

주안영상미디어센터

2016 사업백서

media



Communicate! Act & Make Future

“마을방송이 세상을 바꾼다”



인천광역시 남구 석바위로 68(주안동) 주안필프라자 7층
TEL : 032-872-2622 FAX : 032-873-2622
www.juanmedia.or.kr

주안영상미디어센터

2016 사업백서

CONTENTS

주안영상미디어센터 2016년 사업백서

1장 주안영상미디어센터 개요 5

1. 센터 개요	7
2. 운영체계	12
3. 연혁	16
4. 시설현황	16

2장 사업 실적 및 결과 25

I. 정책 홍보사업	29
1. 온·오프라인 홍보	29
2. 제 2 회 i미디어시티 포럼	32
3. 모바일학습관리시스템(LMS)개발사업	36
II. 미디어제작교육사업	41
1. 미디어활동가 및 마을방송 활동가 양성 사업	41
1-1. 미디어활동가(시민리포터) 심화과정	41
1-2. 미디어활동가 교육 기본과정	46
1-3. 마을방송 MC양성과정(1)	55
1-4. 마을방송 MC양성과정(2)	61
1-5. 카메라·스튜디오 운용교육(1)	65
1-6. 카메라·스튜디오 운용교육(2)	73
2. 커뮤니티 미디어 교육	77
2-1. 영상으로 전해라(1) - 주안장로교회 외	77
2-2. 영상으로 전해라(2) - 주안6동 풍성교회	81
2-3. 영상으로 전해라(3) - 주안5동 열방선교교회	85
2-4. 통통뉴스(1) - 송의4동 통장 외	88
2-5. 통통뉴스(2) - 도화동 통장 외	92
2-6. 통통뉴스(3) - 학익동/관교동/주안동 통장	95
2-7. 통통뉴스(4) - 주안8동/주안1동/관교동/도화동/용현1,4동 통장	98
2-8. 통통뉴스(5) - 송의2동/용현5동 통장 외	101
2-9. 통통뉴스(6) - 주안3동 통장/남구자원봉사자	104




2-10. 유소년 방송 제작지원	106
2-11. 학부모 방송 제작지원	110
3. 동아리 지원사업	114
3-1. 동네뉴스제작지원(1) - 방송제작단	114
3-2. 동네뉴스제작지원(2) - 수봉산507	118
3-3. 동네뉴스제작지원(3) - 시여울회	121
3-4. 미추홀 라디오, 떴다 수다방 심화교육(1)	125
3-5. 미추홀 라디오, 떴다 수다방 심화교육(2)	128
4. 찾아가는 미디어교육	131
4-1. 보파리 스마트폰 교육(1) - 도화2,3동	131
4-2. 보파리 스마트폰 교육(2) - 업사이클링 동아리	139
4-3. 보파리 스마트폰 교육(3) - 용현1·4동	144
4-4. 보파리 스마트폰 교육(4) - 송의4동	148
4-5. 보파리 스마트폰 교육(5) - 주안7동	152
4-6. 보파리 스마트폰 교육(6) - 용현5동	155
5. 미디어교육프로그램	159
5-1. 나를 기록하는 카메라	159
5-2. 스킬업 프리미어	164
5-3. 애프터이펙트	169
Ⅲ. 제작송출사업	173
1. 주민미디어제작물	173
2. 홍보영상제작	176
2-1. 주안영상미디어센터 광고영상 제작	176
2-2. i-MEDIA CITY 홍보영상 제작	178
3. 수상내역	202
Ⅳ. 미디어체험프로그램 운영 및 행사	203
1. 미디어체험프로그램 '미디어 정류장'	203
2. 2016 주안미디어문화축제(협력사업)	207
2-1. 마을축제기획단	207
2-2. 축제두레코tv	211
2-3. 미디어체험 부스운영	220
3. 아시아문화관광페스티벌 부스운영(협력사업)	223
4. 남구다문화가족지원센터 '세상의 별의별 놀이터' 라디오부스운영(협력사업)	226
5. 주안영상미디어센터 주민시상파티 '해피미추데이'	229



V. 공간시설 운영사업	233
1. 기자재 운영사업	233
2. 공간 운영사업	236
VI. 공모사업	239
1. 미디어제작교육사업	239
1-1. 카드뉴스로 만드는 마을뉴스	239
1-2. 꿈다락토요문화학교 - 장벽없는 미디어	249
1-3. 라디오제작교육 - 텃다수다방(1)	256
1-4. 라디오제작교육 - 텃다수다방(2)	261
1-5. 노인영상미디어 - 선배시민방송	264
1-6. 네모회, 마을공동체방송 교육	270
2. 공간시설 운영사업	274
2-1. 정기상영회 - 무비트립, 닛선 나라에서	274

3장 부 록 281

1. 회원제도 안내	283
2. 공간 이용 안내	285
3. 기자재 대여 안내	286



주안영상미디어센터 2016년 사업백서

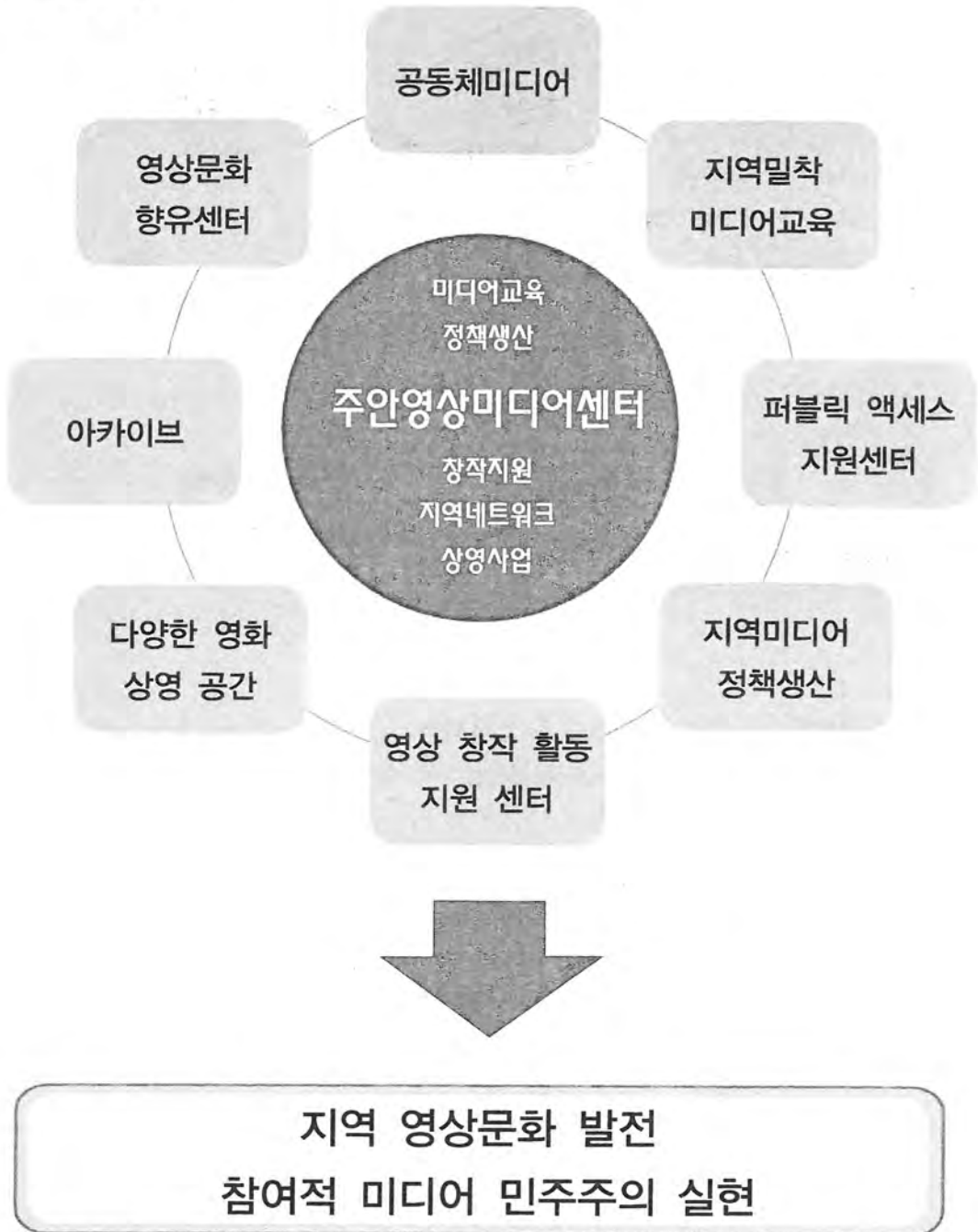
1장

주안영상미디어센터 개요

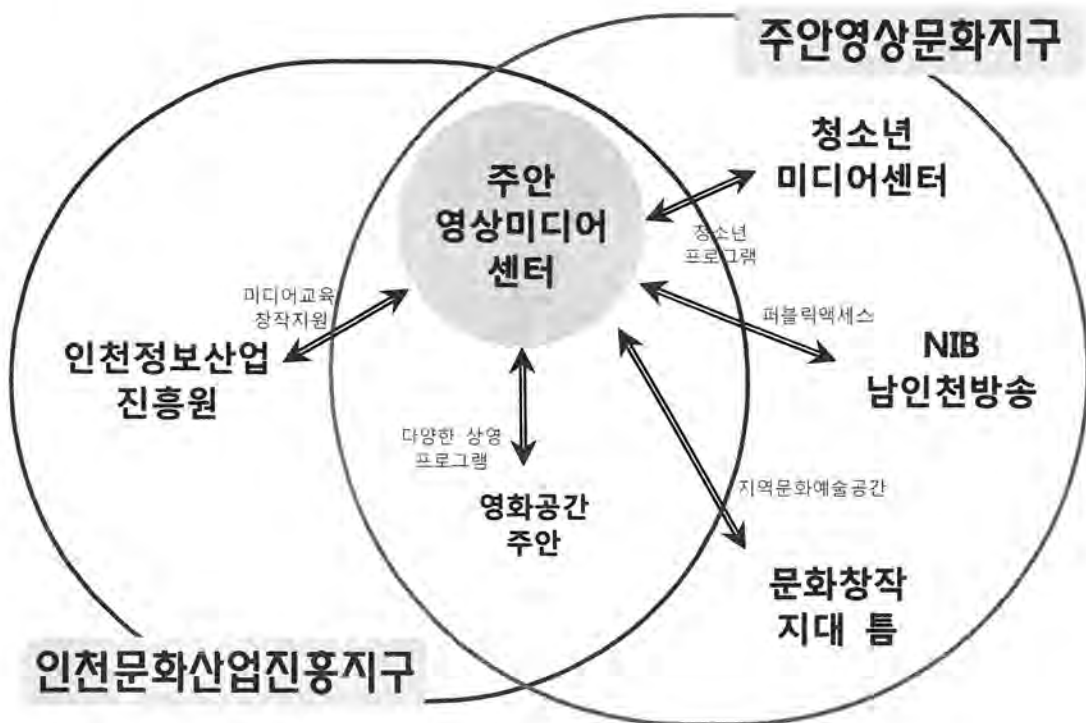
1. 센터 개요
2. 운영체계
3. 연혁
4. 시설현황

1. 센터 개요

1) 핵심개념



2) 주변 환경



(1) 대학, 전문대학 및 중·고등학교 교육 집적지역

- 인하대학, 재능대학, 청운대학, 인하공업전문대학, 한국폴리텍대학 소재
- 20여개의 중·고등학교 밀집

(2) 영상관련 시설 및 문화행사의 중심지

- 남구 청소년 미디어센터, 영화공간주안(예술영화관), 남구학산문화원, 경인방송, NIB 남인천 방송, 틈 문화창작지대 등 영상 및 방송 관련시설 소재
- 주안미디어문화축제, 옛 시민회관 쉼터, 2030거리 등 문화행사 중심지
- CGV, 공공도서관, 공연시설(문화회관 등), 전시시설, 박물관 등 다양한 문화시설 인근 소재

3) 주요역할

(1) 퍼블릭액세스 활성화를 위한 지원시설

- 기자재를 대여하고, 제작 프로듀싱 역할을 수행함으로써 지역에서 퍼블릭액세스가 실질적으로 실현될 수 있도록 하는 사회적 인프라 역할
- 지역 케이블 채널 및 공중파 TV에 액세스 할 수 있도록 프로그램 제작
 - 지역문제와 관심사들을 지역민들의 시각으로 구성한 프로그램을 시민들이 직접 제작하여 방송할 수 있도록 지원
 - 인천지역케이블 사업자들과의 협의를 통해 고정 프로그램 혹은 독립 채널 확보를 만들어내고, 이를 활용한 퍼블릭액세스 방송 실현
 - 퍼블릭액세스 취지에 맞는 방송 운영을 위해 시민제작주체, 방송사업자 등을 아우른 지역 퍼블릭액세스 네트워크 형성

(2) 21C 영상미디어 시대에 맞는 미디어 리터러시 교육장

- 다양한 영상 미디어 교육 강좌 운영
 - 지역 주민들을 대상으로 한 영상 제작 교육 및 디지털 장비 활용 교육
 - 영상일기, 영상편지 등 일상에 밀접한 이야기로부터 출발하는 등 일반 시민들이 영상미디어를 쉽고 편하게 이해하고, 자기표현과 커뮤니케이션 수단으로 활용할 수 있는 다양한 미디어 교육 실현
- 찾아가는 미디어교육
 - 지역 내 청소년, 여성, 노인, 장애인, 저소득 계층 등, 미디어에 대한 접근 기회가 적을 수밖에 없는 이들을 위한 맞춤형 교육 프로그램 개발과 운영
 - 인터넷, 라디오, 비디오 등의 다양한 매체를 활용하여 계층별 특성과 관심에 따른 미디어 활용 능력 교육과 창작활동 지도

(3) 다양한 영상물의 체험이 가능한 문화공간

- 지역 주민들이 다양한 주제와 형식으로 만들어지는 영상물들을 접할 수 있는 기회를 제공하여 표현하고 싶은 이야기들에 맞는 영상 표현능력 및 해석 능력의 확장을 꾀함.
- 독립영화, 소수자 영화, 실험영화, 제3세계 영화 등의 상영
- 지역 주민 및 청소년들이 제작한 영상물을 상영하는 기획전
- 자생적인 지역 영화제들에 대한 지원

(4) 지역 공동체 활동의 새로운 매체 확보 지원

- 다양한 경로와 방식으로 제작된 시민 창작물과 각종 정보를 웹 상영을 통해 지역 주민들 사이에서 소통
- 직접적인 공동체 미디어를 개발하고, 지역의 공동체들이 스스로 운영할 수 있는 능력을 갖추기까지 제작 및 운영에 대한 교육과 다양한 지원 제공

- 지역 주민들이 직접 제작한 지역 소식의 제작과 방송을 지원함으로써 주민자치 네트워크 실현 도구 마련
- 지역 공동체의 새로운 활동 영역을 개척함으로써 지방 자치 시대 참여민주주의의 구체적인 실현. 더불어 사회적 소수자, 소외계층에 대한 적극적인 지원을 기반으로 확장된 민주주의 기대

(5) 지역 [미디어 정책]의 의제 활성화의 장

- 인천 지역 내 올바른 미디어의 역할 및 기능에 관한 의제 도출 및 미디어 환경 변화에 따른 대응 방안 등에 관한 정기적인 토론회 개최
- 웹진 발간을 통한 디지털 미디어 시대의 정책 대안 제시

4) 주요사업

- 정책·홍보 사업 : 학술 세미나, 보도자료 배포, 센터 홈페이지, SNS 운영
- 콘텐츠 제작 교육 사업 : 커뮤니티 미디어 교육, 미디어활동가 교육, 마을방송, 팟캐스트 제작, 제작 워크숍, 주안미디어문화축제
- 공간시설 운영사업 : 기자재 지원, 공간 및 상영
- 기타

5) 주요대상

주안영상미디어센터의 주 대상은 남구 주민들을 우선으로 하며 나아가 인천광역시 시민과 학생까지 포괄한다. 남구 주민들에 대한 서비스를 기본으로 하는 주안영상미디어센터는 구내 주민들의 계층별 대상 설정과 더불어 점차적으로 인천광역시 시민들과 관내 학교의 학생들에게 영상교육기회와 창작기회를 제공한다.

(1) 주부

- 주민자치센터와 복지관등의 문화프로그램 이용률이 가장 높은 계층
- 삶의 대부분을 지역에서 보냄으로써 지역의 현실에 가장 밝고, 능동적인 지역 참여 활동이 가능하다. 때문에 일상에서의 영상 활용이 가장 높을 것으로 기대할 수 있다. 공동체 라디오 방송국과 우리마을TV 등 공동체미디어의 지역 내 형성과 정착에 있어서 가장 큰 동력이 될 수 있다.

(2) 대학생 및 청년층

- 관련학과 전공자와 영상관련 동호회 활동자
- 관내에 많은 대학이 존재하고, 인구비에서도 20~30대가 36%를 차지하고 있다. 이러한 대학생 및 청년층은 영상매체에 대한 욕구도 높고, 영상 활용 능력 역시 높은 편이다. 지역 내 영상문화 활동과 퍼블릭액세스 활동의 중심이 될 가능성이 높다.

(3) 일반 직장인

- 주 5일 근무제 실시 등으로 여가 생활의 여유가 높은 계층
- 교육프로그램 및 기자재 지원이 이루어졌을 때 이를 활용한 주거지 및 직장 중심의 영상 문화 활동이 가능하다. 또한 삶의 근간인 지역의 교육, 문화, 경제 상황에 대한 관심이 높기 때문에 지역 내 퍼블릭 액세스의 주요 주체가 될 수 있다.

(4) 소외계층 시민들

- 장애인, 이주 노동자, 노인, 저소득 계층의 접근 보장
- 소외계층에 속한 시민들은 미디어접근에 있어서도 가장 열악한 환경에 처해있고, 이것은 소외계층의 이해와 요구가 지역사회에 반영될 수 있도록 하는데 장애가 되고 있다. 때문에 지역사회 전반의 민주주의 확대 및 광범위한 지역 통합을 위해서 찾아가는 미디어교육, 찾아가는 영화관 등과 같은 적극적인 아웃리치 사업을 통해 이 계층의 미디어 접근 능력을 높이는 것이 중요하다.

(5) 유관 시설 및 단체 활동가

- 학교 방송반, 영상제작반 담당 교사 및 미디어교육에 관심 있는 교사
- 복지관, 문화센터, 청소년센터 등의 실무자
- 지역 시민사회단체 실무자
- 시민 복지 서비스나 지역 발전을 위한 활동 등으로 훈련된 계층으로 주체적인 활동력이 보장되는 집단이다. 지역사회 민주주의 확대나 지역 통합 등에 관심이 많고, 정보 수집 및 처리 능력도 뛰어나다. 퍼블릭액세스 및 공동체 미디어 주체로 성장할 가능성이 높다.

(6) 청소년

- 학교 내 방송반과 영상 동아리
- 학교 특별활동 프로그램
- 복지관, 문화센터 등의 회원으로 활동하는 청소년
- 장애인, 저소득층 청소년, 탈학교 청소년 등에 대한 격차 해소
- 영상매체에 대해 큰 욕구를 갖고 있으며, 일상에서의 영상 활용도 또한 높은 집단이다. 지역 내 전문적 영상 활동 주체로의 성장, 공동체 미디어 활동가 및 다양한 영상 문화 활동 주체로 성장할 가능성을 내포하고 있다.
- 남구청청소년미디어센터와 상호간 사업적 연계를 이루고, 적극적인 지원체계를 마련한다.

(7) 독립영화인

- 지역을 기반으로 활동하는 독립영화인 양성 및 지원
- 주거지를 중심으로 한 영상제작 활동을 주동함으로써 독립영화 제작 주체들이 형성됨으로써 인천에서의 전문적 영상 창작이 활발하게 이루어질 수 있다.

2. 운영체제

1) 운영 개요

(1) 운영 형태

- 설립기관 : 인천광역시 남구
- 운영기관 : 남구학산문화원
- 운영위원회 구성
 - 총 6명 내외의 운영위원 위촉
 - 운영위원회를 통해 설립기관과 운영기관의 상호 협의적인 운영방향 설정
- 협력기관 : 문화체육관광부, 영화진흥위원회, 방송통신위원회, 인천문화재단, 전국미디어 센터협의회, 영화공간주안 등

(2) 운영 원리

- 비영리 공공문화기반시설
- 공익적 운영을 통한 지역시민들에 대한 공공서비스 강화
- 영상미디어 전문가에 의한 내실 있는 운영
- 공공기관과 위탁기관과의 협의제 운영
- 독자적인 전문운영의 보장과 엄정한 사업 평가시스템 도입

(3) 위탁운영기관 및 운영위원회

① 운영기관 : 남구학산문화원

- 지역문화의 계발 연구 조사 및 문화진흥을 목적으로 2003년 9월에 창립하였으며, 그 목적달성을 위한 지역고유문화의 정신을 창발적 사고로 계승 발전시키고 남구를 중심으로 활동하고 있는 문화예술인들과 구민들을 위한 인천문화의 한 협의체로서 문화의 질적 향상을 주도하고 있다. 동시에 구민들의 문화자치향상과 문화를 매개로한 지역공동체 형성을 위한 사회교육활동 및 문화 활동을 전개하고 있다.
- [영화공간주안]의 운영위탁을 맡아 그 설립과 운영을 책임지고 있다.
- 다양한 참여적 문화예술활동을 위한 학산소극장 조성 및 운영한다.

② 운영위원회

주안영상미디어센터 3기 운영위원회 구성 및 운영

2014년 11월

- I. 남구학산문화원의 위탁 기관인 주안영상미디어센터는 '미디어창조도시 -i Media city (아이미디어시티)'를 지향하는 남구의 주요한 미디어영상 기반시설이다.
- II. 세대와 계층을 초월하는 시민미디어영상교육의 표준화를 만들고,
- III. 지역 공동체 커뮤니티를 기반으로 하는 마을극장, 마을방송의 지역적 롤 모델을 구축함으로써 소셜미디어무브의 물결을 선도하고, 주안미디어문화축제를 인천의 대표축제로 정착시킨다.
- IV. 또한 위 사업들을 기반으로 인천남구 주민의 두레코방송국을 구축해 나간다.
- V. 이에 다양한 분야의 사업을 원활하고 효율적으로 진행하기 위한 주안영상미디어센터 운영위원회를 구성 운영코자 한다.

1. 운영위원회 설치 개요

□ 필요성

주안영상미디어센터의 운영 사업의 확장성과 기반 시설과의 연계 등을 통해 사업을 원활하고 효율적으로 진행하기 위하여 실질적 지원 및 업무 수행이 가능한 전문가 및 관계자 참여 필요함.

□ 설치기준

- 남구학산문화원 문화기반시설운영위원회 설치운영규칙 제2조(구성), 제3조(기능) 준용.
- 남구학산문화원 문화기반시설운영세칙 제6조(운영위원회) 준용.

2. 운영위원회 구성

- 주안영상미디어센터의 효율적인 운영을 위해 6인 내외의 운영위원회를 두며 임기는 2년으로 한다. 위원회는 위원장과 위원으로 구성한다.
- 운영위원회 위원은 주안영상미디어센터의 의의를 충분히 이해하고, 정기사업을 비롯해 주안미디어축제 및 특별사업 등 기관의 실질적인 업무 수행을 지원할 수 있는 전문가 및 관계자들로 구성한다.

□ 운영위원회 조직

- 위원장 : 위원회를 대표하며 위원회 운영 및 주안영상미디어센터 사업을 통할한다.
- 감사위원 : 주안영상미디어센터 소장이 맡으며 위원회 운영 실무를 총괄한다.

□ 운영위원회 임무

- 운영위원회는 다음의 사업 및 업무를 심의하고 의결한다.
 - 연간 사업계획에 관한 사항
 - 주안영상미디어센터의 예산 결산에 관한 사항
 - 업무수행에 필요한 제반 규칙의 제정과 개정에 관한 사항
 - 운영위원 3인 이상이 심의 의결을 요구한 사항

□ 운영위원회 운영

- 운영위원회는 회의는 원장과 위원장이 소집한다.
- 안건의 심의, 의결은 제적 과반수 참석과 참석자 과반수 의결로 한다.
- 외부위원에 대하여 회의참석 수당을 예산범위 내에서 지급할 수 있다.

3. 제3기 운영위원회 구성

NO	이름	내용
1	류이	주안미디어문화축제 예술감독(운영위원장)
2	송정로	인천 남구 아이미디어씨티 공약위원회 분과위원장
3	박선화 -> 박성노	남구청 미디어영상팀장
4	김정욱	영화공간주안 관장
5	장석현 -> 노혁강	주안영상미디어센터 소장 (간사위원)
6	박성희	남구학산문화원 사무국장

2) 조직

(1) 조직구성의 기본방향

- 공공성 함양 : 공공서비스 기관으로서의 성격에 맞는 조직 구성
- 전문성 제고 : 영상미디어 교육기관으로서 전문성을 최우선 고려
- 참여도 증대 : 주민들의 적극적인 참여를 유도할 수 있도록 구성
- 네트워크 추진 : 지역 문화기관들과의 다양한 협력모델 추진할 조직

(2) 조직구성의 기본 틀

- 독자적인 조직구성의 필요성
 - 운영의 전문성과 독립성을 실현하기 위한 모델
- 교육사업과 예술경영의 조화 필요성
 - 장기적인 성공을 위해 공공성과 합리적 경영을 동시에 추구

(3) 조직 구성



(4) 업무 분장

부 서	역 할	인원
소장	주안영상미디어센터 운영 총괄 미디어교육제작국 국장	1
경영기획실	주안영상미디어센터 정책.홍보업무 총무, 회계, 기자재 및 공간 대여, 상영사업 주안미디어문화축제	2
콘텐츠교육 제작국	퍼블릭 액세스 지원 공동체미디어 활성화 사업 교육프로그램 개발, 커뮤니티 미디어 교육	3

3. 연혁

- 2003. 06 인천지역공공미디어센터 건립추진위원회 구성 (인천지역 13개 단체 참여)
- 2005. 05. 05 문화관광부 지역미디어센터 설립 지원 신청
- 2006. 09. 12 민간위탁 동의안 남구의회 승인
- 2007. 03. 21 (사)한국민족예술인총연합 인천지회 위탁협약 체결
- 09. 05 주안영상미디어센터 개관
- 2009. 04. 01 남구학산문화원 위탁협약 체결
- 2013. 04. 23 영상미디어복합센터로 이전
- 2015. 06. 01 스튜디오 개소

4. 시설현황

1) 위치

○ 센터 - 인천광역시 남구 석바위로 68(주안동 173-1) 주안필프라자 7층, 8층 802호



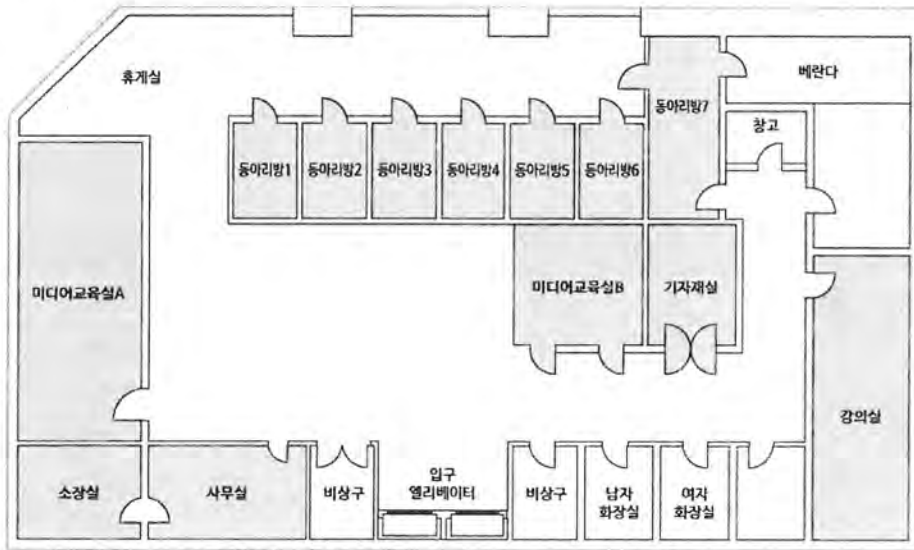
2) 규모

○ 센터 816.5㎡

3) 시설개방시간

○ 화요일~토요일 09:00~22:00 (휴관일 : 매주 일/월, 국경일, 노동절)

4) 공간구성



(1) 사무실 및 소장실

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	책상	1	2400*1200*720	에드윈
2	의자	9	中	에드윈
3	이동서랍	6	3STEP	에드윈
4	불박이장	3	中	에드윈
5	도서용 책장	1	800*900*720	에드윈
6	회의용 의자	6	-	에드윈
7	회의용 테이블	1	1800*900	에드윈
8	데스크탑 컴퓨터	1	XPS 8500	DELL
9	데스크탑 컴퓨터	2	WFG-B8547TP	능대와여우
10	데스크탑 컴퓨터	4	DB400T3A-AF7/C	삼성
11	데스크탑 컴퓨터	1	XW4400	HP
12	LED 모니터	5	CN/23EA47HQ	LG

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
13	LED 모니터	1	S2240LC	DELL
14	LCD 모니터	5	E228FWP	DELL
15	냉, 난방기(천정형)	2	4방향	LG
16	디지털 도어락(사무실용)	1	-	Mille
17	휴대용 제본기	1	Probind RS-5200	카피어랜드
18	서류 분쇄기	1	shredmaster1	GBC
19	냉장고	1	ez MICOM	LG

(2) 미디어 교육실 A

수용인원 24명 규모의 영상편집 및 그래픽 교육공간으로 HD포맷을 지원하여 전문적인 수업이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LCD 모니터	1	E228FWP	DELL
2	LCD 모니터	22	LP1965	HP
3	데스크탑 컴퓨터	22	XPS 8500	DELL
4	VTR 모니터	6	K15A14F3	삼성
5	VTR	6	SV-K811 6HEAD	삼성
6	DV deck	5	HVR-M15N	SONY
7	빔 프로젝터	1	CNEB-1980WU	EPSON
8	소프트웨어(편집)	19	CREATIVE SUITE 5.5 PRODUCTION	ADOBE
9	교육용 책상	24	-	주)예림컴퍼니
10	교육용 의자	24	-	주)예림컴퍼니

(3) 미디어 교육실 B

12명 수용 규모의 영상편집 및 그래픽 교육공간으로 HD포맷을 지원하여 전문적인 수업이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LED 모니터	10	S2240LC	DELL
2	LED 모니터	1	HP LP 1965	HP
3	LED 모니터	1	E228WFPc	DELL
4	데스크탑 컴퓨터	4	XW4400	HP
5	데스크탑 컴퓨터	13	솔로탑	LUCOMS
6	VTR 모니터	7	K15A14F3	삼성
7	VTR	6	SV-K811 6HEAD	삼성

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
8	DV deck	5	HVR-M15N	SONY
9	빔 프로젝터	1	LC-XB40	EIKI
10	강의용 의자	1	-	에드원
11	강의용 책상	1	-	에드원
12	교육용 책상	6	-	에드원
13	교육용 의자	12	-	에드원

(4) 기자재실

기자재를 대여·반납·관리하는 곳으로 4개 군으로 분류된 총 15종의 장비가 비치되어있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	디지털 캠코더	15	DCR-SR42	SONY
2	디지털 캠코더	3	SONY HVR-V1N	SONY
3	디지털 캠코더	8	SONY HVR-A1N	SONY
4	디지털 캠코더	5	SONY HDR-PJ580	SONY
5	디지털 카메라	10	Powershot A710 IS	CANON
6	디지털 카메라	1	EOS-400D (BODY)	CANON
7	디지털 카메라	6	EOS-600D	CANON
8	디지털 캠코더	6	HXR-NX30N	SONY
9	디지털 캠코더	5	HXR-NX3	SONY
10	카메라용 렌즈	1	SP AF 17-50mm	TAMRON
11	카메라용 렌즈	1	EF 70-200mm	CANON
12	wide conversion lens	2	VCL-HGO862K	SONY
13	무선 마이크장치	1	UWP-C1	SONY
14	조명기기 (Fresnel Tungsten)	6	650W	Filmgear
15	C stand	5	A2155	Avenger
16	Grip Head	10	D200	Avenger
17	Extension Grip Arm	12	D520	Avenger
18	노트북 컴퓨터	1	LIFEBOOK S6311	FUJITSU
19	노트북 컴퓨터 (맥북프로)	1	APL-A1286	APPLE
20	마이크로폰(Shotgun Mic)	1	AT897	audio-technica
21	Audio Recorder	2	HD-P2	Tascam
22	카메라 삼각대(Tripod)	7	TH-950DV	Libec
23	Tungsten Light Kits	1	Basic 3-Light Kit	Dedolight
24	Audio Mixer	3	XENYX 1002FX	BEHRINGER
25	Portable MD Recorder	3	MZ-RH1	SONY
26	DIGITAL HD VIDEOCASSETTE RECORDER	1	GV-HD700	SONY

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
27	카메라설치대또는 지지대 (FIG RIG)	1	595B	Manfrotto
28	Wind Shield	1	shock mount system	Rode
29	Lithium ion Battery pack	6	BN-V428	Bluecell
30	Battery pack	13	NP-QM91D	SONY
31	Battery pack	30	NP-FH70	SONY
32	Battery pack	5	NP-FV70	SONY
33	Battery pack	3	NP-FV50	SONY
34	배터리충전기(AC ADAPTOR/CHARGER)	2	AC-VQV10	SONY
35	라벨라이터	1	PT-2420PC	Brother
36	노트북	1	P25(i7-4700MQ)	Gigabyte
37	노트북	2	15N540-UX10PK	LG
38	붐마이크 set	1	ME66-3	SENNHEISER
39	BATTERY PACK	9	NP-F970	SONY
40	소프트웨어(편집)	24	ADOBE CREATIVE SUITE 3	ADOBE
41	소프트웨어(편집)	12	ADOBE CREATIVE SUITE 6	ADOBE
42	HANDY RECORDER	2	H4n	zoom corporation
43	비디오 프로젝터	2	LC-XB40	EIKI
44	엠프내장형 유무선 마이크 수신장치	2	DWA-520	디지털플러스비전
45	조명	2	4Bank	KINO FLO
46	Fresnel spot light	1	DTW-2000	EX52
47	mixing console	1	MG124c	YAMAHA
48	USB Recording Interface	1	Scarlett2i2	Focusrite

(5) 강의실

스크린이 설치되어 있어 프로젝터를 이용한 발표나 영상자료 수업이 가능하다. 25~30인 정도가 적정 인원이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	책상	10	-	에드윈
2	의자	27	511	에드윈
3	불박이장	1	중	에드윈
4	강사용 책상	1	-	대덕종합가구
5	모니터	1	E228FWP	DELL
6	데스크탑 컴퓨터	1	XPS 8500	DELL
7	냉난방기	1	LP-H523DJ	LG
8	프로젝터	1	EB-1980WU	EPSON

(6) 동아리방 1

8~10명 수용이 가능하며 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	의자	6	511	에드윈
2	책상	1	-	에드윈
3	데스크탑 컴퓨터	2	XW4400	HP
4	테이블	1	회의용 테이블	대덕종합가구

(7) 동아리방 2

8~10명 수용이 가능하며 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	테이블	1	-	에드윈
2	의자	6	560*630	대덕종합가구

(8) PODCAST 녹음실 (동아리방 3)

라디오 프로그램 녹음 및 오디오 편집이 가능한 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	노트북	2	Macbook pro A1286	APPLE
2	믹싱 콘솔	1	MG124CX	YAMAHA
3	마이크	5	SM585	SHURE
4	HEADPHONES DISTRIBUTION AMPLIFIER	1	HA8000	BEHRINGER
5	스피커	1	R50	캔스톤어쿠스틱스
6	공기청정기	1	LS-S060DC	LG

(9) 동아리방 4

8~10명 수용이 가능하며 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	노트북	1	XPS M1330	DELL
2	데스크탑 컴퓨터	1	XW4400	HP
3	DVD/VHS PLAYER	2	LC-6056M	LG
4	VTR 모니터	2	K15A14F3	삼성
5	불박이장	2	-	에드윈
6	땅콩의자	3	-	대덕종합가구

(10) 전문 편집실 (동아리방 5)

넌리니어 편집이 가능한 공간으로 총 3명이 이용할 수 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	불박이장	1	-	에드윈
2	데스크탑 컴퓨터	3	DB400T3A-AF7/C	삼성
3	데스크탑 컴퓨터	1	XW4400	HP
4	LED 모니터	2	CN/23EA47HQ	LG
5	LCD 모니터	2	E228FWP	DELL
6	LCD 모니터	2	22 inch	LUCOMS
7	캐비넷	1	-	-
8	의자	3	다이아(中)	에드윈

(11) 스튜디오

마을방송 제작과 미디어 체험을 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LED TV	1	24EA53VQ	LG
2	LED TV	1	24MA53	LG
3	LED TV	1	32LN5700	LG
4	Character Generator (방송용 문자 발생기, 데스크탑 PC)	1	조립PC(랙 장착용)	(주)세나비즈텍
5	영상 캡처용 장비 (데스크탑 PC)	1	조립PC(랙 장착용)	(주)세나비즈텍
6	모니터 스피커	1	nEar05 eXperience	ESI
7	일체형 PC	1	iMac(27인치)	Apple
8	비디오 테잎 플레이어	1	HVR-M25AN	Sony

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
9	UHF 리시버	1	LRX-702E	SYSCOM
10	인터컴 시스템	1	ITC-100	DataVideo
11	Digital Home Theater Receiver	1	RX-V461	YAMAHA
12	디지털비디오 스위처 조작패널	1	HVS-300U	For.A
13	디지털비디오 스위처 본체	1	HVS-300HS	For.A
14	오디오 믹서	1	1604-VLZ PRO	Mackie
15	부조실 데스크	1	-	송의목공예마을
16	무선마이크 세트	4	UWP-D11	Sony
17	프롬프터(카메라용)	1	VJ-P15	Crystal Prompter
18	프롬프터(아이패드용)	1	TP-300	DataVideo
19	트라이포드	1	Manfrotto 516	Manfrotto
20	트라이포드	2	503HDV	Manfrotto
21	촬영용 배경 세트	2	트러스 tpxm	(주)피플ent
22	LED TV	1	60LX541H	LG
23	LED 조명	2	600SA	konova

2장

사업 실적 및 결과

- I. 정책 · 홍보사업
- II. 미디어제작교육사업
- III. 제작송출사업
- IV. 미디어체험프로그램 운영 및 행사
- V. 공간시설운영사업
- VI. 공모사업

○ 사업실적

사 업 명	사 업 실 적 및 성 과	예산 (천원)	인원 (명)
총 계		186,138	9,897
구비보조사업		130,803	8,160
정책홍보 사업	○홍보·네트워크사업-온오프라인 홍보 - 웹사이트회원 1,895명, 페이스북좋아요 수 453, 배너광고 1건, 기타 오프라인 홍보물 제작 - 추진성과 : 전년대비 웹사이트회원 216명증가, 페이스북좋아요 104증가	35,357	2,348
	○ 정책 심포지엄 및 행사 - 제2회i미디어시티포럼 1회(60명), 스태프·강사 워크숍 2회(25명) - 추진성과 : I미디어시티의해를 위한 방향설정		85
	○모바일 학습관리시스템(LMS)개발사업 PC와 모바일에서 학습이 가능한 온라인강의 시스템 마련 - 추진성과 : 오프라인교육에서 온라인교육을 할수 있는 기반마련		-
미디어 제작교육 사업	○미디어활동가 및 마을방송 활동가 양성 사업-활동가 발굴,지원 미디어활동가 2회(심화3차시-33명,기본6차시-90명) / 마을방송MC 2회(9차시-117명,9차시-135명) / 카메라스튜디오교육2회 (9차시 -108명,9차시-72명) - 추진성과 : 마을방송활동가 교육을 처음으로 진행하여 활동가 들이 생김.	76,754	555
	○커뮤니티 미디어교육-계층, 공동체 교육 영상으로전해라 3회(6차시-90명,6차시-60명,8차시-80명) / 통통뉴스 6회(3차시-30명,3차시-30명,3차시-21명,3차시-30명,3차시-24명,3차 시-18명) / 유소년방송(8차시-88명) / 학부모방송(8차시-80명) - 추진성과 : 계층, 공동체 방송 기반 마련		551
	○동아리 지원사업-지역과센터에서 활동하는 미디어동아리지원 동네뉴스제작지원 3회(8차시-80명,10차시-100명,8차시-72명) / 다 문화방송2회(6차시-48명,8차시-80명) - 추진성과 : 지역동아리 역량강화		380
	○찾아가는 미디어 교육 - 찾아가는 스마트폰 교육 보따리 스마트폰 교육6회(6차시-60명,6차시-30명,6차시-90명,8차시 -56명,6차시-78명,6차시-60명) - 추진성과 : 수강생을 다양화시키고, 지역 네트워크를 넓힘		374
	○미디어교육프로그램 - 기본미디어교육 다큐멘터리교육(14차시-140명) / 편집교육2회(8차시-96명,8차시-88명) - 추진성과 : 수강생의 요구 맞추어 교육이 진행되어 만족도가 높음		324
	○미디어체험프로그램 운영 및 행사 - 미디어체험프로그램 체험프로그램(10회-178명) / 주안미디어문화축제-마을축제기획단, 축제tv운영 / 미디어체험부스-아시아문화관광페스티벌,다문화행사 - 추진성과 : 지역행사에 미디어부스를 운영하고 주민들의 접근성을 높임.		178

사 업 명	사 업 실 적 및 성 과	예산 (천원)	인원 (명)
	○제작송출사업 - 주민영상 등 센터를 통해 나온 제작물 주민미디어제작 7개프로그램(76편-227명) / 센터홍보영상제작 / i-MediaCity홍보영상 제작 - 추진성과 : 주민제작프로그램들이 증가하여 소통을 늘림		227
공간시설 운영사업	○기자재 및 공간대여 기자재 대여건수 416건, 사용자수 1,608명 공간 대여건수 897건, 사용자수 1,530명 - 추진성과 : 노후장비교체사업으로 기자재대여건수가 증가함	16,996	3,138
업무 추진비	○ 업무추진비(사업비) - 미디어사업을 위한 업무추진비 12개월	1,694	
공모사업		55,335	1,737
공모사업	○미디어제작교육사업 노인영상미디어'선배시민방송'(15차시-225명) 카드뉴스로 만드는 마을뉴스 4회(각10차시-400명) 꿈다락토요문화학교'장벽없는미디어'(34차시-510명) 라디오제작교육'땃다수다방'2회(10차시-150명,10차시-120명) 마을공동체방송교육'네모회'(10차시-100명) CI꿈 창의학교(102명)(2015년 백서에 기록) ○ 상영사업 정기상영회 - 무비트립, 낯선 나라에서(7회-280명)	55,335	1,457
			280

○ 2016년 총평

2016년 주안영상미디어센터는 시민들의 미디어제작능력 제고를 통한 영상콘텐츠 제작 활성화를 사업의 목표로 하였다. 이를 위하여 지역 커뮤니티 미디어교육, 동아리 지원사업, 찾아가는 미디어 교육, 미디어활동가 및 마을방송 활동가 발굴·양성 사업 등 다양한 미디어제작교육사업을 진행하였다. 구비보조사업에 더하여 공모사업으로 노인영상미디어 선배시민방송, 꿈다락토요문화학교 장벽 없는 미디어, 라디오제작교육 땃다수다방, 영화상영사업 등을 병행하였으며 이는 주민 요구에 적절히 부응하는데 큰 역할을 하였다.

남구청 등의 적극적인 지원으로 영상제작 기자재가 추가 확보되었고 영상미디어복합센터(주안 필드프라자) 8층에 방송스튜디오가 완성되었다. 이러한 인프라를 활용하여 실시된 <카메라·스튜디오 운용교육>은 주민들 스스로가 제작단을 꾸리고 [대담 프로그램]을 직접 제작, 송출하는 성과도 얻을 수 있게 하였다.

남구의 각 동 주민자치센터 등 현장에서 진행된 <찾아가는 미디어교육>은 교육 방식의 다양화를 이루는데 일조하였고 주민들에게 주안영상미디어센터의 활동을 알리는 물론 센터를 적극 활용하게 하는 긍정적 결과를 가져왔다.

설립 10주년인 2017년도에도 영상미디어센터는 위와 같은 성과를 바탕으로 사업의 연속성을 안정적으로 유지함은 물론이고 그 역할과 역량을 한층 더 키울 수 있게 매진해야 하겠다.

I. 정책 · 홍보사업

1. 온·오프라인 홍보

<사업계획>

1) 사업목적

- 주민들에게 주안영상미디어센터와 센터에서 진행하는 프로그램들을 알림.

2) 사업방향

- 주안영상미디어센터 홈페이지를 통해서 교육 및 센터이미지 홍보
- SNS 페이스북에 프로그램 홍보 및 결과물을 송출함.

3) 기대효과

- 주안영상미디어센터의 이미지 제고
- 프로그램을 홍보하여 많은 주민들이 센터의 프로그램에 참여할 수 있도록 함.

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 1월 1일~12월 30일
참여대상	일반 시민
참여인원	웹사이트 회원 : 1,895명 / 페이스북 페이지 좋아요 : 453개
담당 및 강사	담당 : 권문영

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

- 배너광고 1회 : 인천in사이트(<http://www.incheonin.com>) 찾아가는미디어교육 배너광고
- 홍보물품 제작 : 쇼핑백, 스마트폰거치대, 컵제작



② 프로그램

- 주안영상미디어센터 웹사이트 운영(<http://www.juanmeida.or.kr>)
- SNS 페이스북 운영(<https://www.facebook.com/juan2622>)
- 매체홍보 : 인천in사이트 배너 홍보(<http://www.incheonin.com>)
- 기타 홍보물 제작

3) 정량적 추진 결과

① 주안영상미디어센터 웹사이트

연도	회원수	프로그램 홍보 업로드
2015년	1,679	30
2016년	1,895	20
증감률(%)	12	-33

② 페이스북

연도	좋아요	페이스북 업로드
2015년	349	74
2016년	453	60
증감률(%)	29	18

③ 매체홍보

- 찾아가는 미디어교육 매체홍보 - 인터넷신문 '인천in' 1달간 배너광고
- 보도자료

NO	매 체 명	보도내용(제목)	날짜	매체유형
1	국제뉴스 포함 3건	인천시 남구, '장벽 없는 미디어' 참가자 모집	4.4	신문
2	경인일보 포함 3건	주민들을 위한 '카드뉴스 강좌' 마련	5.12	신문
3	인천in	주안영상미디어센터, 5월 상영작 인도 영화 '런치박스'	4.27	인터넷신문
4	중부일보	매달 첫 번째 토요일 무료 영화 상영	5.26	신문
5	시민일보	인천시 남구 미추홀라디오 생방송 진행	6.27	신문
6	경인일보 포함 5건	아르헨티나 음악다큐 무료 상영	6.30	신문
7	경인일보 포함 2건	인천 남구 주안영상센터, 마을방송 MC·스튜디오 운용 교육	8.4	신문
8	중부일보 포함 7건	MC 양성과정, 카메라·스튜디오 운용 교육	11.3	신문
9	인천in	11월 무료영화 프로그램	11.3	신문
10	경기신문 포함 4건	미추홀라디오, '전파콘텐츠 공모전' 최우수상 수상	11.27	신문
11	경인일보 포함 2건	시민리포터들이 만든 '토크콘서트'	12.08	신문

④ 기타 홍보물 제작

5) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 권문영

- 올해는 담당자들을 통해 제작된 결과물을 페이스북에 업로드 하도록 요청하여 따로 정책 사업을 진행하지 않았어도 페이스북 업로드 수가 증가 하였다. 내년에는 실시간 방송 주안 미디어tv를 유튜브를 통해 송출하여 온라인 사업에 집중도를 높일 예정이다.
- 센터 홈페이지 회원수 증가를 위해 모든 교육생들이 홈페이지에 쉽게 회원가입 할 수 있도록 업그레이드 작업을 할 예정이다.
- 인터넷 신문 매체를 통해 온라인 배너광고를 진행하였는데, 연말에 진행하여 생각보다 광고 효과가 적었다. 내년에는 온라인 홍보 시 세부적인 기획이 필요할 것으로 보인다.
- 인터넷 매체를 통한 보도자료 배포는 작년에 비해 많은 수가 줄었다. 올해는 꼭 필요한 경우에만 보도자료를 배포했는데, 보도자료를 통한 수강생 모집 비율이 현저히 떨어지지만 센터 상시적인 홍보를 위해 꾸준히 배포해야 할 것으로 보인다.

2. 제 2 회 i미디어시티 포럼

<사업계획>

1) 사업목적

- 인천 남구의 지역영상문화에 대해 정책적인 측면을 연구하여 방향을 제시함.
- i미디어시티 조성을 위한 정책 마련

2) 사업방향

- 2017년 i미디어시티의 해를 준비하기 위해, 남구의 문화예술분야를 점검하고, 주안미디어 문화축제의 의미를 확장하여, 남구의 미디어정책의 현황과 정책방안을 고민해보고자 함.

3) 기대효과

- i미디어시티 포럼을 통해, 지역의 주민들이 풀뿌리미디어에 관심 갖고, 실생활에 다가갈 수 있도록 함.

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 12월 13일
시간 및 차시	2시간
참여대상	일반 주민
참여인원	60명
담당 및 강사	담당 : 권문영 발제자 : 김보성, 김정환, 이호은 / 토론자 : 정대민, 이현열, 윤현위

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

- 배너



○ 웹전단지

제2회 i-미디어시티 포럼
- i 미디어시티와 주안미디어문화축제 -

행사개요
행사명 : 제2회 i-미디어시티 포럼
일 시 : 2016년 12월 13일(화) 14:00~16:30
장 소 : 주안대학원대학교 4층

프로그램
사 회 : 박상문(지역문화네트워크 공동대표)
인사말 : 류이(주안영상미디어센터 운영위원장)
축 사 : 박우섭(인천 남구청장)

- 발 제
1. i 미디어시티 이야기나라의 전략과 미디어축제
: 김보성 / 성공회대학교 외래교수
2. 마을미디어축제(마을극장21라레이)의 평가와 전망
: 김정현 / 관광학 박사
3. i 미디어도시재생과 미디어축제의 역할
: 이호은 / 청운대학교 방송영상학과 교수

- 지정 토론
: 정대민(한국e스포츠협회 인천지회장)
이현열(인하대학교 문화경영심리연구소 연구원)
윤현위(일본문화연구소 연구원)

오시는 길
주안대학원대학교 4층 (주차가능)
인천 남구 석바위로 74번길 11(주안동)

문의처
Tel. 032-872-2622
e-Mail: juanmedia@daum.net

② 활동사진



③ 프로그램

○ 커리큘럼

행사개요

행사명 : 제 2 회 i미디어시티 포럼
 일시 : 2016년 12월 13일(화) 14:00~16:30
 장소 : 주안대학원대학교 4층

프로그램

사회 : 박상문(지역문화네트워크 공동대표)
 인사말 : 류이(주안영상미디어센터 운영위원장)
 축사 : 박우섭(인천 남구청장)

- 발제

1. i미디어시티 이야기나라의 전략과 미디어축제
 : 김보성 / 성공회대학교 외래교수
2. 마을미디어축제(마을극장21릴레이)의 평가와 전망
 : 김정환 / 관광학 박사
3. i미디어도시재생과 미디어축제의 역할
 : 이호은 / 청운대학교 방송영상학과 교수

- 지정토론

: 정대민(한국e스포츠협회 인천지회장)
 이현열(인하대학교 문화경영심리연구소 연구원)
 윤현위(일본문화연구소 연구원)

- 자유토론

: 참석자

3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 60명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 배너 2식, 현수막 1식	
홍보방법	1. 인천광역시 남구청 '알리미' 서비스 홍보 2. 센터 회원 이메일 1회 발송 3. 센터 회원 문자 1회 발송 4. 센터 홈페이지, 페이스북 공지 5. 주민자치위원회 전화홍보	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 권문영

- 남구 미디어도시의 기반의 마련하기 위해 1인미디어활동가 교육을 2012년부터 꾸준히 해 오고 있는데, 이의 결과로 포럼때 일반 주민들의 참여도가 높았다.
- 주민미디어활동가는 축제 뿐만 아니라 주안영상미디어센터의 교육에 대해서 관심이 높았으며, 다양한 요구사항을 표출하였다.
- 주제가 주안미디어문화축제를 i미디어시티 정책측면에서 바라보는 포럼이라 주민자치위원 분들이 참석하셔서 깊이 있는 토론이 가능하였다.
- 아쉬운 점은 최근의 주안영상미디어센터의 포럼은 지역전문영상인들의 호응이 별로 없어, 아쉬움이 있었는데, 지역네트워크 형성에 더욱 힘써야 하겠다.

3. 모바일 학습관리시스템(LMS)개발사업

<사업계획>

1) 사업목적

- 미디어교육 콘텐츠의 개발과 전달·평가·관리에 이르기까지 교육의 전반적 과정을 통합적으로 관리할 수 있는 학습관리시스템의 도입
- 모바일을 통하여 미디어교육을 교수받는 교육생들의 진도는 물론 출석과 결석 등 교육과정 전반에 걸친 사항들을 관리하는 시스템 개발을 위함
- 사이버 공간에서 학습자가 원하는 때에 원하는 것을 학습 받을 수 있는 맞춤형 학습 환경을 효과적으로 구현하기 위함

2) 사업방향

- 시간상의 이유로 센터의 미디어교육에 참석하지 못하는 많은 주민들의 학습수요에 부응하기 위함
- 센터의 미디어교육을 콘텐츠로 개발하여 미디어센터에서 교육받은 기존의 교육생들에게 보다 편리하게 재교육의 효과를 제공할 수 있도록 시스템을 운영함
- 영상제작 교육과정에서 필요한 기술적인 부분들을 집중적·반복적으로 학습할 수 있는 콘텐츠로 개발함.
- 상대적으로 반복학습이 필요했던 고연령층의 주민교육생들이 집중적으로 배울 수 있는 서비스를 제공함
- 수년간 미디어제작교육을 배우고 현재 제작활동을 하고 있는 미디어 활동가들이 제작편집 프로그램(프리미어 및 애프터 이펙트등)의 필요한 기술적인 문제들을 손쉽게 찾아보고 스스로 해결할 수 있도록 개발함

3) 기대효과

- 센터에서 진행되는 미디어교육은 다양한 연령층의 수강생이 존재하기 때문에 교육을 진행하는 부분에 있어 고연령층은 상대적으로 기술교육부문에서 뒤처지는 경우가 많았음. 온라인 강좌시스템을 통하여 부분적으로(특히 기술강좌부문) 반복적인 기술강좌가 가능하게 되어 어르신들에게 보다 나은 미디어 교육환경이 제공될 수 있을 것임.
- 본 시스템을 활용하여 앞으로 마을방송사업과 관련된 교육진행에서 온라인과 오프라인 강좌의 연계활용이 가능할 것으로 보이며, 수강생들은 자신에게 부족한 부분을 온라인 강좌로 보충하고 미디어교육강사는 수강생관리와 교육자료 관리에 있어서 더욱 발전된 교육도구로서 LMS 시스템을 활용할 것을 기대.

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 9월 1일 ~ 2016년 12월 31일
개발대상	모바일 & 웹에서 이용가능한 온라인 학습관리 시스템
사용인원(예상)	인원 : 500여명 / 사용횟수 : 8000여회
담당	담당 : 반우석
예산지원	인천광역시 남구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

*해당없음

② 프로그램

내 용
<p>○ 기본사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 센터에서 Mobile LMS 사업을 위한 준비한 H/W 및 S/W를 사용하여 구축 - Mobile LMS는 PHP 기반의 오픈소스인 워드프레스를 이용하여 구축 - 웹 2.0의 개방, 참여 및 개인화 트렌드를 반영한 시스템 - 시스템은 전문적 지식 없이도 관리 및 편집 용이하고, 다양한 변화를 유연하게 수용할 수 있도록 구현 - 모든 게시판 들은 사용자가 글, 그림, 표, 링크 등을 사용함에 불편함이 없어야 함 - 시스템 사용시 전체적인 강의관리 및 강의자료의 저장 방안을 마련 - 수강이력, 학습정보, 진도 등의 메뉴구성을 미디어센터의 주요 학습자를 고려하여 구축 - 화면 디자인은 메뉴, 그래픽, 텍스트 등의 가독성을 고려하여 디자인하고, 정보표현에 있어서 시각적 일관성을 제공 - 사용자 및 관리자 시스템 메뉴가 생성, 수정, 삭제가 가능해야 하고 사용여부에 관한 권한을 관리 <p>○ 학습자 기능</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마이페이지에서 학습자 프로필 정보(사진등록 등)를 생성하고 수정할 수 있는 기능 제공 - 계정을 생성하고 삭제하는 등의 계정관리 기능 제공 - 학습자의 교육과정 리스트가 보여지고 수강현황 등이 통계화면으로 제공 - 강사에 관한 프로필/이력에 관한 정보 노출 - 학습과정에 등록된 수강생들의 정보와 리스트 제공 - 학습과정에 관한 자세한 과정소개와 수강생 리뷰등에 관한 정보가 제공되며, 트위터, 페이스북, 구글 등의 SNS를 통해 공유가 가능 - 등록된 수강과정의 정보(제목, 시간, 차시 등)가 노출되어야 하며 동영상 미리보기가 가능 - 손쉬운 학습과정 검색 및 학습콘텐츠 검색이 가능한 기능을 제공해야 하며 다양한 기준(강사별, 내용별)으로 정렬이 가능

- 학습자의 회원가입을 통해 ID, 패스워드, 이름, 이메일 정보가 등록되어야 하며 페이스북, 구글등과의 연동으로 간편한 가입도 가능

○ 관리자 기능

- 관리자가 메인페이지의 화면 레이아웃이나 폰트, 이미지등을 수정 및 페이지 상에 다양한 디자인 요소를 반영 관리
- 시스템에 직접 가입하거나 SNS를 통해 가입한 회원들을 리스트화하여 관리하고, 가입회원들에게 단체메시지를 발송하는 기능
- 회원들의 강좌접속에 관한 통계자료 제공
- 수업에 관련한 첨부자료를 올릴 수 있는 게시판 생성
- 학습자들이 올린 질문과 그에 관한 답변이 관리될 수 있는 수단 제공
- 강좌평가를 할 수 있는 수단 제공

③ 사진자료(*일부임)





3) 정량적 추진 결과

구분	결과	상태
개발내용	○ 마이페이지에서 학습자 프로필 정보(사진등록 등)를 생성하고 수정할 수 있는 기능 제공	완료
	○ 계정을 생성하고 삭제하는 등의 계정관리 기능 제공	완료
	○ 학습자의 교육과정 리스트가 보여지고 수강현황 등이 통계화면으로 제공	완료
	○ 강사에 관한 프로필/이력에 관한 정보 노출	완료
	○ 학습과정에 등록된 수강생들의 정보와 리스트 제공	완료
	○ 학습과정에 관한 자세한 과정소개와 수강생 리뷰등에 관한 정보가 제공되며, 트위터, 페이스북, 구글 등의 SNS를 통해 공유가 가능	완료
	○ 등록된 수강과정의 정보(제목, 시간, 차시 등)가 노출되어야 하며 동영상 미리보기가 가능	완료
	○ 손쉬운 학습과정 검색 및 학습콘텐츠 검색이 가능한 기능을 제공해야 하며 다양한 기준(강사별, 내용별)으로 정렬이 가능	완료
	○ 학습자의 회원가입을 통해 ID, 패스워드, 이름, 이메일 정보가 등록되어야 하며 페이스북, 구글등과의 연동으로 간편한 가입도 가능	완료

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 고령화 사회에 접어들면서 미디어센터에도 이용자들은 고연령층이 늘어나는 추세이므로 이것을 최대한 고려하여 개발과정에 반영하였다. 사용자들이 이용하는데 불편함이 없게끔 최대한 단순화시키고 필요한 것만을 제공할 수 있도록 개발자와 상의하여 불필요한 기능 및 비주요 요소들을 삭제하여 사용자들이 손쉽게 접근할 수 있도록 하였다.
- 사업시작이 하반기에 진행되었고 예상했던 개발기간보다 개발과정에서 많은 시간이 필요하였으므로 연말까지 서둘러서 개발완료를 하였던 문제점이 있었다. 개발자들과 함께 수정기간을 거쳤음에도 불구하고 1차적인 개발이 완료된 이후에도 손봐야 할 부분이 많이 발견되었으며 이는 이후에 남아있는 유지보수기간을 통하여 지속적으로 수정작업을 거쳐야 할 것으로 판단된다.

II. 미디어제작교육사업

1. 미디어활동가 및 마을방송 활동가 양성 사업

1-1. 미디어활동가(시민리포터) 심화과정

<사업계획>

1) 사업목적

- 참여 미디어와 공동체의 소통 활성화
- 미디어 접근에 대한 균등한 기회 제공
- 단계별 학습을 통한 영상 콘텐츠 제작능력 함양
- '마을방송(공동체 방송)' 참여 유도

2) 사업방향

- 영상 콘텐츠의 지속적인 제작을 지원(마을방송 지원사업, 컨설팅 교육 등)
- 뉴스, 다큐멘터리, 토크 프로그램 등 콘텐츠 장르의 다양화 유도
- 촬영, 편집 등 실습 위주의 교육을 진행하여 표현방법에 대한 장벽을 해소
- '제작·송출사업'과 '미디어 교육프로그램 사업'을 연계하여 진행
- 콘텐츠의 질을 높일 수 있도록, 전문가의 멘토링 및 실질적인 제작 교육을 시행

3) 기대효과

- 이론적인 학습과 실질적인 제작경험을 통한 창의적 미디어 활동가 양성
- 미디어의 본질과 미디어 문법에 대한 이해도를 높임
- 제작 실무에 필요한 사항을 집중적으로 교육하여 표현의 한계를 극복하도록 함

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 6월 22일~24일
시간 및 차시	2시간 × 3차시
참여대상	미디어 활동가 교육 기본과정 수료자, 인천광역시 남구 시민 리포터
참여인원	인원 : 11명 / 연인원 : 33명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 유영주 / 보조강사 : 나재호

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지

2016년
미디어
활동가 교육
심화과정

미디어 활동가 교육 기본과정을 수료한 분들을
대상으로 하는 심화과정입니다.
실무에 꼭 필요한 제작과정을 집중적으로 교육합니다.

교육내용

- 영상 기획
- 편집 구성
- 내레이션의 활용

교육기간 2016년 6월 22일 ~ 6월 24일(3차시)

교육일시 수, 목, 금요일 / 오후 7시~9시

장 소 주안영상미디어센터

대 상 미디어 활동가 교육 기본과정 수료자, 인천광역시 남구 시민리포터

인 원 20명 내외

교 육 비 무료

교육신청 홈페이지 신청 <http://www.juanmedia.or.kr>

연 락 070-4607-1214

주안영상미디어센터

주소: 인천광역시 남구 관마로 68(우안동 173-1) 주안빌프라자 7층
대표전화: 032-873-2622 팩스: 032-873-2622
홈페이지: <http://www.juanmedia.or.kr>
이메일: master@juancanif.or.kr

○ 배너

2016년
미디어 활동가 교육

교육내용
영상 촬영, 편집의 이해
마을 뉴스 제작

대 상
영상 제작을 희망하는 일반인

장 소
주안영상미디어센터(주안빌프라자 7층)

연 락
070-4607-1214

주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용	
1 (2h)	<p>① 오리엔테이션</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수업 전체 일정 및 내용 안내 / 강사 및 관계자 소개 <p>② 뉴스 제작의 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마을 자원 조사서를 학습자 개인이 직접 작성하고 발표를 함 - 항목별로 분류해 본 마을 뉴스 아이템을 함께 공유 <p>③ 사례 영상을 통한 구성안 알아보기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 타 지역 마을 뉴스 영상 모니터 - 영상 구성 과정의 이해 	
	교육목표	<p>가) 시민리포터로서 지역 뉴스 제작에 필요한 역량을 강화한다.</p> <p>나) 뉴스 구성안 작성 및 취재 시 사전 점검 사항 등을 이해하고 실행할 수 있다.</p>
2 (2h)	<p>내레이션 작성과 적용</p> <p>① 아나운싱 / 스탠딩 / 내레이션 사례 영상 분석</p> <p>② 호흡, 발성, 읽기 훈련</p>	
	교육목표	<p>가) 사례 영상을 보고 대본을 분석, 효율적으로 작성하는 법에 대해 알 수 있다.</p> <p>나) 내레이션을 위한 호흡, 발성, 발음하는 법에 대해 이해할 수 있다.</p>
3 (2h)	<p>프리미어 편집 심화과정</p> <p>① 시퀀스의 활용, 이펙트 컨트롤을 활용하여 모션주기, 오디오 편집, 자막 활용, 코덱 및 출력의 이해 등</p> <p>② PiP / 모자이크 / 음성 변조 / 도형 활용 박스 만들기 등</p>	
	교육목표	<p>가) 영상제작의 필수적인 편집 기술을 습득할 수 있다.</p> <p>나) 프리미어의 다양한 효과 및 자막을 활용한 종합편집을 할 수 있다.</p>

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 11명 / 연인원 : 33명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 배너 1식	
홍보방법	1. 인천 남구청 해당 부서(시민 리포터 관련) 홍보 2. 센터 회원 이메일 1회 발송 3. 센터 회원 문자 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	* 인천광역시 남구청 시민리포터 및 기본과정 수료자를 대상으로 한 (단기)심화교육으로 이론 위주의 교육 진행. 결과물 없음.	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 영상 제작 기초 과정을 수료한 일반인이 미디어 활동을 하면서 느끼게 되는 표현의 한계는 분명히 존재한다. 그 원인은 본인의 연출력 부족, 촬영 및 편집 기술 부족, 구성력의 부족 등 다양하게 찾을 수 있다. 1인 제작 시스템은 그 효율성에도 불구하고 영상의 질을 높이는 부분에서 약점을 드러낸다. 현재 미디어 활동을 진행하는 이들이 이러한 한계를 극복할 수 있도록 심화 교육을 준비하였다. 제작 과정에서 느꼈던 어려움을 미리 조사한 후 맞춤형 교육을 진행하여 활동가들의 제작에 대한 갈증을 어느 정도 해소하였다. 다만 비교적 짧은 기간에 교육이 이루어져서 제작 과정의 수많은 변수를 모두 해결하기에는 어려움이 있었다.

② 담당 강사 : 유영주

- 목적에 있어 교집합이 뚜렷한 학습자들로 구성되어 있다 보니, 교육 자체는 무난하게 진행되었다. 내용은 제작에 있어 필요한 실무 중심의 역량 강화를 위한 교육과 제작 시 어려움에 대한 멘토링 위주의 교육으로 진행되었다. '뉴스 구성과 취재 어떻게 할 것인가'에 대한 교육은 지역 마을 뉴스 영상 사례들을 참고하였다. 이를 통하여 뉴스로서의 아이템 가치를 찾는 과정과 구성안을 작성하는 요령, 취재 시 필요한 점검사항에 대해 알아보았다. 리포터로 활동하는 학습자들이 겪는 제작 전반의 어려움에 관해 이야기를 나누고 유익한 정보를 함께 공유하며 문제점을 바로잡아보자는 취지의 토론회도 진행되었다. 이 과정에서 기획 구성을 위한 교육도 좋으나 타이틀 제작이나 자막 편집 및 내레이션 작성 같은 제작 기술과 멘토링을 해줄 수 있는 대상이 절실하다는 의견이 있었다.

1-2. 미디어활동가 교육 기본과정

<사업계획>

1) 사업목적

- 미디어에 대해 비평적으로 성찰하며 평가하는 능력 함양
- 주체적인 커뮤니케이션 의식 배양
- 미디어를 적극적·능동적으로 사용하도록 유도
- '마을방송(공동체 방송)' 참여 유도

2) 사업방향

- 교육생이 영상 제작 과정 전반에 대해 이해를 할 수 있도록 진행
- 초보자의 눈높이에 맞는 학습 방법 제시
- 실 제작 과정에 도움이 되는 이론 교육 시행
- 미디어 활동 및 자발적인 콘텐츠 제작 지원

3) 기대효과

- 이론적인 학습과 실질적인 제작경험을 통한 창의적 미디어 활동가 양성
- 제작의 협업을 통한 공동체 형성 및 소통
- 개인의 감수성과 표현력의 재발견

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 6월 28일~7월 7일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여대상	미디어 활동가를 준비하는 일반 시민
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 90명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 유영주 / 보조강사 : 김유선, 류은애

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지

주안영상미디어센터

2016년 미디어 1기 활동가 교육

영상 제작을 시작하고 싶은 분들을 위한 기본 교육입니다.
마을 뉴스의 취재와 제작 전반에 대해 배울 수 있습니다.
많은 신청 바랍니다!

교육내용

- 뉴스 기획과 취재
- 촬영과 현장 연출
- 편집의 이해

교육기간 2016년 6월 28일 ~ 7월 7일(6차시)
교육일시 매주 화, 수, 목요일 / 오후 7시~9시
장 소 주안영상미디어센터
대 상 미디어 활동가를 준비하는 일반 시민
인 원 20명 내외
교 육 비 무료
교육신청 홈페이지 신청 <http://www.juammedia.or.kr>
문 의 070-4607-1214

주안영상미디어센터

주소 : 인천광역시 남구 삼바위로 68(주안동 173-1) 구만물프라자 7층
 대표번호 : 032-872-2622 팩스 : 032-873-2622
 웹사이트 : <http://www.juammedia.or.kr>
 이메일 : master@juammedia.or.kr

○ 배너

2016년 미디어 활동가 교육

교육내용
영상 촬영, 편집의 이해
마을 뉴스 제작

대 상
영상 제작을 희망하는 일반인

장 소
주안영상미디어센터(주안프라자 7층)

문 의
070-4607-1214

주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용	
1 (2h)	① 오리엔테이션 - 수업 전체 일정 및 내용 안내 / 강사 및 관계자 소개 ② 스튜디오에 대한 이해 - 스튜디오를 활용한 프로그램 제작과정 알아보기 - 가상의 프로그램 녹화 실습	
	교육목표	가) 스튜디오와 부조정실의 환경 및 운영 시스템에 대해 알 수 있다. 나) 제작진 역할과 업무 구성에 대해 이해하고 실행할 수 있다.
2 (2h)	① 영상 제작의 이해 - 예시를 통해 영상 제작 과정 전반 알아보기 ② 마을 뉴스에 대한 이해 - 항목별로 분류한 마을뉴스 아이템이 무엇인지 알아보고 학습자 개인이 제작하고 싶은 소재를 공유 ③ 기획안 구성 및 작성 - 사전 제작에 필요한 것에 대해 알아보고 학습자들이 기획하고 싶은 프로그램에 대해 발표	
	교육목표	가) 영상 제작 과정 및 기획의 필요성을 이해할 수 있다. 나) 마을 뉴스를 이해하고 자원조사서에 분류된 아이템을 기획할 수 있다. 다) 제작 기획서를 구성하고 작성할 수 있다.
3 (2h)	① 카메라 워크플로(Workflow)의 이해 ② 영상언어의 이해 - 영상 구성단위 및 화면구성 시 유의 사항, 카메라 작동과 설정 및 유의 사항, 사이즈/앵글/촬영 팁 알아보기 ③ 촬영 실습 - 모듈별로 주어진 주제어에 맞게 이야기를 구성하여 역할을 나누고 상황에 맞게 연출, 촬영	
	교육목표	가) 영상을 구성하는 단위와 언어를 이해하고 실행할 수 있다. 나) 카메라 작동법과 유의사항에 대해 이해할 수 있다. 다) 영상을 장면별로 구성하고 순서대로 촬영할 수 있다.

차시	교육내용	
4 (2h)	<p>① '넌리니어 편집'의 개념</p> <p>② 프리미어 CS6 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 패널 구성 및 시퀀스 만들기 - 소스 불러오기/컷/이동/도구 툴/이펙트 컨트롤 알아보기 <p>③ 편집 실습</p> <ul style="list-style-type: none"> - 컷(Cut) 구성, 촬영 소스 옮기기/클립을 순서대로 배치하기 	
	교육목표	<p>가) 넌리니어 편집 개념과 프리미어의 작업공간을 이해할 수 있다.</p> <p>나) 프리미어의 기본 세팅과 컷 편집을 이해하고 실행 할 수 있다.</p> <p>다) 모뎀별로 촬영한 소스를 순서대로 배치하고 편집할 수 있다.</p>
5 (2h)	<p>① 편집 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 효과적 배치와 구성에 대해 알아보기 <p>② 편집 실습</p> <ul style="list-style-type: none"> - 촬영한 소스를 개별적으로 재구성하여 편집하기 <p>③ 프리미어 CS6 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 타이틀 생성 및 자막 구성, 오디오 편집, 효과 및 출력 설정 	
	교육목표	<p>가) 타이틀 제작, 오디오 편집에 대해 이해하고 실행할 수 있다.</p> <p>나) 다양한 효과 및 출력 설정에 대해 이해하고 실행할 수 있다.</p> <p>다) 모뎀별로 촬영한 소스를 재구성하여 편집할 수 있다.</p>
6 (2h)	<p>① 종합편집</p> <p>② 결과물 발표</p> <p>③ 결과물에 대한 코멘트 및 학습자 소감 발표</p>	
	교육목표	<p>가) 편집한 영상을 최종 출력할 수 있다.</p> <p>나) 결과물을 함께 보고 토론할 수 있다.</p>

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 90명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 배너 1식	
홍보방법	1. 인천광역시 남구청 '알리미' 서비스 홍보 2. 센터 회원 이메일 1회 발송 3. 센터 회원 문자 1회 발송 4. 센터 홈페이지, 페이스북 공지	
결과물	* 노년, 미디어활동가에 도전하다(이송관) * 말하는대로(김혁, 전효영) * 뒤틀린 중한디(유미정, 지혜순, 염정자) * 백세인생(오윤자, 이경자, 김희수, 박대현) * 헬프 (신중균, 박재호, 정무광)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 스튜디오 운용 체험, 촬영 구성 및 종합편집 등 영상 제작 전반을 배울 수 있는 교육이었다. 특히 수강생들의 공동 촬영, 개별 편집을 통한 결과물은 각자의 개성이 뚜렷하게 묻어났다. 비교적 다양한 연령층이 참여한 이번 교육은 개인의 감수성을 발견하고 이를 다양한 방식으로 표출하는 결과를 보여줬다. 팀별로 제작을 진행하는 과정에서 능동적으로 의견을 나누는 모습도 자주 목격했다. 수강생 간에 활발한 커뮤니케이션이 이루어진 것만으로도 의미 있는 교육이었다.

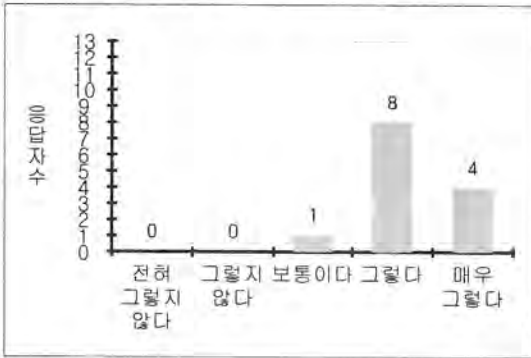
② 담당 강사 : 유명주

- 이번 교육은 기존 활동가와 예비 활동가가 함께하는 마을방송 기초 제작 워크숍이다. 6차시, 2시간이라는 짧은 시간에 방송제작 체험 및 영상 기초 제작 교육에 결과물 발표까지 촘촘히 설계된 교육이었다. 제작을 즐기는 교육을 원했던 학습자들에게 이번 교육은 내용 면에서는 많은 부족함을, 처음 미디어 교육을 접하는 학습자에게는 일정 자체만으로도 힘들었을 것이다. 학습자들의 요구를 일일이 들어줄 수 있는 맞춤 교육은 일 대 일 교육이 아니고서는 어려움이 많다. 교육하면서 늘 힘든 부분은 체계적이고 단계별로 설계된 장기간 교육 설계의 필요성과 학습자들과 공감할 수 있는 교육을 하고 싶는데 이렇게 짧은 차시의 교육 운용은 여러모로 애로사항이 많다고 본다. 학습자의 요구사항을 다 수용하긴 힘들지만, 양질의 교육을 위해 연령대에 맞는 교육 과정의 운용이나 대상 모집 시 사전 인터뷰를 통한 분류로 대상자에게 맞는 수준별 맞춤 교육은 가능하다고 본다.

5) 수강생 설문조사

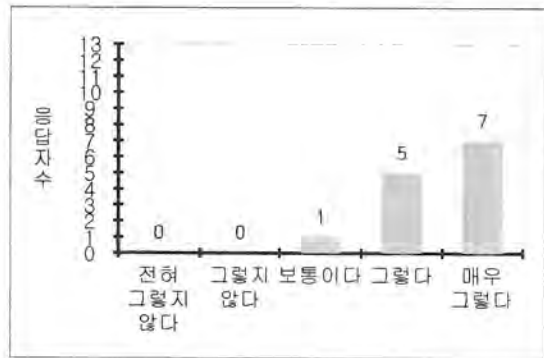
I. 수강생 자신에 대한 평가

- ① 수강생 자신은 학습준비를 철저히 하고 수업에 적극적으로 참여하였습니까?

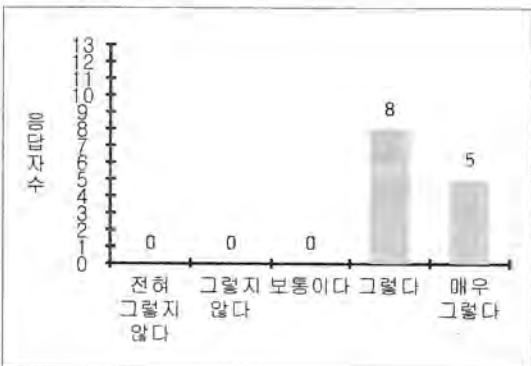


II. 강의 내용

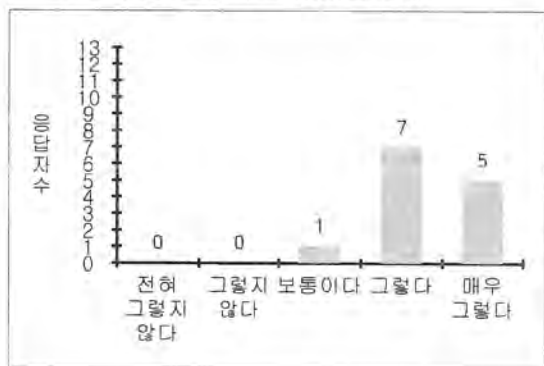
- ② 교재 혹은 학습 자료는 적절하였습니까?



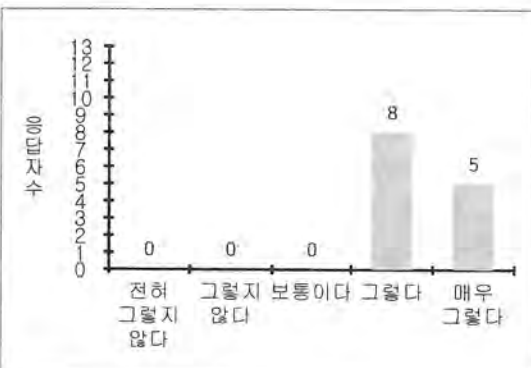
- ③ 강의의 내용과 분량 등 전체 구성이 적절하였습니까?



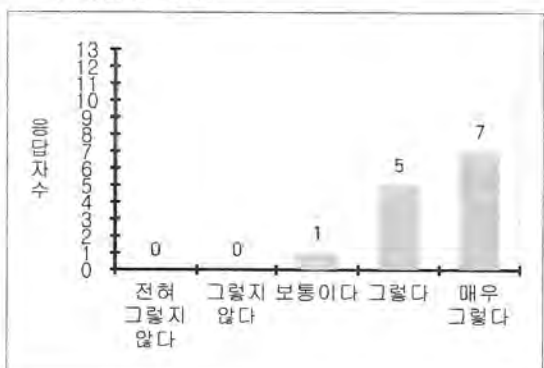
- ④ 강의내용은 교육개혁이나 정보화 등 사회의 요구를 반영하고 있었습니까?



- ⑤ 강의의 난이도는 적절하였습니까?

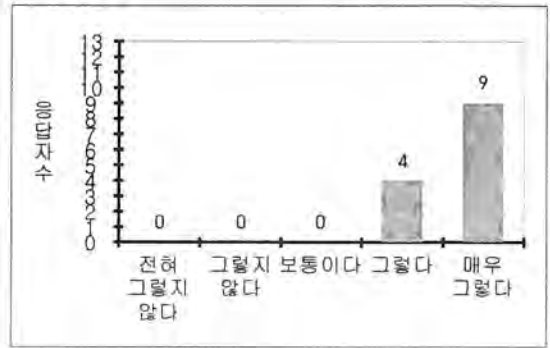
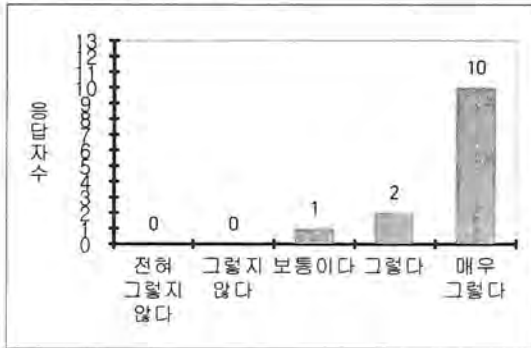


- ⑥ 강의내용에 대한 제작 실습이 적절히 이루어졌습니까?

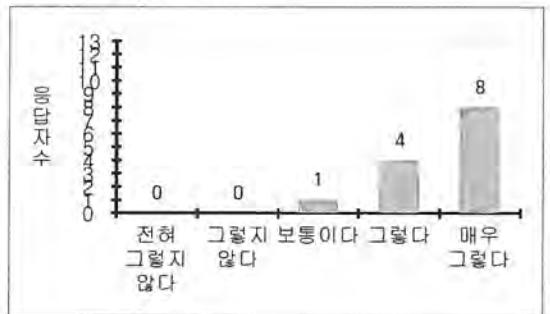
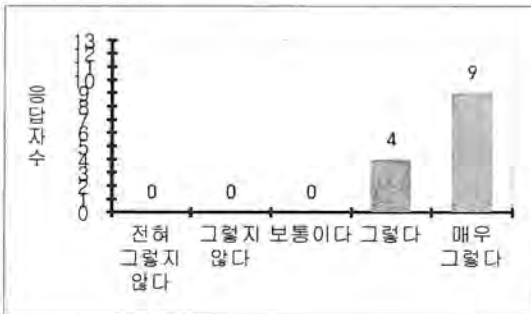


Ⅲ. 강의방법 및 진행

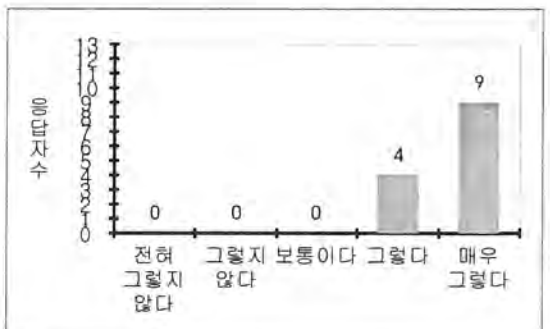
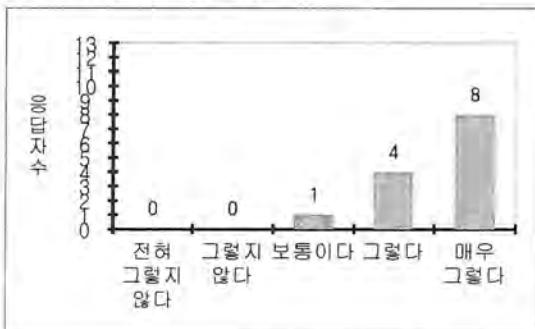
- ⑦ 강의는 명료하고 체계적이며 효과적으로 ⑧ 강사의 교재연구와 수업 준비는 충실했는지
진행되었습니까?



- ⑨ 수강하는 학생들의 전체적인 분위기는 좋 ⑩ 학생들의 자발적인 참여와 활발한 토론이
았습니까? 이루어졌습니까?

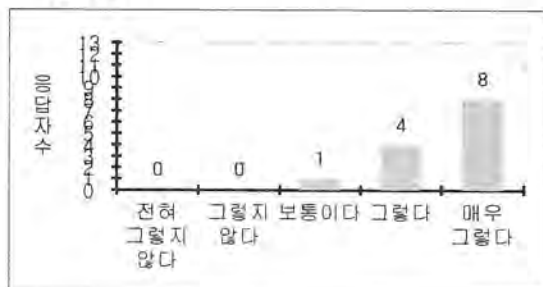


- ⑪ 과제물의 양과 난이도는 적절하고 학습에 ⑫ 수업시수는 잘 지켜졌습니까?
도움이 되었습니까?

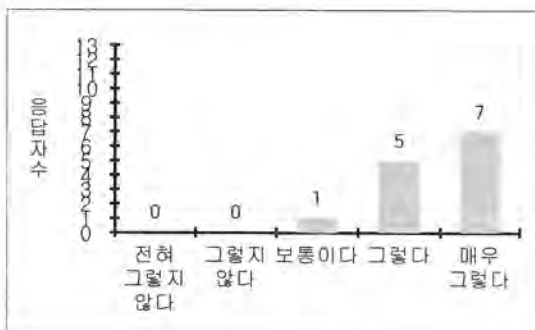


IV. 일반사항

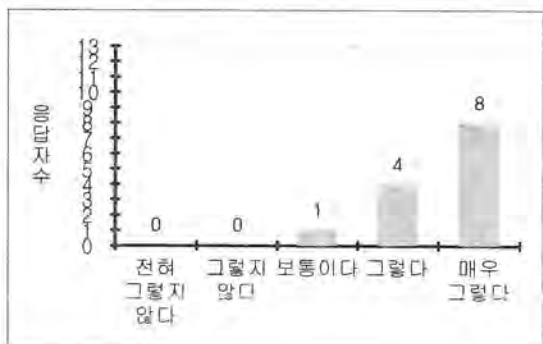
⑬ 강의 내용에 대해 충분히 이해하게 되었습니까?



⑭ 교과내용은 전반적으로 유익하였습니까?

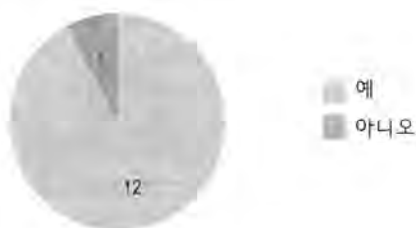


⑮ 강의에 대하여 전반적으로 만족하였습니까?



V. 공동체(마을)방송 참여 여부

⑯ 공동체(마을) 방송은 주민 스스로 영상 콘텐츠를 제작, 공유하는 모임입니다. 이러한 모임에 참여하겠습니까?



VI. 본 강의에 대한 소감을 자유롭게 기술하고, 좋았던 점과 개선할 점을 지적해 주십시오.

- 다양한 주민들에게 교육하는 과정이 있어야 한다.
- 강의 자료를 공유하면 좋겠다.
- 수강생의 연령대가 다양하여 장·단점이 있다.
- 촬영·편집 실습을 하여 유익한 시간이었다.
- 무리 없이 청강자의 수준에 맞는 수업이다.
- 더 깊은 내용을 다음 과정에서 배우고 싶다.
- 타 교육과 비교하여 이번 수업은 질적인 수준이 높았다.
- 넌리니어 편집이 부담스러웠는데, 강사가 이해하기 쉽게 알려주어 좋았다.
- 앞으로도 기술습득에 도움이 되는 교육을 부탁한다.
- 다양한 연령대의 수강생과 함께 작업할 수 있어 즐거웠다.
- 수강생들의 이해도가 천차만별이어서 수업 진행이 쉽지 않았을 것이다.
- 편집을 학습한 적이 있어 궁금한 점이 많이 해소되었다. 그러나 초급자는 힘들었을 것이다. 교육 차시가 짧고, 기초부터 시작한 강의는 아니었기 때문이다.

1-3. 마을방송 MC 양성과정(1)

<사업계획>

1) 사업목적

- 지역 내 마을 미디어 활동 관심 증가에 대한 체계적 준비 및 활동 추진
- 미디어를 통한 마을공동체 복원과 소통의 기반 마련
- 마을 미디어 활동가 양성
- 주민이 스스로 만들어가는 '주안미디어문화축제' 지원

2) 사업방향

- 미디어 교육과 콘텐츠 제작의 연속성 유지
- 실습 위주의 교육을 진행하여 표현방법에 대한 장벽을 해소
- 지역 미디어문화축제 및 마을 방송 콘텐츠의 특성에 맞는 교육 시행

3) 기대효과

- 영상 매체를 구성하는 다양한 요소들에 대한 이해
- 미디어 활동가의 커뮤니케이션 능력 향상
- 지역 미디어축제에 대한 주민의 능동적 참여

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 8월 10일~9월 30일(실습기간 포함)
시간 및 차시	2시간 × 9차시
참여대상	마을방송 MC 활동을 희망하는 일반 주민
참여인원	인원 : 13명 / 연인원 : 117명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 조현정 / 보조강사 : 류은애

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지

마을방송 MC양성과정 1기 모집

주안영상미디어센터는 지역 시민들에게 리포트 및 프로그램 진행교육을 제공하여 지역에서 활동할 수 있는 MC발굴을 위한 교육생을 공개 모집합니다
원고 작성법, 방송 스피치, 나레이션, 스튜디오 실습 등 MC양성을 위한 교육입니다
대상은 남녀노소 누구나 수업이후 지속적인 MC 활동 가능합니다

교육내용

- 원고작성
- 방송 스피치
- 스튜디오 실습

교육기간 [8월중 6회] 8월10일/12일/17일/19일/24일/26일 (수, 금, 모, 후 2시~4시)

실습기간 [9월중 3회] 9월 14일 (평일 저녁 6시)

교육일시 매주 수, 금요일 / 오후 2시~4시

장 소 주안영상미디어센터

대 상 지역에서 마을방송 MC를 희망하는 누구나

인 원 10명

교육신청 홈페이지 <http://www.juanmedia.or.kr>

신청문의 070-4607-1215

주소: 인천광역시 남구 석바위로 68 (주안동 173-1) 주안빌드라제 3층
대표번호: 032-872-2622 팩스: 032-873-2622
홈페이지: <http://www.juanmedia.or.kr>
이메일: master@juanmedia.or.kr

○ 배너

마을방송 MC양성과정

교육내용

- 원고작성
- 방송스피치
- 스튜디오 실습
- 생방송 실습

주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용	
1 (2h)	<p>① 오리엔테이션 - 수업 전체 일정 및 내용 안내 / 강사 및 관계자 소개</p> <p>② 아나운싱의 개념 - 아나운싱이란 무엇인가 - 방송인에게 필요한 것 - 뉴스 리딩</p>	
	교육목표	<p>가) 방송에 대한 개념 및 직업으로서의 MC에 대해 이해한다.</p> <p>나) MC에게 필요한 자질에 대해 이해한다.</p> <p>다) 개인별 발성 특징을 파악하고 앞으로의 학습 방향을 모색한다.</p>
2 (2h)	<p>[방송인의 목소리]</p> <p>① 발성기관, 공명기관 파악</p> <p>② 음성관리법</p> <p>③ 강약과 포즈</p>	
	교육목표	<p>가) 효과적인 진행을 위한 음성을 익힌다.</p> <p>나) 뉴스를 진행하기 위한 기본기를 다진다.</p> <p>다) 앞으로의 연습 방법을 기획한다.</p> <p>라) 스튜디오 MC 원고 리딩 연습을 실시한다.</p>
3 (2h)	<p>[방송의 음성 표현법]</p> <p>① 어조와 액센트</p> <p>② 음의 고저와 장단음</p> <p>③ 리포터 원고 작성</p> <p>④ 합동 촬영</p>	
	교육목표	<p>가) 음성의 완급 조절을 익혀 자연스러운 커뮤니케이션을 이끈다.</p> <p>나) 리포팅 원고 작성과 진행 연습을 스스로 할 수 있다.</p>
4 (2h)	<p>[표준 발음법]</p> <p>① 표준어의 발음</p> <p>② 틀리기 쉬운 표현법</p> <p>③ DJ 원고 / 리포팅</p> <p>④ 합동 촬영본 피드백</p>	
	교육목표	<p>가) 겹받침 등 어려운 발음을 학습한다.</p> <p>나) MC로서의 필수 덕목인 언어 사용 능력을 향상시킨다.</p>

차시	교육내용
5 (2h)	<p>[비언어적 표현법]</p> <p>① 이미지 메이킹 ② 표정과 몸짓 언어 ③ 합동 촬영</p> <p>교육목표 가) 표정과 몸짓을 통해 뉴스에 힘을 실는 방법을 연습한다. 나) 화면에 맞는 연출법을 익혀 신뢰 있는 이미지 형성한다.</p>
6 (2h)	<p>[뉴스 진행 능력]</p> <p>① 뉴스 기본 분석법 ② 분석에 따른 표현법 ③ 라디오 뉴스 실습</p> <p>교육목표 가) 뉴스 분석을 통해 스피치 능력을 향상시킨다. 나) 뉴스의 전달력을 높일 수 있는 노하우를 습득한다.</p>
7 (2h)	<p>[현장실습 ① : '주안미디어문화축제' 주민MC 참여]</p> <p>① 기본 발성법 익히기 ② 대본 리딩 ③ 현장 리허설 ④ 생방송 진행</p> <p>교육목표 가) 생방송 현장의 MC로서 진행을 매끄럽게 한다. 나) 주민 MC로서 '주안미디어문화축제'에 능동적으로 참여한다.</p>
8 (2h)	<p>[현장실습 ② : '주안미디어문화축제' 주민MC 참여]</p> <p>① 기본 발성법 익히기 ② 대본 리딩 ③ 현장 리허설 ④ 생방송 진행</p> <p>교육목표 가) 생방송 현장의 MC로서 진행을 매끄럽게 한다. 나) 주민 MC로서 '주안미디어문화축제'에 능동적으로 참여한다.</p>
9 (2h)	<p>[현장실습 ③ : '주안미디어문화축제' 주민MC 참여]</p> <p>① 기본 발성법 익히기 ② 대본 리딩 ③ 현장 리허설 ④ 생방송 진행</p> <p>교육목표 가) 생방송 현장의 MC로서 진행을 매끄럽게 한다. 나) 주민 MC로서 '주안미디어문화축제'에 능동적으로 참여한다.</p>

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 13명 / 연인원 : 117명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 배너 1식	
홍보방법	1. 인천광역시 남구청 '알리미' 서비스 홍보 2. 센터 회원 이메일 1회 발송 3. 센터 회원 문자 1회 발송 4. 센터 홈페이지, 페이스북 공지 5. 보도자료 배포(경인일보 2016. 08. 04.)	
결과물	* 주안미디어문화축제 주민 MC 참여	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 영상 제작은 연출, 촬영, 편집 등 다양한 요소가 필요한 일이다. 제작의 초보 단계에서는 이와 관련된 이론적인 부분을 종합적으로 이해해야 한다. 이러한 과정에서 수강생들은 부담을 느낄 수 있다. 숙지해야 하는 내용이 많고, 자칫 기술적인 부분에 얽매어 중요한 부분을 놓칠 가능성도 있다. 예를 들어 영상 구성물의 흐름을 이끄는 내레이터와 출연자(MC, 프리젠티 등)의 중요성을 인지하지 못한 채 결과물을 제작하는 경우가 있다. 물론 영상물을 구성하는 과정이 커리큘럼에 포함되어 있지만, 촬영대본을 작성하는 것과 이를 직접 실행하는 것은 다른 문제이다. 영상 제작 교육의 효과를 높이기 위해서는 일련의 과정을 세분화하여 진행하는 것이 좋다. 본 교육과정은 시청자의 안내자 역할을 하는 내레이터 및 MC가 갖추어야 하는 자질에 대해 알아보고 실습으로 커뮤니케이션 능력을 향상하고자 마련되었다.
- 수업 후반부에는 '주안미디어문화축제'와 결합하여 수강생들에게 '주민 MC' 역할을 부여했다. 교육 결과 발표회를 축제 생방송 현장에서 진행한 것이다. 센터의 교육이 자연스럽게 지역 미디어 축제 현장으로 이어졌다는 면에서 긍정적인 평가를 할 수 있다.

② 담당 강사 : 조현정

- 수강생들이 연습하는 상황을 영상으로 기록하여, 모니터하는 시간을 자주 가졌다. 이론 수업도 중요하지만 이렇게 본인의 모습과 목소리를 직접 확인하는 것이 가장 효과적이다. 지속적인 모니터와 피드백은 수강생들이 더 능동적으로 학습할 수 있도록 하는 계기가 된다. '주안미디어문화축제'에 직접 주민 MC로 참여하면서 수강생들은 사명감을 느끼게 되었다. 각자 원고를 직접 작성하는 과정에서 시의성을 고려하는 등 성숙한 모습을 보여주기도 하였다. 앞으로 공동체 방송의 주역이 될 수강생들의 행보가 기대된다.

1-4. 마을방송 MC 양성과정(2)

<사업계획>

※ 위와 동일

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 11월 8일~12월 3일
시간 및 차시	2시간 × 9차시
참여대상	마을방송 MC 활동을 희망하는 일반 주민
참여인원	인 원 : 15명 / 연인원 : 135명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 조현정 / 보조강사 : 류은애

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

※ 위와 동일

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용
1 (2h)	<p>① 오리엔테이션 - 수업 전체 일정 및 내용 안내 / 강사 및 관계자 소개</p> <p>② 아나운싱의 개념 - 아나운싱이란 무엇인가 - 방송인에게 필요한 것 - 뉴스 리딩</p> <p>교육목표 가) 방송에 대한 개념 및 직업으로서의 MC에 대해 이해한다. 나) MC에게 필요한 자질에 대해 이해한다. 다) 개인별 발성 특징을 파악하고 앞으로의 학습 방향을 모색한다.</p>
2 (2h)	<p>[방송인의 목소리]</p> <p>① 발성기관, 공명기관 파악</p> <p>② 음성관리법</p> <p>③ 강약과 포즈</p> <p>교육목표 가) 효과적인 진행을 위한 음성을 익힌다. 나) 뉴스를 진행하기 위한 기본기를 다진다. 다) 앞으로의 연습 방법을 기획한다. 라) 스튜디오 MC 원고 리딩 연습을 실시한다.</p>

차시	교육내용
3 (2h)	<p>[방송의 음성 표현법]</p> <p>① 어조와 액센트 ② 음의 고저와 장단음 ③ 리포터 원고 작성 ④ 합동 촬영</p> <p>교육목표 가) 음성의 완급 조절을 익혀 자연스러운 커뮤니케이션을 이끈다. 나) 리포팅 원고 작성과 진행 연습을 스스로 할 수 있다.</p>
4 (2h)	<p>[표준 발음법]</p> <p>① 표준어의 발음 ② 틀리기 쉬운 표현법 ③ DJ 원고 / 리포팅 ④ 합동 촬영본 피드백</p> <p>교육목표 가) 겹받침 등 어려운 발음을 학습한다. 나) MC로서의 필수 덕목인 언어 사용 능력을 향상시킨다.</p>
5 (2h)	<p>[비언어적 표현법]</p> <p>① 이미지 메이킹 ② 표정과 몸짓 언어 ③ 합동 촬영</p> <p>교육목표 가) 표정과 몸짓을 통해 뉴스에 힘을 실는 방법을 연습한다. 나) 화면에 맞는 연출법을 익혀 신뢰 있는 이미지 형성한다.</p>
6 (2h)	<p>[뉴스 진행 능력]</p> <p>① 뉴스 기본 분석법 ② 분석에 따른 표현법 ③ 라디오 뉴스 실습</p> <p>교육목표 가) 뉴스 분석을 통해 스피치 능력을 향상시킨다. 나) 뉴스의 전달력을 높일 수 있는 노하우를 습득한다.</p>
7 (2h)	<p>[기타 장르 연구]</p> <p>① 교양, 시사 원고 작성 ② 진행 실습</p> <p>교육목표 가) 분야별 실무 교육을 강화한다. 나) 현장 이미지 코칭을 진행한다.</p>
8 (2h)	<p>[스튜디오 녹화 실습]</p> <p>① 방송 스튜디오 녹화 실습 ② 현장 피드백</p> <p>교육목표 가) 실제 현장과 유사한 환경에서 실습을 진행한다. 나) 현장 이미지 코칭을 진행한다.</p>
9 (2h)	<p>[종강]</p> <p>① 합동 촬영본 모니터, 피드백 / ② 개인별 세부적인 사항 멘토링</p> <p>교육목표 가) 개인별 향상시키고 싶던 부분들을 집중 체크한다. 나) 첫 강의 촬영본을 현재 상태와 비교·분석하고 기본적인 아나운싱 능력을 배양한다.</p>

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 135명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 배너 1식	
홍보방법	1. 인천광역시 남구청 '알리미' 서비스 홍보 2. 센터 회원 이메일 1회 발송 3. 센터 회원 문자 1회 발송 4. 센터 홈페이지, 페이스북 공지 5. 보도자료 배포(아시아뉴스통신 : 2016. 11. 03) (시민일보 : 2016. 11. 04)	
결과물	* 스튜디오 녹화 실습(채은주, 박현숙, 김묘진, 고명식, 박채운, 신경숙, 유정아, 신화심, 김연숙, 정영자, 이승희, 박정란)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 마을방송 MC 양성과정은 '1인 미디어' 제작 방식의 한계를 극복하기 위한 교육이다. 단순히 읽고 말하는 능력 이외에도 기획, 원고를 작성하는 능력까지 키우기 위한 목적이 있다. 커리큘럼 중 방송 진행의 실무 능력 이외에 기사작성과 뉴스 실습 등의 과정이 이 부분을 보완해 주었다고 볼 수 있다. 더 나아가 사회 현상을 바라보는 통찰력, 분석력 등을 키울 수 있는 후속 교육이 시행되기를 기대해본다.

② 담당 강사 : 조현정

- 많은 수강생이 신뢰감 있는 목소리와 세련된 스피치 스킬을 습득하고 싶어 했다. 특히 본인의 목소리나 억양에 불만을 가진 이가 많아, 각자의 특징에 맞는 교육을 진행했다. 현재의 스피치 습관을 개선하고 싶은 욕구가 높았기 때문에 수강생은 열의를 가지고 임해주었으며, 그 결과 잘못된 발음과 발성 습관을 빠르게 고치고 실력을 함양할 수 있었다. 이 강의에서 전해준 목소리 관리법이나 우리말 발음 등을 잊지 않고 일상생활에 적용한다면 더욱 좋을 것이다.

1-5. 카메라·스튜디오 운용교육(1)

<사업계획>

1) 사업목적

- 교육 수료자의 제작 참여 욕구 충족
- 단계별 학습을 통한 영상 콘텐츠 제작능력 함양
- 지역 미디어 축제에 대한 자발적 참여 유도

2) 사업방향

- 지역의 미디어 활용 및 콘텐츠 제작 가능 인력 자원을 극대화
- 차별화된 지역 이미지 창출
- 지역 주민의 적극적이고 자발적인 참여 유도
- 관련 실무 위주의 교육
- 지역 미디어 축제의 주체에 대한 지원 및 교육

3) 기대효과

- 카메라 매뉴얼 조작에 대한 이해로 다양한 영상 표현이 가능해짐
- 중계 시스템에 대한 종합적인 학습을 통해 활동가의 영역을 넓힘
- 주민이 '주안미디어문화축제'의 '미디어 서포터즈(카메라)'로 참여

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 8월 10일~9월 30일(실습기간 포함)
시간 및 차시	2시간 × 9차시
참여대상	마을방송 활동가, 일반인
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 108명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 최진훈 / 보조강사 : 안현주

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지

주안영상미디어센터

마을방송 카메라·스튜디오 운용 교육 1기

마을방송도 LIVE 시대!
방송 카메라 기법과 현장 중계 시스템에 대한 교육입니다.
영상 제작의 역량을 높이고 싶은 분들의 많은 신청 바랍니다.

교육내용

- 스튜디오 카메라 프로세스
- 프로그램 제작과정의 이해
- 생방송 심습

교육기간 [8월중 6회] 8월10일/12일/17일/19일/24일/26일 (수.금 오후 2시~4시)

실습기간 [9월중 3회] 9월 미정 (팔일 저녁 예정)

교육일시 매주 수, 금요일 / 오후 2시~4시

대 상 마을방송 활동가, 일반인

정 원 10명

교육신청 홈페이지 <http://www.juanmedia.or.kr>

장 소 주안영상미디어센터

문 의 070-4607-1214

주안영상미디어센터
주소: 안동광역시 남구 석곡로 68(주안동 173-1) 주안동프라자 7층
대표번호 032-873-2622, 팩스 032-873-2622
홈페이지 <http://www.juanmedia.or.kr>
이메일: master@juancmf.or.kr

○ 배너

마을방송
카메라·스튜디오
운용 교육

교육내용

- 스튜디오 카메라 프로세스
- 프로그램 제작과정의 이해
- 생방송 심습

장소 주안영상미디어센터 스튜디오(8층)

주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용
1 (2h)	[매뉴얼 촬영 1] ① 영상촬영의 기본 : 화면 사이즈, 구성, 구도, 앵글 ② 자동과 수동 촬영 구분 ③ 밝기의 조절(노출) : 조리개(ND필터), 셔터스피드, 게인Gain ④ 적정 노출의 조절 : 제브라 패턴, 히스토그램
2 (2h)	[매뉴얼 촬영 2] ① 색의 조절 : 색온도, 화이트밸런스 설정 및 활용 ② 포커스 : 포커스의 매뉴얼 조작 ③ 카메라 워크 및 삼각대 사용 : 줌 인/아웃(피벗 포인트), 팬과 틸트 ④ 사운드 픽업 : 현장음과 목적음, 마이크 운용(샷건, 핀 등)
3 (2h)	[매뉴얼 촬영 실습] ① 촬영 전 점검사항 ② 현장 Q&A 및 피드백
4 (2h)	[스튜디오 촬영] ① 스튜디오 카메라의 특징 : 뷰파인더, 토크백, 큐라이트, 페데스탈 ② 멀티카메라 운영 및 화면 구성 : 토크백 사용, 큐라이트 콘트롤 ③ 프롬프터 활용
5 (2h)	[스튜디오 촬영 실습] ① 스튜디오 촬영 준비 ② 큐시트의 이해
6 (2h)	[스튜디오 녹화 및 실시간 중계] ① 부조종실 장비 및 스태프(피디, 기술감독 등) 이해 ② 화면 선택, 모니터, 믹서&스위처 운용 ③ 현장실습 계획 및 평가 - 현장실습 일정 조정 및 이후 활동에 대한 논의 - 소감 나누기, 스튜디오 교육 평가
7 (2h)	[생중계 실습①] - 주안미디어문화축제 생중계 참여(촬영)
8 (2h)	[생중계 실습②] - 주안미디어문화축제 생중계 참여(촬영)
9 (2h)	[생중계 실습③] - 주안미디어문화축제 생중계 참여(촬영)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 108명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 배너 1식	
홍보방법	1. 인천광역시 남구청 '알리미' 서비스 홍보 2. 센터 회원 이메일 1회 발송 3. 센터 회원 문자 1회 발송 4. 센터 홈페이지, 페이스북 공지 5. 보도자료 배포(경인일보 : 2016. 08. 04)	
결과물	<p>* '주안미디어문화축제'에 미디어 서포터즈(촬영)로서 참가, 생중계 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주안1동 : 김영일, 이준혁, 차영순, 김한수, 최난림, 박대현, 최진희, 박소영, 고영준 - 주안5동 : 김한수, 박소영 - 용현3동 : 김영일, 이준혁 - 관교동 : 박대현, 박소영 - 도화1동 : 최진희 - 송의1, 3동 : 차영순, 김한수, 최난림, 신선혜 - 도화2, 3동 : 신선혜 - 주안7동 : 김영일, 최난림 - 용현5동 : 김영일 - 용현1, 4동 : 고영준, 김한수, 최난림 - 송의2동 : 고영준, 박대현 - 주안3동 : 최난림, 김영일 	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- '촬영'은 그 자체로 전문적인 분야임에도 불구하고 기존 영상 제작 워크숍에서 자세히 다루기에 한계가 있었다. 활동가들이 본인의 의도대로 영상을 촬영하는 법을 익히고, 스튜디오 운용을 통해 프로그램 제작의 영역을 넓히고자 본 교육을 마련하였다. 아울러 주안미디어 문화축제에 직접 촬영 스태프로 참여하는 것을 권고하여 생생한 현장 실습을 진행하였다.

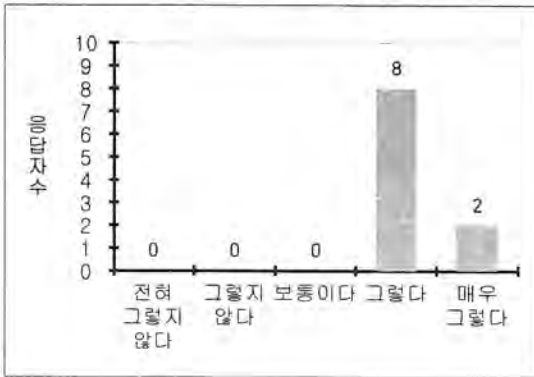
② 담당 강사 : 최진훈

- 이번 교육은 본격적인 스튜디오 촬영교육의 방향을 설정하고 준비하는 '파일럿' 성격이 크다. 스튜디오와 중계 촬영 교육이 기존의 영상제작교육과 차별성을 갖고 발전할 수 있는 영역이라는 것을 확인할 수 있었으며, 향후 교육 프로그램을 설계할 때 이번 과정에서 발견한 특징을 중요하게 고려할 만하다. 실제로 이번 수업과 실습에서 배운 내용을 심화수업과 프로그램 제작활동으로 계속 이어가고자 하는 참여자들의 의지가 온/오프라인에서 공유되고 있는 만큼 가까운 시일 내에 또 다른 결실을 기대해 봐도 좋겠다.

5) 수강생 설문조사

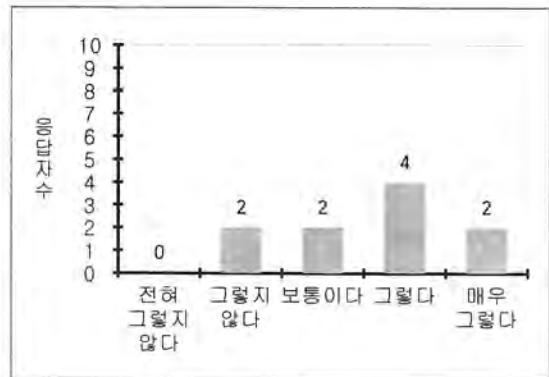
I. 수강생 자신에 대한 평가

- ① 수강생 자신은 학습준비를 철저히 하고 수업에 적극적으로 참여하였습니까?

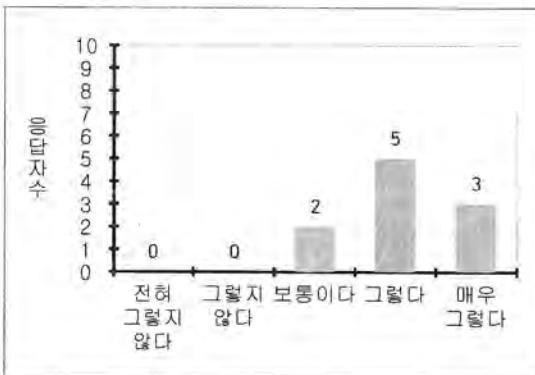


II. 강의 내용

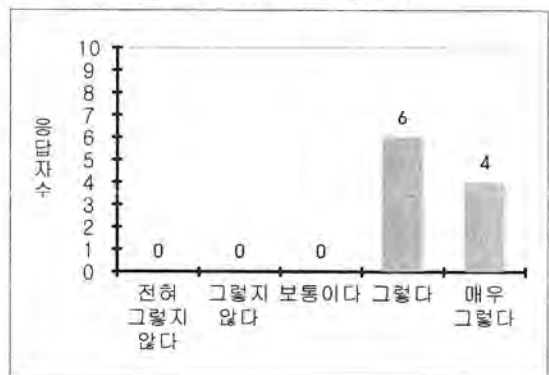
- ② 교재 혹은 학습 자료는 적절하였습니까?



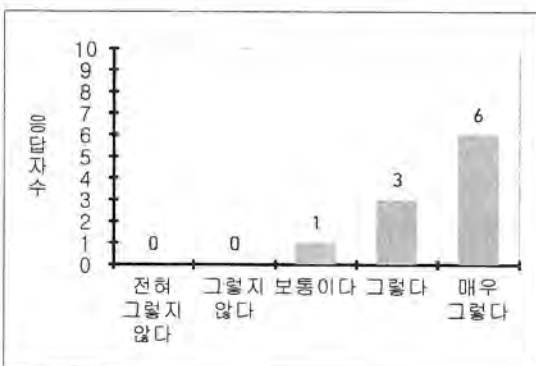
- ③ 강의의 내용과 분량 등 전체 구성이 적절하였습니까?



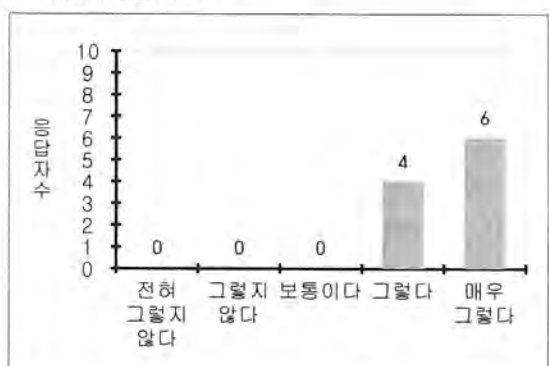
- ④ 강의내용은 교육개혁이나 정보화 등 사회의 요구를 반영하고 있었습니까?



- ⑤ 강의의 난이도는 적절하였습니까?

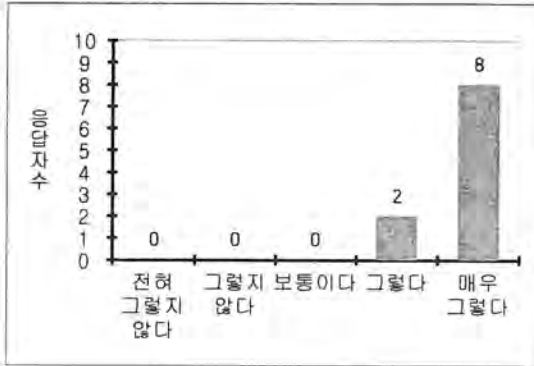


- ⑥ 강의내용에 대한 제작 실습이 적절히 이루어졌습니까?

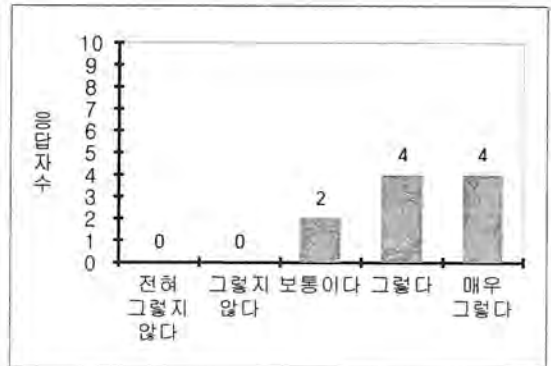


Ⅲ. 강의방법 및 진행

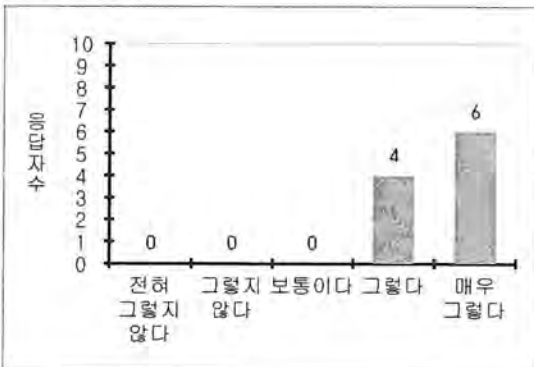
⑦ 강의는 명료하고 체계적이며 효과적으로 진행되었습니까?



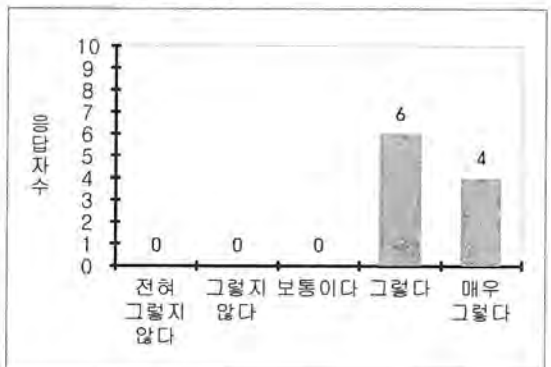
⑧ 강사의 교재연구와 수업 준비는 충실했습니까?



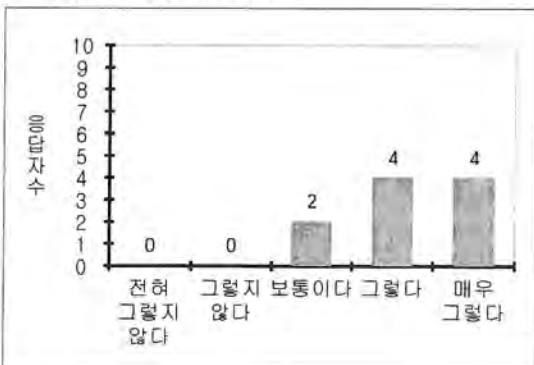
⑨ 수강하는 학생들의 전체적인 분위기는 좋았습니까?



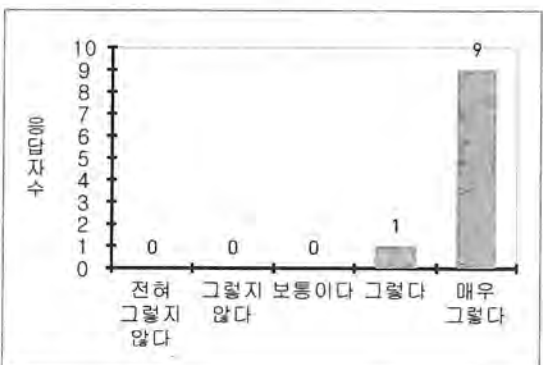
⑩ 학생들의 자발적인 참여와 활발한 토론이 이루어졌습니까?



⑪ 과제물의 양과 난이도는 적절하고 학습에 도움이 되었습니까?

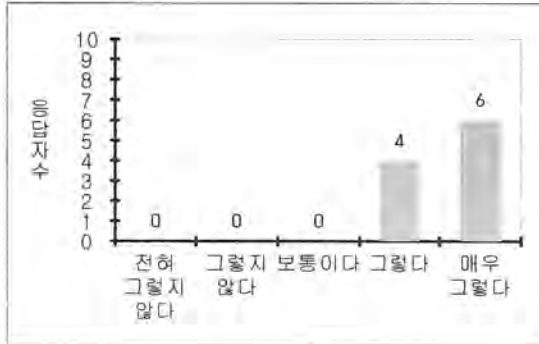


⑫ 수업시수는 잘 지켜졌습니까?

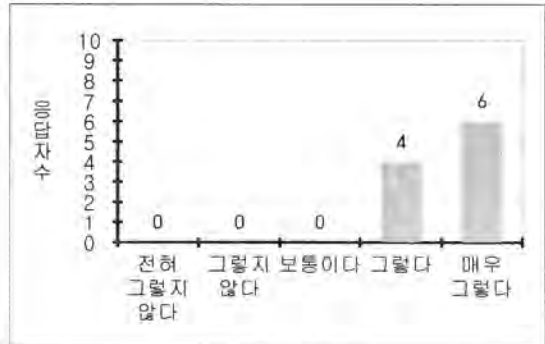


IV. 일반사항

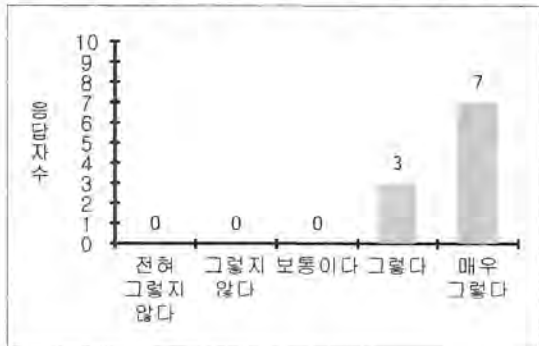
⑬ 강의 내용에 대해 충분히 이해하게 되었습니까?



⑭ 교과내용은 전반적으로 유익하였습니까?



⑮ 강의에 대하여 전반적으로 만족하였습니까?



V. 본 강의에 대한 소감을 자유롭게 기술하고, 좋았던 점과 개선할 점을 지적해 주십시오.

- 교재를 공유하면 더 효과적일 것이다.
- 스튜디오 운용을 해볼 수 있어 좋았다. 교재가 없고, 강의 차시가 짧은 것은 아쉽다.
- 전반적으로 만족스러운 교육이었다.
- 심화과정이 개설되면 참여하고 싶다.
- 이론·실습을 병행해서 좋았다. 교재나 인쇄물을 원한다.
- 내가 원하는 것에 대해 잘 알 수 있었다. 인쇄물과 관련 사이트 공유가 아쉽다.
- 미디어 대한 관점을 변화시킨 계기가 된 좋은 강의였다. 멀게 느껴졌던 미디어가 마을 방송이라는 구체적인 목표와 맞물려 참여와 제작이라는 행위로 발전하게 되었다. 미디어를 즐기고, 만들고, 공유하고, 소비하는 새로운 주체가 된 것 같아 기쁘게 생각한다. 보완할 부분은 교재의 공유와 기획·프로그램 제작 전반에 대한 사전 준비이다.

1-6. 카메라·스튜디오 운용교육(2)

<사업계획>

※ 위와 동일

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 11월 9일~12월 3일
시간 및 차시	2시간 × 9차시
참여대상	마을방송 활동가, 일반인
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 72명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 최진훈 / 보조강사 : 김종민

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

※ 위와 동일

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용
1 (2h)	<p>[매뉴얼 촬영 ①]</p> <p>① 영상촬영의 기본 : 화면 사이즈, 구성, 구도, 앵글</p> <p>② 자동과 수동 촬영 구분</p> <p>③ 밝기의 조절(노출) : 조리개(ND필터), 셔터스피드, 게인</p> <p>④ 적정 노출의 조절 : 제브라 패턴, 히스토그램</p>
2 (2h)	<p>[매뉴얼 촬영 ②]</p> <p>① 색의 조절 : 색온도, 화이트밸런스 설정 및 활용</p> <p>② 포커스 : 포커스의 매뉴얼 조작</p> <p>③ 카메라 워크 및 삼각대 사용 : 줌 인/아웃(피봇 포인트), 팬과 틸트</p>
3 (2h)	<p>[매뉴얼 촬영 ③]</p> <p>① 스튜디오 카메라의 특징 : 뷰파인더, 토크백, 큐라이트, 페데스탈</p> <p>② 멀티카메라 운영 및 화면 구성 : 토크백 사용, 큐라이트 컨트롤</p>
4 (2h)	<p>[매뉴얼 촬영 ④]</p> <p>① 렌즈의 종류와 특성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 초점길이, 화각, 피사계심도, 표준/광각/망원렌즈 <p>② 렌즈의 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 단초점렌즈와 줌렌즈, 줌렌즈 사용법, 피사계심도의 조절
5 (2h)	<p>[매뉴얼 촬영 실습]</p> <p>① 촬영 전 점검사항</p> <p>② 현장 Q&A 및 피드백</p>
6 (2h)	<p>[스튜디오 촬영 실습 ①]</p> <p>① 매뉴얼 촬영 모니터링 및 피드백</p> <p>② 사운드 픽업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마이크의 구분, 현장음과 목적음, 마이크 운용(샷건, 핀 등) 실습
7 (2h)	<p>[스튜디오 촬영 실습 ②]</p> <p>① 조명(빛의 활용)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 하드/소프트 라이트, 광원의 색 - 조명 실습 : 순광, 역광, 보조광
8 (2h)	<p>[스튜디오 촬영 실습 ③]</p> <p>① 큐시트의 이해와 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> - 멀티 카메라, 쇼트 사이즈 선택 <p>② 부조종실 장비 및 스태프(피디, 기술감독 등) 이해</p> <p>③ 스튜디오 촬영 준비, 리허설, 촬영 실습</p>
9 (2h)	<p>[스튜디오 촬영 실습 ④]</p> <p>① 화면 선택, 모니터, 믹서&스위처 운용</p> <p>② 현장실습 및 평가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소감 나누기, 교육평가

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 72명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 배너 1식	
홍보방법	1. 인천광역시 남구청 '알리미' 서비스 홍보 2. 센터 회원 이메일 1회 발송 3. 센터 회원 문자 1회 발송 4. 센터 홈페이지, 페이스북 공지 5. 보도자료 배포(시민일보 : 2016.11.04) (신아일보 : 2016.11.03.)	
결과물	* 촬영 실습 위주의 교육으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 본 센터에 '촬영' 관련 강좌가 적음에도 불구하고 1기에 비해 수강생의 호응은 많지 않았다. 기획 단계에서 모집 타겟으로 정한 층은 미디어 제작 기초 교육을 수료한 활동가였다. 그들이 촬영을 하면서 표현에 대한 갈증을 느끼고, 이 수업에 관심을 보일 것이라는 예측은 빗나갔다. 넌리니어 편집, 그래픽 등 후반 작업과 관련된 수업은 항상 인기가 많다. 최종적으로 영상을 완성하는 단계는 물론 중요한 부분이다. 하지만 그 이전에 '촬영'이 정상적으로 진행되어야 좋은 결과물이 나온다. '촬영'의 미흡함을 후반 작업으로 보완하려는 생각은 잘못된 것이다. 앞으로 수강생을 모집할 때 이러한 점을 강조하여 홍보를 진행할 것이다.

② 담당 강사 : 최진훈

- 현장 실습으로 스튜디오 프로그램이 어떤 방식으로 제작되는지 이해하고 마을방송, 개인방송에서 활용할 수 있는 방안들에 대해 고민했다. DJ 경력을 살린 음악카페 분위기의 프로그램, 직접 키우는 먹거리와 식생활, 건강과 삶에 대한 1인 방송 등 다양한 기획안이 제시됐다. 지난 1기와는 여러모로 비교될 수밖에 없다. 수강생의 숫자부터 생생한 현장 실습 등은 아주 아쉽지만 소수의 인원이 촬영의 기초부터 스튜디오의 활용까지 꼼꼼하게 제작 기반을 다질 수 있었음은 큰 소득임이 분명하다. 이후의 심화, 제작 과정에 대한 관심은 같았다. 후속 과정 및 연계 활동에 대한 구체적인 안내가 필요하다. 센터 교육 프로그램의 과정별 연계 및 협업이 좀 더 원활하다면 다양하고 풍성한 경험을 시민들에게 안길 수 있을 것이다. 1인 방송의 시대이지만 여전히 혼자 만들기엔 부담스러운 것이 또 영상이다. 함께 만들어야 더 잘, 더 많이, 더 오래 즐길 수 있음은 당연지사다.

2. 커뮤니티 미디어 교육

2-1. 영상으로 전해라(1) - 주안장로교회 외

<사업계획>

1) 사업목적

- 지역의 커뮤니티를 발굴 육성하여 미디어 역량 강화 및 마을미디어 문화를 확산하고 활동에 참여한다
- 커뮤니티에 맞는 단계별 맞춤 교육을 통해 커뮤니티 단위의 미디어 활동시스템을 구축한다.
- 커뮤니티의 콘텐츠를 제작하고 공유함으로써 구성원간의 소통을 원활히 한다.

2) 사업방향

- 미디어활동이 가능한 커뮤니티를 발굴하여 구성원들이 직접 제작 운영하는 미디어공동체로 육성
- 콘텐츠 제작을 위한 미디어 역량 강화
- 대상에게 맞는 맞춤형 교육을 제공함으로써 수요자의 만족도를 높이고 향후 커뮤니티 미디어 활용에 실질적 도움을 준다
- 지속적인 활동을 위한 운영 및 송출시스템 구축

3) 기대효과

- 커뮤니티의 미디어역량 향상과 미디어활동 참여 확산
- 지역주민의 문화적 삶의 질 향상
- 시민의 미디어 체험과 표현 능력 향상을 통한 문화의식 역량 향상
- 제작활동과 결과물 공유를 통한 공동체 의식 향상
- 새로운 미디어활동가 참여

<사업결과>

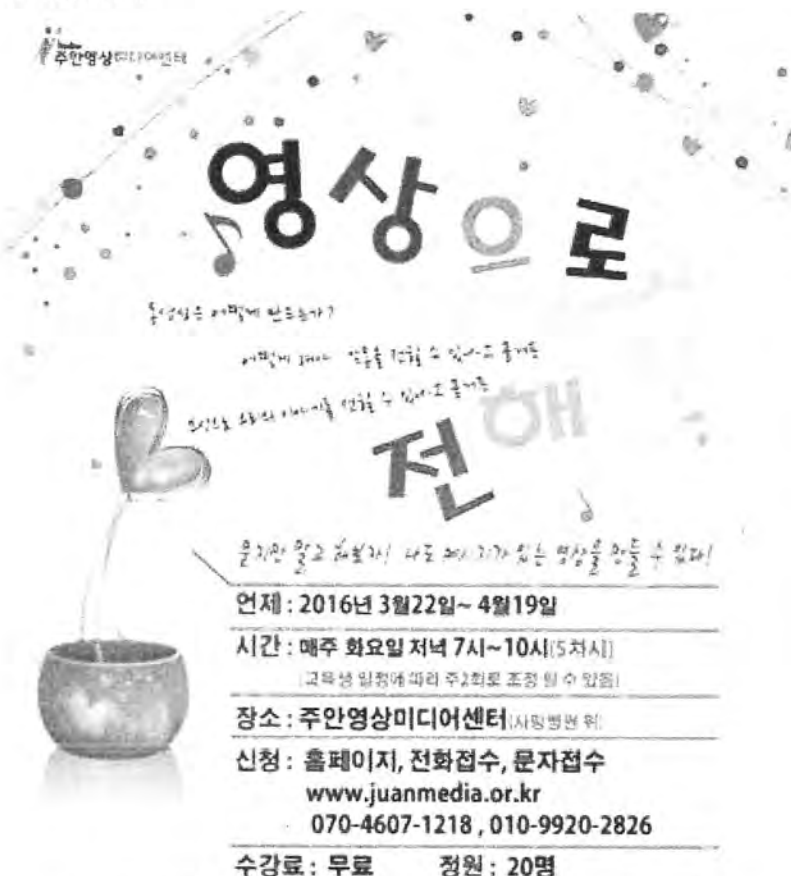
1) 사업개요

사업기간	2016년 3월 22일~4월 26일
시간 및 차시	3시간 x 6차시
참여대상	종교단체
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 90명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 유영주 / 보조강사 : 정지연

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지



주안영상미디어센터

영상으로

동영상은 어떻게 만드나요?

어떻게 해야 영상을 만들 수 있나? 어떻게
영상으로 나의 이야기를 만들 수 있나? 물어봐!

전 해

문지만 알고 싶어요! 나도 해! 내가 싶은 영상을 만들 수 있나!

연제 : 2016년 3월22일~ 4월19일

시간 : 매주 화요일 저녁 7시~10시(5차시)
[교육생 일정에 따라 주2회로 조정 될 수 있음]

장소 : 주안영상미디어센터 (서평병원 옆)

신청 : 홈페이지, 전화접수, 문자접수
www.juanmedia.or.kr
070-4607-1218, 010-9920-2826

수강료 : 무료 정원 : 20명

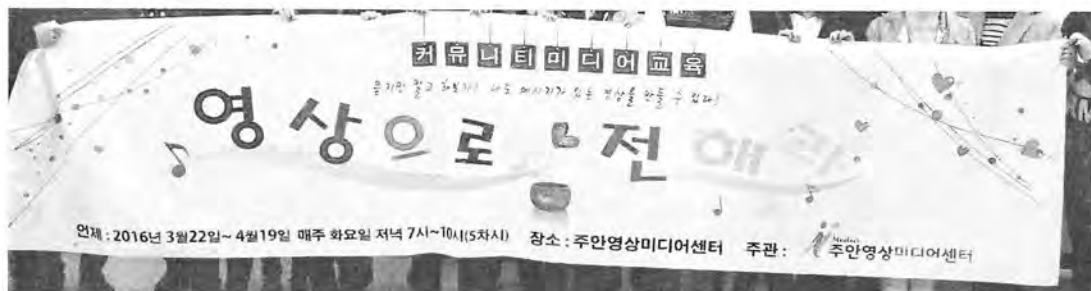
○ 배너



교육내용

- | | |
|--------------------|----------------------------|
| 1차/영상기획하기 | 2차/촬영(여마지, 프레임, shot 이해하기) |
| 3차/프리미어 편집1 | 4차/프리미어 편집2 |
| 5차/결과물시사회, 두레교TV소개 | |

○ 현수막



② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용
1 (2h)	기획- 제작의 방향과 주제를 잡고 기획안을 만든다.
2 (3h)	촬영- 이미지와 프레임에 대해 이해한다. (촬영구도, shot의 종류)
3 (3h)	편집1- 프리미어 프로그램을 이해하고 툴을 익힌다.
4 (3h)	편집2- 자르기, 자막넣기, 음악삽입, 마무리
5 (3h)	편집3- 마무리, SNS활용하기
6 (3h)	결과발표회- 출력하기, 결과물 공유하기 두레코TV란(특강)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보물제작	웹 전단지 1식, 현수막 1식, 배너 1식	
홍보방법	1. 센터 홈페이지 게재 2. 센터 회원 문자 1회 발송 3. 종교기관(약 10여 곳) 메일 홍보 1회 발송	
결과물	총 6 편 - 어머니(권순미) - 젊은부부(문신영) - 욕심을 저리라(심기석) - 어메이징 그레이스(이호) - 개헌프로필(임금섭) - 나의 가족 이야기(최동호)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 교육 목표가 비교적 확고한 교육생들이 대부분이었으나 능력의 편차가 많고 욕심껏 작품을 만들기에 시간이 부족하여 완성품이 많이 나오지는 않았지만 이후의 활동에 대한 열의가 높아 이후의 후속 활동이 기대되었다.
저녁에 하는 교육이라 촬영수업에 어려움이 예상되었으나 스튜디오를 활용한 촬영수업으로 영상과 방송을 이해하는 데 도움을 주었고, 학습자들의 호응도 좋았다.

② 담당 강사 : 유영주

- 수료 작품 대부분이 영상으로 이야기를 전개하는 부분이 약하다. 수료 작품에 대한 피드백이 개인별로 조금 더 세세하게 이뤄질 수 있는 시간이 필요하고 추후 수정 작업 시 장비 지원 등에 대한 기준, 지침이 정해져 안내가 될 수 있으면 좋겠다.
- 영상제작 경험이 있는 분들의 경우 작품의 수준이 평균을 넘어섰으며, 각자 완성된 영상에 대한 만족도가 높았다. 영상의 매력에 빠져 마지막에 한 작품을 더 제작한 참가자도 있었다. 다음 심화과정에 대한 기대감도 커졌다.

2-2. 영상으로 전해라(2) - 주안6동 풍성교회

<사업계획>

1) 사업목적

- 지역의 커뮤니티를 발굴 육성하여 미디어 역량 강화 및 마을미디어 문화를 확산하고 활동에 참여한다
- 커뮤니티에 맞는 단계별 맞춤 교육을 통해 커뮤니티 단위의 미디어 활동시스템을 구축한다.
- 커뮤니티의 콘텐츠를 제작하고 공유함으로써 구성원간의 소통을 원활히 한다.

2) 사업방향

- 일상의 관심거리, 지역주민들의 이야기를 영상작품으로 구성, 촬영, 제작하여 주변인들과 공유하며 영상제작에 흥미를 가질 수 있다.
- 스마트 폰의 기초 사용법을 알아보고 스마트 폰의 각종 APP과 촬영 기능을 적극적으로 활용할 수 있는 능력을 기른다.

3) 기대효과

- 커뮤니티의 미디어역량 향상과 미디어활동 참여 확산
- 지역주민의 문화적 삶의 질 향상
- 시민의 미디어 체험과 표현 능력 향상을 통한 문화의식 역량 향상
- 제작활동과 결과물 공유를 통한 공동체 의식 향상
- 새로운 미디어활동가 참여

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 11월 7일~12월 12일(매주 월요일)
시간 및 차시	3시간 x 6차시
참여대상	종교단체-풍성교회(주안6동)
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 조희주 / 보조강사 : 김영일

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 현수막



○ 배너



② 프로그램

○ 커리큘럼

회차	활동 주제	교육 내용
1	스마트폰 기초 사용법 알기	<ul style="list-style-type: none"> - 교육오리엔테이션, 교육일정 안내 - 스마트폰으로 와이파이 연결하기, 밴드 가입하기 - 스마트폰으로 사진과 영상 촬영법 익히기 - 밴드 프로필 변경하고 글 올리기
2	촬영의 기초 / 영상언어	<ul style="list-style-type: none"> - 영상의 구성요소 알기 - 영상을 샷, 신, 시퀀스로 나누어 알아보고 카메라의 움직임, 화면 사이즈 변화에 따른 영상언어 이해하기 - 화면 사이즈와 앵글, 영상의 단위를 고려하면서 모듈별 영상언어 촬영 실습하기
3	영상제작 기획안 만들기	<ul style="list-style-type: none"> - 관심사와 이야기 공유하기 - 주제와 소재, 형식 결정하고 영상제작 기획안으로 작성하기 - 촬영, 편집 APP 소개 및 설치
4	실전촬영 / 영상 소스 준비하기	<ul style="list-style-type: none"> - 영상제작 기획안 검토하여 실제 제작 가능하도록 수정하기 - 모듈별 역할 나누기 - 실전촬영 및 영상제작에 필요한 소스 모으기 (영상, 사진, 음악)

회차	활동 주제	교육 내용
5	어플리케이션을 이용한 편집하기	<ul style="list-style-type: none"> - 영상편집 APP (Kine master) 기능 알아보기 - 준비한 영상과 사진을 이용하여 스토리보드 순서대로 편집하기 - 자막, 전환효과 이용하기 - 음악, 내레이션 삽입하기
6	상영회 및 마무리	<ul style="list-style-type: none"> - 편집 마무리하고 출력하기 - 유튜브 업로드하기, SNS에 링크 공유하기 - 상영회 및 소감나누기 - 추후 교육과 활동연계방안 토의

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보물제작	현수막 1식, 배너 1식	
홍보방법	홈페이지, 문자	
결과물	총 6 편 - 물래하는 여행(민경귀) - 울릉동 고고(정월늬) - 청남대 야유회(이명희) - 친구들과 진달래 축제(최선자) - 풍성마을 커뮤니티 공간조성(김순국) - 파이팅 엔돌핀(윤미덕)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 스마트폰 활용을 통한 영상 만들기를 진행하면서 교육생들이 스마트폰의 여러 기능과 사용에 호응이 좋았다. 한 교회의 구성원들이 모여있어 원래 친밀도가 높고, 교육 진행에 있어서도 서로 도와주며 진행하여 성취도도 컸다.
기계에 대한 습득의 정도가 교육 효과나 진도에도 영향을 미쳤고 특히 기존 이미지나 영상에 대한 이해도가 있는 교육생의 경우 만족할 만한 결과를 도출하기도 했다.
다만 처음 스마트폰 활용 교육으로만 인식한 부분들이 있어 교육생의 목적과 기획자의 목적이 상충하는 부분도 있었으나 교육의 말미엔 다음 심화교육에 대한 의지가 강했다.

② 담당 강사 : 조희주

- 한 커뮤니티 안에서의 진행이라 전반적으로 원활히 진행되었으며 적극적으로 참여하고 서로 도와 편집 앱 사용에 능숙하진 않지만 서툴게라도 관심을 보였고 만들어진 영상을 공유하며 즐겼다.
- 스마트폰에 대한 사용 어플들에 대한 욕구가 있어 매 차시 나름 유용한 앱을 소개하여 교육의 호기심을 이어갔다.

2-3. 영상으로 전해라(3) - 주안 5동 열방선교교회

<사업계획>

*위와 동일

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 11월 19일~12월 17일
시간 및 차시	2시간 x 8차시
참여대상	종교단체-열방선교교회(주안5동)
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 류은애 / 보조강사 : 윤혜진

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 현수막



○ 배너



② 프로그램

○ 커리큘럼

회차	활동 주제	교육 내용
1	[우리] 형성하기	• [우리] 관계형성을 만든다.
2	영상의 이해 1 (기획/촬영)	• 스톱모션을 샘플영상을 보며 영상이 어떻게 만들어지는지 이해 • 스톱모션 만들기 위한 기획
3	영상의 이해 2 (촬영/편집)	• 스톱모션 촬영 • 키네마스터(스마트폰편집프로그램)을 활용하여 영상편집
4	영상 기획하기	• 시나리오/콘티에 대한 이해 • 영상기획하기, 뮤직비디오 만들 노래 선정 이야기/ 콘티 작성하기
5	영상 촬영하기 1	• 스마트폰을 활용하여 뮤직비디오 촬영하기
6	영상 촬영하기 2	• 스마트폰을 활용하여 뮤직비디오 촬영하기
7	영상 편집하기	• 키네마스터 어플 활용하여 뮤직비디오 편집하기
8	상영 및 소감나누기	• 우리가 만든 영상 상영 / 소감나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 72명	
홍보물제작	현수막 1식, 배너 1식	
홍보방법	교육 요청	
결과물	총 3 편 뮤직비디오	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 이주 배경 자녀들과 선주민이 함께하면서 그동안 알지 못했던 아이들의 생각을 들을 수 있어 이해하고 소통하는 데 도움이 되었으며 본국에서도 한국에서도 접하지 못했던 영상 만들기를 통해 자신들의 생각을 표현하고 활동했다는데 흥미로워했으며 일부는 영상을 계속 만들기를 원하는 아이들도 있었다. 상대적으로 같이 참여한 선주민들에게 집중되지 못한 점은 있으나 추후의 교육에 동참할 수 있는 여지는 열어 두었다.

② 담당 강사 : 류은애

- 베트남 청소년들을 중심으로 교육이 진행되었다. 자신들이 직접 소품준비부터 촬영, 그리고 편집까지 진행해서인지 교육생들이 뮤직비디오에 대한 더욱 애뜻함을 보이는 것 같았다. 수업에 대한 소감을 나누며 또 영상 만드는 수업이 있었으면 좋겠다는 요청과 카메라를 더 배우고 싶어하는 교육생도 있었다. 상영회 후 교육생들의 속 이야기를 들을 수 있는 시간이 마련되어 그동안 잘 꺼내지 않았던 본인들의 이야기를 해주는 시간이 좋았다. 샘플로한 뮤직비디오의 내용이 한국에서의 자신들의 상황과 비슷한 면이 있어 제작에 도움이 더 된 것 같은데 본인들의 이야기를 녹여내지 못한 것은 아쉬움을 남는다.

2-4. 통통뉴스(1) - 송의4동 통장 외

<사업계획>

1) 사업목적

- 남구 통장을 대상으로 하며 미디어체험 프로그램을 통한 방송제작의 과정 등을 이해하고 이를 활용할 수 있는 방송 제작 역량을 키움.
- 영상제작의 부담감을 줄이고 단기간에 제작에서 송출까지의 체험과정을 통해 방송제작의 과정을 이해하고 습득함.
- 방송제작의 역할을 분담하고 협업하며 방송제작에 흥미를 유발해 지속적인 활동을 이끌어 냄.
- 중계 장비, 카메라 등과 함께 설치된 스튜디오에서 장비체험과 방송제작 등을 통해 미디어 활용의 새로운 방법을 체득함.
- 나아가 두레코TV(남구 주민방송)의 주도적인 역할을 할 수 있게 함.

2) 사업방향

- 관할구 홍보협조(미디어홍보과, 총무과)
- 통장대상의 사업설명회를 통한 교육생 수요조사
- 프로그램 시뮬레이션 등.
- 지역별(동별) 체험 진행
- 체험을 통한 방송제작을 이해하고 기존의 마을극장 및 시민방송(두레코TV)등에 참여하여 미디어의 주체가 됨

3) 기대효과

- 남구 미디어축제 등을 통해 지역 영상제작에 주도적인 역할을 한 통장들을 대상으로 기존의 영상제작 과정인 기획, 촬영, 편집 위주의 교육이 아닌 방송제작을 체험함으로써 그동안의 영상제작 의미와 공유에 대해 체득하고 나아가 남구의 지역 방송의 필요성을 알고 주민이 만들고 운영하는 두레코TV(남구 주민방송) 제작에 주도적인 역할을 할 수 있게 함.

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 7월 19일 ~ 8월 2일
시간 및 차시	3시간 x 3차시
참여대상	송의 4동 통장 및 주민
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 30명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 조희주 / 보조강사 : 고영준, 박이슬

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지



○ 배너



○ 현수막



② 프로그램

○ 커리큘럼

	교육주제	교육내용	시간
1차시	기획, 촬영	그룹나누기 뉴스기획하기(아이템발굴, 기사작성) 스마트폰 촬영1	3시간
2차시	편집, 구성	스마트폰 촬영2 앱을 이용한 편집 프로그램 구성(큐시트 작성)	3시간
3차시	제작, 송출	스튜디오 체험(리허설, 방송) 특강-두레코TV	3시간

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 30명	
홍보물제작	현수막 1식, 배너 1식	
홍보방법	남구청 통장대표회의 프리젠테이션 1회 동장미팅 3회 각 동 협조 공문 1회 마을단위 커뮤니티 방문설명 6회	
결과물	총 2 편 송의4동뉴스(신영호 외) 인천뉴스(홍종호 외)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 시기적으로 사업이 늦게 시작된 것과 주안미디어문화축제 통장들 참여 등 대상 중복 등으로 진행에 어려움이 있었으나 기존의 활동가와 송의4동 통장님들의 참여로 뉴스체험을 진행했다.

아이템회의와 기사작성, 관련 그림(영상)취재, 생방송 등의 역할 분담을 하여 짧지만 뉴스를 제작하면서 마을뉴스를 체험하고 긍정적인 반응을 얻었으나 워낙 행정 일을 많이 하는 대상이라 이후의 후속 활동이 용이 하지 않았다.

② 담당 강사 : 조희주

- 일부 참여자들이 영상제작 경험이 있고 프로그램 참여경험이 있는 통장들도 있어 방송제작에 이해의 폭이 넓어 수업에 진행에는 어려움이 없었으나 가벼운 체험을 통한 이해의 정도를 넘어 깊이 있게 다루어야 할 주제들을 선정해 제작하게 되어 체험이 아닌 프로그램으로서의 완성도를 보여 주었다.

2-5. 통통뉴스(2) - 도화동 통장 외

<사업계획>

*위와 동일

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 7월 30일 ~ 8월 4일
시간 및 차시	3시간 x, 3차시
참여대상	도화 1,2동 통장 및 주민
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 30명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 조희주 / 보조강사 : 고영준, 박이슬

2) 세부 추진 내용

○ 커리큘럼

차시	교육주제	교육내용	시간
1차시	기획, 촬영	그룹나누기 뉴스기획하기(아이템발굴, 기사작성) 스마트폰 촬영1	3시간
2차시	편집, 구성	스마트폰 촬영2 앱을 이용한 편집 프로그램 구성(큐시트 작성)	3시간
3차시	제작, 송출	스튜디오 체험(리허설, 방송)	3시간

① 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 30명	
홍보방법	통두레 미팅 1회 마을커뮤니티 미팅 2회 유선훈보 2회	
결과물	총 3 편 수봉산507(임종우 외) 손주자랑동네방네(박초란 외) 라온누리(유승하 외)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 통두레팀과 수봉산마을만들기팀, 청소년방송국팀 등이 있어 콘텐츠가 뚜렷해 구성원의 역량강화 차원에서 진행했으나 마지막 방송에서 통장들의 축제참여로 인한 결석이 아쉬웠다. 수봉산507과 청소년 방송국팀은 지속적인 활동이 예정되어 있어 이번 체험을 통해 앞으로의 활동에도 자체 노력을 하고자 했고 마을뉴스로의 발전도 모색하는 중이다.

② 담당 강사 : 조희주

- 마을만들기의 참여자들이라 체험의 단계를 넘어서 공동체에 맞는 내용의 콘텐츠를 기획하고 방송할 수 있었고, 개인 참여자들의 적극적인 참여로 그룹별 작업이 원활할 수 있었다. 그래서 방송 당일 축제일정으로 통장님들의 출연이 불발되는 돌발상황에도 리허설을 통해 차질 없이 방송될 수 있었던 또 다른 체험들을 할 수 있었다.
- 지속적인 방송제작 의사가 있어 활동 가능성이 높다.

2-6. 통통뉴스(3) - 학익동/관교동/주안동 통장

<사업계획>

*위와 동일

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 8월 3일 ~ 8월 6일
시간 및 차시	3시간 x 3차시
참여대상	통장 및 주민
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 21명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 조희주 / 보조강사 : 고영준, 박이슬

2) 세부 추진 내용

○ 커리큘럼

	교육주제	교육내용	시간
1차시	기획, 촬영	그룹나누기 뉴스기획하기(아이템발굴, 기사작성) 스마트폰 촬영1	3시간
2차시	편집, 구성	스마트폰 촬영2 앱을 이용한 편집 프로그램 구성(큐시트 작성)	3시간
3차시	제작, 송출	스튜디오 체험(리허설, 방송)	3시간

① 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 21명	
홍보방법	개별 미팅 1회 교육 요청	
결과물	남구통통뉴스	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 주안1동을 비롯한 여러 지역의 교육생이라 주제별로 진행했으며 그룹별로 교육시간 외의 자료조사, 게스트 섭외 등의 팀별 작업이 좋았다. 평소 생각하고 있던 주제를 뉴스로 만드는 것에 좋은 반응을 보였으나 짧은 기간 진행되어 영상취재나 미흡했으나 각 팀에 보조 강사들의 자료와 기사완성에 협조하여 정리할 수 있었다.

② 담당 강사 : 조희주

- 지역별, 개인별 관심사를 방송 프로그램 형태로 풀어낼 기회를 가질 수 있어서 좋았다
- 금번 프로그램 안에 개별 코너로 편성된 형태나 다뤄진 주제들이 마을뉴스로써 지속적으로 제작되기에 적합한 것 같다는 반응.
- 체험프로그램으로 너무 짧은 시간에 제작하느라 취재가 미흡했고 준비된 자료 화면들이 부족하여 아쉬웠음.

2-7. 통통뉴스(4) - 주안8동/주안1동/관교동/도화동/용현1,4동 통장

<사업계획>

*위와 동일

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 8월 23일 ~9월30
시간 및 차시	3시간 x 3차시
참여대상	남구 통장 및 주민
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 30명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 조희주 / 보조강사 : 고영준, 박이슬

2) 세부 추진 내용

○ 커리큘럼

	교육주제	교육내용	시간
1차시	촬영	스튜디오에서 카메라와 친해지기	3시간
2차시	대본작성	컨텐츠에 맞는 원고(대본) 작성하기	3시간
3차시	제작, 송출	생방송 진행	3시간

① 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 30명	
홍보방법	주민자체센터 전화홍보 6회	
결과물	주안8동, 주안1동, 관교동, 도화동, 용현1,4동 축제두레코tv	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 축제두레코tv 제작을 위한 교육으로 진행되었으며 주안미디어문화축제와의 결합으로 영상 취재 부분을 빼고는 비슷하게 진행되었고 생방송을 위한 스피치와 카메라 워크 등 리허설에 힘을 주었다. 축제 자료가 원활히 제공되지 않아 주민들의 대본 작성에 완성도를 높이지 못한 것이 아쉽다.

② 담당 강사 : 조희주

- 교육을 진행한 스튜디오와 생방송 현장의 느낌이 크게 다르지만 가상대본으로 동선과 리딩, 인터뷰 연습을 해서 생방송에 도움이 되기는 했지만 실제 대본으로 리허설을 준비했다면 내용이 더 좋았을 것 같다는 아쉬움이 있다.

2-8. 통통뉴스(5) - 승의2동/용현5동 통장 외

<사업계획>

*위와 동일

<사업결과>

1) 사업개요

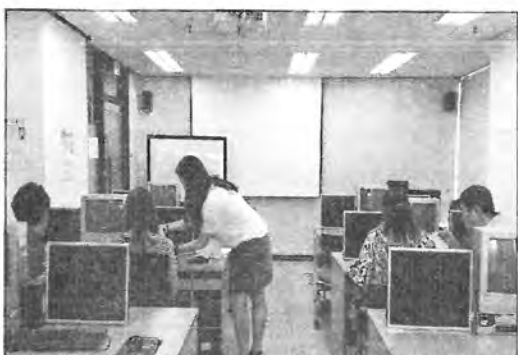
사업기간	2016년 9월 6일 ~9월 30일
시간 및 차시	3시간 x 3차시
참여대상	남구 통장 및 주민
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 24명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 조희주 / 보조강사 : 고영준, 박이슬

2) 세부 추진 내용

○ 커리큘럼

	교육주제	교육내용	시간
1차시	촬영	스튜디오에서 카메라와 친해지기	3시간
2차시	대본작성	컨텐츠에 맞는 원고(대본) 작성하기	3시간
3차시	제작, 송출	생방송 진행	3시간

① 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 24명	
홍보방법	주민자체센터 전화홍보 6회	
결과물	송의2동, 용현5동 축제두레코tv	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 방송의 역할 중 진행자에 중점을 두고 진행되었던 교육이라 자료만 충분하다면 주민이 직접 대본을 쓰고 진행자로서 방송하는 데 어려움이 없을 것이라는 확신이 들었다. 무엇보다 적극성이 있고 해야 할 것이 확실할 때 성과가 큰 것 같다.

② 담당 강사 : 조희주

- 참여자들이 적극적이고 열정적으로 참여하고 스튜디오에서 다른 스태프와의 호흡도 함께 맞추며 수차례에 걸쳐 리허설을 반복하여 현장에서의 돌발상황 대처나 전체적인 방송의 흐름이 좋았다.

2-9. 통통뉴스(6) - 주안3동 통장/남구자원봉사자

<사업계획>

*위와 동일

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 11월 15일 ~ 12월 13일
시간 및 차시	3시간 x 3차시
참여대상	남구 통장 및 주민
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 18명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 조희주 / 보조강사 : 고영준, 이정길

2) 세부 추진 내용

○ 커리큘럼

	교육주제	교육내용	시간
1차시	기획, 촬영	그룹나누기 뉴스기획하기(아이템발굴, 기사작성) 스마트폰 촬영1	3시간
2차시	편집, 구성	스마트폰 촬영2 앱을 이용한 편집 프로그램 구성(큐시트 작성)	3시간
3차시	제작, 송출	스튜디오 체험(리허설, 방송)	3시간

① 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 18명	
홍보방법	전화홍보 3회, 면담2회	
결과물	남구여성뉴스	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 기획에서 취재, 방송 녹화까지 교육 진행 단계가 잘 이루어졌으며 스마트폰을 활용한 인터뷰 취재나 기사에 맞는 영상자료 활용 등이 좋았다. 스튜디오 전화인터뷰까지 다양한 방법을 통한 방송이 가능했다. 자신들의 주제가 뉴스로 제작되고 방송 되는 것에 흥미로워했으며 후속 활동이 기대된다.

② 담당 강사 : 조희주

- 여성분들로 이루어져 여성과 관련한 문제들에 관심이 많았고 영상을 모르는 분들이 많아 영상자료나 뉴스 자료 등 확보에 우려가 있었으나 간단한 스마트폰 촬영 교육을 통해 확보할 수 있었으며 재밌는 여성 뉴스가 만들어진 것 같다.

2-10. 유소년 방송 제작지원

<사업계획>

1) 사업목적

- 각 계층·대상별 커뮤니티에 대한 마을tv 제작 컨설팅 제공
- 미디어센터의 교육 및 다양한 활동 등에서 생겨난 모임들의 활성화
- 모임단위의 미디어제작활동을 지원하여 마을tv 프로그램과의 연계를 촉진

2) 사업방향

- 미디어센터에서 꾸준히 활동하고 있는 모임들에서 요구되고 있는 지속적인 제작기술 습득에 대한 수요에 부응함
- 현재까지 미디어센터에서 교육을 받았거나 혹은 지금 받고 있는 주민들에 대하여 교육이후의 미디어 활동을 독려하여 마을tv 제작활동까지를 목표로 지원함
- 각 모임별로 제작프로젝트 진행을 이끌어갈 전담 컨설팅 강사를 배정하고 제작위주의 지원 활동을 진행하여 실습위주 활동에서 이루어지는 보다 나은 기술습득의 효과를 목표로 함

3) 기대효과

- 미디어센터에서 그간 진행해온 어린이 기자단 교육 수료생 및 모임을 중심으로 마을tv의 소재가 될 만한 방송제작 참여포맷을 제시하고 제작프로젝트 컨설팅을 지속적으로 수행

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 9월 6일~11월1일
시간 및 차시	2시간씩, 8차시
참여대상	초등학생 전 학년
참여인원	인원 : 11명 / 연인원 : 88명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 신우균 / 보조강사 : 류은애

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지

* 없음

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육활동	교육내용
1	오리엔테이션 및 교육내용 소개	교육내용 소개와 교육목표 공유 참여욕구 및 동기유발 공유 자기소개 하기
2	관찰과 묘사	아이패드로 자기 얼굴 촬영하기 자기 얼굴 생김새 글로 묘사해보기 글로 묘사된 친구의 얼굴 그려보기 실제 얼굴과 비교해 보기
3	영상 기획	아이디어 회의 및 주제 정하기 시나리오, 콘티뉴이티, 컷 구성의 이해 실제 시나리오vs촬영본 비교해 보기(극영화 사례)
4	시나리오/콘티	아이디어를 바탕으로 시나리오 작성 시나리오를 콘티로 구성하기 콘티를 바탕으로 촬영 계획하기 편집을 감안한 촬영의 필요성 이해하기
5	촬영1	배우, 촬영감독 등 역할 정하기 콘티 순서대로 촬영하기 테이크별 모니터링 후 ok컷 정하기
6	촬영2/편집1	남은 촬영 분량 마무리 및 보충 촬영 편집 프로그램 이해하기(프리미어) 순서/길이 편집 화면효과, 사운드 효과
7	편집2	내레이션, 자막 구성 내레이션 대본쓰기 내레이션 녹음 최종 편집 마무리
8	시사	시사회 및 마무리

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 11명 / 연인원 : 88명	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 6 편 - 불타는 팔씨름 (남혜영) - 세기의 팔씨름 (신아영) - 팔씨름 여왕 (박현빈) - 팔씨름 (김상희) - 팔씨름 대결 (김윤진, 김윤민) - 팔씨름은 내 승부욕 (박소은)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 영상기획, 시나리오, 콘티, 촬영, 기초편집 등 영상제작과정에서 가장 기초적인 개념에 대해 아이들 눈높이에서 전체과정을 다루었다는 점에서 아이들에게 소중한 경험이 되었을 것이라고 판단된다. 영화 프리프로덕션 과정을 소개함으로써 영상제작과정 프로세스의 중요성과 필요성을 흥미롭게 전달할 수 있었다.

② 담당 강사 : 신우균

- 아이들의 창의적인 아이디어와 참신한 기획을 유도하기 위해 여러 가지 방법을 시도 또는 모색했으나 참여자들의 적극적인 의사가 없어 보여 강사가 직접 소재와 플롯을 제시하고 그에 따른 시나리오와 콘티작업이 어떻게 진행되는지 확인시켜 주는 방식으로 교육내용을 수정했다. 같은 내용의 촬영결과물을 참여자가 각각 편집하게 함으로써 편집자 개인의 의견과 선택에 따라 결과물이 얼마든지 달라질 수 있음을 다 같이 모니터링 함으로써 직접 확인할 수 있었다.

초등학생의 경우 참여자의 개인적 특성에 따라 다양한 변수가 존재하기 때문에 다양한 참여자들이 모두 참여 가능한 보편적 영상제작 프로그램의 개발이 요구된다.

2-11. 학부모 방송 제작지원

<사업계획>

1) 사업목적

- 각 계층·대상별 커뮤니티에 대한 마을tv 제작 컨설팅 제공
- 미디어센터의 교육 및 다양한 활동 등에서 생겨난 모임들의 활성화
- 모임 단위의 미디어제작활동을 지원하여 마을tv 프로그램과의 연계를 촉진

2) 사업방향

- 미디어센터에서 꾸준히 활동하고 있는 모임들에서 요구되고 있는 지속적인 제작기술 습득에 대한 수요에 부응함
- 현재까지 미디어센터에서 교육을 받았거나 혹은 지금 받고 있는 주민들에 대하여 교육 이후의 미디어 활동을 독려하여 마을tv 제작활동까지를 목표로 지원함
- 모임별로 제작프로젝트 진행을 이끌어갈 전담 컨설팅 강사를 배정하고 제작 위주의 지원 활동을 진행하여 실습 위주 활동에서 이루어지는 보다 나은 기술습득의 효과를 목표로 함
- 단지 해보고 끝나는 미디어 활동을 넘어서는, 송출되는 마을tv 방송제작에 직접 주민들이 참여해 볼 수 있는 미디어활동으로의 확장
- 주민 스스로가 운영하는 마을방송 운영 및 송출시스템 구축

3) 기대효과

- 미디어센터에서 그간 진행해온 학부모 모임을 중심으로 마을tv의 소재가 될 만한 방송제작 참여포맷을 제시하고 제작프로젝트 컨설팅을 지속적으로 수행

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 9월 6일~11월1일
시간 및 차시	2시간씩, 8차시
참여대상	학부모 대상
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 유영주 / 보조강사 : 나재호
예산지원	인천광역시 남구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

- 웹전단지

없음

② 프로그램

- 커리큘럼

차시	목표	교육내용
1	오리엔테이션 및 마을두레tv제작 프로젝트 컨설팅	-마을공동체 방송에서 모임이 할 수 있는 역할과 개성을 모색 해본다. -다양한 방송 제작 포맷에 대해 알아보기 -어머니 기자단에 맞는 제작 프로젝트 모색해보기
2	영상 제작의 이해와 기획	-영상 제작 과정 및 기획의 필요성을 이해할 수 있다. -영상 제작의 이해-사례 영상을 통해 전체 제작 과정을 알아본다. -기획안 구성 및 작성-사전 제작에 필요한 것에 대해 알아보고 참여자들이 기획하고 싶은 아이টে으로 구성 및 작성 후 발표
3	촬영의 이해	-영상문법을 이해할 수 있다. -다양한 사이즈와 앵글로 촬영 할 수 있다. -촬영 또는 편집을 위한 구성안을 작성할 수 있다.
4	촬영/녹음의 이해 및 내레이션의 활용	-모듬별로 기획 구성한 순서에 맞게 촬영할 수 있다. -녹음장비의 사용법과 이해를 통해 내레이션을 활용할 수 있다.
5	편집-프리미어 기초	프리미어의 기능을 이해할 수 있다. -프리미어 알아보기1-프리미어 작업 공간 및 배치 알아보기 -프리미어 알아보기2-타이틀 -편집 실습-촬영/편집 구성안에 맞게 편집하기
6	편집1	모듬별 촬영/편집 구성안에 맞게 편집할 수 있다. -촬영/편집 구성안에 맞게 편집하기 -프리뷰 및 수정/ 보완
7	편집2	촬영/편집 구성안에 맞게 녹음 및 편집을 할 수 있다. -프리뷰 및 수정/ 보완 -촬영/편집 구성안에 맞게 편집하기 -내레이션 녹음 및 최종편집
8	출력 및 상영회	-최종 편집한 영상을 출력 할 수 있다. -제작한 영상 공유 및 배포와 교육 이후 활동에 대해 서로 의 견을 나눌 수 있다.

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명	
홍보방법	1. 교육 전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 1편 - 어처구니 이야기	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 마지막 차시가 되면 교육에 대한 활동 소감을 나누는 과정에서 학습자들의 반응은 딱 둘로 나뉘는데 좋았다 나 아쉬웠다는 반응이 대부분인데 이번 교육의 예외라면 이후 동아리 활동을 위한 심화교육이 이어졌으면 좋겠다는 의견이 과반수였다. 특히 편집에 대한 갈증이 컸으며 다양한 포맷의 콘텐츠를 제작해 보고 싶다는 의견도 많았다.

② 담당 강사 : 유명주

- 학습 구성원은 워킹 맘도 소수 있었지만, 결혼과 함께 경력이 단절된 여성들이 다수다. 처음엔 자녀 교육에 도움이 되고자 참여하였지만, 교육을 통해 흥미를 갖고 적극적으로 참여한 학습자 중에는 이번 교육을 계기로 미디어 활동을 하고 싶다는 의사를 표현하기도 하였다.
자기계발에 도움이 되었고 협업이 많은 미디어교육이 힘들기도 했지만, 다시 여고생이 된 것 같아 재밌고 흥미로웠다는 소감에 공감하는 모습들을 볼 수 있었다.

3. 동아리 지원사업

3-1. 동네뉴스제작지원(1) - 방송제작단

<사업계획>

1) 사업목적

- 마을방송의 지속적인 콘텐츠 제작 및 송출이 가능한 컨설팅 교육을 진행함으로써 공공 미디어 문화 형성에 기여하고자 한다.

2) 사업방향

- 지속적으로 운영 될 방송 프로그램 기획
- 제작에 필요한 컨설팅 및 심화교육을 연계한 커리큘럼 운용
- 대중에게 다가갈 수 있고 지속 제작 가능한 콘텐츠 연구
- 파일럿 프로그램의 제작 및 시사
- 영상제작의 접근성을 높이기 위해 스마트폰의 각종 APP과 촬영 기능, 컴퓨터를 적극적으로 활용할 수 있는 능력을 기른다.

3) 기대효과

- 실무에 적합한 컨설팅으로 프로그램 제작을 활성화
- 공동체 방송의 독립된 채널을 마련하여 체계적인 운용에 도움
- 공동체 방송 일원의 커뮤니케이션 권리 신장
- 주민의 자발적 참여와 소통을 원활히 하기 위한 미디어활동 기회 제공

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 9월 6일~12월 16일
시간 및 차시	3시간 x 8차시
참여대상	통통뉴스 수료자, 주안영상미디어센터 교육 수료자
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 조희주, 김성일 / 보조강사 : 고영준, 김종민

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육주제	교육내용
1	무작정 방송하기1	- 방송프로그램 구성안 짜기 - 기사 및 대본 작성하기
2	무작정 방송하기2	- 구성안 수정 및 대본 수정 - 무대진행과 방송진행의 차이를 알고 진행 연습을 한다.
3	방송 프로그램의 이해	- 방송 프로그램의 장르와 포맷이해하기
4	스튜디오 이해하기 1	- 방송 스튜디오(촬영)에 대한 이해와 장비와 역할 이해하기
5	스튜디오 이해하기 2	- 방송 스튜디오(부조실)에 대한 이해와 장비 및 기능이해하기
6	싱글 카메라와 멀티 카메라에 이해하기	- 멀티 카메라 운영 시 주의사항과 스튜디오 카메라의 기초 운영 방법 교육
7	스튜디오 조명에 이해하기	- 방송 스튜디오에 쓰이는 조명 장치들과 조명설치법에 대하여 이론과 실습을 병행하여 교육
8	인터넷 생방송	- 인터넷 생방송을 통한 제작, 송출에 대해 이해한다.

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명	
홍보방법	1. 센터 홈페이지 게재 2. 센터 회원 문자 1회 발송 3. 종교기관(약 10여곳) 메일 홍보1회 발송	
결과물	총 6 편 - 축제 두레코tv(용현1,4동 외) - 피플인뮤직(김운봉 외) - 까톡(고영준 외)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 기존 교육에 참가했던 사람들을 대상으로 심화교육을 실시하였다. 실습을 통한 기술적인 부분을 위해 스튜디오운영교육을 진행하였다. 스튜디오 부조정실의 다양한 장비와 카메라, 조명등에 대해 다뤄보며 TV 프로그램 제작에 시스템을 이해하고 방송 녹화에 대한 막연한 생각들이 정리되는 좋은 기회였다. 실제 마을방송을 만들 수 있다는 자신감을 주게 되었고 추후 방송제작을 할 수 있는 동아리를 구성하여 활동하기를 희망했다. 지속적인 제작활동을 위해서 반복적인 기계와 용어 사용이 있어야 할 것 같으며 기획, 구성 같은 콘텐츠제작 기획의 교육이 필요 할 것 같다.

② 담당 강사 : 김성일

- 보통 방송교육이나 방송 아카데미에서도 스튜디오 교육은 최소 6개월 이상의 시간을 투자 하여야 그나마 제대로 된 프로그램 하나를 녹화할 수 있는데 단기간에 많은 것들이 이해 시키고 알려드리는 것이 쉽지가 않다. 거기에 그 짧은 시간에 실제 방송을 녹화하고 생방송 해본다는 것은 거의 불가능한 일이라고 할 수 있다. 스튜디오는 반복된 기술적 습득과 이론에 대한 공부를 꾸준히 하지 않으면 금방 잊을 수 있으니 가능하면 수강생들에게 스튜디오를 오픈하여 반복적으로 공부할 수 있도록 기회를 주면 될듯하다. 현재 센터의 장비는 임시적으로 만들어 놓은 간이 세팅이다 보니 실제 방송국의 스튜디오와는 어느 정도 차이가 있다.

지속적인 투자와 관심으로 스튜디오의 장비들을 업그레이드시켜 수강생들에 더 현실감 있는 교육을 지원하는 것이 좋을 듯하다.

3-2. 동네뉴스 제작지원(2) - 수봉산507

<사업계획>

*위와 동일

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 10월 18일~12월 14일
시간 및 차시	3시간 x 10차시
참여대상	주안영상미디어센터 교육 수료생, 마을만들기 관계자등
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 100명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 강사 : 조희주, 이정길 / 보조강사 : 고영준

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육주제	교육내용
1	방송프로그램 기획1	- 프로그램 기획서 작성하기 / - 프로그램 구성안 작성
2	컨텐츠제작1-1	- 모듬(역할)나누기 - 대본 및 기사 작성하기(다음시간 기사에 맞는 영상만들기)
3	컨텐츠제작1-2	- 프로그램구성안 수정하기 / - 대본수정하기 / - 큐시트 작성하기
4	방송1	- 큐시트에 따라 방송제작하고 송출하기
5	영상기획	기획의 성격을 파악 / 주제선정과 작품의 성격 결정
6	촬영준비	촬영 전 모든 스케줄 정리 / 비행 연습
7	촬영1	스케줄에 따라 촬영하기(촬영 및 모니터링)
8	촬영2	스케줄에 따라 촬영하기(촬영 및 모니터링)
9	영상제작1	편집구성안 작성과 편집프로그램의 전반적인 사용법 이해
10	영상제작1	편집 및 완성

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 100명	
홍보방법	교육 요청	
결과물	총 3 편 - 수봉산 507 결산방송(임종우 외) - Draw with Drone(하승민 외) - 오래된 미래-북성포구(김희수)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 수봉산 문화 마을만들기팀과 마을방송만들기의 일환으로 진행되었다. 통통뉴스에 참여한 커뮤니티와 심화교육을 진행하였다. 수봉산의 마을만들기의 진행성과와 과정 등을 뉴스로 기획하고 자료 영상을 만드는 과정에 일부 교육생은 공모전에 응모하는 등의 활발한 활동을 이끌었다. 마을의 이야기를 하겠다는 주제로 규칙적인 모임을 한 것은 아니지만, 오히려 파트를 나눠 진행함으로써 다양한 소식을 전할 수 있었고, 방송 전까지 공동체처럼 강사진이 수시로 과정들을 체크하고 독려하여 방송제작에 있어서 팀 안에 팀처럼 역할분담의 형태를 가져오는 효과도 있었다. 특히 영상제작에 관한 열정이 많았던 청소년팀을 따로 구성하고 드론을 이용한 영상을 만들고 공모전에도 참여하는 등 자발적이고 적극적인 참여는 또 다른 청소년 방송을 기대하게 한다.

② 담당 강사 : 조희주, 이정길

- 행사 소식을 전하는 단신부터 장기간 플랜을 가지고 접근해야 하는 휴먼다큐까지 참신한 프로그램들에 대한 많은 의견을 공유할 수 있었으며 특히 올해에 파일럿 프로그램으로 런칭 후 내년에 정규프로그램을 제작하겠다는 야심 찬 계획을 가진 구성원도 있었다. 방송제작까지 출연진, 스태프 섭외에 어려움이 있어 일정이 수차례 연기되기도 했으나 추후에도 의지를 가지고 활동하게 돼 참여자, 특히 청소년들이 적극적으로 참여한 것은 매우 인상적이며 이 중에는 방송, 영상제작 쪽으로 진로를 결정하고자 하는 구성원이 포함되어 있어 이후 활동에 주도적인 역할을 할 수 있을 것으로 기대됨.
- 영상제작을 처음하고 제작 기간도 짧았으나 참여자들의 적극적인 참여와 태도로 진행도 빠르고 결과물도 잘 나왔다고 봄. 하지만 드론을 연습할 공간이 없어 불편했음.

3-3. 동네뉴스 제작지원(3) - 시여울회

<사업계획>

1) 사업목적

- 일상의 관심거리, 지역주민들의 이야기를 영상작품으로 구성, 촬영, 제작하여 주변인들과 공유하며 영상제작에 흥미를 가질 수 있다.
- 스마트폰의 기초 사용법을 알아보고 스마트폰의 각종 APP과 촬영 기능, 컴퓨터를 적극적으로 활용할 수 있는 능력을 기른다.

2) 사업방향

- 스마트폰 활용 및 프로그램 기초 활용
- 영상 이해 : 제작한 영상으로 살펴보는 미디어, 제작을 위한 소재 찾기
- 기획 : 촬영 계획안 맞는 기획 만들기
- 촬영과 편집 : 촬영의 기본 요소 파악하기

3) 기대효과

- 실무에 적합한 컨설팅으로 프로그램 제작을 활성화
- 공동체 방송의 독립된 채널을 마련하여 체계적인 운용에 도움
- 공동체 방송 일원의 커뮤니케이션 권리 신장
- 주민의 자발적 참여와 소통을 원활히 하기 위한 미디어활동 기회 제공

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 11월19일~12월17일(매주목요일)
시간 및 차시	3시간 X 8차시
참여대상	주안도서관 시여울회
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 72명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 유영주 / 보조강사 : 김영일

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 현수막

마을방송 제작지원

동네뉴스 제작지원교육

기간 : 2016년 11월~12월

주최 : 주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 커리큘럼

회차	활동 주제	교육 내용
1	스마트 폰 영상제작의 이해	-수업의 일정과 기자재 파악 -영상제작의 이해 -기획안 구성
2	스마트 폰 촬영의 이해	-촬영의 이해 -촬영 실습 -기획/구성안 및 촬영 계획 발표
3	스마트 폰 녹음의 이해	-녹음 장비의 종류 및 사용법, 더빙과 자막을 이용한 영상을 보고 전달의 차이에 대해 알아본다. -녹음 시 유의사항과 발음/ 발성/ 호흡법
4	앱을 이용한 편집의 이해	-앱을 이용하여 영상을 만들어 본다.
5	편집 기초 -무비메이커 이론 및 실습	-동영상, 음악, 서식 도구 활용 편집 -효과(애니메이션/시각효과)편집/ 저장, 출력 -편집 구성안에 맞게 편집하기
6	편집 활용-작품 편집	-편집 구성안에 맞게 편집하기 -내레이션 녹음 및 최종편집
7	편집 활용-작품 편집2	-편집 구성안에 맞게 편집하기 -내레이션 녹음 및 최종편집
8	출력 및 상영회	-최종 편집한 영상을 최종 점검 후 출력한다. -상영회 및 소감나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 72명	
홍보물제작	현수막1식	
홍보방법	신청	
결과물	총7편 가슴 뭉클하게 살아야한다(유정아) 가을엽서(신경숙) 불타는 단풍(신화심) 사랑하는 까닭(이충하) 친정집에서(박채운) 아줌마라 부르지마라(박정란) 우화의 강(이승희)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 주안도서관에서 활동 중인 시낭송회동아리를 대상으로 동영상만들기를 진행했다.
평균 50대 중반에서 60대의 여성들로 이루어져 있어 기기(스마트폰, 컴퓨터)사용에 능하지 않아 조작에 어려움은 있었으나 시를 주제로 영상을 만든다는 접근이 활동에 도움이 된다는 것에 동의해서인지 교육 내내 적극적인 참여를 하였고 스마트폰으로 영상을 만드는 것을 계획하였으나 교육장소가 바뀌고 컴퓨터를 이용한 좀 더 좋은 작품을 만들기를 원해서 무비메이커를 이용한 시 낭독 영상을 만들었다. 촬영기기를 스마트폰으로 쓰고 오디오를 따로 녹음하여 컴퓨터로 편집하는 등 기존의 기본 동영상 만들기의 과정들을 잘 소화하였고 센터의 다른 교육에도 관심을 표해 다른 미디어 교육에 참가할 수 있는 계기가 되었다. 이후 주기적인 센터이용과 교육참가에 의지가 강해 동아리로서의 발전이 기대된다.

② 담당 강사 : 유영주

- 시낭송 동호회라는 이점을 살려 영상을 제작해보자는 의도에 맞춰 녹음과 편집에 중점을 두고 교육을 운용하다 보니 스마트 폰 영상제작이라는 교육 취지에 맞는 스마트 폰 편집 앱에 대한 활용은 학습자들을 지켜본 강사의 판단 아래 이번 교육에서 소개 정도로 가벼이 다룰 수밖에 없었다. 이번 교육의 결실은 학습자 대부분이 미디어 교육에 대한 관심과 교육에 대한 기대나 욕구가 향상되었으며 참여하는 부분에 대한 동기부여가 높아졌다는 점을 들 수 있었다. 학습자들이 사회로부터 소외되는 시기라는 점을 보았을 때 미디어교육은 효율적이고 이상적인 소통방식의 도구다. 결과물의 완성도만 보았을 때 여러모로 아쉬운 점이 많아 보이지만 교육과정을 통해 학습자들의 자존감 고취나 역량 강화에 있어서만큼은 다음 교육의 효과 기대치를 높일 것이라 본다. 학습자들의 연령을 고려하였을 때 전체 제작과정을 이해하고 수용하는 과정이 쉽지 않았을 텐데 열심히 교육에 참여하여 준 학습자 모두에게 감사의 마음을 보낸다.

3-4. 미추홀 라디오, 떴다수다방 심화교육(1)

<사업계획>

1) 사업목적

- 마을방송의 지속적인 콘텐츠 제작 및 송출이 가능한 컨설팅 교육을 진행함으로써 공공 미디어 문화 형성에 기여하고자 한다.

2) 사업방향

- 다문화인(이주민, 선주민)이 스스로 프로그램을 기획하고 제작할 수 있는 컨설팅 교육을 진행하며, 관련 파일럿 프로그램을 제작할 수 있도록 한다.

3) 기대효과

- 지속적으로 운영 될 방송 프로그램 기획
- 다문화방송의 다양한 콘텐츠 연구
- 프로그램 제작, 유통

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 9월 22일 ~ 12월 20일
시간 및 차시	3시간 x 6차시
참여대상	이주민, 선주민(지역민)
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 48명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 조희주, 조현정, 황호완 / 보조강사 : 조희주, 최성명

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육주제	교육내용
1	녹음방송과 생방송 이해하기	지난 방송물을 모니터하고, 방송 기획, 코너를 작성하고, 수정 보완 한다.
2	공개방송	기획한 것을 바탕으로 생방송하기
3	한국과 한국어	발성과 발음연습, 한국어표현 학습
4	표현과 발음연습1	원고, 대본 리딩을 통한 개인별 발성, 발음연습, 관용표현 학습, 문장 만들기
5	표현과 발음연습2	개인별 발성 발음연습, 속담과 표현공부, 표현을 이용한 문장만들고 발표하기
6	지속가능한 방송	공동체 라디오소개 지속적 방송제작을 위한 운영계획 작성

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 48명	
홍보방법	라디오제작 기본 과정 수료생	
결과물	총 3 편 미추홀라디오 공개방송 굿모닝 베트남	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 라디오방송제작 기본교육을 마친 사람들을 대상으로 진행되었으며, 공개방송 컨설팅, 발음 교정 및 스피치, 콘텐츠 컨설팅 등으로 진행되었다.
스튜디오방송과 공개방송의 차이를 알 수 있었던 기회였고 특히 돌발 시 대처해야 하는 순발력을 기를 수 있었다. 나라별 억양의 특성이 틀려 짧은 시간 안에서 교정은 어려웠으나 평소에 틀리게 쓰는 국어나 표현법 등을 알 수 있고 익힐 수 있었다.

② 담당 강사 : 조현정

- 이 수업뿐 아니라, 모든 스피치 수업에 참여하는 수강생들은 본인의 잘못된 부분에 대해 틀리게 파악하는 경향이 있습니다. 이번 수강생들 역시 그렇기 때문에, 잘못 알고 있는 각자의 특성을 제대로 알려드리고, 그 부분에 대해 집중 트레이닝을 하도록 했습니다.
발음연습뿐 아니라, 평소에 틀리게 쓰는 국어, 한국어만의 관용표현 등을 짚어보고, 자연스러운 억양과 어미처리에 대해서도 공부했습니다. 이주민과 함께한 선주민 수강생들 역시 개인 코치로 잘못된 발음을 짚어주고, 올바른 발성법에 대해 알려드렸습니다. 수업은 끝이났지만, 이 강의에서 전해드린 우리말 발음이나 원어민의 억양 등을 잊지 않고 일상생활에 적용하신다면 더욱 좋을 것입니다.

② 담당 강사 : 황호완

- 방송 장비를 다루는 것에 어려워하면서도 재미있어했음. 엔지니어를 하는 것에 적극적인 모습을 보여주기도 함. 이전의 기획으로 방송을 제작했는데, 본인들이 직접 아쉬운 점을 이야기할 정도로 적극적이고 집중하는 모습을 보임. 그 적극성만큼이나 실력이 나아지는 모습을 보여주고 있음. 지속적인 활동을 권장하며 공감이가 방송이 기대됨.

3-5. 미추홀 라디오, 뗏다수다방 심화교육(2)

<사업계획>

*위와 동일

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 11월 9일 ~ 12월 28일(매주 수요일)
시간 및 차시	3시간 x 8차시
참여대상	이주민, 선주민(지역주민)
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 조현정, 황호완 / 보조강사 : 조희주, 최성명

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

*위와 동일

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명	
홍보방법	문자	
결과물	총 5 편 윤하의 하하호호(오윤자, 유채린) 중한재일기(밍징, 장리며, 리우지에) 인천웨딩클럽(신중균) 지유(여지현) hera and naw(이광남)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 라디오 교육 기본 과정을 수료한 교육생을 대상으로 진행된 교육은 앞 교육에서 강사를 같이하여 교육생과의 유대관계를 높여 컨설팅 중심의 교육을 진행했다.
참가 교육생이 연령별, 성별, 국적별로 다르게 모여있어 함께 진행하는 것에 어려움이 있어 대부분의 교육생이 프로그램을 기획하고 녹음하며 유통하는 과정을 거의 1:1 과정으로 진행되었다. 그래서인지 프로그램도 다양한 연령대에 주제의 프로그램들이 나왔다. 기획하고 녹음하고 편집하고 업로드하는 등의 과정을 혼자서 할 수 있는 1인 미디어체제를 선호하나 시간적, 고연령, 언어소통 등의 실질적인 문제들이 지속 가능하지 못하게 하기도 하여 제작을 할 수 있는 기술 지원이 필요하기도 하다.

② 담당 강사 : 황호완

- 교육 참가자들이 1일 제작에서 편집 업로드까지 모두 할 수 있게 진행을 함. 부쩍 늘어난 실력에 기쁘면서도 한편으로는 정기적인 제작을 해야 할 텐데 가능할지에 대해 불안한 마음도 있었음. 비교적 연령이 높은 분들은 진행에는 괜찮지만, 녹음기술까지는 어려워 보임. 센터에서 정기적이고 안정적인 방송을 진행할 수 있는 여건을 만들도록 많은 지원이 필요할 것으로 보임. 상대적으로 기획과 제작에 있어서 나아진 모습을 보이고 있어서 지원이 있다면 더 질 좋은 방송을 제작할 수 있을 것으로 보임.

③ 담당 강사 : 조현정

- 이번 수업에는 이주민, 지방 출신 수강생 등 억양에 따른 콤플렉스를 가진 분들이 많았으며, 억양이나 발성은 좋지만 기본적인 발음에서 문제가 있는 분들도 있었습니다. 목소리에 콤플렉스를 가진 분들에게 본인의 진정한 톤과 목소리를 꺼내주는 작업을 했으며, 가장 자연스러운 표준어의 억양을 체득할 수 있도록 반복시켰습니다. 수업시간 이외에도 따로 연습을 열심히 하는 분들이 많았습니다. 마음처럼 잘 풀리지 않을 때 주눅이 들다가도 다시 코칭을 통해 수정이 되는 부분을 보며 자신감을 얻으셨고, 그런 모습을 보며, 감사인 저 역시 보람을 느꼈습니다.

4. 찾아가는 미디어 교육

4-1. 보따리 스마트폰 교육(1) - 도화 2, 3동

<사업계획>

1) 사업목적

- 각 계층·대상별 커뮤니티에 대한 마을방송 제작 컨설팅, 교육 제공
- 지역별 영상동아리 조직 활성화
- '마을두레tv'(가칭) 프로그램과의 연계를 촉진

2) 사업방향

- 주안미디어문화축제에 참여한 지역별 모임이 원하는 내용의 교육을 제공
- 미디어에 흥미를 느낄 수 있는 기초 교육 시행

3) 기대효과

- 남구 동별 영상 동아리 조직
- 2017년 주안미디어문화축제 관련 콘텐츠 제작 활성화

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 11월 29일~12월 20일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여대상	도화 2·3동 주민, 지역 영상 동아리, 남구 주민
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 조희주 / 보조강사 : 김영일

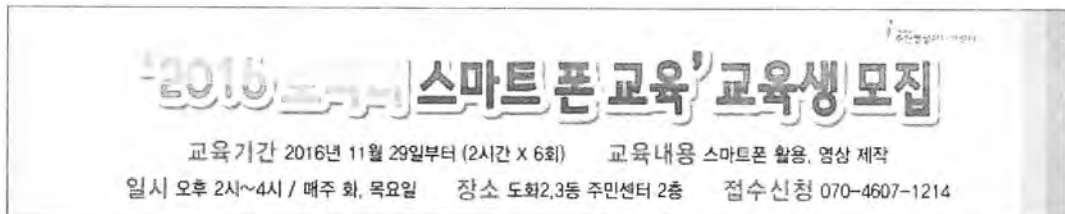
2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지



○ 현수막

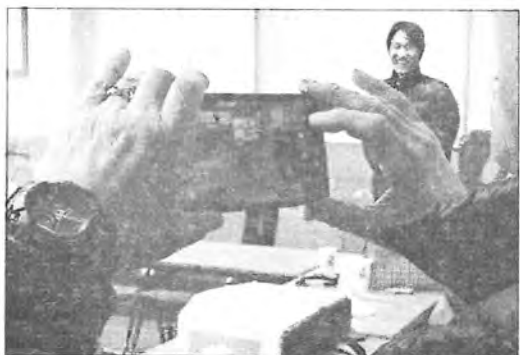


② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용
1 (2h)	<p>[스마트폰 기초 사용법 알기]</p> <p>① 아이스브레이킹 / 교육과정 소개 및 수업 전 설문조사</p> <p>② 스마트폰으로 와이파이 연결하기, 밴드 가입하기</p> <p>③ 인물사진 촬영하기 / 인터뷰하기</p> <p>④ 밴드 프로필 변경하고 글 올리기</p>
2 (2h)	<p>[촬영의 기초 / 영상언어]</p> <p>① 영상의 구성요소 알기</p> <p>② 영상을 샷, 신, 시퀀스로 나누어 알아보고 카메라의 움직임, 화면 사이즈 변화에 따른 영상언어 이해하기</p> <p>③ 화면 사이즈와 앵글, 영상의 단위를 고려하면서 모둠별 영상언어 촬영 실습하기</p>
3 (2h)	<p>[영상제작 기획안 만들기]</p> <p>① 관심사와 이야기 공유하기</p> <p>② 주제와 소재, 형식 결정하고 영상제작 기획안으로 작성하기</p> <p>③ 촬영, 편집 APP 소개 및 설치</p>
4 (2h)	<p>[실전촬영 / 영상소스 준비하기]</p> <p>① 영상제작 기획안 검토하여 실제 제작 가능하도록 수정하기</p> <p>② 모둠별 역할 나누기</p> <p>③ 실전촬영 및 영상제작에 필요한 소스 모으기(영상, 사진, 음악)</p>
5 (2h)	<p>[어플리케이션을 이용한 편집하기]</p> <p>① 영상편집 APP(Kine master) 기능 알아보기</p> <p>② 준비한 영상과 사진을 이용하여 스토리보드 순서대로 편집하기</p> <p>③ 자막, 전환효과 이용하기</p> <p>④ 음악, 내레이션 삽입하기</p>
6 (2h)	<p>[상영회 및 마무리]</p> <p>① 편집 마무리, 출력하기</p> <p>② 유튜브 업로드하기, SNS에 링크 공유하기</p> <p>③ 상영회 및 소감 나누기</p> <p>④ 추후 교육과 활동연계방안 토의</p>

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 현수막 1식	
홍보방법	1. 인천광역시 남구청 '알리미' 서비스 홍보 2. 도화 2·3동 주민센터 현수막 게재 3. 도화 2·3동 통장 미팅 4. 센터 회원 문자 1회 발송	
결과물	* 풍경(이명화) * 아름다운 꽃(이순재) * 가족과(김수부)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 남구의 동별 영상 동아리 조직을 돕기 위해 찾아가는 교육을 시행하였다. '스마트 폰을 활용한 영상제작 교육'은 진입 장벽이 낮아 일반 주민에게 쉽게 다가갈 수 있었다. 다만 '스마트 폰' 교육에 관심을 보이는 이들의 연령이 높고, 일부는 기초적인 조작도 능숙하지 못하다는 점은 고민해야 하는 문제이다. 영상 제작을 위한 장비를 다룰 수 있다고 하더라도 구성 능력, 연출력, 촬영기법 등 추가로 교육해야 부분도 적지 않다. 해당 지역민(도화 2, 3동)의 참여도 저조해 향후 활동을 위한 대책도 필요하다.

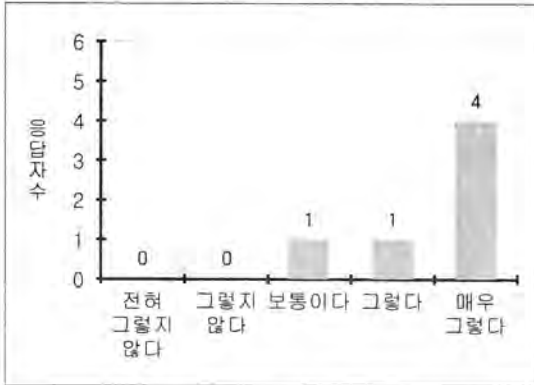
② 담당 강사 : 조희주

- 참여자 중 절반 정도는 스마트폰 사용이 매우 익숙한 편이고, 나머지는 능숙하여 실력 편차가 컸다. 설문조사를 통해 알아보니 기초 조작 및 이미지 관련 기능 사용에 대한 수요가 많았다. 스마트폰 사용이 능숙한 참여자의 경우 영상제작 관련한 기능 습득에도 기대가 큰 상태여서 전체적인 수준을 어떻게 맞춰나갈 것인가에 대해 고민하였다. 수업 초반 부진했던 참여자들이 있어 영상편집 프로그램 설치와 메뉴 학습에 어려움을 느낄 것으로 예상했으나 우려와 달리 대부분 수월하게 기능을 사용할 수 있었다. 수강생들은 '포토그리드 슬라이드 쇼' 기능과 '키네마스터'의 메뉴, 아이콘이 상당 부분 유사하여 개념을 이해하기 쉬웠다는 반응을 보였다. 다만 여건상 영상을 새로 기획하거나 촬영하는 것이 어렵고 기존에 가지고 있던 소스들만을 이용하여 '슬라이드 쇼'에 가까운 영상들을 제작하게 된 것은 다소 아쉬움을 남겼다. 영상제작을 배울 수 있어서 유용했다는 반응과는 별개로 마지막 시간까지 스마트폰 앱 기능 문의, 자료 옮기기 등 기본적인 기능이나 조작법에 대한 질문이 많았다. 추후 진행되는 교육에서 '스마트폰'과 '영상제작' 중 어느 쪽의 비중을 크게 가져갈 것인가에 대한 고민이 필요하다.

5) 수강생 설문조사

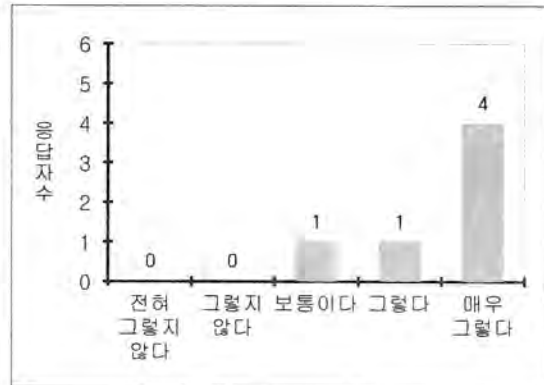
I. 수강생 자신에 대한 평가

- ① 수강생 자신은 학습준비를 철저히 하고 수업에 적극적으로 참여하였습니까?

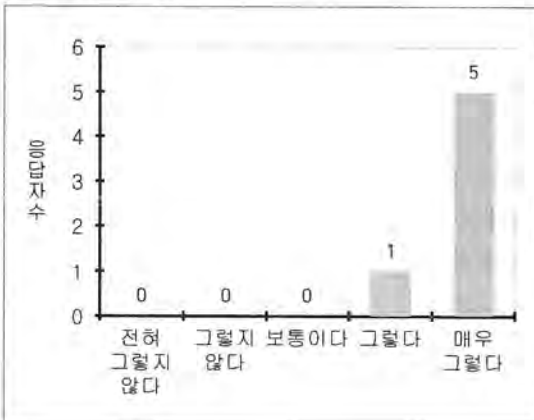


II. 강의 내용

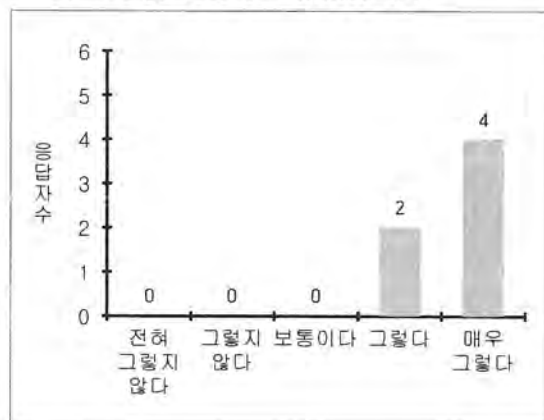
- ② 교재 혹은 학습 자료는 적절하였습니까?



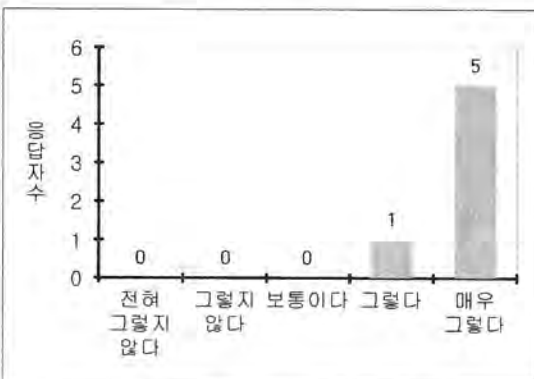
- ③ 강의의 내용과 분량 등 전체 구성이 적절하였습니까?



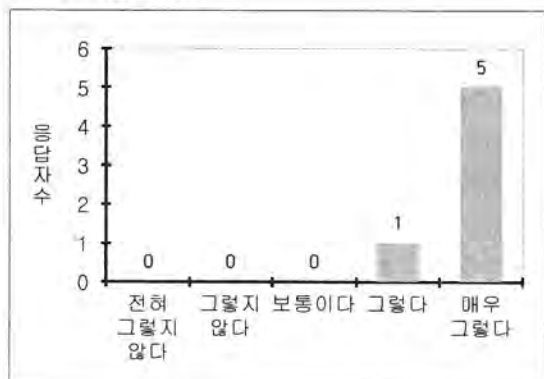
- ④ 강의내용은 교육개혁이나 정보화 등 사회의 요구를 반영하고 있었습니까?



- ⑤ 강의의 난이도는 적절하였습니까?

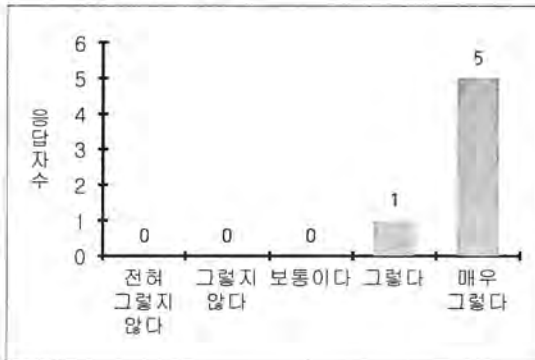


- ⑥ 강의내용에 대한 제작 실습이 적절히 이루어졌습니까?

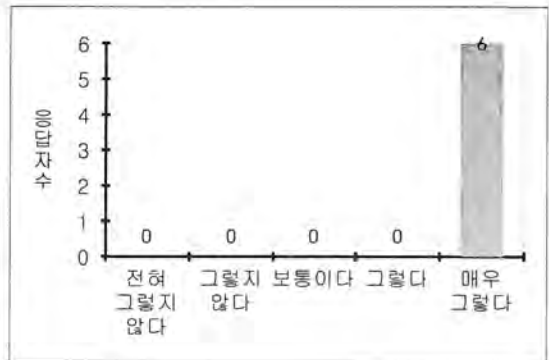


Ⅲ. 강의방법 및 진행

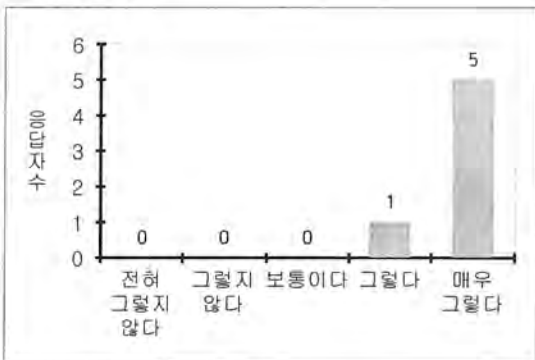
⑦ 강의는 명료하고 체계적이며 효과적으로
진행되었습니까?



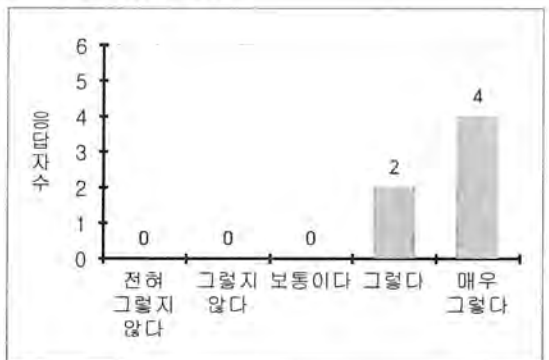
⑧ 강사의 교재연구와 수업 준비는 충실했습니까?



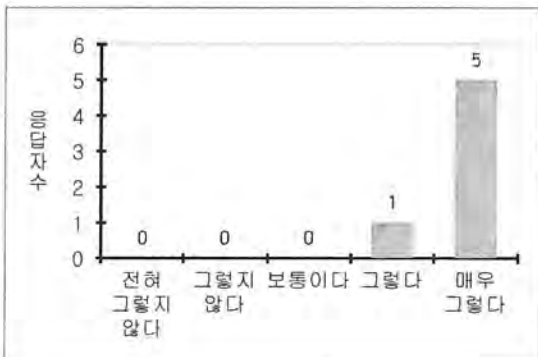
⑨ 수강하는 학생들의 전체적인 분위기는 좋았습니까?



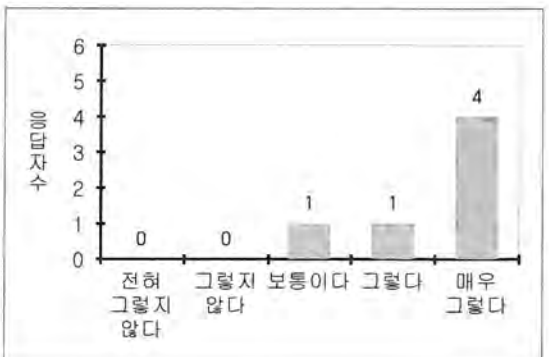
⑩ 학생들의 자발적인 참여와 활발한 토론이 이루어졌습니까?



⑪ 과제물의 양과 난이도는 적절하고 학습에 도움이 되었습니까?

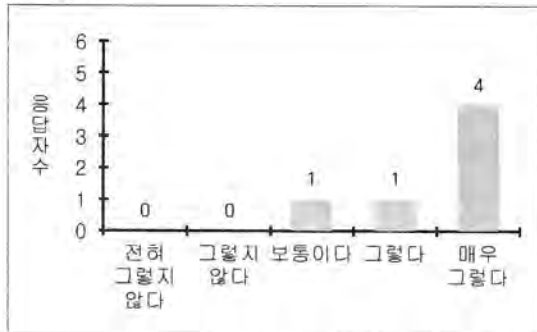


⑫ 수업시수는 잘 지켜졌습니까?

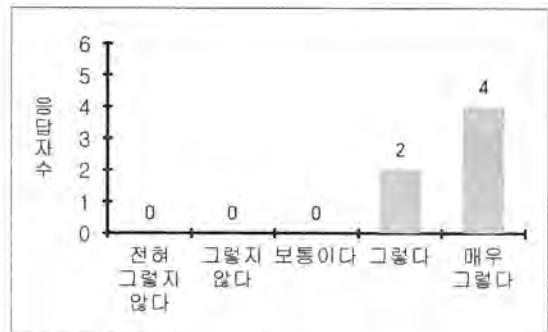


IV. 일반사항

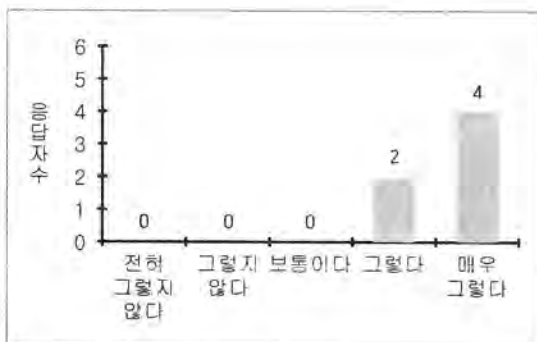
⑬ 강의 내용에 대해 충분히 이해하게 되었습니까?



⑭ 교과내용은 전반적으로 유익하였습니까?



⑮ 강의에 대하여 전반적으로 만족하였습니까?



V. 공동체(마을)방송 참여 여부

⑯ 공동체(마을) 방송은 주민 스스로 영상 콘텐츠를 제작, 공유하는 모임입니다. 이러한 모임에 참여하겠습니까?



VI. 본 강의에 대한 소감을 자유롭게 기술하고, 좋았던 점과 개선할 점을 지적해 주십시오.

- 누구나 지니고 있는 휴대폰을 우리 생활에 활용할 수 있는 유익한 교육이었다.
- 좋은 교육인데, 본인의 참여가 미흡했다. 다음에도 좋은 강의를 부탁한다.
- 후속으로 진행되는 교육에 참여할 수 있도록 연락 바란다.
- 유익한 교육에 고마움을 느낀다. 다음 교육에도 참여하겠다.

4-2. 보따리 스마트폰 교육(2) - 업사이클링 동아리

<사업계획>

1) 사업목적

- 각 계층·대상별 커뮤니티에 대한 마을방송 제작 컨설팅, 교육 제공
- 미디어센터의 교육 및 다양한 활동 등에서 생겨난 모임들의 활성화
- 모임 단위의 미디어제작활동을 지원하여 마을두레 TV 프로그램과의 연계를 촉진

2) 사업방향

- 미디어센터에서 지속적으로 활동하고 있는 모임들에서 요구되고 있는 지속적인 제작기술 습득에 대한 수요에 부응함
- 현재까지 미디어센터에서 교육을 받았거나 혹은 지금 받고 있는 주민들에 대하여 교육 이후의 미디어 활동을 독려하여 마을두레 TV 제작활동까지를 목표로 지원함
- 모임별로 제작프로젝트 진행을 이끌어갈 전담 컨설팅 강사를 배정하여 제작 위주의 지원 활동을 진행하여 실습 위주 활동에서 이루어지는 보다 나은 기술습득의 효과를 목표로 함.
- 단지 해보고 끝나는 미디어 활동을 넘어서는 송출되는 마을두레TV 방송제작에 직접 주민들이 참여해 볼 수 있는 미디어 활동으로의 확장

3) 기대효과

- 주안영상미디어센터의 수년 동안 교육 및 다양한 미디어 활동을 진행하는 과정에서 생겨난 미디어 활동가 및 미디어 활동 주민모임들을 더욱 활성화시켜 공동체 미디어로서의 발전을 기대함
- 동별 주민 미디어 커뮤니티에 대한 맞춤형 지원프로그램을 제공함으로써 다양한 주민 미디어 동아리를 양성하고 지속시켜 향후 마을방송을 만드는 데 중요한 역할을 할 것으로 기대

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 11월 25일 ~ 2016년 12월 14일
시간 및 차시	3시간씩, 8차시
참여대상	업사이클링 동아리 멤버 7인
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 56명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 강사 : 김장훈

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

- 웹전단지
- *위와 동일

② 프로그램

- 커리큘럼

차시	교육내용	
1차시 (3h)	<ul style="list-style-type: none"> • Tea오리엔테이션 • 참여자들의 Needs와 Wants 파악하기 • 개인 및 커뮤니티 스마트기기의 활용능력 파악 • 소통과 미디어의 개념 이해하기 • 영상과 영상제작과정 이해하기 • 수업 정리 및 다음 차시 수업 공지 	
	교육목표	1. 오리엔테이션 2. 소통과 미디어의 이해 3. 영상과 영상제작과정의 이해
2차시 (3h)	<ul style="list-style-type: none"> • 선수학습 및 과제확인 • 스마트기기의 이해 및 활용에 대한 토의하기 • 영상언어 이해 • 스마트기기 촬영에 대한 이해 및 실습 • 수업 정리 및 다음 차시 수업 공지 	
	교육목표	1. 스마트기기의 이해 및 활용 2. 영상언어의 이해 및 촬영실습
3차시 (3h)	<ul style="list-style-type: none"> • 선수학습 및 과제확인 • 기획과 구성에 대해 알아보기 • 교육참여자 커뮤니티의 메시지 찾기 • 스토리보드의 이해 및 실습 • 개인 스마트기기의 이해 및 질의응답 • 수업 정리 및 다음 차시 수업 공지 	
	교육목표	1. 기획과 계획 2. 스토리보드의 이해와 실습 3. 개인 스마트기기의 이해

차시	교육내용	
4차시 (3h)	<ul style="list-style-type: none"> · 선수학습 및 과제확인 · 작품 진행상황(기획, 촬영) 발표하기(1) · 영상편집에 대한 이해 · 동영상 편집 App의 사용법 및 한계에 대한 이해 · 수업 정리하기 	
	교육목표	1. 기획구성안 및 영상 모니터(1) 2. 영상편집에 이해 3. 동영상 편집 App 배우기(1)
5차시 (3h)	<ul style="list-style-type: none"> · 선수학습 및 과제확인 · 작품 진행상황(기획, 촬영) 발표하기(2) · 편집 구성안 만들기 · 동영상 편집 App의 사용법 실습 및 질의응답 · 수업 정리하기 	
	교육목표	1. 기획구성안 및 영상 모니터(2) 2. 작품 편집구성하기 3. 동영상 편집 App 배우기(2)
6차시 (3h)	<ul style="list-style-type: none"> · 선수학습 및 과제확인 · 작품 편집하기 · 수업 정리하기 	
	교육목표	1. 편집구성안 발표하기 2. 작품 편집하기(1)
7차시 (3h)	<ul style="list-style-type: none"> · 선수학습 및 과제확인 · 작품 완성 편집 및 출력하기(1) · 작품의 배포하고 상영에 대해 토의하기 · 수업 정리하기 	
	교육목표	1. 작품 편집하기(1) 2. 배포와 상영에 대한 고민
8차시 (3h)	<ul style="list-style-type: none"> · 선수학습 및 과제확인 · 작품 완성 편집 및 출력하기(2) · 작품의 시사 및 상영하기 · 수업 정리하기 	
	교육목표	1. 작품 편집하기(2) 2. 작품의 시사 및 상영

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 56명	동아리
홍보물제작	웹전단지 1식	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일링 1회 발송 2. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 3. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총3편 - 치매예방놀이 (권숙자) - 업사이클링 소개 (이미령) - 캘리그래피 전시회 (임수나)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육프로그램은 지역의 동아리나 커뮤니티를 대상으로 찾아가는 미디어 교육으로 진행된 수업으로써 동아리에 따라 다른 상황에 맞추어 스마트폰 영상제작교육으로 진행되었다. 업사이클링 동아리는 내년도에 남구에서 업사이클링 활동을 예정하고 있는 동아리 모임으로 자신들이 하는 활동에 관하여 영상으로 만들고 홍보하고자 하는 욕구가 있었으므로 각 멤버 개인의 영상제작능력을 키우고 제작경험을 제공하여 향후에 동아리 활동에 있어서 미디어를 적극적으로 활용할 수 있도록 하였다.
- 교육장소는 동아리가 평소에 모임을 갖고 있는 칸스터디 교육센터로 정하였으며 교육 관련 전반적인 사항을 최대한 동아리가 편하게 수업을 들을 수 있도록 충분히 협의하고 커리큘럼을 조정하였다. 초기에는 동아리 멤버들로 방송제작까지 해보는 것을 목표로 두었으나 일정과 다른 상황을 고려하여 스마트폰 영상제작을 진행해보는 것으로 계획을 수정하였고 본 교육이 진행된 이후에 다른 미디어 활동으로의 연결을 고려하였다.

② 담당 강사 : 김장훈

- 대부분의 수강생은 기획안이나 스토리보드 등을 작성하면서부터 어려움을 느끼는 것으로 보였고 이에 따라 질의응답이 많아짐으로써 이 부분의 수업시간이 많이 길어지게 되었다. 따라서 좀 더 심도 있는 기획단계의 작업은 심화교육이 개설되면 그때 배우기로 하고 기본적인 부분을 중심으로 설명하고 진행하였다.
- 대부분의 참여자는 편집작업에 어려움이 없었지만, 일부 참여자는 컴퓨터 활용능력이 타 수강생에 비해 부족하고, 스마트기기의 기본적인 사용능력도 차이가 많아서 수업수준을 평준화시키는 데 어려움이 있었다.
- 동아리의 구성원들이 동아리 활동뿐만 아니라 다른 활동이나 일정이 있는 경우가 많아 수업일정을 맞추는 것에 있어 매우 어려움이 있었다.

4-3. 보따리 스마트폰 교육(3) - 용현1,4동

<사업계획>

* 위와 동일

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 12월 6일 ~ 2016년 12월 27일
시간 및 차시	2시간씩, 6차시
참여대상	용현동 행복한 골목학교
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 30명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 강사 : 김장훈

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

* 위와 동일

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용	
1차시 (2h)		<ul style="list-style-type: none"> • Tea 오리엔테이션 • 참여자들의 Needs와 Wants 파악하기 • 개인 및 커뮤니티 스마트기기의 활용능력 파악 • 소통과 미디어의 개념 이해하기 • 교육에 사용될 App 사용법 알아보기 • 수업 정리 및 다음 차시 수업 공지
	교육목표	1. OT 2. 소통과 미디어의 이해 3. 촬영, 편집 App 사용법

차시	교육내용	
2차시 (2h)	<ul style="list-style-type: none"> • 선수학습 및 과제확인 • 스마트기기의 이해 및 활용법 알아보기 • 영상과 영상언어 이해 • 스마트기기 촬영에 대한 이해 및 실습 • 수업 정리 및 다음 차시 수업 공지 	
	교육목표	1. 스마트기기의 이해 및 활용 2. 영상언어의 이해 및 촬영실습
3차시 (2h)	<ul style="list-style-type: none"> • 선수학습 및 과제확인 • 교육참여자 개인 및 커뮤니티의 주제 찾기 • 기획과 구성에 대한 이해, 실습, 발표 • 동영상 편집 App의 사용법 (2) 및 한계점 찾기 • 수업 정리 및 다음 차시 수업 공지 	
	교육목표	1. OT 2. 소통과 미디어의 이해 3. 촬영, 편집 App 사용법
4차시 (2h)	<ul style="list-style-type: none"> • 선수학습 및 과제확인 • 개인작품 기획서 발표하기(1) • 촬영한 영상(사진, 동영상) 발표 (1) • 동영상 편집 App의 사용법 • 수업 정리 및 다음 차시 수업 공지 	
	교육목표	1. 기획서 발표 및 수정(1) 2. 촬영한 영상 발표(2) 3. 동영상 편집 App 배우기(2)
5차시 (2h)	<ul style="list-style-type: none"> • 선수학습 및 과제확인 • 개인작품 기획서 발표하기(2) • 촬영한 영상(사진, 동영상) 발표 (2) • 개인 작품 편집 및 질의응답 • 수업 정리 및 다음 차시 수업 공지 	
	교육목표	1. 기획구성안 및 영상 모니터(2) 2. 촬영한 영상 발표(2) 3. 작품 편집
6차시 (2h)	<ul style="list-style-type: none"> • 선수학습 및 과제확인 • 작품 완성 편집 및 출력하기 • 작품의 시사 및 상영하기 • 수업 정리 및 교육 후 활동에 대한 아이디어 찾기 	
	교육목표	1. 작품 시사 2. 배포와 상영에 대한 고민

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 30명	동아리
홍보물제작	웹전단지 1식	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일링 1회 발송 2. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 3. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총1편 - 행복한 골목학교 소개	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 행복한 골목학교는 용현1·4동 주민센터 근처에 위치한 동네의 사랑방 같은 곳으로써 이곳의 주인인 조영호님(50대)을 중심으로 동네에서 비슷한 연령대의 주민분들이 드나들며 활동을 하는 곳이다. 이미 이곳의 멤버들은 동네의 옛날 사진을 찍어서 전시회를 한 경험이 있으며 이후 마을활동을 하기 위해 어떠한 수단이 필요한지 고민하던 중 센터와 연결되어 스마트폰 영상제작교육이 진행되었기 때문에 마을미디어 활동으로의 연결지점 또한 비교적 확실해 보인다는 장점이 있었다.
- 교육장소는 동네의 사랑방 역할을 하다 보니 수업시간에 드나드는 주민들이 많아서 수업 진행에 지장을 받는 경우가 빈번하였다. 장소적인 부분이 본 사업의 목적과 부합되는 장점이 있는 반면에 순수하게 수업 진행을 위해서는 그리 적절치 않다는 점도 찾아가는 교육에 있어서 다시 한번 고려할 사항으로 판단되었다. 향후 심화교육을 하게 될 경우 현재 새로 건설 중인 용현1·4동 주민센터 등을 활용하는 방안이 대안으로 제시되었다.

② 담당 강사 : 김장훈

- 참여자들 대부분은 PC 활용능력과 스마트기기 사용능력이 부족해 보임에 따라 준비한 교육내용을 조정하여 일차로는 스마트기기의 기초적인 사용법에 대한 내용을 집중적으로 강의하였다. 강의장소의 특성상 인터넷 사용 등이 원활치 않았으므로 App 설치 등의 과정을 현장에서 진행할 수가 없어서 다음 수업시간까지 App설치 등을 숙제로 내주는 등의 변경 사항이 많이 발생한 점은 차후에 보완할 사항이다.
- 기획구성안을 작성하는 단계에서 참여자들은 사전에 강조했던 '기획의 중요성'을 인식하고 있었지만, 막상 작성법에 이르러서는 조금 어려워하는 모습이 보였다. 그래서 마인드 맵 등 다양한 아이디어 발상 방법을 통하여 얻어낸 정보를 통해 기획자료로 활용할 수 있도록 하였으며, 참여자들이 자신을 성찰해 볼 수 있는 시간이 되어서 좋아하는 것을 확인하였다. 교육공간의 문제와 외부인의 방문으로 수업 분위기에 영향을 미쳤던 부분은 아쉬움으로 남았지만, 개인 스마트기기로 주제가 있는 영상을 만들고 활용하는 법에 대해 참여자들은 전반적으로 긍정적인 평가를 주었다.

4-4. 보따리 스마트폰 교육(4) - 승의4동

<사업계획>

* 위와 동일

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 12월 6일 ~ 2016년 12월 21일
시간 및 차시	2시간씩, 6차시
참여대상	승의4동 주민, 제물포도서관 회원 등
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 90명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 오상석 / 보조강사 : 김희수

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

* 위와 동일

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용	
1차시 (2h)	<ul style="list-style-type: none"> · 과정 오리엔테이션 · 학습자들의 과정참여 동기 파악하기 · 개인의 생활에서 스마트폰 활용능력 파악 · 스마트폰에 내장된 카메라 기능 촬영방법 이해 · 갤러리 앱에 저장된 사진 및 영상 외부 앱 활용하기 · 수업 정리 및 다음 차시 수업 공지 	
	교육목표	<ol style="list-style-type: none"> 1. 오리엔테이션 2. 카메라 촬영 기초 3. 갤러리 앱 활용하기
2차시 (2h)	<ul style="list-style-type: none"> · 선수학습 및 과제확인 · 영상 촬영 기초 배우기 · 10초단위 클립을 만드는 과정 이해하기 · 촬영방법 이해 및 활용하기 · 수업 정리 및 다음 차시 수업 공지 	

차시	교육내용	
	교육목표	1. 영상 촬영 기초 배우기 2. 촬영방법 이해 및 활용
3차시 (2h)		<ul style="list-style-type: none"> • 선수학습 및 과제확인 • 동영상 편집 과정 이해하기 • 학습자의 사진에서 메시지 찾기 • 여러 장의 사진이 모인 영상 편집 이해하기 • 키네마스터를 활용한 포토에세이 만들기 • 수업 정리 및 다음 차시 수업 공지
	교육목표	1. 동영상 편집이해하기 2. 키네마스터 앱 설치하기 3. 키네마스터 앱 활용하기
4차시 (2h)		<ul style="list-style-type: none"> • 선수학습 및 과제확인 • 키네마스터 바로 시작 기능 활용하기 • 단계별시작과 구분하여 구별하기 • 주제에 맞는 동영상 제작하기 • 수업 정리 및 다음 차시 수업 공지
	교육목표	1. 키네마스터 바로 시작 활용 2. 주제 동영상 제작하기
5차시 (2h)		<ul style="list-style-type: none"> • 선수학습 및 과제확인 • 네이버 메일 앱 설치하기 • 네이버 메일 로그인 및 인증하기 • 스마트폰으로 서로 메일 주고 받기 • 수업 정리 및 다음 차시 수업 공지
	교육목표	1. 네이버 메일 활용하기 2. 메일 앱 설치하고 작성하기 3. 스마트폰으로 메일주고 받기
6차시 (2h)		<ul style="list-style-type: none"> • 선수학습 및 과제확인 • 그리기 앱 활용해 그림이나 글자쓰기 • 꿀라주 앱 활용해 여러 사진 모으기 • SNS를 통해 전달하고 서로 나누기 • 수업 정리하기
	교육목표	1. 라인브러시 그리기 앱 설치 2. 꿀라주 앱 설치 활용하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 90명	동아리
홍보물제작	웹전단지 1식	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일링 1회 발송 2. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 3. 센터 홈페이지 공지 4. 제물포도서관 內 전단지 부착	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 송의4동 보따리 스마트폰 교육은 제물포 도서관에서 이루어졌으며 다른 곳과는 조금 다르게 특정한 동아리가 아닌 제물포 도서관에서 활동하는 주민들과 일반적인 모집과정을 통하여 모집된 참여자들이 수강하게 됨으로써 수강생 인원수는 보따리 스마트폰 교육 중 가장 많은 사례로 여겨진다. 스마트폰 활용법 교육 등에 관한 어르신들의 수요를 확인할 수 있는 부분이었다.
- 교육장소는 제물포 도서관의 다목적실로서 비교적 강의를 하기에 좋은 환경이었고 도서관 활동가들과 제물포도서관 사용자들이 수업에 많이 참여하여 모집 측면에서는 좋은 면이 있었지만, 동아리 성격의 모임이 있는 것은 아니어서 수업종료 후 다음연도에 동아리로 만들 수 있는 방안이 적극적으로 필요한 부분이다.

② 담당 강사 : 오상석

- 참여자들 대부분은 40세 이상에서 70대 넘는 연령대로 스마트폰 활용에 관한 기초적 지식이 없었지만 배우려는 열정은 높았으므로 원래의 계획보다 기초적인 스마트폰 활용에 관한 비중을 더 높이게 되었다. 고연령층에는 반복적인 실습을 통해 학습인지와 효과성을 높일 필요가 있었다.
- 키네마스터 등 앱을 설치해본 경험이 없던 수강생들이 일부 있었기 때문에 설치등의 시간이 조금 더 필요하였지만 대부분이 잘 따라오면서 설치 및 활용과정에 관한 수강생들의 만족도가 높아졌다. 어려운 영상제작은 진행상의 어려움이 있었으므로 사진으로 포토에세이를 만드는 경험을 일차적으로 진행하였고 만들었던 것을 SNS로 공유하고 나누는 부분에는 여러 가지 어려움을 느끼는 부분이 있었으므로, 반복적으로 단계를 쪼개어 설명하고 비교하면서 개인별 수준에 맞게 별도로 설명해줄 필요가 있었다. 수강생들은 단순하나마 자신이 직접 영상을 편집하고 제작하는 과정을 경험하면서 수업과정에 관하여 매우 만족해 하였다.

4-5. 보따리 스마트폰 교육(5) - 주안7동

<사업계획>

1) 사업목적

- 단계별 맞춤 교육을 통한 마을 단위 미디어 활동시스템 구축
- 지역 소식을 영상과 SNS로 소통하고 공유할 수 있는 마을방송 활동가 양성
- 주민들이 직접 마을이야기를 방송으로 제작하고 공유할 수 있는 소통체계 구축 및 시민주도형 지역거점 방송국 운영

2) 사업방향

- 주민 스스로 지속적인 활동이 가능한 마을미디어 활동가 발굴 및 육성
- 마을방송 콘텐츠 제작과 연계된 창조 체험형 교육 실시
- 단계별 맞춤형 교육 제공으로 마을단위 미디어 교육시스템 및 인프라 구축
- 이후 거점별 마을방송 운영에 따른 주민운영팀 조직
- 주민 스스로가 운영하는 마을방송 운영 및 송출시스템 구축

3) 기대효과

- 남구 동별 영상 동아리 조직

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 11월 14일~12월 01일
시간 및 차시	2시간씩, 6차시
참여대상	주안7동 주민
참여인원	인원 : 13명 / 연인원 : 78명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 신우균 / 보조강사 : 김혜옥

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

- * 위와 동일

3) 세부 추진 내용

② 프로그램

○ 커리큘럼

회차	교육목표	교육 내용
1	오리엔테이션 및 교육내용 소개	교육내용 소개와 교육목표 공유 참여욕구 및 동기유발 공유 자기소개 하기
2	프레이밍	프레임이란? See&Look 휴대폰으로 수평, 수직에 맞춰 글자, 알파벳, 숫자 찍어보기
3	영상언어	쇼트, 구도, 움직임, 사이즈, 앵글의 이해 휴대폰으로 화면사이즈, 앵글 촬영 실습하기
4	원씬원컷	원씬원컷이란? 원씬원컷 촬영 실습하기
5	이미지 읽기	사진 속 정보 읽기 인물, 배경, 상황 등의 요소로 말해보기 See&Look으로 이미지 읽기
6	전체와 부분	공간을 전체와 부분으로 이해하기 휴대폰으로 공간을 전체와 부분으로 촬영해 보기 촬영한 사진으로 공간 설명해 보기

② 활동사진



결과	비고
연인원 : 78명	
도자료 배포 이메일링 1회 발송 주인영상미디어 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	

5) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 남구의 동별 영상 동아리 조직을 돕기 위해 찾아가는 교육을 시행하였다. '스마트 폰 교육'이라는 기획은 일반 주민에게 쉽게 다가갈 수 있었다.
하지만 주민 대상 교육이다 보니 참여자별 학습 능력이나 스마트 폰에 활용에 대한 이해도에 대한 파악이 없이 수업이 진행되다 보니 짧은 수업 시간 안에서 그 절충안을 마련하는데 시간을 할애해야 하는 애로사항이 있었다.

② 담당 강사 : 신우균

- 참여자가 이미 경험적으로 알고 있는 영상에 대한 개념을 이해하기 쉬운 용어로 설명하고 정리해줌으로써 영상에 대한 막연한 두려움과 거부감을 내려놓고 스마트 폰을 활용한 영상촬영에 대해 자신감을 갖게 되었다.
- 다양한 레퍼런스와 사례 위주로 설명하면서 직접 촬영한 결과물에 대한 강사의 코멘트와 참여자들의 의견교환을 통해서 주민들이 적극적으로 의견을 개진하고 소통하는 장이 마련되었다.
- 촬영 실습 결과물에 대해 이야기 하는 과정에서는 참여자들이 본래 의도했던 바와 다소 차이가 나는 부분에 대해 다들 아쉬움을 토로할 만큼 진지하게 임하는 열정이 엿보였다.

4-6. 보따리 스마트폰교육(6) - 용현5동

<사업계획>

1) 사업목적

- 각 계층·대상별 커뮤니티에 대한 마을방송 제작 컨설팅, 교육 제공
- 지역별 영상동아리 조직 활성화

2) 사업방향

- 각 지역의 스마트폰을 활용한 영상 만들기 내용의 교육을 제공
- 미디어에 흥미를 느낄 수 있는 기초 교육 시행

3) 기대효과

- 일상의 관심거리, 지역주민들의 이야기를 영상작품으로 구성, 촬영, 제작하여 주변인들과 공유하며 영상제작에 흥미를 가질 수 있다.
- 스마트폰의 기초 사용법을 알아보고 스마트폰의 각종 APP과 촬영 기능을 적극적으로 활용할 수 있는 능력을 기른다.

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 12월 8일~12월 22일
시간 및 차시	2시간 x 6차시
참여대상	용현5동 주민
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 조희주/ 보조강사 : 고영준

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

* 위와 동일

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목 : 스마트폰 기초 사용법 알기 • 교육목표 : 스마트폰과 어플리케이션의 개념을 알고 SNS를 활용하여 콘텐츠를 공유할 수 있다. • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 아이스 브레이킹 / 교육과정 소개 및 설문조사 - 스마트폰으로 와이파이 연결하기, 온라인 커뮤니티 가입하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목 : 촬영의 기초 / 영상언어 • 교육목표 : 스마트폰으로 촬영 시 유의점을 알아보고 화면의 사이즈, 앵글 변화에 따른 차이점을 느끼며 촬영할 수 있다. • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 영상의 구성요소 알기 - 영상을 샷, 신, 시퀀스로 나누어 알아보고 카메라의 움직임, 화면 사이즈 변화에 따른 영상언어 이해하기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목 : 영상제작 기획안 만들기 • 교육목표 : 영상으로 표현하고 싶은 이야기를 공유하고 모듬별 토의를 통해 영상기획안으로 작성할 수 있다. • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 관심사와 이야기 공유하기 - 주제와 소재, 형식 결정하고 영상제작 기획안으로 작성하기 - 촬영, 편집 APP 소개 및 설치
4	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목 : 촬영 / 영상소스 준비하기 • 교육목표 : 영상제작 기획안에 따라 실제로 촬영할 수 있다. • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 영상제작 기획안을 검토하여 실제 제작 가능하도록 수정하기 - 모듬별 역할 나누기 - 실전촬영 및 영상제작에 필요한 소스 모으기 (영상, 사진, 음악)
5	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목 : 어플리케이션을 이용한 영상만들기 • 교육목표 : 촬영한 영상을 편집 APP으로 편집할 수 있다. • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 영상편집 APP(Kine master) 기능 알아보기 - 준비한 영상과 사진을 이용하여 스토리보드 순서대로 편집하기
6	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목 : 결과물을 상영하고 이후의 활동을 나눈다 • 교육목표 : 영상을 마무리하고 공유한다. • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 앱을 이용한 영상 마무리하기 - 유튜브를 이용하여 영상을 유통한다.

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보방법	1. 남구 알리미 1회 발송 2. 직접방문 홍보 1회	
결과물	총5편 - 장수동(김숙현) - 가족(조병욱) - 산야초 효소이야기(변혜숙) - 초겨울 강원도여행(임우섭) - 2016년 아듀(비손아범)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 찾아가는 미디어 교육으로 용현5동 자치센터에서 진행하였다. 평일 오전 실시로 노령의 교육생이 많았으나 배우고자 하는 열정이 높았다.
쉽게 영상을 만들 수 있다는 점을 알려주고자 접근성이 좋은 스마트 폰을 이용한 영상 만들기였으나 대부분의 교육생이 스마트활용을 잘하고자 하는 기능 활용 쪽을 위해서 교육기간 내내 생활에 유용한 앱을 소개하고 사용하는 것과 영상을 찍고 편집하는 수업을 병행했고, 일부 영상에 대한 긍정적인 반응도 나왔다. 워낙 영상에 기초가 없던 대상이나 반복적인 사용과 동기부여를 한다면 좋은 방향으로 발전할 수 있을 것 같다.

② 담당 강사 : 조희주

- 유튜브 이용하여 음악, 영상 다운로드 받는 방법을 알 수 있어서 좋았다는 반응 다수.
구글 계정 비밀번호를 모르거나 단말기 버전이 낮아 해당 기능 아이콘을 찾기 어려운 경우, 저장 용량이 부족해 영상 출력이 불가능한 경우 등 천천히 안내하기 어려운 문제들이 발생해 개별 문제 해결에 시간이 오래 소요됨.
전반적으로는 배우고 싶은 내용을 모두 배우기에는 시간이 너무 짧았다는 반응.
참여자들이 자신만의 영상을 만들 수 있는 영상 기획 과정이 없어 기술 강의만으로 진행된 것은 매우 아쉽다.

5. 미디어교육프로그램

5-1. 나의 삶을 기록하는 카메라

<사업계획>

1) 사업목적

- 단계별 맞춤 교육을 통한 마을단위 미디어 활동시스템 구축
- 지역소식을 영상과 SNS로 소통하고 공유할 수 있는 마을방송 활동가 양성
- 주민들이 직접 마을이야기를 방송으로 제작하고 공유할 수 있는 소통체계 구축 및 시민주도형 지역거점 방송국 운영

2) 사업방향

- 주민 스스로 지속적인 활동이 가능한 마을미디어 활동가 발굴 및 육성
- 마을방송 콘텐츠 제작과 연계된 창조 체험형 교육 실시
- 단계별 맞춤형 교육 제공으로 마을단위 미디어 교육시스템 및 인프라 구축
- 이후 거점별 마을방송 운영에 따른 주민운영팀 조직
- 주민스스로가 운영하는 마을방송 운영 및 송출시스템 구축

3) 기대효과

- 영상제작이 익숙하지 않은 사람들에게 가장 접근하기 쉬운 '나'라는 소재를 가지고 기초적인 영상 촬영, 편집 기법을 학습할 수 있도록 한다

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 10월 19일~11월 30일
시간 및 차시	3시간씩, 14차시
참여대상	인천시민 누구나
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 140명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 김진열 / 보조강사 : 김장훈

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지



나를 돌아보고 나의 주변을 돌아보고 살아있음을 확인하자!
나를 소재로 기초적인 영상을 제작하여 영상의 즐거움을 느끼고 나를 표현하자



교육기간	2016년 10월 19일 ~ 11월 10일(8차시)
교육일시	매주 수, 목요일 / 오후 2시~5시
대 상	일반인 누구나
정 원	15명
교육신청	홈페이지 http://www.juanmedia.or.kr
장 소	주안영상미디어센터
문 의	070-4607-1214

② 프로그램

○ 커리큘럼

회차	주제	교육내용
1	오리엔테이션, 촬영의 이해	<ul style="list-style-type: none"> • 교육일정 및 내용 소개 • 참여 동기, 목표, 욕구 공유 • 카메라 작동법 익히기-장비점검, 작동법 익히기 - 쇼트, 앵글 이해 • 촬영실습
2	작품 기획 촬영 실습	<ul style="list-style-type: none"> • 인터뷰 촬영실습 - 쇼트사이즈와 앵글, 씬 이해 - 인터뷰 방법 이해 - 촬영실습과 모니터 • 사진으로 자기 삶 나누기 - 작품 기획 소재, 주제 찾기
3	작품 기획	<ul style="list-style-type: none"> • 인터뷰 촬영실습 모니터링 - 촬영본 모니터링 - 인터뷰진행시 체크사항
4	작품 기획	<ul style="list-style-type: none"> • 작품분석 • 기획 구성안 작성과 토론 - 구성안 발표와 수정작업
5	촬영실습	<ul style="list-style-type: none"> • 촬영실습 - 공간촬영과 인터뷰 • 구성안 논의
6	촬영, 구성	<ul style="list-style-type: none"> • 촬영본 모니터 - 촬영본 모니터링을 토대로 구성안 수정 - 촬영계획 세우기
7	촬영	<ul style="list-style-type: none"> • 촬영본 모니터 - 촬영본 모니터링을 토대로 추가 촬영 계획 세우기
8	촬영	<ul style="list-style-type: none"> • 촬영본 모니터 - 촬영본 모니터링을 토대로 추가 촬영 계획 세우기
9	편집	<ul style="list-style-type: none"> • 편집의 전 과정 익히기 - 편집프로그램의 기본 툴 익히기 - import
10	편집	<ul style="list-style-type: none"> • 편집 - 컷편집
11	편집	<ul style="list-style-type: none"> • 가편집본 모니터링 - 모니터링 시사 및 편집 수정안 작성
12	편집	<ul style="list-style-type: none"> • 종합편집 - effect, motion, 키프레임 활용
13	편집	<ul style="list-style-type: none"> • 종합편집 - 자막, 음악, 내레이션 편집
14	출력	<ul style="list-style-type: none"> • 시사회 - 참여자간 작품 시사 및 소감 나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 140명	
홍보방법	1. 교육 전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 6 편 -행복한 골목학교 (김희수) -송월동의 빛과 그림자 (전명균) -화려한 백수 (고영준) -몽환의 시계 (김운봉) -김치 is 똌들 (김한수) -내 나이 오십줄에 (송영자)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 이번 수업의 참여자 대부분은 기존에 영상물을 제작해 본 경험이 있는 분들이었다. 이분들에게 영상제작에 대해 한번 더 고민할 수 있는 시간이 되었다 판단해 본다
카메라를 들고 촬영을 하기 전에 그 주제에 대해, 카메라 앞에 서는 사람들에 대해 고민하며 작업 한다면 좋은 영상인이 될 것이라 믿는다.
기획단계의 수업의 중요성을 다시 한 번 확인하는 수업이었으며 추후에는 기획에 대한 수업이 전문적으로 배치되어 제작 경험이 있는 분들을 대상으로 이뤄져야 할 필요성을 느꼈다

② 담당 강사 : 김진열

- "자기 삶을 드러내는 것이 낯설기도 하고, 어렵기도 한 작업이었지만 수업 안에서 치유를 받았다. 치유프로그램이 아닌가 싶다"는 한 참여자는 개인적 아픔을 수업 안에서 드러내고, 이야기를 들은 참여자들은 담담히 그의 이야기를 들어주었다. 미디어교육은 결과보다는 과정에 집중하고 참여자 한 사람 한 사람을 집중해서 바라보고 이야기 나누어야 함을 다시 한번 느끼는 시간이었다.

5-2. 스킬업 프리미어

<사업계획>

1) 사업목적

- 편집 실습 통한 동영상 제작과정 이해 제고 및 콘텐츠 제작능력 향상

2) 사업방향

- 다양한 편집 툴 기능 습득을 통한 동영상 제작능력 향상의 기회 제공
- 편집기능 숙달을 통한 다양한 영상표현의 가능성 확인

3) 기대효과

- 영상편집의 기본개념을 이해하고 작품제작에 활용

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 10월 19일~ 11월 3일
시간 및 차시	3시간씩, 8차시
참여대상	인천시민 누구나
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 96명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 김수목 / 보조강사 : 류은애

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

- 웹전단지

2016년

‘스킬 업! 프리미어’

Pr

영상편집을 처음 배우시는 분
(컴퓨터 활용 능력자)
프리미어를 사용하고 있지만
조금 더 활용하고 싶은 분

- 교육기간 : 2016년 10월 19일 ~ 11월 03일(8차시)
- 교육일시 : 매주 화, 수, 목 / 저녁 7시 ~ 10시
- 장 소 : 주안영상미디어센터
- 대 상 : 프리미어 프로 처음 배우시는 분
- 인 원 : 10명

- 교육신청 : 홈페이지 <http://www.juanmedia.or.kr>
- 문의 : 070-4607-1215
- 교육비 : 무료

② 프로그램

- 커리큘럼

차시	교육목표	교육내용
1	편집의 이해/툴 살펴보기	-편집에 대한 이해 -프리미어 툴 살펴보기 -컷 편집 기초
2	편집의 기본 다지기 1 -컷 편집과 창	-편집을 통한 창 살펴보기 :프로젝트, 타임라인, 소스, 프로그램 창
3	편집의 기본 다지기 2 -컷 편집과 클립	-편집을 통한 창 살펴보기: 도구, 오디오 창 -클립 메뉴 살펴보기: 분리, 속도, 비율 맞추기 등 -다양한 컷 편집 방법

차시	교육목표	교육내용
4	자막 만들기1	-자막 툴 확인하기 -다양한 자막 만들기
5	자막 만들기2 컷 편집 분석	-움직이는 자막 만들기 -컷 편집 실제적 방법, 영상 언어로의 연결
6	효과와 모션	-키프레임 이해하기 -다양한 비디오 효과 살펴보기 -모션 이해하고 적용하기
7	색보정과 속도조절	-색보정 및 비디오 효과 적용하기 -속도 조절하기
8	오디오 효과 영상 출력	-오디오 효과 살펴보고 적용하기 -출력 포맷 확인 및 영상 출력

③ 활동사진





3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 96명	
홍보물제작	-없음	
홍보방법	1. 교육 전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 프리미어가 어떤 프로그램인지 궁금해서 오신 분, 혼자 해보니 힘들어서 체계 있게 배우기 위해 오신 분, 자신의 작업을 수준 있게 만들기 위해 오신 분 등 다양한 이유의 참여자들이 함께했다.

대부분 자신이 찍은 영상을 가지고 오셔서 실습 만족감이 높았다. 컷 편집의 다양한 기술을 익히고 자신의 영상을 조금씩 완성해가는 과정 그리고 궁금했던 부분을 수업시간을 통해 해소하는 과정에서 참여자들이 뿌듯함과 성취감을 많이 느꼈다.

② 담당 강사 : 김수목

- 수업은 디지털의 이해부터 프리미어 툴 이해, 컷 편집 과정, 자막 제작 및 효과 입히기, 출력까지 입문과정부터 중급과정의 초기 단계까지 진행되었다. 저녁 수업의 일반적인 연령대(20-40대)에 비해 참여자 연령대가 높은 편이었고 수업에 대한 열의와 배우고자 하는 의지 또한 높았다. 수업 전에 미리 와서 복습 및 연습을 하는 분들도 꾸준히 있었다.

입문과정은 정도의 차이는 있었지만 모든 참여자가 이해하고 자신의 영상을 표현하기 위해 재미있게 실습하는 것을 볼 수 있었다. 그러나 수업 중반으로 넘어가며 특히 효과 부분에서 너무 어렵다, 내가 아는 만큼만 배워 가면 된다고 자신의 목표를 낮추는 분들이 보였다. 짝으로 앉은 분들은 서로 모르는 것들을 알려주기도 하면서 서로에게 힘이 되어주기도 했다.

5-3. 애프터이펙트

<사업계획>

1) 사업목적

- 단계별 맞춤 교육을 통한 마을단위 미디어 활동시스템 구축
- 지역소식을 영상과 SNS로 소통하고 공유할 수 있는 마을방송 활동가 양성
- 주민들이 직접 마을이야기를 방송으로 제작하고 공유할 수 있는 소통체계 구축 및 시민주도형 지역거점 방송국 운영

2) 사업방향

- 주민 스스로 지속적인 활동이 가능한 마을미디어 활동가 발굴 및 육성
- 마을방송 콘텐츠 제작과 연계된 창조 체험형 교육 실시

3) 기대효과

- 실제 영상제작실습을 포함한 애프터이펙트를 배워본다

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 11월 29일~12월 14일
시간 및 차시	3시간씩, 8차시
참여대상	인천 시민 누구나
참여인원	인원 : 11명 / 연인원 : 88명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 최석영 / 보조강사 : 류은애

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지



프리미어 프로를 이용한 편집 경험자
맛있는 타이틀에 톨파구가 필요하신 분들

교육기간 2016년 11월 29일 ~ 12월 14일 (8차시)
교육일시 매주 화,수,목 / 저녁 7시~10시
장 소 주안영상미디어센터
대 상 프리미어 프로 편집 후 애프터가 필요하신 분
인 원 10명
교육신청 홈페이지 <http://www.juanmedia.or.kr>
문의 070-4607-1215
교육비 무료

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육목표	교육내용
1	영상 합성과 비주얼이펙트 접근	영상레퍼런스 이해와 활용 포트폴리오 관리법 및 유튜브활용기법 애프터이펙트 이해와 인터페이스
2	표현기법 1 : 애프터이펙트 베이직	애프터이펙트 제작과정 애니메이션 기본과 활용 렌더링 기법

차시	교육목표	교육내용
3	표현기법 2 : 이펙트01(Effect)	이펙트의 이해 기본 이펙트 활용법 공간이 살아 있는 모션그래픽 제작
4	표현기법 3 : 이펙트02 (Effect)	응용이펙트 활용 실무 합성작업 실무 이펙트 작업
5	애프터이펙트 skill up 1 : 합성과 크로마키	합성 기법 연구와 마스크 기법 알파 채널의 이해와 응용 크로마키 합성법 연구
6	애프터이펙트 skill up 2 : 무빙타입 (Moving Type)	타이포의 이해와 무빙타입 타이틀 애니메이션의 실무 타이틀 애니메이션에 활용되는 기술
7	애프터이펙트 skill up 3 : 색보정 활용	칼라의 이해와 영상 색보정 기본 색보정 작업 실무 색보정 활용
8	애프터이펙트 skill up 4 : 사운드와 비주얼싱킹	사운드 기본 편집 사운드 이펙트 및 활용 출력노하우 연구 최종 결과물 시사

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 11명 / 연인원 : 88명	
홍보물제작	-웹전단 1식	
홍보방법	1. 교육 전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 애프터 이펙트 프로그램 사용이 거의 처음인 분들과 일상적인 제작 활동으로 프리미어를 어느 정도 다룰 수 있는 분들이 대부분이었지만 연령대나 제작 수준에 따라 수준 차이가 있었다. 이는 강사나 수강생 모두에게 애매한 상황을 야기한다
수준을 기초에 맞춰 기초과정부터 천천히 진도를 나가다보니 초반에는 실습과정에서 흥미가 좀 떨어지는 듯 보이기도 했다. 기술 강좌에서는 수준별 대상별의 교육으로의 마련이 필요하겠다

② 담당 강사 : 최석영

- 수업 초반에 이야기를 구성하는 부분에서 어렵게 생각하는 참여자가 많았다 어려웠지만 유익한 수업 이었다고 말씀하시는 어르신 또한 많았다
너무 좋은 강의 분위기였다. 어르신들을 위한 특별하게 따로 강의를 해 드릴지 못해 죄송할 따름이다. 전체적으로 사람을 배려하고 먼저 생각하는 곳이라 감동적이었습니다.
모두 최종 실습 물을 만들어서 참 의미 있고 즐거웠습니다.

Ⅲ. 제작송출사업

1. 주민미디어제작물

<프로그램>

1) 슈퍼우먼 납쇼

- 목적 : 이주여성과 한국여성이 방송을 통해 문화와 삶에 대해 이해하고 소통한다.
- 내용 : 이주여성과 한국여성등 2~3명 출연진을 모시고, 자국의 이야기와 한국 이야기를 제작하여 유튜브에 올림.
- 결과물 : 라디오 14편, 영상물 1편
- 보여주는 곳 :
 팟빵 <http://www.podbbang.com/ch/10707>,
 페이지 <https://www.facebook.com/koreainib/>
 이주민방송 [http://www.mwtv.kr\(이주민FM\)](http://www.mwtv.kr(이주민FM))
- 진행하는 사람 : 최성명
- 나오는 사람 : 연인원 42명
- 그 외 스태프 : 편집- 김성화, 최성명 대본-최성명
- 돕는 센터스태프 : 김성화
- 키워드 : 다문화, 여성



2) 한일짜장면

- 목적 : 일본이주여성의 한국소식, 활동하는 사람들의 뉴스를 전한다.
- 내용 : 일본 결혼이주여성의 자국의 이야기와 한국 이야기를 제작하여 팟빵에 올림.
- 결과물 : 라디오 12편
- 보여주는 곳 :
 팟빵 <http://www.podbbang.com/ch/10707>,
 페이지 <https://www.facebook.com/koreainib/>
 이주민방송 [http://www.mwtv.kr\(이주민FM\)](http://www.mwtv.kr(이주민FM))
- 진행하는 사람 : 야마다 다카코
- 나오는 사람 : 연인원 56명
- 그 외 스태프 : 편집, 대본-야마다 다카코
- 돕는 센터 스태프 : 김성화, 주원호
- 키워드 : 다문화, 여성, 일본



3) 책으로 여는 세상

- 목적 : 다문화 가정의 이중언어 활용
- 내용 : 한권의 동화책을 한국어와 베트남어로 읽어 제작하여 팟빵에 올림.
- 결과물 : 라디오 10편

- 보여주는 곳 :
 팟빵 <http://www.podbbang.com/ch/10707>,
 페이지 <https://www.facebook.com/koreainib/>
 이주민방송 <http://www.mwtv.kr>(이주민FM)
- 진행하는 사람 : 윤혜진(베트남)
- 나오는 사람 : 연인원 20명
- 그 외 스탭 : 편집, 대본-윤혜진(베트남)
- 돕는 센터 스탭 : 김성화
- 키워드 : 다문화, 여성, 동화, 이중언어, 베트남



4) 왔다 중국인

- 목적 : 중국여성의 음악방송을 통한 중국인과의 소통
- 내용 : 다문화여성(중국)이 중국어로 제작하여 팟빵에 올림.
- 결과물 : 라디오 9편
- 보여주는 곳 :
 팟빵 <http://www.podbbang.com/ch/10707>,
 페이지 <https://www.facebook.com/koreainib/>
 이주민방송 <http://www.mwtv.kr>(이주민FM)
- 진행하는 사람 : 왕춘옌(베트남)
- 나오는 사람 : 연인원 9명
- 그 외 스탭 : 편집, 대본-왕춘옌
- 돕는 센터 스탭 : 김성화
- 키워드 : 다문화, 여성, 중국음악, 중국



5) 봉지개방

- 목적 : 음악관련 소식과 인물의 삶을 공유하고 소통한다.
- 내용 : 클래식을 비롯 다양한 음악에 관한 전문가를 초대해 제작하여 팟빵에 올림.
- 결과물 : 라디오 10편
- 보여주는 곳 :
 팟빵 <http://www.podbbang.com/ch/10707>,
 페이지 <https://www.facebook.com/koreainib/>
- 진행하는 사람 : 김운봉
- 나오는 사람 : 연인원 32명
- 그 외 스탭 : 편집, 대본-김운봉
- 돕는 센터 스탭 : 김성화
- 키워드 : 클래식, 음악, 인천, 봉샘



6) 필리핀 아줌마들

- 목적 : 필리핀어로 필리핀과 한국의 생활들을 공유하며 소통한다.
- 내용 : 필리핀 여성들이 한국의 이야기와 필리핀이야기를 필리핀언어로 제작하여 팟빵과 페이스북에 올림.

- 결과물 : 라디오 18편
- 보여주는 곳 :
 팟빵 <http://www.podbbang.com/ch/10707>,
 페이지 <https://www.facebook.com/koreainib/>
 이주민 방송 <http://www.mwtv.kr>(이주민FM)
- 진행하는 사람 : 헤이즐, 로스빈
- 나오는 사람 : 연인원 54명
- 그 외 스태프 : 편집, 대본-제니 김
- 돕는 센터 스태프 : 김성화
- 키워드 : 필리핀, 필리피노, 다문화여성



7) 피플인뮤직

- 목적 : 월 1회 영상 제작을 목표로 주민이 제작하는 음악방송
- 내용 : 인천출신이나 인천에서 활동하는 음악인을 소개하고 이야기하는 프로그램으로 인터넷에 올림.
- 결과물 : 영상 5편
- 보여주는 곳 :
 RTV <http://rtv.or.kr/>
 페이스북 <https://www.facebook.com/juan2622/>
 유튜브 <https://www.youtube.com/>
- 진행하는 사람 : 김운봉
- 나오는 사람 : 연인원 14명
- 그 외 스태프 : 편집, 대본-김운봉
- 돕는 센터 스태프 : 김성화, 최진석
- 키워드 : 클래식, 뮤직, 마을방송



<송출>

제목	편수	참여 인원	송출처별 누적클릭수			
			합계	팟빵	유튜브	기타
1 슈퍼우먼 납쇼	14편	42	4,308	37		4,271
2 한일짜장면	10편	56	6,679	84		6,595
3 책으로 여는 세상	10편	20	1,543	17		1,526
4 왔다 중국인	9편	9	1,234	6		1,228
5 봉지개방	10편	32	70	70		
6 필리핀 아줌마들	18편	54	2,570	6		2,564
7 피플 인 뮤직	5편	14	561		561	
합계	76편	227명	16,965			

2. 홍보영상제작

2-1. 주안영상미디어센터 광고영상 제작

<사업계획>

1) 사업목적

- 주안영상미디어센터의 대외 이미지 제고
- 공간 및 기자재 등 시설 이용 활성화

2) 사업방향

- 본 센터의 시설 현황을 간단하고 명료하게 알 수 있는 광고 영상 제작
- 상황에 맞는 그래픽 및 내레이션 활용
- 센터 내 교육 및 행사에 수시로 활용할 수 있도록 2가지 버전(1분 30초, 30초)으로 제작

3) 기대효과

- 센터에서 이용 가능한 시설에 대한 홍보
- 새로운 수강생(주민)들의 유입
- 자체제작으로 인한 예산 절감

<사업결과>

1) 정량적 추진결과

- 결과물 영상 : 총 2편(1분 30초, 30초)

2) 결과물 사진





3) 정성적 평가

① 담당자 : 최진석

- 주안영상미디어센터에서 진행하고 있는 여러 사업 중 공간·시설에 대한 내용을 집중적으로 소개하는 광고 영상을 제작하였다. 좀 더 많은 주민이 센터의 시설을 이용할 수 있도록 홍보하는 데 목적을 둔 영상이다. 주안미디어문화축제 현장, 내부 미디어 교육 강의실 등에서 상영을 하였으며, 유튜브 채널 '두레코티비 마을두레방송'에 '업로드'되었다.
- 새로운 이용자가 증가하거나 주민 제작 영상물의 편수가 증가하는 등 구체적인 성과를 확인하기는 힘들었다. 그러나 홍보의 효과는 당장 눈앞에 나타나는 성과의 수치로 확인하기 힘들다. 다른 어떤 홍보 매체보다도 효과적인 경쟁력을 가진 영상콘텐츠를 홍보수단으로 이용하기 위해서는 구체적이고 전략적인 계획수립을 통해 전문적인 홍보 시스템을 구축해야 한다.

2-2. i-MEDIA CITY 홍보영상 제작

<사업계획>

1) 사업목적

- 'i-MEDIA CITY'의 의미와 목적을 대중에게 널리 알림
- 주안미디어문화축제의 성과를 효과적으로 소개하며, 'i-MEDIA CITY'의 비전을 분명하게 제시함

2) 사업(제작)방향

- 내용의 주제는 i-MEDIA CITY의 목적, 비전, 주요 성과 등을 기본으로 하여 다양한 계층의 시청자가 쉽게 이해할 수 있도록 제작
- 나열식 영상구성을 벗어나 역동적인 편집과 컴퓨터 그래픽 구성
- 영상화면과 어울리는 입체 음향 및 자막을 충분히 삽입

3) 기대효과

- 남구의 'i-MEDIA CITY' 추진을 대외적으로 홍보
- '두레코tv(마을방송국)'의 개국 지원
- 주민의 미디어 정보 격차 해소

<사업결과>

1) 정량적 추진결과

- 결과물 영상 : 총 2편(결과물 - 15분, 축약영상 - 1분 30초)

2) 결과물 사진



3) 구성안

I-media city 홍보영상 구성

Title & 하이라이트

#1 Media City 공연 중 내용 발췌 ins.-----

외장하드/ seagate backup plus drive(E:)

(파일) i미디어시티추진경과 2013년

(운영위원장 자료) -인천은요지경_사진영상자료/ 남구는요지경(1280)

- 남구씨 어디 갔어?

- STILL/ 타이틀 집 나간 '남구'씨를 찾아서...

인천 남구가 힘내는 방법, i미디어시티로 태어나다!(가제)

1. 남구가 살기 어려운 도시가 된 이유

#다양한 도시, 마을 전경 SK
(좀 타이트한 영상)

내 고향이 좋다고는 하지만
도시의 상황이 악화되면
그마저도 애정이 식기 마련입니다.

누구나 천국에 살기를 바라지만
우리네 삶은 내 맘 같지 않은데요.

#열악한 도시풍경

여기 더 많은 관심과 힘을 보태야할 도시가
있습니다.
이름하야 '힘내라 도시'인데요.

#SBS 데이터저널리즘팀 CG
재정의존도, 이혼율, 음주율, 흡연율, 비만률,
자살률, 스트레스인지율, 교통사고 발생건수

SBS 데이터저널리즘팀이
전국 각 시군구에 공통적으로 적용할 수 있는
8개의 조사 지표를 기준으로
지역별 순위를 살펴봤습니다.

지표 수치가 높을수록 썩 상황이 좋지 않은 것으로,
종합하면 '힘내라 지수'가 높다는 것인데요.

#SBS 데이터저널리즘팀 CG
(뉴스클립 사용)

그렇다면 전국 228개 시군구 가운데
가장 힘내야 할 도시로 선정된 곳은
어디일까요?

힘내라 지수, 대망의 1위는
인천 남구였습니다.

스트레스 인지도가 인천 내에서 가장 높고,
자살률도 인구 10만 명당 33명에
달했습니다.

무엇보다 이혼지수는 다른 지자체 보다
월등하게 높았는데요.
이밖에도 음주·흡연 비율, 비만지수 등
대부분의 부정적 수치가 상위권에 이릅니다.

힘내라 남구 주민설명회 내용 INS.-----

-대형외장Elements(E)

2016_동설명회 /(파일명) 올해의 주제

0210 가장 잘 사는 도시가 어디니까? 우리나라에서 강남? 강남은 맞습니다. 강남에 어디요?
서초구입니다. 한 10여년 전부터 항상 이런 조사를 하면 환경이 좋은 도시, 살기 좋은
도시 이런 게 서초구가 항상 1등을 했어요.

0231 가장 살기 어려운 곳, 힘든 도시를 발표를 하는데, 힘든 도시, 살기 어렵다 이러면 좀
민망하니까, 힘내라 도시 1위를 발표했어요. 어디니까?

-남구 (웃음)

0248 인천 남구가 가장 살기 힘들고 어려운, 그래서 힘내라 도시, 힘내라 도시 1등에 당첨이
돼 버렸습니다.

0300 우리 남구가 가장 밑바닥에 정점을 찍었다. 꼴찌를 해서 가장 밑바닥에서 정점을 찍
었는데, 그럼 이제 우리는 어떻습니까? 올라갈 길밖에 없죠. 잘 되는 수밖에 없습니다.
잘 사는 도리밖에 없어요. 잘 살아야 됩니다.

#불특정 남구 사람들 SK

심상치 않은 도시의 분위기인데요.

#남구풀샷SK

막다른 골목에 다다른 인천 남구.

#미디어 축제, 두레코TV

변화와 열정이 사그라진 이곳에

마당극, 주민메이킹 4분할

생기와 활력을 불어넣는

미디어 문화운동이 불어오고 있습니다.

지금부터, 힘내라 도시의 꼴찌탈출,

고군분투기가 시작됩니다!

2. 신도시에의 투자

#남구 주민INT.-----

Q. (남구가 꼴등 도시라는 이야기/ 부정적 수치) 이러한 이야기를 들으면 어떤 생각이 드나?

Q. 실제로 남구의 문제, 어떤 것들이 있는가?

Q. 꼴등 도시 오명을 갖게 된 결정적 이유는 어디에 있다고 생각하나?

#남구 전경 SK

총 172,441세대, 405,367명이 숨 쉬는 도시
인천 남구.

#관련 기사 캡처

알다시피 인천은 전국적으로 소문난
빛이 많은 도시입니다.
그 중에서도 남구는 재정자립도에 있어
고전을 면치 못하며
전국에서 가장 살기 힘든 도시로
꼽히고 있습니다.

#구도심SK
(빈집, 빈상점, 노인인구)

남구가 이렇게 살기 어려운 도시가 된 데는
그만한 이유가 있을 텐데요.

#주민 INT.-----

Q. 남구가 살기 어려운 도시가 된 가장 큰 이유는 무엇일까요?

Q. 남구가 구도심이라고 불리는 이유는 무엇일까요?

Q. 남구가 신도시와 가장 다른 점은 무엇이라고 생각하시나요?

Q. 남구가 신도시만큼 주목받지 못하는 이유는 무엇일까요?

#구도심SK
(빈집, 빈상점, 노인인구)

젊은 인구보다 노년 인구 비율이 높고,
일자리는 부족한데, 동네는 낡아가니
말 그대로 침체된 구도심 중에 구도심,
원도심이 된 것입니다.

#신도시 전경 SK

오래된 도심이 됐다는 것은 새로운 도시,
신도시가 떠올랐다는 또 다른 말일 텐데요.

인천의 신도시 붐.
그 시작은 꽤 오래 전으로 거슬러 올라가야
합니다.

#I Media City 공연 중 내용 발췌 ins.-----

미추덕: 남구씨~ 내가 우리 남편 남구를 찾으라고 인천을 방방곡곡 무른 메주 밭듯 할 적에 이 동네 저 마을 시멘트블록 겹겹이 골목 새새 대문 툼툼이 뒷간 짹짹이를 다 찾아 다녔으면, 우리 서방 비슷한 것이 툅 나타나서 (중중머리) 거 누가 날 찾나. 거 누구라 날 찾아/

.....
(*객석에 개속 반복해서 물어본다) 왜? 왜? 뭐라고?

(객석) 바람났어요!

(미추덕) 뭐? 바람났다고? 뭐라고?

(객석) 바람났다고!

.....
미추덕: 뭐라고? 누구라고? (*객석에 계속 물어본다)

(객석) 송도덕!

미추덕: 뭐라고?

(객석) 송도덕이라구요?

미추덕: 음마, 바람 피는 상대가 송도덕이여? 경제자유특구라는 그 송도? 우리 남편 남구가? 하 하하하 재주 한 번 좋네. 그 미끈하니 잘빠져 부티가 찰찰찰찰 흐르는 송도덕을 어찌 게 꼬셨을까나.

#송도 신도시 SK

인천의 신도시 개발이 본격적으로 시작된 것은 2003년 송도가 경제자유구역으로 지정되었을 때부터입니다.

#신도시 개발 당시 모습 SK
(지상파 영상 요청)

약 10년 여간 인천시는 송도, 청라, 영종 신도시 개발에 총 19조라는 어마어마한 규모의 재정을 투자했습니다.

힘내라 남구 주민설명회 내용 INS.-----

-대형외장Elements(E)

2016_동설명회 /(파일명) 올해의 주제

0414 류 송도신도시에 신도시 개발하는 기본 인프라, 도로 닦고 그런 거 하는데 1조 4천 억 투자했고요. 공항 만들 때, 공항 비행장 닦고 건물 세우는데 5조를 투자했고, 그 다음에 청라 어찌고 저찌고 해서 거기에 10조 가까이 신도시에 투자를 했어요.

0442 류 그때 그러면 우리 원도심에 계신 분들이 세금을 그쪽에 다 쏟아 붓는 것을 좋아 했을까요?

(주민) 아니요.

류 왜 그 쪽에 다 부어라고 불만을 표출하고 안 된다고 얘기 하나까 당시의 정치인들이 약속을 했습니다. 송도 신도시에서 개발 이익이 나오면 원도심에 주겠다.

0502 류 개발 이익이 나왔습니까? 조금 나왔어요. 조금 나왔는데 그 개발 이익 나온 것 중에서 60%는 정부가, 중앙 정부가 갖고 간다고 합니다. 그래서 사실 이렇게 원도심에 이익을 나누어 줄 비용이 없나.. 그럼 어떻게 됩니까? 그 동안 쏟아부었는데, 우리 국민들 우리 인천 시민들은 다 매년 세금을 내고 있지 않습니까? 매년 세금을 내니까 앞으로 내는 세금 가지고 인천시나 국가가 투자를 할 때는 어디에 내야 합니까?

(주민) 구도심,

0540 류 네, 구도심, 원도시에 이제 투자할 차례다 이렇게 볼 수가 있겠습니다.

0545 류 그래서 신도시에 10조를 투자를 했으니까 앞으로 구도심에 10조를 투자를 해라 라고 할 수 있습니까? 그럼 남구는 1조를 투자 받을 자격이 있습니까? 저는 있다고 생각을 합니다.

#신도시 개발 당시 모습 SK

덕분에 인천시의 모든 성장 동력은
신도시로 집중되었고,
그 결과 원도심의 쇠락은 더욱 가속화 되는
결과를 낳았습니다.

#중국 경제특구SK

(개발당시&현재 모습)

(지상파 영상 요청)

-김대중, 최기선 모습 뉴스클립

1980년대 초 시작된

중국의 경제특구를 모방한 형태로,

아시아의 중심 도시로 나아가기 위해

당시 정부는 경제자유구역이라는 경제 정책을
내세웠는데요.

#신도시 개발 당시 모습SK

-최기선 전 시장 INT.

당시 인천 시장이었던 최기선 시장은

신도시 개발에 박차를 가하며

송도 개발을 시작했고

이후 인천시의 투자는 신도시 개발에만

치중하게 됩니다.

#최기선 전 인천 시장 INT.-----

- Q. 당시 정부가 발표한 경제자유구역 법은 어떤 내용?
 Q. 인천 송도가 결정되고 진행되어온 개발 사항
 Q. 인천 신도시 개발의 시작과 지금 현재 상황, 청사진대로 진행 됐나?
 Q. 개발 자체의 문제점이 있다면 어디서 찾을 수 있을까?
 Q. 경제자유구역 개발에 인천시가 사용한 금액은 얼마?
 Q. 진행을 시작한 사람 입장에서 인천경제자유구역 개발 사업에 대한 평가는?

#신도시 현재 모습 SK
 (과거 신도시 개발 기사sk)

이렇게 한 쪽으로 치중된 인천 개발은
 각 마을 간의 격차를 만들어 가기
 시작했습니다.

당연히 원도심과 남구는 전혀 투자를 받지
 못했고 주민들은 불공평한 정책 진행에
 반대 의견을 제시했습니다.

#개발, 비개발 지역 분할 비교
 -대형외장Elements(E)
 2015 기자 외장하드 백업/ 노트북백업/
 i미디어쇼/ 탈쓰고: 신도시 앞에서 탈쓰고,

이 시끄러운 상황을 모면하기 위해서
 였을까요.
 당시 정치인들은 송도 등 신도시의
 개발 이익으로
 이후, 남구를 포함한 원도심에
 투자를 아끼지 않겠다고 장담을 했습니다.

#정책자와 주민 사이의 괴리 비교 내용 INS.-----

-정치인이 언급한 내용(찾기)
 신도시 개발 이익으로 이후 원도심에 지원, 개발하겠다는 언급 영상

주민 반응 INT. -----

- Q. 과거 신도시 개발 이익으로 원도심에 투자하겠다는 이야기를
 했다. 현재 상황을 봤을 때 어떻게 느끼시나?
 Q. 충분히 투자가 이루어지고 있다고 생각하는가?

개발, 비개발 지역 분할 비교
 -대형외장Elements(E)
 -2015 기자 외장하드 백업/ 노트북백업/
 구도심에서 탈쓰고: 비교 대립 이미지)

하지만 지금, 원도심과 남구는
 그 누구도 해결할 방법을 찾지 못한 채
 비전 없는 도시로 전락하고 있습니다.

신도시 개발 담당 공무원 INT.-----

Q. 현재 신도시와 원도심 사이의 투자 격차는 어느 정도?

Q. 현재 신도시의 개발 단계 어느 수준?

Q. 언제쯤 마무리 될 수 있을까?

#빈 공터 많은 신도시 SK

기약 없는 성공의 도시, 신도시.

#신도시 비어있는 건물, 공터SK

계획대로 되지 않는 신도시의 미래는
현재까지 이렇다 할 성공 수익 없이
원도심의 텅 비어버린 쇠락을 원동력으로
완성되어 가고 있습니다.

3. 원도심, 그리고 남구의 현재

#I Media City 공연 중 내용 발췌 ins.-----

- 집 나간 남구를 찾아서! i 미디어판국 "남구는 요지경"

(미추덕 만삭의 몸으로 등장)

미추덕: 아이고 여보~ / 큰 애 송의야, 둘째 용현이, 셋째 학익이~!

송의야, 우리 송의 어딴여?

도화, 어딴여? 주안이는? 관교도 일어나고, 문학이도 그래 막내 문학이도
일어나봐. 어여~! 어여 빨리 니네 아버지 남구 찾아 와~! 얼른 찾으러 가~!

주민INT.-----

Q. 남구가 현재 개발을 받고 있지 못 하고 있는 이유는 무엇이라고 생각하십니까?

Q. 현재 남구의 복지 중 가장 미흡하다고 생각되는 점은 어떤 점입니까?

Q. 남구 발전을 위해 인천시에서는 어떠한 대우를 해주어야 한다고 생각하십니까?

#재개발조합영상

-대형외장Elements(E:)

도화 1동 재개발 총회 (현장을 사용)

지난 10년간 그렇다면 원도심의 주민들은
어떤 환경에 처해 있었을까요?

신도시 개발 붐으로 원도심과 남구 역시
인천 개발 붐 버스에 몸을 실어
보려 하였으나

도대체 이 버스, 앞으로 갈 줄을 모르는
모양입니다.

재개발 총회 내용 INS.-----

-대형외장Elements(E):도화 1동 재개발 총회 (현장을 사용)

P1120112 (파일명)

0001~0009 일반적으로는 다수의 조합원들은 재개발을 원하고
일부는 또 반대하시는 분들이 있을 수도 있죠.

P1120114 (파일명)

0113~0126 (남) 설명을 똑바로 해야지 설명이 틀리잖아, 지금
(여) 뭐가 설명이 틀려요
(남) 아까 전에 판다 그랬죠, 아파트까지 다
(여) 거기 조용히 좀 하세요!
(단상) 잠깐만요.

#재개발 총회 내용

-대형외장Elements(E):

도화 1동 재개발 총회 (현장을 사용)

(*대립 상황 보여주기)

노후 주택지 주민들은 너나없이

재개발 조합에 투자했고,

따라서 남구 구민 대다수는 천만 원 이상의
빚을 떠안으며

전국 재개발 조합이 가장 많은 동네라는
오명을 입고 말았는데요.

#시장주민 간담회 영상

#재개발 관련 입간판

폐허 주택, 빈집 등 SK

하지만 지금도 언제 찾아올지 모르는

재개발을 이유로

재개발 조합들은 문을 닫지 못하고,

주민은 내 집을 마음대로 고치지도 못한 채
집을 떠나는 등 발전은 중단되고

도시는 멈춰버린 상황입니다.

재개발 담당 공무원 INT.-----

(남구 도시 개발 과장, 남구 도시 재신팀 국장 등)

- 구민 대다수가 천 만원 이상의 빚을 떠안았다는 데 근거가 될 수 있을만한
인터뷰 필요

Q. 남구 구민의 재개발 투자금, 정확한 수치를 알 수 있을까?

Q. 전체 투자금과 개인이 투자한 평균값은 얼마 정도?

Q. 현재 재개발과 관련된 예산 및 진행에 변화 사항은 어느 정도 진행 중?

주민 INT.-----

(폐가, 빈집에 대한 주민 INS.)

Q. 동네에 폐가, 빈집이 많은 것이 썩 기분 좋은 일은 아닐 것 같다? 어떤 느낌?

Q. 주민께서 현재 살고 계신 집도 재개발 해당 지역인가?

Q. 재개발 조합에 참여하고 있나? 얼마를 투자했는가?

Q. 재개발에 대한 이야기, 어디까지 진행 된 것으로 알고 있나?

Q. 앞으로 어떻게 집을 처리할 예정인가?

Q. 실제로 있던 집을 놔둔 채 이사를 간 주민들이 많이 있는가?

Q. 그들은 현재 이 집에 대한 처우를 어떻게 생각하고 있는가?

재개발 조합장 INT.-----

(현재 재개발 진행 상황에 대한 전반적인 설명 필요)

Q. 남구가 현재 개발을 받고 있지 못 하고 있는 이유는 무엇이라고 생각하십니까?

Q. 현재 남구의 복지 중 가장 미흡하다고 생각되는 점은 어떤 점입니까?

Q. 남구 발전을 위해 인천시에서는 어떠한 대우를 해주어야 한다고 생각하십니까?

#신도시 난개발 영상SK
부동산 투기 떴다방 SK

힘없는 남구, 가난한 도시.
지속가능한 발전의 방향이란
과열된 투자, 개발뿐일까요?

#작년미디어행사 SK

과거의 도시가 현재를 살기 위해서
필요한 것, 바로 문화도시,
'i 미디어 시티'가 되는 것입니다.

4. 남구가 살아남기 위해...

#I Media City 공연 중 내용 발췌 INS.-----

(I미디어시티 활동영상 VCR)

미추덕: 당신, 기억나? 열 달 전에, 우리 손잡고 자면서... 내가 여덟째는 무리라고, 애는 더 이상 안 된다고~ 안된다고~ 했을 때 당신이 뭐라고 그랬어? 앞으로 영상미디어 힘이 커지니까 아이미디어를 꼭 만들어야 한다고 했어 안했어 (고수: 아문, 했지) 그러, 그랬어.

미추덕: 제발 우리 동네가 살기 좋은 동네라고 좋은 동네라고 알려달라고 손이 발이 되도록 빌었제. 그래도 안 되니까 어깨에 힘이 쭉~ 빠져서 소주 한 잔 걸치고는 하릴없이 문학산만 바라보며 한숨 쉬던 당신이 어찌나 짠 했는지,,, 그러던 어느 날 당신이 스스로 '내가 미디어다' 소리치며 우리 아이를 만들려고 나섰제. 나도 그놈의 남편 따라 바람이 나서 쫓아댕기느라 혼났제. 언제 고놈의 영상 촬영이라도고 해보거나 했당가? 찍고 자르고 붙이고~! 찍고 자르고 또 붙이고~! 또 찍고 자르고 또 붙이고~! 아따매, 우리 아이, 아이미디어, 이 아이 잘 낳아서, 잘 길러 보려고 얼마나 애썼당가마시.

당신 이 아이 낳아서 잘 길러서 우리 남구도 잘 살아보자 하지 않았고! 당신, 정말 기억 안나는 거요? 다 같이 아이미디어씨티 노래 부르며 열심히 살아보자 하지 않았소?! 당신, 보고 싶어요. 사랑해요~ 남구씨!

#문화산업진흥지구 전경SK
대형외장Elements(E.)
-2015 기자 외장하드 백업/
남구드론촬영 (헬리캠)

문화산업진흥지구라고 들어 보셨나요?
문화산업을 지원하고 육성하기 위해
정부가 각 시도의 일부 지역을 지정하고
산업 기반이 되는 특수 센터를 지원하는
방식인데요.

#문화산업진흥지구
#류이 감독 거리 나가
직접 현장 소개

인천에도 역시, 도화역과 주안역 사이
인천의 문화 산업을 촉진하기 위한
인천문화산업진흥지구가 지정 되어 있습니다.

류이 감독 현장 소개 팔로잉 INT.-----

- 문화산업진흥지구 소개 (문화산업진흥지구 준비 과정에 대한 스토리)
- 인터뷰 내용 여하에 따라 아래 내레이션 멘트 삭제

- Q. 남구 문화산업진흥지구가 당시 인천시에서 어떤 형식으로 추진되었나?
- Q. 문화산업진흥지구로 선정된 이후, 인천시에서는 어떤 지원을 해주었는가?
- Q. 초창기 어떤 형식으로 문화산업 진흥을 추진했는가? (예술품 전시 등)
- Q. 유네스코 미디어 아트 도시란 무엇인가?
- Q. 유네스코 미디어 아트 도시 등록에 실패한 주원인은 무엇?

#주안근처센터들 SK
(남구 미디어 센터들 SK)

문화산업진흥지구를 선정 당시 인천시는
남구의 신청에 겨우 막바지로 요청했고
결국 투자는 없이 이름뿐인,
명분만으로 센터를 운영해 왔습니다.

#지나간 사업 사진 및 영상

하지만 남구는

인천문화산업진흥지구가 지정된 이후
유네스코 미디어 아트 도시로 등록하려는 등
꾸준히 도시의 문화 산업을 위해 애썼는데요.

#당시 예술품 전시 이미지

단순히 예술가의 예술품에 기생한
돈 먹는 하마라는 비난만 받을 뿐이었습니다.

당연히 유네스코 미디어아트 도시 등록에는
실패하고 말았죠.

문화산업진흥지구 반대하는 남구 구의원 INT.-----

Q. 인천문화산업진흥지구에 대한 인천 남구의회의 평가는?

Q. 문화산업진흥지구 반대하는 이유는 무엇인가?

Q. 현재 남구가 진행하고 있는 다양한 사업 중 문화산업진흥과 관련된 사업에 해당하는 금액
은 어느 정도?

Q. 문화산업진흥 사업이 남구에 어느 정도의 영향력을 가지고 있다고 생각하나?

Q. 현재 남구에 필요한 필수적 진행 사업은 무엇이라고 생각하나?

#초창기 미디어 운동 영상

하지만 여기서 멈출 수는 없었습니다.

미디어 아트도시 인천 남구의 반전!

바로 '미디어 무브' 운동이 시작되게
됩니다.

힘내라 남구 주민설명회 내용 INS.-----

-대형외장Elements(E)

2016_동설명회 /(파일명) 올해의 주제

1245 류 우리 남구도 1등 시민이 되어 되는 거고, 1등 시민이 되기 위해서 우리가 미디어
축제로, 미디어 도시로 우리 주안에 있는, 소재하고 있는 거기에 문화산업진흥
진흥지구는, 남구 문화산업진흥진흥지구 아니고요. 인천문화산업진흥진흥지구입니다,

1307 류 남구의 문화 산업만 키우는 게 아니라 인천 전체의 문화산업을 키우는 단지로
만들자. 라는 합의가 인천시나 정부가 갖고 있기 때문에 저희들이 거기 투자
해달라고 요구할 수가 있다는 것이죠.

1321 류 거기에 들어와 있는 게 현재 인천정보산업진흥원이 들어와 있고, 그 다음에 거
기에 벤처단지, jst타운이 들어와 있죠. 그 다음에 시청, 시민회관 사거리 거기

에 코리아 콘텐츠 랩이라고 들어와 있습니다. 그 다음에 영화공간주안이라고 우리 공공이 운영하는 아시아 최대 영화관이 있습니다. 4관이 있죠. 예술 영화관. 그 다음에 주안영상미디어센터. 또 남구 콘텐츠 산업 지원 센터, 이렇게 문화산업을 위한 이런 기구들을 이쪽에 집적시켜주는 분위기였어요. 여태까지 인천시가.

1409 류 그래서 여기가 남구만 잘 살자는 것이 아니라 인천 전체가 골고루 평등하게 잘 살자는 그런 문화산업진흥지구로 키울 수 있다.

#두레코TV SK

-i미디어시티추진경과 2013년

(운영위원장 자료)

-2013 시민리포터 / 직접 리포팅

어려운 것이 아닙니다.

미디어와 방송을 주민 중심으로 발전,

주민의 마을 이야기를 주민에게

돌려주자는 것입니다.

말 그대로 시민이 중심이 되는 미디어가
탄생하게 된 것입니다.

문화산업진흥 사업에 대한 주민 INT.-----

Q. 남구의 문화산업진흥지구가 어디인지 알고 있는가?

Q. 어떤 사업들을 진행 중인지 알고 있는가?

Q. 남구에서 문화산업을 진행하는 것에 대해 어떻게 생각하는가?

Q. 이러한 문화 산업이 더욱 발전했을 때 남구에 도움이 될 것으로 생각하는가?

Q. 어떤 문화 산업 위주의 반전이 더 많아졌으면 하는가?

5. i미디어시티란?

#I Media City 공연 중 내용 발췌 ins.-----

- 나는 미디어다

미추택: 거대 미디어가 남구를 나쁜 소식만 전해

나쁜 도시로 만들어, 나쁜 미디어야

그래 우리에겐 스마트폰이 있어. 터치~ 손을 맞대!

친구들과 터치, 맞대! 이웃들과 손을 맞대! 터치~ 터치~ 손을 맞대

친구의 메시지에 손을 대는 순간, 짜릿해

그 순간, 너도 미디어, 나도 미디어, 우리는 미디어

#미디어 창조도시 제안, 류이 감독 발표 INS.-----

#스마트폰 사용 중인 사람 SK
#SNS 사용 중인 모습 SK

스마트폰의 보급과 SNS의 확산으로
우리는 누구나 개인 미디어를 보유할 수
있게 됐습니다.

#주안미디어문화축제 타이틀
(주제영상/ 웹하드 영상)

I미디어시티란, 이러한 IT의 발전을 기반으로
모든 사람이 1인 미디어가 돼
콘텐츠 영상을 제작할 수 있는 환경을
구축한다는 의미인데요.

#전문가 INT.-----

- i미디어 시티와 지역 격차에 대한 이야기를 해줄 전문가 INT.

Q. I미디어시티란 무엇인가?

Q. 글로벌에서 적용되었던 I미디어시티 유사 사례 소개

Q. 남구의 I미디어시티 적용 후 변화될 도시의 변화 예측

#센터 미디어 교육SK

-대형외장Elements(E:)

학산 개관식 (아이들, 마당극, 주민참여 sk)

미디어 소비에 대한 격차가

계층별로 크게 나타나는 인천 남구는

미디어 활동 교육을 통해 주민들을 교육하고
인터넷 방송을 주민 스스로 만들어 가게하고
있습니다.

-대형외장Elements(E:)

학산문화센터 개관 행사(미디어 교육

이미지/ 미디어 격차 줄이는 공연 sk

사회 각계각층의 인사들도 이러한 원도심의

변화 노력에 감동을 받고 투자를 아끼지

않을 것으로 약속했는데요.

#주안미디어 축제 과거 영상

포스터 등 SK

이렇게 마을주민을 중심으로 하는

참여형 축제가 무려 13년째 이어져 내려오고
있습니다.

#축제 주민 참여 모습SK

하지만 축제의 역사가 그리 아름다운

전개만은 아니었습니다.

#마을 축제 중 류이 감독 팔로우

단순한 문화 예술을 제공하는 범주를 벗어나
주민 스스로가 전담하는 마을 축제로의
변모가 그 원인이었는데요.

류이 감독 축제 현장 중 INT.-----

(현장 팔로잉에 이어, 자연스럽게 이야기하는 것이 좋을 듯)

Q. 이전의 축제와 현재의 축제가 어떻게 다른가?

Q. 마을 축제로 정착하기까지 어떤 과정이 있었는가?

Q. 마을 축제로 정착하고 난 이후, 주민들은 무엇을 다르다고 느끼고 있는가?

Q. 주민의 반응은 좋은 편? 어떤 식으로?

#구의원 행사 반대하는 이유에 대한 INT. -----

Q. 주안 미디어 축제에 대한 평가는?

Q. 지금의 마을 단회 형식을 반대하는 이유는 무엇인가?

Q. 구의원, 관련 인사들이 바라는 행사의 모양새는 어떤 모양?

#구의회 및 논쟁 모습 SK

주민 미디어자치를 통한 주민 스스로의
마을 축제에 이권 단체들은 저마다의
목소리를 내며 반대를 하기 시작했습니다.

#과거 주민참여 축제SK

일개 시민이 하는 창작 예술에 이게 무슨
대단한 노력이나는 비판이었죠.

#각 동마다 참여 메이킹 SK

하지만 마을로 들어간 주민 축제는
예상과 다르게 2013년, 14년, 15년 성황리에
마무리 되었는데요.

#문학동 교육 메이킹
0404 회의 중인 주민

글쎄요.. 주민들의 마음을 사로잡은 무언가가
무엇인지 궁금하지 않으세요?

6. 2016 주안 미디어 문화 축제

#2014, 2015년 행사 SK

남구를 되찾을 '미디어시티'의 시작이 되는
'주안 미디어 문화 축제'

#축제 개막선언,테왓팅,풍선,리porter
(웹하드 영상)

올해는 '힘내라 남구, 나는 미디어다'라는
주제로 남구 관내 18개 동 주민들이
마을축제를 준비했습니다.

#문학동 행사 무대 설치 SK

몇 십 년 여간 이어진 동네마다의
지역행사와 함께 미디어 문화 축제를
융합했는데요.

#리허설 SK

오늘을 위해 준비한 마당영상, 놀이패,
마당예술 팀 등 막바지 리허설이 한창입니다.

#축제 준비 현장 SK INS.-----

- 리허설 현장 스케치 영상. (자연스러운 현장음)
- 류이 감독 함께 준비 모습 SK

#리허설 SK

5분간 상영되는 영상을 준비하기 위해

#문학동 메이킹_master

주민들은 지난 수 개 월 간

'마당영상 동아리'에 참여해 왔는데요.

#메이킹 현장 INT. -----

문학동 교육 메이킹 문학동 메이킹_master

0538~0642

Q. 맡으신 역할?

(여) 처자 역이요.

Q. 뭘 보여줘야 하는 역할?

(여) 중바위라는 곳에, 원래 술바위라고 하기도 하거든요 거기에서
술 맛이 좋다고 해서, 스님한테 술을 따르는 역할이...

Q. 만족하십니까?

(여) 네 (웃음) 예쁘게 해주셔서요.

0602

Q. 장수? 장수가 뭐 하는 역할?

(여) 장수가 여기, 인천을 구해준다고 하던데요. 구하는 역할이에요.

Q. 좋은 위대한 역할이네요.

(여) 그렇죠. 무당하고 같이 역할을 하는.. 무슨 바위였더라. 갑옷
바위. 갑옷 바위에서 무당하고 같이 인천을 구해주는 그런.. 역할을
하는 사람 중에 장수.

Q. 역할에 대해서 만족하시고요?

(여) 그럼요. 만족하죠.

Q. 어려운 점은 없으시고?

(여) 없어요. (웃음) 연기가 안 돼서 그렇지 역할이나 다 괜찮아요.

0024~0050 -지금 정말 너무 좋고요. 행복합니다.
-아주 대만족합니다. 언제 이런 화장을 해보겠어요.
-쉽고 재밌게 알리는 방법이 없을까 이 생각을 했어요.

0419~0457

#회의 중 주민 (이건자/ 6통장)

(여) 아주 기대가 되요. 부담도 있지만 기대가 되요. 그러니까 저희가 여기서 다 이렇게 그냥 뭐 어디에서 협찬만 받는 건 아니거든요.

저희가 머리 가발 같은 게 없어서 스타킹으로 땀은 머리를 만들기도, 팬티 스타킹으로 만들어서 7월 4일은 그걸로 촬영을 했어요.

0439 그런걸 저희가 다 하나하나 소품을 만든 것도 꽤 있거든요.

그런 소품을 만드는 재미도 아이디어잖아요, 전부 다.

한 사람이 다 아이디어를 갖다가 예를 들어서 우리가 만들자 그러면 또 한 사람이 아이디어를 내고, 이렇게 몇몇이 모여서 색깔을 정한다든지..

#문학동 교육 메이킹

#용현5동_메이킹 영상/ 웹하드

통 익숙해지지 않는 스마트폰으로

촬영을 하고 편집을 하는 방법 등을 배우며
우리 동네 모든 사람들이 감독님이
될 수 있게 됐습니다.

#메이킹 현장 INT. -----

문학동 교육 메이킹 문학동 메이킹_master

0308~0357 Q. 역할이 카메라.. 어떤 역할이신가요?

(남) 구경 왔다가 얼떨결에 (웃음)

Q. 구경이라면, 가족?

(남)네네 (어떤 분이 가족) 우리 와이프입니다.

Q. 남편 분이 도와주시는 거 보니까?

(여)저희, 우리 아까 빌라 보셨죠. 그쪽에 남편 분들은 와이프들이 하자면 거의 100% 지원합니다. 저희가 그렇게.. 그만큼 저희도 하는 일에 받혀 주기 때문에

0345 Q. 자진해서 하신 겁니까? 어떻게..

(남) 우리는 항상, 우리 동네가 단합이 잘 되요. 무슨 행사 있을 때 항상 모여요.

Q. 힘은 안 드시고요?

(남) 힘든 것보다 재미있습니다, 이게.

#문학동 교육 메이킹
0715~0800 #공연준비SK

드디어 그간의 고생이 빛을 발하는
순간입니다.

#개막식SK INS.-----

(현장음) ~시작합니다!

인트로, 하이라이트 (행사 관람 주민 SK, 행사 소개 영상 INS.)

#마을자체 프로그램,MC 등장 SK

화려한 입담을 자랑하는 동네 스타 MC의
개회 알림을 시작으로 행사의
막이 올랐습니다.

#마당극 본무대 SK

그리고 시작되는 마당예술!
마을 주민 모두
내 이웃의 예술에 시선을 모읍니다.

#문학동 마당예술, 마당영상 하이라이트 INS. (문학동 작품)

관객 모습 SK
#상영 작품을 감상하는

나도 모르게 웃음꽃이 피어납니다.
내가 사는 동네의 이야기에

#행사 참여자 현장 INT. -----

Q. 지금 기분이 어떠세요?

Q. 마을 주민과 함께 하는 오늘 행사 서로에게 무엇이 도움이 되었나요?

Q. 앞으로 또 참여하실 생각 있으신가요?

#축제 관람객 SK

축제 직접 참여하진 않았지만
그래서 더욱 아쉬운 주민들도 많았습니다.

#마당영상 관람객 INT.-----

(어느 동네의 분이어도 관계없을 것 같습니다)

Q. 관람한 영상 작품을 본 소감?

Q. 우리 이웃이 만들었다는데 함께 참여할 생각은 없나?

Q. 주민과 함께 하는 마을 축제에 대한 의견

#류이 감독 현장 팔로우

(공연 진행 중 무대 바라보는 모습, 주변 둘러보는 모습)

류이 감독 축제 현장 중 팔로잉 INS.-----

- 현장 팔로잉에 이어, 자연스럽게 이야기하는 것이 좋을 듯
- 자연스럽게 현장 대화 부탁드립니다.

Q. 주민들과 함께 준비한 행사가 마무리 됐다. 소감이 어떤가?

Q. 어떤 부분이 가장 인상 깊었나?

Q. 다음 마을 축제도 그만큼 준비가 잘 되고 있겠지?

#용현5동 행사SK

남녀노소가 새로운 도전으로 함께 준비하는
미디어축제.

#참여 학생들 SK

이번 마을 축제에는
어린 학생들도 참여했는데요.

선생님의 도움으로 이야기를 만들어 보며
새로운 꿈을 꾸기 시작합니다.

#청소년 참여 상영 영상 INS.

#학생 INT.-----

Q. 오늘 함께 참여하게 된 계기

Q. 어떤 내용을 준비했나?

Q. 준비 과정에 있어 어떤 것들을 했나, 무슨 도움을 받았나?

Q. 앞으로 영상 관련된 새로운 꿈을 꾸게 됐나?

#노년 참여자 SK

___세 ___씨는 TV는 보는 것인 줄로만
알았지 자신이 직접 등장할 줄은
상상도 못했다고 하는데요.

지난 몇 달간 그녀의 인생 속
난생처음이 너무나도 많았다고 합니다.

#노년 참여자 INT.-----

(Q. 지금 기분이 어때요?/ Q. 오늘 마을축제 어떻게 준비했나요?

Q. 영상을 찍고, 연기하고, 편집을 해야 한다는 것을 알았을 때, 처음에는 어떤 기분?

Q. 직접 영상을 찍으며 무엇을 느꼈나? (할 수 있다는, 어렵지 않다)

Q. 영상을 직접 만들게 되면서 자신의 삶, 무엇이 바뀌었나?)

#메이킹+완성영상 SK

이번 미디어 축제는 마을의 문제점을
주민 스스로가 인지하고
함께 해결하는 모습을 담아내는 데
의미가 있습니다.

#고연령 참여자 SK

-미디어시티추진경과 2013년

(운영위원장 자료)

2013년 노인미디어교실/

0715 노인 수강생 교육 후 인터뷰(사용여부 확인: 현재 수강생 촬영 가능?)

바로 공동체TV를 통해 미디어 소외계층을
문화 중심으로 이끌어 내며
미디어 선진 마을로 나아가는 것입니다.

#주민 강강술래 SK

말 그대로 시민이 주인공이 되고
시민이 만드는, 시민창작 예술의
한마당이 되는 것이죠.

7. 앞으로, 인천 원도심과 남구가 나아가야 할 방향

#1 Media City 공연 중 내용 발췌 INS.-----

-남구는 요지경 (남구 찾는 VCR)

-둘째마당/ 남구는 암흑지경

(뉴스 오디오 음성+미디어 문제 -요약)

#류이 감독님 가면 춤 사용

잠들어 있는 도시.
지역마다 발간하는 종이신문도 없고,
그 흔한 인터넷 지역 매체조차 없는
눈 뜬 장님들이 사는 동네, 남구.

#아이미디어시티 공연 중 유사내용SK
(뉴스 미디어 문제)

중앙 미디어를 통해 전해지는 사건사고로
도시의 이미지는 실추되어만 가고
있습니다.

#취재하는 주민

#방송하는 주민

이러한 도시에 스스로가 미디어가 되어
소통하는 공동체 미디어는 자연스러운
흐름일지도 모르겠습니다.

#지상파 뉴스, 두레코 TV

거대 미디어 도시와는 온전히 정 반대에
서 있는 1인 미디어 산업.

도시의 발전, 그 핵심 이슈가 미디어에
있습니다.

#류이 감독님 INT.-----

(신도시에 투자했던 만큼의 투자를 원도심, 남구도 이제는 요구할 수 있다.
1조 투자, 그 마중물로써, 시발점으로 남구 미디어 시티, 이번 축제를 지원해달라
최소한의 문화 복지, 원도심 남구에게 지원 해달라!)

Q. 이번 행사를 통해 이론 쾌거가 있다면?

Q. 앞으로 미디어 행사를 어디까지 발전시킬 예정?

Q. 발전에 앞서 인천시의 투자 지원이 필수, 어떻게 지원 받을 예정?

Q. 이 마을에, 남구에 미디어 축제가 계속 되어야 하는 이유는?

#신도시 개발 모습 vs
미디어 축제 모습

자, 이제는 현명한 판단이 필요할 때입니다.

과거 19조 신도시 개발에 투자 했듯이,
이제 다가올 인천의 미래 15년은
문화 산업에 투자해야 할 때입니다.

#남구문화산업 청사진 관련 CG

마당극과 마당영상의 공동창작 작품들,
그것은 42만 남구 주민들 속에서
뛰어난 작품을 만들어 낼 능력을 보유하고
있는 사람들이 존재한다는 것을 의미합니다.

물론 '이야기 나라'가 아직은 눈에 잘 보이지
않을 수도 있습니다.

그러나 자라나는 아이들에게는
스토리 랩을 통한 이야기 교육을,
미디어가 낯선 어르신들에게는
평생학습tv, 마을 방송국 등의 참여를 통해
조화로운 이야기 육성이 가능해 질 것으로
보입니다.

#두레코tv 녹화 모습

이미 준비는 시작됐습니다.
축제를 위해 주민이 손수 준비하는
마당극, 마당 뮤지컬, 마당 영상 등,
주민이 즐거운 문화 축제가
단순히 축제에서 끝나는 것이 아닌
지속 가능한 산업으로 성장하고 있다는
것인데요.

2017년이 되면 남구 아이미디어시티의
해로써, 남구 지역 온라인 미디어 두레코TV의
정식 개국도 예정돼 있습니다.

#남구 구청장 공약사항 INT.-----

- 내년이 아이미디어시티의 해, 두레코tv 개국 관련 공약
- 문화 특구 앵커시설이 있는 남구 미디어 시티 개발 명분에 대한 설명

인천 문화의 중심, 허브도시 남구.
원도심에 문화 산업 기지가 생기면
신도시와도 저절로 연결될 것이고
말 그대로 아시아의 문화 허브로써의
기틀이 만들어 질 것입니다.

이것이 바로 인천이 문화산업 도시로
변모해야 하는 이유입니다.

8. 마무리

#1 Media City 공연 중 내용 발췌 ins.-----

- 공연 마지막 부분

(샌드아트VCR)

곧 나온다(옹헤야) 곧 나온다(옹헤야) 애 받아요(옹헤야) 애 받아요(옹헤야)
애 받아!

(다같이) 에헤헤헤 옹헤야 어절씨구 옹헤야 잘도한다 옹헤야.

우리 애 어땀어요? 애 받아줘서 감사합니다. 여보, 우리 애 좀 봐요. 우루루루 까꿍, 우루루루
까꿍. 당신 꼭 빼닮았네.

이게 바로 남구의 아들, 아이미디어씨티네요. 부디 건강하게 자라서 다른 사람들과 소통하고,
모두가 행복한 세상을 만드는 아이가 되어라!

아이미디어씨티야!

#지금까지 행사 정리 SK

오래된 것, 묵은 것일수록 드러나는
아름다운 가치.

오래 된 도시, 마을의 예술,
그것이 바로 가장 힘 있는 목소리입니다.
그리고 바로 그 목소리가 '나의 미디어'가
됩니다.

가치 있는 미래 ,
남구의 시작은 바로 생기 가득 머금은
스스로의 미디어 속에 있었습니다.

다시 돌아올 원도심의 활기.
우리 모두 미디어가 되는 그날까지...
힘내라 남구!

#주민들 서로 카메라로 촬영하고, 시민리포터 활동하는 모습 모여지면서
서로 환하게 웃고 즐거워하는 모습

(끝)

4) 정성적 평가

① 담당자 : 최진석

- 'i 미디어 시티'를 남구의 현황과 결부시켜 제시하는 것은 주민들의 공감을 얻을만한 시도였다. 본 영상이 기점이 되어 '두레코tv(마을방송국)'의 개국으로 이어질 수 있도록 센터와 주민 모두 노력해야 할 시점이다.
- 전체적인 주제와 표현방식은 연령이 높은 시청자를 의식한 듯한 느낌을 준다. '미디어'는 시대상을 빠르게 반영하여 발전하고 있고, 젊은 층에서 창의적인 영상물이 제작될 가능성이 높다. 'i 미디어 시티'를 지속해서 추진하기 위해서는 10~20대의 창작자들을 어떻게 참여시켜야 할지 고민해야 한다.

3. 2016년 주안영상미디어센터 관련 수상내역

1) 2016 전파콘테스트 : 2016년 전파콘텐츠공모전 최우수상

- 수상자 : 김성화, 최성명, 김영일
- 작품명 : 테슬라를 위하여



IV. 미디어체험프로그램 운영 및 행사

1. 미디어체험프로그램 '미디어 정류장'

<사업계획>

1) 사업목적

- 남구 초,중,고등학생을 대상으로 하는 미디어체험 프로그램을 제공하여 보다 다양한 미디어 관련 체험 서비스를 제공함.
- 미디어센터에서 실시하는 미디어체험프로그램을 통하여 기존에 센터를 이용하지 않았던 학생 및 학부모들의 방문을 유도하여 센터를 홍보하는 효과를 가짐.
- 중계장비, 카메라등과 함께 설치된 스튜디오에서 방송놀이 체험을 함으로써 지역사회의 아이들에게 다양한 교육적 체험을 제공.

2) 사업방향

- 중학교 자유학기제 등 일선학교에서 원하는 직업체험 프로그램 수요등에 부응할 수 있는 프로그램들로 구성함.
- 스튜디오 방송체험 및 라디오 체험 등으로 구성하여 방문한 학생들에게 주어진 시간동안 보다 많은 경험을 하고 갈 수 있도록 프로그램 내용을 세분화하고 다양하게 준비하여 원하는 학교 및 학생들에게 최대한의 만족도를 줄 수 있도록 진행

3) 기대효과

- 인천광역시 초, 중, 고등학교으로 하는 방송체험 프로그램을 통하여 미디어센터를 이용하지 않았던 주민들의 접근성을 증대시키고 미디어체험을 놀이로 인식하여 즐길 수 있도록 하여 지역주민의 미디어활동지원에 이바지하는 역할을 수행함.

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 6월 ~ 2016년 12월
시간 및 차시	1회당 2시간~3시간 (10회)
참여대상	체험신청자 15명~20명
참여인원	연인원 : 178명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 체험강사 : 조희주, 류은애

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

* 해당없음

② 프로그램

	구분	장소	내 용	체험방법 (3인~4인 1조)	비 고
	초 등 형				
	방 송	스튜디오 (8층)	우리집 뉴스대본을 가지고 진행하는 뉴스진행놀이	2MC+1리포터 체제의 뉴스앵커체험, 리포터는 크로마기를 이용하여 현장 리포팅	대본있음
	라 디 오	팟캐스트 실 (7층)	라디오 동화	라디오 드라마 형식으로 녹음 진행(해설자, 연기자 등)	'어리석은 양치기' 대본
	중 등 형				
	구분	장소	내 용	체험방법 (4인 1조)	비 고
	방 송	스튜디오 (8층)	연예정보 프로그램으로 생방송 진행체험	2MC+2리포터 체제의 연예정보 프로그램, 리포터는 녹화된 취재물을 소개하는 형식	YTN 연예정보 프로그램 "엔터K" 차용
	라 디 오	팟캐스트 실 (7층)	라디오 프로그램 진행	2DJ+2게스트 체제로 선곡과 사연등을 직접 작성하여 진행	큐시트, 대본 있음
	고 등 형				
	구분	장소	내 용	체험방법 (8인 1조)	비 고
	방 송	스튜디오 (8층)	연예정보 프로그램으로 생방송 진행체험 + 카메라맨+FD+오퍼 등의 역할을 직접체험	2MC+2리포터+FD+카메 라맨+오퍼레이터 등의 모든 역할을 직접해볼 수 있는 프로그램	YTN 연예정보 프로그램 "엔터K" 차용
	라 디 오 체 험	팟캐스트 실 (7층)	라디오 프로그램 진행	2DJ+기자 및 게스트 체제로 선곡과 사연등을 직접 작성하여 진행하고 기자는 뉴스 기사를 직접 수집하여 출연함	대본 직접 제작

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 18명 / 연인원 : 180명	10단체
홍보물제작	웹전단지 1식	
체험단체	<ul style="list-style-type: none"> - 드림스타트(6/14, 총12명) - 광성고등학교(6/21, 총20명) - 부평서여자중학교(7/12, 총20명) - 인천남구장애인복지관(10/11, 총10명) - 인천고등학교(10/14, 총16명) - 인천환경연합 어린이기자단(10/15, 총15명) (엄마+어린이) - 인천예술고등학교(10/18, 총20명) - 광성고등학교(10/22, 총15명) - 인천세원고등학교(11/24, 총20명) - 인하부고(12/14, 총32명) 	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 신청을 통해서 미디어체험을 하는 학생들이 2시간 이상을 센터에 머물러야 하기 때문에 헛되이 시간을 보내지 않도록 방송체험이 끝나면 라디오 체험을 할 수 있도록 하였으며 두 가지를 모두 하고 가는 것을 원칙적으로 시행함으로써 미디어체험 참여자들에게 보다 높은 만족도를 제공할 수 있었다.
- 미디어체험의 진행에 있어서 장기적으로 가중되는 센터직원들의 업무부담을 줄이고자 체험강사를 별도의 예산으로 운용하여 체험진행에 필요한 스태프인원을 최소화하였다. 점차 늘어나는 미디어체험 활동의 수요를 감당하기 위하여 앞으로는 보다 적극적인 체험강사 운용이 필요하고 이에 필요한 예산도 사전에 고려되어야 할 것으로 보인다.

② 담당 강사 : 조희주, 류은애

- 참여자들은 단체별로 특성이 다르므로 신청단체의 구성원에 맞추어 체험프로그램을 변경하였다. 어린이 기자단처럼 부모님과 함께 체험하는 경우는 라디오 동화에 집중하였고, 장애인복지관 같은 경우는 기관담당 선생님의 도움을 받아 함께 진행하였다. 학교의 방송반이나 직업체험으로 신청한 학생들은 비교적 진로에 관련한 업무적인 설명의 비중을 높이고 오퍼레이터까지 모두 해볼 수 있도록 유동적으로 진행하였다. 창의적 비중이 높은 라디오 프로그램 제작에 보다 적극적으로 참여하는 학생들이 많았으며, 다양한 선곡과 사연들로 진행함으로써 체험을 하는 학생들에게 인상적인 경험을 제공할 수 있었다.

2. 2016 주안미디어문화축제(협력사업)

2-1. 마을축제기획단

<사업계획>

1) 사업목적

- 주민주도형의 새로운 축제 모델을 개발과 축제를 운영할수 있는 역량 배양
- 마을 고유의 전통이나 역사적, 문화적 특성 등의 잠재 자원을 미디어축제에 콘텐츠화하여 차별화된 마을축제를 개발

2) 사업방향

- 주안미디어문화축제는 2013년부터 주민과의 소통으로 전환하며, 2015년부터는 마을로 들어가 동별로 축제를 진행해왔음. 올해는 단순히 프로그램을 참여하는 것이 아니라 주민이 직접 축제를 기획하고 주도하는 진정한 마을미디어축제로 발전하고자 마을축제기획단을 구성하여 진행함.

3) 기대효과

- 주민들이 스스로 참여하고, 기획하고, 진행하는 진정한 마을미디어축제의 기틀 마련

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 5월 ~ 2016년 9월
참여대상	일반주민, 지역기관 및 단체
담당 및 강사	담당 : 권문영

2) 세부 추진 내용

① 찾아가는 동별 미팅

- 기간 : 5월 13일~5월 31일
- 대상 : 주민센터 동장, 팀장, 서무
- 내용 : 2016년 마을극장21릴레이 방식 설명.
마을축제기획단 설명. 찾아가는 동별 설명회 논의

② 마을극장21릴레이 공개모집을 위한 사전 설명회

- 기간 : 6월 2일~7월 5일
- 대상 : 남구 21개동 주민들(주민센터, 주민자치위원회, 통장자율회 등 자생단체 포함)
- 내용 : 2015년 축제를 상기시키고, 2016년 축제 설명.
마을극장21릴레이 동 신청 독려, 마을극장5분영상, 마당극 조직 논의

- 진행순서 (40분~60분)

소요시간	내 용	담당
5분	- 소개	이재익 축제 사무국장
10분	- 2015년 마을극장21 릴레이 영상상영	축제사무국
25분	- 2016년 축제 기본 방향 및 동 릴레이 축제 설명 - 질의 응답 및 토론	류이 예술감독

③ 마을극장21릴레이 동별 신청

- 기간 : 6월 19일~6월 24일
- 대상 : 동 주민센터에서 신청
- 내용 : 동 주민센터에서 주민자치위원회, 통장자율회, 자생단체, 주민들과 상의하여 신청서 제출(축제 희망날짜, 희망장소, 마을축제기획단 명단 제출)
- 결과 : 18개동 신청 (3개동 미신청)

④ 마을축제기획단 워크숍

- 기간 : 1차 - 7월 18일(월) 2회진행
2차(찾아가는 워크숍) - 7월 25일~8월 12일
- 대상 : 마을축제기획단 및 주민센터
- 내용 : 주민주도형의 새로운 축제 모델을 개발 운영할 수 있는 역량 배양

○ 1차 워크숍

- 진행순서 (140분)

소요시간(h)	내용	진행
30분	- 미디어축제와 마을축제기획단의 의의 - 국내/해외 사례 발표	류이
40분	<아이스브레이킹> - 특별 몸풀기 프로그램, 강강술레	신바람놀자 학교
10분	- 쉬는 시간 및 조별 워크숍 준비	
40분	<조별 워크숍> - 작년 마을극장21 +- 해보기 - 미디어와 결합할 프로그램 생각해보기 - 1page 기획안 써보자!	황유경
20분	조별 발표	



○ 2차 워크숍
- 진행순서 (60분)

소요시간(h)	내용	진행
40분	<p><기획안 발전 시키기> - 마을축제 소재 차별화를 통한 프로그램 개발</p>	이재익 권문영



⑤ 마을축제기획 컨설팅

- 기간 : 8월 ~ 9월
- 대상 : 마을축제기획단 및 주민센터
- 내용 : 마을별로 진행될 수 있도록 행정적인 부분 체크 및 조율

3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 18명 / 연인원 : 180명	10단체

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 권문영

○ 성 과

- 가. 올해 처음으로 시도하는 마을축제기획단을 통해 축제를 일찍부터 주민들에게 알리고 체계적으로 준비할 수 있도록 유도함.
- 나. 축제사무국에서 주도하는 축제라는 이미지를 쇄신하고 마을별로 주민과 주민센터가 함께 노력하여 진행하여, 주체성을 높일수 있었음.
- 다. 마을축제기획단에서 기획하여 일부 마을에서는 괄목할만한 독특한 프로그램이 운영되어, 마을극장21릴레이의 수준을 한단계 높이는게 기여함.
- 라. 마을축제기획단과 동 주민센터의 다양한 프로그램 기획으로 아이들과 부모들이 함께 하는 젊은 미디어축제로 거듭나는데 기반을 마련함.

○ 과 제

- 가. 마을축제기획단의 구성이 거의 주민자치위원회와 통장자율회로 구성되고, 일부 자생단체에서 함께 했음. 일단 주민들의 참여를 독려할 필요가 있음.
- 나. 예산사용에 대한 지침이 명확하지 않아, 혼란이 가중되어, 실제 기획단의 활동이 원활하지 못했음. 주관기관과 주최기관의 정확한 소통이 필요함.
- 다. 일부 마을에서 기획단이 운영이 괄목한 만한 성과를 거두었지만, 다수 마을의 마을극장 21릴레이가 작년의 수준에서 크게 나아지지 않았음. 마을축제기획단을 보다 체계적인 구성과 운영이 요구됨.

2-2. 축제두레코tv

1) 사업목적

- 마을극장21 릴레이 페스티벌 현장 인터넷 생중계
- 각 동의 다양한 축제 소식을 전달하며 온라인 소통 공간 마련
- 주민앵커, 영상제작단, 주민중계팀 등을 구성, 운영하여 이를 중심으로 향후 주민들이 직접 만드는 축제두레코tv를 지향

2) 사업개요

- 사업명 : 축제두레코tv
- 주 제 : 주민들이 전하는 축제 이야기와 인터넷 생중계
- 주 관 : 주안영상미디어센터
- 기 간 : 2016년 6월 ~ 10월
- 내 용
 - 주민앵커 : 주안영상미디어센터에서 미디어 교육을 통해서 양성된 주민앵커를 통해 동별 축제 현장을 진행함.
 - 영상제작 : 축제 준비부터 시작과 끝을 간단한 클립으로 제작하여 유튜브와 페이스북에 송출함.
 - 인터넷 생중계 : 카메라 촬영 교육을 수료한 주민카메라맨과 주안영상미디어센터 직원들이 마을극장21 릴레이를 생중계하여 다음팟에 송출함.
 - 미디어체험부스 : 축제 한마당 행사에 미디어체험 부스를 운영하여 주민앵커, 주민카메라맨 현장 스튜디오 체험 프로그램을 진행하고, 미디어에 대한 흥미를 높이기 위한 드론 운용 체험을 실시
- 주요 일정

내용	6월	7월	8월	9월	10월
주민앵커			앵커교육	현장진행	
영상제작단	제작송출	제작송출	제작송출	제작송출	제작송출
인터넷 생중계			카메라 교육	생중계 송출	
미디어 체험부스					

<사업결과>

1) 추진경과

○ 주민앵커와 주민카메라맨 교육

- 마을방송MC양성과정 : 8월(9차시) 한달 동안 진행된 마을방송MC를 양성하는 과정으로 교육수료 후 축제두레코tv 앵커로 활약
- 통통뉴스 : 동별 통장으로 구성된 교육으로 3차시 마을뉴스 만들기 교육으로 교육수료 후 축제두레코tv 앵커로 활약
- 마을방송 카메라스튜디오 운용 교육 : 기본카메라 교육으로 마지막 차시에는 마을방송 MC양성과정 수강생들과 스튜디오 실습을 진행하여 축제 생중계에 주민카메라맨으로 투입될 수 있도록 함.

○ 축제 영상클립 제작

- 기간 : 6월 14일 ~ 10월 18일
- 축제의 처음부터 끝을 영상클립으로 제작하여 유튜브, 페이스북을 통해 송출.
- 축제 설명회, 학부모 영상동아리, 마을극장 5분영상 준비과정, 마을극장21 릴레이 스케치, 주안미디어문화축제 한마당, 축제 평가회 등 축제의 전과정을 간단한 클립으로 제작송출하여 축제를 붐업시키려고 함.

○ 마을극장21 릴레이 현장 생중계

- 기간 : 8월 30일~9월 29일

2) 추진실적

○ 주민앵커 : 15동, 30명

- 15개동, 30명 참가

주안8동 : 김남빈, 임명자



주안2동 : 정동현, 양혜숙



주안1동 : 권순진, 이호경



주안5동 : 유제순, 조미자



용현3동 : 염정자, 이보원



관교동 : 김순열, 천무남



도화1동 : 이애자, 박초란



송의1,3동 : 김군자, 장현숙



주안3동 : 김군자, 장현숙



도화2,3동 : 이보원, 박선례



주안7동 : 이송관, 김창복



용현5동 : 박상윤, 박경화



용현1,4동 : 윤현옥, 김홍숙



송의4동 : 정완희, 김미숙



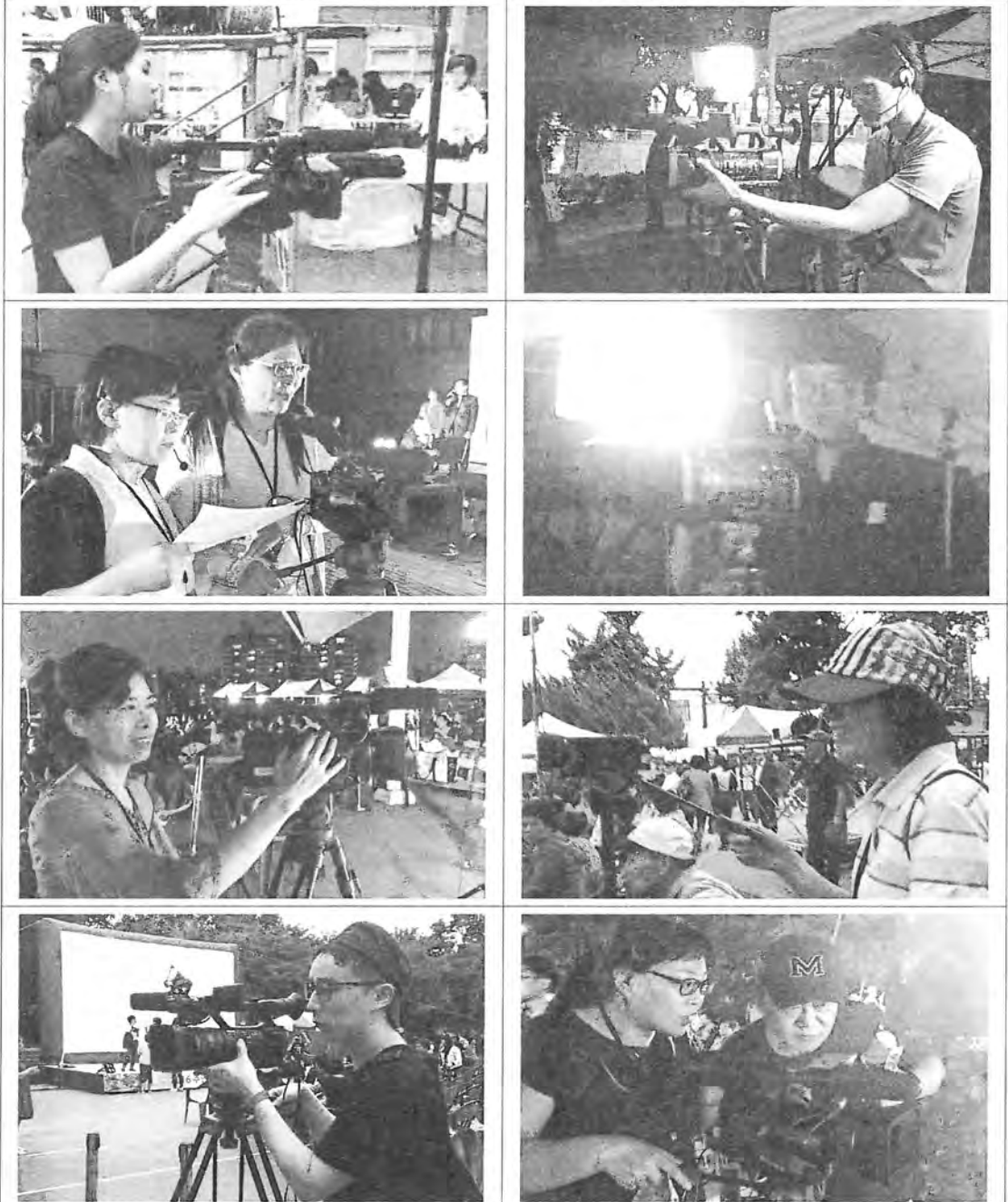
송의2동 : 나덕순, 나서라



- 마을방송MC양성교육, 통통뉴스 수강생들이 실습과정으로 참여한 축제주민앵커 프로그램.

○ 주민카메라

- 17개동, 12명
- 활동 : 홍중후, 박초란, 고영준, 김영일, 이준혁, 차영순, 최난림, 박대현, 최진희, 박소영, 김한수, 신선헤
- 마을방송 카메라·스튜디오 운용교육을 통해 카메라 기술을 습득하고, 축제 주민카메라맨으로 투입됨.



○ 축제 영상클립 제작

- 총 48개 영상클립제작
- 페이스북과 유튜브를 통해 송출함.

번호	영상제목	촬영일
1	2016 주안미디어문화축제 설명회 송의1.3동	6월 14일
2	송의 2동 설명회	6월 15일
3	2016주안미디어문화축제 동별 설명회 - 주안8동	6월 16일
5	주안 4동 설명회	6월 24일
6	2016 축제 워크숍	7월 18일
7	2016 주안미디어문화축제 마을극장21 릴레이 설명회	
8	역시 학익초등학교! 학부모 영상 동아리 멋집니다.	
9	관교동이 들썩! 난리 났네 으~~~~ 샐~~~~ 빨래방도 난리, 미장원도 난리 ㅋㅋ 신나요	
10	2016 미디어문화축제 인천 남구 주안1동 - 주민들이 준비한 공연 대단합니다.	
11	2016 주안미디어문화축제 송의2동 마을극장 영상 제작 현장	
12	문학동 축제 현장 / 장비 세팅 모습	8월 30일
13	주안8동 축제 현장 주안남초등학교	9월 1일
14	주안8동 축제 현장 스케치 및 장비 세팅 모습	9월 1일
15	주안2동 축제 현장 스케치	9월 2일
16	주안1동 축제 스케치 영화공간 주안	9월 5일
17	미디어문화축제 인천 남구 주안1동 - 주민이 직접 만드는 공연과 영상 대단합니다.	9월 5일
18	미디어문화축제 인천 남구 주안5동 2016년 9월6일 릴레이21 즐거운 한마당	9월 6일
19	노인문화센터 주차장 행사 현장 스케치	9월 6일
20	용현3동 미디어문화축제 인천 남구 - 2016년 9월 7일 축제 현장 2	9월 7일
21	비룡섬터 행사 스케치 및 장비세팅	9월 7일
22	어린이 밸리댄스 리허설 관교동 미디어문화축제 인천 남구 i media city	9월 8일
23	송의초등학교 축제 현장 스케치 및 장비세팅	9월 8일
24	라인댄스팀 공연 리허설 미디어문화축제 2016	9월 8일
25	도화1동 수봉공원 인공폭포 주민이 직접 만드는 미디어축제	9월 9일
26	현장 스케치 및 장비세팅 도화1동 수봉공원	9월 9일
27	건강 웰빙댄스 공연 송의 1.3동 마을축제 인천 남구 2016 미디어문화축제 9월 19일 평화시장	9월 19일

번호	영상제목	촬영일
28	평화시장 축제 현장 스케치 및 장비세팅	9월 19일
29	도화2,3동 미디어문화축제 2016 9월 20일 인천 남구	9월 20일
30	제물포역 북광장 장비세팅 스케치 등	9월 20일
31	어린이 태권 군무 미디어문화축제 도화2동 3동	9월 20일
32	학익2동 페이스페인팅 인천 남구 미디어문화축제	9월 22일
33	나리 어린이 공원 축제현장 스케치	9월 22일
34	학익1동 학산초등학교 난타 공연 9월23일 모리포어린이공원	9월 23일
35	현장 장비세팅 모습 축제 스케치	9월 23일
36	낙섬축제 대진태권도 군무 시범 - 용현5동 미디어문화축제	9월 24일
37	용현5동 용정근린공원 솜사탕이 보약 같은 친구	9월 24일
38	바리스타 체험 용현5동 미디어문화축제 인천 남구	9월 24일
39	용현1.4동 축제 현장 스케치	9월 26일
40	송의4동 축제 현장 스케치	9월 27일
41	송의2동 축제 스케치 / 장비세팅 모습 - 청소년회관 농구장	9월 28일
42	주안3동 축제 스케치 / 장비세팅 모습 - 사미어린이공원	9월 29일
43	꽃도깨비 퍼레이드 미디어문화축제 인천 남구 폐막식 퍼레이드	10월 1일
44	인천 풍물패 더늠 공연 미디어축제 2016년 폐막식	10월 1일
45	꽃도깨비 퍼레이드와 아이들 모습 미디어문화축제 폐막일	10월 1일
46	고은지 고은영 석암초등학교 어린이 아빠와 함께 드론 체험	10월 1일
47	주대소리 꽃도깨비 탈 만들기 - 미디어문화축제 2016 폐막식	10월 1일
48	주안미디어문화축제 2016 마을극장21 릴레이 평가회	10월 18일

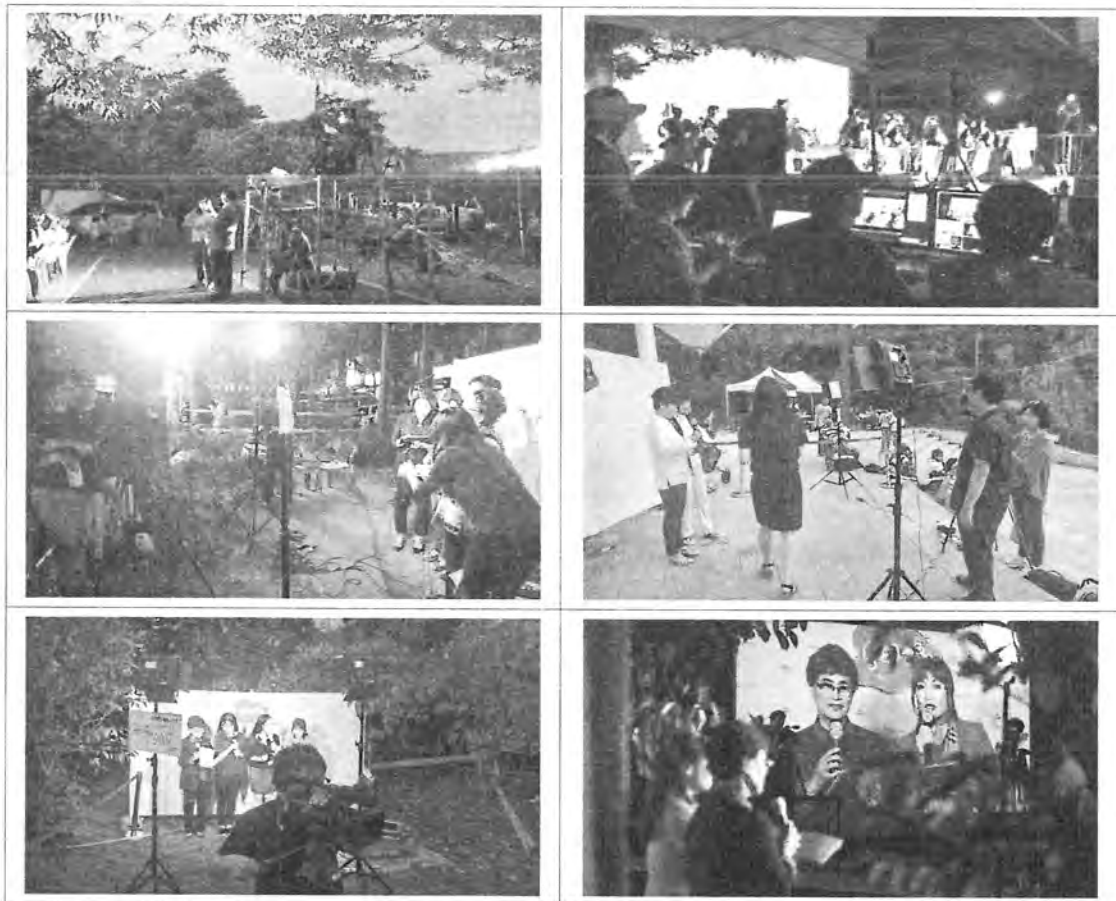
○ 마을극장21 릴레이 현장 생중계

- 기간 : 8월 30일~ 9월 29일(16일간)
- 대상 : 동별 축제 현장중계 총 17회(문학동, 주안8동, 주안2동, 주안1동, 주안5동, 용현3동, 관교동, 도화1동, 송의1·3동, 도화2·3동, 주안7동, 학익2동, 학익1동, 용현1·4동, 송의4동, 송의2동, 주안3동)
- 주요 내용 :
마을극장21 릴레이 전과정에 대한 현장중계 및 인터넷 생중계 진행(축하공연, 길놀이, 마당극, 마을극장, 주민앵커 등 중계)
무대의 에어스크린에 각동별 축제 현장을 중계
현장중계 화면을 인터넷으로 생중계함(다음팟라이브, 페이스북 등)
- 현장 중계 프로그램(인력구성)

No	분 류	역 할	비 고
1	카메라 맨	• 카메라 3인(센터 스태프 2인+주민 카메라맨 1인)	센터의 카메라 수업과 연계
2	중계 PD	• 스위처 운용 및 중계시스템 지휘(센터스태프 1인)	
3	오디오 및 오퍼	• 오디오 녹음 및 화면캡처(센터스태프 1인)	
4	주민 MC	• 동별 축제현장의 주민 진행자(주민 2인)	센터의 MC 수업과 연계

- 현장 중계 프로그램(인력구성)

No	종 류	모델명	용 도	비 고
1	중계기	Hanabi HVS-300HS	디지털 비디오 스위처	총1대
2	카메라	Sony HXR-NX3 Sony HXR-NX30N	중계용 카메라	총4대
3	녹화장비	Decklink Studio 4K 외	중계화면 캡처 및 인터넷 방송장비	총3개
4	무선인터컴	바투 2401	카메라맨과 중계석 무선통신용	총5대



3) 성과 및 개선사항

○ 성 과

- 주안영상미디어센터의 교육프로그램과 연계하여 축제두레코tv를 진행함으로 센터 교육생들이 축제 주인공으로 설수 있는 계기가 되었음.
- 축제 준비부터 끝까지 다량의 축제영상클립을 제작하여, 진행사항을 영상을 통해 쉽게 볼 수 있도록 하였음.
- 다음팟라이브, 페이스북 등의 생중계 송출을 통하여 남구 곳곳에서 이루어지는 주안미디어문화축제의 현장을 타지역 사람들에게 널리 알릴 수 있는 기회가 되었음.
- 미디어 체험 부스 운영을 통해 매스미디어의 가치에 대한 이해를 돕고, 아이들에게는 진로탐구에 도움을 주었음. 드론체험으로 한층 재밌는 체험이 되었음.

○ 개선사항

- 교육을 좀 더 세분화하여 주민들의 역할을 넓히는 방안이 필요하다고 판단됨.
- 축제영상클립을 제작하여 페이스북과 유튜브에 송출 하였으나, 일반적인 스케치위주의 영상이라 클릭수가 낮을 수 밖에 없었음. 축제영상을 제작할 때 세세한 기획을 통해 흥미를 끌수 있는 영상이 제작되어야함.
- 장비운반과 매일 이루어지는 중계활동에서 스태프들의 피로도가 증가하여 원활한 중계가 이루어지는 데 한계가 있었음.

2-3. 미디어체험 부스운영

<사업계획>

1) 사업목적

- 체험을 통해 영상물의 제작 과정을 이해하고, 미디어에 대한 흥미를 돋운다.
- '주안영상미디어센터'에 대한 이미지를 제고한다.

2) 사업방향

- 주민 누구나 참여할 수 있는 미디어 체험 프로그램 운영
- 대중의 호응을 얻을 만한 소재 선정
- 지역 축제 현장을 적극적으로 활용한 프로그램 진행

3) 기대효과

- 새로운 미디어 교육 공간의 확장
- 지역주민의 미디어에 대한 관심 증가
- '주안영상미디어센터'의 역할 및 교육 프로그램 홍보

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 10월 1일
시간 및 차시	4시간 × 1차시
참여대상	주안미디어문화축제를 관람하는 일반 주민
참여인원	인원 : 80명 / 연인원 : 80명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 조희주 / 보조강사 : 박이슬

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

* 없음

② 프로그램

○ 진행 순서

차시	교육내용
도입	○ TV, 라디오 프로그램 제작 전반에 관한 브리핑
전개	○ 뉴스 제작 체험 : 아나운서, 기자, 기상캐스터 등 방송직종 역할을 맡아 직접 뉴스를 제작해보는 체험 프로그램 ○ 음악 프로그램 제작 체험 : 음악 프로그램의 진행자가 되어보는 미디어 체험 ○ 라디오 프로그램 제작 체험 : PD, 진행자, 엔지니어 등 라디오 제작 스태프 역할을 맡아 직접 프로그램을 녹음하는 체험 ○ '드론' 운용 체험 : 무인 항공 촬영 체험을 할 수 있는 프로그램
정리	○ 결과물 시사 및 코멘트

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 80명 / 연인원 : 80명	
홍보물제작	현수막 1식, 배너 1식	
홍보방법	1. 주안미디어문화축제 현장 아나운싱 2. 체험 프로그램 시연	
결과물	* 현장 녹화 프로그램 '남구 있슈?'	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 2016 주안미디어문화축제 기간에 운영된 미디어 체험 부스는 방송의 전반적인 흐름을 관람객에게 생생하게 전달하기 위해 기획되었다. 특히 어린이, 청소년의 흥미를 끌 수 있는 음악 프로그램 제작 체험, '드론' 운영 체험을 통해 다양한 연령이 미디어를 즐길 수 있는 장을 만들었다.
- 이번 부스 운영은 실내에서는 느낄 수 없는 현장의 생동감이 있었다. 정해진 장소를 벗어나 미디어 교육 공간을 확장하고 그곳에서 다양한 사람들에게 즐거움을 주었다는 것은 의미 있는 일이다.
- 미디어 체험과 동시에 '남구있슈?'라는 토크 프로그램을 제작하였다. 본 센터에서 MC 양성 과정을 수료한 2명의 주민이 직접 프로그램을 진행하였다. 이처럼 교육이 완료되어도 지속적인 활동을 할 기회를 주민들과 함께 만들어 가야겠다.

② 담당 강사 : 조희주

- 주안미디어문화축제를 찾은 관람객 중 가족, 중·고등학생 그룹이 미디어 체험에 참여했다. 일반적으로 접하기 어려운 체험 프로그램에 많은 이들이 관심을 보였다. 특히 프로그램 제작 과정에 직접 참여함으로써 미디어에 대한 흥미를 높이는 데 기여했다고 평가한다. 또한 주안영상미디어센터가 지원하는 교육 및 프로그램에 대한 홍보도 자연스럽게 진행되었다.
- TV, 라디오 등 고전적인 매체를 벗어난 체험 프로그램이 필요한 시점이다. VR, 사물 인터넷 등 새로운 매체에 대한 연구와 이를 통한 콘텐츠 개발이 과제로 남아있다.

3. 아시아문화관광페스티벌 미디어부스운영

<사업계획>

* 위와 동일

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 10월 16일
시간 및 차시	4시간 × 1차시
참여대상	'아시아문화관광페스티벌'을 관람하는 일반 주민
참여인원	인원 : 50명 / 연인원 : 50명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 조희주 / 보조강사 : 이정길

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

* 시안없음

② 프로그램

○ 진행 순서

* 위와 동일

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 50명 / 연인원 : 50명	
홍보물제작	현수막 1식	
홍보방법	1. 아시아문화관광페스티벌 현장 아나운싱 2. 체험 프로그램 시연	
결과물	* 체험 프로그램 부스로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- ‘아시아 문화관광 페스티벌’은 인천광역시 애인(愛仁) 페스티벌과 연계하여 남구에서 열린 문화 페스티벌이다. 큰 규모의 행사에 미디어 체험 부스를 운영함으로써 대외적으로 센터를 알리는 기회를 가지게 되었다.
- 주안미디어문화축제 기간에 운용한 체험 프로그램을 중심으로 현장 상황에 맞는 요소들을 첨가하였다. 특히 행사 참가자를 즉석에서 섭외하여 진행한 토크 프로그램은 많은 이들의 관심을 끌었다.
- ‘놀이’로서 즐기는 미디어 체험은 ‘교육’ 못지않은 가치가 있다고 본다. 대중들의 호기심을 채워줄 체험 프로그램을 지속해서 개발하도록 노력하겠다.

② 담당 강사 : 조희주

- 아시아문화관광페스티벌을 찾은 관람객 중 주로 어린이들이 미디어 체험에 참여했다. 특히 ‘드론’을 이용한 특수촬영에 많은 이들이 관심을 보였다. 기술이 발전하며 다양한 시도가 가능해진 시점에서, 일반인들도 쉽게 특수 촬영 분야에 도전할 수 있다는 인식을 심어주었다.
- ‘드론’을 활용한 수업에서 가장 고려할 점은 안전이다. 추후 ‘드론’ 운용 체험을 위한 내부 공간을 별도로 마련하여 안전하게 프로그램을 진행할 수 있도록 해야 한다.

4. 남구다문화가족지원센터 '세상의 별의별 놀이터' 라디오부스운영

<사업계획>

1) 사업목적

- 주민방송을 위한 제작지원

2) 사업방향

- 인천남구다문화가족지원센터의 다문화가족과 지역주민의 소통을 위한 연간축제에 라디오 공개방송을 진행하고 송출하여 주민이 만드는 주민방송을 제작함.

3) 기대효과

- 미디어활동의 활동화
- 지역축제에 주민과 함께 방송을 만들어 소통하고 공유함.

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 5월 28일, 6월25일, 9월24일
시간 및 차시	7시간 × 3회
참여대상	'세상의 별의별 놀이터'을 관람하는 일반 주민, 미추홀라디오 진행자
참여인원	인원 : 50명 / 연인원 : 150명
담당 및 스넵	담당 : 김성화, 스텝 : 최성명, 야마다다까고, 김운봉, 윤혜진, 박초란, 여석호, 왕준옌, 반우석, 최진석, 박예솔, 노윤아, 김영희

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

*없음

② 프로그램

- 슈퍼우먼 납쇼, 한일짜장면, 봉지개방, 오늘 만난 손님

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 50명 / 연인원 : 150명	
홍보방법	페이스북	
결과물	영상3편, 라디오 5편 슈퍼우먼 납쇼, 한일짜장면 공개방송 미추홀라디오 두 번째 공개방송	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- '세상의 별의 별 놀이터'는 인천 남구다문화가족지원센터가 학익시장과 함께 지역주민과 함께하는 지역축제로 이주민과 함께 만드는 미추홀라디오의 주민과의 소통과 이주여성들의 지역사회에서의 재능기부와, 사회구성원으로써의 주인공이 되는 시간이기도 했다. 지역에서 자신들이 일익을 담당할 수 있다는 주체의식을 높이는 좋은 기회였고 공개방송을 준비하고 방송하면서 또 다른 방송의 체험장이기도 했다. 다만 낙후된 지역, 인터넷 사용이 어려웠던 점들이 기획에 못 미치는 방송을 진행하게 되어 좀 더 다양하게 진행될 수 있었던 콘텐츠가 실현되지 못했던 아쉬움이 있다.

5. 2016 주안영상미디어센터 주민시상파티 '해피미추데이'

<사업계획>

1) 사업목적

- 2016년 주안영상미디어센터를 이용해온 시민들의 발자취를 돌아보고 센터를 이용해온 주민들과 동아리들을 초청하여 그간의 시민미디어활동을 한자리에서 함께 돌아보기 위함. 다양한 프로그램을 함께 즐기며 미디어를 통한 즐거운 소통의 시간을 마련하고자 함.

2) 사업방향

- 한해동안 미디어센터를 이용해 온 주민들을 초청하고 주민작품을 대상으로 개인부문 시상식, 장르별 시상식을 진행하고 각종공연과 함께 편하고 자유롭게 즐길 수 있는 분위기의 연말파티로 진행함.
- 각기 다른 분야에서 활동했던 주민 미디어활동가들이 한자리에 모여 각자의 작품을 돌아보고 미디어센터에서의 서로의 활동을 이해하는 소통의 자리가 될 수 있도록 작품전시를 병행함.
- 각 부문별 시상식을 통해 다른 사람들이 어떤 작품을 만들어 왔는지 짧게나마 돌아볼 수 있도록 함.

3) 기대효과

- 따로 활동했던 미디어활동가들이나 미디어동아리 등이 한자리에 모여 작품을 돌아보며 서로 소통함으로써 미디어센터를 통한 공동체 의식을 갖는데 도움이 될 것으로 기대.
- 다양한 부문에서 후보자 및 수상자가 됨으로써 올해 제작활동을 한것에 대한 주민스스로의 만족감을 높이고 향후 미디어제작활동에 대한 동기부여가 될것으로 기대함.
- 미디어센터에서 활동하는 교육수강생, 센터직원, 미디어교육강사등이 한자리에 모여 소통하고 즐거움을 나누는 자리로서 센터에서의 소속감 증대에 기여할 것임.

<사업결과>

1) 사업개요

일 시	2016년 12월 10일, 오후 2시 30분
시 간	2시간
참여대상	수강생, 센터직원, 미디어교육강사등
참여인원	인원 : 150여명
담당	담당 : 반우석

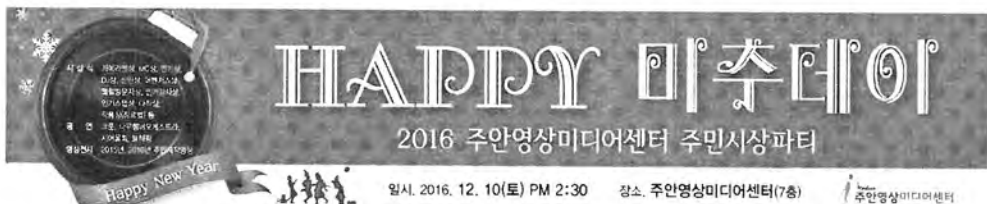
2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지



○ 현수막



○ 배너



② 프로그램

프로그램 명	내 용	장소
'해피미추데이'	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 개인부문 시상식 : 카메라맨상, MC상, 연기상, DJ상, 신인상, 어벤저스상, 열혈 방문자상, 인기강사상, 인기스텝상, 다작상, 작품상(장르별) 등. ▷ 장르별 작품상 시상식 : 베스트 라디오상, 베스트 다큐상, 베스트 뉴스상, 베스트 마을방송상 등 ▷ 어벤저스상, 열혈방문자상, 다작상, 인기강사상, 인기직원상 등. ▷ 각종 공연, 영상전시회, 다과회 등 	센터 7층

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 150여명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 배너 2개, 현수막 2개	
진행결과	<ul style="list-style-type: none"> - 축하공연(3개) : 크룬, 나무참버오케스트라, 시여울회 - 각 부문별 시상(15개) : 카메라맨상, MC상, 연기상, DJ상, 신인상, 어벤저스상, 열혈 방문자상, 인기강사상, 인기스텝상, 다작상, 베스트 라디오상, 베스트 다큐상, 베스트 뉴스상, 베스트 마을방송상 등. - 2016년 주민작품 전시(12부문, 50여개작품) : 학익마을방송, 선배시민방송 2기, 토요꿈다락문화학교, 미디어 활동가, 통통뉴스, 떴다수다방, 영상으로 전해라 등 	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 해피미추데이는 가급적 딱딱한 분위기를 벗어나 자유롭게 즐기는 연말행사로 기획하였기 때문에 행사장소를 이용자들에게 가장 익숙한 센터로비로 정하였기 때문에 주민들도 편하게 참여하였고 진행스텝들도 보다 집중력있게 행사를 진행할 수 있었다. 하지만 상대적으로 좁은 로비의 특성상 좌석배치나 행사물품 세팅에 있어서 나름대로의 불편함을 감수해야 했다. 로비에서의 행사는 나름의 장점과 단점이 있는 것으로 보여진다.
- 영상물 준비에 너무 많은 시간이 할애됨으로써 전체적인 행사준비시간이 늦춰졌고 부족한 시간으로 인하여 사전행사격인 복도 영상전시회에 관한 별도의 시간이 확보되지 못한 점이 아쉽다. 행사시작 이후에는 로비에서의 행사에 주민들의 시선이 집중되어 복도에 설치된 주민영상물 전시는 방문자들에게 생각보다 많은 관심을 얻지 못하였다.

V. 공간시설 운영사업

1. 기자재 운영사업

1) 사업목적

- 주민이 콘텐츠를 제작하고 사회적 커뮤니케이션 과정에 직접 참여할 수 있도록 지원
- 지역 내 미디어 활동가, 마을 방송국에 대한 영상 콘텐츠 제작 지원

2) 사업대상

- 주안영상미디어센터 회원
- 관련 교육기관, 지역공동체, 시민단체 등 제작을 하고자 하는 비영리 단체
- 미디어 활동가, 마을 방송국

3) 사업내용

- 저렴한 비용으로 영상 제작을 위한 장비 대여
- 미디어 활동가, 마을방송국, 남구 시민리포터의 제작 활동 지원
- 주안미디어문화축제 관련 콘텐츠 제작 지원
- 관련 공공기관의 미디어 교육 지원

4) 기자재 대여 현황

① 장비별 대여 현황

장비명	수량	대여건수				대여일수			
		소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
HXR-NX3	1	38	7	7	24	283	8	53	222
HXR-NX30N	6	59	0	25	34	238	0	148	90
HVR-V1N	3	8	4	0	4	18	4	0	14
HVR-A1N	8	35	21	0	14	90	42	0	48
HDR-PJ580	3	28	7	7	14	65	26	9	30
EOS 600D	6	50	25	3	22	224	75	111	38
TH-950DV	6	74	31	5	38	336	77	13	246
FIG RIG 595B	1	2	2	0	0	2	2	0	0
Dedo Light Set	1	9	2	0	7	29	3	0	26

장비명	수량	대여건수				대여일수			
		소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
Tungsten 650W Set	3	12	3	0	9	39	15	0	24
KinoFlo 4ft 4bank Set	1	10	2	0	8	39	7	0	32
Jupiter Light	6	12	6	0	6	25	15	0	10
Reflector	3	17	9	0	8	41	13	0	28
K6 Mics ME66	1	17	9	0	8	37	11	0	26
UWP-C1	2	10	2	0	8	80	2	0	78
STX-705, RX-705	6	33	9	0	24	51	15	0	36
LC-XB40	1	2	0	0	2	11	0	0	11
총계	58	416	139	47	230	1,608	315	334	959

② 월별 대여 현황

월	대여건수				대여일수			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
1월	8	2	0	6	13	4	0	9
2월	22	7	0	15	82	14	0	68
3월	43	3	1	39	126	6	17	103
4월	31	25	1	5	139	55	12	72
5월	38	14	1	23	68	28	23	17
6월	36	10	9	17	132	20	72	40
7월	41	10	1	30	168	27	13	128
8월	42	6	1	35	128	19	17	92
9월	22	12	1	9	76	28	16	32
10월	37	15	7	15	147	37	58	52
11월	67	22	11	34	312	51	64	197
12월	29	13	14	2	217	26	42	149
총 계	416	139	47	230	1,608	315	334	959

③ 작년대비 총 이용 현황

연도	대여건수				대여일수			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
2015년	210	27	84	99	923	51	458	414
2016년	416	139	47	230	1,608	315	334	959
증감률(%)	98	414	-44	132	74	517	-27	131

※ 참고 : 2016년 계산법 정비

- 기자재 - 건수 : 신청자 1인 * 장비의 수 * 일수 / 대여일수(누적사용자수) : 신청자 1인 * 사용자 수 * 장비의 수 * 일수
- 공간계산법 - 건수 : 신청자 1인 * 장비의 수 * 일수 / 대여일수(누적사용자수) : 신청자 1인

④ 운영자 평가 : 최진석

- 작년 대비 대여 건수는 98%, 대여 일수는 74% 증가하였다. 노후장비 교체 사업으로 인해 사용자에게 편리한 장비가 투입되고, 주안미디어문화축제 관련 콘텐츠 제작을 지원한 것이 주 원인으로 분석된다. 반면 미디어 교육과 관련된 장비 대여는 감소하였다. 이는 특정 기간에만 교육이 집중적으로 이루어진 것에서 원인을 찾을 수 있다. 2016년에는 수요가 많은 촬영장비에 대해 집중적으로 지원을 할 계획이다.

2. 공간 운영사업

1) 사업목적

- 저렴한 가격으로 편집 기자재 및 시설물을 사용할 수 있도록 하여 시민들이 직접 영상물을 비롯한 다양한 미디어를 제작 할 수 있도록 함.
- 미디어를 통해 지역과 소통하고자하는 개인 및 단체를 지원.

2) 사업대상

- 회원교육을 이수한 시민과 제작을 하고자 하는 개인
- 관련 교육기관, 학교 방송반, 지역공동체, 시민단체 등 제작 및 센터를 이용 하고자 하는 개인 및 단체

3) 사업내용

- 미디어교육 교육실 대여 및 관리
- 협력기관, 공공기관 무료대여 및 관리
- 관련 단체, 기관 유, 무료 공간대여
- 전문편집실, 팟캐스트실, 스튜디오실 유, 무료대여 및 관리

4) 공간대여 현황

① 공간별 대여 현황

공간명	수량	대여건수				대여일수			
		소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
미디어교육실 A	1	184	8	110	66	184	8	110	66
미디어교육실 B	1	213	·	79	134	213	·	79	134
강의실	1	179	24	97	58	179	24	97	58
동아리실	6	59	9	3	47	423	9	3	411
팟캐스트실	1	72	18	17	37	72	18	17	37
스튜디오	1	84	14	29	41	84	14	29	41
다목적실	1	1	·	·	1	270	·	·	270
전문편집실	1	105	1	·	104	105	1	·	104
총계	13	897	74	335	488	1,530	74	335	1,121

② 월별 대여 현황

월	대여건수				대여일수			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
1월	34	2	12	20	64	2	12	50
2월	17	2	1	14	48	2	1	45
3월	30	1	5	24	62	1	5	56
4월	42	3	11	28	102	3	11	88
5월	53	2	19	32	113	2	19	92
6월	73	1	29	43	133	1	29	103
7월	107	8	35	64	167	8	35	124
8월	103	7	42	54	163	7	42	114
9월	87	6	39	42	147	6	39	102
10월	109	15	47	47	169	15	47	107
11월	137	17	59	61	197	17	59	121
12월	105	10	36	59	165	10	36	119
총 계	897	74	335	488	1,530	74	335	1,121

※ 동아리 6번 : 운영위원장실 1건, 12개월 하고, 다목적실 : 축제사무국 1건, 4개월로 처리함.

③ 작년대비 총 이용 현황

연도	대여건수				대여일수			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
2015년	840	36	228	576	-	-	-	-
2016년	897	74	335	488	1,530	74	335	1,121
증감률(%)	6%	105%	47%	-15%				

※ 참고 : 2016년 계산법 정비

- 기자재 - 건수 : 신청자 1인 * 장비의 수 * 일수 / 대여일수(누적사용자수) : 신청자 1인 * 사용자 수 * 장비의 수 * 일수
- 공간계산법 - 건수 : 신청자 1인 * 장비의 수 * 일수 / 대여일수(누적사용자수) : 신청자 1인
- 2016년 계산법을 정비하면서, 공간을 대여시간에서 대여일수로 변경하여 비교자료가 없음.

④ 운영자 평가 : 박예슬

2016년 주안영상미디어센터 공간이용 횟수가 2015년도에 비해 전체적으로 증감한 것을 작년 대비 총 이용현황을 통해 알 수 있다. 이는 주안영상미디어센터가 지역주민들에게 점차 알려지고 많은 주민들이 방문하고 있다는 증거로 보인다. 가장 눈에 띄는 이유는 팟캐스트실과, 스튜디오 활성화이다. 실질적으로 주민들이 직접 영상 또는 팟캐스트 제작을 할 수 있게 제작 중심의 미디어교육으로 사업방향을 잡은 이유일 것이다. 또한 2015년도에 비해 지원건수가 줄어든 것을 알 수 있다. 정책이 바뀌어서 그동안 무료로 사용한 주민들이 유료로 전환되어 그에 따른 유료건수가 증가한 것을 알 수 있다. 정책변경으로 인해 혼란스러웠던 2016년도였지만, 공간 이용율이 증가 한 것처럼 2017년에도 지속적인 이용률이 증가 할 수 있게 담당자로서 다양한 고민과 노력을 해야겠다.

VI. 공모사업

1. 미디어제작교육사업

1-1. 카드뉴스로 만드는 마을뉴스

<사업계획>

1) 사업목적

- 미디어교육 및 뉴스활용교육을 통한 카드뉴스 만들기 프로그램 운영(4기수, 총60명)
- 심화교육을 통한 동아리 운영(2기수, 총20명)
- 지역 신문 등과 연계하여 지역소식을 카드뉴스로 제작, 모바일 유통

2) 사업방향

- 모바일 시대에 보다 효과적으로 공유될 수 있는 공동체 미디어 콘텐츠 생산
- 카드뉴스 제작교육을 통한 기본적인 미디어교육과 뉴스활용교육 제공
- 지역신문, 지역뉴스를 소재로 하는 미디어 읽기 능력 및 콘텐츠 제작능력 함양

3) 기대효과

- 주민들은 카드뉴스 제작을 통해 기본적으로 미디어교육과 뉴스읽기 등의 교육서비스를 제공받을 수 있음.
- 표현하고 싶은 것, 알리고 싶은 것을 모바일 시대에 맞게 더 효과적으로 전달할 수 있음.
- 지역신문 활용을 통하여 지역소식에 대한 관심을 제고하고 보다 많은 공유와 소통을 가져옴.

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 4월 ~ 2016년 11월
시간 및 차시	2시간씩, 10차시, 4기수
참여대상	카드뉴스에 관심있는 일반 시민
참여인원	인원 : 각10명 / 연인원 : 400명(4기수)
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 최진훈 / 보조강사 : 안현주
예산지원	한국언론진흥재단

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지

○ 배너

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용
1차시 (2h)	1. 미디어 환경 변화와 카드뉴스의 등장 - '스낵 컬처(Snack Culture)' 시대 : 웹툰, 웹드라마, 카드뉴스 - 대표적 카드뉴스 : 페이스북 페이지, 언론사 모바일 페이지 - 신문 vs 방송뉴스 vs 카드뉴스 2. 카드뉴스의 특징 - 이미지, 헤드라인, 스토리텔링, 소셜 미디어 활용 - 주요형식 : 리스트클, 분석기사, 뉴스 뒷이야기, 퀴즈 및 용어풀이 3. 카드로 표현하는 자기소개 - 개인사진을 활용한 스토리텔링(사진편집 앱으로 카드 만들기)
	<div>교육목표</div> <div>모바일 환경과 카드뉴스 이해하기</div>
2차시 (2h)	1. 카드뉴스 스토리텔링의 특징 - 하나의 사진, 하나의 메시지 - 쪼개고 또 쪼개라 그리고 연결해라 2. 마을미디어로서 카드뉴스의 가능성 - 마을미디어 살펴보기 : 지역신문, 방송, 라디오 등 - 지역뉴스의 재발견 : 카드뉴스에 적합한 뉴스 사례 찾기
	<div>교육목표</div> <div>마을과 카드뉴스 이해하기</div>
3차시 (2h)	3. 카드뉴스 제작 준비하기 - 나에게 적합한 카드뉴스 주제 찾기 - 나의 관심사를 바탕으로 기획안 구성하기 - 스토리보드 만들기
	<div>교육목표</div> <div>카드뉴스 제작 실습 I (개인주제)</div>
4차시 (2h)	1. 파워포인트로 카드뉴스 만들기 - 파워포인트 기본기능 익히기 - 페이지 설정, 이미지 선별, 자막 넣기, 카드로 출력하기 - 시사 후 편집 수정하기
	<div>교육목표</div> <div>카드뉴스 제작 실습 II (개인주제)</div>
5차시 (2h)	1. 카드뉴스 완성하기 2. SNS에 카드뉴스 올리기 3. 카드뉴스 제작 실전 팁 - 이미지는 배경이 아니다 : 시선을 사로잡지 못한다면 없어도 좋다 - 디자인의 일관성 : 레이아웃, 색깔, 글씨체

차시	교육내용	
	교육목표	카드뉴스 완성 및 SNS를 이용해 올리기
6차시 (2h)		1. 카드뉴스 제작을 위한 기초 다지기 - 저작권 프리 이미지 찾기 또는 그리기 - 무료 글씨체 찾기 또는 쓰기 - 효과적인 헤드라인 작성법 익히기
	교육목표	카드뉴스 제작을 위한 사전준비하기
7차시 (2h)		1. 카드뉴스 제작 준비하기 - 지역뉴스의 재발견 : 카드뉴스에 적합한 뉴스 사례 찾기 - 지역뉴스 사례를 기획안으로 재구성하기 - 기획안 작성과 발표 - 스토리보드 만들기 - 사진 촬영, 이미지 찾기 및 그리기
	교육목표	카드뉴스 제작실습 I(마을주제)
8차시 (2h)		1. 사진편집 이해하기 - 사진(이미지) 편집의 기본개념과 주요과정 2. 포토스케이프 배우기 - 포토스케이프 둘러보기 - 주요기능 실습(크기조절, 색상조절, 자르기, 글자 넣기, 보정 등)
	교육목표	카드뉴스 제작실습 II(마을주제)
9차시 (2h)		1. 포토스케이프로 카드뉴스 만들기 - 카드뉴스 편집하기 - 1차 시사 및 피드백
	교육목표	카드뉴스 만들기 III(마을주제)
10차 시 (2h)		1. 카드뉴스 수정, 완성하기 2. SNS에 카드뉴스 올리기 3. 수업정리 및 평가 - 소감 나누기 - 교육평가 및 이후 활동에 대한 논의 - 설문지 작성
	교육목표	작품시사 및 수업정리하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 400명	총4기
홍보물제작	전단지 4000매, 포스터 200매, 현수막 10개, 배너 6개	
홍보방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 아파트 동별 게시판에 전단지 게시 2. 남구 지정게시대 거리현수막 게첩 3. 교육전 보도자료 배포 4. 센터 회원 이메일링 1회 발송 5. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 6. 센터 홈페이지 공지 	
결과물	<p>총47편</p> <ul style="list-style-type: none"> - 피아노 교육의 중요성, 송월동화마을 (류화숙) - 2016 부평풍물대축제, 부평평생학습축제 (박수복) - 과거는 기억하지 않으면 되풀이 됩니다, 월미도 고도규제 (박원일) - 미추홀 고도 문학산 날개를 펴라 (안영우) - 베트남 부침개 반새우 만들기, 부천생태공원 톨립축제 (윤혜진) - 도화동 생태텃밭 가꾸기, 인천중구 풍경은 (인수범) - 한국의 사계절 (황연) - 2016 인천드론챌린지 (장승빈) - 인천동구 화도진 축제 (최연선) - 장미 (황인) - 점자블럭을 아시나요, 시각장애인 안내견을 만나면(김호일) - 서해의 푸른 섬 문갑도, 단돈 6500원에 즐기는 착한식당(문경숙) - 인천대공원 (박초란) - 국회의원의 특권은 (신선혜) - 나만의 방송을 꿈꾼다, 유부초밥 어떠세요 (이미일) - 사회적 경제, 고3의 사계절 (정윤미) - 인천의 자연기념물 5, 고양이의 몸짓언어(조현정) - 인천나비공원 (진태하) - 식생활 스토리텔링 (권순실) - 인천도호부청사 전통놀이 (김정현) - 왜 남구인가(남구명칭변경) (박태성) - 남구자원봉사센터 소개, 재능나눔 (이미경) - 한양대 스포츠산업전공 소개 (이종호) - 가을풍경이 좋은 한국의 산, 내 돈 지키기 프로젝트(전효영) - 제주유기농녹차 Orteas (최진희) - 한국의 야생화 (김대석), 외국인주민을 위한 생활법률학교(김선미) - 카드뉴스형 청첩장, 연극 명대사 6 (김한수) - 설악산 만경대 개방 (김희수) - 자전거타기 좋은 곳 (박소영) - 사탕할머니, 인천주례클럽 (신중균) - 주안미디어문화축제, 주안미디어문화축제 마당놀이 (오윤자) - 여름철 입맛을 살려줄 매콤한 메뉴, 가을에 걷기 좋은 예쁜 길 4(이계숙) 	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 수강생들은 개인적인 관심사로 온 사람도 있었지만 본인이 알리고 싶은 것이나 소속되어 있는 지역의 (시민)단체등의 활동을 알리는 수단으로 활용하고자 하는 수강생 또한 적지 않았다. 카드뉴스를 홍보수단으로서의 활용하고자 하는 것에 대한 목적이 비교적 뚜렷하였으므로 수료생들의 다양한 자기분야에서의 활용이 기대되는 부분이다.
- 교육과정이 두 번의 제작실습을 기초로 하여 진행됨으로써 수강생들은 개인주제와 마을주제 두가지를 모두 다루어 볼 수 있었다. 개인적인 관심사뿐 아니라 마을과 지역사회의 주제를 다루는 과정을 필수적으로 해보게 됨으로써 지역소식에 관해 관심을 갖고 접근해 볼 수 있는 기회가 되었다고 판단된다.
- 사업초기부터 지역 인터넷 신문 '인천in'측과의 사전협의를 통해 대부분의 주민제작물은 '인천in' 사이트의 시민뉴스란에 업로드 되었으며 보다 많은 사람들이 볼 수 있도록 조치하였다. 사업초기부터 '인천in'측과의 사전협의를 통해 이루어진 것으로 주민들의 제작활동에 대한 좋은 동기부여가 될 것으로 기대한다.

② 담당 강사 : 최진훈

- 지역 신문기사를 토대로 카드뉴스 아이템을 찾고 기획하는 참여자들의 태도에서 한결 더해진 자신감을 느낄 수 있었다.
- 참여자들의 파워포인트 프로그램 사용경험의 편차가 수업진행 전반에 큰 영향을 미쳤다. 프로그램 환경에 익숙한 분이 계신 반면, 카드뉴스에 꼭 필요한 기능만 다루었는데도 어려워하는 분이 계셨다. 다행히 개인의 학습의지가 높아서 보충설명과 실습을 통해 수업을 마칠 때는 기초적인 작업이 가능하게 되었다. 카드뉴스의 형식이나 파워포인트 프로그램에 대한 기본적인 이해가 되어있다고 하더라도 완성된 카드뉴스 표현의 적절성과 내용 전달력 면에서는 아쉬움이 남는 경우도 있었다. 기술적인 사항에 대한 이해뿐만 아니라 내용 구성과 표현 훈련이 중요함을 확인할 수 있었다.
- 주민들과 뉴스를 만들다 보면 '뉴스가치'의 무게에 눌러 정작 자신이 잘 모르는 내용을 피상적으로 다루는 경우가 많다. 이번 수업에서는 참여자들이 자신 있게 전할 수 있으며 사회적으로도 공유할 가치가 있는 주제를 선정하도록 격려했다. 자녀들과 지역축제 즐기기, 마을 텃밭 가꾸기, 피아노 교육의 중요성, 한국이라는 제2의 고향에서 느끼는 정서와 베트남 문화 소개 등 각자의 색깔이 담긴 주제가 선택됐고, 결과적으로 구성이나 편집의 어려움에도 불구하고 작업에 애정을 갖고 집중하는 힘이 되었다.
- 모든 참여자들이 자신의 강점과 평소 관심사를 살려 포토샵으로 카드뉴스 만들기를 완성했다. 일부 참여자들이 개인사정으로 중도 탈락하긴 했지만, 마지막까지 함께하신 분들은 남다른 성실함과 집중력으로 유종의 미를 거뒀다. 이번 과정에서 배운 내용을 업무에 바로 활용하겠다는 분도 계시고, 수업기간 동안 친구가 되어 센터의 다른 수업과 마을방송 활동에 함께 참여하겠다는 분들도 계시다. 앞으로의 활동이 더욱 기대된다.

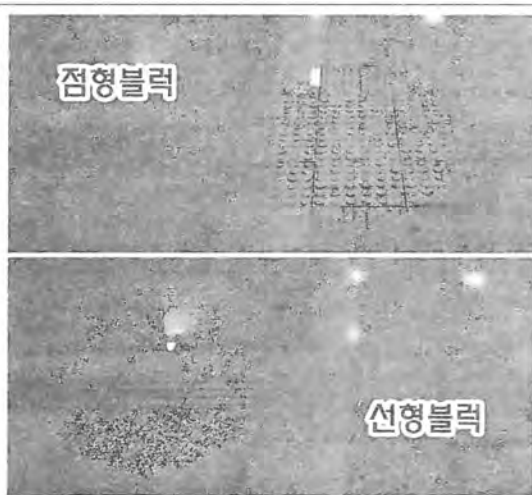
5) 작품사례

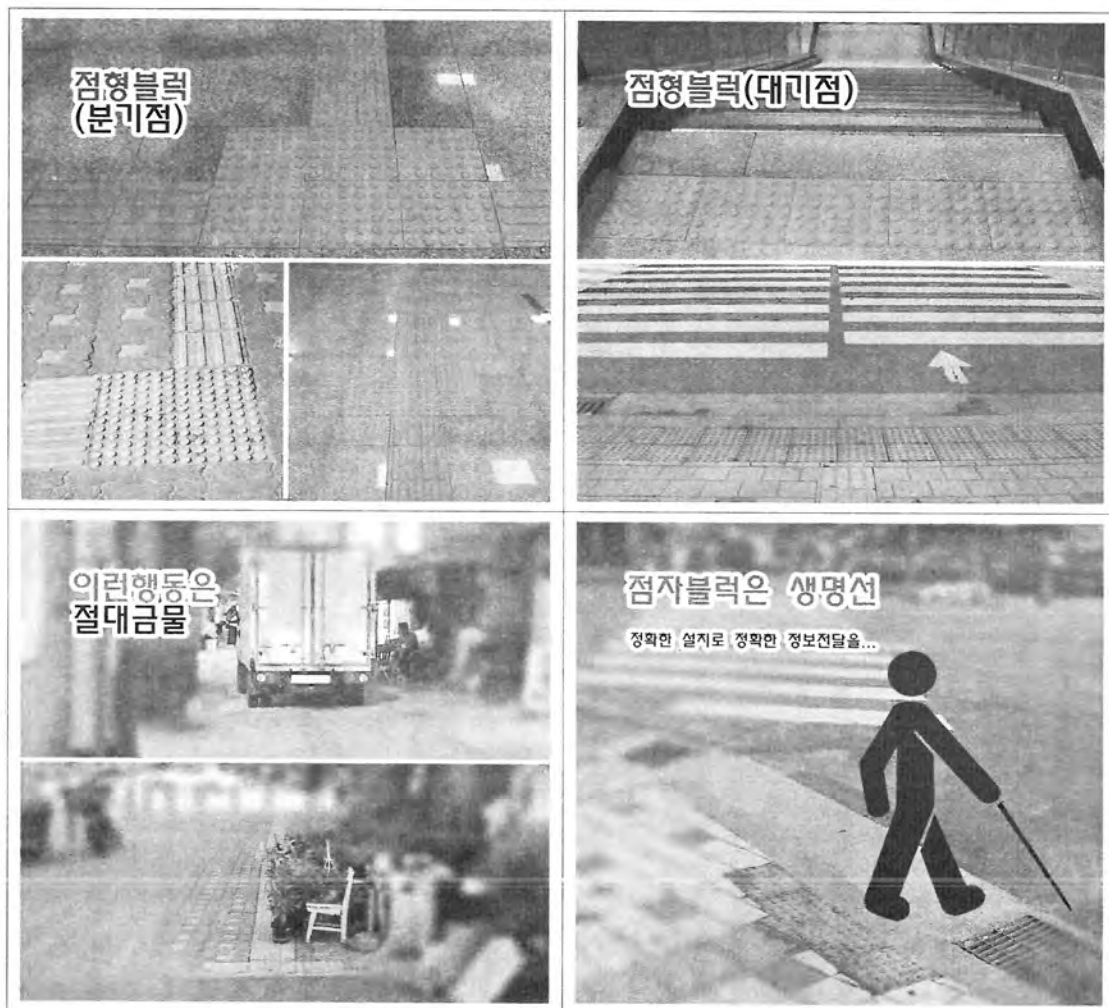
‘도화동 생태텃밭 가꾸기’ - 인수범 작





‘점자블럭을 아시나요?’ - 김호일 작





1-2. 꿈다락 토요문화학교 - 장벽 없는 미디어

<사업계획>

1) 사업목적

- 보이고 들리는 영화제작을 통해 배리어 프리 영상의 가치를 체험
- 배리어프리 영상을 제작해보고 완성된 결과를 시청각 장애인과 함께 하는 시간을 통해 장애인과 소외계층 배려의식 고취

2) 사업방향

- 미디어의 이해와 개념 알아보기
- 배리어프리 영화 감상 및 배리어프리 영화의 이해
- 라디오, 드라마 등을 통해 사진 또는 사운드의 매체의 특징과 한계 분석
- 화면해설과 음성해설의 이해와 체험

3) 기대효과

- 미디어의 발달과정에 대한 자연스러운 이해 및 미디어 융합에 따른 이해와 접근으로 배리어프리 영상창작의 가치와 의미체험

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 4월 ~11월
시간 및 차시	3시간씩, 34차시
참여대상	청소년 (중학생~고등학생)
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 510명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 기획자: 이정길 주강사 : 김장훈 ,신우균
예산지원	인천광역시, 인천문화재단, 인천문화예술교육지원센터

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지

주안영상미디어센터 고평다락

2016 고평다락 토요문화학교

장벽 없는 미디어

대상 인천 지역 중학생 누구나
일시 2016년 4월~11월 / 매주 토요일 오전 9:30~12:30
장소 주안영상미디어센터

교육내용 (촬영+편집+화면해설+음성해설)
 「장벽 없는 미디어」 수업은 보이고 들리는 영화제작을 통해
 배리어프리 영상 가치를 체험해보는 프로그램입니다

교육일정
 → 수강신청 → 수업신청서 다운로드
 수강신청서 작성 후 → 접수 → 명단공개
 (수강신청서 선택순 없음)

신청문의 031-2600-1111

주안영상미디어센터 (주안동 22-1) 주안영상미디어센터

○ 배너

주안영상미디어센터 고평다락

2016 고평다락 토요문화학교

장벽 없는 미디어

대상: 인천 지역 중학생 누구나
 일시: 2016년 4월~11월
 매주 토요일 오전 9:30~12:30
 장소: 주안영상미디어센터

교육내용: 촬영+편집+화면해설+음성해설
 「장벽 없는 미디어」 수업은 보이고 들리는 영화제작을 통해
 배리어프리 영상 가치를 체험해보는 프로그램입니다

신청문의: 031-2600-1111

② 프로그램
○ 커리큘럼

차시	주제	교육 및 활동 내용
1	1. 수업열기 2. 소통과 미디어	- 오리엔테이션(프로그램 및 참여자 파악) - 커뮤니케이션과 미디어 이해하기(개별)
2	1. 화면해설 영상의 이해 2. 영상의 이해와 캡코더 사용법	- 참고영상을 감상하고 토의하기 - 조별 캡코더 사용법과 영상의 이해
3	배리어프리영화의 이해	- 일반 영화 VS 배리어프리 영화 - (사)배리어프리영화위원회 소개하기
4	배리어프리영화 체험	- 배리어프리영화 관람 - 배리어프리영화에 관한 토의
5	1. 장애와 차별에 대한 관점 2. 영상언어의 이해(1)	- 참고영상을 감상하고 토의하기 - 영상언어의 이해와 촬영실습(1)
6	특강 1	- 배리어프리영화의 이해와 실습
7	배리어프리영화 분석(1) (시각적 요소 분석)	- 여러 장의 사진(이미지) 결합하여 하나의 이야기 만들어 보기
8	1. 영상언어의 이해(2) 2. 편집의 이해	- 영상언어의 이해와 촬영실습(2) - 편집의 이해(프리미어 프로5.5 기초 사용법 1)
9	1. 배리어프리영화 분석(2) (청각적 요소 분석) 2. 영상언어의 이해(3)	- 들려주는 여러 개의 사운드를 조합해 특정 상황으로 상상해 보기 - 영상언어의 이해와 촬영실습(3)
10	1. 영상언어와 편집과의 연계성 2. 촬영과 편집실습	- 영상언어의 이해와 촬영실습(4) - 대화 씬 촬영의 이해 및 실습
11	1. 라디오 드라마 vs TV 드라마 2. 편집의 이해와 실습	- 라디오 드라마 듣고 이야기 나눠보기 (TV드라마와의 차이, 시청각적 요소 분석 등) - 촬영과 편집의 연계성 실습
12	영상분석을 통한 영상제작의 이해	- 영상(영화) 분석하기 (참고영상을 주제, 메시지, 스토리, 키워드, 형식 등으로 분석해 보기)
13	배리어프리영상 제작실습	- 배리어프리영상 자막, 음성해설 멘트 탐색하기 - 과제영상 시청 후 효과적 자막, 음성해설 고민
14		- 과제영상 자막, 음성해설 멘트 작성/녹음하기
15		- 완료된 과제영상 다 같이 시청 후 평가하기

차시	주제	교육 및 활동 내용
16	영화제작워크숍: Pre-production - 기획의 이해 - 시놉스와 시나리오의 이해	<ul style="list-style-type: none"> - Pre production 단계의 이해 - 아이디어 발상과 주제(소재) 찾기 - 시놉시스와 시나리오의 이해하기 - 시놉시스 작성 실습
17	영화제작워크숍: Pre-production - 시놉결정 및 팀 구성 - 시나리오 작성	<ul style="list-style-type: none"> - 시놉시스 발표 및 수정하기 - 팀 구성, 역할과 임무 정하기 - 시나리오 작성 및 발표
18	영화제작워크숍: Pre-production	<ul style="list-style-type: none"> - 시나리오 수정 및 보완하기 - 스토리보드의 이해 및 작성하기
19	영화제작 워크숍: Pre-production	<ul style="list-style-type: none"> - 시나리오 완성하기 - 스토리보드 수정 및 보완하기 - 제작단계 별로 역할 나누기
20	영화제작워크숍: Pre-production - 답사 및 섭외 - Production 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 촬영장소의 답사 및 섭외의 이해하기 - 스토리보드 완성 및 발표하기 - 촬영 전 준비할 내용 파악하기
21	촬영장비 특강	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 촬영장비 종류와 특성의 이해하기 - 촬영장비 사용법 이해 및 실습 - 모뎀 별 스토리보드의 썸 또는 컷을 활용한 촬영 실습 및 멘토링 하기
22	영화제작워크숍: Pre-production - 최종준비 및 리허설	<ul style="list-style-type: none"> - 교육프로그램 수업내용 중간 정리하기 - 프로듀서의 관점으로 촬영 준비하기 - 촬영 전 리허설 하기
23	영화제작워크숍: Production - 촬영(1)	<ul style="list-style-type: none"> - Production 단계의 이해 - 1차 촬영 및 모니터하기 - 2차 촬영준비하기
24	영화제작워크숍: Production - 촬영(2)	<ul style="list-style-type: none"> - 2차 촬영 및 모니터하기 - 3차 촬영준비
25	영화제작워크숍: Production - 촬영(3) - Pre-production 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 3차 촬영 및 모니터하기 - 편집 팀 구성 및 역할 나누기
26	영화제작워크숍: Post-production - 편집 계획(구성) - 1차 편집(1)	<ul style="list-style-type: none"> - Post-production 단계의 이해 - 편집 구성안 만들기 - 편집에 필요한 소스 파일 준비 리스트 작성하기 - 편집구성안을 토대로 순서와 길이 편집(1)

차시	주제	교육 및 활동 내용
27	영화제작워크숍: Post-production - 1차 편집(2), 2차 편집(1)	- 편집구성안을 토대로 순서와 길이 편집(2) - 화면전환, 이펙트, 보정, 자막, 사운드 편집(1)
28	영화제작워크숍: Post-production - 2차 편집(2)	- 화면전환, 이펙트, 보정, 자막, 사운드 편집(2) - 배경음악, 사운드 믹싱
	인천문화재단 <올라와>	- 꿈다락 어울림 프로그램 <올라와>
29	영화제작워크숍: Post-production - 1차 작품 완성 및 시사 - 화면해설 준비	- 1차 편집 완성 결과물 시사 - 화면해설 작업 준비하기
30	특강 2	- 배리어프리영화 화면해설 작가의 이해 - 화면해설 대본 실습
31	배리어프리영화 화면해설 작업(1)	- 대본 수정 및 보완 - 대본 완성 및 내레이션 리허설 - 내레이션 녹음(1)
32	특강 3	- 배리어프리영화 화면해설 대본 첨삭 지도
33	배리어프리영화 화면해설 작업(2) 배리어프리영화 최종편집	- 내레이션 녹음(2) - 자막 및 사운드 믹싱 - 종합편집 및 시사
34	배리어프리영화 최종편집 수료 작품 상영회	- 작품 최종 편집 및 사용 용도에 맞게 영상으로 출력하기 - 상영회, 교육평가 및 정리

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 510명	
홍보물제작	-웹전단 1식, 포스터 1식, 배너 1식	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 5 편 - 너를 만난 여름 (염유빈) - 이퀄 (송정원,김단하) - 너를 만난 여름 ver.베리어프리 (염유빈) - 이퀄 ver.베리어프리 (송정원,김단하) - 코멘터리	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 영상기획, 시나리오, 콘티, 촬영, 기초편집 등 영상제작과정에서 가장 기초적인 개념에 대해 아이들 눈높이에서 전체과정을 다루었다는 점에서 아이들에게 소중한 경험이 되었을 것이라고 판단된다. 영화 프리프로덕션 과정을 소개함으로써 영상제작과정 프로세스의 중요성과 필요성을 흥미롭게 전달할 수 있었다.
- 참여자들은 베리어프리를 체험하고 이해하는 과정속에서 수업과 특강을 통해 장애인에 대한 인식이 개선되었고 자신 이외에 타인에 대한 배려에 관해서도 생각해 볼 수 있는 유익한 시간이었다고 소감을 나눴다.

② 담당 강사 : 김장훈, 신우균

- 이 수업은 봄에 만나 가을을 지나 초겨울까지 긴 시간의 수업이었다 강사와 참여자들은 교육초기에 세웠던 목표를 이루기 위해 함께 노력했다. 그 과정은 여러 가지 어려움도 있었지만 서로가 인내하고 격려하면서 다함께 배우고 성장하는 모습이 가장 기억에 남는다
- 참여자들과 영상제작워크숍 단계를 마무리 하면서 그과정속에서 여러 가지 힘들었던 점과 재미있었던 순간에 대해 이야기를 나눴다 그러면서 작업 과정을 견딘 자신들을 스스로 대견해 하며 격려하는 모습을 보였다
- <화면해설 작가>특강은 시각장애가 있는 강사의 실제 경험을 통한 사례가 학생들에게 큰 울림을 주었다. 체험활동에서는 호기심과 즐거움 가득한 모습으로 능동적으로 참여하는 모습이였다.다른 사람의 이야기에 관심도 모아졌다. 이후 동아리 활동까지 연계하는 계기가 되었다.

1-3. 라디오제작교육 - 떴다수다방(1)

<사업계획>

1) 사업목적

- 이주민(결혼이주민, 탈북이주민)들이 자신들의 이야기를 미디어라는 수단을 이용하여 대중들(선주민, 자국민)에게 전달할 수 있는 방법을 익히고, 프로그램을 제작하고 참여하면서 그 능력을 키워 자생적인 방송을 만들 수 있다.
- 이주민(결혼이주민, 탈북이주민)의 자체 콘텐츠를 제작, 공급, 소비함으로써 교육의 대상이 아닌 미디어를 소비하고 생산하는 미디어의 주체가 된다.
- 선주민과 함께 자신들의 이야기를 라디오 방송으로 제작할 수 있는 기반을 마련하며, 함께 과정을 거치며 이주민(결혼이주민, 탈북이주민)에 대한 막연한 오해를 해소하고 이주민(결혼이주민, 탈북이주민)의 삶과 고민을 이해하며 사회적공동체를 이룬다.

2) 사업방향

- 콘텐츠제작을 위한 교육실시
- 공동체형성을 위한 활동지원

3) 기대효과

① 공동체 형성

- 라디오방송을 통한 이들의 수다는 시시콜콜한 이야기들일 수 있다. 고향의 대한 부모님이야기, 동생에 대한 이야기 한국에 시집와 남편이야기, 시부모 이야기, 한국문화, 이이교육문제 등 그야말로 살아가면서 겪는 일상적 이야기들이 소재이다. 그러므로 자연스럽게 자신이 살고 있는 곳의 관심과 자신의 위치를 찾아가며 지역민으로서의 자아를 확립할 수 있다.

② 쌍방향의 문화 교류

- 방송은 이민자(결혼이주여성, 탈북이주민)의 가정의 다양성을 존중하고 한국에 능통하지 않은 외국인들의 한국사회 문화에 대한 적응과 한국문화의 올바른 이해를 돕는다. 반대로 자국의 문화를 한국사회에 소개하고 접목하여 쌍방향의 문화교류를 이루어 낸다.

③ 나눔(송출)

- 이주민들이 제작한 마을미디어를 직접 마을방송 사이트의 송출(공유)함으로써 마을주민과 커뮤니케이션 형성

④ 이주민이 소비·생산의 주체가 되는 마을방송

- 이주민의 시선으로 바라보는 프로그램 연구·개발(제작)
- 마을방송으로의 흡수

⑤ 미디어 공동체 네트워크 구성

- 계층별 공동체(어린이, 청소년, 어르신, 주부 등) 마을방송 네트워크를 구성하여 이주민들이 선주민들과 커뮤니케이션하면서 지속적으로 마을주민과 관계형성을 유도

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 5월 13일~7월 15일
시간 및 차시	2시간 x 10차시,
참여대상	결혼이주여성, 유학생, 교포, 지역주민(선주민)
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 150명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 황호완 / 보조강사 : 윤혜진, 천선영
예산지원	시청자미디어재단

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지

뭇다수다방
KBS? MBC? SBS?
이런 방송에서도 들을 수 없는 이야기

우리나라의 문화(언어)를
우리 가족, 한국사람들에게 알려주고 싶어요

선주민과 방송하며 말하는 두려움도 없고
방송하며 한국말 어휘력도 높아져요

한국어가 어색해 말을 할 못해도
우리나라(한국)말로 말할 수 있어서 좋아요

나도 할 수 있다는 자신감과
문화의 차이를 알리는 책임감이 생겼어요

교육내용 : 방송제작하기, 태블릿기, 녹음하기, 오디오편집하기, 방송인되기
인터뷰방법, SNS활용하기, 공개방송

교육일정 : 라디오방송활동(이주여성들) 및 라디오방송, 유튜브방송, 페이스북 등

일시: 2016년 5월 13일~7월 2일 매주 금요일 오후 1:30~3:30
장소: 주안영상미디어센터 (시간과 장소는 교육생 요청에 따라 바뀔 수 있습니다.)
교육문의 및 신청: 070-4607-1218, 010-9920-2826

주최: 시청자미디어재단 주관: 주안영상미디어센터

이 교육은 시청자미디어재단에 미디어교육지원금 받아 진행되는 교육입니다.

방송을 들을 수 있는 곳
주안영상미디어센터[마음방송/다문화방송], 뭇방[미주올라디오]
이주여성들(MWTV)[미주올라디오], 다들방, 유튜브[뭇다수다방]

○ 배너

뭇다수다방
교육기간
2016년 5월~10월

매주 금요일 오후 1시30분~3시30분
교육대상: 이주민, 지역주민, 탈북이주민
교육인원: 15명
교육장소: 주안영상미디어센터

우리나라의 문화(언어)를
우리 가족, 한국사람들에게 알려주고 싶어요

선주민과 방송하며 말하는 두려움도 없고
방송하며 한국말 어휘력도 높아져요

한국어가 어색해 말을 할 못해도
우리나라(한국)말로 말할 수 있어서 좋아요

나도 할 수 있다는 자신감과
문화의 차이를 알리는 책임감이 생겼어요

방송을 들을 수 있는 곳
뭇방[미주올라디오]
이주여성들(MWTV)[미주올라디오]
다들방, 유튜브[뭇다수다방]

주최: 시청자미디어재단
주관: 주안영상미디어센터

이 교육은 시청자미디어재단의
미디어교육지원금 받아 진행되는 교육입니다

○ 현수막

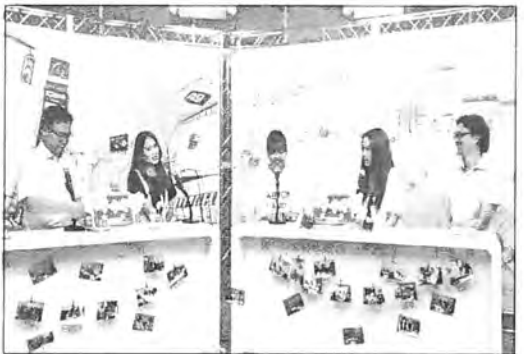


② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	수업내용
<1차시> 인사나누기	○ 참여인원 : 탈북이주민+선주민모듬,이주민+선주민모듬 ○ 학습활동 : 감정 친목 형성, 매체별 방송을 이해한다.
<2차시> 내가 좋아하는 방송채널은?	○ 참여인원 : 탈북이주민+선주민모듬,이주민+선주민모듬 ○ 학습활동 : 미디어 매체별 특성에 대해 이해하고 기존프로그램 들어보기
<3차시> 방송은 편성이다.	○ 참여인원 : 탈북이주민+선주민모듬,이주민+선주민모듬 ○ 학습활동 : 방송별 편성표를 이해하고 만들기
<4차시> 대본쓰기	○ 참여인원 : 탈북이주민+선주민모듬,이주민+선주민모듬 ○ 학습활동 : 내가 하고 싶은 이야기를 선정, 대본쓰기
<5차시> 라디오체험하기	○ 참여인원 : 탈북이주민+선주민모듬,이주민+선주민모듬 ○ 학습활동 : 라디오 제작-송출-청취 체험하기
<6차시> 제작교육1	○ 참여인원 : 탈북이주민+선주민모듬,이주민+선주민모듬 ○ 학습활동 : 녹음하기, 녹음기술배우기
<7차시> 제작교육2	○ 참여인원 : 탈북이주민+선주민모듬,이주민+선주민모듬 ○ 학습활동 : 오디오 편집하기
<8차시> 실습1	○ 참여인원 : 탈북이주민+선주민모듬,이주민+선주민모듬 ○ 학습활동 : 기획, 녹음, 편집, 유통
<9차시> 실습2	○ 참여인원 : 탈북이주민+선주민모듬,이주민+선주민모듬 ○ 학습활동 : 공개방송프로그램 기획하고 대본쓰기
<10차시> 뻘다 수다방	○ 참여인원 : 이주배경청소년모듬, 이주민+선주민모듬 ○ 학습활동 : 공개방송

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 150명	
홍보방법	1. 인천 각구 다문화센터 메일발송 1회 2. 다문화관련 단체 방문 5회 3. 관련 홈페이지 공고 1회 4. 다문화관련 단체 sns 게재 4회	
결과물	총4편 - 필리핀 아줌마들 - 봉지개방 - 신 삼국지 - 뉴 웨이브	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 2015년에 비해 교육 참여자들의 적극성이 다양한 주제의 콘텐츠로 발전됨. 스스로 주제를 찾고 내용을 구성하는등 프로그램에 가장 중요한 기획을 함으로써 교육 후에도 지속할 수 있다는 자신감을 갖게 됨. 이주민들의 다양한 사회참여의 욕구가 강해서 지속 활동이 기대 대된다. 일반 중학교 학생들과의 방송은 비슷한 나이의 자녀에 대해서 소통할 수 있는 기회도 되었다.

② 담당 강사 : 황호완

- 이주민들이 확실한 목적의식을 가지고 교육에 참여했던 것이 좋았다. 그에 비해 선주민들의 목적의식이 덜했던 것이 아쉽다. 실습 위주로 진행을 하면서 보조강사의 역량도 늘어난 것이 또한 성과였고. 레퍼런스를 좀 더 체계적으로 보여주지 못 한 것이 아쉽다. 기획에 있어서는 기대를 할 만 했고 페이스북을 통한 보이는 라디오도 함께 진행하는 등 새로운 시도들은 많았음. 그에 비해 참여자들이 방송 당일 결석하는 등의 애로사항도 있었음.

1-4. 라디오제작교육 - 뗏다수다방(2)

<사업계획>

*위와 동일

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 10월 5일~11월 5일
시간 및 차시	2시간 x 10차시
참여대상	결혼이주여성, 유학생, 교포, 지역주민
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 120명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 황호완/ 보조강사 : 윤혜진, 천선영
예산지원	시청자미디어재단

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지

이주민과 설주민이 함께 소통하는

뗏다수다방

라디오방송 제작 교육

뗏다수다방은 라디오 방송을 통해 이야기도 하고 이야기도 들어 주며 친구가 되기를 원하는 이주민(결혼이주여성, 이주노동자, 남북이탈주민 등), 선주민(지역주민을 비롯 먼저 한국, 인천에 와 살고 있는 사람들) 등 방송을 하고 싶은 분이면 누구나 참여할 수 있는 교육입니다. KBS, MBC, SBS는 아니지만 자신만의 방송, 또는 함께하고 싶은 친구들과의 세상과 소통하는 또다른 방송을 만듭니다.

- 교육 내용 : 방송 기획하기, 오디오 녹음 및 편집하기, 원고 작성하기(쓰기), 방송진행하기(말하기), 인터넷 방송하기(컴퓨터 활용하기)
- 교육 후 활동 : 라디오방송활동 (이주민방송, 뗏다라디오방송, 유튜브방송, 페이스북 등등)
- 교육인원 : 15명(선착순, 제출서류없음)
- 일시: 2016년 10월 6일~10월 29일 수,토요일 오후 2:00~4:00
- 장소: 주안영상미디어센터 (1호선 주안역, 인천2호선 시민공원역)
- 교육문의 및 신청: 070-4607-1218, 010-9920-2826 credocom@naver.com

참고: [http://www.facebook.com/korain16\(메이저:미주코리아\)](http://www.facebook.com/korain16(메이저:미주코리아))

이 교육은 시청자미디어재단에 미디어교육기금을 받아 진행되는 교육입니다.

주최: 시청자미디어재단 주관: 주안영상

② 프로그램

○ 커리큘럼

*위와 동일

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 120명	
홍보방법	1. 인천 각구 다문화센터 메일발송 1회 2. 다문화관련 단체 방문 5회 3. 관련 홈페이지 공고 1회 4. 다문화관련 단체 sns 게재 4회	
결과물	총4편 - 지유카툰 - 손주자랑 - 신중균의 웨딩클럽 - 중화지애	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 라디오 제작 교육에 관심을 갖고 지원한 선주민들이 적극적으로 참여해 준 기수이었던 것 같다. 그래서 소수이긴 했지만, 자신이 제작하고자 하는 주제가 확실해서 어느 때보다 다양한 주제들이 등장했다.
할머니와 함께 라디오 제작에 나선 초등학생 손녀부터, 20대 학생에서 70대 어르신 등 다양한 계층이 라디오 제작에 참여했다. 계층의 다양화로 인해 이번 기수에서는 색다른 주제들도 많아 다양한 조합을 통한 방송을 시도해 볼만 하다.

② 담당 보조강사 : 천선영

- 방송의 주제를 잡고, 제작하는 과정, 즉 각자가 기획하고 제작, 송출 하는 모든 과정들을 개인이 처음부터 끝까지 책임지고 이끌어 나간다는 점이 좋았다. 그래서 제작 실습의 비중이 높았던 것이고, 개인채널을 통한 방송 송출의 의미를 실질적으로 느낄 수 있는 좋은 기회였다.
- 너무 많은 인원보다는 소수 인원이 각자 제작 실습의 기회를 많이 얻을 수 있는 수업 방식이 바람직한 것으로 보인다. 수업 중에 실습을 해봄으로써 방송 중에 자신은 모르는 반복되는 버릇이나 실수 등을 교수자의 올바른 지도나 조언으로 바로 잡을 수 있기 때문이다. 수강자 혼자 실수를 반복하는 것 보다, 교수자의 정확한 말 한 마디가 값진 교육이 되기도 하는 것 같다.

1-5. 노인영상미디어 - 선배시민방송

<사업계획>

1) 사업목적

- 영상제작의 구성과 실습, 영상편집 단계와 작업환경 이해
- 영상의 기초와 편집의 이해 및 실습을 통해 노인 계층의 미디어 참여
- 실습교육 이후 꾸준한 향유방안 모색 (기획→ 송출→ 유통)

2) 사업방향

- 영상 제작을 통해 자신과 주변에 대한 표현력을 키운다.
- 지역의 다양한 이야기를 노인의 시선으로 이야기할 수 있다.
- 영상을 소통의 수단으로 노인 계층의 미디어 참여를 유도한다.

3) 기대효과

- 참여자가 가진 다양한 삶의 이야기를 여러 매체를 통해 표현하고 나눌 수 있다.

<사업결과>

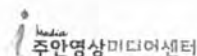
1) 사업개요

사업기간	2016년 7월 ~ 9월
시간 및 차시	3시간씩, 15차시
참여대상	인천내 55세 이상 어르신
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 225명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 김수목 / 보조강사 : 김장훈, 신우균
예산지원	문화체육관광부

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단



2016년 '선배시민방송' 2기

영상 제작을 시작하고 싶은 실버대상(만 55세 이상)의 기본 교육입니다.
동영상 제작과정 전반을 경험합니다
수업 이후 지속적인 영상제작활동 가능합니다
기초 수업이니 신청시 확인 부탁드립니다!!

교육내용
• 기획
• 촬영
• 편집

교육기간	2016년 7월 20일 ~ 9월 08일 (15차시)
교육일시	매주 수, 목요일 / 수: 오후 1시~4시 목: 오전 10시~13시
장 소	주안영상미디어센터
대 상	실버 (만 55세 이상) / 영상제작 초보자
인 원	18명
교육신청	홈페이지 http://www.juammedia.or.kr
문의	070-4607-1215
교육비	무료

주소: 인천광역시 남구 석하로 63(주안동 13-1) 주안빌딩 4층
 대표전화: 032-873-2622 / 팩스: 032-873-2622
 웹사이트: <http://www.juammedia.or.kr>
 이메일: master@juamcenter.or.kr

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	주제	교육 및 활동 내용
1차시	오리엔테이션 영상미디어 이해	-교육 기획의도 및 방향 소개 -미디어 및 영상미디어의 이해
2차시	캠코더 익히기	-캠코더 구조 및 사용법 익히기 -삼각대 사용법 익히기 -촬영 실습
3차시	영상언어 촬영기법	-촬영본(2차시) 함께 보기 -영상언어의 이해 -다양한 촬영기법 -편집을 위한 촬영 / 실습
4차시	인터뷰 촬영	-촬영본(3차시) 함께보기 -시퀀스 촬영 / 실습 -인터뷰 촬영 / 실습
5차시	기획과 기획안	-주제 정하기 -기획이란? -기획안 작성
6차시	구성 1	-영상과 구성 -구성의 예시 분석 -장면 정리
7차시	구성 2	-구성안 만들어보기
8차시	촬영 I	-구성안 공유 -촬영
9차시	촬영II	-촬영 모니터 -촬영
10차시	촬영III	-촬영 모니터 -촬영
11차시	편집 I	-편집 프로그램 익히기 -컷 편집
12차시	편집II	-컷 편집
13차시	편집III	-컷 편집 -자막 및 음악 -내레이션(필요할 경우)
14차시	편집IV	-편집 마무리 -출력
15차시	상영	-상영회 -수업 평가 및 소감 나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 225명	
홍보물제작	-웹전단 1식	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 10편 - 시민공원쉼터(강희린) - 주차난의 해법(김대성) - 자유, 그날의 외침 (김희수) - 인천지하철2호선 (남용란) - 새시대의 새변화 (박초란) - 흐르는 강물에 비치는 한줄기 빛(오윤자) - 한 번뿐인 삶 (윤장인) - 강화 나들길 (한상태) - 우리 사는 세상의 풍경은 어떨까요? (허길복) - 세 모녀의 추억 알갱이 (문은옥)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 마지막 차시가 되면 교육에 대한 활동 소감을 나누는 과정에서 학습자들의 반응은 딱 둘로 나뉘었는데 좋았다 나 아쉬웠다는 반응이 대부분인데 이번 교육의 예외라면 이후 동아리 활동을 위한 심화교육이 이어졌으면 좋겠다는 의견이 과반수였다. 특히 편집에 대한 갈증이 컸으며 다양한 포맷의 콘텐츠를 제작해 보고 싶다는 의견도 많았다.

② 담당 강사 : 김수목

- 주요 교육 방법은 교사의 설명, 실습, 실습을 통한 읽기 및 해석의 시간으로 진행되었다. 편집시간을 제외한 대부분의 차시가 이 방법으로 이루어졌다고 볼 수 있겠다. 차시에 진행해야 할 핵심 내용 및 그 내용을 이해하기 위한 시간이 교사의 설명으로 이루어졌는데 이 시간 역시 참여자의 질문이 그때 그때 들어왔고 질문과 대답으로 궁금함을 즉석에서 풀 수 있었다. 실습시간은 촬영의 경우, 2인1조가 되어 한 대의 카메라 및 삼각대로 2분이 나누어 촬영했다. 자신이 찍고자 하는 주제를 스스로 정하고 직접 촬영하고 확인하며 주체적으로 활동력을 높일 수 있었다. 2인 1조였기에 잘 모르는 촬영법을 교사가 아닌 동료에게 물어볼 수 있었고 그 과정에서 배운 내용을 함께 나누고 소통하며 자신의 것으로 만들어

가는 과정을 경험해 볼 수 있었다. 인터뷰 등의 실습은 서로 촬영과 역할을 바꾸어 협력하는 시간이 되기도 했고 서로 몰랐던 부분을 인터뷰를 통해 알게 되어 친밀감을 높일 수도 있었다. 편집실습은 참여자 개인이 스스로, 혼자 진행하였는데 편집기술을 익히고 자신의 이야기를 표현하는 법을 알아가는 시간이었다. 많이 어려워했지만 만족감과 성취감이 컸고 제작의 흥미를 더욱 높이는 과정이었다. 이 과정을 통해 주체적으로 지속적으로 제작을 해 보고 싶다는 의욕이 더 생겼고 다른 사람의 이야기에도 관심이 모아졌다. 이후 동아리 활동까지 연계하는 계기가 되었다.

1-6. 네모회, 마을공동체방송 교육

<사업계획>

1) 사업목적

- 다가올 미래 사회(4차산업혁명)의 변화를 준비하며 개인의 미디어 커뮤니케이션(소통과 공유)에 대한 중요성을 각인하고, 생활문화예술로써의 영상콘텐츠를 통하여 재미와 공동체성을 향유 할 수 있는 마을공동체미디어로 발전시키고자 함.

2) 사업방향

- 시민단체의 미디어팀 뿐만이 아니라 현재 활동 중인 영상미디어활동가와 일반 시민들을 대상으로 포괄하여 사업을 진행.
- 궁극적으로 인천미디어네트워크 결성 추진.

3) 기대효과

- 각 단체의 미디어팀, 미디어동아리, 개인들이 이번 교육과정을 통해 만나 협력을 통해 공동체미디어 네트워크의 효과를 극대화하여 지속창작가능 마을공동체미디어로 발전시킴.

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 10월 25일 ~ 12월 21일
시간 및 차시	3시간 x 10차시
참여대상	네모회 외 다수
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 100명
담당 및 강사	담당 : 권문영 / 주강사 : 장석현, 조희주 / 보조강사 : 장순재, 고영준
예산지원	영화진흥위원회, 서울영상미디어센터

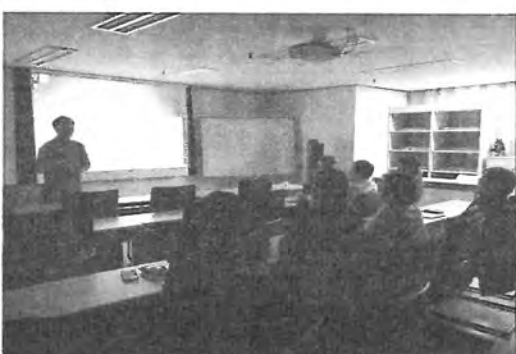
2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용	교육목표
1	□ 미래의 변화와 미디어문화 - 4차산업혁명과 일상의 변화 & 지역미디어의 역할	가) 4차산업혁명 대비의 중요성과 미디어환경 변화 이해 나) 지역미디어의 중요성
2	□ 스토리텔링 연습1. - 나만의 영상에세이 기획 - 재미있는 스토리텔링 사례 과제) 나만의 영상에세이(스토리텔링) 기획해보기	- 스토리텔링의 개념과 중요성, 재미있는 이야기조건. - 이야기와 매체 선택
3	□ 스토리텔링 연습2. 영상(사진)으로 이야기 만들기 1 <촬영> 발표)나만의 영상에세이(스토리텔링)기획안 발표 과제)나만의 기획안을 무턱대고 촬영해 보기.	가) 영상(사진) 기초 이해 나) 기획안 나눔
4	□ 스토리텔링 연습3. 영상(사진)으로 이야기 만들기 2 <편집> - 사용하기 쉬운 편집 앱 맛보기 - 프리미어 편집 맛보기	가) 영상편집의 기초 이해 나) 편집을 통해 영상에 이야기의 의미 부여하기.
5	□ 협력의 경제학과 지역공동체미디어 - 초협력시대 - 지역공동체미디어의 역할과 영향	가) 초협력시대의 이해 나) 마을공동체미디어 사회적요구 다) 마을공동체미디어 구체적비전
6	□ 카드뉴스 쉽게하기와 마을미디어	가) 카드뉴스의 이해 나) 마을미디어 프로그램 틀 찾기
7	□ 지속 가능한 미디어 프로그램 기획 - 마을방송와 TV포맷의 이해 - 공중파 전국방송과 지역방송 프로그램의 차별성 - 기존 마을공동체방송콘텐츠 사례 분석 실습) 우리 마을공동체방송 프로그램 상상 발표	- 매력적인 프로그램 기획안 조건 - 기획안 작성 -실전 피칭 -제작 일정표 만들기 - 구성안 작성
8	□ 스튜디오 프로그램의 이해.	- 스튜디오 녹화 프로세스 이해
9	□ 지역공동체미디어 조직론의 문제 연구.	- 전국마을공동체 현황&고민
10	□ 상영회(영상 또는 프로그램 기획안) - 완성 작품 함께 보고 소감 나누기	- 표현과 소통의 즐거움 - 마을미디어(방송)의미래

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 100명	
홍보방법	네모회회원 카톡방 운영	
결과물	* 동호회지원사업 공동체방송 아이디어 기획안	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 권문영

- 여러 단체의 회원분들이 모인 관계로 교육 시간을 맞추기가 어려웠음(1회 강의만 변경 이행) 당초 계획 대비 사업기간, 사업일정은 빠고 충실히 지켰음.
- 액티브시니어와 같이 기존의 영상미디어 교육을 받은 회원과 처음 접한 회원들의 기술적 차이가 크게 있어서 실질적인 촬영과 편집 수업은 원활히 이루어지기 힘들었음.
- 제작의 전 과정을 경험해 볼 수 있는 공동제작실습의 아쉬움이 있음.

② 담당 강사 : 장석현

- 개인적 참여로 진행되어지긴 하였지만, 주관 동아리인 독서영상모임'네모'외에도 '한국미래 사회복지재단', '액티브시니어', '학익마을방송', 남촌도림수산동 마을소식지'반딧불' 등 다섯 단체의 회원들이 참여하여 주셔서 앞으로의 확장 가능성을 볼 수 있었음.
- 우선적으로는 낮은 수준(초급)의 네트워크 모임을 지속적으로 가져 갈 계획 임(가칭 인천 미디어네트워크'인연'). 이 네트워크 모임은 궁극적으로 지속성이 있는 공동체미디어를 지향하고 있음.
- 개인별(팀별) 방송프로그램 아이디어 개발안(개별적 요구에 의한)의 실천을 위한 장석현 전 소장(주안영상센터)의 지속적인 컨설팅 약속과 함께 회원 간의 협력을 강화하는 모임으로 발전 시킴.
- 한국영상대전2016 참석과 영상대전 수상작들의 관람과 작품분석 및 심사위원 평에 대한 수업을 통해 시민영상제작에 대한 의욕이 고양되고 있음.(수상작들의 상영은 해당센터의 승낙과 제공으로 이루어짐)

2. 공간시설 운영사업

2-1. 정기상영회 - 무비트립, 낯선 나라에서

<사업계획>

1) 사업목적

- 다양한 국가의 영화프로그램을 기획·상영함으로써 자국민과 타국민의 문화격차를 이해하고 문화욕구를 충족
- 영화 상영과 토론을 연계하여 단순한 영화감상 프로그램이 아닌 능동적인 영화 관람 문화를 조성하여 주민 개인의 인문소양 제고
- 지역영상문화 활성화를 위한 토대 마련

2) 사업방향

- 외부전문가를 초청하여 다양한 나라별 문화를 이해하는 토론의 장을 마련하여 관람행위를 다시 재생산하는 활동을 만들어 가는 것을 지향
- 다양한 국가의 문화를 영화를 통해 이해함으로써 나라별 문화 격차 해소
- 외부전문가를 초청하여 또 다른 시각의 영화분석과 해석을 통한 다양한 영화감상력 확장

3) 기대효과

- 주안영상미디어센터 상영프로그램의 활성화
- 지역 주민의 영화 향유권 격차 해소

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2016년 5월 ~ 11월
회차	7회차 (매달 첫 번째 주 토요일)
참여대상	지역주민 및 일반인
참여인원	인원 : 40명 / 연인원 : 280명
담당/협력	박예솔 / 인천시네마테크협회
강사(게스트)	백장미, 고영훈, 정경원, 애드리안, 김상현, 이영주, 김규진
예산지원	전국미디어센터협의회

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지

5월	6월	7월
<p>런치박스 2016. 5. 7(토) 오후 2시 주안영상미디어센터 상영</p> <p>감독: 사카에 카츠히코 출연: 2016년 개봉: 12개 상영 등급: 12세 관람가</p> <p>주안영상미디어센터 소개 주안영상미디어센터는 주안읍에 위치한 지역 영상 콘텐츠 제작 및 유통을 지원하는 기관입니다. 주안영상미디어센터 홈페이지: www.juanmedia.or.kr</p>	<p>침묵의 시선 2016. 6. 4(토) 오후 2시 주안영상미디어센터 상영</p> <p>감독: 조희재 감독 출연: 2016년 개봉: 12개 상영 등급: 12세 관람가</p> <p>주안영상미디어센터 소개 주안영상미디어센터는 주안읍에 위치한 지역 영상 콘텐츠 제작 및 유통을 지원하는 기관입니다. 주안영상미디어센터 홈페이지: www.juanmedia.or.kr</p>	<p>부에노스아이레스 탱고카페 2016. 7. 2(토) 오후 2시 주안영상미디어센터 상영</p> <p>감독: 카를로스 마르틴 출연: 2016년 개봉: 12개 상영 등급: 12세 관람가</p> <p>주안영상미디어센터 소개 주안영상미디어센터는 주안읍에 위치한 지역 영상 콘텐츠 제작 및 유통을 지원하는 기관입니다. 주안영상미디어센터 홈페이지: www.juanmedia.or.kr</p>
8월	9월	11월
<p>사파이어 2016. 8. 6(토) 오후 2시 주안영상미디어센터 상영</p> <p>감독: 김민호 감독 출연: 2016년 개봉: 12개 상영 등급: 12세 관람가</p> <p>주안영상미디어센터 소개 주안영상미디어센터는 주안읍에 위치한 지역 영상 콘텐츠 제작 및 유통을 지원하는 기관입니다. 주안영상미디어센터 홈페이지: www.juanmedia.or.kr</p>	<p>노맨스랜드 2016. 9. 3(토) 오후 2시 주안영상미디어센터 상영</p> <p>감독: 이시노 카츠히코 출연: 2016년 개봉: 12개 상영 등급: 12세 관람가</p> <p>주안영상미디어센터 소개 주안영상미디어센터는 주안읍에 위치한 지역 영상 콘텐츠 제작 및 유통을 지원하는 기관입니다. 주안영상미디어센터 홈페이지: www.juanmedia.or.kr</p>	<p>콜리야 (KOLYA) 2016. 11. 5(토) 오후 2시</p> <p>감독: 안스케릭 개봉: 1997년 개봉: 12개 상영 등급: 12세 관람가</p> <p>주안영상미디어센터 소개 주안영상미디어센터는 주안읍에 위치한 지역 영상 콘텐츠 제작 및 유통을 지원하는 기관입니다. 주안영상미디어센터 홈페이지: www.juanmedia.or.kr</p>

○ 현수막



○ 배너

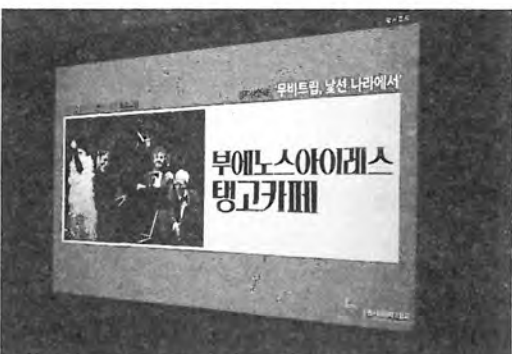


② 프로그램

○ 상영 일정

사업명 (프로그램명)	일정	상영작	강연 국가	협력기관 및 단체
정기 상영회 (무비트립, 낯선 나라에서)	5월 7일	<런치박스> 리테쉬 바트라, 2013	인도	인천시네마테크협회
	6월 4일	<침묵의 시선> 조슈아 오펜하이머, 2014	인도네시아	인천시네마테크협회
	7월 2일	<부에노스아이레스 탱고카페> 미구엘 코한, 2008	아르헨티나	인천시네마테크협회
	8월 6일	<사파이어> 웨인 블레이어, 2012	호주	인천시네마테크협회
	9월 3일	<노맨스랜드> 다니스 타노비치, 2001	세르비아	인천시네마테크협회
	10월 1일	<부에나 비스타 소셜 클럽> 빔 벤더스, 1999	쿠바	인천시네마테크협회
	11월 5일	<콜리아> 얀 스베라크, 1996	체코	인천시네마테크협회

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 40명 / 연인원 : 280명	
홍보물제작	웹전단지 6식, 현수막 1식, 배너 2식	
홍보방법	1. 보도자료 9건 배포 2. 센터 회원 이메일링 14회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 7회 발송 4. 센터 홈페이지 안내문 7회 게시	

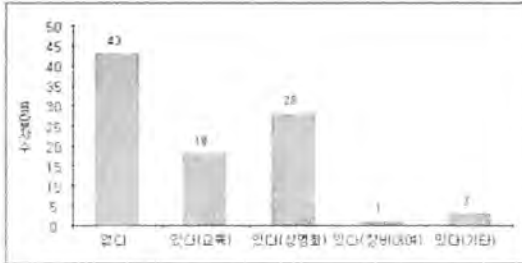
4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 박예슬

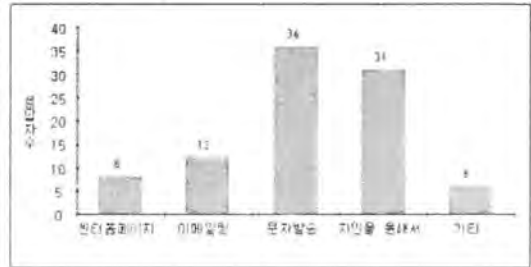
- 주안영상미디어센터는 자체 상영프로그램이 없어, 15년부터 전국미디어센터협의회를 통한 상영지원사업 공모를 통해 상영프로그램을 진행해오고 있다. 지원사업임에도 불구하고 상영프로그램을 통해서 미디어센터를 알게 되는 경우가 많았다. 실제로 설문지를 통해 미디어센터 이용한 적이 없다라고 대답한 참여자가 46%를 차지했다. 이를 통해 앞으로 지속적인 상영프로그램을 진행한다면, 센터홍보의 효과도 기대해볼만 하다. 장/단발성 교육이 아닌, 1회성의 단발적인 행사프로그램이 처음 방문하는 센터 이용자들에게는 부담 없이 참여할 수 있다는 장점인 것 같다.
- 15년까지는 주안영상미디어센터 상영관(영화공간주안 4관)에서 상영회를 진행하였으나, 올해부터는 상영관이 영화공간주안으로 이관됨으로써 센터 내 강의실에서 상영회를 진행할 수 밖에 없었다. 참여자들은 설문지를 통해 작은 스크린과 의자 불편함을 호소하였다. 상영 공간에 대한 아쉬움이 컸던 한해였다. 내년에도 지원사업에 선정이 된다면 공간대책이 필요한 듯하다.
- 이번 상영프로그램은 영화공간 주안에서 활동하고 있는 <인천시네마테크협회>의 협력으로 진행되었다. 인천시네마테크협회는 지역에서 자체 상영회 및 영화평론집을 내는 커뮤니티이다. 이번 상영프로그램의 기획부터 진행까지 함께 진행하였는데, 이미 자체 상영회를 진행 하고 있는 단체라 이번 상영프로그램도 큰 무리 없이 진행할 수 있었다. 시네마테크협회에서 게스트 섭외를 맡아서 진행하였는데, 영화감상 후 영화배경의 국가에 대한 문화를 이야기하는 컨셉이라 한국외대와 접촉하여 인도, 인도네시아, 아르헨티나 등 각 나라의 문화를 전공하신 교수님을 모시고 토크를 진행하였다. 매번 다른 분을 섭외 하는 것에 대해 우여곡절이 많았지만, 다행히 교수님들이 모두 좋으신 분들이라 사건 사고 없이 잘 진행되었다. 다만 아쉬운 점은 편안한 토크분위기가 연출된 분도 계시지만, 교수님의 직업 특성상 강의느낌의 분위기가 연출된 교수님도 계셨다. 사전에 게스트와의 미팅을 통해 게스트를 섭외하는 방법을 고민해봐야겠다.

5) 수강생 설문조사

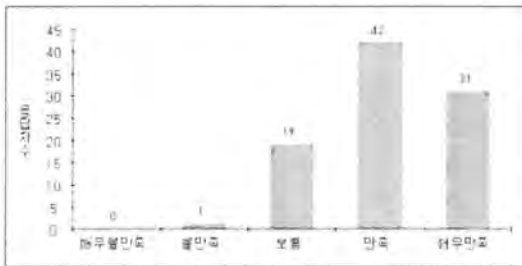
① 최근 6개월 내에 미디어센터를 이용하신 적이 있으신가요?



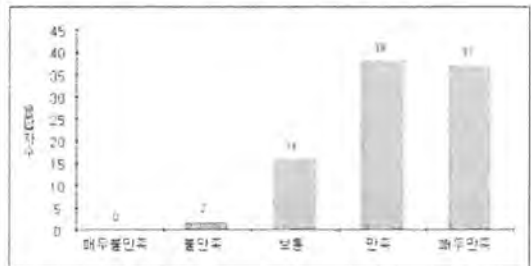
② 이번 상영회 정보를 접하게 된 경로는?



③ 이번에 관람하신 영화에 대한 만족도는?




④ 이번에 참여하신 연계프로그램(영화 상영 후 토크진행)에 대한 만족도는?



⑤ 이후에 미디어센터에서 진행하는 상영회에 참여할 의사가 있으신가요?





주인영상미디어센터 2016년 사업백서

3장

부 록

1. 회원제도 안내

■ 회원대상

- 대한민국 국적의 모든 국민
- 대한민국에 거주하는 모든 외국인

■ 회원의 종류

- 일반회원 : 센터의 설립 취지에 동의하고 회원가입절차를 밟는 회원

■ 회원가입절차

- 센터 웹사이트에서 회원 가입 신청을 합니다.
- 필요 시 센터가 운영하는 회원교육 프로그램을 이수합니다.

■ 회원탈퇴

- 회원은 회원 탈퇴를 자유로이 할 수 있습니다.
- 센터 프로그램과 관련한 비용을 지불하였을 시 반환하지 않습니다.

■ 회비

- 현재 무료회원제로 운영되나 소장이 필요하다고 판단할 경우, 변경될 수 있습니다.

■ 회원의 재가입

- 탈퇴한 회원은 재가입이 가능합니다.

■ 회원의 권리

- 이용시설의 이용이 가능합니다.
- 각종 회원대상 특별 프로그램에 참여할 수 있습니다.
- 기자재와 공간 유료대여를 할 수 있습니다.

■ 회원의 의무

- 회원은 다음과 같은 의무를 가집니다.
- 제반 규정을 준수할 의무
- 회비 납부의 의무 (필요시 공지)

■ 회원의 징계

소장은 회원의 제반 규정 위반사항에 대해 다음과 같은 징계 조치를 취할 수 있습니다.

- 자격정지 : 회원 유효 기간 중 일정 기간 동안 회원의 모든 권리 행사를 금지하는 조치입니다. 자격정지는 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 이용시설 이용정지 : 일정 기간 동안 지원시설의 이용을 금지하는 조치입니다. 그 이외의 권리는 인정됩니다. 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 제명 : 일정 기간, 혹은 영구히 회원의 재가입을 금지시킵니다.
- 회원은 징계 결정사항에 대해서 이의를 제기할 수 있으며, 이에 대한 해소 절차는 소장이 결정합니다.

■ 회원구분

구분	가입비	회비	교육	기자재	공간
일반회원	-	-	수강가능	이용가능	이용가능

2. 공간 이용 안내

■ 공간이용신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.

공간선택 → 이용신청 → 운영자 승인 → 이용료결제 → 공간이용

- 공간 대여를 원할 경우, 센터 웹사이트를 통해서 신청하여야 하며, 운영자 승인 후 이용이 가능합니다. 신청 및 협의는 공간 사용 2일 전에 이루어져야합니다.
- 공간을 무료로 지원받고자 하는 경우, 운영자는 지원 여부를 결정하기 위하여 공간 이용과 관련한 자료(협조공문, 사업계획서 등)를 요청할 수 있으며 이용자는 이에 적극 협조하여야 합니다.
- 공간을 이용하는 경우, 공간 이용규정을 준수해야합니다.

<주안영상미디어센터 교육공간 이용규정>

1. 센터 공간은 누구나 이용하실 수 있습니다. 단, 영리목적으로는 이용하실 수 없습니다.
2. 공간은 이용일 30일 전부터 2일 전까지 신청하실 수 있습니다.(상영관 예외)
3. 공간 이용 시 필요한 시설 및 기자재에 대해서는 신청서에 정확하게 기재하여 주시고, 기존 시설 및 기자재 이외의 것을 사용하고자 할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
4. 운영자의 사용 승인 후 이용료를 입금하셔야 합니다.
5. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
6. 이용자는 각 실별로 따로 정한 세부 이용규정을 숙지하여 엄격히 준수하여야 하며, 시설에 대한 임의변경을 할 수 없습니다. 또한 이용 시간동안의 망실에 대한 책임을 가집니다.
7. 각 실별로 비치된 기자재의 기본적인 작동법 이외의 기술적 부분 및 사전에 협의되지 않은 기자재의 사용은 지원하지 않습니다.
8. 공간이용 당일, 신청자는 공간이용 전에 운영자에게 공간사용여부를 알려야 하며, 공간이용 후에는 사용하기 전 상태로 되돌려 놓아야 합니다.
9. 운영자의 이용 승인 후 이용 내용의 변경이 발생할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
10. 1주 이상의 장기 이용이 필요한 경우는 세부계획을 별첨하시고, 운영자와 협의하여야 합니다.
11. 휴관일에는 공간을 이용하실 수 없습니다.

3. 기자재 이용 안내

- 일반회원에게 촬영 및 편집 기자재를 대여합니다.
- 대여신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.

기자재선택

대여신청

대여료결제

기자재대여

- 기자재를 이용하는 경우, 기자재 이용규정을 준수해야합니다.

<주안영상미디어센터 기자재 이용규정>

1. 기자재의 대여는 일반회원만 하실 수 있습니다.
2. 기자재의 신청은 대여일 30일 전부터 2일 전까지 가능합니다.
3. 신청하신 사용일 전일까지 대여료를 납부하셔야 합니다.
4. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
5. 기자재의 출, 반납은 매주 화요일부터 토요일까지입니다.
6. 출납시간은 오전 10시부터 오후 5시까지, 오후 7시부터 9시까지 대여 및 반납이 모두 가능합니다.
7. 휴관일 동안의 대여료는 50%할인을 적용 받습니다.
8. 기자재의 최장 대여기간은 5일입니다. 부득이하게 5일 이상의 사용이 필요한 경우 사용 계획서를 제출하시고 운영자와 협의하시기 바랍니다. 단 예외의 기자재가 있을 수 있습니다.



발행처 주안영상미디어센터

주 소 402-835 인천광역시 남구 석바위로 68 주안필프라자 7층

전 화 032)872-2622

팩 스 032)873-2622

웹사이트 <http://www.juanmedia.or.kr>

