



Communicate! Act & Make Future

“마을방송이 세상을 바꾼다”



인천광역시 미추홀구 석바위로 68(주안동) 주안필프라자 7층

TEL : 032-872-2622 FAX : 032-873-2622

www.juanmedia.or.kr

주안영상미디어센터

2018 사업백서

주안영상미디어센터
2018년 사업백서

목 차

1장 주안영상미디어센터 개요 7

1. 센터 개요 9
2. 운영체계 14
3. 연혁 16
4. 시설현황 16

2장 사업실적 및 결과 25

I. 정책 홍보사업 27

1. 홍보 네트워크 사업 27
2. [미디어 리터러시 프로젝트] - ‘언론의 거짓말과 세월호’ 32

II. 미디어제작교육사업 37

1. 주안미디어TV 제작단 ‘작당’ 37
 - 1-1. [3기] 1인 방송 제작단(1차) 41
 - 1-2. [3기] 1인 방송 제작단(2차) 45
 - 1-3. [3기] 라디오 제작단(1차) 49
 - 1-4. [3기] 라디오 제작단(2차) 53
 - 1-5. [3기] 드론영상 제작단 56
 - 1-6. [3기] 다큐멘터리 제작단 60
 - 1-7. [3기] 단편영화 제작단 66
 - 1-8. [4기] 팟캐스트 제작단 70
 - 1-9. [4기] 단편영화 제작단 74
 - 1-10. [4기] 1인방송 크리에이터 78
 - 1-11. [4기] 인드론 드론영상제작 82

2. 커뮤니티 미디어 교육	86
2-1. [예그리나] '나도 유튜버'	86
2-2. [미디어 커뮤니티] '프리미어 기초'	90
2-3. [학부모진로지원단] '영상편집과 유튜브 활용'	95
2-4. [송의종합사회복지관] '스마트폰 영상제작'	99
2-5. [미추홀구청소년지원센터] '따로또같이 영상제작교육'	103
3. 상설강좌	109
3-1. [그래픽] '포토샵 생기초'	109
3-2. [스마트폰 영상제작]	
'소확행의 비법 - 스마트폰으로 멋진 영상만들기'	113
3-3. [스마트폰 영상제작] '스마트폰을 활용한 영상제작교육'	117
3-4. [스마트폰 영상제작] '스마트폰 카메라 파헤치기'(A반)	121
3-5. [스마트폰 영상제작] '스마트폰 카메라 파헤치기'(B반)	124
3-6. [영상편집] '프리미어 첫발 딛기'	127
3-7. [영상편집] '프리미어 기초과정'	132
3-8. [영상편집] '프리미어로 하는 오디오 편집과 색보정'	136
3-9. [유튜브 활용] '이틀만 투자하면 유튜브한다'	140
3-10. [유튜브 활용] '유튜브 채널 만들기'	144
3-11. [유튜브 활용] '유튜브 초보를 위한 조명과 마이크'	148
3-12. [영상광고제작] '개인적으로 써먹을 영상광고 제작'(A반)	151
3-13. [영상광고제작] '개인적으로 써먹을 영상광고 제작'(B반)	155
3-14. [음악제작] '내 영상을 위한 영상음악 제작법'	159
3-15. [저작권] '개인방송 시대의 저작권 해결하기'(A반)	163
3-16. [저작권] '개인방송 시대의 저작권 해결하기'(B반)	166
Ⅲ. 마을TV 운영, 제작송출사업	169
1. 마을뉴스 제작지원사업	173
1-1. [강사양성교육] 주민강사 양성교육(A반)	173
1-2. [강사양성교육] 주민강사 양성교육(B반)	177
1-3. [학익동 마을뉴스 1] '맘스뉴스 1'	181
1-4. [학익동 마을뉴스 2] '맘스뉴스 2'	185

1-5. [송의4동 마을뉴스] '주인뉴스'	190
1-6. [용현3동 마을뉴스] '용현3동 주민뉴스'	194
1-7. [주안5동 마을뉴스 1] '안녕하세요. 염전골입니다'	198
1-8. [주안5동 마을뉴스 2] '염전골 이야기'	202
1-9. [주안5동 마을뉴스 3] '염전골뉴스'	207
1-10. [주안4동 마을뉴스] '신나는뉴스'	212
1-11. [학부모진로지원단] '학부모뉴스'	216
1-12. [인천미추홀구청소년상담복지센터-중등부] '또래뉴스 1'	221
1-13. [인천미추홀구청소년상담복지센터-고등부] '또래뉴스 2'	225
2. 주민방송 제작프로젝트	229
2-1. 미추홀 하모니	229
2-2. 팟캐스트 제작 프로젝트	232
3. 퍼블릭 액세스 프로그램 제작 및 유통(주안미디어TV)	236
IV. 미디어체험프로그램 운영 및 행사	242
1. 미디어체험프로그램 '미디어 정류장'	242
2. 미디어데이 '노래하라 미추홀, 동네 노래방'	246
3. 미추홀 영상제 시민페스티벌 '미디어데이'	251
4. 아시아 문화관광 페스티벌 / 사회복지박람회(드론체험부스-협력사업)	258
V. 공간시설운영사업	261
1. 기자재 운영사업	261
2. 공간 운영사업	263
VI 외부공모사업	265
1. 미디어제작교육사업	265
1-1. [꿈다락 토요문화학교]	
'「청소년×인천」 영상 문화 프로젝트 - 로케이션 인천!'	265
1-2. [노인영상미디어 문화예술교육 지원사업]	
'스마트폰 200% 활용하기'	271

1-3. [노인영상미디어 문화예술교육 지원사업] ‘스마트폰 사진관’	275
1-4. [노인영상미디어 문화예술교육 지원사업] ‘시니어, 유튜버되다’	279
1-5. [지역영상미디어센터 활성화 지원사업] ‘우리동네에만 있는 이야기’	284
2. 공간시설 운영사업	287
2-1. [커뮤니티 활성화 지원사업] 「씨네사이-多」: ‘어디에나 있는, 어디에도 없는’	287

3장 부 록 293

1. 회원제도 안내	295
2. 공간이용 안내	297
3. 기자재대여 안내	298

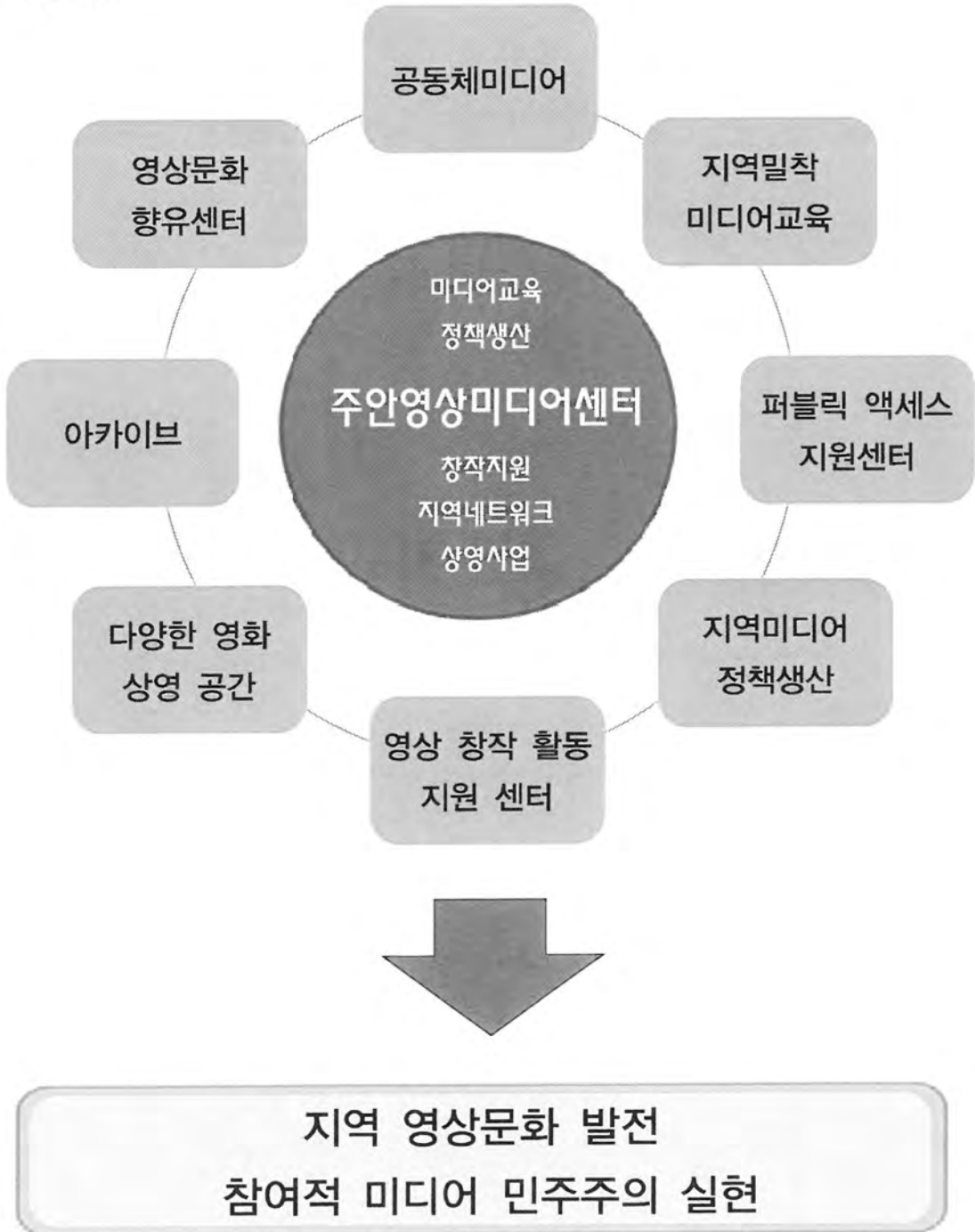
1장

주안영상미디어센터 개요

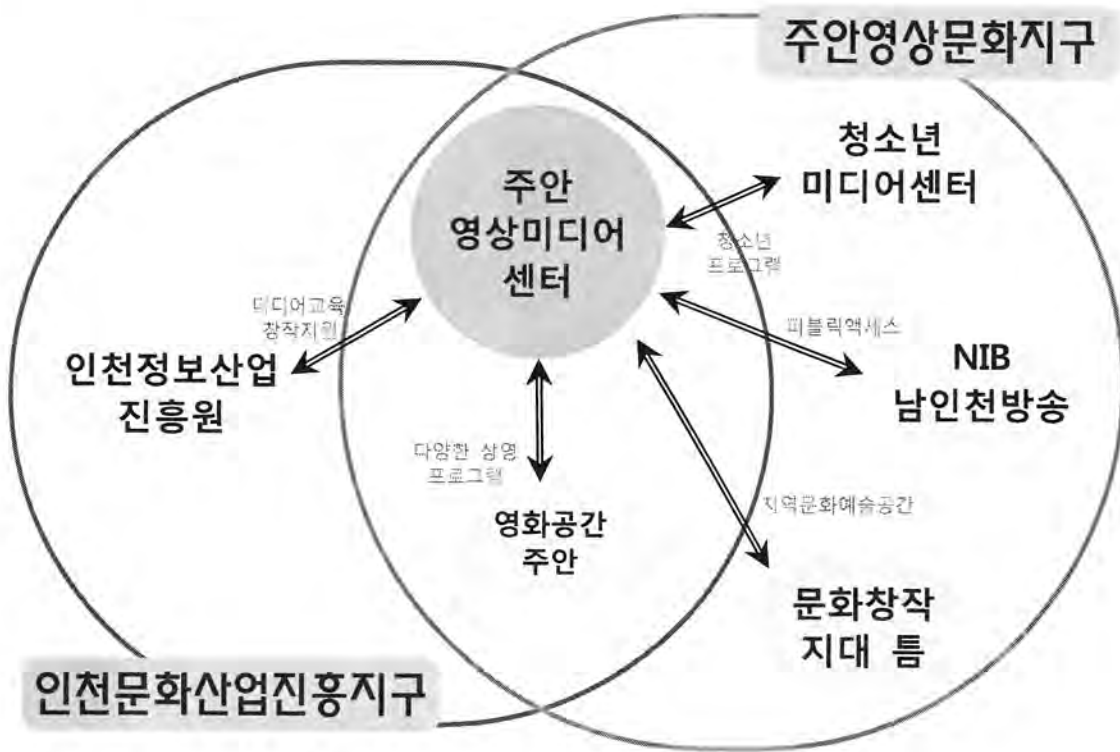
1. 센터 개요
2. 운영체계
3. 연혁
4. 시설현황

1. 센터 개요

1) 핵심개념



2) 주변 환경



(1) 대학, 전문대학 및 중.고등학교 교육 집적지역

- 인하대학, 재능대학, 청운대학, 인하공업전문대학, 한국폴리텍대학 소재
- 20여개의 중.고등학교 밀집

(2) 영상관련 시설 및 문화행사의 중심지

- 미추홀구청청소년미디어센터, 영화공간주안(예술영화관), 미추홀학산문화원, i-tv 경인방송, NIB 남인천방송, 문화창작지대 틈 등 영상 및 방송 관련시설 소재
- 주안미디어문화축제, 옛 시민회관 쉼터, 2030거리 등 문화행사 중심지
- CGV, 공공도서관, 공연시설(문화회관 등), 전시시설, 박물관 등 다양한 문화시설 인근 소재

3) 주요역할

(1) 퍼블릭액세스 활성화를 위한 지원시설

- 기자재를 대여하고, 제작 프로듀싱 역할을 수행함으로써 지역에서 퍼블릭액세스가 실질적으로 실현될 수 있도록 하는 사회적 인프라 역할
- 지역 케이블 채널 및 공중파 TV에 액세스 할 수 있도록 프로그램 제작
 - 지역문제와 관심사들을 지역민들의 시각으로 구성한 프로그램을 시민들이 직접 제작하여 방송할 수 있도록 지원
 - 인천지역케이블 사업자들과의 협의를 통해 고정 프로그램 혹은 독립 채널 확보를 만들어 내고, 이를 활용한 퍼블릭액세스 방송 실현
 - 퍼블릭액세스 취지에 맞는 방송 운영을 위해 시민제작주체, 방송사업자 등을 아우른 지역 퍼블릭액세스 네트워크 형성

(2) 21C 영상미디어 시대에 맞는 미디어 리터러시 교육장

- 다양한 영상 미디어 교육 강좌 운영
 - 지역 주민들을 대상으로 한 영상 제작 교육 및 디지털 장비 활용 교육
 - 영상일기, 영상편지 등 일상에 밀접한 이야기로부터 출발하는 등 일반 시민들이 영상미디어를 쉽고 편하게 이해하고, 자기표현과 커뮤니케이션 수단으로 활용할 수 있는 다양한 미디어 교육 실현
- 찾아가는 미디어교육
 - 지역 내 청소년, 여성, 노인, 장애인, 저소득 계층 등, 미디어에 대한 접근 기회가 적을 수 밖에 없는 이들을 위한 맞춤형 교육 프로그램 개발과 운영
 - 인터넷, 라디오, 비디오 등의 다양한 매체를 활용하여 계층별 특성과 관심에 따른 미디어 활용 능력 교육과 창작활동 지도

(3) 다양한 영상물의 체험이 가능한 문화공간

- 지역 주민들이 다양한 주제와 형식으로 만들어지는 영상물들을 접할 수 있는 기회를 제공하여 표현하고 싶은 이야기들에 맞는 영상 표현능력 및 해석 능력의 확장을 꾀함
- 독립영화, 소수자 영화, 실험영화, 제3세계 영화 등의 상영
- 지역 주민 및 청소년들이 제작한 영상물을 상영하는 기획전
- 자생적인 지역 영화제들에 대한 지원

(4) 지역 공동체 활동의 새로운 매체 확보 지원

- 다양한 경로와 방식으로 제작된 시민 창작물과 각종 정보를 웹 상영을 통해 지역 주민들 사이에서 소통
- 직접적인 공동체 미디어를 개발하고, 지역의 공동체들이 스스로 운영할 수 있는 능력을 갖 추기까지 제작 및 운영에 대한 교육과 다양한 지원 제공

- 지역 주민들이 직접 제작한 지역 소식의 제작과 방송을 지원함으로써 주민자치 네트워크 실현 도구 마련
- 지역 공동체의 새로운 활동 영역을 개척함으로써 지방 자치 시대 참여민주주의의 구체적인 실현, 더불어 사회적 소수자, 소외계층에 대한 적극적인 지원을 기반으로 확장된 민주주의 기대

(5) 지역 [미디어 정책]의 의제 활성화의 장

- 인천 지역 내 올바른 미디어의 역할 및 기능에 관한 의제 도출 및 미디어 환경 변화에 따른 대응 방안 등에 관한 정기적인 토론회 개최
- 웹진 발간을 통한 디지털 미디어 시대의 정책 대안 제시

4) 주요사업

- 정책·홍보 사업 : 학술 세미나, 보도자료 배포, 센터 홈페이지 및 SNS 운영
- 콘텐츠 제작 교육 사업 : 커뮤니티 미디어 교육, 미디어활동가 교육, 마을방송, 팟캐스트 제작, 제작 워크숍, 주안미디어문화축제
- 공간시설 운영사업 : 기자재 지원, 공간 및 상영
- 기타

5) 주요대상

주안영상미디어센터의 주 대상은 미추홀구 주민들을 우선으로 하며 나아가 인천광역시 시민과 학생까지 포괄한다. 미추홀구 주민들에 대한 서비스를 기본으로 하는 주안영상미디어센터는 구내 주민들의 계층별 대상 설정과 더불어 점차적으로 인천광역시 시민들과 관내 학교의 학생들에게 영상교육기회와 창작기회를 제공한다.

(1) 주부

- 주민자치센터와 복지관등의 문화프로그램 이용률이 가장 높은 계층
- 삶의 대부분을 지역에서 보냄으로써 지역의 현실에 가장 밝고, 능동적인 지역 참여 활동이 가능하다. 때문에 일상에서의 영상 활용이 가장 높을 것으로 기대할 수 있다. 공동체 라디오 방송국과 우리마을TV 등 공동체미디어의 지역 내 형성과 정착에 있어서 가장 큰 동력이 될 수 있다.

(2) 대학생 및 청년층

- 관련학과 전공자와 영상관련 동호회 활동자
- 관내에 많은 대학이 존재하고, 인구비에서도 20~30대가 36%를 차지하고 있다. 이러한 대학생 및 청년층은 영상매체에 대한 욕구도 높고, 영상 활용 능력 역시 높은 편이다. 지역 내 영상문화 활동과 퍼블릭액세스 활동의 중심이 될 가능성이 높다.

(3) 일반 직장인

- 주 5일 근무제 실시 등으로 여가 생활의 여유가 높은 계층
- 교육프로그램 및 기자재 지원이 이루어졌을 때 이를 활용한 주거지 및 직장 중심의 영상 문화 활동이 가능하다. 또한 삶의 근간인 지역의 교육, 문화, 경제 상황에 대한 관심이 높기 때문에 지역 내 퍼블릭 액세스의 주요 주체가 될 수 있다.

(4) 소외계층 시민들

- 장애인, 이주 노동자, 노인, 저소득 계층의 접근 보장
- 소외계층에 속한 시민들은 미디어접근에 있어서도 가장 열악한 환경에 처해있고, 이것은 소외계층의 이해와 요구가 지역사회에 반영될 수 있도록 하는데 장애가 되고 있다. 때문에 지역사회 전반의 민주주의 확대 및 광범위한 지역 통합을 위해서 찾아가는 미디어교육, 찾아가는 영화관 등과 같은 적극적인 아웃리치 사업을 통해 이 계층의 미디어 접근 능력을 높이는 것이 중요하다.

(5) 유관 시설 및 단체 활동가

- 학교 방송반, 영상제작반 담당 교사 및 미디어교육에 관심 있는 교사
- 복지관, 문화센터, 청소년센터 등의 실무자
- 지역 시민사회단체 실무자
- 시민 복지 서비스나 지역 발전을 위한 활동 등으로 훈련된 계층으로 주체적인 활동력이 보장되는 집단이다. 지역사회 민주주의 확대나 지역 통합 등에 관심이 많고, 정보 수집 및 처리 능력도 뛰어나다. 퍼블릭액세스 및 공동체 미디어 주체로 성장할 가능성이 높다.

(6) 청소년

- 학교 내 방송반과 영상 동아리
- 학교 특별활동 프로그램
- 복지관, 문화센터 등의 회원으로 활동하는 청소년
- 장애인, 저소득층 청소년, 탈학교 청소년 등에 대한 격차 해소
- 영상매체에 대해 큰 욕구를 갖고 있으며, 일상에서의 영상 활용도 또한 높은 집단이다. 지역 내 전문적 영상 활동 주체로의 성장, 공동체 미디어 활동가 및 다양한 영상 문화 활동 주체로 성장할 가능성을 내포하고 있다.
- 미추홀구청청소년미디어센터와 상호간 사업적 연계를 이루고, 적극적인 지원체계를 마련한다.

(7) 독립영화인

- 지역을 기반으로 활동하는 독립영화인 양성 및 지원
- 주거지를 중심으로 한 영상제작 활동을 주동함으로써 독립영화 제작 주체들이 형성됨으로써 인천에서의 전문적 영상 창작이 활발하게 이루어질 수 있다.

2. 운영체계

1) 운영 개요

(1) 운영 형태

- 설립기관 : 인천광역시 미추홀구
- 운영기관 : 미추홀학산문화원
- 운영위원회 구성
 - 총 6명 내외의 운영위원 위촉
 - 운영위원회를 통해 설립기관과 운영기관의 상호 협의적인 운영방향 설정
- 협력기관 : 문화체육관광부, 영화진흥위원회, 방송통신위원회, 인천문화재단, 전국미디어센터협의회, 영화공간주안 등

(2) 운영 원리

- 비영리 공공문화기반시설
- 공익적 운영을 통한 지역시민들에 대한 공공서비스 강화
- 영상미디어 전문가에 의한 내실 있는 운영
- 공공기관과 위탁기관과의 협의제 운영
- 독자적인 전문운영의 보장과 엄정한 사업 평가시스템 도입

(3) 위탁운영기관

① 운영기관 : 미추홀학산문화원

- 지역문화의 계발 연구 조사 및 문화진흥을 목적으로 2003년 9월에 창립하였으며, 그 목적달성을 위한 지역고유문화의 정신을 창발적 사고로 계승 발전시키고 미추홀구를 중심으로 활동하고 있는 문화예술인들과 구민들을 위한 인천문화의 한 협의체로서 문화의 질적 향상을 주도하고 있다. 동시에 구민들의 문화자치향상과 문화를 매개로 한 지역공동체 형성을 위한 사회교육활동 및 문화 활동을 전개하고 있다.
- [영화공간주안]의 운영위탁을 맡아 그 설립과 운영을 책임지고 있다.
- 다양한 참여적 문화예술활동을 위한 학산소극장 조성 및 운영한다.

2) 조직

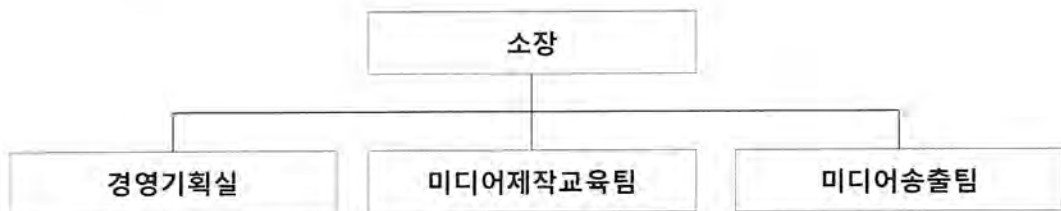
(1) 조직구성의 기본방향

- 공익성 함양 : 공공서비스 기관으로서의 성격에 맞는 조직 구성
- 전문성 제고 : 영상미디어 교육기관으로서 전문성을 최우선 고려
- 참여도 증대 : 주민들의 적극적인 참여를 유도할 수 있도록 구성
- 네트워크 추진 : 지역 문화기관들과의 다양한 협력모델 추진할 조직

(2) 조직구성의 기본 틀

- 독자적인 조직구성의 필요성
 - 운영의 전문성과 독립성을 실현하기 위한 모델
- 교육사업과 예술경영의 조화 필요성
 - 장기적인 성공을 위해 공공성과 합리적 경영을 동시에 추구

(3) 조직 구성



(4) 업무 분장

부 서	역 할	인원
소장	주안영상미디어센터 운영 총괄 미디어교육제작국 국장	1
경영기획실	주안영상미디어센터 정책·홍보업무 총무, 회계, 기자재 및 공간 대여, 상영사업 주안미디어문화축제	2
미디어 제작교육팀	공동체미디어 활성화 사업 교육프로그램 개발, 커뮤니티 미디어 교육	3
미디어송출팀	퍼블릭 액세스 지원	1

3. 연혁

- 2003. 06 인천지역공공미디어센터 건립추진위원회 구성 (인천지역 13개 단체참여)
- 2005. 05. 05 문화관광부 지역미디어센터 설립 지원 신청
- 2006. 09. 12 민간위탁 동의안 미추홀구의회 승인
- 2007. 03. 21 (사)한국민족예술인총연합 인천지회 위탁협약 체결
- 09. 05 주안영상미디어센터 개관
- 2009. 04. 01 미추홀학산문화원 위탁협약 체결
- 2013. 04. 23 영상미디어복합센터로 이전
- 2015. 06. 01 스튜디오 개소

4. 시설현황

1) 위치

○ 센터 - 인천광역시 미추홀구 석바위로 68(주안동 173-1) 주안필프라자 7층, 8층 802호



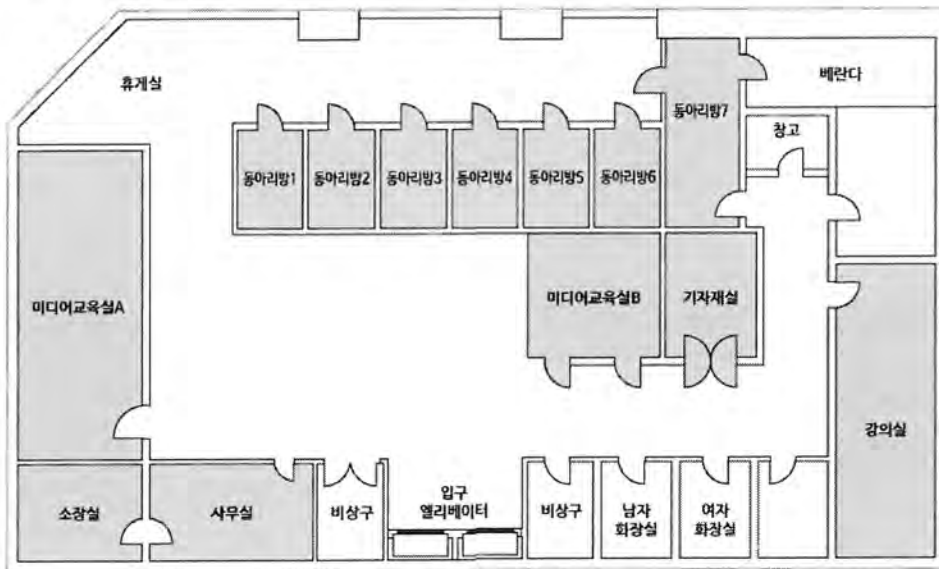
2) 규모

○ 센터 816.5㎡

3) 시설개방시간

○ 화요일~토요일 09:00~22:00 (휴관일 : 매주 일/월, 국경일, 노동절)

4) 공간구성



(1) 사무실 및 소장실

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	책상	1	2400*1200*720	에드윈
2	의자	9	中	에드윈
3	이동서랍	6	3STEP	에드윈
4	불박이장	3	中	에드윈
5	도서용 책장	1	800*900*720	에드윈
6	회의용 의자	6	-	에드윈
7	회의용 테이블	1	1800*900	에드윈
8	데스크탑 컴퓨터	1	XPS 8500	DELL
9	데스크탑 컴퓨터	2	WFG-B8547TP	능대와여우
10	데스크탑 컴퓨터	4	DB400T3A-AF7/C	삼성
11	데스크탑 컴퓨터	1	XW4400	HP

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
12	LED 모니터	5	CN/23EA47HQ	LG
13	LED 모니터	1	S2240LC	DELL
14	LCD 모니터	5	E228FWP	DELL
15	냉, 난방기(천정형)	2	4방향	LG
16	디지털 도어락(사무실용)	1	-	Mille
17	휴대용 제본기	1	Probind RS-5200	카피어랜드
18	서류 분쇄기	1	shredmaster1	GBC
19	냉장고	1	ez MICOM	LG

(2) 미디어 교육실 A

수용인원 24명 규모의 영상편집 및 그래픽 교육공간으로 HD포맷을 지원하여 전문적인 수업이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LCD 모니터	1	E228FWP	DELL
2	LCD 모니터	22	LP1965	HP
3	데스크탑 컴퓨터	22	XPS 8500	DELL
4	VTR 모니터	3	K15A14F3	삼성
5	VTR	3	SV-K811 6HEAD	삼성
6	DV deck	3	HVR-M15N	SONY
7	빔 프로젝터	1	CNEB-1980WU	EPSON
8	소프트웨어(편집)	19	CREATIVE SUITE 5.5 PRODUCTION	ADOBE
9	교육용 책상	24	-	주)에림컴퍼니
10	교육용 의자	24	-	주)에림컴퍼니

(3) 미디어 교육실 B

12명 수용 규모의 영상편집 및 그래픽 교육공간으로 HD포맷을 지원하여 전문적인 수업이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LED 모니터	10	S2240LC	DELL
2	LED 모니터	1	HP LP 1965	HP
3	LED 모니터	1	E228WFPc	DELL
4	데스크탑 컴퓨터	4	XW4400	HP
5	데스크탑 컴퓨터	13	슬로탑	LUCOMS

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
6	VTR 모니터	7	K15A14F3	삼성
7	VTR	6	SV-K811 6HEAD	삼성
8	DV deck	5	HVR-M15N	SONY
9	빔 프로젝터	1	LC-XB40	EIKI
10	강의용 의자	1	-	에드윈
11	강의용 책상	1	-	에드윈
12	교육용 책상	6	-	에드윈
13	교육용 의자	12	-	에드윈

(4) 기자재실

기자재를 대여·반납·관리하는 곳으로 4개 군으로 분류된 총 15종의 장비가 비치되어있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	디지털 캠코더	5	HXR-NX3	SONY
2	디지털 캠코더	6	HXR-NX30N	SONY
3	디지털 캠코더	5	SONY HDR-PJ580	SONY
4	디지털 캠코더	3	SONY HVR-V1N	SONY
5	디지털 캠코더	3	SONY HVR-A1N	SONY
6	디지털 카메라	1	EOS 5D Mark III	CANON
7	디지털 카메라	1	EOS-400D (BODY)	CANON
8	디지털 카메라	6	EOS-600D	CANON
9	디지털 캠코더	3	SONY HVR-A1N	SONY
10	카메라용 렌즈	1	SP AF 17-50mm	TAMRON
11	카메라용 렌즈	1	EF 70-200mm	CANON
12	wide conversion lens	2	VCL-HGO862K	SONY
13	조명기기 (Fresnel Tungsten)	6	650W	Filmgear
14	C stand	5	A2155	Avenger
15	Grip Head	10	D200	Avenger
16	Extension Grip Arm	12	D520	Avenger
17	카메라 삼각대(Tripod)	2	504HD,546GB	Manfrotto
18	카메라 삼각대(Tripod)	4	GH03	E-IMAGE
19	카메라 삼각대(Tripod)	2	TH-950DV	Libec
20	노트북 컴퓨터 (맥북프로)	1	APL-A1286	APPLE
21	마이크로폰(Shotgun Mic)	1	AT897	audio-technica
22	Audio Recorder	2	HD-P2	Tascam
23	Tungsten Light Kits	1	Basic 3-Light Kit	Dedolight

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
24	Audio Mixer	3	XENYX 1002FX	BEHRINGER
25	무선 마이크장치	1	UWP-C1	SONY
26	Portable MD Recorder	3	MZ-RH1	SONY
27	DIGITAL HD VIDEOCASSETTE RECORDER	1	GV-HD700	SONY
28	카메라설치대 또는 지지대 (FIG RIG)	1	595B	Manfrotto
29	Wind Shield	1	shock mount system	Rode
30	Battery pack	5	NP-FV70	SONY
31	Battery pack	3	NP-FV50	SONY
32	배터리충전기(AC ADAPTOR/CHARGER)	2	AC-VQV10	SONY
33	노트북	1	P25(i7-4700MQ)	Gigabyte
34	노트북	2	15N540-UX10PK	LG
35	붐마이크 set	1	ME66-3	SENNHEISER
36	BATTERY PACK	9	NP-F970	SONY
37	소프트웨어(편집)	24	ADOBE CREATIVE SUITE 3	ADOBE
38	소프트웨어(편집)	12	ADOBE CREATIVE SUITE 6	ADOBE
39	HANDY RECORDER	2	H4n	zoom corporation
40	비디오 프로젝터	1	LC-XB40	EIKI
41	앰프내장형 유무선 마이크 수신장치	2	DWA-520	디지털플러스비전
42	조명	2	4Bank	KINO FLO
43	Fresnel spot light	1	DTW-2000	EX52
44	mixing console	1	MG124c	YAMAHA

(5) 강의실

스크린이 설치되어 있어 프로젝터를 이용한 발표나 영상자료 수업이 가능하다. 25~30인 정도가 적정 인원이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	책상	10	-	에드윈
2	의자	27	511	에드윈
3	불박이장	1	중	에드윈
4	강사용 책상	1	-	대덕종합가구
5	모니터	1	E228FWP	DELL
6	데스크탑 컴퓨터	1	XPS 8500	DELL
7	냉난방기	1	LP-H523DJ	LG
8	프로젝터	1	EB-1980WU	EPSON

(6) 동아리방 1

8~10명 수용이 가능하며 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	의자	6	511	에드윈
2	책상	1	-	에드윈
3	데스크탑 컴퓨터	2	XW4400	HP
4	테이블	1	회의용 테이블	대덕종합가구

(7) 동아리방 2

8~10명 수용이 가능하며 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	테이블	1	-	에드윈
2	의자	6	560*630	대덕종합가구

(8) 팟캐스트 녹음실 (동아리방 3)

라디오 프로그램 녹음 및 오디오 편집이 가능한 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	노트북	2	Macbook pro A1286	APPLE
2	믹싱 콘솔	1	MG124CX	YAMAHA
3	마이크	5	SM585	SHURE
4	HEADPHONES DISTRIBUTION AMPLIFIER	1	HA8000	BEHRINGER
5	스피커	1	R50	캔스톤어쿠스틱스
6	공기청정기	1	LS-S060DC	LG

(9) 동아리방 4

8~10명 수용이 가능하며 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	노트북	1	XPS M1330	DELL

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
2	데스크탑 컴퓨터	1	XW4400	HP
3	DVD/VHS PLAYER	2	LC-6056M	LG
4	VTR 모니터	2	K15A14F3	삼성
5	볼박이장	2	-	에드윈
6	망공의자	3	-	대덕종합가구

(10) 전문 편집실 (동아리방 5)

넌리니어 편집이 가능한 공간으로 총 3명이 이용할 수 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	볼박이장	1	-	에드윈
2	데스크탑 컴퓨터	3	DB400T3A-AF7/C	삼성
3	데스크탑 컴퓨터	1	XW4400	HP
4	LED 모니터	2	CN/23EA47HQ	LG
5	LCD 모니터	2	E228FWP	DELL
6	LCD 모니터	2	22 inch	LUCOMS
7	캐비넷	1	-	-
8	의자	3	다이아(中)	에드윈

(11) 1인 인터넷 방송실 (동아리방 6)

1인 인터넷 방송 제작 및 송출이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	데스크탑 컴퓨터(송출용)	1	DB400T3A-AF7/C	삼성
2	데스크탑 컴퓨터(방송용)	1	XPS8500	DELL
3	LED 모니터	1	CN/23EA47HQ	LG
4	LCD 모니터	1	S2210WBT	LUCOMS
5	LCD 모니터	1	LP1965	HP
6	책상(大)	1	-	에드윈
7	책상(中)	1	-	에드윈
8	의자	3	-	에드윈

(12) 스튜디오 (미디어 체험실)

마을방송 제작과 미디어 체험을 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LED TV	1	24EA53VQ	LG
2	LED TV	1	24MA53	LG
3	LED TV	1	32LN5700	LG
4	Character Generator (방송용 문자 발생기, 데스크탑 PC)	1	조립PC(랙 장착용)	(주)세나비즈텍
5	영상 캡처용 장비 (데스크탑 PC)	1	조립PC(랙 장착용)	(주)세나비즈텍
6	모니터 스피커	1	nEar05 eXperience	ESI
7	일체형 PC	1	iMac(27인치)	Apple
8	비디오 테잎 플레이어	1	HVR-M25AN	Sony
9	UHF 리시버	1	LRX-702E	SYSCOM
10	인터컴 시스템	1	ITC-100	DataVideo
11	Digital Home Theater Receiver	1	RX-V461	YAMAHA
12	디지털비디오 스위처 조작패널	1	HVS-300U	For.A
13	디지털비디오 스위처 본체	1	HVS-300HS	For.A
14	오디오 믹서	1	1604-VLZ PRO	Mackie
15	부조실 데스크	1	-	송의목공예마을
16	무선마이크 세트	4	UWP-D11	Sony
17	프롬프터(카메라용)	1	VJ-P15	Crystal Prompter
18	프롬프터(아이패드용)	1	TP-300	DataVideo
19	트라이포드	1	Manfrotto 516	Manfrotto
20	트라이포드	2	503HDV	Manfrotto
21	촬영용 배경 세트	2	트러스 tpxm	(주)피플ent
22	LED TV	1	60LX541H	LG
23	LED 조명	2	600SA	konova

2장

사업실적 및 결과

- I. 정책 홍보사업
- II. 미디어제작교육사업
- III. 마을TV 운영, 제작송출사업
- IV. 미디어체험프로그램 운영 및 행사
- V. 공간시설운영사업
- VI. 외부공모사업

I. 정책홍보사업

1. 홍보 · 네트워크 사업

<사업계획>

1) 사업목적

- 주민들에게 주안영상미디어센터와 센터에서 진행하는 프로그램들을 알림.

2) 사업방향

- 주안영상미디어센터 웹사이트를 통해서 교육 및 센터 이미지 홍보
- SNS 페이스북에 프로그램 홍보 및 결과물을 송출함.

3) 기대효과

- 주안영상미디어센터의 이미지 제고
- 프로그램을 홍보하여 많은 주민들이 센터의 프로그램에 참여 할 수 있도록 함.

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 1월 1일 ~ 2018년 12월 31일
참여대상	일반 시민
담당 및 강사	담당 : 권문영

2) 세부추진내용

- 배너광고 1회 : 인터넷신문 '인천in' 가을/겨울 강좌 배너광고
- 주안영상미디어센터 웹사이트 운영 (<http://www.juanmedia.or.kr>)
- SNS 페이스북 운영(<https://www.facebook.com/juan2622>)
- 주안영상미디어센터 유튜브 채널 운영
- 매체홍보 : 인터넷신문 '인천in'(<http://www.incheonin.com>) 가을/겨울 강좌 배너 광고
그 외 보도자료 배포
- MOU : 수봉도서관과 MOU를 맺음.

○ 페이스북 홍보현황

홍보 날짜	홍보 이미지	사용 예산	도달수	게시물 참여
7/24(화)	상설강좌 - 키네마스터	11,000원	1,728명	34회
7/24(화)	상설강좌 - 프리미어	10,990원	1,466명	56회
7/25(수)	상설강좌 - 프리미어	10,271원	652명	44회
7/25(수)	상설강좌 - 키네마스터	11,000원	1,030명	45회
7/26(목)	상설강좌 - 프리미어	3,162원	203명	9회
7/31(화)	상설강좌 - 유튜브	8,542원	863명	27회
8/1(목)	상설강좌- 유튜브	1,135원	123명	4회
8/2(금)	상설강좌- 유튜브	6,020원	527명	15회
8/3(토)	상설강좌- 유튜브	793원	69명	1회
8/6(월)	상설강좌 - 유튜브	10,960원	1,054명	29회
8/7(화)	상설강좌 - 유튜브	7,051원	652명	13회
8/15(수)	제작단 4기	11,000원	496명	98회
8/15(수)	미추홀 하모니	11,000원	281명	114회
8/17(금)	제작단 4기	10,969원	194명	57회
8/17(금)	제작단 4기	11,000원	169명	53회
8/21 (화)	제작단 4기	10,979원	248명	72회
10/23(화)	가을 상설강좌	100,000원	6,331명	694회
11/27(화)	시니어 유튜버	79,393원	2,279명	284회

3) 정량적 추진 결과

④ 주안영상미디어센터 웹사이트

연도	회원수	업로드
2017년	2,079	37
2018년	2,359	26
증감률(%)	13	-29

※ 업로드수 : 교육프로그램 등록 수

② 페이스북 페이지

연도	팔로워	업로드
2017년	493	199
2018년	575	158
증감률(%)	16	-20

※ 업로드수 : 게시물수

③ 유튜브 채널

연도	구독자	업로드
2017년	191	691
2018년	336	607
증감률(%)	76	-12

※ 업로드수 : 재생목록에 포함된 동영상 수

④ 매체홍보

○ 보도자료

NO	매 체 명	보도내용(제목)	날짜	매체유형
1	매일일보 외 11건	미추홀구, 미디어데이 행사 성황리 개최	11.12	신문
2	세계일보	"봄날밴드 공연 감동적으로 담아"...세계일보 서재민, '미추홀 1인미디어' 대상 수상	11.09	신문
3	뉴스웨이	인천 미추홀구 미디어데이 성료...`동네 노래방` 이영표 씨 최우수상	11.12	신문
4	기호일보 외 16건	인천 미추홀구, '미디어데이' 노래자랑 2차 온라인 예심 진행	10.26 ~29	신문
5	경기매일 외 5건	주안영상미디어센터, '미디어 리터러시' 프로젝트 진행	10.11	신문
6	서울일보 외 14건	여름방학 청소년 영상 체험 교육 진행	07.26	
7	오마이뉴스	이주민과 만드는 방송 "다양한 목소리가 보여요"	07.12	신문
8	경인투데이뉴스 외 7건	어르신 맞춤형 스마트폰 교육 진행	07.09	신문
9	파이낸셜뉴스 외 9건	인천 미추홀구 마을TV, 주민 모니터단 원탁회의 개최	06.29 ~ 07.01	신문
10	프라임경제	인천의 수봉도서관이 시각장애인이 읽을 수 있는 책을 만들었어요	06.20	신문
11	중부뉴스통신 외 2건	오는 9일 영화 '여행자' 무료 상영	06.07	신문
12	중부뉴스통신 외 3건	중/고등 또래상담자 연합 발대식	06.01	신문
13	서울일보 외 13건	남구 주안영상미디어센터-수봉도서관 업무협약	05.24	신문
14	중부일보 외 9건	수봉도서관, 시각·촉각·청각으로 읽는 통합 콘텐츠 제작	05.18 ~ 05.20	신문
15	경인투데이뉴스 외 6건	영화 '프랭크' 무료 상영	05.09	신문
16	인천in 외 4건	주안영상미디어센터, 상반기 상설강좌 교육 참여자 모집	04.04	신문
17	경인일보 외 9건	주안미디어TV '작당3기' 모집	03.07	신문

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 권문영

올해는 작년에 비해 전체적으로 SNS 업로드 수가 줄었다. 작년은 제작단과 송출을 본격적으로 한 첫 해였기 때문에 영상의 수준과 상관없이 업로드 하는데 집중하면서 최대치를 기록한 것으로 보인다. 또한 미추홀구청 미디어홍보실과 연계하여 NIB채널 3번에 송출을 집중하면서 SNS 업로드가 줄었다.

프로그램 홍보를 위하여 페이스북과 유튜브에 처음으로 광고를 하여, 새로운 주민들에게 센터의 프로그램을 알렸다. 항상 구청의 알리미와 페이스북 콘텐츠 업로드, 센터 회원 문자 서비스만으로 홍보를 진행했는데, 새로운 홍보루트를 개척하여 상설강좌의 경우 새로운 회원들을 유입하는데 큰 계기가 되었음.

수봉도서관과 MOU를 통해 시각장애인을 위한 콘텐츠 제작 및 도서관 팟캐스트를 공동으로 제작하여, 프로그램을 다양화 하였음.

2. [미디어 리터러시 프로젝트]

- '언론의 거짓말과 세월호'

<사업계획>

1) 사업목적

- 거짓이 진실로 둔갑해 주관을 흔들거나 잘못된 판단으로 세상을 어지럽게 만들 수 있기 때문에 미디어 리터러시 교육의 필요성이 대두됨
- 미디어 리터러시 특강은 가짜뉴스 구별법과 4.16 세월호 사건으로 본 언론보도를 분석해 가짜뉴스의 대표적인 예를 자세히 들여다보기 위함
- 2017년에 완성한 '4.16 순례길'(인천 연안부두~팽목항)을 시민들과 함께 걷는 행사를 마련.
- 미디어 리터러시 교육과 세월호 4.16 순례길 걷는 행사를 함께 진행함으로써 나와 가족으로부터 희망과 평화의 바람을 빌기 위함

2) 사업방향

- 미디어 리터러시 교육 가짜뉴스를 통해 미디어가 우리에게 미치는 영향에 대해 알 수 있음.
- '세월호 4.16 순례길'이 만들어진 의미와 길 위에서 자신을 되돌아보는 계기와 더불어 공동체 의식을 느낄 수 있음.

3) 기대효과

- 세월호 사건을 계기로 가짜뉴스의 흐름을 알고 가짜와 진짜를 구별할 수 있음.
- 미디어가 우리에게 미치는 영향과 미디어의 중요성을 인식할 수 있음.
- 미디어 리터러시 교육과 동시에 4.16 순례길을 걸으며 자신과 가정을 되돌아 볼 수 있는 계기가 마련될 수 있음.

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 10월 12일 ~10월 13일
시간 및 차시	10월 12일 특강 (2시간x1차시), 10월 13일 활동 (8시간)
참여대상	시민 누구나(학부모, 일반인, 청소년)
참여인원	인원 : 30명 / 연인원 : 60명
협력	세월호 희망의 길을 걷는 사람들, 인천참언론시민연합
담당 및 강사	담당 : 전선경 / 강사 박래군 소장 (인권재단 인권중심 사람)

2) 세부 추진 내용

- ① 홍보물
- 웹전단지

언론의 거짓말과 세월호

-미디어리터러시 프로젝트 1-

“무엇이 가짜이고, 무엇이 진실일까?”
거짓이 판치는 세상 속에서도 올바른 진짜 미디어를 가려낼 수 있는
파워 진실 찾기 프로젝트입니다.

1. [특강] 가짜뉴스, 어떻게 구별할 것인가?

① 가짜뉴스 어떤 것들이 있을까?	날 짜	2018. 10.12 (금) 저녁 7시 ~ 9시	
② 가짜뉴스? 진짜뉴스? 구별법	장 소	학부모, 청소년, 일반인	
③ 4.16 세월호 사건으로 본 언론보도	장 소	주안영상미디어센터 강학실	
강 사		인권재단 부설 인권중심 사람 박래군 소장	

2. [활동] 4.16 희망의 순례길 걷기

날 짜 10월 13일(토) 오전 9시~오후 7시
장 소 인천형 참여가능, 가족참여 가능
참 주 세월호 희망의 길을 걷는 사람들 홈페이지 (<http://hopeway.kr>)
주안영상미디어센터 (<http://juanyangmedia.or.kr>)
걷는 길 인천 연안부두 해강공원 ~ 소래포구 역사관

4.16 희망의 순례길 안전구간

인천 연안부두 해강공원 ~ 소래포구 역사관
소래포구 역사관 ~ 소래포구 역사관
소래포구 역사관 ~ 소래포구 역사관

① 9:00 - [연안부두 해강공원] 여는 인사 / 순례길의 의미 / 걷기 요령 / 순례지식
② 12:00 - [해운대해변] 점심 / 이야기 나누기
③ 17:00 - [해운대해변] 노래에 관하기
④ 18:30 - 소래포구 역사관 도착 / 물품기 / 소금 나누기

참가료 5,000원 (계좌번호: 110-464-779047 신한은행 천안지점, 선착순 30명 입금순)
준비물 물 500ml 2~3개, 간식, 장갑, 간헐음, 반바지, 양말, 두꺼운 신발, 햇빛 가리는 모자 등
문의처 070-4607-1215, 010-3777-0337

* 중간중간 휴식시간 충분히 드립니다. 걱정하지 마시고, 가족들과 함께 참가하세요. 인정하기

함께하는 사람들

주안영상미디어센터 해운대 참여가능, 가족참여 가능 인천형연안부두해강공원

4.16 희망의 순례길 함께 걸어요

-인천 연안부두 ~ 소래포구-

'4.16 희망의 순례길'은 세월호 참사가 우리에게 남긴
가르침을 깊게 새기고자 만든 길입니다.
길 위에서 만나는 희망과 평화의 바람을 함께 만들어볼까요?

순례일정

날 짜 10월 13일(토) 오전 9시~오후 7시
참 연안부두 해강공원, 가족참여 가능
참 주 세월호 희망의 길을 걷는 사람들 홈페이지 (<http://hopeway.kr>)
주안영상미디어센터 (<http://juanyangmedia.or.kr>)

장 소 인천 연안부두 해강공원 ~ 소래포구 역사관
참가료 5,000원 (계좌번호: 110-464-779047 신한은행 천안지점, 선착순 30명 입금순)
준비물 물 500ml 2~3개, 간식, 장갑, 간헐음, 반바지, 양말, 두꺼운 신발, 햇빛 가리는 모자 등

참가료 ① 09:00 연안부두 해강공원 / 순례길의 의미 / 걷기 요령
참가료 ② 12:00 해운대해변 / 점심 / 이야기 나누기
참가료 ③ 17:00 해운대해변 / 노래에 관하기
참가료 ④ 18:30 소래포구 역사관 도착 / 물품기 / 소금 나누기
참가료 ⑤ 19:00 해산

문의처 070-4607-1215, 010-3777-0337

4.16 희망의 순례길 안전구간

인천 연안부두 해강공원 ~ 소래포구 역사관
소래포구 역사관 ~ 소래포구 역사관
소래포구 역사관 ~ 소래포구 역사관

* 중간중간 휴식시간 충분히 드립니다. 걱정하지 마시고, 가족들과 함께 참가하세요.

[특강] 가짜뉴스, 어떻게 구별할 것인가?
날 짜 : 2018.10.12(금) 저녁 7시 ~ 9시 많은 참여 바랍니다.

함께하는 사람들

주안영상미디어센터 해운대 참여가능, 가족참여 가능 인천형연안부두해강공원

② 행사 계획서 및 일정

- 언론의 거짓말과 세월호 -

[미디어 리터러시 프로젝트1]

1. 무료특강 - 가짜뉴스, 어떻게 구별할 것인가!

- ① 가짜뉴스 어떤 것들이 있을까?
- ② 가짜뉴스? 진짜뉴스? 구별법
- ③ 4.16 세월호 사건으로 본 언론보도

2. 일 시 : 2018.10.12. 금 저녁 7시 ~ 9시

3. 참 여 자 : 시민 누구나 (학부모, 청소년, 일반인)

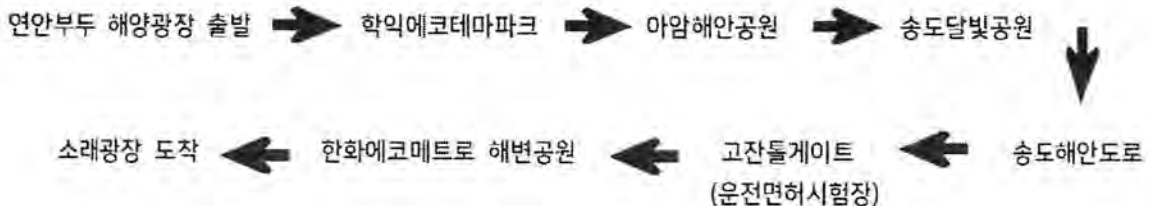
4. 강 사 : 인권재단 부설 인권중심 사람 박래군 소장

- 4.16 희망의 순례길 -

*일 시 : 2018.10.13. (토) 오전 9시 ~ 오후 7시

1. 09:00 연안부두 해양광장/ 여는 인사
 진행1: 전선경(주안영상미디어센터) / 기획의도 소개
 진행2: 박소정 / 순례길의 의미/ 걷기 요령 배움
 순례 시작,
 걸으면서 연수평화도서관에서 그린 '2018 세월호 타일' 붙이기
2. 12:00 학익에코테마파크 / 점심시간 / 이야기 나누기
 .일반인 순례단 이야기 : 정웅기 선생님
 .세월호 일반인 유가족과 함께 하는 세월호 뒷이야기
3. 17:00 해변공원 쉼터
 진행: 전선경 / 1년 뒤에 도착하는 나에게 편지쓰기
4. 18:30 소래포구 역사관 도착
 진행 : 최정임 / 몸풀기
 진행 : 전선경 / 소감 나누기
5. 19:00 해산

<4.16 희망의 순례길 인천구간>



③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
홍보물제작	웹전단지	
홍보방법	1. 센터 회원 문자 2회 발송 2. 센터 홈페이지 공지 3. 미추홀구 문자 알리미, 페이스북 공지 4. 수봉도서관, 학산문화원, 아트애비뉴 등 홍보물 비치	
결과물	1편 - 416 희망의 순례길 (다큐)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 전선경

○ 거짓이 진실로 둔갑해 주관을 흔들거나 잘못된 판단으로 세상을 어지럽게 만들 수 있기 때문에 미디어 리터러시 교육의 필요성으로 개설된 강연이 일반시민과 함께 했다는 것에 대한 큰 의의를 가질 수 있음.

미디어 리터러시 특강은 가짜뉴스 구별법과 4.16 세월호 사건으로 본 언론보도를 분석해 가짜뉴스의 대표적인 예를 자세히 들여다본다는 것에 대해 일반시민들의 의견은 세월호 사건으로만 분석된 것이 다소 아쉽다는 평을 들을 수 있었고, 다른 한편으로는 세월호에 대한 가짜뉴스가 상상 이상으로 많다는 것에 대해 놀라웠다는 평도 있었음.

걷기 활동에서는 적은 인원으로 시작, 일반인 희생자 유가족 대표 전태호 위원장과 함께 세월호의 뒷이야기와 시민들의 궁금한 점을 질문과 답변의 시간을 가짐으로 다시한번 세월호를 기억하는 시간이 되었음.

가는 길목에서 시민들이 그린 타일의 그림을 붙이면서 평화의 바람을 더해 걷기 활동에 더 큰 의미를 부여해 볼 수 있겠다. 쉼터에서는 참여자들의 자발적인 다과 나눔으로 서로에 대한 배려와 칭찬이 더해졌고, 점심시간에는 세월호 희망을 걷는 사람들의 참여자 정웅기 선생님의 길에 대한 의미를 전해주어 감동을 주었고, 인천기계공고 학생들의 후발대에 참여해 드론 영상촬영에 도움을 주었음. 마지막으로 소래포구에 도착한 후에는 개인별 소감 한마디를 나눌 때 참여자 모두 다양한 경험들을 쌓아다는 평과 앞으로도 주안영상미디어센터를 중심으로 더 많은 걷기 활동이 있었다면 하는 바람이 있음.

② 담당 강사 : 박래군

○ 강연 들으시는 분들이 주제에 대해 사전 이해가 있어서 공감대가 형성될 수 있던 점이 좋았음. 아쉬웠던 점은 홍보가 많이 되어 많은 일반시민들이 참여했으면 하는 점임. 우리끼리의 공감을 넘어 문제의식이 확산되면 좋으니 보다 적극적으로 기획했으면 함.

II. 미디어제작교육사업

1. 주안미디어TV 제작단 '작당'

<주안미디어TV 제작단 '작당' 3기, 4기>

'작(作)당'의 의미는

'(작품을) 만드는 사람들'이라는 뜻과 '무리를 이룸'이란 두가지의 뜻을 갖고 있습니다. 두가지 의미를 합치면 '(작품을) 만드는 사람들이 무리를 이룸'이 되겠네요. 작당에서의 미디어활동의 시작은 '나'이지만, 그 끝에는 '우리'가 있습니다.

'작(作)당'으로부터 나오는 많은 주민들의 열정과 재능, 그리고 그들의 작품이 시간과 함께 자연스레 흘러 '공동체'라는 커다란 강으로 모이기를 바랍니다.

키워드 : #제작 #소통

1. 주안미디어TV 제작단 프로세스

① 오리엔테이션 : 분야 선택

일반적인 교육은 교육분야가 공지되고, 본인이 원하는 교육을 선택하게 되지만, 제작단의 경우 오리엔테이션에 와서 제작단 분야를 선택하게 했다. 오리엔테이션은 제작단의 기본 개념을 이해할 수 있는 시간이므로 굉장히 중요하다. 가능한 많은 사람들이 참석할 수 있도록 진행했다.

제작단의 취지에 대해 설명을 듣고, 분야를 선택하여 분야별로 모임을 가졌다. 분야별 모임에서 각 담당 스태프들과 미팅을 하고, 수업내용과 수업시간 등을 정해 맞춤형 체험을 할 수 있도록 하였다.

② 제작실습 : 3개월 단위 매달 1편 제작

첫 시간에 제작관련 동의서를 작성함. 내용 중 가장 중요한 부분은 매달 1편의 제작과 저작권에 대한 부분임.

○ 주안미디어TV제작단 '작당' 제작관련 동의서 요약

- 제작단은 매달 1개의 이상의 콘텐츠를 완성하여야 함.
- 저작권은 창작자에게 있고, 배포권은 창작자와 '센터'가 공동으로 갖는다. '센터'는 홍보나 교육을 위해 콘텐츠를 편집하여 사용할 수 있음.
- 콘텐츠 제작물과 관련한 저작권 관련 책임은 제작자에게 있음.

완성도에 상관없이 매달에 한편을 제작할 수 있도록 실습을 진행하였음. 실력의 차이를 고려하여 제작실습이 진행되었음. 송출을 목표로 하기 때문에 저작권 저촉되지 않는 폰트(네이버 무료폰트)로 정해주었고, '주안미디어TV 제작단을 위한 안내서' 영상을 제작하여, 제작단이 사용할수 있는 무료 소스들을 웹하드를 통해 배포하였음.



주안미디어TV제작단 작당을 위한 안내서 유튜브 영상

③ 송출 : 주안미디어TV

송출은 곧 소통체험임. 과거에는 어떤 이야기가 외부에 알려지는 방법은 특정한 일방향 매체를 통해서 이루어졌다. TV, 라디오, 신문 등 일반인들이 접근하기 어려운 매체를 통하기 때문에 왜곡되는 경우가 많았음. 사람들은 SNS라는 거대 흐름을 경험하며 SNS를 통해 민주적인 소통을 자연스럽게 습득하게 되었음.

센터에는 '주안미디어TV'라는 송출 플랫폼을 만들었다. 온/오프라인을 전체적으로 아우르는 플랫폼으로 직접적이고 쌍방향 소통체험을 충분히 경험할 수 있도록 하였음.

- 오프라인 : 주안미디어TV 발표회(매달), 주안미디어TV 시민페스티벌(미디어데이 연계), 기타 공모전
- 온라인 : 주안영상미디어센터 유튜브 채널, 개인SNS, 남인천방송(지역 케이블), 시민방송 RTV, 티브로드

주안미디어TV 제작단 프로세스



2. 홍보물

○ 웹전단

3기

주안미디어TV 제작단 작당 3기 모집합니다.

방송과 영상을 통해 다양한 이야기를 함께 만들고 즐기며 소통하기 원하는 동아리 또는 개인별 신청을 받습니다.

[모집분야]

방송	• 팟캐스트 방송 (매주 목요일 저녁 7시) • 라디오방송 (매주 수요일 오후 5시) • 1인 방송 (매주 금요일 저녁 7시) • 유튜브다큐멘터리 (매주 수요일 저녁 7시 30분) • 웹드라마/단편영화 (매주 금요일 저녁 7시)
영상	• 공시된 영상은 사정에 따라 변경할 수 있습니다. • 상위(최소 7명)이 인원시 제작단 교육이 진행되지 않을 수 있습니다.

신청기간: 3월 2일(금) ~ 3월 15일(목) (신청구분: 동아리, 개인)
오리엔테이션: 3월 17일(토), 오후 2시

○ 신청방법: 회원가입후 공지사항에서 신청서 접수
www.juanmedia.or.kr/회원가입 > 공지사항확인

○ 문의전화: 032-872-2622, 070-4607-1213
 070-4607-1214(다큐), 070-4607-1215(웹드라마/단편영화)
 070-4607-1217(팟캐스트), 070-4607-1218(라디오, 1인방송)

○ 활동기간: 3월~6월말(3개월)
 ○ 활동지원: 전월당 및 교육 지원, 장비 및 공간 시설제공
 ○ 기타사항: 1개월에 1편 제작(예측), 제작단 발표회(매월말)

주안미디어TV는
 남인정방송, TV(남인정)
 자민방송, TV
 유망3개 방송
 방송되고 있습니다.

주안영상미디어센터와 함께하는 동아리

4기

주안미디어TV 작당 4기 모집

접수기간: 2018. 8. 7 ~ 8. 21 (수요일 저녁 9시까지 접수)
 접수방법: 주안영상미디어센터 홈페이지 or 전화 접수

주안영상미디어센터가 방송, 영상제작 관련자를 제작할 주안미디어TV작당4기를 모집합니다. 작당원 후보들이 제작활동을 통해 미디어활동의 즐거움을 느끼고 다양한 채널의 제작을 경험하여 사업성과 함께 소통해 나가길 원하는 주안동아리 제작단원입니다.

모집분야

방송제작분야	라디오, 팟캐스트, 라디오방송, 라디오방송 방송
영상제작분야	가정다큐, 단편영화
제작지원분야	가정다큐제작, 라디오방송, 라디오방송 방송

지원자격

방송제작분야	라디오, 팟캐스트, 라디오방송, 라디오방송 방송 또는 활동해적이 있는 개인 및 단체
영상제작분야	영상제작에 관심이 있는 개인 및 단체
제작지원분야	제작지원 분야에 관심이 있는 개인 및 단체

제작단 활동 및 지원

기간	3월~11월	제작단 활동지원 및 활동비 지원
제작지원	제작지원 관련자 지원	제작지원 관련자 지원
제작지원	제작지원 관련자 지원	제작지원 관련자 지원

문의 및 신청 주안영상미디어센터 ☎ 070-4607-1213, 032-872-2622 ☎ www.juanmedia.or.kr

3. 온오프라인 송출

① 설명회

구분	회수	인원
3기	1회	30명
4기	1회	30명
총	2회	60명

② 발표회

구분	회수	인원
3기	3회	90명
4기	2회	60명
총	5회	150명

③ 주안미디어TV시민페스티벌

구분	회수	인원
영화 상영회	1회	30명
팟캐스트 공개방송		30명
주민영상 상영회(시상식)		40명
전시		20명
총	1회	120명

④ 유튜브 채널

업로드 수	조회수	구독자
542	55,000	346

⑤ 외부 온라인 송출

방송사	방영횟수
NIB	785
RTV 시민방송	265
티브로드	350
합계	1400여회

1-1 [3기] 1인 방송 제작단(1차)

<사업계획>

1) 사업목적

- 콘텐츠 제작에서 나아가 인터넷을 통한 외부와 소통을 할 수 있도록 함
- 주안미디어TV 제작단 '작당' 단원활동을 인터넷을 통한 참여 유도
- 자신의 콘텐츠에 대한 자신감 제고

2) 사업방향

- 유튜브나 타 채널을 통해 자신의 콘텐츠를 인터넷 방송화 시킬 수 있도록 학습함
- 1인 방송 크리에이터로 성장할 수 있는 초석을 마련
- 콘텐츠에 맞는 방송제작 유도
- 채널을 통해 자신의 콘텐츠를 타인들과 공유하며 쌍방향의 소통의 방송을 만들

3) 기대효과

- 개인 인터넷 채널을 만들고 송출하며, 소통을 기회를 넓힘
- 꾸준한 채널 운영으로 영상콘텐츠를 통한 세상과 소통하고 건문을 넓힘
- 현 시대의 미디어의 흐름을 이해하고 함께 할 수 있도록 함

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 4월 6일 ~ 5월 11일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여대상	주안미디어티비 제작단 '작당' 단원
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 72명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 김성일, 보조강사 : 안지예

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	• 활동제목 : 개인 인터넷방송 기획하기 • 교육목표 : 개인 채널 점검하기, 방송 기획하기 • 세부내용 : 참여자 맞춤형 1인 크리에이터 롤모델 제시 및 예시영상 분석
2	• 활동제목 : 인터넷 라이브방송하기 • 교육목표 : 생방송의 필요한 구성을 알고 체험함. • 세부내용 : 중계 어플리케이션을 이용하여 방송을 함.
3	• 활동제목 : 개인방송영상 제작물 공유 및 피드백 • 교육목표 : 제작물 관리하기, 공유하기 • 세부내용 : 제작영상 감상 및 피드백, 수정기획하기 영상 편집 어플 활용 / 촬영 어플, 필터 활용하기
4	• 활동제목 : 인터넷 라이브방송하기 • 교육목표 : 방송제작의 요소와 주의점등을 알고 방송함. • 세부내용 : 조별로 기획 방송의 구성안을 가지고 방송 함. 채팅을 통한 소통의 방법을 안다.
5	• 활동제목 : 개인방송 기획, 구성 • 교육목표 : 컨셉에 맞는 기획과 구성을 함. • 세부내용 : 실습을 통해 얻은 경험을 바탕으로 자신의 방송을 기획하고 방송함.
6	• 활동제목 : 채널관리를 통한 조회수 높이기 • 교육목표 : 채널과 관련한 홍보의 중요성, 관리의 중요성을 이해함. • 세부내용 : 채널관리에 대해 이해하고 자신의 채널에 적용함.

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 70명	
홍보물제작	없음	
홍보방법	미추홀구청 홈페이지 미추홀구알리미 센터 회원 문자광고	
결과물	일본 두루두루 4편 데리의 감성로드 3편 박초란의 소소한 뉴스 2편 미추홀 로드 3편 산티산티 김묘진의 인도이야기 3편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 처음 모집 대상된 교육생의 넓은 세대층으로 어려움이 예상되었으나 시니어계층이 작년부터 활동한 사람들이여서 생각보다 진행이 잘 되었음.
- 이번교육은 지속가능한 콘텐츠를 바탕으로 실시간 방송을 통한 시청자와의 소통의 방법들을 익혔음.
- 어머님 주도로 왔던 초등학생팀은 후반으로 갈수록 자신들이 하고 싶은 주제와 자료영상들을 준비하며 자발적이고 주체적으로 방송을 제작하고 소통하였음.
- 기본 영상편집이 가능한 사람들이 많아 한 단계 더 나아갈 수 있었다는 게 좋았으나 여전히 모집된 교육생들의 콘텐츠나 방송에 대한 준비가 미흡하고 기술적인 뒷받침이 어렵다는 것이 아쉬웠음. 추후 기술습득에 대한 지속적인 학습이 있어야 할 것 같음.

② 담당 강사 : 김성일

- 1인 미디어 방송을 기초적인 내용만을 다루면서 수강생 개개인의 유튜브 채널관리 및 콘텐츠 관리가 미흡했는데 이번 강의를 통하여 콘텐츠의 확실한 자리 구축과 초보 유튜브로서의 작업 테크닉이 약간 발전을 하였고 지속적인 콘텐츠가 확보 될 수 있어서 전체적으로 괜찮았음. 단, 유튜브로서 생존을 하려면 남들에게 자신을 알리는 것에 자신감이 있어야 하는데 이점이 약간 부족한 점이 있지 않나 생각함.
- 이번 교육은 지속 가능한 콘텐츠 개발이 전체적인 방향을 맞추었기 때문에 수강생들이 이번 에 만들어진 콘텐츠를 가지고 계속해서 개인의 채널에 업로드와 생방송을 해 간다면 1인 미디어의 주역들이 되지 않을까 생각함.

1-2 [3기] 1인 방송 제작단(2차)

<사업계획>

1) 사업목적

- 콘텐츠 제작에서 나아가 인터넷을 통한 외부와 소통을 할 수 있도록 함
- 주안미디어티비 제작단 '작당' 단원활동을 인터넷을 통한 참여 유도
- 자신의 콘텐츠에 대한 자신감 제고

2) 사업방향

- 유튜브나 타 채널을 통해 자신의 콘텐츠를 인터넷 방송화 시킬 수 있도록 학습함
- 1인 방송 크리에이터로 성장할 수 있는 초석을 마련
- 콘텐츠에 맞는 방송제작 유도
- 채널을 통해 자신의 콘텐츠를 타인들과 공유하며 쌍방향의 소통의 방송을 만들

3) 기대효과

- 개인 인터넷 채널을 만들고 송출하며, 소통의 기회를 넓힘
- 꾸준한 채널 운영으로 영상콘텐츠를 통한 세상과 소통하고 견문을 넓힘
- 현 시대의 미디어의 흐름을 이해하고 함께 할 수 있도록 함

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 6월 21일 ~ 6월 29일
시간 및 차시	2시간 × 4차시
참여대상	주안미디어티비 제작단 '작당3기' 단원
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 40명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 김성일

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	• 활동제목 : 채널관리 • 교육목표 : 개인 채널 점검하기 • 세부내용 : 각자의 채널을 점검하고 수정 보완함.
2	• 활동제목 : 인터넷 라이브방송 프로그램 익히기 • 교육목표 : obs를 이용해 녹화, 생방송함. • 세부내용 : 중계 어플리케이션의 이용방법을 익힌다.
3	• 활동제목 : 인터넷 라이브방송하기 • 교육목표 : 개인프로그램 운영하기 • 세부내용 : 중계 어플리케이션의 이용하여 라이브 방송하기
4	• 활동제목 : 방송으로 소통하기 • 교육목표 : 라이브방송을 통해 커뮤니티와 소통하기 • 세부내용 : 조별로 기획 방송의 구성안을 가지고 방송 함. 채팅을 통한 소통의 방법을 안다.

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 28명	
홍보물제작	없음	
홍보방법	작당3기 교육참가 설문	
결과물	일본 두루두루 1편 박초란의 소소한 뉴스 1편 산티산티 김묘진의 인도이야기 2편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 본인의 프로그램이 어느 정도 안정화가 되어 컨셉의 변화 없이 제작과 채널관리에 중점을 두고 운영되어 채널관리에 한발짝 나간 것 같음.
- 무조건적인 도전이 아니라 어느정도 자신의 장단점을 파악하고 콘텐츠를 제작해 나가고 있으나 여전히 준비가 부족하거나 집중할 수 없어 효과를 크게 보긴 어려운 것 같음.
- 효율적인 운영을 위해 컨셉과 제작방식의 세분화, 활동가를 세분화하는 것이 필요할 것 같음.

① 담당 강사 : 김성일

- 유튜브 콘텐츠는 꾸준함이 바탕인데 몇 번의 작업을 하다 보니 몇몇 수강생들은 조금씩 지쳐가는 모습을 보였으나 그래도 콘텐츠 개발을 계속 하도록 종용을 하였고 수강생들도 꾸준함으로 좋은 콘텐츠 개발을 계속 시도하였음.
- 인터넷을 통한 유튜버들은 무조건 꾸준함이 중요함. 콘텐츠의 질적인 향상보다 꾸준함이 구독자도 늘리고 조회수도 늘릴 수 있음. 그래서 하나의 콘텐츠를 꾸준하게 작업할 수 있는 수강생들과 업로드와 생방송을 나누어 교육생을 선별하면 좋을 듯함.

1-3. [3기] 라디오 제작단(1차)

<사업계획>

1) 사업목적

- 공동체 방송 '주안 미디어 TV'에 대한 주민의 자발적 참여
- 지속적인 미디어 활동을 통한 주민 소통 활성화
- 인천의 미디어를 선도할 수 있는 인프라 구축
- 마을 미디어의 제작 주체 양성

2) 사업방향

- 각 구성원의 관심사 및 목표에 따라 맞춤 교육 시행
- 현재 제작하고 있는 방송들에 대한 기획 점검, 제작
- 새로 시작하는 단원을 위해 기본 제작교육
- 지속적인 활동이 가능하도록 기자재, 공간, 컨설팅 우선 지원
- '주안 미디어 TV'에 편성 추진

3) 기대효과

- 라디오 미디어활동에 대한 주민의 능동적 참여 확대
- 마을 미디어 네트워크 생성
- 지역 내 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

<세부사항>

1) 개요

사업 기간	2018년 4월 4일 ~ 5월 9일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여 대상	작당 1, 2기 참여자, 주민
참여(예상)인원	인원 : 9명 / 연인원 : 54명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 황호완, 보조강사 : 안지예
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육내용	
교육차시	목표 및 세부내용
1	• 활동제목 : 지난 활동 평가하고 점검하기 • 교육목표 : 그 동안의 결과물들에 대한 평가와 수정할 점 찾기 • 세부내용(상세히) : 제작과정의 어려움과 필요한 것들에 대한 내용 공유하고 개별 컨설팅을 통해 자신만의 프로그램의 방향을 잡는다.
2	• 활동제목 : 기획하기 • 교육목표 : 컨셉에 맞는 프로그램 기획하기 • 세부내용(상세히) : 청취자, 제작자를 모두 만족하는 방송이란 무엇인지 고민하고 그에 맞는 방송기획을 만든다.
3	• 활동제목 : 기획에 따른 방송제작 • 교육목표 : 새로운 기획을 방송에 담는다. • 세부내용(상세히) : 완성도 있는 방송을 만들기 위한 필요조건은 무엇인지 고민함.
4	• 활동제목 : 제작하기1 - 인터넷 생방송하기 • 교육목표 : 스마트폰과 센터 장비를 이용한 보이는 라디오 시도 • 세부내용(상세히) : 청취자를 직접 만나기 위해 센터 장비를 활용해 SNS라이브 방송을 시도함.
5	• 활동제목 : 제작하기2 - 보이는 라디오 • 교육목표 : 보이는 라디오 실전 • 세부내용(상세히) : 보이는 라디오 A to Z 직접 해보기
6	• 활동제목 : 제작하기3 - 완성된 기획으로 청취자들을 만나기 • 교육목표 : 보이는 라디오를 진행하고 청취자들에게 공유까지 해 본다. • 세부내용(상세히) : 청취자들과 호흡하는 방송을 만든다.

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 48명	
홍보물제작	없음	
홍보방법	미추홀구청 홈페이지 미추홀구알리미 센터 회원 문자광고	
결과물	별마을공작소 2편 나뭇잎서점 2편 커피 & 토크 2편 하나님의 편지 2편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 각자가 구별된 아이템을 갖고 있었고 일부는 지난해에 이은 활동을 하기를 원함.
- 교육후의 지속성을 위해 오디오 믹서기 사용 등의 비중을 높임.
- 자신이 활동하고 있는 커뮤니티에서 방송을 만들고자 하는 주민들도 있어 향후 결과물이나 활동들이 기대됨.
- 보이는 라디오를 시도했으나 시스템의 안정화가 안되어 수업이 원활하게 이루어지지 못해 아쉬웠음.

② 담당 강사 : 황호완

- 지속적인 방송제작에 대한 의욕이 많아서 충분히 기대가 되는 교육이었음. 다양한 기획들이 나왔기 때문에 센터의 입장에서 본다면 보다 넓은 분야의 콘텐츠에 대한 기대를 할 수 있을 것으로 보임.
- 적극적인 모습을 보여줬음. 많은 열의와 더 나은 질의 방송제작을 위해 서로 많은 이야기를 하는 모습을 보여줬음. 한 두명 중간에 빠지는 교육 참가자들이 있었지만, 평상시와 비교할 때 그렇게 우려할 부분은 아니었음.

1-4. [3기] 라디오 제작단(2차)

<사업계획>

1) 사업목적

- 공동체 방송 '주안 미디어 TV'에 대한 주민의 자발적 참여
- 지속적인 미디어 활동을 통한 주민 소통 활성화
- 인천의 미디어를 선도할 수 있는 인프라 구축
- 마을 미디어의 제작 주체 양성

2) 사업방향

- 각 구성원의 관심사 및 목표에 따라 맞춤 교육 시행
- 현재 제작하고 있는 방송들에 대한 기획 점검, 제작
- 새로 시작하는 단원을 위해 기본 제작교육
- 지속적인 활동이 가능하도록 기자재, 공간, 컨설팅 우선 지원
- '주안 미디어 TV'에 편성 추진

3) 기대효과

- 라디오 미디어활동에 대한 주민의 능동적 참여 확대
- 마을 미디어 네트워크 생성
- 지역 내 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

<세부사항>

1) 개요

사업 기간	2018년 6월
시간 및 차시	3시간 × 2차시
참여 대상	작당 3기 참여자
참여(예상)인원	인원 : 5명 / 연인원 : 10명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 황호완
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육내용	
교육차시	목표 및 세부내용
1	• 활동제목 : 지난 활동 평가하고 점검하기 • 교육목표 : 그 동안의 결과물들에 대한 평가와 수정할 점 찾기 • 세부내용(상세히) : 제작과정의 어려움과 필요한 것들에 대한 내용 공유하고 개별 컨설팅을 통해 자신만의 프로그램의 방향을 잡는다.
2	• 활동제목 : 송출하기 • 교육목표 : 각자의 채널을 만들어 콘텐츠를 송출함. • 세부내용(상세히) : 직접 제작, 편집하여 자신의 팟빵 채널로 송출함.

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 10명	
홍보물제작	없음	
홍보방법	작당3기	
결과물	로고 4편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 김성화

- 향후의 프로그램을 위한 수정 보완점을 스스로 이야기하고 홍보를 위한 로고제작등의 적극적인 참여가 앞으로의 방송활동을 기대하게 함.

② 담당 강사 : 황호완

- 지속적인 방송제작에 대한 의욕이 많아서 충분히 기대가 되는 교육이었음. 또한 기획들이 교육참가자들이 제작하기에 충분한 것들이어서 센터에서 지속적인 관심을 기울인다면 좋은 결과를 가져올 것으로 보임. 아직 방송제작을 한 후에 개인적인 홍보에 소극적인 모습을 보는데, 이 부분을 보완하면 더 나은 결과를 가져올 것으로 생각함.

1-5. [3기] 드론영상 제작단

<사업계획>

1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민 및 청소년들의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 콘텐츠 제작과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 일상 속에서 미디어를 자기표현 매체로 사용
- 다양한 영상컨텐츠를 제작할 수 있음.

2) 사업방향

- 드론을 이용한 기획, 촬영, 편집을 통한 영상을 제작함.
- 드론영상을 매개로 지역의 이야기를 공유하고 소통함.
- 드론을 이용한 영상컨텐츠등 미디어의 다양성을 높임.

3) 기대효과

- 미디어에 대한 청소년들의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

<세부사항>

1) 개요

사업 기간	2018년 7월 18일 ~ 7월 20일
시간 및 차시	6차시(2시간 × 6차시)
참여 대상	청소년
참여 인원	인원 : 11명 / 연인원 : 66명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 김성일
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육차시	목표 및 세부내용
1차	• 활동제목 : 드론 영상 제작 기본 이론 교육 • 교육목표 : 드론 운영과 매뉴얼 이론 교육 • 세부내용(상세히) : 드론대한 기본적인 이해과 조종기 메뉴얼 및 운용 이론에 대해 교육
2차	• 활동제목 : 드론 제작 실습 1 • 교육목표 : 드론 운용 실습 • 세부내용(상세히) : 2명이 1개조가 되어 드론을 실제로 운용하는 실습 교육
3차	• 활동제목 : 드론 제작 실습 2 • 교육목표 : 드론 촬영 실습 • 세부내용(상세히) : 2명이 1개조가 되어 드론을 운용하고 촬영하는 방법에 대해 배우고 실습하기.
4차	• 활동제목 : 영상 제작 기본 이론 실습 교육 1 • 교육목표 : 프리미어 기본 편집에 대해 • 세부내용(상세히) : 프리미어 CS6 혹은 CS5.5 편집 툴에 대한 이론과 실습 교육
5차	• 활동제목 : 영상 제작 기본 이론 실습 교육 2 • 교육목표 : 프리미어 편집하기 • 세부내용(상세히) : 프리미어 CS6 혹은 CS5.5 편집 툴에 대한 이론과 실습 교육
6차	• 활동제목 : 영상 제작 기본 이론 실습 교육 3 • 교육목표 : 프리미어 편집하고 최종 출력물 만들기 • 세부내용(상세히) : 드론으로 촬영된 영상을 프리미어로 편집을 하여 수강생 자신만의 영상을 만들 수 있도록 함.

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 11명 / 연인원 : 66명	
홍보물제작	없음	
홍보방법	인천기계공고 드론 동아리	
결과물	인 드론 외 10편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 드론 운용과 편집의 기초를 통해 드론영상의 접근과 활용도를 높였으며 새로운 각도의 영상 콘텐츠 제작이 가능하였음.
- 몇몇 학생은 센터의 다른 영상교육에 참여할 의지를 보이는 등 미디어의 저변확대의 가능성을 보았음.
- 동아리활동을 통해 지속적인 콘텐츠 제작과 방법등을 공유하기로 함.

① 담당 강사 : 김성일

- 드론으로 많은 영상 소스를 최대한 많이 준비하여 영상 공모전에 드론과 관련된 영상물을 직접 제작을 하여 참여하도록 유도를 하였으므로 좋은 결과들이 만들어지지 않을까 사료됨.
- 센터에 자체 드론이 없는 것이 조금 아쉽고 편집 프로그램 또한 업그레이드 되지 못해서 최근 영상 편집 트렌드에 따라가지 못한 것이 아쉬움.

1-6. [3기] 다큐멘터리 제작단

<사업계획>

1) 사업목적

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 새로운 미디어 커뮤니티 조성
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 케이블방송, 위성방송, 온라인 등 다양한 채널을 통한 송출(퍼블릭 액세스 지원)

2) 사업방향

- '1인 미디어'의 틀을 벗어나, 협업을 통한 제작 활동을 유도
- '소통'을 위해서는 영상의 완성도가 중요함을 지속해서 강조
- 과제 및 팀별 '프레젠테이션'을 통하여 스스로 학습하는 환경 조성
- 제작 컨설팅 위주의 교육 진행

3) 기대효과

- 주민 스스로 콘텐츠의 완성도를 고민하는 분위기 조성
- 새로운 미디어 커뮤니티의 조성, 타 모임과의 연계
- 장르의 특성으로 인해 지역의 '사람'에 대한 관심 증가
- 퍼블릭 액세스 활성화, 주민 제작 콘텐츠의 증가

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 4월 4일~6월 30일
시간 및 차시	3시간 × 13차시
참여대상	주안미디어TV 제작단 3기 '휴먼 다큐멘터리' 부문 신청자
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 104명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 김진열

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	• 제 목 : 기획 및 구성 • 교육목표 : 휴먼 다큐멘터리 장르의 이해, 기본적인 기획과 구성 • 세부내용 : 1. 교육 소개 및 참여자 욕구 조사 2. '휴먼 다큐멘터리'는 무엇인가 - 다큐멘터리 장르와 특성 살펴보기 - 다양한 휴먼 다큐멘터리 살펴보기 3. 기획하기(2인 1팀 구성, 프로젝트 작업으로 진행) - 작업 문장 예시 <당신은 어떻게 지내고 있나요?> 4. 휴먼 다큐멘터리 구성 살펴보기 - 시점별 작품 모니터링 - 시점별 특성 살펴보기
2	• 제 목 : 구성 및 촬영 • 교육목표 : 스토리텔링과 영상 언어에 대한 이해 • 세부내용 : 1. 함께 보고 싶은 다큐멘터리 - 2~3개의 씬 혹은 시퀀스 분석(15분 내외로 진행, 참여자 1인 발표) 2. 프로젝트 작업 기획, 구성 발표 : 인터뷰 인물 소개 및 촬영 계획 발표 3. 이미지 촬영 : 휴먼 다큐멘터리 촬영에 필요한 요소
3	• 제 목 : 촬영 및 편집 • 교육목표 : 제작 과정 전반에 대한 모니터, 컨설팅 • 세부내용 : 1. 촬영본 모니터링 - 팀별 촬영본 발표 및 모니터링 - 편집 방향 논의 2. 편집 - 컷-편집 살펴보기 - 편집된 영상을 중심으로 장면 분석
4	• 제 목 : 1차 완성본 시사 및 새로운 프로젝트 기획 • 교육목표 : 제작을 통한 휴먼 다큐멘터리에 대한 이해 • 세부내용 : 1. 작품 시사 - 팀별 결과물 시사 2. 작품 기획 및 제작 일정에 관한 계획 수립 - 작품 소재, 주제 공유 - 제작 일정 계획 수립

차시	목표 및 세부내용
5	• 제 목 : 촬영본 모니터, 멘토링 • 교육목표 : 본인이 촬영한 영상의 장·단점을 파악할 수 있음. • 세부내용 : - 인터뷰 촬영 시 유의할 점 - 편집을 고려한 촬영
6	• 제 목 : 후반작업 관련 멘토링 ① • 교육목표 : 연출자가 자신의 의도에 부합한 후반 작업을 진행할 수 있음. • 세부내용 : - 편집 구성이 필요한 이유 - 편집의 의도와 진실 - 다큐멘터리 편집에서 유의할 점
7	• 제 목 : 후반작업 관련 멘토링 ② • 교육목표 : 오디오, 그래픽의 중요성을 파악함. • 세부내용 : - 오디오의 중요성 - 음향 효과, 음악의 효과 - 그래픽의 적절한 활용 - 자막의 디자인 - 바른 우리말 익히기
8	• 제 목 : 후반작업 관련 멘토링 ③ • 교육목표 : 종합편집의 의미를 익히고 시행함. • 세부내용 : - 프로젝트 별 가편집 영상 시사 - 구성, 오디오, 그래픽 사용 등 종합적인 분석
9	• 제 목 : 2차 결과물 시사 • 교육목표 : 본인의 결과물이 대중에게 설득력을 가지는지 분석함. • 세부내용 : - 결과물 시사 - 상호 토론
10	• 제 목 : 영상 제작 후반 작업 관련 멘토링 ① • 교육목표 : 내레이션과 배경 음악, 효과음 등 오디오 전반의 중요성을 인지하고, 후반작업을 진행할 수 있음. • 세부내용 : - 내레이션 삽입 - 오디오의 시작점과 끝 - 믹싱의 중요성 - 효과음, BGM 삽입

차시	목표 및 세부내용
11	• 제 목 : 영상 제작 후반 작업 관련 멘토링 ② • 교육목표 : 타이틀, 자막 등 컴퓨터 그래픽을 역할을 인지하고 이를 영상 제작에 적용할 수 있음. • 세부내용 : - 시청자를 고려한 제작 방식이란? - 인터뷰 관련 자막 제작 - 가시성과 디자인을 고려한 그래픽 제작
12	• 제 목 : 영상 제작 후반 작업 관련 멘토링 ③ • 교육목표 : 1차 시사를 통하여 미진한 부분을 보완함. • 세부내용 : - 1차 편집본 시사 - 관련 멘토링 - 수정 편집
13	• 제 목 : 3차 결과물 시사 및 토론 • 교육목표 : 최종 결과물에 대한 객관적인 판단을 스스로 할 수 있음. • 세부내용 : - 마스터 영상에 대한 시사 - 참여자 상호 토론 - 매체를 통한 영상의 유통

② 활동사진





3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
홍보물제작	웹전단지 1식	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일 발송 2. 센터 회원 문자 발송 3. 센터 홈페이지 공지 4. SNS 홍보 5. 오리엔테이션 실시	
결과물	총 4편 * 절정, 2막 3장(오윤자) * 나를 되돌아 보다(오윤자) * 오늘 그리고 내일(이재수) * 살다보니(이재수)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- '휴먼 다큐멘터리'로 장르를 한정된 것에 대해 참여자는 어려움을 호소하였음. 일반적인 여행 혹은 지역행사를 촬영한 결과물도 모두 '다큐멘터리'라 칭했던 기존의 방식에 반성이 필요. 또한 강사가 제시한 예시 영상을 분석하고, 필요하다면 모방을 할 필요가 있음에도 참여자의 공감을 이끌어 내지는 못했음. 다만 제작의 어려움으로 인해 기획, 구성, 섭외, 촬영 등 다양한 요소에 대한 토론이 이루어진 것은 긍정적인 부분임.
- 주민 스스로 콘텐츠의 완성도를 고민하는 분위기를 조성하고자 했으나 제작에 대한 어려움을 공유하는 차원에서 머물고 말았음. 개인 작업을 선호하는 참가자가 많아 새로운 미디어 커뮤니티도 조성되지 못하였음. 특별히 제작 의지가 없어도 여가·친선의 목적으로 제작단에 합류하는 이들이 많았음. 그들의 욕구를 존중하여 좀 더 접근하기 쉬운 교육(컨설팅)이 필요한 시기임.

② 담당 강사 : 김진열

- 기획안이나 편집구성안 작업의 중요성에 대한 인식과 경험이 필요하다고 생각됨. 기획구성 단계 참여자들의 경우, 촬영에 대한 일정을 잡는 등 활발한 반응을 보였음. 편집 작업을 진행중인 참여자들의 경우, 편집구성안 작업을 마무리 짓지 않은 상태에서 편집을 진행하느라 피드백을 주고 받기가 어려운 상황이었음. 편집본 수정작업에 대해 집중도가 상대적으로 높았으며, 1대 1로 진행되는 방식이 효과적이었음. 편집을 완성하지 못한 참여자들을 교육 이후에도 독려할 필요가 있을 것으로 생각됨.

1-7. [3기] 단편영화 제작단

<사업계획>

1) 사업목적

- 미디어 커뮤니티의 신규 유입
- 공동체 방송 '주간 미디어 TV'에 대한 주민의 자발적 참여
- '주간 미디어 TV' 정규 편성 추진

2) 사업방향

- 단편 영화 제작 활동을 중심으로 진행
- 영상제작 교육을 기초와 심화로 구분하여 진행
- 지속적인 활동이 가능하도록 기자재, 공간, 컨설팅 우선 지원

3) 기대효과

- 단편영화 제작 실습을 통해 영상 미디어 활용 능력 향상
- 지역 내 미디어 커뮤니티와 유기적 관계 형성
- 지역 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 4월 3일~7월 3일
시간 및 차시	3시간 × 12차시
참여대상	주간 미디어 TV 제작단 영화동아리 등대
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 144명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 정길록 / 보조강사 : 박이슬(기초), 박현수(심화)

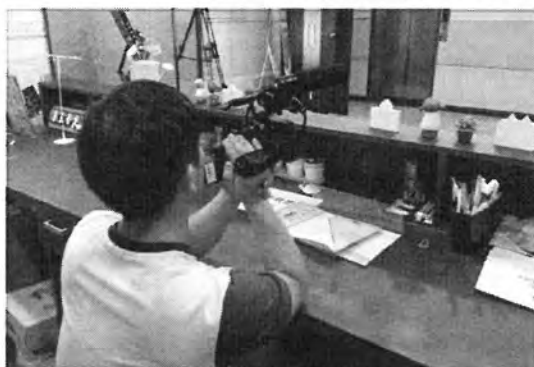
2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	• 제 목 : 오리엔테이션 및 초단편영화 기획 (기초과정1) • 교육목표 : 수업의 목표와 진행과정 소개, 초단편영화(5분 내외) 기획 • 세부내용 : 참여자의 목표 설정, 키워드를 통한 팀별 기획 회의
2	• 제 목 : 초단편영화 시나리오 쓰기 (기초과정2) • 교육목표 : 시나리오 작법, 기획 발표 • 세부내용 : 초단편영화 시나리오 쓰기, 팀별 프레젠테이션
3	• 제 목 : 초단편영화 프리프로덕션 (기초과정3) • 교육목표 : 시나리오 브레이크다운 • 세부내용 : 프리프로덕션 문서작업, 촬영 리허설
4	• 제 목 : 초단편영화 촬영1 (기초과정4) • 교육목표 : 촬영 실습 • 세부내용 : 초단편영화 촬영
5	• 제 목 : 초단편영화 촬영2 (기초과정5) • 교육목표 : 촬영 실습 • 세부내용 : 초단편영화 촬영
6	• 제 목 : 초단편영화 편집 및 상영회 (기초과정6) • 교육목표 : 편집 실습, 상영회 • 세부내용 : 편집의 기초, 작품 상영회 및 발전적 평가
7	• 제 목 : 단편영화 기획 및 시나리오 쓰기 (심화과정1) • 교육목표 : 단편영화(10분 내외) 기획, 시나리오 • 세부내용 : 자율주제 단편영화 기획, 시나리오 쓰기
8	• 제 목 : 단편영화 프리프로덕션 (심화과정2) • 교육목표 : 시나리오 브레이크다운 • 세부내용 : 시나리오 프레젠테이션, 프리프로덕션 문서작업
9	• 제 목 : 단편영화 촬영1 (심화과정3) • 교육목표 : 촬영 실습 • 세부내용 : 단편영화 촬영
10	• 제 목 : 단편영화 촬영2 (심화과정4) • 교육목표 : 촬영 실습 • 세부내용 : 단편영화 촬영
11	• 제 목 : 단편영화 촬영3 (심화과정5) • 교육목표 : 촬영 실습 • 세부내용 : 단편영화 촬영
12	• 제 목 : 단편영화 편집 및 상영회 (심화과정6) • 교육목표 : 편집, 상영회 • 세부내용 : 영화 편집, 상영회 및 발전적 평가, 수업 마무리

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
홍보물제작	없음	
홍보방법	1. 해당 동아리와 미디어 교육 관련 상담, 홍보 진행 2. 주안미디어TV제작단 3기 모집에 관한 홍보는 3~4월 시행 완료	
결과물	* 세상에서 제일 맛있는 라면(현동준) * 신입사원(박소현) * 이어폰(임가영) * 정전(양상혁)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 기존의 미디어 커뮤니티가 유입되어 진행된 교육, 제작 과정으로 센터 이용자의 연령, 계층이 다양해졌다는 장점이 있음. 영화 동아리로서 교육에 임하는 동기가 분명하여, 타 집단보다 컨설팅이 원활하게 이루어졌음. 이들이 제작한 콘텐츠는 티브로드, 남인천방송 등 지역 SO에 배포되어 방송되었음. 지역 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화에도 기여한 측면이 있음. 다만 '주민 제작단'에 대한 소속감은 상대적으로 적은 면이 있어, 지속적인 활동을 이어갈 방안을 고민하고 있음.

② 담당 강사 : 정길록

- 수업의 방향성에 대한 이해하는 시간을 가졌고, 영화언어, 첫 번째 주제인 서레이드의 시각성을 통해 영화에서 사용되는 다양한 서레이드 코드에 대해 알아보았음. 동일한 시간공간에서 벌어지는 세 가지 상황에 대해 수강생 각자가 다양한 아이디어로 시나리오를 작성하였고, 그것을 발표하는 과정에서 서로의 의견을 교류하는 시간도 있었음. 팀별로 시나리오에 맞는 영상 표현에 대한 진지한 고민으로 촬영에 임했고, 소규모 인원인 만큼 불편함을 다양한 역할 수행으로 극복하려 노력했다. 완성된 작품 감상을 통해, 시나리오와 촬영, 편집하는 과정에서 아쉬운 부분과 잘된 부분에 대한 깊이 있는 비평이 이루어졌고, 영화언어 두 번째 주제인 카메라의 시각성을 통해 영화의 기술과 미학에 대해 알아보았음. 촬영시간 부족을 우려하여 연장 수업을 진행하였고, 긴 시간이었음에도 구성원 전체가 끝까지 집중력을 잃지 않고 촬영을 진행하였음.

1-8. [4기] 팟캐스트 제작단

<사업계획>

1) 사업목적

- 인천 지역의 목소리를 모아서 능동적으로 세상과 소통할수 있는 통로 마련
- 보이는 팟캐스트 운영으로 유튜브 채널 개설과 팟빵 채널 개설 운영에 도움
- 방송, 영상등 미디어 콘텐츠의 유통을 알고 제작 의지 향상

2) 사업방향

- 개인 유튜브나 팟빵채널을 통해 개인(팀)의 콘텐츠를 지속적으로 업로드 시킬 수 있도록 함
- 3차시 기본교육을 통해 다양한 콘텐츠로 제작할 수 있도록 기초적인 기반을 형성함
- 미디어 콘텐츠의 소비에서 생산의 주체가 될 수 있게 함

3) 기대효과

- 유튜브와 팟빵 채널을 만들어 송출하며, 소통을 기회를 넓힘
- 꾸준한 채널 운영을 통해 영상콘텐츠를 통해 세상과 소통하고 견문을 넓힘
- 현 시대의 미디어의 흐름을 이해하고 미디어활동가로서의 의욕을 고취시킴

<세부사항>

1) 개요

사업 기간	2018년 9월 1일 ~ 2018년 9월 15일
시간 및 차시	2시간 × 2차시, 3시간 × 1차시
참여 대상	작당4기 팟캐스트
참여 인원	인원 : 14명 / 연인원 : 52명
담당 및 강사	담당 : 전선경 / 주강사 : 전선경, 조희주

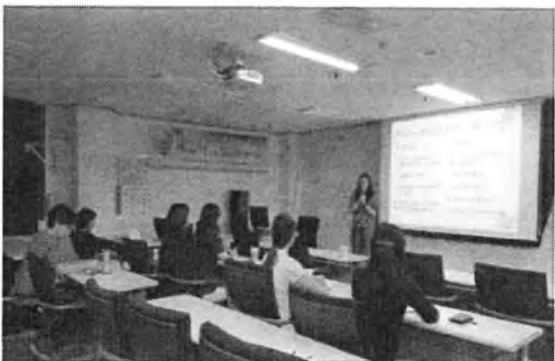
2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육내용	
교육차시	목표 및 세부내용
1	• 활동제목 : 유튜브와 팟빵 채널 개설 • 교육목표 : 유튜브와 팟빵 채널 개설할 수 있으며, 지속적으로 업로드 할 수 있음. • 세부내용(상세히) : 1. 간단한 팟캐스트 녹음(MP3, MP4 추출용) 실습 2. 개인 유튜브와 팟빵 개설하고 업로드 실습하기 3. 나의 콘텐츠는 무엇이 있을까? 소재 찾기
2	• 활동제목 : 팟캐스트 장비 활용 • 교육목표 : 팟캐스트 제작실 장비 이해 및 활용 • 세부내용(상세히) : 1. 장비의 명칭과 기능, 소리의 흐름 알기 2. 팟캐스트 제작실의 장비와 프로그램을 이용하여 녹음해보기 3. 다중트랙 생성하기, 파일 출력하기 4. 오디오 편집 프로그램 활용하여 편집하기
3	• 활동제목 : 팟캐스트 기획과 구성 • 교육목표 : 팟캐스트 프로그램 기본 구성을 알아보고 기획에 따라 대본을 작성할 수 있음. • 세부내용(상세히) : 1. 팟캐스트와 라디오의 특징과 차이점 알아보기 2. 지속 가능한 프로그램 기획하기 3. 아이템 공유하기, 1회차 방송 대본 작성하기

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
홍보물제작	없음	
홍보방법	1. 팟캐스트 제작단 문자 공지 2. 팟캐스트 제작단 전화 공지	
결과물	기본교육으로 결과물은 없음 (단, 작당4기 활동기간동안 각 팀별로 결과물이 월1회 이상 얻을 수 있음)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 전선경

- 제작단 4기 활동을 위한 팀은 총 6개임. 6개 팀 모두 4기에 처음으로 참가하는 팀이며, 이중 '세바청'팀은 팟캐스트를 전혀 모르고 지원한 상태여서 1차시에서 3차시까지 꾸준히 참석해 뜨거운 열의를 보였음. 평소에 팟캐스트에 관심은 있었으나 교육기관을 잘 몰랐는데 이번 교육 기회와 제작 기회가 동시에 제공되 대체적으로 좋은 평을 들을 수 있었음. 5개 팀은 다른 곳에서 조금씩 활동하다가 4기에 주안영상미디어센터와 인연을 맺게 되었고, 한번이상의 제작 경험이 있어 교육에 모두 참여하지는 않았음. 지속적인 센터의 관심과 지원으로 꾸준한 활동이 이어질 수 있도록 더욱 노력이 필요함.

② 담당 강사 : 조희주

- 제작단 참여자들이 본격적으로 제작을 시작하기 전 기획 구성부터 녹음, 편집까지 전 과정을 체험할 수 있는 시간이었음. 팟캐스트 제작자로서 기본적으로 알아야 하는 기기 조작과 사운드 편집의 과정을 모두 직접 해볼 수 있어서 좋았고, 특히 지속가능한 프로그램을 기획하고 아이디어를 확장해 나가는 방법을 함께 고민할 수 있어 의미있는 시간이었다는 평가가 있었음.

1-9. [4기] 단편영화 제작단

<사업계획>

1) 사업목적

- 미디어 커뮤니티의 신규 유입
- 공동체 방송 '주간 미디어 TV'에 대한 주민의 자발적 참여
- '주간 미디어 TV' 정규 편성 추진

2) 사업방향

- 단편 영화 제작 활동을 중심으로 진행
- 영상제작 교육을 기초와 심화로 구분하여 진행
- 지속적인 활동이 가능하도록 기자재, 공간, 컨설팅 우선 지원

3) 기대효과

- 단편영화 제작 실습을 통해 영상 미디어 활용 능력 향상
- 지역 내 미디어 커뮤니티와 유기적 관계 형성
- 지역 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 9월 1일 ~ 2018년 9월 22일
시간 및 차시	매주 토 14시~16시(2시간, 4차시)
참여대상	제작단 4기 단편영화부문 신청자
참여인원	인원 : 각5명 / 연인원 : 20명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 정길록
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 교육계획서

교육명	작당4기 단편영화 제작단 시나리오 교육		지도강사	정길록
동아리명	제작단 4기	단편영화 제작단	교육장르	단편영화
교육개요	기 간	2018. 9. 1 ~ 9. 22(총4차시)		
	대 상	주안미디어TV제작단 단편영화부문 지원자		
운영목적	• 주안미디어TV에 대한 주민들의 자발적 참여를 유도하기 위함 • 단편영화제작 활동을 통해 주민들의 미디어활동의 즐거움과 창작욕구를 충족시키기 위함			
교육내용				
교육차시	목표 및 세부내용			준비물 (기타사항)
1	• 제 목 : [오리엔테이션 및 초단편영화 기획 (기초과정1)] • 교육목표 : 수업의 목표와 진행과정 소개, 초단편영화(5분 내외) 기획 • 세부내용 : - 참여자의 목표 설정 - 키워드를 통한 개인별 기획 회의			
2	• 제 목 : [초단편영화 시나리오 쓰기 I (기초과정2)] • 교육목표 : 시나리오 작법, 기획 발표 • 세부내용 : - 초단편영화 시나리오 쓰기 - 개인별 프레젠테이션			
3	• 제 목 : [초단편영화 시나리오 쓰기 II (기초과정2)] • 교육목표 : 시나리오 수정 • 세부내용 : - 초단편영화 시나리오 수정 - 개인별 프레젠테이션			
4	• 제 목 : [초단편영화 프리프로덕션 (기초과정4)] • 교육목표 : 시나리오 브레이크다운 • 세부내용 : - 프리프로덕션 문서작업 - 촬영 리허설			

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 3명 / 연인원 : 12명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	시나리오 완성: '항복한 남자'(김민지), '엄마와 딸'(안종훈), '엄마, 나를 두고 가지 말아요'(박영광)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 제작단 4기의 단편영화 지원자를 대상으로 하는 교육으로서 영화교육의 많은 부분에서 시나리오 부분만 집중적으로 진행하기로 하였음. 참여자들은 각자 개인의 시나리오를 만들어서 가져오는 것을 시작으로 하여 모두가 있는 자리에서 그것을 내놓고 공유하여 서로간에 피드백이 이루어질 수 있도록 하였음.
- 개인작품에 대해 처음에는 조심스럽게 평가를 하였지만 시간이 흐르면서 좀 더 편하게 피드백을 주고 받을 수 있었으며 수강생들은 타인의 평가를 적극적으로 받아들여서 수정하는 과정을 반복할 수 있었음. 처음엔 여러개의 완성되지 않은 시놉시스 정도를 여러개 가져와서 작업할 것을 한 개로 선택하여 압축하였으며 그것을 본격적으로 확장하여 완성시키는 것을 목표로 진행한 결과 촬영을 진행하기 위한 시나리오 작업이 어느 정도 완성되어 소기의 성과를 낼 수 있었다고 평가됨.

② 담당 강사 : 정길록

- 단편영화 제작과 연계되어 시나리오에 실질적인 도움을 주는 내용으로 수업을 전개하였고, 수강생들도 이 부분에 흥미를 갖고 수업에 참여하였음.
- 시나리오 수정안에 대한 다양한 의견이 제시되었고, 이에 한편으로 혼란스러워 하는 수강생이 있었음. 다양한 의견을 선택하고 정리할 수 있도록 서로 독려하고 노하우를 공유하였음.
- 전반적으로 서로의 작품에 대한 관심과 이해가 바탕이 된 수업이었고, 시나리오 뿐 아니라 프로덕션 과정에 대해서도 서로 협력방안을 모색하는 등 서로 교류하는 모습을 보여주었음.

1-10. [4기] 1인 방송 크리에이터

<사업계획>

1) 사업목적

- 인터넷을 통한 외부와 소통
- 인터넷 송출(유튜브)의 채널운영에 도움
- 방송, 영상등 미디어 콘텐츠의 유통을 알고 제작 의지 향상

2) 사업방향

- 유튜브나 타 채널을 통해 자신의 콘텐츠를 인터넷방송화 시킬수 있도록 함
- 유튜브 크리에이터로 성장할 수 있는 초석을 마련
- 미디어 콘텐츠의 생산에서 소비의 주체가 될 수 있게 함

3) 기대효과

- 채널을 만들고 송출하며, 소통을 기회를 넓힘
- 미디어를 향유하며 경제적 이익으로의 접근도 할 수 있음
- 꾸준한 채널 운영을 통해 영상콘텐츠를 통해 세상과 소통하고 견문을 넓힘
- 현 시대의 미디어의 흐름을 이해하고 미디어활동가로서의 의욕을 고취

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 9월 8일 ~ 2018년 10월 27일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여대상	인천광역시 전체 주민
참여인원	인원 : 14명 / 연인원 : 84명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 김성일 / 보조강사 : 박현수

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	▶ 제 목 : 내 채널 기획하기 ▶ 교육목표 : 유튜브 영상 기획하기 ▶ 세부내용(상세히) : 1. 영상 제작 전 내 채널 기획 2. 영상 기획을 통한 기획서 작성
2	▶ 제 목 : 영상촬영의 기초 ▶ 교육목표 : 스마트폰 및 카메라 촬영교육 ▶ 세부내용(상세히) : 1. 스마트폰 촬영의 이해 2. 카메라 촬영의 이해
3	▶ 활동제목 : 고퀄리티 영상 편집 ▶ 교육목표 : 프리미어 기초 교육 ▶ 세부내용(상세히) : 1. 프리미어툴로 내 영상 편집하기
4	▶ 활동제목 : 영상 퀄리티를 높이는 음악 및 자막 ▶ 교육목표 : 프리미어툴로 음악 삽입 및 자막 넣기 ▶ 세부내용(상세히) : 1. 영상에 음악 삽입하기 2. 프리미어툴로 자막 넣기
5	▶ 활동제목 : 내 유튜브 채널 만들기 ▶ 교육목표 : 유튜브를 활용하기 위한 기초 교육 ▶ 세부내용(상세히) : 1. 애플리케이션 스냅시스를 이용하여 썸네일 및 채널아트제작 2. 유튜브 저작권에 대해 알기
6	▶ 활동제목 : 유튜브 영상 업로드 하기 ▶ 교육목표 : 자신이 만든 유튜브에 영상을 업로드 하고 활용하기 ▶ 세부내용(상세히) : 1. 유튜브 태그 활용하기 2. 크리에이터 스튜디오를 활용하여 영상을 더 홍보하기

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 14명 / 연인원 : 84명	
홍보물제작	웹 개시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 근거리 내 '페이스북' 광고 집행 4. 미추홀구 '알리미(문자)' 서비스 요청	
결과물	1. 오행자 - 토닥토닥힐링수다 2. 성창운 - 웃음치료 3. 이애자 - 해주의 영상일기 4. 이미향 - 귀농 일상생활 5. 김경희 - 공원 풍경영상 6. 엄현숙 - 3D 프린팅에 이해 7. 조현정 - 주안영상미디어센터 오는길 8. 박현숙 - 망치춤	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 최근 미디어에 대한 주민들이 관심이 높아지고 있음. 1인방송 크리에이터를 생각하는 사람들이 많이 늘어나 1인방송에 대한 이해와 개념을 확실히 알려주었음. 영상 하나를 제작하여 한 개의 영상만 업로드 하는 것이 아닌 사후 꾸준한 관리를 통해 1인 방송 크리에이터가 될 수 있도록 도움을 주었음. 현재 채널을 가지고 있는 주민의 경우는 더 활발하게 활용할 수 있도록 교육을 진행했으며 수강생들은 만족하는 모습을 보였음.

② 담당 강사 : 김성일

- 개인 유튜버로 남기 위해 자신의 채널을 관리하는 방식을 재 확인하는 교육과 실시간 생방송 콘텐츠 제작을 꾸준히 하였으며 특히 채널 관리에서 미흡한 채널아트, 썸네일 만들기 및 프리미어 편집 교육을 완료함으로써 개인 유튜버로서 해야 할 최종의 작업 영역까지 교육을 하여 한층 더 교육의 질적인 차원을 올림. 유튜브 콘텐츠는 꾸준함이 바탕인데 몇 번의 작업을 하다 보니 몇몇 수강생들은 조금씩 지쳐가는 모습을 보였으며 특히 프리미어 편집에서는 새로운 툴에 대한 어려움을 많이 호소함.

1-11 [4기] 인드론 드론영상제작

<사업계획>

1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민 및 청소년들의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 콘텐츠 제작과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 일상 속에서 미디어를 자기표현 매체로 사용
- 다양한 영상컨텐츠를 제작할 수 있음

2) 사업방향

- 드론을 이용한 기획, 촬영, 편집을 통한 영상을 제작함
- 드론영상을 매개로 지역의 이야기를 공유하고 소통함
- 드론을 이용한 영상컨텐츠등 미디어의 다양성을 높임

3) 기대효과

- 미디어에 대한 청소년들의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

<세부사항>

1) 개요

사업 기간	2018년 10월 10일 ~ 11월 7일
시간 및 차시	9차시(2시간 × 9차시)
참여 대상	인천기계공고(인드론) 학생
참여 인원	인원 : 11명 / 연인원 : 99명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 김성일

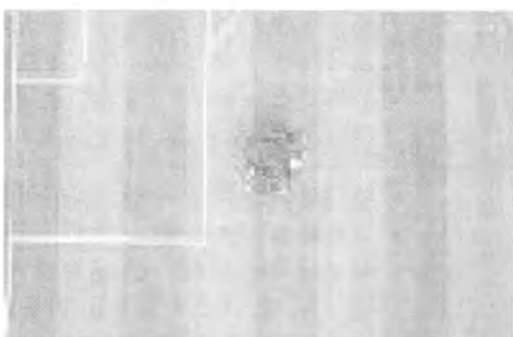
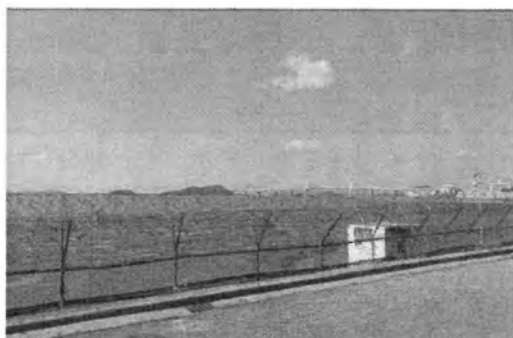
2) 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육차시	목표 및 세부내용
1차	• 활동제목 : 드론 영상 제작 기본 이론 교육 • 교육목표 : 드론 운영과 매뉴얼 이론 교육 • 세부내용(상세히) : 드론대한 기본적인 이해와 조종기 메뉴얼 및 운용 이론에 대해 교육
2차	• 활동제목 : 드론 제작 실습 1 • 교육목표 : 드론 운용 실습 • 세부내용(상세히) : 2명이 1개조가 되어 드론을 실제로 운용하는 실습 교육
3차	• 활동제목 : 드론 제작 실습 2 • 교육목표 : 드론 촬영 실습 • 세부내용(상세히) : 2명이 1개조가 되어 드론을 운용하고 촬영하는 방법에 대해 배우고 실습하기.
4차	• 활동제목 : 드론 제작 실습 3 • 교육목표 : 드론 촬영 실습 • 세부내용(상세히) : 2명이 1개조가 지정한 영상을 드론으로 촬영하기
5차	• 활동제목 : 드론 제작 실습 4 • 교육목표 : 드론 촬영 실습 • 세부내용(상세히) : 2명이 1개조가 기획한 영상을 드론으로 촬영하기
6차	• 활동제목 : 영상 제작 기본 이론 실습 교육 1 • 교육목표 : 프리미어 편집하기 • 세부내용(상세히) : 프리미어 CS6 혹은 CS5.5 편집 툴에 대한 이론과 실습 교육
7차	• 활동제목 : 영상 제작 기본 이론 실습 교육 2 • 교육목표 : 프리미어 편집하기 • 세부내용(상세히) : 프리미어 CS6 혹은 CS5.5 편집 툴에 대한 이론과 실습 교육
8차	• 활동제목 : 영상 제작 기본 이론 실습 교육 3 • 교육목표 : 프리미어 편집하고 최종 출력물 만들기 • 세부내용(상세히) : 드론으로 촬영된 영상을 프리미어로 편집을 하여 수강생 자신만의 영상을 만들 수 있도록 함.
9차	• 활동제목 : 영상 제작 기본 이론 실습 교육 4 • 교육목표 : 프리미어 기본 편집에 대해 • 세부내용(상세히) : 드론으로 촬영된 영상을 프리미어로 편집을 하여 최종영상을 렌더링 후 마스터영상을 만들도록 함.

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 11명 / 연인원 : 99명	
결과물	2학년 1. Fall road 2. Dron With Road 3. 드론으로 본 가을 길 3학년 1. A bird in the autme sky 2. Park in cheongnaRe 3. 청라를 바라보는 새로운 시선	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 최근 미디어에 대한 주민들이 관심이 높아지고, 누구나 쉽게 드론을 사용해 보고 드론으로 촬영하고 그 영상으로 편집까지 하는 주민들이 많이 늘어나고 있음. 이 부분을 성인이 되기 전 학생들에게도 충분히 경험해 볼 수 있는 시간을 마련해 주고자 하는 게 목표였고, 학생들 또한 직접 자신이 드론을 운영해 촬영을 해보고 그 영상을 가지고 본인이 직접 전문 편집프로그램을 활용하여 편집함으로써 큰 성취감을 얻었다고 생각됨.

② 담당 강사 : 김성일

- 드론 기초 수업을 마치고 드론을 실전에 활용하고 드론 영상 공모전 준비 작업을 하면서 드론의 운용의 기회를 많이 가졌으며 드론으로 촬영된 영상을 프리미어로 편집하여 촬영 결과물이 한층 더 수준이 올라 간 것을 확인 할 수 있었음. 인스파이어, 마빅, 팬텀등 다양한 드론들을 직접 활용, 운용하여 기존에 고정된 피사체만을 촬영하는 것을 벗어나 주제와 관련된 드론 촬영을 수강생들이 직접 하여 드론 운용의 기술이 한층 더 발전됨과 동시에 프리미어 중급 편집을 통해 주제 편집에 대한 실력도 향상됨. 이번 수업에는 제시된 주제에 맞추어 촬영 및 편집이 되어 추후 드론에 대한 활용도가 매우 높을 것으로 생각됨.

2. 커뮤니티 미디어 교육

2-1. [예그리나] '나도 유튜버' 교육

<사업계획>

1) 사업목적

- 인터넷방송의 개념을 이해하고 인터넷을 통한 외부와 소통
- 인터넷 방송 개설 및 채널운영에 도움
- 자신만의 콘텐츠로 1인 방송을 진행해 볼 수 있는 기회 제공
- 방송, 영상등 미디어 콘텐츠의 유통을 알고 제작 의지 향상

2) 사업방향

- 유튜브나 타 채널을 통해 자신의 콘텐츠를 인터넷 방송화 시킬수 있도록 함
- 유튜브 크리에이터로 성장할 수 있는 초석을 마련함
- 미디어 콘텐츠의 소비에서 생산의 주체가 될 수 있게 함

3) 기대효과

- 채널을 만들고 송출하며, 소통을 기회를 넓힘
- 미디어를 향유하며 경제적 이익으로의 접근도 할 수 있음
- 꾸준한 채널 운영을 통해 영상콘텐츠를 통해 세상과 소통하고 견문을 넓힘
- 현 시대의 미디어의 흐름을 이해하고 미디어활동가로서의 의욕을 고취

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 9월 3일 ~10월 22일
시간 및 차시	2시간 × 7차시
참여대상	초등학교 3학년 ~ 6학년
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 45명
담당 및 강사	담당 : 전선경 / 주강사 : 조희주

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

* 예그리나에서 모집

② 프로그램

○ 커리큘럼

교육내용	
교육차시	목표 및 세부내용
1	• 활동제목 : 인터넷 방송 이해하기 • 교육목표 : 인터넷 방송의 개념 알아보기 • 세부내용 : - 인터넷 방송의 개념과 장르 알아보기 - 인터넷 방송과 사회문제 (리터러시) - 인터넷 방송 체험하기 (5분방송 스트리밍 진행)
2	• 활동제목 : 인터넷 방송 기획하기 • 교육목표 : 나의 인터넷 방송 컨셉 찾아보기 • 세부내용 : - 인기 있는 인터넷 방송 분석하기 - 내가 만들고 싶은 인터넷 방송 콘텐츠 기획하기 - 진행할 내용, 준비물, 유의사항 공유하기
3	• 활동제목 : 유튜브 채널 만들기 • 교육목표 : 유튜브 채널 개설과 채널 관리 • 세부내용 : - 유튜브 로그인, 채널 개설 - 스트리밍 활성화 인증받기, 채널아트 만들기 실습 (PC 없을 경우 2차시 기획안 스트리밍 실습)
4	• 활동제목 : 방송 영상 촬영하기 • 교육목표 : 스마트폰으로 영상 촬영하기 • 세부내용 : - 스마트폰 영상 촬영시 유의사항 알아보기 - 방송 내용과 컨셉에 맞게 촬영하기 - 배경과 소품 활용하기, 마이크 활용하기
5	• 활동제목 : 스마트폰 영상 편집 • 교육목표 : 스마트폰 APP으로 영상 편집하기 • 세부내용 : - 영상 편집 어플리케이션 '키네마스터' 설치 - 기본 기능과 메뉴 익히기, 컷 편집하기
6	• 활동제목 : 스마트폰 영상 편집 • 교육목표 : 방송 영상 편집하기 • 세부내용 : - APP의 기능 활용하여 방송 영상 편집하기 - 전환효과, 자막, 음악, 레이어 활용하기 / 영상 출력하기
7	• 활동제목 : Youtube 업로드 및 공유 • 교육목표 : 완성된 방송 영상 공유하기 • 세부내용 : - 유튜브 업로드하기, 링크 공유하기 - 상영회 및 댓글달기, 소감 나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
홍보물제작	예그리나에서 자체 제작	
홍보방법	예그리나에서 자체 홍보	
결과물	1. 김주완의 유튜브 모음집 2. 산이의 오르골 케익 만들기 3. 영화이야기 4. 유튜버 경험담 5. 은율이의 으뜸 유튜버 소개 6. 하후하후 웹툰더빙	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 전선경

- 모집대상이 초등학생이었다. 이 중에서 몇몇 학생은 이미 초등 2~3학년때부터 유튜버를 경험했고, 실제 채널까지 보유하고 있었음. 그만큼 관심있는 학생들이 참여하였음. 하지만 너무 일찍 유튜브 방송을 하다보니 한 친구는 악플에 시달리는 경험이 있어 부모들이 유튜버 되는 것에 대한 우려가 있었지만 그 친구는 지속적으로 유튜버가 되고 싶은 꿈은 여전했음.
- 마지막 시간에는 부모와 함께 하는 유튜브 방송하기가 기획되어 있어 어떻게 유튜브 방송이 만들어지는지 부모와 공유할 수 있어서 좋았음. 유튜버나 아프리카 방송 BJ의 안종은 영향이 초등학생에게 번지지 않도록 방송 보는 것에 대한 지도가 필요해 보이고 지속적으로 학생들에게 좋은 방송 만드는 환경을 만들어준다면 악플의 경험이 적어지지 않을까 생각함. 외부에서 강사의 장비로 교육하다보니 음향이 다소 약해 녹음상태가 깨끗하지 못한 것이 아쉽다.

② 담당 강사 : 조희주

- 초등학생들이 인터넷 방송에 보여주는 뜨거운 관심과 사랑을 고스란히 느낄 수 있는 수업이었다. 흥미있는 채널을 탐색하고, 콘텐츠를 제작하고, 서로 모니터링과 기술적 보완을 하며 한 주가 멀게 느껴질 만큼 새로운 영상을 녹화하고 싶어하는 어린이들의 열정이 그 어떤 수업에서보다 뜨겁게 느껴졌음.
- 다만 제작에 집중하다보니 사회적인 문제점들을 공유하고 논의하는 시간이 부족하였고 어린이들이 열광하며 제작하고 싶어하는 콘텐츠(게임방송 등)가 교육적 목적에서 적절한지, 또는 어떤 관점에서 접근해야 할 것인지는 많은 고민과 연구가 이루어져야 할 것임.

2-2. [미디어 커뮤니티] '프리미어 기초교육'

<사업계획>

1) 사업목적

- 미추홀구에서 활동하는 동아리를 지원하여 지역사회에서 미디어활동을 할 수 있도록 함
- 지역의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 동아리 별로 원하는 교육내용을 수렴하고 그에 맞는 교육지원을 함으로써 지역사회에서 보다 나은 미디어활동을 할 수 있도록 지원함

2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가팀이 원하는 맞춤형 미디어교육을 구성하고 교육지원을 진행
- 맞춤형 교육 및 제작지원을 통하여 동아리의 영상제작 퀄리티를 향상하고 그들이 제작하는 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함.

3) 기대효과

- 지역 동아리의 교육지원을 통하여 영상미디어 제작능력을 증대시킴과 동시에 지역미디어 활동을 촉진시킬 수 있음.
- 동아리나 팀단위의 맞춤형 교육지원으로 미디어 제작능력을 효과적으로 향상시킬 수 있음.
- 지역사회에서 활발히 활동하는 동아리에 영상미디어제작 능력을 키워줌으로써 지역의 작은 소식들을 주민들이 직접 만들고 공유하며 지역의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음.

<사업결과>

1) 사업개요

사업 기간	2018년 11월 1일 ~ 11월 22일(매주 화,목요일)
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여 대상	미추홀구 미디어 동아리 '미디어 커뮤니티'
참여 인원	인원 : 6명 / 연인원 : 36명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 강사 : 김수목
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 교육계획서

교육명	프리미어 기초교육 - 미디어커뮤니티		지도강사	김수목, 고영준
동아리명	미디어커뮤니티	동아리	교육장르	기술교육
교육개요	기 간	2018. 11 . 1 ~ 11 . 22 (총 6차시)		
	대 상	프리미어 기초교육이 필요한 미디어커뮤니티 멤버들		
운영목적	• 프리미어 편집 기초를 익혀 이후 미디어커뮤니티 활동에 도움이 될 수 있도록 함			
교육내용				
교육차시	목표 및 세부내용			준비물 (기타사항)
1	• 활동제목 : 촬영의 기초 • 교육목표 : 간단한 촬영방법을 익히고 편집을 위한 촬영을 해본다 • 세부내용(상세히) : -캠코더 살펴보고 녹화해보기 -재생 및 삭제 기능 익히고 촬영 실습 -편집을 위한 촬영을 하려면? -촬영 실습			편집 소스 (영상,음악 등)
2	• 활동제목 : 프리미어 편집 개요 및 툴 익히기 • 교육목표 : 프리미어 프로그램을 이해하고 편집을 위한 기본 툴을 익혀본다 • 세부내용(상세히) : -프리미어 편집 프로그램 소개 -프로젝트 만들기 및 기본 패널 익히기 -인점과 아웃점, 트림 기능을 활용한 컷 편집 및 순서 이동 -편집 실습			편집 소스 (영상,음악 등)
3	• 활동제목 : 프리미어 컷편집 • 교육목표 : 컷편집을 위한 프리미어의 다양한 기능을 살펴보고 실습 해본다 • 세부내용(상세히) : -도구를 활용한 컷 편집 , 다양한 도구 익히기 -속도, 연결, 비율 등 클립의 다양한 기능 익히기 -소스, 프로그램 창과 트랙을 활용한 컷 편집 -편집실습			편집 소스 (영상,음악 등)

4	• 활동제목 : 자막 만들기 • 교육목표 : 다양한 자막을 만들어 영상에 적용해본다 • 세부내용(상세히) : -자막창 열기 및 기본 자막 만들기 -롤, 크롤 등 움직이는 자막 만들기 -편집 실습	
5	• 활동제목 : 효과 및 키프레임 • 교육목표 : 키프레임을 활용하여 영상과 사운드에 적절한 효과를 적용해본다 • 세부내용(상세히) : -키프레임에 대한 이해 -키프레임을 활용하여 사운드 소리 조절하기 -비디어 효과 및 전환효과 적용하기 -편집 실습	
6	• 활동제목 : 출력 영상 만들기 • 교육목표 : 작업한 클립을 하나의 파일로 만들어본다 • 세부내용(상세히) : -이전과정 복습 -출력에 대한 이해 및 출력포맷 설정 -출력 및 플레이	

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 25명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	해당없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 미추홀구의 미디어활동 동아리의 신청을 받아 개설한 프리미어 기초교육으로써, 미디어동아리 회원들의 능력향상을 목적에 둔 수업임.
- 미디어동아리 회원들은 스마트폰 영상편집정도는 경험해 보았으나 전문적인 프로그램으로 편집하는 경험을 쌓기 위해 프리미어라는 편집 프로그램 교육을 실시함. 키프레임 이라던가 자막작업 등의 새로운 기술을 배우며 만족스러워 하는 모습을 보여줌.
- 교육마무리 단계에서는 아직 더 배울게 많다고 아쉬워하셨고 이런저런 일정으로 초기멤버가 후반부에 결석하게 된 부분은 아쉬움으로 남았음.

② 담당 강사 : 김수목

- 촬영을 처음 해보는 분들이 많아서 캠코더를 다루는 것 자체를 재미있어하고 신기해하는 분들이 많았음. 촬영경험이 있는 사람들은 다른 사람을 도와주기도 하며 정보를 교류하였음.
- 프리미어의 프로젝트 생성 부문에서 다소 어려워하는 모습을 보이기도 하였지만 대체로 기본적인 컷편집 및 기본기능을 잘 익히고 따라와 주었음. 본인들이 촬영한 소스를 활용하여 집중력있게 작업을 할 수 있었음.
- 참여자 중 젊은 연령층과 높은 연령층과의 교육 습득능력 차이에 따른 진행이 어려움이 있었음. 주로 각자 활용하는 부분에 있어서 질의 응답시간을 많이 갖고 진행하였지만, 참여자 개인에게 충분하게 설명할 수 있는 시간이 부족하여 아쉬웠음.

2-3. [학부모진로지원단] '영상편집과 유튜브 활용'

<사업계획>

1) 사업목적

- 미추홀구에서 활동하는 동아리를 지원하여 지역사회에서 미디어활동을 할 수 있도록 함
- 지역의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 동아리 별로 원하는 교육내용을 수렴하고 그에 맞는 교육지원을 함으로써 지역사회에서 보다 나은 미디어활동을 할 수 있도록 지원함

2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가팀이 원하는 맞춤형 미디어교육을 구성하고 교육지원을 진행
- 맞춤형 교육 및 제작지원을 통하여 동아리의 영상제작 퀄리티를 향상하고 그들이 제작하는 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함

3) 기대효과

- 지역 동아리의 교육지원을 통하여 영상미디어 제작능력을 증대시킴과 동시에 지역미디어 활동을 촉진시킬 수 있음
- 동아리나 팀단위의 맞춤형 교육지원으로 미디어 제작능력을 효과적으로 향상시킬 수 있음
- 지역사회에서 활발히 활동하는 동아리에 영상미디어제작 능력을 키워줌으로써 지역의 작은 소식들을 주민들이 직접 만들고 공유함여 지역의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음

<사업결과>

1) 사업개요

사업 기간	2018년 11월 8일 ~ 11월 30일(매주 목,금요일)
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여 대상	미추홀구 동아리 '학부모진로지원단'
참여 인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 강사 : 조희주
예산지원	인천광역시 미추홀구청

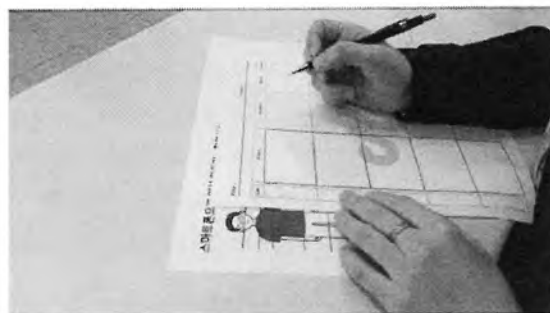
2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 교육계획서

교육명	스마트폰 영상편집 및 유튜브 활용		지도강사	조희주
동아리명	학부모진로지원단			

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 30명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	해당없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 마을뉴스에 참여했던 미추홀구 학부모진로지원단 동아리 멤버들을 주축으로 구성된 교육이었음. 기존에 제작경험이 있는 사람들과 없는 사람들이 섞여 있는 관계로 스마트폰을 활용하는 영상편집에 대해서 기초부터 응용수준까지 다양하게 교육해야 하는 상황이 발생하여 어려움을 겪었음. 보조강사가 기초가 약한 수강생을 전담하여 보완해주는 역할을 하여 이러한 문제점을 최소화하여 교육을 진행함.

② 담당 강사 : 조희주

- 기존 뉴스영상 제작 경험이 있는 참여자들과 영상제작 경험이 전무한 참여자들이 섞여 있어서 수업난이도 조절이 어려웠음. 기본적인 메뉴들은 다시 짚어가면서 활용기술을 적절히 소개 하여 수업에 흥미를 잃지 않고 참여할 수 있게 유도하는 것이 관건이었음.
- 촬영 및 구도같은 이론적인 부분은 생각보다 어렵다는 반응이었으며, 실습과정에서 화면을 실시간으로 함께 보며 어떻게 촬영해야 하는지 토의하며 찍은 부분은 좋았음은 평가.
- 촬영과는 별개로 개인작품을 만들고자하는 수강생들이 있어 인코딩, 편집부분에서 개별적인 도움을 드렸고, 평소 영상제작시 궁금했던 점을 질문하고 대답하는 시간을 많이 가졌음.
- 대부분이 유튜브 채널을 가지고 일부는 영상도 업로드한 상태였지만 PC에서 구글계정으로 로그인하는 과정에서 시간이 많이 소요됨. 유튜브 사용시 주의할 점과 저작권, 자동 필터링 등 추후 제작과정에서 활용할 수 있는 지식들에 관한 반응이 좋았음.

2-4. [송의종합사회복지관] ‘스마트폰 영상제작’

<사업계획>

1) 사업목적

- 미추홀구에서 활동하는 동아리를 지원하여 지역사회에서 미디어활동을 할 수 있도록 함
- 지역의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 동아리 별로 원하는 교육내용을 수렴하고 그에 맞는 교육지원을 함으로써 지역사회에서 보다 나은 미디어활동을 할 수 있도록 지원함

2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가팀이 원하는 맞춤형 미디어교육을 구성하고 교육지원을 진행
- 맞춤형 교육 및 제작지원을 통하여 동아리의 영상제작 퀄리티를 향상하고 그들이 제작하는 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함

3) 기대효과

- 지역 동아리의 교육지원을 통하여 영상미디어 제작능력을 증대시킴과 동시에 지역미디어 활동을 촉진시킬 수 있음
- 동아리나 팀단위의 맞춤형 교육지원으로 미디어 제작능력을 효과적으로 향상시킬 수 있음
- 지역사회에서 활발히 활동하는 동아리에 영상미디어제작 능력을 키워줌으로써 지역의 작은 소식들을 주민들이 직접 만들고 공유함여 지역의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 9월 12일 ~ 2018년 10월 31일
시간 및 차시	매주 수, 1시 30분 ~ 3시 30분 (2시간, 5차시)
참여대상	송의2동 주민, 송의종합사회복지관 이용자
참여인원	인원 : 각10명 / 연인원 : 50명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 이정은
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 교육계획서

교육명	송의2동 마을뉴스(2차) 교육계획서		지도강사	이정은
동아리명	송의2 동	주민모임(송의종합사회복지관)	교육장르	스마트폰 영상제작
교육개요	기 간	2018. 9. 12 ~ 10. 31(총5차시)		
	대 상	송의2동에서 활동하는 미추홀구주민/송의종합사회복지관 이용자		
운영목적	• 주안5동에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함 • 주안5동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함			

교육내용

교육차시	목표 및 세부내용	준비물 (기타사항)
1	- 활동제목 : 스마트폰 카메라를 이용하여 영상 촬영하기. - 교육목표 : 스마트폰에 내장된 카메라를 이용한 영상촬영기법. - 세부내용(상세히) : 인터뷰 촬영을 통해 나를 기록함. 기록한 영상을 공유하기를 통해 소개함.	
2	- 활동제목 : 스마트 폰 편집하기. - 교육목표 : 어플리케이션을 이용하여 편집하기. - 세부내용(상세히) : 키네마스터(어플리케이션)편집 툴 이해 및 실습하기.	
3	- 활동제목 : 제작기획 및 구성하기. - 교육목표 : 화면 구성의 이해 및 제작 내용 구상하기. - 세부내용(상세히) : 영상의 주제를 정하고 프레임에 담아 낼 세부구성안을 만든다.	
4	- 활동제목 : 스마트폰을 이용한 영상 촬영하기. - 교육목표 : 제작 기획서와 구성안에 맞는 영상 촬영하기. - 세부내용(상세히) : 스마트폰 내장 된 카메라 앱을 이용한 촬영.	
5	- 활동제목 : 편집 및 상영하기. - 교육목표 : 키네마스터를 이용하기 편집 후 상영하기. - 세부내용(상세히) : 키네마스터를 이용하여 촬영 영상 편집 후 상영하기. 상영이후 공유하기를 통해서 유튜브 또는 SNS 업로드 및 영상 공유하기.	

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 50명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	'우리동네 이야기-송의2동' 제작(약3분) : '기부금에 대한 행복한수다'	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육의 참여자는 대체로 높은 연령대의 주민들이었기 때문에 반복학습의 필요성이 많아져서 일정대로 수업이 진행되기가 힘들었음. 그러나 스마트폰의 활용이나 간단한 영상제작에는 재미있어 하는 모습을 보여주었고 나중에 UCC 공모전예의 제출 등으로 동기부여를 하여 진행하였음. 그러나 가을나들이라던가 다른 동네행사 등의 일정과 겹쳐서 빠지는 분이 많아지는 관계로 휴강일정이 많이 생긴 점은 교육을 진행하는데 큰 걸림돌이 되었음.
- 이번 수업을 진행하며 개인적으로는 간단한 영상을 키네마스터로 만들 수 있는 분들이 많이 생겼지만 전체적으로 마을뉴스 단위의 제작프로젝트를 진행하기에는 쉽지 않은 대상자들이었으므로 기존 마을뉴스 보다는 좀 더 가볍게 교육내용을 변경하여 진행하였음.

② 담당 강사 : 이정은

- 수업 초반에 송의종합사회복지관의 느린 wifi 환경으로 인해 수강생들이 영상제작 편집어플을 설치하는데 애를 먹었으므로 수업이 원활하게 진행되지 못하였으므로, 이후 이동용 무선인터넷 장비를 확보하여 와이파이 사용을 원활하게 할 수 있었음.
- 참여자들은 기본적으로 개인사진을 활용한 키네마스터로 영상만들기에는 높은 관심과 호응도를 보여주었음. 하지만 명절 및 복지관의 일정으로 이하여 예상보다 긴 휴강일정이 발생하였고 이로 인한 교육내용의 반복의 필요성이 생겨서 수업진행의 효율이 떨어진 점이 아쉬움.

2-5. [미추홀구청소년지원센터] '따로또같이 영상제작교육'

<사업계획>

1) 사업목적

- 미추홀구 청소년지원센터 '꿈드림' 학교밖 청소년을 대상으로 미디어를 통해 자신과 소통하는 법을 알게 함
- 자신감 회복과 자존감을 향상시킬 수 있는 영상주제를 선정해 미디어와 친근하도록 유도함
- 진로를 고민하는 청소년이 미디어의 다양성을 이해하고 직접 영상제작에 참여하는 체험형 프로그램
- 방송, 영상등 미디어 콘텐츠의 유통을 알고 제작 의지 향상시키고자 함

2) 사업방향

- 유튜브나 지역케이블방송 채널을 통해 자신의 콘텐츠를 인터넷 방송화 시킬 수 있도록 함.
- 나를 표현한 영상을 시작으로 미래의 창작콘텐츠 제작자로 성장할 수 있는 초석을 마련
- 미디어 콘텐츠의 생산에서 소비의 주체가 될 수 있게 함.

3) 기대효과

- 나를 표현하는 창의적 콘텐츠로 소통의 기회를 넓힘.
- 미디어를 향유하며 계속적으로 다양한 창작콘텐츠 제작활동을 지원함.
- 다양한 영상콘텐츠를 통해 세상과 소통하고 건문을 넓힘.
- 현 시대의 미디어의 흐름을 이해하고 미디어활동가로서의 의욕을 갖는다.

<세부사항>

1) 사업개요

사업기간	2018년 8월 21일 ~ 2018년 10월30일
시간 및 차시	2시간 × 5차시, 3시간 * 4차시
참여대상	학교밖 청소년
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 90명
담당 및 강사	담당 : 전선경 / 강사 : 전선경(센터스텝), 안나영(프리미어), 김은경(연기지도)

2) 세부 추진 내용

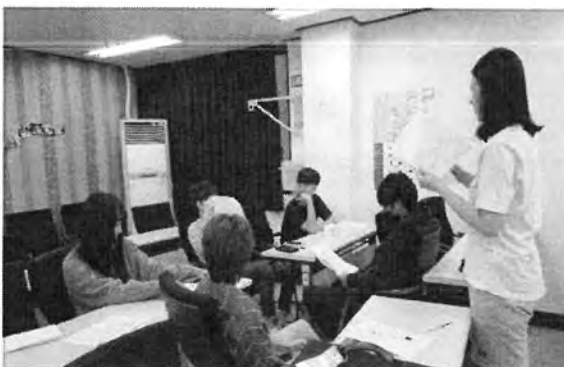
① 프로그램

○커리큘럼

회차	과정	세부 운영안
1차시 8월21일(화) 11:00~1:00	오리엔테이션	1. 오리엔테이션 - 프로젝트 소개/감사소개 및 자기소개 - 4글자 네이밍 2. 영상 왜 배워? - 미래의 진로와 영상관련 분야 파헤치기 3. 무작정 따라해보기(스마트폰 촬영) - 5컷 영상 완성하기
2차시 8월28일(화) 11:00~1:00	영상제작과정의 이해 및 기획서 작성	1. 영상제작과정의 이해 - 사전제작단계 / 제작단계 / 후제작단계 2. 영상언어의 이해 - 컷 / 롱테이크 영상 감상 - 샷 종류 / 앵글 위치에 따른 종류 - 카메라 구도 이해 3. 기획서 작성 - 주제 : '나를 표현하라 - 나를 사랑하는 법' - 기획서 선정 및 역할 정하기 - 촬영장소 섭외가능한 곳으로 지정
3차시 9월4일(화) 11:00~1:00	스토리보드 작성하기	1. 스토리보드 작성하기 - 기획서를 바탕으로 한 이야기 전개를 간단한 그림이나 글로 작성하기 2. 촬영의 기초 (카메라 실습) - 렌즈 관련요소 : 조리개, 포커스, 피사계 심도, 렌즈의 초점거리 에 따른 화각의 변화 - 카메라의 설정요소 : 감도, 셔터스피드, 화이트밸런스 - 촬영자의 의도 : 피사체의 사이즈, 앵글, 구도, 위치, 시간
4차시 9월11일(화) 11:00~1:00	촬영1	1. 영상촬영하기1
5차시 9월18일(화) 11:00~2:00	특강	1. <특강>연기지도 - 대본을 가지고 연기 해보기(대본 리딩) - 감정표현과 상황 연기지도 - 촬영하면서 어색한 장면이 있을 경우 연기 점검과 감정 디테일 지도 - 장소 헌팅
6차시 10월2일(화) 11:00~1:00	촬영2	1. 영상촬영하기2

회차	과정	세부 운영안
7차시 10월2일(화) 11:00~2:00	프리미어의 구성과 활용	1. 편집 환경 세팅하기 - 편집 작업폴더 만들기 - 클립 유형을 반영한 편집 프로젝트 세팅 : 동영상 확장자, 프레임 사이즈, 프레임 수 등 - 편집 순서에 따른 각 창의 기능과 활용 소개 2. 촬영본 순서 편집 - 미디어소스 프로그램에 정렬하기 : Project 창의 구성과 활용 - 촬영본 모니터와 편집구간 마킹하기 - Timeline 창의 기능을 활용한 컷 순서 편집 - 미디어 클립 길이 조정을 위한 트리밍 기능의 활용 3. 타임라인 내 비디오 트랙의 활용 - 이미지 클립의 프레임 사이즈 조정 - 동영상 클립 재생속도 조정 : 역재생과 오디오보정 기능
8차시 10월16일(화) 11:00~2:00	소스편집의 종류와 적용	1. 전 차시 활동 복습 - 프로젝트 실행 및 내용 복구를 위한 auto-save 폴더의 활용 2. 자막의 종류와 생성 - Title 창의 구성 살펴보기 - 자막 디자인을 위한 기능의 종류와 적용 : 글씨 색상변경, 테두리, 그림자, Title Styles의 활용 등 - 움직이는 자막 만들기 : Roll 기능 살펴보기 3. 오디오 트랙 기능을 활용한 음원 편집 - 소리크기(Audio Gain) 조절하기 - 멀티트랙 기능의 활용 : 현장음, 배경음악, 나레이션의 삽입과 조정 : 키프레임을 활용한 음원 구간 믹싱
9차시 10월23일(화) 11:00~2:00	편집 결과물 출력	1. 전 차시 내용 복습 - 프로젝트 실행 및 내용 복구를 위한 auto-save 폴더의 활용 2. 프리미어가 지원하는 효과의 종류와 적용 - Video Transition : Dissolve, Iris, Page Peel, Wipe 외 : 효과의 삽입, 적용시간 조절하기 - Video Effect : Black & White, Fast Blur, Crop 외 : 효과 모니터와 적용 수치 조절하기 3. 편집본 출력하기 - 상영 플랫폼에 맞춘 출력 코덱의 종류와 활용 : H.264, MPEG2, WMV 등 - 효율적 출력을 위한 export 세부 메뉴 살펴보기

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
홍보물제작	현수막	
홍보방법	학교밖 청소년 지원센터 '꿈드림'	
결과물	1편 (김지은, 임수연 'love yourself')	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 전선경

- 학교밖 청소년의 특성을 정확하게 파악하지 못한 채 기획으로 연결되어 많은 어려움이 있었음. 가장 힘든 부분은 낮은 출석률이었음. 학교대신 사회생활을 하는 이들로서는 아르바이트를 하기도 하고 집단상담을 받기도 함. 자유로운 만큼 책임감이 뒤따르기 마련인데 수업에 대한 책임감은 많이 부족한 듯 보임. 모든 기획을 다 완성해놓고 한 번의 촬영이 힘들다는 이유로 다음 수업에 나오지 않는 현실에 기획자와 카메라 담당한 친구 등 열심히 하는 친구들의 곤란해 다시 기획해야 하는 어려움을 겪기도 했음.

자퇴생이란 공통점을 안고 있으나 그 이유는 매우 다양한 듯 했음. 이유를 자신있게 밝히지 못한 점을 살펴보면 아픔이 있는 친구가 있거나 몸이 아프거나, 문제가 있거나 등 다양한 이유 때문에 더욱 드러내지 않으려 함. 그렇기 때문에 학교밖 청소년을 탈청소년, 문제아 등으로 보는 사회적인 인식을 개선하고자 기획한 것임. 그 의도는 좋았으나 학교밖 청소년에게 좋은 방법을 모색하지 못한 것이 실패의 원인이라고 봄. 또한 학교 밖 청소년과 기획자인 나 먼저 그들과 원활한 소통이 원만하게 이루어지지 못한 아쉬움도 크지만 다양한 경험은 곧 자신의 자산이라고 생각함. 아직은 어리기에 그 뜻을 이해하지 못한 친구들인 만큼 일종의 미디어약자라고 생각하고 더 많은 지원과 관심과 지지가 필요함. 이번에는 실패라는 기획의 아픔이 있지만 앞으로 미디어센터에서 많은 관심을 갖기 위해 노력해 보겠음.

② 담당 강사 : 안나영

- 의도를 드러내기 위한 기획·시공간을 극복한 촬영·수많은 소스를 가지고 복합적으로 연산해야 하는 편집 과정까지 결합되어야 하는, 사실상 굉장히 지난한 과정들의 연속인 영상 제작활동을 학교 밖 10대들과 함께한다는 것의 과감한 시작을 열어본 과정. 특히 학교 밖 10대라는 본 참여자들의 특성은 이들의 호흡이 잘 반영되지 않은 산발적 지원 프로그램 배치 문제, 고용 불안 때문에 수시로 이루어지는 아르바이트 노동 환경 등 활동 운영에 있어 해소가 필요한 어려움들을 발견하게 함. 이는 본 기획의 태생적 한계이자 극복을 위해 오랜 시간 고민되어야 할 과제이기도 함. 때문에 정량적 사업성과를 잘 이루어야 하는 기관 등의 기획 단위에서는 엄두 내기가 쉽지 않은 대상 사업임. 본 활동을 꾸리는 데 있어 참여자들이 상주했던 주관 단체가 활동 지속을 위한 최소한의 약속 혹은 참여 동력을 함께 이끌어보기 위한 역할 나눔에 힘을 덧대지 못한 상황도 큰 아쉬움으로 작용함. 때문에 참여자들과의 관계 조성을 위해 끊임없이 노력했던 기획자의 에너지가 잘 교류되지 못한 안타까움이 있음.

그럼에도 미디어센터라는 환경 자원을 바탕으로 학교 밖 청소년이라는 유동적 지위에 부합하는 여러 가지 기획을 시도할 수 있었다는 것에 성과가 있음. 각각의 촬영 현장에 대응할 수 있는 촬영·편집 장비들, 참여자들의 시간에 따라 활용 가능한 여러 활동 공간의 지원, 탄력적으로 조정·배치되는 활동 시간, 또 이의 상시 지원을 가능하게 한 기획자의 역량 나눔은 학교 밖 청소년들과의 활동 갈무리를 이루는 데 큰 도움이 됐던 것은 물론 이들의 사회적 관계 조성을 위한 활동 지원에 대안을 모색해보는 시발점이 됨.

유튜브 활용이 주요한 미디어 수단으로 자리 잡은 10대들의 생활환경을 고려했을 때, 제도 교육 밖에 있는 해당 참여자들에게 영상 미디어를 통해 발화하고 소통할 수 있는 환경을 제공한다는 것은 사회적으로 여러 차별에 둘러 쌓인 참여자들의 임파워먼트에 중요한 자원이 됨. 사회적 소수자들의 시민권 확보를 위한 이 같은 기획이 본 활동을 바탕으로 좀 더 다양하게 활성화되었으면 하는 바람.

3. 상설강좌

3-1. [그래픽 교육] - '포토샵 생기초'

<사업계획>

1) 사업목적

- 컴퓨터그래픽의 주요 소프트웨어인 포토샵을 통해 디지털 이미지편집의 기초를 이해함.
- 활용도가 높은 제작과정을 통해 활용범위와 방법을 익힘

2) 사업방향

- 어도비 프로그램을 이용한 이미지 편집 작업
- 결과물이 있는 이미지 작업

3) 기대효과

- 실전을 통한 프로그램 이해도를 높인다
- 제작 및 실생활 활용
- 나만의 다양한 이미지를 만들 수 있음

<사업결과>

1) 사업개요

사업 기간	2018년 3월 ~ 4월
시간 및 차시	6차시(3시간×6차시)
참여 대상	지역주민
참여 인원	인원 : 15명 / 연인원 : 90명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 정대진 / 보조강사 : 한재진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육차시	내용
1	• 활동제목 : SNS로고 만들기 • 교육목표 : 포토샵 or 포토스케이프를 활용한 SNS로고 만들기 • 세부내용 : 각자 활용하기 편리한 프로그램을 통해 SNS (블로그/밴드//유튜브/페이스북 페이지) 로고 만들기 * 이미지(저작권 무료) 제공 사이트 검색 다운로드 작업에 활용하기
2	• 활동제목 : 네이버 블로그 타이틀 / 스킨배경 만들기 • 교육목표 : 블로그 타이틀 / 스킨배경 이미지 만들기 • 세부내용 : 블로그 타이틀 (PC&모바일) 만든 후 블로그 관리, 세부디자인 설정하기
3	• 활동제목 : 네이버 블로그 위젯 만들기 • 교육목표 : 위젯 만들기 • 세부내용 : 블로그 위젯 만들기 / 위젯 만든 후 포스팅, 레이아웃-위젯설정 * 이미지(저작권 무료) 제공 사이트 검색 다운로드 작업에 활용하기
4	• 활동제목 : 네이버 밴드 대표 이미지 만들기 • 교육목표 : 밴드 대표 이미지 만들기 • 세부내용 : 네이버 밴드 대표 이미지 만들기 * 이미지(저작권 무료) 제공 사이트 검색 다운로드 작업에 활용하기
5	• 활동제목 : 유튜브 대표 이미지 만들기 • 교육목표 : 유튜브 채널아트 대표 이미지 만들기 • 세부내용 : 유튜브 채널아트 대표 이미지 만들기 * 이미지(저작권 무료) 제공 사이트 검색 다운로드 작업에 활용하기
6	• 활동제목 : 페이스북 페이지 만들기 • 교육목표 : 페이스북 페이지 이미지 만들기 • 세부내용 : 각자 활용하기 편리한 프로그램을 통해 페이스북 페이지 만들기 * 이미지(저작권 무료) 제공 사이트 검색 다운로드 작업에 활용하기

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 48명	
홍보물제작	웹전단1	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일 1회 발송 2. 센터 회원 문자 1회 발송 3. 센터 홈페이지 공지 4. 미추홀구 문자 알리미 5. 미추홀구청홈페이지 광고	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 포토샵을 아예 모르는 사람들을 대상으로 기획했고 모집된 교육생들의 수준도 거의 모르는 사람들이 모집되었음. 작품활동에 대해 알고 싶거나, 회사 홈페이지 운영에 도움을 받고자 해서, 직장업무관련 등 대체적으로 유튜브를 운영하거나 꼭 SNS 관련해서 수강했다기 보다는 그냥 포토샵을 알고 싶어서 수강한 분들이 더 많았음. 그래서 처음 계획대로 결과물 위주가 아닌 기초나 포토샵 이해에 중점을 두게 되었음. 기초 단계로 가장 많이 쓰이는 또는 꼭 필요한 몇 가지 기능만 가지고 반복적으로 교육하였음. 교육생 중에는 한 번 더 배우는 잘 할 수 있을 것 같다는 자신감을 가진 분들도 있어 좋았음. 워낙 기초교육이라 개념이해와 툴 사용법을 익히고 넘어가기 위해 반복하다보니 수업의 진행속도가 느려져서 젊은 사람들에게 더 다양한 것을 알려주지 못한 것이 아쉬웠음.

① 담당 강사 : 정대진

- 열의있는 수강생들도 있었으나 기본적인 컴퓨터 활용능력이 없으신 분들이 있어서 수업을 잘못 따라가시는 분들이 있었음. 하지만 몇몇 수강생들은 기능을 반복 숙달함으로 교육의 성과는 있었을 것이라 판단됨. 계속 반복적으로 작업을 하고 적용을 해야 계속 유지 할 수 있음. 유튜브를 하시는 분들이 있었는데 타이틀 이미지를 새로 꾸미는 작업을 하고나면 수업이후에 포토샵 능력을 키울 수 있을 듯 함. 또한 직장업무에 필요한 포스터 같은 것들을 작업하다보면 마찬가지로 포토샵 활용능력이 높아지리라 생각함.

3-2 [스마트폰 영상제작] – ‘스마트폰으로 멋진 영상만들기’

<사업계획>

1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민 및 청소년들의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 콘텐츠 제작과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 일상 속에서의 소소한 행복을 미디어 활용한 자기표현 매체로 이용
- 다양한 영상컨텐츠를 제작할 수 있음

2) 사업방향

- 기획, 촬영, 편집의 영상 제작 전 과정을 스마트폰으로 제작함
- 스마트폰 영상편집앱 키네마스터로 편집해 자신의 여행이야기를 공유하고 소통함
- 스마트폰 촬영과 편집이 언제든지 콘텐츠 제작이 용이해 미디어의 다양성을 높임

3) 기대효과

- 미디어에 대한 청소년들과 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

<세부사항>

1) 개요

사업 기간	2018년 7월 31일 ~ 8월 9일
시간 및 차시	4차시 (2시간 × 4차시)
참여 대상	일반시민 누구나
참여 인원	인원 : 10명 / 연인원 : 40명
담당 및 강사	담당 : 전선경 / 주강사 : 조희주

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육차시	목표 및 세부내용
1차	○활동제목 : 영상 언어 이해하기 교육목표 : 영상의 구성요소, 기본 단위 이해하기 세부내용 : 인생 영상 제작을 위한 영상의 기초 이해하기 - 스마트폰 촬영시 유의점 알아보기 - 샷의 크기와 카메라의 움직임 알아보기 - 키네마스터 설치
2차	○활동제목 : '키네마스터' 활용하기 교육목표 : 편집의 개념 이해하기, 키네마스터 APP기본 기능 활용 세부내용 : 키네마스터 APP 기본기능 활용 - 미디어 불러오기, 자르기, 시간조정, 이미지와 영상 크로핑 - 음악과 내레이션 활용하기, 영상의 볼륨 조절하기
3차	○활동제목 : 유튜브 영상같은 효과연출을 위한 촬영실습과 편집 교육목표 : 다양한 효과연출 촬영의 이해 세부내용 : 화면 분할로 다양한 연출하기 - 샘플 영상 감상 - 카메라 고정하여 영상 촬영하기 - 레이어를 이용하여 특수효과 연출하기 - 크로마키 기능 이용하기 - 프로젝트 관리, 장면전환, 자막 효과 활용하기
4차	○활동제목 : 영상 출력 및 상영회 교육목표 : 제작물 관리하기, 공유하기 세부내용 : 마무리 영상편집 및 영상 출력 - 영상 감상 및 피드백, 수정편집하기 - SNS, youtube 업로드하기

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
홍보물제작	웹전단1	
홍보방법	1. 센터 회원 문자 1회 발송 2. 센터 홈페이지 공지 3. 미추홀구 문자 알리미 4. 페이스북 광고	
결과물	총 10편 - 여행가자 (박가은) - 계속 기억해야 할 추억 남이섬 여행 (최주원) - 계양산에서 (양희철) - 나무의 성장일기 (방웅제) - 강화도 (송주희) - 가족여행 (양재범) - 바다 (이미향) - 공항에서 오사카가는길 (이윤진) - 공연 (이윤진) - 하이큐 (정슬빈)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 전선경

- 스마트폰으로 영상제작하는 교육으로 키네마스터 어플리케이션에 관심있는 일반인 대상으로 하는 교육으로 참여자들의 열의가 높았음. 휴가기간을 생각해 여행을 주제로 한 영상제작이 목표였으나 의외로 휴가 영상이 부족해 스마트폰 안에 있는 영상이나 사진을 모아서 유튜브처럼 제작한 부분이 조금 아쉬웠음. 센터 블루스크린을 활용해 영상에 넣는 시도와 센터의 시설을 경험하게 함으로 센터의 재방문률을 높이게 될 것으로 생각함. 영상을 처음 만들거나 편집에 대한 개념이 없는 초보자들이 편집 기술만으로 완성도 있는 영상을 만들기에는 한계가 있기에 이 부분은 보충이 필요할 것으로 보임. 앱 개발사의 가이드를 인쇄해서 배부했으며, 강사와 수강생 모두 만족한 교육이었음.

② 담당 강사 : 조희주

- 자영업자와 직장인이 들을 수 있는 저녁 시간 강의 개설에 반가움을 표시하는 참여자들이 많았음. 특히 이번 강의는 '여행'을 테마로 스마트폰을 이용한 수업이라 여름방학 기간에 영상에 관심 있는 부모님과 자녀가 부담 없이 함께 참여할 수 있어서 좋았다는 평을 들었음. 영상 편집에 중점을 두고 진행된 수업인 만큼 영상 관련 이론, 기획, 촬영에 대한 부담을 덜고 실습에 집중하여 편집 과정에서 생기는 궁금증이나 개인 영상에 대한 피드백을 드릴 수 있는 점은 좋았음. 이번 수업에서는 특별히 10대~20대가 많이 참여하여 기존 유튜브버들에 비해도 손색없을 만큼 세련된 편집감각을 보여주었는데 강의 수료에 그치지 않고 센터에서 지속적으로 활동할 수 있도록 적극적인 지원이 필요함.

3-3. [스마트폰 영상제작] - '스마트폰을 활용한 영상제작교육'

<사업계획>

1) 사업목적

- 지역 내 미디어 커뮤니티에 대한 활동 지원
- 신규 유입된 미디어 활동가에게 안정된 제작 시스템 제공
- 1인 제작 시스템의 한계 보완
- 주민 제작단 구성원의 제작 능력 향상

2) 사업방향

- 해당 영상 동아리의 제작 욕구 반영
- 지속적인 활동이 가능하도록 추후 멘토링 진행
- 동아리의 특성에 맞는 활동 방향 논의
- 제작된 콘텐츠를 다양한 경로로 유통

3) 기대효과

- 주민 제작단 활동에서 미디어 동아리의 역할 증가
- 미디어 커뮤니티에 대한 일반인의 관심 증가
- 영상 제작의 진입 장벽 감소
- 단기간 집중 교육을 통한 참여자 만족도 증가

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 3월 13일~17일
시간 및 차시	2시간 × 5차시
참여대상	주안미디어TV 제작단 영상 동아리 'KIVAA'
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 35명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 조희주

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	• 제 목 : 영상 언어 이해하기 • 교육목표 : 영상의 구성요소, 기본단위 이해하기 • 세부내용 : 영상으로 이야기 만들기, 스마트폰 촬영 시 유의점 5컷 영상 촬영 실습
2	• 제 목 : 영상 구성 및 촬영 실습 • 교육목표 : 영상물 기획, '스토리보드'에 따라 촬영하기 • 세부내용 : 개인/모둠별 영상 기획하기, '스토리보드' 만들기 촬영 장소, 일정, 등장인물, 오디오 등을 고려한 촬영 실습
3	• 제 목 : '키네마스터' 활용하기 • 교육목표 : 편집의 개념 이해하기, '키네마스터' APP 기본기능 활용 • 세부내용 : '키네마스터' APP 기본기능 활용하기 - 미디어 불러오기, 자르기, 시간 조정, 레이어 활용 - 오디오, 내레이션 기능 활용
4	• 제 목 : '키네마스터' 영상 편집 실습 • 교육목표 : '키네마스터' APP의 추가기능을 활용하여 영상 편집 • 세부내용 : 영상편집 애플리케이션 추가기능 알아보기 - 프로젝트 관리, 장면 전환, 자막 효과 활용
5	• 제 목 : 영상 출력 및 상영회 • 교육목표 : 제작물 관리하기, 공유하기 • 세부내용 : 마무리 편집 및 영상 출력, 영상 감상 및 피드백, 수정 편집하기, SNS/Youtube로 공유하기

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
홍보물제작	없음	
홍보방법	1. 해당 영상 동아리를 대상으로 간담회 개최	
결과물	* 고려산의 봄(서동익) * 김남현, 이샘의 결혼식(이진희) * 키네마스터 영상 만들기(남용란) * 부천 소방서 탐방(김용찬) * 바다가 그리운 세 자매(정연미) * 포구는 눈물 흘리고(김희수)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 타 동아리보다 영상 제작의 경험이 많은 집단을 대상으로 교육을 진행하였음. 주민 제작단의 활동에서 미디어 동아리의 역할이 증가하기를 기대했으나, 구성원들의 개별 일정으로 현재는 일부만이 제작 활동을 이어가고 있음. 다만 본 교육을 통해 해당 동아리에 새로 가입한 구성원이 영상 제작에 흥미를 보인 점은 의미 있는 결과임. 영상 제작 경험이 풍부한 집단이었으나 결과물의 질은 좋지 않았음. 소통을 위해 진행하는 미디어 교육에서 영상의 '퀄리티'를 외면하면 대중을 설득하기 어려움. 스마트 폰을 활용한 영상제작의 한계는 여기에 있음.

② 담당 강사 : 조희주

- 스마트폰으로 영상을 제작하는 것은 촬영, 편집, 공유까지 한 번에 가능한 점이 장점임. 그러나 PC를 기반으로 진행되는 영상제작과 같이 세밀한 작업이 어려운 것이 단점임. 다른 기기에서 촬영한 파일을 호환하여 사용할 수 없다는 점도 교육생들의 불만이었음. 앞으로 동아리의 활발한 활동이 예정되어 있고, 여러 분야의 영상 제작 계획이 있는 만큼 이번에 배운 영상 편집 애플리케이션 활용도도 높을 것이라 예상함.

3-4. [스마트폰 활용교육] - '스마트폰 카메라 파헤치기'(A반)

<사업계획>

1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 콘텐츠 제작과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 미디어 활용한 자기표현 매체로 이용
- 다양한 영상컨텐츠를 제작

2) 사업방향

- 스마트폰에 내장된 카메라 기능에 대해 이해함
- 스마트폰 전문가 모드에 대해 이해하고 촬영
- 스마트폰 카메라 앱에 대해 알아보고 활용

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

<세부사항>

1) 개요

사업 기간	2018년 11월 6일, 11월 8일
시간 및 차시	2차시 (3시간 × 2차시)
참여 대상	지역주민 누구나
참여 인원	인원 : 10명 / 연인원 : 40명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 조희주 / 보조강사 : 이정은
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육차시	목표 및 세부내용
1차	○활동제목 : 스마트폰으로 사진 및 영상 촬영하기 교육목표 : 스마트폰 카메라의 기본 기능 알아보고 기능을 활용하여 촬영하기 세부내용 : 사진 촬영의 용어와 개념 및 스마트폰 영상 촬영시 유의점 필터 적용하기, 파노라마, 그리드샷, 매치샷 등 기본 기능 활용 프로모드(전문가모드)로 사진찍기 (LG/삼성 중심으로)
2차	○활동제목 : 어플리케이션 활용하기 교육목표 : 사진, 영상촬영을 재미있게 해주는 어플 소개 세부내용 : AR 활용한 영상 촬영 - 모션스틸, 스노우 전문가의 카메라 설정 쉽게 적용하기 - Graphy 셀카 후보정 - 메이투, 룩스 일상을 맛있게 - 푸디 외 상황에 맞는 어플리케이션 활용하기

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명	
홍보물제작	웹 개시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 보도자료 작성, 배포 4. 미추홀구 '알리미(문자)' 서비스 요청	
결과물	스마트폰 카메라의 활용과 이해 그리고 어플리케이션 활용 과 이론 강좌로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 연령대를 감안하여 애플에서 나온 아이폰은 제외한 안드로이드 기반의 스마트폰 카메라 교육을 진행하였고, 원활한 수업을 위해 버전역시 6.0 이상의 버전을 사용하고 있는 스마트폰 교육을 진행하였음. 하지만 그 기종 역시 LG와 삼성으로 나뉘면서 주강사에게 삼성 스마트폰과 LG스마트폰 모두를 준비하게 하였음. 교육 진행은 대부분 원활하게 진행되었으며 카메라의 기능을 활용하는데 있어서 만족감이 높았음. 연령층에 따라 스마트폰 자체의 활용도가 많이 떨어져 아쉬움이 조금 있었지만, 참여자들은 어플리케이션 활용에 있어서는 상당히 만족감을 보였음.

② 담당 강사 : 조희주

- 삼성, LG 휴대폰 사용자 중심으로 삼성 핸드폰 사용자 비율이 약간 높았지만 서로 기종과 사양이 너무 달라 메뉴 설명에 어려움이 있었음.
사진 촬영에 필요한 기본 용어들을 함께 알아보고 자신의 핸드폰에 있는 기능들만 조절하여 촬영해 볼 수 있도록 하며 수업을 진행함. 전문가모드로 노출과 화이트밸런스, 셔터스피드 등을 쉽게 조절할 수 있는 어플리케이션을 몇 가지 활용해 보았는데 개인별로 휴대폰의 기본 카메라 기능에 따라 활성화 되는 메뉴들이 달라서 원하는 기능을 모두 쓸 수 없었던 점은 아쉽다는 반응. 그러나 사진 보정과 편집 어플은 매우 유용하고 후 보정에 따라 좋은 결과물을 만들 수 있어 만족도가 높았음. 다만 수업 시간이 짧아 실습 시간이 부족했다는 반응. 각 어플 사용법 영상 공유하여 수업 종료 후에도 참고할 수 있도록 하고, 영상편집 수업 연계하여 수강할 수 있도록 안내함.

3-5. [스마트폰 활용 교육] - '스마트폰 카메라 파헤치기'(B반)

<사업계획>

1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 콘텐츠 제작과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 미디어 활용한 자기표현 매체로 이용
- 다양한 영상컨텐츠를 제작

2) 사업방향

- 스마트폰에 내장된 카메라 기능에 대해 이해함
- 스마트폰 전문가 모드에 대해 이해하고 촬영함
- 스마트폰 카메라 앱에 대해 알아보고 활용해 본다

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

<세부사항>

1) 개요

사업 기간	2018년 11월 22일, 11월 23일
시간 및 차시	2차시 (3시간 × 2차시)
참여 대상	지역주민 누구나
참여 인원	인원 : 15명 / 연인원 : 30명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 조희주 / 보조강사 : 이정은
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육차시	목표 및 세부내용
1차	○활동제목 : 스마트폰으로 사진 및 영상 촬영하기 교육목표 : 스마트폰 카메라의 기본 기능 알아보고 기능을 활용하여 촬영하기 세부내용 : 사진 촬영의 용어와 개념 및 스마트폰 영상 촬영시 유의점 필터 적용하기, 파노라마, 그리드샷, 매치샷 등 기본 기능 활용 프로모드(전문가모드)로 사진찍기 (LG/삼성 중심으로)
2차	○활동제목 : 어플리케이션 활용하기 교육목표 : 사진, 영상촬영을 재미있게 해주는 어플 소개 세부내용 : AR 활용한 영상 촬영 - 모션스틸, 스노우 전문가의 카메라 설정 쉽게 적용하기 - Graphy 셀카 후보정 - 메이투, 룩스 일상을 맛있게 - 푸디 외 상황에 맞는 어플리케이션 활용하기

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 30명	
홍보물제작	웹 개시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 보도자료 작성, 배포 4. 미추홀구 '알리미(문자)' 서비스 요청	
결과물	스마트폰 카메라의 활용과 이해 그리고 어플리케이션 활용 과 이론 강좌로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 이번 수업은 스마트폰 카메라 파헤치기A 수업과 달리 IOS 기반의 핸드폰 기종인 아이폰도 수업에 같이 참여하였지만, 예상처럼 안드로이드 기반의 핸드폰과 기능이 차이가 있고, 수업을 진행하는 동안 아이폰을 사용하는 주민의 경우는 따로 한 번 더 설명해야 하는 일이 발생했음. 하지만, 어플리케이션수업의 경우는 모든 기종에서 활용할 수 있고, 어플리케이션의 기능 역시 큰 차이가 나지 않아 충분히 만족감을 느낀 것으로 보였음.

② 담당 강사 : 조희주

- 전문가모드로 노출과 화이트밸런스, 셔터스피드 등을 쉽게 조절할 수 있는 어플리케이션을 몇 가지 활용해 보았는데 개인별로 휴대폰의 기본 카메라 기능에 따라 활성화 되는 메뉴들이 달라서 원하는 기능을 모두 쓸 수 없었던 점은 아쉽다는 반응. 그러나 사진 보정과 편집 어플은 매우 유용하고 후 보정에 따라 좋은 결과물을 만들 수 있어 만족도가 높았음. 다만 수업 시간이 짧아 실습 시간이 부족했다는 반응. 각 어플리케이션 사용법 영상 공유하여 수업 종료 후에도 참고할 수 있도록 하고, 영상편집 수업 연계하여 수강할 수 있도록 안내함. 사진 촬영에 필요한 기본 용어들을 함께 알아보고 자신의 핸드폰에 있는 기능들만 조절하여 촬영해 볼 수 있도록 하며 수업을 진행함.

3-6. [영상편집 교육] - '프리미어 첫 발 딛기'

<사업계획>

1) 사업목적

- 신규 유입된 주민들에게 안정된 제작 시스템 제공
- 마을미디어에 대한 지역주민들의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행
- 주민 제작단 구성원의 제작 능력 향상

2) 사업방향

- Adobe Premiere Pro CS6.0(이하 Premiere)의 기본적인 사용법을 익히고 이를 응용해 간단한 영상을 편집할 수 있는 능력을 가지게 함
- 미디어관리, 프로젝트 생성, 컷 편집, 트랜지션, 타이틀 그리고 오디오 편집의 개념 및 Premiere의 주요 패널을 이해하고 효과적으로 사용할 수 있음

3) 기대효과

- Premiere 기본적인 편집기능을 익히므로 상위버전도 적용 용이
- 다른 비선형편집프로그램(NLE)의 기본적인 편집기능도 습득 및 활용 용이

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 4월 11일~26일
시간 및 차시	3시간 × 6차시
참여대상	청소년, 일반
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 54명
담당 및 강사	담당 : 노윤아, 김용희 / 주강사 : 김장훈 / 보조강사 : 황제은

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	• 제 목 : 영상제작과정의 이해 및 디지털편집과정 실습 • 교육목표 : - 전체 일정과 교육내용에 대해 알 수 있음. - 영상제작과정의 유기적 관계를 이해함. - 기획부터 편집까지, 제작실습을 통해 영상제작 전 과정을 이해함. • 세부내용 : - 수업열기 - 기획서 및 스토리보드 작성 - 촬영 및 작업폴더 만들기 - 강사와 함께 Premiere 기본적인 편집 따라 하기 - 질의응답 및 정리하기
2	• 제 목 : Premiere의 시작과 기초 사용법 • 교육목표 : - 프로젝트의 개념과 기초적인 사용법을 이해할 수 있음. - 중요한 미디어 포맷을 이해할 수 있음. - 인터페이스의 각 패널별 기능과 작업 공간 설정에 대해서 알 수 있음. - 영상편집의 기본 개념영상편집의 기본 개념인 컷 편집을 위한 환경 설정과 컷 편집 방법을 익힌다. • 세부내용 : - 프로젝트의 개념과 기초 사용법 - 미디어 포맷의 이해 - 포맷 생성하기 - 편집을 위한 워크스페이스 설정 및 모니터 패널을 이용한 인-아웃 편집 - 인서트와 오버라이트 - 질의응답 및 정리하기
3	• 제 목 : Premiere 타임라인을 사용해 편집하기 및 기본 툴 사용법 • 교육목표 : - 실제 편집이 일어나는 타임라인의 사용법을 알 수 있음. - 툴을 사용해 다양한 편집을 할 수 있음. - 미디어 클립을 다듬는 다양한 방법을 이해함. • 세부내용 : - 타임라인을 이용한 편집 - 기본 툴 사용법 - 비디오 트랙과 미디어 클립의 편집 - 질의응답 및 정리하기

4	• 제 목 : 오디오 편집과 Effect Controls 사용법 • 교육목표 : - 타임라인에서 펜툴과 키 프레임을 이용해 오디오 조절을 할 수 있음. - 오디오 믹스 패널을 호출하고 기본적인 클립 gain을 조절할 수 있음. - 이펙트 컨트롤 패널의 사용법을 익혀 크기, 위치 등을 조절할 수 있음. • 세부내용 : - 타임라인에서 오디오 조절 - 오디오 선행과 후행 - Audio Mix 인터페이스 소개 및 기본 기능 - Effect Controls의 Motion, Opacity 등 조절
5	• 제 목 : 트랜지션과 이펙트 적용 및 조정 • 교육목표 : - 트랜지션과 이펙트를 클립에 적용하고 조정할 수 있음. - 트랜지션과 이펙트의 차이점을 알 수 있음. - 표준 이펙트와 오디오 이펙트 • 세부내용 : - 기본 트랜지션과 이펙트 설정·변경 - 트랜지션 및 이펙트 적용과 이펙트 컨트롤 패널 조정방법 - 질의응답 및 정리하기
6	• 제 목 : Premiere 자막 프로그램 사용법 및 출력하기 • 교육목표 : - 자막 사용을 위한 프로그램 환경을 설정할 수 있음. - 기본적인 자막 작성 및 편집을 할 수 있음. - Roll, Crawl 기법의 자막 작성법을 이해함. - 편집된 영상을 원하는 포맷으로 출력할 수 있음. • 세부내용 : - 자막 프로그램 실행 및 환경설정 - 기본적인 자막 작성 및 편집 - 자막 적용 및 수정 - Roll, Crawl 자막 만들기 - 미디어인코더를 사용하여 원하는 포맷으로 출력하기 - 질의응답 및 정리하기

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
홍보물제작	웹 게시용 포스터, 상설강좌 홍보 현수막	
홍보방법	1. 홈페이지 회원 이메일 발송 2. 미추홀구 '알리미 서비스'를 이용한 문자 발송 3. 홈페이지 회원 문자메세지 발송	
결과물	* 'Adobe Premiere Pro'의 활용과 영상 편집에 관한 이론 강좌로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아 / 김용희

- '프리미어 첫발 딛기'는 주안영상미디어센터의 방문하는 주민들이 꾸준히 요청하던 강좌였음. 센터의 사업 방향에 맞추어 신규 유입된 주민들에게 편집의 기초를 설명하는 시간이었으며, 추후에 센터에서 진행될 교육으로의 관심 유치로 연결시킬 수 있었음. 추후에 교육에 대한 공지와 설명을 제공하여, 이번 수업에서의 성과를 다각적으로 증진시켜갈 예정임.

② 담당 강사 : 김장훈

- 주안영상미디어센터(이하 센터)에서는 한 동안 진행되지 않았던 편집교육 프로그램이 2017년 12월부터 다시 개설되었음. 그 동안 센터를 이용하는 주민들과 그 외 편집교육을 희망하는 대상들이 있었지만 개설되지 않았음. 그러다가 작년에 이어서 2018년에도 편집 교육프로그램이 개설되어서 편집교육을 필요로 하는 지역 주민들의 요구를 해소할 수 있었음. 2017년에 실시했던 편집 교육프로그램에 대한 장단점을 거울삼아 금년에는 프로그램 개설 전부터 기획자와 심도 있는 논의를 통해서 개설될 수업에 적합한 수강생을 모집하였음. 그 덕분에 교육 진행이 원활하였고 실습위주의 교수법으로 수강생의 만족도 높았음. 올해 프로그램 진행을 통해서 지역 주민들의 편집에 대한 Needs와 Wants가 높다는 것을 재확인할 수 있었음.
- 교육 참여자들은 수준별 편집교육 프로그램이 연속적이고 상시적으로 개설되기를 희망하였음. 하지만 센터에서 편집교육 프로그램에 대한 중장기적인 사업계획이 미진하여 편집교육에 대한 지역 주민들의 Needs와 Wants에 대응하지 못하는 모습이 관찰되었음. 센터 교육담당자는 지금보다 좀 더 세심하게 교육 참여자 및 지역 주민들의 목소리에 귀기울이는 노력이 필요하다고 생각된다. 본 교육에 참여한 수강생들의 대부분은 이 후 진행될 2018년도 교육프로그램에 대한 관심이 많았음. 하지만 공지할 수 있는 교육 사업에 대한 정보가 부족하여 수강생들의 질문에 답할 수 없었다. 지역 주민 및 센터를 이용하고자 하는 대상들에게 2018년에 실시 예정인 상반기 또는 하반기 교육 프로그램의 공지가 필요하다고 생각함.

3-7. [영상편집 교육] - '프리미어 기초과정'

<사업계획>

1) 사업목적

- 지역의 미디어 교육 기관으로서 역할 수행
- 정기적인 교육을 통한 신규 이용자 모집
- 일반인의 미디어센터 이용 빈도 증가
- 미디어 교육 사업의 범위 확대

2) 사업방향

- 교육의 질을 높이기 위한 유료 강좌 개설
- 원활한 교육 진행을 위하여 연령별 교육생 모집
- 이용자의 욕구에 따라 전문적인 분야의 교육 시행
- 미디어 커뮤니티 가입 권장

3) 기대효과

- 일반적인 미디어 교육에 대한 대중의 욕구 충족
- 지역 미디어 센터의 역할 홍보
- 신규 미디어 커뮤니티 조성
- '주안미디어TV 제작단' 지원자 증가

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 8월 1일~3일
시간 및 차시	3시간 × 3차시(수, 목, 금 / 오후 7시~10시)
참여대상	일반 주민
참여인원	인원 : 총 7명 / 연인원 : 21명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 안나영 / 보조강사 : 박현수

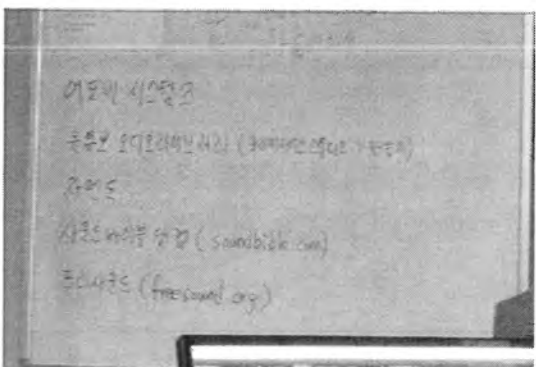
2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	• 제 목 : 영상 편집의 기초 • 교육목표 : 영상 편집에 필요한 기초 지식을 습득함. • 세부내용 : 1) 영상 편집은 무엇인가? 2) 샷끼리 창의적으로 결합하는 기법 3) 장르별 다양한 편집 기법 4) 꼭 알아야 하는 편집 용어
2	• 제 목 : 프리미어 활용 ① • 교육목표 : 프리미어의 주요 메뉴 구성 및 역할을 이해할 수 있음. • 세부내용 : 1) 새 프로젝트 만들기(Start / New Project) 2) 새로운 시퀀스 설정하기(New Sequence / Settings / Tracks) 3) 도구(Tools) 패널 알아보기
3	• 제 목 : 프리미어 활용 ② • 교육목표 : 프리미어의 주요 메뉴 구성 및 역할을 이해할 수 있음. • 세부내용 : 1) Project, Monitor, Timeline 패널 기능 익히기 2) 출력 설정 알아보기

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 근거리 내 '페이스북' 광고 집행 4. 미추홀구 '알리미'(문자) 서비스 요청 5. 보도자료 작성, 배포	
결과물	* 'Adobe Premiere Pro'의 활용과 영상 편집에 관한 이론 강좌로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 영상 편집 프로그램의 활용에 대한 교육에서는 낯선 인터페이스와 메뉴를 익히는데 급급하여 편집의 기본 개념을 익히지 못하는 경우가 많음. 상대적으로 강의 경험이 많은 강사는 실제 단편영화 제작에 사용되었던 영상 소스와 프로젝트를 제공하여 참여자가 영상 편집의 법칙과 활용 방법에 대해 이해하는데 도움을 주었음.
- 본 센터를 처음 방문한 수강생은 짧지만 밀도 있는 수업 방식에 만족감을 나타내었다. 일반인의 센터에 대한 관심도가 높지 않은 상황에서 대중의 관심을 끌만한 교육 기획이 필요한 시점임.

② 담당 강사 : 안나영

- 참여자들의 욕구에 비해 교육 시간이 짧아 그들의 질문에 선택적으로 대응할 수밖에 없었음. 당장 특정 기능이 필요한 몇몇 참여자의 경우 쉬는 시간을 활용하여 정보를 나누었음. 이는 참여자가 다양한 분야에 종사하고, 여러 프로젝트를 기획 중인 가운데 합류한 것에서 원인을 찾을 수 있음. 그래서 3차시 과정이 어디까지 활용될 수 있을지에 대한 아쉬움이 남는다. 그럼에도 참여자 만족도가 높았던 것은 프로그램 속 기능을 산발적으로 알아보는 것이 아닌 하나의 이야기를 완성해가는 편집 프로젝트의 활용 덕분이었던 것으로 평가함. 촬영 디바이스가 폭 넓게 보급된 현재의 미디어 환경을 고려하여, 기획을 강조한 편집의 중요성을 알리는 프로그램 기획을 기대함. 또한 수업 후 편집 실습을 위해 교사 촬영본, 예시 클립들을 요청해오는 경우들이 많아 이를 위한 교육용 소스가 개발, 배포되면 좋겠다고 생각함.

3-8. [영상편집 교육] - '프리미어로 하는 오디오 편집 & 색보정'

<사업계획>

1) 사업목적

- 지역의 미디어 교육 기관으로서 역할 수행
- 정기적인 교육을 통한 신규 이용자 모집
- 일반인의 미디어센터 이용 빈도 증가
- 미디어 교육 사업의 범위 확대

2) 사업방향

- 신규 수강생을 고려한 강의 설계
- 심화교육을 통한 전문성 확보를 유도
- 이용자의 욕구에 따라 전문적인 분야의 교육 시행
- 미디어 커뮤니티 가입 권장

3) 기대효과

- 일반적인 미디어 교육에 대한 대중의 욕구 충족
- 지역 미디어 센터의 역할 홍보
- 신규 미디어 커뮤니티 조성
- '주안미디어TV 제작단' 지원자 증가

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 10월 30일~11월 15일
시간 및 차시	2시간 × 6차시(화, 목 / 오후 7시~9시)
참여대상	일반 주민
참여인원	인원 : 총 10명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 안나영 / 보조강사 : 이유리

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	• 제 목 : 오리엔테이션 • 교육목표 : 후반 작업에 대한 개념을 이해할 수 있음. • 세부내용 : 1. 오리엔테이션 ▶ 프로그램 내용 및 진행 방식 소개 ▶ 참여자 소개 및 보정의 필요성 발표 2. 이야기를 재창조하는 후보정의 세계 ▶ 수정 작업 뿐 아니라 영상에 활력을 더해주는 포스트프로덕션 사례 살펴보기 3. 원본의 중요성 ▶ 후보정을 고려한 촬영 노하우 살펴보기
2	• 제 목 : 색 보정 ① • 교육목표 : 컬러의 느낌을 이해하고 변형하여 적용할 수 있음. • 세부내용 : 1. 색 보정을 위한 기초 용어 소개 ▶ 색 보정의 종류와 편집 방식 2. 현장 색감을 찾아보는 색보정 ▶ 화면에 부피를 만드는 톤 조성 3. 실습자료 분석 ▶ 어떤 보정이 필요할까? 4. 자동 색보정의 종류와 적용
3	• 제 목 : 색 보정 ② • 교육목표 : 색 보정 작업에 필요한 데이터 분석 능력을 기른다. • 세부내용 : 1. 프리미어 색상 그래프의 종류와 활용 ▶ 색상·밝기 조정 효과 적용하기 2. 효과조정 창의 세부메뉴 살펴보기 3. 효과 연출을 위한 키프레임 활용
4	• 제 목 : 색 보정 ③ • 교육목표 : 색 보정의 다양한 기법을 활용할 수 있음. • 세부내용 : 1. 색번짐 보정하기 2. 흔들림·롤링셔터 영상 보정하기 3. 노이즈의 활용
5	• 제 목 : 오디오 보정 ① • 교육목표 : 오디오의 중요성을 인식하고 후반작업에 임할 수 있음. • 세부내용 : 1. 오디오 편집 및 보정을 위한 기초 용어 소개 2. 잘 들리는 음원 편집하기 3. 오디오미터 창과 볼륨 클리핑의 활용 4. 오디오 믹서 창을 활용하여 간단하게 믹싱하기

6	• 제 목 : 오디오 보정 ② • 교육목표 : 오디오 효과를 활용하여 매력적인 영상을 제작할 수 있음. • 세부내용 : 1. 현장 잡음을 줄이기 위한 효과의 종류와 적용 2. 프리미어 오디오 이펙트 활용하기 3. 음성변조·사운드 왜곡 기능 살펴보기 4. 폴리(음향효과)를 활용한 사운드디자인
---	--

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 근거리 내 '페이스북' 광고 집행 4. 미추홀구 '알리미'(문자) 서비스 요청	
결과물	* 'Adobe Premiere Pro'의 활용과 영상 편집에 관한 이론 강좌로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 주민 제작 콘텐츠의 질적인 면을 향상시키기 위한 강좌를 개설하였음. 일부 주민 제작자의 경우 촬영 및 가편집에 집중하고, 오디오 편집 및 내레이션 삽입, 색 보정 등의 후반작업에 대한 과정을 생략함. 이는 본인의 메시지를 전달할 준비가 되지 않은 것임. 본인 스스로 영상이 지니고 있어야하는 기본 속성을 알고, 제작활동을 진행하기 바란다.

② 담당 강사 : 안나영

- 기존 이용자들의 분위기에 압도될 것을 우려한 신규 참여자들이 어수선한 분위기에 크게 개의치 않고 활동 과정에 꾸준히 함께하였음. 교사가 제안한 활동을 복습하는 것은 물론 실습 때 다루어보지 못한 예시 클립 내 편집을 진행하여 이와 관련한 코멘트를 요청해오기도 하였음. 이들의 참여도나 성취도를 잘 배려하지 못한 환경에 교사들의 미안함이 있었으나 스스로 필요한 시간들을 잘 꾸려주신 모습들에 안도감을 느꼈다. 이들의 후속 활동을 염두하여 강의 실 밖에서도 접근해볼 수 있는 편집 관련 자료들을 다양하게 공유해보기 위해 노력하였음.
- 색 교정에 비해 편집의 여지가 크지 않은 사운드 보정 시간 내 어떤 내용 소개와 활동 지원이 필요할 지에 대한 고민이 많았음. 하지만 볼륨을 부분적으로 조정하거나, 보정을 위한 효과를 복습해가는 과정에서 아주 기본적인 편집 기술이라 여겼던 기초 기능조차 재질문을 거듭하며 어렵게 연출해가는 참여자들의 모습을 발견하였음. 음원 편집의 필요성이나 중요성과는 별개로 이와 관련한 학습이나 훈련의 과정이 굉장히 협소했음을 느꼈던 시간임. 지역 내에서 출력되는 시민제작 콘텐츠들의 양적 팽창에 더해 질적 발전을 도모하기 위한 과정으로서 본 프로그램과 같은 포스트프로덕션 관련 강좌가 확대, 개설될 필요가 있음.

3-9. [유튜브 활용 교육] – ‘이들만 투자하면 유튜브 한다’

<사업계획>

1) 사업목적

- 인터넷을 통한 외부와 소통
- 인터넷 방송 개설 및 채널운영에 도움
- 방송, 영상 등 미디어 콘텐츠의 유통을 알고 제작 의지 향상

2) 사업방향

- 유튜브나 타 채널을 통해 자신의 콘텐츠를 인터넷방송화 시킬 수 있도록 함
- 유튜브 크리에이터로 성장할 수 있는 초석을 마련
- 미디어 콘텐츠의 생산에서 소비의 주체가 될 수 있게 함

3) 기대효과

- 채널을 만들고 송출하며, 소통을 기회를 넓힘
- 미디어를 향유하며 경제적 이익으로의 접근도 할 수 있음
- 꾸준한 채널 운영을 통해 영상콘텐츠를 통해 세상과 소통하고 견문을 넓힘
- 현 시대의 미디어의 흐름을 이해하고 미디어활동가로서의 의욕을 고취시킴

<세부사항>

1) 사업개요

사업기간	2018년 8월 11일, 18일
시간 및 차시	2시간 x 6차시(토요일 / 오전 10시 ~ 오후5시)
참여대상	인천광역시 전체 주민
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 90명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주 강사 : 박현우 / 보조강사 : 강민형

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	▶ 제 목 : 쉽게 따라하는 유튜브 기초강좌 ▶ 교육목표 : 유튜브 이해하기 ▶ 세부내용(상세히) : 1. 유튜브 채널의 수익 구조 이해 2. 유튜브 전반의 흐름 이해 3. 콘텐츠란 무엇인가 4. 나의 콘텐츠는 무엇이 있을까?
2	▶ 활동제목 : 기획이 뭐 길래? 왜 기획해야 해? ▶ 교육목표 : 유튜브 채널을 이해하고 채널을 만든다 ▶ 세부내용(상세히) : 1. 유튜브 맞춤 기획 필요성 이해 2. 기획 실습
3	▶ 활동제목 : 유튜브 사용설명서! ▶ 교육목표 : 유튜브활용을 위한 각 기능과 방법을 익히고 운영방법을 익힌다. ▶ 세부내용(상세히) : 1. 유튜브 업로드 기능의 이해 2. 내 채널에 영상 업로드하기 3. 유튜브에서 편집 및 음악 넣기
4	▶ 활동제목 : 유튜브 썸네일 만들기 ▶ 교육목표 : 유튜브로 활동을 하기 위해 대문에 썸네일 제작을 익힌다. ▶ 세부내용(상세히) : 1. 애플리케이션 스냅시스를 이용하여 썸네일 제작 2. 작업이 완료된 썸네일 업로드하기
5	▶ 활동제목 : 유튜브 홍보하기 ▶ 교육목표 : 자신이 만든 유튜브를 활성화 시키기 위한 방법 ▶ 세부내용(상세히) : 1. 유튜브 태그 활용하기 2. 크리에이터 스튜디오를 활용하여 영상을 더 홍보하기
6	▶ 활동제목 : 유튜브 마케팅 ▶ 교육목표 : 유튜브 수익창출에 대하여 알기

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 90명	
홍보물제작	웹 개시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 근거리 내 '페이스북' 광고 집행 4. 보도자료 작성, 배포 5. 미추홀구 '알리미(문자) 서비스 요청	
결과물	'유튜브'의 활용과 이해 그리고 개인 채널 만들기에 관한 이론 강좌로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 최근 페이스북과 네이버를 광고활용도 1위를 자랑하고 가장 높은 광고성공률을 보이는 유튜브를 쉽게 활용할 수 있고, 전 세계 누구에게나 내가 만든 영상 혹은 나의 생생한 모습을 보여주고 소통에 도움을 주기 위해 강의를 개설하였음. 최근 남녀노소 불구하고 핸드폰으로 유튜브를 많이 보는 만큼 참여한 연령층이 다양해졌으며 배우려는 의지도 상당히 높았음. 확실히 노년층에서는 컴퓨터 활용 능력이 조금 부족해 조금 더디게 따라 갔지만, 보조강사와 담당자가 같이 관리를 해 큰 문제없이 진행되어 전체적으로 만족도가 상당히 높았음.

② 담당 강사 : 박현우

- 유튜브가 성장하고 있음은 사실은 익히 들어 알지만, 선불리 시작하지 못했던 분들에게 이번 교육이 유튜브를 시작하는데 동기부여가 될 수 있으리라 생각함. 수강생 분들의 적극적인 관심으로 뜨거운 열정이 느껴지는 수업 분위기가 형성되었음. 유튜브를 통해 취미 활동, 영상에 대한 공부, 가족들 간의 화합, 사업의 도움 등 다양한 목적을 이루고자 하였음. 목표가 확고한 만큼 교육을 들으시는 자세가 좋았음. 수업을 들으시는 분들의 목표와 방향이 다른 편이라 채널에 대한 전반적인 교육 외에 개인별로 맞는 맞춤 교육이 병행되어야 할 것으로 보임.

3-10. [유튜브 활용 교육] - '유튜브 채널 만들기'

<사업계획>

1) 사업목적

- 인터넷을 통한 외부와 소통
- 인터넷 방송 개설 및 채널운영에 도움
- 방송, 영상등 미디어 콘텐츠의 유통을 알고 제작 의지 향상

2) 사업방향

- 유튜브나 타 채널을 통해 자신의 콘텐츠를 인터넷 방송화 시킬수 있도록 함
- 유튜브 크리에이터로 성장할 수 있는 초석을 마련
- 미디어 콘텐츠의 생산에서 소비의 주체가 될 수 있게 함

3) 기대효과

- 채널을 만들고 송출하며, 소통을 기회를 넓힘
- 미디어를 향유하며 경제적 이익으로의 접근도 할 수 있음
- 꾸준한 채널 운영을 통해 영상콘텐츠를 통해 세상과 소통하고 견문을 넓힘
- 현 시대의 미디어의 흐름을 이해하고 미디어활동가로서의 의욕을 고취시킴

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 4월 7일
시간 및 차시	2시간 × 3차시
참여대상	주민
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 45명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 양창희 / 보조강사 : 박현우

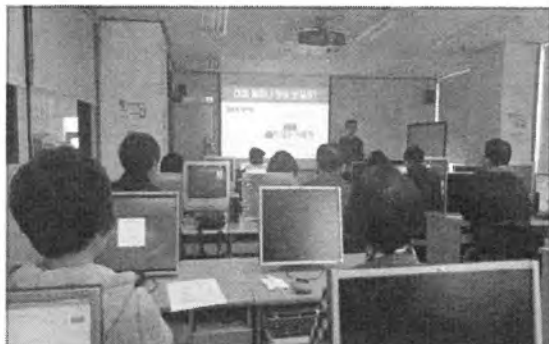
2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육내용	
교육차시	목표 및 세부내용
1	• 활동제목 : 맞춤 콘텐츠를 찾아라 • 교육목표 : 유튜브 이해하기 • 세부내용(상세히) : 1. 유튜브 채널의 수익 구조 이해 2. 유튜브 전반의 흐름 이해 3. 콘텐츠란 무엇인가 4. 나의 콘텐츠는 무엇이 있을까?
2	• 활동제목 : 기획이 뭐길래? 왜 기획해야 해? • 교육목표 : 유튜브 채널을 이해하고 채널을 만든다 • 세부내용(상세히) : 1. 유튜브 맞춤 기획 필요성 이해 2. 기획 실습
3	• 활동제목 : 유튜브 사용설명서! • 교육목표 : 유튜브활용을 위한 각 기능과 방법을 익히고 운영방법을 익힌다. • 세부내용(상세히) : 1. 유튜브 업로드 기능의 이해 2. 내 채널에 영상 업로드하기 3. 업로드기능 4가지 활용하기 4. 업로드영상 정보 입력하기 5. 태그 활용하기 6. 유튜브 자막기능 활용하기 7. 유튜브 카드기능 활용하여 구독자 늘리기 8. 유튜브 특수효과 활용하기 9. 유튜브 워터마크 삽입하여 구독자 늘리기

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 13명 / 연인원 : 39명	
홍보물제작	웹전단1	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일 1회 발송 2. 센터 회원 문자 1회 발송 3. 센터 홈페이지 공지 4. 미추홀구 문자 알리미 5. 미추홀구청홈페이지 광고	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 유튜브 방송에 관심 있고 해보고 싶은 사람들을 대상으로 하는 기초교육으로 참여자들의 열의가 높았음. 현재 유튜브에서 활동하고 있는 유튜버가 직접 그 경험을 살려 강의를 하는 것이 현장성이 높을 것 같아 강사로 선정했음. 직장인들의 참여를 늘리기 위해 토요일 하루에 3차시로 기획을 했고 강의의 내용과 하려고 하는 의지가 강했음. 기초과정답게 채널을 처음 만드는 분들이 많았고 중년층의 수강생이 많았음. 컴퓨터 활용도가 떨어지는 중년이지만 인터넷방송의 영향력을 알고 있음은 반증으로, 인터넷방송관련 교육들의 필요성을 느끼게 하는 지점임.

① 담당 강사 : 양희창

- 전반적으로 교육은 수강생과 강사간의 좋은 호흡으로 진행되었다고 생각함. 시간이 타이트 했던 부분이 있었는데 이는 수강생들의 관심도가 높아 궁금증이 상승한 것이라고 생각함.
- 발표를 하고 나면 스스로에게 지나친 자신감을 가지게 되어 잘못된 방향으로 갈 수 있겠다는 생각이 들어 피드백을 꼭 해주었고, 실습시간 역시 브랜드 채널의 중요성을 강조하여 기존에 가지고 있던 채널을 바꾸어 주는 시간도 함께 함.
- 콘텐츠를 찾고 영상을 찍고 편집하셔서 올리시는 건 좋은 일이나 굉장히 귀찮고 힘든 일이 될 수도 있음. 꾸준히 올리시는 방향성을 끊임없이 살펴봐야 하고, 그 활용을 옆에서 코치해 주고 살펴봐주는 사람 또한 필요하다고 생각함.

3-11. [유튜브 활용 교육] - '유튜브 초보를 위한 조명 & 마이크'

<사업계획>

1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 콘텐츠 제작과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 미디어 활용한 자기표현 매체로 이용
- 다양한 영상컨텐츠를 제작

2) 사업방향

- 유튜브의 기본 시스템에 대해 파악함
- 1인 창작물 제작 시에 필요한 마이크, 조명 활용법을 탐구함
- 유튜브 방송 진행시 필요한 기술적 역량을 탐구함

3) 기대효과

- 능동적 참여를 통한 1인 저작물 제작 확산
- 영상물에 대한 기술적 완성도 제고
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

<세부사항>

1) 개요

사업 기간	2018년 11월 28일 ~12월 6일 (매주 화, 목)
시간 및 차시	4차시 (2시간 × 4차시)
참여 대상	지역주민 누구나
참여 인원	인원 : 15명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 김성훈 / 보조강사 : 유수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육차시	목표 및 세부내용
1차	○활동제목 : 조회수 100만!, 실내에서, 뷰티영상, 먹방영상 등 교육목표 : 실내에서 촬영하는 영상에 대한 조명 마이크 익히기 세부내용 : 고정된 인물 클로즈 업 스마트폰 플래쉬/마이크 활용
2차	○활동제목 : 조회수 200만!! 밖에 나가서, 인터뷰, 산책, 역사탐방, 맛집탐방 등 교육목표 : 야외 촬영 영상에 대한 조명 마이크 익히기 세부내용 : 스토리 짜기 와 구도 잡기 삼각대활용/ 핀마이크 활용
3차	○활동제목 : 상황별 대처, 조명이 없을 때, 마이크가 없을 때 교육목표 : 돌발 상황에 대한 대처 방법 익히기 세부내용 : 플래어(FLARE)활용, 더빙 또는 처음부터 내레이션 준비
4차	○활동제목 : 평생써먹는, 고급스런 퀄리티 영상 교육목표 : 심화 발전 단계 익히기 세부내용 : ISO, 셔터스피드, 조리개 그리고 카메라 노출 조명에 따른 감정 연출 음질에 따른 몰입도 연출

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 90명	
홍보물제작	웹 개시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 근거리 내 '페이스북' 광고 집행 4. 미추홀구 '알리미(문자)' 서비스 요청	
결과물	1인방송을 위한 조명 및 마이크 수업으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 최근 센터에서 유튜브 관련 수업이 많이 진행 됐었고, 유튜브 영상을 업로드 하기 위해 간단한 편집 수업과 유튜브에 대한 이론은 설명 됐었지만, 실제 유튜브를 하기 위해 직접적인 장비가 어떤 것이 필요한가에 대해 궁금해 하는 분들이 많았음. 그래서 준비한 강좌로서 신청인원이 매우 많았고, 새로운 수업이 진행되면서 새롭게 유입된 주민분들도 굉장히 많았음. 그리고 센터 내 구비된 장비로 실제 카메라 앞에서 마이크와 조명을 활용해 직접 체험할 수 있는 부분들 상당히 즐거워했음. 하지만, 새롭게 유입된 주민분들은 본인의 유튜브를 활용하는 방법에 대해 궁금해 하는 분들이 많았지만, 강좌의 목적인 조명과 마이크의 실습이었기 때문에 그 부분에서 조금 아쉬움을 보였음. 추후 교육에서는 교육 기간을 늘려 유튜브의 활용방법과 조명과 마이크 실습이 같이 교육일정에 속한다면 더 높은 만족도를 보일 수 있을것으로 보임.

② 담당 강사 : 김성훈

- 제작부분에서 중요한 부분을 차지하는 조명에 대해 어려움을 느꼈던 수강생들이 본 수업을 통해 조명과 친숙해지고 전문제작에 활용을 할 수 있는 첫걸음이 되었다고 생각함. 앞으로 유튜브를 진행하는데 있어서 유용하게 사용될 것으로 생각하며 작게는 테이블위에서, 크게는 야외진행시에도 도움이 될 것으로 판단됨. 유명 유튜버 (딕헌터 등)의 먹방을 살펴보고, 왜 유명했는지를 분석 및 조명, 마이크의 활용법을 습득해 보는 좋은 기회였음. 그리고 공공롭게도 티비에 마이크 하나로 유튜브를 평정한 사례가 방송되면서, 이날의 교육이 효과적이었다는 사후평가를 받았음.

3-12. [영상광고 제작 교육] - '개인적으로 써먹을 영상광고제작'(A반)

<사업계획>

1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민들의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 개인적으로 사용할 수 있는 광고를 영상 미디어 활용한 자기표현 매체로 활용할 수 있음
- 공익 캠페인 제작을 통해 인문학적 상상력과 시각화 능력을 향상 시킬 수 있음

2) 사업방향

- 공익 캠페인 제작을 통한 미디어의 사회적 책임 의식 고취 함양
- 광고 영상의 사회적인 메시지 전달방법을 익혀 지역주민과의 소통과 공유할 수 있음
- 인문학적 주제를 통해 상상력을 높이고 사람이 추구하는 가치를 알고 그 주제에 맞는 광고를 제작할 수 있음

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

<사업결과>

1) 사업개요

사업 기간	2018년 11월 6일 ~ 11월 30일
시간 및 차시	8차시 (2시간 × 8차시)
참여 대상	일반시민 누구나
참여 인원	인원 : 15명 / 연인원 : 120명
담당 및 강사	담당 : 전선경 / 주강사 : 주영상 / 보조강사 : 이지현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	목표 및 세부 내용	준비물
1	활동제목 : 이것만 알면 광고 영상 만든다 교육목표 : 오리엔테이션 /광고 영상을 위한 영상언어 이해 세부내용: 1hour 5shot 영상 만들기 /스마트폰 편집 상영 /공익 광고영상언어 분석	스마트폰, 편집어플리케이션
2	활동제목 : 광고는 상상력임 교육목표 : 인문학을 통해 광고 주제 찾기 세부내용 : -3편의 금연 광고 키워드 정보보기 -광고란 무엇일까요? 광고의 핵심 주제어keyword -광고는 어떻게 사람의 마음을 움직일까요? /광고는 무엇으로 만들어질까요? -사람이 추구하는 가치 의미를 주제 정하기	광고영상자료, 광고사진스피커, 상영장치
3	활동제목 : 스토리보드로 미리 만들어 보는 광고 교육목표 : 10shot 스토리보드 그리기 세부목표 -광고의 제작과정과 만드는 사람들에 대해 이해하기 -시각화의 다양한 방법, 스토리보드 작성하기	광고영상자료, 광고사진, 기획서 샘플
4	활동제목 : 광고 영상 프리 프로덕션 교육목표 : 광고 제작기획서 작성 세부목표 : -각 역할별 사전제작 준비-일정, 예산, 역할, 장소, 촬영일정 계획 -헌팅과 캐스팅 계획 및 준비하기 -장비 및 스튜디오 사용법 익히기	캠코더, 스토리보드, 삼각대, 붐마이크 외 캠코더, 스토리보드, 삼각대, 붐마이크 외
5	활동제목 : 1차 무조건 OK 교육목표 : 개인별 모둠별 5쇼트 촬영 세부목표 : -촬영 장소를 정해 쇼트 구성 -장비 셋팅, 역할 분담, 1차 촬영 리뷰	캠코더, 스토리보드, 삼각대, 붐마이크 외
6	활동제목 : 2차 제작 당신이 OK 할 때까지 교육목표 : 개인별 모둠별 10쇼트 촬영 세부목표 -촬영 장소에 따른 제작 진행 /쇼트 구성 -장비 셋팅, 역할 분담, 2차 촬영 리뷰 (기초 편집툴 편집툴 익히기)	캠코더, 스토리보드, 삼각대, 붐마이크 외
7	활동제목 : 편집 교육목표 : 편집을 통한 의미 만들기 세부목표 -편집의 상상력 익히기/ 기초 편집툴 편집툴 익히기 -광고 동영상 순서 편집/나레이션 녹음	편집대본, 캠코더, 편집관련장비
8	활동제목 : 최종 편집과 상영 교육목표 : 완성과 상영 세부목표 : - 사운드 믹싱과 자막을 제작할 수 있음.	편집대본, 캠코더, 편집관련장비

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
홍보물제작	상설강좌 웹포스터	
홍보방법	1. 센터 회원 문자 1회 발송 2. 센터 홈페이지 공지 3. 미추홀구 문자 알리미 4. 페이스북 광고	
결과물	1. 방신혜 - 지인의 카페 홍보 2. 신 실 - 사진 강사로서의 자신을 홍보 3. 이송관 - 정치인 안철수 홍보 4. 천정숙 - 수다방으로서의 산책 5. 최은정 - 샌 아토니오 미국여행기	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 전선경

- 개인적으로 써먹을 광고란 상설강좌의 제목으로 많은 사람들이 듣고 싶어하는 인기있는 강좌로 개강전부터 많은 문의가 빗발쳤음. 자신이 처음으로 만들어본 영상에 재미와 흥미를 더 하면서 블루 스크린 앞에서 자신있게 자신을 어필하는 영상 촬영을 시도했을 때 새로운 경험이라며 적극적인 모습을 보였음. 모둠으로 구성해 공익광고기획을 의도했으나 개인적인 광고(홍보)로 방향을 바꿨음. 스마트폰 편집 프로그램인 키네마스터를 처음 접한 수강생들은 편집 어플에 많은 관심을 보였고, 간혹 광고나 홍보에 맞지 않은 영상물을 제작하기도 했음. 그것은 수강생들의 요구로 인해 키네마스터 편집에 조금 더 중점을 둔 것이라고 생각함. 한가지 아쉬운 점은 광고라고 할 만한 영상물이 제작되지 못한 것임.

② 담당 강사 : 주영상

- 광고 영상의 경우 무엇을 어떻게 누구에게 알릴 것인가에 따라 영상 예술적인 선택이 달라짐. 결국 스마트폰 하나면 누구나 다할 수 있을 정도로 가볍게 시작하였으나 그 선택의 과정을 통해 진지해지는 분위기 좋았음. 창작자 개인과 관심사와 연관된 광고 영상과 홍보 영상을 만드는 것은 결국 자신의 활동에 관해 반성하면서 의미와 가치를 부여하는 일이었고 타인들과 관계를 맺는 방식에 대한 탐구였음.

3-13. [영상광고 제작 교육] - '개인적으로 써먹을 영상광고제작'(8반)

<사업계획>

1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민들의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 개인적으로 사용할 수 있는 광고를 영상 미디어 활용한 자기표현 매체로 활용할 수 있음
- 공익 캠페인 제작을 통해 인문학적 상상력과 시각화 능력을 향상 시킬 수 있음

2) 사업방향

- 공익 캠페인 제작을 통한 미디어의 사회적 책임 의식 고취 함양
- 광고 영상의 사회적인 메시지 전달방법을 익혀 지역주민과의 소통과 공유할 수 있음
- 인문학적 주제를 통해 상상력을 높이고 사람이 추구하는 가치를 알고 그 주제에 맞는 광고를 제작할 수 있음

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

<사업결과>

1) 사업개요

사업 기간	2018년 12월 4일 ~ 12월 7일
시간 및 차시	3차시 (3시간 × 3차시)
참여 대상	일반시민 누구나
참여 인원	인원 : 17명 / 연인원 : 51명
담당 및 강사	담당 : 전선경 / 주강사 : 주영상 / 보조강사 : 이지현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

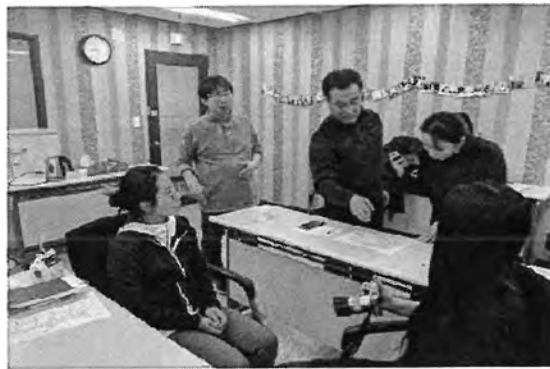
2) 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	목표 및 세부 내용	준비물
1	활동제목 : 이것만 알면 광고 영상 만든다. 교육목표 : ○광고 영상 표현을 위한 영상 언어 실습 ○광고 영상 기획 - () 소개합니다. ○광고 제작을 위한 기초 편집 툴 익히기 세부내용: ○2hour 5shot 영상 만들기/스마트폰 촬영 편집 상영 ○공익 광고영상언어 분석 - 시각화 ○광고 구성안으로 서로 미리 만들어 보는 광고 ○모듬 나누기 사전제작 준비-일정, 예산, 장소, 제작일정 10shot 스토리보드	스마트폰 편집 어플리케이션 광고 영상자료 광고 사진 스피커, 상영장치 광고 영상자료 광고 사진, 기획서 샘플
2	활동제목 : 무조건 OK 제작 교육목표 : 개인별 모듬별 10쇼트 촬영 세부목표 : ○촬영 장소를 정해 쇼트 구성 ○극적 구성 촬영 / 인터뷰 촬영 / 크로마 촬영 /내레이션 녹음 ○장비 셋팅, 역할 분담, 1차 촬영 리뷰 ○가편집 작업	캠코더, 스토리보드, 삼각대, 붐마이크 외
3	활동제목 : 최종 편집과 상영 교육목표 : 편집을 통한 의미 만들기 세부목표 ○광고 동영상 순서 편집 - 사운드 믹싱을 할 수 있음 ○자막을 제작할 수 있음 - 광고 영상에 대한 평할 수 있음.	편집대본, 캠코더, 편집 관련 장비

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
홍보물제작	상설강좌 웹포스터	
홍보방법	1. 센터 회원 문자 1회 발송 2. 센터 홈페이지 공지 3. 미추홀구 문자 알리미 4. 1기 대기자 전화연락	
결과물	1. 김순애 - 영상편지 2. 남정애 - 회사1, 2 3. 이용섭 - 주안역 책나루 4. 이은미 - 슬라임, 취미	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 전선경

- 개인적으로 써먹을 광고란 상설강좌의 제목으로 많은 사람들이 듣고 싶어하는 인기있는 강좌라 1기에 이어 2기를 다시 모집해 진행된 수업임. 자신이 처음으로 만들어본 영상에 재미와 흥미를 더하면서 블루스크린 앞에서 자신있게 자신을 어필하는 영상 촬영을 시도했음. 새로운 경험이라며 적극적인 모습을 보이기도 했고 다소 쑥스럽지만 자신있게 촬영하는 모습에 흐뭇했음. 개인적인 광고에도 협력하는 모습을 보여 훈훈한 수업분위기가 조성되었고, 키네마스터를 처음 접한 수강생들은 편집어플에 더 많은 관심을 가져 영상에 대한 스토리가 약한 것이 아쉬운 점이라 하겠음.

② 담당 강사 : 주영상

- “우리가 돈이 없지 가오가 없냐” 라는 영화 대사가 있듯이, 이번 프로그램 참여자 분들에게 “우리가 제작 프로그램이 없었지 콘텐츠가 없었냐”란 말이 잘 어울림. “개인적으로 써 먹을” 삶 속에서 쌓은 가치 있는 정보를 나누거나 널리 알리고 싶은 분들이 많아서 광고 영상과 홍보 영상을 만드는 법을 배우는 과정도 서로 지원하고 격려하는 분위기에서 진행되었음. 미디어, 광고, 편집 등 배우기에 잘못 딱딱하거나 답답할 수 있는 상황에서 즐겁고 행복한 시간들을 만들어 주신 참여자분들에게 감사함.

3-14. [영상음악제작 교육] - '내 영상을 위한 영상음악 제작법'

<사업계획>

1) 사업목적

- 지역의 미디어 교육 기관으로서 역할 수행
- 일반인의 미디어센터 이용 빈도 증가
- 미디어 교육 사업의 범위 확대

2) 사업방향

- 큐베이스의 기본 사용법을 익히고 응용해 영상음악 제작 및 편집작업
- 음악 제작을 통한 온·오프라인 콘텐츠, 음악 소스 작업

3) 기대효과

- 미디어에 대한 주민의 능동적 참여 확대
- 콘텐츠제작 및 실생활 활용
- 음악 편집의 이해를 통한 콘텐츠 제작욕구 향상

<세부사항>

1) 개요

사업 기간	2018년 11월 13일 ~ 2018년 11월 30일
시간 및 차시	6차시(2시간 × 6차시)
참여 대상	지역주민
참여 인원	인원 : 15명 / 연인원 : 90명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 김인중 / 보조강사 : 임민호
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육차시	목표 및 세부내용
1차	○활동제목 : 컴퓨터 음악에 대한 이해(MIDI) 교육목표 : MIDI에 대한 이해와 설명 세부내용 : 기본적인 시퀀싱 프로그램 배포 및 컴퓨터 음악에 필요한 기본적인장비 설명
2차	○활동제목 : 시퀀스의 사용방법 및 기본 메뉴얼 교육목표 : 시퀀싱 프로그램 사용방법 및 기본 메뉴얼 세부내용 : 단축키 및 프로그램 내의 가상 악기 불러오기 등 기본 사용법실습
3차	○활동제목 : 가상악기 사용법의 이해 교육목표 : 큐베이스의 가상악기를 직접 사용해 본다. 세부내용 : 미디 파일을 이용하여 가상악기를 불러온다.
4차	○활동제목 : 간단한 음악 만들기 교육목표 : 큐베이스를 통한 음악 제작 세부내용 : 새로운 창에서 간단한 동요 미디파일 만들어 보기
5차	○활동제목 : 음악 리메이크 하기 교육목표 : 직접 작업한 음악을 리메이크 해보기 세부내용 : 4차시 교육에서 작업 된 도용를 이용하여 가상악기 패치변경 및 리듬을 변경하여 새로운 곡으로 리메이크하기
6차	○활동제목 : 내 음악 완성하기 교육목표 : 직접 작업한 음악을 파일로 변환 세부내용 : 이큐, 컴프레서, 인핸서 등 믹싱에 필요한 내용을 숙지하고 오디오파일로 변환하기

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 90명	
홍보물제작	웹 개시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 근거리 내 '페이스북' 광고 집행 4. 미추홀구 '알리미(문자)' 서비스 요청	
결과물	'큐베이스'의 활용과 이해에 관한 이론 강좌로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 지금까지 센터에서 한 번도 하지 않았던 강좌이니만큼 처음 강좌를 개설할 때부터 관심도가 높았으며 수강신청 또한 빠르게 마감되었음. 기존에 센터에서 영상 부분을 배웠던 분들이 많이 신청을 했는데, 영상 부분이 아닌 음악관련 수업이다 보니 처음에는 잘 따라가는 것 같았지만, 조금 더 심화과정에 들어갈수록 조금 버거워 보이는 모습을 보였음. 하지만, 처음하는 교육이다 보니 새로움에 대한 만족도가 굉장히 높았고, 프로그램을 활용하고자 하는 분들이 많고, 이후에 기초 과정이 아닌 심화과정 수업을 진행하여도 높은 신청과 참석이 예상됨.

② 담당 강사 : 김인중

- 프로그램의 열기와 닫기 정도는 누구나 쉽게 익힐 수 있었으나 템포트랙의 설명을 할 때는 조금은 이해하지 못하는 반응을 보였음. 곧 예제와 함께 설명하니 쉽게 이해하는 분위기였고, 악기를 바꾸고 소리를 바꾸는 것에 꽤 많은 흥미를 보였지만, 일련의 과정들을 처음에는 이해하지 못하였고 이후에는 조금씩 이해해 나가기 시작했다. 미디파일을 불러오기 하여 프로그램에서 소리가 나올 때는 즐겁고 흥미있어 하나 편집과정으로 들어가면서 어려워하는 모습을 많이 보였음. 작아지거나 큰 볼륨은 서로 다른 트랙들의 밸런스를 무너뜨리게 하는데 각 트랙의 볼륨을 확인함으로써 전체적인 밸런스를 잡은 후 리미터와 맥시마이저를 이용해서 볼륨을 키우는 것인데 대부분 이해하기 힘들어 했음.

3-15. [저작권 교육] - '개인방송 시대의 저작권 해결하기'(A반)

<사업계획>

1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 콘텐츠 제작과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 미디어 활용한 자기표현 매체로 이용
- 다양한 영상컨텐츠를 제작

2) 사업방향

- 저작권의 기본 개념에 대해 파악함
- 1인 창작물 제작 시에 저작권을 준수할 수 있는 방법에 대해 탐구함
- 자신의 창작물에 대해 저작권을 보호받는 방법에 대해 탐구함

3) 기대효과

- 저작권 준수를 통한 창작물 제작
- 직접 제작한 영상물에 대한 저작권 인식 확산
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

<세부사항>

1) 개요

사업 기간	2018년 11월 3일, 11월 10일
시간 및 차시	2차시 (2시간 × 2차시)
참여 대상	지역주민 누구나
참여 인원	인원 : 8명 / 연인원 : 16명
담당 및 강사	담당 : 김용희 / 주강사 : 오병일
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육차시	목표 및 세부내용
1차	○ 활동제목 : 저작권의 기본 개념 파악하기 교육목표 : 지적재산권과 특허권과의 차이점을 알아보고 기본 개념을 파악하기 세부내용 : 지적재산권과 저작권의 개념 저작권과 저작인접권 공정이용 (저작권의 제한)
2차	○ 활동제목 : 저작권의 활용과 비전 교육목표 : 디지털 시대의 딜레마와 발전방향 탐구 세부내용 : 디지털 딜레마 : 저작권과 이용자의 권리 충돌 문화 생산, 유통 패러다임의 변화 대안 : 저작권 개정, 정보공유운동 창작자 입장에서 공유저작물의 활용 방안

② 활동사진





3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 16명	
홍보물제작	웹 개시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 주안영상미디어센터 웹문자 발송 4. 미추홀구 '알리미(문자)' 서비스 요청	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김용희

- 센터를 찾아주시던 주민 분들의 요구와 제안 속에서 시작된 강좌였음. 1인 창작물을 제작할 때 알아야 할 저작권의 내용과 준수방법 등에 대해 체계적으로 정리해줄 강좌에 대한 요청이 있음. 특허권과 저작권에 대해 이해하고, 다양한 예시들을 확인하며 저작권에 대한 개념을 알아가는 시간이었음.

② 담당 강사 : 오병일

- 이론 수업임에도 수강생들이 뛰어난 집중도를 보여주었으며, 작품 활동을 하면서 필요한 다양한 질문들을 들을 수 있었음. 실제 저작권의 사례와 주민제작자들의 간극을 이해할 수 있었으며, 수많은 질문에 대한 대답을 할 수 있어서 좋은 시간이었음.

3-16. [저작권 교육] - '개인방송 시대의 저작권 해결하기'(B반)

<사업계획>

1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 콘텐츠 제작과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 미디어 활용한 자기표현 매체로 이용
- 다양한 영상컨텐츠를 제작

2) 사업방향

- 저작권의 기본 개념에 대해 파악함
- 1인 창작물 제작 시에 저작권을 준수할 수 있는 방법에 대해 탐구함
- 자신의 창작물에 대해 저작권을 보호받는 방법에 대해 탐구함.=

3) 기대효과

- 저작권 준수를 통한 창작물 제작
- 직접 제작한 영상물에 대한 저작권 인식 확산
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

<세부사항>

1) 개요

사업 기간	2018년 11월 17일, 11월 24일
시간 및 차시	2차시 (2시간 × 2차시)
참여 대상	지역주민 누구나
참여 인원	인원 : 9명 / 연인원 : 18명
담당 및 강사	담당 : 김용희 / 주강사 : 오병일
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육차시	목표 및 세부내용
1차	○ 활동제목 : 저작권의 기본 개념 파악하기 교육목표 : 지적재산권과 특허권과의 차이점을 알아보고 기본 개념을 파악하기 세부내용 : 지적재산권과 저작권의 개념 저작권과 저작인접권 공정이용 (저작권의 제한)
2차	○ 활동제목 : 저작권의 활용과 비전 교육목표 : 디지털 시대의 딜레마와 발전방향 탐구 세부내용 : 디지털 딜레마 : 저작권과 이용자의 권리 충돌 문화 생산, 유통 패러다임의 변화 대안 : 저작권 개정, 정보공유운동 창작자 입장에서 공유저작물의 활용 방안

② 활동사진





3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 18명	
홍보물제작	웹 개시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 주안영상미디어센터 웹문자 발송 4. 미추홀구 '알리미(문자) 서비스 요청	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 센터를 찾아주시던 주민 분들의 요구와 제안 속에서 시작된 강좌였음. 1인 창작물을 제작할 때 알아야할 저작권의 내용과 준수방법 등에 대해 체계적으로 정리해줄 강좌에 대한 요청이 있음. 특허권과 저작권에 대해 이해하고, 다양한 예시들을 확인하며 저작권에 대한 개념을 알아가는 시간이었음.

② 담당 강사 : 오병일

- 이론 수업 임에도 수강생들이 뛰어난 집중도를 보여주었으며, 작품 활동을 하면서 필요한 다양한 질문들을 들을 수 있었음. 실제 저작권의 사례와 주민제작자들의 간극을 이해할 수 있었으며, 수많은 질문에 대한 대답을 할 수 있어서 기쁜 시간이었음.

Ⅲ. 마을TV 운영 및 제작 송출사업

① 사업평가

송출은 곧 소통체험임. 과거에는 어떤 이야기가 외부에 알려지는 방법은 특정한 일방향 매체를 통해서 이루어졌다. TV, 라디오, 신문 등 일반인들이 접근하기 어려운 매체를 통하기 때문에 왜곡되는 경우가 많았음. 사람들은 SNS라는 거대 흐름을 경험하며 SNS를 통해 민주적인 소통을 자연스럽게 습득하게 되었음.

미디어센터에는 '주안미디어TV'라는 송출 플랫폼을 만들었고, 온/오프라인을 전체적으로 아우르는 플랫폼으로 직접적이고 쌍방향 소통체험을 충분히 경험할 수 있도록 하였음. 또한 2018년도에는 미추홀구청과 남인천 케이블 방송의 협력아래 케이블 방송 채널하나를 할당하여 주민제작 콘텐츠를 지속적이고 집중적으로 송출하는 환경이 조성되었으므로 주민들이 제작하는 지역소식 콘텐츠의 공유가 더욱 쉬워졌다. 이러한 상황에 부응하기 위하여 마을미디어 제작교육 및 제작단 운영에서는 시작단계에서 제작물 송출을 염두에 두고 교육결과물을 만들어 낼 수 있도록 기획하였음. 그래서 미추홀구의 각 동별, 커뮤니티별 마을뉴스 제작교육이 진행되었음. 마을뉴스 제작교육은 제작활동의 지속성을 염두에 두고 스마트폰을 활용하는 동네뉴스로 기획되었으며, 동네뉴스 제작진행과 동시에 스마트폰 영상제작교육이 병행되었음. 기획, 취재 단계에서의 주민활동을 강화하고 편집단계에서는 주민들의 부담을 줄여서 미디어 활동에 대해 피로감을 느끼지 않도록 진행하였음. 또한 주안미디어TV제작단 활동에서도 작품발표회 등으로 주민제작물이 나올 수 있도록 유도하여 다양한 분야에서 나오는 주민제작물을 공유할 수 있는 토대를 마련하였음. 이러한 주민제작물들을 온오프라인으로 구분하여 외부에 송출하고 공유할 수 있도록 하였음. 자체적인 유튜브 채널을 운영하는 한편, NIB(남인천방송), 시민방송RTV, 티브로드 케이블 방송등과의 협력을 통하여 주민들의 영상제작물을 1,423회 송출하기도 하였음.

② 마을뉴스 제작교육 지원

총6차시로 구성된 마을뉴스 제작교육에서는 각 동별로 조직된 커뮤니티를 찾아가 스마트폰 영상제작교육을 진행함과 동시에 그것을 활용하여 자신들이 알리고 싶은 동네뉴스를 만드는 것을 목표로 하였음. (스마트폰 카메라 촬영 및 활용, 키네마스터 어플편집 등)

③ 송출실적

- 마을뉴스 방영실적(2018년 남인천방송 기준)

방송사	기간	프로그램 명	내용	횟수
NIB 남인천방송 (CH4)	5. 28 ~6. 09	'주안미디어 TV'	· 염전골 마을뉴스(주안5동) · 주인뉴스(송의4동) · 맘스뉴스(학익동 공동육아나눔터)	13

방송사	기간	프로그램 명	내용	횟수
NIB 남인천방송 (CH3)	7. 9 ~ 11. 1	'미추홀 영상톡톡'	· 해피돌 뉴스(송의동) · 신나는 뉴스(주안4동) · 우리동네 이야기(주안5동) · 염전골 뉴스(주안5동) · 학부모뉴스(학부모진로지원단) · 맘스뉴스 Ⅱ(학익동 공동육아나눔터)	168

④ 마을뉴스 제작현황

No.	마을뉴스 참여팀	프로그램 제목	러닝타임
1	학익1동 마을뉴스 I	'맘스뉴스 1'	7분 32초
2	주안5동 마을뉴스 I	'염전골 마을뉴스'	8분 43초
3	주안5동 마을뉴스 II	'염전골 이야기'	14분 11초
4	송의4동 마을뉴스	'주인뉴스'	7분 52초
5	용현3동 마을뉴스	'용현3동 주민뉴스'	14분 38초
6	주안4동 마을뉴스	'신나는 뉴스'	6분 37초
7	송의종합사회복지관 I	'해피돌 뉴스'	8분 47초
8	청소년 또래뉴스(중등부)	'또래뉴스 1'	6분 1초
9	청소년 또래뉴스(고등부)	'또래뉴스 2'	8분 1초
10	학부모진로지원단	'학부모뉴스'	10분 54초
11	학익1동 마을뉴스 II	'맘스뉴스 2'	10분 41초
12	주안5동 마을뉴스 III	'염전골 뉴스'	11분 9초

※ 뉴스영상 스틸컷



⑤ 웹홍보물

우리 동네 소식, 영상으로 공유할까요~

마을뉴스 제작동아리 모집(상시모집중)

우리 동네에서만 일어나는 작은 이야기들, 소소한 화제거리들을 영상으로 만들고 이웃들과 나눠볼까요? 우리 동네의 정겨운 이야기, 불편한 이야기, 소소한 소식들을 모아모아서 SNS로 공유해요. 스마트폰으로 만들어지는 동네뉴스가 당신의 이야기를 기다리고 있습니다.



신청대상

우리 동네 뉴스를 만들어 보고 싶은 개인 및 동아리



신청방법

문의 전화나 이메일로 신청(연락처 기재 필수)



교육장소

각 동네에서 원하는 아지트



내 용

스마트폰으로 동네뉴스만들기, 스마트폰을 활용한 영상제작, 키네마스터(영상편집어플) 배우기 등

문의 ☎ 032-872-2622 (내선 3) ✉ novem2001@naver.com



주최



주안영상미디어센터



1. 마을뉴스 제작지원사업

1-1. 주민강사양성교육(A반)

<사업계획>

1) 사업목적

- 각 동별로 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유하는데 중심으로 활동할 미디어활동가 겸 주민강사를 양성하고자 함
- 동별 마을뉴스 제작지원을 하기 위해 해당동에 거주하는 주민활동가를 중심으로 제작팀을 구성하고 제작활동을 지원함

2) 사업방향

- 찾아가는 마을뉴스 제작교육의 특성을 고려하여 동에서 활동하기 용이한 구성원들을 대상으로 주민강사 양성교육을 진행함. 향후 주민강사의 의견을 토대로 하여 제작활동이 가능할 것으로 판단되는 구성원들을 모집하고 제작교육 및 지원을 할 것으로 계획함
- 상시적 제작활동이 가능하도록 스마트폰과 키네마스터(영상어플)만을 이용하여 마을뉴스를 제작할 수 있는 교육과정을 구성하고 이 부분을 지원해 줄 수 있는 보조강사를 양성함

3) 기대효과

- 실제로 동단위에서 활동하는 주민활동가를 통하여 관심도 높은 마을뉴스 제작동아리를 구성할 수 있음
- 동에서 실제 활동하는 주민들로 마을뉴스 제작팀이 구성되면 보다 효과적으로 동네의 소식을 공유하며 전달할 수 있을 것으로 기대됨
- 기존에 활동하던 주민활동가 중에서 주민강사가 양성되고 주민제작팀을 지원할 경우 보다 나은 유대감으로 제작활동 전반에 걸쳐 좋은 에너지를 부가할 수 있음

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 3월 6일 ~ 2018년 3월 22일
시간 및 차시	매주 화, 목 2시~4시(2시간, 6차시)
참여대상	미추홀구 주민영상동아리 '미디어 커뮤니티' 회원들
참여인원	인원 : 각14명 / 연인원 : 84명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 신수현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	강의 목표	강의 내용
1 (2h)	영상제작을 위한 샷의 이해 내 스마트폰 촬영기능의 이해 인터뷰 실습	[영상언어의 이해, 촬영의 이해] - 다양한 샷의 종류와 영상구성 - 스마트폰의 카메라의 기능 - 스마트폰 녹음, 촬영시 주의할 점 ※ 과제 : 나의 주변에서 열컷 촬영해오기
2 (2h)	키네마스터를 이용한 편집의 이해	[키네마스터 기본 편집기능] - 편집화면 기본메뉴 익히기 - 미디어, 레이어, 오디오, 음성 탭 - 파일 편집모드와 익스포트
3 (2h)	키네마스터를 이용한 편집의 이해 2	[키네마스터 기본 편집실습 및 편집심화 교육] - 트랙 창 모드 활용하기 - 미리보기 기능 활용하기 - 클립 선택, 자르기, 복사하기, 트림 등
4 (2h)	개인 촬영본을 활용한 영상제작 개인별 편집실습	[편집실습] - 개인 촬영본으로 편집실습하기 - 영상 결과물을 목표로 한 편집실습 - 편집과정 중 질의 응답
5 (2h)	강의를 위한 준비	[키네마스터 편집강의를 위한 강의 매뉴얼 익히기] - 키네마스터 강의매뉴얼 익히기 - 마을뉴스 주민강사로 활동하기 위한 주의점
6 (2h)	편집작업 발표와 평가	[편집작품 발표 및 키네마스터 편집설명] - 개인 편집작업물 발표하기 - 키네마스터의 프로젝트 편집화면을 공개하고 편집화면을 통한 작업 프로세스 발표하기

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 54명	
홍보물제작	동아리 대상의 자체모집이므로 홍보물을 제작하지 않음.	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	총7명 수료 (수료기준: 5차시 이상 출석, 과제물 제출 등) : 김혜선, 고영준, 이애자, 홍종후, 윤혜진, 박선기, 조경희	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 주민강사양성과정에 참여한 대상자는 '미디어 커뮤니티'라는 이름으로 만들어진 동아리의 구성원이었다. A반은 오후 시간대에 참가할 수 있는 참여자를 대상으로 개설되었으며 특정한 연령대로 풀림이 있지는 않았음.
- 참여자들중에는 스마트폰에 관해 상대적으로 지식이 많은 사람이 있긴 했으나 대부분 자신의 스마트폰의 촬영기능에 어떤 능력이 있는지 모르고 있었으므로 강의내용에 스마트폰 촬영기능에 관한 부분을 보강하기로 협의하였음.
- 참여자들은 키네마스터의 다양한 편집기능에 높은 관심을 갖는 것으로 보였음. 하지만 간단한 촬영관련 지식을 배우고 나서 실습과제로 촬영을 진행한 결과물에서는 역시 경험 및 시간부족을 느낄 수 있었음.

② 담당 강사 : 신수현

- 수강생들은 키네마스터에 대한 설명만으로는 편집메뉴를 숙지하기 힘든 것으로 판단되었으며, 이에 지속적인 반복과 개별적 편집작업을 지원하여 실습부분을 보강하였음. 편집프로그램의 메뉴 설명과 편집기능별 실습을 하느라 개인별 편집지원 시간이 모자랐으므로 다음 차시에 이를 반영하여 시간을 조율하였음.
- 3차시 정도에 수강생들은 프로젝트 만들기, 클립 불러오기, 트림, 오디오편집, 익스포트 등의 기본 과정을 실습하여 수행할 수 있었으며, 특히 다양한 영상효과들에 관해 관심을 보였음. 자신이 촬영한 사진과 영상을 활용해 개인의 핸드폰에서 영상편집 작업을 진행하였는데, 수강생들의 촬영과 편집의 수준이 천차만별이라 개별적으로 편집지원을 진행하였고 잘하는 사람이 다른 사람을 알려줄 수 있는 환경도 조성되었음. 마지막 차시에서 자신이 편집하고 있는 영상물의 프로젝트 화면을 앞에 나와서 설명할 수 있는 것을 실습목표로 수행하여 교육과정을 마무리 하였음.

1-2. 주민강사양성교육(B반)

<사업계획>

1) 사업목적

- 각 동별로 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유하는데 중심으로 활동할 미디어활동가 겸 주민강사를 양성하고자 함
- 동별 마을뉴스 제작지원을 하기 위해 해당동에 거주하는 주민활동가를 중심으로 제작팀을 구성하고 제작활동을 지원함

2) 사업방향

- 찾아가는 마을뉴스 제작교육의 특성을 고려하여 동에서 활동하기 용이한 구성원들을 대상으로 주민강사 양성교육을 진행함. 향후 주민강사의 의견을 토대로 하여 제작활동이 가능할 것으로 판단되는 구성원들을 모집하고 제작교육 및 지원을 할 것으로 계획함.
- 상시적 제작활동이 가능하도록 스마트폰과 키네마스터(영상어플)만을 이용하여 마을뉴스를 제작할 수 있는 교육과정을 구성하고 이 부분을 지원해 줄 수 있는 보조강사를 양성

3) 기대효과

- 실제로 동단위에서 활동하는 주민활동가를 통하여 관심도 높은 마을뉴스 제작동아리를 구성할 수 있음
- 동에서 실제 활동하는 주민들로 마을뉴스 제작팀이 구성되면 보다 효과적으로 동네의 소식들을 공유하며 전달할 수 있을 것으로 기대됨
- 기존에 활동하던 주민활동가 중에서 주민강사가 양성되고 주민제작팀을 지원할 경우 보다 나은 유대감으로 제작활동 전반에 걸쳐 좋은 에너지를 부가할 수 있음

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 3월 7일 ~ 2018년 3월 23일
시간 및 차시	매주 수, 금 19시 ~ 21시(2시간, 6차시)
참여대상	미추홀구 주민영상동아리 '미디어 커뮤니티' 회원들
참여인원	인원 : 각15명 / 연인원 : 90명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 신수현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	강의 목표	강의 내용
1 (2h)	영상제작을 위한 샷의 이해 내 스마트폰 촬영기능의 이해 인터뷰 실습	[영상언어의 이해, 촬영의 이해] - 다양한 샷의 종류와 영상구성 - 스마트폰의 카메라의 기능 - 스마트폰 녹음, 촬영시 주의할 점 ※ 과제 : 나의 주변에서 열컷 촬영해오기
2 (2h)	키네마스터를 이용한 편집의 이해	[키네마스터 기본 편집기능] - 편집화면 기본메뉴 익히기 - 미디어, 레이어, 오디오, 음성 탭 - 파일 편집모드와 익스포트
3 (2h)	키네마스터를 이용한 편집의 이해 2	[키네마스터 기본 편집실습 및 편집심화 교육] - 트랙 창 모드 활용하기 - 미리보기 기능 활용하기 - 클립 선택, 자르기, 복사하기, 트림 등
4 (2h)	개인 촬영본을 활용한 영상제작 개인별 편집실습	[편집실습] - 개인 촬영본으로 편집실습하기 - 영상 결과물을 목표로 한 편집실습 - 편집과정 중 질의 응답
5 (2h)	강의를 위한 준비	[키네마스터 편집강의를 위한 강의 매뉴얼 익히기] - 키네마스터 강의매뉴얼 익히기 - 마을뉴스 주민강사로 활동하기 위한 주의점
6 (2h)	편집작업 발표와 평가	[편집작품 발표 및 키네마스터 편집설명] - 개인 편집작업을 발표하기 - 키네마스터의 프로젝트 편집화면을 공개하고 편집화면을 통한 작업 프로세스 발표하기

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 90명	
홍보물제작	동아리 대상의 자체모집이므로 홍보물을 제작하지 않음.	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	총13명 수료 (수료기준: 5차시 이상 출석, 과제물 제출 등) : 김용래, 김희수, 이송관, 조용희, 박상철, 김용석, 이영화, 한승현, 유미옥, 김순옥, 이인숙, 정혜진, 박초란	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 주민강사양성과정에 참여한 대상자는 또한 '미디어 커뮤니티'라는 이름으로 만들어진 동아리의 구성원이었다. B반은 저녁 시간대에 참가할 수 있는 참여자를 대상으로 개설되었으며 상대적으로 젊은 참가자가 있는 편이었다.
- 참여자들의 스마트폰 활용능력은 역시 다양한 수준차를 보였으며, 잘하는 사람이 그렇지 않은 사람에게 정보를 공유하는 모습도 보여줌. A반과 마찬가지로 영상미디어 활동을 처음접하는 사람들의 촬영과제물은 흔들림이나 앵글등에서 경험부족을 보여줌. 개인촬영물과 사진등을 활용하여 영상을 만드는 것에 대해 많은 관심을 보여주었으며 이를 통한 편집지도부분에 잘 따라주었던 것은 긍정적으로 평가됨.

② 담당 강사 : 신수현

- 수강생들은 자신의 스마트폰 카메라로 촬영환경의 한계를 다양하게 극복할 수 있다는 것을 알고 놀라워 했으며, 개별실습시간으로 샷 게임을 진행하여 수강생들의 샷에 대한 이해를 보다 높일 수 있었음. B반도 역시 편집프로그램의 메뉴 설명과 편집기능별 실습을 하느라 개인별 편집지원 시간이 모자란 것은 아쉬움으로 남았음.
- 수강생들의 편집능력 수준과 요구하는 것에서 편차가 많았는데 시간이 확보된다면 개별적 편집작업을 지원할 수 있는 시간을 늘려서 일대일로 편집관련 문제를 해결하는 과정이 필요하다고 생각된다.
- 수강생들은 편집과정에서 반복학습을 진행한 결과 다양한 기능을 활용한 편집결과를 내놓았으며 앞에 나와서 편집과정을 설명함에 있어서도 자신의 작업을 잘 이해하고 있음을 느낄 수 있었음. 주민강사로서 준비하고자 하는 열의가 느껴졌으며 앞으로의 활동에 기대를 하게 하는 부분임.

1-3. [학익동 마을뉴스 1] '맘스뉴스 1'

<사업계획>

1) 사업목적

- 학익1동에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함
- 학익1동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가들과 연계하여 팀을 구성하고 마을뉴스 교육 및 제작지원을 진행
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널등으로 마을뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함

3) 기대효과

- 주민들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음
- 개인별 제작활동에서 팀 활동으로 유도하여 미디어 활동을 통한 상호 소통활동을 할 수 있도록 함
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 3월 8일 ~ 2018년 4월 5일
시간 및 차시	매주 목 10시~12시(2시간, 5차시)
참여대상	학익1동 하이사회복지센터 공동육아모임
참여인원	인원 : 각7명 / 연인원 : 35명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 신수현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 교육계획서

교육명	학익1동 마을뉴스 교육계획서		지도강사	신수현
동아리명	학익1 동	주민동아리	교육장르	스마트폰 영상제작
교육개요	기 간	2018. 3. 8 ~ 2018. 4. 5(총5차시)		
	대 상	학익1동 하이사회복지센터의 공동육아모임		
운영목적	• 학익1동에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함 • 학익1동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함			
교육내용				
차시	목표 및 세부내용			준비물
1	• 활동제목 : [영상언어의 이해, 뉴스의 이해] • 교육목표 : 영상언어의 이해, 마을뉴스의 이해 • 세부내용 : - 영상제작을 위한 기본적인 영상이해를 위해 샷과 화면에 대해 이해함. - 마을뉴스의 원칙과 가치에 대해 이해하고 뉴스를 제작하기 위한 기본요소들에 대해 알아본다.			
2	• 활동제목 : [마을뉴스 기획, 인터뷰 실습] • 교육목표 : 마을뉴스기획, 촬영실습, 역할 나누기 • 세부내용 : - 우리 동네를 위한 마을뉴스를 기획하고 원고를 작성해본다. - 숨겨져 있는 내 스마트폰의 촬영기능을 이해하고 인터뷰 실습을 통해 활용해본다. - 팀제작을 위해 각자 역할을 나누고 역할에 맞는 원고를 작성함			
3	• 활동제목 : [스마트폰으로 촬영하기] • 교육목표 : 현장 촬영준비 및 촬영진행 • 세부내용 : - 기획한 마을뉴스를 스마트폰으로 촬영하기 위해 알아야 할 것들 - 야외 촬영시 주의할 것 숙지(마이크, 녹음 관련)			
4	• 활동제목 : [매거진 형식의 마을뉴스 촬영하기] • 교육목표 : 데스크 촬영과 녹음 • 세부내용 : - 촬영된 기사물을 토대로 매거진 형식의 원고 작성 - 데스크 촬영하기 및 녹음하기			
5	• 활동제목 : [키네마스터를 이용하여 종합편집하기] • 교육목표 : 뉴스편집마감, 감상과 평가 • 세부내용 : - 키네마스터의 편집기능을 이해하고 뉴스를 편집 - 제작활동에 대한 평가와 제작물 감상			

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 35명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	'맘스뉴스' 제작(약7분) : 학익1동 젊은 엄마들의 동네뉴스(공동육아나눔터, 협동조합 '다락', 학익동 생태공원)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 하이사회복지센터라는 학익감리교회 근처의 공간에서 이루어졌으며, 대상자는 건강가정지원센터의 지원을 받는 학익동 공동육아나눔터의 젊은 엄마들로 이뤄졌음. 연령층이 젊은 관계로 스마트폰을 활용하는 교육을 진행하는 것에 있어서 상대적으로 빠른 습득을 보여주었음.
- 팀 작업으로서의 마을뉴스 제작에 참여해본 교육생중에 촬영에서 뛰어난 감각을 발휘하는 사람이 있어 해당되는 파트의 촬영부분을 집중적으로 맡길 수 있었고, 리포팅을 잘하는 사람 등 각기 자신이 강점을 가지고 있는 부분을 배려하여 역할을 나눈 부분이 좋은 결과물로 이어진 것이라 판단됨.

② 담당 강사 : 신수현

- 주민뉴스에 관하여 사전이해 없이 수업에 참여한 교육생도 있어서 처음에는 다소 당황하는 모습을 보였으나 평소에 많은 아이들에 관한 영상촬영과 사진을 기록하는 경우가 많은 엄마들인지라 스마트폰 촬영과 편집에 대해 많은 기대를 갖고 임하게 되었음.
- 키네마스터 교육은 빨리 이해하고 습득하였으며 촬영등에서도 매우 적극적으로 참여하는 모습을 보여주었음. 처음임에도 불구하고 앵커와 리포터의 토크를 자연스럽게 진행하였고 공동육아 나눔터의 촬영과 취재 부분도 맡은 역할을 충실히 수행하며 만족해하는 모습을 보였음.
- 젊은 엄마들로 구성되어 있어 키네마스터를 다양한 육아활동에 활용하고자 하는 의지가 강했으며, 공동체 소식을 전하고 육아정보를 나누기 위한 뉴스제작에도 점점 가치를 공유하는 모습을 보여 주었음.

1-4. [학익동 마을뉴스 2] '맘스뉴스 2'

<사업계획>

1) 사업목적

- 학익1동에서 마을뉴스를 제작했던 기존참여자들이 두 번째 마을뉴스를 제작할 수 있도록 제작 교육을 지원함
- 학익1동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

2) 사업방향

- 기존 맘스뉴스를 제작한 참여자들과 신규 참여자를 영입하여 팀을 구성하고 마을뉴스 제작 활동이 반복적으로 진행될 수 있도록 함
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널등으로 마을 뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함.

3) 기대효과

- 주민들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음.
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 개인별 제작활동에서 팀 활동으로 유도하여 미디어 활동을 통한 상호 소통활동을 할 수 있도록 함.
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음.

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 6월 15일 ~ 2018년 8월 9일
시간 및 차시	매주 금요일, 오전 10시 ~ 12시 (2시간, 6차시)
참여대상	학익1동 맘스뉴스 기존참여자 신규참여자
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 36명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 신수현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 교육내용

교육명	학익1동 마을뉴스 제작교육		지도강사	신수현
동아리명	학익1 동	주민동아리	교육장르	스마트폰 영상제작
교육개요	기 간	2018. 4. 20 ~ 5. 18(총5차시)		
	대 상	학익1동에서 활동하는 미추홀구주민		
운영목적	• 학익1동에서 마을뉴스를 제작했던 기존참여자들이 두 번째 마을뉴스를 제작할 수 있도록제작교육을 지원함 • 학익1동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함 • 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함			
교육내용				
교육차시	목표 및 세부내용			준비물 (기타사항)
1	• 활동제목 : [영상언어의 이해, 뉴스의 이해] • 교육목표 : 영상언어의 이해, 마을뉴스의 이해 • 세부내용 : - 영상제작을 위한 기본적인 영상이해를 위해 샷과 화면에 대해 이해함. - 마을뉴스의 원칙과 가치에 대해 이해하고 뉴스를 제작하기 위한 기본요소들에 대해 알아본다. ※ 과제 : 뉴스기사 수집해오기			
2	• 활동제목 : [마을뉴스 기획, 인터뷰 실습] • 교육목표 : 마을뉴스기획, 촬영실습, 역할 나누기 • 세부내용 : - 우리 동네를 위한 마을뉴스를 기획하고 원고를 작성해본다. - 숨겨져 있는 내 스마트폰의 촬영기능을 이해하고 인터뷰 실습을 통해 활용해본다. - 팀제작을 위해 각자 역할을 나누고 역할에 맞는 원고를 작성함.(기자-2인 1팀, 앵커 1인~2인)			
3	• 활동제목 : [개인별 촬영준비] • 교육목표 : 현장 촬영준비 • 세부내용 : - 각자 제작할 영상의 내용발표(컵놀이, 체조, 물놀이 등) - 촬영을 위한 역할 분담(출연, 촬영 등) - 촬영일정 정리와 준비 ※ 주강사, 보조강사, 센터스탭이 촬영과 편집을 지원			

4	• 활동제목 : [마을뉴스 촬영하기] • 교육목표 : 개인별 영상 촬영진행 • 세부내용 : - 카메라 세팅 및 대본 준비 - 컵게임 촬영, 키성장체조, 간식관련 기사 촬영, 물놀이 촬영(송월동) - 촬영본 모니터 및 리뷰	
5	• 활동제목 : [데스크 촬영하기 I, 기사별 촬영진행] • 교육목표 : 데스크 촬영과 아동수당 뉴스기사 촬영 • 세부내용 : - 전체 뉴스의 앵커촬영 준비 및 진행 - 카메라 세팅 및 대본 준비 - 아동수당 관련 뉴스 촬영진행(주민센터)	
6	• 활동제목 : [데스크 촬영하기 II, 추가촬영 진행] • 교육목표 : 데스크 추가촬영, 부족한 부분 보충촬영 • 세부내용 : - 데스크 추가촬영 - 리포터 추가촬영, 나레이션 녹음 등.	

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 36명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	'학익1동 맘스뉴스 II' (10분) : 아이와 함께 할 수 있는 종이컵놀이 소개, 아이 키성장 체조, 간식 소개, 송현공원 물놀이장 소개	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 학익1동의 하이사회복지관에서, 대상자는 학익1동에서 '맘스뉴스 1'을 만들었던 기존 참여자를 주축으로 이루어졌다. 참여자들은 대부분 자녀를 양육하는 젊은 세대의 엄마들이었는데 뉴스의 주제또한 같은 동네에서 사는 비슷한 세대의 엄마들과 공유할 수 있는 정보로 자연스럽게 정해지게 되었음.
- 기존의 맘스뉴스보다는 조금 더 구체적으로 도움이 될 만하며 자신들이 잘 전달할 수 있는 주제들로 기사아이템을 잡았으므로, 쉽지않은 다양한 촬영진행에 있어서도 부담스러워하지 않고 적극적으로 임해주는 모습을 보였음. 반면에 그러한 부분에서 두 번째 작업에 대한 피로도 또한 증가된 것이 사실이므로 향후에는 약간 가볍고 함께 즐길 수 있는 시간을 만들어주는 것도 필요할 것으로 보임.

② 담당 강사 : 신수현

- 참여자들은 1차 맘스뉴스 제작 후 촬영과 편집에 대한 욕구가 더 생겨난 것으로 이번에는 조금 더 촬영부분에서의 기술적 습득을 요구하는 모습을 보여주었다. 키네마스터 교육에 있어서는 1차 교육때 편집교육을 받았던 수강생들이 신규 참여자를 가르쳐주는 모습도 보여주어 서로에게 도움을 주며 수업을 진행하는 모습을 보였음.
- 이번 뉴스에서는 기존보다 육아모임으로써의 정체성을 더욱 드러내고 싶어하였으며, 첫 번째 맘스뉴스에서 촬영, 출연을 경험한 참여자들이 주제와 내용을 완성하는 제작자로서 적극적으로 참여하였음.
- 촬영단계에서는 아이들과 함께 찍는 내용이 많아 조금 어려운 장면이 많고 일정을 조정하는 부분이 쉽지 않았으며, 그로인해 수업시간 외에 시간에 촬영을 하는 경우가 많아졌다. 하지만 그만큼 적극적으로 연출, 촬영, 소품준비 등에서 엄마들이 필요한 역할들을 찾아서 움직여 준 것은 긍정적이었다.

1-5. [송의4동 마을뉴스] '주인뉴스'

<사업계획>

1) 사업목적

- 송의4동에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함
- 송의4동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가들과 연계하여 팀을 구성하고 마을뉴스 교육 및 제작지원을 진행
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널등으로 마을뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함

3) 기대효과

- 주민들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음
- 개인별 제작활동에서 팀 활동으로 유도하여 미디어 활동을 통한 상호 소통활동을 할 수 있도록 함
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 3월 7일 ~ 2018년 4월 11일
시간 및 차시	매주 수요일, 오후2시 ~ 오후4시(2시간, 5차시)
참여대상	송의4동 주민자치위원 및 주민
참여인원	인원 : 각5명 / 연인원 : 25명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 신수현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 교육계획서

교육명	송의4동 마을뉴스 교육계획서		지도강사	신수현
동아리명	송의4 동	주민동아리	교육장르	스마트폰 영상제작
교육개요	기 간	2018. 3. 7 ~ 4. 11(총5차시)		
	대 상	주안5동에서 활동하는 미추홀구주민		
운영목적	• 송의4동에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함 • 송의4동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함			
교육내용				
교육차시	목표 및 세부내용			준비물 (기타사항)
1	• 활동제목 : [영상언어의 이해, 뉴스의 이해] • 교육목표 : 영상언어의 이해, 마을뉴스의 이해 • 세부내용 : - 영상제작을 위한 기본적인 영상이해를 위해 샷과 화면에 대해 이해함. - 마을뉴스의 원칙과 가치에 대해 이해하고 뉴스를 제작하기 위한 기본요소에 대해 알아본다. ※ 과제 : 뉴스기사 수집해오기			
2	• 활동제목 : [마을뉴스 기획, 인터뷰 실습] • 교육목표 : 마을뉴스기획, 촬영실습, 역할 나누기 • 세부내용 : - 우리 동네를 위한 마을뉴스를 기획하고 원고를 작성해본다. - 숨겨져 있는 내 스마트폰의 촬영기능을 이해하고 인터뷰 실습을 통해 활용해본다. - 팀제작을 위해 각자 역할을 나누고 역할에 맞는 원고를 작성함.(기자-2인 1팀, 앵커 1인~2인)			
3	• 활동제목 : [스마트폰으로 촬영하기] • 교육목표 : 현장 촬영준비 및 촬영진행 • 세부내용 : - 기획한 마을뉴스를 스마트폰으로 촬영하기 위해 알아야 할 것들 - 야외 촬영시 주의할 것 숙지(마이크, 녹음 관련) ※ 주강사, 보조강사, 센터스텝이 촬영과 편집을 지원			
4	• 활동제목 : [매거진 형식의 마을뉴스 촬영하기] • 교육목표 : 데스크 촬영과 녹음 • 세부내용 : - 촬영된 기사물을 토대로 매거진 형식의 원고 작성 - 데스크 촬영하기 및 녹음하기			

5	• 활동제목 : [키네마스터를 이용하여 종합편집하기] • 교육목표 : 뉴스편집마감, 감상과 평가 • 세부내용 : - 키네마스터의 편집기능을 이해하고 뉴스를 편집 - 제작활동에 대한 평가와 제작물 감상	
---	---	--

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 25명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	'주민뉴스' 제작(약7분) : 송의4동 옛명칭인 '주인' 이름을 따온 동네뉴스(새마을금고 앞 횡단보도 문제, 동네 쓰레기 문제, 보리수 문화원 나눔급식소 등)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 송의4동의 제물포 도서관의 공간에서 이루어졌으며, 대상자는 송의4동 주민자치위원장 및 관계자와 일반주민들로 이뤄졌음. 상대적으로 높은 연령층이었으므로 스마트폰을 활용하는 방법에서 조금 더 시간을 들여 진행하기로 하였음.
- 초기에는 마을뉴스 제작이라는 부분을 생소해 하거나 부담스러워 하였지만, 주민자치위원회 관계자의 특성상 동네에서 오래 거주하신 분들이 많아서 뉴스 소재를 기획하는 부분에서는 매우 적극적으로 의견을 내는 모습을 보여주었음. 동네의 문제점등이나 개선해야 할 부분을 짚어내는데 매우 탁월한 대상자들이었으며 이러한 부분이 적은 인원내 대비하여 큰 장점으로 발휘된 점은 긍정적이었음.

② 담당 강사 : 신수현

- 주민뉴스에 관하여 사전이해 없이 수업에 참여한 교육생도 있어서 처음에는 다소 당황하는 모습을 보임. 그러나 주민자치위원으로 구성된 팀이라 송의4동 소식에 대한 관심이 많았음. 키네마스터 편집교육은 가장 단순한 편집에서 출발했음에도 다소 어려워하였으므로 반복적인 학습이 필요함.
- 제작단계에서 이후에 소수의 인원내 교육생이 줄어든 점은 아쉬웠지만, 남은 인원들이 각자의 역할을 충실하게 수행해준 점은 좋았음.
- 뉴스와 키네마스터 교육을 모두 만족하기에는 교육기간이 많이 부족하였으며, 주민자치위원들의 특성상 바쁜 일정이 많아 교육진행에 다소 어려움이 있었음. 마지막 시간에 제작한뉴스를 시사하고 학습자들은 매우 만족하였으며 제작에 좀 더 자신감을 가지게 된 것으로 보임.

1-6. [용현3동 마을뉴스] '용현3동 주민뉴스'

<사업계획>

1) 사업목적

- 용현3동에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함
- 용현3동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가들과 연계하여 팀을 구성하고 마을뉴스 교육 및 제작지원을 진행
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널등으로 마을뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함.

3) 기대효과

- 주민들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음.
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 개인별 제작활동에서 팀 활동으로 유도하여 미디어 활동을 통한 상호 소통활동을 할 수 있도록 함.
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음.

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 4월 20일 ~ 2018년 5월 18일
시간 및 차시	매주 금요일, 오후2시 ~ 오후4시(2시간, 5차시)
참여대상	용현3동 주민자치위원장 및 주민
참여인원	인원 : 각6명 / 연인원 : 30명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 신수현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 교육계획서

교육명	용현3동 마을뉴스 교육계획서		지도강사	신수현
동아리명	용현3 동	주민동아리	교육장르	스마트폰 영상제작
교육개요	기 간	2018. 4. 20 ~ 5. 18(총5차시)		
	대 상	용현3동에서 활동하는 미추홀구주민		
운영목적	• 용현3동에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함 • 용현3동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함			
교육내용				
차시	목표 및 세부내용			준비물
1	• 활동제목 : [영상언어의 이해, 뉴스의 이해] • 교육목표 : 영상언어의 이해, 마을뉴스의 이해 • 세부내용 : - 영상제작을 위한 기본적인 영상이해를 위해 샷과 화면에 대해 이해함. - 마을뉴스의 원칙과 가치에 대해 이해하고 뉴스를 제작하기 위한 기본요소들에 대해 알아본다.			
2	• 활동제목 : [마을뉴스 기획, 인터뷰 실습] • 교육목표 : 마을뉴스기획, 촬영실습, 역할 나누기 • 세부내용 : - 우리 동네를 위한 마을뉴스를 기획하고 원고를 작성해본다. - 숨겨져 있는 내 스마트폰의 촬영기능을 이해하고 인터뷰 실습을 통해 활용해본다. - 팀제작을 위해 각자 역할을 나누고 역할에 맞는 원고를 작성함.			
3	• 활동제목 : [스마트폰으로 촬영하기] • 교육목표 : 현장 촬영준비 및 촬영진행 • 세부내용 : - 기획한 마을뉴스를 스마트폰으로 촬영하기 위해 알아야 할 것들 - 야외 촬영시 주의할 것 숙지(마이크, 녹음 관련) ※ 주강사, 보조강사, 센터스텝이 촬영과 편집을 지원			
4	• 활동제목 : [매거진 형식의 마을뉴스 촬영하기] • 교육목표 : 데스크 촬영과 녹음 • 세부내용 : - 촬영된 기사물을 토대로 매거진 형식의 원고 작성 - 데스크 촬영하기 및 녹음하기			
5	• 활동제목 : [키네마스터를 이용하여 종합편집하기] • 교육목표 : 뉴스편집마감, 감상과 평가 • 세부내용 : - 키네마스터의 편집기능을 이해하고 뉴스를 편집, 시사 및 평가			

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 6 / 연인원 : 30	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	'용현3동 마을뉴스'(14분) : 보훈병원 공터의 쓰레기 문제, 용현시장을 활용하는 법, 오병 이어 무료급식소	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 용현3동의 주민센터 2층에서 이루어졌으며, 대상자는 용현3동 주민자치위원장과 일
반주민들로 이뤄졌음. 참여자들은 폭넓은 연령대를 이루었으며 근처에서 장사하던 와중에 짬을
내어 참여한 분도 계셨음. 참여자 대부분은 키네마스터를 활용하여 자신의 사진으로 영상을 간
단히 만들어보는 것을 즐거워하며 적극적으로 교육에 임하였으나 교육차시가 거듭될수록 자신
의 생업과 관련하여 결석률이 높아진 부분이 아쉬운 점이었음.
- 용현3동의 마을뉴스 아이템 기획과정에서는 다양한 의견이 나왔는데, 오래된 주민센터 청사재
건립에 관한 아이템을 야심차게 기획하였으나 주민센터 내부적인 문제로 인하여 진행이 되지
는 못하였음. 촬영을 하는 단계에서 주민자치위원장의 주민섭외능력이 빛을 발하였고 생각보다
훨씬 좋은 장면들을 담아낼 수 있었음. 가장 촬영을 많이 하고 진행에 신경쓴 만큼 다른 동네
보다 긴 분량의 마을뉴스가 나올 수 있었던 것은 긍정적이었음.

② 담당 강사 : 신수현

- 다른 동에서의 경험을 바탕으로 시행착오를 줄이기 위해 첫 시간에 바로 뉴스교육이 아닌 스
마트폰 활용교육으로 진행한 결과 학습자들이 흥미를 느끼며 적극적으로 참여하였음.
- 연휴전인 관계로 결석을 하는 부분에서 아쉬움이 있었으나 주민자치위원장의 주도아래 뉴스
소재 선정과 촬영일정 등이 정리되고 인터뷰 촬영을 위한 동네주민 섭외등이 이루어져 진행
상의 어려운 과정을 넘어갈 수 있었다고 생각함.
- 시장내 카페를 빌려 뉴스데스크로 설정한 결과 짧은 시간동안 카페에서 촬영을 진행해야 했
음. 이러한 상황에서 주어진 시간이 짧아 충분한 연습이 되지 않은 상태에서 진행이 된 관계
로 출연자들이 다소 긴장하며 촬영하는 듯 보였지만 그럼에도 불구하고 자신의 역할에 최선을
다하는 모습을 보여준 점이 좋았음.

1-7. [주안5동 마을뉴스 1] '안녕하세요. 염전골입니다'

<사업계획>

1) 사업목적

- 주안 5동에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함
- 주안 5동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원
- 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가들과 연계하여 팀을 구성하고 마을뉴스 교육 및 제작지원을 진행
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널등으로 마을뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함.

3) 기대효과

- 주민들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음.
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 개인별 제작활동에서 팀 활동으로 유도하여 미디어 활동을 통한 상호 소통활동을 할 수 있도록 함.
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음.

<사업결과>

1) 사업개요

사업 기간	2018년 3월 14일 ~ 4월 11일(매주 수요일)
시간 및 차시	2시간 × 5차시
참여 대상	주안5동 주민활동가
참여 인원	인원 : 10명 / 연인원 : 50명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 신수현 / 보조강사 : 정혜진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	강의 목표	강의 내용
1 (2h)	영상언어의 이해 마을뉴스의 이해	[영상언어의 이해, 뉴스의 이해] - 영상제작을 위한 기본적인 영상이해를 위해 샷과 화면에 대해 이해함. - 마을뉴스의 원칙과 가치에 대해 이해하고 뉴스를 제작하기 위한 기본요소들에 대해 알아본다. ※ 과제 : 뉴스기사 수집해오기
2 (2h)	마을뉴스기획, 촬영실습, 역할 나누기	[마을뉴스 기획, 인터뷰 실습] - 우리 동네를 위한 마을뉴스를 기획하고 원고를 작성해본다. - 숨겨져 있는 내 스마트폰의 촬영기능을 이해하고 인터뷰 실습을 통해 활용해본다. - 팀제작을 위해 각자 역할을 나누고 역할에 맞는 원고를 작성함.(기자-2인 1팀, 앵커 1인~2인)
3 (2h)	현장 촬영준비 및 촬영진행	[스마트폰으로 촬영하기] - 기획한 마을뉴스를 스마트폰으로 촬영하기 위해 알아야 할 것들 - 야외 촬영시 주의할 것 숙지(마이크, 녹음 관련) ※ 주강사, 보조강사, 센터스텝이 촬영과 편집을 지원
4 (2h)	데스크 촬영과 녹음	[매거진 형식의 마을뉴스 촬영하기] - 촬영된 기사물을 토대로 매거진 형식의 원고 작성 - 데스크 촬영하기 및 녹음하기
5 (2h)	뉴스편집마감 감상과 평가	[키네마스터를 이용하여 종합편집하기] - 키네마스터의 편집기능을 이해하고 뉴스를 편집 - 제작활동에 대한 평가와 제작물 감상

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 48명	
홍보물제작	없음	
홍보방법	1. 주안5동 커뮤니티에 공지	
결과물	안녕하세요 었전골입니다. 1편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 스마트폰 동영상편집을 원하는 교육대상자의 요구를 반영하여 동영상 주제를 마을뉴스로 하는 스마트폰 동영상 교육을 했음.
교육기획의 목적과 대상자의 목적이 달라 교육 초반 수강생들의 거부감과 혼란이 있었지만 키네마스터의 사용으로 들어가면서 호응도가 높아졌음.
- 노인일자리, 지역 쓰레기문제, 민원문제등 주민들이 뉴스의 주제를 선정하여 영상으로 만들었음.
- 초급과정으로 완전한 주민만의 영상은 아니었으나 취재와 소스촬영, 일부분의 편집등 최대한 주민이 참여한 것으로 결과물을 만들었음.
- 마을뉴스라는 소재에서 벗어나 좀 더 자유롭게 영상제작의 소재와 주제를 다양화한다면 주민들의 다양한 미디어표현들이 가능해질 수 있을 것임.

① 담당 강사 : 신수현

- 교육기간이 5회로 짧고 영상제작이 처음인 교육생이 많아 주민뉴스제작이 어려운 과제로 보였지만 추가촬영일정 없이도 5회 안에 마감할 수 있었음.
- 교육생들의 애초의 요구는 스마트폰편집이었고 뉴스제작은 센터의 교육기획이었는데, 뉴스제작을 통해서 모두가 함께 만드는 영상제작과정에 대한 이해를 도왔고, 첫 영상제작에 대한 자신감이 생긴 것이 추후교육동기에 기여한 것으로 보임.

1-8. [주안5동 마을뉴스 2] '염전골 이야기'

<사업계획>

1) 사업목적

- 주안5동에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함
- 주안5동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가들과 연계하여 팀을 구성하고 마을뉴스 교육 및 제작지원을 진행
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널등으로 마을뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함.

3) 기대효과

- 주민들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음.
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 개인별 제작활동에서 팀 활동으로 유도하여 미디어 활동을 통한 상호 소통활동을 할 수 있도록 함.
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음.

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 4월 24일 ~ 2018년 6월 19일
시간 및 차시	매주 화 10시~12시(2시간, 7차시)
참여대상	기존 주안5동 마을뉴스 참여자 및 신규주민
참여인원	인원 : 각9명 / 연인원 : 63명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 신수현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 교육계획서

교육명	주안5동 마을뉴스(중급) 교육계획서		지도강사	신수현
동아리명	주안5 동	주민동아리	교육장르	스마트폰 영상제작
교육개요	기 간	2018. 4. 24 ~ 6. 19(총7차시)		
	대 상	주안5동에서 활동하는 미추홀구주민		
운영목적	• 주안5동에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함 • 주안5동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함			
교육내용				
교육차시	목표 및 세부내용			준비물 (기타사항)
1	• 활동제목 : [스마트폰 기본설정, 스마트폰 카메라 이해] • 교육목표 : 스마트폰과 스마트폰 카메라에 관한 기본적 이해 • 세부내용 : - 스마트폰의 기본설정과 관리방법에 관해 이해함. - 스마트폰 카메라의 전문가모드와 다양한 활용법에 관해 알아본다 ※ 과제 : 영상클립 촬영			
2	• 활동제목 : [영상물 기획, 편집어플 기능이해] • 교육목표 : 동네뉴스를 기획 및 편집 어플 기능이해 • 세부내용 : - 동네와 이웃을 소재로 한 영상물을 기획해본다. - 다양한 영상의 장르를 이해하며 뉴스의 기본 구성요소를 알아본다. - 키네마스터의 사진 및 동영상 편집 기초부분을 알아본다.			
3	• 활동제목 : [구성안 작성, 현장촬영 이해 및 실습] • 교육목표 : 개인별 동네뉴스에 관한 기획과 구성 및 현장촬영 • 세부내용 : - 개인별 주제와 소재 확정하기, 간단한 구성한 작성하기 - 촬영의 이해, 실제촬영에서의 주의점 - 키네마스터 편집기초(컷편집, 자막) ※ 개인별 영상촬영			

4	• 활동제목 : [개인별 촬영본 리뷰, 현장 촬영하기] • 교육목표 : 개인별 촬영본을 모니터하고 현장촬영을 진행 • 세부내용 : - 개인별 촬영본을 함께 모니터하며 부족한 부분을 알아본다. - 영상물 완성을 위한 촬영진행과 녹음을 진행함. - 키네마스터 편집심화(레이어, 음향과 음악)	
5	• 활동제목 : [추가 촬영하기, 컷편집하기] • 교육목표 : 촬영진행 상황을 점검, 추가 촬영과 컷편집하기 • 세부내용 : - 각각의 촬영진행 상황을 점검하고, 추가로 촬영할 부분을 진행함 - 나레이션 녹음을 진행하고 촬영본의 기본적인 컷편집을 진행함. - 키네마스터 편집심화(애니메이션과 특수효과)	
6	• 활동제목 : [편집의 완성도 높이기] • 교육목표 : 레이어 효과등으로 편집의 완성도를 높이기 • 세부내용 : - 키네마스터의 다양한 기능을 활용하여 편집의 완성도를 높인다. - 레이어 효과등을 배우고 활용함.	
7	• 활동제목 : [작품 시사하기, 평가하기] • 교육목표 : 결과물을 함께 시사하며, 작품 및 활동에 관한 평가진행 • 세부내용 : - 개인별 영상물을 편집 완성하고 함께 모니터함. - 작품관련 및 제작활동에 관한 평가를 진행함. - 키네마스터에 관한 개별 질의 문답시간을 갖는다.	

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 63명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	'우리동네 이야기-주안5동 엮전골' 제작(약14분) : 주안5동 마을길 가꾸기 행사, 엮전골 가족걷기대회, 주민연주 가의 색소폰연주 등.	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 주안5동의 엮전골 마을센터에서 이루어졌으며 기존의 마을뉴스 참여자 및 새로운 교육생들로 진행되었음. 대부분 주안5동에서 오래 거주하신 분들이라 마을의 소식이나 행사를 알리는 것에 적극적인 모습을 보여주었음. 뉴스 아이템을 잡는 것에는 큰 어려움은 없어보였지만 개인적인 촬영부분에서는 보완할 점이 많아서 시간을 들여 개별적으로 촬영본 모니터링을 진행하고 피드백을 하였음.
- 중급반 프로그램이었으므로 촬영 이후의 편집부분에 관한 교육에도 시간을 어느정도 할애하였고, 자신이 촬영한 부분을 스스로 편집할 수 있는 경험을 갖도록 지도하였음. 참여자들은 편집부분을 피드백 받으며 어려워하기도 하였지만 시간이 갈수록 자신이 편집하는 부분에 있어서 집중력을 발휘하는 모습을 보여주었음.

② 담당 강사 : 신수현

- 처음 참여하는 4명을 제외하고 나머지는 지난번 마을뉴스 교육의 참여자였는데 연령층이 지난번에 비해 다소 젊어졌고 교육에 관한 열의는 높았음.
- 처음부터 참여자들의 요구사항을 듣고 수업의 방향성을 잡고자 하였으며, 진행스텝들과 미팅을 통해 주민들이 개별작품을 만들어 보고 나눌 수 있도록 소재의 다양성을 열어두자는 쪽으로 의견을 모았음. 이후 교육생들의 눈높이와 촬영수준에 맞는 교육과정을 지속적으로 진행하고자 했음.
- 참여자들은 자신이 평소에 관심있는 주제에 관해 영상으로 표현해보고 싶어 했으며 이에 따라 기획하고 촬영을 진행하였음. 스스로 촬영과 편집해 온 영상을 보면서 촬영상의 문제점이나 편집상의 개선점을 피드백 받는 부분에서 좋은 교육효과를 본 것으로 평가됨.

1-9. [주안5동 마을뉴스 3] '염전골 뉴스'

<사업계획>

1) 사업목적

- 주안5동에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함
- 주안5동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가들과 연계하여 팀을 구성하고 마을뉴스 교육 및 제작지원을 진행
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널등으로 마을뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함

3) 기대효과

- 주민들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음
- 개인별 제작활동에서 팀 활동으로 유도하여 미디어 활동을 통한 상호 소통활동을 할 수 있도록 함
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 7월 5일 ~ 2018년 8월 23일
시간 및 차시	매주 목 18시~20시(2시간, 6차시)
참여대상	주안5동 주민자치위원장 및 주민자치위원
참여인원	인원 : 각10명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 신수현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 교육계획서

교육명	주안5동 마을뉴스(주민센터) 교육계획서		지도강사	신수현
동아리명	주안5 동	주민자치위원회	교육장르	스마트폰 영상제작
교육개요	기 간	2018. 7. 5 ~ 8. 23(총6차시)		
	대 상	주안5동에서 활동하는 미추홀구주민		
운영목적	- 주안5동에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함 - 주안5동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함			
교육내용				
교육차시	목표 및 세부내용			준비물 (기타사항)
1	- 활동제목 : [영상언어와 마을뉴스의 이해] - 교육목표 : 영상언어의 이해, 마을뉴스의 이해 - 세부내용 : - 영상제작을 위한 기본적인 영상이해를 위해 샷과 화면에 대해 이해함. - 마을뉴스의 원칙과 가치에 대해 이해하고 뉴스를 제작하기 위한 기본요소들에 대해 알아본다. ※ 과제 : 뉴스기사 수집해오기			
2	- 활동제목 : [마을뉴스 기획, 인터뷰 실습] - 교육목표 : 마을뉴스기획, 역할 나누기, 인터뷰 실습, 기사작성 - 세부내용 : - 우리 동네를 위한 마을뉴스를 기획하고 원고를 작성해본다. - 숨겨져 있는 내 스마트폰의 촬영기능을 이해하고 인터뷰 실습을 통해 활용해본다. - 팀제작을 위해 각자 역할을 나누고 역할에 맞는 원고를 작성함.(기자-2인 1팀, 앵커 1인~2인)			
3	- 활동제목 : [스마트폰으로 촬영하기] - 교육목표 : 현장 촬영준비 및 촬영진행, 인터뷰이 촬영 - 세부내용 : - 기획한 마을뉴스를 스마트폰으로 촬영하기 전 안내사항 숙지 - 야외촬영(인터뷰이 촬영 포함)시 영상길이와 소리에 유의(마이크, 녹음 관련)사항 안내			

4	• 활동제목 : [마을뉴스 촬영하기] • 교육목표 : 데스크(앵커)와 기자 실내촬영 • 세부내용 : - 앵커와 기자 촬영, 기자 나레이션 녹음 ※보충촬영 필요시 다시 재촬영 시도할 수 있음.	
5	• 활동제목 : [키네마스터를 이용하여 종합편집하기] • 교육목표 : 키네마스터 종합편집과 제작물 감상 • 세부내용 : - 뉴스형식에 맞게 키네마스터로 제작 (자막 삽입, 영상레이어 삽입, 나레이션 삽입 등) - 제작활동에 대한 평가와 제작물 감상	
6	• 활동제목 : [작품 시사하기, 평가하기] • 교육목표 : 결과물을 함께 시사하며, 작품 및 활동에 관한 평가진행 • 세부내용 : - 개인별 영상물을 편집 완성하고 함께 모니터함. - 작품관련 및 제작활동에 관한 평가를 진행함. - 키네마스터에 관한 개별 질의 문답시간을 갖는다.	

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 10명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	‘우리동네 이야기-염전골 뉴스’ 제작(약11분) : 염전골 국토대청결운동, 염전골 방역활동, 마을축제준비위원회 등.	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 주안5동의 염전골 마을센터에서 이루어졌으며 주민자치위원장님 주도하에 자치위원들로 수업이 구성되었음. 참여자들은 대부분 주안5동에서 왕성한 활동을 하고 계시는 주민자치위원들이라 뉴스 소재를 잡는 것에는 별다른 어려움이 없었음.
- 수강생들은 키네마스터를 교육하고 카메라 활용을 가르치는 초반부분에서 매우 적극적으로 수업에 임하는 모습을 보여주었으며 주민자치위원회의 특성상 마을을 위한 다양한 사업과 좋은 일을 소개하는 것에 적극적인 참여를 하여주었음. 각 뉴스 아이템을 촬영하는 부분에서 섭외부분과 일정조정 등의 역할을 적극적으로 하여 보다 수월한 촬영작업이 될 수 있었으며 향후 마을뉴스 제작교육을 다시 한번 하고 싶어하는 모습을 보여주었음.

② 담당 강사 : 신수현

- 자신의 스마트폰에 대해 모르는 학습자들이 많아 기본적인 스마트폰 교육을 진행하였으며 수강생들은 매우 집중해서 교육에 참여하였음.
- 수강생들은 타 교육에 비해 동네에 대한 관심이 많은 편이었으며 다양한 동네의 소재를 뉴스로 다루기를 원하였음. 리포팅 연습등에 대해서는 비교적 주민자치위원회의 특성상 다양한 동네의 활동에 참여하는 경험이 많아서인지 리포팅을 매우 적극적이고 재미있게 진행하였음.
- 평균연령이 높아 우려했던 것과는 달리 과제물도 지속적으로 단체 채팅방에 올리는 모습을 보여주었고 데스크 촬영때는 앵커역할을 맡은 사람이 적극적으로 멘트를 수정하며 다른이를 리드하는 등 활발한 제작활동을 보여주어 완성도 있는 뉴스를 만드는데 많은 도움이 되었음.

1-10. [주안4동 마을뉴스] '신나는 뉴스'

<사업계획>

1) 사업목적

- 주안4동에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함
- 주안4동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가들과 연계하여 팀을 구성하고 마을뉴스 교육 및 제작지원을 진행
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널등으로 마을뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함

3) 기대효과

- 주민들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음.
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 개인별 제작활동에서 팀 활동으로 유도하여 미디어 활동을 통한 상호 소통활동을 할 수 있도록 함.
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음.

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 6월 5일 ~ 2018년 6월 19일
시간 및 차시	매주 화요일, 목요일 오후 6시 30분 ~ 오후 8시 30분(2시간, 5차시)
참여대상	주안4동 주민자치위원 및 주민
참여인원	인원 : 각6명 / 연인원 : 30명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 전선경(센터직원), 보조강사: 이애자
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 교육계획서

교육명	주안4동 마을뉴스 제작교육		강사	전선경(센터스텝)
동아리명	주안4동 주민들		교육장르	스마트폰 영상제작
교육개요	기 간	2018. 6. 5 ~ 6. 19 (총5차시)		
	대 상	주안4동 주민자치위원 및 주민		
운영목적	• 주안4동에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함 • 주안4동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함			
교육내용				
교육차시	목표 및 세부내용			준비물 (기타사항)
1	• 활동제목 : [영상언어와 마을뉴스의 이해] • 교육목표 : 영상언어의 이해, 마을뉴스의 이해 • 세부내용 : - 영상제작을 위한 기본적인 영상이해를 위해 샷과 화면에 대해 이해함. - 마을뉴스의 원칙과 가치에 대해 이해하고 뉴스를 제작하기 위한 기본요소들에 대해 알아본다. ※ 과제 : 뉴스기사 수집해오기			필기도구
2	• 활동제목 : [마을뉴스 기획, 인터뷰 실습] • 교육목표 : 마을뉴스기획, 역할 나누기, 인터뷰 실습, 기사작성 • 세부내용 : - 우리 동네를 위한 마을뉴스를 기획하고 원고를 작성해본다. - 숨겨져 있는 내 스마트폰의 촬영기능을 이해하고 인터뷰 실습을 통해 활용해본다. - 팀제작을 위해 각자 역할을 나누고 역할에 맞는 원고를 작성함.(기자 2인 1팀, 앵커 1인~2인)			필기도구
3	• 활동제목 : [스마트폰으로 촬영하기] • 교육목표 : 현장 촬영준비 및 촬영진행, 인터뷰이 촬영 • 세부내용 : - 기획한 마을뉴스를 스마트폰으로 촬영하기 전 안내사항 숙지 - 야외촬영(인터뷰이 촬영 포함)시 영상길이와 소리에 유의(마이크, 녹음 관련)사항 안내			마이크, 삼각대, 이어폰,
4	• 활동제목 : [마을뉴스 촬영하기] • 교육목표 : 데스크(앵커)와 기자 실내촬영 • 세부내용 : - 앵커와 기자 촬영, 기자 나레이션 녹음 ※보충촬영 필요시 다시 재촬영 시도할 수 있음.			블루스크린, 조명, 마이크
5	• 활동제목 : [키네마스터를 이용하여 종합편집하기] • 교육목표 : 키네마스터 종합편집과 제작물 감상 • 세부내용 : - 뉴스형식에 맞게 키네마스터로 제작 (자막 삽입, 영상레이어 삽입, 나레이션 삽입 등) - 제작활동에 대한 평가와 제작물 감상			

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 30명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 주민자치위원회를 통한 직접 섭외 2. 동아리 대상의 자체홍보	
결과물	‘신나는뉴스’ 제작(약7분) : 신나는 어린이집 교사 중심의 수업으로 어린이집 이름을 따온 동네뉴스(보육교사 휴게시간 의무화, 재능기부로 사랑을 실천하 는 우리의 이웃, 어린이의 건강한 체험활동의 중요성)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 주안4동의 ‘신나는 어린이집’의 공간에서 진행되었으며, 대상자는 주안4동 주민자치 위원, 어린이집 교사, 일반주민들로 이뤄졌음. 다른 곳에 비해 상대적으로 젊은 연령층이었지만 일과시간이 끝난 후에 진행되는 교육진행에서 다소 피곤한 모습을 보여주기도 하였음.
- 초기에는 마을뉴스 제작이라는 부분을 생소해 하거나 부담스러워 하였지만, 곧 적응하고 진행에 잘 따라주는 모습을 보여주었으며 특히 스마트폰의 촬영이나 카메라 활용 등의 교육부분에 높은 관심을 가지고 참여함. 각자 나름대로의 자기 일과 관련된 동네의 소식으로 기획을 정하고 쉽지않은 환경에서도 참여하는 모습은 긍정적이었음.

② 담당 강사 : 전선경

- 참여자들은 어린이집을 운영하는 관계자들로서 미디어에 관심은 있었지만 그것이 실제로 수업까지 적용되는 것에는 어려움이 느껴졌음. 끊임없이 어린이들 곁을 지켜야 하는 책임과 의무가 있어 특히 촬영진행 부분이 어려웠음. 초반에는 뉴스관련 동영상 찍는 것에 대한 부담감을 갖고 시작했지만 점점 회차가 끝나갈 무렵에는 교사들의 다양한 협조가 이어졌으며 함께 마지막까지 최선을 다하는 모습을 보여주었음. 최종으로 완성된 뉴스를 보면서 서로에게 힘찬 박수와 함께 응원의 메시지를 전해주어 매우 보람있게 마무리 함.

1-11. [학부모진로지원단] '학부모 뉴스'

<사업계획>

1) 사업목적

- 미추홀구에서 학부모진로지원단으로 활동하는 모임과 함께 마을뉴스를 제작할 수 있도록제작 교육을 지원함
- 학부모진로지원단의 활동과 관련된 미추홀구의 교육관련 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

2) 사업방향

- 미추홀구진로교육지원센터에서 활동하고 있는 학부모진로지원단 동아리팀과 협의하여 팀을 구성하고 마을뉴스 제작활동이 진행될 수 있도록 함
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널등으로 마을 뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함.

3) 기대효과

- 주민들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음.
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 개인별 제작활동에서 팀 활동으로 유도하여 미디어 활동을 통한 상호 소통활동을 할 수 있도록 함.
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음.

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 6월 26일 ~ 2018년 7월 31일
시간 및 차시	매주 화요일, 오전 10시 ~ 12시 (2시간, 6차시)
참여대상	인천 미추홀구 학부모진로지원단 동아리
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 42명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 신수현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 교육내용

교육명	학부모 마을뉴스 제작교육		지도강사	신수현
동아리명	학부모진로지원단 동아리		교육장르	스마트폰 영상제작
교육개요	기 간	2018. 6. 26 ~ 7. 31(총6차시)		
	대 상	미추홀구진로교육지원센터에서 활동하는 여성동아리 멤버		
운영목적	• 미추홀구에서 자녀를 키우며 학부모진로지원단으로 활동하는 멤버들이 마을뉴스를 제작할 수 있도록 제작교육을 지원함 • 학부모진로지원단의 활동을 소개함과 동시에 교육과 관련된 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함 • 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함			
교육내용				
교육차시	목표 및 세부내용			준비물 (기타사항)
1	• 활동제목 : [영상언어의 이해, 뉴스의 이해] • 교육목표 : 영상언어의 이해, 마을뉴스의 이해 • 세부내용 : - 영상제작을 위한 기본적인 영상이해를 위해 샷과 화면에 대해 이해함. - 마을뉴스의 원칙과 가치에 대해 이해하고 뉴스를 제작하기 위한 기본요소들에 대해 알아본다. ※ 과제 : 뉴스기사 수집해오기			
2	• 활동제목 : [마을뉴스 기획, 인터뷰 실습] • 교육목표 : 마을뉴스기획, 촬영실습, 역할 나누기 • 세부내용 : - 우리 동네를 위한 마을뉴스를 기획하고 원고를 작성해본다. - 숨겨져 있는 내 스마트폰의 촬영기능을 이해하고 인터뷰 실습을 통해 활용해본다. - 팀제작을 위해 각자 역할을 나누고 역할에 맞는 원고를 작성함.(기자-2인 1팀, 앵커 1인~2인)			
3	• 활동제목 : [뉴스 촬영준비] • 교육목표 : 현장 촬영준비 • 세부내용 : - 촬영을 위한 스마트폰 카메라 이해, 촬영 노하우 교육 - 리포팅 촬영실습 - 당일에 있을 '청소년 모의의회 체험' 촬영준비 ※ 주강사, 보조강사, 센터스텝이 촬영과 편집을 지원			



4	• 활동제목 : [마을뉴스 촬영하기] • 교육목표 : 뉴스 대본구성 및 자료수집 • 세부내용 : - 주말에 예정된 두가지 뉴스의 취재준비, 리포팅 주의사항 숙지 - 촬영준비등으로 진행되지 못했던 키네마스터 편집어플 집중교육	
5	• 활동제목 : [데스크 촬영하기 1, 기사별 촬영진행] • 교육목표 : 앵커, 리포터 데스크 촬영진행 • 세부내용 : - 전체 뉴스의 앵커, 리포터 촬영 준비 및 진행 - 카메라 세팅 및 대본 준비	
6	• 활동제목 : [중간시사 및 자료보충 작업] • 교육목표 : 데스크 추가촬영, 부족한 부분의 보충작업 논의 • 세부내용 : - 1차 편집된 뉴스영상을 시사하며 부족한 점 파악 - 뉴스의 완성도를 높이기 위한 자료선정 및 수집, 공유에 대한 논의	

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 36명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	'학부모 뉴스' (11분) : 미추홀구 의회의 모의의회 체험활동, 미추홀구진로교육지원센터 활동소식, 인천국제교류봉사단 소식, 마을교육활동가 소식	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 인천 미추홀구 진로교육지원센터에서 이루어졌으며, 대상자는 이곳에서 활동하고 있는 학부모진로지원단 동아리 멤버들이었다. 참여자들의 특성은 미추홀구에서 자녀를 키우고 있는 엄마들이었으며 동아리의 특성상 지역에서 이루어지는 자녀와 관련된 교육활동들이 많았음.
- 대상자들은 수업공간에서의 진행에서는 매우 적극적으로 참여하는 모습을 보여주었다. 하지만 실제 촬영단계에서 의회촬영등의 장소적 특성에 따라 필요한 여러 가지 준비사항들을 해결하는데 어려움과 갈등을 겪기도 하였음. 참여자들이 워낙 스케줄이 바쁜 탓에 촬영일정을 조정하며 진행하는 것이 쉽지 않았지만 작업에 참여하는 적극성면에선 아주 뛰어난 모습을 보여주어 후반작업까지 많은 자료를 공유하며 뉴스의 완성도를 향상시킬 수 있었음.

② 담당 강사 : 신수현

- 참여자들은 중학교 진로교육 프로그램을 진행하는 학부모들로서 미추홀구의 교육에 관심이 많아 뉴스기획에 있어서는 공통적인 요구와 목표를 쉽게 설정할 수 있었음.
- 기사에 대한 촬영일정이 수업중간에 갑자기 진행될 수 밖에 없는 상황이 생겨 강의내용을 다소 무리하게 진행하기도 하였으며, 키네마스터 교육부분을 과정중 뒷부분으로 넘겨서 조정하기도 하였음.
- 데스크 촬영 단계에서 강사가 일일이 지시하기 보다는 세트구성등을 직접 제안함이던가 하는 다양한 적극적 태도를 보여주어 보다 효율적으로 진행될 수 있었음. 현장에서 역할을 자연스럽게 각자가 분담하여 진행하였는데 촬영에 집중하면서 구체적인 연출지시등의 모습을 보여주기도 하였음.

1-12. [인천미추홀구청청소년상담복지센터-중등부] '또래뉴스 1'

<사업계획>

1) 사업목적

- 미추홀구에서 활동하는 청소년들을 대상으로 마을뉴스 제작팀을 모집하여 청소년들의 미추홀 구이야기를 마을뉴스 영상으로 제작하고 공유함
- 인천미추홀구청청소년상담복지센터와 협력하여 참여자를 모집하고 구의 각 학교단위로 신청자를 받아서 교육과정을 진행하여 뉴스영상 제작실습 위주의 교육내용으로 체험형 영상제작교육프로그램이 운영될 수 있도록 함
- 다양한 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역 청소년들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

2) 사업방향

- 인천미추홀구청청소년상담복지센터와 연계하여 미추홀구의 각 학교를 통해 참여학생을 모집하고, 마을뉴스 교육 및 제작지원을 진행함
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널 등으로 마을뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함

3) 기대효과

- 청소년들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음
- 개인별 제작활동에서 팀 활동으로 유도하여 미디어 활동을 통한 상호 소통활동을 할 수 있도록 함
- 동네에서 일어나는 작은 소식들에 청소년들이 관심을 가질 수 있는 기회를 제공하고, 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 지역 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 7월 11일 ~ 2018년 7월 26일
시간 및 차시	7월11일(수) ~ 7월18일(수) 오후 2시 ~ 오후 4시(2시간, 2차시) 7월25일(수) ~ 7월26일(목) 오전 10시 ~ 오후 12시(2시간, 2차시)
참여대상	미추홀구에서 또래상담자로 활동하는 청소년(중학생)
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 28명
담당 및 강사	담당 : 전선경 / 주강사 : 전선경(센터직원), 보조강사 : 문성현(센터직원)
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 교육계획서

교육내용		
교육 차시	목표 및 세부내용	준비물 (기타사항)
1	• 활동제목 : [마을뉴스의 제작과정 이해 및 영상언어의 이해] • 교육목표 : 마을뉴스(고등부) 영상 감상, 영상언어의 이해 및 키네마스터 간단 편집할 수 있음. • 세부내용 : - 뉴스의 제작과정 알아보기 - 영상언어의 이해(샷 구성 및 노즈룸에 맞춰 인물사진 찍어보기) - 키네마스터 앱 설치 및 간단 편집 실습 ※ 과제 : 뉴스기사 기획하기(사전조사)	필기도구
2	• 활동제목 : [기획안 선정, 인터뷰 촬영실습 및 주의사항 안내] • 교육목표 : 영상언어의 이해, 마을뉴스기획, 인터뷰 촬영법 실습 • 세부내용 : - 영상언어의 이해 재확인(샷과 앵글로 말하기) - 우리 동네를 위한 마을뉴스를 기획하고 모둠과 역할 나누기 (인터뷰시 질문내용 파악하기) - 인터뷰이 2인 1조로 촬영 실습 - 야외촬영(인터뷰이 촬영 포함)시 영상길이와 소리에 유의(마이크, 녹음 관련)사항 안내	필기도구
3	• 활동제목 : [뉴스데스크 실전 촬영하기] • 교육목표 : 뉴스데스크 앵커와 기자 실전 촬영 • 세부내용 : - 뉴스데스크 대본 연습 / 아나운서처럼 말하기 (전달력을 위해 천천히 읽기, 정확히 발음을 위해 입모양 크게 말하기) - 뉴스데스크 촬영 - 앵커, 기자 - 인터뷰이 촬영본 확인 및 피드백	마이크, 삼각대, 이어폰,
4	• 활동제목 : [뉴스데스크 보충촬영 및 종합편집하기] • 교육목표 : 현장 촬영본이 부족해 데스크 보충촬영과 키네마스터 종합편집 이해 • 세부내용 : - 뉴스 주제에 맞는 실내촬영(스튜디오) - 뉴스 주제가 교복에 관한 것이며, 해당학교 교복 착용하고 3가지 테스트 실시 - 키네마스터 종합편집 설명	마이크, 삼각대, 이어폰, 교복

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 미추홀구청소년상담복지센터와의 협력을 통한 학교홍보	
결과물	'또래뉴스' 제작(약6분) : 불편한 교복을 편한 교복을 바꾸자, 방송촬영 후기	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 전선경

- 본 교육은 인천 미추홀구의 청소년상담복지센터에서 이루어졌으며 청소년센터 관계자와의 협력하에 각 학교별로 모집이 진행되어 센터자체에서 모집부분에 대한 수고를 덜 수 있었음
- 교육대상자들은 미추홀구의 청소년 또래상담자로 활동하는 학생들로서 다른 집단에 비해 비교적 성실한 태도를 보여주었으며 진행에 잘 따라주었음. 하지만 대부분의 학생들이 학원 등의 스케줄로 인하여 많은 시간을 제작활동에 쏟을 수는 없는 경우가 많아 아쉬움을 남겼음.

② 담당 강사 : 전선경(센터스텝)

- 이미 초등학교에서 키네마스터를 익힌 터라 영상편집 수업을 수월하게 진행됨.
- 교육일정을 보면 학기중에 2회, 방학 2회로 구성되어 있음. 학기중에는 열심히 참여했으나 방학기간에는 휴가 등의 문제로 결석이 많아 뉴스제작에 어려움을 겪음.
- 3편의 뉴스 기획은 잘 마무리되었으나 방학 2회 수업 데스크 촬영은 단 2명으로 진행되어 많은 아쉬움이 있었지만 그 학생들은 마지막까지 최선을 다하는 모습을 보여주어 아름다운 마무리를 할 수 있었음.

1-13. [인천미추홀구청청소년상담복지센터-고등부] '또래뉴스 2'

<사업계획>

1) 사업목적

- 미추홀구에서 활동하는 청소년들을 대상으로 마을뉴스 제작팀을 모집하여 청소년들의 미추홀 구이야기를 마을뉴스 영상으로 제작하고 공유함
- 인천미추홀구청청소년상담복지센터와 협력하여 참여자를 모집하고 미추홀구의 각 학교단위로 신청자를 받아서 교육과정을 진행하여 뉴스영상 제작실습 위주의 교육내용으로 체험형 영상 제작교육프로그램이 운영될 수 있도록 함
- 다양한 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역 청소년들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

2) 사업방향

- 인천미추홀구청청소년상담복지센터와 연계하여 미추홀구의 각 학교를 통해 참여학생을 모집하고, 마을뉴스 교육 및 제작지원을 진행함
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널등으로 마을 뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함.

3) 기대효과

- 청소년들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음.
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 개인별 제작활동에서 팀 활동으로 유도하여 미디어 활동을 통한 상호 소통활동을 할 수 있도록 함.
- 동네에서 일어나는 작은 소식들에 청소년들이 관심을 가질수 있는 기회를 제공하고, 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 지역 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음.

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 5월 12일 ~ 2018년 6월 9일
시간 및 차시	매주 토요일 오후 2시 ~ 오후 4시(2시간, 5차시)
참여대상	미추홀구에서 또래상담자로 활동하는 청소년
참여인원	인원 : 14명 / 연인원 : 70명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 전선경(센터직원), 보조강사: 반우석(센터직원)
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 교육계획서

교육명	청소년 마을뉴스 제작교육 '또래뉴스'		강사	전선경(센터스텝)
동아리명	고등부	청소년 또래상담자	교육장르	스마트폰 영상제작
교육개요	기 간	2018. 5. 12 ~ 6. 9 (총5차시)		
	대 상	미추홀구 청소년상담복지센터에서 또래상담자로 활동하는 고등학생		
운영목적	- 미추홀구 청소년상담복지센터에서 또래상담을 맡고 있는 청소년들과 스마트폰으로 영상 제작하는 방법을 익히고, - 미추홀구 지역의 소소한 소식을 뉴스 형식으로 영상을 제작하고 지속적인 미디어 활동을 지원함			
교육내용				
차시	목표 및 세부내용			준비물
1	- 활동제목 : [영상언어의 이해, 뉴스의 이해] - 교육목표 : 영상언어의 이해, 마을뉴스의 이해 - 세부내용 : - 영상제작을 위한 기본적인 영상이해를 위해 샷과 화면에 대해 이해함. - 마을뉴스의 원칙과 가치에 대해 이해하고 뉴스를 제작하기 위한 기본 요소들에 대해 알아본다.			
2	- 활동제목 : [마을뉴스 기획, 인터뷰 실습] - 교육목표 : 마을뉴스기획, 촬영실습, 역할 나누기 - 세부내용 : - 우리 동네를 위한 마을뉴스를 기획하고 원고를 작성해본다. - 숨겨져 있는 내 스마트폰의 촬영기능을 이해하고 인터뷰 실습을 통해 활용해본다. - 팀제작을 위해 각자 역할을 나누고 역할에 맞는 원고를 작성함.			
3	- 활동제목 : [스마트폰으로 촬영하기] - 교육목표 : 현장 촬영준비 및 촬영진행 - 세부내용 : - 기획한 마을뉴스를 스마트폰으로 촬영하기 위해 알아야 할 것들 - 야외 촬영시 주의할 것 숙지(마이크, 녹음 관련) ※ 주강사, 보조강사, 센터스텝이 촬영과 편집을 지원			
4	- 활동제목 : [매거진 형식의 마을뉴스 촬영하기] - 교육목표 : 데스크 촬영과 녹음 - 세부내용 : - 촬영된 기사물을 토대로 매거진 형식의 원고 작성 - 데스크 촬영하기 및 녹음하기			

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 14명 / 연인원 : 70명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 미추홀구청소년상담복지센터와의 협력을 통한 학교홍보	
결과물	‘또래뉴스’ 제작(약8분) : 미추홀구 명칭변경에 대한 시민들의 의견, 주안역 북광장 쓰레기 문제, 자율적이지 않은 자율학습, 스마트폰 사용에 대한 청소년들의 의견 등.	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 인천 미추홀구의 청소년상담복지센터에서 이루어졌으며 청소년센터 관계자와의 협력 하에 각 학교별로 모집이 진행되었으므로 센터자체에서 모집부분에 대한 수고를 덜 수 있었음.
- 교육대상자들은 미추홀구의 청소년 또래상담자로 활동하는 학생들로서 다른 집단에 비해 비교적 성실한 태도를 보여주었으며 진행에 잘 따라주었음. 하지만 대부분의 학생들이 학원등의 스케줄로 인하여 많은 시간을 제작활동에 쏟을 수는 없는 경우가 많아 아쉬움을 남겼음.

② 담당 강사 : 전선경

- 청소년들의 특성상 초반부 키네마스터 교육부문에서는 상당히 빠른 습득력을 보여주었음. 짧은 시간내에 알아서 어플을 다루는 법을 익히는 부분이 인상적이었으며, 이에 반해 무엇을 제작할 것인지를 정하는 기획부분에서 많은 시간이 소모되었으며 진행에 어려움을 겪기도 하였음.
- 개개인의 특성에 따라 현장촬영 부분을 부담스러워하는 학생이 있었으므로 인터뷰를 한다거나 하는 제작활동을 진행하는데에 많은 어려움을 겪었음.
- 제작이 중반이후로 진행됨에 따라 참여학생들은 초반의 부담감에 적응하고 적극적으로 참여하는 모습을 보여주었음. 결과물의 모습이 보이는 시점에서는 자발적으로 추가촬영등의 의지를 갖기도 하였으므로 오디오 장비등을 대여해주어 마무리 작업을 지원하였음.

2. 주민방송 제작 프로젝트

2-1 미추홀 하모니

<사업계획>

1) 사업목적

- 지역 주민활동가들의 미디어 창작 활동 지원
- 방송제작 프로젝트 전 과정에 직접 참여하여 몸으로 익히는 교육효과 증대
- 지역의 이주민과 선주민이 대화의 장 마련

2) 사업방향

- 참여자의 이해도를 향상하기 위한 체험활동
- 방송제작 실습을 기반으로 하는 체험 및 실습 중심의 미디어 제작지원
- 지역주민들의 활동 참여 분야 확대

3) 기대효과

- 지역 주민들의 미디어 활동 분야 및 다양성 증가
- 제작활동 경험을 통한 미디어 리터러시 능력 증대
- 제작프로젝트 참여를 통한 체험형 교육 증대

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 7월 ~12월
참여대상	미추홀구 이주민과 선주민
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 24명
담당 및 강사	담당 : 문성현

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 교육계획서

차시	목표 및 세부내용
1	▶ 제 목 : 다문화 토크 미추홀 하모니 언어편 ▶ 세부내용(상세히) : 1. 중국과 일본에서 온 이주민의 겪었던 언어의 벽
2	▶ 제 목 : 다문화 토크 미추홀 하모니 음식편 ▶ 세부내용(상세히) : 1. 몽골과 인도네시아에서 온 이주민이 겪었던 한국 음식
3	▶ 활동제목 : 다문화 토크 미추홀 하모니 크리스마스편 ▶ 세부내용(상세히) : 1. 몽골과 인도네시아에서 온 이주민이 말해주는 각 국의 크리스마스
4	▶ 활동제목 : 다문화 토크 미추홀 하모니 한국남자와 결혼한 이유 ▶ 세부내용(상세히) : 1. 몽골과 인도네시아에 온 이주민 한국남자를 선택한 이유

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 24명	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 2. 유튜브 영상업로드	
결과물	1. 다문화 토크 미추홀 하모니 언어편 2. 다문화 토크 미추홀 하모니 음식편 3. 다문화 토크 미추홀 하모니 크리스마스편 4. 다문화 토크 미추홀 하모니 한국남자와 결혼한 이유편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 다문화 토크 미추홀 하모니는 미추홀구에 살고 있는 이주민과 선주민 그리고 외국인이 함께 한국에 대한 문화와 각 나라의 문화 등을 소개하고 현재 한국을 살아가면서 겪었던 문화의 차이를 이야기하고 또한 이후에 이주할 이주민들에게 도움이 될 수 있게 도움을 주는 프로그램임. 이 프로그램이 진행되면서 현재 미추홀구에 살고 있는 이주민들과 함께 이야기를 나눠 보고 거기에 대해 도움을 줄 수 있는 프로그램이라고 생각 됐고, 촬영을 같이 진행한 각 나라의 이주민 역시 큰 도움이 됐다는 이야기를 들을 수 있었음. 또한, 직접 게스트로 나와 자신의 이야기를 하고 그 영상이 편집되어 유튜브에 업로드 되면서 높은 조회수를 보일 수 있었고, 현재 미추홀구로 이주해 살고 있는 이주민에게도 큰 도움이 됐다고 하였음.

2-2. 팟캐스트 제작 프로젝트

<사업계획>

1) 사업목적

- 지역 주민활동가들의 미디어 창작 활동 지원
- 방송제작 프로젝트 전 과정에 직접 참여하여 몸으로 익히는 교육효과 증대

2) 사업방향

- 참여자의 이해도를 향상하기 위한 체험활동
- 방송제작 실습을 기반으로 하는 체험 및 실습 중심의 미디어 제작지원
- 지역주민들의 활동 참여 분야 확대

3) 기대효과

- 지역 주민들의 미디어 활동 분야 및 다양성 증가
- 제작활동 경험을 통한 미디어 리터러시 능력 증대
- 제작프로젝트 참여를 통한 체험형 교육 증대

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 5월 ~12월
참여대상	인천시민 및 커뮤니티
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 240명
담당 및 강사	담당 : 전선경

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 교육계획서

프로그램	목표 및 세부내용
디벨리스트	○ 목적 : 누구나 공감하는 이야기를 유쾌하게 풀이해 20대 감성으로 토론하는 예능식 소통창구 ○ 내용 : 사람들이 한번쯤은 생각해봤을 법한 주제를 선정해 유쾌하고 재밌게 토론하며 이야기 해보는 예능 토론 ○ 결과물 : 1. 보이는 팟캐스트 2편 2. 미디어데이 축제에서 팟캐스트 공개방송 진행 ○ 보여주는 곳 : 유튜브 (https://www.youtube.com/watch?v=RPEn7fBiap4), 미디어데이 미추홀인터넷방송제 2부 디벨리스트 현장 생방송 ○ 진행자 : 앵커엽 ○ 나오는 사람 : 일러정, 편집장(연인원 6명) ○ 그 외 스텝 : 전선경(편집) ○ 돕는 센터 스텝 : 전선경 ○ 키워드 : 팟캐스트, 토론
이상공작소 - '아재들의 파라다이스'	○ 목적 : 이 세상을 살아가는 평범한 모든 남성들을 위한 사상 최초 아재 한정 방송 제작 ○ 내용 : 꽃미남, 꽃중년, 훈남들이 정복한 이 세상을 살아가는 평범한 이 시대 모든 남성들을 위한 내용의 소재를 가지고 유쾌하게 풀어서 제작. 팟빵에 올림 ○ 결과물 : 1. 보이는 팟캐스트 2편 ○ 보여주는 곳 : 팟빵(http://www.podbbang.com/ch/14402) ○ 진행자 : 태PD ○ 나오는 사람 : 안디, 미완성, 양언니 (연인원 8명) ○ 그 외 스텝 : 전선경(편집) ○ 돕는 센터 스텝 : 전선경 ○ 키워드 : 팟캐스트, 아재들의 파라다이스
여행마녀 - '날마다 여행'	○ 목적 : 인천의 소소한 여행지를 찾아 일상에서의 탈출을 꿈꾸게 만들면서 소소한 여행지를 공유하고자 함. ○ 내용 : '여행하고 싶은 마음을 불어넣는 여자'들이 인천의 소소한 여행지를 찾아 일상에서의 탈출을 꿈꾸는 여행기와 요즘 핫한 주제를 정해 우리가 먼저 알아보는 상식여행의 이야기를 전함. ○ 결과물 : 1. 보이는 팟캐스트 2편 2. 미디어데이 축제에서 팟캐스트 공개방송 진행 ○ 보여주는 곳 : - 유튜브 채널(https://youtu.be/OOdVvVQsvpw) - 미디어데이 축제현장 공개방송 (https://www.youtube.com/watch?v=Dbqlkv9DZoc&t=2249s) ○ 진행자 : 마고

프로그램	목표 및 세부내용
	○ 나오는 사람 : 미미, 선똥 (연인원 6명) ○ 그 외 스텝 : 편집 - 전선경 ○ 돕는 센터 스텝 : 전선경 ○ 키워드 : 팟캐스트, 날마다 여행, 여행지
세바청 - '마음소리'	○ 목적 : 청소년교육 전공자가 청소년을 키우는 부모들에게 청소년의 고민이나 해결방안 등을 함께 나누며 청소년의 특성을 이해하기 위함 ○ 내용 : 청소년들을 키우는 부모들의 고민, 청소년들의 문제, 청소년 사춘기 극복기 등을 소재로 삼아 청소년 교육 전공자들이 시원하게 풀어주는 상담 및 솔루션을 제공하고 청소년의 특성을 이해하는 프로그램 ○ 결과물 : 보이는 팟캐스트 2편 ○ 진행자 : 엘모 ○ 나오는 사람 : 홍대리, 선사인, 최강마담, 도로시엠마 (연인원 10명) ○ 그 외 스텝 : 편집 - 전선경 ○ 돕는 센터 스텝 : 전선경 ○ 키워드 : 팟캐스트, 마음소리, 청소년 고민, 청소년 문제, 청소년 사춘기
다녀왔수다	○ 목적 : 주말을 이용해 가까운 여행지를 다녀온 후 여행지 소개하면서 이웃들과 소통! ○ 내용 : 한 주간의 안부와 각자 다녀온 일상을 이야기하면서 자연스럽게 여행지를 소개하는 유쾌한 프로그램 ○ 결과물 : 보이는 팟캐스트 2편 ○ 보여주는 곳 : - 주안영상미디어센터 유튜브 채널 (https://www.youtube.com/watch?v=WbHGdcgW8G8) ○ 진행자 : 정정일 ○ 나오는 사람 : 최열 (연인원 4명) ○ 그 외 스텝 : 편집 - 전선경 ○ 돕는 센터 스텝 : 전선경 ○ 키워드 : 팟캐스트, 여행, 일상

② 활동사진



○ 디벨리스트



○ 이상공작소 - '아재들의 파라다이스'



○ 여행마녀 - '날마다 여행'



○ 세바청 - '마음소리'



○ 다녀왔수다

3. 퍼블릭 액세스 프로그램 제작 및 유통

<사업계획>

1. 송출

1) 사업목적

- 미디어 수용자 주권의 실현
- 시청자의 방송 접근권 보장

2) 사업방향

- 시청자가 방송프로그램의 제작에 관한 의사결정에 참여
- 퍼블릭 액세스 전문 방송 채널 활용
- 주민 제작단의 콘텐츠 유통

3) 기대효과

- 제작 시스템의 안정화와 제작 주체 양성
- 시민적 콘텐츠 제작과 유통 활성화
- 공공미디어에 대한 인프라 구축

<사업결과>

1) 송출표

방송사	기간	프로그램 명	방영 횟수
NIB 남인천방송(CH4)	2018. 01. 01~01. 07	주안미디어TV 9회	19
	2018. 01. 08~01. 21	주안미디어TV 10회	39
	2018. 01. 22~02. 01	주안미디어TV 11회	31
	2018. 02. 02~02. 04	주안미디어TV 1회	6
	2018. 02. 04~02. 18	주안미디어TV 12회	38
	2018. 02. 19~03. 04	주안미디어TV 13회	33
	2018. 03. 05~03. 18	주안미디어TV 14회	37
	2018. 03. 18~04. 01	주안미디어TV 15회	38
	2018. 04. 02~04. 15	주안미디어TV 16회	36
	2018. 04. 15~04. 29	주안미디어TV 17회	36
	2018. 04. 29~05. 13	주안미디어TV 18회	28
	2018. 05. 14~05. 27	주안미디어TV 19회	27
	2018. 05. 28~06. 09	주안미디어TV 20회	13
	2018. 06. 10~06. 24	주안미디어TV 21회	24
	2018. 06. 24~07. 08	주안미디어TV 22회	15
	2018. 07. 09~07. 22	주안미디어TV 23회	25

방송사	기간	프로그램 명	방영 횟수
	2018. 07. 22~08. 05	주안미디어TV 24회	28
	2018. 08. 05~08. 19	주안미디어TV 25회	21
	2018. 08. 19~09. 02	주안미디어TV 26회	29
	2018. 09. 03~09. 16	주안미디어TV 27회	31
	2018. 09. 16~09. 30	주안미디어TV 28회	49
	2018. 09. 30~10. 14	주안미디어TV 29회	37
	2018. 10. 15~10. 28	주안미디어TV 30회	38
	2018. 10. 29~11. 18	주안미디어TV 31회	26
	2018. 11. 19~12. 02	주안미디어TV 32회	16
	2018. 12. 03~12. 23	주안미디어TV 33회	49
	2018. 12. 24~12. 31	주안미디어TV 34회	16
	2018. 02. 15~12. 01	주안미디어TV 1회	7
RTV 시민방송	2018. 03. 19~12. 08	주안미디어TV 2회	5
	2018. 02. 15~12. 15	주안미디어TV 3회	5
	2018. 03. 21~12. 15	주안미디어TV 4회	4
	2018. 02. 16~12. 22	주안미디어TV 5회	4
	2018. 03. 26~12. 22	주안미디어TV 6회	3
	2018. 02. 16~08. 26	주안미디어TV 7회	5
	2018. 01. 01~08. 27	주안미디어TV 8회	6
	2018. 01. 01~09. 01	주안미디어TV 9회	11
	2018. 01. 05~09. 02	주안미디어TV 10회	12
	2018. 01. 12~09. 08	주안미디어TV 11회	14
	2018. 01. 19~09. 09	주안미디어TV 12회	13
	2018. 01. 26~09. 15	주안미디어TV 13회	13
	2018. 02. 02~09. 16	주안미디어TV 14회	16
	2018. 02. 09~09. 22	주안미디어TV 15회	17
	2018. 02. 23~10. 06	주안미디어TV 16회	14
	2018. 03. 02~10. 07	주안미디어TV 17회	13
	2018. 03. 09~10. 13	주안미디어TV 18회	13
	2018. 03. 16~10. 14	주안미디어TV 19회	9
	2018. 04. 10~10. 20	주안미디어TV 20회	5
	2018. 04. 24~10. 21	주안미디어TV 21회	7
	2018. 05. 01~10. 27	주안미디어TV 22회	7
	2018. 05. 08~10. 28	주안미디어TV 23회	5
	2018. 05. 22~11. 03	주안미디어TV 24회	5
	2018. 06. 19~11. 04	주안미디어TV 25회	6
	2018. 07. 05~11. 10	주안미디어TV 26회	7
	2018. 08. 09~11. 11	주안미디어TV 27회	4
	2018. 08. 09~11. 17	주안미디어TV 28회	3
	2018. 09. 01~11. 18	주안미디어TV 29회	3
	2018. 09. 08~11. 24	주안미디어TV 30회	4

방송사	기간	프로그램 명	방영 횟수
	2018. 09. 15~11. 04	주안미디어TV 31회	11
	2018. 10. 13~10. 21	주안미디어TV 32회	4
	2018. 11. 10~10. 24	주안미디어TV 33회	4
	2018. 12. 01	주안미디어TV 34회	1
	2018. 12. 08	주안미디어TV 35회	1
	2018. 11. 08~11. 12	너도 영순위 108회	4
티브로드 동서울	2018. 07. 09~07. 22	시민영상 나르미 56회	14
티브로드 서서울	2018. 07. 09~07. 22	시민영상 나르미 56회	12
티브로드 한빛	2018. 07. 09~07. 22	시민영상 나르미 56회	17
티브로드 abc	2018. 07. 09~07. 22	시민영상 나르미 56회	14
티브로드 인천	2018. 07. 09~07. 22	시민영상 나르미 56회	12
티브로드 수원	2018. 07. 09~07. 22	시민영상 나르미 56회	12
티브로드 기남	2018. 07. 09~07. 22	시민영상 나르미 56회	14
티브로드 중부(천안)	2018. 07. 09~07. 22	시민영상 나르미 56회	8
티브로드 전주	2018. 07. 09~07. 22	시민영상 나르미 56회	8
티브로드 대구	2018. 07. 09~07. 22	시민영상 나르미 56회	4
티브로드 부산	2018. 07. 09~07. 22	시민영상 나르미 56회	6
티브로드 동서울	2018. 07. 23~08. 05	시민영상 나르미 57회	14
티브로드 서서울	2018. 07. 23~08. 05	시민영상 나르미 57회	12
티브로드 한빛	2018. 07. 23~08. 05	시민영상 나르미 57회	17
티브로드 abc	2018. 07. 23~08. 05	시민영상 나르미 57회	14
티브로드 인천	2018. 07. 23~08. 05	시민영상 나르미 57회	12
티브로드 수원	2018. 07. 23~08. 05	시민영상 나르미 57회	12
티브로드 기남	2018. 07. 23~08. 05	시민영상 나르미 57회	14
티브로드 중부(천안)	2018. 07. 23~08. 05	시민영상 나르미 57회	8
티브로드 전주	2018. 07. 23~08. 05	시민영상 나르미 57회	8
티브로드 대구	2018. 07. 23~08. 05	시민영상 나르미 57회	4
티브로드 부산	2018. 07. 23~08. 05	시민영상 나르미 57회	6
티브로드 동서울	2018. 11. 12~11. 25	시민영상 나르미 65회	14
티브로드 서서울	2018. 11. 12~11. 25	시민영상 나르미 65회	12
티브로드 한빛	2018. 11. 12~11. 25	시민영상 나르미 65회	17
티브로드 abc	2018. 11. 12~11. 25	시민영상 나르미 65회	14
티브로드 인천	2018. 11. 12~11. 25	시민영상 나르미 65회	12
티브로드 수원	2018. 11. 12~11. 25	시민영상 나르미 65회	12
티브로드 기남	2018. 11. 12~11. 25	시민영상 나르미 65회	14
티브로드 중부(천안)	2018. 11. 12~11. 25	시민영상 나르미 65회	8
티브로드 전주	2018. 11. 12~11. 25	시민영상 나르미 65회	8
티브로드 대구	2018. 11. 12~11. 25	시민영상 나르미 65회	4
티브로드 부산	2018. 11. 12~11. 25	시민영상 나르미 65회	6
합 계			1,413

2) 결과물 사진



3) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- '주안미디어TV'는 주안영상미디어센터가 기획한 프로그램임. 센터는 주민이 제작한 영상 콘텐츠를 재구성하여 지역 케이블 방송과 위성방송을 통해 송출하고 있음. 프로그램 '너도 영순위'와 '시민영상 나르미'는 전국미디어센터협의회와 함께 제작하는 프로그램으로 MSO를 통해 전국 지역채널에 송출되고 있음.

2. 제작

<사업계획>

1) 사업목적

- 상동

2) 사업(제작)방향

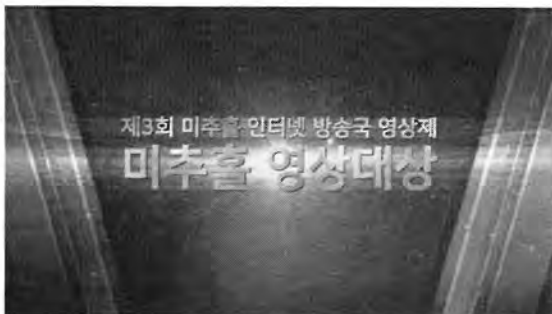
- 주안영상미디어센터의 역할 및 성과 홍보
- 다양한 홍보 매체를 통한 신규 이용자 모집
- 특정 메시지, 이미지 중심의 행사용 영상 제작
- 내용 : 주민 영상 상영회의 타이틀 및 하이라이트 영상 제작
- 제작 편수 : 총 10편 (메인 타이틀 영상 1편 / 하이라이트 영상 9편)
- 길이 : ◆ 메인 타이틀 영상 : 1분 / ◆ 하이라이트 영상 : 각 1분~3분

3) 기대효과

- 상동

<사업결과>

1) 결과물 사진





2) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 미추홀구와 공동으로 진행한 '미디어 데이' 행사의 일환으로 '미추홀영상대상'이라는 시상식을 진행하였음. 2018년에 주민이 제작한 영상 작품을 부문별로 살펴보고 우수 작품을 시상하는 행사임. 시상식의 정체성을 나타내는 메인 타이틀 영상과 부문별 하이라이트 영상은 관객에게 좋은 반응을 이끌었다. 1년간 주민과 센터가 함께 노력한 결과물을 돌아보는 좋은 기회가 되었음.

Ⅳ. 미디어체험프로그램 운영 및 행사

1. 미디어체험프로그램 '미디어 정류장'

<사업계획>

1) 사업목적

- 미추홀구 초,중,고등학생을 대상으로 하는 미디어체험 프로그램을 제공하여 보다 다양한 미디어 관련 체험 서비스를 제공함.
- 미디어센터에서 실시하는 미디어체험프로그램을 통하여 기존에 센터를 이용하지 않았던 학생 및 학부모들의 방문을 유도하여 센터를 홍보하는 효과를 가짐.
- 중계장비, 카메라등과 함께 설치된 스튜디오에서 방송놀이 체험을 함으로써 지역사회의 아이들에게 다양한 교육적 체험을 제공.

2) 사업방향

- 중학교 자유학기제 등 일선학교에서 원하는 직업체험 프로그램 수요등에 부응할 수 있는 프로그램들로 구성함.
- 스튜디오 방송체험 및 라디오 체험 등으로 구성하여 방문한 학생들에게 주어진 시간동안 보다 많은 경험을 하고 갈 수 있도록 프로그램 내용을 세분화하고 다양하게 준비하여 원하는 학교 및 학생들에게 최대한의 만족도를 줄 수 있도록 진행

3) 기대효과

- 인천광역시 초, 중, 고등학교으로 하는 방송체험 프로그램을 통하여 미디어센터를 이용하지 않았던 주민들의 접근성을 증대시키고 미디어체험을 놀이로 인식하여 즐길 수 있도록 하여 지역주민의 미디어활동지원에 이바지하는 역할을 수행함.

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 2월 ~ 2018년 11월
시간 및 차시	1회당 2시간~3시간
참여대상	체험신청자 15명~20명
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 178명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 체험강사 : 조희주, 이정은
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

초 등 형	구 분	장소	내 용	체험방법 (3인~4인 1조)	비 고
	방 송	스튜디오 (8층)	우리집 뉴스대본을 가지고 진행하는 뉴스진행놀이	2MC+1리포터 체제의 뉴스앵커체험, 리포터는 크로마키를 이용하여 현장 리포팅	대본있음
	라 디 오	팟캐스트 실 (7층)	라디오 동화	라디오 드라마 형식으로 녹음 진행(해설자, 연기자 등)	'어리석은 양치기' 대본
중 등 형	구 분	장소	내 용	체험방법 (4인 1조)	비 고
	방 송	스튜디오 (8층)	연예정보 프로그램으로 생방송 진행체험	2MC+2리포터 체제의 연예정보 프로그램, 리포터는 녹화된 취재물을 소개하는 형식	YTN 연예정보 프로그램 "엔터K" 차용
	라 디 오	팟캐스트 실 (7층)	라디오 프로그램 진행	2DJ+2게스트 체제로 선곡과 사연등을 직접 작성하여 진행	큐시트, 대본 있음
고 등 형	구 분	장소	내 용	체험방법 (8인 1조)	비 고
	방 송	스튜디오 (8층)	연예정보 프로그램으로 생방송 진행체험 + 카메라맨+FD+오퍼 등의 역할을 직접체험	2MC+2리포터+FD+카메 라맨+오퍼레이터 등의 모든 역할을 직접해볼 수 있는 프로그램	YTN 연예정보 프로그램 "엔터K" 차용
	라 디 오 체 험	팟캐스트 실 (7층)	라디오 프로그램 진행	2DJ+기자 및 게스트 체제로 선곡과 사연등을 직접 작성하여 진행하고 기자는 뉴스 기사를 직접 수집하여 출연함	대본 직접 제작

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 73명	10단체
홍보물제작	해당없음	
체험단체	- 가정고등학교(총16명) - 인천환경운동연합(총10명) - 인천고등학교 방송반(총17명) - 부일여자중학교(총20명) - 인천고등학교(총10명)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 신청을 통해서 미디어체험을 하는 학생들이 2시간 이상을 센터에 머물러야 하기 때문에 헛되이 시간을 보내지 않도록 방송체험이 끝나면 라디오 체험을 할 수 있도록 하였으며 두가지를 모두 하고 가는 것을 원칙적으로 시행함으로써 미디어체험 참여자들에게 보다 높은 만족도를 제공할 수 있었음.
- 전년도보다 미디어체험의 신청자가 줄었다. 이는 센터자체에서 미디어체험 프로그램에 대한 예산비중을 줄이고 적극적으로 홍보를 하지 않은 결과로도 볼 수 있음. 이를 극복하기 위해서는 지역내의 자유학기제 운영학교와의 적극적인 연계를 목표로 연초부터 홍보물 제작 및 홍보활동을 펼치는 것이 필요하다고 판단된다.

② 담당 강사 : 조희주, 이정은

- 참여자들은 단체별로 특성이 다르므로 신청단체의 구성원에 맞추어 체험프로그램을 변경하였음. 애니메이션 더빙을 원하는 단체가 있어서, 원하는 것을 할 수 있도록 세팅하여 진행하였으며, 학교의 방송반이나 직업체험으로 신청한 학생들은 비교적 진로에 관련한 업무적인 설명의 비중을 높이고 오퍼레이터까지 모두 해볼 수 있도록 유동적으로 진행하였음. 창의적 비중이 높은 라디오 프로그램 제작에 보다 적극적으로 참여하는 학생들이 많았으며, 다양한 선곡과 사연들로 진행함으로써 체험을 하는 학생들에게 인상적인 경험을 제공할 수 있었음.

2. 미디어데이 - 노래하라 미추홀 동네노래방

<사업계획>

1) 사업목적

- 인터넷을 통한 외부와 소통
- 인터넷 송출(유튜브)의 방송, 영상 등 콘텐츠 유통

2) 사업방향

- 노래자랑을 통해 1인 미디어와 인터넷방송의 접근성을 제고함.
- 미디어데이 동네노래방 각 동별 미디어행사 참여도를 높인다.

3) 기대효과

- 향후 주민이 영상제를 주도적으로 참여, 운영할 수 있도록 주민참여 및 체험 프로그램 구성 및 진행
- 동네노래방 행사로 미디어 참여도를 높인다.

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 9월 13일 ~11월 9일
참여대상	미추홀구 각동 주민센터 노래교실 회원
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 360명 - 12개동 : 각 20명 - 본선 심사위원 : 각동 10명
담당 및 강사	담당 : 문성현

2) 세부 추진 내용

○ 진행 순서

① 동네노래방 1차 예심 결과

예심 기간 : 9월 13일~ 10월 18일

예심 참가 동 : 송의 1·3동, 송의 2동, 송의 4동, 용현 3동, 용현 5동, 도화 1동, 주안 1동, 주안 2동, 주안 3동, 주안 4동, 주안 6동, 문학동

심사 방법 : 각 동 노래교실 회원 투표

총 참가인원 : 183명

	주민자치센터명	강사연락처	1차 경연 합격자	참가곡
1	송의 1·3동	박부전	이정옥 김경례 김미자	보약 같은 친구 양양 바다에 뿌린 사랑 사문진 나루터
2	송의 2동	박태영	송영재 김경은 최연옥	거짓말 바람의소원 광대
3	송의 4동	임복자	방선옥 조성실 김경윤	숨어오는 바람소리 짝사랑 뒤늦은 후회
4	용현 3동	박부전	정용화 김진희 김인덕	완전 좋아 딱 좋아 나의탱고 참 좋다
5	용현 5동	최정규	이영표 문영자 함분심	정 끊는 약 이것이 인생 눈물에 연평도
6	도화 1동	최항순	이길분 김영숙 고미송	청풍명월 강진애 뿐이고
7	주안 1동	조만복	남영숙 박원숙 진진유	바람의 소원 미운사내 당신편
8	주안 2동	홍성자	박영해 홍정숙 전혜경	잊으리 미운사내 초혼
9	주안 3동	박부전	유장숙 김상해 이동숙	그 여인 곰배령 진도아리랑
10	주안 4동	최정규	강영주 전정심 노선영	가을타는 여자 사문진 나루터 정 끊는 약
11	주안 6동	최정규	김진숙 경영선 임태선	사랑아 정말좋았네 거짓말
12	문학동	한향남	김명자 정숙자 박승례	님의항기 초연 이것이 인생

② 동네노래방 2차 예심 결과

예심 기간 : 10월 25일 00시 ~ 11월 4일 24시

심사 방법 : 주안영상미디어센터 유튜브 홈페이지 업로드 된 영상의 각 동 조회 수 1위

참가 인원 : 36명

	주민자치센터명	2차 경연 참가자	참가곡
1	주안 4동	강영주	가을타는 여자
2	주안 6동	김진숙	사랑아
3	용현 3동	김진희	나의탱고
4	문학동	박승례	이것이 인생
5	주안 1동	박원숙	미운사랑
6	송의 2동	송영제	거짓말
7	주안 3동	유정숙	그 여인
8	도화 1동	이길분	청풍명월
9	용현 5동	이영표	정 끊는 약
10	송의 1·3동	이정옥	보약 같은 친구
11	송의 4동	조성실	짝사랑
12	주안 2동	홍정숙	미운사내

③ 동네노래방 본선 결과

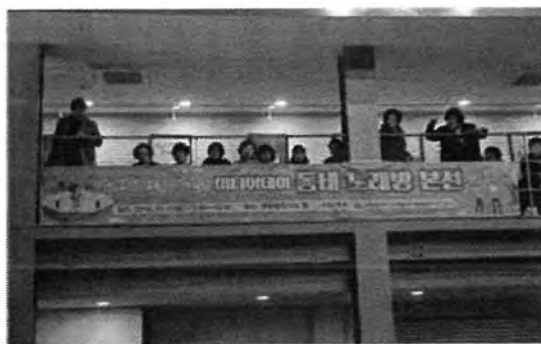
일시 : 11월 9일

장소 : 톨 문화창작지대

시상 : 최우수상, 우수상, 인기상, 장려상, 특별상

상별	주민자치센터명	수상자	참가곡
최우수상	용현 5동	이영표	정 끊는 약
우수상	용현 3동	김진희	나의탱고
장려상	주안 2동	홍정숙	미운사내
인기상	주안 6동	김진숙	사랑아
특별상	용현 3동	김인덕	잠 좋다

④ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 360명 - 12개동 : 각 20명 - 본선 심사위원 : 각동 10명	
홍보물제작	웹 개시용 이미지 제작, 현수막 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 유튜브 영상 업로드	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 노래하라 미추홀 동네노래방은 주민들이 직접 1인방송의 주인공으로 9월부터 10월까지 1차 예심을 유튜브 생방송을 통해 진행하였고, 그 중 대표 3인을 선발해 유튜브 조회수가 가장 높은 1인이 결승 무대에 오르는 형식으로 진행되었음. 업로드 된 전체 영상의 조회수가 약 25,000여건이 넘었고, 1인 최다 조회수가 약 2,000여건이 조회된 만큼 주민들이 직접 1인 방송을 체험해 볼 수 있었던 좋은 계기였다고 생각된다. 또한 본선 무대 역시 총 12개동에서 120명이 본선 행사에 참여하여 미디어데이에는 더 많은 인원이 참여하였고, 미추홀구 주민이 직접 투표함으로써 그 만족도 또한 매우 높았음.

3. 미추홀 영상제 시민페스티벌 '미디어데이'

<사업계획>

1) 사업목적

- 2018년도 미디어센터에서 제작활동을 해온 주민들과 그들의 활동을 돌아보고 소통하는 자리를 마련하기 위함
- 주민들이 제작한 작품 상영을 통해 자신감을 제고하고, 보람을 느낄수 있도록 함.
- 주안영상미디어센터의 대표 연말행사 프로그램으로 자리매김 할수 있도록 함.

2) 사업방향

- 미추홀구청과 공동으로 시상식을 진행하여 주민제작물 시상에 대한 품격을 높이고 수상자들이 자부심을 느낄 수 있도록 함.
- 공연, 노래대회, 팟캐스트 공개방송 등의 다양한 콘텐츠와 결합하여 주민들이 즐거움을 누릴 수 있도록 함.

3) 기대효과

- 미디어센터를 이용하는 주민들이 페스티벌을 통해 서로의 제작물을 돌아보며 서로간에 소통하며 즐거움을 느낄 수 있음.
- 우수 작품에 대한 시상을 통해 주민제작활동을 촉진하고 주민창작에 대한 동기부여를 제공할 수 있음.
- 주민제작자들의 한해의 활동을 돌아보고 기념함으로써 주민들에게 미디어제작활동의 보람과 즐거움을 선사할 수 있음.

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 11월 9일, 13시~20시
주요내용	주민노래대회 본선, 팟캐스트 공개방송, 시민미디어 시상식 등
참여대상	미추홀구 주민, 주안영상미디어센터 이용자 및 기타
참여인원	연인원 115명 - 팟캐스트 공개방송 : 15명 - 영상제 시상식 : 100여명
담당	담당 : 반우석 외 전직원 (※ 미추홀구청 미디어홍보실과 공동 진행함)

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- * SNS홍보(페이스북, 카카오톡, 홈페이지 등)
- * 포스터(구형제작)

2018년 미추홀 미디어Day~

소통이 즐겁다
마을이 재밌다

제3회 미추홀 인터넷방송국 영상제

2018. 11. 9. (금)
13시 ~ 20시

틈 문화창작지대
(옛 시민회관 옆)

용현동 문학동 도화동
주안동 학익동 송의동 관교동

1부 "노래하라 미추홀" 노래자랑(12팀) / 13:00 ~ 15:00

2부 인터넷방송국 영상제 / 17:00 ~ 19:00

- 개막식 / 축하공연 / 팟캐스트 방송(2팀)
- 테마 영상상영 및 토크 (시, 기억, 사랑, 인생, 마을)

3부 시상식 / 19:00 ~ 20:00

- 1인미디어공모전 작품상 시상
- 주안영상미디어센터 작품상 시상

주최·주관 인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

* 리플릿(구청제작)

주안영상 미디어센터

주민들의 가지고 있는 자신의 생각과 아이디어를 자유롭게 표현하고 공유할 수 있도록 지원하는 곳입니다.

이미디어 주안영상 (www.imedia.com)

TV (www.tvm.com)

Community (www.community.com)

Radio (www.radio.com)

- 1. 교육·문화·교육용
스마트폰, PC, 디지털, 영상 제작 교육 등
- 2. 미디어제작지원
주안영상 기자실 지원, 공간지원, 제작인프라, 커뮤니티 지원 등
- 3. 영상TV운영
이미디어TV, 주민자치방송 운영 등

주소: 주안읍사무소 옆 (주안읍 163-1) 주안읍사무소 2층
전화: 02-472-3027, 02-472-3028
이메일: imedia@daum.net
웹사이트: http://www.imedia.com
Facebook: facebook.com/imedia

마추홀구 시민참여 인터넷방송국

주안읍사무소 옆에 위치한 마추홀구 시민참여 인터넷방송국에서는, 주민들의 생각과 아이디어를 자유롭게 표현하고 공유할 수 있도록 지원하는 곳입니다.

주안읍사무소 옆에 위치한 마추홀구 시민참여 인터넷방송국에서는, 주민들의 생각과 아이디어를 자유롭게 표현하고 공유할 수 있도록 지원하는 곳입니다.

주안읍사무소 옆에 위치한 마추홀구 시민참여 인터넷방송국에서는, 주민들의 생각과 아이디어를 자유롭게 표현하고 공유할 수 있도록 지원하는 곳입니다.

제3회 마추홀 인터넷방송국 영상제

2018. 11. 9. (금) 13시 ~ 20시
동 문화상징지내 다목적홀 (옛 시청관 2층)

주안읍사무소 옆에 위치한 마추홀구 시민참여 인터넷방송국에서는, 주민들의 생각과 아이디어를 자유롭게 표현하고 공유할 수 있도록 지원하는 곳입니다.

1부

마추홀 인터넷 방송국 영상제

영상 제작을 위한 교육, 주민참여 인터넷방송국 운영, 주안읍사무소 옆에 위치한 마추홀구 시민참여 인터넷방송국에서는, 주민들의 생각과 아이디어를 자유롭게 표현하고 공유할 수 있도록 지원하는 곳입니다.

- 1. 영상 제작을 위한 교육
- 2. 주민참여 인터넷방송국 운영
- 3. 주안읍사무소 옆에 위치한 마추홀구 시민참여 인터넷방송국에서는, 주민들의 생각과 아이디어를 자유롭게 표현하고 공유할 수 있도록 지원하는 곳입니다.

2부

마추홀 인터넷 방송국 영상제

영상 제작을 위한 교육, 주민참여 인터넷방송국 운영, 주안읍사무소 옆에 위치한 마추홀구 시민참여 인터넷방송국에서는, 주민들의 생각과 아이디어를 자유롭게 표현하고 공유할 수 있도록 지원하는 곳입니다.

3부

사상식

영상 제작을 위한 교육, 주민참여 인터넷방송국 운영, 주안읍사무소 옆에 위치한 마추홀구 시민참여 인터넷방송국에서는, 주민들의 생각과 아이디어를 자유롭게 표현하고 공유할 수 있도록 지원하는 곳입니다.

② 세부내용

- 일시 : 2018년 11월 9일, 13시 ~ 20시
- 장소 : 문화창작지대 '틈' 다목적 공연장
- 연인원 : 115명
- 진행내용 : 팟캐스트 현장방송, 미추홀 영상대상, 전시행사

* 팟캐스트 생방송

- 디벨리스트 : 사람들이 한번쯤은 생각해봤을 법한 이야기들을 유쾌하고 재밌게 토론하며 이야기 해보는 예능토론 팟캐스트 방송!
- 여행마녀 : '여행하고 싶은 마음을 불어넣는 여자'들의 인천의 소소한 여행지를 찾아 일상에서의 탈출을 꿈꾸는 여행기입니다.



* 전시행사

- 2018년도 주안영상미디어센터에서 활동한 주민제작물 전시(아이패드 활용)



* 미추홀 영상대상

: 2018년도 주안영상미디어센터 주민영상 시상식

- 수상작 자료

No.	수상부문	수상자	수상작 및 수상이유	상급
1	다큐멘터리상	오윤자	· 작품명: '천년의 빛, 팔미도 등대가는 길'	구청장상
2	단편영화상	김재영	· 작품명: '이상한 날'	
3	팟캐스트상	디벨리스트	· 작품명: '디벨리스트'	
4	1인방송상	오행자	· 작품명: '토닥토닥 힐링수다'	
5	마을뉴스상	학익맘	· 작품명: '맘스뉴스'	
6	손해배상	박초란	'사비를 들여가며 열심히 미디어활동한 당신에게 보상합니다'	구청장상
7	유념유상	안종훈	'생각많은 자에게 상이 있나니..진지한 생각으로 좋은 지역콘텐츠를 만든 당신에게..'	
8	즐거운 상상	박현숙	'재기발랄한 아이디어로 우리를 즐겁게 해준 당신에게..'	
9	어린이 부문상	예그리나	예그리나 어린이 7명, 인터넷 방송	구청장상
10	청소년 부문상	인드론	인천기계공고 드론동아리, 다양한 드론영상	
11	다문화 부문상	미야꼬	월미도 소개영상	
12	실버 부문상	남용란	다큐멘터리 제작	
13	시민리포터 부문상	박현숙	미추홀 구청 시민리포터 활동가 상	
14	미추홀 영상대상	주안5동 마을뉴스	최고의 열정으로 최다 마을뉴스 제작	구청장상

- 시상식 사진





- 행사일정표

구 분	소요시간		내 용	비고
행사장 셋팅	09:00 ~ 12:00	3시간	행사장 준비(무대셋팅, 전시물 설치)	홍보실, 주영상
노래대회	13:00 ~ 14:30	1시간 30분	'노래하라 미추홀' 미디어데이 동네노래방 (12팀)	홍보실, 주영상
팟캐스트 <1>	14:30 ~ 14:45	15분	주민 팟캐스트 공개방송 '여행마녀'	주영상
노래대회 시상식	14:45 ~ 15:00	15분	노래하라 미추홀'미디어데이 동네노래방 - 시상식(4개 시상)	주영상
준비, 리허설	15:00 ~ 17:00	2시간	행사장 정비, 리허설	
오프닝	17:00 ~ 17:05	5분	오프닝 및 행사 소개	사회자
축하영상	17:05 ~ 17:06	1분	행사 타이틀 영상	
축하공연	17:06 ~ 17:16	10분	- 가수 공연(2인) '글피' - 기타, 타악기	공연자
내빈소개	17:16 ~ 17:20	4분	참석 내빈 소개	사회자
축 사	17:20 ~ 17:30	10분	구청장, 주요내빈 소개	내빈
팟캐스트 <2>	17:30 ~ 17:45	15분	주민 팟캐스트 공개방송 '디벨리스트'	주안영상 미디어센터 팟캐스트 팀
테마 영상 상영 & 토크	17:45 ~ 18:25	40분	I. 시·마을을 열다 ~ V. 미추홀, 미디어로 잇다	사회자
축하공연	18:25 ~ 18:35	10분	주민 문화예술동아리 공연 - 주안4동 하모니카 팀(12명)	공연자
1인미디어 공모전시상	18:35 ~ 18:55	20분	1인 미디어 공모전 작품 소개 및 시상 - 16개(분야 5개, 대상)	수상자, 시상자
작 품 상 시 상	18:55 ~ 19:35	40분	<영상제 작품상 시상> - 올해의 작품상(분야6 / 장르5) *장르 : 마을뉴스/다큐/단편영화/팟캐스트/1인방송 *분야 : 리포터, 어린이, 청소년, 다문화, 실버 - 대상	수상자, 시상자
엔딩공연	19:35 ~ 19:50	15분	가수 공연 '글피' - 기타, 타악기	밴드
폐 회	19:50		마무리 및 폐회선언	사회자

3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 360명 - 12개동 : 각 20명 - 본선 심사위원 : 각동 10명	
홍보물제작	웹 개시용 이미지 제작, 현수막 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 유튜브 영상 업로드	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 올해의 시민 페스티벌 '미디어데이'는 기획단계에서 미추홀구청과의 공동행사로 기획되어 치러졌다. 행사당일 오후 1시부터 8시까지 릴레이로 이어지는 미디어 페스티벌에서 미추홀구청은 테마영상제와 1인방송 공모전 시상식을, 미디어센터는 동네노래방 행사와, 주민영상시상식 부분을 주로 준비하였음. 다양한 시상식과 행사가 어우러졌으므로 내용적으로는 풍성해진 것은 틀림없는 장점으로 남았으며, 주민영상 시상식을 구청과 함께 진행함으로써 각 부문별상을 구청장상으로 업그레이드하여 진행한 결과 주민 수상자들의 큰 호응을 얻은 것도 올해 달라진 점이라 볼 수 있음. 하지만 구청과 여러 행사를 공동으로 진행함에 따라서 행사의 전체 시간이 길어져서 많은 참석자들이 행사후반부로 갈수록 지쳐갔던 것은 단점으로 남았으며 이 부분에 관한 보완 및 논의가 필요해 보인다.

4. 아시아 문화관광 페스티벌 / 사회복지 박람회(협력사업)

<사업계획>

1) 사업목적

- 미디어 문화 향유권의 보장
- 미디어 서비스 기반 확대
- 주민 제작단 및 일반인의 미디어 네트워크 구성

2) 사업방향

- 참여자의 이해도를 향상하기 위한 체험활동 개발
- 이론 교육과 실습을 병행
- 해당 교육과 대상에게 맞는 지침서 개발
- 주민 제작단 지원 분야 확대

3) 기대효과

- 개인의 창조성과 자율성을 확보
- 사회 변화에서 요구되는 정보력 확대
- 변화하는 미디어 환경에 대한 대처 능력 강화

<세부사항>

1) 사업개요

사업기간	2018년 10월 6일 2018년 10월 27일
시간 및 차시	3시간 x 4차시(토요일 / 오후 12시 ~ 오후 6시)
참여대상	지역주민(인천/미추홀구)
참여인원	인원 : 70명 / 연인원 : 280명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주 강사 : 황금택

2) 세부 추진 내용

① 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	▶ 제 목 : 드론 체험 실습1 ▶ 교육목표 : 드론 운영 이해하기 ▶ 세부내용(상세히) : 체험용 드론을 직접 운용
2	▶ 활동제목 : 드론 체험 실습1 ▶ 교육목표 : 드론 직접 체험하기 ▶ 세부내용(상세히) : 체험용 드론을 직접 운용

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 70명 / 연인원 : 280명	
홍보물 제작	원드배너 2개	
결과물	드론 체험존 운영으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 최근 드론을 구매하여 사용하는 주민들이 많이 늘어나고 있고, 직접 촬영을 하여 유튜브에 영상을 업로드 하는 경우도 많이 생겼다. 체험 존을 운영하여 더 많은 인원들이 직접 드론을 체험 하면서 즐거운 모습도 보여주었고, 높은 관심도를 보이기도 하였음.

② 담당 강사 : 황금택

- 요즘 시중에서 많이 판매가 되고 있는 드론을 눈으로 직접 보면서 많이 신기해하며 즐거운 반응을 보였음. 또한 체험용(장난감 드론)을 직접 체험하면서 드론에 대한 이해도와 관심도가 상당히 올라간 것으로 생각된다.

V. 공간시설 운영사업

1. 기자재 운영사업

1) 사업목적

- 주민이 콘텐츠를 제작하고 사회적 커뮤니케이션 과정에 직접 참여할 수 있도록 지원
- 주안미디어TV 제작단의 창작 활동 지원

2) 사업대상

- 주안영상미디어센터 회원
- 관련 교육기관, 지역공동체, 시민단체 등 제작을 하고자 하는 비영리 단체
- 미추홀구 시민 리포터, 마을 방송국

3) 사업내용

- 저렴한 비용으로 영상 제작을 위한 장비 대여
- 미디어 활동가, 마을방송국, 미추홀구 시민리포터에 대한 장비 지원
- 주안미디어문화축제 관련 콘텐츠 제작 지원
- 관련 공공기관의 미디어 교육 지원

4) 기자재 대여 현황

① 장비별 대여 현황

장비명	수량	대여건수				대여일수			
		소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
HXR-NX3	4	36	16	18	2	36	16	18	2
HXR-NX30N	6	724	28	88	608	724	28	88	608
HDR-PJ580	3	35	0	18	17	35	0	18	17
EOS 600D	6	58	0	0	58	58	0	0	58
504HD,546GB	2	34	10	12	12	34	10	12	12
GH03	4	76	10	12	54	76	10	12	54
TH-950DV	1	53	5	16	32	53	5	16	32
VCT-R640	4	402	0	18	384	402	0	18	384
Dedo Light Set	1	5	0	0	5	5	0	0	5
Fresnel Tungsten Light	3	28	6	0	22	28	6	0	22
KinoFlo 4ft 4bank Set	2	2	1	0	1	2	1	0	1
Jupiter Light	6	0	0	0	0	0	0	0	0

장비명	수량	대여건수				대여일수			
		소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
휴대용 Reflector	3	12	2	2	8	12	2	2	8
UWP-D11	3	89	8	6	75	89	8	6	75
UWP-C1	2	21	0	0	21	21	0	0	21
STX-705, SRX-705	2	10	0	4	6	10	0	4	6
총계	52	1,585	86	194	1,305	1,585	86	194	1,305

② 월별 대여 현황

월	대여건수				사용자수			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
1월	153	24	9	120	153	24	9	120
2월	86	2	4	80	86	2	4	80
3월	89	12	8	69	89	12	8	69
4월	143	13	27	103	143	13	27	103
5월	113	1	32	80	113	1	32	80
6월	131	0	12	119	131	0	12	119
7월	129	2	12	115	129	2	12	115
8월	178	4	35	139	178	4	35	139
9월	227	0	29	198	227	0	29	198
10월	114	2	12	100	114	2	12	100
11월	128	24	9	95	128	24	9	95
12월	94	2	5	87	94	2	5	87
총 계	1,585	86	194	1,305	1,585	86	194	1,305

③ 작년대비 총 이용 현황

연도	대여건수				사용자수			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
2017년	322	67	85	170	1,433	160	319	954
2018년	1,585	86	194	1,305	1,585	86	194	1,305
증감률(%)	392	28	128	667	11	-46	-39	37

※ 참고 : 2016년 계산법 정비

○ 기자재 - 건수 : 신청자 1인 * 장비의 수 * 일수 / 누적사용자수 : 신청자 1인 * 사용자 수 * 장비의 수 * 일수 / 증감률 : (2018년-2017년)÷2017년 x 100 (소수점 반올림)

④ 운영자 평가 : 최진석

○ 2017년 대여 건수에 대한 집계방식이 2018년과 차이가 있어, 수치적인 비교, 분석은 어렵다. 사용자 수의 경우 장비 지원 부문이 37% 상승하였음. 주민 제작단 및 공공기관에 대한 지원 건수가 증가했기 때문임.

2. 공간 운영사업

1) 사업목적

- 저렴한 가격으로 편집 기자재 및 시설물을 사용할 수 있도록 하여 시민들이 직접 영상물을 비롯한 다양한 미디어를 제작 할 수 있도록 함.
- 미디어를 통해 지역과 소통하고자 하는 개인 및 단체를 지원.

2) 사업대상

- 회원교육을 이수한 시민과 제작을 하고자 하는 개인
- 관련 교육기관, 학교 방송반, 지역공동체, 시민단체 등 제작 및 센터를 이용 하고자 하는 개인 및 단체

3) 사업내용

- 미디어교육 교육실 대여 및 관리
- 협력기관, 공공기관 무료대여 및 관리
- 관련 단체, 기관 유, 무료 공간대여
- 전문편집실, 팟캐스트실, 스튜디오실, 1인방송실 유, 무료대여 및 관리

4) 공간대여 현황

① 공간별 대여 현황

공간명	수량	대여건수				누적인원			
		소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
미디어교육실 A	1	145	31	76	38	2010	644	1022	344
미디어교육실 B	1	196	·	130	66	2052	·	1376	676
강의실	1	140	26	71	43	2368	264	1318	786
동아리실	3	73	4	16	53	166	32	57	77
팟캐스트실	1	123	22	32	69	202	46	77	79
1인방송실	1	10	·	6	4	32	·	20	12
스튜디오	1	82	16	38	28	478	94	202	182
전문편집실	1	95	2	·	93	95	2	·	93
총계	13	864	101	369	394	7,403	1,082	4,072	2,249

② 월별 대여 현황

월	대여건수				누적사용자수			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
1월	52	13	18	21	520	224	182	114
2월	37	9	8	20	318	82	80	156
3월	66	7	13	46	403	52	139	212
4월	90	11	34	45	817	92	523	202
5월	84	8	42	34	709	82	446	181
6월	68	7	28	33	463	61	55	347
7월	58	7	22	29	479	75	280	124
8월	88	5	46	37	626	84	397	145
9월	70	7	31	32	586	74	325	187
10월	74	7	37	30	623	70	364	189
11월	112	9	62	41	1147	90	784	273
12월	65	11	28	26	712	96	497	119
총 계	864	101	369	394	7,403	1,082	4,072	2,249

③ 작년대비 총 이용 현황

연도	대여건수				누적사용자수			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
2017년	1072	97	416	604	9527	895	6117	2515
2018년	864	101	369	394	7403	1082	4072	2249
증감률(%)	-19%	4%	-12%	-35%	-22%	17%	-33%	-11%

※ 참고 : 2017년 계산법 정비

○ 공간계산법 - 건수 : 신청자 1인 * 장비의 수 * 일수 / 누적사용자수 : 신청자 1인 * 사용자 수

④ 운영자 평가 : 김용희

2018년 주안영상미디어센터 공간이용 횟수가 2017년도에 비해 전체적으로 감소함. 이는 2018년 주력사업이었던 마을미디어사업을 위해 교육의 장소를 주안영상미디어센터에서 각자의 마을로 교육의 장소를 옮김에 따른 현상으로 보임. 이에 반해 유료로 사용하는 사용자수의 증가했는데 주안영상미디어센터의 입지가 넓어지고, 지역 주민들이 미디어 시설을 활용하는 비율이 늘어났다고 볼 수 있음. 지속적으로 공간을 활용할 수 있는 교육과 콘텐츠 제작 프로그램을 만들어 주민들의 호응을 계속해서 이끌어 낼 방향을 고민 해보고자 함.

Ⅵ. 공모사업

1. 미디어제작교육사업(외부공모사업)

1-1. [2018 인천 꿈다락 토요문화학교] - 「청소년×인천」 영상 문화 프로젝트 '로케이션 인천'

<사업계획>

1) 사업목적

- 청소년 미디어 교육의 지평 확장
- '놀이'로서의 영상 문화 연구
- '인천과 청소년'의 관계 정립

2) 사업방향

- 지역의 문화와 미디어를 함께 결합하여 진행
- 관련 영상 공모전 출품을 장려하고 정보를 제공하여 창작 의욕을 높임
- 본 센터의 '제작단' 지원 정책을 홍보하여 지속적인 미디어 창작 활동이 가능하도록 유도

3) 기대효과

- 미디어를 이용한 유익한 표현과 소통의 방법 개발
- 영상을 통한 다양한 시선 공유
- 영상 문화에 대한 올바른 이해

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 2월 1일~12월 31일
시간 및 차시	3시간 × 11차시
참여대상	중학생 1학년~고등학생 2학년(청소년)
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 110명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 정길록, 류은애 / 보조강사 : 안정현, 박현수

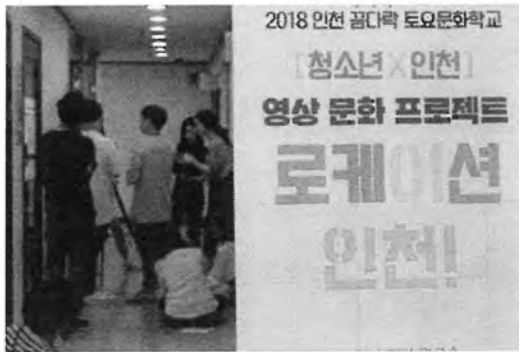
2) 세부 추진 내용

① 프로그램

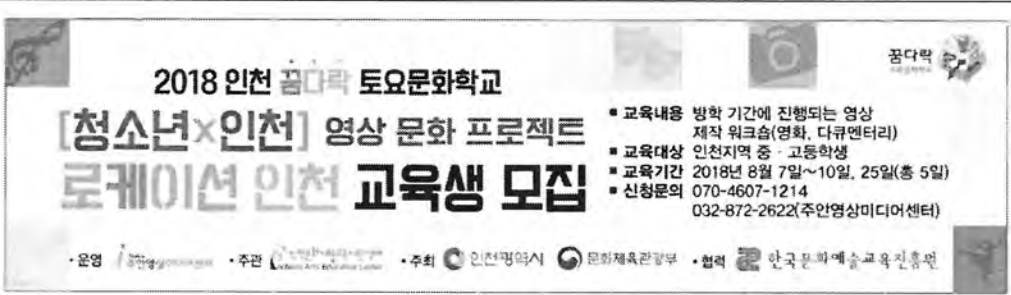
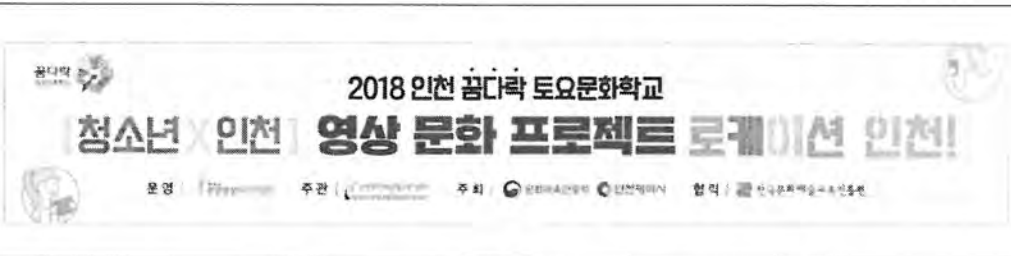
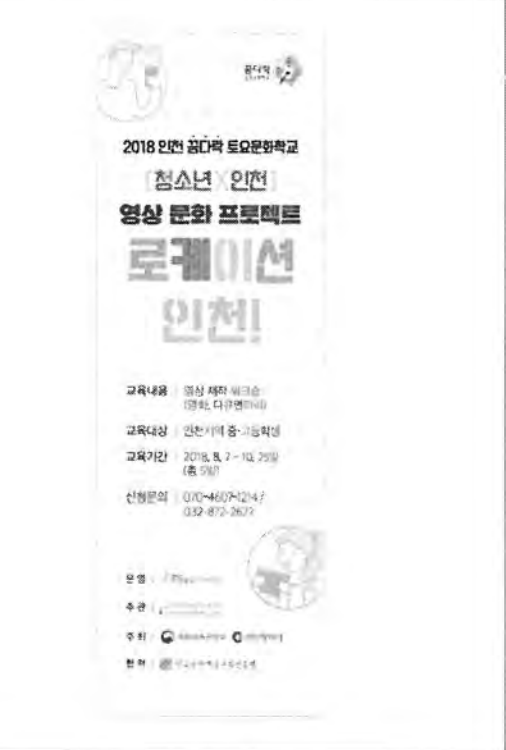
○ 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	- 제 목 : 오리엔테이션 / 청소년과의 대화 & 놀이 - 세부내용 : 교육 과정 소개, 커리큘럼 배부, 강사소개 / 청소년의 주요 이슈 공유 / 놀이로서의 영상 제작에 관한 토론
2	- 제 목 : 레크레이션 / 주제와 소재, 장르 선정 - 세부내용 : 레크레이션을 통한 서로를 알아 가기/특색있는 인천의 로케이션 장소, 그곳에서 녹여낼 수 있는 스토리 구상
3	- 제 목 : 기획안 작성 - 세부내용 : 기획 의도, 연출 방향이 파악되는 기획안 초안 작성하기 / 관련 자료 조사 / 기획안 평가
4	- 제 목 : 촬영 구성안 작성 - 세부내용 : 촬영 구성안 작성법 / 촬영 전 고려해야 하는 사항 / 프리 프로덕션의 중요성 / 구성안 평가
5	- 제 목 : 영상 언어의 이해 - 세부내용 : 영상 언어 전반 / 촬영 및 녹음 장비에 대한 이해 / 편집을 고려한 촬영의 중요성
6	- 제 목 : 촬영 실습 ① - 세부내용 : 구성안을 기초로 촬영하기 / 스토리를 효과적으로 전달하기 위한 영상 촬영 기법 연구
7	- 제 목 : 촬영 실습 ② - 세부내용 : 촬영본 모니터 / 특수 촬영(드론, 지미집 등) / 스토리 강화 영상 보충 촬영
8	- 제 목 : 편집 구성과 가편집 - 세부내용 : 넌리니어 편집의 기초 / 편집에 고려되어야 하는 영상 이론
9	- 제 목 : 편집 구성과 가편집 - 세부내용 : 오디오 편집 / 믹싱
10	- 제 목 : 마스터 파일을 위한 후반작업 - 세부내용 : 그래픽 / 오디오 믹싱
11	- 제 목 : 결과물 시사회 - 세부내용 : 결과물 상영 및 참여자 토론 / 향후 발전방안 논의

② 활동사진



③ 홍보물

 2018 인천 꿈다락 토요문화학교 [청소년X인천] 영상 문화 프로젝트 로케이션 인천 교육생 모집 - 교육내용: 방학 기간에 진행되는 영상 제작 워크숍(영화, 다큐멘터리) - 교육대상: 인천지역 중·고등학생 - 교육기간: 2018년 8월 7일~10일, 25일(총 5일) - 신청문의: 070-4607-1214 / 032-872-2622(주안영상미디어센터) 운영: 주안영상미디어센터 주관: 인천광역시 주최: 인천광역시 후원: 인천광역시 협력: 한국문화예술교육진흥원	버스광고
 2018 인천 꿈다락 토요문화학교 [청소년X인천] 영상 문화 프로젝트 로케이션 인천! 운영: 주안영상미디어센터 주관: 인천광역시 주최: 인천광역시 후원: 인천광역시 협력: 한국문화예술교육진흥원	현수막
 2018 인천 꿈다락 토요문화학교 [청소년X인천] 영상 문화 프로젝트 로케이션 인천! 교육내용: 영상 제작 워크숍 (영화, 다큐멘터리) 교육대상: 인천지역 중·고등학생 교육기간: 2018. 8. 7~10, 25일 (총 5일) 신청문의: 070-4607-1214 / 032-872-2622 운영: 주안영상미디어센터 주관: 인천광역시 후원: 인천광역시 주최: 인천광역시 협력: 한국문화예술교육진흥원	 2018 인천 꿈다락 토요문화학교 [청소년X인천] 영상 문화 프로젝트 로케이션 인천! 교육내용: 영상 제작 워크숍 (영화, 다큐멘터리) 교육대상: 인천지역 중·고등학생 교육기간: 2018. 8. 7~10, 25일 (총 5일) 신청문의: 070-4607-1214 / 032-872-2622 운영: 주안영상미디어센터 주관: 인천광역시 후원: 인천광역시 주최: 인천광역시 협력: 한국문화예술교육진흥원
배너	웹전단

3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
홍보물제작	웹전단지, 배너, 현수막, 버스 광고, TV 자막 광고 등	
홍보방법	1. 홈페이지, SNS 홍보 - 웹전단지 제작 - 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 - 페이스북 게시 2. TV 자막 광고 - 'NIB 남인천방송' 지역채널 자막광고 송출 3. 버스 광고 - 시내버스 1대에 광고물 부착 4. 문자 메시지 발송 - 주안영상미디어센터 회원 및 미추홀구청 일부 주민에게 홍보 문자 발송 5. 보도자료 배포 - 인터넷 매체 '신아일보' 보도 6. 관련 기관을 대상으로 하는 홍보 - 미추홀구청을 통해 '모집 홍보 협조' 관련 공문을 지역 중고등학교에 발송 - '인천기계공업고등학교'에 별도로 공문 발송	
결과물	총 8편 * 보고싶어(박영채) * 아이스크림을 지켜라(이혜린) * 초능력자(김재훈) * 하늘을 예쁘게 꾸미기(황경아) * 시간에 대하여(서종원) * 메이킹 영상(한희주) * 네 컷 영상 만들기 * 로케이션 인천(주안영상미디어센터)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 2018 인천 꿈다락 토요문화학교를 진행하면서 청소년이 미디어 센터의 역할 및 시스템을 경험한 것은 큰 성과임. 행정적인 구분을 넘어 다양한 연령층이 함께하는 미디어 센터가 되기를 기대.
- 본 교육의 결과물은 단편영화 5편, 메이킹 영상 2편, 기타 영상 1편임.
- 교육 결과물을 재편집하여 하나의 TV 프로그램으로 제작하였음. 이 프로그램은 2018년 9월에 NIB 남인천방송에 송출되었으며, 총 방송 횟수는 54회임.

② 담당 강사 : 정길록, 류은애

- 주어진 시간에 비하면 많은 촬영을 진행하기 때문에 참여자가 놓친 디테일한 부분을 많이 챙겨주지 못한 점이 아쉽다. 빠른 진행을 할 수밖에 없는 상황에서 강사의 연출력이 영향을 미친 부분이 아쉬움.
- 편집 시간이 생각보다 짧아 참여자에게 더 많은 노하우를 알려주지 못한 것에 아쉬움이 남는다. 관심이 있는 친구에겐 또 다른 도전의 길을 열어준 것 같음.
- 짧은 시간 안에 영화에 대해 전혀 모르는 참여자와 진행하는 수업에는 조금 더 세밀한 전개가 필요한 것 같음.

1-2. [노인영상미디어 문화예술교육 지원사업] - '스마트폰 200% 활용하기'

<사업계획>

1) 사업목적

- 스마트폰의 활용도를 높여 미디어역량을 강화
- 영상과 방송제작을 통한 자신과 주변의 이야기를 인터넷으로 공유하고 소통

2) 사업방향

- 참여자 모집을 통한 영상미디어활동의 저변 확대
- 기초교육을 통한 미디어활동 동아리 구축

3) 기대효과

- 사진, 영상을 이용한 콘텐츠를 제작, 공유함.
- 지역의 다양한 이야기를 노인의 시선으로 이야기 함
- 영상을 소통의 수단으로 노인 계층의 미디어 참여를 높임
- 다양한 삶의 이야기를 여러 매체를 통해 표현함으로써 미디어의 주체가 됨

<사업결과>

1) 사업개요

사업 기간	2018년 9월 4일 ~ 10월 4일(매주 화, 목요일)
시간 및 차시	3시간 × 8차시
참여 대상	주안5동 주민
참여 인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명
담당 및 강사	담당 : 김성화/ 주강사 : 최진훈 / 보조강사 : 정혜진
예산지원	문화체육관광부

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

프로그램	차시	주제	교육 및 활동 내용
스마트폰 200% 활용하기	1차시	스마트폰과 미디어의 이해	-스마트폰 활용 기초 -미디어 이해
	2차시	어플리케이션의 이해	-검색하기, 설치하기, 삭제하기 -어플로 사용하기
	3차시	스마트폰 기초 이미지 이해	-스마트폰의 구조와 사용법 익히기 -촬영 기법, 구도 배우기 -사진, 동영상 촬영 익히기
	4차시	연습촬영	-연습촬영하기 -함께 보고 코멘트하기
	5차시	기획1	-스마트폰 속 우리동네 둘러보기(영상소스만들기) -사진으로 이야기 만들기
	6차시	촬영	- 기획한 사진 촬영하기
	7차시	편집	- 사진편집하기 - 사진으로 동영상 만들기
	8차시	편집	- 편집 마무리 - 감상하고 평가하기

② 홍보물



③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명	
홍보물제작	웹전단, 배너, 현수막 제작	
홍보방법	1. 미추홀구알리미, 2. 문자홍보	
결과물	6편 옥상밭의 사계, 가을아침, 사남매가 엄마에게, 딸에게, 일의 의미, 허수아비행진	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 스마트폰의 활용 기초를 먼저 배우고자 하는 욕구가 많았으나 영상교육을 통한 과정과정에 필요한 기초지식들을 전달하며 진행을 함.
매번 스마트폰을 활용한 영상교육은 대부분 사용자체가 자유로워야 영상으로의 발전이 가능하다고 생각을 하셔서 진행중에 어려움을 겪기도 함.
- 자녀의 성장, 어머니에 대한 고마움, 일년간의 성과등 다양한 주제들이 있었음.
- 영상에 익숙하지 않은 실버가 대상이라 작품성을 크게 보지는 않았으나 스스로 모든과정에 참여하며 열심히 하였고 결과물에 만족감을 가지기도 함.
- 중간 중간의 결원과 새로운 교육생의 유입이 꾸준한 진행을 가져 가기에 어려움이 있었으나 기획자, 보조강사가 거의 개인교육처럼 붙어 빠진 진도를 메꾸었음.

② 담당 강사 : 최진훈

- 참여자에게 영상 제작이 결코 어렵지만은 않음을 일깨워줬으며 계속 도전해 볼 수 있는 자신감을 심어줄수 있었음.
- 몇몇 분들의 작업이 좀 늦어져 시사회 후 소감과 평가 시간이 다소 부족했음. 여유를 가지고 충실히 피드백이 오갈 수 있었다면 좋았을 것임.
- 교육의 효과가 지속되는 것이 중요함. 다양한 제작기회가 주어질 수 있도록 환경이 조성될 수 있음이면 좋을 것 같음.

1-3. [노인영상미디어 문화예술교육 지원사업] - '스마트폰 사진관'

<사업계획>

1) 사업목적

- 스마트폰의 활용도를 높여 미디어역량을 강화
- 영상과 방송제작을 통한 자신과 주변의 이야기를 인터넷으로 공유하고 소통

2) 사업방향

- 참여자 모집을 통한 영상미디어활동의 저변 확대
- 기초교육을 통한 미디어활동 동아리 구축

3) 기대효과

- 사진, 영상을 이용한 콘텐츠를 제작, 공유함.
- 지역의 다양한 이야기를 노인의 시선으로 이야기 함
- 영상을 소통의 수단으로 노인 계층의 미디어 참여를 높임
- 다양한 삶의 이야기를 여러 매체를 통해 표현함으로써 미디어의 주체가 됨

<사업결과>

1) 사업개요

사업 기간	2018년 9월 12일 ~ 11월 14일(매주 수요일)
시간 및 차시	3시간 × 8차시
참여 대상	인천지역주민
참여 인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명
담당 및 강사	담당 : 김성화, 반우석/ 주강사 : 최진훈 / 보조강사 : 정혜진
예산지원	문화체육관광부

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

프로그램	차시	주제	교육 및 활동 내용
스마트폰 사진관	1차시	기획	- 샘플영상 보고 감상평하기 - 방송 주제 찾기
	2차시	기획	- 주제에 따라 모듈 나누기 - 모듈별 방송자료조사
	3차시	구성	- 모듈별 방송구성안 짜기 - 방송소스만들기 사진, 영상
	4차시	구성	영상 구성안에 맞는 대본쓰기
	5차시	제작1	영상자료 마무리, 대본수정
	6차시	제작2	방송리허설
	7차시	제작3	방송녹화제작
	8차시	송출	컨텐츠 시사회 및 소감나누기

② 홍보물

2018 노안영상미디어 문화예술교육 지원사업

스마트폰 사진관

스마트폰으로 사진 촬영을 한다면 고품질 영상과 미디어 콘텐츠를 방송TV로 보려는 시민이 많아졌습니다.

스마트폰 200% 활용하기

- 2018년 5월 ~ 8월
- 최대인원 200명(10팀 x 20명)
- 장안동 예술센터
- 주말
- 60세 이상 노인, 한
- 02-962-0622

스마트폰 사진관

- 2018년 9월 ~ 11월
- 최대인원 100명(10팀 x 10명)
- 중앙영상미디어센터
- 주말
- 60세 이상 노인, 한
- 02-962-0622

주최: 노안영상미디어센터, 후원: 노안영상미디어센터, 후원: 노안영상미디어센터

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명	
홍보물제작	웹전단, 배너, 현수막 제작	
홍보방법	1. 미추홀구알리미, 2. 문자홍보	
결과물	2편 옛날 사진을 통한 이야기 등	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화, 반우석

- 교육장소는 주안영상미디어센터에서 진행되었음. 참여자들이 각자의 사진을 가지고 와서 이야기를 나누는 것을 목표로 하였기 때문에, 스튜디오에서의 실습과 강의실에서의 스마트폰 활용 교육을 병행하여 진행하였음.
- 본 교육이 이미 중반이후에 접어든 시점에서 이탈자는 더욱 많아졌는데 센터의 담당자가 어쩔수 없이 교체되는 상황이 발생하여 교육운영에 변화를 갖기가 더 어려워졌음. 조금 더 적극적이고 빠른 대처가 아쉬운 점이었음.

② 담당 강사 : 최진훈

- 스튜디오에서의 방송제작 실습을 통해 참여자들에게 제작활동이 별거 아니란 인식을 심어주려 하였지만 이탈자 추이로 보면 토크방송을 한다는 것에 적지않은 부담을 느낀 것으로 보임.
- 첫 번째 토크방송의 연습을 위해 스튜디오에서도 실습을 하였고, 좀 더 편안한 환경을 만들기 위해 강의실에서 편하게 이야기하는 것을 연출하기도 하였음.
- 반복적으로 요구되는 기술파트에 대한 재교육 부담을 최소화 할 수 있는 방법이 필요함.

1-4. [노인영상미디어 문화예술교육 지원사업] - '시니어, 유튜버 되다'

<사업계획>

1) 사업목적

- 유튜브 방송제작교육에 대한 지역민들의 수요를 충족시키고 제작경험 기회를 제공함.
- 다양한 기존 유튜브 개인방송들을 실습해 봄으로써 자신에게 맞는 컨셉을 찾을 수 있도록 함.
- 시니어들의 유튜브 방송제작 체험을 통하여 유튜브 방송물에 대한 접근성을 높임과 동시에 인터넷 방송물에 대한 리터러시 교육효과를 제공함.

2) 사업방향

- 시니어들이 최대한 쉽고 즐겁게 유튜브 개인방송을 체험해보는 것을 목표로 하여 커리큘럼을 구성함.
- 센터스텝과 강사가 협력하여 제작실습을 진행하고 반복적으로 다양한 방송컨셉을 실습해볼 수 있도록 준비함.
- 방송실습과 채팅참여를 병행하여 실제로 개인방송을 진행하는 재미를 충분히 느낄 수 있도록 준비함.

3) 기대효과

- 시니어들은 주어진 시간동안 최대한 여러번 방송실습을 해봄으로써 자신이 잘할 수 있는 부분이 어떤 것인지를 체득할 수 있음.
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 시니어들의 유튜브 콘텐츠 소비증가와 관심증가에 부응한 미디어교육을 제공함으로써 지역민들의 미디어 활용욕구를 충족시켜 줄 수 있음.

<사업결과>

1) 사업개요

사업 기간	2018년 12월 10일 ~ 12월 21일(매주 월,수,금요일)
시간 및 차시	3시간 × 6차시
참여 대상	인천광역시에서 활동하는 55세 이상의 시니어
참여 인원	인원 : 15명 / 연인원 : 90명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 강사 : 최진훈
예산지원	문화체육관광부

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육명	시니어, 유튜버되다		강사	최진훈
동아리명			교육장르	유튜브 방송제작실습
교육개요	기 간	2018. 12. 10 ~ 12. 21 (총6차시)		
	대 상	인천광역시 55세 이상 시니어		
운영목적	• 유튜브 방송제작교육에 대한 지역민들의 수요를 충족시키고 제작경험 기회를 제공함. • 다양한 기존 유튜브 개인방송들을 실습해 봄으로써 자신에게 맞는 컨셉을 찾을 수 있도록 함. • 시니어들의 유튜브 방송제작 체험을 통하여 유튜브 방송물에 대한 접근성을 높임과 동시에 인터넷 방송물에 대한 리터러시 교육효과를 제공함.			
교육내용				
교육차시	목표 및 세부내용			준비물 (기타사항)
1	• 활동제목 : [유튜브 방송의 종류와 계정설정] • 교육목표 : 다양한 유튜브 방송이해, 유튜브 계정만들기 • 세부내용 : - 유명한 유튜브 방송을 찾아보고 다양한 콘텐츠 제작컨셉을 알아본다. - 각자 유튜브 계정을 만들고 생방송 채팅참여의 방법을 알아본다.			필기도구
2	• 활동제목 : [제작실습 I - 먹방] • 교육목표 : 유튜브 먹방 따라하기 • 세부내용 : - 시니어가 먹어본 여러나라의 컵라면. 여러나라의 과자 - 1조는 생방송, 2조는 채팅참여, 3,4조는 키네마스터 교육			1인방송 제작실, 강의실
3	• 활동제목 : [제작실습 II - 리뷰방송] • 교육목표 : 제품소개 방송, 리뷰방송 따라하기 • 세부내용 : - 여러종류의 립밤비교, 핸드크림 비교, 커피, 비타민음료 비교 - 3조는 생방송, 4조는 채팅참여, 1,2조는 키네마스터 교육			1인방송 제작실, 강의실
4	• 활동제목 : [제작실습 III - 자유주제] • 교육목표 : 기타주제 방송 따라하기 • 세부내용 : - 참여자 의견수렴하여 선정한 주제방송 제작실습			블루스크린, 조명, 마이크
5	• 활동제목 : [개인방송 기획하기] • 교육목표 : 개인별 맞춤 방송기획 및 제작실습 준비 • 세부내용 : - 제작실습 경험을 토대로 하여 개인별로 맞는 기획에 관한 의견수렴 및 공유 - 개인별 방송제작준비			
6	• 활동제목 : [개인별 방송실습] • 교육목표 : 개인별 맞춤 방송기획 및 제작실습 준비 • 세부내용 : - 제작실습 경험을 토대로 하여 개인별로 맞는 기획에 관한 의견수렴 및 공유 - 개인별 방송제작준비			

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 25명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 회원 이메일링, 문자홍보, 메신저 홍보 2. 페이스북 유료광고	
결과물	○ 팀별 방송 제작물 6개, 개인방송 제작물 5개 : 내 이야기(권연학), 종이접기(신선희), 퍼그포함의 시 이야기(정미정), 역사를 바꾸는 한권의 책(최순규), 시모노세키 유스호스텔(배한성), 컵라면 먹방 1(일본 된장라면편), 컵라면 먹방 2(중국라면편), 컵라면 먹방 3(일본 돈코츠라면편), 컵라면 먹방 4(태국 컵라면편) 등	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 시니어 유튜버되다 교육의 경우 지역주민들의 관심과 참여의사가 매우 높아서 정원10명에서 15명으로 늘려서 진행하였으며, 실습등의 교육과정에도 상당히 열정적으로 참여하였음.
- 참여자들은 개개인이 하고 싶은 콘텐츠가 확실한 사람들이 많았으며, 주로 지역사회에서 활발한 활동을 하는 주민인 경우가 많았으므로 유튜브 실습을 하는데 거부감을 보이지 않고 즐겁게 참여함.
- 참여자들은 후속교육을 강력하게 원하였으며 현재는 본인들이 작은 소모임을 만들어서 활동을 추진하고 있는 등, 활동을 연장하고 있음.

② 담당 강사 : 최진훈

- 교육 분량은 6차시로 유튜브 방송제작의 다양한 분야를 배우기는 부족하였으므로 기술적인 측면의 교육은 최소화하고 방송실습을 여러번 해보는 것을 목표로 설정하였음. 주강사, 보조강사 이외에 2명의 센터스텝이 실습을 지원하는 것으로 최소한의 시간동안 여러번 제작경험을 가져볼 수 있는 기회를 제공하고자 하였음. 실제로 방송출연을 하지 않은 사람들은 생방송 실습에 대한 채팅참여를 함으로써 유튜브 생방송에 대한 이런저런 면을 경험적으로 습득할 수 있게 하였음. 결과적으로 참여자들은 먹방, 제품 소개방송 따라하기 2회와 개인주제 방송 제작1회를 할 수 있었으므로 비교적 다른 교육에 비해 여러번 실습기회가 있었다고 판단된다. 촬영시스템은 스마트폰으로 한정하여 유튜브 방송에 대한 기술적인 정보전달시간을 최소화하여 방송실습 시간을 늘린결과 유튜브 방송제작에 대한 막연한 어려움을 제거하고 편하게 개인방송 준비를 할 수 있게 하였음.
- 먹방, 제품소개 방송실습을 마치고 나서 다른방송 따라해보기를 더할 것인지 개인주제 방송제작을 할 것인지 수강생들의 의견을 수렴한 결과, 개인주제 방송제작에 후반부 시간을 더 많이 할애하기로 하였음. 개인별로 자기가 원하는 방송기획을 하거나 뜻이 맞는 파트너와 함께 제

작을 하는 것으로 후반부는 진행되었으며, 참여자들은 스스로 다른 사람과 의견을 나누고 팀을 이루는 모습을 보여주었다.

- 참여자 대부분은 개인이 제작하고 싶은 콘텐츠가 있는 분들이었다. 지역에서 어느정도 활동을 활발하게 하는 사람들이 많아서 다른 사람과 협업한다거나 제작내용을 만드는 부분에서 큰 어려움이 없었다.

1-5. [지역영상미디어센터 활성화 지원사업] - '우리동네에만 있는 이야기'

<사업계획>

1) 사업목적

- 지역민들이 직접 소재를 발굴하고 영상콘텐츠로 제작하는 일련의 과정을 지원
- 지역영상미디어센터와 지역민의 공동제작형태의 사업모델 경험

2) 사업방향

- 세상에 알려지지 않은 그 지역만의 특수한 이야기를 지역민이 직접 영상물로 제작하여 보존, 공유할 수 있는 장 마련
- 지역민 제작 영상물의 체계적 상영·배급과 이를 통한 대외적 관심 유도 및 지역민들 지속적 영상문화 활동 장려

3) 기대효과

- 지역영상미디어센터를 기점으로 하는 지역문화 활성화 및 지역 커뮤니티 형성에 기여
- 지역영상미디어센터와 지역민과의 인적, 물적 교류 및 네트워크 강화

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 3월~12월
참여대상	지역영상미디어센터와 연계 가능한 비전문 시민제작자
참여인원	10명
제작형식	10분 내외의 단편영화
주제	우리 동네의 이야기
내용	-제작지원금 지급 및 지역센터의 장비, 공간 지원 -세 차례의 워크숍을 중심으로 한 제작 단계별 멘토링 -제작과정에서의 전문적 요령을 경험하고 학습할 수 있는 프로그램 제공 (지역의 이야기를 보다 흥미로운 이야기가 될 수 있도록 하는 소재 개발, 극적 장치를 활용한 내러티브의 구성, 촬영/편집 등 영상언어와 문법체계) -완성작 지역미디어센터 순회상영 및 다양한 채널을 통한 배급
예산지원	전국미디어센터협의회, 영화진흥위원회

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

회차	주제	교육내용
1	워크숍	1차 워크숍 : 시나리오 작법 학습 (연출자, 멘토, 제작자, 센터 담당자 참여)
2	기획	시나리오 구성안 작업, 자료조사, 사전인터뷰 및 예산서 작성
3	워크숍	2차 워크숍 (멘토, 연출자, 제작자, 센터 담당자 참여) -제작 실제 학습 -시나리오, 구성안 브리핑 -기술 노하우 학습
4	프리프로덕션/촬영	스토리보드 작업 스텝확정 장소섭외 촬영
5	촬영	중간점검 : 스토리보드 및 촬영본 점검
6		촬영 및 편집
7	워크숍	3차 워크숍
8	편집	보충촬영 및 편집 수정
9	출력	최종점검
10		편집완료

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
결과물	총 1 편 -홀리데이 (김민지)	

4) 정성적 평가

① 담당 : 권문영, 김용희

- 센터는 작년에 이어 두 번째 선정되어 제작이 진행되었음. 담당 멘토와 담당자들의 다양한 조언이 있었고, 김민지 감독은 여러번의 시나리오 수정을 통해 내용을 탄탄하고 짜임새 있게 만들었음. 프로덕션에 들어가서는 처음 손을 맞춰보는 스태프들과 조화가 어려웠고, 4K로 촬영을 했으나 장점을 별로 살리지 못했음. 업무분장이 잘 되지 않아, 감독이 전체를 컨트롤 하기 쉽지 않았음. 힘든 시간을 통해 작품이 완성되었고, 센터와 감독에게 더 좋은 작품으로 가기 위한 발판이 되길 바람.

2. 공간시설 운영사업(외부사업)

2-1. 정기상영회 - <씨네사이-多>: 어디에나 있는 어디에도 없는

<사업계획>

1) 사업목적

- 상업성이 없다는 이유로 외면 받는 국내외 다양성영화, 예술영화를 소개하여 지역 주민에게 문화 향유의 폭을 넓힐 수 있는 기회 제공
- 영화 상영과 토론을 연계하여 단순한 영화감상 프로그램이 아닌 능동적인 영화 관람 문화를 조성하여 주민 개인의 인문소양 제고
- 지역의 영화문화인들과 주민의 소통 교두보로 단순 상영회가 아닌 지속 가능한 커뮤니티 활성화

2) 사업방향

- 다양성 영화의 가치토론을 통해 영화적 다양성을 이해시키고 능동적으로 향유할 수 있도록 토론의 장을 조성
- 일방적 상영과 해설식 토론이 아닌 관객의 느낌과 질문에서 시작하는 친관객 방향의 토론 분위기 조성
- 2017년 상영사업을 통해 커진 영화의 관심을 커뮤니티로 저변 확대시키고 지속 가능한 모델로 개발

3) 기대효과

- 주안영상미디어센터 상영프로그램의 활성화
- 지역 주민의 영화 향유권 격차 해소

<사업결과>

1) 사업개요

사업기간	2018년 5월 ~ 11월
회차	7회차 (매달 첫 번째 주 토요일)
참여대상	지역주민 및 일반인
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 140명
담당/협력	김용희 / 인천시네마테크협회
강사(게스트)	박주상, 박종욱, 남윤중, 고은혜, 양해섭, 윤동주, 이가람
예산지원	전국미디어센터협의회

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지

5월	6월	7월
씨네사이-多 : 어디에나 있는, 어디에도 없는 프랭크 Frank, 2013 감독: 제니 에라리칼론 주연: 마티아스 베르메르, 뢰를 글러손 장르: 멜로, 코미디 국적: 덴마크 관람등급: 15세이상관람가 러닝타임: 95분 매일 저녁 7시 30분, 주안영상미디어센터에서 월요일 밤까지 10월 12일(수)까지 상영하며 연간사이에대중화하고 미디어아트를 통해 특종과 주제를 통한 접근과 작품을 나누는 프로그램입니다. 2018.5.12(토) 14:00 주안영상미디어센터 상영실 문의: 주안영상미디어센터 (010-4609-1218)	씨네사이-多 : 어디에나 있는, 어디에도 없는 여왕자 A Brand New Life, 2009 감독: 양나 루벤트 주연: 김수현 장르: 드라마 국적: 한국 관람등급: 12세이상관람가 러닝타임: 92분 매일 저녁 7시 30분, 주안영상미디어센터에서 월요일 밤까지 10월 12일(수)까지 상영하며 연간사이에대중화하고 미디어아트를 통해 특종과 주제를 통한 접근과 작품을 나누는 프로그램입니다. 2018.6.09(토) 14:00 주안영상미디어센터 상영실 문의: 주안영상미디어센터 (010-4609-1218)	씨네사이-多 : 어디에나 있는, 어디에도 없는 족구왕 The King of Jjokgu, 2013 감독: 오봉기 주연: 안재홍, 황송민, 임우식 장르: 드라마, 코미디, 멜로/액션 국적: 한국 관람등급: 15세관람가 러닝타임: 104분 매일 저녁 7시 30분, 주안영상미디어센터에서 월요일 밤까지 10월 12일(수)까지 상영하며 연간사이에대중화하고 미디어아트를 통해 특종과 주제를 통한 접근과 작품을 나누는 프로그램입니다. 2018.7.07(토) 14:00 주안영상미디어센터 상영실 문의: 주안영상미디어센터 (010-4609-1218)
8월	9월	10월
씨네사이-多 : 어디에나 있는, 어디에도 없는 무산일기 The Journals Of Musan, 2016 감독: 박정민 주연: 박정민, 천용우, 김민준 장르: 드라마 국적: 한국 관람등급: 15세이상관람가 러닝타임: 127분 매일 저녁 7시 30분, 주안영상미디어센터에서 월요일 밤까지 10월 12일(수)까지 상영하며 연간사이에대중화하고 미디어아트를 통해 특종과 주제를 통한 접근과 작품을 나누는 프로그램입니다. 2018.8.11(토) 14:00 주안영상미디어센터 상영실 문의: 주안영상미디어센터 (010-4609-1218)	씨네사이-多 : 어디에나 있는, 어디에도 없는 데몰리션 Demolition, 2015 감독: 마이클 발레 주연: 제이크 질렌탈, 나오타마호 장르: 드라마 국적: 미국 관람등급: 15세이상관람가 러닝타임: 108분 매일 저녁 7시 30분, 주안영상미디어센터에서 월요일 밤까지 10월 12일(수)까지 상영하며 연간사이에대중화하고 미디어아트를 통해 특종과 주제를 통한 접근과 작품을 나누는 프로그램입니다. 2018.9.1(토) 14:00 주안영상미디어센터 상영실 문의: 주안영상미디어센터 (010-4609-1218)	씨네사이-多 : 어디에나 있는, 어디에도 없는 머드 Mud, 2012 감독: 제프 니콜스 주연: 매튜 맥커나히, 제이슨 클라크 장르: 드라마 국적: 미국 관람등급: 15세이상관람가 러닝타임: 134분 매일 저녁 7시 30분, 주안영상미디어센터에서 월요일 밤까지 10월 12일(수)까지 상영하며 연간사이에대중화하고 미디어아트를 통해 특종과 주제를 통한 접근과 작품을 나누는 프로그램입니다. 2018.10.27(토) 14:00 주안영상미디어센터 상영실 문의: 주안영상미디어센터 (010-4609-1218)
11월		
씨네사이-多 : 어디에나 있는, 어디에도 없는 초행 The First Lap, 2017 감독: 김대현 주연: 김새벽, 조한철 장르: 드라마 국적: 한국 관람등급: 12세관람가 러닝타임: 109분 매일 저녁 7시 30분, 주안영상미디어센터에서 월요일 밤까지 10월 12일(수)까지 상영하며 연간사이에대중화하고 미디어아트를 통해 특종과 주제를 통한 접근과 작품을 나누는 프로그램입니다. 2018.11.24(토) 14:00 주안영상미디어센터 상영실 문의: 주안영상미디어센터 (010-4609-1218)		

○ 현수막

2018 지역영상미디어센터 활성화 자원 상영지원사업

씨네사이-多 : 어디에나 있는, 어디에도 없는

○ 배너

2018 지역영상미디어센터
활성화 자원 상영지원사업

씨네사이-多

: 어디에나 있는, 어디에도 없는

이달의 영화



매달 둘째 주 요일, 주안영상미디어센터에서
원스톱으로 알아서 봤었던 나랑 영화를 관람하러
인천시네마테크협회 모더레이터들과 함께
작품과 주제에 관한 감상과 의견을 나누는 프로그램입니다.

② 프로그램

○ 상영 일정

사업명 (프로그램명)	일정	상영작	강연 국가	협력기관 및 단체
정기 상영회 (<씨네사아-多 > 어디에나 있는 어디에도 없는)	5월 12일	<프랭크> 레니 애브라함슨, 2013	다양성영화	인천시네마테크협회
	6월 3일	<여행자> 우니 르콩트, 2009	독립영화	인천시네마테크협회
	7월 7일	<죽구왕> 우문기, 2013	독립영화	인천시네마테크협회
	8월 11일	<무산일기> 박정범, 2010	독립영화	인천시네마테크협회
	9월 1일	<데몰리션> 장 마크 발레, 2015	다양성영화	인천시네마테크협회
	10월 27일	<머드> 제프 니콜스, 2012	다양성영화	인천시네마테크협회
	11월 24일	<초행> 김대환, 2017	독립영화	인천시네마테크협회

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 140명	
홍보물제작	웹전단지 6식, 현수막 1식, 배너 1식	
홍보방법	1. 보도자료 7건 배포 2. 회원 문자서비스 7회 발송 3. 미추홀구청 알리미 서비스 7회 발송 4. 센터 홈페이지 안내문 7회 게시	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김용희

- 주안영상미디어센터는 자체 상영프로그램이 없어, 15년부터 전국미디어센터협의회를 통한 상영지원사업 공모를 통해 상영프로그램을 진행해왔음. 상영관 시설이 없어 강의실에서 진행하는 열악함이 있지만, 평소에 센터에서 교육을 받지 않던 사람들도 상영프로그램을 통해 미디어센터를 알게 되는 경우가 많았음. 영화와 미디어를 만나는 활동에 대한 지역주민의 요구를 확인하였고, 이를 바탕으로 지속적인 상영프로그램이나 기타 프로그램을 진행한다면, 센터홍보의 효과도 기대해볼만 함. 부담 없는 프로그램을 적절히 배치하면 센터를 알리는데 도움이 될 수 있을 듯 함.
- 16년부터 주안영상미디어센터 상영관이 영화공간주안으로 이관됨으로써 센터 내 강의실에서 상영회를 진행할 수밖에 없었음. 참여자들은 작은 스크린과 의자 불편함을 호소함. 비슷한 사업을 진행하기 위해서는 공간대책이 필요할 듯함. 이에 따라 강의실 공간을 확충하는 작업을 진행할 예정임
- 이번 상영프로그램은 재작년, 작년에 이어 3년째 <인천시네마테크협회>의 협력으로 진행됨. 인천시네마테크협회는 지역에서 자체 상영회 및 영화평론집을 내는 커뮤니티로 작년에는 기획을, 올해는 게스트 및 운영까지 같이 진행하였음. 작년의 경험이 있는 단체라 이번 상영프로그램도 큰 무리 없이 진행할 수 있었음. 인천시네마테크협회원들이 지역 주민들과의 토론 프로그램을 진행하는 부분에 대하여 관객만족도가 높았으며, 주민들의 이야기를 끌어내는데 큰 도움을 준 것으로 파악됨.

3장

부 록

1. 회원제도 안내
2. 공간이용 안내
3. 기자재대여 안내

1. 회원제도 안내

■ 회원대상

- 대한민국 국적의 모든 국민
- 대한민국에 거주하는 모든 외국인

■ 회원의 종류

- 일반회원 : 센터의 설립 취지에 동의하고 회원가입절차를 밟는 회원

■ 회원가입절차

- 센터 웹사이트에서 회원 가입 신청을 합니다.
- 필요 시 센터가 운영하는 회원교육 프로그램을 이수합니다.

■ 회원탈퇴

- 회원은 회원 탈퇴를 자유로이 할 수 있습니다.
- 센터 프로그램과 관련한 비용을 지불하였을 시 반환하지 않습니다.

■ 회비

- 현재 무료회원제로 운영되나 센터측에서 필요하다고 판단할 경우, 변경될 수 있습니다.

■ 회원의 재가입

- 탈퇴한 회원은 재가입이 가능합니다.

■ 회원의 권리

- 이용시설의 이용이 가능합니다.
- 각종 회원대상 특별 프로그램에 참여할 수 있습니다.
- 기자재와 공간 유료대여를 할 수 있습니다.

■ 회원의 의무

회원은 다음과 같은 의무를 가집니다.

- 제반 규정을 준수할 의무
- 회비 납부의 의무 (필요시 공지)

■ 회원의 징계

센터는 회원의 제반 규정 위반사항에 대해 다음과 같은 징계 조치를 취할 수 있습니다.

- 자격정지 : 회원 유효 기간 중 일정 기간 동안 회원의 모든 권리 행사를 금지하는 조치입니다. 자격정지는 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 이용시설 이용정지 : 일정 기간 동안 지원시설의 이용을 금지하는 조치입니다. 그 이외의 권리는 인정됩니다. 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 제명 : 일정 기간, 혹은 영구히 회원의 재가입을 금지시킵니다.
- 회원은 징계 결정사항에 대해서 이의를 제기할 수 있으며, 이에 대한 해소 절차는 소장이 결정합니다.

■ 회원구분

구분	가입비	회비	교육	기자재	공간
일반회원	-	-	수강가능	이용가능	이용가능

2. 공간 이용 안내

■ 공간이용신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.

공간선택 → 이용신청 → 운영자 승인 → 이용료결제 → 공간이용

- 공간 대여를 원할 경우, 센터 웹사이트를 통해서 신청하여야 하며, 운영자 승인 후 이용이 가능합니다. 신청 및 협의는 공간 사용 2일 전에 이루어져야합니다.
- 공간을 무료로 지원받고자 하는 경우, 운영자는 지원 여부를 결정하기 위하여 공간 이용과 관련한 자료(협조공문, 사업계획서 등)를 요청할 수 있으며 이용자는 이에 적극 협조하여야 합니다.
- 공간을 이용하는 경우, 공간 이용규정을 준수해야합니다.

<주안영상미디어센터 교육공간 이용규정>

1. 센터 공간은 누구나 이용하실 수 있습니다. 단, 영리목적으로는 이용하실 수 없습니다.
2. 공간은 이용일 30일 전부터 2일 전까지 신청하실 수 있습니다.
3. 공간 이용 시 필요한 시설 및 기자재에 대해서는 신청서에 정확하게 기재하여 주시고, 기존 시설 및 기자재 이외의 것을 사용하고자 할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
4. 운영자의 사용 승인 후 이용료를 입금하셔야 합니다.
5. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
6. 이용자는 각 실별로 따로 정한 세부 이용규정을 숙지하여 엄격히 준수하여야 하며, 시설에 대한 임의변경을 할 수 없습니다. 또한 이용 시간동안의 망실에 대한 책임을 가집니다.
7. 각 실별로 비치된 기자재의 기본적인 작동법 이외의 기술적 부분 및 사전에 협의되지 않은 기자재의 사용은 지원하지 않습니다.
8. 공간이용 당일, 신청자는 공간이용 전에 운영자에게 공간사용여부를 알려야 하며, 공간 이용 후에는 사용하기 전 상태로 되돌려 놓아야 합니다.
9. 운영자의 이용 승인 후 이용 내용의 변경이 발생할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
10. 1주 이상의 장기 이용이 필요한 경우는 세부계획을 별첨하시고, 운영자와 협의하여야 합니다.
11. 휴관일에는 공간을 이용하실 수 없습니다.

3. 기자재 이용 안내

- 일반회원에게 촬영 및 편집 기자재를 대여합니다.
- 대여신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.

기자재선택

대여신청

대여료결제

기자재대여

- 기자재를 이용하는 경우, 기자재 이용규정을 준수해야합니다.

<주안영상미디어센터 기자재 이용규정>

1. 기자재의 대여는 일반회원만 하실 수 있습니다.
2. 기자재의 신청은 대여일 30일 전부터 2일 전까지 가능합니다.
3. 신청하신 사용일 전일까지 대여료를 납부하셔야 합니다.
4. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
5. 기자재의 출, 반납은 매주 화요일부터 토요일까지입니다.
6. 출납시간은 오전 10시부터 오후 9시까지, 대여 및 반납이 모두 가능합니다.
7. 휴관일 동안의 대여료는 50%할인을 적용 받습니다.
8. 기자재의 최장 대여기간은 5일입니다. 부득이하게 5일 이상의 사용이 필요한 경우 사용 계획서를 제출하시고 운영자와 협의하시기 바랍니다. 단 예외의 기자재가 있을 수 있습니다.



발행처 주안영상미디어센터

주 소 인천광역시 미추홀구 석바위로 68 주안필프라자 7층

전 화 032-872-2622

팩 스 032-873-2622

웹사이트 <https://www.media-center.or.kr/juan/main.do>

