

# 주인영상미디어센터 2011 사업백서



## 주인영상미디어센터 2011년 사업백서

## 1장 개요

1. 주인영상미디어센터 개요 .....	7
2. 운영체계 .....	12
3. 연혁 .....	15
4. 시설현황 .....	22

## 2장 사업 및 결과

## 1부 사업영역 분류 및 개요

1. 2011년 사업개요 .....	33
---------------------	----

## 2부 세부 사업 내역

## 1. 미디어교육 사업

1) 사업실적 .....	35
2) 미디어교육 프로그램 공모 .....	37
3) 사업 내용 및 평가 .....	39
(1) 정규강좌 .....	39
(2) 커뮤니티 미디어교육 사업 .....	90
- 찾아가는 미디어교육 .....	90
- 도서관 미디어교육 .....	104
(3) 지역사회 협력교육 사업 .....	108
(4) 미디어 교사양성사업 .....	123
(5) 교육 공간 사용 내역 .....	127

## 2. 관리 및 운영사업

1) 회원 사업 .....	128
2) 홍보 사업 .....	128
3) 지역영상미디어센터 네트워크 사업 .....	129

## 3. 대안미디어사업

1) 아카이브 사업 .....	130
2) 스마트폰 영상공모전 .....	136
3) MJ 사업 .....	137

## 4. 창작지원사업

1) 기자재 운영사업 .....	139
2) 공간 운영사업 .....	141
3) 2011년도 기자재 및 공간 운영 전체 평가 .....	143

## 주인「영상」미디어센터 2011년 사업백서

### 3장 부록

5. 상영사업	
1) 다양성 영화 사업 .....	145
2) 상영관 대관 사업 .....	147
6. 정책사업	
1) 웹진 발간 사업 .....	149
2) 정책토론회 사업 .....	155
7. 공동체 라디오 사업 .....	157
8. 지역맞춤형 일자리 창출 사업 .....	166
1. 아카이브 목록	
1) 영상 자료 목록 .....	175
2) 도서 자료 목록 .....	211
2. 회원제도 안내 .....	217
3. 교육공간 이용 안내 .....	219
4. 기자재 대여 안내 .....	220
5. 아카이브 이용 안내 .....	222
6. 상영관 대관 안내 .....	222

# 1장 개요

---

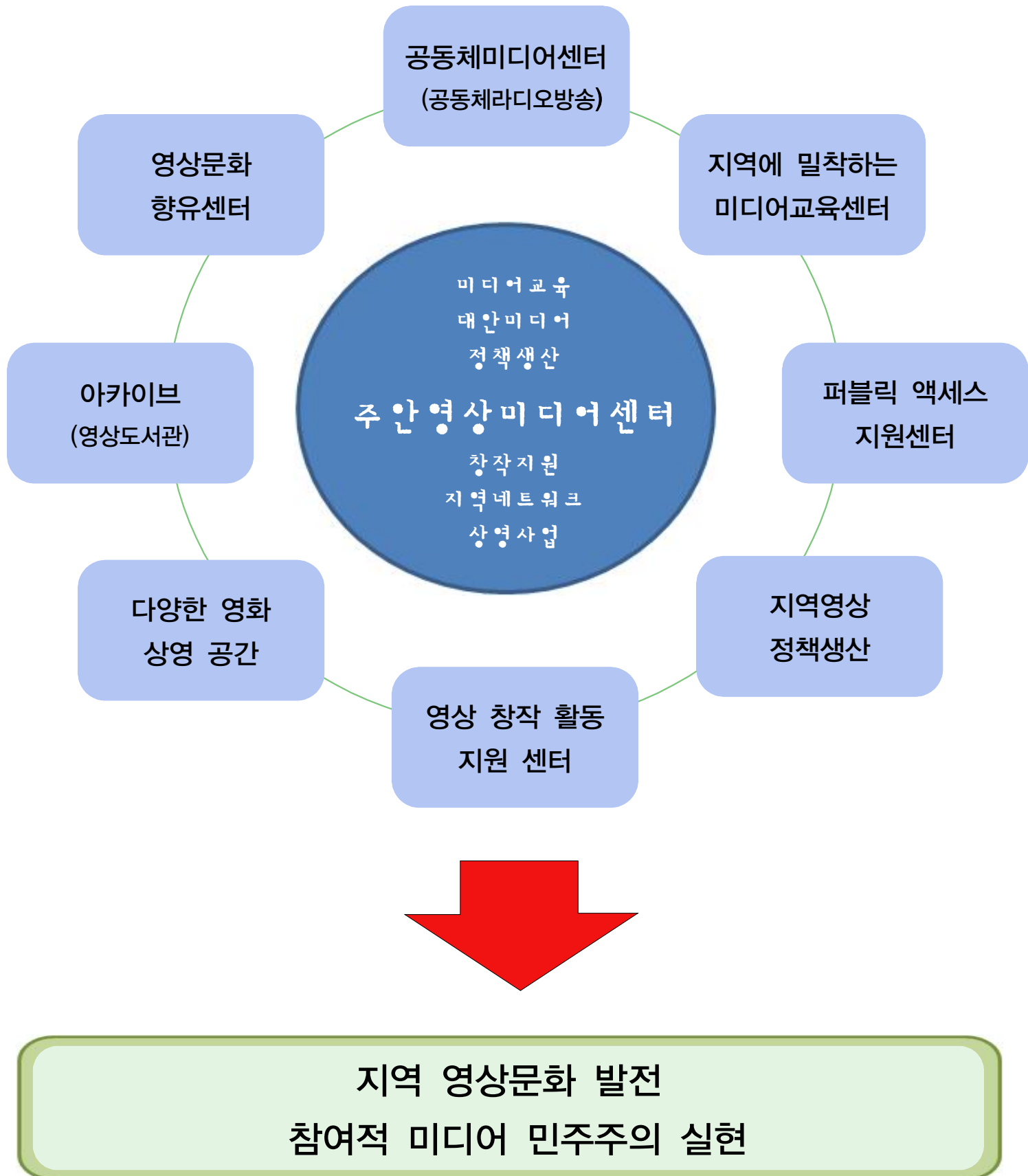
1. 주안영상미디어센터 개요
2. 운영체계
3. 연혁
4. 시설현황



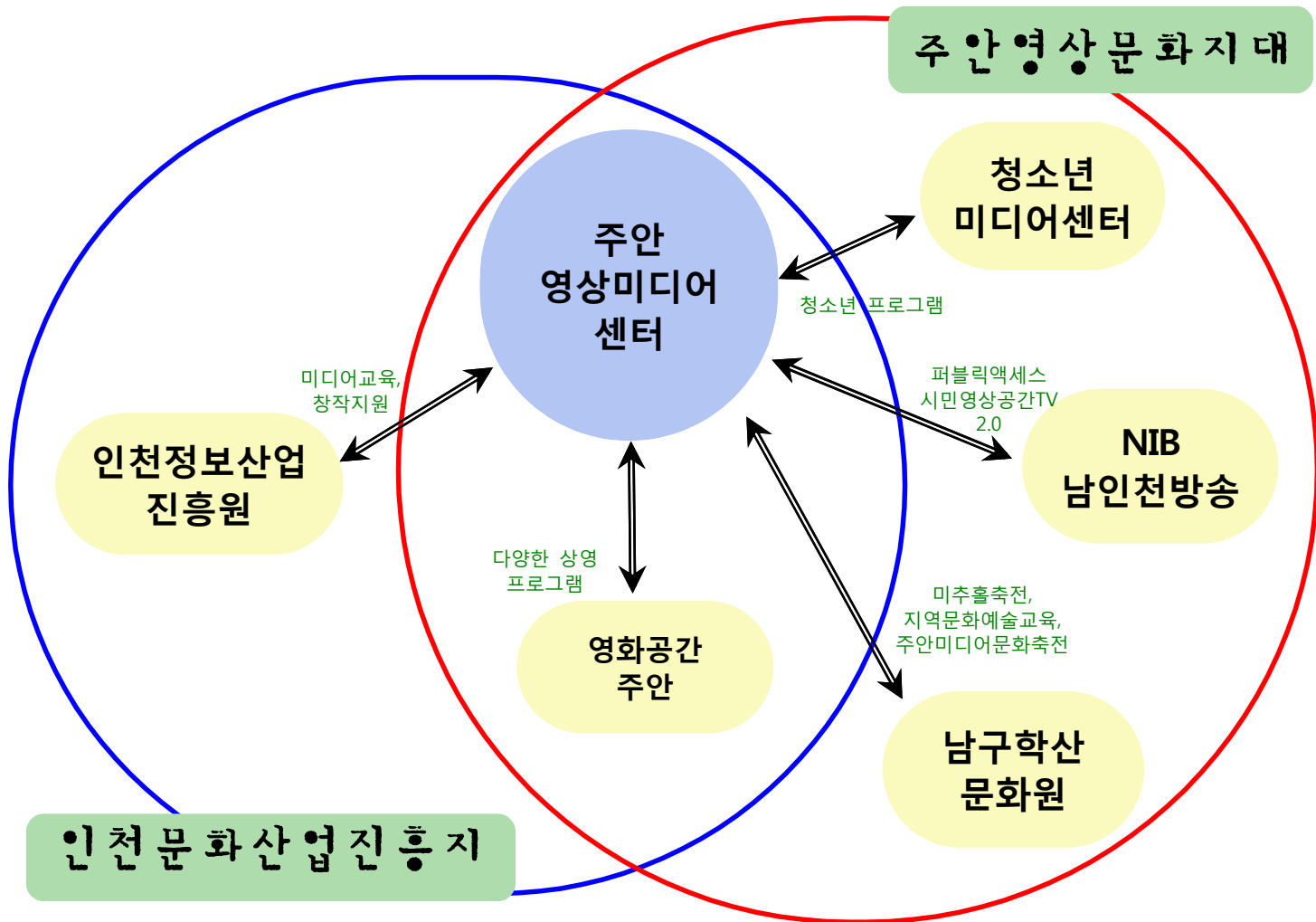


# 1. 주안영상미디어센터 개요

## 1) 핵심개념



## 2) 주변 환경



### (1) 대학, 전문대학 및 중·고등학교 교육 집적지역

- 인하대학교, 인하공업전문대, 재능대 소재
- 20여개의 중·고등학교 밀집

### (2) 영상관련 시설 및 문화행사의 중심지

- 남구 청소년 미디어센터, 영화공간주안(예술영화관), i-tv 경인방송, NIB 남인천방송 등 영상 및 방송 관련시설 소재
- 미추홀축전, 주안미디어문화축전, 옛 시민회관 쉼터, 2030거리 등 문화행사 중심지
- CGV, 공공도서관, 공연시설(문화회관 등), 전시시설, 박물관 등 다양한 문화시설 인근 소재

## 3) 주요역할

### (1) 퍼블릭액세스 활성화를 위한 지원시설

- 기자재를 대여하고, 제작 프로듀싱 역할을 수행함으로써 지역에서 퍼블릭액세스가 실질적으로 실현될 수 있도록 하는 사회적 인프라 역할
- 지역 케이블 채널 및 공중파 TV에 액세스 할 수 있도록 프로그램 제작
  - 지역문제와 관심사들을 지역민들의 시각으로 구성한 프로그램을 시민들이 직접 제작하여 방송할 수 있도록 지원
  - 인천지역케이블 사업자들과의 협의를 통해 고정 프로그램 혹은 독립 채널 확보를 만들어내고, 이를

활용한 퍼블릭액세스 방송 실현

- 퍼블릭액세스 취지에 맞는 방송 운영을 위해 시민제작주체, 방송사업자 등을 아우른 지역 퍼블릭액세스 네트워크 형성

## (2) 21C 영상미디어 시대에 맞는 미디어 리터러시 교육장

- 다양한 영상 미디어 교육 강좌 운영
  - 지역 주민들을 대상으로 한 영상 제작 교육 및 디지털 장비 활용 교육
  - 영상일기, 영상편지 등 일상에 밀접한 이야기로부터 출발하는 등 일반 시민들이 영상미디어를 쉽고 편하게 이해하고, 자기표현과 커뮤니케이션 수단으로 활용할 수 있는 다양한 미디어 교육 실현
- 찾아가는 미디어교육
  - 지역 내 청소년, 여성, 노인, 장애인, 저소득 계층 등, 미디어에 대한 접근 기회가 적을 수밖에 없는 이들을 위한 맞춤형 교육 프로그램 개발과 운영
  - 인터넷, 라디오, 비디오 등의 다양한 매체를 활용하여 계층별 특성과 관심에 따른 미디어 활용 능력 교육과 창작활동 지도

## (3) 다양한 영상물의 체험이 가능한 문화공간

- 지역 주민들이 다양한 주제와 형식으로 만들어지는 영상물들을 접할 수 있는 기회를 제공하여 표현하고 싶은 이야기들에 맞는 영상 표현능력 및 해석 능력의 확장을 꾀함.
- 독립영화, 소수자 영화, 실험영화, 제3세계 영화 등의 상영
- 지역 주민 및 청소년들이 제작한 영상물을 상영하는 기획전
- 자생적인 지역 영화제들에 대한 지원

## (4) 지역 공동체 활동의 새로운 매체 확보 지원

- 다양한 경로와 방식으로 제작된 시민 창작물과 각종 정보를 웹 상영을 통해 지역 주민들 사이에서 소통
- [시민영상공간 TV 2.0]등의 직접적인 공동체 미디어를 개발하고, 지역의 공동체들이 스스로 운영할 수 있는 능력을 갖추기까지 제작 및 운영에 대한 교육과 다양한 지원 제공
- 지역 주민들이 직접 제작한 지역 소식의 제작과 방송을 지원함으로써 주민자치 네트워크 실현 도구 마련
- 지역 공동체의 새로운 활동 영역을 개척함으로써 지방 자치 시대 참여민주주의의 구체적인 실현. 더불어 사회적 소수자, 소외계층에 대한 적극적인 지원을 기반으로 확장된 민주주의 기대

## (5) 지역 [미디어 정책]의 의제 활성화의 장

- 인천 지역 내 올바른 미디어의 역할 및 기능에 관한 의제 도출 및 미디어 환경 변화에 따른 대응 방안 등에 관한 정기적인 토론회 개최
- 웹진 발간을 통한 디지털 미디어 시대의 정책 대안 제시

## 4) 주요사업

- 미디어 교육 사업 : 정규 강좌, 커뮤니티 미디어 교육
- 대안 미디어 사업 : 아카이브, 포켓미디어 영상공모전, 프로그램네트워크 사업 등
- 창작지원 사업 : 기자재 지원, 공간 대여 등
- 정책 사업 : 토론회, 웹진 발간 등
- 기타

## 5) 주요대상

주안영상미디어센터의 주 대상은 남구 주민들을 우선으로 하며 나아가 인천광역시 시민과 학생까지 포괄한다. 남구 주민들에 대한 서비스를 기본으로 하는 주안영상미디어센터는 구내 주민들의 계층별 대상 설정과 더불어 점차적으로 인천광역시 시민들과 관내 학교의 학생들에게 영상교육기회와 창작기회를 제공한다.

### (1) 주부

- 주민자치센터와 복지관등의 문화프로그램 이용률이 가장 높은 계층
- 삶의 대부분을 지역에서 보냄으로써 지역의 현실에 가장 밝고, 능동적인 지역 참여 활동이 가능하다. 때문에 일상에서의 영상 활용이 가장 높을 것으로 기대할 수 있다. 공동체 라디오 방송국과 우리마을 TV 등 공동체미디어의 지역 내 형성과 정착에 있어서 가장 큰 동력이 될 수 있다.

### (2) 대학생 및 청년층

- 관련학과 전공자와 영상관련 동호회 활동자
- 관내에 많은 대학이 존재하고, 인구비에서도 20~30대가 36%를 차지하고 있다. 이러한 대학생 및 청년층은 영상매체에 대한 욕구도 높고, 영상 활용 능력 역시 높은 편이다. 지역 내 영상문화 활동과 퍼블릭 액세스 활동의 중심이 될 가능성이 높다.

### (3) 일반 직장인

- 주 5일 근무제 실시 등으로 여가 생활의 여유가 높은 계층
- 교육프로그램 및 기자재 지원이 이루어졌을 때 이를 활용한 주거지 및 직장 중심의 영상 문화 활동이 가능하다. 또한 삶의 근간인 지역의 교육, 문화, 경제 상황에 대한 관심이 높기 때문에 지역 내 퍼블릭 액세스의 주요 주체가 될 수 있다.

### (4) 소외계층 시민들

- 장애인, 이주 노동자, 노인, 저소득 계층의 접근 보장
- 소외계층에 속한 시민들은 미디어접근에 있어서도 가장 열악한 환경에 처해있고, 이것은 소외계층의 이해와 요구가 지역사회에 반영될 수 있도록 하는데 장애가 되고 있다. 때문에 지역사회 전반의 민주주의 확대 및 광범위한 지역 통합을 위해서 찾아가는 미디어교육, 찾아가는 영화관 등과 같은 적극적인 아웃리치 사업을 통해 이 계층의 미디어 접근 능력을 높이는 것이 중요하다.

### (5) 유관 시설 및 단체 활동가

- 학교 방송반, 영상제작반 담당 교사 및 미디어교육에 관심 있는 교사
- 복지관, 문화센터, 청소년센터 등의 실무자
- 지역 시민사회단체 실무자
- 시민 복지 서비스나 지역 발전을 위한 활동 등으로 훈련된 계층으로 주체적인 활동력이 보장되는 집단이다. 지역사회 민주주의 확대나 지역 통합 등에 관심이 많고, 정보 수집 및 처리 능력도 뛰어나다. 퍼블릭액세스 및 공동체 미디어 주체로 성장할 가능성이 높다.

## (6) 청소년

- 학교 내 방송반과 영상 동아리
- 학교 특별활동 프로그램
- 복지관, 문화센터 등의 회원으로 활동하는 청소년
- 장애인, 저소득층 청소년, 탈학교 청소년 등에 대한 격차 해소
- 영상매체에 대해 큰 욕구를 갖고 있으며, 일상에서의 영상 활용도 또한 높은 집단이다. 지역 내 전문적 영상 활동 주체로의 성장, 공동체 미디어 활동가 및 다양한 영상 문화 활동 주체로 성장할 가능성을 내포하고 있다.
- 남구청청소년미디어센터와 상호간 사업적 연계를 이루고, 적극적인 지원체계를 마련한다.

## (7) 독립영화인

- 지역을 기반으로 활동하는 독립영화인 양성 및 지원
- 주거지를 중심으로 한 영상제작 활동을 추동함으로써 독립영화 제작 주체들이 형성됨으로써 인천에서의 전문적 영상 창작이 활발하게 이루어질 수 있다.

## 2. 운영체제

### 1) 운영 개요

#### (1) 운영 형태

- 설립기관 : 인천광역시 남구
- 운영기관 : 남구 학산문화원
- 운영위원회 구성
  - 총 10명 내외의 운영위원 위촉
  - 운영위원회를 통해 설립기관과 운영기관의 상호 협의적인 운영방향설정
- 협력기관 : 영화진흥위원회, 방송통신위원회, 인천문화재단 등

#### (2) 운영 원리

- 비영리 공공문화기반시설
- 공익적 운영을 통한 지역시민들에 대한 공공서비스 강화
- 영상미디어 전문가에 의한 내실 있는 운영
- 공공기관과 위탁기관과의 협의제 운영
- 독자적인 전문운영의 보장과 엄정한 사업 평가시스템 도입

#### (3) 위탁운영기관 및 운영위원회

##### ① 운영기관 : 남구 학산문화원

- 지역문화의 계발 연구 조사 및 문화진흥을 목적으로 2003년 9월에 창립하였으며, 그 목적달성을 위한 지역고유문화의 정신을 창발적 사고로 계승 발전시키고 남구를 중심으로 활동하고 있는 문화예술인들과 구민들을 위한 인천문화의 한 협의체로서 문화의 질적 향상을 주도하고 있다. 동시에 구민들의 문화자 치향상과 문화를 매개로한 지역공동체 형성을 위한 사회교육활동 및 문화 활동을 전개하고 있다.
- 영화공간 [주안]의 운영위탁을 맡아 그 설립과 운영을 책임졌다.
- 다양한 참여적 문화예술활동을 위한 컬처팩토리 공간 조성 및 운영

##### ② 운영위원회

- 주안영상미디어센터의 효율적인 운영을 위해 8인 내외의 운영위원회를 두며, 운영위원회 위원장은 운영 위원들이 호선한다.
- 운영위원회 위원은 주안영상미디어센터의 의의를 이해하고, 그 발전에 공헌할 수 있는 자로서 다음과 같이 구성한다.
  - 주안영상미디어센터 소장(당연직)
  - 남구청에서 추천하는 4인 이내
  - 남구 학산문화원에서 추천하는 4인 이내
- 운영위원회는 다음의 사업 및 업무를 심의 의결한다.
  - 연간 사업계획에 관한 사항
  - 주안영상미디어센터의 예산, 결산에 관한 사항
  - 업무수행에 필요한 제반 규칙의 제정과 개정에 관한 사항
  - 운영위원 2인 이상이 심의, 의결을 요구한 사항
- 2011년도 운영위원회 구성

No	구 분	성 명	소 속
1	위원장	김 규 원	경인방송 보도국장
2	위 원	임 경 임	남구의회 의원
3	위 원	김 부 성	남구청 문화예술과장
4	위 원	손 동 혁	주안영상미디어센터 소장
5	위 원	송 정 로	인천 in 대표
6	위 원	이 중 석	(사)한국영화인협회 인천지회 고문
7	위 원	전 영 우	인천대 신문방송학과 교수
8	위 원	정 재 우	인천영상위원회 사무국장

## 2) 조직

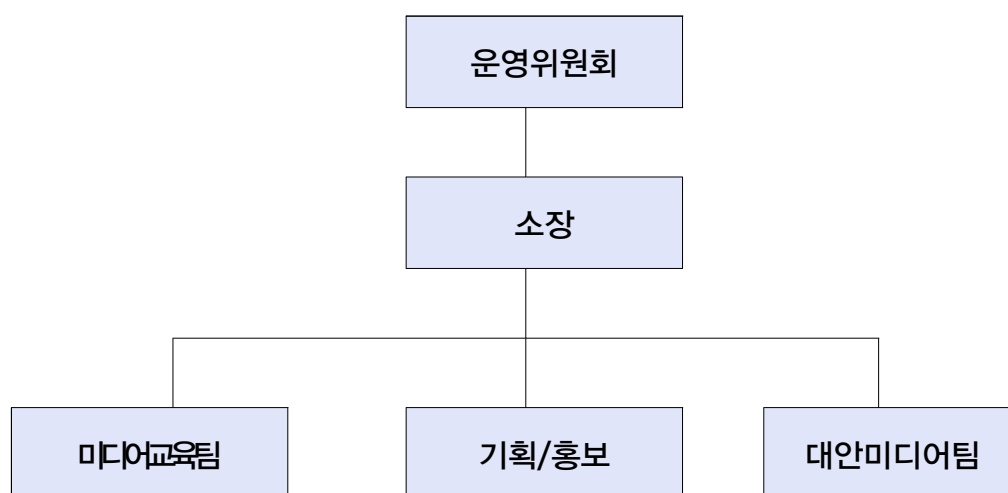
### (1) 조직구성의 기본방향

- 공익성 함양 : 공공서비스 기관으로서의 성격에 맞는 조직 구성
- 전문성 제고 : 영상미디어 교육기관으로서 전문성을 최우선 고려
- 참여도 증대 : 주민들의 적극적인 참여를 유도할 수 있도록 구성
- 네트워크 추진 : 지역 문화기관들과의 다양한 협력모델 추진할 조직

### (2) 조직구성의 기본 틀

- 독자적인 조직구성의 필요성
  - 운영의 전문성과 독립성을 실현하기 위한 모델
- 교육사업과 예술경영의 조화 필요성
  - 장기적인 성공을 위해 공공성과 합리적 경영을 동시에 추구

### (3) 조직 구성



#### (4) 업무 분장

- 운영위원회
  - 센터의 연간 사업, 예산, 결산, 운영규칙 제정 및 개정 등을 심의 의결하며 남구청 추천 3인 내외 학  
산문화원 추천 3인 내외 당연직 소장 1인으로 구성
- 소장
  - 센터 운영을 총괄하며 지역과의 소통채널을 개발하고 관리
- 기획 / 홍보
  - 센터의 기획 및 홍보 업무를 담당
- 미디어 교육팀
  - 정규 강좌와 찾아가는 미디어 교육 등의 교육 프로그램 전반을 운영하며 교사양성, 교재 출판 등의  
교육관련 업무 담당
- 대안미디어팀
  - 미디어를 활용한 지역공동체의 소통구조를 만들어내고, 기자재 및 시설에 대한 관리 운영, 상영 프로  
그램 운영, 창작지원 등의 업무 담당

부 서	역 할		인원
소장	주안영상미디어센터 운영 총괄 지역과의 소통채널 개발, 확보, 관리 / 정책 제시		1
기획 / 홍보	주안영상미디어센터 기획 / 홍보 업무 담당		1
미디어교육팀	정규강좌 운영 교육프로그램 개발 미디어교육 교사 양성	커뮤니티 미디어 교육 교육프로그램 개발 교육 공간 관리	2
대안미디어팀	창작지원/기자재 대여 스튜디오 운영 퍼블릭 액세스 지원	영상 활동 지원 공동체미디어 활성화 사업 상영관 운영	2

### 3. 연혁

#### 개관이전

2003.	06	인천지역공공미디어센터 건립추진위원회 구성 (인천지역 13개 단체참여)
2005.	05. 05	문화관광부 지역미디어센터 설립 지원 신청
2005.	06. 27	문화관광부 지역미디어센터 설립 지원 선정

#### 2007년

2007.	03. 21	(사)한국민족예술인총연합 인천지회 운영위탁
2007.	09. 05	주안영상미디어센터 CAMF 개관
2007.	09. 13~16	‘Open Indie-CAMF 독립영화의 불한당들’ - 인디포럼 영화제 인천상영
2007.	09. 13~12. 27	학교문화예술교육 - 실업계청소년 영상미디어교육 (운봉고)
2007.	09. 18	‘인천 퍼블릭엑세스 활성화를 위한 토론회’
2007.	10. 22~11. 05	아동복지교사 미디어교육
2007.	11. 23~25	‘서울독립영화제 with 주안’
2007.	11. 24	‘두개의 눈을 가진 아일랜드’ 기술 시사회
2007.	12. 13~14	남구 직원 영상미디어 교육
2007.	12. 21	독립단편 쇼케이스 - 무림일검의 사생활, 적의사과
2007.	12. 22	1st ‘시네마 프랑스 인천’

#### 2008년

2008.	01. 03~02. 22	독립영화 감독과 함께하는 다큐멘터리 제작교실
2008.	01. 08~12	2008년 교사 특수 분야 직무연수 <영상미디어교육>
2008.	01. 22~23	청소년 촬영특강 <10대가 만드는 탕탕파인더>
2008.	01. 24~25	청소년 편집특강 <디지털 감성족의 쿵쾅쿵쾅 뮤직비디오>
2008.	02. 23	2nd ‘시네마 프랑스 인천’
2008.	03. 07	퍼블릭 액세스 특강 <내가 만든 영상도 방송할 수 있다>
2007.	03. 21	(사)한국민족예술인총연합 인천지회, 남구학산문화원 컨소시엄 운영위탁
2008.	04. 01~5. 02	공동체 미디어 기초 조사
2008.	04. 25	독립영화 정기상영회
2008.	04. 26	디렉터스 뷰 4월 - 나홍진 감독
2008.	05. 01~12. 30	인천 문화PD(i-culture)
2008.	05. 03~06. 30	공동체 미디어 심층 조사
2008.	05. 06~07. 22	장애인 미디어교육 <민들레야학 장애성인 영상미디어교육>
2008.	05. 07	지역영상미디어센터 네트워크 활성화를 위한 간담회
2008.	05. 07~09	교육자원활동가 상반기 교육
2008.	05. 14	퍼블릭 액세스 특강 <내가 만드는 방송 - 이슈발굴과 기획하기>
2008.	05. 15~17	아시아나 국제 단편영화제 수상작 순회 상영회 <떴다 떴다 아시아프>
2008.	05. 15~07. 31	실버미디어교육 <오춘프로젝트>
2008.	05. 22	3rd ‘시네마 프랑스 인천’
2008.	05. 28~07. 30	이주여성미디어교육 <이주여성이며 미디어로 소통의 날개를 달자>
2008.	05. 28~06. 04	시민단체특강 <영상으로 파이팅, 시민단체 힘 받기 프로젝트>

2008.	06. 05~08	서울독립영화제 2007 순회 상영회 <인디파크닉 2008>
2008.	06. 10~11	미디어교육 특강 <우리아이, TV보다 똑똑하게 키우기>
2008.	06. 25~09. 02	독립영화감독과 함께하는 영화 제작워크숍 <오색감성, 영화로 빛나다>
2008.	06. 28	디렉터스 뷰 6월 - 허진호 감독
2008.	07. 11~12	지역영상미디어센터 네트워크 활성화를 위한 워크숍
2008.	07. 09~12. 30	지역영상미디어센터 공동교재 개발 - 출판워크숍
2008.	07. 17~10. 16	하품학교 영상제작 위탁 교육
2008.	07. 29	창작지원 사업 <오매불망 프로젝트> 공고
2008.	07. 30	4th '시네마 프랑스 인천'
2008.	07. 30~08. 02	청소년 영상미디어캠프 <청푸름 미디어 캠프 2008>
2008.	08. 01~11. 30	찾아가는 영화관 - 인천 구석×2
2008.	08. 07	웹진 CAMF 페이퍼 창간준비호 발간
2008.	08. 11~15	2008년 교사 특수 분야 직무연수 <영상미디어교육 심화과정>
2008.	08. 26~27	교육자원활동가 하반기 교육
2008.	08. 30	디렉터스 뷰 8월 - 이명세 감독
2008.	09. 02~11. 25	한부모가정 청소년 영상미디어교육 <나도 영화감독!>
2008.	09. 03~11. 22	공동체 미디어 기획 조사 - RTV 액세스
2008.	09. 04~10. 10	여성미디어교육 <아줌마의 바람난 카메라>
2008.	09. 05	개관 1주년 기념 상영회 <CAMF가 쏜다>
2008.	09. 05~12. 05	성동학교 청각장애청소년 영상미디어교육
2008.	09. 17~12. 03	청소년 영상미디어교육
2008.	09. 17~12. 03	실버미디어교육 <오춘프로젝트 2>
2008.	09. 22~12. 22	청소년 퍼블릭 액세스 제작교실
2008.	09. 26	저작권 특강 <알쏭달쏭 저작권, 알아야 이긴다!>
2008.	10. 09~10. 16	주안도서관과 함께하는 미디어교육 특강 <우리아이, TV보다 똑똑하게 키우기>
2008.	10. 21	아동복지교사 위탁 보수교육 <미디어 읽기>
2008.	10. 23~12. 04	인천미디어활동가 워크숍
2008.	10. 25	웹진 CAMF 페이퍼 창간호 발간
2008.	10. 25	디렉터스 뷰 10월 - 원신연 감독
2008.	10. 29~12. 17	제1기 시민PD 제작 워크숍
2008.	11. 01~12. 26	<이야기가 있는 인천> 공모사업
2008.	11. 03~12. 22	대학생 퍼블릭 액세스 제작교실
2008.	11. 07~12. 20	미디어교육 교사 양성 워크숍
2008.	11. 18~21	시민단체 영상제작 특강 <영상으로 파이팅! 시민단체 힘 받기 프로젝트>
2008.	11. 29	디렉터스 뷰 11월 - 이경미 감독
2008.	12. 05~06	지역영상미디어센터 발전을 위한 토론회
2008.	12. 06	5th '시네마 프랑스 인천'
2008.	12. 12	미디어비평 특강 <방송비평, 어떻게 할 것인가?>
2008.	12. 16~20	포켓미디어제작 특강 <주머니 속의 미디어를 만나다>
2008.	12. 17~18	국제세미나 <미디어융합과 공동체미디어의 미래>
2008.	12. 19~20	동시녹음 특강 <동시녹음과 HD-P2 활용>

2008.	12. 25~28	독립영화 상영회 <이제는 더 이상 피해갈 수 없어요>
2008.	12. 27	트라이포트 특강 <Fig-Rig 등 다양한 트라이포드를 활용한 촬영 스타일>
2008.	12. 27	포켓미디어와 커뮤니케이션 토론회
2008.	12. 30	웹진 CAMF 페이퍼 2호 발간

## 2009년

2009.	01. 14~04. 15	실버미디어교육 ‘은빛머리 휘날리며, 레디고’
2009.	01. 30	2008년 오매불망프로젝트 지원작 시상회
2009.	02. 26~28	사진과 프리미어의 만남 ‘두근두근 포토에세이’
2009.	03. 04~25	영화로 사회읽기 ‘거꾸로 보는 영화이야기’
2009.	03.	제2기 주안영상미디어센터 운영위원 위촉
2009.	03. 10~26	촬영 기초에서 활용까지 ‘내 카메라, 장롱탈출 프로젝트’
2009.	03.~04.	워낭소리 공동체 상영
2009.	03. 21	제6회 시네마프랑스인천 “프랑스 프로방스 이야기”
2009.	03. 28	체험스튜디오 ‘미디어로 웃자’
2009.	04.	남구학산문화원 위탁협약 체결
2009.	04. 03~04. 10	지역공동체 어린이영상미디어교육-공부방교사 사전교육 ‘미디어교육 맛보기’
2009.	04. 10~05. 20	동영상제작기초 ‘네모난 눈으로 답는 영상이야기’
2009.	04. 17~12. 04	지역공동체 어린이미디어교육-어린이영상미디어 놀이터 ‘일상 속 상상마당’
2009.	05. 06~12. 12	이주여성미디어교육 ‘익숙한 세상, 미디어로 새롭게 보기’
2009.	05. 20~06. 24	다문화가정 주부미디어교육 ‘카메라 날개 달고 온 동네를 누벼라’
2009.	06. 03~17	동영상 편집의 달인 ‘비디오 IN 뮤직’
2009.	06. 04~08. 22	성동학교 청각장애청소년미디어교육 ‘가슴 속 이야기 카메라로 외쳐라!’
2009.	06. 11~16	촬영기초(다큐) ‘나는 카메라다’
2009.	06. 12~14	2009 한국영화진흥위원회 한국영화아카데미 순회상영회
2009.	06. 12~26	다큐기획 ‘다큐멘터리, 자신을 찾는 색다른 여정’
2009.	06. 16~20	촬영기술 ‘동시녹음, 소리를 잡아라!’
2009.	06. 18~20	사진과 프리미어의 만남 ‘두근두근 포토에세이’
2009.	06. 23~25	사운드 효과 ‘사운드 이펙트? 사운드 퍼펙트!’
2009.	06. 24~26	인터뷰 다큐촬영 ‘꾼되기’
2009.	06. 26~28	아시아나 국제단편영화제 2009 순회상영전
2009.	06. 27	예능PD 따라잡기
2009.	07. 03~17	영상편집기초 ‘프리미어 프로 CS3 초급’
2009.	07. 06~09	문학정보고등학교 위탁교육 ‘방송·영상의 이해-방송현장 견학’
2009.	07. 07~10	문학정보고등학교 위탁교육 ‘방송·영상의 이해-실무자 특강’
2009.	07. 09	제1차 운영위원회 개최
2009.	07. 07~16	촬영중급(극) ‘한큐에 영화찍기’
2009.	07. 21~30	에프터 이펙트 초급 ‘텍스트의 즐거움’
2009.	07. 21~08. 04	동암중학교 청소년 영상제작교육 ‘즐거운 상상, 꿈꾸는 UCC’
2009.	07. 24~08. 19	영화기획과 시나리오 ‘영화의 탄생’
2009.	08. 06~08	촬영기초(극) ‘1분 영화촬영’
2009.	08. 07~09	지역영상미디어센터네트워크사업 ‘2009 청소년 미디어캠프’

2009.	08. 10~21	2009 문학정보고 하계 직무연수 ‘영상기획과 구성’
2009.	08. 20~22	편집활용 ‘나만의 DVD 만들기’
2009.	08. 28	<날아라 펭귄> 시민시사회
2009.	09. 02~10. 07	단편영화제작 ‘단편영화 만들기 프로젝트’
2009.	09. 10~11. 10	도서관공동체미디어교육 ‘수봉도서관 어머니교육-어린이의 세계와 발도로프교육 형겼인형’
2009.	09. 11~11. 17	정신장애인미디어교육 ‘나와 세상과 미디어로 해피투게더’
2009.	09. 15~11. 10	도서관공동체미디어교육 ‘수봉도서관 어린이교육-책으로 인형으로 마음나누기’
2009.	09. 16~23	도서관공동체미디어교육 ‘맑은샘도서관 미디어교육특강-미디어로 세상과 소통하기’
2009.	09. 18	제2차 운영위원회 개최
2009.	10. 07~11. 25	도서관공동체미디어교육 ‘맑은샘도서관 어머니교육-어린이의 세계와 발도로프교육 형겼인형’
2009.	10.10, 24, 11.17	미디어아트 특강 ‘엄마와 아이가 함께하는 미디어 아트 특강’
2009.	10. 15~24	제7회 시네마프랑스인천 “환경과 에너지”
2009.	10.26~12.14	시민동아리 커뮤니케이션 활성화 교육 ‘연두빛 영상으로 싱그러운 소통하기’
2009.	10.28~11.27	동영상 제작기초 ‘네모난 눈으로 답는 영상이야기’
2009.	11. 05	퍼블릭엑세스 특강 ‘영상으로 세상과 소통하는 방법, 퍼블릭 액세스’
2009.	11.16~12.15	주안영상미디어센터 CAMF/OBS 경인TV 공동 2009포켓미디어 영상제 작품 공모
2009.	11.11, 18, 26	대학특강 ‘방송 프로듀서를 꿈꾸다!’
2009.	11.20	지역영상미디어센터 공동개발교재 평가워크숍
2009.	11.26~12.05	촬영기술 ‘조명과 동시녹음 한번에 잡아라!’
2009.	11.28	저작권 특강 ‘저작권 완전정복’
2009.	11.28	제8회 시네마프랑스인천 “프랑스 만화와 회화의 만남”
2009.	12.01~05	사진과 프리미어의 만남 ‘두근두근 포토에세이’
2009.	12.02~12.12	영상편집중급 ‘프리미어가 애프터이펙트를 만났을 때’
2009.	12.09	Workshop-도시의 기억
2009.	12.10	정석항공고등학교 위탁교육 ‘영화 리터러시 특강’
2009.	12.11	미디어교육 교사네트워크를 위한 교사 간담회
2009.	12.15	2009 주안영상미디어센터 공동체미디어교육 포럼 ‘미디어교육으로 지역공동체에 소통의 새싹 틔우기’

## 2010년

2010.	03.11~13	사진과 프리미어의 만남 <두근두근 포토에세이>
2010.	03.16~4.20	영화로 사회 읽기 심화반 수업
2010.	03.27	제9회 시네마프랑스 인천 [프랑스의 다문화]
2010.	04.03~06.19	실버미디어 교육 [세대의 벽을 허물다]
2010.	04.06~24	레디 액션 [촬영 기초에서 제작 편집까지]
2010.	04.08~22	나도 영화인 [영화 맥락을 알고 시나리오 써보기]
2010.	05.01~	시민영상공간 TV2.0 송출 개시
2010.	05.01~29	UCC 한번 만들어 보자!

2010.	05.06~14	편집강좌 [프리미어 프로 CS3]
2010.	05.07~06.07	동영상 제작 기초[5월의 자유]
2010.	05.11~11.23	청소년과 함께 희망을 품다 미래를 꿈꾸다 [랄랄라 영상 교실]
2010.	05.14	한국영상미디어센터협의회 창립
2010.	05.15	제10회 시네마프랑스 인천 [프랑스 문화의 멋과 향기]
2010.	05.26~6.30	영화로 사회 읽기 기초반
2010.	05.28~11.26	어린이 영상미디어 놀이터 [일상 속 상상 마당]
2010.	06.03~29	정신지체장애청소년 미디어교육 [다 함께 마음의 창을 만들어 보자]
2010.	06.05~8.28	어린이 영상교육 프로젝트 [꿈과 끼로 펼치는 상상 날개]
2010.	06.08	뉴 미디어 특강 [트위터를 알아봅시다]
2010.	06.09~11	효과기초 [색 보정 및 효과 전문 강좌]
2010.	06.16~24	After Effect 초급 [에펙의 모든 걸 배워봅시다]
2010.	06.22	지역 공동체 상영 네트워크 워크숍
2010.	06.24~26	포토에세이 [사진 찍고 놀아보자]
2010.	07.14~23	야호! 애니메이션이다!!
2010.	07.14~08.11	영화로 사회 읽기 심화반
2010.	07.14	지역공동체상영네트워크워크숍
2010.	07.14~08.28	영화 만들어보자
2010.	07.24	아시아나 국제 단편영화제 상영
2010.	07.28	지역 공동체 상영 네트워크 워크숍
2010.	08.02~13	문학정보고등학교 교사 직무연수 [광고,영상 음악의 이해]
2010.	08.09~21	청소년 미디어교육 [미디어와 함께 다같이 즐겨]
2010.	08.10~20	동영상 제작의 기초 [단편영화 만들기]
2010.	08.11	뉴 미디어 특강 [트위터]
2010.	08.18~26	영상편집 중급
2010.	09.08~17	우리 동네 애니메이션 [플래시로 날다]
2010.	09.14~16	신나는 포토에세이
2010.	09.15~10.08	포켓미디어 영상공모전
2010.	09.29~11.27	도서관 미디어 교육 [다같이 미디어 볼륨을 올려라]
2010.	10.04~08	공감의 장을 만들어 가는 트위터 교육
2010.	10.06~20	편집 기본기 다지기
2010.	10.09~27	동영상제작의 기초 [나의 삶을 기록하는 카메라]
2010.	10.22~11.09	영화로 사회 읽기 기초반
2010.	10.13~20	에프터 이펙트 [명품영상으로 거듭나기]
2010.	10.19~11.16	영상과 사진의 만남
2010.	10.22	영상미디어센터 상영관 활성화 방안 워크숍
2010.	10.29	인천 주민의 참여적 미디어활동 지원 정책의 현황과 과제 토론회
2010.	11.06	제11회 시네마프랑스 인천 [프랑스어권 단편영화제와 상송의 밤]
2010.	11.09~18	시나리오 창작 교실
2010.	11.09~10	그린 필름 데이
2010.	11.22~23	인천대 특강

2010.	11.24~12.02	포토에세이 [사진 이미지로 동영상 만들기]
2010.	12.08~17	영상편집의 이해 [프리미어 프로 CS3]
2010.	12.11	2010년 [시민영상공간 TV2.0] 우수 작품 시상식
2010.	12.15	제12회 시네마프랑스 인천 [영화: 앙드레 마티유]
2010.	12.21~23	성탄절 가족 음악영화 상영회
2010.	12.22	인천 / 경기 지역 영상미디어센터 워크숍
2010.	12.23	인천영상문화 지원 사업 활성화를 위한 워크숍

## 2011년

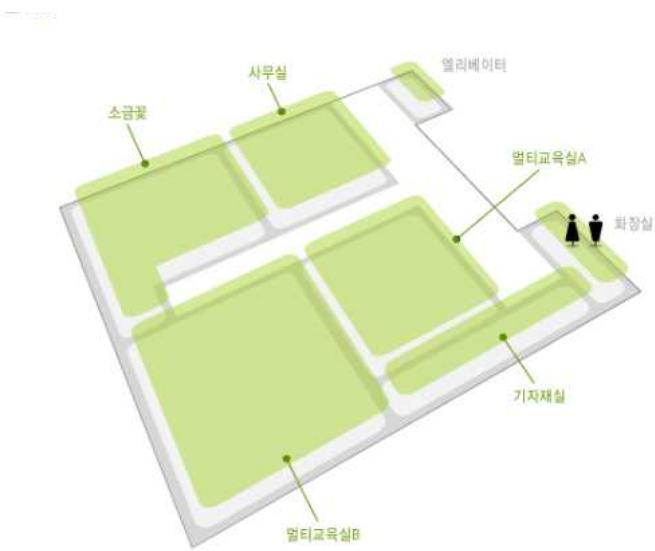
2011.	01.18~21	우등불 공연예술놀이터 영상제작교실
2011.	03.03~11	감성으로 완성하는 영상그래픽- 포토샵 CS3
2011.	03. 19	제13회 시네마 프랑스 인천 - “프랑스어권 문화의 달”
2011.	03.30~04.06	에프터이펙트- 명품영상으로 거듭나기
2011.	04.01~12.31	지역맞춤형 일자리 창출 사업 <방송프로그램 제작자 양성 교육>
2011.	04.05~11.22	‘청소년과 함께 희망을 품다 미래를 꿈꾸다’ 랄랄라 영상교실
2011.	04.09~05.28	스마트폰이 우리를 소통케 하리라
2011.	04.13~11.16	2011 지역사회 문화예술교육 활성화 지원사업 <2011 민들레 미디어교육>
2011.	04.13	<미디어 핫 이슈- SNS와 사회운동의 결합> 웹진 1호 포럼
2011.	04.15~06.03	청소년 미디어교육 <희망으로 함께 펼쳐보는 영상>
2011.	04.22~10.28	어린이 영상미디어 놀이터 <일상 속 상상 마당>
2011.	04.23~07.09	수봉도서관 2011년 1기 청소년 문화예술특화 프로그램
2011.	04.26~29	<도전! 왕초보 프리미어 CS3 배우기> - 영상편집의 기초
2011.	05.03~06.11	특강- 엄마랑 함께 만드는 <우리 동네 사진첩>
2011.	05.11~06.16	영상제작워크숍 <5월의 자유>
2011.	05.13	인하대학교 MJ 워크숍 1차
2011.	05.14~06.26	이주민 미디어교육(공모) <마음의 소통을 영상으로>
2011.	05.21	제14회 시네마 프랑스 인천 - “가정의 달”
2011.	06.08	인하대학교 MJ 워크숍 2차
2011.	06.18	인하대학교 MJ 워크숍 3차
2011.	06.21~30	애니메이션 이펙트-플래시로 소통하다
2011.	06.24	<미디어 공공성의 새 지평을!> 웹진 2호 포럼
2011.	06.25	2011 ASIFF 아시아나국제단편영화제 전국순회상영회
2011.	07.05~28	시나리오 강좌 <작가의 탄생>
2011.	07.09~08.27	연수2동 주민자치센터 <라디오 볼륨을 높여라>
2011.	07.12~08.04	실버 미디어교육 <이것이 영상이다>
2011.	07.19~08.06	달콤 짭짤한 영상 제작 맛보기
2011.	08.04~31	나의 삶을 기록하는 카메라
2011.	08.06	서울노인영화제 수상작 상영회
2011.	08.31~09.08	에프터이펙트-나만의 특별한 영상 만들기
2011.	09.07~10.26	도서관 미디어교육 <마이크로 세상 만들기>

2011.	09.08~10.27	여성미디어교육 <영상 문화 만들기>
2011.	09.21~29	프리미어와 인사하기
2011.	09.22~11.24	인천지역공동체라디오교육 사업 어깨동무 지역아동센터 <뚜뚜! 우리들 주파수 찾기>
2011.	09.24	2011 주안 스마트폰 영상공모전 수상작 발표
2011.	09.28~11.16	인천지역공동체라디오교육 사업 :짱뚱이 어린이 도서관 <마이크로 세상 만들기>
2011.	09.29~10.07	에프터이팩트- 명품 영상으로 거듭나기
2011.	09.30	인하대학교 학생작품 상영제
2011.	10.01~ 11.26	인천지역공동체라디오교육 사업 연수2동 주민자치센터 <라디오볼륨을 높여라 2기>
2011.	10.05~27	DVD 팩토리
2011.	10.15	제15회 시네마 프랑스 인천
2011.	10.21	<참여 미디어 지원을 위한 자치 입법> 웹진 3호 포럼 개최
2011.	10.22~10.29	영종중학교 영상기획스토리보드수업
2011.	10.25~11.02	편집중급 <나만의 톡톡 튀는 영상 만들기>
2011.	10.27~11.25	다큐멘터리제작워크숍
2011.	10.28	인천영화의 발견 제1탄
2011.	11.02~12	스마트폰을 활용한 영상미디어교사워크숍: 1차 미디어교육탐구
2011.	11.12	인천영화의 발견 제2탄
2011.	11.16~23	스마트폰을 활용한 영상미디어교사워크숍: 2차 영상제작워크숍
2011.	11.24~26	스마트폰을 활용한 영상미디어교사워크숍: 3차 스마트폰을 활용한 미디어교육
2011.	11.29~12.08	시나리오 강좌 <작가의 탄생 2기>
2011.	11.29~12.10	on air-우리가 만드는 도서관 홍보영상
2011.	11.30~12.08	포토에세이 <나, 너 우리 이야기 만들기>
2011.	12.03	제16회 시네마 프랑스 인천 - “프랑스 문화의 밤-시와 상송의 밤”
2011.	12.03	인천지역공동체라디오교육 사업 소리로 만드는 공동체 발표회
2011.	12.13~16	잡스가 말하지 않은 이야기-디자인과 생태의 문제
2011.	12.27	2011 주안영상미디어센터 미디어교육 포럼

4. 시설현황

- 위치 : 센터) 인천광역시 남구 주안역길92 (주안1동 232-3) 5, 6층 상영관) 인천광역시 남구 주안1동 166-1 주안메인프라자 7층
- 규모 : 센터 653.4㎡, 상영관 (158석)
- 시설개방시간 : 화요일~토요일 09:00~22:00
- 휴관일 : 매주 월요일, 국경일, 노동절
- 공간구성 :

▶ 5층



사무실

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	CCTV	4	MCC-520	Samsung
2	DVR w/Monitor	1	JSD-800	Samsung
3	NoteBook PC	1	Dell Inspiron 1420	Dell
4	Desktop PC	3	Inspiron 530MT Desktop	Dell
5	TFT-LCD Monitor	3	22"	Dell
6	NoteBook computer(crew)	3	Fujitsu S6311SD20VP	Fujitsu
7	NoteBook computer(rent etc.)	1	Fujitsu P7230SD12VP	Fujitsu
8	Color Printer	1	컬러레이저젯 2605	HP
9	Scanner A4	1	HP G-4050	HP
10	Laser Printer	2	HP-1160	HP

11	InkJet Printer	1	D-900	HP
12	Refrigerator	1	R-B316GB	LG
13	문서세단기	1	PS-70	Fellowes
14	Fax Machine	1	JX-200	롯데캐논
15	Digital Camera	1	EOS400D	Canon
16	Camera LENS	1	TAMR 5N 18-55	Tamron
17	Camera LENS	1	EF 70-200mm	Canon
18	Camera-Grip	1	BG-3	Canon
19	CF-memory	1	1GB	Transcend
20	CF-memory	1	2GB	Sandisk
21	Camera Bag	1		Canon
22	HDV Deck	1	HVR-M25N	Sony
23	HDV Deck	1	HVR-M15N	Sony
24	Deck AL Box	1	2step	DI Plus
25	키폰 주장비+메인 키폰	1	SKP-48H(4/16)	Samsung
26	키폰 전화기	6	AS-30S	Samsung
27	일반전화기	4	GS-460	LG
28	사무용 책상 1 + 의자	5	1800*1200*750 +다이아(중)	에드윈
29	사무용 책상 2 + 의자	1	1800*1200*750+다이아(대)	에드윈
30	이동서랍	6	3step	에드윈
31	OA형 칸막이	1	User format	에드윈
32	사무기기 테이블	2	900*400*900	에드윈
33	책장(도서용)	4	800*900*720	에드윈
34	회의용 테이블+의자6	1	6인용	에드윈
35	냉,난방기	1	9룸 기준	LG
36	MS 오피스	6	standard 2007	MS
37	한글	6	2007	한컴
38	공기청정기	2	LA-S060DC	LG
39	V3 (기업용)	36	Internet platinum	안철수연구소
40	디지털도어락(주문장치)	2	Gateman	Gateman
41	디지털도어락(사무실용)	7	Mille	Mille
42	디지털도어락(강화유리문)	3	Stargate	Stargate
43	LCD TV	1	32LX2DCW	대우전자
44	DVD PLAYER	1	RH-1788	LG
45	TV2룸 TV 장식장	1		에드윈
46	PC w/ 22" Monitor	2	Dell Inspiron 530st Desktop	Dell
47	복합기(팩스,복사,프린터 겸용)	1	HP3055	HP
48	Duplicator	1	DG Wox	신도리코
49	진공청소기	1	V-P1200T	LG
50	휴대용 제본기	1	Probind RS-5200	카피어랜드
51	전기온풍기	2	MF-225	신일엔터프라이즈



### 멀티교육실 A

총 12평 규모의 영상편집 및 그래픽 교육공간으로 HDV 포맷까지 지원하여 전문적인 수업도 가능하다. 총 11개 편집스테이션이 마련되어 있어 10명이 동시에 교육을 진행 할 수 있는 공간

품 목 명	수량	규격(모델)	제조사
Workstation	11	HP XW4400	HP
Production Studio Premium CS3	11	CS3	Adobe
Aspect HD V4.13	11	V4.13	Cineform
TFT-LCD Monitor	11	19"	HP
DVCAM VCR - HDV	6	HVR-M15N	Sony
DLP Projector	1	LC-XB40	EIKI
Elctronic Screen	1	100"	
Audio System	1	RX-V461	Yamaha
Speaker	1	SCS 178 SAT	JBL
Audio Rack	1	Chamber	
Headphone	11	HD 202	Sony
강사용 책상	1	900*750*720	에드윈
강사용 의자	1	500	에드윈
학생용 책상(편집기 2조)	6	1800*750*720	에드윈
학생용 의자	10	511	에드윈
불박이장	2		에드윈
화이트보드(대)	1		



### 멀티교육실 B

총 17평 규모의 영상편집 및 그래픽 교육공간으로 HDV 포맷까지 지원하여 전문적인 수업도 가능하다. 총 11개 편집스테이션이 마련되어 있어 10명이 동시에 교육을 진행 할 수 있는 공간

품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
NLE Workstation	11	HP XW4400	HP
Production Studio Premium	11	CS3	Adobe
Aspect HD V4.13	11	V4.13	Cineform
TFT-LCD Monitor	11	19"	HP
DVCAM VCR - HDV	6	HVR-M15N	Sony
DLP Projector	1	LC-XB40	EIKI
Elctronic Screen	1	100"	
Audio System	1	RX-V461	Yamaha
Speaker	1	E20	JBL
Audio Rack	1	Chamber	
Headphone	11	HD 202	Sony

강사용 책상	1	900*750*720	에드윈
강사용 의자	1	500	에드윈
학생용 책상(편집기 2조)	6	1800*750*720	에드윈
학생용 의자	11	511	에드윈
볼박이장	2		에드윈
보조의자	1		
화이트보드(대)	1		



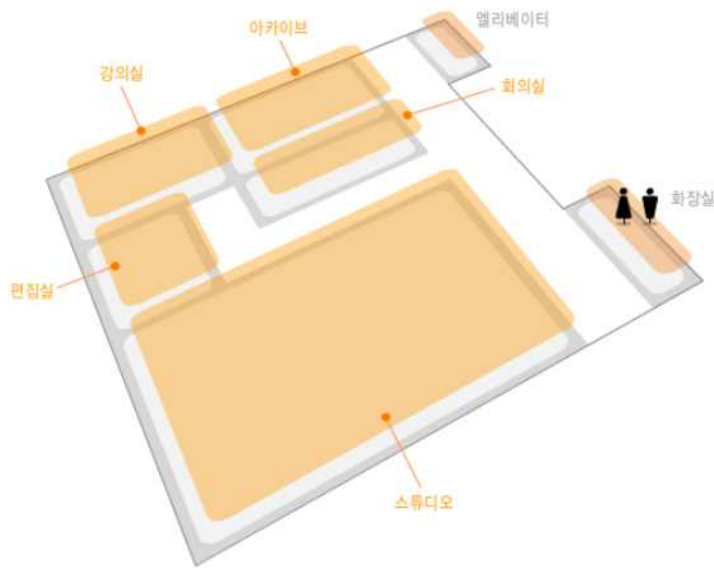
### 기자재실

주안영상미디어센터의 대여용 기자재를 대여·반납·관리하는 곳으로 4개 군으로 분류된 총 15종의 장비가 비치되어있음

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	HDV Camera	3	HVR-V1N	Sony
2	battery(spare) for HVR-V1	6	NP-F970	Sony
3	Quick charger w/ adapter(spare)	3	AC-VQ1050D	Sony
4	HVR-V1용 광각렌즈 ?	2	VCL-HG0862K	Sony
5	Camera HDD REC	1	FS-C 100G	Sony
6	W/L Mic. System	2	UWP-C1	Sony
7	62mm UV Filter	3	62UVP	Sony
8	LCD Hood	2	SH-L35W	Sony
9	AL Case(V1N용)	3	2step	DI Plus
10	Tripod	3	503/525kit	Manfortto
11	Kino Flo Gaffer Kit	4	4ft 4Bank	Kinoflo
12	Fresnel Tungsten w/ case	6	650W	Filmgear
13	40" Century C Stand w/ case	10	MSE	Avenger
14	2 1/2" Grip Head	10	MSE	Avenger
15	40" Extension Arm	10	MSE	Avenger
16	Two Way Light w/stand, w/case	6	650W *2	
17	Reflector	2	white	
18	Headphone	4	HD 202	Sony
19	Boom Pole w/XLR audio cable	2	MZA718	Beyer Dynamic
20	Shot Gun Mic	2	AT-815B	Audio Tec.
21	Windscreen	3	VJ	
22	Audio Recorder	2	HD-P2	Tascom
23	DV Camera (Rent, Education)	8	HVR-A1N	Sony
24	HDD Digital Camera(Education)	15	DCR-SR42	Sony
25	Digital Camera(Education)	11	Powershot A710 IS	Canon
26	Tripod - Sony HVR-A1N용	8	TH-950DV	Lubec
27	AL case - Sony HVR-A1N용	8		DI Plus
28	Soft case - HDD camera 용	15		
29	Battery - DV camera 용	10	NP-QM91D	Sony
30	볼박이 선반(장비보관용)	1		에드윈
31	보관장	1		에드윈

32	사무용 책상 및 의자	1	1600*1200*750	에드윈
33	제습기	1	WDH-260	LG
34	멀티미디어도구(Multimedia Kits)	1	M-4110SH	(주)디비코
35	Microphone	1	VideoMic	RØDE
36	Didital Voice recorders	2	MVR-W700G	(주)세닉스디지털
37	리튬이온전지	30	BN-V428	Bluecell
38	리튬이온전지	6	VW-VBD35	파나소닉
39	Camera Bags	2	2step	
40	RAM	22	DDR2 1G, PC2-5300	삼성
41	PC /22 Wide LCD	1	Inspiron 530	DELL
42	디지털카메라 메모리	4	CF 4GB 75X D&M	TRANSCEND
43	BAG	3	Trekker DayPack2	
44	Light kit Set	1	Dedo	
45	Microphone	5	SBC-MD185	필립스
46	Wireless Mic System	3	ECM-C10	소니
47	Pin MIC 연장선 5M	3	5m	
48	Headphone	5	MDR-Z300	소니
49	Cable Reels	6	KHB-2030N	한베케이블
50	Turn Tables	1	TT-42	마란츠
51	Audio Mixer	3	XENYXX1002FX	Behringer
52	포인터	2	G-pointer LS-300G	네오픽스코리아
53	Camera Bags	2	CRC-14	KATA
54	Camera Bags	2	CRC-18	KATA
55	Mini Disk Players	3	MZ-RH1	소니
56	LCD Monitor	1	E228FWP 22"	DELL
57	LCD Monitor	1	M228WA	LG
58	키보드(무선)	1	EX-90	로지텍
59	노트북받침대	1	AIDATA N005U	
60	현장 녹음용 마이크 Set	1		
61	필드용 모니터 set	1	GV-HD700	소니
62	디지털 카메라 메모리	20	Ultra2 1G	SANDISK
63	Tripod	1	FIG RIG 595B	Manfrotto
64	조명 악세사리 Set	1		
65	리튬이온전지	30	NP-FH70	소니
66	Wireless Access point	1	G054U-2	EFM네트웍스
67	라벨라이터	1	PT2420PC	부라더
68	각종 기타 라인	1		
69	공구상자	1	5호	내쇼날프라스틱
70	전동드릴	1	GSR 12-2	BOSCH
71	일반용공구세트	1	25PCS	세신버팔로
72	블루스크린(크로마키)	1		
73	가변형 히트 펌프 냉난방기	1	LP-H1007D(28평형)	LG
74	Camera Bags	15	J1-952	지호시스템
75	Camera Bags	14	DG302 캐논 로고가방	Digital
76	리튬이온전지	9	NP-QM91D	소니
77	TFT-LCD Monitor	2	19"	HP

▶ 6층



**스튜디오**

30평 규모로 방음시설이 완비되어 있어 촬영 및 녹음, 선형 편집 및 자막 등의 설비가 갖춰져 있다. 또한 내부에 블루스크린이 있어서 크로마키 작업도 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	편집용컴퓨터	16	CT12	삼성
2	컴퓨터모니터	16	PN17KT	삼성
3	VTR	15	SV-K811, 6HEAD	삼성
4	VTR 모니터	15	K15A14F3(CT-14F3)	삼성
5	MIXING CONSOLE	1	CMX-1264	인터엠
6	DVD COMBO	1	SV_DVD920M	삼성
7	무선리시버	1	WRX-9000	Winix
8	CD Player	1	CD-160	Tascom
9	NLE	1	DV Storm	Canopus
10	AV Mixer	1	AG-MX70	Panasonic
11	CG Digital 입력기	1	Aurora 6000 Plus	본전자
12	Editing Controller	1	AG-A850	Panasonic
13	AV Rec BOX	1		
14	Digital Camcoder	2	AG-DVX100P	Panasonic
15	DV DECK	2	DSR-45	Sony
16	DV DECK	1	DSR-1800	Sony
17	DV DECK	1	BR-HD50U	JVC
18	외장하드	1	NQ-351(60G)	네오큐
19	DV Camera	14	GR-DV3000	JVC



### 편집실

HDV 편집이 가능한 NLE편집기가 2개조 설치되어 있으며 회원이라면 누구나 홈페이지를 통해 신청하여 이용 할 수 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	Workstation	2	HP XW4400	HP
	Production Studio Premium		CS3	Adobe
	Aspect HD Ingest		V4.13	Cineform
3	External HDD 320GB SATA2	10	SATA II 320G	WD
4	External HDD Case	10	AIO EASYRACK 301	AIO
5	DVCAM VCR - HDV	2	HVR-M25N	Sony
6	Headphone	4	HD 25 SP	SENNHEISER
7	편집용 책상	3	1800*750*720	에드원
8	편집용 의자	6	다이아(중)	에드원
9	불박이장	3		에드원
10	Audio Mixer	2	XENYXX1002FX	Behringer
11	LCD Monitor	4	E228FWP 22"	DELL
12	하드디스크 드라이브	3	WD7500AAKS	웨스턴디지털
13	RAM	8	DDR2 1G, PC2-6400U 방열판	하이닉스



### 강의실

대형 LCD TV와 5.1채널 사운드가 설치되어있어 시청각 자료를 감상하며 수업이 가능하다. 10~12인 정도가 적정 인원이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	교탁	1	CR-9006T	에드원
2	교사용 의자	1		
3	TV 1	1	XCANVAS 42PC1DB2W	LG
4	Sound System	1	RX-V469+Nothridge E80	Yamaha
5	TV1룸 - 책상(강의용)	6	2400*1200*720	에드원
6	TV1룸 - 의자(강의용)	12	511	에드원
7	불박이장(중)	1		
8	화이트보드(중)	1		
9	보조 의자	1		



## 아카이브

미디어와 다양성을 키워드로 영상자료와 도서가 비치되어 있으며 이를 감상 할 수 있는 플레이어 4개조가 설치되어 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	TV	4	Lucoms 2210WBT	대우루컴스
2	DVD/VHS PLAYER	4	LC-6056M	LG
3	Headphone	4	MDR-XD100	Sony
4	Archive	1	DVD, VHS	
5	책상 및 의자, 칸막이	4	4조	에드원
6	열람용 탁자	1	900*650*720	에드원
7	열람용 의자	4	다이하(중)	에드원
8	책장 및 DVD 책장	1	User Format	에드원



## 회의실

8~10명 정도가 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	TV 2 (Superslim)	1	CT-32Z40HDP	LG
2	DVD/VHS PLAYER	2	LC-6056	LG
3	화이트보드(중)	1	900*600	에드원
4	TV2룸 - 책상(회의용)	6	2400*1200*720	에드원
5	TV2룸 - 의자(회의용)	10	511	에드원
6	불박이장(중)	2		



## 상영관

150석의 극장으로 35mm 필름영사기 및 디지털 영사 시설이 구비되어 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	Digital Projector	1	PT-D7000	Panasonic
2	Intercomm	6	RT7	RadioTek
3	DVCAM VCR - HDV	1	HVR-M25N	Sony
4	Preview Monitor(LCD)	1	1720TV	Orion

5	Rack for Projector	1	L.M.	
6	LCD Mic Receiver	1	LRX-702E	Syscom
7	마이크 분배기	1	MX882	Behringer
8	유선마이크	8	SHURE PG-58	Shure
9	Mic Stand	8	T type	
10	Mixer	1	Makie 1604	Makie
11	DV-HDD-DVD DECK	1	SR-DVM70	JVC

## 2장 사업 및 결과

---

1부 사업영역 분류 및 개요

2부 세부 사업 내역





# 1부. 사업 영역 분류 및 개요

## 1. 2011년 사업개요

### 1) 사업 배경

- CAMF에 대한 인천 내 인지도가 높아졌다. 이로부터 강좌에 대한 요구와 문의가 증가하고, 기자재 대여가 증가
- 찾아가는 미디어교육을 통해 지역 공동체와의 공동체 미디어 개발 사업을 위한 기초가 마련
- CAMF 정규강좌, 상영사업, 시설 운영 등의 기본 골격이 만들어졌으며, 인천의 단체, 시설, 기관들과의 네트워크 역시 확장
- 남구를 중심으로 한 인천 시민들의 미디어에 대한 이해를 높이고, 일상 속에서 쉽고 다양하게 미디어 활동을 할 수 있는 프로그램과 CAMF의 활동이 요구됨

### 2) 사업 방향

- 질적·양적으로 성장한 영상에 대한 욕구를 바탕으로 시민 영상 제작물 생산
- 공동체 미디어를 위한 교육·제작·소통 등의 프로그램을 개발
- 인천 내 전문적 영상 활동 주체 네트워크 형성
  - <2011년 주안영상미디어센터 미디어 교육프로그램 공모> 사업
  - 미디어 교사 양성 사업
  - 포켓미디어 영상 공모전
- 확대된 프로그램과 사업 수행
  - 지역 영상 문화 활성화를 위한 다양한 사업 전개 및 정책 제안
  - 지역영상미디어센터 네트워크 활성화
  - CAMF 운영 및 사업 수립에 대한 중장기 계획 수립

### 4) 사업내용

#### □ 미디어교육 사업

- 정규강좌 운영 사업
- 커뮤니티 미디어교육 사업
- 위탁 및 협력 교육 사업
- 교사 양성 사업
- 기타

#### □ 대안미디어 사업

- 아카이브 운영 사업
- 프로그램 네트워크 사업
- 퍼블릭액세스 사업
- 2011 스마트폰 영상제 공모 사업

**□ 창작지원 사업**

- 기자재실 운영 사업
- MJ(Media Jockey) 네트워크 사업

**□ 정책 사업**

- 웹진 발간 사업
- 정책 토론회 사업

**□ 상영 사업**

- 다양성 영화 정기 상영 사업
- 대관, 후원, 기타

**□ 관리 및 운영 사업**

- 회원 사업
- 홍보 사업
- 지역 영상미디어센터 네트워크 사업

## 2부 . 세부 사업 내역

### 1. 미디어교육 사업

#### 1) 사업실적

구분	교육명	기간	교육 시간	사업실적		
				강좌일수	참여인원	연인원
정 규 강 좌	감성으로 완성하는 영상그래픽- 포토샵 CS3	3/3,4,9,10,11	15h	5일	9명	45명
	애프터이펙트- 명품영상으로 거듭나기	3/30,31, 4/1,5,6	15h	5일	10명	50명
	스마트폰이 우리를 소통케 하리라	4/9,16,23,30 5/7,14,21,28	24h	8일	10명	80명
	<도전! 왕초보 프리미어 CS3 배우기>- 영상편집의 기초	4/26-29	12h	4일	8명	32명
	영상제작워크숍 <5월의 자유>	5/11,13,19,20,26, 6/2,9,16	24h	8일	11명	88명
	애니메이션 이펙트-플래시로 소통하다	6/21-24, 28-30	21h	7일	6명	35명
	특강- 엄마랑 함께 만드는 <우리 동네 사진첩>	5/3,4,11,17,18,24,2 5, 6/1,8,11	20h	10일	24명	240명
	시나리오 강좌 <작가의 탄생>	7/5,7,12,14,21,26,2 8	21h	7일	10명	70명
	달콤 씹싸름한 영상 제작 맛보기	7/19,21,26,28,8/ 5,6	18h	6일	10명	60명
	나의 삶을 기록하는 카메라	8/4,5,11,12, 16,19,25,26, 27,31	30h	10일	8명	80명
	애프터이펙트-나만의 특별한 영상 만들 기	8/31,9/1, 6,7,8	15h	5일	8명	40명
	프리미어와 인사하기	9/21,22,28,29	12h	4일	9명	36명
	애프터이펙트 명품 영상으로 거듭나기 (중급)	9/29,30,10/ 5,6,7	15h	5일	6명	30명
	DVD 팩토리	10/ 5,6,12,13,19,20,26, 27	24h	8일	6명	48명
	다큐멘터리제작워크숍	10/27,29,11/ 3,5,10,12,17,19,24, 25	30h	10일	7명	70명
	편집중급 <나만의 톡톡 튀는 영상 만들 기>	10/25,26,27, 11/1,2	15h	5일	5명	25명
	시나리오 강좌 <작가의 탄생 2기>	11/29,30,12/ 1,2,6,7,8	19h	7일	10명	70명

	포토에세이<너,나 우리 이야기 만들기>	11/30,12/1, 6,7,8	15h	5일	8명	40명
	잡스가 말하지 않은 이야기-디자인과 생태의 문제	12/13,15,16	9h	3일	12명	36명
소계			354h	122일	177명	1,175명
커뮤니티 미디어교육	청소년 미디어교육 <희망으로 함께 펼쳐보는 영상>	4/15~6/3	24h	8일	10명	80명
	어린이 영상미디어 놀이터(외부사업) <일상 속 상상 마당>	4/22~10/28	50h	25일	10명	250명
	이주민 미디어교육(공모) <마음의 소통을 영상으로>	5/14~6/26	24h	5일	8명	40명
	실버 미디어교육 <이것이 영상이다>	07/12~8/4	24h	8일	12명	96명
	여성미디어교육(공모) <영상 문화 만들기>	09/8~10/27	24h	8일	6명	48명
	도서관 미디어교육 <마이크로 세상 만들기>	09/7~10/26	24h	8일	9명	72명
	소계		170h	62일	55명	586명
지역사회 협력교육	우등불 공연예술놀이터 영상제작교실	1/18~1/28	18h	4일	11명	44명
	'청소년과 함께 희망을 품다 미래를 꿈꾸다'탈랄라 영상교실	4/05~11/22	50h	25일	8명	200명
	수봉도서관 2011년 1기 청소년 문화예술특화 프로그램	4/23~7/09	24h	12일	12명	144명
	수봉도서관 2011년 2기 청소년 문화예술특화 프로그램	9/24~12/10	24h	12일	8명	96명
	2011 지역사회 문화예술교육 활성화 지원 사업<2011 민들레 미디어교육>	4/13~11/16	90h	30일	8명	240명
	y2center 라디오 볼륨을 높여라	07/9~8/27	24h	8일	12명	96명
	영종중학교 영상기획스토리보드수업	10/22~10/29	6h	2일	10명	20명
	on air-우리가 만드는 도서관 홍보영상	11/29~12/10	12h	6일	10명	60명
소계			248h	99일	79명	900명
총계			772h	283일	311명	2,661명

## 2) 2011년 미디어 교육 프로그램 공모

2011년 주안영상미디어센터는 미디어 교육 프로그램 개발과 미디어 교육 활동가 지원 및 연계, 인천 영상 미디어 문화의 활성화를 위하여 미디어교육 프로그램 공모를 시행함

### ■ 목적

- 미디어 교육 프로그램 및 콘텐츠의 개발, 발굴
- 미디어 교육 활동가 육성, 교육 참여 기회 제공
- 인천 영상미디어 활동의 발전 도모

### ■ 공모 선정 기준 및 분야

- 선정 기준
  - 프로그램의 참신성 및 교육적 우수성
  - 프로그램의 실천 및 발전 가능성

- 공모 분야

정규강좌 및 특강	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 영상 미디어 센터 내에서 매달 진행되는 미디어 교육 프로그램</li> <li>- 커뮤니케이션 및 영상 창작 욕구를 불러일으키고 다양한 계층의 시민들이 함께 할 수 있는 교육 프로그램</li> </ul>
커뮤니티 미디어 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 실버, 장애인, 여성, 어린이 등 다양한 계층을 위한 미디어 교육</li> <li>- 사회문화적으로 또한 경제적으로 소외되어 있는 지역의 다양한 사회구성원들과 함께 할 수 있는 프로그램</li> <li>■ 지역사회 네트워크 등 지역 내 미디어 교육활성을 위한 프로그램</li> <li>- 인천지역의 커뮤니티 미디어문화 활성화에 기여할 수 있는 프로그램</li> </ul>
기타 분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기타 영상미디어센터 미디어 교육에서 필요하다고 생각되는 분야 프로그램에 대한 참신한 제안</li> </ul>

- 공모 대상
  - 미디어 활동(교육 및 제작 기타 활동)을 하는 개인 및 단체
    - \* 인천 지역 내 거주 및 활동하는 개인, 단체는 공모 대상에서 최우선 고려
    - 그동안 활동 해온 경력을 객관적으로 증빙 할 수 있는 개인 및 단체 우대

### ■ 공모 선정 시 지원 내용

- 2011년 주안영상미디어센터 미디어교육 사업에 반영, 협의를 거쳐 정식 교육 사업으로 진행
- 직접 프로그램 기획/개발자, 강사로 활동할 수 있는 기회 제공
- 프로그램 기획/ 개발비, 강사료 지급

### ■ 공모 접수 기간

- 2010년 9월 24일(월) ~ 10월 15일(금)

### ■ 선정 프로그램

분야	프로그램명	기획자
정규강좌- 영화제작워크숍	나, 너, 우리를 찍다	최인실
정규강좌- 멀티미디어제작	DVD 팩토리	오상석
정규강좌- 뉴미디어	스마트폰이 우리를 소통케 하리라	라정민

특강- 여성, 어린이	엄마랑 함께 만드는 '우리 동네 사진첩'	경희령
커뮤니티미디어교육-여성	아줌마의 바람난 카메라	최주영
커뮤니티미디어교육-이주민	이주민 미디어 교육 - "나도 인천 사람"	정소희

## ■ 평가

- 영상미디어센터가 지역 영상활동가/ 기획자와 함께 프로그램을 만들어가고 새로운 프로그램을 발굴한다는 취지에서 기획됨
- 미디어 교육 활동가 발굴, 지원/ 재교육의 측면에서 미디어교사양성사업과 연계될 시 상승효과를 일으킬 수 있으리라 기대됨
- 비 예산 사업으로 서류심사를 통해서 진행하다 보니 지원자 뿐 아니라 담당자도 교육 프로그램에 대한 충분한 이해가 없이 사업이 진행되는 문제가 발생
- 지역 활동가 그룹별 적절한 배분이 고려되어야 하고 교육 전 기획자와 미디어센터와의 긴밀한 협력이 필요
- 공모 선정 후 상당 시간이 흘러 프로그램을 진행할 경우, 그 기간 동안 선정자의 스케줄이나 센터 상황에 변동이 생기는 문제가 있음
- 추후 발견된 문제점을 보완하여 지속적으로 발전시킨다면 지역사회 미디어 교육 활동가와 센터가 지속적인 협력관계를 구축할 수 있을 것임

### 3) 사업 내용 및 평가

#### (1) 정규강좌

영역	교육명	기간
리터러시/구성	시나리오 강좌 <작가의 탄생>	7월 5일~7월 28일
	시나리오 강좌 <작가의 탄생 2기>	11월 29일~12월 8일
	잡스가 말하지 않은 이야기-디자인과 생태의 문제	12월 13~16일
영상제작워크숍	스마트폰이 우리를 소통케 하리라	4월 9일~5월 28일
	영상제작워크숍 <5월의 자유>	5월 11일~6월 16일
	달콤 쌉싸름한 영상 제작 맛보기	7월 19일~8월 6일
	나의 삶을 기록하는 카메라 2기	8월 4일~31일
	다큐멘터리제작워크숍	10월 27일~11월 27일
편집, 효과 실습	감성으로 완성하는 영상그래픽- 포토샵 CS3	3월 3일~11일
	에프터이펙트- 명품영상으로 거듭나기	3월 30일~4월 6일
	<도전! 왕초보 프리미어 CS3 배우기>-영상편집의 기초	4월 26일~29일
	에프터이펙트-나만의 특별한 영상 만들기	8월 31일~9월 8일
	프리미어와 인사하기	9월 21일~29일
	에프터이펙트 명품 영상으로 거듭나기(중급)	9월 29일~10월 7일
	편집중급 <나만의 톡톡 튀는 영상만들기>	10월 25일~11월 2일
멀티미디어제작실습	애니메이션 이펙트-플래시로 소통하다	6월 21일~30일
	DVD 팩토리	10월 5일~27일
	포토에세이 <나, 너 우리 이야기 만들기>	11월 30일~12월 8일
특강	엄마랑 함께 만드는 <우리 동네 사진첩>	5월 3일~6월 11일

## (1) 사업내용

리터러시/구성	시나리오 강좌 <작가의 탄생> 1, 2기	7월 5일~7월 28일 11월 29일~12월 8일
---------	------------------------	--------------------------------

## ■ 교육 목표

- 시나리오 결과물보다는 시나리오 과정 학습에 집중함으로써 시나리오 작가로서의 소양을 키운다.

어떻게 시나리오 창작에 필요한 창의적 에너지를 얻고 유지할 수 있을까?

시나리오 작법은 두루두루 알고 있는 정작 왜 쓰지 못할까?

삶과 세상에 대해 어떻게 신선한 비전을 구할 수 있을까?

글이 도무지 쓰여 지지 않아 미칠 것 같다. 어떻게 해야 하는가?

시나리오이론은 물론 위와 같은 창작 과정의 문제에 주목하면서 평소 글쓰기 기술 연마와 소재를 찾는 데 도움이 되는 다양한 습작 연습에서 다양한 기획 방식(캐릭터 전기, 신 카드, 트리트먼트)과 고쳐 쓰기 방법(대본읽기, 한 문단 요약문, 대본 체크리스트 등)에 이르기까지 시나리오 쓰기의 전 과정을 훈련한다.

- 독창적이고, 실제 제작가능성이 높고, 흥미로운 비평을 이끌 수 있는 시나리오 쓰기
- 작가의 시선으로 세상 보기와 글쓰기 훈련
- 최종적으로 7개의 스토리아이디어, 3편의 트리트먼트, 1편의 창작 단편 시나리오를 완성

## ■ 교육 대상

- 단편 영화 시나리오를 쓰고자하는 영화인
- 장편 시나리오 쓰기 위한 기초를 다지고 싶은 예비 영화 작가
- 영화계 입문을 준비하는 예비 영화 작가

## ■ 강사 : 주영상

중앙대 첨단영상대학원 '디지털영화학교' 시나리오 전임 강사

하자센터 영상작업장 영상교육 팀장

인천남구청소년미디어센터 시나리오 강사

미디어엑트 시나리오 강사

번역 <캐릭터 중심의 시나리오>(한나래)

<코미디 중심의 시나리오 쓰기>(한나래)

<단편영화 시나리오 이렇게 쓴다>(교보문고) 외

## ■ 교육 내용

- 실습 위주의 수업
- 영화적 상상력의 개발
  - 시나리오 쓰기는 즐거운 놀이다. “글쓰기의 고통보다는 즐거움을 깨닫게 한다.” 경험에서 건진 스토리 쓰기를 통한 삶에 대한 통찰력 키우기
  - 시나리오 쓰기는 자신의 발견이다. “자신의 삶 속에서 스토리를 발견하고 창의적인 에너지를 찾을 수 있다.”

- 시나리오 쓰기는 생활이다. “풍부하게 살고, 폭넓게 읽으며, 주의 깊게 관찰하고, 집중해서 듣고, 새로운 시도를 두려워하지 말자.”

## ■ 기록



## (2) 사업 평가

### ■ 1기 교육생 평가

7월	작가의 탄생 1기			
평	①	교육목표 및	교육목표달성	81

가 항 목 별 점 수		교육내용평가	교육만족도	86
			교육 양	83
			내용일치도	83
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	90
			교수방법	86
			시간효율성	89
			친절성	93
			적절한 수업 진행	86
			교자료 적합성	90
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	87
			센터지원	89
			수강생 수	90
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	84
			관심도증가	89
			센터신뢰도	86
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
강좌추천			100	
평가총점			88	

## ■ 1기 운영 평가

7월	작가의 탄생 1기	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	교육진행 전 강사에게 참여하는 수강생들에 대한 정보를 제공하였고 강사는 그것을 바탕으로 교육목표를 구체적으로 잡았다. 구체적인 교육 일정에 따른 전체 목표와 차시별 목표의 조정이 효과적인 수업진행에 도움이 되었다. 강사분이 사전에 교육에 사용할 관련 자료를 제공하였는데 그것을 바탕으로 교재를 만들어 수강생들에게 배포하였다.
	진행 과정	수업은 차시별로 창의적인 글쓰기를 위한 주요 창작 능력을 중심으로 쓰고 발표하는 방식으로 진행되었다. 이때 무엇보다 중요한 것은 참여자들의 자발적인 발표와 상호작용이다. 참여자의 자발적인 발표로 충분하였고, 비록 상호작용은 활발하지 않았다. 이는 구성원들이 고등학생에서 기자까지 나이, 직업 등 다양한 배경을 가지고 있는 데에 기인하는 것으로 보인다. 그럼에도 참여자들은 다른 참여자의 발표에 대해 깊은 관심을 보이는 분위기여서 구성되어 전체적으로 창작에 도움이 되는 환경이 되었다. 작품을 공유할 수 있는 온라인 사이트를 개설하였는데 이것을 창작 교육을 보완하는 역할을 하였다. 서로의 작품을 상호 비교할 수 있었으며, 글을 쓰는 동기를 더욱 부여할 것으로 보였다.
	종합 평가 및 차후 계획	참여자들은 처음보다 뒤로 갈수록 더욱 교육에 흥미를 느꼈다. 후속 강의에 대한 문의가 여러 번 있었다. 혹은 지금보다 좀 더 길게 진행되었으면 좋겠다는 의견을 주었다. 길게 진행되었다면 초고까지 완성하는 과정 진행되었겠지만 짧은 실습 위주의 수업에서 초고를 위한 트리트먼트 개발까지만 해도 큰 성과로 판단된다. 또한 교육 내용이 '작가의 탄생' 란 프로젝트에 맞게 작가로서 글을 쓰기 위한 열정의 개발과 기초적인 기술에 대한 훈련에 더 많은 비중이 있었는데 이것이 어느 정도 효과적으로 진행되었기에 이후 과정에 대한 기대가 있었던 것으로 보인다. 이를 반영하여 앞으로 지금의 7차시보다 긴 과정이 진행되거나 별도의 후속 창작 프로그램이 개발될 필요가 있다.

## ■ 2기 교육생 평가

11월	작가의 탄생 2기			
평가 항목 별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	83
			교육만족도	88
			교육 양	86
			내용일치도	89
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	91
			교수방법	94
			시간효율성	94
			친절성	98
			적절한 수업 진행	91
			교자료 적합성	91
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	88
			센터지원	89
			수강생 수	95
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	90
			관심도증가	91
			센터신뢰도	91
⑤	강좌추천	상위강좌수강	100	
		강좌추천	100	
평가총점				92

## ■ 2기 운영 평가

11월	시나리오 강좌 작가의 탄생 2기	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	시나리오 강좌 개설에 대한 요구가 많아서 작가의 탄생 2기를 추가로 준비하게 되었다. 2기는 일정상 전체 진행기간이 2주에 가까워 대본 완성보다는 보다는 트리트먼트 혹은 스토리아이디어를 최종 목표로 진행하기로 협의하였고 강사가 교안을 그러한 방향에서 수정 보완 하였다.
	진행 과정	<p>창작 워크숍 과정에서 가장 중요한 것은 참여자들의 자발적인 발표와 상호작용이다. 이번 경우 참여자의 자발적인 발표가 충분하였다. 2기 참여자들은 1기와는 달리 고등학생이나 대학생들은 없었고, 교사, 사서, 상담원, 광고AE, 연극인 등 대부분은 직장생활을 하는 분들로 영화에 대한 관심과 영화 제작에 대한 흥미가 높았다. 단편영화 제작을 앞두고 미리 쓴 시나리오를 손보기 위해 참여하는 독립영화작가, 새로운 글쓰기를 모색하는 중년의 예비 작가 등 목표가 뚜렷했기 때문에 좀 더 수업 참여에 적극적이었다. 이런 관심과 흥미에 비해 하고 일들과 배경은 달라 흥미로운 것들을 서로 말할 수 기회가 많아서 수업에 효과적이었다.</p> <p>수업 관련 온라인 사이트를 개설하였는데 짧은 기간이었고 과제가 많지 않았기 때문에 창작 교육을 보완하는 역할을 크게 하지는 않았지만 이후 창작에 대해 연락을 주고받을 수 있는 단계까지는 되었다.</p> <p>과정은 이론 수업과 실기 수업의 병행하였는데 참여자들이 수업에서 진행된 실습을 방과 후 다시 쓰는 시간적인 여유가 없었다. 대신 시나리오를 쓰는 구체적인 과정과 그 과정에서 해결해야 하는 문제를 이해하는 것, 그리고 최종적으로 트리트먼트 혹은 시나리오 아이디어를 발표하여 이후 계속해서 글을 쓰는 동기를 개발하는 것으로 진행하였다. 이런 점에서 성공적인 과정 이었다.</p> <p>종강 후 뒤돌아볼 통해 워크숍 과정에서 배우고 느낀 바를 나누면서 서로 가까워지는 시</p>

		간이 있었으며 앞으로 각자의 창작활동에서 서로 도움을 주겠다는 분위기 좋았다. 이런 친화적 모임이 강의 초반부터 이루어졌다면 수업이 더 원활하게 진행되었을 거라는 강사 평가가 있었다.
	종합 평가 및 차후 계획	참여자들은 종강이 가까워질수록 배움에 더욱 흥미를 느꼈다. 후속 강의 혹은 전문 강의에 대한 문의가 있었다. 현재보다 강의 횟수가 늘어거나 전체 진행 기간을 길게 하거나 후속 전문 과정이 필요하다.

## 2 잡스가 말하지 않은 이야기 – 디자인과 생태의 문제

### (1) 사업내용

리터러시	잡스가 말하지 않은 이야기-디자인과 생태의 문제	12월 13-16일
------	----------------------------	------------

#### ■ 교육 목표

타계한 애플의 창립자 스티브 잡스와 그가 제안한 디자인은 디지털 환경을 비롯해 문화 전반에 커다란 영향을 미쳤다. 새로운 디자인을 제안하며 잡스는 “다르게 사고하라”고 제언했다. 그러나 과연 그는 자신이 말한 바대로 다르게 새롭게 생각했는가? 애플의 제품이나 디자인은 기존의 디자인과 얼마나 다를까? 잡스의 제언이나 애플의 디자인은 매력적이긴 하지만 그가 말한 만큼 완전히 다르지도, 새롭지도 않다. 잡스와 애플의 디자인에 주목하는 이유는 디자인을 통해 사람들이 기대하는 바가 무엇이며 디자인을 어떻게 바라보는지 읽어낼 수 있는 바로미터이기 때문이다. 디자인을 통해 무엇을 할 수 있는지 그리고 디자인이 무엇을 하고 있지 않은지 보여주기 때문이다. 디자인이 일상과 삶에 미치는 영향에 대한 인식과 관심이 높아지고 있는 만큼 디자인의 과잉이 새로운 문제가 되고 있다. 무엇보다 디자인은 생태적인 위기를 가져온 중요한 요인으로 지목되고 있다. 생태적인 위기에 대응하기 위해 디자인을 어떻게 새롭게 바라보아야 하는지, 일상과 삶에서 디자인이 놓여야 할 자리를 우리 스스로 살펴야 할 시점이다.

- 디자인이 일상과 삶을 살아가는 하나의 방식이자 태도라는 점을 이해한다. 이와 더불어 디자인을 생태적인 관점에서 이해할 때 어떤 변화들이 필요한지 고민한다.
- 현실 속에서 디자인이 생산되고 소비되는 과정과 디자인이 생태적인 위기를 가져온 중요한 요인이라는 점을 직시하고 생태적인 삶의 방식을 고민하는 계기를 마련한다.

#### ■ 교육 대상

- 이미지 읽기에 관심 있는 모든 분

#### ■ 강사 : 김은산

서울시립 청소년 직업 체험터(하자센터) 작업장 학교 교사  
한국예술종합학교 영상원 사진비평세미나 강사  
<사진의 고고학: 빛을 향한 열망과 근대의 탄생> 번역  
<비밀 많은 디자인씨: 디자인으로 세상읽기> 저술

#### ■ 교육 내용

- ① 자신의 일상과 삶에서 디자인을 받아들여 온 방식을 검토해본다.

“잡스는 과연 다르게 생각했을까?”

- 애플의 디자인을 통해 현실 속에서 디자인이 어떻게 생산되고 소비되는지 살펴본다.

② 디자인을 새로운 삶의 방식과 태도로서 이해하도록 한다.

“우린 어떤 디자인 속에서 살아가고 있을까?”

- 디자인 과잉의 문제와 생태계의 위기를 통해 디자인의 변화를 고민한다.

③ 일상과 삶에서 생태적인 고민을 어떻게 다룰지 이야기 나누어본다.

“문제는 하나이지만 답은 여러 가지다.”

- ‘지속가능한 디자인’을 비롯해 생태적인 위기에 대응하는 디자인에 대한 새로운 인식을 모색한다.

## ■ 기록



## (2) 사업 평가

### ■ 교육생 평가

12월	잡스가 말하지 않은 이야기-디자인과 생태의 문제			
평가항목별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	82
			교육만족도	85
			교육 양	87
			내용일치도	83
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	90
			교수방법	88
			시간효율성	90
			친절성	92
			적절한 수업 진행	92
			교자료 적합성	92
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	90
			센터지원	90
			수강생 수	85
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	87
			관심도증가	92
			센터신뢰도	87
⑤	강좌추천	상위강좌수강	100	
		강좌추천	100	
평가총점				90

### ■ 운영 평가

12월	잡스가 말하지 않은 이야기-디자인과 생태의 문제	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	개강 전 강사에게 수강 인원과 수강생들의 연령과 특성에 대한 자료를 보냈고 강사는 거기에 맞춘 강의계획을 잡았다. 강사는 많은 이들이 관심을 갖고 있는, 스티브 잡스와 애플의 디자인을 주요한 소재로 이야기를 풀어나가기로 했다. 또 다른 주제인 생태의 문제는 대중적인 강의라는 점을 감안하여 수위를 조절하기로 했다.
	진행 과정	첫 시간은 수강생들의 자기소개와 강의에 바라는 점을 듣는 시간이었다. 수강생들의 나이가 폭넓어 강사는 나이별로 공감할 수 있는 다양한 소재로 이야기를 풀어갔다. 강의 초록은 강의의 핵심적인 주제를 중심으로 담았고, 이미지로 자료를 보충하고 좀 더 깊은 논의가 필요한 것은 동영상 자료를 참고하였다. 수강생들 대부분이 강의 주제에 흥미를 보였고 강의에 집중했으나 강의 주제에 대해 자신들의 의견을 적극적으로 표현하지는 않았다. 의견을 교환하고 토론하는 시간을 더 많이 할애하고 이야기가 나올 수 있도록 좀 더 적극적으로 개입하는 것이 필요하다.
	종합 평가 및 차후 계획	지역에서 진행되는 대중적인 강의라는 점을 강의계획에서 더 면밀히 고려해야 할 것 같다. 디자인이나 생태적인 문제에서 지역의 관심사와 지역의 성과를 반영해야 할 것이다.

### 3 스마트폰이 우리를 소통케 하리라

#### (1) 사업내용

영상제작워크숍	스마트폰이 우리를 소통케 하리라	4월 9일-5월 28일
---------	-------------------	--------------

#### ■ 교육 목표

- 스마트폰이 갖는 강력한 장점인 즉각성, 편리성, 다양성을 이해하고 이를 활용하여 일상적인 소통의 수단으로 스마트폰을 활용할 수 있게 한다.
- 스마트폰의 카메라기능과 전송기능을 활용하여 이미지와 영상을 통한 즉각적인 소통구조를 만들어 낸다.
- 일상과 동 떨어진 일회성 수업이 아닌 일상적인 소재를 콘텐츠화 하는 과정을 배운다.

#### ■ 교육 대상

- 스마트폰을 가지고 있고 그것으로 영상을 찍어보고 싶은 사람

#### ■ 강사 : 라정민

- 2006 디지털 단편영화 ‘옥상위의...’ 연출
- 2007 다큐 ‘바람이 불어오는 곳’ 연출
- 2008 ‘일보 전진 십보 후퇴’ 연출
- 2009 교육공동체 나다 영화촬영 워크샵 강사
- 2010 주안영상미디어센터 Media Jockey
- HD 극장 다큐 ‘선의공명’ 조명감독

#### ■ 교육 내용

- 미디어로서의 스마트 폰의 특성의 이해
- 스마트 폰의 다양한 기능 익히기
- 스마트 폰을 이용하여 영상물 제작, 편집, 업로드 해보기

#### ■ 기록



## (2) 사업 평가

### ■ 교육생 평가

4월	스마트 폰이 우리를 소통케 하리라			
평가 항목 별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	85
			교육만족도	80
			교육 양	85
			내용일치도	85
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	100
			교수방법	95
			시간효율성	95
			친절성	95
			적절한 수업 진행	85
			교자료 적합성	85
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	95
			센터지원	90
			수강생 수	95
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	90
			관심도증가	90
			센터신뢰도	85
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	50
강좌추천			100	
평가총점			88	

### ■ 운영 평가

4월	스마트폰이 우리를 소통케 하리라	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	2011년 미디어교육 프로그램 공모에 선정된 프로그램 중 하나로 사전에 강사와 몇 차례 미팅을 진행하며 교육을 준비했다. 2010년 트위터나 소셜 네트워크 관련 특강이 몇 차례 있었으나 스마트폰으로 영상 제작을 해보는 강좌는 처음으로 시도하게 되었고 많은 관심의 대상이 된 프로그램이었다. 첫 시도이다 보니 진행 상황에 대해서 예측 하는데 한계가 있었다.
	진행 과정	스마트폰을 이용한 일상적 기록과 공유라는 컨셉의 강의가 어떤 대상층을 어떻게 변화시킬 것인지 명확하지 않고 수강생에게도 새로운 개념이었다. 그러다보니 스마트폰으로 영화 촬영하는 법을 알고 싶은 사람부터 단순히 기기 사용법을 알고 싶어 하는 사람까지 너무나 다양한 욕구를 가진 다양한 나이대의 사람들이 모여 강의가 한 방향으로 집중하지 못했다. 사용법과 같이 강의하면 젊은 수강층이 지루함을 느끼고 기능이나 활용에 대한 강의를 해 나가면 나이가 든 수강층은 따라오기 힘들어하는 일이 발생했다. 또한 5월이라는 시기와 수강생의 대부분이 주말에도 일을 하게 되면 참석하지 못하는 점, 또한 제작을 기반으로 한 수업이라 한 강좌를 빠지면 따라오기 어려운 특성 때문에 중간에 이탈하는 수강생들이 많았다. 무엇보다 스마트폰이 기종이 각양각색이라 각 기종별 특징이 달라 한꺼번에 교육 진행하는

		데 큰 어려움이 있었다. 또 아이폰을 제외하고는 스마트폰 안에서 촬영, 편집, 배급을 할 수 있는 어플리케이션이 개발되어 있지 않아서 안드로이드 폰을 사용한 촬영 소스의 경우에는 컴퓨터로 영상을 불러와서 프리미어로 편집하는 형식을 취했는데 그러다보니 기존 영상제작 강좌와 구별되는 스마트폰 영상제작의 특성을 제대로 살리지 못한 아쉬움이 남는다.
	종합 평가 및 차후 계획	강의 제목 및 홍보에서 보다 명확한 컨셉과 목표를 드러낼 필요가 있다. 이를테면 차라리 스마트폰으로 영화촬영하기 등의 특정대상들이 공감하기 쉽고 비교적 명확하게 전달 가능한 목표와 대상선정이 필요할 것이다. 또한 강사와 수강생들 간의 커뮤니티를 구성해 어려운 점과 자신의 상황을 소통할 수 있는 방법을 찾아나가야 할 것이다. 또한 스마트폰의 매체적 특성을 보다 심도 있게 접근해서 기존 영상 제작교육과 구별되는 스마트폰을 가지고 하는 교육의 장점을 프로그램 내에 적극 반영할 필요가 있다.

## 4 영상제작워크숍 <5월의 자유>

### (1) 사업내용

영상제작	<5월의 자유>	5월 11일- 6월 16일
------	----------	----------------

#### ■ 교육 목표

- 영상으로 표현하여 소통하는 것에 대한 기쁨을 느끼고 실제 생활 세계에서 다양한 방식으로 활용될 수 있도록 한다.
- 촬영 및 편집에 대한 소소한 경험들은 있지만 계획된 과정으로서 경험해보지 못한 사람들에게 영상제작의 기획과 시사 및 소통되는 과정에 대해서 인지할 수 있도록 한다.
- 다양한 영상물에 대한 감상과 비평과정을 통해 다양한 영상소통문화의 필요성과 즐거움을 알 수 있게 하고 창의적 영상제작에 대한 필요성에 대해 알 수 있게 한다.

#### ■ 교육 대상

- 영상제작을 해보고 싶은 모든 사람

#### ■ 강사 : 문정현

독립다큐멘터리 제작집단 푸른영상  
2003년 다큐멘터리 “고향에 가고 싶다” 연출  
2005년 다큐멘터리 “슬로브하트의 딸들” 연출  
2006년 다큐멘터리 “아프리카의 미혼모” 연출  
2008년 다큐멘터리 “할매꽃” 연출

#### ■ 교육 내용

- 기획과 구성에 대한 이해와 실습
- 촬영의 원리와 편집의 원리 이해
- 디지털 비디오카메라와 프리미어프로 편집프로그램에 대한 기술적 이해와 실습
- 다양한 영상물에 대한 비평과 감상

#### ■ 기록



## (2) 사업 평가

### ■ 교육생 평가

5월	<5월의 자유>			
평 가 항 목 별  점 수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	83
			교육만족도	88
			교육 양	88
			내용일치도	93
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	93
			교수방법	93
			시간효율성	90
			친절성	95
			적절한 수업 진행	95
			교자료 적합성	90-
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	95
			센터지원	95
			수강생 수	90
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	85
			관심도증가	88
			센터신뢰도	93
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
			강좌추천	100
	평가총점			

### ■ 운영 평가

5월	영상제작워크숍 <5월의 자유>	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	2008, 2009년도에 센터에서 교육을 진행했던 강사에게 강의를 부탁했던 터라 센터 기자재에 대한 설명을 따로 하지 않았는데 시간이 경과한 후라 강사가 잘 인지하고 있지 못했다. 사전에 강사가 미디어 환경 및 필요사항들을 충분히 습득할 수 있는 정보를 제공하여 교육 전반을 구상해 보고 효율적인 과정이 될 수 있도록 해야 할 필요가 있다.
	진행 과정	각 개인별 미디어에 대한 이해 편차가 있어 어느 수준에 맞추어야 할지, 이와 더불어 완성물의 수준을 어디로 맞추어야 할지 강사가조정하기 힘들었다. 각 개인의 욕망은 강한 편인데, 이를 8차시 수업 안에 끝낸다는 게 다소 무리가 있었다. 수강생들이 대부분 직장인이니 다 보니 수업 참여율이 들쭉날쭉했다. 교육과정을 마친 후 영화 공간 주안 내부에 위치한 미디어센터 상영관에서 상영회를 열었는데 상영 직전까지 편집과 출력이 완료되지 않아 상영본 점검을 할 수 없었다. HDV 포맷의 영상을 편집하면서 문제가 많이 발생하였고 그 과정에서 시간소모가 많았다. 편집 기자재의 업그레이드가 절실한 상황이다.
	종합 평가 및 차후 계획	수업 차시 외에 상영회를 열었고 교육시간 외에도 교육실을 개방하여 작업할 수 있는 시간을 제공했음에도 불구하고 전반적으로 시간이 많이 부족한 수업이었다. 수강생들의 바람과 전체 교육 시간이 잘 맞지 않은 탓이 크다. 좀 더 치밀하게 기획해 효율적인 수업이 될 수 있도록 해야겠다. 또한 가능하다면 수강생 간의 커뮤니티를 만들어 수업 때 이야기 할 영화파일 올리고 영화보고 오기, 기획안 사전에 올리기, 촬영 및 편집상황 공유하기 등이 이루어진다면 수업 준비 및 진행이 원활하게 될 수 있을 것 같다는 의견이 있었다.

		그럼에도 불구하고 전체적으로는 교육의 목적이나 교육의 효과 면에 있어 상대적으로 성과가 좋았던 교육이었다.
--	--	---

## 5 달콤 씹싸름한 영상 제작 맛보기

### (1) 사업내용

영상제작	달콤 씹싸름한 영상 제작 맛보기	7월 19일-8월 6일
------	-------------------	--------------

#### ■ 교육 목표

- 하고 싶은 이야기가 영상(미디어)을 통해 표현 가능하며, 영상(미디어)이 사람들과 소통할 수 있는 매개체가 될 수 있음을 경험한다.
- 영상제작과정 이해와 주제 정하기, 촬영계획서 만들기과 스토리보드 짜기, 촬영과 모니터, 편집하기와 함께 보기, 유튜브에 올리기까지 영상제작과정의 전반적인 과정을 즐겁고 흥미 있게 경험한다.

#### ■ 교육 대상

- 영상제작에 관심을 가지고 있는 관교중학교 학생

#### ■ 강사 : 김수목

노들야학 지체장애인 미디어교육  
발달장애 청소년 부모 교육 1, 2차  
인천 어머니 디카교실  
강릉 중증장애인 미디어교육  
부천실업고등학교 미디어교육  
인천평화의료생협 어머니 디카교실  
<어린이 영상미디어 놀이터, 일상 속 상상 마당> 강사

#### ■ 교육 내용

- 영상제작과정을 이해한다.
- 기획과 스토리보드 짜기, 촬영과 편집을 통해 영상제작과정을 경험한다.

#### ■ 기록





## 2) 사업 평가

### ■ 교육생 평가

7월	달콤 쌉싸름한 영상제작 맛보기			
평가항목별	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	78
			교육만족도	80
			교육 양	90
			내용일치도	80
	②	교수방법 및	교사만족도	84

점 수		교육과정평가	교수방법	80
			시간효율성	80
			친절성	90
			적절한 수업 진행	80
			교자료 적합성	80
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	80
			센터지원	92
			수강생 수	90
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	80
			관심도증가	80
			센터신뢰도	80
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	60
			강좌추천	100
	평가총점			82

## ■ 운영 평가

7월	달콤 씹싸름한 영상제작 맛보기	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	관교중학교 상담실 선생님이 학생들이 단체로 수강신청을 요청하여 개설된 강좌였다. 중학생들을 대상으로 영상을 만드는 게 어렵지 않고 일상에서 쉽게 소재를 찾을 수 있다는 것, 자신의 일상이 이야기가 될 수 있다는 것을 알게 해주는 것을 목표로 커리큘럼이 만들어졌고 강사가 교육 전 필요한 워크시트 및 영상자료, 시나리오 자료를 준비하였다. 수업 전 JVC 캠코더 점검을 하였다. 편집수업에는 프리미어 편집프로그램 매뉴얼을 준비하였다.
	진행 과정	학생들이 영상제작의 기본과정을 짧게나마 맛보기 형태로 체험해 보고 영상미디어에 대한 흥미를 느낄 수 있도록 진행되었다. 1차시부터 6차시까지 커리큘럼 수정 없이 진행되었고 차시별로 제작과정의 단계들을 경험했다. 팀별로 교육이 진행되었는데 아이들마다 작업방식과 하고 싶은 내용이 달라 의견 충돌이 생기기도 했다. 하지만 그 과정에서 다른 사람과 의견을 나누고 함께하는 경험을 할 수 있었다. 여름방학 기간이라 중간에 캠프나 가족 휴가를 가서 결석하는 참여자가 있었지만 팀 조정 등 통해 작품을 마무리 할 수 있었다.
	종합 평가 및 차후 계획	관교중학생들이 영상제작에 필요한 과정들을 여러 자료를 통해 쉽고 재미있게 이해할 수 있었다. 별다른 어려움 없이 만들어보고 싶었던 영상 혹은 하고 싶었던 이야기들을 표현해 볼 수 있었다. 5컷 영상과 최종 결과물을 다른 친구들, 선생님들과 함께 보면서 자신이 하고 싶은 이야기가 어떻게 표현되고 다른 사람들에게 어떻게 받아들여지는지 깨닫고, 또한 다른 친구들의 영상을 통해 다른 방식의 촬영 방법들도 배울 수 있었다. 참관했던 학교 담당 선생님과도 학교에서와는 또 다른 모습으로 서로를 알아가는 시간이었다고 판단된다.

## 6 나의 삶을 기록하는 카메라 2기

### (1) 사업내용

영상제작워크숍	나의 삶을 기록하는 카메라 2기	8월 4일-8월 31일
---------	-------------------	--------------

## ■ 교육 목표

- 영상제작에 익숙하지 않은 사람들이 카메라에 대한 두려움을 없애고 가장 접근하기 쉬운 ‘나’라는 소재를 가지고 기초적인 영상 촬영, 편집기법을 학습할 수 있도록 한다.
- 카메라를 들고 있는 나와 타자와의 관계, 카메라를 통해 바라보는 주관적 또는 객관적인 작품제작실습을 통해 창의적 영상제작의 즐거움을 느끼고 일상에서 영상이 자기표현 매체가 될 수 있다는 것을 인지할 수 있도록 한다.

## ■ 교육 대상

- 영상제작에 대한 관심은 있었으나 경험이 없는 초보자. 촬영 혹은 편집 경험은 있었으나 기획과 구성이라는 과정을 거치는 계획적인 작업으로 영상제작을 경험해보지 못한 사람들

## ■ 강사 : 김진열

중앙대학교 첨단영상대학원 영상예술학과 석사과정

기록영화제작집단 푸른영상 제작국원

<여성장애인 김진옥씨의 결혼이야기>연출 (장애인영화제 가작)

<땅, 밥 만들기>연출 (서울국제다큐멘터리영화제 신진다큐멘터리스상)

<잊혀진 여전사>연출(서울국제여성영화제 여성영상공동체상)

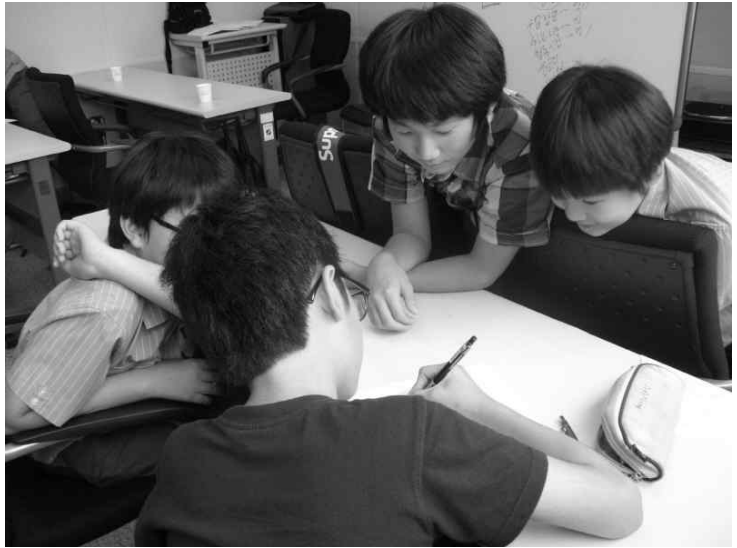
<진옥언니 학교 가다>연출 (런던다큐멘터리영화제, 홍콩독립영화제, 이란국제다큐멘터리영화제, 테헤란 장애인영화제, 브라질장애인영화제상영)

## ■ 교육 내용

- 동영상 제작과정과 사적 다큐멘터리의 의미와 방법 탐색
- 기획과 구성에 대한 이해와 실습
- 촬영과 편집의 원리 이해와 실습
- 프리미어 편집프로그램에 대한 기술적 이해와 실습

## ■ 기록





## (2) 사업 평가

### ■ 교육생 평가

8월	나의 삶을 기록하는 카메라 2기			
평가 항목 별	①	교육목표 및 교육내용 평가	교육목표달성	74
			교육만족도	86
			교육 양	62
			내용일치도	82
	②	교수방법 및	교사만족도	92

점 수		교육과정평가	교수방법	88
			시간효율성	86
			친절성	90
			적절한 수업 진행	94
			교자료 적합성	88
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	80
			센터지원	82
			수강생 수	86
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	88
			관심도증가	94
			센터신뢰도	82
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	80
			강좌추천	80
	평가총점			84

## ■ 운영 평가

8월	나의 삶을 기록하는 카메라 2기	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	교육 참여자는 20대 초반 대학생부터 70대 어르신까지 참여자의 연령층이 다양했고 거기에 맞추어 강사가 영상물 등 다양한 강의 자료를 준비하였다.
	진행 과정	연령층별로 선호하는 영이 확연히 달라 예제 영상 상영 후 소감나누기에서 교사의 의도를 표현하는데 어려움이 있었다. 참여자들 간 관계 맺기를 위해 극영화 작업을 하고, 촬영실습을 진행할 때는 모둠작업으로 진행했다. 참여자 별로 기획과 촬영 그리고 편집에 관심이 두드러진 상황이었다. 교육에 대한 욕구가 서로 달라 이 강사가 조절하는 과정이 어려웠다. 강사가 작품의 소재를 자신의 주변에서 찾도록 권했으며 대부분의 참여자분들이 자신이나 가족, 친구를 소재로 작업 주제를 잡았다. 주강사와 보조강사는 역할을 나누고 작품편집과정에서 수업 외 시간에도 강사가 편집과정에 함께 하도록 했다.
	종합 평가 및 차후 계획	참여자들의 수업에 임하는 태도는 적극적이었다. 하지만 대부분이 직장인인 관계로 부득이 수업에 불참하게 되는 경우도 있었다. 이는 작품제작과정에 영향을 미쳐 작품 제작에 대한 집중이나 완성도면에서 어려움을 겪었다. 마지막 결과물 발표회에 몇몇 참여자들의 남편, 어머니 등 가족들이 함께 했다. 작품의 완성도를 떠나 가족과 함께 나누는 시간을 통해 참여자에게 작업의 의미를 되새기는 시간이 되었던 것으로 판단된다. 가족들에게 자신이 만든 영상을 보여주면서 가족 간의 공감과 소통을 도와주는 시간이었다. 이런 교육을 지속적으로 이어갈 수 있는 방안이 마련되어야 한다.

## 7 다큐멘터리 제작 워크숍

### (1) 사업내용

영상제작	다큐멘터리 제작 워크숍	10월 27일-11월 27일
------	--------------	-----------------

## ■ 교육 목표

- 다큐멘터리 제작의 의미를 알아보고 전체 제작 과정을 이해한다.
- 다큐멘터리를 직접 기획, 제작해본다.

## ■ 교육 대상

- 다큐멘터리를 만들어보고 싶은 모든 사람

## ■ 강사 : 문정현

독립다큐멘터리 제작집단 푸른영상  
 “고향에 가고 싶다” 연출  
 “슬로브하트의 딸들” 연출  
 “아프리카의 미혼모” 연출  
 “할매꽃” 연출  
 "강의 진실"연출  
 "용산" 연출  
 "가면놀이" 연출

## ■ 교육 내용

- 다큐멘터리 기획과 구성에 대한 이해와 실습
- 촬영의 원리와 편집의 원리 이해
- 디지털 비디오카메라와 프리미어프로 편집프로그램에 대한 기술적 이해와 실습
- 다양한 영상물에 대한 비평과 감상

## ■ 기록





## (2) 사업 평가

### ■ 교육생 평가

10월	다큐멘터리 제작 워크숍			
평가 항목 별	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	89
			교육만족도	90
			교육 양	91
			내용일치도	90
	②	교수방법 및	교사만족도	92

점 수		교육과정평가	교수방법	90
			시간효율성	89
			친절성	94
			적절한 수업 진행	91
			교자료 적합성	89
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	85
			센터지원	87
			수강생 수	86
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	90
			관심도증가	90
			센터신뢰도	90
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	91
			강좌추천	90
평가총점			90	

## ■ 운영 평가

10월	다큐멘터리 제작 워크숍	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	센터 메일 발송 시스템에 문제가 생겨서 강좌 홍보 메일 발송이 제대로 진행되지 않았다. 그래서 수강생 모집이 제대로 진행되지 않았고 1주를 연장해서 모집하였다. 그러다보니 또 기존 신청자가 이탈하는 상황이 발생해서 많지 않은 참여자를 대상으로 수업을 진행하게 되었다.
	진행 과정	교육 참여자가 처음으로 영상작업을 하는 나이 많은 어르신과 기존에 센터에서 유사 교육을 많이 접한 수강생, 또 직장일로 바빠서 결석이 잦은 참여자 등 편차가 컸다. 다양한 형식의 다큐멘터리 작품을 감상하고 개별 작품을 만드는 방식으로 수업이 진행되었으며 강사와 보조교사가 각각의 참여자의 작업을 개별적으로 모니터링하고 도왔다. 마지막 교육 결과물 상영회는 영화공간 주안에 위치한 영상미디어센터 상영관의 운영 문제로 지연되었다.
	종합 평가 및 차후 계획	강의 운영에 애로사항이 많았던 강좌로 평가 된다. 직장인들의 경우 평일 7시 제작 강좌의 경우 추가 작업을 하려면 너무 시간이 늦어지는 문제가 있어서 교육 시간을 평일 저녁과 토요일 오후 주 2회로 강의 일정을 잡았다. 그런데 그것이 오히려 집중도 면에서 좋지 않았던 것으로 보인다. 또 기존 영상제작 강좌보다 상위 강좌로 기대했던 다큐멘터리 제작 워크숍이라는 강의명이 일반인들에게 너무 어렵게 여겨졌고 홍보메일 문제와 함께 수강생모집에 어려움을 겪었던 이유로 판단된다. 이후 유의해야할 부분이다. 소수의 참여자들로 교육이 진행되었음에도 마지막까지 작품을 완성하는데 힘을 쏟았고 강사와 보조강사도 교육기간 이후에도 작품 마무리와 결과물 상영에 함께 했다. 그런 세심한 노력으로 인해 의미 있는 결과물을 완성하고 함께 나눌 수 있었다.

## 8 감성으로 완성하는 영상 그래픽-포토샵 cs3

### (1) 사업내용

편집효과실습	감성으로 완성하는 영상 그래픽-포토샵 cs3	3월 3일-3월 11일
--------	--------------------------	--------------

## ■ 교육 목표

- 컴퓨터그래픽의 주요 소프트웨어인 포토샵을 통해 디지털 이미지편집의 기초를 이해한다.
- 영상 그래픽에서 요구하는 이미지를 감성적 표현할 수 있다.

## ■ 교육 대상

- 디지털 이미지 제작, 편집을 배우고 싶은 모든 분

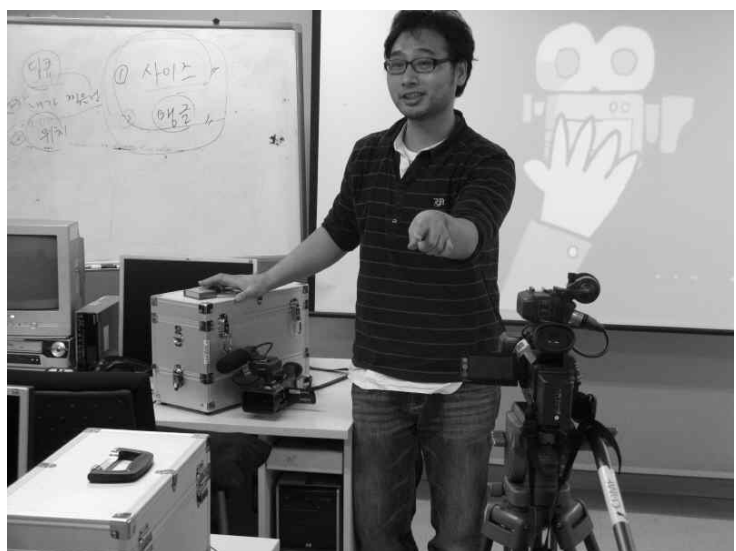
## ■ 강사 : 오상석

남구문화콘텐츠산업진흥지구 입주기업 (주)지백프로 대표  
인천문화예술교육센터 연구공간 입주(매개자)  
남구청소년미디어센터 강사(증강현실, 앱게임)  
한오름 대안학교 통합교과형 예술강사(영화)  
인천아트플랫폼 레지던시 1기 입주작가(프로젝트 D.N.A)  
인터랙션 AR 미디어 아티스트 (개인전 3회/단체전 5회)  
웹어워드코리아 우수평가위원  
한국영상학회 정회원  
(주)OBS 경인TV 꿈꾸는U 영상페스티벌 우수상  
나도 증강현실 할 수 있다(한국학술정보) 저술(예정)  
디자인스쿨, 드림위버(한빛미디어) 저술

## ■ 교육 내용

- ① 눈으로 보는 그래픽은 그만!  
(포토샵의 그래픽 표현종류와 사례를 통해 감성이미지를 알아본다.)
- ② 색으로 감성잡기!  
(포토샵에서 원리에 의한 색상 선택방법을 알아본다.)
- ③ 비움으로 채우기!  
(포토샵에서 비례와 대비의 원리로 작업하는 방법을 알아본다.)
- ④ 12가지 감정 표현하기!  
(포토샵으로 12가지 감정을 페인팅하는 방법을 알아본다.)
- ⑤ 영상과 이미지 그리고 감성!  
(감성으로 완성하는 영상 이미지 만들기)

## ■ 기록





## (2) 사업 평가

### ■ 교육생 평가

3월	감성으로 완성하는 영상 그래픽-포토샵 cs3			
평가 항목 별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	74
			교육만족도	86
			교육 양	86
			내용일치도	84
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	90
			교수방법	92
			시간효율성	92
			친절성	94
			적절한 수업 진행	94
			교자료 적합성	94
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	92
			센터지원	86
			수강생 수	88
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	88
			관심도증가	90
			센터신뢰도	92

	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
			강좌추천	100
	평가총점			90

## ■ 운영 평가

3월	감성으로 완성하는 영상 그래픽-CS3		
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	강사와 협의를 통해 디지털 이미지 제작에 기본이 되는 포토샵 강좌를 처음으로 개설하게 되었다. 단순히 기술적인 부분에 집중하는 것이 아니라 색채학에 대한 기초적 이해와 감성적 표현에 중점을 두고 강의를 진행하기로 커리큘럼을 구성하였다. 1,2월 정규강좌가 개설되지 않아 3월 첫 강좌 수강생 모집에 어려움이 있을 것을 예상하였으나 많은 사람들의 문의가 있었다.	
	진행 과정	다양한 예제를 중심으로 이미지 작업의 기본적 이해를 돕는 방식으로 강의를 진행되었다. 수업 참여율은 높은 편이었으나 개인적인 이유로 지각을 하는 일이 잦아 같은 내용을 강사가 반복적으로 다시 설명해야 하는 경우가 생겼다. 노인 수강생의 경우 보조강사가 많은 시간을 할애하여 상세한 교육을 진행하였다.	
	종합 평가 및 차후 계획	정규강좌에서는 수강생 모집에 특별한 제한을 두지 않아 매년 문제가 발생하는데 다양한 특이나 이 강좌에서 문제가 두드러졌다. 75세 이상의 노인과 14세의 중학생이 함께 수업에 참여하다보니 이해력과 수업에서 요구하는 것이 많이 달라 수업 내용 난이도 조절에 어려움이 컸다. 대상을 나누어 개설할 수 있을 만큼 유료 강좌 수강 요구 인원이 많지; 않고 한정된 예산 안에서 제한된 수의 강의만을 개설 할 수 없다보니 매년 발생하는 문제인데 보다 근본적인 대책 마련이 요구된다.	

## 9 에프터이펙트 - 명품영상으로 거듭나기

### (1) 사업내용

편집효과실습	에프터이펙트-명품영상으로 거듭나기	3월 30일~4월 6일
--------	--------------------	--------------

#### ■ 교육 목표

- 영상 제작과 후반작업을 통해 영상의 전반적인 이해를 돕는다.
- 이미지와 텍스트의 다양한 이해관계를 배울 수 있다.
- 모션그래픽 제작의 대표적인 소프트웨어인 After Effects의 기본적인 이해를 목표로 하여 간단한 동영상 편집은 물론 모션타이틀제작능력을 갖추도록 한다.

#### ■ 교육 대상

#### ■ 강사 : 황정욱

장편영화 발레교습소, 웰컴 투 동막골, 등 10여 편 참여  
프로덕션 Cion 감독  
Innomotion.Lab 공동대표 / 테크니컬디렉터  
제천국제음악영화제 기술팀 / 서울여성영화제 기술팀

## ■ 교육 내용

- 애프터이펙트를 통한 모션그래픽의 기본기를 탄탄히 한다.
- 애프터이펙트를 통해 시간과 공간의 개념을 확실히 이해한다.
- 알파채널과 마스크를 이용한 레이어의 개념을 확실히 이해한다.
- 페이퍼 작업을 통한 기획과 구성의 단계를 이해한다.
- 모션그래픽 실습을 통해 작품 제작 공정을 이해하고 활용해본다.

## ■ 기록



## (2) 사업 평가

### ■ 교육생 평가

3월	애프터이펙트-명품 영상으로 거듭나기			
평가 항목 별	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	70
			교육만족도	83
			교육 양	78
			내용일치도	88
점 수	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	93
			교수방법	93

			시간효율성	93
			친절성	93
			적절한 수업 진행	93
			교자료 적합성	90
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	83
			센터지원	85
			수강생 수	90
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	80
			관심도증가	95
			센터신뢰도	88
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
			강좌추천	100
	평가총점			89

## ■ 운영 평가

3월	에프터이펙트- 명품 영상으로 거듭나기	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	에프터이펙트에 입문에 있어, 프로그램의 특성과 활용분야를 분석하였다. 우선 모션그래픽과 합성이라는 큰 구분으로 접근을 하였으며, 미디어센터의 에프터이펙트 중급과정의 커리큘럼과 연계를 할 수 있도록 합성을 제외한 모션그래픽 위주의 과정을 계획하였다. 우선 비선형 영상 작업의 이해와 그래픽과 비주얼의 기본 개념을 이해하도록 오리엔테이션을 준비하고 기초적인 툴의 운용과 기획과 분석을 함께 학습할 수 있도록 준비하였다.
	진행 과정	강사는 총 5회 차의 강의를 통해 순차적으로 접근할 수 있도록 준비하였다. 기본적인 인터페이스의 소개와 모션그래픽이란 무엇이며, 에프터이펙트를 어떠한 용도로 운용하는지에 대한 오리엔테이션을 하였다. 또한 모션그래픽이 사용된 퀄리티 있는 영상들을 소개하며 수강생들이 자연스럽게 흥미를 가지고 몰입할 수 있도록 유도하였다. 기본적인 응용을 학습하도록 하였으며, 실습을 통해 이를 숙달할 수 있도록 진행하였다. 자신의 PR영상을 만들도록 실습을 진행하며, 실습 후, 결과물의 출력 과정을 설명하고 영상 포맷의 종류와 용도에 관하여 설명하였다. 출력 후, 개개인의 작품을 함께 보며 의견을 나누며 강의를 종료 하였다.
	종합 평가 및 차후 계획	비교적 다양한 연령층의 수강생들이 강의를 수강하여, 강사가 수업의 완급을 조절하는데 어려움이 있었으나, 차츰 수준을 맞춰가며 수업의 내용을 조절하였다. 보조강사가 부진한 수강생들이 강의를 따라올 수 있도록 보조, 이론과 실습 분석을 적절히 하여 수업에 호응도가 좋았으며, 자신의 작업이나 문제점에 대해 적극적으로 질문하는 수강생도 있었다. pc의 사양과 인터넷 사용의 어려움으로 자료를 공유하고 tip을 제공하는 과정에서 시간이 지체되는 문제가 있었다, 장비와 시설 면에서 지속적으로 문제가 발생되어 개선이 꼭 필요한 상황이다.

## (1) 사업내용

편집/효과 실습	도전! 왕초보 프리미어 CS3 배우기	4월 26-29일
----------	----------------------	-----------

### ■ 교육 목표

- 지역민들이 영상제작 및 편집의 원리와 DV의 기술적 기본개념을 이해하고 실습을 통해 교육내용을 실제 작품제작에 활용할 수 있다.

### ■ 교육 대상

- 프리미어를 기초부터 배워가고 싶은 사람

### ■ 강사 : 경희령

인천YMCA 청소년미디어교육사 양성과정 리터러시 특강 강사

서울 난곡 우리자리공부방 청소년미디어교육 <세담이 미디어배움터 2기>

미디어교사

자바르페 인천지부 및 인천 지역아동센터연합 주최, 신나는 문화학교 중등부 청소년문화예술교육 <랄랄라 영상교실> 미디어교사

서울 종로노인종합복지관 및 미디어엑트 주최, 어르신 미디어봉사단 미디어교육 <포커스 온> 미디어교사

서울 등촌복지관 주최, 어린이 진로탐색동아리 영상제작교실 미디어교사

방송콘텐츠진흥재단 주최, 주안영상미디어센터 주관, 십정동 해님공부방 어린이영상미디어놀이터 <미디어로 쑥쑥!! 해님방 친구들 이야기> 미디어보조교사

부천영상미디어센터 청소년영상제작교실 미디어교사

### ■ 교육 내용

- 프리미어 기본 툴 이해하기
- 편집 과정을 이해하고, 영상 편집을 익히기

### ■ 기록





## (2) 사업 평가

### ■ 교육생 평가

4월	도전! 왕초보 프리미어 CS3 배우기			
평가 항목 별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	80
			교육만족도	91
			교육 양	87
			내용일치도	91
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	97
			교수방법	96
			시간효율성	93
			친절성	99
			적절한 수업 진행	97
			교자료 적합성	97
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	91
			센터지원	89
			수강생 수	96
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	93
			관심도증가	94
			센터신뢰도	94
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100

		강좌추천	100
	평가총점		94

## ■ 운영 평가

4월	도전! 왕초보 프리미어 CS3 배우기		
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	<p>2011년 정규강좌의 수요를 검토했을 때, 포토에세이에 대한 수요보다 프리미어에 대한 수요가 많다는 점과 강사의 기초 기술 강좌를 좀 더 내실 있게 진행할 것인가에 대한 고민이 한 데 엮여 커리큘럼이 짜여졌다.</p> <p>보통 프리미어와 같이 편집 프로그램을 다루는 교육에서는 영상 제작과정의 일부인 편집활동 자체에 대한 이해보다 프로그램을 다루는 툴 교육 위주로 진행되는데, 강사가 그런 틀을 깨고 편집이론을 다루어보는 방향으로 커리큘럼을 구성하였다. 교육 진행에서 필요한 기자재와 교재 등을 사전에 준비하였고 수강생 모집도 원활했다.</p>	
	진행 과정	<p>단순 기술 교육에서 벗어나기 위해 강사가 생각한 방법은 기획-촬영-편집-상영의 과정을 아주 간소하게 경험하는 것이었기 때문에 수업시간에 만들어진 것을 작은 작품처럼 완성해 볼 수 있도록 하는 것이었다.</p> <p>총 4일이라는 시간이 그러한 과정을 배우기에는 참여자들이 작업할 시간이 부족했던 것 같다는 판단이다. 그것 외에는 전체적으로 무리 없이 진행되었다. 특히 강사가 우려했던 부분이 편집강좌에서 촬영실습을 경험해보는 부분이었는데 생각보다 참여자들의 호응이 좋았고, 편집 실습을 위한 동영상 자료를 준비하는 데 애먹지 않아 매우 효율적인 방법이라는 판단이다.</p> <p>참여자들의 연령대 편차가 커서 교육을 진행하는 속도를 맞추기 어려운 부분은 있었으나 개별 지도를 통해 필요한 욕구를 해소하고, 부족한 부분을 보충하여 별다른 무리 없이 진행되었다.</p> <p>참여자들 중 한 분이 작품완성에 의지가 크지 않았다는 것을 확인할 수 있었지만 다른 제작 교육으로 연계하여 수강할 가능성이 높는데다 교육 전체 흐름에 방해될 정도의 태도는 아니었기 때문에 큰 문제는 없었다.</p>	
	종합 평가 및 바라는 점	<p>전반적으로 잘 운영되었던 교육인 것 같다. 시간을 5회로 늘려 진행하고 개별 작업시간을 더 확보하여 참여자들이 스스로 할 수 있는 기회가 제공되는 것이 중요할 것 같다.</p> <p>짧은 회수로 진행되는 정규강좌에서 참여자들끼리의 관계를 형성하기는 매우 어려운 일이다. 특히 편집수업의 경우 각자 컴퓨터를 보고 작업하기 때문에 특히 그렇다. 그러나 촬영과정을 수업 시간 안에 배치하면서 함께 하는 활동을 통해 참여자들끼리 눈인사라도 나누고 서로 묻고 답하는 정도의 소통은 이루어진 것 같아 긍정적으로 평가된다. 이러한 방법을 편집수업에서 지속적으로 적용해보는 것도 검토해볼만한 부분이다.</p>	

## 11 에프터이펙트-나만의 특별한 영상 만들기

### (1) 사업내용

편집 효과 실습	에프터이펙트-나만의 특별한 영상 만들기	8월 31일~9월 8일
----------	-----------------------	--------------

### ■ 교육 목표

- 영상제작에 사용되는 구성요소들을 파악하고 이를 활용한다.

- 영상제작의 개념을 이해하고, 모션그래픽 전문프로그램인 After effect를 확실히 이해하여 자신만의 개성 있는 영상을 제작한다.

## ■ 교육 대상

- 에프터이펙트 기초과정을 배워보고 싶은 모든 사람

## ■ 강사 : 전두관

단국대학교 공연영화학부 After effect workshop 진행  
광화문미디어센터 'Final cut pro 입문과정' 강사  
다수 뮤직비디오 연출촬영편집

## ● 교육 내용

- 영상제작의 기본개념과 구성요소를 이해한다.
- 에프터 이펙트를 이용한 모션그래픽의 개념에 대하여 이해한다.
- 모션그래픽에 필요한 구성요소와 가상의 시공간의 개념을 이해한다.
- 에프터 이펙트를 통해 영상의 레이어 구조와 알파채널을 이해한다.
- 자신만의 영상을 기획 구성하고 에프터 이펙트를 이용해 직접 모션그래픽을 제작한다.

## ■ 기록





## (2) 사업 평가

### ■ 교육생 평가

8월	에프터이펙트-나만의 특별한 영상 만들기			
평가 항목 별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	90
			교육만족도	96
			교육 양	90
			내용일치도	94
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	100
			교수방법	100
			시간효율성	98
			친절성	100
			적절한 수업 진행	96
			교자료 적합성	100
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	90
			센터지원	92
			수강생 수	92
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	94
			관심도증가	98
			센터신뢰도	94
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
			강좌추천	100
평가총점			96	

### ■ 운영 평가

8월	에프터이펙트-나만의 특별한 영상 만들기	
준비 및 진행 과정별	준비과정	강의 수강신청자가 연령대가 높은 편인 것을 확인하고 강사에게 미리 준비할 수 있도록 하였다. 강사는 많은 진도를 나아가는 것 보다 핵심만을 확실히 이해하고 활용할 수 있도록 하는 방향으로 강의를 준비하였다.

평가	진행 과정	에펙의 가장 기본적인 기능인 트랜스폼과 3D, 카메라 촬영과 다양한 툴의 기능에 집중적으로 시간을 할애하였고, 복습이나 예습을 기대하기 어려운 측면이 있어서 매 수업 시간 중 시작부분을 에서 복습과 실습을 통한 확실한 이해와 습득을 목표로 강의를 진행되었다.
	종합 평가 및 바라는 점	에프터이펙트를 배우고자하는 열의가 높아서 출석률이 좋았고 난이도가 적절히 조정되었다고 판단된다. 강의 평가시 상위강좌, 중급과정을 원하는 수강생들을 많았고 초급강좌의 경우 항상 중급과정과의 연계를 고려하여 기획될 필요가 있다.

## 12 프리미어와 인사하기

### (1) 사업내용

편집/효과 실습	프리미어와 인사하기	9월 21일-29일
----------	------------	------------

#### ■ 교육 목표

- ‘편집’이 무엇인지 이해하고 전문적인 편집 프로그램인 프리미어 편집 툴을 익힌다.
- 자신의 작품을 만들고 영상으로 소통하는 재미를 느낀다.

#### ■ 교육 대상

- 영상편집과 효과에 관심 있는 모든 사람

#### ■ 강사 : 김수목

2011 부천 영상미디어센터 프리미어 교육  
 2011 이주여성 미디어교육  
 2011 지적장애인 미디어교육  
 2009~2011 해님공부방 어린이 미디어교육

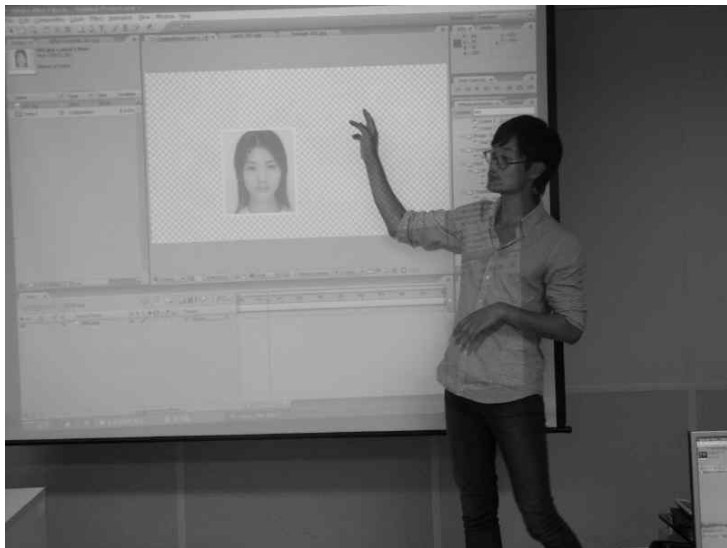
2005년부터 장애인, 노인, 어린이, 청소년, 여성(이주여성), 노동자(이주노동자) 등 다양한 분야의 미디어 교육을 진행하였음.

현재 미디어교육과 다큐멘터리 제작 활동

#### ■ 교육 내용

- 편집을 이해하고 프리미어 편집 프로그램을 익힌다(실습 위주로 진행)
- 프리미어로 자기의 작품을 만들어본다
- 작품을 함께 보고 소감을 나누어본다

#### ■ 기록



## (2) 사업 평가

### ■ 교육생 평가

9월	프리미어와 인사하기			
평가항목별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	80
			교육만족도	91
			교육 양	87
			내용일치도	91
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	97
			교수방법	96
			시간효율성	93
			친절성	99
			적절한 수업 진행	97
			교자료 적합성	97
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	91
			센터지원	89
			수강생 수	96
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	93
			관심도증가	94
			센터신뢰도	94
⑤	강좌추천	상위강좌수강	100	
		강좌추천	100	
평가총점				94

### ■ 운영 평가

9월	프리미어와 인사하기	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	프리미어를 처음 접하는 이에 초점을 맞추어 강의를 개설하였다. 실습으로 사용할 소스 영상 및 음악을 준비하였고 각 컴퓨터에 옮겨놓았다. 강의 전 CS3 교재를 준비했다.
	진행 과정	1차시는 편집에 대한 이해 및 프리미어 작업 공간 이해, 편집툴을 익혔다. 그리고 1,2차시에 걸쳐 간단한 컷 편집을 하면서 편집을 익혀나갔다. 2차시는 컷 편집 외에 효과와 모션을 배우고 키프레임을 활용하여 시간에 따라 움직이는 영상을 만들어보았다. 3차시에는 프리미어의 강점이기도 한 다양한 자막을 만들어보았다. 4차시는 강사가 참여자들에게 직접 만들 영상 또는 사진, 음악을 준비해 오도록 해서 자신의 작품을 간단하게 만들어보았다. 전반적으로 커리큘럼대로 진행되었고 만들어진 결과물을 함께 보고 마무리를 하려 하였으나 시간 부족 및 장비 문제로 각자 결과물을 소장하는 정도로 마무리되었다.
	종합 평가 및 바라는 점	프리미어 기초 과정으로서, 편집이 무엇인지 이해하고 프리미어 편집툴을 익히며 자신의 작품을 간단하게나마 만들어보는 것을 목표로 삼고 진행되었다. 이 수업을 들은 참여자들은 전체 수업 과정을 통해 프리미어의 기본 편집과정을 익힐 수 있었고 자신의 작품을 하나씩 만들어 볼 수 있었다. 수업은 커리큘럼을 충실히 따르면서 실습 위주로 진행되었다. 강사의 설명과 실습을 고르

		<p>게 배치되었고 가능한 실습에 많은 시간을 할애하였다. 주강사와 보조강사의 호흡이 잘 맞아 수업 진행이 원활하게 이루어졌다.</p> <p>참여자에 따라 편집 프로그램에 대한 이해도와 활용 능력에 조금씩 차이가 났고 수업은 가장 기초 수준의 수강생을 기준으로 삼아 진행되었다. 이런 과정을 통해 거의 모든 참여자가 별 어려움 없이 프리미어 과정을 익힐 수 있었다. 다들 프리미어를 배우고 싶어서 참여한 분들이라 출석률이 좋았다. 그 중에서도 고연령의 한 참여자는 항상 30분 전에 와서 수업내용을 복습하는 열정을 보여주었다.</p> <p>수업시간과 수업내용, 수업방법 등이 목표에 맞추어서 적절하게 진행되었다고 판단되고 참여자들의 호응 또한 좋았던 수업이었다. 더불어 교사들도 큰 어려움 없이 수업을 마무리할 수 있었다.</p> <p>다만 센터 내 컴퓨터가 여러 사람이 사용하다보니 바이러스가 침투하는 일이 생기기도 하였다. 참여자들은 자기가 가지고 온 소스를 활용하지 못하여 급하게 인터넷에서 사진과 음악을 다운받아서 영상을 만들 수밖에 없었다. 보다 안전하고 편안한 수업을 위해 컴퓨터에 대한 대책 마련이 되어야 한다.</p>
--	--	---

## 13 에프터이펙트 명품영상으로 거듭나기(중급)

### (1) 사업내용

편집/효과 실습	에프터이펙트 명품영상으로 거듭나기(중급)	9월 29일-10월 7일
----------	------------------------	---------------

#### ■ 교육 목표

- AfterEffect를 다양한 효과를 익히고 모션그래픽 영상을 만들어보기
- AfterEffect를 활용한 영상 합성의 개념 파악하기

#### ■ 교육 대상

- 에프터이펙트 입문과정 이수자 또는 에프터이펙트의 (Keyframe 애니메이션 / 3D Layer / Camera Tool)을 다룰 줄 아는 사람

#### ■ 강사 : 황정욱

장편영화 발레교습소, 웰컴투동막골, 등 10여 편 참여  
프로덕션 Cion 감독  
Innomotion.Lab 공동대표 / 테크니컬디렉터  
제천국제음악영화제 기술팀 / 서울여성영화제 기술팀  
주안영상미디어센터 미디어 강사  
광화문영상미디어 센터 미디어 강사

#### ■ 교육 내용

- 에프터이펙트의 공간과 시간의 개념 이해하기
- 에프터이펙트의 다양한 기능 활용하기
- 에프터이펙트의 합성 기능 이해하기

#### ■ 기록



## (2) 사업 평가

### ■ 교육생 평가

10월	에프터이펙트-명품 영상으로 거듭나기(중급)			
평가항목별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	90
			교육만족도	96
			교육 양	90
			내용일치도	94
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	100
			교수방법	100
			시간효율성	98
			친절성	100
			적절한 수업 진행	96
			교자료 적합성	100
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	90
			센터지원	92
			수강생 수	92
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	94
			관심도증가	98
			센터신뢰도	94
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100

		강좌추천	100
	평가총점		96

## ■ 운영 평가

10월	에프터이펙트-명품 영상으로 거듭나기(중급)	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	수강생 모집 시 기초 강좌 수료생을 중심으로 모집하였다. 또한 강의 시작 전 강사가 중급에서 사용할 작업 소스 수강생 배포하였고 에프터이펙트 중급 관련 운용 확인하였다.
	진행 과정	강의 초반 오리엔테이션을 통해 기초 과정의 복습과 중급 진행을 위한 기초 다지기를 하였다. 키프레임의 여러 가지 속성에 대한 분석과 활용법에 대하여 기초 과정 보다 한 단계 나아간 내용을 학습했으며 여러 툴을 활용한 합성에 필요한 다양한 기능 이해 및 활용을 실습 중심으로 진행하였다.
	종합 평가 및 차후 계획	기본적인 에펙 운용이 가능한 정도의 실력이 준비된 참여자들이었기에 오리엔테이션을 비롯한 전반적인 진도가 빠르게 진행 되었다. 강사가 레퍼런스를 통한 다양한 활용방법을 찾아보며 강의를 진행해서 강의 막바지 질의응답이 많았다. 일반적으로 다양하게 활용되는 크로마키 촬영과 합성에 대한 질의 응답과 기타 합성의 옵션에 대해 관심이 많아서 강사가 관련 설명에 약간의 시간을 할애하였다. 관심도가 높아서 이후 센터 내 장비와 여건이 갖춰진다면 간단한 3D 툴의 교육과정도 개설 가능할 것으로 판단된다.

## 14 편집중급 <나만의 톡톡 튀는 영상 만들기>

### (1) 사업내용

편집효과실습	편집중급<나만의 톡톡 튀는 영상 만들기>	10월 25일- 11월2일
--------	------------------------	----------------

#### ■ 교육 목표

- 편집 과정을 익히며 영상제작과 후반작업 과정에 대해 이해한다.

#### ■ 교육 대상

- 영상이미지, 소리, 텍스트 등을 통합적으로 활용하여 자신의 이야기를 표현하고 싶은 사람

#### ■ 강사 : 김수목

2011 부천 영상미디어센터 프리미어 교육  
2011 이주여성 미디어교육  
2011 지적장애인 미디어교육  
2009~2011 해님공부방 어린이 미디어교육

2005년부터 장애인, 노인, 어린이, 청소년, 여성(이주여성), 노동자(이주노동자) 등 다양한 분야의 미디어 교육을 진행하였음.

현재 미디어교육과 다큐멘터리 제작 활동을 하고 있음.

## ■ 교육 내용

- 프리미어 작업 공간과 작업 공정을 꼼꼼하게 살펴보고 다양하게 편집해본다
- 모션효과 및 비디오, 오디오 효과를 배우고 적용해본다
- 프리미어로 자기의 작품을 만들어본다
- 작품을 함께 보고 소감을 나누어본다

## ■ 기록



## (2) 사업 평가

### ■ 교육생 평가

10월	편집중급 <나만의 톡톡 튀는 영상 만들기>			
평 가 항 목 별  점 수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	93
			교육만족도	93
			교육 양	77
			내용일치도	83
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	100
			교수방법	97
			시간효율성	97
			친절성	100
			적절한 수업 진행	97
			교자료 적합성	93
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	93
			센터지원	97
			수강생 수	93
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	97
			관심도증가	100
			센터신뢰도	97
⑤	강좌추천	상위강좌수강	100	
		강좌추천	100	
평가총점				95

## ■ 운영 평가

10월	편집중급 <나만의 톡톡 튀는 영상 만들기>	
준비 및 진행과 정별 평가	준비과정	강의 전 수강생에 대한 정보를 강사에게 제공하고 그에 따라 수업 수위를 조절할 수 있도록 하였다. 강사는 커리큘럼을 중급과정에 맞추어 작성하였고 영상소스는 초급과정과 동일한 것을 준비하였다.
	진행 과정	1차시는 편집에 대한 이해 및 프리미어 작업 공간 이해, 편집툴을 익혔다. 2차시에 트리밍을 이용한 세밀한 편집과 효과, 키프레임에 대해서 공부하였고 3차시에 모션과 자막을 진행하였다. 4차시에 오디오 효과 및 모션 응용을 해보았고 5차시에 합성효과를 공부한 후 자기 영상을 직접 만들어보았다. 참여자들의 수가 많지 않았기 때문에 실력이 중급과정을 충분히 익힐 수 있는 여유가 있었다. 강사는 설명과 실습을 번갈아하며 상황에 따라 적절하게 수업 수준과 진도를 조절하였다.
	종합 평가 및 바라는 점	프리미어 중급과정을 기본으로 하면서 참여자들의 수준에 맞추어 수위를 조절하면서 진행되었다. 프리미어의 툴과 과정을 꼼꼼하게 익혀보고 다양하게 편집해보고, 효과와 모션을 이용하여 좀 더 고급스럽고 개성 있는 영상을 만들어보기, 자신이 만든 영상을 다른 사람들과 함께 보며 소통하기였다. 수강신청을 하고서 개강 당일 취소하는 경우가 여러 건 발생하여 소수의 인원으로 수업이 진행되는 문제가 있었다. 그러나 인원이 적은 반면 진도를 빨리 나갈 수 있었고 참여자들의 실력이 중급과정을 충분히 소화할 수 있는 상태여서 강사가 생각했던 수준의 수업들을 무리 없이 진행할 수 있었다. 트리밍을 이용하여 좀 더 세밀한 편집을 해 볼 수 있었고 오디오 효과, 합성 효과 등의 과정들도 들어가 볼 수 있었다. 속도를 좀 더 자유자재로 바꾸어 볼 수도 있었다. 3D 효과와 모션, 합성 등의 효과를 활용하여 멋진 영상을

		<p>구현해보기도 하였다.</p> <p>프리미어 중급과정은 초급과 중급 사이에서 애매한 지점들이 있는데 수업의 이름과는 별개로 참여자들에 따라서 그 수준의 차이가 많이 나기도 한다. 또한 센터 카메라는 테잎 방식이어서 커리큘럼 상에 캡처에 대한 내용이 담겨 있었지만 센터 기자재로 촬영할 의도가 없고 개인 카메라가 메모리 방식인 경우 캡처 관련한 내용을 불필요하게 여기는 문제도 있었다.</p> <p>컴퓨터가 다운되는 문제도 발생해서 안정적인 수업을 위해 센터 내의 컴퓨터 개선 할 필요가 있다.</p>
--	--	---

## 15 애니메이션 이펙트-플래시로 소통하다

### (1) 사업내용

멀티미디어 제작 실습	애니메이션 이펙트-플래시로 소통하다	6월21-30일
-------------	---------------------	----------

#### ■ 교육 목표

- 움직이는 이미지의 원리를 이해한다. 플래시 애니메이션을 이용한 표현 방법을 배운다.
- 플래시 애니메이션을 활용하여 간단한 PT 자료를 만들어 볼 수 있다.

#### ■ 교육 대상

- 영상에 관심 있으시거나 처음 접해보는 사람. 자신의 글과 사진으로 영상 작품을 만들고 싶은 사람

#### ■ 강사 : 오상석

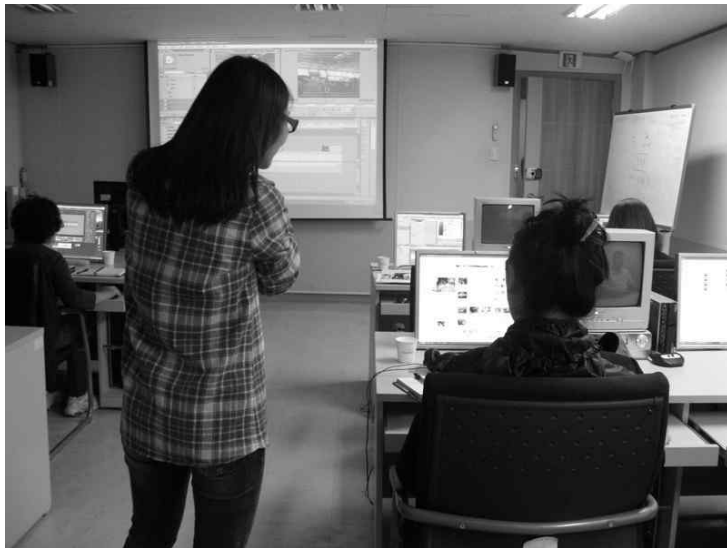
남구문화콘텐츠산업진흥지구 입주기업 (주)지백프로 대표  
 인천문화예술교육센터 연구공간 입주(매개자)  
 남구청소년미디어센터 강사(증강현실, 앱게임)  
 한오름 대안학교 통합교과형 예술강사(영화)  
 인천아트플랫폼 레지던시 1기 입주작가(프로젝트 D.N.A)  
 인터랙션 AR 미디어 아티스트 (개인전 3회/단체전 5회)  
 웹어워드코리아 우수평가위원  
 한국영상학회 정회원  
 (주)OBS 경인TV 꿈꾸는U 영상페스티벌 우수상  
 나도 증강현실 할 수 있다(한국학술정보) 저술(예정)  
 디자인스쿨, 드림위버(한빛미디어) 저술

#### ■ 교육 내용

- ① 1차시 - 무조건 종이에 적어보자!  
(애니메이션 표현종류와 사례를 통해 플래시를 알아본다.)
- ② 2차시 - 단순하게 접근해보자!  
(플래시에서 기본 도형에 의한 레이아웃 방법을 알아본다.)
- ③ 3차시 - 강, 약, 중간약, 리듬을 타보자!  
(플래시에서 타이틀과 내용을 배치하는 방법을 알아본다.)
- ④ 4차시 - 하나로 통일시켜보자!  
(플래시의 다양한 소스를 통일시키는 방법을 알아본다.)
- ⑤ 5차시 - 효과음으로 시선을 끌어보자!  
(애니메이션에 배경음이나 효과음 적용방법을 알아본다.)

- ⑥ 6차시 - 장면전환을 실행해보자!  
(장면과 장면이 바뀌는 다양한 표현방법을 알아본다.)
- ⑦ 7차시 - PT와 애니메이션으로 표현해보자!  
(플래시로 완성하는 PT와 애니메이션 만들기)

## ■ 기록



## (2) 사업 평가

### ■ 교육생 평가

6월	애니메이션 이펙트-플레시로 소통하다			
평 가 항 목 별  점 수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	83
			교육만족도	100
			교육 양	97
			내용일치도	77
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	100
			교수방법	97
			시간효율성	97
			친절성	100
			교자료 적합성	100
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	100
			센터지원	100
			수강생 수	100
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	90
			관심도증가	97
			센터신뢰도	1`00
⑤	강좌추천	상위강좌수강	100	
		강좌추천	100	
평가총점				91

## ■ 운영 평가

6월	애니메이션 이펙트-플레시로 소통하다	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	애니메이션 제작 기술 만이 아니라 어떤 식으로 배운 것을 활용할 수 있을까를 두고 강의 기획 단계에서 강사와 함께 논의를 하였다. 사회적 기업, 혹은 지역 활동가 단체에서 PT 등에 활용할 수 있도록 커리큘럼을 구성해보기로 하고 준비하였다. 수업시작 전 사전준비단계를 충실히 하였으며 강사가 예제와 소스 파악이 미리 완료하여 도입부의 작업이 원활했다.
	진행 과정	지역 사회 활동가에 국한 되지 않는 다양한 수강생이 강좌에 참여하였다. 수강생 대부분이 열의를 가지고 단순한 따라하기 과정 이상의 응용단계를 접하도록 진행되었다. 그러나 컴퓨터 프로그램을 다루는 기술의 정도와 이해력 편차로 다소 수업의 흐름이 원활하지 못했다는 고질적인 문제가 드러났다.
	종합 평가 및 차후계획	애초 계획과는 달리 발표 자료 제작 등에 대해 의욕을 가지고 있는 참여자는 많지 않았지만 각자의 수준에 맞추어 습작 결과물은 완성할 수 있었다. 연령과 학습능력이 다양한 대상층이었으며 동기의욕은 높으나 기술을 제대로 숙지해야 결과물을 원하는 대로 만들어 낼 수 있는 만큼 반복학습이 많이 필요하다. 교육 과정 이수 후에도 수강생 각자의 노력이 있어야겠고 연계 교육 프로그램이 필요하다.

## (1) 사업내용

멀티미디어제작실습	DVD 팩토리	10월5일-10월 27일
-----------	---------	---------------

### ■ 교육 목표

- 다양한 영상들을 접하고 비평하는 과정을 통해 자신의 영상작품을 기획·구상할 수 있다.

### ■ 교육 대상

영상에 관심 있으시거나 처음 접해보시는 분. 공모전에 참여해 보고 싶은 사람

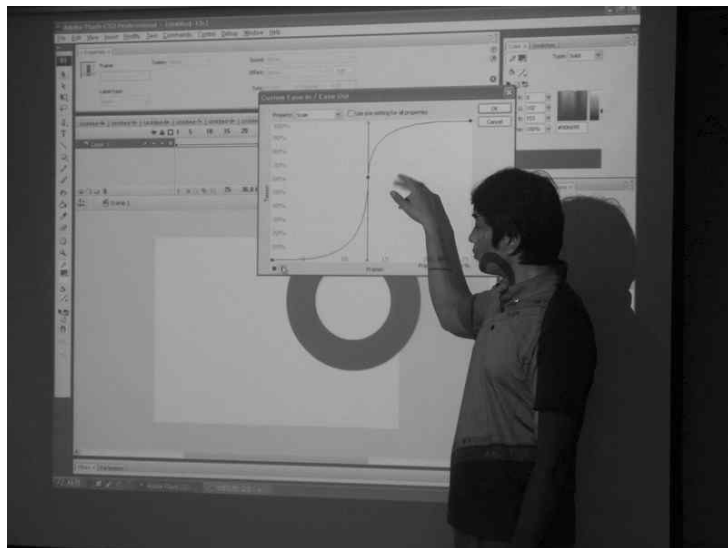
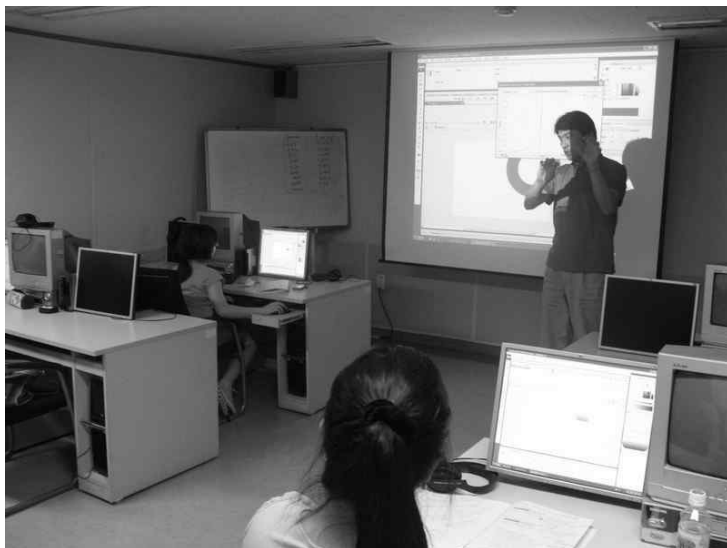
### ■ 강사 : 오상석

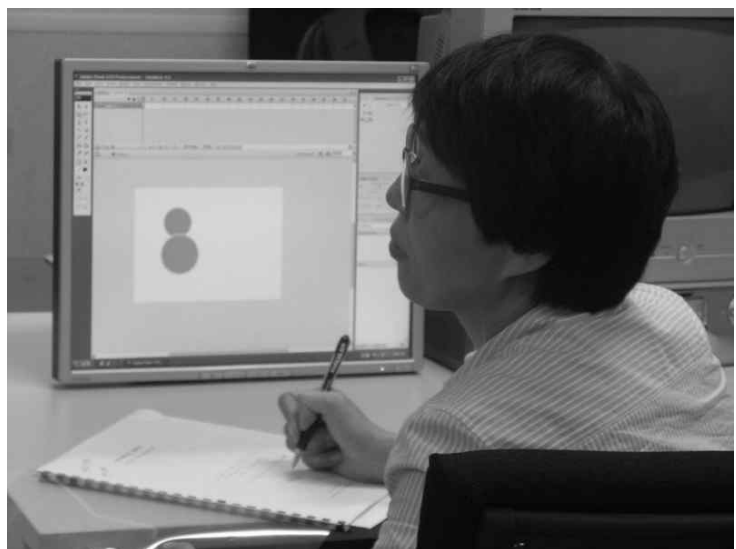
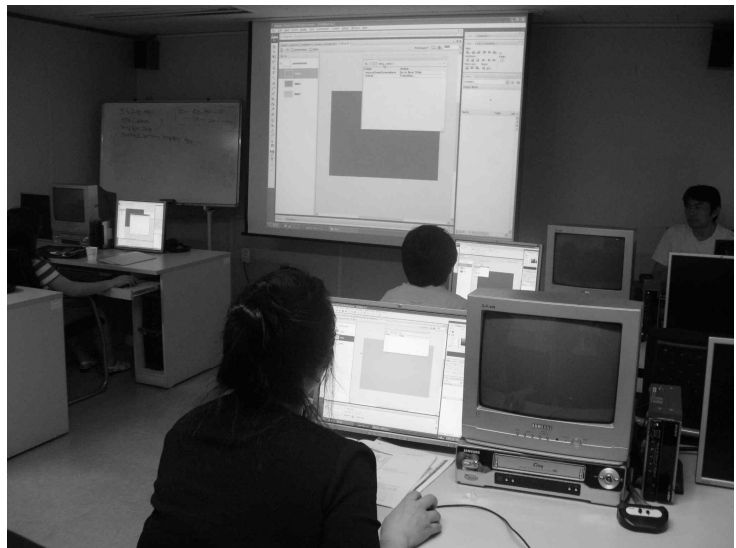
남구문화콘텐츠산업진흥지구 입주기업 (주)지백프로 대표  
 인천문화예술교육센터 연구공간 입주(매개자)  
 남구청소년미디어센터 강사(증강현실, 앱게임)  
 한오름 대안학교 통합교과형 예술강사(영화)  
 인천아트플랫폼 레지던시 1기 입주작가(프로젝트 D.N.A)  
 인터랙션 AR 미디어 아티스트 (개인전 3회/단체전 5회)  
 웹어워드코리아 우수평가위원  
 한국영상학회 정회원  
 (주)OBS 경인TV 꿈꾸는U 영상페스티벌 우수상  
 나도 증강현실 할 수 있다(한국학술정보) 저술(예정)  
 디자인스쿨, 드림위버(한빛미디어) 저술

### ■ 교육 내용

- 옴니버스 스토리로 나만의 에피소드를 엮어 시나리오를 구성한다.
- 콘텐츠 소프트웨어를 통해 메시지나 셀프영상, 애니메이션 등을 편집한다.
- DVD커버와 라벨 디자인으로 최종 DVD를 완성한다.

### ■ 기록





## (2) 사업 평가

### ■ 교육생 평가

10월	DVD 팩토리			
평가항목별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	100
			교육만족도	90
			교육 양	80
			내용일치도	80
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	90
			교수방법	90
			시간효율성	70
			친절성	100
			적절한 수업 진행	80
			교자료 적합성	90
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	80
			센터지원	80
			수강생 수	50
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	90
			관심도증가	80
			센터신뢰도	90
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100

		강좌추천	100
	평가총점		86

## ■ 운영 평가

10월	DVD 팩토리	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	2011년 미디어 교육 프로그램 공모에서 선정된 강좌였다. 포토에세이, 애니메이션, 셀프영상을 직접 제작하고 DVD 내용을 구성하면서 미디어매체 제작 체험해보고 매체에 대한 자신감을 갖도록 한다는 면에서 채택되었다. 센터에서 교육을 많이 진행했던 강사였기 때문에 기존 프로그램과의 연장선에서 교육 운영이 이루어질 수 있었다. 그러나 교육 전 멀티교육실 점검에서 DVD제작에서 프로그램 오류가 발견되어 원활한 진행이 어려워 2층 청소년 미디어센터 교육실을 대관하여 매킨토시 컴퓨터로 교육을 진행하게 되었다.
	진행 과정	매킨토시 컴퓨터의 특성과 사용법을 익히는 것을 교육 초반부에 진행하였고 그 후 dvd에 담을 내용을 구성하는 수업으로 이어졌다. 한 단체에서 함께 수강 신청한 그룹이 있었는데 업무상 스케줄이나 건강상의 이유로 잦은 결석이 생겼고 그로인해 여러 사람이 진도를 함께 가는 수업을 진행하기에 무리가 따랐다. 각자가 자신이 활용하고자 하는 목적에 맞게 dvd 타이틀 만들어 보는 방식으로 강사와 보조강사가 진도를 조절하여 교육이 진행되었다.
	종합 평가 및 차후계획	영상물을 편집하고 dvd 타이틀을 직접 디자인 하는 것에 있어서 매킨토시 컴퓨터가 지닌 장점을 배울 수 있는 수업이었지만 대부분의 참여자가 IBM컴퓨터를 사용하는 상황에서 교육 후에는 배운 것을 자신의 컴퓨터에서 제대로 활용하기 힘들 수밖에 없다. 교육 후반부에 다른 시스템에서의 DVD타이틀 제작 방법에 대한 교육을 진행하려고 하였지만 교육 결과물 마무리가 지체 되고 결석생이 많이 발생하여 계획대로 실행하지 못했다. 추후 교육에서는 꼭 보완되어야 할 부분이다.

## 17 포토에세이 <나, 너 우리 이야기 만들기>

### (1) 사업내용

멀티미디어제작실습	나, 너 우리 이야기 만들기	11월 30일-12월 8일
-----------	-----------------	----------------

#### ■ 교육 목표

- 영상언어의 원리를 이해하고 이미지의 배치와 구성의 관계를 이해할 수 있다.
- 편집의 원리를 이해하고 편집 기능을 익힐 수 있다.
- 글 또는 사진으로 자유롭게 자신 만의 이야기를 표현 할 수 있다. 적극적이고 풍부한 표현으로 원하는 메시지의 작품을 만들 수 있다.

#### ■ 교육 대상

- 영상에 관심 있으시거나 처음 접해본 사람. 자신의 글과 사진으로 영상 작품을 만들고 싶은 사람

#### ■ 강사 최인실

한국예술종합학교 영상원 제작센터 스텝

서울뉴미디어페스티벌 스텝

일현미술관 트래블그랜트 2008 영화영년으로 돌아가기 프로젝트 참여작가

## ■ 교육 내용

- 디지털 카메라의 이해
- 촬영의 기본
- 포토에세이 구성안 만들기.
- 편집 실습하기

## ■ 기록



## (2) 사업 평가

## ■ 교육생 평가

11월	나, 너 우리 이야기 만들기			
평 가 항 목 별  점 수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	76
			교육만족도	88
			교육 양	80
			내용일치도	84
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	80
			교수방법	88
			시간효율성	88
			친절성	88
			적절한 수업 진행	80
			교자료 적합성	90
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	78
			센터지원	78
			수강생 수	96
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	88
			관심도증가	90
			센터신뢰도	86
⑤	강좌추천	상위강좌수강	100	
		강좌추천	100	
평가총점				87

## ■ 운영 평가

11월	나, 너 우리 이야기 만들기	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	2011년 미디어교육 프로그램 공모 당선 프로그램으로 영상제작 강의를 기획했었으나 강사가 처음으로 미디어센터 교육을 하는 상황이라 스케줄 문제로 인해 영상제작강의에서 시수와 과정을 줄여 포토에세이 강의로 조정 진행하게 되었다. 그리고 사전에 강사가 주안영상미디어센터 교사교육 프로그램 '스마트폰을 활용한 미디어교사양성 워크숍'에 참여하여 구체적이고 수업 감각을 익히고 준비 하였다.
	진행 과정	교육 진행과정은 기존의 포토 에세이 등 영상 소스 감상 및 분석 후 프리미어 기초 강의가 이루어졌다. 10시간 동안 시간대별로 자신을 찍은 사진으로 포토에세이 만들기를 한 후 최종과제로 '우리'라는 주제로 포토에세이 만들기를 진행하였고 출석한 모든 수강생이 두 개의 과제를 완성할 수 있었다.
	종합 평가 및 바라는 점	초급과정이었었는데, 중급 과정을 이미 수강한 참여자와, 편집 프로그램을 능숙하게 다루는 참여자도 있었다. 또 반면에 컴퓨터 자체를 낯설어하는 참여자도 있어서 수강생들 간의 실력 차이가 많아 강사가 강의를 진행하면서 조절할 필요가 있었다. 무선인터넷을 활용해서 실습 자료를 찾는 수업은 인터넷 문제로 원활하게 진행하기 힘들었는데 무선 인터넷이 안정적이지 않고 보완되지 못한다면 수업시 사용되는 동영상이나 자료는 따로 준비할 필요가 있다. 지난해 말에 공모 프로그램을 선정하고 그 다음해에 강의를 진행하다보니 강사의 상황이나 스케줄에 변동이 커서 강의 일정을 여러 번에 걸쳐서 조정해야 했다. 이후 공모 프로그램을 진행할 시엔 해당 년도 초에 진행하고 협의해야 할 것이다.

## 18 엄마랑 함께 만드는 <우리 동네 사진첩>

### (1) 사업내용

특강	엄마랑 함께 만드는 <우리 동네 사진첩>	5월 3일-6월 11일
----	------------------------	--------------

#### ■ 교육 목표

- 교육 참여자들이 사진이미지를 재해석하고 자신의 시각을 담은 새로운 이미지를 생산해봄으로써 시각미디어를 주체적으로 경험해보고, 미디어를 매개로 한 일상적 의사소통의 중요성을 느낄 수 있도록 한다.

#### ■ 교육 대상

- 부평 청개구리 어린이 도서관 초등학교 1,2학년 학생과 그 어머니

#### ■ 강사 : 경희령

인천YMCA 청소년미디어교육사 양성과정 리터러시 특강 강사

서울 난곡 우리자리공부방 청소년미디어교육 <세담이 미디어배움터 2기>

미디어교사

자바르떼 인천지부 및 인천 지역아동센터연합 주최, 신나는 문화학교 중등부 청소년문화예술교육 <랄랄라 영상교실> 미디어교사

서울 종로노인종합복지관 및 미디어엑트 주최, 어르신 미디어봉사단 미디어교육 <포커스 온> 미디어교사

서울 등촌복지관 주최, 어린이 진로탐색동아리 영상제작교실 미디어교사

방송콘텐츠진흥재단 주최, 주안영상미디어센터 주관, 십정동 해님공부방 어린이영상미디어놀이터 <미디어로 쓱쓱!! 해님방 친구들 이야기> 미디어보조교사

부천영상미디어센터 청소년영상제작교실 미디어교사

#### ■ 교육 내용

- 엄마와 아이가 디지털 카메라의 단순한 기능을 이용하여 사진을 함께 찍어보는 놀이를 해보며 마음을 나눈다.
- 이미지 속에 드러난 생각과 시각을 하나의 주제로 엮어 책으로 만들어본다.

#### ■ 기록





## (2) 사업 평가

### ■ 교육생 평가

5월		엄마랑 함께 만드는 <우리 동네 사진첩>		
평가 항목 별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	85
			교육만족도	93
			교육 양	95
			내용일치도	93
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	100
			교수방법	98
			시간효율성	98
			친절성	100
			적절한 수업 진행	98
			교자료 적합성	100
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	98
			센터지원	95
			수강생 수	95
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	85
			관심도증가	90

		센터신뢰도	93
	⑤	강좌추천	상위강좌수강
		강좌추천	100
		평가총점	95.33

## ■ 운영 평가

5월	특강- 엄마랑 함께 만드는 우리 동네 사진첩		
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	<p>2011년 미디어교육 프로그램 공모를 통해 선정된 프로그램으로 특강으로 조정되어 진행하게 되었다. 처음 기획된 프로그램 내용은 유아를 대상으로 하는 교육이었으나 교육 현장의 욕구를 수용하여 참여자를 초등학교 저학년 1~3학년으로 확대하고 그에 알맞게 커리큘럼을 조정하였다. 10차시 교육의 큰 흐름은 변하지 않은 상태에서 대상의 연령층에 맞는 세부 활동 방법을 조정하였고, 그 과정을 사전에 센터와 도서관 강사가 역할분담을 하고 필요사항을 공유하는 과정이 있었다.</p> <p>사전조사, 공유 협력을 했음에도 아쉬운 점은 교육내용에 대해 충실히 전달했음에도 어머니들이 교육에 참여할 수 없는 상황이거나 참여자들의 거주지가 도서관 주변이 아니라 함께 '동네'에 대해 사진을 찍기 어려운 점 등은 사전에 반드시 알고 있어야 할 내용들을 놓쳐버렸다는 점이다.</p>	
	진행 과정	<p>어머니들을 대상으로 1차시에 사전교육을 실시했는데 미디어교육에 대한 이해와 참여하게 될 교육의 방향을 공유할 수 있던 자리를 마련했다는 점에서 뜻깊은 시간이었다.</p> <p>강사는 기존에 계획한 커리큘럼 내용대로 진행하려고 노력하였으나 아이들과 함께하는 교육이다 보니 변수가 많았다. 직접 자신이 찍은 사진으로 이야기를 나누는 것이 수업에서 가장 중요한 내용인데 사실 사진을 찍고 사진첩을 꾸미는 데 더 많은 시간을 할애했던 것 같다. 또 처음 3회의 촬영계획은 10회라는 교육 일정 안에서 소화할 수 있는 분량이 아니었던 것 같다. 참여자들의 연령이 어리기 때문에 발생할 수 있는 변수를 충분히 고려하지 못했다.</p> <p>아이들의 경우, 교육 중 진행했던 다양한 활동들 속에서 마음에 드는 활동방법을 즐거워하고 집중하는 모습을 보였다. 어머니들의 경우, 활동량이 많아 버거워하시는 분들도 있었으나 대체로 잘 따라와 주었고, 아이들이 마음껏 활동할 수 있도록 보조역할을 잘 해주었다.</p> <p>교사들의 경우, 어머니가 참여하지 못한 아이들을 위주로 활동보조 역할을 했는데 개입의 정도에 대한 사전 논의와 합의가 충분히 필요한 지점이다.</p> <p>전시회 기획을 참여자들과 함께함으로써 미디어 소통의 과정을 경험하는 것으로 교육이 마무리 되었다. 아이들이 전시회 제목을 붙이고 함께 의사결정하고, 같이 전시회를 준비했던 것이 적절했다. 작고 소박한 전시였지만 교육 중 어느 때보다 활발한 소통이 이루어졌다.</p>	
	종합 평가 및 바라는 점	<p>참여자들의 상황을 사전에 파악하지 못하여 교육의 중심 주제였던 '동네'를 계획한 것만큼 의미 있게 담아내지는 못했다. 그러나 아이들에게 일상을 사진으로 담아보는 경험을 제공하는 것에 의미를 둘 수 있겠다. 도서관에 일상적으로 드나들었던 아이들이 이번 교육에서 새로운 면이나 즐거워하는 모습을 보여줬고 도서관 관계자도 함께 했다. 엄마와 하는 활동을 할 기회가 없었던 아이들에게 매우 긍정적인 활동으로 판단된다. 활동의 단계도 10회 안에서 적절하게 진행되었다.</p> <p>어머니들이 이번기회를 통해 주안영상미디어센터와 미디어교육에 대해 알게 되고 새로운 활동에 대한 욕구와 관심이 생겨났다는 점에서도 매우 긍정적으로 평가된다. 다만 후속교육에 대한 지원이 도서관측이나 센터 측에서 사전 논의되지 않았기 때문에 그러한 욕구를 후속교육으로 연결하지 못했다는 문제가 남는다.</p>	

## (2) 커뮤니티 미디어교육 사업

### 1 찾아가는 미디어교육

영역	교육명	기간
청소년 미디어교육	청소년 미디어교육 <희망으로 함께 펼쳐보는 영상>	4/15~6/3
어린이 미디어교육	어린이 영상미디어 놀이터(외부사업) <일상 속 상상 마당>	4/22~10/28
이주민 미디어교육	이주민 미디어교육(공모) <마음의 소통을 영상으로>	5/14~6/26
실버 미디어교육	실버 미디어교육 <이것이 영상이다>	07/12~8/4
여성 미디어교육	여성미디어교육 (공모) <영상 문화 만들기>	09/8~10/27

#### ① 청소년 미디어교육

##### (1) 사업내용

##### ■ 교육명 : 청소년 미디어교육 <희망으로 함께 펼쳐보는 영상>

##### ■ 교육목표

- 영상이라는 매개체로 청소년 자신들이 자아를 성장시키고 발견하는데 중요한 요소들을 스스로 찾아내고 그것들을 표현해 보는 시간들을 만들어본다.
- 혼자만의 개인 활동이 아닌 좀 더 발전적인 단체 활동과 미디어 체험으로 좀 더 자신의 희망을 개척하며, 소통의 도구로 표현하는 단계적 교육으로 즐기면서 미래를 생각해 보는 폭 넓은 소통의 장으로 마련해 본다.

##### ■ 교육대상

- 청소년 학생 10명 내외

##### ■ 강사

- 주강사 : 황정옥
- 보조강사 : 김경진

##### ■ 교육내용

- 미디어의 이해와 제작 실습 분석
- 영화 읽기 : 영화 어떻게 볼 것인가?  
제작을 위한 영화 분석 및 쓰기
- 시나리오 : 시나리오의 이해 및 작법
- 촬영과 편집 : 촬영의 기본 요소 파악하기
- 조별 활동 : 영상 편집의 과정과 모듬활동  
작품 상영회

회차	날짜	활동주제	교육 내용	교육장소
1	4/15(금)	영화읽기	감독의 눈으로 영화 바라보기 <썸 바이 썸>을 통한 영화 분석하기.	인천서부교육지원 청 WEE센터
2	4/22(금)	영화 시나리오	캐릭터(주인공)와 이야기(플롯) 중심의 시나리오 분석하기.	인천서부교육지원 청 WEE센터

3	4/29(금)	영화 촬영	촬영의 기초 다지기 및 촬영의 이해.	인천서부교육지원청 WEE센터
4	5/06(금)	영화 연기	영상 제작의 스텝 활용하기. 영상 연기 훈련을 통해서 제작의 완성도 분석.	인천서부교육지원청 WEE센터
5	5/13(금)	시나리오 실습	기존 시나리오 스토리와 작품으로 본인의 시나리오 훈련 및 극의 흐름을 분석 및 기획.	인천서부교육지원청 WEE센터
6	5/20(금)	촬영 실습1	제작 단계의 촬영실습으로 영상의 구성법 및 촬영 기술을 이해한다.	인천서부교육지원청 WEE센터
7	5/27(금)	촬영 실습2 편집 1	촬영의 개념 확립 및 촬영실습 활용하기. 영상물의 마지막 단계인 편집과정을 이해하고 분석한다.	주안영상미디어센터
8	6/03(금)	편집	결과물 완성을 위한 편집의 활용도 실습 및 완성된 작품 발표하기.	주안영상미디어센터

## ■ 기록





## (2) 사업평가

### ■ 교육 운영 평가

- ◆ 2010년도에는 정신지체장애청소년들을 대상으로 진행 했던 청소년 교육이 2011년에는 인천 서부 교육 지원청 Wee센터와 협력으로 영상에 관심 있는 청소년으로 대상층을 폭 넓게 확대 하였다.
- ◆ 2011년 청소년 미디어교육 사업계획에서 교육시간과 요일이 상당수가 평일위주의 방과 후 수업으로 계획 진행되어졌던 프로그램이었으나 학교 수업과 다양한 행사로 인하여 미디어교육의 커리큘럼과 일정에 영향을 주었다. 학교 일정으로 교육 결시 인원으로 제작실습 활동에서의 모둠활동 수업이 많은 차질을 가져다주었고 아무래도 집중력이 약한 연령대의 아이들이었기에 교육생들 간의 수업분위기로 이어지게 되었다.
- ◆ 3시간이라는 시간이 아이들에게 다소 부담을 느낄 수 있을 만큼 긴 시간이었으나 점차 적응해가며 3시간 동안 쉬는 시간이 없이 수업이 진행되었고, 아이들이 직접 참여하는 프로젝트 단위의 실습 수업으로 수업이 구성되었다. 제작실습시 교육생 스스로 모둠을 나누어 진행하는 과정에서 전반적인 영상 제작의 원리와 영상을 읽고 쓰는 법을 중심으로 강의가 이루어졌으며 상당히 능동적인 수업으로 평가된다.
- ◆ 향후 관련 교육이나 2차 교육이 진행 된다면 학생들의 변화는 더욱 명확해 질 수 있으리라 기대된다. 물론, 방향 전환하는 학생들이 나온다 해도 그것이 진정으로 원하는 바를 찾아가는 과정이기에 지금의 청소년 미디어교육들이 활성화 되어야 할 것이다.

### ■ 교육 결과물

작품명	시간	제작자	내용
유진과 유진	2분50초	남혜지	유치원 동창인 유진과 유진은 유치원 원장선생님에게 성추행을 당했던 기억이 있다. 고등학교에서 우연히 만난 두 사람은 조금씩 서로의 상처를 치유해간다.
친구와의 하모니	1분	국나영	아름다운 노래 소리에 이끌려 강당에서 마주친 세린과 헤림. 노래를 부르는 헤림은 어느 날 목을 다쳐 더 이상 노래를 부를 수 없게 되고 세린은 헤림을 위해 둘만의 음악을 만들어 함께 연주를 하게 된다.

## ② 어린이 영상미디어 놀이터 <일상 속 상상 마당>

### (1) 사업내용

## ■ 교육명 : 어린이 영상미디어 놀이터 <일상 속 상상 마당>

### ■ 교육목표

- 비판적 미디어읽기, 쓰기를 통해 자기 시선 확장과 주체적이며 다양한 관점을 습득할 수 있도록 한다.
- 세상을 바라보는 통찰력을 익히고 나와 우리, 지역의 이야기를 주체적으로 표현할 수 있도록 한다.
- 지속적이고 일상적인 토의활동을 통해 민주적인 의사소통방식과 상대에 대한 존중과 배려를 체득하도록 한다.
- 지역공동체 안에서의 소통 구조 및 일상적인 소통의 장을 마련하고 공동체 의식을 키워나가도록 한다.
- 공동 미디어 활동을 통해 다양한 미디어를 주체적인 소통의 도구로 인식하고 스스로 활동의 주체가 되는 과정을 경험함으로써 삶의 터전인 지역 공동체 안에서 자신과 함께 살아가는 사람들의 일상이 공유되고 소통되는 것의 의미와 중요성을 알 수 있도록 한다.

### ■ 교육대상

- 한 부모 자녀 및 저소득층 12~14세 초·중학생 10명

### ■ 강사

- 주강사 : 김수목
- 보조강사 : 안나영, 경희령

### ■ 교육내용

- 미디어의 개념과 배경, 과정 등을 깊이 있게 배우고 미디어수업의 의미와 목표를 이해하도록 한다.
- 아이들이 친근한 매체를 통하여 미디어를 주체적으로 읽을 수 있는 연습을 한다.
- 관찰, 기록, 표현의 방법을 통해 일상을 바라보고 주변의 사람과 사물을 새롭게 인식하며 스스로 '이야기'를 만들어 보도록 한다.
- 지속적이고 일상적으로 공부방 어린이들과 지역사람들이 소통할 수 있는 공간을 마련하고 쌍방향적 소통을 시도해보도록 한다.

### ■ 기록





## (2) 사업평가

### ■ 교육 운영 평가

◆ 3년 동안 이어진 어린이 미디어교육 사업이 이번 해 마지막으로 진행되었던 어린이 미디어교육 사업이다. 2011년에는 마지막 교육이라는 의미에서도 심도 깊은 주제들로 프로그램 기획단계에서부터 열의가 있었던 교육 프로그램이다. 더불어 지금까지 진행되어 왔던 어린이 미디어교육이 어떻게 정착을 해야 하고 활용이 되어야 하는가에 대한 고민도 여러 방향에서 나왔으며 기존의 미디어교육과는 차별화 장기 교육인 만큼 교육계획 설정이 다방면 측면에서 진행되었다.

◆ 교육생들의 교육 외 일상에서 미디어교육에 대한 고민이 일상화 되질 않고 있어, 수업 안에서의 지켜야 할

예절이나 집중력에 수업 흐름에 영향을 주는 현상들이 미디어수업 안에서 해결이 되지 않는 부분이 아쉬움으로 남았다. 기존 교사들 중심으로 학년별 분반수업으로 교육계획을 진행하면서 좀 더 다양하고 세부적인 교육 프로그램을 운영할 수 있었으며, 학년별 성취도에 대한 부분들을 평가하고 사례분석을 할 수 있는 요소들이 생김으로 인한 상황별 교육수업방식을 체크할 수 있었다.

◆ 지역 사회에서 활동하는 교사와 더불어 교육생들까지 연계되어 미디어교육 뿐만이 아닌 다른 여러 교육프로그램들과 함께 할 수 있는 구심점이 될 수 있는 미디어교육은 실습적인 요소들이 내제되어 있어 친숙함과 동시에 조합을 이루기 좋은 교육 사업으로 지속적인 지원이 필요한 사업이라고 생각된다.

## ■ 교육 결과물

작품명	시간	제작자	내용
메이킹 영상	2분 53초	김수목, 경희령, 안나영, 강현구	3년차 해님공부방 미디어교육의 전반적인 활동 모습들을 사진으로 구성한영상물.
축구선수들의 비밀	6분 33초	백승호, 설도근	축구선수의 갑작스런 죽음으로 인하여 동료들이 탐정을 고용하여 범인을 찾아낸다는 내용의 작품1.
축구선수들의 비밀	5분 47초	전영진, 박제희	축구선수의 갑작스런 죽음으로 인하여 동료들이 탐정을 고용하여 범인을 찾아낸다는 내용의 작품2.
승호의 땡땡이	10분 50초	전영진, 설창근, 백승호	승호는 공부방을 가지 않고 놀고 있다. 게임도 하면서 공부방 선생님의 전화도 받지 않으며 공부방 일상을 모습들을 살펴본 작품.
탁구왕 박준범	3분 34초	전민지, 정은서	탁구선수들의 은밀한 뒷거래와 경기모습을 보여주는 짧은 드라마.
지금 우리 학교는	17분 56초	전민지, 정은서, 하유림, 신혜수	중학교 학생들의 학교생활과 가정 속에서 벌어지는 일상들을 학생들 시각에서 펼쳐낸 청소년 드라마.
라디오극장 텃밭의 풀괴물	5분 53초	설도근, 김건영	해님공부방에서 실제로 진행되어진 텃밭 활동들을 라디오 드라마로 코믹하게 재구성한 작품1.
라디오극장 풀괴물의 변신	7분 05초	설도근, 김건영	해님공부방에서 실제로 진행되어진 텃밭 활동들을 라디오 드라마로 코믹하게 재구성한 작품2.

## ③ 이주민 미디어교육

### (1) 사업내용

■ 교육명 : 이주민 미디어교육 <마음의 소통을 영상으로>

#### ■ 교육목표

- 이주민들 간의 소통 활용 도구로 이용할 수 있는 방법과 미디어 제작 기법을 알면서 친해질 수 있는 미디어 이해와 기획하기를 체험한다.
- 영상제작을 통한 다양한 기법들과 표현기법을 만들고 완성하고 활용하는 과정에서 영상제작 능력배양과 더불어 영상의 재미를 이해 할 수 있는 교육으로 발전해 간다.

#### ■ 교육대상

- 이주민 10명 내외

#### ■ 강사

- 강사 : 정소희
- 보조강사 : 천유라

## ■ 교육내용

- 영상 제작활동에 대한 이해 : 이주민 영상 제작 활동에 대해 알아보기
- 풍경 사진 촬영법 알기
- 기획과 캠코더 촬영 : 기획하기 캠코더와 친해지기  
카메라 앵글, 샷 사이즈, 카메라 워크 알기
- 작품 편집의 실제 : 촬영 및 편집연습, 구성하기를 경험해보고 작품 촬영 및 편집

회차	날짜	활동주제	교육 내용	교육장소
1	5/14(토)	오리엔테이션과 인물 사진 찍기	- 강의 과정 및 강사와 참여자 인사 - 인물 사진 촬영법 익히기 - 서로 촬영해주며 친해지기	주안영상 미디어센터
2	5/21(토)	이주민 영상 제작활동에 대한 이해	- 이주민 직접 제작 영상 보기 - 이주민 다큐감독, 배우인 마북과의 대화 - 풍경사진 촬영법 익히기	주안영상 미디어센터
3	5/28(토)	기획과 캠코더 촬영	- '나도 인천사람'이란 주제로 이야기 해보기 - 캠코더 기본 조작법 익히기와 실습	버마공동체 사무실
4	6/04(토)	- 카메라 앵글, 샷 사이즈, 카메라 워크 알기	- 수료 작품 촬영 내용 정리해보기 - 캠코더 촬영 기초 익히기	버마공동체 사무실
5	6/11(토)	- 편집의 기초 알기 - 편집 프로그램 익히기	- 편집의 중요성과 논리니어 편집에 대한 이해 - 편집 프로그램 기본 구성 익히기 - 캡처와 컷 편집알고 수료작품 캡처하기	주안영상 미디어센터
6	6/18(토)	작품 편집의 실제	- 수료작품 순서 편집 - 음악과 자막, 효과 익히기 - 작품에 음악, 나레이션 넣기	주안영상 미디어센터
7	6/25(토)	작품 편집의 완성	- 수정편집해서 작품 마무리 - dvd, usb 등 각자의 매체에 담아가기	주안영상 미디어센터
8	7/02(토)	발표회	- 작품 상영하고 소감 전하기	주안영상 미디어센터

## ■ 기록





## (2) 사업평가

### ■ 교육 운영 평가

♦ 2010년 주안영상미디어센터 공모사업으로 선정하여 2011년에 진행된 이주민 미디어교육이다. 이주노동자 대상으로는 처음 시행한 프로그램으로 진행에 미숙함이 발생하였다. 공모사업으로 선정되어 진행 되어진 교육 프로그램 가운데 추가 교육생을 모집하는 등 교육 운영에 전반적인 시행착오가 많이 발생한 공모사업 프로그램이었다.

♦ 교육 참여자들은 다른 이주민 교육보다 더 적극적이고 언어문제에 있어서도 상당히 순조로웠다. 특별하게 한국말을 잘하는 이주민이 있으면 그 사람을 통해서만 소통하려는 경향이 있는데, 이번에는 다 비슷한 수준이라 직접 강사랑 이야기하는 분들이 대부분이었다. 편집 수업에서는 컴퓨터가 계속 다운되어 참여자들이 제대로 작품 편집을 할 수 상황들이 많이 발생 하여 교육생들의 교육 의지가 저하되는 상황들도 발생하였다. 다른 수업 과정에서는 교육생들은 상당히 적극적이고 친절하였으며, 편집 시 여건이 안 좋음에도 대단한 인내심으로 수업에 끝까지 참여하였다.

♦ 2011년 이주민 미디어교육 참여자들은 교육 후에도 지속적인 미디어 교육을 받기를 원했다. 그래서 교육 참여자들과 강사진이 논의한 결과 시한을 정해놓지 않고 지속적으로 같이 워크숍 형태의 교육을 하기로 하였다. 이 교육을 바탕으로

되어 앞으로도 이주민 미디어 제작 그룹이 결성되기를 기대해본다.

## ■ 교육 결과물

작품명	시간	제작자	내용
미얀마인 맑은 마음	15분 22초	naungcho	스님과 신도들 간의 대화를 나누는 일과 영상물.
Myanmar curry	10분 02초	naymyotun	미얀마식 카레 요리 과정과 시식과정을 담은 영상물.
nay lin tun's korea lifestyle	2분 59초	soemoe	한국에서 자신의 일상생활을 소개하는 영상물.
자신의 일상	6분 55초	naing	자신의 일과를 다룬 영상물.
We love korea	4분 31초	yin win aung	한국의 다양한 장소들을 카메라에 담은 영상물.
아름다운 공원	7분 53초	Than lin	인천대공원에 직접 가서 즐겁게 노는 장면들을 보여주는 영상물.

## ④ 실버 미디어교육

### (1) 사업내용

#### ■ 교육명 : 실버 미디어교육 <이것이 영상이다>

#### ■ 교육목표

- 어르신 분들 간의 영상을 활용하여 소통을 이루고 좀 더 나아가 미디어에 대한 학습을 스스로 개발하고 만들어 가는 방법들을 활성화해 본다.
- 미디어를 다양한 방법으로 활용 할 수 있는 능력들을 발견하고, 일상에서 미디어를 적용하면서 자신만의 재미를 찾고 공감할 수 있는 도구로서의 활용을 배우고 발전된 자신만의 미디어 활용 방향들을 찾아 본다.

#### ■ 교육대상

- 어르신 10명 내외

#### ■ 강사

- 주강사 : 경희령
- 보조강사 : 안나영

#### ■ 교육내용

- 미디어의 이해와 제작 실습 분석
- 영상 이해 : 제작한 영상으로 살펴보는 미디어 제작을 위한 소재찾기
- 기획 : 촬영 계획안 맞는 기획 만들기
- 촬영과 편집 : 촬영의 기본 요소 파악하기
- 제작 활동 : 영상 편집의 과정과 모듬활동/ 작품 상영회

회차	날짜	활동 주제	교육 내용	교육장소
1	7/12(화)	오리엔	-교육오리엔테이션, 교육일정 안내	주안영상

		테이션	-디지털 캠코더의 종류와 작동방법 -촬영의 이해, 다양한 촬영 방법 -영상언어 실습 1 : 컷, 앵글의 이해	미디어센터 강의실
2	7/14(목)	영상촬영 이해	-영상언어 실습 2 : 인물 촬영, 샷 크기 이해, 인터뷰 이해 -샷 종류별 실습 촬영 후 느낌 공유하기 -다양한 샷 활용하여 짝꿍 인터뷰하기	주안영상 미디어센터 강의실
3	7/19(화)	촬영 실습 및 기획안	-영상언어 실습 3 : 카메라 워크, 다큐멘터리 촬영의 이해 -카메라 워크 종류별 실습하기 -짝꿍 따라다니며 영상언어를 활용하여 촬영해보기 -영상작품 주제 정하기 : ①나의 기억, 경험과 관련된 것 ②인 천지역 혹은 노인문화를 대변할 수 있는 것 ③인터뷰가 1개 이상 들어갈 것 ④작품 길이는 5분이 넘지 않을 것 ⑤혼자 하 거나 2~3인이 함께 하거나 둘 중 택1 ⑥다큐멘터리 영상일 것 -내 작품의 주제 키워드 2~3개 정하기	주안영상 미디어센터 강의실
4	7/21(목)	기획안 완성및 촬영계획안작 성	-기획안 작성 예시보고 내 작품 기획안 완성하기 -촬영계획 세우기-기자재 대여날짜 확인 -1차 촬영 과제 부여 -기자재 관리방법 안내	주안영상 미디어센터 강의실
5	7/26(화)	보충촬영 계획 및 편집실습	-컴퓨터로 1차 촬영파일 옮겨 모니터 하기 -캠타시아로 동영상 파일 불러와 순서대로 배열하기 -보충촬영 계획 세우기, 촬영 2차과제부여	주안영상 미디어센터 멀티교육실
6	7/28(목)	편집 자막	-컴퓨터로 2차 촬영파일 옮겨 모니터 하기 -캠타시아로 동영상 파일 불러와 가편집본에 이어붙이기 -트랜지션 효과, 제목타이틀 넣기 -장면별로 필요한 내레이션/자막 내용 적어보기	주안영상 미디어센터 멀티교육실
7	8/02(화)	편집 녹음	-음성 녹음 실습 : 녹음기를 이용하여 내레이션 녹음하기 / 캠 타시아를 이용하여 내레이션 녹음하기 -자막, 제작진 넣기	주안영상 미디어센터 멀티교육실
8	8/04(목)	동영상 완성 및 상영회	-배경 음악 넣고 볼륨 작게 조절하기 -완성된 동영상 파일로 만들기 -내 영상 DVD로 굽기 -작품 시사 후 소감나누기	주안영상 미디어센터 멀티교육실

## ■ 기록





## (2) 사업평가

### ■ 교육 운영 평가

◆ 2010년도의 실버미디어교육에서는 청장년층과 노년층간의 세대 소통 미디어 교육이었다면 2011년 실버미디어교육은 말 그대로 실버계층만을 위한 미디어교육 프로그램으로 진행되었다. 영상제작을 통해서 일상적인 모습들을 어르신들만의 눈으로 표현 해 낸 '이것이 영상이다' 미디어교육 프로그램으로 1인 1작품의 성과를 이루어냈다.

◆ 이번 실버교육생의 경우는 기존 다른 교육기관에서 기초 영상과정을 듣고 바로 심화과정으로 미디어센터 교육을 받았으며 교육 강사 또한 기초 과정을 진행하신 강사분이 지속적으로 진행을 하여 교육진행과 교육생

들 간의 커뮤니케이션은 순조롭게 이루어졌다. 기획과정에서 반드시 인천, 동네, 일상과 연관된 주제를 생각하도록 교육이 진행되어 작품의 소재들이 생활 속 주변에서 나오는 동일함을 볼 수 있었다.

◆ 본 교육은 전체적으로 활동에 매우 적극적이었고, 결석률도 낮아 영상작품을 완성하는 것에 대한 의지를 보여주었다. 영상제작과정을 이미 경험한데다 학력이나 서로간의 계층도 교육의 열의에 직접적인 부분이 되었다. 실버 미디어교육의 장점은 계속적이고 연속적인 교육에 대한 열정이 크다는 것이다. 이후 활동에도 지속적으로 미디어교육의 연결고리로서 미디어센터가 관계를 지니고 이어가야 할 것으로 보인다.

## ■ 교육 결과물

작품명	시간	제작자	내용
연수구송도동소각장 및 LNG기지	3분 35초	조규칠	송도에 있는 LNG기지 사업소를 직접 찾아가 촬영한 영상.
인천 주안역 광장	3분 50초	강미령	실버미디어교육 모습을 기록한 영상.
즐거찾는 산책 길	5분 02초	백화순	자신이 항상 다니고 걸어왔던 산책로를 스케치한 영상.
다문화 가정방문	2분 14초	강미령	다문화 가정을 직접 방문하여 일상모습을 보여주는 영상.
센트럴파크 이모저모	5분 47초	이재현	센트럴파크 관광 볼거리 담은 영상.
소래포구	2분 32초	조순자	소래포구의 모습과 시장 볼거리들을 담은 영상.
생태공원	2분 38초	김상혁	소래에 있는 생태공원 영상 탐방기 영상.
수봉폭포	5분 39초	이종하	수봉공원에 위치한 동양 최대의 인공폭포인 수봉 폭포를 보여주고 있는 영상.
연수구 대우1차아파트	7분 01초	강창욱	대우1차아파트 소개와 아파트 관리사무소장 인터뷰까지 담긴 영상.
우영아파트경로당	15분 58초	최기식	경로당 회원님들의 소소한 일상생활들을 기록한 영상.
해돋이공원	6분 29초	최정윤	송도신도시 해돋이 공원 이용자들의 인터뷰와 더불어 다양한 공원 풍경을 담은 영상.
해돋이	5분 07초	박채규	송도에 있는 해돋이 공원 전경을 보여주며 자신의 생각들을 표현한 영상.

## ⑤ 여성 미디어교육

### (1) 사업내용

#### ■ 교육명 : 여성미디어교육<영상 문화 만들기>

#### ■ 교육목표

- 여성들에게 다양한 미디어교육 활성화 및 적극적인 표현 방법들을 찾아낸다.
- 지역에서 여성들의 목소리를 내는 기회를 마련하고 여성들이 지역사회 주체로 성장하도록 돕는다.
- 성별의 차이를 넘어 미디어를 통한 새로운 소통방식으로 함께 살아가는 문화의 장으로 만들어 간다.

#### ■ 교육대상

- 인천 지역 여성 10명내외

## ■ 강사

- 주강사 : 최주영
- 보조강사 : 이세란

## ■ 교육내용

- 1) 미디어의 개념 이해
  - 미디어란 무엇인가?
  - Shot의 이해
- 2) 영상언어의 이야기
  - 과거 이야기
  - 인터뷰하기
- 3) 기획방법 및 촬영 기법
  - 기획하기
  - 스토리 보드작성하기
  - 촬영 하기
- 4) 편집
  - 가편집 모니터
  - 편집 효과 자막 종편
- 5) 시사회

회차	날짜 시간	활동주제	교육 내용	교육장소
1	09/08(목) 3h	미디어의 개념 캠코더 작동법	미디어개념의 이해 영상은 애정 어린 관찰 shot의 이해 캠코더와 삼각대 사용법	주안영상 미디어센터 강의실
2	09/15(목) 3h	이야기 찾기 영상이야기 하는 법	나의 뇌를 공개합니다 영상언어 이해하기 내 마음을 끄는 사진속 이야기 네 컷으로 공간 소개하기	달팽이미디어 도서관
3	09/22(목) 3h	이야기와 인터뷰 방법	과거이야기 인터뷰하기	달팽이미디어 도서관
4	09/29(목) 3h	기획방법과 촬영기법	역기획하기 내가 촬영하고 싶은 작품 기획 스토리 보드 작성하기 촬영스케줄 잡기	달팽이미디어 도서관
5	10/06(목) 3h	편집의 기초 촬영 평가	촬영본 캡처, 모니터 하기 나레이션 작성하기	달팽이미디어 도서관
6	10/13(목) 3h	이야기 공유	가편집 모니터	달팽이미디어 도서관
7	10/20(목) 3h	편집 기능 익히기	편집 - 효과, 자막	달팽이미디어 도서관
8	10/27(목) 3h	작품에 대한 품평회	종편/ 자체 시사	주안영상 미디어센터

## ■ 기록



## (2) 사업평가

### ■ 교육 운영 평가

♦ 2010년 주안영상미디어센터 공모사업으로 선정하여 2011년에 진행된 여성 미디어교육이다. 2010년도에 한 부모 가정대상으로 진행했던 교육이 2011년에는 지역 여성대상자로 확대 진행하였다. 공모사업으로 진행되어진 프로그램으로 교육기획을 강사가 직접 하였고, 전반적으로 교육운영상에 문제점들이 발생한 교육 프로그램으로 공모사업에 대한 교육진행상 어려움이 발생하였다.

♦ 여성들이 직접 자신의 이야기를 영상으로 담아내는 과정 속에서 다양한 본인의 모습들을 발견하는 수업이 되었다. 교육생 스스로가 접하고 경험했던 소재들을 영상으로 표현하는 기획 수업은 처음이지만 진지한 모습과 자신이 뭘 찍고 뭘 만들어야 하는 것들에 대한 이해도가 상당하였다. 복잡할 수 있는 일상이라고 판단했지만 수업이 있는 과정 속에서는 자신의 일상 보다는 제작수업에 대한 열정이 커보였다. 직접 미디어센터에 와서 교육생 스스로 장비를 반출 받고 장비교육도 받고 하는 모습들에서 수업에 대한 의지가 높아보였다.

♦ 여성 미디어교육을 통한 교육생들의 반응은 좀 더 친밀해졌고 이후에도 지속적인 작업을 할 수 있는 모임을 원하고 있다. 모든 교육이 그렇지만 교육 후에는 다양한 모임의 활성화를 요구한다. 이번 교육 에서도 좀 더 많은 장기적인 교육과 업그레이드된 교육 장비들을 원하고 있다. 미디어센터에서의 커뮤니티 동아리 활성화 지원도 고려해 볼만한 사업이라고 생각되어 진다.

### ■ 교육 결과물

작품명	시간	제작자	내용
출발	6분 08초	김경희	강화도 5일장 나들이를 카메라로 직접 들고 다니며 촬영한 영상
기미탈출	9분 33초	김미애	기미라는 자신만의 고민을 인터뷰 촬영을 통해서 자신감을 가지게 되는 영상
일하는 엄마	6분 19초	김미선	일이 있는 엄마의 일상을 자신의 시각에서 보여주는 영상
둘이라도 괜찮아	9분 25초	박한영	결혼 3년차 주인공은 아이를 꼭 가져야 하는 건가 주제로 표현된 영상
술	6분 45초	이연주	술에 대한 의견들을 담아낸 인터뷰 형식의 영상
교육메이킹영상	16분 26초	최주영 이세란	여성미디어교육의 처음과 끝까지의 교육현장을 담은 기록영상

## 2 도서관 미디어교육

영역	교육명	기간
도서관 미디어교육	도서관 미디어교육 <마이크로 세상만들기>	09/7~10/26

### ① 도서관 미디어교육

#### (1) 사업내용

## ■ 교육명 : 도서관 미디어교육<마이크로 세상 만들기>

### ■ 교육목표

- 매체의 다양한 경험을 도서관 이용자들에게 전파하고 소통시킨다.
- 라디오 프로그램 제작 실습을 통해 느끼는 다양한 방법 속에서 문화적 표현의 방식들을 개발 발전시킨다.
- 일상의 반복들을 미디어라는 도구로 자신들만의 경험을 만들어 가면서 미디어의 활용방법들을 공유 할 수 있는 역할들을 체험해 본다.

### ■ 교육대상

- 짝둥이 어린이 도서관 이용자 어린이 10명 이내

### ■ 강사

- 주강사 : 정은경
- 보조강사 : 한정옥

### ■ 교육내용

- 1) 라디오야 놀자~
  - 부모와 자녀가 함께 하는 소리놀이
  - 라디오의 이해
- 2) 나도 DJ, 우리 가족 라디오 만들기
  - 부모와 자녀가 함께 만드는 라디오 프로그램 제작
  - 라디오 제작의 전 과정(기획-구성-녹음-편집) 배우기
- 3) 라디오 공개방송
  - 부모 / 자녀 모두 나누기
  - PD, MC, 작가, 엔지니어, 리포터 등 역할 분담
  - 공개방송을 위한 라디오 프로그램 기획 구성
  - 프로그램 로고송 만들기
  - 스튜디오 밖에서 공개방송으로 진행

회차	날짜 시간	활동주제	교육 내용	교육장소
1	09/07(수) 3h	오리엔테이션	- 참여자 소개 - 교육목표 및 일정 공유 - 라디오의 매력	도서관
2	09/14(수) 3h	프로그램 기획	- 브레인스토밍 - 프로그램 기획 시 유의사항 - 큐시트 구성	도서관
3	09/21(수) 3h	대본구성 1	<나도 DJ, 가족라디오 만들기> - 라디오 프로그램 종류 - 가족라디오 기획 구성	도서관
4	09/28(수) 3h	대본구성 2	- 라디오 대본 완성 - 상호평가	도서관
5	10/05(수) 3h	나도 아나운서	- 발음·발성법의 기초 - 방송진행자의 자질	주안영상 미디어센터
6	10/12(수) 3h	녹음 실습 및 견학	- 방송 녹음 - 방송국 견학	경인 iTVFM

7	10/19(수) 3h	보이는 라디오쇼	- 보이는 라디오 형식의 발표회	도서관
8	10/26(수) 3h	청취회	- 방송 함께 듣기 - 강의 평가 - 다음 계획 공유	주안영상 미디어센터

## ■ 기록





## (2) 사업 평가

### ■ 교육 운영 평가

◆ 2010년과 2011년 도서관 미디어교육 사업은 라디오교육 프로그램으로 구성되어졌다. 2011년 교육 대상단체 섭외는 상반기에 진행되어졌으며 2010년과는 다르게 대상단체 섭외는 순조롭게 진행이 이루어졌다. 교육생 전원이 초등 5~6학년으로 구성되어 작년 수업대상층과는 차별성을 가졌다.

◆ 2011년 도서관 미디어교육 사업은 작년 대비 예산부족으로 인해 교육단체와 교육생 인원이 반으로 줄었다. 인천 지역 교육 대상 단체의 요청과 교육문의와는 상반되는 부분이 바로 예산이다. 2010년도 보다 낮은 수준의 예산 배정으로는 인천 최초의 라디오교육이라는 타이틀을 끝까지 가지고 갈 수 있을지 모르겠다. 장기적이고 체계적인 라디오교육을 위해서는 우선 미디어센터에서 단체들과의 유기적인 협조를 하기 위한 기본적인 장비와 공간 확보는 필수 사항이다. 2011년 라디오제작 실습 교육은 서울소재 마포FM의 협력으로 녹음제작 실습과 더불어 녹음결과물이 마포FM방송 프로그램에도 편성이 되어 57분 방송녹음실습 결과물이 방송전파를 타게 되었다. 경인방송iTVFM에서 진행된 라디오방송사 견학프로그램도 함께 진행하였다. 그런 교육이 미디어센터의 자체적인 교육으로 자리 잡기 위해서는 교육 장비와 공간은 확보되어야 할 것이다.

◆ 미디어교육에서 매체를 직접적으로 교육을 경험한 것과 간접적으로 경험한 교육생들이 가치관이 달라질 수 있다는 것이다. 작은 차이가 가치관과 더불어 가족들을 변하게 할 수 있는 것이 라디오 교육의 장점이라고 할 수 있다. 교육 프로그램에서 진행되어졌던 우리가족 소개하기 '미래의 나에게 편지쓰기' 등의 내용을 들은 일부 학부모들은 "우리 가족을 되돌아보게 되었다" "우리 아이가 그런 고민을 하고 있는 줄 몰랐다" 등 피드백을 주었다. 초등 5~6학년 학생들의 지식과 잠재력들이 다수 인상적인 부분들이 매체의 직접적인 활동의 힘이라고 할 수 있다. 앞으로도 도서관 미디어교육 사업이 라디오프로그램으로 인천에 있는 도서관들과 지속적인 연계 활동이 꾸준히 활성화 되어져야 할 것으로 보인다.

### ■ 교육 결과물

작품명	시간	제작자	내용
주인공이 되어보는 날	57분	수빈, 수민, 건, 수아, 하연, 건우, 은정, 세미, 승휘	6시쯤 뉴스/짱둥이도서관 관련뉴스, 우리가족이예요/소리로 우리가족 소개, 동화나라 상상 속으로, 소리로 띄운 편지

### (3) 지역사회 협력교육 사업

영역	교육명	기간
지역사회 네트워크 교육	우등불 공연예술놀이터 영상제작교실	1/18~1/21
	'청소년과 함께 희망을 품다 미래를 꿈꾸다'랄랄라 영상교실	4/05~11/22
	수봉도서관 2011년 1기 청소년 문화예술특화 프로그램	4/23~7/09
	수봉도서관 2011년 2기 청소년 문화예술특화 프로그램	9/24~12/10
	2011 지역사회 문화예술교육 활성화 지원사업 <2011 민들레 미디어교육>	4/13~11/16
	y2center 라디오 볼륨을 높여라	07/9~8/27
	영종중학교 영상기획스토리보드수업	10/22~10/29
	on air-우리가 만드는 도서관 홍보영상	11/29~12/10

#### 1 우등불 공연예술놀이터 영상제작교실

##### (1) 사업내용

##### ■ 교육명 : 우등불 공연예술놀이터 영상제작교실

##### ■ 교육목표

- 구로지역의 이주 노동자, 다문화 가족을 만나 인터뷰하여 아시아의 현재를 스케치하고, 구로와 아시아의 평화를 기원하는 영상물을 제작한다.

##### ■ 교육대상

- 영상에 관심 있는 청소년 10명

##### ■ 강사

- 주강사 : 전철원

##### ■ 교육내용

회차	날짜 시간	활동주제	교육 내용	교육장소
1	01/18(화) 4h	오리엔테이션 촬영1	- 다큐멘터리 감상 및 이해 - 카메라 사용법 및 촬영 기법	주안영상 미디어센터
2	01/19(수) 4h	촬영2	- 기록 촬영 실습 - 인터뷰	주안영상 미디어센터
3	01/20(목) 4h	편집	- 프리미어 프로를 활용한 영상편집	주안영상 미디어센터
4	01/21(금) 6h	기획	- 우등불에 대한 이해 - 구로지역에 대한 이해 - 촬영계획서 작성	성공회대

## ■ 기록



## (2) 사업 평가

### ■ 교육 운영 평가

◆ 우등불 공연예술놀이터 영상제작교실은 2011년 상반기에 미디어마을과 주안영상미디어센터의 주관으로 진행된 미디어 교육 강좌이다. 우등불 공연예술 놀이터라는 5일간의 축제 기간 동안 축제의 모든 진행 사항과 구로지역 사람들을 직접 인터뷰하고 지역의 얼굴과 거리들을 직접 담아낸 영상제작 수업이다. 겨울방학 기간 동안 청소년들이 생각하고 구성해 낸 영상들을 축제 마지막 날 행사 속에 상영회도 가졌다. 청소년들 간의 새로운 소통의 가치관을 볼 수 있었던 영상제작 수업프로그램이다.

### ● 교육 결과물

작품명	시간	제작자	내용
2011우등불 공연예술 놀이터 5일간의 땀 그리고 웃음	8분 35초	연출-진서영/ 촬영-박한범/ 음향-박현근/ 인터뷰-한지민/ 섭외-이가원, 양혜리/ 편집-진서영, 양혜리	우등불 공연예술놀이터에서 진행되는 공연프 로그램들을 청소년들이 배우고 성장하는 과정 들을 영상반 학생들이 카메라에 담은 영상물.
구로의 어제와 오늘 그리고 함께 사는 사람들	9분 43초	촬영-김지현/ 촬영-이지원/ 인터뷰-이선아/ 섭외-김준호/ 편집-강민주, 이선아	현재 구로지역 사람들과 인터뷰를 통해서 다 양한 계층과 구성원들에게 지금까지의 구로에 대한 이야기를 담아낸 다큐멘터리 영상물.

## 2 청소년 프로젝트 ‘청소년과 함께 희망을 품다 미래를 꿈꾸다’

### (1) 사업내용

#### ■ 교육명 : 청소년 프로젝트 ‘청소년과 함께 희망을 품다 미래를 꿈꾸다’

#### ■ 교육목표

- 기초적인 미디어 표현방법을 이해하고 소통 중심의 미디어활동을 경험해봄으로써 자연스럽게 또래친구  
들과 관계를 맺고, 문화적 교류를 주고받을 수 있는 계기를 만들어준다.
- 자치활동을 통해 민주적 의사결정구조에 익숙해지고, 스스로 문제를 해결하는 능력을 기를 수 있도록  
한다.
- 또래문화의 표현 방법 중 하나로서 영상미디어를 이해하고, 미디어리터러시를 능동적으로 경험함으로써  
일상적으로 활용가능한 문화적 의사표현수단을 가질 수 있다.

#### ■ 교육대상

- 영상에 관심 있는 청소년 10~12명

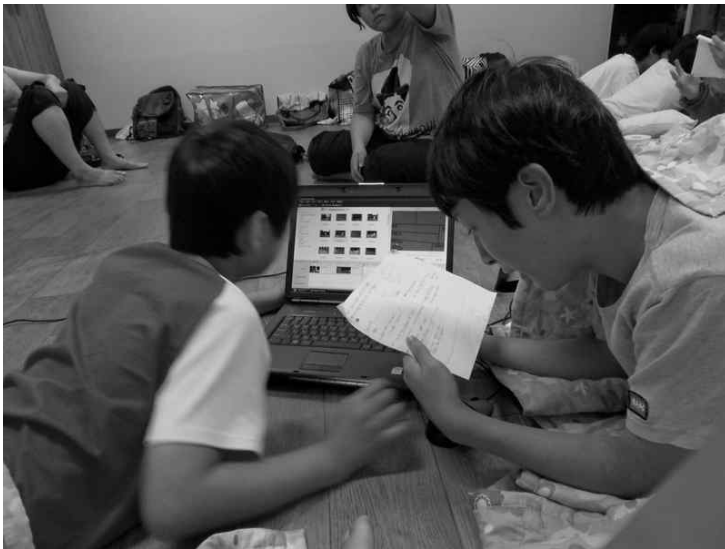
#### ■ 강사

- 주강사 : 경희령

#### ■ 교육내용

- 미디어표현방법의 이해
- 미디어 리터러시
- 영상언어(이미지 표현)의 이해, 편집(이 미지 배치)의 이해
- 스토리텔링과 자기표현
- 작품 기획 및 구상
- 자치활동
- 활동 발표회

■ 기록





## (2) 사업 평가

### ■ 교육 운영 평가

◆ 신나는 문화학교 자바르페 인천지부, 인천지역아동센터 공부방연합회, 주안영상미디어센터의 주최로 이루어졌던 '청소년과 함께 희망을 품다 미래를 꿈꾸다' 랄랄라 영상 교실 프로그램으로 2010년과 동일한 주제로 2011년에도 연속해서 진행되어진 미디어교육 프로그램이다.

## 3 수봉도서관 2011년 1기 청소년 문화예술특화 프로그램

### (1) 사업내용

#### ■ 교육명 : 수봉도서관 2011년 1기 청소년 문화예술특화 프로그램

#### ■ 교육목표

- 대한민국 청소년의 다양한 개성과 그들의 이야기를 “단편영화”라는 매체를 통해 표현할 수 있는 방법과 기술을 배워 보도록 한다.
- 단순한 영화제작 기술 뿐 아니라 논리와 설득력을 기반으로 한 스토리텔링을 배우고 다양한 분야로의 활용 가능성을 제시 한다.
- 획일화되어 버린 사고방식의 전환을 통한 창의적 발상의 효과를 기대해 볼 수 있으며, 다양한 개성과 표현 방법을 토대로 소통의 중요성을 깨우칠 수 있도록 한다.

#### ■ 교육대상

- 14~19세 대한민국 청소년 누구나

#### ■ 강사

- 주강사 : 황정욱

#### ■ 교육내용

- 영화읽기 1 : 영화 어떻게 볼 것인가?
- 영화읽기 2 : 제작을 위한 영화 분석
- 시나리오 1 : 시나리오 작법
- 시나리오 2 : 단편영화 시나리오 실습(조별), (개인별)

- 배우 훈련 : 자연스러운 대사와 연기 훈련
- 촬영 : 촬영의 기본 요소 파악하기
- 편집 : 영상 편집 실습
- 작품 상영회

## ■ 기록





## (2) 사업 평가

### ■ 교육 운영 평가

◆ 수봉도서관과 공동으로 주최하고, 영상에 관심이 있는 도서관 이용자 청소년 대상으로 구성되었으며 단편영화를 영상 제작하는 수업으로 진행되었다. 하루에 2시간 총 12회 수업을 수봉도서관에서 전반적으로 진행하였으며 후반부 편집과정에는 주안영상미디어센터 멀티교육실을 활용하였다. 교육생들이 직접 시나리오를 작성하고 그 이야기 중심으로 제작 실습까지 진행된 미디어교육 이다.

### ■ 교육 결과물

작품명	시간	제작자	내용
양성평등UCC	4분 20초	남궁혜미	남녀 평등한 사회를 만들기 위해서 서로 간에 실천해야 할 내용들을 담은 영상
리허설	45초	어경란	리허설 현장 주인공의 심리적 내용을 보여주는 영상
내가 누굴까	1분 50초	연출, 촬영(1),(2) : 김영은, 남궁혜미(1), 구자령(2) 연기자 : 조성한, 어경란	한 남자가 자신의 정체성을 보여주고자 하는 영상

## 4 수봉도서관 2011년 2기 청소년 문화예술특화 프로그램

### (1) 사업내용

#### ■ 교육명 : 수봉도서관 2011년 2기 청소년 문화예술특화 프로그램

#### ■ 교육목표

- 대한민국 청소년의 다양한 개성과 그들의 이야기를 “단편영화”라는 매체를 통해 표현할 수 있는 방법과 기술을 배워 보도록 한다.
- 단순한 영화제작 기술 뿐 아니라 논리와 설득력을 기반으로 한 스토리텔링을 배우고 다양한 분야로의 활용 가능성을 제시 한다.
- 획일화되어 버린 사고방식의 전환을 통한 창의적 발상의 효과를 기대해 볼 수 있으며, 다양한 개성과 표현 방법을 토대로 소통의 중요성을 깨우칠 수 있도록 한다.

## ■ 교육대상

- 14~19세 대한민국 청소년 누구나

## ■ 강사

- 주강사 : 황정욱

## ■ 교육내용

- 영화읽기 1 : 영화 어떻게 볼 것인가?
- 영화읽기 2 : 제작을 위한 영화 분석
- 시나리오 1 : 시나리오 작법
- 시나리오 2 : 단편영화 시나리오 실습(조별), (개인별)
- 배우 훈련 : 자연스러운 대사와 연기 훈련
- 촬영 : 촬영의 기본 요소 파악하기
- 편집 : 영상 편집 실습
- 작품 상영회

## ■ 기록



## (2) 사업 평가

### ■ 교육 운영 평가

◆ 수봉도서관과 공동주최한 상반기 1기 미디어교육이 7월에 성공적으로 끝나고, 9월에 2기 미디어교육이 재개설된 교육 프로그램이다. 상반기와 비슷한 영상제작 커리큘럼으로 1기 수업과정을 듣고 다시 교육에 참여 하는 교육생들도 있었다. 수업차시는 상반기와 동일한 12차시로 이루어졌으며 수업 공간 운영에서도 수봉도서관과 주안미디어센터를 활용하였다. 1기와 동일하게 교육생들이 직접 시나리오를 작성하고 그 이야기 중심으로 제작 실습까지 진행된 미디어교육 이다.

## 5 2011 지역사회 문화예술교육 활성화 지원 사업 <2011 민들레 미디어교육>

### (1) 사업내용

#### ■ 교육명 : 2011 지역사회 문화예술교육 활성화 지원 사업 <2011 민들레 미디어교육>

#### ■ 교육목표

- 지체장애 성인으로서의 '나'의 감정과 사고를 미디어로 표현해보고 함께 살아가는 사람들과의 관계 형성을 위해 미디어를 적극적으로 이용함으로써 미디어를 통한 사회적 소통의 주체가 되자.

#### ■ 교육대상

- 지체장애 성인 10명

#### ■ 강사

- 이희량, 안창영, 김수미, 이경진

#### ■ 교육내용

- 미디어의 사회적 의미가 발생하는 과정에 대한 장애인 관점 갖기
- 지체장애성인으로서의 '나'의 감정과 사고를 영상미디어로 표현하기
- 나의 일상의 다양한 관계를 성찰하고 영상미디어로 관계 만들기

#### ■ 기록





## (2) 사업 평가

### ■ 교육 운영 평가

◆ 인천문화예술교육지원센터 주최와 민들레 장애인야학이 주관으로 진행된 장애인 영상교육이다. 주안영상미디어센터는 협력기관 및 후원기관으로 교육기자재 부문을 담당하였다. 하루에 3시간 총30회 수업과정 중 10회에 걸쳐서 교육기자재 협력으로 이루어졌던 미디어교육 프로그램이다.

## 6 y2center 라디오 볼륨을 높여라

### (1) 사업내용

#### ■ 교육명 : y2center 라디오 볼륨을 높여라

#### ■ 교육목표

- 주민자치센터 이용자들에 대한 『미디어 이해』와 『커뮤니티 소통 방식』의 다양한 매체개발
- 매체를 통한 소통의 개발과 더불어 직접 제작한 방송 콘텐츠로, 다양한 문화 표현 방식을 참여자들이 직접 체험해볼 수 있는 기회 제공
- 『미디어 활용 실습 교육』으로 접근하여, 교육 대상자의 일상모습들을 방송 콘텐츠라는 매체로 널리 보여주고 활용함으로써 자긍심 고취

#### ■ 교육대상

- 연수2동 주민 10명 이내

#### ■ 강사

- 주강사 : 정은경
- 보조강사 : 경희령

#### ■ 교육내용

- 1) 라디오 공동체 소통
  - 라디오 프로그램 기획
  - 라디오 프로그램의 코너를 구성
  - 참여자별 역할 분담을 통한 기획안 완성

- 2) 라디오 만들기

- 스토리텔링 만들어 가기
- 대본 구성 완성해 보기
- 나도 아나운서 따라 잡기
- 방송사 견학 및 실습

### 3) 라디오 공개방송

- 보이는 라디오 쇼
- PD, MC, 작가, 엔지니어, 리포터 등 역할 분담
- 공개방송을 위한 라디오 프로그램 기획 구성
- 방송 함께 듣기
- 청취자들과 함께 하는 공개 방송

## ■ 기록





## (2) 사업 평가

### ■ 교육 운영 평가

◆ 연수2동 주민자치센터와 주안영상미디어센터의 라디오 매체 교육시스템 확보를 위한 'y2center 라디오 볼륨을 높여라' 교육 프로그램이다. 상반기 미디어교육 컨설팅을 의뢰하여 기획된 주민자치센터 평생학습 특화 프로그램으로 연수2동 및 연수구 인근 주민 대상으로 실시하였다. 라디오프로그램 제작으로 교육운영이 만들어 졌으며 마포FM에서 직접 녹음실습까지 진행 되었던 라디오제작 미디어교육이다.

### ■ 교육 결과물

작품명	시간	제작자	내용
메이킹 영상	19분39초	정은경, 경희령	연수2동 주민자치센터에서 진행된 라디오 미디어 교육현장 영상모음
우리마을 라디오통통	57분	교육생	기획과 녹음을 직접 마포FM에서 진행하고 송출된 라디오 결과물.

## 7 영종중학교 영상기획스토리보드수업

### (1) 사업내용

#### ■ 교육명 : 영종중학교 영상기획스토리보드수업

#### ■ 교육목표

- 사진을 통한 영상제작의 이해과정 속에서 자신만의 아이디어를 발생하고 표출 시킬 수 있도록 한다.
- 이야기하기 구성의 원리를 파악하고 다양한 표현의 능력들을 배양하는 과정을 만들어 본다.
- 소통하기의 논리적이고 설득력 있는 자기표현의 능력과 중요성을 일깨워 줄 수 있는 실습을 활용해 본다.

#### ■ 교육대상

- 영종 중학교 전학년 15명

#### ■ 강사

- 주강사 : 장대웅

## ■ 교육내용

- 오리엔테이션 1 : 자신들만의 표현으로 자기 소개하기
- 영상의 이해 : 영상으로 출발하는 미디어 공감하기
- 기획과 구성의 원리 : 기획과 계획의 차이를 이용한 구성바로알기
- 구성 실습 1 : 자신들만의 생각 표현하기
- 구성 실습 2 : 구성된 사진 찍기
- 작품 완성 : 사진들을 활용한 스토리 보드 완성하기

## ■ 기록



## (2) 사업 평가

### ■ 교육 운영 평가

◆ 영종중학교 주최로 주안영상미디어센터가 주관한 스토리 보드 제작실습 교육 프로그램이다. 영종중학교 방 송반 학생으로 실시하였고, 실습교육 기자재와 교육커리큘럼의 교육기획을 전반적으로 구성한 체험교육 프로그램이 되었다. 미디어교육의 활성화 측면에서 청소년 대상 학교 협력 프로그램의 관찰이 필요했던 교육 프로그램이다.

## 8 on air-우리가 만드는 도서관 홍보영상

### (1) 사업내용

#### ■ 교육명 : on air-우리가 만드는 도서관 홍보영상

#### ■ 교육목표

- 독서 매체 교육 활성화 방안으로 추진되어진 교육의 폭넓은 학습을 홍보영상을 만들고 실습하면서 자신 들만의 표현 방식들을 만들어본다.
- 초등학생들의 끼 있는 다양한 미디어의 학습을 통하여 친숙하고 재미를 느끼고 만들어 가는 미디어의 활용 모습을 담아낸다.
- 영상의 활용도를 도서관이라는 공간에서 생각하고 미디어를 활동의 도구로 만드는 법을 스스로 발견한 다.

#### ■ 교육대상

- 11~14세 초·중학생 누구나

#### ■ 강사

- 주강사 : 장대웅

#### ■ 교육내용

- 전반적인 영상의 제작과정을 이해하기
- 올바른 영상 바라보기란 무엇인가 살펴보기
- 제작 기획 - 촬영 - 편집의 과정을 통한 도서관 홍보영상 만들기
- 작품 상영회

#### ■ 기록





## (2) 사업 평가

### ■ 교육 운영 평가

◆ 부평기적의 도서관에서 주최하고 주안영상미디어센터의 주관으로 이루어진 교육프로그램이다. 도서관 홍보 영상을 기획 및 출연·제작·편집하는 전반적인 영상의 제작과정을 도서관 이용 초등학생들과 함께 진행하였다. 미디어에 익숙한 초등학생들이 직접 기획하고 촬영하는 과정에서 도서관의 다양한 정보들을 연출하는 재미를 느꼈던 제작수업이다. 이번 교육과 더불어 미디어센터 도서관미디어사업과 단계적이고 지속적인 도서관 활성화 센터교육시스템으로 완성해야 할 것이다.

#### (4) 미디어 교사양성사업

##### 1 스마트폰을 활용한 미디어 교사양성 워크숍

###### ■ 배경

- 미디어 환경의 변화를 주도 하고 있는 스마트 미디어, 영상에 대한 교육 요구 증가
- 영상미디어센터가 새로운 미디어 교육의 방향을 정립하고 다양한 가능성을 탐색할 필요성 대두
- 관련 교육을 함께 고민하고 진행할 수 있는 교강사 인력의 필요 증가

###### ■ 방향

- 이론과 실습교육 워크숍을 통해 활동가 스스로 교육에 대한 자기고민을 할 수 있고 자기계획을 제출할 수 있도록 독려
- 현장 요구에 부응한 미디어교사 교육의 양성과 재교육 구조 마련

###### ■ 일정

- 2011년 11월 2일-11월 26일

###### ■ 내용

- 미디어교육 탐구, 영상제작교육 탐구, 스마트폰을 활용한 영상제작 워크숍으로 구성

구분	회차	날짜	주제	내용
미디어 교육 탐구	1	11/2 (수)	유연한 커리큘럼	커리큘럼을 만드는 철학과 원칙에 대한 협의
	2	11/5 (토)	교육사례 연구 및 로케이셔널 아트와 모바일미디어의 복합개념 이해하기	모바일의 특성을 중심으로 작업했던 사례를 공유, 실습 커리큘럼 프로세스 정리
	3	11/9(수)	설계 실습	커리큘럼의 설계/ 실행 워크숍
	4	11/12(토)	프리젠테이션	개인별로 설계한 프로젝트를 발표/토론
영상제작 교육 워크숍	1	11/16(수)	영상제작 프로덕션 연출 특강	영상작업 전체 프로덕션에 대한 이해
	2	11/19(토)	촬영 실습	촬영 실습
	3	11/23(수)	영상제작교육의 실제	영상 제작 교육의 다양한 사례/ 교안 등에 대한 논의
스마트폰을 활용한 미디어 교육	1	11/24(목)	스마트폰 (iPhone)을 이용한 촬영의 이해와 실습	-아이폰 영상 제작의 일반적인 제작 공정 이해 -아이폰의 (카메라로서의) 기기적인 특성 -아이폰 촬영에 활용할 수 있는 다양한 어플리케이션
	2	11/25(금)	스마트폰 (iPhone)을 이용한 편집의 이해와 실습	-아이폰 영상 편집의 과정 및 특성을 이해
	3	11/26(토)	스마트폰 영화 상영 및 스마트폰 영화 제작 과정상의 윤리와 철학	-완성된 스마트폰 영화를 다 함께 관람, 평가 -스마트폰 영화 제작, 교육에서 고려할 다양한 법적, 윤 리적 쟁점들에 대한 토론

## 가) 미디어교육 탐구

### ■ 강사

- 김태황(다음세대재단 유스보이스 슈퍼바이저)

### ■ 커리큘럼

- ① 교육철학을 이해하자.
  - 인간과 커뮤니케이션 교육으로써 바라보는 미디어교육
  - 미디어리터러시에서 multimodal literacy로 전환해야 하는 이유
  - 커리큘럼에 대한 상상력 예시 / 예술교육이 범하게 되는 오류에 대한 이야기들
  - 교육과정을 설계 하면서 기획자의 마인드는 무엇이어야 하는가에 대한 질문과 대답
- ② 학습자를 이해하는 여러 가지 방법
  - 학습자 중심적 사고란 무엇인가?
  - role reversal 게임을 통하여 교육과정 설계에서 타인의 생각을 공유하기
  - 미디어교육이 갖고 있는 커리큘럼의 특수성과 개별성
  - 스마트폰으로 원테이크 영상촬영하기
  - 작업한 영상물을 통한 교육기획 (과제물)
- ③ 교육기획의 Key factor
  - 레퍼런스 정리하기
  - 영감으로 부터 전체의 이미지 상상하기
  - 교육목표는 달성가능한 구체적인 것
  - 교육평가는 구체적으로 무엇을 달성했는지로 부터 온다.
  - 최종 outcome은 학습자의 변화. 측정도구를 사용하기보다 인터뷰로 성과를 바라보는 방법
  - 개인 프리젠테이션 준비 (과제물)
- ④ 커리큘럼 발표
  - 개인발표와 상호질의 및 수정보완하기
  - 프로그램 평가

## 나) 영상제작교육 탐구

### ■ 강사

- 김종관(영화 감독, <폴라로이드 작동법>, <조금 만 더 가까이> 연출)

### ■ 커리큘럼

- ① 영상 제작 워크숍 커리큘럼의 이해
  - 영상 제작 워크숍에서 진행되는 커리큘럼에 대한 소개.
  - 초급 워크숍에서의 실습과제에 따른 강의 목표와 워크숍 가이드라인
- ② 촬영 교육 및 실습 1
  - 수강생들에게 강의하는 것과 똑같은 촬영 강의 및 실습.  
(촬영에 대한 전문지식이 없는 수강생들을 위한)

- ③ 촬영 교육 및 실습 2
  - 캠코더의 원리, 노출, 화이트밸런스, 포커싱 등 메뉴얼 기능 숙지와
  - 사이즈 샷 렌즈 앵글 카메라 무브 등 기본적인 촬영법에 대한 숙지.

- ④ 영상 교육 실제
  - 수강생들과 대화 후 초급 워크숍에서의 교육 과정 공유
  - 시나리오 혹은 전체 프로덕션 혹은 영상 편집에 대한 강의 및 교안 소개

## 다) 스마트폰을 활용한 영상제작 워크숍

### ■ 강사

- 김수경 (미디어트 창작지원팀장)

### ■ 커리큘럼

- ① 스마트폰 (iPhone)을 이용한 촬영의 이해와 실습
  - 아이폰 영상 제작의 일반적인 제작 공정
  - 아이폰의 (카메라로서의) 기기적인 특성
  - 아이폰 촬영에 활용할 수 있는 다양한 어플리케이션을 알아보고 실제의 촬영에 적용
- ② 스마트폰 (iPhone)을 이용한 편집의 이해와 실습
  - 아이폰 영상 편집의 과정 및 특성을 이해
  - 아이폰 편집에 활용할 다양한 어플리케이션을 비교, 분석해보고 스플라이서를 이용하여 편집을 완료
- ③ 스마트폰 영화 상영 및 스마트폰 영화 제작 과정상의 윤리와 철학
  - 완성된 스마트폰 영화를 다 함께 관람, 평가
  - 스마트폰 영화 제작에 있어서 (스마트폰 영상 제작 교육에 있어서) 고려할 다양한 법적, 윤리적 쟁점들을 토론을 통해 고찰
- ④ 스마트폰을 이용한 미디어 교육 설계
  - 스마트폰을 이용한 다양한 영상 제작 및 미디어 교육의 사례 등을 알아보고 각각의 특징점을 토론
  - 스마트폰의 특성과 사용자들의 스마트폰 수용 태도 등을 종합하여 스마트폰을 활용한 가상의 커리큘럼을 완성
  - 우리만의 스마트폰 커리큘럼을 발표, 토론

### ■ 참가자

이름	활동영역
김미자	청소년교육
김혁	영상제작
김형주	IT 업계
신운섭	연극
김도연	지역영상활동
하셋별	다큐멘터리
최인실	영상관련업무
라정민	연극/영상 활동

## ■ 평가

- 스마트 폰을 활용하여 미디어 교육을 진행하는 강사가 많지 않은 상황에서 교사 교육을 강의해줄 강사를 섭외하고 진행하는데 어려움을 겪음
- 미디어교육 탐구, 영상제작교육 탐구, 스마트폰을 활용한 영상제작 워크숍의 3파트로 나눠 교육이 진행되었는데 다양한 시각과 실습을 해 볼 수 있는 장점은 있었으나 유기적으로 연결되지 못했다는 한계를 가짐
- 참여자들이 열의를 가지고 적극적으로 참여함 또한 이후 CAMF PAER 웹진에도 함께 함
- 교안 구성부터 촬영 제작 배급까지 스마트폰과 같은 생활 속의 미디어를 가지고 미디어 교육을 탐구해 볼 수 있는 첫 시도였고, 지역의 다양한 분야의 활동가가 만나서 미디어교육의 폭을 넓힐 수 있는 하나의 계기가 될 수 있었음
- 이후 지속적인 네트워킹과 교육을 통해 센터와 긴밀한 관계를 유지하며 활동할 수 있도록 지원이 필요함

## (5) 교육 공간 사용 내역

### ■ 2011년 회의실 공간대관 (대여건수 : 횡수기준, 대여시간 : 시간(h)기준)

월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
대여건수	16	12	12	13	7	8	11	7	11	13	3	0	113
대여시간	40	30	30	36	14	16	28	14	28	36	12	0	284

### ■ 2011년 강의실 공간대관 (대여건수 : 횡수기준, 대여시간 : 시간(h)기준)

월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
대여건수	16	12	12	13	14	17	8	8	4	9	4	10	127
대여시간	40	31	26	26	36	42	22	24	12	31	12	30	332

---

## 2. 관리 및 운영 사업

---

### 1. 회원 사업

#### 1) 사업목적

- 회원은 CAMF 사업의 고정적인 1차 대상이며, 자립을 위한 재정적·내용적 기반이다. 잠재적인 CAMF 자원 활동가 혹은 인천 내 영상 활동가의 인적 자원의 확보에 목적을 두고 있다.

#### 2) 사업방향

- 주안영상미디어센터 CAMF에 대한 다양한 지지층 확보
- 회원에 대한 혜택 확대 및 일상적인 소통 확대

#### 3) 사업내용

##### (1) 주안영상미디어센터 회원제도

- 온라인회원 : 최초 가입 시 적용되는 회원등급으로 가입비와 연회비가 없고 교육프로그램 및 시설대관 신청이 가능하다. (기자재 대여나 전문 편집실 대여 등은 불가능)
- 일반회원 : 온라인회원에서 가입비 1만원과 연회비 1만원을 납입 후 교육을 이수한 회원에게 부여되는 회원등급으로 모든 시설대관, 교육프로그램 신청 및 기자재 대여가 모두 가능하다.
- 정회원 : 온라인회원에서 가입비 1만원과 연회비 12만원 (분할납부 가능)을 낸 납입 후 교육을 이수한 회원에게 부여되는 회원등급으로 기자재 대여나 교육 프로그램 수강시 30%의 할인 적용을 받는다.

##### (2) 주안영상미디어센터 회원가입절차

- CAMF 홈페이지에서 회원 가입 신청 (정회원, 일반회원 선택)
- CAMF가 운영하는 회원교육프로그램을 이수
- 가입비와 회비를 납부

##### (3) 주안영상미디어센터 CAMF 총 회원수 현황

- 회원 현황

2011년 가입회원		누적 회원	
온라인회원	일반회원	온라인회원	일반회원
212	8	903	62

## 2. 홍보 사업

- 온라인 홍보 : 분야별 사업의 인터넷 메일링, 페이스북 및 트위터를 통한 지속적 홍보를 진행 중임. 특히 지역 내 인사들의 실명 확인이 가능한 페이스 북을 적극 활용하고 있음
- 언론 홍보 : 지역 내 3개 종이 신문사(인천일보, 인천신문, 경인일보) 및 인터넷 신문 인천in, i-tv경인방송, OBS경인방송을 통한 보도 협조
- 뉴스레터 발행 : 주안영상미디어센터 사업소개 및 관련 정보를 뉴스레터 형식으로 온라인 발송

### 3. 지역영상미디어센터 네트워크 사업

- 한국영상미디어센터협의회 참여
  - 전국 30여개 미디어센터에서 가입 및 참여
  - 주안영상미디어센터는 대표센터로서 대외적인 소통과 컨설팅을 담당하여 대외 위상을 높이고 있음
  - 2011년 총 5차의 운영위에 참석하였고 화천, 순천, 성남 등 신생 미디어센터에 대한 설립 컨설팅을 수행함
- 인천, 경기 지역영상미디어센터 네트워크
  - 부천, 고양, 성남 등 경기지역에 미디어센터 추가설립이 진행되면서 인천, 경기지역 미디어센터 간 교류협력의 필요성이 제고되고 있음
  - 주안영상미디어센터의 주도로 인천, 경기 지역영상미디어센터 담당자 간 정보교환과 공동사업방안 마련을 위한 본격적인 논의가 시작되고 있음

---

## 3. 대안미디어 사업

---

### 1. 아카이브사업

#### 1) 사업목표

- 인천 시민들이 영상문화를 이해하고 활용할 수 있는 기초자료들을 수집, 데이터화한다.
- 인천 시민들이 다양한 영상물을 보다 쉽게 접할 수 있도록 관람 기회를 확대한다.
- 인천지역과 관련된 다양한 영상물들을 손쉽게 보고, 활용할 수 있도록 자료를 수집, 데이터화한다.

#### 2) 사업방향

- 영상문화 형성을 위한 다양한 기초 자료 및 영상물들을 수집해 '영상문화 창고'를 구축한다.
- 인천지역과 관련된 영상물을 자료조사를 통해 발굴 수집한다. 또한 인천에 대한 스토리텔링을 형성하기 위해 '인천 이야기'를 모아낸다.
- 아카이브에 구축된 자료들을 지역에서 활용할 수 있게 한다.
- 인천시민들이 아카이브의 공간을 적극 활용할 수 있도록 한다.

#### 3) 사업 내용

##### (1) 아카이브 자료 구축

- 인천지역의 영상문화 형성을 위한 다양한 영상, 미디어 자료를 지속적으로 확충하고, 일반에서 쉽게 접근하고 활용할 수 있도록 온라인으로 목록화한다. 자료는 자료 성격별로 '영상문화 창고', 'CAMF 창고', '인천영상 창고'로 구분한다.
- '영상문화 창고' 구축
  - 시민들의 폭넓은 영상문화 이해를 위한 다양한 영상물들을 물론 영상, 미디어와 관련한 다양한 자료들을 구축한다.
  - 영상문화 창고 자료로는 영상문화의 개념을 이해하고 활용할 수 있는 서적 및 영상물을 물론 독립영화, 예술영화, 실험영화 등 영화의 다양한 접근을 유도할 수 있는 영상물을 포함한다.
  - 영상문화 자료들은 연간 계획을 통해 상반기와 하반기로 나눠 자료를 구입하고, 데이터 목록을 정리한다.
- '음악활용 자료' 구축
  - 교육물 제작이나 센터 내 영상제작시 사용되어지는 다양한 음악자료들을 구축한다.
  - 영상 및 미디어 자료뿐만 아니라 음악에도 저작권이 존재한다. 센터 자체 내에 활용되어 질만한 음악 자료들을 엄선해서 구입하고 데이터 목록을 정리한다.
- '인천영상 창고' 구축
  - 인천영상'이라 함은 인천의 역사나 문화를 담고 있는 영상물을 말한다.
  - 홈페이지를 통해 지역영상물들을 수집하고, 인천지역 영상활동가들 간의 네트워크를 통해 인천을 담은 영상물들을 지속적으로 발굴하고 DB화시킨다.
- 영화공간 주민시네마테크 아카이브 활용
  - 예술영화전용관 영화공간주안에서 인천시민들과 영화 매니아들을 위한 행사로 매달마다 다른 테마를 선정, 무료로 상영하고 있다. 상영자료들은 주안영상미디어센터 아카이브에서 대여해 주는 것으로 영화공간주안이랑 영상미디어센터의 협조 하에 진행이 되고 있다.

##### 가) 사업결과

- 아카이브 영상자료 구축 결과

	2011년 구축	아카이브 총계
	DVD	
한국독립단편	0	64
한국독립영화	0	100
한국일반	30	139
중국+홍콩	2	59
일본	20	120
미국	29	280
유럽	12	126
제3세계	15	15
애니메이션	19	91
기타	7	31
<b>계</b>	<b>134</b>	<b>1,025</b>

○ 아카이브 도서자료 구축 결과

	2011년 구축	아카이브 총계
미디어, 방송	1	35
영화, 영상	1	52
인천문화	0	52
기타	2	47
<b>계</b>	<b>4</b>	<b>186</b>

○ 아카이브 일반 이용 현황

월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
이용건수	4	4	.	.	.	2	.	.	3	2	.	.	15
이용시간	16	16	.	.	.	16	.	.	9	8	.	.	65

○ 아카이브 일반 이용 현황

	대여건수	대여시간
	소계	소계
2010년 총계	18	49
2011년 총계	15	65
10년 대비 증감률(%)	-20	25

○ 아카이브 주민시네마테크 대여 현황

월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
대여건수	21	18	21	22	20	20	22	23	20	19	6	10	222
대여일수	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31	365

○ 아카이브 주민시네마테크 대여 현황

	대여건수	대여시간
	소계	소계
2010년 총계	189	364
2011년 총계	222	365
10년 대비 증감률(%)	15	0

○ 아카이브 무료 공간대관

월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
대여건수	8	14	8	7	4	6	3	8	3	4	7	5	77
대여시간	28	25	19	21	19	12	5	16	18	19	20	15	217

○ 아카이브 무료 공간대관

	대여건수	대여시간
	소계	소계
2010년 총계	189	364
2011년 총계	77	217
11년 대비 증감률(%)	-145	-68

## (2) 아카이브 자료 온라인 등록 및 영상자료 DVD 제작

- 아카이브실에 구축된 자료들은 회원 및 일반 시민들이 온라인상에서 쉽게 찾아볼 수 있도록 홈페이지에 목록을 등록하고, 자체 제작 및 사업결과 영상물들은 CAMF-ON과 연동해 온라인으로 볼 수 있게 구축한다.
- 인천지역 영상물을 비롯해 CAMF 사업결과물, MJ 등 수집된 1차 영상자료들은 DVD로 제작해 보관한다.
- 자료들의 온라인 등록은 분기별로 진행하고, 디지털화작업(DVD 제작)은 연간 계획을 세워 진행한다.

### 가) 제작과정

- 2011년도 MJ(Media Jockey) 제작물과, 정규강좌 제작물, 커뮤니티 미디어 교육의 제작물들은 홈페이지에 CAMF-ON과 연동해서 온라인으로 볼 수 있도록 구축하였다.
- CAMF-ON에 등록된 영상들에 대해서는 수집된 영상물들을 디지털화 작업을 통해 DVD로 제작해 보관해 놓았다.

## (3) DVD 클럽 운영

### 가) 배경

- 문자미디어를 중심으로 한 시대였던 20C에는 '독서클럽'이 사회 구성원들의 인문학적 성장을 만들어 내는 주요 역할을 담당하였다.
- 21C에 들어서 특히 청소년들을 중심으로 영상미디어의 활용이 문자미디어를 넘어서고 있는 상황에서 범람하는 영상물들을 기준 없이 소비하게 할 것이 아니라, 다양한 영상물을 텍스트로 하는 'DVD클럽'으로 '영화로 사회읽기'가 가능하게 할 필요가 있다.

### 나) 방향

- 학교, 시민단체, 공공시설, 문화예술교육기관 등과 연계하여 CAMF DVD클럽을 운영한다.

- 시범 운영 평가와 사례 수집을 기초로 커리큘럼과 운영안을 제시한다.
- CAMF 아카이브에 구축된 자료를 중심으로 'DVD클럽' 활동을 지원한다.

## 다) 교육과정

- 10강에 계획에 맞추어 진행되었던 DVD클럽 사업은 '영화로 사회읽기-기획/마케팅의 관점에서'란 제목으로 흥행과 기획적 측면에서 영화를 바라보는 관점을 제시하여, 미디어로서의 영화를 다양하게 학습하고 즐길 수 있게 했다.
- 강사 : 오미선
- 주안영상미디어센터 강의실과 멀티교육실에서 진행된 DVD클럽 '영화로 사회읽기'
- 4회로 나누어 교육했던 'DVD클럽'을 심도 있게 진행하기 위해, 1회 10차시로 11월 1일부터 12월 1일까지 진행 하였다.
- 주안미디어센터에서 처음 진행해보는 기획과 배급 수업이라서 수강생들의 반응이 뜨거웠고, 영화/영상 관련 회사나 인천영상관련 단체에서 큰 관심을 보였다.
- 특히 교육당시 배급 중이었던 '스파이 파파'의 기획서로 함께 논의해 보았고, 장편영화를 준비하고 있던 수강생 감독의 준비작을 예시로 살아있는 수업을 진행하였다.
- 연극 '햄릿'공연관람을 통해 연극/뮤지컬 영상물의 배급에 대해서도 함께 얘기하는 시간을 가졌다.
- DVD클럽 10차시의 내용들을 표로 간략히 정리하면 다음과 같다.

강의 (날짜)	강의 내용	참고 DVD
1강 (11월1일)	영화 흥행에 대한 이해	
2강 (11월3일)	배급 홍보 계획	<스파이파파>
3강 (11월8일)	봉준호 감독 영화	<살인의 추억>, <마더>, <플란다스의 개>
4강 (11월10일)	박찬욱 감독 영화	<박쥐>, <복수는 나의 것>
5강 (11월15일)	김기덕 감독 영화	<봄, 여름, 가을 겨울 그리고 봄> <나쁜 남자>
6강 (11월17일)	다큐멘터리 영화	<오래된 인력거>, <아이언크로우즈>
7강 (11월22일)	흥행에 성공한 저예산 영화	<그을린 사랑>, <풍산개>
8강 (11월24일)	심형래 vs 제임스 카메론	<에이리언 오브 더 딥> <심연(어비스)>
9강 (11월29일)	공연영상물 배급	연극 <햄릿>
10강 (12월1일)	초저예산 판타지 영화	<불청객>, <이웃집 좀비>

\* 수강생들의 반응과 요구에 맞추어 커리큘럼 수정하여 진행하였다.

교육명	기간	교육시간	강좌일수	신청인원	참여인원	연인원
영화로 사회읽기 -기획/마케팅의 관점에서-	11/1~12/1	30h	10일	14명	10명	100명

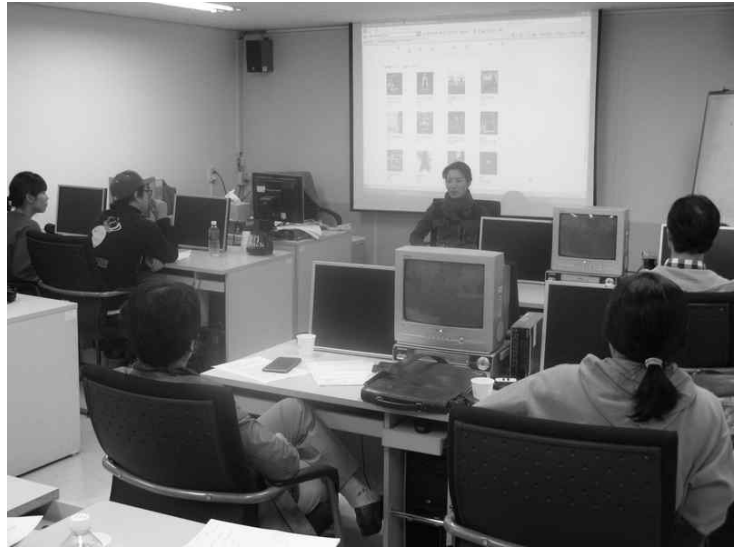
## 라) 교육기록

### ○ 기록사진 1



### ○ 기록사진 2





## 4) 사업 평가

### (1) 아카이브 사업 평가

- CAMF의 아카이브는 센터의 창립 시점인 2007년 9월부터 2011년 12월까지 약 4년4개월간에 걸쳐 인천 영상문화 형성을 위한 다양한 영상자료 및 도서물들을 구축했다. 2011년에 구입하거나 지원받아 새롭게 구비한 DVD자료 134편과 도서 4편을 포함해 총 1211여 종의 자료가 구비되어 있다. CAMF 아카이브의 자료들은 시민들의 폭넓은 영상문화 이해와 다양한 영상물을 감상할 수 있도록 DVD의 경우 예술적 가치성이 있고, 서민들도 참고할 만한 영상자료 구축에 방점을 찍고 있으며, 그 밖에도 미디어 교육을 위한 영상자료나 애니메이션도 확충해나가고 있는 상태이다.
- CAMF ‘DVD클럽’은 영화에 대한 인문학적 접근을 통해 영상을 그 자체로 소비하는 것이 아니라 사회에 대한 확장된 시각을 가질 수 있도록 훈련하는 소동아리 모임이다. 아카이브의 자료 활용을 통해 영화를 단지 기술적 접근이 아닌 기획배급의 방향에서 접근을 하여 기존의 강좌들과 차별화 시켰다. 10강 30시간을 영화를 보고 영화의 기획과 배급측면에서 대해서 논하고, 야외수업으로 공연을 함께 보면서 토론을 통해 서로의 느낀 바를 공유하고 비교할 수 있는 의미 있는 시간을 가졌다. 2012년에도 이런 좋은 강의를 계속 유지, 다양한 계층의 수강생들의 모집을 통해 더 발전된 모습으로 나아갈 것이다.
- CAMF의 아카이브 사업은 CAMF-ON이라는 온라인상영관과 영상자료의 DVD제작을 통해서 그 영역을 더욱더 확고히 했다. 폐쇄적인 아카이브가 아닌 온라인을 통한 오픈된 상영관의 구축, 그리고 CAMF 내의 자료들을 DVD로 제작을 함으로서 영상을 참고로 하고자 하는 단체나 개인에게 방향을 제시할 수 있게 되었다.

### (2) 향후계획

- 아카이브는 신규 자료 구입 사업과 ‘DVD클럽’ 그리고 온라인 상영관 등의 사업들로 구성되어 있다. 아카이브 자료 구입시는 센터내부의 자료요청의 수렴과 센터회원들과 DVD클럽 수강생들의 요청자료들을 토대로 구입을 해 나아갈 방침이다. 온라인 상영관의 경우 MJ(미디어자키)와 교육결과물 등의 영상물을 위주로 계속해서 상영을 할 방침이고 DVD클럽의 경우 보다 더 다양한 계층의 수강생들의 모집과 다양한 주제의 영화를 토론, 공부할 수 있도록 기획할 예정이다.

## 2. 스마트폰 영상 공모전

### 1) 지원 편수: 총52편

- [도시 속 생활], [과거의 영광], [장미와 어린 왕자] 등 극영화 24편
- [아이폰으로 담아본 유럽도시], [두 가지의 도시] 등 다큐멘터리 28편

### 2) 접수상황 분석

- 전국적으로 수많은 공모전이 생긴데다, 같은 스마트폰 영상공모전이면서 UCC 등 전적으로 아마추어에만 해당하는 공모전들이 많아, 상대적으로 전문성을 포함하는 '주안 스마트폰 영상공모전'이 일반 아마추어들에게 제작에 상당한 부담을 준 것으로 해석됨
- 스마트폰의 보급으로 손쉬운 고화질의 동영상 촬영은 가능해졌으나, 이를 스토리텔링으로 이어주는 편집에 대한 지식이나 관련 어플 사용 등에 대한 정보나 교육이 턱없이 부족한 상황으로, 주안영상미디어센터 등 전국의 영상미디어센터들의 교육강좌 및 워크숍 개설이 절실한 상황임

### 3) 심사일정

- 일시: 2011년09월19일(월) 14:00
- 장소: 주안영상미디어센터

### 4) 심사위원(심사위원장 1인, 심사위원 3인, 총4명)

- 심사위원장: 김영남, [내 청춘에 고함], [보트] 영화감독, 2009, 2010 포켓미디어영상공모전 심사위원
- 심사위원: 정재우, 인천문화재단 인천영상위원회 사무국장
- 심사위원: 김성호, [거울 속으로] 영화감독, '씨네21' 스마트폰 제작강좌 연재
- 심사위원: 손동혁, 주안영상미디어센터 소장

### 5) 수상작발표:

- 일시: 2011년09월20일(화)

### 6) 수상내역: 2개 부문 대상1편, 최우수상3편, 우수상8편 총12편

#### (1) 극영화 부문(총7편)

- \* 대상: [당신의 스마트폰]/ 감독: 홍성운
- \* 최우수상: [스위밍 맨]/ 감독: 서은선
- \* 우수상 1: [두 번째 고백] 감독: 엄대용
- \* 우수상 2: [고마워 너구리야]/ 감독: 백승기
- \* 우수상 3: [낙인]/ 감독: 안흥성
- \* 우수상 4: [Quiet Night] 감독: 이재환
- \* 우수상 5: [당신, 안아드릴까요?]/ 감독: 장재일

#### (2) 다큐멘터리 부문(총5편)

- \* 최우수상1: [길에서 만난 도시, 인천]/ 감독: 이동준
- \* 최우수상2: [도시, 인천을 인터뷰하다]/ 감독: 김 혁
- \* 우수상1: [표류]/ 감독: 안나영
- \* 우수상2: [도시에 관한 아주 짧은 고찰]/ 감독: 강은선

\* 우수상3: [종점 이야기]/ 감독: 정승구

○ 2011년 아카이브 영화공간주안 대여 현황

월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
대여건수	21	18	21	22	20	20	22	22	20	19	6	10	221
대여일수	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31	365

○ 2011년 아카이브 무료 공간대관 (대여건수 : 횡수기준, 대여시간 : 시간(h)기준)

월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
대여건수	4	4	.	.	.	2	.	.	3	2	.	.	15
대여시간	16	16	.	.	.	16	.	.	9	8	.	.	65

### 3. MJ(Media Jockey) 사업

#### 1) 개요

- 지역 중심의 학생, 아마추어 영상인들을 발굴하여 지역 내 문화 활동을 영상으로 전파하는 ‘인천 MJ(Media Jockey)’ 네트워크를 구축, 지역 방송 채널의 시청자 액세스 방송 등의 직, 간접적 프로그램 공급자 역할을 통해 인천 지역 내 주안영상미디어센터의 영상미디어 허브의 역할 구축

#### 2) 일시

- 연중 상시

#### 3) 내용

- 공개 공모를 통한 접수 후 워크숍을 통해 선발
- 공동 제작 혹은 개인 제작 지원을 통해 퍼블릭액세스 작품 구축
- 주안영상미디어센터 홈페이지 CAMF-ON 방영

#### 4) 작품 리스트

- 제01탄 [색깔 있는 달팽이 쇼]/ MJ최주영
  - 달팽이 미디어 도서관에서 이루어진 성인들을 대상으로 한 주안영상미디어센터의 커뮤니티 미디어 교육인 공동체 형식의 라디오 교육 및 공개방송 진행 스케치
- 제02탄 [여자, 핀란드를 걷다]/ MJ최주영
  - 나홀로 핀란드 여행기, 아이폰4로만 촬영한 여행스케치
- 제03탄 [청소년 인문학 도서관 두잉 1부]/ MJ강윤희
  - 사교육과 주입식 교육을 탈피하고 진정한 자아를 찾으려는 인문학 도서관 두잉의 청소년들의 다양한 활동 이야기 1부
- 제04탄 [청소년 인문학 도서관 두잉 2부]/ MJ강윤희
  - 사교육과 주입식 교육을 탈피하고 진정한 자아를 찾으려는 인문학 도서관 두잉의 청소년들의 다양한 활동 이야기 2부
- 제05탄 [예술의 공공성을 말하다]/ MJ정찬수

- 현대사회에서 예술이 지향해야할 위치를 이야기하고 그 공공성의 가치를 논하기 위한 지역 예술 문화 활동 취재기
- 제06탄 [전주국제영화제를 가다]/ MJ정재수
  - 2011년 전주국제영화제 및 전주 유적지 탐방기
- 제07탄 [나의 전주 문화 답사기] MJ정재수
  - 인하대 학생들의 전주 문화 답사기.
- 제08탄 [작은 꽃] MJ정재수
  - '작은 꽃' 이 된 동생의 기억
- 제09탄 [핏줄]/ MJ라정민
  - '가족'이라는 이름의 '타인들의 합' : 부모자식이라는 관계 속에서 서로 인정받고 싶어하고 그렇지 못할 때 일어나는 그 불안의 증폭.

## 5) MJ(Media Jockey) 인하대학교 워크숍

### (1) 개요

- 다큐멘터리 및 단편영화 제작을 위한 인하대학교 학생 대상 MJ 워크숍

### (2) 일시

- 1차: 05월13일(金) 14:00~17:00
- 2차: 06월08일(水) 14:00~17:00
- 3차: 06월18일(土) 14:00~17:00

### (3) 선발MJ

#	이름	소속
1	김나영	인하대학교 언론정보학과 10
2	김상목	인하대학교 정치외교학과 10
3	김서연	인하대학교 언론정보학과 10
4	김수훈	인하대학교 언론정보학과 07
5	김연수	인하대학교 언론정보학과 10
6	김주완	인하대학교 언론정보학과 10
7	김 진	인하대학교 언론정보학과 06
8	김형민	인하대학교 언론정보학과 06
9	라정민	성공회대학교 사회학부
10	유연혁	인하대학교 언론정보학과 07
11	이석범	인하대학교 수학과 08
12	이웅재	인하대학교 정치외교학과 06
13	이은기	인하대학교 행정학과 10
14	이주원	인하대학교 정치외교학과 10
15	이주희	인하대학교 사회과학부 11
16	임승준	인하대학교 언론정보학과 07
17	정병욱	연세대학교 철학과
18	정재수	인하대학교 문화콘텐츠학과 08
19	정찬수	부평아트센터
20	최종인	인하대학교 언론정보학과 10
21	홍슬범	인하대학교 언론정보학과 06

- 총 21명(인하대생 18명)

## 4. 창작지원사업

### 1. 기자재 운영사업

#### (1) 사업내용

##### □ 사업목표

- 저렴한 가격으로 영상 및 음향 기자재를 사용할 수 있도록 하여 시민들이 직접 영상물을 비롯한 다양한 미디어를 제작 할 수 있도록 한다.
- 영상물을 비롯한 미디어를 통해 지역과 소통하고자하는 개인 및 단체를 지원한다.

##### □ 사업대상

- 회원교육을 이수한 시민과 제작을 하고자 하는 개인
- 관련 교육기관, 학교 방송반, 지역공동체, 시민단체 등 제작을 하고자 하는 단체

##### □ 기자재 대여 절차

처리절차	일정	내용	결과	비고
홈페이지 신청 ↓	D-3 이전	⇒ 기자재 대여 신청	차주 장비 준비	신청자
대기 ↓	D-2 이전	⇒ 미입금 [문자발송등]	미입금자 기자재 취소	관리자
승인 ↓	D-2 이후	⇒ 최종 입금자 확인	기자재 준비	담당자
대여	당일	⇒ 본인여부 확인 및 대여	기자재 대여	담당자 신청자

##### □ 기자재 대여 현황

##### ○ 장비별 대여 현황

장비명	수량	대여건수				대여일수			
		소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
80인치 유압식스크린	1	7	0	0	7	18	0	0	18
BEHRINGER XENYX 1002	5	4	0	0	4	9	0	0	9
Camera HDD Recorder FSC-80G	1	1	0	0	1	1	0	0	1
Condenser Mic Audio Technica 815B	2	22	9	5	8	74	17	31	26
Dedo Light Set	1	5	2	0	3	30	11	0	19
EIKI LC-XB40 프로젝터	1	4	0	0	4	10	0	0	10
FIG RIG 595B	1	4	2	0	2	21	6	0	15
Grip Set (C-stand Griphead arm)	10	9	8	0	1	19	14	0	5
Jupiter Light	6	4	4	0	0	6	6	0	0
JVC GR-DV3000KR	14	29	17	0	12	86	48	0	38

KinoFlo 4ft 4bank Set	4	4	2	0	2	6	2	0	4
Tungsten 650W set 텡스텐	3	15	9	0	6	89	36	0	53
Libec TH-950DV	7	96	17	47	32	351	34	236	81
Manfrotto 503HDV,525PKIT	3	9	6	0	3	39	23	0	16
MATIN 휴대용 Reflector	2	3	1	1	1	4	1	2	1
Panasonic DVX100P	2	2	1	0	1	2	1	0	1
SennheiserK6MicME66	1	12	6	0	6	57	23	0	34
Sony GV-HD700	1	7	2	1	4	27	3	0	24
Sony HDV HVR-A1N	8	167	61	63	43	624	128	394	102
Sony HDV HVR-V1N	2	35	13	6	16	173	29	11	133
Sony UWP-C1	2	7	3	0	4	18	5	0	13
Sony VCL-HG0862K 광각렌즈	2	1	0	0	1	10	0	0	10
SYSCOM STX-705, SRX -705	8	12	1	5	6	79	2	37	40
TASCAM HD-P2 Portable Recorder	2	3	3	0	0	11	10	1	0

○ 월별 사용 현황

월	대여건수				대여일수				비고
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	
1월	52	31	5	16	137	82	13	42	
2월	27	10	0	17	40	11	0	29	
3월	19	3	0	16	72	7	0	65	
4월	50	12	6	32	60	20	6	34	
5월	45	8	35	2	200	14	182	4	
6월	32	6	13	13	40	14	13	13	
7월	36	26	7	3	120	68	47	5	
8월	24	17	5	2	245	35	150	60	
9월	46	10	10	26	301	26	38	237	
10월	44	11	26	7	281	33	215	33	
11월	42	23	6	13	142	71	6	65	
12월	45	10	15	20	126	18	42	66	
총 계	462	167	128	167	1,764	399	712	653	

○ 연간 대여 현황

	대여건수				대여일수			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
2010년 총계	643	277	205	161	1583	605	342	634
2011년 총계	462	167	128	167	1764	399	712	653
10년 대비 증감률(%)	-39	-66	-60	4	10	-52	52	3

□ 운영자 평가

주안영상미디어센터는 인천시민들의 다양한 영상 제작 활동을 지원하기 위해 촬영장비, 녹음장비, 조명장비를 구비, 저렴한 가격으로 시민들에게 대여하고 있다. 기자재는 보다 안정적이고 효과적인 운영을 위해 센터

에 교육을 수료한 회원(일반회원, 정회원)을 대상으로 대여되고 있으며, 회원으로 가입한 후 홈페이지를 통해 신청, 이용할 수 있다.

2011년도 이용 현황을 보면 월 평균 38.5건 정도의 대여가 이뤄진 것을 알 수 있다. 대여건수 기준으로는 유료와 지원이 167건으로 같았고, 다음으로 교육대여 순이었다. 교육대여에서는 촬영 수업에 사용하는 기자재 대여가 가장 많았고 지원대여는 MJ(미디어자키)가 80%이상이었던 작년에 비해 올해 MJ 사업의 축소로 유관기관 대여 위주로 이루어졌다. 장비의 세부 대여 현황을 보면 카메라 장비 Sony HDV HVR-A1N, Sony HDV HVR-V1N와 함께 삼각대 Libec TH-950DV의 이용 빈도가 가장 높으며, 마이크 종류 Wireless Mic UWP C-1, Condenser Mic Audio Technia 815B, Sennheiser K6 Mic ME66의 이용도도 높은 편이다. 반면 저장장치와 BEHRINGER XENYX 1002, KinoFlo 4ft 4bank Set, Dedo Light Set등 조명장비의 대여가 전반적으로 적었으며 카메라 촬영장비 FIG RIG 595B의 활용빈도도 상대적으로 적었다.

2010년과 2011년의 장비 대여를 비교해보면 유료대여 부분에서는 2010년보다 현저히 떨어졌다. 이는 기자재의 노후화로 인하여 일반시민들의 기자재 사용량이 줄었고, 스마트관련 기자재의 부재로 인해 내부교육 시에도 외부장비를 대여한 경우가 있었기 때문이다.

## 2. 공간 운영사업

### (1) 사업내용

#### □ 사업목표

- 저렴한 가격으로 편집 기자재와 시설물을 사용할 수 있도록 하여 시민들이 직접 영상물을 비롯한 다양한 미디어를 제작 할 수 있도록 한다.
- 미디어를 통해 지역과 소통하고자하는 개인 및 단체를 지원한다.

#### □ 사업대상

- 회원교육을 이수한 시민과 제작을 하고자 하는 개인
- 관련 교육기관, 학교 방송반, 지역공동체, 시민단체 등 제작을 하고자 하는 단체

#### □ 사업내용

- 전문편집실 대여 및 관리
- 스튜디오 대여 및 관리

#### □ 공간대여 현황

- 전문편집실 대여 절차

처리절차	일정	내용	결과	비고
홈페이지 신청 ↓	D-3 이전	⇒ 전문편집실 이용 신청	편집실 예약	신청자
대기 ↓	D-2 이전	⇒ 미입금 [문자발송등]	미입금자 예약 취소	관리자
승인 ↓	D-2 이후	⇒ 최종 입금자 확인	편집실 준비	담당자
대여	당일	⇒ 본인여부 확인 및 대여	편집실 대여	담당자 신청자

- 편집실 월별 이용 현황

월	대여건수				대여시간			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
1월	4	.	.	4	44	.	.	44
2월	6	.	.	6	72	.	.	72
3월	5	1	.	5	52	4	.	48
4월	5	.	.	5	40	.	.	40
5월	1	.	.	1	8	.	.	8
6월	.	.	.	.	.	.	.	.
7월	.	.	.	.	.	.	.	.
8월	.	.	.	.	.	.	.	.
9월	1	.	.	1	4	.	.	4
10월	.	.	.	.	.	.	.	.
11월	1	.	.	1	4	.	.	4
12월	1	.	.	1	4	.	.	4
총 계	24	1	0	24	228	4	0	224

○ 편집실 총 이용 현황

	대여건수				대여시간			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
2010년 총계	48	26	0	22	288	104	0	184
2011년 총계	24	1	0	24	228	4	0	224
10년 대비 증감률(%)	-100	-2500	0	8	-26	-2500	0	18

○ 스튜디오 대여 절차

처리절차	일정	내용	결과	비고
홈페이지 신청 ↓	D-7 이전	⇒ 스튜디오 이용 신청	스튜디오 예약	신청자
대기 ↓	D-3 이전	⇒ 미입금 [문자발송등]	미입금자 예약 취소	관리자
승인 ↓	D-3 이후	⇒ 최종 입금자 확인	스튜디오 준비	담당자
대여	당일	⇒ 본인여부 확인 및 대여	스튜디오 대여	담당자 신청자

○ 스튜디오 월별 이용 현황

월	대여건수				대여시간			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
1월	.	.	.	.	.	.	.	.
2월	1	1	.	.	8	8	.	.
3월	.	.	.	.	.	.	.	.
4월	.	.	.	.	.	.	.	.
5월	1	1	.	.	5	5	.	.
6월	.	.	.	.	.	.	.	.
7월	.	.	.	.	.	.	.	.
8월	.	.	.	.	.	.	.	.

9월	.	.	.	.	.	.	.	.
10월	.	.	.	.	.	.	.	.
11월	.	.	.	.	.	.	.	.
12월	1	1	.	.	2	2	.	.
총 계	3	3	0	0	15	15	0	0

○ 스튜디오 총 이용 현황

	대여건수				대여시간			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
2010년 총계	17	9	4	0	48	38	17	0
2011년 총계	3	3	0	0	15	15	0	0
10년 대비 증감률(%)	-467	-200	4	0	-220	-153	17	0

## (2) 사업 평가

### □ 편집실 운영 평가

주안영상미디어센터는 영상 및 영화제작 후반작업을 위한 편집공간을 마련해놓고 있다. 전문편집실은 2인이 사용할 수 있는 편집시스템 2대를 갖추고 있으며, HDV 데크를 비롯해 22인치 듀얼 모니터, 오디오 믹서, VTR 등이 설치되어 있다. 편집프로그램으로는 프리미어 CS3를 사용하고 있다. 하지만 HD영상을 작업하기에는 지금의 시설이 부족하여 활용 빈도가 낮은 상황에 머물러 있다. 하드웨어의 추가 구비가 필요하며 소프트웨어의 업그레이드도 필요 하다. 전문편집실 역시 회원을 대상으로 대여되고 있으며, 하루 3타임(각 타임별 4시간) 이용이 가능하다. 편집 장비의 노후화와 건물 방수 문제 등으로 사용빈도가 점점 떨어지고 있다.

### □ 스튜디오 운영 평가

스튜디오는 30평 규모로 스튜디오 촬영 및 녹음이 가능하게 되어 있지만 실제로는 시설의 노후화 및 건물방수가 제대로 되지 않아 비가 많이 올 때는 습기와 냄새로 사용이 불가능하다. 이로 인해 유료 대여는 거의 이루어지지 못하고 있다. 현재의 스튜디오의 용도는 나레이션 녹음 공간 및 촬영이나 조명교육 공간으로 잠깐씩 활용되고 있는데 2011년에도 라디오 교육을 위한 공간으로 활용이 되었다. 2012년에는 건물 방수 및 다양한 교육 프로그램 개발 등을 통해 많은 이용을 할 예정이다.

## 3. 2011년도 기자재 및 공간 운영 전체 평가

### □ 기자재 및 공간 운영 평가

전체적으로 기자재 대여는 계속 감소하는 추세를 보이고 있고, 시설이나 공간 이용도는 전년의 비해 큰 변화가 없었다. 기자재의 노후화로 인해 일반인들이나 영상전문가들의 대여가 계속 감소하고 있고, 교육/지원의 경우는 노후된 기자재에 맞춰 교육 프로그램을 실행하기 때문에 대여기간의 변화는 없었다. 그러나 SNS 관련 스마트 기자재의 부재로 인해 다양하고 앞선 영상교육을 하는데 문제가 있어 조속한 시일 내로 기자재의 업그레이드 및 구입을 해야한다. '정규강좌'와 '찾아가는 미디어교육'이 꾸준히 진행되면서, 이 교육과정을 통해 기자재가 정기적으로 활용되었고 센터 내부 사업 외에 외부 사업들이 센터 사업과 연계되면서 기자재 지원대

여도 일정량 진행되었다. 일반 대여의 경우 간단한 영상물 제작이나 단편영화 촬영을 위한 목적으로 촬영장비와 조명장비들이 대여되었다. 지원의 경우는 퍼블릭액세스 프로그램 MJ(미디어자키) 지원이 대부분이었던 작년 사업에 비해 단순 유관기관 지원이 많은 부분을 차지하였다. 유관기관 지원의 경우 촬영 결과물을 센터와 공유하지 않아, 어떻게 사용되는지 알 수가 없는 아쉬움이 있다. 기자재의 노후화는 이용회수를 단순히 감소시키기도 하지만, 사용하던 장비가 갑자기 멈추고 녹화에 문제가 생기는 등 대여전후로 장비 점검을 해도 뚜렷하게 알 수 없는 문제가 계속 발생하고 있다. 이는 센터에 대한 불신을 조장시켜 공공기관의 역할을 제대로 감당할 수 없게 만드는 요인이 되기도 한다.

공간의 이용도는 작년과 같이 계속해서 낮은 이용률을 보이고 있다. 2007년도에 구입한 기자재가 그대로 유지되고 있어, 이용자들의 집에 있는 컴퓨터가 더 나은 정도로 심각한 상태이다. 최상의 상태를 유지하고자 포맷 및 바이러스 백신 프로그램 외에도 일상적인 검수를 통해 상태 점검을 하고 있지만 사용년한이 지난 컴퓨터의 경우 교체가 시급한 실정이다.

## □ 향후 계획

2012년에는 대안미디어팀 창작지원으로 분류되어있던 기자재담당을 미디어교육팀으로 구분하여 교육 프로그램에 좀 더 긴밀하고 유기적으로 이용될 것으로 보인다. 퍼블릭액세스 채널 확보와 홍보에 역점을 두고 진행되는 2012년에는 시민들이 주안미디어센터 시설을 편하게 이용할 수 있도록 홍보하고 지원할 예정이다. 계속 언급되는 기자재 노후화 문제는 가장 시급하게 처리되어야 할 문제로 놓고 조속히 해결되도록 노력할 것이다.

## 5. 상영 사업

### 1. 다양성영화 상영사업

#### 1) 시네마 프랑스 인천

##### (1) 제13회 시네마 프랑스 인천 - “프랑스어권 문화의 달”

- 개요: 인천알리앙스 프랑세즈-프랑스 문화원, (주)펜타코드와 함께 진행하는 지역문화 활성화와 주민복지를 위한 영상문화사업
- 주최/주관: 주안영상미디어센터, 인천알리앙스프랑세즈-프랑스문화원, (주)펜타코드
- 일시: 2011년 03월 19일(土)
- 장소: 주안영상미디어센터 상영관/ 컬처팩토리관/ 영화공간주안 로비
- 주제: 프랑스어권 문화의 달
- 내용

시간	내용
14:00 ~ 15:45	영화 [레인(PARLEX-MOI DE LA PLUIE)]
16:00 ~ 17:50	영화 [수면의 과학(LA SCIENCE DES REVES)]
14:00 ~ 18:00	전시 [지구 S.O.S(SOS TERRE)]

##### (2) 제14회 시네마 프랑스 인천 - “가정의 달”

- 개요: 인천알리앙스 프랑세즈-프랑스 문화원, (주)펜타코드와 함께 진행하는 지역문화 활성화와 주민복지를 위한 영상문화사업
- 주최/주관: 주안영상미디어센터, 인천알리앙스프랑세즈-프랑스문화원, (주)펜타코드
- 일시: 2011년 05월 21일(土)
- 장소: 주안영상미디어센터 상영관/ 컬처팩토리관/ 영화공간주안 로비
- 주제: 가정의 달
- 내용

시간	내용
14:00 ~ 15:30	영화 [파리, 사랑한 날들(CA COMMENCE PAR LA FIN)]
15:45 ~ 17:15	영화 [디어 미(L'AGE DE RAISON)]
14:00 ~ 18:00	전시 [작가의 손(MAINS DES ECRIVAINS)]
14:00 ~ 18:00	전시 [프랑스 어린이 도서]/ [봉주르프랑스 그림 콜라주]

##### (3) 제15회 시네마 프랑스 인천

- 개요: 인천알리앙스 프랑세즈-프랑스 문화원, (주)펜타코드와 함께 진행하는 지역문화 활성화와 주민복지를 위한 영상문화사업
- 주최/주관: 주안영상미디어센터, 인천알리앙스프랑세즈-프랑스문화원, (주)펜타코드
- 일시: 2011년 10월 15일(土)
- 장소: 주안영상미디어센터 상영관/ 컬처팩토리관/ 영화공간주안 로비
- 내용

시간	내용
14:00 ~ 16:00	영화 [그을린 사랑(Incendies)]
16:10 ~ 18:20	영화 [코파카바나(Copacabana)]
14:00 ~ 19:00	전시 [100개의 유적, 100인의 작가]

#### (4) 제16회 시네마 프랑스 인천 - “프랑스 문화의 밤-시와 상송의 밤”

- 개요: 인천알리앙스 프랑세즈-프랑스 문화원, (주)펜타코드와 함께 진행하는 지역문화 활성화와 주민복지를 위한 영상문화사업
- 주최/주관: 주안영상미디어센터, 인천알리앙스프랑세즈-프랑스문화원, (주)펜타코드
- 일시: 2011년 12월 03일(土)
- 장소: 주안영상미디어센터 상영관/ 컬처팩토리관/ 영화공간주안 로비
- 주제: 프랑스 문화의 밤-시와 상송의 밤
- 내용

시간	내용
16:00 ~ 17:30	영화 [일루셔니스트(L'illusionniste)]
18:00 ~ 19:35	공연 [프랑스 문화의 밤-시와 상송의 밤]

#### 2) 2011 ASIFF 아시이나국제단편영화제 전국순회상영회

- 개요: 아시이나국제단편영화제가 주최하고 주안영상미디어센터가 주관하는 단편영화 전국 순회 상영회
- 일시: 2011년 06월 25일(土) 14:00/ 16:00/ 18:00
- 장소: 주안영상미디어센터 상영관

	프로그램 주제	상영작 편수	상영시간
프로그램 1	"인생은 단편이다! 짧은 미학 속 담겨진 다양한 인생의 풍경"	6편	91분
프로그램 2	"더 이상의 애니는 없다! 단편영화가 선사하는 발칙한 상상의 세계"	8편	86분
프로그램 3	"더 이상의 애니는 없다! 2010년 전 세계에서 주목 받은 최고의 작품"	6편	85분

#### 3) 서울노인영화제 수상작 상영회

- 개요: 서울노인영화제 수상작 특별상영회
- 일시: 2011년 08월 06일(토) 14:00/ 16:00/ 18:00/ 20:00
- 장소: 주안영상미디어센터 상영관(영화공간주안 4관)

	영화 프로그램	상영작 편수	상영시간
프로그램 1	아따쿨/ 40년 그리고 30년	3편	62분
프로그램 2	기도/ 사랑해요 아버지/ 마산의 극장 역사를 찾아서/ 번지점프를 하다	4편	73분

#### 4) 인하대학교 학생작품 상영제

- 개요: 인하대학교 언론정보학과 학생작품 상영제
- 일시: 2011년 09월 30일(금) 18:00
- 장소: 주안영상미디어센터 상영관(영화공간주안 4관)

	상영 프로그램	상영작 편수	상영시간
프로그램	포토그래피/ 신문/ 다큐멘터리/ 뉴스/ 광고1/ 광고2/ 뮤직비디오/ 영화	8편	90분

5) 인천영화의 발견 제1탄

- 개요: 2011년 제작, 2012년 개봉예정인 인천영화 특별상영회
- 일시: 2011년 10월 28일(금) 19:00
- 장소: 주안영상미디어센터 상영관(영화공간주안 4관)

	영화 프로그램	상영작 편수	상영시간
프로그램	다큐멘터리 [오순도순 공부방]	1편	90분

6) 인천영화의 발견 제2탄

- 개요: 2011년 제작, 2012년 개봉예정인 인천영화 특별상영회
- 일시: 2011년 11월 12일(토) 14:00/ 18:00
- 장소: 주안영상미디어센터 상영관(영화공간주안 4관)

	영화 프로그램	상영작 편수	상영시간
프로그램	극영화 [숫호구]	1편	131분

2. 상영관 대관사업

1) 디렉터스 뷰(Director's View)

- 개요: (재)인천문화재단 인천영상위원회가 주관하는 영화 상영 및 GV(Guest View: 관객과의 대화) 사업
- 연계 형태: 2008년 공동 주관에서 2009년 이후부터 유료 대관으로 전환

	일시	영화	GV	Moderator
1	2010년02월26일(土)	[나는 곤경에 처했다]	소상민 감독	이상용, 부산국제영화제 프로그래머
2	2010년04월23일(土)	[하모니]	강대규 감독	강병진, 씨네21 기자
3	2010년06월18일(土)	[회오리 바람]	장건재 감독	이화정, 씨네21 기자
4	2010년08월20일(土)	[파수꾼]	윤성현 감독	안시환, 영화평론가
5	2010년10월22일(土)	[혜화동]	민용근 감독	남다운, 영화평론가
6	2010년12월10일(土)	[돼지의 왕]	연상호 감독	김성훈, 씨네21 기자

2) 인천영상위원회 특별상영회

	행사명	일시	내용	프로그램
1	인천신진영상인력 육성사업	2011년10월01일(토) 12:00~20:00	지원작 상영회	단편영화 제작지원작 상영회
2	인천영상위원회 제작지원작 상영회	2011년11월15일(화) ~ 20일(일) 총6일간	제작지원작 상영회	장편영화 제작지원작 상영회

3) 지역 영화제(지역 영화제 지원 정책에 따른 할인 대관)

	행사명	일시	내용	프로그램
1	인천인권영화제 5월 정기상영회	2011년05월11일(水)	인천인권영화제 5월 정기상영회	[송여사의 작업일지], [잔인한 계절] 상영
2	인천인권영화제 6월 정기상영회	2011년06월08일(水)	인천인권영화제 6월 정기상영회	[하얀 정글] 상영

3	인천인권영화제 7월 정기상영회	2011년07월13일(水) 19:30	인천인권영화제 7월 정기상영회	4대강 살리기 옴니버스 프로젝트 [江, 원래 프로젝트] 상영
4	인천인권영화제 8월 정기상영회	2011년08월10일(水) 19:30	인천인권영화제 8월 정기상영회	[아들의 이름으로] 상영
5	인천인권영화제 9월 정기상영회	2011년09월07일(水) 19:30	인천인권영화제 9월 정기상영회	[85호 크레인-인간답게 살고 싶다] 상 영
6	2011 인천여성영화제	2011년07월08일(금) ~ 10일(일) 총3일간	제7회 인천여성영화제	여성 인권 영화 중심 상영
7	2011 인천인권영화제	2011년11월24일(목) ~ 27일(일) 총4일간	제16회 인천인권영화제	인권 영화 중심 상영

#### 4) 기타 유료 대관

	대관 신청자	일시	내용
1	인천사랑병원 명사초청특강	2011년 2월 24일(木)	영화감독 김태용 특강
2	데프미디어상영회	2011년10월29일(토)	인천농아인협회 상영회 농영화 [영문밖의 길], 농다큐 [한국농아 기록이야기]
3	인천교육희망찾기 상영회	2011년11월03일(목)	인도영화 [세월간이]와 함께 하는 전교조 인천지부 학생 상영회
4	뉴이탈리아영화예술제	2011년11월29일(화) ~ 30일(수)	송도디오아트센터 이탈리아영화제

---

## 6. 정책 사업

---

### 1 웹진 발간 사업

#### 1) 사업 개요

- 명칭- CAMF PAPER
- 제작 형식- 웹진
- 배포방식: 이메일 발송, 인터넷 게시판 등록
- 배포대상: 주안영상 미디어 센터 회원 및 이메일링 리스트 가입자, 유관기관, 지역의 시민단체 및 공동체

#### 2) 사업 목적

- 미디어문화와 교육, 미디어산업과 정책, 대안미디어 활동 등과 관련된 주요 정보를 소통하고 나아가 지역의 미디어 정책 생산과 담론의 장이 될 수 있도록 함

#### 3) 세부 운영

- 기획 위원 책임제
  - 기획 위원 중 1인이 각 호의 기획을 맡아 해당호 관련한 회의 진행, 포럼 기획, 원고 청탁 혹은 집필, 원고 평가

※ 각 위원별 기획의 예

허경: 미디어센터 정책 이슈(미디어교사 자격증, 센터 장비대여 가이드라인, 미디어센터 스텝 복지 등)

허은광: 미디어 확산 공공지원, 법제방안

최세진: 미디어 핫 이슈

이희량: 미디어 교육 관련 이슈

- 캠프 포럼
  - 기획 위원 정기 회의를 통해 결정된 주제 해당분야 전문가 1인 초청 발제, 기획위원 모두가 참여한 포럼
  - 이후 관련 원고와 함께 좌담회 내용을 웹진으로 외화

- 콘텐츠 구성
  - 기획자의 기획원고 1건
  - 발표자 글 혹은 영상, 사진
  - 관련 주제를 묶어주는 원고 3건

#### ● 2011년 CAMF 페이퍼 1호 : <미디어 핫 이슈- SNS와 사회운동의 결합 >

- 기획의도
  - 아랍 지역의 민중봉기와 더불어 국내 홍대 청소경비 비정규직 노동자 투쟁에서도 트위터 등 SNS(Social Network Service)의 역할에 대해 많은 토론이 진행되고 있다. 이에 사회운동에서 SNS의 활용 가능성과 한계를 함께 살펴보고자 함

○ 포럼

- 일시: 2011년 4월 13일 1시 강의실
- 조동원(전 미디어엑트 정책실장, 미디어활동가) 발제
- 토론

○ 웹진 구성

- 조동원 <아랍혁명과 페이스북(에 대한) 혁명>
- 덩야핑(진보네트워크 활동가) <연대의 끈을 이어가기>
- 표신중(한국 문화정책연구소 이사)<제발 뭐든지 시작해라, 새로운걸>
- 라정민(활동가)<페이스북과 개인정보>

2011년  
1회  
**CAMF**  
포럼

CAMF 페이퍼는 미디어 관련한 다양한 소식과 쟁점, 미디어 활동을 소개하고 공유하는 **주안 영상 미디어센터**가 발행하는 웹진입니다.

2011년 CAMF 페이퍼는 포럼형식으로 새 옷을 입었습니다.  
첫 호의 내용을 담은  
〈미디어 핫 이슈- SNS와 사회운동의 결합〉  
이란 주제의 포럼이 4월 13일 열립니다.  
함께 해주세요.

■ 취지

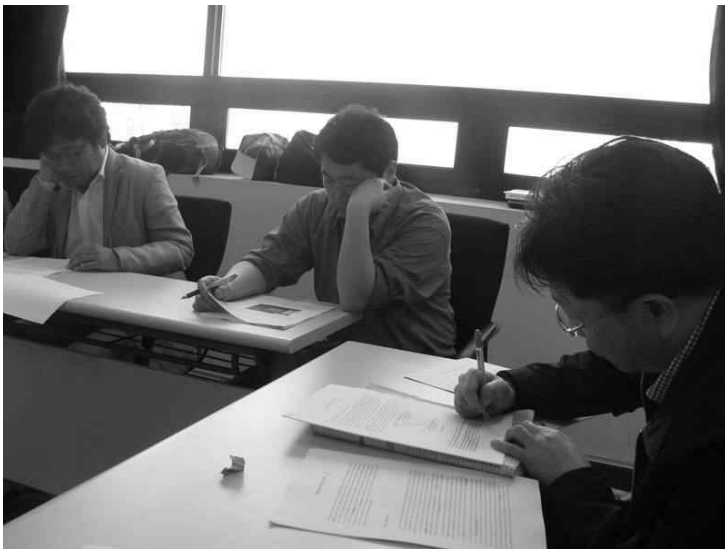
최근 아랍 지역의 민중봉기와 더불어 국내 홍대 청소경비 비정규직 노동자 투쟁에서도 트위터 등 SNS(SOCIAL NETWORK SERVICE)의 역할에 대해 많은 토론이 진행되고 있다. 이에 사회운동에서 SNS의 활용 가능성과 한계를 함께 살펴보고자 한다.

■ 발제

조동원(미디어활동가)

■ 일시: 4월 13일(수) 오후 1시

■ 장소: CAMF 6층 강의실



## ● 웹진 2호 <미디어 공공성에 새 지평을!>

### ○ 기획의도

- 미디어공공성의 새지평, 그 이론을 구성하기 위해서 활동가들의 행위 속에 있어왔던 말과 실천을 드러내면서 '공공성'의 컨셉을 한번 잡아보자.
- 현장 활동가들은 현장의 언어로, 연구자들은 연구자의 언어로 만나고 부딪히며 '공공성'을 구성할 수 있는 개념과 개념 풀이를 시도하며, 공유하고 공감할 수 있는 언어를 만들어보자.

### ○ 포럼

- 일시: 2011년 6월 24일 3시 강의실
- 이슈들을 주제로 간담회로 구성

### ○ 웹진 구성

- 간담회 녹취 정리 원고
- 이영주(내밀사회문화연구소장): 우리는 왜 미디어 공공성을 이야기하나?
- 이진행(익산공공영상미디어센터 재미 미디어연구소장): 미디어센터의 공공성을 고민하다
- 박채은(江, 원래 프로젝트 활동가): 위기의 공공성
- 미디어 공공성 관련 읽을거리





### ● 웹진 3호 <참여 미디어활동 지원과 지역미디어센터 발전을 위한 자치입법 체계>

#### ○ 기획의도

- 실제로 인천 지역에서 관련 자치법규를 제정하는 것으로 연결될 수 있도록 구체적인 추진방향과 과제를 모색

#### ○ 포럼구성

- 일시: 2012년 10월 21일 강의실
- 주민 참여 미디어활동 진흥과 지역미디어센터 발전을 위한 자치입법 체계 마련을 위한 사례 발표와 토론

#### ■ 사례발표1

- 주제 : (지역)문화예술활동 진흥을 위한 자치입법 사례, 체계
- 발표자 : 이원재(문화연대 사무처장)

#### ■ 사례발표2

- 주제 : 인천 지역 영상문화, 산업 발전을 위한 자치입법 현황
- 발표자 : 정재우(인천 영상위원회 사무국장)

#### ■ 사례발표3

- 주제 : 지역미디어센터 관련 자치입법 체계
- 발표자 : 허경(한국영상미디어센터 협의회 사무국장).  
오재환(전국미디어운동네트워크 사무국)

#### ■ 사례발표4

- 주제 : 해외의 지역 미디어 커뮤니케이션 진흥 관련 자치입법 사례
- 발표자 : 박민욱(한국영상미디어센터협의회 사업팀)

#### ○ 웹진 구성

- 포럼의 4개의 발제문으로 구성



## ● 웹진 4호 <스마트폰을 활용한 영상 미디어 교사 양성 워크숍 > 특집호

### ○ 기획의도

- 2011년 CAMF에서는 <스마트 폰을 활용한 영상 미디어 교사 워크숍>이 있었다. 40여 시간에 걸친 교육 과정은 크게 세 파트, 미디어교육에 대한 접근, 영상제작교육 탐구, 스마트폰을 활용한 영상제작 워크숍으로 진행되었고, 과정을 통해 스스로 교육에 대한 자기고민과 계획을 만들어나가고 각자 개별적 교안을 작성해보고 함께 이야기를 나누는 시간으로 꾸려 졌다. 주안영상미디어센터와 다양한 방식으로 관계를 맺고 있는 교사들의 이야기를 함께 들어보고 새로운 미디어 교육의 방향에 대해 탐구해보자.

○ 웹진구성

- 하나, 폰 보다 미디어교육이 더 스마트해야할 때-스마트폰 미디어 교육을 고민하며  
김수경(CAMF 교사 워크숍 강사, 미디어엑트 창작지원팀 팀장)

- 둘, 미디어 교육에 첫 발을 내딛다!  
스마트폰을 활용한 미디어 교사양성워크숍 후기  
라정민(2011 주안영상미디어센터 교육프로그램 공모전 선정자)

기계치와 스마트폰  
하셋별(주안영상미디어센터 다큐멘터리 교육 보조강사)

스마트폰 영상제작의 문제점  
김혁(2011 스마트폰 영상제 다큐멘터리부분 최우수상 수상자)

미디어교육이 필요할까요?  
최인실(2011 주안영상미디어센터 교육프로그램 공모전 선정자)

- 셋, 다양한 교육 영역 활동선 상에서  
도연씨, 스마트폰에 물들다.  
김도연(지역영상활동가)

채움보다 느낌으로 받은 수업  
김미자(지역청소년교육활동가)

후기  
신운섭(연극인, 연극교사)



## 2. 정책 토론회 사업

### 1) 2011 주안영상미디어센터 미디어교육 포럼

#### (1) 기획의도

주안영상미디어센터라는 공공시설이 지역사회에서 어떤 역할을 하는 곳이며, 그를 위해 어떤 활동을 하는 지가 인식되고 이해되는 데 필요한 시간이 흘렀다. 그동안 상설교육, 커뮤니티 미디어교육, 미디어교사 교육 및 기자재 대여와 극장을 통한 다양한 영화소개 등으로 주안영상미디어센터는 이제 인천지역에서 미디어 공공성 확대와 영상미디어 리터러시를 위한 주요 기관으로 자리 잡기에 이르렀다. 인천지역의 미디어 공공성 확대와 시민미디어 활동지원, 미디어를 통한 공동체 역량 강화 및 신진영상 제작 인력 개발 및 활동 지원을 위한 발전된 전략을 세워야 할 지점에 닿아 있다. 이를 위해 현재의 미디어 교육 현황을 정리할 필요가 있으며, 새로운 플랜에 근거한 사업들을 만들어 갈 필요가 있다.

이번 포럼을 통해 주안영상미디어센터에서 진행된 각각의 교육사례들을 돌아보면서 영상미디어센터의 미디어교육이 어떤 방향으로 나아가야할지, 그 과정에서 미디어센터와 각 협력단위들의 역할은 어떻게 설정되어야할지를 교육을 담당했던 교강사와 다양한 지역 구성원들이 함께 고민하고 논의해보고자 한다.

일 시 : 2011년 12월 27일 오후 2시~6시

#### (2) 포럼 내용

주안영상미디어센터 미디어교육 현황-이재은(주안영상미디어센터 미디어교육팀)

##### 1부: 커뮤니티 미디어교육 사례와 평가

사회: 김성희(주안영상미디어센터 미디어교육팀)

##### 동네와 커뮤니티 미디어교육

- 1) 해님방 교육: 발제-안나영(해님방 강사)/ 강현구(해님공부방)
- 2) 실버교육: 발제-전철원(실버미디어교육강사)/ 김희영(미디어엑트 교육실)

##### 도서관과 라디오 교육

- 3)도서관미디어교육: 경희령(도서관미디어교육강사)/ 문은현(짚뚱이도서관 관장)
- 4)라디오 협력 교육: 정은경(라디오교육강사)/ 정인숙(연수2동 주민자치센터 교육생)

##### 2부: 상설미디어교육 사례와 평가

##### 기술강좌와 뉴미디어 교육

- 1)기술 강좌: 오상석(애니메이션 강사)/황정욱(편집강사)
- 2)뉴미디어 교육: 라정민(스마트폰 강사)/최인실(포토에세이 강사)

##### 제작과 스토리텔링 교육

- 3)시나리오: 주영상(시나리오 강사)/ 김도연(지역영상활동가)
- 4)제작 교육: 김진열(제작교육강사)/ 문정현(제작교육강사)

종합토론 및 정리



## 7. 공동체 라디오 사업

### ○ 개요

배경:

공동체 구성원이 참여하는 문화예술활동 및 미디어-커뮤니케이션활동은 공동체의 문화를 만들어가는 '과정'이다. 이러한 활동은 공동체 내부뿐만 아니라, 공동체 간 문화적 교감 및 소통을 가능하게 하며 이는 '공존'의 기반이 된다. 공동체 스스로 (문화)콘텐츠의 생산과 유통(소통)의 주체가 되는 것을 지향하는 이러한 활동은 산업과 달리 이윤창출자체를 목표로 하지 않기 때문에 공적자원의 투여가 필요하다.

올해로 사업 시행 3년차인 공동체라디오방송국은 국내의 대표적 공동체미디어의 모델로서 공동체 구성원의 문화적 교류와 소통 활성화 측면에서 높이 평가되고 있으며, 향후 정책적 확대가 예상된다. 최근, 전국의 지역영상미디어센터에서는 공동체라디오교육을 점차 확대함으로써 공동체라디오방송의 확산에 기여하고 있다.

인천의 대표적인 문화예술진흥 공공기반시설인 인천문화재단의 문화예술교육지원센터와 인천시 남구의 주안 영상미디어센터가 각각의 경험과 인프라를 통해 지역 공동체의 미디어-커뮤니케이션 역량강화에 기여하고자 하는 것이 이번 공동체라디오교육사업의 취지이다.

더불어, 인천 지역의 공동체 문화-미디어 커뮤니케이션 역량강화(Impowerment)를 위한 두 기관의 중장기적 협력방안을 모색하는 것 역시 이사업의 취지에 포함시킬 필요가 있을 것이다.

사업명 : 인천지역 공동체라디오교육사업 "소리로 만드는 공동체"

사업기간 : 2011년 9월 ~ 12월

협력주체 : 인천문화재단 인천문화예술교육지원센터

주요내용 : 공동체라디오교육, 교사양성, 결과발표회

주요일정

- 업무협력 약정 체결 : 2011년 9월
- 공동체라디오교육 프로그램 및 교사양성과정 운영 : 2011년 10월 ~ 12월
- 결과 발표회 : 2011년 12월 3일

### ○ 주요내용

#### ● 공동체라디오교육

대상 공동체	기 간	회 차	교육명
어깨동무 지역아동센터 (부평구 산곡동)	2011년 9월 22일 ~ 11월 24일	주1회, 2시간 총 12차시	뚜뚜! 우리들 주파수 찾기
연수2동 주민자치센터 (연수구 연수동)	2011년 10월 1일 ~ 11월 26일	주1회, 3시간 총 8차시	y2center 라디오불륨을 높여라 2기
짱뚱이 어린이 도서관 (연수구 청학동)	2011년 9월 28일 ~ 11월 16일	주1회, 3시간 총 8차시	마이크로 세상 만들기

#### ● 공동체라디오교육 교사양성

○ 운영기간 : 2011년 10월 ~ 12월

○ 대 상 : 공동체라디오교육 활동에 관심이 있는 지역 활동가

○ 주요내용 : 공동체라디오교육 관련 이론 강의, 참관, 견학, 실습, 토론 등 다양한 방식으로 과정 운영

## ● 결과발표회

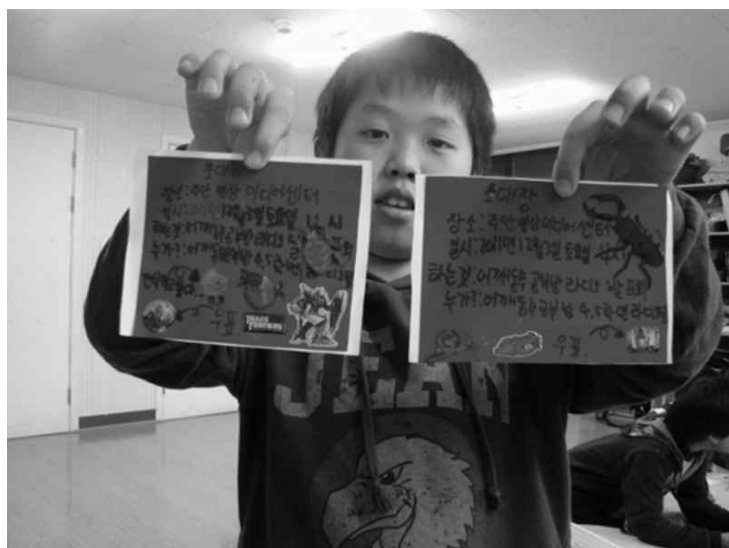
- 일 시 : 2011년 12월 3일(금)
- 운영장소 : 주안영상미디어센터 4층
- 주 제 : 소리로 만드는 공동체
- 주요내용
  - 공동체라디오교육 결과물 발표
  - 인천 지역 공동체라디오활동 사례발표
  - 공동체라디오방송에 대한 다양한 이야기를 듣고 나누며 관심 유발

## 1) 어깨동무 지역아동센터

어깨동무 지역아동센터 공동체라디오교육 커리큘럼			
프로그램개요 및 교육 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램               <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 인천 지역 공동체미디어활동 활성화 기반 조성하기 위해 지역의 주요한 주민지원인프라인 지역아동센터와 함께 미디어를 통한 어린이들의 자기표현과 소통능력을 키우는 교육 진행</li> </ul> </li> <li>- 교육목표               <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 인천지역 공부방 어린이들과 함께 지역/공동체(local+community), 그리고 자신을 연결하는 미디어로써 라디오를 상상하는 기회를 가짐</li> <li>■ 공동체 미디어로써 라디오를 상상하고 이를 바탕으로 공동체 라디오를 기획</li> <li>■ 자신들이 소통하고 싶은 공동체를 바탕으로 공동체 라디오 미디어를 제작하도록 합니다.</li> </ul> </li> </ul>		
강의시간	전체강의기간:24시간	목요일 오후 2시	1회 강의시간: 3시간
교육인원	적정인원: 8명      최대가능인원: 12명		
시차	세 부 내 용		사용장비/ 준비물
1	<오리엔테이션> 인터뷰 형식으로 서로 소개하기/공동규칙 정하기		녹음기
2	과제발표 1(라디오 읽기) <공동체+라디오 알기> 어린이, 10대가 만드는 라디오 듣고 의견 나눔		컴퓨터/스피커 스크린/프로젝터
3	<취재방송 : 이야기 모으기> - 취재 스크립트 작성하기 - 취재 형식으로 동네 소리지도 만들기		녹음기/A3종이 필기구/색연필
4	<라디오DJ구성 이해하기> - 라디오DJ구성 듣기 - 라디오DJ 구성 대본 보는 법 익히기		컴퓨터(녹음가능) 스피커/마이크
	<라디오DJ구성 해보기> - 라디오DJ구성 대본 읽기 연습 - 라디오DJ구성 대본 녹음		컴퓨터(녹음가능) 마이크/스피커
5	과제발표 2(라디오DJ구성 오프닝 대본) <라디오 DJ구성 프로그램 기획하기> - 팀별 프로그램 제작기획서 - 브레인 스토밍		컴퓨터/프로젝터 칠판/필기구/종이
	<소리 편집 기술 익히기1 > - audition 등 소리편집 프로그램 배우기 - 녹음하기, 자르기, 붙이기, 불러오기, 저장하기		컴퓨터(편집가능) 프로젝터/스피커

6	과제발표3(라디오DJ 오프닝 녹음발표) <소리 편집 기술 익히기2> 페이드인/페이드 아웃 등 기본 편집 기술	컴퓨터(편집가능) 프로젝터/스피커
	<라디오 드라마> - 라디오 드라마 듣기 - 라디오 드라마 대본 보기/읽기 - 라디오 드라마 대본 녹음하기1	컴퓨터(편집가능) 마이크
7	<라디오 드라마2> 라디오 드라마 대본 녹음하기2	컴퓨터(편집가능) 마이크/스피커
	<뚜뚜! 우리들 주파수 찾기 수료작 발표 준비> - 공개방송 기획 - 실행 나눔	칠판/필기구/종이
8	<수료작 발표회> - 공개방송 - 혹은 웹 상의 라디오방송국 (블로그/카페/오디오 플랫폼 등)	수료작 발표회 형식에 따라 달라질 예정

## ● 교육진행





## 2.) 연수2동 주민자치센터

연수2동 공동체라디오교육 커리큘럼			
프로그램개요 및 교육 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 라디오를 통해 스스로의 이야기와 공동체의 이야기를 담아내고 서로 소통할 수 있는 교육을 진행한다.</li> </ul> </li> <li>- 교육목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 라디오에 대한 흥미와 공동체 라디오에 대한 관심 유발</li> <li>■ 공동체 라디오방송의 취지와 다양한 공동체미디어에 대한 이해</li> <li>■ 자신과 공동체에 대한 콘텐츠를 제작하고 활동으로 연결시키는 기회 제공</li> </ul> </li> </ul>		
강의시간	전체강의기간: 24시간	토요일 오전9시 30분	1회 강의시간: 3시간
교육인원	적정인원: 8명      최대가능인원: 12명		
시차	교육주제	세부내용	사용장비/준비물
1	라디오 프로그램 기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육목표 및 내용 공유</li> <li>- 참여자 소개: 나의 노래, 나의 음악</li> <li>- 프로그램 기획을 위한 몇 가지 TIP</li> <li>- 모듈구성 및 모듈별 기획회의 ①</li> <li>- 사연 수집을 위한 사연함 제작</li> </ul>	노트북, 빔프로젝터, 녹음기, 믹서
2	현장 리포팅 및 인터뷰 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 녹음기 사용법 교육</li> <li>- 현장취재 및 인터뷰 방법</li> <li>- 현장 인터뷰 실습&amp;취취</li> <li>- 모듈별 기획회의 ② 코너 확정</li> </ul>	노트북, 빔프로젝터, 녹음기, 믹서
3	라디오방송 대본작성 실습 ①	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 라디오방송 대본작성 유의점</li> <li>- 방송용 사연 리라이팅 연습</li> <li>- 모듈별 기획회의 ③ 대본초안 작성</li> </ul>	노트북, 빔프로젝터, 녹음기, 믹서
4	[특강] 아나운싱 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송인의 자기소개법</li> <li>- 발음·발성법</li> <li>- 자연스러운 방송진행 TIP</li> </ul>	노트북, 빔프로젝터, 녹음기, 믹서
5	라디오방송 대본작성 실습 ②	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 모듈별 기획회의 ④ 대본완성</li> <li>- 스튜디오 녹음 리허설</li> </ul>	노트북, 빔프로젝터, 녹음기, 믹서
6	공동체라디오 견학 및 스튜디오 녹음	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 마포공동체라디오 견학</li> <li>- 우리방송 녹음(1시간 분량)</li> </ul>	노트북, 빔프로젝터,

		* 차량 및 촬영 지원	녹음기, 믹서
7	공개방송 리허설	- 공개방송용 큐시트 및 대본 수정 - 팀내 역할 담당 사전 리허설 * 공개방송 홍보 지원	노트북, 빔프로젝터, 녹음기, 믹서
8	우리마을 라디오통통 공개방송	- 보이는라디오 SHOW - 연수구 주민들과의 소통 - 방청객과 함께 종파티 * 촬영 및 현장세팅, 간식 지원	노트북, 빔프로젝터, 녹음기, 믹서

## ●교육진행



### 3) 짱뚱이 어린이 도서관

차시	제목	주요개념	교육목표	교육내용	기자재
1	오리엔테이션	라디오 공동체 소통	- 서로 소개하고 교육의 목표를 공유한다. - 라디오 프로그램 기획을 위한 준비를 할 수 있다.	- 참여자 소개 - 교육목표 및 일정 공유 - 라디오의 매력	- 빔프로젝트 - 노트북
2	프로그램 기획	기획안 큐시트	- 우리가 만들 라디오 프로그램의 코너를 구성할 수 있다. - 참여자별 역할 분담을 할 수 있다.	- 브레인스토밍 - 프로그램 기획 시 유의사항 - 큐시트 구성	- 칠판
3	대본구성 ①	스토리 텔링	- 라디오 대본 작성 시 유의사항을 알 수 있다.	- 라디오 대본 작성 방법 - 오프닝 대본 쓰기 실습	- 칠판 - 녹음기 - 스피커
4	대본구성 ②	대본 구성	- 대본을 다듬어 완성할 수 있다.	- 라디오 대본 완성 - 상호평가	- 녹음기 - 스피커
5	나도 아나운서	방송진행 발음발성	- 라디오 프로그램 진행의 기본을 알 수 있다. - 아나운서로서의 자질을 알 수 있다.	- 발음·발성법의 기초 - 방송진행자의 자질	* 아나운서 초빙(가능할 시)
6	녹음 실습 및 견학	녹음 체험	- 전달력 있고 자연스럽게 우리 방송을 녹음한다. - 방송제작 환경을 체험해본다.	- 방송 녹음 - 방송국 견학	* 경인TV 협조
7	보이는 라디오쇼	발표	- 청취자와 직접 호흡하며 공개방송을 할 수 있다.	- 보이는 라디오 형식의 발표회	* 발표회 장소 협조 * 청취자 초청
8	청취회	모니터 평가	- 녹음과 발표 내용에 대해 모니터 할 수 있다. - 전체 일정을 평가하고 계획을 세울 수 있다.	- 방송 함께 듣기 - 강의 평가 - 다음 계획 공유	- 노트북 - 스피커 - 평가지

#### ● 교육진행





### 3) 결과발표회

#### ● 목표

- 사업결과 점검과 공유
- 사업참여자 간 네트워킹
- 지역 내 관심 유발 및 후속 사업 모색

#### ● 개요

- 명칭 : 인천공동체라디오교육사업 결과 발표회 '소리로 만드는 공동체'
- 일정 : 2011년 12월 3일 오후 4시
- 장소 : 주안영상미디어센터 4층
- 참여대상 : 공동체라디오 교육참여자, 인천지역미디어/문화활동가, 지역주민 등
- 주요내용
  - 공동체라디오교육 결과물 발표
  - 인천 지역 공동체라디오활동 사례발표
  - 공동체라디오방송에 대한 다양한 이야기를 듣고 나누며 관심 유발
- 주최 : 주안영상미디어센터, 인천문화재단 문화예술교육지원센터
- 주관 : 주안영상미디어센터

## ● 세부일정

시 간(오후)	내 용	비 고
3:30 - 4:00	■ 행사장 준비 및 참석자 등록	
4:00 - 4:30	[프로그램 공유 및 참가자 소개] ■ 진 행 : 인천문화재단 ■ 내 용 : 참가자 소개/프로그램 소개 및 의견 수렴	
4:30 - 5:00	[사례발표] ■ 라디오 드라마 제작교육 사례발표	빔프로젝터 스크린 음향시설
5:15 - 6:30	[교육 결과발표_공개방송] ■ 사 회 : 주강사 중 1인 ■ 발표1 : 연수2동 ■ 발표2 : 어깨동무 도서관 ■ 발표3 : 짱뚱이 도서관	빔프로젝터 스크린 음향시설
7:00 - 8:30	[대화모임]공동체와 라디오 ■ 사 회 : 인천문화재단 ■ 발표1 : 마포 민중의 집 라디오방송 사례 ■ 발표2 : 인천 해님공부방 라디오교육 사례 ■ 토론1 : 어깨동무도서관 - ■ 토론2 : 연수2동 주민자치센터 _ ■ 토론3 : 인천지역공동체활동가 _	빔프로젝터 스크린 음향시설





## 8. 지역맞춤형 일자리 창출 사업

### 1) 사업추진 배경 및 목적

#### 가. 사업 추진배경

- 인천시 남구 도화동 일대는 주안영상미디어센터, 인천 남구문화 콘텐츠 산업지원센터, 영화공간주안과 같은 관련 산업체가 밀집되어 있어 영상관련 인력의 수요가 큼(인천 문화산업진흥지구)
- 다양한 콘텐츠 산업의 발전 방향을 모색함과 동시에 영상전문 인력의 양성화를 위한 방편 마련이 요구되는 시점임
- 기업수요에 기반을 둔 실무중심 전문가 양성교육과정을 통해 영상산업 미래를 창의를 기술적인 인력 양성 및 파트너십 구축이 시급함

#### 나. 사업 필요성

- 디지털 TV방송 송출이 진행되고 있는 현 시점에서 영상관련 전문가들에 대한 구인 수요가 증가하고 있으며 이로 인하여 급증하는 영상제작 전문 인력 교육이 요구됨
- 다양한 영상 콘텐츠의 활성화와 더불어 SNS(Social Network Service)의 활용도가 증가하면서 1인 미디어, 1인 커뮤니티의 새로운 채널들이 동반하는 동시에 그에 맞는 영상콘텐츠의 보급으로 영상관련 종사자들의 기회가 확산되며, Web관련 영상 직종에 근무했던 지역민에게 직무역량강화를 통한 새로운 노동시장 진입의 기회를 제공할 수 있는 직업훈련임

#### 다. 참여기관

기관명	기능 및 역할	비고
인천 남구청	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업전반 행정지원</li> <li>• 사업홍보 . 연수생모집 및 선발</li> <li>• 지역맞춤형 일자리창출 지원 사업 관리</li> <li>• 선순환적 고용창출을 위한 산.학.관 파트너십 구축지원</li> <li>• 취업전략수립 및 취업지원</li> </ul>	주관 기관
주안영상미디어센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 교육 사업진행</li> <li>• 사업 계획 수립 / 예산지출 및 관리</li> <li>• 사업홍보 . 연수생모집 및 선발</li> <li>• 기업수요에 기반한 실무형 교육과정개발</li> </ul>	컨소시엄 기관
남인천방송	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육 프로그램 운영 및 강사지원</li> <li>• 교재 개발 및 장비지원</li> <li>• 교육생 인턴지원</li> <li>• 취업지원활동 및 맞춤형 교육</li> </ul>	사업협력 및 지원기관
OBS		
(주)캐스트피아		
미디어트		
HD센터코리아	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영상 및 방송관련 지역기업 및 인력 DB 구축</li> </ul>	
(주)펜타코드		

#### 라. 사업개요

- 사업기간 : 2011년 4월 1일 ~ 2011년 12월 31일
- 사업지역 : 인천광역시
- 주요사업내용
  - 방송프로그램 제작자 양성 교육

- 실습 중심의 교육(learning by doing)
  - 단계별 제작 워크숍을 통한 실무 역량 강화
- 기획 역량 배양 강화
  - 새로운 소재 찾기, 창의성 계발 등
- 다양한 tool 교육으로 실전 대비 능력 배양
  - 프리미어 기반의 편집교육을 통한 실전 가능한 교육
- 디지털 환경 대응 교육
  - 매체 환경 변화, 콘텐츠시장 확대 등 환경 변화에 따른 적응능력 배양
- 비즈니스 교육 강화
  - 1인 사업자로 자생력을 갖추기 위한 필요 능력 배양
  - 프로듀싱, 마케팅, 커뮤니케이션 스킬 교육
- 우수 영상콘텐츠 감상과 비평을 통해 새로운 시각과 영감 제공

○ 추진일정

주차	개 요	교 육 내 용	일정
1 (합반)	기초이론 및 실습 1주 (강사:백민섭 나종광)	교육 일정 소개, PD 개론, 문화콘텐츠산업의 이해, 미디어 환경 변화, 1인 제작시스템 개요 등 촬영의 기초 - 장비의 이해(1),(2) / 촬영 실습 카메라 운용법(1),(2)	5월 30일~ 6월 3일
2 (분반)	그래픽툴 실습 3주 (강사:오상석)	Photoshop 기초 및 실습	6월 7일~ 6월 10일
3 (분반)		illustrator기초 및 실습 한국방송, 조명 기기전 현장실습(6월 16일)	6월 13일 ~6월 17일
4 (분반)		flash 기초 및 실습	6월 20일~ 6월 24일
5 (분반)	편집툴 실습 및 작품제작 9주 (강사:황정욱) - 편집툴 습득 - 촬영실습 - 제작실습 - 방송국 견학	편집툴 기초 및 실습 (premiere CS3)1 -A반 편집툴 기초 및 실습 (final cut pro)1-B반	6월 27일~ 7월 1일
6 (분반)		편집툴 기초 및 실습 (premiere CS3)2-A반 편집툴 기초 및 실습 (final cut pro)2-B반	7월 4일~ 7월 8일
7 (합반)		뉴스 콘텐츠 기획 및 구성실습 촬영실습 카메라 촬영 실습	7월 11일~ 7월 15일
8 (분반)		편집툴 기초 및 실습 (premiere CS3)1-B반 편집툴 기초 및 실습 (final cut pro)1-A반	7월 18일~ 7월 22일
9 (분반)		편집툴 기초 및 실습 (premiere CS3)2-B반 편집툴 기초 및 실습 (final cut pro)2-A반	7월 15일~ 7월 29일
10 (분반)		포트폴리오제작 (UCC 공모전 출품작 제작)	8월 1일~5일
		수강생 여름 휴가	8월 8일~ 8월 12일
11 (분반)		편집툴 기초 및 실습 (AFTER EFFECT)1	8월 16일~ 8월 19일
12 (분반)		편집툴 기초 및 실습 (AFTER EFFECT)2	8월 22일~ 8월 26일
13 (분반)		편집툴 기초 및 실습 (AFTER EFFECT)3	8월 29일~ 9월 2일
14 (합반)	인터넷방송 기초부터 창업까지 - 1주	인터넷방송 기초이론 인터넷방송국 구성 및 운영 인터넷생중계 인터넷생중계 실습	9월 5일~ 9월 9일
15 (합반)	방송프로그램 기획 및 제작 - 7주 - 기획 실습 - 구성 실습 - 촬영 고급 - 스토리보드	영상콘텐츠 기획 실습, 구성 실습 스토리보드 구성 및 실습, 개인 프로젝트 촬영	9월 14일~ 9월 16일
16 (합반)		영상콘텐츠 기획 실습, 구성 실습 스토리보드 구성 및 실습, 개인 프로젝트 촬영	9월 19일~ 9월 23일
17 (분반)		포스트 프로덕션 연출 - Visula Effect, 컴퓨터그래픽 자막, 더 빙/믹싱, 음악	9월 26~ 9월 30일

18 (분반)	구성 및 실습 -개인프로젝트 실습 -팀프로젝트 실습	포트폴리오 영상제작 실습 - 편집 개인 프로젝트 제작 실습 - 포스트 프로덕션, 발표 및 평가	10월 4일~ 10월 7일
19 (합반)		영상콘텐츠 기획 실습, 구성 실습 스토리보드 구성 및 실습, 팀 프로젝트 촬영	10월 10일~ 10월 14일
20 (분반)		포스트 프로덕션 연출 -Visula Effect, 컴퓨터그래픽 자막, 더 빙/믹싱, 음악 포트폴리오 영상제작 실습 - 편집	10월 17일~ 10월 21일
21 (분반)		팀 프로젝트 제작 실습 - 포스트 프로덕션, 발표 및 평가	10월 24일~ 10월 28일
22 (분반)		포트폴리오 영상제작 실습 - 포스트 프로덕션 포트폴리오 영상제작 실습 - 제작 발표회 수료식	10월 31일~ 11월 3일

## ○ 기대효과

### 가. 교육 직접적 효과

- 인력 양성 측면 (18명의 방송프로그램 제작전문가 양성) : 고급인력양성을 통한 지역 중소영상관련기업 고용안정화
  - 지역의 고용 창출 측면 (교육이수생 중 70% 이상의 취업 및 창업지원) : 수도권 중심의 기업 채용인프라를 인천지역 기업으로 확대
  - 기업적 측면: 기업의 고용안정화 및 인력수급 선순환적 파트너십 구축
- 생산성 증대.고용창출.매출증대효과
- 영상관련 기업 창업 유발적 측면: 실질적으로 취업이 어려운 고연령자의 1인 창업 유발 효과

### 나. 교육 간접적 효과

- 디지털 방송 영상산업 고부가가치를 통한 지역경제 활성화
- 1인 미디어 창업 활성화를 통한 고용증대 및 지역경제 활성화
- 뉴미디어 SNS(Social Network Service)에 대한 변화에 대응할 영상제작
- 기술 인력양성으로 기업경쟁력 제고 및 신규시장창출

## 2) 사업집행

### ○ 강사 및 외부자문 및 지원인력

참여인력	참여내용	소속기관	직책
백민섭	PD개론 강의 커리큘럼 작성 자문 취업알선	OBS	마케팅본부장
나종광	카메라기초 및 실습 강의	OBS	영상제작팀 차장
박주영	프리미어 CS 3 이론 및 실습강의	인디스토리	조감독
김철현	프리미어 CS 3 이론 및 실습강의	중앙대첨단 영상대학원	예술공학박사
김동주	방송인의 자세 특강 취업알선 커리큘럼 작성 자문	남인천방송	방송실장

신봉구	인터넷방송 이론 강의 및 인터넷생방송이론 및 실습	캐스트피아	제작팀장
황정욱	파이널컷프로 강의 방송프로그램 제작실습 포트폴리오제작 강의 After Effect 강의	프리랜서	전임강사
심풍식	취업지원 커리큘럼 작성 자문	HD센터코리아	대표이사
유대헌	스토리텔링 특강, 공모전특강	프리랜서	전임강사

## ○ 세부 사업별 계획과 집행실적

일정	계획	집행실적
11.4.15~4.30	방송프로그램 제작자 양성과정 1차 수강생 모집(6개월 과정)	7명 모집
11.5.1~5.25	방송프로그램 제작자 양성과정 2차 수강생 모집(6개월 과정)	19명 모집 (1차 포함)
11.5.30~6.3	PD개론 및 카메라 기초이론 교육과정 (18명 교육)	교재 2권 발간
11.6.7~6.24	2D 그래픽 툴 기초 및 실습과정	2D 그래픽툴 기능 습득 (교재 1권 개발)
11.6.27~7.8	영상편집툴 기초 및 실습	영상편집프로그램 기능 습득
11.7.11	방송인의 자세에 대한 1차 특강	15명 참석
11.7.11~7.15	콘텐츠 기획 및 제작실습과정	팀별 뉴스프로그램 제작 4편
11.7.18~7.29	영상편집툴 기초 및 실습과정	영상편집프로그램 기능 습득
11. 7. 19	스토리텔링 2차 특강 (대본 구성 및 작법)	14명 참석
11. 8. 5	스토리텔링 (공모전에 대비하는 자세) 3차 특강	13명 참석
11.8.1~8.5	콘텐츠 기획 및 제작실습과정	개인별 프로그램 제작 (공모전) 공모전 가작 수상 1편
11.8.16~9.2	종합편집툴 기초 및 실습과정	종합편집툴 기능 습득 및 작품제작
11.9 .5~9. 9	인터넷방송과정	인터넷방송 기초이론 습득 인터넷생중계 기초이론 습득 인터넷생중계 실습 (교재1권 개발)
11.9.14~11 .3	개인별 및 팀별 포트폴리오제작과정	영상프로그램 제작 20편
11.9.20~11.10	영상 및 방송관련 지역기업 및 인력DB 구축사업	영상 및 방송관련 지역기업 및 인력DB 구축사업 개발 진행

## ○ 프로그램 수행과정의 주요활동 사진



PD 개론 이론수업



특 강



현장중계 및 인터넷방송 관련 실습



현장중계 및 인터넷방송 관련 실습



실습 수업



기획 및 제작 관련 회의중



수료식사진

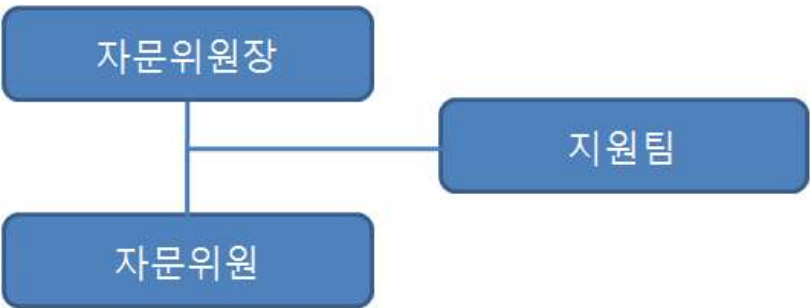


수료식사진

○ 사업 목적과 결과

사업목적	추진결과
디지털 방송제작환경의 방송프로그램 제작자 양성	18명 교육 후 14명 수료 현업에 투입해서 일할 수 있는 인력 양성 지역의 영상 및 방송 관련 인력 양성 창업할 수 있는 인력 양성
교육 이수 후 지역 영상 및 방송업체 취업지원	교육 진행 및 취업 지원 중 (취업 11월 현재 7명)  방송 및 영상관련 지역 기업 및 인력DB 구축 (구인 및 구직 사이트 제작) www.imediain.kr

○ 자문위원회 구성



성 명	소 속 및 직책	직 책	담당역할
손동혁	주안영상미디어센터소장	자문위원장	교육운영 및 계획에 대한 전반적인 업무, 회의진행 및 운영
조정만	주안영상미디어센터 일자리창출팀장	지 원 팀	자문위원회 운영계획 수립 회의진행 및 일정통보, 교육계획수립
김동주	남인천방송 방송실장	자문위원	교육계획수립, 취업알선 자문
김성민	경인방송 제작팀 차장	자문위원	교육계획수립, 취업알선 자문
차호용	펜타코드 기획팀장	자문위원	교육계획수립 , DB 구축 및 운영 취업알선 자문





## 3장 부록

---

1. 아카이브 목록
  - 영상자료 목록
  - 도서자료 목록
2. 회원제도 안내
3. 교육 공간 이용 안내
4. 기자재 대여 안내
5. 아카이브 이용 안내
6. 상영관 대관 안내





# 1. 아카이브 목록

## 1) 영상자료 목록

### (1) 한국 독립단편

번호	제목	감독	제작사	비고
1	Welcome 2 the freak show (최진성 단편영화컬렉션)	최진성		
2	나는 내가 의천검을 쥔 것처럼 외 : 독립영화 보부상 프로젝트	윤성호	미디액트	
	나는 내가 의천검을 쥔 것처럼			
	이렇게는 계속 할 수 없어요			
3	나의 아름다운 단편 : 한국영화아카데미 단편컬렉션			
	태아의 안식	오병철	한국영화아카데미	
	추운날 죽은 새	박재호		
	잠시 멈춰서서	김태균		
	당신의 숨결을 느낄 때	이정옥	한국영화아카데미	
	고철을 위하여	허진호		
	사랑의 기술	류장하		
	창백한 푸른 점	김태용, 민규동	한국영화아카데미	
	고수부지의 개자식들	김현정		
	언년이	유진희	한국애니메이션아카데미 한국영화아카데미	
	알요리법	김수진		
4	나의 아름다운 단편 2 : 한국영화아카데미 단편컬렉션II			
	창수의 취업시대	김의석		
	원의 궤적	노효정		
	안드로메다	이영재		
	내 이름은 상우	이정향		
	호모비디오쿠스	변혁, 이재용	한국영화아카데미	
	네크로필리아	이종혁		
	지리멸렬	봉준호	한국영화아카데미	
	숨바꼭질	권일순		
	너나 잘해!	신영재		
	페르덱스	이완규		
5	내 청춘에게 고함	김영남	이모션 픽처스, NHK	
6	다섯은 너무 많아	안슬기	씨알필름	

7	독립영화 관객을 만나다 Vol.1	정승구, 홍재희, 이미랑, 이채윤	한국독립영화협회	
	부라보! 김순봉	정승구		
	먼지	홍재희		
	참 잘했어요	이채윤		
	베트남 처녀와 결혼하세요	이미랑		
8	동백꽃 프로젝트	최진성, 소준문, 이송희일		
9	둘 하나 섹스	이지상	(주)인디스토리	
10	Dinner Party for Women (필름메신저)	유은정 외		
	흡연모녀	유은정		
	면접	이보영		
	우연한 열정으로 노래부르다 보면	권지영		
	Tea Date	박미나		
	사과	김민숙		
	조금만 더	심민영		
11	매혹의 기억, 독립영화 1	조진	한국독립영화협회	
	강의 남쪽	장길수		
	문	서명수		
	판놀이 아리랑	서울영화집단		
	그 여름	서울영화집단		
	버려진 우산	조진		
	그날이 오면	장동흠		
12	매혹의 기억, 독립영화 2	김동원		
	상계동 올림픽	김동원		
	인재를 위하여	이은, 장동흠, 장윤현		
	Wet Dream	김윤태		
	Org	임창재		
13	매혹의 기억, 독립영화 3(오!꿈의 나라)	이은, 장동흠, 장윤현		
14	매혹의 기억, 독립영화 4	이상인		
	친구여, 이제는 내가 말할때			
	어머니, 당신의 아들			
15	매혹의 기억, 독립영화 5	김태영		
	칸트씨의 발표회			
	황무지			
16	매혹의 기억, 독립영화 6(파업전야)	이은, 이재구, 장동흠, 장윤현		
17	매혹의 기억, 독립영화 Vol. 1			
	아침과 저녁사이	이익태		
	색동	한옥희		

	또 다른 방	이공희		
	백일몽	이정국		
	칸트씨의 발표회	김태영		
18	매혹의 기억, 독립영화 Vol. 2			
	가변차선	양윤호		
	지하생활자	김대현		
	우중산책	임순례		
	사로	정지우		
	그랜드파더	김용균		
19	미메시스 단편애니메이션 작품집			
	내일인간	전승일		
	연필이야기2	전승일		
	순환	전승일		
	사랑해요	전승일		
	미메시스 TV-에피소드1	전승일		
	상자 속의 아이	오진희		
	하늘나무	전승일		
	헤븐	오진희		
	내가 만난 90년대	전승일		
	Cold Blood	전승일		
20	반변증법 / 시간의식	김곡, 김선		
21	사라지는 순간들 : 김종관 단편영화 컬렉션	김종관		
	Wounded(운디드)...	김종관		
	사랑하는 소녀	김종관		
	폴라로이드 작동법	김종관		
	영재를 기다리며	김종관		
	낙원	김종관		
	엄마찾아 삼만리	김종관		
22	서울독립영화제 2003 수상작			
	빵과 우유	원신연		
	신도시인	홍두현		
	1호선	이하		
	원더풀데이	김현필		
	사물의 기억	김은희		
23	서울독립영화제 2004 수상작			
	배고픈 하루	김동현		
	세라진	김성숙		
	세개의 멜로	김은희		
	남자다운 수다	홍덕표		

	아빠	이수진		
	체온	유상곤		
	안다고 말하지 마라	송해진		
	잘돼가?무엇이든	이경미		
	히치하이킹	최진성		
	폴라로이드 작동법	김종관		
24	서울독립영화제 2005 수상작			
	낙원	김종관		
	십우도2-견적	이지상		
	산책	최지영		
	바라만 본다	양익준		
	크레인 제4도크	이유림		
25	서울독립영화제 2006 수상작			
	192-399-더불어 사는집 이야기	이현정		
	진영이	이성은		
	우연한 열정으로 노래부르다 보면	권지영		
	유년기의 끝	김재원		
	락큰롤에 있어 중요한 것 세가지	정병길		
26	신성일의 행방불명	신재인	신재인랜드	
27	아스피린-이선영촬영감독컬렉션			
	나무들이 봤어	노동석		
	이효종씨 가족의 저녁식사	정희성		
	조우	전성영		
	물이야기	안지혜		
	산책	최지영		
	우연한 열정으로 노래부르다 보면	권지영		
	난년이	전성영		
	연시	구상범		
28	이공 1 (디지털단편옴니버스프로젝트) - 스페셜 피쳐 포함	민규동, 조민호		
29	옴니버스 프로젝트 <제국>	최진성, 최현정, 윤성호	MEDIACT 영화진흥위원회	
30	자본당 선언 : 만국의 노동자여, 축적하라!	김선,김곡	곡사	
31	최진성 단편영화컬렉션 2002-2004	최진성	프릭쇼	
	행복한 청소년, 건강한 대한민국			
	누구를 위하여 총을 울리나			
	히치하이킹			
	김추자(동백꽃 프로젝트)	최진성		
	Catch me if you Can!			
32	프락치	황철민	씨네굿	

33	피터팬의공식	조창호	니필름	
34	한국독립애니메이션 컬렉션1		진공	
	와불	이용배		
	내일 인간	전승일		
	원천봉쇄	이영욱		
	Subway (서브웨이)	나기용		
	골목 밖에서	유진희		
	그날 밤에 있었던 일	김성은, 배완례, 이영욱		
	Open	정동희		
	회상 그리기	김경숙 외		
	Egg Egg(에그 에그)	박현주		
	예전에	윤재우		
	히치콕의 어떤 하루	안재훈, 한혜진		
	생존(Suival)	손영득		
	공사중	정원구		
	꿈꾸는 종이인형의 살인	김병갑		
35	한국단편애니메이션 컬렉션2		(주)케이디미디어	
	Jungle(정글)	정승희		
	상자속의 아이	오진희		
	Venice Beach	김정호		
	고양이와 나	안동희		
	당신을 초대하고 싶습니다	김아영		
	송의 명절	이송희		
	양성평등	조주상		
	둥지(Nest)	최수인		
	아빠가 필요해	장형윤		
	허스토리(Herstory)	김영진, 김혜숙, 전승훈, 이윤미		
36	서울독립영화제 2007 수상작		서울독립영화제	
	소이현	김진만		
	무림일검의 사생활	장형윤		
	알게 될 꺼야	김영제		
	투수, 타자를 만나다	권상준		
	사과	안세훈		
	김판수 당선, 그 후	이정현		
37	정병길 감독三色 컬렉션	정병길	미디액트,한독협	
	가난해서 죄송합니다			
	락큰롤에 있어 중요한 것 세가지			
	칼날 위에 서다			

38	울면서 달리기	강혜연 외	한독협	
	착한아이	강혜연		
	도둑소년	민용근		
	알게 될 꺼야	김영제		
	불을 지퍼라	이종필		
39	서울국제여성영화제 아시아 단편경선 역세 수상작 모음1997~2007	박찬옥 외	한독협	
	있다	박찬옥		
	oh! 뷰리풀 라이프	김인숙		
	잘돼가? 무엇이든	이경미		
	생리해서 좋은날	김보정		
	알게될거야	김영제		
	있/다/없/다	이경		
	고추말리기	장희선		
40	개와 늑대 사이의 시간	전수일	프리미어엔터테인먼트	
	검은땅의 소녀와	전수일	프리미어엔터테인먼트	
	경 계	장률	프리미어엔터테인먼트	
	괜찮아... 울지마	민병훈	태원엔터테인먼트	
	괘도	김광호	아인스 M&M	
	나의 마음은 지지 않았다.	안해룡		
	낮선곳 낮선시간	김영혜	태원엔터테인먼트	
	내마음에 불꽃이 있어	김백준, 정성욱	러프컷&양양필름	
	별이 날다	민병훈	태원엔터테인먼트	
	브레인웨이브	신태라	CJ 엔터테인먼트	
	오! 꿈의나라	이은, 장동홍	프로덕션 진공	
	오프로드	한승룡	프리미어엔터테인먼트	
	우리 쫓내자	황철민	프로덕션 진공	
	이리(30년간 잊혀진도시)	장 룰	프리지엠	
	살결	이성강	태원엔터테인먼트	
	슬리핑 뷰티	이한나	와이드미디어	
	포도나무를 베어라	민병훈	태원엔터테인먼트	
	한국단편애니메이션 컬렉션3	최현명 외 9인	인디스토리	
	확장된셀룰로이드,연장된포노그래프	이행준, 홍철기	Balloon&Needle	
	허스	김정중	스폰지	
	뇌절개술			
	STAND by ME			
	어느 별에서 왔니?			
	인디스토리10주년 1998-2008			
	똥파리			

## (2) 한국 독립영화, 다큐

번호	제목	감독	제작사	비고
1	0506 기로에서 : 돌아보기, 그리고 다시 시작하기	태준식	미디액트	
2	192-399 : 더불어사는집 이야기	이현정	서울영상집단	
3	22일간의 고백	김태일	푸른영상	
4	4월 9일	김태일	푸른영상	
5	54일,그여름의기록	홍형숙, 홍효숙	서울영상집단	
6	708호 이등병의 편지	김환태		
7	IMF한국, 그 1년의 기록 - 실직 노동자	박종필	다큐인	
8	개방농정의 시대-2001 농촌보고서	권우정	다큐인	
9	결혼 전 이야기	박현선	푸른영상	
10	결혼, 가족 그리고 나	정현주	푸른영상	
11	경계도시	홍형숙	서울영상집단	
12	계속된다-미등록 이주노동자 기록되다	주현숙	미디액트	
13	그들만의 월드컵	최진성		
14	기차길 옆 공부방	서경화	푸른영상	
15	김종태의 꿈	김성환	푸른영상	
16	꽃파는 할머니	박성미, 김성진	다큐인	
17	끝없는 싸움 - 예바다	박종필	다큐인	
18	나는 행복하다	류미래	푸른영상	
19	낙선	오정훈, 이안숙	한국독립영화협회	
20	낮은 목소리	변영주	보임	
21	낮은 목소리 2 - 아시아에서 여성으로 산다는 것	변영주, 신명화		
22	낮은 목소리 3 - 숨결	변영주	기록영화제작소 보임	
23	노들바람	박종필	다큐인	
24	노래로 태양을 쏘다 : 스크린쿼터 사수 투쟁의 기록	조재홍	서울영상집단	
25	노인, 또 하나의 시간	정현주	푸른영상	
26	녹색 발자국	공미연	서울영상집단	
27	농가일기	권우정		
28	대추리 전쟁	정일건	푸른영상	
29	독립영화인 국가보안법 철폐 프로젝트	최진성, 미디어참세상 등	한국독립영화협회	
30	돌 속에 갇힌 말	나루	다큐 나루	
31	동강은 흐른다	김성환	푸른영상	
32	두밀리, 새로운 학교가 열린다	홍형숙	서울영상집단	
33	두개의 눈을 가진 아일랜드	임진평	투아이드 필름, 키위미디어	

34	또 하나의 세상 - 행당동 사람들 2	김동원, 천주교도시민빈사목회	푸른영상	
35	명성, 그 6일의 기록	김동원	푸른영상	
36	미디어 숲 속의 사람들	김동원	푸른영상	
37	미친 시간	이마리오	서울영상집단	
38	민들레	최하동하, 이경순	빨간눈사람	
39	버스를 타자 - 장애인 이동권 투쟁 보고서	박종필	다큐인	
40	변방에서 중심으로 : 독립영화에 대한 특별한 시선	홍형숙	서울영상집단	
41	보이지 않는 창살	남택진	푸른영상	
42	봉천동 이야기	서명진	푸른영상	
43	분단을 넘어선 사람들	김태일	푸른영상	
44	불타는 필름의 연대기	이마리오	미디어엑트	
45	비상(飛上)	임유철	이모션 픽처스	
46	사이에서	이창재	다큐코리아	
47	삶의 자리, 투쟁의 자리	홍형숙	서울영상집단	
48	상계동 올림픽	김동원	푸른영상	
49	세 발 까마귀	오정훈	푸른영상	
50	세계의 가난한 사람들	김동원	푸른영상	
51	소금-철도여성노동자이야기	박정숙	노동자영상사업단 희망	
52	소금-철도여성노동자이야기(영문자막)	박정숙		
53	소풍	홍남희	푸른영상	
54	송환	김동원	푸른영상	
55	슬로브하트의 딸들	문정현	푸른영상	
56	시작하는 순간 - 두밀리 두 번째 이야기	홍형숙	서울영상집단	
57	아시아에서 여성으로 산다는 것	변영주	푸른영상	
58	야고보의 5월	김동원	푸른영상	
59	약속 하나 있어야 겠습니다	오정훈	푸른영상	
60	어머니의 보랏빛 수건	김태일	푸른영상, 민주화실천가족운동협의회	
61	엄마...	류미래	푸른영상	
62	엄마를 찾아서	정호현		
63	에바다투쟁 6년 - 해 아래 모든 이의 평등을 위하여	박종필	다큐인	
64	옥포만에 메아리칠 우리들의 노래를 위하여	다큐멘터리 작가회의	다큐멘터리 작가회의	
65	안녕, 사요나라	김태일, 가토 구미코	민족문제연구소, 태평양전쟁피해자 보상추진협의회	
66	우리는 전사가 아니다	박기복	푸른영상	
67	원진별곡	김태일	푸른영상	
68	입국금지	박상미	다큐인	

69	잊혀진 여전사	김진열		
70	전열	다큐멘터리작가회의	다큐멘터리작가회의	
71	주민등록증을 찢어라	이마리오		
72	진실의 문	김희철	(주)엔터원	
73	충을 들지 않는 사람들	김환태		
74	친구- 나는 행복하다2	류미래	푸른영상	
75	팔등신으로 고치라 굽쇼	황철민		
76	풀은 풀끼리 늙어도 푸르다	김태일	푸른영상	
77	핑크 팰리스	서동일		
78	하나가 되는 것은 더욱 커지는 일이다	김동원	푸른영상, 칠천만겨레모임 통일맞이	
79	하지 말아야 될 것들	김경만	영화제작소 청년	
80	학교1	남태제	다큐인	
81	한사람	김동원	푸른영상	
82	행당동 사람들	김동원	푸른영상	
83	호주제 폐지, 평등가족으로 가는길	오정훈	푸른영상	
84	학교2	남태제		
85	열린채널 불행끝!행복시작!단한채널을 열어라	시민제작자모임	영상미디어센터 미디어엑트	
86	얼굴들	지혜	미디어엑트	
87	무죄(1981년 진도조작간첩사건 기록영화)	김희철	영화진흥위원회	
88	파업전야	이용배	영화제작소 장산곶매	
89	팔월의 일요일들	이진우	인디스토리	
90	전장에서 나는	공미연	한독협	
91	고레영2495	하준수	태원엔터테인먼트	
92	버스를 타자! 외 2작품	박종필 외	시네마달,다큐인	
93	안녕? 허대짜수짜님!	정호중	노동자뉴스제작단	
94	어부로 살고 싶다.	이강길	프로덕션 진공	
95	언니	계운경	살림, 여성인권지원센터, 계운경	
96	할매꽃	문정현	푸른영상	
97	노동자'(현대중공업노동조합사 1편)	태준식	현대중공업노동조합	
98	두개의 파업(현대중공업노동조합사 2편)	허은광, 배인정	현대중공업노동조합	
99	얼음왕국 : 북극의 여름이야기			
100	차마고도			

### (3) 한국 일반

번호	제목	감독	제작사	비고
1	2009 로스트메모리즈	이시명	인디컴	
2	8월의 크리스마스	허진호	우노필름(주)	
3	개그맨	이명세	태흥영화주식회사	
4	겨울 나그네	곽지균	동아수출공사	
5	경마장 가는 길	장선우	태흥영화	
6	괴물	봉준호	청어람	
7	귀여워	김수현	튜브픽처스	
8	그들도 우리처럼	박광수	동아수출공사	
9	길	배창호	이산프로덕션	
10	돼지가 우물에 빠진 날	홍상수	동아수출공사	
11	로맨스 빠빠	신상옥	신필림	
12	마부(한국영화걸작선)	강대진	화성영화사	
13	바람불어 좋은날	이장호	동아수출공사	
14	박하사탕	이창동	이스트 필름	
15	발레 교습소	변영주	좋은영화	
16	번지점프를 하다	김대승	눈 엔터테인먼트(주)	
17	병어리 삼룡이	신상옥		
18	복수는 나의 것	박찬욱	스튜디오 박스	
19	봄날은 간다	허진호	싸이더스	
20	봄여름가을겨울 그리고 봄	김기덕	엘제이 필름, 판도라 필름	
21	비단구두	여균동	오리영화사	
22	뽕	이두용	태흥영화주식회사	
23	사랑방 손님과 어머니	신상옥		
24	사생결단	이시영	MK 픽처스	
25	서편제	임권택	태흥영화주식회사	
26	성춘향	신상옥	신필림	
27	세 번째 시선	정윤철, 김현필	국가인권위원회	
28	수취인불명	김기덕	김기덕필름, 엘제이필름	
29	아내의 애인을 만나다	김태식	필름라인	
30	어우동	이장호	태흥영화주식회사	
31	얼굴없는 미녀	김인식	아이필름(주)	
32	여교수의 은밀한 매력	이하	엔젤 언더그라운드, MK 픽처스	
33	여섯개의 시선	박광수, 박진표	국가인권위원회	
34	여자, 정혜	이윤기	LI 필름	

35	여자는 남자의 미래다	홍상수	미라신코리아, 유니코리아	
36	연산군(한국영화마스터피스컬렉션)	신상옥	신필름	
37	영자의 전성시대	김호선		
38	오아시스	이창동	이스트 필름	
39	올드보이	박찬욱	쇼이스트(주)	
40	외출	허진호	블루스툼	
41	우아한 세계	한재림	(주)루씨필름	
42	이창동 감독 컬렉션 스페셜 피쳐	이창동		
43	인어공주	박흥식	나우필름	
44	장군의 아들	임권택	태흥영화주식회사	
45	장미빛 인생	김홍준	태흥영화주식회사	
46	젊은날의 초상	곽지균	태흥영화주식회사	
47	주홍글씨	변혁	LI 필름	
48	천년학	임권택	키노투	
49	천년호	신상옥	신필름	
50	청춘쌍곡선	한형모		
51	초록물고기	이창동	이스트 필름, 시네마 서비스	
52	축제	임권택	태흥영화주식회사	
53	춘향년	임권택	태흥영화주식회사	
54	친구	곽경택	시네라인(주)인네트	
55	친절한 금자씨	박찬욱	모호필름	
56	칠수와 만수	박광수	동아수출공사	
57	타짜	최동훈	싸이더스 FNH	
58	태백산맥	임권택	태흥영화주식회사	
59	파이란	송해성	튜브픽처스	
60	해안선	김기덕	엘제이 필름	
61	홀리데이	양윤호	(주)현진씨네마	
62	후회하지 않아	이송희일	청년필름	
63	생활의 발견	홍상수	미라신코리아	
64	미녀는 괴로워	김용화	리얼라이즈 픽처스, KM컬처	
65	밀양	이창동	파인하우스필름	
66	사이에서	이창재	다큐코리아	
67	삼거리극장	전계수	LI 필름, (주)프라임엔터테인먼트	
68	숨	김기덕	김기덕필름	
69	소나기	고영남	남아진흥	
70	애니깽	김호선	합동영화사	

71	누가 龍의 발톱을 보았는가?	강우석	서울필름	
72	아름다운 청년 전태일	박광수	씨네2000	
73	죽거나 혹은 나쁘거나	류승완	외유내강	
74	나비	문승욱	(주)팝엔터테인먼트 아시아	
75	학생부군신위	박철수	박철수 필름, GTV	
76	아름다운 시절	이광모	(주)백두대간, 미도영화사	
77	무소의 뿔처럼 혼자서 가라	오병철	오병철프로덕션	
78	銀馬는 오지않는다	장길수	한진흥업	
79	님은 먼곳에	이준익	케이디미디어	
80	멋진하루	이윤기	프리미어엔터테인먼트	
81	상어	김동현	인디스토리	
82	신기전	김유진	KnJ엔터테인먼트	
83	영화는영화다 SE	장훈	태원엔터테인먼트	
84	우리생애최고의순간	임순례	케이디미디어	
85	추격자	나홍진	프리미어엔터테인먼트	
86	행복	허진호	케이디미디어	
87	가벼운 잠	임성찬	와이드미디어	
88	경의선	박흥식	팬텀엔터테인먼트	
89	경축! 우리사랑	오정균	태원엔터테인먼트	
90	열세살, 수아	김희정	에이치비엔터테인먼트	
91	강원도의 힘	홍상수	미라신코리아	
92	똥개	곽경택	진인사필름	
93	묵공	장지량		
94	바르게살자	라희찬	필름있수다	
95	세븐데이즈	원신연	영화사 윤앤준	
96	아름다운 시절	이광모	(주)백두대간, 미도영화사	
97	우리액션배우다	정병길	앞에 있다	
98	워낭소리	이충렬	스튜디오 느림보	
99	그림자살인	박대민	CJ 엔터테인먼트	
100	1724 기방난동사건	여균동	싸이더스 FNH, 배우마을	
101	김약국의 딸들	유현목	극동흥업	
102	옛날옛적에 휘어이휘이	유현목	삼영필름	
103	김기영컬렉션	김기영	아인스엠앤엠	
104	박쥐	박찬욱	모호필름	
105	태극기 휘날리며	강제규	(주)강제규 필름	
106	오래된 정원	임상수	MBC 프로덕션	
107	이만희컬렉션	이만희		
108	유현목컬렉션	유현목	한국영상자료원	

109	잘알지도못하면서	홍상수	(주)영화제작 전원사	
110	김종욱 찾기	장유정	수필름	
111	평양성	이준익	(주)타이거 픽처스	
112	부당거래	류승완	(주)필름 트레인	
113	달콤한인생	김지운	영화사 봄	
114	브라보 재즈라이프	남무성	이씨씬픽처스	
115	조선명탐정	김석윤	청년필름, 위더스필름(주)	
116	세상에서 가장 아름다운 이별	민규동	수필름	
117	이층의악당	손재곤	싸이더스 FNH	
118	초능력자	김민석	영화사 집	
119	황해	나홍진	팝콘필름	
120	여배우들 SE	이재용	(주)몽클영화사	
121	작전	이호재	(주)영화사 비단길	
122	의형제	장훈	쇼박스(주)미디어플렉스, 루비콘 픽처스	
123	의형제	장훈	쇼박스(주)미디어플렉스, 루비콘 픽처스	
124	전우치	최동훈	영화사 집	
125	전우치	최동훈	영화사 집	
126	김복남 살인 사건의 전말	장철수	필마픽처스, 토리픽퍼스	
127	김복남 살인 사건의 전말	장철수	필마픽처스, 토리픽퍼스	
128	방자전	김대우	바른손,시오필름	
129	방자전	김대우	바른손,시오필름	
130	방가방가	육상효	상상역엔터테인먼트	
131	방가방가	육상효	상상역엔터테인먼트	
132	꿈은 이루어진다	계윤식	드림슈거픽처스	
133	꿈은 이루어진다	계윤식	드림슈거픽처스	
134	시	이창동	파인하우스필름, 유니코리아문예투자	
135	시	이창동	파인하우스필름, 유니코리아문예투자	
136	맨발의 꿈	김태균	캠프비, 쇼박스	
137	맨발의 꿈	김태균	캠프비, 쇼박스	
138	이웃집 좀비	류훈,오영두,장윤정,홍영근		
139	써니	강형철	토일렛픽처스, 알로하픽처스	

#### (4) 중국, 홍콩

번호	제목	감독	제작사	비고
1	2046	왕가위	상하이 필름 스튜디오, 제트 톤 필름 프로덕션	
2	국두	장예모	중국전영합작제편공사	
3	귀신이 온다	강문	베이징 장보-타임즈 필름 플래닝, 차이나 필름 코-프로덕션 코퍼레이션	
4	당산대형	로우 웨이	골든 하베스트 컴퍼니	
5	돌아온 외팔이	장철		
6	맹룡과강	부르스 리		
7	무간도1 (Movie + SUPPLEMENT)	유위강, 맥조휘		
8	무간도2 (Movie + SUPPLEMENT)	유위강, 맥조휘		
9	무간도3 (Movie + SUPPLEMENT)	유위강, 맥조휘		
10	반생연	허안화	만다린 필름	
11	붉은 수수밭	장예모	시안 필름 스튜디오	
12	사망유희	로버트 클라우스	골든 하베스트 컴퍼니	
13	서유기 월광보합	유진위		
14	서유기 선리기연	유진위	채성영화사	
15	신 외팔이	장철		
16	쓰리 타임즈	허우샤오시엔	3에이치 필름즈	
17	아비정전	왕가위	인-기어 필름	
18	애정만세	차이밍량	센트럴 모션 픽처스 코퍼레이션	
19	에로스	왕가위, 스티븐 소더버그	로이시 필름스, 제트 톤 필름 프로덕션	
20	연지구	관금봉		
21	열혈남아	왕가위		
22	영웅본색	오우삼	시네마 시티 필름 프로덕션	
23	영웅본색2	오우삼		
24	영웅본색3	서극		
25	완령옥	관금봉		
26	의리의 사나이 외팔이	장철	쇼 브라더스	
27	이소룡의 삶과 전설	안드류 물간		
28	인생	장예모		
29	정무문	나유	골든 하베스트 컴퍼니	
30	중경삼림	왕가위	택동프로덕션	
31	지존무상	왕정, 향화승	원스 필름 프로덕션	

32	지존무상2 영패천하	두기봉		
33	천리주단기	장예모		
34	천장지구	진목승		
35	첨밀밀	진가신	UFO, 골든 하베스트 컴퍼니	
36	타락천사	왕가위	택동전영제작유한공사	
37	패왕별희	첸 카이거		
38	하나 그리고 둘	에드워드 양	아툼 필름, 포니 캐년	
39	화양연화	왕가위	블록 2 픽처스	
40	흔들리는 구름	차이밍량		
41	쿵푸허슬	주성치	콜럼비아 픽처스 필름 프로덕션 아시아, 스타 오버시즈 리미티드	
42	동사서독	왕가위	택동전영제작유한공사	기증
43	푸른 연	티엔주앙주앙	베이징 필름 스튜디오, 롱웁 필름	기증
44	말할 수 없는 비밀	주걸룬		
45	전원춘몽 : 공리의 연인	손주		
46	적벽대전1	오우삼		
47	적벽대전2	오우삼		
48	엽문	엽위신		
49	무장원 소걸아	진가상	미디어 아시아 그룹	
50	상성 : 상처받은 도시	유위강		
51	연인	장예모	에드코필름, 장예모스튜디오	
52	영웅	장예모	엘리트그룹엔터프라이즈	
53	중형사해	오우삼	골든 프린세스 필름	
54	집결호	평야오강		
55	황후화	장예모		
56	희극지왕	주성치	스타오버시즈	
57	야연	평샤오강	휴에이브라더스, 미디어아시아	
58	엽문2	엽위신		
59	삼국지 명장관우	맥조휘		

## (5) 일본

번호	제목	감독	제작사	비고
1	3-4X10월	기타노 다케시		
2	4월 이야기	이와이 순지	룩웰아이즈	
3	7인의 사무라이	구로자와 아키라	도호영화사	
4	7인의 사무라이	구로자와 아키라	도호영화사	
5	7인의 사무라이 (2disk)	구로자와 아키라	도호영화사	
6	간장선생	이마무라 쇼헤이	이마무라 프로덕션	
7	거미의 성	구로자와 아키라	도호영화사	
8	거미의 성	구로자와 아키라	도호영화사	
9	거북이는 의외로 빨리 헤엄친다	미키 사토시		
10	겐로쿠 주신구라	미조구치 겐지	쇼치쿠 필름	
11	그 여름 가장 조용한 바다	기타노 다케시		
12	기묘한 서커스	소노 시온		
13	기쿠지로의 여름	기타노 다케시		
14	녹차의 맛	이시이 가쓰히토	그래스호퍼	
15	눈물이 주룩주룩	도이 노부히로	TBS, 아뮤즈	
16	다케시즈	기타노 다케시	오피스 기타노	
17	도쿄 아이즈	장 피에르 리모쟁	유로 스페이스	
18	돌스	기타노 다케시	Office Kitano	
19	라쇼몽	구로자와 아키라		
20	라쇼몽	구로자와 아키라		
21	라스트 라이프 라스트 러브	펜엑 라타나루앙	보헤미안 필름스	
22	란포지옥	짖소지 아키오, 카네코 아츠시	알바트로스 필름	
23	릴리슈슈의 모든것	이와이 순지		
24	메종 드 히미코	이누도 잇신	아스믹 에이스	
25	모두 하고 있습니까	기타노 다케시	오피스 기타노	
26	무지개 여신	구마자와 노오토		
27	박사가 사랑한 수식	고이즈미 다카시		
28	브라더	기타노 다케시	오피스 기타노	
29	브라더	기타노 다케시	오피스 기타노	
30	사랑의 문	마츠오 스즈키		
31	소나티네	기타노 다케시	반다이 비주얼 Co. Ltd., 쇼치쿠 필름	
32	스왈로우테일 버터플라이	이와이 순지	후지 TV	
33	스크랩 헤븐	이상일	TV 도쿄	
34	아무도 모른다	고레에다 히로카즈	시네콰논	
35	약 30개의 거짓말	오오타니 겐타로		
36	멋진 일요일	구로자와 아키라	도호영화사	

37	멋진 일요일	구로자와 아키라	도호영화사	
38	언두	이와이 순지	후지 TV	
39	엔젤 더스트	이시이 소고		
40	이키루	구로사와 아키라	도호영화사	
41	이키루	구로사와 아키라	도호영화사	
42	이키루	구로사와 아키라	도호영화사	
43	일본 인디필름 페스티벌 영화제 박스세트 스페셜 퓨처			
44	자토이치	기타노 다케시		
45	좋아해	이시카와 히로시		
46	주정뱅이 천사	구로자와 아키라	도호영화사	
47	주정뱅이 천사	구로자와 아키라	도호영화사	
48	전차남	무라카미 마사노리	도호영화사	
49	카게무샤	구로자와 아키라		
50	카페 뤼미에르	허우샤오시엔	쇼치쿠 필름	
51	키즈 리턴	기타노 다케시	반다이 비주얼 Co. Ltd., 오피스 기타노	
52	피와 뼈	최양일	비와일드	
53	피크닉	이와이 순지	후지 TV	
54	핑퐁	소리 후미히코	아스믹 에이스 엔터테인먼트	
55	하나-비	기타노 다케시	반다이 비주얼 Co. Ltd., 오피스 기타노	
56	하나와 엘리스	이와이 순지		
57	한밤중의 야지 기타	쿠도 칸쿠로	아스믹 에이스	
58	해저드	소노 시온	헤저드 프로젝트	
59	험오스런 마츠코의 일생	나가시마 테츠야	도호 영화사, TBS	
60	환상의 빛	고레에다 히로카즈		
61	러브레터	이와이 순지	후지 텔레비전 네트워크	
62	오유우님	미조구지 겐지	스카이 미디어	
63	게이샤	미조구지 겐지	스카이 미디어	
64	우게츠 이야기	미조구지 겐지	스카이 미디어	
65	수치의 거리	미조구지 겐지	스카이 미디어	
66	지카마츠 이야기	미조구지 겐지	스카이 미디어	
67	산쇼다 유	미조구지 겐지	스카이 미디어	
68	양귀비	미조구지 겐지	스카이 미디어	
69	신 헤이케 이야기	미조구지 겐지	스카이 미디어	
70	밀바닥	구로자와 아키라	도호 영화사	
71	밀바닥	장 르누아르		
72	소나티네	기타노다케시	쇼치쿠	

73	음양사2	타키타요지로		
74	조제,호랑이 그리고 물고기들	이누도 잇신	쿠보타 오사무	
75	지금, 만나러 갑니다.	도이노부히로	하루나 케이	
76	하치이야기	코야마세이지로	나베시마 히사오	
77	눈물이 주룩주룩	도이노부히로		
78	다만,널 사랑하고 있어	신조타케히코		
79	고(GO)	유키사다이사오		
80	굿'바이	타키타요지로	KD미디어	
81	스윙걸즈	야구치시노부	호리카와 신타로	
82	웰컴 Mr. 맥도날드	미타니코키	이시하라 타카시	
83	비밀	타키타요지로		
84	아슈라	타키타요지로	미야지마 슈지	
85	그녀의 은밀한 사랑일기	히로키류이치,마츠오스즈키, 니시카와미와, 시노하라테츠오, 츠카모토신야		
86	배틀 로얄 1	후카사쿠킨지	카마타니아키오	
87	배틀 로얄 2	후카사쿠킨지,후카사쿠켄타		
88	사랑에 눈뜨다			
89	사랑의 문			
90	사쿠란			
91	신주쿠 여고생 납치사건			
92	카모메식당			
93	춤추는 대수사선			
94	사토라레			
95	걸어도 걸어도			
96	도쿄노와르-Birthday			
97	도쿄노와르-Girl's Life			
98	도쿄노와르-Night Lovers			
99	남극의쉐프			
100	블랙키스			
101	비밀여행			
102	심야식당			
103	철도원			
104	고백			
105	시간을 달리는 소녀			
106	천지인			
107	도쿄 데카당스			
108	감각의 제국 2			

## (6) 미국

번호	제목	감독	제작사	비고
1	7월 4일생	올리버 스톤	Ixtlan Corporation	
2	THX-1138	조지 루카스	아메리칸 조트로프, 워너 브라더스사	
3	가위손	팀 버튼	이십세기 폭스사	
4	가을의 전설	에드워드 즈윅	트라이스타 픽처스	
5	갱스 오브 뉴욕	마틴 스코시즈		
6	게이샤의 추억	롭 마셜	콜럼비아 픽처스, 드림웍스 SKG	
7	고소공포증	멜 브룩스	크로스보우 프로덕션	
8	굿 셰퍼드	로버트 드 니로	모건 크릭 프로덕션즈, 유니버설 픽처스	
9	굿 나잇 앤 굿 럭	조지 클루니	섹션 에익 Ltd., 2929프로덕션	
10	2001 스페이스 오디세이	스탠리 큐브릭	MGM	
11	나의 그리스식 웨딩	조엘 즈윅	골드 서클 필름	
12	국가의 탄생	D.W. 그리피스	데이빗 W. 그리피스사	
13	누가 버지니아 울프를 두려워하랴	마이크 니콜스	워너 브라더스사	
14	뉴욕스토리	우디 앨런, 마틴 스코시즈	터치스톤 픽처스	
15	다운 바이 로	짐 자무시	블랙 스네이크, 아일랜드 픽처스	
16	닥터 지바고	데이비드 린	MGM	
17	데드 맨	짐 자무시	미라맥스	
18	디파티드	마틴 스코시즈	워너 브라더스사, 플랜 B 엔터테인먼트	
19	21그램	알레한드로 곤잘레스 이냐리투	This is That Productions	
20	34번가의 기적	레스 메이필드	이십세기 폭스사	
21	라이언 일병 구하기	스티븐 스필버그	앰블린 엔터테인먼트, 드림웍스 SKG	
22	래리 플린트	밀러스 포먼	콜럼비아 픽처스	
23	랜드 오브 데드	조지 A.로메로	로렐 엔터테인먼트	
24	로리타	스탠리 큐브릭	Seven Arts Production	
25	로마제국의 멸망	앤서니 만	사무엘 브론스톤 프로덕션, 랭크 오거니제이션 필름 프로덕션	
26	리핑 : 10개의 재앙	스티븐 홉킨스	워너 브라더스사, 다크 캐슬 엔터테인먼트	
27	매트릭스	래리 워쇼스키, 앤디 워쇼스키	실버 픽처스	

28	매트릭스 2 리로디드	앤디 워쇼스키, 래리 워쇼스키	실버 픽처스, 워너 브라더스사	
29	매트릭스 3 레볼루션	앤디 워쇼스키, 래리 워쇼스키	실버 픽처스, 워너 브라더스사	
30	맨하탄	우디 앨런	잭 롤린스&찰스 H. 조페 프로덕션	
31	멀홀랜드 드라이브	데이비드 린치	스튜디오 카날 플러스	
32	메멘토	크리스토퍼 놀란	팀 토드, 뉴마켓 캐피탈 그룹	
33	멕시칸	고어 버빈스키	드림웍스 픽처스	
34	멜린다와 멜린다	우디 앨런	폭스 서치라이트 픽처스	
35	모짜르트와 고래	페테르 내스	밀레니엄 필름	
36	무성영화	멜 브룩스	Crossbow Productions	
37	미국의 광기	프랭크카프라	콜럼비아 픽처스	
38	미스터리 트레인	짐 자무시	JVC Entertainment	
39	매트릭스 익스피리언스			
40	바그다드 카페	퍼시 애들론	펠레멜레 필름	
41	반지의제왕:두개의탑	피터 잭슨	뉴 라인 시네마, 윙넛 필름	
42	반지의제왕:반지원정대	피터 잭슨	뉴라인 시네마, 윙넛 필름	
43	반지의 제왕: 왕의 귀환	피터 잭슨	뉴 라인 시네마	
44	배리 린든	스탠리 큐브릭	호크 필름즈, 페레그린	
45	뱀파이어와의 인터뷰	닐 조던	게펜 픽처스	
46	버디	알란 파커	트라이마크 픽처스	
47	보니 앤 클라이드 - 우리에게 내 일은 없다	아서팬	워너 브라더스사	
48	보랏 : 카자흐스탄 킱카의 미국문 화 빨아 들이기	래리 찰스	에브리맨 픽처, 골드/밀러 프로덕션	
49	보이즈 앤 후드	존 싱글턴	콜럼비아 픽처스	
50	북경의 55일	니콜라스 레이, 앤드류 마튼	사무엘브론스톤프로덕션	
51	분노의 주먹(성난 황소)	마틴 스코시즈	샤토프-윙클러 프로덕션	
52	불의 전차	휴 허드슨	워너 브라더스사	
53	브로드웨이 멜로디	해리 보몽		
54	브룩클린으로 가는 마지막 비상구	울리 에델	바바리아 필름	
55	블레이드 러너	리들리 스콧	래드 컴퍼니	
56	비열한 거리	마틴 스코시즈	태플린-페리-스코시즈 프로덕션	
57	빅 피쉬	팀 버튼	콜럼비아 픽처스, 자눅 컴퍼니	
58	사느냐 죽느냐	알랜 존슨	아메리칸조트로프	

59	사랑도 통역이 되나요	소피아 코폴라		
60	사랑은 비를 타고	진 켈리, 스탠리 도넌	MGM	
61	사이드웨이	알렉산더 페인	폭스 서치라이트 픽처스	
62	새	앨프리드 히치콕	유니버설 픽처스	
63	샤이닝	스탠리 큐브릭	호크 필름즈, 워너 브라더스사	
64	샤인	스콧 히스	모멘텀 필름	
65	선셋대로	빌리 와일더	파라마운트 픽처스	
66	세인트 루이스에서 만나요	빈센트 미넬리	MGM	
67	세인트 엔 솔저	라이언 리틀		
68	섹스, 거짓말, 그리고 비디오테이프	스티븐 소더버그	버진, 미라맥스	
69	소년은 울지 않는다	김벌리 피어스	킬러 필름즈	
70	쇼타임	툼 데이	워너 브라더스사	
71	썬들러 리스트	스티븐 스피버그	유니버설 픽처스, 앰블린 엔터테인먼트	
72	스카페이스	브라이언 드 팔마	유니버설 픽처스	
73	스트레이트 스토리	데이비드 린치	월트디즈니사, 채널 4 필름	
74	시계 태엽 오렌지	스탠리 큐브릭	워너 브라더스사	
75	시민 케인	오손 웰스	RKO 라디오 픽처스, 머큐리 프로덕션	
76	시카고	롭 마셜	미라맥스	
77	싸이코	알프레드 히치콕	Shamley Productions	
78	썬 레드 라인	테렌스 맬릭	폭스 2000 픽처스	
79	싸이코	구스 반 산트	이매진 엔터테인먼트, 유니버설 픽처스	
80	아마데우스	밀로스 포먼	사울 자엔츠 컴퍼니	
81	아버지의 깃발	클린트 이스트우드	드림웍스 픽처스, 워너 브라더스사	
82	아버지의 이름으로	짐 셰리단	유니버설 픽처스	
83	아웃 오브 아프리카	시드니 폴락	유니버설 픽처스	
84	아이즈 와이드 섯	스탠리 큐브릭	워너 브라더스사	
85	아포칼립토	멜 깁슨	터치스톤 픽처스, 아이콘 엔터테인먼트	
86	알래스카의 혼	헨리 헤서웨이		
87	알리	마이클 만	콜롬비아 영화사	
88	애니 홀	우디 앨런	잭 롤린스&찰스 H. 조페 프로덕션	
89	애니매트릭스	피터 정, 애니 존스, 기와지리 요시아키, 코이케 다케시, 매다 마히로, 모리모토 코우지		

90	에드 우드	팀 버튼	터치스톤 픽처스	
91	엘 시드	앤서니 만	사무엘 브론스톤 프로덕션	
92	브라질(여인의 분노)	테리 길리엄	유니버설 픽처스	
93	영원한 휴가	짐 자무시	시네씨저 프로덕션	
94	엔 장군의 쓰디쓴 차	프랭크카프라		
95	오클라호마 유전	스탠리 크레이머	스탠리 그레이머 프로덕션즈	
96	오페라의 유령	조엘 슈마허	Really Useful Films, Joel Schumacher Productions	
97	와일드 번치	샘 페킨파	워너 브라더스사	
98	왕이 되려던 사나이	존 휴스턴	콜롬비아 픽처스	
99	욕망이라는 이름의 전차	엘리아 카잔	워너 브라더스사	
100	우디 알렌의 슬리퍼	우디 앨런	롤랑 조페 프로덕션즈	
101	우크라이나에서 온 편지	리브 슈라이버	워너 인디펜던트 픽처스	
102	워터프론트	엘리아 카잔	콜롬비아 픽처스	
103	웨스트 사이드 스토리	로버트 와이즈, 제롬 로빈스	미라슈 필름	
104	웨이킹 라이프	리처드 링클레이터	디투어 필름포로덕션	
105	웨인왕의원-딕시	웨인 왕	이십세기 폭스사	
106	은하수를여행하는히치하이커를위 한안내서	가스 제닝스	터치스톤 픽처스, 월트 디즈니 픽처스	
107	이창	앨프리드 히치콕	파라마운트 픽처스	
108	이터널 선샤인	미셸 공드리	블루 루인, 포커스 픽처스	
109	인사이드 맨	스파이크 리	이매진엔터테인먼트	
110	이창	앨프리드 히치콕	파라마운트 픽처스	
111	자헤드 그들만의 전쟁	샘 멘더스	유니버설 픽처스	
112	재즈 싱어	알렌 크로스랜드		
113	좋은 친구들	마틴 스코시즈	워너 브라더스사	
114	쥬스	스티븐 스필버그	유니버설 픽처스	
115	죽은 시인의 사회	피터 위어	터치스톤 픽처스	
116	지상의 밤	짐 자무시	JVC Entertainment	
117	지옥의 묵시록	프란시스 포드 코폴라	조에트로프 스튜디오	
118	천국보다 낯선	짐 자무시	시네씨저 프로덕션	
119	체인 오브 폴스	트랙터	워너 브라더스사	
120	카이로의 붉은 장미	우디 앨런	MGM	
121	카지노	마틴 스코시즈	유니버설 픽처스	
122	카포티	베넷 밀러	유니아티드 아티스트	
123	칼라 퍼플	스티븐 스필버그	앰블린 엔터테인먼트, 거버-피터스	

124	커피와 담배	짐 자무시	Smokescreen Inc.	
125	태양의 제국	스티븐 스피버그	워너 브라더스사	
126	택시 드라이버	마틴 스코시즈	콜럼비아 픽처스	
127	터미네이터	제임스 카메론	Pacific Western	
128	트래픽	스티븐 소더버그	Initial Entertainment Group	
129	펀치 드링크 러브	폴 토마스 앤더슨	뉴 라인 시네마	
130	판의 미로 - 오필리아와 세 개의 열쇠	기예르모 델 토로	워너 브라더스사	
131	풀 메탈 자켓	스탠리 큐브릭	워너 브라더스사	
132	프레리 홈 컴패니언	로버트 알트먼	리버 로드 엔터테인먼트	
133	한나와 그의 자매들	우디 앨런	MGM	
134	헐리우드 엔딩	우디 앨런	드림웍스 SKG	
135	환희의 집	테렌스 데이비스		
136	주노	제이슨 라이트먼	폭스 서치라이트 픽처스, 맨데이트 픽처	
137	뮤지컬 베스트(헤드윅)	존 카메론 미첼	킬러 필름즈, 뉴 라인 시네마	
	뮤지컬 베스트(에비타)	알란 파커	씨너지 픽처스 엔터테인먼트, 더티 핸드즈 프로덕션	
	뮤지컬 베스트(시카고)	로브 마샬	미라맥스	
138	누구를 위하여 종은 울리나	샘 우드	파라마운트사	기증
139	전쟁과 평화	킹 비더	Dino de Laurentiis Cinematografica	기증
140	퀴바디스	머빈 르로이	MGM	기증
141	폭풍의 언덕	윌리엄 와일러		기증
142	지상에서 영원으로	프레드 진네만	콜럼비아 픽처스	기증
143	왕과 나	윌터 랭	이십세기 폭스사	기증
144	애수	머빈 르로이		기증
145	카사블랑카	마이클 커티즈	워너 브라더스사	기증
146	로마의 휴일	윌리엄 와일러	파라마운트 픽처스	기증
147	바람과 함께 사라지다	빅터 플레밍	셀즈닉 인터내셔널 픽처스	기증
148	사보타주	알프레드 히치콕	고몽 브리티쉬 픽처	기증
149	돈을 갖고 튀어라	우디 앨런	ABC	기증
150	검은 수선화(흑수선)	마이클 포웰		기증
151	역마차	존 포드		기증
152	우리생애 최고의 해	윌리엄 와일러	사무엘 골드윈 컴퍼니	기증
153	말 없는 사나이	존 포드	아르고시 픽처스	기증
154	맥베드	오슨 웰즈		기증

155	오델로	오슨 웰즈	머큐리 프로덕션	기증
156	구명선	앨프리드 히치콕	이십세기 폭스 필름	기증
157	뜨거운 양철지붕위의 고양이	리처드 브룩스	MGM	기증
158	마이 페어 레이디	조지 쿠키	워너 브라더스사	기증
159	친구들과의 만찬	노먼 주이슨	HBO 필름	기증
160	이유없는 반항	제프리 라이트	오스트레일리언 필름 커미션	기증
161	말콤X	스파이크 리	라르고 인터내셔널, JVC 엔터테인먼트	기증
162	13일의 금요일	손 S. 커닝햄	파라마운트 픽처스	기증
163	늑대와 춤을	케빈 코스트너	마제스틱 필름 인터내셔널	기증
164	슛컷	로버트 알트먼	파인 라인 픽처스	기증
165	유주얼 서스펙트	브라이언 싱어	폴리그램필름 엔터테인먼트	기증
166	레옹	뤽 베송	고몽 영화사	기증
167	파라다이스 로드	브루스 베레스포드	빌리지 로드쇼 픽처스	기증
168	트루먼 쇼	피터 위어	파라마운트사, 스캇 루딘 프로덕션	기증
169	작은 전쟁	존 애브넛	아일랜드 월드	기증
170	올란도	샬리 포터		기증
171	미저리	로브 라이너	캐슬 락 엔터테인먼트	기증
172	파인딩 포레스터	구스 반 산트	로렌스 마크 프로덕션	기증
173	레인 메이커	프란시스 포드 코폴라	아메리칸 조트로프, 더글라스/루더 프로덕션	기증
174	용서받지 못한자	클린트 이스트우드	멜파소 프로덕션, 워너 브라더스사	기증
175	식스센스	M. 나이트 샤말란	스파이글래스 엔터테인먼트	기증
176	존 말코비치 되기	스파이크 존스	그러머시 픽처스, 프로파간다 필름스	기증
177	초콜렛	라세 할스트롬	미라맥스	기증
178	300			
179	나는 전설이다			
180	라스트 사무라이			
181	밴드 오브 브라더서 디지털 박스			
182	스위니 토드 : 어느 잔혹한 이발사			
183	식코 (마이클무어 다큐)			
184	아메리칸 갱스터			
185	어거스트 러쉬			
186	예스맨			

187	워터호스			
188	저수지의 개들			
189	조디악			
190	콜드 마운틴			
191	킹덤오브헤븐 디렉터스컷			
192	킹콩 2005			
193	터미널			
194	트와일라잇			
195	호텔르완다			
196	신체강탈자의 침입			
197	라스트 모히칸			
198	티파니에서 아침을			
199	에볼루션			
200	잃어버린 세계를 찾아서			
201	노잉			
202	오션스 일레븐			
203	오션스 트웰브			
204	오션스 13			
205	넘버23			
206	다크 나이트			
207	다크 워터			
208	대통령의 죽음			
209	블러드 다이아몬드 SE			
210	뽀뽀한 딕과 제인			
211	시체들의 새벽 SE			
212	용서받지 못한자			
213	12명의 성난 사람들			
214	가타카			
215	브이포벤데타			
216	아일랜드			
217	혹성탈출 박스세트			
218	A . I			
219	빠꾸기 등지위로 날아간 새 SE			
220	에어포스 원			
221	줄 업			
222	맘마미아			
223	박물관이 살아있다 2			
224	찰리와 초콜릿 공장 DE			
225	캐리비안의 해적 : 블랙펄의 저주			

226	캐리비안의 해적 : 망자의 함			
227	캐리비안의 해적 : 세상의 끝에서			
228	파르나서스 박사의 상상극장			
229	한니발			
230	고질라			
231	경찰서를 털어라			
232	굿 윌 헌팅			
233	본슈프리머시			
234	도그마			
235	여인의향기			
236	이보다 더 좋을 순 없다			
237	아이언마스크			
238	2012			
239	아바타			
240	뉴문			
241	모범시민			
242	베드타임스토리			
243	타이탄			
244	그린존			
245	서터아일랜드			
246	핑크팬더			
247	본 얼티메이텀			
248	자본주의 : 러브스토리			
249	디스트릭트9			
250	오스트레일리아			
251	싱글맨			
252	아메리칸 히스토리 X			
253	조지클루니의 표적			
254	뷰티풀마인드			
255	걸리버여행기			
256	리틀애쉬 - 달리가 사랑한 그림			
257	부당거래			
258	매디슨 카운티의 다리			
259	오만과 편견			
260	엑스맨 1.5			
261	엑스맨 2			
262	아메리칸			
263	언노운			
264	지옥인간			

265	인셉션			
266	러브&드럭스			
267	노트북			
268	클로저			
269	메카닉			
270	킹스스피치			
271	황당한 외계인 풀			
272	엑스맨 최후의전쟁			
273	캐리비안의 해적 4 : 낫선 조류			
274	히어로즈 시즌 4			
275	엑시스텐즈			
276	캣츠 SE			
277	Requiem for a dream			기증
278	스탠리 큐브릭 SE			기증
279	thirteen			기증
280	로제타			

## (7) 유럽

번호	제목	감독	제작사	비고
1	그리고 신은 여자를 창조했다	로제 바댕		
2	글래스톤베리	줄리앙 템플		
3	금지된 장난	르네 끌레망	실버 필름스	
4	과거가 없는 남자	아끼 까우리스마끼	바바리아 필름, 판도라 필름프로덕션 GmbH	
5	5X2	프랑수아 오종	카날 플러스	
6	8명의 여인들	프랑수아 오종	스튜디오 카날 플러스	
7	길	페데리코 펠리니	폰티-데 라우렌티스 시네마토그래피카	
8	바다소리가 좋아	미모 칼로프리스티		
9	난 혼자다	가스파 노에		
10	내 어머니의 모든 것	페드로 알모도바르		
11	네 멋대로 해라	장 뢰 고다르	임페리아	
12	노스텔지아	안드레이 타르코프스키	오페라 필름 프로듀시온	
13	노스페라투	베르너 헤어조크	베르너 헤어조크 필름프로덕션, 고몽 영화사	
14	녹색광선	에릭 로메르	필름 뒤 로장주	
15	닥터 마부제	프리츠 랑		

16	더 리버	장 르누아르	Oriental International Films	
17	더 차일드	장 피에르 다르덴,뤽 다르덴	레 필름 뒤 플뢰브	
18	돈 컴 노킹	빔 벤더스	리버스 엔젤 프로덕션	
19	랜드 오브 플렌티	빔 벤더스	이모션 픽처스	
20	레이닝 스톤	켄 로치	패렐랙스 픽처스	
21	리컨스트럭션	크리스토퍼 부	노르디스크 필름	
22	리턴	안드레이 즈비아진세프	렌 필름	
23	마농의 샘	클로드 베리	DD 프로덕션	
24	마농의 샘 2	클로드 베리	DD 프로덕션	
25	마리 앙투아네트	소피아 코폴라	아메리칸 조트로프, 콜럼비아 픽처스	
26	마지막 사랑	베르나르도 베르톨루치	레코디드 픽처 컴파니	
27	마지막 황제	베르나르도 베르톨루치	AAA 프로덕션, 레코디드 픽처 컴파니	
28	막달레나 시스터즈	피터 물란	필름 카운실	
29	모나리자	닐 조던	핸드메이드 필름	
30	무방비 도시	로베르토 로셀리니	엑셀사 필름	
31	미녀와 야수	장 콕토	디스시나	
32	미치광이 피에로	장뤽 고다르	패스 컨템퍼러리 필름스, 소시에테 누벨 드 시네마토그래피	
33	바다를 보라	프랑수아 오종	피델리테 프로덕션	
34	베로니카의 이중생활	크쥐시토프 키에슬로프스키	스튜디오 카날 플러스	
35	베를린 천사의 시	빔 벤더스	로드무비 프로덕션, 아르고스 필름스	
36	보리밭을 흔드는 바람	켄 로치	파테	
37	부에나 비스타 소셜클럽	빔 벤더스	로드무비 프로덕션	
38	부에나 비스타 소셜클럽	빔 벤더스	로드무비 프로덕션	
39	비키퍼	테오 앙겔로풀로스		
40	비텔로니	페데리코 펠리니	Peg-Film, Roma	
41	사랑과 경멸	장뤽 고다르	컴파니아 시네마토그래피카 참피온	
42	사랑에 관한 짧은 필름	크쥐시토프 키에슬로프스키	제스폴 필모위 토르	
43	살인에 관한 짧은 필름	크쥐시토프 키에슬로프스키	제스폴 필모위 토르	
44	사랑의 찬가	장뤽 고다르	스튜디오 카날 플러스, 레 필름 알랭 사르드	
45	사랑의 추억	프랑수아 오종	유로 스페이스	
46	세가지 사랑, 정사	괴르쵸 스피레만	로터스 필름	

47	세가지 색 레드	크쥐시토프 키에슬로프스키	MK2 Productions, 스튜디오 카날 플러스	
48	세가지 색 블루	크쥐시토프 키에슬로프스키	MK2 Productions	
49	세가지색 화이트	크쥐시토프 키에슬로프스키	MK2 Productions, 스튜디오 카날 플러스	
50	소녀들은 수영을 못해	안네 소피 비로		
51	소피솔의 마지막 날들	마르크 로테문트	골드카인드 필름프로덕션	
52	시간의 흐름 속으로(시간이 흐르 면)	빔 밴더스	베스트도이처 룬드펑크, 빔 밴더스 프로덕션	
53	시네마 천국	주세페 토르나토레	RAI, TF1 필름즈 프로덕션	
54	시트콤	프랑수아 오종	피델리테 프로덕션	
55	심플 맨	할 하틀리	파인 라인 피쳐스, 트루 픽션 픽쳐스	
56	아델 H 이야기(아델의 사랑 이야 기)	프랑수아 트뤼포	카로스 필름	
57	아버지의 이름으로	짐 셰리단	유니버샬 스튜디오	
58	아워 뮤직	장 뤽 고다르	프랑스 3 시네마, 레 필름 알랭 사르드	
59	악의 꽃	클로드 샤브롤	카날 플러스	
60	안개 속의 풍경	테오 앙겔로풀로스	베이직 시네마토그래피카	
61	안토니아스 라인	마린 고리스	더치 컬처럴 브로드캐스팅	
62	어느 사랑의 연대기	미켈란젤로 안토니오니	빌리아니 필름	
63	어느 시골 사제의 일기(어느 시골 본당 신부의 일기)	로베르 브레송	유니온 제너럴 시네마토그래피 (UGC)	
64	영원과 하루	테오 앙겔로풀로스	스튜디오 카날	
65	워터드롭스 온 버닝 락	프랑수아 오종	유로 스페이스, 레 필름 알랭 사르드	
66	의식	클로드 샤브롤	올가 필름 GmbH, MK2 프로덕션	
67	인간의 피부, 짐승의 심장	엘렌느 앙젤		
68	인력자원부	로랑 칸테	BBC, 센터 내셔널 드 라 시네마토그래피	
69	인생은 아름다워	로베르토 베니니	체키 고리 그룹 타이거 키네마토그래피카	
70	자전거 도둑	비토리오 데 시카	데 시카 프로덕션	
71	장미의 이름	장 자크 아노	Cristaldifilm	
72	저항	로베르 브레송	고몽 영화사	
73	전함 포템킨	세르게이 에이젠슈테인	고스키노	

74	정복자 펠레	빌 어거스트	퍼 홀스트 필름프로덕션, 스벤스카 필름인스티튜트	
75	중앙역	월터 살레스	스튜디오 카날 플러스	
76	증오	마티외 카소비츠	라 셉트 시네마, 스튜디오 카날 플러스	
77	초콜릿 고마워	클로드 샤브롤	프랑스 2 시네마, 스튜디오 카날 플러스	
78	크리미널 .러버	프랑수아 오종	센터 내셔널 드 라 시네마토그래피, 스튜디오 카날 플러스	
79	타임 투 리브	프랑수아 오종	피델리테 프로덕션, 스튜디오 카날	
80	파니 핑크	도리스 되리	코브라 필름 GmbH	
81	파리, 텍사스	빔 밴더스	아르고스 필름스	
82	퐁네프의 연인들	레오스 까락스	고몽 영화사	
83	프란체스코, 신의 어릿광대	로베르토 로셀리니	시네리즈	
84	프랑소와 오종 단편집	프랑소와 오종(Francois Ozon)		
	X-2000			
	A Summer Dress			
	Little Death			
	Truth or Dare			
	Bad Scene			
85	프린스 앤 프린세스	미셸 오슬로	스튜디오 카날 플러스, 센터 내셔널 드 라 시네마토그래피	
86	피아니스트	로만 폴란스키	스튜디오 카날 플러스	
87	향수-어느 살인자의 이야기	툼 티크베어	서밋 엔터테인먼트	
88	홀리와 마리나	산드라 골드바처		
89	사랑도 흥정이 되나요?	베르트랑 불리에	피델리테 프로덕션	
90	원스	존 카니	SummitEntertainment	
91	어둠속의 댄서	라스 폰 트리에	스펙트럼디브이디	
92	빌리 엘리어트	스티븐 달드리	워킹 타이틀 필름즈	
93	오픈 유어 아이즈	알레한드로 아메나바르	라 프로듀시온 델 에스코피온	
94	리골레토	장피에르 포넬		기증
95	글루미 선데이			
96	네버랜드를 찾아서			
97	라붐			
98	라붐2			
99	러브엑추얼리			

100	블랙북			
101	스타더스트			
102	유쿨 잇 러브			
103	카메라를 든 사나이			
104	콰이강의 다리			
105	테이큰			
106	애프터미드나잇			
107	보리밭을 흔드는 바람			
108	1492콜럼버스			
109	1984			
110	레이닝 스톤			
111	파라노이드			
112	아멜리에			
113	토지와 자유			
114	티켓			
115	태양은 가득히			
116	장 킵 고다르 vol1			
117	하몽하몽			
118	세브린느			
119	비엔나 호텔의 야간 배달부			
120	사랑은 죽음보다 차갑다			
121	페트라 폰 칸트의 쓰디쓴 눈물			
122	릴리 마를렌			
123	불안은 영혼을 잠식한다			
124	데이비드 린 컬렉션			
125	줄리아의 눈			
126	레닌그라드 카우보이 미국에 가다			

## (8) 제3세계

번호	제목	감독	제작사	비고
1	거북이도 난다	바흐만 고바디	미지 필름 Co.	
2	내 친구의 집은 어디인가	압바스 키아로스타미	청소년지능개발연구소	
3	그리고 삶은 계속된다	압바스 키아로스타미	칠드런 & 영 애덜츠 인터랙츠크얼 디벨로프먼트 인스터튜션	
4	떼시스	알레한드로 아메나바르	라 프로듀시온 델 에스코피온, 소헤박	
5	베터 댄 섹스	조너선 테플릿츠키	뉴 비전 필름	

6	보이지 않는 물결	펜엑 라타나루앙	포티시모 필름, 데디케이트 Ltd.	
7	시티 오브 갓	페르난도 메이렐레스, 카티아 룬드	O2 필름스, 비디오필름스	
8	씨클로	트란 안 흥	스튜디오 카날 플러스	
9	오프사이드	자파르 파나히		
10	올리브 나무 사이로	압바스 키아로스타미	압바스 키아로스타미 프로덕션즈, 씨비 2000	
11	우작	누리 빌게 세일란	NBC Film	
12	천국을 향하여	하니 아부 아사드	루멘 필름	
13	천국의 아이들	마지드 마지디	카눈	
14	체리향기	압바스 키아로스타미	압바스 키아로스타미 프로덕션즈, 씨비 2000	
15	부에노스 아이레스 탱고카페			

## (9) 애니메이션

번호	제목	감독	제작사	비고
1	니모를 찾아서	앤드류 스탠튼, 리 언크리치	픽사 애니메이션 스튜디오, 월트 디즈니 픽처스	
2	몬스터 주식회사	피터 닥터, 데이비드 실버맨	픽사 애니메이션 스튜디오, 월트 디즈니 픽처스	
3	벅스 라이프	존 래세터	픽사 애니메이션 스튜디오, 월트 디즈니 픽처스	
4	인크레더블	브렛 버드	월트 디즈니 픽처스, 픽사 애니메이션 스튜디오	
5	초속5센티미터	신카이 마코토	코믹스 웨이브 필름	
6	카	존 라세터	픽사 애니메이션 스튜디오	
7	토이 스토리	존 라세터	월트 디즈니 픽처스	
8	토이 스토리 2	존 라세터, 리 언크리치	픽사 애니메이션 스튜디오, 월트 디즈니 픽처스	
9	오월상생	전승일	5.18 기념재단	
	오월의 노래2			
	민주햇살			
	전진하는 오월			

	오월의 노래			
	임을 위한 행진곡			
10	이웃집 토토로	미야자키 하자오	스튜디오 지브리	
11	붉은돼지	미야자키 하야오	지브리 스튜디오	
12	페르세폴리스	뱅상 파로노, 마르얀 사트라피		
13	곰이 되고 싶어요	야니크 하스트럽	(주)코랄픽쳐스	
14	천년여우 여우비	이성강	선우엔터테인먼트, (주)엘로우 필름	기증
15	공각기동대 S.A.C 2nd GiG Box.1	오시이 마모루		
16	귀를 기울이면	콘도 요시후미		
17	다이너소어	에릭 레이턴, 랠프 존다그		
18	로빈슨가족	스티븐 J. 앤더슨		
19	메트로폴리스	린타로		
20	백설	소리후미히코		
21	볼트	바이론하워드, 크리스윌리엄스		
22	빨간모자의진실	코리 에드워즈		
23	에어리어88	토리우미히사유키		
24	원피스 TV판 1기 박스세트	우다코노스케		
25	월-E	앤드류스탠튼		
26	유령신부	팀버튼, 마이크존슨		
27	치킨리틀	마크딘달		
28	카우보이비밥 - 천국의문	와타나베신이치로		
29	트랜스포머 ej anql(극장판)	넬슨신		
30	폭풍우 치는 밤에	스기이기사부로		
31	폴라 익스프레스	로버트저메키스		
32	헬싱 ova vol.4	토코로토모카즈		
33	헛지	팀존슨, 캐리커크패트릭		
34	호튼	지미헤이워드, 스티브마티노		
35	쿵푸팬더	라맨허		
36	마다가스카 1	에릭다넬, 톰맥그라스		
37	벼랑 위의 포뇨			
38	반딧불의 묘			
39	인랑			
40	공각기동대 극장판			
41	폼포코 너구리 대작전			
42	9 : 나인			
43	리틀 아인슈타인 : 고 투 아메리카			
44	마다가스카 2			
45	시간을 달리는 소녀			

46	아이스에이지3 : 공룡시대			
47	에브리원 히어로			
48	오! 나의 여신님 일반판			
49	찰리 브라운 박스세트			
50	카우보이 비밥 5.1ch 리뉴얼 한정판			
51	명탐정 코난 - 칠흑의 추적자			
52	바람계곡의 나우시카			
53	천공의성 라퓨타			
54	레지던트 이블 : 디제너레이션			
55	몬스터 VS 에이리언			
56	부그와 엘리엇 2			
57	신세기 에반게리온 : 엔드 오브 에반게리온			
58	플러쉬			
59	픽사 단편 애니메이션 Vol. 1			
60	아스트로 보이 (아톰의귀환)			
61	스트레인저 : 무황인담			
62	모노노케히메			
63	에반게리온 : 파			
64	G-포스 : 기니피그 특공대			
65	하늘에서 음식이 내린다면			
66	팅커벨			
67	토이스토리 3			
68	슈퍼배드			
69	슈렉포에버			
70	가디언의 전설			
71	스팀보이			
72	아키라	오토모가츠히로		
73	스즈미야 하루히의 소실			
74	드래곤 길들이기			
75	가필드 마법의샘물			
76	밤비2			
77	짱구는 못말려 10disc			
78	짱구는 못말려 & 밀레니엄 짱구			
79	부그와 엘리엇 3부작			
80	도라에몽 친구의 마계대모험 7인의 마법사			
81	개구리 중사 케로로 기적의 사차원섬			

82	작은영웅 데스페로			
83	라퐁젤			
84	캣츠 앤독스			
85	피아노의 숲			
86	메가마인드			
87	파프리카			
88	테라 인류최후의 전쟁			
89	요기베어			
90	이노센스의 정경			기증
91	라퐁젤			기증

## (10) 기타

번호	제목	감독	제작사	비고
1	시민이 만드는 영상 지금 현장에선!		시청자주권을 위한 경남시민사회단체협의회	
	마산만 매립지 공원 만들기	마창환경운동연합		
	걷는 사람들의 길 찾기	걷는 사람들		
	평등가족 실현을 위한 호주제 폐지	창원 여성의 전화		
	지역문화를 이끌어가는 사람들	민예총 마창지부		
	도깨비를 찾아온 숲 속 캠프	경남정보사회연구소		
	한국 씨티즌 283일간의 투쟁	한국 씨티즌 노동조합		
	시민들의 발 시내버스	창원대 언론정보학과		
	이선웅의 사	이선웅		
	아이 사는 세상	경남여성회		
	선구자는 없다	열린사회 희망연대		
2	2007 독립영화감독과 함께하는 다큐멘터리 제작교실	CAMF		
	Dreaming(원본있음)	이진희		
	겨울시장(원본있음)	최대한		
3	두개의 눈을 가진 아일랜드	임진평		
4	모든 이를 위한 미디어 교육	미디어엑트	미디어엑트	
5	전환기, 시청자미디어교육의 확산과 수렴 프로젝트	미디어엑트	방송위원회	
6	내 영상에 날개를 달자(2008 대학생 영상공모전)	최신춘 외	방송문화진흥위원회	
7	2008 교원특수분야 직무연수 영상미디어교육		CAMF	
	일탈	이명수 외 3인		

	근무중	안장호 외 4인		
8	시청자의 이름으로 (대구시청자미디어센터개소2주년 특집)	대구MBC시청자미디어센터		
9	평화의료생협 영상소식지 2006년 8월 창간호	김성애	평화의료생협	
10	평화의료생협 영상소식지 2008년 봄호	김성애	평화의료생협	
11	미디어교육 자율적, 문화적 군대로 도전	미디액트	미디액트	
12	디카, 대화, 출발	미디액트	미디액트	
13	뉴욕에선 당신도 방송PD		MBC 프로덕션	
14	모든 권력을 민중에게	리류리	인권운동사랑방	
15	얼음왕국 : 북극의 여름이야기			
16	차마고도			
17	북극의 눈물			
18	지구레포트 2008			
19	6.25전쟁			
20	할란카운티 USA			
21	고선지 루트			
22	알렉산더 대왕의 가우가멜라 전투			
23	나폴레옹의 몰락-워털루전투			
24	격전의 현장 - 벨지전투			
25	아마존의 눈물			
26	아프리카의 눈물			
27	울지마톤즈			
28	오션스			
29	한국 뉴미디어아트 10년		대안영상문화발전소 아이공	
30	서울국제뉴미디어페스티벌 수상작 컬렉션			
31	한국 뉴미디어아트 컬렉션			

## 2) 도서자료 목록

### (1) 미디어, 방송

번호	제목	저자	출판사	비고
1	학교로 간 미디어	미디어문화 교육연구	다할미디어	
2	1인 미디어의 힘	정완진, 김양하, 이석근, 민승기	매일경제신문사	
3	미디어 소유와 집중	질리언 도일	커뮤니케이션북스	
4	미디어 리터러시의 도구상자	(사)일본민간방송연맹	커뮤니케이션북스	
5	한국대중매체사	강준만	인물과 사상사	
6	인터넷 방송 기획실무	김용섭	커뮤니케이션북스	
7	인터넷 시대, 실천취재 보도론	김창룡	커뮤니케이션북스	
8	기사쓰기 워크북	하준우	나남	
9	부르디외, 커뮤니케이션을 말하다	스테판 올리브지	커뮤니케이션북스	
10	근대초기 매체의 역사	베르너파울슈티히	지식의 풍경	
11	정보 불평등	허버트 실러	민음사	
12	미디어의 이해	마셜 매클루언	커뮤니케이션북스	
13	IPTV 혁명	니시 타다시	전자신문사	
14	언론홍보 핸드북	신동호	코리아뉴스와이어	
15	퍼블릭 액세스	김봉수	방송통신위원회	기증
16	ACT!-진보적 미디어 운동 연구저널	ACT! 편집위원회	영상미디어센터 미디어엑트	기증
17	미디어교육 자율적, 문화적 군대로 도전	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트	기증
18	커뮤니케이션 권리 핸드북	CRIS 캠페인	영상미디어센터 미디어엑트	기증
19	미디어융합시대, 어떤 미래를 그릴 것인가	김동현 외 11명	영상미디어센터 미디어엑트	기증
20	융합시대 영상미디어운동의 전략	김명준, 황규만, 혜리	영상미디어센터 미디어엑트	기증
21	디카, 대화, 출발	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트	기증
22	미디어교육 새로운실천 2	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트	기증
23	방과후 학교와 미디어센터의 미디어교육 적용 모델 연구	오정훈 외 4명	문화관광부	기증
24	전환기 시청자미디어교육의 확산과 수렴 프로 젝트	강수연 외 18명	영상미디어센터 미디어엑트	기증
25	소리로 여는 라디오 세상	고영재 외 5명	영상미디어센터 미디어엑트	기증
26	ACT!-진보적 미디어 운동 연구저널 1	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트	기증
27	ACT!-진보적 미디어 운동 연구저널 2	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트	기증
28	ACT!-진보적 미디어 운동 연구저널 3	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트	기증
29	ACT!-진보적 미디어 운동 연구저널 6	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트	기증
30	ACT!-진보적 미디어 운동 연구저널 5	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트	기증
31	ACT!-진보적 미디어 운동 연구저널 7	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트	기증
32	ACT!-진보적 미디어 운동 연구저널 8	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트	기증

33	ACT!-진보적 미디어 운동 연구저널 4	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트	기증
34	미디어엑트 2006년 활동백서	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트	기증
35	한국 뉴미디어아트의 십년	아이공	(사)대안영상무문화발전소 아이공	기증

## (2) 영화

번호	제목	저자	출판사	비고
1	한국영화사 (개화기에서 개화기까지)	김미현	커뮤니케이션북스	
2	쇼트 (영화의 시작)	엠마뉴엘 시에티	이화여자대학교출판부	
3	시점 (시네아스트의 시선에서 관객의 시선으로)	조엘 마니	이화여자대학교출판부	
4	몽타주 (영화의 시간과 공간)	뱅상 피넬	이화여자대학교출판부	
5	영화 그 기호학적 해석의 즐거움	백선기	커뮤니케이션북스	
6	로버트 로드리게즈의 십 분짜리 영화학교	로버트 로드리게즈	(주)도서출판 강	
7	시나리오 마스터 (필름 스토리텔링의 건축학)	데이비드 하워드	한겨레 출판	
8	옥스퍼드세계영화사	제프리 노웰-스미스	열린책들	
9	시네마1 (운동-이미지)	질들뢰즈	시각과 언어	
10	디지털영상 세대를 위한 스토리보드의 이해	박연웅	동양문고, 상상공방	
11	장르를 쓰기 전에 알아야 할 것들	표창원 외	영화진흥위원회	기증
12	2005 한국 시나리오 선집 (상)	영화진흥위원회 엮음	커뮤니케이션북스	기증
13	2005 한국 시나리오 선집 (하)	영화진흥위원회 엮음	커뮤니케이션북스	기증
14	2006 한국 시나리오 선집 (상)	영화진흥위원회 엮음	커뮤니케이션북스	기증
15	2006 한국 시나리오 선집 (하)	영화진흥위원회 엮음	커뮤니케이션북스	기증
16	다락방에서 타자를 만나다	여성문화이론연구소 정신분석세미나팀	도서출판 여이연	기증
17	한국 독립 다큐멘터리	독립 다큐멘터리 연구모임	예담출판사	기증
18	한국영화 정책사	김동호 외	나남출판	기증
19	식민지 시대 대중예술인 사전	강옥희 외	도서출판 소도	기증
20	매혹과 혼돈의 시대 (50년대의 한국영화)	김소연 외	도서출판 소도	기증
21	영화프로듀싱과 홍보 마케팅 입문	채윤희 외	도서출판 큰사람	기증
22	영화와 표현의 자유	임상혁	청림출판	기증
23	전쟁과 영화	폴 비릴리오	한나래	기증
24	HD 영화제작의 이해	구재모	여울미디어	기증
25	한국영화와 근대성	주유신 외	도서출판 소도	기증
26	나의 사랑 씨네마	김수용	씨네21(주)	기증
27	영화 영상 기술용어집	유재형	집문당	기증
28	다큐멘터리 입문	빌 니콜스	한울 아카데미	기증
29	한국 영화감독 사전	김종원	국학자료원	기증
30	한국 영화 제작 매뉴얼	안영진 외	커뮤니케이션북스	기증

31	영화마케팅론 이론과 실제	이종철	일문사	기증
32	2005 영화관객 성향조사	영화진흥위원회	커뮤니케이션북스	기증
33	2006 영화관객 성향조사	영화진흥위원회	커뮤니케이션북스	기증
34	영화정책 평가지표 개발 연구	정헌일 외	(주) 계문사	기증
35	한국영화 동향과 전망 70호	영화진흥위원회	젤 커뮤니케이션	기증
36	한국영화 동향과 전망 71호	영화진흥위원회	젤 커뮤니케이션	기증
37	한국영화 동향과 전망 72호	영화진흥위원회	젤 커뮤니케이션	기증
38	한국영화 동향과 전망 78호	영화진흥위원회	젤 커뮤니케이션	기증
39	한국영화 동향과 전망 79호	영화진흥위원회	젤 커뮤니케이션	기증
40	한국영화 동향과 전망 80호	영화진흥위원회	젤 커뮤니케이션	기증
41	한국영화 동향과 전망 81호	영화진흥위원회	젤 커뮤니케이션	기증
42	KOREAN FILM Observatory No.28	영화진흥위원회	영화진흥위원회	기증
43	국제영화제 평가시스템 개발 및 2005년 국제영화제 평가	김도학 외	한국영상산업정책연구소	기증
44	2006년 국제영화제 평가	김도학 외	한국영상산업정책연구소	기증
45	KOREAN FILM DATABASE BOOK 1995-2008	영화진흥위원회	영화진흥위원회	기증
46	세계영화사강의	임정택 외	연세대학교 출판부	기증
47	영화와 방송의 연계방안 연구	류형진	커뮤니케이션북스	기증
48	일본 영화시장 연구	박영은	커뮤니케이션북스	기증
49	2004년 세계 영화시장 규모 및 한국영화 해외 진출 현황 연구	김현정 외	커뮤니케이션북스	기증
50	영화 스타일의 역사	데이비드 보드웰	도서출판 한울	기증
51	영상 이미지 읽기	마르틴 졸리	문예출판사	구매
52	영상디자인 작품분석 중심으로	임찬	두양사	구매

### (3) 인천문화

번호	제목	저자	출판사	비고
1	인천문화비평 9	인천민예총	다인아트	기증
2	인천문화비평 10	인천민예총	다인아트	기증
3	인천문화비평 11	인천민예총	다인아트	기증
4	인천문화비평12	인천민예총	다인아트	기증
5	인천문화비평 13	인천민예총	다인아트	기증
6	인천문화비평 14	인천민예총	다인아트	기증
7	인천문화비평 15	인천민예총	다인아트	기증
8	인천문화비평 17	인천민예총	다인아트	기증
9	인천문화비평 18	인천민예총	다인아트	기증
10	인천문화비평 19	인천민예총	다인아트	기증
11	인천문화비평 20	인천민예총	다인아트	기증
12	인천문화비평 21	인천민예총	다인아트	기증

13	인천문화비평 22	인천민예총	다인아트	기증
14	인천문화비평 23	인천민예총	다인아트	기증
15	황해미술 2	인천민속미술인협의회	다인아트	기증
16	황해미술 3	인천민속미술인협의회	다인아트	기증
17	황해미술 4	인천민속미술인협의회	다인아트	기증
18	황해미술 5	인천민속미술인협의회	다인아트	기증
19	황해미술 6	인천민속미술인협의회	다인아트	기증
20	황해미술 7	인천민속미술인협의회	다인아트	기증
21	황해미술 8	인천민속미술인협의회	다인아트	기증
22	황해미술 13, 14	인천민속미술인협의회	다인아트	기증
23	황해미술 15	인천민속미술인협의회	다인아트	기증
24	황해미술 16	인천민속미술인협의회	다인아트	기증
25	황해미술 18	인천민속미술인협의회	다인아트	기증
26	황해미술 19	인천민속미술인협의회	다인아트	기증
27	황해미술 20	인천민속미술인협의회	다인아트	기증
28	황해미술 21	인천민속미술인협의회	다인아트	기증
29	황해미술 22	인천민속미술인협의회	다인아트	기증
30	황해미술 23	인천민속미술인협의회	다인아트	기증
31	황해미술 24	인천민속미술인협의회	다인아트	기증
32	황해미술 25	인천민속미술인협의회	다인아트	기증
33	인천민족예술 1	민예총 인천지회	(주)강산광고인쇄출판	기증
34	인천민족예술 2	민예총 인천지회	청림인쇄공사	기증
35	인천민족예술 7	민예총 인천지회	펼디자인	기증
36	문학예술 3	민예총 인천지회	청림인쇄공사	기증
37	문학예술 4	민예총 인천지회	청림인쇄공사	기증
38	문학예술 5	민예총 인천지회		기증
39	문학예술 6	민예총 인천지회	펼디자인	기증
40	진우촌 전집-구가정의 끝날	윤진현(엮은이)	다인아트	기증
41	사진으로 보는 우현 고유섭의 한국 탐파 (+모음집 CD)	민예총 인천지회	다인아트	기증
42	문화, 현장, 방법론	신병현, 이황현아, 현광일	다인아트	기증
43	풍경, 함세덕	윤진현	다인아트	기증
44	행복한 인천연극	윤진현	다인아트	기증
45	인천 1950	고든 L. 리트먼	플래닛 미디어	기증
46	인천땅 '이만큼 알기'	인천지리답사모임 [터사랑]	다인아트	
47	문화도시로 가는 길-지역문학과 문화에 대한 성찰	이현식	다인아트	
48	인천공부-인천문화와 인천학의 탐구	김창수	다인아트	

49	왜 다시 인천인가	새천년 인천의 희망을 위한 시민대토론회	다인아트	
50	仁川 근대도시 형성과 건축	이안	다인아트	
51	황해에 부는 바람	최원식	다인아트	
52	월미도가 달꼬리라구?	최재용	다인아트	

#### (4) 기타

번호	제목	저자	출판사	비고
1	할수있다! 드림위버 CS3 쉽게 배우기	신미영	영진닷컴	
2	어도비 프리미어 프로 CS3 그대로 따라하기	김성욱	도서출판 혜지원	
3	After Effects CS3	김지영, 웰기획	웰북	
4	포토샵 CS3	김석일, 이향아, 웰기획	웰북	
5	부서진 미래	김순천 외 10인	삶이 보이는 창	
6	ADOBEDREAMWEAVERCS3	한국어도비시스템즈	이한출판사	
7	ADOBE FLASH CS3	한국어도비시스템즈	이한출판사	
8	베가스 프로 8 (영상편집에 날개를 달아주는)	김민제	가메출판사	
9	김기태 박사의 저작권 클리닉	김기태	이채	
10	당신은 지금 저작권 침해중	오익재	성안당	
11	내가춤출수없다면혁명이아니다!	최세진	메이데이	
12	마주보는 두역사 인천과 하이 풍	윤대영	인천문화재단	
13	인천문화재단 5주년 백서		인천문화재단	
14	바다의 노스텔지어 파시	강제윤	인천문화재단	
15	화교문화를 읽는 눈 짜장면	유중하	인천문화재단	
16	어느 도망친 노예의 일생	미겔 바르넷	인천문화재단	
17	섬 위의 여자	호 아인 타이	인천문화재단	
18	지도	누르딘 파라	인천문화재단	
19	뉴미디어와 소통의 정치학	강장묵	한울	
20	멀티미디어 시대에 교실로 들어온 대중예술	박성봉	일빛	
21	블로깅	질 워커 레트버그	한국언론재단	
22	최이진의사운드포지9	최이진	노하우	
23	블로그와 시민권 그리고 미디어의 미래	마크 트레메인	커뮤니케이션북스	
24	예술경영 조직론	김성규	역사넷	
25	문화예술을 위한 회계와 사무	김성규	역사넷	
26	파이널 컷 프로	장지현, 서민하	청문각	
27	안소연의 성우되는 법	안소연	생각의 나무	
28	나는 똑딱이 포토그래퍼다		한빛미디어	
29	목소리, 누구나 바꿀 수 있다!		위즈덤하우스	
30	사람을 끌어당기는 공감 스피치		원앤원북스	

31	사진학 강의		포토스페이스	
32	DSLR 출사지 & 촬영 테크닉		웹북	
33	나의 DSLR, 꽃을 추억하다		멘토르	
34	목소리가 인생을 바꾼다	김창옥	다산라이프	
35	문화의 발견	김찬호	문학과지성사	
36	혁명적으로 지식을 체계화하라	데이비드 와인버거	살림비즈	
37	스트리트 스마트	권태영 이한주	월드플러스	
38	문화콘텐츠무역	한국지역문화콘텐츠 연구원	대왕사	
39	아나운서, 방송인 되기	KBS한국어연구회	한국방송출판	
40	30일완성 목소리 트레이닝	우지은	위즈덤하우스	
41	첫인상 5초의법칙	한 경	위즈덤하우스	
42	목소리 셀프코칭	우에노 나오키	넥서스북스	
43	목소리 디자인	서미경	중앙북스	
44	테크노 폴리	닐 포스트먼	김균	
45	영화가 정치다	조흠	인물과 사상사	
46	컨버전스와 다중 미디어 이용	강남준외 9인	커뮤니케이션북스	
47	사진 - 빛과 그림자의 예술	캉탱 바작	시공사	

## 2. 회원제도

### ■ 회원대상

- 대한민국 국적의 모든 국민
- 대한민국에 거주하는 모든 외국인

### ■ 회원의 종류

- 일반회원 : CAMF의 설립 취지에 동의하고 연간 일정액의 회비를 납부하며, 회원가입절차를 밟는 회원
- 정회원 : CAMF의 설립취지에 동의하고 월간 일정액의 회비를 납부하며, 회원가입절차를 밟는 회원

### ■ 회원가입절차

- CAMF 홈페이지에서 회원 가입 신청(정회원 또는 일반회원 선택)을 합니다.
- CAMF가 운영하는 회원교육프로그램을 이수합니다.
- 1, 2항의 절차를 밟고, 회비를 납부하면 회원이 됩니다.



### ■ 회원탈퇴

- 회원은 회원 탈퇴를 자유로이 할 수 있습니다.
- 회원 탈퇴 시에는 탈퇴신청서를 운영자에게 제출하여 탈퇴 의사를 표현하여야 합니다.
- 회원 탈퇴 시 회비는 반환하지 않습니다. 때문에 정회원의 경우 탈퇴 이전 회원 자격 기간 동안 CMS 자동이체를 지속합니다.

### ■ 회비

- 회원의 회비는 운영위원회에서 결정합니다.
- 소장이 필요하다고 판단할 경우 가입비 및 회비를 면제해 줄 수 있습니다.

### ■ 회원유효기간

- 회원의 자격은 가입일로부터 1년간 유효하며 회원 유효 기간이 지난 회원은 회비를 납부하여 기한을 연장하여야 합니다.
- 회원의 유효기간이 끝난 뒤 1개월 이내에 운영자에게 기한 연장 의사를 표명하지 않으면 회원에서 탈퇴한 것으로 간주합니다.

### ■ 회원의 재가입

- 탈퇴한 회원이 재가입을 원할 경우 가입비를 다시 납부하여야 합니다.  
단, 회원교육프로그램은 재이수하지 않아도 됩니다.

### ■ 회원의 권리

#### 가. 일반회원

- 이용시설의 이용이 가능합니다.
- 각종 회원대상 특별 프로그램에 참여할 수 있습니다.
- 기자재와 공간 유료대여를 할 수 있습니다.

#### 나. 정회원

- 이용시설의 이용이 가능합니다.
- 각종 회원대상 특별 프로그램에 참여할 수 있습니다.
- 운영자와의 협의를 거쳐 공간 대여를 할인 받을 수 있습니다.
- 기자재 대여 시 30% 할인을 적용 받습니다.

- 교육 프로그램 수강 시 30% 할인을 적용 받습니다.

#### ■ 회원의 의무

CAMF의 회원은 다음과 같은 의무를 가집니다.

- CAMF의 제반 규정을 준수할 의무
- 회비 납부의 의무

#### ■ 회원의 징계

CAMF의 소장은 회원의 제반 규정 위반사항에 대해 다음과 같은 징계 조치를 취할 수 있습니다.

- 자격정지 : 회원 유효 기간 중 일정 기간 동안 회원의 모든 권리 행사를 금지하는 조치입니다. 단 1년이라는 한정된 회원 유효 기간이 있는 바 유효기간을 초과하는 자격정지는 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 이용시설 이용정지 : 회원 유효 기간 중 일정 기간 동안 지원시설의 이용을 금지하는 조치입니다. 그 이외의 권리는 인정됩니다. 단 1년이라는 한정된 회원 유효 기간이 있는 바 유효기간을 초과하는 자격정지는 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 제명 : 일정 기간, 혹은 영구히 회원의 재가입을 금지시킵니다.
- 회원은 징계 결정사항에 대해서 이의를 제기할 수 있으며, 이에 대한 해소 절차는 운영위원회에서 결정합니다.

#### ■ 회원구분

구분	가입비	회비	교육	기자재	아카이브	공간
정회원	10,000원	10,000원/월	30% 할인	30% 할인	이용가능	이용가능
일반회원	10,000원	10,000원/년	수강가능	대여가능	이용가능	이용가능
일반이용자	-	-	수강가능	대여불가	이용가능	이용가능

### 3 교육공간 이용 안내

■ 공간이용신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.



■ CAMF 교육 공간의 지원을 원할 경우, 공간지원신청서를 작성 후 이용자가 운영자에게 직접 지원을 요청해야하며 지원 신청 및 협의는 공간 사용 7일 전에 이루어져야합니다.

■ CAMF 교육 공간을 무료로 지원받고자 하는 경우, 운영자는 지원 여부를 결정하기 위하여 공간 이용과 관련한 자료(협조공문, 사업계획서 등)를 요청할 수 있으며 이용자는 이에 적극 협조하여야 합니다.

■ CAMF 교육 공간을 지원받아 이용하는 경우, CAMF 교육 공간 이용규정을 준수해야합니다.

#### <CAMF 교육공간 이용규정>

1. CAMF 교육공간은 누구나 이용하실 수 있습니다. 단, 영리목적으로는 이용하실 수 없습니다.
2. CAMF 교육공간은 이용일 30일 전부터 7일 전까지 신청하실 수 있습니다.
3. 공간 이용 시 필요한 시설 및 기자재에 대해서는 신청서에 정확하게 기재하여 주시고, 기존 시설 및 기자재 이외의 것을 사용하고자 할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
4. 운영자의 사용 승인 후 2일 안에 이용료를 입금하셔야 합니다.
5. 이용 취소 시 이용료의 환불은 이용일 8일 전까지는 전액, 1주일 전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
6. 이용자는 각 실별로 따로 정한 세부 이용규정을 숙지하여 엄격히 준수하여야 하며, 시설에 대한 임의변경을 할 수 없습니다. 또한 이용 시간동안의 망실에 대한 책임을 가집니다.
7. 각 실별로 비치된 기자재의 기본적인 작동법 이외의 기술적 부분 및 사전에 협의되지 않은 기자재의 사용은 지원하지 않습니다.
8. 공간이용 당일, 신청자는 공간이용 전에 운영자에게 공간사용여부를 알려야 하며, 공간이용 후에는 사용하기 전 상태로 되돌려 놓아야 합니다.
9. 운영자의 이용 승인 후 이용 내용의 변경이 발생할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
10. 2주 이상의 장기 이용이 필요한 경우는 신청서 제출 시 세부계획을 별첨하시고, 운영자와 협의하여야 합니다.
11. CAMF 공식 휴관일에는 공간을 이용하실 수 없습니다.

## 4. 기자재 대여 안내

■ CAMF 정회원 및 일반회원에게 촬영 및 편집 기자재를 대여합니다.

■ 대여신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.



■ CAMF의 정회원엔 대여료의 30%가 할인됩니다.

1. CAMF 기자재의 대여는 정회원 및 일반회원만 하실 수 있습니다.
2. CAMF 기자재의 신청은 대여일 30일 전부터 3일 전까지 가능합니다.
3. 신청하신 사용일 전일까지 대여료를 납부하셔야 합니다.
4. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
5. 기자재의 출. 반납은 매주 화요일부터 토요일까지입니다.
6. 출납시간은 오전 10시부터 오후 5시까지, 오후 7시부터 9시까지 대여 및 반납이 모두 가능합니다.
7. CAMF 휴관일 동안의 대여료는 50%할인을 적용 받습니다.
8. 기자재의 최장 대여기간은 5일입니다. 부득이하게 5일 이상의 사용이 필요한 경우 사용계획서를 제출하시고 운영자와 협의하시기 바랍니다.

■ 대여장비 안내

카메라					
품명	제조사	모델 또는 규격	대여료(/1일)	수량	이용등급
캠코더	Sony	HVR-V1N	₩20,000	3	중급
캠코더	Sony	HVR-A1N	₩15,000	8	초급
캠코더	Panasonic	AG-DVX100P	₩15,000	2	중급
캠코더	JVC	GR-DV3000KR	₩5,000	6	초급

촬영장비					
품명	제조사	모델 또는 규격	대여료(/1일)	수량	이용등급
삼각대	Manfrotto	503HDV,525PKIT	₩5,000	3	초급
삼각대	Libec	TH-950DV	₩5,000	7	초급
HDV데크	Sony	GV-HD700	₩10,000	1	중급
와이드어댑터	Sony	VCL-HG0862K	₩3,000	1	초급
캠코더 안정기	Manfrotto	FIG RIG 595B	₩3,000	1	초급
HDD 레코더		FSC-80G	₩10,000	1	중급

조명장비					
품명	제조사	모델 또는 규격	대여료(/1일)	수량	이용등급
조명기	KinoFlo	4ft 4bank Set	₩20,000	2	중급
조명기	Filmgear	Tungsten Fresnel 650W Junior	₩12,000	3	초급
조명기	dedolight	DLH4 Set (3EA)	₩15,000	1	중급
조명기	Jupiter	Jupiter Light	₩5,000	6	초급
반사판	Martin	원형 103cm	₩3,000	1	초급
그립세트	-	C-stand 외	₩5,000	10	초급

녹음장비					
품명	제조사	모델 또는 규격	대여료(/1일)	수량	이용등급
콘덴서 마이크	Sennheiser	ME66 +K6 set	₩12,000	1	중급
콘덴서 마이크	Audio Technica	815b	₩5,000	2	초급
무선 마이크	Sony	UWP-C1	₩7,000	2	중급
무선 마이크	SYSCOM	STX-705, SRX-705	₩5,000	8	초급
녹음기	TASCAM	HD-P2	₩20,000	2	중급
믹서	BEHRINGER	XENYX 1002	₩5,000	3	중급

기타					
품명	제조사	모델 또는 규격	대여료(/1일)	수량	이용등급
프로젝터	EIKI	LC-XB40	₩50,000	1	초급
스크린	유압식 스크린	80인치	₩10,000	1	초급
하드디스크	HITACHI	HDT725032-320GB	₩10,000	2	초급

공간				
품명	제조사	모델 또는 규격	대여료(/4시간)	이용등급
HDV 편집실	HP Workstation	Adobe Production Studio	₩15,000	초급
스튜디오				

## 5. 아카이브 이용 안내

■ CAMF에서는 각종 영상자료(DVD, CD)와 영상관련 도서들을 아카이브실에 마련하여 정회원 및 일반회원이 이용할 수 있게 하고 있습니다.

■ 이용신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.



1. 아카이브는 누구나 이용 할 수 있습니다.
2. 아카이브 이용신청은 이용일 7일전부터 전일까지 가능합니다.
3. 아카이브 이용시간은 CAMF 개관일 오전 10시부터 오후 9시까지 입니다.
4. 아카이브 이용대장을 작성하시고 입장하실 수 있으며, 이용을 끝나치고 나면 운영자에게 자료를 반납하셔야 합니다.

## 6. 상영관 대관 안내

■ 상영장은 수시 대관을 기본으로 하며 상영관을 일정기간 대관 받고자 하는 신청인은 대관신청서와 상영 계획서 1부 (행사의 경우 행사 계획서 1부)를 첨부하여 센터에 제출하여야 합니다.

■ 대관료는 오전 200,000원, 오후 300,000원, 저녁 400,000원이고 전일은 800,000원입니다. (11:00~14:00(오전), 14:00~17:00(오후), 17:00~20:00(저녁))

■ 주말, 휴일대관은 기본 대관료에 1.5배 추가합니다.

■ 대관계약 체결 시 대관자는 전체 대관료의 30%를 계약금으로 납부하여야 하며 상영(행사)시작 2일 전에 잔금을 완납 하여야 합니다.

■ 대관자가 이미 납부한 대관료는 반환하지 않으며, 다만 다음 사항의 경우는 센터와 대관자의 충분한 협의 하에 대관료를 반환 받을 수 있습니다.

- 외선의 고장으로 인한 정전, 화재 사고와 천재지변, 정부명령 등 불가항력적인 사유로 인해 상영장을 사용하지 못하게 된 경우

- 기타 상당하다고 인정되는 사유로 인하여 대관자가 사용일로부터 10일전에 대관 취소를 신청하여 센터의 승인을 받은 경우

■ 대관을 승인함에 있어 필요하다고 인정될 때에는 조건을 부과하거나 대관 신청인의 의견을 들어 기간 및 일정을 조정할 수 있습니다.

■ 대관허가기준은 대관자의 전년도 센터의 사용실적 및 신청내용과 당해년도 센터의 운영방침 등을 고려하여 정하게 됩니다.

■ 대관일수 및 일정이 겹치는 경우

- 원칙적으로 신청 우선순위에 따라 대관

- 일정이 경합하는 경우에는 실적이 많은 대관단체 등의 순

- 단체와 개인 간의 경합일 때에는 단체에 우선 대관

- 기타의 경우 별도로 주안영상미디어센터에서 정한 바에 따릅니다.

■ 상영장의 대관자가 시설 사용 중 시설을 훼손한 때에는 그 손해를 배상하거나 원상으로 회복하여야 합니다.





**발행처** 주안영상미디어센터

**주 소** 402-835 인천광역시 남구 주안역길 92(주안1동 232-3) TEL.032)872-2622 FAX.032)873-2622  
[www.juancamf.or.kr](http://www.juancamf.or.kr)