

[www.juanmedia.or.kr](http://www.juanmedia.or.kr)

주안영상미디어센터

# 2020 사업백서





# CONTENT

## 주안영상미디어센터 2020년 사업백서

<b>1장 주안영상미디어센터 개요</b>	<b>5</b>
1. 센터 개요	7
2. 운영체계	12
3. 연혁	14
4. 시설현황	14
<b>2장 사업 실적 및 결과</b>	<b>23</b>
<b>I. 정책 홍보사업</b>	<b>25</b>
1. 홍보·네트워크 사업	27
2. 온라인 동영상 교육 사이트 '아이미디어스쿨' 운영	38
<b>II. 온라인교육지원사업</b>	<b>47</b>
1. 비대면 원격업무 관련 교육 프로그램	49
1-1. 비대면 화상회의 실습교육 Zoom 1 (관내기관 실무자)	49
1-2. 비대면 화상회의 실습교육 Zoom 2 (일반주민)	54
1-3. 비대면 화상회의 실습교육 Zoom 3 (미추홀구시설관리공단)	58
1-4. 비대면 화상회의 실습교육 Zoom 4 (학의여자고등학교)	62
1-5. 화상회의 운영자를 위한 'Zoom으로 줌인하기' 1기	65
1-6. 화상회의 운영자를 위한 'Zoom으로 줌인하기' 2기	69
1-7. 화상회의 운영자를 위한 'Zoom으로 줌인하기' 3기	73
1-8. 화상회의 운영자를 위한 'Zoom으로 줌인하기' 4기	77
1-9. 화상회의 운영자를 위한 'Zoom으로 줌인하기' 5기	81
1-10. 온라인 소통활동을 위한 '유튜브 라이브 온' 1기	85
1-11. 온라인 소통활동을 위한 '유튜브 라이브 온' 2기	89
1-12. 온라인 소통활동을 위한 '유튜브 라이브 온' 3기	93

2. 온라인 동영상 강좌 콘텐츠 제작	97
2-1. 스마트폰으로 전문가처럼 사진찍기 (6강)	97
2-2. 유튜버 조블리의 '유튜브 실습교육' (6강)	101
2-3. 유튜버 조블리의 '프리미어 영상편집 실습 교육' (6강)	106
2-4. 스마트폰 영상편집 '키네마스터' 기초편 (8강)	110
2-5. 영상효과를 위한 '애프터 이펙트' 기초편 (6강)	115
2-6. 디지털 사진보정을 위한 '라이트 룸' 기초편 (6강)	119
2-7. 스마트폰 영상편집 '키네마스터' 실전편 (8강)	123
3. 원격교육 기자재 지원사업	128
3-1. 미추홀구 기관·학교·단체 대상의 원격교육 기자재 지원사업(총 11개 기관)	128
: 인천진로교육센터, 미추홀구육아지원센터, 인천사회적경제지원센터, 미추홀구 노인인력개발센터, (사)행복가족센터, 용현중학교, 학산지속가능발전협의회, 학산학연구회, 지역고용전략연구소, 주안5동 주민자치위원회, 영화공간주안	
<b>III. 미디어제작사업</b>	<b>147</b>
1. 미추홀 미디어 제작단 '작당'	149
1-1. [7기] 유튜브 크리에이터	152
1-2. [7기] 팟캐스트 제작단	158
1-3. [7기] 단편영화 제작단	162
1-4. [7기] 다큐멘터리 제작단	167
2. 정규강좌	171
2-1. 스마트폰 촬영교육 1기	171
2-2. 스마트폰 촬영교육 2기	176
2-3. 스마트폰 편집교육 1기	180
2-4. 다큐멘터리 기획 강좌	183
2-5. 유튜브 기초강좌 '놀면 뭐하니, 유튜브 시작해야지'	187
<b>IV. 마을미디어사업</b>	<b>191</b>
1. 마을영화·영상교육 워크숍	193
1-1. 인천 마을영화·영상 교육 워크숍	193

<b>V. 주민영상송출사업</b>	<b>199</b>
1. 주민영상을 방송프로그램 '주안미디어TV' 제작 및 유통	201
<b>VI. 미디어체험프로그램 운영 및 행사</b>	<b>205</b>
1. 미디어체험프로그램 '미디어 정류장'	207
2. 학교·기관·단체 온라인 생방송 제작지원	212
2-1. 2020 미추홀구 진로진학설명회(학익여고 공동진행)	212
2-2. 2020 대비 유튜브 라이브 진학설명회(인천진로진학교사협의회 공동진행)	216
<b>VII. 공간시설운영사업</b>	<b>221</b>
1. 기자재 운영사업	223
2. 공간 운영사업	225
<b>VIII. 외부기금공모사업</b>	<b>227</b>
1. [문화체육관광부] 2020 지역 영상영화 네트워크 허브지원사업	229
1-1. 청소년 영화학교 '로케이션 인천'	229
1-2. 청소년 영화학교 '작심3일 프로젝트'	234
2. [전국미디어센터협의회] 2020 지역영상미디어센터 활성화 지원 제작지원사업	239
2-1. 동아리 '미추홀TV' 단편영화 제작지원	239
2-2. 동아리 '주영씨네' 단편영화 제작지원	243
3. [인천문화재단] 2020 문화예술교육사 인턴십 지원사업	247
3-1. 문화예술교육 '스마트폰 카메라 활용 교육'	247
3-2. 문화예술교육 '스마트폰 편집-키네마스터'	253
4. [인천문화재단] 2020 꿈다락토요문화학교	258
4-1. 사진과 나의 이야기	258
5. [전국미디어센터협의회] 2020 노인영상미디어 문화예술교육 지원사업	264
5-1. 시니어 유튜브 크리에이터	264
6. [전국미디어센터협의회] 2020 지역영상미디어센터 활성화 지원 상영지원사업	269
6-1. 2020 인천스포츠영화제	269
<b>3장 부록</b>	<b>275</b>
1. 회원제도 안내	277
2. 공간이용 안내	279
3. 기자재대여 안내	280





1장

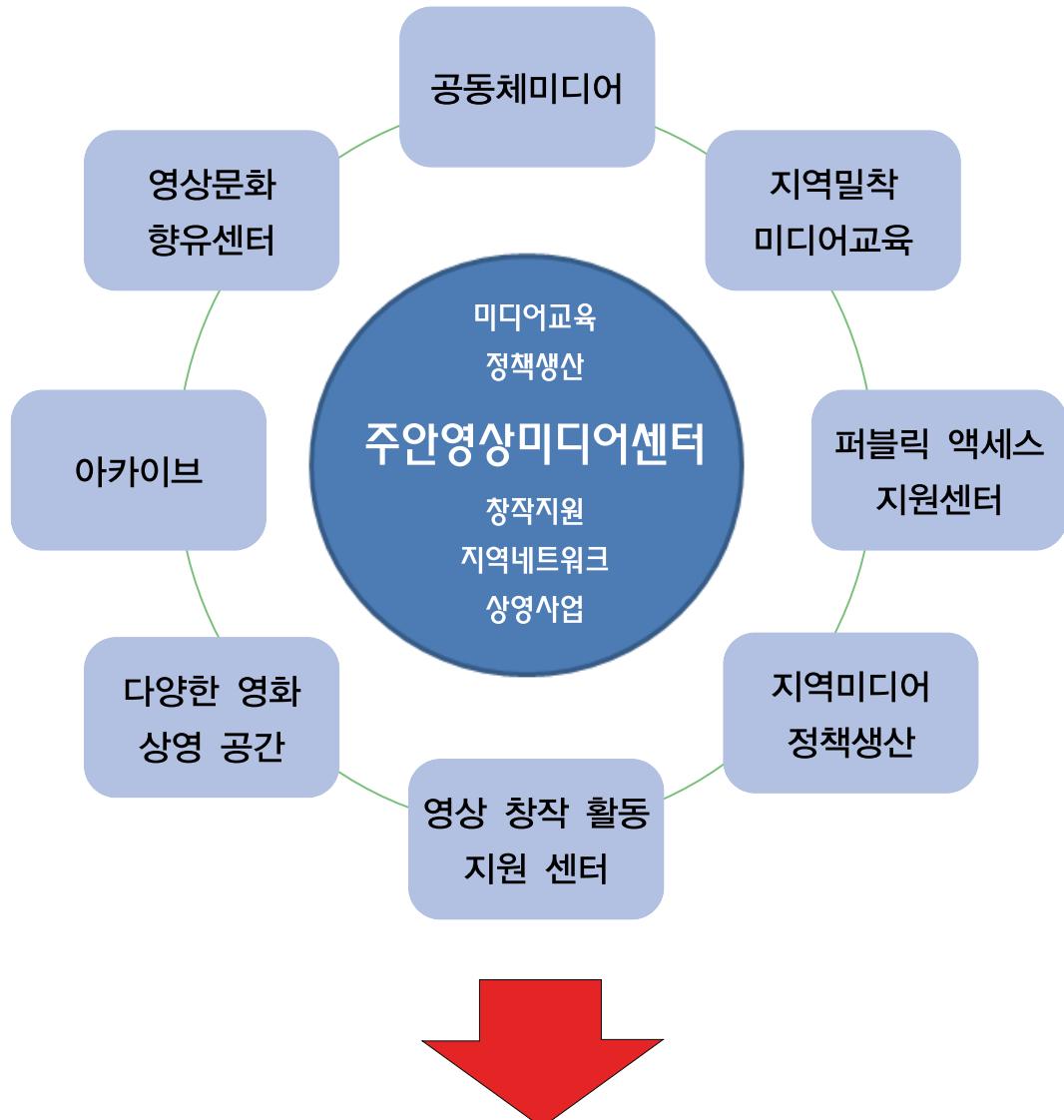
## 주안영상미디어센터 개요

1. 센터 개요
2. 운영체계
3. 연혁
4. 시설현황



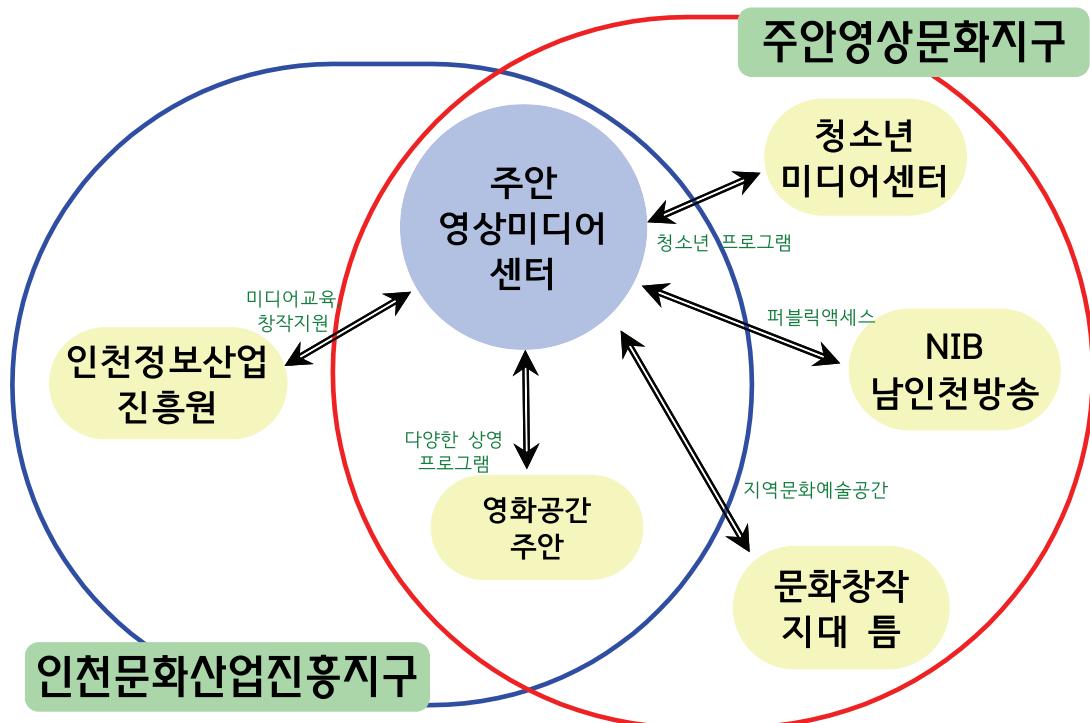
## 1. 센터 개요

### 1) 핵심개념



지역 영상문화 발전  
참여적 미디어 민주주의 실현

## 2) 주변 환경



### (1) 대학, 전문대학 및 중.고등학교 교육 집적지역

- 인하대학, 재능대학, 청운대학, 인하공업전문대학, 한국폴리텍대학 소재
- 20여개의 중.고등학교 밀집

### (2) 영상관련 시설 및 문화행사의 중심지

- 미추홀구 청소년 미디어센터, 영화공간주안(예술영화관), 미추홀학산문화원, i-tv 경인방송, NIB 남인천방송, 틈 문화창작지대 등 영상 및 방송 관련시설 소재
- 주안미디어문화축제, 옛 시민회관 쉼터, 2030거리 등 문화행사 중심지
- CGV, 공공도서관, 공연시설(문화회관 등), 전시시설, 박물관 등 다양한 문화시설 인근 소재

### 3) 주요역할

#### (1) 퍼블릭액세스 활성화를 위한 지원시설

- 기자재를 대여하고, 제작 프로듀싱 역할을 수행함으로써 지역에서 퍼블릭액세스가 실질적으로 실현될 수 있도록 하는 사회적 인프라 역할
- 지역 케이블 채널 및 공중파 TV에 액세스 할 수 있도록 프로그램 제작
  - 지역문제와 관심사들을 지역민들의 시각으로 구성한 프로그램을 시민들이 직접 제작하여 방송할 수 있도록 지원
  - 인천지역케이블 사업자들과의 협의를 통해 고정 프로그램 혹은 독립 채널 확보를 만들어내고, 이를 활용한 퍼블릭액세스 방송 실현
  - 퍼블릭액세스 취지에 맞는 방송 운영을 위해 시민제작주체, 방송사업자 등을 아우른 지역 퍼블릭액세스 네트워크 형성

#### (2) 21C 영상미디어 시대에 맞는 미디어 리터러시 교육장

- 다양한 영상 미디어 교육 강좌 운영
  - 지역 주민들을 대상으로 한 영상 제작 교육 및 디지털 장비 활용 교육
  - 영상일기, 영상편지 등 일상에 밀접한 이야기로부터 출발하는 등 일반 시민들이 영상미디어를 쉽고 편하게 이해하고, 자기표현과 커뮤니케이션 수단으로 활용할 수 있는 다양한 미디어 교육 실현
- 찾아가는 미디어교육
  - 지역 내 청소년, 여성, 노인, 장애인, 저소득 계층 등, 미디어에 대한 접근 기회가 적을 수밖에 없는 이들을 위한 맞춤형 교육 프로그램 개발과 운영
  - 인터넷, 라디오, 비디오 등의 다양한 매체를 활용하여 계층별 특성과 관심에 따른 미디어 활용 능력 교육과 창작활동 지도

#### (3) 다양한 영상물의 체험이 가능한 문화공간

- 지역 주민들이 다양한 주제와 형식으로 만들어지는 영상물들을 접할 수 있는 기회를 제공하여 표현하고 싶은 이야기들에 맞는 영상 표현능력 및 해석 능력의 확장을 꾀함.
- 독립영화, 소수자 영화, 실험영화, 제3세계 영화 등의 상영
- 지역 주민 및 청소년들이 제작한 영상물을 상영하는 기획전
- 자생적인 지역 영화제들에 대한 지원

#### (4) 지역 공동체 활동의 새로운 매체 확보 지원

- 다양한 경로와 방식으로 제작된 시민 창작물과 각종 정보를 웹 상영을 통해 지역 주민들 사이에서 소통
- 직접적인 공동체 미디어를 개발하고, 지역의 공동체들이 스스로 운영할 수 있는 능력을 갖추기까지 제작 및 운영에 대한 교육과 다양한 지원 제공

- 지역 주민들이 직접 제작한 지역 소식의 제작과 방송을 지원함으로써 주민자치 네트워크 실현 도구 마련
- 지역 공동체의 새로운 활동 영역을 개척함으로써 지방 자치 시대 참여민주주의의 구체적인 실현. 더불어 사회적 소수자, 소외계층에 대한 적극적인 지원을 기반으로 확장된 민주주의 기대

#### (5) 지역 [미디어 정책]의 의제 활성화의 장

- 인천 지역 내 올바른 미디어의 역할 및 기능에 관한 의제 도출 및 미디어 환경 변화에 따른 대응 방안 등에 관한 정기적인 토론회 개최
- 웹진 발간을 통한 디지털 미디어 시대의 정책 대안 제시

### 4) 주요사업

- 정책.홍보 사업 : 학술 세미나, 보도자료 배포, 센터 홈페이지.SNS 운영
- 콘텐츠 제작 교육 사업 : 커뮤니티 미디어 교육, 미디어활동가 교육, 마을방송, 팟캐스트 제작, 제작 워크숍, 주안미디어문화축제
- 공간시설 운영사업 : 기자재 지원, 공간 및 상영
- 기타

### 5) 주요대상

주안영상미디어센터의 주 대상은 미추홀구 주민들을 우선으로 하며 나아가 인천광역시 시민과 학생까지 포괄한다. 미추홀구 주민들에 대한 서비스를 기본으로 하는 주안영상미디어센터는 구내 주민들의 계층별 대상 설정과 더불어 점차적으로 인천광역시 시민들과 관내 학교의 학생들에게 영상교육기회와 창작기회를 제공한다.

#### (1) 주부

- 주민자치센터와 복지관등의 문화프로그램 이용률이 가장 높은 계층
- 삶의 대부분을 지역에서 보냄으로써 지역의 현실에 가장 밝고, 능동적인 지역 참여 활동이 가능하다. 때문에 일상에서의 영상 활용이 가장 높을 것으로 기대할 수 있다. 공동체 라디오 방송국과 우리마을TV 등 공동체미디어의 지역 내 형성과 정착에 있어서 가장 큰 동력이 될 수 있다.

#### (2) 대학생 및 청년층

- 관련학과 전공자와 영상관련 동호회 활동자
- 관내에 많은 대학이 존재하고, 인구비에서도 20 ~ 30대가 36%를 차지하고 있다. 이러한 대학생 및 청년층은 영상매체에 대한 욕구도 높고, 영상 활용 능력 역시 높은 편이다. 지역 내 영상문화 활동과 퍼블릭액세스 활동의 중심이 될 가능성성이 높다.

### (3) 일반 직장인

- 주 5일 근무제 실시 등으로 여가 생활의 여유가 높은 계층
- 교육프로그램 및 기자재 지원이 이루어졌을 때 이를 활용한 주거지 및 직장 중심의 영상 문화 활동이 가능하다. 또한 삶의 근간인 지역의 교육, 문화, 경제 상황에 대한 관심이 높기 때문에 지역 내 퍼블릭 액세스의 주요 주체가 될 수 있다.

### (4) 소외계층 시민들

- 장애인, 이주 노동자, 노인, 저소득 계층의 접근 보장
- 소외계층에 속한 시민들은 미디어접근에 있어서도 가장 열악한 환경에 처해있고, 이것은 소외계층의 이해와 요구가 지역사회에 반영될 수 있도록 하는데 장애가 되고 있다. 때문에 지역사회 전반의 민주주의 확대 및 광범위한 지역 통합을 위해서 찾아가는 미디어교육, 찾아가는 영화관 등과 같은 적극적인 아웃리치 사업을 통해 이 계층의 미디어 접근 능력을 높이는 것이 중요하다.

### (5) 유관 시설 및 단체 활동가

- 학교 방송반, 영상제작반 담당 교사 및 미디어교육에 관심 있는 교사
- 복지관, 문화센터, 청소년센터 등의 실무자
- 지역 시민사회단체 실무자
- 시민 복지 서비스나 지역 발전을 위한 활동 등으로 훈련된 계층으로 주체적인 활동력이 보장되는 집단이다. 지역사회 민주주의 확대나 지역 통합 등에 관심이 많고, 정보 수집 및 처리 능력도 뛰어나다. 퍼블릭액세스 및 공동체 미디어 주체로 성장할 가능성성이 높다.

### (6) 청소년

- 학교 내 방송반과 영상 동아리
- 학교 특별활동 프로그램
- 복지관, 문화센터 등의 회원으로 활동하는 청소년
- 장애인, 저소득층 청소년, 탈학교 청소년 등에 대한 격차 해소
- 영상매체에 대해 큰 욕구를 갖고 있으며, 일상에서의 영상 활용도 또한 높은 집단이다. 지역 내 전문적 영상 활동 주체로의 성장, 공동체 미디어 활동가 및 다양한 영상 문화 활동 주체로 성장할 가능성을 내포하고 있다.
- 미추홀구청소년미디어센터와 상호간 사업적 연계를 이루고, 적극적인 지원체계를 마련한다.

### (7) 독립영화인

- 지역을 기반으로 활동하는 독립영화인 양성 및 지원
- 주거지를 중심으로 한 영상제작 활동을 추동함으로써 독립영화 제작 주체들이 형성됨으로써 인천에서의 전문적 영상 창작이 활발하게 이루어질 수 있다.

## 2. 운영체계

### 1) 운영 개요

#### (1) 운영 형태

- 설립기관 : 인천광역시 미추홀구
- 운영기관 : 미추홀구시설관리공단
- 운영위원회 구성
  - 운영위원 위촉(미추홀구청에서 운영)
  - 운영위원회를 통해 설립기관과 운영기관의 상호 협의적인 운영방향 설정
- 협력기관 : 문화체육관광부, 영화진흥위원회, 방송통신위원회, 인천문화재단, 전국미디어센터협의회, 영화공간주안 등

#### (2) 운영 원리

- 비영리 공공문화기반시설
- 공익적 운영을 통한 지역시민들에 대한 공공서비스 강화
- 영상미디어 전문가에 의한 내실 있는 운영
- 공공기관과 위탁기관과의 협의제 운영
- 독자적인 전문운영의 보장과 엄정한 사업 평가시스템 도입

#### (3) 위탁운영기관

##### ① 운영기관 : 미추홀구시설관리공단

- 2000년 12월 4일에 설립된 지방공기업으로서 미추홀구로부터 위탁 받은 공공시설물을 효율적으로 관리·운영하고 있다.
- [설립근거] 지방자치법 제146조, 지방 공기업법 제76조, 인천광역시미추홀구시설관리공단 설치조례 1484호
- [설립목적] 구청장이 지정하는 시설물 등을 효율적으로 관리함으로서 구민의 편의도모와 복리증진에 이바지함

## 2) 조직

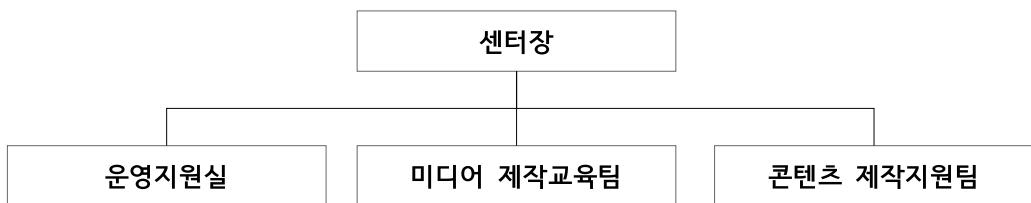
### (1) 조직구성의 기본방향

- 공익성 함양 : 공공서비스 기관으로서의 성격에 맞는 조직 구성
- 전문성 제고 : 영상미디어 교육기관으로서 전문성을 최우선 고려
- 참여도 증대 : 주민들의 적극적인 참여를 유도할 수 있도록 구성
- 네트워크 추진 : 지역 문화기관들과의 다양한 협력모델 추진할 조직

### (2) 조직구성의 기본 틀

- 독자적인 조직구성의 필요성
  - 운영의 전문성과 독립성을 실현하기 위한 모델
- 교육사업과 예술경영의 조화 필요성
  - 장기적인 성공을 위해 공공성과 합리적 경영을 동시에 추구

### (3) 조직 구성



### (4) 업무 분장

부 서	역 할	인원
센터장	주안영상미디어센터 운영 총괄 미디어교육제작국 국장	1
운영지원실	주안영상미디어센터 정책.홍보업무 총무, 회계, 기자재 및 공간 대여, 상영사업	2
미디어 제작교육팀	공동체미디어 활성화 사업 교육프로그램 개발, 커뮤니티 미디어 교육	2
콘텐츠 제작지원팀	주민콘텐츠 제작지원, 송출지원 등	2

### 3. 연혁

2003. 06 인천지역공공미디어센터 건립추진위원회 구성 (인천지역 13개 단체참여)
2005. 05. 05 문화관광부 지역미디어센터 설립 지원 신청
2006. 09. 12 민간위탁 동의안 남구의회 승인
2007. 03. 21 (사)한국민족예술인총연합 인천지회 위탁협약 체결  
09. 05 주안영상미디어센터 개관
2009. 04. 01 남구학산문화원 위탁협약 체결
2013. 04. 23 영상미디어복합센터로 이전
2015. 06. 01 스튜디오 개소
2019. 01. 미추홀구시설관리공단 위탁변경

### 4. 시설현황

#### 1) 위치

○ 센터 - 인천광역시 미추홀구 석바위로 68(주안동 173-1) 주안필프라자 7층, 8층 802호



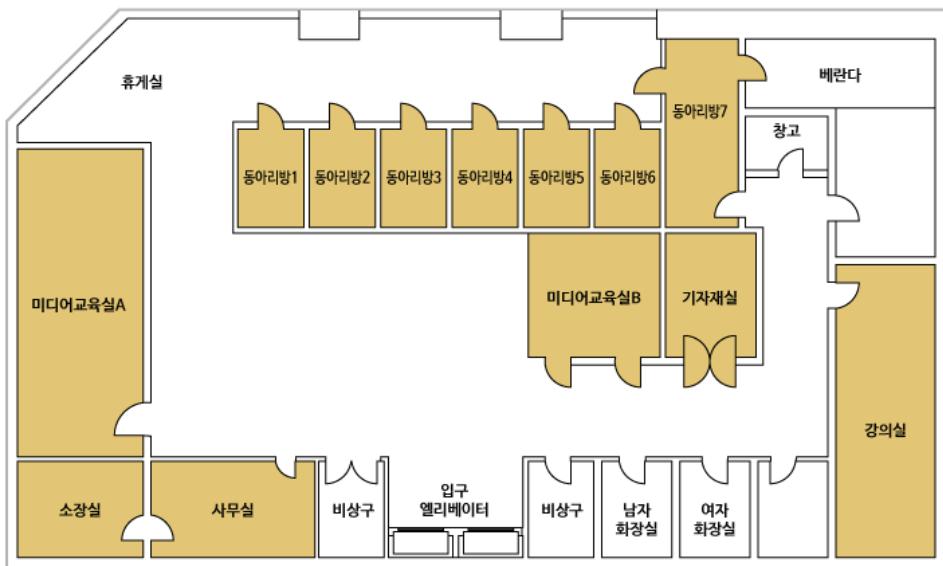
## 2) 규모

- 센터 816.5m<sup>2</sup>

## 3) 시설개방시간

- 화요일~금요일 09:00~22:00, 토요일 09:00~18:00 (휴관일 : 매주 일/월, 국경일, 노동절)

## 4) 공간구성



### (1) 사무실 및 센터장실

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	책상	1	2400*1200*720	에드원
2	의자	9	中	에드원
3	이동서랍	6	3STEP	에드원
4	불박이장	3	中	에드원
5	도서용 책장	1	800*900*720	에드원
6	회의용 의자	6	-	에드원
7	회의용 테이블	1	1800*900	에드원
8	데스크탑 컴퓨터	1	XPS 8500	DELL
9	데스크탑 컴퓨터	2	WFG-B8547TP	늑대와여우
10	데스크탑 컴퓨터	5	DB400T3A-AF7/C	삼성
11	LED 모니터	6	CN/23EA47HQ	LG

12	LED 모니터	1	S2240LC	DELL
13	LCD 모니터	5	E228FWP	DELL
14	냉, 난방기(천정형)	2	LADN857T1J	LG
15	서류 분쇄기	1	shredmaster1	GBC
16	냉장고	1	ez MICOM	LG

### (2) 미디어 교육실 A

수용인원 24명 규모의 영상편집 및 그래픽 교육공간으로 HD포맷을 지원하여 전문적인 수업이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LCD 모니터	21	LC32H711QEKXKR	삼성
2	데스크톱컴퓨터	21	G-5MGF	대우루컴즈
3	빔 프로젝터	1	CNEB-1980WU	EPSON
4	오디오 막서	1	XENYX 1002FX	BEHRINGER
5	교육용 책상	24	-	주)예림컴퍼니
6	교육용 의자	24	-	주)예림컴퍼니

### (3) 미디어 교육실 B

12명 수용 규모의 영상편집 및 그래픽 교육공간으로 HD포맷을 지원하여 전문적인 수업이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LCD 모니터	1	LC32H711QEKXKR	삼성
2	LED 모니터	9	S2240LC	DELL
3	LED 모니터	2	E228WFPC	DELL
4	LED 모니터	1	AIMECCA AM-200LE-1	월드와이즈
5	데스크탑 컴퓨터	13	솔로탑	대우루컴즈
6	빔 프로젝터	1	CN/EB-1980WV	EPSON
7	강의용 의자	1	-	에드원
8	강의용 책상	1	-	에드원
9	교육용 책상	6	-	에드원
10	교육용 의자	12	-	에드원

#### (4) 기자재실

기자재를 대여·반납·관리하는 곳으로 4개 군으로 분류된 총 15종의 장비가 비치되어 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	디지털 캠코더	5	HXR-NX3	SONY
2	디지털 캠코더	6	HXR-NX30N	SONY
3	디지털 캠코더	3	SONY HDR-PJ580	SONY
4	디지털 캠코더	2	SONY HVR-V1N	SONY
5	디지털 캠코더	1	FDR-AXP55	SONY
6	디지털 캠코더	1	HXR-NX80	SONY
7	디지털 캠코더	2	CN/FDR-X3000R	SONY
8	디지털 캠코더	1	CN/SPCH1	GOPRO
9	디지털 카메라	1	EOS 5D Mark III	CANON
10	디지털 카메라	1	EOS-400D (BODY)	CANON
11	디지털 카메라	6	EOS-600D	CANON
12	디지털 카메라용 렌즈	1	SP AF 17-50mm	TAMRON
13	디지털 카메라용 렌즈	1	EF 70-200mm	CANON
14	디지털 카메라용 렌즈	1	EF 50mm F1.4 USM	CANON
15	디지털 카메라용 렌즈	1	EF 70-200mm F2.8L	CANON
16	디지털 카메라용 렌즈	1	EF 24-70mm f/4L IS USM	CANON
17	디지털 카메라용 마이크	2	VideoMic Pro	RØDE
18	그래픽태블릿	20	ARTIST 12	XP-PEN
19	wide conversion lens	2	VCL-HGO862K	SONY
20	조명기기 (Fresnel Tungsten)	6	650W	Filmgear
21	C stand	5	A2155	Avenger
22	Grip Head	10	D200	Avenger
23	Extension Grip Arm	12	D520	Avenger
24	카메라 삼각대(Tripod)	2	504HD,546GB	Manfrotto
25	카메라 삼각대(Tripod)	4	GH03	E-IMAGE
26	카메라 삼각대(Tripod)	3	TH-950DV	Libec
27	노트북 컴퓨터 (맥북프로)	1	APL-A1286	APPLE
28	마이크로폰(Shotgun Mic)	1	AT897	audio-technica
29	Audio Recorder	2	HD-P2	Tascam
30	Tungsten Light Kits	1	Basic 3-Light Kit	Dedolight
31	Audio Mixer	3	XENYX 1002FX	BEHRINGER
32	무선 마이크장치	2	UWP-C1	SONY
33	무선 마이크장치	3	UWP-D11	SONY
34	Portable MD Recorder	3	MZ-RH1	SONY

35	HANDY RECORDER	2	H4n	zoom corporation
36	DIGITAL HD VIDEOCASSETTE RECORDER	1	GV-HD700	SONY
37	카메라설치대또는 지지대 (FIG RIG)	1	595B	Manfrotto
38	Wind Shield	1	shock mount system	Rode
39	배터리충전기(AC ADAPTOR/CHARGER)	2	AC-VQV10	SONY
40	비디오 프로젝터	1	LC-XB40	EIKI
41	앰프내장형 유무선 마이크 수신장치	2	DWA-520	디지털플러스비전
42	조명	2	4Bank	KINO FLO
43	Fresnel spot light	1	DTW-2000	EX52
44	mixing console	1	MG124c	YAMAHA
45	노트북	1	P25(i7-4700MQ)	Gigabyte
46	노트북	2	15N540-UX10PK	LG
47	소프트웨어(편집)	24	ADOBE CREATIVE SUITE 3	ADOBE
48	소프트웨어(편집)	12	ADOBE CREATIVE SUITE 6	ADOBE

## (5) 강의실

스크린이 설치되어 있어 프로젝터를 이용한 발표나 영상자료 수업이 가능하다. 25~30인 정도가 적정 인원이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	오디오 앰프	1	RCD-N9	DENON
2	스피커	4	EON-615	JBL
3	수강용 탁자	22	HSSD HS3145	한솔스틸
4	강연대	1	FURKD 9522	광일체어
5	의자	43	-	-
6	냉난방기	2	R-W130PT2C1	LG
7	강사용 책상	1	-	대덕종합가구
8	모니터	1	32MP58HQW	LG
9	LED 모니터	1	S2240LC	DELL
10	빔 프로젝터	1	EB-1980WU	EPSON

### (6) 동아리방 1

8~10명 수용이 가능하며 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	의자	5	511	에드원
2	책상	1	-	에드원
3	테이블	1	회의용 테이블	대덕종합가구

### (7) 동아리방 2

8~10명 수용이 가능하며 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	테이블	1	-	에드원
2	의자	6	560*630	대덕종합가구

### (8) 팟캐스트 녹음실 (동아리방 3)

라디오 프로그램 녹음 및 오디오 편집이 가능한 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	노트북	1	Macbook pro A1286	APPLE
2	일체형컴퓨터	1	I-Mac	APPLE
3	데스크탑 컴퓨터	1	G-5MGF	대우루컴즈
4	믹싱 콘솔	1	MG124CX	YAMAHA
5	마이크	5	SM585	SHURE
6	HEADPHONES DISTRIBUTION AMPLIFIER	1	HA8000	BEHRINGER
7	스피커	1	R50	캔스톤어쿠스틱스

### (9) 동아리방 4

8~10명 수용이 가능하며 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	불박이장	4	-	에드원
2	의자	3	-	대덕종합가구
3	테이블	1	-	-

### (10) 전문 편집실 (동아리방 5)

널리니어 편집이 가능한 공간으로 총 3명이 이용할 수 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	데스크탑 컴퓨터	3	제작 사양	ASUS
2	일체형컴퓨터	1	I-Mac 27 inch	APPLE
3	LED 모니터	6	32MP58HQW	LG
4	책상	3	-	-
5	의자	3	다이아(中)	에드원

### (11) 1인 인터넷 방송실 (동아리방 6)

1인 인터넷 방송 제작 및 송출이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	데스크톱컴퓨터	1	G-5MGF	대우루컴즈
2	스위쳐	1	ATEM MINI PRO ISO	black magic
3	LED 모니터	1	CN/23EA47HQ	LG
4	LCD 모니터	1	S2210WBT	LUCOMS
5	책상(大)	1	-	에드원
6	책상(中)	1	-	에드원
7	의자	3	-	에드원

## (12) 방송스튜디오

방송 제작과 미디어 체험을 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LED TV	1	24EA53VQ	LG
2	LED TV	1	24MA53	LG
3	LED TV	1	32LN5700	LG
4	데스크톱컴퓨터	2	G-5MGF	대우루컴즈
5	모니터 스피커	1	nEar05 eXperience	ESI
6	일체형 PC	1	iMac(27인치)	Apple
7	비디오 테잎 플레이어	1	HVR-M25AN	Sony
8	UHF 리시버	1	LRX-702E	SYSCOM
9	인터콤 시스템	1	ITC-100	DataVideo
10	Digital Home Theater Receiver	1	RX-V461	YAMAHA
11	디지털비디오 스위처 조작패널	1	HVS-300U	For.A
12	디지털비디오 스위처 본체	1	HVS-300HS	For.A
13	오디오 막서	1	1604-VLZ PRO	Mackie
14	부조실 데스크	1	-	승의목공예마을
15	무선마이크 세트	4	UWP-D11	Sony
16	프롬프터(카메라용)	1	VJ-P15	Crystal Prompter
17	프롬프터(아이패드용)	1	TP-300	DataVideo
18	트라이포드	1	Manfrotto 516	Manfrotto
19	트라이포드	2	503HDV	Manfrotto
20	트라이포드	1	RT40RB, RH45D	LIBEC
21	촬영용 배경 세트	2	트러스 tpxm	(주)피플ent
22	LED TV	1	60LX541H	LG
23	LED 조명	2	600SA	konova
24	LED 조명	2	600SA	konova





2장

## 사업실적 및 결과



## I. 정책홍보사업



## 1. 홍보·네트워크 사업

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 주민들에게 주안영상미디어센터와 센터에서 진행하는 프로그램들을 알림

#### 2) 사업방향

- 주안영상미디어센터 웹사이트를 통해서 교육 및 센터 이미지 홍보
- SNS 페이스북에 프로그램 홍보 및 결과물을 송출함

#### 3) 기대효과

- 주안영상미디어센터의 이미지 제고
- 프로그램을 홍보하여 많은 주민들이 센터의 프로그램에 참여할 수 있도록 함

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2020년 1월 1일 ~ 2020년 12월 31일
참여대상	미추홀구 및 인천광역시 일반시민
담당	담당 : 운영지원실(반우석, 이주희)
주요내용	<ul style="list-style-type: none"><li>- 주안영상미디어센터 웹사이트 운영</li><li>- SNS 페이스북 센터 계정 운영</li><li>- 주안영상미디어센터 유튜브 채널 운영</li><li>- 모바일 동영상 교육사이트 '아이미디어스쿨' 운영</li><li>- 매체홍보 : 포스터, 현수막, 리플렛, 웹전단 제작, 보도자료 배포 등 (미추홀구 시설관리공단 관내 게시판 165개소, 거리 현수막 게시대 현수막)</li><li>- 업무협약(MOU) : 인천민주화운동센터, 인천업사이클에코센터, 인천광역시 사회적경제지원센터, 인천스마트쉼센터, 학산지속가능발전협의회, 인천광역자활센터, 인천지속가능발전협의회</li></ul>

### 3) 세부내용

#### ① 주안영상미디어센터 웹사이트



**온라인 강좌 오픈!**  
무료 유튜브, 스마트폰 촬영,  
영상편집(프리미어)

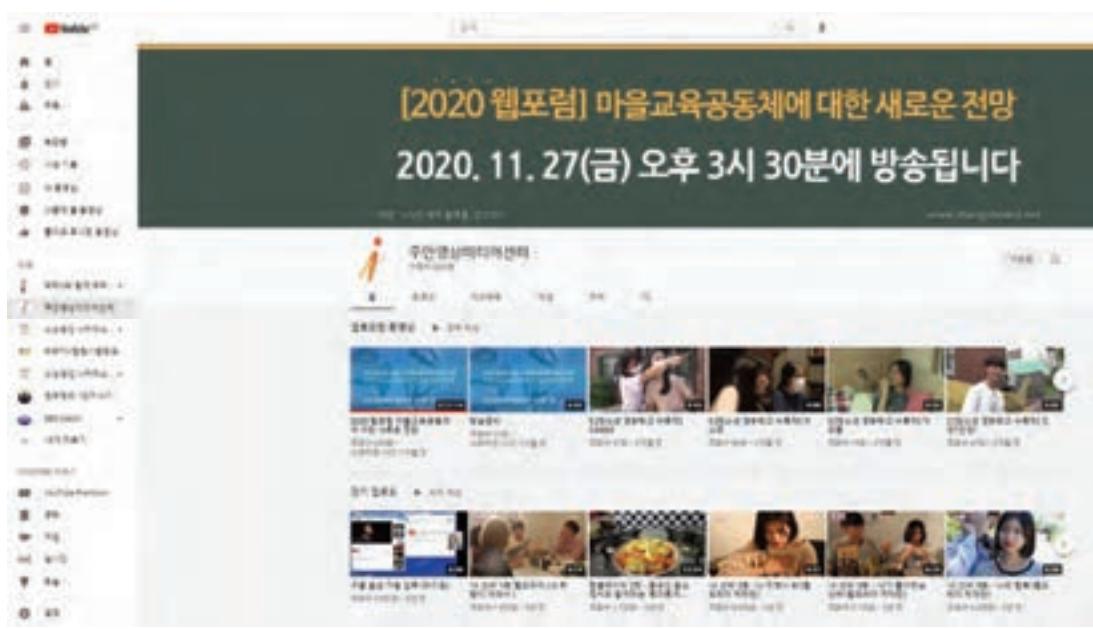
코로나19로 집에 있는 당신을 위한  
온라인 강좌 오픈!  
무료 유튜브, 스마트폰 촬영,  
영상편집(프리미어)

스마트폰 기초활용, 스마트폰 영상편집(카네마스터), 사진보정 강좌, 그림책효과 등도 준비했습니다.

웹주소	<a href="http://www.juanmedia.or.kr">http://www.juanmedia.or.kr</a> 또는 <a href="http://www.media-center.or.kr/juan/main.do">www.media-center.or.kr/juan/main.do</a>		
기 간	2020. 1 ~ 2020. 12		
내 용	사업 및 교육홍보, 회원관리 시스템, 강의신청 시스템, 수강생 관리 시스템, 공간 및 기자재 대여 관련 관리 시스템 운영 등		
사용방법	홈페이지 회원가입 후 공간 및 기자재 대여 관련 예약이 가능		
예 산	비예산(전국미디어센터 홈페이지 공유 시스템 사용 중, 직원운영)		

## ② 미디어센터 페이스북(SNS)

## ③ 주안영상미디어센터 유튜브 채널 운영

	
웹주소	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCIE8iM4Ey_1hN1h2lqiixag">https://www.youtube.com/channel/UCIE8iM4Ey_1hN1h2lqiixag</a>
기 간	2020. 1 ~ 2020. 12
내 용	미추홀 미디어 제작단, 정규 미디어 교육, 마을 미디어 사업 등에서 나오는 주민 제작물을 분야별 채널에 업로드하고 관리
사용목적 및 방법	<ul style="list-style-type: none"><li>- 다양한 주민제작물을 업로드하고 관리하여 온라인상으로 유통 및 송출함</li><li>- 미디어센터 내외부의 행사를 생중계하는 사이트로 사용하기도 함.</li></ul>
예 산	비예산(직원운영)

#### ④ 모바일 동영상 교육사이트 '아이미디어스쿨'

**미추홀 스마트 라이프를 응원합니다!**

미추홀구 주안영상미디어센터에서 주민을 위해 운영하는 동영상 교육사이트입니다.

[교시별 강좌선택](#)

상용 도와주는 스마트폰 어플
 시니어, 실버 맞춤형 교육
 스마트폰으로 배우기

**최근강좌**

**키네마스터**  
실전편

온라인  
온라인

스마트폰 영상편집 실습강좌 '키네마스터' - 실전편

[보기](#) [예약](#)

**사진 보정 강좌**  
**Adobe**  
**라이트룸**

온라인  
온라인

디자인 사진보정을 위한 '어도비 라이트룸' - 기초편

[보기](#) [예약](#)

**애프터 이펙트**  
기초강좌

온라인  
온라인

영상효과를 위한 '애프터 이펙트' - 기초편

[보기](#) [예약](#)

**스마트폰 영상편집**  
**'키네마스터'**  
기초강좌

온라인  
온라인

스마트폰 영상편집 실습강좌 '키네마스터' - 기초편

[보기](#) [예약](#)

웹주소	<a href="http://imediaschool.kr">http://imediaschool.kr</a>
기 간	2020. 1 ~ 2020. 12
내 용	2020년 개편완료, 총 7개 강좌시리즈(총46편) 자체제작.
사용목적 및 방법	- 지역주민들(특히, 시니어 및 실버)에게 필요한 다양한 온라인 미디어 강좌를 제작하여 어디서나 쉽게 반복 교육을 받을 수 있도록 함.
예 산	비예산(직원운영)

2장 사업실적 및 결과 ... 31

⑤ 매체홍보 : 포스터, 현수막, 리플렛, 웹전단 제작, 보도자료 배포 등

**<상영사업 리플렛>**

**상영안내**

모든 분께서 무료 관람됩니다.  
국제적 거리두기로 쇼트폼 콘텐츠 관람이며, 양방향 관객으로 복원됩니다.  
정면 관 티켓마이너를 통해 배진 여부를 확인하세요.

Step1. 주안영상미디어센터 홈페이지를 통해 진행해 주세요.  
[www.media-center.or.kr/jiam/](http://www.media-center.or.kr/jiam/)

Step2. 남은 좌석은 현장 투표에서 양방 관객으로 정해집니다.

**코로나19 감염예방을 위한 관람 및 방역 안내**

- 상영관 내 관계 및 관계자는 반드시 마스크를 착용해 주세요.
- 발열 및 호흡기 증상이 있거나 청진과 2주 이내에 고燒나온 경우 관람하지 않는 경우 청진을 가져주세요.
- 관람관 입장 전 청진과 가족끼리 10일 이내에 고燒나온 경우 관람하지 않는 경우 관람하지 않도록 주세요.
- 코로나19 확진자 발생 시 관람 기관에 해당 관객으로 행운의 문화관을 제작합니다. 개인정보보호법에 따라 행운의 책장을 구매할 수 있으나, 거부 시 상관은 입장이 제한될 수 있습니다.

**[■] 모시는 분**

급료율과 티켓율의 상한 첨수가 마련됩니다.  
개인별 날짜와 장소를 한 번 더 확인해 주세요.

**11.27(금) | 인천미술극장 | 인천광역시 중구 폐도천로 21  
지하철 1호선 중인천역 북쪽에 방향 4번 출구 도보 2분**

**11.28(토) | 영화공간주연 | 인천광역시 미추홀구 미추홀대로 716 폐도천리자 7층  
지하철 1호선 주안역 하면 출구 도보 2분  
인천미술극장 2층은 시민공연장 1번 출구 도보 6분**

**문의 | 주안영상미디어센터 070-4807-1217, 032-872-2622  
[jiammedia@daum.net](mailto:jiammedia@daum.net) / [www.media-center.or.kr/jiam/](http://www.media-center.or.kr/jiam/)**

2020 지역영상미디어센터 출범과 함께 상영지원사업



**2020  
인천  
스포츠  
영화제**  
Incheon Sports Film Festival

**11.27(금) ~ 11.28(토)**

27일(금) 인천미술극장  
28일(토) 영화공간주연  
무료 상영

홈페이지: [www.media-center.or.kr/jiam/](http://www.media-center.or.kr/jiam/)  
관객주제: [www.media-center.or.kr/jiam/](http://www.media-center.or.kr/jiam/)  
후원: [www.media-center.or.kr/jiam/](http://www.media-center.or.kr/jiam/)  
문의: 032-872-2622, [www.media-center.or.kr/jiam/](http://www.media-center.or.kr/jiam/)

사용목적 및 방법	- 보도자료 배포, 관내 유관기관 및 문화시설 대상 발송
--------------	---------------------------------

⑥ 업무협약(MOU)

<인천민주화운동센터>

대상	인천민주화운동센터
날짜/장소	2020년 2월 7일/주안영상미디어센터
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 민주화운동 역사 콘텐츠 개발 및 공유, 아카이브 운영에 대한 컨설팅</li> </ul>



<인천업사이클에코센터>

대상	인천업사이클에코센터
날짜/장소	2020년 5월 26일/인천업사이클에코센터
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 환경교육 관련 콘텐츠 개발 및 공유, 환경 교육용 동영상 제작에 대한 컨설팅</li> </ul>



<인천광역시 사회적경제지원센터>

대상	인천광역시 사회적경제지원센터
날짜/장소	2020년 6월 4일/주안영상미디어센터
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적 경제기업 지원을 위한 콘텐츠 개발 및 공유</li> </ul>



<인천스마트쉼센터>

대상	인천스마트쉼센터
날짜/장소	2020년 7월 14일/주안영상미디어센터
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상호 기관의 예방사업 활성화를 위한 홍보 및 지역사회 자원 연결</li> </ul>



<학산지속가능발전협의회>

대상	학산지속가능발전협의회
날짜/장소	2020년 7월 30일/주안영상미디어센터
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지속가능발전을 위한 콘텐츠 개발 및 공유, 영상 제작 컨설팅 및 장비 지원</li> </ul>



<인천광역자활센터>

대상	인천광역자활센터
날짜/장소	2020년 9월 17일/주안영상미디어센터
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 저소득 취약계층의 영상미디어 문화격차 해소</li> </ul>



<인천지속가능발전협의회>

대상	인천지속가능발전협의회
날짜/장소	2020년 9월 23일/주안영상미디어센터
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 발전을 위한 콘텐츠 개발 및 공유, 영상 제작 컨설팅 및 장비 지원</li> </ul>



## ⑦ 매체홍보

### ○ 보도자료

NO	매체명	보도내용(제목)	날짜	매체유형
1	경기매일 외 3건	주안영상미디어센터, 코로나19 극복 온라인 미디어교육	04.13	웹뉴스
2	미디어투데이 외 7건	주안영상미디어센터, 화상회의 실습교육 포스트 코로나 준비	05.14	웹뉴스
3	인천일보 외 1건	[사회적경제지원센터·주안영상미디어센터, 콘텐츠개발 협약] 포스트코로나 발맞춰 사회적경제기업 활성화 맞손	06.10	웹뉴스
4	인천in	주안영상미디어센터, '스마트폰 촬영 원격교육' 강좌 개설	07.10	웹뉴스
5	기호일보 외 20건	인천시 미추홀구 주안영상미디어센터, 유튜브 진학설명회 개최	08.05	웹뉴스
6	경기도민일보 외 1건	인천 미추홀구 주안영상미디어센터, 유튜브 생방송 진로진학설명회	08.30	웹뉴스
7	미디어투데이 외 10건	주안영상미디어센터, 온라인 주민 제작단 모집	09.17	웹뉴스
8	케이에스피뉴스 외 7건	주안영상미디어센터, 중학생 온라인 사진 교육	11.25	웹뉴스
9	경인방송 외 18건	주안영상미디어센터 '2020 인천스포츠영화제'	11.26	신문
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

#### 4) 정량적 추진 결과

##### ① 주안영상미디어센터 웹사이트

연도	회원수	공간이용자
2019년	2,697명	10,690명
2020년	2,989명	8,321명
증감률	+10.8%	-22.1%

##### ② 페이스북 페이지

연도	팔로워	'좋아요' 횟수
2019년	628명	610개
2020년	670명	634개
증감률	+6.6%	+3.9%

##### ③ 유튜브 채널

연도	구독자	연간 조회수
2019년	488명	40,095회
2020년	805명	35,825회
증감률	+64.9%	-10.6%

#### 4) 정성적 평가

: 2020년에는 코로나 19로 인하여 많은 교육사업들이 축소되거나 시행되지 못하였으므로 그에 따른 홍보 활동 역시 예년에 비해 줄어들었다. 하지만 반대로 비대면 교육활동의 필요성이 높아진 상황에서 온라인 동영상 교육 콘텐츠 제작 등이 활발하게 진행되었다. 동영상 교육사이트 '아이미디어스쿨'의 교육콘텐츠 제작과 사이트 운영에서 센터스탭이 직접 참여하였다. 2021년에도 코로나 상황이 단기적으로 끝나지 않을 것으로 예상되기 때문에, 여러 가지 상황을 감안하여 온라인 상에서 좀 더 적극적으로 홍보하는 방안이 필요할 것으로 보인다.

## 2. 온라인 동영상 교육 사이트 '아이미디어스쿨'

: "미추홀 스마트 라이프를 응원합니다!"

### <사업 계획>

#### 1) 사업목적

- 스마트 미디어 시대에 지역주민들이 반복적으로 시청할 수 있는 동영상 교육사이트의 운영
- 시니어 계층을 포함한 미디어 교육수요에 부응하고 온라인을 통한 반복 학습의 효과를 위함

#### 2) 사업방향

- 센터 홈페이지에 담을 수 없는 미디어 교육 동영상 콘텐츠를 집약시켜 시청할 수 있는 별도의 교육 전용 웹사이트를 운영함
- PC와 스마트폰으로 언제 어디서든 시청 가능한 동영상 교육 콘텐츠를 제공함
- 미추홀구를 포함한 지역주민들의 특성에 맞는 동영상 미디어 교육 콘텐츠를 제작함

#### 3) 기대효과

- 지역주민 맞춤형 콘텐츠가 제작되어 제공됨으로써 보다 나은 교육 효과를 가질 수 있음
- 동영상 강좌용 웹사이트가 제공되어 편리한 방법으로 집약된 교육 콘텐츠를 자유롭게 이용할 수 있음

### <사업 결과>

#### 1) 사업개요

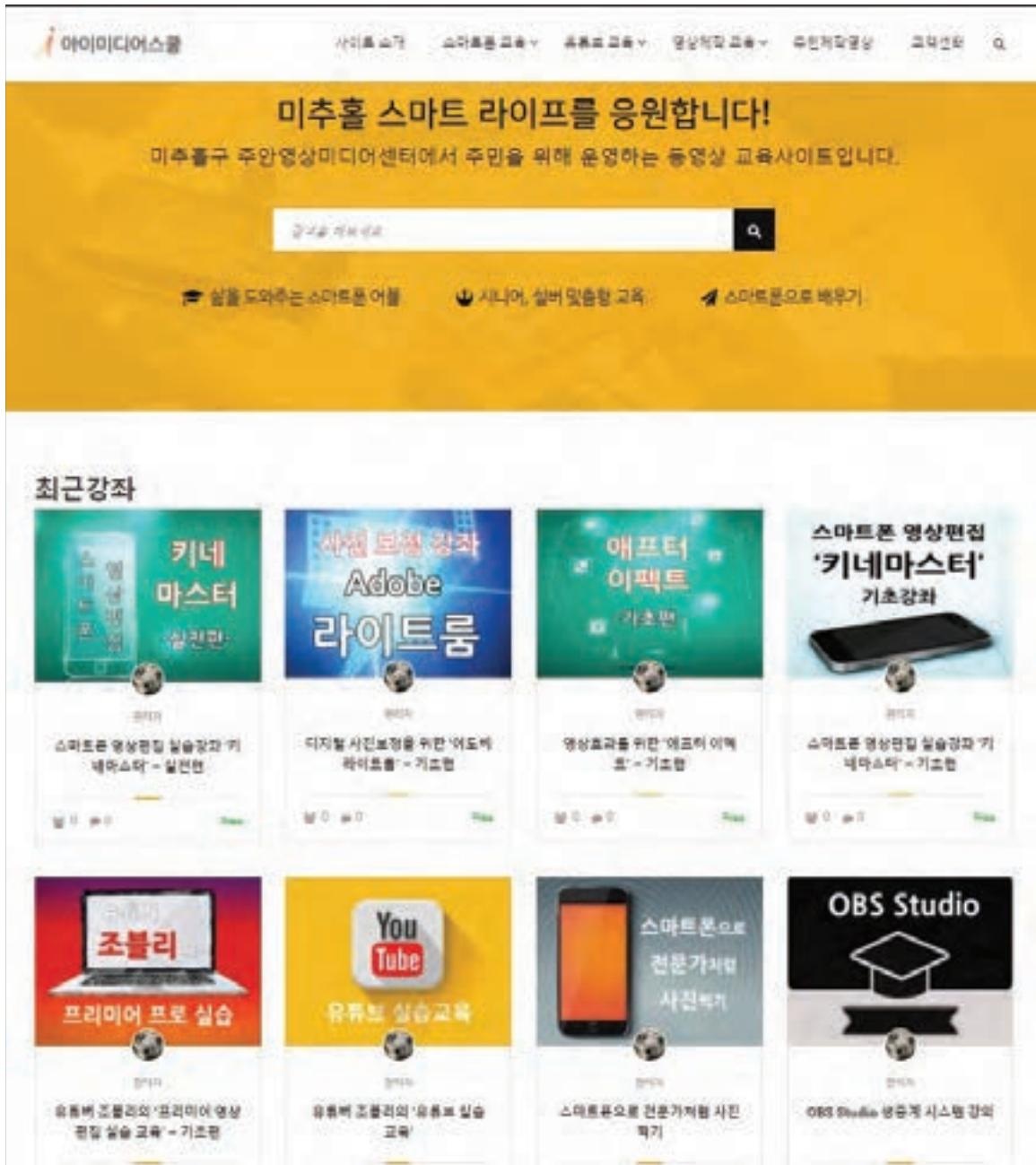
사업기간	2020년 1월 ~ 2020년 12월(연중운영)
주요콘텐츠 (자체제작)	<ul style="list-style-type: none"><li>- '스마트폰으로 전문가처럼 사진찍기'(이승일 강사, 총6편)</li><li>- 유튜버 조블리의 '유튜브 실습교육'(조애리 강사, 총6편)</li><li>- 유튜버 조블리의 '프리미어 영상편집 실습 교육'(조애리 강사, 총6편)</li><li>- '키네마스터 편집실습-기초편'(신수현 강사, 총8강)</li><li>- '키네마스터 편집실습-실전편'(신수현 강사, 총8강)</li><li>- '애프터 이펙트 기초교육'(이승일 강사, 총6강)</li><li>- '라이트룸 사진보정 기초교육'(한태욱 강사, 총6강)</li></ul>
시청 대상	미추홀구 및 인천시민

참여 인원	연인원 : 3,432명
담당	담당 : 반우석, 문성현
예산지원	미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

- '아이미디어스쿨' 메인페이지



The screenshot shows the homepage of the '아이미디어스쿨' website. At the top, there is a navigation bar with links for '사이트 소개', '스마트폰 교육', '온라인 교육', '영상학습 교육', '주민체험공연', '교재선택', and 'Q/A'. Below the navigation bar, a yellow banner features the text '미추홀 스마트 라이프를 응원합니다!' and '미추홀구 주안영상미디어센터에서 주민을 위해 운영하는 동영상 교육사이트입니다.' A search bar is located below the banner. Three main categories are highlighted: '삶을 도와주는 스마트폰 어플', '시니어, 실버 맞춤형 교육', and '스마트폰으로 배우기'. The main content area is titled '최근강좌' and displays eight video editing and mobile application learning modules:

- 키네마스터** (Smartphone 영상편집 실전편)  
Description: Smartphone 영상편집 실습강좌 '키네마스터' - 실전편  
Thumbnail: A smartphone displaying a video editing interface.
- 사진 보정 강좌** (Adobe 라이트룸)  
Description: 디지털 사진보정을 위한 '에도박 라이트룸' - 기초편  
Thumbnail: A smartphone displaying the Adobe Lightroom app interface.
- 애프터 이펙트** (기초편)  
Description: 영상효과를 위한 '에프히 이펙트' - 기초편  
Thumbnail: A smartphone displaying a video effects interface.
- 스마트폰 영상편집 '키네마스터'** (기초강좌)  
Description: 스마트폰 영상편집 실습강좌 '키네마스터' - 기초편  
Thumbnail: A smartphone displaying the 'KineMaster' app interface.

- 조블리** (프리미어 프로 실습)  
Description: 유투버 조블리와 '프리미어 영상 편집 실습 교육' - 기초편  
Thumbnail: A laptop displaying the Adobe Premiere Pro interface.
- 유튜브 실습교육**  
Description: 유투버 조블리의 '유튜브 실습 교육'  
Thumbnail: A smartphone displaying the YouTube app interface.
- 스마트폰으로 전문가처럼 사진찍기**  
Description: 스마트폰으로 전문가처럼 사진 찍기  
Thumbnail: A smartphone displaying a camera interface.
- OBS Studio**  
Description: OBS Studio 사용법 시스템 강의  
Thumbnail: A smartphone displaying the OBS Studio software interface.

## ○ 서브페이지

 강의내용 강의보기**강좌설명**

키네마스터 기초강좌에 이어지는 키네마스터 편집 심화 강좌입니다. 총8편의 심화강좌는 키네마스터로 직접 편집하면서 필요한 것들을 위주로 구성되었습니다. 다양한 실전편집 기술을 본 강좌에서 만나볼 수 있습니다.

**강좌코스 특징**

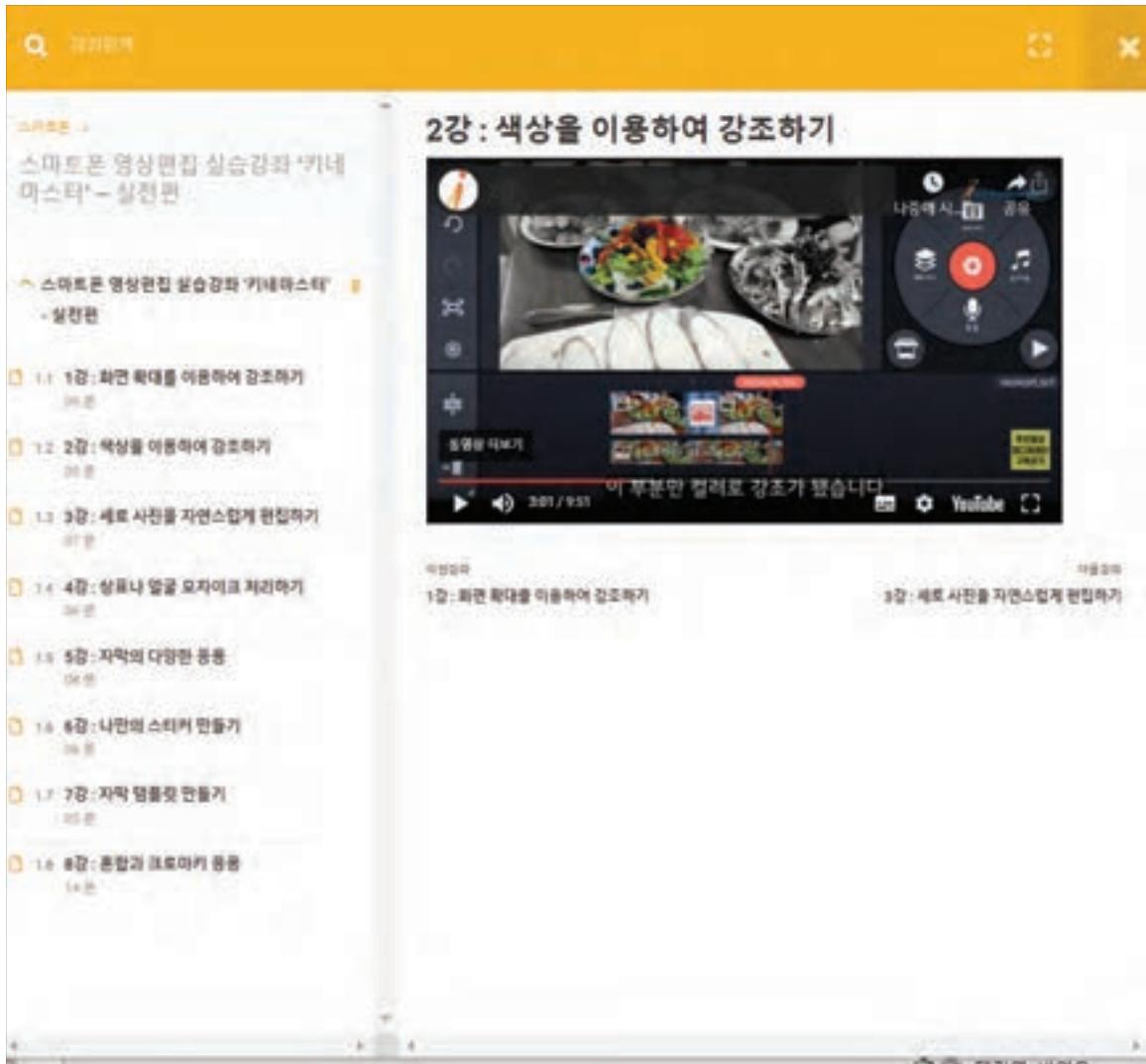
-  강의가수 8
-  퀴즈 0
-  수강상수 0
-  평가 Yes

**강의구성**

- 1강 : 화면 확대를 이용하여 강조하기
- 2강 : 색상을 이용하여 강조하기
- 3강 : 세로 사진을 자연스럽게 편집하기
- 4강 : 상표나 얼굴 모자이크 처리하기
- 5강 : 자막의 다양한 응용
- 6강 : 나만의 스티커 만들기
- 7강 : 자막 템플릿 만들기
- 8강 : 혼합과 크로마키 응용

[강사] 신수현

○ 재생페이지

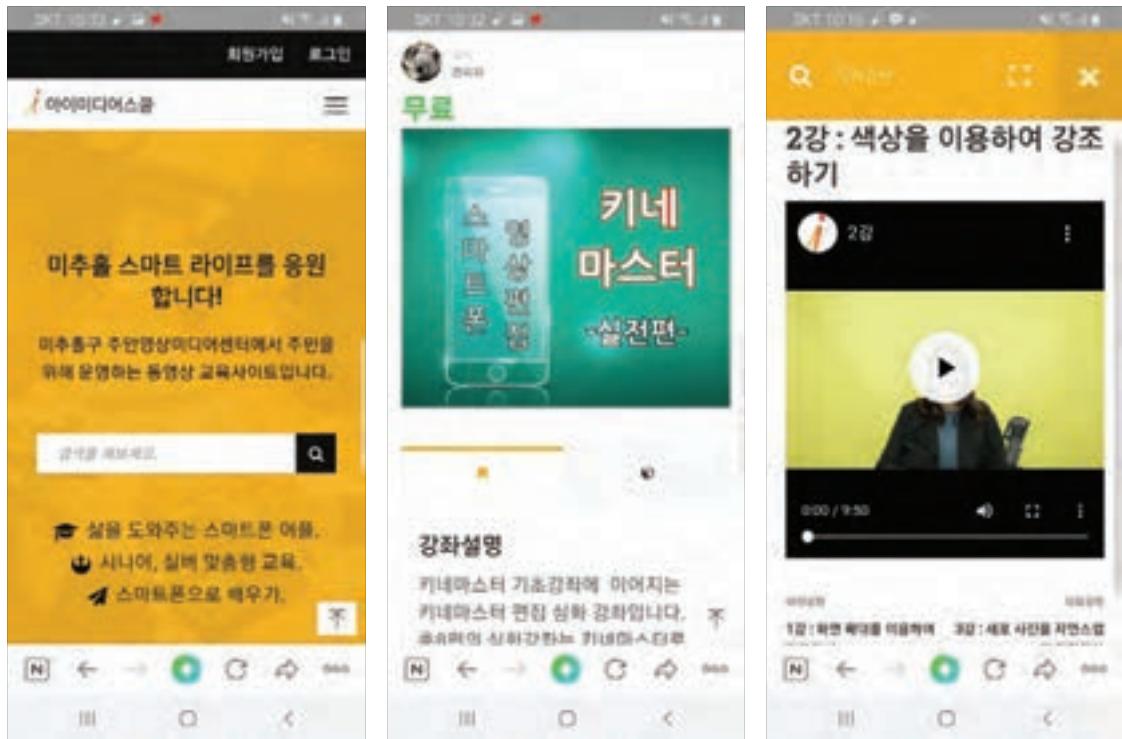


The screenshot shows a video player window with a yellow header bar containing a search icon, a refresh button, and a close button. The main content area has a title "2강 : 색상을 이용하여 강조하기" (2nd Grade: Emphasizing colors) and a subtitle "스마트폰 영상편집 실습강좌 '카네마스터' – 실전편". Below the title is a video thumbnail showing a chef preparing a dish. To the right of the video are various control buttons for volume, brightness, and playback. A progress bar at the bottom indicates the video is at 201 / 9:51. A text overlay on the video says "이 부분만 컬러로 강조가 됐습니다". On the left side of the player, there is a sidebar with a list of video chapters:

- ▶ 스마트폰 영상편집 실습강좌 '카네마스터' – 실전편
- 1.1 1강: 화면 확대를 이용하여 강조하기 0:00
- 1.2 2강: 색상을 이용하여 강조하기 0:00
- 1.3 3강: 세로 사진을 자연스럽게 편집하기 0:00
- 1.4 4강: 상표나 얼굴 모자이크 처리하기 0:00
- 1.5 5강: 자막의 다양한 활용 0:00
- 1.6 6강: 나만의 스티커 만들기 0:00
- 1.7 7강: 자막 템플릿 만들기 0:00
- 1.8 8강: 혼합과 크로마키 활용 0:00

Below the sidebar, there are two sections: "직접입력" (Direct Input) and "사용설명" (Usage Instructions), each containing a list of steps corresponding to the chapters.

## ○ 스마트폰 재생 화면



② 2020년 제작 콘텐츠



### 3) 정량적 추진 결과

: 총7개 시리즈, 46편 제작

구분	결과	비고
유튜버 조블리의 '유튜브 실습 교육'	1강 : 유튜브 채널 만들기 2강 : 유튜브 채널 꾸미기 3강 : 동영상 업로드하기 4강 : 썸네일 만들기 5강 : YouTube 스튜디오 알아보기 6강 : YouTube 앱으로 채널 관리하기	총6강
스마트폰으로 전문가처럼 사진찍기	1강 : 스마트폰 카메라 속성 알아보기 2강 : 사진 및 영상사이즈 용어와 개념(Composer) 3강 : 스마트폰 카메라 촬영하기 1 4강 : 스마트폰 카메라 촬영하기 2 5강 : 스마트폰 카메라 기본기능 활용 6강 : 어플리케이션 활용	총6강
유튜버 조블리의 '프리미어 영상편집 실습 교육'	1강 : 프리미어 프로 각 패널 알아보기 2강 : 시작점과 종료점 알아보기 3강 : 배경음악 및 효과음 적용하기 4강 : 기본 자막 적용하기 5강 : 화면전환 효과 적용하기 6강 : 영상 편집 Tip	총6강
스마트폰 영상편집 '카네마스터' – 기초편	1강 : 프로젝트 생성과 인터페이스 2강 : 사진으로 동영상 만들기 3강 : 동영상 편집하기 4강 : 기본 편집 옵션 살펴보기 5강 : 레이어 편집 6강 : 편집 필수 Tip 7강 : 오디오 조절과 효과 8강 : 영상 특수효과	총8강
영상효과를 위한 '애프터 이펙트' – 기초편	1강 : 애프터 이펙트 설치 및 소개 2강 : 애프터 이펙트 UI(User Interface) 구성 및 컴포지션 만들기 3강 : 도형, 펜, 텍스트 알아보기 4강 : 트랜스폼 속성 알아보기 5강 : 애니메이션 1 6강 : 애니메이션 2, 영상 추출하기	총6강

<b>디지털 사진보정을 위한 '어도비 라이트룸'</b>	1강 : 라이트룸에 사진을 불러오기 2강 : 내가 원하는 사진 밝기를 맞춰보기 3강 : 나만의 느낌으로 색감 보정하기 4강 : 필름 느낌의 사진으로 보정하기 5강 : 라이트룸의 다양한 툴을 활용해보기 6강 : 보정한 사진을 저장해보기	총6강
<b>스마트폰 영상편집 '키네마스터' – 실전편</b>	1강 : 화면 확대를 이용하여 강조하기 2강 : 색상을 이용하여 강조하기 3강 : 세로 사진을 자연스럽게 편집하기 4강 : 상표나 얼굴 모자이크 처리하기 5강 : 자막의 다양한 응용 6강 : 나만의 스티커 만들기 7강 : 자막 탐플릿 만들기 8강 : 혼합과 크로마키 응용	총8강

#### 4) 정성적 평가

##### ① 담당 기획자 : 반우석, 문성현

동영상 교육 사이트 '아이미디어스쿨'은 지역주민들이 미디어 교육을 온라인으로 들을 수 있도록 하기 위해 만들어진 동영상 교육 전용 사이트이다. 워드프레스 기반의 반응형 홈페이지로서 사용자는 PC와 스마트폰 양쪽으로 사용이 가능하다. 학습관리 등의 기능도 가지고 있는 LMS(Learning management system)이지만, 비교적 주 사용자로 예상되는 지역주민들의 연령대를 감안하여 복잡한 구성과 기능은 과감히 없애고 최대한 쉽게 사용할 수 있도록 사이트를 커스터마이징하였다. 2019년도에 사이트 개편이 본격적으로 진행되었으며, 2020년에 발생한 코로나19로 인한 사회적 상황으로 인해 언택트 교육이 중요해짐에 따라, 온라인 강의 콘텐츠 개발이 중요성을 띠게 되었다. 2020년에 7개 시리즈의 온라인 동영상 강좌를 제작하였지만, 사실상 많이 부족한 예산으로 원하는 교육콘텐츠를 제작하는 것은 쉽지 않은 일이었다. 최대한 강의를 시청하는 대상의 연령층을 고려하고, 쉽고 반복적으로 들을 수 있는 강의를 제작하고자 하였으며, 제작한 콘텐츠는 미추홀구 알리미, 센터회원 대상의 홍보, SNS 등을 통하여 온라인 교육이 필요한 주민들에게 최대한 전달될 수 있도록 하였다. 콘텐츠는 나름대로 주민들에게 좋은 반응이 있었으며 콘텐츠 제작에 대한 지속적인 센터의 노력도 필요할 것으로 보인다.

## **II. 온라인교육지원사업**



## 1. 비대면 원격업무 관련 교육 프로그램

### 1-1. 비대면 화상회의 실습교육 Zoom 1(관내기관 실무자)

#### <사업 계획>

##### 1) 사업목적

- 감염병(코로나19) 등으로 인한 지역 기관 및 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 화상회의 관련 교육 프로그램을 마련함
- 포스트 코로나 이후의 지역사회 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함

##### 2) 사업방향

- Zoom, Webex (Cisco), Google Meet(Google) 등의 화상회의, 원격근무 관련 교육 프로그램 운영
- 기본적인 프로그램에 대한 이해와 웹캠, 헤드셋을 통한 현장 화상회의 실습을 통해 사용자 이해도를 높임

##### 3) 기대효과

- 미추홀구 및 인천시민들의 비대면 업무능력 향상을 기대할 수 있음
- 평상시의 교육 프로그램을 운영 및 대비하여 긴급재난 등의 사회적 상황이 발생했을 때 효과적인 수단으로 사용할 수 있음
- 점차적으로 요구되는 비대면 활동에 대한 주민들의 미디어 활용 능력 격차 해소를 기대할 수 있음

#### <사업 결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2020년 5월 12일
시간 및 차시	2시간, 1회
참여대상	미추홀구 관내 기관 및 단체의 실무자
참여인원	인원 : 9명(방역 조치로 인하여 10명 제한)
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 강사 : 유장희
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보물 제작

- 웹전단



# ‘Zoom’을 활용하는 비대면 화상회의 시스템 실습교육

일      시    2020. 5. 12(화) 14:00 ~ 16:00

장      소    주안영상미디어센터 강의실(센터 방역조치 시행)

내      용    화상회의 시스템구성, Zoom세팅 및 활용법, 화상회의 실습 등

대      상    미추홀구 관내기관 및 문화시설 담당자  
각 기관당 1인 참여, 방역조치로 정원 10인으로 제한함.  
(※ 수료조사후 참석교정자가 정원을 넘을 경우 추가교육 일정 미연예정)

문의 및 신청    032-872-2622 (담당자: 전우석)

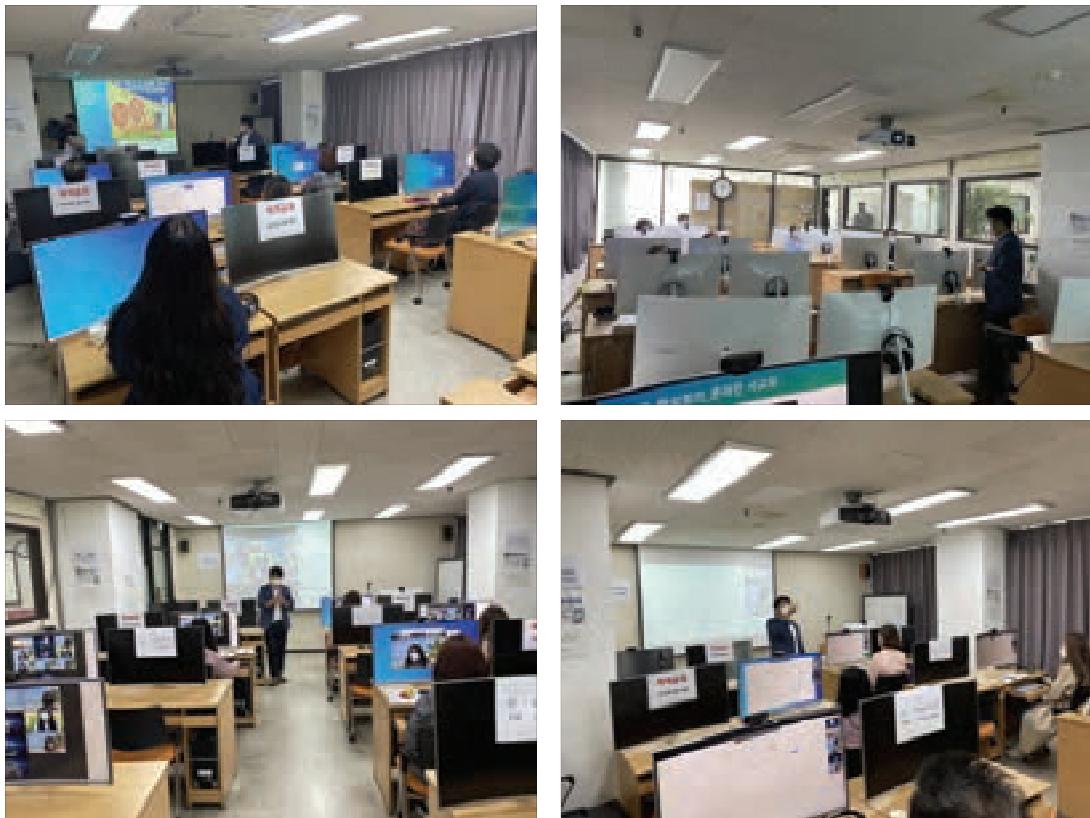
주최 · 주관     주안영상미디어센터

## ② 프로그램

### ○ 교육계획서

교육명	Zoom을 활용하는 비대면 화상회의 실습교육			지도강사	유장휴				
교육대상	미추홀구 관내기관 및 단체 실무자			교육장르	화상회의				
교육개요	일 자	2020. 5. 12							
	시 간	14:00~16:00							
운영목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>감염병(코로나19) 등으로 인한 지역 공동체 및 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 화상회의 관련 교육 프로그램을 마련함</li> <li>포스트 코로나 이후의 지역사회 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함</li> </ul>								
<b>교육내용</b>									
교육 차시	목표 및 세부내용				준비물 (기타사항)				
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>화상회의 도구 특징 <ul style="list-style-type: none"> <li>화상회의에 관한 시대적 요구</li> <li>Zoom, 웹엑스, 구글미트 사용법</li> <li>각 Tool별 비슷한 점과 차이점</li> </ul> </li> <li>화상회의 참가자 관리 <ul style="list-style-type: none"> <li>음소거, 관리자 권한 이해</li> <li>웹캠 및 헤드셋 사용에 관한 이해</li> </ul> </li> <li>화상회의 호스트 실습 <ul style="list-style-type: none"> <li>Zoom을 통한 화상회의 운영 실습</li> <li>참가자 권한 넘겨주기 등</li> </ul> </li> </ul>								

### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 9명(미추홀구 관내 기관 실무자)	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 기관 대상의 유선풍보	
참여기관	미추홀구자원봉사센터, 미추홀노인복지관, 승의종합사회복지관, 미추홀구육아종합지원센터, 인천업사이클에코센터, 주안5동주민자치위원회, 학산문화원, 영화공간주안	

#### 4) 정성적 평가

##### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 코로나19 이후 사회적으로 필요성이 높아진 원격업무와 관련된 화상회의 실습 교육임. 장기적으로 지역사회 관련 기관의 담당자들에게도 원격업무 역량 강화가 필요할 것이라는 판단 아래 교육이 기획되었음. 사회적 거리두기가 한 단계 완화되긴 하였으나 완전히 안심할 수 없는 상황임에 따라 미디어센터는 부분 개관으로 운영되었으며 정원의 50% 인원으로만 교육을 진행하였음. 미추홀구 내 20여 개의 기관에 공문 배포와 함께 유선으로 참여 조사를 한 결과 그중 절반 정도의 기관이 참여 의사를 나타내었음. 앞으로도 원격업무 분야의 교육이 미디어센터에서 지속적으로 진행되어 지역사회에서 필요한 실질적인 미디어 교육을 진행할 수 있어야 할 것으로 보임.

##### ② 담당 강사 : 유장희

- 강사와 수강생들이 마스크를 착용하고 진행하는 수업이라 말하는 부분에 있어 강사의 목소리를 더 크게 내야 해서 에너지가 상대적으로 많이 소모되는 수업이었음. 코로나 시대의 현실적인 요구가 있는 분야였으므로 수강생들이 집중하여 배울 수 있는 시간이었음. 기관들의 직원들인지라 실제로 활용하는 부분에 대해서 흥미를 많이 가진 것으로 보였으며 특히나 호스트로서 회의를 주관하거나 관리하는 부분에 있어 많은 질문을 하였음.

## 1-2. 비대면 화상회의 실습교육 Zoom 2(일반주민)

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 감염병(코로나19) 등으로 인한 지역 기관 및 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 화상회의 관련 교육 프로그램을 마련함
- 포스트 코로나 이후의 지역사회 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함

#### 2) 사업방향

- Zoom, Webex (Cisco), Google Meet(Google) 등의 화상회의, 원격근무 관련 교육 프로그램 운영
- 기본적인 프로그램에 대한 이해와 웹캠, 헤드셋을 통한 현장 화상회의 실습을 통해 사용자 이해도를 높임

#### 3) 기대효과

- 미추홀구 및 인천시민들의 비대면 업무능력 향상을 기대할 수 있음
- 평상시의 교육 프로그램을 운영 및 대비하여 긴급재난 등의 사회적 상황이 발생했을 때 효과적인 수단으로 사용할 수 있음
- 점차적으로 요구되는 비대면 활동에 대한 주민들의 미디어 활용 능력 격차 해소를 기대할 수 있음

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2020년 5월 22일
시간 및 차시	2시간, 1회
참여대상	미추홀구 주민
참여인원	인원 : 7명(방역 조치로 인하여 정원 10명으로 제한)
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 강사 : 유장희
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

- 교육계획서

교육명	Zoom을 활용하는 비대면 화상회의 실습교육			지도강사	유장휴				
교육대상	미추홀구 주민			교육장르	화상회의				
교육개요	일 자	2020. 5. 22							
	시간	14:00~16:00							
운영목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감염병(코로나19) 등으로 인한 지역 공동체 및 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 화상회의 관련 교육 프로그램을 마련함</li> <li>• 포스트 코로나 이후의 지역사회 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함</li> </ul>								
<b>교육내용</b>									
교육차시	목표 및 세부내용				준비물 (기타사항)				
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화상회의 도구 특징               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화상회의에 관한 시대적 요구</li> <li>- Zoom, 웹엑스, 구글미트 사용법</li> <li>- 각 Tool별 비슷한 점과 차이점</li> </ul> </li> <li>• 화상회의 참가자 관리               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 음소거, 관리자 권한 이해</li> <li>- 웹캠 및 헤드셋 사용에 관한 이해</li> </ul> </li> <li>• 화상회의 호스트 실습               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zoom을 통한 화상회의 운영 실습</li> <li>- 참가자 권한 넘겨주기 등</li> </ul> </li> </ul>								

### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 7명(미추홀구 주민)	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 주민 대상의 웹홍보, 문자홍보	

#### 4) 정성적 평가

##### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 코로나19 이후 사회적으로 필요성이 높아진 원격업무와 관련된 화상회의 실습 교육임. 일반 주민들에게도 사회적 거리두기를 통한 활동 제약이 생김에 따라 화상회의 교육에 대한 수요가 있을것이라 예측하여 기획됨. 사회적 거리두기 한 단계 완화된 시점 이긴 하였으나 완전히 안심할 수 없는 상황임에 따라 미디어센터는 부분 개관으로 운영 되었으며 정원 50%의 인원으로만 교육을 진행하였음. 향후에도 원격업무 분야의 교육이 미디어센터에서 지속적으로 진행되어 지역사회에서 필요한 실질적인 미디어 교육을 진행 할 수 있어야 할 것으로 보임.

##### ② 담당 강사 : 유장희

- 강사와 수강생들이 마스크를 착용하고 진행하는 수업이라 말하는 부분에 있어 강사의 목소리를 더 크게 내야해서 에너지가 상대적으로 많이 소모가 되는 수업이었음. 코로나 시대의 현실적인 요구가 있는 분야였으므로 수강생들이 집중하여 배울 수 있는 시간이었음. 기관 담당자들에 비해서는 수업에 대한 집중도가 조금 떨어지는 모습을 보였지만 전반적으로 좋은 반응과 수업 참여를 보여주었음.

## 1-3. 비대면 화상회의 실습교육 Zoom 3(미추홀구시설관리공단)

### <사 업 계 획>

#### 1) 사업목적

- 감염병(코로나19) 등으로 인한 지역 기관 및 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 화상회의 관련 교육 프로그램을 마련함
- 포스트 코로나 이후의 지역사회 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함

#### 2) 사업방향

- Zoom, Webex (Cisco), Google Meet(Google) 등의 화상회의, 원격근무 관련 교육 프로그램 운영
- 기본적인 프로그램에 대한 이해와 웹캠, 헤드셋을 통한 현장 화상회의 실습을 통해 사용자 이해도를 높임

#### 3) 기대효과

- 미추홀구 및 인천시민들의 비대면 업무능력 향상을 기대할 수 있음
- 평상시의 교육 프로그램을 운영 및 대비하여 긴급재난 등의 사회적 상황이 발생했을 때 효과적인 수단으로 사용할 수 있음
- 점차적으로 요구되는 비대면 활동에 대한 주민들의 미디어 활용 능력 격차 해소를 기대할 수 있음

### <사 업 결 과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2020년 5월 27일
시간 및 차시	2시간, 1회
참여대상	미추홀구시설관리공단 직원
참여인원	인원 : 10명(방역 조치로 인하여 정원 10명으로 제한)
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 강사 : 유장희
예산지원	인천광역시 미추홀구청

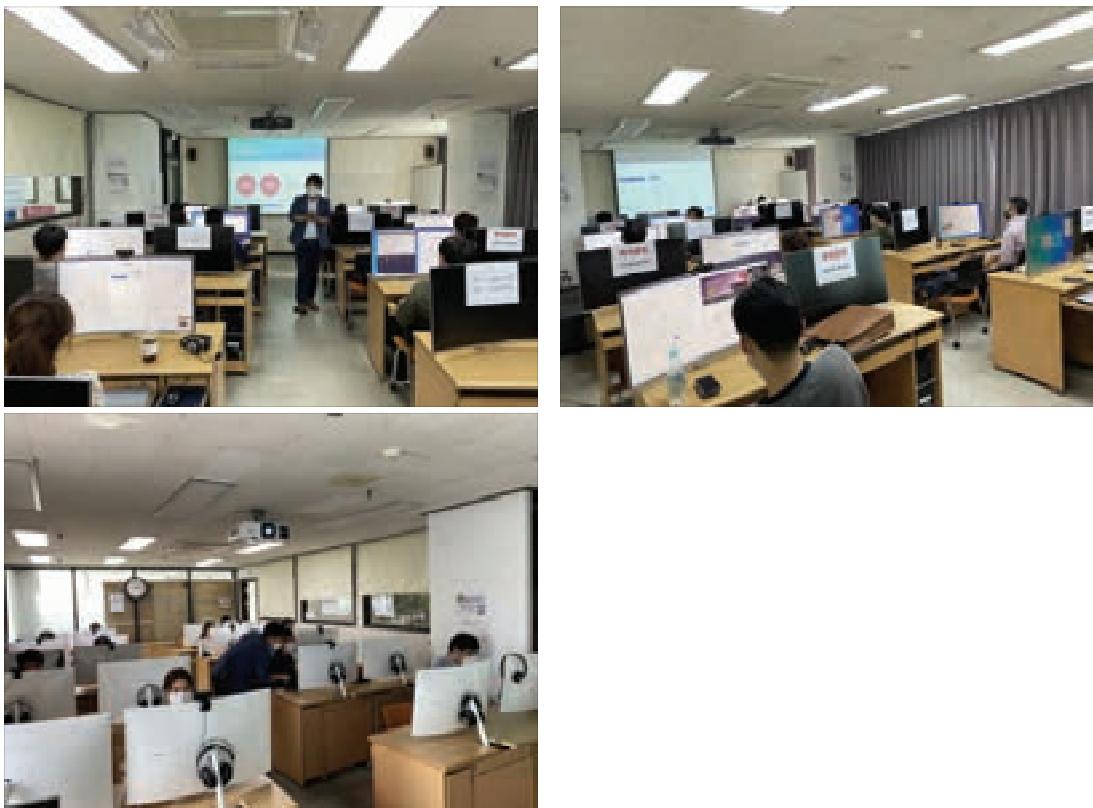
## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

- 교육계획서

교육명	Zoom을 활용하는 비대면 화상회의 실습교육			지도강사	유장휴				
교육대상	미추홀구시설관리공단 직원			교육장르	화상회의				
교육개요	일 자	2020. 5. 27							
	시간	14:00~16:00							
운영목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감염병(코로나19) 등으로 인한 지역 공동체 및 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 화상회의 관련 교육 프로그램을 마련함</li> <li>• 포스트 코로나 이후의 지역사회 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함</li> </ul>								
<b>교육내용</b>									
교육 차시	목표 및 세부내용				준비물 (기타사항)				
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화상회의 도구 특징</li> <li>- 화상회의에 관한 시대적 요구</li> <li>- Zoom, 웹엑스, 구글미트 사용법</li> <li>- 각 Tool별 비슷한 점과 차이점</li>   <li>• 화상회의 참가자 관리</li> <li>- 음소거, 관리자 권한 이해</li> <li>- 웹캠 및 헤드셋 사용에 관한 이해</li>   <li>• 화상회의 호스트 실습</li> <li>- Zoom을 통한 화상회의 운영 실습</li> <li>- 참가자 권한 넘겨주기 등</li> </ul>								

## ② 활동사진



## 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 10명(미추홀구시설관리공단)	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 유선흥보	
참가부서	안전감사실, 혁신기획팀, 경영지원팀, 광고물관리팀, 주차관리팀, 공원녹지팀, 시설관리팀, 청사관리팀, 체육팀	미 추 흘 구 시설관리공단

#### 4) 정성적 평가

##### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 코로나19 이후 사회적으로 필요성이 높아진 원격업무와 관련된 화상회의 실습 교육임. 미추홀구시설관리공단은 관내의 각종 문화, 체육시설을 관리하는 공공기관으로 직원들의 원격업무 능력 향상을 목적으로 교육이 기획되었음. 각 부서별로 한 명씩 참여 하여 공단 전체적으로 참여하는 모양새를 갖추었으며, 사회적 거리두기 등이 강화되는 여러 가지 상황에서 업무 활용을 염두에 두고 교육이 진행되었음.

##### ② 담당 강사 : 유장휴

- 강사와 수강생들이 마스크를 착용하고 진행하는 수업이라 말하는 부분에 있어 강사의 목소리를 더 크게 내야해서 에너지가 상대적으로 많이 소모가 되는 수업이었음. 코로나 시대의 현실적인 요구가 있는 분야였으므로 수강생들이 집중하여 배울 수 있는 시간이었음. 같은 회사에서 근무하는 분들이라 전반적인 수업 분위기도 좋았으며, 각각 실습하는 부분을 보충해 주며 수업이 진행된 점이 좋았음.

## 1-4. 비대면 화상회의 실습교육 Zoom 4(학익여자고등학교)

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 감염병(코로나19) 등으로 인한 지역 기관 및 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 화상회의 관련 교육 프로그램을 마련함
- 포스트 코로나 이후의 지역사회 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함

#### 2) 사업방향

- Zoom, Webex (Cisco), Google Meet(Google) 등의 화상회의, 원격근무 관련 교육 프로그램 운영
- 기본적인 프로그램에 대한 이해와 웹캠, 헤드셋을 통한 현장 화상회의 실습을 통해 사용자 이해도를 높임

#### 3) 기대효과

- 미추홀구 및 인천시민들의 비대면 업무능력 향상을 기대할 수 있음
- 평상시의 교육 프로그램을 운영 및 대비하여 긴급재난 등의 사회적 상황이 발생했을 때 효과적인 수단으로 사용할 수 있음
- 점차적으로 요구되는 비대면 활동에 대한 주민들의 미디어 활용 능력 격차 해소를 기대 할 수 있음

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2020년 7월 22일
시간 및 차시	2시간, 1회
참여대상	미추홀구 학익여고 교사
참여인원	인원 : 10명(방역 조치로 인하여 10명 제한)
담당 및 강사	담당 : 노윤아/ 강사 : 안나영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육목표 : 화상회의 관련 교육 프로그램 활용</li> <li>• 세부내용 :</li> <li>• 화상회의 도구 특징           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화상회의에 관한 시대적 요구</li> <li>- Zoom, 웹엑스, 구글미트 사용법</li> <li>- 각 Tool별 비슷한 점과 차이점</li> </ul> </li> <li>• 화상회의 호스트 실습           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zoom을 통한 화상회의 운영 실습</li> <li>- 참가자 권한 넘겨주기 등</li> </ul> </li> </ul>

### ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 감염병(코로나19) 등으로 인한 지역 공동체 및 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 화상회의 관련 교육 프로그램을 마련함. 포스트 코로나 이후의 지역사회 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육 프로그램의 개발이 필요함.

#### ② 담당 강사 : 안나영

- 수강생은 온라인 수업 지침 대응을 위해 개별적으로 고군분투했던 교사들로서 정보 부족에 따른 안타까움을 많이 호소함. 교사 개인들 간의 크게 벌어진 정보 격차도 문제지만 현재의 필요를 어디서 해소해야 할지에 대한 막막함도 커서 앞으로의 대안을 구체적으로 고민할 필요가 있음.

## 1-5. 화상회의 운영자를 위한 '줌(Zoom)으로 줌인하기' 1기

: 비대면 모임 운영을 위한 웹 플랫폼의 활용

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 감염병(코로나19) 등으로 인한 지역 기관 및 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 화상회의 관련 교육 프로그램을 마련함
- 포스트 코로나 이후의 지역사회 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함

#### 2) 사업방향

- Zoom, Webex (Cisco), Google Meet(Google) 등의 화상회의, 원격근무 관련 교육 프로그램 운영
- 기본적인 프로그램에 대한 이해와 웹캠, 헤드셋을 통한 현장 화상회의 실습을 통해 사용자 이해도를 높임

#### 3) 기대효과

- 미추홀구 및 인천시민들의 비대면 업무능력 향상을 기대할 수 있음
- 평상시의 교육 프로그램을 운영 및 대비하여 긴급재난 등의 사회적 상황이 발생했을 때 효과적인 수단으로 사용할 수 있음
- 점차적으로 요구되는 비대면 활동에 대한 주민들의 미디어 활용 능력 격차 해소를 기대할 수 있음

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2020년 10월 20일 ~ 10월 22일,
시간 및 차시	2시간, 2회차
참여대상	미추홀구 주민 및 인천시민
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 14명(방역 조치로 인하여 정원 50%로 제한)
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 강사 : 안나영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

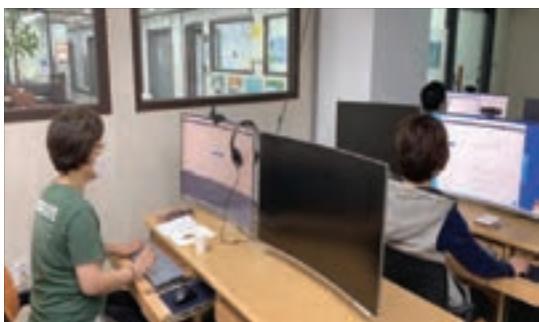
## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

- 교육계획서

교육명	줌(Zoom)으로 줌인하기	지도강사	안나영		
교육대상	미추홀구 및 인천시민	교육장르	화상회의 프로그램		
교육개요	일 자	2020. 10. 20 ~ 2020. 10. 22 / 매주 화, 목			
	시간	18:30 ~ 21:30			
운영목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감염병(코로나19) 등으로 인한 지역 공동체 및 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 화상회의 관련 교육 프로그램을 마련함</li> <li>• 포스트 코로나 이후의 지역사회 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함</li> </ul>				
교육내용					
교육 차시	목표 및 세부내용	준비물 (기타사항)			
1	<p><b>1. 비대면 시대 웹플랫폼 활용 예시 소개</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의·포럼·이벤트·캠페인 기획 및 운영사례 소개를 통한 웹 플랫폼 활용 확대 모색</li> </ul> <p><b>2. 웹 소통을 위한 장치 활용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 활용 환경에 따른 카메라와 마이크의 선택</li> <li>- 스마트폰 웹캠으로 대체 활용하기 등</li> </ul> <p><b>3. 화상회의 프로그램 줌의 가입 및 기초세팅</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회의방 개설 및 참여자 초대</li> <li>- 프로그램 레이아웃의 구성</li> <li>- 주변 장치 입력하기</li> </ul>	스마트폰 웹캠 연결 실습을 위한 USB 충전케이블  줌 가입을 위한 구글 혹은 페이스북의 아이디, 비밀번호 확인			
2	<p><b>1. 줌의 세부 기능</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 호스트(관리자) 활용기능의 구성</li> <li>- 접속 환경에 따른 줌 프로그램의 활용</li> </ul> <p><b>2. 웹 공간 특성을 고려한 활용 자료의 재편</b></p> <p><b>3. 온라인 소통규칙 살펴보기</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 웹 참여자들과의 원활한 소통을 위한 약속 만들기</li> </ul>	줌 파일공유 실습을 위한 사진, 동영상, PT 등의 파일			

③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 14명	
홍보물제작	해당없음	
홍보방법	1. 주민 대상의 웹홍보, 문자홍보	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 코로나19 이후 사회적으로 필요성이 높아진 원격업무와 관련된 화상회의 실습 교육임. 일반 주민들에게도 사회적 거리두기를 통한 활동 제약이 생김에 따라 화상회의 교육에 대한 수요가 있을 것이라 예측하여 기획함. 사회적 거리두기가 한 단계 완화된 시점이긴 하였으나 방역지침에 따라서 미디어센터는 부분 개관으로 운영되었으며 정원의 50%의 인원으로만 교육을 진행하였음. 향후에도 지역사회에서의 원격업무 분야의 교육수요를 충족시켜주기 위하여 지속적으로 진행되어야 할 것으로 보임.

#### ② 담당 강사 : 안나영

- 줌 활용 교육 운영을 위해 홈페이지 사전 가입을 요청했지만, 대부분의 참여자들이 미리 가입해오지 않아 이를 위한 활동 시간이 많이 소요되었음. 이 부분에서 홈페이지 아이디 활용 경험이 많지 않은 고연령대 참여자들의 비밀번호 확인 시간이 많이 소요됨. 이러한 부분들이 실습을 위한 시간의 부족으로 이어져 사실상 강사 주도의 프로그램 사용법을 소개하는 정도로 강의가 마무리되었음. 이 부분은 향후의 강좌에서 개선책을 마련해야 할 것으로 보임.

## 1-6. 화상회의 운영자를 위한 '줌(Zoom)으로 줌인하기' 2기

: 비대면 모임 운영을 위한 웹 플랫폼의 활용

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 감염병(코로나19) 등으로 인한 지역 기관 및 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 화상회의 관련 교육 프로그램을 마련함
- 포스트 코로나 이후의 지역사회 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함

#### 2) 사업방향

- Zoom, Webex (Cisco), Google Meet(Google) 등의 화상회의, 원격근무 관련 교육 프로그램 운영
- 기본적인 프로그램에 대한 이해와 웹캠, 헤드셋을 통한 현장 화상회의 실습을 통해 사용자 이해도를 높임

#### 3) 기대효과

- 미추홀구 및 인천시민들의 비대면 업무능력 향상을 기대할 수 있음
- 평상시의 교육 프로그램을 운영 및 대비하여 긴급재난 등의 사회적 상황이 발생했을 때 효과적인 수단으로 사용할 수 있음
- 점차적으로 요구되는 비대면 활동에 대한 주민들의 미디어 활용 능력 격차 해소를 기대할 수 있음

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2020년 10월 27일 ~ 10월 29일
시간 및 차시	2시간, 2회차
참여대상	미추홀구 주민 및 인천시민
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 19명(방역 조치로 인하여 정원 50%로 제한)
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 강사 : 안나영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

- 교육계획서

교육명	줌(Zoom)으로 줌인하기 2기	지도강사	안나영		
교육대상	미추홀구 및 인천시민	교육장르	화상회의 프로그램		
교육개요	일 자	2020. 10. 27 ~ 2020. 10. 29 / 매주 화, 목			
	시간	18:30 ~ 21:30			
운영목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감염병(코로나19) 등으로 인한 지역 공동체 및 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 화상회의 관련 교육 프로그램을 마련함</li> <li>• 포스트 코로나 이후의 지역사회 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함</li> </ul>				
<b>교육내용</b>					
교육 차시	목표 및 세부내용	준비물 (기타사항)			
1	<p><b>1. 비대면 시대 웹플랫폼 활용 예시 소개</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의·포럼·이벤트·캠페인 기획 및 운영사례 소개를 통한 웹플랫폼 활용 확대 모색</li> </ul> <p><b>2. 웹 소통을 위한 장치 활용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 활용 환경에 따른 카메라와 마이크의 선택</li> <li>- 스마트폰 웹캠으로 대체 활용하기 등</li> </ul> <p><b>3. 화상회의 프로그램 줌의 가입 및 기초세팅</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회의방 개설 및 참여자 초대</li> <li>- 프로그램 레이아웃의 구성</li> <li>- 주변 장치 입력하기</li> </ul>	스마트폰 웹캠 연결 실습을 위한 USB 충전케이블  줌 가입을 위한 구글 혹은 페이스북의 아이디, 비밀번호 확인			
2	<p><b>1. 줌의 세부 기능</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 호스트(관리자) 활용기능의 구성</li> <li>- 접속 환경에 따른 줌 프로그램의 활용</li> </ul> <p><b>2. 웹 공간 특성을 고려한 활용 자료의 재편</b></p> <p><b>3. 온라인 소통규칙 살펴보기</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 웹 참여자들과의 원활한 소통을 위한 약속 만들기</li> </ul>	줌 파일공유 실습을 위한 사진, 동영상, PT 등의 파일			

③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 19명	
홍보물제작	해당없음	
홍보방법	1. 주민 대상의 웹홍보, 문자홍보	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 코로나19 이후 사회적으로 필요성이 높아진 원격업무와 관련된 화상회의 실습 교육임. 일반 주민들에게도 사회적 거리두기를 통한 활동 제약이 생김에 따라 화상회의 교육에 대한 수요가 있을 것이라 예측하여 기획함. 사회적 거리두기가 한 단계 완화된 시점이긴 하였으나 방역지침에 따라서 미디어센터는 부분 개관으로 운영되었으며 정원의 50%의 인원으로만 교육을 진행하였음. 향후에도 지역사회에서의 원격업무 분야의 교육수요를 충족시켜주기 위하여 지속적으로 진행되어야 할 것으로 보임.

#### ② 담당 강사 : 안나영

- 1기에 비해 컴퓨터 활용이 비교적 뛰어난 참여자들이 다수였기에 실습 과정 자체는 원활 했으나 그만큼 개인들이 원하는 부분이 많아서 이를 모두 충족시켜주기에는 운영시간이 부족한 느낌이 드는 기수였음. 줌 회의 호스트로서 줌에서 활용 가능한 고급기능을 다루고자 신청했던 일부의 참가자는 아쉬움을 토로하였음. 주민들의 적극적인 언택트 소통을 지원하기 위해 수준별 강의 개설을 제안하였음.

## 1-7. 화상회의 운영자를 위한 '줌(Zoom)으로 줌인하기' 3기

: 비대면 모임 운영을 위한 웹 플랫폼의 활용

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 감염병(코로나19) 등으로 인한 지역 기관 및 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 화상회의 관련 교육 프로그램을 마련함
- 포스트 코로나 이후의 지역사회 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함

#### 2) 사업방향

- Zoom, Webex (Cisco), Google Meet(Google) 등의 화상회의, 원격근무 관련 교육 프로그램 운영
- 기본적인 프로그램에 대한 이해와 웹캠, 헤드셋을 통한 현장 화상회의 실습을 통해 사용자 이해도를 높임

#### 3) 기대효과

- 미추홀구 및 인천시민들의 비대면 업무능력 향상을 기대할 수 있음
- 평상시의 교육 프로그램을 운영 및 대비하여 긴급재난 등의 사회적 상황이 발생했을 때 효과적인 수단으로 사용할 수 있음
- 점차적으로 요구되는 비대면 활동에 대한 주민들의 미디어 활용 능력 격차 해소를 기대할 수 있음

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2020년 11월 3일 ~ 11월 5일
시간 및 차시	2시간, 2회차
참여대상	미추홀구 주민 및 인천시민
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명(방역 조치로 인하여 정원 50%로 제한)
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 강사 : 안나영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

- 교육계획서

교육명	줌(Zoom)으로 줌인하기 3기	지도강사	안나영		
교육대상	미추홀구 및 인천시민	교육장르	화상회의 프로그램		
교육개요	일 자	2020. 11. 3 ~ 2020. 11. 5 / 매주 화, 목			
	시간	18:30 ~ 21:30			
운영목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감염병(코로나 19) 등으로 인한 지역 공동체 및 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 화상회의 관련 교육 프로그램을 마련함</li> <li>• 포스트 코로나 이후의 지역사회 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함</li> </ul>				
<b>교육내용</b>					
교육 차시	목표 및 세부내용	준비물 (기타사항)			
1	<p><b>1. 비대면 시대 웹플랫폼 활용 예시 소개</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의·포럼·이벤트·캠페인 기획 및 운영사례 소개를 통한 웹플랫폼 활용 확대 모색</li> </ul> <p><b>2. 웹 소통을 위한 장치 활용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 활용 환경에 따른 카메라와 마이크의 선택</li> <li>- 스마트폰 웹캠으로 대체 활용하기 등</li> </ul> <p><b>3. 화상회의프로그램 줌의 가입 및 기초세팅</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회의방 개설 및 참여자 초대</li> <li>- 프로그램 레이아웃의 구성</li> <li>- 주변 장치 입력하기</li> </ul>	스마트폰 웹캠 연결 실습을 위한 USB 충전케이블  줌 가입을 위한 구글 혹은 페이스북의 아이디, 비밀번호 확인			
2	<p><b>1. 줌의 세부 기능</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 호스트(관리자) 활용기능의 구성</li> <li>- 접속 환경에 따른 줌 프로그램의 활용</li> </ul> <p><b>2. 웹 공간 특성을 고려한 활용 자료의 재편</b></p> <p><b>3. 온라인 소통규칙 살펴보기</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 웹 참여자들과의 원활한 소통을 위한 약속 만들기</li> </ul>	줌 파일공유 실습을 위한 사진, 동영상, PT 등의 파일			

### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명	
홍보물제작	해당없음	
홍보방법	1. 주민 대상의 웹홍보, 문자홍보	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 코로나 19 이후 사회적으로 필요성이 높아진 원격업무와 관련된 화상회의 실습 교육임. 일반 주민들에게도 사회적 거리두기를 통한 활동 제약이 생김에 따라 화상회의 교육에 대한 수요가 있을 것이라 예측하여 기획함. 사회적 거리두기가 한 단계 완화된 시점이긴 하였으나 방역지침에 따라서 미디어센터는 부분 개관으로 운영되었으며 정원의 50%의 인원으로만 교육을 진행하였음. 향후에도 지역사회에서의 원격업무 분야의 교육수요를 충족시켜주기 위하여 지속적으로 진행되어야 할 것으로 보임.

#### ② 담당 강사 : 안나영

- 이전 기수 강의에 비해 실습 준비가 원활하였고 활용 가능한 시간이 증대되어 수업을 진행하는 교사가 충분히 호흡을 고르며 강의를 운영할 수 있었음. 필요한 내용을 일방적으로 쏟아내는 것이 아니라 참여자들의 필요를 충분히 파악할 수 있었던 시간이 됨. 역시나 다양했던 참여자들의 요구 모두에 대응하기는 어렵겠지만, 강의 종료 후 참여자들이 검색 가능한 자료를 공유하는 것으로 부족한 부분을 보완.

## 1-8. 화상회의 운영자를 위한 '줌(Zoom)으로 줌인하기' 4기

: 비대면 모임 운영을 위한 웹 플랫폼의 활용

### <사업 계획>

#### 1) 사업목적

- 감염병(코로나19) 등으로 인한 지역 기관 및 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 화상회의 관련 교육 프로그램을 마련함
- 포스트 코로나 이후의 지역사회 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함

#### 2) 사업방향

- Zoom, Webex (Cisco), Google Meet(Google) 등의 화상회의, 원격근무 관련 교육 프로그램 운영
- 기본적인 프로그램에 대한 이해와 웹캠, 헤드셋을 통한 현장 화상회의 실습을 통해 사용자 이해도를 높임

#### 3) 기대효과

- 미추홀구 및 인천시민들의 비대면 업무능력 향상을 기대할 수 있음
- 평상시의 교육 프로그램을 운영 및 대비하여 긴급재난 등의 사회적 상황이 발생했을 때 효과적인 수단으로 사용할 수 있음
- 점차적으로 요구되는 비대면 활동에 대한 주민들의 미디어 활용 능력 격차 해소를 기대할 수 있음

### <사업 결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2020년 11월 18일 ~ 11월 20일
시간 및 차시	2시간, 2회차
참여대상	미추홀구 주민 및 인천시민
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 14명(방역 조치로 인하여 정원 50%로 제한)
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 강사 : 안나영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

- 교육계획서

교육명	줌(Zoom)으로 줌인하기		지도강사	안나영
교육대상	미추홀구 및 인천시민		교육장르	화상회의 프로그램
교육개요	일 자	2020. 11. 18 ~ 2020. 11. 20 / 매주 수,금		
	시간	18:30 ~ 21:30		
운영목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감염병(코로나 19) 등으로 인한 지역 공동체 및 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 화상회의 관련 교육 프로그램을 마련함</li> <li>• 포스트 코로나 이후의 지역사회 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함</li> </ul>			교육내용
교육 차시	<b>목표 및 세부내용</b>			준비물 (기타사항)
1	<p><b>1. 비대면 시대 웹플랫폼 활용 예시 소개</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의·포럼·이벤트·캠페인 기획 및 운영사례 소개를 통한 웹플랫폼 활용 확대 모색</li> </ul> <p><b>2. 웹 소통을 위한 장치 활용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 활용 환경에 따른 카메라와 마이크의 선택</li> <li>- 스마트폰 웹캠으로 대체 활용하기 등</li> </ul> <p><b>3. 화상회의프로그램 줌의 가입 및 기초세팅</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회의방 개설 및 참여자 초대</li> <li>- 프로그램 레이아웃의 구성</li> <li>- 주변 장치 입력하기</li> </ul>			스마트폰 웹캠 연결 실습을 위한 USB 충전케이블
2	<p><b>1. 줌의 세부 기능</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 호스트(관리자) 활용기능의 구성</li> <li>- 접속 환경에 따른 줌 프로그램의 활용</li> </ul> <p><b>2. 웹 공간 특성을 고려한 활용 자료의 재편</b></p> <p><b>3. 온라인 소통규칙 살펴보기</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 웹 참여자들과의 원활한 소통을 위한 약속 만들기</li> </ul>			줌 파일공유 실습을 위한 사진, 동영상, PT 등의 파일

### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 14명	
홍보물제작	해당없음	
홍보방법	1. 주민 대상의 웹홍보, 문자홍보	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 코로나 19 이후 사회적으로 필요성이 높아진 원격업무와 관련된 화상회의 실습 교육임. 일반 주민들에게도 사회적 거리두기를 통한 활동 제약이 생김에 따라 화상회의 교육에 대한 수요가 있을 것이라 예측하여 기획함. 사회적 거리두기가 한 단계 완화된 시점이긴 하였으나 방역지침에 따라서 미디어센터는 부분 개관으로 운영되었으며 정원의 50%의 인원으로만 교육을 진행하였음. 향후에도 지역사회에서의 원격업무 분야의 교육수요를 충족시켜주기 위하여 지속적으로 진행되어야 할 것으로 보임.

#### ② 담당 강사 : 안나영

- 수업 시간에 강사가 진행하는 내용에 집중하지 못하는 모습이었고, 실습시간에 아주 사소한 질문들이 꼬리를 물었던 상황이 관찰됨. 수업 집중을 독려했으나 잘 소통되지 못했던 답답함이 남았던 수업임. 이의 보완을 위해 강사 강의자료 배포에 더해서 프로그램 활용시 수강생들이 접하게 될 어려움을 해소할 수 있는 사이트 정보를 더 다양하게 공유하는 것으로 활동을 마무리 함.

## 1-9. 화상회의 운영자를 위한 '줌(Zoom)으로 줌인하기' 5기

: 비대면 모임 운영을 위한 웹 플랫폼의 활용

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 감염병(코로나19) 등으로 인한 지역 기관 및 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 화상회의 관련 교육 프로그램을 마련함
- 포스트 코로나 이후의 지역사회 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함

#### 2) 사업방향

- Zoom, Webex (Cisco), Google Meet(Google) 등의 화상회의, 원격근무 관련 교육 프로그램 운영
- 기본적인 프로그램에 대한 이해와 웹캠, 헤드셋을 통한 현장 화상회의 실습을 통해 사용자 이해도를 높임

#### 3) 기대효과

- 미추홀구 및 인천시민들의 비대면 업무능력 향상을 기대할 수 있음
- 평상시의 교육 프로그램을 운영 및 대비하여 긴급재난 등의 사회적 상황이 발생했을 때 효과적인 수단으로 사용할 수 있음
- 점차적으로 요구되는 비대면 활동에 대한 주민들의 미디어 활용 능력 격차 해소를 기대할 수 있음

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2020년 12월 8일 ~ 12월 10일
시간 및 차시	2시간, 2회차
참여대상	미추홀구 주민 및 인천시민
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 11명(방역 조치로 인하여 정원 30%로 제한)
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 강사 : 안나영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

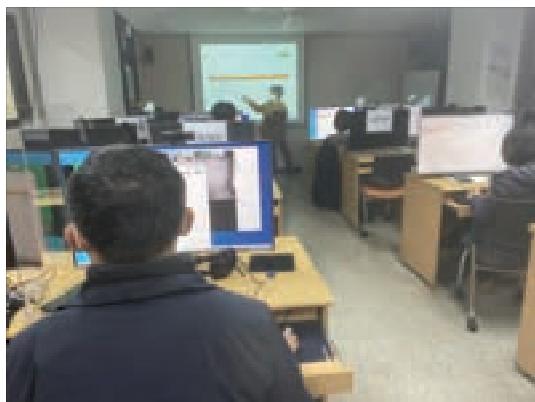
## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

- 교육계획서

교육명	줌(Zoom)으로 줌인하기 5기		지도강사	안나영
교육대상	미추홀구 및 인천시민		교육장르	화상회의 프로그램
교육개요	일 자	2020. 12. 8 ~ 2020. 12. 10 / 화,목		
	시간	16:30 ~ 19:30		
운영목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감염병(코로나19) 등으로 인한 지역 공동체 및 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 화상회의 관련 교육 프로그램을 마련함</li> <li>• 포스트 코로나 이후의 지역사회 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함</li> </ul>		<b>교육내용</b>	
교육 차시	<b>목표 및 세부내용</b>			<b>준비물 (기타사항)</b>
1	<p><b>1. 비대면 시대 웹플랫폼 활용 예시 소개</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의·포럼·이벤트·캠페인 기획 및 운영사례 소개를 통한 웹 플랫폼 활용 확대 모색</li> </ul> <p><b>2. 웹 소통을 위한 장치 활용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 활용 환경에 따른 카메라와 마이크의 선택</li> <li>- 스마트폰 웹캠으로 대체 활용하기 등</li> </ul> <p><b>3. 화상회의프로그램 줌의 가입 및 기초세팅</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회의방 개설 및 참여자 초대</li> <li>- 프로그램 레이아웃의 구성</li> <li>- 주변 장치 입력하기</li> </ul>			스마트폰 웹캠 연결 실습을 위한 USB 충전케이블  줌 가입을 위한 구글 혹은 페이스북의 아이디, 비밀번호 확인
2	<p><b>1. 줌의 세부 기능</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 호스트(관리자) 활용기능의 구성</li> <li>- 접속 환경에 따른 줌 프로그램의 활용</li> </ul> <p><b>2. 웹 공간 특성을 고려한 활용 자료의 재편</b></p> <p><b>3. 온라인 소통규칙 살펴보기</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 웹 참여자들과의 원활한 소통을 위한 약속 만들기</li> </ul>			줌 파일공유 실습을 위한 사진, 동영상, PT 등의 파일

### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 11명	
홍보물제작	해당없음	
홍보방법	1. 주민 대상의 웹홍보, 문자홍보	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 코로나 19 이후 사회적으로 필요성이 높아진 원격업무와 관련된 화상회의 실습 교육임. 일반 주민들에게도 사회적 거리두기를 통한 활동 제약이 생김에 따라 화상회의 교육에 대한 수요가 있을 것이라 예측하여 기획함. 사회적 거리두기가 한 단계 완화된 시점이긴 하였으나 방역지침에 따라서 미디어센터는 부분 개관으로 운영되었으며 정원의 30%의 인원으로만 교육을 진행하였음. 향후에도 지역사회에서의 원격업무 분야의 교육수요를 충족시켜주기 위하여 지속적으로 진행되어야 할 것으로 보임.

#### ② 담당 강사 : 안나영

- 본 기수의 경우 강의 혹은 소소한 동호회 운영을 목적으로 줌을 활용할 계획이었음. 이러한 필요를 반영하여 시스템 확장 가능성보다는 소통 지원을 위한 세부 기능을 좀 더 꼼꼼하게 살펴보는 시간으로 교육을 운영함. 늦은 오후 수업의 특성상 참여자들의 피로가 관찰되었지만, 참여 집중도가 대단해서 필요로 하는 기능들을 참여자의 다양한 상황에 맞게 두루두루 살펴봄. 온라인 모임 공간 안팎으로 보조 활용이 가능한 프로그램의 종류가 다양한데 참여자들의 이에 대한 필요들 때문에 대략적으로 빠르게 훑어보며 시연하는 시간을 추가하였음. 언택트시대에 지역민들의 좀 더 원활한 웹 플랫폼 활용 확장을 위한 메뉴얼 제작을 제안함.

## 1-10. 온라인 소통활동을 위한 '유튜브 라이브 온' 1기

: 온라인 소통을 위한 유튜브 실습교육

### <사업 계획>

#### 1) 사업목적

- 감염병(코로나19) 등으로 인한 지역 기관 및 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 유튜브 스트리밍 활용 관련 교육 프로그램을 마련함
- 포스트 코로나 이후의 지역사회 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함

#### 2) 사업방향

- 유튜브 라이브 스트리밍을 웹상에서 온라인 소통의 수단으로 운영하는 것을 목적으로 운영
- 기본적인 프로그램에 대한 이해와 웹캠, 헤드셋을 통한 현장 라이브 실습을 통해 사용자 이해도를 높임

#### 3) 기대효과

- 미추홀구 및 인천시민들의 비대면 업무능력 향상을 기대할 수 있음
- 평상시의 교육 프로그램을 통하여 긴급재난 등의 사회적 상황이 발생했을 때 효과적인 소통수단으로 사용할 수 있음
- 시대적으로 요구되는 비대면 활동에 대한 주민들의 미디어 활용 능력 격차 해소를 기대 할 수 있음

### <사업 결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2020년 11월 25일 ~ 11월 27일
시간 및 차시	3시간 × 2차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 12명 (방역 조치로 인하여 정원의 30%로 제한)
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 강사 : 안나영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

- 교육계획서

교육명	유튜브 Live On 1기		지도강사	안나영			
교육대상	미추홀구 및 인천시민		교육장르	유튜브 실습			
교육개요	일 자	2020. 11. 25 ~ 2020. 11. 27					
	시간	18:30 ~ 21:30					
운영목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회에 필요한 정보 콘텐츠의 직접 생산 및 배포를 위한 방송을 기획하여 제작할 수 있도록 교육함</li> <li>• 온라인 방송 진행을 위한 환경을 구축하고 활용하는 방법을 실습을 통하여 배울 수 있도록 함</li> </ul>						
<b>교육내용</b>							
교육 차시	<b>목표 및 세부내용</b>			<b>준비물 (기타사항)</b>			
1	<p>[생방송 진행에 관한 운영·기획]</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 유튜브 생방송(스트리밍) 소개           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민사회 소통을 위한 플랫폼 활용 확대하기</li> <li>- 스트리밍 서비스 신청(인증)하기</li> </ul> </li> <li>2. 온라인 소통을 위한 환경 만들기           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주변 장비의 활용 + 소프트웨어 설치</li> </ul> </li> <li>3. 방송 준비하기           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송 주제 선정 및 운영 기획</li> </ul> </li> <li>4. 저작물 자유 이용이 가능한 콘텐츠의 검색과 활용</li> </ol>			@ 수강 전 구글 ID, 비밀번호 확인 필수			
2	<p>[방송 송출 실습]</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 방송 자료 송출을 위한 OBS스튜디오의 활용           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램 설치 및 기본 활용 기능 소개</li> <li>- 화면 효과 적용하기</li> </ul> </li> <li>2. 유튜브 생방송 실습</li> <li>3. 채팅창을 확대한 시청자 소통 모색</li> </ol>						

### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 14명	
홍보물제작	해당없음	
홍보방법	1. 문자메시지, 회원 이메일링 등	

#### 4) 정성적 평가

##### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 코로나19 이후 사회적으로 필요성이 높아진 원격업무와 관련된 유튜브 실습 교육임. 지역사회에서 소통수단이 될 수 있는 영상콘텐츠의 제작과 배포를 위하여 유튜브 방송기획 및 생방송 활용법에 역점을 두고 기획하였음. 대상자는 컴퓨터와 유튜브를 활용하는 생방송 진행이 필요한 참여자로서 기본적으로 컴퓨터 기초활용이 가능한 대상자로 설정 하였음. 구글 아이디와 비밀번호를 수강 전에 알아오라고 공지함.

##### ② 담당 강사 : 안나영

- 이론 위주의 차시였음에도 참여자의 집중도가 높았던 시간이었음. 실제 스트리밍을 활용 해야 하는 참여자들에 더해, 당장의 운영계획은 없어도 내년 활용을 염두한 참여자들이 다수를 이루었기 때문으로 생각됨. 유튜브에 대한 일상의 관심이 본 과정에 고스란히 담겼다고 봄. 컴퓨터 활용 경험이 많은 참여자들이 모인 덕분에 프로그램 사용법 강의를 비교적 빠른 시간내에 마무리하였음. 대부분의 참여자들이 시험 방송을 진행하며 모니터를 통한 코멘트를 나누는 것까지 가능했음. 무엇을 위한 기술 활용인지에 대한 고민 나눔과 더불어 그 실현을 위한 아이디어 교류까지 교육사업의 목적이라는 생각이 들었음. 역시나 아쉬운 마음은 들어도 계획했던 모든 과정을 시간 내에 두루 경험해 볼 수 있었다는 것에 안도했던 시간이었음.

## 1-11. 온라인 소통활동을 위한 '유튜브 라이브 온' 2기

: 온라인 소통을 위한 유튜브 실습교육

### <사업 계획>

#### 1) 사업목적

- 감염병(코로나19) 등으로 인한 지역 기관 및 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 유튜브 스트리밍 활용 관련 교육 프로그램을 마련함
- 포스트 코로나 이후의 지역사회 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함

#### 2) 사업방향

- 유튜브 라이브 스트리밍을 웹상에서 온라인 소통의 수단으로 운영하는 것을 목적으로 운영
- 기본적인 프로그램에 대한 이해와 웹캠, 헤드셋을 통한 현장 라이브 실습을 통해 사용자 이해도를 높임

#### 3) 기대효과

- 미추홀구 및 인천시민들의 비대면 업무능력 향상을 기대할 수 있음
- 평상시의 교육 프로그램을 통하여 긴급재난 등의 사회적 상황이 발생했을 때 효과적인 소통수단으로 사용할 수 있음
- 시대적으로 요구되는 비대면 활동에 대한 주민들의 미디어 활용 능력 격차 해소를 기대 할 수 있음

### <사업 결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2020년 11월 26일 ~ 11월 28일
시간 및 차시	3시간 × 2차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 11명 (방역 조치로 인하여 정원의 30%로 제한)
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 강사 : 안나영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

- 교육계획서

교육명	유튜브 Live On 2기		지도강사	안나영			
교육대상	미추홀구 및 인천시민		교육장르	유튜브 실습			
교육개요	일 자	2020. 11. 26 ~ 2020. 11. 28					
	시간	14:00 ~ 17:00					
운영목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회에 필요한 정보 콘텐츠의 직접 생산 및 배포를 위한 방송을 기획하여 제작할 수 있도록 교육함</li> <li>• 온라인 방송 진행을 위한 환경을 구축하고 활용하는 방법을 실습을 통하여 배울 수 있도록 함</li> </ul>						
<b>교육내용</b>							
교육 차시	목표 및 세부내용			준비물 (기타사항)			
1	<p><b>[생방송 진행에 관한 운영·기획]</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 유튜브 생방송(스트리밍) 소개               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민사회 소통을 위한 플랫폼 활용 확대하기</li> <li>- 스트리밍 서비스 신청(인증)하기</li> </ul> </li> <li>2. 온라인 소통을 위한 환경 만들기               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주변 장비의 활용 + 소프트웨어 설치</li> </ul> </li> <li>3. 방송 준비하기               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송 주제 선정 및 운영 기획</li> </ul> </li> <li>4. 저작물 자유 이용이 가능한 콘텐츠의 검색과 활용</li> </ol>			@ 수강 전 구글 ID, 비밀번호 확인 필수			
2	<p><b>[방송 송출 실습]</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 방송 자료 송출을 위한 OBS스튜디오의 활용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램 설치 및 기본 활용 기능 소개</li> <li>- 화면 효과 적용하기</li> </ul> </li> <li>2. 유튜브 생방송 실습</li> <li>3. 채팅창을 확대한 시청자 소통 모색</li> </ol>						

### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 11명	
홍보물제작	해당없음	
홍보방법	1. 문자메시지, 회원 이메일링 등	

#### 4) 정성적 평가

##### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 코로나19 이후 사회적으로 필요성이 높아진 원격업무와 관련된 유튜브 실습 교육임. 지역사회에서 소통수단이 될 수 있는 영상콘텐츠의 제작과 배포를 위하여 유튜브 방송기획 및 생방송 활용법에 역점을 두고 기획하였음. 대상자는 컴퓨터와 유튜브를 활용하는 생방송 진행이 필요한 참여자로서 기본적으로 컴퓨터 기초활용이 가능한 대상자로 설정하였음. 구글 아이디와 비밀번호를 수강 전에 알아오라고 공지함.

##### ② 담당 강사 : 안나영

- 유튜브 스트리밍이 무엇인지를 살펴보기 위한 입문 참여자에서 이미 방송 경험이 있는 분들의 심화 참여가 동시에 이루어짐. 이러한 격차를 줄이고자 구글 ID 사전 확인을 요청한 것이나 사전에 준비되지 않아 활동 구간별 로딩이 상당 시간 반복됨. 때문에, 유튜브 환경 이해보다는 스트리밍을 위한 기술 위주로 활동을 재편 진행하였으나, 그 반대급부로 참여자 이해의 어려움이 동시에 곳곳에서 발견되기도 하였음. 짧은 시간에 운영되는 기술 강좌에 예상되는 문제들이 그대로 노출되었던 아쉬움 많은 시간이었음.

## 1-12. 온라인 소통활동을 위한 '유튜브 라이브 온' 3기

: 온라인 소통을 위한 유튜브 실습교육

### <사업 계획>

#### 1) 사업목적

- 감염병(코로나19) 등으로 인한 지역 기관 및 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 유튜브 스트리밍 활용 관련 교육 프로그램을 마련함
- 포스트 코로나 이후의 지역사회 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함

#### 2) 사업방향

- 유튜브 라이브 스트리밍을 웹상에서 온라인 소통의 수단으로 운영하는 것을 목적으로 운영
- 기본적인 프로그램에 대한 이해와 웹캠, 헤드셋을 통한 현장 라이브 실습을 통해 사용자 이해도를 높임

#### 3) 기대효과

- 미추홀구 및 인천시민들의 비대면 업무능력 향상을 기대할 수 있음
- 평상시의 교육 프로그램을 통하여 긴급재난 등의 사회적 상황이 발생했을 때 효과적인 소통수단으로 사용할 수 있음
- 시대적으로 요구되는 비대면 활동에 대한 주민들의 미디어 활용 능력 격차 해소를 기대 할 수 있음

### <사업 결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2020년 12월 9일 ~ 12월 11일
시간 및 차시	3시간 × 2차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 9명 (방역 조치로 인하여 정원의 30%로 제한)
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 강사 : 안나영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

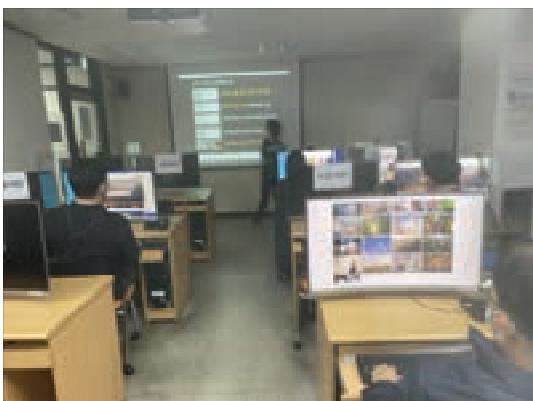
## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

- 교육계획서

교육명	유튜브 Live On 3기		지도강사	안나영			
교육대상	미추홀구 및 인천시민		교육장르	유튜브 실습			
교육개요	일 자	2020. 12. 9 ~ 2020. 12. 9					
	시간	18:30 ~ 21:30					
운영목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회에 필요한 정보 콘텐츠의 직접 생산 및 배포를 위한 방송을 기획하여 제작할 수 있도록 교육함</li> <li>• 온라인 방송 진행을 위한 환경을 구축하고 활용하는 방법을 실습을 통하여 배울 수 있도록 함</li> </ul>						
<b>교육내용</b>							
교육 차시	<b>목표 및 세부내용</b>			<b>준비물 (기타사항)</b>			
1	<p>[생방송 진행에 관한 운영·기획]</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 유튜브 생방송(스트리밍) 소개           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민사회 소통을 위한 플랫폼 활용 확대하기</li> <li>- 스트리밍 서비스 신청(인증)하기</li> </ul> </li> <li>2. 온라인 소통을 위한 환경 만들기           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주변 장비의 활용 + 소프트웨어 설치</li> </ul> </li> <li>3. 방송 준비하기           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송 주제 선정 및 운영 기획</li> </ul> </li> <li>4. 저작물 자유 이용이 가능한 콘텐츠의 검색과 활용</li> </ol>			@ 수강 전 구글 ID, 비밀번호 확인 필수			
2	<p>[방송 송출 실습]</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 방송 자료 송출을 위한 OBS 스튜디오의 활용           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램 설치 및 기본 활용기능 소개</li> <li>- 화면 효과 적용하기</li> </ul> </li> <li>2. 유튜브 생방송 실습</li> <li>3. 채팅창을 확대한 시청자 소통 모색</li> </ol>						

### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 9명	
홍보물제작	해당없음	
홍보방법	1. 문자메시지, 회원 이메일링 등	

#### 4) 정성적 평가

##### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 코로나19 이후 사회적으로 필요성이 높아진 원격업무와 관련된 유튜브 실습 교육임. 지역사회에서 소통수단이 될 수 있는 영상콘텐츠의 제작과 배포를 위하여 유튜브 방송기획 및 생방송 활용법에 역점을 두고 기획하였음. 대상자는 컴퓨터와 유튜브를 활용하는 생방송 진행이 필요한 참여자로서 기본적으로 컴퓨터 기초활용이 가능한 대상자로 설정하였음. 구글 아이디와 비밀번호를 수강 전에 알아오라고 공지함.

##### ② 담당 강사 : 안나영

- 참여자들의 연령대가 높았던 것의 영향인지, 활용해야 할 기술 소개가 이어지자 이를 일상에서 실제 활용할 수 있을지에 의문을 표현하는 참여자들의 반응으로 강의를 마무리하게 됨. 강사 시연을 바쁘게 뒤쫓느라 메모할 수 있는 여유도 없고 그 때문에 더욱 기능별 맥락을 잊기가 어려웠을 것으로 추측됨. 이러한 환경을 고려하여 미리 준비했던 심화 필터 기능 자료의 활용은 배제하고 내용을 구간별로 복기하면서 복습하는데 중점을 두는 진행 방식으로 운영함. 알려줄 수 있는 기술 종류는 많지만 OBS 같은 입문 수준의 프로그램 교육이 필요한 대상을 생각하면 역시나 충분한 실습시간을 확보하는 것이 중요하다는 것을 다시 한번 실감하였음.

## 2. 온라인 동영상 강좌 콘텐츠 제작

### 2-1. 온라인 동영상 강좌 '스마트폰으로 전문가처럼 사진찍기'

#### <사업계획>

##### 1) 제작목적

- 미디어 활용에 대한 지역주민의 관심 증대에 부응하여 다양한 온라인 교육콘텐츠를 제작하고 제공한다.
- 주민 맞춤형으로 제작된 교육콘텐츠를 집약하고 언제 어디서나 PC, 스마트폰 등으로 시청할 수 있도록 전용 웹사이트를 운영한다.
- 지속적으로 교육 영상 콘텐츠를 제작하여 주민들에게 제공한다.

##### 2) 제작방향

- 스마트폰에 내장된 카메라 기능에 대해 이해한다.
- 스마트폰 전문가 모드에 대해 이해하고 활용한다.
- 스마트폰 카메라 앱에 대해 알아보고 활용해 본다.

##### 3) 기대효과

- 집약적이고 체계적인 동영상 교육콘텐츠를 운영할 수 있다.
- 주민특성을 고려한 콘텐츠를 제작하고 그에 맞는 지역 홍보를 통하여 주민들이 손쉽게 접근하여 시청할 수 있다.
- 미디어센터 교육운영에서 항상 발생해왔던 고연령층의 반복적 교육 수요에 부응할 수 있다.

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

제작기간	2020년 3월 ~ 4월
회차 및 시간	총 6강, 각 10분
참여대상	미추홀구 및 인천시민
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 강사 : 이승일

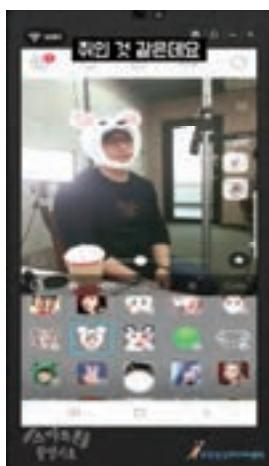
## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

회차	교육내용
	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [내 스마트폰 카메라 알아보기]</li> <li>• 교육목표 : 안드로이드 or IOS</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아이폰 스마트폰 카메라 속성</li> <li>- 안드로이드 스마트폰 카메라 속성</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [용어와 개념]</li> <li>• 교육목표 : 사진 및 영상 사이즈</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4k, FHD, SD</li> <li>- 비율 : 1:1, 4:3, 16:9</li> <li>- 프레임 이해하기</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [촬영하기 1]</li> <li>• 교육목표 : 촬영하기 실습1</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가이드 선을 활용한 구도</li> <li>- 피사체와 배경</li> <li>- 빛(자연광, 조명)</li> <li>- 촬영시 주의할 점(포커스)</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [촬영하기 2]</li> <li>• 교육목표 : 촬영하기 실습2</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각도의 중요성</li> <li>- 액세서리 활용(삼각대, 셀카봉)</li> <li>- 아웃포커싱, 화이트 밸런스, 야간촬영</li> </ul> </li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [카메라 기본 기능 활용]</li> <li>• 교육목표 : 스마트폰 기본기능 활용하기</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 필터 적용하기, 파노라마, 그리드샷, 매치샷</li> </ul> </li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [어플리케이션 활용]</li> <li>• 교육목표 : 어플리케이션 활용하기</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소다, 스냅챗, 유라이크, 스노우, B613, 푸디</li> </ul> </li> </ul>

② 영상 스틸컷(스마트폰 세로화면으로 제작)



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
제작진행	촬영 2회, 녹음 1회	
홍보물제작	없음	
홍보방법	1. 미추홀구 알리미 2. 회원 문자 및 이메일링 2. 카카오톡 등을 통한 메신저 홍보	
결과물	제1강 : 스마트폰 카메라 속성 알아보기(5분) 제2강 : 사진 및 영상사이즈 용어와 개념(5분) 제3강 : 스마트폰 카메라 촬영하기1(5분) 제4강 : 스마트폰 카메라 촬영하기2(4분) 제5강 : 스마트폰 카메라 기본기능 활용(5분) 제6강 : 어플리케이션 활용(5분)	총 6편

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 문성현

- 코로나19로 인해 기존의 오프라인 강의가 진행되지 못하여 대체 방법으로 온라인 강의 제작을 시도해 보았다. 처음 온라인 강의를 제작해 보니 생각보다 어려운 점이 굉장히 많았다. 먼저 영상의 내용을 얼마나 촬영해야 어느 정도의 분량이 나오는지 이해도가 부족했다. 촬영 시간에 비해 결과 영상을 짧게 나오는 걸 볼 수 있었고, 또한 영상을 편집한 뒤 결과물을 보았을 때 내용이 부족하다는 것도 느낄 수 있는 점이었다. 하지만 상황에 맞게 빠르게 대처하여 준비했다고 생각된다.

#### ② 담당 강사 : 이승일

- 주안영상미디어센터에서 오프라인 강의만 진행을 했었는데, 처음으로 온라인 강의를 진행해 보면서 사전 준비를 많이 했다고 생각했지만, 결과물을 보았을 때 강사 입장에서 부족한 부분을 느낄 수 있었다. 오프라인 강의에 비해 온라인으로 제작되는 강의는 좀 더 많은 정보를 전달 할 수 있을거라 생각했고 촬영본이 충분하다고 생각됐지만 결과물을 볼때 그렇지 않은 걸 느낄 수 있었다. 하지만 온라인 강의를 세로로 제작한 것과 화면을 컴퓨터로 미러링하여 제작하지 않고 직접 스마트폰을 놓고 촬영해서 강의를 보는 수강생들이 직관적으로 화면의 터치를 볼 수 있었던 부분은 매우 좋았다고 생각된다.

## 2-2. 온라인 동영상 강좌 '유튜버 조블리의 프리미어 영상편집 실습교육'

### <사업 계획>

#### 1) 제작목적

- 미디어 활용에 대한 지역주민의 관심 증대에 부응하여 다양한 온라인 교육콘텐츠를 제작하고 제공한다.
- 주민 맞춤형으로 제작된 교육콘텐츠를 집약하고 언제 어디서나 PC, 스마트폰 등으로 시청할 수 있도록 전용 웹사이트를 운영한다.
- 지속적으로 교육 영상 콘텐츠를 제작하여 주민들에게 제공한다.

#### 2) 제작방향

- 유튜브나 타 채널을 통해 자신의 콘텐츠를 인터넷 방송화시킬 수 있도록 함
- 유튜브 크리에이터로 성장할 수 있는 초석을 마련함
- 미디어 콘텐츠의 생산에서 소비의 주체가 될 수 있게 함

#### 3) 기대효과

- 채널을 만들고 송출하며, 소통을 기회를 넓힘
- 미디어를 향유하며 경제적 이익으로의 접근 가능
- 꾸준한 채널 운영을 통해 영상 콘텐츠를 통해 세상과 소통하고 견문을 넓힘
- 현시대의 미디어의 흐름을 이해하고 미디어 활동가로서의 의욕을 가짐

### <사업 결과>

#### 1) 사업개요

제작기간	2020년 3월 ~ 4월
회차 및 시간	총 6강, 각 10분
참여대상	미추홀구 및 인천시민
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 강사 : 조애리

## 2) 세부 추진 내용

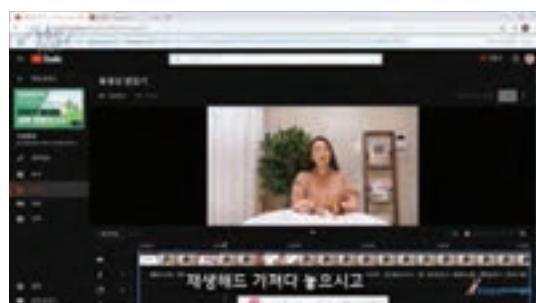
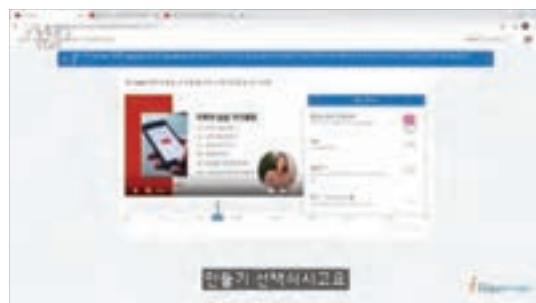
### ① 프로그램

○ 교육과정

교육내용	
회차	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [유튜브 채널 만들기]</li> <li>• 교육목표 : 유튜브 나만의 채널 개설하기</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구글 계정 만들기</li> <li>- 유튜브 채널 만들기</li> <li>- 개인 계정 vs 브랜드 계정 알아보기</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [유튜브 채널 꾸미기]</li> <li>• 교육목표 : 나의 유튜브 채널 꾸미기</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로필 사진 등록하기</li> <li>- 무료 사이트를 이용하여 채널아트 만들기</li> <li>- 무료 이미지 사이트 알아보기</li> <li>- 채널아트 등록하기</li> <li>- 유튜브 채널에 SNS 링크 추가하기</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [동영상 업로드하기]</li> <li>• 교육목표 : 나의 영상을 유튜브에 업로드 하기</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제목, 설명, 태그 정보 입력하기</li> <li>- 최종화면, 카드 효과 추가하기</li> <li>- 공개 상태(공개, 일부공개, 비공개, 예약) 설정하기</li> <li>- 길이가 15분 이상인 동영상을 업로드 하려면?</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [썸네일(미리보기 이미지)만들기]</li> <li>• 교육목표 : 나만의 썸네일 제작하기</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 무료 사이트를 이용하여 썸네일 만들기</li> <li>- 계정 인증하여 썸네일 등록 설정하기</li> <li>- 동영상 수정하여 썸네일 적용하기</li> </ul> </li> </ul>

5	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : [YouTube 스튜디오 알아보기]</li><li>• 교육목표 : YouTube 스튜디오를 통해 내 채널 관리하기</li><li>• 세부내용(상세히) :<ul style="list-style-type: none"><li>- 동영상 수정 및 삭제하기</li><li>- 편집기에서 동영상 일부분 자르기</li><li>- 동영상 재생목록 만들기</li><li>- 수익 창출 자격조건 알아보기</li><li>- 오디오 라이브러리에서 무료 음악 받기</li></ul></li></ul>
6	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : [YouTube 앱으로 채널 관리하기]</li><li>• 교육목표 : YouTube 스튜디오 앱으로 내 채널 관리하기</li><li>• 세부내용(상세히) :<ul style="list-style-type: none"><li>- YouTube스튜디오 앱 다운로드 하기</li><li>- 동영상 관리하기(제목 및 내용 수정하기)</li><li>- 댓글, 답장, 삭제, 차단하기, 하트 보내기</li><li>- 동영상 분석하기 (조회수, 시청시간, 수익, 구독자 등)</li></ul></li></ul>

## ② 영상 스클립



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
제작진행	촬영 2회, 녹음 1회	
홍보물제작	없음	
홍보방법	1. 미추홀구 알리미 2. 회원 문자 및 이메일링 2. 카카오톡 등을 통한 메신저 홍보	
결과물	제1강 : 유튜브 채널 만들기(7분) 제2강 : 유튜브 채널 꾸미기(11분) 제3강 : 동영상 업로드 하기(12분) 제4강 : 썸네일 만들기(7분) 제5강 : YouTube스튜디오 알아보기(13분) 제6강 : YouTube앱으로 채널 관리하기(11분)	총 6편

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 문성현

- 유튜브 교육은 3년 전부터 센터에서 꾸준히 진행하던 강의였다. 유튜브로 수익을 창출하거나 혹은 자신이 하고 있는 사업이나 가게 등을 홍보하기 위한 수단으로 유튜브를 배우기 위해 찾아오는 주민들이 굉장히 많았다. 하지만 코로나19로 인해 오프라인 강의가 전혀 진행되지 못하여 결국 온라인 강의 방식으로 진행하게 되었고, 현재 유튜브에서 10만 이상의 구독자를 보유하고 있는 유튜버 '조블리'가 직접 어떻게 유튜브에 입문하고 어떻게 유튜브를 활용할 수 있는지 알려주는 강의를 제작하였다.

#### ② 담당 강사 : 조애리

- 작년까지는 주안영상미디어센터에서 오프라인 강의를 진행하게 되었는데, 아쉽게도 코로나19로 인해 오프라인 강의를 진행할 수 없다는 얘기를 듣게 되었고, 담당자님께서 온라인 강의를 제작 의뢰가 들어와 흔쾌히 받아들였다. 유튜브 채널을 보유하고 있는 만큼 직접 경험했던 부분을 바탕으로 강의를 준비하여 제작하게 되었고, 유튜브를 지금 시작하고 입문하는 분들에게는 충분히 도움을 줄 수 있는 강의가 제작됐다고 생각한다. 추후 기초 부분 뿐만 아니라 좀 더 심화된 강의를 제작해 보는 것도 좋을 것 같다.

## 2-3. 유튜버 조블리의 '프리미어 영상편집 실습교육'

### <사 업 계 획>

#### 1) 제작목적

- 미디어 활용에 대한 지역주민의 관심 증대에 부응하여 다양한 온라인 교육콘텐츠를 제작하고 제공한다.
- 주민 맞춤형으로 제작된 교육콘텐츠를 집약하고 언제 어디서나 PC, 스마트폰 등으로 시청할 수 있도록 전용 웹사이트를 운영한다.
- 지속적으로 교육 영상 콘텐츠를 제작하여 주민들에게 제공한다.

#### 2) 제작방향

- 오프라인 강좌를 수강했던 대상층을 고려하여 교육 나이도를 설정하고 제작함.
- 영상편집 교육에 대한 기존 주민들의 요청사항을 반영하여 최대한 필요한 부분으로 구성함
- 프리미어 영상편집 강좌에 대한 지속적인 교육효과를 가질 수 있도록 제작함

#### 3) 기대효과

- 집약적이고 체계적인 동영상 교육콘텐츠를 운영할 수 있다.
- 주민특성을 고려한 콘텐츠 제작하고 그에 맞는 지역 홍보를 통하여 주민들이 손쉽게 접근하여 시청할 수 있다.
- 미디어센터 교육운영에서 항상 발생해왔던 고연령층의 반복적 교육 수요에 부응할 수 있다.

### <세 부 사 항>

#### 1) 사업개요

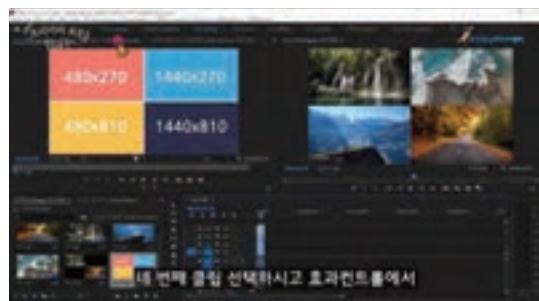
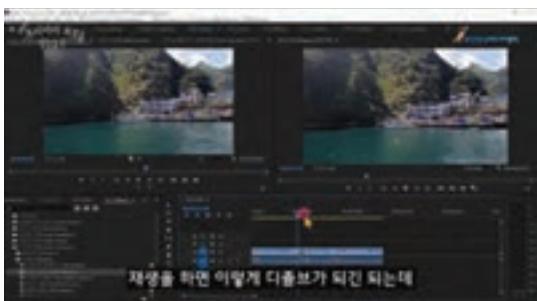
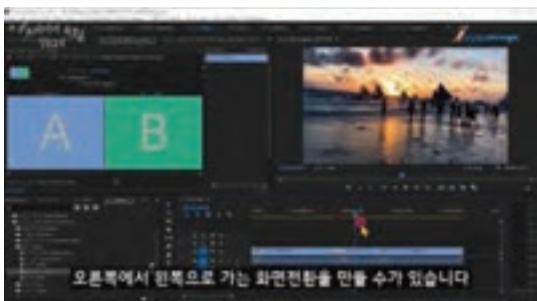
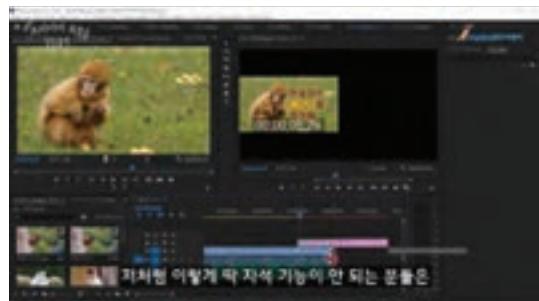
제작기간	2020년 5월 ~ 6월
회차 및 시간	총 6강, 각 10분
참여대상	미추홀구 및 인천시민
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 강사 : 조애리

## 2) 추진 내용

- ① 프로그램
- 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [프리미어프로 각 패널 알아보기]</li> <li>• 교육목표 : 프리미어프로 기본 패널 알기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상 클립 자르기</li> <li>- 영상 클립 붙이기</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [시작점과 종료점 알아보기]</li> <li>• 교육목표 : 시작점과 종료점을 잡아 편집하기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- IN, OUT 점 잡기</li> <li>- 영상 클립을 삽입하기</li> <li>- 영상 클립을 덮어쓰기</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [배경음악 및 효과음 적용하기]</li> <li>• 교육목표 : 배경음악과 효과음을 삽입하고 영상 출력하기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상에 배경음악 삽입</li> <li>- 영상에 효과음 삽입</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [기본 자막 적용하기]</li> <li>• 교육목표 : 자막을 삽입하고 저장하기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글꼴, 글자 크기, 색상, 테두리 설정</li> <li>- 설정한 자막 프리셋 설정하기</li> </ul> </li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [화면전환 효과 적용하기]</li> <li>• 교육목표 : 다양한 화면전환 효과로 부드러운 편집하기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디졸브를 활용하여 영상의 사이를 부드럽게 편집</li> <li>- push, wiper등 프리미어의 화면전환 효과 삽입하기</li> </ul> </li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [영상 편집 TIP]</li> <li>• 교육목표 : 영상을 다양한 형태로 변화주기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상의 위치, 크기, 회전 등을 조절하기</li> <li>- 영상의 화면 분할해보기</li> </ul> </li> </ul>

## ② 영상 스타일컷



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
제작진행	촬영 2회, 녹음 1회	
홍보물제작	없음	
홍보방법	1. 미추홀구 알리미 2. 회원 문자 및 이메일링 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	제1강 : 프리미어 프로 각 패널 알아보기(15분) 제2강 : 시작점과 종료점 알아보기(9분) 제3강 : 배경음악 및 효과음 적용하기(9분) 제4강 : 기본 자막 적용하기(10분) 제5강 : 화면전환 효과 적용하기(10분) 제6강 : 영상편집 Tip(11분)	총6편

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 문성현

- '스마트폰 촬영', '유튜브 기초'에 이어 3번째로 프리미어 프로를 제작하였다. 프리미어 프로는 주안영상미디어센터에서 굉장히 인기가 좋은 강좌로 오프라인 강의에서도 항상 인원이 금방 채워지는 걸 확인할 수 있다. 또한 유튜브에서 프리미어 프로 강의를 제작하고 있는 '조블리' 강사가 직접 출연하여 제작된 영상이라 인기가 더 좋을 것으로 예상 했다. 온라인 강의 역시 매우 인기가 높고 주민들의 반응 또한 매우 좋은 편이었다. 기초강좌로서 처음 프리미어 프로를 시작하는 주민들에게 많은 도움이 될 것이다.

#### ② 담당 강사 : 조애리

- 기존의 개인 유튜브 채널에서 받았던 피드백을 토대로 강의 영상을 기획하여 제작하였고, 좀 더 다양한 연령층이 쉽게 볼 수 있도록 강의 영상이 길어지더라도 하나씩 차근차근 알려드리기 위해 노력하였다. 유튜브를 시작하려는 분들이라면 기본적으로 영상을 이해할 수 있어야 하고, 편집까지 이루어진다면 유튜브 채널을 운영하는데 도움이 될 것이다.

## 2-4. 스마트폰 영상편집 '키네마스터' - 기초편

### <사업계획>

#### 1) 제작목적

- 미디어 활용에 대한 지역주민의 관심 증대에 부응하여 다양한 온라인 교육콘텐츠를 제작하고 제공한다.
- 주민 맞춤형으로 제작된 교육콘텐츠를 집약하고 언제 어디서나 PC, 스마트폰 등으로 시청할 수 있도록 전용 웹사이트를 운영한다.
- 지속적으로 교육 영상 콘텐츠를 제작하여 주민들에게 제공한다.

#### 2) 제작방향

- 스마트폰으로 영상, 촬영, 편집이 가능할 수 있게 교육 콘텐츠를 제공한다.
- 가장 널리 사용되고 있는 키네마스터 어플을 활용하여 스마트폰 영상편집 부분을 집중적으로 교육한다.

#### 3) 기대효과

- 집약적이고 체계적인 동영상 교육콘텐츠를 운영할 수 있다.
- 주민특성을 고려한 콘텐츠 제작하고 그에 맞는 지역 홍보를 통하여 주민들이 손쉽게 접근하여 시청할 수 있다.
- 미디어센터 교육운영에서 항상 발생해왔던 고연령층의 반복적 교육 수요에 부응할 수 있다.

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

제작기간	2020년 7월 ~ 8월
회차 및 시간	총 8강, 각10분
참여대상	미추홀구 및 인천시민
담당 및 강사	담당 : 반우석, 문성현 / 강사 : 신수현

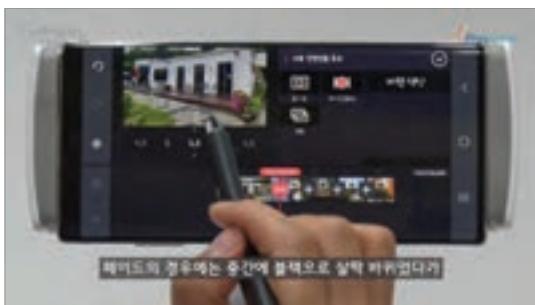
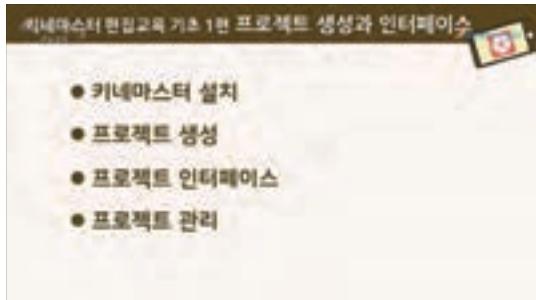
## 2) 추진 내용

- ① 프로그램
- 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [편집개념이해]</li> <li>• 교육목표 : 키네마스터의 편집 개념</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 키네마스터 설정</li> <li>- 내 기기 성능 확인</li> <li>- 프로젝트 생성과 관리</li> <li>- 프로젝트 메뉴 소개</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [사진편집기초]</li> <li>• 교육목표 : 사진으로 동영상 만들기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장면전환 효과</li> <li>- 프로젝트 설정</li> <li>- 음악 추가</li> <li>- 동영상 내보내기</li> <li>- 사진에 움직임 주기(팬&amp;줌)</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [동영상편집기초]</li> <li>• 교육목표 : 동영상 컷 편집하기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동영상 팬&amp;줌</li> <li>- 에셋스토어 활용</li> <li>- 동영상 음악, 자막 추가하여 내보내기</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [오디오 편집]</li> <li>• 교육목표 : 동영상의 오디오 편집</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 음악 추가</li> <li>- 나레이션 녹음</li> </ul> </li> </ul>

5	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : [자막 및 레이어 편집]</li><li>• 교육목표 : 레이어 개념 이해하기</li><li>• 세부내용(상세히) :<ul style="list-style-type: none"><li>- 자막레이어 활용</li><li>- 그 외 레이어(효과/오버레이/손글씨) 활용</li></ul></li></ul>
6	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : [비슷한 개념 구별하기]</li><li>• 교육목표 : 레이어와 미디어레이어</li><li>• 세부내용(상세히) :<ul style="list-style-type: none"><li>- PIP기능, 크롭기능</li><li>- 레이어 텍스트와 클립그래픽(타이틀 및 기능)</li></ul></li></ul>
7	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : [음악효과]</li><li>• 교육목표 : 음향효과(효과와 변조)</li><li>• 세부내용(상세히) :<ul style="list-style-type: none"><li>- 오디오 추출</li><li>- 상세볼륨 조정</li><li>- 레이어간 음악믹싱</li></ul></li></ul>
8	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : [영상특수효과]</li><li>• 교육목표 : 키프레임을 이용한 애니메이션</li><li>• 세부내용(상세히) :<ul style="list-style-type: none"><li>- 색상 효과</li><li>- 크로마키</li><li>- 다른 어플과 연동해서 활용하기</li></ul></li></ul>

## ② 영상 스타일컷



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
제작진행	촬영 3회, 녹음 1회	
홍보물제작	없음	
홍보방법	1. 미추홀구 알리미 2. 회원 문자 및 이메일링 2. 카카오톡 등을 통한 메신저 홍보	
결과물	제1강 : 프로젝트 생성과 인터페이스(10분) 제2강 : 사진으로 동영상 만들기(17분) 제3강 : 동영상 편집하기(11분) 제4강 : 기본 편집옵션 살펴보기(8분) 제5강 : 레이어 편집(14분) 제6강 : 편집 필수 Tip(6분) 제6강 : 오디오 조절과 효과(8분) 제6강 : 영상 특수효과(12분)	총 8편

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 반우석

- 대체적으로 초기 기획대로 제작되었으나 편집 실습 부분에 있어서는 강사가 중요하다고 생각하는 부분의 비중이 높아져서 영상의 길이가 비교적 길어지게 되었다. 스마트폰 조작에 관한 손의 움직임을 보여주고자 스마트폰 미러링이 아닌 캠코더로 직접 촬영을 하였기 때문에 수강생의 입장에서 배우는데 더욱 도움이 될 것이다. 기본적으로 시니어 이상의 연령대를 위한 강좌였기 때문에 최대한 쉽게 설명하는 것에 주안점을 두었다. 고연령층의 주민들은 반복 시청으로 인한 학습효과가 높아질 것으로 예상한다.

#### ② 담당 강사 : 신수현

- 평소에 주민들을 대상으로 오프라인 강의를 하며 생각해두었던 것을 위주로 강의를 구성하였다. 키네마스터를 통한 편집 작업 시 알아야 할 것을 제한된 분량에 담으려다 보니 약간의 어려움이 있었다. 이번 시리즈는 아예 기초강좌의 개념으로 접근하여 정리하였으며, 추후 고급편 강좌를 따로 기획하기로 하였다.

## 2-5. 온라인 동영상 강좌 '영상효과를 위한 애프터 이펙트 – 기초편'

### <사업계획>

#### 1) 제작목적

- 미디어 활용에 대한 지역주민의 관심 증대에 부응하여 다양한 온라인 교육콘텐츠를 제작하고 제공한다.
- 주민 맞춤형으로 제작된 교육콘텐츠를 집약하고 언제 어디서나 PC, 스마트폰 등으로 시청할 수 있도록 전용 웹사이트를 운영한다.
- 지속적으로 교육 영상 콘텐츠를 제작하여 주민들에게 제공함

#### 2) 제작방향

- 유튜브 영상제작 등으로 수요가 높아지고 있는 영상 특수효과 관련 기초강좌를 제작
- 가장 널리 사용되고 있는 애프터 이펙트 활용에서 쉽게 접근할 수 있는 내용으로 강좌를 구성함
- 초급이지만 비교적 쉽게 활용할 수 있는 기술적인 부분들로 구성함

#### 3) 기대효과

- 집약적이고 체계적인 동영상 교육콘텐츠를 운영할 수 있다.
- 주민특성을 고려한 콘텐츠 제작하고 그에 맞는 지역 홍보를 통하여 주민들이 손쉽게 접근하여 시청할 수 있다.
- 미디어센터 교육운영에서 항상 발생해왔던 고연령층의 반복적 교육 수요에 부응할 수 있다.

### <세부사항>

#### 1) 사업개요

제작기간	2020년 10월 ~ 11월
회차 및 시간	총 6강, 각 10분
참여대상	미추홀구 및 인천시민
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 강사 : 이승일

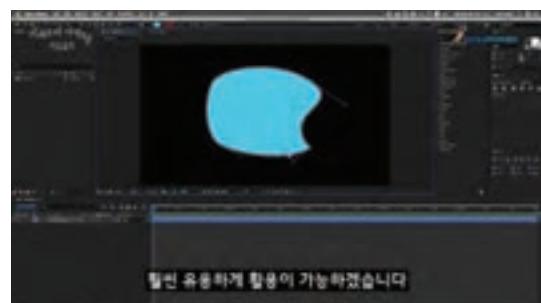
## 2) 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

교육 차시	교육내용
	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [에프터 이펙트 설치 및 소개]</li> <li>• 교육목표 : 에프터 이펙트를 설치하고 에프터 이펙트에 대해 알아본다</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 에프터 이펙트 소개</li> <li>- 에프터 이펙트 설치 방법 및 에프터 이펙트에 대해 알아본다</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [ 에프터 이펙트 UI 구성 및 콤포지션 만들기]</li> <li>• 교육목표 : 각 UI를 알아보고 영상 제작에 필요한 기본을 습득한다</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각 UI 설명</li> <li>- 영상 포맷에 따른 콤포지션 설정</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [도형, 펜, 텍스트 알아보기]</li> <li>• 교육목표 : 모션을 주기 위한 기본 툴을 배운다</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도형 속성 알아보기</li> <li>- 펜을 통해 원하는 그림 그리기</li> <li>- 텍스트 활용하기</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [트랜스폼 속성 알아보기]</li> <li>• 교육목표 : 각 오브젝트의 트랜스폼을 알아본다</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도형 트랜스폼 속성 알아보기</li> <li>- 텍스트 속성 알아보기</li> </ul> </li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [애니메이션 1]</li> <li>• 교육목표 : 도형, 이미지, 텍스트를 활용한 모션 주기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도형에 모션 입히기, 좌우, 우좌, 상하, 하상, 공 튀기기 등등</li> </ul> </li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [애니메이션 2, 영상 추출하기]</li> <li>• 교육목표 : 내가 만든 애니메이션 영상으로 추출하기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모션에 텐션 적용하기</li> <li>- 영상 추출하기</li> </ul> </li> </ul>

## ② 영상 스크립트



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
제작진행	촬영 2회, 녹음 1회	
홍보물제작	없음	
홍보방법	1. 미추홀구 알리미 2. 회원 문자 및 이메일링 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	제1강 : 애프터 이펙트 설치 및 소개(11분) 제2강 : 애프터 이펙트 구성 및 컴포지션 만들기(15분) 제3강 : 도형, 펜, 텍스트 알아보기(22분) 제4강 : 트랜스폼 속성 알아보기(13분) 제5강 : 애니메이션1(17분) 제6강 : 애니메이션2, 영상 추출하기(9분)	총 6편

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 문성현

- 애프터 이펙트는 기존의 프리미어 프로나 키네마스터와는 다르게 좀 더 심화된 편집 프로그램이다. 때문에 온라인 강의로 제작에서 영상의 길이가 매우 길어졌다. 또한 주안영상미디어센터에서 애프터 이펙트 강의를 오프라인으로 많이 진행해 본 적이 없어 온라인 강의로 제작하는데 어려움이 있었다. 기초교육으로 6강으로 제작하고 길이도 길게 하였지만, 생각보다 많은 내용을 담지 못한 것 같아 아쉬움이 있었다.

#### ② 담당 강사 : 이승일

- 애프터 이펙트는 현재 나와 있는 편집 프로그램 중 기초가 다져져 있지 않으면 생각보다 배우기 힘든 프로그램이다. 툴을 시작으로 기초부터 영상을 제작하기 위해 노력하였다. 만약 오프라인으로 강의를 진행했다면 좀 더 피드백을 받으면서 원활하게 진행할 수 있었겠지만, 온라인 강의로 제작이 돼 그 부분은 조금 아쉬웠다. 기초부분에 상대적으로 많은 설명이 필요해 영상의 길이가 많이 길어졌지만, 원하는 만큼의 다양한 정보를 넣었다고 보긴 힘들다. 어려운 프로그램이다 보니 오프라인이 먼저 진행된다면 더 좋은 강의로 만들어질 것 같다.

## 2-6. 디지털 사진보정을 위한 '라이트 룸' 기초편

### <사 업 계 획>

#### 1) 제작목적

- 미디어 활용에 대한 지역주민의 관심 증대에 부응하여 다양한 온라인 교육콘텐츠를 제작하고 제공한다.
- 주민 맞춤형으로 제작된 교육콘텐츠를 집약하고 언제 어디서나 PC, 스마트폰 등으로 시청할 수 있도록 전용 웹사이트를 운영한다.
- 지속적으로 교육 영상 콘텐츠를 제작하여 주민들에게 제공한다.

#### 2) 제작방향

- 유튜브 영상제작 등으로 수요가 높아지고 있는 사진, 이미지 활용 관련 기초강좌를 제작
- 보급형 이미지 프로그램인 라이트룸을 활용하여 사진, 이미지를 활용할 수 있도록 함
- 비교적 쉽게 활용할 수 있는 부분들을 위주로 구성함

#### 3) 기대효과

- 집약적이고 체계적인 동영상 교육콘텐츠를 운영할 수 있다.
- 주민특성을 고려한 콘텐츠 제작하고 그에 맞는 지역 홍보를 통하여 주민들이 손쉽게 접근하여 시청할 수 있다.
- 미디어센터 교육운영에서 항상 발생해왔던 고연령층의 반복적 교육 수요에 부응할 수 있다.

### <세 부 사 항>

#### 1) 사업개요

제작기간	2020년 7월 ~ 8월
회차 및 시간	총 6강, 각 10분
참여대상	미추홀구 및 인천시민
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 강사 : 한태욱

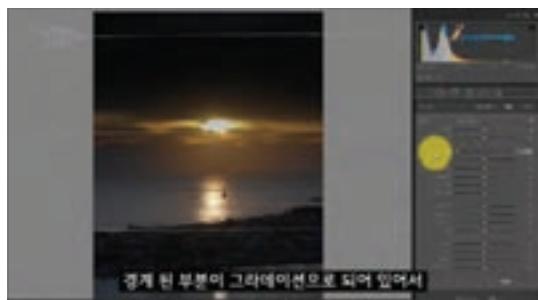
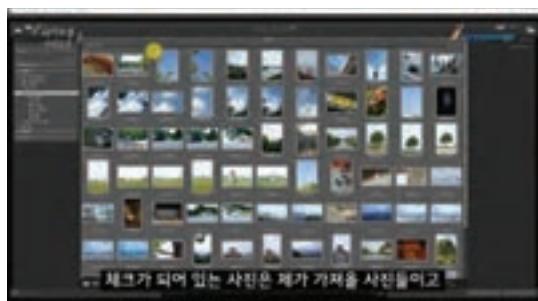
## 2) 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

교육 차시	교육내용
	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [라이트룸에 사진을 불러오자!]</li> <li>• 교육목표 : 라이트룸에 사진을 불러오고 관리하기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 라이트룸 클래식 소개</li> <li>- 라이트룸 설치 방법 및 사진 관리하기 (카탈로그 관리, A컷 정리)</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [내가 원하는 사진 밝기를 맞춰보자!]</li> <li>• 교육목표 : 히스토그램을 보고 내가 원하는 밝기로 맞추기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현상 탭의 기본 패널, 톤곡선 활용법</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [나만의 느낌으로 색감 보정하자!]</li> <li>• 교육목표 : 색감을 활용한 감성 사진 만들기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채도, 생동감에 대해 알기</li> <li>- HSL/컬러 패널 사용하기</li> <li>- 인스타에서 봤던 보랏빛, 청록빛 하늘 만들기</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [필름 느낌의 사진으로 보정하자!]</li> <li>• 교육목표 : 노이즈를 활용한 감성 사진 만들기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 필름 느낌 사진 보정하기 (비네팅, 그레이 사용법)</li> <li>- 노이즈 제거하기</li> <li>- 사전 설정(프리셋 저장)을 통한 대량의 사진 보정하기</li> </ul> </li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [라이트룸의 다양한 툴을 활용해보자!]</li> <li>• 교육목표 : 사진의 수평을 맞춰 안정감 있는 사진 만들기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원하는 부분만 자르기, 빼돌어진 사진 수평 맞추기</li> <li>- 그라데이션 툴, 마스킹툴 사용하기</li> </ul> </li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [보정한 사진을 저장해보자!]</li> <li>• 교육목표 : 보정이 끝난 사진을 jpg파일로 출력하기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포토샵으로 연동하는 방법</li> <li>- 사진 내보내기</li> </ul> </li> </ul>

## ② 영상 스타일컷



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
제작진행	촬영 2회, 녹음 1회	
홍보물제작	없음	
홍보방법	1. 미추홀구 알리미 2. 회원 문자 및 이메일링 2. 카카오톡 등을 통한 메신저 홍보	
결과물	제1강 : 라이트룸에 사진을 불러오자(6분) 제2강 : 내가 원하는 사진 밝기를 맞춰보자(14분) 제3강 : 나만의 느낌으로 색감 보정하자(10분) 제4강 : 필름 느낌의 사진으로 보정하자(7분) 제5강 : 라이트룸의 다양한 툴을 활용해보자(7분) 제6강 : 보정한 사진을 저장해보자(8분)	총 6편

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 문성현

- 주안영상미디어센터에서 처음으로 진행된 프로그램으로 기존의 포토샵 프로그램이 아닌 룸라이트란 프로그램을 온라인 강의로 제작하였다. 포토샵보다는 일반인들이 좀 더 쉽게 다가가고 활용해 볼 수 있는 프로그램이라고 생각된다. 생각보다 프로그램이 가볍고 쉽게 배울 수 있어 온라인 강의에 적합하다고 생각된다. 그리고 강사의 온라인 강의 방식이 유튜브 영상과 비슷하여 주민들이 익숙하게 받아들일 수 있을 것으로 생각된다.

#### ② 담당 강사 : 한태욱

- 룸라이트는 어도비에서 최근에 나온 사진 보정 프로그램으로 기존의 포토샵보다 훨씬 쉽게 배울 수 있고 또한 활용도 역시 굉장히 높다. 일반인들이 영상을 보면서 쉽게 따라 할 수 있도록 영상을 제작하였고, 또한 마우스 포인터를 사용해서 따라 하는 것에는 크게 문제가 없을 것으로 생각된다. 하지만 6개의 강의만 제작하다 보니 더 다양한 정보가 있는데도 다 보여주지 못한 것 같아서 추후 심화편 영상제작을 고려해야 할 것 같다.

## 2-7. 스마트폰 영상편집 '키네마스터' 실전편

### <사업 계획>

#### 1) 제작목적

- 미디어 활용에 대한 지역주민의 관심 증대에 부응하여 다양한 온라인 교육콘텐츠를 제작하고 제공한다.
- 주민 맞춤형으로 제작된 교육콘텐츠를 집약하고 언제 어디서나 PC, 스마트폰 등으로 시청할 수 있도록 전용 웹사이트를 운영한다.
- 지속적으로 교육 영상 콘텐츠를 제작하여 주민들에게 제공한다.

#### 2) 제작방향

- 스마트폰으로 영상, 촬영, 편집이 가능할 수 있게 교육 콘텐츠를 제공한다.
- 가장 널리 사용되고 있는 키네마스터 어플을 활용하여 스마트폰 영상편집 부분을 집중적으로 교육한다.
- 스마트폰 실전 편집을 진행하면서 필요했던 부분을 위주로 구성한다.

#### 3) 기대효과

- 집약적이고 체계적인 동영상 교육콘텐츠를 운영할 수 있다.
- 주민특성을 고려한 콘텐츠 제작하고 그에 맞는 지역 홍보를 통하여 주민들이 손쉽게 접근하여 시청할 수 있다.
- 미디어센터 교육운영에서 항상 발생해왔던 고연령층의 반복적 교육 수요에 부응할 수 있다.

### <사업 결과>

#### 1) 사업개요

제작기간	2020년 9월 ~ 10월
회차 및 시간	총 8강, 각 10분
참여대상	미추홀구 및 인천시민
담당 및 강사	담당 : 반우석, 문성현 / 강사 : 신수현

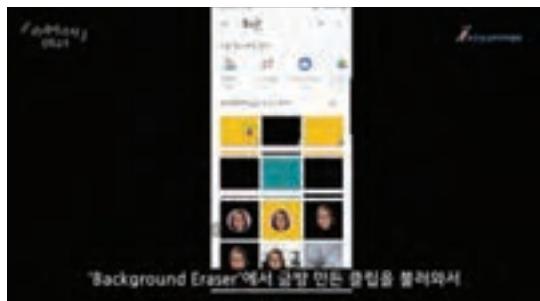
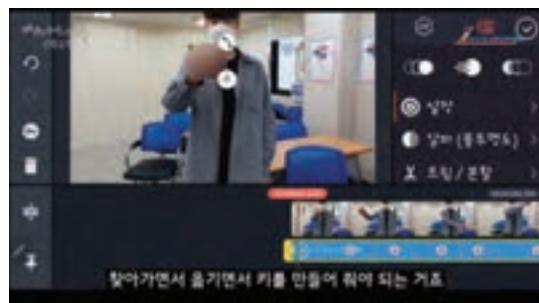
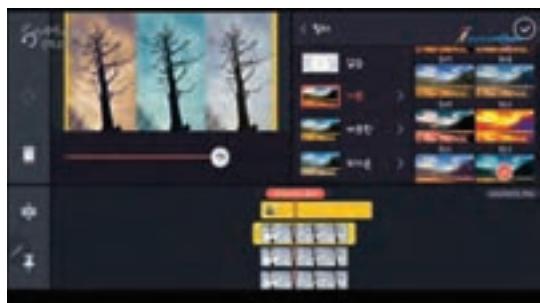
## 2) 추진 내용

- ① 프로그램
- 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [확대를 이용한 화면의 부분 강조]</li> <li>• 교육목표 : 확대를 이용하여 강조하기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 줌인, 줌아웃(키 애니메이션, 팬&amp;줌)</li> <li>- 화면의 부분 확대하기(화면캡처, 크롭기능)</li> <li>- 블러로 강조하기(메인화면과 레이어 활용)</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [사진편집기초]</li> <li>• 교육목표 : 사진으로 동영상 만들기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장면전환 효과</li> <li>- 프로젝트 설정</li> <li>- 음악 추가</li> <li>- 동영상 내보내기</li> <li>- 사진에 움직임 주기(팬&amp;줌)</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [동영상편집기초]</li> <li>• 교육목표 : 동영상 컷 편집하기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동영상 팬&amp;줌</li> <li>- 에셋스토어 활용</li> <li>- 동영상 음악, 자막 추가하여 내보내기</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [오디오 편집]</li> <li>• 교육목표 : 동영상의 오디오 편집</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 음악 추가</li> <li>- 나레이션 녹음</li> </ul> </li> </ul>

5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [자막 및 레이어 편집]</li> <li>• 교육목표 : 레이어 개념 이해하기</li> <li>• 세부내용(상세히) :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자막레이어 활용</li> <li>- 그 외 레이어(효과/오버레이/손글씨) 활용</li> </ul> </li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [비슷한 개념 구별하기]</li> <li>• 교육목표 : 레이어와 미디어 레이어</li> <li>• 세부내용(상세히) :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- PIP기능, 크롭기능</li> <li>- 레이어 텍스트와 클립 그래픽(타이틀 및 기능)</li> </ul> </li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [음악효과]</li> <li>• 교육목표 : 음향효과(효과와 변조)</li> <li>• 세부내용(상세히) :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오디오 추출</li> <li>- 상세볼륨 조정</li> <li>- 레이어간 음악믹싱</li> </ul> </li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [영상특수효과]</li> <li>• 교육목표 : 키프레임을 이용한 애니메이션</li> <li>• 세부내용(상세히) :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 색상 효과</li> <li>- 크로마키</li> <li>- 다른 어플과 연동해서 활용하기</li> </ul> </li> </ul>

## ② 영상 스타일컷



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
제작진행	촬영 3회, 녹음 1회	
홍보물제작	없음	
홍보방법	1. 미추홀구 알리미 2. 회원 문자 및 이메일링 2. 카카오톡 등을 통한 메신저 홍보	
결과물	제1강 : 확대를 이용한 화면의 부분 강조 제2강 : 색 차이를 이용한 화면의 부분 강조 제3강 : 세로사진 편집 노하우 제4강 : 상표나 얼굴을 추적하는 모자이크 제5강 : 자막의 다양한 응용 제6강 : 나만의 스티커 만들기 제7강 : 자막바 템플릿 만들기 제8강 : 혼합과 크로마키 응용	총 8편

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 강좌는 키네마스터를 배우고자 하는 사람들에게 기본적인 이론교육이 아닌 실제로 스마트폰 편집에서 필요한 실전 기술을 알려주고자 기획되었다. 때문에 실제 편집 프로젝트를 진행하며 실전 위주의 강의 내용으로 진행되었고, 편집기술을 활용해서 어떻게 결과물이 나오는지 수강생들이 실제로 눈으로 체감할 수 있도록 하였다. 주민들에게 반복 시청으로 인한 학습효과가 높아질 것으로 예상한다.

#### ② 담당 강사 : 신수현

- 실제로 스마트폰으로 키네마스터를 활용하여 편집을 하면서 중요하다고 생각했던 기술적인 면들을 위주로 교육과정을 구성하였다. 그냥 단순 기능 설명이 아닌 실제로 내가 원하는, 혹은 많이 보던 장면을 구현하려면 어떤 기능과 기술을 적용해야 하는지를 설명하고자 하였다.

### 3. 원격교육 기자재 지원사업

#### 3-1. 미추홀구 기관·학교·단체 대상의 원격교육 기자재 지원사업

##### <사업 계획>

###### 1) 사업목적

- 코로나19로 인해 필요해진 미추홀구 기관 및 단체의 비대면 업무 활동을 긴급지원한다.
- 화상회의 및 교육에 사용하기 적절한 장비를 세트로 구성하고 테스트하여 제공한다.
- 비대면 업무 활동에 어려움을 겪고 있는 다양한 대상에 컨설팅과 장비를 제공한다.

###### 2) 사업방향

- 코로나로 인해 이루어지지 못한 대면 교육 예산을 전용하여 비대면 시대에 활용할 수 있는 기자재를 구매하고 지역사회에 제공할 수 있다.
- 앉아서 하는 이론형 교육뿐만 아니라 실습이 포함된 교육까지 모두 포괄할 수 있도록 장비를 구성한다.

###### 3) 기대효과

- 다양한 비대면 교육활동에 필요한 장비를 구비하여 세트로 구성하고 이를 대여하여 일정 기간동안 사용 경험을 제공함으로써 향후 기관, 단체가 불필요한 낭비없이 관련 기자재를 구매하여 사용할 수 있도록 한다.
- 장기적으로 이어질지 모르는 언택트 시대에 지역 기관들이 뒤처지지 않도록 지원할 수 있다.

##### <사업 결과>

###### 1) 사업개요

사업기간	2020년 9월 ~ 12월
대여장비	웹캠, 헤드셋, 스피커, 강사용 마이크, 드로잉패드, 미니스위쳐, 캠코더, 삼각대 등
참여대상	미추홀구 관내 기관, 단체, 학교
담당	담당 : 반우석

## 2) 추진 내용

### ① 홍보방식

- 언론 홍보 : 보도자료 배포
- 온라인 홍보 : 미추홀구청 홈페이지 메인배너, 센터 홈페이지, 페이스북 게시, 카카오톡 홍보
- 문자 홍보 : 회원 문자 발송, 미추홀구알리미
- 게시판 홍보 : 미추홀구 관내 게시판 홍보(미추홀구시설관리공단)

### ○ 포스터



### ○ 웹배너(미추홀구청 홈페이지)

온라인 원격교육  
기자재 지원사업

생활쓰레기 주간수거  
전환 운영 안내

## ○ 웹배너(센터 홈페이지)



## ② 대여절차

- : 각 기관의 담당자가 전화로 신청, 장비 컨설팅 후 장비 대여함  
(긴급한 상황임을 감안하여 대여 절차 및 서식은 최대한 간소하게 구성함)

## 【서식1】 원격교육 기자 대여신청서

기 관 명				대여번호	2020 -		
주 소							
대여기간		년      월      일 ~      년      월      일(      주)					
대여장비		<input type="checkbox"/> 웹캠 <input type="checkbox"/> 헤드셋 <input type="checkbox"/> 웹캠삼각대 <input type="checkbox"/> 유선마이크 <input type="checkbox"/> 무선마이크 <input type="checkbox"/> 캠코더 <input type="checkbox"/> 캠코더 삼각대 <input type="checkbox"/> 미니스위처 <input type="checkbox"/> 드로잉패드			강의형태	<input type="checkbox"/> 이론강의 <input type="checkbox"/> 실습강의	
교육장소							
참여인원 (예상인원)		총      명					
사용내용 (교육내용, 회의내용 등)		<ul style="list-style-type: none"> <li>■</li> <li>■</li> </ul>					
대여 장비 목록							
No.	종류	모델명	대여수량	대여확인	반납확인	비 고	
1	웹캠	로지텍 C920 Pro hd					
		아이락스 IRC 70					
2	헤드셋	로지텍 H540					
3	웹캠삼각대	Coms					
4	유선마이크	인프라소닉 UFO mini					
5	무선마이크	소니 UWP D시리즈					
6	캠코더	소니 NX30n					
		소니 PJ-580					
7	HDMI 분배기	NEXI					
8	캠삼각대	LIBEC 리벡 650EX					
9	드로잉패드	XP-PEN Artist 12					
10	미니스위처	블랙매직 ATEM Mini ISO					

위 장비를 대여함에 있어 관리부주의로 인한 파손 및 망실시에는 변상할 것임을 확인합니다.

2020년      월      일

담당자 : (서명)  
대여자 : (서명)

## 【서식2】 원격교육 기자재 운영결과보고서

기관명							대여번호 대표자	2020 -
주소								
대여기간	년	월	일 ~	년	월	일(	개월)	
대여장비	<input type="checkbox"/> 웹캠	<input type="checkbox"/> 헤드셋	<input type="checkbox"/> 웹캠삼각대	강의형태			<input type="checkbox"/> 이론강의	
	<input type="checkbox"/> 유선마이크	<input type="checkbox"/> 무선마이크	<input type="checkbox"/> 실습강의					
	<input type="checkbox"/> 캠코더	<input type="checkbox"/> 캠코더 삼각대	<input type="checkbox"/> 미니스위처				<input type="checkbox"/> 드로잉패드	
교육명							교육장소	
교육내용 (회의내용)								
진행횟수/ 참여인원	총 회 진행 / 총 명 참여(누적인원)							
원격교육 기자재 운영 자체평가(좋은 점, 부족한 점, 바라는 점 등.)								
<ul style="list-style-type: none"> <li>■</li> <li>■</li> <li>■</li> <li>■</li> </ul>								
강좌 운영 혹은 결과물 사진(최소 4장 이상)								
사진자료 1				사진자료 2				
사진자료 3				사진자료 4				

### 3) 사업결과보고서(대여기관별 제출)

#### ① 인천진로교육센터

기관명	인천진로교육센터	대여번호	2020 -
주소	인천광역시 미추홀구 경원대로 864번길 10 아카데미프라자 4층	대표자	김수진
대여기간	2020년 9월 9일 ~ 2020년 12월 31일		
대여장비	<input checked="" type="checkbox"/> 웹캠 <input checked="" type="checkbox"/> 헤드셋 <input checked="" type="checkbox"/> 유선마이크 <input type="checkbox"/> 무선마이크 <input type="checkbox"/> 캠코더 <input type="checkbox"/> 미니스위처 <input checked="" type="checkbox"/> 드로잉패드	강의형태	<input checked="" type="checkbox"/> 이론강의 <input type="checkbox"/> 실습강의
교육명	온라인 진로 사람책방	교육장소	인천진로교육센터
교육내용 (회의내용)	■ 직업인멘토 직업소개 및 Q&A ■ 직업체험 시연 및 체험활동		
진행회수/ 참여인원	총 10회 진행 / 총 1,170명 참여(누적인원)		

#### 월격교육 기자재 운영 자체평가(좋은 점, 부족한 점, 바라는 점 등.)

- 프로그램에 대해서 장비 컨설팅까지 진행해주셔서 진행하고자 하는 프로그램에 어떤 장비가 필요한지 조언을 얻어 장비를 구비 할 수 있었음
- 대여 시 장비 사용법을 자세히 알려주셔서 처음 사용하는 기기도 무리없이 활용이 가능했음
- 코로나19가 장기화됨에 따라 미리 기기의 특성을 파악한 후 센터에 필요한 기기들을 구매하여 추가로 사용해서 시행착오가 적었음

#### 강좌 운영 혹은 결과물 사진(최소 4장 이상)



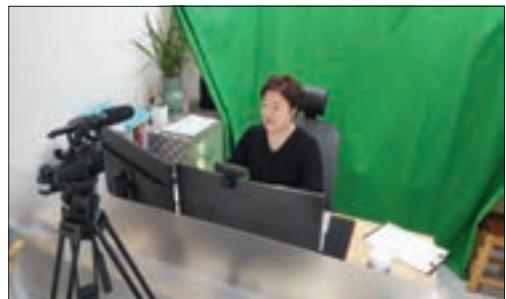
## ② 미추홀구육아종합지원센터

기관명	인천광역시 미추홀구육아종합지원센터	대여번호	2020 -
주소	인천 미추홀구 숙골로112번길 22	대표자	진유신
대여기간	2020년 9월 11일 ~ 2020년 12월 31일		
대여장비	<input type="checkbox"/> 웹캠 <input type="checkbox"/> 헤드셋 <input type="checkbox"/> 유선마이크 <input checked="" type="checkbox"/> 무선마이크 <input checked="" type="checkbox"/> 캠코더 <input checked="" type="checkbox"/> 미니스위처 <input type="checkbox"/> 드로잉패드 <input checked="" type="checkbox"/> 캠코더 삼각대	강의형태	<input type="checkbox"/> 이론강의 <input checked="" type="checkbox"/> 실습강의
교육명	성행동문제대응관리교육	교육장소	소회의실, 센터장실
교육내용 (회의내용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 영유아의 성행동에 대한 이해 및 지도</li> <li>▪ 위험한 수준의 영유아 성행동문제 발생 시 관리 및 대응</li> </ul>		
진행횟수/ 참여인원	총 2회 진행 / 총 152명 참여(누적인원)		

### 원격교육 기자재 운영 자체평가(좋은 점, 부족한 점, 바라는 점 등.)

- 대여 절차가 간편하여 대여에 어려움이 없었음
- 장비 대여 시 필요한 연결선을 함께 대여해 주어 사용에 불편이 없었음
- 장비 대여 시 장비 사용에 필요한 설명을 충분히 해 주어 장비 활용도를 높일 수 있음
- 장비 대여의 기간이 충분하여 필요할 때 적절히 장비를 사용할 수 있었음

### 강좌 운영 혹은 결과물 사진(최소 4장 이상)



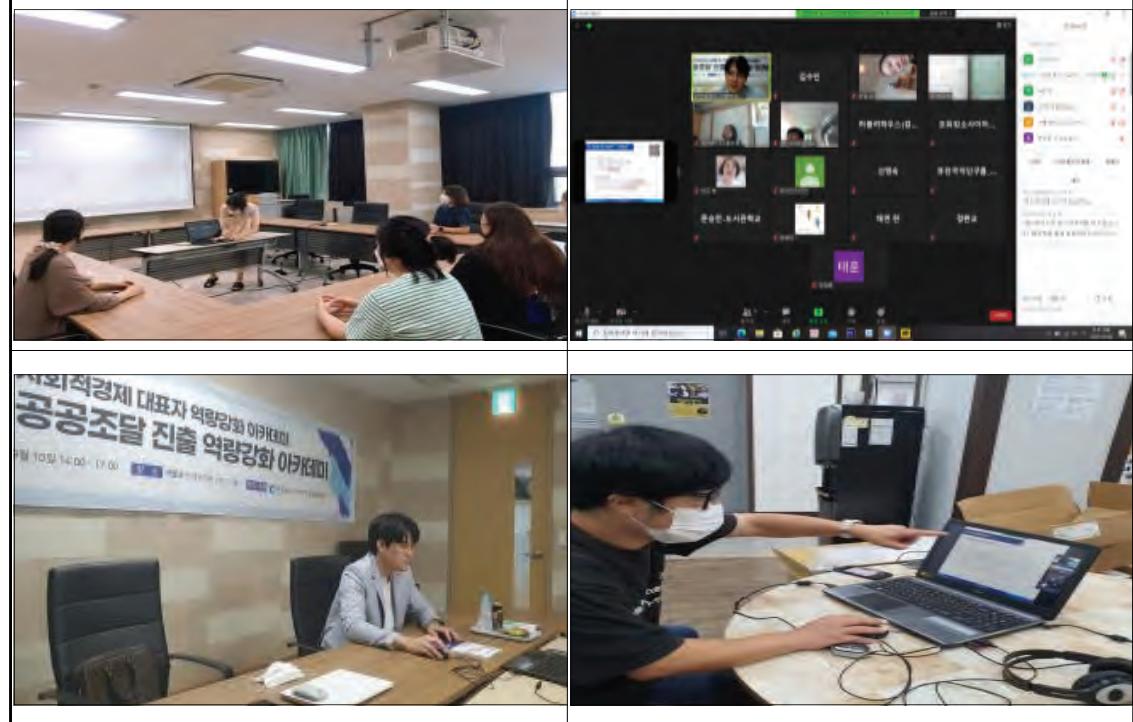
### ③ 인천사회적경제지원센터

		대여번호	2020 -
기관명	인천광역시 사회적경제지원센터	대표자	송 영석
주소	인천광역시 미추홀구 석정로 229 제물포스마트타운 13층 지원센터사무실		
대여기간	2020년 9월 16일 ~ 2021년 12월 31일		
대여장비	<input checked="" type="checkbox"/> 웹캠 <input checked="" type="checkbox"/> 헤드셋 <input type="checkbox"/> 유선마이크 <input checked="" type="checkbox"/> 무선마이크 <input type="checkbox"/> 캠코더 <input type="checkbox"/> 미니스위처 <input type="checkbox"/> 드로잉패드	강의형태	<input checked="" type="checkbox"/> 이론강의 <input type="checkbox"/> 실습강의
교육명	공공조달 진출 역량강화 아카데미	교육장소	JST 13층
교육내용 (회의내용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정부 입찰 관련 강의</li> <li>■ 나라장터 이용방법</li> </ul>		
진행회수/ 참여인원	총 3회 진행 / 총 15명 참여(누적인원)		

원격교육 기자재 운영 자체평가(좋은 점, 부족한 점, 바라는 점 등.)

- 무료로 양질의 장비를 대여 할 수 있어서 대체적으로 만족합니다.
- 무리한 바램 일 수 있지만, 장비가 최대 6개월까지 대여가 가능했으면 좋겠습니다.

강좌 운영 혹은 결과물 사진(최소 4장 이상)



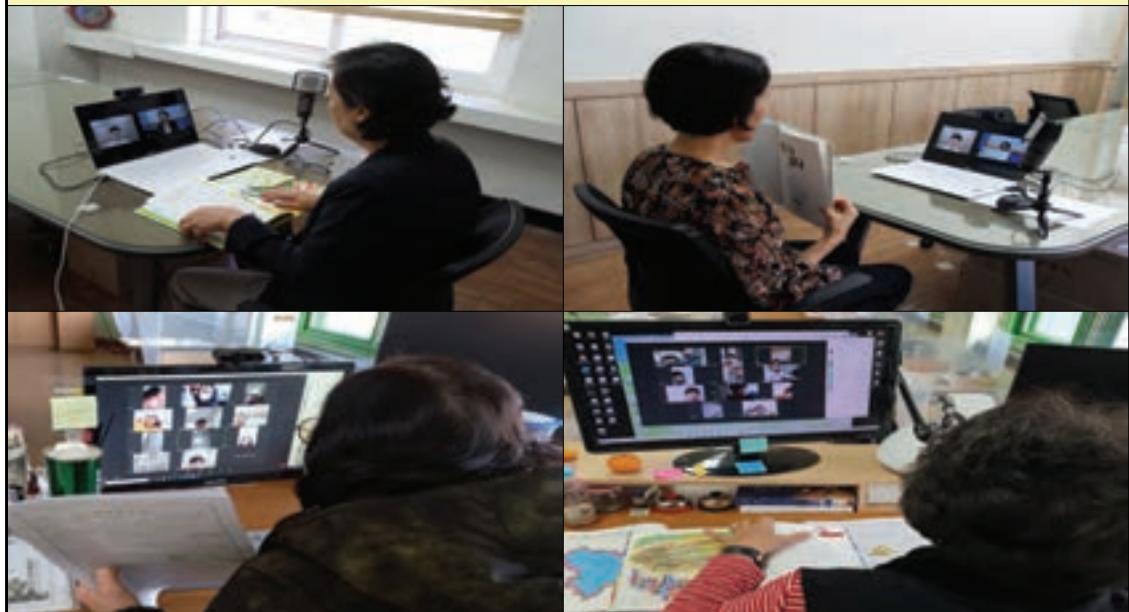
④ 미추홀구노인인력센터

대여번호	2020 -		
기관명	미추홀노인인력개발센터		
주소	인천 미추홀구 독정이로 87 본관3청사		
대여기간	2020년 9월 17일 ~ 년 월 일( 개월)		
대여장비	<input checked="" type="checkbox"/> 웹캠 <input checked="" type="checkbox"/> 헤드셋 <input checked="" type="checkbox"/> 유선마이크 <input type="checkbox"/> 무선마이크 <input type="checkbox"/> 캠코더 <input type="checkbox"/> 미니스위처 <input checked="" type="checkbox"/> 드로잉패드	강의형태	<input checked="" type="checkbox"/> 이론강의 <input type="checkbox"/> 실습강의
교육명	노인 사회활동 참여자 교육	교육장소	센터 회의실
교육내용 (회의내용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 노인 일자리 및 사회활동 지원사업 참여자 교육</li> <li>▪ 노인 사회활동 독서지도사 운영</li> </ul>		
진행회수/ 참여인원	총 2회 진행 / 총 4000명 참여(누적인원)		

원격교육 기자재 운영 자체평가(좋은 점, 부족한 점, 바라는 점 등.)

- 장비대여 시 사용법을 시연을 통한 설명으로 사용이 용이함
- 기기별 사용법(매뉴얼)이 있으면 좋을 것 같음(교육을 받지 아니한 사람도 쉽게 사용하도록)
- 대여 절차가 간단하고 신속하게 진행되었음

강좌 운영 혹은 결과물 사진(최소 4장 이상)



## ⑤ 사단법인 행복가족센터(임마엘)

기관명	사단법인 행복가족센터	대여번호	2020 -
주소	인천시 미추홀구 소성로 171, 대홍빌딩 605호	대표자	안귀옥
대여기간	2020년 9월 24일 ~ 2020년 12월 31일		
대여장비	<input checked="" type="checkbox"/> 웹캠 <input checked="" type="checkbox"/> 헤드셋 <input checked="" type="checkbox"/> 스피커 <input checked="" type="checkbox"/> 유선마이크 <input type="checkbox"/> 무선마이크 <input type="checkbox"/> 캠코더 <input type="checkbox"/> 미니스위처 <input checked="" type="checkbox"/> 드로잉패드	강의형태	<input checked="" type="checkbox"/> 이론강의 <input type="checkbox"/> 실습강의
교육명	유쾌!상쾌!통쾌! 온라인 수다방	교육장소	사단법인 임마엘
교육내용 (회의내용)	■ 코로나19로 인하여 대면 상담프로그램 진행에 있어서 온라인 상담교육과 세미나로 전환하여 진행 ■ 여자들의 수다방 / 남자들의 수다방 / 실버들의 수다방 / 유쾌!상쾌!섹스토크		
진행횟수/ 참여인원	총 4회 진행 / 총 20명 참여(누적인원)		
원격교육 기자재 운영 자체평가(좋은 점, 부족한 점, 바라는 점 등.)			

- 예기치 못한 코로나19 상황으로 인하여 계획하던 대면 프로그램들이 중지될 수 있었으나 영상 장비의 온라인으로 전환할 수 있었다는 것이 가장 큰 장점으로 들 수 있다.
- 이번처럼 문제를 쉽게 극복할 수 있었던 것은 주안영상미디어센터의 지속적인 교육과 역량으로 인해 해결할 수 있었던 부분이라 생각한다.
- 앞으로도 코로나19 사태가 진정된다 하더라도 원격교육은 지속될 것이다. 이에 따른 논의와 장비들의 활용 방법에 대한 교육이 필요할 것이다.
- 교육장비 대여는 절차상 번거롭지 않아서 이용하기 편리하였다.

강좌 운영 혹은 결과물 사진(최소 4장 이상)	
	
원격교육 장비를 이용한 강의	원격교육 장비 세팅

 <p>유쾌! 상쾌! 통쾌! silver people's Sodabang 3th 나이 들이란? 자기 속도대로!</p>	 <p>유쾌!상쾌!섹스토크</p>
 <p>유쾌! 상쾌! 통쾌! 여자들의 Sodabang 2 이것이 진정한 Sodabang...</p>	 <p>유쾌! 상쾌! 통쾌! 남자들의 Sodabang 3th 남자들의 커피수다</p>
<p>실버들의 수다방</p>	<p>남자들의 수다방</p>

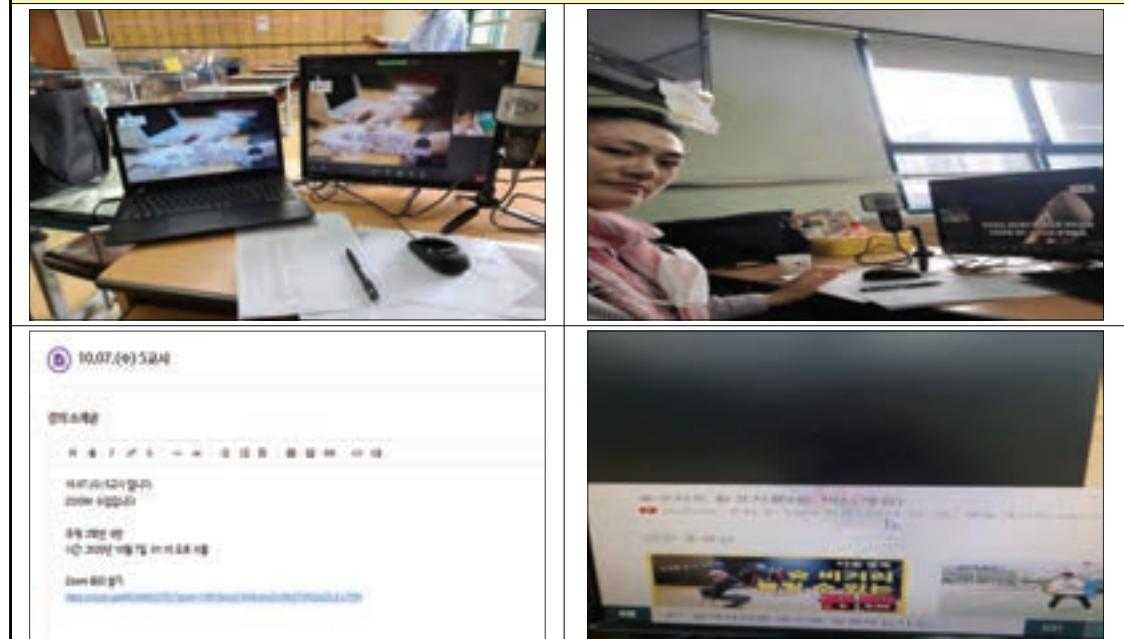
## ⑥ 용현중학교

기관명	용현중학교	대여번호	2020 -
주소	인천광역시 미추홀구 낙섬동로16	대표자	정재오
대여기간	2020년 9월 25일 ~ 2021년 1월 15일( 4개월)		
대여장비	<input checked="" type="checkbox"/> 웹캠 <input checked="" type="checkbox"/> 헤드셋 <input checked="" type="checkbox"/> 스피커 <input type="checkbox"/> 유선마이크 <input checked="" type="checkbox"/> 무선마이크 <input type="checkbox"/> 캠코더 <input checked="" type="checkbox"/> 미니스위처 <input checked="" type="checkbox"/> 드로잉패드	강의형태	<input checked="" type="checkbox"/> 이론강의 <input type="checkbox"/> 실습강의
교육명		교육장소	용현중학교
교육내용 (회의내용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 원격 수업</li> <li>▪ 수업 피드백</li> </ul>		
진행회수/ 참여인원	총 10회 진행 / 총 280명 참여(누적인원)		

원격교육 기자재 운영 자체평가(좋은 점, 부족한 점, 바라는 점 등.)

- 음향시설이 좋아서 학생들에게 수업 전달력이 좋았음.
- 드로잉 패드에서 글씨와 그림을 그려도 깨지지 않고 깨끗하게 작성되어서 편하게 칠판처럼 사용함.
- 마이크와 스피커의 조화로 학생들의 질문과 수업 집중도를 확인하는 데 편리했음.

강좌 운영 혹은 결과물 사진(최소 4장 이상)



## ⑦ 학산지속가능발전협의회

기관명	학산지속가능발전협의회	대여번호	2020 -
주 소	인천시 미추홀구 독정이로 95, 미추홀구청내	대 표 자	이 왕 준
대여기간	2020년 10월 1일 ~ 2020년 12월 30일(3개월)		
대여장비	<input checked="" type="checkbox"/> 웹캠 <input checked="" type="checkbox"/> 헤드셋 <input checked="" type="checkbox"/> 유선마이크 <input type="checkbox"/> 무선마이크 <input type="checkbox"/> 캠코더 <input type="checkbox"/> 미니스위처 <input checked="" type="checkbox"/> 드로잉패드	강의형태	<input checked="" type="checkbox"/> 이론강의 <input type="checkbox"/> 실습강의
교육명	온라인 마을교육 및 회의	교육장소	지속협 사무실 외
교육내용 (회의내용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 대한민국 지속가능발전대회</li> <li>▪ 지속가능발전교육</li> <li>▪ 골목 행복리더 회의</li> </ul>		
진행횟수/ 참여인원	총 6회 진행 / 총 100여명 참여(누적인원)		

원격교육 기자재 운영 자체평가(좋은 점, 부족한 점, 바라는 점 등.)

- 대여 시 사용 방법을 자세히 알려주어 이용하기에 편리하였음
- 제품을 구입하기 전에 사용할 수 있어 추후 물품 구입에 도움이 될듯함
- 사용기간이 예정보다 긴 편이었으나, 예정되었던 것이 아니다보니 사용처가 많지 않아, 대여 물품 모두를 활용해 보지 못해 아쉬었음

강좌 운영 혹은 결과물 사진(최소 4장 이상)



## ⑧ 학산학연구회

기관명	학산학연구회	대여번호	2020 -
주소	인천광역시 미추홀구 문학길 9-6	대표자	박춘화
대여기간	2020년 10월 7일 ~ 2021년 1월 15일(3개월)		
대여장비	<input type="checkbox"/> 웹캠 <input type="checkbox"/> 헤드셋 <input type="checkbox"/> 유선마이크 <input type="checkbox"/> 무선마이크 <input type="checkbox"/> 캠코더 <input type="checkbox"/> 미니스위처 <input type="checkbox"/> 드로잉패드	강의형태	<input type="checkbox"/> 이론강의 <input type="checkbox"/> 실습강의
교육명	지역교육문화유산사업	교육장소	사)해반 강의실
교육내용 (회의내용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 줌 회의를 통한 교육활동</li> <li>▪ 수업 ppt작업 후 영상촬영</li> </ul>		
진행횟수/ 참여인원	총 5회 진행 / 총 8명 참여(누적인원) 40명(코로나 2.5단계 이전)		

## 원격교육 기자재 운영 자체평가(좋은 점, 부족한 점, 바라는 점 등.)

- 줌 회의를 통한 비대면 교육 대비
- 비용 절감으로 회의 운영의 내실화
- 원격교육 기자재 운영의 임대로 만족도 증가
- 운영 방법에 대한 교육활동 확대로 좀 더 많은 혜택 단체 활성화

## 강좌 운영 혹은 결과물 사진(최소 4장 이상)



## ⑨ 지역고용전략연구소

기관명	지역고용전략연구소		대여번호	2020 -				
주 소	인천광역시 남동구 구월남로 148 타워플러스 1103호		대표자	김미경				
대여기간	2020년 11월 13일 ~ 2020년 12월 08일( 1개월)							
대여장비	<input checked="" type="checkbox"/> 웹캠 <input checked="" type="checkbox"/> 헤드셋 <input checked="" type="checkbox"/> 유선마이크 <input type="checkbox"/> 무선마이크 <input type="checkbox"/> 캠코더 <input type="checkbox"/> 미니스위처 <input checked="" type="checkbox"/> 드로잉패드		강의형태	<input checked="" type="checkbox"/> 이론강의 <input type="checkbox"/> 실습강의				
교육명	온라인 취업특강 및 회의		교육장소	청년취업공작소				
교육내용 (회의내용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 랜선 기업탐방 #TPC 메카트로닉스 편 (코로나19로 인하여 오프라인 기업탐방▶온라인 기업탐방으로 전환)</li> <li>■ 온라인 취업특강 &lt;취업 스트레스 극복하기&gt;</li> <li>■ 코로나19로 인한 비대면 회의 및 비대면 사업평가</li> </ul>							
진행횟수/ 참여인원	총 4회 진행 / 총 60명 참여(누적인원)							
원격교육 기자재 운영 자체평가(좋은 점, 부족한 점, 바라는 점 등.)								
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 절차가 비교적 간단하고 빠르게 진행되어 급한 상황을 해결할 수 있는 도움이 되었음</li> <li>■ 단순 대여가 아니라 대여 시 장비 사용법을 상세히 설명해주어 처음보는 제품도 활용도 높게 사용할 수 있었음</li> <li>■ 기관 사정상 대여/구매하기 어려운 금액대의 제품들을 사용해 볼 수 있는 기회라 좋았고, 덕분에 높은 퀄리티의 특강(방송)을 진행할 수 있었음</li> <li>■ 모든 장비가 필요한 상황이 아닌 경우 좀 더 선택적으로 대여할 수 있으면 좋을 것 같음 (대여 장비가 다양하다보니 분실 상황이 우려되었음)</li> <li>■ 코로나19 장기화 상황을 반영하여 1회 대여 기간이 더 길었으면 함</li> </ul>								

강좌 운영 혹은 결과물 사진(최소 4장 이상)





**⑩ 영화공간주안**

기관명	영화공간주안	대여번호	2020 - 001
주소	인천광역시 미추홀구 미추홀대로716, 메인프라자 7층	대표자	심현빈
대여기간	2020년 09월 04일 ~ 2020년 09월 30일( 1 개월)		
대여장비	( )웹캠 ( )헤드셋 ( )유선마이크 ( <input checked="" type="checkbox"/> )캠코더 ( <input checked="" type="checkbox"/> )미니스위처 ( <input checked="" type="checkbox"/> )드로잉패드	강의형태	<input checked="" type="checkbox"/> 이론강의 <input type="checkbox"/> 실습강의
교육명	예술영화 비평학교	교육장소	컬쳐팩토리
교육내용 (회의내용)	▪ 줌 화상 강의를 통한 영화비평 수강 및 비평문 제출 ▪		
진행횟수/ 참여인원	총 4회 진행 / 총 120명 참여(누적인원)		

월격교육 기자재 운영 자체평가(좋은 점, 부족한 점, 바라는 점 등.)

- 미디어센터 측의 전문 장비와 전문인력이 사전 교육과 세팅을 진행해주셔서 매우 편리했다.
- 추가로 필요한 장비가 발생 시 신속한 대처를 해주셔서 행사 진행에 큰 도움이 되었다(ex:조명)
- 대여 및 반납 과정과 절차가 간소하여 편리하였다.
- 바라는 점은 노트북 등의 pc 장비도 대여가 함께 이루어진다면 좋을 것 같다.

강좌 운영 혹은 결과물 사진(최소 4장 이상)



#### 4) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
대여진행	총 11기관 대여	
홍보물제작	포스터 및 웹배너 제작	
홍보방법	1. 미추홀구 알리미 2. 미추홀구 관내 게시판 홍보 3. 미추홀구청 홈페이지 배너 홍보	
대여기관	인천진로교육센터, 미추홀구육아지원센터, 인천사회적경제지원센터, 미추홀구노인인력개발센터, (사)행복가족센터, 용현중학교, 학산지속가능발전협의회, 학산학연구회, 지역고용전략연구소, 주안5동 주민자치위원회, 영화공간주안	결과보고 미제출 (1개)
참여인원	5,925명	

#### 4) 정성적 평가

##### ① 담당자 : 반우석

- 본 사업은 코로나19로 인한 사회적 상황이 발생함에 따라 만들어진 신규사업으로서, 센터에서 대면 교육이 이루어지지 않음에 따라 미사용된 예산을 활용하여 진행되었다. 미추홀구청과의 긴밀한 협의하에 예산 변경이 신속하게 집행되어 관련 기자재를 구매할 수 있었으며, 관내 기관들에 대한 대여절차 또한 상황을 감안하여 최대한 간소하게 진행하였다. 갑작스러운 코로나 상황에 기자재를 쉽게 구매하기 어려운 기관, 단체들의 특성을 감안하여 올해 미리 사용해보고, 차기년도 예산에 반영하여 스스로 구매할 것을 염두에 두었다. 기관들이 원격 교육 기자재 및 장비에 대한 사전지식과 조사가 부족하여 불필요한 장비구매로 예산을 낭비하는 일이 없도록 하기 위해 최대한 미디어센터에서 사전 조사와 테스트를 진행하여 장비를 세트로 구성하였고, 대여 또한 세트 단위로 이루어졌다. 장비 사용 방법과 세팅 방법을 눈으로 직접 보여주며 컨설팅과 교육을 병행하였고, 가장 쉽게 원격교육 세팅을 할 수 있도록 기준을 제시하여 주었다. 2021년도에는 기관들의 자체 구입과 적응으로 기자재의 수요는 어느정도 줄어들 것으로 예상되지만, 아직도 기자재 활용이 필요한 기관이나 단체는 있을 것으로 예상하고 있으며 장비대여사업 또한 지속할 예정이다.



### **III. 미디어제작교육사업**



## 1. 미추홀 미디어 제작단 '작당'

<미추홀 미디어 제작단 '작당' 7기 - 온라인>

### '작(作)당'의 의미는

'(작품을) 만드는 사람들'이라는 뜻과 '무리를 이룸'이란 두 가지의 뜻을 갖고 있습니다. 두 가지 의미를 합치면 '(작품을) 만드는 사람들이 무리를 이룸'이 되겠네요. 작당에서의 미디어활동의 시작은 '나'이지만, 그 끝에는 '우리'가 있습니다.

'작(作)당'으로부터 나오는 많은 주민들의 열정과 재능, 그리고 그들의 작품이 시간과 함께 자연스레 흘러 '공동체'라는 커다란 강으로 모이기를 바래봅니다.

**키워드 :** #제작 #소통

### 1. 미디어 제작단 프로세스

#### ① 온라인 제작단 : 분야 선택

코로나 19의 상황으로 인해 상반기에는 제작단을 실시하지 못하였고 하반기에 이르러서야 온라인 원격교육을 활용하는 제작단을 진행할 수 있었다. 각 분야별로 강사들과 온라인으로 제작단의 제작교육이 가능한지를 탐진하였으며 그 결과, 유튜브, 다큐멘터리, 팟캐스트, 단편 영화 부문의 제작단이 온라인으로 진행되었다. 특이하게도 온라인으로 시작한 제작단 교육도 진행 중간에 코로나 상황이 완화됨에 따라 오프라인 교육이 가능해지는 시점이 있었는데 수강생들이 오프라인 교육을 요청함에 따라 온, 오프라인 교육을 병행하는 진행하기도 했다.

#### ② 제작실습 : 3개월 단위 매달 1편 제작

첫 시간에 제작관련 동의서를 작성한다. 내용 중 가장 중요한 부분은 매달 1편의 제작과 저작권에 대한 부분이다.

- 미추홀 미디어 제작단 '작당' 제작관련 동의서 요약

- 제작단은 매달 1개의 이상의 콘텐츠를 완성하여야 한다.
- 저작권은 창작자에게 있고, 배포권은 창작자와 '센터'가 공동으로 갖는다. '센터'는 홍보나 교육을 위해 콘텐츠를 편집하여 사용할 수 있다.
- 콘텐츠 제작물과 관련한 모든 책임은 제작자에게 있다.

완성도에 상관없이 매달에 한편을 제작할 수 있도록 실습을 진행하였다. 실력의 차이와 상관없이 제작실습이 진행되었다. 송출을 목표로 하기 때문에 저작권에 저촉되지 않는 폰트(네이버 무료폰트)로 정해주었고, '미디어 제작단을 위한 안내서' 영상을 제작하여, 제작단이 사용할 수 있는 무료 소스들을 웹하드를 통해 배포하였다.



- 미디어 제작단 '작당'을 위한 안내서 유튜브 영상 -

### ③ 송출 : 주안미디어TV

송출은 곧 소통체험이다. 과거에는 어떤 이야기가 외부에 알려지는 방법은 특정한 일방향 매체를 통해서 이루어졌다. TV, 라디오, 신문 등 일반인들이 접근하기 어려운 매체를 통하기 때문에 왜곡되는 경우가 많았다. 사람들은 SNS라는 거대 흐름을 경험하며 SNS를 통해 민주적인 소통을 자연스럽게 습득하게 되었다. 센터에서는 지역 케이블 TV들과 연계하여 '주안미디어 TV'라는 송출 프로그램을 만들어 지속적으로 지역 케이블TV에 송출하고 있다.

또한 제작단에서는 온/오프라인을 전체적으로 아우르는 플랫폼을 지향하여 미디어 활동을 통한 직접적이고 쌍방향적인 소통체험을 충분히 경험할 수 있도록 하고 있다.

- 오프라인 : 미디어 제작단 발표회(매달), 미추홀 미디어 시민페스티벌(미디어 콘서트 등 연계), 기타 공모전 참여.
- 온라인 : 주안영상미디어센터 유튜브 채널, 개인 SNS, 남인천방송(지역 케이블), 시민방송 RTV, 티브로드 케이블 등

## 2. 홍보물

### ① 웹전단

<7기 포스터>



**[온라인]  
미추홀 미디어 제작단**

# 작당 7기 모집

미추홀 미디어 제작단이 온라인에서 새롭게 시작합니다.  
미추홀 미디어 제작단은 다양한 장르의 콘텐츠를 제작하는 주민 동아리입니다.  
여러분이 배우고 싶은 장르를 선택하여 제작단에 입류하세요!  
※ 모든 과정은 ZOOM을 활용한 온라인 교육으로 진행됩니다.

**신청기간** 2020년 9월 18일 ~ **결과기간** 2020년 9월 ~ 11월

**신청방법** 홈페이지 신청 (회원가입 필수)  
[www.media-center.or.kr/sum](http://www.media-center.or.kr/sum)

**제작내용** 월 1편의 콘텐츠 제작 / 제작단 온라인 살롱회 참가 / 영상 공모전 출품

**문의** 032-872-2622

**모집분야**

- 문화·교양제작**  
전체 대상, 실시간강의  
① 10월 1주차 ~ 11월 2주차  
제작 주제: 문화·미술, 예술
- 다큐멘터리**  
전체 대상, 분석  
② 10월 7주 ~ 11월 8주  
제작 주제: 문화·미술, 예술

**참여조건**

- 문화·교양제작**  
기획, 연출, 제작, 속음 편집 활동  
③ 10월 2주차 ~ 11월 12주  
제작 주제: 문화·미술, 예술
- 다큐멘터리**  
기획, 연출, 제작, 속음 편집 활동  
④ 10월 2주차 ~ 11월 21주  
제작 주제: 문화·미술, 예술

 주안영상미디어센터

## 1-1. [7기] 유튜브 크리에이터

### <사업 계획>

#### 1) 사업목적

- 인터넷을 통한 외부와 소통
- 인터넷 송출(유튜브)의 채널 운영에 도움
- 방송, 영상 등 미디어 컨텐츠의 유통을 알고 제작 의지 향상
- 비대면 온라인 교육의 활성화

#### 2) 사업방향

- 유튜브나 타 채널을 통해 자신의 컨텐츠를 인터넷 방송화시킬 수 있도록 함
- 유튜브 크리에이터로 성장할 수 있는 초석을 마련
- 지역 주민들이 온라인으로 시청할 수 있는 생방송 교육을 진행

#### 3) 기대효과

- 채널을 만들고 송출하며, 소통을 기회를 넓힘.
- 다양한 생방송 교육을 통해 온라인 교육의 효과를 증대
- 꾸준한 채널 운영을 통해 영상콘텐츠를 통해 세상과 소통하고 견문을 넓힘
- 현 시대의 미디어의 흐름을 이해하고 미디어 활동가로서의 의욕을 가짐

### <사업 결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2020년 10월 10일 ~ 2020년 12월 5일
시간 및 차시	3시간 × 8차시
참여대상	인천광역시 주민
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 이승일 보조강사 : 한태욱

## 2) 세부 추진 내용

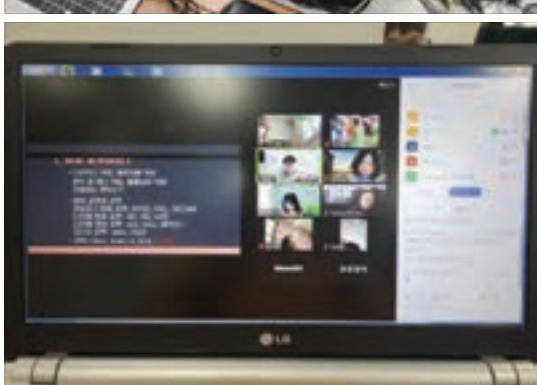
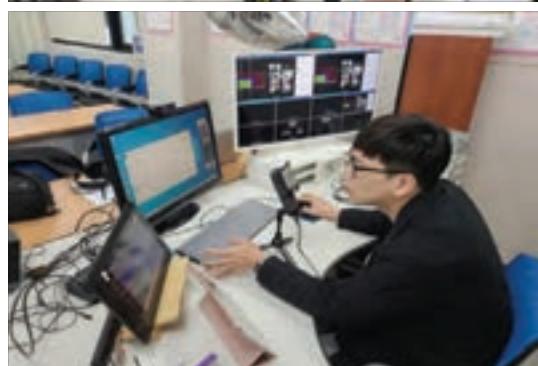
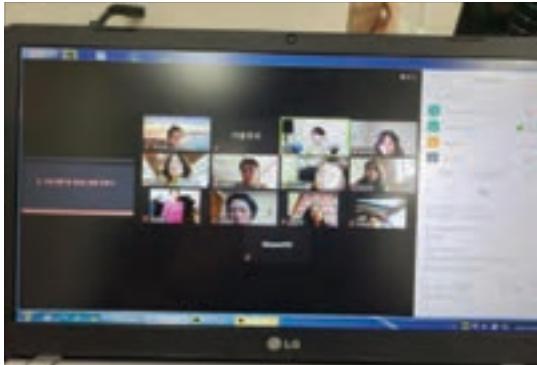
### ① 프로그램

### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [누구나 할 수 있는 유튜브]</li> <li>• 교육목표 : 유튜브 이해하기 및 영상이론 기본 알아보기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유튜브 이해하기</li> <li>- 유튜브 정책 및 가이드 라인</li> <li>- 내 채널 주제 정하기</li> <li>- 구글 계정 만들기, 내 채널 만들기</li> <li>- 영상 제작 기초</li> <li>- 다빈치 리졸브 설치 및 UI 알아보기</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [영상 편집 기초]</li> <li>• 교육목표 : 컷편집 하기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상편집을 위한 기본 설정하기(해상도, 프레임)</li> <li>- 컷 편집(자르기, 붙이기)</li> <li>- 단축키 알아보기</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [자막 만들기 1]</li> <li>• 교육목표 : 나만의 자막 만들기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상에 자막 만들기</li> <li>- 자막 응용하기(글꼴, 글자 크기, 색상, 테두리 설정)</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [자막 만들기 2]</li> <li>• 교육목표 : 인트로 자막 만들기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 타이틀 자막 만들기</li> <li>- 모션을 활용한 자막 만들기</li> </ul> </li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [화면전환 효과 적용하기]</li> <li>• 교육목표 : 다양한 화면전환 효과로 부드러운 편집하기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 트랜지션 효과 삽입하여 영상의 사이를 부드럽게 편집</li> <li>- 효과 입하기</li> </ul> </li> </ul>

6	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : [영상 편집 TIP]</li><li>• 교육목표 : 영상을 다양한 형태로 변화주기 &amp; 배경음</li><li>• 세부내용(상세히) :<ul style="list-style-type: none"><li>- 영상의 위치, 크기, 회전 등을 조절하기</li><li>- PIP</li><li>- 배경음악 및 효과음 넣기</li></ul></li></ul>
7	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : [영상 출력하기]</li><li>• 교육목표 : 내가 만든 영상 짠~! 하고 출력하기</li><li>• 세부내용(상세히) :<ul style="list-style-type: none"><li>- 영상 출력 이해하기</li><li>- 피드백</li></ul></li></ul>
8	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : [내 채널 홍보하기]</li><li>• 교육목표 : 내 유튜브 채널에 영상을 업로드 해보자!</li><li>• 세부내용(상세히) :<ul style="list-style-type: none"><li>- 채널 아이콘 및 채널 아트 만들기(아이콘 및 채널아트의 중요성)</li><li>- 썸네일 만들기</li><li>- 제목, 설명 정하기</li><li>- 해시태그, 재생목록, 구독하기 설정</li><li>- 특수 효과 넣기(엔딩, 화면, 카드)</li><li>- 유튜브에서 영상 편집하기</li></ul></li></ul>

② 활동사진



### (3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작, 썸네일 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 4. 주안영상미디어센터 회원 이메일 발송	
결과물	제작단 7기 온라인강의로 유튜브 결과물 없음	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 문성현

- 매년 유튜브 크리에이터 제작단은 인기가 많은 만큼 모집에는 문제가 발생하지 않는다. 이번 제작단 역시 다른 제작단에 비해 조기에 신청이 마감됐으며 2배수 이상의 대기자가 발생했다. 하지만 온라인 강의로 진행이 되다 보니 신청자가 사전에 준비해야 할 사항이 생겼고 이 부분에서 가능하지 않을 것 같은 분은 사전에 제작단을 포기했다. 처음부터 예상 됐던 부분이었지만 오프라인 강의에 비해 온라인강의 퀄리티는 확실히 떨어지는 듯 보였다. 일단 소통에서 문제가 발생했고, 수업을 진행하면서 내용을 이해시키는 부분도 힘들었다. 이에 따라 추후 강의 중 Q&A 시간을 더 늘려 강의를 따라오지 못하는 분에게 다음 강의가 시작하기 전에 충분히 이해를 시키고 다시 강의를 듣게 하는 등 강사의 노력으로 다양한 부분을 보완해가며 진행하였다.

#### ② 담당 강사 : 이승일

- 수강생들은 유튜브에 대한 구조와 정책, 가이드라인 등에 깊은 관심을 보였고, 유튜브의 전반적인 내용과 영상기초에 대해 관심을 가졌다. 영상 프레임과 해상도에 높은 관심을 보였으며, 프레임에 대한 질문이 많았다. 기본적인 컷 편집을 함으로써 영상 편집에 대해 흥미를 느꼈다. 편집 프로그램 기능을 하나하나 학습함으로써 집중도가 높아졌으며 전반적으로 자막 삽입에 대한 관심이 높았다. 평소 알지 못했던 영상 포맷과 코덱에 대한 학습을 하면서 영상에 대해 좀 더 이해도가 높아졌다. 대부분 유튜브 채널 아이템에 대한 고민이 많았고 저작권에 관련한 질문을 많이 했다. 채널 아이템 선정 기준에 관한 설명을 보다

선명하게 하였고, 무료 이미지, 무료폰트 활용법을 설명함으로써 더 나은 영상퀄리티에 대한 기대감을 높였다. 무료사이트를 통해 채널아트와 채널 아이콘을 제작하는 것을 배움으로써 학습자의 집중력이 높아졌다. 일반적으로 사람들이 알지 못하는 유튜브 알고리즘에 대한 추가교육의 필요성이 느껴졌고, 꾸준한 영상 제작의 중요성을 다시한번 강조하였다.

## 1-2. [7기] 팟캐스트 제작단

### <사 업 계 획>

#### 1) 사업목적

- 라디오와 팟캐스트의 이해
- 라디오 제작과정에 대한 이해
- 다양한 형태와 채널로 라디오 송출 도모

#### 2) 사업방향

- 라디오 기본 교육을 포함한 제작 컨설팅 진행
- 과제 및 개인별 활동을 통하여 지속적인 컨텐츠 발견
- 송출을 위한 작품의 다양한 형태와 채널 고민

#### 3) 기대효과

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 퍼블릭 액세스 활성화

### <사 업 결 과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2020년 9월 24일 ~ 11월 19일
시간 및 차시	2시간 × 8차시
참여대상	미추홀 미디어 제작단 7기 '팟캐스트' 부문 신청자
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 64명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 고영준
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 시민라디오에 대한 이해</li> <li>교육목표 : 시민라디오에 대한 이해</li> <li>세부내용 : 교육소개 및 강사, 수강생 소개 형태별, 주체별, 사례별</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 라디오 제작 과정 이해</li> <li>교육목표 : 라디오제작과정 이해</li> <li>세부내용 : 팟캐스트 라디오 이해, 방송스텝 및 용어에 대한 이해, 방송 기획과 구성</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 프로그램 기획과 구성</li> <li>교육목표 : 프로그램 기획 및 구성 실습</li> <li>세부내용 : 지역이야기 등 참여자 관심사 나누기/ 참여자 발표 및 토의하기</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 원고 작성</li> <li>교육목표 : 방송원고에 대한 이해</li> <li>세부내용 : 오프닝/클로징 원고 작성하기</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 방송 진행</li> <li>교육목표 : 방송진행에 대한 이해</li> <li>세부내용 : 진행 실습/방송녹음 실습</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 라디오 작품제작</li> <li>교육목표 : 라디오 방송 작품 제작</li> <li>세부내용 : 개인별/모둠별/전체공동 작품 중</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 방송 진행</li> <li>교육목표 : 방송진행에 대한 이해</li> <li>세부내용 : 콘솔 실습 및 진행 실습/방송녹음 실습</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 라디오 작품 공유</li> <li>교육목표 : 라디오 작품 편집</li> <li>세부내용 : 라디오 교육 작품 청취 및 공유하기/교육 소감 나누기</li> </ul>

③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 120명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송 3. 미추홀구청 알리미 서비스 요청 4. 보도자료 배포	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 코로나19로 인해 온라인 교육으로 시작하여 실습교육을 제외한 6회차 교육으로 진행하였지만, 종강시점에 상황이 좋아짐에 따라 대면 교육이 가능해져서 못다한 실습교육 2회차를 진행하였다. 교육종료후에도 후속 활동에 대한 요구가 많아 일정한 시간에 모여 녹음을 진행하고 사운드 편집에 대한 실습활동을 이어가고 있다.

#### ② 담당 강사 : 고영준

- 참여자마다 원고의 분량과 진행 정도에 차이가 있었으며, 각자의 기획의도에 맞게 원고에 대한 멘토링과 질의응답을 통하여 원고를 완성하였고 참여자에 따라 완성되지 못한 부분은 단톡방과 메일 등을 통하여 강사와 함께 의견을 공유, 완성해 나갔다. 추가 시간에는 지속적인 방송 활동을 위하여, 팟캐스트 녹음실의 방송 장비에 대한 설명을 하였고, 각자가 준비한 원고를 바탕으로 방송 진행을 할 수 있도록 했다.

## 1-3. [7기] 단편영화제작단

### <사업 계획>

#### 1) 사업목적

- 언택트 시대에 맞는 온라인 교육 시행
- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 퍼블릭 액세스 지원

#### 2) 사업방향

- 화상 회의 플랫폼을 활용한 온라인 교육 진행
- 수강생의 온라인 교육 환경 지원
- 온라인 교육의 특성에 맞는 커리큘럼 구성
- 오프라인 교육과의 연계를 고려

#### 3) 기대효과

- 비대면 미디어 교육 및 컨설팅 활성화
- 제작단의 콘텐츠 분석 및 비평 능력 함양
- 퍼블릭 액세스 활성화

### <사업 결과>

#### 1) 개요

사업 기간	2020년 9월 26일 ~ 11월 28일(매주 토요일, 오전 10시, 주1회, 3시간)
시간 및 차시	3시간 × 8차시
참여 대상	미추홀 미디어 제작단 '작당' 7기 단편영화부문 지원자
참여 인원	인원 : 11명 / 연인원 : 88명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 김진열, 보조강사 : 박예솔
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

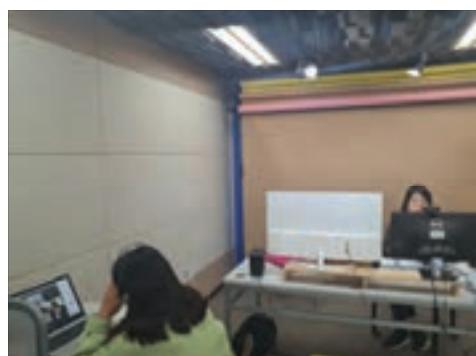
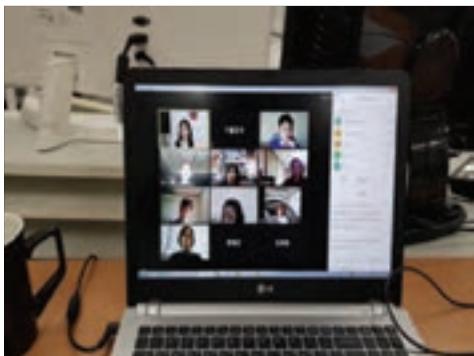
### ① 프로그램

### ○ 교육계획서

교육명	작당 7기 단편영화 제작단(온라인)		지도강사	김진열
동아리명	동 미추홀 미디어 제작단		교육장르	초단편영화 제작
교육개요	기 간	2020. 9. 26 ~ 2020. 11. 28 (매주 토, 10:00~13:00)		
	대 상	미추홀구 및 인천광역시 소재 시민		
운영목적	• 옴니버스 영화 제작(각자 30초 영화제작), 1분 영화만들기			
일정	주제	세 부 내 용		기타
1차 (9/26)	오리엔테이션, 작품 기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육일정 및 내용 소개(스마트폰 촬영, 편집)</li> <li>• 참여 동기, 목표, 욕구 공유</li> <li>• 옴니버스 작품               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 소재, 주제별 옴니버스 작품 감상</li> <li>- 우리가 말하고 싶은 소재, 주제 발견하기, 30초内外의 영화작업 고민하기</li> </ul> </li> </ul>		과제: 영화 내용을 한문장으로 정리해오기
2차 (10/10)	작품 기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시나리오 발표</li> <li>- 한문장으로 표현하기</li> <li>• 씹 분석</li> <li>- 씹 구성 살펴보기</li> <li>- 인물의 동선, 감정 등을 살펴보기</li> <li>• 촬영의 이해</li> <li>- shot의 이해</li> <li>- 촬영 실습</li> </ul>		과제: 시나리오 작업 해 오기
3차 (10/17)	시나리오작업, 콘티구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시나리오 발표</li> <li>- 시나리오 발표 및 합평</li> <li>• 콘티 구성</li> <li>- 한 줄 콘티 구성 살펴보기</li> <li>- 시나리오를 토대로 콘티 구성하기</li> </ul>		과제: 콘티를 토대로 촬영
4차 (10/24)	작품 편집	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 촬영본 모니터링</li> <li>- 참여자별 촬영본 모니터링</li> <li>• 편집</li> <li>- 스마트폰으로 편집하기(키네마스터)</li> <li>- 편집본 끓어내기</li> <li>- 시사</li> </ul>		과제: 시나리오 발표(1분 영화)

5차 (10/31)	<b>작품 기획</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 작품기획하기</li> <li>- 솟필름 감상</li> <li>- '내가 영화로 표현하고 싶은 이야기' 나누기</li> <li>- 시나리오 발표</li> <li>• 씹 분석</li> <li>- 씹 구성 살펴보기</li> <li>- 인물의 동선, 감정 등을 살펴보기</li> </ul>	과제: 시나리오 작성하기
6차 (11/7)	<b>작품 기획과 촬영 준비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시나리오</li> <li>- 발표 및 합평</li> <li>• 씹 분석</li> <li>- 씹 구성 살펴보기</li> <li>- 인물의 동선, 감정 등을 살펴보기</li> <li>• 콘티 구성하기</li> <li>- 시나리오를 토대로 콘티 구성하기</li> </ul>	과제: 시나리오를 토대로 콘티 구성하기
7차 (11/21)	<b>촬영</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 촬영본 모니터링</li> <li>- 참여자별 촬영본 모니터링</li> <li>• 편집</li> <li>- 작품의 주제를 살리는 편집</li> <li>- 리듬을 살리는 편집</li> </ul>	과제: 추가 촬영, 편집완성
8차 (11/28)	<b>편집과 시사</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시사</li> <li>- 작품 시사 및 소감 나누기</li> <li>- 이후 계획 나누기</li> </ul>	

② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	인원 : 11명 / 연인원 : 88명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 미추홀구 알리미, 현수막, 웹 메일링, 문자홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	작품 완성: 팀 작업으로 '시금치'를 완성함(연출: 이현주)	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 반우석

- 올해는 코로나로 인하여 상반기 제작단은 진행되지 못하였다. 하반기에 온라인 교육으로 제작단이 시작되었는데 코로나가 1단계로 변경됨에 따라 오프라인 교육이 가능해진 상태였고 수강생들의 요청으로 6회차부터는 오프라인 교육과 온라인 교육을 병행하는 수업으로 전환하였다. 여러 가지 어려운 상황임에도 불구하고 마지막에는 팀 작업으로 하나의 작품을 완성하기로 의기 투합하였으며, 기획, 촬영을 함께하는 모습을 보여주기도 했다. 단편영화반은 다른 장르의 제작단과는 다르게 팀 작업으로 뭉칠 수 있는 것이 장점으로 보여진다. 그 과정에서 어려움이 있을지는 몰라도 단편영화 작업에 대한 관심과 열정으로 공동의 작업 또한 가능하다는 것을 다시 한번 보여준 사례였다.

#### ② 담당 강사 : 김진열

- 초반에는 온라인 제작 수업이라 참여자와 강사의 소통이 원활하지는 않았지만, 참여자분들이 적극적으로 수업에 임해주어서 조금씩 그 부분을 극복해 갈 수 있었다. 제작수업을 온라인으로 진행한다고 해서 반신반의하며 수강했는데 생각보다 괜찮았다는 평가들이 많았으며, 공동 작업이 생각보다는 원활하게 진행되고 결과물도 만족스럽다는 반응들이 있었다. 코로나가 진정 국면에 접어들면서 온라인과 오프라인 두 가지를 병행하여 진행한 것이 오히려 공동 작업을 하는데는 큰 도움이 되었던 것 같다. 출석수업을 못하는 수강생들은 집에서 온라인으로 공동작업에 참여가 가능했다. 제작활동을 통해 참여자간에 협업을 하며 네트워크를 형성했던 것이 좋은 경험이 되었을 것으로 생각한다.

## 1-4. [7기] 다큐멘터리 제작단

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 언택트 시대에 맞는 온라인 교육 시행
- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 퍼블릭 액세스 지원

#### 2) 사업방향

- 화상 회의 플랫폼을 활용한 온라인 교육 진행
- 수강생의 온라인 교육 환경 지원
- 온라인 교육의 특성에 맞는 커리큘럼 구성
- 오프라인 교육과의 연계를 고려

#### 3) 기대효과

- 비대면 미디어 교육 및 컨설팅 활성화
- 제작단의 콘텐츠 분석 및 비평 능력 함양
- 퍼블릭 액세스 활성화

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

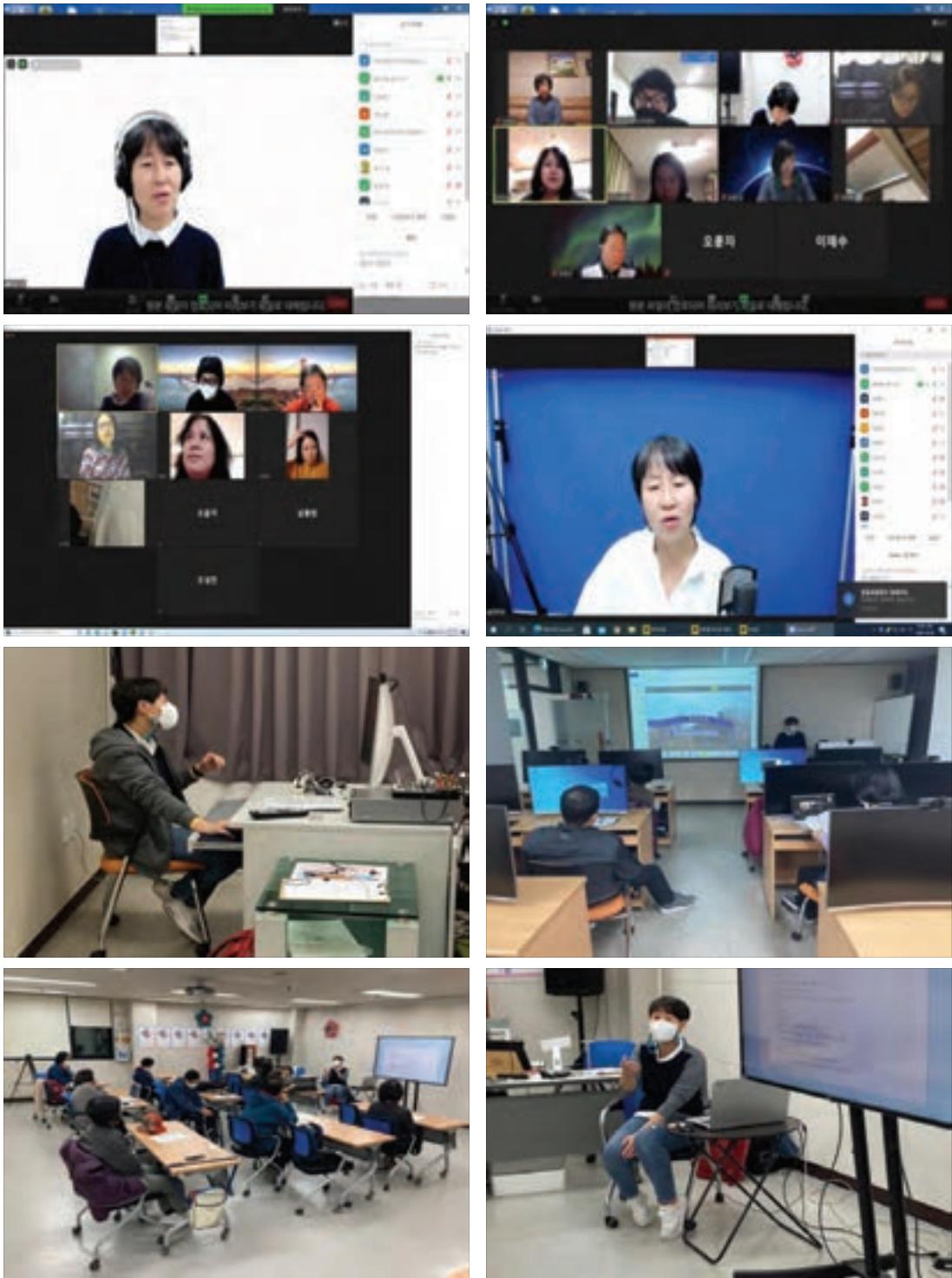
사업 기간	2020년 9월 ~ 11월
시간 및 차시	2시간 × 4차시
참여 대상	미추홀구 주민, 일반 성인
참여 인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 류미례
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

교육내용	
차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 다큐멘터리 기획</li> <li>교육목표 : 기획의 의미를 정확히 파악하여 시행할 수 있다.</li> <li>세부내용 : 기획의 의미와 중요성 / 효과적인 기획을 위한 체크리스트</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 다큐멘터리 시각화</li> <li>교육목표 : 영상매체에 특성을 알고 활용할 수 있다.</li> <li>세부내용 : 영상언어와 촬영 / 아이디어의 영상화 전략</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 다큐멘터리 촬영 ①</li> <li>교육목표 : 편집을 고려한 촬영을 진행할 수 있다.</li> <li>세부내용 : 촬영 실습</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 다큐멘터리 촬영 ②</li> <li>교육목표 : 목적과 의도에 맞는 촬영 기법을 익힌다.</li> <li>세부내용 : 스타일에 충실한 촬영 / 기자재 운용 사례</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 다큐멘터리 편집 ①</li> <li>교육목표 : 본인의 스토리를 다듬는 과정(편집)을 이해한다.</li> <li>세부내용 : 편집의 중요성 알기 / 프로그램 정하고 편집기술 익히기</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 다큐멘터리 편집 ②</li> <li>교육목표 : 편집의 기본 이론을 숙지한다.</li> <li>세부내용 : 편집에 대한 이해 - 실제 사례를 중심으로 한 편집 이론</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 후반작업</li> <li>교육목표 : 최종 마스터 영상을 제작할 수 있다.</li> <li>세부내용 : 내레이션, CG, 오디오</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 최종 완성 및 시사</li> <li>교육목표 : 시청자의 피드백을 참고하여, 본인 작품을 평가한다.</li> <li>세부내용 : 각 수강생의 결과물을 평가 / 후속모임 계획</li> </ul>

② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명	
홍보물 제작	웹전단	
홍보방법	1. 웹 게시용 이미지 제작 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송 3. 미추홀구청 알리미 서비스 요청 4. 보도자료 배포	
결과물	* 간 큰 할매들(남용란) * 우리 동네 탐방기(이재수) * 떡집의 역사(박초란)	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 최진석

- 코로나19의 영향으로 올해 제작단 활동은 온라인에서 시작되었다. 낯선 교육방식에도 불구하고 강사와 참여자는 무리 없이 제작활동에 참여하였다. 온라인의 특성상 교육에 대한 집중도는 떨어지는 것으로 판단한다. 그러나 참여자간의 열띤 토론이 이루어지는 등 긍정적인 모습도 볼 수 있었다. 시대의 흐름에 따라 온라인 교육이 더욱 발전할 수 있는 방안을 마련하겠다.
- 사회적 거리두기 단계에 따라 오프라인 교육으로 전환을 하였다. 특히 참여자들이 오프라인 교육을 원한다는 의견을 주었다. 확실히 교육에 대한 집중도는 높았다. 하지만 상대적으로 결과물의 질은 좋지 않았다. 온라인과 오프라인을 병행하는 교육방식의 효용성에 대해 조사 할 필요가 있다.

#### ② 담당 강사 : 류미례

- 평소에 궁금한 점을 질문하는 수강생이 다수 존재하였다. 이론과 실습이 병행되어야 하나, 여건이 좋지 않아 아쉽다. 학습자들의 집중도는 비교적 훌륭했다. 다큐멘터리 기획은 비교적 어려운 부분이다. 개인별로 기획서를 검토하고 상황에 맞는 내용을 전달하였다. 학습자들의 이해도는 편차를 보이기 때문에 수준에 맞는 도움을 주고자 했다. 학습자 간의 토론이 수업 진행에 많은 도움이 되었다.

## 2. 정규강좌

### 2-1. 스마트폰 촬영교육 1기

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 컨텐츠 제작과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 미디어 활용한 자기표현 매체로 이용
- 비대면 온라인 교육의 활성화

##### 2) 사업방향

- 스마트폰에 내장된 카메라 기능에 대해 이해
- 스마트폰 전문가 모드에 대해 이해하고 활용
- 스마트폰 카메라 앱에 대해 알아보고 활용

##### 3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

#### <사업결과>

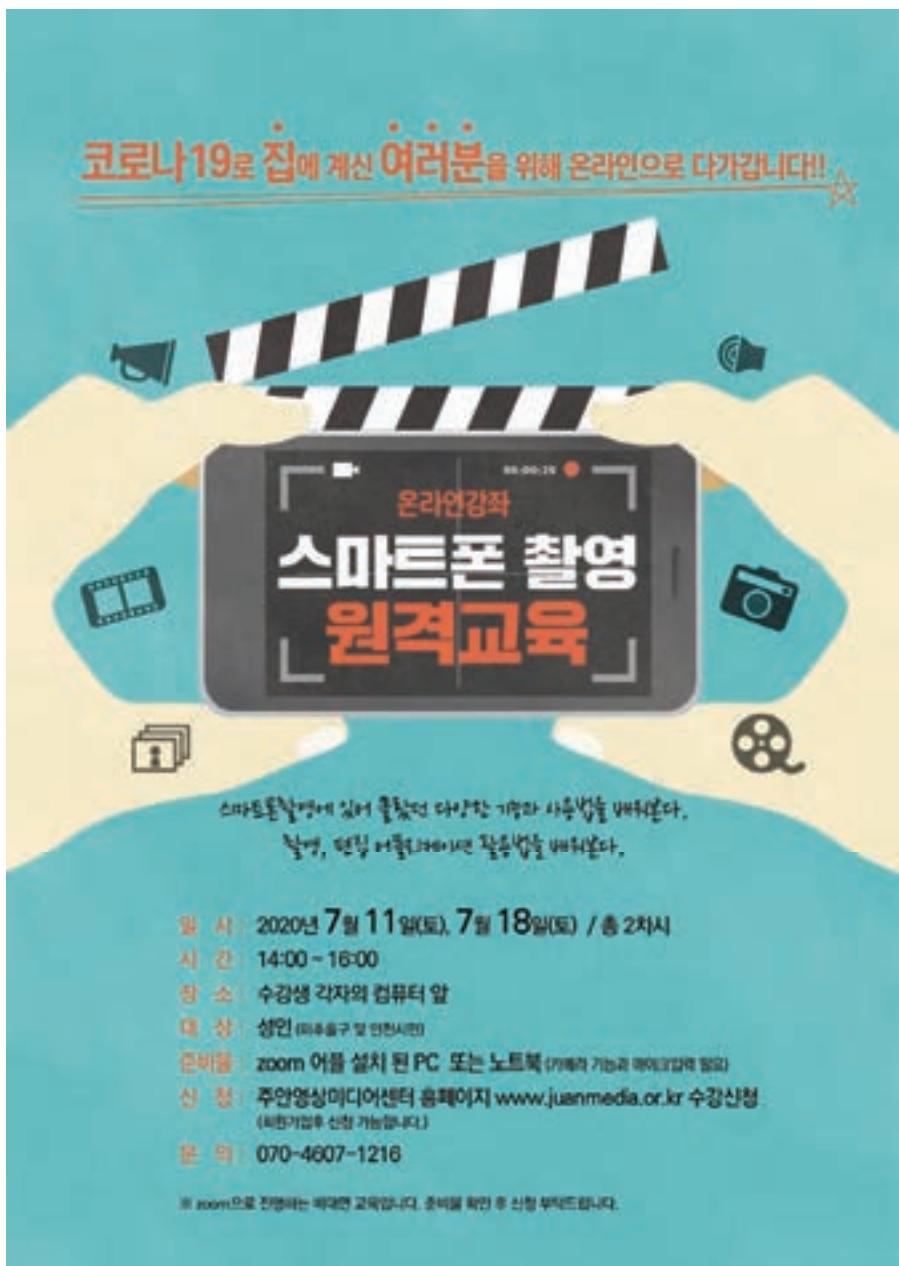
##### 1) 사업개요

사업기간	2020년 7월 11일 (토) / 7월 18일 (토)
시간 및 차시	2시간, 2차시(오후2시 ~ 오후4시)
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 15명 (온라인 진행)
담당 및 강사	담당 : 김주현 / 주강사 : 조희주 / 보조강사 : 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시, 미추홀구 알리미 서비스, 시설관리공단 게시판 이용
- 포스터, 웹전단

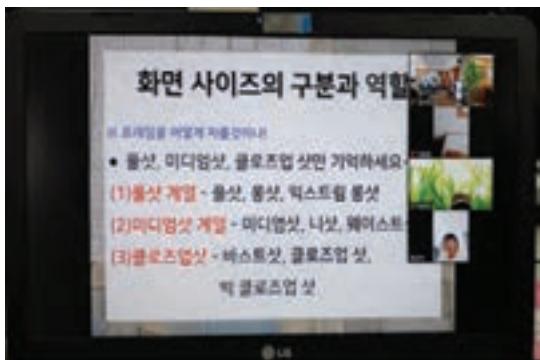
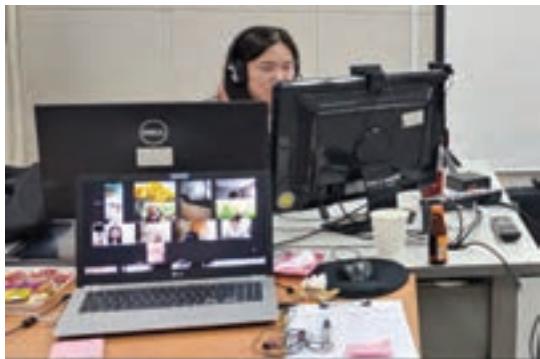


## ② 프로그램

### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육목표 : 스마트폰 카메라의 기본 기능 알아보기</li> <li>• 세부내용 :           <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 디지털 사진 촬영의 기본 용어와 개념               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자동으로 사진 찍기</li> <li>- 필터 적용하기, 파노라마, 그리드샷, 매치샷 등 기본 기능 활용</li> <li>- 프로모드(전문가모드)로 사진찍기 (LG/삼성 중심으로)</li> </ul> </li> <li>2. 스마트폰 영상 촬영시 유의점               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자동모드, 전문가모드로 영상 촬영하기</li> <li>- 시네 이펙트, 슬로모션, 타임랩스 등 영상 부가 기능 활용하기 (LG / 삼성 중심으로)</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육목표 : 촬영과 편집을 재미있게 해주는 어플리케이션 활용하기</li> <li>• 세부내용 :           <ul style="list-style-type: none"> <li>- AR 활용한 영상 촬영 – 모션스틸, 스노우</li> <li>- 카메라 설정 쉽게 적용하기 – Graphy</li> <li>- 풍경사진 전문가처럼 보정하기 – snapseed</li> <li>- SNS 스타처럼 – Facetune</li> <li>- 일상을 맛있게 – 푸디</li> <li>- 스마트폰 영상편집 쉽고 빠르게 – Kinemaster</li> <li>- 상황에 맞는 어플리케이션 활용하기</li> </ul> </li> </ul>

## ③ 활동사진



## 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 120명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	<ol style="list-style-type: none"><li>웹전단 제작, 홈페이지 게시</li><li>센터 회원 대상 문자, 이메일 발송</li><li>미추홀구청 알리미 서비스 요청</li><li>보도자료 배포</li></ol>	

#### 4) 정성적 평가

##### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 사진을 잘 찍는 방법이나 전문용어보다는 스마트폰 사진에 중점을 두어 진행한 교육으로 어려운 이론교육이기 보다는 실생활에 밀접한 스마트폰 저장 공간 관리 방법 등에 관심과 흥미가 높았음.

##### ② 담당 강사 : 조희주

- 영상촬영은 역시 짧은시간에 이론과 실습을 병행하기 어려워 기본적인 자세와 유의점등에 대해 간단히 설명하고 인터뷰 촬영으로 실습 진행함. 영상 촬영보다 이미지 편집 어플리케이션 실습에 대한 질문이 많았고 스마트폰 관련해서는 촬영과 편집 분야의 범위를 따로 설명하기보다는 함께 한 수업내에 이루어지는 것이 효과적이라는 의견이 있었음

## 2-2. 스마트폰 촬영교육 2기

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 컨텐츠 제작과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 미디어 활용한 자기표현 매체로 이용

#### 2) 사업방향

- 스마트폰에 내장된 카메라 기능에 대해 이해
- 스마트폰 전문가 모드에 대해 이해하고 활용
- 스마트폰 카메라 앱에 대해 알아보고 활용

#### 3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2020년 12월 18일~2020년 12월 19일
시간 및 차시	2시간 × 2차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 조희주 보조강사 : 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구

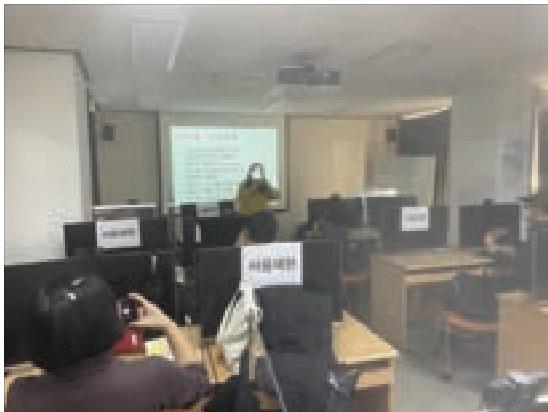
## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육목표 : 스마트폰 카메라의 기본 기능 알아보기</li> <li>• 세부내용 :           <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 디지털 사진 촬영의 기본 용어와 개념               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자동으로 사진 찍기</li> <li>- 필터 적용하기, 파노라마, 그리드샷, 매치샷 등 기본 기능 활용</li> <li>- 프로모드(전문가모드)로 사진찍기 (LG/삼성 중심으로)</li> </ul> </li> <li>2. 스마트폰 영상 촬영시 유의점               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자동모드, 전문가모드로 영상 촬영하기</li> <li>- 시네 이펙트, 슬로모션, 타임랩스 등 영상 부가 기능 활용하기 (LG / 삼성 중심으로)</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육목표 : 촬영과 편집을 재미있게 해주는 어플리케이션 활용하기</li> <li>• 세부내용 :           <ul style="list-style-type: none"> <li>- AR 활용한 영상 촬영 – 모션스틸, 스노우</li> <li>- 카메라 설정 쉽게 적용하기 – Graphy</li> <li>- 풍경사진 전문가처럼 보정하기 – snapseed</li> <li>- SNS 스타처럼 – Facetune</li> <li>- 일상을 맛있게 – 푸디</li> <li>- 스마트폰 영상편집 쉽고 빠르게 – Kinemaster</li> <li>- 상황에 맞는 어플리케이션 활용하기</li> </ul> </li> </ul>

## ② 활동사진



## 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 120명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	<ol style="list-style-type: none"><li>웹전단 제작, 홈페이지 게시</li><li>센터 회원 대상 문자, 이메일 발송</li><li>미추홀구청 알리미 서비스 요청</li><li>보도자료 배포</li></ol>	

#### 4) 정성적 평가

##### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 50대 이상 시니어들이 주로 참석한 수업이라 기본적인 카메라 그랩부터 구도, 스마트폰 사용법 등 기초내용을 위주로 진행되었음. 올해 상반기에는 온라인 강의가 진행되었는데 하반기에는 대면강의로 진행되어 직접 사용하는 스마트폰을 보면서 실제 사용법을 알 수 있어서 좋았다는 반응.

##### ② 담당 강사 : 조희주

- 강사와 학습자들 모두 같은 운영체제(안드로이드)와 제조사(삼성)의 스마트폰을 사용하고 있었지만 안드로이드 버전과 폰 기종에 따라 카메라 상세 메뉴에 많은 차이가 있어서 일괄적인 기능 설명은 거의 불가능함. 전문가 모드로 진입하여 포커스와 노출 조절이 불가능한만큼 전문적인 사진 수업은 심화단계로의 배치가 필요함

## 2-3. 스마트폰 편집교육 1기

### <사 업 계 획>

#### 1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 컨텐츠 제작과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 미디어 활용한 자기표현 매체로 이용

#### 2) 사업방향

- 스마트폰 어플용 편집프로그램에 대해 이해함
- 스마트폰 편집프로그램 키네마스터를 활용함

#### 3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

### <사 업 결 과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2020년 12월 18일 ~ 2020년 12월 19일
시간 및 차시	3시간 × 2차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 조희주, 보조강사 : 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구

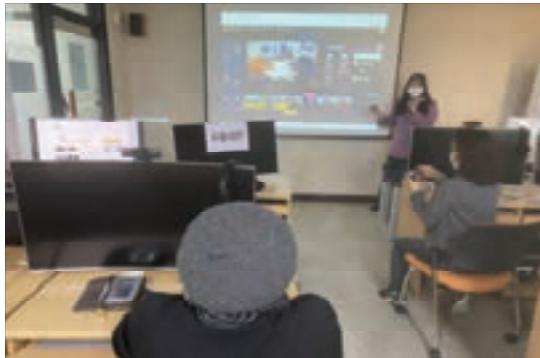
## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육목표 : '키네마스터'기본 기능 활용하기</li> <li>• 세부내용 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어 불러오기, 자르기, 시간조정, 이미지와 영상 크로핑</li> <li>- 음악과 내레이션 활용하기, 영상의 볼륨 조절하기</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육목표 : 다양한 효과활용과 세부편집</li> <li>• 세부내용 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 레이어를 이용하여 특수효과 연출하기</li> <li>- 프로젝트 관리, 장면전환, 자막효과 활용하기</li> <li>- 마무리 영상편집 및 영상출력</li> </ul> </li> </ul>

### ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 120명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송 3. 미추홀구청 알리미 서비스 요청 4. 보도자료 배포	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 50대 이상 시니어들이 주로 참석한 수업이라 기본적인 스마트폰 사용법 등 기초내용을 위주로 진행되었음. 올해 상반기에는 온라인 강의가 진행되었는데 하반기에는 대면강의로 진행되어 직접 사용하는 스마트폰을 보면서 실제 사용법을 알 수 있어서 좋았다는 반응.

#### ② 담당 강사 : 조희주

- 용어 자체가 생소하고 외국어가 많아서 이해하기 어렵다는 반응이 있음. 최대한 풀어서 설명하고 기능 설명 후 실습할 수 있는 시간을 넉넉하게 확보하려 노력함. 심화 기능 설명과 길어진 수업 시간에 집중력이 떨어질 때에 가볍게 활용할 수 있는 멀치, 비타같은 어플리케이션을 소개해서 주의를 환기시켜드림. 키네마스터보다 쉽게 활용하고 크리스마스 카드 영상 등 시즌에 어울리는 영상을 빠르게 만들 수 있어서 즐겁게 받아들이심.

## 2-4. 다큐멘터리 기획 강좌

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 다큐멘터리 구성과 내레이션의 이해
- 구성안과 내레이션 작성법 익히기
- 다큐멘터리에 대한 이해의 폭 넓히기

#### 2) 사업방향

- 프로그램(다큐멘터리) 제작 활동을 돋는 구성과 기획
- 제작자들의 이론 수업 요구반영

#### 3) 기대효과

- 미디어에 대한 주민의 능동적 참여 확대
- 지역 내 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2020년 9월 26일~10월 24일
시간 및 차시	3시간 × 4차시
참여대상	극영화 다큐멘터리 제작 경험자
참여인원	인원 : 10명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 김진열, 보조강사 : 류은애
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : 다큐멘터리의 역사와 제작과정에 대한 이해</li><li>• 교육목표 : 다큐멘터리 제작과정에 대한 이해</li><li>• 세부내용(상세히) : 아이디어 나누기 기획안 작성 방법의 이해</li></ul>
2	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : 아이디어 구체화 하기</li><li>• 교육목표 : 기획안 발표 및 토론</li><li>• 세부내용(상세히) : 기획안 작성 시 고려사항 구성안 이해 자료조사 방법</li></ul>
3	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : 다큐멘터리의 윤리와 의무</li><li>• 교육목표 : 인터뷰의 이해</li><li>• 세부내용(상세히) : 등장인물에게 다가가기 촬영과 편집 과정에서의 윤리 공개 상영과 윤리</li></ul>
4	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : 프롤로그 촬영본 발표와 기획안 발표</li><li>• 교육목표 : 촬영본 모니터링</li><li>• 세부내용(상세히) : 기획안 발표 –프롤로그 촬영을 토대로 기획안 수정 이후 작업 계획 나누기</li></ul>

### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 120명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송 3. 미추홀구청 알리미 서비스 요청 4. 보도자료 배포	

#### 4) 정성적 평가

##### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 센터에서 수요가 많은 다큐멘터리 제작을 돋고자 기획된 수업이였다. 제작단 다큐멘터리 수업을 듣는 분들이 제작단 사전 단계로 듣도록 기획하였으나 코로나19로 인해 수업의 시기가 겹치는 불상사가 발생하여 본 의도를 살리지 못한 점이 아쉽다. 오랜 시간 제작을 해오신 분들도 기초 단계인 기획을 간과하거나 늘 막막해하는 현상을 여러해 지켜보면서 센터에서 잘 자리 잡아 이후 제작의 방향에 도움이 되는 수업으로 자리 잡길 바란다.

##### ② 담당 강사 : 김진열

- 완성된 영상을 보고 기획구성안을 발표하는 방향으로 수업을 설계해보았다. 영상의 기획 의도를 살피고 새롭게 해석해보고 구성을 살펴보는 시간이 수강생 개인들에게 현실로 닿아 참여자의 집중도가 높았다. 대부분 현장에서의 어려움과 촬영에 대한 어려운 지점을 질의 응답으로 나누는 값진 시간이 되었다.

## 2-5. 유튜브 기초강좌 '놀면 뭐하니, 유튜브 시작해야지'

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 인터넷을 통한 외부와 소통
- 인터넷 송출(유튜브)의 채널운영에 도움
- 방송, 영상등 미디어 컨텐츠의 유통을 알고 제작 의지 향상

#### 2) 사업방향

- 유튜브나 타 채널을 통해 자신의 컨텐츠를 인터넷 방송화 시킬 수 있도록 함
- 유튜브 크리에이터로 성장할 수 있는 초석을 마련
- 미디어 컨텐츠의 생산에서 소비의 주체가 될 수 있게 함

#### 3) 기대효과

- 채널을 만들고 송출하며, 소통을 기회를 넓힘
- 미디어를 향유하며 경제적 이익으로의 접근도 할 수 있음
- 꾸준한 채널 운영을 통해 영상콘텐츠를 통해 세상과 소통하고 견문을 넓힘
- 현 시대의 미디어의 흐름을 이해하고 미디어 활동가로서의 의욕을 고취

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2020년 11월 18일 ~ 2020년 12월 4일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여대상	인천광역시 주민
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 최진훈, 보조강사 : 김주현

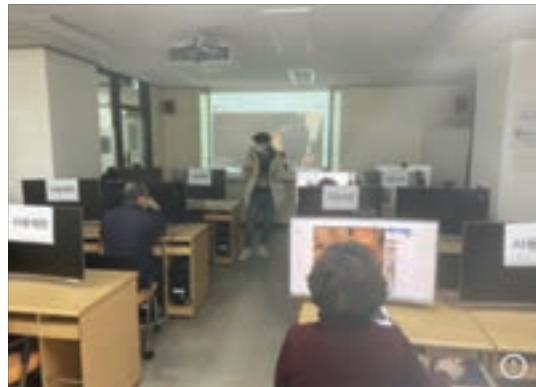
## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 누구나 할 수 있는 유튜브</li> <li>교육목표 : 유튜브 이해하기</li> <li>세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유튜브를 하기 전에 앞서</li> <li>- 유튜브 이해하기</li> <li>- 유튜브 인기 채널, 급성장 채널 알아보기</li> <li>- 다양한 채널, 채널 주제 알아보기</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>활동제목 : 영상 제작 이론</li> <li>교육목표 : 영상제작, 기획 제작</li> <li>세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜딩의 중요성</li> <li>- 유튜브 정책 및 가이드라인</li> <li>- 내 채널 주제 정하기</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>활동제목 : 유튜브 영상</li> <li>교육목표 : 구글 계정 만들기</li> <li>세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상 기초 편집(유튜브 편집)</li> <li>- 음악 넣기(무료음악 다운받기)</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>활동제목 : 유튜브 영상 제작</li> <li>교육목표 : 영상 촬영하기</li> <li>세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상촬영 기초</li> <li>- 주제에 맞는 영상 촬영</li> </ul> </li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>활동제목 : 유튜브 영상 편집</li> <li>교육목표 : 영상 편집하기</li> <li>세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상편집 기초</li> <li>- 촬영 된 영상 편집하기</li> </ul> </li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>활동제목 : 유튜브 채널 홍보하기1</li> <li>교육목표 : 영상 업로드 하기</li> <li>세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제목, 설명 정하기</li> <li>- 해시태그, 재생목록, 구독하기 설정</li> <li>- 특수 효과 넣기(엔딩, 화면, 카드)</li> <li>- 소통하기(댓글, 다른 채널 영상 댓글)</li> </ul> </li> </ul>

③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작, 썸네일 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 4. 주안영상미디어센터 회원 이메일 발송	
결과물	유튜브 기초 교육 강의로 결과물 없음	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 문성현

- 코로나 상황이 완화됨에 따라 올해 처음으로 진행되었던 오프라인 강좌였다. 모집 부분에서도 크게 문제가 발생하지 않고 신청 인원도 많았다. 하지만 아쉬웠던 점은 20명을 수용 할 수 있는 교육실에서 코로나로 인해 50%인 10명만 모집할 수밖에 없던 상황과 또한 강의가 진행 중 단계가 더 올라가면서 30% 인원으로 감축 진행을 해야 하는 상황은 수업진행에 아쉬움을 더했다. 10명 모집을 했음에도 대기자가 20명이 더 생길 정도로 유튜브 교육에 대해서는 아직도 관심도 높고 인기도 높은 강좌이므로 추후 좀 더 많은 인원으로 교육이 진행될 수 있으면 좋을 것 같다.

#### ② 담당 강사 : 최진훈

- 참여자 대부분이 유튜브에 관심은 있지만, 제작 경험은 없는 초심자분들이었다. 영어강사, 공인중개사, 그림책 작가, 백패커 등 다양한 경력을 가지고 계셨다. 자신의 경험과 지식을 어떻게 방송 콘텐츠로 만들 것인가가 학습자들의 핵심 관심사였다. 추천할 만한 채널을 분석하고 소개했고, 막연하게 무언가를 하고 싶다가 아닌 명확한 상을 그릴 수 있도록 하였다. 실시간 방송에 대하여 교육하였는데, 콘텐츠 제작의 기본 핵심이 철저하게 사전 준비를 하는지에 달려 있음을 참여자 모두 확인할 수 있도록 하였다. 참여자분들은 방송 소스 준비가 부족했으며 무료사진, 영상을 다운받아 활용하는 것으로 대체할 수밖에 없었기 때문에 관련해서 CCL 등 저작권 관련 이슈도 함께 강조했다. 다양한 소스를 활용해서 장면을 구성하는 방법을 설명했지만, 참여자 개개인의 이해도 차이가 커다. 특히 시니어분들의 경우 지속적인 반복 실습이 필요했다. 과정이 진행되는 동안 사회적 거리두기 단계가 계속 올라가 온라인 수업으로 전환될 수도 있다고 생각했지만, 오프라인 수업으로 마칠 수 있었던 것은 다행이었다.

## **IV. 마을미디어사업**



# 1. 마을영화·영상 교육 워크숍

## 1-1. 인천 마을영화·영상 교육 워크숍

### <사 업 계 획>

#### 1) 사업목적

- 지역 내 영상·영화 교육의 교육적 효과와 가치 확립
- 영상·영화 교육 전문강사를 발굴하고 양성

#### 2) 사업방향

- 기본 교육을 포함한 제작 컨설팅 진행
- 과제 및 개인별 활동을 통한 콘텐츠 개발, 워크숍 일정 중 분반교육 진행
- 교육 프로그램 개발, 결과발표 및 상호 피드백

#### 3) 기대효과

- 지역 영상·영화 전문강사 네트워크를 형성하여 발전시킴

### <사 업 결 과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2020년 11월
시간 및 차시	2시간 × 8차시
참여대상	지역내 영화 영상 분야 강사 및 보조강사
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 160명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 전철원외
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시, 미추홀구 알리미 서비스, 시설관리공단 게시판 이용
- 포스터, 웹전단

2020년 주안영상미디어센터 '마케팅(인기선)' 시연사업

# 인천 영상·영화교육 워크숍

**교육기간** 2020년 11월 2일(월)~16일(금)

**참가자격** 미디어교육 및 영화교육 전문가 또는 보조교사  
미디어교육 강사관련 수료자  
문화예술교육(영화) 강사관련 수료자

**모집인원** 20명 (인천초등시 신현서 교육 우수선발)

**참가비** 무료

**행복** 경 2020 참여시 수료증 제공  
(인천시립자이미디어센터/주안영상미디어센터 강사 선별 시 가능증 예상)

교육과정				
	일시	방법방식	장소	세부내용
개강 및 O.T.	11월 2일(월) 10:00-12:00	온라인 (ZOOM)	개강 및 OT	<ul style="list-style-type: none"> <li>현재 일반 및 할동 내용 안내</li> <li>소모임 그룹 설정</li> <li>교육 경험 나누기</li> </ul>
온라인 수강	11월 2일(월)~9일(금)	온라인 (한인서점이나 온라인교과서)	강의 1	• 일상과 미디어교육
			강의 2	• 미디어교육 현장의 이해
			강의 3	• 학교 교과과정 재구성
			강의 4	• 교육프로그램 개발
모둠 워크숍	11월 9일(금)~15(금)	온/오프라인	워크숍	<ul style="list-style-type: none"> <li>모둠별 교육프로그램 개발</li> <li>모둠별 커뮤니케이션 배지 운영</li> </ul>
발표 및 마무리	11월 16일(금) 10:00-12:00	온라인 (ZOOM)	발표 및 마무리	<ul style="list-style-type: none"> <li>모둠별 교안 발표 및 질의 응답</li> <li>전체 워크숍 마무리</li> </ul>

**신청방법**

**접수 기간** 2020년 10월 7일(수)~21일(수)

구글폼 링크 접속 → 신청서 작성  
<https://forms.gle/r9mUeM9KvT2hpwK69>

**문의처** 032-671-3080  
edut@mocine.net

## ② 프로그램

### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1 오리엔테이션 (전철원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 오리엔테이션</li> <li>교육목표 : 인천영상영화교육 워크숍 전체 과정 이해</li> <li>세부내용 : 인천영상영화교육 워크숍 배경 및 목표 인천영상영화교육 워크숍 과정 안내 주관 기관 소개 인천영상영화교육 워크숍 후속 계획 공지</li> </ul>
2 강의1 (현광일)	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 발달과 미디어교육</li> <li>교육목표 : 미디어 교육 활동가로서 발달에 대한 이해 도모</li> <li>세부내용 : 발생적, 기능적, 구조적 발달에 대한 이해</li> </ul>
3 강의2 (문정현)	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 미디어교육 현장의 이해</li> <li>교육목표 : 미디어교육 현장의 변화와 현재</li> <li>세부내용 : 미디어교육 현장에서 겪게 되는 갈등과 번뇌, 그리고 미래에 대한 지극히 사적인 이야기</li> </ul>
4 강의3 (김영미)	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 학교교과과정 재구성</li> <li>교육목표 : 교육과정에 대한 이해와 교육과정 재구성 원리 알기</li> <li>세부내용 : 학교(국가)교육과정과 재구성의 이해 및 적용 사례 살펴보기</li> </ul>
5 강의4 (전철원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 교육 프로그램 개발</li> <li>교육목표 : 대상에 맞는 교육프로그램 구성 이해</li> <li>세부내용 : 인간발달과 교육과정에 대한 이해 대상분석, 환경분석, 교육목적 및 목표 설정 발달 성취를 위한 교육프로그램 구성</li> </ul>
6 모둠활동① (이란희A)	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 교육프로그램 개발 워크숍 (모둠1) -A</li> <li>교육목표 : 교육 프로그램을 대상과 목표에 맞게 수정, 보완할 수 있다.</li> <li>세부내용 : 교육프로그램 발표/ 질문 및 답변/ 프로그램 수정 및 보완</li> </ul>
7 모둠활동① (이란희B)	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 교육프로그램 개발 워크숍 (모둠1) -B</li> <li>교육목표 : 교육 프로그램을 대상과 목표에 맞게 수정, 보완할 수 있다.</li> <li>세부내용 : 교육프로그램 발표/ 질문 및 답변/ 프로그램 수정 및 보완</li> </ul>
8 모둠활동② (주영상A)	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 교육프로그램 개발 워크숍 (모둠2) -A</li> <li>교육목표 : 미디어 교육의 목표를 고려한 프로그램 개발</li> <li>세부내용 : 개별 프로그램 개발 리뷰과 상호 모니터링 진행</li> </ul>
9 모둠활동② (주영상B)	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 교육프로그램 개발 워크숍 (모둠2) -B</li> <li>교육목표 : 교육 대상의 이해를 고려한 프로그램 개발</li> <li>세부내용 : 개별 프로그램 개발 리뷰과 상호 모니터링 진행</li> </ul>

10 모둠활동③ (전철원A)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 교육프로그램 개발 워크숍 (모둠3) -A</li> <li>• 교육목표 : 대상에 따른 발달 성취 분석</li> <li>• 세부내용 : 대상분석, 환경분석 실습 발달 성취 목표 설정</li> </ul>
11 모둠활동③ (전철원B)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 교육프로그램 개발 워크숍 (모둠3) -B</li> <li>• 교육목표 : 발달 발생을 위한 교육프로그램 구성</li> <li>• 세부내용 : 발달 성취 목표에 따른 교육 환경 구성 및 과정 설계 세부 교육프로그램 과정 설계</li> </ul>
12 발표 및 마무리 (전철원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 교육프로그램 공유 및 피드백</li> <li>• 교육목표 : 교육현장에서 사용할 교육프로그램 완성</li> <li>• 세부내용 : 교육프로그램 개발 워크숍 결과발표 교육프로그램 상호 피드백 교육프로그램 실제화를 위한 향후 계획 공유</li> </ul>

③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 120명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송 3. 미추홀구청 알리미 서비스 요청 4. 보도자료 배포	
결과물	* 인천 영상 영화교육 워크숍 자료집 제작	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 인천 지역 내 영상 영화교육 전문강사를 발굴하고 양성하고자 모씨네사회적협동조합, 인천 시청자미디어센터, 주안영상미디어센터가 협약을 맺고 공동으로 주관한 사업이다. 지역내 활동하고 있는 영화, 영상분야 강사 및 보조강사를 대상으로 모집하고 여러분야의 강사를 모셔 노하우를 듣고 분반하여 3모음을 형성해 강의안을 완성해보는 수업으로 짧은 시간이지만 밀도 있게 진행되었다.

#### ② 담당 강사 : 전철원

- 본 수업을 통해 교육설계시 대상별 발달 양상에 따른 프로그램 목표 설정의 필요성을 이해함. 모둠 활동을 통해 교육이 이뤄지는 환경에 따라 프로그램 구성 및 운영 방향을 설정할 필요성을 이해함. 대상과 환경에 따른 교육 프로그램 회차 구성, 회차별 교수학습 방식의 차이점을 이해함. 교육 환경의 차이를 이해하고 그에 맞는 프로그램 세부 운영계획을 개발함.

## V. 주민영상송출사업



# 1. 주민영상물 방송프로그램 ‘주안미디어TV’ 제작·유통

## <사업 계획>

### 1) 사업목적

- 미디어 수용자 주권의 실현
- 시청자의 방송 접근권 보장

### 2) 사업방향

- 시청자가 방송프로그램의 제작에 관한 의사결정에 참여
- 퍼블릭 액세스 전문 방송 채널 활용
- 주민 제작단의 콘텐츠 유통

### 3) 기대효과

- 제작 시스템의 안정화와 제작 주체 양성
- 시민적 콘텐츠 제작과 유통 활성화
- 공공미디어에 대한 인프라 구축

## <사업 결과>

### 1) 송출실적

방송사	기간	프로그램 명(회차)	방영 횟수
남인천방송	20. 01. 01~01. 05	주안미디어TV(60)	10
	20. 01. 06~01. 19	주안미디어TV(61)	30
	20. 01. 20~02. 02	주안미디어TV(62)	35
	20. 02. 03~02. 16	주안미디어TV(63)	27
	20. 02. 17~03. 01	주안미디어TV(64)	26
	20. 03. 02~03. 15	주안미디어TV(65)	25
	20. 03. 16~03. 29	주안미디어TV(66)	31
	20. 03. 30~04. 12	주안미디어TV(67)	27
	20. 04. 13~04. 26	주안미디어TV(68)	34
	20. 04. 27~05. 10	주안미디어TV(69)	28
	20. 05. 11~05. 24	주안미디어TV(70)	28
	20. 05. 25~06. 07	주안미디어TV(71)	25

	20. 06. 08~06. 21	주안미디어TV(72)	18
	20. 06. 22~07. 05	주안미디어TV(73)	22
	20. 07. 05~07. 19	주안미디어TV(74)	20
	20. 07. 20~08. 02	주안미디어TV(75)	26
	20. 08. 03~08. 16	주안미디어TV(76)	20
	20. 08. 17~08. 30	주안미디어TV(77)	21
남인천방송	20. 08. 31~09. 13	주안미디어TV(78)	21
	20. 09. 14~09. 27	주안미디어TV(79)	20
	20. 09. 28~10. 11	주안미디어TV(80)	21
	20. 10. 12~10. 25	주안미디어TV(81)	22
	20. 10. 26~11. 08	주안미디어TV(82)	18
	20. 11. 09~11. 22	주안미디어TV(83)	22
	20. 11. 23~12. 06	주안미디어TV(84)	27
	20. 12. 07~12. 20	주안미디어TV(85)	22
	20. 12. 21~12. 31	주안미디어TV(86)	17
	<b>소계</b>		<b>643</b>
시민방송 RTV	20. 01. 11	주안미디어TV(58, 59, 60)	3
	20. 01. 12	주안미디어TV(2, 60)	2
	20. 01. 18	주안미디어TV(60, 61)	2
	20. 01. 19	주안미디어TV(3, 61)	2
	20. 01. 25	주안미디어TV(59, 61, 62)	3
	20. 01. 26	주안미디어TV(4, 62)	2
	20. 02. 01	주안미디어TV(60, 62)	3
	20. 02. 02	주안미디어TV(05, 61)	2
	20. 02. 08	주안미디어TV(59, 61)	3
	20. 02. 15	주안미디어TV(63)	2
	20. 02. 16	주안미디어TV(62)	1
	20. 03. 21	주안미디어TV(62, 63)	3
	20. 03. 22	주안미디어TV(10, 63)	2
	20. 03. 28	주안미디어TV(63, 66)	3
	20. 03. 29	주안미디어TV(64)	1
	20. 04. 18	주안미디어TV(66, 67)	3
	20. 04. 19	주안미디어TV(66)	1
	20. 04. 25	주안미디어TV(67, 68)	3
	20. 04. 26	주안미디어TV(67)	1
	20. 05. 02	주안미디어TV(66, 68)	3
	20. 05. 03	주안미디어TV(66)	1
	20. 05. 09	주안미디어TV(65, 67)	3
	20. 05. 10	주안미디어TV(65)	1
	20. 05. 16	주안미디어TV(67, 68)	3
	20. 05. 17	주안미디어TV(67)	1
<b>소계</b>		<b>54</b>	
<b>합계</b>			<b>697</b>

## 2) 결과물 사진



### 3) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 최진석

- 코로나19의 영향으로 주민 제작 콘텐츠의 수가 급격하게 감소했다. 다행히 미추홀 미디어 제작단의 콘텐츠 양에 여유가 있어, 송출 사업을 무난히 진행할 수 있었다. 팟캐스트(보이는 라디오), 토크쇼 등 특정 장르의 콘텐츠가 주를 이루었다. 내년에는 더욱 다양한 콘텐츠가 탄생하기를 기대한다.

## **VI. 미디어체험프로그램 운영 및 행사**



# 1. 미디어체험프로그램 '미디어 정류장'

## <사업계획>

### 1) 사업목적

- 미추홀구 및 인천지역 초·중·고등학생을 대상으로 하는 방송체험 프로그램을 통하여 자유 학기제 등으로 증가하고 있는 학교에 발맞춰 다양한 미디어 관련 직업 체험의 기회를 제공함.
- 다양한 학생, 학부모와 선생님들의 방문을 유도하여 센터의 접근성을 증대시킴과 동시에 주민들에게 센터 내 프로그램을 알림.

### 2) 사업방향

- 지역 청소년을 대상으로 제공하는 미디어체험 프로그램으로 자유학기제 등 일선 학교에서 원하는 직업 체험 수요 등에 부응할 수 있도록 다양한 프로그램으로 구성함.
- 교육청과 연계하여 미추홀구 청소년 직업체험 프로그램으로 저변을 확대함.
- 각종 장비가 설치된 공간에서 스튜디오 방송체험과 라디오 녹음체험 프로그램이 동시에 이루어짐. 방송 관련 직업 체험을 함으로써 다양한 교육적 체험을 제공하고 최대한의 만족도를 줄 수 있도록 진행함.

### 3) 기대효과

- 실습 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 지역 청소년들에게 센터를 홍보하는 효과를 가짐.
- 지역주민의 미디어 활동 지원에 이바지하는 역할을 수행함.

## <사업결과>

### 1) 사업개요

사업기간	2020년 1월 ~ 2020년 12월
시간 및 차시	1회당 2시간 ~ 3시간
참여대상	미추홀구 및 인천 초, 중, 고등학생
참여인원	체험인원 최대 25명(협의) / 연인원 : 8명
담당 및 강사	담당 : 이주희 / 체험강사 : 조희주
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보방식

- 관내 학교 및 관내 기관에 홍보 관련 공문, 리플릿, 사업백서 발송
- 홈페이지, 페이스북 홍보

### ○ 리플릿



## ② 프로그램

	구분	장소	내용	체험방법 (3인~4인 1조)	비고
초등형	방송	스튜디오 (8층)	우리집 뉴스대본을 가지고 진행하는 뉴스진행놀이	2MC+1리포터 체제의 뉴스앵커체험, 리포터는 크로마키를 이용하여 현장 리포팅	대본있음
	라디오	팟캐스트 실 (7층)	라디오 동화	라디오 드라마 형식으로 녹음 진행(해설자1, 연기자 등)	'어리석은 양치기' 대본
중등형	구분	장소	내용	체험방법	비고
	방송	스튜디오 (8층)	연예정보 프로그램으로 생방송 진행체험	(8인~9인 1조) 2MC+2리포터 체제의 연예정보 프로그램, 리포터는 녹화된 취재물을 소개하는 형식	YTN 연예정보 프로그램 "엔터K" 차용
고등형	라디오	팟캐스트 실 (7층)	라디오 프로그램 진행	(4인~5인 1조) 2DJ+2게스트 체제로 선곡과 사연등을 직접 작성하여 진행	큐시트, 대본 있음
	구분	장소	내용	체험방법 (8인 1조)	비고
고등형	방송	스튜디오 (8층)	연예정보 프로그램으로 생방송 진행체험 + 카메라맨+FD+오퍼 등의 역할을 직접체험	2MC+2리포터+FD+카메라맨+오퍼레이터 등의 모든 역할을 직접해볼 수 있는 프로그램	YTN 연예정보 프로그램 "엔터K" 차용
	라디오체험	팟캐스트 실 (7층)	라디오 프로그램 진행	2DJ+기자 및 게스트 체제로 선곡과 사연등을 직접 작성하여 진행하고 기자는 뉴스기사를 직접 수집하여 출연함	대본 직접 제작

③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	체험인원 최대 25명(협의) / 연인원 : 8명	1단체
홍보방법	- 관내 학교 및 관내 기관에 홍보 관련 공문, 리플릿, 사업백서 발송 - 센터 홈페이지, 페이스북 홍보	
체험단체	- 인천희망지역자활센터 청년미디어사업단 1회 (총 8명)	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당자 : 이주희

- 연초에 관내 학교들의 자유학기제 담당교사 및 관내 기관 담당자들에게 미디어체험 홍보 공문, 리플릿, 사업백서를 발송하여 센터와 미디어체험 프로그램에 대한 홍보가 대대적으로 진행되었음. 3월까지만 해도 1학기, 2학기 포함하여 10군데 정도의 학교에서 미디어체험을 신청하였으나, 코로나로 인해 모든 학교가 취소하여 진행하지 못한 아쉬운 결과가 나옴.
- 올해 미디어체험은 코로나19 상황으로 인해서 이루어지지 못함. 관내 학교 측의 자유학기제 등 현장학습 전면 금지와 센터의 휴관 및 공간 사용 인원 제한으로 미디어체험을 진행하는데 어려움이 있었음. 다양한 학생들에게 미디어체험 프로그램을 알리고 참여할 수 있는 기회를 제공하기 위해서 관내 학교 및 기관 뿐만 아니라 진로체험망을 이용하여 적극적으로 홍보를 할 계획임.

## 2. 학교·기관·단체 온라인 생방송 제작지원

### 2-1. 2021 미추홀구 진로진학설명회(학익여고 공동진행)

#### <사 업 계 획>

##### 1) 사업목적

- 언택트 시대에 맞는 제작 지원 시행
- 학교 간, 지역 간 진로·진학 정보 편중의 해소
- 지역사회의 수요에 따른 맞춤형 진로·진학 정보 제공

##### 2) 사업방향

- 온라인 생방송 진로진학설명회 공동 개최
- 입시 전문가를 통한 정보 전달, 쌍방향 소통
- 생방송을 위한 프로그램 기획, 구성
- 주요 시청층의 요구를 적극 수용

##### 3) 기대효과

- 지역사회와 연계한 진학프로그램 운영을 통해 진로진학지도 실천 모델 개발
- 학생, 학부모 진로진학정보제공을 통한 인천지역 고교의 공교육 역량 강화
- 지역사회에서 미디어센터의 역할 확대

#### <사 업 결 과>

##### 1) 사업개요

사업 기간	2020년 8월 13일
시간 및 차시	2시간 × 1회
참여 대상	미추홀구 수험생, 학부모, 일반 주민
참여 인원	동시 시청자수 : 294명 / 조회수 : 1,216명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 진로진학상담교사 : 박종학, 최승후
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시, 미추홀구 알리미 서비스

- 웹전단

학익여자고등학교 X 주안영상미디어센터

# 2021대비 유튜브 생방송 진학설명회



8월 13일 오후 6시 30분

 [주안영상미디어센터](#) 를 검색하세요.

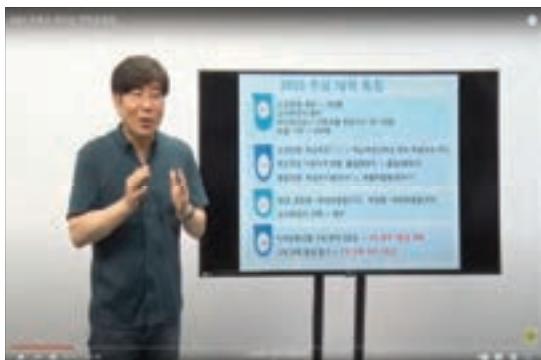
코로나19도 여러분의 노력을 이길 수 있습니다.  
미래를 준비하는 미추홀구의 수험생을 위해 유튜브 생방송 진학설명회가 개최됩니다.  
진로선택 전문가와 실시간으로 소통할 수 있는 이번 설명회에 많은 참여를 바랍니다.

일정	2020년 8월 13일(목)	장소
대상	미추홀구 고등학교 학생, 학부모, 일반 주민	
신청	<a href="http://www.media-center.or.kr/juan">홈페이지 (<a href="http://www.media-center.or.kr/juan">www.media-center.or.kr/juan</a>)</a>	
채널	<a href="https://www.youtube.com/c/주안영상미디어센터">www.youtube.com/c/주안영상미디어센터</a>	
문의	☎ 032-872-2622	

시간	행事내용	준비
18:20~18:25	학생, 학부모를 위한 작은 음악회	봉강대 외
18:25~18:30	인사말	-
18:30~19:20	2021 대입전형 안내 및 전형별 준비 방법 안내	최승후
19:20~20:00	자기소개서 작성 사례와 학생부종합전형 준비	박종학
20:00~20:30	질의 응답	최승후, 박종학

 학익여자고등학교  주안영상미디어센터

## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 272명 / 연인원 : 272명	
홍보물 제작	웹전단	
홍보방법	1. 웹 게시용 이미지 제작 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송 3. 미추홀구청 알리미 서비스 요청 4. 보도자료 배포	
결과물	* 진로진학설명회 송출 영상	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당자 : 최진석

- 코로나19의 영향으로 대면 접촉이 제한되는 상황 속에서도 지역 수험생과의 소통을 이어가기 위해 '2021 대비 유튜브 생방송 진학설명회'를 학의여자고등학교와 공동 개최하였다. 동시 접속자는 272명, 누적 조회수는 1,069회를 기록하였다. '언택트' 시대에 미디어센터의 역량을 발휘한 협력사업으로 평가한다.

## 2-2. 2021 대비 유튜브 라이브 진학설명회(인천진로진학교사협의회 공동진행)

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 언택트 시대에 맞는 제작 지원 시행
- 학교 간, 지역 간 진로·진학 정보 편중의 해소
- 지역사회의 수요에 따른 맞춤형 진로·진학 정보 제공

#### 2) 사업방향

- 온라인 생방송 진로진학설명회 공동 개최
- 입시 전문가를 통한 정보 전달, 쌍방향 소통
- 생방송을 위한 프로그램 기획, 구성
- 주요 시청층의 요구를 적극 수용

#### 3) 기대효과

- 지역사회와 연계한 진학프로그램 운영을 통해 진로진학지도 실천 모델 개발
- 학생, 학부모 진로진학정보제공을 통한 인천지역 고교의 공교육 역량 강화
- 지역사회에서 미디어센터의 역할 확대

### <사업결과>

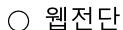
#### 1) 사업개요

사업 기간	2020년 9월 1일~10월 30일
시간 및 차시	2시간 × 2회
참여 대상	인천지역 중·고등학교 학생, 학부모, 일반 주민
참여 인원(누적)	동시 시청자수 : 952명 / 조회수 : 4,279회
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 진로진학상담교사 : 박종학, 임진택, 김성길, 김경애 등
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시, 미추홀구 알리미 서비스



진로진학상담교사 X 주안영상미디어센터

# 2021대비 유튜브 생방송 진학설명회



9월 1일 오후 6시 30분

 **주안영상미디어센터** 를 검색하세요.

코로나19도 여러분의 노력을 이길 수 없습니다.  
이제를 준비하는 인천의 수험생을 위해 유튜브 생방송 진학설명회가 개최됩니다.  
진로진학 전문가와 실시간으로 소통할 수 있는 이번 설명회에 많은 참여를 바랍니다.

일정	2020년 9월 1일(화)
대상	인천광역시 교육청 관내 학생, 학부모, 시민
신청	홈페이지 ( <a href="http://www.media-center.or.kr/juan">www.media-center.or.kr/juan</a> )
채널	<a href="https://www.youtube.com/c/주안영상미디어센터">www.youtube.com/c/주안영상미디어센터</a>
문의	☎ 032-872-2622

시간	발송내용	진행
18:30~18:40	인사 말씀	-
18:40~19:40	제작소에서 작성 방법과 사례	임진희 (온라인마케팅전문가 겸 대학원 교수)
19:40~20:10	현대직 AI대의 대입지원 전략	김성호 (한수해지사 대표 겸 대입전략위원)
20:10~20:15	학생들의 꿈을 위한 꿈동네 공연 <i>Over the Rainbow</i>	김민서(수험생 멘토 겸 교수) 봉강아 (한수해지사 대표 겸 대입전략위원)
20:15~20:30	질의 응답	박종학 (온라인마케팅전문가 겸 대입전략위원)

인천진로진학상담교사협의회  주안영상미디어센터

• LIVE

안천진로진학상담교사협의회 X 주안영상미디어센터

 [유튜브 라이브]

# 2021대비 고입 진로진학 설명회

YouTube 주안영상미디어센터를 검색하세요



미래를 준비하는 인천의 중학생을 위해 '유튜브 생방송 진로진학 설명회'가 개최됩니다.  
진로진학 전문가와 실시간으로 소통할 수 있는 이번 설명회에 많은 참여를 바랍니다.



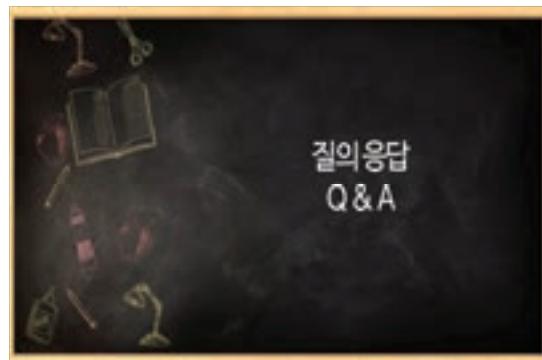
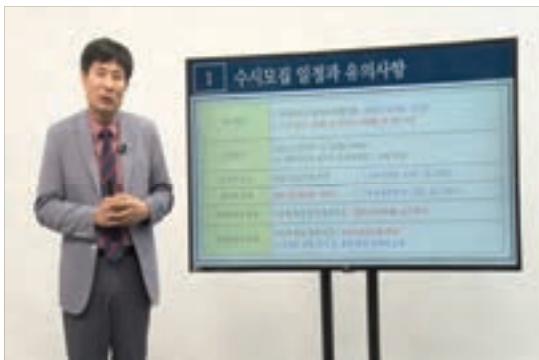
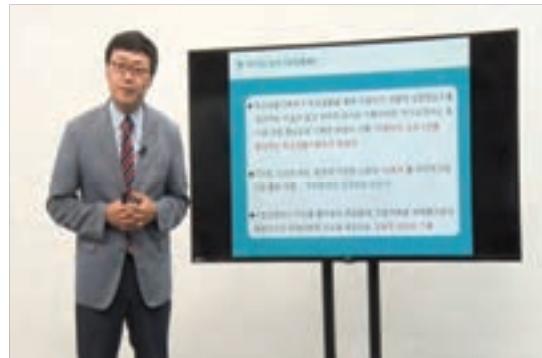
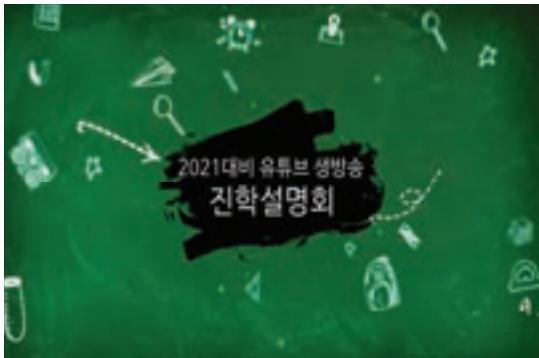
일시 2020년 10월 30일(금) 18:30~20:30  
대상 인천광역시 교육청 관내 중학생, 학부모, 시민  
개설 [www.youtube.com/c/주안영상미디어센터](https://www.youtube.com/c/주안영상미디어센터)  
문의 032)872-2622

시간	행事 내용	진행
18:30~19:10	2021 현천지역 고입전형 안내	김경배 한국대학교육협의회 대입상담위원
19:10~19:40	미래사회 변화와 특성화고의 이해	손영배 인천하이미고등학교 진로진학상담부장
19:40~20:10	대입전형의 이해와 고입준비 방법 안내	박종학 한국대학교육협의회 대표간사
20:10~20:30	질의 응답	김경배, 손영배, 박종학

 주안영상미디어센터 안천진로진학상담교사협의회



② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원(누적)	동시 시청자수 : 952명 / 조회수 : 4,279회	
홍보물 제작	웹전단	
홍보방법	1. 웹 게시용 이미지 제작 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송 3. 미추홀구청 알리미 서비스 요청 4. 보도자료 배포	
결과물	* 진로진학설명회 송출 영상	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당자 : 최진석

- 이번 설명회에서는 인천진로진학상담교사협의회 회장, EBS 입시 대표강사 등 진로진학 분야의 전문가가 출연하여 대입 전형에 대한 정보를 알려주었다. 특히 '팬데믹 시대의 대입지원 전략' 등 현 상황에 대비할 수 있는 방안을 실시간으로 전달하였다. 이번 온라인 설명회는 인천 전 지역의 학생과 학부모를 위해 마련하였다. 코로나19로 어려움을 겪고 있는 수험생들에게 도움이 되었기를 바란다.

## VII. 공간시설운영사업



## 1. 기자재 운영사업

### 1) 사업목적

- 주민이 콘텐츠를 제작하고 사회적 커뮤니케이션 과정에 직접 참여할 수 있도록 지원
- '미추홀 미디어 제작단'의 창작 활동 지원

### 2) 사업대상

- 주안영상미디어센터 회원
- 관련 교육기관, 지역공동체, 시민단체 등 제작을 하고자 하는 비영리 단체
- 미추홀구 시민 리포터, 마을 방송국

### 3) 사업내용

- 저렴한 비용으로 영상 제작을 위한 장비 대여
- 미디어 활동가, 마을방송국, 미추홀구 시민 리포터에 대한 장비 지원
- 관련 공공기관의 미디어 교육 지원

### 4) 기자재 대여 현황

#### ① 장비별 대여 현황

장비명	수량	대여건수				사용자수			
		유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	소계
HXR-NX3	4	18	4	27	49	18	4	27	49
HXR-NX30N	6	21	59	777	857	21	59	777	857
HDR-PJ580	3	0	24	78	102	0	24	78	102
EOS 600D	6	8	0	0	8	8	0	0	8
504HD,546GB	2	18	14	4	36	18	14	4	36
GH03	4	2	22	38	62	2	22	38	62
TH-950DV	3	5	29	80	114	5	29	80	114
FIG RIG 595B	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Fresnel Tungsten Light	3	10	0	10	20	10	0	10	20
휴대용 Reflector	3	0	0	16	16	0	0	16	16
UWP-C1	2	0	0	27	27	0	0	27	27
UWP-D11	3	0	0	414	414	0	0	414	414
<b>총계</b>	<b>40</b>	<b>82</b>	<b>152</b>	<b>1,471</b>	<b>1,705</b>	<b>82</b>	<b>152</b>	<b>1,471</b>	<b>1,705</b>

## ② 월별 대여 현황

월	대여건수				사용자수			
	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	소계
1월	7	0	23	30	7	0	23	30
2월	5	0	26	31	5	0	26	31
3월	6	0	75	81	6	0	75	81
4월	2	5	175	182	2	5	175	182
5월	12	7	67	86	12	7	67	86
6월	5	13	83	101	5	13	83	101
7월	8	15	183	206	8	15	183	206
8월	4	26	198	228	4	26	198	228
9월	8	14	159	181	8	14	159	181
10월	11	13	137	161	11	13	137	161
11월	8	24	189	221	8	24	189	221
12월	6	35	156	197	6	35	156	197
<b>총 계</b>	<b>82</b>	<b>152</b>	<b>1,471</b>	<b>1,705</b>	<b>82</b>	<b>152</b>	<b>1,471</b>	<b>1,705</b>

※ 참고 : 2019년 계산법 정비

- 기자재 - 건수 : 신청자 1인 \* 장비의 수 \* 일수 / 누적 사용자수 : 신청자 1인 \* 사용자 수  
\* 장비의 수 \* 일수

## ④ 운영자 평가 : 최진석

- 코로나19의 영향으로 촬영 장비에 대한 지원이 상당 수 발생하였다. 특정 장비에 대한 수요가 집중되는 현상도 유지되었다. 캠코더, 트라이포드, 무선 마이크 등 촬영에 필요한 장비를 보강 할 필요가 있다.

## 2. 공간 운영사업

### 1) 사업목적

- 공간을 이용하여 주민들이 직접 콘텐츠 등 다양한 미디어를 제작할 수 있도록 지원
- 미디어를 통해 지역과 소통하고자 하는 개인 및 단체를 지원

### 2) 사업대상

- 주안영상미디어센터 회원
- 관련 교육기관, 학교 방송반, 지역공동체, 시민단체 등 제작 및 센터를 이용 하고자 하는 개인 및 단체

### 3) 사업내용

- 저렴한 비용으로 시설을 이용할 수 있도록 공간 대관 및 관리
- 미디어교육 교육실 대여 및 관리
- 협력기관, 공공기관 등 무료 지원대여 및 관리
- 강의실, 동아리실, 팟캐스트실, 1인방송실, 스튜디오, 전문편집실 유, 무료 대관 및 관리

### 4) 공간 대관 현황

#### ① 공간별 대여 현황

공간명	수량	대여건수				사용자수			
		소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
미디어교육실 A	1	88	27	59	2	1077	505	559	13
미디어교육실 B	1	19	0	14	5	159	0	134	25
강의실	1	79	12	44	23	861	232	329	300
동아리실	2	10	1	1	8	220	103	3	114
팟캐스트실	1	31	6	10	15	98	24	29	45
1인방송실	1	35	4	21	10	103	8	61	34
스튜디오	1	60	4	14	42	454	21	114	321
전문편집실	1	85	5	4	76	42	5	8	29
<b>총 계</b>	<b>9</b>	<b>407</b>	<b>59</b>	<b>167</b>	<b>181</b>	<b>3,014</b>	<b>898</b>	<b>1,237</b>	<b>881</b>

## ② 월별 대여 현황

월	대여건수				사용자수			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
1월	60	27	18	15	668	407	176	85
2월	45	12	11	22	533	270	112	151
3월	5	0	1	4	36	0	3	33
4월	12	2	0	10	113	10	0	103
5월	27	1	16	10	184	1	122	61
6월	0	0	0	0	0	0	0	0
7월	12	0	7	5	129	0	69	60
8월	25	1	7	17	121	1	81	39
9월	75	0	15	60	124	61	39	24
10월	17	0	13	4	248	32	101	115
11월	74	11	44	19	505	82	307	116
12월	55	5	35	15	353	34	225	94
<b>총 계</b>	<b>407</b>	<b>59</b>	<b>167</b>	<b>181</b>	<b>3,014</b>	<b>898</b>	<b>1,235</b>	<b>881</b>

## ③ 작년대비 총 이용 현황

연도	대여건수				사용자수			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
2019년	1301	250	348	703	9372	2616	5299	1457
2020년	407	59	167	181	3014	898	1235	881
증감률(%)	-69	-76	-6	-52	-68	-66	-77	-40

※ 참고 : 2020년 계산법 정비

○ 공간계산법 - 건수 : 신청자 1인 \* 공간의 수 \* 일수 / 사용자수 : 공간 1건 \* 사용자 수 / 증감률 : (2020년-2019년)÷2019년×100 (소수점 반올림)

## ④ 운영자 평가 : 문성현

○ 2019년도에 비해 2020년의 대여 및 사용자 수 하락은 코로나19로 인해 주안영상미디어센터의 휴관이 지속적으로 발생하게 됐고, 또한 휴관이 아닐 때도 교육 진행 시 교육 공간의 실제 인원보다 50% 혹은 30%만 수용하여 교육을 진행할 수 있었다. 또한 대관도 기존의 공간 실제 인원을 채워서 받을 수 없고 제한된 인원으로만 대관이 가능했기 때문에 2019년도에 비해 공간대관 현황 및 이용 인원이 현저히 떨어진 것을 볼 수 있다. 하지만 기존의 공간에 온라인 교육 혹은 온라인 생방송으로 회의를 진행할 수 있도록 공간의 변화를 주어 상반기보다 하반기에는 공간대관 및 이용자 수가 조금은 증가한 것을 볼 수 있었다. 2021년에는 코로나로 인한 상황이 나아진다면 기존의 주안영상미디어센터를 이용했던 주민들과 온라인으로 지원을 받아야 하는 주민들까지 더 증가할 것으로 예상된다.

## **VIII. 외부기금공모사업**



# 1. [문화체육관광부] 2020 지역 영상영화 네트워크 허브지원사업

## 1-1. 청소년 영화학교 '로케이션 인천'

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 청소년 미디어 교육의 지평 확장
- 미디어를 이용한 유익한 표현과 소통의 방법 개발
- 영상 문화에 대한 올바른 이해

#### 2) 사업방향

- 기획, 촬영, 편집 등 제작을 통한 지역의 가치 발견
- 매력 있는 콘텐츠 개발 / 결과물 시사 및 전문가 멘토링

#### 3) 기대효과

- 청소년 미디어 제작 활성화를 통해 인천 지역의 영상인력 육성의 기반을 다짐
- 향후 관내 어린이, 청소년을 대상으로 한 영상 미디어 교육(제작, 리터러시 등)의 활성화를 위해 교육 모델을 연구, 관내 학교 교과 과정 연계 방안 모색
- 교육청과의 MOU를 통한 지속적인 창작 활동 지원
- 온라인 플랫폼 및 지역방송국 송출

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2020년 8월 8일 (토) ~ 8월 22일 (토)
시간 및 차시	매주 (토) 오전 10시 ~ 오후4시 (3차시, 총 18시간)
참여대상	중고등학생 및 청소년
참여인원	인원 : 19명 / 연인원 : 57명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 신우균, 류은애 보조강사: 박예슬, 신지현
예산지원	영화진흥위원회

## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시, 미추홀구 알리미 서비스, 시설관리공단 게시판 이용

○ 포스터, 웹전단



The poster features a blue sky background with white clouds and pink cherry blossom petals. At the top right, there is a logo for 'JuAn Media' and the text '영화인증위원회' (Movie Certification Committee). Below that, it says '2020년 지역문화 네트워크 속에 지원사업'. The main title '청소년 영화학교' is prominently displayed in large, bold, yellow and white letters. Below the title, there is an illustration of three people: a woman in a blue jacket and white pants, a man in a green shirt and black pants, and another man operating a film camera on a tripod. The text '인천 어디까지 알고있니?' and '청소년이 배우모는 지역의 역사와 가치 발견!' is written below them. The bottom half of the poster is divided into two sections: '[프로그램 I] 로케이션 인천' on the left and '[프로그램 II] 착심3일 프로젝트' on the right. Each section contains a '프로그램 구성' (Program Structure) list, a '일정' (Schedule) list, and a '대상' (Target Audience) section. At the very bottom, there are logos for various sponsors and partners.

**[프로그램 I] 로케이션 인천**

**프로그램 구성**

- 영상 제작교육 및 실습
- 인천의 가치를 담는 영상제작

**일정**

- 8월 1일(토) 10:00~16:00
- 8월 8일(토) 10:00~16:00
- 8월 22일(토) 10:00~16:00

**대상** 중, 고등학교 학생, 학교 밖 청소년

**문의** 070-4607-1215, 1216

**[프로그램 II] 착심3일 프로젝트**

**프로그램 구성**

- 영화제작 이론교육 및 영화제작 실습
- 나만의 영화 / 인천을 소재로 한 영화 제작하기

**일정**

- 오리엔테이션: 8월 17일(월) 10:00~16:00
- 영상캠프: 8월 18일(화)~20일(목) 9:00~18:00
- 편집 및 상영회: 8월 29일(토) 10:00~16:00

**대상** 중, 고등학교 학생(영상관련학과)

**신청** 주안영상미디어센터 홈페이지 ([www.juanmedia.or.kr](http://www.juanmedia.or.kr))

## ② 프로그램

### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육목표 : 오리엔테이션 / 기획안 작성</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육 과정 소개 강사소개 / 참여자 소개</li> <li>- 내가 생각하는 도시 인천의 가치는 어떤 것인지 생각해보기</li> <li>- 인천의 여러 모습을 배경으로 한 영상제작 기획하기</li> <li>- 다양한 제작 형식 살펴보기 (Libdup/뮤직비디오/브이로그/단편영화/홍보영상 등)</li> <li>- 아이디어 찾기</li> <li>- 기획구성안 작성 및 역할 나누기</li> <li>- 영상언어와 문법 이해하기</li> <li>- 스토리보드 작성하기</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육목표 : 장비교육 및 촬영의 이해</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 촬영 및 녹음 장비 교육</li> <li>- 편집을 고려한 촬영의 중요성 이해하기</li> <li>- 촬영 전 고려사항 체크 및 준비하기(의상/소품 등)</li> <li>- 스토리보드를 기초로 촬영하기</li> <li>- 촬영분량 및 시간 체크하기</li> <li>- 보충촬영</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육목표 : 편집/시사</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 편집프로그램 이해하기</li> <li>- 순서 및 길이 편집</li> <li>- 사운드 편집</li> <li>- 화면전환 및 효과</li> <li>- 출력하기</li> <li>- 시사회 및 소감나누기</li> </ul> </li> </ul>

③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 20 / 연인원 : 60	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송 3. 미추홀구청 알리미 서비스 요청 4. 보도자료 배포	
결과물	* 영화<인(仁)셉션><인천?인천!>	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 지역의 이야기를 발굴하고 소재 삼아 영화제작을 해보는 사업 취지에 맞게 지역(인천)을 탐색하는 과정이 뜻깊은 사업이었다.  
영화제작의 경험과 내가 살고 있는 지역의 가치를 함께 생각해볼 수 있는 수업이었다.

#### ② 담당 강사 : 신우균, 류은애

- 코로나 19로 수강생 모집도 지연되고 수업일정도 압축하여 진행된 수업이었다.  
영화를 완성하기에는 무리가 있는 상황이였으나 제작경험도 없는 친구들이였음에도 집중해서 잘 따라와 주어 작품제작이 가능했다.  
짧은 일정 속에서도 마지막 시간은 시사회를 하는 시간으로 수업을 마무리 할 수 있었다.

## 1-2. 청소년 영화학교 '작심3일 프로젝트'

### <사 업 계 획>

#### 1) 사업목적

- 청소년 미디어 교육의 지평 확장
- 미디어를 이용한 유익한 표현과 소통의 방법 개발
- 영상 문화에 대한 올바른 이해

#### 2) 사업방향

- 기획, 촬영, 편집 등 제작을 통한 지역의 가치 발견
- 매력 있는 콘텐츠 개발 / 결과물 시사 및 전문가 멘토링

#### 3) 기대효과

- 청소년 미디어 제작 활성화를 통해 인천 지역의 영상인력 육성의 기반을 다짐
- 향후 관내 어린이, 청소년을 대상으로 한 영상 미디어 교육(제작, 리터러시 등)의 활성화를 위해 교육 모델을 연구, 관내 학교 교과 과정 연계 방안 모색
- 교육청과의 MOU를 통한 지속적인 창작 활동 지원
- 온라인 플랫폼 및 지역방송국 송출

### <사 업 결 과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2020년 8월 17일 (월) ~2020년 8월 29일 (토)
시간 및 차시	(월~토) 오전9시 ~ 오후6시 (5차시, 총 36시간)
참여대상	중고등학생 및 청소년(영상관련학과)
참여인원	인원 : 22명 / 연인원 : 110명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 신우균, 류은애 보조강사: 윤인천, 이정길
예산지원	영화진흥위원회

## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시, 미추홀구 알리미 서비스, 시설관리공단 게시판 이용

○ 포스터, 웹전단



The poster features a blue sky background with white clouds and pink cherry blossoms. At the top right, there is a logo for 'Ju'an Media Center' with the text '영화인증마을' and '2020년 지역문화 네트워크 지원 사업'. The main title '청소년 영화학교' is prominently displayed in large, bold, yellow and white letters. Below the title, there are three illustrations: a woman in a blue jacket and white pants, a man in a green shirt and black pants, and a man operating a film camera on a tripod. A subtitle at the bottom left reads '인천 어디까지 알고있니? 청소년이 배우모는 지역의 역사와 가치 발견!'.

**[프로그램 I] 로케이션 인천**

**프로그램 구성**

- 영상 제작교육 및 실습
- 인천의 가치를 담는 영상제작

**일정**

- 8월 1일(토) 10:00~16:00
- 8월 8일(토) 10:00~16:00
- 8월 22일(토) 10:00~16:00

**대상** 중, 고등학교 학생, 학교 밖 청소년

**문의** 070-4607-1215, 1216

**[프로그램 II] 착심3일 프로젝트**

**프로그램 구성**

- 영화제작 이론교육 및 영화제작 실습
- 나만의 영화 / 인천을 소재로 한 영화 제작하기

**일정**

- 오리엔테이션: 8월 17일(월) 10:00~16:00
- 영상캠프: 8월 18일(화)~20일(목) 9:00~18:00
- 편집 및 상영회: 8월 29일(토) 10:00~16:00

**대상** 중, 고등학교 학생(영상관련학과)

**신청** 주안영상미디어센터 홈페이지 ([www.juanmedia.or.kr](http://www.juanmedia.or.kr))

※ 예약기간: 6월 29일 ~ 7월 10일

관련기관: 주안면민회, 주안면민회, 주안면민회, 주안면민회

**② 프로그램**
**○ 교육과정**

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육목표 : 오리엔테이션/기획</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상캠프 소개 및 일정 공유</li> <li>- 기획 및 시나리오 작성</li> <li>- 역할 나누기</li> <li>- 스토리보드 작성</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육목표 : 장비 교육/촬영</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장비 교육 및 주의사항 안내</li> <li>- 카메라 및 트라이포드 사용법</li> <li>- 블 마이크 사용법 익히기</li> <li>- 슬레이트 사용법 익히기</li> <li>- 촬영1일차</li> <li>- 일일촬영계획표 기준으로 진행</li> <li>- 잔여 분량 확인하기</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육목표 : 촬영/편집교육</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 촬영2일차</li> <li>- 인서트 촬영</li> <li>- 보충 촬영</li> <li>- 편집 툴 및 순서편집/길이 편집의 이해</li> <li>- 화면전환 및 효과</li> <li>- 사운드 편집</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육목표 : 편집</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 편집 방향 정하기</li> <li>- 본편 편집</li> <li>- 리듬 편집</li> </ul> </li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육목표 : 시사</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최종편집 및 출력</li> <li>- 시사회</li> <li>- 소감 나누기</li> </ul> </li> </ul>

③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 120명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송 3. 미추홀구청 알리미 서비스 요청 4. 보도자료 배포	
결과물	* 영화 '캔디', '마스크', '게으름'	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 지역의 이야기를 발굴하고 소재 삼아 영화제작을 해보는 사업 취지에 맞게 지역(인천)을 탐색하는 과정이 뜻깊은 사업이었다. 영상제작의 경험과 내가 살고 있는 지역의 가치를 함께 생각해볼 수 있는 수업이었다.

#### ② 담당 강사 : 신우균, 류은애

- 지역의 영상관련 고등학교(학익여고)학생과 함께 한 수업이었다. 학년에 따라 영상제작의 경험이 있는 친구들도 있고 없는 친구들도 있었으나 3작품이 다양하게 완성되었다. 결과물의 수준과 상관없이 학생들의 성장을 함께 할 수 있었던 수업과정이었다. 수업 중 가장 좋았던 것은 학생들이 제작과정에서 직면하는 문제에 강사와 보조강사가 옆에서 멘토링 해주는 환경이 가능했다는 것이다. 영화제작에 있어 꼭 필요한 요소인 것 같다. 지역의 영상관련 청소년들이 영상제작을 할 수 있게 후속 프로그램이 마련되었으면 좋겠다.

## 2. [전국미디어센터협의회] 2020 지역영상미디어센터 활성화 지원 제작지원사업

### 2-1. 동아리 '미추홀TV' 단편영화 제작지원

#### <사업 계획>

##### 1) 사업목적

- 지역민들이 직접 소재를 발굴하고 영상콘텐츠로 제작하는 일련의 과정을 지원
- 지역영상미디어센터와 지역민의 공동제작형태의 사업모델 경험

##### 2) 사업방향

- 세상에 알려지지 않은 그 지역만의 특수한 이야기를 지역민이 직접 영상물로 제작하여 보존, 공유할 수 있는 장 마련
- 지역민 제작 영상물의 체계적 상영·배급과 이를 통한 대외적 관심 유도 및 지역민들의 지속적 영상문화 활동 장려

##### 3) 기대효과

- 지역영상미디어센터를 기점으로 하는 지역문화 활성화 및 지역 커뮤니티 형성에 기여
- 지역영상미디어센터와 지역민과의 인적, 물적 교류 및 네트워크 강화

#### <사업 결과>

##### 1) 사업개요

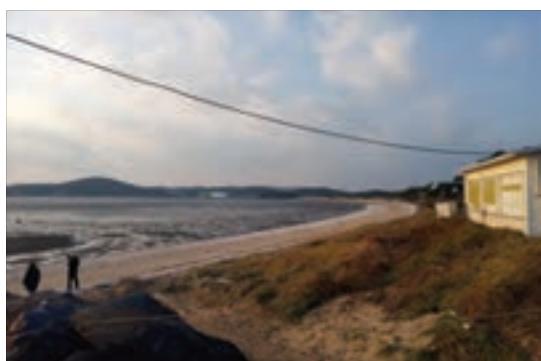
사업기간	2020년 5월 ~ 12월
참여대상	주영씨네 (주안영상미디어센터 동아리)
참여인원	인원 : 10명
담당 및 강사	담당 : 노윤아
예산지원	문화체육관광부

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

차시	목표 및 세부내용
1	시나리오 회의
2	대본 리딩 및 리허설
3	1회차 촬영
4	2회차 촬영
5	3회차 촬영
6	촬영본 편집
7	보충 촬영
8	편집
9	내부시사회

② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	인원 : 10명	
결과물	* 영화 '소설'	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당자 : 노윤아

- '미추홀TV'는 이미 센터에서 오랜 교육과 활동을 한 준 전문가 동아리이며 작년에 이어 올해 두번째 영화제작을 하였다. 영화작업에 대한 이해와 팀원들의 단합은 뛰어났으나 제작지원사업 대한 이해 부족했음. 일정 및 작업내용 공유에 대해 비협조적인 모습이 많았음. 향후 이런 부분에 대해서는 제작지원 단체를 선정할 때 서로 이해를 충분히 나누고 사업을 진행할 필요가 있겠다.

## 2-2. 동아리 '주영씨네' 단편영화 제작지원

### <사업 계획>

#### 1) 사업목적

- 지역민들이 직접 소재를 발굴하고 영상콘텐츠로 제작하는 일련의 과정을 지원
- 지역영상미디어센터와 지역민의 공동제작형태의 사업모델 경험

#### 2) 사업방향

- 세상에 알려지지 않은 그 지역만의 특수한 이야기를 지역민이 직접 영상물로 제작하여 보존, 공유할 수 있는 장 마련
- 지역민 제작 영상물의 체계적 상영·배급과 이를 통한 대외적 관심 유도 및 지역민들의 지속적 영상문화 활동 장려

#### 3) 기대효과

- 지역영상미디어센터를 기점으로 하는 지역문화 활성화 및 지역 커뮤니티 형성에 기여
- 지역영상미디어센터와 지역민과의 인적, 물적 교류 및 네트워크 강화

### <사업 결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2020년 5월 ~ 12월
참여대상	주영씨네 (주안영상미디어센터 동아리)
참여인원	인원 : 10명
담당 및 강사	담당 : 노윤아
예산지원	문화체육관광부

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

차시	목표 및 세부내용
1	시나리오 회의
2	대본 리딩 및 리허설
3	1회차 촬영
4	2회차 촬영
5	3회차 촬영
6	촬영본 편집
7	보충 촬영
8	편집
9	내부시사회

② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	인원 : 10명	
결과물	* 영화 '나의 김구'	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 동아리 '주영씨네'는 지난해 영화수업이후에 자체결성된 영화제작동아리다. 주안영상미디어센터는 '미추홀 TV', '주영씨네'팀이 공모사업에 선정되었다. 현역배우들과 전문인력이 함께 하는 과정에서 일정을 정하거나 모이는데 어려움은 있었지만 저마다 맡은 역을 너무 훌륭하게 소화해주셔서 제작과정이 밀도 있게 진행되었다.

### 3. [인천문화재단] 2020 문화예술교육사 인턴십 지원사업

#### 3-1. 문화예술교육 '스마트폰 카메라 활용 교육'

##### <사업 계획>

###### 1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 콘텐츠 제작과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 미디어 활용한 자기표현 매체로 이용
- 비대면 온라인 교육의 활성화

###### 2) 사업방향

- 스마트폰에 내장된 카메라 기능에 대해 이해한다
- 스마트폰 전문가 모드에 대해 이해하고 활용한다
- 스마트폰 카메라 앱에 대해 알아보고 활용해 본다

###### 3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

##### <사업 결과>

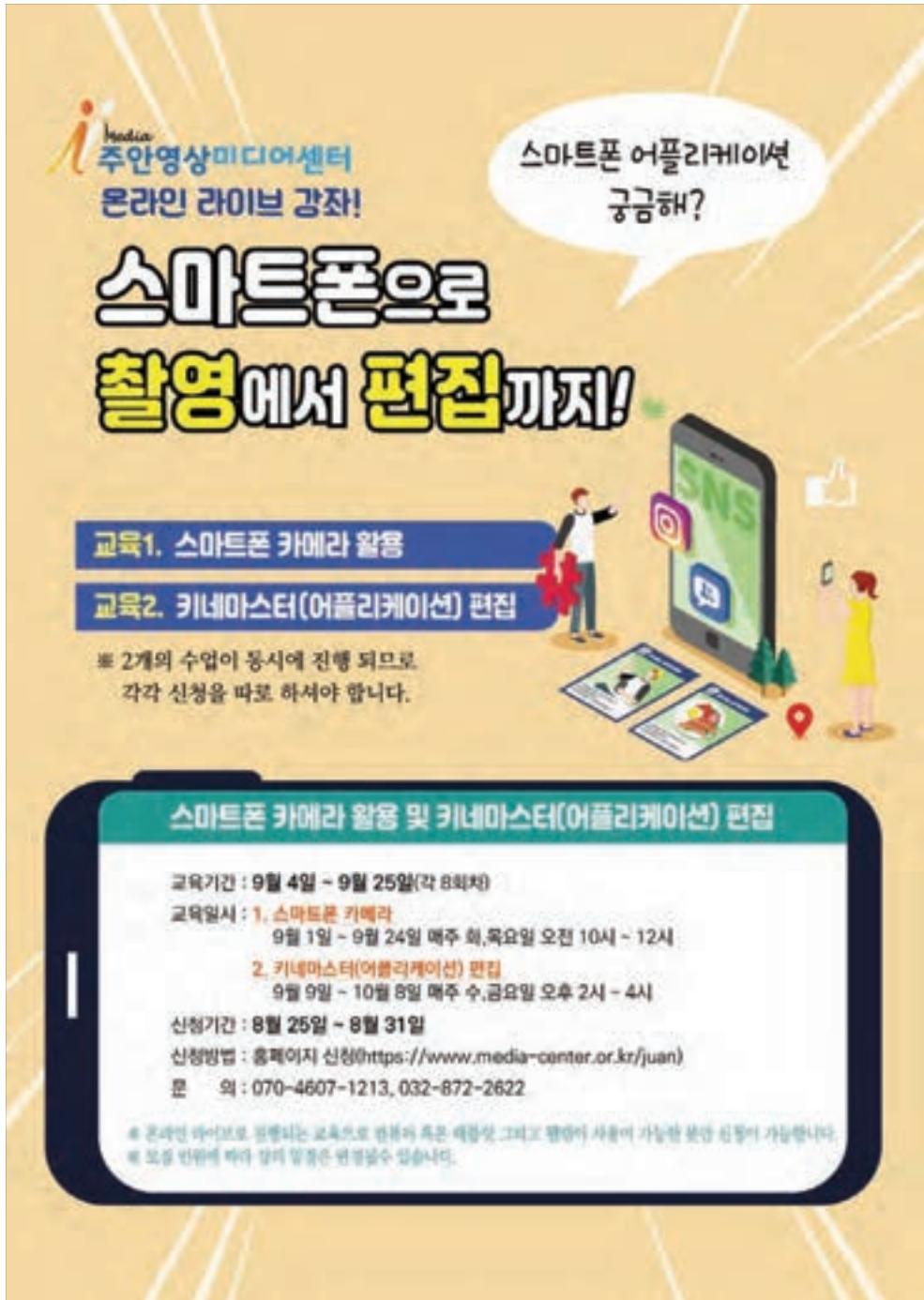
###### 1) 사업개요

사업기간	2020년 9월 1일 ~ 9월 24일 매주 화, 목
시간 및 차시	2시간, 8차시(오전10시 ~ 오후12시)
참여대상	인천광역시 주민 누구나
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명 (온라인교육 진행)
담당 및 강사	담당 : 김주현, 문성현 / 주강사 : 조희주

## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보방식

- 웹전단·홈페이지·페이스북·센터문자·이메일링
- 웹전단



주안영상미디어센터  
온라인 라이브 강좌!

스마트폰 어플리케이션  
궁금해?

# 스마트폰으로 촬영에서 편집까지!

교육1. 스마트폰 카메라 활용

교육2. 키네마스터(어플리케이션) 편집

※ 2개의 수업이 동시에 진행 되므로  
각각 신청을 따로 하셔야 합니다.

스마트폰 카메라 활용 및 키네마스터(어플리케이션) 편집

교육기간 : 9월 4일 ~ 9월 25일(각 8회차)

교육일시 : 1. 스마트폰 카메라  
9월 1일 ~ 9월 24일 매주 토, 일 오전 10시 ~ 12시  
2. 키네마스터(어플리케이션) 편집  
9월 9일 ~ 10월 8일 매주 수, 금요일 오후 2시 ~ 4시

신청기간 : 8월 25일 ~ 8월 31일

신청방법 : 홈페이지 신청(<https://www.media-center.or.kr/juan>)

문 의 : 070-4607-1213, 032-872-2622

※ 온라인 라이브로 진행되는 교육으로 만물과 혹은 배경을 그리고 편집이 가능한 분만 참여 가능합니다.  
※ 모바일 인원에 따라 장소 및 정은 변경될 수 있습니다.

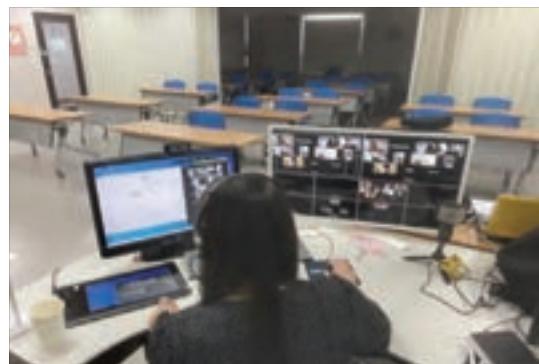
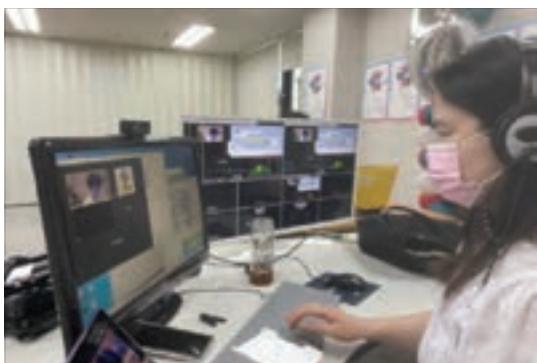
## ② 프로그램

### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [줌 사용법]</li> <li>• 교육목표 : 줌을 활용하여 온라인 교육 듣기</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 줌 사용법 알기</li> <li>- 스마트폰 카메라 활용하기</li> <li>- 스마트폰 촬영기초</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [스마트폰 이미지 편집]</li> <li>• 교육목표 : 내 스마트폰에 있는 사진으로 편집하기</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 어플리케이션 스노우, 스냅시드 등 활용하기</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [스마트폰 영상기초]</li> <li>• 교육목표 : 스마트폰 영상촬영 시 유의사항</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상언어의 이해</li> <li>- 다섯 컷으로 이야기 만들기</li> <li>- 인터뷰 영상 촬영실습</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [영상촬영 실습]</li> <li>• 교육목표 : 인터뷰 영상 촬영 본 피드백</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상기획하기</li> <li>- 영상제작 구성안 작성하기</li> <li>- 열 컷 영상 찍어오기</li> </ul> </li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [스마트폰 영상편집 기초]</li> <li>• 교육목표 : 편집과정과 용어이해</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트폰으로 영상편집하기</li> <li>- 스마트폰 어플리케이션으로 편집하기</li> </ul> </li> </ul>

6	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : [스마트폰 영상편집 실습]</li><li>• 교육목표 : 스마트폰 어플리케이션으로 편집하기</li><li>• 세부내용(상세히) :<ul style="list-style-type: none"><li>- 스마트폰 편집 심화과정</li><li>- 레이어, 애니메이션 효과, 나레이션 사용하기</li></ul></li></ul>
7	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : [영상 출력과 공유]</li><li>• 교육목표 : 다양한 후반 작업 효과 넣어보기</li><li>• 세부내용(상세히) :<ul style="list-style-type: none"><li>- 크로마키, 화면분할 하기</li><li>- 프로젝트 관리</li><li>- 유튜브 채널 개설 및 공유</li></ul></li></ul>
8	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : [영상편집에 활용할 어플리케이션]</li><li>• 교육목표 : 다양한 어플리케이션 활용하기</li><li>• 세부내용(상세히) :<ul style="list-style-type: none"><li>- 비타, 멀치, 인샷 어플리케이션 활용하기</li></ul></li></ul>

② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	평균인원 : 10명 / 연인원 : 80명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 4. 주안영상미디어센터 회원 이메일 발송	
결과물	스마트폰 카메라 기초 활용 교육으로 결과물 없음	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 김주현

- 전반적으로 수강생들의 연령대가 높았으며 비대면 온라인 교육에 낯설어하는 분들이 많았다. 강의 초반 2회차 정도까지는 오프라인 교육에 비해 수업 집중도가 많이 떨어졌으며 강사와 수강생간 소통이 힘들었다. 코로나 언택트 시대에 맞춰 비대면 온라인강의로 진행되었으며 회차가 거듭될수록 수업에 대한 집중도와 학구적인 자세가 높아졌다. 카메라 촬영에 필요한 스킬에 제한하지 않고 영상 제작과정과 기획 유의사항까지 전반적으로 살펴볼 수 있는 시간이었다. 촬영에 대한 관심이 커던 것에 비해서는 인터뷰 과제를 제출한 분들은 많지 않아 다소 아쉬었다. 다음 기획에는 온라인 교육에 필요한 적절한 가이드라인과 계획이 필요하다고 생각했다.

#### ② 담당 강사 : 조희주

- 전문가처럼 작품 사진을 찍는 것이 목표가 아니라 스마트폰으로 누구나 쉽게 사진과 영상을 촬영할 수 있도록 쉬운 내용부터 차근차근 알려드리고자 하였다. 8차시 수업으로 충분할 것으로 예상하였으나 참여자들의 적극적인 참여와 질문으로 시간이 부족하다는 반응이 많았다. 어플리케이션을 이용한 전문적인 이미지 보정을 해보았는데 참여자들이 초반에는 어렵다는 반응이 많았지만 수업이 진행되면서 차근히 한 메뉴씩 천천히 살펴보고 참여자들이 자주 질문하는 기능을 중심으로 수업을 진행하여 흥미를 높였다. 배경 합성, 음식 사진 보정 등이 SNS 업로드와 실생활에 도움이 되었다는 반응을 보였다. 기준 영상 수업에서 다루었던 키네마스터를 벗어나 다양한 영상 어플리케이션을 다뤄볼 수 있는 기회였다. 기본편집 기술 활용 외에 전문가 같은 느낌을 쉽게 연출할 수 있는 템플릿을 다양하게 활용할 수 있는 기회였고, 자막이나 효과가 최근 트렌드를 반영하여 전문 유튜브 같은 느낌을 줄 수 있다며 실습에 매우 몰입하였다. 수업 종료 후에도 만든 영상을 서로 공유하며 영상 제작에 재미를 느끼는 모습을 보여주었다.

### 3-2. 문화예술교육 '스마트폰 편집-키네마스터'(온라인)

#### <사업 계획>

##### 1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 콘텐츠 제작과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 미디어 활용한 자기표현 매체로 이용
- 비대면 온라인 교육의 활성화

##### 2) 사업방향

- 스마트폰에 내장된 카메라 기능에 대해 이해한다
- 스마트폰 전문가 모드에 대해 이해하고 활용한다
- 스마트폰 카메라 앱에 대해 알아보고 활용해 본다

##### 3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

#### <사업 결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2020년 9월 9일 ~ 10월 8일 매주 화, 목
시간 및 차시	2시간, 8차시(오후 2시 ~ 오후 4시)
참여대상	인천광역시 주민 누구나
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명 (온라인교육 진행)
담당 및 강사	담당 : 김주현, 문성현 / 주강사 : 신수현

## 2) 세부 추진 내용

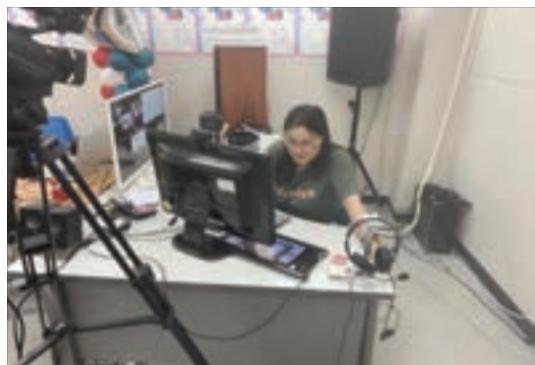
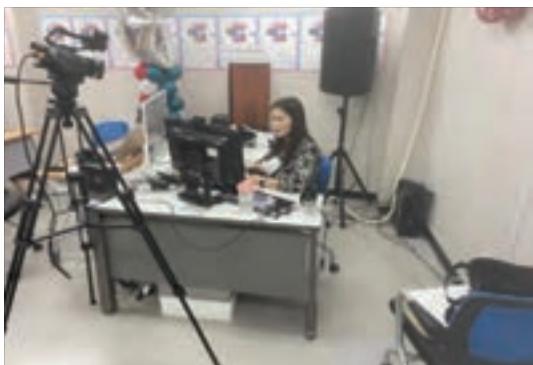
### ① 프로그램

### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [편집 개념의 이해]</li> <li>• 교육목표 : 키네마스터의 편집 개념</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 키네마스터 설정</li> <li>- 내 기기 성능 확인</li> <li>- 프로젝트 생성과 관리</li> <li>- 프로젝트 메뉴 소개</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [사진 편집의 기초]</li> <li>• 교육목표 : 사진으로 동영상 만들기</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장면전환 효과</li> <li>- 프로젝트 설정</li> <li>- 음악추가</li> <li>- 동영상 내보내기</li> <li>- 사진에 움직임 주기(팬&amp;줌)</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [동영상 편집 기초]</li> <li>• 교육목표 : 동영상 컷 편집 하기</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동영상 팬&amp;줌</li> <li>- 에셋스토어 활용</li> <li>- 동영상 음악, 자막 추가하여 내보내기</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [오디오 편집]</li> <li>• 교육목표 : 동영상의 오디오편집</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 음악 추가</li> <li>- 나레이션 녹음</li> </ul> </li> </ul>

5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [자막 및 레이어 편집]</li> <li>• 교육목표 : 레이어 개념 이해하기</li> <li>• 세부내용(상세히) :           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자막레이어 활용</li> <li>- 그 외 레이어(효과/ 오버레이/ 손 글씨) 활용</li> </ul> </li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [비슷한 개념 구별하기]</li> <li>• 교육목표 : 레이어와 미디어레이어</li> <li>• 세부내용(상세히) :           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 레이어텍스트와 클립그래픽(타이틀 및 기능)</li> </ul> </li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [음악효과]</li> <li>• 교육목표 : 음향효과(효과와 변조)</li> <li>• 세부내용(상세히) :           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오디오 추출</li> <li>- 상세볼륨 조정</li> <li>- 레이어간 음악믹싱</li> </ul> </li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [영상 특수 효과]</li> <li>• 교육목표 : 키 프레임을 이용한 애니메이션</li> <li>• 세부내용(상세히) :           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 색상 효과</li> <li>- 크로마키</li> <li>- 다른 어플과 연동해서 활용하기</li> </ul> </li> </ul>

② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	평균인원 : 10명 / 연인원 : 80명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 4. 주안영상미디어센터 회원 이메일 발송	
결과물	키네마스터 활용 교육으로 결과물 없음	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 김주현

- 전반적으로 수강생들의 연령대가 높았으며 비대면 온라인 교육에 낯설어하는 분들이 많았다. 강의 초반 2회차 정도까지는 오프라인 교육에 비해 수업 집중도가 많이 떨어졌으며 강사와 수강생 간 소통이 힘들었다. 코로나 언택트 시대에 맞춰 비대면 온라인 강의로 진행되었으며, 회차가 거듭될수록 수업에 대한 집중도와 학구적인 자세가 높아졌다. 키네마스터를 통한 영상편집 스킬에 제한하지 않고 영상 제작과정과 기획 유의사항까지 전반적으로 살펴볼 수 있는 시간이었다. 온라인 비대면 강의로 진행되다 보니 순간순간의 질문과 답변이 잘 이루어지지 못하였고 소통적인 부분이 다소 아쉬었다. 이러한 점들을 고려하여 다음 기획에는 온라인 교육에 필요한 적절한 가이드 라인과 계획이 필요하다고 생각했다.

#### ② 담당 강사 : 신수현

- 전문가처럼 영상을 편집하는 것이 목표가 아니라 스마트폰으로 누구나 쉽게 사진과 영상을 편집할 수 있도록 쉬운 내용부터 차근차근 알려드리고자 하였다. 8차시 수업으로 충분할 것으로 예상하였으나 참여자들의 적극적인 참여와 질문으로 시간이 부족하다는 반응이 많았다. 키네마스터를 활용한 동영상 컷 편집과 다양한 편집 옵션들을 살펴보면서 초반에는 어렵다는 반응이 많았지만, 수업이 진행되면서 차근차근 한 메뉴씩 천천히 살펴보고 참여자들이 자주 질문하는 기능을 중심으로 수업을 진행하여 흥미를 높였다. 수업후반부에는 키네마스터의 고급효과인 크로마키와 오디오 덱킹까지 다루면서 기본편집 기술 활용 외에 전문가 같은 느낌을 쉽게 연출할 수 있는 기회를 가졌다. 또한 자막이나 효과가 최근 트렌드를 반영하여 전문 유튜브 같은 느낌을 줄 수 있다며 실습에 매우 몰입하였다. 수업 종료 후에도 만든 영상을 서로 공유하며 영상 제작에 재미를 느끼는 모습을 보여주었다.

## 4. [인천문화재단] 2020 꿈다락토요문화학교

### 4-1. 사진과 나의 이야기

#### <사 업 계 획>

##### 1) 사업목적

- 청소년 문화예술 교육의 지평 확장
- 미디어를 이용한 표현과 소통의 방법 개발
- 이미지 리터러시에 대한 올바른 이해

##### 2) 사업방향

- 실시간 온라인 교육과 영상 콘텐츠 활용 병행
- 온라인 교육을 위한 교구재 키트 구성
- 사진을 매개로 한 자아표현, 창의성과 타인과의 소통, 사고능력 함양 등을 추구
- 시각정보 매체의 활용방법을 익히고 이를 통한 사고력 배양을 유도

##### 3) 기대효과

- 사진을 매개로 한 자아표현, 타인과의 소통 능력 함양
- 시각정보 매체를 통한 사고력 배양
- 작가로서 참여하는 새로운 타입의 문화예술교육 개발

#### <사 업 결 과>

##### 1) 사업개요

사업 기간	2020년 5월 ~ 12월
시간 및 차시	3시간 × 19차시
참여 대상	인천지역 청소년
참여 인원	인원 : 10명 / 연인원 : 120명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 이승주 / 보조강사 : 신수빈
예산지원	인천문화재단

## 2) 세부 추진 내용

## ① 홍보방식

- 웹전단, 포스터 제작, 홈페이지·페이스북 게시, 미추홀구 알리미 서비스

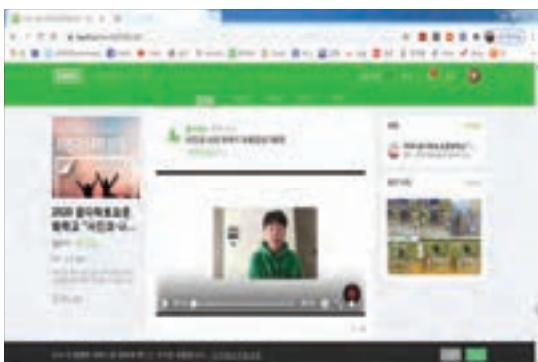


**② 프로그램**
**○ 교육과정**

교육 차시	교육내용
	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 모의수업</li> <li>• 교육목표 : 프로그램 리허설을 진행할 수 있다.</li> <li>• 세부내용 : 커리큘럼에 따른 모의수업 시행 / 조별 학습 체크리스트 작성</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 프로그램 질적 연구 ①</li> <li>• 교육목표 : 교육 프로그램의 질적 연구를 시행한다.</li> <li>• 세부내용 : 청소년기의 미디어 소비 행태 조사 / 상호 토론에 관한 기획</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 프로그램 학습지도안 수정 및 보완</li> <li>• 교육목표 : 학습지도안 검토 및 수정을 진행한다.</li> <li>• 세부내용 : 취지와 목적에 맞는 학습지도안 작성 / 학습지도안 종합 검토</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 프로그램 질적 연구 ②</li> <li>• 교육목표 : '스토리텔링'을 통한 자기 표현이 가능하도록 프로그램 설계한다.</li> <li>• 세부내용 : 이미지에 숨겨진 스토리 발견하기 / 사진의 의미 VS 수용자의 시선</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 실습 부문 모의수업 ①</li> <li>• 교육목표 : 교구재를 이용한 모의 수업을 시행한다.</li> <li>• 세부내용 : 실습 시 주의사항 점검 / '카메라 옵스큐라' 키트 실습</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 실습 부문 모의수업 ②</li> <li>• 교육목표 : 촬영 기자재를 이용한 모의수업을 시행한다.</li> <li>• 세부내용 : 기자재 선별, 사전 점검 / 실습용 카메라 및 기자재 활용 리허설</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 프로그램 질적 연구 ③</li> <li>• 교육목표 : '포스트 코로나' 시대의 문화예술교육에 대해 논의한다.</li> <li>• 세부내용 : 새로운 형태의 교육방식에 대한 논의, 타당성 검토</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 비대면 교육 준비 ①</li> <li>• 교육목표 : 비대면 교육을 위한 준비 활동을 진행한다.</li> <li>• 세부내용 : 온라인 교육 운영방식 논의 / 실시간 교육, 영상 콘텐츠 제작 기획</li> </ul>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 비대면 교육 준비 ②</li> <li>• 교육목표 : 비대면 교육을 위한 준비 활동을 진행한다.</li> <li>• 세부내용 : 영상 콘텐츠 제작 기획 / 커리큘럼 수정 관련 논의</li> </ul>

10	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 비대면 교육 준비 ③</li> <li>교육목표 : 비대면 교육을 위한 준비 활동을 진행한다.</li> <li>세부내용 : 교육용 키트 구성 / 구매, 발송에 관한 실무 기획</li> </ul>
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 비대면 교육 준비 ④</li> <li>교육목표 : 비대면 교육을 위한 준비 활동을 진행한다.</li> <li>세부내용 : 교육용 키트 제작 / 교구재 점검 후 발송</li> </ul>
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : [실시간 온라인 교육] 처음 만나기(우리와/사진과)</li> <li>교육목표 : 교육의 목적과 기획의도를 알 수 있다.</li> <li>세부내용 : 교육 과정 소개 / 카메라 옵스쿠라 / 키트 소개</li> </ul>
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : [영상 콘텐츠 교육] 주변 바라보기 그리고 수집하기</li> <li>교육목표 : 사진으로 수집하기에 대해 이해할 수 있다.</li> <li>세부내용 : 나의 주변을 바라보기/ 목록화하기 / 사진으로 기록하기</li> </ul>
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : [실시간 온라인 교육] 빛, 사진과 시간</li> <li>교육목표 : 빛, 시간 등 사진과 관련된 개념을 익힐 수 있다.</li> <li>세부내용 : 라이트 페인팅 / 사진으로 글자 남기기 / 사진과 시간</li> </ul>
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : [영상 콘텐츠 교육] 새롭게 바라보기(두 개의 시점, 구슬 속 세상)</li> <li>교육목표 : 주변을 색다르게 보는 방법을 익혀본다.</li> <li>세부내용 : 크리스탈볼 사진 촬영하기 / 반영 사진 촬영하기</li> </ul>
16	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : [실시간 온라인 교육] 새롭게 바라보기(새로운 나의 시각)</li> <li>교육목표 : '나'를 알고 스스로 표현할 수 있다.</li> <li>세부내용 : '나'에 관한 브레인 스토밍 / 관련한 이미지 찾아보기</li> </ul>
17	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : [영상 콘텐츠 교육] 나의 흔적</li> <li>교육목표 : 사진 속의 '나'는 어떤 존재인지 생각해본다.</li> <li>세부내용 : 나의 흔적을 남겨보기 / 나의 그림자, 반영을 기록하기</li> </ul>
18	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : [실시간 온라인 교육] 나와 관계</li> <li>교육목표 : 나를 표현하는 조형물을 꾸밀 수 있다.</li> <li>세부내용 : 나를 주제로 포토 끌라쥬 진행하기 / 레이어 포토</li> </ul>
19	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : [영상 콘텐츠 교육] 사진의 시간, 기록</li> <li>교육목표 : 사진의 기록성에 대해 이해할 수 있다.</li> <li>세부내용 : 조형물 관련 코멘트 / 사진과 시간에 대한 의미</li> </ul>

② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹 게시용 이미지, 포스터 제작 2. 페이스북 광고 3. 미추홀구청 알리미 서비스 요청 4. 보도자료 배포	
결과물	* 사진집 '사진과 나의 이야기'	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 최진석

- 온라인 교육용 키트를 구성하여 활용하였다. 온라인을 통한 공동 사진집 제작을 진행하는 등 새로운 방식을 도입하고자 했다. 전문 강사진이 참여하여 교육의 질적 향상을 이루었다고 평가한다. 온라인 교육의 운영방식에 대한 연구가 과제로 남았다.

#### ② 담당 강사 : 이승주

- '나' 혹은 '정체성'에 대한 개념은 청소년에게 중요하다. 그러나 이를 설명하고 구현하기에는 어려움이 많다. 대중에게 긍정적인 반응을 얻은 작가들의 예시를 풍부하게 제공하였다. 어려운 개념을 시각적으로 제시하는 것에 중점을 두었다.
- 주변을 색다르게 관찰하는 법을 알려주고자 노력했다. 교구재 키트를 활용하여 스토리가 담긴 사진을 촬영하도록 유도하였다. 온라인 수업에 대한 집중도, 재미를 고려하면 키트의 역할이 중요하다고 생각한다.

## 5. [전국미디어센터협의회] 2020 노인영상미디어 문화예술교육 지원사업

### 5-1. 시니어 유튜브 크리에이터

#### <사 업 계 획>

##### 1) 사업목적

- 대상자의 미디어 활용 능력에 따라 맞춤형 교육 제공
- 지속적인 창작 활동 지원 및 관련 컨설팅 제공
- 미디어 커뮤니티의 활동에 필요한 인프라 제공

##### 2) 사업방향

- 미디어 활용을 통한 여가 생활을 즐길 수 있도록 다양한 콘텐츠를 소개
- 소셜 미디어를 통한 소통의 방법을 안내
- 정기적인 오프라인 모임을 통해 사회적인 고립감을 최소화
- 미디어 교육, 제작 컨설팅, 유통 지원 등 종합적인 미디어 서비스 제공

##### 3) 기대효과

- 시니어 계층의 미디어 이용 격차를 해소할 수 있는 방안을 마련
- 미디어 이용양상을 토대로 각 계층의 요구에 맞는 콘텐츠의 제작 및 확산 방안 수립
- 시니어 계층의 사회 참여 확대

#### <사 업 결 과>

##### 1) 사업개요

사업 기간	2020년 11월 ~ 12월
시간 및 차시	3시간 × 10차시
참여 대상	65세 이상 시니어 계층
참여 인원	인원 : 10명 / 연인원 : 150명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 최진훈 / 보조강사 : 이유리
예산지원	전국미디어센터협의회

## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보방식

- 웹전단, 제작, 홈페이지·페이스북 게시, 미추홀구 알리미 서비스

- 웹전단

**2020 노인영상미디어 문화예술교육 지원사업**  
**시니어 유튜브 크리에이터**  
**기초과정**



**교육 안내**

대상 65세 이상의 시니어 계층  
기간 2020년 11월 3일~12월 8일(매주 화/수요일)  
시간 오후 2시~5시(10차시)  
정원 10명  
내용 유튜브 콘텐츠 기획 및 제작에 관한 기초 교육  
장소 주안영상미디어센터

**신청 안내**

기간 2020년 10월 22일 ~11월 1일  
방법 주안영상미디어센터 홈페이지([www.juanmedia.or.kr](http://www.juanmedia.or.kr)) 접수  
문의 ☎070-4607-1214 / ☎032-872-2622

※ 해당 교육은 방역 수칙을 준수하여 시행되며, 온라인 교육으로 전환될 수 있습니다.

주최 문화체육관광부      주관 한국문화예술교육진흥원      후원 한국미디어센터협회      주관 주안영상미디어센터

## ② 프로그램

### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 오리엔테이션</li> <li>교육목표 : 누구나 쉽게 1인 방송을 할 수 있다.</li> <li>세부내용 : 유튜브 실시간 방송 체험</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 유튜브 플랫폼</li> <li>교육목표 : 유튜브 플랫폼의 특징을 이해하고 활용할 수 있다.</li> <li>세부내용 : 유튜브의 이해 / 브랜드 계정으로 채널 만들기</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 1인 방송 기획</li> <li>교육목표 : 1인 방송을 위한 자신만의 콘텐츠를 기획할 수 있다.</li> <li>세부내용 : 지속 가능한 콘텐츠 기획 / 기획안 발표</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 1인방송 시작하기</li> <li>교육목표 : 웹캠을 활용해 기초적인 실시간 방송을 할 수 있다.</li> <li>세부내용 : 자신의 채널로 라이브 스트리밍 / 채팅 참여</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 인코더를 활용한 프로덕션</li> <li>교육목표 : OBS 프로그램의 기본 기능 및 사용법을 배울 수 있다.</li> <li>세부내용 : 인코더 프로그램 / 방송 장비 활용</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 실전 1인 방송</li> <li>교육목표 : 인코더와 방송 장비를 활용해 방송을 할 수 있다.</li> <li>세부내용 : 인코더를 활용한 1인방송 실습 / 소감 및 평가</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 스마트폰 영상 촬영</li> <li>교육목표 : 스마트폰의 특성을 이해하고 촬영 방법을 알 수 있다</li> <li>세부내용 : 모바일 영상의 특징 / 촬영 실습</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 영상기획과 구성</li> <li>교육목표 : 기획의 중요성을 이해하고 작성법을 익힐 수 있다.</li> <li>세부내용 : 좋은 기획안이란 / 기획안 작성 실습</li> </ul>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 영상제작 실전</li> <li>교육목표 : 영상제작을 위해 필요한 실무능력을 키울 수 있다</li> <li>세부내용 : 현장 팁 / 보조장비 활용법 / 저작권법과 CCL</li> </ul>
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 시사 및 평가</li> <li>교육목표 : 영상을 통해 표현과 소통의 즐거움을 느낄 수 있다.</li> <li>세부내용 : 완성된 영상 보고 소감 나누기 / 영상 공유하기</li> </ul>

② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 100명	
홍보물 제작	웹전단	
홍보방법	1. 웹 게시용 이미지 제작 2. 회원 대상 문자 발송 3. 미추홀구청 알리미 서비스 요청 4. 보도자료 배포	
결과물	* 귀여운 손자녀들과 함께(이영인) * 노후에 가치있는 시간 보내기!(김용화) * 인천 부라보!(오병선) * 일석삼조 주말농장(남용란, 박초란) * 잘 살다가 잘 죽자(이철우) * 참 쉬운 골프 교실(김대성)	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 최진석

- 코로나19의 영향으로 사업 일정이 연기되었다. 온라인 교육으로 전환하는 방안이 있었지만, 효용성에 대한 논란이 사업 추진을 어렵게 하였다. 결국 방역수칙을 준수하면서 대면 교육을 시행하였는데, 참여자의 만족도는 높았다. 어려운 상황에서도 미디어 교육에 적극적으로 참여한 수강생 여러분에게 감사의 말씀을 전한다.

#### ② 담당 강사 : 최진훈

- 실시간 방송 과정을 반복하여 알려드렸으나, 여전히 로그인 단계에서 막히는 분도 있었다. 물론 이제는 혼자서 전 과정을 해결했던 분도 계셨다. 코로나19로 인해 거리두기 등으로 참여자분들이 더 적극적으로 소통하지 못했던 부분은 다소 아쉽다. 모둠 작업이 가능했으면 참여자분들의 실력이 지금보다 더 발전하지 않았을까 싶다.
- 코로나19로 인한 어려운 환경이었음에도 불구하고 과정이 잘 마무리됐다. 프로그램에 참여해주신 시니어 분들의 포기하지 않는 열정 덕택이다. 계획한 만큼 진도가 못나가고 결과물이 다소 부족한 부분은 아쉽지만, 끝까지 완주한 부분에 더 큰 가치를 부여하고 싶다. 올해 뿐만 아니라 내년에 더 크고 건강하게 자라길 기대한다.

## 6. [전국미디어센터협의회] 2020 지역영상미디어센터 활성화 지원 상영지원사업

### 6-1. 2020 인천스포츠영화제

#### <사업 계획>

##### 1) 사업목적

- 다양한 스포츠 종목의 영화를 소개하여 지역 주민에게 문화 향유의 폭을 넓힘
- 양방향적인 프로그램을 통해 능동적인 관람 문화를 조성하고 영화 향유권 격차 해소와 시민들의 문화 욕구에 대한 실질적 충족을 제공.
- 문화 소외 대상인 지역주민에게 영상문화예술에 대한 자긍심 고취.
- 지역의 단체, 다양성 영화관과의 협력으로 지역사회에 영상·영화문화에 대한 활력을 제공.

##### 2) 사업방향

- 스포츠라는 한 주제로 영화제(상영회)가 이루어지고, 상영 후에는 영화 해설 및 감독과의 대화를 통해서 단순 상영회가 아닌 지속 가능한 커뮤니티의 활성화 촉진.
- 일방적인 영화 해설이 아닌 관객들과의 문답 형태로 이루어져 서로의 의견을 공유하는 친관객 방향의 토론 분위기를 조성, 더 나아가 지역 주민들의 미디어리터러시 능력 습득.
- 인천국제스포츠영화제 조직위원회, 영화공간주안, 인천미림극장과의 협력을 통해서 기관 사이의 영상·영화 네트워크가 형성되어 지역사회 활력 및 홍보 효과.

##### 3) 기대효과

- 주안영상미디어센터 상영프로그램의 활성화
- 지역 주민의 영화 향유권 격차 해소

#### <사업 결과>

##### 1) 사업개요

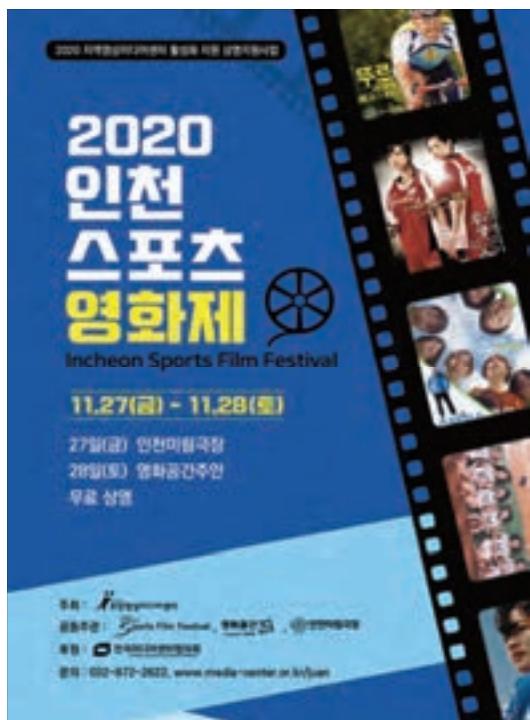
사업기간	2020년 5월 ~ 12월
참여대상	지역주민
상영회차	5회차
참여인원	연인원 : 105명
담당/협력기관	이주희 / 인천국제스포츠영화제 조직위원회, 영화공간주안, 인천미림극장
예산지원	(사)전국미디어센터협의회

## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보방식

- 언론 홍보 : 보도자료 배포
- 온라인 홍보 : 센터 홈페이지, 페이스북 게시
- 문자 홍보 : 회원 문자 발송, 미추홀구알리미
- 협력기관 자체 홍보

### ○ 포스터



### ○ 현수막



○ 팜플렛



② 프로그램

○ 상영 일정

사업명 (프로그램명)	일정	상영작	참여 대상	협력기관 및 단체
'2020 인천 스포츠영화제'	11월 27일 (금)	<뜻르, 내 생애 최고의 49일> 임정하, 2016	지역 주민	- 인천국제스포츠 영화제 조직위원회 - 영화공간주안 - 인천미림극장
		<우리 생애 최고의 순간> 임순례, 2007		
	11월 28일 (토)	<슈팅걸스> 배효민, 2019		
		<소은이의 무릎> 최현규, 2017		
		<야구소녀> 최윤태, 2019		

③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구 분	결 과	비고
참여인원	연인원 : 105명	
홍보물제작	포스터(웹전용) 1개, 팜플렛 300부, 현수막 2개, 배너 2개	
홍보방법	1. 보도자료 15건 배포 (인터넷 뉴스 8건, 신문 뉴스 7건) 2. 회원 문자서비스 3회 발송 3. 미추홀구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 안내문 및 팝업 게시 5. 센터 페이스북 게시물 등록	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 이주희

- 주안영상미디어센터는 15년부터 (사)전국미디어센터협의회를 통한 외부기금공모사업으로 상영프로그램을 진행함. 미디어 교육이 아닌 상영프로그램을 통해서 미디어센터를 알릴 수 있는 기회가 되었으며 교육을 신청하는 등 많은 유입으로 이루어지고 있음.
- 자체 상영관 시설이 없어서 영화공간주안과 인천미림극장의 상영관 대관 협조로 센터에 없는 관람 환경이 쾌적하게 조성되었으며, 관객과의 대화 등 부대프로그램이 가능하여 관객들의 반응과 깊은 상호작용이 이루어짐.
- 이번 상영지원사업은 '인천국제스포츠영화제 조직위원회', '영화공간주안', '인천미림극장'의 협력으로 진행됨. 다양한 유관기관들과의 협력을 통해서 기관 사이의 영상·영화 네트워크가 형성되어 배급, 홍보 등 영화제 진행에 도움을 받음. 상영 후 진행된 감독과의 대화 프로그램은 영화 해설 뿐만 아니라 관객 참여형 토론 프로그램 형태로 진행되어 지역 주민들과의 상호 작용이 돋보였음.
- 코로나로 인해서 기관들의 휴관, 인원 제한 등으로 영화제 사업 진행에 어려움이 있었음. 또한, 코로나가 지속됨에 따라 홍보가 이루어졌음에도 갑작스런 사회적 거리두기 단계 변화로 인해 참여 인원수가 저조해서 아쉬웠음.



---

주인「영상미디어센터」 2020년 사업백서

---



3장

부록



## 1. 회원제도 안내

### ■ 회원대상

- 대한민국 국적의 모든 국민
- 대한민국에 거주하는 모든 외국인

### ■ 회원의 종류

- 일반회원 : 센터의 설립 취지에 동의하고 회원가입 절차를 완료한 회원

### ■ 회원가입절차

- 센터 웹사이트에서 회원 가입 신청을 합니다.
- 필요 시 센터가 운영하는 회원교육 프로그램을 이수합니다.

### ■ 회원탈퇴

- 회원은 회원 탈퇴를 자유로이 할 수 있습니다.
- 센터 프로그램과 관련한 비용을 지불하였을 시 반환하지 않습니다.

### ■ 회비

- 현재 무료회원제로 운영되나 센터장이 필요하다고 판단할 경우, 변경될 수 있습니다.

### ■ 회원의 재가입

- 탈퇴한 회원은 재가입이 가능합니다.

### ■ 회원의 권리

- 이용시설의 이용이 가능합니다.
- 각종 회원대상 특별 프로그램에 참여할 수 있습니다.
- 기자재와 공간 유료대여를 할 수 있습니다.

### ■ 회원의 의무

회원은 다음과 같은 의무를 가집니다.

- 제반 규정을 준수할 의무
- 회비 납부의 의무 (필요시 공지)

## ■ 회원의 징계

센터장은 회원의 제반 규정 위반사항에 대해 다음과 같은 징계 조치를 취할 수 있습니다.

- 자격정지 : 회원 유효 기간 중 일정 기간 동안 회원의 모든 권리 행사를 금지하는 조치입니다. 자격정지는 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 이용시설 이용정지 : 일정 기간 동안 지원시설의 이용을 금지하는 조치입니다. 그 이외의 권리는 인정됩니다. 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 제명 : 일정 기간, 혹은 영구히 회원의 재가입을 금지시킵니다.
- 회원은 징계 결정사항에 대해서 이의를 제기할 수 있으며, 이에 대한 해소 절차는 센터장이 결정합니다.

## ■ 회원구분

구분	가입비	회비	교육	기자재	공간
일반회원	-	-	수강가능	이용가능	이용가능

## 2. 공간 이용 안내

- 공간이용신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.



- 공간 대여를 원할 경우, 센터 웹사이트를 통해서 신청하여야 하며, 운영자 승인 후 이용이 가능합니다. 신청 및 협의는 공간 사용 2일 전에 이루어져야합니다.
- 공간을 무료로 지원받고자 하는 경우, 운영자는 지원 여부를 결정하기 위하여 공간 이용과 관련한 자료(협조공문, 사업계획서 등)를 요청할 수 있으며 이용자는 이에 적극 협조하여야 합니다.
- 공간을 이용하는 경우, 공간 이용규정을 준수해야합니다.

### <주안영상미디어센터 교육공간 이용규정>

1. 센터 공간은 누구나 이용하실 수 있습니다. 단, 영리목적으로는 이용하실 수 없습니다.
2. 공간은 이용일 30일 전부터 2일 전까지 신청하실 수 있습니다.
3. 공간 이용 시 필요한 시설 및 기자재에 대해서는 신청서에 정확하게 기재하여 주시고, 기존 시설 및 기자재 이외의 것을 사용하고자 할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
4. 운영자의 사용 승인 후 이용료를 입금하셔야 합니다.
5. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
6. 이용자는 각 실별로 따로 정한 세부 이용규정을 숙지하여 엄격히 준수하여야 하며, 시설에 대한 임의변경을 할 수 없습니다. 또한 이용 시간동안의 망실에 대한 책임을 가집니다.
7. 각 실별로 비치된 기자재의 기본적인 작동법 이외의 기술적 부분 및 사전에 협의되지 않은 기자재의 사용은 지원하지 않습니다.
8. 공간이용 당일, 신청자는 공간이용 전에 운영자에게 공간사용여부를 알려야 하며, 공간 이용 후에는 사용하기 전 상태로 되돌려 놓아야 합니다.
9. 운영자의 이용 승인 후 이용 내용의 변경이 발생할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
10. 1주 이상의 장기 이용이 필요한 경우는 세부계획을 별첨하시고, 운영자와 협의하여야 합니다.
11. 휴관일에는 공간을 이용하실 수 없습니다.

### 3. 기자재 이용 안내

- 일반회원에게 촬영 및 편집 기자재를 대여합니다.
- 대여신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.



- 기자재를 이용하는 경우, 기자재 이용규정을 준수해야합니다.

#### <주안영상미디어센터 기자재 이용규정>

1. 기자재의 대여는 일반회원만 하실 수 있습니다.
2. 기자재의 신청은 대여일 30일 전부터 2일 전까지 가능합니다.
3. 신청하신 사용일 전일까지 대여료를 납부하셔야 합니다.
4. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일 전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
5. 기자재의 출·반납은 매주 화요일부터 토요일까지입니다.
6. 출납시간은 화요일부터 금요일의 경우 오전 10시부터 오후 9시까지, 토요일은 오전 10시부터 오후 5시까지이며 대여 및 반납이 모두 가능합니다.
7. 휴관일 동안의 대여료는 50% 할인을 적용 받습니다.
8. 기자재의 최장 대여기간은 5일입니다. 부득이하게 5일 이상의 사용이 필요한 경우 사용계획서를 제출하시고 운영자와 협의하시기 바랍니다. 단 예외의 기자재가 있을 수 있습니다.



**발행처** 주안영상미디어센터

**주 소** 인천광역시 미추홀구 석바위로 68 주안필프라자 7층

**전 화** 032-872-2622

**팩 스** 032-873-2622

**웹사이트** <https://www.media-center.or.kr/juan/main.do>