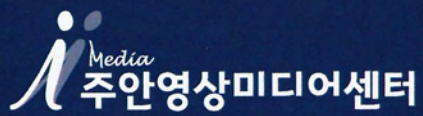


주안영상미디어센터 2017 사업백서

Juan media center 2017 Business White Paper





주안영상미디어센터 2017 사업백서

Juan media center 2017 Business White Paper



CONTENTS

주안영상미디어센터 2017년 사업백서

❖ 목 차 ❖

1장 주안영상미디어센터 개요

1. 센터 개요	03
2. 운영체계	08
3. 연혁	12
4. 시설현황	12

2장 사업 실적 및 결과

I. 정책 홍보사업

1. 홍보 · 네트워크 사업	26
2. 제 3 회 i미디어시티 포럼	29
3. 주안미디어TV제작단 & 스태프 워크숍 ‘한국영상문화제전’	32

II. 미디어제작교육사업

1. 주안미디어TV 제작단 ‘작당’ 1기	45
1-1. 다큐멘터리 - 기초	45
1-2. 다큐멘터리 - 컨설팅 ①	49
1-3. 다큐멘터리 - 컨설팅 ②	52
1-4. 웹드라마/영화 A	55
1-5. 웹드라마/영화 B	59
1-6. 웹드라마/영화 C	62
1-7. 1인방송 크리에이터 - 기초	65
1-8. 1인방송 크리에이터 - 컨설팅	68

1-9. 라디오, 팟캐스트 A - 기초	71
1-10. 라디오, 팟캐스트 B - 기초	75
1-11. 라디오, 팟캐스트 - 컨설팅	78
1-12. 1기 제작단 영상 편집	83
2. 주안미디어TV 제작단 '작당' 2기	87
2-1. 다큐멘터리 - 기초	87
2-2. 다큐멘터리 - 컨설팅	91
2-3. 웹드라마 A (성인)	94
2-4. 웹드라마 B (청소년)	98
2-5. 인터넷 방송 A - 기초	101
2-6. 인터넷 방송 A - 컨설팅	105
2-7. 인터넷 방송 B - 기초	108
2-8. 인터넷 방송 B - 컨설팅	111
2-9. 팟캐스트 A - 인천 청년 세상이 보이는 팟캐스트(인세팟)	114
2-10. 팟캐스트 B - 인천차세대여성 팟캐스트(애인팟)	118
2-11. 팟캐스트 C - 청소년 팟캐스트(또래맘대로)	122
2-12. 가보자 웹툰 - 기초	127
2-13. 가보자 웹툰 - 컨설팅	132
2-14. 스마트폰에 우리동네담기 - 기초	135
2-15. 스마트폰에 우리동네담기 - 컨설팅	140
2-16. TV뉴스제작교육 - 인천기계공업고등학교	142
2-17. TV뉴스제작교육 - 주인공원을 사랑하는 사람들	146
2-18. TV뉴스제작교육 - 송의종합사회복지관	149
2-19. 드론교육 - 기초 (인천기계공업고등학교)	152
2-20. 드론교육 - 컨설팅 (인천기계공업고등학교)	155
2-22. 2기 제작단 영상 편집	158
3. 커뮤니티 미디어 교육	162
3-1. 디지털 영상 촬영 교육 - 미추홀TV, 제작단	162
3-2. 인터넷 방송 시스템 교육 - 미추홀TV	168
3-3. 학부모 영상 동아리 교육 - 석암초등학교 어머니회	171
3-4. 학부모를 위한 스마트폰 동영상 편집 교육	174
3-5. 마을방송제작컨설팅 - 담쟁이숲 마을도서관	177
4. 상설강좌	180
4-1. 정규(글쓰기) - 영상업그레이드를 위한 글쓰기 : 다큐멘터리	180

4-2. 정규(글쓰기) - 영상업그레이드를 위한 글쓰기 : 영화	184
4-3. 정규(촬영) - 캠코더촬영입문	188
4-4. 정규(편집) - 다신 없을 프리미어 프로끝내기	192
4-5. 정규(편집) - 프리미어 첫 발 딛기	196
4-6. 정규(스피치) - 주민MC 양성교육 A	200
4-7. 정규(스피치) - 주민MC 양성교육 B	205
4-8. 일반 - 사진으로 만드는 나의 버킷리스트	210
4-9. 일반 - 드론(Drone) 촬영 교육	215
4-10. 일반 - 웹툰작가 도전하기	218
4-11. 일반 - 유튜브 조회수 올리기	222
4-12. 일반 - 포토샵 첫 발 딛기	225
4-13. 일반 - 흥미유발! 영화보기 소모임 교육	229
4-14. 일반 - 미디어교육 강사양성과정	233

III. 마을TV 운영, 제작송출사업

1. 마을방송 워크숍	237
1-1. 큰나무 도서관 (문학동)	237
1-2. 인천제과점협동조합 (주안5,6공단)	241
1-3. 영산마을 (송의4동)	244
1-4. 도시텃밭 가꾸기 (주안8동)	247
1-5. 행복한 꽃길 (송의4동)	251
1-6. 토지금고시장 (용현5동)	255
1-7. 독정골 한사랑회 (용현1,4동)	259
1-8. 통두레 모임 (용현1,4동)	263
1-9. 실버기자단 (남구노인복지관)	267
1-10. 염전골 마을센터 (주안5동)	271
2. 주민방송 제작프로젝트 '미추홀 탐험대'	275
3. 주민 미디어 제작물	281
4. 퍼블릭 액세스 프로그램 제작 및 유통(주안미디어TV)	287
5. 기획영상제작	291
5-1. 기획영상제작 ①	291
5-2. 기획영상제작 ②	293
6. 인터넷 강의제작	295
7. 수상내역	297

IV. 미디어체험프로그램 운영 및 행사

1. 미디어체험프로그램 '미디어 정류장'	298
2. 주안미디어TV 시민페스티벌	302
3. 2017 주안미디어문화축제(협력사업)	307
3-1. 미디어 체험행사 '미디어 놀이터'	307
3-2. 생중계 장비 및 인력 지원	311

V. 공간시설운영사업

1. 기자재 운영사업	0
2. 공간 운영사업	0

VI 공모사업

1. 미디어제작교육사업	318
1-1. 청소년 미디어 랩 - 인천 꿈다락 토요 문화학교	318
1-2. 미디어완보 1기 - 미디어교육 시설 및 단체 지원 사업	325
1-3. 미디어완보2기 - 미디어교육 시설 및 단체 지원 사업	330
1-4. 토크 is 노크(성인) - 미디어교육 단체 지원사업	334
1-5. 토크 is 노크(청소년) - 미디어교육 단체 지원사업	341
1-6. 우리동네에만 있는 이야기 - 지역영상미디어센터 활성화 지원	345
1-7. 차세대 시민영상 제작지원	348
1-8. 인천시네마테크협회, 커뮤니티 활성화 지원사업	352
2. 상영사업	356
2-1. 정기상영회 - 〈아트플렉스 : 당신은 아직 아무것도 보지 못했다〉	356

3장 부록

1. 회원제도 안내	363
2. 공간 이용 안내	365
3. 기자재 대여 안내	366



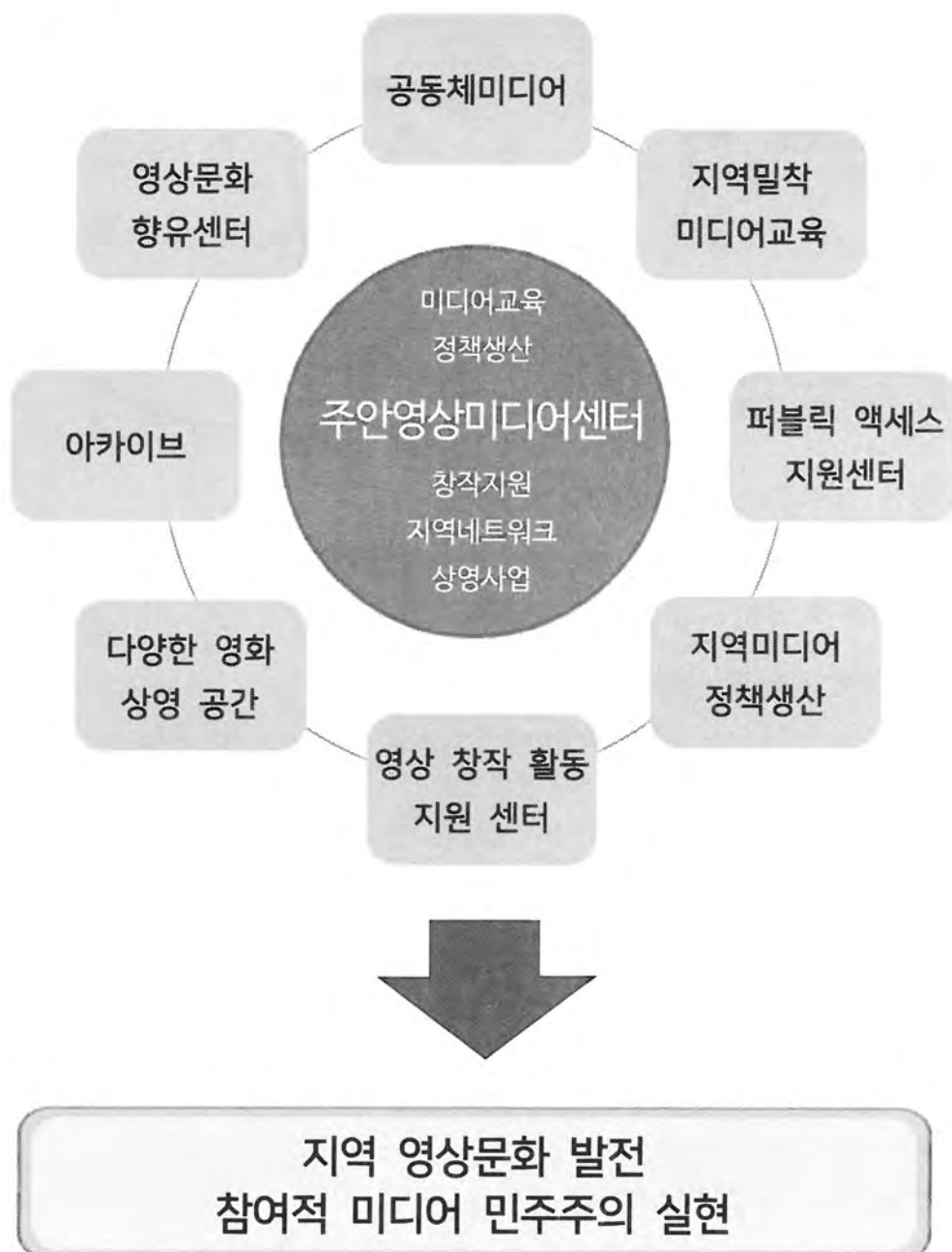
1장. 주안영상미디어센터 개요

1. 센터 개요
2. 운영체계
3. 연혁
4. 시설현황

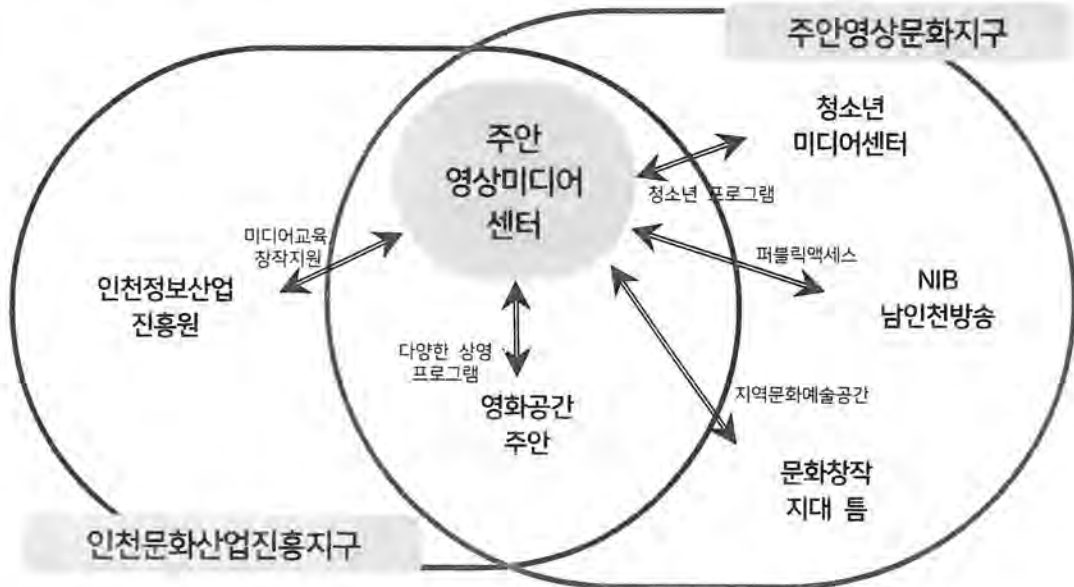


1 ▶ 센터 개요

1) 핵심개념



2) 주변 환경



(1) 대학, 전문대학 및 중·고등학교 교육 집적지역

- 인하대학, 재능대학, 청운대학, 인하공업전문대학, 한국폴리텍대학 소재
- 20여개의 중·고등학교 밀집

(2) 영상관련 시설 및 문화행사의 중심지

- 남구 청소년 미디어센터, 영화공간주안(예술영화관), 남구학산문화원, i-tv 경인방송, NIB 남인천방송, 틸 문화창작지대 등 영상 및 방송 관련시설 소재
- 주안미디어문화축제, 옛 시민회관 쉼터, 2030거리 등 문화행사 중심지
- CGV, 공공도서관, 공연시설(문화회관 등), 전시시설, 박물관 등 다양한 문화시설 인근 소재

3) 주요역할

(1) 퍼블릭액세스 활성화를 위한 지원시설

- 기자재를 대여하고, 제작 프로듀싱 역할을 수행함으로써 지역에서 퍼블릭액세스가 실질적으로 실현될 수 있도록 하는 사회적 인프라 역할
- 지역 케이블 채널 및 공중파 TV에 액세스 할 수 있도록 프로그램 제작
 - 지역문제와 관심사들을 지역민들의 시각으로 구성한 프로그램을 시민들이 직접 제작하여 방송할 수 있도록 지원

- 인천지역케이블 사업자들과의 협의를 통해 고정 프로그램 혹은 독립 채널 확보를 만들어내고, 이를 활용한 퍼블릭액세스 방송 실현
- 퍼블릭액세스 취지에 맞는 방송 운영을 위해 시민제작주체, 방송사업자 등을 아우른 지역 퍼블릭액세스 네트워크 형성

(2) 21C 영상미디어 시대에 맞는 미디어 리터러시 교육장

- 다양한 영상 미디어 교육 강좌 운영
 - 지역 주민들을 대상으로 한 영상 제작 교육 및 디지털 장비 활용 교육
 - 영상일기, 영상편지 등 일상에 밀접한 이야기로부터 출발하는 등 일반 시민들이 영상미디어를 쉽고 편하게 이해하고, 자기표현과 커뮤니케이션 수단으로 활용할 수 있는 다양한 미디어 교육 실현
- 찾아가는 미디어교육
 - 지역 내 청소년, 여성, 노인, 장애인, 저소득 계층 등, 미디어에 대한 접근 기회가 적을 수밖에 없는 이들을 위한 맞춤형 교육 프로그램 개발과 운영
 - 인터넷, 라디오, 비디오 등의 다양한 매체를 활용하여 계층별 특성과 관심에 따른 미디어 활용 능력 교육과 창작활동 지도

(3) 다양한 영상물의 체험이 가능한 문화공간

- 지역 주민들이 다양한 주제와 형식으로 만들어지는 영상물들을 접할 수 있는 기회를 제공하여 표현하고 싶은 이야기들에 맞는 영상 표현능력 및 해석 능력의 확장을 꾀함.
- 독립영화, 소수자 영화, 실험영화, 제3세계 영화 등의 상영
- 지역 주민 및 청소년들이 제작한 영상물을 상영하는 기획전
- 자생적인 지역 영화제들에 대한 지원

(4) 지역 공동체 활동의 새로운 매체 확보 지원

- 다양한 경로와 방식으로 제작된 시민 창작물과 각종 정보를 웹 상영을 통해 지역 주민들 사이에서 소통
- 직접적인 공동체 미디어를 개발하고, 지역의 공동체들이 스스로 운영할 수 있는 능력을 갖추기까지 제작 및 운영에 대한 교육과 다양한 지원 제공
- 지역 주민들이 직접 제작한 지역 소식의 제작과 방송을 지원함으로써 주민자치 네트워크 실현 도구 마련
- 지역 공동체의 새로운 활동 영역을 개척함으로써 지방 자치 시대 참여민주주의의 구체적인 실현, 더불어 사회적 소수자, 소외계층에 대한 적극적인 지원을 기반으로 확장된 민주주의 기대

(5) 지역 [미디어 정책]의 의제 활성화의 장

- 인천 지역 내 올바른 미디어의 역할 및 기능에 관한 의제 도출 및 미디어 환경 변화에 따른 대응 방안 등에 관한 정기적인 토론회 개최
- 웹진 발간을 통한 디지털 미디어 시대의 정책 대안 제시

4) 주요사업

- 정책·홍보 사업 : 학술 세미나, 보도자료 배포, 센터 홈페이지, SNS 운영
- 콘텐츠 제작 교육 사업 : 커뮤니티 미디어 교육, 미디어활동가 교육, 마을방송, 팟캐스트 제작, 제작 워크숍, 주안미디어문화축제
- 공간시설 운영사업 : 기자재 지원, 공간 및 상영
- 기타

5) 주요대상

주안영상미디어센터의 주 대상은 남구 주민들을 우선으로 하며 나아가 인천광역시 시민과 학생까지 포괄한다. 남구 주민들에 대한 서비스를 기본으로 하는 주안영상미디어센터는 구내 주민들의 계층별 대상 설정과 더불어 점차적으로 인천광역시 시민들과 관내 학교의 학생들에게 영상교육기회와 창작기회를 제공한다.

(1) 주부

- 주민자치센터와 복지관등의 문화프로그램 이용률이 가장 높은 계층
- 삶의 대부분을 지역에서 보냄으로써 지역의 현실에 가장 밝고, 능동적인 지역 참여 활동이 가능하다. 때문에 일상에서의 영상 활용이 가장 높을 것으로 기대할 수 있다. 공동체 라디오 방송국과 우리마을 TV 등 공동체미디어의 지역 내 형성과 정착에 있어서 가장 큰 동력이 될 수 있다.

(2) 대학생 및 청년층

- 관련학과 전공자와 영상관련 동호회 활동자
- 관내에 많은 대학이 존재하고, 인구비에서도 20~30대가 36%를 차지하고 있다. 이러한 대학생 및 청년층은 영상매체에 대한 욕구도 높고, 영상 활용 능력 역시 높은 편이다. 지역 내 영상문화 활동과 퍼블릭액세스 활동의 중심이 될 가능성이 높다.

(3) 일반 직장인

- 주 5일 근무제 실시 등으로 여가 생활의 여유가 높은 계층

- 교육프로그램 및 기자재 지원이 이루어졌을 때 이를 활용한 주거지 및 직장 중심의 영상 문화 활동이 가능하다. 또한 삶의 근간인 지역의 교육, 문화, 경제 상황에 대한 관심이 높기 때문에 지역 내 퍼블릭 액세스의 주요 주체가 될 수 있다.

(4) 소외계층 시민들

- 장애인, 이주 노동자, 노인, 저소득 계층의 접근 보장
- 소외계층에 속한 시민들은 미디어접근에 있어서도 가장 열악한 환경에 처해있고, 이것은 소외계층의 이해와 요구가 지역사회에 반영될 수 있도록 하는데 장애가 되고 있다. 때문에 지역사회 전반의 민주주의 확대 및 광범위한 지역 통합을 위해서 찾아가는 미디어교육, 찾아가는 영화관 등과 같은 적극적인 아웃리치 사업을 통해 이 계층의 미디어 접근 능력을 높이는 것이 중요하다.

(5) 유관 시설 및 단체 활동가

- 학교 방송반, 영상제작반 담당 교사 및 미디어교육에 관심 있는 교사
- 복지관, 문화센터, 청소년센터 등의 실무자
- 지역 시민사회단체 실무자
- 시민 복지 서비스나 지역 발전을 위한 활동 등으로 훈련된 계층으로 주체적인 활동력이 보장되는 집단이다. 지역사회 민주주의 확대나 지역 통합 등에 관심이 많고, 정보 수집 및 처리 능력도 뛰어나다. 퍼블릭액세스 및 공동체 미디어 주체로 성장할 가능성이 높다.

(6) 청소년

- 학교 내 방송반과 영상 동아리
- 학교 특별활동 프로그램
- 복지관, 문화센터 등의 회원으로 활동하는 청소년
- 장애인, 저소득층 청소년, 탈학교 청소년 등에 대한 격차 해소
- 영상매체에 대해 큰 욕구를 갖고 있으며, 일상에서의 영상 활용도 또한 높은 집단이다. 지역 내 전문적 영상 활동 주체로의 성장, 공동체 미디어 활동가 및 다양한 영상 문화 활동 주체로 성장할 가능성을 내포하고 있다.
- 남구청소년미디어센터와 상호간 사업적 연계를 이루고, 적극적인 지원체계를 마련한다.

(7) 독립영화인

- 지역을 기반으로 활동하는 독립영화인 양성 및 지원
- 주거지를 중심으로 한 영상제작 활동을 추동함으로써 독립영화 제작 주체들이 형성됨으로써 인천에서의 전문적 영상 창작이 활발하게 이루어질 수 있다.

2

운영체계

1) 운영 개요

(1) 운영 형태

- 설립기관 : 인천광역시 남구
- 운영기관 : 남구학산문화원
- 운영위원회 구성
 - 총 6명 내외의 운영위원 위촉
 - 운영위원회를 통해 설립기관과 운영기관의 상호 협의적인 운영방향 설정
- 협력기관 : 문화체육관광부, 영화진흥위원회, 방송통신위원회, 인천문화재단, 전국미디어센터협의회, 영화공간주안 등

(2) 운영 원리

- 비영리 공공문화기반시설
- 공익적 운영을 통한 지역시민들에 대한 공공서비스 강화
- 영상미디어 전문가에 의한 내실 있는 운영
- 공공기관과 위탁기관과의 협의제 운영
- 독자적인 전문운영의 보장과 엄정한 사업 평가시스템 도입

(3) 위탁운영기관 및 운영위원회

① 운영기관 : 남구학산문화원

- 지역문화의 계발 연구 조사 및 문화진흥을 목적으로 2003년 9월에 창립하였으며, 그 목적달성을 위한 지역고유문화의 정신을 창발적 사고로 계승 발전시키고 남구를 중심으로 활동하고 있는 문화예술인들과 주민들을 위한 인천문화의 한 협의체로서 문화의 질적 향상을 주도하고 있다. 동시에 주민들의 문화자치향상과 문화를 매개로한 지역공동체 형성을 위한 사회교육활동 및 문화 활동을 전개하고 있다.
- [영화공간주안]의 운영위탁을 맡아 그 설립과 운영을 책임지고 있다.
- 다양한 참여적 문화예술활동을 위한 학산소극장 조성 및 운영한다.

② 운영위원회

주안영상미디어센터 4기 운영위원회 구성 및 운영

2017년 05월

- I. 남구학산문화원의 위탁 기관인 주안영상미디어센터는 ‘미디어창조도시 -i Media city (아이미디어시티)’를 지향하는 남구의 주요한 미디어영상 기반시설이다.
- II. 세대와 계층을 초월하는 시민미디어영상교육의 표준화를 만들고, 지역 공동체 커뮤니티를 기반으로 하는 마을방송 등의 지역적 롤 모델을 구축함으로써 소셜미디어무브의 물결을 선도, 정착 시키기 위해 노력한다.
- IV. 또한 위 사업들을 기반으로 인천남구 주민의 두레코방송국을 구축해 나간다.
- V. 이에 다양한 분야의 사업을 원활하고 효율적으로 진행하기 위한 주안영상미디어센터 운영위원회를 구성 운영코자 한다.

1. 운영위원회 설치 개요

□ 필요성

주안영상미디어센터의 운영 사업을 원활하고 효율적으로 진행하기 위한 각 분야의 전문가 및 시민 참여가 필요함.

□ 설치기준

- 남구학산문화원 문화기반시설운영위원회 설치운영규칙 제2조(구성), 제3조(기능) 준용
- 남구학산문화원 문화기반시설운영세칙 제6조(운영위원회) 준용
- 운영위원 8인 이내(위원장 포함)
- 위원장은 운영위원회 추천에 의해 원장이 위촉

2. 운영위원회 구성

- 주안영상미디어센터의 효율적인 운영을 위해 8인 내외의 운영위원회를 두며 임기는 2년으로 한다. 위원회는 위원장과 위원으로 구성한다.
- 운영위원회 위원은 주안영상미디어센터의 의의를 충분히 이해하고, 그 발전에 공헌할 수 있는 사람으로 구성한다.

□ 운영위원회 조직

- 위원장 : 위원회를 대표하며 위원회 운영 및 주안영상미디어센터 사업을 통할한다.
- 감사위원 : 주안영상미디어센터 소장이 맡으며 위원회 운영실무를 총괄한다.

□ 운영위원회 임무

- 운영위원회는 다음의 사업 및 업무를 심의하고 의결한다.
 - 연간 사업계획에 관한 사항
 - 주안영상미디어센터의 예산 결산에 관한 사항
 - 업무수행에 필요한 제반 규칙의 제정과 개정에 관한 사항
 - 운영위원 3인 이상이 심의 의결을 요구한 사항

□ 운영위원회 운영

- 운영위원회는 회의는 원장과 위원장이 소집한다.
- 안건의 심의, 의결은 제적 과반수 참석과 참석자 과반수 의결로 한다.
- 외부위원에 대하여 회의참석 수당을 예산범위 내에서 지급할 수 있다.

3. 제4기 운영위원회 구성

NO	이름	내용	비고
1	류이	3기 주안영상미디어센터 운영위원장 주안미디어문화축제 예술감독(2013-2017년)	
2	손일	인천 남구의회 기획행정위원	
3	임원경	남구학산문화원 부원장	
4	송정로	인천IN 대표 (인터넷신문)	
5	이호은	청운대학교 산학협력단 단장	
6	전명균	남구 시민리포터	
7	노혁강	주안영상미디어센터 소장	운영위원회 감사
8	이상수	남구 미디어영상팀장(담당부서)	

2) 조직

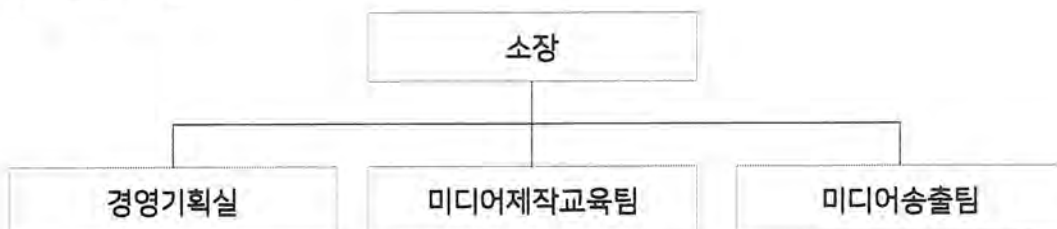
(1) 조직구성의 기본방향

- 공익성 함양 : 공공서비스 기관으로서의 성격에 맞는 조직 구성
- 전문성 제고 : 영상미디어 교육기관으로서 전문성을 최우선 고려
- 참여도 증대 : 주민들의 적극적인 참여를 유도할 수 있도록 구성
- 네트워크 추진 : 지역 문화기관들과의 다양한 협력모델 추진할 조직

(2) 조직구성의 기본 틀

- 독자적인 조직구성의 필요성
 - 운영의 전문성과 독립성을 실현하기 위한 모델
- 교육사업과 예술경영의 조화 필요성
 - 장기적인 성공을 위해 공공성과 합리적 경영을 동시에 추구

(3) 조직 구성



(4) 업무 분장

부 서	역 할	인원
소장	주안영상미디어센터 운영 총괄 미디어교육제작국 국장	1
경영기획실	주안영상미디어센터 정책·홍보업무 총무, 회계, 기자재 및 공간 대여, 상영사업 주안미디어문화축제	2
미디어 제작교육팀	공동체미디어 활성화 사업 교육프로그램 개발, 커뮤니티 미디어 교육	3
미디어송출팀	퍼블릭 액세스 지원	1

3

연혁

2003.	06	인천지역공공미디어센터 건립추진위원회 구성 (인천지역 13개 단체참여)
2005.	05. 05	문화관광부 지역미디어센터 설립 지원 신청
2006.	09. 12	민간위탁 동의안 남구의회 승인
2007.	03. 21	(사)한국민족예술인총연합 인천지회 위탁협약 체결
	09. 05	주안영상미디어센터 개관
2009.	04. 01	남구학산문화원 위탁협약 체결
2013.	04. 23	영상미디어복합센터로 이전
2015.	06. 01	스튜디오 개소

4

시설현황

1) 위치

○ 센터 - 인천광역시 남구 석바위로 68(주안동 173-1) 주안필프라자 7층, 8층 802호



2) 규모

- 센터 816.5㎡

3) 시설개방시간

- 화요일~토요일 09:00~22:00 (휴관일 : 매주 일/월, 국경일, 노동절)

4) 공간구성



※ 시설과 기자재 대여는 주안영상미디어센터 웹사이트를 참조하세요.



(1) 사무실 및 소장실

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	책상	1	2400*1200*720	에드윈
2	의자	9	中	에드윈
3	이동서랍	6	3STEP	에드윈
4	불박이장	3	中	에드윈
5	도서용 책장	1	800*900*720	에드윈
6	회의용 의자	6	-	에드윈
7	회의용 테이블	1	1800*900	에드윈
8	데스크탑 컴퓨터	1	XPS 8500	DELL
9	데스크탑 컴퓨터	2	WFG-B8547TP	능대와여우
10	데스크탑 컴퓨터	4	DB400T3A-AF7/C	삼성
11	데스크탑 컴퓨터	1	XW4400	HP
12	LED 모니터	5	CN/23EA47HQ	LG
13	LED 모니터	1	S2240LC	DELL
14	LCD 모니터	5	E228FWP	DELL
15	냉, 난방기(천정형)	2	4방향	LG
16	디지털 도어락(사무실용)	1	-	Mille
17	휴대용 제본기	1	Probind RS-5200	카피어랜드
18	서류 분쇄기	1	shredmaster1	GBC
19	냉장고	1	ez MICOM	LG

(2) 미디어 교육실 A

수용인원 24명 규모의 영상편집 및 그래픽 교육공간으로 HD포맷을 지원하여 전문적인 수업이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LCD 모니터	1	E228FWP	DELL
2	LCD 모니터	22	LP1965	HP
3	데스크탑 컴퓨터	22	XPS 8500	DELL
4	VTR 모니터	3	K15A14F3	삼성
5	VTR	3	SV-K811 6HEAD	삼성
6	DV deck	3	HVR-M15N	SONY
7	빔 프로젝터	1	CNEB-1980WU	EPSON
8	소프트웨어(편집)	19	CREATIVE SUITE 5.5 PRODUCTION	ADOBE
9	교육용 책상	24	-	주)예림컴퍼니
10	교육용 의자	24	-	주)예림컴퍼니

(3) 미디어 교육실 B

12명 수용 규모의 영상편집 및 그래픽 교육공간으로 HD포맷을 지원하여 전문적인 수업이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LED 모니터	10	S2240LC	DELL
2	LED 모니터	1	HP LP 1965	HP
3	LED 모니터	1	E228WFpC	DELL
4	데스크탑 컴퓨터	4	XW4400	HP
5	데스크탑 컴퓨터	13	솔로탑	LUCOMS
6	VTR 모니터	7	K15A14F3	삼성
7	VTR	6	SV-K811 6HEAD	삼성
8	DV deck	5	HVR-M15N	SONY
9	빔 프로젝터	1	LC-XB40	EIKI
10	강의용 의자	1	-	에드윈
11	강의용 책상	1	-	에드윈
12	교육용 책상	6	-	에드윈
13	교육용 의자	12	-	에드윈

(4) 기자재실

기자재를 대여·반납·관리하는 곳으로 4개 군으로 분류된 총 15종의 장비가 비치되어있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	디지털 캠코더	5	HXR-NX3	SONY
2	디지털 캠코더	6	HXR-NX30N	SONY
3	디지털 캠코더	5	SONY HDR-PJ580	SONY
4	디지털 캠코더	3	SONY HVR-V1N	SONY
5	디지털 캠코더	3	SONY HVR-A1N	SONY
6	디지털 카메라	1	EOS 5D Mark III	CANON
7	디지털 카메라	1	EOS-400D (BODY)	CANON
8	디지털 카메라	6	EOS-600D	CANON
9	디지털 캠코더	3	SONY HVR-A1N	SONY
10	카메라용 렌즈	1	SP AF 17-50mm	TAMRON
11	카메라용 렌즈	1	EF 70-200mm	CANON
12	wide conversion lens	2	VCL-HG0862K	SONY
13	조명기기 (Fresnel Tungsten)	6	650W	Filmgear

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
14	C stand	5	A2155	Avenger
15	Grip Head	10	D200	Avenger
16	Extension Grip Arm	12	D520	Avenger
17	카메라 삼각대(Tripod)	2	504HD,546GB	Manfrotto
18	카메라 삼각대(Tripod)	4	GH03	E-IMAGE
19	카메라 삼각대(Tripod)	2	TH-950DV	Libec
20	노트북 컴퓨터 (맥북프로)	1	APL-A1286	APPLE
21	마이크로폰(Shotgun Mic)	1	AT897	audio-technica
22	Audio Recorder	2	HD-P2	Tascam
23	Tungsten Light Kits	1	Basic 3-Light Kit	Dedolight
24	Audio Mixer	3	XENYX 1002FX	BEHRINGER
25	무선 마이크장치	1	UWP-C1	SONY
26	Portable MD Recorder	3	MZ-RH1	SONY
27	DIGITAL HD VIDEOCASSETTE RECORDER	1	GV-HD700	SONY
28	카메라설치대또는 지지대 (FIG RIG)	1	595B	Manfrotto
29	Wind Shield	1	shock mount system	Rode
30	Battery pack	5	NP-FV70	SONY
31	Battery pack	3	NP-FV50	SONY
32	배터리충전기(AC ADAPTOR/CHARGER)	2	AC-VQV10	SONY
33	노트북	1	P25(i7-4700MQ)	Gigabyte
34	노트북	2	15N540-UX10PK	LG
35	붐마이크 set	1	ME66-3	SENNHEISER
36	BATTERY PACK	9	NP-F970	SONY
37	소프트웨어(편집)	24	ADOBE CREATIVE SUITE 3	ADOBE
38	소프트웨어(편집)	12	ADOBE CREATIVE SUITE 6	ADOBE
39	HANDY RECORDER	2	H4n	zoom corporation
40	비디오 프로젝터	1	LC-XB40	EIKI
41	엠프내장형 유무선 마이크 수신장치	2	DWA-520	디지털플러스비전
42	조명	2	4Bank	KINO FLO
43	Fresnel spot light	1	DTW-2000	EX52
44	mixing console	1	MG124c	YAMAHA

(5) 강의실

스크린이 설치되어 있어 프로젝터를 이용한 발표나 영상자료 수업이 가능하다. 25~30인 정도가 적정 인원이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	책상	10	-	에드윈
2	의자	27	511	에드윈
3	붙박이장	1	중	에드윈
4	강사용 책상	1	-	대덕종합가구
5	모니터	1	E228FWP	DELL
6	데스크탑 컴퓨터	1	XPS 8500	DELL
7	냉난방기	1	LP-H523DJ	LG
8	프로젝터	1	EB-1980WU	EPSON

(6) 동아리방 1

8~10명 수용이 가능하며 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	의자	6	511	에드윈
2	책상	1	-	에드윈
3	데스크탑 컴퓨터	2	XW4400	HP
4	테이블	1	회의용 테이블	대덕종합가구

(7) 동아리방 2

8~10명 수용이 가능하며 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	테이블	1	-	에드윈
2	의자	6	560*630	대덕종합가구

(8) PODCAST 녹음실 (동아리방 3)

라디오 프로그램 녹음 및 오디오 편집이 가능한 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	노트북	2	Macbook pro A1286	APPLE
2	믹싱 콘솔	1	MG124CX	YAMAHA
3	마이크	5	SM585	SHURE
4	HEADPHONES DISTRIBUTION AMPLIFIER	1	HA8000	BEHRINGER
5	스피커	1	R50	캔스톤어쿠스틱스
6	공기청정기	1	LS-S060DC	LG

(9) 동아리방 4

8~10명 수용이 가능하며 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	노트북	1	XPS M1330	DELL
2	데스크탑 컴퓨터	1	XW4400	HP
3	DVD/VHS PLAYER	2	LC-6056M	LG
4	VTR 모니터	2	K15A14F3	삼성
5	불박이장	2	-	에드윈
6	땅콩의자	3	-	대덕종합가구

(10) 전문 편집실 (동아리방 5)

넌리니어 편집이 가능한 공간으로 총 3명이 이용할 수 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	불박이장	1	-	에드윈
2	데스크탑 컴퓨터	3	DB400T3A-AF7/C	삼성
3	데스크탑 컴퓨터	1	XW4400	HP
4	LED 모니터	2	CN/23EA47HQ	LG
5	LCD 모니터	2	E228FWP	DELL
6	LCD 모니터	2	22 inch	LUCOMS
7	캐비닛	1	-	-
8	의자	3	다이아(中)	에드윈

(11) 1인 인터넷 방송실 (동아리방 6)

1인 인터넷 방송 제작 및 송출이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	데스크탑 컴퓨터(송출용)	1	DB400T3A-AF7/C	삼성
2	데스크탑 컴퓨터(방송용)	1	XPS8500	DELL
3	LED 모니터	1	CN/23EA47HQ	LG
4	LCD 모니터	1	S2210WBT	LUCOMS
5	LCD 모니터	1	LP1965	HP
6	책상(大)	1	-	에드윈
7	책상(中)	1	-	에드윈
8	의자	3	-	에드윈

(12) 스튜디오 (미디어 체험실)

마을방송 제작과 미디어 체험을 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LED TV	1	24EA53VQ	LG
2	LED TV	1	24MA53	LG
3	LED TV	1	32LN5700	LG
4	Character Generator (방송용 문자 발생기, 데스크탑 PC)	1	조립PC(랙 장착용)	(주)세나비즈텍
5	영상 캡처용 장비 (데스크탑 PC)	1	조립PC(랙 장착용)	(주)세나비즈텍
6	모니터 스피커	1	nEar05 eXperience	ESI
7	일체형 PC	1	iMac(27인치)	Apple
8	비디오 테이프 플레이어	1	HVR-M25AN	Sony
9	UHF 리시버	1	LRX-702E	SYSCOM
10	인터컴 시스템	1	ITC-100	DataVideo
11	Digital Home Theater Receiver	1	RX-V461	YAMAHA
12	디지털비디오 스위처 조작패널	1	HVS-300U	For.A
13	디지털비디오 스위처 본체	1	HVS-300HS	For.A

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
14	오디오 믹서	1	1604-VLZ PRO	Mackie
15	부조실 데스크	1	-	송의목공예마을
16	무선마이크 세트	4	UWP-D11	Sony
17	프롬프터(카메라용)	1	VJ-P15	Crystal Prompter
18	프롬프터(아이패드용)	1	TP-300	DataVideo
19	트라이포드	1	Manfrotto 516	Manfrotto
20	트라이포드	2	503HDV	Manfrotto
21	촬영용 배경 세트	2	트러스 tpxm	(주)피플ent
22	LED TV	1	60LX541H	LG
23	LED 조명	2	600SA	konova



2장. 사업 실적 및 결과

- I. 정책 홍보사업
 - II. 미디어제작교육사업
 - III. 마을TV 운영, 제작송출사업
 - IV. 미디어체험프로그램 운영 및 행사
 - V. 공간시설운영사업
 - VI. 공모사업
- 

○ 사업실적

사 업 명	사 업 실 적 및 성 과	예산 (보조금) 단위 : 천원	인원 (명)
총 계		191,125	19,787
구비보조사업		145,387	18,392
정책홍보 사업	○홍보·네트워크사업-온오프라인 홍보 - 웹사이트회원 2,097명, 페이스북 팔로워 493명, 유튜브 구독자 191명, 배너광고 1건, 생중계 페이지 제작, 기타 오프라인 홍보물 제작 - 추진성과 : 전년대비 웹사이트회원 10%증가, 페이스북 팔로워 8%증가, 유 튜브 채널 운영 시작	22,272	2,781
	○ 정책 심포지엄 및 행사 - 제3회미디어시티포럼 1회(25명) - 추진성과 : 공동체TV와 문화재단의 필요성 공유		25
	○제작단 & 스태프 워크숍 - 한국문화제전 행사와 더불어 제작단과 스태프 워크숍 진행(23명) - 추진성과 : 제작단 상호교류 활성화, 우수상 1건 수상		23
미디어제작 교육사업	○ 주안미디어TV 제작단 작당 1기 -활동가 발굴,지원 - 설명회 3회(60명), 발표회 3회(90명) - 다큐멘터리 3회(8,6,4차시-214명), 웹드라마 3회(14,14,8차시-352명), 1 인방송 크리에이터 2회(6,6차시-102명), 라디오/팟캐스트 3회(6,6,5차시 -127명), 1기 제작단 영상편집 3회(2,2,2차시-120명) - 추진성과 : 제작단을 처음으로 진행하여 기존활동가 및 새로운 활동가들이 활동한 계기 마련.	83,335	1,065
	○ 주안미디어TV 제작단 작당 2기 -활동가 발굴,지원 - 설명회 1회(30명), 발표회 2회(60명) - 다큐멘터리 2회(8,6차시-164명), 웹드라마 2회(10,10차시-200명), 인터 넷방송 4회(6,5,6,5차시-173명), 팟캐스트 3회(14,7,4차시-192명), 카보 자웹툰 2회(6,8차시-156명), 스마트폰에 우리동네담기 2회(8,4차시-148 명), TV뉴스제작교육 3회(4,6,4차시-124명), 드론교육 2회(6,4차시-78 명), 2기 제작단 영상편집 2회(2,2차시-80명) - 추진성과 : 1기 제작단 활동 제고, 새로운 활동가 발굴		1,405
	○ 동아리지원사업-지역과센터에서 활동하는 미디어동아리지원 - 디지털영상촬영교육 1회(3차시-30명), 인터넷방송시스템교육 1회(3차시 -30명), 학부모 영상 동아리교육 1회(4차시-40명), 학부모를 위한 스마트폰 동영상 편집 교육 1회(2차시-10명), 마을방송제작컨설팅 1회(3차시-15명) - 추진성과 : 지역동아리 역량강화		125
	○ 미디어교육프로그램 - 상설강좌 - 글쓰기 2회(5,5차시-60명), 촬영 1회(6차시-60명), 편집(3,6차시-196명), 스피치 2회(8,6차시-210명), 사진 1회(6차시-30명), 드론 1회(4차시-60 명), 웹툰 1회(6차시-90명), 유튜브 1회(3차시-45명), 포토샵 1회 1회(11 차시-110명), 영화보기 1회(4차시-40명), 강사양성 1회(9차시-90명) - 추진성과 : 미디어 기초 교육으로 저변확대		991

사 업 명	사 업 실 적 및 성 과	예산 (보조금) 단위 : 천원	인원 (명)
	○ 미디어체험행사- 미디어 행사 프로그램 - 미디어정류장(7회-129명), 주안미디어TV 시민페스티벌(120명), 미디어체험행사(3회-150명) - 추진성과 : 지역주민들의 접점을 높임		399
마을TV 운영사업	○ 마을방송 워크숍 - 마을동아리 미디어 접목 - 큰나무 도서관 (6차시-48명), 인천제과점협동조합(6차시-42명), 영산마을 (5차시-25명), 도시텃밭 가꾸기(5차시-45명), 행복한 꽃길(5차시-25명), 토지금고시장(5차시-20명), 독정골 한사랑회(5차시-50명), 통두레 모임(5차시-30명), 실버기자단(5차시-30명), 염전골 마을센터(6차시-36명) - 추진성과 : 온마을활동을 하고 있는 동아리에 미디어 접목	22,280	351
	○ 제작지원사업 - 기존 제작 프로그램 지원사업 - 미추홀탐험대 (8차시-40명), 슈퍼우먼 납소(14회-32명), 한일짜장면(16회-56명), 책으로 여는 세상(4회-8명), 왔다 중국인(6회-9명), 봉지개방(12회-12명), 운하의 하하호호(6회-12차시), 산책길(15회-60명), 박초란의 영상 일기(10회-20명), 신중균의 인천우딩 클럽(6회-6명), 국민 in 마이크 인천 (2회-12명) - 추진성과 : 주민함께 송출 프로그램 제작		267
	○ 제작송출사업 - 주민영상송출 - 방영 : NIB 남인천방송(221회), 시민방송 RTV(88회), 티브로드(242회) - 조회수 : 유튜브-주안미디어TV 46,512 유튜브-미추TV 324, 팟빵 4502, 이주민방송 mwtv 9270		
공간시설운 영사업	○ 기자재 및 공간대여 - 기자재 대여건수 322건, 사용자수 1,433명 - 공간 대여건수 1,072건, 사용자수 9,527명 - 추진성과 : 제작단 활동으로 인해 공간 지원이 증가	14,500	10,960
업무추진비	○ 업무추진비(사업비) - 미디어사업을 위한 업무추진비 12개월	3,000	
공모사업		45,738	1,395
공모사업	○ 미디어제작교육사업 - 꿈다락토요문화학교 '청소년 미디어 랩'(28차시-560명) - 미디어교육시설단체지원 '미디어완보' 2회(10,10차시-280명) - 다문화교육'토크 is 노트' 2회(10,10차시-300명) - 우리동네에만 있는 이야기(10명) - 차세대 시민영상 제작지원(5차시-35명) - 인천시네마테크협회 평론수업(7차시-70명)	45,745	1,395
	○ 상영사업 - 정기상영회 - 아트플렉스(7회-140명)	-	140

○ 총평

2017년 인천 남구는 i미디어시티의 해로, 미디어 관련 사업에 총력을 기울였다. 주안영상미디어센터는 2012년부터 미디어활동가 교육으로 양성된 활동가들이 남구에서 활동하고 있다. 5년간의 마을미디어 사업으로 남구의 미디어환경의 저변이 확대되었다.

2017년 주안영상미디어센터는 제작, 소통이라는 키워드 아래, 주안미디어TV 제작단 '작당'을 운영하며, 내실을 다지는 해였다. 분산되어 있던 사업들을 제작단이라는 이름하에 두고, 제작실력을 업그레이드 할수 있도록 시스템을 구축하였다. 또한 온오프라인으로 구분하여 외부 송출에 힘써, 자체적인 유튜브 채널을 운영하고, NIB(남인천방송), 시민방송RTV, 티브로드 등에 주민들의 영상을 551회 송출하였다.

매해 연말에 상영회를 진행하였는데, 올해는 '주안미디어TV 시민페스티벌'이라는 이름으로 주안미디어 문화축제 기간에 연계사업으로 진행하였다. 제작단 상영회 뿐만아니라 팟캐스트 생중계를 진행하여 인천의 청년들이 생각하는 인천에 대해서 같이 생각해볼수 있는 시간은 가졌다. 팟캐스트 오프라인 생중계 부분을 좀 더 구체적으로 기획하여 역량을 한층 더 키울수 있게 고민해야 할 부분이다.

센터는 2015년부터 다문화 교육을 진행하고 있는데, 교육을 통해 배출한 이주여성 두명이 강사로 꾸준히 활동 중이다. 제작단을 통해 드론영상컨텐츠 공모전에서 인천기계공고 학생들이 입상을 하였고, 한국영상문화제전 김희수님이 시민영상 우수상을 수상하는 쾌거를 이루었다.

내년에는 제작단과 마을미디어 사업을 두축으로 진행하고자 한다. 제작단 프로세스를 업그레이드하고, 마을마다 마을뉴스제작단이 생겨날 수 있도록 매진해야 하겠다.

I. 정책홍보사업

1 ▶ 홍보·네트워크 사업

사업계획

1) 사업목적

- 주민들에게 주안영상미디어센터와 센터에서 진행하는 프로그램들을 알림.

2) 사업방향

- 주안영상미디어센터 웹사이트를 통해서 교육 및 센터 이미지 홍보
- SNS 페이스북에 프로그램 홍보 및 결과물을 송출함.

3) 기대효과

- 주안영상미디어센터의 이미지 제고
- 프로그램을 홍보하여 많은 주민들이 센터의 프로그램에 참여할수 있도록 함.

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 1월 1일 ~ 2017년 12월 31일
참여대상	일반 시민
담당 및 강사	담당 : 권문영

2) 세부추진내용

① 오프라인 부문

- 홍보물 제작 : 센터 홍보 리플렛 제작

② 온라인 부문

- 배너광고 1회 : 인터넷신문 '인천in' 가을/겨울 강좌 배너광고
- 주안영상미디어센터 웹사이트 운영 (<http://www.juanmedia.or.kr>)
- 주안영상미디어센터 웹사이트 업그레이드 사업(실시간 방송페이지 제작)
- SNS 페이스북 운영(<https://www.facebook.com/juan2622>)
- 주안영상미디어센터 유튜브 채널 운영
- 매체홍보 : 인터넷신문 '인천in'(<http://www.incheonin.com>) 가을/겨울 강좌 배너 광고 그 외 보도 자료 배포

3) 정량적 추진 결과

① 주안영상미디어센터 웹사이트

연도	회원수	업로드
2016년	1,895	20
2017년	2,079	37
증감률(%)	10	85

※ 업로드수 : 교육프로그램 등록 수

② 페이스북 페이지

연도	팔로워	업로드
2016년	453	60
2017년	493	199
증감률(%)	8	231

※ 업로드수 : 게시물수

③ 유튜브 채널

연도	구독자	업로드
2017년	191	691

※ 업로드수 : 12월 31일을 기준으로 재생목록에 포함된 동영상 수

④ 매체홍보

- 지역 인터넷 신문 인천in 1달간 배너광고
- 보도자료

NO	매 체 명	보도내용(제목)	날짜	매체유형
1	매일일보 포함 11건	주안미디어티비제작단 추가 모집	3.31-4.2	신문
2	경인투데이뉴스 포함 4건	청소년 미디어 랩 참가자 모집	5.7-8	신문
3	인천in포함 5건	6월 3일 무료 영화 상영	5.25	신문
4	국제뉴스 포함 7건	주안영상미디어센터, 영화 '더 헌트' 상영	6.28	신문
5	중도일보 포함 4건	방송제작단 '작당' 2기 모집	6.29	신문
6	오마이뉴스	우리가 직접 만든 생방송 어땠어요?	7.21	신문
7	경기일보 포함 7건	주안영상미디어센터 '더 콘그레스' 무료 영화 상영	7.28	신문
8	중도일보 포함 6건	청년활동가 목소리 담은 인세팻 제작	8.24	신문
9	인천뉴스 포함 9건	주안미디어TV 시민페스티벌 개최	8.31	신문
10	경기도민일보 포함 8건	'엔딩노트' 무료 영화 상영	10.19-11.1	신문
11	인천일보	라디오를 켜면 '낯선 한국문화가 친근히'	11.13	신문
12	세계타임즈 포함 4건	주안영상미디어센터 작당, 올해 마무리 간담회 개최	11.13	신문
13	인천in	우리동네 이야기, 우리가 만든다	11.29	신문
14	매일일보 포함 5건	남구 주안미디어TV 제작단 수상 소식 연이어	12.15	신문
15	경인일보	'북성포구 다큐' 영진위 한국영상문화제전 시민영상 우수상 김희수	12.18	신문

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 권문영

- 작년에는 페이스북에 결과물을 업로드 하도록 하였는데, 올해는 주안미디어TV 유튜브 채널에 집중하여 꽤 높은 양적 성과를 이루어내었다.
- 초기에 계획되어 있던 홈페이지 업그레이드 사업은 영화진흥위원회 웹플랫폼 사업에 선정되어 내년부터 진행될 예정이고, 홈페이지 업그레이드 예산의 일부를 주안미디어TV 실시간 방송 페이지를 만들어 주민들의 영상물 송출과 활동들을 모을 수 있도록 준비하였다.
- 온라인 배너 광고는 작년과 같이 올해도 인천in에서 진행하였는데, 작년 평가에 세부적인 기획이 필요하다고 썼는데, 올해도 기획보다 간단한 배너광고로 나가 아쉬움이 있었다. 직원들이 외부 광고판형식의 홍보를 위해 알맞은 업체선정 및 기획이 필요한 것으로 보인다.
- 보도자료는 작년에 비해 양적으로 약간 증가하였고, 특히 보도자료의 질이 달라졌다. 교육프로그램 별로 보도자료 배포가 되지 않고, 제작단 모집광고로 배포되어 양적으로는 큰 성장을 보이진 않았다. 하지만 센터에서 활동하는 팟캐스트팀, 다문화팀, 그리고 올해 수상자에 대한 인터뷰 기사 등이 실려 보도자료의 질적 향상이 있었던 것으로 보인다.

2

▶ 제3회 i미디어시티 포럼 : 마추홀 방송미디어 환경과 i미디어시티 전략

사업계획

1) 사업목적

- 인천의 미디어문화생태계 논의를 통해 나아가야할 방향 모색

2) 사업방향

- 지역채널과 액세스 지원문제 논의
- 미디어문화재단 설립 방안 논의
- i미디어시티 멀티미디어 플랫폼 구상

3) 기대효과

- 300만 인천시민의 방송주권을 찾을 수 있도록 함.
- 지역채널의 액세스 지원과 공동체TV 실현
- 인천 지역뉴스의 액세스를 통해 인천의 방송주권을 찾아야함.

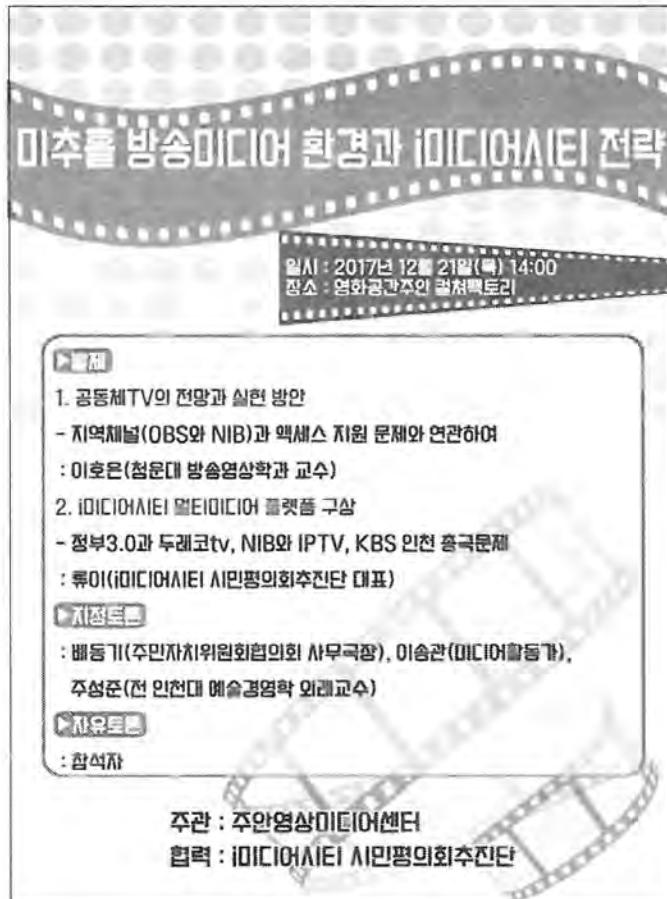
사업결과

1) 개요

사업 기간	2017년 12월 21일(목) 오후 2시~4시 / 영화공간주안 컬쳐팩토리
시간 및 차시	1차시
참여 대상	일반 시민
참여 인원	25명
담당 및 강사	담당 : 권문영 / 발제자, 토론자, 사회자 : 총 6인
협력	i미디어시티 시민평의회추진단

2) 추진 내용

① 홍보물 제작



② 심포지움 프로그램

- 사회 : 김규원(인천in 이사, 전 iTV 보도국장)
- 발제
 1. 공동체TV의 전망과 실현 방안
 - 지역채널(OBS와 NIB)과 액세스 지원 문제와 관련하여 : 이호은(청운대 방송영상학과 교수)
 2. i미디어시티 멀티미디어 플랫폼 구상
 - 정부3.0과 두레코tv, NIB와 IPTV, KBS 인천 총국문제 : 류이(i미디어시티 시민평의회추진단 대표)
- 지정토론 : 주성준(전 인천대 예술경영학 외래교수), 배동기(주민자치위원회협의회 사무국장), 이송관(미디어활동가),
- 자유토론 : 참석자

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 25명	
홍보방법	남구 알리미 1회, 주안미디어TV제작단 단독 홍보, 센터회원들 문자	
결과물	책자 1권, 결과보고서 1권	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 권문영

- 발제 내용과 발제자가 여러번 바뀌는 내용을 겪으면서, 진행이 늦어짐.
- 공동체TV의 실현과 미디어문화재단에 대해 집중으로 토론이 되었는데, 남구 주민미디어활동가의 관심도가 작품을 제작하던데서, 정책적인 측면으로 발전되어 있는 것을 확인할 수 있었음.
- 공동체TV를 만들기 위해서는 문화재단의 필수단계임을 함께 하였고, 문화재단의 주체가 주민이 될 수 있는 조례가 발의되는 것이 필요할 것으로 보임.

3

▶ 주안미디어TV제작단 & 스태프 워크숍 '한국영상문화제전'

사업계획

1) 사업목적

- 2017년도 주안미디어TV제작단 사업진행 관련사항 점검
- 제작단 진행 스텝, 제작단 교육강사, 제작단 수강생 및 활동가들 간의 정보교류
- 각 장르별 제작단 콘텐츠 점검 및 개선사항에 관한 의견교류

2) 사업방향

- 2017 한국영상문화제전 시민영상콘테스트 상영회 및 시상식 참석
- 미디어센터 스태프 역량강화 프로그램 참가 등.

3) 기대효과

- 지역을 대표하여 전국단위의 행사에 참여함으로써 제작단으로서의 자부심과 활동의욕 고취
- 타지역 미디어센터의 이용자들과 교류함으로써 제작능력을 함양하고 다양한 제작관련 정보를 습득하여 개인적 능력을 향상시킬 수 있음
- 타지역에서 만들어지는 시민영상콘텐츠의 수준 파악 및 제작에 대한 다양한 욕구증진

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 12월 7일 ~ 2017년 12월 9일
참여대상	주안미디어TV제작단 및 주안영상미디어 스태프
참여인원	인원 : 23명 / 제작단 16명, 스태프 7명
담당 및 강사	담당 : 반우석

2) 세부 추진 내용

① 홍보물(한국영상문화제전)

○ 웹전단지



② 프로그램

○ 일정표

- 1일차 - (12월 7일)

시 간	소요시간	내 용
09:00	-	○ 센터집결
09:00~14:30	5시간 30분	○ 부산이동(버스)
14:30~15:00	30분	○ 숙소 배정 및 휴식(부산 아르피나 유스호스텔)
15:00~18:00	5시간	○ 개막식, 개막 특별상영회
18:00~20:00	2시간	○ 석식 및 휴식
20:00~22:00	2시간	○ 스태프 역량강화 아이디어 발표 세미나, 동아리 활동사례발표

- 2일차 - (12월 8일)

시 간	소요시간	내 용
08:00~09:00	1시간	○ 기상 및 조식
09:00~10:30	1시간 30분	○ 시민영상 섹션상영 1
10:30~12:00	1시간 30분	○ 시민영상 섹션상영 2
12:00~13:00	1시간	○ 중식
13:00~15:00	2시간	○ 시민영상 섹션상영 3
15:00~17:00	2시간	○ 폐막식 & 시상식(Grand Final Award)
17:00~19:00	2시간	○ 석식 및 휴식
19:00~21:00	2시간	○ 합동토론회 - '제작단, 다른 지역에서는?'

- 3일차 - (12월 9일)

시 간	소요시간	내 용
08:00~09:00	1시간	○ 기상 및 조식
09:00~10:00	1시간	○ 휴식
10:00~12:00	2시간	○ 미디어센터 스태프 토론회
12:00~13:30	1시간 30분	○ 중식 및 휴식
14:30~18:00	4시간 30분	○ 인천 이동

③ 활동사진





3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 23명	
수상내역	시민영상 우수상 부문 '북성포구-오래된 미래'(김희수)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 영화진흥위원회가 주최하고 서울영상미디어센터와 전국미디어센터협의회가 공동으로 주관하는 '한국영상문화제전'은 올해로 3번째 진행되는 전국규모의 행사로서 전국의 영상미디어센터들이 참가하고 있다. 센터에서는 2017년 제작단 사업추진 결과로 활발하게 활동하는 제작단 멤버들과 함께 한국영상문화제전에 참가하여 친목도모 및 제작단이 나아갈 방향등을 생각해 보고자 부산워크숍을 기획하였다. 제작단원들의 입장에서는 다른 미디어센터의 제작단이나 미디어활동가들을 만나고 교류하며 다양한 시민제작물 등을 접하는 일련의 활동을 통하여 다양한 제작활동에 대한 견문을 넓힘과 동시에 동기부여를 이룰 수 있는 기회가 되었으리라 판단된다.
- 한국영상문화제전에서는 올 한해 제작되었던 시민영상들을 전국 미디어센터에서 출품받아 사전에 심사를 거쳐 시상식을 진행하였다. 주안센터에서 김희수 님의 '북성포구, 오래된 미래'라는 작품이 시민영상부문 우수상으로 선정되어 수상하게 된 것도 영광스러운 일이었으며, 시상식에서 수상하는 모습등이 센터에서 제작활동을 하는 많은 사람들에게게 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대해본다.

II. 미디어제작교육사업

<주안미디어TV 제작단 '작당'>

'작(作)당'의 의미는

'(작품)을 만드는 사람들'이라는 뜻과 '우리를 이룸'이란 두가지의 뜻을 갖고 있습니다. 두가지 의미를 합치면 '(작품)을 만드는 사람들이 우리를 이룸'이 되겠네요. 작당에서의 미디어활동의 시작은 '나'이지만, 그 끝에는 '우리'가 있습니다.

'작(作)당'으로부터 나오는 많은 주민들의 열정과 재능, 그리고 그들의 작품이 시간과 함께 자연스레 흘러 '공동체'라는 커다란 강으로 모이기를 바랍니다.

키워드 : #제작 #소통

1. 주안미디어TV 제작단 프로세스

① 오리엔테이션 : 분야 선택

일반적인 교육은 교육분야가 공지되고, 본인이 원하는 교육을 선택하게 되지만, 제작단의 경우 오리엔테이션에 와서 제작단 분야를 선택하게 했다. 오리엔테이션은 제작단의 기본 개념을 이해할수 있는 시간 이므로 굉장히 중요하다. 가능한 많은 사람들이 참석할수 있도록 3회에 걸쳐서 진행했다. 기존회원들을 위해 평일 오후 2시, 직장인과 청소년을 위해 평일 오후 8시, 토요일 오후 2시에 각각 배치하였다. 3회에 걸쳐 약 50여명이 참석 하였다.

제작단의 취지에 대해 설명을 듣고, 분야를 선택하여 분야별로 모임을 가졌다. 분야별 모임을 각 기획자들이 미팅을 하고, 수업내용과 수업시간 등을 정해 맞춤형 체험을 할수 있도록 하였다.

② 제작실습 : 3개월 단위 매달 1편 제작

첫 시간에 제작단원 동의서를 작성한다. 내용 중 가장 중요한 부분은 매달 1편의 제작과 저작권에 대한 부분이다.

○ 주안미디어TV제작단 '작당' 제작관련 동의서 요약

- 제작단은 매달 1개의 이상의 콘텐츠를 완성하여야 한다.
- 저작권은 창작자에게 있고, 배포권은 창작자와 '센터'가 공동으로 갖는다. '센터'는 홍보나 교육을 위해 콘텐츠를 편집하여 사용할수 있다.
- 콘텐츠 제작물과 관련한 모든 책임을 제작에게 있다.

완성도에 상관없이 매달에 한편을 제작할 수 있도록 실습을 진행하였다. 실력의 차이와 상관없이 제작 실습이 진행되었다. 송출을 목표로 하기 때문에 저작권 저촉되지 않는 폰트(네이버 무료폰트)로 정해졌고, '주안미디어TV 제작단'을 위한 안내서' 영상을 제작하여, 제작단이 사용할수 있는 무료 소스들을 웹하드를 통해 배포하였다.



주안미디어TV제작단 작당을 위한 안내서 유튜브 영상

③ 송출 : 주안미디어TV

송출은 곧 소통체험이다. 과거에는 어떤 이야기가 외부에 알려지는 방법은 특정한 일방향 매체를 통해서 이루어졌다. TV, 라디오, 신문 등 일반인들이 접근하기 어려운 매체를 통하기 때문에 왜곡되는 경우가 많았다. 사람들은 SNS라는 거대 흐름을 경험하며 SNS를 통해 민주적인 소통을 자연스럽게 습득하게 되었다.

센터에는 '주안미디어TV'라는 송출 플랫폼을 만들었다. 온/오프라인을 전체적으로 아우르는 플랫폼으로 직접적이고 쌍방향 소통체험을 충분히 경험할 수 있도록 하였다.

- 오프라인 : 주안미디어TV 발표회(매달), 주안미디어TV 시민페스티벌(미디어축제연계), 기타 공모전
- 온라인 : 주안영상미디어센터 유튜브 채널, 개인SNS, 남인천방송(지역 케이블), 시민방송 RTV, 티브로드

주안미디어TV 제작단 프로세스



2. 홍보물

○ 웹전단

1기



2기



○ 다보

1기



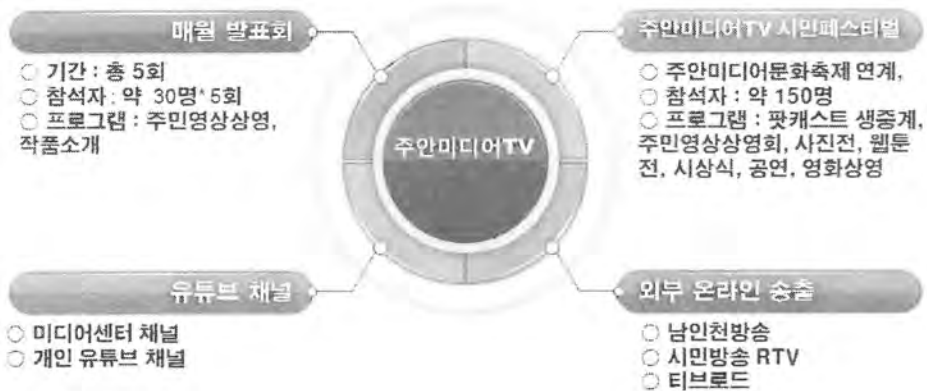
2기



○ 남구청 홈페이지 배너



3. 온오프라인 송출



① 설명회

구분	회수	인원
1기	3회	60명
2기	1회	30명
총	4회	80명

② 발표회

구분	회수	인원
1기	3회	90명
2기	2회	60명
총	5회	150명

③ 주안미디어TV시민페스티벌

구분	회수	인원
영화 상영회	1회(9월 2일)	30명
팟캐스트 공개방송		30명
주민영상 상영회		40명
전시		20명
총	1회	120명

④ 유튜브 채널

업로드 수	조회수	구독자
691	46,512	191

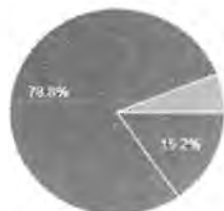
⑤ 외부 온라인 송출

방송사	방영횟수
NIB	221
RTV 시민방송	88
티브로드	242
합계	551

4. 제작단 설문조사 결과

1. 제작단은 한기수가 3개월 단위였습니다. 기간에 대해 어떻게 생각하십니까?

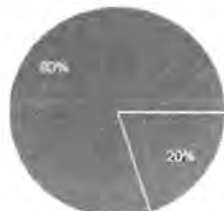
- 짧다 제작단원과 직원은 약 80%로 적당하다고 응답하였고, 강사는 적당하다와 짧다가 비슷한 비율로 나왔다.
- 적당하다
- 길다



제작단원



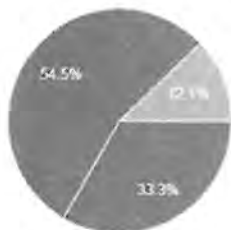
강사



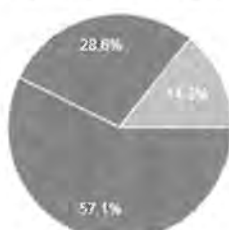
센터 직원

2. 매달 한편씩 작품을 제출하는 것에 대해서 어떻게 생각하십니까?

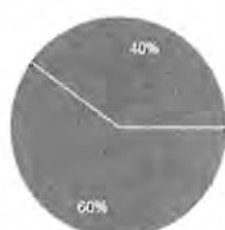
- 힘들다 제작단원의 54.5%는 적당하다고 응답했고, 힘들다라고 응답한 사람도 33.3% 꽤 높게 나타났다. 강사와 직원은 약 60% 가량 힘들다라고 응답했다.
- 적당하다
- 더 많이 할 수 있다



제작단원



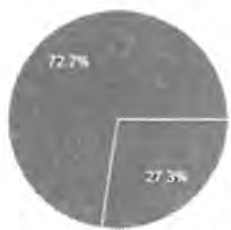
강사



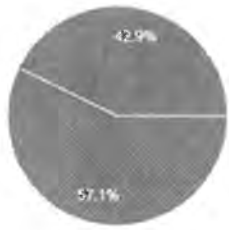
센터 직원

3. 발표회는 한달에 1회 진행되었습니다. 어떻게 생각하십니까?

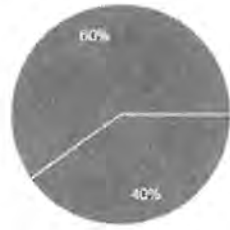
- 아주 불만족 제작단원과 직원은 발표회에 대해서 72.7%, 60%로 적당하다고 응답했고, 강사 57.1% 힘들다라고 응답했으며, 적당하다도 42.9%로 나타났다.
- 불만족
- 적당하다
- 만족
- 아주 만족



제작단원



강사

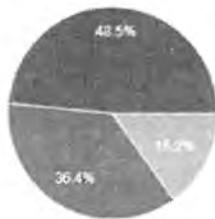


센터 직원

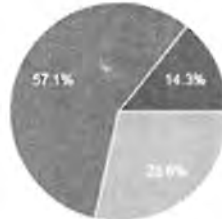
4. 총평을 5점 척도로 표시해 주시기 바랍니다. 제작단에 만족하십니까?

- 아주 만족
- 만족
- 조금만족
- 만족
- 아주 만족

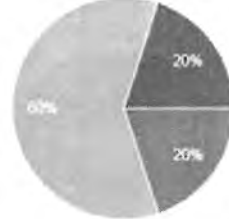
제작단원과 강사는 제작단의 모두 보통이상의 만족도를 보였다. 직원의 경우 불만족을 표시한 직원이 있었고, 교육과 제작단 활동 분리를 요청했다.



제작단원



강사



센터 직원

5. 활동사진



설명회



발표회



주안미디어TV 시민페스티벌



간담회

6. 2018년 주안미디어TV 제작단



7. 평가

주안영상미디어센터 올해는 '미디어리터러시'에 체험을 중심으로 진행하여 '미디어체험리터러시'라고 이름 하였다.

이를 위해 주안미디어TV 제작단 프로세스를 만들고, 누구나 프로세스 안에 들어오면 체험을 통해 자연스럽게 미디어를 습득할 수 있도록 하였다. 제작체험과 소통체험이 톱니바퀴처럼 맞물려 돌아가면서, 제작단이 운영되었다.

매달 한편씩 제작하는 프로세스는 체험학습의 핵심이다. 이 부분에 대해 설문조사를 보면 수강생은 긍정적인데 반해, 강사와 기획자(센터 직원)은 부정적으로 나타났다. 주관식 답변을 보면 강사와 기획자는 제작기간이 길어서 충분한 교육을 하길 원하는 것을 볼 수 있다. 그러나 이론교육을 길게 한다고 해서, 학습력이 높아지는게 아니다. 계속되는 습작을 통해서 실력이 향상되고, 이에 따라 제작단의 만족도가 상승하게 되는 것이다. 매달 한편씩 제작하는 방식은 이런 체계적인 이론교육을 깨기 위한 방식이다.

체계적으로 수업을 할 경우 학습자는 많은 지식을 배우는 것 같지만 '배움'에 그치게 된다. 많은 실습수업을 통해 몸으로 습득하고 이해하는 방식이 학습능률이 높다

설문조사를 통해 제작단의 발전 방향을 살펴보면 네가지를 들수 있다.

첫째는 교육기획자(센터 직원), 강사들과 충분한 합의를 이루어야 한다는 것이다. 주입식 교육을 받은 세대이기 때문에 체험학습이 몸에 부자연스럽다. 제작단이라고 이름만 명명하고 실제 일반교육과 다르지 않게 진행된 경우가 많이 있었다.

둘째는 영화나 다큐처럼 익숙한 장르가 아니라 새로운 장르를 교육할때는 단어에 대한 정의가 확실해야

한다. 팟캐스트, 웹드라마, 인터넷방송은 기획자와 강사가 조금씩 다르게 이해하고 수업이 진행되는 경우가 있었다.

셋째는 설문조사에서 많이 요구된, 실력차이에 따른 구분이 있어야 한다는 것이다. 계속 논의 되는 부분인데, 가장 유력한 안이 교육과 제작단을 구분하자는 것이다. 기초교육을 이수한 사람만 제작단을 할수 있도록 하자는 의견인데, 잘못하다가는 주입식 이론교육 방식으로 다시 돌아갈수 있기 때문에 조심해야하는 부분이다.

넷째는 주민편성위원회를 구성하는 것이다. 주민으로 구성된 주안미디어TV 편성위원회를 만들어 주민들이 주체가 되어 직접 편성할 수 있는 시스템을 마련하고자 한다.

1년 동안 익숙하지 않은 미디어체험리터러시 방식으로 운영해 보았는데, 유의미한 성과를 거두었다. 주안미디어TV 제작단이 역동적으로 운영될 수 있는 방안을 기획자, 강사, 수강생들이 함께 만들어 나가야겠다.

1 ▶ 주안미디어TV 제작단 '작당' 1기

1-1. 다큐멘터리 - 기초

사업계획

1) 사업목적

- 공동체 방송 '주안 미디어 TV'에 대한 주민의 자발적 참여
- 지속적인 미디어 활동을 통한 주민 소통 활성화
- 인천의 미디어를 선도할 수 있는 인프라 구축
- 마을 미디어의 제작 주체 양성

2) 사업방향

- 각 구성원의 관심사 및 목표에 따라 맞춤 교육 시행
- 프로그램(다큐멘터리) 제작 활동을 중심으로 진행
- 지속적인 활동이 가능하도록 기자재, 공간, 컨설팅 우선 지원
- '주안 미디어 TV' 정규 편성 추진

3) 기대효과

- 미디어에 대한 주민의 능동적 참여 확대
- 마을 미디어 네트워크 생성
- 지역 내 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 4월 6일~29일
시간 및 차시	2시간 × 8차시
참여대상	주안 미디어 TV 제작단 '다큐멘터리' 부문 신청자
참여인원	인원 : 13명 / 연인원 : 104명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 김수목 / 보조강사 : 황제은

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	• 제 목 : 다큐멘터리 입문, 구성 실습 • 교육목표 : 다큐멘터리 일반론과 이론적 체계를 정리하여 폭넓은 이해가 가능하도록 한다. 영상 구성의 기본 과정을 습득한다. • 세부내용 : 이론 강의 / 영상 구성의 기본 / 제작팀 조직(2~3팀)
2	• 활동제목 : 다큐멘터리 촬영 실습 ① • 교육목표 : 실습의 통해 촬영의 메커니즘을 이해한다. • 세부내용 : 캠코더를 이용한 촬영 / 인물 인터뷰 실습 / 관련 코멘트
3	• 활동제목 : 다큐멘터리 촬영 실습 ② • 교육목표 : 편집을 고려한 촬영의 중요성을 이해한다. • 세부내용 : 촬영본 모니터 / 편집 구성의 이해
4	• 활동제목 : 기획, 촬영, 편집 등 특정 분야에 대한 보충 수업 • 교육목표 : 수강생이 어려움을 느끼는 분야를 집중적으로 교육한다. • 세부내용 : 분야별 특강, 실습 • 비 고 : 교육 일시는 수강생과 협의하여 결정한다.
5	• 활동제목 : 다큐멘터리 편집 실습 ① • 교육목표 : 가편집을 통하여 본인에게 필요한 사항을 점검한다. • 세부내용 : 가편집 / 편집본 모니터, 코멘트 • 비 고 : 편집에 대한 세부사항은 정규 강좌를 통해 습득한다.
6	• 활동제목 : 다큐멘터리 편집 실습 ②, 내레이션 활용 • 교육목표 : 내레이션의 작성 및 활용 방법에 대해 이해한다. • 세부내용 : 내레이션 작성, 영상에 삽입하기, 오디오 레벨의 조정 • 비 고 : 편집에 대한 세부사항은 정규 강좌를 통해 습득한다.
7	• 활동제목 : 다큐멘터리 제작 후반 작업의 이해 • 교육목표 : 내레이션 삽입 및 그래픽, 오디오 활용을 이해한다. • 세부내용 : 조별 최종 결과물 후반작업
8	• 활동제목 : 시사 및 종강 • 교육목표 : 지속적인 활동이 가능할 방안을 함께 연구한다. • 세부내용 : 결과물 모니터 / 관련 코멘트 / 후속 활동(교육) 협의

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 13명 / 연인원 : 104명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 포스터 1식	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일 1회 발송 2. 센터 회원 문자 1회 발송 3. 센터 홈페이지 공지 4. 오리엔테이션 실시	
결과물	총 4편 * 4월 주말 나들이(조은경) * ART-OF-CANVAS_VincentVanGogh Part1(김한오) * 공존 불편한 진실의 이면에는...(변인화) * 염정자는 왜 배우는가(염정자)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- '주안미디어TV 제작단'은 분야별 세분화된 제작 프로그램을 마련하여 주민의 다양한 욕구에 부응하기 위해 기획되었다. 영상미디어에 대한 활용능력을 증대하고, 나아가 연령별, 계층별 특성에 맞는 제작환경을 제공함으로써 지역공동체 발굴에 기여하는 목적을 가지고 있다. 일방적인 수업방식에서 탈피하여 제작 실무 위주의 활동을 시작한 만큼 그 결과가 주목된다.

② 담당 강사 : 김수목

- 다큐멘터리의 정의와 함께 본 영상에 대한 참여자의 관심이 높았다. 내가 생각하는 것은 다큐멘터리인지 아닌지에 대한 질문들이 있었고 정의 내려지는 관점에 대해서도 궁금함이 있었다. 촬영과 편집의 기술적인 부분을 더 배우고 싶은 사람, 구성을 좀 더 완벽하게 해보고자 신청한 이 등 참가 이유도 다양했다. 영상의 주제를 이미 생각한 이도 있었지만 무엇을 하면 좋을지 이제 고민을 시작한 사람이 대부분이었다. 교재를 보며 다큐멘터리의 일반적인 부분을 좀 더 쉽게 이해할 수 있었고 예시 영상을 통해 다큐멘터리의 다양한 주제와 표현방식을 알아보는 것에도 도움이 되었다.

1-2. 다큐멘터리 - 컨설팅 ①

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 5월 16일~6월 1일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여대상	주안 미디어 TV 제작단 '다큐멘터리' 부문 신청자
참여인원	인원 : 11명 / 연인원 : 66명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 김수목 / 보조강사 : 황제은

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	• 제 목 : '스토리텔링'과 기획서 작성법 • 교육목표 : 시청자를 고려한 '스토리텔링' 기법을 이해하고 직접 기획안을 작성한다. • 세부내용 : '스토리텔링'의 개념 / 매력적인 콘텐츠란? / 기획의 중요성
2	• 제 목 : 이미지 만들기 & 사운드 • 교육목표 : 촬영, 녹음 부문에서 전문성이 요구되는 사항을 이해한다. • 세부내용 : 편집을 고려한 촬영 / 매뉴얼 촬영 / 오디오 녹음(인터뷰)
3	• 제 목 : 프로젝트별 멘토링 및 그룹 스터디 ① • 교육목표 : 멘토링 및 그룹 스터디를 통하여 제작을 원활히 진행한다. • 세부내용 : 프로젝트(개인)별 기획안 첨삭 / 기획에 관한 상호 토론
4	• 제 목 : 프로젝트별 멘토링 및 그룹 스터디 ② • 교육목표 : 멘토링 및 그룹 스터디를 통하여 제작을 원활히 진행한다. • 세부내용 : 프로젝트(개인)별 촬영본 모니터 / 촬영에 관한 상호 토론
5	• 제 목 : 프로젝트별 멘토링 및 그룹 스터디 ③ • 교육목표 : 멘토링 및 그룹 스터디를 통하여 제작을 원활히 진행한다. • 세부내용 : 프로젝트(개인)별 가편집본 모니터 / 편집, 후반 작업에 관한 상호 토론
6	• 제 목 : 시사 및 중강 • 교육목표 : 지속적인 활동이 가능한 방안을 함께 연구한다. • 세부내용 : 결과물 모니터 / 관련 논평 / 후속 활동에 관한 토의

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 11명 / 연인원 : 66명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 포스터 1식	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일 1회 발송 2. 센터 회원 문자 1회 발송 3. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 4편 * 서동익 작가의 발길 따라(남용란) * 만돌갯벌 김양식장의 겨울(서동익) * 주안 아트 애비뉴 27(전명균) * 열우물 우리들의 잔치(오윤자)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 다큐멘터리 관련 교육에 있어 실제 제작 부문에 집중하니 아쉬운 부분이 보인다. 다큐멘터리의 개념, 화면 구성 요소, 편집의 효과 등에 대한 학습이 병행되어야 한다고 생각한다. 또한 영상의 의도와 관점을 파악하고, 사회·문화적 가치까지 읽을 수 있는 능력을 키운다면 제작단 활동에서 지적인 즐거움까지 얻게 될 것이다.

② 담당 강사 : 김수목

- 서로의 기획안을 공유하고 기획 방향, 내용 구성에 대한 의견을 주고받았다. 지난달에 만든 다큐멘터리 이야기가 끼어들어 이야기 흐름이 산만해지기도 했지만, 전체적으로 기획내용을 다 들어볼 수는 있었다. 인터뷰, 시선 등 자신의 포맷을 가지고 이번 달 다큐멘터리를 준비하는 이가 있고 가족 및 문화, 공원 소개 등 이미 촬영을 완료했거나 쉽게 접근할 수 있는 소재를 선택하여 준비하고 있는 수강생도 있었다. 각자의 내용을 다듬으며 시퀀스 구성안을 만들어보았는데 한 번의 경험 덕분인지 구성을 정리하는 것을 당연하게 생각하고 그리 어렵게 느끼지는 않았다. 각자 자신의 진도에 맞춰 편집을 진행했다. 몸이 피곤함에도 편집에 대한 책임감으로 수업에 참가한 수강생도 있다. 기본적인 편집 툴은 알고 있기에 각자에 맞는 멘토링으로 수업이 진행되고 있다.

1-3. 다큐멘터리 - 컨설팅 ②

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 6월 7일~6월 30일
시간 및 차시	2시간 x4차시
참여대상	주안 미디어 TV 제작단 '다큐멘터리' 부문 신청자
참여인원	인원 : 11명 / 연인원 : 44명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 김수목 / 보조강사 : 황제은

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	• 제 목 : 프로젝트별 멘토링 및 그룹 스터디 ① • 교육목표 : 멘토링 및 그룹 스터디를 통하여 제작을 원활히 진행한다. • 세부내용 : 프로젝트(개인)별 기획안 첨삭 / 기획, 촬영에 관한 상호 토론
2	• 제 목 : 프로젝트별 멘토링 및 그룹 스터디 ② • 교육목표 : 멘토링 및 그룹 스터디를 통하여 제작을 원활히 진행한다. • 세부내용 : 프로젝트(개인)별 가편집 영상 모니터 편집, 후반 작업에 관한 상호 토론
3	• 제 목 : 프로젝트별 멘토링 및 그룹 스터디 ③ • 교육목표 : 멘토링 및 그룹 스터디를 통하여 제작을 원활히 진행한다. • 세부내용 : 1차 편집본 시사 및 후반작업 관련 컨설팅
4	• 제 목 : 결과물 시사와 상호 토론 • 교육목표 : 향후 제작 활동에 관한 사항을 점검한다. • 세부내용 : 결과물 모니터 / 관련 논평 / 후속 활동에 관한 토의

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 11명 / 연인원 : 66명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 포스터 1식	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일 1회 발송 2. 센터 회원 문자 1회 발송 3. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 6편 * 맨발로 장수공원을(이재수) * 숨비소리(전명균) * 열우물 떠날 수 없는 사람들(오윤자) * 오래된 미래 북성포구(김희수) * 오사카에서 본 것들(서동익) * 을왕리해수욕장(남용란)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 다큐멘터리의 특성과 유형을 자료를 통해 학습자들이 이해하도록 하는 과정이 쉽지 않았다. 다큐멘터리에 대한 지식과 사회·문화적 이해를 바탕으로 콘텐츠를 생산하도록 유도하는 과정은 앞으로도 계속되어야 한다. 제작단이 영상 언어의 의미 생산 방식을 이해하고, 비판적으로 수용할 수 있기를 기대한다.

② 담당 강사 : 김수목

- 편집본이 중구난방이라며 다시 편집을 시작한 이가 있고, 원래 하려고 했던 영상에 다른 이야기를 하나 더 붙여 편집을 하겠다는 수강생도 있다. 내레이션을 녹음해온 이는 쉬는 시간도 없이 내레이션 컷 편집에 몰두하였다. 구성을 다시 점검하기도 하고 한 컷 한 컷 편집을 세밀하게 다듬어나가기도 한다. 길어진 기간만큼 여유 있게 돌아보며 작업할 수 있어 다행이라는 생각이 든다. 참여자들은 지속적인 제작 활동의 의지를 보였다. 다큐멘터리 제작에서 반드시 고려해야 할 사항에 대해 정리한 후 시간을 마무리 했다.

1-4. 웹드라마/영화 A

사업계획

1) 사업목적

- 공동체 방송 '주안 미디어 TV'에 대한 주민의 자발적 참여
- 지속적인 미디어 활동을 통한 주민 소통 활성화
- 인천의 미디어를 선도할 수 있는 인프라 구축
- 마을 미디어의 제작 주체 양성

2) 사업방향

- 각 구성원의 관심사 및 목표에 따라 맞춤 교육 시행
- 프로그램(웹드라마/영화) 제작 활동을 중심으로 진행
- 지속적인 활동이 가능하도록 기자재, 공간, 컨설팅 우선 지원
- '주안 미디어 TV' 정규 편성 추진

3) 기대효과

- 지역 내외 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화
- 구성을 갖춘 이야기가 있는 영상 만들기 작업 환경 구축
- 영상 제작 작업에 대한 집중 교육

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2016년 10월 19일~11월 30일
시간 및 차시	3시간씩, 14차시
참여대상	인천시민 누구나
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 140명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 김진열 / 보조강사 : 신우균

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

회차	주제	교육내용
1	오리엔테이션	- 교육일정 및 내용 소개 - 참여 동기, 목표, 욕구 공유 - 카메라 작동법 익히기-장비점검, 작동법 익히기 - 쇼트, 앵글 이해 - 촬영실습
2	작품 기획	- 촬영실습- shot, angle, scene이해 - 드라마 제작_팀작업 - 시놉시스를 토대로 시나리오 작성하기 - 콘티 구성하기 - 역할 나누기 - 연출, 촬영, 배우, 스크립터, 미술, 소품 등 역할 알아보기
3	작품 촬영	- 드라마 촬영하기 - 촬영하기
4	작품 편집	- 드라마 편집- 편집의 전과정 익히기 - 컷편집하기 - 음악,자막 넣기
5	작품 기획	- 다양한 영상물 감상 및 토론(영화, 웹 드라마 등) - 시놉시스 발표와 수정 - 시나리오 작성법 익히기
6	작품 기획과 촬영 준비	- 시놉시스 발표와 수정 - 콘티 구성과 수정 - 촬영 준비하기(역할 나누고 역할에 맞춰 준비할 사항 체크)
7	촬영	- 현장 촬영 - 콘티에 맞춰 촬영 진행하기 - 촬영본 프리뷰 - 추가 촬영할 것은 없는지 체크하기
8	편집과 시사	- 편집 - 작품의 주제를 살리는 편집 - 리듬을 살리는 편집 - 시사 - 작품 시사 및 모니터링 - 이후 계획 나누기

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 140명	
홍보방법	1. 교육 전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 3편 - 몽환의 시계 (김운봉) - 물결 (박현숙) - 너와 봄 (이고은)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 수업은 극영화/웹드라마에 대한 기획, 촬영, 편집의 전 과정을 통해 작품을 완성하는 것으로 목표를 잡았다. 낮시간대의 수업이라 대부분 중장년층(40대에서 60대)의 참여자들이 참여하였고, 간단한 뉴스물 및 다큐 작업을 해보신 경험이 있으셨다. 드라마 작업을 해보진 않으셨지만 영상작업을 해 보신 터라 오히려 드라마 작업에 대한 부담과 잘 만들어야 한다는 부담이 많으셨다. 기획단계의 수업의 중요성을 다시 한 번 확인하는 수업이었으며 추후에는 기획에 대한 수업이 전문적으로 배치되어 제작 경험이 있는 분들을 대상으로 이뤄져야 할 필요성을 느꼈다.

② 담당 강사 : 김진열

- 영상작업을 한번도 안해보신 분의 연출작업에 스텝으로 결합하기로 하면서 순항을 거듭하던 팀작업은 촬영직전에 작업에 얹어지며 다른 참여자들이 두 작품을 하게 되는 상황을 맞았다. 침체된 분위기로 작업이 가능할까 걱정했지만 이는 강사의 기우였다. 참여자들은 다시 작품을 기획하고 팀작업으로 작업을 진행했다. 수업 외 시간에 진행된 촬영에서 참여자 모두 시간을 내어 두 작품을 완성했다. 극영화 작업을 해 보았다는 만족감을 표현한 분부터 4~5년간 머릿속에만 있던 극영화를 시나리오로 정리해내고 촬영하고 편집하며 공동작업의 즐거움을 느꼈다고 분까지 참여자들의 만족도는 높았다.

1-5. 웹드라마/영화 B

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2016년 10월 19일~11월 30일
시간 및 차시	3시간씩, 14차시
참여대상	인천시민 누구나
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 140명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 김진열 / 보조강사 : 류은애

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

회차	주제	교육내용
1	오리엔테이션	- 교육일정 및 내용 소개 - 웹드라마와 드라마의 이해 - 영상물 감상 - 드라마 제작_팀작업 - 시놉시스 작성
2	작품 기획	- 촬영실습- shot, angle, scene이해 - 드라마 제작_팀작업 - 시놉시스를 토대로 시나리오 작성하기 / - 콘티 구성하기 - 역할 나누기 - 연출, 촬영, 배우, 스크립터, 미술, 소품 등 역할 알아보기
3	작품 촬영	드라마 촬영하기 - 촬영하기
4	작품 편집	- 드라마 편집 - 편집의 전과정 익히기 - 컷편집하기 / - 음악,자막 넣기
5	작품 기획	- 다양한 영상물 감상 및 토론(영화, 웹 드라마 등) - 시놉시스 발표와 수정 - 시나리오 작성법 익히기
6	작품 기획과 촬영 준비	- 시놉시스 발표와 수정 - 콘티 구성과 수정 - 촬영 준비하기(역할 나누고 역할에 맞춰 준비할 사항 체크)
7	촬영	- 현장 촬영 - 콘티에 맞춰 촬영 진행하기 - 촬영본 프리뷰 - 추가 촬영할 것은 없는지 체크하기
8	편집과 시사	- 편집 - 작품의 주제를 살리는 편집 / - 리듬을 살리는 편집 - 시사 - 작품 시사 및 모니터링

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 140명	
홍보방법	1. 교육 전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 6 편 - 후(가이드) (박대현) - 내선배 1화~5화 (진영서)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 수업은 참여자들의 극영화/웹드라마 제작 시 완성도를 높일 수 있는 제작회의 중심의 수업에 초점을 두고 진행되었다. 참여자분들의 대부분이 드라마/영화 작업을 해 본 경험이 있는 일반인, 대학생이었다. 이들의 작품 기획에 좀 더 집중해 제작물의 완성도를 높일 수 있는 수업으로 진행하고자 했다.

② 담당 강사 : 김진열

- 작업을 해 본 경험이 있고, 잘 만들고 싶다는 열망이 높았던 타인지 수업은 시나리오 작업부터 팀원들의 서로 다른 해석으로 난항을 겪어야 했다. 시나리오가 정리되지 않아 다음 작업으로 전개가 되지 못하는 어려움과 팀원들간의 관계가 불편해지는 상황도 노출되었다. 강사는 시나리오 전개의 난항이 예상되는 상황에서 강제적으로라도 다음 작업 단계로 진행을 했어야 했다는 반성을 해 본다.

1-6. 웹드라마/영화 C

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 4월 15일~6월 3일 (C반)
시간 및 차시	3시간 × 8차시 C반 (토요일 오후 2시~5시)
참여대상	주안 미디어 TV 제작단 '웹드라마/영화' 부문 신청자(청소년)
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 72명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 정길록 / 보조강사 : 박이슬

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

회차	주제	교육내용
1	오리엔테이션	1. 사진을 통해 자기소개 하기 2. 영화, 웹드라마가 만들어지는 과정 알아보기
2	초단편 영화 만들기	1. 어떤 이야기를 할까? (시놉시스 쓰기) 2. 촬영 준비하기 (역할 나누기, 소품 준비하기)
3	촬영실습 1	1. 역할 익히기 (연출, 배우, 촬영, 미술) 2. 촬영하기
4	완성된 작품 감상 및 나누기	1. 편집 과정 알아보기 2. 완성된 작품 감상 및 나누기
5	단편 영화 만들기	1. 시나리오 어떻게 쓸까? (시놉시스와 시나리오의 차이 익히기) 2. 시나리오 쓰기 3. 촬영 준비하기 (역할 나누기, 콘티 구성하기)
6	촬영실습 2	1. 콘티에 맞춰 촬영하기 2. 다음 촬영 준비하기
7	촬영실습 3	1. 콘티에 맞춰 촬영하기 2. 촬영에 대해 나누기 (좋았던 점과 부족했던 점)
8	편집실습 / 완성된 작품 감상 및 나누기	1. 편집 실습하기 2. 완성된 작품 감상 및 나누기

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 72명	
홍보방법	1. 교육 전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 7편 - 님아, 그강을 만들지 마시오(김가연) - 무단투기 (김민지) - 편집자적 만두 (염유빈) - 서프라이즈포유 (송하영) - 시간바늘 (이지민) - 신기 (소자연) - 테러실패 (백상훈)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

○ 수업은 청소년들을 대상으로 영상 제작과정 전반에 대한 이해를 돕고자, 시나리오에서 촬영, 편집에 이르기까지 청소년들이 직접 참여하는 방식으로 진행되었다. 이에 수강생들이 하나의 파트만을 경험하는 것에 끝나지 않도록, 수강하는 청소년 모두가 한편씩 단편영화를 연출하는 것으로 수업의 방향을 설정하였다. 연출을 제외한 나머지 파트(배우, 촬영, 미술 등)는 모두 번갈아가면서 하도록 하였다.

② 담당 강사 : 정길록

○ 다소 짧은 시간 안에 모든 수강생들이 연출을 해야 하는 상황이었음에도, 청소년들의 영상 제작에 대한 이해도가 높아 대체로 순조롭게 수업이 진행되었다. 그 결과 '신기' '편집자적 만두' '테러실패' '님아 그 강을 건너지 마시오' '시간바늘' '서프라이즈 포 유' '무단투기' 5분 내외의 총 7편에 단편영화가 완성되었다. 이 중 김민지 학생이 만든 '무단투기'의 경우, 부모님이 자신에게 하는 꾸짖음과 참견이 마치 감정을 무단 투기하는 것처럼 느껴진다는 생각을 청소년의 시선으로 표현한 작품으로 진정성과 참신함을 느낄 수 있었다.

1-7. 1인방송 크리에이터 - 기초

사업계획

1) 사업목적

- 콘텐츠 제작에서 나아가 인터넷을 통한 외부와 소통을 할 수 있도록 함.
- 주안미디어티비 제작단 '작당' 단원활동을 인터넷을 통한 참여 유도
- 자신의 콘텐츠에 대한 자신감 제고

2) 사업방향

- 유튜브나 타 채널을 통해 자신의 콘텐츠를 인터넷방송화 시킬수 있도록 학습함.
- 1인 방송 크리에이터로 성장할 수 있는 초석을 마련
- 시민리포터나 미디어활동가들이 지금까지 만들었던 콘텐츠를 채널에 올릴수 있도록 함.

3) 기대효과

- 개인 인터넷 채널을 만들고 송출하며, 소통을 기회를 넓힘.
- 꾸준한 채널 운영을 통해 영상콘텐츠를 통해 세상과 소통하고 견문을 넓힘.
- 현 시대의 미디어의 흐름을 이해하고 함께 할수 있도록 함.

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 4월 11일~5월 2일 (매주 목)
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여대상	주안미디어티비 제작단 '작당' 단원
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 권문영 / 주강사 : 김성훈 보조강사 : 조희주

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육내용	
교육차시	목표 및 세부내용
1	• 활동제목 : 잘나가는 인터넷방송 • 교육목표 : 벤치마킹 • 세부내용 : 유튜브, 아프리카티비, 카카오티비 등 비교분석
2	• 활동제목 : 비슷한 콘텐츠를 보면서, 콘텐츠 구성하기 • 교육목표 : 벤치마킹 및 실습 • 세부내용 : 1:1 / 웹캠 등 기술 셋팅 하기
3	• 활동제목 : 개인 채널 만들고, 실시간 방송 해보기 PAER1. • 교육목표 : 조별활동 및 개인활동을 통한 자립 • 세부내용 : 채팅 참여(1)
4	• 활동제목 : 개인 채널 만들고, 실시간 방송 해보기 PAER2. • 교육목표 : 조별활동 및 개인활동을 통한 자립 • 세부내용 : 채팅 참여(2)
5	• 활동제목 : 편집하는 방법/ 업로드하기/애드센스 연결하기 • 교육목표 : 개인역량강화 • 세부내용 : 뱃믹스, 구글, 유튜브 편집(오디오포함)
6	• 활동제목 : 내부품평회 • 교육목표 : 피드백 • 세부내용 : 방송프로그램 제작 결과물 시청 및 발전방향모색

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보방법	제작단 1기 모집 방식	
결과물	총 6 편 덧셈보수 1편 문경숙 - 서해 쪽빛바다로 떠나는 여행 1편 박초란 - 박초란의 김치극복기 1편 홍동희 - 오소리TV 2편 박현숙 - 컴홈베이비 1편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 권문영

- 1인방송 크리에이터 수업도 다른 수업과 마찬가지로 연령대가 높은편에서 시작하였음. 수강생은 수준은 크게 두가지로 구분되었는데, 이미 자신의 콘텐츠가 있는 사람과 아이템을 있으나 영상작업을 해본적이 없는 분들로 구분되어, 수업의 수준을 맞추기가 어려웠음. 센터에서 처음있는 수업이라 궁금해서 신청하신 후 본인이 맞지 않는다고 생각되어, 수강취소한 분들이 있었음. 다음에는 정확한 목표의식이 있는 분 선정하고, 영상작업의 수준을 고려하여 수업을 시작하는 것이 필요해 보임.

② 담당 강사 : 김성훈

- 각양각색의 수강생들의 수준을 고려하여, 최대한 눈높이 수업으로 진행하였음.
- 주제가 크리에이터만큼 각자 창작하려는 분야들이 다르고, 아이디어 및 방향이 다른 것들이 특징이나, 핵심은 트래픽을 얼마만큼 모을수 있는 아이템인지에 대한 이슈, 이에 따라 집객할수 있는 타이틀 선정을 통한 톱다운 학습이 진행되었음.
- 꾸준한 콘텐츠 업로드가 1인방송 크리에이터의 핵심역량임을 깨닫고 규칙으로 진행해야함.

1-8. 1인방송 크리에이터 - 컨설팅

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 4월 20일, 5월 11일, 18일, 6월 1일~22일 (매주 목)
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여대상	주안미디어티비 제작단 '작당' 단원
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 42명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 조희주

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	• 활동제목 : 1차 발표회 준비 • 교육목표 : 1차 결과물 컨설팅 • 세부내용 : 결과물에 대한 각자 컨설팅
2	• 활동제목 : 개인 인터넷방송 기획하기 • 교육목표 : 개인 채널 개설하기, 2회차 방송 기획하기 • 세부내용 : 참여자 맞춤형 1인 크리에이터 롤모델 제시 및 예시영상 분석
3	• 활동제목 : 콘텐츠 구성 실습 • 교육목표 : 방송제작 구성안 작성하기, 개인방송 플랫폼 활용하기 • 세부내용 : 코너별, 시간대별 구성안 작성하기 예능자막 활용 실습
4	• 활동제목 : 개인 인터넷방송 기획하기 • 교육목표 : 3회차 방송 기획하기, 개인방송 플랫폼 활용하기 • 세부내용 : 방송 아이템 공유, 기획안 작성하기 개인방송 플랫폼 비교 및 활용 실습 (kakao tv, 유튜브)
5	• 활동제목 : 라이브방송 활용하기 • 교육목표 : 개인방송 플랫폼 활용하기 • 세부내용 : 개인방송 플랫폼 비교 및 활용 실습 (아프리카tv) OBS 프로그램 활용하기
6	• 활동제목 : 개인방송영상 제작물 공유 및 피드백 • 교육목표 : 제작물 관리하기, 공유하기 • 세부내용 : 방송프로그램 제작물 시청 및 추후 발전방향 모색

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 42명	
홍보방법	1인 방송 크리에이터 기초반 수강생	
결과물	총 7 편 오소리 - 공기정화기 2편 박현숙 - 컴홈베이비 2편 박초란 - 박초란의 김치극복기 2편 남궁형 - 형 어디가	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 기초과정 수료 대상으로 시작했으나 중간에 새로운 수강자가 참여하는등 지속적인 컨셉을 가지고 운영하기 어려웠음. 하지만 기존에 영상제작을 하시던 분들이 대부분이어서 채널개설과 지속적인 업로드의 중요성을 들어 제작과정을 체크하고 되도록 자주 업로드 할 수 있도록 유도함. 교육 후에도 콘텐츠제작 과정을 체크하고 독려할 필요가 있음. 특강은 예산상의 문제로 포기함.

② 담당 강사 : 조희주

- 일반적인 영상제작 과정과의 차별화 (라이브 방송 진행)을 기대하고 시작했는데 기초과정에서는 해당 내용에 대한 구체적인 설명이 없어 아쉬웠다는 의견이었음. 현재 활동하는 참가자들이 모두 영상제작 과정을 선행했기 때문에 영상클립 업로드 방식의 지금과 같은 인터넷 방송 제작이 가능하였고, 처음 영상을 제작하는 사람이라면 합류하기 어려웠을 것이라는 의견도 있었음. 하지만 일회성 제작과는 달리 이번 과정을 통해 방송의 컨셉을 확실히 결정했고 컨셉만 잘 잡히면 아이템 변화에 따라 빠르게 제작이 가능한 인터넷 방송의 특성상 수업 종료 후에도 지속적인 활동이 가능할 것으로 예상되고, 실제로 참가자들 대부분이 적극적으로 참여하겠다는 의지를 보임.

1-9. 라디오, 팟캐스트 A - 기초

사업계획

1) 사업목적

- 주안미디어TV제작단으로 활동을 위하여 라디오, 팟캐스트 분야에 지원한 주민들을 대상으로 정기적인 제작활동을 할 수 있도록 함
- 참여자 중심으로 의견을 수렴하고 교육과정을 개설하고 제작지원 계획을 수립하여 미디어 제작활동을 독려하고 지원하는 것에 중점을 둠
- 기존의 주입식 교육방식에서 벗어나 여러번의 미디어 제작활동을 목표로 진행함으로써 활동의 즐거움을 주민들 스스로 경험할 수 있도록 함

2) 사업방향

- 학습자들이 원하는 제작을 하면서 스스로 학습할 수 있도록 함
- 미디어를 통한 소통에 초점을 두고, 주안미디어TV 및 타 기관, 단체에 송출하고 공유함
- 미디어제작활동을 즐기며 함께하는 공동체를 지향함

3) 기대효과

- 참여자들이 일정기간 동안 제작단 활동을 하며 정기적으로 제작물을 제출하고 발표회를 통하여 동기부여가 될 수 있음
- 정기적 제작과 유튜브 송출을 통한 제작활동의 활성화를 기대할 수 있음.
- 오프라인 발표회를 통하여 제작단 각 분야별 교류와 친목을 다질 수 있으며 제작물의 온라인 공유와 소통을 확장시킬 수 있음

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 4월 ~ 2017년 5월
시간 및 차시	2시간씩, 6차시
참여대상	주안미디어TV제작단 라디오, 팟캐스트 부문 지원자
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 42명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 황호완 / 보조강사 : 류은애

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용		
1차시 (2h)	- 오리엔테이션(수업 목표, 일정, 내용 소개) - 내가 원하는 라디오 관한 이야기 나누기(공동체 라디오 or 팟캐스트) - 라디오 프로그램 제작과정 이해하기 - 라디오 프로그램의 기획 및 구성 이해하기 [과제 : 개인별 기획서, 원고, 큐시트 작성해오기]		
	<table border="1"> <tr> <td>교육목표</td><td>라디오, 팟캐스트 제작과정의 이해</td></tr> </table>	교육목표	라디오, 팟캐스트 제작과정의 이해
교육목표	라디오, 팟캐스트 제작과정의 이해		
2차시 (2h)	과제발표 - 기획제작서, 원고, 큐시트 작성 완성(개인) - 1조 제작실습(3인 1조, 팀별로 역할분담) : PD, 엔지니어, DJ		
	<table border="1"> <tr> <td>교육목표</td><td>라디오 제작실습 I - 개인과제 발표</td></tr> </table>	교육목표	라디오 제작실습 I - 개인과제 발표
교육목표	라디오 제작실습 I - 개인과제 발표		
3차시 (2h)	2조, 3조 제작실습(3인 1조, 팀별로 역할분담) : PD, 엔지니어, DJ		
	<table border="1"> <tr> <td>교육목표</td><td>라디오 제작실습 II - 조별기획</td></tr> </table>	교육목표	라디오 제작실습 II - 조별기획
교육목표	라디오 제작실습 II - 조별기획		
4차시 (2h)	- 제작단계의 이해 - 종합연출(공트/음성녹취코너/전화연결 등)을 바탕으로 한 라디오 방송의 실제(사례중심) - 인터뷰의 이해 - 전화연결 활용 [과제 : 개인별 10분 방송프로그램 기획]		
	<table border="1"> <tr> <td>교육목표</td><td>라디오 제작과정의 이해 - 종합연출 분석 및 실제</td></tr> </table>	교육목표	라디오 제작과정의 이해 - 종합연출 분석 및 실제
교육목표	라디오 제작과정의 이해 - 종합연출 분석 및 실제		
5차시 (2h)	과제발표 - 개인별 기획하기 완성 : 기획안, 대본, 큐시트, 사운드 등 - 방송에 필요한 기본세팅 준비		
	<table border="1"> <tr> <td>교육목표</td><td>라디오 제작실습 III - 개인기획</td></tr> </table>	교육목표	라디오 제작실습 III - 개인기획
교육목표	라디오 제작실습 III - 개인기획		
6차시 (2h)	보이는 라디오 종합연출 방송녹음하기		
	<table border="1"> <tr> <td>교육목표</td><td>보이는 라디오 종합연출 방송녹음</td></tr> </table>	교육목표	보이는 라디오 종합연출 방송녹음
교육목표	보이는 라디오 종합연출 방송녹음		

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 42명	총2기
홍보물제작	웹용 홍보전단 제작, 남구청 홈페이지용 웹배너 제작	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일링 3회 발송 2. 남구청 알리미 서비스 2회 발송 3. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총9편 - '시와 함께 음악을' (박채운) : ep01~ep02 - '언저리 철학' (박현숙) : ep01~ep03 - '왔다, 중국인' (왕소정) : ep01 - '산책길' (유정아, 왕소정, 박현숙, 박채운) : ep00 - '이고은의 음악시간 (이고은) - '이곡, 그곡, 저곡' (서예준)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 라디오 팟캐스트 A반의 경우 연령대가 상대적으로 높았으며 기존에 팟캐스트 제작에 참여하던 사람과 그렇지 않은 사람간의 차이가 나타남. 기존의 기획을 유지하는 참여자에 비해 새롭게 기획을 수정한다거나 바꾸는 사람은 어려움을 겪고 있는 것으로 보임.
- 참여자들이 만드는 프로그램의 내용상의 다양성을 주고자 전화연결 코너를 필수적으로 경험하게 하였고, 참여자들은 보다 다양하게 본인 제작물에서 상상력의 범위를 넓힐 수 있었음. 향후 개인 제작물에서 다양한 아이디어 활용으로 구성과 내용의 풍부함을 유도할 수 있는 제작지원 방안이 요구될 것으로 보임.

② 담당 강사 : 황호완

- 제작단 교육은 이전의 교육에 비해 실습구성이 더 강화된 형태의 교육으로 전반적인 교육과정에서 최대한 다양한 제작실습체함을 할 수 있도록 하였음. 단순한 녹음 체험에서부터 전화연결, 팀 프로젝트 등 다양한 팟캐스트 제작 분야를 경험하도록 구성한 점이 이전의 교육과는 다른 점으로 판단됨.
- 제작단 이전의 참여자들에게서도 있었던 고민이지만 지속적인 제작활동을 유지하려면 어떻게 프로그램을 설계할 것인지에 관해 담당기획자와 사전에 논의함. 참여자들 개인별로 동기부여나 제작지원에 관한 디테일이 달라지는 부분이 있었으므로 전체적인 측면에서 공통적이거나 일관성 있는 교육과 제작지원을 하는 것이 쉽지 않은 부분이었음.

1-10. 라디오, 팟캐스트 B - 기초

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 4월 ~ 2017년 5월
시간 및 차시	2시간씩, 6차시
참여대상	주안미디어TV제작단 라디오, 팟캐스트 부문 지원자
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 조현정 / 보조강사 : 조희주

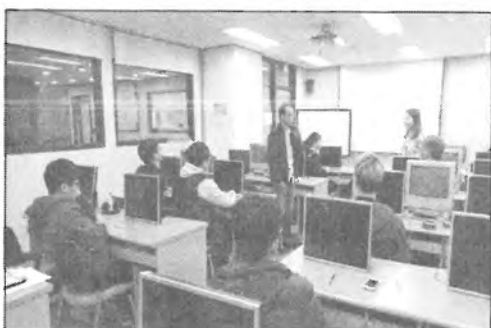
2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용
1차시 (2h)	- 오리엔테이션 및 자기소개 - 라디오 방송의 특성 - 개인별 특징을 파악하고 앞으로의 학습 방향을 모색 교육목표 라디오, 팟캐스트 방송의 특성
2차시 (2h)	- 라디오 진행을 위한 기본기 다지기 - 발성, 호흡, 톤 - 라디오 프로그램 원고연습 교육목표 방송을 위한 목소리
3차시 (2h)	- 주어진 테마로 원고 작성해 보기 - 팀 구성 및 방송제작 실습 I 교육목표 팀별 제작실습
4차시 (2h)	- 프로그램 콘셉트 개요 짜기 - 코너, 음악 등 구성 제작 - 제작의도 발표 - 서로의 큐시트를 확인하며 논의해보기 교육목표 개인 및 팀 기획작업
5차시 (2h)	- 개인별 기획점검 및 방송제작 준비 - 방송에 필요한 기본세팅 준비(대본, 큐시트 등) 교육목표 방송제작 준비과정
6차시 (2h)	- 보이는 라디오 종합연출 방송녹음하기 교육목표 보이는 라디오 종합연출 방송녹음

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명	총2기
홍보물제작	웹용 홍보전단 제작, 남구청 홈페이지용 웹배너 제작	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일링 3회 발송 2. 남구청 알리미 서비스 2회 발송 3. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총8편 - '발칸반도의 모든 것' (김원진) : ep01~ep02 - '우리끼리 꿀잼' (김경민, 김원진, 박민수, 곽예원, 오승관, 황지원) - '아무말 대잔치' (오승관, 곽예원, 황지원, 박민수) - '내 영웅을 소개합니다' (오승관, 곽예원, 황지원, 박민수) - '연애환상극장-오디션' (김경민) - '장기기증 인식개선-영화 '공모자들'을 통해' (양태근) - '4천원으로 편의점 식사하기' (박민수, 오승관, 황지원, 이현준, 곽예원)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- B반의 경우는 상대적으로 다양한 연령층의 참여자가 모여 있었으므로 그룹별로 나누어 프로젝트를 진행하는 방식을 택함. 청소년 그룹과 성인그룹으로 나누어 조를 형성하고 그에 맞는 기획자원을 함. 참여자 모집의 결과론적인 측면에서 어쩔 수 없는 일이었지만 강사입장에서는 교육을 진행하는데 상당히 어려움을 겪을 수 밖에 없는 인원 구성으로 판단됨. 하지만 제작단위의 팀을 구성할 때 다양한 연령의 대상자를 섞어서 구성해 볼 수 있는 장점이 있었고 비교적 여러 가지 콘셉트의 제작실습이 가능한 것은 장점으로 판단됨.

② 담당 강사 : 조현정

- 개인제작 뿐만 아니라 팀별제작을 의도적으로 구성하고 재미있는 코너를 여러개 시도해봄으로써 참여자들이 팀별로 활동하는 것의 즐거움을 경험할 수 있도록 하는 것도 의미있는 시도라 생각됨. 개인제작 부문에서는 특히 마무리를 잘할 수 있도록 구성과 내용을 다듬는 것을 중점적으로 지도하였으며, 개인이 직접 대본을 준비해 오고 발음과 발성등을 연습하여 완성도 있는 제작실습을 하는 것도 주요한 점이었음.

1-11. 라디오, 팟캐스트 - 컨설팅

사업계획

1) 사업목적

- 공동체 방송 '주안 미디어 TV'에 대한 주민의 자발적 참여 유도
- 지속적인 라디오 팟캐스트 제작 활동을 통한 주민 소통 활성화
- 마을 미디어의 제작 주체 양성

2) 사업방향

- 각 구성원의 관심사 및 목표에 따라 맞춤 교육 시행
- 프로그램(라디오, 팟캐스트) 제작 활동을 중심으로 진행
- 지속적인 활동이 가능하도록 기자재, 공간, 컨설팅 우선 지원
- '주안 미디어 TV' 정규 편성 추진

3) 기대효과

- 라디오, 팟캐스트 미디어활동에 대한 주민의 능동적 참여 확대
- 마을 미디어 네트워크 생성
- 지역 내 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 6월 15일~7월 27일
시간 및 차시	2시간 × 5차시
참여대상	주안 미디어 TV 제작단 '라디오, 팟캐스트' 부문 1기 기본교육 이수자
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 25명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 김장훈

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용	
1차시 (2h)	· 교육 프로그램 내용 및 일정 안내, 소개하기 · 소통, 미디어, 미디어교육에 관해 이해하기 · 선수학습 점검 및 개인별 역량강화가 필요한 부분 찾기 ※ 과제 : 기획안 작성해오기	
	교육목표	1. 수업열기 2. 소통, 미디어의 이해 3. 선수학습 점검
2차시 (2h)	· 마을라디오와 라디오 팟캐스트의 개념을 이해하고 유사점과 차이점 찾기. · 자신의 제작한 교육결과물을 분석하고 부족한 부분을 확인하고 해결방법 모색하기 ※ 과제 : 기존 라디오 및 팟캐스트 방송 중에서 자신이 모방할만한 구성형식의 방송을 찾아서 분석해오기	
	교육목표	1. 마을라디오 VS 라디오 팟캐스트 2. 개인 팟캐스트 결과물 분석
3차시 (2h)	· 자신이 선택한 마을라디오 · 마을라디오의 기획의 초점을 이해하기 · 지속가능한 미디어 콘텐츠 기획하기 ※ 과제 : 기획구성안 및 대본 작성해오기	
	교육목표	1. 팟캐스트 분석표 발표 2. 콘텐츠 기획하기
4차시 (2h)	· 작성해온 기획구성안 및 대본 검토하기 · 기획구성안 및 대본을 수정하기 · 대본 리딩 후 수정하기 ※ 과제 : 개인별 방송 제작해오기	
	교육목표	1.대본 쓰기
5차시 (2h)	· 개인별로 제작한 마을라디오 결과물을 다함께 청취하면서 평가서활동지를 작성한다. · 교육평가 및 이후 활동에 대한 아이디어 공유	
	교육목표	1. 마을라디오 결과물 품평회 2. 교육평가 및 수업마무리

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 25명	심화교육
홍보방법	1. 라디오, 팟캐스트 제작단 기본교육 수료자 대상홍보 2. 제작단 개별면담 3. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총7편 - '우리가 모르는 화석의 진실', ep00 (김원진) - '언저리 철학', ep00, ep04 (박현숙) - '시와 함께 음악을', ep00, ep03 (박채운) - '왔다! 중국인', ep00, ep02 (왕소정)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 기존의 라디오, 팟캐스트 제작단 교육을 수료한 교육생중에서 심화교육 진행에 의지가 있는 사람들을 알아본 결과 몇 명의 해당자가 발생하여 비교적 소수인 심화교육을 진행함. 심화교육을 진행하면서 새삼스럽게 깨닫게 된 부분은 바로 '라디오'와 '팟캐스트'라는 용어 및 개념에 대한 이해차이가 교육진행에서 혼란을 불러 일으킨다는 점이었음. 기존에 교육생들이 제작해오던 라디오, 팟캐스트 프로그램의 구성적인 획일성이 초기에 시작했던 라디오 체험교육에서 발생함. 미디어센터에서도 '라디오'와 '팟캐스트'란 용어를 큰 구분없이 사용함으로써 수강생들에게 혼란을 초래하였다는 것을 인식하게 된 계기가 되었음.
- 좀 더 다양하고 아이디어 넘치는 팟캐스트형 콘텐츠 개발을 위하여 심화교육을 준비하게 되었지만 수강생들이 기존에 진행된 '라디오형' 교육 실습 모형에 따른 내용적인 형식의 틀에 갇혀 상상력의 제한을 받는다는 점을 인식하고 예정에 없던 '팟캐스트' 개념과 내용을 교육하는 시간으로 상당한 시간이 할애되었으며 이로 인해 심화교육의 내용이 계획대로 진행되지 못한점이 아쉬움으로 남았음.

② 담당 강사 : 김장훈

- 질의응답을 통해 참여자들의 선수학습 상태를 점검한 결과, 참여자들은 이전 교육에서 라디오 실습 위주의 제작과정을 중심으로 수업을 받았다고 하였음. 이로 인한 사전제작단계의 이해와 훈련이 부족함이 관찰되었으며 이를 극복하기 위해 참여자들 스스로 자신의 방송을 제작하기 위해 자신을 관찰해보고 그 과정에서 각자의 콘텐츠를 찾고 발견해보는 활동과 미디어교육에서 가장 중요한 소통과 미디어에 대해 이해하는 시간을 가졌음.

- 참여자들은 선수학습에서 배운 내용을 제대로 설명하지 못하는 상태이며 저마다 수업을 통해서 이루고자하는 목적과 목표도 달랐음. 또한 기초교육에서 배운 교육내용이 일반적인 라디오프로그램을 제작하는 수업인지, 공동체라디오를 위한 수업인지, 라디오 팟캐스트 수업인지를 제대로 인지하지 못하고 있었음. 이전 기초교육에서 기획단계를 개괄적으로만 이해하고 제작중심의 수업을 진행해서 그런지 각자가 제작한 결과물의 기획의도, 제작목적 및 목표, 주 청취대상 등에 대하여 명확하게 설명하지 못하였고, 이와 같은 점을 극복하기 위해 생각보다 많은 시간이 할애된 점은 아쉬움으로 남았음.
- 우리는 참여자 자신이 제작하는 프로그램에 대해 정체성과 명확한 지향점을 설명하는 것이 필요하다는 판단하에 기존의 제작 프로그램에 대한 설명적 역할을 하는 '에피소드 00'번을 각자 제작하기로 합의하였으며, 이는 제작물을 듣는 사람은 물론 제작하는 사람에게도 프로그램에 대한 생각을 정리할 수 있는 기회가 된 것으로 보임. 이외에 다양한 팟캐스트의 모니터를 통해 참여자들의 다른 사람들이 만드는 다양한 구성(코너)에 흥미를 보였고 다양한 방식의 팟캐스트 제작 가능성을 열어두고 표현방식을 논의한 것은 의미있는 것으로 판단됨.

1-12. 1기 제작단 영상 편집

사업계획

1) 사업목적

- 주안 미디어 TV 제작단 활성화
- 일반적인 제작 워크숍 교육 보완
- 영상을 통한 표현 및 주민과의 소통
- 주안 미디어 TV 정규 편성, 공유

2) 사업방향

- 주안 미디어 TV 제작단을 위한 맞춤 교육 시행
- 영상 제작 후반 작업에 대한 집중 교육
- 편집과정의 기본 원칙 습득
- 프리미어를 이용한 비선형 편집 교육

3) 기대효과

- 생산·공유·소통을 중심으로 마을 미디어 구축
- 마을의 공동체 문화 회복
- 주민의 지속적인 미디어 활동
- 마을의 다양한 정보 유통

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 4월 22일~6월 24일
시간 및 차시	3시간 × 2차시 × 3회
참여대상	주안 미디어 TV 제작단
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 120명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 안나영 / 보조강사 : 황제은

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

구분	차시	운영일	내용	세부내용
1	①	4월 22일(토) 14:00~17:00 (3h)	프리미어 지원기능 살펴보기	1. 편집 순서(컷 편집 > 소스 편집 > 리듬편집)에 따른 컷 길이 조절 방법 살펴보기 2. 자막의 생성과 삽입 : 제목, 부연 자막(crawl 기능), 엔딩크레딧(roll 기능) 등 3. 전환효과(transition), 특수효과(effect)의 종류와 활용 4. 참여자 개별 편집 지원
	②	4월 29일(토) 14:00~17:00 (3h)	코덱의 활용과 출력	1. 사운드 믹싱 : 키프레임을 활용한 볼륨 밸런스 조정 2. 코덱의 종류와 활용 : 감상 및 배포 환경에 맞는 코덱의 종류와 활용 살펴보기 3. 편집본 출력·백업 지원
2	①	5월 20일(토) 14:00~17:00 (3h)	프리미어 지원기능 살펴보기	1. 편집 순서(컷 편집 > 소스 편집 > 리듬편집)에 따른 컷 길이 조절 방법 살펴보기 2. 자막의 생성과 삽입 : 제목, 부연 자막(crawl 기능), 엔딩크레딧(roll 기능) 등 3. 전환효과(transition), 특수효과(effect)의 종류와 활용 4. 참여자 개별 편집 지원
	②	5월 27일(토) 14:00~17:00 (3h)	코덱의 활용과 출력	1. 사운드 믹싱 : 키프레임을 활용한 볼륨 밸런스 조정 2. 코덱의 종류와 활용 : 감상 및 배포 환경에 맞는 코덱의 종류와 활용 살펴보기 3. 편집본 출력·백업 지원
3	①	6월 17일(토) 14:00~17:00 (3h)	프리미어 지원기능 살펴보기	1. 편집 순서(컷 편집 > 소스 편집 > 리듬편집)에 따른 컷 길이 조절 방법 살펴보기 2. 자막의 생성과 삽입 : 제목, 부연 자막(crawl 기능), 엔딩크레딧(roll 기능) 등 3. 전환효과(transition), 특수효과(effect)의 종류와 활용 4. 참여자 개별 편집 지원
	②	6월 24일(토) 14:00~17:00 (3h)	코덱의 활용과 출력	1. 사운드 믹싱 : 키프레임을 활용한 볼륨 밸런스 조정 2. 코덱의 종류와 활용 : 감상 및 배포 환경에 맞는 코덱의 종류와 활용 살펴보기 3. 편집본 출력·백업 지원

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 120명	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일 1회 발송 2. 센터 회원 1회 발송 3. 페이스북 공지	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 제작단의 활동에 도움을 주고자 편집 교육을 별도로 마련하였다. 아쉬운 것은 편집 이론에 대한 지식 없이 프로그램의 매뉴얼을 익히는 방식이 큰 효과가 없다는 것이다. 이론적 배경을 통해 편집의 원칙, 유형을 익힐 수 있는 교육을 마련할 예정이다.

② 담당 강사 : 안나영

- 프리미어를 처음 다루는 입문자에서 작업 연수를 쌓아온 작업자까지 참여자들의 이해도가 다양했다. 후자의 경우 인원이 많지 않았고 또 복습 관련 욕구들도 표현되어 1기 때와 마찬가지로 프로그램 초기 활용 수준에서의 수업을 진행하였다. 기능 활용에 급급한 것 보다는 체계적으로 프로그램 구성을 알아볼 수 있어서 전반 이해에 도움이 되었다는 참여자들의 반응이 있었다.
- 작업 경험이 다양한 참여자들의 경우, 컷 편집 위주의 프리미어 자체 기능보다는 현장 특성 별 대응 촬영법, 파일 인코딩 프로그램 추천 등 영상 작업 전반을 관통하는 문의들이 다각도로 이루어졌다. 넉넉지 않은 운영시간을 고려하여 우선 질문 내용을 확인한 후 그것이 초급 단계의 참여자들도 공유해야 할 내용인지, 아닌지를 판단하고 그 성격에 따라 전체 알림 또는 쉬는 시간 개별적으로 지원하는 방식을 택하였다. 제작단 멤버들이 처하게 되는 상황들이 다양한 것 같은데 이가 필요한 때에 쉽게 해소되지 못하는 인상이 있다. 이를 근처에서 지원할 수 있는 시스템이 있으면 좋겠다.

2 ▶ 주안미디어TV 제작단 '작당' 2기

2-1. 다큐멘터리 - 기초

사업계획

1) 사업목적

- 공동체 방송 '주안 미디어 TV'에 대한 주민의 자발적 참여
- 지속적인 미디어 활동을 통한 주민 소통 활성화
- 인천의 미디어를 선도할 수 있는 인프라 구축
- 마을 미디어의 제작 주체 양성

2) 사업방향

- 각 구성원의 관심사 및 목표에 따라 맞춤 교육 시행
- 프로그램(다큐멘터리) 제작 활동을 중심으로 진행
- 지속적인 활동이 가능하도록 기자재, 공간, 컨설팅 우선 지원
- '주안 미디어 TV' 정규 편성 추진

3) 기대효과

- 미디어에 대한 주민의 능동적 참여 확대
- 마을 미디어 네트워크 생성
- 지역 내 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 7월 18일~8월 22일
시간 및 차시	2시간 × 8차시
참여대상	주안 미디어 TV 제작단 2기 '다큐멘터리' 부문 신청자
참여인원	인원 : 13명 / 연인원 : 104명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 박라영 / 보조강사 : 박이슬

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	· 제 목 : 다큐멘터리 입문, 구성 실습 · 교육목표 : 다큐멘터리 일반론과 이론적 체계를 정리하여 폭넓은 이해가 가능하도록 한다. 영상 구성의 기본 과정을 습득한다. · 세부내용 : 이론 강의 / 영상 구성의 기본 / 제작팀 조직(2~3팀)
2	· 활동제목 : 다큐멘터리 촬영 실습 ① · 교육목표 : 실습의 통해 촬영의 메커니즘을 이해한다. · 세부내용 : 캠코더를 이용한 촬영 / 인물 인터뷰 실습 / 관련 코멘트
3	· 활동제목 : 다큐멘터리 촬영 실습 ② · 교육목표 : 편집을 고려한 촬영의 중요성을 이해한다. · 세부내용 : 촬영본 모니터 / 편집 구성의 이해
4	· 활동제목 : 기획, 촬영, 편집 등 특정 분야에 대한 보충 수업 · 교육목표 : 수강생이 어려움을 느끼는 분야를 집중적으로 교육한다. · 세부내용 : 분야별 특강, 실습
5	· 활동제목 : 다큐멘터리 편집 실습 ① · 교육목표 : 가편집을 통하여 본인에게 필요한 사항을 점검한다. · 세부내용 : 가편집 / 편집본 모니터, 코멘트
6	· 활동제목 : 다큐멘터리 편집 실습 ②, 내레이션 활용 · 교육목표 : 내레이션의 작성 및 활용 방법에 대해 이해한다. · 세부내용 : 내레이션 작성, 영상에 삽입하기, 오디오 레벨의 조정
7	· 활동제목 : 다큐멘터리 제작 후반 작업의 이해 · 교육목표 : 내레이션 삽입 및 그래픽, 오디오 활용을 이해한다. · 세부내용 : 최종 결과물 후반작업
8	· 활동제목 : 시사 및 종강 · 교육목표 : 지속적인 활동에 대한 방안을 함께 연구한다. · 세부내용 : 결과물 모니터 / 관련 코멘트 / 후속 활동(교육) 협의

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 13명 / 연인원 : 104명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 포스터 1식	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일 1회 발송 2. 센터 회원 문자 1회 발송 3. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 6편 * 중국 태향산 여행 떠나요(남용란) * 내 친구 이야기(박우열) * 우리나라 최초의 강화 성공회 성당 나들이(오윤자) * 무예 24기의 현대적 의미(이송관) * 함께 가자 우리 인천 5.3 민주 항쟁(이송관) * 실미도 가는 길(김희수)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 커뮤니티 중심의 제작활동을 통해 지역사회의 긍정적인 변화를 도왔다. 참여자는 이 프로그램을 통해 문화 활동과, 창작 활동을 할 수 있는 기회를 마련하였다. 일반인에게 영상 제작 교육은 즐거움을 주며, 창작하는 과정에서 집중할 수 있는 능력을 길러준다. 또한 영상 제작을 매개로 자아를 표현 하면서 심적인 안정감과 스트레스를 풀 수 있는 과정이다. 제작단 2기의 긍정적인 변화가 기대된다.

② 담당 강사 : 박라영

- 학습자는 영상언어와 관련하여 다큐멘터리 제작에 필요한 부분들에 대해 집중해서 듣고 궁금한 점에 대해 적극적으로 질문하는 것을 볼 수 있었다. 학습자들에게는 이론에 대한 것에 집중하기보다는 이론과 실습을 병행하면서 쉽게 이해할 수 있도록 하는 방향이 필요할 것으로 보인다. 학습자들은 대부분 편집을 할 때 기본적으로 컷을 순서대로 붙이는 것에 익숙해져 있다. 다양한 방법을 학습하면서 다큐멘터리 제작에 필요한 다양한 편집 지식을 전달하였으며 그에 따라 학습자들은 다양한 시도를 해보는 것을 볼 수 있었다. 그러나 편집이라는 기술의 습득력에 있어서는 연령대에 따라 필요한 시간이 매우 다르므로 서로 이해하고 기다려주는 시간이 필요할 것으로 보인다. 다큐멘터리를 제작하는 과정에서 개인별로 가지고 있는 어려움은 모두 달랐다. 특히 기획단계에서부터 계속 어려움을 가지고 있었던 학습자들은 다시 이해를 할 수 있도록 개별적으로 도움을 주는 것이 매우 필요했다. 학습자들이 완성하는데 목표를 두는 것이 아닌 한 단계를 잘 이해하고 넘어 갈 수 있도록 도움을 주는 것이 필요할 것으로 보인다.

2-2. 다큐멘터리 - 컨설팅

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 8월 29일~9월 21일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여대상	주안미디어TV 제작단 2기 '다큐멘터리' 부문 참여자
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 박라영

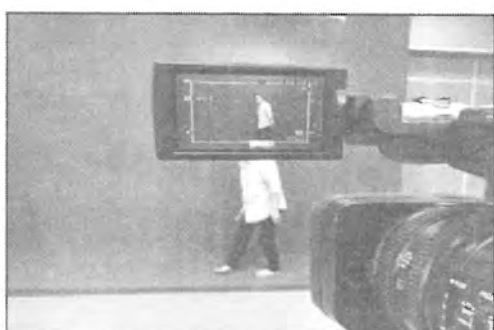
2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	- 제 목 : 기획의 이해와 기획안 작성 - 교육목표 : 기획의 중요성을 인지하고 관련 토의를 진행한다. - 세부내용 : 기획 우수 사례 연구 / 본인의 콘텐츠 기획
2	- 제 목 : 기획 초안 발표 및 점검 - 교육목표 : 본인의 콘텐츠에 대한 연구, 조사를 실시할 수 있다. - 세부내용 : 기획의 중요성 / 매력적인 콘텐츠란?
3	- 제 목 : 다큐멘터리 특수 촬영(크로마키) - 교육목표 : 인터뷰에 활용할 수 있는 특수 촬영 기법을 익힌다. - 세부내용 : 스튜디오 크로마키 촬영 / 인터뷰 실습
4	- 제 목 : 가편집본 프리뷰 및 멘토링 - 교육목표 : 기획에 맞는 촬영이 진행되었는지 살펴본다. - 세부내용 : 가편집본 모니터 / 관련 논평
5	- 제 목 : 종합 편집 과정 - 교육목표 : 다큐멘터리 제작 후반작업을 스스로 진행한다. - 세부내용 : CG / BGM / 사운드 이펙트 / 내레이션
6	- 제 목 : 시사 및 증강 - 교육목표 : 지속적인 활동이 가능한 방안을 함께 연구한다. - 세부내용 : 결과물 모니터 / 관련 논평 / 후속 활동에 관한 토의

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 포스터 1식	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일 1회 발송 2. 센터 회원 문자 1회 발송 3. 센터 홈페이지 공지	
결과물	컨설팅으로 넘어감	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 제작단 2기는 비교적 다양한 연령으로 구성되었다. 이는 결과물의 특성에도 영향을 주어 획일적인 구성에서 벗어난 영상을 볼 수 있었다. 진정한 의미의 지역공동체 형성은 지역주민들 한 사람, 한 사람의 변화를 통해서 이루어진다. 이 긍정적인 변화가 다음에도 지속적으로 이어지기를 바란다.

② 담당 강사 : 박라영

- 학습자들은 컨설팅 수업 전까지 배운 것을 활용하여 스스로 작업을 하고 있었으며, 그에 따라 편집에 관련된 궁금한 점을 많이 가지고 있었다. 학습자들은 궁금한 부분에 대해 수업시간에 많은 질문을 했고 그에 따라 수업이 진행되는 부분도 있었다. 학습자들은 자신의 작품에 대해 최대한 원하는 퀄리티로 작업을 마무리 하고자 노력하는 모습을 볼 수 있었다. 학습자들이 지금까지 진행한 다큐멘터리를 봤을 때 다양한 시선에 대해 생각해 볼 기회가 필요하다는 생각으로 다큐멘터리의 영향력에 대한 강의를 진행하였다. 학습자들이 호기심을 갖는 모습을 보았고 새로 기획할 다큐멘터리에 대해서는 다양한 생각을 해볼 수 있는 기회가 되었으면 좋겠다. 학습자들은 개인적으로 자신의 작품에 대해 열심히 작업하고 있으며, 프리미어가 아직 익숙하지 못한 학습자들은 다큐멘터리 내용 보다는 편집을 진행할 수 있도록 도움을 주는 것이 필요한 것으로 보인다.

2-3. 웹드라마 A (성인)

사업계획

1) 사업목적

- 공동체 방송 '주안 미디어 TV'에 대한 주민의 자발적 참여
- 지속적인 미디어 활동을 통한 주민 소통 활성화
- 인천의 미디어를 선도할 수 있는 인프라 구축
- 마을 미디어의 제작 주체 양성

2) 사업방향

- 각 구성원의 관심사 및 목표에 따라 맞춤 교육 시행
- 프로그램(웹드라마/영화) 제작 활동을 중심으로 진행
- 지속적인 활동이 가능하도록 기자재, 공간, 컨설팅 우선 지원
- '주안 미디어 TV' 정규 편성 추진

3) 기대효과

- 지역 내외 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화
- 구성을 갖춘 이야기가 있는 영상 만들기 작업 환경 구축
- 영상 제작 작업에 대한 집중 교육

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 7월 21일~9월 22일
시간 및 차시	3시간 × 10차시
참여대상	주안 미디어 TV 제작단 2기 '웹드라마 부문 신청자 (성인반)
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 100명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 신우균 / 보조강사 : 류은애 / 특강강사 : 정길록, 윤인천

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

회차	주제	교육내용
1	오리엔테이션	- 교육일정 및 내용 소개 - 웹드라마와 드라마의 이해 - 영상물 감상 - 드라마 제작_팀작업
2	시나리오 특강1	- 웹드라마 제작을 위한 제작과정 안내 - 어떤 이야기를 할까? (시놉시스 쓰기)
3	시나리오 특강2	- 시나리오 작성 요령 익히기 - 시나리오 쓰기
4	작품 기획	- 역할 나누기 - 연출, 촬영, 배우, 스크립터, 미술, 소품 등 역할 알아보기 - 콘티 구성하기 - 드라마 촬영하기 - 촬영하기
5	작품 기획	- 촬영실습- shot, angle, scene이해 - 드라마 제작_팀작업
6	작품 기획	- 다양한 영상물 감상 및 토론(웹 드라마 등) - 시놉시스 발표와 수정 - 시나리오 쓰기
7	작품 기획과 촬영 준비	- 콘티 구성과 수정 - 촬영 준비하기(역할 나누고 역할에 맞춰 준비할 사항 체크)
8	촬영특강1	5Dmark3 사용 및 실습 - 완성된 시나리오 각 1씬을 촬영 조명 계획 세우기
9	촬영	- 현장 촬영 - 콘티에 맞춰 촬영 진행하기 - 촬영본 프리뷰 - 추가 촬영할 것은 없는지 체크하기
10	편집과 시사	- 편집 - 시사

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 140명	
홍보방법	1. 교육 전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 3 편 - 내가 마주한 세계 (박현숙) - 엄마와 나 (이고은) - 그애 (김묘진)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 웹드라마 제작이 정확한 스케줄에 의해 제작되는 방식임에도 불구하고 참여자들의 과제 혹은 약속이 이행되지 않음으로 인해 진행이 지속되지 못하는 한계가 수업전체에 걸쳐 드러남에 따라 참여대상과 작품완성에 대한 책임에 대해 진지하게 고민해봐야 할 문제라고 생각한다.
- 극영상을 만든다는 것은 막중한 책임감과 제작 전반에 관한 경험을 가지고 있어야 하는데 참여자의 대부분은 1인제작 시스템의 경험만을 가지고 있다. 이는 서로가 스텝이 되어 도와야 하는 극영상 시스템의 부적응과 트러블을 일으키는 결과를 초래했다. 제작단이라면 적어도 극의 프로세스와 작업 환경에 대한 이해를 가지고 시작해도 10번의 시간은 부족하기 마련이다. 추후에는 제작 프로세스의 이해에 대한 수업이 전문적으로 배치되어 그 바탕위에 제작단에 합류시키는 방식으로 이뤄져야 할 필요성을 느꼈다.

② 담당 강사 : 신우균

- 웹드라마 제작은 기획, 촬영, 편집이라는 프로세스와 팀작업이라는 속성을 지니고 있는데, 그에 비해 참여자들의 동기 및 욕구는 상대적으로 부족해 거기서 파생되는 여러가지 문제에 대해 해결하려는 의지보다는 스스로 작품을 포기하는 상황이 자주 발생했다. 작품속 역할분담과정이나 스케줄 조율, 진행 등에 있어서 참여자들간 마찰이 자주 생기면서 작품진행이 중도에 멈춰서 더이상 진행되지 못하는 상황이 자주 반복되었다.

2-4. 웹드라마 B (청소년)

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 7월 15일~ 11월 11일 (C반 심화과정)
시간 및 차시	3시간 × 10차시
참여대상	주안 미디어 TV 제작단 '웹드라마/영화' 부문 신청자(청소년)
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 100명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 정길록 / 보조강사 : 박이슬

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

회차	주제	교육내용
1	오리엔테이션	1. 단편영화 제작을 위한 제작과정 안내 2. 어떤 이야기를 할까? (시놉시스 쓰기)
2	시나리오 쓰기	1. 시나리오 작성 요령 익히기 2. 시나리오 쓰기
3	프리프로덕션1	1. 역할정하기 (연출, 촬영, 미술) 2. 촬영 계획 세우기
4	프리프로덕션2	1. 배우 오디션 2. 촬영 장소 섭외
5	촬영하기1	1. 콘티에 맞춰 촬영하기 2. 다음 촬영 준비하기
6	촬영실습 2	1. 콘티에 맞춰 촬영하기 2. 다음 촬영 준비하기
7	촬영실습 3	1. 콘티에 맞춰 촬영하기 2. 촬영에 대해 나누기 (좋았던 점과 부족했던 점)
8	촬영1	1. 촬영 모니터 확인 2. 보충 촬영
9	촬영2	1. 촬영 모니터 확인 2. 보충 촬영
10	편집&마무리	완성된 작품 감상 및 나누기

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 140명	
홍보방법	1. 교육 전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 1 편 - RE:TURN (김가연, 엄유빈)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 상반기 수업을 바탕으로 청소년들에게 좀 더 심화된 영상 제작과정을 경험하게 하고자, 하나의 시나리오를 선정하여 10분 내외의 단편영화를 제작하는 방식으로 진행하였다. 완성도 있는 작품 제작을 위해 촬영 장소에 대한 제한을 두지 않았고, 기존 수강생들이 직접 출연하는 방식이 아닌, 배우를 지망하는 외부의 청소년들을 섭외하여 촬영하는 것으로 하였다. 수강생 각자가 파트별 역할을 나눴고, 역할별 전문성을 강화하기 위해 프리 프로덕션에 시간을 할애하였다.

② 담당 강사 : 정길록

- 대부분의 수강생들이 상반기 수업을 들었던 청소년들이었기 때문에 수업의 연속성을 확보할 수 있었다. 시나리오는 김가연 학생이 쓴 '리턴'이 선정되었다. 특별한 능력을 가지고 있는 고교생 콩순이 자신을 감시하는 말숙을 만나며 벌어지는 이야기로, 친구들 사이의 우정과 신뢰에 대한 주제를 청소년들의 재기발랄한 감성으로 표현한 작품이었다.
- 총 4회 동안 약 25시간의 촬영 시간이 소요되었다. 정해진 수업 시간을 초과한 촬영이었음에도, 수강생 모두 책임감을 가지고 진지하게 촬영에 임했다.

2-5. 인터넷 방송 A - 기초

사업계획

1) 사업목적

- 콘텐츠 제작에서 나아가 인터넷을 통한 외부와 소통을 할 수 있도록 함.
- 주안미디어티비 제작단 '작당' 단원활동을 인터넷을 통한 참여 유도
- 자신의 콘텐츠에 대한 자신감 제고

2) 사업방향

- 유튜브나 타 채널을 통해 자신의 콘텐츠를 인터넷 방송화 시킬 수 있도록 학습함.
- 1인 방송 크리에이터로 성장할 수 있는 초석을 마련
- 콘텐츠에 맞는 방송제작 유도
- 시민리포터나 미디어활동가들이 지금까지 만들었던 콘텐츠를 채널에 올릴 수 있도록 함.

3) 기대효과

- 개인 인터넷 채널을 만들고 송출하며, 소통을 기회를 넓힘.
- 꾸준한 채널 운영으로 영상콘텐츠를 통한 세상과 소통하고 견문을 넓힘.
- 현 시대의 미디어의 흐름을 이해하고 함께 할 수 있도록 함.

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 7월 ~ 8월
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여대상	1기 수료자, 다문화 인터넷방송 수료자
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 48명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 김성일, 보조강사 : 조희주

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육내용	
교육차시	목표 및 세부내용
1	• 활동제목 : 채널과 콘텐츠 이해하기 • 교육목표 : 기본 영상 편집에 대한 평가 및 분석 • 세부내용(상세히) : 참여자의 콘텐츠 자체평가 및 분석채널 분석과 개설 및 수정, 아이템 분석
2	• 활동제목 : 스마트 폰 편집의 이해 1 • 교육목표 : 스마트폰을 이용한 편집툴에 알아보기 • 세부내용(상세히) : 스마트폰 편집기에 대한 기본적인 이해와 편집툴에 대해 알아본다.
3	• 활동제목 : 스마트 폰 편집의 이해 2 • 교육목표 : 스마트폰을 이용한 촬영하기 • 세부내용(상세히) : 스마트폰을 이용하여 다양한 피사체와 기본적인 영상 구성을 하여 촬영 기술을 습득하기
4	• 활동제목 : 스마트폰을 이용한 SNS 활용하기 1 • 교육목표 : 스마트폰을 이용하여 각종 SNS에 업로드 하기 • 세부내용(상세히) : 기본 영상을 구성하여 스마트폰으로 촬영을하고 편집툴을 이용하여 편집 한 후 편집된 영상을 SNS에 업로드 하고 홍보하기.
5	• 활동제목 : 스마트폰을 이용한 SNS 활용하기 1 • 교육목표 : 스마트폰을 이용하여 SNS 생방송 하기 • 세부내용(상세히) : 스마트폰을 활용하여 유튜브, 페이스북, 아프리카 TV, 카카오톡 TV에 생방송을 하는 방법에 대해 알아보고 생방송하기
6	• 활동제목 : SNS 크리에이터가 되기! • 교육목표 : 스마트폰을 이용하여 SNS에 생방송 혹은 편집 영상을 업로드 후 저작권을 받을수 있는 방법에 대해 알아보기 • 세부내용(상세히) : 스마트폰이나 PC 편집기를 통하여 생방송 혹은 편집된 영상을 업로드 후 영상 크리에이터가 되어 각종 SNS 사이트를 통하여 용돈을 버는 방법을 알아본다.

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 48명	
홍보방법	1인 방송 크리에이터 기초반 수강생 대상 홍보 다문화교육 수료자 전화홍보	
결과물	총 16 편 홍동희 - 공기정화기 외 4편 박현숙 - 데리와 함께하는 여행 외 2편 박초란 - 소소한 뉴스 외 1편 이애자 - 어멍 속았수다 천위엔 - 중국어 배우기 고가마유미 - 햄토리 3편 김은미 - 다울빛	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 1기수료생과 다문화교육생이 함께 참여했으며 인터넷방송의 짧은 제작기간과 다량의 콘텐츠생산을 위해 접근성이 좋고 활용도가 높은 스마트폰으로 편집하는 스마트폰 동영상제작 기초과정이었음. 유튜브 채널의 프로그램화를 목표로 제작역량(1주 1콘텐츠 독려)을 키움. PC 제작기반일 때 보다는 단축된 제작기간과, 콘텐츠의 업로드, 공유의 간편화로 어느 정도 인터넷방송에 흥미를 붙이기 시작했음. 다만 업로드를 중점으로 하다보니 생방송 부분이 미진하였음. 기존 채널을 운영하던 참여자들과 채널관리의 중요성을 함께 고민하고 시험하며 실제 파워크리에이터가 나타나는 성과가 나타나기도 함.

② 담당 강사 : 김성일

- 인터넷 방송 교육을 1차로 마친 수강생들을 위주 인터넷 방송 제작에 대한 컨설팅 및 스마트폰 제작 업로드, 생방송 방식을 교육하고, 기존의 PC 편집에 국한되어 있었던 제작 기법을 스마트폰으로 확대하였으며 또한 유튜브 개개인의 방송 채널을 개설하여 자신만의 영상물을 제작, 생방송함으로써 수강생들의 제작 역량을 한층 더 확대 시켜 좋은 교육이었다고 생각함.

2-6. 인터넷 방송 A - 컨설팅

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 9월~10월
시간 및 차시	2시간 × 5차시
참여대상	1기 수료자, 다문화 인터넷방송 수료자
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 25명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 조희주

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육내용	
교육차시	목표 및 세부내용
1	• 활동제목 : 개인 인터넷방송 기획하기 • 교육목표 : 개인 채널 점검하기, 9월 주간 방송 기획하기 • 세부내용 : 참여자 맞춤형 1인 크리에이터 롤모델 제시 및 예시영상 분석, 기획서 공유 및 피드백
2	• 활동제목 : 콘텐츠 구성 심화, 개인방송 채널관리하기 • 교육목표 : 기존 콘텐츠 검토하여 재구성하기 • 세부내용 : 영상편집 어플리케이션 추가기능 알아보기, 콘텐츠 기획 내용 재검토 및 수정하기, 개인방송 채널관리하기
3	• 활동제목 : 개인방송영상 제작물 공유 및 피드백 • 교육목표 : 제작물 관리하기, 공유하기 • 세부내용 : 제작영상 감상 및 피드백, 수정편집하기, 영상 편집 어플 활용 실습, 촬영 어플, 필터 활용하기
4	• 활동제목 : 개인 인터넷방송 기획하기 • 교육목표 : 주간 방송 기획하기, 개인방송 플랫폼 활용하기 • 세부내용 : 방송 아이템 공유, 기획안 작성하기, 프로그램 인트로 제작하기, 미리보기 페이지 제작하기, 모바일 플랫폼 (페이스북, 유튜브) 라이브 기능 활용
5	• 활동제목 : 개인방송영상 제작물 공유 및 피드백 • 교육목표 : 제작물 관리하기, 공유하기 • 세부내용 : 방송프로그램 제작물 시청 및 추후 발전방향 모색

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 25명	
홍보방법	* 인터넷방송 기초, 심화 수강생	
결과물	총 37 편 이애자 - 덩동 통장입니다 외 2편 박현숙 - 컴홈베이비 외 3편 박초란 - 소소한 뉴스 외 5편 윤혜진 - 윤정이가요 외 3편 안정훈 - 한컷 2편 홍동희 - 해외 반응 외 17편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 채널 운영에 있어 기존의 것을 구체화하거나 새로운 아이템을 찾아 콘텐츠를 분류하기 시작했고, 새로 합류한 교육생들은 아이템을 정착시키고 발전시키기 시작함. 축제에서 모바일 생방송을 하는 등의 활용을 하는 교육생도 있었음. 반응들을 체크하고 부족한 부분을 채우기 위해 다른 시간의 교육에도 참여하거나 수업일에 못오는대신 꾸준한 콘텐츠를 제작하여 적극적인 미디어활동에 동참함. 제작단 활동이 끝나서도 지속적인 콘텐츠를 제작하고 있으며 일정부분의 조회수가 오르기 위해서는 짧은 주기의 규칙적인 업로드와 제작역량 향상이 필요함.

② 담당 강사 : 조희주

- 한 단계씩이지만 천천히 인터넷 방송 형태로 정리 되어 가면서 보람을 느낀다는 반응.
- 개인별로 만들고자 하는 주제를 프로그램 형식으로 정리할 수 있어서 좋았다는 평가.
- 다양한 포맷 (진행자 등장, 인형에 이입, 영화평론, Vlog, 모바일 라이브 등)을 접할 수 있었고 만들어 가는 과정을 지켜보며 도움이 되었다는 반응.
- 다만 참여자들이 인터넷과 PC 활용에 능숙하지 못해 교육이 끝난 후 혼자서 유튜브 메뉴 수정이나 영상 편집 등을 복습하다가 막히는 부분이 생기는데, 온라인상 답변으로는 한계가 있음. 수업시간에 다른 부분은 최대한 자세하게 텍스트로 공유하고 채팅창에서 강사와 담당자가 지속적으로 답변하고 있음.

2-7. 인터넷 방송 B - 기초

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 7월 21일~8월 25일 (금)
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여대상	주안미디어터비 제작단 '작당' 단원
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 김성일 / 보조강사 : 조희주

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	• 활동제목 : 송출채널을 개설하고 업로드하기 • 교육목표 : 영상을 찍고 업로드를 할 수 있다. • 세부내용(상세히) : 기본영상편집에 대해 이해하고 실습 업로드 유튜브에 채널 개설
2	• 활동제목 : 스마트 폰 편집의 이해 1 • 교육목표 : 스마트폰을 이용한 편집툴에 알아보기 • 세부내용(상세히) : 스마트폰 편집기에 대한 기본적인 이해와 편집툴에 대해 알아본다.
3	• 활동제목 : 스마트 폰 편집의 이해 2 • 교육목표 : 스마트폰을 이용한 촬영하기 • 세부내용(상세히) : 스마트폰을 이용하여 다양한 피사체와 기본적인 영상 구성을 하여 촬영 기술을 습득하기
4	• 활동제목 : 스마트폰을 이용한 SNS 활용하기 1 • 교육목표 : 스마트폰을 이용하여 각종 SNS에 업로드 하기 • 세부내용(상세히) : 기본 영상을 구성하여 스마트폰으로 촬영을 하고 편집툴을 이용하여 편집 한 후 편집된 영상을 SNS에 업로드 하고 홍보하기.
5	• 활동제목 : 스마트폰을 이용한 SNS 활용하기 1 • 교육목표 : 스마트폰을 이용하여 SNS 생방송 하기 • 세부내용(상세히) : 스마트폰을 활용하여 유튜브, 페이스북, 아프리카 TV, 카카오톡 TV에 생방송을 하는 방법에 대해 알아보고 생방송하기
6	• 활동제목 : SNS 크리에이터가 되기! • 교육목표 : 스마트폰을 이용하여 SNS에 생방송 혹은 편집 영상을 업로드 후 저작권을 받을수 있는 방법에 대해 알아보기 • 세부내용(상세히) : 스마트폰이나 PC 편집기를 통하여 생방송 혹은 편집된 영상을 업로드 후 영상 크리에이터가 되어 각종 SNS 사이트를 통하여 용돈을 버는 방법을 알아본다.

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보방법	* 주안미디어티비 제작단 오리엔테이션을 통한 모집 (이메일, 알리미, 센터 회원 문자) * 센터 회원 문자 홍보 1회	
결과물	총 25편 문경숙 - 안녕하세요 문경숙입니다. 남유정 - 캘러그래픽 10편 박선영 - 일본 두루두루 외 3편 최대환 - 소래 역사관 외3편 오윤자 - 트윈스타의 하루 외 2편 이정은 - 뜻밖의 아줌마 안정훈 - 한컷 2편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 유튜브방송 초급과정으로 대부분 영상제작경험이 없고 스마트폰 조작이나 활용이 서툴렀음. 그러나 배우고자 하는 열정이 높아 수업에 잘 따라옴. 일단 새로운 것을 알고 싶다는 생각으로 참여한 분이 많고 구체적인 아이템이 없어 동기 부여가 힘들었음. 기계조작에 미숙한 장년층과 시니어층이 있어 반복학습을 해야 해서 정작 생방송은 체험정도에 그쳤음. 이후 심화교육을 통해 유튜브 프로그램의 안정화를 꾀함.

② 담당 강사 : 김성일

- 영상을 처음 접하는 수강생들에게 늘 보편적으로 들고 다니는 스마트폰 편집을 알려주고 인터넷 방송의 기초가 되는 업로더로써 발전 할 수 있도록 동기를 부여했으며 또한 인터넷 생방송 세팅 및 송출에 대한 교육으로 자신만의 파워 크리에이터가 될 수 있는 길을 제시함.

2-8. 인터넷 방송 B - 컨설팅

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 9월~10월
시간 및 차시	2시간 × 5차시
참여대상	주안미디어티비 제작단 '작당 1, 2' 단원
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 40명
담당 및 강사	담당 : 김성화, 주강사 : 김성일, 보조강사 : 조희주

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육내용	
교육차시	목표 및 세부내용
1	• 활동제목 : 인터넷 방송 업로더 제작 관리 심화1 • 교육목표 : 파워 크리에이터 영상물 기획 및 작업 및 스마트폰 편집 심화 교육 • 세부내용(상세히) : 유튜브 업로더로서 영상물을 기획하기 위해 기존의 다양한 사례를 방송물을 시청하고 기획작업, 스마트폰을 통한 편집물을 보고 복잡한 유형의 자막 넣어보기.
2	• 활동제목 : 인터넷 방송 업로더 제작 관리 심화2 • 교육목표 : 파워 크리에이터 영상물 기획 및 작업 및 스마트폰 편집 심화 교육 • 세부내용(상세히) : 유튜브로써 기획된 영상물을 제작하여 업로드하고 시청 후 평가하고 스마트폰을 통한 편집물을 보고 복잡한 유형의 나레이션과 음악을 넣어본다.
3	• 활동제목 : 인터넷 방송 업로더 제작 관리 심화3 • 교육목표 : 파워 크리에이터 영상물 기획 및 작업 및 스마트폰 편집 심화 교육 • 세부내용(상세히) : 유튜브로써 자기 채널의 구독자를 확장 시킬 수 있는 방법에 대해 논의 하고 홍보 방식에 대해 심화교육을 하고 스마트폰을 통한 편집물을 보고 복잡한 유형의 효과를 넣어본다.
4	• 활동제목 : 인터넷 방송 업로더 제작 관리 심화4 • 교육목표 : 파워 크리에이터 영상물 기획 및 작업 및 스마트폰 편집 심화 교육 • 세부내용(상세히) : 기 교육을 통해 기획된 영상물을 매주 혹은 지정된 날짜에 업로드 하고 계속된 채널 관리와 운영을 해 나갈것이라는 제작 기획안을 만들어 제출하고 스마트폰을 통한 편집물을 보고 복잡한 유형의 자막, 나레이션, 음악, 효과를 종합적으로 넣어본 영상물을 제작하여 채널에 업로드하고 SNS 공유하여 결과물을 제출한다.

교육내용	
교육차시	목표 및 세부내용
5	• 활동제목 : 인터넷 방송 업로더 제작 관리 심화5 • 교육목표 : 파워 크리에이터 영상물 기획 및 작업 및 스마트폰 편집 심화 교육 • 세부내용(상세히) : 제작 기획안을 통해서 나온 영상 1회분에 대한 자체 평가를 실시하고 미비한 점을 보완하여 업로드 후에 관리하는 방안을 교육하여 심화교육 이후 채널을 운영 관리 할수 있도록 한다.

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 40명	
홍보방법	* 인터넷방송 기초, 심화 수강생	
결과물	총 25편 문경숙 - 안녕하세요 문경숙입니다. 3편 남유정 - 캘러그래픽 14편 박선영 - 일본 두루두루 4 편 김재영&안정훈 - 한컷 2편 김선히 - 성경과 한자 2편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 각자의 컨셉이 정해지기 시작하고 콘텐츠제작에도 익숙해지기 시작해서 업로드 편수가 늘. 하지만 인터넷방송의 특성상 짧은 주기에 지속적이고 규칙적인 업로드가 아직은 이루어 지지않아 지속적인 관심을 갖고 독려함. 채널운영에 대한 것을 강조하기는 하나 몇몇을 빼면 지속적이지 못함. 그러나 반복적인 조연과 실습등을 통해 실시간 방송의 구성을 완성해서 운영하기 시작했고 좀 더 자주 방송할 수 있는 방법들을 함께 고민함. 일부 교육생은 축제기간 중 현장리포터를 하는등 적극적인 태도를 보여 앞으로가 기대됨.

② 담당 강사 : 김성일

- 현재 보다 발전된 다른 크리에이터들의 콘텐츠 모니터링을 더 확대하여 수강생 본인이 어떤 콘텐츠를 만들 것인가에 대한 기획 방향에 대한 교육을 조금 더 늘리고 만들어진 콘텐츠를 잘 다듬어 기존의 다른 크리에이터들의 작품과 견주어 잘 조각된 콘텐츠 생산에 주력을 하고 다시 한 번 강조 하지만 꾸준한 업로드를 계속해서 독려한다면 유튜브 뿐이 아닌 다양한 SNS에서의 파워 크리에이터들이 나올 것으로 기대함.

2-9. 팟캐스트 A - 인천 청년 세상이 보이는 팟캐스트(인세팟)

사업계획

1) 사업목적

- 인천 청년들이 목소리를 내고 소통할 수 있는 창구를 마련
- 인천 청년들의 미디어활동 참여 유도
- 자신의 콘텐츠에 대한 자신감 제고

2) 사업방향

- 꾸준히 팟캐스트를 제작하여 자신의 콘텐츠를 인터넷 방송화 시킬 수 있도록 학습함.
- 주안미디어문화축제 때 여러 팟캐스트의 토론의 장 마련

3) 기대효과

- 개인 인터넷 채널을 만들고 송출하며, 소통을 기회를 넓힘.
- 꾸준한 채널 운영을 통해 영상콘텐츠를 통해 세상과 소통하고 견문을 넓힘.
- 현 시대의 미디어의 흐름을 이해하고 함께 할수 있도록 함.

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 7월 7일 ~ 11월
시간 및 차시	2시간 × 14차시
참여대상	인하대학교 정치외교학과 학생들 외
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 98명
담당 및 강사	담당 : 권문영 / 주강사 : 최진훈 / 보조강사 : 박이슬

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼(기초)

교육내용	
교육차시	목표 및 세부내용
1	• 활동제목 : 오리엔테이션 • 교육목표 : 팟캐스트 제작의 이해 • 세부내용 : - 소셜미디어의 시대 : 미디어 환경의 변화 - 영상 언어의 이해 / - 영상 팟캐스트의 제작 과정 실습
2	• 활동제목 : 프로그램 기획과 구성 • 교육목표 : 아이템 찾고 기획하기 • 세부내용 : - 기획, 구성 단계에서 무엇을 고민해야 하나? - 큐시트 작성, 드라이 리허설 실습
3	• 활동제목 : 촬영 및 녹화 실습 • 교육목표 : 팟캐스트 실습 • 세부내용 : - 큐시트의 이해와 분석 : 멀티 카메라, 쇼트 사이즈 선택 - OBS 프로그램 운용 / - 팀별 카메라 리허설, 녹화
4	• 활동제목 : 촬영 피드백과 편집 준비 • 교육목표 : 편집 준비 • 세부내용 : - 촬영본 녹취 및 편집 구성안 만들기 - 타이틀, 자료화면 제작 / - 시그널, 브리지, 엔딩, 효과음 찾기
5	• 활동제목 : 영상편집 실습 • 교육목표 : 간단한 영상편집을 배움 • 세부내용 : - 편집 과정의 이해 / - 편집 프로그램(프리미어) 기초 배우기 - 컷 편집, 자막 만들기, 음악 넣기, 출력하기
6	• 활동제목 : 채널 만들고 배포하기 • 교육목표 : 유튜브 채널로 배포하고 소통하기 • 세부내용 : - 유튜브 채널 만들고 콘텐츠 업로드 - 채널 운영을 위한 팁 : 저작권 등 / - 시사 및 평가, 설문 작성

○ 커리큘럼(컨설팅)

차시	교 육 주 제	교 육 내 용
1차시	영상 팟캐스트 EP01 제작	- 팟캐스트를 위한 스튜디오 녹화의 이해 - 월간 기획, 주차별 아이템 선정, 녹화 일정과 패널 확정하기
2차시	영상 팟캐스트 EP02 제작	- 방송 타이틀, 커버 이미지, 시그널.엔딩 음악 만들기 - 유튜브와 팟빵에 채널 개설하기
3차시	영상 팟캐스트 EP03 제작	- 유튜브와 팟빵 채널에 콘텐츠 올리기 - SNS를 활용한 홍보하기
4차시	영상 팟캐스트 EP04 제작	- 월간 평가 및 기획, 주차별 아이템 선정, 녹화 일정과 패널 확정하기 - 제작 스태프 구성하기 : 기획, 진행, 편집, 홍보, 리뷰 등
5차시	영상 팟캐스트 EP05 제작	- 스튜디오 실무 : 촬영.녹음 장비 세팅, 시퀀서 프로그램 활용 - 프로그램 구성 다듬기와 코너 기획하기
6차시	영상 팟캐스트 EP06 제작	- 편집 실무1 : 소스 정리, 싱크 맞추기, 멀티 카메라 편집 등 - 프로그램에 코너 적용 및 평가하기
7차시	영상 팟캐스트 EP07 제작	- 편집 실무2 : 편집 과정 매뉴얼 만들기 - 프로그램에 광고 삽입하기, 브리지 만들기
8차시	영상 팟캐스트 EP08 제작	- 시사 및 평가, 설문 작성 - 모두의 지속적인 활동을 위한 방향 모색

② 활동사진





3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 98명	
홍보방법	* 구두 홍보	
결과물	인천 청년 세상이 보이는 팟캐스트 9편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 권문영

- 인천 청년들이 인천에 대해서 이야기하는 팟캐스트의 목적에 맞게, 연령대가 대학생 이상으로 정해졌고, 인하대학교 정치외교과 김은경교수가 주축이 되어주었음. 대학생, 직장인, 마을활동가, 교수로 구성된 팀으로 다양한 연령대의 생각을 들을수 있음. 매주 1편씩이 목표이나 주제에 따라 심층논의가 필요한 경우나 각자의 스케줄에 따라 조금씩 변동이 있음.

② 담당 강사 : 최진훈

- 젊은 친구들로 구성되어, 기초교육보다 팟캐스트의 내용에 집중할수 있도록 기획에 좀 더 신경써 컨설팅을 진행함. 촬영편집을 팀 내부에서 진행할수 있도록 교육 하였으나, 수업이 다른 스케줄로 인해 편집 시간이 절대적으로 부족하여 팟캐스트 녹화는 진행하였으나, 업로드되는 속도가 현저히 느린 상황임. 이 부분을 해결해야할 것으로 보임.

2-10. 팟캐스트 B - 인천차세대여성 팟캐스트(애인팟)

사업계획

1) 사업목적

- 주민들(여성)의 정기적인 라디오 및 팟캐스트 제작활동을 할 수 있도록 함.
- 방송을 제작하여 창작의 즐거움을 느끼고 일상 속에서 미디어를 통한 자기표현 매체로 사용할 수 있도록 전 과정을 주체적으로 경험.

2) 사업방향

- 학습자들이 원하는 제작을 하면서 스스로 학습할 수 있도록 함.
- 인터넷 방송을 통한 여성들의 이야기를 공유하고 소통함.
- 미디어제작활동을 즐기며 함께하는 공동체로의 발전 모색

3) 기대효과

- 미디어를 통한 여성들의 능동적 참여 확대
- 여성팟캐스트로의 발전
- 미디어를 통한 인천지역 여성들의 지역 정보 공유와 확산

사업결과

1) 사업개요

사업 기간	2017년 8월 ~ 9월
시간 및 차시	3시간 × 7차시
참여 대상	일반시민
참여 인원	인원 : 6명 / 연인원 : 42명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 조현정, 황호완 / 보조강사 : 최성명

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	강의 내용	강의 목표
1 (3h)	1. 라디오와 팟캐스트 2. 팟캐스트 제작과정의 이해 I	- 팟캐스트 제작과정 이해하기 - 아이템을 선정하고 콘텐츠에 맞는 기획과 구성을 알아본다.
2 (3h)	1. 발성기관, 공명기관 파악 2. 어조와 액센트 3. 음의 고저와 장단음	- 효과적인 진행을 위한 음성 공부 - 완급 조절을 익혀 흐름을 자연스럽게 끌고 가도록 유도 - 스튜디오 MC 원고 연습
3 (3h)	1. 표준어의 발음 2. 틀리기 쉬운 표현법 3. DJ 원고 / 리포팅	- 겹받침 등 어려운 발음법 학습 - 바른 국어를 익혀 MC로서의 필수 덕목인 언어 사용 능력 제고
4 (3h)	1. 프로그램기획 2. 팟캐스트 제작실습 I	- 기획에 맞는 구성하기, 원고, 큐시트 작성 완성 - 제작실습
5 (3h)	1. 모니터 2. 팟캐스트 제작실습 2 3. 평가	- 지난 방송 모니터링하기 - 기획을 수정 보완하고 원고를 적성하여 제작한다. - 제작물 모니터링하고 피드백하기
6 (3h)	1. 장비 및 기술교육 2. 채널만들기 3. 생방송기획하기	- 제작에 필요한 장비를 이해하고 사용법을 익힌다. - 송출할 채널을 개설한다. - 콘텐츠 기획하기
7 (3h)	1. 생방송 제작	- 콘텐츠 기획살펴보고 수정하기 - 원고작성 - 생방송하기

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 42명	
홍보방법	* 홈페이지, 페이스북, 문자메시지등 (센터, 구청 홈페이지, 남구알리미)	
결과물	총 2편 애인팟 1, 2	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 스피치와 팟캐스트만들기를 결합한 교육이었으며 콘텐츠중심으로 프로그램하기 위해 기술교육을 실시하지 않음. 모두 직장을 다니고 있다는 한계에도 불구하고 굉장히 열심히 교육에 참가했음. 교육을 통해 배운 것들이 실제 직장생활에서 도움이 됐다는 말도 했음. 신변잡기적인 소재에서 벗어나 좀더 전문적인 여성들의 이야기를 콘텐츠로 만들고 싶었으나 관계부분에서 송출부분에 부담을 느껴 대부분 비공개로 제작함. 참여자들의 기본적인 역량이 있어서 방송 결과물이 나오는 데에는 크게 어려움이 없었으나 직장의 일정등으로 자주 지각을 하거나 번갈아 가며 결석이 생기거나 하는 부분에 안정적인 기획을 갖기 어려웠음. 교육이 끝날 즈음에야 이야기의 방향들을 지속적인 활동의 의지는 열보였음. 역시나 이런 역량들을 어떻게 정기적인 제작과 연결할 것인가가 숙제로 보임.

② 담당 강사 : 황호완

- 4회 안에 팟캐스트 제작교육을 하는 것이 쉽지는 않았으나 그렇다고 불가능하지는 않다고 생각함. 다만 직장인들을 중심으로 한 모임이라서 퇴근 이후에 바로 오게 되는 경우여서 지쳐 있거나, 직장에서의 일이 있을 경우 출석이 어렵거나 늦는 경우는 아쉬웠음.
- 내용적으로는 직장을 가진 여성들이라는 특수성이 방송의 주제를 정하는데 어느 정도 영향을 끼칠 수 있지 않을까? 라는 기대를 했으나 기존의 교육에서 나오던 주제들과 크게 다르지는 않았음. 앞으로 이런 특수한 상황들을 어떻게 방송으로 연결할 수 있을지는 고민이 필요해

2-11. 팟캐스트 C - 청소년 팟캐스트(또래맘대로)

사업계획

1) 사업목적

- 인천남구청청소년상담복지센터와 협력하여 중·고생들의 또래 상담자 역할경력이 있는 청소년들을 대상으로 정기적인 팟캐스트 제작활동을 할 수 있도록 함
- 청소년 또래 상담자들의 특성을 살리는 팟캐스트 프로그램을 제작하여 대상자들이 능동적으로 참여할 수 있도록 지원하는 것에 중점을 둠
- 기존의 주입식 교육방식에서 벗어나 여러번의 미디어 제작활동을 통하여 미디어 활동의 즐거움을 청소년 스스로 경험할 수 있도록 함

2) 사업방향

- 인천 남구의 청소년 또래상담자들을 대상으로 하는 팟캐스트 제작교육을 진행함
- 중학교 및 고등학교의 또래상담자 경험이 있는 청소년들을 대상으로 각각 1개반씩을 운영함
- '또래맘대로'라는 비디오 팟캐스트 프로그램 포맷을 협의하여 청소년들에게 제시하고 비교적 쉽게 제작을 경험할 수 있는 교육과정으로 운영함

3) 기대효과

- 청소년 또래상담자로 활동하고 있는 남구 청소년들을 통한 청소년 상담에 관한 역동적인 이야기를 들을 수 있을 것을 기대함
- 청소년 활동가들을 통하여 보다 활동적인 미디어 제작활동을 기대할 수 있으며 향후 청소년상담복지센터와의 다양한 연계를 기대할 수 있음

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 7월 ~ 2017년 8월
시간 및 차시	2시간씩, 4차시
참여대상	인천 남구 청소년 또래상담자
참여인원	인원 : 14명 / 연인원 : 52명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 오상석, 보조강사 : 안정현

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지

인천 남구
청소년 또래상담자 팟캐스트
‘포레맘대로’ 멤버모집

인천 남구의 중고생 또래 상담자들의 팟캐스트 ‘포레맘대로’는
청소년의 고민과 관심사를 담은 오디오 팟캐스트입니다.

내상에 닫히고 싶은 이야기, 꺼내고 싶은 속마음,
우리들만의 생각들을 나누읍시다~

○ 교육기간 : 2017년 7월 21일 ~ 8월 11일까지
매주 수, 금 14시~16시, 총 4차시 (2개 반)

○ 장 소 : 인천남구청소년상담복지센터 5층

○ 참여대상 : 중·고 또래상담자 (각 15명, 2그룹)

○ 참여인원 : 총 30명

○ 주요내용 : 청소년들의 관심사를 주제로 비디오 팟캐스트 제작

○ 신청방법 : 이메일 혹은 전화로 신청 - 학교, 성명, 연락처, 이메일주소 기재

○ 접수메일 : moonosu@korea.kr

○ 문의전화 : 032-862-8751(대표), 032-868-9844(직통)

○ 송출방법 : 유튜브 방송, 남인천(NIB) 케이블 TV, 팟빵 등

주관 : 인천남구청소년상담복지센터

○ 배너

인천 남구 청소년
또래상담자 팟캐스트
‘포레맘대로’
제작교육

교육기간
2017년 7월 21일 ~ 8월 16일
매주 수, 금요일 14시 ~ 16시

장 소
인천남구청소년상담복지센터 5층

대 상
인천 남구 중·고생 또래상담자

송 출
유튜브 방송, RTV, 팟빵,
남인천(NIB) 케이블 TV 등

주관 : 인천남구청소년상담복지센터

○ 현수막

인천 남구
청소년 또래상담자 팟캐스트 **‘포레맘대로’** 제작교육

교육기간 : 2017년 7월 21일 ~ 8월 16일 매주 수, 금요일 14시 ~ 16시 장 소 : 인천남구청소년상담복지센터 5층

대 상 : 인천 남구 중·고생 또래상담자 송 출 : 유튜브 방송, 남인천(NIB) 케이블 TV, RTV, 팟빵 등

주관 : 인천남구청소년상담복지센터

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용	
1차시 (2h)	• 오리엔테이션(수업 목표, 일정, 내용 소개) • 내가 원하는 팟캐스트 관한 이야기 나누기 • 팟캐스트 프로그램 제작과정 이해하기 • 팟캐스트 프로그램의 기획 및 구성 이해하기 [과제 : 개인별 기획서, 원고, 큐시트 작성해오기]	
	교육목표	1. 인사 나누기 2. 소통과 팟캐스트 3. 팟캐스트 제작과정의 이해 I
2차시 (2h)	• 제작단계의 이해 • 종합연출(공트/음성녹취코너/전화연결 등)을 바탕으로 한 팟캐스트 방송의 실제 (사례중심) • 인터뷰의 이해 • 전화연결 활용 [과제 : 개인별 10분 방송프로그램 기획]	
	교육목표	1. 팟캐스트 제작과정의 이해 II - 팟캐스트 프로그램 종합연출 프로그램 분석 및 실제
3차시 (2h)	• 과제발표 • 모둠별 기획하기 완성 : 기획안, 대본, 큐시트, 사운드 등 • 방송에 필요한 기본세팅 준비	
	교육목표	개인과제 발표 팟캐스트 제작실습 I
4차시 (2h)	• 보이는 팟캐스트 종합연출 방송녹음하기 • 제작실습(3인~4인 1조, 팀별로 역할분담) : PD, 엔지니어, DJ	
	교육목표	1. 팟캐스트 제작실습 II 2. 방송녹음하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 14명 / 연인원 : 52명	동아리
홍보물제작	웹전단 1개, 배너 1개, 현수막 1개	
홍보방법	1. 인천 남구 중학교, 고등학교 대상으로 공문, 홍보지 발송 (인천남구청청소년상담복지센터 진행)	
결과물	총2편(4가지 코너) - '또래맘대로' A, B 소개	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 인천남구청청소년상담복지센터와 사전협의를 통하여 진행된 이번 교육은 중학생 부문과 고등학생 부문을 따로 모집하여 진행하고자 했지만 방학동안만 진행가능한 사정과 학교측 일정등이 맞지 않아 중학생반 모집이 미달되어 진행되지 못한 점이 아쉬움.
- 교육장소를 청소년상담복지센터로 정하고 진행한 결과 센터에서의 장비이동이나 설치등에서 작은 어려움들이 존재했지만 대체로 커다란 문제없이 진행되었음. 또한 마지막 실습 수업때는 미디어 센터의 스튜디오에서 학생들이 준비한 기획, 대본, 소품등과 함께 최대한 방송제작에 충실하게 진행되었지만 4차시라는 짧은 수업시간이 전체적으로 학생들에게 충분한 미디어교육을 제공하기에는 역부족이라는 것을 다시 한번 느꼈음.
- 4차시 교육이후에 학생들에게 편집에 관한 의사를 타진한 결과 의외로 스스로 편집마무리를 하고 싶다는 의견이 우세하여, 추가로 미디어센터의 시설을 이용해 편집을 할 수 있도록 센터담당자가 편집교육 등을 진행함. 참가한 학생들은 편집 및 후반작업에서 집중력있는 모습을 보여주었으며, 개별로 진행된 편집스케줄에도 적극적으로 참여하는 모습을 보여주었음.

② 담당 강사 : 오상석

- 교육 초반에 참여자들 대부분은 팟캐스트가 어떤 개념을 말하는지 이해하지 못하는 학생들이 많았지만 차츰 나름의 정리를 시작하였고 기존의 자신들이 접하던 미디어 플랫폼과 거리가 멀지 않다는 이해를 가지게 된 듯 하였음.
- 기획단계에서 아이들은 예상밖으로 여러 가지 의견을 내고 참여하는 모습을 보였으며, 또래상담자가 어떤 역할이고 어떻게 실제로 진행되고 있는지에 대한 다양한 이야기를 나누고 이를 팟캐스트 제작소재로 어떻게 사용할 것인가에 대한 논의를 하며 기획을 준비함.
- 미디어센터의 스튜디오에서 진행된 제작실습에서는 아이들은 여러 가지 소품이나 대본등을 직접 준비하며 진지하게 임했고, 출연진과 스태프로 서로 역할을 바꿔가며 제작하는 시간이 아이들에게는 집중력있는 교육효과를 발휘하였음. 스튜디오에서 실습을 통해 아이들은 방송제작과정을 몸으로 느끼고 배울 수 있는 듯했고 이후의 후반작업까지 이어지는 동기부여가 된 걸로 보임.

2-12. 가보자 웹툰 - 기초

사업계획

1) 사업목적

- 콘텐츠 제작에서 나아가 인터넷을 통한 외부와 소통을 할 수 있도록 함.
- 자신의 콘텐츠에 대한 자신감 제고
- 지역의 이야기와 재능 발굴을 통한 인재 발굴과 육성
- 웹툰제작방식을 경험하고 스토리텔링 능력을 키움.

2) 사업방향

- 지역의 이야기를 콘텐츠(웹툰)로 만듦.
- 프로그램을 이용한 콘텐츠(웹툰)을 제작함.
- 웹툰작가로서 성장할 수 있는 초석을 마련
- 창의적인 사고 발전과 스토리텔링을 통한 콘텐츠를 제작하고 채널에 올릴 수 있도록 함.

3) 기대효과

- 스토리가 있는 콘텐츠를 통해 세상과 소통하고 견문을 넓힘.
- 창작활동을 통한 창의, 인성 발달의 교육적 효과
- 청소년 동호회 및 단체의 활발한 활동과 생활문화 체감도 향상

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 6월 24일 ~ 7월 20일 (목, 토)
시간 및 차시	1차시 2시간 × 8차시
참여대상	청소년, 직장인 및 주민
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 120명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 김병현 / 보조강사 : 한재진

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

주안영상미디어센터

웹툰기초교육

가보자 웹툰!!

무료교육

스토리만 있다면
해보자 웹툰!

꿈만 꾸지말고
시작하자 웹툰!

해보는거야,
시작하는거야,
가보는거야,
그래 가보자 웹툰!

기 간	2017년 6월 29일 ~ 7월 22일 (8차시)
요 일	매주 목요일, 토요일
시 간	저녁 7시
대 상	웹툰에 관심이 있는 분, 작가를 꿈꾸는 분
인 원	15명 * 수강생 확정은 27일 개별 문자 발송해 드립니다
교육내용	드로잉, 스토리텔링, 캐릭터 만들기 등

접수 & 문의

www.juanmedia.or.kr
070-4607-1218 / 미디어 교육팀

주안미디어티비 제작단 '작당 2기'

② 프로그램

○ 커리큘럼

교육내용	
교육차시	목표 및 세부내용
1	• 활동제목 : 우리도 웹툰을 그린다. • 교육목표 : 팀구성, 드로잉(얼굴) • 세부내용(상세히) : 팀구성후 웹툰을 그리기 위해서 얼굴 드로잉
2	• 활동제목 : 웹툰 잘 그리기 • 교육목표 : 드로잉 중점 (얼굴, 손,발,전신) • 세부내용(상세히) : 웹툰을 잘 그리는 방법을 알려주고 연습할 수 있도록 멘토링
3	• 활동제목 : 아이패드로 캐리커처 그리기 • 교육목표 : 팀원, 각자 그리고 싶은 얼굴 캐리커처하기 • 세부내용(상세히) : 팀원, 연예인, 각자 그리고 싶은 얼굴을 분석하고 아이패드로 캐리커처 그리기
4	• 활동제목 : 매디방으로 그림 그리기 • 교육목표 : 프로그램을 이용해서 그림그리기 • 세부내용(상세히) : 매디방앱으로 기본툴 익히기, 그리기,불러오기 ,효과주기, 말풍선 넣기, 오브젝트 편집하기
5	• 활동제목 : 웹툰 스토리짜기 • 교육목표 : 웹툰스토리(기,승,전,결) • 세부내용(상세히) : 마인드 맵을 통한 스토리짜기
6	• 활동제목 : 웹툰 캐릭터 만들기 • 교육목표 : 스토리에 맞는 캐릭터 만들기 • 세부내용(상세히) : 스토리를 바탕으로 캐릭터를 만드는 방법을 배우고 그리게한다.
7	• 활동제목 : 웹툰 완성하기(1) • 교육목표 : 완성된 캐릭터에 맞게 편집하기 • 세부내용(상세히) : 캐릭터 스토리에 맞게 편집하기
8	• 활동제목 : 웹툰 완성하기(2) • 교육목표 : 완성된 캐릭터에 맞게 애니메이션하기 • 세부내용(상세히) : 팀별로 웹툰이 완성되도록 지도하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 120명	
홍보방법	* 홈페이지, 페이스북, 문자메시지등(센터, 구청 홈페이지, 남구알리미) * 주안영상미디어센터 회원대상 문자홍보	
결과물	총 14편 고창수 - 피아노 최하린 - 최후의 승자 여지현 - 목둔술사 백상훈 - 목표를 포착했다. 홍종후 - 나의 하루 홍동희 - 마케팅 이예진 - 하늘을 날고 싶은 고래 정채원,김서현 - 김치 드링킹 진순기 - 비숫방울의 행복 윤소정 - 엄마와 개구리 한승현 - 아빠의 마음 김희수 - 우리는 무엇으로 사는가 마타나폰 - 초보 마법사와 마왕 김지숙 - 할아버지의 사랑	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 처음 기초과정은 결과물을 내는 것 보다는 기본기를 익히는게 좋은데 제작단 월별 과제로 결과물을 내야했기 때문에 무리한 진행을 할 수 밖에 없었음. 서툴게라도 그래도 대부분 1인 1작을 완성했고 자존감을 높이기 위해 상영회에 작품전을 했으며 반응도 좋았음. 태블릿 대용의 아이패드를 교구로 이용하였으나 사양과 사용프로그램과 안맞아 혼선을 빚었던 것과 애니메이션이 아님에도 상영회 영상을 만드는 등 무리한 결과물 추출은 생각해 봐야 할 사항임. 그래도 축제에서 미디어아트처럼 표현되었던 작품전시회는 의미가 있었음.

② 담당 보조강사 : 한재진

- 그림은 어느 타분야와 마찬가지로 많이 익힐수록 잘 그릴 수 있게 됨. 그림을 그리기 두려워하거나 인체에 대해서 무지한 교육생들이 그림을 그릴 때 쉽고 간단하게 그리는 법이 교육생들에게 도움이 되었으리라 생각함. 그리고 툴에 대해서 무지했던 교육생들은 이제 스스로 툴의 기초능력을 습득함으로 본인이 직접 간단한 작품정도는 만들 수 있으리라 짐작됨.
- 그림에 소질이 있는 교육생들이 몇몇 눈에 보였다. 이들에게 이야기 전개를 하는 훈련을 반복시키고 그것을 시각화하여 웹툰으로 꾸준히 결과물을 만든다면 앞으로 좋은 작품을 기대해볼만함.

2-13. 가보자 웹툰 - 컨설팅

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 8월 18일 ~ 9월 30일 (토)
시간 및 차시	1차시 2시간 × 6차시
참여대상	청소년, 직장인 및 주민
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 36명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 김병현 / 보조강사 : 한재진

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육차시	목표 및 세부내용
1	- 캐릭터 만들기 - 참고작가의 동영상 상영을 통해서 각자의 실력에 맞는 캐릭터를 설정하고 표현하는 방법을 보여준다.
2	- 캐릭터 연출하기 - 만들어진 캐릭터의 표정 연출을 중심으로 캐릭터에 생명을 불어넣는 모습을 알려 준다.
3	- 자기 자신 캐릭터 만들기 - 캐릭터를 만들고 컬러링하는 작업에 1:1 도움을 주며 결과물을 나올 수 있도록 유도한다.
4	- 웹툰 스토리, 콘티 만들기 - 주제(사랑, 우정, 생활) 3가지 키워드를 제시하고 스토리를 만들고 콘티를 간략하게 만드는 방법을 알려준다.
5	- 웹툰 레이아웃 - 각자 1차시~4차시에서 만든 결과물을 효과적으로 보여주기 위해서 레이아웃을 구성한다.
6	- 포트 폴리오 작업 - 각자의 작업을 모두 포트폴리오로 완성한다.

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 36명	
홍보방법	* 웹툰기초교육 수료자	
결과물	총 2편 고창수 - 피아노 외전 여지현 - 헬조선의 량이	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 기초과정의 교육생의 요청으로 교육이 개설되었고 교육생들의 교구구입등의 적극적인 행동으로 컴퓨터를 사용하였으나 강사의 건강상이유로 교체되고 긴 휴강으로 참가율이 떨어졌음. 반면 1대1 교습이 가능했던 장점도 있었음. 기본기는 없으나 웹툰이 좋아 참가했다가 자신만의 개성있는 작품을 만들어내거나, 웹툰작가로의 발돋움을 위해 준비하는 교육생도 있었음. 스토리가 구체화되지 못한 작품들이 있어 아쉬웠고 자발적인 스터디구성을 하는 등의 열의가 높았고 추후에 있던 웹툰 상설에는 자녀와 함께 참여하기도 함.

② 담당 강사 : 한재진

- 웹툰이란 분야가 나이, 학력등을 보지 않는 분야이기 때문에 꾸준히 지속적으로 이 분야에 매진한다면 좋은 결과를 얻을 수도 있음.
- 일주일에 1번이 아니라 2번정도가 교육이 적당할 것 같음. 교육생들의 진도를 진행하기가 어려웠고 수업에 대해 열의가 높은 교육생이 있었으나 교육과정에 대해서 이해가 부족해 본인이 완성하고자 하는 작품을 완성하지 못한 것이 아쉬움.

2-14. 스마트폰에 우리동네담기 - 기초

사업계획

1) 사업목적

- 지역 내 마을미디어 활동 관심에 증가에 대한 체계적 준비 및 활동 추진
- 우리 동네를 새로운 시각과 관점을 바꿔 바라보고 매체를 통해 기록한다.
- 지역 미디어 활동가 양성
- 작품을 제작하여 창작의 즐거움을 느끼고 일상 속에서 미디어를 통한 자기표현 매체로 사용할 수 있도록 전 과정을 주체적으로 경험해본다.
- 시대를 지내온 구도심을 기록하고 채록한 것을 작품으로 남김으로써 기록물로서의 가치를 높인다.

2) 사업방향

- 스마트폰을 이용한 이미지를 이해한다.
- 우리동네 주변을 기록한다는 의미를 가지고 사진에 이야기를 담는다
- 인터넷 방송을 통한 마을의 이야기를 공유하고 소통한다.
- 기록자료로서의 결과물을 남긴다.

3) 기대효과

- 미디어에 대한 주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 콘텐츠제작 활동에 도움
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산
- 사진을 통해 내가 사는 곳의 의미를 되돌아 본다.
- 나만의 액션도 오리지널이 되는 디지털시대에 우리가 만드는 작품을 공유한다.

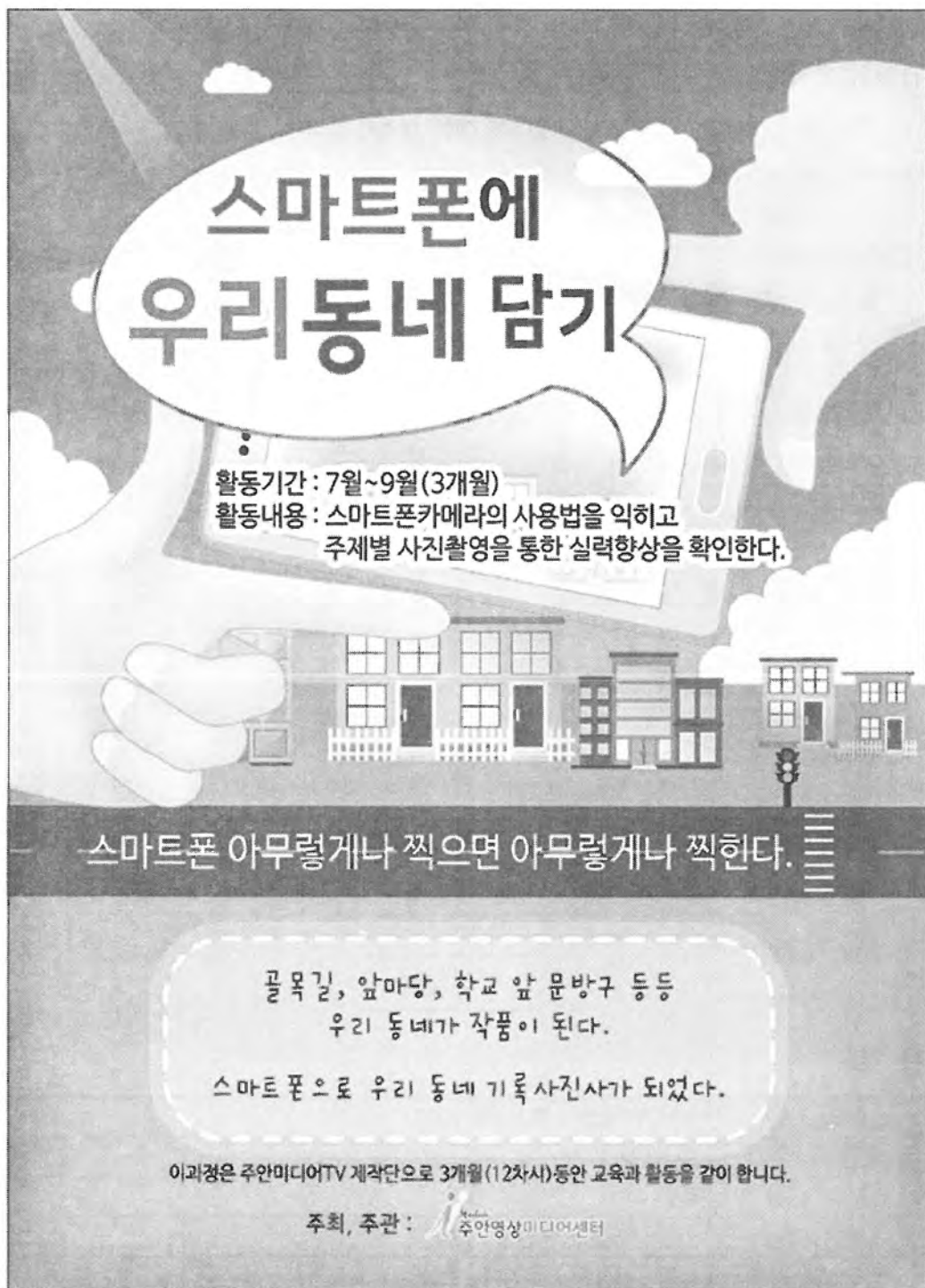
사업결과

1) 개요

사업 기간	2017년 6월 27일~8월 22일
시간 및 차시	2시간 × 8차시
참여 대상	주민
참여 인원	인원 : 15명 / 연인원 : 120명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 오상석 / 보조강사 : 신우균

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

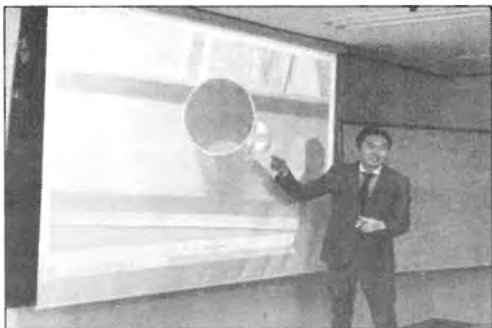


② 프로그램

○ 커리큘럼

교육차시	목표 및 세부내용
1	• 활동제목 : 내손의 스마트폰을 알아자 • 교육목표 : 오리엔테이션, 우리가 선택한 미디어 도구 알아보기 • 세부내용(상세히) : 사용목적이 기기로서 먼저 다가와 거꾸로 미디어에 대한 이해가 필요한 지금의 스마트폰을 바로 알아보기
2	• 활동제목 : 같은 듯 다른 사진 찍기 • 교육목표 : 이미지 리터러시, 프레임 속 이야기 발굴하기 • 세부내용(상세히) : 사각형 프레임 속 사진에 어떤 요소가 촬영목적이 되는지에 대한 소재, 이야기, 서로 다른 관점을 배워보기
3	• 활동제목 : 남길 수 있는 사진 찍기 • 교육목표 : 카메라 작동법 및 샷 종류별 연습하기 • 세부내용(상세히) : 내가 원하는 의도에 따른 카메라 촬영방법과 그에 맞는 결과물 얻기 위한 기록이라는 개념 알고 연습하기
4	• 활동제목 : 동네를 어떻게 찍을 것인가? • 교육목표 : 기획안 작성, 주제 정하기 • 세부내용(상세히) : 내가 사는 동네를 촬영하여 작품을 만들기 위해 기획안 작성과 어떤 주제로 장소와 현장에서 활용할지 나누기
5	• 활동제목 : 촬영 • 교육목표 : 주제별 촬영하기 • 세부내용(상세히) : 기획안을 토대로 개별 촬영하는 과정과 전체가 동일주제를 놓고 함께 촬영하는 여러 방법을 통해 주제에 접근하기
6	• 활동제목 : 작품사진 만들기 • 교육목표 : 스마트폰으로 색 보정 및 수정 • 세부내용(상세히) : 스마트폰으로 찍은 사진을 간편하게 설치한 앱으로 편집하는 방법과 일부 보정하는 과정의 실습하기
7	• 활동제목 : 작품사진 만들기 2 • 교육목표 : 작품집 사진 선정, 제목 정하기 • 세부내용(상세히) : 컴퓨터에서 보다 정교한 사진 보정 작업하는 과정을 배우고 최종 작품사진을 선정하여 제목 정하기
8	• 활동제목 : 우리동네 사진관 • 교육목표 : 사진 인화 후 작품집 나누기 • 세부내용(상세히) : 우리동네 포토그래퍼로서 자신의 작품을 주관적 사진요소의 해석과 설명을 나누고 작품감상과 평을 나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 120명	
홍보방법	* 시니어동호회 카페	
결과물	총 14 점	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

○ 낮설고 잘 활용하기 어려운 스마트폰 조작미숙의 단점을 우리동네라는 주제를 놓고 주변을 살피고 살아온 배경을 알아가는 단계에서 누구나 갖고 있는 스마트폰의 활용도를 높인 교육이었음. 그냥 찍는 것이 아닌 이미지 리터러시를 통한 촬영이 동네와 함께 지내온 시니어들에게 사진에 담긴 의미와 지역의 스토리를 들을 수 있어 좋았음. 불안한 일기로 현장학습이 진행되지 못한 점이 아쉬웠으나 안전이 먼저였기에 어쩔 수 없었음. 축제에서 전시된 작품들을 보며 시니어들의 자존감을 높였고, 사진과 지역의 이야기를 토크 영상물로 제작 인터넷에 공유하여 기록으로서의 의미를 더욱 높였으며 차후 프로그램으로의 발전을 꾀함.

② 담당 강사 : 오상석

○ 학습된 내용을 좀 더 효과적으로 결과를 얻어내기 위한 중장기적 커뮤니티 모임 형성과 핵심적 멤버십을 통해 동아리를 이어가면 주안영상미디어센터와 협의하여 지역의 발전에 도움이 될 것임.
○미디어 기기 학습형 프로그램보다 지역과 상생하고 지역의 스토리를 발굴하는 과정에서 보조적 도구의 미디어를 활용하는 프로그램이 많이 기획되고 운영되었으면 좋겠음.

2-15. 스마트폰에 우리동네담기 - 컨설팅

사업결과

1) 개요

사업 기간	2017년 11월 ~ 12월
시간 및 차시	2시간 ×4차시
참여 대상	주민
참여 인원	인원 : 7명 / 연인원 : 28명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 최진훈

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육차시	목표 및 세부내용
1	• 활동제목 : 제작하기1 • 교육목표 : 방송주제와 컨셉정하기 • 세부내용(상세히) : 이야기의 주제를 선정하고 사진 자료를 조사한다.
2	• 활동제목 : 제작하기2 • 교육목표 : 영상자료 구성 • 세부내용(상세히) : 제작에 적합한 소재를 중심으로 영상 구성안을 만든다.
3	• 활동제목 : 제작하기3 • 교육목표 : 제작구성안 및 대본쓰기 • 세부내용(상세히) : 방송제작에 필요한 구성안을 짜고 대본을 쓴다.
4	• 활동제목 : 제작하기4 • 교육목표 : 방송제작 • 세부내용(상세히) : 구성안에 따라 방송을 제작하고 공유한다.

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 21명	
홍보방법	커뮤니티 카페 게시	
결과물	사진으로 보는 인천 어제와 오늘	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 스튜디오 프로그램 제작을 체험하는 과정으로 프로그램 기획과 제작을 이해함. 인천의 옛날사진을 통해 그 시절의 이야기와 변화된 요즈음의 이야기를 나누며 지역의 역사를 공유하는 시간을 가짐. 사진이라는 매개체로 충분했다고 생각됨. 그에 더해 추가적인 제작에 대한 의욕을 고취시킨 점도 소득이라 볼 수 있음. 추후 시니어 프로그램으로 생각해 볼만함.

② 담당 강사 : 최진훈

- 이번 교육생들의 경우 사진, 영상에 대한 취미를 오랫동안 공유한 시니어 그룹으로 내부적인 단결력, 친화력도 높은 편임. 영상 제작을 위해 필요한 관심과 의욕, 투자할 수 있는 시간 모두 가지고 있으나 기획력과 장비나 컴퓨터 활용 등 기술적인 부분은 다소 부족함.
- 파일럿 프로그램 제작으로 끝나면 단순 체험으로 그치겠지만 후속 단계를 통해 제작물이 다양한 경로로 방송되고 시청자들과 만나 교감하는 과정이 반드시 필요하다고 생각됨.

2-16. TV뉴스제작교육 - 인천기계공업고등학교

사업계획

1) 사업목적

- 마을미디어에 대한 지역주민들의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 단기간 제작, 송출체험을 통한 관심과 흥미 유발 및 지속적인 활동을 위한 동기부여
- 콘텐츠 제작과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 일상 속에서 미디어를 자기표현 매체로 사용할 수 있도록 제작 전 과정을 경험케 함.
- 스튜디오 뉴스 제작 과정을 체험하여 방송제작에 대한 이해도를 높이고 마을방송 제작 역량을 제고시킴

2) 사업방향

- 체험을 통해 뉴스 제작과정에 쉽게 접근할 수 있게 함.
- 인터넷 방송을 매개로 마을의 이야기를 공유하고 소통함.
- 스마트폰을 이용한 영상만들기 등 미디어 접근성을 높임.

3) 기대효과

- 미디어에 대한 주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 뉴스 제작 동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

사업결과

1) 개요

사업 기간	2017년 7월 18일 ~ 7월 21일
시간 및 차시	4차시(2시간 × 3차시, 3시간 × 1차시)
참여 대상	청소년
참여 인원	인원 : 9명 / 연인원 : 36명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 조희주 / 보조강사 : 고영준

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육내용	
교육차시	목표 및 세부내용
1	• 활동제목 : 뉴스 프로그램 기획하기 • 교육목표 : 방송프로그램 제작과정 이해하기, 뉴스 프로그램 기획하기 • 세부내용 : - 교육내용 소개 / 샘플 뉴스 시청하기 - 방송프로그램 제작 과정 알아보기 - 동네뉴스, 마을뉴스 소재 발굴하기 - 뉴스가치 점검 및 뉴스 소재 심화탐구하기 / 팩트 체크 - 육하원칙에 따라 원고 작성하기
2	• 활동제목 : 영상뉴스 구성하기 • 교육목표 : 영상뉴스를 위한 구성안 만들기 • 세부내용 : - 모둠별 역할 정하기 (대본 / 진행 / 촬영, 편집 / 기술) - 코너별, 시간대별 구성안 작성하기 - 스마트폰 촬영 기초 (화면의 크기, 움직임) - 과제 제시 (뉴스제작에 필요한 사진, 영상 촬영 / 자료 모으기)
3	• 활동제목 : 영상편집하기 • 교육목표 : 방송뉴스에 필요한 영상자료 제작 및 편집하기 • 세부내용 : - 스마트폰 영상편집 어플리케이션 활용하여 방송뉴스에 필요한 화면 편집하기 (Kine Master) - 영상 출력 및 백업하기 - 통합 대본 마무리 및 큐시트 작성하기
4	• 활동제목 : 실전 스튜디오 뉴스 체험 • 교육목표 : 스튜디오 활용하여 뉴스 프로그램 진행하기 • 세부내용 : 스튜디오 구조와 장비 이해하기 - 실전 스튜디오 녹화 및 실시간 방송 송출 (FB, Youtube 등)

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 36명	
홍보방법	1. 인터넷방송 기초, 심화 수강생	
결과물	총 2편 1. 인천기계공고의 화장실 실태 2. 그 곳이 알고 싶다.	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 찾아가는 교육으로 이루어짐. 뉴스만들기를 처음 접하는 거라 생소해 했지만 체험에서 그치는게 아닌 자신들이 다니는 학교의 문제점과, 궁금했던 것 들을 취재하고 영상에 담으로 관심을 갖고 해결방법등의 나름 의견을 피력하는 뉴스프로그램으로 만듦. 같은 동아리의 구성원이라 앞으로의 활동도 기대하나 학교의 협조와 학생들의 흥미유지가 관건임. 이후의 과정은 체험이 아닌 학생들에게도 도움이 될 수 있는 미디어의 접근을 고민해야 할 듯 함.

② 담당 강사 : 조희주

- 고등학생들이 지역에 관심을 갖고 사라져가는 마을을 기록하고, 사회 문제들을 발견하여 해결방안을 함께 찾아갈 수 있도록 하는 것에 목적을 두었음. 의도가 대상자들에게 잘 전해졌고 공감대를 형성하였으나 시간과 공간상의 제약으로 '지역'보다 '학교'로 취재 대상이 좁혀진 것은 아쉬움.

2-17. TV뉴스제작교육 - 주인공원을 사랑하는 사람들

사업결과

1) 개요

사업 기간	2017년 8월 ~ 9월
시간 및 차시	6차시(2시간 × 6차시)
참여 대상	주민
참여 인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 조희주 / 보조강사 : 고영준

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	• 활동제목 : 마을뉴스 기획하기 • 교육목표 : 방송프로그램 제작과정 이해하기, 뉴스 프로그램 기획하기 • 세부내용 : - 교육내용 소개 / 샘플 뉴스 시청하기 - 방송프로그램 제작 과정 알아보기 / - 동네뉴스, 마을뉴스 소재 발굴하기 - 뉴스가치 점검 및 뉴스 소재 심화탐구하기 / 팩트 체크 - 육하원칙에 따라 원고 작성하기
2	• 활동제목 : 영상뉴스 구성하기 • 교육목표 : 영상뉴스를 위한 구성안 만들기 • 세부내용 : - 모둠별 역할 정하기 (대본 / 진행 / 촬영, 편집 / 기술) - 코너별, 시간대별 구성안 작성하기, 인터뷰 질문지 작성 - 스마트폰 촬영 기초 (화면의 크기, 움직임) - 과제 제시 (뉴스제작에 필요한 사진, 영상 촬영 / 자료 모으기)
3	• 활동제목 : 영상 촬영하기 • 교육목표 : 방송뉴스에 필요한 영상자료 촬영하기 • 세부내용 : - 구성안에 따라 영상 촬영하기 - 카메라의 움직임, 인물의 크기에 유의하며 촬영하기 / - 촬영 클립 확인, 백업하기

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
4	• 활동제목 : 영상 편집하기 • 교육목표 : 편집의 개념을 이해하고 스마트폰으로 영상 편집하기 • 세부내용 : - 스마트폰 영상편집 어플리케이션 활용하여 방송뉴스에 필요한 화면 편집하기 - 영상 출력 및 백업하기
5	• 활동제목 : 뉴스 원고 공유 및 리허설 • 교육목표 : 최종 내용 공유 및 역할 나누기 • 세부내용 : - 통합 대본 마무리 및 큐시트 작성하기 / - 대본 리딩 및 영상 상영 리허설
6	• 활동제목 : 실전 스튜디오 뉴스 체험 • 교육목표 : 스튜디오 활용하여 뉴스 프로그램 진행하기 • 세부내용 : 스튜디오 구조와 장비 이해하기 - 실전 스튜디오 녹화 및 실시간 방송 송출 (FB, Youtube 등)

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보방법	1. 송의종합사회복지관 게시판	
결과물	1. 주사사 뉴스	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 활동을 하고 있는 모임이라 뉴스만들기는 어렵지 않았으나 대체로 연령이 높아 사회를 보거나 영상을 만드는 것에 어려움이 있었음. 체험정도의 제작임에도 방송이라는 부담감을 가지고 있어 가벼운 체험교육임을 상기시켜야 했음. 막상 제작 후의 만족감들은 높아 다시 한다면 좀더 잘할 수 있다는 자신감을 가짐. 뉴스의 내용이나 모임의 형태가 마을방송에 적합하다 볼 수 있으나 모임의 제작의지가 얼마나 있는가에 달려 있다 할 수 있음.

② 담당 강사 : 조희주

- 인천 남구 주인공원에 애정을 가지고 꾸준히 봉사활동을 하는 '주사사(주인공원을 사랑하는 사람들)' 회원들과 함께 매주 훈훈한 분위기에서 진행되었음.
구수한 입담으로 재미있는 이야기를 나누며 주인공원 환경 개선에 대한 의견도 활발하게 논의되었고 취재를 위한 영상과 인터뷰 촬영에도 열정적으로 참여하는 모습이 인상깊었음.
다만 교육 초반의 예고에도 불구하고 참여자들이 방송 출연에 대한 두려움과 부담감을 크게 느끼고 스튜디오 녹화에서 너무 긴장하여 준비했던 이야기와 매력을 많은 부분 담지 못한 점은 크게 아쉬움.
참여자들이 송의복지관에서 꾸준히 활동하고 있고, 출연자로서의 개성과 매력도 충분한만큼 추후 기회가 있다면 대본과 카메라 없이 편안한 분위기에서 더 생생한 주인공원의 이야기를 담을 가능성이 있음.

2-18. TV뉴스제작교육 - 송의종합사회복지관

사업결과

1) 개요

사업 기간	2017년 11월 15일 ~ 12월 6일
시간 및 차시	4차시(2시간)
참여 대상	송의종합사회복지관 동아리
참여 인원	인원 : 6명 / 연인원 : 24명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 천선영 / 보조강사 : 김종민

2) 추진 내용

① 커리큘럼

교육내용		
교육 차시	목표 및 세부내용	준비물 (기타사항)
1	• 활동제목 : 뉴스 프로그램 기획하기 • 교육목표 : 방송프로그램 제작과정 이해하기, 뉴스 프로그램 기획하기 • 세부내용 : - 교육내용 소개 / 샘플 뉴스 시청하기 - 방송프로그램 제작 과정 알아보기 - 동네뉴스, 마을뉴스 소재 발굴하기 - 뉴스가치 점검 및 뉴스 소재 심화탐구하기 / 팩트 체크 - 육하원칙에 따라 원고 작성하기	
2	• 활동제목 : 영상뉴스 구성하기 • 교육목표 : 영상뉴스를 위한 구성안 만들기 • 세부내용 : - 모둠별 역할 정하기 (대본 / 진행 / 촬영, 편집 / 기술) - 코너별, 시간대별 구성안 작성하기 - 스마트폰 촬영 기초 (화면의 크기, 움직임) - 과제 제시 (뉴스제작에 필요한 사진, 영상 촬영 / 자료 모으기)	

교육내용		
교육 차시	목표 및 세부내용	준비물 (기타사항)
3	• 활동제목 : 영상편집하기 • 교육목표 : 방송뉴스에 필요한 영상자료 제작 및 편집하기 • 세부내용 : - 스마트폰 영상편집 어플리케이션 활용하여 방송뉴스에 필요한 화면 편집하기 (Kine Master) - 영상 출력 및 백업하기 - 통합 대본 마무리 및 큐시트 작성하기	
4	• 활동제목 : 실전 스튜디오 뉴스 체험 • 교육목표 : 스튜디오 활용하여 뉴스 프로그램 진행하기 • 세부내용 : 스튜디오 구조와 장비 이해하기 - 실전 스튜디오 녹화 또는 실시간 방송 송출 (FB, Youtube 등)	주안영상 미디어센터 스튜디오 실습

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 24명	
홍보방법	1. 승의중합사회복지관 게시판	
결과물	1. 해피돌뉴스	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 만들고자 하는 콘텐츠가 확실하고 참여 의지도 높았으며 미디어에대한 관심도 높았음. 체험후 미디어활동과 센터의 교육에 대한 관심도가 높았으며 교육참가의 의지가 돋보임. 연령대가 있었으나 흔히 할 수 없는 TV제작에 만족해 함.

② 담당 강사 : 천선영

- 이번 수업은 생활 속 다양한 이야기 소재를 뉴스로 제작해 봄으로써 성취감을 느낄 수 있는 수업이었음. 수강생 모두가 뉴스제작의 열의를 가지고 신청한 만큼 수업내내 만족도가 높았던 것 같음. 더불어 수강생들은 각자 뉴스로 제작할 소재를 생활 속 이야기에서 찾아보고, 그 과정 속에서 뉴스제작의 과정을 쉽게 이해할 수 있었음. 마지막 수업이 스튜디오 녹화였던 만큼 이전 수업과는 달리, 수강생들이 긴장감을 감추지 못한 모습이었지만 그간 열심히 준비한 만큼 충분히 그 능력을 발휘했다고 생각됨.

2-19. 드론교육 - 기초 (인천기계공업고등학교)

사업계획

1) 사업목적

- 마을미디어에 대한 지역주민들의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 콘텐츠 제작과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 일상 속에서 미디어를 자기표현 매체로 사용
- TV뉴스에 필요한 콘텐츠 제작을 통해 마을방송 제작 역량을 제고시킴

2) 사업방향

- 드론을 이용한 기획, 촬영, 편집을 통한 영상 제작.
- 드론영상을 매개로 마을의 이야기를 공유하고 소통함.
- 드론을 이용한 영상콘텐츠제작등 영상미디어의 다양성을 높임.

3) 기대효과

- 미디어에 대한 주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 뉴스 제작 동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

사업결과

1) 개요

사업 기간	2017년 8월 16일 ~ 8월 30일
시간 및 차시	6차시(2시간 × 6차시)
참여 대상	청소년
참여 인원	인원 : 9명 / 연인원 : 54명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 김성화 / 보조강사 : 김영일

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○커리큘럼

교육차시	목표 및 세부내용
1차	• 활동제목 : 드론 영상 제작 기본 이론 교육 • 교육목표 : 드론 운영과 매뉴얼 이론 교육 • 세부내용(상세히) : 드론에 대한 기본적인 이해과 조종기 메뉴얼 및 운용 이론에 대해 교육
2차	• 활동제목 : 드론 제작 실습 1 • 교육목표 : 드론 운용 실습 • 세부내용(상세히) : 2명이 1개조가 되어 드론을 실제로 운용하는 실습 교육
3차	• 활동제목 : 드론 제작 실습 2 • 교육목표 : 드론 촬영 실습 • 세부내용(상세히) : 2명이 1개조가 되어 드론을 운용하고 촬영하는 방법에 대해 배우고 실습하기.
4차	• 활동제목 : 드론 제작 실습 3 • 교육목표 : 드론으로 원도심 촬영하고 프리미어 편집하기 • 세부내용(상세히) : 2명이 1개조가 되어 인천 남구의 원도심을 다양한 방식으로 촬영
5차	• 활동제목 : 영상 제작 기본 이론 실습 교육 • 교육목표 : 프리미어 기본 편집에 대해 이해 • 세부내용(상세히) : 프리미어 편집 툴에 대한이론과 실습 교육
6차	• 활동제목 : 영상 제작 • 교육목표 : 프리미어를 이용한 영상제작 • 세부내용(상세히) : 촬영본으로 편집 완성하기

③ 활동사진





3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 54명	
홍보방법	1. 인천기계공고 홍보	
결과물	총 8편 1. 김용현 - 제가 드론촬영을 해 봤습니다. 2. 남석진 - 드론영상제작수업영상 3. 양진욱 - 드론편집영상 4. 오용석 - 드론교육영상 5. 유재원 - 인천기계공업고등학교 드론수업 6. 이유한 - 재미있는 드론 촬영 7. 이준선 - 드론 of 인천 8. 이지훈 - 드론영상편집	총8편

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 실업고의 특성을 살려 교육 후에도 도움이 될 수 있는 미디어를 선택했고 교육을 통한 또다른 진로를 제시해 주었다고 봄. 영상편집을 해보지 않았던 청소년들의 드론을 통한 영상제작에 이해도를 높임. 지속적인 드론영상제작 활동에 대한 의지를 보였고 학교와의 미디어교육의 또 다른 모델이 됨.

② 담당 강사 : 김성일

- 드론 수업은 인천기계공고 학생들의 전공 수업에도 많은 도움이 되며 특히 건설 현장과 도심의 측량에 드론은 앞으로 드론이 더욱 많이 쓰이기 때문에 드론으로 학생들의 전공 수업에 도움을 줄 수 있으며 드론 자격증을 대비하는 학생들에게도 드론 조작을 미리 배움으로 향후 활용도가 매우 높을 것으로 생각 됨. 현재 센터에는 드론장비가 구비 되어 있지 않아서 인천기계공고와 협업을 통하여 드론 장비의 공동 관리가 되면 좋은 듯 하며 또한 센터에서 드론을 전문적으로 관리하는 인원을 두고 타 수강생들과 공유를 하면 더욱 좋은 강의 콘텐츠도 나올 수 있을 것으로 생각함.

2-20. 드론교육 - 컨설팅 (인천기계공업고등학교)

사업결과

1) 개요

사업 기간	2017년 11월
시간 및 차시	4차시(2시간 ×4차시)
참여 대상	청소년
참여 인원	인원 : 6명 / 연인원 : 24명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 강사 : 김성일

2) 추진 내용

① 커리큘럼

교육차시	목표 및 세부내용
1차	• 활동제목 : 드론 영상 실습 1 • 교육목표 : 드론 기체 운용 실습 • 세부내용(상세히) : 드론 운용을 위한 기체 개별 조종 실습
2차	• 활동제목 : 드론 영상 실습 2 • 교육목표 : 드론 기체 운용 실습 • 세부내용(상세히) : 드론 운용을 위한 개별 조종 실습
3차	• 활동제목 : 드론 영상 실습 3 • 교육목표 : 드론 기체 운용 실습 • 세부내용(상세히) : 드론 운용을 위한 개별 조종 실습
4차	• 활동제목 : 드론 영상 프리미어 기초 편집 • 교육목표 : 드론으로 촬영한 영상으로 편집 결과물 만들기 • 세부내용(상세히) : 프리미어 편집기를 통해 개별적으로 드론으로 촬영된 영상을 편집하여 하나의 결과물로 만들기

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 24명	
홍보방법	1. 인천기계공고 홍보	
결과물	1. 함께	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 기획에서 제작까지의 영상을 만들었고, 센터의 다른 팀과도 협조하여 콘텐츠를 만들고 결과물을 공모전에 제출함. 기초에서 촬영된 영상을 편집한 거라면 심화에서는 주제에 맞는 영상을 기획하고 촬영하는 진일보한 작업을 이룸. 청소년들에게 공동작업의 어려움과 즐거움등의 경험을 할 수 있었다는 것이 좋았고 2017 드론영상콘텐츠 공모전에서 입상이라는 성과도 얻었다는 것도 좋은 경험이 될 것임. 차후의 활동이 영상뉴스로서의 발전을 기대해 봄.

② 담당 강사 : 김성일

- 기존 드론 기초에는 먼 거리의 촬영만을 진행을 했다면 이번 수업에는 제시된 주제에 맞추어 촬영 및 편집이 되어 드론을 활용도가 매우 높을 것으로 생각 됨. 이번 수업에도 드론 장비를 센터가 직접 준비한 것이 아닌 인천기계공고의 장비를 활용한 것이 조금 아쉽고 편집 수업시 편집 프로그램의 버전이 한 단계 아랫니어서 좋은 효과들을 쓰지 못한 것이 조금 미흡하지 않았나 생각함.

2-22. 2기 제작단 영상 편집

사업계획

1) 사업목적

- 주안 미디어 TV 제작단 활성화
- 일반적인 제작 워크숍 교육 보완
- 영상을 통한 표현 및 주민과의 소통
- 주안 미디어 TV 정규 편성, 공유

2) 사업방향

- 주안 미디어 TV 제작단을 위한 맞춤 교육 시행
- 영상 제작 후반 작업에 대한 집중 교육
- 편집과정의 기본 원칙 습득
- 프리미어를 이용한 비선형 편집 교육

3) 기대효과

- 생산·공유·소통을 중심으로 마을 미디어 구축
- 마을의 공동체 문화 회복
- 주민의 지속적인 미디어 활동
- 마을의 다양한 정보 유통

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 8월 19일~9월 30일
시간 및 차시	3시간 × 2차시 × 2회
참여대상	주안 미디어 TV 제작단 2기, 일반인
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 80명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 안나영

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

구분	차시	운영일	내용	세부내용
기본 (8월)	①	8월 19일(토) 14:00~17:00 (3h)	프리미어 지원기능 살펴보기	1. 편집 순서(컷 편집 > 소스 편집 > 리듬편집)에 따른 컷 길이 조절 방법 살펴보기 2. 자막의 생성과 삽입 : 제목, 부연 자막(crawl 기능), 엔딩크레딧(roll 기능) 등 3. 전환 효과(transition), 특수효과(effect)의 종류와 활용 4. 참여자 개별 편집 지원
	②	8월 26일(토) 14:00~17:00 (3h)	코덱의 활용과 출력	1. 사운드 믹싱 : 키 프레임을 활용한 볼륨 밸런스 조정 2. 코덱의 종류와 활용 : 감상 및 배포 환경에 맞는 코덱의 종류와 활용 살펴보기 3. 편집본 출력·백업 지원
심화 (9월)	①	9월 16일(토) 14:00~17:00 (3h)	편집의 필요성과 그 효과	1. 편집의 필요성과 효과 (편집의 의미와 효과) - 작업자의 의도를 담은 편집의 필요성 : 예시영화 촬영본을 통해 살펴본 작업자의 편집 의도 살펴보기 2. 프리미어 레이아웃의 구성과 활용 - 편집 순서에 따른 프리미어 각 창의 기능 살펴보기 - 촬영본의 모니터와 편집 : 소스 창의 활용과 1차 컷 편집 : 극의 이해를 돕는 인서트 컷의 활용 + 비디오 클립 프레임 트리밍 3. 편집으로 영상 리듬 만들기 - 영상 클립 재생속도 조정 연출과 그 효과 살펴보기 : '속도/지속시간' 메뉴 활용 : '프레임 내보내기' 동영상 정지화면 만들기 4. 프로젝트 복구하기 - 사용자 편의에 맞춘 레이아웃의 생성·추가 - 오토 세이브 폴더의 활용
	②	9월 23일(토) 14:00~17:00 (3h)	편집본의 출력	5. 자막 효과 - 예시 영상의 제목, 엔딩 크레딧 만들기 - 가시성 확보를 위한 도형 툴의 활용 6. 오디오 멀티트랙의 활용 - 나레이션·배경음악의 삽입과 믹싱 - 키 프레임을 활용한 음원 구간별 볼륨 조정 7. 편집본의 출력 - 출력 코덱의 종류와 활용 8. 저작권과 오픈소스 - 영상 창작자들을 위한 저작권의 이해

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 80명	
홍보방법	1. 제작단 이메일 1회 발송 2. 제작단 문자 1회 발송 3. 페이스북 공지	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 편집의 기본 원칙에 대한 이론 교육에 대해 일부 참가자는 어려움을 느꼈다. 그러나 프로그램의 인터페이스만 익혀서는 제대로 된 편집을 진행하기 어렵다. 많은 이들이 본인의 작업에 대한 의미를 인지하고 창작 활동을 하기를 바란다.

② 담당 강사 : 안나영

- 참여자 신청 동기를 소개하는 시간에 다큐 수업을 수강한 참여자가 종편을 위한 편집프로그램 기초 활용 복습을 요청하였다. 이 외의 참여자들의 경우, 종편의 경험에 더해 중급 이상의 편집 활용이 필요한 분들이었으므로 해당 요청을 어떻게 반영할 것인지에 대한 어려움이 있었다. 심화 내용을 진행하되 이가 접근되기까지의 세부 조작방법을 점층시키는 구성으로 수업을 진행했으나 그 과정을 초급 편집 수업에 이어 반복해 학습해야 했던 여타 참여자들의 평가가 필요하다는 생각이다. 한편 컷들을 나열하는 과정에 어떤 편집 구성이 이루어지는지(선택되는지)를 소개하고 이를 실현해보는 과정에서 촬영 때 고려되어야 할 요소들 또한 함께 다루어지게 되었다. 이를 통해 교육·교재 등에서 소개된 여러 제작 가이드들이 왜 필요한지를 실감하게 되었다는 반응들을 관찰하였다. 편집을 고려한 촬영이 무엇인지, 혹은 프로덕션 전반의 과정에 어떤 요소들이 실현되어야 하는지를 체감할 수 있었던 시간이었다.

3

▶ 커뮤니티 미디어 교육

3-1. 디지털 영상 촬영 교육 - 미추홀TV, 제작단

사업계획

1) 사업목적

- 지역 내 영상 제작 동아리 활성화
- 주민 제작 콘텐츠에 대한 인식 개선
- 영상 언어에 대한 올바른 이해
- '주안 미디어 TV' 관련 콘텐츠 제작 지원

2) 사업방향

- 이론과 실습으로 영상 매체를 이해하도록 함
- 단순 촬영 행위 자체에 의미를 두는 잘못된 인식을 개선함
- 촬영 시 종합적으로 고려되어야 할 요소를 익히도록 함
- 영상을 분석할 수 있는 능력을 기를 수 있도록 유도함

3) 기대효과

- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 시청자 참여 프로그램(퍼블릭 액세스) 활성화
- 영상 제작 동아리의 지속적인 활동
- '주안 미디어 TV' 프로그램의 다양화

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 6월 13일~27일
시간 및 차시	3시간 × 3차시
참여대상	영상 제작 동아리 '미추홀TV', 주안 미디어 TV 제작단
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 30명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 강사 : 장기혁 / 보조강사 : 김종민

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	• 제 목 : 촬영 장비의 이해 ① • 교육목표 : 카메라 메뉴 기능, 렌즈, 노출, 화이트밸런스, 조명, 마이크의 사용방법 등과 같은 기초적인 개념에 대하여 깊이 있게 설명한다. 수강생마다 숙지하는 정도가 다르므로 기초적인 지식에 중점을 두고 진행하되, 의도와 상황에 맞게 다양한 영상표현을 할 수 있는 노하우와 팁을 전해준다. • 세부내용 : 1. 텔레비전에 사용되는 영상 언어의 특징 1) 영상(시각) 2) 소리(청각) 2. 영상 언어 표현 도구 1) 렌즈(Lens) ① 렌즈에 사용되는 용어들의 개념 ② 렌즈의 종류별 장단점 2) 적정 노출과 노출에 영향을 주는 요소들 ① ND필터의 기능 ② ND필터 사용 시 주의사항 ③ 조리개 ④ 노출과 해상도의 상관관계 ⑤ 게인(db) ⑥ 셔터 속도(Shutter Speed) ⑦ 뷰파인더 조정방법과 제브라 기능의 사용방법 ⑧ 6mm카메라 P모드 사용의 장단점 3) 카메라가 사용하는 색 공간 ① 화이트밸런스의 개념 ② A4용지를 사용한 화이트밸런스 세팅의 문제점과 Gray Scale카드 ③ 오토 화이트밸런스의 개념 ④ 태양광의 칼빈도 변화 특성 ⑤ 화이트밸런스 세팅 순서 ⑥ 화이트밸런스 응용방법

차시	목표 및 세부내용
2	• 제 목 : 촬영 장비의 이해 ②, 영상 문법의 이해 ① • 교육목표 : 다양한 촬영현장의 경험과 사례를 바탕으로 기본적이고 안정적인 영상표현 방법을 전달한다. 상황, 장르에 따라 다양하게 영상으로 표현할 수 있는 촬영의 노하우를 익히게 한다. • 세부내용 : 1. 조명 1) 빛과 인공조명의 사용 방법 ① 빛의 기능과 영상 언어의 상관관계 ② 비추는 각도에 따른 빛의 종류와 특징 및 사용방법 2) 라이트의 선택 방법(데이라이트, 텅스텐 라이트) 3) 조명이 주는 심리적인 요소 2. 소리 1) 마이크의 특성(지향성, 무지향성) ① 마이크의 종류 ② 소리의 수음 방법과 주의사항 ③ 오디오 볼륨 레벨의 조절방법 3. 화면 사이즈의 종류 1) 롱샷(L. S : long shot) 2) 미디엄 샷(M.S : Medium Shot) 3) 클로즈업 샷(CU : Close Up Shot) 4. 인물 촬영 시 주의할 점 1) 눈의 위치 2) 입체감 있는 인물의 촬영 각도 3) 인물의 배경선택 5. 화면의 여백 1) 헤드 룸(Head Room) 2) 리드 룸(Reed Room), 룩킹 룸(Looking Room) 6. 렌즈의 활용방법(원근감, 운동감, 화각의 차이 이용) 1) 풍경 촬영 2) 인물 촬영 3) 렌즈의 종류에 따른 운동감의 차이 비교 7. 초점과 피사계 심도 1) 노출, 셔터 스피드 2) 렌즈의 화각 차이 3) 피사체와 배경의 거리 8. 인물 촬영에서 카메라 높이 결정방법 1) 눈높이가 다를 때 카메라 높이 결정의 예

차시	목표 및 세부내용
	• 제 목 : 영상 문법의 이해 ② • 교육목표 : 교육생들이 사전에 촬영한 영상을 모니터하면서 문제점을 분석하고, 메시지가 효과적으로 표현되지 못하는 근본적인 원인과 해결방법을 이해시킨다. • 세부내용 : 1. 앵글의 선택과 시점의 상관관계 1) 촬영 각도에 따른 시점의 변화 2) 촬영 거리에 따른 시점의 변화 3) 촬영 각도, 거리, 높이와 시점의 상관관계 4) 주관적, 객관적 시점의 혼합사용 2. 선을 이용하여 심리적인 요소를 표현하는 방법 1) 수평 맞추기 2) 기우는 화면 촬영에서 에너지의 대비를 만드는 방법 3. 주제(소구점)의 강조 방법 1) 빛을 이용하는 방법 2) 색을 이용하는 방법 4. 카메라의 움직임(무빙 샷) 1) 무빙 샷의 종류 ① 펜과 틸팅(Pan, Tilting) ② 주밍(Zooming : 줌인, 줌아웃) ③ 주밍, 달리, 트럭 샷의 차이점 비교
3	5. 이미지너리 라인(Imaginary Line)의 의미와 사용 목적 1) 이미지너리 라인을 적용한 실제 촬영의 예 2) 이미지너리 라인과 시점 ① 주관적 시점 촬영 ② 객관적 시점 촬영 6. 촬영방법과 화면이 표현하는 에너지의 상관관계 1) 안정과 불안정한 영상의 표현방법 7. 스토리라인의 구성 1) 샷 나누기 2) 풀 샷(구축 샷)의 의미 ① 리버스 샷(Reverse Shot, Reverse Angle)의 개념 3) 씬 구성 방법론(주제 설명방법) ① 연역법적 접근방법의 예 ② 귀납법적 접근방법의 예 4) 효과적인 씬 만들기의 방법 8. 실제 촬영준비와 순서 1) 촬영 시작 전 장비의 준비(카메라 세팅 방법) 2) 촬영 시작 후 판단해야 할 요소 3) 핸드헬드(Hand Held)시 안정감 있는 촬영자세 4) 인터뷰(Interview)촬영과 조명

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 30명	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일 1회 발송 2. 센터 회원 문자 1회 발송 3. 페이스북 공지	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 영상 동아리 활동은 주민들에게 사회적 기술과 재능을 발전시키는 기회인 동시에 자신과 일상의 삶에서 적극적인 성격을 갖도록 발전시키는 역할을 한다. 그러나 현실적인 여건 때문에 꾸준히 활동하는 커뮤니티는 드문 것이 현실이다. 이러한 때에 영상 동아리 '미추홀TV'의 행보는 돋보인다. 정기적으로 토크쇼 프로그램을 제작하며, 자기 계발에도 시간을 투자한다. 본 교육은 '미추홀TV'의 요청으로 개설된 것으로 '촬영' 부문을 전문적으로 다룬다. 지속해서 발전하는 '미추홀TV'에게 도움이 되었으면 한다.

② 담당 강사 : 장기혁

- 수강생은 영상 문법에 대해 학습하면서 촬영 시 고려해야 할 상황에 대해 인지하기 시작했다. 종합적인 이해를 위해 실습을 병행하고 있다. 본인의 촬영본을 객관적으로 분석할 수 있는 능력을 길러야 한다. 촬영 시 다양한 요소가 고려되어야 하는 부분에 일부 수강생이 어려움을 호소했다. 단순 녹화에 길들어 있는 행태를 바로 잡기 위한 노력이 필요하다. 수업마다 수강생들의 촬영본 모니터를 진행한다. 이론과 관련하여 적절한 코멘트를 해주었다. 수강생들은 실외에서 촬영 시 유의할 점과 매뉴얼 촬영 방식에 대한 관심이 높았다. 본인이 표현하고 싶은 이미지에 대한 욕구가 느껴졌다. 동아리 지원 형태의 교육으로 비교적 짧은 기간에 진행되었다. 향후 미디어 제작 활동에 필요한 촬영 전문 강사를 지속해서 진행할 필요가 있다. 영상은 시각적인 언어의 비중이 상당히 때문이다. 표현의 장벽을 없애려면 세부적인 촬영 교육이 필요하다.

3-2. 인터넷 방송 시스템 교육 - 미추홀TV

사업계획

1) 사업목적

- 네트워크 기반의 매체에 대한 이해
- 인터넷과 결합한 미디어 서비스 연구
- 지역 내 영상동아리 활동 지원
- 지역사회 미디어 커뮤니티 활성화

2) 사업방향

- 교육 대상자의 요구를 반영하여 커리큘럼 설계
- 실용성에 중심을 둔 교육 진행
- 다양한 장르의 콘텐츠에 활용할 수 있는 시스템 개발
- 제작 결과물에 대한 지속적인 모니터와 컨설팅 진행

3) 기대효과

- 지역의 다양한 사회 계층의 이야기를 대중과 공유
- 영상 동아리의 제작 능력 향상
- 콘텐츠 유통에 대한 중요성 인식
- 제작 욕구 충족을 통한 콘텐츠 재생산

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 12월 13일~12월 20일
시간 및 차시	2시간 × 3차시
참여대상	지역 내 영상동아리 회원
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 30명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 김성일 / 보조강사 : 황제은

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	• 제 목 : 인터넷 방송이란 무엇인가 • 교육목표 : 인터넷 매체의 특성을 이해할 수 있다. • 세부내용 : - '아프리카 TV, 다음 팟, 유튜브'의 운용 방식 - '웹' 콘텐츠 제작과 유통 - 실시간 소통, 생중계에 대한 이해
2	• 제 목 : 인터넷 생방송 송출 ① • 교육목표 : 참여 동아리의 제작 프로그램을 실시간 송출한다. • 세부내용 : - OBS(Open Broadcaster Software)를 활용한 생방송 실습 - 비디오, 오디오 캡처 - 스트림, 인코더, 출력에 대한 이해
3	• 제 목 : 인터넷 생방송 송출 ② • 교육목표 : 외부에서 활용할 수 있는 영상 생중계에 대해 알아본다. • 세부내용 : - Facebook, Instagram을 활용한 생중계 - 현대의 미디어 생산과 소비

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 30명	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일 1회 발송 2. 센터 회원 문자 1회 발송 3. 페이스북 공지	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 영상 동아리 '미추홀TV'를 대상으로 하는 인터넷 생방송 기술 교육이다. 지상파와 케이블 텔레비전의 채널을 통해서만 수용자들에게 전달되던 방송콘텐츠가 인터넷 플랫폼을 이용한 스트리밍 방식으로 전달되기 시작하였다. 디지털 환경 변화에 따른 콘텐츠 플랫폼 변화와 함께 일방적으로 콘텐츠를 소비하던 수용자들이 직·간접으로 콘텐츠 제작에 참여하며 새로운 장르와 포맷의 콘텐츠들을 생산하여 변화를 주도하고 있다. 이러한 흐름에 맞추어 영상동아리 '미추홀TV'는 젊은 크리에이터 못지 않은 행보를 보여준다. 그들이 주로 제작하는 토크쇼의 제작과 송출에 큰 도움이 되었으면 한다.

② 담당 강사 : 김성일

- 한국은 아프리카 TV 플랫폼을 중심으로 인터넷 방송이 발전하였다. 개인 인터넷 방송의 가장 독특한 특징은 실시간 비디오 스트리밍 및 실시간 채팅의 조합으로 설명될 수 있다. 기존 매체와 다른 특성을 해당 동아리가 이해하고 지속적으로 활용하기를 바란다.

3-3. 학부모 영상 동아리 교육 - 석암초등학교 어머니회

사업계획

1) 사업목적

- 초등학교 학부모를 대상으로 하는 미디어 교육의 제작 수업 설계
- 미디어 교육의 세분화에 따른 대상별 교육 방향 설정
- 미디어 지식 습득 및 분석 능력 함양
- 미디어 소비, 생산 능력 함양

2) 사업방향

- 학부모 미디어 교육의 목표와 내용 체계의 개발
- 학부모의 미디어 활용 실태 반영
- 미디어 교육에 대한 학부모의 요구 반영
- 미디어 읽기를 넘어 창의적으로 콘텐츠를 생산하는 교육 진행

3) 기대효과

- 학부모의 미디어에 대한 새로운 인식 획득
- 자녀에 대한 미디어 교육의 중요성 인식
- 콘텐츠에 대한 창의성 계발 촉진
- 제작 작업을 통한 타인과의 커뮤니케이션 능력 향상

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 12월 12일~12월 15일
시간 및 차시	3시간 ×4차시
참여대상	석암초등학교 어머니회
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 40명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 신수현

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	• 제 목 : 촬영의 이해 • 교육목표 : 스마트폰의 기능과 특성을 이해하고 활용해본다. • 세부내용 : -영상기록을 위한 스마트폰 촬영법과 실습 -화면의 구도 이해
2	• 제 목 : 편집의 이해 • 교육목표 : 애플리케이션을 활용하여 간단한 편집을 할 수 있다. • 세부내용 : 키네마스터 기능 익히기 및 실습
3	• 제 목 : 편집 실습 • 교육목표 : 이야기를 담은 자신만의 영상을 제작한다. • 세부내용 : 영상앨범 <우리 아이 성장일기> 만들기
4	• 제 목 : 프로그램 기획 • 교육목표 : 지속적으로 진행할 수 있는 창작 활동을 개발한다. • 세부내용 : 학부모가 제작할 수 있는 '팟캐스트' 프로그램 개발

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 40명	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일 1회 발송 2. 센터 회원 문자 1회 발송 3. 페이스북 공지	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 수강생 수요를 걱정하여 계층별 교육을 꺼리는 경우도 있었지만, 학부모 영상 동아리 교육을 시작했다는 것은 부모들의 미디어 교육에 대한 중요성이 점차 비중 있게 인식되고 있다고 보아야 할 것이다. 부모들의 미디어 교육은 독립된 과정이 필요하다. 그 이유는 학부모 시각에서 바라보는 사물과 현상에 대한 특유의 분석이 필요하기 때문이다. 이와 함께 학부모가 독립적이고 주체적인 존재로서의 커뮤니케이션 구조에 참여하는 길이 확보되어야 하기 때문이다.

② 담당 강사 : 신수현

- 일상적으로 양육 부담을 지니고 있는 여성계층을 대상으로 미디어 교육이 진행되는 경우, 교육시간 동안 양육 부담을 덜 수 있는 장치(보육교사)를 지원하지 않으면 여성은 교육에 접근하기 힘들다. 이는 여성 세계 속에서 또 다른 소외계층이 발생할 수 있다는 우려가 있으므로 더욱 세심한 관심과 배려가 필요하다.

3-4. 학부모를 위한 스마트폰 동영상 편집 교육

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 12월 13일~12월 15일
시간 및 차시	2시간 × 2차시
참여대상	인천 지역 학부모
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 10명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 강사 : 조희주

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	• 제 목 : 촬영의 이해 • 교육목표 : 스마트폰의 기능과 특성을 이해하고 활용해본다. • 세부내용 : - 영상기록을 위한 스마트폰 촬영법과 실습 - 화면의 구도 이해
2	• 제 목 : 편집의 이해 • 교육목표 : 애플리케이션을 활용하여 간단한 편집을 할 수 있다. • 세부내용 : '키네마스터' 기능 익히기 및 실습

② 활동사진





3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 10명	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일 1회 발송 2. 센터 회원 문자 1회 발송 3. 페이스북 공지 4. 어머니기자단 박소정님을 통한 어머니모임 클럽홍보	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 여성 미디어 교육이 육아에만 한정되지 않도록 범위를 확장해서 여성주의적 관점을 지향할 수 있는 커리큘럼 개발이 필요하다. 특히 자신들의 목소리를 통해 사회적 커뮤니케이션에서 소외되지 않도록 하는 방안을 시급히 마련해야 할 때이다. 이는 센터만의 단독 사업으로 추진하기보다는 지역의 여성단체와 협조 체제를 구축하는 방법도 바람직하다. 그래서 현재 지역 여성들이 안고 있는 문제와 바람, 그들의 고민 등을 종합적으로 검토해 대안을 마련하고 그것을 여러 형태의 미디어로 생산해 내는 일이 필요하다.

② 담당 강사 : 조희주

- 현직 미디어 강사, 독서 지도사 등 전문 분야의 여성들이 본 교육을 수강하였다. 각 분야에서 미디어를 활용하는 것도 의미가 있으나 일반 주부, 여학생들도 미디어를 통한 자기표현과 공유에 많은 관심을 가졌으면 좋겠다.

3-5. 마을방송제작컨설팅 - 담쟁이숲 마을도서관

사업계획

1) 사업목적

- 마을미디어에 대한 지역주민들의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 방송에 필요한 콘텐츠 제작을 통해 마을방송 제작 역량강화

2) 사업방향

- 결성된 마을방송팀을 대상으로 필요한 교육과 지원.
- 기초교육을 통한 방송에대한 흥미를 지속할 수 있도록 함.
- 지속적인 마을방송을 위한 콘텐츠를 제작.

3) 기대효과

- 미디어에 대한 주민의 능동적 참여 확대
- 마을방송을 통한 지역 정보 공유와 확산

사업결과

1) 개요

사업 기간	2017년 11월 ~ 12월
시간 및 차시	3차시(2시간)
참여 대상	담쟁이숲 마을도서관
참여 인원	인원 : 5명 / 연인원 : 15명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 황호완

2) 추진 내용

① 커리큘럼

교육차시	목표 및 세부내용
1차	• 활동제목 : 프로그램 기획1 • 교육목표 : 방송콘텐츠기획 • 세부내용(상세히) : 방송제작과 송출에 필요한 시스템과 방법들에 대해 배우고 방송을 기획한다.
2차	• 활동제목 : 프로그램 기획2 • 교육목표 : 방송콘텐츠 제작1 • 세부내용(상세히) : 마을방송에 필요한 구성과 지속적인 방송제작과 송출을 아이템을 정리하고 제작해본다.
3차	• 활동제목 : 프로그램 제작 • 교육목표 : 방송제작 • 세부내용(상세히) : 방송송출의 종류와 방법들을 알아보고 반복, 지속적으로 할 수 있는 방송을 제작한다.

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 15명	
홍보방법	1. 담쟁이숲 마을도서관	
결과물	1. 담쟁이숲 인터넷라디오	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 시청자미디어재단의 공모사업으로 1차 기본교육을 끝내고 마을방송으로의 발전을 위해 기술적인 습득과 방송프로그램개발등 콘텐츠제작과 관련된 컨설팅을 함. 주로 청소년 중심의 모임을 계획하고 있는 곳으로 방송제작에 대한 의지와 지역과 소통하고자 하는 의지가 강함. 앞으로의 마을방송으로의 발전이 기대됨.

② 담당 강사 : 황호완

- 방송을 만들기 위한 장비를 세팅하고 기본적인 방송제작 실무교육을 했음. 전화연결이나 페이스북 라이브 등의 실무교육을 통해서 다양한 방송을 상상할 수 있게 됐음. 담쟁이숲 도서관이라는 안정적인 공간을 가지고 있기 때문에 지금보다 내년에, 내년보다 후년에 더 좋은 모습을 보여줄 수 있을 것으로 기대.

4

▶ 상설강좌

4-1. 정규(글쓰기) - 영상업그레이드를 위한 글쓰기 : 다큐멘터리

사업계획

1) 사업목적

- 다큐멘터리 구성과 내레이션을 이해
- 구성안과 내레이션 작성법 익히기
- 다큐멘터리에 대한 이해의 폭 넓히기

2) 사업방향

- 프로그램(다큐멘터리) 제작 활동을 돕는 구성과 내레이션작성법
- 제작자들의 이론 수업 요구반영

3) 기대효과

- 미디어에 대한 주민의 능동적 참여 확대
- 지역 내 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 11월 16일~11월 30일
시간 및 차시	2시간 × 5차시
참여대상	인천 시민 누구나 (다큐멘터리 제작 경험자 우대)
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 25명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 강사 : 손경화

2) 세부 추진 내용

주안영상미디어센터 가을 Season 강좌안내

영상 업그레이드를 위한 글쓰기(다큐)

내용: 다큐멘터리 구성안 작성과 나레이션 쓰기
교육일정: 2시간×5차시 (11월 9일~11월 23일)
주2회, 매주 목,금 오후 2:00~4:00
교육대상: 성인 15명 (다큐멘터리 제작 경험자)
문의: 032-872-2622 / 070-4607-1215(직통)

영상 업그레이드를 위한 글쓰기(영화)

내용: 주제별 글쓰기 실습을 통한 스토리텔링(시놉시스) 작성하기
교육일정: 2시간×5차시 (11월 3일~12월 1일)
주1회, 매주 금 오후 7:00~9:00
교육대상: 성인 15명 (극영상 제작 경험자)
문의: 032-872-2622 / 070-4607-1215(직통)

초보자 우대 캠코더 촬영 입문

내용: 캠코더 카메라를 활용한 촬영과 백업을 위한 수업
교육일정: 2시간×6차시 (11월 7일~11월 23일)
주2회, 매주 화,목 오후 7:00~9:00
교육대상: 16명 (성인) - 영상제작 초급자
문의: 032-872-2622 / 070-4607-1215(직통)

다신 없을 프리미어 프로 끝내기!!!

내용: 촬영, 편집하기(프리미어 프로 CS5.5), 자막넣기 등
교육일정: 3시간×8차시 (11월 3일~11월 29일)
주2회, 매주 수,금 오후 6:30~9:30
교육대상: 16명 (성인) - 컴퓨터 활용 가능자
문의: 032-872-2622 / 070-4607-1215(직통)

유튜브 조회수를 올려라

내용: 유튜브 채널 만들기, 관리하기, 인터넷방송 방법 등
교육일정: 2시간×3차시 (11월 중)
주1회, 매주 목, 오후 7:30~9:30
교육대상: 15명 (성인)
문의: 032-872-2622 / 070-4607-1218(직통)

포토샵 첫 발 딛기

내용: 로고만들기, 이미지보정하기, 타이틀 만들기, 웹전단만들기 등
교육일정: 3시간×6차시 (11월 8일~11월 24일)
주2회, 매주 수,금 오후 2:00~5:00
교육대상: 15명(성인 및 청소년)
문의: 032-872-2622 / 070-4607-1218(직통)

사진으로 만드는 나의 버킷리스트

내용: 버킷리스트 작성 및 사진촬영(스마트폰),
영상화 작업, 작품전시 등
교육일정: 2시간×6차시 (11월 7일~11월 23일)
주2회, 매주 화,목 오후 7:30~9:30
교육대상: 15명 (성인)
문의: 032-872-2622 / 070-4607-1217(직통)

가보자 웹툰 - 웹툰작가 도전하기

내용: 스토리텔링, 캐릭터 만들기 등
교육일정: 2시간×6차시 (11월 14일~11월 30일)
주2회, 매주 화,목 오후 7:30~9:30
교육대상: 15명 (성인 및 청소년)
문의: 032-872-2622 / 070-4607-1218(직통)

<공통사항>

- 신청방법 / 센터 홈페이지를 통한 수강신청
(홈페이지 로그인 - 메인메이저쪽 수강신청 버튼클릭 - 원하는 강좌를 찾아 수강신청 클릭) * 후원금은 후원기관 필요함
- 홈페이지 : <http://www.juanmedia.or.kr> * 문의전화 / 032-872-2622(대표번호)

※ 위 일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

① 프로그램

○ 커리큘럼

회차	주제	교육내용
1	구성의 힘	- 교육목표 : 다큐멘터리 구성을 이해하고, 분석할 수 있다. - 세부내용 : 다양한 형식의 다큐멘터리 감상과 분석/구성의 힘/구성을 결정 짓는 요소
2	탄탄한 구성안 작성법	- 교육목표 : 다큐멘터리 구성안 작성법을 이해하고, 작업 단계 별로 수정하는 법을 익힌다. - 세부내용 : 구성안 작성의 기초/단계별 구성안 작성법/구성안 수정법 / 사례분석
3	다르게 구성하기	- 교육목표 : 구성하는 상상력을 넓힌다. - 세부내용 : 구성안 작성 실습 (기존에 만들어진 영상을 다르게 구성해보기)
4	다큐멘터리 속 내레이션	- 교육목표 : 다큐멘터리에서의 내레이션의 역할과 작성법을 이해한다. - 세부내용 : 내레이션의 역할/내레이션 분석/내레이션 작성법
5	내레이션 다시쓰기	- 교육목표 : 의도에 맞게 내레이션 작성하는 방법을 익힌다. - 세부내용 : 내레이션 작성 실습 (기존에 만들어진 영상의 내레이션을 다시 작성해보기)

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 140명	
홍보방법	1. 교육 전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- '영상 업그레이드를 위한 글쓰기(다큐)'는 영상 제작경험이 있는 분들을 대상으로 다큐멘터리 구성과 구성안, 내레이션 작성법에 대해 집중적으로 탐구하는 5차시 수업이었다.
제작 경험자를 대상으로 모집하다 보니 모집에 어려움은 있었으나 결국 모두 제작자들이 수업에 오셨고 강사와 수강생 모두 만족도가 매우 높았던 수업이었다

② 담당 강사 : 손경화

- 총 5차시로 수업이 진행되었다. 5차시 중에서 3차시는 영상의 구조 만들기과 구성, 내레이션 작성법에 관한 이론 강의를 하고, 다양한 영상들을 분석하는 활동을 병행하였다. 그리고 이론을 익히는 것보다 한 번이라도 구성과 내레이션을 직접 문서로 작성해보는 경험이 중요하다고 판단해, 2차시는 평소 만들고 싶었던 작품의 구성안의 개요를 작성하는 실습을 하였다.
수업엔 센터에서 활동을 활발히 하고 계신 40대에서 70대 분들이 참여하셨다. 다큐를 만들지만 작업을 하다보면 시간에 쫓겨 구성이나 내레이션에 충분히 신경을 쓰지 못하는 것이 아쉬워 더 체계적으로 배우고 싶다고 하셨다. 제작경험이 있고 자기 질문이 명확하신 분들이 모여 한정된 영역에 대해서 공부하다 보니 수업의 밀도가 높고, 논의의 수준도 높았다. 구성이나 글쓰기는 물론이고, 다큐멘터리의 윤리나 좋은 다큐멘터리에 대한 생각까지 폭 넓은 이야기를 나눌 수 있었다. 작업의 기본기를 다지면서 내공을 쌓는 시간이었던 것 같다.

4-2. 정규(글쓰기) - 영상업그레이드를 위한 글쓰기 : 영화

사업계획

1) 사업목적

- 영상 제작에 기본이 되는 시나리오에 특화된 수업
- 수강생들이 소재 발굴에서 플롯 구성까지의 과정을 실습을 통해 알아 가는데 목적

2) 사업방향

- 극영화 또는 영상 제작 활동을 돕는 이야기와 플롯 구성
- 제작자들의 이론 수업 요구반영

3) 기대효과

- 미디어에 대한 주민의 능동적 참여 확대
- 지역 내 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 11월 3일~12월 1일
시간 및 차시	2시간씩, 5차시
참여대상	인천시민 누구나
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 35명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 정길록

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

회차	주제	교육내용
1	오리엔테이션 및 주제별 글쓰기1	1. 왜 시나리오를 쓰려 하는가? (오리엔테이션) - 서사 장르의 글쓰기에 있어 작자가 처음으로 질문해야하는 것은 어떤 목적을 가지고 글을 쓰느냐는 것이다. 목적이 분명 할수록 이야기의 방향을 잡는 데에 수월할 수 있다. 2. 주제별 글쓰기1 (나) - 수강생 각자가 '나'를 주제로 하여 자유로운 이야기는 나눈다.
2	주제별 글쓰기2	1. 주제별 글쓰기2 (너) - 이전 수업의 주제였던 '나'를 중심으로, 관계를 맺고 있는 다양한 '너'에 대해 써온 글들을 함께 읽고 의견을 나눈다.
3	주제별 글쓰기3	1. 주제별 글쓰기3 (우리 혹은 너희) - 이전 수업까지 '나' 그리고 '나'와 관계를 맺고 있는 '너'에 대해 글을 써봤다면 세 번째 주제는 그들을 둘러싸고 있는 세계에 대한 주제로 '우리 혹은 너희'에 대해 써온 글을 읽고 의견을 나눈다.
4	자율 주제 글쓰기1	1. 자율 주제 글쓰기1 - '기승전결'이 있는 첫 번째 글을 바탕으로 수강생들이 정한 주제와 그 주제를 구체화하기 위한 의견을 나눈다.
5	자율 주제 글쓰기2	1. 자율 주제 글쓰기2 - 완성된 글을 바탕으로 서로의 의견을 나누고 향후 시나리오로 구체화 할 수 있는 방법을 함께 모색해 본다. 2. 수업의 마무리 - 첫 수업에 했던 질문 '왜 시나리오를 쓰려 하는가?'에 대해 다시 생각해 본다.

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 35명	
홍보방법	1. 교육 전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 시나리오 쓰기 수업으로 진행하려던 수업이었는데 5차시의 시간 뿐이 주어지지 않았다. 시나리오 쓰거나 작법으로 수업을 진행하기엔 무리가 있어 차시별 주제별 글쓰기로 기획하여 수업이 진행되었다. 자유주제 글쓰기는 각 수강생의 기승전결이 있는 시놉시스를 바탕으로 시나리오로 확장되기 위해 필요한 것들에 대해 함께 고민해 보았다. 연령대와 배경이 다른 수강생들의 다양한 의견들로 글쓰기가 미처 고려하지 못한 부분들을 고민 할 수 있었다. 시나리오를 완성해 내는 것 이상의 의미를 가진 수업이었다. 당장에 시나리오 쓰기가 어려운 글쓰기 입문자에게 쉽게 다가갈 수 있는 수업이었던 것 같다.

② 담당 강사 : 정길록

- 영상 제작에 있어 기초가 되는 시나리오에 어려움을 겪고 있는 이들을 위해 이야기의 발상에서 확장성까지, 고려해야 하는 것들에 대해 수강생들과 함께 대화하는 방식으로 진행되었다. 이에 5회 수업 중 3회는 주제별 글쓰기로, 나머지 2회는 자유주제 글쓰기로 수업을 구성하였다. 시나리오의 접근에 문턱을 낮추기 위해 첫 주제별 글쓰기는 장르에 구애 받지 않고 시, 소설, 수필 등 수강생이 표현하기 편한 방식으로 쓰도록 하였고, 이를 바탕으로 전체 수강생이 합평을 하는 방식으로 피드백 하도록 하였다. 주제별 글쓰기는 '나' '너' '우리' 혹은 '너희'로 주제를 선정하였다. 이를 통해 캐릭터를 설정하고, 이 캐릭터를 바탕으로 관계를 형성하게 함으로써 사건을 발생시키고, 이것에 세계관을 설정하여 이야기의 입체감을 불어넣는 방식에 대해 알아보았다.

4-3. 정규(촬영) - 캠코더촬영입문

사업계획

1) 사업목적

- 캠코더의 메뉴를 활용해 영상을 제작 할 수 있음
- 실습 위주의 영상촬영 프로그램 교육을 통해 촬영 능력 향상
- 영상언어를 이해하고 편집을 고려한 촬영실습

2) 사업방향

- 센터가 보유한 동영상 카메라의 활용
- 영상언어를 이해하고 편집을 고려한 촬영실습

3) 기대효과

- 촬영강좌를 통해 영상에 관심을 가진 사람이 흥미를 느낄 수 있는 계기마련
- 영상제작이 익숙하지 않은 사람들에게 기초적인 영상 촬영, 간단한 편집 기법을 학습할 수 있도록 함

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 11월 07일~11월 23일
시간 및 차시	2시간씩, 6차시
참여대상	인천시민 누구나
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 윤용훈

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

회차	주제	교육내용
1	캠코더를 활용한 장면 연출	- 영상제작과정 알기 - Sony HXR-NX30N 소개 - NX30N으로 촬영된 영상 감상 - 해상도 설정, 프레임 수 설정하기
2	알고 찍자!! 노출, 초점, 사운드	- 캠코더 촬영 노하우 - 동영상 촬영 이것만 알면 된다(노출, 초점, 사운드) - 캠코더 흔들림 없이 촬영하는 노하우
3	알고 찍자!! 영상문법	- 장면 연출법 - 스토리보드란 무엇인가? - 센터소개 영상 기획안 만들기 - 팀원 구성 및 역할 나누기 - 슬레이트 사용법, 큐사인 연습하기
4	촬영실습 1	- 모듈별 센터 소개 영상 찍기1
5	촬영실습2	- 모듈별 센터 소개 영상 찍기2 - 팀별 촬영영상 모니터 및 피드백 - 파일 정리하기
6	편집실습	- 곰믹스를 활용한 편집실습 - 자막 실행과 환경설정 - 시사회 및 피드백

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보방법	1. 교육 전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 대상자들은 초등학생을 포함해 다양한 연령층이 신청하였으며, 그중에는 그전에 촬영을 해왔던 분들도 포함되어 계셨고 그분들은 순수하게 기초적 내용보다 더 많은 것을 요구하는 경우도 있었다. 아마도 기존의 캠코더 사용자들도 매뉴얼에 기반한 촬영보다는 오토 메뉴얼, 또는 그 전 사용자가 세팅한 카메라를 그대로 사용하고 했던 것으로 보여진다. 센터에서 제작수업에 촬영수업이 자주 포함되긴 하지만 독립적으로 카메라 활용을 위한 수업은 오랜만에 진행되는 점이 뜻 깊었다. 교육 목표처럼 영상언어를 배우고 영상제작의 프로세스를 이해하는 출발점이 되었다.

② 담당 강사 : 윤용훈

- 캠코더 입문 수업은 처음 캠코더를 사용하는 대상자를 중심으로 이론과 실습을 통해 나에게 필요한 기능과 요령을 배우는 수업이었다. 캠코더 수업이었지만, 그들이 구현하고자하는 포맷에 맞게 dslr 과 스마트폰, 액션캠 등 기타 다른 장비에 대한 설명도 함께 해주었더니 전체적으로 만족해 하셨다. 우리가 나만의 콘텐츠를 구현하기에 프로들처럼 그렇게 많은 매뉴얼이 필요하다고 생각하지 않는다. 가장 기초적인 것을 반복해서 사용해보고 그때 그때 필요한 것을 하나씩 찾고 물어 나의 것으로 만드는 방법이 가장 좋은 학습법이라 생각한다. 보다 많은 수강생분들이 캠코더를 좋은 추억을 만들고 많은 사람들과 공감하길 희망하며 글을 마친다.

4-4. 정규(편집) - 다신 없을 프리미어 프로끝내기

사업계획

1) 사업목적

- NLE(논 리니어 편집시스템)의 기본 개념을 익히고 이론과 실습을 병행하여 프리미어프로 CS5.5를 이용한 편집기술의 습득
- 마을미디어에 대한 지역주민들의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원

2) 사업방향

- 프리미어 프로 5.5 기본 사용법을 익히고 응용해 동영상 편집작업
- 이미지 제작을 통한 온·오프라인 콘텐츠, 동영상 소스 작업

3) 기대효과

- 미디어에 대한 주민의 능동적 참여 확대
- 콘텐츠제작 및 실생활 활용
- 편집 이해를 통한 콘텐츠 제작욕구 향상

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 11월 3일~11월 29일
시간 및 차시	3시간씩, 8차시
참여대상	인천시민 누구나
참여인원	인원 : 17명 / 연인원 : 136명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 김장훈 보조강사 : 안소연

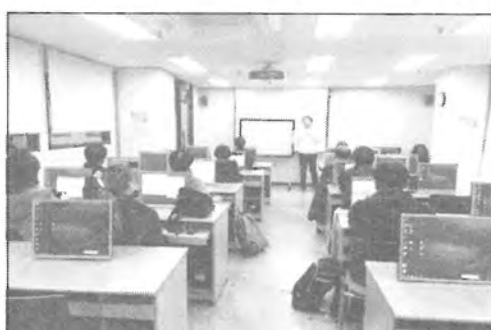
2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

회차	주제	교육내용
1	영상제작과정의 이해 및 제작 실습	- 오리엔테이션 : 강사/ 교육 전체일정 및 내용 소개 - 영상제작과정의 이해 및 제작 실습 - 작업폴더 만들기의 이해 - 촬영과 편집의 유기적 관계 이해하기
2	편집용어 및 미디어 포맷의 이해, 프리미어프로 CS5.5 시작하기	- 편집에서 알아야 될 용어 이해하기 - 중요한 미디어 포맷의 이해하기 - 프로젝트 생성과 인터페이스 이해하기
3	프리미어프로 CS5.5의 기본 사용법	- 편집을 위한 워크스페이스와 인-아웃 편집 - 편집을 위한 모니터 패널 버튼 설정 - 인서트와 오버라이트
4	타임라인을 사용해 편집하기	- 타임라인 사용법 - 나머지 툴 사용법 - 트림 편집
5	오디오 편집과 트랜지션 이해하기	- 오디오 편집 - 트랜지션의 종류와 사용법
6	자막 다루기	- 자막 실행과 환경설정 - 자막수정과 조절 - 스틸, 크롤, 롤 자막 만들기
7	이펙트의 기초	- 기본적인 이펙트 사용법 - 기본 이펙트를 응용한 PIP구현 - 표준 이펙트 적용 - 오디오 이펙트 적용
8	편집을 위한 촬영과 편집하기	- 미션 소개 및 수행하기 - 협업을 통해 미션 주제를 촬영한 후 편집PC로 백업하기 - 개인 별 편집 및 출력하기 - 상영회

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 17명 / 연인원 : 136명	
홍보방법	1. 교육 전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 전문적인 편집 교육에 대한 주안영상미디어센터 이용자의 수요가 있던 시점에서 본 편집 프로그램의 개설은 적절하였다.

참여한 수강생들은 이번 교육을 통해서 후반제작단계인 편집단계가 사전제작 및 제작단계와 유기적이고 입체적으로 연결되어 있는 영상제작의 프로세스를 이해하는 출발점이 되었다. 더불어 본 교육을 통해 사전제작과 제작의 중요함을 인식할 수 있었다.

수강생들은 기본적인 체계적인 편집교육과정을 통해서 기존에 갖고 있던 궁금증을 해결할 수 있었고 잘못된 정보를 바로잡는 기회가 되었다고 피드백을 남겼다.

② 담당 강사 : 김장훈

- 제작단계와 사전제작단계의 유기적인 과정을 이해하고 이론과 기술을 배우고 습득하기에는 교육차시가 부족하였다.

디지털을 기반으로 진행되는 편집 교육은 기본적인 PC활용능력이 요구된다. 하지만 수강생들 중 일부는 기초적인 컴퓨터 활용능력이 부족하여 개인지도가 필요한 상황이 매 차시 발생하였다. 이러한 문제는 수업진도와 교육내용을 변경해야 하는 문제로 확대되기도 하였다. 그러므로 앞으로 수강생을 모집할 때 이러한 부분을 인식하고 해결할 수 있는 방안을 모색할 필요가 있다고 생각된다.

4-5. 정규(편집) - 프리미어 첫 발 딛기

사업계획

1) 사업목적

- NLE(논 리니어 편집시스템)의 기본 개념을 익히고 이론과 실습을 병행하여 프리미어프로 CS6을 이용한 편집기술의 습득
- 마을미디어에 대한 지역주민들의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원

2) 사업방향

- 프리미어 프로 6.0 기본 사용법을 익히고 응용해 동영상 편집작업
- 이미지 제작을 통한 온·오프라인 콘텐츠, 동영상 소스 작업

3) 기대효과

- 미디어에 대한 주민의 능동적 참여 확대
- 콘텐츠제작 및 실생활 활용
- 편집 이해를 통한 콘텐츠 제작욕구 향상

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 12월 5일~12월 20일
시간 및 차시	3시간씩, 6차시
참여대상	인천시민 누구나
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 김장훈 / 보조강사 : 류은애

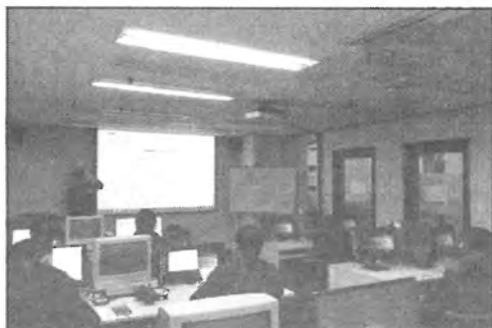
2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

회차	주제	교육내용
1	PC 활용능력 확인 및 기본편집	- NLE에서 필요한 PC 활용능력 알아보기 - 작업폴더의 필요성 이해하기 - 기본편집 따라하기 - 실습하기
2	프리미어 프로 CS6 시작	- 프리미어프로 CS6 인터페이스 이해와 프로젝트 설정 알아보기 - 영상클립을 이용한 기본 편집 배우기(소스 패널과 타임라인) - 기본 툴 사용법 배우기 - 실습하기
3	오디오 이펙트의 개념과 응용	- 오디오 트랙과 오디오 클립의 기본적인 사운드 조정 - 영상과 사운드, 사운드와 사운드의 조화로운 믹싱 - 오디오 이펙트와 트랜지션 적용 및 조정 - 실습하기
4	자막 프로그램 사용법 적용방법	- 자막 프로그램 실행 및 환경설정 - 기본적인 자막 작성 및 편집 - 자막 적용 및 수정 - 실습하기
5	트랜지션과 이펙트 적용 및 조정	- 기본 트랜지션과 이펙트 설정 · 변경 - 트랜지션과 이펙트 적용과 이펙트 콘트롤 패널로 조정 - 실습하기
6	비디오 이펙트를 활용한 영상 합성, 출력하기	- 영상의 색상 보정 - PIP, Keying, Matte Key를 이용한 영상 합성 - 원하는 포맷으로 출력하기 - 실습하기

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보방법	1. 교육 전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노운아

- 정기적이고 체계적인 전문적인 편집 프로그램 개설에 대한 센터 이용자들의 높은 수요를 인지하고 받아들여 본 프로그램이 개설된 부분이 중요한 의미가 있다고 할 수 있다. 편집프로그램을 개설할 때 센터 이용자들의 교육수준과 교육일정(시간 및 요일)을 고려한 사업계획을 세워 지금보다 체계적이고 상설적인 프로그램 운용이 필요하다고 생각한다. 영상제작환경에 맞는 편집프로그램 버전으로 업그레이드가 필요하다고 판단된다. 이 부분은 센터 이용자의 요구이기도 하다.

② 담당 강사 : 김장훈

- 지난 편집 프로그램의 8차지 내용을 이번 편집교육에서는 촬영교육을 분리하여 6차시의 교육으로 차시를 변경하여 진행하였고 전문적인 편집프로그램으로 진행되어서 짧은 수업차시에 편집과정에 대한 교육을 진행할 수 있었다.
본 교육프로그램을 통해서 수강생들의 편집에 대한 Needs와 Wants를 파악할 수 있었고 향후 진행하게 될 편집프로그램 기획에 중요하고 의미 있는 모형이 되었다고 생각한다.

4-6. 정규(스피치) - 주민MC 양성교육 A

사업계획

1) 사업목적

- 지역 내 주민미디어 활동 관심에 증가에 따른 주민MC 양성 및 발굴
- 주민들의 말하기 능력을 배양하고 제작참여를 증진시켜 사회적 소통의 기반 마련
- 지역 미디어 활동가로서의 주민MC 양성

2) 사업방향

- 뉴스, 다큐, 토크 프로그램등 콘텐츠 장르별 맞춤형 실습
- 전문가의 멘토링 및 실질적인 제작 교육 실시
- 실습 위주의 교육을 진행하여 표현방법에 대한 장벽을 해소.

3) 기대효과

- 미디어에 대한 주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 콘텐츠 제작 활동에 도움
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

사업결과

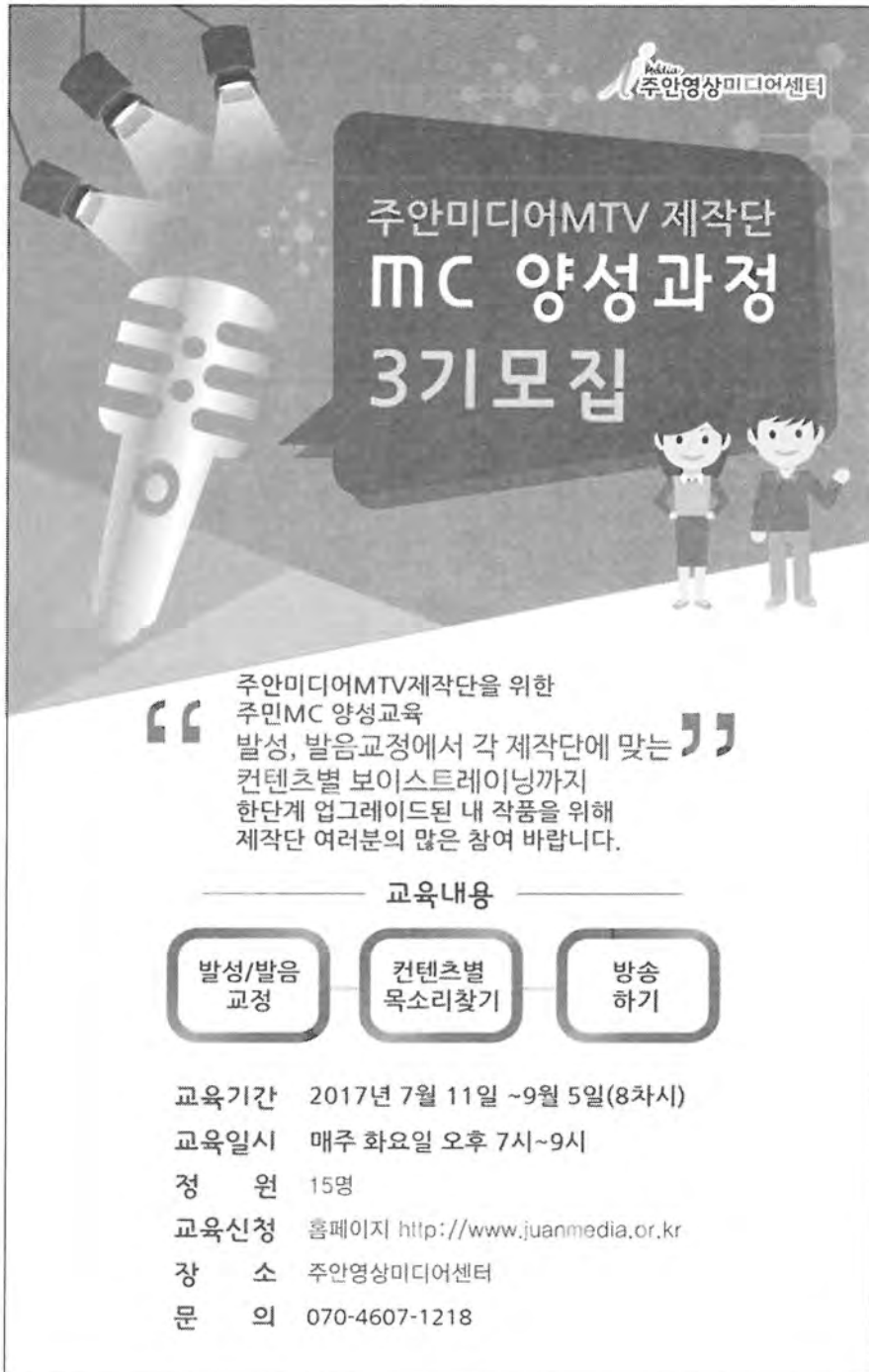
1) 사업개요

사업기간	2017년 7월 ~ 2017년 9월
시간 및 차시	2시간씩 8차시
참여대상	인천시민
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 120명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 조현정 / 보조강사 : 이정은

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지



주안미디어MTV 제작단
MC 양성과정
3기모집

주안미디어MTV제작단을 위한
주민MC 양성교육
발성, 발음교정에서 각 제작단에 맞는
컨텐츠별 보이스트레이닝까지
한단계 업그레이드된 내 작품을 위해
제작단 여러분의 많은 참여 바랍니다.

교육내용

- 발성/발음 교정
- 컨텐츠별 목소리찾기
- 방송 하기

교육기간 2017년 7월 11일 ~9월 5일(8차시)
교육일시 매주 화요일 오후 7시~9시
정 원 15명
교육신청 홈페이지 <http://www.juanmedia.or.kr>
장 소 주안영상미디어센터
문 의 070-4607-1218

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용	
1차시 (2h)	[아나운싱의 개념] · 오리엔테이션. 자기소개 · 아나운싱이란 무엇인가 · 방송인에게 필요한 것 · 뉴스 리딩	
	교육 목표	1. 방송에 대한 개략적 개념 이해 및 직업으로서의 MC에 대한 이해 2. MC의 필요 자질에 대한 이해 3. 개인별 발성 특징을 파악하고 앞으로의 학습 방향을 모색
2차시 (2h)	[방송인의 목소리] · 발성기관, 공명기관 파악 · 음성관리법 · 강약과 포즈 · 스튜디오 MC 원고	
	교육 목표	1. 효과적인 진행을 위한 음성 공부 2. 뉴스를 진행하기 위한 기본기 다지기 3. 앞으로의 연습 방법에 대해 공부 4. 스튜디오 MC 원고 연습
3차시 (2h)	[방송의 음성 표현법] · 어조와 액센트 · 음의 고저와 장단음 · 리포터 원고 작성 · 합동 촬영	
	교육 목표	1. 완급 조절을 익혀 흐름을 자연스럽게 끌고 가도록 유도 2. 리포팅 원고 작성법과 진행 연습
4차시 (2h)	[표준 발음법] · 표준어의 발음 · 틀리기 쉬운 표현법 · DJ 원고 / 리포팅 · 합동 촬영분 피드백	
	교육 목표	1. 겹받침 등 어려운 발음법 학습 2. 바른 국어를 익혀 MC로서의 필수 덕목인 언어 사용 능력 제고
5차시 (2h)	[다큐에 맞는 나레이션] · 콘텐츠에 맞는 표현법	
	교육 목표	1. 화면에 맞는 연출법을 익혀 신뢰 있는 이미지 형성
6차시 (2h)	[방송진행 능력] · 뉴스 기본 분석법 · 분석에 따른 표현법 · 라디오 뉴스 실습	
	교육 목표	1. 뉴스 분석을 통한 스피치 능력 향상 2. 뉴스의 전달력을 높일 수 있는 노하우 습득

차시	교육내용	
7차시 (2h)	[원고쓰기 및 스피치] · 교양, 시사 원고 작성 · 진행 실습	
	교육 목표	1. 분야별 실무 교육 강화 2. 현장 이미지 코칭
8차시 (2h)	[스피치 실습] · 방송 스튜디오 실습 · 평가	
	교육 목표	1. 실제 현장과 유사한 환경에서 실습 진행 2. 현장 이미지 코칭 3. 그 동안 향상시키고 싶던 부분들을 집중 체크하고, 첫 강의 뉴스와 비교·분석 해보는 시간을 통해 기본적인 아나운싱 능력을 배양

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 120명	동아리
홍보물제작	웹전단지 1식	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일링 4회 발송 2. 남구청 알리미 서비스 2회 발송 3. 센터 홈페이지 공지	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 말하기 능력배양에 관심있는 일반 주민들을 대상으로 함과 동시에 제작단의 다른 분야와 연계하여 활동할 수 있는 사람들을 양성하고자 하는 목적이 있었음. 참여자들은 개인능력 향상을 위해 온 사람도 있었지만 자신들이 하고 있는 다른 활동에서 도움이 되고자하는 사람들이 많아 수업에 대한 적극적인 자세는 매우 높은 편이었음.
- 참여자들은 기존 제작단의 다른 분야에서 활동하던 사람도 있었고, 제작단과는 별개로 배우고 싶어 온 사람도 상당수 있었으므로 개인적인 목적을 달성할 수 있게 해주는 것과 동시에 제작단의 다른 활동으로의 유입도 유도하여 향후 미디어센터에서의 활동에도 참여할 수 있도록 하였음.

② 담당 강사 : 조현정

- 참여자들 대부분은 자신의 언어적 특징에 대해 모르고 있었으므로, 수업시간마다 말하기 실습부분을 촬영하여 함께 보고 피드백을 받는 과정을 진행하였음. 이런 과정에서 참여자들은 개인차가 있음에도 불구하고 전체적으로 자신들의 부족한 부분을 인식하고 발전하는 모습을 보여줌.
- 3분 스피치 등을 통한 다양한 실습진행을 통하여 개인별 직접체험을 유도하였으며, 뉴스원고, MC원고, 다큐 나레이션 등의 차이를 직접 실습해봄으로써 다양한 콘텐츠 장르에 대한 이해부분을 보강하였음. 직접 원고를 작성하고 자신에게 맞는 원고 수정을 함으로써 개인별 능력에 대한 향상을 유도하였으며, 팟캐스트실과 TV 스튜디오의 촬영등을 통해 더욱 다양한 상황별 말하기 능력을 향상하는데 주안점을 둠.

4-7. 정규(스피치) - 주민MC 양성교육 B

사업계획

1) 사업목적

- 지역 내 주민미디어 활동 관심에 증가에 따른 주민MC 양성 및 발굴
- 주민들의 말하기 능력을 배양하고 제작참여를 증진시켜 사회적 소통의 기반 마련
- 지역 미디어 활동가로서의 주민MC 양성

2) 사업방향

- 뉴스, 다큐, 토크 프로그램등 콘텐츠 장르별 맞춤형 실습
- 전문가의 멘토링 및 실질적인 제작 교육 실시
- 실습 위주의 교육을 진행하여 표현방법에 대한 장벽을 해소

3) 기대효과

- 미디어에 대한 주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 콘텐츠 제작 활동에 도움
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 12월
시간 및 차시	2시간씩 6차시
참여대상	인천시민
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 90명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 조현정 / 보조강사 : 백선희

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지



주안MC 양성교육
발성, 발음교정에서 각 제작단에 맞는
컨텐츠별 보이스트레이닝까지
한단계 업그레이드된 내 작품을 위해
여러분의 많은 참여 바랍니다.

교육내용

발성/발음 교정	컨텐츠별 목소리찾기	방송 하기
-------------	---------------	----------

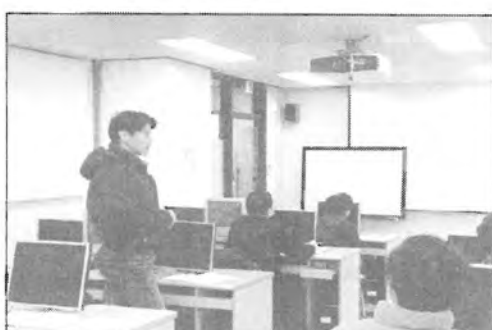
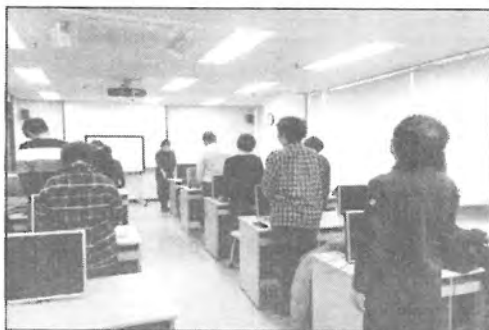
교육기간 2017. 12. 12 ~ 2017. 12. 21
교육일시 매주 화,수,목 오전 10시~12시(6차시)
정 원 15명
교육신청 홈페이지 <http://www.juanmedia.or.kr>
장 소 주안영상미디어센터
문 의 032-872-2622, 070-4607-1217 (직통)

② 프로그램

○ 커리큘럼(6차시)

차시	교육내용	
1차시 (2h)	[아나운싱의 개념] · 오리엔테이션, 자기소개 · 아나운싱이란 무엇인가 · 방송인에게 필요한 것 · 뉴스 리딩	
	교육 목표	1. 방송에 대한 개략적 개념 이해 및 직업으로서의 MC에 대한 이해 2. MC의 필요 자질에 대한 이해 3. 개인별 발성 특징을 파악하고 앞으로의 학습 방향을 모색
2차시 (2h)	[방송인의 목소리] · 발성기관, 공명기관 파악 · 음성관리법 · 강약과 포즈 · 스튜디오 MC 원고	
	교육 목표	1. 효과적인 진행을 위한 음성 공부 2. 뉴스를 진행하기 위한 기본기 다지기 3. 앞으로의 연습 방법에 대해 공부 4. 스튜디오 MC 원고 연습
3차시 (2h)	[방송의 음성 표현법] · 어조와 액센트 · 음의 고저와 장단음 · 리포터 원고 작성 · 합동 촬영	
	교육 목표	1. 완급 조절을 익혀 흐름을 자연스럽게 끌고 가도록 유도 2. 리포팅 원고 작성법과 진행 연습
4차시 (2h)	[표준 발음법] · 표준어의 발음 · 틀리기 쉬운 표현법 · DJ 원고 / 리포팅 · 합동 촬영분 피드백	
	교육 목표	1. 겹받침 등 어려운 발음법 학습 2. 바른 국어를 익혀 MC로서의 필수 덕목인 언어 사용 능력 제고
5차시 (2h)	[방송진행 능력] · 뉴스 기본 분석법 · 분석에 따른 표현법 · 라디오 뉴스 실습	
	교육 목표	1. 뉴스 분석을 통한 스피치 능력 향상 2. 뉴스의 전달력을 높일 수 있는 노하우 습득
6차시 (2h)	[원고쓰기 및 스피치] · 교양, 시사 원고 작성 · 진행 실습	
	교육 목표	1. 분야별 실무 교육 강화 2. 현장 이미지 코칭

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 90명	동아리
홍보물제작	웹전단지 1식	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일링 2회 발송 2. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 3. 센터 홈페이지 공지	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 말하기 능력배양에 관심있는 일반 주민들을 대상으로 함과 동시에 제작단의 다른 분야와 연계하여 활동할 수 있는 사람들을 양성하고자 하는 목적이 있었음. 참여자들은 개인능력 향상을 위해 온 사람도 있었지만 자신들이 하고 있는 다른 활동에서 도움이 되고자하는 사람들이 많아 수업에 대한 적극적인 자세는 매우 높은 편이었음.
- 주민MC 양성교육은 모집신청 결과로 볼 때 주민들의 호응도가 꽤 높은 편이라 판단됨. 다양한 주민들이 말하기 능력향상에 관한 관심을 보이며 참여하고 있으며 이후 동일강좌의 개설일정에 관한 문의도 꾸준한 편임. 향후 정기적인 미디어센터 상설강좌로서의 개설도 고려할 필요가 있는 걸로 보임.

② 담당 강사 : 조현정

- 다양한 실습진행을 통하여 개인별 직접체험을 유도하였으며, 뉴스원고, MC원고, 다큐 나레이션 등의 차이를 직접 실습해봄으로써 다양한 콘텐츠 장르에 대한 이해부분을 보강하였음. 직접 원고를 작성하고 자신에게 맞는 원고 수정을 함으로써 개인별 능력에 대한 향상을 유도하였으며, 팟캐스트 실과 TV 스튜디오의 촬영 등을 통해 더욱 다양한 상황별 말하기 능력을 향상하는데 주안점을 두었음.
- 참여자들 대부분은 자신의 언어적 특징에 대해 모르고 있었으므로, 수업시간마다 말하기 실습부분을 촬영하여 함께 보고 피드백을 받는 과정을 진행하였음. 이런 과정에서 참여자들은 개인차가 있음에도 불구하고 전체적으로 자신들의 부족한 부분을 인식하고 발전하는 모습을 보여주었음.

4-8. 일반 - 사진으로 만드는 나의 버킷리스트

사업계획

1) 사업목적

- 영상앨범 제작교육은 바쁜 일상 속 잠시 숨 돌릴만한 여가가 필요한 시민들에게 살아온 삶과 남아 있는 삶을 어떻게 살아가면 좋을지에 대한 계획을 사진과 영상으로 표현, 재충전 할 시간을 돌아 볼 수 있음

2) 사업방향

- 사람들과 정서적 공감대를 나누고 서로를 다독일 수 있는 시간을 만들어 봄
- 촬영법을 배우고 자신의 버킷리스트를 발표하며 직접 찍거나 셀프촬영으로 표현함
- 미디어제작활동을 즐기며 함께하는 공동체를 지향함

3) 기대효과

- 버킷리스트 작성을 통해 자신이 바라는 점을 파악하는 자기 성찰의 시간을 가질 수 있음
- 본 과정을 통하여 기본적인 촬영과 편집기술을 배울 수 있음
- 사진 및 영상을 통하여 완성물을 만들어 봄으로써 영상제작과정을 알 수 있음

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 11월
시간 및 차시	2시간씩, 6차시
참여대상	인천시민
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 30명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 유명주

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육차시	내용
1차시 (2h)	• 활동제목 : 오리엔테이션 및 영상제작의 이해 • 교육목표 : - 전체 일정과 교육내용에 대해 알 수 있다. - 버킷리스트가 무엇인지 이해하고 작성할 수 있다. - 동영상제작 과정을 이해할 수 있다. - 버킷리스트-영상앨범 제작을 위한 기획안을 구성할 수 있다. • 세부내용(상세히) : - 오리엔테이션 : 참여자 및 관계자/ 교육 전체일정 및 내용 소개 - 영상제작의 이해 : 사례 영상과 이론을 통해 영상제작 과정을 알아본다. - 버킷리스트 개요 및 영상앨범 제작의 기획 : 본인이 제작할 버킷리스트 영상앨범을 기획, 구성해본다.
2차시 (2h)	• 활동제목 : 스마트 폰 카메라 활용-사진 • 교육목표 : - 스마트 폰 카메라 사진 설정 및 앱을 활용해 촬영할 수 있다. - 기획한 구성안에 맞게 어떻게 촬영할지 계획할 수 있다. • 세부내용(상세히) : - 스마트 폰 카메라(사진)관찰하기 : 스마트 폰 사진 환경 설정을 알아보고 앱을 활용하여 다양한 프레임을 구성, 연출할 수 있다. - 버킷리스트 영상앨범 기획/ 구성안 및 촬영 계획 발표
3차시 (2h)	• 활동제목 : 스마트 폰 카메라 활용-동영상 • 교육목표 : - 스마트 폰 카메라 동영상 설정에 대해 이해할 수 있다. - 영상언어를 이해하고 동영상을 촬영할 수 있다. • 세부내용(상세히) : - 영상 촬영의 이해-카메라 작동/ 설정 및 유의사항 알아보기 - 촬영 실습-셀프 인터뷰 연출 및 촬영
4차시 (2h)	• 활동제목 : 편집 기초-무비메이커 이론 및 실습 • 교육목표 : - 무비메이커 기능을 이해할 수 있다. - 무비메이커를 활용하여 영상을 편집할 수 있다. • 세부내용(상세히) : - 무비메이커 알아보기1(동영상, 음악, 서식 도구 활용 편집) : 작업 공간 알아보기, 순서 편집(불러오기/ 컷/ 이동/ 삭제) - 무비메이커 알아보기2:효과(애니메이션/시각효과)편집/ 저장, 출력 - 편집 실습

교육차시	내용
5차시 (2h)	• 활동제목 : 버킷리스트 영상앨범 편집 • 교육목표 : - 편집 구성안에 맞게 편집할 수 있다. • 세부내용(상세히) : - 편집 소스 프리뷰 및 기획한 구성안에 맞게 편집하기
6차시 (2h)	• 활동제목 : 출력 및 상영회 • 교육목표 : - 최종 편집한 영상을 출력 할 수 있다. - 상영회를 통해 교육 이전과 이후에 대한 소감을 나눌 수 있다. • 세부내용(상세히) : - 최종 편집한 영상을 최종 점검 후 출력한다. - 상영회 및 소감나누기

② 활동사진





3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 30명	
홍보물제작	웹용 홍보전단 제작, 남구청 홈페이지용 웹배너 제작	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일링 3회 발송 2. 남구청 알리미 서비스 2회 발송 3. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총4편 - '엄마의 선물' (강현희) - '파도처럼' (강현희) - '산티아고 순례길 완주' (한상태) - '황토방 만들기' (한상태)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 가을강좌 시즌에 몰려서 홍보가 되느라 참여자가 많이 않았던 점이 가장 아쉬웠던 점. 수업의 내용은 버킷리스트 작성을 통하여 자신이 원하는 것을 생각하고 꺼내어 종이에 일차적으로 적어보는 것으로 시작하는데 이런 과정에서 참여자들은 생각보다 자신의 생각을 정리하는 것에서 애를 먹는 모습이었음.
- 교육생 중에는 진학중인 대학교 시험기간과 겹쳐서 마지막 부분에 작품을 완성하는 단계에서 집중력을 발휘하지 못해 완성물을 제출하지 못하는 경우가 발생했음. 참여자들은 대부분 진지하게 자신의 버킷리스트 작성과 영상물 만들기의 과정에 임하는 모습이었지만 결정적인 부분에서 과제를 못하거나 하는 부분은 향후 보완해야 할 점으로 생각됨.

② 담당 강사 : 유영주

- 시작과정에서 학습자들과의 질의응답을 통해 프로그램 내용을 잘 이해하고 참여한 학습자와 버킷리스트로 무얼할까라는 단순 호기심으로 참여한 학습자를 만나볼 수 있었음. 대부분의 학습자들이 진지하게 교육 내용을 잘 이해하고 수용하는 반면 교육 내용이 다소 어려워 보인다는 반응도 있었음.
- 학습자 간의 버킷리스트 목록을 어떻게 구성하여 촬영할 것인지 함께 토론하고 발표하였음. 학습자 간의 연령차로 수업진행에 다소 어려움은 있었으나 학습자들의 수업 참여도나 분위기는 좋았음. 셀프 인터뷰라 많이 쑥스럽고 어떻게 말하면 좋을지 고민이 된다 등의 학습자들의 다양한 반응이 있었음. 프리미어에 대한 기본 지식이 있는 학습자들이 과반수지만 모션에 대한 이해가 쉽지 않아 보였으며, 효과나 타이틀 제작 실습은 잘 이해하여 순조롭게 진행되었음. 하지만, 학습자 개인 사정으로 지각하는 학습자들도 있고, 생각해 둔 구성과 분위기가 다르다며 다시 고민하는 학습자도 있었음. 상영회를 통해 지난 과정을 돌아보며 교육에 대한 소감을 나누는 시간을 가졌음. 개인별 사정으로 결석이 늘어 결과물이나 교육에 대한 부분이 많이 아쉽지만, 끝까지 참여해 준 학습자들은 짧은 교육과정이지만 하였어도 크게 성장한 부분이 보여 강사 입장에서는 그나마 뿌듯함을 느꼈음.

4-9. 일반 - 드론(Drone) 촬영 교육

사업계획

1) 사업목적

- 주민 제작단의 창작 활동 지원
- 미디어 문화 향유권의 보장
- 미디어 서비스 기반 확대
- 주민 제작단 및 일반인의 미디어 네트워크 구성

2) 사업방향

- 참여자의 이해도를 향상하기 위한 체험활동 개발
- 이론 교육과 실습을 병행
- 해당 교육과 대상에게 맞는 지침서 개발
- 주민 제작단 지원 분야 확대

3) 기대효과

- 주민 제작단의 영상 창작물 증가
- 개인의 창조성과 자율성을 확보
- 사회 변화에서 요구되는 정보력 확대
- 변화하는 미디어 환경에 대한 대처 능력 강화

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 11월 10일~11월 11일
시간 및 차시	2시간 ×4차시
참여대상	주안미디어TV 제작단, 일반인
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 김성일

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	• 제 목 : 드론 영상 제작 기본 이론 교육 (A그룹) • 교육목표 : 드론에 대한 정의와 기본 운용 원리를 이해한다. • 세부내용 : 드론의 정의 / 종류 / 운용 원리 / 활용 분야
2	• 제 목 : 드론 제작 실습 (A그룹) • 교육목표 : 연습용 드론을 직접 운용할 수 있다. • 세부내용 : 이 · 착륙 / 호버링(정지비행) / 공중 조작 / 드론 안전
3	• 제 목 : 드론 영상 제작 기본 이론 교육 (B그룹) • 교육목표 : 드론에 대한 정의와 기본 운용 원리를 이해한다. • 세부내용 : 드론의 정의 / 종류 / 운용 원리 / 활용 분야
4	• 제 목 : 드론 제작 실습 (B그룹) • 교육목표 : 연습용 드론을 직접 운용할 수 있다. • 세부내용 : 이 · 착륙 / 호버링(정지비행) / 공중 조작 / 드론 안전

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 60명	
홍보방법	1. 제작단 이메일 1회 발송 2. 제작단 문자 1회 발송 3. 페이스북 공지	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 많은 콘텐츠에서 드론을 활용한 촬영 기법이 변화하고 성장하고 있는 시점에서 일반인의 관심도 상당하다. 기존에 접할 수 없었던 강의에 수강생들은 흥미를 보였고, 적극적으로 수업에 참여하였다. '센터'가 전문가용 드론을 준비한다면 깊이 있는 교육이 가능할 것이다.

② 담당 강사 : 김성일

- 실습 외에도 드론 운용 관련 자격증, 기종의 차이, 활용 기법 등 다양한 질문이 있었다. 드론은 영상 촬영 외에 레이싱 경기, 인명 구조, 산불 진화 등 다양한 분야에서 활용된다. 청소년의 진로 선택에 도움이 되었기를 바란다.
- 비교적 충분한 실습 시간을 제공하여 수강생의 만족도가 높았다. 개인별 지도가 필요한 교육은 시간 및 인원의 배분이 중요하다. 연습용뿐 아니라 전문가용 드론을 충분히 준비한다면 심화 교육이 가능할 것이다.

4-10. 일반 - 웹툰작가 도전하기

사업계획

1) 사업목적

- 콘텐츠 제작에서 나아가 인터넷을 통한 외부와 소통을 할 수 있도록 함.
- 자신의 콘텐츠에 대한 자신감 제고
- 지역의 이야기와 재능 발굴을 통한 인재 발굴과 육성
- 웹툰제작방식을 경험하고 스토리텔링 능력을 키움.

2) 사업방향

- 주변의 이야기를 콘텐츠(웹툰)를 만듦.
- 웹툰작가로서 성장할 수 있는 초석을 마련
- 창의적인 사고 발전과 스토리텔링을 통한 콘텐츠를 제작하고 채널에 올릴 수 있도록 함.

3) 기대효과

- 스토리가 있는 콘텐츠를 통해 세상과 소통하고 견문을 넓힘.
- 창작활동을 통한 창의, 인성 발달의 교육적 효과
- 청소년 동호회 및 단체의 활발한 활동과 생활문화 체감도 향상

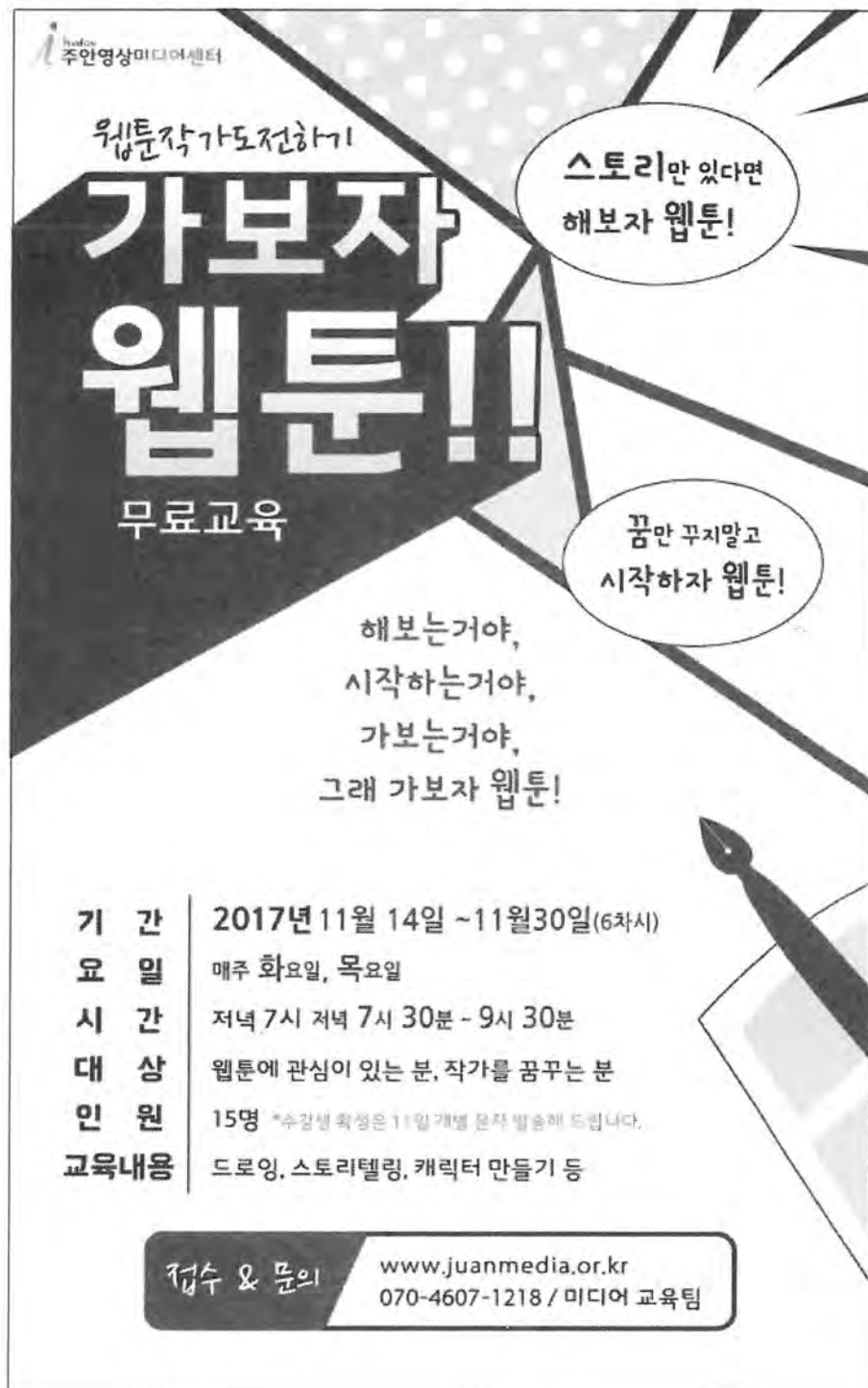
사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 11월
시간 및 차시	1차시 2시간 × 6차시
참여대상	청소년, 직장인 및 주민
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 90명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 최동인 / 보조강사 : 한재진

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작



juanmedia
주안영상미디어센터

웹툰작가도전하기

가보자 웹툰!!

무료교육

스토리만 있다면
해보자 웹툰!

꿈만 꾸지말고
시작하자 웹툰!

해보는거야,
시작하는거야,
가보는거야,
그래 가보자 웹툰!

기 간	2017년 11월 14일 ~ 11월 30일 (6차시)
요 일	매주 화요일, 목요일
시 간	저녁 7시 저녁 7시 30분 - 9시 30분
대 상	웹툰에 관심이 있는 분, 작가를 꿈꾸는 분
인 원	15명 *수강생 확정은 11월 개별 문자 발송해 드립니다.
교육내용	드로잉, 스토리텔링, 캐릭터 만들기 등

접수 & 문의

www.juanmedia.or.kr
070-4607-1218 / 미디어 교육팀

② 프로그램

○ 커리큘럼

교육내용	
교육차시	목표 및 세부내용
1	• 활동제목 : 만화와 웹툰 • 교육목표 : 만화와 웹툰의 차이, 짧은 웹툰 그려보기 • 세부내용(상세히) : 릴레이 만화 그리기, 캐릭터 그리기
2	• 활동제목 : 상상하다 • 교육목표 : 다르게 상상하기 • 세부내용(상세히) : *익숙한 것들의 익숙하지 않은 상상 / 상황과 감정과 행동
3	• 활동제목 : 웹툰을 그리다 1 • 교육목표 : 내가 좋아 하는 것들을 웹툰으로 소개 합니다. • 세부내용(상세히) : 리뷰 웹툰 만들기
4	• 활동제목 : 웹툰을 그리다 2 • 교육목표 : 나의 이야기가 곧 웹툰입니다. • 세부내용(상세히) : 일상툰 만들기
5	• 활동제목 : 웹툰을 그리다 3 • 교육목표 : 내가 만든 웹툰, 나의 이야기 • 세부내용(상세히) : 창작 웹툰 만들기
6	• 활동제목 : 웹툰을 그리다 4 • 교육목표 : 창작 웹툰 완성 • 세부내용(상세히) : 마무리, 리뷰

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 90명	
홍보방법	* 남구청홈페이지 * 센터 회원 문자 홍보 1회 * 남구청 알리미	
결과물	총 12 편 김선아 - 미소와 소미외 4편 박초란 - 걸작품 박현숙 - 나는 혼자서도 잘 먹어요 김동명 - 금연 김시연 - 레고 인지연 - 나도 격렬하게 먹고 싶다. 홍경의 - 나의 단기 기억 저장소 이선희 - 오늘의 인천유나이티드	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 스토리텔링 위주의 웹툰강좌로 이루어졌으며 50% 이상이 그림 경험이 있는 교육생들이라 수업진행엔 어려움이 없었음. 폭넓은 연령대(초등부터 50대까지)와 가족단위의 교육생들도 있어 가족형태의 운영도 고려해 볼 만 함. 여전히 교구가 준비되지 못한 건 아쉬움.

② 담당 강사 : 최동인

- 참가 하신분들이 만화(웹툰)에 관심이 있으신 분들이 그런지 집중과 이해가 빠르셔서 자기만의 이야기를 금방 꺼내서 만화를 만들어 놀랐음.
- 이번 6회차는 기초와 심화를 번갈아 가면서 해서 조금은 어려워 하신 분들도 계실거라 생각됨. 웹에 올리는 만화를 웹툰이라고 하는데 수업 이룸에 맞게 진행을 하려면 거기에 맞는 최소한의 도구가 준비 되면 좋을 것 같음. 모니터형 태블릿이 비용이 부담이 된다면 저렴한 태블릿 정도만 구성을 하고 프로그램은 무료로 쓸 수 있는 '메디방 페인터'로 수업을 해도 좋을 듯 함.

4-11. 일반 - 유튜브 조회수 올리기

사업계획

1) 사업목적

- 인터넷을 통한 외부와 소통.
- 인터넷 송출(유튜브)의 채널운영에 도움.
- 방송, 영상등 미디어 콘텐츠의 유통을 알고 제작 의지 향상.

2) 사업방향

- 유튜브나 타 채널을 통해 자신의 콘텐츠를 인터넷방송화 시킬 수 있도록 함.
- 유튜브 크리에이터로 성장할 수 있는 초석을 마련
- 미디어 콘텐츠의 생산에서 소비의 주체가 될 수 있게 함.

3) 기대효과

- 채널을 만들고 송출하며, 소통의 기회를 넓힘.
- 미디어를 향유하며 경제적 이익으로의 접근도 할 수 있다.
- 꾸준한 채널 운영을 통해 영상콘텐츠를 통해 세상과 소통하고 견문을 넓힘.
- 현 시대의 미디어의 흐름을 이해하고 미디어활동가로서의 의욕을 갖음.

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 11월 28일 ~ 30일
시간 및 차시	2시간 × 3차시
참여대상	인천시 주민
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 45명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 김성일 / 보조강사 : 이정은

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육내용	
교육차시	목표 및 세부내용
1	• 활동제목 : 유튜브 채널 홈 세팅하기 1 • 교육목표 : 유튜브 개인 계정 기본 세팅하기 • 세부내용(상세히) : 채널 레이아웃 맞춤설정, 섹션추가, 예고편 설정, 추천채널, 링크설정
2	• 활동제목 : 유튜브 채널 홈 세팅하기 2 • 교육목표 : 재생목록 세팅 및 애드센스 계정 세팅 • 세부내용(상세히) : 썸네일 제목 재생목록 세팅 및 광고 수익창출 애드센스 계정만들기
3	• 활동제목 : 유튜브 조회수 올리기 • 교육목표 : 노출 방식에 대한 이해와 저작권 • 세부내용(상세히) : 유튜브 상위 노출 3가지 (키워드, 조회수, 동영상 시청시간), 저작권 피하기 방법, 이슈와 관련된 영상물 만들기,

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 45명	
홍보방법	* 남구청홈페이지 * 센터 회원 문자 홍보 1회 * 남구청 알리미	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 유튜브라는 플랫폼은 동영상의 배포가 기본 바탕이라 수강생들도 자신의 동영상이 온라인상에서 조회가 안 되는 것을 고민 하던 중 이번 유튜브 조회 수 올리기를 통하여 다양한 방식으로 많은 랜덤의 사람들에게 동영상을 배포하고 보여주는 방법을 터득하는 교육으로 기획하고 모집했으나 채널의 유무를 문답했음에도 컴퓨터의 기본이해나 준비가 안 된 수강생들이 있어 심도 있는 진도를 나가지 못함. 교육의 효과를 위해 수준별 체크와 단계별강좌가 필요 할 것 같음.

② 담당 강사 : 김성일

- 유튜브의 내 채널을 꾸미고 꾸며진 채널을 관리하는 방식이 다양하게 있다는 것과 내 채널을 관리함으로써 조회 수가 올라 갈수 있다는 것에 매우 진지한 반응으로 보임.
- 수강생들이 자신의 브랜드 채널을 꾸준히 관리 하고 업로드 하여 교육중 들은 다양한 방식의 홍보를 활용한다면 실제로 유튜브를 통하여 수익을 발생할 수 있는 방식을 터득할 것이고 이후 진정한 파워크리에이터로 성장 할 수 있을것으로 보임.
- 수강생들 중 컴퓨터의 기본 이해가 되는 사람들이 수업을 들어야 하나 이번에도 기본적인 자세가 안된 몇몇 분들이 있어서 수업의 진도가 조금 늦어 졌음. 추후에는 확실한 면접을 통해 수강생 모집을 하여 조금 더 깊이 있는 수업이 이어졌으면 함.

4-12. 일반 - 포토샵 첫 발 딛기

사업계획

1) 사업목적

- 마을미디어에 대한 지역주민들의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 컴퓨터그래픽의 주요 소프트웨어인 포토샵을 통해 디지털 이미지편집 기초 이해.
- 영상 콘텐츠에서 요구하는 이미지를 감성적 표현할 수 있음.

2) 사업방향

- 어도비 프로그램을 이용한 이미지 편집 작업
- 이미지 제작을 통한 온·오프라인 콘텐츠, 동영상 소스 작업

3) 기대효과

- 미디어에 대한 주민의 능동적 참여 확대
- 콘텐츠제작 및 실생활 활용
- 편집 이해를 통한 콘텐츠 제작욕구 향상

사업결과

1) 개요

사업 기간	2017년 11월
시간 및 차시	11차시(3시간×5차시, 2시간×6차시)
참여 대상	지역주민
참여 인원	인원 : 10명 / 연인원 : 110명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 정대진 / 보조강사 : 한재진

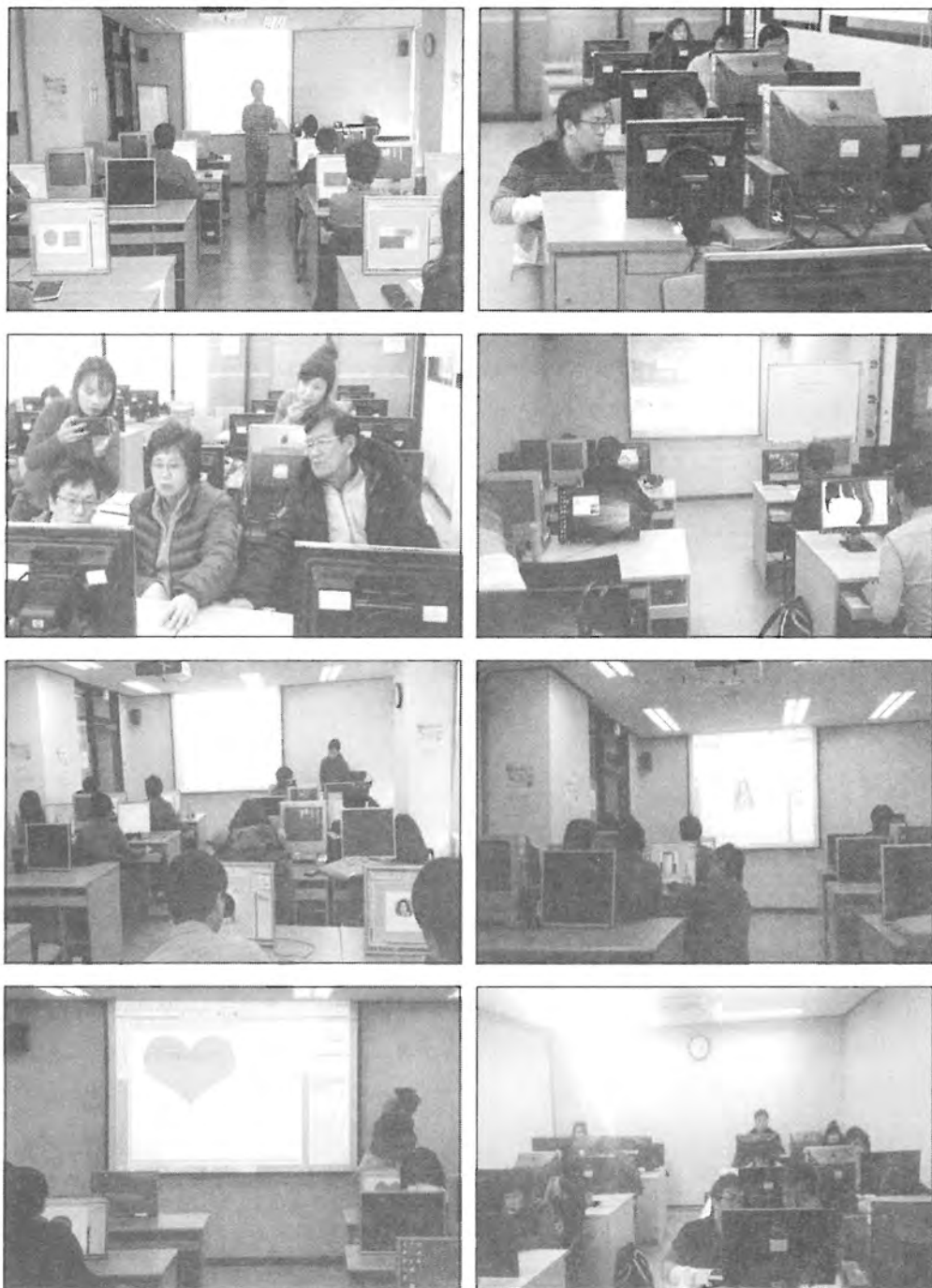
2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

교육내용	
교육차시	목표 및 세부내용
1 11/8 (3h)	• 활동제목 : 포토샵을 즐기자1 • 교육목표 : 포토샵 기본 사용법 익히기 • 세부내용 : 인터페이스 알아보기/ 도큐먼트작업 / 눈금자, 가이드 라인활용 / color모드 설정 / 파일열고 저장하기 / 이미지 파일종류 / 작업환경설정하기
2 11/10 (3h)	• 활동제목 : 포토샵을 즐기자2 • 교육목표 : 포토샵의 기본 사용법 익히기 • 세부내용 : 패스작업 / 선택영역 & 반전영역 / 자르기 / 색상 명도/채도 조정하기 / 도장복제 / 패턴
3 11/15 (3h)	• 활동제목 : 포토샵을 즐기자3 • 교육목표 : 포토샵의 기본 사용법 익히기 • 세부내용 : 인물보정 / 텍스트 작업&폰트설치하기 / 레이어스타일 / 이미지 편집
4 11/17 (2h)	• 활동제목 : 포토샵 과 일러스트연계작업 1 • 교육목표 : 포토샵과 일러스트를 활용한 다양한작업 (로고, 타이틀, 명함 만들기) • 세부내용 : 일러스트 파일 열고 저장하기 / 객체 선택하기 / 그룹설정 / 아웃라인패스작업
5 11/17 (2h)	• 활동제목 : 포토샵 과 일러스트연계작업 2 • 교육목표 : 인터넷에서 작업에 필요한 소스(이미지, 동영상)검색 및 활용하기 • 세부내용 : 로고, 타이틀 이미지 만들기 / 명함 만들기 / 이미지, 동영상, 사운드 서비스 제공 사이트(저작권무료) 검색 다운로드 작업에 활용하기
6 11/22 (3h)	• 활동제목 : 전단지, 브로셔어 만들기 • 교육목표 : 다양한 작업을 통한 포토샵의 활용도 높이기 • 세부내용 : 포토샵 + 일러스트를 활용한 전단지, 브로셔어 만들기
7 11/23 (2h)	• 활동제목 : sns채널 대표이미지 만들기 1 • 교육목표 : 콘텐츠를 알리기 위한 다양한 sns 채널 제작 및 사용하기 • 세부내용 : 로고, 타이틀 이미지 만들기 (유튜브&블로그&페이스북) / 영상슬라이드 이미지, 콘텐츠 페이지 만들어보기
8 11/23 (2h)	• 활동제목 : sns채널 대표이미지 만들기 2 • 교육목표 : 포토샵을 활용한 동영상 제작 및 편집하기 • 세부내용 : 영상슬라이드 이미지, 콘텐츠 페이지 만들어보기
9 11/24 (2h)	• 활동제목 : 포토샵으로 GIF애니메이션, 프로그램연동 1 • 교육목표 : 콘텐츠를 알리기 위한 다양한 sns 채널 제작 및 사용하기 • 세부내용 : 타임라인,video 라인을 활용한 애니메이션, 동영상 제작
10 11/24 (2h)	• 활동제목 : 포토샵으로 GIF애니메이션, 프로그램연동 2 • 교육목표 : 콘텐츠를 알리기 위한 다양한 sns 채널 제작 및 사용하기 • 세부내용 : 타임라인,video 라인을 활용한 애니메이션, 동영상 제작
11 11/28 (3h)	• 활동제목 : 다양한 이미지 편집 및 제작 • 교육목표 : 포토샵을 활용한 다양한 이미지 제작 • 세부내용 : 인물보정 / 동영상파일(광고,유튜브 동영상등)내 이미지 제작해보기

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 110명	
홍보방법	* 남구청홈페이지 * 센터 회원 문자 홍보 1회 * 남구청 알리미	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 그동안 포토샵 강의요청이 많아 몇 년만에 개설된 강좌여서 신청자가 많았음. 초보자를 대상으로 하는 교육으로 프로그램사용의 기본개념 이해와 응용까지 진행함. 교육생 구성이 센터를 처음 이용하는 사람들과 기존 영상제작을 하는 사람들이 주를 이루었고 생활에서 도움이 되고 영상에서의 소스로 사용할 수 있게 하는 것이 목표였으나 생각보다 컴퓨터 활용능력이 부족한 교육생이 많고 남구청 행사등으로 결석인원이 발생하여로 반복적인 질문과 지연등이 다른 참여자들에게도 영향을 미쳐 수업진도에 차질을 빚음. 그러다 보니 개념이해 없이는 다음 진도를 나갈 수가 없어 주로 1:1교습이 됨. 처음 영상에 도움이 되는 소스제작과 동영상편집까지는 자세하게 진행할 수 없었으나 클라우드이용이나 강사의 원격지도등의 교육 후의 지원을 통한 교육생의 욕구를 채우기 위해 노력함. 이후엔 유료교육과 연령별 교육에 대해 생각해 봐야 할 것 같음.

② 담당 강사 : 정대진

- 포토샵 툴에 대한 설명을 한 뒤 이해를 돕기 위해 예제를 활용해 한 스텝씩 진행하면서 교육생들이 따라올 수 있도록 함. 시간의 제약이 많이 따르다 보니 수업시간이외에 교육생들이 작업할 수 있도록 교육실의 개방 또는 과제를 내어 부족한 시간을 보완함과 동시에 수업진행을 연속성 있게 날을 배정해야 할 것 같음.
- 다양한 연령, 성별, 다문화가정의 여성들까지 수업에 참여하였고 교육에 대한 높은 의지는 있었지만 컴퓨터 활용능력의 미비함과 수업출석에 대한 부족함으로 수업을 따라오는데 수강생 각자 어려움이 따랐음.

4-13. 일반 - 흥미유발! 영화보기 소모임 교육

사업계획

1) 사업목적

- 영화에 대한 지역주민들의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 영화 지식 습득 및 분석 능력 함양
- 영화를 통한 2차 콘텐츠 제작
- 상영사업과의 연계를 위한 커뮤니티 능력 증진

2) 사업방향

- 지역주민들의 미디어 커뮤니티 활동 참여 분야 확대
- 자체 동아리 결성을 위한 지속적인 활동
- 영화 교육에 대한 지역 주민들의 요구 반영

3) 기대효과

- 영화에 대한 주민의 능동적 해석능력 증진
- 커뮤니티화를 통한 지속적인 활동
- 팟캐스트, 스트리밍 등 영화를 통한 2차 콘텐츠물 제작

세부사항

1) 개요

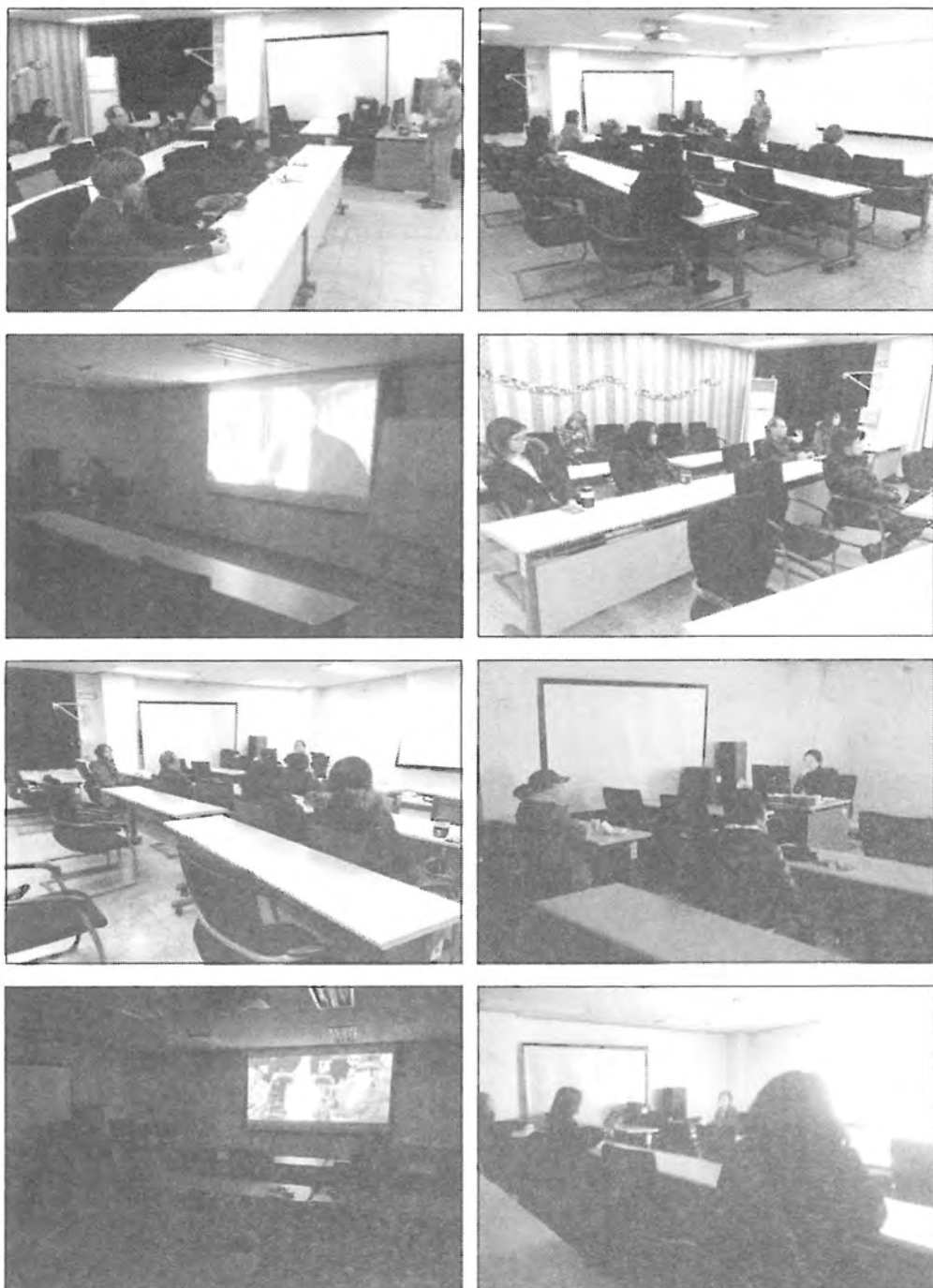
사업 기간	2017년 12월 14일 ~ 12월 21일
시간 및 차시	4차시(2시간)
참여 대상	일반주민
참여 인원	인원 : 10명 / 연인원 : 40명
담당 및 강사	담당 : 김용희 / 주강사 : 정지혜

2) 추진 내용

① 커리큘럼

교육차시	목표 및 세부내용
1차	1강. 오리엔테이션 및 영화적 시공간 - 각자의 영화, 영화적 시간, 영화관 체험 나누기 <안녕, 용문객잔> <그들 각자의 영화관> <너와 극장에서> <보이 후드> <어바웃 타임> <우리의 20세기> <비기너스> 등. <하나 그리고 둘> <카페 뤼미에르>
2차	2강. 주제별 영화 보기 - 가족 드라마의 한 전형 : <걸어도 걸어도> 등 고레에다 히로카즈의 홈드라마. <준박>, <에브리바디 올라잇>, <토니 에드만> 등. - 어머니성에 대하여 : <나의 어머니> <내 어머니의 모든 것> <줄리에타> <마미> <케빈에 대하여>
3차	3강. 이슈별 영화 보기 - 생과 죽음, 나이듦에 대하여 : <아무르> <다가오는 것들> <세상의 모든 계절> + 이 배우를 주목하라 - 켄 로치의 영국, 우디 앨런의 뉴욕과 유럽, 짐 자무시의 미국 <앤젤스 셰어:천사를 위한 위스키> <커피와 담배>
4차	4강. 장르별 영화 보기 - 다큐멘터리의 세계 <내 친구 정일우> <두 개의 문> <노후 대책 없다> <땀뽀걸즈> 등. - 원작이 있는 영화, 영화와 책, 책을 사랑하는 영화 <아가씨> <박쥐> <레이디 맥베스> 등.

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 40명	
홍보방법	1. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 2. 회원대상 문자서비스 1회 발송 3. 센터 홈페이지 공지	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김윤희

- 영화를 보고 토론을 하며 분석을 하는 흥미유발 위주의 수업이었기 때문에 참여자들의 반응이 대단히 좋았음
- 미디어센터에서 영화에 관한 수업을 해야 하는지에 대한 고민이 많은 편인데, 분석을 통한 팟캐스트나 2차 콘텐츠와 같은 방향으로 넓게 생각할 수 있는 계기가 되었음
- 센터에서 진행하는 영화 상영사업이나 팟캐스트 제작지원 등 다른 사업과의 연계를 통해 다른 방향으로의 확장이 가능한 수업으로 모색하고자 함

② 담당 강사 : 정지혜

- 수강생들의 집중이 굉장히 높았고, 질문에 대한 열의도 많은 편이어서 흥미롭게 수업을 진행할 수 있었음. 수업이 끝나도 추후에 수강생들끼리 모여서 할 수 있는 이야기가 무엇이고, 어떤 방식으로 해야 하는지에 대한 얘기에 집중을 하며 수업을 했음. 수업이 끝나고 수강생들끼리 모여서 지속적으로 활동할 수 있는 교육이 된 것 같아서 보람이 큰 수업이었음

4-14. 일반 - 미디어교육 강사양성과정

사업계획

1) 사업목적

- 다양한 교육 사례를 통해 미디어교육의 개념과 목적을 이해
- 기본적인 미디어 리터러시 함양
- 미디어교육 교사로 활동할 수 있는 기본 소양 제고

2) 사업방향

- 교육 기획의 이론과 실제의 탐구
- 미디어 교육을 직접 기획 설계 및 시연

3) 기대효과

- 자신의 교육 철학을 정립함으로써 미디어교육 교사로서의 정체성을 가짐
- 교육과정 수료 후 보조강사로 활동 예정

사업결과

1) 사업개요

사업 기간	2017년 5월 20일~6월 24일
시간 및 차시	2시간 × 9차시 (6차시 교육 + 3차시 시연)
참여 대상	일반인 및 센터 내부 보조강사
참여 인원	인원 : 10명 / 연인원 : 90명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 김장훈

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	내용	세부내용
1	오리엔테이션 (나, 미디어)	- 오리엔테이션 - 인사 및 나눔 - 교육목표, 목적, 교육과정, 교육내용 - 참여 욕구, 목적, 욕구 공유 - 소통과 미디어, 미디어교육 - 다양한 활동을 통해 소통과 미디어의 개념을 이해하기 - 나 그리고 미디어 - '나'를 탐색과 표현
2	교육기획자의 철학 (교육의 필요와 이유)	- 교육기획서 작성 - 강사가 제시한 구성요소에 맞게 작성 - 제한된 시간(15분) 동안에 작성 - 교육기획자의 철학 or 관점 - 내가 생각하는 기획자? - 교육에 대한 나의 철학? - 지원 사업 구조 안에서의 기획의 한계
3	교육기획의 실제 01	- 교육기획서 발표 - 개별 교육기획서 발표 - 교육대상의 선택과 이해 - 누구와 함께 할 때 즐거운 가? - 교육대상, 미디어, 교육에 관한 관점 - 교육기획의 중요한 요소 - 교육목표 : 필요와 이유 - 교육내용 및 과정(커리큘럼) : 몇 가지 경로 혹은 경험들
4	교육기획의 실제 02	1차 교육기획서 발표 및 수정 - 교육개요 및 커리큘럼 발표 - 커리큘럼에 대한 질문과 대답, 수정 - 교육결과물에 관한 고민 - output vs outcome

차시	내용	세부내용
5	교육기획의 실제 03	2차 교육기획서 발표 및 수정 - 수정된 교육기획서 발표 및 상호토의 - 교육진행의 변수에 대처할 수 있는 아이디어 2차 교육기획서 수정 - 차시 교수학습지도안 작성에 대한 고민 - 교육의 주제, 목표, 활동내용, 자료
6	교육기획의 실제 04	- 최종 교육기획서 발표 및 점검 - 최종 교육기획서 발표 및 상호토의 1차시 교육계획안 발표 및 상호토의 - 교육자료, 준비물 체크 리스트 - 개별 최종 교육기획서 제출 - 다시 처음부터 - 교육정리 및 소감 - 향후 활동에 관한 아이디어 공유
7	현장 시연 1	개별 교육현장 평가
8	현장 시연 2	개별 교육현장 평가
9	현장 시연 3	개별 교육현장 평가

② 활동사진





3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 90명	
홍보방법	1. 교육 전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 주안영상미디어센터 영상관련 교육과 기술, 공간대여 등을 지역 주민들에게 제공할 의무가 있다. 특히 교육 분야에서는 센터 기획자와 미디어 및 문화예술분야의 강사들과 함께 교육프로그램을 기획하고 디자인한 후 교육실행을 통해서 성과와 보완점을 파악하고 다음 프로그램 기획에 적용해야 한다고 생각한다. 이런 과정에서 주 강사 및 보조강사의 역할은 수업참여자들에게 중요한 영향을 미친다. <미디어교육 강사 양성과정>이 일회적·일시적으로 진행되지 않고 지속적이고 체계적으로 이루어질 필요가 있다고 생각한다
- 미디어교육 분야 강사는 크게 주 강사와 보조강사로 나뉜다. 그러므로 강사양성과정의 타이틀은 <미디어교육 보조강사 양성과정>이 적절하다고 생각된다.

② 담당 강사 : 김장훈

- 주안영상미디어센터를 기반으로 미디어교육 분야에서 강사로 활동할 의지가 있는 참여자를 양성하고 교육기회를 제공하여 센터와 프로그램 참여자 모두에게 긍정적인 영향을 주었다.
- 이론교육에 머무르지 않고 실제 교육현장에서의 강의체험을 통해서 교육을 통해 배운 것을 적용해보고 이론과 실천교육의 한계를 확인하였다. 이러한 과정을 통해서 얻은 다양한 데이터를 활용하여 앞으로 센터가 강사양성과정 프로그램을 기획할 때 고민해야 할 부분을 확인할 수 있었다.
- 본 프로그램을 통해 양성된 참여자 중 일부는 현재 센터에서 진행 중인 프로그램에 참여하고 있다.

III. 마을TV 운영, 제작송출사업

1 ▶ 마을방송 워크숍 * 남구청 미디어홍보실과 함께 진행한 사업임.

1-1. 큰나무 도서관 (문학동)

사업계획

1) 사업목적

- 마을방송팀을 구상하고 소통과 커뮤니티 확산을 위한 방송제작 워크숍을 진행
- 마을방송을 위한 미디어 교육 및 제작활동 전개
- 지역 주민 스스로가 참여하여 운영되는 마을방송의 장기적인 육성

2) 사업방향

- 마을방송 제작워크숍을 통해 초등학생들의 텃밭체험 활동을 소개함
- 초등학생들의 공동체 미디어체험과 방송물 제작체험을 통한 미디어 학습능력 향상
- 큰나무 도서관을 중심으로 활동하는 커뮤니티의 미디어 제작활동 지원

3) 기대효과

- 재미있는 방송내용을 기획하고 마을방송팀 활동을 토대로 주민들과의 상호 소통효과 기대
- 마을방송에 대한 주민공감대 형성 및 참여유도
- 주민들의 일상적 공간에서 실시하는 워크숍을 통해 제작활동을 유도함

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 9월 ~ 2017년 11월
시간 및 차시	2시간씩 6차시
참여대상	큰나무 도서관 텃밭 커뮤니티
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 48명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 신수현 / 보조강사 : 장수연

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용	
1차시 (2h)	[오리엔테이션] · 옥상텃밭 프로그램의 진행을 검토한다. · 아이템 선정과 주제 및 내용 정한다.	
	교육 목표	1. 마을방송 워크숍의 내용 및 방향 설정
2차시 (2h)	[영상촬영교육 및 실습] · 채소들이 커나가는 모습을 텃밭뉴스 및 농부일기를 통해 기록하기 위해 카메라 촬영법을 숙지하고 인터뷰실습, 셀프카메라 기록 등을 실습하고 평가해본다.	
	교육 목표	1. 텃밭기록을 위한 영상교육
3차시 (2h)	[1차 녹화를 위한 대본 리딩 및 소품준비] · 기록한 텃밭뉴스와 농부일지를 모니터링하면서 전체 방송내용을 숙지한다. 1차녹화를 위한 소품을 준비하고 대본리딩한다.	
	교육 목표	1. 방송내용이해 및 녹화준비
4차시 (2h)	[1차 녹화] · 학생들은 키우고 있는 텃밭채소의 역할을 각자 맡아 채소들의 자기소개와 불만을 토로 하는 장면을 연기하고 촬영한다.	
	교육 목표	1. 방송제작의 촬영과정 이해와 실습
5차시 (2h)	[2차 녹화를 위한 대본리딩과 리허설] · 농부와 채소들간의 입장에 따른 역할분담에 따라 연기연습을 하고 토크방송의 녹화를 위한 리허설을 진행한다.	
	교육 목표	1. 토크방송의 이해 및 준비
6차시 (2h)	[2차 녹화] · 채소와 꼬마농부들의 토크를 녹화한다.	
	교육 목표	1. 토크방송 형식 촬영실습

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 48명	동아리
홍보방법	1. 대상자 방문 및 대면홍보	
결과물	1편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 큰나무 도서관은 문학동에 소재한 작은 도서관으로서 지역 주민들과 함께 다양한 프로그램을 진행하고 있음. 마을방송 워크샵과 관련하여 우리는 큰나무 도서관에 있는 어린이 텃밭가꾸기 커뮤니티와 협력하여 해당 소재를 활용하는 방송 프로그램을 기획하였고 커다란 거부감 없이 진행될 수 있었음. 채소역할놀이 등을 방송으로 기획하는 등의 재미있는 활동으로 추진하여 아이들이 비교적 즐겁게 참여할 수 있는 프로그램 활동으로 이어졌음.

② 담당 강사 : 신수현

- 미디어활동에 처음 참여하는 아이들로서는 기자역할이나 인터뷰 등에서 어색해하는 등 초기에는 쉽게 적응하지 못하는 모습을 보였지만 교육이 진행될수록 활동에 적응하는 모습을 보였음. 교육과정에 잘 따라와 주는 학생도 있었지만 그냥 놀이시간으로 생각하는 아이도 있었기 때문에 촬영 진행 과정에서 쉽지 않은 부분이 있었으므로 비교적 촬영실습에 호의적인 아이에게 촬영을 맡기며 교육을 진행하였음.
- 참여자 각자가 채소로 변장하여 본인에 해당하는 채소를 멋지게 소개하는 등, 실습부분에서는 높은 집중력을 보여주었기 때문에 설명위주의 교육보다는 실습에 많은 시간을 할애했. 아이들은 대체적으로 끌고 가는 방향으로 잘 따라와 주긴 하지만 자발적으로 진행하는 부분에서는 망설이거나 소극적으로 활동하여 아쉬움을 남김.

1-2. 인천제과점협동조합 (주안5,6공단)

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 9월 ~ 2017년 10월
시간 및 차시	2시간씩 6차시
참여대상	인천제과점협동조합원
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 42명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 박재현 / 보조강사 : 고영준

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼(6차시)

차시	교육내용
1차시 (2h)	[제과점 협동조합의 역할 및 조합원 소개] · 경쟁사회에서 더욱 필요시 되는 미디어의 역할 · 영상제작에 필요한 기본적인 구성요소 교육 교육목표 1. 미디어의 역할과 중요성 설명
2차시 (2h)	[제작영상의 구성회의] · 조합원들의 능력에 맞는 영상물을 기획하기 위한 방법 도출 · 영상제작과정에 필요한 역할 분담 교육목표 1. 영상을 통해 얻을 수 있는 긍정적인 효과 도출
3차시 (2h)	[영상제작 전 리허설] · 출연자의 대본 리딩과 연기 강의 · 촬영 스텝의 장비 사용법 교육 · making vcr 촬영 교육목표 1. 영상제작에 필요한 인물, 장소, 대본작성 관련회의
4차시 (2h)	[드라마 형식의 방송제작 경험] · 드라마 형식에 필요한 구성요소 설명 · 연기, 촬영에 대한 기본적인 개념설명 교육목표 1. 영상제작 및 촬영의 실제
5차시 (2h)	[영상편집작업] · 촬영된 영상의 파일 변환방법 · 편집프로그램의 기본적인 기능설명 교육목표 1. 촬영된 영상자료의 가편집 방법 교육
6차시 (2h)	[영상물 완성] · 가편집된 영상에 자막 및 음성작업 교육 · 최종영상물 출력 방법 교육 교육목표 1. 편집된 영상에 자막, 음향효과를 더해 결과물 완성

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 42명	
홍보방법	1. 대상자 방문 및 대면홍보	
결과물	1편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 인천제과점 협동조합은 주안 5,6공단에 위치하고 있는 3년 정도된 단체이다. 15명 정도가 근무하며 20대부터 50대까지 다양한 연령층의 직원이 근무하고 있으며, 남구 및 인천지역제과점에 간식류 납품을 하고 있음. 현재 하고 있는 업무 및 활동과 관련하여 영상미디어를 제작하는 법과 공유 및 홍보하는 법을 배우는 것, 그리고 그 필요성에 대해 공감하였으며 바쁜 업무의 와중에도 시간을 내어 참여해 주었던 모습은 긍정적으로 평가됨.

② 담당 강사 : 박재현

- 조합원들은 모두 생업에 종사하고 있는지라 제작참여에 시간을 내는 것이 쉽지가 않았음. 영상미디어 제작의 필요성에는 공감하였지만 구체적으로 어떻게 할 것인지에 대해서는 어려움을 표현하였으므로 제작회의에 관한 부분에 시간을 많이 할애하였음.
- 개인의 특성과 능력치에 맞는 역할을 나누는 것이 중요하였음. 비교적 나이가 젊은 자원들이 미디어제작에 대한 이해도가 높은 모습을 보여주었으며, 실제로 인터뷰를 진행하는 모습에서는 긴장하는 모습을 보여주었지만, 협동조합 공장 사람들의 협조가 잘 이루어져서 진행하는데는 큰 무리는 없었음.
- 프로그램의 후반부에 협동조합 이사장은 직접 대본 내레이션에 참여할 정도로 관심도가 높아졌으며, 방송분량 및 기타 여러 가지 사항에 대해 궁금해 하는 모습을 보였음.

1-3. 영산마을 (승의4동)

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 9월 ~ 2017년 11월
시간 및 차시	2시간씩 5차시
참여대상	영산마을 커뮤니티
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 25명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 신수현 / 보조강사 : 김희수

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼(6차시)

차시	교육내용
1차시 (2h)	[오리엔테이션] · 영산마을 커뮤니티 활동 검토 · 아이템 선정과 주제 및 내용 정하기 교육목표 1. 마을방송 워크숍의 내용 및 방향 설정
2차시 (2h)	[방송기획] · 릴레이 토크를 할 마을주민들을 선정하고 스토리를 구성하여 구체적인 기획과 구성안을 작성한다. 교육목표 1. 방송기획 및 구성
3차시 (2h)	[촬영교육 및 실습] · 사진과 영상으로 주민들이 기억하거나 보유하고 있는 마을의 유래와 역사를 담아낸다. 교육목표 1. 동아리 활동 기록을 위한 사진 및 영상기록
4차시 (2h)	[녹화를 위한 리허설] · 토크 프로그램에 대한 이해와 대본에 따른 진행과정 숙지 교육목표 1. 방송내용의 이해 및 녹화준비
5차시 (2h)	[마을방송 녹화] · 진행자와 함께 릴레이 토크진행을 촬영한다. 교육목표 1. 방송제작의 촬영과정의 이해와 실습

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 25명	
홍보방법	1. 대상자 방문 및 대면홍보	
결과물	1편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 송의4동 영산마을은 원래부터 있었지만 2017년에 주민커뮤니티 공간이 새롭게 리모델링 되어 생김으로써 보다 나은 공동체 활동을 기대할 수 있게 된 곳임. 하지만 커뮤니티 대부분은 고령층으로서 미디어 활동에 적극적으로 참여하는 것을 기대하기는 힘들었음. 그러한 이유로 영상미디어 제작 활동의 주제를 마을 역사에 대한 소개로 잡고 진행하기로 하였음. 지역의 역사를 보존하고자 하는 부문에서는 매우 열정적이었으므로 영산마을의 마을방송 제작에 대해서도 다양한 아이디어들을 표현한 점이 긍정적으로 판단됨.

② 담당 강사 : 박재현

- 제작교육 과정에서 필수적으로 인터뷰도 진행되었지만 어르신들과 이야기를 나누는 중에 사진을 통한 실증적 자료들을 접했던 것도 큰 성과였던 것으로 생각됨. 학습자들 역시 과거 지역의 역사와 잊혀진 기억을 되새김함으로써 지역 역사속의 개인의 의미를 한번 더 짚어가는 모습이었음.
- 역사가 있는 마을의 어르신들을 주체로 하여 지역의 역사찾기에 관한 활동이 추가 된 시간으로 몇 번의 워크샵으로는 다 표현하기가 힘들어 추후 이어서 이루어지는 프로그램이 있었으면 하는 바램이 생겼음.
- 마을방송의 이런 제작과정을 통하여 지역의 고질적이고 역사깊은 문제들을 부각시키고 주민들의 생각을 모으고 소통하는 채널로 사용할 수 있는 가능성을 엿볼 수 있었음.

1-4. 도시텃밭 가꾸기 (주안8동)

사업계획

1) 사업목적

- 마을방송팀을 구성하고 소통과 커뮤니티 확산을 위한 방송제작 워크숍을 진행
- 마을방송을 위한 미디어 교육 및 제작활동 전개
- 지역 주민 스스로가 참여하여 운영되는 마을방송의 장기적인 육성

2) 사업방향

- 도시농장 팀 활동 및 소개와 도시텃밭의 중요성을 인식시키는 역할
- 주민들의 공동체미디어체험과 방송물제작체험

3) 기대효과

- 재미있는 방송내용을 기획하고 마을방송팀 활동을 토대로 주민들과의 상호 소통효과 기대
- 마을방송에 대한 주민공감대 형성 및 참여유도
- 주민들의 일상적 공간에서 실시하는 워크숍을 통해 제작활동을 유도함

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 9월 ~ 2017년 10월
시간 및 차시	2시간씩 5차시
참여대상	남구 주안8동 도시농장 팀
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 45명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 박재현 / 보조강사 : 박현숙

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼(6차시)

차시	교육내용	
1차시 (2h)	[도시텃밭 가꾸기 팀 소개] · 영상 제작의 필요성 교육 · 도시농장 팀원과 영상제작 역할 분담	
	교육 목표	1. 도시농장 팀원과 진행할 제작교육관련 컨셉회의
2차시 (2h)	[카메라 활용법] · 카메라의 구성과 작동법 이해 · 화면의 구도와 shot 의 이해	
	교육 목표	1. 촬영에 대한 기본 지식 습득
3차시 (2h)	[인터뷰 방법] · 효과적인 인터뷰 방법 설명 · 인터뷰중 카메라 working 설명	
	교육 목표	1. 취재원과 효과적인 인터뷰를 위한 방법 습득
4차시 (2h)	[촬영하기] · 저널리스트로서 가져야 할 개념 교육 · 영상으로 표현 하는 영상문법 교육	
	교육 목표	1. 직접 촬영 및 취재를 통한 영상제작 경험
5차시 (2h)	[편집하기] · 편집프로그램의 기본적인 이해 · 후반편집의 중요성 인식	
	교육 목표	1. 촬영된 영상자료를 다듬는 작업

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 35명	
홍보방법	1. 대상자 방문 및 대면홍보	
결과물	1편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 도시농장은 주안8동에 소재하고 있으며 도시텃밭가꾸기 등의 활동을 하는 커뮤니티임. 처음 도시농장 회원들과 만나 영상미디어 제작활동의 필요성을 설명하고 콘텐츠를 통한 공유 및 소통에 관하여 공감을 이끌어내려고 노력하였음. 회원들은 자연을 사랑하는 마음과 활동을 영상미디어에 담고 싶어 하였으며 그러한 것이 최대한 드러나도록 기획과 구성을 다듬기로 하였음. 다만 비교적 회원들이 다함께 모이는 시간을 확보하는 것이 쉽지 않아서 함께 하는 작업을 추진하는데 애를 먹기도 했음.

② 담당 강사 : 박재현

- 회원들은 이번 영상미디어제작을 통한 활동을 담는 것에 전반적으로 긍정적이 모습을 보였으며 이와 함께 추진되는 프로그램을 통하여 작물재배방법을 자세하게 배우면 좋겠다는 의견도 피력하였음.
- 전반적으로 카메라 촬영에 대해서는 관심도가 높았는데, 휴대폰을 사용한 사진촬영에 대한 경험은 많았지만 동영상 촬영에 대한 경험은 상대적으로 적어서 기술적 지식전달에 시간을 할애하였음.
- 집에서의 셀카촬영등을 과제로 내주어서 촬영경험을 쌓도록 하였으며 다양한 구도로 촬영을 하는 것을 주문하여 촬영에 관한 지식을 습득하도록 한 결과 집에서 촬영을 해본 사람들의 실력이 월등히 향상되는 모습을 보였음. 또한 촬영작업 말기에 여러대의 카메라로 촬영하는 경험에 대해 흥미를 표시하였으며, 드론 촬영에 대해서도 많은 질문을 던지기도 하였음.

1-5. 행복한 꽃길 (송의4동)

사업계획

1) 사업목적

- 마을방송팀을 구상하고 소통과 커뮤니티 확산을 위한 방송제작 워크숍을 진행
- 마을방송을 위한 미디어 교육 및 제작활동 전개
- 지역 주민 스스로가 참여하여 운영되는 마을방송의 장기적인 육성

2) 사업방향

- 마을방송 제작워크숍을 통해 행복한 꽃길의 마을가꾸기 활동 소개
- 어르신들의 활발한 미디어체험을 통한 긍정적인 이미지재현과 세대간 소통

3) 기대효과

- 재미있는 방송내용을 기획하고 마을방송팀 활동을 토대로 주민들과의 상호 소통효과 기대
- 마을방송에 대한 주민공감대 형성 및 참여유도
- 주민들의 일상적 공간에서 실시하는 워크숍을 통해 제작활동을 유도함

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 9월 ~ 2017년 11월
시간 및 차시	2시간씩 5차시
참여대상	송의 4동 골목길 꽃길 가꾸기 모임
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 45명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 신수현 / 보조강사 : 전선경

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼(6차시)

차시	교육내용
1차시 (2h)	[오리엔테이션] · 행복한 꽃길 동아리 활동 검토 · 아이템 선정과 주제 및 내용 정하기
	교육목표 1. 마을방송 워크숍의 내용 및 방향 설정
2차시 (2h)	[촬영교육 및 실습] · 꽃과 친구들을 대상으로 한 사진전을 준비하고, 동아리 활동을 기록해본다.
	교육목표 1. 동아리 활동 기록을 위한 사진 및 영상기록
3차시 (2h)	[뮤직비디오 촬영] · 꽃길토크 속, 할머니들이 만들고 부를 즉흥노래의 뮤직비디오를 제작한다.
	교육목표 1. 할머니들의 삶을 코믹하게 그린 뮤직비디오 촬영
4차시 (2h)	[녹화를 위한 리허설] · 토크프로그램의 이해와 대본에 따른 진행과정 숙지
	교육목표 1. 방송내용의 이해 및 녹화준비
5차시 (2h)	[마을방송 녹화하기] · 마을공터에서 할머니들의 토크 진행
	교육목표 1. 방송제작의 촬영과정 이해 및 실습

② 활동사진





3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 35명	
홍보방법	1. 대상자 방문 및 대면홍보	
결과물	1편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 송의동의 '행복한 꽃길'은 송의 4동의 골목길 꽃길 가꾸기 모임으로 매주 월요일마다 모여 남구청 후문쪽에서 청소를 하기도 하고 음식도 만들어 나눠먹는가 하면, 꽃가꾸기나 비누만들기 활동등 다양한 활동을 해왔음. 행복한 꽃길활동과 연계하여 어떻게 영상미디어 제작활동을 할 것인가를 회원 및 총무님과 만나서 의논한 결과 꽃과 연계된 내용으로 의견이 모아졌음.
- 주민센터 직원과 함께 주제에 대한 주민회의를 한 것도 긍정적인 효과를 발휘하여 주변의 쓰레기 수거에 관한 사항 등이 주민센터에 건의되기도 하였음. 기획회의에서 나온 각자의 역할을 구체적으로 정하였는데 대체적으로 참여자들은 자기의 역할에 대해 긍정적으로 임하였음.

② 담당 강사 : 신수현

- 회원들은 제작단계에서 적극적인 반응을 보였는데 1인 셀프 촬영등을 위한 집방문 등에도 거부감 없이 적극적으로 협조하는 좋은 모습을 보여주었음. 대부분 어르신들이 많았기 때문에 좀더 제작단계에 참여시키기 위한 사진촬영 및 사진전 등을 기획하게 되었음.
- 참여자들은 전반적으로 꽃 앞에서 사진찍는 활동은 매우 즐거워하는 모습이었고 이런 활동을 통해 스마트폰으로 찍는 사진촬영에 빠른 습득능력을 보여주었음. 사진을 찍고 사진전을 하는 활동을 통해 어르신들은 무척 즐거워 하셨으며 내년에도 이와 같은 활동을 하고 싶다고 미디어활동에 대해 많은 흥미를 보여준 점이 고무적이었음.

1-6. 토지금고시장 (용현5동)

사업계획

1) 사업목적

- 마을방송팀을 구성하고 소통과 커뮤니티 확산을 위한 방송제작 워크숍을 진행
- 마을방송을 위한 미디어 교육 및 제작활동 전개
- 지역 주민 스스로가 참여하여 운영되는 마을방송의 장기적인 육성

2) 사업방향

- 시장 상인들이 방송 워크숍을 통해 스스로를 홍보하는 역량을 함양
- 영상미디어 제작과정을 통해 커뮤니티간의 단합을 도모함과 동시에 소통과 공유를 증대

3) 기대효과

- 재미있는 방송내용을 기획하고 마을방송팀 활동을 토대로 주민들과의 상호 소통효과 기대
- 마을방송에 대한 주민공감대 형성 및 참여유도
- 주민들의 일상적 공간에서 실시하는 워크숍을 통해 제작활동을 유도함

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 10월 ~ 2017년 11월
시간 및 차시	2시간씩 5차시
참여대상	토지금고시장 사람들
참여인원	인원 : 4명 / 연인원 : 20명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 강승표

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용
1차시 (2h)	[방송 콘텐츠 기획] · 시장을 소재로 한 방송들을 찾아보고 그들의 장단점을 이야기 한다. 그리고 토지 금고 시장에서의 방송은 어떠한 것이 좋을 것인지 이야기 하고 선정한다.
	교육목표 1. 토지금고 시장을 중심으로 한 방송의 주제를 정함
2차시 (2h)	[방송구성] · 어떠한 이야기를 넣을 것이며 그것을 어떤 형태로 촬영하고 담아 낼 수 있을 것인가? 그를 위해 협력을 요청해야 하는 사람들은 누구이며 언제부터 인가? 방송의 날짜를 정하고 그를 위해 준비해야 할 것들을 정한다.
	교육목표 1. 정해진 기획을 어떻게 구성할지 배운다.
3차시 (2h)	[시험방송] · 목표로 한 방송 중 일부의 내용을 한번 리허설 겸 방송해 본다. 이를 통해 준비되지 못한 부분을 점검하고 방송에 대한 두려움을 없앤다.
	교육목표 1. 목표로 한 방송의 일부를 시험적으로 방송하여 본다.
4차시 (2h)	[방송 VCR 만들기] · 방송에 보여질 여러 가지 설명 자료들이나 장면들을 미리 촬영하여 방송날 편집된 것을 보여질 수 있도록 한다.
	교육목표 1. 방송에 필요한 vcr을 촬영 한다.
5차시 (2h)	[마을방송 촬영하기] · 기획하고 구성한 방송을 그대로 촬영한다.
	교육목표 1. 준비한 방송 분량을 촬영한다.

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 4명 / 연인원 : 20명	
홍보방법	1. 대상자 방문 및 대면홍보	
결과물	1편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 용현5동의 토지금고시장은 상인 연합회 사무실을 빌려 교육을 진행할 수 있었음. 시장이라는 공간적인 특성과 전통시장의 장점을 보여줄 수 있는 영상을 기획하고자 하였고 시장에 위치한 가게 하나하나를 돌며 그들의 이야기를 들어보기로 하였음. 하지만 모든 가게를 영상제작과정에 담을 수는 없는 만큼 일부의 가게들만 특혜를 받을 수 있다는 우려도 제기되었음.

② 담당 강사 : 강승표

- 시장의 상인들은 우려했던 것과는 다르게 의외로 흔쾌히 촬영에 협조해 주었음. 오래된 시장이니 만큼 상인들은 자신의 가게에 일종의 장인정신 같은 것을 가지고 있는 것으로 보였기 때문에 우리는 가게의 특성과 장점을 한줄로 만들어서 캘리그래피로 제작 후 전달하는 작업을 기획하고 상인들에게 호응을 얻었음.
- 방송제작과정의 일환으로 주부체험단을 구성하여 시장상인들이 말하는 대로 훌륭한 가게의 훌륭한 제품인지를 직접 체험해보고 이야기를 나누는 방식으로 시장의 현재와 장단점을 꺼내어 소통하고 공유하기 위한 작업을 진행한 것은 나름 의미있는 작업이었음.

1-7. 독정골 한사랑회 (용현1,4동)

사업계획

1) 사업목적

- 마을방송팀을 구성하고 소통과 커뮤니티 확산을 위한 방송제작 워크숍을 진행
- 마을방송을 위한 미디어 교육 및 제작활동 전개
- 지역 주민 스스로가 참여하여 운영되는 마을방송의 장기적인 육성

2) 사업방향

- 독정골 한사랑회 회원들이 방송 워크숍을 통해 스스로를 홍보하는 역량을 함양
- 영상미디어 제작과정을 통해 커뮤니티간의 단합을 도모함과 동시에 소통과 공유를 증대

3) 기대효과

- 재미있는 방송내용을 기획하고 마을방송팀 활동을 토대로 주민들과의 상호 소통효과 기대
- 마을방송에 대한 주민공감대 형성 및 참여유도
- 주민들의 일상적 공간에서 실시하는 워크숍을 통해 제작활동을 유도함

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 10월 ~ 2017년 11월
시간 및 차시	2시간씩 5차시
참여대상	독정골 한사랑회
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 50명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 강승표 / 보조강사 : 이정은

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼(5차시)

차시	교육내용
1차시 (2h)	[방송 콘텐츠 기획] · 반찬 나눔 봉사를 둘러싼 이야기가 어떠한 것들이 있는지 취재하고 그 들 중 어떤 이야기를 방송할 것인지 의논한다.
	교육목표 1. 토지금고 시장을 중심으로 한 방송의 주제를 정함
2차시 (2h)	[방송구성] · 어떠한 이야기를 넣을 것이며 그것을 어떤 형태로 촬영하고 담아 낼 수 있을 것인가? 그를 위해 협력을 요청해야 하는 사람들은 누구이며 언제부터 인가? 방송의 날짜를 정하고 그를 위해 준비해야 할 것들을 정한다.
	교육목표 1. 정해진 기획을 어떻게 구성할지 배운다.
3차시 (2h)	[시험방송] · 목표로 한 방송 중 일부의 내용을 한번 리허설 겸 방송해 본다. 이를 통해 준비되지 못한 부분을 점검하고 방송에 대한 두려움을 없앤다.
	교육목표 1. 목표로 한 방송의 일부를 시험적으로 방송하여 본다.
4차시 (2h)	[방송 VCR 만들기] · 방송에 보여질 여러 가지 설명 자료들이나 장면들을 미리 촬영하여 방송날 편집된 것을 보여질 수 있도록 한다.
	교육목표 1. 방송에 필요한 vcr을 촬영 한다.
5차시 (2h)	[마을방송 촬영하기] · 기획하고 구성한 방송을 그대로 촬영한다.
	교육목표 1. 준비한 방송 분량을 촬영한다.

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 50명	
홍보방법	1. 대상자 방문 및 대면홍보	
결과물	1편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 용현1,4동의 독정골 한사랑회는 지역주민들이 자비를 들여서 봉사활동을 하고 있는 모임으로 사랑의 반찬나누기 등의 봉사활동을 펼치는 커뮤니티임. 제작교육을 들어가기에 앞서 한사랑회 회원들과 이야기를 나누었으며, 봉사활동에 관한 것도 중요한 소재지만 자비로 운영되어 후원이 필요한 상황이라는 부분도 더 알려졌으면 하는 바램이어서 제작교육 진행시 이런 부분이 반영될 수 있도록 하였음.

② 담당 강사 : 강승표

- 반찬 나눔 현장에서 한사랑회가 반찬을 준비하는 모습과 그 속의 이야기를 영상으로 만드는 작업을 주된 테마로 잡았음. 반찬을 받는 사람의 모습을 담아내는 작업에서 주의할 점을 주지시켰으며, 넉넉해서 나누는 것이 아니며 못 먹어서 나눔을 받는 것이 아니라는 정신으로 촬영 및 방송제작 진행이 되도록 유도하였음.
- 봉사활동을 위해 모였지만 서로 돕기 위해 이웃끼리 모여 김장을 하고 함께 나누어 주는 작업에서 함께하는 공동체의 온기를 느낄 수 있어서 좋았음. 준비부터 나눔의 길까지 동행하고 돌아오는 길까지 전반적인 이야기를 고스란히 담을 수 있어서 좋았다는 참여자들의 반응이 있었음. 이후 영상을 통해 다른 이웃들의 후원의 손길로 이어졌으면 하는 바램을 나타내셨음.

1-8. 통두레 모임 (용현1,4동)

사업계획

1) 사업목적

- 마을방송팀을 구상하고 소통과 커뮤니티 확산을 위한 방송제작 워크숍을 진행
- 마을방송을 위한 미디어 교육 및 제작활동 전개
- 지역 주민 스스로가 참여하여 운영되는 마을방송의 장기적인 육성

2) 사업방향

- 용현 1,4동 통두레 모임에 미디어의 역할과 영상제작의 필요성 인식시킴
- 마을에 대한 영상을 직접제작 함으로서 애향심 고취효과를 증대시킴

3) 기대효과

- 재미있는 방송내용을 기획하고 마을방송팀 활동을 토대로 주민들과의 상호 소통효과 기대
- 마을방송에 대한 주민공감대 형성 및 참여유도
- 주민들의 일상적 공간에서 실시하는 워크숍을 통해 제작활동을 유도함

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 10월 ~ 2017년 11월
시간 및 차시	2시간씩 5차시
참여대상	용현 1,4동 통두레모임
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 30명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 박재현 / 보조강사 : 박초란

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용
1차시 (2h)	[영상제작에 필요한 주제 및 아이템 고르기] · 마을의 현 상황과 참여인원 소개 · 주제에 맞는 영상물을 기획,구성 하기
	교육목표 1. 영상주제에 맞는 아이템 선택법
2차시 (2h)	[촬영기법과 리포팅 방법] · 카메라 작동법과 working 교육 · 리포터가 가져야 할 다양한 능력 교육
	교육목표 1. 촬영과 리포팅을 통한 효과적인 전달방법 이해
3차시 (2h)	[촬영1] · 아이템에 대한 접근방법 · 취재원에 대한 효과적인 인터뷰 방법
	교육목표 1. 취재하려는 대상에 대한 이해와 정보전달 기술습득
4차시 (2h)	[촬영2] · 자료를 수집하는 방법과 활용법 · 촬영본 및 자료에 대한 파일변환 방법
	교육목표 1. 기존 자료에 대한 수집 방법과 활용법
5차시 (2h)	[편집] · 편집 프로그램의 기본적인 활용교육 · 영상, 음향 효과의 중요성 교육
	교육목표 1. 촬영본과 자료를 효과적으로 섞는 편집기술 습득

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 30명	
홍보방법	1. 대상자 방문 및 대면홍보	
결과물	1편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 용현1,4동은 비교적 남구에 통두레 모임이 활발히 진행되는 곳이어서 이와 관련된 미디어 활동에 대해 기대를 갖게 하는 곳이었음. 참여자들은 지역사회에서 꾸준한 활동경력이 있는 분들이어서 말하고 논의하는 과정에서 적극적인 모습을 보여주었음. 각자 관련된 모임과 활동을 소개하고 영상 미디어로 제작하는 활동에 대해 공감을 해주었으며 열성적으로 참여함. 여러 가지 마을 행사 및 활동에 참여하는 분들이 많은 관계로 행사의 리포팅을 하는 부분을 교육과정으로 넣어 실습 및 교육을 진행한 점이 참여자들의 높은 호응을 이끌어냄.

② 담당 강사 : 박재현

- 교육생들과 사전회의를 한 결과 마을의 크고 작은 소식을 알릴 수 있는 주민리포터를 활용하는 종합정보프로그램을 제작하기로 의견을 모음. 교육생중 대부분은 기존에 남구에서 시행한 미디어교육 경험이 있는 사람이 많아서인지 수업진행에 쉽게 적응하는 모습을 엿볼 수 있었음.
- 다른 대상을 리포팅하는 부분에서는 의욕을 보였지만 상대적으로 촬영하는 부분에서는 자신감이 없는 모습을 보이기도 하였는데, 이 부분에서 더 이야기하고 독려하여 같이 어울리며 촬영할 수 있도록 진행하였음.
- 교육생 중에는 직접 글을 쓰고 녹음하는 과정에 흥미를 보이는 사람이 있어 내레이션 대본을 직접 작성하도록 하였고, 이러한 참여의 과정에서 참여자들은 영상이 만들어지는 과정을 경험하며 완성물에 대한 많은 기대를 나타내기도 하였음.

1-9. 실버기자단 (남구노인복지관)

사업계획

1) 사업목적

- 마을방송팀을 구성하고 소통과 커뮤니티 확산을 위한 방송제작 워크숍을 진행
- 마을방송을 위한 미디어 교육 및 제작활동 전개
- 지역 주민 스스로가 참여하여 운영되는 마을방송의 장기적인 육성

2) 사업방향

- 실버기자단 회원들의 미디어에 대한 이해와 활용법 습득
- 실버기자단의 역할과 필요성 전달하여 공동체의 소통효과를 증대

3) 기대효과

- 재미있는 방송내용을 기획하고 마을방송팀 활동을 토대로 주민들과의 상호 소통효과 기대
- 마을방송에 대한 주민공감대 형성 및 참여유도
- 주민들의 일상적 공간에서 실시하는 워크숍을 통해 제작활동을 유도함

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 9월 ~ 2017년 10월
시간 및 차시	2시간씩 5차시
참여대상	남구노인복지관 실버기자단
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 30명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 박재현 / 보조강사 : 오윤자

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼(5차시)

차시	교육내용
1차시 (2h)	[실버기자단 동아리 및 구성원 소개] · 실버기자단 활동 계획check · 동아리 회원들의 능력에 맞는 역할 분담(연출, 촬영, 작가, 내레이션) 교육목표 1. 영상제작에 필요한 기본적인 구성, 기획 능력 함양
2차시 (2h)	[영상촬영 교육1] · 카메라 작동 기본교육 · 기본 구성에 들어갈 영상(VCR1) 촬영 교육목표 1. 영상촬영에 필요한 기본적인 기술 습득-카메라 촬영법
3차시 (2h)	[영상촬영 교육2] · 화면의 구도 및 shot의 개념 이해 · VCR2,3 촬영 · 영상파일 관리, 변환 교육 교육목표 1. 영상촬영에 필요한 기본적인 기술 습득 - 화면의구성
4차시 (2h)	[스튜디오 촬영] · 생방송에 필요한 cue sheet 작성법 · 카메라 위치 및 구도 설정 교육 교육목표 1. 생방송 STUDIO 촬영 진행을 경험
5차시 (2h)	[편집] · 녹화 된 영상파일 변환방법 · 기본적인 편집 프로그램 활용 방법 · 자막, 음향작업 교육 · 최종 영상물 출력방법 교육목표 1. 촬영된 영상을 편집하여 결과물을 출력

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 30명	
홍보방법	1. 대상자 방문 및 대면홍보	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 실버기자단은 남구노인복지관에서 실버기자활동을 하는 모임으로 참여자들은 기자단이라서 그런지 전체적인 영상물의 구성이나 내용에 대해 관심이 많은 것으로 보였음. 실버기자활동을 하는 분들이지만 영상미디어에 대한 제작경험은 그리 많지 않은 것으로 파악되었으므로 그분들의 취재활동과 연계하여 영상물을 만들고 스튜디오에 출연해 리포팅하는 과정을 넣어 될수록 실버기자단의 특성을 잘 살릴 수 있도록 하였음.

② 담당 강사 : 박재현

- 상대적으로 실버기자단 교육생들은 사진에 대한 경험은 많은 것으로 보였는데, 영상촬영을 하는 것에서는 지속적인 촬영행위를 어려워하기도 하였고, 고령층인지라 작은 캠코더의 뷰파인터 화면을 보는 것에서 불편함을 겪는 모습을 보였음.
- 취재활동을 영상으로 담는 것에 관해서는 대체적으로 긍정적인 모습을 보여주었지만, 늘 하던 인터뷰 활동외에 다양한 인서트용 영상촬영에 대해서는 이해가 부족했음. 그러나 새로운 것에 대한 배움의 욕구가 강한 분들이라 열정적으로 교육에 참여함. 기자들답게 글쓰는 작업(대본)에 참여하려는 분들이 많은 점은 매우 긍정적이었으며, 이어진 스튜디오 촬영장면에서 처음엔 어색해 했지만 시간이 흐를수록 적응하는 모습을 보여주면서 제작이 순조롭게 진행될 수 있었음.

1-10. 염전골 마을센터 (주안5동)

사업계획

1) 사업목적

- 마을방송팀을 구상하고 소통과 커뮤니티 확산을 위한 방송제작 워크숍을 진행
- 마을방송을 위한 미디어 교육 및 제작활동 전개
- 지역 주민 스스로가 참여하여 운영되는 마을방송의 장기적인 육성

2) 사업방향

- 마을방송 워크숍을 통해 마을센터를 운영하고 마을의 이야기를 담아낼 수 있는 방송을 만들 수 있는 역량을 기른다.
- 마을에 대한 영상을 직접제작 함으로서 애향심 고취효과를 증대시킴

3) 기대효과

- 재미있는 방송내용을 기획하고 마을방송팀 활동을 토대로 주민들과의 상호 소통효과 기대
- 마을방송에 대한 주민공감대 형성 및 참여유도
- 주민들의 일상적 공간에서 실시하는 워크숍을 통해 제작활동을 유도함

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 9월 ~ 2017년 11월
시간 및 차시	2시간씩 6차시
참여대상	염전골 마을센터 회원
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 36명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 강승표 / 보조강사 : 신명희

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼(6차시)

차시	교육내용
1차시 (2h)	[방송 콘텐츠 기획] · 염전골 마을 센터를 둘러싸고 있는 이야기들을 모두 취재하고 그 중에서 우리가 방송으로 택할 수 있을 이야기는 어떠한 것이 있는지 이야기 나눈다.
	교육목표 1. 방송의 소재와 주제를 정함
2차시 (2h)	[방송 구성] · 어떠한 이야기를 넣을 것이며 그것을 어떤 형태로 촬영하고 담아 낼 수 있을 것인가? 그를 위해 협력을 요청해야 하는 사람들은 누구이며 언제부터 인가? 방송의 날짜를 정하고 그를 위해 준비해야 할 것들을 정한다.
	교육목표 1. 정해진 기획을 어떻게 구성할지 배운다.
3차시 (2h)	[시험 방송] · 목표로 한 방송 중 일부의 내용을 한번 리허설 겸 방송해 본다. 이를 통해 준비되지 못한 부분을 점검하고 방송에 대한 두려움을 없앤다.
	교육목표 1. 목표로 한 방송의 일부를 시험적으로 방송하여 본다.
4차시 (2h)	[방송 vcr 만들기] · 방송에 보여질 여러 가지 설명 자료들이나 장면들을 미리 촬영하여 방송날 편집된 것을 보여질 수 있도록 한다.
	교육목표 1. 방송에 필요한 vcr을 촬영 한다.
5차시 (2h)	[마을 방송 촬영] · 기획하고 구성한 방송을 그대로 촬영한다.
	교육목표 1. 준비한 방송 분량을 촬영한다.
6차시 (2h)	[편집] · 편집 프로그램의 기본적인 활용교육 · 영상, 음향 효과의 중요성 교육
	교육목표 1. 촬영본과 자료를 효과적으로 섞는 편집기술 습득

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 36명	
홍보방법	1. 대상자 방문 및 대면홍보	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 염전골은 예전에 주안 염전이 있었던 곳으로 60~70년대에는 주안5,6 수출 공단들이 들어서 산업화의 중심지이기도 했던 곳임. 90년대 이후에는 사회의 변화, 발전에 따라 많은 공장들이 타지방, 또는 해외로 이전하기도 하면서 예전과 많이 다른 모습이 되었음. 현재 염전골 마을센터는 자원봉사 활동가들을 중심으로 다양한 교육, 문화프로그램을 무료로 운영하고 있으며, 지역사회의 발전을 위해 노력하고 있음. 이번 교육에서는 이러한 염전골 마을센터를 중심으로 지역의 오랜 역사와 마을센터의 활동모습을 주로 담아낼 수 있도록 하였음. 지역 역사의 산 증인이신 마을 어르신들의 인터뷰와 스튜디오에서의 토크쇼 등 알차게 구성하고 제작하는 과정을 체험하며 영상미디어 제작교육의 효과를 최대한 살리고자 하였음.

② 담당 강사 : 박재현

- 기획회의에 참석하신 주민들은 대체로 염전 골 마을센터의 활동가들임. 그래서인지 마을방송 만들기 에 매우 적극적인 참여의지를 가지고 있고, 회의 과정에서도 적극적으로 의견을 개진하고 활발히 토론하는 모습임.
- 인터뷰하는 과정에서 마을에 사시는 분들이 이곳을 정말 많이 아끼고 사랑한다는 느낌을 갖게 되었음. 그리고 이 마을의 앞으로의 발전 가능성에 대해 무척 희망적인 기대를 가지고 있고, 보다 살기 좋은 마을을 만들기 위해 하고 있는 다양한 노력을 알 수 있었음. 마을 방송 만들기에든 적극적으로 참여하는 모습이 고무적임.

2 주민방송 제작프로젝트 '미추홀 탐험대'

사업계획

1) 사업목적

- 지역 주민활동가들의 미디어 창작 활동 지원
- 방송제작 프로젝트 전 과정에 직접 참여하여 몸으로 익히는 교육효과 증대
- 다양한 포맷의 방송제작 참여 기반 확대
- 주민 제작단 및 일반인 참여자의 미디어 활동 네트워크 구성

2) 사업방향

- 참여자의 이해도를 향상하기 위한 체험활동 개발
- 제작 프로젝트 진행과 함께 이론 교육과 실습을 병행
- 방송제작 실습을 기반으로 하는 체험, 실습 중심의 미디어 제작지원
- 지역주민들의 미디어 활동 참여 분야 확대

3) 기대효과

- 지역주민들의 미디어 활동 분야 및 다양성 증가
- 제작프로젝트 참여를 통한 체험형 교육효과 증대
- 제작활동 경험을 통한 미디어 리터러시 능력 증대
- 팀 단위로 참여할 수 있어 미디어 활동에 따른 공동체적 소통 기회 강화

사업결과

1) 개요

사업 기간	2017년 12월 11일~12월 23일
시간 및 차시	3시간 × 8차시
참여 대상	일반주민
참여 인원(예상)	인원 : 5명 / 연인원 : 40명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 김장훈 / 보조강사 : 안정현

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지

주만방송제작 프로젝트

미추홀 탐험대

- 시즌 1 -

방송제작 프로젝트에 참가할 주민을 모집합니다!

'미추홀 탐험대 - 시즌 1'의 참여자를 모집합니다. '미추홀 탐험대'는 미추홀의 숨겨진 이모저모를 찾아다니는 주만방송제작을 목적으로 하는 프로젝트입니다. 신청자는 출연진 및 제작진으로 활동하며, 제작과정의 여러 분야를 체험하며 배우게 됩니다. 관심있는 주민여러분의 많은 참여를 바랍니다.

- 신청기간 : 2017. 11. 30 ~ 12. 9
- 활동분야 : 출연자 0명, 촬영 0명, 연출 0명, 기타 0명
- 제작 및 교육일정 : 2017. 12. 11 ~ 2017. 12. 23 (매주 월,목,금,토 - 오후 7시)
- 접수발표 : 홈페이지 공지사항 게시판에 발표 (12월 9일 이후)
- 신청방법 : 홈페이지(www.juanmedia.or.kr) 수강신청란으로 접속해서 신청
- 송출 : 유튜브 채널 및 지역 케이블 TV
- 문의 : 032-872-2622, 070-4607-1217(작통)
- 주관 : 주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용
1차시 (3h)	- 인사하기 및 교육 과정 공유하기 - 마을미디어 활동의 의미와 마을TV 사례 알아보기 - 샘플 영상 시청 후 분석하기 교육목표 수업열기, 마을공동체와 마을미디어
2차시 (3h)	- 영상제작의 전반적 과정과 각 단계별 업무 파악하기 - 영상언어의 기본을 알아보기 - 촬영에 필요한 장비 사용법 배우고 실습하기 1 교육목표 영상제작의 프로세스 이해, 촬영장비 실습
3차시 (3h)	- 마을 탐구와 마을 미디어 소재 찾기 - 마을영상의 종류 알기 - 스튜디오 VS 야외 촬영의 종류 살펴보기 - 스튜디오 촬영의 이해 및 실습 교육목표 마을탐색 및 아이디어 발산, 기획 및 계획, 스튜디오 촬영
4차시 (3h)	- 영상제작에 필요한 스태프와 역할 알아보고 스태프 구성하기 - 제작 가능한 기획안으로 수정하기 - 간단한 대본 또는 촬영 구성안 만들기 - 야외 촬영의 이해 및 실습 교육목표 영상제작 스태프, 야외 촬영의 이해
5차시 (3h)	- 스태프 구성과 답사 및 섭외 계획하기 - 각 스태프(연출, 진행, 작가, 촬영, 출연자 등)의 역할을 확인하고 체험하기 - 촬영 실습 교육목표 기획안 및 대본 최종수정, 스태프 역할별 체험, 촬영 실습 1
6차시 (3h)	- 기획서 및 구성안 완성하기 - 제작에 필요한 공간, 장비, 출연자 목록 작성하기 1차 제작을 시행한 후 문제 상황 파악하기 교육목표 기획마무리
7차시 (3h)	- 사전 준비한 계획대로 1차 촬영 진행하기 - 촬영 모니터 및 소감 나누기 2차 촬영 준비하기 교육목표 기획안 및 대본 최종수정, 스태프 역할별 체험, 촬영 실습 1
8차시 (3h)	- 촬영된 영상들을 모니터 하고 편집 계획 세우기 - 새로운 방송형식에 대한 아이디어 나누기 - 교육평가 및 이후 활동에 대해 이야기 나누기 교육목표 주민방송 제작하기(2), 마무리 및 평가

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 40명	
홍보물제작	웹용 홍보전단 제작	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일링 4 발송 2. 남구청 알리미 서비스 1 발송 3. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총1편 '미추홀 탐험대' ep01 - 기획 : 안종훈, 김희수 - 출연 : 김희수, 박초란, 안종훈 - 카메라 : 남용란, 박현숙 - 편집 : 반우석 - 슈퍼바이저 : 김장훈	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 기존보다 강화된 제작교육의 형태로서 방송제작 프로젝트를 기획하였음. 제작 프로젝트를 진행하는 것을 주로 하고 거기에 이론교육과 실습을 부분부분 끼워 넣어 진행하는 형태로 기획되었으며, 방송제작에 관심있는 보다 참여도 높은 참가자를 선발하고자 하는 의도가 있었음. 직장인들과 학생들을 배려하여 밤시간대에 개설하였지만 모집과정에서 분주한 연말일정과 겹치는 부분도 피할 수 없어서 의도했던 대로 수강생을 모집하는 건 어려웠음. 신규 수강생 몇명은 참가는 원하나 부분결석이 예상되어 포기하는 경우 발생하였고 어쩔수 없이 기존에 센터에서 활동하시던 분들로 팀이 구성된건 아쉬운 점이었음. 하지만 동시에 비교적 친분이 있는 분들로 구성되어 서먹한 분위기 없이 원활하게 이야기가 진행되는 점은 또한 강점으로 남았음. 참가자들의 특성과 영상제작 경험 수준 등을 고려한 후 강사와의 논의에 들어갔고 기존에 정해놓았던 센터직원의 기획에서의 비중을 줄이고 참여자들의 기획아이템으로 프로젝트를 진행하기로 결정함. 우려되었던 바와 달리 본인의 아이템이 선정된 참여자는 높은 집중력을 보여주었고 열성적으로 참여하는 모습을 보여준 것은 긍정적으로 평가됨.

② 담당 강사 : 김장훈

- 참여자들의 특성상 제작단 활동을 한 분이 많았으므로 단지 참여하여 제작 경험을 하는 것 이상의 과정을 추가하기로 센터 담당자와 논의한 결과 기획에 관한 비중을 대폭 늘리고 참여자들이 자신들

이 기획한 아이템으로 자발적으로 선택하여 프로그램을 만들 수 있도록 하였음. 기획시간에 여러명이 회의하느라 많이 피곤해하는 모습도 보였지만, 대부분 절충할 수 있는 부분에서 양보하는 모습을 보여주었으며 결과적으로 한 사람의 아이템으로 의견합의를 보고 기획에 들어가는 과정을 바라보며 팀 제작 프로젝트의 가능성을 엿볼 수 있었음.

- 참여자들은 강사의 지원아래 기획하고 촬영을 준비하고 제작을 하는 과정을 직접 준비하였고 보다 나은 방송제작을 위해 필요한 다양한 구성요소들을 배우고 익힐 수 있었음. 출연자와 카메라맨 등 역할을 원하는 부분도 서로 달라서 큰 갈등없이 역할 분담이 가능했으며 구성원들이 외부출연자 섭외없이 직접 해보겠다고 하여 출연자와 제작진모두를 이번 팀으로 진행할 수 있었고 나름대로 즐겁게 기획과 촬영을 진행할 수 있었음. 기획과 사전답사, 촬영등의 방송제작과정에서의 협업의 다양한 부분을 직접 체험하며 배울 수 있는 나름의 성과가 있었다고 판단되며, 향후 편집등의 부분까지 어떻게 확장시킬 수 있을 것인가를 고민하게 되었음.

3

주민 미디어 제작물

프로그램

1) 슈퍼우먼 납쇼

- 목적 : 이주여성과 한국여성이 방송을 통해 문화와 삶에 대해 이해하고 소통함.
- 내용 : 이주여성과 한국여성등 2~3명 출연진을 모시고, 자국의 이야기와 한국 이야기를 제작하여 유튜브에 올림.
- 결과물 : 라디오 14편
- 보여주는 곳 :
 - 팟빵 <http://www.podbbang.com/ch/10707>,
 - 페이지 <https://www.facebook.com/koreainib/>
 - 이주민방송 <http://www.mwtv.kr>(이주민FM)
- 진행하는 사람 : 최성명, 김성화
- 나오는 사람 : 연인원 32명
- 그 외 스태프 : 편집 - 김성화
- 돕는 센터스태프 : 김성화
- 키워드 : 다문화, 이주여성, 마을방송



2) 한일짜장면

- 목적 : 일본이주여성의 한국소식, 활동하는 사람들의 뉴스를 전함.
- 내용 : 일본결혼이주여성의, 자국의 이야기와 한국 이야기를 제작하여 팟빵에 올림.
- 결과물 : 라디오 16편
- 보여주는 곳 :
 - 팟빵 <http://www.podbbang.com/ch/10707>,
 - 페이지 <https://www.facebook.com/koreainib/>
 - 이주민방송 <http://www.mwtv.kr>(이주민FM)
- 진행하는 사람 : 야마다 다카코



- 나오는 사람 : 연인원 56명
- 그 외 스태프 : 편집, 대본-아마다 다카고
- 돕는 센터 스태프 : 김성화
- 키워드 : 다문화, 여성, 일본

3) 책으로 여는 세상

- 목적 : 다문화 가정의 이중언어 활용
- 내용 : 한편의 동화책을 한국어와 베트남어로 읽어 제작하여 팟빵에 올림.
- 결과물 : 라디오 4편
- 보여주는 곳 :
 - 팟빵 <http://www.podbbang.com/ch/10707>,
 - 페이지 <https://www.facebook.com/koreainib/>
 - 이주민방송 <http://www.mwtv.kr>(이주민FM)
- 진행하는 사람 : 윤혜진(베트남)
- 나오는 사람 : 연인원 8명
- 그 외 스태프 : 편집, 대본-윤혜진(베트남)
- 돕는 센터 스태프 : 김성화
- 키워드 : 다문화, 여성, 동화, 이중언어, 베트남



4) 왔다 중국인

- 목적 : 중국여성의 음악방송을 통한 중국인과의 소통
- 내용 : 다문화여성(중국)이 중국어로 제작하여 팟빵에 올림.
- 결과물 : 라디오 6편
- 보여주는 곳 :
 - 팟 빵 <http://www.podbbang.com/ch/10707>,
 - 페이지 <https://www.facebook.com/koreainib/>
 - 이주민방송 <http://www.mwtv.kr>(이주민FM)
- 진행하는 사람 : 왕춘옌(중국)
- 나오는 사람 : 연인원 9명



- 그 외 스탭 : 편집, 대본-왕소정
- 돕는 센터 스탭 : 김성화
- 키워드 : 다문화, 여성 , 중국음악, 중국

5) 봉지개방

- 목적 : 음악관련 소식과 인물의 삶을 공유하고 소통함.
- 내용 : 클래식을 비롯 다양한 음악에 관한 전문가를 초대해 제작하여 팟빵에 올림.
- 결과물 : 라디오 12편
- 보여주는 곳 :
 - 팟빵 <http://www.podbbang.com/ch/10707>,
 - 페이지 <https://www.facebook.com/koreainib/>
- 진행하는 사람 : 김운봉
- 나오는 사람 : 연인원 12명
- 그 외 스탭 : 편집, 대본-김운봉
- 돕는 센터 스탭 : 김성화
- 키워드 : 클래식, 음악, 인천, 봉샘



6) 윤하의 하하 호호

- 목적 : 어린이의 생활을 이해하고 소통함.
- 내용 : 할머니와 손녀가 진행하는 것으로 어린이의 일상생활과 할머니의 조언, 한권의 책을 나눔.
- 결과물 : 라디오 6편
- 보여주는 곳 :
 - 팟빵 <http://www.podbbang.com/ch/10707>,
 - 페이지 <https://www.facebook.com/koreainib/>
- 진행하는 사람 : 오윤자, 유채린
- 나오는 사람 : 연인원 12명
- 그 외 스탭 : 편집, 대본- 오윤자
- 돕는 센터 스탭 : 김성화
- 키워드 : 독후감, 어린이



7) 산책길

- 목적 : 중년여성의 생각을 공유하고 삶을 나눔
- 내용 : 비슷한 또래의 중년여성들의 일상생활과 가치관 등을 이야기함.
- 결과물 : 라디오 15편
- 보여주는 곳 :
 - 팟빵 <http://www.podbbang.com/ch/10707>,
 - 페이지 <https://www.facebook.com/koreainib/>
- 진행하는 사람 : 박현숙, 박채운, 유정아, 김옥경
- 나오는 사람 : 연인원 60명
- 그 외 스태프 : 편집, 대본-박채운 외 3인
- 돕는 센터 스태프 : 김성화
- 키워드 : 일상생활



8) 박초란의 영상일기

- 목적 : 영상제작 활동가들의 활동공유
- 내용 : 영상제작에 활동하는 분들과 활동과 제작에 관한 일들을 나눔.
- 결과물 : 라디오 10편
- 보여주는 곳 :
 - 팟빵 <http://www.podbbang.com/ch/10707>,
 - 페이지 <https://www.facebook.com/koreainib/>
- 진행하는 사람 : 박초란
- 나오는 사람 : 연인원 20명
- 그 외 스태프 : 편집, 대본- 박초란
- 돕는 센터 스태프 : 김성화
- 키워드 : 영상, 카메라, 미디어활동가



9) 신중균의 인천웨딩 클럽

- 목적 : 시니어와의 소통
- 내용 : 명언, 주례사, 칭찬하고 싶은 시니어등 시니어들의 생각과 경험을 들려줌.
- 결과물 : 라디오 6편
- 보여주는 곳 :
 - 팟빵 <http://www.podbbang.com/ch/10707>,
 - 페이지 <https://www.facebook.com/koreainib/>
- 진행하는 사람 : 신중균
- 나오는 사람 : 연인원 6명
- 그 외 스태프 : 편집, 대본-신중균
- 돕는 센터 스태프 : 김성화
- 키워드 : 명심보감, 주례사, 시니어



10) 국민 in 마이크 - 인천

- 목적 : 인천 시민과의 소통
- 내용 : 새정부의 공약에 대한 의견, 국민/시민/주민의 삶을 행복하게 하는 정책제안, 새정부에 바라는 것, 우리 지역/동네/생활을 바꾸는 소소한 정책 등을 3분 미만의 영상으로 시민이 직접 제작하여 유통하고 국민인수위원회에 전달
- 결과물 : TV 2편
- 보여주는 곳 : 유튜브, 페이스북
 - 페이지
- 진행하는 사람 : 김은미, 고영준
- 나오는 사람 : 연인원 12명
- 그 외 스태프 : 편집, 대본 - 김성화
- 돕는 센터 스태프 : 김성화, 최진석, 권문영
- 키워드 : 국민인마이크, 다문화



송출

제목	편수	송출처별 누적클릭수			
		합계	팟빵	유튜브	이주민방송 (mwtv)
1 슈퍼우먼 납소	14편	3,866	857	86	2,923
2 한일짜장면	16편	5,442	442		5,000
3 책으로 여는 세상	4편	8,56	127	47	682
4 왔다 중국인	6편	1,129	464		665
5 봉지개방	12편	306	227	79	
6 윤하에 하하호호	6편	279	279		
7 산책길	15편	1,429	1,400	29	
8 박초란의 영상일기	10편	240	240		
9 신중균의 인천웨딩 클럽	6편	271	188	83	
10 국민 in 마이크 - 인천	2편	287	278		
합계	91편	14,105	4,502	324	9,270

4 ▶ 퍼블릭 액세스 프로그램 제작 및 유통(주안미디어TV)

사업계획

1) 사업목적

- 미디어 수용자 주권의 실현
- 시청자의 방송 접근권 보장

2) 사업방향

- 시청자가 방송프로그램의 제작에 관한 의사결정에 참여
- 퍼블릭 액세스 전문 방송 채널 활용
- 주민 제작단의 콘텐츠 유통

3) 기대효과

- 제작 시스템의 안정화와 제작 주체 양성
- 시민적 콘텐츠 제작과 유통 활성화
- 공공미디어에 대한 인프라 구축

사업결과

1) 송출표

방송사	기간	프로그램 명	방영 횟수
NIB 남인천방송	2017. 09. 04~09. 17	주안미디어TV 1회	20
	2017. 09. 18~10. 01	주안미디어TV 2회	25
	2017. 10. 02~10. 15	주안미디어TV 3회	14
	2017. 10. 16~10. 29	주안미디어TV 4회	40
	2017. 10. 30~11. 12	주안미디어TV 5회	27
	2017. 11. 13~11. 26	주안미디어TV 6회	38
	2017. 11. 27~12. 10	주안미디어TV 7회	42
	2017. 12. 11~12. 15	주안미디어TV 8회	15

방송사	기간	프로그램 명	방영 횟수
RTV 시민방송	2017. 09. 22~10. 18	주안미디어TV 1회	11
	2017. 10. 13~10. 25	주안미디어TV 2회	8
	2017. 10. 20~11. 01	주안미디어TV 3회	8
	2017. 10. 27~11. 15	주안미디어TV 4회	12
	2017. 11. 03~11. 22	주안미디어TV 5회	14
	2017. 11. 10~11. 29	주안미디어TV 6회	8
	2017. 11. 24~12. 13	주안미디어TV 7회	12
	2017. 12. 01~12. 15	주안미디어TV 8회	11
	2017. 12. 08~12. 15	주안미디어TV 9회	4
티브로드(동서울)	2017. 10. 16~10. 29	시민영상 나르미 37회	14
티브로드(서서울)	2017. 10. 16~10. 29	시민영상 나르미 37회	12
티브로드(한빛)	2017. 10. 16~10. 29	시민영상 나르미 37회	17
티브로드(abc)	2017. 10. 16~10. 29	시민영상 나르미 37회	14
티브로드(인천)	2017. 10. 16~10. 29	시민영상 나르미 37회	12
티브로드(수원)	2017. 10. 16~10. 29	시민영상 나르미 37회	12
티브로드(기남)	2017. 10. 16~10. 29	시민영상 나르미 37회	14
티브로드(천안)	2017. 10. 16~10. 29	시민영상 나르미 37회	8
티브로드(전주)	2017. 10. 16~10. 29	시민영상 나르미 37회	8
티브로드(대구)	2017. 10. 16~10. 29	시민영상 나르미 37회	4
티브로드(부산)	2017. 10. 16~10. 29	시민영상 나르미 37회	6
티브로드(동서울)	2017. 10. 30~11. 12	시민영상 나르미 38회	14
티브로드(서서울)	2017. 10. 30~11. 12	시민영상 나르미 38회	12
티브로드(한빛)	2017. 10. 30~11. 12	시민영상 나르미 38회	17
티브로드(abc)	2017. 10. 30~11. 12	시민영상 나르미 38회	14
티브로드(인천)	2017. 10. 30~11. 12	시민영상 나르미 38회	12
티브로드(수원)	2017. 10. 30~11. 12	시민영상 나르미 38회	12
티브로드(기남)	2017. 10. 30~11. 12	시민영상 나르미 38회	14
티브로드(천안)	2017. 10. 30~11. 12	시민영상 나르미 38회	8
티브로드(전주)	2017. 10. 30~11. 12	시민영상 나르미 38회	8
티브로드(대구)	2017. 10. 30~11. 12	시민영상 나르미 38회	4
티브로드(부산)	2017. 10. 30~11. 12	시민영상 나르미 38회	6
합 계			551

2) 결과물 사진



3) 정성적 평가

☐ 담당자 : 최진석

- 퍼블릭 액세스는 전문가가 아닌 일반 시민이 제작에 참여하고 시민이 직접 자신의 관심사를 영상으로 표현하고 전달하는 것이므로 은폐되기 쉬운 지역적 사안, 그리고 상업주의의 물결에 휘말려 사라질 수도 있는 문제를 대중들 스스로 제기할 수 있다는 점에서도 큰 의미가 있다. 특히 올해에는 주민 제작단이 생산한 콘텐츠만으로 프로그램을 구성하였다는 점이 고무적이다.

5 ▶ 기획영상제작

5-1. 기획영상제작 ①

사업계획

1) 사업목적

- 상동

2) 사업(제작)방향

- 타이틀 및 브리지 영상의 외주제작
- 제목 : 주안 미디어 TV
- 제작 형식 : HD(1920*1080)
- 내용 : 마을방송, 주민 제작 프로그램, 공유와 소통을 형상화한 이미지
- 제작 편수 : 총 3편 (TV 프로그램 전 타이틀, 후 타이틀, 브리지 영상)
- 길이 : ◆ 전 타이틀, 후 타이틀 : 각 15초 / ◆ 브리지 영상 : 5초

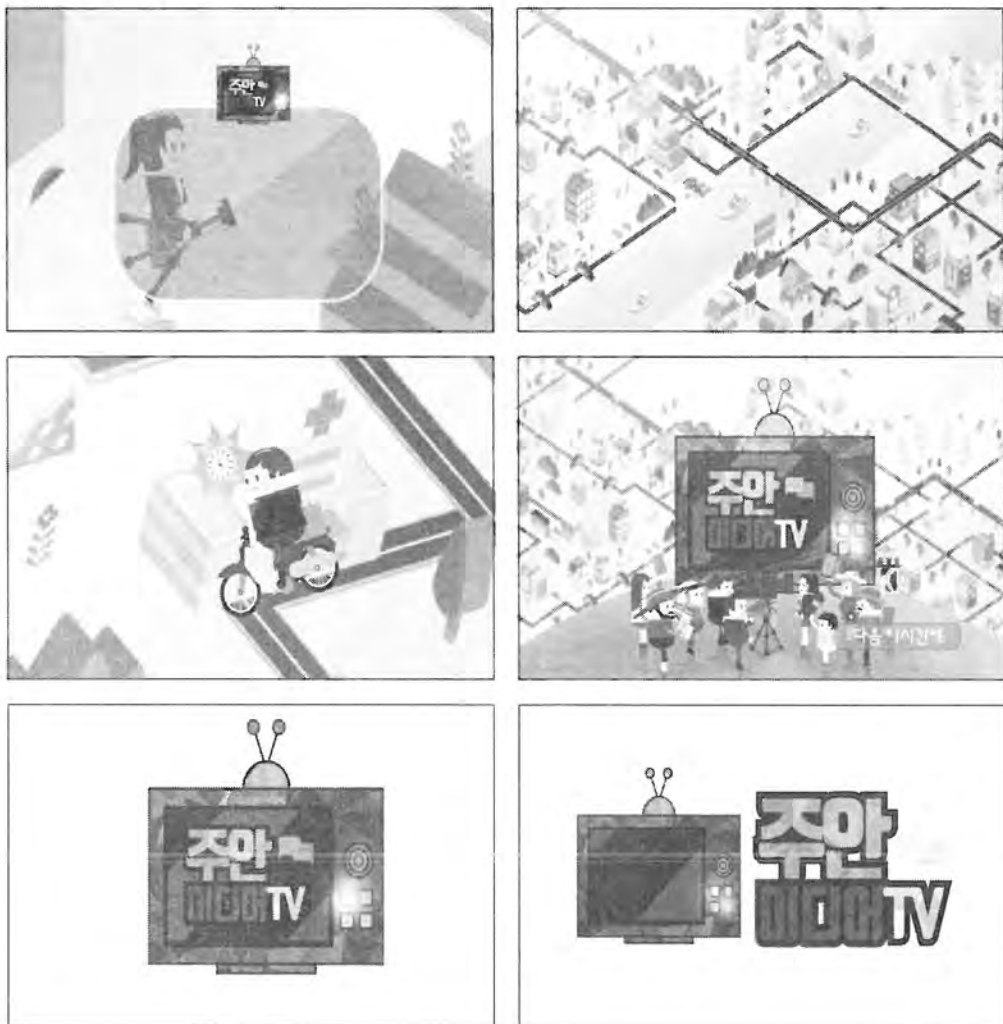
3) 기대효과

- 상동

사업결과

1) 결과물 사진





2) 정성적 평가

☐ 담당자 : 최진석

- 시각 언어라 할 수 있는 영상미디어 표현 기술에 있어 주제 표현이 얼마나 디테일하고 설득력 있느냐의 문제는 수용자들의 만족도에 의해 좌우된다. 그런 점에서 표현 적용이 잘 이루어졌는지는 곧 수용자의 만족도에서 비롯된다. 조사 결과 주민들이 직접 제작한 콘텐츠로 이루어지는 프로그램의 성격이 비교적 잘 표현되었다는 평가를 받았다.

5-2 기획영상제작 ②

사업계획

1) 사업목적

- 상동

2) 사업(제작)방향

- 채널 ID 및 타이틀, 브리지 영상 외주제작
- 제작 형식 : HD(1920*1080)
- 내용
 - 주안영상미디어센터의 정체성을 표현한 짧은 영상(10초)
 - 채널 ID에 '주안미디어TV'의 로고를 삽입한 영상(10초)
 - 신규 프로그램 '미추 홀릭'의 메인 타이틀 영상(20초)
 - 신규 프로그램 '미추 홀릭'에 사용될 브리지 영상(5~7초)

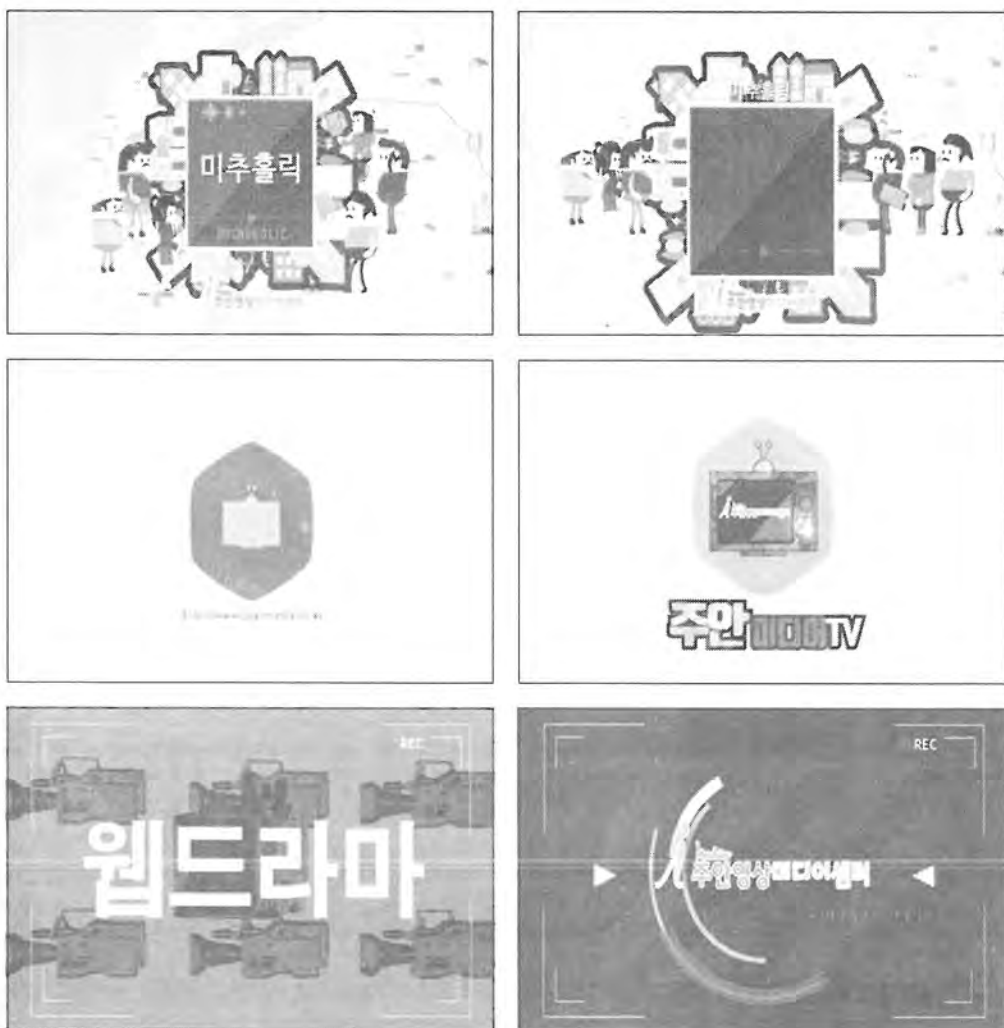
3) 기대효과

- 상동

사업결과

1) 결과물 사진





2) 정성적 평가

☐ 담당자 : 최진석

- 채널ID만 보더라도 시청자들이 채널의 정체성을 명확하게 느낄 수 있도록 제작을 유도했다. TV뿐만 아니라 웹이나 오프라인 디자인에서도 일관된 디자인을 유지해야 하는 과제가 있다. ID를 구성하면서 변별력 있는 메시지를 전달하여 시청자들이 쉽게 인지하고 기억할 수 있도록 독창적인 이미지를 각인시켜야 할 것이다.

6 ▶ 인터넷 강의 제작

1) 사업목적

- 미디어 교육 매체의 다양화
- 이용자에게 개방된 학습 환경을 제공
- 마을방송의 확산

2) 사업(제작)방향

- 스마트폰을 활용한 영상 제작 및 1인 방송에 관한 온라인 강의 외주제작
- 편수 : 온라인 강의 영상 7편
- 규격 : HD(1920*1080)
- 분량 : 편당 5분 내외

3) 기대효과

- 시간과 공간의 제약을 벗어난 미디어 교육 실현
- 강사, 학습자간의 피드백 과정 간소화
- 학습자의 능동적인 참여 유도

사업결과

1) 결과물 사진





2) 정성적 평가

□ 담당자 : 최진석

- 온라인 강의는 시간과 장소에 구애받지 않는 교육기회를 제공하여 본인이 원하는 시간에 수강할 수 있기 때문에 기존 오프라인 교육방식에 비해 컴퓨터와 인터넷이 설치된 곳에서는 어디서나 교육을 받을 수 있으며 수강자의 교육시간 선택도 자유롭다. 온라인 교육을 통한 학습은 학습자들이 수업을 들으며 이해하지 못하거나 자신에게 부족하다고 여겨지는 부분이 있으면 언제든지 반복 학습이 가능하다. 이러한 온라인 강의의 속성을 미디어 교육에 적용한 것은 의미 있는 시도이다.
- 그러나 실시간 소통이 불가능하다는 단점이 있다. 일반적으로 인터넷 강의는 강사가 일방적으로 수요자들에게 지식을 전달하는 데 중점을 두고 있다. 지금 강의를 듣고 있는 학습자가 이해하고 있는지, 못하는지 알 방법이 없으며 서로 질문을 해가며 수업할 수가 없다. 또한 학습자가 집중하기 어렵고, 아직 교육 콘텐츠가 많지 않아 그 효과를 평가하기 어렵다는 것이 과제로 남았다.

7

수상내역

1) 2017 한국영상문화제전 : 시민영상 우수상(실버 부문)

- 수상자 : 김희수
- 작품명 : 북성포구 오래된 미래

2) 2017 드론영상컨텐츠 공모전 : 입상

- 수상자 : 인천기계공고 무인항공지도 제작부(남석진, 이지호, 이준석, 안정훈)
- 작품명 : together

3) 기타 수상

- 남구인터넷방송국 영상제 장려상 박현숙 '물결'
- 1인 미디어 분야 우수활동가상 문경숙
- 남구 1인미디어 공모전 최우수상 최정연 '표현하는 즐거움 캘리그래피'

IV. 미디어체험프로그램 운영 및 행사

1 미디어체험프로그램 '미디어 정류장'

사업계획

1) 사업목적

- 남구 초,중,고등학생을 대상으로 하는 미디어체험 프로그램을 제공하여 보다 다양한 미디어 관련 체험 서비스를 제공함.
- 미디어센터에서 실시하는 미디어체험프로그램을 통하여 기존에 센터를 이용하지 않았던 학생 및 학부모들의 방문을 유도하여 센터를 홍보하는 효과를 가짐.
- 중계장비, 카메라등과 함께 설치된 스튜디오에서 방송놀이 체험을 함으로써 지역사회의 아이들에게 다양한 교육적 체험을 제공.

2) 사업방향

- 중학교 자유학기제 등 일선학교에서 원하는 직업체험 프로그램 수요등에 부응할 수 있는 프로그램들로 구성함.
- 스튜디오 방송체험 및 라디오 체험 등으로 구성하여 방문한 학생들에게 주어진 시간동안 보다 많은 경험을 하고 갈 수 있도록 프로그램 내용을 세분화하고 다양하게 준비하여 원하는 학교 및 학생들에게 최대한의 만족도를 줄 수 있도록 진행

3) 기대효과

- 인천광역시 초, 중, 고등학교으로 하는 방송체험 프로그램을 통하여 미디어센터를 이용하지 않았던 주민들의 접근성을 증대시키고 미디어체험을 놀이로 인식하여 즐길 수 있도록 하여 지역주민의 미디어활동지원에 이바지하는 역할을 수행함.

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 2월 ~ 2017년 11월
시간 및 차시	1회당 2시간~3시간
참여대상	체험신청자 15명~20명
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 178명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 체험강사 : 조희주, 류은애, 김종민

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

초 등 형	구분	장소	내 용	체험방법(3인~4인 1조)	비 고
	방송	스튜디오 (8층)	우리집 뉴스대본을 가지고 진행하는 뉴스진행놀이	2MC+1리포터 체제의 뉴스앵커체험, 리포터는 크로마키를 이용하여 현장 리포팅	대본있음
	라디오	팟캐스트실 (7층)	라디오 동화	라디오 드라마 형식으로 녹음 진행(해설자1, 연기자 등)	'어리석은 양치기' 대본
중 등 형	구분	장소	내 용	체험방법 (4인 1조)	비 고
	방송	스튜디오 (8층)	연예정보 프로그램으로 생방송 진행체험	2MC+2리포터 체제의 연예정보 프로그램, 리포터는 녹화된 취재물을 소개하는 형식	YTN 연예정보 프로그램 "엔터K" 차용
	라디오	팟캐스트실 (7층)	라디오 프로그램 진행	2DJ+2게스트 체제로 선곡과 사연등을 직접 작성하여 진행	큐시트, 대본 있음
고 등 형	구분	장소	내 용	체험방법 (8인 1조)	비 고
	방송	스튜디오 (8층)	연예정보 프로그램으로 생방송 진행체험 + 카메라맨+FD+오퍼 등의 역할을 직접체험	2MC+2리포터+FD+카메라 맨+오퍼레이터 등의 모든 역할을 직접해볼 수 있는 프로그램	YTN 연예정보 프로그램 "엔터K" 차용
	라디오 체험	팟캐스트실 (7층)	라디오 프로그램 진행	2DJ+기자 및 게스트 체제로 선곡과 사연등을 직접 작성하여 진행하고 기자는 뉴스 기사를 직접 수집하여 출연함	대본 직접 제작

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 129명	10단체
홍보물제작	웹전단지 1식	
체험단체	- 인천남구장애인복지관(3/29, 총10명) - 인천고등학교(4/21, 총15명) - 문학정보고등학교(5/12, 총15명) - 학익여자고등학교(6/2, 총22명) - 가정고등학교(7/14, 총27명) - 인하대부속중학교(7/19, 총15명) - 청라고등학교(10/25, 15명)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 신청을 통해서 미디어체험을 하는 학생들이 2시간 이상을 센터에 머물러야 하기 때문에 헛되이 시간을 보내지 않도록 방송체험이 끝나면 라디오 체험을 할 수 있도록 하였으며 두가지를 모두 하고 가는 것을 원칙적으로 시행함으로써 미디어체험 참여자들에게 보다 높은 만족도를 제공할 수 있었음.
- 미디어체험의 진행에 있어서 장기적으로 가중되는 센터직원들의 업무부담을 줄이고자 체험강사를 별도의 예산으로 운용하여 체험진행에 필요한 스태프 인원을 최소화 하였음. 점차 늘어나는 미디어체험 활동의 수요를 감당하기 위하여 앞으로는 보다 적극적인 체험강사 운용이 필요하고 이에 필요한 예산도 사전에 고려되어야 할 것으로 보임.

② 담당 강사 : 조희주, 류은애, 김종민

- 참여자들은 단체별로 특성이 다르므로 신청단체의 구성원에 맞추어 체험프로그램을 변경하였다. 부모님과 함께 체험하는 경우는 라디오 동화에 집중하였고, 장애인복지관 같은 경우는 기관담당 선생님의 도움을 받아 함께 진행함. 학교의 방송반이나 직업체험으로 신청한 학생들은 비교적 진로에 관련한 업무적인 설명의 비중을 높이고 오퍼레이터까지 모두 해볼 수 있도록 유동적으로 진행함. 창의적 비중이 높은 라디오 프로그램 제작에 보다 적극적으로 참여하는 학생들이 많았으며, 다양한 선곡과 사연들로 진행함으로써 체험을 하는 학생들에게 인상적인 경험을 제공할 수 있었음.

2

▶ 주안미디어TV 시민 페스티벌

사업계획

1) 사업목적

- 인천 사람들이 목소리를 내고 소통할 수 있는 창구를 마련
- 1년 동안 제작한 작품 상영을 통해 자신감을 제고하고, 보람을 느낄수 있도록 함.
- 주안영상미디어센터의 대표 프로그램으로 자리매김 할수 있도록 함.

2) 사업방향

- 주안영상미디어센터의 주요행사로 자리 매김할 수 있도록 다양한 주민들의 목소리를 담도록 함.
- 주민상영회 뿐아니라 팟캐스트, 영화상영, 전시 등 다양한 결과물이 소개될 수 있도록 함.

3) 기대효과

- 사람들이 미디어를 통해 외부와 소통하며 소통의 즐거움을 느낄 수 있도록 함.
- 미디어활동에 대한 자신감을 제고하고, 다양한 활동을 할수 있는 계기가 마련됨.
- 센터의 대표 프로그램으로 자리매김하여, 주민들이 이를 중심으로 활동할 수 있도록 함.

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 9월 2일
시간 및 차시	오전 11시~ 오후 6시
참여대상	주안영상미디어센터 수강생 및 그 외
참여인원	연인원 120명 - 영화 상영회 : 30명 - 팟캐스트 공개방송 : 30명 - 주민 영상 상영회 : 40명 - 전시 : 20명
담당 및 강사	담당 : 권문영 외 전직원

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹사이트

제1회 주안미디어TV 시민페스티벌

9월 2일(토) 오후 2시~6시
틈 문화참작지대

1부 주안미디어TV <팟캐스트 공개방송>

- ★ 청년, 새로운 천원을 만나다!
- 주 제 - 청년 스토리 공모전 시상식
- 출현전 - 문생대 (주제: 청년 스토리 공모전) - 문생대 (주제: 청년 스토리 공모전)
- 최종 수상작 발표 (주제: 청년 스토리 공모전) - 최종 수상작 발표 (주제: 청년 스토리 공모전)
- 대결전: 청년 스토리 공모전 (주제: 청년 스토리 공모전) - 대결전: 청년 스토리 공모전 (주제: 청년 스토리 공모전)

2부 주안미디어TV <시민상영회>

- ★ 주안미디어TV 상영회
- 다큐멘터리, 월드컵, 인방송
- 팟캐스트, 뉴스 등 주민참여를 반영

전체 사진전: 스마트폰으로 우리동네 보기 / 웹툰전: 가보자 원문

입장장영 이자영예고 주연의 '다가오는 것들' / 정소서간: 주안영상미디어센터: 강하일 오전 11시

주안영상미디어센터		
1부	상영 및 인사말	2:00 ~ 2:10
	팟캐스트 공개방송	2:10 ~ 3:50
	수업 시간	3:50 ~ 4:00
2부	공연 및 축회 메시지	4:00 ~ 4:15
	주안미디어TV 상영회	4:15 ~ 5:40
	음악과 미디어 만나	5:40 ~ 6:00

※ 영화상영은 오전 11시 주안영상미디어센터에서 합니다.

② 프로그램

○ 진행 순서

시간		순서	비고
2:00~2:10		공연	글피
		사회자 1부 오프닝	김종민, 조희주 (마이크 2개)
		인사말	노혁강 센터장
2:10~3:50		팟캐스트 공개방송	청년팀 (마이크 5개)
쉬는 시간(10분)			
4:00~4:10		공연	글피
4:10~4:15		사회자 2부 오프닝	김종민, 조희주 (마이크 2개)
		축하메시지	박우섭구청장 (사회자 마이크 전달)
4:15~	다큐	사회자 멘트	김종민, 조희주 (마이크 2개)
		활동영상	활동영상준비
		사회자 멘트	김종민, 조희주 (마이크 2개)
		하이라이트	하이라이트 영상준비 (김종민, 조희주(마이크 2개))
	웹드	사회자 멘트	김종민, 조희주 (마이크 2개)
		활동영상	활동영상준비
		사회자 멘트	김종민, 조희주 (마이크 2개)
		하이라이트	하이라이트 영상준비 김종민, 조희주 (마이크 2개)
	시상(1)	사회자 멘트	김종민, 조희주 (마이크 2개)
		시상(1)	시상 : 노혁강 수상 : 김희수, 이애자 김종민, 조희주 (마이크 2개)
	인터넷 방송	사회자 멘트	김종민, 조희주 (마이크 2개)
		활동영상	활동영상준비
		사회자 멘트	김종민, 조희주 (마이크 2개)
		하이라이트	하이라이트 영상준비 김종민, 조희주 (마이크 2개)
	팟캐스 트	사회자 멘트	김종민, 조희주 (마이크 2개)
		활동영상	활동영상준비
		사회자 멘트	김종민, 조희주 (마이크 2개)
		하이라이트	하이라이트 영상준비 김종민, 조희주 (마이크 2개)

시간	순서	비고
	사회자 멘트	김종민, 조희주 (마이크 2개)
	활동영상	활동영상준비
	사회자 멘트	김종민, 조희주 (마이크 2개)
	하이라이트	하이라이트 영상준비 김종민, 조희주 (마이크 2개)
	사회자 멘트	김종민, 조희주 (마이크 2개)
	시상(2)	시상 : 노혁강 수상 : 오윤자, 왕소정, 인기공, 홍동희, 박현숙 김종민, 조희주 (마이크 2개)
5:40~6:00	사회자 마무리 멘트	김종민, 조희주
	공연	글피

③ 활동사진





3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	연인원 120명 - 영화 상영회 : 30명 - 팟캐스트 공개방송 : 30명 - 주민 영상 상영회 : 40명 - 전시 : 20명	
홍보물제작	웹자보 1식, 배너 3식	
홍보방법	제작단 1기, 2기 단체카톡방 이용 센터 내 포스터 게첩 보도자료 배포	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 권문영

- 매년 연말 행사로 상영회나 네트워크 파티로 진행하던데서, 올해는 주안미디어문화축제 연계 프로그램으로 진행하였음.
- 제작단의 경우, 매월 발표회를 진행하면서 자신의 작품에 대한 자부심을 키워졌고, 시민페스티벌을 통해 제작단원들 외에 외부와 소통하는 즐거움을 느낄 수 있었음.
- 팟캐스트 공개방송, 영화상영, 웹툰 전시, 사진전시, 시상식 등 주민영상상영 외에 다양한 프로그램을 준비하였는데, 급하게 매치시킨 느낌이 있어 아쉬움이 있었음. 다음 행사에는 주민들이 다양하게 즐길 수 있도록 기획이 필요함.

3 ▶ 2017 주안미디어문화축제(협력사업)

3-1. 미디어 체험행사 '미디어 놀이터'

사업계획

1) 사업목적

- 주안미디어문화축제 체험부스 운영으로 주안의 미디어 문화에 대한 지적 욕구 충족
- 지역 이미지 제고와 미디어 문화 확산
- 미디어 센터의 역할, 교육, 사업 홍보
- 다양한 문화 활동에 참여할 기회를 제공

2) 사업방향

- 프로그램 제작 및 항공 촬영에 대한 체험 프로그램 운영
- 해당 분야 전문가의 가이드 제공
- 향후 미디어 교육 및 제작 참여 유도
- 주안미디어문화축제의 운영 방안 준수

3) 기대효과

- 잠재적인 미디어 활동가, 제작단 육성
- 주민 참여로 인한 지역의 미디어 문화 발전
- 직접 참여하는 현장 학습의 기능
- 지역 정체성 확립에 기여

사업결과

1) 개요

사업 기간	2017년 9월 9일/16일/23일
시간 및 차시	4시간 × 3회
참여 대상	주안 미디어 문화 축제 관람객
참여 인원(예상)	인원 : 50명 / 연인원 : 150명
담당 및 강사	주담당 : 김성화 / 부담당 : 최진석, 김용희, 노윤아, 강사 : 김성일, 조희주 등
협력	인천기계공고 무인항공지도제작부

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 배너



② 프로그램

○ 진행 순서

순서	개요
1	• 프로그램 명 : 주안미디어TV 제작단 '작당' 프로그램 상영 • 내용 : 주안미디어TV 제작단 '작당'이 제작한 프로그램의 하이라이트 상영
2	• 프로그램 명 : 공개 방송(인터넷 생중계) • 내용 : E-스포츠, 토크 쇼 등 다양한 포맷의 공개 방송 진행
3	• 프로그램 명 : 쥬뱅 & 뉴스 • 내용 : 음악 프로그램, 뉴스 프로그램의 진행자 체험
4	• 프로그램 명 : 드론 체험 • 내용 : 항공 촬영 기기의 조작을 체험하는 프로그램
비고	* 위 프로그램을 순차적으로 반복

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 80명 * 3회 / 연인원 : 240명	
홍보물제작	현수막 1식, 배너 4식	
홍보방법	1. 주안미디어문화축제 현장 아나운싱 2. 체험 프로그램 시연	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 2017 주안미디어문화축제 기간에 운영된 미디어 체험 부스는 방송의 전반적인 흐름을 관람객에게 생생하게 전달하기 위해 기획함. 특히 어린이, 청소년의 흥미를 끌 수 있는 음악 프로그램 제작 체험, '드론' 운영 체험을 통해 다양한 연령이 미디어를 즐길 수 있는 장을 만들. 특히 인천기계공고와의 협력으로 연습용 드론 13대를 협찬 받고 동 학교 무인항공지도제작부 부원들이 자원봉사를 하는 등 지역과의 협조를 이룬 체험행사였음.
- 이번 부스 운영은 실내에서는 느낄 수 없는 현장의 생동감이 좋. 정해진 장소를 벗어나 미디어 교육 공간을 확장하고 그곳에서 다양한 사람들에게 즐거움을 주었다는 것은 의미 있는 일이 있음. 이번년도는 거점지역별 축제로 4회의 부스 운영을 했고 미리 조율되지 않은 현장상황에 맞게 대처해야하는 순발력이 필요했음.

② 담당 강사 : 조희주

- 앵커와 기자가 되어 현장의 소식을 전하는 뉴스 리포팅 체험과 음악 프로그램의 1위후보를 소개하는 MC체험 두 가지중 선택할 수 있도록 준비했는데 압도적으로 MC체험을 선택하는 참가자들이 많았음. 신나는 음악이 현장의 흥을 돋우고, 직접 TV 화면에 자신의 모습을 비추며 노래하는 체험이 미디어 축제에 적합한 아이템이었다는 평가.
- 어린이부터 어르신, 다문화 참가자까지 다양한 대상들이 부담없이 참여할 수 있다는 것도 큰 장점으로 꼽힘. 다만 일부 현장에서는 음악을 틀지 못하도록 제재하여 일정 시간 운영이 중단되기도 하였음. 미디어 체험 부스 운영시 무대와의 위치를 고려하고 주변 부스와의 연계, 협조가 필요함을 느꼈음.

3-2. 생중계 장비 및 인력 지원

사업계획

1) 사업목적

- 주안미디어문화축제 행사를 위한 중계 장비지원
- 안정적인 생중계를 위한 지원

2) 사업방향

- 주안미디어문화축제 중계 장비대여
- 중계장비 사용법 교육 및 서포트

3) 기대효과

- 새로운 중계장비 테스트로 안정적인 장비 지원
- 담당자의 중계장비 교육지원 실력 업그레이드
- 안정적인 중계로 주안미디어문화축제의 긍정적인 연계

세부사항

1) 개요

사업 기간	2017년 9월 9일/16일/23일
시간 및 차시	행사 전 중계감독 1회 교육 및 행사 당일 서포트
담당	담당 : 반우석 / 중계감독 : 강경찬 (오디오콘트롤시스템)

○ 중계장비 대여목록

번호	품목	모델명	수량	비고
1	방송스위치	ATEM 1 M/E Production Studio 4K	1	전원케이블1
2	스위치 패널	Live Command for ATEM Television Studio	1	전용아답터1, 랜선1
3	디스크레코더	HyperDeck Studio2	1	전원케이블1
4	SSD하드디스크	Pro Video SSD 1TB	2	
5	SDI 릴케이블	케이블릴+SDI케이블(50m)	3	
6	랙형 모니터	SmartView Duo	1	전용아답터1, 랜선1
7	외장 캡처카드	Ultra Studio SDI	1	USB3.0 케이블1
8	컨버터	Converter HDMI to SDI	3	전용아답터3
9	컨버터	Converter SDI to HDMI	1	전용아답터1
10	무선인터컴세트	바투 IT-2401 무선인터컴세트 (무선인터컴 5개, 헤드셋 5개 포함)	5	
11	랙케이스	GR-6L	1	
12	이동형 모니터	BM-280-4K	1	전용아답터1
13	트라이포드	504HD,546GBK(3개)	3	
14	캠코더	HXR-NX3	3	배터리 6
15	노트북	Xnote 15N540-RF7SKN	1	전용아답터1, 마우스1
16	SSD리더기	SSD리더기	1	전용아답터1, USB3.0케이블1

V. 공간시설 운영사업

1 ▶ 기자재 운영사업

1) 사업목적

- 주민이 콘텐츠를 제작하고 사회적 커뮤니케이션 과정에 직접 참여할 수 있도록 지원
- 주안미디어TV 제작단의 창작 활동 지원

2) 사업대상

- 주안영상미디어센터 회원
- 관련 교육기관, 지역공동체, 시민단체 등 제작을 하고자 하는 비영리 단체
- 남구 시민 리포터, 마을 방송국

3) 사업내용

- 저렴한 비용으로 영상 제작을 위한 장비 대여
- 미디어 활동가, 마을방송국, 남구 시민리포터에 대한 장비 지원
- 주안미디어문화축제 관련 콘텐츠 제작 지원
- 관련 공공기관의 미디어 교육 지원

4) 기자재 대여 현황

① 장비별 대여 현황

장비명	수량	대여건수				사용자수			
		소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
HXR-NX3	4	30	10	13	7	99	23	47	29
HXR-NX30N	6	116	10	27	79	678	25	127	526
HDR-PJ580	3	28	5	0	23	234	18	59	157
HVR-V1N	3	0	0	0	0	0	0	0	0
HVR-A1N	3	2	2	0	0	4	4	0	0

장비명	수량	대여건수				사용자수			
		소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
EOS 600D	6	27	12	5	10	112	19	35	58
504HD,546GB	2	36	3	18	15	41	7	5	29
GH03	4	44	18	12	14	149	44	34	71
TH-950DV	1	21	6	10	5	54	19	12	23
FIG RIG 595B	1	1	1	0	0	1	1	0	0
Dedo Light Set	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Fresnel Tungsten Light	3	0	0	0	0	0	0	0	0
KinoFlo 4ft 4bank Set	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Jupiter Light	6	0	0	0	0	0	0	0	0
휴대용 Reflector	3	0	0	0	0	0	0	0	0
UWP-C1	2	6	0	0	6	34	0	0	34
STX-705, SRX-705	2	11	0	0	11	27	0	0	27
총계	52	322	67	85	170	1,433	160	319	954

② 월별 대여 현황

월	대여건수				사용자수			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
1월	14	2	0	12	70	2	0	68
2월	22	6	0	16	88	6	0	82
3월	17	4	3	10	92	14	14	64
4월	26	5	7	14	136	15	31	90
5월	28	6	10	12	146	12	30	104
6월	30	9	11	10	132	19	57	56
7월	34	5	8	21	168	22	43	103
8월	28	3	12	13	188	17	20	151
9월	39	4	12	23	200	16	63	121
10월	37	17	5	15	85	19	30	36
11월	38	6	13	19	137	18	27	92
12월	9	0	4	5	59	0	4	55
총 계	322	67	85	170	1,433	160	319	954

③ 작년대비 총 이용 현황

연도	대여건수				사용자수			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
2016년	416	139	47	230	1,608	315	334	959
2017년	322	67	85	170	1,433	160	319	954
증감률(%)	-23	-52	81	-26	-11	-49	-4	-0.5

※ 참고 : 2016년 계산법 정비

○ 기자재 - 건수 : 신청자 1인 * 장비의 수 * 일수 / 누적사용자수 : 신청자 1인 * 사용자 수 * 장비의 수 * 일수 / 증감률 : (2017년-2016년)÷2016년 x 100 (소수점 반올림)

④ 운영자 평가 : 최진석

○ 2016년과 대비하여 총 대여 건수는 22% 감소했다. 특히 유료 대여의 경우 51%가량 감소했는데, 외부의 타 기관에서 진행하는 미디어 교육 사업의 축소가 원인으로 파악된다. '주안미디어TV 제작단'을 위한 교육과 제작 활동이 동시에 이루어져 교육 부문에 대한 대여 건수는 44%가량 증가했다. 제작단 활동 기간에 장비를 우선 지원했기 때문에 지원 부문의 대여 빈도는 상대적으로 줄어든 것으로 해석된다.

2

▶ 공간 운영사업

1) 사업목적

- 저렴한 가격으로 편집 기자재 및 시설물을 사용할 수 있도록 하여 시민들이 직접 영상물을 비롯한 다양한 미디어를 제작 할 수 있도록 함.
- 미디어를 통해 지역과 소통하고자하는 개인 및 단체를 지원.

2) 사업대상

- 회원교육을 이수한 시민과 제작을 하고자 하는 개인
- 관련 교육기관, 학교 방송반, 지역공동체, 시민단체 등 제작 및 센터를 이용 하고자 하는 개인 및 단체

3) 사업내용

- 미디어교육 교육실 대여 및 관리
- 협력기관, 공공기관 무료대여 및 관리
- 관련 단체, 기관 유, 무료 공간대여
- 전문편집실, 팟캐스트실, 스튜디오실, 1인방송실 유, 무료대여 및 관리

4) 공간대여 현황

① 공간별 대여 현황

공간명	수량	대여건수				사용자수			
		소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
미디어교육실 A	1	166	·	136	30	2668	·	2084	584
미디어교육실 B	1	225	51	152	22	2535	568	1691	276
강의실	1	206	24	130	52	3267	222	2197	848
동아리실	3	79	11	26	42	237	35	67	135
팟캐스트실	1	153	20	32	101	210	32	77	101
1인방송실	1	12	·	6	6	21	·	12	9
스튜디오	1	120	12	41	67	478	36	319	123
전문편집실	1	111	2	·	109	111	2	·	109
총계	13	1072	120	513	439	9527	895	6447	2185

② 월별 대여 현황

월	대여건수				사용자수			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
1월	41	3	11	28	219	10	41	168
2월	67	9	5	53	349	87	47	215
3월	74	6	12	57	483	80	155	248
4월	104	15	46	43	951	145	623	183
5월	105	6	41	58	887	67	645	175
6월	103	9	55	39	1095	87	850	158
7월	107	7	66	34	1223	65	988	170
8월	104	8	70	26	971	66	734	171
9월	90	5	64	21	748	60	568	120
10월	62	8	32	22	753	70	452	231
11월	129	10	86	33	1098	62	894	142
12월	86	10	29	47	750	96	450	204
총 계	1,072	96	517	461	9,527	895	6,447	2,185

③ 작년대비 총 이용 현황

연도	대여건수				사용자수			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
2016년	897	74	335	488				
2017년	1072	97	416	604	9527	895	6117	2515
증감률(%)	19	31	24	23				

※ 참고 : 2017년 계산법 정비

- 공간계산법 - 건수 : 신청자 1인 * 장비의 수 * 일수 / 누적사용자수 : 신청자 1인 * 사용자 수
(2017년 계산법을 정비하면서, 공간을 대여일수에서 누적인원으로 변경하여 비교자료가 없음.)
/ 증감률 : (2017년-2016년)÷2016년 x 100 (소수점 반올림)

④ 운영자 평가 : 김용희

- 2017년 주안영상미디어센터 공간이용 횟수가 2016년도에 비해 전체적으로 증감함. 이는 주안영상미디어센터의 입지가 계속해서 넓어지고, 이에 따른 유입으로 많은 주민들이 방문하고 있다는 증거로 보임. 팟캐스트실, 스튜디오, 1인방송실 등의 작업공간의 활성화로 실질적으로 주민들이 직접 영상 또는 팟캐스트를 제작하는 부분이 많아졌음. 주민들이 직접 콘텐츠 제작자가 되어 콘텐츠를 제작하게 하는 사업방향이 공간 이용 부분으로 나타난 것으로 보임. 지속적으로 공간을 활용할 수 있는 교육과 콘텐츠 제작 프로그램을 만들어 주민들의 호응을 계속해서 이끌어 낼 방향을 고민 해보고자 함.

VI. 공모사업

1 미디어제작교육사업

1-1. 청소년 미디어 랩 - 인천 꿈다락 토요 문화학교

사업계획

1) 사업목적

- 청소년 스스로 자신의 삶을 돌아보고, 자신을 드러내고, 대상을 바라보기를 통한 자아상 찾기와 회복
- 미디어읽기 및 미디어 쓰기 과정을 통해 다양한 미디어 영역을 경험
- 자신의 일상을 소재로 발견한 주제로 개인 또는 모둠작업을 통해 미디어제작과 미디어제작의 전 과정을 체험하게 한다.

2) 사업방향

- 이야기를 찾는 과정을 통해 다양한 관계속의 자신을 발견하고 내가 표현하고 싶은 주제를 선정하고 미디어로 표현하는 과정을 실험
- 사진과 동영상작업을 결합한 창조적 표현도구로서의 미디어 활동 체험
- 관찰과 기록, 스토리텔링을 통한 입체적 표현의 경험 공유

3) 기대효과

- 영상제작이 익숙하지 않은 사람들에게 가장 접근하기 쉬운 '나'라는 소재를 가지고 기초적인 영상 촬영, 편집 기법을 학습할 수 있도록 한다

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 4월 29일~12월 23일
시간 및 차시	3시간씩, 28차시
참여대상	인천 내 고등학생 대상
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 560명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 김장훈 신우균,류은애 / 보조강사 : 나재호
예산지원	문화체육관광부

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지

2017 풍다락 토요문화학교

청소년 미디어 랩

참가자 모집

교육명 청소년 미디어 랩

교육기간 2017년 5월~11월 (5월 13일 토 - 11월 발표회)

교육내용 청소년들의 주변을 관찰하고 기록하고 스토리텔링 하는 체험활동을 통해 미디어(사진, 영화 등)로 표현한다.

모집날짜 매주 토요일 오전 10:00 ~ 13:00

교육장소 주안영상미디어센터

대 상 지역 청소년 (고등학생) / 동아리 모둠 대환영

모집인원 30명 이내

참가비 없음

신청기간 5월 11일 목요일까지

접수방법 주안영상미디어센터 홈페이지에서 수강신청서를 다운로드 작성 후 예일(www.yeildigital.com)로 제출

전화문의 070-4607-1215

주최 주안영상미디어센터
주관 인천광역시교육청
후원 (사)주안영상미디어센터, (사)주안영상미디어센터, (사)주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 커리큘럼

회차	주제	교육내용
1	수업열기 소통과 미디어	- 오리엔테이션(프로그램 소개, 관계형성) - 관찰과 표현 활동 - 관계형성 프로그램 활동 후, 소통과 미디어의 개념 및 중요성에 대한 이야기 나누기
2	현재의 나를 표현하기1 (이미지텔링)	- image(사진)를 통해 자기소개를 하고 자기표현에 친숙해지고 image(사진) 내안에서 자신의 관심사 발견하기 - 이미지를 선택, 구성하는 활동을 통해 앞으로 진행될 수업과정 예측하기
3	사진촬영의 이해와 실습	- 미션활동을 통해 디지털카메라의 기본기능과 촬영법에 대한 궁금증 갖기 - 실습을 통해서 디지털카메라의 구도, 심도, 원근법의 창의적인 표현법 이해하기
4	미니워크숍 1 <나, 청소년, 우리의 이야기> 편집 프로그램의 이해 1	- '나' 그리고 청소년의 이야기 찾기 - 자신의 메시지를 창의적인 표현방법으로 표현하기 - 컴퓨터를 활용한 디지털편집과정을 이해하기 - 이야기 전달을 위한 컷의 선택과 배열에 따라 이야기의 내용과 느낌이 어떻게 달라지는지를 알아보기
5	- 미니워크숍 2 <나, 청소년, 우리의 이야기>	- <나, 청소년, 우리의 이야기 찾기> 미니 제작워크숍을 통해서 앞으로 진행될 작업과정을 간접적으로 경험하기 - 미니워크숍을 통해 <청소년 미디어 랩> 프로그램의 교육목표와 방향 이해하기
6	편집 프로그램 실습	- 작업폴더 만들고 편집에 필요한 소스 목록 만들기 - 클립 다듬기, 인서트, 오버라이트, 톨 사용법 등 - 편집 순서에 맞게 편집 작업하기
7	촬영 실습	- 카메라의 기본적인 작동방법을 배우기 - See & Look - 프레임과 프레이밍(인물, 공간 기준으로)의 이해와 촬영실습하기 - 사진 선택 후 모니터링과 발표하기
8	영상읽기와 토의	- 청소년이 제작한 영화(영상)를 분석하고 주제와 소재 찾아보기 - 영화 속 청소년 이야기와 현재의 청소년의 삶의 유사점과 차이점에 대해 이야기 나누기 - 우리가 영화를 만든다면 어떤 이야기로 하면 좋을까 상상하며 수다 떨기

회차	주제	교육내용
9	영화 로케이션	- 영화 속 로케이션 이야기(공간 컨셉트와 프리프로덕션 과정) - 시나리오 장소(공간)의 컨셉트 발표해 보기
10	출사	- 제시한 주제(또는 자유주제)에 대해서 아이디어 회의하기 - 선택한 주제에 맞게 촬영하기 - 사진을 선택하고 활동지 작성하기
11	청소년 이야기 찾기	- 현재 청소년 경험을 통해 그들의 진짜 이야기와 에피소드 찾아보기 - 찾은 이야기에서 주제와 소재를 찾고 발표하기
12	- 내가 살고 있는 동네라는 공간 기록 : 사진촬영 - 사진읽기와 구성	- 내가 살고 있는 동네라는 공간이 우리에게 어떤 의미일 수 있는지 이야기 나누기 - 팀을 구성해서 내가 살고 있는 동네 사진 촬영 진행하기 - 사진의 이해2 (주제전달, 외적정보, 내적의미, 관계) - 여러 장의 이미지 조합해 이야기 만들기 - 촬영한 사진을 모아 함께 슬라이드 쇼로 감상하기 - 내가 선택한 프레임 안의 동네 모습이 어떤 의미였는지 이야기 나누기
13	특강 I	- 스토리텔링에 대한 이해와 예시
14	특강 II	- 시나리오에 대한 이해와 예시
15	영상기획의 이해 (시놉시스)	- 영화의 주제와 소재, 컨셉트 정하기(모둠) - 선택한 주제(소재)에 관한 에피소드 나누기 - 시놉시스를 작성하여 발표 및 토의하기
16	시나리오 쓰기	- 시나리오 작업하기(모둠) - 시나리오 작업의 진행상태 파악하기(모둠) - 특강 강사에게 질문할 내용 정리하기
17	시나리오 수정 및 스토리보드 수정	- 시나리오를 수정 및 보완하기(모둠) - 수정된 시나리오를 토대로 스토리보드 수정하기(모둠)
18	동영상 촬영의 이해 및 실습	- 영상과 영상언어에 대해 알아보기
19	시나리오 완성 및 스토리보드 완성	- 시나리오를 완성하기(모둠) - 완성된 시나리오를 토대로 스토리보드 완성하기(모둠)

회차	주제	교육내용
20	특강Ⅲ	- 촬영준비 및 촬영 리허설 - 촬영장비 사용 및 운용법 배우기 - 촬영의 이해와 상황별 실습하기 - 촬영에 필요한 목록 작성 및 준비물 준비하기 - 작성한 시나리오 중에서 하나의 씬을 선택하여 촬영하기
21	촬영1	- 촬영 소스 모니터링 및 추가촬영 계획하기
22	촬영2	- 촬영 소스 모니터링 및 추가촬영 계획하기
23	촬영3 및 편집구성	- 보충 촬영 및 편집구성안 작성하기
24	편집 1(1차 편집)	- 줄거리 및 러닝타임 정리하기 - 촬영한 영상의 순서와 길이편집하기
25	편집 2(2차 편집)	- 전환, 효과, 내레이션 작업하기
26	편집 3(3차 편집)	- 사운드 및 자막 작업하기
27	출력 발표회 준비	- 최종편집 및 출력 - 작품 발표회 준비
28	내부 발표회	- 모듈별 발표회

③ 활동사진





3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 140명	
홍보방법	1. 교육 전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 5 편 [영화] - 상범이는 못말려(소자연) - 브로맨스(양미르) - 마법소녀(염유빈) [다큐] - 문학정보고로 떠나요!! (현경,다빈,지원) [더빙] - 학교생활 (하영,민지)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 학교에서 진행하는 수업방식과는 다른 차별화된 접근방식에 대해 참여자들이 높은 만족도를 직접적으로 표현했다는 점은 기획자와 강사들 사이에서 회자될 만큼 참여자들과의 높은 신뢰도를 확인할 수 있었다. 1년사업이라는 특성때문에 참여자들이 중도에 하차하는 일이 많았고, 끝까지 참여한 학생들 역시 앞으로 1년사업에는 참여하지 않겠다고 밝힌 만큼 사업기간에 대한 보완책이 필요하다고 판단된다.

② 담당 강사 : 김장훈 신우균 류은애

- 영상제작에 있어서 주제나 소재를 강사가 직접 제시하기보다는 참여자 스스로 소재와 이야기를 찾아가게 했는데, 그 과정에서 참여자들의 만족도가 매우 높았으며 탐색과정 조차 즐기는 모습들이 무척 인상적이었다. 단편영화, 다큐, 사진, 더빙, 웹툰, 애니메이션, 광고 등 다양한 미디어 도구와 매체별 특징을 각각 소개하고 그 중 참여자가 관심있는 매체를 직접 선정해 작업할 수 있도록 다양성을 부여함으로써 학습자 중심의 교육을 꾀했다. 3명의 강사가 매체와 모듈별로 맞춤형 수업으로 진행함으로써 참여자 밀착형 수업이 가능했고, 그 과정에서 세밀한 피드백과 커뮤니케이션이 원활하게 이루어졌다. 모든 과정에서 참여자들이 자기주도적으로 각각의 프로젝트를 진행했으며 다른 참여자들의 의견과 코멘트를 비판적으로 수용하며 선택적으로 반영하는 등 창의적 표현에 있어서도 열린 사고의 모습들을 보였다.

1-2. 미디어완보 1기 - 미디어교육 시설 및 단체 지원 사업

사업계획

1) 사업목적

- 사람과 세상을 읽고, 카메라로 쓰고, 방송으로 나누어보는 영상미디어 리터러시 통합 교육.
- 제 2의 언어로 활용되는 이미지 기호의 의미와 해독을 다각화해보는 읽기.
이를 사유해보는 과정으로서의 쓰기. 개인의 경험을 사회적 관계로 재구성해보는 나누기(액세스)까지 지역시민사회의 소통 활성화를 위한 프로그램.

2) 사업방향

- 미디어센터 강좌에 많은 영역을 차지했던 제작 프로세스 교육.행사 기록에 집중된 콘텐츠들의 편향적 구성을 탈피하여, 지역과 좀 더 유기적으로 호흡할 수 있는 활동을 다각도로 모색할 수 있다.
- 저작권 이슈, 마을미디어, 퍼블릭액세스 등 미디어 제작을 준비 중인 시민.사회단체 실무자들에게 현장 활동에 적용 가능한 특강을 지원함으로써 해당 프로그램에 대한 흥미와 참여도를 지속시키고, 지역 사회 미디어활동가로서 발돋움할 수 있는 역량을 키울 수 있다.

3) 기대효과

- 비판적 미디어 읽기.쓰기 능력의 소양을 확대하는 미디어 리터러시 통합 과정을 통해 기술적 완성도에 몰입된 활동력을 지역에서의 소통을 도모해볼 수 있는 콘텐츠 기획으로 전환.
- 지역 내 방송국, 미디어센터 스트리밍 페이지, 유튜브.팟캐스트 등의 웹 채널 접근을 통한 커뮤니케이션 플랫폼 활용 활성화 및 지역민들과의 소통 증대.
- 기존 센터 이용자들의 미디어활동가 전환과 함께 커뮤니케이션 권리 증진, 미디어 공공성 및 소통 확산 필요성에 공감하는 새로운 시민 활동력 발굴.

사업결과

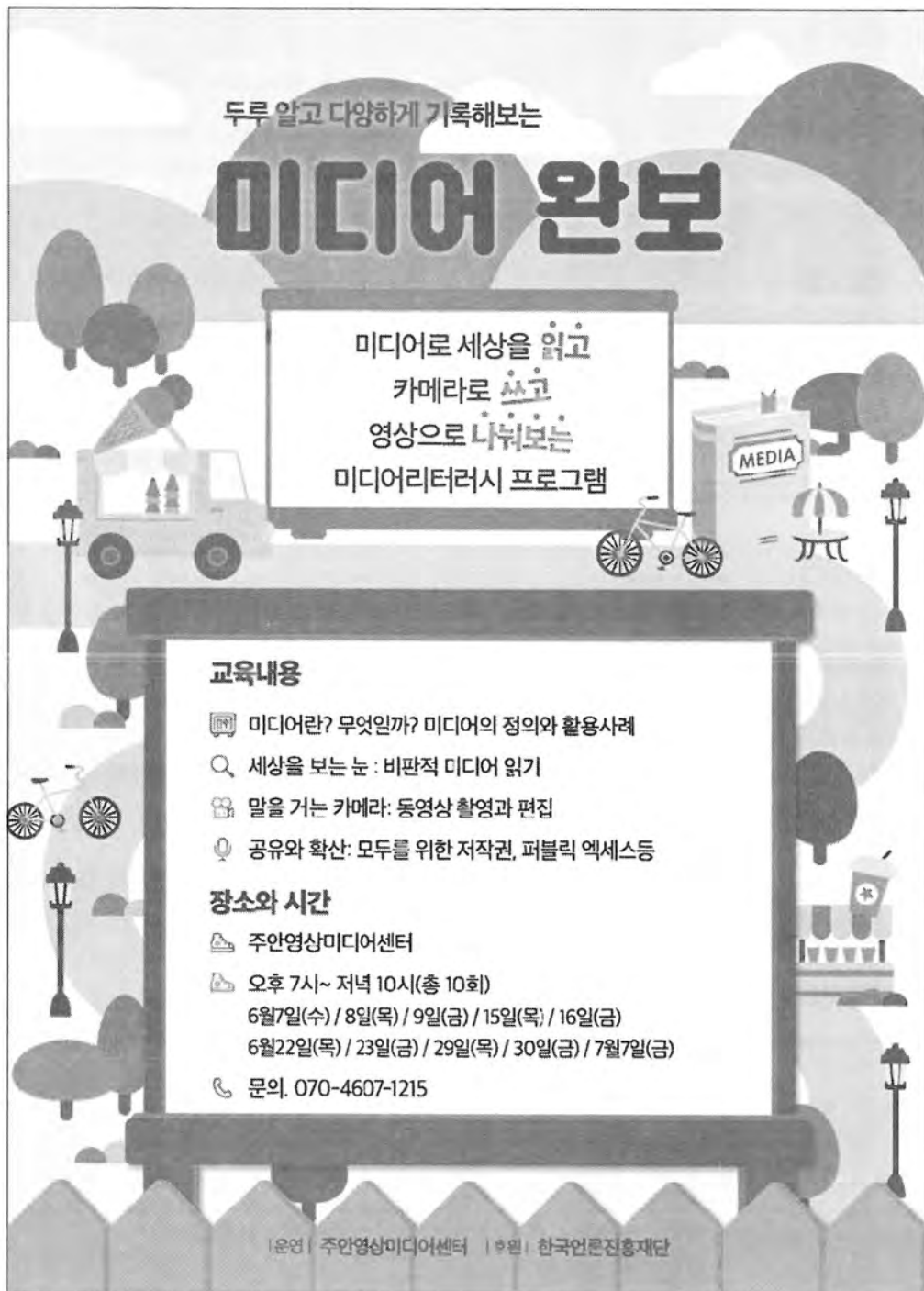
1) 사업개요

사업기간	2017년 4월 4일~6월 30일
시간 및 차시	3시간씩, 10차시
참여대상	인천시민 누구나
참여인원	인원 : 14명 / 연인원 : 140명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 안나영 / 보조강사 : 신우균
예산지원	한국언론진흥재단

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지



두루 알고 다양하게 기록해보는

미디어 완보

미디어로 세상을 읽고
카메라로 쓰고
영상으로 나눠보는
미디어리터러시 프로그램

교육내용

- 📖 미디어란? 무엇일까? 미디어의 정의와 활용사례
- 🔍 세상을 보는 눈: 비판적 미디어 읽기
- 🎥 말을 거는 카메라: 동영상 촬영과 편집
- 🗣️ 공유와 확산: 모두를 위한 저작권, 퍼블릭 액세스등

장소와 시간

- 📍 주안영상미디어센터
- 🕒 오후 7시~ 저녁 10시(총 10회)
6월7일(수) / 8일(목) / 9일(금) / 15일(목) / 16일(금)
6월22일(목) / 23일(금) / 29일(목) / 30일(금) / 7월7일(금)
- ☎ 문의. 070-4607-1215

|운영| 주안영상미디어센터 | 후원 | 한국언론진흥재단

② 프로그램

○ 커리큘럼

회차	주제	교육내용
1	미디어란 무엇일까?	○ 참여자, 교사 소개 ○ 미디어의 정의 ○ 시대별 한국사회 미디어 환경의 특징 ○ 미디어 공공성 ○ 퍼블릭액세스와 마을미디어의 태동
2	비판적 미디어 읽기	○ 사회적 소통을 위한 리터러시 능력의 필요성 ○ 이미지 기호의 종류와 활용 ○ 이미지 카드를 활용하여 이야기 만들어보기
3	저작권 알아보기	○ 저작권법을 둘러싼 몇 가지 이슈들 ○ 창작자들이 알아야 할 저작권법 ○ 프리소스의 활용
4	우리 마을 이야기 구성하기	○ 나만의 미디어 활용 의도 찾기 ○ 마을을 주제로 한 스토리텔링 ○ 영상 기획구성안 작성하기
5	카메라 살펴보기	○ 마을 소재의 예시영상 감상하기 ○ 영상 기획 구성안 완성하기 ○ 카메라의 구조와 활용
6	동영상 편집프로그램의 활용	○ 다양한 미디어 소스의 삽입과 편집 ○ 자막 제작 ○ 참여자 개별 편집1
7	마을미디어 제작	○ 다양한 미디어 소스의 삽입과 편집 ○ 자막 제작 ○ 참여자 개별 편집1
8	마을미디어 제작	○ 참여자 개별 편집2
9	활동결과물 출력	○ 편집결과물 출력 ○ 완성 콘텐츠 웹에 업로드하기
10	마을미디어의 공유와 확산	○ 퍼블릭액세스 알아보기 ○ 마을방송 살펴보기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 14명 / 연인원 : 140명	
홍보방법	1. 교육 전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 7 편 - 역발상 (김희수) - 동행치매를 넘어 (박초란) - 중앙공원 (박현숙) - 2.5평 텃밭의 큰 행복 (송은숙) - 놀이터 (안중훈) - 아침을 여는 인사 (오윤자) - 그루터기 어린이집(이애자)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 콘텐츠 제작 위주의 결과물을 유도한 사업에서의 피로와 읽기.스토리텔링에 대한 요구 부흥을 위해 미디어를 읽고 쓰는 미디어리터러시에 많은 부분을 할애하였다. 10차시라는 긴 시간이긴 하지만 기존의 제작 중심의 수업에서 탈피하여, 다른 많은 사례를 함께 보며 저작권에 대한 수업까지 다양한 범위를 다뤘고 이미 제작에 능숙하신 수강생들에게 콘텐츠 구성에서의 질적 접근을 모색해 본 수업이라 할 수 있겠다.

② 담당 강사 : 안나영

- 방송포맷에 맞추어 관습적으로 영상을 만드는 제작자들에게 미디어 확산의 정치적 태동과 사회적 맥락을 바탕으로 한 스토리텔링의 필요성을 제기해봄으로써, 기존의 단순 현장기록 패턴을 전환하는 것에 더해 현장 관찰자로서의 시선을 구체화해보는 시간을 도모함. 그런데 이러한 사유 시간에 도달하기도 전, 운영 목적을 공유하기 위한 참여자들과의 최소한의 출석 합의가 이루어지지 못한 것에 안타까움이 큼. 특히 같은 시간 운영되는 강의를 중복 수강하거나 타 강의 제작회의에 참석해야 하는 참여자들의 빈번한 지각·결석으로 본 활동의 맥락이 단절되고 다른 참여자들의 집중을 방해하는 모습들이 반복됨. 이렇게 영상제작의 의미와 내용을 고민해보는 시간이 혼란스러워지자 결국 또 한 번 제작 공정만이 되풀이되는 상황이 발생함. 이는 발화의 목적이나 내용 구성에의 노력을 증발시키고, 또 교사들의 눈치를 보며 과제 만들기에만 급급해지는 관계의 악순환을 발생시킴. 단순 제작을 넘어선, 소통과 행복을 도모해보는 질적 콘텐츠 제작을 위한 교육 환경으로 참여자 수강 신청 제약 혹은 출석 약속을 위한 시스템 부재가 아쉬웠음.

1-3. 미디어완보2기 - 미디어교육 시설 및 단체 지원 사업

사업계획

1) 사업개요

사업기간	2016년 10월 19일~11월 30일
시간 및 차시	3시간씩, 14차시
참여대상	인천시민 누구나
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 140명
담당 및 강사	담당 : 노운아 / 주강사 : 안나영 / 보조강사 : 신우균
예산지원	한국언론진흥재단

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지

검단도서관

두루 읽고 다양하게 기록해보는

미디어 완보 2기

미디어로 세상을 읽고
카메라로 쓰고
영상으로 나눠보는
미디어리터러시 프로그램

교육내용

- 미디어란? 무엇일까? 미디어의 정의와 활용사례
- 세상을 보는 눈: 비판적 미디어 읽기
- 말을 거는 가짜: 동영상 촬영과 편집
- 공유와 확산: 모두를 위한 저작권, 퍼블릭 액세스 등

장소와 시간

- 검단도서관 어울림터 및 정보나눔터
- 11.7(화)~12.7(목), 1개월 간
- 매주 화, 목 저녁 7시 ~ 10시
- 문의: 070-4607-1215

주관: 주안영상미디어센터 후원: 한국언론진흥재단

인천서구시설관리공단 검단도서관

② 프로그램

○ 커리큘럼

회차	주제	교육내용
1	미디어란 무엇일까?	○ 참여자, 교사 소개 ○ 미디어의 정의 ○ 시대별 한국사회 미디어 환경의 특징 ○ 미디어 공공성 ○ 퍼블릭액세스와 마을미디어의 태동
2	비판적 미디어 읽기	○ 사회적 소통을 위한 리터러시 능력의 필요성 ○ 이미지 기호의 종류와 활용 ○ 이미지 카드를 활용하여 이야기 만들어보기
3	저작권 알아보기	○ 저작권법을 둘러싼 몇 가지 이슈들 ○ 창작자들이 알아야 할 저작권법 ○ 프리소스의 활용
4	우리 마을 이야기 구성하기	○ 나만의 미디어 활용 의도 찾기 ○ 마을을 주제로 한 스토리텔링 ○ 영상 기획구성안 작성하기
5	카메라 살펴보기	○ 마을 소재의 예시영상 감상하기 ○ 영상 기획 구성안 완성하기 ○ 카메라의 구조와 활용
6	동영상 편집프로그램의 활용	○ 다양한 미디어 소스의 삽입과 편집 ○ 자막 제작 ○ 참여자 개별 편집1
7	마을미디어 제작	○ 다양한 미디어 소스의 삽입과 편집 ○ 자막 제작 ○ 참여자 개별 편집1
8	마을미디어 제작	○ 참여자 개별 편집2
9	활동결과물 출력	○ 편집결과물 출력 ○ 완성 콘텐츠 웹에 업로드하기
10	마을미디어의 공유와 확산	○ 퍼블릭액세스 알아보기 ○ 마을방송 살펴보기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 140명	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일링 1회 발송 2. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 3. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 3 편 - 지금 우리 그리고 (김영애) - 시간에 기대어 (이미영) - 클렌징도슈퍼그레이트 (이희경)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 미디어 완보 1기는 센터를 기반으로 홍보를 해서 수강생의 대부분이 센터를 이용해본 분들이 대부분이었다. 커리큘럼에 충실하게 마을에 가까이 다가가는 대상을 찾아보면 어떨까 하는 고민에서 시작해 이미 커뮤니티를 형성한 대상자들을 만나고 싶었다. 여러차례 미팅과 기관에 연락 해보았지만 현재 센터의 가장 활발한 활동가들은 이미 여러 곳에서 활동을 왕성하게 이어가고 있는 중이라 2기 수업의 대상이 될 수 없었다. 결국 거리가 조금 있지만 인문학 독서 모임을 하는 사람들을 만났고 그분들과 독서모임을 하는 그들의 거점에서 2기 수업을 진행 할 수 있었다. 이미 공감대와 관계형성이 된 대상이어서 수업은 원활히 진행되었으나 기존 독서 모임을 하고 있는 중에 주2회 수업이 더해지니 피로감을 호소하기도 했다.

② 담당 강사 : 안나영

- 다층적 현 사회 구조 모두를 직장과 가정 속에서 가시화되지 않는 몸으로 경험하고 있는 중년 여성들을 대상으로 이들의 시선이 담긴 휴대폰 속 생활기록을 타인과 소통해 보는 것에, 그리고 이를 통해 현실 정치와 관련한 담화 조성을 시도해보는 것에 의의를 두고 출발함. 사적시간 부재, 이동 동선 제한에 사회적 소통으로부터 고립되었던 참여자들이 미디어를 통해 생활 나눔의 즐거움을 체험하고, 또 그 가운데서 주고받았던 삶의 고민들이 일상 곳곳에 떠오른다는 활동 후기가 남음. 개인의 시간 운용이 사실 상 가족 위주로 재편되는 해당 참여자들의 주변 여건이 프로그램의 지속적 참여에 어려움으로 작동했던 시대적 배경에 아쉬움이 있으나 활발하게 경제 활동을 영위하고 있는 사회인으로써, 또 아이를 키우는 부모로써의 지위를 가진 참여자들과 미디어의 정치성과 필요성을 살펴보고 이를 생활 속 활용으로 모색해볼 수 있었던 것에 의미가 큼.

1-4. 토크 is 노크(성인) - 미디어교육 단체 지원사업

사업계획

1) 사업목적

- 이주민(결혼이주민, 탈북이주민)들이 자신들의 이야기를 미디어라는 수단을 이용하여 대중들(선주민, 자국민)에게 전달할 수 있는 방법을 익히고, 프로그램을 제작하고 참여하면서 그 능력을 키워 자생적인 방송을 만들 수 있음.
- 이주민(결혼이주민, 탈북이주민)의 자체 콘텐츠를 제작, 공급, 소비함으로써 교육의 대상이 아닌 미디어를 소비하고 생산하는 미디어의 주체가 됨.
- 선주민과 함께 자신들의 이야기를 라디오 방송으로 제작할 수 있는 기반을 마련하며, 함께 과정을 거치며 이주민(결혼이주민, 탈북이주민)에 대한 막연한 오해를 해소하고 이주민(결혼이주민, 탈북이주민)의 삶과 고민을 이해하며 사회적공동체를 이룸.
- 다문화의 장점을 가진 콘텐츠를 제작하여 방송함으로써 다문화채널을 운영할 수 있게 됨.

2) 사업방향

- 유튜브나 타 채널을 통해 자신의 콘텐츠를 인터넷방송화 시킬수 있도록 학습함.
- 제작에서 소비까지의 주체로서 역할을 함.
- 이주민과 선주민이 함께 소통할 수 있고 지역과도 소통할 수 있는 콘텐츠 개발.

3) 기대효과

- 공동체 형성 - 공통의 관심사를 통한 동질감을 형성함.
 - 고향과 부모님이야기, 동생에 대한 이야기 한국에 시집와 남편이야기, 시부모 이야기, 한국문화, 이이교육문제 등 그야말로 살아가면서 겪는 일상적 이야기들이 공감대를 형성하여 민족, 성별, 세대의 차이가 아닌 여성으로서 생활인으로서의 삶을 공유하여 자연스러운 사회공동체로서의 의식으로 발전함.
- 쌍방향의 문화 교류
 - 방송은 이민자(결혼이주여성, 탈북이주민)의 가정의 다양성을 존중하고 한국에 능통하지 않은 외국인들의 한국사회 문화에 대한 적응과 한국문화의 올바른 이해를 돕고, 반대로 자국의 문화를 한국사회에 소개하고 접목하여 쌍방향의 문화교류를 이루어 냄.
- 콘텐츠 공유(송출)를 통한 소통
 - 물리적 거리로 떨어져 있으나 방송을 통해 언제나 만날 수 있는 공간을 통해 자국과 한국의 지인들을 이어주고 친근감을 갖게 함.

- 미디어 교육을 통한 이주민이 콘텐츠 소비·생산·유통
 - 교육을 통한 콘텐츠를 제작(생산)하고 송출(유통)하여 시청(소비)하는 전과정의 주인공인됨으로써 자존감을 높이고 자아발전을 이룸.
 - 취미가 아닌 생활에서의 적극적인 콘텐츠 활용을 통한 경제활동의 하나의 모델이 될 수도 있음.
- 미디어 공동체 네트워크 구성
 - 계층별 공동체(어린이, 청소년, 어르신, 주부 등) 마을방송 네트워크를 구성하여 이주민들이 선주민들과 커뮤니케이션하면서 지속적으로 지역주민과 관계형성을 유도함.
- 왕성한 방송 활동
 - 2015년 교육생들이 지속적인 방송활동을 통해 2016년 보조강사활동, 제작, 미추홀라디오 채널개설, 이주민방송 송출, 다문화행사 공개방송(4회)등의 2016년 왕성한 활약이 있었고, 지속적인 교육이 다문화의 미디어활동가 양성과 그로인한 또 다른 다문화 미디어문화 확산에 일조 할 것임.

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 4월 ~ 7월
시간 및 차시	2시간 × 8차시 , 3시간 × 2차시
참여대상	이주민, 선주민, 탈북민, 이주배경자녀 등
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 150명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 황호완, 보조강사 : 이정은, 왕소정
예산지원	시청자미디어재단

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

TALK IS NOCK
~ 이주민의 선주민이 함께 만드는 방송 ~

지금은 인터넷방송시대!!

내가 주인공 방송

■ 교육내용 : 기획하기, 글쓰기, 말하기, 유튜브로 방송하기, 컴퓨터 활용하기 등

■ 교육 후 활동 : 방송활동 (유튜브, 페이스북, 인터넷라디오 등)

인터넷스타가 되세요!

방송 PD, 작가, DJ
이 모든 걸
내가 한다!

■ 대상 : 다문화, 지역주민 (15명)
[다문화 유학생, 통번역, 통로, 이주배경자녀, 지역주민선생님 등]

■ 일시 : 2017년 4월 21일 - 6월 30일
매주 금요일 오후 2시 ~ 4시 (10차시)

■ 장소 : 주안영상미디어센터

■ 교육 문의 : 070-4607-1218,
및 신청 010-9920-2826 (문자접수)

주최, 주관 : 주안영상미디어센터 지협 : 시청자미디어재단

이 교육은 시청자미디어재단의 지원을 받고 있습니다.

방송 들을 수 있는 곳
주안영상미디어센터 [마을방송/다문화방송], 쿠팡 [미추홀라디오]
이주민방송 (MWTB) [이주민라디오], 유튜브, 페이스북 [미추홀라디오]

TALK IS NOCK
~ 이주민의 선주민이 함께 만드는 방송 ~

지금은 인터넷방송시대!!

교육명
너의 목소리가 보여

교육내용
기획하기, 글쓰기, 말하기,
유튜브로 방송하기, 컴퓨터 활용하기 등

교육 후 활동
방송활동
(유튜브, 페이스북, 인터넷라디오 등)

교육대상
다문화, 지역주민 (15명)
[다문화 유학생, 통번역, 통로, 이주배경자녀, 지역주민선생님 등]

일시 : 2017년 4월 21일 ~ 6월 30일
매주 금요일 오후 1시 ~ 3시

장소 : 주안영상미디어센터
문의 : 070-4607-1218

주최, 주관 : 주안영상미디어센터
지협 : 시청자미디어재단

방송 들을 수 있는 곳
주안영상미디어센터 [마을방송/다문화방송],
쿠팡, 유튜브, 페이스북 [미추홀라디오],
이주민방송 (MWTB) [이주민라디오]

TALK IS NOCK

교육명 : 너의 목소리가 보여

일시 : 2017년 4월 ~ 11월

매주 : 금요일 오후 1시 ~ 3시

장소 : 주안영상미디어센터

대상 : 다문화, 지역주민 15명
[다문화 유학생, 통번역, 통로, 이주배경자녀, 지역주민선생님 등]

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	주제	주요내용
1	방송은 처음이죠?	- 지속적인 방송 만들기 방법 알아보기 - 우리 사이에 벽을 없애기 - 간단한 방송체험 - 마을미디어와 공동체방송
2	이런 방송 언제?	- 방송 아이템을 선정하고 기획한다. - 그룹별 나누어 기획을 가지고 녹음 진행
3	어떻게 방송 할 거야?	- 구성이란 무엇인지 이해한다. - 내 기획에 맞는 구성안을 작성한다.
4	어떤 내용이든 할 수 있어	- 구성안을 보완 수정하고 큐시트와 대본은 작성한다. - 녹음하기
5	손으로 익히는 방송	- 방송 장비를 이해하고 사용법을 익힌다.
6	내 귀에 캔디	- 라디오 생방송 - 방송 녹화하기.
7	방송은 인터넷을 타고	- 인터넷 방송이란? - 방송의 종류와 방법, 제작방식, 송출방식등을 통해 내게 맞는 포맷을 선택한다.
8	보고, 듣고, 자르고, 붙이고	- 편집하기(오디오, 영상) - 인터넷에 채널개설
9	내 눈에 캔디1	- 생방송 기획하기 - 리허설
10	내 눈에 캔디2	- 인터넷생방송 제작 및 평가(결과발표회)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 150명	
홍보방법	1. 인천 각구 다문화센터 메일발송 1회 2. 다문화단체 방문 2회 3. 관련 홈페이지 공고 1회 4. 다문화관련 단체 sns 게재 4회	
결과물	총 9 편 네버기브업 다울빛 레인보우 생생생활팀 일본 두루두루 하나님의 편지 토크 is 노크 3편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 모두 적극적인 모습을 보여준 것과 함께 스스로의 필요도가 있어 방송제작을 하는 것에서 지속적인 교육과 지원이 있으면 충분히 발전의 여지가 있어보임.
- 팀으로 하기를 원하는 경우가 많아서 팀원이 결원이 생길 때 지속적인 아이템을 가져가기 어려운 점이 있었고 역시 아이와 취업으로 결석내지 중도 하차하는 아쉬움이 있었음.
- 스마트폰의 사용은 활발했으나 키보드사용이나, 쓰기등이 여전히 익숙하지 않아 대본쓰기와 기획서 쓰기등에 약함.
- 다른 해에 비해 교육생이 많이 모집됐고 12명이라는 수료생이 배출되 꾸준한 교육이 가능함으로써 라디오뿐 아니라, 페이스북, 유튜브등의 다양한 송출방법과 제작을 교육할 수 있었음.
- 라디오에 비해 영상에 있어서는 시간이 더 필요했었음. 이 둘을 기초교육에서 함께 하는 것에 대해 재고해 볼 필요성이 있음.

② 담당 강사 : 황호완

- 라디오 뿐 아니라 영상까지도 포함하는 교육을 진행하려 했던 것을 생각하면 라디오 교육의 완성도에 비해 영상에 있어서는 시간이 더 필요했었음. 이 둘을 기초교육에서 함께 하는 것에 대한 판단이 필요해 보임.

- 중간에 기획을 완성하지 못하고 바뀐 분들의 경우는 교육 이후 몇 번의 방송 제작을 통해서 완성할 필요가 있음.
- 기초 단계에서 영상과 라디오를 모두 하는 것은 그다지 효율적이지 않은 것으로 생각됨.
- 라디오 교육을 한 사람들을 대상으로 영상을 이용한 라디오 제작 등에 대한 프로그램과 실연 등을 하는 것이 더 나을 것으로 보임.

1-5. 토크 is 노크(청소년) - 미디어교육 단체 지원사업

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 8월 ~ 11월
시간 및 차시	2시간 × 8차시, 3시간 × 2차시
참여대상	이주민, 선주민, 탈북민, 이주배경자녀 등
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 150명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 황호완, 보조강사 : 이정은, 윤혜진
예산지원	시청자미디어재단

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

토크 is 노크
~ 이주민의 선주민이 함께 만드는 방송 ~

지금 인터넷방송시대!!

내가 주인공인 방송,
내가 만들어 인터넷스타가 되겠어!

방송 PD, 작가, DJ 이 모든 걸 내가 한다!

■ 교육내용 : 기획하기, 글쓰기, 말하기, 유튜브로 방송하기, 컴퓨터 활용하기 등
■ 교육 후 활동 : 방송활동 (유튜브, 페이스북, 인터넷라디오 등)

대상 : 청소년(다문화, 북한민, 선주민)
일시 : 2017년 8월 26일 ~ 11월 4일 매주 토요일 오후 2시 ~ 4시 (10차시)
장소 : 담쟁이숲 마을도서관
교육 문의 및 신청 : 010-7517-7115, 070-4607-1218

주최, 주관 : 주안영상미디어센터 지원 : 시청자미디어재단 협력 : 담쟁이숲 마을 도서관

여 교육은 시청자미디어재단의 지원을 받고 있습니다.

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	주제	주요내용
1	방송은 처음이죠?	지속적인 방송 만들기 방법 알아보기 - 우리 사이에 벽을 없애기 - 간단한 방송체험 - 마을미디어와 공동체방송
2	이런 방송 언제?	- 방송 아이템을 선정하고 기획한다. - 그룹별 나누어 기획을 가지고 녹음 진행
3	어떻게 방송 할 거야?	- 구성이란 무엇인지 이해한다. - 내 기획에 맞는 구성안을 작성한다.
4	어떤 내용이든 할 수 있어	- 구성안을 보완 수정하고 큐시트와 대본은 작성한다. - 녹음하기
5	손으로 익히는 방송	- 방송 장비를 이해하고 사용법을 익힌다.
6	내 귀에 캔디	- 라디오 생방송 - 방송 녹화하기.
7	방송은 인터넷을 타고	- 인터넷 방송이란? - 방송의 종류와 방법, 제작방식, 송출방식등을 통해 내게 맞는 포맷을 선택한다.
8	보고, 듣고, 자르고, 붙이고	- 편집하기(오디오, 영상) - 인터넷에 채널개설
9	내 눈에 캔디1	- 생방송 기획하기 - 리허설
10	내 눈에 캔디2	- 인터넷생방송 제작 및 평가(결과발표회)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 100명	
홍보방법	1. 인천 각구 다문화센터 메일발송 1회 2. 탈북단체 방문 2회 3. 관련 홈페이지 공고 1회 4. 다문화관련 단체 sns 게재 4회	
결과물	총 7편 꿈꾸는 인터넷라디오 담쟁이숲 라디오 6편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 지역 마을도서관과 협력하는 찾아가는 인터넷방송제작교육이었음. 주로 청소년을 대상으로 하는 것이지만 도서관 관계자, 청소년지도사, 학부모 등이 함께 참여함. 다문화와 마찬가지로 외부행사, 건강상 이유등 참가자들이 교차되어 나오거나 대거 결석하는 상황이었고, 교육 후의 활동을 위해 되도록 갖고 있는 시스템을 숙지하고 이용해서 제작운영하려 했기에 어려움이 많았음. 기술적인 부분에 더 관심을 갖고 있어 이야기를 끌어내기는 쉽지 않아 청소년에게 기술을 어른들에게 콘텐츠를 만드는 방법으로 진행함. 둘 다 계속적인 방송에 의지가 있고 페이스북이나 인터넷방송등에 더욱 관심을 보여 차후 장비를 구입하고 도서관의 프로그램을 기반을 방송을 만들어갈 예정임.

② 담당 강사 : 황호완

- 청소년들을 대상으로 한 교육이다 보니 늘 그렇듯 일정한 호흡의 교육을 담보하기는 어려웠음. 청소년들이 성인들에 비해 습득능력이 더 있기 때문에 기술적인 내용들의 교육은 잘 됐음. 아쉬운 점은 방송 제작 장비가 안정되지 않아서 교육하는 과정에서 이런 저런 장비를 사용하면서 도서관에 맞는 시스템을 실험하면서 진행했다는 것임. 이런 문제가 조금 빠르게 정리됐다면 교육성고가 훨씬 좋았을 것으로 생각함.
- 담쟁이숲 도서관에서 자체적으로 마을 방송을 제작하는 것에 대한 의지가 높다는 것이 가장 중요함. 이를 바탕으로 지역사회와 어떻게 네트워크를 하고 그 네트워크를 방송에 녹여낸다면 훌륭한 마을 라디오를 보게 되지 않을까라는 생각함. 다만 우려를 덧붙이자면 방송제작 과정에서 성공만큼이나 실패도 겪게 될텐데 그런 것들에 굴하지 않고 지역주민들과 훌륭하게 네트워킹을 했으면 함.

1-6. 우리동네에만 있는 이야기 - 지역영상미디어센터 활성화 지원

사업계획

1) 사업목적

- 지역민들이 직접 소재를 발굴하고 영상콘텐츠로 제작하는 일련의 과정을 지원
- 지역영상미디어센터와 지역민의 공동제작형태의 사업모델 경험

2) 사업방향

- 세상에 알려지지 않은 그 지역만의 특수한 이야기를 지역민이 직접 영상물로 제작하여 보존, 공유할 수 있는 장 마련
- 지역민 제작 영상물의 체계적 상영·배급과 이를 통한 대외적 관심 유도 및 지역민들의 지속적 영상문화 활동 장려

3) 기대효과

- 지역영상미디어센터를 기점으로 하는 지역문화 활성화 및 지역 커뮤니티 형성에 기여
- 지역영상미디어센터와 지역민과의 인적, 물적 교류 및 네트워크 강화

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 3월~12월
참여대상	지역영상미디어센터와 연계 가능한 비전문 시민제작자
참여인원	10명
제작형식	10분 내외의 단편영화
주제	우리 동네의 이야기
내용	- 제작지원금 지급 및 지역센터의 장비, 공간 지원 - 세 차례의 워크숍을 중심으로 한 제작 단계별 멘토링 - 제작과정에서의 전문적 요령을 경험하고 학습할 수 있는 프로그램 제공 (지역의 이야기를 보다 흥미로운 이야기가 될 수 있도록 하는 소재 개발, 극적 장치를 활용한 내러티브의 구성, 촬영/편집 등 영상언어와 문법체계) - 완성작 지역미디어센터 순회상영 및 다양한 채널을 통한 배급
예산지원	전국미디어센터협의회

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

회차	주제	교육내용
1	워크숍	1차 워크숍 : 시나리오 작법 학습 (연출자, 멘토, 제작자, 센터 담당자 참여)
2	기획	시나리오 구성안 작업, 자료조사, 사전인터뷰 및 예산서 작성
3	워크숍	2차 워크숍 (멘토, 연출자, 제작자, 센터 담당자 참여) - 제작 실제 학습 - 시나리오, 구성안 브리핑 - 기술 노하우 학습
4	프리프로덕션/촬영	- 스토리보드 작업 - 스텝확정 - 장소섭외 - 촬영
5	촬영	중간점검 : 스토리보드 및 촬영본 점검
6		촬영 및 편집
7	워크숍	3차 워크숍
8	편집	보충촬영 및 편집 수정
9	출력	최종점검
10		편집완료

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
결과물	총 1 편 - 은재 (김재영)	

4) 정성적 평가

① 담당 : 노윤아

- 마침 센터에서 웹드라마 제작단 수업을 듣는 제작단 분들이 계셔 공모내용을 제안했고 3개의 제작단 중에서 제작경험이 많은 팀이 흔쾌히 수락하여 공모를 준비하였다. 처음 이야기의 짜임을 탄탄히 하기 위하여 제작단 강사의 도움을 받아 함께 시놉시스 및 이야기를 잡아 나갔고 선정되는 결과를 나갔고 기나긴 제작의 여정에 돌입하여 여러가지 상황을 맞이하며 작업을 완성해 나갔다.

1-7. 차세대 시민영상 제작지원

사업계획

1) 사업목적

- 미디어센터의 영상제작 동호회가 영상 콘텐츠를 제작할 수 있도록 관련 교육 및 제작지원
- 미디어센터와 미디어 제작 커뮤니티의 시너지효과 기대
- 실질적 제작을 통한 미디어 제작능력 증대

2) 사업방향

- 제작동호회가 실질적으로 영상을 제작할 수 있도록 편집, 음악 멘토 지원
- 한국영상미디어문화제전에 출품할 수 있는 작품 제작

3) 기대효과

- 시민제작 콘텐츠의 활성화
- 앞으로의 제작과 관련한 수업 증대

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 4월 27일 ~ 11월 9일
시간 및 차시	교육강의 : 3시간 x 5차시
참여대상	인천시민미디어제작단 - I.C.M
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 35명
담당 및 강사	담당 : 김용희 / 주강사 : 장석현 /
예산지원	영화진흥위원회, 서울영상미디어센터

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 교육 커리큘럼

차시	일시	교육내용	교육목표
1 (3h)	9월 13일 17시	☐ 스토리텔링의 이해 - 스토리텔링의 개념과 중요성, 재미있는 이야기 조건. - 이야기와 매체의 선택 - 재미있는 스토리텔링 사례	가) 스토리텔링의 개념과 중요성, 실전 사례 분석하기 나) 스토리텔링과 콘텐츠 기획의 과정 이해하기
2 (3h)	9월 16일 16시	☐ 뮤직비디오 스토리텔링 기획. - 뮤직비디오의 제작 과정 이해 - 스토리텔링의 주제와 노래의 선택 - 뮤직비디오 기획하기	가) 영상 기획의 이해하기. 나) 뮤직비디오 기획 및 제작 과정 이해하기
3 (3h)	9월 20일 16시	☐ 영상편집 이해 - 영상편집의 기초 이해(장르별 영상편집 이해) - 컷 편집, 시퀀스, 전체 구성의 이해	가) 영상편집의 기초 이해하기 나) 장르별 영상편집의이해하기
4 (3h)	10월 11일 16시	☐ 영상편집 실습 - 편집 구성안, 컷 편집, 시퀀스편집 실습 - 편집문법 연습	가) 편집실습을 통한 편집기술 습득하기
5 (3h)	10월 18일 15시	☐ 작품 완성을 위한 편집프로그램 활용 - 고급 편집기술을 통한 편집 (네스트, 멀티캠 편집, 고급자막편집 등) - 완성된 작품 내보내기(엑스퍼팅 옵션의 이해)	가) 고급 편집스킬의 이해 나) 완성작품 내보내기 옵션의 이해와 활용팁 습득하기

② 활동사진



4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김용희

- 이미 활동하고 있는 커뮤니티에 이론보다는 편집, 음악, 멘토 등 실질적으로 작업을 도와드릴 수 있는 기획이었기 때문에 효과적인 강의와 높은 수준의 교육과 결과물이 나올 수 있었음
- 수업보다는 제작에 비중이 높은 교육이었기 때문에 고급 수준의 교육이었기 때문에 범용성 있게 다양한 사람들에게 참여를 유도하기엔 아쉬웠던 부분이 있었음
- 추후에도 지역에 영상제작을 하고 활동하시는 분들에게 유의미한 방식의 지원방식 사업이었음. 앞으로도 지역주민들의 높은 호응과 양질의 작품제작을 원한다면 충분히 고려할 만한 방식의 지원 사업이었음

1-8. 인천시네마테크협회, 커뮤니티 활성화 지원사업

사업계획

1) 사업목적

- 영화 비평 커뮤니티의 저변을 확대시키고 장기적으로 지속가능성 모델 개발
- 커뮤니티의 비평능력 증진을 통해, 센터 내에 상영사업과 연계를 도모하고 센터와 커뮤니티의 시너지 생성
- 지역의 영화·문화인들과 주민의 소통 교두보로 커뮤니티가 지역 사회에 문화적 메시지를 내도록 함
- 아마추어 평론 커뮤니티의 비평 능력 증진을 도모하고 활동을 지속할 수 있도록 활력부여

2) 사업방향

- 아마추어 평론 커뮤니티의 비평 능력 증진을 도모하고 활동을 지속할 수 있도록 활력부여
- 영화 비평 활동을 콘텐츠(마을방송, 팟캐스트, 평론집 등)로 만들어 지역 사회에 제공
- 미디어센터를 영상문화를 향유하는 공간으로 인식시키고 보다 많은 사람들이 커뮤니티 활동에 참여하도록 유도

3) 기대효과

- 영화 비평 활동을 콘텐츠(마을방송, 팟캐스트, 평론집 등)로 만들어 지역 사회에 제공
- 평론가의 직업적 이해를 통한 진로 탐색

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 5월 27일 ~ 12월 9일
시간 및 차시	3시간 x 7차시
참여대상	인천시네마테크협회 회원 및 지역 주민
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 70명
담당 및 강사	담당 : 김용희 / 주강사 : 송경원 /
예산지원	영화진흥위원회, 서울영상미디어센터

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	일시	교육내용	교육목표
1 (3h)	5월 27일 14시	□ 영화 비평, 어떻게 할 것인가 - 영화평론이란 무엇인가 - 영화평론의 역사 - 평론, 리뷰, 기사의 차이	가) 영화 평론의 이해 나) 영화 평론의 역사적 흐름이해 다) 영화 평론의 목적 이해
2 (3h)	6월 24일 14시	□ 영화 분석의 방법 - 영화 분석과 해석의 차이 - 영화 분석의 사례들 - 자신만의 평가기준 만들기	가) 영화 분석과 해석의 구분 나) 교육적 분석의 사례들 이해 다) 영화 평론을 위한 자신만의 평가기준 만들기
3 (3h)	7월 22일 14시	□ 영화 심화 분석 - 영화 분석의 이론 - 상징주의와 리얼리즘 - 감독론, 작가론, 장르론 과제) 영화 평론 쓰기	가) 영화의 이론적 접근 방법 이해 나) 영화의 상징과 리얼리즘 이해 다) 영화 분석을 위한 심화 과정 이해 라) 영화평론쓰기
4 (3h)	8월 26일 14시	□ 실전 영화 평론쓰기 - 1 - 평론 피드백의 방법 - 평론 그룹 피드백 - 평론 비평하기 과제) 영화 평론 고쳐 쓰기	가) 피드백을 통한 평론 고쳐쓰기 나) 평론을 비평하는 방법 이해 다) 평론 피드백하기
5 (3h)	9월 23일 14시	□ 실전 영화 평론쓰기 - 2 - 평론 피드백의 방법 - 평론 그룹 피드백 - 평론 비평하기 과제) 영화 평론 고쳐 쓰기	가) 피드백을 통한 평론 고쳐쓰기 나) 평론을 비평하는 방법 이해 다) 평론 피드백하기
6 (3h)	10월 28일 14시	□ 퇴고하기 - 평론은 언제 퇴고를 하는가 - 문장 강화와 문장비교 - 피드백을 받아들이는 방식	가) 퇴고의 시점 이해 나) 문장력 강화하기 다) 피드백의 수용 범위 이해
7 (3h)	12월 9일 14시	□ 직업비평의 현재 - 영화 평론가란 직업인가 - 영화 기자의 이해 - 직업평론의 세계	가) 직업으로서의 평론 이해 나) 영화 기자의 현실적 이해

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 70명	
홍보방법	인천시네마테크협회 매체홍보, 문자	
결과물	* 인천시네마테크협회 평론집	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김용희

- 커뮤니티 회원 분들이 모인 관계로 교육 시간을 맞추기가 어려웠음(강의시간 변경)
- 수업이 한 달에 한 번씩 진행되다보니 수업간의 시간이 멀어, 교육 밀도가 부족했던 지점이 있었음
- 같은 목표를 가지고 있는 사람들이 모여서 수업이 진행되다보니 수업에 대한 목적과 목표가 대체로 일치했음. 수업 내에 집중도가 높았고, 효과적인 강의가 진행됨

② 담당 강사 : 송경원

- 인천에도 영화를 분석하고 같이 탐구하는 모임이 있다는 점에서 수업을 진행하는데 유의미한 시간이었음
- 회차와 빈도가 좀 아쉬웠지만, 과제물이나 미션에 대해 성실하게 수행해주신 덕분에 결과물을 낼 수 있던 시간임. 좀 더 많은 회차와 잦은 빈도로 수업을 하면 기대 이상의 결과를 얻어낼 수 있을 것 같음
- 수업에 그치지 않고 결과물로 개인당 한 편 이상의 평론을 쓰고 평론집을 편찬해낼 수 있다는 점에서 앞으로의 활동이 기대됨

2

상영사업

2-1. 정기상영회 - <아트플렉스 : 당신은 아직 아무것도 보지 못했다>

사업계획

1) 사업목적

- 상업성이 없다는 이유로 외면 받는 국내·외 다양성영화, 예술영화를 소개하여 지역 주민에게 문화 향유의 폭을 넓힐 수 있는 기회 제공
- 영화 상영과 토론을 연계하여 단순한 영화감상 프로그램이 아닌 능동적인 영화 관람 문화를 조성하여 주민 개인의 인문소양 제고
- 지역의 영화·문화인들과 주민의 소통 교두보로 단순 상영회가 아닌 지속 가능한 커뮤니티 활성화

2) 사업방향

- 다양성 영화의 가치토론을 통해 영화적 다양성을 이해시키고 능동적으로 향유할 수 있도록 토론의 장을 조성
- 일방적 상영과 해설식 토론이 아닌 관객의 느낌과 질문에서 시작하는 친관객 방향의 토론 분위기 조성
- 2016년 상영사업을 통해 커진 영화의 관심을 커뮤니티로 저변 확대시키고 지속 가능한 모델로 개발

3) 기대효과

- 주안영상미디어센터 상영프로그램의 활성화
- 지역 주민의 영화 향유권 격차 해소

사업결과

1) 사업개요

사업기간	2017년 5월 ~ 11월
회차	7회차 (매달 첫 번째 주 토요일)
참여대상	지역주민 및 일반인
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 140명
담당/협력	김용희 / 인천시네마테크협회
강사(게스트)	박주상, 박종옥, 남윤중, 고은혜, 양해섭
예산지원	전국미디어센터협의회

2) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지

5월	6월	7월
		
8월	9월	10월
		
11월		
		

○ 현수막



○ 배너

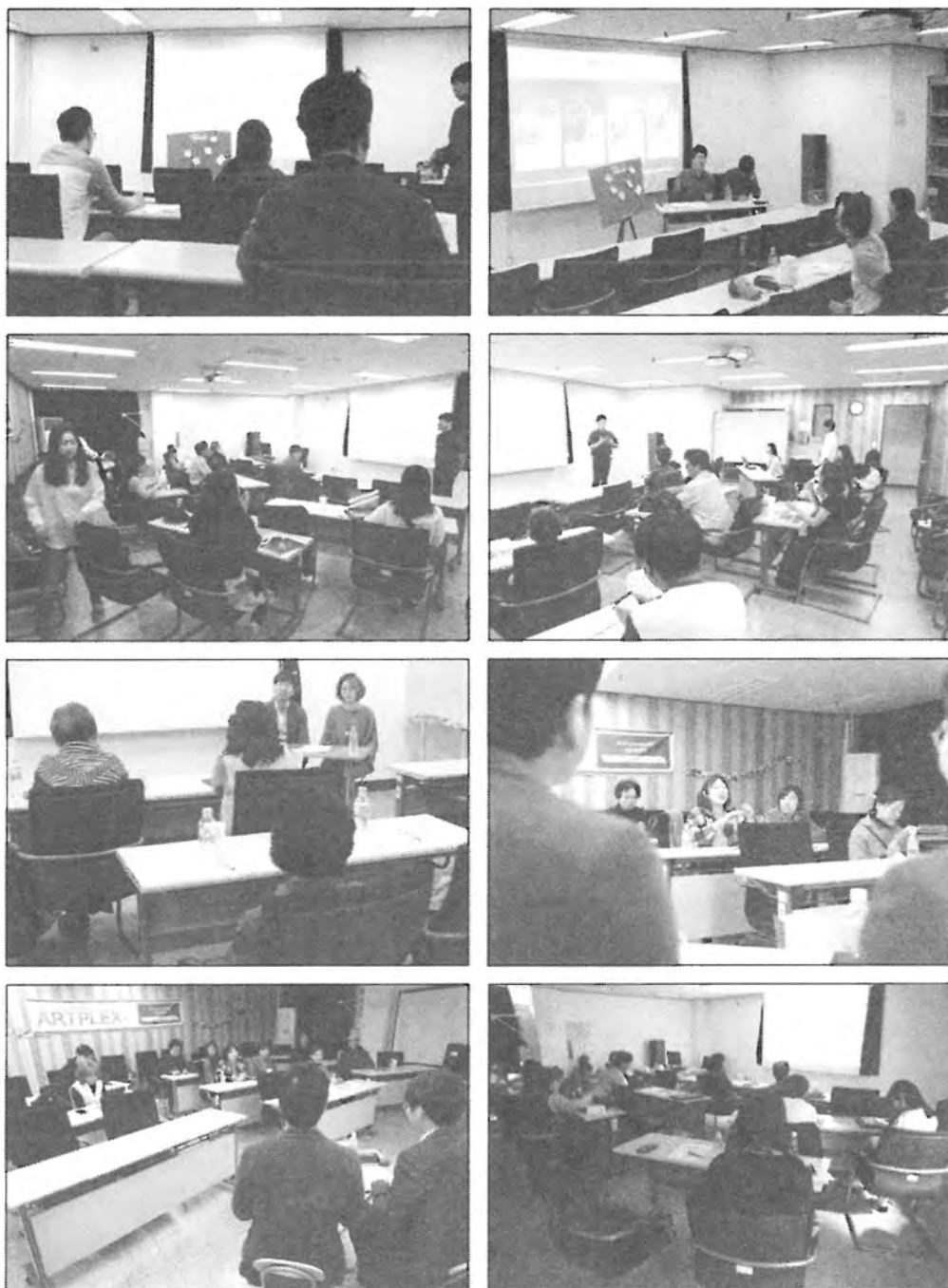


② 프로그램

○ 상영 일정

사업명 (프로그램명)	일정	상영작	강연 국가	협력기관 및 단체
정기 상영회 (아트플렉스 : 당신은 아직 아무것도 보지 못했다)	5월 6일	<포스마주어 : 화이트 베케이션> 루벤 웨스트룬트, 2014	다양성영화	인천시네마테크협회
	6월 3일	<다음 침공은 어디?> 마이클 무어, 2015	다양성영화	인천시네마테크협회
	7월 1일	<더 헌트> 토마스 빈터베르그, 2012	다양성영화	인천시네마테크협회
	8월 5일	<더 콩그레스> 아리 폴만, 2013	다양성영화	인천시네마테크협회
	9월 2일	<다가오는 것들> 미아 한센 러브, 2016	다양성영화	인천시네마테크협회
	10월 21일	<케빈에 대하여> 린 램지, 2011	다양성영화	인천시네마테크협회
	11월 4일	<엔딩노트> 마미 스나다, 2011	다양성영화	인천시네마테크협회

③ 활동사진



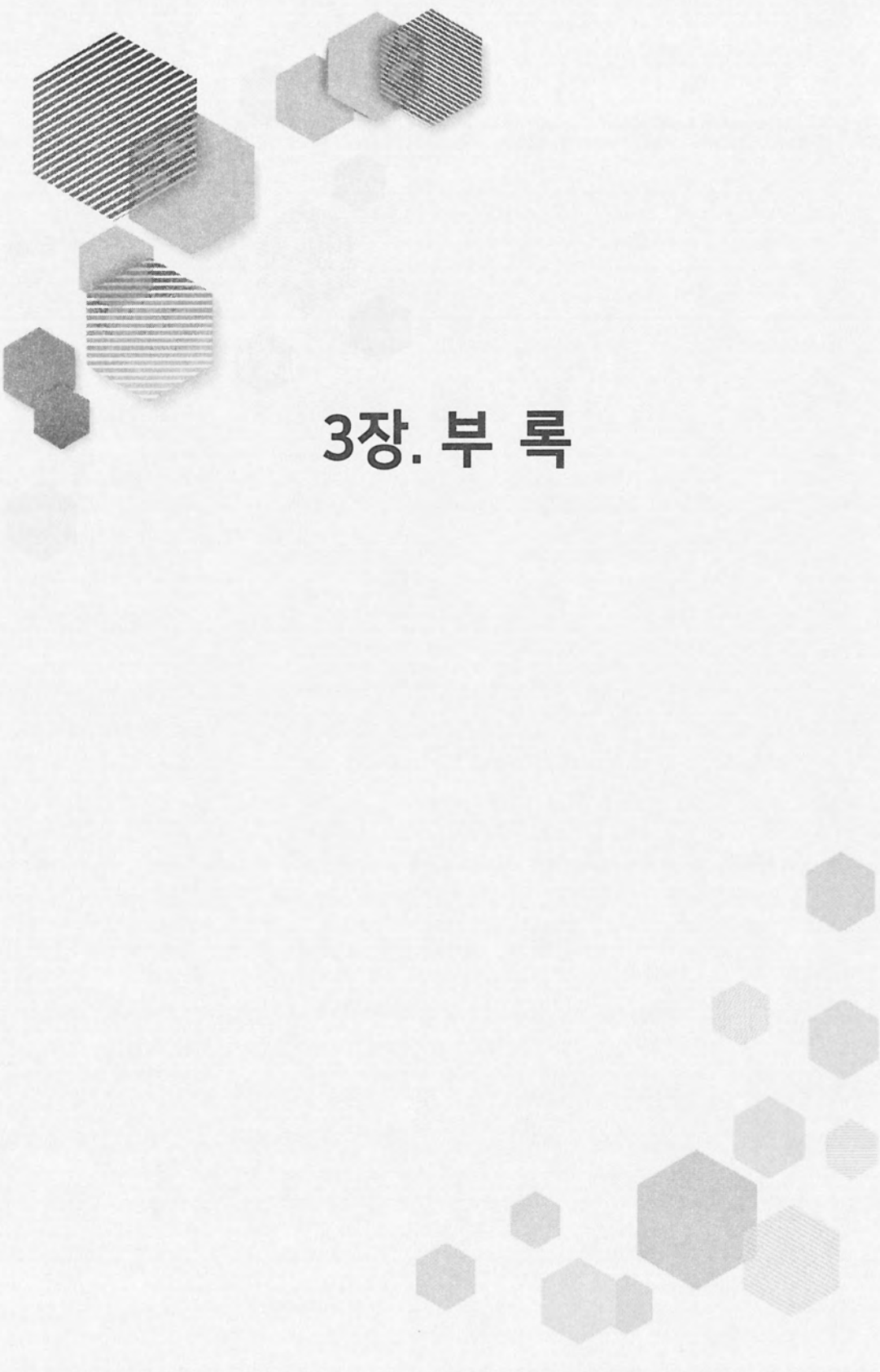
3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 140명	
홍보물제작	웹전단지 6식, 현수막 1식, 배너 1식	
홍보방법	1. 보도자료 7건 배포 2. 회원 문자서비스 7회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 7회 발송 4. 센터 홈페이지 안내문 7회 게시	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김용희

- 주안영상미디어센터는 자체 상영프로그램이 없어, 15년부터 전국미디어센터협의회를 통한 상영지원사업 공모를 통해 상영프로그램을 진행해왔음. 상영관 시설이 없어 강의실에서 진행하는 열악함이 있지만, 평소에 센터에서 교육을 받지 않던 사람들도 상영프로그램을 통해 미디어센터를 알게 되는 경우가 많았음. 영화와 미디어를 만나는 활동에 대한 지역주민의 요구를 확인하였고, 이를 바탕으로 지속적인 상영프로그램이나 기타 프로그램을 진행한다면, 센터홍보의 효과도 기대해볼만 함. 부담 없는 프로그램을 적절히 배치하면 센터를 알리는데 도움이 될 수 있을 듯 함.
- 16년부터 주안영상미디어센터 상영관이 영화공간주안으로 이관됨으로써 센터 내 강의실에서 상영회를 진행할 수 밖에 없었음 참여자들은 작은 스크린과 의자 불편함을 호소함. 비슷한 사업을 진행하기 위해서는 공간대책이 필요할 듯 함.
- 이번 상영프로그램은 작년에 이어 <인천시네마테크협회>의 협력으로 진행됨. 인천시네마테크협회는 지역에서 자체 상영회 및 영화평론집을 내는 커뮤니티로 작년에는 기획을, 올해는 게스트 및 운영까지 같이 진행하였음. 작년의 경험이 있는 단체라 이번 상영프로그램도 큰 무리 없이 진행할 수 있었음. 인천시네마테크협회원들이 지역 주민들과의 토론 프로그램을 진행하는 부분에 대하여 관객만족도가 높았으며, 주민들의 이야기를 끌어내는데 큰 도움을 준 것으로 파악됨.

The page features decorative elements consisting of various hexagonal shapes. In the top-left corner, there is a cluster of hexagons, some with diagonal line patterns and others with solid gray fills. A similar, though less dense, arrangement of hexagons is located in the bottom-right corner. The central text is positioned between these two decorative clusters.

3장. 부 록

1

회원제도 안내

○ 회원대상

- 대한민국 국적의 모든 국민
- 대한민국에 거주하는 모든 외국인

○ 회원의 종류

- 일반회원 : 센터의 설립 취지에 동의하고 회원가입절차를 밟는 회원

○ 회원가입절차

- 센터 웹사이트에서 회원 가입 신청을 합니다.
- 필요 시 센터가 운영하는 회원교육 프로그램을 이수합니다.

○ 회원탈퇴

- 회원은 회원 탈퇴를 자유로이 할 수 있습니다.
- 센터 프로그램과 관련한 비용을 지불하였을 시 반환하지 않습니다.

○ 회비

- 현재 무료회원제로 운영되나 소장이 필요하다고 판단할 경우, 변경될 수 있습니다.

○ 회원의 재가입

- 탈퇴한 회원은 재가입이 가능합니다.

○ 회원의 권리

- 이용시설의 이용이 가능합니다.
- 각종 회원대상 특별 프로그램에 참여할 수 있습니다.
- 기자재와 공간 유료대여를 할 수 있습니다.

○ 회원의 의무

- 회원은 다음과 같은 의무를 가집니다.
 - 제반 규정을 준수할 의무
 - 회비 납부의 의무 (필요시 공지)

○ 회원의 징계

- 소장은 회원의 제반 규정 위반사항에 대해 다음과 같은 징계 조치를 취할 수 있습니다.
 - 자격정지 : 회원 유효 기간 중 일정 기간 동안 회원의 모든 권리 행사를 금지하는 조치입니다. 자격정지는 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
 - 이용시설 이용정지 : 일정 기간 동안 지원시설의 이용을 금지하는 조치입니다. 그 이외의 권리는 인정됩니다. 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
 - 제명 : 일정 기간, 혹은 영구히 회원의 재가입을 금지시킵니다.
 - 회원은 징계 결정사항에 대해서 이의를 제기할 수 있으며, 이에 대한 해소 절차는 소장이 결정합니다.

○ 회원구분

구분	가입비	회비	교육	기자재	공간
일반회원	-	-	수강가능	이용가능	이용가능

2 ▶ 공간 이용 안내

○ 공간이용신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.

공간선택 ➡ 이용신청 ➡ 운영자 승인 ➡ 이용료결제 ➡ 공간이용

○ 공간 대여를 원할 경우, 센터 웹사이트를 통해서 신청하여야 하며, 운영자 승인 후 이용이 가능합니다. 신청 및 협의는 공간 사용 2일 전에 이루어져야합니다.

○ 공간을 무료로 지원받고자 하는 경우, 운영자는 지원 여부를 결정하기 위하여 공간 이용과 관련한 자료(협조공문, 사업계획서 등)를 요청할 수 있으며 이용자는 이에 적극 협조하여야 합니다.

○ 공간을 이용하는 경우, 공간 이용규정을 준수해야합니다.

〈주안영상미디어센터 교육공간 이용규정〉

1. 센터 공간은 누구나 이용하실 수 있습니다. 단, 영리목적으로는 이용하실 수 없습니다.
2. 공간은 이용일 30일 전부터 2일 전까지 신청하실 수 있습니다.
3. 공간 이용 시 필요한 시설 및 기자재에 대해서는 신청서에 정확하게 기재하여 주시고, 기존 시설 및 기자재 이외의 것을 사용하고자 할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
4. 운영자의 사용 승인 후 이용료를 입금하셔야 합니다.
5. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
6. 이용자는 각 실별로 따로 정한 세부 이용규정을 숙지하여 엄격히 준수하여야 하며, 시설에 대한 임의변경을 할 수 없습니다. 또한 이용 시간동안의 망실에 대한 책임을 가집니다.
7. 각 실별로 비치된 기자재의 기본적인 작동법 이외의 기술적 부분 및 사전에 협의되지 않은 기자재의 사용은 지원하지 않습니다.
8. 공간이용 당일, 신청자는 공간이용 전에 운영자에게 공간사용여부를 알려야 하며, 공간이용 후에는 사용하기 전 상태로 되돌려 놓아야 합니다.
9. 운영자의 이용 승인 후 이용 내용의 변경이 발생할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
10. 1주 이상의 장기 이용이 필요한 경우는 세부계획을 별첨하시고, 운영자와 협의하여야 합니다.
11. 휴관일에는 공간을 이용하실 수 없습니다.

3 ▶ 기자재 이용 안내

- 일반회원에게 촬영 및 편집 기자재를 대여합니다.
- 대여신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.

기자재선택

대여신청

대여료결제

기자재대여

- 기자재를 이용하는 경우, 기자재 이용규정을 준수해야합니다.

〈주안영상미디어센터 기자재 이용규정〉

1. 기자재의 대여는 일반회원만 하실 수 있습니다.
2. 기자재의 신청은 대여일 30일 전부터 2일 전까지 가능합니다.
3. 신청하신 사용일 전일까지 대여료를 납부하셔야 합니다.
4. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
5. 기자재의 출, 반납은 매주 화요일부터 토요일까지입니다.
6. 출납시간은 오전 10시부터 오후 9시까지, 대여 및 반납이 모두 가능합니다.
7. 휴관일 동안의 대여료는 50%할인을 적용 받습니다.
8. 기자재의 최장 대여기간은 5일입니다. 부득이하게 5일 이상의 사용이 필요한 경우 사용계획서를 제출하시고 운영자와 협의하시기 바랍니다. 단 예외의 기자재가 있을 수 있습니다.



발행처 주안영상미디어센터

주 소 402-835 인천광역시 남구 석바위로 68 주안필프라자 7층

전 화 032)872-2622

팩 스 032)873-2622

웹사이트 <http://www.juanmedia.or.kr>