

주인「영상」미디어센터 2010년 사업백서



1장 개요

1. 주안영상미디어센터 개요	7
2. 운영체계	12
3. 연혁	15
4. 시설현황	20

2장 사업 및 결과

1부 사업영역 분류 및 개요

1. 2010년 사업개요	31
---------------------	----

2부 세부 사업 내역

1. 미디어교육 사업	
1) 사업실적	33
2) 사업 내용 및 평가	35
(1) 정규강좌	35
(2) 커뮤니티 미디어교육 사업	83
- 찾아가는 미디어교육	83
- 도서관 미디어교육	93
(3) 지역사회 협력 교육 사업	93
(4) 교육 공간 사용 현황	105
2. 관리 및 운영사업	
1) 회원사업	106
2) 홍보 사업	107
3) 지역영상미디어센터 네트워크 사업	108
3. 대안미디어사업	
1) 아카이브 사업	110
2) 포켓미디어 영상공모전	117
3) 프로그램 네트워크 사업	119
4) NIB 남인천방송 [시민영상공간 TV 2.0] 우수작품 시상식 ..	123
4. 창작지원사업	
1) 기자재실 운영사업	125
2) 공간운영사업	127
3) 프로그래머 양성 사업	131

CONTENTS

주인[영상]미디어센터 2010년 사업백서

3장 부록

5. 상영사업	
1) 다양성 영화 사업	133
2) 상영관 대관 사업	138
6. 정책사업	
1) 웹진 발간 사업	139
2) 정책토론회 사업	140
1. 아카이브 목록	
1) 영상 자료 목록	147
2) 도서 자료 목록	168
2. 회원제도 안내	172
3. 교육공간 이용 안내	174
4. 기자재 대여 안내	175
5. 아카이브 이용 안내	177
6. 상영관 대관 안내	177

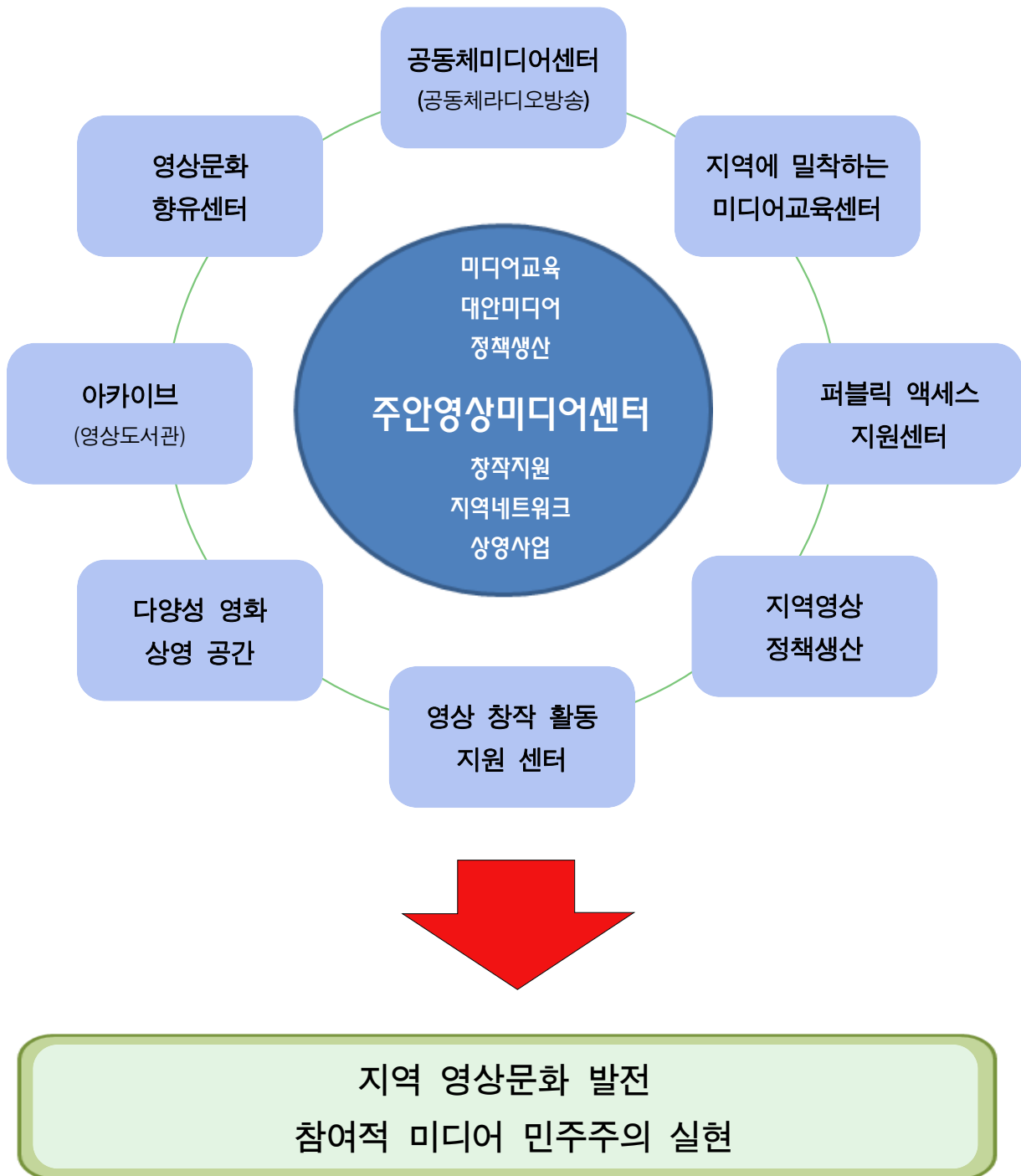
1장 개요

1. 주안영상미디어센터 개요
2. 운영체계
3. 연혁
4. 시설현황

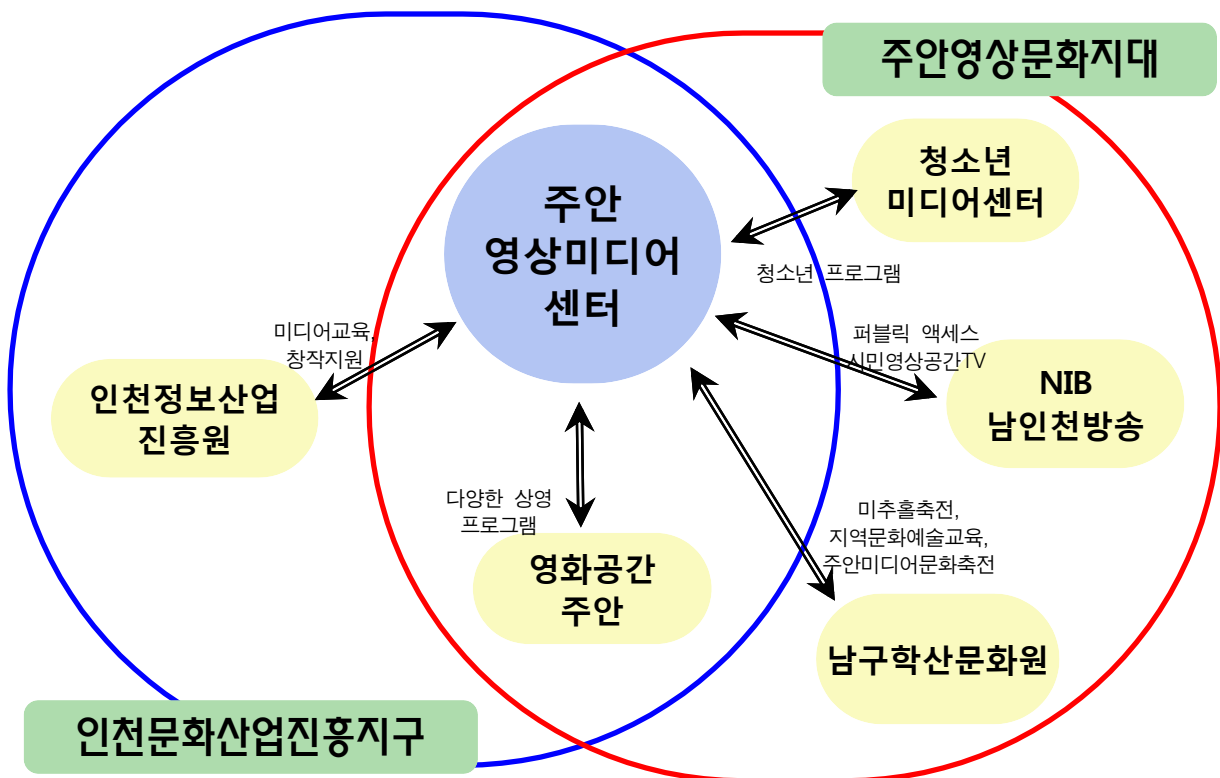


1. 주안영상미디어센터 개요

1) 핵심개념



2) 주변 환경



(1) 대학 및 전문대학, 중·고등학교 등 교육 집적지역

- 인하대학교, 인하공업전문대, 재능대 소재
- 20여개의 중·고등학교 밀집

(2) 영상관련 시설 및 문화행사의 중심지

- 남구 청소년 미디어센터, 영화공간주안(예술영화관), i-tv 경인방송, NIB남인천방송 등 영상 및 방송 관련시설 소재
- 미추홀축전, 주안미디어문화축전, 옛 시민회관 쉼터, 2030거리 등 문화행사 중심지
- CGV, 공공도서관, 공연시설(문화회관 등), 전시시설, 박물관 등 다양한 문화시설 인근 소재

3) 주요역할

(1) 퍼블릭 액세스 활성화를 위한 지원시설

- 기자재를 대여하고, 제작 프로듀싱 역할을 수행함으로써 지역에서 퍼블릭 액세스가 실질적으로 실현될 수 있도록 하는 사회적 인프라 역할
- 지역 케이블 채널 및 공중파 TV에 액세스 할 수 있도록 프로그램 제작
 - 지역문제와 관심사들을 지역민들의 시각으로 구성한 프로그램을 시민들이 직접 제작하여 방송할 수 있도록 지원
 - 인천지역케이블 사업자들과의 협의를 통해 고정 프로그램 혹은 독립 채널 확보를 만들어내고, 이를 활용한

퍼블릭 액세스 방송 실현

- 퍼블릭 액세스 취지에 맞는 방송 운영을 위해 시민제작주체, 방송사업자 등을 아우른 지역 퍼블릭 액세스 네트워크 형성

(2) 21C 영상미디어 시대에 맞는 미디어 리터러시 교육장

- 다양한 영상 미디어 교육 강좌 운영
 - 지역 주민들을 대상으로 한 영상 제작 교육 및 디지털 장비 활용 교육
 - 영상일기, 영상편지 등 일상에 밀접한 이야기로부터 출발하는 등 일반 시민들이 영상미디어를 쉽고 편하게 이해하고, 자기표현과 커뮤니케이션 수단으로 활용할 수 있는 다양한 미디어 교육 실현
- 찾아가는 미디어교육
 - 지역 내 청소년, 여성, 노인, 장애인, 저소득 계층 등, 미디어에 대한 접근 기회가 적을 수밖에 없는 이들을 위한 맞춤형 교육 프로그램 개발과 운영
 - 인터넷, 라디오, 비디오 등의 다양한 매체를 활용하여 계층별 특성과 관심에 따른 미디어 활용 능력 교육과 창작활동 지도

(3) 다양한 영상물의 체험이 가능한 문화공간

- 지역 주민들이 다양한 주제와 형식으로 만들어지는 영상물들을 접할 수 있는 기회를 제공하여 표현하고 싶은 이야기들에 맞는 영상 표현능력 및 해석 능력의 확장을 꾀함.
- 독립영화, 소수자 영화, 실험영화, 제3세계 영화 등의 상영
- 지역 주민 및 청소년들이 제작한 영상물을 상영하는 기획전
- 자생적인 지역 영화제들에 대한 지원

(4) 지역 공동체 활동의 새로운 매체 확보 지원

- 다양한 경로와 방식으로 제작된 시민 창작물과 각종 정보를 웹 상영을 통해 지역 주민들 사이에서 소통
- [시민영상공간 TV2.0] 등 직접적인 공동체 미디어를 개발하고, 지역의 공동체들이 스스로 운영할 수 있는 능력을 갖추기까지 제작 및 운영에 대한 교육과 다양한 지원 제공
- 지역 주민들이 직접 제작한 지역 소식의 제작과 방송을 지원함으로써 주민자치 네트워크 실현 도구 마련
- 지역 공동체의 새로운 활동 영역을 개척함으로써 지방 자치 시대 참여민주주의의 구체적인 실현. 더불어 사회적 소수자, 소외계층에 대한 적극적인 지원을 기반으로 확장된 민주주의 기대

(5) 지역 미디어 정책 의제 활성화의 장

- 인천 지역내 올바른 미디어의 역할 및 기능에 관한 의제 도출 및 미디어 환경 변화에 따른 대응 방안 등에 관한 정기적인 토론회 개최
- 웹진 발간을 통한 디지털 미디어 시대의 정책 대안 제시

4) 주요사업

- 미디어 교육 사업 : 정규 강좌, 커뮤니티 미디어 교육
- 대안 미디어 사업 : 아카이브, 포켓미디어 영상공모전, 프로그램네트워크 사업 등
- 창작지원 사업 : 기자재 지원, 공간 대여 등
- 정책 사업 : 토론회, 웹진 발간 등
- 기타

5) 주요대상

주안영상미디어센터의 주 대상은 남구 주민들을 우선으로 하며 나아가 인천광역시 시민과 학생까지 포괄한다. 남구 주민들에 대한 서비스를 기본으로 하는 주안영상미디어센터는 구내 주민들의 계층별 대상 설정과 더불어 점차적으로 인천광역시 시민들과 관내 학교의 학생들에게 영상교육기회와 창작기회를 제공한다.

(1) 주부

- 주민자치센터와 복지관 등의 문화프로그램 이용률이 가장 높은 계층
- 삶의 대부분을 지역에서 보냄으로써 지역의 현실에 가장 밝고, 능동적인 지역 참여 활동이 가능하다. 때문에 일상에서의 영상 활용이 가장 높을 것으로 기대할 수 있다. 공동체 라디오 방송국과 우리마을TV 등 공동체 미디어의 지역 내 형성과 정착에 있어서 가장 큰 동력이 될 수 있다.

(2) 대학생 및 청년층

- 관련학과 전공자와 영상관련 동호회 활동자
- 관내에 많은 대학이 존재하고, 인구비에서도 20~30대가 36%를 차지하고 있다. 이러한 대학생 및 청년층은 영상매체에 대한 욕구도 높고, 영상 활용 능력 역시 높은 편이다. 지역 내 영상문화 활동과 퍼블릭 액세스 활동의 중심이 될 가능성이 높다.

(3) 일반 직장인

- 주 5일 근무제 실시 등으로 여가 생활의 여유가 높은 계층
- 교육프로그램 및 기자재 지원이 이루어졌을 때 이를 활용한 주거지 및 직장 중심의 영상 문화 활동이 가능하다. 또한 삶의 근간인 지역의 교육, 문화, 경제 상황에 대한 관심이 높기 때문에 지역 내 퍼블릭 액세스의 주요 주체가 될 수 있다.

(4) 소외계층 시민들

- 장애인, 이주 노동자, 노인, 저소득 계층의 접근 보장
- 소외계층에 속한 시민들은 미디어접근에 있어서도 가장 열악한 환경에 처해있고, 이것은 소외계층의 이해와 요구가 지역사회에 반영될 수 있도록 하는데 장애가 되고 있다. 때문에 지역사회 전반의 민주주의 확대 및 광범위한 지역 통합을 위해서 찾아가는 미디어교육, 찾아가는 영화관 등과 같은 적극적인 아웃리치 사업을 통해 이 계층의 미디어 접근 능력을 높이는 것이 중요하다.

(5) 유관 시설 및 단체 활동가

- 학교 방송반, 영상제작반 담당 교사 및 미디어교육에 관심 있는 교사
- 복지관, 문화센터, 청소년센터 등의 실무자

- 지역 시민사회단체 실무자
- 시민 복지 서비스나 지역 발전을 위한 활동 등으로 훈련된 계층으로 주체적인 활동력이 보장되는 집단이다. 지역사회 민주주의 확대나 지역 통합 등에 관심이 많고, 정보 수집 및 처리 능력도 뛰어나다. 퍼블릭 액세스 및 공동체 미디어 주체로 성장할 가능성이 높다.

(6) 청소년

- 학교 내 방송반과 영상 동아리
- 학교 특별활동 프로그램
- 복지관, 문화센터 등의 회원으로 활동하는 청소년
- 장애인, 저소득층 청소년, 탈학교 청소년 등에 대한 격차 해소
- 영상매체에 대해 큰 욕구를 갖고 있으며, 일상에서의 영상 활용도 또한 높은 집단이다. 지역 내 전문적 영상 활동 주체로의 성장, 공동체 미디어 활동가 및 다양한 영상 문화 활동 주체로 성장할 가능성을 내포하고 있다.
- 남구청소년미디어센터와 상호간 사업적 연계를 이루고, 적극적인 지원체계를 마련한다.

(7) 독립영화인

- 지역을 기반으로 활동하는 독립영화인 양성 및 지원
- 주거지를 중심으로 한 영상제작 활동을 추동함으로써 독립영화 제작 주체들이 형성됨으로써 인천에서의 전문적 영상 창작이 활발하게 이루어질 수 있다.

2. 운영체계

1) 운영 개요

(1) 운영 형태

- 설립기관 : 인천광역시 남구
- 운영기관 : 남구 학산문화원
- 운영위원회 구성
 - 총 10명 내외의 운영위원 위촉
 - 운영위원회를 통해 설립기관과 운영기관의 상호 협의적인 운영방향설정
- 협력기관 : 영화진흥위원회, 방송통신위원회, 인천문화재단 등

(2) 운영 원리

- 비영리 공공문화기반시설
- 공익적 운영을 통한 지역시민들에 대한 공공서비스 강화
- 영상미디어 전문가에 의한 내실 있는 운영
- 공공기관과 위탁기관과의 협의회 운영
- 독자적인 전문운영의 보장과 엄정한 사업 평가시스템 도입

(3) 위탁운영기관 및 운영위원회

① 운영기관 : 남구 학산문화원

- 지역문화의 개발 연구 조사 및 문화진흥을 목적으로 2003년 9월에 창립하였으며, 그 목적달성을 위한 지역 고유문화의 정신을 창발적 사고로 계승 발전시키고 남구를 중심으로 활동하고 있는 문화예술인들과 구민들을 위한 인천문화의 한 협의체로서 문화의 질적 향상을 주도하고 있다. 동시에 구민들의 문화자치향상과 문화를 매개로한 지역공동체 형성을 위한 사회교육활동 및 문화 활동을 전개하고 있다.
- 영화공간 주안의 운영위탁을 맡아 그 설립과 운영을 책임졌다.
- 다양한 참여적 문화예술활동을 위한 걸쳐팩토리 공간 조성 및 운영

② 운영위원회

- 주안영상미디어센터의 효율적인 운영을 위해 10인 내외의 운영위원을 두며, 운영위원회 위원장은 운영위원들이 호선한다.
- 운영위원회 위원은 주안영상미디어센터의 의의를 이해하고, 그 발전에 공헌할 수 있는 자로서 다음과 같이 구성한다.
 - 주안영상미디어센터 소장(당연직)
 - 남구청에서 추천하는 4인 이내
 - 남구 학산문화원에서 추천하는 4인 이내
- 운영위원회는 다음의 사업 및 업무를 심의 의결한다.
 - 연간 사업계획에 관한 사항
 - 주안영상미디어센터의 예산, 결산에 관한 사항
 - 업무수행에 필요한 제반 규칙의 제정과 개정에 관한 사항
 - 운영위원 2인 이상이 심의, 의결을 요구한 사항

○ 2010년도 운영위원회 구성

No	구 분	성 명	소 속
1	위원장	김 규 원	경인방송 보도국장
2	위 원	임 경 임	남구의회 의원
3	위 원	김 명 석	남구청 문화홍보실장
4	위 원	손 동 혁	주안영상미디어센터 소장
5	위 원	송 정 로	인천 in 대표
6	위 원	이 중 석	(사)한국영화인협회 인천지회 고문
7	위 원	전 영 우	인천대 신문방송학과 교수
8	위 원	정 재 우	인천영상위원회 사무국장

2) 조직

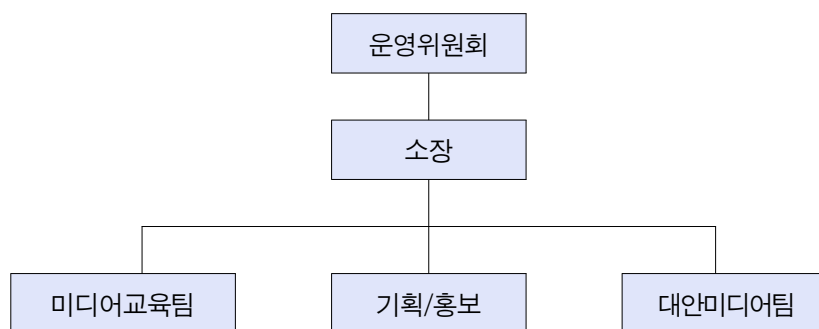
(1) 조직구성의 기본방향

- 공식성 함양 : 공공서비스 기관으로서의 성격에 맞는 조직 구성
- 전문성 제고 : 영상미디어 교육기관으로서 전문성을 최우선 고려
- 참여도 증대 : 주민들의 적극적인 참여를 유도할 수 있도록 구성
- 네트워크 추진 : 지역 문화기관들과의 다양한 협력모델 추진할 조직

(2) 조직구성의 기본 틀

- 독자적인 조직구성의 필요성
 - 운영의 전문성과 독립성을 실현하기 위한 모델
- 교육사업과 예술경영의 조화 필요성
 - 장기적인 성공을 위해 공공성과 합리적 경영을 동시에 추구

(3) 조직 구성



(4) 업무 분장

- 운영위원회
 - 센터의 연간 사업, 예산, 결산, 운영규칙 제정 및 개정 등을 심의 의결하며 남구청 추천 4인 내외 학산문화원 추천 4인 내외 당연직 소장 1인으로 구성
- 소장
 - 센터 운영을 총괄하며 지역과의 소통채널을 개발하고 관리
- 기획 / 홍보
 - 센터의 기획 및 홍보 업무를 담당
- 미디어 교육팀
 - 정규 강좌와 찾아가는 미디어 교육 등의 교육 프로그램 전반을 운영하며 교사양성, 교재 출판 등의 교육관련 업무 담당
- 대안미디어팀
 - 미디어를 활용한 지역공동체의 소통구조를 만들어내고, 기자재 및 시설에 대한 관리 운영, 상영 프로그램 운영, 창작지원 등의 업무 담당

부 서	역 할		인원
소장	주안영상미디어센터 운영 총괄 지역과의 소통채널 개발, 확보, 관리 / 정책 제시		1
기획 / 홍보	주안영상미디어센터 기획 / 홍보 업무 담당		1
미디어교육팀	정규강좌 운영 찾아가는 미디어 교육 교육 공간 관리	교육프로그램 개발 교안 개발 미디어교육 교사 양성	2
대안미디어팀	창작지원/기자재 대여 스튜디오 운영 퍼블릭 액세스 지원	영상 활동 지원 공동체미디어 활성화 사업 상영관 운영	2

3. 연혁

개관이전

2003. 06	인천지역공공미디어센터 건립추진위원회 구성 (인천지역 13개 단체참여)
2005. 05. 05	문화관광부 지역미디어센터 설립 지원 신청
2005. 06. 27	문화관광부 지역미디어센터 설립 지원 선정

2007년

2007. 03. 21	(사)한국민족예술인총연합 인천지회 운영위탁
2007. 09. 05	주안영상미디어센터 CAMF 개관
2007. 09. 13~16	‘Open Indie-CAMF 독립영화의 불한당들’ - 인디포럼 영화제 인천상영
2007. 09. 13~12. 27	학교문화예술교육 - 실업계청소년 영상미디어교육 (운봉고)
2007. 09. 18	‘인천 퍼블릭엑세스 활성화를 위한 토론회’
2007. 10. 22~11. 05	아동복지교사 미디어교육
2007. 11. 23~25	‘서울독립영화제 with 주안’
2007. 11. 24	‘두개의 눈을 가진 아일랜드’ 기술 시사회
2007. 12. 13~14	남구 직원 영상미디어 교육
2007. 12. 21	독립단편 쇼케이스 - 무림일검의 사생활, 적의사과
2007. 12. 22	1st ‘시네마 프랑스 인천’

2008년

2008. 01. 03~02. 22	독립영화 감독과 함께하는 다큐멘터리 제작교실
2008. 01. 08~12	2008년 교사 특수 분야 직무연수 <영상미디어교육>
2008. 01. 22~23	청소년 촬영특강<10대가 만드는 탕탕파인더>
2008. 01. 24~25	청소년 편집특강<디지털 감성족의 쿵쾅쿵쾅 뮤직비디오>
2008. 02. 23	2nd ‘시네마 프랑스 인천’
2008. 03. 07	블릭 액세스 특강 <내가 만든 영상도 방송할 수 있다>
2007. 03. 21	(사)한국민족예술인총연합 인천지회, 남구학산문화원 컨소시엄 운영위탁
2008. 04. 01~05. 02	공동체 미디어 기초 조사
2008. 04. 25	독립영화 정기상영회
2008. 04. 26	디렉터스 뷰 4월 - 나홍진 감독
2008. 05. 01~12. 30	인천 문화PD(i-culture)
2008. 05. 03~06. 30	공동체 미디어 심층 조사
2008. 05. 06~07. 22	장애인 미디어교육 <민들레야학 장애성인 영상미디어교육>
2008. 05. 07	지역영상미디어센터 네트워크 활성화를 위한 간담회
2008. 05. 07~09	교육자원활동가 상반기 교육
2008. 05. 14	퍼블릭 액세스 특강 <내가 만드는 방송 - 이슈발굴과 기획하기>
2008. 05. 15~17	아시아나 국제 단편영화제 수상작 순회 상영회<떴다 떴다 아시프>
2008. 05. 15~07. 31	실버미디어교육 <오춘프로젝트>
2008. 05. 22	3rd ‘시네마 프랑스 인천’
2008. 05. 28~07. 30	이주여성미디어교육 <이주여성이어 미디어로 소통의 날개를 달자>
2008. 05. 28~06. 04	시민단체특강 <영상으로 파이팅, 시민단체 힘 받기 프로젝트>
2008. 06. 05~08	서울독립영화제 2007 순회 상영회 <인디피크닉 2008>

2008. 06. 10~11	미디어교육 특강 <우리아이, TV보다 똑똑하게 키우기>
2008. 06. 25~09. 02	독립영화감독과 함께하는 영화 제작워크숍 <오색감성, 영화로 빛나다>
2008. 06. 28	디렉터스 뷰 6월 - 허진호 감독
2008. 07. 11~12	지역영상미디어센터 네트워크 활성화를 위한 워크숍
2008. 07. 09~12. 30	지역영상미디어센터 공동교재 개발 - 출판워크숍
2008. 07. 17~10. 16	하품학교 영상제작 위탁 교육
2008. 07. 29	창작지원 사업 <오매불망 프로젝트> 공고
2008. 07. 30	4th '시네마 프랑스 인천'
2008. 07. 30~08. 02	청소년 영상미디어캠프 <청푸름 미디어 캠프 2008>
2008. 08. 01~11. 30	찾아가는 영화관 - 인천 구석×2
2008. 08. 07	웹진 CAMF 페이지 창간준비호 발간
2008. 08. 11~15	2008년 교사 특수 분야 직무연수 <영상미디어교육 심화과정>
2008. 08. 26~27	교육자원활동가 하반기 교육
2008. 08. 30	디렉터스 뷰 8월 - 이명세 감독
2008. 09. 02~11. 25	한부모가정 청소년 영상미디어교육 <나도 영화감독!>
2008. 09. 03~11. 22	공동체 미디어 기획 조사 - RTV 액세스
2008. 09. 04~10. 10	여성미디어교육 <아줌마의 바람난 카메라>
2008. 09. 05	개관 1주년 기념 상영회 <CAMF가 쏜다>
2008. 09. 05~12. 05	성동학교 청각장애청소년 영상미디어교육
2008. 09. 17~12. 03	청소년 영상미디어교육
2008. 09. 17~12. 03	실버미디어교육 <오춘프로젝트 2>
2008. 09. 22~12. 22	청소년 퍼블릭 액세스 제작교실
2008. 09. 26	저작권 특강 <알쏭달쏭 저작권, 알아야 이긴다!>
2008. 10. 09~10. 16	주안도서관과 함께하는 미디어교육 특강 <우리아이, TV보다 똑똑하게 키우기>
2008. 10. 21	아동복지교사 위탁 보수교육 <미디어 읽기>
2008. 10. 23~12. 04	인천미디어활동가 워크숍
2008. 10. 25	웹진 CAMF 페이지 창간호 발간
2008. 10. 25	디렉터스 뷰 10월 - 원신연 감독
2008. 10. 29~12. 17	제1기 시민PD 제작 워크숍
2008. 11. 01~12. 26	<이야기가 있는 인천> 공모사업
2008. 11. 03~12. 22	대학생 퍼블릭 액세스 제작교실
2008. 11. 07~12. 20	미디어교육 교사 양성 워크숍
2008. 11. 18~21	시민단체 영상제작 특강 <영상으로 파이팅! 시민단체 힘 받기 프로젝트>
2008. 11. 29	디렉터스 뷰 11월 - 이정미 감독
2008. 12. 05~06	역영상미디어센터 발전을 위한 토론회
2008. 12. 06	5th '시네마 프랑스 인천'
2008. 12. 12	미디어비평 특강 <방송비평, 어떻게 할 것인가?>
2008. 12. 16~20	포켓미디어제작 특강 <주머니 속의 미디어를 만나다>
2008. 12. 17~18	국제세미나 <미디어융합과 공동체미디어의 미래>
2008. 12. 19~20	동시녹음 특강 <동시녹음과 HD-P2 활용>
2008. 12. 25~28	독립영화 상영회 <이제는 더 이상 피해갈 수 없어요>
2008. 12. 27	트라이포트 특강 <Fig-Rig 등 다양한 트라이포드를 활용한 촬영 스타일>
2008. 12. 27	포켓미디어와 커뮤니케이션 토론회
2008. 12. 30	웹진 CAMF 페이지 2호 발간

2009년

2009. 01. 14~04. 15 실버미디어교육 '은빛머리 휘날리며, 레디고'
2009. 01. 30 2008년 오매불망프로젝트 지원작 시사회
2009. 02. 26~28 사진과 프리미어의 만남 '두근두근 포토에세이'
2009. 03. 04~25 영화로 사회읽기 '거꾸로 보는 영화이야기'
2009. 03. 제2기 주안영상미디어센터 운영위원 위촉
2009. 03. 10~26 촬영 기초에서 활용까지 '내 카메라, 장롱탈출 프로젝트'
2009. 03.~04. 워낭소리 공동체 상영
2009. 03. 21 제6회 시네마프랑스인천 "프랑스 프로방스 이야기"
2009. 03. 28 체험스튜디오 '미디어로 웃자'
2009. 04. 남구학산문화원 위탁협약 체결
2009. 04. 03~04. 10 역공동체 어린이영상미디어교육-공부방교사 사전교육 '미디어교육 맛보기'
2009. 04. 10~05. 20 동영상제작기초 '네모난 눈으로 담는 영상이야기'
2009. 04. 17~12. 04 지역공동체 어린이미디어교육-어린이영상미디어 놀이터 '일상 속 상상마당'
2009. 05. 06~12. 12 이주여성미디어교육 '익숙한 세상, 미디어로 새롭게 보기'
2009. 05. 20~06. 24 다문화가정 주부미디어교육 '카메라 날개 달고 온 동네를 누벼라'
2009. 06. 03~17 동영상 편집의 달인 '비디오 IN 뮤직'
2009. 06. 4~08. 22 성동학교 청각장애청소년미디어교육 '가슴 속 이야기 카메라로 외쳐라!'
2009. 06. 11~16 촬영기초(다큐) '나는 카메라다'
2009. 06. 12~14 2009 한국영화진흥위원회 한국영화아카데미 순회상영회
2009. 06. 12~26 다큐기획 '다큐멘터리, 자신을 찾는 색다른 여정'
2009. 06. 16~20 촬영기술 '동시녹음, 소리를 잡아라!'
2009. 06. 18~20 사진과 프리미어의 만남 '두근두근 포토에세이'
2009. 06. 23~25 사운드 효과 '사운드 이펙트? 사운드 퍼펙트!'
2009. 06. 24~26 인터뷰 다큐촬영 '꾼되기'
2009. 06. 26~28 아시아나 국제단편영화제 2009 순회상영전
2009. 06. 27 예능PD 따라잡기
2009. 07. 03~17 영상편집기초 '프리미어 프로 CS3 초급'
2009. 07. 6~09 문학정보고등학교 위탁교육 '방송·영상의 이해-방송현장 견학'
2009. 07. 07~10 문학정보고등학교 위탁교육 '방송·영상의 이해-실무자 특강'
2009. 07. 09 제1차 운영위원회 개최
2009. 07. 07~16 촬영중급(극) '한큐에 영화찍기'
2009. 07. 21~30 에프터 이펙트 초급 '텍스트의 즐거움'
2009. 07. 21~08. 04 동암중학교 청소년 영상제작교육 '즐거운 상상, 꿈꾸는 UCC'
2009. 07. 24~08. 19 영화기획과 시나리오 '영화의 탄생'
2009. 08. 06~08 촬영기초(극) '1분 영화촬영'
2009. 08. 07~09 지역영상미디어센터네트워크사업 '2009 청소년 미디어캠프'
2009. 08. 10~21 2009 문학정보고 하계 직무연수 '영상기획과 구성'
2009. 08. 20~22 편집활용 '나만의 DVD 만들기'
2009. 08. 28 〈날아라 펙귄〉 시민시사회
2009. 09. 02~10. 07 단편영화제작 '단편영화만들기 프로젝트'
2009. 09. 10~11. 10 도서관공동체미디어교육 '수봉도서관 어머니교육-어린이의 세계와 발도르프교육 형 인형'
2009. 09. 11~11. 17 정신장애인미디어교육 '나와 세상과 미디어로 해피투게더'
2009. 09. 15~11. 10 도서관공동체미디어교육 '수봉도서관 어린이교육-책으로 인형으로 마음나누기'

2009. 09. 16~23	도서관공동체미디어교육 '맑은샘도서관 미디어교육특강-미디어로 세상과 소통하기'
2009. 09. 18	제2차 운영위원회 개최
2009. 10. 07~11. 25	도서관공동체미디어교육 '맑은샘도서관 어머니교육-어린이의 세계와 발도로프교육 형견인형'
2009. 10.10,24, 11.17	미디어아트 특강 '엄마와 아이가 함께하는 미디어 아트 특강'
2009. 10. 15~24	제7회 시네마프랑스인천 "환경과 에너지"
2009. 10.26~12.14	시민동아리 커뮤니케이션 활성화 교육 '연두빛 영상으로 싱그러운 소통하기'
2009. 10.28~11.27	동영상 제작기초 '네모난 눈으로 담는 영상이야기'
2009. 11. 5	퍼블릭액세스 특강 '영상으로 세상과 소통하는 방법, 퍼블릭 액세스'
2009. 11.16~12.15	주안영상미디어센터 CAME/OBS 경인TV 공동 2009포켓미디어 영상제 작품 공모
2009. 11.11, 18, 26	대학특강 '방송 프로듀서를 꿈꾸다!'
2009. 11.20	지역영상미디어센터 공동개발교재 평가워크숍
2009. 11.26~12.05	촬영기술 '조명과 동시녹음 한번에 잡아라!'
2009. 11.28	저작권 특강 '저작권 완전정복'
2009. 11.28	제8회 시네마프랑스인천 "프랑스 만화와 회화의 만남"
2009. 12.01~05	사진과 프리미어의 만남 '두근두근 포토에세이'
2009. 12.02~12.12	영상편집중급 '프리미어가 에프터이펙트를 만났을 때'
2009. 12.09	Workshop-도시의 기억
2009. 12.10	정석항공고등학교 위탁교육 '영화 리터러시 특강'
2009. 12.11	미디어교육 교사네트워크를 위한 교사 간담회
2009. 12.15	2009 주안영상미디어센터 공동체미디어교육 포럼 '미디어교육으로 지역공동체에 소통의 새 싹 틔우기'

2010년

2010. 03. 11~13	사진과 프리미어의 만남 <두근두근 포토에세이>
2010. 03. 16~04. 20	영화로 사회읽기 심화반 수업
2010. 03. 27	제9회 시네마프랑스 인천 [프랑스의 다문화]
2010. 04. 03~06. 19	실버미디어 교육 [세대의 벽을 허물다]
2010. 04.0 6~24	레디 액션 [촬영 기초에서 제작 편집까지]
2010. 04. 08~22	나도 영화인 [영화 맥락을 알고 시나리오 써보기]
2010. 05. 01~	시민영상공간 TV2.0 송출 개시
2010. 05. 01~29	UCC 한번 만들어 보자!
2010. 05. 06~14	편집강좌 [프리미어 프로 CS3]
2010. 05. 07~06. 07	동영상 제작 기초[5월의 자유]
2010. 05. 11~11. 23	청소년과 함께 희망을 품다 미래를 꿈꾸다 [랄랄라 영상교실]
2010. 05. 14	한국영상미디어센터협의회 창립
2010. 05. 15	제10회 시네마프랑스 인천 [프랑스 문화의 멋과 향기]
2010. 05. 26~06. 30	영화로 사회 읽기 기초반
2010. 05. 28~11. 26	어린이 영상미디어 놀이터 [일상 속 상상 마당]
2010. 06. 03~29	정신지체장애청소년 미디어교육 [다 함께 마음의 창을만들어 보자]
2010. 06. 05~08. 28	어린이 영상교육 프로젝트 [꿈과 끼로 펼치는 상상 날개]
2010. 06. 08	뉴 미디어 특강 [트위터를 알아봅시다]
2010. 06. 09~11	효과기초 [색 보정 및 효과 전문 강좌]
2010. 06. 16~24	After Effect 초급 [에펙의 모든걸 배워봅시다]
2010. 06. 22	지역 공동체 상영 네트워크 워크숍

2010. 06. 24~26	포토에세이 [사진찍고 놀아보자]
2010. 07. 14~23	야호! 애니메이션이다!!
2010. 07. 14~08. 11	영화로 사회 읽기 심화반
2010. 07. 14	지역 공동체 상영 네트워크 워크숍
2010. 07. 14~08. 28	영화 만들어보자
2010. 07. 24	아시아나국제 단편영화제 상영
2010. 07. 28	지역 공동체 상영 네트워크 워크숍
2010. 08. 02~13	문학정보고등학교 교사 직무연수 [광고,영상 음악의 이해]
2010. 08. 09~21	청소년 미디어교육 [미디어와 함께 다같이 즐겨]
2010. 08. 10~20	동영상 제작의 기초 [단편영화 만들기]
2010. 08. 11	뉴 미디어 특강 [트위터]
2010. 08. 18~26	영상편집 중급
2010. 09. 08~17	우리동네 애니메이션 [플래시로 날다]
2010. 09. 14~16	신나는 포토에세이
2010. 09. 15~10. 08	포켓미디어 영상공모전
2010. 09. 29~11. 27	도서관 미디어 교육 [다같이 미디어 볼륨을 올려라]
2010. 10. 04~08	공감의 장을 만들어 가는 트위터 교육
2010. 10. 06~20	편집 기본기 다지기
2010. 10. 09~27	동영상제작의 기초 [나의 삶을 기록하는 카메라]
2010. 10. 22~11. 09	영화로 사회 읽기 기초반
2010. 10. 13~20	에프터 이펙트 [명품영상으로 거듭나기]
2010. 10. 19~11. 16	영상과 사진의 만남
2010. 10. 22	영상미디어센터 상영관 활성화 방안 워크숍
2010. 10. 29	인천 주민의 참여적 미디어활동 지원 정책의 현황과 과제 토론회
2010. 11. 06	제11회 시네마프랑스 인천 [프랑스어권 단편영화제와 상송의 밤]
2010. 11. 09~18	시나리오 창작 교실
2010. 11. 09~10	그린 필름 데이
2010. 11. 22~23	인천대 특강
2010. 11. 24~12. 2	포토에세이 [사진 이미지로 동영상 만들기]
2010. 12. 08~17	영상편집의 이해 [프리미어 프로 CS3]
2010. 12. 11	2010년 [시민영상공간TV2.0] 우수 작품 시상식
2010. 12. 15	제12회 시네마프랑스 인천 [영화: 앙드레 마티유]
2010. 12. 21~23	성탄절 가족 음악영화 상영회
2010. 12. 22	인천 / 경기 지역 영상미디어센터 워크숍
2010. 12. 23	인천영상문화 지원 사업 활성화를 위한 워크숍

4. 시설현황

■ 위치 :

센터) 인천광역시 남구 주안역길92

(주안1동 232-3) 5, 6층

상영관) 인천광역시 남구 주안1동 166-1

주안메인프라자 7층

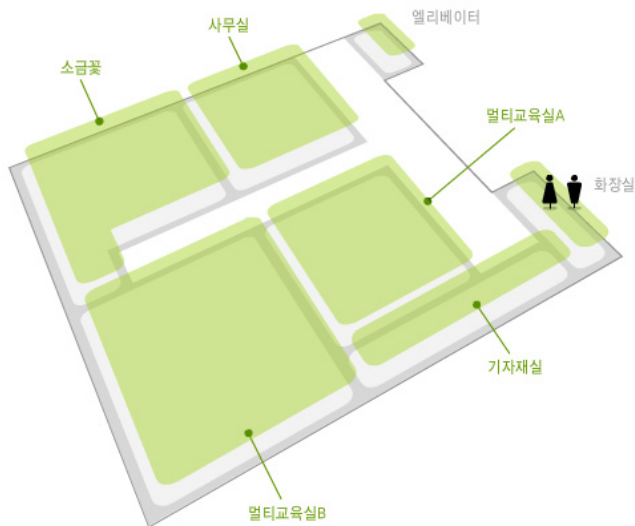
■ 규모 : 센터 653.4㎡, 상영관 (158석)

■ 시설개방시간 : 화요일~토요일 09:00~22:00

■ 휴 관 일 : 매주 월요일, 국경일, 노동절

■ 공간 구성 :

▶ 5층



사무실

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	CCTV	4	MCC-520	Samsung
2	DVR w/Monitor	1	JSD-800	Samsung
3	NoteBook PC	1	Dell Inspiron 1420	Dell
4	Desktop PC	3	Inspiron 530MT Desktop	Dell
5	TFT-LCD Monitor	3	22"	Dell
6	NoteBook computer(crew)	3	Fujitsu S6311SD20VP	Fujitsu

7	NoteBook computer(rent etc.)	1	Fujitsu P7230SD12VP	Fujitsu
8	Color Printer	1	컬러레이저젯 2605	HP
9	Scanner A4	1	HP G-4050	HP
10	Laser Printer	2	HP-1160	HP
11	InkJet Printer	1	D-900	HP
12	Refrigerator	1	R-B316GB	LG
13	문서세단기	1	PS-70	Fellowes
14	Fax Machine	1	JX-200	롯데캐논
15	Digital Camera	1	EOS400D	Canon
16	Camera LENS	1	TAMR 5N 18-55	Tamron
17	Camera LENS	1	EF 70-200mm	Canon
18	Camera-Grip	1	BG-3	Canon
19	CF-memory	1	1GB	Transcend
20	CF-memory	1	2GB	Sandisk
21	Camera Bag	1		Canon
22	HDV Deck	1	HVR-M25N	Sony
23	HDV Deck	1	HVR-M15N	Sony
24	Deck AL Box	1	2step	DI Plus
25	키폰 주장비+메인 키폰	1	SKP-48H(4/16)	Samsung
26	키폰 전화기	6	AS-30S	Samsung
27	일반전화기	4	GS-460	LG
28	사무용 책상 1 + 의자	5	1800*1200*750 +다이하(중)	에드윈
29	사무용 책상 2 + 의자	1	1800*1200*750+다이하(대)	에드윈
30	이동서랍	6	3step	에드윈
31	OA형 칸막이	1	User format	에드윈
32	사무기기 테이블	2	900*400*900	에드윈
33	책장(도서용)	4	800*900*720	에드윈
34	회의용 테이블+의자6	1	6인용	에드윈
35	냉,난방기	1	9룸 기준	LG
36	MS 오피스	6	standard 2007	MS
37	한글	6	2007	한컴
38	공기청정기	2	LA-S060DC	LG
39	V3 (기업용)	36	Internet platinum	안철수연구소
40	디지털도어락(주문장치)	2	Gateman	Gateman
41	디지털도어락(사무실용)	7	Mille	Mille
42	디지털도어락(강화유리문)	3	Stargate	Stargate
43	LCD TV	1	32LX2DCW	대우전자
44	DVD PLAYER	1	RH-1788	LG
45	TV2룸 TV 장식장	1		에드윈
46	PC w/ 22" Monitor	2	Dell Inspiron 530st Desktop	Dell
47	복합기(팩스,복사,프린터 겸용)	1	HP3055	HP
48	Duplicator	1	DG Wox	신도리코
49	진공청소기	1	V-P1200T	LG
50	휴대용 제본기	1	Probind RS-5200	카피어랜드
51	전기온풍기	2	MF-225	신일엔터프라이즈



멀티교육실 A

총 12평 규모의 영상편집 및 그래픽 교육공간으로 HDV 포맷까지 지원하여 전문적인 수업도 가능하다. 총 11개 편집스테이션이 마련되어 있어 10명이 동시에 교육을 진행 할 수 있는 공간

품 목 명	수량	규격(모델)	제조사
Workstation	11	HP XW4400	HP
Production Studio Premium CS3	11	CS3	Adobe
Aspect HD V4.13	11	V4.13	Cineform
TFT-LCD Monitor	11	19"	HP
DVCAM VCR - HDV	6	HVR-M15N	Sony
DLP Projector	1	LC-XB40	EIKI
Electronic Screen	1	100"	
Audio System	1	RX-V461	Yamaha
Speaker	1	SCS 178 SAT	JBL
Audio Rack	1	Chamber	
Headphone	11	HD 202	Sony
강사용 책상	1	900*750*720	에드윈
강사용 의자	1	500	에드윈
학생용 책상(편집기 2조)	6	1800*750*720	에드윈
학생용 의자	10	511	에드윈
불박이장	2		에드윈
화이트보드(대)	1		



멀티교육실 B

총 17평 규모의 영상편집 및 그래픽 교육공간으로 HDV 포맷까지 지원하여 전문적인 수업도 가능하다. 총 11개 편집스테이션이 마련되어 있어 10명이 동시에 교육을 진행 할 수 있는 공간

품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
NLE Workstation	11	HP XW4400	HP
Production Studio Premium	11	CS3	Adobe
Aspect HD V4.13	11	V4.13	Cineform
TFT-LCD Monitor	11	19"	HP
DVCAM VCR - HDV	6	HVR-M15N	Sony
DLP Projector	1	LC-XB40	EIKI
Electronic Screen	1	100"	
Audio System	1	RX-V461	Yamaha
Speaker	1	E20	JBL
Audio Rack	1	Chamber	
Headphone	11	HD 202	Sony
강사용 책상	1	900*750*720	에드윈

강사용 의자	1	500	에드윈
학생용 책상(편집기 2조)	6	1800*750*720	에드윈
학생용 의자	11	511	에드윈
불박이장	2		에드윈
보조이자	1		
화이트보드(대)	1		



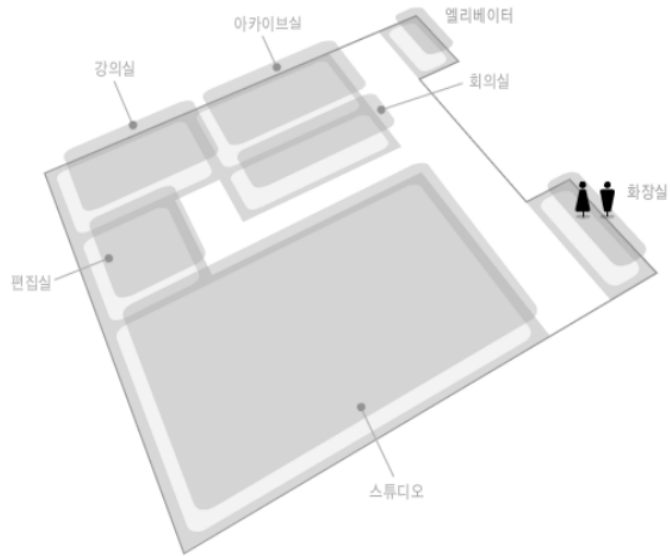
기자재실

주안영상미디어센터의 대여용 기자재를 대여·반납·관리하는 곳으로 4개 군으로 분류된 총 15종의 장비가 비치되어있음

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	HDV Camera	3	HVR-V1N	Sony
2	battery(spare) for HVR-V1	6	NP-F970	Sony
3	Quick charger w/ adapter(spare)	3	AC-VQ1050D	Sony
4	HVR-V1용 광각렌즈 ?	2	VCL-HG0862K	Sony
5	Camera HDD REC	1	FS-C 100G	Sony
6	W/L Mic. System	2	UWP-C1	Sony
7	62mm UV Filter	3	62UVP	Sony
8	LCD Hood	2	SH-L35W	Sony
9	AL Case(V1N용)	3	2step	DI Plus
10	Tripod	3	503/525kit	Manfrotto
11	Kino Flo Gaffer Kit	4	4ft 4Bank	Kinoflo
12	Fresnel Tungsten w/ case	6	650W	Filmgear
13	40" Century C Stand w/ case	10	MSE	Avenger
14	2 1/2" Grip Head	10	MSE	Avenger
15	40" Extension Arm	10	MSE	Avenger
16	Two Way Light w/stand, w/case	6	650W *2	
17	Reflector	2	white	
18	Headphone	4	HD 202	Sony
19	Boom Pole w/XLR audio cable	2	MZA718	Beyer Dynamic
20	Shot Gun Mic	2	AT-815B	Audio Tec.
21	Windscreen	3	VJ	
22	Audio Recorder	2	HD-P2	Tascom
23	DV Camera (Rent, Education)	8	HVR-A1N	Sony
24	HDD Digital Camera(Education)	15	DCR-SR42	Sony
25	Digital Camera(Education)	11	Powershot A710 IS	Canon
26	Tripod - Sony HVR-A1N용	8	TH-950DV	Lubec
27	AL case - Sony HVR-A1N용	8		DI Plus
28	Soft case - HDD camera 용	15		
29	Battery - DV camera 용	10	NP-QM91D	Sony
30	불박이 선반(장비보관용)	1		에드윈
31	보관장	1		에드윈

32	사무용 책상 및 의자	1	1600*1200*750	에드윈
33	제습기	1	WDH-260	LG
34	멀티미디어도구(Multimedia Kits)	1	M-4110SH	(주)디비코
35	Microphone	1	VideoMic	RøDE
36	Digital Voice recorders	2	MVR-W700G	(주)세닉스디지털
37	리튬이온전지	30	BN-V428	Bluecell
38	리튬이온전지	6	VW-VBD35	파나소닉
39	Camera Bags	2	2step	
40	RAM	22	DDR2 1G, PC2-5300	삼성
41	PC /22 Wide LCD	1	Inspiron 530	DELL
42	디지털카메라 메모리	4	CF 4GB 75X D&M	TRANSCEND
43	BAG	3	Trekker DayPack2	
44	Light kit Set	1	Dedo	
45	Microphone	5	SBC-MD185	필립스
46	Wireless Mic System	3	ECM-C10	소니
47	Pin MIC 연장선 5M	3	5m	
48	Headphone	5	MDR-Z300	소니
49	Cable Reels	6	KHB-2030N	한베케이블
50	Turn Tables	1	TT-42	마란츠
51	Audio Mixer	3	XENYXX1002FX	Behringer
52	포인터	2	G-pointer LS-300G	네오픽스코리아
53	Camera Bags	2	CRC-14	KATA
54	Camera Bags	2	CRC-18	KATA
55	Mini Disk Players	3	MZ-RH1	소니
56	LCD Monitor	1	E228FWP 22"	DELL
57	LCD Monitor	1	M228WA	LG
58	키보드(무선)	1	EX-90	로지텍
59	노트북받침대	1	AIDATA N005U	
60	현장 녹음용 마이크 Set	1		
61	필드용 모니터 set	1	GV-HD700	소니
62	디지털 카메라 메모리	20	Ultra2 1G	SANDISK
63	Tripod	1	FIG RIG 595B	Manfrotto
64	조명 악세사리 Set	1		
65	리튬이온전지	30	NP-FH70	소니
66	Wireless Access point	1	G054U-2	EFM네트웍스
67	라벨라이터	1	PT2420PC	부라더
68	각종 기타 라인	1		
69	공구상자	1	5호	내쇼날프라스틱
70	전동드릴	1	GSR 12-2	BOSCH
71	일반용공구세트	1	25PCS	세신버팔로
72	블루스크린(크로마키)	1		
73	가변형 히트 펌프 냉난방기	1	LP-H1007D(28평형)	LG
74	Camera Bags	15	J1-952	지호시스템
75	Camera Bags	14	DG302 캐논 로고가방	Digital
76	리튬이온전지	9	NP-QM91D	소니
77	TFT-LCD Monitor	2	19"	HP

▶ 6 층



스튜디오

30평 규모로 방음시설이 완비되어 있어 촬영 및 녹음, 선형 편집 및 자막 등의 설비가 갖춰져 있다. 또한 내부에 블루스크린이 있어서 크로마키 작업도 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	편집용컴퓨터	16	CT12	삼성
2	컴퓨터모니터	16	PN17KT	삼성
3	VTR	15	SV-K811, 6HEAD	삼성
4	VTR 모니터	15	K15A14F3(CT-14F3)	삼성
5	MIXING CONSOLE	1	CMX-1264	인터엠
6	DVD COMBO	1	SV_DVD920M	삼성
7	무선리시버	1	WRX-9000	Winix
8	CD Player	1	CD-160	Tascom
9	NLE	1	DV Storm	Canopus
10	AV Mixer	1	AG-MX70	Panasonic
11	CG Digital 입력기	1	Aurora 6000 Plus	본전자
12	Editing Controller	1	AG-A850	Panasonic
13	AV Rec BOX	1		
14	Digital Camcoder	2	AG-DVX100P	Panasonic
15	DV DECK	2	DSR-45	Sony
16	DV DECK	1	DSR-1800	Sony
17	DV DECK	1	BR-HD50U	JVC
18	외장하드	1	NQ-351(60G)	네오큐
19	DV Camera	14	GR-DV3000	JVC



편집실

HDV 편집이 가능한 NLE편집기가 2개조 설치되어 있으며 회원이라면 누구나 홈페이지를 통해 신청하여 이용 할 수 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	Workstation	2	HP XW4400	HP
	Production Studio Premium		CS3	Adobe
	Aspect HD Ingest		V4.13	Cineform
3	External HDD 320GB SATA2	10	SATA II 320G	WD
4	External HDD Case	10	AIO EASYRACK 301	AIO
5	DVCAM VCR - HDV	2	HVR-M25N	Sony
6	Headphone	4	HD 25 SP	SENNHEISER
7	편집용 책상	3	1800*750*720	에드윈
8	편집용 의자	6	다이하(중)	에드윈
9	불박이장	3		에드윈
10	Audio Mixer	2	XENYXX1002FX	Behringer
11	LCD Monitor	4	E228FWP 22"	DELL
12	하드디스크 드라이브	3	WD7500AAKS	웨스턴디지털
13	RAM	8	DDR2 1G, PC2-6400U 방열판	하이닉스



강의실

대형 LCD TV와 5.1채널 사운드가 설치되어있어 시청각 자료를 감상하며 수업이 가능하다. 10~12인 정도가 적정 인원이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	교탁	1	CR-9006T	에드윈
2	교사용 의자	1		
3	TV 1	1	XCANVAS 42PC1DB2W	LG
4	Sound System	1	RX-V469+Nothridge E80	Yamaha
5	TV1룸 - 책상(강의용)	6	2400*1200*720	에드윈
6	TV1룸 - 의자(강의용)	12	511	에드윈
7	불박이장(중)	1		
8	화이트보드(중)	1		
9	보조 의자	1		



아카이브실

미디어와 다양성을 키워드로 영상자료와 도서가 비치되어 있으며 이를 감상 할 수 있는 플레이어 4개조가 설치되어 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	TV	4	Lucoms 2210WBT	대우루컴스
2	DVD/VHS PLAYER	4	LC-6056M	LG
3	Headphone	4	MDR-XD100	Sony
4	Archive	1	DVD, VHS	
5	책상 및 의자, 칸막이	4	4조	에드윈
6	열람용 탁자	1	900*650*720	에드윈
7	열람용 의자	4	다이어(중)	에드윈
8	책장 및 DVD 책장	1	User Format	에드윈



회의실

8~10명 정도가 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	TV 2 (Superslim)	1	CT-32Z40HDP	LG
2	DVD/VHS PLAYER	2	LC-6056	LG
3	화이트보드(중)	1	900*600	에드윈
4	TV2룸 - 책상(회의용)	6	2400*1200*720	에드윈
5	TV2룸 - 의자(회의용)	10	511	에드윈
6	블박이장(중)	2		



상영관

158석의 극장으로 35mm 필름영사기 및 디지털 영사 시설이 구비되어 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	Digital Projector	1	PT-D7000	Panasonic
2	Intercomm	6	RT7	RadioTek

3	DVCAM VCR - HDV	1	HVR-M25N	Sony
4	Preview Monitor(LCD)	1	1720TV	Orion
5	Rack for Projector	1	L.M.	
6	LCD Mic Receiver	1	LRX-702E	Syscom
7	마이크 분배기	1	MX882	Behringer
8	유선마이크	8	SHURE PG-58	Shure
9	Mic Stand	8	T type	
10	Mixer	1	Makie 1604	Makie
11	DV-HDD-DVD DECK	1	SR-DVM70	JVC

2장 사업 및 결과

1부 사업영역 분류 및 개요

2부 세부 사업 내역

1. 미디어교육사업
2. 관리 및 운영사업
3. 대안미디어사업
4. 창작지원사업
5. 상영사업
6. 정책사업



1부. 사업 영역 분류 및 개요

1. 2010년 사업개요

1) 사업 배경

- 개관 4년차를 맞으면서 인천내 인지도가 상승하면서 강좌에 대한 요구와 기자재 대여가 증가함에 따라 그에 상응하는 사업을 준비함
- 이를 배경으로 지역민들로부터 미디어를 매개로 하는 커뮤니케이션 및 영상 창작 욕구를 불러일으키는 과정을 사업화할 필요가 있음
- 상설 강좌, 커뮤니티 미디어 교육 및 창작 지원 사업의 골격이 자리 잡았음
- 지역사회 공동체들은 커뮤니케이션 확대의 필요성과 삶의 공통 영역 혹은 공통 지향을 갖고 있기 때문에 미디어를 주체적으로 활용할 가능성이 큼
- 공동체별로 특성과 지향에 맞는 작은 미디어를 개발하고, 이를 활용할 수 있도록 교육 및 기자재 등을 지원하는 게 필요함
- 지역을 기반으로 전문적인 영상 활동을 하는 주체들은 인천 시민들에게 영상 제작의 욕구를 불러일으키는 촉매
- 지역에서 전문적인 영상 활동 주체들을 발굴·육성하고, 이들의 활동이 인천 시민들과 만날 수 있는 통로를 개발할 필요가 있음

2) 사업 목표

- 영상 및 다양한 미디어 소통 도구에 대한 인천 시민들의 욕구를 충족시키고 촉발한다.
- 미디어가 공동체 내부의 커뮤니케이션을 활성화하고 확장함으로써 공동체와 지역 사회의 민주주의 성장에 기여함을 보인다.
- 인천을 기반으로 전문적 영상 활동 주체들을 발굴 육성한다.
- 인천에 퍼블릭 액세스를 소개하고, 퍼블릭 액세스 활동을 실천 및 지원한다.
- 인천 시민들이 미디어를 커뮤니케이션의 도구로서, 자기표현의 도구로서 사용되는 이해하고 사용하는데 실질적 도움이 되는 교육을 실행한다.

3) 사업 방향

- CAMF가 영상 문화 형성을 위한 공공 인프라로서 인천에 정착
- 미디어를 매개로 한 커뮤니케이션 및 영상 창작 욕구를 이끌어 내고, 이를 CAMF가 지닌 시설·장비와 연결
- 공동체 미디어를 위한 교육·제작·소통 등의 프로그램을 개발
- 인천의 전문적 영상 활동 주체가 성장하는 토대 마련
- 퍼블릭 액세스의 개념과 현황을 인천 시민사회에 적극적으로 소개하고, 인천 시민들의 퍼블릭 액세스 활동을 위한 교육, 네트워크 지원, 채널 개발 등을 수행
- 커뮤니케이션 수단으로서 미디어에 대한 이해를 돕고, 미디어를 실제 사용할 수 있는 능력을 키워주는 미디어교육과정의 개발 및 운영

- 인천에서 다양한 미디어교육을 실행할 교사들의 발굴 및 육성
- 인천시민들이 다양한 영상물을 접할 수 있는 기회 확대
- 인천 내 영상 관련 기관 및 단체와의 연계를 통한 사업 추진
- 전국의 영상미디어센터간의 협의체 구성 및 공동 사업 실행

4) 사업내용

■ 미디어교육 사업

- 정규강좌 운영 사업
- 찾아가는 미디어교육 사업
- 위탁 및 협력 교육 사업
- 교사 양성 및 교재 개발 사업
- 기타

■ 대안미디어 사업

- 아카이브 운영 사업
- 프로그램 네트워크 사업
- 퍼블릭 액세스 사업
- 2010 포켓미디어 영상제 공모 사업

■ 창작지원 사업

- 기자재실 운영 사업
- MJ(Media Jockey) 네트워크 사업

■ 정책 사업

- 웹진 발간 사업
- 정책 토론회 사업

■ 상영 사업

- 다양성 영화 정기 상영 사업
- 디렉터 뷰 정기 개최 사업
- 대관, 후원, 기타

■ 관리 및 운영 사업

- 회원 사업
- 홍보 사업
- 지역 영상미디어센터 네트워크 사업

2부. 세부 사업 내역

1. 미디어교육 사업

1) 사업실적

구분	교육명	기간	교육 시간	사업실적		
				강좌일수	참여인원	연인원
정 규 강 좌	사진과 프리미어의 만남 〈두근두근 포토에세이〉	3/11~13	6h	3일	10명	30명
	나도 영화 '人' 〈영화 맥락을 알고 시나리오 써보기〉	4/8~22	15h	5일	6명	30명
	'레디 액션' 〈촬영 기초에서 제작편집까지〉	4/6~24	20h	6일	9명	54명
	편집강좌 〈프리미어 프로CS3〉	5/6~14	15h	5일	10명	50명
	동영상 제작기초 〈5월의 자유〉	5/7~6/4	16h	8일	9명	72명
	UCC 한번 만들어보자!!	5/1~29	15h	5일	6명	30명
	뉴미디어- 트위터 특강 1	6/8	2h	1일	31명	31명
	효과기초 〈색 보정 및 효과 전문 강좌〉	6/9~11	9h	3일	5명	15명
	AfterEffect 초급 〈에펙의 모든 걸 배워봅시다.〉	6/16~24	15h	5일	7명	35명
	포토에세이 〈사진 찍고 놀아보자!!〉	6/24~26	10h	3일	7명	21명
	〈야호!!애니메이션이다!!〉	7/14~23	18h	6일	10명	60명
	영화 만들어 보자	7/17~8/28	24h	7일	10명	70명
	뉴미디어-트위터 특강 2	8/11	2h	1일	50명	50명
	동영상 제작의 기초 -단편 영화 만들기	8/10~20	24h	8일	6명	48명
	영상편집증급	8/18~26	15h	5일	9명	45명
	우리 동네 애니메이션 플래시로 날다	9/8~17	18h	6일	7명	42명
	신나는 포토에세이	9/14~16	6h	3일	7명	21명
	에프터 이펙트: 명품영상으로 거듭나기	10/13~20	15h	5일	9명	45명
	동영상제작의 기초 -나의 삶을 기록하는 카메라	10/9~27	24h	8일	9명	72명
	편집 기본기 다지기	10/6~20	8h	5일	10명	50명
	시나리오 창작교실	11/9~18	13h	5일	10명	50명
	포토에세이 〈사진이미지로 동영상만들기〉	11/24~12/2	12h	4일	5명	20명

	대학 특강: 블로그로 표현하고, 트위터로 소통하라	11/22	2h	1일	40명	40명
	대학 특강: 웹 2.0 무한 상상력	11/22	2h	1일	30명	30명
	대학 특강: 비영리적 소셜 미디어의 활용	11/23	2h	1일	30명	30명
	영상편집의 이해: 프리미어 CS3	12/8~17	14h	5일	9명	45명
소계			322h	155일	351명	1086명
커뮤니티 미디어 교육	실버미디어교육 〈세대의 벽을 허물다〉	4/03 ~6/19	6h	14일	10명	140명
	정신지체장애청소년 미디어교육 〈다 함께 마음의 창을 만들어 보자〉	6/03 ~6/29	3h	8일	7명	56명
	청소년 미디어교육 〈미디어와 함께 다 같이 즐겨~〉	8/09 ~8/21	2h	12일	10명	120명
	여성 미디어교육 〈미디어 문화를 다함께 펼쳐봅시다〉	10/30 ~11/30	4h	6일	8명	48명
	도서관 미디어교육 〈다 같이 미디어 볼륨을 올려라〉	09/29 ~11/27	3h	15일	18명	270명
소계			18h	55일	53명	634명
지역 사회 협력 교육	‘청소년과 함께 희망을 품다 미래를 꿈꾸다’ 랄랄라 영상교실	5/11 ~11/23	2h	26일	7명	182명
	어린이 영상미디어 놀이터 〈일상 속 상상 마당〉	5/28 ~11/26	2h	25일	8명	200명
	어린이 영상교육 프로젝트 〈꿈과 끼로 펼쳐는 상상날개〉	6/05 ~8/28	2h	13일	8명	104명
	문학정보고등학교 교사 직무연수교육 〈광고 · 영상음악의 이해〉	8/02 ~8/13	6h	10일	12명	120명
	공감의 장을 만들어 가는 트위터교육	10/04 ~10/08	2h	5일	24명	120명
	영상과 사진의 만남	10/19 ~11/16	2h	5일	6명	30명
소계			16h	84일	65명	756명
총계			356h	294일	472명	2476명

2) 사업 내용 및 평가

(1) 정규강좌

영역	교육명	기간
기획/구성	나도 영화 人'〈영화 맥락을 알고 시나리오 써보기〉	4월 8일-4월 22일
	시나리오 창작교실	11월 9일-11월 18일
영상제작	'레디 액션'〈촬영 기초에서 제작편집까지〉	4월 6일-4월 24일
	동영상 제작기초〈5월의 자유〉	5월 7일-6월 4일
	영화 만들어 보자	7월 17일-8월 28일
	동영상제작의 기초-단편 영화 만들기	8월 10일-8월 20일
	동영상제작의 기초-나의 삶을 기록하는 카메라	10월 9일-11월 27일
포스트프로덕션 -편집, 효과	편집강좌 〈프리미어 프로CS3〉	5월 6일-5월 14일
	효과기초 〈색 보정 및 효과 전문 강좌〉	6월 9일-6월 11일
	AfterEffect 초급 〈에펙의 모든 걸 배워봅시다.〉	6월 16일-6월 24일
	영상편집중급	8월 18일-8월 26일
	에프터 이펙트 : 명품영상으로 거듭나기	10월 13일-10월 20일
	편집 기본기 다지기	10월 6일-10월 20일
	영상편집의 이해	12월 8일-12월 17일
멀티미디어제작	사진과 프리미어의 만남〈두근두근 포토에세이〉	3월 11일-3월 13일
	UCC 한번 만들어보자!!	5월 1일-5월 29일
	포토에세이 〈사진 찍고 놀아보자!!〉	6월 24일-6월 26일
	〈야호!!애니메이션이다!!〉	7월 14일-7월 23일
	우리 동네 애니메이션 플래시로 날다	9월 8일-9월 17일
	신나는 포토에세이	9월 14일-16일
	포토에세이〈사진이미지로 동영상 만들기〉	11월 24일-12월 2일
특강	뉴미디어-트위터 특강 1	6월 8일
	뉴미디어 트위터 특강 2	8월 11일
	대학특강: 블로그로 표현하고, 트위터로 소통하라	11월 22일
	대학특강: 웹 2.0 무한 상상력	11월 22일
	대학특강: 비영리적 소셜 미디어의 활용	11월 23일

1 나도 영화 사' <영화 맥락을 알고 시나리오 써보기>

(1) 사업내용

기획/구성	나도 영화 사' <영화 맥락을 알고 시나리오 써보기>	4월 8일-4월 22일
-------	-------------------------------	--------------

- 교육 목표 영화 시나리오 창작 경험을 통해 수강생들로 하여금 영화제작의 기초인 시나리오를 완성함을 목표로 한다.
- 교육 대상 영화에 입문하는 사람으로 영화제작에 앞서 탄탄한 기획과 시나리오를 학습하기를 원하는 사람들을 대상으로 한다.
- 강사 김태경
한겨레 문화센터 디지털 영화제작학교 담임 강사(2006-2009)
현재 인천 영상위원회 위원
2006. 두뇌유희프로젝트 퍼즐 (각본 / 감독)
2004 목구멍 깊숙이 (연출)
2001 자판기 (연출) 등 다수 작품 활동
- 교육 내용
 - 영화의 기원과 탄생에 관한 내용알기
 - 영화의 제작에서 시나리오의 중요성의 이해
 - 시나리오 기초 개념 수업 (구조알기)
 - 시나리오를 직접 구상해서 써보기
 - 각자 준비해온 최종결과물(시나리오)을 통하여 서로의 의견을 나누기

■ 기록



(2) 사업 평가

■ 교육생 평가

4월	나도 영화 人' <영화 맥락을 알고 시나리오 써보기>			
평가항목별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	83
			교육만족도	85
			교육 양	78
			내용일치도	90
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	90
			교수방법	85
			시간효율성	80
			친절성	95
			적절한 수업 진행	93
			교자료 적합성	90
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	83
			센터지원	83
			수강생 수	95
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	93
			관심도증가	95
			센터신뢰도	80
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
			강좌추천	100
평가총점				89

■ 운영자 평가

4월	나도 영화 人	
준비 및 진행과정 별 평가	준비과정	<ul style="list-style-type: none"> - 초기에 수강인원이 부족하였으나 홍보를 통하여 설강되었다. - 강사와 협의 과정에서 수업의 영역을 기획보다는 시나리오를 작성하는 걸로 한정 지어 진행하였다.
	진행 과정	<ul style="list-style-type: none"> - 시나리오를 쓰기 전 시나리오의 중요성과 작성 요령, 단편영화를 보고 분석하였고, 이를 토대로 자신의 이야기를 개발하는 시간을 가졌다. - 시나리오를 써 보면서 강사와 수강생들이 모두 작품들을 공유해서 함께 이야기 하는 시간을 가졌다. - 또한 서로 소통을 하면서 제시도 해봄으로써 수강생들이 부족한 부분을 채워줄 수 있어 수업내용이 풍부해질 수 있었다.
	종합 평가 및 차후 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 시나리오 수업의 시차가 좀 짧았다는 의견이 많았다. 시차를 늘려서 개설할 필요가 있다. - 전문적으로 체계적인 시나리오를 써 볼 수 있는 강좌의 개설을 고려해 봄직 하나 ,강사와 수강생의 성향이 고려되어야 한다.

2 시나리오 창작교실

(1) 사업내용

기획/구성	시나리오 창작교실	11월 9일-11월18일
-------	-----------	---------------

- 교육 목표
 - 영상 텍스트를 독해하고 다루는 일에 자연스럽게 접근할 수 있도록 한다.
 - 영화에 대해서 전반적인 내용과 시나리오(단편 영화) 기초 개념 수업을 배운 후, 단편영화 시나리오를 직접 써 볼 수 있도록 한다.
- 교육 대상

영화에 입문하는 사람으로 영화제작에 시나리오를 학습하고 직접 써보기를 원하는 사람들을 대상으로 한다.
- 강사

김태경

 - 한겨레 문화센터 디지털 영화제작학교 담임 강사(2006-2009)
 - 현재 인천 영상위원회 위원
 - 2006 두뇌유희프로젝트 퍼즐 (각본 / 감독)
 - 2004 목구멍 깊숙이 (연출)
 - 2001 자판기 (연출) 등 다수 작품 활동
- 교육 내용

1차시 : 영화 제작 과정의 이해

 - 영화란 무엇인가
 - 미학적 예술사적으로 영화의 존재와 발전 과정을 이해한다. 더불어 제작 공정을 살펴보면서 영화 제작에서 시나리오의 중요성을 이해한다.

2차시 : 시나리오의 이해

 - 시나리오의 구성 및 선례 분석
 - 한편의 시나리오가 나오기 까지 필요한 제반사항 및 요소들을 살펴본다. 더불어 컨셉, 아이디어, 소재, 주제 등 여러 요소를 수강생들이 직접 발굴하여 본격적인 시나리오 작업에 들어가기 위한 준비를 한다.

3차시 : 소재 발굴 및 주제 잡기

 - 구체적 작법의 실행
 - 각자의 이야기를 영화 시나리오에 맞게 발전시키는 초기 단계. 시놉시스와 트리트먼트 등을 작성한다.

4차시 : 시나리오 작법

 - 각자의 시놉시스와 트리트먼트를 바탕으로 시나리오 집필에 들어간다.
 - 각자 가지고 있는 이야기를 형식에 맞춰 영화시나리오 단계로 발전시킨다.

5차시 : 시나리오 초고 완성

 - 각각의 시나리오를 완성
 - 완성된 시나리오를 각각의 수강생들이 돌려보며 평가를 한다. 더불어 개개인의 시나리오가 영화 제작으로 이어져 작품으로 승화될 수 있도록 유도 한다.

■ 기록



(2) 사업 평가

■ 교육생 평가

11월		〈시나리오 창작교실〉		
평가 항목 별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	76
			교육만족도	80
			교육 양	70
			내용일치도	80
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	90
			교수방법	80
			시간효율성	80
			친절성	92
			적절한 수업 진행	80
			교자료 적합성	86
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	76
			센터지원	82
			수강생 수	96
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	98
			관심도증가	96
			센터신뢰도	98
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
			강좌추천	100
	평가총점			87

■ 운영자 평가

11월	시나리오 창작교실	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	<ul style="list-style-type: none"> - 직접적인 영상물 제작 수업이 아닌 경우 수강신청이 미달 되는 이전 사례를 고려하여 수강료를 이전 보다 낮추어 시나리오 수업을 개설하였다. - 이전 시나리오 강좌를 맡아주셨던 강사를 다시 섭외하여 경험을 살리고자 하였다.
	진행 과정	<ul style="list-style-type: none"> - 수강생 중 실제 글을 쓰는 일을 하거나, 시나리오 작가의 꿈을 가지고 있는 사람이 많아서 강의 출석률이 높았다. - 강의 관련해서 인터넷 카페를 만들어서 시나리오 자료를 강사분이 올려주고 각 시차별로 과제물을 게시하는 식으로 자료를 공유하였다. 각자가 작성한 시놉시스, 트리트먼트, 시나리오를 함께 보면서 논의하는 방법으로 수업이 이어졌다.
	종합 평가 및 차후 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 강의 시차가 단편 시나리오를 쓸 정도의 시간으로 맞추어져있는데 수강생들이 긴 시나리오를 구상하는 등의 경우도 있어서 수강 기간 중 작품을 완성하지 못한 경우가 많았다. - 수강생들이 작품을 완성하기 위해서 연이은 강좌 보다는 간격이 있는 강의 배치가 적절할 것으로 판단되며, 시나리오 수업만으로 마무리 되는 것이 아니라 하나의 작품으로 완성될 수 있도록 이후 촬영 및 후반 작업 등 다른 수업과 연계된 강의 배치가 필요하다.

3 '레디 액션'〈촬영 기초에서 제작 편집까지〉

(1) 사업내용

영상제작	'레디 액션'〈촬영 기초에서 제작 편집까지〉	4월 6일-4월 24일
------	--------------------------	--------------

- 교육 목표
- 카메라를 조작하여 원하는 이미지를 생산하기 위한 기본적인 방법들을 익힌다.
 - 일상에서 활용 가능한 실제적인 방법들을 학습하여 촬영에 대한 자신감을 가질 수 있도록 한다.

■ 교육 대상 경인방송 라디오 기자, 라디오 제작PD

■ 강사 태준식

- 성공회 대학교 신문방송학과 출강
- 한겨레 문화센터 다큐멘터리 제작학교 강사
- 영상미디어센터(mediACT) 다큐멘터리 제작 강사
- 영상미디어센터(mediACT) Avid Xpress PRO 강사
- 방송위원회 시청자미디어센터 Adobe Premiere Pro 기초, 중급 강사
- 방송위원회 시청자미디어센터 Avid Xpress PRO 강사
- 한국외국어대학교 언론정보학부 출강

■ 교육 내용 1차시: 카메라 기초 1

- 기본 카메라 작동법의 습득과 간단한 실습

2차시: 영상언어의 이해

- 실습 평가를 기초로 영상언어의 이해

3차시: 카메라 기초 2

- 카메라 기본 구조에 대한 이해

4차시: 카메라 기초 3

- 촬영에서의 오디오 운영

5차시: 프리미어 편집 1

- 촬영본 평가와 프리미어 컷 편집까지

6차시: 프리미어 편집 2

- 프리미어 컷 편집에서 출력까지

■ 기록



(2) 사업 평가

■ 운영자 평가

4월	'레디 액션' <촬영 기초에서 제작편집까지>	
준비 및 진행과정 별 평가	준비과정	<ul style="list-style-type: none"> - 경인방송 기자와 PD를 대상으로 하였기 때문에 인원이 확정되어 따로 홍보를 하지 않았다. - 경인방송으로 가서 교육을 진행해야 하는 불편함이 있었지만 그쪽에서 차량을 대절해 주어서 쉽게 기자재를 옮길 수 있었다.
	진행 과정	<ul style="list-style-type: none"> - 방송국 직원들이라 보니 수업을 하다가 중간 중간에 급한 일이 있어서 나가야 하는 경우가 있어 수업 집중도가 떨어지는 일이 잦았다. - 그날그날 주제를 정해서 그것에 맞추어 영상을 찍어오고 그것을 가지고 강사와 수강생이 함께 보면서 논의하는 형식으로 수업이 진행되었다. - 강사가 갑자기 집안에 일이 있어서 다른 강사가 대신 수업을 진행했는데, 새로운 강사가 준비가 부족한 부분이 있었고 중간에 강사가 바뀌고 나니 수강생의 집중도가 떨어지는 문제가 발생하였다.
	종합 평가 및 차후 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 수강생들이 업무를 보느라 수업을 듣다가 나가는 경우가 많아서 마지막에는 결과물이 제대로 완성되지 못했다. - 센터 내부에서 직접 수업을 진행하는 것이 더 내실 있는 교육이 될 수 있을 것이다.

(1) 사업내용

영상제작	<5월의 자유>	5월 7일-6월 4일
■ 교육 목표	단기 제작 과정으로서 기획과 촬영, 편집의 기초적인 개념과 기술을 익혀 생활 속에서 영상미디어를 활용한 소통을 가능하게 한다.	
■ 교육 대상	영상제작을 해보고 싶은 모든 사람	
■ 강사	박철진	
	<ul style="list-style-type: none"> - 2006년 “AYFF 프로젝트” 촬영감독 - 2008년 “보,가,잇” 35mm film(감독) - 2009년 "At the park" 35mm film (감독) 	
■ 교육 내용	<p>1차시: 오리엔테이션</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서로 소통하기 - 영상제작과정의 이해 <p>2차시: 기획과 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기획이란? - 스토리텔링, 이야기하기 <p>3차시: 영상언어의 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프레임, 프레임밍 - 캠코더에 대한 이해 - 촬영의 기초1 (샷, 사이즈의 이해) <p>4차시: 촬영의 기초</p> <ul style="list-style-type: none"> - 촬영의 기초2 (앵글, 가상선의 이해) - 카메라작동 및 촬영 실습 <p>5차시: 촬영 실습</p> <ul style="list-style-type: none"> - 촬영 실습 (실제 촬영을 통한 촬영의 이해) <p>6차시: 편집</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영상편집에 대한 이해 - 프리미어 인터페이스 알아보기. <p>7차시: 편집</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프리미어 기능 활용하기1 - 프리미어 기능 활용하기2 (모션, 자막, 출력) <p>8차시: 상영회</p> <ul style="list-style-type: none"> - 작품 상영 - 평가 및 정리 	

■ 기록



(2) 사업 평가

■ 교육생 평가

5월	〈5월의 자유〉			
평가 항목 별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	80
			교육만족도	90
			교육 양	90
			내용일치도	91
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	97
			교수방법	94
			시간효율성	94
			친절성	94
			적절한 수업 진행	95
	③	교육환경 및 운영방식평가	교자료 적합성	94
			교육환경	93
			센터지원	91
			수강생 수	91
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	96
			관심도증가	97
			센터신뢰도	99
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	80
			강좌추천	100
평가총점			93	

■ 운영자 평가

5월	〈5월의 자유〉	
준비 및 진행과정 별 평가	준비과정	<ul style="list-style-type: none"> - 연일학교 선생님들이 단체로 동영상 제작강의를 신청하여 강의가 개설되었다. - 강사와 스케줄 문제가 생겨서 준비과정에서 다른 강사로 다시 섭외하는 어려움이 있었다.
	진행 과정	<ul style="list-style-type: none"> - 강사가 ppt로 자료를 준비하는 등 수업 자료를 많이 준비해오고 직접 찍은 영상물을 보여줌으로써 수강생의 흥미유발을 위해 노력하였다. - 편집 툴에 익숙하지 않은 수강생들이 많아 편집 과정에서 강사가 더 집중하는 모습을 보였다.
	종합 평가 및 차후 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 2~3명 모둠으로 이루어진 다큐멘터리 수업개설 요구가 있었다.. - 촬영 수업을 할 때는 이론도 중요하지만 시간을 좀 단축해서 진행하고 실습 위주로 하는 수업으로 운영하는 것이 효율적일 것이다.

5 〈영화 만들어 보자〉

(1) 사업내용

영상제작	영화 만들어 보자	7월 17일-8월 28일
------	-----------	---------------

■ **교육 목표** - 영상을 처음 접하는 사람들이 카메라에 대한 두려움을 없애고 친밀하고 재미있는 영화를 만들어 볼 수 있도록 기초적인 영상 촬영 편집 기법을 학습 할 수 있도록 한다.

- 영상작품을 제작하여 영상매체를 이용한 창작의 즐거움을 느끼고 일상 속에서 영상을 자기표현 매체로 사용할 수 있도록 전 과정을 주체적으로 경험해본다.

- 공동 그룹 작품 제작 및 상영을 통해 영상 제작 욕구를 발현할 수 있다.

■ **교육 대상** 동영상 촬영 및 제작의 기초 단계로 영상분야에 첫발을 내딛으려 하는 사람

■ **강사** 박철진

- 2006년 “AYFF 프로젝트” 촬영감독

- 2008년 “보,가,잇” 35mm film(감독)

- 2009년 "At the park" 35mm film (감독)

■ **교육 내용** 1차시: 오리엔테이션

- Creative (내안의 바이러스와 백신)

- 영상제작과정의 이해

- 영상제작파트의 역할과 담당

2차시: 기획과 구성

- 기획이란?

- 조별 구성 (각자의 파트 정하기: 제작, 연출, 촬영, 편집 기타 등등)

- 스토리텔링, 이야기하기

- 시나리오 집필

3차시: 몽타주와 미장센

- 몽타주의 이해와 영화에서의 사용.

- 미장센의 정의와 (이미지의 충돌과 파편)

- 프로덕션 준비 회의 (각 파트별 촬영준비 의상, 소품, 배우섭외)

4차시: DV 촬영의 이해

- 촬영의 기초1 (샷, 사이즈의 이해)

- 촬영의 기초2 (앵글, 가상선의 이해)

- 카메라작동 및 촬영 실습
- 조별 Production 회의 및 콘티뉴리티 작성

5차시: 편집 I

- 편집의 이해(조별 촬영된 영상물 편집)

6차시: 편집 II

- 편집 툴의 인터페이스 알아보기
- (캡처, 자막, 출력, 트랜지션, 효과)

7차시: 편집III

- 모션 (영상의 움직임과 활동)
- Filter (영상필터, 사운드필터)

8차시: 상영회 (시사회 및 종강)

- 완성된 영화 시사회 및 토론

■ 기록



(2) 사업 평가

■ 교육생 평가

7월	영화 만들어 보자!!			
평가 항목 별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	72
			교육만족도	80
			교육 양	80
			내용일치도	82
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	70
			교수방법	74
			시간효율성	78
			친절성	72
			적절한 수업 진행	88
			교자료 적합성	86
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	80
			센터지원	86
			수강생 수	84
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	82
			관심도증가	84
			센터신뢰도	82
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
			강좌추천	100
평가총점				82

■ 운영자 평가

7월	〈영화 만들어 보자!!〉	
준비 및 진행과정 별 평가	준비과정	- 8월에 센터 정규강좌 담당 스텝이 바뀌어, 7월에서 8월에 이어 진행된 〈영화 만들어 보자!!〉 강의의 중간부터 함께 하게 되었다.
	진행 과정	- 강의를 운영하게 되었을 때는 촬영 중반이었는데 크게 A, B조로 나뉘어 촬영이 진행 중이었다. - 고등학생부터 직장인까지 다양한 연령대의 수강생이 함께 했다. 각 조별로 감독, 촬영, 편집 등 역할을 분담하여 영상작업을 했고 수강생의 대학교 연극영화과 친구가 배우로 찬조출연하여 극영화의 수준을 높였다. - 기획에서 촬영까지는 조 작업이 별무리 없이 함께 진행 되다가 프리미어를 사용하는 편집 작업에서 중년 수강생들이 많이 어려워하는 문제가 있었다.
	종합 평가 및 차후 계획	- 영상을 전공하는 수강생도 있고, 처음 영상제작 작업을 접하는 수강생도 있는 등 연령과 수준이 다양한 사람들이 모여 있다 보니 후반 작업에서 일부 수강생은 수업 참여율이 떨어지는 현상이 나타났다. 연령분포나 컴퓨터 사용 능력에 따른 수강생 배치가 필요하다.

6 동영상제작의 기초-단편 영화 만들기

(1) 사업내용

영상제작	동영상제작의 기초-단편 영화 만들기	8월 10일-8월 20일
------	---------------------	---------------

- 교육 목표
- 영상으로 표현하여 소통하는 것에 대한 기쁨을 느끼고 다양한 방식으로 활용될 수 있도록 한다.
 - 촬영 및 편집에 대한 소소한 경험들은 있지만 계획된 과정으로서 경험해보지 못한 사람들에게 영상제작의 기획과 시사 및 소통되는 과정에 대해서 인지할 수 있도록 한다.
 - 다양한 영상물에 대한 감상과 비평과정을 통해 다양한 영상소통문화의 필요성과 즐거움을 알 수 있게 하고 창의적 영상제작에 대한 필요성에 대해 알 수 있게 한다.
- 교육 대상
- 영상제작에 대한 관심은 있었으나 경험이 없는 초보자. 촬영 혹은 편집 경험은 있었으나 기획과 구성이라는 과정을 거치는 계획적인 작업으로 영상제작을 경험해보지 못한 사람들
- 강사
- 이성태
- <무면허> (16mm/9min/color) 각본 / 연출 / 편집
 - <엄니> (35mm/12min/color) 각본 / 연출
 - <십분 간 휴식> (35mm/27mm/color) 각본 / 감독
- 교육 내용
- 동영상 제작과정에 대한 이해
 - 기획과 구성에 대한 이해
 - 촬영의 원리와 편집의 원리 이해
 - 비디오카메라와 프리미어 프로 편집 프로그램에 대한 기술적 이해

■ 기록



(2) 사업 평가

■ 교육생 평가

8월	동영상제작의 기초-단편 영화 만들기			
평가 항목 별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	90
			교육만족도	95
			교육 양	72
			내용일치도	93
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	97
			교수방법	97
			시간효율성	95
			친절성	98
			적절한 수업 진행	93
			교자료 적합성	92
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	92
			센터지원	87
			수강생 수	95
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	92
			관심도증가	95
			센터신뢰도	95
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
			강좌추천	100
평가총점				93

■ 운영자 평가

8월	동영상 제작의 기초- 단편 영화 만들기	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	<ul style="list-style-type: none"> - 스텝이 바뀌기 전 개설해 놓은 강좌로 처음부터 함께 한 첫 강좌였다. - 강사가 영상제작 경험은 풍부하나 교육 경험이 없다는 점이 우려되었으나 처음인 만큼 더 성의를 가지고 강의에 임하는 모습을 보였다.
	진행 과정	<ul style="list-style-type: none"> - 방학기간이라 학생들 고려해서 텀을 길게 두지 않고 개설된 강좌였는데 대학생부터 60대 어르신까지 다양한 연령 분포의 수강생이 등록을 하였다. 대학생 2명은 첫 강의만 듣고 학생들 위주의 강의를 아니라고 하여 수강 취소를 하는 상황도 발생했다. - 2모듈을 지어 시나리오를 각자 써보고 그중 채택된 시나리오로 단편 촬영에 들어갔는데 수강생들 간 협의가 잘되어 무척 열정적으로 제작에 참여하는 모습을 보였다. - 지하상가 등에서 야외 촬영을 하다가 제지를 받는 등의 어려움이 있었다. - 수강생들이 편집 작업 경험이 전무한터라 후반 작업에서 시간적 여유가 많이 부족하였다.
	종합 평가 및 차후 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 연령대의 수강생들이 모였음에도 불구하고 영상제작에 대한 열의로 뭉쳐서 적극적으로 참여하는 모습을 보여주었던 강좌였다. - 수준별 강좌가 이루어져야한다.

7 동영상제작의 기초-나의 삶을 기록하는 카메라

(1) 사업내용

영상제작	동영상제작의 기초-나의 삶을 기록하는 카메라	10월 9일-11월 27일
------	--------------------------	----------------

- 교육 목표
- 영상제작에 익숙하지 않은 사람들이 카메라에 대한 두려움을 없애고 가장 접근하기 쉬운 ‘나’라는 소재를 가지고 기초적인 영상 촬영, 편집기법을 학습할 수 있도록 한다.
 - 카메라를 들고 있는 나와 타자와의 관계, 카메라를 통해 바라보는 주관적 또는 객관적인 작품제작실습을 통해 창의적 영상제작의 즐거움을 느끼고 일상에서 영상이 자기표현 매체가 될 수 있다는 것을 인지할 수 있도록 한다.

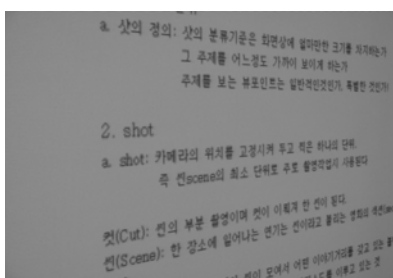
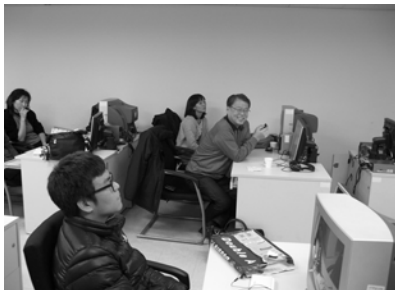
- 교육 대상
- 자신의 이야기를 영상으로 제작해보고 싶은 모든 사람

- 강사
- 김진열

- 기록영화 제작 집단 푸른 영상 제작국원
- <여성장애인 김진옥 씨의 결혼이야기> 연출
- <땅, 밥 만들기> 연출
- <잊혀진 여 전사> 연출
- <진옥언니 학교 가다> 연출

- 교육 내용
- 동영상 제작과정과 사적 다큐멘터리의 의미와 방법 탐색
 - 기획과 구성에 대한 이해와 실습
 - 촬영과 편집의 원리 이해와 실습
 - 프리미어 편집프로그램에 대한 기술적 이해와 실습

■ 기록



(2) 사업 평가

■ 교육생 평가

10월	동영상제작의 기초-나의 삶을 기록하는 카메라			
평가 항목 별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	91
			교육만족도	91
			교육 양	79
			내용일치도	89
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	97
			교수방법	97
			시간효율성	94
			친절성	99
			적절한 수업 진행	94
			교자료 적합성	94
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	94
			센터지원	94
			수강생 수	96
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	91
			관심도증가	91
			센터신뢰도	94
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
			강좌추천	100
	평가총점			

■ 운영자 평가

10월	동영상제작의 기초- 나의 삶을 기록하는 카메라	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	- 영상제작 초보자를 대상으로 다큐멘터리 제작 강좌를 개설하다보니 주제를 자신의 이야기로 좁혀 기획하게 되었다.
	진행 과정	- 개인의 이야기를 담은 다큐멘터리 작품을 함께 보고 예제로 삼았으며 각자의 구성안을 짜서 서로 이야기 해보는 식으로 진행되었다. - 사적 다큐멘터리다 보니 모둠을 구성하는 것이 불가능해서 각자 개별적으로 작품을 제작하기로 하였다. 모두가 카메라를 사용해야 하지만 센터에서 대여 가능한 기자재가 제한되어 있어서 2인 1조의 대여방식을 취했다. 서로 연락을 취해 카메라를 주고받았는데 시간이 맞지 않아 필요할 때 자유롭게 카메라를 사용하지 못하는 경우도 발생하였다. - 후반 편집 작업에 들어가면서 시간이 많이 필요하게 되면서 수업이 있는 날(매주 토요일)에는 오전부터 강의실을 개방하였고 강사, 보조강사 시간을 조정하여 밤늦게 까지 편집을 할 수 있도록 배려하였다.
	종합 평가 및 차후 계획	- 자신을 표현하고 성찰하는 영상작업을 통해 수강생들이 서로 교감을 나눌 수 있었던 교육으로 긍정적으로 평가된다. 다만 정해진 강의시간이 많이 초과하는 문제가 있었는데 향후 후반의 편집 시간을 좀 더 많이 배치하여 강의를 개설해야 한다.

(1) 사업내용

포스트프로덕션	편집강좌-프리미어 CS3	5월 6일-5월 14일
---------	---------------	--------------

- 교육 목표
- 영상 편집과 디지털 비디오의 기초 지식을 이해하고, 영상 편집의 기본적인 과정을 습득할 수 있다.
 - 영상이미지, 소리, 텍스트 등을 통합적으로 활용하여 자신의 이야기를 표현할 수 있다.
 - 개인의 이야기가 사회화 되는 과정과 커뮤니케이션 행위로 영상 제작을 이해 할 수 있다.
- 교육 대상
- 어도비 프리미어 프로를 체계적으로 재교육을 받고자 하는 사람. 그리고 영상 편집을 한 번도 해 보지 않은 초보자
- 강사
- 조현주
- 여주대학 사회복지학과 미디어교육
 - 전주 영상 정보 진흥원 Avid 강사
 - 영상미디어센터 미디어엑트 Avid 중급 강사
 - 2007 인천 사회취약계층 문화예술교육 지원 사업 강사
 - 한국방송영상산업진흥원 뉴미디어 취업스쿨 AVID 강사
 - 배재대학교 연극영화과 영상편집 강사
- 교육 내용
- 디지털 영상 편집에 대한 이해, 프리미어의 기초
 - 편집 작업하기
 - 영상 제작의 시작
 - 편집의 완성
 - 효과 넣기

■ 기록



(2) 사업 평가

■ 교육생 평가

5월	편집강좌<프리미어 프로CS3>			
평가항목별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	85
			교육만족도	86
			교육 양	84
			내용일치도	84
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	85
			교수방법	84
			시간효율성	83
			친절성	91
			적절한 수업 진행	94
			교자료 적합성	91
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	91
			센터지원	91
			수강생 수	94
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	84
			관심도증가	86
			센터신뢰도	90
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	90
			강좌추천	90
	평가총점			

■ 운영자 평가

5월	편집강좌<프리미어 프로CS3>	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	- 프리미어 기초수업 수강을 원하는 사람들이 많아서 대기자를 받아야 했다. 하지만 수강생들이 대부분이 프리미어를 다뤄본 경험이 전혀 없어서 보조강사가 꼭 필요한 상황이었다.
	진행 과정	- 첫 시간은 프리미어의 기초지식, 편집방법에 대해서 이해가 쉽도록 설명하는 시간을 가졌다. - 트랜지션 효과를 사용하여 편집, 비디오 효과 사용하여 편집, 칼라컬렉션 활용하기 등 편집하는 방법을 배웠으며 마지막 시간에는 각자가 가지고 온 사진을 가지고 하나의 작품을 만들었다. - 기초에 포커스를 맞추었는데도 수강생들이 많이 어려워했고 피드백이 많이 되지 못했다.
	종합 평가 및 차후 계획	- 개인별로 수준이 많이 달라서 만족도에도 차이가 있었는데 체계적인 수업으로 많은 걸 배웠다는 사람도 있었고, 너무 기초적이며 강사가 열의가 없었다는 수강생도 있었다. - 강의 진행에 있어서 강사와 수강생 사이의 소통을 고려할 필요가 있다.

9 효과기초 <색 보정 및 효과 전문 강좌>

(1) 사업내용

포스트프로덕션	효과기초 <색 보정 및 효과 전문 강좌>	6월 9일-6월 11일
---------	------------------------	--------------

- 교육 목표 색 보정에서의 화이트밸런스 이해, 색의 이해, 스토리에 맞는 색 보정의 이해 등 이러한 내용을 토대로, 막연하게만 느꼈던 색 보정을 구체적으로 배울 수 있다.
- 교육 대상 체계적으로 재교육을 받고자 하는 사람. 그리고 영상 편집을 한 번도 해보지 않은 초보자
- 강사 원경훈
 - 한중 합작드라마 <비천무>(2008년 SBS방영) 현장편집
 - 영화 <두뇌유희 프로젝트 퍼즐> 현장편집
 - (주)케이엘미디어 AVID 엔지니어 & 전문 강사
 - 동아방송대학교 방송통신과, 음향편집전공 강사
 - 영화 <꽃비> 기술총감독
- 교육 내용
 - 색의 기본이해 및 필름의 역사
 - 색 보정에 필요한 그래프 인식방법
 - D.I와 컬러그레이딩의 구분
 - 컬러그레이딩장비의 소개 및 발달사

■ 기록



(2) 사업 평가

■ 교육생 평가

6월	효과기초(색 보정 및 효과 전문 강좌)			
평가 항목 별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	90
			교육만족도	90
			교육 양	88
			내용일치도	90
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	93
			교수방법	88
			시간효율성	95
			친절성	98
			적절한 수업 진행	95
			교자료 적합성	98
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	93
			센터지원	88
			수강생 수	88
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	95
			관심도증가	95
			센터신뢰도	93
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
			강좌추천	100
평가총점				93

■ 운영자 평가

6월	효과기초(색보정 및 효과 전문강좌)	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	- 수강생 모집에 어려움을 겪었다.
	진행 과정	<ul style="list-style-type: none"> - 강사가 개인 영상 작업 장비를 준비하여 온 관계로 진행에 큰 문제는 없었으며 진행 시 수강생이 이해하기 어려운 부분에서 자세한 추가 설명을 하였다. - 강의 중간 중간 작업과정의 영상들을 보여주며 실제 작업의 흐름에 이해를 도왔다. - 시연 후 수강생들에게 실습할 기회가 주어졌는데 프리미어라는 프로그램에 있는 색 보정 관련 이펙트는 전문성이 약간 결여되어 예제 실행 수업 시 약간 난항이 있었다. - 후반편집에 적절한 매킨토시 컴퓨터의 필요성이 부각되었고 원론적인 개념들이 보다 더 세밀하게 설명에 대한 수강생의 요구가 있었다.
	종합 평가 및 차후 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 장비의 탓도 있겠지만 강사가 센터의 기자재에 맞추어 강의를 준비할 필요가 있다. 또한 너무 전문성을 강조하다보니 기초가 부족한 수강생들이 어려움을 겪었다. - 차후 관련 강좌가 개설된다면 색 보정만을 하는 것이 아닌 편집 툴 강의 안에 있는 색 보정을 강조하는 식으로 세부안 조정이 필요하다.

(1) 사업내용

포스트프로덕션	AfterEffect 초급	6월 16일-6월 24일
---------	----------------	---------------

- 교육 목표 영상 편집과 디지털 비디오의 기초 지식을 이해하고, AfterEffect의 다양한 표현 효과들을 배움으로써 영상의 전반적인 이해를 돕는다.
- 교육 대상 After Effect에서 텍스트(자막)를 이용하여 다양한 효과와 함께 다이내믹한 영상을 만드는 것에 관심이 있는 사람
- 강사 한정욱
 - <웰컴 투 동막골> 등 다수 장/단편 영화 제작 스텝
 - 시온 프로덕션 및 다수 프로덕션 프리랜서 DIRECTOR / EDITOR / TD
 - 법무부 서울소년원 창업지원과 영상 미디어반 강사
 - KBS N 방송예술원 영상제작 강사
 - 디조은 컴퓨터 아트 학원 영상디자인 강사
- 교육 내용
 - 동영상 제작과 후반작업에 대한 이해
 - AE의 이해, 모션의 이해
 - 마스크 기능을 배우기
 - 2D 오브젝트와 3D공간을 활용한 2.5D 작업 환경 이해하기
 - 영상 출력하기

■ 기록



(2) 사업 평가

■ 교육생 평가

6월	AfterEffect 초급(에펙의 모든 걸 배워 봅시다.)			
평가항목별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	85
			교육만족도	88
			교육 양	83
			내용일치도	90
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	88
			교수방법	85
			시간효율성	90
			친절성	88
			적절한 수업 진행	93
			교자료 적합성	93
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	85
			센터지원	88
			수강생 수	90
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	90
			관심도증가	98
			센터신뢰도	90
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
			강좌추천	50
평가총점				87

■ 운영자 평가

6월	AfterEffect 초급(에펙의 모든 걸 배워 봅시다.)	
준비 및 진행과정 별 평가	준비과정	- 레퍼런스 영상의 해체를 통한 모션그래픽의 워크 플로우를 이해하고 이를 통한 에프터이펙트의 작동원리 이해에 중점을 두고 강의를 진행하였다.
	진행 과정	- 에프터이펙트에 관한 기본적인 개념들이 정리 될 수 있었던 강의였다. - 이론수업과 실습을 통한 일대일의 강의가 잘 이루어졌다. - 점점 시간이 지나면서 수강생의 참여도가 낮아졌다. - 수업을 진행하면서 어렵게 진행되는 부분이 있어서 강사분과 협의를 통해 난이도를 조절하였다.
	종합 평가 및 차후 계획	- 기초적인 제작 기술 습득이 중심이 되었다. - 수강생의 연령대가 다양하여 시간안배에 애로사항이 있었다. - 기초 과정 후 학생들의 추가적 교육을 실시하여 기초과정의 피드백과 에프터이펙트의 실질적 활용을 위한 교육이 필요하다.

(1) 사업내용

포스트프로덕션	영상편집중급	8월18일-8월26일
---------	--------	-------------

- 교육 목표
 - 영상 제작과 후반작업을 통해 영상의 전반적인 이해를 돕는다.
 - 영상편집 소프트웨어 Premiere에 대한 기본적인 이해를 목표로 하여 간단한 동영상 편집은 물론 모션타이틀제작능력을 갖추도록 한다.
- 교육 대상

중급레벨의 사용능력과 기초적인 Premiere 조작이 가능하신 분. 영상편집과 효과에 관심 있으신 분
- 강사

황정욱

 - <웰컴 투 동막골> 등 다수 장/단편 영화 제작 스텝
 - 시온 프로덕션 및 다수 프로덕션 프리랜서 DIRECTOR / EDITOR / TD
 - 법무부 서울소년원 창업지원과 영상 미디어 반 강사
 - KBS N 방송예술원 영상제작 강사
 - 디조은 컴퓨터 아트 학원 영상디자인 강사
- 교육 내용
 - 동영상 제작과 후반작업에 대한 이해
 - 영상편집 워크플로우 이해하기
 - 영상타이틀, 모션그래픽스, 영상작품 등의 최종 영상물 완성 및 비평과 감상

■ 기록



(2) 사업 평가

■ 교육생 평가

8월	편집중급			
평가항목별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	89
			교육만족도	94
			교육 양	94
			내용일치도	94
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	100
			교수방법	100
			시간효율성	100
			친절성	100
			적절한 수업 진행	100
			교자료 적합성	100
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	95
			센터지원	99
			수강생 수	99
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	95
			관심도증가	95
			센터신뢰도	98
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
			강좌추천	100
평가총점				97

■ 운영자 평가

8월	편집중급	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	- 기초 편집강좌를 이수하고 상위강좌를 원하는 수강생들의 요구에 맞게 기획된 강좌였다.
	진행 과정	- 편집에 대한 기본 이해가 있는 분들을 대상으로 한 강좌였으나 처음으로 프리미어를 다루게 된 수강생도 있어서 실질적으로 내용은 기초 편집 강좌였다. - 수강생들이 편집 툴을 익히는 것에 열의를 보이고 적극적으로 임했고 강사도 수강생의 수준에 맞추어 적절하게 강의를 진행하였다.
	종합 평가 및 차후 계획	- 수강생들의 편집 강좌에 대한 문의도 많고 호감도도 높아서 영상편집 관련한 강좌를 더 많이 개설할 필요가 있다. - 단순히 영상편집 강좌가 분리되어 진행되기 보다는 다른 영상제작 강좌와 유기적으로 결합시켜 진행하는 방법에 대한 고민이 필요하다.

12 에프터이팩트- 명품영상으로 거듭나기

(1) 사업내용

포스트프로덕션	에프터이팩트 명품영상으로 거듭나기	10월 13일-10월 20일
---------	--------------------	-----------------

- 교육 목표
- 영상 제작과 후반작업을 통해 영상의 전반적인 이해를 돕는다.
 - 이미지와 텍스트의 다양한 이해관계를 배울 수 있다.
 - 모션그래픽 제작의 대표적인 소프트웨어인 After Effects의 기본적인 이해를 목표로 하여 간단한 동영상 편집은 물론 모션타이틀제작능력을 갖추도록 한다.

■ 교육 대상 영상편집과 효과에 관심 있는 모든 사람

■ 강사 황정욱

- <웹캠 투 동막골>등 다수 장/단편 영화 제작 스태프
- 시온 프로덕션 및 다수 프로덕션 프리랜서 DIRECTOR / EDITOR / TD
- 법무부 서울소년원 창업지원과 영상 미디어 반 강사
- KBS N 방송예술원 영상제작 강사
- 디조은 컴퓨터 아트 학원 영상디자인 강사

- 교육 내용
- 에프터이팩트를 통한 모션그래픽의 기본기를 탄탄히 한다.
 - 에프터이팩트를 통해 시간과 공간의 개념을 확실히 이해한다.
 - 알파채널과 마스크를 이용한 레이어의 개념을 확실히 이해한다.
 - 페이퍼 작업을 통한 기획과 구성의 단계를 이해한다.
 - 모션그래픽 실습을 통해 작품 제작 공정을 이해하고 활용해본다.

■ 기록



(2) 사업 평가

■ 교육생 평가

10월	에프터이펙트			
평가항목별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	83
			교육만족도	99
			교육 양	94
			내용일치도	91
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	99
			교수방법	99
			시간효율성	99
			친절성	98
			적절한 수업 진행	99
			교자료 적합성	99
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	98
			센터지원	95
			수강생 수	96
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	95
			관심도증가	99
			센터신뢰도	95
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
			강좌추천	100
평가총점				97

■ 운영자 평가

8월	에프터이펙트	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	-영상편집 후반 작업에 대한 요구가 많이 에프터이펙트 강의를 개설하게 되었다. 편집중급강의를 했던 강사가 수강생들 사이에서 평가가 좋아서 에프터이펙트 강좌에 다시 섭외하게 되었다.
	진행 과정	-강사가 다양한 예제를 활용하여 에프터이펙트 툴에 대한 수강생들의 이해를 도왔다. -기초부터 진행된 강의였는데 수강생들 대부분이 수업진행에 큰 무리 없이 발맞출 수 있었던 것으로 보인다. 다양한 영상 효과 방법에 대한 수요를 확인할 수 있었다. -다만 보조강사 없이 강사 혼자 강의를 진행하다보니 강사가 모든 수강생을 혼자 감당하기 어려웠다.
	종합 평가 및 차후 계획	-에프터이펙트를 활용하는 방법들로 구성된 수업이 연계되었으면 좋겠다는 상위 강좌에 대한 요구가 있었고 일러스트레이터, 포토샵 등 이미지 작업 툴에 대한 강좌로 듣고 싶다는 수강생도 있었다. -미디어센터 강좌의 폭을 좀 더 넓혀서 다양한 강좌의 개설이 필요하다.

(1) 사업내용

포스트프로덕션	편집기본기 다지기	10월 6일-10월 20일
---------	-----------	----------------

- 교육 목표 영상편집의 원리와 DV의 기술적 기본개념을 이해하고 실습을 통해 교육내용을 실제 작품제작에 활용할 수 있도록 하는 강좌
- 교육 대상 영상이미지, 소리, 텍스트 등을 통합적으로 활용하여 자신의 이야기를 표현하고 싶은 사람
- 강사 한범승
 - 다큐멘터리 '2월 14일 부산군민 주인 되는 날' 연출
 - RTV 독립영화 소개 프로그램 '영화날개를 달다' 연출
 - 저항의 상상력 총연출
 - "가리봉오거리" 부산영화제 AND 펀드 사전제작지원 선정(유니코리아펀드)
 - 부산주민 미디어교육 강사(미디어엑트)
 - 꾸마 청소년 미디어교육 강사
 - 춘의복지관 청소년 미디어교육 강사
 - 안양 YWCA 주부 미디어교육강사
 - 인천 노동복지관 미디어교육 강사
 - 건설노조 미디어교육 캠프 강사
- 교육 내용
 - 프리미어 프로 기본 툴 익히기
 - 정지영상으로 동영상 만들기
 - 편집 과정을 이해하고, 텍스트와 사운드 편집을 익히기

■ 기록



(2) 사업 평가

■ 교육생 평가

10월	편집기본기다지기			
평가항목별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	95
			교육만족도	90
			교육 양	85
			내용일치도	95
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	95
			교수방법	95
			시간효율성	95
			친절성	100
			적절한 수업 진행	100
			교자료 적합성	95
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	100
			센터지원	100
			수강생 수	100
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	80
			관심도증가	100
			센터신뢰도	95
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
			강좌추천	100
평가총점				96

■ 운영자 평가

10월	편집기본기 다지기	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	<ul style="list-style-type: none"> - 연일학교 선생님 5명이 단체로 수강신청을 하고 나머지 수강생은 개별로 신청하는 식으로 수강생 모집이 이루어졌다. - 편집강의에 대한 요구가 많아서 수강신청이 마감되어 교육 받지 못하는 인원도 생겼다.
	진행 과정	<ul style="list-style-type: none"> - 컴퓨터 작업에 익숙하지 않은 연령층이 높은 수강생들도 있어서 아주 천천히 강의를 진행해야 했다. - 수업 후반부에 단체 수강신청을 했던 선생님들이 학교 행사 관계로 마지막 수업에 모두 결석을 하게 되면서 강좌를 이수한 수강인원이 크게 줄어들게 되었다.
	종합 평가 및 차후 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 단체 수강 신청의 경우, 수강생 모집이 용이하다는 장점이 있지만 이번 강좌의 경우와 같이 스케줄이 생겨 결석하는 경우, 전체 수업 분위기에 영향을 끼치는 문제가 있다. 향후 유사한 경우가 생길 우려가 있으므로 미리 수강 스케줄 확인이 필요하다.

14 영상편집의 이해(프리미어 CS3)

(1) 사업내용

포스트프로덕션	영상 편집의 이해(프리미어 CS3)	12월 8일-12월 17일
---------	---------------------	----------------

- 교육 목표 편집 과정을 익히며 영상제작과 후반작업 과정에 대해 이해한다.
- 교육 대상 영상이미지, 소리, 텍스트 등을 통합적으로 활용하여 자신의 이야기를 표현하고 싶은 사람
- 강사 한범승
 - 다큐멘터리 '2월 14일 부산군민 주인 되는 날' 연출
 - RTV 독립영화 소개 프로그램 '영화날개를 달다' 연출
 - 저항의 상상력 총연출
 - "가리봉오거리" 부산영화제 AND 펀드 사전제작지원 선정(유니코리아펀드)
 - 부안주민 미디어교육 강사(미디어엑트)
 - 꾸마 청소년 미디어교육 강사
 - 춘의복지관 청소년 미디어교육 강사
 - 안양 YWCA 주부 미디어교육강사
 - 인천 노동복지관 미디어교육 강사
 - 건설노조 미디어교육 캠프 강사
- 교육 내용 프리미어 프로 기본 툴 익히기
정지영상으로 동영상 만들기
편집 과정을 이해하고, 텍스트와 사운드 편집을 익히기

■ 기록



(2) 사업 평가

■ 교육생 평가

12월	영상 편집의 이해			
평가 항목 별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	85
			교육만족도	95
			교육 양	95
			내용일치도	95
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	97
			교수방법	100
			시간효율성	95
			친절성	95
			적절한 수업 진행	88
			교자료 적합성	95
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	97
			센터지원	93
			수강생 수	97
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	95
			관심도증가	97
			센터신뢰도	97
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
			강좌추천	100
평가총점				95

■ 운영자 평가

12월	영상편집의 이해	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	- 편집강좌에 대한 요구가 많아 2010년 마지막 정규강좌로 개설하게 되었다. 이전 유사 강좌를 수강했거나 컴퓨터 활용에 능숙한 젊은 층이 많이 수강신청을 하였다.
	진행 과정	- 수강생들이 편집 예제 활용에 무척 관심을 보였다. - 사진이미지 보다 직접 촬영했던 동영상이나 이미지를 가져오도록 하여 각자의 영상작품을 만들어보는 것을 유도하였으나 영상제작 보다는 툴 기능을 익히는 것에 목표를 둔 수강생이 많아서 수강생들이 배우고 싶은 효과에 더 집중하는 식으로 수업을 진행하였다.
	종합 평가 및 차후 계획	- 유사한 강좌라 하더라도 모집된 수강생의 성향에 따라 강좌의 분위기나 요구가 많이 다르다는 것을 확인할 수 있었다. - 12월 영상편집 강좌의 경우 기능적인 부분으로 진행되다 보니 수업 종료 후 수강생 완성작품이 제작되지 않았다. - 강의 시작 전 수강생의 요구를 확인하여 강사와 수업 방향을 조절하는 방식이 꼭 필요하다.

15 사진과 프리미어의 만남 <두근두근 포토에세이>

(1) 사업내용

멀티미디어 제작	사진과 프리미어의 만남<두근두근 포토에세이>	3월 11일-3월 13일
----------	--------------------------	---------------

■ **교육 목표** 포토에세이는 영상 제작 과정과 편집의 원리를 이해하고 영상편집 경험을 제공함으로써 영상 제작 활동의 욕구를 형성한다.

■ **교육 대상** 영상에 관심 있으시거나 처음 접해보는 사람. 자신의 글과 사진으로 영상 작품을 만들고 싶은 사람

■ **강사** 유혜승

- 서울갤러리 도시꾸미기 프로젝트 환경 미술 참여 작가.
- 닌텐도 신문 광고 일러스트레이션
- 모바일 웹툰 연재
- 에이스 신문 칼럼 일러스트 연재
- 탁현민의 사색동화 그림 <위클리 경향> 연재
- 외 다수 일러스트레이션 작업(출판물 및 영상소스 제작)

■ **교육 내용**

- 영상제작 과정
- 이미지의 배치와 구성의 관계
- 프리미어 프로CS3의 기본 기능설명
- 영상에세이 만들기

■ **기록**



(2) 사업 평가

■ 교육생 평가

3월		사진과 프리미어의 만남, 〈두근두근 포토에세이〉		
평가항목별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	76
			교육만족도	85
			교육 양	80
			내용일치도	86
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	88
			교수방법	88
			시간효율성	85
			친절성	94
			교자료 적합성	89
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	88
			센터지원	86
			수강생 수	90
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	91
			관심도증가	91
			센터신뢰도	88
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
			강좌추천	100
평가총점				89

■ 운영자 평가

3월	두근두근 포토에세이	
준비 및 진행과정 별 평가	준비과정	<ul style="list-style-type: none"> - 3월 첫 정규강좌로 포토 에세이 강좌를 3월 동안 2시간씩 진행하였다. - 10명 정원에 10명의 수강생이 모두 신청하여 첫 강의에 대한 관심을 보였다.
	진행 과정	<ul style="list-style-type: none"> - 수업에 앞서 수강생들의 컴퓨터 사용 능력을 확인하였다. - 전체 수업 중 이론에 대해서는 비중을 줄이고 프리미어의 설명과 개인 편집 실습의 비중을 두고 수업을 진행하였다. - 수강생들이 모르는 부분이 있으면 1:1로 피드백을 해 주며 자세히 수업을 하였다. - 처음 편집 툴을 다루는 수강생들이 어려움을 많이 느껴 강사가 예제를 활용하며 강의를 진행했다. - 정해진 시간 안에 작품을 완성하기에 시간이 촉박 했다. - 3일째 되던 날은 개인영상물을 만들었는데 시간이 부족하여 멀티 교육실B를 더 개방하여 작업을 진행하도록 하였고 완성된 영상물은 각자 DVD에 담아갔다.
	종합 평가 및 차후 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 교육 자료 사전 검토 및 대체자료 마련이 요구된다. - 2시간 이라는 수업이 짧고, 영상물을 제작하는데 있어서는 부족한 시간이었다. - 강의가 시작하기 전에 수강생 개별 확인이 필요하고 보다 구체적인 강의 계획서가 요구된다. - 수업시간에 제시한 교육 자료 중 빔 프로젝트에서 흐릿하게 보이는 부분이 있었는데 멀리서도 잘 볼 수 있게 조절이 필요하다.

(1) 사업내용

멀티미디어제작	UCC 한번 만들어보자!!	5월1일-5월 29일
---------	----------------	-------------

- 교육 목표 다양한 영상들을 접하고 비평하는 과정을 통해 자신의 영상작품을 기획·구상할 수 있다.
- 교육 대상 영상에 관심 있으시거나 처음 접해보시는 분. 공모전에 참여해 보고 싶은 사람
- 강사 림창진
 - 미디어엑트 영화를 꿈꾸는 시나리오 수료
 - 미디어엑트 독립영화제작 5기 수료 〈아빠와 오렌지〉의 연출
 - 창진 상회 〈처음 만져보는 카메라〉 연출
 - 신휘경 개인 프로덕션 〈생각하는 남자〉 촬영
 - 조규장 개인 프로덕션 〈우연〉 사운드 작업
- 교육 내용
 - UCC 빅 아이디어: UCC만의 독창적인 아이디어 발상법.
 - 사진 UCC/동영상 UCC 만들기
 - 참가자 모두 개별 2작품 제작을 통해 기획, 촬영, 편집, 업로드 등의 기본적 UCC 기술 익히기
 - 알씨, 매직원, 무비메이커, 프리미어 프로 등 편집 프로그램 익히기
 - UCC, 이것만 알면 적는다: SHOT&CUT 영상언어 익히기
 - 제한된 제작기술을 최대한 창의적으로 활용하는 법

기록



(2) 사업 평가

■ 교육생 평가

5월	〈UCC한번 만들어 보자!〉			
평가 항목 별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	87
			교육만족도	87
			교육 양	87
			내용일치도	87
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	87
			교수방법	87
			시간효율성	87
			친절성	97
			적절한 수업 진행	83
			교자료 적합성	90
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	83
			센터지원	90
			수강생 수	90
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	87
			관심도증가	93
			센터신뢰도	90
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
			강좌추천	100
평가총점				89

■ 운영자 평가

5월	〈UCC 한번 만들어 보자!〉	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	- UCC 공모전 등에 출품해 보고 싶어 하는 사람들을 대상으로 수강생 모집을 기획하였으나 일반의 다양한 사람들이 강의에 참석하였다.
	진행 과정	- 수업을 시작하기 전에 장비 점검을 완료하였으나 수업을 진행하면서 강사가 새로운 프로그램을 컴퓨터에 설치하면서 프로그램 충돌이 일어나 컴퓨터 문제가 일어났다. - 하나의 UCC 작품을 만드는 것이 아니라 다양한 톨에 대한 강좌 로 진행되었다. - 수강생 각자 일정이 생기면서 참석률이 낮아졌다.
	종합 평가 및 차후 계획	- 과제 부여에 대해 참여자들이 부담을 느껴 가능한 수업 시간 내에서 실습 교육위주로 진행하였다. - 특정 주제 관련해서 (팀 단위) 영상물을 제작하는 수업에 대한 요구가 있었다. - 정규강좌에 대한 보다 적극적인 홍보 방법이 필요하다. - 교육 기획과 결합된 형태의 프로그램 구성, 배치가 이루어져야 한다.

(1) 사업내용

멀티미디어제작	포토에세이 사진 찍고 놀아보자!!	6월 24일-6월 26일
---------	--------------------	---------------

- 교육 목표
- 영상언어의 원리를 이해하고 이미지의 배치와 구성의 관계를 이해할 수 있다.
 - 편집의 원리를 이해하고 편집 기능을 익힐 수 있다.
 - 글 또는 사진으로 자유롭게 자신 만의 이야기를 표현 할 수 있다. 적극적이고 풍부한 표현으로 원하는 메시지의 작품을 만들 수 있다.

- 교육 대상
- 영상에 관심 있으시거나 처음 접해본 사람. 자신의 글과 사진으로 영상 작품을 만들고 싶은 사람
- 강사
- 유혜승

- 서울갤러리 도시꾸미기 프로젝트 환경 미술 참여 작가.
- 닌텐도 신문 광고 일러스트레이션
- 모바일 웹툰 연재
- 에이스 신문 칼럼 일러스트 연재
- 탁현민의 사색동화 그림 〈위클리 경향〉 연재 외 다수 일러스트레이션 작업(출판물 및 영상소스 제작)

항정욱

- 〈웰컴 투 동막골〉등 다수 장/단편 영화 제작 스텝
- 시온 프로덕션 및 다수 프로덕션 프리랜서 DIRECTOR / EDITOR / TD
- 법무부 서울소년원 창업지원과 영상 미디어 반 강사
- KBS N 방송예술원 영상제작 강사
- 디조은 컴퓨터 아트 학원 영상디자인 강사

- 교육 내용
- 디지털 카메라의 이해
 - 촬영의 기본
 - 포토에세이 구성안 만들기
 - 편집 실습하기

기록



(2) 사업 평가

■ 교육생 평가

6월	포트에세이(사진 찍고 놀아보자!)			
평가 항목 별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	78
			교육만족도	84
			교육 양	76
			내용일치도	88
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	88
			교수방법	88
			시간효율성	88
			친절성	90
			적절한 수업 진행	90
			교자료 적합성	88
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	88
			센터지원	90
			수강생 수	92
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	90
			관심도증가	92
			센터신뢰도	92
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
			강좌추천	100
평가총점				89

■ 운영자 평가

6월	포트에세이(사진 찍고 놀아보자!)	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	<ul style="list-style-type: none"> - 포트에세이의 관련 레퍼런스를 통하여 포트에세이의 구성을 살펴보고 작가 자신의 주제 혹은 의도에 부합하는 촬영을 유도하여 구성적으로 완성도 있는 편집 결과물을 도출하고자 하였다. - 고 연령층의 실습에 대한 난항이 예상이 되어서, 다양한 연령층의 학생들을 배려한 프로그램 가이드북과 요점정리 프린트 준비를 하였다.
	진행 과정	<ul style="list-style-type: none"> - 처음에 자신이 수업에서 무엇을 만들지에 대한 토론으로 수업 목표를 확실히 하여 각 학생이 필요로 하는 전문적인 정보를 제공해 줄 수 있었다. - 컴퓨터에 프로그램이 제대로 인스톨 되어있지 않아 수업 중간에 흐름이 끊겼다. - 두 번째 시간에 각자 사진을 가져와서 실습할 기회가 주어졌는데 사진을 많이 가지고 오지 않은 수강생들이 있어서 진행에 어려움이 있었다. - 마지막 날은 직접 카메라를 들고 밖에 나가서 촬영을 해 보는 수업을 가지려고 했지만 당일 우천으로 인한 야외 촬영의 계획이 무산되어 촬영 실습의 제약이 발생하였다. 하지만 표현할 수 있는 주제를 최소화 하고 실습 관련 이미지 역시 은유와 비유가 가능한 피사체를 통한 우회적인 표현 방법을 제시하여, 최종 결과물을 만들어 내도록 유도 하였다.
	종합 평가 및 차후 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 사진의 문법에 대한 이해와 사진을 읽는 방법에 대한 교육을 진행하여 교육 참여자들의 촬영실습에 실질적인 응용을 이끌어 낼 수 있었고(이는 참여자들의 결과물 시사 관련, 작품에 대한 분명한 의미와 의도를 스스로 도출해 낼 수 있었음을 확인하였다.) - 이론보다는 포트에세이를 만들 수 있도록 간단하고 명료한 설명 위주로 수업을 진행하였다. 이것은 결과물을 만들어 내는 것에는 도움이 많이 되었지만 프로그램 자체에 대한 이해력 부분에서는 미흡했다. - 편집 역시 단순한 툴의 기능 작동 법에서 머무는 것이 아닌 편집의 구성을 통한 '작품' 만들기(구성)를 통한 확실한 자기표현의 방법의 중요성을 강조한 교육이었다. - 교육을 진행하며 강사와 교육 참가자들 모두 실습 관련 시간 연장을 요구하였고, 교육 종료 후 참여자들 간의 피드백과 정보 공유를 위한 온-오프라인 커뮤니티 구성이 필요하다.

(1) 사업내용

멀티미디어제작	야호 애니메이션이다!!	7월 14일-7월 23일
---------	--------------	---------------

- 교육 목표
- 컴퓨터를 활용한 애니메이션 강의를 통해 이미지를 만들어내고 이야기를 만들어 보기
 - 직접 만화를 그려보고 편집 프로그램에 입력시키고 타이밍을 넣고 음악 편집까지 할 수 있다.
 - 소질이 없는 아마추어도 자신감을 통해 친근한 애니메이션, 재미있는 애니메이션을 제작하여 이해도와 완성도를 높인다.

■ 교육 대상 애니메이션을 배우고 싶은 모든 사람

■ 강사 오상석

- 인천아트플랫폼 레지던시 입주 작가
- y25b AR+UX디자인
- 인천문화재단 방과 후 예술 강사
- 인천대학교 미술학부 외래강사
- 현대 CAD 디자인 전문 학교

- 교육 내용
- 애니메이션의 정의와 종류를 말하고 자신감 있는 애니메이션을 제작할 수 있다.
 - 동영상(인코더)과 사운드(싱크) 활용하기
 - 모션 만들기

기록



(2) 사업 평가

■ 교육생 평가

7월	야호!!애니메이션이다!!			
평가 항목 별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	94
			교육만족도	96
			교육 양	96
			내용일치도	98
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	99
			교수방법	98
			시간효율성	95
			친절성	99
			적절한 수업 진행	99
			교자료 적합성	98
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	96
			센터지원	96
			수강생 수	95
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	96
			관심도증가	99
			센터신뢰도	96
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
			강좌추천	100
평가총점				97

■ 운영자 평가

7월	야호!!애니메이션이다!!	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	<ul style="list-style-type: none"> - 강의 계획에 따라 준비해야 할 항목을 파악하고 미리 공지하였다. - 디지털애니메이션 제작방식에 따라 개인이 사용하게 될 컴퓨터와 주변장치, 소프트웨어 등의 사전 테스트를 진행하였다.
	진행 과정	<ul style="list-style-type: none"> - 해당 차시 수업내용의 결과에 도달해야 할 목표 데이터(모델애니메이션)를 먼저 확인하고 작업에 대한 동기를 설정했다. - 수업목표(캐릭터 드로잉 및 동작구현)를 확인하고 산출될 결과를 예상하여 반복적인 연습을 개인의 역량에 따라 진행을 하였다. - 초급과정의 애니메이션 제작에 있어 학습의 극대화를 위해 실무 작업의 데이터(이미지, 사운드, 동영상)가 요구되어 추가적인 수업내용을 첨가했다.
	종합 평가 및 차후 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 시종 화기애애한 수업분위기가 조성되었고 참여한 모두가 높은 집중력을 보였다. - 짧은 기간 내에 제작 과정을 익히고 애니메이션 작품을 완성하기에는 시간적으로 부담이 있었다. - 애니메이션내의 캐릭터를 다양하고 원활하게 표현하기 위해서 필요한 디지털타이저나 타블렛 등의 기자재가 필요하다.

19 우리 동네 애니메이션 플래시로 날다

(1) 사업내용

멀티미디어제작	우리 동네 애니메이션 플래시로 날다	9월8일-9월17일
---------	---------------------	------------

- 교육 목표
- 아마추어도 우리 동네를 소개할 수 있는 간단하고 재미있는 애니메이션을 자신 있게 제작할 수 있다.
 - 애니메이션의 정의와 종류를 말하고 픽셀레이션이나 키네스타시스 기법으로 애니메이션을 제작할 수 있다.
- 교육 대상
- 컴퓨터를 활용하여 간단한 애니메이션을 만들어 보고 싶은 모든 사람
- 강사
- 오상석
- 인천아트플랫폼 레지던시 입주 작가
 - y25b AR+UX디자인
 - 인천문화재단 방과 후 예술 강사
 - 인천대학교 미술학부 외래강사
 - 현대 CAD 디자인 전문학교
- 교육 내용
- 애니메이션의 스토리와 장르에 대한 강의를 들었습니다.
 - 동영상(인코더)과 사운드(싱크) 활용하기를 배웁니다.
 - 픽셀레이션, 키네스타시스 기법으로 애니메이션을 표현해 봅니다.
 - 1차시 - 애니메이션과 우리 동네 이야기 (애니메이션의 스토리와 장르를 이해하고 에피소드를 나눈다.)
 - 2차시 - 쉽고 활력이 있는 우리 동네 (어려운 키 프레임, 손쉬운 조작으로 만든다.)
 - 3차시 - 우리 동네를 자세히 보다 (꼭 필요한 나만의 모션과 키네스타시스로 구현한다.)
 - 4차시 - 음악이 흐르는 우리 동네 (당당하게 이펙트 사운드를 활용한다.)
 - 5차시 - 우리 동네, 애니메이션으로 숨 쉬다. (픽셀레이션 기법으로 애니메이션을 표현한다.)
 - 6차시 - 자랑 하고픈 우리 동네 (자랑스러운 엔딩 크레딧과 내보내기 작품을 만든다.)

■ 기록



(2) 사업 평가

■ 교육생 평가

9월	우리 동네 애니메이션 플래시로 날다			
평가 항목 별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	94
			교육만족도	94
			교육 양	92
			내용일치도	90
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	96
			교수방법	96
			시간효율성	96
			친절성	94
			적절한 수업 진행	96
			교자료 적합성	96
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	94
			센터지원	94
			수강생 수	94
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	92
			관심도증가	94
			센터신뢰도	96
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
			강좌추천	100
평가총점				95

■ 운영자 평가

9월	우리 동네 애니메이션 플래시로 날다	
준비 및 진행과정 별 평가	준비과정	<ul style="list-style-type: none"> - 개설요구가 있었던 애니메이션 심화과정을 개설하고자 이전 애니메이션 강좌 수강생 위주로 홍보하였다. 그러나 스케줄이 맞지 않아 애니메이션 강좌를 들었던 수강생들을 대상으로 한 상위강좌로 진행하는 것은 불가능했다. - 강사와 협의 하에 '동네'라는 주제를 가지고 이전 강좌와 차별성을 두고 강좌를 열게 되었다. - 시기가 9월 추석 전이라 다른 달 보다 수강생 모집에 어려움을 겪었다.
	진행 과정	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 애니메이션 기법들에 대한 소개를 통해 애니메이션 원리에 대한 이해를 도왔는데 수강생들의 반응이 좋았다. - 컴퓨터를 활용한 이미지 작업이 처음인 수강생들이 많아서 동네를 주제로 한 심도 있는 애니메이션 제작을 진행하기에는 무리가 있었다. - 강사가 각 수강생의 컴퓨터 프로그램 활용능력에 맞추어 영상이미지 작업을 할 수 있도록 수준을 조절해서 수업을 이끌었던 점이 적절했다.
	종합 평가 및 차후 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 수강생들의 대부분이 처음으로 애니메이션 제작을 하다 보니 기능적인 부분을 익히는데도 시간이 모자라 '동네'라는 주제에 맞게 제작된 애니메이션 결과물이 많이 나오지 않았다. - 시기별로 수강신청률이 크게 차이가 나는 상황을 파악할 수 있었고 이후 강의 개설 시에 필히 고려해야할 사항이다.

(1) 사업내용

멀티미디어제작	신나는 포토에세이	9월14일-9월16일
---------	-----------	-------------

- 교육 목표 영상 제작 과정과 편집의 원리를 이해하고 영상편집 경험을 제공함으로 써 영상 제작활동의 욕구를 형성할 수 있도록 하는 기초 강화
- 교육 대상 자신의 글과 사진으로 영상 작품을 만들고 싶은 사람
- 강사 경희령
- 주안영상미디어센터 미디어교육팀 전 스텝
 - 인천YMCA 청소년미디어교육사 양성과정 리더러시 특강 강사
 - 서울 난곡 우리자리공부방 청소년미디어교육 <세담이 미디어배움터 2기> 미디어교사
 - 자바르페 인천지부 및 인천 지역아동센터연합 주최, 신나는 문화학교 중등부 청소년문화예술교육 <랄랄라 영상교실> 미디어교사
 - 서울 종로노인종합복지관 및 미디어엑트 주최, 어르신 미디어봉사단 미디어교육 <포커스 온> 미디어교사
 - 서울 등촌복지관 주최, 어린이 진로탐색동아리 영상제작교실 미디어교사
 - 부천영상미디어센터 청소년영상제작교실 미디어교사
- 교육 내용
- 1차시 오리엔테이션
- 이미지의 이해1 (영상언어의 기초, 구성안 이해하기)
- 프리미어 프로 따라 하기1 (기본 기능 익히기)
- 2차시 이미지의 이해2 (편집의 원리와 이미지의 선택과 배열)
- 프리미어 프로 따라 하기2 (다양한 기능 활용하기)
- 포토에세이 작품 만들기1 (영상작품 구성안 발표)
- 3차시 포토에세이 작품 만들기2 (포토에세이 편집하기)
- 포토에세이 시사 하기

■ 기록





(2) 사업 평가

■ 교육생 평가

9월		신나는 포토에세이		
평가 항목 별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	100
			교육만족도	97
			교육 양	93
			내용일치도	80
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	100
			교수방법	100
			시간효율성	97
			친절성	100
			적절한 수업 진행	90
			교자료 적합성	100
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	100
			센터지원	100
			수강생 수	100
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	93
			관심도증가	100
			센터신뢰도	100
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
			강좌추천	100
평가총점				97

■ 운영자 평가

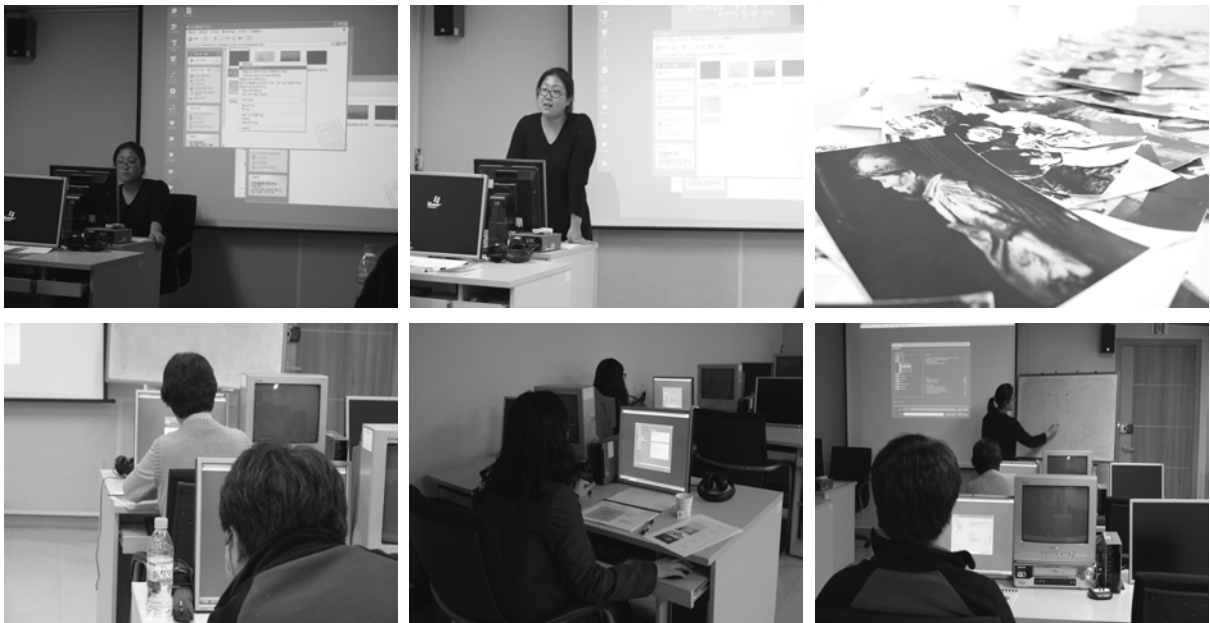
9월	신나는 포토에세이	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	-영상물 제작의 경험이 없는 사람들도 쉽게 참여가 가능한 강좌로 포토에세이 강좌를 기획하였다. -강의 시작 전 컴퓨터 바이러스 검사 등 시스템 점검을 진행하였다.
	진행 과정	-수강생들의 연령 분포가 다양했고 컴퓨터 활용 능력 또한 큰 차이가 있었다. -컴퓨터에 익숙하지 않은 수강생들에게는 편집 툴을 익히는 것만으로도 교육시간이 부족하기 때문에 수정해진 시간 안에 작품을 완성하기 어려웠다.
	종합 평가 및 차후 계획	-교육실을 개방하여 영상 편집 시간이 부족한 수강생들에게 좋은 반응을 얻었다. 강의 당일 강의 시간 전에 다른 강좌가 없을 경우 교육실을 개방하여 수강생에게 실습 시간을 주는 것을 지속적으로 실행해야 할 것이다.

(1) 사업내용

멀티미디어제작	포토에세이: 사진 이미지로 동영상 만들기	11월24일-12월2일
---------	------------------------	--------------

- 교육 목표 영상 제작 과정과 편집의 원리를 이해하고 영상편집 경험을 제공함으로 써 영상 제작활동의 욕구를 형성할 수 있도록 하는 기초 강화
- 교육 대상 자신의 글과 사진으로 영상 작품을 만들고 싶은 사람
- 강사 경희령
 - 주안영상미디어센터 미디어교육팀 전 스텝
 - 인천YMCA 청소년미디어교육사 양성과정 리더러시 특강 강사
 - 서울 난곡 우리자리공부방 청소년미디어교육 <세담이 미디어배움터 2기> 미디어교사
 - 자바르페 인천지부 및 인천 지역아동센터연합 주최, 신나는 문화학교 중등부 청소년문화예술교육 <랄랄라 영상교실> 미디어교사
 - 서울 종로노인종합복지관 및 미디어엑트 주최, 어르신 미디어봉사단 미디어교육 <포커스 온> 미디어교사
 - 서울 등촌복지관 주최, 어린이 진로탐색동아리 영상제작교실 미디어교사
 - 부천영상미디어센터 청소년영상제작교실 미디어교사
- 교육 내용
 - 영상언어의 원리를 이해하고 이미지의 배치와 구성의 관계를 이해할 수 있다.
 - 편집의 원리를 이해하고 편집 기능을 익힐 수 있다.
 - 글 또는 사진으로 자유롭게 자신 만의 이야기를 표현 할 수 있다. 적극적이고 풍부한 표현으로 원하는 메시지의 작품을 만들 수 있다.
 - 영상작품을 제작하여 영상매체를 이용한 창작의 즐거움을 느끼고 일상 속 에서 영상을 자기표현 매체로 사용할 수 있도록 전 과정을 주체적으로 경험해본다.

기록



(2) 사업 평가

■ 교육생 평가

11월		포트에세이: 사진이미지로 동영상 만들기		
평가 항목 별 점수	①	교육목표 및 교육내용평가	교육목표달성	97
			교육만족도	100
			교육 양	100
			내용일치도	97
	②	교수방법 및 교육과정평가	교사만족도	100
			교수방법	100
			시간효율성	100
			친절성	100
			적절한 수업 진행	100
			교자료 적합성	100
	③	교육환경 및 운영방식평가	교육환경	100
			센터지원	100
			수강생 수	95
	④	교육 후 태도 평가	활용가치	100
			관심도증가	100
			센터신뢰도	100
	⑤	강좌추천	상위강좌수강	100
			강좌추천	100
평가총점				99

■ 운영자 평가

11월	포트에세이: 사진이미지로 동영상 만들기	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	- 이전 포트에세이 강좌에서 교육 시간이 부족하다고 판단되어 시차를 늘려서 개설하게 되었다. - 수강신청을 한 수강생중 강의 직전에 수강 취소를 한 경우가 몇 건 있어서 수강정원에 공석이 생겼다.
	진행 과정	- 수업시간에 제시한 교육자료 중 빔 프로젝터에서 흐릿하게 보이는 자료가 있었는데 교육의 맥락이 달라지지 않는 선에서 멀리서도 잘 볼 수 있는 자료로 대체해야한다. - 수강생 수준에 맞추어 천천히 강의를 진행되었고 그 부분에서 수강생들의 만족도가 높았다.
	종합 평가 및 차후 계획	- 수강 신청을 하고 개강 당일에 수강 취소를 하는 경우도 있어서 수강정원에서 결원이 생기는 문제가 발생하였다. 수강신청과 수강료 납부가 동시에 이루어지지 않는 홈페이지 수강관리 시스템 때문에 이런 문제가 더 빈번하게 생기는 것으로 판단되는데 문제 해결이 필요하다.

(1) 사업내용

특강	뉴미디어 트위터 특강 1	6월 8일
----	---------------	-------

- 교육 목표
- 미디어 환경의 변화에 발맞추어 뉴미디어에 대해 알아본다.
 - 짧은 글로 소통하고 실시간으로 확인할 수 있는 'twitter'를 통한 소통 방법의 이해

■ 교육 대상 twitter에 관심 있는 모든 사람

■ 강사 원승환

- 전국 씨네마페끄 연합 전 사무국장
- 대구독립영화협회 전 사무국장
- 독립영화제 인디포럼 전 프로그래머
- 한국독립영화협회 전 사무국장
- 독립영화배급지원센터 현 소장

■ 교육 내용 트위터의 탄생배경에서 가입방법, 이용 및 활용 방법 등 트위터의 기본 정복

■ 기록



(2) 사업 평가

■ 운영자 평가

6월	뉴 미디어 트위터 특강 1	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	<ul style="list-style-type: none"> - twitter(트위터) 교육에 대한 요구가 많아 특강을 마련하게 되었다. - 처음에는 오후에 특강을 하기로 기획하였으나 수강생 모집에 문제가 있어 시간을 저녁으로 변경하였고, 직장인들이나 주부, 학생 등의 호응을 얻을 수 있었다.
	진행 과정	<ul style="list-style-type: none"> - 많은 사람들이 뉴미디어에 관심을 가지고 있다는 것을 확인할 수 있었다. - 트위터 사용법, 트위터 관련한 기본 지식에 대한 강의가 이루어졌고 직접 활용 사례를 보여주는 방식으로 진행되었는데 트위터를 처음 해보는 사람들이 직접 기기를 다뤄볼 시간은 주어지지 않았다.
	종합 평가 및 차후 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 트위터 교육에 대한 욕구가 많아 추후 트위터에 대한 특강을 추가 개설 고려해야 할 것이다. - 트위터 뿐만 아니라 스마트 폰, 오픈 소스, 인터넷 생중계 등 뉴 미디어 관련 강의를 더 마련할 필요가 있다.

(1) 사업내용

특강	뉴미디어 트위터 특강 2	8월 11일
----	---------------	--------

- 교육 목표 트위터를 조금 더 즐겁게 즐길 수 있다. 처음 트위터를 접하는 사람들을 위해 간단한 사용법, 특징, 활용 예 등의 이해
- 교육 대상 twitter에 관심 있는 모든 사람
- 강사 김성수
 - 문화평론가, 극작가, 연출가
 - 예술극장 나무와 물, 극단 나무와 물, 문화기획 파란 대표
 - CBS 객원해설위원 - 문화부문
 - OBS TV 〈으라차차 우리동네〉 보조 MC
- 교육 내용
 - 트위터의 기본 개념
 - 트위터가 어떻게 세상을 바꾸는가?
 - 트위터가 세상을 바꾼 사례
 - 트위터의 사용, 활용법

■ 기록



(2) 사업 평가

■ 운영자 평가

8월	뉴미디어 특강 트위터 2	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	- 8월에 담당 스텝이 바뀌어 이전에 준비된 특강을 진행하게 되었다. 남구청에서 특히 많은 관심을 보여 많은 문의 전화가 있었다.
	진행 과정	- 수강료를 계좌로 받지만 그것이 불편한 사람들을 위해 특강 장소에서 현장 접수를 받기도 하였는데 그 때문에 현장에서 혼잡함이 가중되는 어려움이 있었다. - 컴퓨터가 없는 소강당에서 PPT 등을 통해 강의를 진행하다보니 스마트폰을 소지하고 있는 많은 수강생들은 강의를 피상적으로 이해 할 수 밖에 없었다. - 관련 용어들에 대한 설명 없이 진행되어 어렵다는 반응이 있었다.
	종합 평가 및 차후 계획	- 수강생중 실제 스마트폰이나 트위터를 접해 본 사람이 적었기 때문에 보다 실제 활용 교육에 대한 요구가 있었다. - 관련 강좌 개설이 필요하다.

(1) 사업내용

대학특강	새로운 세상을 꿈꾸는 소셜 네트워크	11월 22일-11월 23일
------	---------------------	-----------------

- 교육 목표
- SNS 관련 전문가를 초빙, 소셜 미디어 기술의 발전과 그에 따른 사회문화 변화에 대한 성찰을 도움
 - 대학교를 방문하여 대학생들에게 보다 유익한 정보를 제공하고 CAMF의 홍보 및 운영의 저변 확대에 기여

■ 교육 대상 인천대학교 신분방송학과 학생 또는 일반인

■ 강사 고재열

- 전 시사저널 기자
- 현 시사HN 문화팀장
- 한국기자협회 조사연구분과위원장

이정환

- 전 한겨레 이코노미21 기자
- 전 파이낸셜뉴스 기자
- 전 월간 말 취재부장
- 현 미디어오늘 경제팀장

조양호

- 전 함께하는 시민행동 정보정책팀장, 웹기획팀장, 기획실장
- 전 다음세대재단 Project Director, <비영리단체를 위한 IT지원센터> 팀장
- 현 더체인지 기획실장 겸 썬크카페 기획코디네이터

■ 교육 내용 사람과 사람을 연결하는 새로운 힘 때문에 최근 SNS(Social Network Service)가 크게 주목받고 있다. SNS는 미디어/커뮤니케이션 환경, 참여와 개방, 공유의 문화에 커다란 변화의 기회를 제공한다. 그러나 그것을 사용하는 사람들이 새로운 매체의 의미를 되짚어보고, 공익을 위한 커뮤니케이션 환경을 만들고자 노력하지 않는다면 SNS에 대한 여러 논의들은 공허한 담론에 그칠 것이다. 이번 특강은 SNS가 우리에게 던져주는 매체로서의 가능성과 보다 나은 세상을 꿈꾸는 비영리적 소셜 미디어 활용 사례를 알아보면서 SNS가 만들어낸 구체적인 변화를 얘기해보자.

1강-블로그로 표현하고, 트위터로 소통하라! - 고재열

2강-웹 2.0과 소셜 네트워크, 무한 상상력 - 이정환

3강-변화를 위한 새로운 도전! (비영리적 소셜 미디어 활용) - 조양호

■ 기록





(2) 사업 평가

■ 운영자 평가

11월	새로운 세상을 꿈꾸는 소셜 네트워크	
준비 및 진행 과정별 평가	준비과정	<ul style="list-style-type: none"> - 특강 강사 섭외 과정에서 많은 시간과 노력이 필요했다. 일단 SNS가 유행처럼 거론되고는 있지만 사회 문화적 맥락을 파악하는 것을 넘어 기획의도에 맞는 활용의 예를 다뤄줄 수 있는 전문가가 극소수였기 때문이었다. 또 기관에서 근무하는 전문가의 경우 시간적 여유를 낼 수 없는 사정이 있었다. 관련 내용 조사를 통해 섭외한 전문가들과 어렵게 스케줄 조정이 가능하여 2일간 3강에 걸쳐서 인천대에서 특강을 열수 있었다. - 강의 전 인천대 송도 캠퍼스를 방문하여 신문방송학과 강의실과 교통방법을 점검하였고 현수막, 포스터 등의 홍보물을 전달하였다. - 강의 장소가 인천대이기 때문에 혼선을 피하기 위해 수강 신청은 신문방송학과 조교의 메일로 선착순 접수를 받아서 진행하였다.
	진행 과정	<ul style="list-style-type: none"> - SNS의 매체로서의 특성과 사회 문화, 경제적 의미에 대한 2명의 현장 기자와 비영리 단체의 활동가의 특강이 이루어졌다. - 첫 강의로 <시사IN> 고재열 기자가 '블로그로 표현하고, 트위터로 소통하라'는 제목의 강의를 했다. - 두 번째 강의로 웹 2.0 무한 상상력이라는 제목으로 <미디어 오늘> 이정환 기자가 경제적 측면에서 다양한 시사점을 제공해주는 강의를 펼쳤다. - 그 다음날 퍼블릭 커뮤니케이션을 통한 기부사례나 홍보사례에 대해서 <싱크 카페> 조양호 기획코디네이터가 다양한 조사 자료와 예시를 통한 구체적인 설명을 제시하였다. - 수강생은 일반인보다는 신문방송학과 학생이 대다수였고 신문방송학과 학생의 도움으로 트위터 생중계를 진행하였다.
	종합 평가 및 차후 계획	<ul style="list-style-type: none"> - SNS의 표면적인 측면 뿐 아니라 미디어사(史)나 사회경제적 맥락에서 SNS의 미디어적 특성을 살필 수 있는 강의였다. - 인천대학교 송도 캠퍼스와 센터의 위치가 상당히 멀고, 접근성이 떨어져서 보다 많은 사람의 참여가 어려웠다. - 인천대의 다른 행사들이 많아서 학생들의 집중도가 좋지 못했는데 외부 특강을 진행할 때 외부 기관의 상황과 스케줄을 잘 고려할 필요가 있다.

(2) 커뮤니티 미디어교육 사업

1 찾아가는 미디어교육

영역	교육명	기간
실버 미디어교육	실버미디어교육 <세대의 벽을 허물다>	4/03~6/19
장애인 미디어교육	정신지체장애청소년 미디어교육 <다 함께 마음의 창을 만들어 보자>	6/03~6/29
어린이 미디어교육	청소년 미디어교육 <미디어와 함께 다 같이 즐겨~>	8/09~8/21
여성 미디어교육	여성 미디어교육 <미디어 문화를 다함께 펼쳐봅시다>	10/30~11/30

① 실버미디어교육

1 사업내용

- 교육명 실버미디어교육 <세대의 벽을 허물다>
- 교육목표
 - 시대에 맞는 다양한 계층 간의 미디어 소통하기
 - 어르신 분들과 청년들 간에 함께 만드는 영상결과물로 계층 간의 벽을 허무는 미디어교육 활성화하기
 - 세대들 간의 미디어에 대한 공감대 형성과 새로운 대화소통의 구심점 찾기
- 교육대상 어르신과 청년 10명
- 강사
 - 주강사 : 전철원
 - 보조강사 : 황정옥, 최윤정
- 교육내용
 - 미디어 이해하기: 다양한 매체를 통한 미디어의 활용과 이해를 중심으로 자신만의 미디어를 기획 해 본다.
 - 영상제작 : 기획과 구성의 개념을 완성하고 촬영과 편집을 스스로 진행한다.
 - 결과물 상영 : DVD로 결과물을 제작하고 직접 상영회를 체험 해 본다.

회차	날짜 시간	활동주제	교육 내용	교육장소
1	4월3일	오리엔테이션	*오리엔테이션 *친해지기-소개하기 활동	주안영상미디어 센터 강의실
2	4월10일	미디어의 이해	*미디어의 이해 *사진 촬영 배우기	주안영상미디어 센터 멀티교육실B
3	4월17일	영화 감상	*영화 감상 및 영상 이해 -기존 실버미디어교육 결과물 감상 및 토론 *스텝구성 및 역할에 대한 이해 *사진을 통한 짧은 영상 만들기 *실습 결과물 개인 미니홈피에 올리기	주안영상미디어 센터 멀티교육실B
4	4월24일	촬영맛보기	*극·영화 촬영 맛보기 *다큐 맛보기	주안영상미디어 센터 멀티교육실B
5	5월1일	기획	*기획 구성하기 -시나리오 작성하기	주안영상미디어 센터 멀티교육실B
6	5월8일	촬영 섭외	*촬영스케줄 정하기 -촬영에 맞는 장소 섭외	주안영상미디어 센터멀티교육실B/ 인천일대
7	5월15일	촬영	*그룹 별 촬영진행1	주안영상미디어 센터멀티교육실B
8	5월16일	촬영	*그룹 별 촬영진행2	주안영상미디어 센터멀티교육실B

9	5월22일	보충촬영	*조별 보충 촬영 및 발표	주안영상미디어 센터멀티교육실B
10	5월29일	편집구성안	*편집구성안 작성하기 *가편집 시작 +후시녹음, 효과음	주안영상미디어 센터멀티교육실B
11	6월5일	가편집	*가 편집	주안영상미디어 센터멀티교육실B
12	6월6일	상영계획	*시사회 및 상영계획 세우기	주안영상미디어 강의실
13	6월12일	종합편집	*최종 편집	주안영상미디어 센터멀티교육실B
14	6월19일	상영회	*상영회	컬처팩토리

■ 기록



② 사업평가

■ 교육 운영 평가

- ◆ 세대 간의 벽을 허물 수 있다. 첫 수업 이후 중도 포기 자들이 생기고, 세대 간의 격차등 원만한 교류와 수업 진행에 대한 우려가 생겼으나 교육이 계속 이루어지면서 시도된 참여 수업 방식은 어르신들의 교육 참여 열의와 높은 출석률, 세대간의 조화가 자연스레 이루어졌음
- 후반 촬영제작 실습이 시작되고 서로의 역할을 소화하기 시작하면서 다양한 대화방식과 표현방식의 회의가 진행되고 적극적인 제작 참여로 인하여 세대들 간의 조화로운 제작시스템이 만들어고 표현의 다양성으로 인하여 영상물의 결과물 또한 세대 간의 이해도와 연관성이 깊은 소재의 시나리오가 나왔고, 반복적 학습의 연결로 서로

간의 하고자 하는 이야기를 결과물에 담아 낼 수 있었음

다양한 대상층으로 시작된 미디어교육으로 무려 12시간이 투입된 시나리오 및 콘티 제작 과정에서 이뤄진 공통의 소재 발굴과 그에 따른 대화들은 세대 간의 벽을 허물었던 교육과정 중의 하나라고 판단함.

- ◆ 초반 ‘편집 맛보기’ 수업 시 실버학습자의 경우 많은 어려움들을 느끼는 것을 볼 수 있음. 후반편집 작업 시 초반교육으로 인한 학습으로 어려움을 덜 수는 있었지만, 편집 툴을 다루는 것을 매우 부담스러워하는 경향으로 보아 좀 더 쉽고 간편하게 편집 툴을 설명할 필요가 있음. 실버미디어교육이 세대를 넘나드는 커뮤니케이션 미디어교육으로 중요한 통로의 장으로써의 역할을 하였으며, 차후 실버미디어교육의 새로운 학습방법을 제시함.
- ◆ 본 교육은 ‘세대의 벽을 허물다’라는 주제로 청장년층과 노년층이 한 공간에서 미디어란 교육소재를 가지고 세대의 벽을 허물기 위해 시작 된 미디어교육 수업이었음. 청장년학습자의 속도에 맞춰 강의 진행시 실버학습자가 소외되고, 반대로 실버학습자에 맞춰 강의 진행시 청장년학습자가 소외될 수도 있는 상황이었음. 기획자의 입장에서는 청장년학습자와 실버학습자 모두의 특성을 고려하여 적절한 강의기획을 하는 것이 어려운 과제이며 치밀한 사전 준비 작업의 필요성을 느낌.
- ◆ 세대 간의 커뮤니케이션 활성화는 '소통의 코드가 필요하다' 라는 인식하에 온라인 프로그램 교육을 실시하여 청장년들이 어르신들의 미니홈피 제작에 도움을 드리는 활동이 만들어지고, 참여자간 일촌 맺기 등을 하면서 나타난 적극적 소통의 장이 되면서 시나리오 수업 시에 많은 참여를 만들 수 있었다.
- ◆ ‘좋은 미디어교육사업’이라고 평가가 이루어진 교육 사업은 전국의 영상미디어센터에서 교육프로그램으로 성장하도록 하는 시스템이 구축되어지길 바램. 좋은 교육프로그램이 더 많은 교육생들과 공유되고 학습 된다면 소통의 장(場)인 영상미디어센터의 순기능을 배가시킬것이라 판단됨.

■ 교육 결과물

작품명	시간	제작자	내용
가족, 아날로그	15분	박정윤, 한재철, 유선옥, 박진성	<p>父(부)子(자)이야기 : 컴퓨터 교육을 받고 있는 아버지와 피곤한지 잘 가르쳐 주지 않은 아들과의 소소한 일상을 그린 이야기.</p> <p>母(모)女(녀)이야기 : 가까이 사는 딸에게 자주 김치를 싸주는 엄마와 딸 간의 시시콜콜한 이야기로 세상을 즐기는 모녀.</p>
34년	7분	정종섭	34년 전 인도네시아의 가정생활로 얻은 아들과의 34년만의 한국 나들이 기록
로망스	12분	한재철, 박진성, 황정옥	마음은 청춘 ! 어르신들의 하루 일상 데이트

② 정신지체장애청소년 미디어교육

① 사업내용

■ 교육명 정신지체장애청소년 미디어교육 <다 함께 마음의 창을 만들어 보자>

■ 교육목표

- 지체장애인 본인 스스로가 가지고 있는 내면의 소통 방식을 미디어라는 도구를 이용하여 세상과 소통하는 방법을 표현해 본다.
- 미디어 소통의 방법을 이해하고 다 같이 함께 할 수 있는 미디어교육과 더불어 좀 더 나아가 영상을 만들고 활용할 수 있는 표현 기법을 습득해 본다.

■ 교육대상 연일학교 학생 7명

■ 강사
- 주강사 : 정일건
- 보조강사 : 장진경

■ 교육내용
- 미디어와 놀기: 미디어에 대한 이해와 더불어 디지털 카메라를 이용한 미디어 친구 만들기.
- 미디어 보기: 미디어에서 보이는 다양한 방법들을 나열하고 자신과 맞는 부분을 보고 정리하며 작품이라는 것을 이해해 본다.
- 미디어 활용하기 : 촬영 및 편집연습, 구성하기를 경험해보고 작품 촬영 및 편집

회차	날짜	활동주제	교육 내용	교육장소
1	6/3(목)	미디어, 디지털카메라	-자기소개	연일학교
2	6/08(화)	작품 감상, 주제미디어 읽기1	여러 가지 형식의 영상을 감상하고, 하고자 하는 내용과 형식을 결정한다.	연일학교
3	6/10(목)	구성안	이야기를 구성안으로 작성해서 발표한다.	연일학교
4	6/15(화)	촬영	구성안에 맞게 촬영을 진행한다.	연일학교
5	6/17(목)	보충 촬영	보충촬영을 진행한다.	연일학교
6	6/22(화)	편집	촬영본 편집한다.	연일학교
7	6/24(목)	편집, 내레이션	편집 완성해 보기.	연일학교
8	6/29(화)	영상 보여주기	완성한 결과물 발표	주안영상미디어센터

■ 기록



2 사업평가

■ 교육 운영 평가

- ◆ 찾아가는 미디어교육사업의 하나로 인천 연수구에 위치한 정신지체 학교인 연일학교의 미디어 교육으로 최초 교사들의 미디어 교육으로 머무를 수 있었던 사업이 교사들의 열성으로 학생까지 연계된 사업으로 발전하게 되었음. 강사 섭외의 어려움이 있었으며 그러한 난항은 강사 관리의 필요성을 재차 느끼게함.
- ◆ 두 번째 미디어수업 과정부터 바로 디지털 카메라를 학생들에게 직접주고 촬영을 진행하였고, 성과는 기대 이상이었다. 다양한 반응들이 있었지만, 디지털 카메라에 대한 거부감은 예상외로 한명도 없었다는 게 사실 놀라긴 하였다. 다들 글과 말을 쓰는 능력들이 상당히 높았고, 또한 자신이 하고 싶은 미디어가 무엇인지에 대한 능력치들이 있어서 접근하는데 있어서는 쉽게 다가가게 된 교육이었다. 장소이동이 없어서 인지 평소 자신들이 생활하고 교육공간으로 쓰고 있던 장소라 미디어표현에 있어서는 주변 요소들이 많이 작용을 하였고, 담당 교사들의 부재에서도 소외감을 느끼지 않고 적극적으로 교육에 참여하였다.
- ◆ 개인별 영상결과물도 편집이 완료되어 상영회까지 가졌다. 장애인학생이라기 보다는 더욱 더 영상제작에 관심이 있는 교육생으로만 느껴졌다. 미디어 교육의 거부감을 주는 요인 중의 하나가 주변 환경까지도 작용한다는 것을 이번 미디어교육에서도 발견하였고, 또한 이러한 장소 선정 및 장비사용에 있어서는 접근이 용이한 친숙한 장비와 공간이 필수미디어 교재로 보인다. 사진을 이용한 이미지 미디어교육이 장애인 학생들에게 충분한 이해 학습이 된 만큼 대상층들이 미디어교육을 소화하고 좀 더 나아가 동영상 촬영에 좀 더 맞춰진 미디어교육도 고려해 보아야 할 것이다. 사진 이미지 편집 교육은 장애인학생들에게도 충분한 미디어교육 중의 하나일 뿐 아니라 자신의 표현 방식과 능력들을 찾을 수 있는 창의적 미디어교육이다. 영화제 출품을 위한 영상제작 미디어교육도 심도 있게 기획을 추진해도 될 만큼 정신지체장애인에게도 창작의 자유는 제공되어야 할 것이다.

■ 교육 결과물

작품명	시간	제작자	내용
선준이가 제일 좋아하는 것들	4분	선준	선준이가 좋아하는 애니메이션 캐릭터들과 시트콤 주인공들이 나온다.
인훈이가 하고 싶은 여행	2분32초	인훈	다양한 나라들의 음식과 함께 인훈이가 제일 먹고 싶은 음식 이미지를 찾는다.
창선이의 SK와이번스 사랑	4분55초	창선	SK와이번스 야구단 팬인 창선이가 바라 본 선수들의 명장면과 SK와이번스에게 바라는 인터뷰까지~
축구하고 싶어요	2분30초	성호	성호의 꿈은 축구선수와 가수다. 그가 생각하는 꿈은 무엇일까 들어보자.
고려의 역사	3분58초	혜원	해피투게더에 대한 회원과 지역사회의 인식에 대한 다큐
문명과 자연과의 만남	4분 26초	김현정	혜원이는 그림책을 보다 고려가 만들어 진 배경에 대해 자신만의 이야기로 재구성 해 보았다.
학교생활	3분51초	다니엘	다니엘은 학교 교실과 자신이 바라보는 사물에 대한 이미지를 보여 주고 싶었다.
소은경 선생님	4분40초	선준	로사는 소은경 선생님의 소소한 일상을 다 알고 싶은가 보다 피자를 좋아하는 선생님.

③ 청소년 미디어교육

1 사업내용

- **교육명** 청소년 미디어교육 <미디어와 함께 다 같이 즐겨~>
- **교육목표**
- 청소년들의 자아를 실현하고 인적성장 소통을 미디어로 즐기고 함께 다룰 수 있는 방법들을 모두 활동과 더불어 각자의 인성들로 찾아내 본다.
 - 성장기의 다양한 놀이문화를 미디어로 함께 만들고 개인의 의지 활용도구로 이용 될 수 있는 형태와 성장기반의 모태가 될 수 있는 표현방식으로 만들어본다.
- **교육대상** 소외청소년 학생 20명
- **강사**
- 주장사 : 김영미, 김수목
 - 보조강사 : 이성희, 안나영
- **교육내용**
- ▷ 1차
- 미디어와 이해: 영상수업이란 무엇인가를 영상제작의 전반적인 시스템으로 이해하고 공유해본다.
 - 미디어 활용: 미니 단편영화 시나리오도 써 보고, 직접 스태프의 역할을 수행하며 제작활동에 참여하기.
- ▷ 2차
- 미디어 리터러시 : 미디어 리터러시를 이해하고 미디어 읽기로 정리해본다.
 - 미디어 이야기 : 미디어 읽기를 통한 시각적 이야기를 사진으로 소통하고 표현해본다.

	회차	날짜	활동주제	교육 내용	교육장소
1차	1	8/9(월)	오리엔테이션	영상제작수업에 대해 알 수 있다.	달팽이미디어도서관
	2	8/10(화)	쇼트의 이해	쇼트의 정의와 종류를 이해할 수 있다.	달팽이미디어도서관
	3	8/11(수)	희로애락 4가지 상황 촬영하기	영상언어를 이해할 수 있고 여러 감정들을 영상으로 직접 촬영할 수 있다.	달팽이미디어도서관
	4	8/12(목)	미니 단편영화 제작 (프리프로덕션)	영화제작과정 중 프리프로덕션 단계를 이해할 수 있다.	달팽이미디어도서관
	5	8/13(금)	미니 단편영화 제작 (프로덕션영)	영화제작과정 중 프로덕션 단계를 이해할 수 있다.	달팽이미디어도서관
	6	8/14(토)	미니 단편영화 제작(포스트프로덕션)	영화의 제작과정 중 포스트 프로덕션(후반작업) 단계를 이해하고 직접 편집을 하고 영상을 상영할 수 있다.	주안영상미디어센터
2차	7	8/16(월)	미디어 리터러시	- 교사소개 및 활동내용 소개 - 미디어의 개념, 역사 및 미디어 리터러시 설명	달팽이미디어도서관
	8	8/17(화)	프레임의 이해	- 프레임 개념 설명 - 하나의 소재를 가지고 디카로 직접 찍어보기 - 발표하기	달팽이미디어도서관
	9	8/18(수)	이야기 만들어보기	- 주제를 정하고 이야기 만들어보기	달팽이미디어도서관
	10	8/19(목)	촬영하기	- 촬영된 내용들을 보고 사진첩에 정리할 사진들을 추려 내기	달팽이미디어도서관
	11	8/20(금)	사진 이야기	- 인화된 사진을 각자의 사진첩에 붙이고 글을 써서 정리하기	달팽이미디어도서관
	12	8/21(토)	사진 이야기 전시	- 메이킹 상영	주안영상미디어센터

■ 기록



② 사업평가

■ 교육 운영 평가

- ◆ 여름방학에 맞춰서 중고등학생들과 진행된 미디어교육으로 대상층들과 2주 동안 매일 진행하게 된 교육이다. 첫 번째 주와 두 번째 주 수업 대상과 강사를 다르게 선정하여 서로 다른 대상과 프로그램으로 대상층들의 일정에 맞춰 진행을 하였다.
- ◆ 영상 교육을 서로 다른 두 개의 파트로 진행을 하였고 서로 다른 내용의 학습활동이 진행 되어진 수업 방식이었다. 사진과 이미지를 이용한 수업으로 진행된 수업이며 결과물 자체가 포토다큐형식의 결과물과 또 다른 동영상 촬영 수업 위주의 수업에서는 캠코더로 촬영된 극영화의 작품들이 나오게 되었다. 서로 다른 강사의 프로그램들로 이루어 졌다고는 할 수 있지만, 발상의 차이에서는 동일한 소재들로 구성된 면들이 있어 청소년들이 생각하는 표현의 결과물로 나오는 동일한 개념들로 이어졌다.
- ◆ 같은 중학생이지만 학년의 차이가 있고 여학생과 남학생이 함께 있어서 서로 이야기를 하는 경우는 없었다. 거의 전원이 봉사점수를 얻기 위해 미디어수업을 신청하였기에 활동함에 대부분 수동적이었고 끼리끼리 어울려서 활동하였다. 미디어수업에 참여하게 된 계기는 주체적이지 않지만 활동을 해가는 과정에서는 적극적인 모습을 보인 친구들이 대부분이었다. 주안센터까지 찾아오는 것을 번거로워한 친구들이 있어 사진은 잘 찍어놓고 결과물은 만들지 못한 부분들도 생기게 되었다. 미디어에 대한 이해 정도가 참여자마다 달랐지만 카메라와 컴퓨터를 활용하는 수업에 모두 적극적으로 참여하였다. 교육 모두 시사회를 통해 직접 만든 작품을 감상하고 자신들이 제작한 교육 결과물에 대한 피드백을 받는 것으로 마무리 하였다. 청소년들의 활동 참여가 많은 시기 방학과 같은 일정에 맞춰서 친숙하게 다가갈 수 있는 미디어 교육프로그램으로 지속적 대상 프로그램으로 추진 할 것이다.

■ 교육 결과물

작품명	시간	제작자	내용
여학생은 노코멘트다	2분28초	전하경, 박소진, 김효연, 조혜수	개그 프로그램을 패러디하여 자신들이 현재 공감하고 있는 일상생활을 내용으로 구성하여 만들어낸 프로그램
여학생은 짱이다	4분53초	박경주, 박혜원, 이은지, 김슬, 박경주	학교생활에서 있었던 일들을 헤돌과 경순이라는 학생캐릭터로 여학생들만의 눈으로 본 학교생활을 표현해 낸 작품
mp4찾기!!!	1분22초	이규리	MP4를 분실 본인의 아끼는 물건에 대한 소중함을 느끼게 하는 내용
The snail story is start	2분15초	장현우	영상미디어 수업에 대한 자신이 모르고 있었던 새로운 세상을 사진으로 담을 수 있다는 사실을 알게 된다.
인천 부평구 청천동의 주변건물과 풍경	2분31초	권태환	인천 부평구 청천동에 있는 다양한 주변건물과 풍경 사진을 이용한 영상물
인천 산곡북초등학교	2분42초	김수민	자신이 초등학교 시절 다녔던 산곡북초등학교의 현재 모습들을 담은 영상물
추억의 공간	1분22초	김아람	초등학교시절 다니던 학교의 현재 모습들을 보고 자막을 이용 자신이 느끼고 있는 학교모습을 담음
달팽이 도서관	46초	이민기	달팽이 도서관에서 느낀 자신의 생각을 표현한 영상

④ 여성 미디어교육

① 사업내용

■ 교육명 여성 미디어교육 <미디어 문화를 다 함께 펼쳐봅시다>

■ 교육목표

- 한 부모 가정 여성들의 미디어에 대한 공감대 형성과 새로운 대화소통의 구심점 찾기.
- 직접 미디어를 다루고 체험하여, 다양한 미디어문화를 한 부모 가정 여성 스스로가 전파 할 수 있는 방법들을 공유해 본다.
- 새로운 미디어 문화의 관심사를 제공하고 보다 더 나은 문화생활을 펼쳐나가기 위한 시스템을 구축한다.

■ 교육대상 한 부모 가정 여성 8명

■ 강사

- 주강사 : 권현주
- 보조강사 : 이성희

■ 교육내용

- 1) 미디어의 이해와 체험
 - 미디어란 무엇인가?
 - 실제 미디어의 활용법
- 2) 영상언어의 역발상
 - 시를 통한 이미지 발상
 - 음악을 통한 이미지 발상
 - 영상편지 주제 및 줄거리 작성
- 3) 촬영
 - 소스별 촬영진행
- 4) 편집
 - 장면과 순서 배치
 - 추가 촬영 및 음악 추가
- 5) 시사회
 - 완성된 작품 시사

회차	날짜 / 시간	활동주제	교육 내용	교육장소
1	10/30(토) / 4h	미디어의 이해	- 미디어란 무엇인가? - 움직임의 이해:소마트로프	주안영상미디어센터 멀티교육실A
2	11/6(토) / 4h	미디어의 체험	- 디지털 카메라 사용법 - 캠코더 사용법	주안영상미디어센터 멀티교육실A
3	11/13(수) / 4h	영상언어의 역발상 / 모티프	- 시를 통한 이미지 발상	주안영상미디어센터 멀티교육실A
4	11/20(토) / 4h	시놉시스 / 소스촬영	- 영상편지 내용 작성 - 주제 별 다양한 영상 보기	주안영상미디어센터 멀티교육실A
5	11/27(토) / 4h	편집	- 장면 및 그림 순서 배치 편집	주안영상미디어센터 멀티교육실A
6	11/30(화) / 4h	시사회	- 완성된 영상 시사	주안영상미디어센터 멀티교육실A

■ 기록



② 사업평가

■ 교육 운영 평가

- ◆ 여성 대상층을 섭외하는 과정에서 소외계층이라는 특정한 틀을 가지고 접근을 하다 보니 대상 단체를 섭외하는 과정에서 시간이 많이 소요하게 되었다. 한 부모 가정 대상 여성교육생들과의 교육이 확정되었으나 협력단체 일정과 강사 스케줄 조정이 원래 진행하기로 한 교육일정과 다르게 진행되면서 일정 조율 문제로 수업일정 전반이 당초와 다르게 정해졌다.
- ◆ 여성교육생들이 생계를 모두 책임지는 가장이다 보니 출석률이 초반에는 좋지 못하였고, 교육을 끝내는 마지막 상영회 수업도 불참을 하는 인원들이 생기게 되었다. 교육생 모집 전에 컴퓨터 활용도를 조사하지 못하여 수업 과정 중 다양한 컴퓨터 활용 면에서 교육생간의 학습능력도 편차가 컸고, 그로 인하여 수업의 완성도 면에서 아

쉬운 부분들이 생겼다. 교육내용 면에서 한 부모 가정 여성이라는 점이 수업 작품 활동 소재에서도 가정 안에서 벗어나지 못하는 아쉬움들이 생겼고, 동일한 발상이라는 한계가 발생하였다.

- ◆ 수업 중 영상편지의 개념에 대해 처음 접해 명확히 이해하지 못하는 참여자도 있었고, 전체적으로 처음 카메라를 접하는 수준에 맞춰졌으며 6회 교육 중 오리엔테이션 및 미디어에 대한 이해 1회, 촬영 2회, 편집이 2회, 시사회 1회로 진행하면서 지속적인 여성 대상층 교육 커리큘럼의 사례로 표기할 교육이다.

미디어에 대한 관심을 가지는 새로운 여성대상층을 만나고, 교육을 진행하면서 다른 교육프로그램과의 교육 대상층에 대한 계획과 병행하는 것들 또한 여성 교육의 활성화로 이어질 것이다. 여성이라는 특성을 고려한 프로그램의 접근방식이 되었고, 참여자들과의 일상생활을 함께 공유하는 교육소재들이 많이 발생을 하면서 미디어에 대한 단순표현 방식에서 자신들의 일상생활의 활력과 반성을 할 수 있는 교육방식으로 진행이 되었다. 미디어교육이 흥미 위주의 시간보내기가 아니라 지속적인 자기표현의 시간이자 안정감과 자신감을 심을 수 있는 동기부여와 나아가 영상 만들기의 과정 속에서 발현되었던 시너지가 여성계층만이 아닌 다양한 계층에서도 시도해 볼 수 있는 프로그램 사례가 되었다.

■ 교육 결과물

작품명	시간	제작자	내용
군대 간 아들에게	3분38초	박정숙	군대에 간 아들을 생각하며 보내는 영상편지
새해속꿈나무 전용운에게	3분08초	박춘희	아들에게 하고 말을 사진자료들로 구성하여 만든 영상편지
눈꽃	4분27초	서유신	눈꽃 이미지사진을 이용해서 만든 영상물
사랑하는 두 딸에게	2분42초	김선임	두 딸들의 성장과정이 담긴 사진을 이용한 영상 이야기
외로우니까 사람이다	1분01초	이경숙	짧은 글과 함께 사진을 적용한 영상결과물
이양숙ing	2분58초	이양숙	자신의 과거와 현재 모습들을 보여주는 영상물
가족	1분22초	박정숙	가족과 연관된 사진과 글을 이용한 영상물
또 기다리는 편지	1분03초	김선임	시 문구를 이용하여 사진을 이용한 영상물
또 기다리는 편지	1분24초	서유신	시 내용을 이용한 이미지 영상결과물
외로우니까 사람이다	1분01초	이양숙	글과 사진을 이용한 영상물

2 도서관 미디어교육

영역	교육명	기간
도서관 미디어교육	도서관 미디어교육 <다 같이 미디어 볼륨을 올려라>	09/29~11/27

① 도서관 미디어교육

① 사업내용

- **교육명** 도서관 미디어교육 <다 같이 미디어 볼륨을 올려라>
- **교육목표**
 - 도서관 이용자들에 대한 미디어 이해와 커뮤니티 소통 방식의 매체 개발.
 - 소통의 개발과 더불어 직접 제작한 방송 콘텐츠로, 다양한 문화 표현 방식을 참여자들에게 제공한다.
 - 미디어 활용 실습 교육으로 접근하여, 교육 대상자의 일상모습들을 방송 콘텐츠라는 매체로 널리 보여주고 활용한다.
- **교육대상**
 - 늘푸른 어린이 도서관 이용자 가정(부모 1명, 자녀 1명) 5가정 - 10명
 - 달팽이 미디어 도서관 이용자 성인 - 8명
- **강사**
 - 주강사 : 박채은
 - 보조강사 : 차해영, 경희령
- **교육내용**
 - 1) 라디오야 놀자~
 - 부모와 자녀가 함께 하는 소리놀이
 - 라디오의 이해
 - 2) 나도 DJ, 우리 가족 라디오 만들기
 - 부모와 자녀가 함께 만드는 라디오 프로그램 제작
 - 라디오 제작의 전 과정(기획-구성-녹음-편집) 배우기
 - 3) 라디오 공개방송
 - 부모 / 자녀 모두 나누기
 - PD, MC, 작가, 엔지니어, 리포터 등 역할 분담
 - 공개방송을 위한 라디오 프로그램 기획 구성 - 프로그램 로고송 만들기
 - 스튜디오 밖에서 공개방송으로 진행

* 1차 늘푸른 어린이 도서관 교육

회차	날짜 / 시간	활동주제	교육 내용	교육장소
1	09/29(수) / 16~19시 3h	소리야 놀자	- 부모 자녀가 함께하는 소리놀이	도서관
2	10/6(수) / 16~19시 3h	라디오 제작 이해	- 라디오 스튜디오 체험	방송국
3	10/13(수) / 16~19시 3h	라디오 제작실습① 기획구성	<나도 DJ, 가족라디오 만들기>	도서관
4	10/20(수) / 16~19시 3h	라디오 제작실습① 스튜디오	<나도 DJ, 가족라디오 만들기>	도서관
5	10/27(수) / 16~19시 3h	라디오 제작실습① 편집	<나도 DJ, 가족라디오 만들기>	도서관
6	11/03(수) / 16~19시 3h	라디오 제작실습②	<라디오 공개방송>	도서관
7	11/10(수) / 16~19시 3h	라디오 제작실습②	<라디오 공개방송>	도서관
8	11/17(수) / 3h	공개방송	- 라디오 공개방송	주안영상미디어센터

* 2차 달팽이 미디어 도서관 교육

회차	날짜 / 시간	활동주제	교육 내용	교육장소
1	10/30(토) / 10시~13시 3h	공동체 라디오	-전체 강의 기획/일정 공유	도서관
2	11/6(토) / 10시~13시 3h	라디오 제작실습① 기획구성	- 라디오 제작과 편성	도서관
3	11/6(토) / 14시~17시 3h	라디오 제작실습① 스튜디오	- 라디오 스튜디오 이해 (기술)	도서관
4	11/13(토) / 10시~13시 3h	라디오 제작실습① 인터뷰	- 라디오 취재물 이해하기 - 라디오 취재물 기획	도서관
5	11/13(토) / 14시~17시 3h	라디오 제작실습① 편집	- 사운드 편집 프로그램 배우기	도서관
6	11/20(토) / 10시~13시 3h	라디오 제작실습② 공개방송	〈라디오 공개방송〉	도서관
7	11/27(토) / 10시~13시 3h	라디오 제작실습② 공개방송	〈라디오 공개방송〉	도서관

■ 기록



② 사업 평가

■ 교육 운영 평가

- ◆ 2009년도 프로그램과 다른 라디오라는 프로그램으로 변경된 2010년도 도서관 미디어교육 사업이다. 대상층이 가족이라는 한계와 도서관이라는 단체로 정해진 미디어교육이다 보니 섭외와 단체와의 의견 조율이 힘들었다. 또한 선정된 도서관의 홍보부족으로 교육대상층이 섭외가 되지 않아 다른 도서관으로 섭외를 하는 불안한 교육 출발을 겪었다.
- ◆ 두 개 도서관에서 시행된 라디오 교육프로그램으로 대상층만 변경 하여 진행을 하였고 시기적으로도 한 달 정도 차이를 두고 진행을 하면서 다양한 학습활동의 모습이 나타났다.

라디오 교육을 하는 대상층이 차이가 나긴 하였지만, 처음 시도된 라디오 교육이라는 측면에서는 좋은 교육 사례로 남을 만한 학습들이 이루어졌다.

- ◆ 장비와 더불어 다양한 교육의 타이틀에 맞는 지원들을 아쉬워했다. 강사들이 직접 장비를 가지고 와서 또 그것을 센터에 보관하고 하는 수업 전 준비 과정들의 지적이 많이 발생하는 라디오 첫 교육 강좌가 되었다. 가족라디오 만들기, 공개방송의 경우는 특히 기획, 대본구성, 녹음에 이르기까지 참여자들의 협업으로 이루어졌고 이를 통해 서로에 대해 이해하고, 다른 의견을 상호 조정하는 과정들로 진행된 라디오 교육만의 특수성이 많은 부분 독보였다. 교육생들의 라디오 수업으로 경험해 본 매체의 자신감과 더불어 활용이라는 대안 책으로 지속적인 라디오미디어교육을 활성화해 갈 것이다. 또한 라디오라는 매체의 친숙함을 보여 줄 수 있는 라디오 알리기에 교육의 커리큘럼으로 발전 고리가 될 것으로 보인다.

■ 교육 결과물

늘푸른 어린이 도서관		달팽이 미디어 도서관	
교육 사진	교육사진 영상	교육사진	교육사진 영상
가족라디오	사현서의 10분의 여유 사현서 사준서 정병우	내 생애 첫 라디오	어떤 이의 하루 김미선
	우사이(우리 가족이 사는 이야기) 김도연 이상덕		집으로 가는 길 심혜진
	고구마 가족의 캠핑 이야기 고승우 고승연 노은래		나도야 신세대 부모 김선영
	초록세상 가족 이우정 이재영		달팽이의 새콤달콤 뮤직 박스 최선미
라디오 동화	쥐와 방울 고승우 이우정 사준서 고승연		몽실몽실 (夢실夢실) 이우재
	망아지와 늑대 김도연 정병우 사현서		비밀의 화원 최주영
공개방송	도연이와 우정이의 뮤직하우스 김도연 이우정	라디오 동화	망아지와 늑대 김미선 이우재 최주영
	가을에 우서우서 정병우 사현서 고승우 사준서	라디오 인터뷰	한 마을 한 책 읽기 이우재 최주영 김미선 동네사람들
	우리들의 가을 이야기 노은래 이상덕 이재영		색깔 있는 달팽이 쇼! DJ 이우재
공개방송사진	공개방송 사진영상	공개방송	- 이럴 때 짱! 이럴 때 짱나! 김미선 김선영
			- 달팽이는 바빠요 최주영
			- 완득이를 잡아라 최선미
		공개방송사진	공개방송 사진영상

(3) 지역사회 협력교육 사업

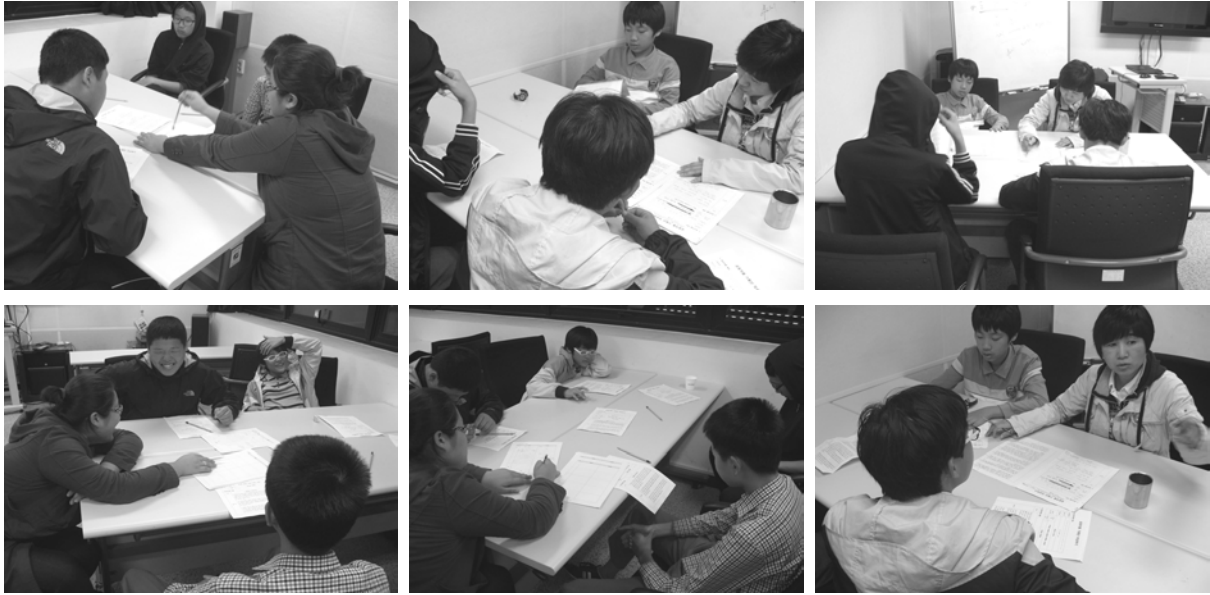
영역	교육명	기간
지역사회 네트워크 교육	‘청소년과 함께 희망을 품다 미래를 꿈꾸다’ 랄랄라 영상교실	5/11~11/23
	어린이 영상미디어 놀이터 <일상 속 상상 마당>	5/28~11/26
	어린이 영상교육 프로젝트<꿈과 끼로 펼쳐는 상상날개>	6/05~8/28
	문학정보고등학교 교사 직무연수교육<광고·영상음악의 이해>	8/02~8/13
	공감의 장을 만들어 가는 트위터교육	10/04~10/08
	영상과 사진의 만남	10/19~11/16

1 ‘청소년과 함께 희망을 품다 미래를 꿈꾸다’ 랄랄라 영상교실

1 사업내용

- 교육명 ‘청소년과 함께 희망을 품다 미래를 꿈꾸다’ 랄랄라 영상교실
- 교육목표
 - 다양한 미디어를 새로운 시선에서 분석적으로 접근해보는 미디어리터러시를 경험함으로써 영상 미디어에 대한 이해의 폭을 넓히고 비판적이고 능동적인 사고방식을 습득한다.
 - 기초적인 미디어 표현방법을 이해하고 간단한 표현활동을 기획, 진행해보으로써 미디어를 활용한 주제적 자기표현을 경험한다.
 - 발표회를 통해 공동창작물을 지역사회와 소통함으로써 사회적 의사표현의 도구로 미디어를 이해하고, 지속적으로 기획, 제작, 액세스할 수 있는 방법을 능동적으로 모색하여 청소년 문화생산자로서 활동할 수 있는 토대를 형성한다.
- 교육대상 영상에 관심 있는 청소년 7명
- 강사
 - 주장사 : 경희령
 - 보조강사 : 한난석
- 교육내용
 - 미디어의 이해, 나의 미디어 환경
 - 미디어 리터러시
 - 영상언어(이미지 표현)의 이해, 편집(이미지 배치)의 이해
 - 스토리텔링과 자기표현
 - 작품 기획 및 구상
 - 모듈별 미디어 표현활동, 액세스 활동
 - 발표회 및 후속활동 논의

■ 기록



② 사업 평가

■ 교육 운영 평가

- ◆ 신나는 문화학교 자바르페 인천지부, 인천지역아동센터 공부방연합회, 주안영상미디어센터의 주최로 이루어졌던 ‘청소년과 함께 희망을 품다 미래를 꿈꾸다’ 랄랄라 영상 교실 프로그램이다. 신나는 문화학교 자바르페 인천지부의 요청으로 기획된 영상제작 협력교육으로 편성된 미디어 교육프로그램이며 장기적인 기획으로 시작된 영상 교실이다. 상반기와 하반기로 나누어 진행되어졌고, 상반기에는 영상의 이해 측면으로 출발하여 대다수 중학생들로 구성된 교육생들은 기초적인 미디어 표현방식들을 경험함으로써 애니메이션, 단편영화, 뮤직비디오와 같은 다양한 장르의 결과물을 만들어 냈다. 여름방학을 통하여 교육생들이 좀 더 친밀감을 보였고 하반기 교육에서는 다 함께 코믹 판타지 장르의 영화를 만들어 냈다. 교육생들의 영상에 대한 이해와 친밀함을 위주로 기획된 프로그램으로써 좋은 성과가 보였고, 교육에 대한 지원들에 대한 강사와의 커뮤니케이션은 상대적으로 원활하였다. 교육의 사전일정이나 변경 사항 시에는 큰 무리 없이 진행 되었고, 장기적인 영상교실 프로그램인 만큼 활성화 측면에서는 세부적인 기획이 필요한 프로그램이다.

2 어린이 영상미디어 놀이터 <일상 속 상상 마당>

① 사업내용

■ 교육명 어린이 영상미디어 놀이터 <일상 속 상상 마당>

- 교육목표
- 비판적 미디어읽기, 쓰기를 통해 자기 시선 확장과 주체적이며 다양한 관점을 습득할 수 있도록 한다.
 - 세상을 바라보는 통찰력을 익히고 나와 우리, 지역의 이야기를 주체적으로 표현할 수 있도록 한다.
 - 지속적이고 일상적인 토의활동을 통해 민주적인 의사소통방식과 상대에 대한 존중과 배려를 체득하도록 한다.
 - 지역공동체 안에서의 소통 구조 및 일상적인 소통의 장을 마련하고 공동체 의식을 키워나가도록 한다.

- 공동 미디어 활동을 통해 다양한 미디어를 주체적인 소통의 도구로 인식하고 스스로 활동의 주체가 되는 과정을 경험함으로써 삶의 터전인 지역 공동체 안에서 자신과 함께 살아가는 사람들의 일상이 공유되고 소통되는 것의 의미와 중요성을 알 수 있도록 한다.

■ 교육대상 한 부모 자녀 및 저소득층 12~13세 어린이 8명

■ 강사

- 주강사 : 김수목
- 보조강사 : 안나영, 경희령

■ 교육내용

- 미디어의 개념과 배경, 과정 등을 깊이있게 배우고 미디어수업의 의미와 목표를 이해하도록 한다.
- 아이들이 친근한 매체를 통하여 미디어를 주체적으로 읽을 수 있는 연습을 한다.
- 관찰, 기록, 표현의 방법을 통해 일상을 바라보고 주변의 사람과 사물을 새롭게 인식하며 스스로 '이야기'를 만들어 보도록 한다.
- 지속적이고 일상적으로 공부방 어린이들과 지역사람들이 소통할 수 있는 공간을 마련하고 쌍방향적 소통을 시도해보도록 한다.

■ 기록



2 사업 평가

■ 교육 운영 평가

- ◆ 2010년 교육 시작 전에 센터 기획자의 변화와 강사의 보강으로 인한 교육진행의 변화로 인하여 참여자들의 교육기간이 늦어짐에 대한 초반기 교육에 있어 기존 참여자나 새로운 참여자나 수업 적응도는 비슷한 추이를 보이며 시작되어졌다.

교육활동이 다 진행하고 난 후에 작년 교육 시스템의 이해와 연속성을 인지한 참여자들이 생기면서 교육운영에 대한 우려감은 느끼지 못하였다. 다른 교육 활동에서 진행하지 못한 동일한 대상과 동일한 지역이라는 지역적 미디어교육을 실행할 수 있는 가능성을 열어두고 있어 기존에 성과 중심의 사업들과는 달리 새로운 교육시스템

의 방향성을 구축하는데 도움이 되었다.

지역 공동체 미디어교육이란 장기적 교육 프로그램으로 질적으로 다양한 방법과 교육내용으로 새로운 미디어 교육을 시도하고 평가 받을 수 있는 하나의 사례를 발굴해 낼 수 있는 미디어 교육 사업이라고 생각된다.

- ♦ 교육 참여자들의 일상에서는 소통에 대한 고민이 전혀 일상화 되질 않고 있는 점이 아쉽다. 미디어수업 과정 안에서 지켜지는 규칙들은 괜찮은데 공부방의 일상으로 가면 또 다르게 변화되는 과정들은 과제로써 방향이 제시되어야 한다. 사업 목적에 부합하는 소통의 창구를 마련하기가 지역의 이해관계와 시기상 문제들로 다소 어려움이 있으며, 참여자들의 좀 더 적극적인 활동사항이 아쉬움과 커뮤니티 소통에 대한 고민이 다양해 졌다. 미디어수업의 하나인 비판적 읽기를 구성하는데 있어서의 나이가 낮아질수록 그 선택의 폭이 좁아진다. 그러한 부분에서 대중매체에서 다양한 영상물들이 수시로 변형되고 이해하고 맞추려 하다 보니 변수가 많다고 수업과정 속에서 배정의 어려움이 발생하였다.

아이들의 방과 후 스케줄에 정해진 수업 시작과 종료 후에 있는 식사시간으로 수업의 유통성이 없어, 모둠 활동 실습수업 진행시 짧은 시간에 맞추어 진행을 하다 보니 적지 않은 교육의 부채들이 생기게 되어 진다. 수업의 전달보다는 결과물에 치중한 수업과 아이들의 현장에서의 대응 능력에 대한 경험치 확보가 부족하여 이해하는 수업 방식의 실습이 조금은 부족한 사태가 발생하는 애로사항이 생기게 되었다.

- ♦ 2010년 미디어교육 사업에서는 교육시작과 동시에 사라져 버린 멘토 제도의 이해도가 전혀 없었고 그것에 대한 경험치가 없었기 때문에 교육을 진행하는 동안 멘토 제도에 대한 평가는 사실상 어려웠지만 2009년 미디어교육 사업에서 진행되어진 멘토 제도의 필요성 부분은 교사들과 회의 중 다른 지원 사업 기관들의 교육 활동에 대한 정보공유가 없었기 때문에 멘토의 구심점 역할은 부족한 상태였다.

센터에서 진행 되어지는 지역 미디어교육 사업과 비교 하여 볼 때 사업 보고 및 평가를 위해 제출해야 할 서류 내용들이 많고, 각 서류들의 항목들 중 일부가 반복적인 내용의 기재를 요구하는 부분이 있어 제출 서류의 항목들을 축소하거나 교육을 실행하는 목적에 부합하는 효율적인 방식으로 피드백 할 수 있도록 개선할 필요가 있다.

외부사업 중에 발생 하는 기존 미디어 교육 사업에 비해 교육 중에 발생할 수 있는 변수들에 관대한 편이며, 사업계획이나 예산 변경이 어렵지 않아 교육일정에 있어 수월한 측면이 있다.

■ 교육 결과물

작품명	시간	제작자	내용
음식의 장벽	4분 38초	설창근	음식의 장벽은 장벽처럼 깨기 힘든 것이고 음식은 먹기 싫은 것이다.
Happy한 우리동네 놀러오세요	1분 6초	하유림	우리 동네에 대한 사진들을 영상물로 만든 작품.
정보방 소개	3분 6초	전영진	해님 정보방 대한 정보 알려주기 위한 만든 작품으로 NG컷 까지 볼 수 있다.
우리들만의 법을 정하자	1분 30초	전민지	우리들만의 인사는 하는 규칙을 보여주기 위해 만들.
환영합니다 즐거운 공부방	1분 42초	박제희	해님 공부방 주변건물과 장소를 사진으로 만든 영상물.
공부방 아이들에 축구모습	2분 3초	백승호	학교에서 축구를 즐기고 있는 아이들의 모습으로 구성된 작품.
어서오세요 해님방 입니다	1분 30초	정은서	해님공부방의 모습을 사진과 텍스트를 이용한 정보영상물.
선생님의 두 얼굴	3분 56초	신혜수	공부방 아이들이 느끼는 선생님의 모습을 자신들 시선에서 연출해 본 작품.

3 어린이 영상교육 프로젝트 <꿈과 끼로 펼치는 상상날개>

1 사업내용

- 교육명 어린이 영상교육 프로젝트 <꿈과 끼로 펼치는 상상날개>
- 교육목표
 - 영상의 구성요소 및 제작과정을 알고 자신들만의 이야기로 창작할 수 있다.
 - 영상 구성의 기본요소 및 제작과정을 알고 자신들만의 이야기로 UCC결과물로 창작할 수 있다.
 - 같은 분야에서 활동하고 있는 대학생 멘토와의 연계를 통하여 활동의 효과를 극대화 할 수 있다.
- 교육대상 영상에 관심있는 초등학교 5~6학년 8명
- 강사
 - 주강사 : 김영미
- 교육내용
 - 멘토 대상자 미디어교육의 이해
 - 미디어의 이해
 - 영상제작 스텝들의 역할
 - 애니메이션의 원리
 - 촬영 스토리보드 작성 및 실습
 - 영상시 제작, 편집의 이해
 - 미니 단편영화 기획 및 제작 실습

■ 기록



2 사업 평가

■ 교육 운영 평가

- ◆ 서구건강가정지원센터와 공동으로 주최하고, 초등학교 대상층으로 진행되어진 단편영화 만들기 영상제작 프로그램이다. 협력 사업으로 강사와 센터 간의 의사소통이 중요한 만큼 진행 상황에 대해 많은 이야기들이 이루어졌다. 참여자들의 각각의 특성상 좋아하는 활동과 좋아하지 않는 활동이 많이 나뉘는 것을 볼 수 있었다. 그런 경우 참여자들 각자의 특성에 맞춰 활동 내용을 조금씩 변화를 주어 교육을 원활하게 진행할 수 있었다. 대체적으로 참여자들 자신들의 생각을 많이 표현하였고, 아직 어린아이들이라 걱정도 조금 했지만 의외로 영상제작이라는 것에 대해 거부감 없이 받아들였던 것 같다. 촬영과 편집이 진행되는 동안 아이들이 결정한 부분을 스스로 수행할 수 있도록 하였다. 주제나 내용을 정하지 못하는 모둠에게는 강사가 흥미를 가질만한 주제를 제시해 주었고 시간적 제한과 장소적 제한이 있어서 다양한 촬영을 하지는 못했지만 충분히 즐기면서 재미있게 촬영을 마무리 하였다.
- ◆ 처음 교육을 시작 했을 때는 미처 예상치 못하였으나 진행하다 보니 참여자들이 영상제작 실습에 매우 의욕적이었다. 그래서 그런지 조금 시간이 모자란 부분들이 생기게 되었다. 영상제작실습 수업의 커리큘럼을 조금 짧게 계획했던 것이 아쉬운 것들이 있었고, 카메라를 처음 접하는 데도 불구하고 미디어와 빠른 시간에 가까워진 참여자들을 볼 수 있었다. 인터넷이나 텔레비전, 휴대폰 등 미디어에 많이 노출되고 이용 경험이 있는 만큼 보다 다양한 미디어 활용도 좋은 방법이 될 수 있을 것 같다. 좀 더 단계적이고 지속적으로 교육을 하여 아이들이 다양한 미디어를 경험할 수 있는 수업 방식이 필요하다.

■ 교육 결과물

작품명	시간	제작자	내용
초등학생은 장난을 좋아한다.	5분35초	박서연, 김광희, 김미리, 하시현, 박현서	딱 걸렸어 - 선생님의 노트북을 만지고 대가하다가. 빨리 먹기 - 물 빨리 먹기 내기를 하는데.. 억울해 - 수업시간 자신이 한 장난이 아닌 오해를 받는다.
초등학생들은 학원을 너무 많이 다닌다.	2분 39초	한홍비, 한인규, 김문기	초등학생들의 하루 일과를 보여 주는데 시험 점수는 형편 없이 받아 학원 다니기 싫다는 학생의 절규 모습을 연출한 작품.

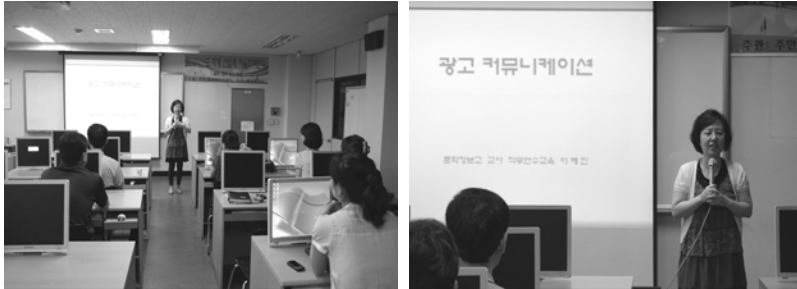
4 문학정보고등학교 교사 직무연수교육 <광고 · 영상음악의 이해>

1 사업내용

- 교육명 문학정보고등학교 교사 직무연수교육 <광고 · 영상음악의 이해>
- 교육목표
 - 광고 · 영상음악 교육을 통해 교사들이 학교 현장에서 효과적인 영상제작에 필요한 표현기법을 이해하고 실습과정을 통해 광고와 영상음악을 경험해보는 과정을 담은 교육 프로그램이며, 이는 문학정보고등학교가 특성화 고등학교로 선정되면서 관련 학과에 대한 창의적 교육을 실시할 수 있는 교육기반 시스템을 만들기 위함이다.
- 교육대상 문학정보고등학교 교사 12명
- 강사
 - 이해진(광고)
 - 차바울(음악)
 - 노현진(음향)
- 교육내용
 - 1) 광고의 이해
 - 광고의 정의와 기획

- 광고의 매체별 광고의 특성
- 2) 음악의 이해
 - 음악의 기초 지식
 - 음악의 활용 상황
- 3) 음향의 이해
 - 사운드란?
 - 실제 촬영장에서 녹음 방법 알기

■ 기록



② 사업 평가

■ 교육 운영 평가

- ◆ 평소에 학생들과 각종 제작대회에도 참여하는 교사들이 일부 있어 광고수업의 실무부분에서는 교사들의 진지한 모습을 엿볼 수 있었다. 이론수업 시간에도 매우 흥미로워하면서 교사들의 높은 관심이 있었다. 드라마 못지않게 사회현실을 반영하는 특성을 갖고 있는 광고 미디어는 쉽게 매체에서 보이는 측면은 강하나 교육 실무 프로그램에서는 쉽게 구성하기 힘든 부분이 많다. 하지만 이번 수업에서 교사들에게는 다양한 욕구 충족을 할 수 있었던 프로그램으로 구성되어 있어 추후 좀 더 보강된 프로그램으로 추진해도 될 것이다.
- ◆ 교사들에게 영상음악이라는 교육 프로그램을 받았을 때에는 음악의 광범위한 부분 중에서 어떠한 부분으로 접근하여 기획을 맞춰가야 하는 부분들이 있었지만 영상음악에 대한 다양한 실무 경험을 가지고 있는 강사들의 조언으로 활용도의 범위 측면으로 커리큘럼 구성으로 전개 하였다. 영상음악에 대한 지식을 제공하고 영상음악에 대한 관심을 심어주는 것이 교사들에게 큰 목적이었다. 경인지역에서는 쉽게 이루어 질수 없었던 영상음악 프로그램으로 교사들에게는 큰 지식의 기반이 되었고, 좀 더 넓어져 학생들에게 긍정적인 효과를 미칠 것이라 예상된다. 또한 지속적인 영상음악에 대한 학교 측의 관심이 계속 된다면 폭 넓은 영상음악 지식의 객관화에 도움이 될 것이다.
- ◆ 음향이라는 광범위한 부분에서 교사들이 처음 접해본 Film 음향 제작 단계의 정확한 이해를 위해서 처음 기획된 수업에서 개선된 수업이 진행되었다. 수업이 진행 되면서 교사들도 시간이 부족했고, 그에 대한 것들은 강사에게 개인적으로 질문이나 답변을 얻으며 체험식 수업 방식들로 이루어졌다. 실제 실무자가 아닌 이상은 도서나 인터넷에서도 정보를 얻기 어렵기 때문에 배우고 싶어도 무엇을 배우고 공부해야 할지도 모르는 경우가 대부분이기 좀 더 체계적이 계획을 세우고 일회성 교육이 아닌 장기적인 계획을 세워 참여자들에 대한 이해를 공유하는 교육 방식을 채택해야 할 것이다. 교사들과 강사들의 후기에서 느낄 수 있었던 음향제작 교육은 정확한 정보와 기술을 전달할 수 있는 계기가 되었고, 장기적인 계획으로 지속적인 교육을 통해 Film제작에 정확한 이해를 하고 기술을 습득할 수 있는 장기적인 교육이 필요하다는 측면들이 강했고 이러한 교육 활성화로 인하여 교사들의 직무연수 프로그램 기획에 적극적으로 반영해야 할 것이다.

5 공감의 장을 만들어 가는 트위터 교육

1 사업내용

- 교육명 공감의 장을 만들어 가는 트위터 교육
- 교육목표
 - 미디어 환경이 급격하게 변하고 있음에 따라 주민들의 의견 표출 방법이 다양해지고 상호 소통을 해소한다.
 - 또한 공청회나 간담회 등을 통해서 진행되는 의견 수렴이나 토론이 시간적으로 지체가 될 뿐만 아니라 방안에 대해서 다양한 개인 소견 제시가 현실적으로 어려움을 해결한다.
 - 이러한 문제의 해결을 위해, 직원들의 트위터 활용 교육을 통하여 미디어 소통을 원활하게 하고 주민들의 궁금증을 해소하는 등 구민과의 격 없는 대화 창구를 다양화함으로써 구정 운영에 신뢰를 확보한다.
- 교육대상 남구청 공무원 120명
- 강사 - 주강사 : 이지현, 김성수
- 교육내용 - 트위터(twitter)란 무엇인가?
- 트위터의 기본 사용법(리트윗, Direct Message 등)
- 트위터 팁 이해하기(해쉬태그, 명령어 등)
- 트위터로 뉴미디어 활용전략 기법 이해

기록



② 사업 평가

■ 교육 운영 평가

- ◆ 인천시 남구청 총무과 주최와 주안영상미디어센터 주관으로 남구청 공무원 대상의 트위터 강좌이다. 1주일간 매일 5회 2시간씩 서로 다른 교육생을 대상으로 트위터란 무엇이며 개인 계정 개설과 같은 실습적인 요소들로 구성되어진 특강 개념의 교육 프로그램이다. 초반 진행 되었던 기획과는 다르게 강사 일정변경으로 인해서 교육내용은 동일하게 2명의 강사운영으로 진행되어졌고, 교육생 연령층은 다양하게 구성되었다. 이번 교육에서는 트위터라는 소셜미디어 이슈 콘텐츠를 활용하였고, 동일한 지역에서 다른 대상을 상대로 연속적 특강을 진행하였다. 이러한 점들이 사회적인 이슈 콘텐츠를 활용한다는 측면에서는 교육의 다양성과 더불어 참여자들의 미디어교육의 관심으로 인한 교육 활성화의 교두보라고 할 수 있다. 트위터의 활성화로 인한 새로운 교육 프로그램 기획과 커리큘럼의 활용에서는 좋은 예가 되었다.

6 영상과 사진의 만남

① 사업내용

■ 교육명 영상과 사진의 만남

- 교육목표
- 미디어에 대한 접근과 소통의 방식을 영상과 사진을 통해서 해결하고 만들어 갈 수 있는 방법들을 찾아낸다.
 - 소외 없는 미디어 활용과 더불어 표현의 방식들을 만들고 체험해 볼 수 있는 경험을 쌓아 나간다.
 - 제작실습으로 인한 교육으로 자신의 이야기를 영상과 사진으로 구성해 보고 결과물을 완성하는 경험을 쌓는다.

■ 교육대상 영상과 사진에 관심 있는 조합 회원 6명

■ 강사 - 주강사 : 김수목

- 교육내용
- 미디어의 이해
 - 미디어 리터러시 : 미디어 리터러시를 이해하고 미디어 읽기로 정리해본다.
 - 미디어 이야기 : 미디어 읽기를 통한 시각적 이야기를 사진으로 소통하고 표현해본다.

■ 기록



2 사업 평가

■ 교육 운영 평가

- ◆ 시민 단체와의 미디어교육 활성화와 더불어 주안영상미디어센터의 교육시스템 확보를 위한 '영상과 사진의 만남'이라는 교육 프로그램이다. 인천평화의료 생활협동조합원 대상으로 실시하였고, 실습교육 공간과 강사의 협력 요청으로 진행된 사업으로 기존에 진행되어지고 있었던 교육과정이었다. 교육생들이 직접 출사를 가서 다양한 미디어 체험을 하고 사진과 편집을 주로 실습하는 체험교육 프로그램이 되었다. 앞으로 미디어를 접할 수 있고 대상층들이 적극적으로 표현되는 시민 단체나 프로그램 요청 기관들과의 협력 프로그램으로 관찰이 필요했던 교육 프로그램이다.

(4) 교육 공간 사용 현황

- 2010년 회의실 공간대관 (대여건수 : 횡수기준, 대여시간 : 시간(h)기준)

월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
대여건수	20	20	14	17	11	14	19	18	12	16	14	12	187
대여시간	56	56	42	50	30	42	38	36	24	32	36	24	466

- 2010년 강의실 공간대관 (대여건수 : 횡수기준, 대여시간 : 시간(h)기준)

월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
대여건수	4	4	4	5	3	4	11	12	6	10	3	6	72
대여시간	16	24	20	26	6	8	22	24	16	30	6	11	209

2. 관리 및 운영사업

1. 회원 사업

1) 사업목적

- 회원은 CAMF 사업의 고정적인 1차 대상이며, 자립을 위한 재정적·내용적 기반이다. 잠재적인 CAMF 자원 활동가 혹은 인천 내 영상 활동가의 인적 자원의 확보에 목적을 두고 있다.

2) 사업방향

- 주안영상미디어센터 CAMF에 대한 다양한 지지층 확보
- 회원에 대한 혜택 확대 및 일상적인 소통 확대

3) 사업내용

(1) 주안영상미디어센터 회원제도

- 온라인회원 : 최초 가입시 적용되는 회원등급으로 가입비와 연회비가 없고 교육프로그램 및 시설대관신청이 가능하다. (기자재 대여나 전문 편집실 대여등은 불가능)
- 일반회원 : 온라인회원에서 가입비 1만원과 연회비 1만원을 납입 후 교육을 이수한 회원에게 부여되는 회원등급으로 모든 시설대관, 교육프로그램 신청 및 기자재 대여가 모두 가능하다.
- 정회원 : 온라인회원에서 가입비 1만원과 연회비 12만원 (분할납부 가능)을 낸 납입 후 교육을 이수한 회원에게 부여되는 회원등급으로 기자재 대여나 교육 프로그램 수강시 30%의 할인 적용을 받는다.

(2) 주안영상미디어센터 회원가입절차

- CAMF 홈페이지에서 회원 가입 신청 (정회원, 일반회원 선택)
- CAMF가 운영하는 회원교육프로그램을 이수
- 가입비와 회비를 납부

(3) 주안영상미디어센터 CAMF 총 회원수 및 연간 회원 가입자 비교

- 2010년 총회원 수
 - 온라인회원 : 699명
 - 일반회원 : 47명
 - 정회원 : 0명

- 연간 회원 가입자 비교

	전체 회원
2009년 회원 가입수	167명
2010년 회원 가입수	287명
09년 대비 증감률(%)	71.8%

4) 운영자 회원사업 평가

CAMF의 회원제도는 온라인회원, 일반회원, 정회원 3가지 등급으로 나누어져 있다. 무료회원인 온라인회원의 경우 699명의 회원이 가입하였으며 가입비, 연회비 각각 1만원을 내야하는 일반회원의 경우 47명이 가입되어 있다. 일반회원은 기자재 대여와 전문편집실을 이용할 수 있는 자격이 주어진다. 정회원은 기자재 대여나 교육수강시, 또는 공간대여시 30% 할인혜택이 주어지는 장점은 있으나 매월 회비 1만원을 납부 해야한다. 2010년 1년동안 회원 가입자수는 2009년에 비해 약 70%가 증가한 287명(3개 등급 포함)을 기록하였다.

온라인 회원의 비율이 압도적이며 기자재 대여를 위한 일반 회원이 그 뒤를 잇는다. 추후 회원 사업은 온라인 회원 가입 유도에 중점을 두어 진행하고 센터의 장점을 충분히 홍보함으로써 일반 회원으로의 전환에 집중하는 사업으로 진행하는 것이 효율적이다.

2. 홍보 사업

- 온라인 홍보 : 분야별 사업의 인터넷 메일링, 페이스북 및 트위터를 통한 지속적 홍보를 진행 중임. 특히 지역 내 인사들의 실명 확인이 가능한 페이스 북을 적극 활용하고 있음.
- 옥외 광고 : 주안역 지하 출입문 랩핑 광고 (2월초 ~ 6월말) 1회 실시
- 언론 홍보 : 지역내 3개 종이 신문사(인천일보, 인천신문, 경인일보) 및 인터넷 신문 인천in, i-tv경인방송, OBS경인방송을 통한 보도 협조 및 광고, 공동 사업 진행을 통한 홍보 병행
- 참고 사항 : 2010년 언론 보도 현황
 - 일부 기사 발췌 : 인천일보, 인천신문, 경인일보 등 월 평균 2회의 보도 기사 노출

2010년 12월 21일 (화) 최미경기자 [인천신문]

가족과 함께하는 음악영화

23일까지 영화공간 주안

주안영상미디어센터는 크리스마스 시즌을 맞아 21일부터 23일까지 센터 상영관(영화공간주안 4관)에서 온 가족이 함께 할 수 있는 음악영화를 상영한다.

2010년 11월 03일 (수) 최미경기자 [인천신문]

6일 시네마프랑스 인천 단편영화 17편 상영

인천 알리앙스프랑세즈는 6일 오후 2시부터 주안영상미디어센터 상영관에서 '제11회 시네마프랑스 인천'을 연다. 이번에 감상할 영화는 프랑스어권 국가 단편영화들이다.

2010년 08월 11일 (수) 이재필기자 [인천신문]

주안영상미디어센터 트위터 강좌

남구 주안영상미디어센터는 오는 11일 오후 7시부터 9시까지 센터 4층 소강당에서 '트위터(Twitter)' 강좌를 연다.

2010년 07월 28일 (수) 최미경기자 [인천신문]

단편영화 내손으로 만들어 볼까

주안영상미디어센터 내달 동영상 제작기초 강좌

주안영상미디어센터는 내달 정규강좌로 '동영상 제작기초(단편영화 만들기)'를 연다.

2010년 06월 22일 (화) 이재필기자 [인천신문]

남구, 실버미디어 교육 수료작 상영회

남구는 19일 영화공간 주안에서 교과부 1도시1특성화 프로그램 공모사업에서 선정된 실버미디어 교육 '세대의 벽을 허물다'의 수료작 상영회를 개최했다.

2010년 06월 02일 (수) 최미경기자 [인천신문]

“전국 센터간 교류의 장 필요”

한국영상미디어센터 협의회 손동혁 대표

“전국에 있는 영상미디어센터간의 교류의 장을 만들고 각자 갖고 있는 프로그램을 시스템화 하는데 최선을 다하겠습니다.”
최근 창립총회를 열고 공식 출범한 한국영상미디어센터 협의회 초대 대표로 손동혁 주안영상미디어센터 소장이 선출됐다.

[경인일보=김영준기자]

인천 주안영상미디어센터(이하 센터)가 크리스마스 주간을 맞아 21일부터 23일까지 센터 상영관(영화공간 주안4관)에서 '성탄절 가족 음악영화 상영회'를 연다.

2010년 11월 05일 (금) 심영주기자 [인천일보]

주안영상미디어센터 '시나리오 창작교실'

'예비 영화감독' 수강생 모집

주안영상미디어센터가 11월 정규강좌 수강생을 모집한다.

'시나리오 창작 교실'이란 이름으로 오는 9일부터 18일까지 5차례 진행할 이번 강좌는 영화입문을 목적으로 하는 사람들을 대상으로 한다. 영화제작에 앞서 진행되는 기획과 시나리오 작업에 대한 전문적 교육을 실시한다.

2010년 09월 03일 (금) 심영주기자 [인천일보]

작은 렌즈에 담긴 세상이야기

주안영상미디어센터 '포켓미디어영상제공모전'

주안영상미디어센터가 '2010포켓미디어영상제공모전'을 진행한다. 공모기간은 오는 15일부터 30일까지이며 휴대폰과 디지털 카메라를 이용해 촬영한 동영상이면 주제와 상관없이 무엇이든 가능하다.

2010년 03월 05일 (금) 심영주기자 [인천일보]

주안영상미디어센터, 포토에세이 강좌

주안영상미디어센터가 오는 11일부터 13일까지 3월 정규강좌 '두근두근 포토에세이'를 진행한다. 이번 강좌는 편집프로그램 '프리미어 CS3'를 이용해 영상에 자막을 넣거나 음악을 삽입해 자신의 이야기를 만드는 포토에세이 교육이다.

3. 지역영상미디어센터 네트워크 사업

□ 한국영상미디어센터협의회 창립

△ 2010년 5월14일(금) 창립 총회

△ 장소 : 주안영상미디어센터 4층 강의실

△ 창립 총회 회원센터 : 주안, 안동, 미디어엑트, 익산, 전남, 강릉, 제천, 진주, 전주 등 9개 센터

△ 초대 대표 : 주안영상미디어센터 손동혁 소장



□ 영상미디어센터 상영관 활성화 방안 워크숍 개최

- △ 일 시 : 2010년 10월22일 (금) 16:00 ~ 10월23일(토) 11:00
- △ 장 소 : 인천 아트플랫폼 공연장
- △ 참석대상 : 전국 영상미디어센터 실무자, 영상관련 종사자
- △ 내 용 : 영상미디어센터의 상영관 현황 및 발전 방안
- △ 주최/주관 : 주안영상미디어센터
- △ 후원 : 한국영상미디어센터협의회



□ 인천 / 경기 지역 영상미디어센터 워크숍

- △ 사업명 : 인천 / 경기 지역 영상미디어센터 워크숍
- △ 일 자 : 2010년 12월 22일(수), 14:00 ~ 20:00
- △ 장 소 : 주안영상미디어센터
- △ 참석 대상 : 영상미디어센터 실무자, 개관 및 설립 준비팀
- △ 일 정
 - 1부 [지역별 현황 공유 및 미디어센터의 전국적 상황 공유]
 - 각 지역별 현황과 과제 발표 (지역별 참가자)
 - 한국영상미디어센터협의회 현황 및 과제 발표 (협의회사무국장)
 - 2부 [영상미디어센터 설립과 운영을 위한 강의]
 - 미디어교육, 퍼블릭엑세스, 장비, 인력 및 예산등 운영 전반
 - 영상미디어센터 해당 실무자 (미디어엑트, 주안센터, 협의회)
 - 3부 [인천-경기 지역 영상미디어센터간 교류/협력을 위한 자유토론]
 - 1, 2부의 내용을 토대로 향후 교류와 협력을 위한 방안에 대해 토
- △ 주최/주관 : 주안영상미디어센터, 한국영상미디어센터협의회



3. 대안미디어사업

1) 아카이브사업

가. 사업목표

- 인천 시민들이 영상문화를 이해하고 활용할 수 있는 기초자료들을 수집, 데이터한다.
- 인천 시민들이 보다 다양한 영상물을 보다 쉽게 접할 수 있도록 관람 기회를 확대한다.
- 인천지역과 관련된 다양한 영상물들을 손쉽게 보고, 활용할 수 있도록 자료를 수집, 데이터화한다.

나. 사업방향

- 영상문화 형성을 위한 다양한 기초 자료 및 영상물들을 수집해 '영상문화 창고'를 구축한다.
- 인천지역과 관련된 영상물을 자료조사를 통해 발굴 수집한다. 또한 인천에 대한 스토리텔링을 형성하기 위한 '인천 이야기'를 모아낸다.
- 아카이브에 구축된 자료들을 지역에서 활용할 수 있게 한다.
- 아카이브에 공간을 적극 활용될 수 있도록 한다.

다. 사업 내용

1) 아카이브 자료 구축

- 인천지역의 영상문화 형성을 위한 다양한 영상, 미디어 자료를 지속적으로 확충하고, 일반에서 쉽게 접근하고 활용할 수 있도록 온라인으로 목록화한다. 자료는 자료 성격별로 '영상문화 창고', 'CAMF 창고', '인천영상 창고'로 구분한다.
- '영상문화 창고' 구축
 - 시민들의 폭넓은 영상문화 이해를 위한 다양한 영상물들을 물론 영상, 미디어와 관련한 다양한 자료들을 구축한다.
 - 영상문화 창고 자료로는 영상문화의 개념을 이해하고 활용할 수 있는 서적 및 영상물을 물론 독립영화, 예술영화, 실험영화 등 영화의 다양한 접근을 유도할 수 있는 영상물을 포함한다.
 - 영상문화 자료들은 연간 계획을 통해 상반기와 하반기로 나뉘 자료를 구입하고, 데이터 목록을 정리한다.
- '음악활용 자료' 구축
 - 교육용 제작이나 센터내 영상제작시 사용되어지는 다양한 음악자료들을 구축한다.
 - 영상 및 미디어 자료뿐만 아니라 음악에도 저작권이 존재한다. 센터 자체내에 활용되어 질만한 음악자료들을 엄선해서 구입하고 데이터 목록을 정리한다.
- '인천영상 창고' 구축
 - 인천영상'이라 함은 인천의 역사나 문화를 담고 있는 영상물을 말한다.
 - 홈페이지를 통해 지역영상물들을 수집하고, 인천지역 영상활동가들 간의 네트워크를 통해 인천을 담은 영상물들을 지속적으로 발굴하고 DB화시킨다.
- 영화공간 주민시네마테크 아카이브 활용
 - 예술영화전용관 영화공간주안에서 인천시민들과 영화 매니아들을 위한 행사로 매달마다 다른 테마를 선

정, 무료로 상영하고 있다. 상영자료들은 주안영상미디어센터 아카이브에서 대여해 주는 것으로 영화공간 주안이랑 영상미디어센터의 협조하에 진행이 되고 있다.

가) 사업결과

○ 아카이브 영상자료 구축 결과

	2010년 구축	아카이브 총계
	DVD	
한국독립단편	0	64
한국독립영화	0	100
한국일반	6	109
중국+홍콩	9	57
일본	21	100
미국	34	251
유럽	2	114
제3세계	0	21
애니메이션	26	72
기타	8	13
계	106	901

○ 아카이브 도서자료 구축 결과

	2010년 구축	아카이브 총계
미디어,방송	0	34
영화, 영상	1	51
인천문화	0	52
기타	35	45
계	36	182

□ 2010년 아카이브 일반 이용 현황

월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
이용건수	3	.	.	1	1	1	2	2	1	5	.	1	17
이용시간	6	.	.	1	1	3	8	6	4	10	.	1	40

○ 아카이브 일반 이용 현황

	대여건수	대여시간
	소계	소계
2009년 총계	23	89
2010년 총계	18	49
09년 대비 증감률(%)	-27	-81

□ 2010년 아카이브 주민시네마테크 대여 현황

월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
대여건수	14	12	13	13	21	21	18	23	18	17	9	10	189
대여일수	31	27	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31	364

○ 아카이브 주민시네마테크 대여 현황

	대여건수	대여시간
	소계	소계
2009년 총계	98	227
2010년 총계	189	364
09년 대비 증감률(%)	92	60

□ 2010년 아카이브 무료 공간대관 (대여건수 : 횡수기준, 대여시간 : 시간(h)기준)

월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
대여건수	7	5	4	4	5	4	1	9	4	5	4	3	55
대여시간	28	20	16	16	20	8	3	18	16	20	16	12	193

○ 아카이브 무료 공간대관

	대여건수	대여시간
	소계	소계
2009년 총계	0	0
2010년 총계	189	364
09년 대비 증감률(%)	2010년 신규 사업	

2) 아카이브 자료 온라인 등록 및 영상자료 DVD 제작

- 아카이브실에 구축된 자료들은 회원 및 일반 시민들이 온라인상에서 쉽게 찾아볼 수 있도록 홈페이지에 목록을 등록하고, 자체 제작 및 사업결과 영상물들은 CAMF-ON과 연동해 온라인으로 볼 수 있게 구축한다.
- 인천지역 영상물을 비롯해 CAMF 사업결과물, MJ 등 수집된 1차 영상자료들은 DVD로 제작해 보관한다.
- 자료들의 온라인 등록은 분기별로 진행하고, 디지털화작업(DVD 제작)은 연간 계획을 세워 진행한다.

가) 제작과정

- 2010년도 MJ(Media Jockey) 제작물과, 정규강좌 제작물, 커뮤니티 미디어 교육의 제작물들은 홈페이지에 CAMF-ON과 연동해서 온라인으로 볼 수 있도록 구축하였다.
- CAMF-ON에 등록된 영상들에 대해서는 수집된 영상물들을 디지털화 작업을 통해 DVD로 제작해 보관해 놓았다.

3) DVD 클럽 운영

가) 배경

- 문자미디어를 중심으로 한 시대였던 20C에는 ‘독서클럽’이 사회 구성원들의 인문학적 성장을 만들어 내는 주요 역할을 담당하였다.

- 21C에 들어서 특히 청소년들을 중심으로 영상미디어의 활용이 문자미디어를 넘어서고 있는 상황에서 범람하는 영상물들을 기준없이 소비하게 할 것이 아니라, 다양한 영상물을 텍스트로 하는 'DVD클럽'으로 '영화로 사회읽기'가 가능하게 할 필요가 있다.

나) 방향

- 학교, 시민단체, 공공시설, 문화예술교육기관 등과 연계하여 CAMF DVD클럽을 운영한다.
- 시범 운영 평가와 사례 수집을 기초로 커리큘럼과 운영안을 제시한다.
- CAMF 아카이브에 구축된 자료를 중심으로 'DVD클럽' 활동을 지원한다.

다) 교육과정

- 총 4회 21강에 계획에 맞추어 진행되었던 DVD클럽 사업은 '영화로 사회읽기'란 제목으로 영화의 역사 및 장르 영화 읽는 방법 등, 인문학적 개념으로 영화를 바라보는 관점에 대한 교육 및 토론이 이루어 졌다.
- 강사 : 최세진
- 주안영상미디어센터 강의실과 멀티교육실에서 진행된 DVD클럽 '영화로 사회읽기'
- 1회의 6차시 교육은 2009년 'DVD클럽'에 연장선 상에서 진행된 심화 수업으로 3월16일부터 4월20일까지 매주 1회씩 총 6차시의 수업으로 진행이 되었다.
- 2회와 3회의 총 10차시 교육은 2010년에 새로 모집된 다양한 계층의 교육생들을 대상으로 '기초' 와 '심화' 수업으로 5강씩 나누어 진행되었다. 5월26일부터 매주 1회씩 총 10차시의 수업으로 진행이 되었고 인권영화제 작품을 상영하는 시간도 가졌다.
- 4회의 5차시 교육은 영화로 사회읽기 기초적인 부분에 대한 수업이 진행되었고, 10월12일부터 11월9일 까지 진행되었다.
- DVD클럽 21차시의 내용들을 표로 간략히 정리하면 다음과 같다.

	차시(날짜)	주요개념	교육목표	교육내용
1회	1차시(3/16)	각색	각색에 대한 이해	영화〈빠꾸기둥지위로날아간새〉 소설과영화의차이와공통점 영화적특성
	2차시(3/23)	편집	편집의 이해	〈봄날은 간다〉, 〈JFK〉 편집의개념과종류, 각편집의특성
	3차시(3/30)	카메라	카메라 읽기	〈시민 케인〉 미장센과딥포커스, 카메라워킹
	4차시(4/06)	소리	소리의 이해	〈졸업〉, 〈라이언일병구하기〉 등 소리의편집, 소리의종류
	5차시(4/13)	분석	영화의 분석	〈플레전트 빌〉 사회의변화
	6차시(4/20)	보충수업	기타보충	기타 보충
2회	7차시(5/26)	영화의 역사	영화의역사	영화의역사 영화의사회적특성이해
	8차시(6/09)	카메라와 편집	카메라와 편집의 이해	카메라의앵글과줌의이해 영화의문법으로서편집의이해
	9차시(6/16)	영화장르	장르별 특성 이해	멜로와 로맨틱 코메디 공포영화, 갱영화 SF영화등
	10차시(6/23)	강의보충 및 영화토론	총괄토론	토론진행에 맞추어 선택 상영 붉은돼지 감상 및 토론
	11차시(6/30)	영화읽기	영화상영 토론	토론진행에 맞추어 선택 상영
3회	12차시(7/14)	미디어	미디어의 특성,개인과 사회이해	〈대통령의 죽음〉 미디어와뉴스의특성

				.개인과사회구조
	13차시(7/21)	메카시선풍, 좀비	SF의 사회적측면 이해	〈신체 강탈자의 침입〉 1978년판 .메카시선풍 .SF와사회
	14차시(7/28)	다큐	의료 정책에 대한이해	〈맨발의 의사들〉 SBS 다큐멘터리 .남미의 혁명 .의료정책등
	15차시(8/04)			선택상영 - 영화상영 .인권영화제 단편영화 관람
	16차시(8/11)	유전공학인권	인간을 만들 수 있다면	〈가타카〉 혹은 〈아일랜드〉 .유전공학.계급
4회	17차시(10/12)	영화의 역사	영화의 역사	.영화의역사 .영화의사회적특성이해
	18차시(10/19)	카메라와 편집	카메라와 편집의 이해	.카메라의앵글과줌의이해 .영화의문법으로서편집의이해
	19차시(10/26)	영화장르	사회적 관점 각 장르별 특성이해	. 멜로와 로맨틱 코메디 . 공포영화,.갱영화 . SF영화등
	20차시(11/02)	강의보충	보충강의	영화와 사회에 대해 보충 강의
	21차시(11/09)	영화읽기	영화상영	. 애니메이션 월.E 감상 및 토론

구분	교육명	기간	교육시간	강좌일수	신청인원	참여인원	연인원
DVD클럽	영화로 사회읽기 심화반 수업 (2010년 1회)	3/16~4/20	12h	6일	6명	4명	22명
	영화로 사회읽기 기초반 수업 (2010년 2회)	5/26~6/30	10h	5일	11명	10명	38명
	영화로 사회읽기심화반 수업 (2010년 3회)	7/14~8/11	10h	5일	8명	7명	24명
	영화로 사회읽기기초반 수업 (2010년 4회)	10/12~11/09	10h	5일	11명	9명	30명

라) 교육기록

○ 1회 교육 기록사진





○ 2회 교육 기록사진



○ 3회 교육 기록사진





○ 4회 교육 기록사진



라. 사업 평가

□ 아카이브 사업 평가

○ CAMF의 아카이브는 센터의 창립 시점인 2007년 9월부터 2010년 12월까지 약 3년4개월간에 걸쳐 인천 영상 문화 형성을 위한 다양한 영상자료 및 도서물들을 구축했다. 2010년에 구입하거나 지원받아 새롭게 구비한 DVD자료 106편과 도서 36편을 포함해 총 1087여 종의 자료가 구비되어 있다. CAMF 아카이브의 자료들은 시민들의 폭넓은 영상문화 이해와 다양한 영상물을 감상할 수 있도록 DVD의 경우 예술적 가치성이 있고, 서민들도 참고할 만한 영상자료 구축에 방점을 찍고 있으며, 그 밖에도 미디어 교육을 위한 영상자료나 애니메이션도 확충해나가고 있는 상태이다. 도서 자료는 2010년에는 사진관련 서적 및 성우, 음향관련 서적 등 다양한 종류를 구비했다.

○ CAMF 'DVD클럽'은 영화에 대한 인문학적 접근을 통해 영상을 그 자체로 소비하는 것이 아니라 사회에 대

한 확장된 시각을 가질 수 있도록 훈련하는 소동아리 모임이다. 아카이브의 자료 활용을 통해 영화를 단지 기술적 접근이 아닌 인문학적 접근을 통해 보다 더 접근하기 쉬운 방법을 모색했다. 21강에 강의시간 동안 'DVD클럽' 수업은 강사에 일방적인 진행 수업이 아닌 토론을 매개로 서로의 느낀 바를 공유하고 비교할 수 있는 의미있는 시간이 되었다. 2011년에도 이런 좋은 강의를 계속 유지, 다양한 계층의 수강생들의 모집을 통해 더 발전된 모습으로 나아갈 것이다.

- CAMF의 아카이브 사업은 CAMF-ON이라는 온라인상영관과 영상자료의 DVD제작을 통해서 그 영역을 더욱 더 확고히 했다. 폐쇄적인 아카이브가 아닌 온라인을 통한 오픈된 상영관의 구축, 그리고 CAMF내의 자료들을 DVD로 제작을 함으로서 영상을 참고로 하고자 하는 단체나 개인에게 방향을 제시 할 수 있게 되었다.

□ 향후계획

- 아카이브는 신규 자료 구입 사업과 DVD클럽 그리고 온라인 상영관 구축 등의 사업들로 구성되어 있다. 아카이브 자료 구입시는 센터내부의 자료요청의 수렴과 센터회원들과 DVD클럽 수강생들의 요청자료들을 토대로 구입을 해 나아갈 방침이다. 온라인 상영관의 경우 MJ(미디어자키)와 교육결과물 등의 영상물을 위주로 계속해서 상영을 할 방침이고 DVD클럽의 경우 보다 더 다양한 계층의 수강생들의 모집과 다양한 주제의 영화를 토론, 공부할 수 있도록 기획할 예정이다.

2. 포켓미디어 영상공모전

1) 사업 목표

- OBS 경인TV와 공동으로 진행하는 미래지향적 영상공모사업으로 대한민국 아마추어 및 독립 영상제작인들의 우수한 작품을 발굴하고 공유할 수 있는 장을 마련
- 현존하는 가장 일반적이고 간편한 포켓미디어이면서 HD 디지털 방송 및 극장 상영까지도 가능한 콤팩트 디지털 카메라 및 스마트폰/휴대폰 등의 다양한 포켓미디어 영화영상을 공모
- HD 디지털 방송 규격에 준하는 포맷을 지향하되, 자체적인 테스트를 통해 새로운 디지털 상영 포맷 및 기술 기준과 워크 플로우의 초석 마련
- 공모를 통한 다양한 영화영상물이 지역SO 및 네트워크를 통해 보다 직접적이고 전문적인 퍼블릭 액세스로 이어지게 유도

2) 사업 방향

- 대표적 포켓 미디어이면서 HD 디지털 방송에 준하는 고화질 동영상 촬영이 가능한 콤팩트 디지털 카메라(주머니 속 휴대가 가능한) 및 스마트폰/휴대폰 등을 통한 영화영상 공모로 퍼블릭 액세스 활동을 지속하는 전문적 시민영상제작자를 발굴
- 글로벌한 HD규격에 맞는 포맷 중 포켓(콤팩트) 사이즈 디지털 카메라로서 현존하는 1280*720, 1440*1080, 1920*1080/ 24P, 30P, 60I, 60P 포맷을 기준으로 포켓 미디어 디지털 규격 테스트를 실행하여 자체적인 기술 및 워크플로우를 확보
- 디지털 카메라를 통한 지역 내 영화영상제작자 네트워크를 구축하고 OBS 등 지역SO를 통해 광범위한 퍼블릭 액세스로 이어지게 유도

3) 사업 내용

- 사업명 : 주안영상미디어센터, OBS 경인TV 공동 2010 포켓미디어 영상공모전
- 주최/주관 : 주안영상미디어센터, OBS 경인TV

- 후원 : OBS 문화재단
- 사업기간 : 2010년 9월 ~ 11월
- 접수 : 2010년 9월 15일 ~ 10월 8일
- 심사 : 10월 26일(화)
- 시상 : 11월 5일(금)
- 장소 : OBS 경인TV
- 방영 : OBS [꿈꾸는 U] 방영
- 상영 : 주안영상미디어센터 홈페이지 CAMP-ON 상영
- 심사위원

수상	작품명	상영시간	감독
휴대폰 부문	memories	02분 12초	오상석
디카 부문	도시와 폭력	09분 55초	최늘샘

○ 수상작 목록

이름	직업	대표작
고 영 재	영화 프로듀서	[워낭소리], [우리 학교] 등
김 영 남	영화 감독	[보트], [내 청춘에 고함] 등

4) 사업 평가

- OBS 경인TV와의 분명한 역할 분담으로 대체적으로 무난한 진행 및 결과를 이루어냈으나, 주안영상미디어센터의 독창적인 공모전의 색이 떨어진 다소 아쉬운 감이 있었다. 2011년 사업에서는 이런 점들이 충분히 보완될 수 있도록 기획 단계부터 보다 심도 있는 고민이 필요하다고 평가된다.
- 심사 기준에서 포맷미디어 전신이 충분히 반영되어야 한다고 평가된다. 여기서 포켓미디어 정신이란, 영상기록매체의 휴대성, 항시성, 즉각적인 반응성 등을 말한다.
- 1990년대 미국의 거장 영화감독 ‘프랜시스 코폴라’ - [대부], [지옥의 묵시록] 등 - 가 “미래의 영화감독들은 스튜디오를 어깨에 메고 다닐 것이다.”라고 말했는데, 이제는 영화스튜디오 손바닥 안으로 들어왔다. 포켓미디어 영상공모전은 바로 이 미래에 대한 사업이다.

5) 사업 기록

주안영상미디어센터 & OBS 경인TV 공동주최

“2010 포켓미디어(휴대폰, 디지털카메라) 영상제 공모전”

| 공모 기간 | 2010년 9월15일 ~ 10월 8일 까지
| 공모 내용 | 스마트폰(휴대폰)과 디지털 카메라를 활용하여 촬영한 동영상으로 편집에는 제한이 없음.
| 공모 세부 내용 |
작품 시간 40분 이하
참가 자격 영상인의 공들 간직한 누구나
시 상 10월 말
방 영 시상식후 OBS 경인TV를 통해 수상작 방영 및 주안영상미디어센터 상영관 (영화공간 주안 4관) 상영
유의 사항 2009년 9월1일 이후 제작된 비상업적 작품에 한함.
간단한 메이킹 자료 작품과 함께 제출
제출 포맷 HD, Digital betacam, Analog betacam, 6mm digital, DVD, Blu-ray Disc
| 시상 내역 | 포켓미디어(휴대폰, 디지털카메라) 우수상 각 1명 200만원씩
| 접수 방법 |
온라인 접수 웹하드(http://www.webhard.co.kr)/
아이디 : dreamofobs
비밀번호 1234 로그인후 [제1회 꿈꾸는 U 영상제]스터디방 톨더언어 지원자 톨더를 만들고 올려주세요
우편접수 경기도 부천시 오정동 202-7 OBS 경인TV 제작국 제작2팀
[꿈꾸는U] 영상제스터디방 담당자 앞
* 온라인 또는 우편접수를 하신 지원자는 반드시 홈페이지의 접수 확인 메뉴를 통하여 접수 확인을 받아야 합니다.
| 제작권 및 기타 | 수상작은 OBS 경인TV와 주안영상미디어센터가 1년간 TV 독점방영권 (인터넷 홈페이지 및 스마트폰 서비스 포함) 및 극장 상영권을 가진
| 주 최 | 주안영상미디어센터, OBS 경인TV, OBS 문화재단
| 후 원 | 인천광역시, 경기도, 한국콘텐츠진흥원

3. 프로그램 네트워크 사업: MJ(Media Jockey) 네트워크

프로그램 송출사업 : NIB 남인천방송 [시민영상공간 TV2.0]

1) 사업 목표

- 지역 중심의 학생, 아마추어 영상인들을 발굴하여 지역 내 문화활동을 영상으로 전파하는 ‘인천 MJ(Media Jockey)’ 네트워크를 구축, 지역 방송 채널의 시청자 액세스 방송 등의 직, 간접적 프로그램 공급자 역할을 통해 인천 지역 내 주안영상미디어센터의 영상미디어 허브의 역할 구축
- 주안영상미디어센터와 NIB 남인천방송이 공동으로 퍼블릭 액세스 프로그램 송출 사업을 기획하여 지역 영상미디어 문화 발전에 기여하고 주민들의 미디어를 통한 지역 문화 참여도를 적극 고취

2) 사업 방향

- 주안영상미디어센터의 각종 영상미디어 공모 사업 및 미디어 교육을 통한 결과물들 중 양질의 영상물들을 프로그래밍 및 송출함으로써 지역 주민들의 자긍심을 고취시키고 미디어를 통한 적극적인 지역 사회 활동 참여를 독려
- (재)인천문화재단 인천영상위원회 등 지역 내 영상미디어 관련 기관과 인천여성영화제, 인권인권영화제 등 지역 영상미디어 관련 단체와의 네트워크를 활용한 프로그램 수급으로 주안영상미디어센터의 지역 영상미디어 문화 운동의 허브로서의 자리 매김

3) 사업 내용

- 일시 : 2010년 5월 공모 및 워크숍, 6월부터 활동 시작
- 내용
 - 공개 공모를 통한 접수 후 워크숍을 통해 선발
 - 공동 제작 혹은 개인 제작 지원을 통해 퍼블릭 액세스 작품 구축
 - 지역 방송(NIB 남인천방송) [시민영상공간 TV2.0]을 통해 방영
 - 방영 후 주안영상미디어센터 홈페이지 CAMF-ON 방영
- NIB 남인천방송 방영: [시민영상공간 TV2.0]
 - 2010년 5월 1일(토) 09:30 NIB 직접채널 3번 프로그램 런칭
 - 주간 단위 편성, 매일 09:30, 15:30, 21:30, 03:30 4회 방송, 주 28회 방송
 - 회차 당 방영시간 약 20분
 - 2010년 12월31일(수) 기준 총 35회분 방영
- 프로그램 편성위원회
 - 주안영상미디어센터
 - NIB 남인천방송
 - (재)인천문화재단 인천영상위원회
 - (주)캐스트피아
- 방영 리스트
 - 제1회 - 2010년 5월 1일(토) 방송
 - [천일 양복점] 인천시 동구 송림동에 위치한 수제양복점 이야기
 - [주안영상미디어센터 포켓미디어영상공모전 2009 수상작 1]
 - 제2회 - 2010년 5월 8일(토) 방송
 - [인천시립박물관] 인천시 시립박물관 탐방기
 - [주안영상미디어센터 포켓미디어영상공모전 2009 수상작모음 2]
 - 제3회 - 2010년 5월 15일(토) 방송

- [시민영상공간 TV2.0 런칭기념 6.2지방선거 참여 동영상 작품모음 1]
- 제4회 - 2010년 5월 22일(토) 방송
- [시민영상공간 TV2.0 런칭기념 6.2지방선거 참여 동영상 작품모음 2]
- 제5회 - 2010년 5월 29일(토) 방송
- [시민영상공간 TV2.0 런칭기념 6.2지방선거 참여 동영상 작품모음 3]
- 제6회 - 2010년 6월 5일(토) 방송
- [인천의 소극장 이야기] 인천에 있는 소소한 공간들, 소극장 탐방기
- [주안영상미디어센터 포켓미디어영상공모전 2009 수상작모음 3]
- 제7회 - 2010년 6월 12일(토) 방송
- [인천의 통기타 동아리 삶을 연주하는 인천의 통기타 동아리 동그라미와 기타마루 이야기]
- [봄의 사진전 나들이] '스티브 맥커리'와 '제실 비튼'의 사진전 이야기
- 제8회 - 2010년 6월 19일(토) 방송
- [셋골 국수] 셋골 국수와 안주인 이옥진 여사의 이야기
- [미술하는 사람들] 우리와는 조금 다른 미술하는 사람들의 이야기
- 제9회 - 2010년 6월 26일(토) 방송
- [2010 인천 아시아 이주민 축제]
- [Hello, Korea] 월드컵 경기에서 한국을 응원하는 국내 거주 외국인들
- 제10회 - 2010년 7월 3일(토) 방송
- [인천당] 인천의 명물 전통 과자 가게
- [end가 아닌 and] 생활 속의 사색을 담은 소품 드라마
- 제11회 - 2010년 7월 10일 방송
- [제21회 화도진 축제, 100년의 역사를 축제로 승화하다]
- [놀자! 넘자! 살리자!] '2010 아시아여성축제' 현장 스케치
- 제12회 - 2010년 7월 17일 방송
- [어르신, 삶을 연기하다] 남구학산문화원 실버극단 이야기
- [밤의 왈츠] 갈수록 높아지는 자살률과 사회와 개인의 단절 그리고 그 고통을 담은 단편영화
- 제13회 - 2010년 7월 24일 방송
- [실버 하모니카가 전하는 해피 바이러스, 60세 이상 하모니카 동호인을 중심으로 구성된 음악연주 봉사활동 동아리 이야기]
- [폴리처상 사진전 '캡처 더 모멘트'] 폴리처상 사진전 이야기
- 제14회 - 2010년 7월 31일 방송
- [개항장 탐방기] 광성고등학교 학생들과 함께 떠나는 인천 중구의 개항장 탐방기
- [신의 선물] 개인과 개인과의 소통과 부재를 산행이라는 행위와 나레이션을 통해 풀어내려는 단편영화
- 제15회 - 2010년 8월 7일 방송
- [인천의 집 이야기] 해방 후 인천의 집에 관한 이야기
- [인천여성영화제 3일 제1부] 2010년 제6회 인천여성영화제 스케치
- 제16회 - 2010년 8월 14일 방송
- [한국 최초의 이민, 인천에서 시작되다]
- [인천여성영화제 3일 제2부] 2010년 제6회 인천여성영화제 스케치
- 제17회 - 2010년 8월 21일 방송
- [축제를 만드는 사람들, 부평구 부개3동 한마음 풍물단]
- [육망] 인간의 육망과 그 극복을 다룬 단편영화
- 제18회 - 2010년 8월 28일 방송
- [서산그물] 인천에서 평생 동안 그물을 만드시는 장인들의 이야기

- [가면 이기적인 한 여성을 중심으로 인간의 욕심과 타인에 대한 거짓을 다룬 단편 영화
- 제19회 - 2010년 9월 4일 방송
 - [졸면의 역사를 찾아서] 인천의 졸면에 관한 이야기
 - [미디어와 함께 하는 나만의 도감 만들기] 미디어로 하는 교육 이야기
- 제20회 - 2010년 9월 11일 방송
 - [신광 이발소] 인천시 남구 송의동 철길 공원 옆에 위치한 이발소 이야기
 - [생태 텃밭 전문강사 선봉순] 사람들에게 자연과 함께 하는 삶을 가르치는 선봉순 선생의 이야기
- 제21회 - 2010년 9월 18일 방송
 - [인천 시민 구단의 원동력] 축구와 인천을 사랑하는 인천 사람들의 파이팅!
 - [바람이 머무는 곳] 가정의 불화와 그 안의 작은 극복을 다룬 단편영화
- 제22회 - 2010년 9월 25일 방송
 - [문화도시 인천, 한국 근대 문학의 중심을 꿈꾸다]
 - [아름다운 교문 만들기] 학교 교문 만들기의 새롭고 다양한 접근들
- 제23회 - 2010년 10월 02일 방송
 - [벽화가 있는 아름다운 마을 이야기] 인천시 부평구 십정동의 벽화가 있는 마을 이야기
 - [사랑, 연애, 섹스에 관한 토크 콘서트] 성에 관한 편견을 고민하는 여성들의 작은 이야기의 장
- 제24회 - 2010년 10월 09일 방송
 - [인천여고 연극반] 인천청소년연극제에서 우수한 인천여고 연극반 학생들이 여름방학을 통해 전국청소년연극제 참가를 위해 땀 흘리는 이야기
 - [통일 미션] 통일에 대한 우리들의 소박하고 작은 이야기
- 제25회 - 2010년 10월 16일 방송
 - [2010 제15회 인천국제클라운마임축제] 제15회를 맞는 인천국제클라운마임축제 스케치
 - [구보판스페아터] 땀과 열정을 스테이지에 쏟아내는 구보판스페아터 이야기
- 제26회 - 2010년 10월 23일 방송
 - [계양산 반딧불이 축제] 계양산에서 펼쳐지는 주민과 함께 하는 반딧불이 축제
 - [성장통] 20살 어른이 되는 과정에서 생기는 제2의 성장통에 관한 이야기
- 제27회 - 2010년 10월 30일 방송
 - [꿈꾸는 중고차 딜러] 음악밴드 사하라의 드러머 홍진규 이야기
 - [랩하는 아이 시나브로] 랩에 인생을 건 여성래퍼 한시나 이야기
- 제28회 - 2010년 11월 06일 방송
 - [축제를 만드는 사람들] 다문화 가정의 핀셋 시팍티 씨와 쌀국수 이야기
 - [온반과 웅심이] 한민족 이해하기의 일환으로 북한 음식 만들어 먹기
- 제29회 - 2010년 11월 13일 방송
 - [인천 직장인 밴드 'Open Issue'] 직장인들이 만든 밴드 '오픈 이슈' 이야기
 - [도시의 감수성 - 1부] 보행약자들을 위한 시설의 문제점을 짚어 보는 시선 1부
- 제30회 - 2010년 11월 20일 방송
 - [시끄러운 소리가 아름다운 장터] 동인천 신포시장을 통해 바라보는 우리네 재래시장 이야기
 - [CoP(Community of Practice) 새로운 지식 교류수단으로 각광 받는 실천공동체 CoP 이야기]
- 제31회 - 2010년 11월 27일 방송
 - [미리 본 한국근대문학관] 준비 중인 한국근대문학관 이야기
 - [M-Story] 도시 탈출을 꿈꾸는 움니버스 실험영상물
- 제32회 - 2010년 12월 04일 방송
 - [도호부대제] 제46회 인천시민의 날 기념 도호부대제 이야기
 - [박노해 사진전] 이 시대의 노동시인 '박노해' 사진전

제33회 - 2010년 12월 11일 방송

- [철교가 있다, 소래를 잇다] 지금은 사용되지 않아 아쉬운 소래포구의 철교 이야기

제34회 - 2010년 12월 18일 방송

- [계양산 둘레길을 더듬다] 청소년들과 함께 계양산 둘레길을 돌며 나누는 이야기
- [도시의 감수성 2부] 보행약자를 위한 편의 시설이 잘 된 곳을 둘러보는 시선

제35회 - 2010년 12월 25일 방송

- [연극마실 레이디 수지] 연극 극단 마실의 작품 '레이디 수쿠루지' 이야기
- [카메라를 든 친구들을 만나다] 미디어 언어 학습의 첫 발을 떼는 아이들의 이야기

4) 사업 평가

- (재)인천문화재단 인천영상위원회와 효과적인 프로그래밍 협력과 NIB 남인천방송과의 원활한 송출 워크플로우가 성공적으로 진행되어 단기간내에 안정적인 프로그램 송출 네트워크가 구축되었다.
- 프로그램 편성에 있어 상호 합의를 통한 프로그램 편성을 기본으로 하되, 음주, 흡연, 폭력, 선정성에 대한 제한을 두는 방송윤리법을 준수하였다.
- 편성 시간대에 있어서 상호 합의를 통한 시간대를 선정하되 프로그램 러닝 타임에 맞는 탄력적인 프로그래밍을 가능하게 하였다.

5) 사업 기록

주안영상미디어센터

인천 MJ (Media Jockey) 공개공모

주안영상미디어센터가 당신의 영상제작을 지원합니다!

- 대상 - 만18세 이상 성인이면 누구나
- 신청료 - 무료
- 모집 정원 - 10인 (선착순)
- 모집 기간 - 2010년 4월20일(화) ~ 4월29일(목)
- 활동 기간 - 2010년 5월1일(토) ~ 12월31일(금)

- 지원 내용
 - 주안영상미디어센터 시설/장비 이용이 가능한 50만원 가치의 캠프코인(CC)을 지급
 - 2010년 내 복수 작품 지원 가능

- 지원 자격
 1. 신청서 및 기획안 1부 작성 및 이메일 접수 (홈페이지 다운로드)
 2. MJ 워크숍 수료 (총 2회 참여 필수)
 - 1) 워크숍 (기본) : 2010년 5월1일(토) 14:00 ~ 17:00
 - 2) 워크숍 (심화) : 2010년 5월8일(토) 14:00 ~ 17:00
 - 주안영상미디어센터 멀티미디어 교육실 및 스튜디오
- 3. 워크숍 수료자를 인천 MJ로 임명, 별도의 제작신청을 통해 캠프코인(CC) 지급

- 접수 및 문의
 - www.juancmf.or.kr 에서 신청서를 다운받으신 후
 - juancinema@nate.com 이메일로 보내주세요
 - 신청 및 문의는 이메일로만 받습니다.

4. NIB남인천방송 [시민영상공간 TV2.0] 우수작품 시상식

1) 사업 목표

- 인천의 지역문화 및 예술과 관련된 영상 콘텐츠 제작자들의 네트워크 활성화
- 〈시민영상공간 TV 2.0〉에 활동중인 인천영상위원회 문화PD, 주안영상미디어센터 MJ의 활동 격려
- 2010년 방영된 작품 중, 최고 우수작품을 선정 및 시상식 진행

2) 사업 개요

- 행 사 명 : 2010년 〈시민영상공간 TV 2.0〉 우수작품 시상식
- 일 시 : 2010년 12월 11일 16:00~18:00
- 장 소 : 영화공간주안 4관(주안영상미디어센터 상영관)
- 주최주관 : NIB 남인천방송, 주안영상미디어센터, (재)인천문화재단 인천영상위원회, (주)캐스트피아

3) 행사내용

- 시상 내용
 - 작품상 : 대상, 최우수작품상, 우수작품상(2 작품)
 - 부문상 : 기획연출상, 지역성 구현상, 소수자 보호상, 촬영상, 편집상, 아이디어상, 호소력상, 공감대상, 편편(FunFun)상, 사운드상
- 선정작

연번	제작자	작품 명	소속
1	김혁	인천 개항장 탐방기	인천영상위원회 인천문화PD
2	안창영	천일양복점	
3	유미정	벽화가 있는 아름다운 마을	
4	장재구	신광 이발소	
5	정우람	철교가 있다, 소래를 잇다	
6	토니조	장봉도	
7	강용혁	Hello, Korea(반갑습니다, 한국)	주안영상 미디어센터 MJ
8	강유진	랩하는 아이 시나브로	
9	강윤희	도시의 감수성 2부	
10	김범수	욕망	
11	라정민	신의 선물	
12	정찬수	밤의 왈츠	
13	최주영	계양산 둘레길을 더듬다	
14	한슬기	내 생애 첫 작품	

- 전체 총 14작품
- 〈시민영상공간 TV 2.0〉 방영작

4) 주요 시상

- 대상(작품상): [철교가 있다, 소래를 잇다]
- 최우수 작품상: [도시의 감수성 2부]
- 우수작품상 1: [신의 선물]
- 우수작품상 2: [천일양복점]

5) 사업 기록



4. 창작지원사업

1. 기자재 운영사업

1) 기자재 대여

(1) 사업내용

□ 사업목표

- 저렴한 가격으로 영상 및 음향 기자재를 사용할 수 있도록 하여 시민들이 직접 영상물을 비롯한 다양한 미디어를 제작 할 수 있도록 한다.
- 영상물을 비롯한 미디어를 통해 지역과 소통하고자하는 개인 및 단체를 지원한다.

□ 사업대상

- 회원교육을 이수한 시민과 제작을 하고자 하는 개인
- 관련 교육기관, 학교 방송반, 지역공동체, 시민단체 등 제작을 하고자 하는 단체

□ 기자재 대여 절차

처리절차	일정	내용	결과	비고
홈페이지 신청 ↓	D-3 이전	⇒ 기자재 대여 신청	차주 장비 준비	신청자
대기 ↓	D-2 이전	⇒ 미입금 [문자발송등]	미입금자 기자재 취소	관리자
승인 ↓	D-2 이후	⇒ 최종 입금자 확인	기자재 준비	담당자
대여	당일	⇒ 본인여부 확인 및 대여	기자재 대여	담당자 신청자

□ 기자재 대여 현황

○ 장비별 대여 현황

장비명	수량	대여건수				대여일수			
		소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
80인치 유압식스크린	2	4	1	0	3	5	1	0	4
BEHRINGER XENYX 1002	8	1	0	1	0	3	0	3	0
Camera HDD Recorder FSC-80G	2	7	0	0	7	20	0	0	20
Condenser Mic Audio Technica 815B	6	16	4	9	3	25	6	13	6
Dedo Light Set	3	6	3	0	3	16	6	0	10
EIKI LC-XB40 프로젝터	8	6	1	0	5	9	1	0	8
FIG RIG 595B	2	10	2	0	8	31	4	0	27
Grip Set (C-stand Griphead arm)	1	24	16	0	8	74	43	0	31
Jupiter Light	1	11	9	0	2	13	9	0	4
JVC GR-DV3000KR	2	42	37	0	5	59	40	0	19
KinoFlo 4ft 4bank Set	8	5	3	0	2	31	9	0	22
Libec TH-950DV	2	118	40	59	19	292	99	105	88
Manfrotto 503HDV,525PKIT	1	15	7	0	8	41	13	0	28
MATIN 휴대용 Reflector	3	8	2	0	6	28	8	0	20
Panasonic DVX100P	2	11	4	3	4	40	21	3	16
SennheiserK6MicME66	6	18	9	3	6	47	18	7	22
Sony GV-HD700	1	10	4	1	5	27	5	4	18
Sony HDV HVR-A1N	3	162	50	76	36	422	113	163	146
Sony HDV HVR-V1N	1	49	38	1	10	136	80	1	55
Sony UWP-C1	2	20	13	1	6	47	25	1	21
Sony VCL-HG0862K 광각렌즈	1	5	5	0	0	7	7	0	0
SYSCOM STX-705, SRX-705	1	66	13	48	5	142	55	57	30
TASCAM HD-P2 Portable Recorder	1	11	7	3	1	30	19	7	4

○ 월별 사용 현황

월	대여건수				대여일수				비고
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	
1월	12	11	.	1	35	33	.	2	
2월	11	11	.	.	59	59	.	.	
3월	16	14	.	2	27	25	.	2	
4월	84	31	53	.	128	49	79	.	
5월	90	37	4	49	293	86	6	201	
6월	65	24	6	35	189	56	6	127	
7월	57	32	.	25	147	77	.	70	
8월	57	24	19	14	257	54	105	98	
9월	39	32	.	7	71	45	.	26	
10월	84	19	59	6	157	55	84	18	

11월	90	20	60	10	136	32	60	44	
12월	38	22	4	12	84	34	4	46	
총 계	643	277	205	161	1,583	605	344	634	

○ 연간 대여 현황

	대여건수				대여일수			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
2009년 총계	654	140	290	224	2292	248	916	1128
2010년 총계	643	277	205	161	1583	605	342	634
09년 대비 증감률(%)	-1.7	97	-29	-28	-30	143	-62	-43

□ 운영자 평가

주안영상미디어센터는 인천시민들의 다양한 영상 제작 활동을 지원하기 위해 촬영장비, 녹음장비, 조명장비를 구비, 저렴한 가격으로 시민들에게 대여하고 있다. 기자재는 보다 안정적이고 효과적인 운영을 위해 센터에 교육을 수료한 회원(일반회원, 정회원)을 대상으로 대여되고 있으며, 회원으로 가입한 후 홈페이지를 통해 신청, 이용할 수 있다.

2010년도 이용 현황을 보면 월 평균 53건 정도의 대여가 이뤄진 것을 알 수 있다. 대여건수 기준으로는 유료(회원) 대여가 가장 많고 그 다음으로 교육대여, 지원대여 순이었다. 교육대여에서는 촬영 수업에 기자재 대여가 가장 많았고 지원대여는 MJ(미디어자키)부분이 80%이상을 차지했다. 그 다음, 유료대여 부분에 특징적인 부분으로는 4월 이후에 기자재 대여건수가 현저히 증가하는 모습을 보여 주었다. 지원대여 부분에서의 MJ(미디어자키)사업은 주안영상미디어센터가 진행하는 퍼블릭액세스 프로그램으로 인천시민들의 다양한 창작 욕구를 센터의 영상 기자재와 시설 그리고 교육을 통한 지원으로 다양한 영상들을 제작할 수 있는 기회를 제공해 주는 계기가 되었다. 장비의 세부 대여 현황을 보면 카메라 장비 Sony HDV HVR-A1N, Sony HDV HVR-V1N과 촬영 장비 Libec TH-950DV의 이용 빈도가 가장 높으며, 무선 마이크 Wireless Mic UWP C-1, Wireless Mic TX-755PM의 이용도도 높은 편이다. 반면 BEHRINGER XENYX 1002, KinoFlo 4ft 4bank Set, Dedo Light Set등 조명장비의 대여가 전반적으로 적었으며 카메라 촬영장비 FIG RIG 595B의 활용빈도도 상대적으로 적다.

2009년과 2010년의 장비 대여를 비교해보면 유료대여 부분에서는 2010년보다 소폭의 증가를 보여주었다. 이는 교육생이나 MJ(미디어자키)의 대여가 아닌 일반시민들의 기자재 사용량 늘어났음을 말해준다. 교육에서의 기자재 사용량은 역시 약 30%(일수기준)가 감소한 것을 보여주고 있는데, 센터내의 교육이 촬영 교육보다는 영상편집 교육에 시간을 많이 할애한 결과로 보인다. 지원부분에서의 감소량은 MJ(미디어자키)들의 자가장비 활용에 의한 것으로 나타났다. MJ(미디어자키) 10인중 2인이 자신의 캠코더와 편집기기를 이용 촬영을 하였고, 2009년도 보다 사용률이 많이 떨어졌다.

2. 공간 운영

(1) 사업내용

□ 사업목표

- 저렴한 가격으로 편집 기자재와 시설물을 사용할 수 있도록 하여 시민들이 직접 영상물을 비롯한 다양한 미디어를 제작 할 수 있도록 한다.
- 미디어를 통해 지역과 소통하고자하는 개인 및 단체를 지원한다.

□ 사업대상

- 회원교육을 이수한 시민과 제작을 하고자 하는 개인
- 관련 교육기관, 학교 방송반, 지역공동체, 시민단체 등 제작을 하고자 하는 단체

□ 사업내용

- 전문편집실 대여 및 관리
- 스튜디오 대여 및 관리

□ 공간대여 현황

○ 전문편집실 대여 절차

처리절차	일정	내용	결과	비고
홈페이지 신청 ↓	D-3 이전	⇒ 전문편집실 이용 신청	편집실 예약	신청자
대기 ↓	D-2 이전	⇒ 미입금 [문자발송등]	미입금자 예약 취소	관리자
승인 ↓	D-2 이후	⇒ 최종 입금자 확인	편집실 준비	담당자
대여	당일	⇒ 본인여부 확인 및 대여	편집실 대여	담당자 신청자

○ 편집실 월별 이용 현황

월	대여건수				대여시간			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
1월	8	8	.	.	32	32	.	.
2월	8	8	.	.	32	32	.	.
3월
4월	1	1	.	.	4	4	.	.
5월	7	.	.	7	44	.	.	44
6월	1	1	.	.	4	4	.	.
7월	4	2	.	2	24	8	.	16
8월	2	2	.	.	8	8	.	.
9월	1	1	.	.	4	4	.	.
10월
11월	5	1	.	4	48	4	.	44
12월	11	2	.	9	88	8	.	80
총 계	48	26	0	22	288	104	0	184

○ 편집실 총 이용 현황

	대여건수				대여시간			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
2009년 총계	115	16	0	98	868	64	0	796
2010년 총계	48	26	0	22	288	104	0	184
09년 대비 증감률(%)	-58	62	0	-77	-66	62.5	0	-76

○ 스튜디오 대여 절차

처리절차	일정	내용	결과	비고
홈페이지 신청 ↓	D-7 이전	⇒ 스튜디오 이용 신청	스튜디오 예약	신청자
대기 ↓	D-3 이전	⇒ 미입금 [문자발송등]	미입금자 예약 취소	관리자
승인 ↓	D-3 이후	⇒ 최종 입금자 확인	스튜디오 준비	담당자
대여	당일	⇒ 본인여부 확인 및 대여	스튜디오 대여	담당자 신청자

○ 스튜디오 월별 이용 현황

월	대여건수				대여시간			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
1월
2월
3월	3	3	.	.	19	19	.	.
4월	4	1	3	.	12	1	11	.
5월	1	1	.	.	1	8	.	.
6월
7월	1	1	.	.	5	5	.	.
8월	2	2	.	.	4	4	.	.
9월
10월
11월	6	1	1	.	7	1	6	.
12월
총 계	17	9	4	0	48	38	17	0

○ 스튜디오 총 이용 현황

	대여건수				대여시간			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
2009년 총계	23	15	8	0	89	57	32	0
2010년 총계	17	9	4	0	48	38	17	0
09년 대비 증감률(%)	-26	-40	-50	0	-46	-33	-46	0

(2) 사업 평가

□ 편집실 운영 평가

주안영상미디어센터는 영상 및 영화제작 이후 후반작업을 위한 편집공간을 마련해놓고 있다. 전문편집실은 2인 편집시스템 2대를 갖추고 있으며, HDV 테크를 비롯해 22인치 듀얼 모니터, 오디오 믹서, VTR 등이 설치되어 있다. 편집프로그램으로는 프리미어 CS3를 사용하고 있다. 하지만 HD영상을 작업하기에는 지금의 시설이 부족하여 활용 빈도가 낮은 상황에 머물러 있다. 하드웨어의 추가 구비가 필요하며 소프트웨어의 업그레이드도 필요 하다. 전문편집실 역시 회원을 대상으로 대여되고 있으며, 하루 3타임(각 타임별 4시간) 이용이 가능하다. 전문편집실의 이용은 MJ(미디어자키)사업 지원의 많이 이용되고 있으며 유료이용 역시 영상에 대한 어느정도 지식이 있는 분들의 사용이 꾸준히 이어지고 있다.

□ 스튜디오 운영 평가

스튜디오는 30평 규모로 스튜디오 촬영 및 녹음이 가능하게 되어 있지만 실제로는 기자재의 노후화로 인해 유료 대여는 거의 이루어지지 못하고 있다. 현재의 스튜디오의 용도는 나레이션 녹음공간 및 촬영이나 조명교육 공간으로 활용되고 있는데 2010년에도 라디오 교육을 위한 공간으로 활용이 되었다. 2011년에는 녹음장비의 구입으로 공간 활용의 새로운 방안들을 모색할 생각이다.

3) 2010년도 기자재 및 공간 운영 전체 평가

□ 기자재 및 공간 운영 평가

전체적으로 기자재 시설이나 공간 이용도가 전년의 비해 큰 변화가 없었다. 기자재의 경우 기자재 이용 및 대여, 지원에 대한 문의는 소폭이지만 꾸준히 증가하고 있고 대여 역시 꾸준히 늘어나고 있다. 기자재 시설에서 특별히 팔목할만한 점은 인천지역 초,중교에서 방과 후 수업을 위한 정기적인 대여문의가 들어오고 또한 대여가 되었다는 점이다. 이는 학교와 같은 기관에서도 주안영상미디어센터의 시설을 인지하고 있고 또 기회가 되면 이용하려는 의지들을 엿 볼 수 있는 대목이다. 정규교육과 찾아가는 미디어 교육은 꾸준히 진행되면서 교육과정을 통해 기자재들이 정기적으로 활용되었고 센터 내부 사업 외에 외부 사업들이 센터 사업과 연계되면서 기자재 지원도 활발히 진행되었다. 일반 대여의 경우 간단한 영상물 제작이나 단편영화 촬영을 위한 목적으로 촬영장비와 조명장비들이 대여되었으며, 지원의 경우에는 인천 문화콘텐츠물 제작을 위한 퍼블릭엑세스 프로그램 MJ(미디어자키) 지원이 거의 대부분을 차지했다. 기자재 운영과 관련해서는 장비 대여가 꾸준히 이루어져서 검수 및 관리 역할 비중이 높아졌으며, 한편 중요해지고 있다. 2010년 한 해 동안 기자재 부분에서는 A1N 캠코더의 노후화로 여러 차례 LCD액정 A/S 수리를 받아야 되었고, 케이블의 노후화로 인해 녹음 시 노이즈가 생긴다는 말을 듣고 전체 케이블에 대한 낱땀 작업을 다시 하였다. 계속해서 더 노후되고 있어 장비 점검에 있어서 더욱더 세밀히 진행 및 기자재 대여 시 기자재에 대한 교육을 더욱 더 강화할 것이다. 전문편집실의 경우 컴퓨터를 많은 사람이 자주 이용하는 만큼 자주 오류를 발생해 자체 포맷을 3회 진행하였다. 일상적인 검수를 통해 문제가 발견되면 그때그때 자체적인 복구나 A/S

를 진행하고 있지만 이용하는 만큼 소모되는 기계장비들인 만큼 시기에 맞춰 전체적인 점검 및 A/S가 필요하다. 시간이 흐름에 따라 영상문화가 더욱 더 발전하고 성숙해져서 시민들의 활용도가 좀 더 높아질 것을 기대한다. 기자재는 공간이든 더 많은 시민들이 편리하게 이용하고 활용할 수 있도록 운영 시스템을 개선하고 보완해나가면서 시민들과의 접점들을 지속적으로 만들어가야 할 것이다.

□ 향후 계획

2011년에는 더 많은 사람들이 기자재 및 공간을 이용하고 활용할 수 있도록 센터내의 정규강좌 교육, 커뮤니티 미디어교육과의 연계로 장비에 대한 교육이 많이 이루어 질 수 있는 여건을 만들고, 학교들과의 연계로 기자재와 시설 사용에 대한 전체적인 장비사용계획과 대여 장비들을 컨설팅 해 줌으로써 보다 알찬 대여가 될 수 있도록 운영해 나갈 것이다. 또한 퍼블릭액세스 프로그램인 MJ(미디어자키) 프로그램의 활성화로 더 많은 신진 영상인들의 양성 활동지원을 통해 시설 사용을 확대할 계획이다.

3. 프로그래머 양성사업

1) 사업 목적

- 지역 내 영화제 및 각종 영화영상관련 행사들을 기획하고 다양한 영화 및 영상물을 상영, 홍보, 진행하는 전문 인력을 양성
- 국내외 영화제, 지역 영화제 및 영화영상 관련기관, 단체 등과의 네트워크 및 협력 관계를 구축할 수 있는 영화영상 전문인을 양성

2) 사업 방향

- 영화제작 외 영화 유통구조와 시스템에 대한 인식 기회 제공
- 산업과 분리된 지역 내 다양한 문화유통 구조 모색
- 지역 내 커뮤니티 구성을 통한 체계적이고 지속적인 관계 형성

3) 사업 내용

- 교육생 공개 모집 - 자체 사이트(www.juancamf.or.kr) 및 관련 사이트 온라인 홍보
- 대상 - 만18세 이상
- 수강료 - 20,000원
- 장소 - 주안영상미디어센터 상영관
- 홍보 및 수강생 모집 : 2010년 7월 ~ 8월
- 워크숍 : 2010년 9월 7일(화) ~ 10일(금) 19:00 ~ 22:00
- CC(CAMF Coin) 지급을 통한 상영관 지원: 2010년 9월 ~ 12월
- 세부 일정

	일시	내용
제 1강 (특강강사: 정재우)	9월7일(화) 19:00 ~ 22:00	지역 작은 영화제의 컨셉 설정 지역 영화제 프로그램 운영
제 2강 (특강강사: 정재우)	9월8일(수) 19:00 ~ 22:00	영화제 예산 및 정산 영화제 홍보
제 3강 (진행강사: 김정욱)	9월9일(목) 19:00 ~ 22:00	영화제 및 영화관 프로그래머의 정의/역할 국내외 작품 수급, 영화제 및 일반 영화 배급과 상영
제 4강 (진행강사: 김정욱)	9월10일(금) 19:00 ~ 22:00	영화 상영 기술 이론 및 기초 실습 주안영상미디어센터 상영관/영화공간주안 상영 시스템
상영관 지원	9월 ~ 12월	수강생 스스로 만드는 작은 영화제

○ 워크숍 강사

- 진행강사 : 김정욱, 영화공간주안/주안영상미디어센터 프로그래머, 한국예술영화관협회 이사(기획위원)
- 특강강사 : 정재우, (재)인천문화재단 인천영상위원회 사무국장, 주안영상미디어센터/영화공간주안 운영위원

4) 사업 결과

○ 워크숍 수료자: 총 7명(가나다 순)

- 강용혁, 김범수, 라정민, 박성원, 백우중, 이찬표, 정찬수

5) 사업 기록



2010 주안영상미디어센터 프로그래머 양성워크숍

“인천에서 작은 영화제 만들기”

대 상 : 만18세 이상이면 누구나
수 강 료 : 20,000원
모집 정원 : 20인
모집 기간 : ~ 9월3일(금)까지
장 소 : 주안영상미디어센터 상영관(영화공간주안 4관)
1호선 주안역 앞(지하 8번 출구 50M 전방)
일 시 : 9월7일(화) ~ 9월10일(금)/ 오후 7시~10시, 총4일간
주최/주관 : 주안영상미디어센터 CAMF

2010프로그래머
워크숍신청서
내려받기

※ 모든 수료자들에게는 자신만의 작은 영화제를 만들 수 있도록
주안영상미디어센터 상영관(150석)을 무상으로 사용할 수 있는 혜택을 드립니다.

| 강의 일정 |

※ 강의 순서는 상호 변동될 수도 있습니다.

	일시	내용
제 1강 (특강강사: 정재우)	9월 7일(화) (19:00~22:00)	지역 작은 영화제의 컨셉 설정 지역 영화제 프로그램 운영
제 2강 (특강강사: 정재우)	9월 8일(수) (19:00~22:00)	영화제 예산 및 장산 영화제 홍보
제 3강 (진행강사: 김정욱)	9월 9일(목) (19:00~22:00)	영화제 및 영화관 프로그래머의 경의/역할 국·내외 작품 수급, 영화제 및 일반 영화 배급과 상영
제 4강 (진행강사: 김정욱)	9월 10일(금) (19:00~22:00)	영화 상영 기술 이론 및 기초 실습 주안영상미디어센터 상영관/영화공간주안 상영 시스템
나만의 작은 영화제 만들기	2010년 9월 ~ 12월	수료자에게 지급되는 상영관 사용가능한 CC(creativecommons)를 활용한 자신만의 작은 영화제 만들기

| 강사 소개 |

진행강사	영화공간주안/주안영상미디어센터 프로그래머 한국예술영화관협회 이사(기획위원)
김정욱	
기국중	영화공간주안 영상실장
최은선	영화공간주안 매니저
특강강사	
정재우	(재)인천문화재단 인천영상위원회 사무국장 주안영상미디어센터/영화공간주안 운영위원

| 접수 및 문의 |

Email: juancinema@nate.com / http://www.juancamf.or.kr

접수 및 문의는 이메일로만 받습니다. 이 점 양해 바랍니다.

5. 상영 사업

1. 다양성영화 상영사업

1) 시네마 프랑스 인천

(1) 제9회 시네마 프랑스 인천 - “프랑스의 다문화”

- 개요 : 인천알리앙스 프랑세즈-프랑스 문화원, (주)펜타코드와 함께 진행하는 지역문화 활성화와 주민복지를 위한 영상문화사업
- 주최/주관 : 주안영상미디어센터, 인천알리앙스프랑세즈-프랑스문화원, (주)펜타코드
- 일시 : 2010년 3월 27일(토)
- 장소 : 주안영상미디어센터 상영관/ 컬러팩토리관/ 영화공간주안 로비
- 주제 : 프랑스의 다문화
- 내용

시간	내용
16:00 ~ 20:00	전시: [파리 라 메티스(PARIS LA METISSE)]
16:00 ~ 17:50	영화: [웰컴(WELCOME)]
18:10 ~ 19:00	공연: [스토리텔러 니콜 뒤메즈(NICOLE DUMEZ)의 '아무르 아모레(AMOUR AMORE)']

(2) 제10회 시네마 프랑스 인천 - “프랑스 문화의 멋과 향기”

- 개요 : 인천알리앙스 프랑세즈-프랑스 문화원, (주)펜타코드와 함께 진행하는 지역문화 활성화와 주민복지를 위한 영상문화사업
- 주최/주관 : 주안영상미디어센터, 인천알리앙스프랑세즈-프랑스문화원, (주)펜타코드
- 일시 : 2010년 5월 15일(토)
- 장소 : 주안영상미디어센터 상영관/ 컬러팩토리관/ 영화공간주안 로비
- 주제 : 프랑스 영화의 멋과 향기
- 내용

시간	내용
16:00 ~ 20:00	전시: [프랑스 영화의 멋과 향기] 展 - 1907년에서 오늘까지 한국에서 남긴 발자취
16:00 ~ 17:50	영화: [남과 여(UN HOMME ET UNE FEMME)]
18:10 ~ 19:00	영화: [어디로 가시나요?(WHERE ARE YOU GOING?) 상영 후 '파비앙 아담(Fabien Adam)' 감독과의 대화

(3) 제11회 시네마 프랑스 인천 - “프랑스어권 단편영화제와 상송의 밤”

- 개요 : 인천알리앙스 프랑세즈-프랑스 문화원, (주)펜타코드와 함께 진행하는 지역문화 활성화와 주민복지를 위한 영상문화사업
- 주최/주관 : 주안영상미디어센터, 인천알리앙스프랑세즈-프랑스문화원, (주)펜타코드
- 일시 : 2010년 11월 6일(토)
- 장소 : 주안영상미디어센터 상영관/ 컬러팩토리관/ 영화공간주안 로비
- 주제 : 프랑스어권 단편영화제와 상송의 밤
- 내용

시네마프랑스인천
CINEMA FRANCE INCHON
http://www.cinefi.kr

봄주르!
연령하세요, 시네마프랑스인천입니다.

오랜만에 인사드리지요?
이번에는 "프랑스어권 단편영화제"와 "상송의 밤"이라는 주제로 11회 시네마프랑스인천을 개최합니다.

날짜는 11월6일 토요일 이고요,
장소는 언제나 그렇듯이 영화공간주안에 있는 주안영상미디어센터상영관과
입체적으로합니다.

이번행사에서는 "프랑스어"라는 것에 포커스를 맞추어 진행을 합니다.
하위 1,2부에서는 프랑스어권 단편영화를 상영하고, 3부에서는 지역에서 프랑스어를
배우는 대학생 및 초등학교 학생들의 상송무대를 엿니다.

프랑스어권 단편영화는 스위스, 벨기에, 세네갈, 레바논 등 대륙을 넘나들 다양한 국가의 영화를 소개하고요,
우리나라 상공대학교 불어불문학과 학생들의 작품도 소개합니다.
출처를 잘라놓았던 국가의 영화를 단편이지만 접해보시는 기회를 가져보시기 바랍니다.

또한 3부에서는 상송의 밤을 준비하였는데요,
프랑스문학가들의 공연이 아닌, 우리 주변에서 프랑스어를 학습하는 학생들이 준비한 공연입니다.
인하대학교 불어불문학과 학생들의 가수 행치는 실력의 무대가 될 듯 하고요,
학이악회는 바로 [봉투로 프랑스]라는 수업을 듣고 있는 우리 초등학생들의 상송 공연입니다.

우리 시네마프랑스인천 회원님들을 위한 깜짝 공연이라고 할 수 있지요, 많이 참석해 주셔서 다양한 문화도 접하시고,
상송공연에서는 우리 모두 즐길 수 있는 자리가 되시기를 바랍니다.

시네마프랑스 인천 예약하러 가기 go

제11회 시네마프랑스인천

"프랑스어권 단편영화제"와 "상송의 밤" - 2010.11.6(토)

일 시 : 2010년 11월 6일 토요일
장 소 : 영화공간주안 주안영상미디어센터 상영관 (영화공간주안)
주최/주관 : 주안영상미디어센터(CAMF), (주)펜타코트, 인천알리앙스프랑스-프랑스문화원
후 원 : 주한프랑스대사관, 프랑스문화원, 한국알리앙스프랑스, 인천광역시남구
인하대학교 프랑스문화 전공, 인천대학교 불어불문학과

14:00~15:45	영화상영	1부 : 「프랑스어권국가 단편영화 상영 1」
16:00~17:45	영화상영	2부 : 「프랑스어권국가 단편영화 상영 2」
18:00~19:00	영화상영	3부 : 「상송의 밤」 행사

본 대입은 시네마프랑스 인천에서 보내는 행사 안내를 발신증을 제출합니다.
문의사항이 있으시면 http://www.cinefi.kr 홈페이지의 Q&A를 이용하여 주십시오

제12회 시네마프랑스인천
영화 [앙드레 마티유] 특별 상영

• 일 시 : 2010년 12월 18일(토) 오후 3시 ~ 4시 45분 (상영시간 101분, 한글자막)
• 장 소 : 주안영상미디어센터 상영관 (영화공간주안)
• 주최/주관 : 주안영상미디어센터, (주)펜타코트, 인천알리앙스프랑스-프랑스문화원
• 후 원 : 주한프랑스대사관, 프랑스문화원, 한국알리앙스프랑스, 인천광역시남구, 남구혁신문화원

앙드레 마티유
관람가미정 / 101분 / 드라마 / 캐나다 / 감독:뤼디노느

영화상영 - 장소: 주안영상미디어센터상영관

원스, 어거스트리쉬, 블랙등 음악 영화의 계보를 이을 새로운 음악영화
2011년 개봉을 앞두고 시네마프랑스인천을 통한 전격 특별 상영
한겨울 추위를 녹이는 감동을 [앙드레 마티유]와 함께!

「리틀 모차르트」라 불리는 천재 음악가의 기적 같은 부활음악교수이자 작곡가인 로돌프 마티유는 어느 날 자신의 아들 앙드레와 함께 피아노를 치던 중 믿지 못할 놀라운 광경을 목격한다. 어린아이에 불과한 앙드레가 마치 장난감을 갖고 놀듯 너무나 자연스럽게 건반으로 화음을 만들어 내고 있었던 것이다. 이후 앙드레는 여섯 살 무렵부터 런던, 파리, 뉴욕 등 세계 각국을 돌며 공연을 펼쳐 「리틀 모차르트」로 불리며 천재적인 음악적 재능을 인정받는다. 세상은 천재를 원했지만, 그는 공을 꾸고 싶었다 하지만 시간이 흐를수록 앙드레의 공연을 본 사람들은 그에게 '천부적인 피아니스트'라는 칭찬만을 늘어놓는 반면, 앙드레 자신은 피아니스트가 아닌 자신의 음악적 열정을 작곡으로 인정 받고 싶었다. 작곡가로서의 자신의 음악성을 알아주지 않는 세상에 실망하며 고국으로 돌아온 앙드레는 매일 술에 파묻혀 지낸다. 이 무렵 앙드레의 상처를 치유해줄 사람이 찾아오지만, 음악에만 열중하기를 원했던 가족들은 이마저도 인정하지 않는다. 앙드레는 점점 세상과 점점 멀어지는데...

관람을 원하시는 분은 시네마프랑스인천 공식 홈페이지(http://www.cinefi.kr)에서 예약해주시기 바랍니다.

영화를 통한 인천의 프랑스의 만남

(5) 시네마 프랑스 인천 사업평가

- 2007년 12월 제1회를 시작한 시네마프랑스인천은 2010년에는 3월 제9회, 5월 제10회, 11월 제11회, 12월 제12회의 총 4회의 행사를 진행하였다. 시네마프랑스인천은 영화를 매개로 여러 행사를 통해 주민들에게 프랑스의 다양한 문화를 소개하고 체험할 수 있는 기회를 제공하며 더 나아가 국제교류의 장을 마련하고자 하는 취지의 복합문화 행사이다. 영화와 함께 공연, 전시, 소규모 세미나 등 다양한 문화예술 행사를 기획, 진행하는 것을 기본 프로그램으로 하여, 주안영상미디어센터 CAMF, 인천 알리앙스프랑스-프랑스문화원 인천, (주)펜타코트의 세 기관이 분기별 1회 연간 총 4회의 정기적 행사를 진행하고 있다.
- “프랑스의 다문화”를 주제로 했던 제9회의 경우, 영화 [웰컴(Welcome)] 외에 [파리 라 메티스(Paris La Metisse)] 전시와 [스토리텔러 니콜 뒤메즈(Nicole Dumez)]의 ‘아무르 아모레(Amour Amore)’ 공연이 함께 이루어졌는데, 공연의 경우 동시통역이나 무대 자막을 통한 동시번역이 이루어지지 않아 불어를 모르는 관객들에게 소통의 어려움이 있었음이 지적되었다. 차후 유사 공연 시에 충분히 고려되고 준비되어야 하는 사항이다.
- “프랑스 문화의 멋과 향기”를 주제로 했던 제10회의 경우, 영화 [남과 여(Un Homme Et Une Femme)], [어디로 가시나요?(Where Are You Going?)] 외에 [프랑스의 멋과 향기]라는 제목의 한국 내 개봉된 프랑스 영화의 포스터 전시가 진행되었다. 전 9회에 이어 연이어 진행된 전시는 전반적으로 안정적인 운영과정을 보여주었으며, 영화 상영 후 진행되었던 ‘파비앙 아담(Fabien Adam)’ 감독과의 대화는 관객들의 큰 호응을 얻어낸 성공적인 행사로 평가된다.
- “프랑스어권 단편영화제와 상송의 밤”을 주제로 했던 제11회의 경우, 다양한 프랑스어권 국가의 단편영화들을 2섹션으로 나누어 상영하였으며, 상영 후 관내 대학교인 인하대학교와 인천대학교 불문과 학생들과 인천 알리앙스프랑스 학생들이 펼치는 [상송의 밤] 공연이 진행되었다. 특히 공연의 경우 9회에서의 공연 경험을 바탕으로 불어 노래의 경우 후면 스크린과 영상 프로젝터를 사용하여 한국어 자막을 동시에 제공함으로써 관객들이 보다 편하게 공연을 관람할 수 있어 성공적인 소규모 문화예술 공연으로 평가된다.

- 전 11회의 행사가 예정이었던 9월이 아닌 11월로 연기됨에 따라 상대적으로 준비 기간이 짧았던 제12회의 경우는, 특히 국가 대내외적인 어수선한 분위기를 고려하여 당초 기획했던 와인 강좌를 취소하고, 2011년 상영예정작인 영화 [앙드레 마티유] 상영회로 간단하게 진행되었다. 짧은 홍보기간에도 불구하고 많은 관객들이 행사를 찾았는데, 상영 영화가 미개봉작인데다가 개봉 1달 전이어서 각종 매체에서 영화에 대한 많은 홍보가 이루어져 관객들의 참여를 크게 유발시켰던 것으로 평가된다.

2) 2010 ASIFF 아시아나국제단편영화제 전국순회상영회

- 개요 : 아시아나국제단편영화제가 주최하고 주안영상미디어센터가 주관하는 단편영화 전국 순회 상영회
- 일시 : 2010년 07월 24일(토) 14:00/ 16:00/ 18:00
- 장소 : 주안영상미디어센터 상영관

	프로그램 주제	상영작 편수	상영시간
프로그램 1	발칙한 상상력 塲	6편	88분
프로그램 2	월드 애니 塲	6편	83분
프로그램 3	남녀사이(男女思異) 塲	6편	85분

3) 그린 필름 데이(Green Film Day) 운영

- 개요 : 관내 교사와 학부모를 대상으로 저탄소/녹색성장 교육프로그램을 개발/운영하여 기후 변화에 대한 이해를 높이고 지역 사회에 저탄소 녹색 성장 의식 함양 및 확산
- 주최/주관 : 주안영상미디어센터/ 인천석정초등학교
- 일시
 - 2010년 11월 09일(화) 14:00~16:00
 - 2010년 11월 10일(수) 14:00~16:00
- 장소 : 주안영상미디어센터 상영관
- 내용 : 영화 [북극의 눈물] 상영 및 토론

4) 성탄절 가족음악영화상영회

- 개요 : 성탄절을 맞아 다양한 계층이 함께 감상할 수 있는 음악 영화들을 상영하여 주민들의 영상문화 향유 기회를 마련
- 목적 : 주안영상미디어센터와 전용 상영관을 홍보하고, 나아가 지역 영상문화에 기여
- 일시 : 2010년 12월 21일(화) ~ 23일(목)
- 장소 : 주안영상미디어센터 상영관
- 행사 일정표

시간/일자	21일(화)	22일(수)	23일(목)
15:00		[브라보! 재즈 라이프] 상영	어린이 뮤지컬 영화 [히어 컴스 롤러] 상영
19:30	[하우 투 비] 상영	루비살롱 인디밴드 [서드 스톤] 공연	어린이 뮤지컬 영화 [히어 컴스 롤러] 상영
20:00		[브라보! 재즈 라이프] 상영	

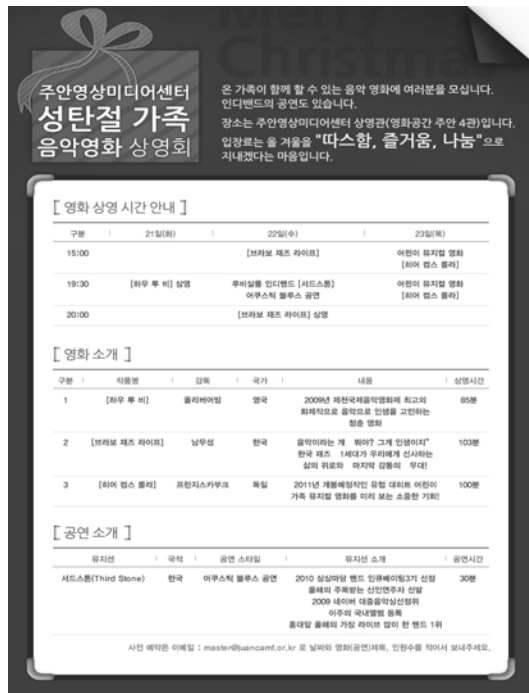
○ 상영작 개요

#	작품명	감독	국가	내용	R/T
1	[하우 투 비]	올리버 어빙	영국	2009년 제천국제음악영화제 최고의 화제작으로 음악으로 인생을 고민하는 청춘 영화	85분
2	[브라보! 재즈 라이프]	남무성	한국	“음악이라는 게 뭐야? 그게 인생이지!” 한국 재즈 1세대가 우리에게 선사하는 삶의 위로와 마지막 감동의 무대	103분
3	[히어 컴스 톨라]	프란시스코 부크	독일	2011년 개봉예정작인 유럽 대히트 어린이 가족 뮤지컬 영화를 미리 보는 소중한 기회!	100분

○ 공연 개요

뮤지션	국적	소개	R/T
서드 스톤 (Third Stone)	한국	2010 상상마당 밴드 인큐베이팅 3기 선정 올해의 주목받는 신인연주자 선발 2009 네이버 대중음악상 선정위 이주의 국내앨범 등록 홍대앞 올해의 가장 라이브 많이 한 밴드 1위	85분

○ 사업 기록



5) 특별 상영회

	행사명	일시	내용	프로그램
1	호국의 달 추념 상영회	2010년06월23일(수) ~ 25일(금)	남구, 남구학산문화원이 주관하는 호국의 달 추념영화제	[태극기 휘날리며], [실미도], [웰컴 투 동막골] 상영
2	여성주간 특별상영회	2010년06월03일(토) ~ 04일(일)	남구 여성주간 특별상영회	[데저트 플라워], [여섯 개의 시선] 상영 및 여성 인권관련 간담회
3	남구학산문화원 테마영화제	2010년07월21일(수) 2010년07월27일(화)	어린이집, 노인복지센터 등 특정 연령층 초청상영회	[아이스 에이지], [시] 상영
4	남구노인복지센터 초청상영회	2010년08월18일(수) 2010년09월15일(수)	남구노인복지센터 초청상영회	[시], [하하하] 상영

2. 상영관 대관사업

1) 디렉터스 뷰(Director's View)

- 개요 : (재)인천문화재단 인천영상위원회가 주관하는 영화 상영 및 GV(Guest View: 관객과의 대화) 사업
- 주제 : “장르로 바라보는 영화 이야기”
- 연계 형태 : 2008년 공동 주관에서 2009년 이후부터 유상 대관으로 전환

	일시	영화	GV	Moderator
1	2010년03월20일(토)	[영화는 영화다]	장 훈 감독	주성철, 씨네21 기자
2	2010년05월29일(토)	[친정엄마]	유성엽 감독	함주리, 국제대학생평화영화제 프로그래머
3	2010년07월17일(토)	[여고괴담]	박기형 감독	맹수진, 영화평론가
4	2010년09월18일(토)	[내 깡패같은 애인]	김광식 감독	이화정, 씨네21 기자
5	2010년12월04일(토)	[안경]	오기가미 나오코 감독	정수진, 동국대 영화과 교수

2) 유료 대관

	대관 신청자	일시	내용
1	마이클 잭슨 동호회	2010년 3월 6일(토)	유작 [디스 이즈 잇 Blue-Ray 출시기념 상영회
2	인천인권영화제 6월 정기상영회	2010년 6월16일(수)	[당신과 나의 전쟁] 공동체 상영회 및 간담회
3	인천인권영화제 7월 정기상영회	2010년07월14일(수)	[기타 이야기] 공동체 상영회 및 간담회
4	인천인권영화제 8월 정기상영회	2010년08월11일(수)	[외박] 공동체 상영회 및 간담회
5	인천인권영화제 9월 정기상영회	2010년09월15일(수)	[대추리 살대] 공동체 상영회 및 간담회
6	인천인권영화제 10월 정기영화제	2010년10월20일(수)	[카발라] 외 4편 공동체 상영회 및 간담회

3) 지역 영화제

	행사명	일시	내용	프로그램
1	인천여성영화제	2010년07월09일(금) ~ 11일(일)	제6회 인천여성영화제	여성인권관련 영화상영, GV 및 토론회 등 다양한 행사
2	주안유스필름페스티벌	2010년09월28일(화) ~ 10월03일(일)	단편영화 공모전	단편영화 공모전 및 시상식
3	남구학산문화원 하품영화제	2010년10월29일(금) ~ 10월31일(일)	남구학산문화원 하품학교 영화제	2010년 주제 ‘음식’에 관한 영화들, 자체제작 영화상영 및 다양한 행사
4	인천인권영화제	2010년11월25일(목) ~ 11월28일(일)	제15회 인천인권영화제	인천지역 및 인권관련 영화상영, GV 및 토론회 등 다양한 행사

6. 정책 사업

1. 웹진 발간 사업

(1) 사업 내용

① 사업 개요

- 사업명 : CAMF PAPER
- 제작 형식 : 웹진
- 배포방식 : 이메일 발송, 인터넷 게시판 등록
- 배포대상 : 주안영상 미디어 센터 회원 및 이메일링 리스트 가입자, 유관기관, 지역의 시민단체 및 공동체

② 사업 목적

- 미디어문화와 교육, 미디어산업과 정책, 대안미디어 활동 등과 관련된 주요 정보를 소통하고 나아가 지역의 미디어 정책 생산과 담론의 장이 될 수 있도록 한다.

③ 세부 운영

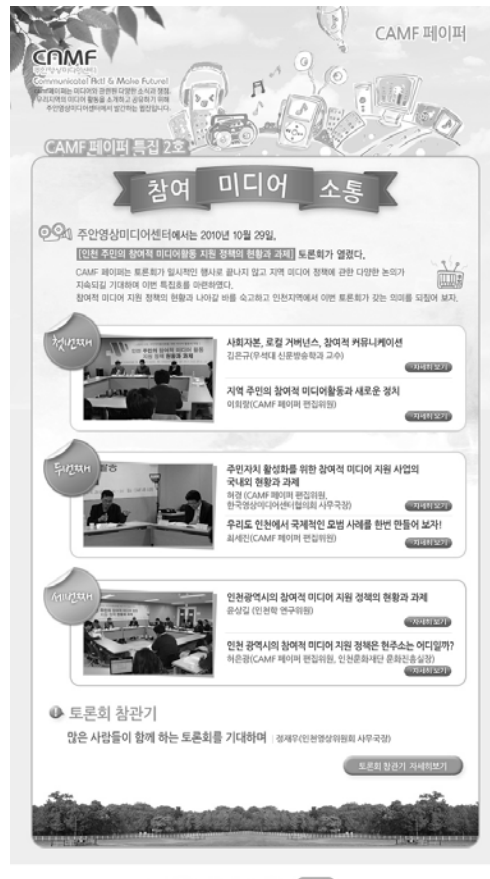
- CAMF PAPER 편집위원회 구성(CAMF PAPER의 운영 방향과 내용 기획)
- 편집위원
 - 이희량 : 미디어 활동가
 - 허경 : 한국영상미디어센터 협의회 사무국장
 - 허은광 : 인천 문화 재단 문화 사업팀장
 - 최세진 : 영상 비평 활동가
- 편집위원회 회의
 - 편집위원회 간사 1인과 편집위원 4인으로 구성
 - 편집위원회 간사는 주안 영상 미디어 센터 스텝이 맡으며 CAMF PAPER 편집회의의 진행 및 웹진 제작

④ 사업 내용

- 2010년 특집 1호 발간 2010년 6월
 - 지역 주민들이 직접 사회적 소통의 주체가 되어 의미를 생산하고 공유하는 활동으로서 독립영화, 퍼블릭 액세스, 공동체미디어활동에 대한 간단한 소개.
 - 영상 제작에서 소통까지의 간단한 구조도.
 - 인천 근교의 영상미디어교육 지원에 대한 소개.
 - 영상제작 지원제도 소개 - 인천을 중심으로 하되 중앙부처의 대표적 제도 소개
 - 영상활동을 위한 기술 팁 - 카메라와 편집(오픈소스중심) 그리고 상영
 - 인천의 영상활동 동아리, 공동체미디어 등에 대한 정보 제공
- 2010년 특집호 2호 발간 2010년 11월
 - 참여, 미디어, 소통 -인천 주민의 참여적 미디어활동 지원 정책의 현황과 과제토론회 그 의미와 평가
 - 특집 2호 캠페이퍼는 CAMF 지역 참여 미디어 정책 토론회 관련 특집호로 기획
 - 토론회가 일시적인 행사로 끝나지 않고 지역 미디어 정책에 관한 다양한 공론을 이끌어 내는 지속적인 정책 연구 사업으로 인큐베이팅 되기를 기대하며 제작

- 발제 각 주제에 대한 캠페이퍼 편집 위원의 원고와 토론회 참관기로 구성

○ 기록



2. 정책 토론회 사업

1) 제1차 지역 공동체 상영 네트워크 워크숍

- 개요 : 공동체 상영 전문가와 함께 지역 내 주요 영화제 및 기관/단체들과 함께 공동체 상영 네트워크를 구축하기 위한 워크숍
- 일시
 - 1차: 2010년 6월 22일(화) 16:00
 - 2차: 2010년 7월 14일(수) 14:00
 - 3차: 2010년 7월 28일(수) 14:00
- 장소 : 주안영상미디어센터
- 내용 : 발제 후 토론
 - 진행자 : 김정옥, 영화공간주안/주안영상미디어센터 프로그래머
 - 발제자 : 이상엽, 시네마달 배급팀장/ 전철원, 인천지역 미디어 활동가
 - 토론자 : 김창길, 인천인권영화제 사무처장/ 박성희, 인천여성영화제 집행위원장/ 정재우, (재)인천문화재단 인천영상위원회 사무국장/ 민후남, 남구학산문화원 하품학교 교장
- 결과
 - 공동체 상영 배급 네트워크 구축은 아직 시기상조라 판단
 - 각 단체가 지속적인 협력과 논의를 통해 차후 구축 및 발전 가능성을 타진하기로 결정

○ 사업 기록



2) 인천 주민의 참여적 미디어활동 지원 정책의 현황과 과제 토론회

○ 목적

디지털미디어 관련 기술과 쌍방향 커뮤니케이션 발전 및 대중화는 정보의 ‘생산자-소비자’의 구도를 무너뜨리고 있다. 정보의 소비자, 뉴스의 시·청취·독자였던 주민들은 이미 자발적이고 참여적인 소통의 주체로 거듭나고 있다. 의사를 표현하기 위해 텍스트, 이미지, 동영상상을 활용, 미디어를 스스로 생산하고 온라인커뮤니티, 온라인 플랫폼, 소셜 네트워크 등의 서비스를 이용하면서 스스로 소통을 만들어 내고 있다. 이제 주민들은 스스로 토론하고 공감하면서 여론을 만들어 가기도 하고 서로의 차이를 확인하면서 갈등을 조정하기도 한다.

주민들의 목소리를 발굴, 육성함으로써 스스로 지역 내 민주적인 의사결정과정(소통과정)에 참여할 수 있도록 돕는 것은 참여-자치-소통의 주민자치/지방자치 활성화를 위한 필수조건이다.

즉, 디지털미디어-쌍방향 커뮤니케이션 시대에 지역 내 소통 시스템(미디어-커뮤니케이션 시스템)을 구축하기 위한 종합적이고 중장기적인 미디어 정책의 수립은 지자체의 당면 과제이다.

일방적으로 전달되는 ‘시정·구정 소식’은 그 정보의 형태와 양과 무관하게 이미 ‘보통사람’들의 소통방식의 외곽에 존재하고 있고, 의견수렴을 위한 각종 소통·자문위원회는 그 유의미성에도 불구하고 현재의 개방적·직접적·참여적 소통문화를 수용하지 못함으로써 거버넌스2.0 시대에 뒤쳐지는 한계를 가지고 있다.

또한 최근의 디지털미디어를 통한 쌍방향 커뮤니케이션의 대부분은 상업적 서비스의 ‘구매행위’를 통해 가능하기 때문에 구매 능력이 취약한 경제적 소외계층은 정보취득과 사회적 소통과정에서 필연적으로 배제되고 있다. 뿐만 아니라 구매능력과 무관하게 서비스 사용 능력 자체가 취약한 계층(장년층, 노인, 장애인, 이주민 등)은 사회적 커뮤니케이션을 위한 교육을 받기 힘든 상황이다.

지난 5년 간 중앙정부 주도로 진행된 지역영상미디어센터, 공동체라디오방송국, 독립·예술영화전용관 등에 대한 전국적 설립·운영 지원 정책은 주민의 참여적 미디어 활동을 지원·양성하기 위한 적절한 정책으로 높이 평가된다. 더불어 지난 사업기간의 경험을 살리면서 지역의 특수성을 고려한 지자체 차원의 지원·육성 정책 수립과 시행, 정책적 연속성의 필요성이 제기되고 있다.

인천시 역시 지난 시기 진행되어 온 참여 미디어 지원사업의 성과와 과제를 확인하고 지역 내 다양한 영역의 미디어 관련 현황과 사회문화적 특성을 고려한 종합적·중장기적 미디어-커뮤니케이션 정책을 수립·시행할 필요가 있다. 이는 인천시가 21세기 디지털미디어-커뮤니케이션 시대에 걸맞는 소통문화를 바탕으로 한국사회와 소통하고 나아가 세계와 소통할 수 있는 주요한 기틀이 될 것이다.

이번 토론회에서는 주민자치활성화와 지역 내 민주적 커뮤니케이션구조의 관계를 확인하고, 다양한 국내외 사례 및 인천 기초자치단체의 사례를 검토하고 토론하고자 한다. 이를 통해 디지털미디어시대, 쌍방향 커뮤니케이션 시대의 소통의 중요성에 대한 주의환기 뿐만 아니라, 인천 지역의 소통구조-문화를 구축하기 위한 의제설정

및 중단기 과제 도출에 있어 하나의 계기가 되기를 기대한다.

○ 개요

- 일시 : 2010년 10월 29일(금요일) 오후 3시 ~ 5시
- 장소 : CAMF 4층 소강당
- 진행방식

○ 참여자

사회 : 허은광(인천문화재단 문화진흥 실장)

□ 발제1

- 주제 : 주민자치의 필요조건으로서 지역 내 민주적 커뮤니케이션 구조
- 발제자 : 김은규(전북 우석대 신방과 교수)
- 토론자 : 김동주(남인천방송 정책실장)

□ 발제2

- 주제 : 주민자치 활성화를 위한 참여적 미디어 지원 사업의 국내외 현황과 과제
- 발제자 : 허경(한국영상미디어센터협의회 사무국장)
- 토론자 : 유동현(인천시 대변인실 뉴미디어팀장)

□ 발제3

- 주제 : 인천광역시의 참여적 미디어 지원 정책의 현황과 과제
- 발제자 : 윤상길(인천학 연구원 연구위원)
- 토론자 : 이재병(인천시 의회 의원)

○ 기록



3) 인천 영상문화 지원 사업 활성화를 위한 워크숍

○ 목적

- 인천 영상문화 발전을 위한 지원 사업의 방향을 집중적으로 탐색하고 정책화 할 수 있는 방안 마련
- 지원 사업 담당자, 감독, PD, 미디어 활동가 등 다양한 주체들이 모여 영상 제작 지원사업과 관련한 사례 발표 및 지원 모델에 대한 논의

○ 개요

- 일시 : 2010년 12월 23일(목) 오후 3시~6시
- 장소 : CAMF 4층 소강당

○ 논의 주제

- 지원 방향성
- 지원종류: 기획 개발비, 제작지원, 후반지원, 개봉지원 등
- 지원의 규모
- 지원 후 정산 방식 관련 등

○ 사회 : 정재우(인천문화재단 인천영상위원회 사무국장)

○ 발제자

- 조영각(서울독립영화제 집행위원장)
- 김미혜(서울영상위원회 기획팀장)
- 홍효숙(부산영화제 ACF 운영위원장)
- 조선기(인천 문화 PD)
- 오필진(PD)
- 김소희(감독)
- 전철원(여백)(미디어 활동가)

○ 기록



3장 부록

1. 아카이브 목록
2. 회원제도 안내
3. 교육공간 이용 안내
4. 기자재 대여 안내
5. 아카이브 이용 안내
6. 상영관 대관 안내



1. 아카이브 목록

1) 영상자료 목록

구분	번호	제목	감독	제작사	비고
한국 독립 단편	1	Stand by ME	최지영	미디어엑트	
	2	Welcome 2 the freak show(최진성 단편영화컬렉션)	최진성		
	3	나는 내가 의천검을 쥔 것처럼 외 : 독립영화 보부상 프로젝트	윤성호	미디어엑트	
	4	나의 아름다운 단편 : 한국영화아카데미 단편컬렉션			
	5	나의 아름다운 단편 2 : 한국영화아카데미 단편컬렉션II			
	6	내 청춘에게 고함	김영남	이모션 픽처스, NHK	
	7	뇌절개술	김선, 김국	미디어엑트	
	8	다섯은 너무 많아	안슬기	씨알필름	
	9	독립영화 관객을 만나다 Vol.1	정승구, 홍재희 이미랑, 이재윤	한국독립영화협회	
	10	동백꽃 프로젝트	최진성,소준문,이송희일		
	11	둘 하나 섹스	이지상	(주)인디스토리	
	12	Dinner Party for Women (필름메신저)	유은정 외		
	13	매혹의 기억, 독립영화 1	조진	한국독립영화협회	
	14	매혹의 기억, 독립영화 2	김동원		
	15	매혹의 기억, 독립영화 3(오!꿈의 나라)	이은, 장동홍, 장윤현		
	16	매혹의 기억, 독립영화 4	이상인		
	17	매혹의 기억, 독립영화 5	김태영		
	18	매혹의 기억, 독립영화 6(파업전야)	이은,이재구, 장동홍,장윤현		
	19	매혹의 기억, 독립영화 Vol. 1			
	20	매혹의 기억, 독립영화 Vol. 2			
	21	미메시스 단편애니메이션 작품집			
	22	반변증법 / 시간의식	김국, 김선		
	23	사라지는 순간들 : 김종관 단편영화 컬렉션	김종관		
	24	서울독립영화제 2003 수상작			
	25	서울독립영화제 2004 수상작			
	26	서울독립영화제 2005 수상작			
	27	서울독립영화제 2006 수상작			
	28	신성일의 행방불명	신재인	신재인랜드	
	29	아스피란-이선영촬영감독컬렉션			
	30	이공 1 (디지털단편옴니버스프로젝트)	민규동, 조민호		
	31	인디스토리10주년1998~2008	김정구외	인디스토리	
	32	옴니버스 프로젝트 <제국>	최진성,최현정,윤성호	MEDIACT 영화진흥위원회	
	33	자본당 선언 : 만국의 노동자여, 축적하라!	김선,김국	곡사	
	34	최진성 단편영화컬렉션 2002-2004	최진성	프릭쇼	
	35	프락치	황철민	씨네굿	
	36	피터팬의공식	조창호	LJ필름	
	37	한국독립애니메이션 컬렉션1		진공	
	38	한국단편애니메이션 컬렉션2		(주)케이디미디어	
	39	서울독립영화제 2007 수상작		서울독립영화제	
	40	정병길 감독 삼색 컬렉션	정병길	미디어엑트,한독협	
	41	울면서 달리기	강혜연 외	한독협	

	42	서울국제여성영화제 아시아 단편경선 역세 수상작 모음1997~2007	박찬욱 외	한독협	
	43	개와 늑대 사이의 시간	전수일	프리미어엔터테인먼트	
	44	검은땅의 소녀와	전수일	프리미어엔터테인먼트	
	45	경계	장률	프리미어엔터테인먼트	
	46	괜찮아...울지마	민병훈	태원엔터테인먼트	
	47	퀘도	김광호	아인스 M&M	
	48	나의 마음은 지지 않았다.	안해룡	영화진흥위원회	
	49	낮선곳 낮선시간	김영혜	태원엔터테인먼트	
	50	내마음에 불꽃이 있어	김백준, 정성욱	러프 컷 & 양양필름	
	51	벌이 날다	민병훈	태원엔터테인먼트	
	52	브레인웨이브	신태라	CJ 엔터테인먼트	
	53	오! 꿈의나라	이은, 장동홍, 장윤현	프로덕션 진공	
	54	오프로드	한승룡	프리미어엔터테인먼트	
	55	우리 쫄내자	황철민	프로덕션 진공	
	56	이리(30년간 잊혀진도시)	장률	프리지엄	
	57	살결	이성강	태원엔터테인먼트	
	58	슬리핑 뷰티	이한나	와이드미디어	
	59	포도나무를 베어라	민병훈	태원엔터테인먼트	
	60	한국단편애니메이션 컬렉션3	최현명 외 9명	인디스토리	
	61	확장된 셀룰로이드, 연장된 포노그래프	이행준, 홍철기	Balloon & Needle	
	62	허스	김정중	스폰지	
	63	똥파리	양익준	Ein's M&M	
한국 독립 영화 다큐	1	0506 기로에서 : 돌아보기, 그리고 다시 시작하기	태준식	미디어엑트	
	2	192-399 : 더불어사는집 이야기	이현정	서울영상집단	
	3	22일간의 고백	김태일	푸른영상	
	4	4월 9일	김태일	푸른영상	
	5	54일,그여름의기록	홍형숙, 홍효숙	서울영상집단	
	6	708호 이등병의 편지	김환태		
	7	IMF한국, 그 1년의 기록 - 실직 노동자	박종필	다큐인	
	8	개방농정의 시대-2001 농촌보고서	권우정	다큐인	
	9	결혼 전 이야기	박현선	푸른영상	
	10	결혼, 가족 그리고 나	정현주	푸른영상	
	11	경계도시	홍형숙	서울영상집단	
	12	계속된다-미등록 이주노동자 기록되다	주현숙	미디어엑트	
	13	그들만의 월드컵	최진성		
	14	기차길 옆 공부방	서경화	푸른영상	
	15	김종태의 꿈	김성환	푸른영상	
	16	꽃파는 할머니	박성미, 김성진	다큐인	
	17		박종필	다큐인	
	18	나는 행복하다	류미례	푸른영상	
	19	낙선	오정훈, 이안숙	한국독립영화협회	
	20	낮은 목소리	변영주	보임	
	21	낮은 목소리 2 - 아시아에서 여성으로 산다는 것	변영주, 신명화		
	22	낮은 목소리 3 - 숨결	변영주	기록영화제작소 보임	
	23	노들바람	박종필	다큐인	
	24	노래로 태양을 쏘다 : 스크린쿼터 사수 투쟁의 기록	조재홍	서울영상집단	
	25	노인, 또 하나의 시간	정현주	푸른영상	
	26	녹색 발자국	공미연	서울영상집단	
	27	농가일기	권우정		

28	대추리 전쟁	정일건	푸른영상	
29	독립영화인 국가보안법 철폐 프로젝트	최진성, 미디어참세상 등	한국독립영화협회	
30	돌 속에 갇힌 말	나루	다큐 나루	
31	동강은 흐른다	김성환	푸른영상	
32	두밀리, 새로운 학교가 열린다	홍형숙	서울영상집단	
33	두개의 눈을 가진 아일랜드	임진평	투아이드 필름, 키위미디어	
34	또 하나의 세상 - 행당동 사람들 2	김동원, 천주교도시민빈사목회	푸른영상	
35	명성, 그 6일의 기록	김동원	푸른영상	
36	미디어 숲 속의 사람들	김동원	푸른영상	
37	미친 시간	이마리오	서울영상집단	
38	민들레	최하동하,이경순	빨간눈사람	
39	버스를 타자 - 장애인 이동권 투쟁 보고서	박종필	다큐인	
40	변방에서 중심으로 : 독립영화에 대한 특별한 시선	홍형숙	서울영상집단	
41	보이지 않는 창살	남택진	푸른영상	
42	봉천동 이야기	서명진	푸른영상	
43	분단을 넘어서신 사람들	김태일	푸른영상	
44	불타는 필름의 연대기	이마리오	미디어엑트	
45	비상(飛上)	임유철	이모션 픽처스	
46	사이에서	이창재	다큐코리아	
47	삶의 자리, 투쟁의 자리	홍형숙	서울영상집단	
48	상계동 올림픽	김동원	푸른영상	
49	세 발 까마귀	오정훈	푸른영상	
50	세계의 가난한 사람들	김동원	푸른영상	
51	소금-철도여성노동자이야기	박정숙	노동자영상사업단 희망	
52	소금-철도여성노동자이야기(영문자막)	박정숙		
53	소풍	홍남희	푸른영상	
54	송환	김동원	푸른영상	
55	슬로브한의 딸들	문정현	푸른영상	
56	시작하는 순간 - 두밀리 두 번째 이야기	홍형숙	서울영상집단	
57	아시아에서 여성으로 산다는 것	변영주	푸른영상	
58	야고보의 5월	김동원	푸른영상	
59	약속 하나 있어야 겠습니다	오정훈	푸른영상	
60	어느 별에서 왔니? 이주민 2%, 2008 대한민국	미노드 목탄외	미디어엑트	
61	어머니의 보랏빛 수건	김태일	푸른영상 민주화실천가족운동협의회	
62	엄마...	류미례	푸른영상	
63	엄마를 찾아서	정호현		
64	에바다투쟁 6년 - 해 아래 모든 이의 평등을 위하여	박종필	다큐인	
65	옥포만에 메아리칠 우리들의 노래를 위하여	다큐멘터리 작가회의	다큐멘터리 작가회의	
66	안녕, 사요나라	김태일, 가토 구미코	민족문제연구소태평양전쟁피 해자보상추진협의회	
67	우리는 전사가 아니다	박기복	푸른영상	
68	원진별곡	김태일	푸른영상	
69	입국금지	박상미	다큐인	
70	잊혀진 여전사	김진열		
71	전열	다큐멘터리작가회의	다큐멘터리작가회의	
72	주민등록증을 찢어라	이마리오		
73	진실의 문	김희철	(주)엔터원	

	74	총을 들지 않는 사람들	김한태		
	75	친구- 나는 행복하다2	류미례	푸른영상	
	76	팔등신으로 고치라 굽쇼	황철민		
	77	풀은 풀끼리 늙어도 푸르다	김태일	푸른영상	
	78	핑크 팰리스	서동일		
	79	하나가 되는 것은 더욱 커지는 일이다	김동원	푸른영상,칠천만겨레모임 통일맞이	
	80	하지 말아야 될 것들	김경만	영화제작소 청년	
	81	학교1	남태제	다큐인	
	82	한사람	김동원	푸른영상	
	83	행당동 사람들	김동원	푸른영상	
	84	호주제 폐지, 평등가족으로 가는길	오정훈	푸른영상	
	85	학교2	남태제		
	86	열린채널 불행끝!행복시작!단한채널을 열어라	시민제작자모임	영상미디어센터 미디어엑트	
	87	얼굴들	지혜	미디어엑트	
	88	무죄(1981년 진도조작간첩사건 기록영화)	김희철	영화진흥위원회	
	89	파업전야	이용배	영화제작소 장산곶매	
	90	팔월의 일요일들	이진우	인디스토리	
	91	전장에서 나는	공미연	한독협	
	92	서울국제여성영화제 아시아 단편경선 역대 수상작모음 1997-2007	박찬옥,김인숙외	한국독립영화협회	
	93	꼬레영2495	하준수	태원엔터테인먼트	
	94	버스를 타자! 외 2작품	박종필	시네마 달, 다큐인	
	95	안녕? 허대짜수짜님!	정호중	노동자뉴스제작단	
	96	어부로 살고 싶다.	이강길	프로덕션 진공	
	97	언니	계윤경	살림, 여성인권지원센터, 계윤경	
	98	할매꽃	문정현	푸른영상	
	99	노동자(현대중공업노동조합사 3부작 1편)	태준식	현대중공업노동조합	
	100	두개의 파업(현대중공업노동조합사 3부작 1편)	허은광, 배인정	현대중공업노동조합	
한국 일반	1	2009 로스트메모리즈	이시명	(주)인디컴	
	2	8월의 크리스마스	허진호	우노필름	
	3	개그맨	이명세	태흥영화주식회사	
	4	겨울 나그네	곽지균	동아수출공사	
	5	경마장 가는 길	장선우	태흥영화주식회사	
	6	괴물	봉준호	(주)청아람	
	7	귀여워	김수현	튜브픽처스	
	8	그들도 우리처럼	박광수	동아수출공사	
	9	길	배창호	이산프로덕션	
	10	돼지가 우물에 빠진 날	홍상수	동아수출공사	
	11	로맨스 빠빠	신상옥	신필름	
	12	마부(한국영화걸작선)	강대진		
	13	바람불어 좋은날	이장호	동아수출공사	
	14	박하사탕	이창동	이스트 필름	
	15	발레 교습소	변영주	좋은영화	
	16	번지점프를 하다	김대승	눈 엔터테인먼트(주)	
	17	벙어리 삼룡이	신상옥		
	18	복수는 나의 것	박찬옥	스튜디오 박스	
	19	봄날은 간다	허진호	싸이더스	
	20	봄여름가을겨울 그리고 봄	김기덕	엘제이 필름(LJ Film), 판도라 필름	

21	비단구두	여균동	오리영화사	
22	뽕	이두용	태흥영화주식회사	
23	사랑방 손님과 어머니	신상옥		
24	사생결단	이시영	MK 픽처스	
25	서편제	임권택	태흥영화주식회사	
26	성춘향	신상옥	신필림	
27	세 번째 시선	정윤철, 김현필	국가인권위원회	
28	수취인불명	김기덕	김기덕퍼리움, 엘제이 필름	
29	아내의 애인을 만나다	김태식	필름라인	
30	어우동	이창호	태흥영화주식회사	
31	얼굴없는 미녀	김인식	아이필름(주)	
32	여교수의 은밀한 매력	이하	엔젤 언더그라운드, MK 픽처스	
33	여섯개의 시선	박광수, 박진표	국가인권위원회	
34	여자, 정혜	이윤기	LJ필름	
35	여자는 남자의 미래다	홍상수	미라신코리아, 유니코리아	
36	연산군 (한국영화마스터피스컬렉션)	신상옥	신필림	
37	영자의 전성시대	김호선		
38	오아시스	이창동	이스트 필름	
39	올드보이	박찬욱	쇼이스트(주)	
40	외출	허진호	블루스툼	
41	우아한 세계	한재림	(주)루씨필름	
42	이창동 감독 컬렉션 스페셜 피쳐	이창동		
43	인어공주	박흥식	나우필름	
44	장군의 아들	임권택	태흥영화주식회사	
45	장미빛 인생	김흥준	태흥영화주식회사	
46	젊은날의 초상	곽지균	태흥영화주식회사	
47	주홍글씨	변혁	LJ필름	
48	천년학	임권택	키노투	
49	천년호	신상옥	신필림	
50	청춘쌍곡선	한형모		
51	초록물고기	이창동	이스트 필름, 시네마 서비스	
52	축제	임권택	태흥영화주식회사	
53	춘향뎐	임권택	태흥영화주식회사	
54	친구	곽경택	시네라인(주)인네트	
55	친절한 금자씨	박찬욱	모호필름	
56	칠수와 만수	박광수	동아수출공사	
57	타짜	최동훈	싸이더스 FNH	
58	태백산맥	임권택	태흥영화주식회사	
59	파이란	송해성	튜브픽처스	
60	해안선	김기덕	LJ필름	
61	홀리데이	양윤호	(주)현진씨네마	
62	후회하지 않아	이송희일	청년필름	
63	생활의 발견	홍상수	미라신코리아	
64	미녀는 괴로워	김용화	리얼라이즈 픽처스 KM컬처	
65	밀양	이창동	파인하우스필름	
66	사이에서	이창재	다큐코리아	
67	삼거리극장	전계수	LJ 필름, (주)프라임엔터테인먼트	
68	숨	김기덕	김기덕필름	

	69	소나기	고영남	남아진흥	
	70	애니깽	김호선	합동영화사	
	71	누가 龍의 발톱을 보았는가?	강우석	서울필름	
	72	아름다운 청년 전태일	박광수	씨네2000	
	73	죽거나 혹은 나쁘거나	류승완	외유내강	
	74	나비	문승욱	(주)팝엔터테인먼트아시아	
	75	학생부군신위	박철수	박철수 필름, GTV	
	76	아름다운 시절	이광모	(주)백두대간, 미도영화사	
	77	무소의 뿔처럼 혼자서 가라	오병철	오병철프로덕션	
	78	銀馬는 오지않는다	장길수	한진흥업	
	79	님은 먼곳에	이준익	케이디미디어	
	80	멋진하루	이윤기	프리미어엔터테인먼트	
	81	상어	김동현	인디스토리	
	82	신기전	김유진	KnJ엔터테인먼트	
	83	영화는 영화다.SE	장훈	태원엔터테인먼트	
	84	우리생애 최고의순간	임순례	케이디미디어	
	85	추격자	나홍진	프리미어엔터테인먼트	
	86	행복	허진호	케이디미디어	
	87	가벼운잠	임성찬	와이드미디어	
	88	경의선	박흥식	팬텀엔터테인먼트	
	89	경축! 우리사랑	오점균	태원엔터테인먼트	
	90	열세살, 수아	허진호	케이디미디어	
	91	강원도의 힘	홍상수	Ein's M&M	
	92	똥개	곽경택	엔터원	
	93	목공	장지량	팬텀엔터테인먼트	
	94	바르게살자	라희찬	플래니스	
	95	세븐데이즈	원신연	케이디미디어	
	96	아름다운 시절	이광모	다음미디어	
	97	우린 액션배우다	정병길	아트서비스	
	98	워낭소리	이충렬	Ein's M&M	
	99	그림자살인	박대민	CJ 엔터테인먼트	
	100	1724기방난동사건	여균동	프리미어엔터테인먼트	
	101	김약국의 딸들	유현목		
	102	옛날옛적에휘어이휘이	유현목	에스엠스크린	
	103	김기영컬렉션	김기영	태원엔터테인먼트	
	104	박쥐	박찬욱		
	105	태극기 휘날리며	강제규	강제규 필름	
	106	오래된 정원	임상수	싸이더스 씨엔아이	
	107	이만희컬렉션	이만희		
	108	유현목컬렉션	유현목		
	109	잘알지도못하면서	홍상수		
중국+ 홍콩	1	2046	왕가위	상하이필름스튜디오, 제트 톤 필름 프로덕션	
	2	국두	장예모	중국전영합작제편공사	
	3	귀신이 온다	강문	베이징 장보-타임즈 필름 플래닝, 차이나 필름 코-프로덕션 코퍼레이션	
	4	당산대형	로우 웨이	골든 하베스트 컴퍼니	
	5	돌아온 외팔이	장철		
	6	맹룡과강	부르스 리		

7	무간도1 (Movie + SUPPLEMENT)	유위강, 맥조휘		
8	무간도2 (Movie + SUPPLEMENT)	유위강, 맥조휘		
9	무간도3 (Movie + SUPPLEMENT)	유위강, 맥조휘		
10	반생연	허안화	만다린 필름	
11	붉은 수수밭	장예모	시안 필름 스튜디오	
12	사망유희	로버트 클라우스	골든 하베스트 컴퍼니	
13	서유기 월광보합	유진위		
14	서유기 선리기연	유진위		
15	신 외팔이	장철		
16	쓰리 타임즈	허우샤오시엔	3에이치 필름즈	
17	아비정전	왕가위	인-기어 필름	
18	애정만세	차이밍량	센트럴 모션 픽처스 코퍼레이션	
19	에로스	왕가위, 스티븐 소더버그	로이시 필름스, 제트 톤 필름 프로덕션	
20	연지구	관금봉		
21	열혈남아	왕가위		
22	영웅본색	오우삼	시네마 시티 필름 프로덕션	
23	영웅본색2	오우삼		
24	영웅본색3	서극		
25	완령옥	관금봉		
26	의리의 사나이 외팔이	장철	쇼 브라더스	
27	이소룡의 삶과 전설	안드류 몰간		
28	인생	장예모	상하이필름스튜디오	
29	정무문	나유	골든 하베스트 컴퍼니	
30	중경삼림	왕가위	택동프로덕션	
31	지존무상	왕정, 향화승	원스 필름 프로덕션	
32	지존무상2 영패천하	두기봉		
33	천리주단기	장예모		
34	천장지구	진목승		
35	첨밀밀	진가신	UFO, 골든 하베스트 컴퍼니	
36	타락천사	왕가위	택동전영제작유한공사	
37	패왕별희	첸 카이거		
38	하나 그리고 둘	에드워드 양	아톰 필름, 포니 캐년	
39	화양연화	왕가위	블록2 픽처스	
40	흔들리는 구름	차이밍량		
41	쿵푸허슬	주성치		
42	동사서독	왕가위		
43	푸른 연	티엔주앙주앙		
44	말할 수 없는 비밀	주걸룬		
45	전원춘몽 : 공리의 연인	선 자오	인디고 엔터테인먼트	
46	적벽대전1	오우삼	케이디미디어	
47	적벽대전2	오우삼	케이디미디어	
48	엽문	엽위신	버즈픽처스	
49	무장원 소걸아	진가상		
50	상성 : 상처받은 도시	앤드류 라우, 알란 맥	케이디미디어	
51	연인	장이모우	엔터원	
52	영웅	장이모우	엔터원	
53	종횡사해	오우삼	스펙트럼디브이디	
54	집결호	펑 샤오강	프리미어엔터테인먼트	

	55	황후화	장이모우	에스엠픽처스	
	56	희극지왕			
	56	야연	펑 사오강	에이치비엔터테인먼트	
일본	1	3-4X10월	기타노 다케시		
	2	4월 이야기	이와이 순지	록웰아이즈	
	3	7인의 사무라이	구로자와 아키라	도호 영화사	
	4	7인의 사무라이	구로자와 아키라	도호 영화사	
	5	7인의 사무라이 (2disk)	구로자와 아키라	도호 영화사	
	6	간장선생	이마무라 쇼헤이	이마무라 프로덕션	
	7	거미의 성	구로자와 아키라		
	8	거미의 성	구로자와 아키라		
	9	거북이는 의외로 빨리 헤엄친다	미키 사토시		
	10	겐로쿠 주신구라	미조구치 겐지	쇼치쿠 필름	
	11	그 여름 가장 조용한 바다	기타노 다케시		
	12	기묘한 서커스	소노 시온	(주)코랄픽처스	
	13	기쿠지로의 여름	기타노 다케시		
	14	녹차의 맛	이시이 가쓰히토	그레스호파	
	15	눈물이 주룩주룩	도이 노부히로	TBS, 아뮤즈	
	16	다케시즈	기타노 다케시	오피스 기타노	
	17	도쿄 아이즈	장 피에르 리모쟁	유로 스페이스	
	18	돌스	기타노 다케시	Office Kitano	
	19	라쇼몽	구로자와 아키라		
	20	라쇼몽	구로자와 아키라		
	21	라스트 라이프 라스트 러브	펜엑 라타나루앙	보헤미안 필름스	
	22	란포지옥	짚소지 아키오, 카네코 아츠시	알바트로스 필름	
	23	릴리슈슈의 모든것	이와이 순지	록웰아이즈	
	24	메종 드 히미코	이누도 잇신	아스믹 에이스	
	25	모두 하고 있습니까	기타노 다케시	오피스 기타노	
	26	무지개 여신	구마자와 노오토		
	27	박사가 사랑한 수식	고이즈미 다카시		
	28	브라더	기타노 다케시	오피스 기타노	
	29	브라더	기타노 다케시	오피스 기타노	
	30	사랑의 문	마츠오 스즈키		
	31	소나티네	기타노 다케시	반다이 비주얼 Co. Ltd., 쇼치쿠 필름	
	32	스왈로우테일 버터플라이	이와이 순지	후지 TV	
	33	스크랩 헤븐	이상일	TV도쿄	
	34	아무도 모른다	고레에다 히로카즈	시네콰논	
	35	약 30개의 거짓말	오오타니 겐타로		
	36	멋진 일요일	구로자와 아키라	도호 영화사	
	37	멋진 일요일	구로자와 아키라	도호 영화사	
	38	언두	이와이 순지	후지 TV	
	39	엔젤 더스트	이시이 소고		
	40	이키루	구로사와 아키라	도호 영화사	
	41	이키루	구로사와 아키라	도호 영화사	
	42	이키루	구로사와 아키라	도호 영화사	
	43	일본 인디필름 페스티벌 영화제 박스세트 스페셜 퓨처			
	44	자토이치	기타노 다케시		
	45	좋아해	이시카와 히로시		

46	주정뱅이 천사	구로자와 아키라	도호 영화사	
47	주정뱅이 천사	구로자와 아키라	도호 영화사	
48	전차남	무라카미 마사노리	도호영화사	
49	카게무사	구로자와 아키라	도호 영화사, 이십세기 폭스사	
50	카페 뤼미에르	허우샤오시엔	쇼치쿠 필름	
51	키즈 리턴	기타노 다케시	반다이 비주얼 Co. Ltd., 오피스 기타노	
52	피와 뼈	최양일	비와일드	
53	파크닉	이와이 순지	후지 TV	
54	핑퐁	소리 후미히코	아스믹 에이스 엔터테인먼트	
55	하나비	기타노 다케시	반다이 비주얼 Co. Ltd., 오피스 기타노	
56	하나와 엘리스	이와이 순지	쇼이스트쥬	
57	한밤중의 야지 기타	쿠도 칸쿠로	아스믹 에이스	
58	해저드	소노 시온	해저드 프로젝트	
59	협오스런 마츠코의 일생	나가시마 테츠야	도호 영화사, TBS	
60	환상의 빛	고레에다 히로카즈		
61	러브레터	이와이 순지	후지 텔레비전 네트워크	
62	오유우님	미조구지 겐지	스카이 미디어	
63	게이사	미조구지 겐지	스카이 미디어	
64	우게츠 이야기	미조구지 겐지	스카이 미디어	
65	수치의 거리	미조구지 겐지	스카이 미디어	
66	지카마츠 이야기	미조구지 겐지	스카이 미디어	
67	산쇼다 유	미조구지 겐지	스카이 미디어	
68	양귀비	미조구지 겐지	스카이 미디어	
69	신 헤이케 이야기	미조구지 겐지	스카이 미디어	
70	밀바닥	구로자와 아키라	도호 영화사	
71	밀바닥	장 르누아르		
72	음양사2	타키타 요지로	케이디미디어	
73	조제, 호랑이 그리고 물고기들 SE	이누도 잇신	스폰지	
74	지금 만나러 갑니다.	노이 노부히로	엔터원	
75	하치이야기	코우야마 세이지로	덕슨미디어	
76	다만, 널 사랑하고 있어	신조 다케히코	케이디미디어	
77	고(GO)	유키사다 이사오		
78	굿바이	타키타 요지로		
79	스윙걸즈	야구치 시노부		
80	웰컴 Mr. 맥도날드	미타니 코키		
81	비밀	타키타 요지로	피터팬 픽처스	
82	아슈라	타키타 요지로	비트윈	
83	그녀의 은밀한 사랑일기			
84	배틀로얄 1	츠카모토 신야	대경DVD	
85	배틀로얄 2	후카사쿠 긴지	위전	
86	사랑에 눈뜨다	후카사쿠 긴지	위전	
87	사랑의 문	마츠오 스즈키	미디어소프트	
88	사쿠란	니나가와 미카	아인스엠앤엠	
89	신주쿠 여고생 납치사건	와다벤	엔터원	
90	카모메식당	오기가미 나오키	아인스엠앤엠	
91	사토라레	모토히로 카츠유키		
92	춤추는대수사선	모토히로 카츠유키		
93	걸어도걸어도	고레에다 히로카즈	아인스엠앤엠	

	94	도쿄노와르-Birthday	구미자와 나오토		
	95	도쿄노와르-Girl's Life	구미자와 나오토		
	96	도쿄노와르-Night Lovers	구미자와 나오토		
	97	남국의 셰프	오키타 슈이치		
	98	블랙키스	테즈카 마코토		
미국	1	7월 4일생	올리버 스톤	Ixtlan Corporation	
	2	THX-1138	조지 루카스	아메리칸 조트로프, 워너 브라더스사	
	3	가위손	팀 버튼	이십세기 폭스사	
	4	가을의 전설	에드워드 즈윅	트라이스타 픽처스	
	5	갱스 오브 뉴욕	마틴 스코시즈		
	6	게이샤의 추억	롭 마셜	콜럼비아 픽처스, 드림웍스 SKG	
	7	고소공포증	멜 브룩스	크로스보우 프로덕션	
	8	굿 셰퍼드	로버트 드 니로	모건 크릭 프로덕션즈, 유니버설 픽처스	
	9	굿 나잇 앤 굿 럭	조지 클루니	섹션 에익 Ltd., 2929프로덕션	
	10	2001 스페이스 오디세이	스탠리 큐브릭	MGM	
	11	나의 그리스식 웨딩	조엘 즈윅	골드 서클 필름	
	12	국가의 탄생	D.W. 그리피스	데이빗 W. 그리피스사	
	13	누가 버지니아 울프를 두려워하라	마이크 니콜스	워너 브라더스사	
	14	뉴욕스토리	우디 앨런, 마틴 스코시즈	터치스톤 픽처스	
	15	다운 바이 로	짐 자무시	블랙 스네이크, 아일랜드 픽처스	
	16	닥터 지바고	데이비드 린	MGM	
	17	데드 맨	짐 자무시	미라맥스	
	18	디파티드	마틴 스코시즈	워너 브라더스사, 플랜 B 엔터테인먼트	
	19	21그램	알레한드로 곤잘레스 이나리투	This is That Productions	
	20	34번가의 기적	레스 메이필드	이십세기 폭스사	
	21	라이언 일병 구하기	스티븐 스필버그	앰블린 엔터테인먼트, 드림웍스 SKG	
	22	래리 플린트	밀러스 포먼	콜럼비아 픽처스	
	23	랜드 오브 데드	조지 A.로메로	로렐 엔터테인먼트	
	24	로리타	스탠리 큐브릭	Seven Arts Production	
	25	로마제국의 멸망	앤서니 만	사무엘 브론스톤 프로덕션, 랭크 오거니제이션 필름 프로덕션	
	26	리핑 : 10개의 재앙	스티븐 흙킨스	워너 브라더스사, 다크 캐슬 엔터테인먼트	
	27	매트릭스	래리 워쇼스키, 앤디 워쇼스키	실버 픽처스	
	28	매트릭스 2 리로디드	앤디 워쇼스키, 래리 워쇼스키	실버 픽처스, 워너 브라더스사	
	29	매트릭스 3 레볼루션	앤디 워쇼스키, 래리 워쇼스키	실버 픽처스, 워너 브라더스사	
	30	맨하탄	우디 앨런	잭 롤린스&찰스 H. 조페 프로덕션	
	31	멀홀랜드 드라이브	데이비드 린치	스튜디오 카날 플러스	

32	메멘토	크리스토퍼 놀란	팀 토드, 뉴마켓 캐피탈 그룹	
33	멕시코	고어 버빈스키	드림웍스 픽처스	
34	멜린다와 멜린다	우디 앨런	폭스 서치라이트 픽처스	
35	모짜르트와 고래	페테르 나스	밀레니엄 필름	
36	무성영화	멜 브룩스	Crossbow Productions	
37	미국의 광기	프랭크카프라	콜럼비아 픽처스	
38	미스터리 트레인	짐 자무시	JVC Entertainment	
39	매트릭스 익스피리언스			
40	바그다드 카페	퍼시 애들론	펠레멜레 필름	
41	반지의제왕:두개의탑	피터 잭슨	뉴 라인 시네마, 왕넷 필름	
42	반지의제왕:반지원정대	피터 잭슨	뉴라인 시네마, 왕넷 필름	
43	반지의 제왕: 왕의 귀환	피터 잭슨	뉴 라인 시네마	
44	배리 린든	스탠리 큐브릭	호크 필름즈, 페레그린	
45	뱀파이어와의 인터뷰	닐 조던	게펜 픽처스	
46	버디	알란 파커	트라이마크 픽처스	
47	보니 앤 클라이드 - 우리에게 내일은 없다	아서팬	워너 브라더스사	
48	보랏 : 카자흐스탄 킹카의 미국문화 빨아 들이기	래리 찰스	에브리맨 픽처, 골드/밀러 프로덕션	
49	보이즈 앤 후드	존 싱글턴	콜럼비아 픽처스	
50	북경의 55일	니콜라스 레이, 앤드류 마튼	사무엘브론스톤프로덕션	
51	분노의 주먹	마틴 스코시즈	사토프-윙클러 프로덕션	
52	불의 전차	휴 허드슨	워너 브라더스사	
53	브로드웨이 멜로디	해리 보몽		
54	브룩클린으로 가는 마지막 비상구	울리 에델	바바리아 필름	
55	블레이드 러너	리들리 스콧	래드 컴퍼니	
56	비열한 거리	마틴 스코시즈	태플린-페리-스코시즈 프로덕션	
57	빅 피쉬	팀 버튼	콜럼비아 픽처스, 자녹 컴퍼니	
58	사느냐 죽느냐	알랜 존슨	아메리칸조트로프	
59	사랑도 통역이 되나요	소피아 코폴라		
60	사랑은 비를 타고	진 첼리, 스탠리 도넌	MGM	
61	사이드웨이	알렉산더 페인	폭스 서치라이트 픽처스	
62	새	앨프리드 히치콕	유니버설 픽처스	
63	샤이닝	스탠리 큐브릭	호크 필름즈, 워너 브라더스사	
64	샤인	스콧 히스	모멘텀 필름	
65	선셋대로	빌리 와일더	파라마운트 픽처스	
66	세인트 루이스에서 만나요	빈센트 미넬리	MGM	
67	세인트 앤 솔저(Saints and Soldiers)	라이언 리틀		
68	섹스,거짓말, 그리고 비디오테이프	스티븐 소더버그	버진, 미라맥스	
69	소년은 울지 않는다	김벌리 피어스	킬러 필름즈	
70	쇼타임	툼 데이	워너 브라더스사	
71	쉬틀러 리스트	스티븐 스필버그	유니버설 픽처스, 앰블린 엔터테인먼트	
72	스카페이스	브라이언 드 팔마	유니버설 픽처스	
73	스트레이트 스토리	데이비드 린치	월트디즈니사, 채널 4 필름	
74	시계 태엽 오렌지	스탠리 큐브릭	워너 브라더스사	
75	시민 케인	오손 웰스	RKO 라디오 픽처스, 머큐리 프로덕션	
76	시카고	롭 마셜	미라맥스	
77	싸이코	알프레드 히치콕	Shamley Productions	

78	썬 레드 라인	테렌스 맬릭	폭스 2000 픽처스	
79	싸이코	구스 반 산트	이매진 엔터테인먼트, 유니버설 픽처스	
80	아마데우스	밀로스 포먼	사울 자엔츠 컴퍼니	
81	아버지의 깃발	클린트 이스트우드	드림웍스 픽처스, 워너 브라더스사	
82	아버지의 이름으로	짐 세리단	유니버설 픽처스	
83	아웃 오브 아프리카	시드니 폴락	유니버설 픽처스	
84	아이즈 와이드 섯	스탠리 큐브릭	워너 브라더스사	
85	아포칼립토	멜 깁슨	터치스톤 픽처스, 아이콘 엔터테인먼트	
86	알래스카의 흔(North to Alaska)	헨리 헤서웨이		
87	알리	마이클 만	콜롬비아 영화사	
88	애니 홀	우디 앨런	잭 롤린스&찰스 H. 조페 프로덕션	
89	애니매트릭스	피터 정, 애니 존스, 기와지리 요시아키, 코이케 다케시, 매다 마히로, 모리모토 코우지		
90	에드 우드	팀 버튼	터치스톤 픽처스	
91	엘 시드	앤서니 만	사무엘 브론스톤 프로덕션	
92	브라질(여인의 분노)	테리 길리엄	유니버설 픽처스	
93	영원한 휴가	짐 자무시	시네씨저 프로덕션	
94	엔 장군의 쓰디쓴 차	프랭크카프라		
95	오클라호마 유전	스탠리 크레이머	스탠리 그레이머 프로덕션즈	
96	오페라의 유령	조엘 슈마허	Really Useful Films, Joel Schumacher Productions	
97	와일드 번치	샘 페킨파	워너 브라더스사	
98	왕이 되려던 사나이	존 휴스턴	콜롬비아 픽처스	
99	욕망이라는 이름의 전차	엘리아 카잔	워너 브라더스사	
100	우디 알렌의 슬라이퍼	우디 앨런	롤랑 조페 프로덕션즈	
101	우크라이나에서 온 편지	리브 슈라이버	워너 인디펜던트 픽처스	
102	워터프론트	엘리아 카잔	콜롬비아 픽처스	
103	웨스트 사이드 스토리	로버트 와이즈, 제롬 로빈스	미라슈 필름	
104	웨이킹 라이프	리처드 링클레이터	디투어 필름포로덕션	
105	웨인왕의원-덱시	웨인 왕	이십세기 폭스사	
106	은하수를여행하는히치하이커를위한안내서	가스 제닝스	터치스톤 픽처스, 월트 디즈니 픽처스	
107	이창	앨프리드 히치콕	파라마운트 픽처스	
108	이터널 선샤인	미셸 공드리	블루 루인, 포커스 피쳐스	
109	인사이드 맨	스파이크 리	이매진엔터테인먼트	
110	이창	앨프리드 히치콕	파라마운트 픽처스	
111	자헤드 그들만의 전쟁	샘 멘더스	유니버설 픽처스	
112	재즈 싱어	알렌 크로스랜드		
113	좋은 친구들	마틴 스코시즈	워너 브라더스사	
114	조스	스티븐 스필버그	유니버설 픽처스	
115	죽은 시인의 사회	피터 위어	터치스톤 픽처스	
116	지상의 밤	짐 자무시	JVC Entertainment	
117	지옥의 묵시록	프란시스 포드 코폴라	조에트로프 스튜디오	

118	천국보다 낯선	짐 자무시	시네씨저 프로덕션	
119	체인 오브 폴스	트랙터	워너 브라더스사	
120	카이로의 붉은 장미	우디 앨런	MGM	
121	카지노	마틴 스코시즈	유니버설 픽처스	
122	카포티	베넷 밀러	유니아티드 아티스트	
123	칼라 퍼플	스티븐 스필버그	앰블린 엔터테인먼트, 거버-피터스	
124	커피와 담배	짐 자무시	Smokescreen Inc.	
125	태양의 제국	스티븐 스필버그	워너 브라더스사	
126	택시 드라이버	마틴 스코시즈	콜럼비아 픽처스	
127	터미네이터	제임스 카메론	Pacific Western	
128	트래픽	스티븐 소더버그	Initial Entertainment Group	
129	펀치 드링크 러브	폴 토마스 앤더슨	뉴 라인 시네마	
130	판의 미로 - 오피리아와 세 개의 열쇠	기예르모 델 토로	워너 브라더스사	
131	폴 메탈 자켓	스탠리 큐브릭	워너 브라더스사	
132	프레리 홈 컴패니언	로버트 알트먼	리버 로드 엔터테인먼트	
133	한나와 그의 자매들	우디 앨런	MGM	
134	할리우드 엔딩	우디 앨런	드림웍스 SKG	
135	환희의 집	테렌스 데이비스		
136	주노	제이슨 라이트먼	폭스 서치라이트 픽처스, 맨데이트 픽처	
137	뮤지컬 베스트(헤드워)	존 카메론 미첼	킬러 필름즈, 뉴 라인 시네마	
	뮤지컬 베스트(에비타)	알란 파커	씨너지 픽처스 엔터테인먼트, 더티 핸드 프로덕션	
	뮤지컬 베스트(시카고)	로브 마샬	미라맥스	
138	누구를 위하여 종은 울리나	샘 우드	파라마운트사	
139	전쟁과 평화	킹 비더	Dino de Laurentiis Cinematografica	
140	퀴바디스	머빈 르로이	MGM	
141	폭풍의 언덕	윌리엄 와일러		
142	지상에서 영원으로	프레드 진네만	콜럼비아 픽처스	
143	왕과 나	월터 랭	이십세기 폭스사	
144	애수	머빈 르로이		
145	카사블랑카	마이클 커티즈	워너 브라더스사	
146	로마의 휴일	윌리엄 와일러	파라마운트 픽처스	
147	바람과 함께 사라지다	빅터 플레밍	셀즈닉 인터내셔널 픽처스	
148	사보타주	알프레드 히치콕	고몽 브리티쉬 픽처	
149	돈을 갖고 튀어라	우디 앨런	ABC	
150	검은 수선화(흑수선)	마이클 포웰		
151	역마차	존 포드		
152	우리생애 최고의 해	윌리엄 와일러	사무엘 골드윈 컴퍼니	
153	말 없는 사나이	존 포드	아르고시 픽처스	
154	맥베드	오슨 웰즈		
155	오델로	오슨 웰즈	머큐리 프로덕션	
156	구명선	앨프리드 히치콕	이십세기 폭스 필름	
157	뜨거운 양철지붕위의 고양이	리처드 브룩스	MGM	
158	마이 페어 레이디	조지 쿠키	워너 브라더스사	
159	친구들과의 만찬	노먼 주이슨	HBO 필름	
160	이유없는 반항	제프리 라이트	오스트레일리안 필름 커미션	
161	말콤X	스파이크 리	라르고 인터내셔널, JVC 엔터테인먼트	

162	13일의 금요일	손 S. 커닝햄	파라마운트 픽처스	
163	늑대와 춤을	케빈 코스트너	마제스틱 필름 인터내셔널	
164	숫컷	로버트 알트먼	파인 라인 픽처스	
165	유주얼 서스펙트	브라이언 싱어	폴리그램필름 엔터테인먼트	
166	레옹	뤽 베송	고몽 영화사	
167	파라다이스 로드	브루스 베레스포드	빌리지 로드쇼 픽처스	
168	트루먼 쇼	피터 위어	파라마운트사, 스캇 루딘 프로덕션	
169	작은 전쟁	존 애브넛	아일랜드 월드	
170	올란도	샬리 포터		
171	미저리	로브 라이너	캐슬 락 엔터테인먼트	
172	파인딩 포레스터	구스 반 산트	로렌스 마크 프로덕션	
173	레인 메이커	프란시스 포드 코폴라	아메리칸 조트로프, 더글라스/루더 프로덕션	
174	용서받지 못한자	클린트 이스트우드	멜파소 프로덕션, 워너 브라더스사	
175	식스센스	M. 나이트 샤말란	스파이글래스 엔터테인먼트	
176	존 말코비치 되기	스파이크 존스	그러머시 픽처스, 프로파간다 필름스	
177	초콜렛	라세 할스트롬	미라맥스	
178	300	잭 스나이더	워너브러더스	
179	나는 전설이다	프란시스 로렌드	워너브러더스	
180	라스트 사무라이	에드워드 즈윅	워너브러더스	
181	밴드 오브 브라더스 디지털	필 앨든 로빈슨	워너브러더스	
182	스위니 토드 : 어느 잔혹한 이발사	팀 버튼	워너브러더스	
183	식코 (마이클무어 다큐)	마이클 무어	Ein's M&M	
184	아메리칸 갱스터	리들리 스콧	유니버설	
185	어거스트 러쉬	커스틴 웨리단	CJ 엔터테인먼트	
186	예스맨	페이튼 리드	워너 브러더스	
187	워터호스	제이 러셀	소니픽처스	
188	저수지의 개들	쿠엔틴 타란티노	우리 엔터테인먼트	
189	조디악	제이크 길렌할	워너브러더스	
190	콜드 마운틴	안소니 밍겔라	브에나비스타	
191	킹덤 오브 헤븐 디렉터스 컷	리들리 스콧	20세기 폭스	
192	킹콩 2005	피터 잭슨	유니버설	
193	터미널	스티븐 스필버그	CJ 엔터테인먼트	
194	트와일 라이트	캐서리 하드윅	케이디미디어	
195	호텔 르완다	테리 조지	Ein's M&M	
196	신체강탈자의 침입	돈 시켈	맥스엔터	
197	라스트 모히칸	마이클 만	워너브러더스	
198	티파니에서 아침을	블레이크 에드워즈	CJ 엔터테인먼트	
199	에볼루션	이반 라이트만	드림웍스	
200	잃어버린 세계를 찾아서	에릭 브래빅	Ein's M&M	
201	노잉	알렉스 프로야스	서밋 엔터테인먼트	
202	오션스 일레븐	스티븐 소더버그	워너브러더스	
203	오션스 트웰브	스티븐 소더버그	워너브러더스	
204	오션스 13	스티븐 소더버그	워너브러더스	
205	넘버23	조엘 슈마허	에스앰픽처스	
206	다크 나이트	크리스토퍼 놀란	워너브러더스	
207	다크 워터	월터 살레스	브에나비스타	

	208	대통령의 죽음	가브리엘레인지	알토미디어	
	209	블러드 다이아몬드 SE	에드워드 즈웬	워너브러더스	
	210	뽀뽀한 딕과 제인	딘 패리샷	소니픽처스	
	211	시체들의 새벽 SE	조지 A.로메로	피터팬 픽처스	
	212	용서받지 못한자	클린트 이스트우드	워너브러더스	
	213	12명의 성난 사람들	시드니 루엣	피터팬 픽처스	
	214	가타카	앤드류 니콜	콜럼비아 픽처스	
	215	브이포벤데타	제임스 맥테이그	워너브러더스	
	216	아일랜드	마이클베이	워너브러더스	
	217	A . I	스티븐 스필버그	워너브러더스	
	218	빠꾸기 동지위로 날아간 새 SE	밀로스 포먼	워너브러더스	
	219	에어포스 원	볼프강 페터젠	브에나비스타	
	220	졸업	마이클 니콜스	유니버설	
	221	맘마미아	필리다 로이드		
	222	박물관이 살아있다 2	손 레비		
	223	찰리와 초콜릿 공장 DE	팀 버튼		
	224	캐리비안의 해적 : 블랙펄의 저주	고어 버빈스키		
	225	캐리비안의 해적 : 망자의 함	고어 버빈스키		
	226	캐리비안의 해적 : 세상의 끝에서	고어 버빈스키		
	227	파르나서스 박사의 상상극장	테리 길리엄		
	228	한니발	리들리 스콧		
	229	혹성탈출박스세트	찰스 헤스톤	20세기 폭스	
	230	고질라	롤랜드 에머리히		
	231	경찰서를 털어라	레스 메이필드		
	232	굿 윌 헌팅	구스 반 산트		
	233	본 슈프리머시	폴 그린그래스		
	234	도그마	케빈 스미스		
	235	여인의 향기	마틴 브레스트		
	236	이보다 더 좋을 순 없다	제임스 L 브룩스		
	237	아이언 마스크	랜들 월리스		
	238	2012	롤랜드 에머리히		
	239	아바타	제임스 카메론		
	240	뉴문	크리스 웨이츠		
	241	모범시민	게리 그레이		
	242	베드타임 스토리	애덤 쉥크만		
	243	타이탄	루이스 리터리어		
	244	그린존	폴 그린그래스		
	245	셔터 아일랜드	마틴 스코세지		
	246	핑크팬더			
	247	본 얼티메이텀	폴 그린그래스		
	248	자본주의 : 러브스토리	마이클 무어		
	249	디스트릭트 9	닐 블룸캠프		
	250	오스트레일리아	바즈 루어만		
	251	싱글맨	톰 포드		
유럽	1	그리고 신은 여자를 창조했다	로제 바댕		
	2	글래스톤베리	줄리앙 템플		
	3	금지된 장난	르네 끌레망	실버 필름스	
	4	과거가 없는 남자	아끼 까우리스마끼	바바리아 필름, 판도라 필름프로덕션 GmbH	
	5	5X2	프랑수아 오종	카날 플러스	

6	8명의 여인들	프랑수아 오종	스튜디오 카날 플러스	
7	길	페데리코 펠리니	폰타-데 라우렌티스 시네마토그래피카	
8	바다소리가 좋아	미모 칼로프리스티		
9	난 혼자다	가스파 노예		
10	내 어머니의 모든 것	페드로 알모도바르		
11	네 멋대로 해라	장 뢰 고다르	임페리아	
12	노스텔지아	안드레이 타르코프스키	오페라 필름 프로듀시온	
13	노스페라투	베르너 헤어조크	베르너 헤어조크 필름프로덕션, 고몽 영화사	
14	녹색광선	에릭 로메르	필름 뒤 로장주	
15	닥터 마부제	프리츠 랑		
16	더 리버	장 르누아르	Oriental International Films	
17	더 차일드	장 피에르 다르덴, 뢰 다르덴	레 필름 뒤 플뢰브	
18	돈 컴 노킹	빔 벤더스	리버스 엔젤 프로덕션	
19	랜드 오브 플렌티	빔 벤더스	이모션 픽처스	
20	레이닝 스톤	켄 로치	패렐랙스 픽처스	
21	리컨스트럭션	크리스토퍼 부	노르디스크 필름	
22	리턴	안드레이 즈비아진세프	렌 필름	
23	마농의 샘	클로드 베리	DD 프로덕션	
24	마농의 샘 2	클로드 베리	DD 프로덕션	
25	마리 앙투아네트	소피아 코폴라	아메리칸 조트로프, 콜럼비아 픽처스	
26	마지막 사랑	베르나르도 베르톨루치	레코디드 픽처 컴파니	
27	마지막 황제	베르나르도 베르톨루치	AAA 프로덕션, 레코디드 픽처 컴파니	
28	막달레나 시스템즈	피터 물란	필름 카운실	
29	모나리자	닐 조던	핸드메이드 필름	
30	무방비 도시	로베르토 로셀리니	엑셀사 필름	
31	미녀와 야수	장 콕도	디스시나	
32	미치광이 피에로	장 뢰 고다르	패스 컨템퍼러리 필름스, 소시에테 누벨 드 시네마토그래피	
33	바다를 보라	프랑수아 오종	피델리테 프로덕션	
34	베로니카의 이중생활	크쥐시토프 키에슬로프스키	스튜디오 카날 플러스	
35	베를린 천사의 시	빔 벤더스	로드무비 프로덕션, 아르고스 필름스	
36	보리밭을 흔드는 바람	켄 로치	파테	
37	부에나 비스타 소셜클럽	빔 벤더스	로드무비 프로덕션	
38	부에나 비스타 소셜클럽	빔 벤더스	로드무비 프로덕션	
39	비키퍼	테오 앙겔로풀로스		
40	비텔로니	페데리코 펠리니	Peg-Film, Roma	
41	사랑과 경멸	장 뢰 고다르	콤파니아 시네마토그래피카 참피온	
42	사랑에 관한 짧은 필름	크쥐시토프 키에슬로프스키	제스폴 필모워 토르	
43	살인에 관한 짧은 필름	크쥐시토프 키에슬로프스키	제스폴 필모워 토르	
44	사랑의 찬가	장 뢰 고다르	스튜디오 카날 플러스, 레 필름 알랭 사르드	

45	사랑의 추억	프랑수아 오종	유로 스페이스	
46	세가지 사랑, 정사	괴르쥬 스피레만	로터스 필름	
47	세가지 색 레드	크쥐시토프 키에슬로프스키	MK2 Productions, 스튜디오 카날 플러스	
48	세가지 색 블루	크쥐시토프 키에슬로프스키	MK2 Productions	
49	세가지색 화이트	크쥐시토프 키에슬로프스키	MK2 Productions, 스튜디오 카날 플러스	
50	소녀들은 수영을 못해	안네 소피 비로		
51	소피술의 마지막 날들	마르크 로테문트	골드카인드 필름프로덕션	
52	시간의 흐름 속으로	빔 밴더스	베스트도이처 룬드핑크, 빔 밴더스 프로덕션	
53	시네마 천국	주세페 토르나토레	RAI, TF1 필름즈 프로덕션	
54	시트콤	프랑수아 오종	피델리테 프로덕션	
55	심플 맨	할 하틀리	파인 라인 피쳐스, 트루 픽션 픽처스	
56	아델 H 이야기(아델의 사랑 이야기)	프랑수아 트뤼포	카로스 필름	
57	아버지의 이름으로	짐 세리단	유니버설 스튜디오	
58	아워 뮤직	장 뢰 고다르	프랑스 3 시네마, 레 필름 알랭 사르드	
59	악의 꽃	클로드 샤브롤	카날 플러스	
60	안개 속의 풍경	테오 앙겔로풀로스	베이직 시네마토그래피카	
61	안토니아스 라인	마린 고리스	더치 컬처럴 브로드캐스팅	
62	애프터미드나잇	다비데 페라리오	인디스토리	
63	어느 사랑의 연대기	미켈란젤로 안토니오니	빌리아니 필름	
64	어느 시골 사제의 일기	로베르 브레송	유니온 제너럴 시네마토그래피 (UGC)	
65	영원과 하루	테오 앙겔로풀로스	스튜디오 카날	
66	워터드롭스 온 버닝 락	프랑수아 오종	유로 스페이스, 레 필름 알랭 사르드	
67	의식	클로드 샤브롤	올가 필름 GmbH, MK2 프로덕션	
68	인간의 피부, 짐승의 심장	엘렌느 앙젤		
69	인력자원부	로랑 캉테	BBC, 센터 내셔널 드 라 시네마토그래피	
70	인생은 아름다워	로베르토 베니니	체키 고리 그룹 타이거 키네마토그래피카	
71	자전거 도둑	비토리오 데 시카	데 시카 프로덕션	
72	장미의 이름	장 자크 아노	Cristaldifilm	
73	저항	로베르 브레송	고몽 영화사	
74	전함 포템킨	세르게이 에이젠슈테인	고스키노	
75	정복자 펠레	빌 어거스트	퍼 홀스트 필름프로덕션, 스벤스카 필름인스티튜트	
76	중앙역	월터 살레스	스튜디오 카날 플러스	
77	증오	마티외 카소비츠	라 셉트 시네마, 스튜디오 카날 플러스	
78	초콜릿 고마워	클로드 샤브롤	프랑스 2 시네마, 스튜디오 카날 플러스	
79	크리미널 러버	프랑수아 오종	센터 내셔널 드 라 시네마토그래피, 스튜디오 카날 플러스	
80	타임 투 리브	프랑수아 오종	피델리테 프로덕션, 스튜디오 카날	

	81	파니 핑크	도리스 되리	코브라 필름 GmbH	
	82	파리, 텍사스	빔 밴더스	아르고스 필름스	
	83	풍네프의 연인들	레오스 까락스	고몽 영화사	
	84	프란체스코, 신의 어릿광대	로베르토 로셀리니	시네리즈	
	85	프랑소와 오종 단편집	프랑소와 오종(Francois Ozon)		
	86	프린스 앤 프린세스	미셸 오슬로	스튜디오 카날 플러스, 센터 내셔널 드 라 시네마토그래피	
	87	피아니스트	로만 폴란스키	스튜디오 카날 플러스	
	88	항수-어느 살인자의 이야기	툼 티크베어	서밋 엔터테인먼트	
	89	홀리와 마리아	산드라 골드바처		
	90	사랑도 흥정이 되나요	베르트랑 블리에	피델리테 프로덕션	
	91	원스	존 카니	SummitEntertainment	
	92	어둠속의 댄서	라스 폰 트리에	스펙트럼디브이디	
	93	빌리 엘리어트	스티븐 달드리	워킹 타이틀 필름즈	
	94	오픈 유어 아이즈		알레한드로 아메나바르	
	95	리콜레토			
	96	글루미 선데이	루프 슈벨	피터팬 픽처스	
	97	네버랜드를 찾아서	마크 포스터	브에나비스타	
	98	라붐	쿠로도 피노토	월드무비	
	99	라붐2	쿠로도 피노토	월드무비	
	100	러브 액츄얼리	리처드 커티스	프리미어 엔터테인먼트	
	101	블랙북	폴 베호벤	Ein's M&M	
	102	스타더스트	매튜 본	파라마운트	
	103	유쿨 잇 러브	쿠로도 피노토	월드무비	
	104	카메라를 든 사나이	지가 베르토브	키노아이픽처스	
	105	콰이강의 다리	데이빗 린	콜럼비아 픽처스	
	106	테이큰	피에를 모렐	플래니스	
	107	애프터미드나잇	다비드 페라리오	대경DVD	
	108	1492콜럼버스	리들리 스콧	드림믹스	
	109	1984	마이클레드포드	폰즈트리	
	110	레이닝 스톤	켄 로치	스타맥스	
	111	파라노이드	존 듀이건	프리미어 엔터테인먼트	
	112	아멜리에	장 피에르 주네	이오스 엔터테인먼트	
	113	토지와 자유	켄 로치	키노필름	
	114	티켓	켄 로치	영화사 진진	
제3세 계	1	거북이도 난다	바흐만 고바디	미지 필름 Co.	
	2	내 친구의 집은 어디인가	압바스 키아로스타미	청소년지능개발연구소	
	3	그리고 삶은 계속된다	압바스 키아로스타미	칠드런 & 영 애덜츠 인터랙츄얼 디벨로프먼트 인스티튜션	
	4	떼시스	알레한드로 아메나바르	라 프로듀시온 델 에스코피온, 소헤박	
	5	베터 댄 섹스	조너선 테플릿츠키	뉴 비전 필름	
	6	보이지 않는 물결	펜엑 라타나루앙	포티시모 필름, 데디케이트 Ltd.	
	7	시티 오브 갓	페르난도메이렐레스, 카티아 룬드	O2 필름스, 비디오필름스	
	8	씨클로	트란 안 흥	스튜디오 카날 플러스	
	9	오프사이드	자파르 파나히		

	10	올리브 나무 사이로	압바스 키아로스타미	압바스 키아로스타미 프로덕션즈, 씨비 2000	
	11	우작	누리 빌게 세일란	NBC Film	
	12	천국을 향하여	하니 아부 아사드	루멘 필름	
	13	천국의 아이들	마지드 마지디	카눈	
	14	체리향기	압바스 키아로스타미	압바스 키아로스타미 프로덕션즈, 씨비 2000	
	15	부에노스 아이레스 탱고 카페	미구엘 코한	Ein's M&M	
애니메 이션	1	니모를 찾아서	앤드류 스탠튼, 리 언크리치	픽사 애니메이션 스튜디오, 월트 디즈니 픽처스	
	2	몬스터 주식회사	피터 닥터, 데이비드 실버맨	픽사 애니메이션 스튜디오, 월트 디즈니 픽처스	
	3	박스 라이프	존 라세터	픽사 애니메이션 스튜디오, 월트 디즈니 픽처스	
	4	인크레더블	브렛 버드	월트 디즈니 픽처스, 픽사 애니메이션 스튜디오	
	5	초속5센티미터	신카이 마코토	코믹스 웨이브 필름	
	6	카	존 라세터	픽사 애니메이션 스튜디오	
	7	토이 스토리	존 라세터	월트 디즈니 픽처스	
	8	토이 스토리 2	존 라세터, 리 언크리치	픽사 애니메이션 스튜디오, 월트 디즈니 픽처스	
	9	오월상생	전승일	5.18 기념재단	
	10	이웃집 토토로	미야자키 하자오	스튜디오 지브리	
	11	붉은돼지	미야자키 하야오	지브리 스튜디오	
	12	페르세폴리스	뱅상 파로노, 마르얀 사트라피		
	13	곰이 되고 싶어요	아니크 하스트럽	(주)코랄픽처스	
	14	천년여우 여우비	이성강	선우엔터테인먼트, (주)엘로우 필름	
	15	공각기동대 S.A.C 2nd GiG Box.1	오사이 마모루	뉴타입DVD	
	16	귀를 기울이면	콘도 요시후미	지브리스튜디오	
	17	다이너소어	에릭 레이튼	월트 디즈니 픽처스	
	18	로빈슨가족	스티븐 J. 앤더슨	월트 디즈니 픽처스	
	19	메트로폴리스	린 타로	소니픽처스	
	20	벅실	소리 후미히코	프리미어 엔터테인먼트	
	21	볼트	바이론 하워드	월트 디즈니 픽처스	
	22	빨간모자의 진실	코리 에드워즈	케이디미디어	
	23	에어리어88 vol 1+2	토미우리 히사유키	DVD애니	
	24	원피스 TV판 1기 박스세트	우다 코노스케	J&J미디어	
	25	월-E	앤드류 스탠튼	월트 디즈니 픽처스	
	26	유령신부 (팀버튼)	팀 버튼, 마이크 존스	월트 디즈니 픽처스	
	27	치킨리틀	마크 딘달	월트 디즈니 픽처스	
	28	카우보이비밥-천국의문	와타나베 신이치로	소니픽처스	
	29	트랜스포머(극장판 애니메이션)	넬슨 신	HDVD 엔터테인먼트	
	30	폭풍우 치는 밤에	스기이 기사부로	대원DVD	
	31	폴라익스프레스	로버트 저메키스	워너브러더스	
	32	헬싱 ova vol.4	토코로 토모카즈	EnE 미디어	
	33	헛지	팀 존스, 캐리커크 패트릭	CJ 엔터테인먼트	
	34	호튼	지미 헤이워드	20세기 폭스	
	35	쿵푸팬더	마크 오스본	드림웍스	
	36	마다가스카 1	에릭 다넬	드림웍스	

	37	벼랑위의 포뇨	미야자키 하야오	지브리스튜디오	
	38	반딧불의 묘	다카하다 이사오	대원DVD	
	39	인랑	오사이 마모루	다우리 엔터테인먼트	
	40	공각기동대 극장판	오키우라 히로유키	다우리 엔터테인먼트	
	41	폼포코 너구리 대작전	미야자키 하야오	지브리스튜디오	
	42	9 : 나인	웨인 액커	플래니스	
	43	리틀 아인슈타인 : 고 투 아메리카	콘도 요코후미	월트 디즈니	
	44	마다가스타2	에릭 다넬	드림웍스	
	45	시간을 달리는 소녀	호소다 마모루		
	46	아이스에이지3 : 공룡시대	키를로스 살다나		
	47	에브리원 히어로	소리 후미히코		
	48	UP : 업	피트 닥터	픽사 스튜디오	
	49	오! 나의 여신님 일반판	고다 히로아키		
	50	찰리 브라운 박스세트	필 로먼		
	51	카우보이 비밥 5.1CH 리뉴얼 한정판	와타나베 신이치로		
	52	명탐정 코난			
	53	바람계곡의 나우시카	미야자키 하야오	지브리 스튜디오	
	54	천공의성 라퓨타	미야자키 하야오	지브리 스튜디오	
	55	레지던트 이블 : 디제너레이션	마코토 카미야	소니픽처스	
	56	몬스터 VS 에이리언	롭레터맨	CJ 엔터테인먼트	
	57	부그와 엘리엇 2	매튜 오칼라헌	소니픽처스	
	58	신세기 에반게리온 : 엔드 오브 에반게리온		엔터라인	
	59	플러쉬	데이빗 보워스	파라마운트	
	60	픽사 단편 애니메이션 Vol. 1		월트디즈니	
	61	아스트로 보이 (아톰의 귀환)	데이빗 보워스	케이디미디어	
	62	스트레인저 : 무함인담	안도 마사히로		
	63	모노노케 히메	미야자키 하야오	지브리 스튜디오	
	64	에반게리온 : 파	마사유키, 츠루마키 카즈야	아인스엠엔엠	
	65	G-포스:기니피그특공대	호잇 이트맨	케이디미디어	
	66	팅커벨	브래들리 레이몬드	월트디즈니	
	67	토이스토리 3	리 언크리치	월트디즈니	
기타	1	시민이 만드는 영상 지금 현장에선!		시청자주권을 위한 경남시민사회단체협의회	
	2	2007 독립영화감독과 함께하는 다큐멘터리 제작교실	CAMF		
	3	시청자의 이름으로(대구시청자미디어센터개소2주년특집)	대구MBC시청자미디어 센터		
	4	평화의료생협 영상소식지 2006년 8월 창간호	김성애	평화의료생협	
	5	평화의료생협 영상소식지 2008년 봄호	김성애	평화의료생협	
	6	미디어교육 자율적, 문화적 군대로 도전	미디어엑트	미디어엑트	
	7	디카, 대화, 출발	미디어엑트	미디어엑트	
	8	뉴욕에선 당신도 방송PD		MBC 프로덕션	
	9	모든 권력을 민중에게	리류리	인권운동사랑방	
	10	얼음왕국 북극의 여름이야기	티에리 피안타니다		
	11	차마고도		KBS미디어	
	12	북극의 눈물		MBC 프로덕션	
	13	지구 레포트 2008		네셔널 지오그래피	
	14	6.25 전쟁		DK미디어	
	15	할란카운트 USA		열린문화원	
	16	고선지루트		KBS미디어	

교육결과물	17	알렉산더 대왕의 가우가멜라 전투			
	18	나폴레옹의 몰락-워털루전투			
	19	격전의 현장-벌지전투			
	31	청소년영상제작교실		남구학산문화원,주안영상미디어센터	
	32	동영상제작기초 네모난 눈으로 담는 영상이야기 (3기 수료작품)		주안영상미디어센터	
	33	실버영상미디어교육 오춘프로젝트		주안영상미디어센터	
	34	실버영상미디어교육 오춘프로젝트2		주안영상미디어센터	
	35	성동학교 영상미디어교육		주안영상미디어센터	
	36	이주여성이여, 미디어로 소통의 날개를 달자!			
	37	미디어센터와 함께하는 영상미디어교육(교육생영상모음)			
	38	2008 교원특수분야 직무연수 영상미디어교육		남구학산문화원,주안영상미디어센터	

2) 도서자료 목록

구분	번호	제목	저자	출판사
미디어, 방송	1	학교로 간 미디어	미디어문화 교육연구	다할미디어
	2	1인 미디어의 힘	정완진, 김양하, 이석근, 민승기	매일경제신문사
	3	미디어 소유와 집중	질리언 도일	커뮤니케이션북스
	4	미디어 리터러시의 도구상자	(사)일본민간방송연맹	커뮤니케이션북스
	5	한국대중매체사	강준만	인물과 사상사
	6	인터넷 방송 기획실무	김용섭	커뮤니케이션북스
	7	인터넷 시대, 실천취재 보도론	김창룡	커뮤니케이션북스
	8	기사쓰기 워크북	하준우	나남
	9	부르디외, 커뮤니케이션을 말하다	스테판 올리브지	커뮤니케이션북스
	10	근대초기 매체의 역사	베르너파울슈티히	지식의 풍경
	11	정보 불평등	허버트 실러	민음사
	12	미디어의 이해	마셜 매클루언	커뮤니케이션북스
	13	IPTV 혁명	니시 타다시	전자신문사
	14	언론홍보 핸드북	신동호	코리아뉴스와이어
	15	퍼블릭 액세스	김봉수	방송통신위원회
	16	ACT!-진보적 미디어 운동 연구저널	ACT! 편집위원회	영상미디어센터 미디어엑트
	17	미디어교육 자율적, 문화적 군대로 도전	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트
	18	커뮤니케이션 권리 핸드북	CRIS 캠페인	영상미디어센터 미디어엑트
	19	미디어융합시대, 어떤 미래를 그릴 것인가	김동현 외 11명	영상미디어센터 미디어엑트
	20	융합시대 영상미디어운동의 전략	김명준, 황규만, 헤리	영상미디어센터 미디어엑트
	21	디카, 대화, 출발	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트
	22	미디어교육 새로운실천 2	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트
	23	방과후 학교와 미디어센터의 미디어교육 적용 모델 연구	오정훈 외 4명	문화관광부
	24	전환기 시청자미디어교육의 확산과 수렴 프로젝트	강수연 외 18명	영상미디어센터 미디어엑트
	25	소리로 여는 라디오 세상	고영재 외 5명	영상미디어센터 미디어엑트
	26	ACT!-진보적 미디어 운동 연구저널 1	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트
	27	ACT!-진보적 미디어 운동 연구저널 2	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트
	28	ACT!-진보적 미디어 운동 연구저널 3	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트
	29	ACT!-진보적 미디어 운동 연구저널 6	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트
	30	ACT!-진보적 미디어 운동 연구저널 5	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트
	31	ACT!-진보적 미디어 운동 연구저널 7	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트
	32	ACT!-진보적 미디어 운동 연구저널 8	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트
	33	ACT!-진보적 미디어 운동 연구저널 4	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트
	34	미디어엑트 2006년 활동백서	미디어엑트	영상미디어센터 미디어엑트
영화, 영상	1	한국영화사 (개화기에서 개화기까지)	김미현	커뮤니케이션북스
	2	쇼트 (영화의 시작)	엠마뉴엘 시에티	이화여자대학교출판부
	3	시점 (시네아스트의 시선에서 관객의 시선으로)	조엘 마니	이화여자대학교출판부
	4	몽타주 (영화의 시간과 공간)	뱅상 피넬	이화여자대학교출판부
	5	영화 그 기호학적 해석의 즐거움	백선기	커뮤니케이션북스
	6	로버트 로드리게즈의 십 분짜리 영화학교	로버트 로드리게즈	(주)도서출판 강
	7	시나리오 마스터 (필름 스토리텔링의 건축학)	데이비드 하워드	한겨레 출판
	8	옥스퍼드세계영화사	제프리 노웰-스미스	열린책들
	9	시네마1 (운동-이미지)	질들뢰즈	시각과 언어
	10	디지털영상 세대를 위한 스토리보드의 이해	박연웅	동양문고, 상상공방
	11	장르를 쓰기 전에 알아야 할 것들	표창원 외	영화진흥위원회
	12	2005 한국 시나리오 선집 (상)	영화진흥위원회 엮음	커뮤니케이션북스

	13	2005 한국 시나리오 선집 (하)	영화진흥위원회 엮음	커뮤니케이션북스
	14	2006 한국 시나리오 선집 (상)	영화진흥위원회 엮음	커뮤니케이션북스
	15	2006 한국 시나리오 선집 (하)	영화진흥위원회 엮음	커뮤니케이션북스
	16	다락방에서 타자를 만나다	여성문화이론연구소 정신분석세미나팀	도서출판 여이연
	17	한국 독립 다큐멘터리	독립 다큐멘터리 연구모임	예담출판사
	18	한국영화 정책사	김동호 외	나남출판
	19	식민지 시대 대중예술인 사전	강옥희 외	도서출판 소도
	20	매혹과 혼돈의 시대 (50년대의 한국영화)	김소연 외	도서출판 소도
	21	영화프로듀싱과 홍보 마케팅 입문	채윤희 외	도서출판 큰사람
	22	영화와 표현의 자유	임상혁	청림출판
	23	전쟁과 영화	폴 비릴리오	한나래
	24	HD 영화제작의 이해	구재모	여울미디어
	25	한국영화와 근대성	주유신 외	도서출판 소도
	26	나의 사랑 씨네마	김수용	씨네21(주)
	27	영화 영상 기술용어집	유재형	집문당
	28	다큐멘터리 입문	빌 니콜스	한울 아카데미
	29	한국 영화감독 사전	김종원	국학자료원
	30	한국 영화 제작 매뉴얼	안영진 외	커뮤니케이션북스
	31	영화마케팅론 이론과 실제	이종철	일문사
	32	2005 영화관객 성향조사	영화진흥위원회	커뮤니케이션북스
	33	2006 영화관객 성향조사	영화진흥위원회	커뮤니케이션북스
	34	영화정책 평가지표 개발 연구	정현일 외	(주) 계문사
	35	한국영화 동향과 전망 70호	영화진흥위원회	젤 커뮤니케이션
	36	한국영화 동향과 전망 71호	영화진흥위원회	젤 커뮤니케이션
	37	한국영화 동향과 전망 72호	영화진흥위원회	젤 커뮤니케이션
	38	한국영화 동향과 전망 78호	영화진흥위원회	젤 커뮤니케이션
	39	한국영화 동향과 전망 79호	영화진흥위원회	젤 커뮤니케이션
	40	한국영화 동향과 전망 80호	영화진흥위원회	젤 커뮤니케이션
	41	한국영화 동향과 전망 81호	영화진흥위원회	젤 커뮤니케이션
	42	KOREAN FILM Observatory No.28	영화진흥위원회	영화진흥위원회
	43	국제영화제 평가시스템 개발 및 2005년 국제영화제 평가	김도학 외	한국영상산업정책연구소
	44	2006년 국제영화제 평가	김도학 외	한국영상산업정책연구소
	45	KOREAN FILM DATABASE BOOK 1995-2008	영화진흥위원회	영화진흥위원회
	46	세계영화사강의	임정택 외	연세대학교 출판부
	47	영화와 방송의 연계방안 연구	류형진	커뮤니케이션북스
	48	일본 영화시장 연구	박영은	커뮤니케이션북스
	49	2004년 세계 영화시장 규모 및 한국영화 해외 진출 현황 연구	김현정 외	커뮤니케이션북스
	50	영화 스타일의 역사	데이비드 보드웰	도서출판 한울
	51	영상 이미지 읽기	마르틴 졸리	문예출판사
	52	Korean Animation Collection 2008 Short Film		문화체육관광부
	53	Korean Animation Collection 2008 TV Series		문화체육관광부
인천문화	1	인천문화비평 9	인천민예총	다인아트
	2	인천문화비평 10	인천민예총	다인아트
	3	인천문화비평 11	인천민예총	다인아트
	4	인천문화비평12	인천민예총	다인아트
	5	인천문화비평 13	인천민예총	다인아트

6	인천문화비평 14	인천민예총	다인아트
7	인천문화비평 15	인천민예총	다인아트
8	인천문화비평 17	인천민예총	다인아트
9	인천문화비평 18	인천민예총	다인아트
10	인천문화비평 19	인천민예총	다인아트
11	인천문화비평 20	인천민예총	다인아트
12	인천문화비평 21	인천민예총	다인아트
13	인천문화비평 22	인천민예총	다인아트
14	인천문화비평 23	인천민예총	다인아트
15	황해미술 2	인천민속미술인협회	다인아트
16	황해미술 3	인천민속미술인협회	다인아트
17	황해미술 4	인천민속미술인협회	다인아트
18	황해미술 5	인천민속미술인협회	다인아트
19	황해미술 6	인천민속미술인협회	다인아트
20	황해미술 7	인천민속미술인협회	다인아트
21	황해미술 8	인천민속미술인협회	다인아트
22	황해미술 13, 14	인천민속미술인협회	다인아트
23	황해미술 15	인천민속미술인협회	다인아트
24	황해미술 16	인천민속미술인협회	다인아트
25	황해미술 18	인천민속미술인협회	다인아트
26	황해미술 19	인천민속미술인협회	다인아트
27	황해미술 20	인천민속미술인협회	다인아트
28	황해미술 21	인천민속미술인협회	다인아트
29	황해미술 22	인천민속미술인협회	다인아트
30	황해미술 23	인천민속미술인협회	다인아트
31	황해미술 24	인천민속미술인협회	다인아트
32	황해미술 25	인천민속미술인협회	다인아트
33	인천민족예술 1	민예총 인천지회	(주)강산광고인쇄출판
34	인천민족예술 2	민예총 인천지회	청림인쇄공사
35	인천민족예술 7	민예총 인천지회	펼디자인
36	문학예술 3	민예총 인천지회	청림인쇄공사
37	문학예술 4	민예총 인천지회	청림인쇄공사
38	문학예술 5	민예총 인천지회	
39	문학예술 6	민예총 인천지회	펼디자인
40	진우촌 전집-구가정의 끝날	윤진현(엮은이)	다인아트
41	사진으로 보는 우현 고윤희의 한국 탐파 (+모음집 CD)	민예총 인천지회	다인아트
42	문화, 현장, 방법론	신병현, 이황현아, 현광일	다인아트
43	풍경, 함세덕	윤진현	다인아트
44	행복한 인천연극	윤진현	다인아트
45	인천 1950	고든 L. 리트먼	플래닛 미디어
46	인천땅 '이만큼 알기'	인천지리답사모임[터사랑]	다인아트
47	문화도시로 가는 길 -지역문화와 문화에 대한 성찰	이현식	다인아트
48	인천공부-인천문화와 인천학의 탐구	김창수	다인아트
49	왜 다시 인천인가	새천년 인천의 희망을 위한 시민대토론회	다인아트
50	仁川 근대도시 형성과 건축	이안	다인아트
51	황해에 부는 바람	최원식	다인아트
52	월미도가 달꼬리라구?	최재용	다인아트

기타	1	할수있다! 드림위버 CS3 쉽게 배우기	신미영	영진닷컴
	2	어도비 프리미어 프로 CS3 그대로 따라하기	김성욱	도서출판 헤지원
	3	After Effects CS3	김지영, 웰기획	웰북
	4	포토샵 CS3	김석일, 이향아, 웰기획	웰북
	5	부서진 미래	김순천 외 10인	삶이 보이는 창
	6	ADOBEDREAMWEAVERCS3	한국어도비시스템즈	이한출판사
	7	ADOBE FLASH CS3	한국어도비시스템즈	이한출판사
	8	베가스 프로 8 (영상편집에 날개를 달아주는)	김민제	가메출판사
	9	김기태 박사의 저작권 클리닉	김기태	이채
	10	당신은 지금 저작권 침해중	오익재	성안당
	11	내가 춤출 수 없다면 혁명이 아니다!	최세진	메이데이
	12	마주보는 두역사 인천과 하이 풍	윤대영	인천문화재단
	13	인천문화재단 5주년 백서		인천문화재단
	14	바다의 노스텔지어 파시	강제윤	인천문화재단
	15	화교문화를 읽는 눈 짜장면	유중하	인천문화재단
	16	어느 도망친 노예의 일생	미겔 바르넷	인천문화재단
	17	섬 위의 여자	호 아인 타이	인천문화재단
	18	지도	누르딘 파라	인천문화재단
	19	뉴미디어와 소통의 정치학	강장묵	한울
	20	멀티미디어 시대에 교실로 들어온 대중예술	박성봉	일빛
	21	블로깅	질 워커 레트버그	한국언론재단
	22	최이진의사운드포지9	최이진	노하우
	23	블로그와 시민권 그리고 미디어의 미래	마크 트레메인	커뮤니케이션북스
	24	예술경영조직론	김성규	역사넷
	25	문화예술을 위한 회계와 세무	김성규	역사넷
	26	파이널 컷 프로	정지현, 서민하	청문각
	27	안소연의 성우되는 법	안소연	생각의 나무
	28	영상디자인 작품분석 중심으로	임찬	두양사
	29	나는 똑딱이 포토그래퍼다	안태영	한빛미디어
	30	목소리, 누구나 바꿀 수 있다!	우지은	위즈덤하우스
	31	사람을 끌어당기는 공감 스피치	이서영	원앤원북스
	32	사진학 강의		포토스페이스
	33	DSLR 출사지 & 촬영 테크닉	한승연, 김석일	웰북
	34	나의 DSLR, 꽃을 추억하다	아치아빠	멘토르
	35	목소리가 인생을 바꾼다	김창욱	다산라이프
	36	문화의 발견	김찬호	문화과지성사
	37	혁명적으로 지식을 체계화하라	데이비드 와인버거	살림비즈
	38	스트리트 스마트	권태영 이한주	월드플러스
	39	문화콘텐츠무역	한국지역문화콘텐츠연구원	대왕사
	40	아나운서, 방송인 되기	KBS한국어연구회	한국방송출판
	41	30일완성 목소리 트레이닝	우지은	위즈덤하우스
	42	첫인상 5초의법칙	한 경	위즈덤하우스
	43	목소리 셀프코칭	우에노 나오키	넥서스북스
	44	목소리 디자인	서미경	중앙북스
	45	테크노 폴리	닐 포스트먼	김균
	46	영화가 정치다	조흠	인물과 사상사

2. 회원제도

■ 회원대상

- 대한민국 국적의 모든 국민
- 대한민국에 거주하는 모든 외국인

■ 회원의 종류

- 일반회원 : CAMF의 설립 취지에 동의하고 연간 일정액의 회비를 납부하며, 회원가입절차를 밟는 회원
- 정회원 : CAMF의 설립취지에 동의하고 월간 일정액의 회비를 납부하며, 회원가입절차를 밟는 회원

■ 회원가입절차

- CAMF 홈페이지에서 회원 가입 신청(정회원 또는 일반회원 선택)을 합니다.
- CAMF가 운영하는 회원교육프로그램을 이수합니다.
- 1, 2항의 절차를 밟고, 회비를 납부하면 회원이 됩니다.



■ 회원탈퇴

- 회원은 회원 탈퇴를 자유로이 할 수 있습니다.
- 회원 탈퇴 시에는 탈퇴신청서를 운영자에게 제출하여 탈퇴 의사를 표현하여야 합니다.
- 회원 탈퇴 시 회비는 반환하지 않습니다. 때문에 정회원의 경우 탈퇴 이전 회원 자격 기간 동안 CMS 자동이체를 지속합니다.

■ 회비

- 회원의 회비는 운영위원회에서 결정합니다.
- 소장이 필요하다고 판단할 경우 가입비 및 회비를 면제해 줄 수 있습니다.

■ 회원유효기간

- 회원의 자격은 가입일로부터 1년간 유효하며 회원 유효 기간이 지난 회원은 회비를 납부하여 기한을 연장하여야 합니다.
- 회원의 유효기간이 끝난 뒤 1개월 이내에 운영자에게 기한 연장 의사를 표명하지 않으면 회원에서 탈퇴한 것으로 간주합니다.

■ 회원의 재가입

- 탈퇴한 회원이 재가입을 원할 경우 가입비를 다시 납부하여야 합니다.
단, 회원교육프로그램은 재이수하지 않아도 됩니다.

■ 회원의 권리

가. 일반회원

- 이용시설의 이용이 가능합니다.

- 각종 회원대상 특별 프로그램에 참여할 수 있습니다.
- 운영자와의 협의를 거쳐 상영공간을 지원받을 수 있습니다.

나. 정회원

- 이용시설의 이용이 가능합니다.
- 각종 회원대상 특별 프로그램에 참여할 수 있습니다.
- 운영자와의 협의를 거쳐 상영공간을 지원받을 수 있습니다.
- 기자재 대여 시 30% 할인을 적용 받습니다.
- 교육 프로그램 수강 시 30% 할인을 적용 받습니다.

■ 회원의 의무

CAMF의 회원은 다음과 같은 의무를 가집니다.

- CAMF의 제반 규정을 준수할 의무
- 회비 납부의 의무

■ 회원의 징계

CAMF의 소장은 회원의 제반 규정 위반사항에 대하여 다음과 같은 징계 조치를 취할 수 있습니다.

- 자격정지 : 회원 유효 기간 중 일정 기간 동안 회원의 모든 권리 행사를 금지하는 조치입니다. 단 1년이라는 한정된 회원 유효 기간이 있는 바 유효기간을 초과하는 자격정지는 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 이용시설 이용정지 : 회원 유효 기간 중 일정 기간 동안 지원시설의 이용을 금지하는 조치입니다. 그 이외의 권리는 인정됩니다. 단 1년이라는 한정된 회원 유효 기간이 있는 바 유효기간을 초과하는 자격정지는 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 제명 : 일정 기간, 혹은 영구히 회원의 재가입을 금지시킵니다.
- 회원은 징계 결정사항에 대해서 이의를 제기할 수 있으며, 이에 대한 해소 절차는 운영위원회에서 결정합니다.

■ 회원구분

구분	가입비	회비	교육	기자재	아카이브	공간
정회원	10,000원	10,000원/월	30% 할인	30% 할인	이용가능	이용가능
일반회원	10,000원	10,000원/년	수강가능	대여가능	이용가능	이용가능
일반이용자	-	-	수강가능	대여불가	이용가능	이용가능

3. 교육공간 이용 안내

- 공간이용신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다



- CAMF 교육 공간의 지원을 원할 경우, 공간지원신청서를 작성 후 이용자가 운영자에게 직접 지원을 요청해야 하며 지원 신청 및 협의는 공간 사용 7일 전에 이루어져야합니다.
- CAMF 교육 공간을 무료로 지원받고자 하는 경우, 운영자는 지원 여부를 결정하기 위하여 공간 이용과 관련한 자료(협조공문, 사업계획서 등)를 요청할 수 있으며 이용자는 이에 적극 협조하여야 합니다.
- CAMF 교육 공간을 지원받아 이용하는 경우, CAMF 교육 공간 이용규정을 준수해야합니다.

〈CAMF 교육공간 이용규정〉

1. CAMF 교육공간은 누구나 이용하실 수 있습니다. 단, 영리목적으로는 이용하실 수 없습니다.
2. CAMF 교육공간은 이용일 30일 전부터 7일 전까지 신청하실 수 있습니다.
3. 공간 이용 시 필요한 시설 및 기자재에 대해서는 신청서에 정확하게 기재하여 주시고, 기존 시설 및 기자재 이외의 것을 사용하고자 할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
4. 운영자의 사용 승인 후 2일 안에 이용료를 입금하셔야 합니다.
5. 이용 취소 시 이용료의 환불은 이용일 8일 전까지는 전액, 1주일 전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
6. 이용자는 각 실별로 따로 정한 세부 이용규정을 숙지하여 엄격히 준수하여야 하며, 시설에 대한 임의변경을 할 수 없습니다. 또한 이용 시간동안의 망실에 대한 책임을 가집니다.
7. 각 실별로 비치된 기자재의 기본적인 작동법 이외의 기술적 부분 및 사전에 협의되지 않은 기자재의 사용은 지원하지 않습니다.
8. 공간이용 당일, 신청자는 공간이용 전에 운영자에게 공간사용여부를 알려야 하며, 공간이용 후에는 사용하기 전 상태로 되돌려 놓아야 합니다.
9. 운영자의 이용 승인 후 이용 내용의 변경이 발생할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
10. 2주 이상의 장기 이용이 필요한 경우는 신청서 제출 시 세부계획을 별첨하시고, 운영자와 협의하여야 합니다.
11. CAMF 공식 휴관일에는 공간을 이용하실 수 없습니다.

4. 기자재 대여 안내

- CAMF 정회원 및 일반회원에게 촬영 및 편집 기자재를 대여합니다.
- 대여신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.



- CAMF의 정회원에게만 대여료의 30%가 할인됩니다.
1. CAMF 기자재의 대여는 정회원 및 일반회원만 하실 수 있습니다.
 2. CAMF 기자재의 신청은 대여일 30일 전부터 3일 전까지 가능합니다.
 3. 신청하신 사용일 전일까지 대여료를 납부하셔야 합니다.
 4. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
 5. 기자재의 출, 반납은 매주 화요일부터 토요일까지입니다.
 6. 출납시간은 오후 2시부터 4시까지, 저녁 7시부터 9시까지 대여 및 반납이 모두 가능합니다.
 7. CAMF 휴관일 동안의 대여료는 50%할인을 적용 받습니다.
 8. 기자재의 최장 대여기간은 5일입니다. 부득이하게 5일 이상의 사용이 필요한 경우 사용계획서를 제출하시고 운영자와 협의하시기 바랍니다.
- 대여장비 안내

카메라					
품명	제조사	모델 또는 규격	대여료/(1일)	수량	이용등급
캠코더	Sony	HVR-V1N	₩20,000	3	중급
캠코더	Sony	HVR-A1N	₩15,000	8	초급
캠코더	Panasonic	AG-DVX100P	₩15,000	2	중급
캠코더	JVC	GR-DV3000KR	₩5,000	6	초급

촬영장비					
품명	제조사	모델 또는 규격	대여료/(1일)	수량	이용등급
삼각대	Manfrotto	503HDV,525PKIT	₩5,000	3	초급
삼각대	Libec	TH-950DV	₩5,000	7	초급
HDV데크	Sony	GV-HD700	₩10,000	1	중급
와이드어댑터	Sony	VCL-HG0862K	₩3,000	1	초급
캠코더 안정기	Manfrotto	FIG RIG 595B	₩3,000	1	초급
HDD 레코더		FSC-80G	₩10,000	1	중급

조명장비					
품명	제조사	모델 또는 규격	대여료/(1일)	수량	이용등급
조명기	KinoFlo	4ft 4bank Set	₩20,000	2	중급
조명기	Filmgear	Tungsten Fresnel 650W Junior	₩12,000	3	초급
조명기	dedolight	DLH4 Set (3EA)	₩15,000	1	중급
조명기	Jupiter	Jupiter Light	₩5,000	6	초급
반사판	Martin	원형 103cm	₩3,000	1	초급
그립세트	-	C-stand 외	₩5,000	10	초급

녹음장비					
품명	제조사	모델 또는 규격	대여료/(1일)	수량	이용등급
콘덴서 마이크	Sennheiser	ME66 +K6 set	₩12,000	1	중급
콘덴서 마이크	Audio Technica	815b	₩5,000	2	초급
무선 마이크	Sony	UWP-C1	₩7,000	2	중급
무선 마이크	SYSCOM	STX-705, SRX-705	₩5,000	8	초급
녹음기	TASCAM	HD-P2	₩20,000	2	중급
믹서	BEHRINGER	XENYX 1002	₩5,000	3	중급

기타					
품명	제조사	모델 또는 규격	대여료/(1일)	수량	이용등급
프로젝터	EIKI	LC-XB40	₩50,000	1	초급
스크린	유압식 스크린	80인치	₩10,000	1	초급
하드디스크	HITACHI	HDT725032-320GB	₩10,000	2	초급

공간				
품명	제조사	모델 또는 규격	대여료/(4시간)	이용등급
HDV 편집실	HP Workstation	Adobe Production Studio	₩15,000	초급
스튜디오				

5. 아카이브 이용 안내

- CAMF에서는 각종 영상자료(DVD, CD)와 영상관련 도서들을 아카이브실에 마련하여 정회원 및 일반회원이 이용할 수 있게 하고 있습니다.
- 이용신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.



1. 아카이브는 누구나 이용 할 수 있습니다.
2. 아카이브 이용신청은 이용일 7일전부터 전일까지 가능합니다.
3. 아카이브 이용시간은 CAMF 개관일 오후 1시부터 10시까지 입니다.
4. 아카이브 이용대장을 작성하시고 입장하실 수 있으며, 이용을 끝마치고 나면 운영자에게 자료를 반납하셔야 합니다.

6. 상영관 대관 안내

- 상영장은 수시 대관을 기본으로 하며 상영관을 일정기간 대관 받고자 하는 신청인은 대관신청서와 상영 계획서 1부를(행사의 경우 행사 계획서 1부)를 첨부하여 센터에 제출하여야 합니다.
- 대관료는 오전 200,000원, 오후 300,000원, 저녁 400,000원이고 전일은 800,000원입니다. (11:00~14:00(오전), 14:00~17:00(오후), 17:00~20:00(저녁))
- 주말, 휴일대관은 기본 대관료에 1.5배 추가 한다.
- 대관계약 체결 시 대관자는 전체 대관료의 30%를 계약금으로 납부하여야 하며 상영(행 사)시작 2일 전에 잔금을 완납 하여야 합니다.
- 대관자가 이미 납부한 대관료는 반환하지 않으며, 다만 다음 사항의 경우는 센터와 대관자의 충분한 협의 하에 대관료를 반환 받을 수 있습니다
 - 외선의 고장으로 인한 정전, 화재 사고와 천재지변, 정부명령 등 불가항력적인 사유로 인해 상영장을 사용하지 못하게 된 경우
 - 기타 상당하다고 인정되는 사유로 인하여 대관자가 사용일로부터 10일전에 대관 취소 를 신청하여 센터의 승인을 받은 경우
- 대관을 승인함에 있어 필요하다고 인정될 때에는 조건을 부과하거나 대관 신청인의 의견을 들어 기간 및 일정을 조정할 수 있습니다.
- 대관허가기준은 대관자의 전년도 센터의 사용실적 및 신청내용과 당해년도 센터의 운영방침 등을 고려하여 정하게 됩니다.
- 대관일수 및 일정이 겹치는 경우
 - 원칙적으로 신청 우선순위에 따라 대관
 - 일정이 겹합하는 경우에는 실적이 많은 대관단체 등의 순
 - 단체와 개인 간의 겹합일 때에는 단체에 우선 대관
 - 기타의 경우 별도로 주안영상미디어센터에서 정한 바에 따른다.
- 상영장의 대관자가 시설 사용 중 시설을 훼손한 때에는 그 손해를 배상하거나 원상으로 회복하여야 한다.



발행처 주안영상미디어센터

주 소 402-835 인천광역시 남구 주안역길 92(주안1동 232-3) TEL.032)872-2622 FAX.032)873-2622
www.juancamf.or.kr

STAFF 소장 손동혁 | 기획/홍보 이광영 | 미디어교육팀 김성희, 이재은 | 대안미디어팀 김정옥, 정승호