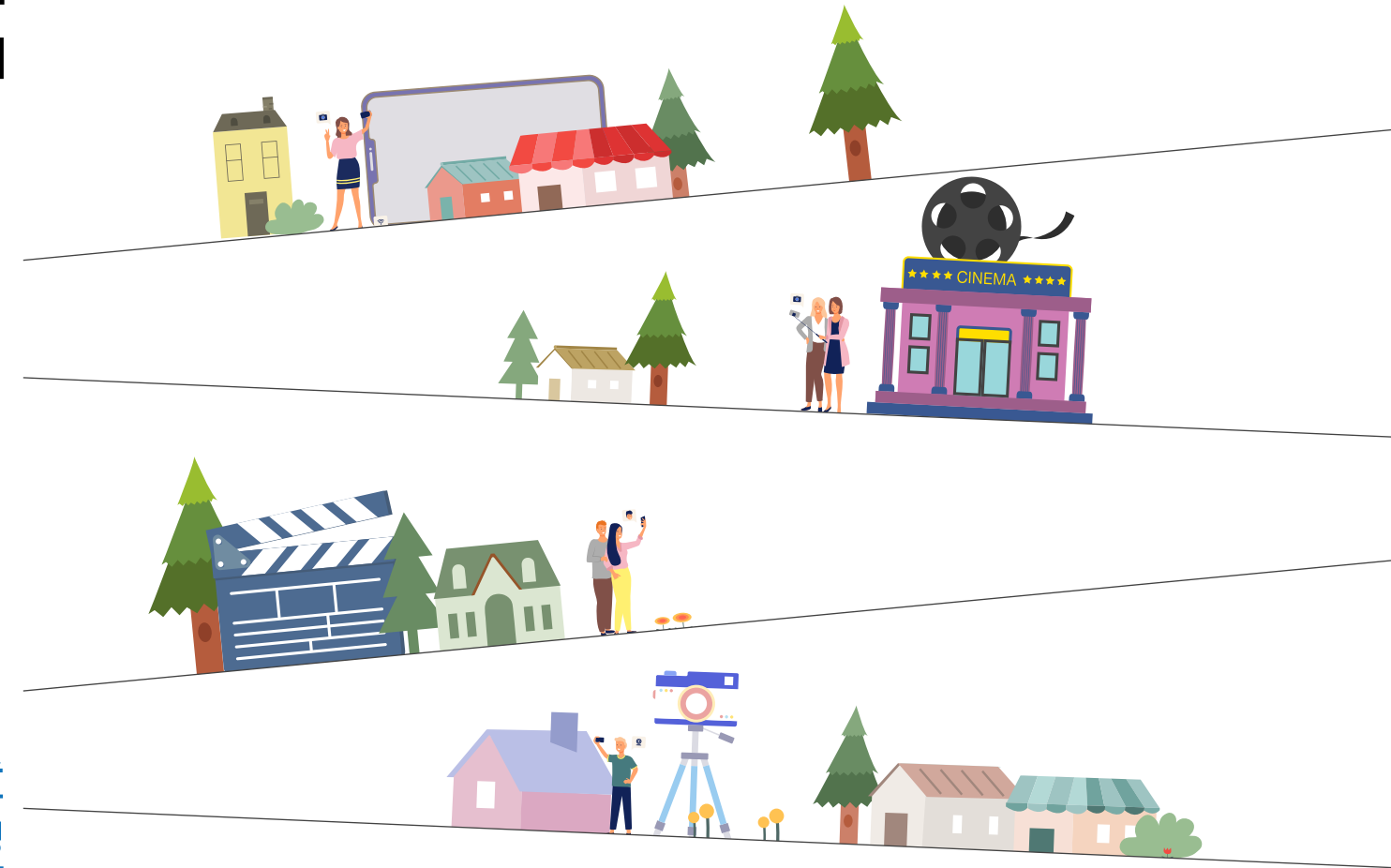


2
0
2
1

사
업
백
서

2021 사업백서

365일, 날마다 즐거운
미디어 생활



Communicate! Act & Make Future
“소통이 세상을 바꾼다”

주
안
영
상
미
디
어
센
터



사업백서

인천광역시 미추홀구 석바위로 68(주안동) 주안필프라자 7층

TEL : 032-872-2622 FAX : 032-873-2622

www.juanmedia.or.kr



1장 주안영상미디어센터 개요

1. 센터 개요	3
2. 운영체계	8
3. 연혁	10
4. 시설현황	10

2장 사업 실적 및 결과

I. 정책 홍보사업	21
1. 홍보·네트워크 사업	23
2. 온라인 동영상 교육 사이트 ‘아이미디어스쿨’ 운영	32
II. 지역기관 미디어활동 지원사업	41
1. 미추홀구 소상공인 온라인 마케팅 지원사업	43
1-1. 통신판매업자 라이브 커머스 특강 1	43
1-2. 통신판매업자 라이브 커머스 특강 2	46
1-3. ‘통신판매업자 라이브 커머스 기초교육’ 1기	49
1-4. ‘통신판매업자 라이브 커머스 실습교육’ 1기	53
1-5. ‘스마트폰으로 제품사진 촬영하기’ 1기	57
1-6. ‘스마트폰으로 제품사진 보정하기’ 1기	63
1-7. ‘통신판매업자 라이브 커머스 기초교육’ 2기	69
1-8. ‘통신판매업자 라이브 커머스 실습교육’ 2기	73
1-9. ‘스마트폰으로 하는 제품사진 촬영과 보정’ 2기	77

1-10. '통신판매업자 라이브 커머스 기초교육' 3기(온라인).....	84
1-11. '통신판매업자 라이브 커머스 실습교육' 3기.....	87
1-12. '스마트폰으로 하는 제품사진 촬영과 보정' 3기.....	92
1-13. '통신판매업자 라이브 커머스 기초교육' 4기.....	98
1-14. '통신판매업자 라이브 커머스 실습교육' 4기.....	102
2. 지역기관 미디어 제작지원	107
2-1. '학산학회' 온라인 플랫폼 활용 교육.....	107
2-2. '인천광역시 교육청' 온라인 대학입학설명회 생방송 지원	111
2-3. '수봉도서관' 영상물 제작지원.....	114
2-4. '인천미디어교육 연구회' VR 체험 실습교육.....	116
2-5. '미추홀구체육회' 온라인교육용 유튜브 영상만들기.....	120
Ⅲ. 미디어 제작교육사업	125
1. 미추홀 미디어 제작단 '작당' 8기	127
1-1. [8기] 온라인 단편영화 제작단 - '방구석 영화만들기'.....	127
1-2. [8기] 온라인 라디오 제작단 - '방구석 라디오만들기'.....	133
1-3. [8기] 온라인 다큐멘터리 제작단 - '방구석 다큐만들기'.....	137
2. 정규강좌	142
2-1. '곰믹스 활용 3분 영상제작' 1기.....	142
2-2. '곰믹스 활용 3분 영상제작' 2기.....	146
2-3. '라이브 방송을 위한 스피치' 1기.....	149
2-4. '라이브 방송을 위한 스피치' 2기.....	153
2-5. '라이브 방송을 위한 스피치' 3기.....	157
2-6. '라이브 방송을 위한 스피치' 4기.....	161
2-7. 웹툰강좌 - '나의 일상 그리기'	165
2-8. 웹툰강좌 - '나를 표현하는 컬러링 북'	169
2-9. 'VR, AR 환경구축과 체험사례'	174
2-10. '일상을 기록하는 스마트폰 사진'.....	176
2-11. '영화읽기'.....	180
2-12. '어린이 영상제작 실습'.....	184
2-13. '영상제작의 기획과 구성'.....	189

IV. 마을미디어 사업	195
1. 마을미디어 제작지원.....	197
1-1. 마을기록단 ‘소셜클럽’.....	197
1-2. 주안5동 마을방송 중계단 지원	203
V. 온라인 교육지원 사업	207
1. 언택트 미디어 교육.....	209
1-1. Naver Band 활용교육 - ‘네이버 밴드로 온라인 강의 운영하기’ 1기.....	209
1-2. Naver Band 활용교육 - ‘네이버 밴드로 온라인 강의 운영하기’ 2기.....	212
1-3. Zoom 활용교육 - ‘줌으로 줌인하기’ 1기.....	215
1-4. Zoom 활용교육 - ‘줌으로 줌인하기’ 2기.....	218
1-5. Zoom 활용교육 - ‘줌으로 온라인 모임 운영하기’	221
1-6. OBS Studio 활용교육-‘OBS Studio를 이용하는 유튜브 실시간 방송하기’	225
1-7. 원격업무를 위한 리모트 미팅 교육.....	228
2. 온라인 동영상 강좌제작.....	231
2-1. 포토샵 기초 동영상 강좌 제작(6편).....	231
2-2. 포토샵 중급 동영상 강좌 제작(6편).....	235
2-3. 온라인 마케팅 기초 동영상 강좌 제작(6편).....	239
2-4. 스마트폰 어플 활용 동영상 강좌 제작(6편).....	243
VI. 주민영상송출 사업	247
1. 주민영상물 방송프로그램 ‘주안미디어TV’ 제작 및 유통	249
VII. 공간시설 운영사업	253
1. 기자재 운영사업	255
2. 공간 운영사업	257

Ⅷ. 외부기금 공모 사업	259
1. [문화체육관광부] 2021년 문화예술교육사 역량강화 지원사업.....	261
1-1. 미디어아트 교육 - ‘미디어속에서 예술로’	261
1-2. 인디자인 교육 - ‘내가 좋아하는 게 뭐냐면’	266
1-3. 스톱모션 교육 - ‘멈춰있는 나는 움직이는 이야기’	272
2. [문화체육관광부] 2021년 노인영상미디어 문화예술교육지원사업.....	277
2-1. 시니어 유튜브(YouTube) 크리에이터.....	277
2-2. 시니어 틱톡(TikTok) 크리에이터	282
3. [전국미디어센터협의회] 2021 지역영상미디어센터 상영지원사업	287
3-1. 영화상영과 영화읽기 - ‘작당모의’	287
4. [전국미디어센터협의회] 2021 지역영상미디어센터 제작지원사업	292
4-1. 주민영화동아리 제작지원 - ‘계란초리브레’	292

3장 부록

1. 회원제도 안내	299
2. 공간 이용 안내	301
3. 기자재 대여 안내	302

주안영상미디어센터
2021년 사업백서

1 장

주안영상미디어센터 개요

1. 센터 개요
2. 운영체계
3. 연혁
4. 시설현황

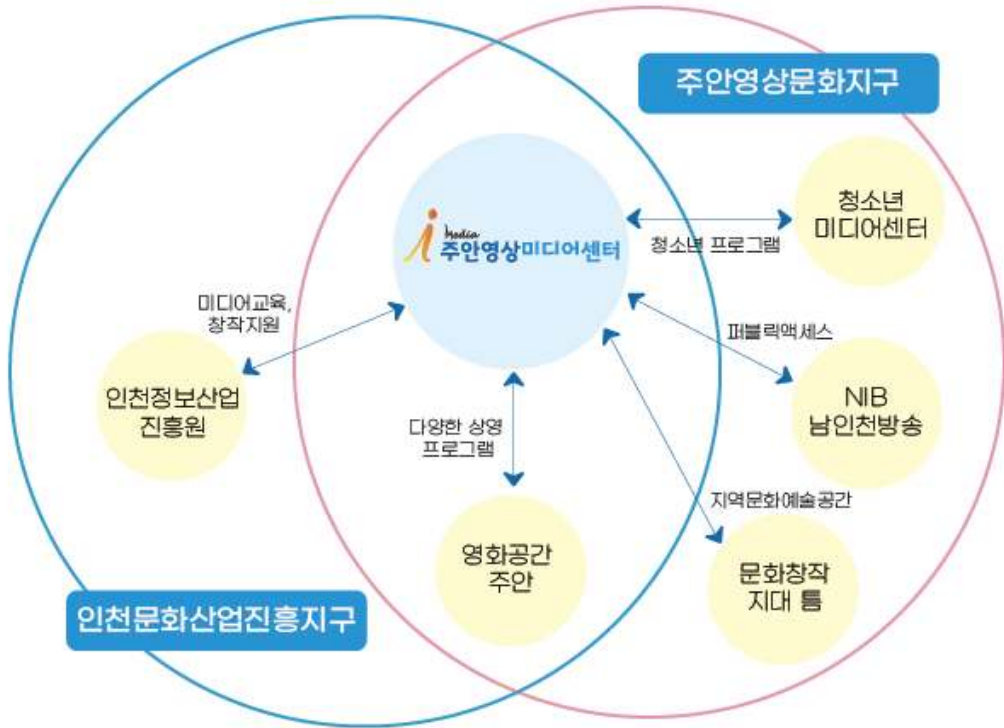
1 | 센터 개요

1) 핵심개념



**지역 영상문화 발전
참여적 미디어 민주주의 실현**

2) 주변 환경



(1) 대학, 전문대학 및 중·고등학교 교육 집적지역

- 인하대학, 재능대학, 청운대학, 인하공업전문대학, 한국폴리텍대학 소재
- 20여개의 중·고등학교 밀집

(2) 영상관련 시설 및 문화행사의 중심지

- 미추홀구 청소년 미디어센터, 영화공간주안(예술영화관), 미추홀학산문화원, i-tv 경인방송, NIB 남인천방송, 틸 문화창작지대 등 영상 및 방송 관련시설 소재
- 주안미디어문화축제, 옛 시민회관 쉼터, 2030거리 등 문화행사 중심지
- CGV, 공공도서관, 공연시설(문화회관 등), 전시시설, 박물관 등 다양한 문화시설 인근 소재

3) 주요역할

(1) 퍼블릭액세스 활성화를 위한 지원시설

- 기자재를 대여하고, 제작 프로듀싱 역할을 수행함으로써 지역에서 퍼블릭액세스가 실질적으로 실현될 수 있도록 하는 사회적 인프라 역할
- 지역 케이블 채널 및 공중파 TV에 액세스 할 수 있도록 프로그램 제작
 - 지역문제와 관심사들을 지역민들의 시각으로 구성한 프로그램을 시민들이 직접 제작하여 방송할 수 있도록 지원
 - 인천지역케이블 사업자들과의 협의를 통해 고정 프로그램 혹은 독립 채널 확보를 만들어내고, 이를 활용한 퍼블릭액세스 방송 실현
 - 퍼블릭액세스 취지에 맞는 방송 운영을 위해 시민제작주체, 방송사업자 등을 아우른 지역 퍼블릭액세스 네트워크 형성

(2) 21C 영상미디어 시대에 맞는 미디어 리터러시 교육장

- 다양한 영상 미디어 교육 강좌 운영
 - 지역 주민들을 대상으로 한 영상 제작 교육 및 디지털 장비 활용 교육
 - 영상일기, 영상편지 등 일상에 밀접한 이야기로부터 출발하는 등 일반 시민들이 영상미디어를 쉽고 편하게 이해하고, 자기표현과 커뮤니케이션 수단으로 활용할 수 있는 다양한 미디어 교육 실현
- 찾아가는 미디어교육
 - 지역 내 청소년, 여성, 노인, 장애인, 저소득 계층 등, 미디어에 대한 접근 기회가 적을 수밖에 없는 이들을 위한 맞춤형 교육 프로그램 개발과 운영
 - 인터넷, 라디오, 비디오 등의 다양한 매체를 활용하여 계층별 특성과 관심에 따른 미디어 활용 능력 교육과 창작활동 지도

(3) 다양한 영상물의 체험이 가능한 문화공간

- 지역 주민들이 다양한 주제와 형식으로 만들어지는 영상물들을 접할 수 있는 기회를 제공하여 표현하고 싶은 이야기들에 맞는 영상 표현능력 및 해석 능력의 확장을 꾀함.
- 독립영화, 소수자 영화, 실험영화, 제3세계 영화 등의 상영
- 지역 주민 및 청소년들이 제작한 영상물을 상영하는 기획전
- 자생적인 지역 영화제들에 대한 지원

(4) 지역 공동체 활동의 새로운 매체 확보 지원

- 다양한 경로와 방식으로 제작된 시민 창작물과 각종 정보를 웹 상영을 통해 지역 주민들 사이에서 소통
- 직접적인 공동체 미디어를 개발하고, 지역의 공동체들이 스스로 운영할 수 있는 능력을 갖추기까지 제작 및 운영에 대한 교육과 다양한 지원 제공
- 지역 주민들이 직접 제작한 지역 소식의 제작과 방송을 지원함으로써 주민자치 네트워크 실현 도구 마련
- 지역 공동체의 새로운 활동 영역을 개척함으로써 지방 자치 시대 참여민주주의의 구체적인 실현. 더불어 사회적 소수자, 소외계층에 대한 적극적인 지원을 기반으로 확장된 민주주의 기대

(5) 지역 [미디어 정책]의 의제 활성화의 장

- 인천 지역 내 올바른 미디어의 역할 및 기능에 관한 의제 도출 및 미디어 환경 변화에 따른 대응 방안 등에 관한 정기적인 토론회 개최
- 웹진 발간을 통한 디지털 미디어 시대의 정책 대안 제시

4) 주요사업

- 정책홍보 사업 : 학술 세미나, 보도자료 배포, 센터 홈페이지·SNS 운영
- 콘텐츠 제작 교육 사업 : 커뮤니티 미디어 교육, 미디어활동가 교육, 마을방송, 팟캐스트 제작, 제작 워크숍, 주안미디어문화축제
- 공간시설 운영사업 : 기자재 지원, 공간 및 상영
- 기타

5) 주요대상

주안영상미디어센터의 주 대상은 미추홀구 주민들을 우선으로 하며 나아가 인천광역시 시민과 학생까지 포괄한다. 미추홀구 주민들에 대한 서비스를 기본으로 하는 주안영상미디어센터는 구내 주민들의 계층별 대상 설정과 더불어 점차적으로 인천광역시 시민들과 관내 학교의 학생들에게 영상교육기회와 창작기회를 제공한다.

(1) 주부

- 주민자치센터와 복지관등의 문화프로그램 이용률이 가장 높은 계층
- 삶의 대부분을 지역에서 보냄으로써 지역의 현실에 가장 밝고, 능동적인 지역 참여 활동이 가능하다. 때문에 일상에서의 영상 활용이 가장 높을 것으로 기대할 수 있다. 공동체 라디오 방송국과 우리마을TV 등 공동체미디어의 지역 내 형성과 정착에 있어서 가장 큰 동력이 될 수 있다.

(2) 대학생 및 청년층

- 관련학과 전공자와 영상관련 동호회 활동자
- 관내에 많은 대학이 존재하고, 인구비에서도 20~30대가 36%를 차지하고 있다. 이러한 대학생 및 청년층은 영상매체에 대한 욕구도 높고, 영상 활용 능력 역시 높은 편이다. 지역 내 영상문화 활동과 퍼블릭 액세스 활동의 중심이 될 가능성이 높다.

(3) 일반 직장인

- 주 5일 근무제 실시 등으로 여가 생활의 여유가 높은 계층
- 교육프로그램 및 기자재 지원이 이루어졌을 때 이를 활용한 주거지 및 직장 중심의 영상 문화 활동이 가능하다. 또한 삶의 근간인 지역의 교육, 문화, 경제 상황에 대한 관심이 높기 때문에 지역 내 퍼블릭 액세스의 주요 주체가 될 수 있다.

(4) 소외계층 시민들

- 장애인, 이주 노동자, 노인, 저소득 계층의 접근 보장
- 소외계층에 속한 시민들은 미디어접근에 있어서도 가장 열악한 환경에 처해있고, 이것은 소외계층의 이해와 요구가 지역사회에 반영될 수 있도록 하는데 장애가 되고 있다. 때문에 지역사회 전반의 민주주의 확대 및 광범위한 지역 통합을 위해서 찾아가는 미디어교육, 찾아가는 영화관 등과 같은 적극적인 아웃리치 사업을 통해 이 계층의 미디어 접근 능력을 높이는 것이 중요하다.

(5) 유관 시설 및 단체 활동가

- 학교 방송반, 영상제작반 담당 교사 및 미디어교육에 관심 있는 교사
- 복지관, 문화센터, 청소년센터 등의 실무자
- 지역 시민사회단체 실무자
- 시민 복지 서비스나 지역 발전을 위한 활동 등으로 훈련된 계층으로 주체적인 활동력이 보장되는 집단이다. 지역사회 민주주의 확대나 지역 통합 등에 관심이 많고, 정보 수집 및 처리 능력도 뛰어나다. 퍼블릭 액세스 및 공동체 미디어 주체로 성장할 가능성이 높다.

(6) 청소년

- 학교 내 방송반과 영상 동아리
- 학교 특별활동 프로그램
- 복지관, 문화센터 등의 회원으로 활동하는 청소년
- 장애인, 저소득층 청소년, 탈학교 청소년 등에 대한 격차 해소
- 영상매체에 대해 큰 욕구를 갖고 있으며, 일상에서의 영상 활용도 또한 높은 집단이다. 지역 내 전문적 영상 활동 주체로의 성장, 공동체 미디어 활동가 및 다양한 영상 문화 활동 주체로 성장할 가능성을 내포하고 있다.
- 미추홀구청청소년미디어센터와 상호간 사업적 연계를 이루고, 적극적인 지원체계를 마련한다.

(7) 독립영화인

- 지역을 기반으로 활동하는 독립영화인 양성 및 지원
- 주거지를 중심으로 한 영상제작 활동을 추동함으로써 독립영화 제작 주체들이 형성됨으로써 인천에서의 전문적 영상 창작이 활발하게 이루어질 수 있다.

2 | 운영체계



1) 운영 개요

(1) 운영 형태

- 설립기관 : 인천광역시 미추홀구
- 운영기관 : 미추홀학산문화원
- 운영위원회 구성
 - 총 6명 내외의 운영위원 위촉
 - 운영위원회를 통해 설립기관과 운영기관의 상호 협의적인 운영방향 설정
- 협력기관 : 문화체육관광부, 영화진흥위원회, 방송통신위원회, 인천문화재단, 전국미디어센터협의회, 영화공간주안 등

(2) 운영 원리

- 비영리 공공문화기반시설
- 공익적 운영을 통한 지역시민들에 대한 공공서비스 강화
- 영상미디어 전문가에 의한 내실 있는 운영
- 공공기관과 위탁기관과의 협의제 운영
- 독자적인 전문운영의 보장과 엄정한 사업 평가시스템 도입

(3) 위탁운영기관

① 운영기관 : 미추홀학산문화원

- 지역문화의 계발 연구 조사 및 문화진흥을 목적으로 2003년 9월에 창립하였으며, 그 목적달성을 위한 지역고유문화의 정신을 창발적 사고로 계승 발전시키고 미추홀구를 중심으로 활동하고 있는 문화예술인들과 구민들을 위한 인천문화의 한 협의체로서 문화의 질적 향상을 주도하고 있다. 동시에 구민들의 문화자치향상과 문화를 매개로한 지역공동체 형성을 위한 사회교육활동 및 문화 활동을 전개하고 있다.
- [영화공간주안]의 운영위탁을 맡아 그 설립과 운영을 책임지고 있다.
- 다양한 참여적 문화예술활동을 위한 학산소극장 조성 및 운영한다.

2) 조직

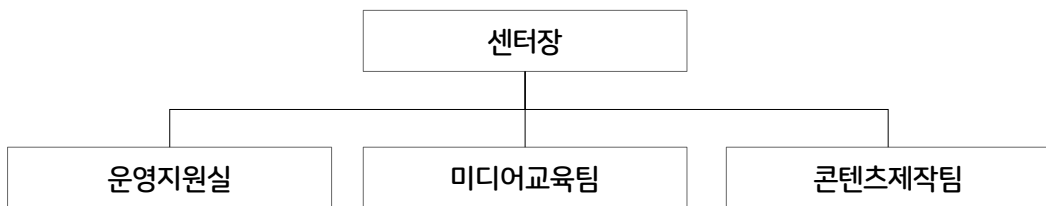
(1) 조직구성의 기본방향

- 공익성 함양 : 공공서비스 기관으로서의 성격에 맞는 조직 구성
- 전문성 제고 : 영상미디어 교육기관으로서 전문성을 최우선 고려
- 참여도 증대 : 주민들의 적극적인 참여를 유도할 수 있도록 구성
- 네트워크 추진 : 지역 문화기관들과의 다양한 협력모델 추진할 조직

(2) 조직구성의 기본 틀

- 독자적인 조직구성의 필요성
 - 운영의 전문성과 독립성을 실현하기 위한 모델
- 교육사업과 예술경영의 조화 필요성
 - 장기적인 성공을 위해 공공성과 합리적 경영을 동시에 추구

(3) 조직 구성



(4) 업무 분장

부 서	역 할	인원
센터장	주안영상미디어센터 운영 총괄 미디어교육제작국 국장	1
경영기획실	주안영상미디어센터 정책·홍보업무 총무, 회계, 기자재 및 공간 대여, 상영사업 주안미디어문화축제	2
미디어 제작교육팀	공동체미디어 활성화 사업 교육프로그램 개발, 커뮤니티 미디어 교육	3
미디어송출팀	퍼블릭 액세스 지원	1

3 | 연혁

2003.	06	인천지역공공미디어센터 건립추진위원회 구성 (인천지역 13개 단체참여)
2005.	05. 05	문화관광부 지역미디어센터 설립 지원 신청
2006.	09. 12	민간위탁 동의안 남구의회 승인
2007.	03. 21	(사)한국민족예술인총연합 인천지회 위탁협약 체결
	09. 05	주안영상미디어센터 개관
2009.	04. 01	남구학산문화원 위탁협약 체결
2013.	04. 23	영상미디어복합센터로 이전
2015.	06. 01	스튜디오 개소
2019.	01	미추홀구시설관리공단 위탁협약 체결
2022.	01	미추홀학산문화원 위탁협약 체결

4 | 시설현황

1) 위치

○ 센터 - 인천광역시 미추홀구 석바위로 68(주안동 173-1) 주안필드라자 7층, 8층 802호



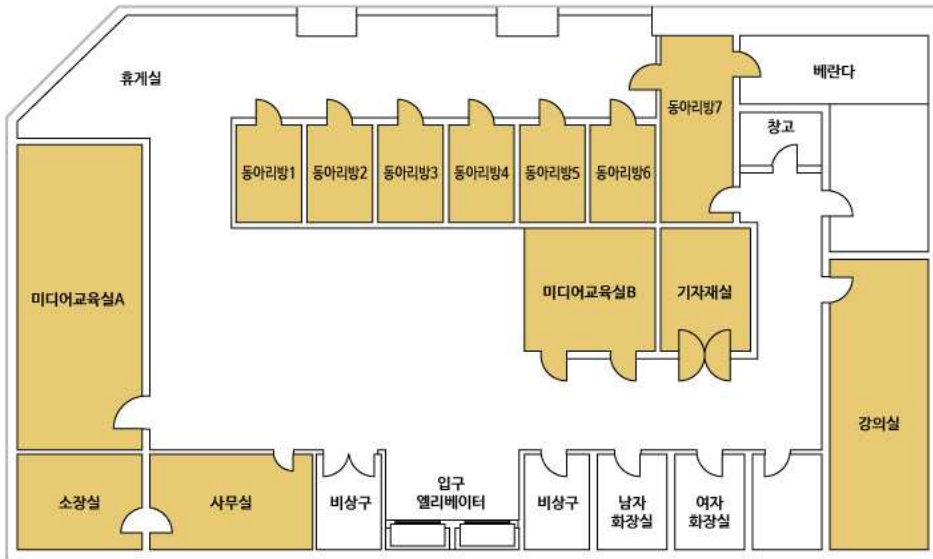
2) 규모

○ 센터 816.5㎡

3) 시설개방시간

○ 화요일~금요일 09:00~22:00, 토요일 09:00~18:00 (휴관일 : 매주 일/월, 국경일, 노동절)

4) 공간구성



(1) 사무실 및 센터장실

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	책상	1	2400*1200*720	에드윈
2	의자	9	中	에드윈
3	이동서랍	6	3STEP	에드윈
4	불박이장	3	中	에드윈
5	도서용 책장	1	800*900*720	에드윈
6	회의용 의자	6	-	에드윈
7	회의용 테이블	1	1800*900	에드윈
8	데스크탑 컴퓨터	1	XPS 8500	DELL
9	데스크탑 컴퓨터	2	WFG-B8547TP	녹대와여우
10	데스크탑 컴퓨터	5	DB400T3A-AF7/C	삼성
11	LED 모니터	6	CN/23EA47HQ	LG
12	LED 모니터	1	S2240LC	DELL
13	LCD 모니터	5	E228FWP	DELL
14	냉, 난방기(천정형)	2	LADN857T1J	LG
15	서류 분쇄기	1	shredmaster1	GBC
16	냉장고	1	ez MICOM	LG

(2) 미디어 교육실 A

수용인원 24명 규모의 영상편집 및 그래픽 교육공간으로 HD포맷을 지원하여 전문적인 수업이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LCD 모니터	21	LC32H711QEKKR	삼성
2	데스크톱컴퓨터	21	G-5MGF	대우루컴즈
3	빔 프로젝터	1	CNEB-1980WU	EPSON
4	오디오 믹서	1	XENYX 1002FX	BEHRINGER
5	교육용 책상	24	-	주)에림컴퍼니
6	교육용 의자	24	-	주)에림컴퍼니

(3) 미디어 교육실 B

12명 수용 규모의 영상편집 및 그래픽 교육공간으로 HD포맷을 지원하여 전문적인 수업이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LCD 모니터	1	LC32H711QEKKR	삼성
2	LED 모니터	9	S2240LC	DELL
3	LED 모니터	2	E228WFPc	DELL
4	LED 모니터	1	AIMECCA AM-200LE-1	월드와이즈
5	데스크탑 컴퓨터	13	솔로탑	대우루컴즈
6	빔 프로젝터	1	CN/EB-1980WV	EPSON
7	강의용 의자	1	-	에드윈
8	강의용 책상	1	-	에드윈
9	교육용 책상	6	-	에드윈
10	교육용 의자	12	-	에드윈

(4) 기자재실

기자재를 대여·반납·관리하는 곳으로 4개 군으로 분류된 총 15종의 장비가 비치되어있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	디지털 캠코더	5	HXR-NX3	SONY
2	디지털 캠코더	6	HXR-NX30N	SONY
3	디지털 캠코더	3	SONY HDR-PJ580	SONY
4	디지털 캠코더	2	SONY HVR-V1N	SONY

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
5	디지털 캠코더	1	HXR-NX80	SONY
6	디지털 캠코더	2	CN/FDR-X3000R	SONY
7	디지털 캠코더	1	CN/SPCH1	GOPRO
8	디지털 카메라	1	EOS 5D Mark III	CANON
9	디지털 카메라	1	EOS-400D (BODY)	CANON
10	디지털 카메라	6	EOS-600D	CANON
11	디지털 카메라용 렌즈	1	SP AF 17-50mm	TAMRON
12	디지털 카메라용 렌즈	1	EF 70-200mm	CANON
13	디지털 카메라용 렌즈	1	EF 50mm F1.4 USM	CANON
14	디지털 카메라용 렌즈	1	EF 70-200mm F2.8L	CANON
15	디지털 카메라용 렌즈	1	EF 24-70mm f/4L IS USM	CANON
16	디지털 카메라용 마이크	2	VideoMic Pro	RØDE
17	그래픽태블릿	20	ARTIST 12	XP-PEN
18	wide conversion lens	2	VCL-HG0862K	SONY
19	조명기기 (Fresnel Tungsten)	6	650W	Filmgear
20	C stand	5	A2155	Avenger
21	Grip Head	10	D200	Avenger
22	Extension Grip Arm	12	D520	Avenger
23	카메라 삼각대(Tripod)	2	504HD,546GB	Manfrotto
24	카메라 삼각대(Tripod)	4	GH03	E-IMAGE
25	카메라 삼각대(Tripod)	3	TH-950DV	Libec
26	노트북 컴퓨터 (맥북프로)	1	APL-A1286	APPLE
27	마이크로폰(Shotgun Mic)	1	AT897	audio-technica
28	Audio Recorder	2	HD-P2	Tascam
29	Tungsten Light Kits	1	Basic 3-Light Kit	Dedolight
30	Audio Mixer	3	XENYX 1002FX	BEHRINGER
31	무선 마이크장치	2	UWP-C1	SONY
32	무선 마이크장치	3	UWP-D11	SONY
33	Portable MD Recorder	3	MZ-RH1	SONY
34	HANDY RECORDER	2	H4n	zoom corporation
35	DIGITAL HD VIDEOCASSETTE RECORDER	1	GV-HD700	SONY

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
36	카메라설치대또는 지지대 (FIG RIG)	1	595B	Manfrotto
37	Wind Shield	1	shock mount system	Rode
38	배터리충전기(AC ADAPTOR/CHARGER)	2	AC-VQV10	SONY
39	비디오 프로젝터	1	LC-XB40	EIKI
40	엠프내장형 유무선 마이크 수신장치	2	DWA-520	디지털플러스비전
41	조명	2	4Bank	KINO FLO
42	Fresnel spot light	1	DTW-2000	EX52
43	mixing console	1	MG124c	YAMAHA
44	노트북	1	P25(i7-4700MQ)	Gigabyte
45	노트북	2	15N540-UX10PK	LG
46	소프트웨어(편집)	24	ADOBE CREATIVE SUITE 3	ADOBE
47	소프트웨어(편집)	12	ADOBE CREATIVE SUITE 6	ADOBE

(5) 강의실

스크린이 설치되어 있어 프로젝터를 이용한 발표나 영상자료 수업이 가능하다. 25~30인 정도가 적정 인원이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	오디오 앰프	1	RCD-N9	DENON
2	스피커	4	EON-615	JBL
3	수강용 탁자	22	HSSD HS3145	한솔스틸
4	강연대	1	FURKD 9522	광일체어
5	의자	43	-	-
6	냉난방기	2	R-W130PT2C1	LG
7	강사용 책상	1	-	대덕종합가구
8	모니터	1	E228FWP	DELL
9	데스크탑 컴퓨터	1	XPS 8500	DELL
10	빔 프로젝터	1	EB-1980WU	EPSON

(6) 동아리방 1

8~10명 수용이 가능하며 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	의자	5	511	에드윈
2	책상	1	-	에드윈
3	테이블	1	회의용 테이블	대덕종합가구

(7) 동아리방 2

8~10명 수용이 가능하며 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	테이블	1	-	에드윈
2	의자	6	560*630	대덕종합가구

(8) 팟캐스트 녹음실 (동아리방 3)

라디오 프로그램 녹음 및 오디오 편집이 가능한 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	노트북	1	Macbook pro A1286	APPLE
2	데스크탑 컴퓨터	1	DB400T3A-AF7/C	삼성
3	믹싱 콘솔	1	MG124CX	YAMAHA
4	마이크	5	SM585	SHURE
5	HEADPHONES DISTRIBUTION AMPLIFIER	1	HA8000	BEHRINGER
6	스피커	1	R50	캔스톤어쿠스틱스
7	테이블	1	-	-

(9) 동아리방 4

8~10명 수용이 가능하며 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	불박이장	4	-	에드윈
2	의자	3	-	대덕종합가구
3	테이블	1	-	-

(10) 전문 편집실 (동아리방 5)

넌리니어 편집이 가능한 공간으로 총 3명이 이용할 수 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	데스크탑 컴퓨터	3	제작 사양	ASUS
2	일체형컴퓨터	1	I-Mac 27 inch	APPLE
3	LED 모니터	6	32MP58HQW	LG
4	책상	3	-	-
5	의자	3	다이아(中)	에드윈

(11) 1인 인터넷 방송실 (동아리방 6)

1인 인터넷 방송 제작 및 송출이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	데스크탑 컴퓨터	1	DB400T3A-AF7/C	삼성
2	데스크탑 컴퓨터	1	XPS8500	DELL
3	LED 모니터	1	CN/23EA47HQ	LG
4	LCD 모니터	1	S2210WBT	LUCOMS
5	책상(大)	1	-	에드윈
6	책상(中)	1	-	에드윈
7	의자	3	-	에드윈

(12) 스튜디오 (미디어 체험실)

마을방송 제작과 미디어 체험을 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LED TV	1	24EA53VQ	LG
2	LED TV	1	24MA53	LG
3	LED TV	1	32LN5700	LG
4	Character Generator (방송용 문자 발생기, 데스크탑 PC)	1	조립PC(랙 장착용)	(주)세나비즈텍
5	영상 캡처용 장비 (데스크탑 PC)	1	조립PC(랙 장착용)	(주)세나비즈텍
6	모니터 스피커	1	nEar05 eXperience	ESI
7	일체형 PC	1	iMac(27인치)	Apple
8	비디오 테잎 플레이어	1	HVR-M25AN	Sony

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
9	UHF 리시버	1	LRX-702E	SYSCOM
10	인터컴 시스템	1	ITC-100	DataVideo
11	Digital Home Theater Receiver	1	RX-V461	YAMAHA
12	디지털비디오 스위처 조작패널	1	HVS-300U	For.A
13	디지털비디오 스위처 본체	1	HVS-300HS	For.A
14	오디오 믹서	1	1604-VLZ PRO	Mackie
15	부조실 데스크	1	-	송의목공예마을
16	무선마이크 세트	4	UWP-D11	Sony
17	프롬프터(카메라용)	1	VJ-P15	Crystal Prompter
18	프롬프터(아이패드용)	1	TP-300	DataVideo
19	트라이포드	1	Manfrotto 516	Manfrotto
20	트라이포드	2	503HDV	Manfrotto
21	트라이포드	1	RT40RB, RH45D	LIBEC
22	촬영용 배경 세트	2	트러스 tpxm	(주)피플ent
23	LED TV	1	60LX541H	LG
24	LED 조명	2	600SA	konova

주인영상미디어센터
2021년 사업백서

2장

사업실적 및 결과

주인영상미디어센터
2021년 사업백서

I 정책홍보사업

1 | 홍보·네트워크 사업

사업 개요

1) 사업목적

- 주민들에게 주안영상미디어센터와 센터에서 진행하는 프로그램들을 알림

2) 사업방향

- 주안영상미디어센터 웹사이트를 통해서 교육 및 센터 이미지 홍보
- SNS 페이스북에 프로그램 홍보 및 결과물을 송출함

3) 기대효과

- 주안영상미디어센터의 이미지 제고
- 프로그램을 홍보하여 많은 주민들이 센터의 프로그램에 참여할 수 있도록 함

사업 결과

1) 사업개요

사업기간	2021년 2월 1일 ~ 2021년 12월 31일
참여대상	미추홀구 및 인천광역시 일반시민
담당	담당 : 운영지원실(반우석, 이주희)
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> - 주안영상미디어센터 웹사이트 운영 - SNS 페이스북 센터 계정 운영 - 주안영상미디어센터 유튜브 채널 운영 - 모바일 동영상 교육사이트 '아이미디어스쿨' 운영 - 매체홍보 : 포스터, 현수막, 리플렛, 웹전단 제작, 보도자료 배포 등 (미추홀구 시설관리공단 관내 게시판 165개소, 거리 현수막 게시대 현수막)

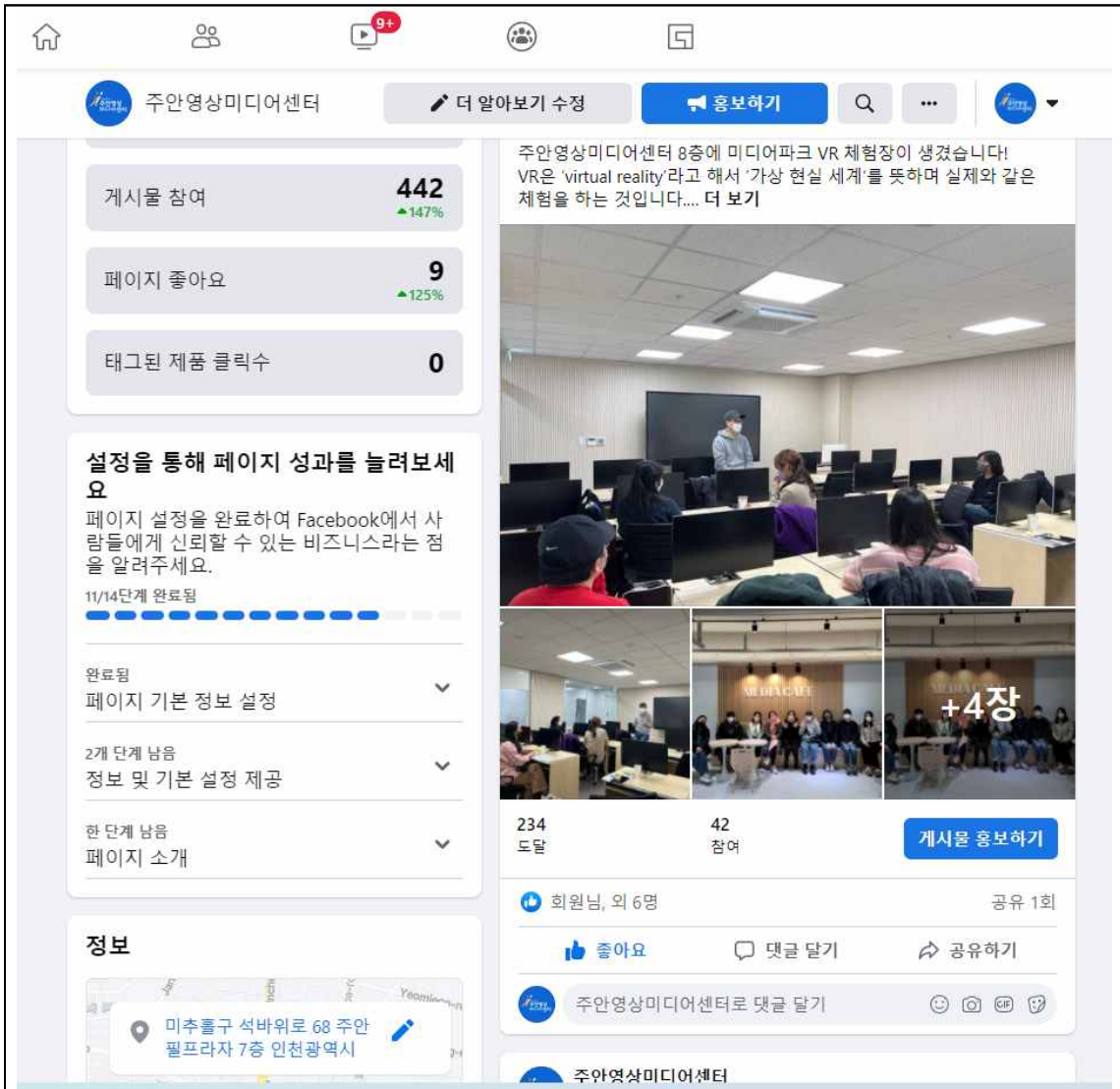
3) 세부내용

① 주안영상미디어센터 웹사이트



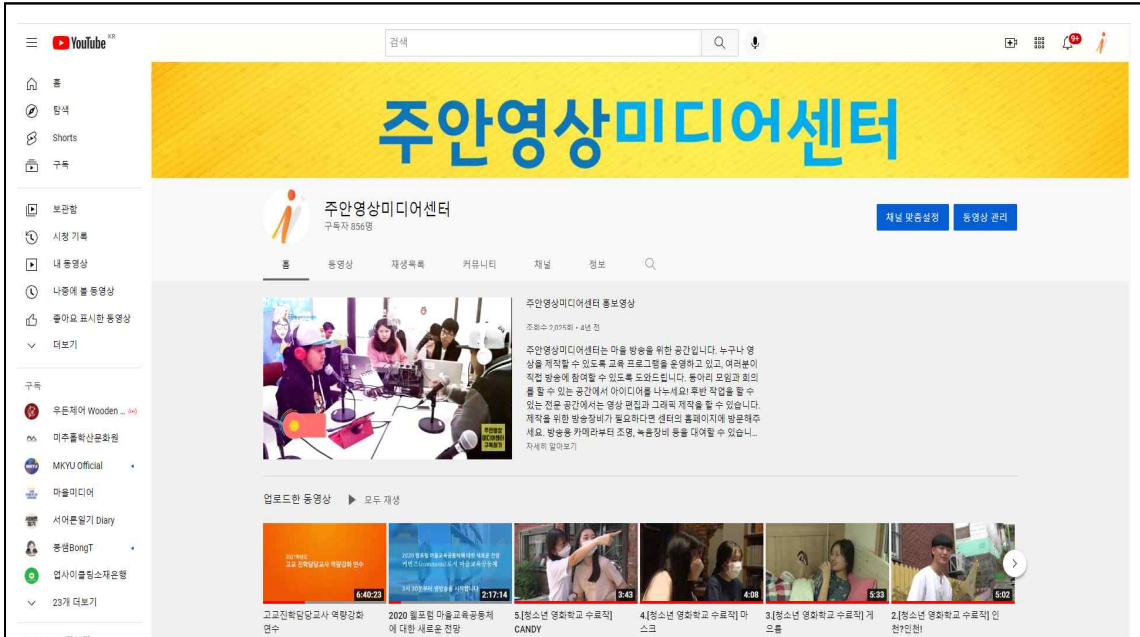
웹주소	http://www.juanmedia.or.kr 또는 www.media-center.or.kr/juan/main.do
기간	2021. 1 ~ 2021. 12
내용	사업 및 교육홍보, 회원관리 시스템, 강의신청 시스템, 수강생 관리 시스템, 공간 및 기자재 대여 관련 관리 시스템 운영 등
사용방법	홈페이지 회원가입 후 공간 및 기자재 대여 관련 예약이 가능
예산	비에산(전국미디어센터 홈페이지 공유 시스템 사용 중, 직원운영)

② 미디어센터 페이스북(SNS)



웹주소	https://www.facebook.com/juan2622/
기간	2021. 1 ~ 2021. 12
내용	- 페이스북 팔로워 700명 - 사업 및 교육홍보, 일상적 센터소식 공유, 주민제작물 공유 등
사용목적 및 방법	- 센터 이용자 및 지역주민 대상의 공유활용 목적 - '좋아요' 및 '공유하기' 버튼으로 공유활용
예산	비에산(직원운영)

③ 주안영상미디어센터 유튜브 채널 운영



웹주소	https://www.youtube.com/channel/UCIE8iM4Ey_1hN1h2lqixag
기간	2021. 1 ~ 2021. 12
내용	미추홀 미디어 제작단, 정규 미디어 교육, 마을 미디어 사업 등에서 나오는 주민제작물을 분야별 채널에 업로드하고 관리
사용목적 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 주민제작물을 업로드하고 관리하여 온라인상으로 유통 및 송출함 - 미디어센터 내외부의 행사를 생중계하는 사이트로 사용하기도 함.
예산	비예산(직원운영)

④ 모바일 동영상 교육사이트 '아이미디어스쿨'



최근강좌

--	--	--	--

웹주소	http://imediashool.kr
기간	2021. 1 ~ 2021. 12
내용	총 4개 온라인 강좌 시리즈(총26편) 자체제작.
사용목적 및 방법	- 지역주민들(특히, 시니어 및 실버)에게 필요한 다양한 온라인 미디어 강화를 제작하여 어디서나 쉽게 반복 교육을 받을 수 있도록 함.
예산	비에산(직원운영)

⑤ 매체홍보 : 포스터, 현수막, 리플렛, 웹전단 제작, 보도자료 배포 등

〈사업별 웹전단 예시〉 온라인 홍보용

<p>사용목적 및 방법</p>	<p>- 보도자료 배포, 관내 유관기관 및 문화시설 대상 발송 및 SNS 홍보</p>

⑥ 매체홍보

○ 보도자료

NO	매 체 명	보도내용(제목)	날짜	매체유형
1	인천일보 외 7건	주안영상미디어센터 - 시교육청 영상 콘텐츠 공동개발 업무협약	04.22	웹뉴스
2	시민일보 외 1건	미추홀구 주안영상미디어센터 - 황해교육문화재단 업무협약 체결	06.19	웹뉴스
3	파이낸셜뉴스 외 1건	인천시노인인력개발센터, 주안영상미디어센터와 노인일자리 창출 협력	05.28	웹뉴스
4	브릿지 경제 외 4건	미추홀구 주안영상미디어센터 통해 통신판매업자 교육 지원	03.29	웹뉴스
5	경인매일	미추홀구, 홈쇼핑도 이제 1인 생방송 시대! 주안영상미디어센터 라이브 커머스 지원	04.03	웹뉴스
6	경인매일 외 3건	미추홀구 통신판매업자 지원을 위한 라이브 커머스 교육, 성황리에 마무리	12.08	웹뉴스
7	기호일보 외 2건	미추홀구 통신판매업자 라이브 커머스 1기 실습교육 마무리, 2기 모집	05.24	웹뉴스

○ 지면광고

NO	매 체 명	광고내용(제목)	날짜	매체유형
1	경기매일 외 6건	이제는 홈쇼핑도 1인 생방송 시대! 미추홀구 통신판매업자 라이브커머스 지원사업	05.18	신문



제 4788호 대표전화 031235-1111

경기, 서울, 인천, 부산, 대구, 광주, 대전, 울산, 강원, 충청, 전북, 전남, 제주

경기매일

The Kyeonggi Maeil



2021년 5월 19일 화요일

경기도특사경, 축구장 3.5배 규모 산지 훼손 적발

불법 시설물 설치·농경지 불법 조성·무단 유도변경 등



경기를 받아내고 산지 개발을 추진하는 등 경기도가 추진 중인 3.5배 규모 산지 30만 3000여 호의 산지를 불법으로 개발하는 등 산지 훼손이 적발된 바 있다.

인정된 농지 10만 9000여 호를 넘어서 17만 1000여 호의 농지를 개발하는 등 산지 30만 3000여 호를 넘어서 30만 3000여 호의 산지를 불법으로 개발하는 등 산지 훼손이 적발된 바 있다.

산지 30만 3000여 호를 넘어서 30만 3000여 호의 산지를 불법으로 개발하는 등 산지 훼손이 적발된 바 있다.

경기도는 2019년 3월 30일 산지 전용계획을 받아 산지에서 3.5배 규모 산지 30만 3000여 호의 산지를 불법으로 개발하는 등 산지 훼손이 적발된 바 있다.

산지 30만 3000여 호를 넘어서 30만 3000여 호의 산지를 불법으로 개발하는 등 산지 훼손이 적발된 바 있다.

산지 30만 3000여 호를 넘어서 30만 3000여 호의 산지를 불법으로 개발하는 등 산지 훼손이 적발된 바 있다.

산지 30만 3000여 호를 넘어서 30만 3000여 호의 산지를 불법으로 개발하는 등 산지 훼손이 적발된 바 있다.



도쿄 제철발전 단벽 시연회 (도쿄제철발전 0-100 대차량0501) 열한 1월 이천시 다문화지원센터에서 열린 시연회가 진행되고 있다.

시흥시, 초등돌봄 특성화 추진...각 부서 사업 통합

'차일드 리스트 시흥' 주제로 체계적으로 운용

시흥시가 다양한 형태의 돌봄과 복지 서비스를 제공하는 시흥시 돌봄 특화 사업을 추진하고 있다. 시흥시 돌봄 특화 사업은 '차일드 리스트 시흥'을 주제로 체계적으로 운용한다.

시흥시 돌봄 특화 사업은 '차일드 리스트 시흥'을 주제로 체계적으로 운용한다. 시흥시 돌봄 특화 사업은 '차일드 리스트 시흥'을 주제로 체계적으로 운용한다.

시흥시 돌봄 특화 사업은 '차일드 리스트 시흥'을 주제로 체계적으로 운용한다. 시흥시 돌봄 특화 사업은 '차일드 리스트 시흥'을 주제로 체계적으로 운용한다.

시흥시 돌봄 특화 사업은 '차일드 리스트 시흥'을 주제로 체계적으로 운용한다. 시흥시 돌봄 특화 사업은 '차일드 리스트 시흥'을 주제로 체계적으로 운용한다.

도교육청, 학교 급식시설·설비 전수 점검

급식 시설 안전 예방 활동 통한 체계적 급식환경 조성

경기도교육청은 19일(월)에 급식 시설 안전 점검을 실시한다. 이번 점검은 급식 시설 안전을 위한 점검을 실시한다.

경기도교육청은 19일(월)에 급식 시설 안전 점검을 실시한다. 이번 점검은 급식 시설 안전을 위한 점검을 실시한다.

경기도교육청은 19일(월)에 급식 시설 안전 점검을 실시한다. 이번 점검은 급식 시설 안전을 위한 점검을 실시한다.

경기도교육청은 19일(월)에 급식 시설 안전 점검을 실시한다. 이번 점검은 급식 시설 안전을 위한 점검을 실시한다.

경기매일 기사를 다음에서 검색하세요.

이제는 홈쇼핑도 1인 생방송 시대!
미추홀구 통신판매업자 **라이브커머스** 지원사업

온라인 판매에 뛰어드는 황금시장. 라이브 커머스 진출을 위한 미추홀구 통신판매업자 지원이 시작됩니다. 특강, 기초교육, 실습교육, 제작지원 등을 신청하세요.

01	02	03	04
특강	라이브 커머스 기초교육 2기	라이브 커머스 실습교육 2기	라이브 커머스 제작지원금
대상: 통신판매업자 45명(2021.05.19~2021.05.20) *5/29 ~ 5/30, 13:00~15:00	대상: 통신판매업자 5/27 ~ 5/28, 14:00~17:00 *5/29 ~ 5/30, 13:00~15:00 *5/31, 13:00~15:00	대상: 통신판매업자 5/27 ~ 5/28, 14:00~17:00 *5/29 ~ 5/30, 13:00~15:00 *5/31, 13:00~15:00	대상: 통신판매업자 5/27 ~ 5/28, 14:00~17:00 *5/29 ~ 5/30, 13:00~15:00 *5/31, 13:00~15:00

* 분야별 신청방법, 신청처 및 자세한 사항은 미추홀구청과 주민복지지원팀 홈페이지를 참조하세요.

4) 정량적 추진 결과

① 주안영상미디어센터 웹사이트

연도	회원수	공간이용자
2020년	2,989명	8,321명
2021년	3,219명	3,984명
증감률	+7.7%	-52.1%

② 페이스북 페이지

연도	팔로워	'좋아요' 횟수
2020년	670명	634개
2021년	701명	672개
증감률	+4.6%	+5.9%

③ 유튜브 채널

연도	구독자	연간 조회수
2020년	805명	35,825회
2021년	856명	17,549회
증감률	+6.3%	-51%

4) 정성적 평가

전년도와 마찬가지로 코로나 19로 인하여 많은 교육사업이 축소되거나 비대면으로 시행되었다. 홈페이지 회원증가량은 전년 대비 7.7% 증가하였지만, 코로나로 출입제한 및 부분개관 등이 반복되면서 공간이용자는 52%가 감소하였다. 비대면 수업 등으로 인하여 교육은 진행되었지만 미디어 교육의 특성상 실습을 온라인으로 진행하기는 어려운 일이었다. 이에 따라 주민들의 교육결과물 자체도 줄어들었고 주민들의 제작 활동 자체가 코로나 상황에 영향을 받아 거의 이루어지지 못하는 경우가 많았으므로 주민제작 영상물도 현저하게 줄었다. 그 결과 이를 송출하고 있는 유튜브 채널이나 지역케이블TV 주민방송 프로그램이 콘텐츠 부족 현상을 보이는 실정이며 코로나 상황이 좋아지는 대로 주민 제작활동에 대한 지원이 필요할 것으로 보인다.

2 | 온라인 동영상 교육사이트 ‘아이미디어스쿨’ : “미추홀 스마트 라이프를 응원합니다!”

사업 계획

1) 사업목적

- 스마트 미디어 시대에 지역 주민들이 반복적으로 시청할 수 있는 동영상 교육사이트의 운영
- 시니어 계층을 포함한 미디어 교육수요에 부응하고 온라인을 통한 반복 학습의 효과를 위함

2) 사업방향

- 센터 홈페이지에 담을 수 없는 미디어 교육 동영상 콘텐츠를 집약시켜 시청할 수 있는 별도의 교육 전용 웹사이트를 운영함
- PC와 스마트폰으로 언제 어디서든 시청 가능한 동영상 교육 콘텐츠를 제공함
- 미추홀구를 포함한 지역 주민들의 특성에 맞는 동영상 미디어 교육 콘텐츠를 제작함

3) 기대효과

- 지역 주민 맞춤형 콘텐츠가 제작되어 제공됨으로써 보다 효과적인 교육 효과를 가질 수 있음
- 동영상 강좌용 웹사이트가 제공되어 편리한 방법으로 집약된 교육 콘텐츠를 자유롭게 이용할 수 있음

사업 결과

1) 사업개요

사업기간	2021년 1월 ~ 2021년 12월(연중운영)
주요콘텐츠 (자체제작)	<ul style="list-style-type: none"> - ‘포토샵 기초강좌’(한태욱 강사, 총6편) - ‘온라인 마케팅 기초’(이승일 강사, 총8편) - ‘포토샵 심화강좌’(한태욱 강사, 총6편) - ‘스마트폰 어플리케이션 활용- 지하철종결자, 카카오 버스, 네이버 지도’(조희주 강사, 총6강)
시청 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	연인원 : 3,443명
담당	담당 : 문성현
예산지원	미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 동영상 교육사이트

○ '아이미디어스쿨' 메인페이지

아이미디어스쿨 사이트 소개 스마트폰 교육 유튜브 교육 영상제작 교육 주민제작영상 고객센터

미추홀 스마트 라이프를 응원합니다!
미추홀구 주안영상미디어센터에서 주민을 위해 운영하는 동영상 교육사이트입니다.

검색을 해보세요

▶ 삶을 도와주는 스마트폰 어플. ▶ 시니어, 실버 맞춤형 교육. ▶ 스마트폰으로 배우기.

최근강좌

<p>키네 마스터 스마트폰 영상편집 실습강좌 '키네마스터' - 실전편</p> <p>관리자</p> <p>스마트폰 영상편집 실습강좌 '키네마스터' - 실전편</p> <p>Free</p>	<p>사진 보정 강좌 Adobe 라이트룸 디지털 사진보정을 위한 '어도비 라이트룸' - 기초편</p> <p>관리자</p> <p>디지털 사진보정을 위한 '어도비 라이트룸' - 기초편</p> <p>Free</p>	<p>애프터 이펙트 영상효과를 위한 '애프터 이펙트' - 기초편</p> <p>관리자</p> <p>영상효과를 위한 '애프터 이펙트' - 기초편</p> <p>Free</p>	<p>스마트폰 영상편집 '키네마스터' 기초강좌 스마트폰 영상편집 실습강좌 '키네마스터' - 기초편</p> <p>관리자</p> <p>스마트폰 영상편집 실습강좌 '키네마스터' - 기초편</p> <p>Free</p>
<p>유튜버 조블리의 프리미어 프로 실습 유튜버 조블리의 '프리미어 영상 편집 실습 교육' - 기초편</p> <p>관리자</p> <p>유튜버 조블리의 '프리미어 영상 편집 실습 교육' - 기초편</p>	<p>You Tube 유튜브 실습교육 유튜버 조블리의 '유튜브 실습 교육'</p> <p>관리자</p> <p>유튜버 조블리의 '유튜브 실습 교육'</p>	<p>스마트폰으로 전문가처럼 사진찍기 스마트폰으로 전문가처럼 사진 찍기</p> <p>관리자</p> <p>스마트폰으로 전문가처럼 사진 찍기</p>	<p>OBS Studio OBS Studio 생중계 시스템 강의</p> <p>관리자</p> <p>OBS Studio 생중계 시스템 강의</p>

○ 서브페이지



강의내용

강의보기

강좌설명

키네마스터 기초강좌에 이어지는 키네마스터 편집 심화 강좌입니다. 총8편의 심화강좌는 키네마스터로 직접 편집하면서 필요한 것들을 위주로 구성되었습니다. 다양한 실전편집 기술을 본 강좌에서 만나볼 수 있습니다.

강의구성

- 1강 : 화면 확대를 이용하여 강조하기
- 2강 : 색상을 이용하여 강조하기
- 3강 : 세로 사진을 자연스럽게 편집하기
- 4강 : 상표나 얼굴 모자이크 처리하기
- 5강 : 자막의 다양한 응용
- 6강 : 나만의 스티커 만들기
- 7강 : 자막 템플릿 만들기
- 8강 : 혼합과 크로마키 응용

[강사] 신수현

강좌코스 특징

강의개수	8
퀴즈	0
수강생수	0
평가	Yes

○ 재생페이지

🔍 강좌검색
🔍 ✕

스마트폰 >

스마트폰 영상편집 실습강좌 '키네마스터' - 실전편

▶ 스마트폰 영상편집 실습강좌 '키네마스터' - 실전편

1.1 1강: 화면 확대를 이용하여 강조하기
09 분

1.2 2강: 색상을 이용하여 강조하기
09 분

1.3 3강: 세로 사진을 자연스럽게 편집하기
07 분

1.4 4강: 상표나 얼굴 모자이크 처리하기
06 분

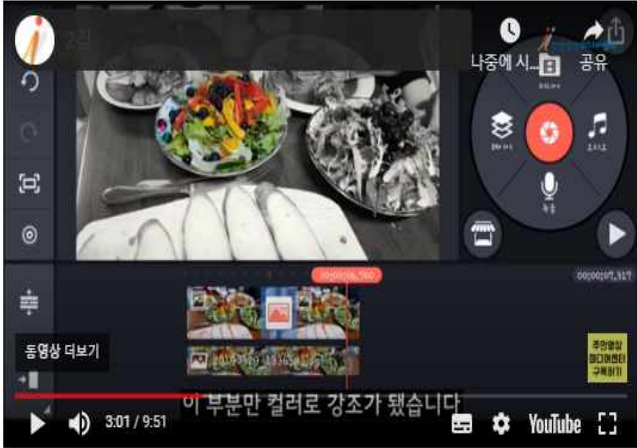
1.5 5강: 자막의 다양한 응용
08 분

1.6 6강: 나만의 스티커 만들기
06 분

1.7 7강: 자막 템플릿 만들기
05 분

1.8 8강: 혼합과 크로마키 응용
14 분

2강 : 색상을 이용하여 강조하기



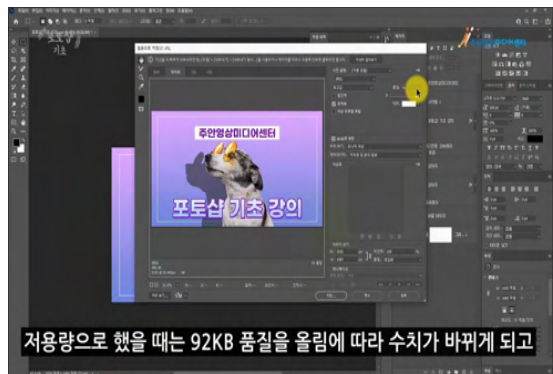
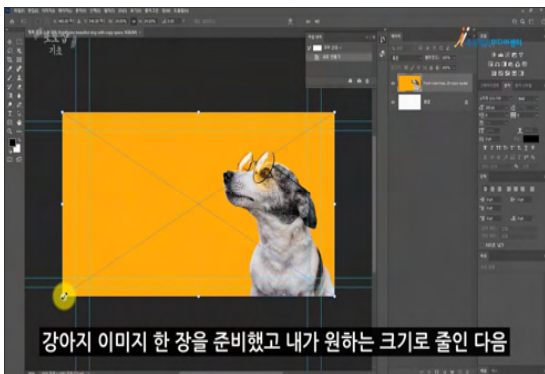
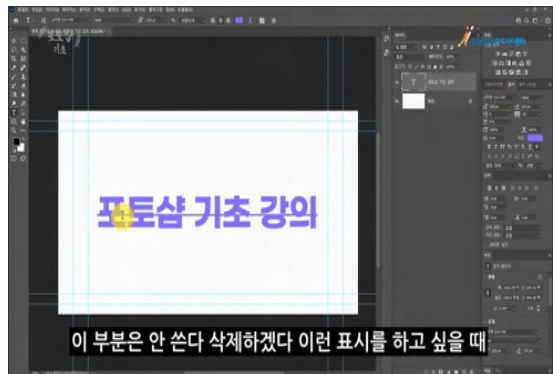
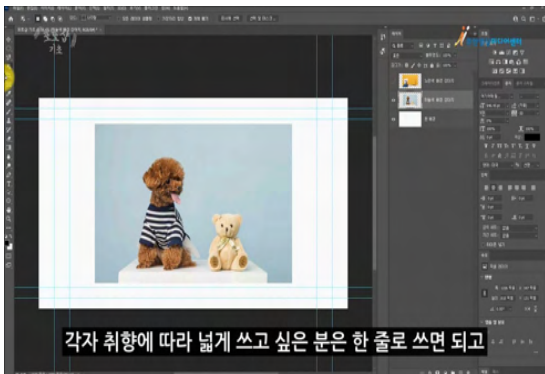
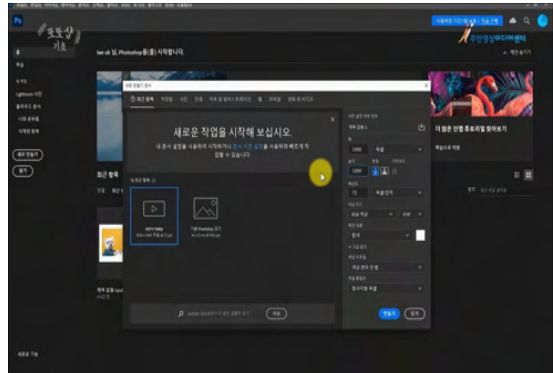
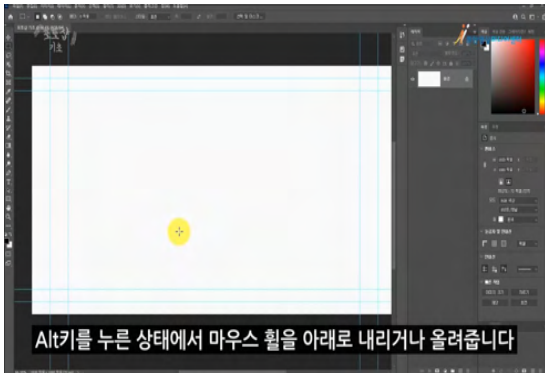
이 부분만 컬러로 강조가 됐습니다

이전강좌
1강: 화면 확대를 이용하여 강조하기

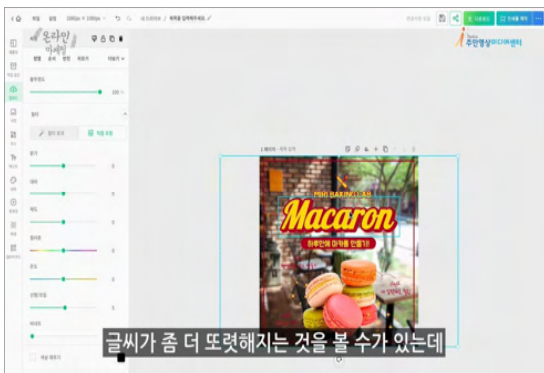
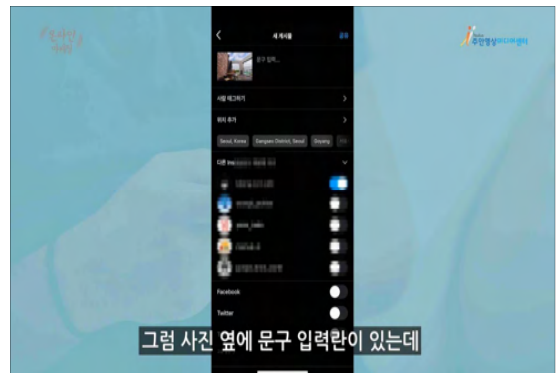
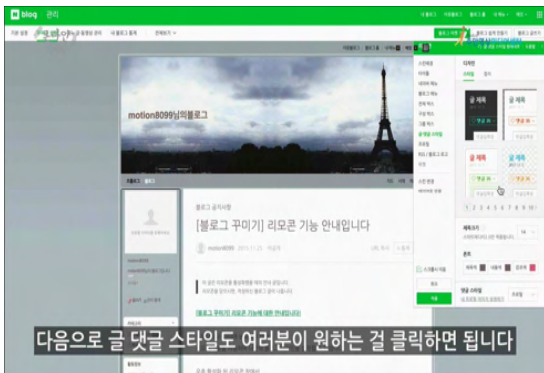
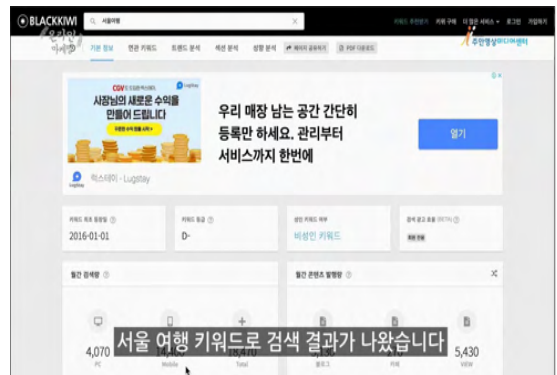
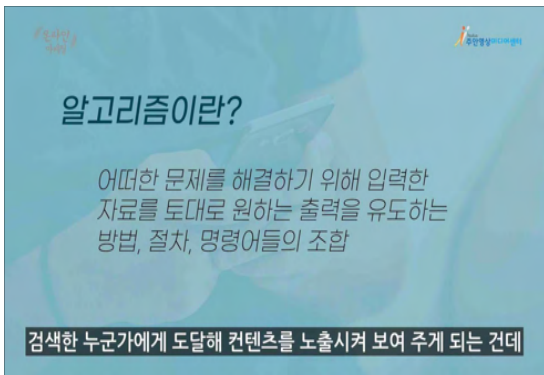
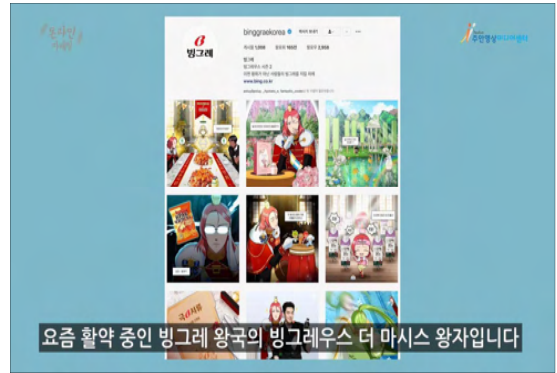
다음강좌
3강: 세로 사진을 자연스럽게 편집하기

② 2021년 제작 콘텐츠

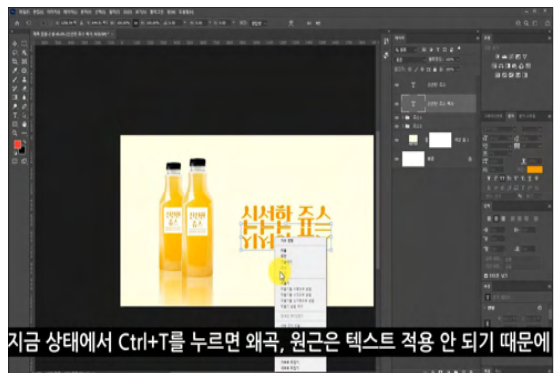
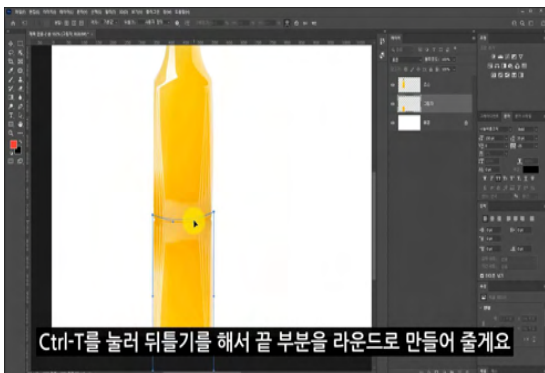
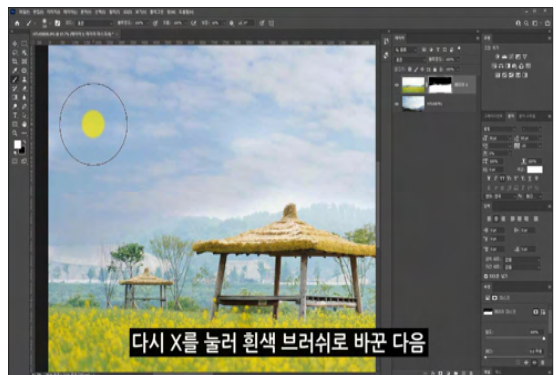
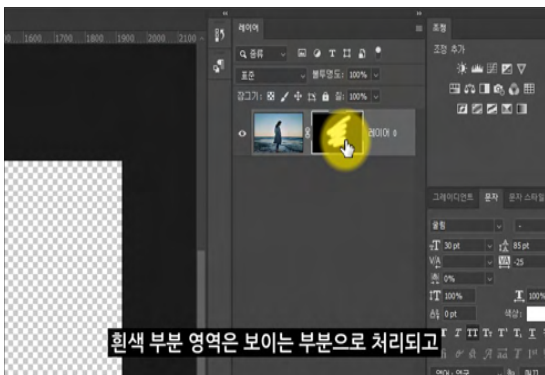
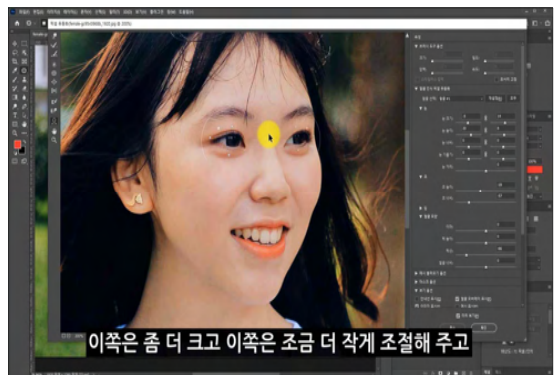
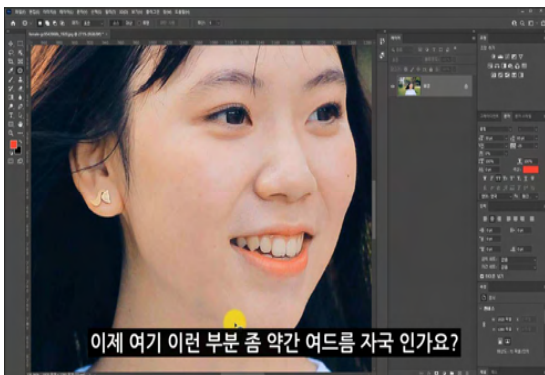
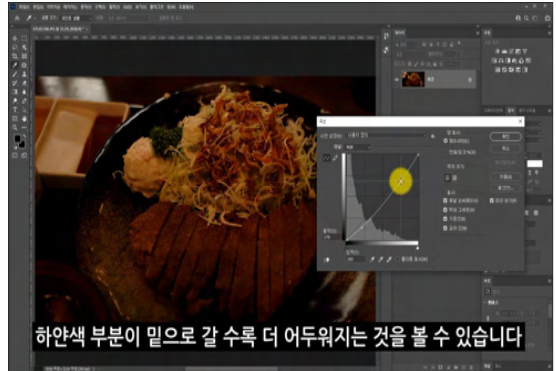
○ 포토샵 기초강좌(총6강)



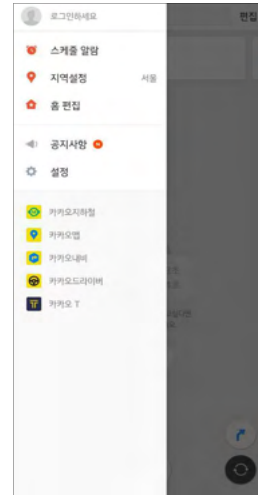
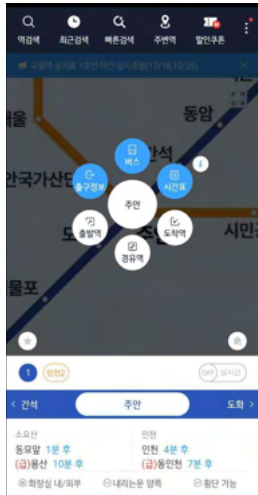
○ 온라인 마케팅 기초(총8강)



○ 포토샵 심화강좌(총6강)



○ 스마트폰 어플리케이션 활용강좌(6강)



4) 정성적 평가

① 담당 기획자 :

동영상 교육사이트 '아이미디어스쿨'은 지역 주민들의 미디어 교육을 온라인으로 들을 수 있게 하려고 만들어진 동영상 교육 전용 사이트이다. 워드프레스 기반의 반응형 홈페이지로서 사용자는 PC와 스마트폰 양쪽으로 사용할 수 있다. 학습관리 등의 기능도 가지고 있는 LMS(Learning management system)이지만, 비교적 주 사용자로 예상되는 지역 주민들의 연령대를 고려하여 복잡한 구성과 기능은 과감히 없애고 최대한 쉽게 사용할 수 있도록 사이트를 커스터 마이징하였다. 2019년도에 사이트 개편이 본격적으로 진행되었으며, 2020년에 발생한 코로나19로 인한 사회적 상황으로 인해 언택트 교육이 중요해짐에 따라, 온라인강의 콘텐츠 개발이 중요성을 띠게 되었다. 2020년에 7개 시리즈의 온라인 동영상 강좌를 제작하였고, 2021년도에는 4개 시리즈의 동영상 강좌를 제작하였다. 최대한 강의를 시청하는 대상의 연령층을 고려하고, 쉽고 반복적으로 들을 수 있는 강의를 제작하고자 하였으며, 제작한 콘텐츠는 미추홀구 알리미, 센터회원 대상의 홍보, SNS 등을 통하여 온라인교육이 필요한 주민들에게 최대한 전달될 수 있도록 하였다. 콘텐츠는 나름대로 주민들에게 좋은 반응이 있었으며 향후에도 지속적으로 콘텐츠를 업데이트 해나가야 할 것으로 보인다.

주인영상미디어센터
2021년 사업백서

Ⅱ 지역기관 미디어 활동 지원사업

1 | 미추홀구 소상공인 온라인 마케팅 지원사업

1-1. 통신판매업자 라이브 커머스 특강 1 - '1인 홈쇼핑 라이브 커머스'

사업 계획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 라이브 커머스 시장을 이해
- 주민에게 현재 라이브 커머스 현황 제공
- '언택트' 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- 일상에 즉시 활용이 가능한 라이브 커머스 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- '라이브 커머스' 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세부 사항

1) 사업개요

사업기간	2021년 4월 26일
시간 및 차시	2시간 × 1차시
참여대상	미추홀구 관내 통신판매업자
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 20명
담당 및 강사	담당 : 반우석, 문성현 / 강사 : 석혜림

2) 세부 추진 내용

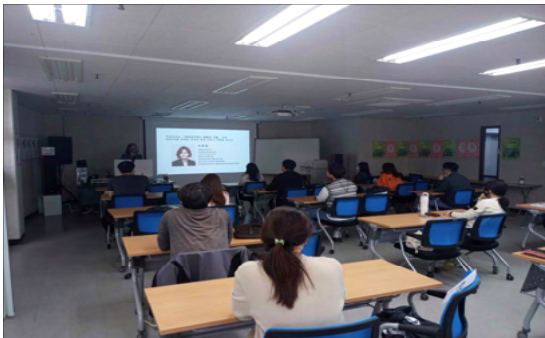
① 홍보 방식

* 홈페이지 웹자보, 미추홀구청 홈페이지 게시, 페이스북 웹자보 게시, 통신판매업자 이메일링

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 라이브 커머스 시장 이해 ▶ 교육목표 : 라이브 커머스 핵심 체크리스트 및 실전 이해 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 라이브 커머스란 무엇인가? 2. 라이브 커머스 진출 현황 3. 성공적인 라이브 커머스 사례 4. 상품과 어울리는 라이브 커머스 시기 선정 5. 셀링포인트 정리 6. 사전 마케팅의 중요성 7. 큐시나리오 셀프로 작성하는 방법 8. 라이브 커머스 직접 촬영 시 주의 사항 9. 상품 강점 부각시키는 세일즈 스피치

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 20명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작, 현수막 및 배너 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 4. 미추홀구청 홈페이지 게시	
결과물	라이브 커머스 이론에 대한 특강으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 이번 라이브 커머스 특강의 경우는 기존의 주민들을 대상으로 진행했던 방식의 교육이 아닌 미추홀구 통신판매업 소상공인을 대상으로 진행한 교육이었다. 처음으로 센터에서 라이브 커머스 교육을 진행하였는데, 실습 및 실무 교육이 들어가기 전 현재 쇼호스트 생활을 하는 전문가를 초빙하여 특강을 먼저 진행하게 되었다. 최근 라이브 커머스 시장이 많이 커지고 있고, 소상공인들의 관심도 또한 높아져 강의의 만족도 또한 굉장히 높아 보였다. 그 증거로 보통강의 후 Q&A 시간을 가지면 질문을 하는 경우가 거의 없는데 강의 막바지에 Q&A 시간으로 본인이 더 알고자 하는 부분에 대해 질문하는 모습을 보였고, 강의를 끝난 후에도 강사에게 따로 질문하면서 그만큼 관심이 있다고 보인다. 추후 강의를 더 진행해 달라는 요청이 있었고, 특강이 또 열린다면 더 많은 관심을 보이고 강의를 듣게 되는 인원이 많아질 것으로 예상된다.

② 담당 강사 : 석혜림

- 실제 라이브 방송을 진행하고 있는 학습자부터 앞으로 라이브 커머스 플랫폼에 진입하려는 학습자까지 다양한 편차를 만족시키기 위한 입문 교육이었고, 교육 내용에 대한 문의가 넘칠 만큼 현재 대세로 떠오르는 커머스 방식이다 보니 현장감을 강조하며 진행하였다. 라이브 커머스의 긍정적인 측면과 아울러 실제로 운영하는 데 있어서 준비해야 할 노하우까지 전달하는데 주력했다. 쇼호스트로서 진행의 스킬과 세일즈 스피치의 포인트를 전하여 많은 학습자가 대생화를 쓰지 않고 직접 라이브 방송을 운영할 수 있게 추후 돕고자 한다.

1-2. 통신판매업자 라이브 커머스 특강 2 - ‘1인 홈쇼핑 라이브 커머스’

사업 계획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 라이브 커머스 시장을 이해
- 주민에게 현재 라이브 커머스 현황 제공
- ‘언택트’ 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- 일상에 즉시 활용이 가능한 라이브 커머스 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- ‘라이브 커머스’ 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세부 사항

1) 사업개요

사업기간	2021년 5월 29일
시간 및 차시	2시간 × 1차시
참여대상	미추홀구 관내 통신판매업자
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 20명
담당 및 강사	담당 : 반우석, 문성현 / 강사 : 박창우

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

* 홈페이지 웹자보, 미추홀구청 홈페이지 게시, 페이스북 웹자보 게시, 통신판매업자 이메일링

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 라이브 커머스 시장 이해 ▶ 교육목표 : 라이브 커머스 현황 조사와 소상공인을 위한 라이브 커머스 니즈 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 라이브 커머스 해외 현황 2. 라이브 커머스 국내 현황 3. 라이브 커머스 개인 활동 예시 4. 라이브 커머스 전망 이해 5. 필요성 유지

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 20명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작, 현수막 및 배너 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 4. 미추홀구청 홈페이지 게시	
결과물	라이브 커머스 이론에 대한 특강으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 라이브 커머스 특강, 기초, 실습 1기가 끝나고 신청자와 대기자만 많아 2기도 진행하게 되었다. 이번 2기 특강은 1기에 진행했던 강사가 아닌 현업에서 똑같이 쇼호스트를 지내고 있는 강사가 특강을 진행했다. 2기 역시 1기와 마찬가지로 20명의 정원을 꽉 채우는 신청을 보였다. 또한, 그 외에도 더 많은 인원이 신청하여 듣고 싶어하는 경향을 볼 수 있었다. 하지만 강의가 실전 위주의 강의 보다는 라이브 커머스의 전반적인 시장의 이해라는 주제로 이론에 가까운 강의라는 점에서 아쉽다는 의견을 받았지만, 대부분 만족하는 강의였다는 반응이 더 많았다.

② 담당 강사 : 박창우

- 강의의 내용은 대부분 라이브 커머스 전반적인 시장에 대한 이론으로 강의가 이루어졌다. 시간이 조금 더 있었다면 실전 위주의 강의를 더 진행할 수 있었겠지만, 그 부분에 대해서는 더 고민을 해 봐야 할 것 같다. 교육을 참여한 참여자의 직업 및 업종이 다양해 정확하게 한 부분을 집어서 얘기하는데 부족함을 느꼈고, 추후 교육에서는 대상을 좀 더 좁혀 강의를 진행한다면 교육 대상자의 니즈를 확실히 채워줄 수 있다고 생각된다.

1-3. '통신판매업자 라이브 커머스 기초교육' 1기

사업 계획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 라이브 커머스 활용 교육 프로그램 개발
- 주민에게 현재 라이브 커머스 참여의 기회 제공
- '언택트' 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- 일상에 즉시 활용이 가능한 라이브 커머스 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- '라이브 커머스' 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세부 사항

1) 사업개요

사업기간	2021년 4월 26일 ~ 4월 30일
시간 및 차시	3시간 × 3차시
참여대상	미추홀구 관내 통신판매업자
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 30명
담당 및 강사	담당 : 반우석, 문성현 / 주강사 : 안나영

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

* 홈페이지 웹자보, 미추홀구청 홈페이지 게시, 페이스북 웹자보 게시, 통신판매업자 이메일링

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 스마트폰을 활용한 초간단 스트리밍 ▶ 교육목표 : 라이브 커머스 운영 현황 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 라이브 커머스 진행사례 분석 2. 라이브 커머스 장·단점 소개 3. 정기적 기획 방송을 위한 세트 촬영 비교 4. 스마트 기기의 특성을 활용한 시스템 세팅 5. 스마트폰 방송 송출 실습
2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 본격 라이브 커머스 운영을 위한 준비 ▶ 교육목표 : 라이브 커머스 방송 기획 확대를 위한 컴퓨터 프로그램 활용 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 네이버 '프리즘'의 기능과 적용 2. 스튜디오 특성을 활용한 방송 기획하기 3. 업체 및 운영 웹사이트 소개
3	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 라이브 커머스 방송 실습 ▶ 교육목표 : 실습 방송 대본 리딩 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 참여자 간 구매자 포지션에서의 Q&A 진행 2. 판매자 + 방송 송출 엔지니어 모둠 만들기 3. 컴퓨터(프리즘) + 스튜디오 장비 + 멀티미디어 파일을 활용한 송출 실습 4. 라이브 커머스 방송 모니터 후기 나눔

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 30명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작, 현수막 및 배너 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 4. 미추홀구청 홈페이지 게시	
결과물	라이브 커머스 기초에 대한 강의로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

○ 먼저 라이브 커머스 시장에 대한 전반적인 상황을 현재 쇼호스트 생활을 하는 전문가를 초빙해 특강을 진행하였고, 바로 이어서 라이브 커머스를 활용할 수 있는 기초 교육을 실행하였다. 처음 우려와 달리 참여자들이 어느 정도 인터넷 판매에 대한 것을 알고 있어 강의를 진행하는데 수월하였다. 또한, 컴퓨터 활용능력이 높은 편이라 강의를 진행하는데 있어서 더 많은 부분을 알려줄 수 있었고, 또한 참여자 본인들의 생업을 상대로 하는 것이다 보니 확실히 질문이 많았고, 더 다양한 부분을 공부하려는 의지가 보였다. 그리고 보통 교육의 경우 후반으로 가면서 인원이 적어지는 현상을 많이 볼 수 있었는데 이 강의 같은 경우 목적이 정확하게 나와 있어 참여자의 이탈이 전혀 없었다. 추후 진행될 라이브 커머스 실습 전문교육으로 미추홀구 통신판매업자 소상공인에 더 많은 도움을 줄 수 있을 것 같다.

② 담당 강사 : 안나영

○ 스마트스토어를 통해 영업 중인 업체 관계자들이 참여하여 전반적으로 컴퓨터 활용능력이 높은 편이었음. 그 때문에 강의 시간이 소개된 내용 분량이 상당했음에도 대부분 큰 어려움 없이 실습에 참여하였고, 2~3명 정도 활동 지원이 필요한 참여자들이 있기는 했으나 바로 응대 가능한 수준의 질문들이 있었다. PC 기반의 송출 세팅 소개 및 구현을 위한 컴퓨터 SW 활용 실습을 진행하였고, 기존 스마트폰을 통해 소소하게 시도해보던 송출과의 차이를 실감하며, 업체별 필요 세팅에 대한 다양한 질문들을 주고 받았고, 실습이 실제 송출에 어떻게 활용될 수 있을지 연습해보는 3차시 참여자를 모집했는데 어떤 세팅이 필요할지 콘셉트가 가능되지 않아 지원 가능한, 또 참여자들이 세팅 가능한 환경을 만들어 제공했다. 교사가 소개한 스마트기기 VS PC 송출환경의 차이를 참여자들의 실습 후기를 통해 좀 더 구체적으로 살펴볼 수 있었던 시간이었고, 업체 관계자들의 실제 질문과 필요를 수집할 수 있어 추후 활동 지원 설계에 도움이 될 수 있을 거라는 기대가 있고, 선택 가능한 두 환경의 특성을 잘 활용하여 네이버 쇼핑라이브에 어떻게 반영해볼 수 있을지 좀 더 다양한 테스트 실습을 제안해 보았다.

1-4. '통신판매업자 라이브 커머스 실습교육' 1기

사업 계획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 라이브 커머스 활용 교육 프로그램 개발
- 주민에게 현재 라이브 커머스 참여의 기회 제공
- '언택트' 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- 일상에 즉시 활용이 가능한 라이브 커머스 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- '라이브 커머스' 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

사업 결과

1) 사업개요

사업기간	2021년 5월 11일 ~ 5월 18일
시간 및 차시	3시간 × 3차시
참여대상	미추홀구 관내 통신판매업자
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 30명
담당 및 강사	담당 : 반우석, 문성현 / 강사 : 김무성

2) 세부 추진 내용

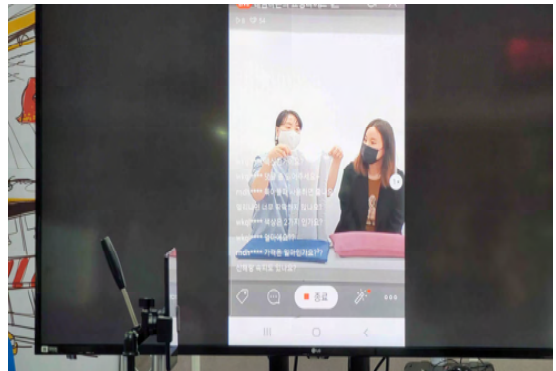
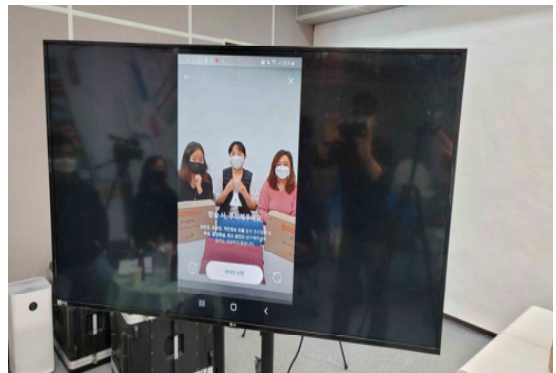
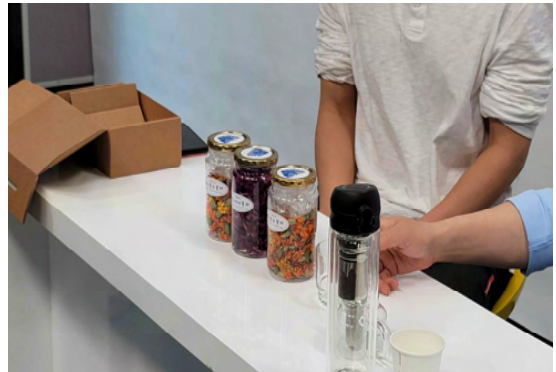
① 홍보 방식

* 홈페이지 웹자보, 미추홀구청 홈페이지 게시, 페이스북 웹자보 게시, 통신판매업자 이메일링

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 개인별 판매방송을 위한 준비작업 ▶ 교육목표 : 개인 상품과 상황에 맞는 라이브 커머스 진행계획 수립 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 기초 수업 이해도 파악 2. 제품 소개능력 및 판매능력 파악 3. 직접(또는 직원) 진행 능력 파악 4. 그립(Grip) 가입진행, 테스트 계정을 통한 시연
2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 그립(Grip)/Naver 쇼핑라이브 리허설 방송 ▶ 교육목표 : 라이브 커머스 방송 실습을 통해 익숙해지기 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 그립(Grip) 테스트 방송/ N 쇼핑라이브 리허설 기능을 이용하기 2. 조별로 구성하여 역할 바꿔가며 판매자 롤플레이 진행 3. 조별 진행 후 장단점, 보완점들을 서로 체크
3	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 라이브 커머스 실전 방송 ▶ 교육목표 : 실제로 진행해보는 라이브 커머스 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 그립(Grip)/ N 쇼핑라이브를 통한 실제 방송진행 2. 준비된 팀을 위주로 제품을 가져와서 판매

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 21명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작, 현수막 및 배너 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 미추홀구청 홈페이지 게시 4. 신문광고 등	
결과물	※ 실습교육 진행시 실제 판매방송에서 2개의 상품이 판매됨	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

○ 라이브 커머스 실습교육은 기초교육과 연계하여 진행된 실습위주의 교육이었음. 라이브 커머스 관련 톨의 기본적인 사용방법과 참여방법 등은 스킵하고 참여자별로 각 판매방송을 어떻게 진행할 것인지에 관해 많은 시간을 할애하였음. 사용툴에 관한 단편적인 지식보다 실제로 실습에 참여함으로써 소상공인 사장님들의 심리적인 장벽을 최소화하는 데 의미가 있었다고 생각됨.

② 담당 강사 : 김무성

○ 참여자들중의 몇 명은 현재 라이브 방송을 하는 사람들도 있었지만, 그 외의 사람들은 모두 처음 참여하거나 경험이 없는 사람들이었음. 라이브 커머스 방송의 특성상 기술적인 부분을 배우는 것보다 중요한 방송실습을 실제로 해보는 것이 중요하다고 생각되었음. 그립과 네이버 쇼핑라이브의 리허설 기능 등을 활용하여 실제 방송 전에 연습 방송을 할 수 있도록 하였고 그 결과 실전방송에서도 나름대로 익숙해진 모습을 보여준 사장님도 있었던 것 같음. 일단 해보는 것이 무엇보다 중요하다는 사실을 몸소 체험하게 하였으므로 향후 본인들의 판매방송을 진행하는 것에서도 많은 도움이 되었을 것으로 판단됨.

1-5. '스마트폰으로 제품 사진 촬영하기' 1기

사업 계획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 미디어 교육 및 컨설팅 프로그램 개발
- 주민에게 다양한 학습 참여의 기회 제공
- '언택트' 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- 실무에 즉시 활용이 가능한 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- '라이브 커머스' 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

사업 결과

1) 사업개요

사업 기간	2021년 3월 30일 ~ 4월 16일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여 대상	미추홀구 관내 통신판매업자
참여 인원	인원 : 7명 / 연인원 : 42명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 오상민
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

- 웹전단, 미추홀구청 관련 부서 협조

○ 웹전단

사진이 매출을 좌우한다!

미추홀구 통신판매업자 지원을 위한

스마트폰으로

제품 사진 촬영하기

① 사진 촬영 교육 ② 사진 보정 교육

스마트폰으로 제품 사진 촬영부터 보정하는 방법까지 알려드립니다.

누구에게 필요한 교육인가요?



온라인 쇼핑을 창업자



매출이 걱정되는 사업자



전문 촬영 장비가 없는
쇼핑몰 운영자

교육 안내 스마트폰을 활용한 제품 촬영 교육 / 애플리케이션, 포토샵 활용 교육

<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;">  <p>제품 사진 촬영 교육</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>기간 2021년 3월 30일 ~ 4월 16일 (매주 화, 금요일)</p> <p>시간 오후 7시 ~ 9시</p> <p>차시 6차시</p> <p>정원 10명</p> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;">  <p>제품 사진 보정 교육</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>기간 2021년 4월 20일 ~ 5월 7일 (매주 화, 금요일)</p> <p>시간 오후 7시 ~ 9시</p> <p>차시 6차시</p> <p>정원 10명</p> </div> </div>
--	---

신청 안내

기간 2021년 3월 12일 ~ 3월 26일

방법 ① 신청서 ② 개인정보제공동의서 / 서식 작성 후 메일 회신 [회사 메일 주소 : hans8137@korea.kr]

문의 032-872-2622 / 070-4607-1214

※ 사회적 거리 두기 단계에 따라 정원은 축소될 수 있습니다.

② 프로그램

○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 스마트폰, 어디까지 알고있니? • 교육목표 : 스마트폰의 사진 촬영 기능을 이해할 수 있다. • 세부내용 : 사진의 화질, 촬영 자세, 초점, 노출보정, 렌즈의 특성
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 빛으로 그린 그림 • 교육목표 : 빛의 특성을 이해하고, 이를 촬영에 응용할 수 있다. • 세부내용 : 자연광, 인공광, 확산광, 직사광, 순광, 역광, 사광
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 자연의 빛 vs 전기의 빛 • 교육목표 : 제품 사진 촬영에 필요한 조명의 특성을 이해한다. • 세부내용 : 조명의 종류 및 활용법
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 어디서 찍을것인가? • 교육목표 : 제품 촬영에 대한 노하우를 습득한다. • 세부내용 : 집안의 포인트 찾기, 야외, 실내, 배경지, 홈스튜디오
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 새의 시선으로, 개미의 시선으로 • 교육목표 : 제품이 돋보일 수 있는 촬영법을 익힌다. • 세부내용 : 앵글에 따른 촬영법, 가로세로 포맷에 따른 제품 배치, 구도, 수직 수평
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 제품별 촬영법 • 교육목표 : 판매 상품에 대한 이해를 바탕으로 촬영을 진행한다. • 세부내용 : 단품컷 촬영, 활용컷 사진, 디테일컷, 소품 활용 등

③ 활동사진



④ 실습 결과물



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 42명	
홍보물 제작	웹전단	
홍보방법	1. 웹 게시용 이미지 제작 2. 미추홀구청 관련 부서 협조	
결과물	제품 사진 70장	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 미추홀구에서 활동하는 통신판매업자를 지원하기 위해 마련된 교육이다. 실무에 즉시 활용이 가능한 교육 콘텐츠를 제공하였다. 본 사업을 통해 지역 소상공인의 역량이 강화되었다고 평가한다. 또한, 공공을 위하여 미디어센터의 사업 범위가 확대된 것에 의의를 둔다.

② 담당 강사 : 오상민

- 다양한 제품군을 판매하는 교육 대상자에게 공통으로 도움이 될 방안을 모색하였다. 또한, 제품의 특성에 따라 촬영 방식에 변화가 필요하므로 1:1 맞춤 컨설팅도 별도로 진행하였다.
- 제품 촬영은 매출과 직결되는 중요한 부분이다. 참가자도 이를 공감하여 적극적으로 교육에 임하였다. 그들의 사업 발전은 물론 지역 경제에도 도움이 되었기를 바란다.

1-6. '스마트폰으로 제품 사진 보정하기' 1기

사업 계획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 미디어 교육 및 컨설팅 프로그램 개발
- 주민에게 다양한 학습 참여의 기회 제공
- '언택트' 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- 실무에 즉시 활용이 가능한 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- '라이브 커머스' 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

사업 결과

1) 사업개요

사업 기간	2021년 4월 20일 ~ 5월 7일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여 대상	미추홀구 관내 통신판매업자
참여 인원	인원 : 7명 / 연인원 : 42명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 오상민
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

- 웹전단, 미추홀구청 관련 부서 협조

○ 웹전단

사진이 매출을 좌우한다!

미추홀구 통신판매업자 지원을 위한

스마트폰으로

제품 사진 촬영하기

① 사진 촬영 교육 ② 사진 보정 교육

스마트폰으로 제품 사진 촬영부터 보정하는 방법까지 알려드립니다.

누구에게 필요한 교육인가요?



온라인 쇼핑물 창업자



매출이 걱정되는 사업자



전문 촬영 장비가 없는
쇼핑몰 운영자

교육 안내 스마트폰을 활용한 제품 촬영 교육 / 애플리케이션, 포도샵 활용 교육

<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p>제품 사진 촬영 교육</p> </div> <p>기간 2021년 3월 30일 ~ 4월 16일 (매주 화, 금요일)</p> <p>시간 오후 7시 ~ 9시</p> <p>차시 6차시</p> <p>정원 10명</p>	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p>제품 사진 보정 교육</p> </div> <p>기간 2021년 4월 20일 ~ 5월 7일 (매주 화, 금요일)</p> <p>시간 오후 7시 ~ 9시</p> <p>차시 6차시</p> <p>정원 10명</p>
--	---

신청 안내

기 간 2021년 3월 12일 ~ 3월 26일

방 법 ① 신청서 ② 개인정보제공동의서 / 서식 작성 후 메일 회신 [회신 메일 주소 : hans8137@korea.kr]

문 의 032-872-2622 / 070-4607-1214

※ 사회적 거리 두기 단계에 따라 정원은 축소될 수 있습니다.

② 프로그램

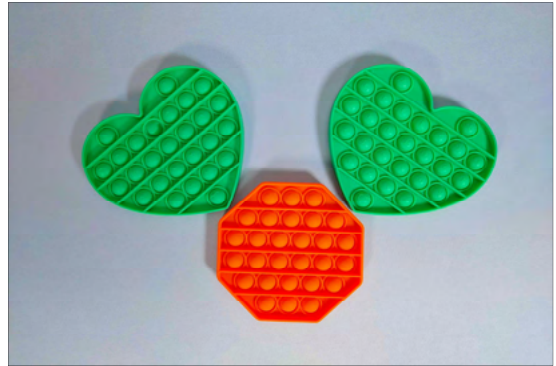
○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 포토샵 기본 툴 이해하기 • 교육목표 : 제품 사진 보정에 필요한 기초 지식을 익힌다. • 세부내용 : Tools 패널 도구 살펴보기, 포토샵 주요 패널과 기능
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 포토샵 ACR 활용하여 사진 톤 보정 • 교육목표 : 제품 사진을 개선할 수 있는 방법을 익힌다. • 세부내용 : 자동 및 수동 작업, 사진 보정 계획, 이미지 조절
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 포토샵 실전편_01 • 교육목표 : 상품성을 극대화할 수 있는 사진 보정을 진행한다. • 세부내용 : 자르기, 필요없는 부분 지우기, 필요한 이미지만을 잘라내는 작업, 텍스트 쓰기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 포토샵 실전편 • 교육목표 : 상품의 특성에 맞는 후반 작업을 진행할 수 있다. • 세부내용 : 인물사진 보정, 이미지 합성
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : '스냅시드' 기초 • 교육목표 : 사진 보정 애플리케이션 활용법을 익힌다. • 세부내용 : '스냅시드' 특징 및 툴 설명
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : '스냅시드' 활용법 • 교육목표 : 상업 사진의 특성을 이해하고, 제작할 수 있다. • 세부내용 : 밝기, 색감, 자르기, 회전, 왜곡보정, 텍스트 입력 등

③ 활동사진



④ 실습 결과물



원본사진



보정사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 42명	
홍보물 제작	웹전단	
홍보방법	1. 웹 게시용 이미지 제작 2. 미추홀구청 관련 부서 협조	
결과물	제품 사진 40장	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 지역 소상공인을 위한 미디어 교육 및 컨설팅 프로그램 개발이 동시에 진행되었다. 이는 미디어센터의 사업 영역이 확장된 결과이다. 시대의 요구에 부응하여 새로운 교육 콘텐츠를 개발할 예정이다.

② 담당 강사 : 오상민

- 제품 촬영 교육을 수료하지 못한 이들을 위해, 촬영과 후반 보정 교육을 병행하였다. 본인의 촬영본을 이용해야, 보정 작업에 의미가 있다고 판단했다. 참여자들은 교육 중 제작된 사진을 실제 웹사이트에 사용하기도 하였다. 본 교육이 지역민의 발전에 도움이 되었기를 바란다.

1-7. '통신판매업자 라이브 커머스 기초교육' 2기

사업 계획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 라이브 커머스 활용 교육 프로그램 개발
- 주민에게 현재 라이브 커머스 참여의 기회 제공
- '언택트' 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- 일상에 즉시 활용이 가능한 라이브 커머스 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- '라이브 커머스' 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세부 사항

1) 사업개요

사업기간	2021년 6월 2일 ~ 6월 5일
시간 및 차시	3시간 × 3차시
참여대상	미추홀구 관내 통신판매업자
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 30명
담당 및 강사	담당 : 반우석, 문성현 / 강사 : 안나영

2) 세부 추진 내용

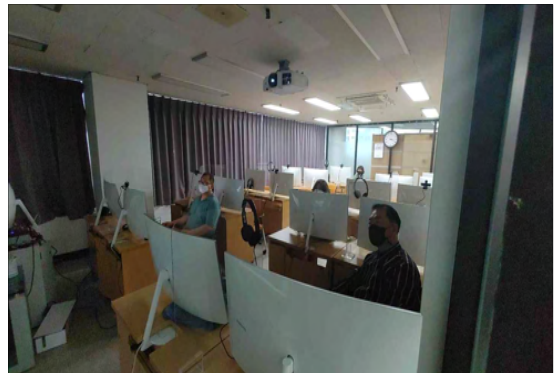
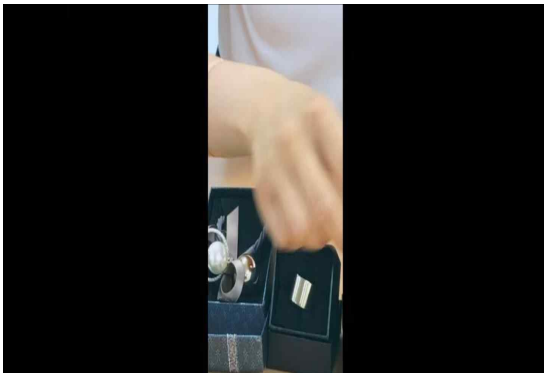
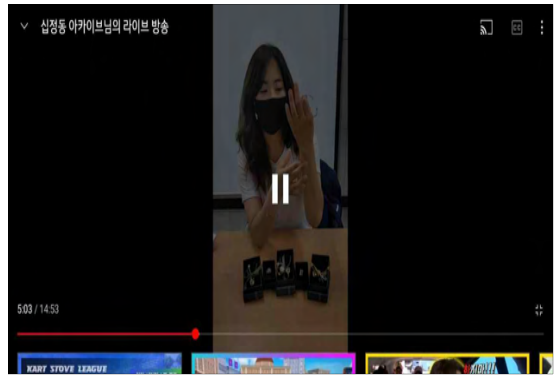
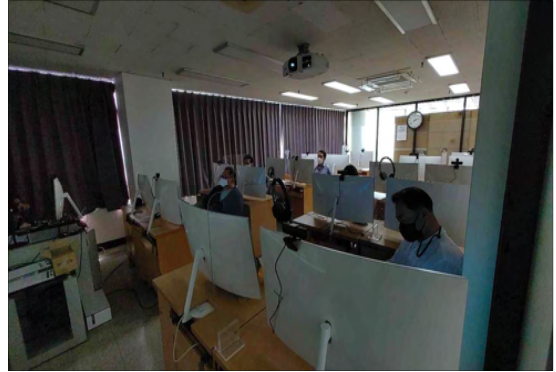
① 홍보 방식

* 홈페이지 웹자보, 미추홀구청 홈페이지 게시, 페이스북 웹자보 게시, 통신판매업자 이메일링

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 스마트폰을 활용한 초간단 스트리밍 ▶ 교육목표 : 라이브 커머스 운영 현황 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 라이브 커머스 진행사례 분석 2. 라이브 커머스 장·단점 소개 3. 정기적 기획 방송을 위한 세트 촬영 비교 4. 스마트 기기의 특성을 활용한 시스템 세팅 5. 스마트폰 방송 송출 실습
2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 본격 라이브 커머스 운영을 위한 준비 ▶ 교육목표 : 라이브 커머스 방송 기획 확대를 위한 컴퓨터 프로그램 활용 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 네이버 '프리즘'의 기능과 적용 2. 스튜디오 특성을 활용한 방송 기획하기 3. 업체 및 운영 웹사이트 소개
3	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 라이브 커머스 방송 실습 ▶ 교육목표 : 실습 방송 대본 리딩 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 참여자 간 구매자 포지션에서의 Q&A 진행 2. 판매자 + 방송 송출 엔지니어 모뎀 만들기 3. 컴퓨터(프리즘) + 스튜디오 장비 + 멀티미디어 파일을 활용한 송출 실습 4. 라이브 커머스 방송 모니터 후기 나눔

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 30명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작, 현수막 및 배너 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 4. 미추홀구청 홈페이지 게시	
결과물	라이브 커머스 기초에 대한 강의로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 이전 라이브 커머스 1기에 비해 명확하게 본인이 판매하고 있는 제품이 없고 판매를 할 예정인 업체들 또한 신청했다. 그렇다 보니 강의의 방향이 조금은 1기에 비해 다르게 진행되는 부분도 있었고, 강의를 듣는 업체들 또한 이탈률이 굉장히 높은 모습을 보이는 걸 확인할 수 있었다. 강의의 질이 나빠졌다고 보는 것보다 초반 선정 업체들에 대한 선별작업이 많이 부족하다고 생각됐고, 그 부분에 대해 사전 준비가 철저히 되고, 또한 선별작업이 필요하다는 판단이 들었다.

② 담당 강사 : 안나영

- 1기에 비해 라이브 커머스 방송 송출을 위한 기획들이 선명하지 않은 참여자가 상당 비율을 차지하였고, 업체를 운영하는 데 있어 어떤 확장이 가능할지를 가늠해 보기 위한 시장 제반조사 차원의 신청이라 3차시 송출 실습에 몇 팀이나 참여할지 체크되지 않은 어려움이 있었다. 다행히 실습을 진행한 팀들이 디스플레이 상품, 활용소스 등을 정말 다양하게 준비해온 덕분에 실습 내용은 무척 다채롭게 느껴졌고, 그래서 방송 후기 및 참여자 코멘트 등에 주고받을 수 있는 정보도 다양했다는 생각이 든다. 다만 첫 차시 분위기가 3차시 참여 아쉬움으로 드러났다는 것의 아쉬움도 들었다. 3차시 종료 후 유튜브에 저장된 송출 동영상을 모니터해보고 싶다고 파일 공유를 요청한 업체들이 있었고, 그 공유 파일을 모니터한 후 소통도 뒤이어 이루어졌고, 1기에 비해 소소한 분위기에서 마무리됐으나 그만큼 함께한 분들에게 활동이 집중되어 좀 더 업체에 필요에 맞는 시간을 가져볼 수 있었다는 것에 만족한다.

1-8. '통신판매업자 라이브 커머스 실습교육' 2기

사업 계획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 라이브 커머스 활용 교육 프로그램 개발
- 주민에게 현재 라이브 커머스 참여의 기회 제공
- '언택트' 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- 일상에 즉시 활용이 가능한 라이브 커머스 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- '라이브 커머스' 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

사업 결과

1) 사업개요

사업기간	2021년 6월 10일 ~ 6월 24일
시간 및 차시	3시간 × 3차시
참여대상	미추홀구 관내 통신판매업자
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 21명
담당 및 강사	담당 : 반우석, 문성현 / 주강사 : 김무성, 보조강사: 최민서, 김만재, 서규린

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

* 홈페이지 웹자보, 미추홀구청 홈페이지 게시, 페이스북 웹자보 게시, 통신판매업자 이메일링

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 개인별 판매방송을 위한 준비작업 ▶ 교육목표 : 개인 상품과 상황에 맞는 라이브 커머스 진행계획 수립 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 기초 수업 이해도 파악 2. 제품 소개능력 및 판매능력 파악 3. 직접(또는 직원) 진행 능력 파악 4. 그립(Grip) 가입진행, 테스트 계정을 통한 시연
2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 그립(Grip)/Naver 쇼핑라이브 리허설 방송 ▶ 교육목표 : 라이브 커머스 방송 실습을 통해 익숙해지기 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 그립(Grip) 테스트 방송/ N 쇼핑라이브 리허설 기능을 이용하기 2. 조별로 구성하여 역할 바꿔가며 판매자 롤플레이 진행 3. 조별 진행 후 장단점, 보완점들을 서로 체크
3	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 라이브 커머스 실전 방송 ▶ 교육목표 : 실제로 진행해보는 라이브 커머스 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 그립(Grip)/ N 쇼핑라이브를 통한 실제 방송진행 2. 준비된 팀을 위주로 제품을 가져와서 판매

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 21명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작, 현수막 및 배너 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 미추홀구청 홈페이지 게시 4. 신문광고 등	
결과물	※ 실습교육 진행시 실제 판매방송에서 20개의 상품이 판매 됨(그립, 네이버 쇼핑라이브)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

○ 라이브 커머스 실습교육은 기초교육과 연계하여 진행된 실습위주의 교육이었음. 라이브 커머스 관련 톨의 기본적인 사용방법과 참여방법 등은 스킵하고 참여자별로 각 판매방송을 어떻게 진행할 것인지에 관해 많은 시간을 할애하였음. 사용툴에 관한 단편적인 지식보다 실제로 실습에 참여함으로써 소상공인 사장님들의 방송에 대한 심리적인 장벽을 최소화하는데 의미가 있었다고 생각됨.

② 담당 강사 : 김무성

○ 결과적으로 보면 결국 참여하시는 사장님들에 대한 교육의 목적은 실습을 통하여 판매방송에 대한 두려움을 줄이는 일이 아닐까 싶다. 사실 스마트폰으로 방송을 하는 것이 뭔가 대단한 기술이 뒷받침되어야만 하는 것은 아니다. 그럴 필요 없을 정도로 방송수단이 스마트하게 발전되어 있기 때문이다. 필요한 것은 하루라도, 한번이라도 먼저 방송 실습에 참여시키는 것이 아닐까 한다. 해보며 몸으로 느끼는 것, 그리고 실제 판매로까지 이어지는 모습을 주위에서 보는 것으로 참여자들이 강하게 동기부여 되는 것 같다. 시작이 어려울 뿐이지 일단 시작하고 나면 그리 어렵지 않게 할 수 있다는 것을 함께 느끼게 된 수업이었다.

1-9. '스마트폰으로 하는 제품 사진 촬영과 보정' 2기

사업 계획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 미디어 교육 및 컨설팅 프로그램 개발
- 주민에게 다양한 학습 참여의 기회 제공
- '언택트' 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- 실무에 즉시 활용이 가능한 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- '라이브 커머스' 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

사업 결과

1) 사업개요

사업 기간	2021년 6월 15일 ~ 7월 02일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여 대상	미추홀구 관내 통신판매업자
참여 인원	인원 : 9명 / 연인원 : 54명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 강사 : 신현국
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

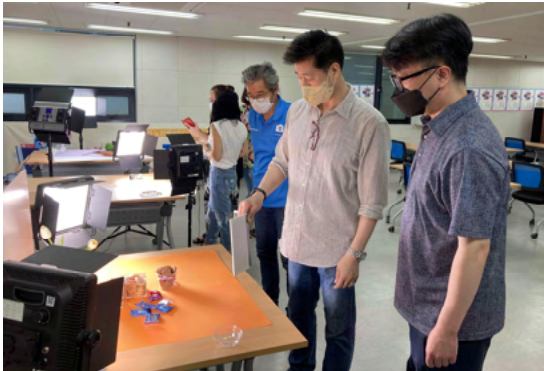
- 미추홀구청 관련 부서 협조

② 프로그램

○ 교육과정

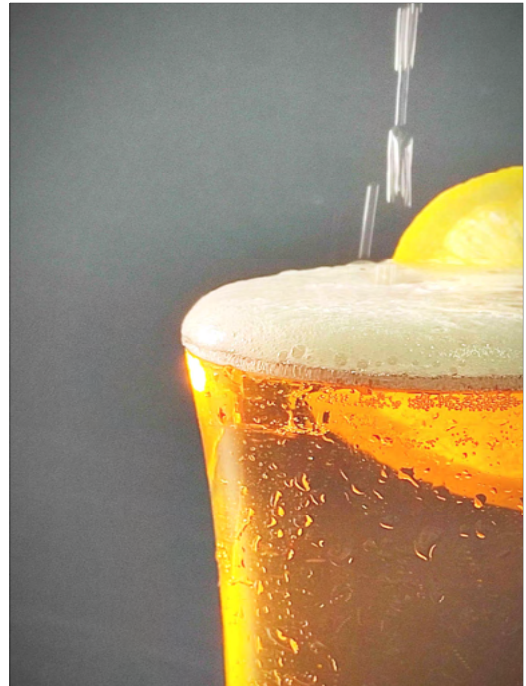
교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 제품 사진 촬영을 위한 기초이론 및 실습 • 교육목표 : 사진의 기본 원리를 이해할 수 있다. • 세부내용 : 사진 포맷, 사진 구도의 기본, 포커스/노출, 화이트밸런스
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 건강식품 촬영하기 • 교육목표 : 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다. • 세부내용 : 심플한 배경 만들기, 비슷한 색감으로 매칭하기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 커피 및 음료 촬영하기 / 음식 사진 촬영 방법 • 교육목표 : 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다. • 세부내용 : 대각선 구도로 공간감 살리기, 조명으로 색감 만들기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 의류 및 액세서리 촬영하기 / 반사 제품 촬영 방법 • 교육목표 : 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다. • 세부내용 : 내추럴한 분위기 연출하기, 거울을 이용한 사진
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 애플리케이션을 활용한 사진 보정 ① • 교육목표 : 스마트폰의 기본 편집기능으로 좋은 사진을 만들 수 있다. • 세부내용 : 아이폰 기본 사진 편집, 갤럭시 포토에디터 프로 활용
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 애플리케이션을 활용한 사진 보정 ② • 교육목표 : 사진 전문 애플리케이션을 활용할 수 있다. • 세부내용 : '스냅시드' 기본 메뉴, 인물 사진 보정, 일반 보정

③ 활동사진



④ 실습 결과물







3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 54명	
홍보물 제작	없음	
홍보방법	미추홀구청 관련 부서 협조	
결과물	제품 사진 50장 이상	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- ‘스마트폰으로 제품 사진 촬영하기’ 2기 교육은 촬영과 보정 과정을 동시에 진행하였다. 본인의 촬영본을 바로 보정하는 방식은 수업의 집중도를 높였다. 참가자는 실무에 바로 활용할 수 있는 교육 내용에 만족하였다.

② 담당 강사 : 신현국

- 온라인 쇼핑물의 매출을 결정 짓는 요소 중 가장 중요한 것은 제품 사진이다. 그러나 스튜디오를 갖추거나 값비싼 DSLR 카메라로 찍으려면 적지 않은 비용이 든다. 본 교육에서는 간단한 소품으로 간이 스튜디오를 만들어 스마트폰으로 제품 사진 찍는 법을 알려주었다.
최대한 이론을 배제하고, 실습 위주의 교육을 진행하였다. 차시마다 미션을 부여하여, 교육에 집중하도록 유도하였다. 참가자가 매력적인 상업 사진을 지속해서 창작하기를 바란다.

1-10. '통신판매업자 라이브 커머스 기초교육' 3기(온라인)

사업 계획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 라이브 커머스 활용 교육 프로그램 개발
- 주민에게 현재 라이브 커머스 참여의 기회 제공
- '언택트' 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- 일상에 즉시 활용이 가능한 라이브 커머스 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- '라이브 커머스' 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세 부 사 항

1) 사업개요

사업기간	2021년 9월 28일 ~ 9월 30일
시간 및 차시	3시간 × 2차시
참여대상	미추홀구 관내 통신판매업자
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명
담당 및 강사	담당 : 반우석, 문성현 / 강사 : 안나영

2) 세부 추진 내용

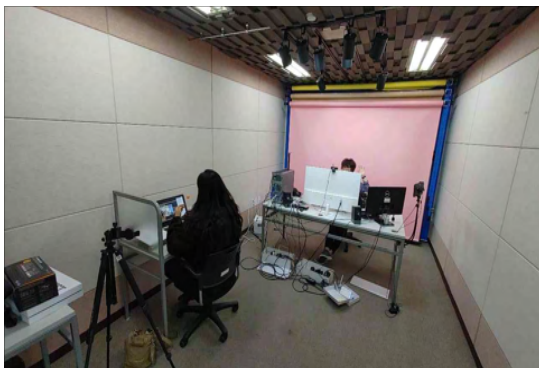
① 홍보 방식

* 홈페이지 웹자보, 미추홀구청 홈페이지 게시, 페이스북 웹자보 게시, 통신판매업자 이메일링

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 라이브 커머스를 위한 환경 만들기 ▶ 교육목표 : 판매 상품의 특성을 고려한 장비의 선택과 활용 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 삼각대를 활용한 스마트폰 기초 세팅 2. 방송 장소별 비디오 조명, 배경 / 오디오 유무선 마이크의 선택 3. 방송 구성 시 꼭 포함되어야 하는 항목, 멘트 정리 4. 주의사항 점검 및 돌발상황 대처를 위한 준비
2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 방송 송출실습과 모니터 ▶ 교육목표 : 라이브 커머스 방송 리허설 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 장비 세팅 순서 점검 및 정상 작동여부 테스트하기 2. 판매 상품 세팅을 위한 팁 나눔 3. 가상 방송 실습 진행 및 모니터, 코멘트 나눔

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 4. 미추홀구청 홈페이지 게시	
결과물	라이브 커머스 기초에 대한 강의로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 지난 기수들과 다르게 이번 라이브커머스 교육은 온라인으로 진행되었는데, 지난해 겪었던 것과 비슷 어려움을 느낄 수 있었다. 센터를 이용하던 주민들의 경우는 지난해 온라인강의에 대한 이해도가 아주 높은 상태였지만 라이브 커머스 교육을 듣는 소상공인분들은 그 부분에 대해 아직 확실한 교육이 부족한 상태로 보였고, 또한 교육을 진행하면서 듣는이와 강사 역시 많이 힘들어했고, 준비한 것에 비해 교육을 진행하면서 아쉬운 부분이 있었고, 교육의 질도 다소 떨어지는 듯한 모습도 보였다. 추후 교육에서는 기준을 더 명확하게 하고, 또한 교육을 듣는 소상공인분들에게 충분한 설명과 이해가 진행된 후 교육이 시작되는 방향으로 돼야 할 것 같다.

② 담당 강사 : 안나영

- 이전 기수에 비해 본격적으로 방송을 염두한 업체 관계자들보다는 라이브 커머스 시장 확대에 따른 온라인 영업 가능성을 살펴보기 위한 참여자들이 다수를 이루었다. 이제 막 통신판매업 신고를 마쳤거나 사업 아이템 전환을 준비하는 사업자들이 절반이었는데, 그 때문에 실질적인 라이브 커머스 송출에 앞서 무엇이 고려되어야 할지 혹은 어떤 대본을 작성해야 할지 막막할 수밖에 없는 상황이었다. 대부분의 카메라가 꺼진 상태에서 참여자들의 반응을 살피지 못한 채 수업을 진행했고, 그 때문에 독백하는 듯한 느낌에 교사 피로도가 상당했지만 현 참여자들에게 필요한 정보가 전달되었다는 것에 만족했다. 다만 수업 외 메일을 통한 질의응답에 한계가 있고 또 참여자들 입장에서는 직접 해보지 않았기 때문에 드는 막연한 어려움도 쉽게 해소하지 못했을 것이다. 본 참여자들의 성향, 참여 상태를 고려한 후속 교육 진행이 되었으면 좋겠다는 바람이다.

1-11. '통신판매업자 라이브 커머스 실습교육' 3기

사업 계획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 라이브 커머스 활용 교육 프로그램 개발
- 주민에게 현재 라이브 커머스 참여의 기회 제공
- '언택트' 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- 일상에 즉시 활용이 가능한 라이브 커머스 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- '라이브 커머스' 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

사업 결과

1) 사업개요

사업기간	2021년 10월 1일 ~ 10월 14일
시간 및 차시	3시간 × 3차시
참여대상	미추홀구 관내 통신판매업자
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 27명
담당 및 강사	담당 : 반우석, 문성현 / 강사 : 최민서, 보조강사: 김무성

2) 세부 추진 내용


① 홍보 방식


* 홈페이지 웹자보, 미추홀구청 홈페이지 게시, 페이스북 웹자보 게시, 통신판매업자 이메일링

미추홀구통신판매업자

라이브 커머스

교육 - 3기 (온라인)





온라인 판매의 떠오르는 황금시장, **라이브 커머스** 진출을 위한
미추홀구 통신판매업자 **지원**은 코로나 상황에도 계속~됩니다.
기초교육, 실습교육 등을 신청하세요.

이 제 는 홈 쇼 핑 도 1 인 생 방 송 시 대 !

#1	#2
<p>라이브 커머스 기초교육 -총2차시</p>	<p>라이브 커머스 실습교육 -총3차시</p>
<p>일정 9/28(화) 14:00, 9/30(목) 14:00</p> <p>내용 판매방송 기초세팅법 그립(네이버) 가입 및 입점안내 라이브 커머스 방송리허설 송출실습</p> <p>신청 첨부된 신청서 양식 작성 후 이메일(hans8137@korea.kr)로 접수</p>	<p>일정 10/1(금) 13:00, 10/7(목) 13:00, 10/14(목) 13:00</p> <p>내용 노출이 되는 스마트 스토어 상품 등록법 매출을 올리는 라이브 커머스 기획 큐카드 작성 및 피켓 제작법 N라이브 쇼핑 방송 실습</p> <p>신청 첨부된 신청서 양식 작성 후 이메일(hans8137@korea.kr)로 접수</p>

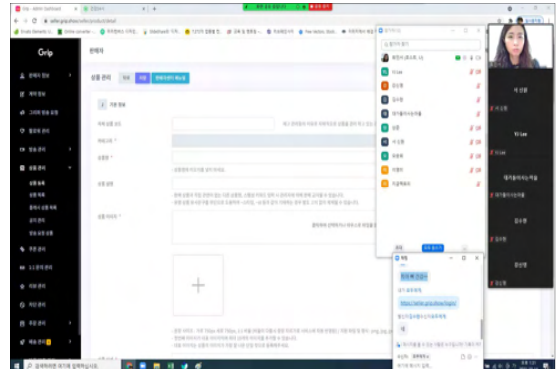
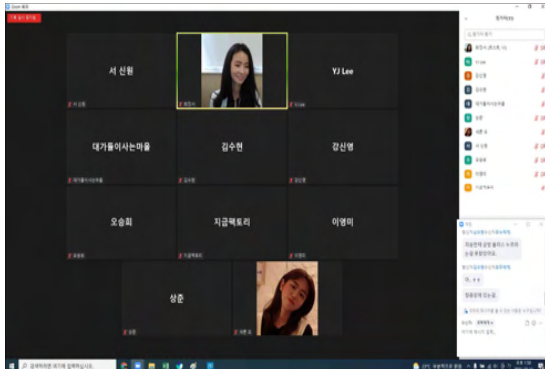
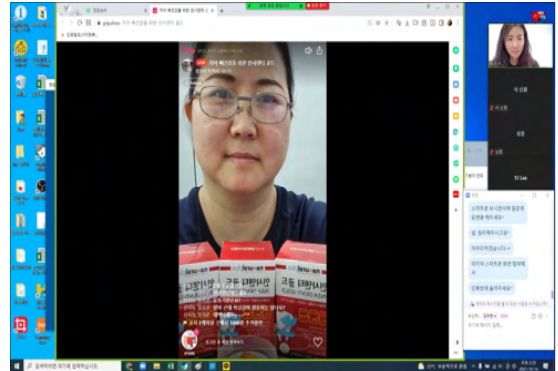
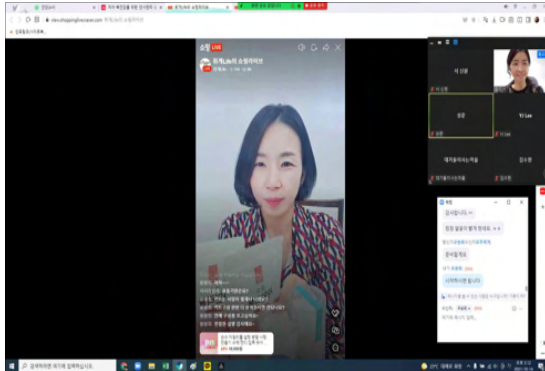
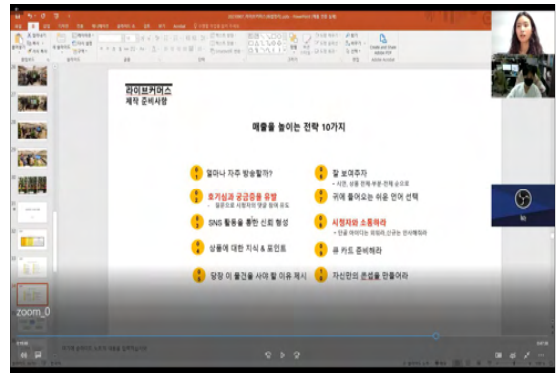
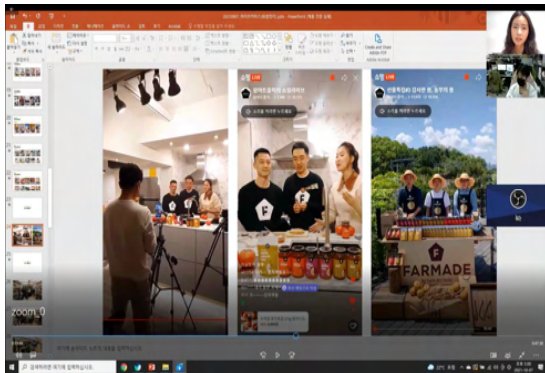
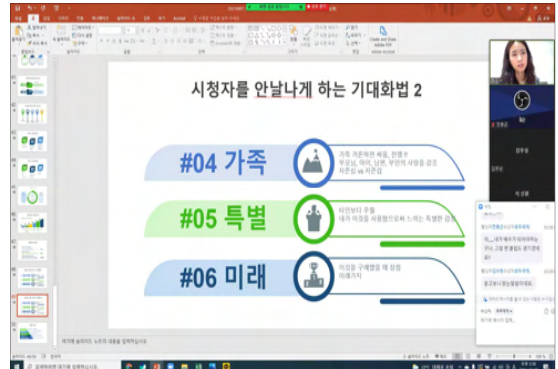
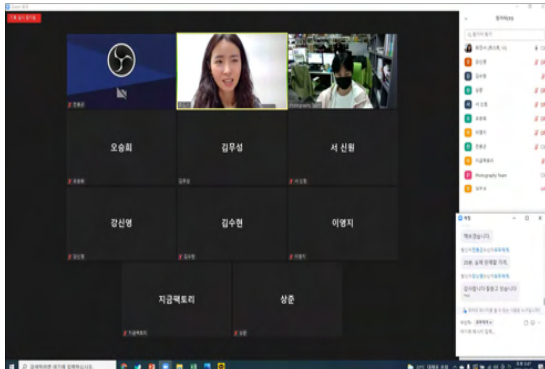
※ 본 교육은 Zoom으로 참여하는 비대면 온라인 수업입니다. 코로나 상황에 따라 온, 오프라인 수업으로 병행하여 진행될 수 있습니다. 자세한 사항은 주안영상미디어센터 홈페이지를 참조하세요.

주최·주관 | 미추홀구
 주안영상미디어센터
문의 | 032-872-2622

② 교육 계획서

구분	내용
1차시 스마트스토어 상품 등록하기	1. 노출이 되는 스마트스토어 상품 등록법 <ul style="list-style-type: none"> - 스마트 스토어 노출지수에 대한 이해 - 스마트 스토어 상세 페이지 제작하기 - 라이브커머스를 위한 상품 등록하기
2차시 매출을 올리는 쇼핑라이브 전략	1. 매출을 올리는 라이브 커머스 기획하기 <ul style="list-style-type: none"> - 라이브판매를 위한 분석 - 매출을 높이는 전략법 - 쇼핑라이브 화법 2. 큐카드 작성 및 피켓 제작법 <ul style="list-style-type: none"> - 진행을 위한 큐카드 작성하기 - 구매 포인트 피켓 제작하기
3차시 방송 송출실습과 모니터	3. N라이브쇼핑 방송 실습 <ul style="list-style-type: none"> - N라이브쇼핑 방송 설정 - 라이브방송 실습 진행 - 라이브 예고편 만들기 - 피드백 및 마무리

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 27명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 미추홀구청 홈페이지 게시 4. 미추홀구 통신판매업자 홍보인프라 활용 등	
결과물	해당 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 라이브 커머스 3기 교육은 코로나 상황에 따라 비대면 온라인 교육으로 기획되었음. 전반적으로 원격교육으로 진행시 교육효과가 떨어질 것을 예상하면서도 상황상 어쩔수 없이 원격교육으로 진행함. 실습교육인 만큼 참여자들의 실제 방송연습 위주로 진행이 되었으며 참여자들중 실제방송을 원하지 않는 사람을 제외하고 신청한 사람들 위주로 실습방송을 진행하였으며 무엇보다 라이브 커머스 방송이 어려운 것이라는 선입견을 깨고 보다 빨리 시장에 진입할 수 있도록 실습참여를 독려한 것이 긍정적으로 평가됨.

② 담당 강사 : 최민서

- 참여자들의 온라인 몰이 모두 구축되어 있는 상황이어서 교육을 하는 효과가 생각보다 빠르게 전달될 수 있었음. 판매상품 종류가 너무 많은 경우는 대표상품을 선정하여 네이버 노출 기준에 맞게 재세팅을 하고 대표상품 홍보를 집중시켜줌. 대부분 그렇듯이 라이브 커머스를 해야 한다는 생각으로 참여하였지만, 막상 실습을 들어가면 꺼리는 경우가 생겼고, 반복적으로 방송진행에 대한 두려움을 극복할 수 있도록 실습을 독려하였음. 전반적으로 참여와 교육에 대한 열의가 높았고 교육 후에 실무에 적용할 수 있다는 기대감을 높일 수 있는 수업이었음.

1-12. ‘스마트폰으로 하는 제품 사진 촬영과 보정’ 3기

사업 계획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 미디어 교육 및 컨설팅 프로그램 개발
- 주민에게 다양한 학습 참여의 기회 제공
- ‘언택트’ 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- 실무에 즉시 활용이 가능한 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- ‘라이브 커머스’ 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

사업 결과

1) 사업개요

사업 기간	2021년 11월 16일 ~ 12월 16일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여 대상	미추홀구 관내 통신판매업자
참여 인원	인원 : 9명 / 연인원 : 54명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 신현국
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시, 미추홀구 관련 부서 협조
- 웹전단

사진이 매출을 좌우한다!

미추홀구 통신판매업자 지원을 위한

스마트폰으로 제품 사진 촬영하기(3기)

스마트폰으로 제품 사진 촬영부터 보정하는 방법까지 알려드립니다.



일정 : 11월 16일 ~ 12월 2일(매주 화, 목요일) 오후 7시~9시(6차시)
내용 : 스마트폰을 활용한 제품 촬영 교육 / 애플리케이션을 통한 사진 보정 교육
정원 : 10명
장소 : 주안영상미디어센터
신청 : 첨부된 신청서 양식 작성 후 이메일 접수(hans8137@korea.kr)
문의 : ☎ 032-872-2622

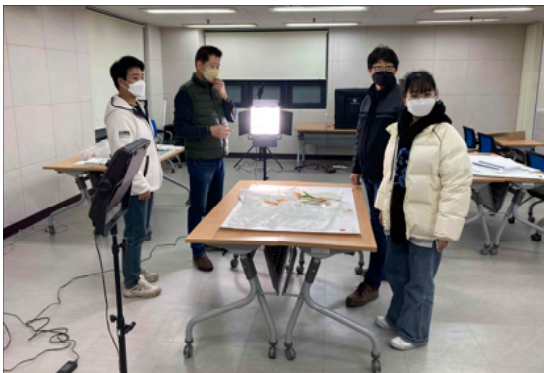
주최·주관 |  인천광역시 미추홀구  주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 제품 사진 촬영을 위한 기초이론 및 실습 • 교육목표 : 사진의 기본 원리를 이해할 수 있다. • 세부내용 : 사진 포맷, 사진 구도의 기본, 포커스/노출, 화이트밸런스
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 건강식품 촬영하기 • 교육목표 : 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다. • 세부내용 : 심플한 배경 만들기, 비슷한 색감으로 매칭하기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 커피 및 음료 촬영하기 / 음식 사진 촬영 방법 • 교육목표 : 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다. • 세부내용 : 대각선 구도로 공간감 살리기, 조명으로 색감 만들기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 의류 및 액세서리 촬영하기 / 반사 제품 촬영 방법 • 교육목표 : 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다. • 세부내용 : 내추럴한 분위기 연출하기, 거울을 이용한 사진
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 애플리케이션을 활용한 사진 보정 ① • 교육목표 : 스마트폰의 기본 편집기능으로 좋은 사진을 만들 수 있다. • 세부내용 : 아이폰 기본 사진 편집, 갤럭시 포토에디터 프로 활용
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 애플리케이션을 활용한 사진 보정 ② • 교육목표 : 사진 전문 애플리케이션을 활용할 수 있다. • 세부내용 : '스냅시드' 기본 메뉴, 인물 사진 보정, 일반 보정

③ 활동사진



④ 실습 결과물



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 54명	
홍보물 제작	웹전단	
홍보방법	미추홀구청 관련 부서 협조	
결과물	제품 사진 30장 이상	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 상업 사진과 관련된 교육을 무료로 진행하는 곳은 드물다. 지역 주민을 위해 미디어센터의 사업 범위를 확대한 것은 유의미한 일이다. 본 교육이 지역의 소상공인에게 도움이 되었기를 바란다.

② 담당 강사 : 신현국

- 구성을 위한 소품 배치에 어려움을 겪었으나 삼분할 법 배치법을 활용하여 좀 더 세련된 구성을 할 수 있도록 도와주었다. 수강생들이 어려워하는 부분이 각기 달라 일대일 피드백을 제공하였다.
- 조명과 디퓨저에 대한 이해가 부족한 상태에서 비교촬영 등 실습을 통해 차이점을 이해하고 숙달했다. 조명의 각도에 대한 이해가 필요한 만큼 많은 연습이 필요하며 스스로 연습할 수 있도록 도움을 주었다.

1-13. '통신판매업자 라이브 커머스 기초교육' 4기

사업 계획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 라이브 커머스 활용 교육 프로그램 개발
- 주민에게 현재 라이브 커머스 참여의 기회 제공
- '언택트' 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- 일상에 즉시 활용이 가능한 라이브 커머스 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- '라이브 커머스' 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세 부 사 항

1) 사업개요

사업기간	2021년 11월 10일 ~ 11월 13일
시간 및 차시	3시간 × 3차시
참여대상	미추홀구 관내 통신판매업자
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 30명
담당 및 강사	담당 : 반우석, 문성현 / 특강강사 : 서규린, 기초강사 : 안나영

2) 세부 추진 내용

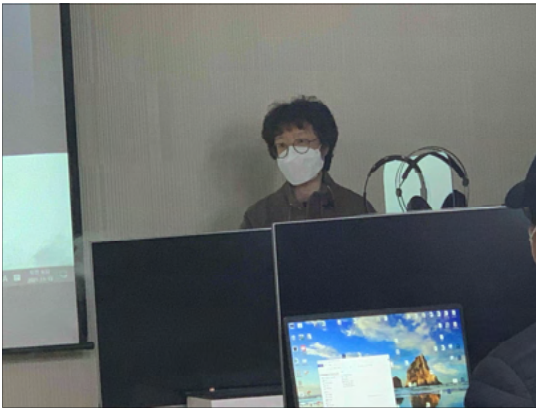
① 홍보 방식

* 홈페이지 웹자보, 미추홀구청 홈페이지 게시, 페이스북 웹자보 게시, 통신판매업자 이메일링

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 라이브 커머스 운영 현황 ▶ 교육목표 : 스마트폰을 활용한 초 간단 스트리밍 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 플랫폼 특성 비교(네이버 쇼핑라이브 vs 그립) 2. 라이브 커머스 진행사례 분석 3. 라이브 커머스 장·단점 소개 4. 돌발 이벤트 방송에 적합한 스마트폰 송출 시스템 vs 정기적 기획 방송을 위한 세트 촬영 비교 5. 스마트기기의 특성을 활용한 시스템 세팅
2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 본격 라이브 커머스 운영을 위한 준비 ▶ 교육목표 : 라이브 커머스 방송 기획 확대를 위한 컴퓨터 프로그램 활용 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 네이버 '프리즘'의 기능과 적용 2. 제품 사진 + 참고 동영상 활용 + 자막 3. 라이브 커머스 대본의 구성 4. 업체 및 운영 웹사이트 소개 5. 제품의 장·단점 분석 및 쌍방향 소통(채팅)을 위한 대본 구성
3	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 라이브 커머스 방송 실습 ▶ 교육목표 : 실습 방송 대본 리딩 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 예비 구매자들과 함께한 실시간 Q&A 준비 2. 상품 5분 소개 방송 송출 3. 컴퓨터 + 스튜디오 장비 + 멀티미디어 파일을 활용한 송출 실습 4. 라이브 커머스 방송 모니터 후기 나눔

③ 활동사진



00:00:36 **폭탄세일** 50% 지금까지 아닌 새일은 없었!!

박회훈
주안라이브커머스실습 · 3

안나영 잘 들립니다!!! 12:11

안나영 반갑습니다~~ 12:11

(주)루카스 강신영 반갑습니다 12:11

00:00:42 **폭탄세일** 50% 지금까지 아닌 새일은 없었!!

엄지척
주안라이브커머스실습 · 2

안나영 아하하하, 잘 들립니다!! 12:16

이영중1 수고하셨습니다 12:16

안나영 감사합니다~! 12:16

3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 30명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 4. 미추홀구청 홈페이지 게시	
결과물	라이브 커머스 특강 및 기초에 대한 강의로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 올해 처음으로 기획되고 진행되었던 교육을 4기까지 미추홀구 소상공인들에게 라이브 커머스 교육이 진행되었는데, 강의를 거듭될수록 확실히 강의의 질은 높아지는 걸 볼 수 있었다. 하지만 초반 기수들과 다르게 차기 기수를 거듭될수록 인원이 빠져나가는 현상이 조금 많이 보였다. 내년에는 여러 기수가 진행되더라도 중간에 이탈하는 인원수에 대한 문제도 고쳐져야 할 것 같다.

② 특강 강사 : 서규린

- 처음 주안영상미디어센터 라이브 커머스 교육은 실습교육 때 실습을 도와주는 쇼 호스트로 오게 되었는데, 그때는 이전 교육으로 수업에 참여하는 인원이 이해도 충분히 있었던 것 같지만 처음으로 와서 특강을 듣는 분들은 그 이해도가 확실히 달라 현재 라이브 커머스 시장에 대한 전반적인 부분과 더 앞서 나가야 하는 부분 그리고 개인마다 가지고 있는 제품들을 라이브 커머스라는 시장에 접목하는 방법에 대해 강의를 진행되었고, 또한 참여자들이 열의가 높아 수업이 매끄럽게 진행되었다.

③ 기초 강사 : 안나영

- 한 팀을 제외한 모든 참여자들이 구매대행 관련 커머스를 준비하는 업체 관계자들로 이루어졌고, 판매 제품의 특성이 고려한 촬영, 세트 준비 등의 사례를 구체화한 코멘트는 나눌 수 없었지만, 당장 라이브 커머스를 시도하고자 하는 참여자들의 상황이 활동 집중도를 높였다. 다만, 구매대행업이라는 업체 특성 상 송출 실습 및 방송 모니터는 제한적이라는 점에서 아쉬운 부분이 있었다. 추후 모집에서는 모집 후 강의의 방식을 변경해야 하는 방식도 고려해 봐야 할 것 같다.

1-14. '통신판매업자 라이브 커머스 실습교육' 4기

사업 계획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 라이브 커머스 활용 교육 프로그램 개발
- 주민에게 현재 라이브 커머스 참여의 기회 제공
- '언택트' 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- 일상에 즉시 활용이 가능한 라이브 커머스 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- '라이브 커머스' 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

사업 결과

1) 사업개요

사업기간	2021년 11월 16일 ~ 11월 23일
시간 및 차시	3시간 × 3차시
참여대상	미추홀구 관내 통신판매업자
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 20명
담당 및 강사	담당 : 반우석, 문성현 / 주강사 : 최민서, 보조강사: 김무성

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

* 홈페이지 웹자보, 미추홀구청 홈페이지 게시, 페이스북 웹자보 게시, 통신판매업자 이메일링

이 제 는 홈 쇼 핑 도 1 인 생 방 송 시 대 !

미추홀구통신판매업자

LIVE 커머스

교육-4기

온라인 판매의 떠오르는 황금시장, 라이브 커머스 진출을 위한 미추홀구 통신판매업자 지원은 코로나 상황에도 계속~됩니다.
기초교육, 실습교육 등을 신청하세요.

**라이브 커머스 4기
기초교육 - 총 3차시**

일정 11/10(수), 11/11(목), 11/14(토) 09:30

내용 판매방송 기초세팅법
그립(네이버) 가입 및 입점안내
라이브 커머스 방송리허설
송출실습

신청 첨부된 신청서 양식 작성 후
이메일(hans8137@korea.kr)로 접수

**라이브 커머스 4기
실습교육 - 총 3차시**

일정 11/16(화), 11/18(목), 11/23(화) 09:30

내용 노출이 되는 스마트 스토어 상품 등록법
매출을 올리는 라이브 커머스 기획
큐카드 작성 및 피켓 제작법
N라이브 쇼핑 방송 실습

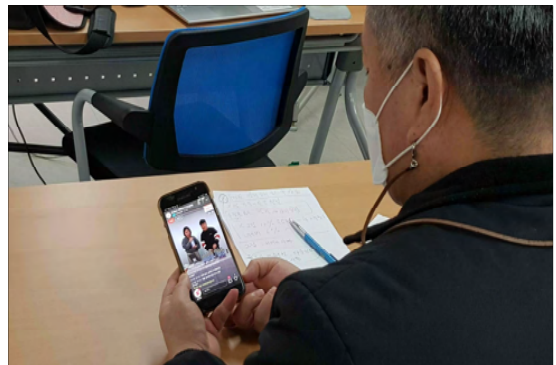
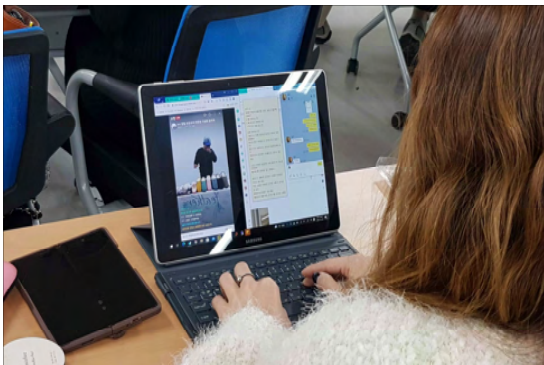
신청 첨부된 신청서 양식 작성 후
이메일(hans8137@korea.kr)로 접수

■ 주최·주관 |  미추홀구  주안영상미디어센터 ■ 문의 | 032-872-2622

② 교육 계획서

구분	내용
<p>1차시 스마트스토어 상품 등록하기</p>	<p>1. 노출이 되는 스마트스토어 상품 등록법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 스마트 스토어 노출지수에 대한 이해 - 스마트 스토어 상세 페이지 제작하기 - 라이브커머스를 위한 상품 등록하기
<p>2차시 매출을 올리는 쇼핑라이브 전략</p>	<p>1. 매출을 올리는 라이브 커머스 기획하기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 라이브판매를 위한 분석 - 매출을 높이는 전략법 - 쇼핑라이브 화법 <p>2. 큐카드 작성 및 피켓 제작법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 진행을 위한 큐카드 작성하기 - 구매 포인트 피켓 제작하기
<p>3차시 방송 송출실습과 모니터</p>	<p>3. N라이브쇼핑 방송 실습</p> <ul style="list-style-type: none"> - N라이브쇼핑 방송 설정 - 라이브방송 실습 진행 - 라이브 예고편 만들기 - 피드백 및 마무리

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 20명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 미추홀구청 홈페이지 게시 4. 미추홀구 통신판매업자 홍보인프라 활용 등	
결과물	실습교육 생방송 중 실제판매 : 슬리퍼 24개 판매(네이버 쇼핑라이브) 레깅스 8개 판매(그립)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 라이브 커머스 4기 교육은 코로나 상황이 완화됨에 따라 오프라인 교육으로 진행되었음. 실습교육인 만큼 참여자들의 실제 방송연습 위주로 진행이 되었으며 참여자들중 실제방송을 원하지 않는 사람을 제외하고 신청한 사람들 위주로 실습방송을 진행하였음. 무엇보다 라이브 커머스 방송에 대한 심리적 장벽을 깨고 경험을 통해 판매방송 분야에 진입할 수 있도록 하였던 것이 긍정적인 효과를 낳았음.

② 담당 강사 : 최민서

- 라이브 커머스에 대한 필요는 느끼고 있지만 직접 나서서 하기는 꺼리는 참여자가 대다수였으므로 교육과정 내내 실습을 통한 참여를 독려하였음. 그립 입점을 통해 상품등록을 마친 업체와 네이버에서 바로 라이브 방송을 할 수 있는 업체가 직접 실습에 참여하였음. 직접 라이브 커머스를 해본 교육생들은 매우 만족하며 자신감이 없어서 시도하지 못했던 것을 이번 교육을 통해 할 수 있었으며 향후 지속적인 판매방송 활동에 대한 의지를 보임. 실습에 참여하지 못한 교육생들도 각자의 문의사항을 교류하며 소통함. 판매방송이라는 직접적인 매출활동에 대한 교육이라 교육생들은 강한 집중력으로 참여였으며 교육 종료 후에도 지속활동에 대한 기대감을 가질 수 있는 사례였음.

2 | 지역기관 미디어 제작지원

2-1. ‘학산학연구회’ 온라인 플랫폼 활용교육

사업 계획

1) 사업목적

- ‘포스트 코로나 시대’ 대응을 위한 미디어 교육 지원
- 관내 기관의 비대면 교육 시스템 구축 지원
- ‘언택트’ 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- 온라인 수업 진행시 필요한 플랫폼 제안
- 실무에 즉시 활용이 가능한 교육 프로그램 모델 개발
- ‘호스트’ 및 ‘참가자’의 입장을 모두 고려한 커리큘럼 구성

3) 기대효과

- 온라인을 통한 커뮤니케이션 활성화
- 관내 기관의 업무 능력 향상
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세 부 사 항

1) 개요

사업 기간	2021년 10월 27일(수) ~ 11월 24일(수)
시간 및 차시	3시간 × 5차시 (저녁 7시~10시)
참여 대상	‘학산학연구회’ 지역문화유산교육사
참여 인원	인원 : 16명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 안나영 보조강사 : 경희령
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보방식

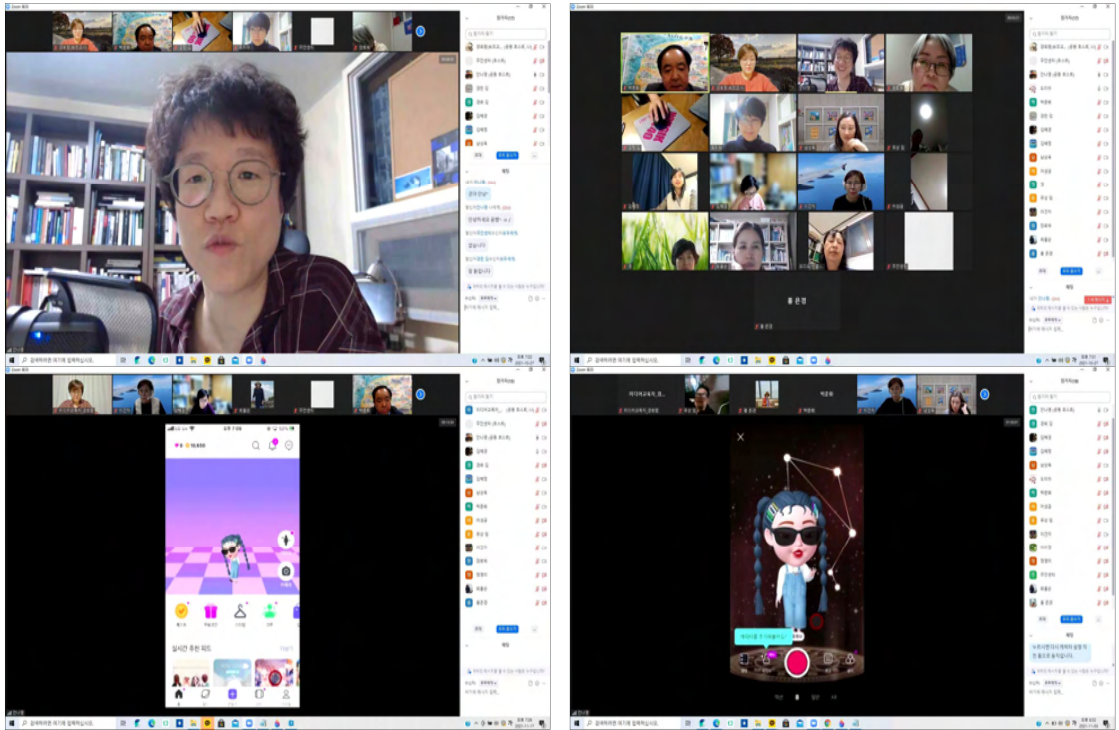
- 업무협약기관 협조

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 메타버스의 이해 • 세부내용 : 메타버스란? <ul style="list-style-type: none"> - 증강현실, 가상현실, 거울 세계, 라이프로그 등 활용 목적에 따른 형태 비교 - 메타버스의 다양한 활용사례 소개 메타버스 접속과 소통을 위한 환경 만들기 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 소통 다각화 및 활동 기록 축적을 위한 웹 공유문서 '패드렛'의 활용 - 스마트폰+PC용 앱 설치계정(ID) 만들기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 제페토 기본 구조 이해 • 세부내용 : 가상세계 자아 만들기 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 캐릭터 아바타 디자인 - 제페토 템플릿 지원기능을 활용한 자기 소개 : 만들고 싶은 맵(가상공간) 컨셉 발표
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 웹페이지 디자인 • 세부내용 : 제페토 스튜디오를 활용한 나만의 가상공간 개설하기 <ul style="list-style-type: none"> - 공간 설계를 위한 기본 작업도구 사용법 소개 - 작업 템플릿 저장 및 공유, 배포를 위한 메뉴 활용
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 게더타운으로 만나기 • 세부내용 : 게더타운의 활용 확대 가능성 살펴보기 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 장단점 이해 온라인 회의, 모임 운영을 위한 문서 공유기능 실습 - 공간 접속을 위한 기초 장비 연결하기(카메라, 마이크)
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 온라인 광장 만들기 • 세부내용 : 활용 목적에 따른 다양한 템플릿의 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 모임 공간 꾸미기 - 공간 연계, 확장을 위한 세부 지원기능의 활용 메타버스의 안정적 관리운영을 위한 Tip

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 16명 / 연인원 : 80명	
홍보물 제작	없음	
홍보방법	관계자를 대상으로 개별 연락	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 언택트' 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발의 일환으로 진행되는 수업이었다

지역문화유산교육사 대상의 수업으로 메타버스와 그와 관련된 플랫폼을 배우는 수업이었다.

놀이와 체험에 특화된 제페토와는 다른, 강의와 컨퍼런스·그룹 커뮤니티 활동에 집중한 게더타운의 구성을 소개하는 시간이었다. 특히 컴퓨터 활용에 어려움을 겪는 본 참여자들의 톨 활용 가능성, 메타버스를 활용한 강의 활용이라는 목적을 염두에 뒀을 때 게더타운이 좀 더 적합한 가상공간이 될 수 있겠다는 생각이 좀 더 분명해짐. 그런데 참여자들의 프로그램 적응도를 충분히 고려하지 못한 탓에 남은 강의 시간 게더타운 기초 기능들을 실습하기에도 부족한 시간이었다. 사회생활을 지속하며 비교적 컴퓨터 활용도가 높은 편이었지만 참여자의 연령대와 컴퓨터 활용능력을 고려 5차시라는 시간을 기획했음에도 부족한 시간이었다. 실습하기에는 너무 많은 인원이었다. 다음 수업시 고려할 부분이겠다.

② 담당 강사 : 안나영

- 예상보다 많은 참여자가 본 차시 자료로 소개, 감상한 텍스트 상당 부분을 보거나 전해 들었던 경험이 있음. 활동 현장 요구와 활용 필요성에 대한 참여자들의 관심과 욕구를 가능할 수 있었다. 알록달록한 이미지, 선택 다양성 등이 장점인 제페토 아이템들에 별다른 거부감 없이 적응하는 모습들이 관찰됨. 특히 유튜브나 블로그에서 유행한 이모지 촬영 실습의 경우, 해당 이미지를 어떻게 연출하는지 궁금해했던 참여자들의 호기심을 해소할 수 있었던 시간이 됨. 각자 디자인한 아바타를 단톡방 등에 공유하는 모습들을 통해 이 시간이 기능학습 뿐 아니라 새로운 환경을 탐색하는 재미의 시간이 될 수 있을 거라는 기대도 있음. 다만 해당 기능들을 소개하기 위한 강의 시간이 예상보다 많이 소요됨 차후 교육계획 시 교육시간과 차시에 대한 고려가 필요하겠다. 비대면 수업으로 줌에서 제페토, 게더타운등으로 넘나들어야 하는 대혼돈의 시간이었다. 제페토 맵 구축 사례 탐색을 위한 월드 입장 및 조성공간 체험·채팅 실습 등을 제안했는데 관계가 없는 낯선 참여자들이 말을 걸어오거나 특정 행위 참여를 독려하는 등의 경험이 이상하고 무섭게 느껴진다는 몇몇 참여자들의 당황스러움이 토로됨. 얼굴을 모르더라도 가상의 소통 뿐 아니라 물리적 액션까지도 함께 하는 소통 문화가 본 참여자들에게겐 전무했던 탓이라 생각한다.

2-2. ‘인천광역시 교육청’ 온라인 대학입학설명회 생방송 지원

사업 계획

1) 사업목적

- 미추홀구 관내기관이 필요로 하는 미디어 제작지원
- 기관, 단체별 상황에 맞는 제작지원을 제공
- ‘언택트’ 시대에 맞는 지원방안 개발

2) 사업방향

- 대상자의 현황, 상황을 반영한 지원방안 구성
- 다양한 온라인 플랫폼을 활용하는 미디어지원
- 교육, 장비대여, 공간대여 등 다양한 지원방안 강구

3) 기대효과

- 지역기관, 단체등에 언택트 시대에 필요한 미디어 지원을 제공
- 관내기관 온라인 미디어활동 능력 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

사업 결과

1) 사업개요

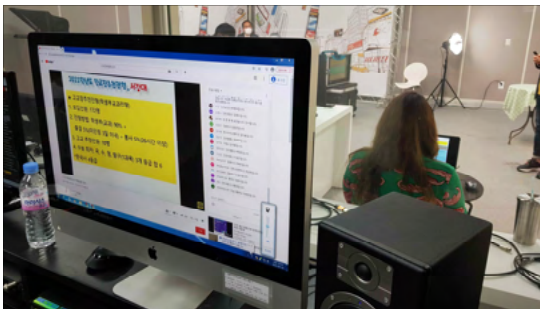
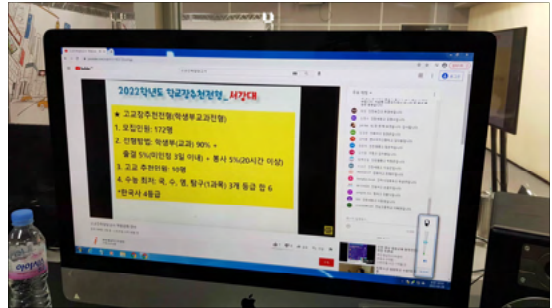
사업기간	2021년 2월 24일
시간 및 차시	3시간 × 3차시
참여대상	인천광역시 교육청 장학사 외
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 9명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 보조강사 : 김주현

2) 세부 추진 내용

① 활동사진(2021 온라인 대학입학설명회 생중계)



② 활동사진(인천 진학담당교사 역량강화 온라인 연수 생중계)



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 648명 / 연인원 : 648명	생방송 시청자 수
홍보물제작	해당없음	
홍보방법	교육청 자체홍보	
결과물	유튜브 생방송 결과물 센터 채널 업로드(2개)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 코로나 상황을 고려하여 지역기관 대상으로 온라인 생방송을 지원하였다. 인천광역시 교육청은 미디어 센터와 업무협약을 맺고 있는 기관으로 지역의 학생, 교사들을 대상으로 한 온라인 입시설명회 등을 2년째 진행하고 있으며, 미디어센터에 온라인 생방송 제작에 필요한 공간, 장비, 인력지원 등을 요청하였고 이에 따라 센터에서 적극적인 지원이 이루어졌다. 수백명의 학생들과 온라인으로 질문을 주고 받는 등 유튜브를 활용하는 생방송 진행이 효과적이었던 것으로 평가된다.

2-3. '수봉도서관' 영상물 제작지원

사업 계획

1) 사업목적

- 미추홀구 관내기관이 필요로 하는 미디어 제작지원
- 기관, 단체별 상황에 맞는 제작지원을 제공
- '언택트' 시대에 맞는 지원방안 개발

2) 사업방향

- 대상자의 현황, 상황을 반영한 지원방안 구성
- 다양한 온라인 플랫폼을 활용하는 미디어지원
- 교육, 장비대여, 공간대여 등 다양한 지원방안 강구

3) 기대효과

- 지역기관, 단체등에 언택트 시대에 필요한 미디어 지원을 제공
- 관내기관 온라인 미디어활동 능력 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

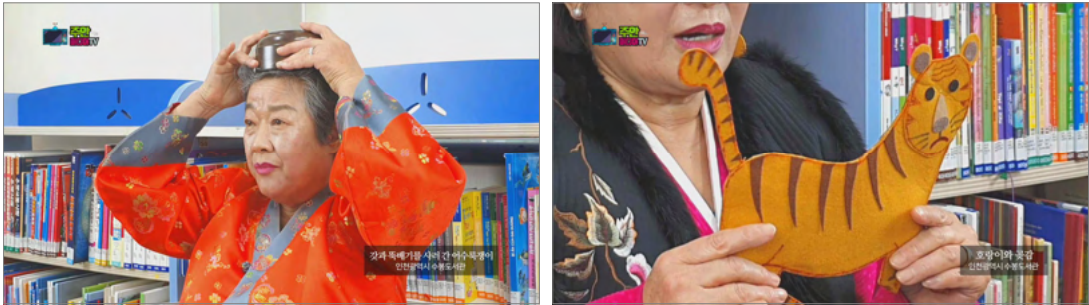
사업 결과

1) 사업개요

사업기간	2021년 2월 24일
시간 및 차시	3시간 × 3차시
참여대상	인천광역시 교육청 장학사 외
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 9명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 보조강사 : 김주현

2) 세부 추진 내용

① 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 648명 / 연인원 : 648명	생방송 시청자 수
홍보물제작	해당없음	
홍보방법	교육청 자체홍보	
결과물	유튜브 생방송 결과물 센터 채널 업로드(2개)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 코로나 상황을 고려하여 지역기관 대상으로 온라인 생방송을 지원하였다. 인천광역시 교육청은 미디어 센터와 업무협약을 맺고 있는 기관으로 지역의 학생, 교사들을 대상으로 한 온라인 입시설명회 등을 2년째 진행하고 있으며, 미디어센터에 온라인 생방송 제작에 필요한 공간, 장비, 인력지원 등을 요청하였고 이에 따라 센터에서 적극적인 지원이 이루어졌다. 수백명의 학생들과 온라인으로 질문을 주고 받는 등 유튜브를 활용하는 생방송 진행이 효과적이었던 것으로 평가된다.

2-4. ‘인천미디어교육 연구회’ VR 체험 실습교육

사업 계획

1) 사업목적

- 4차 산업혁명과 VR/AR 기술 이해
- 뉴미디어 시대에 맞는 미디어 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- VR/AR 체험과정을 이해
- VR/AR 체험환경 구축을 위한 장비 세팅과 관리방법
- 인천 미디어교육 연구회 대상의 VR 체험 실습 및 교육안 개발

3) 기대효과

- 강사들의 VR/AR 프로그램 기획 및 활용 능력 증진
- 향후 주민들의 VR/AR를 통한 체험 기회 확대
- 공공을 위한 미디어센터의 뉴미디어 사업 범위 확대

세부 사항

1) 사업개요

사업기간	2021년 12월 7일(화)~ 12월 21일(화)
시간 및 차시	3시간, 6차시 (오전 10시~13시, 오후 2시~ 5시)
참여대상	‘인천 미디어교육 연구회’ 강사 대상
참여인원	인원 : 10명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 최승일
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보방식

- 웹전단 제작, 메일링, 문자안내

○ 웹전단

주안영상미디어센터

겨울강좌

교육 안내

<p>[비대면 zoom]</p> <p>라이브 방송을 위한 스피치 (11월)</p> <p>기간 2021년 11월 26일 ~ 12월 4일 (매주 금, 토) 시간 금-저녁 7시 ~ 9시, 토-오후 1시 ~ 3시 차시 4차시 정원 12명 강사 안지예</p>	<p>마을미디어 장비 활용교육(주안5동)</p> <p>기간 2021년 11월 23일 ~ 12월 14일 (매주 화) 시간 저녁 6시 30분 ~ 8시 30분 차시 4차시 정원 10명 강사 김성일</p>
<p>VR 체험강사 양성</p> <p>기간 2021년 12월 7일 ~ 12월 21일 (매주 화) 시간 오전 10시 ~ 13시 / 오후 2시 ~ 5시 차시 6차시 정원 10명 강사 최승일</p>	<p>[비대면 zoom]</p> <p>콘텐츠로 읽는 트렌드 미디어 2021</p> <p>기간 2021년 12월 8일 ~ 12월 17일 (매주 수, 금) 시간 저녁 7시 ~ 10시 차시 4차시 정원 15명 강사 안나영</p>

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
 홈페이지 www.media-center.or.kr/juan

문의 032-872-2622 / 070-4607-1215

※ 사회적 거리 두기 단계에 따라 대면/비대면 전환 될 수도 있습니다.
 ※ 개강 후 수강취소 및 미수료시 수강제한(페널티) 있습니다.

Media
주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

교육내용		
교육 차시	목표 및 세부내용	준비물
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목 : 메타버스 이해하기 • 교육목표 : 메타버스를 이해할 수 있다 <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스와 미디어 신기술의 이해 - 메타버스와 결합될 VR의 이해 	HDMI 단자가 있는 프로젝터/대형 TV
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목 : VR의 이해와 실습 • 교육목표 : VR을 이해하고 VR 기기로 VR 콘텐츠를 체험할 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> - VR의 원리 이해 - VR 기기 초기 세팅 - VR 기기를 활용해 VR 콘텐츠 첫 체험 	
3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목 : VR 체험 실습 • 교육목표 : VR 기기를 활용해 VR 콘텐츠를 즐길 수 있다 <ul style="list-style-type: none"> - VR 기기를 활용한 오쿨러스 생태계 탐험 - VR 기기를 활용한 VR 콘텐츠 체험에 익숙해지기 - VR 체험 교육을 위한 진행 방법 이야기 나누기 	
4	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목 : VR 체험 환경 구축 • 교육목표 : VR 체험 환경을 구축할 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> - VR 체험 교육을 위해 추가적으로 필요한 것 살펴보기 - VR 체험 교육을 위한 진행 방법 이야기 나누기 - VR 체험 교육을 위한 체험 환경 구축과 실습 	
5	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목 : VR 체험 교육 커리큘럼 작성 • 교육목표 : VR 체험 교육 커리큘럼을 작성할 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> - 두 팀으로 나눠 팀별 VR 체험 교육 커리큘럼 작성 - 각 팀별 VR 체험 교육 커리큘럼을 발표 및 상호 피드백 	
6	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목 : VR 체험 교육 커리큘럼 시범 운영 • 교육목표 : VR 체험 교육 커리큘럼을 시범 운영할 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> - 각 팀별 VR 체험 교육 커리큘럼을 역할 바꿔 시범 운영 - 각 팀별 VR 체험 교육 커리큘럼 시범 운영 후 상호 피드백 	

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	평균인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보물제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	관계자를 대상으로 개별 연락	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 내년 진행되는 미디어 파크 조성과 관련하여 4차 산업혁명과 VR/AR 기술 이해 및 뉴미디어 시대에 맞는 미디어 교육 콘텐츠 개발을 위한 첫 번째 스텝으로 마련된 교육이었다. 미디어파크 VR 운영을 위한 스텝진과 강사진이 함께 교육받고 체험 상황에 대해 준비하고 시뮬레이션 해보는 아주 의미있는 시간이었다.

② 담당 강사 : 최승일

- 교육을 통해 메타버스와 VR에 대한 전체적인 흐름을 이해하는 시간이었다. VR의 원리를 이해하고 오쿨러스 퀘스트 2로 다양한 VR 콘텐츠들을 체험하며 메타버스의 이해부터 오쿨러스 생태계를 직접 탐험하고 다양한 VR 콘텐츠 체험 실습을 하고 실제 VR 체험을 위해 준비해야 할 것들 토론할 수 있었다. VR 체험 시나리오를 작성하고 발표하고 피드백을 나눌 수 있었다. 실제 상황을 가정하고 시범 운영을 하고 피드백을 통해 실제 체험 교육 상황을 위한 준비를 할 수 있었다.

2-5. '미추홀구 체육회' 온라인 교육용 유튜브 영상만들기

사업 계획

1) 사업목적

- 언택트 시대에 필요한 지역기관별 맞춤형 미디어 교육 지원
- 지역기관의 수요와 요구사항을 파악하고 협의하여 기획
- 온라인 콘텐츠 제작에 장기적으로 자체대응 할 수 있도록 교육을 지원함

2) 사업방향

- 미추홀구 체육회의 기존 영상을 파악하고 담당자와 협의하여 교육방향 설정
- 영상콘텐츠 질적 향상을 위한 다양한 방안 제시
- 장기적으로 제작 활동이 가능한 선을 고려하여 필요한 교육을 기획
- 미추홀구 체육회 직원들과 체육강사들을 대상으로 교육 진행

3) 기대효과

- 지역기관에서 자체제작하는 영상콘텐츠의 질적 저하 요인을 극복할 수 있음
- 기존 촬영편집에서의 문제점을 스스로 인식하고 개선할 수 있음
- 지역 주민을 위해 만들어지는 지역기관들의 영상콘텐츠 업그레이드를 기대할 수 있음

사업 결과

1) 개요

사업 기간	2021년 4월 13일 ~ 4월 29일(매주 화, 목 오후 2시, 주 2회, 2시간)
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여 대상	미추홀구체육회 직원 및 체육강사
참여 인원	인원 : 6명 / 연인원 : 35명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 최진훈, 보조강사 : 이유리
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 교육계획서

교육명	미추홀구 체육회 영상편집교육		지도강사	최진훈
동아리명	동	미추홀구체육회	교육장르	영상편집교육
교육개요	기 간	2021. 4. 13 ~ 2021. 4. 29 (매주 화, 목 14:00~16:00)		
	대 상	미추홀구체육회 직원 및 체육강사		
운영목적	○ 미추홀구체육회의 유튜브 영상 편집능력 향상			
교육내용				
교육 차시	목표 및 세부내용			준비물 (기타사항)
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목 : 촬영의 기초 • 교육목표 : 간단한 촬영방법을 익히고 편집을 위한 촬영을 해본다 • 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> - 캠코더 살펴보고 녹화해보기 - 재생 및 삭제 기능 익히고 촬영 실습 - 편집을 위한 촬영을 하려면? - 촬영 실습 			편집 소스 (영상,음악 등)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목 : 프리미어 편집 개요 및 툴 익히기 • 교육목표 : 프리미어 프로그램을 이해하고 편집을 위한 기본 툴을 익혀본다 • 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> - 프리미어 편집 프로그램 소개 - 프로젝트 만들기 및 기본 패널 익히기 - 인점과 아웃점, 트림 기능을 활용한 컷 편집 및 순서 이동 - 편집 실습 			편집 소스 (영상,음악 등)
3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목 : 프리미어 컷편집 • 교육목표 : 컷편집을 위한 프리미어의 다양한 기능을 살펴보고 실습해본다 • 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> - 도구를 활용한 컷 편집 , 다양한 도구 익히기 - 속도, 연결, 비율 등 클립의 다양한 기능 익히기 - 소스, 프로그램 창과 트랙을 활용한 컷 편집 - 편집실습 			편집 소스 (영상,음악 등)

4	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목 : 곰믹스 기초활용 • 교육목표 : 곰믹스의 기본적인 설치 및 활용법을 알아본다. • 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> - 곰믹스 다운로드 및 설치방법 - 파일추가 방법과 기본 편집툴의 이해 1 - 파일추가 방법과 기본 편집툴의 이해 2 	
5	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목 : 곰믹스 자막생성과 이미지 활용 • 교육목표 : 자막만들기 및 이미지 활용법을 알아본다. • 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> - 자막 생성하는 방법과 편집에 적용하기 - 이미지 추가 및 화면전화와 화면효과 알아보기 	
6	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목 : 곰믹스 인코딩, 곰믹스 프로의 기능들 • 교육목표 : 영상결과물을 인코딩하는 방법과 프로버전을 알아본다. • 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> - 영상결과물 인코딩 하는 방법 - 곰믹스와 곰믹스 프로의 차이점, 다른 추가기능 알아보기 	

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 35명	
홍보물제작	해당없음	
홍보방법	1. 미추홀구체육회를 통한 직접홍보	
결과물	프리미어 및 곰믹스 편집교육 결과물 6개	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 미추홀구체육회의 요청으로 인하여 진행되었다. 미추홀구체육회는 코로나 시국과 관련하여 자신들의 유튜브 채널에 비대면 활동을 위한 체육강사들의 교육영상을 올리고 있었다. 비슷한 다른 기관과의 콘텐츠와 비교하였을 때 제작영상물의 질적인 향상이 필요하다고 판단하여 미디어센터에 도움을 요청한 사례였다. 미디어센터는 기관의 요청을 적극적으로 수용하여 기획을 위한 담당자 미팅을 진행하였고, 기관의 상황과 필요사항을 판단하여 교육을 기획하고 진행하였다.

② 담당 강사 : 최진훈

- 참여자의 대부분이 촬영을 비롯해 제작 전반에 대한 경험과 이해도가 부족했다. 참여자분들이 수업에서 다루길 원하는 부분을 충분히 듣고 교육 진행 방향에 대해 설정하고 스튜디오 실습 등을 병행하였지만, 프리미어 편집부분에서 향후 활용의 어려움을 호소하면서 좀 더 가볍고 무료로 쓸 수 있는 편집 프로그램 교육을 추가적으로 진행하게 되었다. 모든 참여자분들이 짧은 영상 한편씩을 완성하였다. 편집완성을 마무리했다는 부분이 의미있는 부분이지만 편집의 완성도는 시간 투자와 디테일에 있음을 수강생들에게 다시 한번 강조하며 교육을 마무리하였다.

주인영상미디어센터
2021년 사업백서

Ⅲ 미디어 제작 교육 사업

1 | 미추홀 미디어 제작단 ‘작당’ 8기

1-1. [8기] 온라인 단편영화 제작단 - ‘방구석 영화만들기’

사업 계획

1) 사업목적

- 언택트 시대에 맞는 온라인 교육 시행
- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 퍼블릭 액세스 지원

2) 사업방향

- 화상 회의 플랫폼을 활용한 온라인 교육 진행
- 수강생의 온라인 교육 환경 지원
- 온라인 교육의 특성에 맞는 커리큘럼 구성
- 오프라인 교육과의 연계를 고려

3) 기대효과

- 비대면 미디어 교육 및 컨설팅 활성화
- 제작단의 콘텐츠 분석 및 비평 능력 함양
- 퍼블릭 액세스 활성화

사업 결과

1) 사업개요

사업 기간	2021년 9월 23일 ~ 11월 18일(매주 목요일, 오후 7시, 주1회, 3시간)
시간 및 차시	3시간 × 8차시
참여 대상	미추홀 미디어 제작단 ‘작당’ 6기 단편영화부문 지원자
참여 인원	인원 : 7명 / 연인원 : 56명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 김진열, 보조강사 : 박예솔
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보자료

미추홀 방구석 프로젝트 I

방구석

영화 만들기

로니야
그만
꺼져줄래
ㅠㅠ

난 집에서
영화나 만들래.

온라인 단편영화제작단 - '방구석 영화만들기'

- 일정** 9.23.(목) ~ 11.11.(목)
매주 목요일, 저녁 7시, 8차시
- 내용** 단편영화 제작실습 교육 (기획, 촬영, 편집 등)
- 줌(Zoom)을 통한 원격교육임
- 기타** 정원10명, 선착순 모집
- 주관** 주안영상미디어센터
- 문의** 032-872-2622, 070-4607-1218

(※ 코로나 상황에 따라 온-오프라인 수업으로 병행하여 진행될 수 있습니다.
자세한 사항은 주안영상미디어센터 홈페이지를 참조하세요.)

주안영상미디어센터

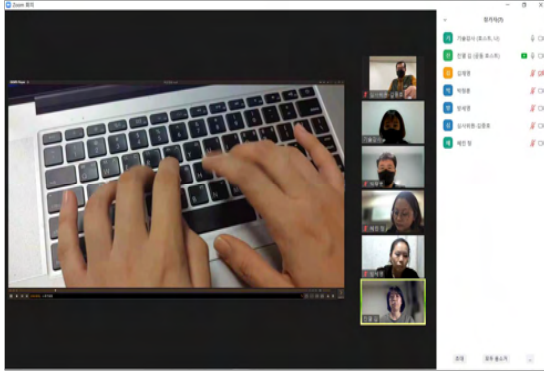
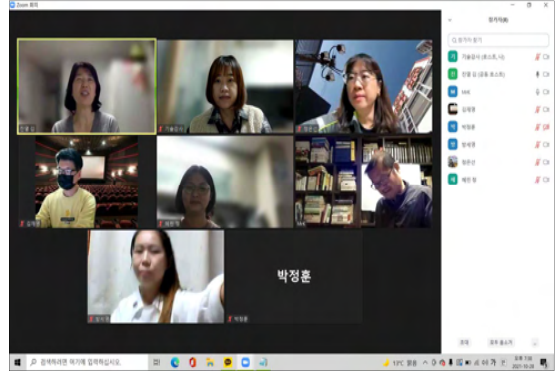
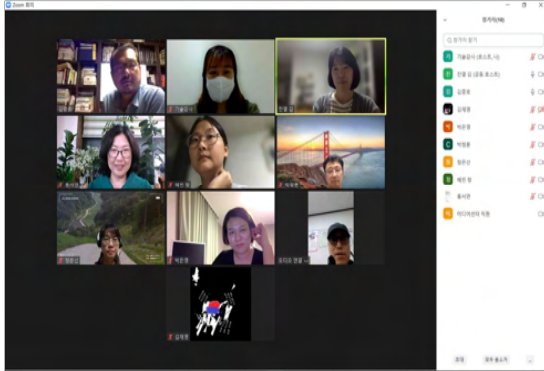
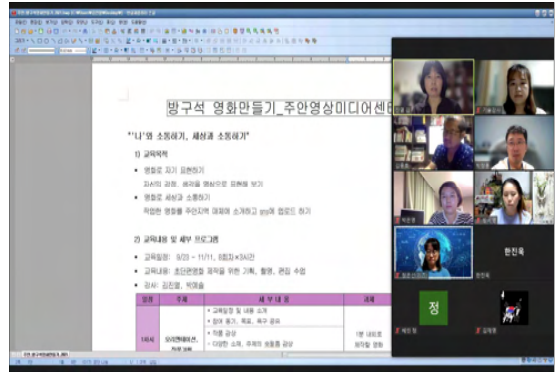
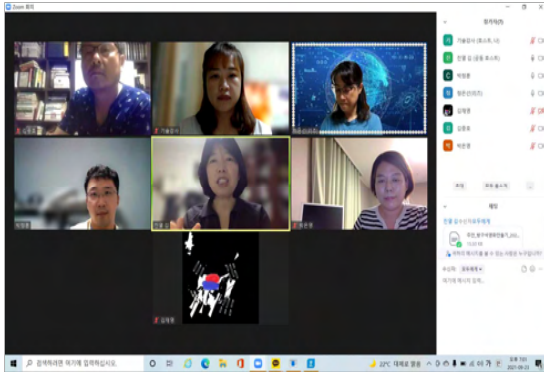
② 프로그램

○ 교육계획서

일정	주제	세 부 내 용	기타
1차 (9/23)	오리엔테이션, 작품 기획	<ul style="list-style-type: none"> • 교육일정 및 내용 소개(스마트폰 촬영, 편집) • 참여 동기, 목표, 욕구 공유 • 옴니버스 작품 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 소재, 주제별 옴니버스 작품 감상 - 우리가 말하고 싶은 소재, 주제 발견하기, 30초 내외의 영화작업 고민하기 	과제: 영화 내용을 한문장으로 정리해오기
2차 (9/30)	작품 기획	<ul style="list-style-type: none"> • 시나리오 발표 <ul style="list-style-type: none"> - 한문장으로 표현하기 • 씬 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 씬 구성 살펴보기 - 인물의 동선, 감정 등을 살펴보기 • 촬영의 이해 <ul style="list-style-type: none"> - shot의 이해 - 촬영 실습 	과제: 시나리오 작업해 오기
3차 (10/7)	시나리오작업, 콘티구성	<ul style="list-style-type: none"> • 시나리오 발표 <ul style="list-style-type: none"> - 시나리오 발표 및 합평 • 콘티 구성 <ul style="list-style-type: none"> - 한 줄 콘티 구성 살펴보기 - 시나리오를 토대로 콘티 구성하기 	과제: 콘티를 토대로 촬영
4차 (10/14)	작품 편집	<ul style="list-style-type: none"> • 촬영본 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> - 참여자별 촬영본 모니터링 • 편집 <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰으로 편집하기(키네마스터) - 편집본 묶어내기 - 시사 	과제: 시나리오 발표(1분 영화)
5차 (10/21)	작품 기획	<ul style="list-style-type: none"> • 작품기획하기 <ul style="list-style-type: none"> - 숏필름 감상 - '내가 영화로 표현하고 싶은 이야기' 나누기 - 시나리오 발표 • 씬 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 씬 구성 살펴보기 - 인물의 동선, 감정 등을 살펴보기 	과제: 시나리오 작성하기
6차 (10/28)	작품 기획과 촬영 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 시나리오 <ul style="list-style-type: none"> - 발표 및 합평 • 씬 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 씬 구성 살펴보기 - 인물의 동선, 감정 등을 살펴보기 	과제: 시나리오를 토대로 콘티 구성하기

일정	주제	세 부 내 용	기타
		<ul style="list-style-type: none"> • 콘티 구성하기 - 시나리오를 토대로 콘티 구성하기 	
7차 (11/4)	촬영	<ul style="list-style-type: none"> • 촬영본 모니터링 - 참여자별 촬영본 모니터링 • 편집 - 작품의 주제를 살리는 편집 - 리듬을 살리는 편집 	과제:추가 촬영, 편집완성
8차 (11/11)	편집과 시사	<ul style="list-style-type: none"> • 시사 - 작품 시사 및 소감 나누기 - 이후 계획 나누기 	

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 56명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 미추홀구알리마, 현수막, 웨이메일링 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	제작물 2개 '중독'(김중호), '지나쳐온 일들'(정혜린)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 주민제작단 8기에 해당하는 제작워크숍으로 코로나 상황에 따라 원격교육으로 기획하여 모집되었다. 원격교육이었지만 제작활동에 대한 참여자들의 관심과 열정이 높았으며, 코로나 상황이 나아짐에 따라 교육 후반부에는 실제 초단편 촬영을 기획하였다. 수강생들이 만든 두 개의 시나리오를 바탕으로 팀을 구성하여 작업에 참여함으로써 팀작업의 즐거움도 함께 느낀 제작교육이 되었다. 초단편영화 제작에 매력을 느낀 교육생들의 후속작업과 활동이 기대되는 사례였다.

② 담당 강사 : 김진열

- 온라인 제작수업이라 참여자와 강사사이의 소통이 원활하지는 않았지만, 대부분의 참여자가 적극적으로 수업에 임했다. 참여자들은 자신의 주변을 둘러싼 내밀한 경험과 생각을 영화로 표현하고자 하는 욕구가 있었고, 이를 바탕으로 기획작업을 진행하였다. 처음 써보는 시나리오 작업이 재미있었다는 반응이 많았으며 작업된 시나리오에 대해 참여자간에 많은 이야기가 오고가며 의견을 나누었다. 참여자 대부분이 시나리오 평가작업에 참여하여 의견을 나눔으로써 온라인상이지만 팀웍이 생기는 느낌을 받을 수 있었다. 대부분의 참여자가 현장스텝으로 참여하겠다는 의사를 밝혀 공동작업이 가능하게 되었고 이를 통해 멤버들의 교류와 소통활동이 적극적으로 진행된 점이 긍정적으로 평가된다.

1-2. [8기] 온라인 라디오 제작단 - ‘방구석 라디오만들기’

사업 계획

1) 사업목적

- 라디오와 팟캐스트의 이해
- 라디오 제작과정에 대한 이해
- 다양한 형태와 채널로 라디오 송출 도모

2) 사업방향

- 라디오 구성의 이해와 대본 작성등 기본 교육
- 과제 및 개인별 활동을 통하여 지속적인 콘텐츠 발견
- 송출을 위한 작품의 다양한 형태와 채널 고민

3) 기대효과

- 라디오, 팟캐스트 미디어활동에 대한 주민의 능동적 참여 확대
- 마을 미디어 네트워크 생성
- 지역 내 ‘퍼블릭 액세스’ 프로그램 활성화

세부 사항

1) 개요

사업 기간	2021년 10월 26일(화)~12월 7일(화)
시간 및 차시	2시간 × 6차시 (저녁 7시~9시)
참여 대상	‘방구석 라디오 만들기’ 부문 신청자
참여 인원	인원 : 12명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 고영준 보조강사 : 류은애
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

- ① 홍보방식
 - 웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시
 - 웹전단, 배너, 현수막

미추홀 방구석 프로젝트

방구석

온라인 제작단

로니야
그만
가져올래
ㅠㅠ

난 집에서
영화, 라디오,
다큐나 만들래.

(※ 코로나 상황에 따라 온-오프라인 수업으로 병행하여 진행될 수 있습니다.
자세한 사항은 주안영상미디어센터 홈페이지를 참조하세요.)

# 온라인 단편영화제작단 - '방구석 영화만들기'	
일정	9.23.(목) - 11.11.(목) 매주 목요일, 저녁 7시, 8차시
내용	단편영화 제작실습 교육 (기획, 촬영, 편집 등)
# 온라인 라디오 제작단 - '방구석 라디오만들기'	
일정	10.26.(화) - 11.30.(화) 매주 화요일, 저녁 7시, 6차시
내용	라디오 구성 및 대본 작성 및 녹음실습교육
# 온라인 다큐멘터리 제작단 - '방구석 다큐만들기'	
일정	9.28.(화) - 10.22.(금) 매주 목요일, 저녁 7시, 8차시
내용	다큐멘터리 제작, 평론 교육

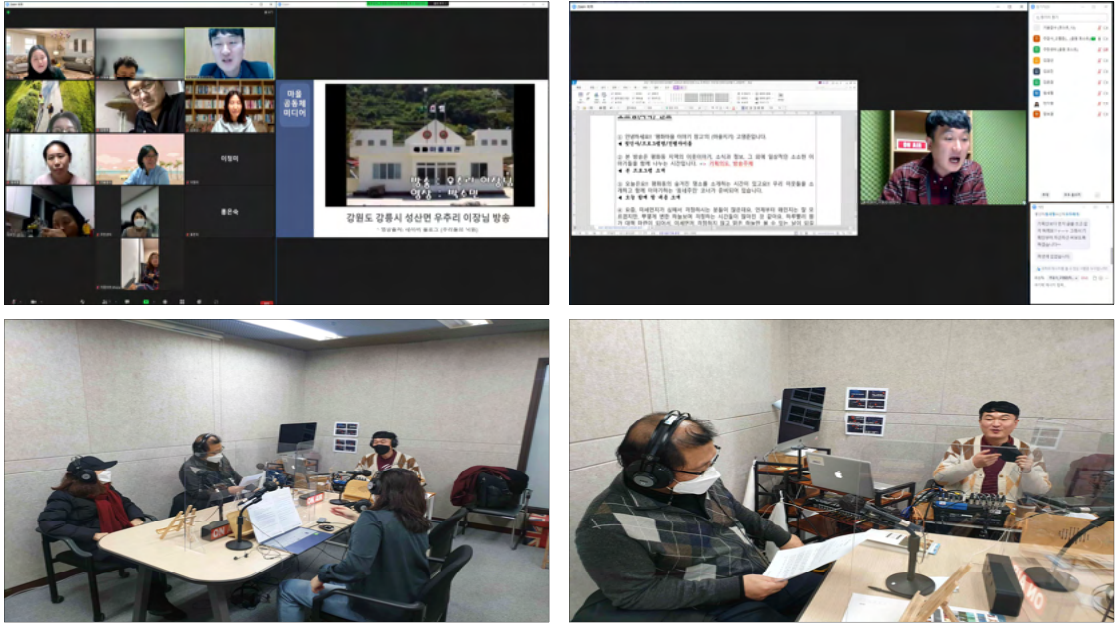
주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

차시	주제	목표 및 세부내용
1	시민미디어에 대한 이해	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 시민미디어에 대한 이해를 바탕으로 향후 교육 진행과 활동에 대하여 이해할 수 있다. - 1인미디어/공동체미디어에 대한 사례 공유 및 이해 - 시민미디어 활동의 매체별 이해 - 시민라디오 활동 사례 공유 및 이해
2	라디오 방송 제작 단계 이해	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 라디오 방송 제작에 대한 전반적인 이해를 바탕으로 참여자 각자 방송에 대하여 구상할 수 있다. - 라디오 방송 제작 단계 이해 - 라디오 방송 용어, 스태프에 대한 이해
3	라디오 방송 기획과 구성 이해	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 라디오 방송 소재를 찾고 그 소재를 바탕으로 방송 기획과 구성을 할 수 있다. - 라디오 방송 기획과 구성 사례 공유 - 라디오 방송 기획과 구성하는 법 이해 - 참여자 각자 방송 소재 발표
4	라디오 방송 원고 작성 이해	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 라디오 방송 원고 작성에 대한 이해를 바탕으로 참여자 각자가 기획한 방송 기획안에 맞는 원고를 작성할 수 있다. - 원고 작성(오프닝/본문/클로징)법 이해 - 다양한 원고 사례 공유 - 참여자 각자 방송 기획안 완성 및 공유
5	라디오 방송 원고 완성하기	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 이전 차시까지 진행한 내용과 실습을 바탕으로 참여자 각자가 기획한 방송 내용을 원고로 작성할 수 있다. - 참여자 각자 원고 내용 공유 및 발표하기 - 원고에 대한 의견 나누기 및 아이디어 더하기
6	라디오 방송 진행하기	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 참여자 각자가 완성한 원고를 바탕으로 방송 진행에 대하여 이해할 수 있다. - 참여자 각자가 완성한 방송 원고를 온라인을 통하여 DJ처럼 멘트로 진행하고 온라인을 통하여 BGM등을 활용하기 (*상황에 따라서 오프 형태로 진행할 수도 있음)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	평균인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시	
결과물	개별 실습작	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 라디오제작단은 타 제작단에 비해 수강인원이 저조한 분야였는데 가장 많은 참여자 수를 보인 수업이었다. 사회적 거리두기 단계에 따라 제작단 모두가 비대면으로 진행되었다. 수업이후 지속적인 활동까지 목표로 두고 있는 만큼 수업 과정안에서 서로의 생각을 공유하고 공감대 형성을 위해 특별하게 신경을 썼다.

② 담당 강사 : 고영준

- 참여자들이 라디오(팟캐스트)에 대한 관심이 매우 높았으며 방송을 통해 각자 하고 싶은 소재들을 짧은 시간내에 확인 할 수 있었다. 대면수업에 비해 온라인 수업은 집중도와 참여도가 낮을 수 있는데, 수업 시간 동안 전반적으로 집중도가 높았던 시간이었다. 비대면 수업이었지만 마지막 차시에는 대면으로 녹음 방송을 할 수 있도록 계획했고 이 시간을 통해 향후 지속 활동에 대한 논의가 자연스럽게 이루어졌다.

1-3. [8기] 온라인 다큐멘터리 제작단 - ‘방구석 다큐만들기’

사업 계획

1) 사업목적

- 언택트 시대에 맞는 온라인 교육 시행
- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 퍼블릭 액세스 지원

2) 사업방향

- 화상 회의 플랫폼을 활용한 온라인 교육 진행
- 수강생의 온라인 교육 환경 지원
- 온라인 교육의 특성에 맞는 커리큘럼 구성
- 오프라인 교육과의 연계를 고려

3) 기대효과

- 비대면 미디어 교육 및 컨설팅 활성화
- 제작단의 콘텐츠 분석 및 비평 능력 함양
- 퍼블릭 액세스 활성화

사업 결과

1) 사업개요

사업 기간	2021년 9월 28일~10월 22일
시간 및 차시	2시간 × 8차시
참여 대상	미추홀구 주민, 일반 성인
참여 인원	인원 : 9명 / 연인원 : 72명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 최진훈 / 보조강사 : 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시, 미추홀구 알리미 서비스

○ 웹전단

미추홀 방구석 프로젝트 I

방구석

다큐 만들기

코로나야
그만
꺼져올래
ㅠㅠ

난 집에서
다쿠나 만들래.

온라인 다큐멘터리 제작단 - '방구석 다큐 만들기'

- 일정** 9.28.(화) ~ 10.22.(금)
매주 화, 금요일, 저녁 7시, 8차시
- 내용** 다큐멘터리 제작, 평론 교육
- 줌(Zoom)을 통한 온라인 교육
- 기타** 정원 10명, 선착순 모집
- 신청기간** 9월 14일~9월 24일
- 신청방법** 홈페이지 접수(www.media-center.or.kr/juan)
- 주관** 주안영상미디어센터
- 문의** 032-872-2622, 070-4607-1214

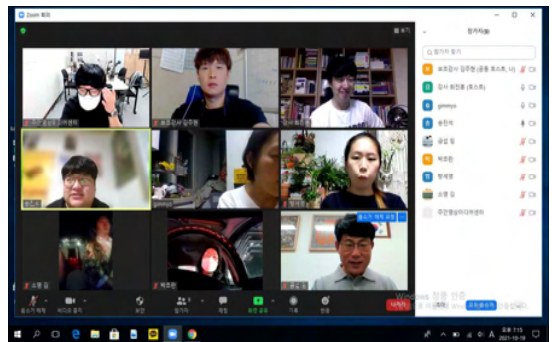
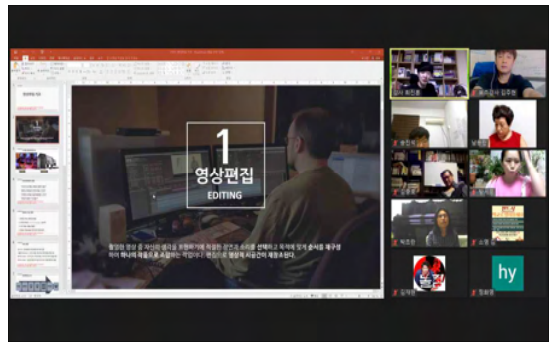
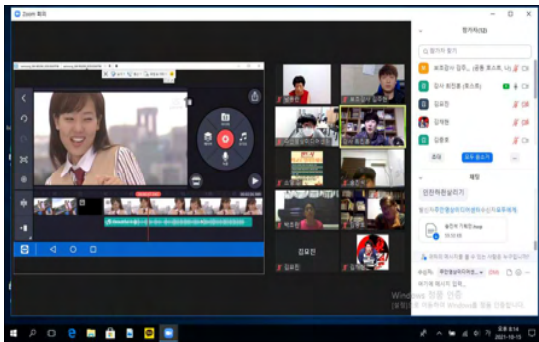
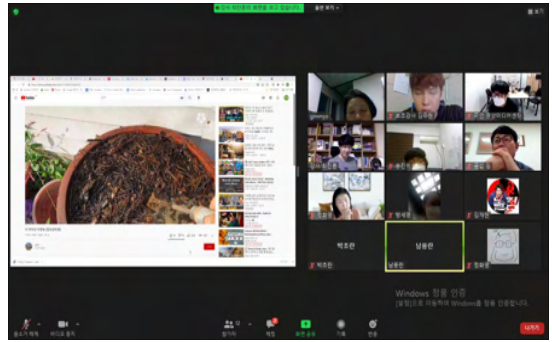
(※ 코로나 상황에 따라 온 오프라인 수업으로 병행하여 진행될 수 있습니다.
자세한 사항은 주안영상미디어센터 홈페이지를 참조하세요.)

② 프로그램

○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 다큐멘터리 기획 • 교육목표 : 기획의 의미를 이해하고 기획안을 작성할 수 있다. • 세부내용 : 기획의 의미와 중요성 / 기획안의 주요 요소와 체크리스트
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 다큐멘터리 시각화 • 교육목표 : 영상으로 이야기하는 방식을 알고 활용할 수 있다. • 세부내용 : 영상언어의 이해 / 아이디어의 영상화 전략
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 다큐멘터리 촬영 ① • 교육목표 : 인터뷰를 준비하고 진행하고 촬영할 수 있다. • 세부내용 : 인터뷰 질문 만들기 / 인터뷰 촬영 실습
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 다큐멘터리 촬영 ② • 교육목표 : 관점을 가지고 현장을 기록할 수 있다. • 세부내용 : 스케치 촬영 실습 / 촬영 보조장비 사용법
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 다큐멘터리 편집 ① • 교육목표 : 순서편집을 통해 자신의 이야기를 재구성할 수 있다. • 세부내용 : 편집의 의미와 윤리 / 편집 프로그램 익히기
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 다큐멘터리 편집 ② • 교육목표 : 작품을 객관적으로 점검하고 취약점을 발견, 보완할 수 있다. • 세부내용 : 실전 편집 / 제작 중간 점검
7	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 다큐멘터리 편집 ③ • 교육목표 : 주어진 시간 내에 다큐멘터리 제작을 끝낼 수 있다. • 세부내용 : 종합 편집 / 완성본 출력
8	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 다큐멘터리 시사 및 평가 • 교육목표 : 시사를 통해 작품을 보는 안목을 키울 수 있다. • 세부내용 : 수강생 결과물 상호평가 / 후속 활동 계획

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 72명	
홍보물 제작	웹전단	
홍보방법	1. 웹 게시용 이미지 제작 2. 홈페이지, SNS 게시 3. 문자 발송	
결과물	1. 이 여자의 자연농 : 뭐든 OK. 만능 액비 만들기(김묘진) 2. 이 여자의 자연농 : 잡초관리(김묘진) 3. 국제치안산업박람회(임금섭) 4. 사라지다(방세영)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 코로나19의 영향으로 비대면 교육은 일상이 되었다. 참여자들은 온라인 교육에 비교적 적극적으로 참여하였다. 활발한 토론이 이루어지고, 다양한 피드백이 공유되었다. 참여자들의 영상에 대한 분석력도 점점 향상되었다. 비대면 교육의 효율성이 고민이었으나, 주민의 적극적인 참여와 반응이 이를 해결해 주었다.

② 담당 강사 : 최진훈

- 본 교육은 기대 이상이었다. 대개 과제에 대한 부담으로 마지막 수업의 경우 참여자 수가 줄어들기 마련이다. 이번 과정에서는 대부분의 학습자분이 끝까지 참여해주셨을 뿐만 아니라 작품도 많이 제출해주셨다. 수료작품 하나하나를 꼼꼼히 같이 보며 이야기를 나누다 보니 끝나는 시간을 훌쩍 넘겼을 정도다. 이후에도 참여자분들이 서로 도움을 주고받을 수 있도록 연락처를 교환하는 모습을 통해 이번 과정이 잘 마무리됐음을 확인할 수 있었다.

2 | 정규강좌



2-1. '곰믹스 활용 3분 영상제작' 1기

사업계획

1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 콘텐츠 제작과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 미디어 활용한 자기표현 매체로 이용
- 곰믹스의 기본 기능을 이해하고 사진과 영상을 편집

2) 사업방향

- 프로그램의 기본적인 사용법을 익히고 이를 응용해 간단한 영상을 편집할 수 있는 능력을 갖추게 한다.
- 곰믹스 프로그램 기본메뉴의 활용 및 화면 효과와 배경 음악 편집의 개념 및 주요 패널을 이해하고 효과적으로 사용할 수 있다
- 영상제작과정의 이해 및 디지털편집과정의 실습

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역 주민의 능동적 참여 확대
- 지역 미디어 영상 동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

세부사항

1) 개요

사업기간	2021년 3월 23일(화) ~ 2020년 4월 8일(목)
시간 및 차시	2시간, 6차시(오후 7시 ~ 9시)
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 10명 (방역조치로 인하여 10명 제한)
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 조희주 / 보조강사 : 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지 · 페이스북 게시

○ 웹전단

주안영상미디어센터

봄강좌안내

교육 안내

<p>곰믹스 활용 3분영상제작</p> <p>기간 2021년 3월 23일 ~ 4월 8일(매주 화, 목요일)</p> <p>시간 오후 7시 ~ 9시</p> <p>차시 6차시</p> <p>정원 10명</p>	<p>네이버 BAND로 온라인 교육 운영하기</p> <p>기간 2021년 3월 24일 ~ 3월 26일(수, 금요일)</p> <p>시간 오후 2시 ~ 5시</p> <p>차시 2차시</p> <p>정원 10명</p>
<p>웹툰-나의 일상 그리기</p> <p>기간 2021년 4월 10일 ~ 5월 22일 (매주 토요일)</p> <p>시간 오후 2시 ~ 4시</p> <p>차시 6차시</p> <p>정원 10명</p>	<p>라이브방송을 위한 스피치</p> <p>기간 2021년 4월 23일 ~ 24일 (금, 토요일)</p> <p>시간 오후 2시 ~ 6시</p> <p>차시 2차시</p> <p>정원 10명</p>

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청(회원가입 필수)
 홈페이지 www.media-center.or.kr/juan

문의 032-872-2622 / 070-4607-1215

※ 사회적 거리두기 단계에 따라 정원은 축소될 수 있습니다.
 ※ 개강 후 수강취소 및 미수료시 수강제한(페널티) 있습니다.

Media
주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

교육내용		
교육 차시	목표 및 세부내용	준비물 (기타사항)
1	<ul style="list-style-type: none"> · 교육목표 : 곰믹스 기본메뉴 살펴보기 · 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 곰믹스 설치와 기본 작업화면 - 프로젝트의 개념과 작업순서 / 환경설정 - 영상 불러오기 - 기본메뉴 (프리뷰, 타임라인 툴) 사용하기 - 자막 , 이미지 추가 	개인별PC 인터넷 연결
2	<ul style="list-style-type: none"> · 교육목표 : 화면효과와 배경 음악 적용 · 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 화면전환과 화면효과 - 배경음악 삽입과 편집 - 오디오 파일 추가하기 - 파일 저장하기, 출력하기 	상동
3	<ul style="list-style-type: none"> · 교육목표 : 템플릿과 오버레이 · 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 템플릿, 오버레이 클립 활용하기 - 슬라이드쇼 영상 만들기 - 필터 활용 	상동
4	<ul style="list-style-type: none"> · 교육목표 : 영상으로 실습하기 · 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 템플릿으로 쉽게 만드는 유튜브 인트로 - 다양한 효과를 적용하여 30초 영상 만들기 	상동
5	<ul style="list-style-type: none"> · 교육목표 : 3분 영상앨범 제작 · 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 영상제작 기획하기 - 영상, 사진, 음악을 활용하여 나만의 영상앨범 제작하기 	상동
6	<ul style="list-style-type: none"> · 교육목표 : 출력 및 상영회 · 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 파일로 출력하기, 프로젝트 관리 - 상영회 및 소감 나누기 	상동

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	평균인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시	
결과물	개별 실습작	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 센터에서 처음 실행되는 공믹스 교육이었는데, 전문영상편집 프로그램보다는 기능상 부족한 부분이 있지만, 초보자들에게 접근성과 활용적 측면에서 필요한 교육이라고 생각됨. 스마트폰 어플 편집 경험이 있는 소수 외에는 대부분 영상편집을 접해보지 못했다는 참여자들이 많았지만 PC 활용능력이 높고 이해도가 높아 예상보다는 차분한 분위기에서 많은 내용이 진행될 수 있었음.

② 담당 강사 : 조희주

- 공믹스 편집 프로그램 활용법 외에도 영상편집 전반에 관심을 가진 참가자들이 많아서 영상 전환, 사운드 (효과음, 저작권 음악) 등에 대한 내용을 다루었는데 수업 집중력이 높아지고 참여도도 좋았음. 공믹스에 텍스트 템플릿, 전환효과 등이 다른 프로그램에 비해 디자인적으로 깔끔하고 쉬운 편이어서 초보 편집자들도 잘 적용하는 모습을 보여줌. 어플을 활용한 영상 교육과 유튜브 채널아트 만들기 등 디자인 툴 활용법을 공유하는 것도 참여자들에게 좋은 반응을 얻음.

2-2. '곰믹스 활용 3분 영상제작' 2기

사업 계획

1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역 주민의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 콘텐츠 제작과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 미디어 활용한 자기표현 매체로 이용
- 곰믹스의 기본 기능을 이해하고 사진과 영상을 편집

2) 사업방향

- 프로그램의 기본적인 사용법을 익히고 이를 응용해 간단한 영상을 편집할 수 있는 능력을 갖추게 한다.
- 곰믹스 프로그램 기본메뉴의 활용 및 화면 효과와 배경 음악 편집의 개념 및 주요 패널을 이해하고 효과적으로 사용할 수 있다
- 영상제작과정의 이해 및 디지털편집과정의 실습

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역 주민의 능동적 참여 확대
- 지역 미디어 영상 동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

세부 사항

1) 개요

사업기간	2021년 5월 20일(목) ~ 2021년 6월 1일(화)
시간 및 차시	2시간, 4차시(오후 7시 ~ 9시)
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 10명
담당 및 강사	담당 : 서주희 / 주강사 : 조희주 / 보조강사 : 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

- 상동

② 프로그램

교육내용		
교육 차시	목표 및 세부내용	준비물 (기타사항)
1	<ul style="list-style-type: none"> · 교육목표 : 곰믹스 기본메뉴 살펴보기 · 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 곰믹스 설치와 기본 작업화면 - 프로젝트의 개념과 작업순서 / 환경설정 - 영상 불러오기 - 기본메뉴 (프리뷰, 타임라인 툴) 사용하기 - 자막 , 이미지 추가 	개인별PC 인터넷 연결
2	<ul style="list-style-type: none"> · 교육목표 : 화면효과와 배경 음악 적용 · 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 화면전환과 화면효과 - 배경음악 삽입과 편집 - 오디오 파일 추가하기 - 파일 저장하기, 출력하기 	상동
3	<ul style="list-style-type: none"> · 교육목표 : 템플릿과 오버레이 · 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 템플릿, 오버레이 클립 활용하기 - 슬라이드쇼 영상 만들기 - 필터 활용 	상동
4	<ul style="list-style-type: none"> · 교육목표 : 영상으로 실습하기 · 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 템플릿으로 쉽게 만드는 유튜브 인트로 - 다양한 효과를 적용하여 30초 영상 만들기 	상동
5	<ul style="list-style-type: none"> · 교육목표 : 3분 영상앨범 제작 · 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 영상제작 기획하기 - 영상, 사진, 음악을 활용하여 나만의 영상앨범 제작하기 	상동
6	<ul style="list-style-type: none"> · 교육목표 : 출력 및 상영회 · 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 파일로 출력하기, 프로젝트 관리 - 상영회 및 소감 나누기 	상동

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	평균인원 : 10명 / 연인원 : 40명	
홍보물제작	해당없음	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 회원 문자발송 3. 미추홀구청 홈페이지 게시	
결과물	자유로운 양식의 3분 영상	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 서주희

○ 구민들의 영상물 제작 역량 강화를 위해 영상 제작 수업을 기획하였다. 주민들이 추후에 계속해서 사용할 수 있도록 무료 편집 프로그램인 곰믹스 프로그램으로 수업을 진행하였다. 연령대가 높으신 분들이라 수업을 빨리 진행할 순 없었지만, 차근차근 필요에 따라 1:1로 수업을 진행하니 만족도가 높았고 잘 따라와 주었다.

② 담당 강사 : 조희주

○ 참여자의 수준에 따라 다양한 편집 프로그램 교육으로 확대되고 선택지가 많아짐은 긍정적이다. 곰믹스 프로그램은 타 영상편집 프로그램보다 제공되는 템플릿의 종류가 많고 접근성이 높다는 장점이 있지만, 기능만 익히는 수업이다 보니 지금까지 배운 것을 응용하면서 체득할 수 있는 시간적 여유가 부족했다.

2-3. '라이브 방송을 위한 스피치' 1기

사업 계획

1) 사업목적

- 비대면 시대 '화상'에서의 스피치 스킬 향상
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원

2) 사업방향

- 발음, 발성, 화술 등 기본 스피치 기술 배우기
- 유튜브, 라이브 커머스 방송 실습

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역 주민의 능동적 참여 확대
- 지역 미디어 영상 동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

세부 사항

1) 사업개요

사업기간	2021년 4월 23일(금) ~ 2020년 4월 24일(토)
시간 및 차시	4시간, 2차시(오후 2시~ 6시)
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 10명 (방역조치로 인하여 10명 제한)
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 강사 : 안지예 / 보조강사 : 류은애
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지 · 페이스북 게시
- 웹전단, 배너, 현수막

주안영상미디어센터

봄강좌안내

교육 안내

프로그램명	기간	시간	차시	정원
곰믹스 활용 3분영상제작	2021년 3월 23일 ~ 4월 8일(매주 화, 목요일)	오후 7시 ~ 9시	6차시	10명
네이버 BAND로 온라인 교육 운영하기	2021년 3월 24일 ~ 3월 26일(수, 금요일)	오후 2시 ~ 5시	2차시	10명
웹툰-나의 일상 그리기	2021년 4월 10일 ~ 5월 22일 (매주 토요일)	오후 2시 ~ 4시	6차시	10명
라이브방송을 위한 스피치	2021년 4월 23일 ~ 24일 (금, 토요일)	오후 2시 ~ 6시	2차시	10명

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청(회원가입 필수)
홈페이지 www.media-center.or.kr/juan

문의 032-872-2622 / 070-4607-1215

※ 사회적 거리두기 단계에 따라 정원은 축소될 수 있습니다.
※ 개강 후 수강취소 및 미수료시 수강제한(페널티) 있습니다.

Media 주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

교육내용		
교육 차시	목표 및 세부내용	준비물 (기타사항)
1	<p>활동제목 : 라이브 방송을 위한 스피치</p> <p>교육목표 : '유튜브', '라이브 커머스' 방송을 위한 스피치 업그레이드</p> <p>세부내용 : 1. 현재 내 스피치 상태 점검하기 2. 발음, 발성, 화술 등 기본 스피치 기술 배우기 3. 실습해 보며 개인 문제점 고치기 4. 방송 직접 구성해보기</p>	<p>노트북 프리뷰 모니터</p>
2	<p>활동제목 : 라이브 방송을 위한 스피치</p> <p>교육목표 : '유튜브', '라이브 커머스' 방송을 위한 스피치 업그레이드</p> <p>세부내용 : 1. 2명으로 팀을 이루어 쇼호스트처럼 실제로 방송해보기 2. 모니터링과 점검 3. ASMR, 먹방등 다양한 형태의 방송 경험해보기</p>	<p>카메라 마이크 프리뷰 모니터</p>

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	평균인원 : 9명 / 연인원 : 18명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시	
결과물	개별 실습작	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 1인방송 또는 여러 가지 이유로 말하기의 중요성이 인식되고 있음을 재차 확인할 수 있는 수업이었다. 다양한 표현방법 연습, 라이브 방송이나 실전 스피치 시 필요한 노하우등을 배우고 익혀 실습 활동을 하는 과정의 수업이었다. 2인 1조 라이브 원고 준비에서 능동적으로 서로 합심해서 원고를 구성하였으며, 실습 활동인 라이브 커머스 방송을 위해 필요한 자료는 직접 준비해오는 적극성을 보이기도 했다.

② 담당 강사 : 안지예

- 라이브 방송을 진행하기 위해 모였거나 혹은 연출자로서 모두 적극적으로 열의를 보임. 모르는 부분은 질문하면서 강사가 주문하는 내용 적극 호응. 강의 내용에 대한 관심도도 높았으며 스피치 수업인 만큼 참여도가 중요한 상황에서 적극성과 높은 참여율을 보임. 실제 카메라 앞에서 본인의 목소리를 듣고 얼굴을 보면서 낯설지만 흥미롭고 소중한 경험 하며 자신감을 키우고, 생각보다 훨씬 잘하고 가능성이 있다는 것을 확인할 수 있는 시간이었음

2-4. '라이브 방송을 위한 스피치' 2기

사업 계획

1) 사업목적

- 비대면 시대 '화상'에서의 스피치 스킬 향상
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원

2) 사업방향

- 발음, 발성, 화술 등 기본 스피치 기술 배우기
- 유튜브, 라이브 커머스 방송 실습

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역 주민의 능동적 참여 확대
- 지역 미디어 영상 동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

세부 사항

1) 사업개요

사업기간	2021년 6월 25일(금) ~ 2021년 6월 26일(토)
시간 및 차시	4시간, 2차시(오후 2시~ 6시)
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 10명 (방역조치로 인하여 10명 제한)
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 안지예 / 보조강사 : 김주현, 윤인천
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지 · 페이스북 게시
- 웹전단

주안영상미디어센터

맛! 여름이달 여름강좌

교육 안내

코스명	기간	시간	차시	정원
곰믹스 활용 편집실습	2021년 6월 22일 ~ 7월 1일(매주 화, 목)	저녁 7시 ~ 9시	4차시	10명
라이브방송을 위한 스피치	2021년 6월 25일 ~ 26일(금, 토)	오후 2시 ~ 6시	2차시	10명
웹툰-나를 표현하는 컬러링 북	2021년 7월 3일 ~ 8월 21일(매주 토)	오후 2시 ~ 4시	7차시	10명
작당모의	2021년 7월 ~ 8월(매주 토 / 마지막주 수, 토)	토 오후 2시 ~ 4시 / 수 저녁 7시 ~ 9시	5차시(+2회 활동)	15명

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청(회원가입 필수)
홈페이지 www.media-center.or.kr/juan

문의 032-872-2622 / 070-4607-1215

※ 사회적 거리두기 단계에 따라 정원은 축소될 수 있습니다.
※ 개강 후 수강취소 및 미수료시 수강제한(페널티) 있습니다.

Media 주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

교육 차시	목표 및 세부내용	준비물 (기타사항)
1	<p>활동제목 : 라이브 방송을 위한 스피치</p> <p>교육목표 : ‘유튜브’, ‘라이브 커머스’ 방송을 위한 스피치 업그레이드</p> <p>세부내용 : 1. 현재 내 스피치 상태 점검하기 2. 발음, 발성, 화술 등 기본 스피치 기술 배우기 3. 실습해 보며 개인 문제점 고치기 4. 방송 직접 구성해보기</p>	<p>노트북 프리뷰 모니터</p>
2	<p>활동제목 : 라이브 방송을 위한 스피치</p> <p>교육목표 : ‘유튜브’, ‘라이브커머스’ 방송을 위한 스피치 업그레이드</p> <p>세부내용 : 1. 2명으로 팀을 이루어 쇼호스트처럼 실제로 방송해보기 2. 모니터링과 점검 3. ASMR, 먹방등 다양한 형태의 방송 경험해보기</p>	<p>카메라 마이크 프리뷰 모니터</p>

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	평균인원 : 9명 / 연인원 : 18명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시	
결과물	개별 실습작	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 1인방송 또는 여러 가지 이유로 말하기의 중요성이 인식되고 있음을 재차 확인할 수 있는 수업이었다. 다양한 표현방법 연습, 라이브 방송이나 실전 스피치 시 필요한 노하우등을 배우고 익혀 실습 활동을 하는 과정의 수업이었다. 2인 1조 라이브 원고 준비에서 능동적으로 서로 합심해서 원고를 구성하였으며, 실습 활동인 라이브 커머스 방송을 위해 필요한 자료는 직접 준비해오는 적극성을 보이기도 했다.

② 담당 강사 : 안지예

- 개인 SNS 라이브 방송이나 유튜브 라이브 커머스를 실제로 계획하고 있는 수강생들이 많아서 스피치 스킬을 업그레이드 시키는데 관심이 많음. 실제 뉴스 원고를 가지고 개인 피드백을 통해 면밀히 분석하고 화면 모니터를 통해 스스로 모습을 볼 수 있어서 상당히 도움이 된다는 평

2-5. '라이브 방송을 위한 스피치' 3기

사업 계획

1) 사업목적

- 비대면 시대 '화상'에서의 스피치 스킬 향상
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원

2) 사업방향

- 발음, 발성, 화술 등 기본 스피치 기술 배우기
- 유튜브, 라이브 커머스 방송 실습

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역 주민의 능동적 참여 확대
- 지역 미디어 영상 동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

세부 사항

1) 사업개요

사업기간	2021년 9월 10일(금) ~ 2021년 10월 1일(금)
시간 및 차시	2시간, 4차시(오후 7시~ 9시)
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 12명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 안지예 / 보조강사 : 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지 · 페이스북 게시
- 웹전단

주안영상미디어센터

가을강좌

교육 안내

라이브 방송을 위한 스피치 (9월)	일상을 기록하는 스마트폰 사진
기간 2021년 9월 10일 ~ 10월 1일 (매주 금)	기간 2021년 9월 24일 ~ 10월 13일 (매주 수, 금)
시간 저녁 7시 ~ 9시	시간 저녁 7시 ~ 9시
차시 4차시	차시 6차시
정원 15명	정원 12명
강사 <u>안지예</u>	강사 <u>오상민</u>

영화 읽기	청소년 제작단
기간 2021년 9월 25일 ~ 11월 6일 (매주 토)	기간 2021년 10월 2일 ~ 11월 27일 (매주 토)
시간 오후 2시 ~ 4시	시간 오전 10시 ~ 12시
차시 6차시	차시 8차시
정원 15명	정원 10명
강사 <u>송경원</u>	강사 <u>류은애</u>

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
홈페이지 www.media-center.or.kr/juan

문의 032-872-2622 / 070-4607-1215

※ 사회적 거리 두기 단계에 따라 대면/비대면 전환 될 수도 있습니다.
※ 개강 후 수강취소 및 미수료시 수강제한(페널티) 있습니다.

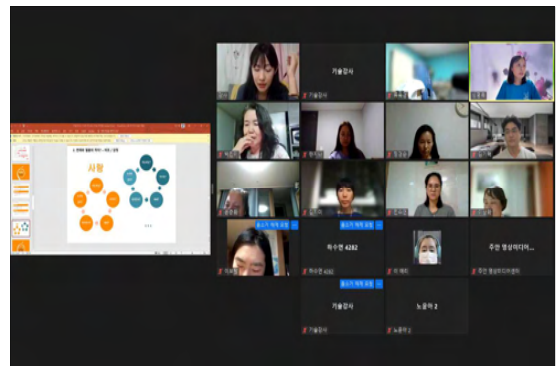
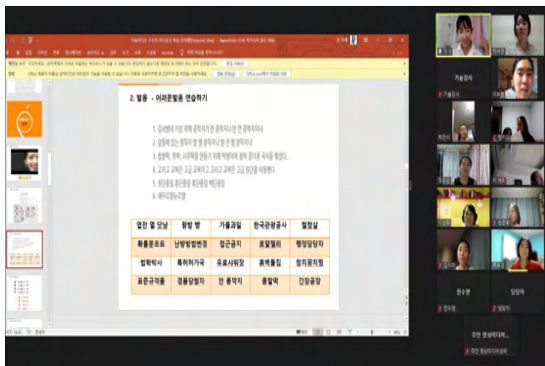
Media
주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

교육내용		
교육 차시	목표 및 세부내용	준비물 (기타사항)
1	<ul style="list-style-type: none"> • 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 발음, 발성, 표현, 호흡 소리에 관한 기본 내용 교육 - 개개인의 스피치 고민과 솔루션 제공 	
2	<ul style="list-style-type: none"> • 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 표현법, 대면과 비대면 방식의 말하기 차이 및 표현법 강의 	
3	<ul style="list-style-type: none"> • 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 뉴스, 온라인 커머스, 라디오 다양한 방식의 말하기 시나리오를 통해 실전 연습을 해본다 	
4	<ul style="list-style-type: none"> • 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 그동안 배웠던 것들 중 가장 자신있는 장르를 골라 5분 간 스피치 시연 후 피드백을 주고받는다 	

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	평균인원 : 15명 / 연인원 : 60명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시	
결과물	개별 실습작	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

○ 이어지는 교육 개설의 요청으로 3번째 준비한 수업이다. 사회적 거리두기 단계에 따라 비대면으로 수업이 진행되었다. 수업 말미에 2인 1조가 되어 시연하는 활동을 못하는 점이 아쉬웠으나 비대면 수업으로 진행의 이점을 확인할 수 있었는데, 바로 마스크를 벗고 참여할 수 있다는 점이다. 센터에서 대면으로 수업이 진행되더라도 마스크를 쓰고 수업이 진행되어 강사가 참여자의 입모양까지 캐치 할수없었는데 비대면 수업방식이 이를 해결해주었다. 사회적 거리 두기 단계와 상관없이 비대면 수업을 고려할 필요가 있겠다.

② 담당 강사 : 안지예

○ 개인별 스피치 고민이 구체적이며 능동적으로 채팅창을 통해 질문하는 등 적극적이었다. 발음, 발성, 복식호흡 등 비대면 ZOOM을 통해 열심히 따라 하는 모습이 인상적이었다. 대다수 참여자의 고민이었던 논리적으로 말하기 실습을 통해 내용 구성이 깔끔하게 정리되었고 1주와 2주간 배웠던 이론을 적용해 원고 실습을 진행하였고 비대면임에도 불구하고 옷차림, 소품준비 등 꼼꼼하게 준비 해 온 모습이 인상적이었다

2-6. '라이브 방송을 위한 스피치' 4기

사업 계획

1) 사업목적

- 비대면 시대 '화상'에서의 스피치 스킬 향상
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원

2) 사업방향

- 발음, 발성, 화술 등 기본 스피치 기술 배우기
- 유튜브, 라이브 커머스 방송 실습

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역 주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 영상 동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

세부 사항

1) 사업개요

사업기간	2021년 11월 26일(금) ~ 2021년 12월 4일(토)
시간 및 차시	2시간, 4차시(금 7시~ 9시, 토 1시~ 3시)
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 12명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 안지예 / 보조강사 : 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지 · 페이스북 게시
- 웹전단, 배너, 현수막

주안영상미디어센터

겨울강좌

교육 안내

코스명	기간	시간	차시	정원	강사
라이브 방송을 위한 스피치 (11월) <small>[비대면 zoom]</small>	2021년 11월 26일 ~ 12월 4일 (매주 금, 토)	금-저녁 7시 ~ 9시, 토-오후 1시 ~ 3시	4차시	12명	강사 안지예
마을미디어 장비 활용교육(주안5동)	2021년 11월 23일 ~ 12월 14일 (매주 화)	저녁 6시 30분 ~ 8시 30분	4차시	10명	강사 김성일
VR 체험강사 양성	2021년 12월 7일 ~ 12월 21일 (매주 화)	오전 10시 ~ 13시 / 오후 2시 ~ 5시	6차시	10명	강사 최승일
콘텐츠로 읽는 트렌드 미디어 2021 <small>[비대면 zoom]</small>	2021년 12월 8일 ~ 12월 17일 (매주 수, 금)	저녁 7시 ~ 10시	4차시	15명	강사 안나영

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
홈페이지 www.media-center.or.kr/juan

문의 032-872-2622 / 070-4607-1215

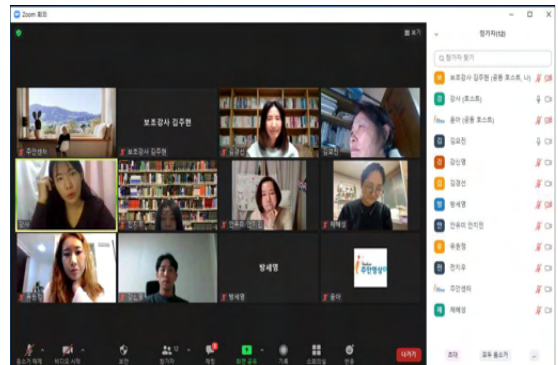
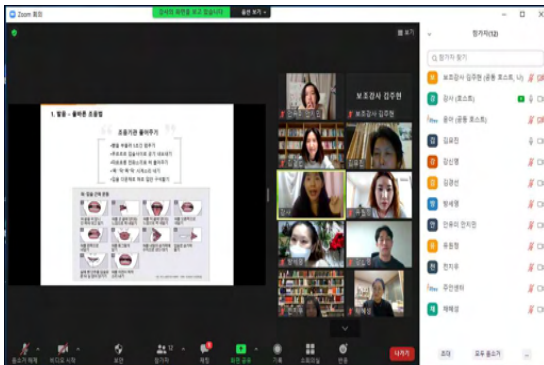
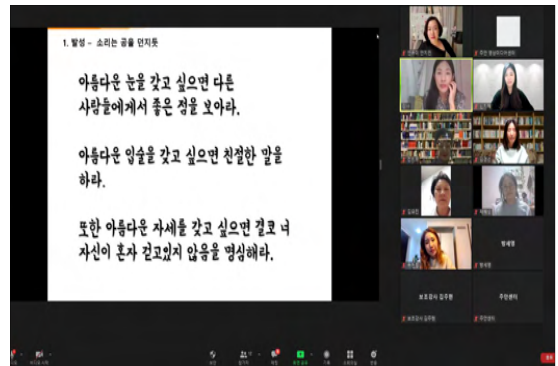
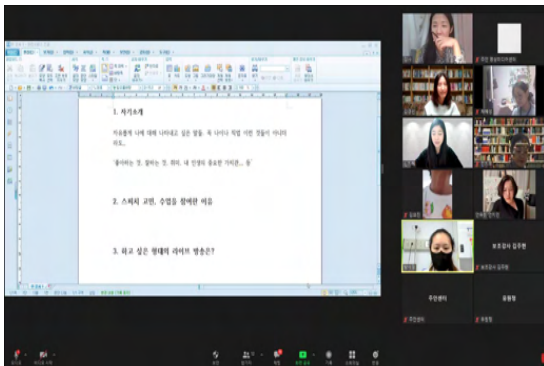
※ 사회적 거리 두기 단계에 따라 대면/비대면 전환 될 수도 있습니다.
※ 개강 후 수강취소 및 미수료시 수강제한(페널티) 있습니다.

Media 주안영상미디어센터

② 커리큘럼

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 발음, 발성, 표현, 호흡 소리에 관한 기본 내용 교육 - 개개인의 스피치 고민과 솔루션 제공
2	<ul style="list-style-type: none"> 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 표현법, 대면과 비대면 방식의 말하기 차이 및 표현법 강의
3	<ul style="list-style-type: none"> 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 뉴스, 온라인 커머스, 라디오 다양한 방식의 말하기 시나리오를 통해 실전 연습을 해본다
4	<ul style="list-style-type: none"> 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 그동안 배웠던 것들 중 가장 자신있는 장르를 골라 5분 간 스피치 시연 후 피드백을 주고받는다

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	평균인원 : 9명 / 연인원 : 36명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시	
결과물	개별 실습작	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 올 한해 개설 요청이 가장 많았던 강좌이다. 사회적 거리두기 단계에 따라 비대면으로 수업이 진행되었다. 수업 말미에 2인 1조가 되어 시연하는 활동을 못하는 점이 아쉬웠으나 비대면 수업으로 진행의 이점을 확인할 수 있었는데, 바로 마스크를 벗고 참여할 수 있다는 점이다. 센터에서 대면으로 수업이 진행되더라도 마스크를 쓰고 수업이 진행되어 강사가 참여자의 입모양까지 캐치 할 수 없었는데 비대면 수업방식이 이를 해결해 주었다. 후속 강좌는 단계별 또는 스피치 분야별등의 세부 교육 계획이 필요하겠다.

② 담당 강사 : 안지예

- 개인별 스피치 분석에 흥미를 느끼셨고, 뚜렷한 목표 (유튜브 제작, 라이브쇼핑)를 가지고 임한 학습자들이 많아 질문이 다양했다. 발성과 발음 연습에 적극적인 노력을 기울임. 수업 후반으로 갈수록 다수의 참여자가 논리적으로 말하기와 좋은 원고 구성법에 대한 질문이 많아 실습량은 줄이고 좋은 원고를 작성하고 말하는 수업을 진행하게 되었다.

2-7. 웹툰강좌 - ‘나의 일상 그리기’

사업 계획

1) 사업목적

- 새로운 미디어 커뮤니티 조성
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 자신의 이야기와 재능 발굴의 경험을 통한 제작자 발굴과 육성
- 웹툰제작 방식을 이해하고 스토리텔링 능력의 향상

2) 사업방향

- 나의 이야기를 콘텐츠(웹툰)로 만듦.
- 스토리텔링을 통한 콘텐츠를 제작 및 송출

3) 기대효과

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 퍼블릭 액세스 활성화

세부 사항

1) 개요

사업기간	2021년 4월 10일(토) ~ 2020년 5월 22일(토)
시간 및 차시	2시간, 6차시(오후 2시 ~ 4시)
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 10명 (방역조치로 인하여 10명 제한)
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 강사 : 도경민 / 보조강사 : 김민지
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지 · 페이스북 게시
- 웹전단, 배너, 현수막

주안영상미디어센터

봄강좌안내

교육 안내

곰믹스 활용 3분영상제작 기간 2021년 3월 23일 ~ 4월 8일(매주 화, 목요일) 시간 오후 7시 ~ 9시 차시 6차시 정원 10명	네이버 BAND로 온라인 교육 운영하기 기간 2021년 3월 24일 ~ 3월 26일(수, 금요일) 시간 오후 2시 ~ 5시 차시 2차시 정원 10명
웹툰-나의 일상 그리기 기간 2021년 4월 10일 ~ 5월 22일 (매주 토요일) 시간 오후 2시 ~ 4시 차시 6차시 정원 10명	라이브방송을 위한 스피치 기간 2021년 4월 23일 ~ 24일 (금, 토요일) 시간 오후 2시 ~ 6시 차시 2차시 정원 10명

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청(회원가입 필수)
홈페이지 www.media-center.or.kr/juan

문의 032-872-2622 / 070-4607-1215

※ 사회적 거리두기 단계에 따라 정원은 축소될 수 있습니다.
※ 개강 후 수강취소 및 미수료시 수강제한(페널티) 있습니다.

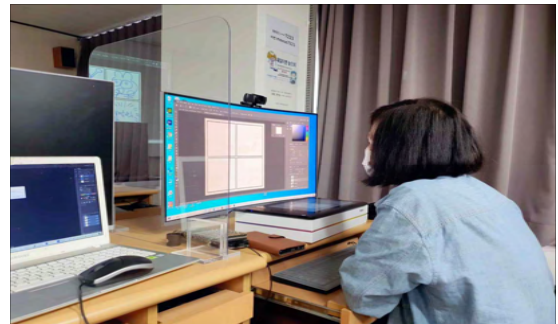
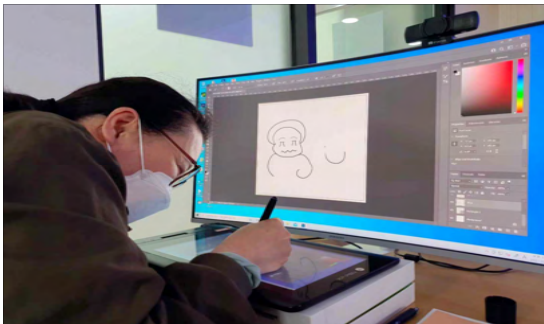
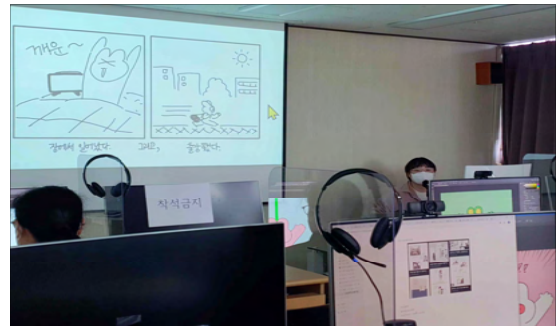
Media
주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<p>활동제목 : 웹툰이란? 교육목표 : 웹툰과 그리기 툴에 대해 이해한다. 세부내용 : 웹툰 이론과 장비 및 소프트웨어에 적응하는 과정을 '컬러링'을 통해 학습한다.</p>
2	<p>활동제목 : 내가 좋아하는 화풍 교육목표 : 웹툰 구성을 이해하고 한 컷 그리기를 할 수 있다. 세부내용 : 칸, 말 주머니, 효과 표현을 익혀 흑백의 한 컷 만화를 그린다.</p>
3	<p>활동제목 : 나의 일기 교육목표 : '나' 캐릭터를 만들 수 있다. 세부내용 : 인상 깊은 기억을 텍스트로 정리하고, '나' 캐릭터와 소품을 디자인한다.</p>
4	<p>활동제목 : 나의 그림일기 교육목표 : 나의 그림일기를 네 개의 문장으로 정리할 수 있다. 세부내용 : 선화로 인상 깊은 경험의 한 장면을 표현하고, 기승전결의 네 문장으로 확장 및 정리한다.</p>
5	<p>활동제목 : 나의 일상 웹툰 1 교육목표 : 콘티와 스케치를 할 수 있다. 세부내용 : 콘티와 스케치의 이론교육 및 개인 제작을 진행한다.</p>
6	<p>활동제목 : 나의 일상 웹툰 2 교육목표 : 클린업과 채색을 하고 그림 파일(.jpg)로 소장할 수 있다. 세부내용 : 웹툰 제작을 마무리하고, 그림 파일로 출력하여 개인 스마트폰에 소장한다.</p>

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	평균인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시	
결과물	개별 실습작	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 웹툰 이론과 장비 및 소프트웨어에 적응하는 과정을 ‘컬러링’을 통해 학습하는 목표의 수업이었다. 이야기 주인공인 ‘나’ 캐릭터를 단면 디자인보다 활동지 파일의 가이드를 응용하여 디자인하는 것에 더 재미를 느끼는 것처럼 보인다. 자신만의 인상 깊었던 경험을 떠올린 다음 ‘나’의 캐릭터를 디자인하고 배경을 구성하는 것에 대한 창작 과정을 흥미 있어 했고 포토샵 레이어에 대한 개념을 이해하고 작업물을 완성하였다.

② 담당 강사 : 도경민

- 콘티와 스케치의 이론교육을 통해 전반적인 웹툰 제작과정을 이해하려는 모습이 매우 긍정적이었으며 열심히 경청하였다. 연출의 중요성을 이해하고 콘티 및 스케치를 진행하는 과정을 즐거워하였으며 ‘나의 일상 웹툰’에 등장하는 캐릭터와 배경을 적극적으로 구성하는 등의 열정적인 모습을 보였다. 기획 및 제작을 통해 완결된 이야기 구조의 웹툰을 만드는 것에 대한 이해도도 높았다. 포토샵의 특성에 대한 지식의 폭을 넓혔으며 창작활동을 통해 전반적인 웹툰 제작과정을 이해하려는 모습이 긍정적이었다. 학습자의 만족도도 높았다.

2-8. 웹툰강좌 - ‘나를 표현하는 컬러링 북’

사업 계획

1) 사업목적

- 새로운 미디어 커뮤니티 조성
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 자신의 이야기와 재능 발굴의 경험을 통한 제작자 발굴과 육성
- 웹툰제작 방식을 이해하고 스토리텔링 능력의 향상

2) 사업방향

- 나의 이야기를 컨텐츠(웹툰)로 만듦.
- 스토리텔링을 통한 콘텐츠를 제작 및 송출

3) 기대효과

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 퍼블릭 액세스 활성화

세부 사항

1) 사업개요

사업기간	2021년 7월 3일(토) ~ 2020년 8월 21일(토)
시간 및 차시	2시간, 7차시 (오후 2시 ~ 4시)
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 10명 (방역조치로 인하여 10명 제한)
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 도경민 / 보조강사 : 김민지
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 웹전단 제작, 홈페이지 · 페이스북 게시

○ 웹전단

주안영상미디어센터

맛! 여름이달 여름강좌

교육 안내

코스명	기간	시간	차시	정원
곰믹스 활용 편집실습	2021년 6월 22일 ~ 7월 1일(매주 화, 목)	저녁 7시 ~ 9시	4차시	10명
라이브방송을 위한 스피치	2021년 6월 25일 ~ 26일(금, 토)	오후 2시 ~ 6시	2차시	10명
웹툰-나를 표현하는 컬러링 북	2021년 7월 3일 ~ 8월 21일(매주 토)	오후 2시 ~ 4시	7차시	10명
작당모의	2021년 7월 ~ 8월(매주 토 / 마지막주 수, 토)	토 오후 2시 ~ 4시 / 수 저녁 7시 ~ 9시	5차시(+2회 활동)	15명

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청(회원가입 필수)
홈페이지 www.media-center.or.kr/juan

문의 032-872-2622 / 070-4607-1215

※ 사회적 거리두기 단계에 따라 정원은 축소될 수 있습니다.
※ 개강 후 수강취소 및 미수료시 수강제한(페널티) 있습니다.

Media 주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> - 활동제목 : 안녕하세요 - 교육목표 : 강의 소개 및 액정 타블렛과 프로그램 다루는 방법을 익힌다. - 세부내용 : 선긋기, 점선 그리기, 따라 그리기
2	<ul style="list-style-type: none"> - 활동제목 : 나의 탐색 - 교육목표 : 탐색 카드'를 작성하며 장비를 좀 더 익숙하게 다루어 본다. - 세부내용 : 단순한 컬러링 (선으로 면 채우기)
3	<ul style="list-style-type: none"> - 활동제목 : 더하기 빼기 - 교육목표 : 화상요법 및 대칭 인지 - 세부내용 : 절반 그리기 숫자 셈 컬러링
4	<ul style="list-style-type: none"> - 활동제목 : 내가 좋아하는 것 - 교육목표 : 내가 좋아하는 것에 대해 정리해보기 - 세부내용 : 복잡한 컬러링
5	<ul style="list-style-type: none"> - 활동제목 : 나의 장소 - 교육목표 : 공간 화상 - 세부내용 : 기억에 남는 장소 혹은 내가 지금 있는 장소 생각하기 그림 퀴즈 만들기
6	<ul style="list-style-type: none"> - 활동제목 : 그 장소에는.... - 교육목표 : '나'로 구성된 그림일기 기획하기 - 세부내용 : 4줄 내외로 정리하기 자료를 바탕으로 그리기
7	<ul style="list-style-type: none"> - 활동제목 : 그림일기 - 교육목표 : 감상 및 향유 - 세부내용 : '나'로 이루어진 그림일기 그리기 및 채색하기 감상하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	평균인원 : 10명 / 연인원 : 70명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	웹전단 제작, 홈페이지 · 페이스북 게시	
결과물	개별 실습작	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 참고 이미지가 준비되어 다소 복잡할 수 있는 그림을 큰 어려움 없이 그릴 수 있었고, 집중도도 좋았다. 색과 명암을 제외한 선화를 그렸을 때 느껴지는 차이점을 인지하는 활동을 통해, 컬러링의 채색만 하는 것이 아니라 컬러링 북을 직접 제작해 보는 것을 권장하였다. 지금까지의 결과물들을 개인 소장하는 방법에 대해 적극적이었으며, 생각했던 것보다 쉬워서 좋았다는 반응을 보였다. 사회적 거리두기 단계로 인해 7월에 시작해 10월에 재개하여 포토샵 프로그램 복습이 필요하였다. 절반 그리기 자료로 대칭 인지에 대해 알아보았고 무리 없이 완성할 수 있었다.

② 담당 강사 : 도경민

- 포토샵 프로그램에 대한 지식을 습득하고 액정 타블렛을 활용하여 선 긋기 및 채색을 하는 과정을 흥미 있어 하였다. 복잡한 컬러링 (숨은 그림 찾기), 숫자 셈 컬러링 교육을 통하여 학습자의 두뇌 활동을 활발히 하도록 유도하였으며 학습자는 적극적이고 능동적으로 수업에 참여하였다. 또한, 포토샵 팔레트 사용법을 익히고 색상을 직접 선택하여 채색하는 시간을 흥미 있어 하였으며 작품의 완성도를 위하여 캐릭터와 배경 채색에 시간을 할애를 많이 하여 마무리 짓는 등의 적극적인 모습을 보였다.

2-9. ‘VR, AR 환경구축과 체험사례’

사업 계획

1) 사업목적

- 4차 산업혁명과 VR/AR 기술 이해
- 뉴미디어 시대에 맞는 미디어 교육 콘텐츠 개발
- 향후 주민들에게 다양한 학습 참여의 기회 제공

2) 사업방향

- VR/AR의 이해
- VR/AR 체험과정을 이해
- VR/AR 체험환경 구축을 위한 장비 세팅과 관리방법

3) 기대효과

- 직원들의 VR/AR 프로그램 기획 및 활용 능력 증진
- 향후 주민들의 VR/AR를 통한 미래 진로 직업 선택
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세부 사항

1) 사업개요

사업기간	2021년 9월 9일(목)
시간 및 차시	4시간, 1차시(오후 1시~ 5시)
참여대상	주안영상미디어센터 직원
참여인원	인원 : 8명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 강사 : 최승일
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 교육과정

교육내용		
교육 차시	목표 및 세부내용	준비물 (기타사항)
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목 : VR/AR 사례 공유 • 교육목표 : VR/AR 체험 실습 과정을 이해하고 환경을 구축할 수 있다. • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - VR/AR을 이해한다. - VR/AR 체험과정을 이해한다 - VR/AR 체험을 위한 진행 방법을 이해한다. - VR/AR 체험을 위한 장비 세팅과 관리방법을 이해한다. - 질의응답 	HDMI 단자가 있는 프로젝터/대형TV

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 8명	
홍보물 제작	없음	
홍보방법	관계자를 대상으로 개별 연락	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 직원들의 VR/AR 프로그램 기획 및 활용 능력 증진과 4차 산업혁명과 VR/AR 기술 이해를 돕고 뉴미디어 시대에 맞는 미디어 교육 콘텐츠 개발을 위해 기획한 수업이었다.

② 담당 강사 : 최승일

- 교육을 통해 실제 AR/VR 체험 교육의 진행 시뮬레이션을 그려볼 수 있었고, 교육공간 및 환경구축에 대한 이해를 할 수 있었다.

2 | 정규강좌



2-10. '일상을 기록하는 스마트폰 사진'

사업 계획

1) 사업목적

- 사진기초 이론과 실습으로 원하는 사진을 찍도록 함
- 어플리케이션을 활용하여 원하는 색감과 느낌의 사진 보정

2) 사업방향

- 실무에 즉시 활용이 가능한 교육 콘텐츠 제공
- 원하는 사진 구현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

세부 사항

1) 개요

사업 기간	2021년 9월 24일(금) ~ 10월 13일(수)
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원 : 12명
담당 및 강사	담당 : 노윤아/ 주강사 : 오상민 보조강사 : 박예슬
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지 · 페이스북 게시

○ 웹전단

주안영상미디어센터

가을강좌

교육 안내

코스명	기간	시간	차시	정원	강사
[비대면 zoom] 라이브 방송을 위한 스피치 (9월)	2021년 9월 10일 ~ 10월 1일 (매주 금)	저녁 7시 ~ 9시	4차시	15명	강사 안지예
[비대면 zoom] 일상을 기록하는 스마트폰 사진	2021년 9월 24일 ~ 10월 13일 (매주 수, 금)	저녁 7시 ~ 9시	6차시	12명	강사 오상민
[비대면 zoom] 영화 읽기	2021년 9월 25일 ~ 11월 6일 (매주 토)	오후 2시 ~ 4시	6차시	15명	강사 송경원
[비대면 zoom] 청소년 제작단	2021년 10월 2일 ~ 11월 27일 (매주 토)	오전 10시 ~ 12시	8차시	10명	강사 류은애

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
홈페이지 www.media-center.or.kr/juan
문의 032-872-2622 / 070-4607-1215

※ 사회적 거리 두기 단계에 따라 대면/비대면 전환 될 수도 있습니다.
 ※ 개강 후 수강취소 및 미수료시 수강제한(페널티) 있습니다.

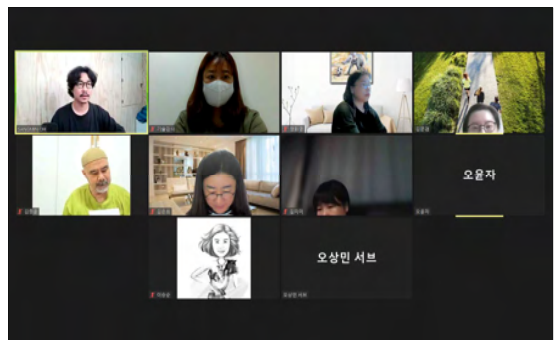
Media
주안영상미디어센터

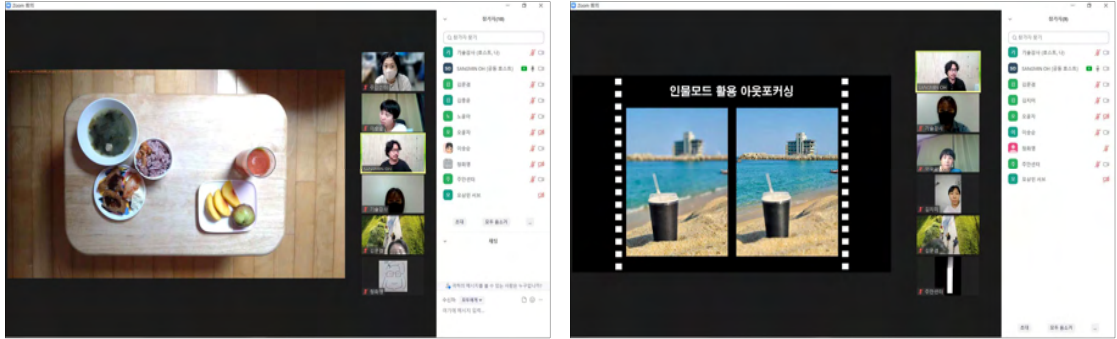
② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 스마트폰, 어디까지 알고있니? • 교육목표 : 스마트폰 카메라의 이해 • 세부내용 : 사진촬영 준비_촬영자세 및 카메라 세팅 주제선정_어떤 이야기를 하고 싶은가?
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 스마트폰 촬영 기본편 • 교육목표 : 사진을 선명하게_초점에 대하여 • 세부내용 : 빛과 사진_노출에 대하여 노출보정_사진의 밝기를 내 마음대로 사진구도_무엇을 어디에 놓고 찍을 것인가?
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 당신이 몰랐던 실전 촬영 기술 • 교육목표 : 스마트폰 렌즈 활용법 • 세부내용 : 아웃포커싱 활용법 카메라 수동기능을 활용하여 전문가처럼
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 상황별 촬영법_1 • 교육목표 : 풍경사진- 사진의 입체감을 만드는 방법 • 세부내용 : 일출, 일몰, 야경을 담아내는 마법 같은 시간 실루엣 활용법
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 상황별 촬영법_2 • 교육목표 : 인물사진 - 언제 어디서 찍어야 할까? • 세부내용 : 어디까지 잘라 찍어야 할까? 표정과 액션
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 사진 후보정 • 교육목표 : 애플리케이션 기본 활용법 익히기 • 세부내용 : 사진 자르기를 통해 주제를 명확하게 나만의 분위기(노출, 색감) 만들기

③ 활동사진





3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	평균인원 : 9명 / 연인원 : 54명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	웹전단 제작, 홈페이지 · 페이스북 게시	
결과물	개별 실습작	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

○ 사진 촬영 수업으로 출발하였다.

센터의 사진 수업으로 진행할 수 있는 카메라 여건이 되지 않아 스마트폰으로 사진찍기 수업으로 기획하였다. 일상을 소재로 사진찍기라는 컨셉으로 진행되었고 일반 촬영 수업과 마찬가지로 스마트폰 카메라 매뉴얼을 이해하고 촬영 및 카메라 셋팅법을 다루고 주제를 선정하는 접근 방식의 수업이었다. 비대면 방식으로 진행되었고 일상을 사진 찍어 올리고 강사님의 피드백을 나누는 방식으로 수업이 진행되었다. 참여자가 참여하는 만큼 얻어가고 이야기 나눌 수 있는 수업이다.

② 담당 강사 : 오상민

○ 스스로에게도 평상시에 자주 사용하지만, 몰랐던 스마트폰 카메라의 기능을 알아보는 시간이었다. 사진 촬영에서 가장 중요한 주제 선정에 대해 생각해보기, 일상생활에서 유용하게 사용할 수 있는 꿀팁, 일상생활에서 촬영 빈도가 높은 풍경사진 촬영법을 등을 배움. 맛있어 보이는 음식 사진을 찍을 수 있는 지에 관한 관심을 많이 보였고 수강생들이 촬영한 사진으로 리뷰 및 피드백 시간을 매시간 가졌으며, 피드백을 통해 본인의 사진을 돌아보는 기회를 제공함. 후보정을 처음으로 접하는 수강생들 흥미를 보임

2-11. '영화읽기'

사업 계획

1) 사업목적

- 영화 분석과 해석에 대한 기본적인 방식을 익힘
- 영화를 골라 직접 적용하여 해석하기

2) 사업방향

- 리뷰와 에세이 그리고 비평의 차이점
- 영화와 영화 역사에 대한 이해
- 장르별 주제별 영화 읽기

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

세부 사항

1) 개요

사업 기간	2021년 9월 25일(토) ~ 11월 6일(토)
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원 : 15명
담당 및 강사	담당 : 노윤아/ 주강사 : 송경원 보조강사: 류은애
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지 · 페이스북 게시

○ 웹전단

주안영상미디어센터

가을강좌

교육 안내

라이브 방송을 위한 스피치 (9월)	일상을 기록하는 스마트폰 사진
기간 2021년 9월 10일 ~ 10월 1일 (매주 금)	기간 2021년 9월 24일 ~ 10월 13일 (매주 수, 금)
시간 저녁 7시 ~ 9시	시간 저녁 7시 ~ 9시
차시 4차시	차시 6차시
정원 15명 강사 안지예	정원 12명 강사 오상민

영화 읽기	청소년 제작단
기간 2021년 9월 25일 ~ 11월 6일 (매주 토)	기간 2021년 10월 2일 ~ 11월 27일 (매주 토)
시간 오후 2시 ~ 4시	시간 오전 10시 ~ 12시
차시 6차시	차시 8차시
정원 15명 강사 송경원	정원 10명 강사 류은애

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
 홈페이지 www.media-center.or.kr/juan

문의 032-872-2622 / 070-4607-1215

※ 사회적 거리 두기 단계에 따라 대면/비대면 전환 될 수도 있습니다.
 ※ 개강 후 수강취소 및 미수료시 수강제한(페널티) 있습니다.

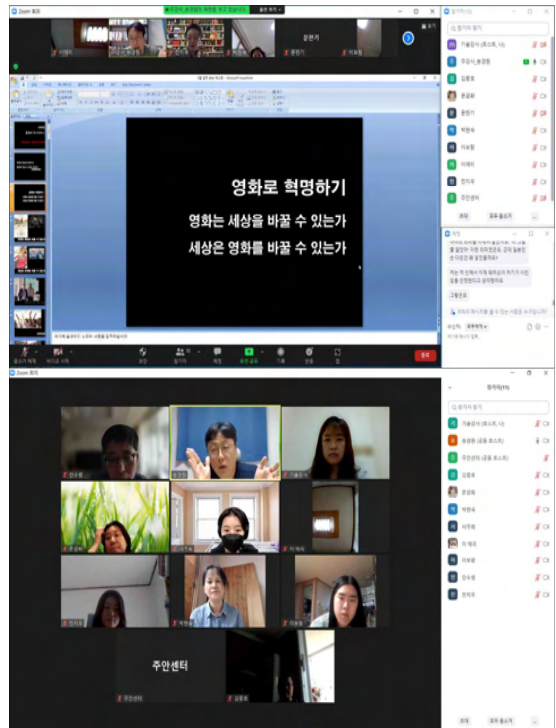
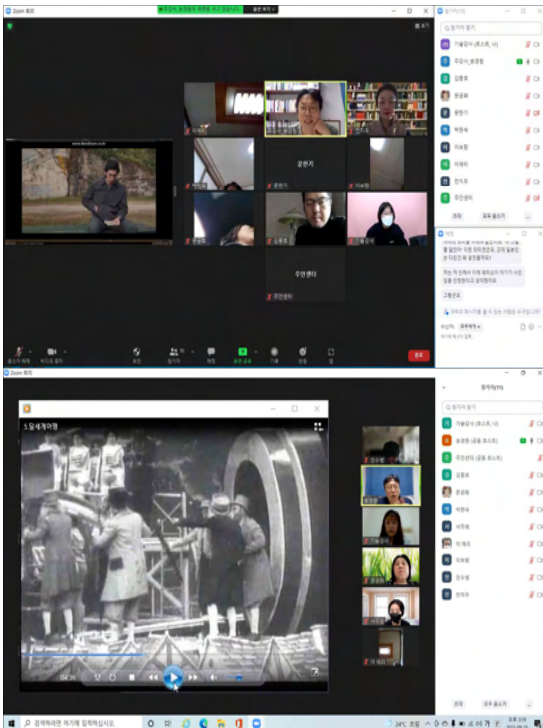
Media
주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 영화 글쓰기의 태도에 대하여 • 세부내용 : 영화 글쓰기의 종류를 알아보고 글쓰기를 위한 기초를 다짐
2	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 역사로 영화 읽기 • 세부내용 : 영화의 역사, 영화 비평의 역사 알아보기 나만의 영화사 쓰기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 장르로 영화 읽기 • 세부내용 : 로맨스와 멜로 드라마 영화에 대해 알아보기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 주제로 영화읽기 • 세부내용 : 실화를 바탕으로 한 영화, 리메이크 영화에 대해 알아보기
5	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 감독으로 영화 읽기 • 세부내용 : 21세기 시네아스트 감독들의 대표작에 대해 알아보기
6	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 합평하기 • 세부내용 : 종합토론

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	평균인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 센터에서 처음 있었던 영화 분석 강의였는데 다들 열의와 흥미를 가지고 참석해주셨다. 공식적인 영화사에서 출발하여 개인의 영화사를 쓴다는 것에 흥미로워하셨고, 예시를 위해 언급한 영화들이 좋은 레퍼런스가 되었다.

② 담당 강사 : 송경원

첫 강의인 만큼 영화퀴즈를 통한 아이스 브레이킹에 집중했습니다. <건축학개론>, <기생충> 등 익숙한 영화들을 분석하여 수강생들의 흥미를 더했습니다. 자신만의 영화보기 방식에 대한 고민을 시작하신 분들이 보였습니다. 누벨바그로부터 시작된 저널리즘 비평에 대한 이해를 넓혔습니다. 다소 낯선 기법들에 대해 다루었고 무리없이 따라오셨습니다. 내셔널 시네마라는 새로운 개념에 대해 흥미를 보이셨습니다. 최신 개봉작에 대한 추천과 소개가 의미 있었습니다. 나중에 혼자서 영화공부를 하실 수 있도록 추천 영화리스트와 참고하면 좋은 서적에 대한 정보를 공유하였습니다. 짧은 시간임에도 각자 자신만의 영화 읽기를 위한 열의를 충분히 보여주셨습니다.

2-12. ‘어린이 영상제작 실습’ (어린이제작단)

사업 계획

1) 사업목적

- 지역사회 속에서 나의 삶을 기록하는 아카이빙 제작활동
- 미디어 영상물을 제작하며 미디어에 관한 관심과 흥미도 증가
- 접근성이 좋은 미디어프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여

2) 사업방향

- 기본교육을 이수한 뒤 심화활동을 이어나감
- 다양한 이야기를 발굴하고 기록하는 과정을 교육과 제작지원
- 영상제작 과정을 이해하고 다양한 편집기술을 이용하여 미디어 매체 제작

3) 기대효과

- 지역 주민들의 미디어에 대한 접근성 증대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부 사항

1) 사업개요

사업기간	2021년 10월 2(토)~2021년 11월 27일(토)
시간 및 차시	2시간, 8차시 (오전 10시~12시)
참여대상	어린이 (초등학교 학생 또는 해당 연령)
참여인원	인원 : 10명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 류은애 / 보조강사 : 박예솔
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지 · 페이스북 게시
- 배너, 현수막



② 프로그램

○ 교육과정

교육내용		
교육 차시	목표 및 세부내용	준비물 (기타사항)
1	<ul style="list-style-type: none"> · 교육목표 : 오리엔테이션 - 나를 표현할 수 있는 사진으로 [나] 표현하기 - 나는 어떤 작품 만들어보고 싶어요! - 청소년이 만든 다양한 영상 시청 	강사PC 프로젝트
2	<ul style="list-style-type: none"> · 교육목표 : 화면구성 · 세부내용 : - 화면구성이란? - 컷, 샷사이즈, 앵글은? - 5컷으로 표현하기 	강사PC 프로젝트
3	<ul style="list-style-type: none"> · 교육목표 : 기획 · 세부내용 : - 내가 만들고 싶은 작품은? - 기획서 작성 - 서로 피드백하기 	강사PC 프로젝트
4	<ul style="list-style-type: none"> · 교육목표 : 촬영1 · 세부내용 : - 기획서를 바탕으로 촬영 	강사PC 프로젝트
5	<ul style="list-style-type: none"> · 교육목표 : 촬영2 · 세부내용 : - 기획서를 바탕으로 촬영 	강사PC 프로젝트
6	<ul style="list-style-type: none"> · 교육목표 : 편집1 · 세부내용 : - 촬영본을 바탕으로 편집 	강사PC 프로젝트 카메라
7	<ul style="list-style-type: none"> · 교육목표 : 편집2 · 세부내용 : - 촬영본을 바탕으로 편집 	강사PC 프로젝트 카메라
8	<ul style="list-style-type: none"> · 교육목표 : 상영회 · 세부내용 : - 함께 보기 - 서로 피드백하기 - 마무리 및 정리하기 	강사PC 프로젝트 카메라

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	평균인원 : 7명 / 연인원 : 56명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	웹전단 제작, 홈페이지 · 페이스북 게시	
결과물	개별 실습작	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

〈청소년 제작단〉으로 기획하여 출발하였으나 모집이 되지 않아 폐강 후 어린이제작단으로 재정비하여 지역의 기록을 목표로 한 제작 수업으로 진행했다. 참여자가 초등학교 저학년부터 고학년까지 고루 있었고 남매 형제 단위로 참여한 경우여서 제작단까지의 수준에는 미치지 못했으나 어린이 대상의 교육은 센터에서 아주 오랜만에 이루어진 교육이었다.

② 담당 강사 : 류은애

- 직접 촬영에 나가는 것에 대해 참여자들의 반응이 매우 좋았다. 카메라를 이리저리 만져도 보고 어떻게 활용하는지 궁금해하기도 했다. 두 모둠으로 나눠 샷 앵글을 직접 촬영도 하고 피사체도 되고 보기도 하면서 익히는 과정을 진행하였다. 진행하면서 자신들이 하고 싶은 것에 대해 의사를 표현하는 적극적인 모습들을 보여줬다. 정리된 이야기를 바탕으로 하고 싶은 역할도 정하고 장소도 직접 정하며 진행을 했고 촬영을 하고 싶은 참여자는 직접 촬영도 진행했다. 조금 산만함 속에서 진행되긴 했지만, 자신들이 하고 싶은 이야기 역할들이기에 적극적으로 참여하는 모습들을 보여줬다.

2-13. 영상제작의 기획과 구성 - ‘콘텐츠로 읽는 미디어트렌드 2021’

사업 계획

1) 사업목적

- 2021년 콘텐츠 및 플랫폼 분석 및 비평
- 일상 창작활동을 위한 스토리텔링 기법 발견

2) 사업방향

- 코로나 시대 미디어들의 플랫폼 제안
- 앞으로 미디어의 방향 및 현재 진단
- 급변하는 미디어 환경에 대해 이해하기

3) 기대효과

- 창작자·수용자 모두를 위한 미디어 제작 환경 만들기
- 스토리텔링을 통한 이야기 창작하기
- 뉴 미디어를 만들고자 하는 예비 창작들

세부 사항

1) 개요

사업 기간	2021년 12월 8일(수)~ 12월 17일(금)
시간 및 차시	3시간 × 4차시 (저녁 7시~10시)
참여 대상	일반 주민대상
참여 인원	인원 : 10명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 강사 : 안나영 보조강사 : 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지 · 페이스북 게시

○ 웹전단

주안영상미디어센터

겨울강좌

교육 안내

<p>[비대면 zoom]</p> <p>라이브 방송을 위한 스피치 (11월)</p> <p>기간 2021년 11월 26일 ~ 12월 4일 (매주 금, 토) 시간 금-저녁 7시 ~ 9시, 토-오후 1시 ~ 3시 차시 4차시 정원 12명 강사 안지예</p>	<p>마을미디어 장비 활용교육(주안5동)</p> <p>기간 2021년 11월 23일 ~ 12월 14일 (매주 화) 시간 저녁 6시 30분 ~ 8시 30분 차시 4차시 정원 10명 강사 김성일</p>
<p>VR 체험강사 양성</p> <p>기간 2021년 12월 7일 ~ 12월 21일 (매주 화) 시간 오전 10시 ~ 13시 / 오후 2시 ~ 5시 차시 6차시 정원 10명 강사 최승일</p>	<p>[비대면 zoom]</p> <p>콘텐츠로 읽는 트렌드 미디어 2021</p> <p>기간 2021년 12월 8일 ~ 12월 17일 (매주 수, 금) 시간 저녁 7시 ~ 10시 차시 4차시 정원 15명 강사 안나영</p>

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
홈페이지 www.media-center.or.kr/juan

문의 032-872-2622 / 070-4607-1215

※ 사회적 거리 두기 단계에 따라 대면/비대면 전환 될 수도 있습니다.
※ 개강 후 수강취소 및 미수료시 수강제한(페널티) 있습니다.

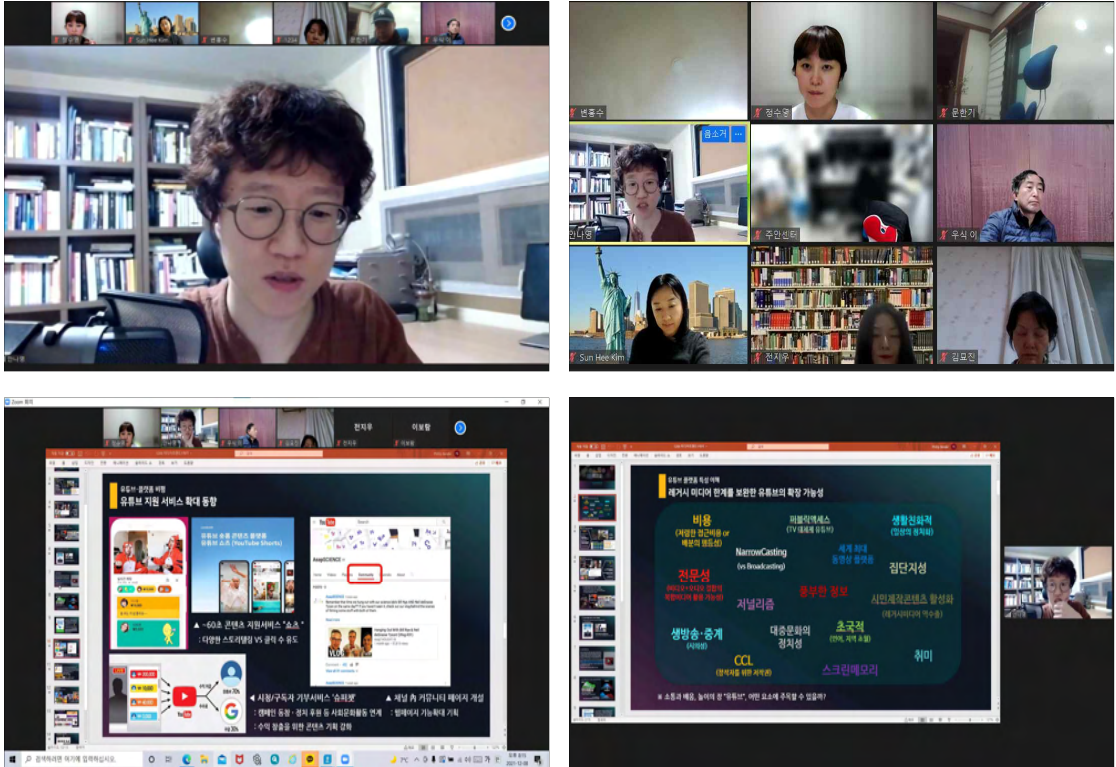
Media 주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 유튜브, 시민미디어와 친화할 수 있을까? • 세부내용 : <ol style="list-style-type: none"> 1. 유튜브 옆그레이드 <ul style="list-style-type: none"> - 본격 수익을 전면화한 유튜브 광고 시스템 변화 - 유튜브 숏츠와 슈퍼챗, 어떻게 활용되고 있을까? - 알고리즘 필터링 개선 동향 2. 시민사회 유튜브 채널 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 사회 소통을 위한 채널 기획 사례 소개 - 믿이 정치적 발언이 될 수 있을까? : 주목경제와 혐오정동을 전환한, 삶을 담은 콘텐츠 기획하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 방구석 스튜디오, 팟캐스트 • 세부내용 : <ol style="list-style-type: none"> 1. 2021년 팟캐스트 방송 활약상 <ul style="list-style-type: none"> - 생활 고립을 해소한 일상친화형 미디어의 특징 살펴보기 - 공동체라디오 인허가 확대에 거는 기대 2. 지속 가능한 팟캐스트 방송 만들기 <ul style="list-style-type: none"> - 주제를 가진 도서관, 오디오 아카이브 기획 : 팟캐스트 장점을 활용한 콘텐츠 스토리텔링
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : OTT에서 다큐멘터리를 찾는 이유 • 세부내용 : <ol style="list-style-type: none"> 1. 유튜브 시대 다큐멘터리를 만든다는 것 <ul style="list-style-type: none"> - 변화한 창작 환경 이해와 다큐멘터리의 시대적 필요 살펴보기 2. 이야기를 담은 다큐멘터리 창작하기 <ul style="list-style-type: none"> - 평범한 일상이 사회와 공명할 때 : 사적 다큐멘터리의 힘 - 예시 콘텐츠 스토리텔링 사례 소개 : 나는 어떤 일상을 기록할 수 있을까?
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 다시, 리터러시 • 세부내용 : <ol style="list-style-type: none"> 1. 창작자를 위한 리터러시 <ul style="list-style-type: none"> - 읽고 쓰기를 확대한, 공유와 소통을 고려한 콘텐츠 기획하기 2. 창작자·수용자 모두를 위한 미디어 제작 환경 만들기 <ul style="list-style-type: none"> - 시민미디어 콘텐츠 창작 가이드 소개 3. 콘텐츠 기획 아이디어 나눔

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	평균인원 : 9명 / 연인원 : 36명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

○ 대다수의 참여자가 동영상 콘텐츠 제작이나 유튜브 채널 운영 경험이 있어, 유튜브를 둘러싼 이슈나 관련 이슈에 대한 반응들을 비교적 빠르게 수집할 수 있었음. 다만 이미지 언어의 활용 가능성과는 별개로 참여자들의 새로운 언어 개발 혹은 이를 활용한 스토리텔링이 단순 관심으로 수강 신청한 대부분의 참여자와 함께 어떤 식으로 다음 단계 또는 후속 활동을 도모할 수 있을지 고민이 필요한 부분이다.

② 담당 강사 : 안나영

- 팟캐스트 미디어에 대한 접근 경험이나 데이터가 부재한 참여자들의 특성을 고려하여 채널별 콘텐츠 스토리텔링보다는 미디어 확산과 관련된 이슈, 흥미롭게 청취 가능한 채널 정보를 바탕으로 수업 비중을 조절함. 팟캐스트라는 말 자체는 낯선 느낌이 컸지만, 라디오 청취 문화를 가진 참여자들의 이전 경험을 바탕으로 이야기를 풀어가는 데 어려움은 없었다는 생각이 들었다.

주인영상미디어센터
2021년 사업백서

IV

마을미디어 사업

1 | 마을미디어 제작지원

1-1. 마을기록단 ‘소셜클럽’

사업 계획

1) 사업목적

- 지역사회 속에서 나의 삶을 기록하는 아카이빙 제작활동
- 미디어 영상물을 제작하며 미디어에 관한 관심과 흥미도 증가
- 접근성이 좋은 미디어프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여

2) 사업방향

- 기본교육을 이수한 뒤 심화활동을 이어나감
- 다양한 이야기를 발굴하고 기록하는 과정을 교육과 제작지원
- 영상제작 과정을 이해하고 다양한 편집기술을 이용하여 미디어 매체 제작

3) 기대효과

- 지역 주민들의 미디어에 대한 접근성 증대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세 부 사 항

1) 사업개요

사업기간	2021년 5월 29(토)~2021년 8월 28일(토)
시간 및 차시	2시간, 12차시 (오전 9시 30분~11시 30분)
참여대상	청소년 동아리 (학익여고 컨텐츠학과)
참여인원	인원 : 14명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 강사 : 류은애 / 보조강사 : 박예솔
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

- ① 홍보방식
 - 배너, 현수막



② 프로그램

○ 교육과정

교육차시	목표 및 세부내용	준비물 (기타사항)
1	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 오리엔테이션 • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 수업 진행사항 전달 - 강사, 참여자 소개 - 기록은? 아카이브? - 아카이브 영상 보기 	강사PC 프로젝트
2	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 사진기록 • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 사진 기록 보며 이야기 나누기 - 사진 기록 중 소재 찾기&이야기 만들기 - 샷바이샷 제작 	강사PC 프로젝트
3	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 소리기록 • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 소리 기록 들으며 이야기 나누기 - 소리 기록 중 소재 찾기 & 이야기 만들기 - 팟캐스트 제작 	강사PC 프로젝트
4	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 영상기록 • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 영상 기록 보며 이야기 나누기 - 영상 기록 중 소재 찾기 & 이야기 만들기 - 초단편 영화 제작 	강사PC 프로젝트
5	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 기획하기 • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 앞차시에 나온 소재로 로그라인 작성 - 시놉시스 작성 - 시나리오 초고 작성 	강사PC 프로젝트
6	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 촬영실습 • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 시나리오 2고 작성 - 장비 사용 실습 - 역할 정하기 	강사PC 프로젝트 카메라

교육 차시	목표 및 세부내용	준비물 (기타사항)
7	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 콘티 작성 • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 촬영 콘티 작성 하기 	강사PC 프로젝트 카메라
8	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 촬영하기 1 • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 촬영시 주의 사항은? - 콘티를 활용하여 촬영하기 	강사PC 프로젝트 카메라
9	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 촬영하기 2 • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 콘티를 활용하여 촬영하기 	강사PC 프로젝트 카메라
10	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 편집하기 1 • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 편집툴 살펴보기 - 순서 편집하기 	강사PC 프로젝트 개인별PC
11	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 편집하기 2 • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 컷편집하기 - 효과 넣기 	강사PC 프로젝트 개인별PC
12	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표 : 시사회 • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 조별 영상(영화) 시사회 - 영상(영화)에 대해 이야기 나누기 - 수업평가 	강사PC 프로젝트

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	평균인원 : 15명 / 연인원 : 180명	
홍보물제작	배너, 현수막	
홍보방법	웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시	
결과물	개별 실습작	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 콘텐츠학과에 재학 중인 고등학생 청소년을 대상으로 수업을 진행하였다. 지역사회 속에서 지역과 나의 삶을 연결하고 기록하는 아카이빙 제작활동으로 기획된 수업이었다. 단순히 영화나 영상을 제작하기를 목표로 두기보단 후속 제작 활동을 기대하며 사진 이미지로 출발해 소리 (음성) 영상 영화로 이르는 과정의 활동을 다양하게 경험하게 하는 목표로 수업을 진행했다. 청소년 수업의 특성상 점점 출석률이 저조해지거나 시험 기간이 지나면 수강을 포기하는 학생들이 있기 마련인데 콘텐츠학과 영상 동아리로 구성된 참여자들이라 배우고자 하는 열정이 매우 커서 집중도 있게 수업을 이어갈 수 있었다.

② 담당 강사 : 류은애

- 나를 표현하는 사진 3장과 나는 어떤 어른이 되고 싶은가에 대해 이야기를 하는 과정에선 참여자들의 생각을 읽을 수 있는 시간이 되었다. 첫 시간이라 낯설음에 수줍어하던 참여자도 자신의 표현하는 사진에선 색다른 모습들을 보여주기도 하였다. 기록과 아카이브를 설명하면서 수업의 전체 방향에 관해 설명하였다. 다양한 예시들을 보고 들으며 기록에 조금 더 다가갈 수 있었다. 내 주변의 것들을 사진으로 기록하는 활동을 했다. 어릴 적 살던 동네의 모습, 4계절 학교 가는 길, 내가 좋아하는 사람들, 학교 교실 안 장면, 동생과 공들여 찍었던 사진 등 다양한 사진들을 기록하기도 했다. 스토리텔링을 하여 이야기를 만들고 발표하는 시간을 가질 때 그냥 이야기만을 발표하기보다는 한 번 더 나아가 이야기 안에서 필요한 음악까지 직접 선정, 플레이하며 사진에 이야기를 더하는 과정들을 보여주었다. 진행하던 이야기를 점점 더 단단하게 만들고, 그 이야기를 가지고 영상으로 찍어보는 활동에서 어떻게 하면 더 잘 표현할 수 있을까를 고민하는 모습들은 매우 인상적이었다.

1-2. 주안5동 마을방송 중계단 지원

사업 계획

1) 사업목적

- 주민중심 마을미디어활동의 활성화
- '포스트 코로나 시대' 대응을 위한 미디어 교육 지원
- 주민에게 다양한 학습 참여의 기회 제공

2) 사업방향

- 영상장비 활용과 프로그램 기획및 실습 특강
- 라이브 중계방송에 대한 기본적인 지식과 기술습득
- 교육 후 다양한 방송 현장에서 활용 가능한 실습 활동

3) 기대효과

- 참여자 중심 마을 의제 발굴 및 기획을 통한 영상콘텐츠 제작
- 관내 기관의 업무 능력 향상
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세부 사항

1) 개요

사업 기간	2021년 11월 23일~12월 14일
시간 및 차시	2시간 × 4차시
참여 대상	주안5동 주민자치회 및 주민
참여 인원	인원 : 10명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 김성일 보조강사 : 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지 · 페이스북 게시

○ 웹전단

주안영상미디어센터

겨울강좌

교육 안내

라이브 방송을 위한 스피치 (11월)	마을미디어 장비 활용교육(주안5동)
<small>[비대면 zoom]</small> 기간 2021년 11월 26일 ~ 12월 4일 (매주 금, 토) 시간 금-저녁 7시 ~ 9시, 토-오후 1시 ~ 3시 차시 4차시 정원 12명 강사 안지예	기간 2021년 11월 23일 ~ 12월 14일 (매주 화) 시간 저녁 6시 30분 ~ 8시 30분 차시 4차시 정원 10명 강사 김성일

VR 체험강사 양성	콘텐츠로 읽는 트렌드 미디어 2021
<small>[비대면 zoom]</small> 기간 2021년 12월 7일 ~ 12월 21일 (매주 화) 시간 오전 10시 ~ 13시 / 오후 2시 ~ 5시 차시 6차시 정원 10명 강사 최승일	<small>[비대면 zoom]</small> 기간 2021년 12월 8일 ~ 12월 17일 (매주 수, 금) 시간 저녁 7시 ~ 10시 차시 4차시 정원 15명 강사 안나영

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
홈페이지 www.media-center.or.kr/juan

문의 032-872-2622 / 070-4607-1215

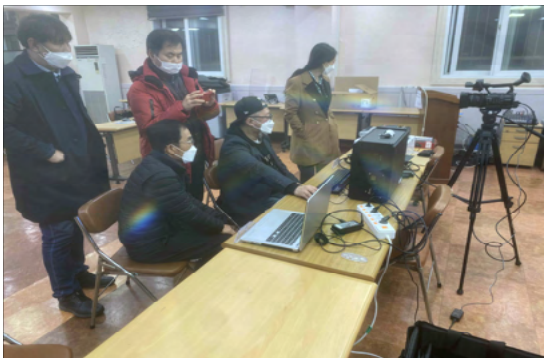
※ 사회적 거리 두기 단계에 따라 대면/비대면 전환 될 수도 있습니다.
※ 개강 후 수강취소 및 미수료시 수강제한(페널티) 있습니다.

Media 주안영상미디어센터

② 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 방송 중계 장비에 대한 이해 • 교육목표 : 일반 방송 중계에 대한 기본적인 이론 • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 방송 중계 장비에 대한 이론과 기자재에 대하여 이론과 실습
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 방송 중계 장비 세팅 하기 • 교육목표 : 방송 중계 장비 일반적인 세팅 실습 • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 카메라와 중계 장비 등 일반적인 중계 방송의 장비 세팅 실습
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 방송 중계 장비를 이용한 인터넷 실시간 방송 연습 • 교육목표 : 방송 중계 장비에 인터넷을 활용하여 송출하기 • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 방송 중계 장비를 이용하여 인터넷으로 실시간 생방송을 하는 방법과 세팅하기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 중계 방송 현장에서 인터넷 • 교육목표 : 실제 프로그램 녹화하기 • 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 실제 중계 방송 프로그램을 하나 선정하여 교육생들이 직접 라이브로 인터넷 생방송을 하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 32명	
홍보물 제작	없음	
홍보방법	관계자를 대상으로 개별 연락	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 주민중심 마을미디어활동의 활성화를 위한 주안5동 주민대상의 교육이었다. 참여자들은 이미 다른 활동이 많아서 수업 일정을 잡는데 몇 개월이라는 시간이 소요되었다. 처음 접하는 중계방송에 대한 호기심은 매우 컸으며 수업 참여도도 좋았다. 하지만 생소한 방송용어와 장비에 대한 이해가 조금 어려운 감이 있었다고 판단한다. 반복되는 행사나 체험 등의 실습이 반복되길 기대해 본다.

② 담당 강사 : 김성일

- 매우 복잡한 장비와 선들로 인해 복잡한 장비 세팅에 대해 수강생들이 처음에는 무척 힘들어하였고 하나하나 사진을 찍으며 이해하려고 노력함. 그러나 미디어기기에 익숙하지 않으므로 이 또한 반복적인 교육이 필요하겠다. 몇몇 적극적인 수강생들 외에 다른 수강생들은 쉽게 접근이 안되어 가능한 한 쉽게 교육을 하려고 했으며 다행히 강의 후반에 이해도가 올라감. 전 회차 수업에 이어서 수강생들이 직접 작업도를 그리고 찍어 놓은 사진을 바탕으로 직접 세팅하도록 하고 궁금한 사항에 대해 1대 1로 수업을 하니 수강생들의 반응이 매우 좋았음. 연속적인 교육으로 인해 교육 내용을 잊지 않고 바로바로 할 수 있었던 점이 생각보다 좋은 수업의 방향으로 진행되었음.

주인영상미디어센터
2021년 사업백서

V

온라인 교육지원 사업

1 | 언택트 미디어 교육

1-1. Naver Band 활용 - '네이버 밴드로 온라인 강의 운영하기' 1기

사업 계획

1) 사업목적

- 코로나19로 인한 주민들의 비대면 활동을 위한 미디어 교육 지원.
- 포스트 코로나 이후의 지역 사회 활동에 도움을 줌.
- '언택트' 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- 네이버 BAND를 활용한 온라인 화상회의 및 교육프로그램 운영
- '호스트' 및 '참가자'의 입장을 모두 고려한 커리큘럼 구성
- 프로그램에 대한 이해와 전문 장비를 활용해 화상 교육 실습의 사용자 이해도를 높임

3) 기대효과

- 주민 및 관내 기관의 화상회의 및 교육의 업무 능력 향상
- 온라인을 통한 커뮤니케이션 활성화
- 비대면 활동에 대한 주민 및 기관의 미디어 활용 능력 향상

사업 결과

1) 개요

사업기간	2021년 3월 24일, 2021년 3월 26일
시간 및 차시	3시간 × 2차시
참여대상	인천광역시 주민
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 조희주, 보조강사 : 김주현

2) 세부 추진 내용

① 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 네이버 밴드 알아보기 ▶ 교육목표 : 네이버 밴드로 온라인 클래스 운영하기 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 밴드 가입 및 개설 2. 밴드 공개 설정, 멤버 관리 3. 글쓰기와 첨부파일 4. 온라인 수업에 활용할 수 있는 다양한 기능 익히기 5. 모바일과 PC버전의 차이점 비교
2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 활동제목 : 네이버 밴드 라이브 활용 ▶ 교육목표 : 네이버 밴드로 쌍방향 수업 진행하기 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 라이브 방송 송출을 위한 인코더 설정 2. 라이브 송출과 채팅 참여(PC/모바일) 3. 영상 저장, 게시물로 올리기 4. 시청/재생한 멤버 관리하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작, 썸네일 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 4. 주안영상미디어센터 회원 이메일 발송	
결과물	네이버 band 활용 교육으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 기존 영상미디어센터가 했던 교육이 아닌, 언택트 미디어 교육 시대를 반영해 라이브를 활용해 교육을 진행할 수 있는 네이버 밴드를 활용하여 교육을 진행하는 방법을 알려주는 형식의 강의를 준비했다. 기존 교육이 아닌 다른 형식의 강의를 개설할 때는 굉장히 모험적이라고 생각됐지만, 참여한 주민들의 반응은 생각보다 유익했고, 또한 추후 충분히 활용하여 사용할 수 있을 것 같다는 반응을 보였다. 그리고 이론 교육을 하지 않고 바로 실무 교육을 진행하여 참여자들의 재미 요소와 만족도 또한 높일 수 있었다고 생각된다. 하지만 아쉬운 점은 역시 아직도 교육의 커리큘럼과 일정을 정확하게 확인하지 않고, 교육부터 신청하고, 교육 당일 취소를 하거나 나오지 않는 경우가 발생하였다. 이러한 점은 사업 담당자가 좀 더 신중하게 고려해 봐야 할 문제인 것 같다.

② 담당 강사 : 조희주

- 처음으로 개설된 과정으로 기존 영상제작 수업과 달리 이론 설명 없이 실습 위주로 진행되었고, 밴드에서 제공하는 서비스를 온라인 수업에서 최대한 활용할 수 있도록 게시물 작성과 댓글 달기, 파일 첨부를 해보았는데 대부분 큰 어려움 없이 따라왔다. 실제 수업에 필요한 기능들을 테스트할 수 있어서 좋았다는 반응을 보였고, 라이브콜을 이용한 화상통화 서비스에 크게 관심을 보이고 참여자 역시 적극적으로 참여하였다. 또한, 전용 밴드를 개설하고 공동리더를 부여하여 서로 교육생의 입장으로 다른 사람에게 유출되거나 실수할 걱정 없이 마음껏 글을 올리고, 기능을 실험해볼 수 있도록 했는데, 실제로 교육 종료 후 개인 노트북이나 모바일에서 라이브 설정하면서 생기는 문제점을 질문하여 소통하는 모습을 보였고, 앞으로 밴드로 온라인 클래스를 운영하며 교육에 참여한 강사들 간 교류할 수 있는 장점이 있을 것으로 보인다.

1-2. Naver Band 활용 - ‘네이버 밴드로 온라인 교육 운영하기’ 2기

사업 계획

1) 사업목적

- 코로나19로 인한 주민들의 비대면 활동을 위한 미디어 교육 지원.
- 포스트 코로나 이후의 지역 사회 활동에 도움을 줌.
- ‘언택트’ 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- 네이버 BAND를 활용한 온라인 화상회의 및 교육프로그램 운영
- ‘호스트’ 및 ‘참가자’의 입장을 모두 고려한 커리큘럼 구성
- 프로그램에 대한 이해와 전문 장비를 활용해 화상 교육 실습의 사용자 이해도를 높임

3) 기대효과

- 주민 및 관내 기관의 화상회의 및 교육의 업무 능력 향상
- 온라인을 통한 커뮤니케이션 활성화
- 비대면 활동에 대한 주민 및 기관의 미디어 활용 능력 향상

사업 결과

1) 개요

사업기간	2021년 5월 6일, 2021년 5월 13일
시간 및 차시	3시간 × 2차시
참여대상	인천광역시 주민
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 조희주, 보조강사 : 김주현

2) 세부 추진 내용

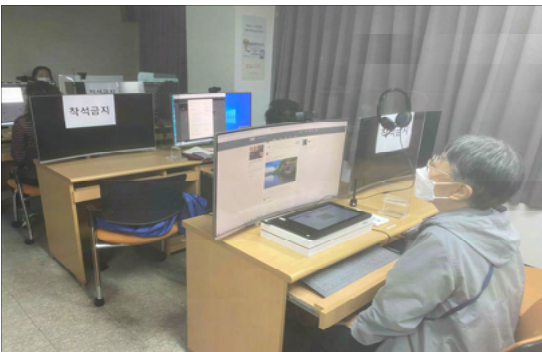
① 홍보 방식

* 홈페이지 웹자보, 문자 발송, 페이스북 웹자보 게시

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 네이버 밴드 알아보기 ▶ 교육목표 : 네이버 밴드로 온라인 클래스 운영하기 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 밴드 가입 및 개설 2. 밴드 공개 설정, 멤버 관리 3. 글쓰기와 첨부파일 4. 온라인 수업에 활용할 수 있는 다양한 기능 익히기 5. 모바일과 PC버전의 차이점 비교
2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 활동제목 : 네이버 밴드 라이브 활용 ▶ 교육목표 : 네이버 밴드로 쌍방향 수업 진행하기 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 라이브 방송 송출을 위한 인코더 설정 2. 라이브 송출과 채팅 참여(PC/모바일) 3. 영상 저장, 게시물로 올리기 4. 시청/재생한 멤버 관리하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작, 썸네일 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 4. 주안영상미디어센터 회원 이메일 발송	
결과물	네이버 band 활용 교육으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 같은 교육 방식으로 네이버 밴드 2기를 교육 하였는데. 아쉬움이 생겼다. 처음 강의를 준비할 때는 zoom 외에 다른 온라인 화상 시스템 교육을 생각해서 준비한 교육이었지만 생각처럼 실생활에 유용하게 쓰이긴 힘들다는 판단이 들었다. 하지만 기존 교육이 아닌 다른 형식의 강의를 개설할 때는 굉장히 모험적이라고 생각됐지만, 참여한 주민들의 반응은 생각보다 유익했고, 또한 추후 충분히 활용하여 사용할 수 있을 것 같다는 반응을 보였다. 그리고 이론교육을 하지 않고 바로 실무 교육을 진행하여 참여자들의 재미 요소와 만족도 또한 높일 수 있었다고 생각된다. 하지만 결국 참여자들의 판단 만큼 강의를 진행하는 강사와 담당자로서 좀 더 사용할 수 있는 플랫폼을 제공해야 한다는 생각에 다음 강의는 다른 플랫폼의 강의를 준비해 볼 예정이다.

② 담당 강사 : 조희주

- 두 번째로 같은 플랫폼의 강의를 준비했다. 밴드에서 제공하는 서비스를 온라인 수업에서 최대한 활용할 수 있도록 게시물 작성과 댓글 달기, 파일 첨부를 해보았는데 대부분 큰 어려움 없이 따라왔다. 실제 수업에 필요한 기능들을 테스트할 수 있어서 좋았다는 반응을 보였고, 라이브콜을 이용한 화상통화 서비스에 크게 관심을 보이고 참여자 역시 적극적으로 참여하였다. 또한 전용 밴드를 개설하고 공동리더를 부여하여 서로 교육생의 입장으로 다른 사람에게 유출되거나 실수할 걱정 없이 마음껏 글을 올리고, 기능을 실험해볼 수 있도록 했는데, 실제로 교육 종료 후 개인 노트북이나 모바일에서 라이브 설정하면서 생기는 문제점을 질문하여 소통하는 모습을 보였고, 앞으로 밴드로 온라인 클래스를 운영하며 교육에 참여한 강사들 간 교류할 수 있는 장점이 있을 것으로 보인다.

1-3. Zoom 활용교육 ‘줌으로 줌인(Zoom-in)하기’ 1기

사업 계획

1) 사업목적

- 코로나19로 인한 주민들의 비대면 활동을 위한 미디어 교육 지원.
- 포스트 코로나 이후의 지역 사회 활동에 도움을 줌.
- ‘언택트’ 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- zoom을 활용한 온라인 화상회의 및 교육프로그램 운영
- ‘호스트’ 및 ‘참가자’의 입장을 모두 고려한 커리큘럼 구성
- 프로그램에 대한 이해와 전문 장비를 활용해 화상 교육 실습의 사용자 이해도를 높임

3) 기대효과

- 주민 및 관내 기관의 화상회의 및 교육의 업무 능력 향상
- 온라인을 통한 커뮤니케이션 활성화
- 비대면 활동에 대한 주민 및 기관의 미디어 활용 능력 향상

세부 사항

1) 사업개요

사업기간	2021년 5월 26일, 2021년 5월 28일
시간 및 차시	3시간 × 2차시
참여대상	인천광역시 주민
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 안나영

2) 세부 추진 내용

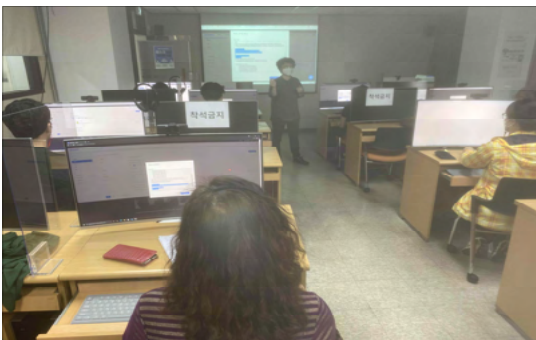
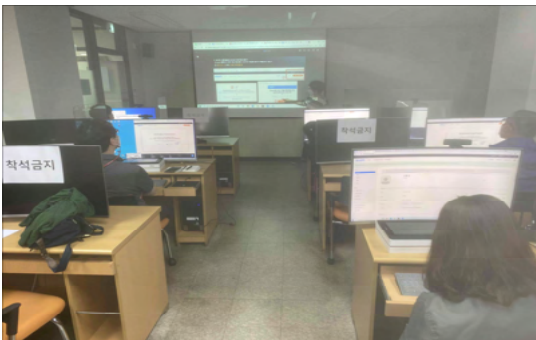
① 홍보 방식

* 홈페이지 웹자보, 문자 발송, 페이스북 웹자보 게시

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 비대면 강의환경 만들기 ▶ 교육목표 : 화상회의 프로그램 “zoom” 살펴보기 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 활동 특성에 맞는 비디오·오디오 2. 온라인 강의 공간 개설하기 3. 호스트(진행자) 기능의 종류와 활용 4. 초대 및 관리 5. 비대면 소통을 위한 줌 부가 기능
2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 활동제목 : 비대면 강의 운영 노하우 ▶ 교육목표 : 모둠회의 운영을 위한 소회의실의 활용 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 온라인 강의 기록과 관리 2. 콘텐츠 비디오 변환 시 고려할 점 3. 온라인 강의 진행 시 결합 활용 가능한 기타 프로그램 소개 4. 공유문서 제작과 배포, PT 디자인 지원 웹페이지 등 5. 저작권·초상권 침해 방지를 위한 약속 만들기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작, 썸네일 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 4. 주안영상미디어센터 회원 이메일 발송	
결과물	zoom 활용 교육으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 네이버 BAND를 이어서 언택트 미디어 교육으로 시작된 교육으로 ZOOM을 활용하여 온라인 교육을 운영할 수 있도록 도움을 줄 수 있는 강의를 준비하였다. 네이버 BAND보다 참여자들의 만족도는 더 높았다고 보여진다. 현재 나와 있는 온라인 화상 교육 시스템 중 가장 많이 활용되고 있는 프로그램이라서 더 참여자들의 적극적인 모습을 볼 수 있었다. 하지만 강의를 시작과 동시에 결원이 생기고 기초 교육으로 이루어진 만큼 강의가 2차시로 끝나는 교육이라 중간에 참여자를 더 유입시키기는 힘들었다. 또한, 교육이 끝나고 교육을 참여한 참여자 중 교육의 내용은 좋았으나 교육이 너무 짧아 더 많은 부분을 알지 못한 점에 대해 아쉬운 모습을 보였다. 추후 더 심화된 교육을 준비해 진행해 볼 필요가 있다.

② 담당 강사 : 안나영

- 네이트 ID를 활용한 줌 홈페이지 가입 시, 개인 인증을 위한 확인 메일이 바로 수신되지 않아 활동 순서를 바꿈. 다만 해당 과정에 이미 줌을 활용한 여러 모임을 운영 중인 참여자와 웹페이지 가입에 어려움을 겪는 참여자까지 컴퓨터 활용능력 격차가 커서 이 간극 조절을 위한 고민이 있었음, 2차시 진행 전후로 프로그램+장비 활용 관련 참여자들의 문의가 지속되었고, 아쉬운 점은 그 문의 내용이 본 강의 전, 이미 알고 있을 것이라 가정한 기초적 내용이었다는 것 때문에 2차시 오프닝 줌 ID 생성이나 숨겨진 탭 찾기에 상당 시간이 할애되었다. 1차시 수업에는 프로그램을 익숙해지는 느낌을 받았지만, 역시나 본 수업의 목표였던, 교육 운영이나 회의 구성 다양화를 위한 주변 확장 환경에 관한 이야기는 잠깐의 실습과 몇몇 프로그램명을 공유하는 것으로 마무리되었다. 수준별 강의 개성에 대한 내부 논의가 필요할 것 같다.

1-4. Zoom 활용교육 - ‘줌으로 줌인(Zoom-in)하기’ 2기

사업 계획

1) 사업목적

- 코로나19로 인한 주민들의 비대면 활동을 위한 미디어 교육 지원.
- 포스트 코로나 이후의 지역 사회 활동에 도움을 줌.
- ‘언택트’ 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- zoom을 활용한 온라인 화상회의 및 교육프로그램 운영
- ‘호스트’ 및 ‘참가자’의 입장을 모두 고려한 커리큘럼 구성
- 프로그램에 대한 이해와 전문 장비를 활용해 화상 교육 실습의 사용자 이해도를 높임

3) 기대효과

- 주민 및 관내 기관의 화상회의 및 교육의 업무 능력 향상
- 온라인을 통한 커뮤니케이션 활성화
- 비대면 활동에 대한 주민 및 기관의 미디어 활용 능력 향상

세부 사항

1) 사업개요

사업기간	2021년 7월 7일, 2021년 7월 9일
시간 및 차시	3시간 × 2차시
참여대상	인천광역시 주민
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 안나영

2) 세부 추진 내용

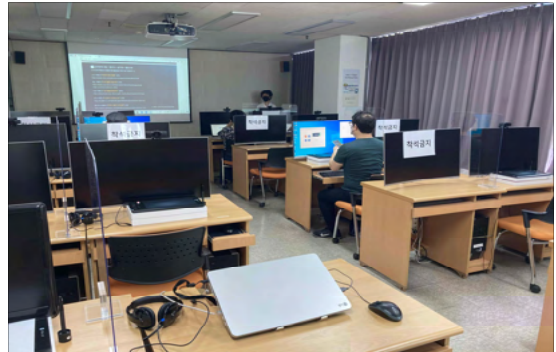
① 홍보 방식

* 홈페이지 웹자보, 문자 발송, 페이스북 웹자보 게시

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 비대면 강의환경 만들기 ▶ 교육목표 : 화상회의 프로그램 “zoom” 살펴보기 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 활동 특성에 맞는 비디오·오디오 2. 온라인 강의 공간 개설하기 3. 호스트(진행자) 기능의 종류와 활용 4. 초대 및 관리 5. 비대면 소통을 위한 줌 부가 기능
2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 활동제목 : 비대면 강의 운영 노하우 ▶ 교육목표 : 모둠회의 운영을 위한 소회의실의 활용 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 온라인 강의 기록과 관리 2. 콘텐츠 비디오 변환 시 고려할 점 3. 온라인 강의 진행 시 결합 활용 가능한 기타 프로그램 소개 4. 공유문서 제작과 배포, PT 디자인 지원 웹페이지 등 5. 저작권·초상권 침해 방지를 위한 약속 만들기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작, 썸네일 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 4. 주안영상미디어센터 회원 이메일 발송	
결과물	zoom 활용 교육으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

○ 언택트미디어 교육 중 zoom을 배우려고 하는 주민들의 이야기는 아직도 충분히 있다고 생각된다. 1차를 끝내고 2차로 진행된 이번 교육도 3시간 2차시 교육으로 진행되면서 기초교육을 하였고, 수강생들 역시 만족도 또한 높게 평가되었다. 하지만 이번 교육에서도 아쉬웠던 점은 수업을 들은 수강생들 중 교육의 시간이 너무 부족했다는 의견이 나왔다. 1차 교육을 진행할 때도 같은 의견이 나왔었는데, 이야기를 필두로 강사와 협의 후 더 심화된 교육을 진행할 예정이다.

② 담당 강사 : 안나영

○ 네이트 ID를 활용한 줌 홈페이지 가입 시, 개인 인증을 위한 확인 메일이 바로 수신되지 않아 활동 순서를 바꿈, 다만 해당 과정에 이미 줌을 활용한 여러 모임을 운영 중인 참여자와 웹페이지 가입에 어려움을 겪는 참여자까지 컴퓨터활용능력 격차가 커 이 간극을 조절하기 위한 고민이 있음, 여기에 더해 줌 기초활용에서 강의 진행 시 활용할 수 있는 세부기능+주변 프로그램 학습 필요까지 참여자들의 신청동기가 무척 다양했음, 현장에서 온라인 화상회의 프로그램을 활용했을 때 느꼈던 한계, 문제점들을 해소하기 위한 실질적인 Q&A가 이루어졌고, 질문을 던진 참여자는 고민의 답을 얻을 수 있어서, 프로그램 입문자들의 경우 간접적이거나 좀 더 다양한 툴 활용사례를 전해 들을 수 있어서 무척 유익한 나눔의 시간이었다. 중급으로의 수업 난이도 조정과 함께 이루어져야 하는 활동 시간 배치에 고민이 필요하다.

1-5. Zoom 활용교육 - ‘Zoom으로 온라인 모임 운영하기’

사업 계획

1) 사업목적

- 코로나19로 인한 주민들의 비대면 활동을 위한 미디어 교육 지원.
- 포스트 코로나 이후의 지역 사회 활동에 도움을 줌.
- ‘언택트’ 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- zoom을 활용한 온라인 화상회의 및 교육프로그램 운영
- ‘호스트’ 및 ‘참가자’의 입장을 모두 고려한 커리큘럼 구성
- 프로그램에 대한 이해와 전문 장비를 활용해 화상 교육 실습의 사용자 이해도를 높임

3) 기대효과

- 주민 및 관내 기관의 화상회의 및 교육의 업무 능력 향상
- 온라인을 통한 커뮤니케이션 활성화
- 비대면 활동에 대한 주민 및 기관의 미디어 활용 능력 향상

세부 사항

1) 개요

사업기간	2021년 9월 23일, 2021년 9월 25일
시간 및 차시	3시간 × 3차시
참여대상	인천광역시 주민
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 30명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 강사 : 안나영

2) 세부 추진 내용

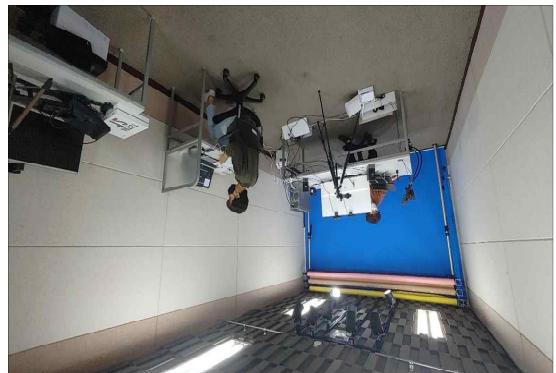
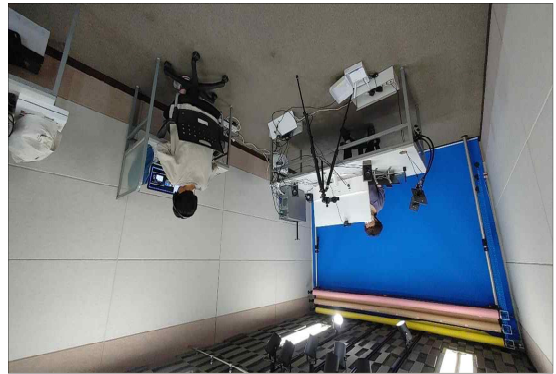
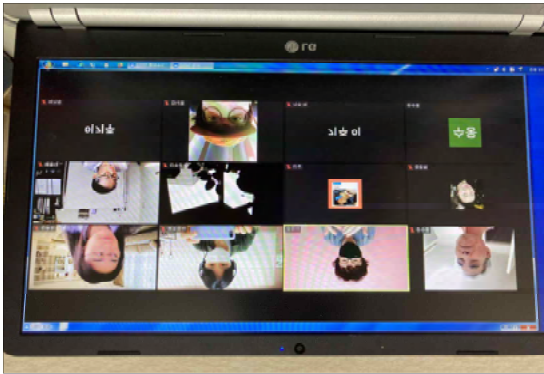
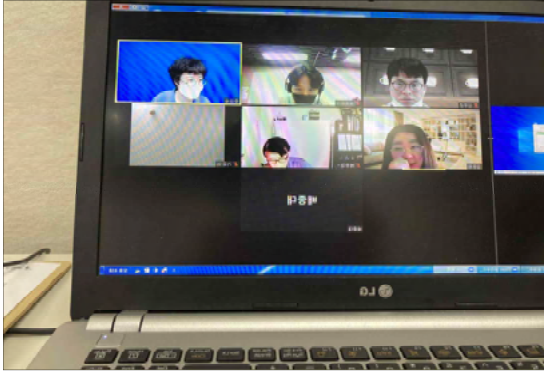
① 홍보 방식

* 홈페이지 웹자보, 문자 발송, 페이스북 웹자보 게시

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 줌 접속을 위한 환경 만들기 ▶ 교육목표 : 비대면 소통을 위한 환경 구축 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 활동 특성에 맞는 비디오, 오디오 장비 선택과 설치 2. 호스트 '설정' 메뉴의 종류와 활용 3. 온라인 강의 공간 개설하기 4. 비대면 소통을 위한 줌 부가기능
2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 활동제목 : 줌 세부 기능 살펴보기 ▶ 교육목표 : 호스트의 모임 운영을 돕는 주변 세팅 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 비디오 이미지 디자인하기 2. 참여자 접속 환경(컴퓨터 or 스마트폰)을 고려한 온라인 소통 tip 3. 온라인 활동 기록을 위한 세부 기능 4. 모뎀회의 운영을 위한 소회의실의 개설과 활용
3	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 활동제목 : 기타 소프트웨어의 활용 ▶ 교육목표 : 온라인 소통 활성화를 위한 주변 프로그램의 활용 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 공유문서 "구글 스프레드시트", "패들렛" 만들기 2. PT, 카드뉴스 디자인을 위한 "미리캔버스" 소개 3. 줌 지원기능을 활용한 참여자 5분 발표 실습

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 30명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작, 썸네일 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 4. 주안영상미디어센터 회원 이메일 발송	
결과물	zoom 활용 교육으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

○ 올해 언택트미디어 교육 중 유튜브 실시간 교육을 온라인으로 진행됐었고, ZOOM 교육은 올해 처음으로 온라인으로 진행됐다. 오프라인 교육에 비해 온라인 교육의 질이 떨어진다는 것은 작년에도 충분히 인지한 상태로 진행이 됐지만, 생각처럼 진행이 됐다고 보기는 힘들었다. 교육을 시작하기 전 사전에 강사와 충분히 준비하고, 모집 당시 신청자들에게 사전 연락을 통해 이야기를 나눠 보았지만, 교육을 시작 후 아쉽게도 수업에 이탈하는 현상이 많이 발생하였다. 추후 교육에서는 교육생의 이탈자 발생에 대한 고민이 더 이루어져야 할 것 같고, 교육 내용에 대한 공유가 더 확실하게 보여줘야 할 것 같다.

② 담당 강사 : 안나영

○ 본 교육 참여자들의 수강 목적이 다양한 편이었고, 이 수요를 지원하기 위한 여러 세팅 사례들이 준비되어 있기는 했으나, 컴퓨터, 스마트폰 활용능력 차이가 커서 전반의 내용을 모두 다루기보다는 참여자들 반응에 따른 선택적 강의 운영이 이루어졌다. 오프라인 교육 대비, 온라인 교육 환경은 내용 이해에 어려움을 겪는 참여자들의 활동 지원에 더 많은 시간이 소요되는 점을 고려했을 때 더더욱 수준별 모집, 운영에 대한 기획이 필요하다는 생각이 들었다. 인터넷 연결 상태가 불안하거나 참여자 컴퓨터 성능이 뒷받침되지 못해 수강 및 실습이 원활하지 못한 참여자들이 있었다. 1차시 교육 시 해당 문제들을 보완하려는 방법을 소개했으나 바로 적용되지 못해 강사나 참여자 모두 안타까운 상황들이 발견됐다. 현재 모임들에 본 교육내용이 효과적으로 활용될 수 있을 거라는 기대 등등을 전해오기도 했고, 온라인 환경의 한계가 있겠으나 현시점에 개설이 필요한 강의였음이 참여자들 입장에서 전달되어 안도할 수 있었던 시간이었다.

1-6. OBS studio 활용교육 - ‘OBS Studio를 이용하는 유튜브 실시간 방송하기’

사업 계획

1) 사업목적

- 인터넷을 통한 외부와 소통.
- 인터넷 송출(유튜브)의 채널운영에 도움.
- 방송, 영상 등 미디어 콘텐츠의 유통을 알고 제작 의지 향상.
- 비대면 온라인 교육의 활성화

2) 사업방향

- 유튜브나 타 채널을 통해 자신의 콘텐츠를 인터넷 방송화시킬 수 있도록 한다.
- 유튜브 크리에이터로 성장할 수 있는 초석을 마련
- 미디어 콘텐츠의 생산에서 소비의 주체가 될 수 있게 한다.

3) 기대효과

- 채널을 만들고 송출하며, 소통을 기회를 넓힘.
- 미디어를 향유하며 경제적 이익으로의 접근도 할 수 있다.
- 꾸준한 채널 운영을 통해 영상콘텐츠를 통해 세상과 소통하고 견문을 넓힘.
- 현 시대의 미디어의 흐름을 이해하고 미디어 활동가로서의 의욕을 갖는다.

사업 결과

1) 사업개요

사업기간	2021년 9월 1일 ~ 2021년 9월 3일
시간 및 차시	4시간 × 2차시
참여대상	인천광역시 주민
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 조희주

2) 세부 추진 내용

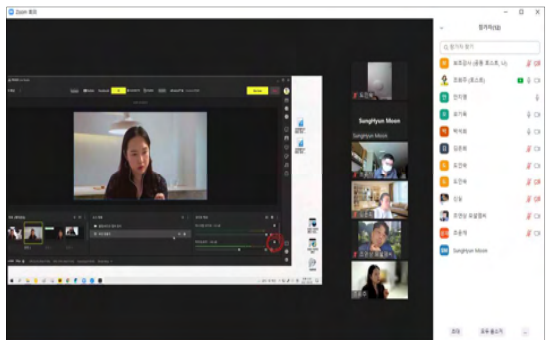
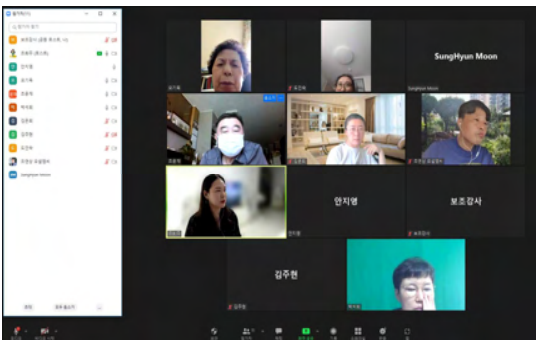
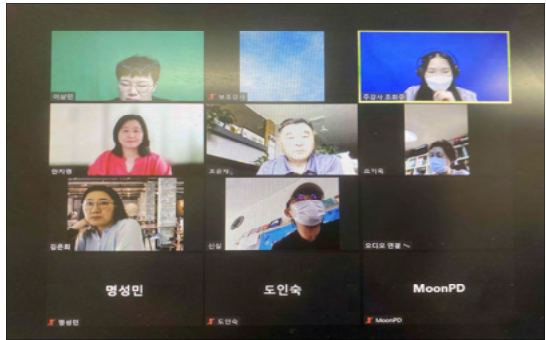
① 홍보 방식

* 홈페이지 썸네일, 문자 발송, 이메일링

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : OBS studio 설치와 기본 작업화면 메뉴 알기 ▶ 교육목표 : OBS studio 기본 메뉴 살펴보기 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 장면 설정하기, 다양한 영상소스 활용 2. 송출과 녹화환경 설정 3. 컨텐츠 녹화실습 4. 유튜브 채널 인증과 설정
2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 활동제목 : OBS로 유튜브 실시간방송 송출하기 ▶ 교육목표 : 라이브 방송 송출하기 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 모바일 APP에서 실시간방송 송출하기 2. 프리즘 라이브스튜디오 활용 3. 스마트폰 카메라 연동하기 4. you tube 스튜디오 관리

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명	
홍보물제작	웹 게시용 썸네일 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 3. 주안영상미디어센터 회원 이메일 발송	
결과물	OBS Studio 및 유튜브 실시간 활용 교육으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 이번 OBS 스튜디오 유튜브 실시간 방송하기 온라인교육의 참여자의 80%는 오프라인 교육을 신청하였으나 코로나19로 때문에 휴관 조치 되면서 오프라인 교육이 중지되고 거의 두 달이 지난 뒤 온라인 교육 전환으로 변경되었는데, 온라인 교육으로 변경되어도 참여를 희망하여 교육을 참여할 수 있었다. 그리고 온라인으로 참여를 할 수 없는 분들은 교육을 포기하였고, 나머지 인원을 추가 모집하여 진행하였다. 작년의 경우 오프라인 교육에 비해 온라인 교육의 질이 현저히 떨어지는 것처럼 보이는 현상이 있었는데, 강사들 역시 온라인교육이 많이 능숙해졌고, 또한, 교육을 듣는 참여자 역시 온라인 교육에 대한 숙련도가 많이 올라가 교육을 진행하는데 문제없었다. 또한, 교육의 질 또한 오프라인 교육에 비해 크게 떨어진다고 보기 힘들었다.

② 담당 강사 : 조희주

- 평소 라이브 방송에 관심이 있는 분들이 많이 오셔서 흥미를 갖고 참여하였는데, PC활용 능력 편차가 있어 어려워하시는 분들이 있었고, 핸드폰으로는 화면이 작아 잘 보이지 않는다는 의견도 다수 있었다. 온라인으로 진행되는 과정이지만 zoom 회의 참가와 마이크 설정은 대부분 원활하여 음성이나 카카오톡 채팅방을 통해서 어려운 점을 바로 질문할 수 있도록 반복 안내하였다. OBS 스튜디오와 비슷한 환경에서 다양한 플랫폼을 라이브 방송으로 송출할 수 있는 네이버 프리즘 스튜디오 사용법을 알려줬는데, 설정이 간편하고 필터와 움직이는 자막 등 다양한 효과를 적용할 수 있어 만족도가 높았다. 유튜브와 밴드에 송출하고 간단한 녹화 실습까지 진행하였고, 프로그램 사용법 설명에 집중하여 실제 콘텐츠 제작 실습 시간은 다소 부족했지만, 밴드, 네이버 라이브 쇼핑 등의 다양한 플랫폼에 송출가능성을 열었다는 점에서 의미 있는 시간이었다.

1-7. 원격업무를 위한 리모트 미팅 운용교육

사업 계획

1) 사업목적

- '포스트 코로나 시대' 대응을 위한 미디어 교육 지원
- 관내 기관의 비대면 교육 시스템 구축 지원
- 주민에게 다양한 학습 참여의 기회 제공
- '언택트' 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- 온라인 수업 및 상담에 적합한 시스템 제안
- 실무에 즉시 활용이 가능한 교육 프로그램 개발
- '호스트' 및 '참가자'의 입장을 모두 고려한 커리큘럼 구성
- 교육 대상자에 적합한 미디어 강사 파견

3) 기대효과

- 온라인을 통한 커뮤니케이션 활성화
- 관내 기관의 업무 능력 향상
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세부 사항

1) 개요

사업 기간	2021년 3월 12일
시간 및 차시	2시간 × 1차시
참여 대상	'인천스마트섬센터' 직원 및 강사
참여 인원	인원 : 10명 / 연인원 : 10명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 안나영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

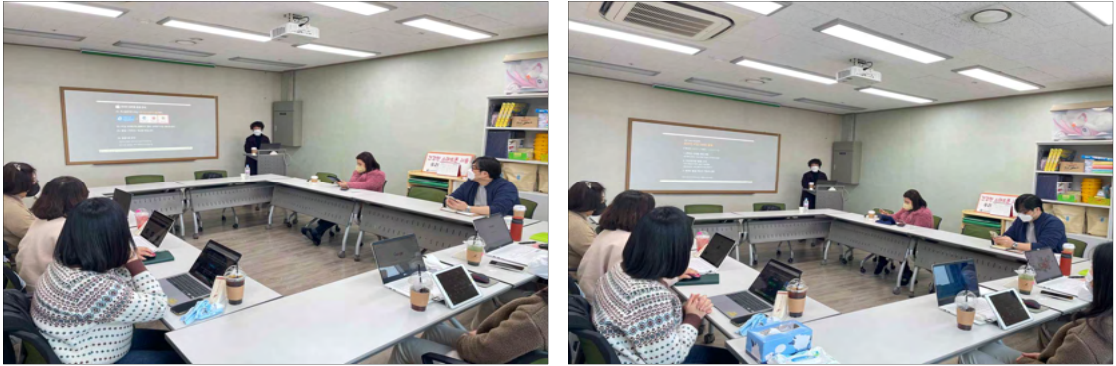
- 업무협약기관 협조

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : RemoteMeeting을 통한 온라인 교육 • 교육목표 : RemoteMeeting을 활용한 온라인 교육을 진행할 수 있다. • 세부내용 : <ol style="list-style-type: none"> 1. 사전 준비 <ol style="list-style-type: none"> 1) 온라인 수업을 위한 사전 준비 사항 2) 온라인 수업 플로우 3) 온라인 수업 주의 사항 2. 온라인 화상 교육 시작하기 <ol style="list-style-type: none"> 1) 강사 로그인 방법 2) 강의실 개설 방법 3) 수업 초대 방법 4) 출석 확인 방법 5) 강의실 잠금 3. 수업 진행하기 <ol style="list-style-type: none"> 1) 수강생의 마이크 컨트롤 2) 온라인 교재 공유 3) 온라인 강의 녹화 4. 온라인 화상 교육의 실천 수칙 <ol style="list-style-type: none"> 1) 유선인터넷 우선 사용 2) 수업 시간을 탄력적으로 운용 3) 수업 영상자료는 SD급 이하로 제작 4) 자료는 전날 17시 이후에 업로드 5) 강의실 보안 강화 6) 백신 설치 7) 개인 정보 보호

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 10명	
홍보물 제작	없음	
홍보방법	관계자를 대상으로 개별 연락	
결과물	온라인 강의 시스템에 대한 운용 교육으로 별도의 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- ‘지역기관 미디어 활동 지원사업’의 일환으로 본 교육을 진행하였다. ‘코로나 19’의 영향이 계속되면서 관내 기관의 온라인 교육에 대한 수요는 증가하고 있다. ‘인천스마트쉼센터’는 인터넷·스마트폰 과의존 예방 및 해소를 위한 전문상담 기관으로 비대면 상담을 위한 교육을 요구하였다. 센터는 미디어 전문 강사를 파견하여 해당 기관의 비대면 교육 시스템 구축을 지원하였다.

② 담당 강사 : 안나영

- 인천스마트쉼센터 가정방문상담사를 대상으로 비대면 프로그램 사용법 및 활용 노하우를 전달하였다. ‘코로나 19’로 인해 대면 상담이 어려웠던 상황에서, 가정 및 기관으로 찾아가는 비대면 상담은 많은 이들에게 도움이 될 것으로 기대된다.

2 | 온라인 동영상 강좌제작

2-1. 포토샵 기초 동영상 강좌 제작(6편)

사업 계획

1) 사업목적

- 지역의 미디어 교육 기관으로서 역할 수행
- 정기적인 온라인교육영상을 통한 신규 이용자 모집
- 온라인 미디어 교육 사업의 범위 확대

2) 사업방향

- 누구나 이해하기 쉽게 기초부터 영상을 제작
- 이용자의 욕구에 따라 추후 전문적인 분야의 영상교육을 시행
- 온라인교육영상으로 미디어를 더 쉽게 접근할 수 있도록 권장해

3) 기대효과

- 일반적인 미디어 교육에 대한 대중의 욕구 충족
- 지역 미디어 센터의 역할 홍보
- '미추홀미디어 제작단' 지원자 기초과정으로 활용

세부 사항

1) 사업개요

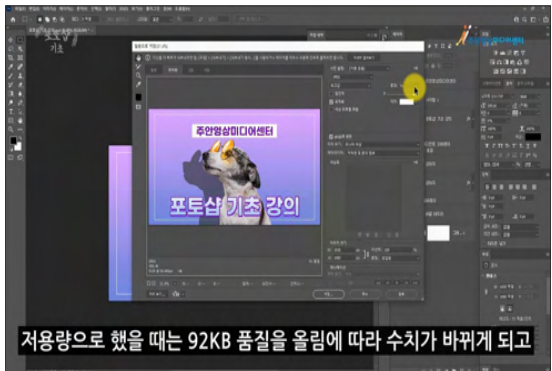
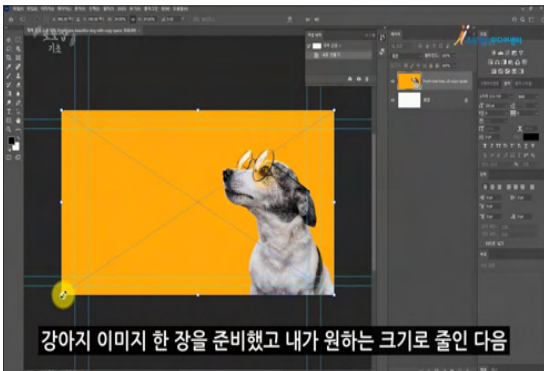
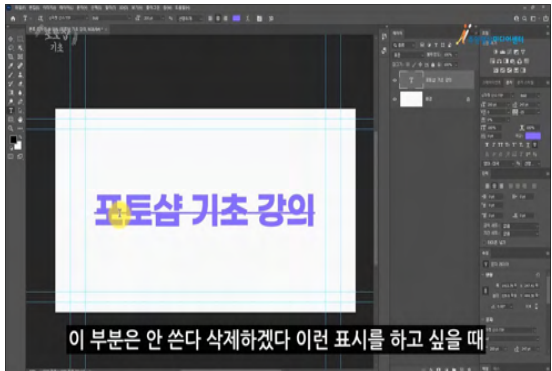
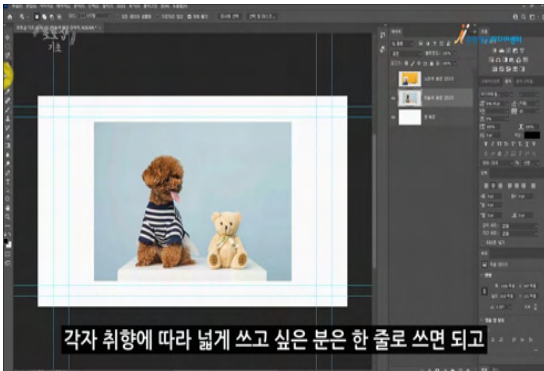
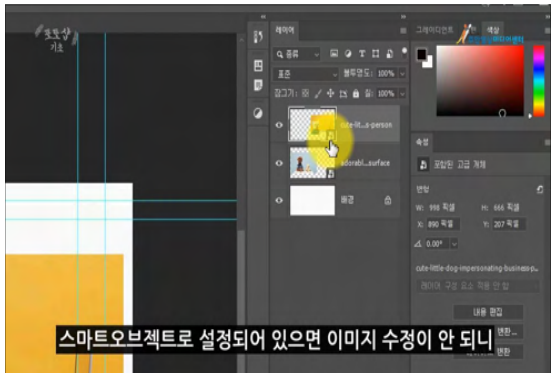
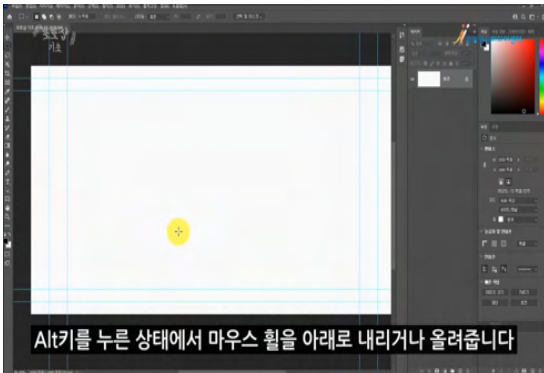
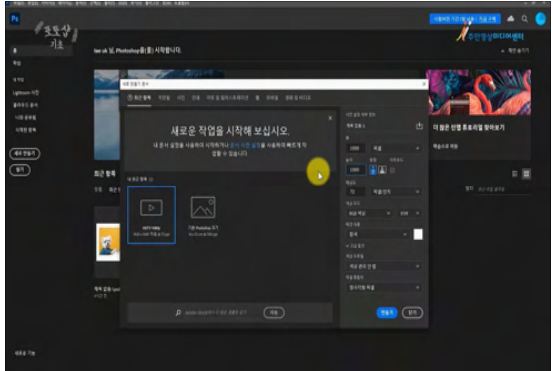
제작기간	2021년 9월 ~ 10월
영상회차 및 시간	6강 각 6분
참여대상	인천광역시 전체 주민
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 강사 : 한태욱

2) 추진 내용

① 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 포토샵 설치 및 인터페이스 소개 ▶ 교육목표 : 포토샵을 실행하고 인터페이스를 알아본다 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 포토샵 소개 및 설치 방법 2. 포토샵 실행 및 인터페이스 소개
2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 캔버스와 레이어의 개념 ▶ 교육목표 : 캔버스 크기 설정과 레이어의 개념에 대해 알아본다 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 캔버스 설정 크기와 이미지 크기의 차이 2. 색상모드 RGB와 CMYK의 차이 3. 레이어 기본 개념 및 레이어 패널 소개
3	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 도구툴 소개 ▶ 교육목표 : 포토샵에 있는 다양한 도구툴을 소개한다 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 도구툴에 있는 도구들이 어떤 기능을 하는가? 2. 도구들에 따라 변하는 옵션바 기능
4	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 이미지 크기 조절 ▶ 교육목표 : 불러온 이미지를 내가 원하는 크기로 조절하고 자른다 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 사진을 불러와 비율 조정하기 2. 사진에서 내가 원하는 부분만 잘라내기
5	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 글자를 입력하고 꾸미기 ▶ 교육목표 : 텍스트 툴과 사각툴을 이용하여 글씨를 꾸며본다 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 텍스트 툴을 이용하여 글자를 입력하고 꾸미기 2. 사각 툴을 이용한 도형 만들기
6	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 제작물(썸네일)을 만들고 이미지 저장 ▶ 교육목표 : 그동안 배운 기능을 활용하여 제작물을 만들어 본다 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 이미지를 불러와 필요한 영역만 도출하고 원하는 위치에 배치한다 2. 도형툴과 텍스트 툴을 이용하여 글자를 꾸민다 3. 완성한 제작물을 jpg로 저장한다

② 영상 스틸컷



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
제작진행	촬영 2회, 녹음 1회	
홍보물제작	없음	
홍보방법	1. 미추홀구 알리미, 회원 이메일링 등 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	제1강 : 포토샵 설치 및 인터페이스 소개(6분) 제2강 : 캔버스와 레이어의 개념(7분) 제3강 : 도구툴 소개(6분) 제4강 : 이미지 크기 조절(7분) 제5강 : 글자를 입력하고 꾸미기(9분) 제6강 : 제작물(썸네일)을 만들고 이미지 저장(9분)	총 6편

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

○ 2020년에 시작된 온라인 강의 제작이 2021년에도 이루어졌다 첫 번째 강의는 포토샵 기초 강의로 작년 룠라이트를 강의를 제작하기 전 포토샵 기초 강의도 강사와 얘기됐으나 작년의 경우 조금 더 쉬운 방법으로 혹은 좀 더 쉬운 프로그램을 제작하는 것이 좋은 방향이라는 생각으로 룠라이트를 진행하였고, 올해는 포토샵 강의를 진행하였다. 여섯 개의 강의를 제작되었는데, 작년 애프터 이팩트와 비슷한 경우로 워낙 다양한 툴이 있다 보니 6개의 강의로 좀 더 많은 부분을 설명하고 보여주는 것에 아쉬운 부분이 있었다. 추후 좀 더 심화된 강의 제작이 필요할 것으로 보인다.

② 담당 강사 : 한태욱

○ 작년 룠라이트 강의를 이어 올해는 포토샵 강의를 제작했는데, 처음 포토샵을 접하는 주민들을 위해 하나하나 세부적으로 설명하고 포토샵을 처음 다운을 받아 실행하고 간단한 썸네일을 제작하는 방법 등 그리고 각기 다른 툴의 설명까지 기초 강의로는 가져야 할 부분을 모두 모아 강의를 제작되었다. 하지만 아쉬운 점은 워낙 다양한 툴을 가지고 있는 프로그램이어서 툴을 설명하는 시간이 너무 많아 무언가 수정을 하거나 제작을 하는 부분에 대해 부족한 부분이 있었고, 포토샵 기초 강의를 이어 포토샵 심화 강의를 제작되어야 할 것으로 보인다.

2-2. 포토샵 중급 동영상 강좌 제작(6편)

사업 계획

1) 사업목적

- 지역의 미디어 교육 기관으로서 역할 수행
- 정기적인 온라인교육영상을 통한 신규 이용자 모집
- 온라인 미디어 교육 사업의 범위 확대

2) 사업방향

- 누구나 이해하기 쉽게 기초부터 영상을 제작
- 이용자의 욕구에 따라 추후 전문적인 분야의 영상교육을 시행
- 온라인교육영상으로 미디어를 더 쉽게 접근할 수 있도록 권장해

3) 기대효과

- 일반적인 미디어 교육에 대한 대중의 욕구 충족
- 지역 미디어 센터의 역할 홍보
- '미추홀미디어 제작단' 지원자 기초과정으로 활용

세 부 사 항

1) 사업개요

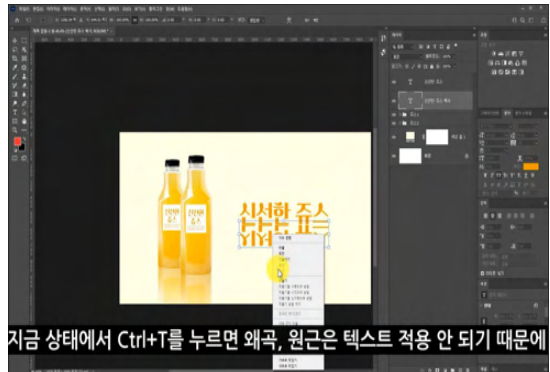
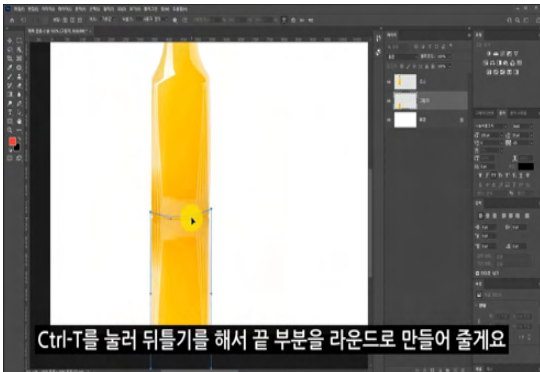
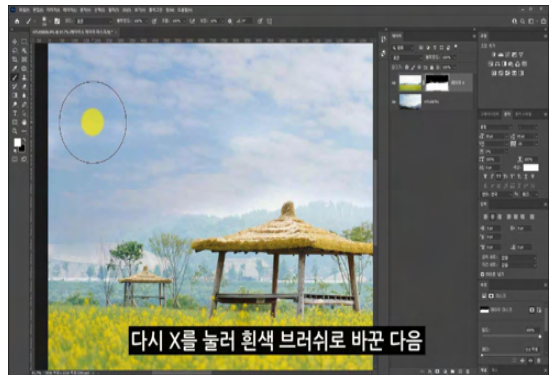
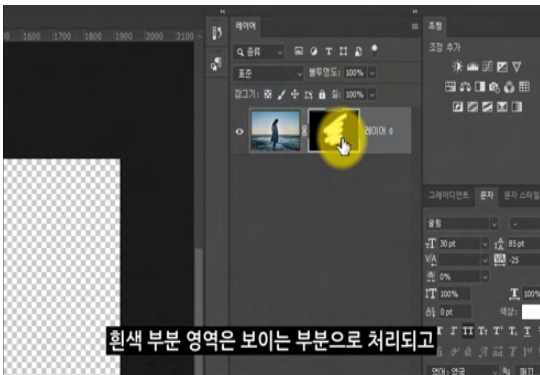
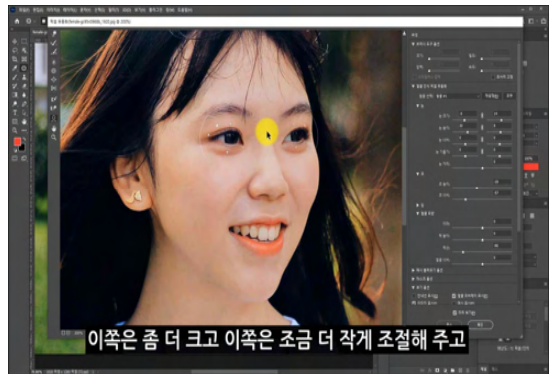
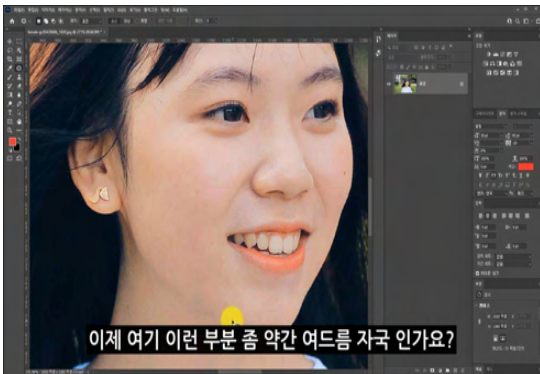
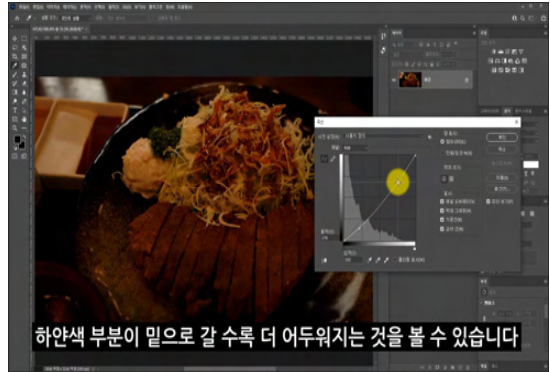
제작기간	2021년 11월 ~ 12월
영상회차 및 시간	6강 각 6분
참여대상	인천광역시 전체 주민
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 강사 : 한태욱

2) 추진 내용

① 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 사진 색상 보정 ▶ 교육목표 : 사진을 내가 원하는 밝기와 색상으로 보정해본다 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 카메라 로우 필터 소개 2. 사진의 노출 및 색온도 조절하기
2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 인물 사진 보정 ▶ 교육목표 : 얼굴에 있는 잡티를 없애고 얼굴 형태를 보정해본다 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 얼굴에 있는 잡티 제거법 2. 픽셀 유동화를 이용한 이미지 변형
3	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 레이어 마스크 활용 ▶ 교육목표 : 레이어 마스크를 이용해 합성을 해본다 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 레이어 마스크란 무엇인가? 2. 레이어 마스크를 이용해서 하늘을 합성해본다
4	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 이미지와 글자에 그림자 만들기 ▶ 교육목표 : 자유변형을 이용하여 자연스러운 그림자를 만들어 본다 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 자유변형의 비율, 회전, 기울이기, 왜곡, 원근 소개 2. 이미지와 글자를 뒤집어 그림자를 만들어 본다
5	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 자유자재로 패스 그리기 ▶ 교육목표 : 패스를 활용하여 도형을 만들고 누끼를 따본다 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 패스를 이용한 직선 및 곡선 드로잉 2. 펜 도구로 선택 영역 지정하기
6	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 글씨를 입체적으로 만들기 ▶ 교육목표 : 레이어 스타일을 이용하여 글씨를 입체적으로 만들어본다 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 레이어 스타일 살펴보기 2. 글자에 외곽선이나 그림자를 추가해본다

② 영상 스틸컷



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
제작진행	촬영 2회, 녹음 1회	
홍보물제작	없음	
홍보방법	1. 미추홀구 알리미, 회원 이메일링 등 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	제1강 : 사진 색상 보정 제2강 : 인물 사진 보정 제3강 : 레이어 마스크 활용 제4강 : 이미지와 글자에 그림자 만들기 제5강 : 자유자재로 패스 그리기 제6강 : 글씨를 입체적으로 만들기	총 6편

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 먼저 만들어진 포토샵 기초에서 생각보다 많은 부분을 강의로 제작이 되지 않은 것 같다는 강사의 의견도 있었고 담당자 역시 아직 강의로 만들어져야 할 부분이 많은 것 같은 심화 교육까지 진행되었다. 기초에서 정말 포토샵만을 알려 줬다면 심화에서는 일상생활 혹은 일에도 접목시킬 수 있는 부분까지 어느 정도 강의를 제작됐다고 생각했다. 하지만 너무나 다양한 기능이 있는 프로그램이므로 심화 강의 이후에도 강의자 제작된다면 더 다양한 부분을 충분히 보여 줄 수 있다고 생각했다.

② 담당 강사 : 한태욱

- 담당자와 같은 의견으로 포토샵 기초 강의는 포토샵의 틀 정도면 설명하다보니 더 다양하게 활용할 수 있는 부분을 강의에 들어가지 않았던 것 같다는 같은 의견이 있었다. 심화 강의 영상에서는 기본적인 부분보다는 실생활에서 활용할 수 있는 부분을 강의를 제작하게 될 수 되었고, 하지만 오프라인 교육이 아닌 강의 영상으로 제작 하다 보니 확실히 대면으로 만났을 때 비해 중간중간 팁을 알려주는 부분이 없어 아쉬웠던 부분이 있었다.

2-3. 온라인 마케팅 기초 동영상 강좌(6편)

사업 계획

1) 사업목적

- 지역의 미디어 교육 기관으로서 역할 수행
- 미추홀구 소상공인의 정기적인 온라인교육영상을 통한 신규 이용자 모집
- 온라인 미디어 교육 사업의 범위 확대

2) 사업방향

- 누구나 이해하기 쉽게 기초부터 영상을 제작
- 미추홀구 소상공인의 욕구에 따라 추후 온라인 마케팅 심화 영상 교육을 시행
- 온라인교육영상으로 미디어를 더 쉽게 접근할 수 있도록 권장해

3) 기대효과

- 일반적인 미디어 교육에 대한 대중의 욕구 충족
- 지역 미디어센터의 역할 홍보
- '미추홀미디어 제작단' 지원자 기초과정으로 활용

세부 사항

1) 사업개요

제작기간	2021년 11월 ~ 12월
영상회차 및 시간	8강 각 8분
참여대상	인천광역시 전체 주민
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 강사 : 이승일

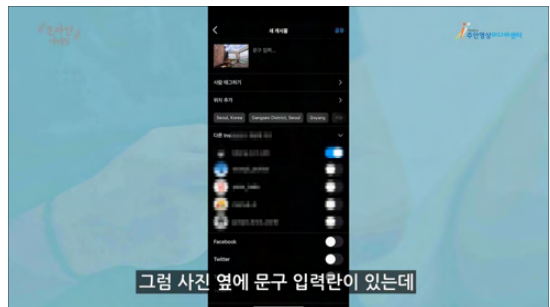
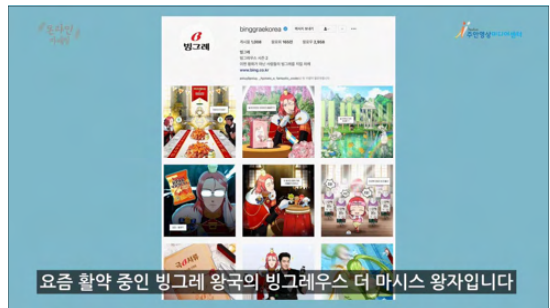
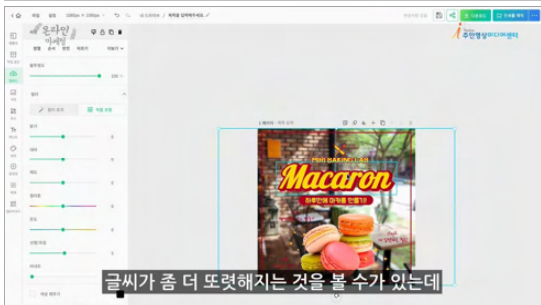
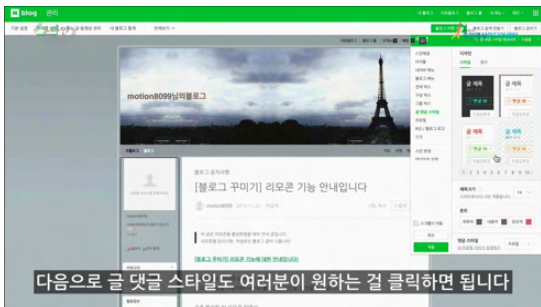
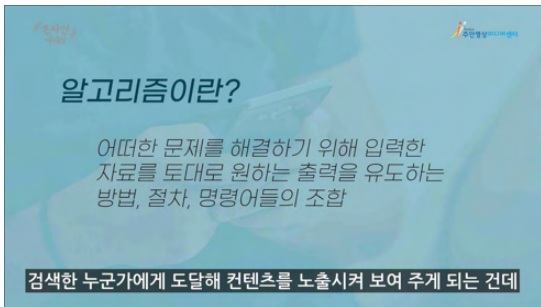
2) 추진 내용

① 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 온라인 마케팅이란? ▶ 교육목표 : 온라인 마케팅의 종류와 중요성을 알아본다 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 온라인 마케팅이란? 2. 온라인 마케팅의 종류 3. 온라인 마케팅이 중요한 이유
2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 온라인 마케팅의 장점 ▶ 교육목표 : 네이버 서비스를 적극 활용하여 효과를 높인다 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 네이버 스마트 플레이스 등록 2. 네이버 예약, 배달, 페이 활용하기 3. 지역 소상공인 광고 활용하기
3	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 키워드 활용하기 ▶ 교육목표 : 광고는 키워드 부터! ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 전략적으로 키워드 활용하기 2. 키워드 검색량 확인해 보기
4	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 블로그 활용하기 1 ▶ 교육목표 : 블로그 마케팅의 시작! 가입 및 꾸미기! ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 블로그 만들기 2. 미리캔버스 활용하기 3. 블로그 꾸미기
5	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 블로그 활용하기 2 ▶ 교육목표 : 블로그 마케팅 전문가 되기 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 블로그 글 작성해보기 2. 키워드를 활용한 블로그 광고 해보기
6	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 인스타그램 활용하기 1 ▶ 교육목표 : 인스타그램 마케팅의 시작! 가입 및 내 첫 번째 포스팅하기 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 인스타그램 가입하기 2. 미리캔버스 활용하기 3. 인스타그램 게시물 포스팅하기
7	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 인스타그램 활용하기 2 ▶ 교육목표 : 인스타그램 콘텐츠 만들기 1 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 인스타그램 뉴스 포스팅 만들기 2. 미리캔버스 활용하기 3. 카드형 포스팅 해보기

차시	목표 및 세부내용
8	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 인스타그램 활용하기 3 ▶ 교육목표 : 인스타그램 콘텐츠 만들기 2 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 카드형 포스팅 만들기 3. 인스타그램 태그 활용하기

② 영상 스틸컷



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
제작진행	촬영 2회, 녹음 1회	
홍보물제작	없음	
홍보방법	1. 미추홀구 알리미, 회원 이메일링 등 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	제1강 : 온라인 마케팅이란? 제2강 : 온라인 마케팅의 장점 제3강 : 키워드 활용하기 제4강 : 블로그 활용하기 1 제5강 : 블로그 활용하기 2 제6강 : 인스타그램 활용하기 제7강 : 인스타그램 카드뉴스형 콘텐츠 만들기 제8강 : 인스타그램에 카드뉴스형 콘텐츠 업로드	총 8편

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 2021년 교육 중 미추홀구 통신판매업 소상공인분들에게 라이브 커머스라는 교육을 진행했는데, 라이브 커머스는 결국 온라인 마케팅의 한 종류라고 볼 수 있는데, 저 부분을 생각해 기획된 강의 영상이라고 생각할 수 있다. 라이브 커머스만 가지고 강의 영상을 만들 수도 있었지만, 라이브 커머스를 알기 전 먼저 온라인 마케팅이 무엇이고 또한 온라인 마케팅이 지금 현재 상황에 얼마나 중요한 건지 알기 위해 라이브 커머스 이전 선행된 강의 영상이다.

② 담당 강사 : 이승일

- 올해 주안영상미디어센터에서 라이브 커머스 교육을 진행했다는 이야기를 듣고 온라인 마케팅 강의 영상제작 의뢰가 들어 왔고, 현재 일반 기업에서도 사용하고 있는 온라인 마케팅 부분을 짚어주기 위해 노력하였다. 처음부터 라이브 커머스로 갈 수 있었지만, 온라인 마케팅에 대해 정확하게 알고 시작한다면 라이브 커머스 진행 시 더 도움이 될 수 있다고 생각했다.

2-4. 스마트폰 어플 활용 동영상 강좌 제작(6편)

사업 계획

1) 사업목적

- 지역의 미디어 교육 기관으로서 역할 수행
- 정기적인 온라인 교육 영상을 통한 신규 이용자 모집
- 온라인 미디어 교육 사업의 범위 확대

2) 사업방향

- 누구나 이해하기 쉽게 기초 어플리케이션부터 영상을 제작
- 이용자의 욕구에 따라 추후 전문적인 분야의 어플리케이션 교육을 시행
- 온라인 교육 영상으로 미디어를 더 쉽게 접근할 수 있도록 권장해

3) 기대효과

- 일반적인 미디어 교육에 대한 대중의 욕구 충족
- 지역 미디어센터의 역할 홍보
- '미추홀미디어 제작단' 지원자 기초과정으로 활용

세부 사항

1) 사업개요

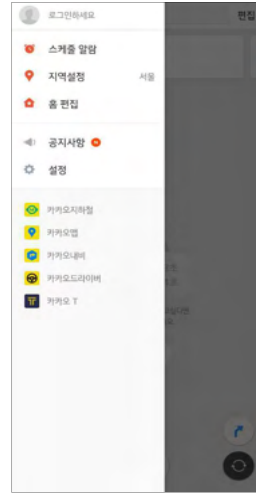
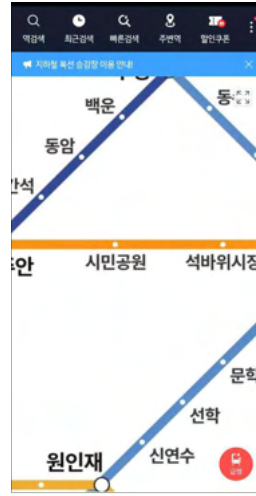
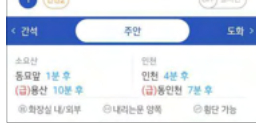
제작기간	2021년 11월 ~ 12월
영상회차 및 시간	6강 각 6분
참여대상	인천광역시 전체 주민
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 강사 : 조희주

2) 추진 내용

① 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 지하철 종결자 1 ▶ 교육목표 : 설치와 기본 메뉴 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 앱스토어에서 지하철 종결자 설치 2. 기본 메뉴와 작동법 알아보기
2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 지하철 종결자 2 ▶ 교육목표 : 길 찾기 실습 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 출발시간과 도착시간으로 검색하기 2. 알림 받기 설정 3. 역 주변 정보 찾기
3	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 카카오 버스 1 ▶ 교육목표 : 설치와 기본 메뉴 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 앱스토어에서 카카오 버스 설치 하기 2. 기본 메뉴와 작동법 알아보기
4	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 카카오 버스 2 ▶ 교육목표 : 정류장 확인과 탑승 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 버스번호와 정류장 번호로 검색 2. 상하차 알림 설정하기 3. 즐겨찾기 설정하기
5	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 네이버 지도 1 ▶ 교육목표 : 설치와 기본메뉴 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 앱스토어에서 네이버 지도 설치하기 2. 기본 메뉴 작동법 알아보기
6	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 네이버 지도 2 ▶ 교육목표 : 교통앱과 복합 활용 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1. 즐겨찾기 설정하기 2. 최적경로, 최소도보 검색하기 3. 교통수단별 다른 앱 함께 활용

② 영상 스틸컷



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
제작진행	촬영 2회, 녹음 1회	
홍보물제작	없음	
홍보방법	1. 미추홀구 알리미, 회원 이메일링 등 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	제1강 : 지하철 종결자 1 제2강 : 지하철 종결자 2 제3강 : 카카오 버스 1 제4강 : 카카오 버스 2 제5강 : 네이버 지도 1 제6강 : 네이버 지도 2	총 6편

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 문성현

- 이번 영상의 경우 기존의 영상 교육 위주의 강의 영상을 제작하였다면 이번에 제작된 영상은 스마트폰에서 기본적으로 쓰고 있는 어플리케이션으로 대상이 일반 성인 대상보다는 더 나이가 많은 시니어라고 생각해 제작을 진행하였다. 이번에 제작되는 영상은 대부분 대중교통 이용 혹은 길 찾기 같은 기본적인 어플리케이션인데 현재 스마트폰을 사용하고 있는 시니어들은 어플리케이션이 있음에도 불구하고 생각보다 활용도가 많이 떨어지는 걸 보았고, 추후 은행앱까지 진행하여 영상을 제작할 예정이다.

② 담당 강사 : 조희주

- 주안영상미디어센터에서 항상 영상 위주의 교육이 진행되었는데, 미디어라고 생각 생각한다면 스마트폰도 그 부분에 벗어난다고 보긴 힘들다. 따라서 기존의 영상 교육뿐만 아닌 스마트폰을 충분히 활용할 수 있는 교육도 미디어 교육의 하나라고 생각되어 제작하게 되었다. 교육 영상의 대상이 시니어인 만큼 처음 다운로드부터 설치까지 그리고 하나씩 나오는 팝업창까지 모든 부분을 짚어서 영상을 제작하였고, 심화된 교육을 제작하는 것보다 다른 어플리케이션들을 모두 사용할 수 있도록 추후 영상을 기획하여 제작하는 걸 추천한다.

주민영상미디어센터
2021년 사업백서

VI

주민영상송출 사업

1 | 주민영상물 방송프로그램 ‘주안미디어TV’ 제작 및 유통

사업 계획

1) 사업목적

- 미디어 수용자 주권의 실현
- 시청자의 방송 접근권 보장

2) 사업방향

- 시청자가 방송프로그램의 제작에 관한 의사결정에 참여
- 퍼블릭 액세스 전문 방송 채널 활용
- 주민 제작단의 콘텐츠 유통

3) 기대효과

- 제작 시스템의 안정화와 제작 주체 양성
- 시민적 콘텐츠 제작과 유통 활성화
- 공공미디어에 대한 인프라 구축

사업 결과

1) 송출실적

방송사	기간	프로그램명(회차)	방영 횟수
남인천방송	01. 01~01. 03	주안미디어TV(86)	6
	01. 04~01. 17	주안미디어TV(87)	30
	01. 18~01. 31	주안미디어TV(88)	30
	02. 01~02. 14	주안미디어TV(89)	31
	02. 15~02. 28	주안미디어TV(90)	30
	03. 01~03. 14	주안미디어TV(91)	30
	03. 15~03. 28	주안미디어TV(92)	35
	03. 29~04. 11	주안미디어TV(93)	37
	04. 12~04. 25	주안미디어TV(94)	33
	04. 26~05. 09	주안미디어TV(95)	31

방송사	기간	프로그램명(회차)	방영 횟수
	05. 10~05. 23	주안미디어TV(96)	30
	05. 24~06. 06	주안미디어TV(97)	32
	06. 07~06. 20	주안미디어TV(98)	32
	06. 21~07. 04	주안미디어TV(99)	28
	07. 05~07. 18	주안미디어TV(100)	32
	07. 19~08. 01	주안미디어TV(101)	25
	08. 02~08. 15	주안미디어TV(102)	21
	08. 16~08. 29	주안미디어TV(103)	19
남인천방송	08. 30~09. 12	주안미디어TV(104)	15
	09. 13~09. 26	주안미디어TV(105)	19
	09. 27~10. 10	주안미디어TV(106)	33
	10. 11~10. 24	주안미디어TV(107)	23
	10. 25~11. 07	주안미디어TV(108)	29
	11. 08~11. 21	주안미디어TV(109)	22
	11. 22~12. 05	주안미디어TV(110)	25
	12. 06~12. 19	주안미디어TV(111)	23
	12. 20~12. 31	주안미디어TV(112)	24
합계			725

2) 결과물 사진





3) 정성적 평가

- 담당자 : 최진석

○ 코로나19의 영향으로 주민제작 콘텐츠의 수가 급격하게 감소했다. 영상 아카이브에 존재하는 우수 작품을 선별하여 재방송하거나, 송출된 기록이 없는 영상을 찾아 제작을 진행하였다. 퍼블릭 액세스 지원은 미디어센터의 중요한 역할 중 하나이다. 활발하게 콘텐츠가 제작되는 내년을 기대해 본다.

주인영상미디어센터
2021년 사업백서

VII

공간시설 운영사업

1 | 기자재 운영사업

1) 사업목적

- 주민이 콘텐츠를 제작하고 사회적 커뮤니케이션 과정에 직접 참여할 수 있도록 지원
- '미추홀 미디어 제작단'의 창작활동 지원

2) 사업대상

- 주안영상미디어센터 회원
- 관련 교육기관, 지역공동체, 시민단체 등 제작을 하고자 하는 비영리 단체
- 미추홀구 시민 리포터, 마을 방송국

3) 사업내용

- 저렴한 비용으로 영상제작을 위한 장비 대여
- 미디어 활동가, 마을방송국, 미추홀구 시민 리포터에 대한 장비 지원
- 관련 공공기관의 미디어 교육 지원

4) 기자재 대여 현황

① 장비별 대여 현황

장비명	수량	대여건수				사용자수			
		유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	소계
HXR-NX3	1	10	38	28	76	10	38	28	76
HXR-NX30N	6	30	95	38	163	30	95	38	163
HDR-PJ580	3	25	45	12	82	25	45	12	82
FDR-X3000R	2	15	28	9	52	15	28	9	52
HXR-NX80	1	28	57	35	120	28	57	35	120
EOS 600D	6	8	5	14	27	8	5	14	27
504HD,546GB	2	9	19	12	40	9	19	12	40
GH03	4	14	27	17	58	14	27	17	58
TH-950DV	3	29	18	15	62	29	18	15	62
Fresnel Tungsten Light	3	5	25	13	43	5	25	13	43
휴대용 Reflector	3	4	19	18	41	4	19	18	41
H4n_sp	1	14	17	21	52	14	17	21	52
UWP-D11	3	25	15	25	65	25	15	25	65
총계	38	216	408	257	881	216	408	257	881

② 월별 대여 현황

월	대여건수				사용자수			
	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	소계
1월	5	15	11	31	5	15	11	31
2월	9	13	16	38	9	13	16	38
3월	15	31	19	65	15	31	19	65
4월	21	47	28	96	21	47	28	96
5월	15	39	9	63	15	39	9	63
6월	18	28	17	63	18	28	17	63
7월	17	18	15	50	17	18	15	50
8월	19	29	28	76	19	29	28	76
9월	12	35	17	64	12	35	17	64
10월	24	48	15	87	24	48	15	87
11월	42	58	54	154	42	58	54	154
12월	19	47	28	94	19	47	28	94
총 계	216	408	257	881	216	408	257	881

※ 참고 : 2019년 계산법 정비

○ 기자재 - 건수 : 신청자 1인 * 장비의 수 * 일수 / 누적 사용자수 : 신청자 1인 * 사용자 수 * 장비의 수 * 일수

④ 운영자 평가 : 최진석

○ 코로나19의 영향으로 장비 대여 건수 및 사용자 수가 감소하였다. 대면 교육과 온라인 교육이 병행된 운영방식도 장비 대여와 관련한 데이터에 영향을 준 것으로 보인다. 2022년에는 '미디어 파크'가 조성되어, 장비 및 공간 이용 빈도수가 증가할 것으로 예측한다.

2 | 공간 운영사업

1) 사업목적

- 공간을 이용하여 주민들이 직접 콘텐츠 등 다양한 미디어를 제작할 수 있도록 지원
- 미디어를 통해 지역과 소통하고자 하는 개인 및 단체를 지원

2) 사업대상

- 주안영상미디어센터 회원
- 관련 교육기관, 학교 방송반, 지역 공동체, 시민단체 등 제작 및 센터를 이용하고자 하는 개인 및 단체

3) 사업내용

- 저렴한 비용으로 시설을 이용할 수 있도록 공간 대관 및 관리
- 미디어 교육 교육실 대여 및 관리
- 협력기관, 공공기관 등 무료 지원대여 및 관리
- 강의실, 동아리실, 팟캐스트실, 1인방송실, 스튜디오, 전문편집실 유, 무료 대관 및 관리

4) 공간 대관 현황

① 공간별 대여 현황

공간명	수량	대여건수				사용자수			
		소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
미디어교육실 A	1	104	0	90	14	296	0	262	34
미디어교육실 B	1	3	0	0	3	10	0	0	10
강의실	1	158	6	81	71	445	22	238	185
동아리실	2	8	1	0	7	44	2	0	42
팟캐스트실	1	24	0	11	13	109	0	36	73
1인방송실	1	18	3	10	5	58	6	30	22
스튜디오	1	45	7	15	23	203	28	53	122
전문편집실	1	17	4	0	13	72	10	0	62
총 계	9	377	21	207	149	1,237	68	619	550

② 월별 대여 현황

월	대여건수				사용자수			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
1월	0	0	0	0	0	0	0	0
2월	6	2	0	4	32	6	0	26
3월	27	1	6	20	92	4	17	71
4월	71	5	28	38	231	16	77	138
5월	45	5	18	22	136	18	46	72
6월	72	5	33	34	230	13	104	113
7월	62	1	40	21	198	5	120	73
8월	21	0	21	0	64	0	64	0
9월	16	0	16	0	35	0	35	0
10월	16	0	14	2	52	0	41	11
11월	29	2	21	6	114	6	69	39
12월	12	0	10	2	53	0	46	7
총 계	377	21	207	149	1,237	68	619	550

③ 작년대비 총 이용 현황

연도	대여건수				사용자수			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
2020년	407	59	167	181	3014	898	1235	881
2021년	377	21	207	149	1237	68	619	550
증감률(%)	-7	-64	+23	-17	-58	-92	-49	-37

※ 참고 : 2021년 계산법 정비

○ 공간계산법 - 건수 : 신청자 1인 * 공간의 수 * 일수 / 사용자수 : 공간 1건 * 사용자 수 / 증감률 : (2021년-2020년)÷2020년×100 (소수점 반올림)

④ 운영자 평가 : 문성현

○ 2019년에 비해 2020년은 코로나로 인해 공간대관 및 이용자 수가 많이 줄었는데, 2021년도 역시 코로나로 인하여 잦은 휴관으로 공간대관 및 이용자 수가 또 줄어든 것을 볼 수 있다. 하지만 2020년에 비해 교육으로 사용하는 공간 대여 수는 더 증가한 것으로 보이는데, 그것은 2020년에 비해 2021년은 코로나에 대한 대비가 확실히 이루어져 온라인강의를 미리 준비하여 진행한 부분이 많았다, 또한 오프라인으로 진행 중 휴관으로 인해 교육이 중단되어도 온라인으로의 전환이 빠르게 됐고, 오프라인으로 꼭 진행돼야 하는 교육은 강사와 주민들 담당자까지 추후 다시 진행되는 오프라인 교육에 지장이 없도록 다방면으로 준비하였다. 따라서 교육 공간 대여 증가 부분에서 사용자 수의 하락은 온라인 교육이 진행되면서 사용자 수가 많이 줄어 보이는 경향이 있다.

주인영상미디어센터
2021년 사업백서

VIII

외부기금 공모 사업

1 | [문화체육관광부] 2021년 문화예술교육사 역량강화 지원사업

1-1. 미디어아트 교육 - ‘미디어 속에서 예술로’

사업 결과

1) 사업목적

- 주안영상미디어센터의 문화예술교육으로 놀이와 여가의 공간 마련
- 주민들의 창의성, 수용성, 사회성, 표현능력 증진
- 주민들이 공동체성을 가지고 참여할 수 있는 교육 마련
- 문화예술교육을 통해 자신을 알아가고 인생의 주체자로서 사는 삶을 도모

2) 사업방향

- 미디어 예술과 작품들을 이해하며 예술 관람을 하는 시선 가지기
- 여러 미디어아트를 체험한 뒤 이론을 배우고 이야기하기
- 미디어아트의 역사와 작품 의미를 들으며 예술작품에 대해 생각해보는 경험 마련
- 미디어아트로 놓고 자유롭게 이야기하며 예술에 관심도 향상하기
- 다양한 개념과 의미가 있는 작품들의 설명을 듣고 내 생각과 비교해보기

3) 기대효과

- 향후 미술사조에 대한 이해와 관심 형성
- 미디어가 예술의 도구로 쓰일 수 있고 자기표현의 수단이 될 수 있음을 안다.
- 예술작품에 관한 생각을 자유롭게 이야기해 보며 생각의 폭 넓히기
- 작가의 관점에 대해 이해하고 예술에 흥미를 느낀다.
- 다양한 감각의 미디어아트 활동으로 새로운 감각이 깨어난다.

세 부 사 항

1) 사업개요

사업기간	2021년 11월 10일(수) ~ 2021년 11월 27일(토)
시간 및 차시	3시간, 6차시(오후 2시~5시)
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 10명
담당 및 강사	담당 : 서주희 / 주강사 : 박선유 / 보조강사: 이정화

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

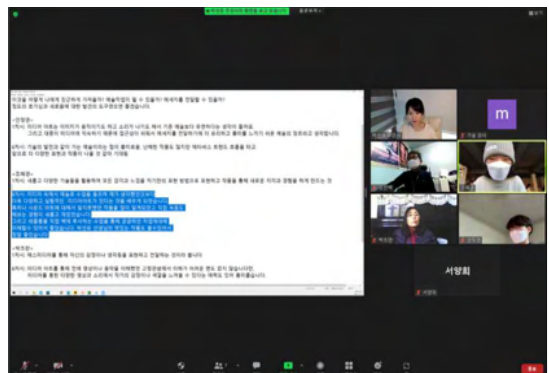
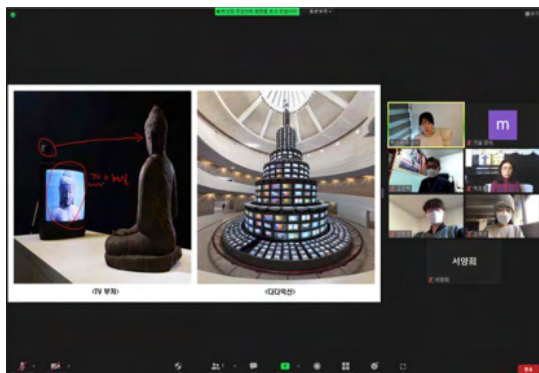
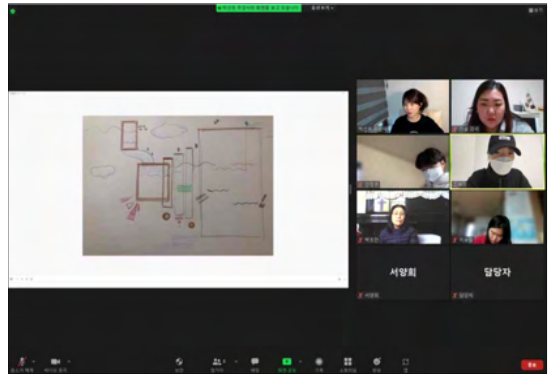
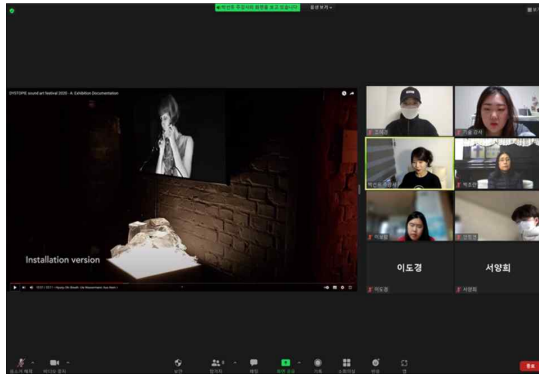
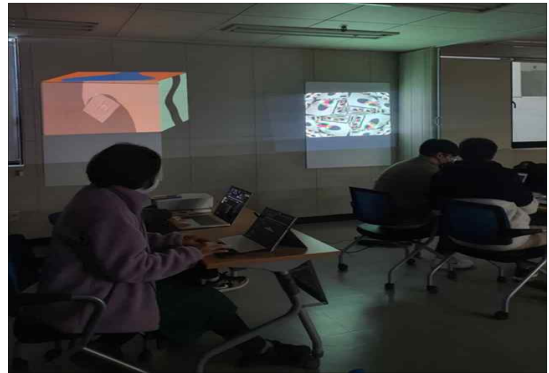
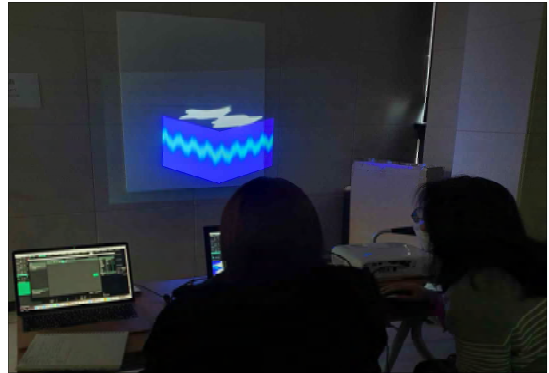
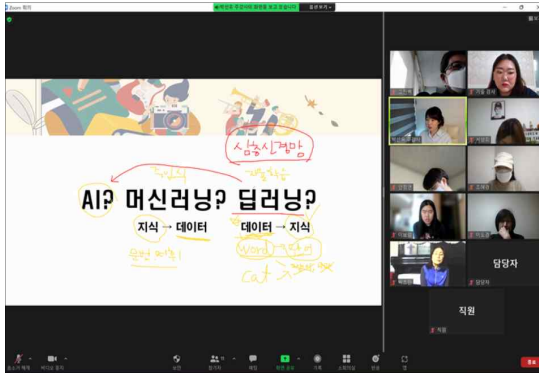
* 홈페이지 웹자보, 미추홀 알림이, 페이스북 웹자보 게시, 회원 이메일링

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 활동제목 : Hello, A!!! ▶ 교육목표 <ol style="list-style-type: none"> 1. 인공지능이 무엇인지 이해하고, 인공지능과 예술의 관계를 생각해본다. 2. 인공지능을 직접 체험해보고, 간단한 작품을 만들어본다. ▶ 세부내용 <ol style="list-style-type: none"> 1. 강사 또는 수강생 소개 2. 내가 생각하는 미디어아트란? (오픈 카톡에 적기) 3. 인공지능 이해하기 4. 인공지능 체험하기 - 인공지능을 활용한 그림, 음악 만들기 5. 인공지능과 예술에 관한 생각 나누기
2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 활동제목 : 비디오 아트를 만나다 ▶ 교육목표 <ol style="list-style-type: none"> 1. 비디오 아트 작품을 감상하고, 서로의 의견을 나눈다. 2. Resolume 프로그램을 통해 실제 비디오 아트 제작을 경험해본다. ▶ 세부내용 <ol style="list-style-type: none"> 1. 레졸룸 프로그램으로 만들어진 비디오 아트 소개 2. 레졸룸 프로그램 배우기 <ul style="list-style-type: none"> - Resolume 주요 개념 알기: Layer, Column, Clip, Deck - 영상 혼합하기, 녹화하기 3. 그림판과 소스 영상을 이용하여 나만의 비디오 아트 작품 만들기
3	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 활동제목 : 나의 비밀 망토 ▶ 교육목표 <ol style="list-style-type: none"> 1. 영화, 광고, 방송, 미디어아트 등 다양한 분야에서 폭넓게 활용되고 있는 크로마키 기법을 살펴보고, 원리를 이해한다. 2. 크로마키 기법을 체험해본다. ▶ 세부내용 <ol style="list-style-type: none"> 1. 크로마키 기법 소개 2. 레졸룸 프로그램 배우기 - 이펙터 사용하기 3. 웹캠과 크로마키 기법을 이용해 비밀 망토를 만들고 체험하기

차시	목표 및 세부내용
4	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 활동제목 : 요술 액자 만들기 ▶ 교육목표 <ol style="list-style-type: none"> 1. 미디어아트에서 많이 사용되는 프로젝션 매핑에 대하여 알아본다. 2. 프로젝션 매핑 기법을 활용한 미디어아트 작품 제작을 경험해본다. ▶ 세부내용 <ol style="list-style-type: none"> 1. 프로젝션 매핑 작품 소개 2. 오브제로 사용될 '요술 액자' 만들기 3. 프로젝션 매핑을 이용한 미디어아트 작품 만들기 <ul style="list-style-type: none"> - 레졸룸 프로그램의 Output transformation 기능 배우기 - 빔프로젝터를 연결하여 오브제에 프로젝션 매핑 실습 - 서로의 요술 액자를 체험해보기
5	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 활동제목 : 나도 사운드 아티스트 ▶ 교육목표 <ol style="list-style-type: none"> 1. 사운드를 중심으로 청각과 시각 사이에 자유로운 치환을 통해, 감각의 확장을 경험한다. 2. 일상에서 접할 수 있는 다양한 사운드들을 발견하고, 상상력을 동원해 새로운 사운드를 창작한다. ▶ 세부내용 <ol style="list-style-type: none"> 1. 사운드아트 작품 감상 2. 강사가 준비한 여러 소리를 듣고 연상되는 것 그리고 발표하기 3. 다른 사람의 그림 중 하나를 골라, 자신의 방식으로 소리를 만들고 휴대폰으로 녹음하기 (집에서 발견한 모든 사물 사용 가능) 4. 오픈 카톡방에 공유하여 함께 들어보고 제작 과정 발표하기 5. 녹음된 소리로 리듬 만들기 (강사 시연)
6	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 활동제목 : 미디어아트와 더 친해지기 ▶ 교육목표 <ol style="list-style-type: none"> 1. 미디어아트의 이론 수업을 듣고 미디어아트의 개념을 이해한다. 2. 수업하기 전과 후의 미디어아트에 관한 생각을 비교해보고 이야기한다. ▶ 세부내용 <ol style="list-style-type: none"> 1. 미디어 아트의 개념과 역사 살펴보기 (백남준 작품을 중심으로) 2. 강사의 작업 이야기 (작곡 전공에서 아날로그가 아닌 뮤직테크놀로지를 전공한 이유 등) 3. 다양하게 융합되는 미디어아트(공연, 뮤직비디오, 게임, 영화 등)를 보고 미래 전망성 생각해보기 4. 교육 프로그램 참여 후, 현시점에서의 미디어 아트에 대한 생각 적기 5. 1차시에 썼던 것과 비교해보며 이야기 나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명	
홍보물제작	없음	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 3. 미추홀구청 홈페이지 게시	
결과물	매 차시 체험에 대한 결과물	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 서주희

- 예술에 대해 접목해 보지 못했던 참여자분들이다. 예술이란 어떤 것인지 궁금해서 신청한 분들이 대부분이었고 이론과 체험을 병행하여 예술에 대해 즐겁게 다가갈 수 있었다. 직접 매핑 실습을 하며 레졸룸 프로그램의 실질적인 기능을 배웠고 더 다양한 그래픽 변형적인 시도를 해볼 수 있었다. 수업 전보다 미디어 예술에 대해 확장적인 생각을 가질 수 있었다.

② 담당 강사 : 박선유

- 이번 프로그램의 가장 큰 수확은 '미디어아트=영상'이라고 생각했던 대다수 수강생이 다양한 형태의 예술을 접하고, 새로운 관심과 흥미를 갖게 된 일일 것이다. 다소 난해하고 어렵게 느껴질 수 있는 동시대의 사운드아트, 비주얼아트, 장르 융합 형태의 예술, 인공지능을 활용한 예술 등도 해설과 함께 감상하면서, 나름의 방식으로 해석하고 이해하고자 하는 모습이 돋보였다. 또 연세가 많으신 수강생들이 하드웨어 기계를 이용한 수업에 가장 많은 관심과 열의를 보였다는 사실은 대단히 고무적이라고 할 수 있다. 실버 계층이 기계나 소프트웨어 프로그램을 어려워하거나 싫어하리라는 것은 편견에 불과하다는 것을 또 한 번 증명 받았으며, 이러한 예술교육 프로그램은 연령층과 관계없이 폭넓고 지속적으로 이뤄져야 할 필요가 있음을 다시 한번 느꼈다. 이번 교육을 통해 수강생들이 더욱 다양한 예술을 즐기며 풍성한 즐거움을 느낄 수 있게 되었기를 바란다. 또한, 프로그램이 무사히 진행될 수 있도록 여러 방면으로 힘써주신 선생님들께도 감사의 마음을 전한다.

1-2. 인디자인 교육 - ‘내가 좋아하는 게 뭐냐면’

사업 계획

1) 사업목적

- 주안영상미디어센터의 문화예술교육으로 놀이와 여가의 공간 마련
- 주민들의 창의성, 수용성, 사회성, 표현능력 증진
- 주민들의 프로그램 활용능력 증진
- 미추홀구 생활문화형성
- 주민들이 공동체성을 가지고 참여할 수 있는 교육 마련
- 문화예술교육을 통해 자신을 알아가고 인생의 주체자로서 사는 삶을 도모

2) 사업방향

- 좋아하는 것을 소개하고 소개받으며 주민들의 소통 기반 마련
- 내가 좋아하는 것을 생각해보며 나를 찾아가는 경험 마련
- 주민들의 관심 분야로 만든 웹 디자인을 모아 책으로 만들기

3) 기대효과

- 향후 인디자인 프로그램을 내가 필요한 영역에 활용할 수 있다.
- 내가 좋아하는 것을 인디자인을 통해서 웹 디자인하여 소개할 수 있다.
- 향후 정기적으로 주민들의 취미를 모은 책 제작
- 주민들의 관심 분야를 담은 책을 통해 서로의 취미를 공유하고 소통하며 공동체 형성

세부 사항

1) 사업개요

사업기간	2021년 6월 29일(화) ~ 2021년 10월 7일(목)
시간 및 차시	3시간, 9차시(오후 2시~5시)
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 10명
담당 및 강사	담당 : 서주희 / 주강사 : 조용호

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

* 홈페이지 게시, '페이스북' 게시, 회원 문자 발송, 회원 이메일 발송, 미추홀 알림이 신청

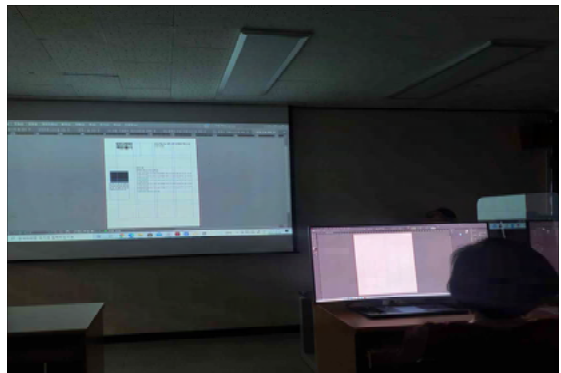
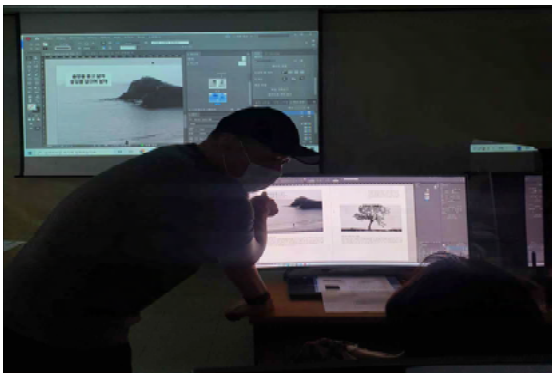
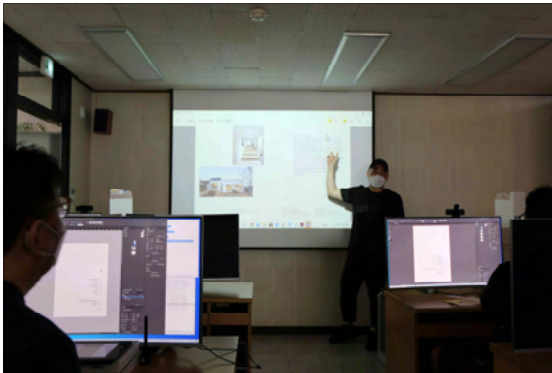


② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 책을 만드는 데 필요한 기초 알아보기 ▶ 교육목표 : 보기만 했던 편집물을 직접 만들기 위해서 어떤 지식이 필요한지 알아본다. ▶ 세부내용(상세히) : 오리엔테이션 <ul style="list-style-type: none"> - 6회의 수업이 어떻게 이루어지는지 설명하고 참여자들이 수업을 듣는 이유에 대해 들어봅니다. 이 내용 중 반영할 수 있는 부분을 반영하여 앞으로의 수업에 반영합니다. 편집 디자인 기초 알아보기 <ul style="list-style-type: none"> - 타이포그래피가 무엇인지 간단히 알아본다. - 편집물을 구성하는 요소와 그 역할에 대해 간단히 알아본다. - 편집물에 질서를 부여하는 그리드 시스템에 대해 간단히 알아본다.
2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 책에 들어가는 구성요소 연습하기 ▶ 교육목표 : 다양한 편집물의 구성요소를 분석하여 읽기 좋은 편집물에 대해 이해한다. ▶ 세부내용(상세히) : 편집물 분석하기 <ul style="list-style-type: none"> - 읽기 쉬운 본문이란 어떤 것인지 알아보고 구체적인 설정값을 익힌다. - 가독성과 판독 성에 대해 알아보고 폰트사용 시 주의사항에 대해 알아본다. - 편집물의 레이아웃을 살펴보고 그리드가 어떻게 사용되었는지 알아본다.
3	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 인디자인으로 레이아웃 연습하기 ▶ 교육목표 : 인디자인을 이용하여 직접 편집물의 레이아웃을 만든다. ▶ 세부내용(상세히) : 레이아웃 연습하기 <ul style="list-style-type: none"> - 편집물의 구성요소를 고려하여 레이아웃 연습하기 - 그리드를 활용하여 레이아웃에 질서를 부여하기 - 그리드를 다양하게 활용해보기 - 필터 활용
4	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 인디자인으로 다양한 요소 만들어보기 ▶ 교육목표 : 인디자인으로 편집물을 만들기 위한 설정과 기능 익히기 ▶ 세부내용(상세히) : 인디자인으로 편집물 세팅하기 <ul style="list-style-type: none"> - 편집물의 인상을 결정하는 마진, 그리드, 베이스라인 등을 조절하여, 편집을 시작하기 위한 기본 설정을 만든다. 인디자인의 기본 기능 익히기 <ul style="list-style-type: none"> - 인디자인으로 텍스트와 이미지를 조정하는 방법에 대해 알아본다. - 인디자인으로 만들 수 있는 그래픽 요소들에 대해 알아본다.
5	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 인디자인으로 다양한 요소 만들어보기 2 ▶ 교육목표 : 인디자인으로 편집물에 사용될 수 있는 다양한 요소를 만드는 방법에 대해 배우기 ▶ 세부내용(상세히) : 인디자인으로 표 만들기 <ul style="list-style-type: none"> - 편집물에 자주 사용되는 표를 만드는 방법에 대해 알아본다. 다양하게 적용할 수 있는 몇 가지 패턴을 함께 만들어보며 표를 만들고 디자인하는 방법을 익힌다.

차시	목표 및 세부내용
	<p>인디자인으로 그래픽 만들기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 편집물에 유용하게 사용할 수 있는 아이콘, 픽토그램 등을 만들고 수정하는 방법에 대해 간단히 알아본다. - 무료로 사용할 수 있는 그래픽 소스들을 찾아서 인디자인에서 어떻게 사용하는지 알아보고 불러온 소스를 수정하는 방법에 대해 배운다.
6	<p>▶ 교육목표 : 인디자인으로 편집물에 사용될 수 있는 다양한 요소를 만드는 방법에 대해 배우기</p> <p>▶ 세부내용(상세히) :</p> <p>인디자인으로 표 만들기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 편집물에 자주 사용되는 표를 만드는 방법에 대해 알아본다. 다양하게 적용할 수 있는 몇 가지 패턴을 함께 만들어보며 표를 만들고 디자인하는 방법을 익힌다. <p>인디자인으로 그래픽 만들기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 편집물에 유용하게 사용할 수 있는 아이콘, 픽토그램 등을 만들고 수정하는 방법에 대해 간단히 알아본다. - 무료로 사용할 수 있는 그래픽 소스들을 찾아서 인디자인에서 어떻게 사용하는지 알아보고 불러온 소스를 수정하는 방법에 대해 배운다.
7	<p>▶ 제 목 : 인디자인으로 소책자 만들기 1</p> <p>▶ 교육목표 : 편집물을 직접 디자인해 보기</p> <p>▶ 세부내용(상세히) :</p> <p>편집물 디자인하기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4차시에서 결정된 세팅을 바탕으로 자신만의 편집물 만들기 (판형과 기본 설정은 공유하지만, 참여자 각자마다 자신만의 디자인 하기) - 그래픽, 컬러 등의 요소는 생각하지 않고 큰 구조를 중심으로 디자인하기
8	<p>▶ 제 목 : 인디자인으로 소책자 만들기 2, 마무리</p> <p>▶ 교육목표 : 편집물을 직접 디자인하고, 만들 때의 주의사항 알아보기</p> <p>▶ 세부내용(상세히) :</p> <p>편집물 디자인하기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5차시의 디자인에 컬러, 그래픽 요소 등을 추가하여 디자인 발전시키기 - 인터넷으로 간단히 인쇄 맡기는 방법 알아보기 - 낱장과 다른 책의 구조적인 차이점 알아보기 - 무료로 사용할 수 있는 이미지와 폰트 저작권에 한 주의사항 알아보기
9	<p>▶ 제 목 : 인디자인으로 소책자 만들기 마무리</p> <p>▶ 교육목표 : 편집물을 완성하고 주의사항 알아보기</p> <p>▶ 세부내용(상세히) :</p> <p>편집물 완성하기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디자인 마무리하기 - 인쇄하거나 웹에서 볼 수 있는 데이터로 내보내는 방법 알아보기 - 무료로 사용할 수 있는 이미지와 폰트 저작권에 한 주의사항 알아보기 - 인터넷으로 간단히 인쇄 맡기는 방법 알아보기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작, 썸네일, 배너	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 4. 주안영상미디어센터 회원 이메일 발송 5. 미추홀 알림이 신청	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 서주희

○ 인디자인 프로그램만을 익히는 것이 아닌 타이포그래피 전반에 대하여 배우는 수업이었다. 타이포그래피와 인디자인 프로그램을 익히고 자신의 원고를 디자인하는 것이 목표다. 참여자 모두 담고자 하는 자신만의 원고 내용을 가지고 있었으며 적극적으로 활동에 임했다. 어도비 프로그램 자체를 처음 접하는 분들이어서 프로그램을 다루는 데에는 적응이 많이 필요했다. 타이포그래피 내용에 관해서 관심도 높게 적극적으로 임하는 모습이었다. 사회적 거리 두기 4단계에 따른 휴관으로 휴강이 길어졌다. 참여자 모두 수업을 끝마치고 싶어 했으나 본인의 의사와 다르게 시간 조율이 되지 않아 수업을 끝까지 참여하지 못한 분들이 많아 아쉽다. 프로그램을 다루는 데까지 적응 기간이 필요하므로 자신의 원고를 디자인하기까지 더 많은 차시가 필요하다.

② 담당 강사 : 조용호

○ 인디자인을 이용한 수업이지만 인디자인이라는 도구에 집중하기보다는 편집 디자인을 어떻게 해야 하는지에 방점이 찍혀있는 수업을 하고자 했다. 실제로 참여자들의 컴퓨터 다루는 숙련도가 낮아서 도구에 집중했으면 기능만 익히다가 이도 저도 아닌 강의가 됐을 것 같다. 강의 방향은 나쁘지 않았으나 코로나 등의 외부환경 요인으로 매끈한 강의가 이뤄지지 않은 점은 아쉬웠다.

1-3. 스톱모션 교육 - ‘멈춰있는 나는 움직이는 이야기’

사업계획

1) 사업목적

- 주안영상미디어센터의 문화예술교육으로 놀이와 여가의 공간 마련
- 주민들의 창의성, 수용성, 사회성, 표현능력 증진
- 주민들의 프로그램 활용 능력 증진
- 미추홀구 생활문화형성
- 주민들이 공동체성을 가지고 참여할 수 있는 교육 마련
- 문화예술교육을 통해 자신을 알아가고 인생의 주체자로서 사는 삶을 도모

2) 사업방향

- 놀이와 미술 심리치료 활동을 통해 나의 모습을 발견하고 자신을 알아감
- 놀이와 창작을 기반으로 창의성, 수용성, 사회성, 표현능력 증진
- 나로 사는 삶을 간접적으로 만들고 그것을 관찰하며 주체자로 사는 힘을 얻음
- 공모전 참여로 목표 의식과 성취감 조성

3) 기대효과

- 새로운 예술 활동 경험으로 나를 표현하는 방법 모색
- 스토리텔링과 스톱모션 기획을 하며 창의력과 자기 표현력 증진
- 새로운 나를 발견하고 알아가며 내 삶을 사는 용기와 힘을 얻기
- 주민들끼리 놀이를 하고 창작활동을 함께 하며 소통과 공동체감 형성

세부사항

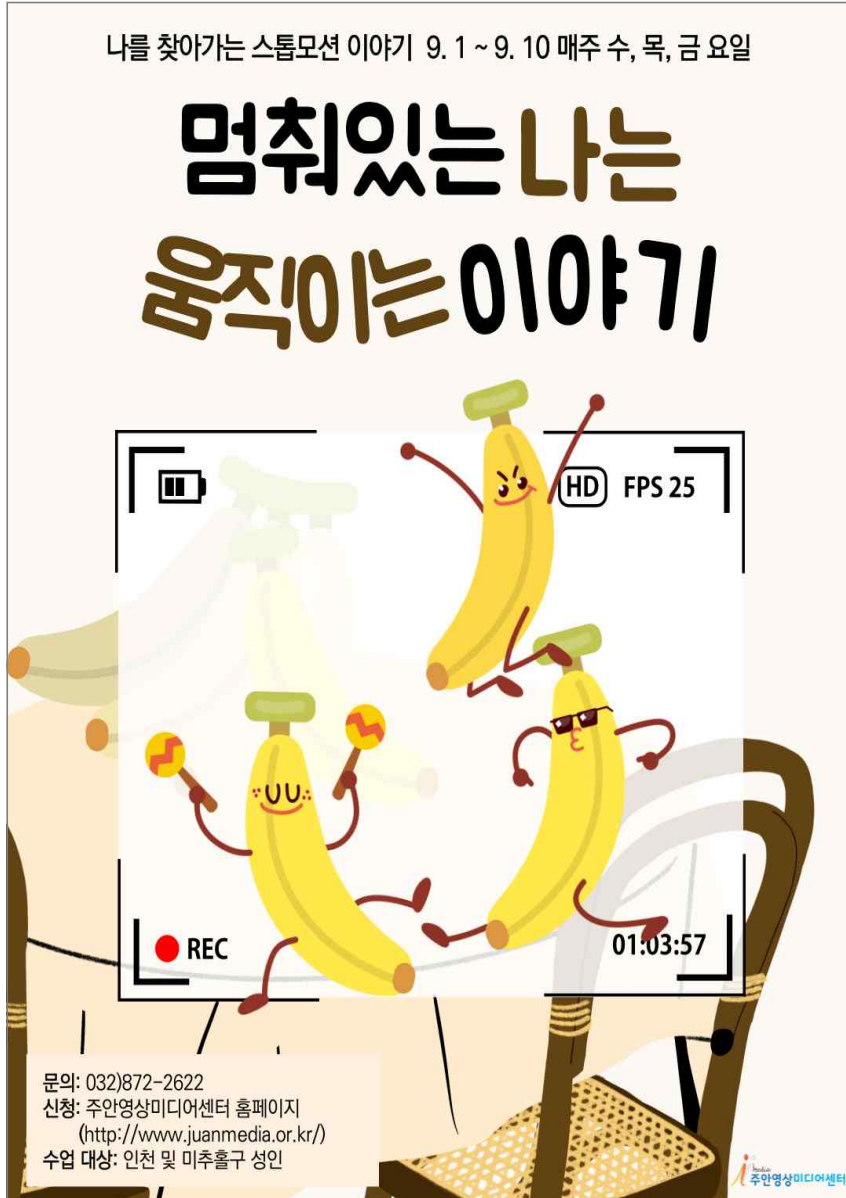
1) 사업개요

사업기간	2021년 9월 1일 ~ 9월 10일 매주 수, 목, 금
시간 및 차시	3시간, 6차시(오후 2시~4시)
참여대상	미추홀구 및 인천시민(성인 대상)
참여인원	인원 : 10명
담당 및 강사	담당 : 서주희 / 강사 : 도경민 / 보조강사 : 김지영

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

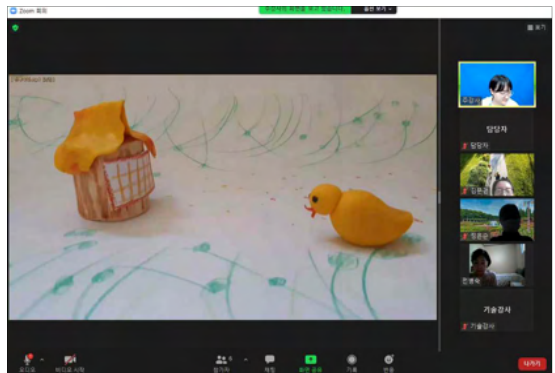
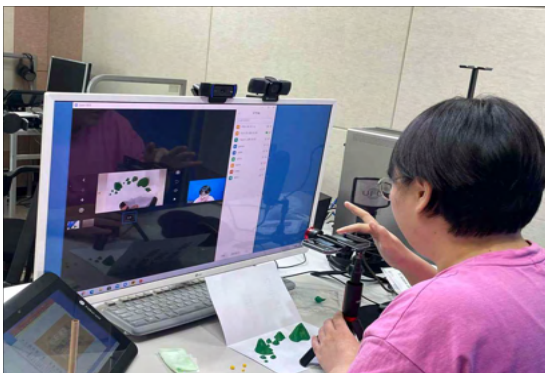
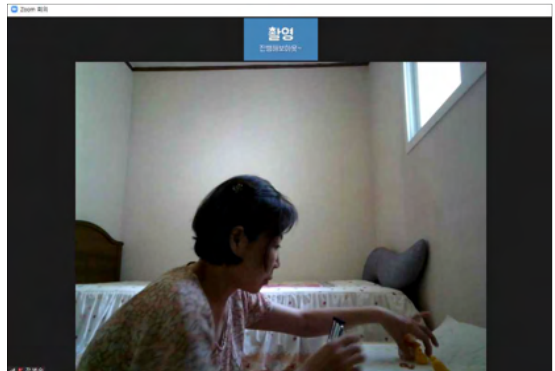
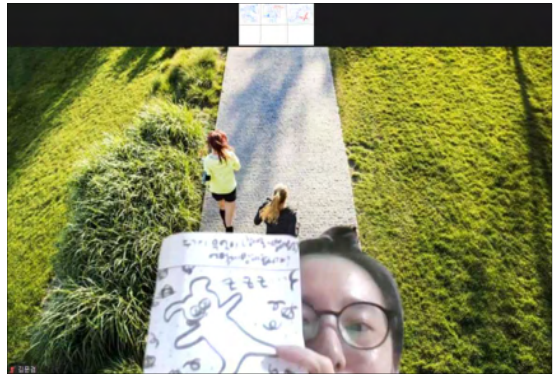
* 홈페이지 웹자보, 미추홀 알림이, 페이스북 웹자보 게시, 회원 이메일링



② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 이야기 조각 기억 조각 ▶ 교육목표 : 교육 소개 및 게임을 통한 공동체감 형성 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1) 강의 및 강사 소개 2) 「TV쇼 보드게임」 놀이로 참여자 간의 친밀감을 형성하고 스토리텔링을 알아본다.
2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 나를 찾는 6컷 만화 ▶ 교육목표 : 만화 그리기를 통한 스토리텔링 및 장면 연출의 이해 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1) 만화 콘티 제작 이론에 대해 학습한다. 2) 종이를 6칸으로 나누어 미술치료-「여섯 조각 이야기」를 진행한다. 임의로 뽑은 제시어를 조합하여 ①주인공과 장소를 설정 ②주인공의 목적 ③방해 요소 ④성장 요소 ⑤문제 해결법 ⑥결과를 차례로 한 컷씩 총 6컷의 만화를 그린다.
3	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 멈춰있는 것을 움직이는 나로 ▶ 교육목표 : 스톱모션 애니메이션 장르에 대한 이해 및 제작 기획 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1) 스톱모션 애니메이션 제작법에 대해 이해한다. 2) 교육 장소에 있는 여러 사물을 지정하여 그 특징을 함께 연상한다. 3) '나에 대한 질문'에 답하면서 자신과 닮은 사물을 연상한다. - 장소 외 사물도 가능 4) 「여섯 조각 이야기」를 참고하여 사물의 이야기를 글로 정리하여 작성한다. 5) 스톱모션 어플리케이션 사용법을 학습한다.
4	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 스톱모션 제작 방법 ▶ 교육목표 : 스톱모션 애니메이션 제작에 대한 이해와 실습 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1) 기법별 촬영 방법에 대해 학습한다. 2) 간단한 스토리보드를 작성한다. 사운드 및 스크립트까지 작성 3) 촬영 환경을 구성한 뒤, 스톱모션 애니메이션을 촬영한다.
5	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 스톱모션 제작 실습 ▶ 교육목표 : 스톱모션 애니메이션 제작 실습 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1) 지난 시간에 이어 촬영을 진행한다. 2) 똑똑 끊김 없이 부드럽게 잘 움직이는지 확인하면서 진행한다.
6	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제 목 : 우리의 상영회 ▶ 교육목표 : 작품 완성 및 함께 감상하기 ▶ 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> 1) 촬영을 마무리한 후, 영상 파일로 출력한다. 2) 상영이 가능한 컴퓨터에 영상 파일을 옮긴다. 이메일, 카카오톡 메시지, 케이블 연결 등 방법을 모색 3) 함께 감상한다.

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	평균인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 4. 주안영상미디어센터 회원 이메일 발송 5. 구청 미추홀 알림이 문자 발송	
결과물	나를 표현하는 자유로운 양식의 스톱모션 애니메이션	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 서주희

○ 기존 영상 실습 프로그램과 다르게 영상기능 위주 수업이 아닌 나를 찾아가는 심리치료 수업이었다. 대개 영상을 배우려 수업을 신청하기 때문에 3차시까지의 수업은 기존의 수업방식과 달라 생소하게 느껴졌을 것이다. 그림을 그리는 것에서 많은 부담을 느끼시는 분이 계시기도 했다. 비대면 실습수업이다 보니 중간에 참여를 중단하시는 분들도 많았다. 하지만 끝까지 수업을 맞춰주시는 분들 덕분에 수업이 이루어질 수 있었고 완성도 있는 결과물이 나왔다. 심리와 관련된 수업을 더 원하시는 분도 계셨다. 강사님도 원래 하던 수업이 아니었기 때문에 수업이 이루어지는 데 어려움이 있기도 했다. 담당자가 수업에 직접 개입하게 됐고 참여자, 담당자, 강사가 같이 만들어가는 수업이 되었다.

② 담당 강사 : 도경민

○ 촬영 어플리케이션을 사용해 보는 것에 그치지 않고, 사운드를 제외한 애니메이션을 제작의 전반적인 부분을 체험하며 '나의 이야기'를 글이 아닌 애니메이션으로 표현하는 방법을 알려드리고자 하였다. 스토리텔링을 어려워하는 반응이 다소 있었으며, 그림카드로 구성된 보드게임과 강사의 힌트로 도움을 드렸다. 카드 그림을 단순하게 나열하는 이야기임에도 불구하고, 독특한 캐릭터 설정과 불규칙한 순서로 또 다른 상황으로 만들어져 재미있어하셨다. 글에서 영상으로 넘어가는 중간 지점으로 만화 그리기를 진행하였는데 그리기에 어려움이 있으실까, 줌(ZOOM) 자체적인 그리기 도구로 시범을 보여드리며 강사도 함께 진행하였다. 6개의 지문과 함께 6컷의 만화를 열심히 그려주셨고, 함께 살펴보며 재미있게 감상하며 서로를 조금 더 알아가는 시간이 되었다. '나'를 대변할 사물 및 캐릭터를 선정하여 어떤 이야기로 '나'를 보여줄지 진지하게 고민하셨고, 스토리보드도 영상 언어에 유의하며 잘 표현하셨다. 그리기 활동에 익숙하지 않은 참여자는 역량에 맞춰 지도하였다. 스톱모션 어플리케이션의 기본 사용법을 알려드리면서 많이 촬영할 것을 독려했다. 클레이로 캐릭터를 만드는 것을 재미있어하셨고, 기획된 것보다 더 다양하게 만들기도 하셨다. 개인적으로 준비한 다른 재료들로 영상미를 더 높이기도 하셨다. 모든 참여자가 촬영에 몰두하였고 중간중간 업로드를 받는데 적극적인 모습을 보이셨다. 애니메이션 기획, 제작, 감상으로 처음 겪어 보는 활동에 뿌듯함을 표현해 주셨다. 교육이 종료된 후에도 추가 촬영하여 최선을 다하는 모습도 보여주셨다.

2 | [문화체육관광부] 2021년 노인영상미디어 문화예술교육지원사업

2-1. 시니어 유튜브 크리에이터

사업 계획

1) 사업목적

- 시니어 계층의 미디어 이용 격차를 해소할 수 있는 방안을 마련
- 미디어 이용양상을 토대로 각 계층의 요구에 맞는 콘텐츠의 제작 및 확산 방안을 강구
- 미디어 교육, 제작 컨설팅, 유통 지원 등 종합적인 미디어 서비스 제공

2) 사업방향

- 대상자의 미디어 활용 능력에 따라 맞춤형 교육 제공
- 지속적인 창작 활동 지원 및 관련 컨설팅 제공
- 미디어 커뮤니티의 활동에 필요한 인프라 제공

3) 기대효과

- 노인 계층의 미디어활동 증진 및 주도적인 문화예술 향유 확대
- 노인의 긍정적 자기인식 및 노인계층에 대한 사회적 이해도 제고
- 기본 프로그램 종료 후 동아리 및 멘토링 등의 인프라 형성

사업 결과

1) 사업개요

사업 기간	2021년 11월 16일~11월 30일
시간 및 차시	3시간 × 5차시
참여 대상	65세 이상의 노인(노인복지법) 및 시니어 계층
참여 인원	인원 : 10명 / 연인원 : 50명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 조희주 / 보조강사 : 김주현
예산지원	한국문화예술교육진흥원, 전국미디어센터협의회

2) 세부 추진 내용

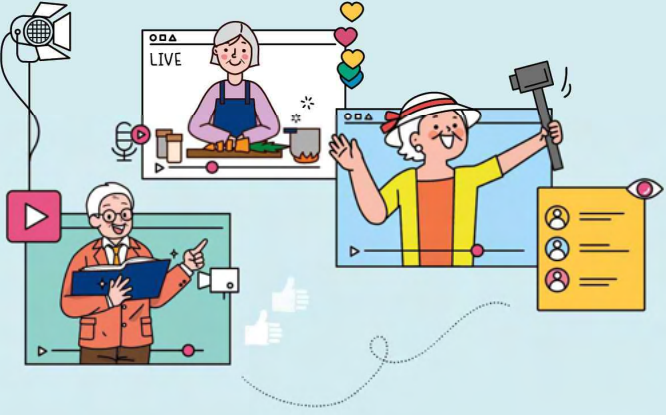
① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시, 관련 기관 협조
- 웹전단

2021 노인영상미디어 문화예술교육 지원사업

시니어 유튜브 크리에이터

65세 이상의 시니어 계층을 대상으로 하는 크리에이터 양성 교육입니다.



11월 16일 ~ 11월 30일 (매주 화/금요일) / 오후 2시~5시(5차시)

미추홀노인복지관

신청기간 2021년 11월 01일 ~ 11월 14일



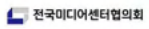


교육대상 65세 이상의 시니어 계층

정원안내 10명

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지(www.juanmedia.or.kr) 접수

문의전화 ☎070-4607-1214 / ☎032-872-2622

※ 해당 교육은 방역 수칙을 준수하여 시행되며, 온라인 교육으로 전환될 수 있습니다.

주최  문화체육관광부 주관  한국문화예술교육진흥원  전국미디어센터협의회  주안영상미디어센터  미추홀노인복지관

② 프로그램

○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 콘텐츠 기획 • 교육목표 : 매력적인 콘텐츠 기획 • 세부내용 : 기획안 발표/기획안의 타당성 검토/1:1 멘토링
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 콘텐츠 촬영 • 교육목표 : 콘텐츠의 특성에 맞는 촬영 • 세부내용 : 개인별 촬영 진행/촬영의 방향성 제시/1:1 멘토링
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 콘텐츠 가편집 • 교육목표 : 대중을 고려한 콘텐츠 제작 • 세부내용 : 1차 편집 영상 시사/1:1 멘토링
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 콘텐츠 종합편집 • 교육목표 : 돋보이는 콘텐츠 제작 • 세부내용 : 2차 편집 영상 시사/1:1 멘토링
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 콘텐츠 유통/상영회 • 교육목표 : 지속적인 창작 활동을 위한 콘텐츠 관리 • 세부내용 : 최종 결과물 시사/관련 멘토링 및 수정 제안/유통 방안 제시

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 45명	
홍보물 제작	웹전단, 현수막, 배너	
홍보방법	1. 웹 게시용 이미지 제작 2. 홈페이지, SNS 게시 3. 관련 기관 협조	
결과물	1. 소래포구(김경자) 2. 진달래꽃(김형일) 3. 인천의 둘레길 아리벽화 마을(황사연)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 시니어 계층의 유튜브 애플리케이션 사용량은 지속적으로 증가하고 있다. 단순 시청자에서 창작자로 변하기 위한 욕구도 존재한다. 새로운 미디어에 누구나 접근할 수 있도록 관련 교육을 마련하였다. 일부 유튜버의 성공 사례로 인해 크리에이터를 꿈꾸는 시니어 계층이 증가하고 있다. 그러나 콘텐츠로 대중의 관심을 지속적으로 끌기 위해서는 종합적인 능력과 감각이 필요하다. 과열된 유튜브 시장을 객관적으로 바라보고, 매력적인 콘텐츠를 제작하여 유통하는 방안을 함께 고민하였다는 것에 의의를 둔다.

② 담당 강사 : 조희주

- 어르신이 평소 구독하는 영상과 관심사를 공유하고 만들고 싶은 영상들을 찾아 분석하였다. 공원 산책, 여행, 손자·손녀 영상 등 주변에서 찾을 수 있는 가까운 소재들을 촬영할 수 있도록 스토리 보드를 함께 그려보고 짧은 영상이라도 촬영할 수 있도록 독려했다. 라이브 스트리밍보다 키네마스터 기능을 전반적으로 짚어주기를 원해서서 각각의 기능을 정확하게 다루실 수 있는지 실습해 보았다. 영상 전반에 대한 높은 관심을 느낄 수 있었다.

2-2. 2021 노인영상미디어 문화예술교육 지원사업 '시니어 틱톡! 크리에이터'

사업 계획

1) 사업목적

- 시니어 계층의 미디어 이용 격차를 해소할 수 있는 방안을 마련
- 미디어 이용양상을 토대로 각 계층의 요구에 맞는 콘텐츠의 제작 및 확산 방안을 강구
- 미디어 교육, 제작 컨설팅, 유통 지원 등 종합적인 미디어 서비스 제공

2) 사업방향

- 대상자의 미디어 활용 능력에 따라 맞춤형 교육 제공
- 지속적인 창작 활동 지원 및 관련 컨설팅 제공
- 미디어 커뮤니티의 활동에 필요한 인프라 제공

3) 기대효과

- 노인 계층의 미디어활동 증진 및 주도적인 문화예술 향유 확대
- 노인의 긍정적 자기인식 및 노인계층에 대한 사회적 이해도 제고
- 기본 프로그램 종료 후 동아리 및 멘토링 등의 인프라 형성

사업 결과

1) 사업개요

사업 기간	2021년 6월 22일~10월 20일
시간 및 차시	3시간 × 10차시
참여 대상	65세 이상의 노인(노인복지법) 및 시니어 계층
참여 인원	인원 : 10명 / 연인원 : 100명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 조희주 / 보조강사 : 김주현
예산지원	한국문화예술교육진흥원, 전국미디어센터협의회

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시, 관련 기관 협조

○ 웹전단

2021 노인영상미디어 문화예술교육 지원사업

시니어 틱톡!
TikTok 크리에이터

※ 해당 교육은 방역 수칙을 준수하여 시행되며, 온라인 교육으로 전환될 수 있습니다.

교육 안내 대상 65세 이상의 시니어 계층
기간 2021년 6월 22일~7월 22일(매주 화/목요일)
시간 오후 3시~6시(10차시)
정원 10명
내용 시니어를 대상으로 진행하는 크리에이터 양성 교육
장소 주안영상미디어센터

신청 안내 기간 2021년 6월 15일 ~ 6월 20일
방법 주안영상미디어센터 홈페이지(www.juanmedia.or.kr) 접수
문의 ☎070-4607-1214 / ☎032-872-2622

주최 문화체육관광부 주관 한국문화예술교육진흥원 전국미디어센터협의회 주안영상미디어센터 미주물노인복지관

② 프로그램

○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 오리엔테이션/짧은 동영상은 왜 인기인가? • 교육목표 : '숏폼 플랫폼'의 이해 • 세부내용 : 숏폼 플랫폼이란?/세로 영상의 대중화/누구나 크리에이터
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 시니어 크리에이터 따라하기 • 교육목표 : '틱톡'과 친해지기 • 세부내용 : '틱톡'의 시니어 크리에이터(예) 더뉴그레이, 그랜드파찬/콘텐츠 분석
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : '틱톡' 사용법 ① • 교육목표 : '틱톡'의 기본 기능, 실습 • 세부내용 : 틱톡 가입 방법/마이 페이지/촬영 방법
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : '틱톡' 사용법 ② • 교육목표 : '틱톡'의 편집 기능, 실습 • 세부내용 : 멀티 에디팅/슬라이드쇼/아이콘의 기능/영상 게시하기
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : '틱톡' 사용법 ③ • 교육목표 : 영상을 효과적으로 게시하는 방법 • 세부내용 : 피드&썸네일/해시태그/배경 음악/영상 효과
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 콘텐츠 기획 • 교육목표 : 매력적인 콘텐츠 만들기 • 세부내용 : 15초 안의 승부/아이디어의 중요성/스토리 작성/영상 촬영
7	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 나만의 촬영 노하우 • 교육목표 : 시선을 잡는 촬영 노하우 • 세부내용 : 인기 크리에이터의 촬영 노하우/나만의 촬영 기법 개발
8	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 장르 체험 • 교육목표 : 대중적인 장르의 표현법 익히기 • 세부내용 : 장르별 콘텐츠 기획, 촬영/마술, 상황극, 댄스 등
9	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 개인별 창작활동 • 교육목표 : 결과물 기획, 제작 • 세부내용 : 개인별 콘텐츠 기획/ 촬영 및 편집
10	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목 : 결과발표회 • 교육목표 : 시니어 크리에이터 데뷔 • 세부내용 : 결과물 종합 시사/상호 토론

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 90명	
홍보물 제작	웹전단, 현수막, 배너	
홍보방법	1. 웹 게시용 이미지 제작 2. 홈페이지, SNS 게시 3. 관련 기관 협조	
결과물	1. 눈감고 동시에 박수 치기(김봉구, 김승웅) 2. 실버들의 반란(김형일, 유광춘, 이규복) 3. 손가락 댄스(김봉구, 김승웅) 4. 새로 만난 건 모두 즐겁다(이의자, 황사연) 5. 대한민국(김형일, 유광춘) 6. 사랑해요(임정식, 황사연) 7. Dragostea Din Tei(임정식)	외 21편 (숏폼 콘텐츠)

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 숏폼 플랫폼을 통해 누구나 쉽게 크리에이터가 되고 나아가 인플루언서로 자리잡을 수 있는 기회가 열리고 있다. 최근 ‘틱톡’ 플랫폼에는 중년층뿐만 아니라 시니어 크리에이터들도 늘어나는 추세다. 본 교육에서는 진입장벽이 낮으면서도 전 세대와 소통할 수 있는 숏폼 플랫폼을 다루었다. 시니어 계층이 직접 사회와 소통할 수 있는 장에 들어간 것은 유의미한 일이다.

② 담당 강사 : 조희주

- 코로나19의 영향으로 장기간 수업을 지속하지 못하면서 그동안 배웠던 것들을 다 잊어버리셨다는 의견에 따라 전체적인 기능들을 다시 복습하는 시간을 가졌다. 목차에 따라 차근차근 메뉴들을 실행해보고 사진과 영상 편집, 사운드 부분을 특히 어려워하셔서 상세하게 설명하였다.
효과적용에서 게임 필터와 모션을 활용한 재미있는 영상을 소개하여 흥미를 느낄 수 있도록 유도하였다.
청소년, 20대뿐만 아니라 시니어들이 만들 수 있는 다양한 콘텐츠를 소개하고(악기, 정보전달, 좋은 글 공유, 소통) 직접 만들 콘텐츠를 기획해 보도록 과제를 제시하였다.

3 | 2021 지역영상미디어센터 상영지원사업 영화상영과 영화읽기 - '작당모의'

사업 계획

1) 사업목적

- 지역민에게 다양한 영화 감상의 기회 제공
- 감상과 관련한 교육 프로그램을 통해 영화문화의 향유의 기회를 제공
- 다양한 영화를 소개하여 지역 주민에게 문화 향유의 폭을 넓힐 수 있는 기회 마련

2) 사업방향

- 주제가 있는 단편 다큐멘터리 및 영화 감상 후 다양한 표현방법을 발견하고 토론하는 교육 프로그램
- 주안영상미디어센터 제작단(작당)에게 다양한 다큐멘터리를(영화)를 통해 영화를 읽어내고 분석하는 힘을 기르며 말미에 영화제(상영회)가 준비하는 과정을 경험함

3) 기대효과

- 영화를 선정하고 영화제를 준비하는 과정을 통해, 감독과 프로그래머를 초대하여 이야기 나눔으로 영화와 영화제 향유의 폭을 넓히는 계기 마련
- 상영 후에는 영화 해설 및 감독과의 대화를 통해서 단순 상영회가 아닌 지속 가능한 커뮤니티의 활성화 촉진.
- 주안영상미디어센터 상영프로그램의 활성화

사업 결과

1) 사업개요

사업 기간	2021년 5월 ~12월
참여 대상	주안영상미디어센터 제작단 및 지역주민
참여 인원	인원 : 30명
담당 및 강사	담당 : 노윤아
예산지원	(사) 전국미디어센터협의회

2) 추진 내용

① 홍보방식

- 온라인 홍보 : 센터 홈페이지, 페이스북 게시물
- 문자 홍보 : 회원 문자 발송, 미추홀구알리미

○ 포스터



○ 배너

2021 지역영상미디어센터 활성화 지원 상영지원사업

“작당 모의”

다큐멘터리 상영 후 영화에 대해 읽고 나누는 교육프로그램

✓ 교육일정 7월, 10월, 12월, 27일, 28일, 31일(평주 1회)
 주- 10:00-21:00 / 목- 14:00-16:00시
*10월1주-수, 11월 2회 * 7월 초 지역영화제 관람예정

✓ 모집대상 제1차단 수료생

✓ 문의 070-4607-1215

일정	주제	상영작
0 7월 중	소소한연애시절	지역영화제 함께 관람하기
1 7.10	세월을 품은 사랑하기	《가을(단편)》
2 7.17	흔히 있는 사랑	《종교》
3 7.24	흔들린 사육사 사랑	《종교(영화의 끝은...)》
4 7.28	공부의 묘사 화를 힐	《힐》
5 7.31	술자리 침묵 공간	《누구는 알고 누구는 모르고》
6 8월 중	상영작	지역영화제, 제1차 단 상영한 1편 선정 (감독님과 지역영화제프로그램 상담)

■ 주최 주안영상미디어센터
 ■ 후원 전국미디어센터협의회

○ 현수막

2021 지역영상미디어센터 활성화 지원 상영지원사업

“작당 모의”

다큐멘터리 상영 후 영화에 대해 읽고 나누는 교육프로그램

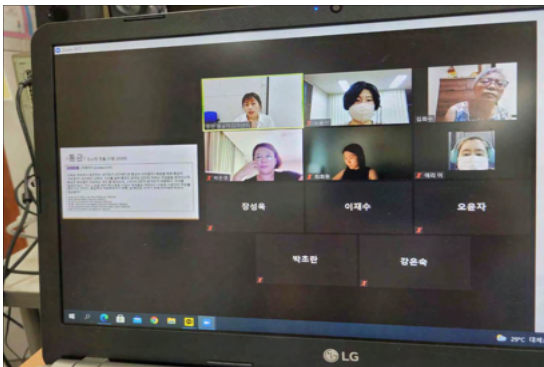
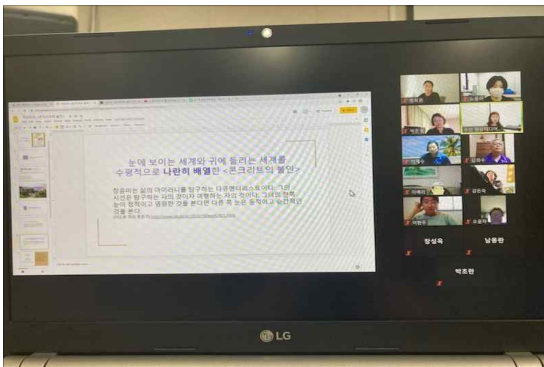
주최 주안영상미디어센터 후원 전국미디어센터협의회

② 프로그램

○ 상영 일정

사업명 (프로그램명)	일정	상영작	참여 대상
작당모의	7월10일	가양동 7단지	제작단 (작당)
	7월28일	통금	
	7월31일	콘크리트의 불안	
	8월4일	실	
	8월7일	누구는 알고 누구는 모르는	
영화제	12월4일	인천여성영화제 폐막작 <휴가>상영	일반시민

③ 활동사진





3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	연인원 : 30명	
홍보물제작	포스터(웹전용) 1개, 현수막 1개, 배너 1개	
홍보방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 제작단 커뮤니티 홍보 2. 회원 문자서비스 3회 발송 3. 미추홀구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 안내문 및 팝업 게시 5. 센터 페이스북 게시물 등록 	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 이번 상영지원사업은 주안센터에서 제작활동을 이어온 작당을 대상으로 하여 그들의 작업활동을 돕는 다큐멘터리 선정과 감독님을 강사로 모셔 영화를 읽는 능력 향상과 영화제에 대한 깊은 관심과 고민을 나누는 과정까지를 경험하는 것을 목표로 했다. 5편의 다큐멘터리를 함께 보고 이야기를 나누는 시간과 마지막 지역 영화제를 함께 관람하고 그 중 한작품을 초대하여 지역 영화제와 지역의 영화감독을 초청해 감독과의 대화를 나누는 의미있는 시간을 가져보았다. 코로나로 인해서 기관들의 휴관, 인원 제한 등으로 영화제진행에 어려움이 있었음. 또한, 코로나가 지속됨에 따라 홍보가 이루어졌음에도 갑작스런 사회적 거리두기 단계 변화로 인해 적극적인 홍보 활동이나 참여가 저조하여 너무 아쉬웠다. 이번 활동을 통하여 지역 영화제에 관심 가지고 제작단들의 후속 활동에 대한 청사진을 그려주는 시간이 되길 바라며 주안센터 자체적으로도 상영회 프로그램이 상설 배치되길 기대해 본다.

4 | 2021 지역영상미디어센터 제작지원사업 주민영화동아리 제작지원 - '계란초리브레'

사업 계획

1) 사업목적

- 지역민들이 직접 소재를 발굴하고 영상콘텐츠로 제작하는 일련의 과정을 지원
- 지역영상미디어센터와 지역민의 공동제작형태의 사업모델 경험

2) 사업방향

- 세상에 알려지지 않은 그 지역만의 특수한 이야기를 지역민이 직접 영상물로 제작하여 보존, 공유할 수 있는 장 마련
- 지역민 제작 영상물의 체계적 상영·배급과 이를 통한 대외적 관심 유도 및 지역민들의 지속적 영상문화 활동 장려

3) 기대효과

- 지역영상미디어센터를 기점으로 하는 지역문화 활성화 및 지역 커뮤니티 형성에 기여
- 지역영상미디어센터와 지역민과의 인적, 물적 교류 및 네트워크 강화

사업 결과

1) 사업개요

사업기간	2021년 3월~12월
참여대상	계란초리브레 (주안영상미디어센터 동아리)
참여인원	인원 : 5명
담당	담당 : 노윤아
예산지원	(사) 전국미디어센터협의회

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

차시	작업내용
1	1회차 프로그램 기획 회의
2	2회차 프로그램 기획 회의
3	1회차 멘토링
4	3회차 프로그램 기획 회의
5	4회차 프로그램 기획 회의
6	1차 촬영
7	2차 촬영
8	3차 촬영
9	4차 촬영
10	2회차 멘토링
11	1차 촬영본 편집
12	3회차 멘토링
13	5차 촬영
14	6차 촬영
15	7차 촬영
16	8차 촬영
17	9차 촬영
18	2차 촬영본 편집
19	10차 촬영
20	4회차 멘토링
21	3차 촬영본 편집

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 5명	
결과물	* 영화 <랜드마트 오브 라이프>	21분 47초

4) 정성적 평가

① 담당 : 노윤아

- 주안센터에서 친목과 영화에 대한 관심으로 자체 결정된 동아리답게 협업이 잘 이루어져 좋은 팀워크를 보여주며 작품이 원만하게 진행됨. 지역을 추억하며 기록하는 제작 활동을 통해 개인과 가족의 이야기를 담음으로써 유기적인 공감대를 형성함. 공간에 대한 단순한 기록이 아닌 아카이브의 가치와 의미를 재확인하는 경험과 기회를 제공함. 동아리 구성원 간에 책임감과 단합 등은 매우 좋았으나 사회적 거리 두기 상황과 다큐멘터리 제작 특성상 촬영 일정이 불규칙하게 정해지는 어려움이 발생함.

주인영상미디어센터
2021년 사업백서

3장

부록

1. 회원제도 안내
2. 공간이용 안내
3. 기자재대여 안내

1 | 회원제도 안내



■ 회원대상

- 대한민국 국적의 모든 국민
- 대한민국에 거주하는 모든 외국인

■ 회원의 종류

- 일반회원 : 센터의 설립 취지에 동의하고 회원가입절차를 밟는 회원

■ 회원가입절차

- 센터 웹사이트에서 회원 가입 신청을 합니다.
- 필요 시 센터가 운영하는 회원교육 프로그램을 이수합니다.

■ 회원탈퇴

- 회원은 회원 탈퇴를 자유로이 할 수 있습니다.
- 센터 프로그램과 관련한 비용을 지불하였을 시 반환하지 않습니다.

■ 회비

- 현재 무료회원제로 운영되나 센터장이 필요하다고 판단할 경우, 변경될 수 있습니다.

■ 회원의 재가입

- 탈퇴한 회원은 재가입이 가능합니다.

■ 회원의 권리

- 이용시설의 이용이 가능합니다.
- 각종 회원대상 특별 프로그램에 참여할 수 있습니다.
- 기자재와 공간 유료대여를 할 수 있습니다.

■ 회원의 의무

회원은 다음과 같은 의무를 가집니다.

- 제반 규정을 준수할 의무
- 회비 납부의 의무 (필요시 공지)

■ 회원의 징계

센터장은 회원의 제반 규정 위반사항에 대해 다음과 같은 징계 조치를 취할 수 있습니다.

- 자격정지 : 회원 유효 기간 중 일정 기간 동안 회원의 모든 권리 행사를 금지하는 조치입니다. 자격정지는 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 이용시설 이용정지 : 일정 기간 동안 지원시설의 이용을 금지하는 조치입니다. 그 이외의 권리는 인정됩니다. 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 제명 : 일정 기간, 혹은 영구히 회원의 재가입을 금지시킵니다.
- 회원은 징계 결정사항에 대해서 이의를 제기할 수 있으며, 이에 대한 해소 절차는 센터장이 결정합니다.

■ 회원구분

구분	가입비	회비	교육	기자재	공간
일반회원	-	-	수강가능	이용가능	이용가능

2 | 공간 이용 안내



■ 공간이용신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.



- 공간 대여를 원할 경우, 센터 웹사이트를 통해서 신청하여야 하며, 운영자 승인 후 이용이 가능합니다. 신청 및 협의는 공간 사용 2일 전에 이루어져야합니다.
- 공간을 무료로 지원받고자 하는 경우, 운영자는 지원 여부를 결정하기 위하여 공간 이용과 관련한 자료(협조공문, 사업계획서 등)를 요청할 수 있으며 이용자는 이에 적극 협조하여야 합니다.
- 공간을 이용하는 경우, 공간 이용규정을 준수해야합니다.

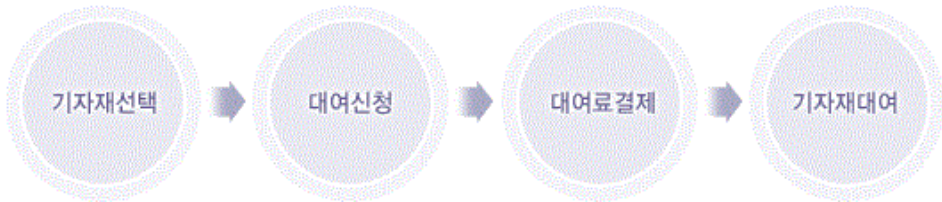
<주안영상미디어센터 교육공간 이용규정>

1. 센터 공간은 누구나 이용하실 수 있습니다. 단, 영리목적으로는 이용하실 수 없습니다.
2. 공간은 이용일 30일 전부터 2일 전까지 신청하실 수 있습니다.
3. 공간 이용 시 필요한 시설 및 기자재에 대해서는 신청서에 정확하게 기재하여 주시고, 기존 시설 및 기자재 이외의 것을 사용하고자 할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
4. 운영자의 사용 승인 후 이용료를 입금하셔야 합니다.
5. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
6. 이용자는 각 실별로 따로 정한 세부 이용규정을 숙지하여 엄격히 준수하여야 하며, 시설에 대한 임의변경을 할 수 없습니다. 또한 이용 시간동안의 망실에 대한 책임을 가집니다.
7. 각 실별로 비치된 기자재의 기본적인 작동법 이외의 기술적 부분 및 사전에 협의되지 않은 기자재의 사용은 지원하지 않습니다.
8. 공간이용 당일, 신청자는 공간이용 전에 운영자에게 공간사용여부를 알려야 하며, 공간이용 후에는 사용하기 전 상태로 되돌려 놓아야 합니다.
9. 운영자의 이용 승인 후 이용 내용의 변경이 발생할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
10. 1주 이상의 장기 이용이 필요한 경우는 세부계획을 별첨하시고, 운영자와 협의하여야 합니다.
11. 휴관일에는 공간을 이용하실 수 없습니다.

3 | 기자재 대여 안내



- 일반회원에게 촬영 및 편집 기자재를 대여합니다.
- 대여신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.



- 기자재를 이용하는 경우, 기자재 이용규정을 준수해야 합니다.

〈주안영상미디어센터 기자재 이용규정〉

1. 기자재의 대여는 일반회원만 하실 수 있습니다.
2. 기자재의 신청은 대여일 30일 전부터 2일 전까지 가능합니다.
3. 신청하신 사용일 전일까지 대여료를 납부하셔야 합니다.
4. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
5. 기자재의 출. 반납은 매주 화요일부터 토요일까지입니다.
6. 출납시간은 화요일부터 금요일의 경우 오전 10시부터 오후 9시까지, 토요일은 오전 10시부터 오후 5시까지이며 대여 및 반납이 모두 가능합니다.
7. 휴관일 동안의 대여료는 50%할인을 적용 받습니다.
8. 기자재의 최장 대여기간은 5일입니다. 부득이하게 5일 이상의 사용이 필요한 경우 사용계획서를 제출하시고 운영자와 협의하시기 바랍니다. 단 예외의 기자재가 있을 수 있습니다.





발행처 주안영상미디어센터

주 소 인천광역시 미추홀구 석바위로 68 주안필프라자 7층

전 화 032-872-2622

팩 스 032-873-2622

웹사이트 <https://www.media-center.or.kr/juan/main.do>