

2023

사업백서

Communicate! Act & Make Future
“소통이 세상을 바꾼다”

인천광역시 미추홀구 석바위로 68(주안동) 주안필프라자 7층
TEL : 032-872-2622 FAX : 032-873-2622
www.juanmedia.or.kr



www.juanmedia.or.kr

2023 사업백서

365일, 날마다 즐거운 미디어 생활



주안영상미디어센터

2023 사업백서

365일, 날마다 즐거운 미디어 생활



Contents

주안영상미디어센터 2023년 사업백서

1장 | 주안영상미디어센터 개요

1. 센터 개요	3
2. 운영체계	8
3. 연혁	10
4. 시설 현황	10

2장 | 사업실적 및 결과

I. 정책홍보사업	23
1. 홍보·네트워크 사업	25
2. 온라인 동영상 교육 사이트 '아이미디어스쿨' 운영	37
II. 디지털 정보 소외계층 지원사업	41
1. 디지털 정보 소외계층 정기 교육	43
1-1. '키오스크(무인주문기) 사용법' 1기	43
1-2. '키오스크(무인주문기) 사용법' 2기	48
1-3. '키오스크(무인주문기) 사용법' 3기	53
1-4. '키오스크(무인주문기) 사용법' 4기	58
1-5. '스마트폰, 테이블오더 사용법'	63
1-6. '스마트한 앱 사용법'	68
1-7. '스마트폰 사진 100% 사용법'	73
1-8. '디지털 문해교육사(2급) 강사 양성'	78
2. 찾아가는 디지털 정보 소외계층 교육	83
2-1. '키오스크(무인주문기) 사용법' - 나산아파트 경로당	83

2-2. '키오스크(무인주문기) 사용법' - 주안8동 분회 경로당	86
2-3. '키오스크(무인주문기) 사용법' - 용현대우아파트 경로당	90
2-4. '키오스크(무인주문기) 사용법' - 주안태화아파트 경로당	94
2-5. '키오스크(무인주문기) 사용법' - 용현1동 수향 경로당	98
2-6. '키오스크(무인주문기) 사용법' - 학익풍림아이원아파트 경로당	102
2-7. '키오스크(무인주문기) 사용법' - 주안태화아파트 경로당	106
2-8. '스마트폰 기초' - 제운 경로당	110
2-9. '스마트 생활 교실' - 미추홀노인복지관	114
2-10. '스마트폰, 키오스크 특강' - 관교노인복지관	119
2-11. '2023 시니어 미디어 특강' - (사)대한노인회 인천시미추홀구지회	123
2-12. '스마트폰 기초' - 용현노인문화센터	128
2-13. '스마트폰 중급' - 용현노인문화센터	133
2-14. '키오스크, 스마트폰 사용법' - 미추홀구청 시민공동체과	138
2-15. '키오스크(무인주문기) 사용법' - (사)대한노인회 인천시연합회	143
2-16. '키오스크(무인주문기) 사용법' - 세화종합사회복지관	147
3. 장수 사진 촬영 및 홍보 부스 운영	151
3-1. 장수 사진 촬영 프로그램 '장수 사진관' - 주안노인문화센터	151
3-2. '제15회 미추홀구 어르신 건강 EXPO' - 미추홀노인복지관	157
Ⅲ. 미디어파크 운영 사업	161
1. 뉴미디어 교육	163
1-1. VR - 'VR 체험 강사 양성 교육'	163
1-2. VR - 'VR 아트 드로잉' 1기	167
1-3. VR - 'VR 아트 드로잉' 2기	172
1-4. 메타버스 - '메타버스와 인공지능의 미래' 1기	177
1-5. 메타버스 - '메타버스와 인공지능의 미래' 2기	182
1-6. 메타버스 - 'ZEP 메타버스 공간 디자이너'	187
1-7. 드론 - '드론 항공 촬영 교육' 1기(4급 자격증 과정)	192
1-8. 드론 - '드론 항공 촬영 교육' 2기(4급 자격증 과정)	197
1-9. 드론 - '드론 항공 촬영 교육' 3기(4급 자격증 과정)	202
1-10. 코딩 - '코딩으로 만드는 미디어 아트'	207

1-11. 코딩 - ‘처음 만나는 스크래치 코딩’	212
1-12. ‘프로젝션 매핑’	217
1-13. ‘ChatGPT: 생성형 AI’	222
1-14. ‘인공지능과 교육 사례’	227
2. 미디어파크 정기영화상영회	231
2-1. 누워서 보는 영화상영회 ‘브런치 무비 톡’	231
3. 미디어 체험 프로그램	236
3-1. 미디어 체험 프로그램	236
3-2. 찾아가는 미디어 체험	242
IV. 지역 문화 콘텐츠 제작 지원	247
1. 주민 동아리 콘텐츠 제작 지원	249
1-1. 주민 라디오 동아리 ‘팻죽 라디오’	249
1-2. 주민 성우 동아리 ‘미추홀 목소리’	253
1-3. 청소년 영화 제작소 ‘씨네티즈 인턴’	257
V. 지역기관 미디어 지원사업	263
1. 지역기관 미디어 제작 지원	265
1-1. 미추홀구청청소년지원센터 꿈드림 - ‘샷컷으로 편집하기’	265
1-2. 미추홀구청 공무원 대상 - ‘숏폼 콘텐츠 제작 교육(1기)’	269
1-3. 미추홀구청 공무원 대상 - ‘숏폼 콘텐츠 제작 교육(2기)’	273
1-4. 미추홀구청청소년지원센터 꿈드림 - ‘청소년 팻캐스트’	277
1-5. 학익여자고등학교 영화동아리 - ‘영상 촬영 특강’	281
1-6. 미추홀구 시민리포터 - ‘시민리포터 교육 1기(프리미어 영상편집)’	284
1-7. 미추홀구 시민리포터 - ‘시민리포터 교육 2기(숏폼 영상 제작)’	288
1-8. 미추홀구청 문화예술과 - ‘미추홀구청 공무원 대상 코딩 교육(1기)’	292
1-9. 미추홀구청 문화예술과 - ‘미추홀구청 공무원 대상 코딩 교육(2기)’	296
1-10. 미추홀구청 시민공동체과 - ‘블록 코딩(저학년)’	300
1-11. 미추홀구청 시민공동체과 - ‘블록 코딩(고학년)’	304
1-12. 미추홀 목소리 - ‘공개방송 라이브 온’	308

2. 미추홀구 소상공인 온라인 마케팅 지원	312
2-1. '라이브 커머스 기초 교육' 1기	312
2-2. '라이브 커머스 기초 교육' 2기	317
2-3. '스마트폰으로 제품 사진 촬영하기' 1기	322
2-4. '스마트폰으로 제품 사진 촬영하기' 2기	328

VI. 시민미디어 학교

1. 시민미디어 학교	337
1-1. 제작 실습 - '일상을 기록하는 유튜브(3월)'	337
1-2. 제작 실습 - '일상을 기록하는 유튜브(5월)'	342
1-3. 제작 실습 - '유튜브 섬네일 만들기'	347
1-4. 기획 - '유튜브 콘텐츠 기획'	352
1-5. 편집 - '프리미어 컷 편집(6월)'	357
1-6. 편집 - '프리미어 컷 편집(8월)'	362
1-7. 편집 - '프리미어 컷 편집(11월)'	367
1-8. 편집 - '프리미어 컷 편집 심화(11월)'	372
1-9. 편집 - '샷컷으로 편집하기'	378
1-10. 실습 - '라이브 방송 스피치(4월)'	382
1-11. 실습 - '라이브 방송 스피치(11월)'	387
1-12. 영상 제작 - '영상 제작 스텝 바이 스텝(5월)'	391
1-13. 영상 제작 - '영상 제작 스텝 바이 스텝(11월)'	396
1-14. 영상 제작 - '숏폼 만들기(4월)'	401
1-15. 영상 제작 - '숏폼 만들기(6월)'	406
1-16. 이론 - '저작권 바로 알기(6월)'	411
1-17. 이론 - '저작권 바로 알기(8월)'	415
1-18. 이론 - '저작권 바로 알기(11월)'	420
1-19. 기획 - '스토리텔링 입문'	424
1-20. 기획 - '라디오 구성과 기획'	429
1-21. 기획 - '단편영화 시나리오 쓰기'	434
1-22. 기획 - '다큐멘터리 기획'	439
1-23. 영상 제작 - '나의 삶을 기록하는 카메라'	445
1-24. 드로잉 - '나만의 이모티콘 그리기'	451

1-25. 이론 - ‘토요일 2시, 영화를 읽는 시간’	456
1-26. 제작단 - 단편영화 제작 워크숍	461
1-27. 제작단 - 다큐멘터리 제작 워크숍	467
1-28. 제작단 - 유튜브 제작 워크숍	472
VII. 온라인 교육 지원사업	477
1. 온라인 동영상 강좌 제작	479
1-1. ‘미디어 체험 동영상 교육’(인포그래픽)	479
VIII. 주민영상 송출사업	483
1. 주민영상을 방송프로그램 ‘주안미디어TV’ 제작 및 유통	485
IX. 공간 시설 운영 사업	489
1. 기자재 운영 사업	491
2. 공간 운영 사업	497
X. 외부기금공모사업	495
1. [전국미디어센터협의회] 지역영상미디어센터 활성화 지원 제작지원 사업	497
1-1. 보이는 라디오 제작 지원 - 라디오 동아리 ‘팟죽 라디오’	497
1-2. 배리어프리 영화제작 지원 - 동아리 ‘주영씨네’	502
2. [인천문화재단] 2023 문화예술교육사 현장 역량 강화 사업(인천)	505
2-1. 밴드랩으로 쉽게 만드는 나만의 음악	505
2-2. 소음과 음악의 콜라보레이션	510
2-3. 카주 악기와 볼펜의 연주	515

3장 | 부록

1. 회원제도 안내	523
2. 공간 이용 안내	525
3. 기자재 대여 안내	526

1 장

주안영상미디어센터 개요

1. 센터 개요
2. 운영체계
3. 연혁
4. 시설 현황

1

센터 개요

1) 핵심개념



2) 주변 환경



(1) 대학교 및 중·고등학교 교육 집적지역

- 인하대학교, 인천재능대학교, 청운대학교, 인하공업전문대학, 한국폴리텍대학 남인천캠퍼스 소재
- 27개의 중·고등학교 밀집

(2) 영상 관련 시설 및 문화행사의 중심지

- 영화공간주안, 미추홀학산문화원, 경인방송 iFM, NIB 남인천방송, 틸 문화창작지대 등 영상 문화 및 방송 관련 시설 소재
- 주안미디어문화축제, 시민창작예술축제 학산마당극'놀래' 등 문화행사 개최 중심지
- CGV, 공공도서관, 공연시설(문화회관 등), 전시시설, 박물관 등 다양한 문화시설 소재

3) 주요역할

(1) 퍼블릭액세스 활성화를 위한 지원시설

- 지역에서 퍼블릭액세스가 실질적으로 실현될 수 있도록 하는 사회적 인프라 역할
- 지역 케이블 채널 및 지상파 TV에 접근할 수 있도록 프로그램 제작
 - 지역민들의 시각으로 구성된 프로그램을 직접 제작하여 방송할 수 있도록 지원
 - 인천지역 케이블 방송 사업자와 협의하여 고정 프로그램 혹은 독립 채널을 확보하고, 이를 활용한 퍼블릭액세스 방송 실현
 - 미디어 시민권 보장을 위해 시민 제작 주체, 방송사업자 등을 아우른 지역 네트워크 형성

(2) 21C 영상미디어 시대에 맞는 미디어 리터러시 교육장

- 다양한 영상 미디어 교육 강좌 운영
 - 지역 주민을 대상으로 한 영상 제작 교육 및 디지털 장비 활용 교육
 - 일반 시민이 영상미디어를 쉽고 편하게 이해하고, 자기표현과 커뮤니케이션 수단으로 활용할 수 있는 다양한 미디어 교육 실현
- 찾아가는 미디어 교육
 - 지역 내 노인, 장애인, 저소득 계층 등 미디어에 대한 접근 기회가 적을 수밖에 없는 이들을 위한 맞춤형 교육 프로그램 개발과 운영
 - 유튜브, 팟캐스트, OTT 등 다양한 매체를 활용하여 계층별 특성과 관심에 따른 미디어 활용 능력 교육과 창작활동 지도

(3) 다양한 영상물의 체험이 가능한 문화공간

- 주민에게 다양한 주제와 형식의 영상물을 제공, 표현 및 해석 능력 제고
- 독립영화, 상업 영화, 실험영화, 제3세계 영화 등의 상영
- 지역 주민 및 청소년이 제작한 영상물을 상영하는 기획전
- 자생적인 지역 영화제에 대한 지원

(4) 지역 공동체 활동의 새로운 매체 확보 지원

- 다양한 경로와 방식으로 제작된 시민 창작물과 각종 정보를 온라인에 공유, 소통 활성화
- 공동체 미디어를 개발하고, 지역의 커뮤니티가 스스로 운영할 수 있는 능력을 갖추기까지 제작 및 운영에 대한 교육과 다양한 지원 제공
- 지역 주민의 영상물 창작을 지원함으로써 주민자치 네트워크 구축
- 지역 공동체의 활동 영역을 개척함으로써 참여민주주의를 실현

(5) 지역 [미디어 정책]의 의제 활성화의 장

- 인천 지역 내 올바른 미디어의 역할 및 기능에 관한 의제 도출 및 미디어 환경 변화에 따른 대응 방안 등에 관한 정기적인 토론회 개최
- 웹진 발간을 통한 디지털 미디어 시대의 정책 대안 제시

4) 주요사업

- 정책·홍보 사업: 학술 세미나, 보도자료 배포, 센터 홈페이지, SNS 운영
- 시민미디어학교: 상설강좌, 제작단 교육, 언택트 교육 등을 통합하여 '시민미디어학교' 운영
- 미디어파크 운영 사업: 다양한 미디어 체험 프로그램 운영 및 뉴미디어 교육 제공
- 공간시설 운영 사업: 기자재 대여, 공간 대관, 정기 상영회 개최

5) 주요대상

주안영상미디어센터의 주 이용자는 미추홀구 주민이며, 나아가 인천광역시 시민과 학생을 포괄한다. 미추홀구 주민에 대한 미디어 서비스를 제공하며, 인천광역시 시민들과 관내 학교의 학생들에게 영상 교육과 창작의 기회를 제공한다.

(1) 주부

- 주민자치센터와 복지관 등의 문화프로그램 이용률이 가장 높은 계층
- 삶의 대부분을 지역에서 보냄으로써 지역의 현실에 가장 밝고, 능동적인 지역 참여 활동이 가능하다. 그 때문에 일상에서의 영상 활용이 가장 높을 것으로 기대할 수 있다. 공동체 라디오 방송국과 '우리 마을 TV' 등 공동체 미디어의 형성과 정착에 있어서 가장 큰 동력이 될 수 있다.

(2) 대학생 및 청년층

- 관련학과 전공자와 영상 관련 동호회 활동자
- 관내에 많은 대학교가 존재하고, MZ세대의 미디어 소비가 주를 이룬다. 청년층은 영상매체에 대한 참여 욕구도 높고, 활용 능력 역시 높은 편이다. 지역 내 영상문화 활동과 퍼블릭액세스 활동의 중심이 될 가능성이 높다.

(3) 일반 직장인

- 주 5일 근무제 실시 등으로 여가 생활의 여유가 높은 계층
- 교육 프로그램 및 기자재 지원이 이루어졌을 때 이를 활용한 창작 활동이 가능하다. 또한 지역의 교육, 문화, 경제 상황에 대한 관심이 높기 때문에, 지역 내 퍼블릭 액세스의 주체가 될 수 있다.

(4) 소외계층 시민들

- 장애인, 이주 노동자, 어르신, 저소득 계층의 미디어 접근 보장
- 소외계층에 속한 시민들은 미디어 접근에서도 열악한 환경에 처해있고, 이것은 소외계층의 요구가 지역사회에 반영되는 과정에 장애가 되고 있다. 따라서 지역사회 전반의 민주주의 확대 및 광범위한 지역 통합을 위해서 찾아가는 미디어 교육, 찾아가는 영화관 등 적극적인 지원 활동 사업이 요구된다.

(5) 유관 시설 및 단체 활동가

- 학교 방송반, 영상 동아리 담당 교사 및 미디어 교육에 관심 있는 교사
- 복지관, 문화센터, 청소년센터 등의 실무자
- 지역 시민사회단체 실무자
- 시민 복지 서비스나 지역 발전을 위한 활동 등으로 훈련된 계층으로 주체적인 활동력이 보장 되는 집단이다. 지역사회 민주주의 확대나 지역 통합 등에 관심이 많고, 정보 수집 및 처리 능력도 뛰어나다. 퍼블릭액세스 및 공동체 미디어 주체로 성장할 가능성이 높다.

(6) 청소년

- 학교 내 방송반과 영상 동아리
- 학교 특별활동 프로그램
- 복지관, 문화센터 등의 회원으로 활동하는 청소년
- 장애인, 저소득층 청소년, 탈학교 청소년 등에 대한 격차 해소
- 영상매체에 대해 큰 욕구가 있으며, 일상에서의 영상 활용도 또한 높은 집단이다. 지역 내 전문적 영상 활동 주체로의 성장, 공동체 미디어 활동가 및 다양한 영상 문화 활동 주체로 성장할 가능성을 내포하고 있다.
- 인천광역시 교육청과 상호 협력하여 미디어 지원체계를 마련한다.

(7) 독립영화인

- 지역을 기반으로 활동하는 독립영화인 양성 및 지원
- 인천을 중심으로 영상 제작 지원사업을 추진하여, 지역의 독립영화 제작자의 창작활동을 도울 수 있다.



운영체계

1) 운영 개요

(1) 운영 형태

- 설립기관: 인천광역시 미추홀구
- 운영기관: 미추홀학산문화원
- 운영위원회 구성
 - '총 9명 이내의 위원으로 구성'
 - 운영위원회를 통해 설립기관과 운영기관의 상호 협의적인 운영 방향 설정
- 협력기관: 문화체육관광부, 영화진흥위원회, 방송통신위원회, 인천문화재단, 전국미디어센터협의회, 영화공간주안 등

(2) 운영 원리

- 비영리 공공문화 기반 시설
- 공익적 운영을 통한 공공 미디어 서비스 강화
- 영상미디어 전문가에 의한 내실 있는 운영
- 공공기관과 위탁기관과의 협의제 운영
- 독자적인 전문 운영 보장과 엄정한 사업 평가시스템 도입

(3) 위탁운영기관

① 운영기관: 미추홀학산문화원

- 미추홀구학산문화원은 지방문화원진흥법(1994. 1. 17 법률 제4718호) 제4조 제1항에 의거하여 지역문화 진흥을 위한 문화사업 수행을 목적으로 설립된 비영리 특수법인이다.
- 미추홀구를 중심으로 활동하고 있는 문화예술인들과 구민들을 위한 인천문화의 한 협의체로서 문화의 질적 향상을 주도하고 있다.
- 현재 주안영상미디어센터, 영화공간주안, 문학시어터를 위탁 운영 중이다.

2) 조직

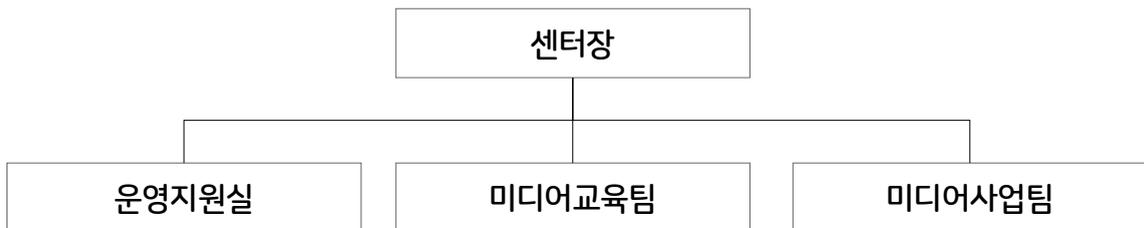
(1) 조직구성의 기본방향

- 공익성 함양: 공공서비스 기관으로서의 성격에 맞는 조직 구성
- 전문성 제고: 영상미디어 교육기관으로서 전문성을 최우선 고려
- 참여도 증대: 주민들의 적극적인 참여를 유도할 수 있도록 구성
- 네트워크 추진: 지역 문화기관과의 다양한 협력 모델 추진

(2) 조직구성의 기본 틀

- 독자적인 조직구성의 필요성
 - 운영의 전문성과 독립성을 실현하기 위한 모델
- 교육사업과 예술경영의 조화 필요성
 - 장기적인 성공을 위해 공공성과 합리적 경영을 동시에 추구

(3) 조직 구성



(4) 업무 분장

부 서	역 할	인원
센터장	주안영상미디어센터 운영 총괄 미디어 교육제작국 국장	1
운영지원실	주안영상미디어센터 정책·홍보업무 총무, 회계, 공간 대여, 모바일 교육사이트 운영 주안미디어문화축제 협력사업	3
미디어 교육팀	공동체 미디어 활성화 사업, 라이브 커머스 교육 교육 프로그램 개발, 미디어 교육, 외부 공모사업	2
미디어사업팀	주민제작물 송출, 미디어 체험, 주민 참여 콘텐츠 제작, 상영사업, 기자채 대여, 지역 기관 방송 지원	3

3

연혁

2003.	06.	인천지역공공미디어센터 건립추진위원회 구성(인천지역 13개 단체참여)
2005.	05.	문화관광부 지역미디어센터 설립 지원 신청
2006.	09.	민간위탁 동의안 남구의회 승인
2007.	03.	(사)한국민족예술인총연합 인천지회 위탁협약 체결
	09.	주안영상미디어센터 개관
2009.	04.	남구학산문화원 위탁협약 체결
2013.	04.	영상미디어복합센터로 이전
2015.	06.	스튜디오 개소
2019.	01.	미추홀구시설관리공단 위탁협약 체결
2022.	01.	미추홀학산문화원 위탁협약 체결
2022.	02.	주안영상미디어센터 8층 '미디어 파크' 개관

4

시설현황

1) 위치

- 센터 - 인천광역시 미추홀구 석바위로 68(주안동 173-1) 주안필프라자 7층, 8층



2) 규모

- 7층 영상미디어센터: 816.5㎡
- 8층 미디어 파크: 816.5㎡

3) 시설개방시간

- 화요일~금요일 09:00~22:00, 토요일 09:00~18:00(휴관일: 매주 일/월, 법정 공휴일)

4) 공간구성

(1) 사무실 및 센터장실

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	책상	1	2400*1200*720	에드윈
2	의자	1	中	에드윈
3	이동서랍	2	3STEP	에드윈
4	사무용 책상	6	-	-
5	불박이장	1	-	에드윈
6	도서용 책상	1	800*900*720	에드윈
7	회의용 테이블	1	1800*900	에드윈
8	회의용 의자	6	-	에드윈
9	데스크탑 컴퓨터	2	WFG-B8547TP	넥대와여우
10	데스크탑 컴퓨터	5	DB400T3A-AF7/C	삼성
11	LED 모니터	4	CN/23EA47HQ	LG
12	LED 모니터	4	E228FWP	DELL
13	LCD 모니터	6	S2240L	DELL
14	컴퓨터 본체	1	솔로탑	LUCOMS
15	냉, 난방기(천정형)	2	LADN857T1J	LG

(2) 미디어 교육실 A

- 수용인원 15명 규모의 영상편집 및 그래픽 교육 공간으로 전문적인 수업이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LCD 모니터	15	LC32H711QEKKR	삼성
2	모니터	1	2210WBT	LUCOMS
3	데스크톱컴퓨터	16	G-5MGF	대우루컴즈
4	빔 프로젝터	1	CNEB-1980WU	EPSON

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
5	교육용 책상	16	-	주)에림컴퍼니
6	교육용 의자	16	-	주)에림컴퍼니

(3) 다목적 강의실

- 66제곱미터 규모의 교육 공간으로 강의용 PC와 프로젝터가 구비되어 있다. 일반 교육 및 소규모의 세미나 진행이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	수강용 탁자	22	1440*555*720	한솔스틸
2	책상용콤비의자	43	-	-
3	강사용 책상	1	1200*800	대덕종합가구
4	프로젝터	1	EB-1980WU	EPSON
5	모니터	5	32MP58HQW	LG
6	데스크톱컴퓨터	13	G-5MGF	대우루컴즈
7	스피커	1	EON615	JBL
8	스피커	4	EON-615	JBL
9	텔레비전	1	DK5001UB	대우디스플레이(주)
10	냉난방기	2	R-W130PT2C1	엘지전자

(4) 운영지원실

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	모니터	2	CN/23EA47HQ	LG
2	모니터	2	S2240Lc	DELL
3	컴퓨터	1	DB400T3A-AF7/C	삼성
4	데스크탑 컴퓨터	1	솔로탑	LUCOMS
5	테이블	1	-	-
6	책상	2	-	-
7	회의용 의자	3	-	-
8	사무용 의자	2	-	-

(5) 기자재실

○ 기자재를 대여·반납·관리하는 곳으로 4개 군으로 분류된 총 15종의 장비가 비치되어있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	캠코더	1	HXR-NX100	SONY
2	캠코더	4	HXR-NX3	SONY
3	캠코더	2	HXR-MC88	SONY
4	캠코더	6	HXR-30N	SONY
5	디지털 캠코더	1	FDR-AXPSS	SONY
6	디지털 캠코더	1	HXR-NX80	SONY
7	디지털 캠코더	2	CN/FDR-X3000R	SONY
8	디지털캠코더	1	CN/SPCH1	GOPRO
9	카메라삼각대(Tripod)	3	TH-950DV	LIBEC
10	카메라삼각대(Tripod)	3	650EX	LIBEC
11	카메라삼각대(Tripod)	1	516/515MVB	MANFROTTO
12	카메라삼각대(Tripod)	2	503HDV/525MVB	MANFROTTO
13	카메라삼각대(Tripod)	1	504HD/546GB	MANFROTTO
14	카메라삼각대(Tripod)	4	GH03/AT-7402A	E-IMAGE
15	카메라삼각대(Tripod)	2	504HD/546GB	MANFROTTO
16	짐벌	2	OSMO MOBOLE 2	DJI
17	카메라설치대또는 지지대(FIG RIG)	1	595B	MANFROTTO
18	디지털 카메라	1	EOS 5D Mark III	CANON
19	렌즈	1	EF 50mm F1.4 USM	CANON
20	렌즈	1	EF 70-200mm F2.8L	CANON
21	렌즈	1	EF 24-70mm f/4L IS USM	CANON
22	마이크(DSLR 용)	2	VIDEO MIC PRO	RØDE
23	LED 조명	5	600SA	KONOVA
24	조명	2	4BANK	KINO FLO
25	FRESNEL SPOT LIGHT	1	DTW-2000	EX52
26	주피터 조명	2	-	-
27	노트북	1	P25(i7-4700MQ)	GIGABYTE
28	DIGITAL HD VIDEOCASSETTE RECORDER	1	GV-HD700	SONY
29	그래픽태블릿	20	ARTIST 12	XP-PEN

(6) 동아리방 1

○ 5~6명 수용이 가능하며 소규모 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	의자	6	511	에드윈
2	테이블	1	회의용 테이블	대덕종합가구

(7) 편집실

○ 영상 편집이 가능한 공간으로 총 4명이 이용할 수 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	데스크탑 PC	1	솔로탑 G-5MGF	LUCOMS
2	데스크탑 PC	3	제작 사양	ASUS
3	모니터	4	32MP58HQW	LG
4	테이블	4	-	-
5	의자	4	-	-

(8) 1인 인터넷 방송실

○ 1인 인터넷 방송 제작 및 송출이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	책상	1	-	에드윈
2	데스크톱 컴퓨터	1	G-5MGF	대우루컴즈
3	카메라삼각대(Tripod)	1	GH03/AT-7402A	E-IMAGE
4	디지털 캠코더	1	SONY HDR-PJ580	SONY
5	모니터	1	24ML600SW	LG

(9) 미디어 파크_오픈 스튜디오

○ 생방송이 가능한 방송 스튜디오. 카메라, 조명, 마이크, 무대 세트 등을 구비하였다. 30명~40명 객석 규모의 공개방송, 소규모 행사가 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	SDI-리드선	4	동축케이블	주은안전케이블
2	무대테이블	1	녹화용 테이블	리치웰
3	LED TV	1	60LX541H	LG
4	멀티뷰 모니터	1	LVM-246W	TV LOGIC

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
5	일체형 컴퓨터	1	I-MAC	APPLE
6	노트북	1	15N540-UX10PK	LG
7	프롬프터(카메라용)	1	VJ-P15	CYstal PROMPTER
8	무대스피커	2	EV-215	XETEC
9	모니터스피커	2	KRS-1230M	KANALS
10	노트북	1	VN/NT950QDB	SAMSUNG
11	강의테이블	1	강연대	카라시스템
12	무대테이블	3	녹화용 테이블(200*60)	-
13	무대테이블	1	녹화용 테이블(100*60)	-
14	멀티비전	4	강의용 멀티비전	-
15	접이식 의자	37	실내외 접이식 의자	IKEA
16	무대용 의자	4	높낮이 조절 바텐의자	도리퍼니처
17	무대용의자	2	높낮이 조절 의자	INGENUITY
18	원목파티션	2	원목파티션	아이베란다
19	무선마이크	2	KM-9600R	KANALS
20	무선마이크	4	UWP-D11	SONY
21	빔프로젝트	1	GL-955W	CANON
22	LED조명	8	PX1	MIDONICS
23	의자	3	GCA-3210F	광일체어
24	조정실 테이블	1	260*95	-
25	앰프	2	BEHRINGER EUROPOWER EP2000	BEHRINGER
26	스피커	1	ERIS E3.5	PRESONUS
27	중계용 컴퓨터	1	-	MICRONICS
28	모니터	1	24ML600SW	LG
29	조명컨트롤러	1	GOBO200	CODE DMX
30	스위처	1	ATEM TELEVISION STUDIO PRO HD	BLACK MAGIC
31	보조모니터	1	휴대용 모니터	에비크
32	생방송 중계기	1	WED PRESENTER HD	BLACK MAGIC
33	녹화 장비	1	HYPERDECK STUDIO HD MINI	BLACK MAGIC
34	디지털 콘솔	1	X32 COMPACT	BEHRINGER

(10) 미디어 파크_스튜디오

○ 라이브 커머스 방송, 크로마키 촬영 등이 가능한 스튜디오. 카메라, 조명 등이 구비되어 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LED TV	1	24EA53VQ	LG
2	LED TV	1	24MA53	LG
3	모니터 스피커	1	NEAR05 EXPERIENCE	ESI
4	비디오 테잎 플레이어	1	HVR-M25AN	SONY
5	UHF 리시버	1	LRX-702E	SYSCOM
6	인터컴 시스템	1	ITC-100	DATA VIDEO
7	5.1 CHANNEL DIGITAL HOME THEATER RECEIVER	1	RX-V461	YAMAHA
8	디지털비디오 스위치 조작패널	1	HVS-300U	FOR.A
9	디지털비디오 스위치 본체	1	HVS-300HS	FOR.A
10	오디오 믹서	1	1604-VLZ PRO	MACKIE
11	부조실 데스크	1	-	송의목공예마을
12	LCD 모니터	1	24ML600SW	LG
13	LED 모니터	1	U3277PWQU	AOC
14	노트북	1	15N540-UX10PK	LG
15	스위치	1	DESIGN	BLACKMAGIC
16	모니터	1	32MP58HQW	LG
17	LCD 모니터	1	LCD FIELD MONITOR	I-ON

(11) 미디어 파크_오디오 스튜디오

○ 조정실과 녹음 부스로 나누어진 오디오 방송을 위한 공간이다. 5~6명이 동시에 녹음할 수 있으며, 개인 혹은 팀 단위의 라디오 방송, 팟캐스트 콘텐츠 제작이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	헤드폰 분배기	1	HA-8000	BEHRINGER
2	맥북	1	A1286	APPLE
3	헤드폰	8	K72	AKG
4	유선마이크	5	SM58	SHURE
5	스피커	1	NEAR03 CLASSIC 2	ESIO
6	모니터	2	S2240LC	DELL
7	믹싱콘솔	1	MG124C	YAMAHA

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
8	HANDY RECORDER	1	H4N	ZOOM CORPORATION
9	의자	7	GCA-3210F	광일체어
10	테이블	7	원목 모듈 테이블	아이존
11	와이파이 공유기	1	MX5500	LINKSYS
12	콘덴서 마이크	2	AT-2035	오디오 테크니카

(12) 미디어 파크_콘트롤 룸

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LCD 모니터	2	LC32H711QEKKR	SAMSUNG
2	컴프레셔	1	MPAC-01	MXL
3	오디오 인터페이스	1	SCARLETT 4I4	FOCUSRITE
4	데스크탑 컴퓨터	3	솔로탑	LUCOMS
5	일체형 PC	1	IMAC(27인치)	APPLE
6	모니터	1	E228FWP	DELL
7	디지털 콘솔	1	X32 PRODUCER	BEHRINGER
8	스피커	1	ERIS E5 XT	PRESONUS
9	오디오 인터페이스	1	MBOX	PRO TOOLS
10	오디오 편집 컨트롤러	1	X-TOUSH ONE	베링거
11	의자	3	GCA-3210F	광일체어
12	소파	1	3인용소파	-

(13) 미디어 파크_미디어 교육실B

- 미디어 교육 진행을 위한 PC 보유 공간. PC 18대, 전자칠판이 구비되어 있으며 최대 18명 수용이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LED 모니터	19	24ML600SW	LG
2	컴퓨터본체	19	TX-M7-0216G65	트리엠
3	전자칠판	1	HYBRID-8003F	아하 정보통신
4	스피커	1	ERIS E5XT	프리소너스
5	책상	19	-	-
6	의자	19	-	-
7	웹캠	9	IRC70	아이락스

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
8	헤드셋	19	H540	LOGITECH
9	마이크	1	SM58 K-LC	SHURE
10	오디오 인터페이스	1	스파르탄큐110	스파르탄큐
11	웹캠	10	LOGITECH C920 PRO	LOGITECH

(14) 미디어 파크_VR 체험실

○ VR 전용 체험 공간. 동시에 3명이 VR 체험을 할 수 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	TV	4	DK5001UB	DWSUMMUS
2	사무용 책상	1	-	-
3	VR 기기	4	OCULUS QUEST2	OCULUS
4	공기청정기	1	AC-M10-SC	샤오미
5	WIFI 공유기	1	트라이밴드 MESH VELOP AC2200	LINKSYS
6	스톱워치	1	CT5GL	인터벌타이머
7	크롬 캐스트	4	크롬캐스트 4세대 구글 TV	구글

(15) 미디어 파크_드론 체험장

○ 드론 축구 전용 체험장. 케이지 안에 골대와 타이머가 설치되어 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	드론	1	MAVIC PRO	DJI
2	컨트롤러	1	GL200A	DJI
3	이동형 무선앰프	1	EG-119	GRACE
4	드론 축구장	1	7500*5300*2200	-
5	드론 축구볼	10	SKYKICK 2	캠틱
6	드론 축구볼 조종기	10	BRSK-F-RDO	캠틱
7	책상	2	1800*700*710	-
8	서랍장	1	1200*500*1900	-

(16) 미디어 파크_미디어 카페

○ 무인 커피 머신이 설치되어 있는 이용자 휴게공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	전자레인지	1	MS23K3513AK	삼성전자
2	5단책꽂이	1	700*1500*340	-
3	2단서랍장	2	450*530*400	-
4	원형철제테이블	1	605*705	-
5	커피메이커	1	VENUSTA MASTER	(주)동구전자
6	앰프	1	MA-260	AUDIO STAR ELECTRONICE LTD.
7	공유기	1	MX4200	링크시스
8	c자 싱크대	1	3600*850*600	-
9	8단상부수납장	1	3600*760*300	-
10	콘센트테이블	3	1200*1000*600	DESKER
11	셀프바서비스 테이블	1	1000*800*500	-
12	사각테이블	2	2000*720*900	-
13	원목원형테이블	2	600*760	-
14	원형테이블	4	600*730	-
15	원목의자(가죽)	4	520*770*570	-
16	불박이소파	3	1660*1000*500	-
17	바의자(룽)	3	443*896*424	-
18	바의자(숫)	1	490*390*460	-
19	라탄의자	6	540*825*560	-
20	테라스의자	6	500*790*550	-

주인영상미디어센터
2023년 사업백서

2장

사업실적 및 결과

주인영상미디어센터
2023년 사업백서

I

정책홍보사업

1

홍보·네트워크 사업

사업개요

1) 사업목적

- 센터의 교육 프로그램, 시설, 활동에 관한 종합적 홍보

2) 사업방향

- 홈페이지 운영, SNS 공식 채널 운영(페이스북, 트위터, 인스타그램, 블로그 등)
- 오프라인 홍보 매체 활용(버스 내부 광고, 전단지, 현수막, 포스터 등)
- 전국미디어센터협의회와 관련한 공모사업 및 협력사업 진행
- 미디어센터 관련 보도 추진

3) 기대효과

- SNS 홍보로 이용자에게 정보를 전달함으로써 참여를 이끄는 요인으로 작용
- 다양한 SNS 매체를 활용하여 정보 접근성을 높임
- 주안영상미디어센터의 브랜드 이미지 개선

사업결과

1) 사업개요

사업 기간	2023년 2월 1일~2023년 12월 31일
참여 대상	미추홀구 구민, 인천광역시 일반 시민
담당	담당: 운영지원실(반우석, 김도희)
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 주안영상미디어센터 웹사이트 운영 - SNS 공식 계정 운영(페이스북, 인스타그램, 트위터, 블로그 등) - 주안영상미디어센터 공식 '유튜브' 채널 운영 - 모바일 동영상 교육사이트 '아이미디어스쿨' 운영 - 오프라인 홍보 매체 활용(버스 광고, 전단지, 현수막, 포스터 등) 보도자료 작성, 배포

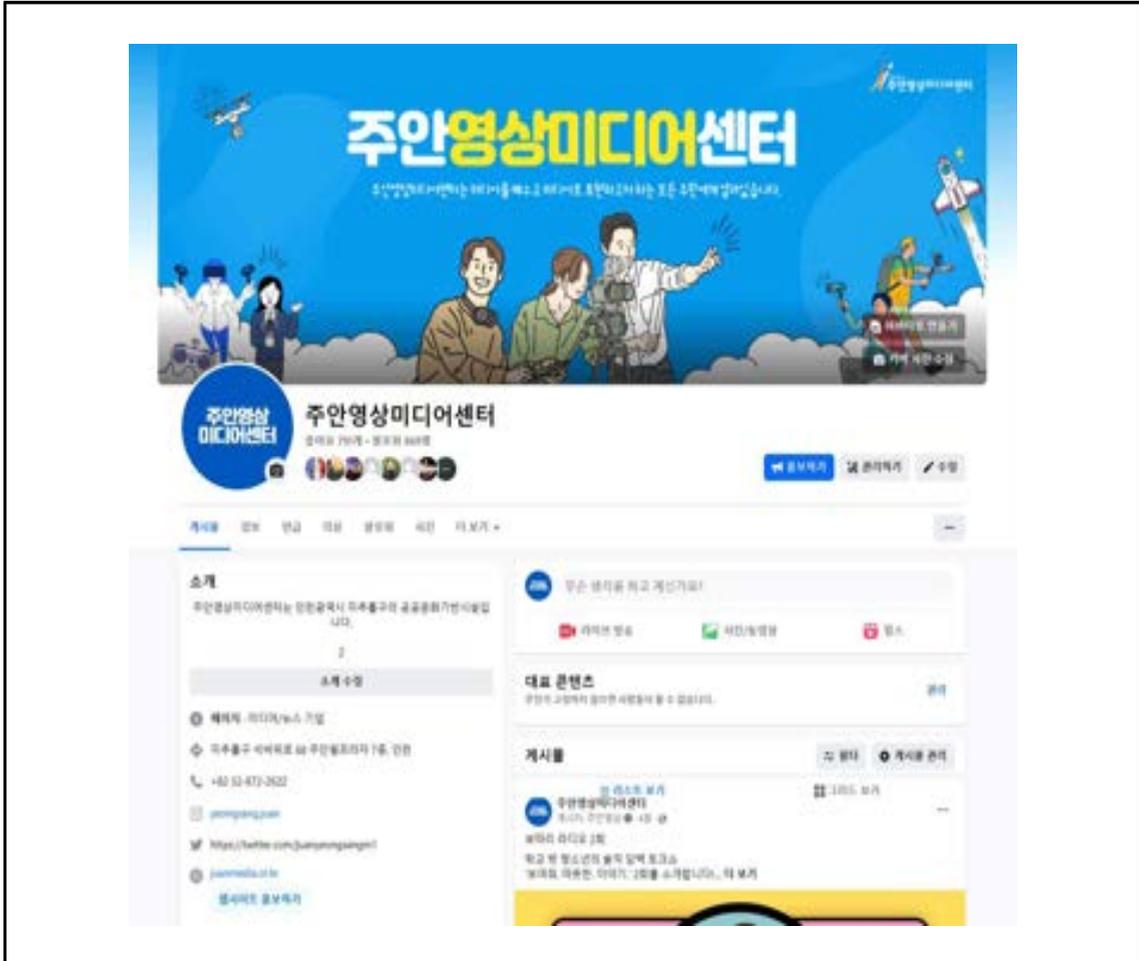
3) 세부내용

① 주안영상미디어센터 웹사이트



웹 주소	http://www.juanmedia.or.kr 또는 www.media-center.or.kr/juan
기간	2023. 1~2023. 12
내용	사업 및 교육 홍보, 회원 관리 시스템, 강의 신청 시스템, 수강생 관리 시스템, 공간 및 기자재 대여 관리 시스템 운영
사용방법	홈페이지 회원가입 후 수강 신청, 공간 및 기자재 대여 관련 예약이 가능
예산	비에산(전국미디어센터 홈페이지 공유 시스템 사용 중, 직원 운영)

② 주안영상미디어센터 페이스북(facebook)



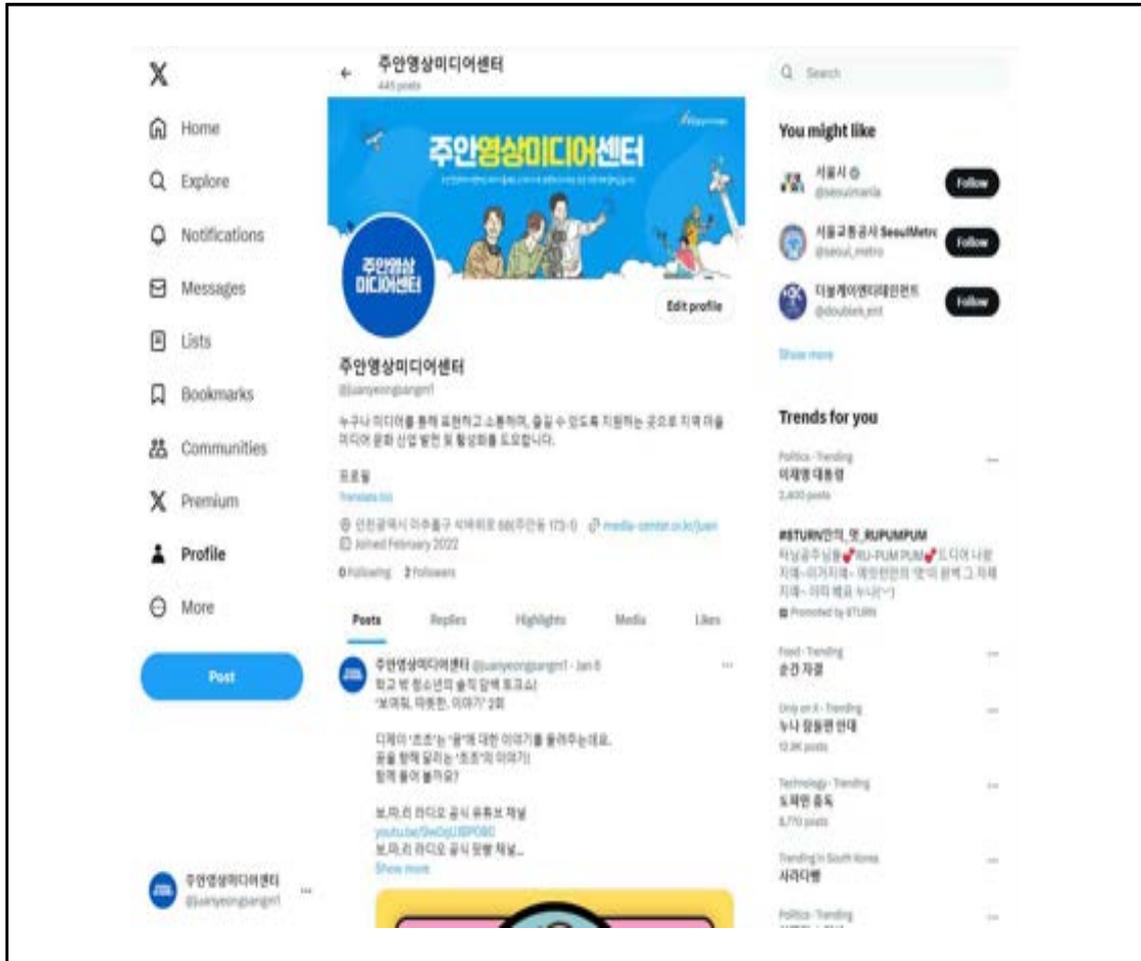
웹 주 소	https://www.facebook.com/juan2622
기 간	2023. 1~2023. 12
내 용	게시물 240개, 조회수 60,901회, 광고 노출 수 299,148회 - 사업 및 미디어 교육 홍보, 미디어 파크 관련 시설 정보, 주민제작물 공유 등
사용목적 및 방법	- 센터 이용자 및 지역 주민 대상의 정보 공유, 신규 회원 모집 - 정기적인 게시물 작성, 양방향 소통, 유료 광고를 통한 노출 수 증가
예 산	비에산(직원 운영)

③ 주안영상미디어센터 인스타그램(instagram)



웹 주 소	https://www.instagram.com/yeongsang.juan/
기 간	2023. 1~2023. 12
내 용	<p>게시물 240개, 조회수 21,896회, 광고 노출 수 168,574회</p> <p>- 사업 및 미디어 교육 홍보, 미디어 파크 관련 시설 정보, 주민제작물 공유 등</p>
사용목적 및 방법	<p>- 센터 이용자 및 지역 주민 대상의 정보 공유, 신규 회원 모집</p> <p>- 정기적인 게시물 작성, 양방향 소통, 유료 광고를 통한 노출 수 증가</p>
예 산	비에산(직원 운영)

④ 주안영상미디어센터 트위터(twitter)

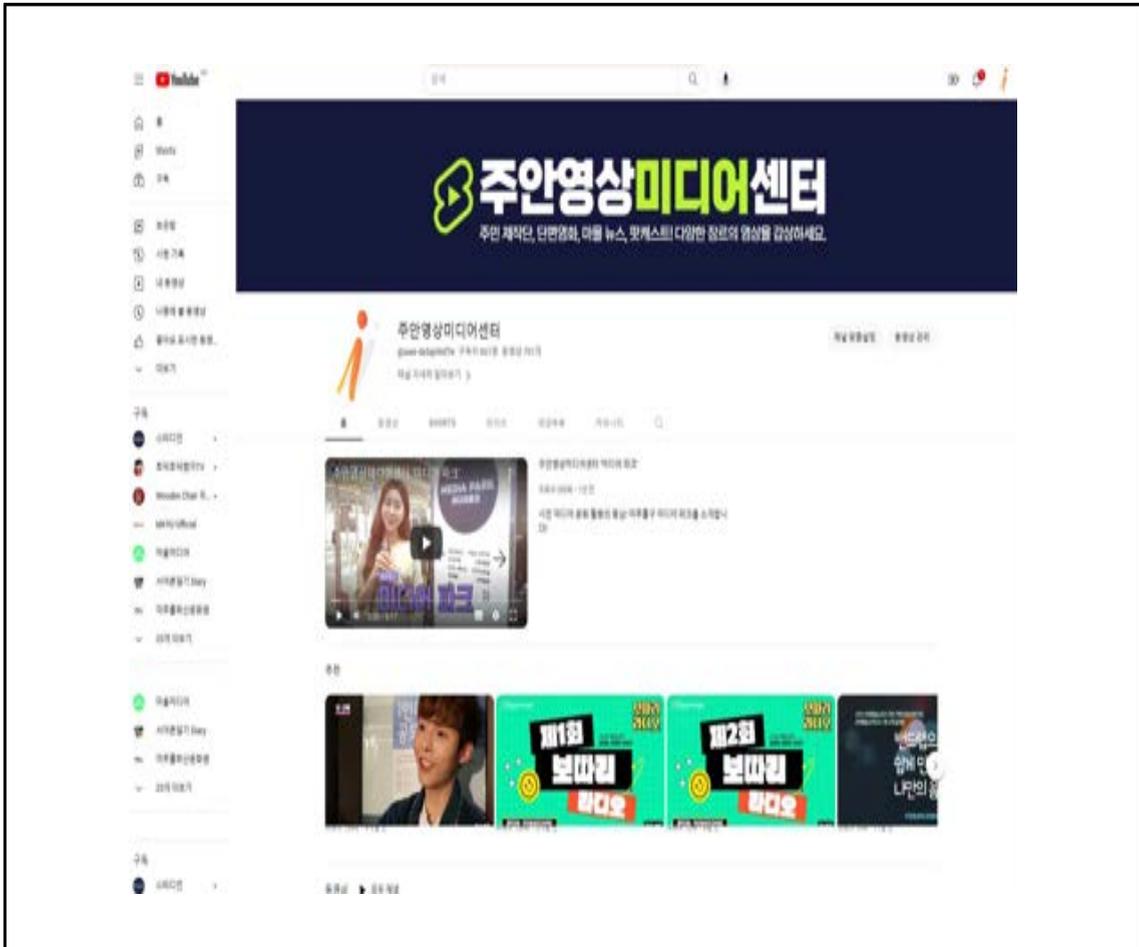


웹 주 소	https://twitter.com/juanyeongsangm1
기 간	2023. 1~2023. 12
내 용	게시물 240개, 방문자 수 13,320명 - 사업 및 미디어 교육 홍보, 미디어 파크 관련 시설 정보, 주민제작물 공유 등
사용목적 및 방법	- 센터 이용자 및 지역 주민 대상의 정보 공유, 신규 회원 모집 - 정기적인 게시물 작성, 양방향 소통
예 산	비에산(직원 운영)

⑤ 주안영상미디어센터 블로그(blog)

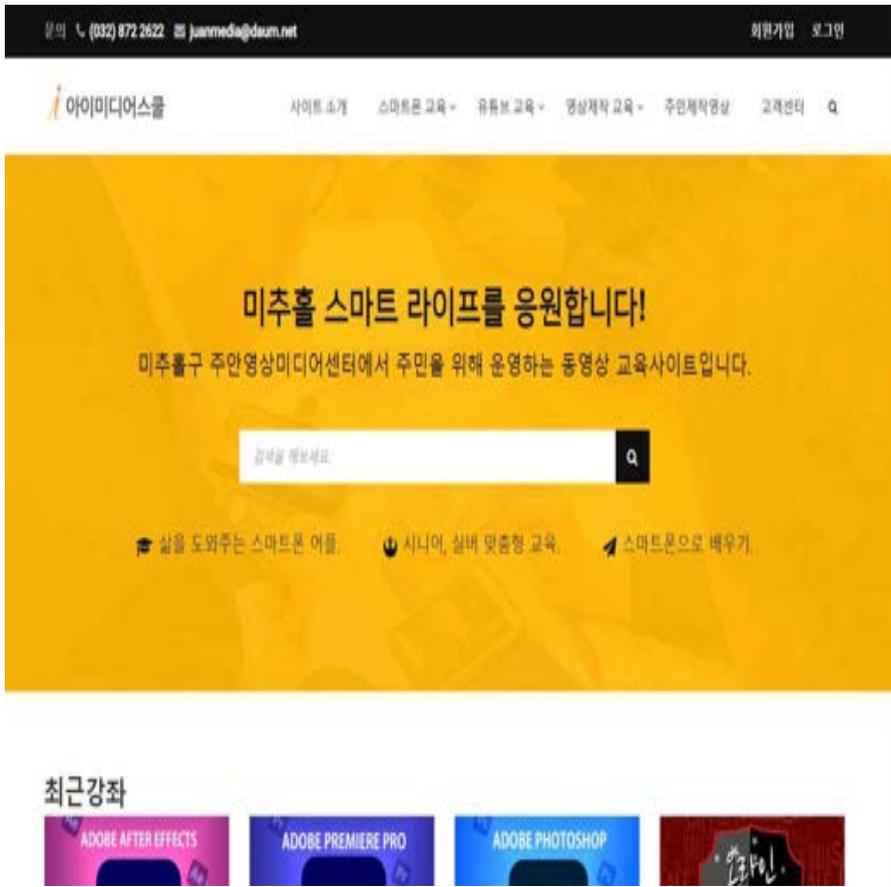
	
웹 주 소	https://blog.naver.com/juanmedia1731
기 간	2023. 1~2023. 12
내 용	<p>게시물 240개, 방문자 수 8,756명</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업 및 미디어 교육 홍보, 미디어 파크 관련 시설 정보, 주민제작물 공유 등
사용목적 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 이용자 및 지역 주민 대상의 정보 공유, 신규 회원 모집 - 정기적인 게시물 작성, 양방향 소통
예 산	비에산(직원 운영)

⑥ 주안영상미디어센터 유튜브 채널 운영



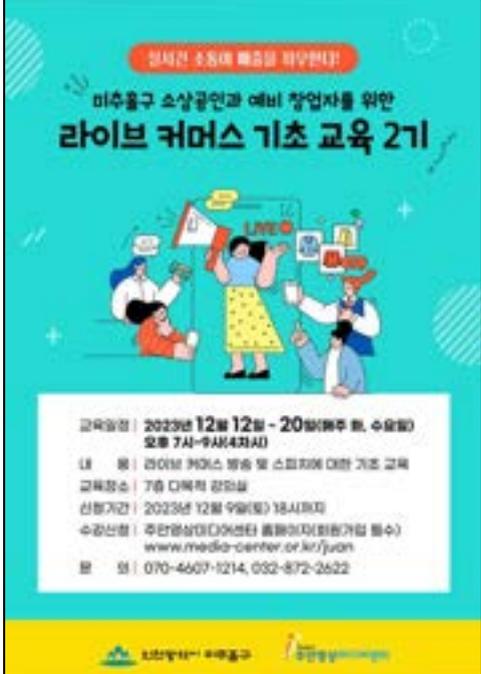
웹 주 소	https://www.youtube.com/channel/UCIE8iM4Ey_1hN1h2lqiixag
기 간	2023. 1~2023. 12
내 용	미추홀 미디어 제작단, 정규 미디어 교육, 마을 미디어 사업의 결과물(주민제작물)을 분야별 채널에 업로드, 공유
사용목적 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 주민 제작물의 아카이브 - 온라인 유통 및 송출 추진 미디어센터 내외부의 행사를 생중계하는 플랫폼
예 산	비에산(직원 운영)

⑦ 모바일 동영상 교육사이트 ‘아이미디어스쿨’

	
웹 주 소	http://imediashool.kr
기 간	2023. 1~2023. 12
내 용	총 1개 온라인 강좌 시리즈(총 5편) 자체 제작
사용목적 및 방법	- 개인의 학습 속도, 수준 및 선호도 등을 고려한 개별학습이 가능하게 함 회원 가입 후, 무료 이용 가능
예 산	비에산(직원 운영)

⑧ 매체 홍보(홍보물): 버스 내부 광고, 전단지, 현수막, 포스터 등

〈사업별 웹 전단 예시〉 온라인 홍보용

 <p>영상제작 슷폼 만들기 (4월) 4월 7일 ~ 19일 (매주 수·금) / 오후 7시~10시</p> <ul style="list-style-type: none"> • 신청기간: 2023년 4월 6일 (월) 18시 까지 • 신청방법: 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수) www.media-center.or.kr/juan • 문의전화: 전화 070-4607-1215 • 교육내용: 슷폼의 이해 및 슷폼 기획 스마트폰 편집 툴 (캡컷) 실습 	 <p>라이브 커머스 기초 교육 2기</p> <p>교육일정: 2023년 12월 12일 - 20일(매주 화, 수요일) 오후 7시~9시(4차시)</p> <p>내 용: 라이브 커머스 방송 및 슷폼지에 대한 기초 교육 교육장소: 7층 다목적 강의실</p> <p>신청기간: 2023년 12월 9일(월) 18시까지 수강신청: 주안영상미디어센터 홈페이지(회원가입 필수) www.media-center.or.kr/juan 문의: 070-4607-1214, 052-872-2622</p>
<p>사용목적 및 방법</p>	<p>- 보도자료 배포, 관내 유관기관 및 문화시설 대상 발송 및 SNS 홍보</p>

〈버스 내부 광고 예시〉 오프라인 홍보용

	
<p>사용목적 및 방법</p>	<p>- 장기적인 노출, 반복 효과 - 광고 기간: 2023.07.31~2023.10.30. - 노선: 13(2), 38(2), 63(1)</p>

⑨ 매체홍보(facebook, instagram, naver blog, twitter)

○ sns 홍보 실적

NO	매체명	내용	날짜	매체유형
1	facebook,instagram,naver blog,twitter	아이미디어스쿨 외 3건	01.06~27	소셜 미디어
2	facebook,instagram,naver blog,twitter	키오스크? 이제 쉽다! 외 2건	02.07~18	소셜 미디어
3	facebook,instagram,naver blog,twitter	주안영상미디어센터 3월 강좌 안내 외 17건	03.02~30	소셜 미디어
4	facebook,instagram,naver blog,twitter	주안영상미디어센터 '슬기로운 센터 생활' 외 21건	04.01~29	소셜 미디어
5	facebook,instagram,naver blog,twitter	'일상을 기록하는 유튜브' 수강생 모집 외 29건	05.02~30	소셜 미디어
6	facebook,instagram,naver blog,twitter	찾아가는 키오스크 교육 '용현대우 아파트' 경로당 편 외 33건	06.01~29	소셜 미디어
7	facebook,instagram,naver blog,twitter	친구야! 미디어 파크로 탐방 가자! 외 27건	07.04~29	소셜 미디어
8	facebook,instagram,naver blog,twitter	주안영상미디어센터 '슬기로운 센터 생활' 8월의 소식 외 19건	08.01~31	소셜 미디어
9	facebook,instagram,naver blog,twitter	'VR로 떠나는 방, 꼭! 세계여행' 외 23건	09.01~27	소셜 미디어
10	facebook,instagram,naver blog,twitter	'chatGPT: 생성형AI' 교육 수강생 모집 외 16건	10.07~26	소셜 미디어
11	facebook,instagram,naver blog,twitter	주안영상미디어센터 '슬기로운 센터 생활' 11월의 소식 외 22건	11.01~30	소셜 미디어
12	facebook,instagram,naver blog,twitter	영화식당 '브런치 무비 톡' 12월의 영화 '아바타: 물의 길' 외 16건	12.01~29	소셜 미디어

⑩ 매체홍보(보도자료 작성, 배포)

○ 언론사 보도 실적

NO	매 체 명	보도내용(제목)	날짜	매체유형
1	경인방송 외 9건	주안영상미디어센터, 노인회 인천미추홀구지회와 업무협약 체결	03.09	온라인 신문
2	시민일보 외 8건	인천시 미추홀구 주안영상미디어센터, 누워서 간식과 함께 영화 관람 ‘브런치 무비 톡’ 매달 정기 상영	03.23	온라인 신문
3	미디어이슈 외 7건	인천시 미추홀구 주안영상미디어센터, 무인 안내기 체험 공간 운영 및 교육 실시	03.31	온라인 신문
4	우리일보 외 2건	미추홀노인복지관, 주안영상미디어센터와 업무협약	04.25	온라인 신문
5	미디어이슈의 8건	인천시 미추홀구 주안영상미디어센터, 시니어 미디어 특강 성황리에 마쳐	05.17	온라인 신문
6	경인신문 외 10건	주안영상미디어센터, 여성 창업 커뮤니티를 위한 미디어 교육 개강	07.03	온라인 신문
7	내외일보 외 14건	주안영상미디어센터, ‘단편영화 시나리오 쓰기’ 주민제작단 교육 참여자 모집	07.07	온라인 신문
8	미디어투데이 외 8건	미추홀구 주안영상미디어센터, ‘스마트폰 테이블 오더 사용법 교육’ 참여자 모집	07.14	온라인 신문
9	시민일보 외 4건	인천시 미추홀구, 무료 작곡 프로그램 활용한 나만의 음악 만들기 수강생 모집	08.10	온라인 신문
10	뉴스타운 외 10건	주안영상미디어센터, ‘VR 아트 드로잉’ 교육 참여자 모집	08.24	온라인 신문
11	미디어투데이 외 8건	미추홀구 주안영상미디어센터, 무료 작곡 앱으로 생활 소음을 아름다운 음악으로 만들어요	09.08	온라인 신문
12	시민일보 외 4건	인천시 미추홀구 주안영상미디어센터, ‘카주와 펜 비트의 앙상블’ 교육 참여자 모집 중	10.19	온라인 신문
13	경인신문 외 12건	인천시 미추홀구 주안영상미디어센터, ‘드론 항공 촬영 실습’ 교육 참여자 모집해	11.03	온라인 신문
14	미디어이슈 외 9건	인천시 미추홀구 주안영상미디어센터, 디지털 소외 계층 지원을 위한 전문 강사 양성 과정 운영해	11.10	온라인 신문
15	내외일보 외 6건	미추홀구 주안영상미디어센터, 미추홀구 소상공인을 위한 미디어 교육 진행해	12.04	온라인 신문

4) 정량적 추진 결과

① 주안영상미디어센터 웹사이트

연도	회원수	공간이용자
2022년	3,550명	8,447명
2023년	3,949명	9,350명
증감률	+11.24%	+10.69%

② 페이스북 페이지

연도	팔로워	광고 '노출' 횟수
2022년	770명	232,049개
2023년	869명	299,148개
증감률	+12.86%	+28.92%

③ 인스타그램 페이지

연도	팔로워	광고 '노출' 횟수
2022년	297명	101,475개
2023년	797명	168,574개
증감률	+168.35%	+66.12%

④ 유튜브 채널

연도	구독자	연간 조회수
2022년	863명	7,792회
2023년	861명	5,322회
증감률	-0.23%	-31.70%

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 김도희

- 주안영상미디어센터 웹사이트의 회원 수와 '페이스북'의 팔로워 수는 모두 증가하였으며, 특히 '인스타그램'의 경우 팔로워 수가 급속히 증가하였다. 이는 온라인 홍보의 효과를 가늠할 수 있는 중요한 지표라고 생각한다. 유튜브 채널의 경우 연간 조회수가 하락하였다. 새로운 콘텐츠를 업로드하고, 관리하는 데 더 많은 노력을 기울일 예정이다. 온라인 홍보의 효과가 가시적으로 나타난 것을 보니, 미디어센터의 사업이 많은 이의 관심과 지지를 받고 있다는 것을 알 수 있다. 앞으로도 지속적인 홍보와 소통을 이어갈 예정이다.

2

온라인 동영상 교육사이트 ‘아이미디어스쿨’ 운영

사업계획

1) 사업목적

- 지역의 미디어 교육 기관으로서 역할 수행
- 정기적인 온라인 교육 영상을 통한 신규 이용자 모집
- 온라인 미디어 교육 사업의 범위 확대

2) 사업방향

- 누구나 이해하기 쉽게 기초부터 영상을 제작
- 이용자의 욕구에 따라 추후 전문적인 분야의 영상교육을 시행
- 온라인 교육 영상으로 미디어를 더 쉽게 접근할 수 있도록 권장해

3) 기대효과

- 일반적인 미디어 교육에 대한 대중의 욕구 충족
- 지역 미디어 센터의 역할 홍보
- ‘미추홀 미디어 제작단’ 지원자 기초과정으로 활용

세부사항

1) 사업개요

제 작 기 간	2023년 12월
영상회차 및 시 간	미디어 체험 기초 교육 총 5강
참 여 대 상	인천광역시 전체 주민
담당 및 강사	담당: 문성현 / 영상 제작 강사: 한태욱

2) 추진 내용

① 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 방송 제작 체험 • 교육목표: 시사·교양 생방송 프로그램 • 세부 내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 8인~9인 1조 2. 역할을 나눠 직접 방송 제작 체험
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 라디오 제작 체험 • 교육목표: 라디오 프로그램 녹음 • 세부 내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 4인~5인 1조 2. 음악을 직접 선곡하고 사연, 뉴스 기사 등을 직접 작성하여 녹음
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 드론 축구 체험 • 교육목표: 드론 축구공을 활용한 드론 체험 • 세부 내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 2인~4인 1조 2. 체험형 드론을 활용한 드론 축구 체험
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: VR 가상현실 체험 • 교육목표: 오쿨러스 VR 기기를 활용한 가상현실 체험 • 세부 내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 1인 각 1조 2. 체험형 VR을 활용한 가상현실과 증강현실 체험
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 기상캐스터 체험 • 교육목표: 크로마키를 활용한 뉴스 기상캐스터 체험 • 세부 내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 3인 각 1조 2. 스튜디오 블루스크린 및 프롬프터를 활용한 뉴스 기상캐스터 체험

② 영상 스틸컷



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
제작 진행	제작 강사: 촬영, 녹음, 가 편집 담당자: 종합편집 및 애니메이션 효과 삽입	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	1. 미추홀구 알리미, 회원 이메일링 2. '카카오톡'을 통한 메신저 홍보 3. SNS를 통한 홍보	
결과물	제1강: 방송 프로그램 제작 체험 제2강: 라디오 프로그램 제작 체험 제3강: 드론 축구 체험 제4강: VR(가상현실) 체험 제5강: 기상캐스터 체험	총 5개의 프로그램

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 문성현

- 2023년 이후 미디어 체험 프로그램이 2개에서 5개로 증가하면서 체험 전 사전 영상을 제작하게 되었다. 체험을 오기 전 사전에 영상을 통해 어떤 체험이 진행될지 혹은 체험은 어떻게 진행되는지 사전에 알 수 있도록 각 체험 별 영상을 제작하게 되었고, 체험 전 영상 상영을 통해 원활한 체험을 진행할 예정이다.

② 담당 강사: 한태욱

- 미디어 체험 영상을 제작 전 사전 기획 회의를 통해 인포그래픽 및 체험 사진을 통해 제작 방향을 잡았고, 인포그래픽 활용은 좀 더 체험 영상을 통해 쉽게 체험 방식을 알 수 있도록 제작을 진행하였다. 또한 미디어 체험 영상을 통해 좀 더 많은 주민이 미디어 체험을 이용할 수 있도록 도움이 되는 영상을 제작해 보았다.

주인영상미디어센터
2023년 사업백서

II

디지털 정보 소외계층 지원사업

1 디지털 정보 소외계층 정기 교육

1-1. '키오스크(무인주문기) 사용법' 1기

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회의 디지털 역량 강화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 4월 7일~4월 11일(금, 화요일)
시간 및 차시	2시간 × 2차시(오전 10시~12시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 강사: 노수남 / 보조강사: 문이화
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

* 회원 문자 발송, 회원 메일 전송, 웹자보 게시, SNS 업로드, 미추홀구 알리미

웹 전단

무인 주문, 어려워하지 마세요

키오스크 무인주문기 사용법

SELF ORDER

주문하기

일정 4.7(금), 4.11(화) 10:00~12:00 / 2시간 2차시

내용 상황별 키오스크(무인주문기)를 실제처럼 사용해 보는 교육
[퍼스트푸드, KTX, 커피숍, 영화관, 은행 ATM 등]

장소 주안영상미디어센터(주안필프라자) 8층 미디어카페

신청 전화접수 070-7816-1222 (일,월 휴관) 선착순 15명!! 전화주세요!!

주안영상미디어센터 | 주안필프라자

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 자신감 회복하고 편리한 일상생활 누리기 • 교육목표: 키오스크에 적응하는 훈련을 한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 키오스크란?, 키오스크가 거부감이 드는 이유는? - 키오스크 아이콘 알고 생활에 적용하기 - 패스트푸드, 푸드코드 메뉴 주문과 결제하기 - 주문 결제 미션 수행하고 두려움 극복하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 생활밀착형 콘텐츠 경험하고 삶의 질 향상하기 • 교육목표: 키오스크로 무인 주문을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 무인민원발급기 (등, 초본, 가족관계증명서 발급) - KTX티켓 예매, 고속버스 예매 - 영화관 메뉴와 티켓 구매 방법 - 은행 ATM (예금 출금, 계좌 이체해 보기) - 병원 접수 및 증명 서류 발급하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보 방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 SNS 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자, 메일 발송 4. 미추홀구 알리미 문자 발송	
결과물	키오스크에 대한 이론과 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 교육에 사용된 음식점, 카페, KTX 등 키오스크 기능들이 실제 키오스크와 같게 설계되어 있었다. 태블릿 PC가 1인당 1대를 사용 할 수 있어 충분한 연습을 할 수 있었으며 주문 미션을 통해 연습하는 것에서 교육 효과가 높았다. 주문 메뉴에 관해서도 자세히 알려주어 키오스크를 실생활에 사용할 수 있도록 돕는 교육이다.

② 담당 강사: 노수남

- 카페, 영화관, KTX 사용법 등을 실물 키오스크로 사용한 후 영수증을 뽑아보고 교육장 내에 실제 상황을 연출하여 당황하지 않고 키오스크를 사용할 수 있게 교육하였다. 또한 교육의 재미를 위하여 상품 주문을 게임 형태로 진행하기도 하였고 교육생 각자가 강사가 되어 보기도 하였다. 각 교육이 끝나면 관련 영상을 다시 봐서 복기하는 시간을 가졌다. 강의를 통해 참여자들이 자신감이 생겼고 실제로 키오스크 사용을 해보고 다시 교육에 참여하였다. 키오스크 사용 전과 사용 후를 비교하며 왜 이 교육이 필요한가를 교육생들이 다 알고 이해하였다.

1-2. '키오스크(무인주문기) 사용법' 2기

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회의 디지털 역량 강화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 5월 17일~5월 24일(매주 수요일)
시간 및 차시	2시간 × 2차시(오전 10시~12시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 사경희 / 보조강사: 손은숙
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

* 회원 문자 발송, 회원 메일 전송, 웹자보 게시, SNS 업로드, 미추홀구 알리미

웹 전단

무인 주문, 어려워하지 마세요

무료 교육

키오스크

무인주문기 사용법

5. 17. ☺ / 5. 24. ☺ / 10시 ~ 12시

- 일정** 5월 17일(수), 5월 24일(수) 10시~12시 / 2시간 2차시
- 내용** 상황별 키오스크(무인주문기)를 실제처럼 사용해 보는 교육
(패스트푸드, KTX, 커피숍, 영화관, 은행 ATM 등)
- 장소** 주안영상미디어센터(주안필프라자) 8층 미디어카페
- 신청** 전화접수 070-7816-1222 (일, 월 휴관) **선착순 15명!! 전화주세요!!**

홈페이지 https://www.media-center_or.kr/juan



인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 자신감 회복하고 편리한 일상생활 누리기 • 교육목표: 키오스크에 적응하는 훈련을 한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 키오스크란?, 키오스크가 거부감이 드는 이유는? - 키오스크 아이콘 알고 생활에 적용하기 - 패스트푸드, 푸드코드 메뉴 주문과 결제하기 - 주문 결제 미션 수행하고 두려움 극복하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 생활밀착형 콘텐츠 경험하고 삶의 질 향상하기 • 교육목표: 키오스크로 무인 주문을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 무인민원발급기 (등, 초본, 가족관계증명서 발급) - KTX티켓 예매, 고속버스 예매 - 영화관 메뉴와 티켓 구매 방법 - 은행 ATM (예금 출금, 계좌 이체해 보기) - 병원 접수 및 증명 서류 발급하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보 방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 SNS 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자, 메일 발송 4. 미추홀구 알리미 문자 발송	
결과물	키오스크에 대한 이론과 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 태블릿으로 연습하고 키오스크로 경험하는 것에 신기하고 즐거워했다. 키오스크 기계에 대한 두려움이 처음보다 사라졌고 카페나 음식 주문, 패스트푸드 등 일상생활에서 직접 주문부터 결제까지 해보고 싶은 마음이 생겼다. 미션을 실행해 보며 좀 더 구체적으로 이해하게 되었고 기회가 되면 또 참여하고 싶다는 반응이었다.

② 담당 강사: 사경희

- 키오스크는 기계에 대한 두려움이 있었으나 태블릿에 설치된 키오스크 앱과 실물 키오스크 연습을 통해 자신감을 회복한 것으로 보인다. 자발성이 바탕이 된 교육이라 열성적으로 수업에 참여하였고 배움의 의지가 보인다. 고령층 대상의 교육은 일회성이 아니라 지속적인 디지털 교육이 반복적으로 이루어져야 체득할 수 있다고 본다. 교육으로 그치지 않고 실생활 체험 교육과 연계하면 더욱 의미 있는 교육이 될 것이라 사료된다.

1-3. ‘키오스크(무인주문기) 사용법’ 3기

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회의 디지털 역량 강화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 6월 20일~6월 27일(매주 화요일)
시간 및 차시	2시간 × 2차시(오후 2시~4시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 사경희 / 보조강사: 장예리
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

* 회원 문자 발송, 회원 메일 전송, 웹자보 게시, SNS 업로드, 미추홀구 알리미

웹 전단

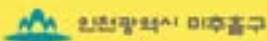
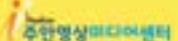
무인 주문, 어려워하지 마세요

무료 교육 키오스크 무인주문기 사용법

6. 20. (화) / 6. 27. (화) / 14시 ~ 16시

- 일정** 6월 20일(화), 6월 27일(화), 14시~16시 / 2시간 2차시
- 내용** 상황별 키오스크(무인주문기)를 실제처럼 사용해 보는 교육
(패스트푸드, KTX, 쿠팡, 영화관, 은행 ATM 등)
- 장소** 주안영상미디어센터(주안필프라자) 8층 미디어카페
- 신청** 전화접수 070-7816-1222 (일, 월 휴관) **선착순 15명!! 전화주세요!!**
홈페이지 <https://www.media-center.or.kr/juan>



② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 자신감 회복하고 편리한 일상생활 누리기 • 교육목표: 키오스크에 적응하는 훈련을 한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 키오스크란?, 키오스크가 거부감이 드는 이유는? - 키오스크 아이콘 알고 생활에 적용하기 - 패스트푸드, 푸드코드 메뉴 주문과 결제하기 - 주문 결제 미션 수행하고 두려움 극복하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 생활밀착형 콘텐츠 경험하고 삶의 질 향상하기 • 교육목표: 키오스크로 무인 주문을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 무인민원발급기 (등, 초본, 가족관계증명서 발급) - KTX티켓 예매, 고속버스 예매 - 영화관 메뉴와 티켓 구매 방법 - 은행 ATM (예금 출금, 계좌 이체해 보기) - 병원 접수 및 증명 서류 발급하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보 방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 SNS 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자, 메일 발송 4. 미추홀구 알리미 문자 발송	
결과물	키오스크에 대한 이론과 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 여러 가지 키오스크 사용 방법을 배우고 직접 해보는 시간을 가졌다. 카페 메뉴의 종류부터 차근차근 배워 나갔다. 주문 미션과 단체주문을 해보며 초반보다 키오스크 사용법에 더욱 익숙해졌다. 실제로 혼자 키오스크를 사용할 수 있게끔 잘 지도되었다고 사료된다. 참여자 반응 또한 긍정적이었다. 키오스크는 낯설고 무서운 느낌이었는데 두려움을 극복하여 혼자서도 키오스크를 사용할 수 있었다고 한다.

② 담당 강사: 사경희

- “키오스크가 무엇인지도 모르고 주문이 두려워 돌아섰다”던 첫 시간 나눔에서 2회차 교육을 마치며 “조금씩 자신감이 생겼고 실제 상황에서도 해볼 용기가 난다”는 피드백은 긍정적 반응으로 보인다. 반복 학습의 필요성을 느껴 스스로 임의 설정을 통해 주문과 결제를 해보기도 하고, 미션을 실행하여 성공의 경험을 갖는 것도 매우 유의미하다고 생각된다. 같은 업종이라도 용어나 단계가 다를 수 있음을 이해하는 것이 필요하며, 다음 단계로 넘어가지 않을 때는 화면의 메시지를 잘 읽어보는 것이 중요하다는 것을 인식하게 됐다. 교육이 흥미롭고 유익했으며 다른 과정이 있으면 또 신청하여 배우고 싶다는 의사를 표현했다.

1-4. '키오스크(무인주문기) 사용법' 4기

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회와의 디지털 역량 강화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 10월 17일~10월 24일(매주 화요일)
시간 및 차시	2시간 × 2차시(오후 1시 30분~3시 30분)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 김혜진 / 보조강사: 안종혁
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

* 회원 문자 발송, 회원 메일 전송, 웹자보 게시, SNS 업로드, 미추홀구 알리미

웹 전단

무인 주문, 어려워하지 마세요

무료 교육

키오스크

무인주문기사용법

10. 17. (화) / 24. (화) / 오후 1:30 ~ 3:30 / 2차시

일정 10월 17일(화), 24일(화), 오후 1:30~3:30 / 2시간 2차시

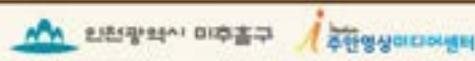
내용 상황별 키오스크(무인주문기)를 실제처럼 사용해 보는 교육
(푸드코트, KTX, 쿠팡, 영화관, 은행 ATM 등)

장소 주안영상미디어센터(주안필프라자) 8층 미디어카페

신청 전화접수 070-7816-1222 (일, 월 휴관) **선착순 15명!! 전화주세요!!**

홈페이지 <https://www.media-center.or.kr/juan>





② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 자신감 회복하고 편리한 일상생활 누리기 • 교육목표: 키오스크에 적응하는 훈련을 한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 키오스크란?, 키오스크가 거부감이 드는 이유는? - 키오스크 아이콘 알고 생활에 적용하기 - 패스트푸드, 푸드코드 메뉴 주문과 결제하기 - 주문 결제 미션 수행하고 두려움 극복하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 생활밀착형 콘텐츠 경험하고 삶의 질 향상하기 • 교육목표: 키오스크로 무인 주문을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 무인민원발급기 (등, 초본, 가족관계증명서 발급) - KTX티켓 예매, 고속버스 예매 - 영화관 메뉴와 티켓 구매 방법 - 은행 ATM (예금 출금, 계좌 이체해 보기) - 병원 접수 및 증명 서류 발급하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보 방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 SNS 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자, 메일 발송 4. 미추홀구 알리미 문자 발송	
결과물	키오스크에 대한 이론과 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 키오스크를 혼자 사용할 때 당황했던 부분이 교육을 통해 해소되어서 만족한다는 의견이 있었다. 이론과 실습이 적절히 있었으며 1인 1대의 태블릿 PC와 키오스크 기계로 연습했기 때문에 교육 효과가 높았다. 참여자들은 교육을 통해 실질적으로 키오스크를 사용할 수 있게 되었다. 미디어 기기가 점점 보편화되는 시대에 시니어 참여자들에게 꼭 필요한 수업이었다.

② 담당 강사: 김혜진

- 일상생활 속 식당, 터미널, 병원, 마트 등에서 키오스크를 자주 접하게 되면서 키오스크 사용법에 대한 교육은 노인분들에게 꼭 필요한 교육이다. 따라서 일상생활에서 키오스크를 한 번쯤은 경험해 봤고 그래서 더 필요성이 있는 분들이 교육에 참여하셨기 때문에 교육에 대한 집중도와 참여도, 적극성이 매우 높았다. 교육생들은 강사의 지도에 따라 태블릿 PC(키오스크 소프트웨어 탑재)로 충분히 연습하면서 자신감이 쌓였고 마지막에 실물 키오스크에서 경험하면서 배운 것들을 총정리하고 발산하는 시간이 되었다.

1-5. ‘스마트폰, 테이블오더 사용법’

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회와의 디지털 역량 강화

사업결과

1) 사업개요

사업 기간	2023년 7월 19일~7월 26일(매주 수요일)
시간 및 차시	2시간 × 2차시(오후 1시 30분~3시 30분)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 사경희 / 보조강사: 김혜진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

* 회원 문자 발송, 회원 메일 전송, 웹자보 게시, SNS 업로드, 보도자료 배포

웹 전단

**스마트폰
테이블오더 사용법**

**미디어세상
스마트하게 배우자!**

2023. **7. 19** (Wed) / **7. 26** (Wed) **2차시**
오후 1:30 ~ 3:30

신청대상 관내 미디어 교육이 필요한 시니어
교 육 비 무료
내 용 스마트폰 기초와 테이블오더 사용법 배우기
장 소 주안영상미디어센터
신청방법 유선 연락 신청 ☎ 070-7816-1222
문의 담당자 번호 ☎ 070-7816-1222
웹페이지 <https://www.media-center.or.kr/juan/main.do>

ORDER
간편하게
주문에서 결제까지

인헌광학사 미주홀구 주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 센스 있는 스마트폰 설정과 메시지 앱 활용하기 • 교육목표: 스마트폰 설정과 메시지 앱을 활용할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰에서 자주 사용하는 아이콘 알기 - 빠른 설정으로 내가 원하는 스마트폰 환경 만들기 - 음성으로 문자 보내기 - 중요 문자 핀셋으로 고정하여 쉽게 찾기 - 문자와 전화 차단하기, 해제하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 생활밀착형 콘텐츠 경험하고 삶의 질 향상하기 • 교육목표: 테이블오더로 무인 주문을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 테이블오더 카테고리 알기 - 태블릿으로 메뉴와 직원 호출 주문하기 - 미션을 통해 실전처럼 연습하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보 방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 SNS 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자, 메일 발송 4. 보도자료 배포	
결과물	스마트폰, 테이블오더에 대한 이론과 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 고령화 시대와 디지털 시대를 고려한 디지털 소외계층 대상의 교육이다. 스마트폰의 한정된 기능만 사용하고 다른 기능은 사용하지 못해 아쉽다는 연령층의 고충이 있었고 이번 교육을 통해 어느 정도 해소할 수 있었다. 테이블오더가 점점 보편화되는 시점에 더욱 앞서 교육하였다. 늘 사용하는 기기에서 새로운 기술의 정보를 배우고 활용할 수 있다는 것에 즐거워하는 반응이었다.

② 담당 강사: 사경희

- 기종이 매우 다양하여 스마트폰 설정 작업이 기본적으로 이루어져야 다양한 기능을 다루며 진행할 수 있었다. 와이파이 설정을 해보지 않았거나 어려워 못하는 학습자가 많아 반복과 상세한 설명이 필요했다. 스마트폰 기종에 따라 기능이 있기도, 없기도 해서 기능이 없으면 따라 하지 못하는 것을 매우 아쉬워하거나 아예 가르쳐주지 말라고 주문하기도 했다. 학습자들의 집중력과 반응이 좋았으며 모르거나 따라오지 못한 경우 적극적으로 질문하고 배우는 모습이 감동적이었다.

1-6. ‘스마트한 앱 사용법’

사업계획

1) 사업 목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회의 디지털 역량 강화

사업결과

1) 사업개요

사업 기간	2023년 8월 23일~8월 30일(매주 수요일)
시간 및 차시	2시간 × 2차시(오후 1시 30분~3시 30분)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 20명 / 연인원: 40명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 사경희 / 보조강사: 장경옥
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

* 회원 문자 발송, 회원 메일 전송, 웹자보 게시, SNS 업로드

웹 전단

미디어 세상 **똑똑**하게 사는 법 배우자

스마트한 앱 사용법

신청대상 안내 미디어 교육이 필요한 시니어

교육일시 8월 23일(수), 30일(수) / 13시30분-15시30분

교육비 무료

내용 카카오톡, 카카오톡시, 티머니Go, 피싱 예방 앱 등 활용

장소 주안영상미디어센터

신청방법 유선 연락 신청 070-7816-1222 (8월 18일까지)

문의 담당자 번호 070-7816-1222

홈페이지 <https://www.media-center.or.kr/juan/main.do>

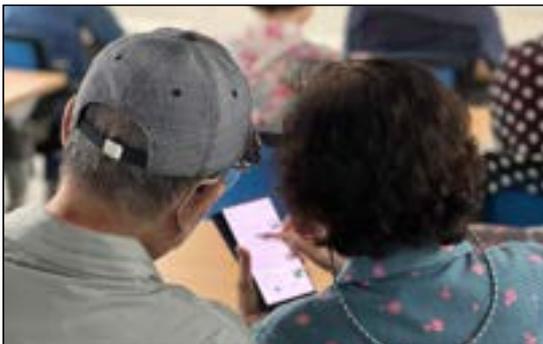
진천광역시 마추홀구 주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 카카오맵, 카카오택시 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 카카오톡맵, 택시 설치 및 사용법 알기 - 일상생활에 활용하는 방법 알기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 티머니Go 앱, 피싱 예방 앱 설치 및 활용 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 택시, 버스, KTX, SRT 가능한 교통 앱 배우기 - 피싱 문자 구별하기 - 시티즌 코난 설치 및 활용 - 배송지킴이 앱 설치 및 활용

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 20명 / 연인원: 40명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보 방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 SNS 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자, 메일 발송 4. 보도자료 배포	
결과물	스마트폰 앱에 대한 이론과 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 실질적으로 삶에 도움이 되는 수업을 마련하고자 했으며 고령층에서 가장 필요로 하는 수업 중 하나인 길 찾기, 버스, 택시 앱을 다루었다. 자발적인 참여와 맞춤 수업으로 수업이 원활하게 진행되었으며 높은 집중도를 보였다. 피싱과 스미싱 예방법과 예방 앱도 다루었는데 “오길 참 잘했다.”, “안 왔으면 크게 손해 볼 뻔했다.”는 반응들이 있었다. 스마트폰은 다음 수업 문이 끝나지 않을 만큼 수요와 만족도가 높은 수업이다.

② 담당 강사: 사경희

- 자발적으로 신청하고 배우려는 의지로 있는 학습자들을 접하는 것은 매우 즐겁고 신나는 일이다. 주안영상미디어센터의 다양한 프로그램을 좋아해서 매월 신청해 오시는 학습자를 대할 때마다 에너지가 오하려 생기고 더 친절하고 열심히 알려드리고 싶은 마음이 생기는 건 숨길 수 없는 진심이다. 일상생활에서 막연하게 두려움을 갖게 되는 피싱에 대하여 상세하게 알려드리고 경험을 공유하는 수업이 도움이 되었으리라 믿는다. “처음 듣는 수업이고 재밌다, 오늘 교육 오길 참 잘했다.” 등의 피드백을 들을 땐 이 맛에 교육하지, 싶다. 지하철이나 버스 승차하기를 앱을 통해 더 쉽게 접하고 일상생활에 잘 활용하여 사용할 수 있게 도움을 드린 것도 흐뭇한 일이고 디지털 격차 해소에 기여하였다고 생각한다.

1-7. '스마트폰 사진 100% 사용법'

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

사업결과

1) 사업개요

사업 기간	2023년 9월 13일~9월 20일(매주 수요일)
시간 및 차시	2시간 × 2차시(오후 3시~5시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 20명 / 연인원: 40명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 최진훈 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

* 회원 문자 발송, 회원 메일 전송, 웹자보 게시, SNS 업로드, 보도자료 배포

웹 전단

스마트폰 사진 활용 완전 정복!

스마트폰 사진 100% 사용법

9월 13일(수), 20일(수) / 3시~5시

무료 신청

유선 연락 신청 070-7816-1222
(9월 9일까지)

내 용 스마트폰 기본 카메라, 갤러리 앱 사용법
신청대상 관내 미디어 교육이 필요한 시니어
장 소 주안영상미디어센터 7층 다목적 강의실
문 의 담당자 번호 070-7816-1222
홈페이지 <https://www.media-center.or.kr/juan/main.do>

인천미추홀구청 주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: (안드로이드) 스마트폰 카메라 앱 활용하기 • 교육목표: 카메라 앱의 주요 기능을 활용해 사진을 찍을 수 있다. • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 카메라 앱 설정하기 - 인물 모드(아웃 포커스, 라이브 포커스)로 촬영하기 - 프로 모드로 매뉴얼 촬영하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: (안드로이드) 스마트폰 갤러리 앱 활용하기 • 교육목표: 갤러리 앱에서 사진을 편집하고 결과물을 공유할 수 있다. • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 갤러리 앱 설정하기 - 사진 편집하기: 자르기, 필터, 노출, 자막 등 - GIF, 콜라주, 슬라이드쇼 만들기 - 소셜 미디어에 공유하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 20명 / 연인원: 40명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보 방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 SNS 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자, 메일 발송 4. 보도자료 배포	
결과물	스마트폰 사진에 대한 이론과 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 기존 스마트폰 교육보다 많은 내용을 배웠던 수업이었다. 강사가 준비한 내용을 충분히 따라가진 못하였지만, 시니어 참여자에게는 스마트폰을 다루는 데에 새로운 기능을 알게 되어 많은 도움이 되었다. 몇몇 참여자들은 강의를 따라오는데 버거워했지만, 모든 참여자의 만족도가 상당히 컸던 수업이다.

② 담당 강사: 최진훈

- 수업은 카메라 앱과 갤러리의 기본 기능을 익히는 것을 중심으로 진행됐다. 터치밖에 모르던 분들에게 길게 누르기, 쓸어 넘기기 등 생소한 UI에 익숙해지도록 하는 과정이었다. 스마트폰의 기본 기능조차 잘 모르는 참여자가 많았다. 누군가에게는 이 수업 내용도 너무 많고 빠르게 진행돼 힘들었을 수도 있다. 기능 사용법뿐만 아니라 상황에 맞는 실제 촬영 경험도 함께할 수 있었다면 더 효과적인 학습이 됐을 것이다.

1-8. 디지털문해교육사(2급) 강사 양성

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 참여 확대
- 디지털 정보 취약계층 대상의 교육 프로그램 강화 및 교육 개발
- 디지털 소외계층 교육 강사 발굴 및 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 노인복지관, 아동센터 등 지역기관과 연계한 찾아가는 교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 강사 발굴 및 강사 양성

3) 기대효과

- 디지털 강사 양성 교육으로 인한 디지털 소외계층 교육 강화
- 디지털 정보 취약계층 대상의 디지털 교육 프로그램 개발
- 디지털 소외계층 교육 프로그램 강사 발굴 및 강사 확대
- 지역사회의 디지털 강사 역량 강화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 11월 7일~12월 5일(매주 화요일)
시간 및 차시	4시간 × 4차시 + 5시간 × 1차시 *11월 7일~28일(오후 1시~5시) / 12월 5일(오후 1시~6시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 20명 / 연인원: 100명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 사경희 / 보조강사: 손은숙
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

* 회원 이메일 발송 및 웹 전단 비치, 보도자료 배포

웹 전단

주안영상미디어센터에서 함께 하는

디지털문해교육사(2급) 강사 양성

★ 교육 일시: 11.7~12.5(매주 화) 1시~5시
★ 자격증 시험 일시: 12월5일 5시

무료 교육

수강 신청 안내

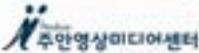
신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청(11월 4일까지)
<https://www.media-center.or.kr/juan>

신청대상 디지털 기기(스마트폰, 키오스크 등)에 능숙한 자

교육장소 주안영상미디어센터(미추출구 석바위로 68)

세부안내

- ① 시니어 대상 교육에 참여할 강사를 양성하는 과정
- ② 자격증 발급 시 5만 원 개인 부담(선택 사항)
- ★ ③ 강의 시연 1회 필수(PPT 제작, 발표)
- ④ 문의: 미디어 사업팀 ☎070-7816-1222

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 디지털 소외계층 교육 알기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 디지털문해교육사 전망 및 과정 소개 - 스마트폰의 기본 이해 - 스마트폰과 홈 화면 알기 - 디지털문해교육사의 자세 - 강의력 향상 노하우
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 시니어 대상 스마트폰 교육 방법 1 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 전화와 연락처 사용 방법 - 메시지 활용 방법 - 카메라와 갤러리 활용 방법 - 카카오톡(App)으로 소통하기 - 카카오톡(App)으로 빠른 길 찾기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 시니어 대상 스마트폰 교육 방법 2 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 네이버(App) 그린닷 활용하는 방법 - 스마트 워크 환경 만들기 - 시니어에게 유용한 앱(App) 활용하기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 교육 계획 세우기 및 키오스크 교육 방법 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 강의 계획서 및 강의안 작성 방법 - 엔브레인 키오스크 사용 방법
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 강의 시연 및 자격시험 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 강의 시연 및 피드백 - 디지털문해교육사 2급 자격시험

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 20명 / 연인원: 100명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보 방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 SNS 게시 3. 주안영상미디어센터 메일 발송 4. 보도자료 배포	
결과물	시니어 대상 강사 양성에 대한 이론과 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 시니어 대상 교육에 참여할 강사를 양성하기 위해 디지털문해강사를 희망하는 참여자를 대상으로 교육을 진행했다. 디지털문해교육사(2급)자격증 발급은 선택 사항이다. 디지털 기능을 익힘과 동시에 교육자로서의 마음가짐과 시니어 대상 교육 방법 등을 배웠으며 모둠을 나누어 직접 교육안을 기획해 강의 시연을 하였다. 참여자 전원 80% 이상 교육을 참석하였고 자격증 시험을 응시했다. 교육자로서 열정을 가지고 역량을 강화하는 모습이었다.

② 담당 강사: 사경희

- 디지털 대전환기를 살아가며 이전과 비교할 수 없을 만큼의 혁신적인 변화는 한편으로 급속도로 변화하는 사회 이면의 디지털 리터러시 격차가 발생하고 있기에 디지털격차 해소를 위한 시대적 요구에 발맞추고, 중장년 세대의 지속 가능한 새로운 일자리와 전문성을 익혀 실제 커리어 활동을 이어가도록 교육 지원 및 일자리 마련에 적합한 교육이라 생각한다. 수강생 한 사람 한 사람이 교육에 임하는 진지한 태도와 배움의 열정, 도전정신이 칭찬할 만하며 교학상장 하는 모습을 지지하고 응원한다. 수강생 개개인의 열정과 기존의 지식, 경험 등이 이번 교육을 통해 시너지 효과를 얻었을 것이라 본다. 또한 수업 시연을 준비하고 실제 강의를 통해 한 단계 더 성장하는 계기가 되었을 것이다. 자격 인증을 거쳐 받은 자격증 취득을 통해 전문성을 갖고 새로운 일자리의 기회를 얻게 되길 바라고 실력 있고, 긍정적인 에너지를 전달하는 강사로 현장에서 빛을 발하길 바란다.

2 찾아가는 디지털 정보 소외계층 교육

2-1. '키오스크(무인주문기) 사용법' 나산아파트 경로당

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 5월 18일(목요일)
시간 및 차시	2시간 × 1차시 1회(오전 10시~12시)
참여 대상	나산아파트 경로당
참여 인원	인원: 7명 / 연인원: 7명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 유병혁 / 보조강사: 장경옥
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보방식

* 나산아파트 경로당 회원 대상 오프라인 홍보

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 자신감 회복하고 편리한 일상생활 누리기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 키오스크란?, 키오스크가 거부감이 드는 이유는? - 키오스크 아이콘 알고 생활에 적용하기 - 패스트푸드, 푸드코트 메뉴 주문과 결제하기 - 주문 결제 미션 수행하고 두려움 극복하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 7명 / 연인원: 7명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	나산아파트 경로당 회원 대상 오프라인 홍보	
결과물	키오스크에 대한 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 자신의 생활환경과 키오스크 사용이 관련이 없다는 의식이 있었다. 급격한 사회변화에 키오스크 설치된 곳을 살피고 키오스크에 대한 이해가 필요했다. 키오스크 사용법 안내 및 태블릿PC를 통해 실습하였으며 디지털 사회에 적응하기 위해 키오스크 사용의 중요성을 교육하였다.

② 담당 강사: 유병혁

- 생활 속의 불편함 알아보았고 장기화한 코로나로 비대면 활동이 많아짐에 따라 주변의 상황이 급격하게 변화된 점을 이야기하였다. 터치스크린 방식, 다양한 아이콘 등 키오스크에 대한 설명을 상세히 하였으며 생활과 밀접한 다양한 키오스크 프로그램을 따라 하였다.

2-2. '키오스크(무인주문기) 사용법' 주안8동 분회 경로당

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 5월 18일~5월 19일(목, 금요일)
시간 및 차시	2시간 × 2차시(오후 2시~4시)
참여 대상	주안8동 분회 경로당
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 유병혁 / 보조강사: 장경옥
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보방식

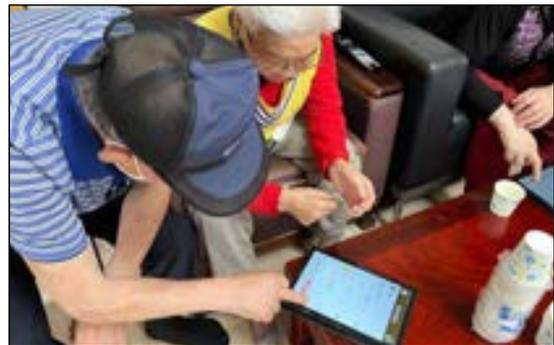
* 주안8동 분회 경로당 회원 대상 오프라인 홍보

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 자신감 회복하고 편리한 일상생활 누리기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 키오스크란?, 키오스크가 거부감이 드는 이유는? - 키오스크 아이콘 알고 생활에 적용하기 - 패스트푸드, 푸드코트 메뉴 주문과 결제하기 - 주문 결제 미션 수행하고 두려움 극복하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 생활밀착형 콘텐츠 경험하고 삶의 질 향상하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 무인민원발급기 (등, 초본, 가족관계증명서 발급) - KTX티켓 예매, 고속버스 예매 - 영화관 메뉴와 티켓 구매 방법 - 은행 ATM (예금 출금, 계좌 이체해 보기) - 병원 접수 및 증명 서류 발급하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	주안8동 분회 경로당 회원 대상 오프라인 홍보	
결과물	키오스크에 대한 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 복지관에서 교육받을 수 있는 상황이 못 되는 노인들을 위해 경로당으로 찾아가는 교육을 진행했다. 일상 속 다양한 곳에서 키오스크(무인주문기)의 입지가 늘어나고 그에 따라 사용하지 못하는 사람들은 도태될 수밖에 없다. 참여자들이 키오스크(무인주문기)를 처음에 접했을 때는 낯선 반응이었으나 새로운 것을 받아들이고 배우는 것에 있어서 호기심 있어 하고 재미있어 하는 반응이었다. 음식 주문에 대해 관심이 많았으며 1인당 태블릿 1대씩 이용해 직접 반복 사용을 해보며 점차 익숙하게 다루었다.

② 담당 강사: 유병혁

- 고령자는 키오스크라는 기기를 활용해 주문한다는 것 자체를 알게 된 것에 뿌듯함을 느끼며 이런 기회를 준 것에 감사함을 표현했다. 교육 시작 전에 노인회장과의 사전 통화로 교육의 내용과 필요성이 전달되어 참여자들의 협조적인 자세가 이루어져 원활한 교육이 가능했다. 경로당 회장의 교육 참여로 즐거운 교육 분위기가 형성됐다.

2-3. ‘키오스크(무인주문기) 사용법’ 용현대우아파트 경로당

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 5월 25일~5월 26일(목, 금요일)
시간 및 차시	2시간 × 2차시(오전 10시~12시)
참여 대상	용현대우아파트 경로당
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 유병혁 / 보조강사: 송재순
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보방식

* 용현대우아파트 경로당 회원 대상 오프라인 홍보

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 자신감 회복하고 편리한 일상생활 누리기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 키오스크란?, 키오스크가 거부감이 드는 이유는? - 키오스크 아이콘 알고 생활에 적용하기 - 패스트푸드, 푸드코트 메뉴 주문과 결제하기 - 주문 결제 미션 수행하고 두려움 극복하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 생활밀착형 콘텐츠 경험하고 삶의 질 향상하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 무인민원발급기 (등, 초본, 가족관계증명서 발급) - KTX티켓 예매, 고속버스 예매 - 영화관 메뉴와 티켓 구매 방법 - 은행 ATM (예금 출금, 계좌 이체해 보기) - 병원 접수 및 증명 서류 발급하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	용현대우아파트 경로당 회원 대상 오프라인 홍보	
결과물	키오스크에 대한 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 키오스크에 두려움과 거부감이 있었지만, 반복적으로 연습하며 키오스크에 점차 익숙해지고 자신감을 느끼게 되는 모습이 보였다. 카페, 패스트푸드, KTX 예매 등 키오스크를 반복해서 익힐 수 있도록 하였다. 키오스크에 대한 두려움이 반복으로 인해 즐거움으로 변하고 더 배우고 싶어 하는 것이 보였다.

② 담당 강사: 유병혁

- 미추홀구 경로당의 키오스크 교육은 디지털 사회에서 필요한 교육임을 인식했다. 현재 생활에서 키오스크의 사용은 늘어나고 있으며, 사용에 두려움을 있어 꺼렸고, 배울 기회가 없었다. 디지털 사회의 전환에 기기 활용은 젊은이의 전유물로 생각하고 생활 속에 스며들게 두려움과 호기심을 느끼다 키오스크 활용 교육에 참여하면서 적극적인 자세로 받아들였다.

2-4. ‘키오스크(무인주문기) 사용법’ 주안태화아파트 경로당

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 5월 25일~5월 26일(목, 금요일)
시간 및 차시	2시간 × 2차시(오후 2시~4시)
참여 대상	주안태화아파트 경로당
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 유병혁 / 보조강사: 송재순
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보방식

* 주안태화아파트 경로당 회원 대상 오프라인 홍보

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 자신감 회복하고 편리한 일상생활 누리기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 키오스크란?, 키오스크가 거부감이 드는 이유는? - 키오스크 아이콘 알고 생활에 적용하기 - 패스트푸드, 푸드코트 메뉴 주문과 결제하기 - 주문 결제 미션 수행하고 두려움 극복하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 생활밀착형 콘텐츠 경험하고 삶의 질 향상하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 무인민원발급기 (등, 초본, 가족관계증명서 발급) - KTX티켓 예매, 고속버스 예매 - 영화관 메뉴와 티켓 구매 방법 - 은행 ATM (예금 출금, 계좌 이체해 보기) - 병원 접수 및 증명 서류 발급하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	주안태화아파트 경로당 회원 대상 오프라인 홍보	
결과물	키오스크에 대한 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 참여자들은 키오스크(무인주문기) 사용에 대한 거부감이 크지 않았다. 키오스크 중 카페 무인 주문 방법에 대한 관심이 높았고 궁금한 것에 대한 많은 질문이 있었다. 수업이 끝난 후 직접 무인카페를 방문해서 실습하는 의지를 보였고 수업에 적극적인 태도를 보이며 카페와 패스트 푸드 주문을 반복 숙달하였다.

② 담당 강사: 유병혁

- 키오스크 사용에 대해 금방 습득하여 활용하는 모습이 보였다. 이런 교육이 반복하여 있어야 한다고 생각하며 지속적인 교육을 해 달라고 요청하였고 키오스크 사용에 성공하며 성공에 대한 강한 성취감과 부딪힘을 느꼈다. 키오스크를 반복 연습하는데 높은 집중도와 관심을 보였으며 수업하는 시간 자체를 즐거워하는 모습이 있었다.

2-5. '키오스크(무인주문기) 사용법' 용현1동 수향 경로당

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 6월 1일~6월 2일(목, 금요일)
시간 및 차시	2시간 × 2차시(오전 10시~12시)
참여 대상	용현1동 수향 경로당
참여 인원	인원: 30명 / 연인원: 60명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 유병혁 / 보조강사: 송재순
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보방식

* 용현1동 수향 경로당 회원 대상 오프라인 홍보

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 자신감 회복하고 편리한 일상생활 누리기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 키오스크란?, 키오스크가 거부감이 드는 이유는? - 키오스크 아이콘 알고 생활에 적용하기 - 패스트푸드, 푸드코트 메뉴 주문과 결제하기 - 주문 결제 미션 수행하고 두려움 극복하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 생활밀착형 콘텐츠 경험하고 삶의 질 향상하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 무인민원발급기 (등, 초본, 가족관계증명서 발급) - KTX티켓 예매, 고속버스 예매 - 영화관 메뉴와 티켓 구매 방법 - 은행 ATM (예금 출금, 계좌 이체해 보기) - 병원 접수 및 증명 서류 발급하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 30명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	용현1동 수향 경로당 회원 대상 오프라인 홍보	
결과물	키오스크에 대한 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 참여자들이 일상생활에서 키오스크 사용이 많아서 배워야 한다고 생각하고 있었다. 적극적으로 배우는 모습이 있었으며 모르는 부분에 질문을 많이 하였다. 키오스크 교육을 받으면서 일상생활에 많은 도움이 된다고 하였다. 키오스크 사용 교육을 받은 경험이 현재 디지털 세상의 일상을 생활하는 데에 도움이 됐을 것으로 생각한다.

② 담당 강사: 유병혁

- 새로운 문물이 전해 내려오는 지역이 인천이며 역사적으로 중요한 지역이다. 생활 속의 불편함 알아보았고 장기화한 코로나로 비대면 활동이 많아짐에 따라 주변의 상황이 급격하게 변화된 점을 이야기하였다. 키오스크 교육에 대한 긍정적 분위기로 시작하였다. 일상생활에서 키오스크 사용이 많아서 배워야 한다는 반응이 있었고 적극적으로 새로운 것을 배우며 질문하는 분위기가 있었다.

2-6. ‘키오스크(무인주문기) 사용법’ 학익풍림아이원아파트 경로당

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 6월 1일~6월 2일(목, 금요일)
시간 및 차시	2시간 × 2차시(오후 2시~4시)
참여 대상	학익풍림아이원아파트 경로당
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 유병혁 / 보조강사: 송재순
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보방식

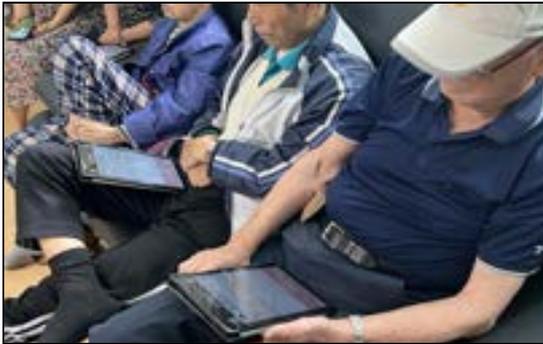
* 학익풍림아이원아파트 경로당 회원 대상 오프라인 홍보

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 자신감 회복하고 편리한 일상생활 누리기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 키오스크란?, 키오스크가 거부감이 드는 이유는? - 키오스크 아이콘 알고 생활에 적용하기 - 패스트푸드, 푸드코트 메뉴 주문과 결제하기 - 주문 결제 미션 수행하고 두려움 극복하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 생활밀착형 콘텐츠 경험하고 삶의 질 향상하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 무인민원발급기 (등, 초본, 가족관계증명서 발급) - KTX티켓 예매, 고속버스 예매 - 영화관 메뉴와 티켓 구매 방법 - 은행 ATM (예금 출금, 계좌 이체해 보기) - 병원 접수 및 증명 서류 발급하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	학익동풍림아이원아파트 경로당 회원 대상 오프라인 홍보	
결과물	키오스크에 대한 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 대부분 은행 업무나 마트 장보기도 하지 않는 고령층이 많아 키오스크 교육의 필요성을 깨닫지 못했지만, 강사와 보조강사 그리고 미디어 담당자 1:1 맞춤으로 한 단계 한 단계 반복하여 진행하자 흥미를 보였다. 키오스크 기계에 익숙해지는 경험이 중요하다고 생각한다.

② 담당 강사: 유병혁

- 태블릿PC로 다양한 키오스크 프로그램을 하나씩 하나씩 경험해 봄으로써 키오스크에 대한 이해도가 높아졌고 반복하면 할 수 있다는 자신감을 느끼게 됐다. 일상생활에서 디지털기기를 사용하는데 주변 눈치를 의식하지 말고 자신감, 당당함, 적극적인 활용을 하게 도와주는 교육적 효과가 있다.

2-7. '키오스크(무인주문기) 사용법' 주안태화아파트 경로당

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 7월 13일~7월 14일(목, 금요일)
시간 및 차시	2시간 × 2차시(오후 1시~3시)
참여 대상	주안태화아파트 경로당
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 20명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 유병혁 / 보조강사: 송재순
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보방식

* 주안태화아파트 경로당 회원 대상 오프라인 홍보

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 자신감 회복하고 편리한 일상생활 누리기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 키오스크란?, 키오스크가 거부감이 드는 이유는? - 키오스크 아이콘 알고 생활에 적용하기 - 패스트푸드, 푸드코트 메뉴 주문과 결제하기 - 주문 결제 미션 수행하고 두려움 극복하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 생활밀착형 콘텐츠 경험하고 삶의 질 향상하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 무인민원발급기 (등, 초본, 가족관계증명서 발급) - KTX티켓 예매, 고속버스 예매 - 영화관 메뉴와 티켓 구매 방법 - 은행 ATM (예금 출금, 계좌 이체해 보기) - 병원 접수 및 증명 서류 발급하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 20명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	주안태화아파트 경로당 회원 대상 오프라인 홍보	
결과물	키오스크에 대한 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 교육을 반복할수록 키오스크와 태블릿에 상당히 익숙해지는 모습이었고 첫 수업 후 실제로 키오스크를 이용했다고 한다. 하지만 아직은 키오스크에 실패하기도 하는 등 연습이 더 필요한 모습이었다. 이번 교육을 통해 한층 더 키오스크 활용에 익숙해졌다고 생각한다. 무엇보다 키오스크 사용을 두려워하지 않고 자신감을 가지는 것이 수업에 중요한 핵심이다.

② 담당 강사: 유병혁

- 노인회장님의 적극적인 의지가 키오스크 교육에 매우 커다란 영향을 주었다. 태블릿PC와 키오스크의 반복 교육이 효과가 컸다. 처음 교육을 시작할 때보다 어르신들이 키오스크와 태블릿PC의 사용이 자신감 있고, 당당해짐을 알게 되었다. 개인별 태블릿PC로 주문 연습한 후, 2인 1조로 키오스크를 사용하여 주문하는 실습을 하였다. 이 과정에서 키오스크에 대한 두려움을 많이 감소시켰고, 먼저 숙달하신 분은 적극적으로 다른 분을 도와주시는 모습에서 새로운 문물의 수용에 긍정적인 면을 발견하게 되었다.

2-8. '스마트폰 기초' - 제운 경로당

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 8월 22일~8월 23일(화, 수요일)
시간 및 차시	2시간 × 2차시(오후 12시~2시)
참여 대상	제운 경로당 회원
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 24명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 장경옥 / 보조강사: 손은숙
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보방식

* 제운 경로당 회원 대상 오프라인 홍보

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 자신감 회복하고 편리한 일상생활 누리기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 키오스크란?, 키오스크가 거부감이 드는 이유는? - 키오스크 아이콘 알고 생활에 적용하기 - 패스트푸드, 푸드코트 메뉴 주문과 결제하기 - 주문 결제 미션 수행하고 두려움 극복하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 생활밀착형 콘텐츠 경험하고 삶의 질 향상하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 무인민원발급기 (등, 초본, 가족관계증명서 발급) - KTX티켓 예매, 고속버스 예매 - 영화관 메뉴와 티켓 구매 방법 - 은행 ATM (예금 출금, 계좌 이체해 보기) - 병원 접수 및 증명 서류 발급하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 24명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	제운 경로당 회원 대상 오프라인 홍보	
결과물	스마트폰에 대한 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 제운 경로당의 참여자 연령층이 상대적으로 높았으나 모두 스마트폰을 가지고 있었다. 노년층의 일상생활에 미디어의 접근성이 좋을 수 있었다. 하지만 그에 반해 극히 일부 기능만 사용하는 모습이었다. 스마트폰의 기능을 사용하는 것에 큰 부담이 있었으며 교육을 통해 어느 정도 해소할 수 있었다. 경로당으로 찾아가는 미디어 교육은 디지털 소외계층의 미디어 격차를 실질적으로 낮추는 방법이다.

② 담당 강사: 장경옥

- 노인회장님의 적극적인 의지와 참여자들 간의 편안한 학습 분위기 조성으로 스마트폰 교육에 큰 영향을 주었으며, 기본 이해 교육을 통한 기능 습득의 반복 교육이 효과가 컸다. 특히 음성 메시지 보내기 실습 중 자녀에게 곧바로 응답이 왔을 때 기쁨 뽐내며 하는 모습을 보고 교육의 필요성을 느꼈다. 자녀들에게 문자를 보내자 곧바로 전화가 오는 등 가족과의 소통의 기회가 되어 의미가 있었다. 스마트폰으로 통화만 하시는 분, 문자 보내기와 사진으로 사용하시는 분, 검색과 유튜브 시청 등 다양하게 활용하시는 분 등 개인차가 큰 편이어서 보조강사와 협력하여 개별지도를 병행하였다. 배워도 곧 잊어버린다고 하셨지만, 수업 중의 즐거운 참여와 웃음만으로도 의미 있는 시간이다.

2-9. ‘스마트 생활 교실’ 미추홀노인복지관

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 4월 4일~4월 28일(매주 화, 금요일)
시간 및 차시	2시간 × 8차시(오후 2시~4시)
참여 대상	미추홀노인복지관 회원
참여 인원	인원: 20명 / 연인원: 160명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 사경희 / 보조강사: 김경서
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보방식

* 미추홀노인복지관 회원 대상 온/오프라인 홍보

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 자신감 회복하고 편리한 일상생활 누리기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 키오스크란?, 키오스크가 거부감이 드는 이유는? - 키오스크 아이콘 알고 생활에 적용하기 - 패스트푸드, 푸드코트 메뉴 주문과 결제하기 - 주문 결제 미션 수행하고 두려움 극복하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 생활밀착형 콘텐츠 경험하고 삶의 질 향상하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 무인민원발급기 (등, 초본. 가족관계증명서 발급) - KTX티켓 예매, 고속버스 예매 - 영화관 메뉴와 티켓 구매 방법 - 은행 ATM (예금 출금, 계좌 이체해 보기) - 병원 접수 및 증명 서류 발급하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 생활밀착형 콘텐츠 경험하고 삶의 질 향상하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰에서 자주 사용하는 아이콘 알기 - 빠른 설정으로 내가 원하는 스마트폰 환경 만들기 (글자 크기 글꼴, 글자 굵기 나에게 맞추기, 손전등 안전 및 긴급 설정, 오동작 방지 필터, 편안하게 화면 보기) - 와이파이 연결하기, 데이터 구분하여 사용하기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 메시지 앱과 카메라 앱 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 음성으로 문자 보내기 - 중요 문자 핀셋으로 고정하여 쉽게 찾기

차시	목표 및 세부내용
	<ul style="list-style-type: none"> - 문자와 전화 차단하기, 해제하기 - 셀카 촬영 (음성 명령하기, 손바닥 내밀어 촬영하기) - 사진 보내고 받기
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 갤러리 앱 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 사진 편집하기 - 콜라주 만들기 - 하이라이트 영상 만들기 - 사진 꾸미기 (친구나 가족에게 자랑하기)
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 카카오톡으로 소통하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 카카오톡 에티켓, 톡 티켓 - 내 프로필 만들기, 편집하기 - 친구 추가하기, 친구 목록 즐겨찾기 - 이모티콘과 선물하기로 마음 전하기 - 사진, 영상 파일 받고 보내기 - 보이스트록과 페이스톡으로 소통하기
7	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 카카오 맵과 카카오 택시 실생활에 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 카카오 맵 설치하기 - 길 찾기_도보, 대중교통, - 키워드나 검색 기준으로 빠른 검색하여 편리한 생활하기 - 카카오택시 앱 설치하기 (출발, 도착, 결제 수단까지 선택 결제하기)
8	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 시니어에게 유용한 앱 찾고 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 보이스피싱, 스미싱 예방하기 - 돋보기, 계산기 - 배송지키미, 시티즌 코난, 심박수 앱 등 - 재미있는 퀴즈 게임: 골든벨을 울려라.

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 20명 / 연인원: 160명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	미추홀노인복지관 회원 대상 온/오프라인 홍보	
결과물	스마트폰, 키오스크에 대한 이론과 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 본 교육을 모집하는 데 있어서 시니어들의 수요가 상당했다. 미디어리터러시, 스마트폰, 키오스크 등 일상생활과 밀접한 미디어에 배우고자 하는 의지가 강했으며 이런 미디어 수업이 시니어들에게는 절실하다고 보였다. 8차시 교육을 통해 일상에서 쓰이는 다방면의 미디어를 다룰 수 있었으며 수업 외에 일상생활에서 실제로 활용할 수 있도록 하였다.

② 담당 강사: 사경희

- 미디어 리터러시 교육을 진행해 보니 가짜 뉴스를 구별하는 역량과 피싱 예방 교육에 학습자들이 관심이 있음을 알게 되었고 필요 또한 절실함을 느꼈다. 스마트폰 기본 설정을 통해 자신에게 맞는 환경설정을 하게 되어 즐거워했고, 이후의 교육에 대한 기대감을 하게 되었다고 표현했다. 카메라 앱이나 메시지 앱에 대해 기본적인 기능만 알거나 설정이 되어 있어도 방법을 몰라서 사용하지 못한 경우가 많았으며, 새롭게 배운 기능에 대해 실생활에 활용할 수 있어 매우 기뻐했다. 일상생활 속에서 필요는 하지만 키오스크라는 기계에 대한 두려움이 있었는데 태블릿에 설치된 키오스크 앱과 실물 키오스크 연습을 통해 자신감을 회복한 것으로 보인다.

2-10. ‘스마트폰, 키오스크 특강’ - 관교노인복지관

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 4월 14일~4월 28일(매주 화, 금요일)
시간 및 차시	2시간 × 5차시(오전 10시~12시)
참여 대상	관교노인복지관 회원
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 75명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 조희주 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보방식

* 관교노인복지관 회원 대상 온/오프라인 홍보

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 키오스크 무인주문기 적응하기 • 교육목표: 키오스크에 적응하는 훈련을 해본다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 기본 아이콘 이해하고 생활에 적용하기 - 패스트푸드, 푸드코트 메뉴 주문과 결제 실습
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 키오스크 생활밀착형 콘텐츠 경험하고 실습하기 • 교육목표: 키오스크로 무인 주문을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 무인민원발급기 (등, 초본/ 가족관계증명서 발급) - 영화관 메뉴와 티켓 구매 방법 - 은행 ATM (예금 출금, 계좌 이체해 보기) - 병원 접수 및 증명 서류 발급하기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스마트폰이란?(구조, 기본 설정, 용어, 내 기종) • 교육목표: 스마트폰 용어와 메뉴 설정을 이해하고 내 기기에 적용해 본다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 운영체제 이해하고 기본 사용 방법 알아보기 - 전화 수신과 발신, 연락처 저장과 관리 - 문자 입력 방법, 스팸 설정하기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 카카오톡과 카메라 활용 • 교육목표: 카메라와 카카오톡의 기능을 익히고 생활에 활용할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 카카오톡 프로필과 배경 사진 관리 - 메시지, 이모티콘, 사진 보내기 - 그룹 설정하기, 저장공간 관리하기 - 사진 앱과 갤러리 활용
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 네이버 앱과 교통 앱 활용하기 • 교육목표: 실생활에 필요한 애플리케이션을 설치하고 사용법을 알아본다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 네이버 앱으로 검색하기, 링크 공유하기 - 네이버 지도로 길 찾기 / 카카오 버스 앱 활용 - 기타 유용한 앱 사용법

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 75명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	관교노인복지관 회원 대상 온/오프라인 홍보	
결과물	스마트폰, 키오스크에 대한 이론과 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 시니어를 대상으로 하는 스마트폰 교육은 시니어들의 수요가 상당하다. 배우고자 하는 의지로 모였기 때문에 집중도와 몰입도가 높았다. 일상에서 쓰이는 스마트폰의 여러 기능을 배우는 것에서 참여자들의 높은 호응이 있었다. 다만 키오스크를 배우는 데에 있어 어려워하는 모습이 있었다. 스마트폰을 다루는 2시간 3차시 교육으로는 다양하고 폭넓은 스마트폰의 기능을 배우는 것에는 한계가 있었으며 수업 기간이 다소 짧았다는 의견이 있었다.

② 담당 강사: 조희주

- 관교노인복지관 회원을 대상으로 키오스크와 스마트폰 기초 활용법을 알아보는 강의이다. 키오스크를 사용하며 느꼈던 어려움, 주변에서 들었던 에피소드를 공유하며 두려움 없이 천천히 적응할 수 있도록 여러 가지 상황을 제시하여 충분히 실습해 볼 수 있도록 했다. 스마트폰 교육에서는 특히 교통수단과 관련한 애플리케이션 사용법에 많은 관심을 보였고 가장 적극적으로 실습에 참여했다. 실생활에서 너무 필요하지만, 수업에서 다루지 못한 쇼핑, 교통수단 예매 등 결제와 관련한 교육을 마련해 주었으면 하는 요청이 많았다. 스마트폰 교육 기간이 짧아 좀 더 길게 진행해 주었으면 한다는 의견도 있었다. 스마트폰과 키오스크에서 공통으로 영어 단어나 어려운 단어들 많아서 어르신들이 이해하는 데 어려움을 느끼는데, 대체할 수 있는 쉬운 한국어 단어들 널리 사용되기를 바란다.

2-11. 2023 시니어 미디어 특강' - (사)대한노인회 인천시미추홀지구회

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 및 특강 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 격차 해소와 사회 성장의 지속가능성을 확보
- 고령층의 일상적 사회활동 회복과 비대면 서비스 활용 능력 향상
- 고령층의 자아정체성 회복

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 5월 16일(화요일)
시간 및 차시	1시간 × 1차시(오전 10시~11시)
참여 대상	(사)대한노인회 인천광역시연합회 인천미추홀구지회 회원
참여 인원	인원: 163명 / 연인원: 163명
담당 및 강사	담당: 최진석 / 주강사: 유장휴
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보방식

- * (사)대한노인회 인천광역시연합회 인천미추홀구지회 회원 대상 오프라인 홍보
- * 보도자료 배포
- * 웹 전단 이미지 제작

웹 전단



② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 내 생활에 도움 되는 최신 미디어 도구 활용법 • 교육목표: 고령층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회를 확대한다. • 세부내용: 시시각각 빠르게 변하고 있는 현대 사회의 미디어 환경 속에서 살아가는 인간에게는 자연적인 생태환경보다 미디어 생태에 적응하여 변화에 적절하게 반응하고 이를 활용하며 살아가는 것이 더 중요한 생존능력이 되었으며 변화의 속도에 자신을 조율하지 못할 경우 사회와의 연결성을 잃어버리게 될 위기에 처하게 된다. 은퇴 이후 사회활동에서 물러나 있는 노인들은 여가 시간의 많은 부분을 미디어활동으로 보내고 있지만 정작 뉴미디어에 있어서는 가장 큰 디지털 격차를 겪고 있다. 텔레비전과 같은 전통적인 미디어에 대한 의존도가 노인 삶의 만족도와 부적인 관계를 맺고 있다는 결과에 반해 디지털미디어가 노인의 삶의 질에 긍정적인 영향을 주고 있음을 밝히는 결과들이 있다. 노인의 커뮤니케이션 활동이 우울과 건강 인식에 미치는 영향을 밝힌 연구에서는 인터넷 이용 시간이 길수록, 통화 횟수가 많을수록, 문자 횟수가 많을수록 즉, 뉴미디어 커뮤니케이션이 늘어날수록 우울은 낮아지고, 건강 인식은 높아지는 것으로 나타났다. <p>빠른 속도로 변하고 있는 현대사회의 뉴미디어 생태에 적응하는 일에는 피로가 뒤따른다. 지금의 노인들은 평생을 전통적인 미디어에 익숙하며 살아오다가 최근의 뉴미디어 급변을 겪으면서 다른 어떤 세대들보다도 극심한 피로를 느끼는 세대이다. 이를 극복하기 위해서 스스로 지역의 미디어센터를 찾는 노인들이 늘어나고 있는 현실은 노인들이 새로운 디지털 환경에 적응하여 세계와 소통하고 SNS와 같은 디지털 공간에서 자신의 존재감을 드러내고자 한다는 것을 알 수 있다. 소위 액티브 시니어라고 불리는 노인들은 적극적이고 실천적인 미디어 활동을 통해 생산과 소통의 즐거움을 찾고 있다.</p>

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 163명 / 연인원: 163명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작, 현수막, 배너	
홍보 방법	1. (사)대한노인회 인천광역시연합회 인천미추홀구지회 회원 대상 오프라인 홍보 2. 보도자료 배포 3. 웹 전단 이미지 제작	
결과물	이론 기반 특강으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 최진석

- 2023 시니어 미디어 특강은 총 163명의 회원이 참여하였다. 참여자는 특강을 통해 새로운 미디어에 대해 알게 되었으며, 자신의 관심사와 연결할 수 있었다고 답변하였다. 또한, 챗 gtp와 카카오톡 채널 AskUp을 직접 체험하면서 인공지능과 소통하는 재미를 느꼈다고 한다. 일부 참여자는 특강 시간이 너무 짧았다고 아쉬워하며, 앞으로도 이러한 교육이 지속해 열리기를 바란다고 소감을 밝혔다.

② 담당 강사: 유장휴

- 참여자는 본 교육을 통해 미디어에 대한 자신감과 관심이 증가하였다. 미디어를 활용하여 자신의 이야기와 의견을 표현하고, 다른 사람들과 소통하고, 사회적 문제에 관심을 가지고 참여하는 등의 긍정적인 변화를 경험하였다. 또한, 참여자는 미디어에 대한 지속적인 학습과 활동을 원하는 바람을 나타내었다. 이러한 결과는 미디어 교육이 시니어의 매체 이해력뿐만 아니라 사회적 통합과 활동성에도 기여할 수 있음을 보여준다.

2-12. '스마트폰 기초' 용현노인문화센터

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 7월 3일~7월 26일(매주 월, 수요일)
시간 및 차시	1시간 × 8차시(오전 10시~11시)
참여 대상	용현노인문화센터 회원
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 96명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 사경희 / 보조강사: 유병혁
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보방식

* 용현노인문화센터 회원 대상 온/오프라인 홍보

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 개성 있는 스마트폰 설정하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰에서 자주 사용하는 아이콘 알기 - 빠른 설정으로 내가 원하는 스마트폰 환경 만들기 (글자 크기 글꼴, 글자 굵기 나에게 맞추기, 손전등)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 센스 있는 스마트폰 설정하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 와이파이 연결하기, 데이터 구분하여 사용하기 - 안전 및 긴급 설정, 오동작 방지 필터, 편안하게 화면 보기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스마트폰 업데이트 및 환경 설정 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 소프트웨어 안드로이드 업데이트 - 갤러리 앱, 카메라 앱 설정
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 메시지 앱 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 음성으로 문자 보내기 - 중요 문자 핀셋으로 고정하여 쉽게 찾기 - 문자와 전화 차단하기, 해제하기
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 카메라 앱 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 셀카 촬영 (음성 명령하기, 손바닥 내밀어 촬영하기) - 사진 보내고 받기

차시	목표 및 세부내용
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 갤러리 앱 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 사진 편집하기 - 콜라주 만들기
7	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 마이크 사용하여 검색하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 검색창 활용 - 유튜브 등 음성으로 검색하고 활용하기
8	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 카카오톡으로 소통하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 카카오톡 에티켓, 톡티켓 - 내 프로필 만들기, 편집하기 - 친구 추가하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 96명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보 방법	용현노인문화센터 회원 대상 온/오프라인 홍보	
결과물	스마트폰에 대한 이론과 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 참여자는 스마트폰을 다 사용하고 있었지만, 한정된 기본적인 것만 사용할 수 있었다. 실생활에서 편리하게 사용할 수 있는 스마트폰을 배우는 것에 매우 기뻐하였으며 교육에 대한 열의가 상당했다. 노인들에게 스마트폰이란 계속 배워보고 싶고, 활용해 보고 싶은 도구이다. 한정된 기능만 사용해도 되지만 이번 교육을 통해 스마트폰을 십분 더 알게 되었으리라 생각한다.

② 담당 강사: 사경희

- 스마트폰 기본 설정을 통해 자신에게 맞는 환경설정을 하게 되어 즐거워했고, 이후의 교육에 대한 기대를 하게 되었다고 표현했다. 카메라 앱이나 메시지 앱에 대해 기본적인 기능만 알거나 설정이 되어 있어도 방법을 몰라서 사용하지 못한 경우가 많았으며, 새롭게 배운 기능에 대해 실생활에 활용할 수 있어 매우 기뻐하였다. 교육에 참여하면서 배우도 자꾸 잊어버린다고 하였지만 그래서 더 지속적인 교육과 배운 내용을 경험해 보는 것이 중요하다는 것을 스스로 인지하였다. 카카오톡, 카카오택시 등 실생활에 필요한 앱을 알고 계셨고 배우고자 하는 의지가 있었다. 사용하는 스마트폰의 기종에 따라 기능과 성능의 차이가 있는 부분은 아쉬웠지만 교육을 통해 새롭고 유용한 기능을 배우면서 즐거워하는 모습이 인상적이었다.

2-13. ‘스마트폰 중급’ - 용현노인문화센터

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 7월 3일~7월 26일(매주 월, 수요일)
시간 및 차시	1시간 × 8차시(오전 11시~12시)
참여 대상	용현노인문화센터 회원
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 96명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 사경희 / 보조강사: 유병혁
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보방식

* 용현노인문화센터 회원 대상 온/오프라인 홍보

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스마트폰 기본 설정 및 환경 확인하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 글자 크기 글꼴, 글자 굵기 나에게 맞추기 - 화면 자동 꺼짐 시간 조정 - 소프트웨어 업데이트, 휴대전화 정보 확인 - 와이파이, 데이터 구분하여 사용하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 카메라 앱 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - QR코드 설정, 셀피, 고속촬영, 파노라마 - 포토포니아 앱 설치 및 레이아웃 활용
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스갤러리 앱 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 즐겨찾기, 휴지통 기능 알기 - 콜라주 만들기(레이아웃 설정, 바탕 색깔 조정 등) - 하이라이트 영상 만들기(음악, 텍스트 넣기)
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 동영상 다운 받고 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스텔라 브라우저 설치(원스토어) - 유튜브에서 검색, 좋아하는 영상 다운 받고, 다시 보기

차시	목표 및 세부내용
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 피싱 예방 앱 설치 및 활용 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 피싱 문자 구별하기 - 시티즌코난 설치 및 활용 - 배송지키미 앱 설치 및 활용
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 네이버 그릿닷, 음식 주문 앱 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 음성 검색, 내 주변, 음악, 렌즈, 파파고 번역 등 - 음식 주문 앱 설치 및 활용
7	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 인지기능 활성화를 위한 앱 활용 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 엔브레인 설치 - 엔브레인 게임
8	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 카카오맵, 카카오택시 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 카카오맵, 택시 설치 및 활용 - 게임 앱으로 8차시 총정리

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 96명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보 방법	용현노인문화센터 회원 대상 온/오프라인 홍보	
결과물	스마트폰에 대한 이론과 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 설정해 두면 편리한 스마트폰 기본 설정과 실생활에 사용할 수 있는 다양한 앱 사용법 등을 교육하였다. 스마트폰을 활용할 수 있는 방법을 알수록 기뻐하는 반응이었고 스마트폰 수업은 참여자분들의 연령층을 고려해 반복 교육이 필요했다. 참여자들은 스마트폰의 새로운 기능을 배우는 것에 적극적이었다.

② 담당 강사: 사경희

- 스마트폰을 이해하며 자신에게 맞는 환경설정을 하게 되어 즐거워했고, 실생활에서 사용해 보고 싶은 자신감을 가졌다. 카메라 앱이나 메시지 앱에 대해 기본적인 기능만 알거나 설정이 되어 있어도 방법을 몰라서 사용하지 못한 경우가 많았으며, 자신이 활용한 기능을 통해 다른 사람에게 사진을 보낸다거나 영상을 공유할 수 있게 된 것을 부듯해했다. 피싱에 대해 경험이 있으나 예방법을 알지 못했는데 스마트폰 교육을 통해 도움이 되었다. 차시마다 만족해하며 감사하는 인사를 하였고 다음 차시에 대한 기대를 하고 수업에 임했다. 배워도 잊어버리는 노인의 특성이 있으니 똑같은 과정을 한 번 더 배웠으면 좋겠다고 제안했다. 8회차 교육이 매우 즐거웠고 많이 도움이 되었다고 표현했다. 실생활과 연결되어 있어서 바로 활용할 수 있는 점이 교육의 집중도와 만족도에 반영이 되었다고 생각한다.

2-14. ‘키오스크, 스마트폰 사용법’ 미추홀구청 시민공동체과

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 9월 6일~10월 25일(매주 수요일)
시간 및 차시	2시간 × 8차시(오전 10시~12시)
참여 대상	용현동 주민
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 120명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 사경희 / 보조강사: 손은숙
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보방식

* 미추홀구청 시민공동체과 주민 대상 온/오프라인 홍보

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 자신감 회복하고 편리한 일상생활 누리기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 키오스크란?, 키오스크가 거부감이 드는 이유는? - 키오스크 아이콘 알고 생활에 적용하기 - 패스트푸드, 푸드코트 메뉴 주문과 결제하기 - 주문 결제 미션 수행하고 두려움 극복하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 생활밀착형 콘텐츠 경험하고 삶의 질 향상하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 무인민원발급기 (등, 초본, 가족관계증명서 발급) - KTX티켓 예매, 고속버스 예매 - 영화관 메뉴와 티켓 구매 방법 - 은행 ATM (예금 출금, 계좌 이체해 보기) - 병원 접수 및 증명 서류 발급하기 (태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 생활밀착형 콘텐츠 경험하고 삶의 질 향상하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰에서 자주 사용하는 아이콘 알기 - 빠른 설정으로 내가 원하는 스마트폰 환경 만들기 (글자 크기 글꼴, 글자 굵기 나에게 맞추기, 손전등 안전 및 긴급 설정, 오동작 방지 필터, 편안하게 화면 보기) - 와이파이 연결하기, 데이터 구분하여 사용하기

차시	목표 및 세부내용
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 메시지 앱과 카메라 앱 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 음성으로 문자 보내기 - 중요 문자 핀셋으로 고정하여 쉽게 찾기 - 문자와 전화 차단하기, 해제하기 - 셀카 촬영 (음성 명령하기, 손바닥 내밀어 촬영하기) - 사진 보내고 받기
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 갤러리 앱 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 사진 편집하기 - 콜라주 만들기 - 하이라이트 영상 만들기 - 사진 꾸미기 (친구나 가족에게 자랑하기)
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 카카오톡으로 소통하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 카카오톡 에티켓, 톡 티켓 - 내 프로필 만들기, 편집하기 - 친구 추가하기, 친구 목록 즐겨찾기 - 이모티콘과 선물하기로 마음 전하기 - 사진, 영상 파일 받고 보내기 - 보이스톡과 페이스톡으로 소통하기
7	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 카카오 맵과 카카오 택시 실생활에 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 카카오 맵 설치하기 - 길 찾기_도보, 대중교통, - 키워드나 검색 기준으로 빠른 검색하여 편리한 생활하기 - 카카오택시 앱 설치하기 (출발, 도착, 결제 수단까지 선택 결제하기)
8	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 시니어에게 유용한 앱 찾고 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 보이스피싱, 스미싱 예방하기 - 돋보기, 계산기 - 배송지키미, 시티즌 코난, 심박수 앱 등 - 재미있는 퀴즈 게임: 골든벨을 울려라.

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 120명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	미추홀구청 시민공동체과 주민 대상 온/오프라인 홍보	
결과물	스마트폰, 키오스크에 대한 이론과 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 용현동의 양지탕을 개조해서 만든 복합문화시설에서 교육을 진행했다. 미디어 교육의 접근성이 적은 용현동 노년층을 대상으로 진행됐다. 교육은 참여자의 설렘을 가지고 시작되었고 지속해서 교육을 듣고 싶을 만큼 8주 차 동안 뜻깊은 시간을 보냈다. 지역의 디지털 정보 취약계층을 찾아서 실생활에 필요한 미디어 교육을 진행하며 참여자는 일상의 활력을 얻었고 사회의 디지털 격차를 어느 정도 해소할 수 있었다. 용현동의 추억이 깃든 양지탕이 새로운 배움의 공간으로 꽃을 피울 수 있었다.

② 담당 강사: 사경희

- 배워도 잊어버리는 자신에게 때론 자괴감이 들기도 했지만, 좋은 교육 기회였고, 8회차 교육이 매우 즐거웠고 많이 도움이 되었다고 표현했다. 실생활과 연결되어 있어서 바로 활용할 수 있는 점이 교육의 집중도와 만족도에 반영이 되었다고 생각한다.

2-15. ‘키오스크(무인주문기) 사용법’ (사)대한노인회 인천시연합회

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 11월 2일(목요일)
시간 및 차시	2시간 × 1차시(오후 1시~3시)
참여 대상	경로당 간부
참여 인원	인원: 50명 / 연인원: 50명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 사경희 / 보조강사: 김혜진, 안종혁
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보방식

* (사)대한노인회 인천시연합회 회원 대상 온/오프라인 홍보

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 자신감 회복하고 편리한 일상생활 누리기 • 교육목표: 키오스크에 적응하는 훈련을 한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 키오스크란?, 키오스크가 거부감이 드는 이유는? - 키오스크 아이콘 알고 생활에 적용하기 - 카페 메뉴 주문과 결제하기 - 패스트푸드, 푸드코드 메뉴 주문과 결제하기 - 영화관 메뉴와 티켓 구매 방법 - 주문 결제 미션 수행하고 두려움 극복하기 <p style="text-align: center;">(태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)</p>

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 50명 / 연인원: 50명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	(사)대한노인회 인천시연합회 회원 대상 온/오프라인 홍보	
결과물	키오스크에 대한 이론과 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 미추홀구 경로당 간부들을 대상으로 교육이 진행됐다. 기존 고령층 참여자 대상의 교육보다 진도가 빨랐으며 키오스크 사용에 금방 적응하는 모습이 보였다. 젊은 사람들이 사용하는 것이라는 인식이 있는 한편 배우는 것에 재미있어하고 높은 관심을 가지기도 하였다.

② 담당 강사: 사경희

- 키오스크를 사용하고 싶으나 왠지 위축되는 기분이고 회피하려고만 했는데 막상 연습하고 경험해 보니 자신감이 생기고 생활 속에서도 직접 해보시겠다는 의사를 표현했다. 시작할 때의 표정보다 교육을 마쳤을 때 표정은 확실히 밝고 자신감 있는 모습을 보였다. 교육의 목적은 자신감 회복을 통해 생활 속 불편함을 덜어내는 것이므로 해볼 만하다는 동기유발이 되었던 교육이었다.

2-16. ‘키오스크(무인주문기) 사용법’ 세화종합사회복지관

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3) 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 11월 3일(금요일)
시간 및 차시	2시간 × 1차시(오후 3시~5시)
참여 대상	세화종합사회복지관 회원
참여 인원	인원: 40명 / 연인원: 40명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 사경희 / 보조강사: 손은숙
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보방식

* 세화종합사회복지관 회원 대상 온/오프라인 홍보

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 자신감 회복하고 편리한 일상생활 누리기 • 교육목표: 키오스크에 적응하는 훈련을 한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 키오스크란?, 키오스크가 거부감이 드는 이유는? - 키오스크 아이콘 알고 생활에 적용하기 - 카페 메뉴 주문과 결제하기 - 패스트푸드, 푸드코드 메뉴 주문과 결제하기 - 영화관 메뉴와 티켓 구매 방법 - 주문 결제 미션 수행하고 두려움 극복하기 <p>(태블릿으로 1차 연습, 키오스크로 2차 연습으로 체화하기)</p>

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 40명 / 연인원: 40명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	세화종합사회복지관 회원 대상 온/오프라인 홍보	
결과물	키오스크에 대한 이론과 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 참여자들은 키오스크를 많이 접하지만 젊은 사람들이나 사용한다고 생각하고 있었다. 처음엔 거부감이 있었으나 태블릿으로 연습하며 관심과 자신감을 가지는 모습이었다. 키오스크 기계로 연습할 때는 모든 참여자가 자진해서 적극적으로 연습에 임하는 모습이었다. 수업에 높은 집중도를 보였고 새로운 것을 배우는 것에 재미있어하였다.

② 담당 강사: 사경희

- 키오스크를 사용하고 싶으나 자신감이 없고 주변에서 대신 해주는 경우가 대부분이라서 경험할 기회가 많지 않았으나 직접 교육용 앱 사용을 통해 두려움을 없애고 일상생활 속에서 해볼 만하다는 자신감을 회복하게 되어 유의미한 교육이었다. 쉬는 시간도 없이 연습하는 모습에 어르신들의 열정을 느꼈고 필요성을 피부로 느끼고 있음을 알 수 있었다.

3 장수사진 촬영 및 홍보 부스 운영

3-1. 장수 사진 촬영 프로그램 ‘장수 사진관’ - 주안노인문화센터

사업계획

1) 사업목적

- 미디어 센터의 시니어 대상 프로그램 홍보
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업 방향

- 인물사진(portrait)을 통한 개인의 스토리텔링 발굴
- 시니어 대상 교육 프로그램 참여 독려
- 고령층의 만족도, 참여도, 실용적 측면을 고려한 프로그램 진행

3) 기대효과

- 문화예술 프로그램 참여를 통한 사회적 통합
- 고령층의 일상적 사회활동 회복과 비대면 서비스 활용 능력 향상
- 고령층의 자아정체성 회복

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 5월 26일(목)
시간 및 차시	3시간, 1회(오전 11시~16시)
참여 대상	주안노인문화센터 회원
참여 인원	인원: 30명
담당 및 강사	담당: 최진석
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 주안노인문화센터 회원 대상 홍보
- 보도자료 배포
- 배너 제작
- 홍보 부스 운영



② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 주안영상미디어센터 장수사진관 • 행사 목표: 고령층의 사회적 참여와 의사표현의 기회를 확대한다. • 세부 내용: 최근 우리 사회의 주요한 화두 가운데 하나는 '고령화 사회'이다. 고령화에 따라 다양한 분야에서 시니어를 대상으로 하는 문화예술 프로그램을 실행하고 있으며 사진 또한 시니어를 위한 프로그램이 개설되고 있다. 하지만 내용은 다른 대상과 차별화 되어 있지 않은 것이 현실이다. 신체적, 사회적, 경제적 상황과 사진 교육 프로그램 참여 목적이 다를수 있는 고령층에 관심을 갖고 그들의 만족도, 참여도, 그리고 실용적 측면을 충족시킬 수 있는 방안에 대한 연구가 필요하다. 사진촬영 프로그램에 참여하기를 희망하는 대상이 넓어진 상황에서 사진을 단지 찍고 보여주는 과거 형식의 프로그램에 국한되어서는 안 된다. 사진이란 결과물 이외에도 과정의 중요성과 대상의 특성과 필요로 하는 요구에 맞춰진 차별화된 체험 프로그램이 연구되어야 한다. 이러한 필요성에 따라서 시니어에게 적합한 사진 프로그램을 기존과 차별화 할 수 있는 방법의 하나로 '포트레이트(portrait)' 사진촬영 프로그램을 생각하였다. 인간은 기본적으로 자신을 기록하고 남겨 놓으려는 욕망을 가지고 있다. 요즘 많이 사용하는 단어 중 '인생 사진'이란 표현을 한다. 한 사람의 인생에 한 번 있을까 말까 할 정도의 굉장히 잘 찍힌 또는 잘 찍은 사진을 일컫는 유행어이다. 잘 찍힌 사진 즉 Portrait'(초상사진)는 그 사람의 개성이나 특징이 잘 나타난 그대로 표현된 것 이라고도 이야기 할 수 있다. 여기서 포트레이트는 그냥 단순한 인물사진을 넘어서다. 포트레이트는 타인의 인생을 한 장의 사진으로 이야기하는 것이다. 카메라가 담아내는 것은 외형이지만 사람들이 사진 속에서 그들의 삶을 보게 된다. 자신의 분야에서 사회적으로 은퇴한 인생의 마무리를 준비하는 시니어들이 갖는 주요한 관심 중 하나는 '영정사진'을 남겨 놓는 것이다. 자신의 죽음 이후 사용하게 되는 영정사진을 어떤 것으로 할 것인지에 대한 시니어들의 고민을 사진 촬영 프로그램에 적용시켜 보고자 하였다.

③ 활동사진



④ 결과물



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 30명 / 연인원: 30명	
홍보물 제작	배너	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 주안노인문화센터 회원 대상 홍보 - 보도자료 배포 - 배너 제작 - 홍보 부스 운영 	
결과물	장수 사진 30장	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 최진석

- 이번 행사는 노인의 삶의 질을 높이고, 자신감을 갖게 하기 위한 목적으로 기획되었다. 행사 준비 과정에서는 어르신들의 의견을 수렴하고, 적절한 장소와 시간을 선정하였다. 촬영 당일에는 참여자의 표정과 자세를 조정하고, 친절하게 안내하였다. 촬영 후에는 참여자에게 사진을 인화하여 전달하였다. 이번 행사는 많은 호응을 얻었으며, 기획자는 어르신들의 만족도를 높이기 위해 최선을 다하였다. 이번 행사를 통해 센터는 노인복지에 기여하였다고 평가할 수 있다.

3-2. '제15회 미추홀구 어르신 건강 EXPO' - 미추홀노인복지관

사업계획

1) 사업목적

- 미디어 센터의 시니어 대상 프로그램 홍보
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2) 사업 방향

- 인물사진(portrait)을 통한 개인의 스토리텔링 발굴
- 시니어 대상 교육 프로그램 참여 독려
- 고령층의 만족도, 참여도, 실용적 측면을 고려한 프로그램 진행

3) 기대효과

- 문화예술 프로그램 참여를 통한 사회적 통합
- 고령층의 일상적 사회활동 회복과 비대면 서비스 활용 능력 향상
- 고령층의 자아정체성 회복

세부사항

1) 개요

사업 기간	2025년 5월 12일(금)
시간 및 차시	5시간, 1회(오전 11시~오후 4시)
참여 대상	미추홀노인복지관 회원 및 미추홀구민
참여 인원	인원: 1,381명
담당 및 강사	담당: 최진석
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 미추홀노인복지관 회원 대상 홍보
- 보도자료 배포
- 미디어 체험 및 홍보 부스 운영

② 프로그램

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 사진 촬영 스튜디오 ‘인생네컷’ • 행사 목표: 체험 프로그램을 통한 미디어 문화 향유, 센터의 자체 사업 홍보 • 세부 내용: 사진 촬영 스튜디오 ‘인생네컷’에는 흥미로운 분장 도구가 준비되어 있다. 참여자는 선글라스, 가발, 머리띠 등을 이용해 변신하고, 카메라 앞에 선다. 부스 운영자는 독특한 포즈를 연출하고, 4컷의 사진을 연속으로 촬영한다. 이 4장의 사진은 한 프레임에 순서대로 배치되어 흥미로운 결과물을 만들어 낸다. 촬영 후에는 즉석에서 인화하여 사진을 제공하고, 미디어센터의 시설과 교육 프로그램에 대한 일반 홍보도 병행한다. 친숙한 매체 ‘사진’은 누구나 부담 없이 접근할 수 있으며, 행사 당일 추억을 간직하고 싶은 어르신들의 참여가 이어질 것으로 예상된다.

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 1,381명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 미추홀노인복지관 회원 대상 홍보 - 보도자료 배포 - 미디어 체험 및 홍보 부스 운영 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 최진석

- 미추홀노인복지관에서 진행한 ‘인생네컷’ 촬영 부스는 지역 내 어르신의 삶의 질을 향상시키고, 사회적 연대감을 강화하는 목적으로 기획되었다. 이번 행사는 어르신의 자신감과 자존감을 높이고, 가족과 친구와의 소통을 돕는 기회가 되었다. 참여자는 각자의 개성과 취향에 맞게 사진을 촬영하고, 인화된 사진을 받아가며 기뻐하였다. 행사를 성공적으로 진행하기 위해 많은 노력과 시간을 들였던 직원과 협력 기관에게 감사의 인사를 드린다.

주인영상미디어센터
2023년 사업백서

III

미디어파크 운영 사업

1

뉴미디어 교육

1-1. VR - 'VR 체험강사 양성 교육'

사업계획

1) 사업목적

- 4차 산업혁명 관련 VR/AR 기술의 이해
- 뉴미디어 시대에 맞는 미디어 교육 콘텐츠 개발

2) 사업방향

- 미디어 강사 대상 VR 체험 실습 및 교육안 개발
- 강사 역량 강화를 통한 센터 기반 강사 네트워크 구성 발판 마련

3) 기대효과

- 미디어 강사 AR/VR 활용 교육 프로그램 기획 및 활용 능력 증진
- 공공을 위한 미디어센터의 뉴미디어 사업 범위 확대

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 2월 27일(월)~2월 28일(화)
시간 및 차시	3시간 × 4차시 (오전 10시~13시, 오후 2시~5시)
참여 대상	미디어 교육 강사
참여 인원	인원: 8명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 최승일
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 주안영상미디어센터 강사 대상 자체 홍보 및 모집 진행

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: VR 체험/원데이 교육을 위한 새로운 애플리케이션 체험하기 • 교육목표: VR 체험/원데이 교육 과정을 이해하고 새로운 애플리케이션을 사용할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 오리엔테이션 (이번 교육 취지 설명 및 질의응답) - 새로운 VR 체험/원데이 교육을 위한 새로운 애플리케이션 소개 및 체험 - 질의응답 및 자유토론
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: VR 체험/원데이 교육을 디자인하기 위한 아이디어 모으기 • 교육목표: 새로운 애플리케이션의 사용 경험으로 새로운 VR 체험/원데이 교육에 대한 아이디어를 모을 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - VR 체험/원데이 교육을 위한 체험 소감 공유 및 추천 애플리케이션 공동 분석 - VR 체험/원데이 교육 디자인을 위한 추천 애플리케이션 심화 체험 - 질의응답 및 자유토론
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: VR 체험/원데이 교육 커리큘럼 작성 및 공유하기 • 교육목표: VR 체험/원데이 교육 설계 및 환경을 구축할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - VR 체험/원데이 교육 커리큘럼 아이디어 공유 및 상호 피드백 - VR 체험/원데이 교육을 위한 애플리케이션 선정 및 진행 방법 이야기 나누기 - VR 체험/원데이 교육 커리큘럼 아이디어 작성 및 공유 - 질의응답 및 자유토론
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: VR 체험/원데이 교육 시나리오 작성 및 공유하기 • 교육목표: VR 체험/원데이 교육 시나리오를 작성할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - VR 체험/원데이 교육을 위한 기기 세팅과 VR 체험 환경 구축해 보기 - VR 체험/원데이 교육 진행 시뮬레이션해보기 - 주안영상미디어센터 VR 체험/원데이 교육 커리큘럼과 시나리오 Ver.2(공동)정리 - 주안영상미디어센터 VR 체험/원데이 교육 커리큘럼과 시나리오 Ver.2 발표/공유 - 소감 나누기 및 마무리

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 8명 / 연인원: 32명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	주안영상미디어센터 강사 대상 자체 홍보 및 모집 진행	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 작년 처음 VR 체험을 운영하였고, 올해는 단순 체험에서 그치지 않고 VR을 활용한 체험 및 교육을 고민해 보고자 해당 교육을 기획하게 되었음.
- 교육을 통해 강사들의 교육안에 대한 다양한 아이디어가 쏟아져나왔고, 이를 바탕으로 주안영상 미디어센터만의 VR 체험 및 교육을 시도해 봐야 할 것 같음.

② 담당 강사: 최승일

- 작년에 이어 주안 VR 체험교육 2.0 설계를 위한 강사 워크숍이 진행됨. 강사들이 모여 새로 구입한 애플리케이션을 열심히 체험하며, 각 애플리케이션의 장단점과 교육 적합도 정도를 평가하고 토론을 통해, 새로운 세 가지 VR 체험 교육 프로그램의 아이디어를 설계했음.
- VR 입문자를 위한 체험교육과 VR 경험자를 위한 두 가지 원데이 클래스 교육이 정해짐. 아직은 새로운 애플리케이션과 멀티 플레이 시 파티 리더 역할 등에 익숙지 않지만, 함께 정한 교육 시나리오를 토대로 연습, 숙달 과정을 거쳐 올 한 해 주안영상미디어센터의 VR 체험 교육 및 VR 원데이 클래스 수업을 성공적으로 진행해 주실 것으로 믿음.

1-2. VR - 'VR 아트 드로잉' 1기

사업계획

1) 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 시대에 발맞춘 뉴미디어 교육 콘텐츠 개발
- '포스트 코로나 시대' 대응을 위한 미디어 교육 운영

2) 사업방향

- 메타버스 플랫폼의 이해 및 가상 세계 체험
- VR 기기를 통한 3D 드로잉 작품 경험

3) 기대효과

- 메타버스와 인공지능의 이해와 체험을 통해 급변하는 미디어 환경에 적응
- 교수학습의 공간적 한계성을 극복하고 가상 세계로의 확장성 기대

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 4월 13일~4월 21일(매주 목,금)
시간 및 차시	3시간 × 4차시 (오후 3시~6시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 8명
담당 및 강사	담당: 박예슬 / 주강사: 최승일 / 보조강사: 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



VR 아트 드로잉

VR 기기를 활용한 3D 드로잉 작품 만들기

4월 13일 ~ 4월 21일 (매주 목·금) / 오후 3시~6시

신청기간 ~ 4월 12일(수) 17:00 까지

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 www.media-center.or.kr/juan

수강료 무료

문의전화 032-872-2622

교육내용

차시	날짜	내용
1차시	4/13	VR의 원리 이해
2차시	4/14	'틸트 브러쉬' 기본 툴 사용법
3차시	4/20	드로잉 작품 제작
4차시	4/21	메타버스 가상 전시회 및 작품발표

인천광역시 미추홀구
 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: VR의 이해 및 활용 • 교육목표: VR을 이해하고 VR 기기로 VR 콘텐츠를 체험할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스와 VR의 원리 이해 - VR 기기에 익숙해지기 - 소감 나누기 및 질의응답
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 틸트 브러시 익히기 • 교육목표: 틸트 브러시의 기본 툴을 익힐 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 틸트 브러시의 기본 툴 익히고 익숙해지기 - 소감 나누기 및 질의응답
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 작품 만들기 • 교육목표: 틸트 브러시로 나만의 작품을 만들 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 틸트 브러시로 작품 제작 및 완성하기 - 소감 나누기 및 질의응답
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 메타버스 가상 전시회 오픈 • 교육목표: 메타버스 가상 전시회를 통해 소통할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스의 다양한 가상공간 소개 - 스페이셜 시작하기 - 스페이셜에 작품 업로드하기 - 스페이셜 가상 전시회 오픈 및 작품 발표 - 소감 나누기 및 마무리

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 8명 / 연인원: 32명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 센터에서 현재 VR은 단순 체험으로만 활용되고 있어, 하나의 교육프로그램으로 만들고자 본 교육을 기획하게 됨.
- 센터의 VR기기가 4대뿐이라 소수의 참여자로 교육을 진행해야 하는 아쉬움이 있었음.
- 참여자들의 연령대가 다양해서 우려가 있었지만, 강사의 역량으로 원만한 교육 진행이 된 것 같음.

② 담당 강사: 최승일

- 게임을 해본 적이 없거나, 컨트롤러 조작이 서툰 분들은 초반에 기기 조작에 익숙해 지는데 까지 시간이 많이 걸리셨음. 가상 공간 안의 새로운 미술 표현 도구에 대한 관심이라기보다는 신기술에 대한 호기심으로 오신 분들이 대부분이라, VR 드로잉 체험 정도에 머물렀음. 일반 시민들을 대상으로 하는 수업인 만큼, 디지털 리터러시 컨셉의 수업도 필요하지만, 미술 경험이 있는 분들을 모아 전시회를 열 수 있는 아트 클래스 컨셉의 수업도 있으면 좋을 것 같음. 또한 참여자들의 폭을 좁힐 수 있다면, 참여자들의 수업 만족도는 더 높아질 것임.

1-3. VR - 'VR 아트 드로잉' 2기

사업계획

1) 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 시대에 발맞춘 뉴미디어 교육 콘텐츠 개발
- '포스트 코로나 시대' 대응을 위한 미디어 교육 운영

2) 사업방향

- 메타버스 플랫폼의 이해 및 가상 세계 체험
- VR 기기를 통한 3D 드로잉 작품 경험

3) 기대효과

- 메타버스와 인공지능의 이해와 체험을 통해 급변하는 미디어 환경에 적응
- 교수학습의 공간적 한계성을 극복하고 가상 세계로의 확장성 기대

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 9월 7일~10월 5일(매주 목)
시간 및 차시	3시간 × 4차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 8명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 강사: 최승일 / 보조강사: 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



VR 장비를 활용한 가상세계 속 3차원 입체 작품 그리기

VR 아트 드로잉 (2기)

9월 7일 - 10월 5일 (해주 목) / 오후 7시-10시

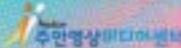


신청안내

- 신청 기간 : ~ 9월 6일(수) 17:00 까지
- 신청 방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지
(www.media-center.or.kr/juan)
- 수 강 료 : 무료
- 문 의 : 032-872-2622

교육내용

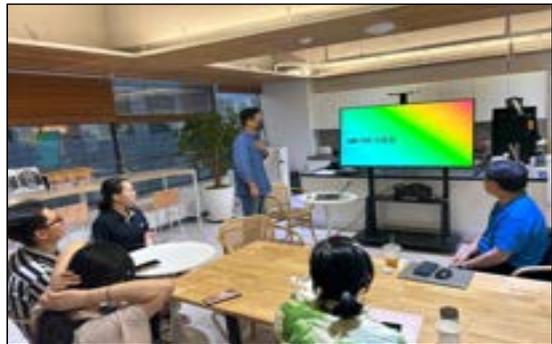
- 1차시 (9/ 7) - VR의 원리 이해
- 2차시 (9/14) - '틸트 브러시' 기본 툴 사용법
- 3차시 (9/21) - 드로잉 작품 제작
- 4차시 (10/5) - 메타버스 가상 전시회 및 작품발표

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: VR의 이해 및 활용 • 교육목표: VR을 이해하고 VR 기기로 VR 콘텐츠를 체험할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스와 VR의 원리 이해 - VR 기기에 익숙해지기 - 소감 나누기 및 질의응답
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 틸트 브러시 익히기 • 교육목표: 틸트 브러시의 기본 툴을 익힐 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 틸트 브러시의 기본 툴 익히고 익숙해지기 - 소감 나누기 및 질의응답
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 작품 만들기 • 교육목표: 틸트 브러시로 나만의 작품을 만들 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 틸트 브러시로 작품 제작 및 완성하기 - 소감 나누기 및 질의응답
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 메타버스 가상 전시회 오픈 • 교육목표: 메타버스 가상 전시회를 통해 소통할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스의 다양한 가상공간 소개 - 스페이셜 시작하기 - 스페이셜에 작품 업로드하기 - 스페이셜 가상 전시회 오픈 및 작품 발표 - 소감 나누기 및 마무리

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 8명 / 연인원: 32명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- 센터에서 현재 VR은 단순 체험으로만 활용되고 있어, 하나의 교육프로그램으로 만들고자 본 교육을 기획하게 됨. 센터의 VR기기가 4대뿐이라 소수의 참여자로 교육을 진행해야 하는 아쉬움이 있었음. 참여자의 연령대가 다양해서 우려가 있었지만, 강사의 역량으로 원만한 교육 진행된 것 같음.

② 담당 강사: 최승일

- 일반인들로만 구성된 지난 1기와는 달리 이번에는 미술, 디자인에 관심이 많은 일반인, 고등학생, 건축가, 메타버스 강사들, 대학에서 미술치료 전공 강의하시는 강사까지 '아트'에 관심이 있는 분들이 오셔서 훨씬 더 보람찬 시간이 되었음. 분야는 다르지만, VR 아트 드로잉을 체험하는 과정에서 각자의 분야에 적용할 수 있는 가능성과 새로운 작업 방식과 결과물로 인한 새로운 영감 등을 서로 나누며 서로에게 의미 있는 시간이었음. 추후에는 긴 차시의 수업으로 도모 하여, 지자체 미디어 축제 등에서 VR 드로잉 작품 전시 및 체험 부스 운영을 위한 전시회를 목표로 수업을 운영해 보는 것도 괜찮을 것 같다고 생각함.

1-4. 메타버스 - ‘메타버스와 인공지능의 미래’ 171

사업계획

1) 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 시대에 발맞춘 뉴미디어 교육 콘텐츠 개발
- ‘포스트 코로나 시대’ 대응을 위한 미디어 교육 운영

2) 사업방향

- 메타버스 플랫폼의 이해 및 가상 세계 체험
- VR 기기를 통한 VR 콘텐츠 경험

3) 기대효과

- 메타버스와 인공지능의 이해와 체험을 통해 급변하는 미디어 환경에 적응
- 교수학습의 공간적 한계성을 극복하고 가상 세계로의 확장성 기대

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 4월 6일~4월 27일(매주 목, 금)
시간 및 차시	3시간 × 6차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 최승일 / 보조강사: 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



기초부터 출발하는 메타버스 여행

출발!

메타버스와 인공지능의 미래(1기)

4월 6일 ~ 4월 27일 (매주 목·금) / 오후 7시~10시

☉ 신청안내

- 신청기간 : - 4월 5일(수) 17:00 까지
- 신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지
(www.media-center.or.kr/juan)
- 수강료 : 무료
- 문 의 : 032-872-2622

☉ 교육내용

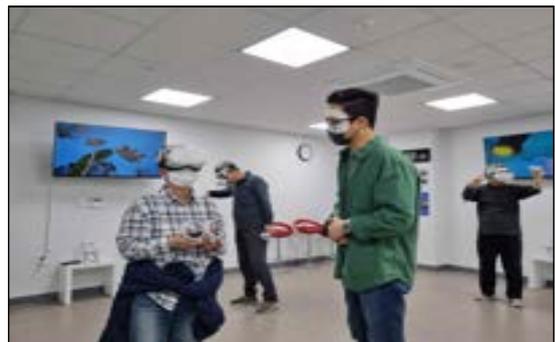
- 1차시 (4/06) - 미디어 변화의 흐름
- 2차시 (4/13) - 메타버스란 무엇인가?
- 3차시 (4/14) - 메타버스 플랫폼(제페토)으로의 여행
- 4차시 (4/20) - 메타버스 가상현실 속으로의 여행1(VR 체험)
- 5차시 (4/21) - 메타버스 가상현실 속으로의 여행2(VR 체험)
- 6차시 (4/27) - 메타버스와 인공지능의 시대

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 메타버스 전에 알아야 할 것들 • 교육목표: 메타버스 세상이 오기 전까지의 미디어 변화의 흐름을 알 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 오리엔테이션 (교육 취지 설명 및 질의응답) - 인공지능의 이해와 체험 실습 - 미디어와 커뮤니케이션 이해하기 - 기술의 진화에 따른 미디어 변화의 흐름과 우리 삶의 변화 - 소감 나누기 및 질의응답
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 메타버스란 무엇인가? • 교육목표: 메타버스의 의미를 이해하고 흐름을 알 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스의 탄생과 의미 알기 - 메타버스의 다양한 기술적 발전과 우리 삶의 변화 - 메타버스의 다양한 부분 체험 실습 - 소감 나누기 및 질의응답
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 메타버스 플랫폼으로의 여행 • 교육목표: 메타버스 플랫폼을 이해하고 체험할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스 플랫폼 이야기 - 메타버스 플랫폼(제페토) 설치하고 들어가 보기 - 메타버스 플랫폼(제페토) 탐험하기 - 소감 나누기 및 질의응답
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 메타버스 가상현실 속으로의 여행 1 • 교육목표: VR을 이해하고 VR 기기로 VR 콘텐츠를 체험할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - VR의 원리 이해 - VR 기기를 활용해 VR 콘텐츠 첫 체험 - 소감 나누기 및 질의응답
5차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 메타버스 가상현실 속으로의 여행 2 • 교육목표: VR을 이해하고 VR 기기로 VR 콘텐츠를 체험할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - VR 기기를 활용한 VR 세상의 탐험에 익숙해지기 - 소감 나누기 및 질의응답

차시	목표 및 세부내용
6차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 메타버스와 인공지능의 시대 • 교육목표: 메타버스와 인공지능을 이해하고 미래를 준비할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스와 인공지능이 변화시킬 미래의 삶 속에서 중심 잡기 - 기술이 향해야 할 이상적인 방향에 대한 토의 - 소감 나누기 및 힘찬 박수와 함께 마무리

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 72명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- 참여자의 연령대가 높았음에도 불구하고 적극적인 질문과 참여를 보였음. 이론과 실습(VR 체험)으로 참여자들의 동선을 고려하여 효율적인 교육 운영을 위해 미디어카페에서 교육을 진행하였음. 이로 인해 경직된 강의실보다 편안한 분위기로 수업이 운영되었음.

② 담당 강사: 최승일

- 이전 교육 때는 메타버스라는 낯설고 방대한 개념을 소개해야 하는 교육에서 학습자의 폭이 많이 넓어 어려움이 있었으나, 이번 교육에는 신기술의 흐름에 관심이 많은 참여자들의 수업 참여로 보다 활기찬 분위기였음. 반대 급부로 위와 같은 적극적 참여자들의 활발한 참여로 인해 소극적인 참여자들이 메타버스의 탄생 과정과 흐름에 대해 다소 어려움을 느끼는 분들도 있었음. 그럼에도 인공지능과 미디어 트렌드 등에 대해 폭넓게 다루고 소통할 수 있어서 좋은 시간이었음.

1-5. 메타버스 - ‘메타버스와 인공지능의 미래’ 2기

사업계획

1) 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 시대에 발맞춘 뉴미디어 교육 콘텐츠 개발
- ‘포스트 코로나 시대’ 대응을 위한 미디어 교육 운영

2) 사업방향

- 메타버스 플랫폼의 이해 및 가상 세계 체험
- VR 기기를 통한 VR 콘텐츠 경험

3) 기대효과

- 메타버스와 인공지능의 이해와 체험을 통해 급변하는 미디어 환경에 적응
- 교수학습의 공간적 한계성을 극복하고 가상 세계로의 확장성 기대

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 9월 7일~10월 19일(매주 목)
시간 및 차시	3시간 × 6차시 (오후 3시~6시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 박예슬 / 주강사: 최승일 / 보조강사: 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹 전단

기초부터 출발하는 메타버스 여행

출발! 메타버스와 인공지능의 미래 (2기)

9월 7일 - 10월 19일
(매주 목) 오후 3시~6시

신청안내

- 신청 기간 : ~ 9월 6일(수) 17:00 까지
- 신청 방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지
(www.media-center.or.kr/juan)
- 수 강 료 : 무료
- 문 의 : 032-872-2622

교육내용

- 1차시 (9/ 7) - 미디어 변화의 흐름
- 2차시 (9/14) - 메타버스란 무엇인가?
- 3차시 (9/21) - 메타버스 플랫폼(제페토)으로의 여행
- 4차시 (10/ 5) - 메타버스 가상현실 속으로의 여행1(VR 체험)
- 5차시 (10/12) - 메타버스 가상현실 속으로의 여행2(VR 체험)
- 6차시 (10/19) - 메타버스와 인공지능의 시대

주안영상미디어센터 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 메타버스 전에 알아야 할 것들 • 교육목표: 메타버스 세상이 오기 전까지의 미디어 변화의 흐름을 알 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 오리엔테이션 (교육 취지 설명 및 질의응답) - 인공지능의 이해와 체험 실습 - 미디어와 커뮤니케이션 이해하기 - 기술의 진화에 따른 미디어 변화의 흐름과 우리 삶의 변화 - 소감 나누기 및 질의응답
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 메타버스란 무엇인가? • 교육목표: 메타버스의 의미를 이해하고 흐름을 알 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스의 탄생과 의미 알기 - 메타버스의 다양한 기술적 발전과 우리 삶의 변화 - 메타버스의 다양한 부분 체험 실습 - 소감 나누기 및 질의응답
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 메타버스 플랫폼으로의 여행 • 교육목표: 메타버스 플랫폼을 이해하고 체험할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스 플랫폼 이야기 - 메타버스 플랫폼(제페토) 설치하고 들어가 보기 - 메타버스 플랫폼(제페토) 탐험하기 - 소감 나누기 및 질의응답
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 메타버스 가상현실속 으로의 여행 1 • 교육목표: VR을 이해하고 VR 기기로 VR 콘텐츠를 체험할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - VR의 원리 이해 - VR 기기를 활용해 VR 콘텐츠 첫 체험 - 소감 나누기 및 질의응답
5차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 메타버스 가상현실 속으로의 여행 2 • 교육목표: VR을 이해하고 VR 기기로 VR 콘텐츠를 체험할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - VR 기기를 활용한 VR 세상의 탐험에 익숙해지기 - 소감 나누기 및 질의응답
6차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 메타버스와 인공지능의 시대 • 교육목표: 메타버스와 인공지능을 이해하고 미래를 준비할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스와 인공지능이 변화시킬 미래의 삶 속에서 중심 잡기 - 기술이 향해야 할 이상적인 방향에 대한 토의 - 소감 나누기 및 힘찬 박수와 함께 마무리

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 72명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 참여자들의 연령대가 높았음에도 불구하고 적극적인 질문과 참여를 보였음. 이번 2기 교육은 1기와는 달리 낮 시간대로 수업을 편성하였음에도 불구하고 수강신청율이 높았음. 향후 교육에도 저녁수업보다는, 낮시간대 교육으로 고려해봐야겠음.

② 담당 강사: 최승일

- 미디어에 다루는 메타버스 관련 기사가 한풀 꺾였음에도 불구하고 많은 분들이 참석하여 메타버스에 여전히 관심이 있으시구나 하는 생각이 들었음. 이번 교육에서는 외부 메타버스 강사 양성과정을 수료하고 일선 학교에서 방과후 등의 형태로 메타버스 강의를 하고 계신 강사 분들과 연세가 많으신 분들까지 오셔서 수업의 균형을 맞추기가 쉽지는 않았음. 앞으로 메타버스나 인공지능 등의 뉴미디어 수업 이전에 현대 미디어의 이해 같은 교양 차원으로 들을 수 있는 미디어 리터러시 수업(선수과목으로)이 개설되고 수강한 후에 뉴미디어 수업으로 넘어올 수 있으면 좋을 듯 함.

1-6. 메타버스 - 'ZEP 메타버스 공간 디자이너'

사업계획

1) 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 시대에 발맞춘 뉴미디어 교육 콘텐츠 개발
- '포스트 코로나 시대' 대응을 위한 미디어 교육 운영

2) 사업방향

- 메타버스 플랫폼의 이해 및 가상 세계 체험
- VR 기기를 통한 VR 콘텐츠 경험

3) 기대효과

- 메타버스와 인공지능의 이해와 체험을 통해 급변하는 미디어 환경에 적응
- 교수학습의 공간적 한계성을 극복하고 가상 세계로의 확장성 기대

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 5월 4일~5월 25일(매주 목)
시간 및 차시	3시간 × 4차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 박예슬 / 주강사: 최승일 / 보조강사: 김은자
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



ZEP
메타버스
공간 디자이너

ZEP이란?
별도의 다운로드 과정 없이 웹에서 간단하게
접속이 가능하며, 비대면 화상회의 프로그램인
"Zoom"의 메타버스 버전

5월 4일 ~ 5월 25일 (매주 목) / 오후 7시~10시

교육내용 본 교육은 메타버스에 대해 알아보고, ZEP에서 나만의 공간을 만들고, 모임을 주최해보면서 변화하는 메타버스 환경을 경험해보는 과정으로 이루어집니다.

구분	일자	교육내용
1차시	5. 4.	메타버스란 무엇인가?
2차시	5. 11.	ZEP과의 첫 만남
3차시	5. 18.	ZEP 공간 디자인하기
4차시	5. 25.	메타버스 시대를 준비하며 생각해야 할 것들

신청안내 신청기간 : ~ 5월 3일(수) 17:00 까지
신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지(무료)
(www.media-center.or.kr/juan)
문 의 : 032-872-2622

당부의 말

- 본 교육은 PC를 활용한 실습 교육으로 PC 기초 활용 능력이 필요합니다.
- 본인의 구글 아이디와 비밀번호를 사전에 꼭 확인해주세요.

인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 메타버스란 무엇인가? • 교육목표: 메타버스의 의미를 이해하고 흐름을 알 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 오리엔테이션 (교육 취지 설명 및 질의응답) - 기술의 진화에 따른 미디어 변화의 흐름과 우리 삶의 변화 - 미디어를 넘어서는 신세계, 메타버스의 탄생과 의미 알기 - 메타버스의 다양한 기술적 발전으로 인한 우리 삶의 변화 - 소감 나누기 및 질의응답
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: ZEP과의 첫 만남 • 교육목표: 메타버스 플랫폼을 이해하고 ZEP을 활용할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 메타버스 플랫폼과 ZEP 이야기 - ZEP 체험 및 활용하기 - 소감 나누기 및 질의응답
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: ZEP 공간 디자인하기 • 교육목표: ZEP에 나만의 공간을 만들 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - ZEP에 만들 나만의 공간 디자인 기획하기 - ZEP에 나만의 공간 만들기 - 다른 사용자 초대해 미팅 진행해 보기 - 소감 나누기 및 질의응답
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 메타버스 시대를 준비하며 생각해야 할 것들 • 교육목표: 메타버스 플랫폼을 이해하고 미래를 준비할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스 플랫폼과 메타버스 생태계 이야기 - 메타버스 플랫폼은 우리의 삶을 어떻게 바꿀까? - 기술이 향해야 할 이상적인 방향과 우리의 태도에 대한 토의 - 소감 나누기 및 힘찬 박수와 함께 마무리

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 72명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 코로나19로 비대면 수요가 높아지면서 주목받던 메타버스 영역이 점차 침체하는 분위기로 접어들었지만, 주민들에게는 새로운 영역의 호기심으로 해당 수업을 신청한 참여자가 많았음. 이후 메타버스 영역의 교육 프로그램을 확장해야 하는지 고민이 됨. 단순 가상공간 플랫폼 소개 교육이 아닌 참여자들의 직접 경험해보는 실습과 리터러시의 중요성을 다루는 방식은 교육적으로 충분한 의미가 있었음. 향후 뉴미디어 교육에서의 리터러시 부분은 충분히 강조될 필요가 있음.

② 담당 강사: 최승일

- 메타버스에 대한 기본적인 이해를 바탕으로 실습으로 직접 메타버스 안에 공간을 디자인해 보며 사용자가 메타버스 크리에이터가 되는 과정을 체험해 보는 커리큘럼은 메타버스를 실질적으로 이해할 수 있는 과정이었음. 작년 계더타운 수강생들과 달리 ZEP 디자인 실습을 위해 필요한 기본적인 컴퓨터 활용 능력이 있으신 분들이 오셔서 교육이 효과적으로 이루어질 수 있었음. 게임과 소셜 미디어 기능의 통합이라는 메타버스 플랫폼의 특징을 실습으로 이해시킬 때, 게임이나 소셜 미디어 경험이 모두 없으신 분들은 초반에 조금 어려움을 느끼시기도 함.

1-7. 드론 - ‘드론 항공 촬영 교육’ 11기(4급 자격증 과정)

사업계획

1) 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 시대에 발맞춘 뉴미디어 교육 콘텐츠 개발
- 드론 구조와 기능의 이해

2) 사업방향

- 전문 교육기관을 통한 드론 조종 능력 배양 및 실기 비행 능력 함양
- 4종 자격증 취득 과정으로 지역주민의 항공 촬영 범위 확대

3) 기대효과

- 지역 주민의 미디어 활용 능력 격차 해소
- 항공 촬영으로 폭넓은 영상 제작 활동 도모

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 5월 16일~5월 24일(매주 화, 수)
시간 및 차시	4시간 × 4차시 (오후 1시~5시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 8명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 심천식 / 보조강사: 이진용
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹 전단

드론 4종 자격증 취득과정

드론 항공 촬영 실습

(5월)



5월 16일 ~ 5월 24일 (매주 화, 수) / 오후 1시~5시

신청안내

- 신청기간 : ~ 5월 15일(월) 17:00 까지
- 신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지 (www.media-center.or.kr/juan)
- 수 강 료 : 무료
- 문 의 : ☎ 032-872-2622

교육안내

- 교육장소 : 스카이뷰어 드론교육원(남동구 소재로687번길 1)
- 교육내용 : 1차시 (5/16) - 드론의 동작 원리 이해
- 2차시 (5/17) - 기초 시뮬레이션 훈련
- 3차시 (5/23) - 촬영용 드론 야외 실습1
- 4차시 (5/24) - 촬영용 드론 야외 실습2

※ 드론 4종 자격증 취득과정으로 지난해 참여자는 신청이 불가합니다.




② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 기본 드론 조종을 위한 비행 원리 • 교육목표: 드론 조종 훈련을 통한 4종 자격증 취득 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 드론의 동작 원리 이해 및 드론 4종 자격증 안내 - PC 활용 시뮬레이션 비행 조종 훈련
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 항공촬영의 기초 및 촬영 드론 시뮬레이션 조종 훈련 • 교육목표: 드론 조종 훈련 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 기본 드론 조종 훈련 - PC 활용 시뮬레이션 비행 훈련
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 촬영용 드론 앱 활용법 및 드론 실 비행 훈련 • 교육목표: 촬영용 드론 실 비행 훈련 I • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 드론 앱 안내 및 활용법 숙지 - 촬영용 드론의 앱을 활용한 실 비행 훈련
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 촬영용 드론을 이용한 주변 항공 촬영 실습 • 교육목표: 촬영용 드론 실 비행 훈련 II • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 촬영용 드론의 앱을 활용한 실 비행 훈련

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 8명 / 연인원: 32명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- 작년 드론 교육이 겨울에 진행되어 야외 실습의 어려움이 있었다는 의견을 반영하여 이번 교육은 봄에 진행하여 원활한 '드론 항공 촬영 실습' 교육이 이루어짐. 참여자모집이 조기 마감되어 해당 교육의 수요가 높았으며, 출석률 또한 높았음.

② 담당 강사: 심천식

- 일반적인 드론 강좌가 아닌 전문적인 촬영 드론 교육이라는 점이 수강생들에게 좋은 평가를 받는 듯함. 이론 교육과 더불어 일반적으로 접하기 어려운 고가의 촬영 드론을 활용한 실습에 매우 만족도가 높음.

1-8. 드론 - ‘드론 항공 촬영 교육’ 2기(4급 자격증 과정)

사업계획

1) 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 시대에 발맞춘 뉴미디어 교육 콘텐츠 개발
- 드론 구조와 기능의 이해

2) 사업방향

- 전문 교육기관을 통한 드론 조종 능력 배양 및 실기 비행 능력 함양
- 4종 자격증 취득 과정으로 지역주민의 항공 촬영 범위 확대

3) 기대효과

- 지역 주민의 미디어 활용 능력 격차 해소
- 항공 촬영으로 폭넓은 영상 제작 활동 도모

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 6월 13일~6월 21일(매주 화,수)
시간 및 차시	4시간 × 4차시 (오후 1시~5시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 8명
담당 및 강사	담당: 박예슬 / 주강사: 심천식 / 보조강사: 이진용
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



드론 4종 자격증 취득과정

드론 항공 촬영 실습

(6월)

6월 13일 - 6월 21일 (매주 화, 수) / 오후 1시-5시

신청안내

- 신청기간: ~ 6월 12일(월) 17:00 까지
- 신청방법: 주안영상미디어센터 홈페이지 (www.media-center.or.kr/juan)
- 수 강 료: 무료
- 문 의: ☎ 032-872-2622

교육안내

- 교육장소: 스카이뷰어 드론교육원(남동구 소래로687번길 1)
- 교육내용: 1차시 (6/13) - 드론의 동적 원리 이해
- 2차시 (6/14) - 기초 시뮬레이션 훈련
- 3차시 (6/20) - 촬영용 드론 야외 실습I
- 4차시 (6/21) - 촬영용 드론 야외 실습II

※ 드론 4종 자격증 취득과정으로 지난 참여자는 신청이 불가합니다.

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 기본 드론 조종을 위한 비행 원리 • 교육목표: 드론 조종 훈련을 통한 4종 자격증 취득 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 드론의 동작 원리 이해 및 드론 4종 자격증 안내 - PC 활용 시뮬레이션 비행 조종 훈련
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 항공촬영의 기초 및 촬영 드론 시뮬레이션 조종 훈련 • 교육목표: 드론 조종 훈련 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 기본 드론 조종 훈련 - PC 활용 시뮬레이션 비행 훈련
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 촬영용 드론 앱 활용법 및 드론 실 비행 훈련 • 교육목표: 촬영용 드론 실 비행 훈련 I • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 드론 앱 안내 및 활용법 숙지 - 촬영용 드론의 앱을 활용한 실 비행 훈련
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 촬영용 드론을 이용한 주변 항공 촬영 실습 • 교육목표: 촬영용 드론 실 비행 훈련 II • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 촬영용 드론의 앱을 활용한 실 비행 훈련

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 8명 / 연인원: 32명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- 참여자 모집은 5월과 마찬가지로 조기 마감 되었으며, 출석을 또한 좋았음. 야외 실습 기간 중, 비의 영향이 있었지만, 담당 강사의 역량으로 실습 장소를 교각 다리 아래로 변경하여 큰 무리 없이 교육이 진행되었음.

② 담당 강사: 심천식

- 일반적인 드론 강좌가 아닌 전문적인 촬영 드론 교육이라는 점이 수강생에게 좋은 평가를 받는 듯함. 이론 교육과 더불어 일반적으로 접하기 어려운 고가의 촬영 드론을 활용한 실습에 수강생의 만족도가 높았으며, 실내가 아닌 실외(소래포구)에서 직접 항공 촬영을 해 본 경험에 매우 만족해함.

1-9. 드론 - ‘드론 항공 촬영 교육’ 3기(4급 자격증 과정)

사업계획

1) 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 시대에 발맞춘 뉴미디어 교육 콘텐츠 개발
- 드론 구조와 기능의 이해

2) 사업방향

- 전문 교육기관을 통한 드론 조종 능력 배양 및 실기 비행 능력 함양
- 4종 자격증 취득 과정으로 지역주민의 항공 촬영 범위 확대

3) 기대효과

- 지역 주민의 미디어 활용 능력 격차 해소
- 항공 촬영으로 폭넓은 영상 제작 활동 도모

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 11월 9일~11월 17일(매주 목,금)
시간 및 차시	4시간 × 4차시 (오후 1시~5시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 8명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 심천식 / 보조강사: 이진용
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹 전단

드론 4종 자격증 취득과정

드론 항공 촬영 실습

(11월)



11월 9일 - 11월 17일 (매주 목, 금) / 오후 1시-5시

신청안내

- 신청 기간 : 11월 3일(금) 오후 1시 부터 접수 (선착순 마감)
- 신청 방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지(www.media-center.or.kr/juan)
- 수 강 료 : 무료
- 문 의 : (032) 872-2622

신청안내

- 교육장소 : 스카이뷰어 드론교육원(남동구 소래로687번길 1)
- 교육내용 : 1차시 (11/9) - 드론의 동작 원리 이해
- 2차시 (11/10) - 기초 시뮬레이션 훈련
- 3차시 (11/16) - 촬영용 드론 야외 실습 I
- 4차시 (11/17) - 촬영용 드론 야외 실습 II

※드론 4종 자격증 취득과정으로 신규 참여자만 신청이 가능합니다.
※교육문안은 드론교육원이 아닌, 주안영상미디어센터로 연락주세요.

 인천광역시 미추홀구
  주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 기본 드론 조종을 위한 비행 원리 • 교육목표: 드론 조종 훈련을 통한 4종 자격증 취득 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 드론의 동작 원리 이해 및 드론 4종 자격증 안내 - PC 활용 시뮬레이션 비행 조종 훈련
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 항공촬영의 기초 및 촬영 드론 시뮬레이션 조종 훈련 • 교육목표: 드론 조종 훈련 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 기본 드론 조종 훈련 - PC 활용 시뮬레이션 비행 훈련
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 촬영용 드론 앱 활용법 및 드론 실 비행 훈련 • 교육목표: 촬영용 드론 실 비행 훈련 I • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 드론 앱 안내 및 활용법 숙지 - 촬영용 드론의 앱을 활용한 실 비행 훈련
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 촬영용 드론을 이용한 주변 항공 촬영 실습 • 교육목표: 촬영용 드론 실 비행 훈련 II • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 촬영용 드론의 앱을 활용한 실 비행 훈련

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 8명 / 연인원: 32명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 이번 11월 교육은 지난 5월, 6월과는 달리, 정해진 시간에 교육 신청이 가능하도록 일주일전 미리 안내하여 진행하였고, 문자를 늦게 확인하여 선착순 참여자 모집에 불만이 있던 주민들의 의견을 반영하여 참여자 모집을 진행하였음. 또한 참여자 모집은 이전과 마찬가지로 조기 마감 되었으며, 출석을 또한 좋았음. 야외 실습 기간 중, 비의 영향이 있었지만, 담당 강사의 역량으로 실습 장소를 교각 다리 아래로 변경하여 큰 무리 없이 교육이 진행 되었음.

② 담당 강사: 심천식

- 일반적인 드론 강좌가 아닌 전문적인 촬영 드론 교육이라는 점이 수강생에게 좋은 평가를 받는 듯함. 이론 교육과 더불어 일반적으로 접하기 어려운 고가의 촬영 드론을 활용한 실습에 수강생의 만족도가 높았으며, 실내가 아닌 실외(소래포구)에서 직접 항공 촬영을 해본 경험에 매우 만족해함.

1-10. 코딩 - ‘코딩으로 만드는 미디어 아트’

사업계획

1) 사업목적

- 4차 산업혁명 관련 코딩의 특성과 개념 이해
- 코딩을 기반한 미디어 예술 활동

2) 사업방향

- 다가올 4차산업혁명을 대비하여 IT분야에 대한 이해와 지식 확대
- 다양한 실습 과정을 배치하여 코딩 활용 범위의 확장
- 디지털 기술을 통한 새로운 시각이미지 표현

3) 기대효과

- 프로그래밍 언어인 프로세싱의 활용
- 미디어아트 예술 활동 확대 및 창의력 증진

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 4월 4일~4월 20일(매주 화,목)
시간 및 차시	2시간 × 6차시 (오후 7시~9시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 박예슬 / 강사: 신은희 / 보조강사: 이일규
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



코딩으로 만드는 미디어아트

4월 4일~4월 20일(매주 화, 목) 오후 7시~9시

모집안내 신청기간 : ~ 4월 3일(월) 17:00 까지
 신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지
 (www.media-center.or.kr/juan)
 수강료 : 무료
 문의 : ☎ 032-872-2622

교육내용

- 1차시 (4/ 4) - 코딩 이해하기
- 2차시 (4/ 6) - 코딩으로 이미지 표현하기
- 3차시 (4/11) - 움직이는 이미지 만들기
- 4차시 (4/13) - 사진 이미지에 효과 주기
- 5차시 (4/18) - 움직이는 문자 패턴과 애니메이션 만들기
- 6차시 (4/20) - 나만의 미디어아트 작품 만들기

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 미디어 아트로 코딩 배우기 1 • 교육목표: 프로그래밍 언어인 프로세싱 알기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 미디어 아트 이해하기 - 프로세싱 설치 및 인터페이스 - 점, 선, 면으로 작품 만들기
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 미디어 아트로 코딩 배우기 2 • 교육목표: 코딩으로 이미지 그리기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 이미지 움직임 표현하기 - 무작위 이미지 그리기
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 미디어 아트로 코딩 배우기 3 • 교육목표: 움직이는 이미지 만들기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 패턴 이미지 그리기 - 마우스로 그림 그리기
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 미디어 아트로 코딩 배우기 4 • 교육목표: 사진 이미지에 효과 주기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 이미지와 저작권 - 인공지능 AI 생성 이미지 활용하기 - 이미지 불러와서 효과 주기
5차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 미디어 아트로 코딩 배우기 5 • 교육목표: 움직이는 문자 패턴과 애니메이션 만들기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 움직이는 문자 패턴 만들기 - 회전하는 애니메이션 만들기
6차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 미디어 아트로 코딩 배우기 6 • 교육목표: 나만의 미디어 아트 작품 만들기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 동영상 불러오고, 합성하기 - 미디어아트 작품 공유

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 코딩에 관심 있는 분이 많아 참여자 모집은 원활하게 진행되었으나, 코딩에 익숙하지 않은 참여자이어서 질의응답이 많이 이루어진 교육이었음. 참여자 만족도 조사 설문지에서는 블록 코딩 교육 개설 요청과 교육 차시가 짧은 것에 대한 아쉬움의 의견이 있었음.

② 담당 강사: 신은희

- 코딩으로 만드는 미디어아트 프로그램은 미디어아트 제작 툴인 ‘프로세싱 Processing’을 사용해서 컴퓨터 프로그래밍(코딩) 작업으로 미디어아트 작품을 만드는 과정으로 교육을 진행함. 오리엔테이션을 하며 참여자들과 코딩 경험 유무, 컴퓨터 기초 활용 능력, 수업에서 기대하는 점에 대해 이야기를 나눴고, 코딩 경험이 없는 참여자가 대부분이어서 수업의 난이도는 쉽게 하고 경험이 있는 분은 응용하도록 진행함.

1-11. 코딩 - ‘처음 만나는 스크래치 코딩’

사업계획

1) 사업목적

- 4차 산업혁명 관련 코딩의 특성과 개념 이해
- 블록 코딩을 기반한 미디어 예술 활동

2) 사업방향

- 다가올 4차산업혁명을 대비하여 IT분야에 대한 이해와 지식 확대
- 다양한 실습 과정을 배치하여 코딩 활용 범위의 확장
- 디지털 기술을 통한 새로운 이미지 및 음악 표현

3) 기대효과

- 프로그래밍 언어인 스크래치의 활용
- 코딩을 활용한 콘텐츠 제작 및 창의력 증진

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 7월 18일~7월 26일(매주 화, 수)
시간 및 차시	3시간 × 4차시 (오후 2시~5시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 이수연 / 주강사: 정경희 / 보조강사: 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



처음 만나는 스크래치 코딩

● 스크래치란?
2005년 MIT 미디어 연구소에서 발명한 교육용 프로그래밍 언어로, 기존의 텍스트 기반 프로그래밍 언어와 달리 블록을 끼워 맞추는 방식으로 전연령이 쉽게 프로그래밍할 수 있는 언어입니다.

7월 18일 ~ 7월 26일(매주 화·수) / 오후 2시~5시

신청기간	- 7월 15일(토) 17:00 까지
신청방법	주안영상미디어센터 홈페이지(www.media-center.or.kr/juan)
수강료	무료
문의처	☎ 032-872-2622
교육내용	1차시(7/18) - 코딩이란 무엇인가? - 동작블록 익히기(키보드로 자동차 조종하기) 2차시(7/19) - 형태 블록 익히기(자기소개 만들기) - 퀴즈 맞추기 문제 만들기 3차시(7/28) - 펜블록으로 그림 그리기 - 음악블록으로 피아노 연주하기 4차시(7/26) - 건강한 음식 먹기 게임 만들기 - 메이커블레이커 교구 연결하여 게임하기

인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 안녕, 스크래치! 코딩을 잘 부탁해~ • 교육목표: 코딩을 이해하고, 기초 기능에 대해 공부해 본다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 코딩이란 무엇인가? - 화면 구성 익히기 (스프라이트 추가, 배경 추가, 크기 변경 등) - 회전과 움직임 등 동작 블록 익히기(옷장의 옷 입히기, 키보드로 자동차 조종) - 이벤트와 반복문 알아보기
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 기초 예제로 코딩 공부하기 • 교육목표: 논리적인 사고력을 코딩을 통해 구현해 본다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 형태 블록 익히기 (자기소개 만들기, 무대배경 변경, 색깔 효과 변경 등) - 퀴즈 맞추기 문제 만들기 - 제어문 알아보기
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 즐거운 미술 시간, 행복한 음악 시간 • 교육목표: 블록을 확장하여, 다양한 응용 예제를 만들어 본다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 펜블록을 이용하여 그림판을 만들어 그림 그리기 - 음악 블록을 이용하여 피아노 연주하기
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 재미있는 게임 만들기 • 교육목표: 보다 논리적인 개념을 익혀, 간단한 게임을 만들어 본다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 공 통기기 게임 만들기 - 건강한 음식 먹기 게임 만들기 - 메이키메이키 교구 연결하여 진짜 게임 즐기기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 이수연

- 블록을 맞추어 연결하는 방법으로 프로그래밍하여 코딩에 어렵지 않게 다가갈 수 있었고, 코딩을 통해 큰 문제를 작은 단계로 분해하고, 각각의 단계를 해결하기 위해 적합한 알고리즘을 설계하고, 문제에 대한 다양한 접근법을 고민하는 과정을 통하여 문제 해결 능력, 창의력, 논리적 사고 능력을 향상할 수 있었음. 수업 종료 후 참여자 만족도 조사 결과 교육 내용의 만족도가 높았고, 코딩이 생소하고 어려웠는데 코딩을 이해하는 데에 도움이 되었으며, 블록 코딩을 더 계속해서 배우고 싶고, 코딩 수업이 주기적으로 있었으면 좋겠다는 의견이 있었음.

② 담당 강사: 정경희

- 다양한 연령층의 학습자와 코딩 수업을 진행하면서 어렵지 않고 즐거운 영역으로 함께 하고자 음악, 미술, 게임 등의 콘텐츠로 구성하였고, 코딩을 위한 도구인 스크래치는 어떤 것인지에서 부터, 강사와 함께 따라 해보는 예제 문제를 시작으로 보조를 맞추며 진행함. 스크래치로 완성한 소프트웨어 결과물은 하드웨어로 구동하는 확장까지 경험해 보도록 메이키메이키 교구로 실습하면서 코딩에 대해 좋은 학습경험으로 이어지도록 하였으며, 교육 이후에 어떻게 가정 내 학습으로 이어질 수 있을지 안내하면서 마무리하는 뜻깊은 교육이 되었음.

1-12. ‘프로젝션 매핑’

사업계획

1) 사업목적

- 4차 산업혁명 관련 ‘프로젝션 매핑(Projection Mapping)’의 이해
- 프로젝트 매핑을 기반한 미디어 예술 활동
- 콘텐츠 분야의 이해와 지식 확대

2) 사업방향

- 프로젝트 매핑의 전반적인 제작 과정을 배치하여 미디어아트 활용 범위의 확장
- 디지털 기술을 통한 새로운 시각이미지 표현

3) 기대효과

- 프로젝트 매핑을 통한 미디어콘텐츠 산업 발전 도모
- 미디어아트 예술 활동 확대 및 창의력 증진

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 10월 11일~10월 19일(매주 수,목)
시간 및 차시	3시간 × 4차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 10명
담당 및 강사	담당: 박예슬 / 주강사: 박선유 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



**일상을 바꾸는
빛의 마법
프로젝션 매핑**

10월 11일 ~ 10월 19일(매주 수, 목) 오후 7시~10시

프로젝션 매핑(Projection Mapping)이란?
스크린으로 사용할 외벽이나 오브제의 특성을 고려하여 어울리는 영상을 빔프로젝터에 의해 빛을 형사시켜 새로운 변화를 주는 미디어아트

작년도 교육 시간

교육
내용

- 1차시 (10/11) - 프로젝트 매핑이란?
- 2차시 (10/12) - 레플렉션을 이용한 투사하기
- 3차시 (10/18) - 작품을 만들 오브제와 콘텐츠 구상하기
- 4차시 (10/19) - 작품 발표 및 감상 나누기

신청
안내

- 신청 기간 : ~ 10월 10일(화) 17:00 까지
- 신청 방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지
(www.media-center.or.kr/juan)
- 문의 : 032-872-2622

신청
대상

- 개인 노트북 지참이 가능한 분(windows 10 이상)
- 컴퓨터 기초 활용 능력을 갖추신 분
(폴터 생성, USB 활용, 프로그램 설치 등)

인천광역시 미추홀구
 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 프로젝션 매핑이란? • 교육목표: 프로젝션 매핑을 이용한 작품을 감상하고, 원리를 이해한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 프로젝션 매핑 작품 감상 2. 레졸룸 프로그램 만나기 <ul style="list-style-type: none"> - 기본 개념 이해하기: Clip/Layer/Composition - 비디오아트 소품 제작하기
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 빛을 조각하다 • 교육목표: 레졸룸을 이용하여 투사 방법을 실습한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. Advanced output 이해하기 2. 투사실습
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 작품 기획하기 • 교육목표: 작품을 만들 오브제와 콘텐츠를 구상한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 작품 기획: 어떤 오브제? 어떤 콘텐츠? 2. 작품 제작하기 <ul style="list-style-type: none"> - 오브제 준비하기 (공작) - 영상 콘텐츠 만들기
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 작품 완성하기 • 교육목표: 작품을 완성하여 전시한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 고급 기법을 이용한 투사 실습 2. 작품 발표 및 감상 나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 40명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 이번 프로젝션 매핑 교육은 레저룸 아레나 프로그램을 이용한 실습 위주의 교육으로 진행 됨. 작년에도 인기 강좌였던 만큼 올해도 높은 참여율로 교육이 원만하게 진행됨. 교육에 사용된 빔프로젝터를 센터에서 보유하고 있지 않아, 외부 대여를 통해 교육을 진행하는 것이 아쉬움으로 남음.

② 담당 강사: 박선유

- 프로젝션 매핑이라는 기술이 구현할 수 있는 미학적 가치에 집중하여 본인의 개성을 살릴 수 있는 작품을 끝까지 완성하는 것에 중점을 두었음. 다른 사람의 기획과 작품을 보고 서로 의견을 나누면서 더 풍성한 아이디어들이 오고 갈 수 있도록 진행함. 집에 있는 빔 프로젝터를 가지고 앞으로 해보고 싶은 여러 아이디어가 생겼다는 후기를 들으니, 참여자에게도 의미 있는 시간이 된 것 같아 강사로서도 보람을 느낀 교육이었음.

1-13. 'ChatGPT: 생성형 AI'

사업계획

1) 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 4차 산업혁명 관련 디지털 분야의 역량 강화

2) 사업방향

- chatGPT의 기본적인 원리와 개념을 이해함으로써 인공지능 활용 범위의 확장
- 생성형 인공지능의 리터러시 함양

3) 기대효과

- 인공지능의 이해와 체험을 통해 급변하는 미디어 환경에 적응
- 최신시 트렌드를 이해하며 chatGPT 순기능 활용 전략 수립

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 10월 12일~10월 19일(매주 목)
시간 및 차시	3시간 × 2차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 최승일 / 보조강사: 이서연
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹 전단

The poster features a dark blue background with a stylized robot head and a glowing AI chip. The text is in white and yellow, providing details about the course dates, content, and registration information.

**chatGPT :
생성형 AI**

인공지능 인문학 강의
10월 12일 - 10월 19일
(매주 목) / 오후 7시-10시

교육내용

- 1차시 (10/12) - 인공지능의 이해 및 활용
- 2차시 (10/19) - 인공지능의 역사와 생성형 인공지능

신청안내

- 신청 기간 : - **10월 11일(수) 17:00 까지**
- 신청 방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지
(www.media-center.or.kr/juan)
- 문의 : 032-872-2622

인현광림서민추진구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 인공지능의 이해 및 활용 • 교육목표: 인공지능을 이해하고 체험할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 인공지능 아이스브레이킹 - 인공지능 이해하기 - 간단한 인공지능 체험하기 - 소감 나누기 및 질의응답
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 인공지능의 역사와 생성형 인공지능 • 교육목표: 생성형 인공지능을 이해하고 사용할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 인공지능의 역사와 생성형 인공지능의 등장 이해하기 - 생성형 인공지능 이해하고 실습하기 - 인공지능의 장점과 단점의 이해와 우리가 가야 할 길 - 소감 나누기 및 질의응답

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- 메타버스 이후로 'chatGPT'에 대한 인공지능 이슈가 많아 이번 수업을 기획하게 되었음 짧은 2차시로 많은 참여자의 궁금증을 다 해소할 순 없었지만, 참여자분들 대부분이 만족도 평가에서 뉴미디어에 대한 교육이 가까운 인천에서 진행되어 좋았다고 하였음.

② 담당 강사: 최승일

- 인공지능이라는 뉴미디어에 대한 관심으로 참여자분들의 연령대는 대부분 어르신이 많았는데, 인공지능 이전에 있었던 인터넷, 모바일, SNS, 게임 같은 당대의 뉴미디어에 대한 경험과 개념이 충분치 않으신 분들은 아무리 쉽게 설명하려고 해도 쉽지 않은 부분이 있었음. 뉴미디어에 대한 수업의 경우, 기본 개념을 가질 수 있는 '미디어 리터러시' 같은 미디어 개론 교육을 사전에 들으시고 오면 훨씬 더 좋을 것 같다는 생각이 들었음.

1-14. ‘인공지능과 교육 사례’

사업계획

1) 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 4차 산업혁명 관련 디지털 분야의 역량 강화

2) 사업 방향

- 인공지능 트렌드 읽기와 인공지능 활용 범위의 확장
- 인공지능 트렌드 핵심 질문들 나누기

3) 기대효과

- 인공지능의 이해와 체험을 통해 급변하는 미디어 환경에 적응
- 인공지능 활용 교육에서 생각해야 하는 고민과 대안 마련

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 12월 19일~12월 22일(화요일, 금요일)
시간 및 차시	3시간, 4차시 (오전 10시~13시 /오후 14시~17시)
참여 대상	미추홀구민 및 미디어 강사
참여 인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 최승일 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 인공지능 아이스브레이킹 1 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 인공지능 트렌드 읽기 및 핵심 질문들 1 - 인공지능 입문 (용어로 알아보는) - 주안센터 미디어 교육 라운드 테이블 1 (현황 공유 및 토의)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 생성형 인공지능 입문 (용어로 알아보는) • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 인간을 닮은 인공지능 체험 1 - 이세돌도 이긴 구글의 인공지능이 포기한 게임 체험 - 인공지능 (활용) 교육에서 놓치지 말아야 할 세 가지 질문
3	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 인공지능 아이스브레이킹 2 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 인공지능 트렌드 읽기 및 핵심 질문들 2 - 인공지능 이해하기 (역사부터 원리까지) - 생성형 인공지능의 이해와 체험 2
4	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 인공지능 (활용) 교육 사례 공유 및 체험 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 인공지능이 잘하는 것과 사람이 잘하는 것 - 인공지능과 함께 우리가 가야 할 미래 - 주안센터 미디어 교육 라운드 테이블 2 (현황 공유 및 토의)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 12명 / 연인원: 48명	
홍보물 제작	해당 없음	
홍보 방법	해당 없음	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 올해 인공지능 이슈가 많아 이번 수업을 기획하게 되었음. 센터 기반으로 미디어 강의를 하신 강사를 대상으로 인공지능 교육사례를 나누고 각자의 교육에 더하여 인공지능을 대하는 태도에 대해 논의하는 자리를 마련함.

② 담당 강사: 최승일

- 강사 선생님들을 모시고 교육하는 일은 언제나 어려우면서도 설레는 부분임. 특히 인공지능이지만 미디어 강사 선생님들은 다 알고 계시는 부분이기도 하므로, 이번에는 하나하나의 개별적인 이야기들을 하나의 흐름으로 연결해 제공해 드리는 방향으로 공유하는 시간을 가졌음. 고전적인 영상 제작의 과정에 익숙하시지만, 밀려드는 신기술을 외면할 수는 없는 미디어 강사의 속명에도 교육의 본질에 대한 고민을 깊게 하고 계시는 동료 선생님들과 함께 고민한 시간은 의미가 깊었고 이런 논의와 정리의 시간은 꾸준히 필요하다고 여겨짐.

2 미디어 파크 정기영화 상영회

2-1. 누워서 보는 영화상영회 ‘브런치 무비톡’

사업계획

1) 사업목적

- 국내·외 영화를 소개하여 지역 주민에게 문화 향유의 폭을 넓힐 기회 제공
- 양 방향적인 프로그램을 통해 능동적인 관람 문화를 조성
- 영화 향유권 격차 해소와 시민들의 문화 욕구에 대한 실질적 충족

2) 사업방향

- 극장에서 상영했던 최근 작품을 상영
- OTT 플랫폼에 나왔던 영화를 더 큰 화면으로 상영하여 실질적 만족도 충족
- 스마트폰 혹은 집 TV로만 보는 영화가 아닌 더 큰 화면으로 영화를 관람하여 만족도 상승

3) 기대효과

- 지속 가능한 커뮤니티 활성화를 위해 후속 프로그램 기획 및 참여 유도
- 영화 상영 및 토론을 위한 네트워킹 마련
- 활동 지속을 위한 모임 운영형태 방향 논의 테이블 마련

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 3월~12월
시간 및 차시	10회(매달 세 번째 주 토요일)
참여 대상	지역주민 누구나
참여 인원	인원: 25명 / 연인원: 250명
담당 및 강사	담당: 문성현

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

* 홈페이지 웹 전단, 미추홀구 알리이, SNS 웹자보 게시, 회원 이메일링, 보도자료 배포

○ 웹 전단

3월	4월
 <p>외계+인 1부</p> <ul style="list-style-type: none"> [국] 감독: 김지홍 [국] 장편: 142분 [국] 상영시간: 142분 [국] 출연: 김재우, 유준영, 김우민, 조시영 [국] 관람등급: 12세 관람가 [국] 신청방법: 홈페이지 신청 [국] 신청기간: 3월 3일 - 3월 17일 [국] 문의: 070-4607-1213 	 <p>프리 가이</p>
5월	6월
<p>5월 20일 오전 10시 8층 오픈스튜디오</p>  <p>레디 플레이어 원</p> <ul style="list-style-type: none"> [국] 감독: 스티븐 소달레그 [국] 장편: 143분 [국] 상영시간: 143분 [국] 출연: 제이이 케드, 올리비아 컬 [국] 관람등급: 12세 관람가 [국] 신청방법: 홈페이지 신청 [국] 신청기간: 5월 5일 - 5월 19일 [국] 문의: 070-4607-1213 	<p>6월 17일 오전 10시 8층 오픈스튜디오</p>  <p>블레이드 러너 2049</p> <ul style="list-style-type: none"> [국] 감독: Denis Villeneuve [국] 장편: 157, 163분 [국] 상영시간: 163분 [국] 출연: 케아누 Reeves, 아나 데 아르마스 [국] 관람등급: 15세 관람가 [국] 신청방법: 홈페이지 신청 [국] 신청기간: 6월 2일 - 6월 16일 [국] 문의: 070-4607-1213
7월	8월
<p>7월 15일 오전 10시 8층 오픈스튜디오</p>  <p>서치</p> <ul style="list-style-type: none"> [국] 감독: 허니버드 지안지 [국] 장편: 104분 [국] 상영시간: 104분 [국] 출연: 강준호, 대이강 혜성 [국] 관람등급: 12세 관람가 [국] 신청방법: 홈페이지 신청 [국] 신청기간: 6월 30일 - 7월 14일 [국] 문의: 070-4607-1213 	<p>8월 19일 오전 10시 8층 오픈스튜디오</p>  <p>서치2</p> <ul style="list-style-type: none"> [국] 감독: 나탈라스 오콘노 [국] 장편: 105분, 111분 [국] 상영시간: 111분 [국] 출연: 다니엘 테니스톤, 데이비드 [국] 관람등급: 12세 관람가 [국] 신청방법: 홈페이지 신청 [국] 신청기간: 8월 4일 - 8월 18일 [국] 문의: 070-4607-1213

9월	10월
<p style="text-align: center;">9월 16일 ☀ 오전 10시 8층 오픈스튜디오</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">  <p>닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스</p> <ul style="list-style-type: none"> [K] 감독: 스티븐 재이머 [K] 장르: 액션, 스릴러 [K] 상영시간: 126분 [K] 출연: 베키네티 캄버리지, 엘리자베스 올슨 [K] 관람등급: 12세 관람가 [K] 상영방법: 종제이지 신청 [K] 신청기간: 9월 1일 ~ 9월 15일 [K] 문의: 070-4607-1213 <p style="text-align: right;">무료상영</p> </div>	<p style="text-align: center;">10월 7일 ☀ 오전 10시 8층 오픈스튜디오</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">  <p>머니 몬스터</p> <ul style="list-style-type: none"> [K] 감독: 조디 포스터 [K] 장르: 스릴러, 범죄, 드라마 [K] 상영시간: 98분 [K] 출연: 조지 윙클러, 올리비아 콜맨 [K] 관람등급: 15세 관람가 [K] 상영방법: 종제이지 신청 [K] 신청기간: 10월 4일 ~ 10월 20일 [K] 문의: 070-4607-1213 <p style="text-align: right;">무료상영</p> </div>
11월	12월
<p style="text-align: center;">11월 18일 ☀ 오전 10시 8층 오픈스튜디오</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">  <p>더 포스트</p> <ul style="list-style-type: none"> [K] 감독: 스티븐 스필버그 [K] 장르: 드라마, 스릴러 [K] 상영시간: 116분 [K] 출연: 톰 헉스, 케일 스티프 [K] 관람등급: 12세 관람가 [K] 상영방법: 종제이지 신청 [K] 신청기간: 11월 3일 ~ 11월 17일 [K] 문의: 070-4607-1213 <p style="text-align: right;">무료상영</p> </div>	<p style="text-align: center;">12월 16일 ☀ 오전 10시 8층 오픈스튜디오</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">  <p>아바타: 물의 길</p> <ul style="list-style-type: none"> [K] 감독: 제임스 카메론 [K] 장르: 액션, 모험, SF [K] 상영시간: 193분 [K] 출연: 조 샥다나, 샘 워싱턴 [K] 관람등급: 12세 관람가 [K] 상영방법: 종제이지 신청 [K] 신청기간: 12월 1일 ~ 12월 15일 [K] 문의: 070-4607-1213 <p style="text-align: right;">무료상영</p> </div>

② 프로그램

○ 상영 일정

사업명 (프로그램명)	일정	상영작	참여 대상	협력기관
정기 영화 상영회 (브런치 무비톡!)	3월 18일	외계+인 1부	지역주민	-
	4월 15일	프리가이	지역주민	-
	5월 20일	레디플레이어원	지역주민	-
	6월 17일	블레이드 러너 2049	지역주민	-
	7월 15일	서치1	지역주민	전국미디어센 터협의회
	8월 19일	서치2	지역주민	전국미디어센 터협의회
	9월 16일	닥터스트레인지: 멀티버스의 대혼돈	지역주민	전국미디어센 터협의회
	10월 21일	머니몬스터	지역주민	전국미디어센 터협의회
	11월 18일	더 포스트	지역주민	전국미디어센 터협의회
	12월 16일	아바타: 물의 길	지역주민	-

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 25명 / 연인원: 250명	
홍보물 제작	웹 전단 10개, 배너 2개	
홍보 방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 보도자료 3건 배포 2. 회원 문자서비스 10회 발송 3. 회원 이메일 10회 발송 4. 미추홀구청 알리미 서비스 10회 발송 5. 주안영상미디어센터 각종 SNS 배포 6. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 문성현

- 2022년 미디어파크 오픈스튜디오가 만들어지면서 어떤 프로그램을 진행하면 좋을까 많은 고민이 되었다. 넓은 공간을 활용하여 주민들에게 더 나은 미디어 환경을 만들 수 있다고 생각하여 정기 영화상영회를 계획하게 되었고, 영화관과 차별화된 공간을 만들려고 하였고, 일반적인 의자가 아닌 빈백을 활용해 누워서 영화를 볼 수 있는 환경을 만들었다. 또한 기존의 주안영상 미디어센터에서 진행하던 예술영화, 독립영화뿐만 아니라 일반적인 상업영화의 상영으로 주민들에게 좀 더 가까이 다가갈 수 있는 영화를 상영해 새로운 주민들이 많이 유입되었다. 지난 상영회에서 영화 상영 전 영화의 정보를 얘기 달라는 요구가 있어 2024년 상영회에서는 영화 시작 전 영화의 정보를 얘기하고 시작할 예정이다.

3 미디어체험프로그램

3-1. 미디어 체험 프로그램

사업계획

1) 사업목적

- 미추홀구 및 인천지역 초·중·고등학생을 대상으로 하는 방송체험 프로그램을 통하여 자유학기제 등으로 증가하고 있는 다양한 미디어 관련 직업 체험의 기회를 제공함.
- 다양한 학생, 학부모와 선생님들의 방문을 유도하여 접근성을 증대시킴과 동시에 주민들에게 센터 내 프로그램을 알림.

2) 사업방향

- 지역 청소년을 대상으로 제공하는 미디어체험 프로그램으로 자유학기제 등 일선 학교에서 원하는 직업 체험 수요 등에 부응할 수 있도록 다양한 프로그램으로 구성함.
- 교육청과 연계하여 미추홀구 청소년 직업 체험 프로그램으로 저변을 확대함.
- 각종 장비가 설치된 공간에서 스튜디오 방송체험과 라디오 녹음체험 프로그램이 동시에 이루어짐. 방송 놀이 직업 체험을 함으로써 다양한 교육적 체험을 제공하고 최대한의 만족도를 줄 수 있도록 진행함.

3) 기대효과

- 실습 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 지역 청소년들에게 센터를 홍보하는 효과를 가짐.
- 지역주민의 미디어 활동 지원에 이바지하는 역할을 수행함.

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 3월~12월
시간 및 차시	1회당 2시간~3시간
참여 대상	체험신청자 누구나
참여 인원	인원: 10명~30명 / 연인원: 4,442명
담당 및 강사	담당: 문성현 / 체험강사: 조희주, 이정은, 최진훈, 이지정, 김주현, 도경민

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

* 리플릿, 웹 전단, 홈페이지, SNS, 공문 발송, 관내 학교 전화

웹 전단

2022
새롭게 태어난 진로 체험!

내 꿈과 진로를 디자인하다

4차산업혁명 시대!

미디어파크는 직업체험프로그램으로 MC, 리포터, 카메라감독, DJ, 엔지니어, 드론 축구, VR 등 다양한 직업을 경험할 수 있는 프로그램입니다.

체험 장소
주안영상미디어센터 8층 미디어 파크

신청 및 문의
☎ 032-872-2622

주 소
인천광역시 미추홀구 석비위로 68
주안필프라자 8층

CLASS 1

- 체 험 명 : 방송직업체험
- 체험 내용 : 방송제작·라디오제작
- 체험 인원 : 최소 10 ~ 최대 20명
- 체험 시간 : 2시간

CLASS 2

- 체 험 명 : 뉴미디어(4차산업 관련)
- 체험 내용 : 드론 축구·VR체험
- 체험 인원 : 최소 10 ~ 최대 20명
- 체험 시간 : 2시간

iMedia
주안영상미디어센터

② 프로그램

구분	장소	내용	체험방법	비고
방송	오픈 스튜디오 (8층)	ENG+ST 프로그램으로 생방송 체험	(8~10인 1조) 2MC+2리포터 체제의 시사정보 프로그램, 리포터는 녹화된 취재물을 소개하는 형식	6시 내 고향 프로그램 차용
라디오	라디오 스튜디오 (8층)	라디오 프로그램 진행	(4~8인 1조) 2DJ+2게스트 체제로 선곡과 사연 등을 직접 작성하여 진행	큐시트, 대본 있음
드론	드론 체험장 (8층)	드론 축구 체험 진행	(2~4인 1조) 드론 축구장 및 드론 축구공을 활용하여 드론 축구 체험하는 형식	드론 축구장 및 드론 골대 설치
VR	VR 체험장 (8층)	가상현실, 증강현실 VR 체험 진행	(2~3인 1조) VR기기 오쿨러스를 활용하여 가상현실을 체험하는 형식	VR기기 오쿨러스 기기 및 프로그램 설치
기상캐스터	스튜디오 (8층)	뉴스 기상캐스터 체험 진행	스튜디오 블루스크린 및 프롬프터를 활용하여 뉴스 기상캐스터를 직접 체험하는 프로그램	기상캐스터 영상 및 대본 있음
인생네컷	스튜디오 (8층)	사진을 통해 인생네컷 진행	DSLR 카메라와 포토 프린터를 활용해 4장의 사진으로 인생네컷을 체험해 볼 수 있는 프로그램	-

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	체험인원: 10명~30명 / 연인원: 4,442명	23개 학교 및 기관
홍보물 제작	웹 전단 제작	
홍보 방법	미추홀구 관내 초·중·고 및 주민센터, 아파트 자치위원회 공문, 리플릿, 웹 전단 발송 및 전화홍보	
체험단체	<ul style="list-style-type: none"> • 미추홀장애인종합복지관(총 136명) • 미추홀구청 공무원 대상 7회(총 4,900명) • 신흥여자중학교(총 45명) • 용학초등학교(총 116명) • 주안초등학교(총 30명) • 옥련여자고등학교(총 28명) • 경원초등학교(총 120명) • 주안북초등학교(총 216명) • 인천중앙여성(총 84명) • 인천선인고등학교(총 24명) • 도화초등학교(총 116명) • 용학초등학교(총 120명) • 광성중학교(총 93명) • 관교여자중학교(총 26명) • 학익여자고등학교(총 24명) • 행복한꿈나무지역아동센터(총 32명) • 인천사랑나눔의센터(총 20명) • 동인천중학교(총 22명) • 선화여자중학교(총 22명) • 만수종합사회복지관(총 30명) • 용현노인문화센터(총 66명) • 일반주민 청파(총 20명) • 경원초등학교(총 28명) 	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 문성현

- 총 6개의 체험이 진행되었고, 그중 TV 방송 제작, 라디오 제작 체험이 가장 높은 비중으로 체험이 진행되었음. 주안영상미디어센터에서 가장 오랫동안 진행되었던 체험으로 신규 체험에 비해 인기가 가장 높게 보였지만, 2022년에 비해 2023년은 드론 체험, VR 체험, 기상캐스터 체험이 TV 방송 제작, 라디오 제작 체험보다 비중이 높아짐. 2023년 처음으로 도입된 기상캐스터 체험은 체험을 진행 후 높은 만족도를 볼 수 있었으며, 추후 다시 체험을 진행하고 싶다는 의견을 듣게 되었고, 2024년도에는 학교나 기관뿐만이 아닌 일반 주민도 이용할 수 있도록 더 넓은 홍보를 진행할 예정임.

① 담당 강사: 조희주, 이정은, 최진훈, 이지정, 김주현, 도경민

- 미디어 체험의 종류가 다양해지면서 체험을 오는 연령 또한 많이 다양해 짐. 주안영상미디어센터의 미디어 체험은 학생들이 체험을 오는 경우가 많았지만, 미디어파크가 만들어지면서 노인층, 혹은 일반 주민들까지 체험을 오는 것이 굉장히 미디어 체험 연령층이 다양해 짐을 느낄 수 있었음. 또한 TV 방송 제작, 라디오 제작 체험의 비중에 비해 드론 체험, VR 체험, 기상캐스터 체험, 인생네컷 체험 등 다양한 체험이 생기며 연령층이 더 다양해 짐. 또한 강사 양성 교육을 통해 2023년 미디어 체험을 어떻게 진행하고, 무엇을 더 보완해야 하는지 강사와 담당자 간의 소통이 이루어져 한해 미디어 체험을 더 잘 진행할 수 있는 발판이 되었음.

3-2. 찾아가는 미디어 체험

사업계획

1) 사업목적

- 미추홀구 및 인천지역 주민을 대상으로 하는 방송체험 프로그램을 통하여 다양한 미디어 관련 직업 체험의 기회를 제공함.
- 다양한 주민들의 체험을 유도하여 주안영상미디어센터의 접근성을 증대시킴과 동시에 주민들에게 센터 내 프로그램을 알림.

2) 사업방향

- 주민을 대상으로 제공하는 미디어체험 프로그램으로 미추홀구 주민 누구나 원하는 직업체험 수요 등에 부응할 수 있도록 다양한 프로그램으로 구성함.
- 미추홀구청 및 각 기관과 연계하여 직업 체험 프로그램으로 저변을 확대함.
- 각종 장비를 설치하여 다양한 직업 체험 프로그램이 동시에 이루어짐. 방송 놀이 직업 체험을 함으로써 다양한 교육적 체험을 제공하고 최대한의 만족도를 줄 수 있도록 진행함.

3) 기대효과

- 실습 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 지역 주민들에게 센터를 홍보하는 효과를 가짐.
- 지역주민의 미디어 활동 지원에 이바지하는 역할을 수행함.

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 2월~12월
시간 및 차시	1회당 1시간~5시간
참여 대상	지역 주민 누구나
참여 인원	연인원: 5,230명
담당	담당: 문성현

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

* 웹 전단, 홈페이지, 카카오톡 플러스 친구 추가, SNS 홍보

웹 전단

미디어파크
아이디어 체험

무료

지금! 친구들과 함께
미디어 체험 프로그램을
신청하세요!

주안영상미디어센터 진로 체험 프로그램 미디어파크 '미디어 체험'

미디어와 관련된 직업을 체험할 수 있는 프로그램으로
청소년의 진로 탐구에 도움을 드립니다.
PD, 기상 캐스터, 촬영 감독 등
다양한 미디어 직종을 경험할 수 있습니다.

VR체험, 프로그램개발체험, 기상캐스터체험, 드론축구체험

운영일시 | 화요일-토요일 | 오전 10시-21시
토요일은 17시까지 운영

체험공간 | VR 체험실, 드론 체험실(예약 필수)

대여공간 | 오픈 스튜디오, 오디오 스튜디오(예약 필수)

휴식공간 | 미디어 카페

신청방법 | 주안영상미디어센터 홈페이지에서 신청(회원가입 필수)

위 치 | 인천광역시 미추홀구 석바위로68 주안빌프라자 8층

홈페이지 | <https://www.media-center.or.kr/juan>

문 의 | 032-872-2622 주안영상미디어센터

② 프로그램

구분	장소	내용	체험방법	비고
쇼츠	체험 부스	유튜브 쇼츠 영상 제작 체험	유튜브 플랫폼을 통해 쇼폼 영상을 직접 보고 선택하여 영상을 바로 찍어보는 형식	-
드론	체험 부스	드론 축구체험 진행	체험 부스 안 드론 축구공을 활용하여 드론 축구 체험하는 형식	드론 축구장 및 드론 골대 설치
기상 캐스터	체험 부스	뉴스 기상캐스터 체험 진행	블루스크린 및 프롬프터를 활용하여 뉴스 기상캐스터를 직접 체험하는 프로그램	기상캐스터 영상 및 대본 있음
인생 네컷	체험 부스	사진을 통해 인생네컷 진행	DSLR 카메라와 포토 프린터를 활용해 4장의 사진으로 인생네컷을 체험해 볼 수 있는 프로그램	-

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	연인원: 5,230명	13개 학교 및 기관
홍보물 제작	웹 진단 제작	
홍보 방법	웹 진단, 홈페이지, 카카오톡 플러스 친구 추가, sns 홍보	
채험단체	<ul style="list-style-type: none"> • 제 29회 미추홀구 구민의날 행사 • 제 15회 미추홀구 어르신 건강엑스포-미추홀노인복지관 • 어르신 팔순 잔치-주안노인문화센터 • 2023 미추홀 자원봉사자 재능나눔의축제 • 놀자! 문학에서-문학동행정복지센터 • 학산마당극 놀래 축제-미추홀학산문화원 • 사미골 문화나들이-주안7동행정복지센터 • 사미골 문화나들이-주안3동행정복지센터 • 주안1동 주민총회 지역자원축제-주안1동주민자치위원회 • 제6회 인천 원도사제-미추홀학산문화원 • 미추홀미디어문화축제 • 2023 미추홀채용박람회 • 주안영상미디어센터 2023 미디어파티 	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 문성현

- 코로나 이후 기관들의 행사가 많이 늘어나면서 2023년은 찾아가는 체험이 많이 진행할 수 있었다. 가장 많은 체험이 이루어진 인생네컷 체험은 최근 유행하고 있는 인생네컷 시스템을 똑같이 만들어 운영하게 되었고, 만족도 또한 굉장히 높았음. 드론 체험 역시 많이 이루어졌는데 아이 뿐만 아니라 어른도 드론 체험을 진행하면서 높은 만족도를 보였고, 처음으로 시도되었던 솟품영상 제작은 호응도와 만족도가 굉장히 높았음. 반면 솟품영상을 제작하여 바로 주민들에게 줄 수 있는 시스템을 보완한다면 더 높은 만족도를 보일 수 있다고 생각됨. 체험을 진행하면서 주안영상미디어센터를 더 많이 알릴 수 있었고 그로 인해 센터의 교육으로 유입되는 경우도 있었음.

주인영상미디어센터
2023년 사업백서

IV

지역 문화 콘텐츠 제작 지원

1 주민 동아리 콘텐츠 제작 지원

1-1. 주민 라디오 동아리 '팻죽 라디오'

사업계획

1) 사업목적

- 라디오 제작 과정 및 방송콘텐츠의 이해
- 라디오 방송 제작 실습으로 개인 및 단체 라디오 프로그램을 제작

2) 사업방향

- 라디오 방송 기획과 구성의 기본기를 이해함
- 라디오 방송 제작 과정을 이해
- 라디오 방송 제작을 가능하게 함

3) 기대효과

- 라디오 방송 프로그램 제작 활성화
- 지역 내 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 3월 17일(금)~4월 28일(금)
시간 및 차시	3시간 × 4차시 (금요일 저녁 7시~10시)
참여 대상	라디오 동아리 '팻죽 라디오'
참여 인원	인원: 10명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 고영준 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 동아리 자체 홍보 및 모집 진행

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 라디오 방송 제작 기획과 준비 I • 교육목표: 라디오 방송 제작 준비를 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 전체 방송 작품 기획하기 - 방송에서 역할 분배와 원고 구상하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 라디오 방송 제작하기 • 교육목표: 라디오 스튜디오 시스템을 활용해 방송 제작을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 전체 방송 원고 완성하기 - 라디오 방송 장비 실습하기 - 라디오 스튜디오 장비를 활용해 전체 방송 제작하기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 라디오 방송 제작 기획과 준비 II • 교육목표: 라디오 방송 제작 준비를 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 지난 방송 의견 나누기 - 전체 방송 작품 기획하기 - 방송에서 역할 분배와 원고 구상하기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 라디오 방송 제작하기 II • 교육목표: 라디오 스튜디오 시스템을 활용해 방송 제작을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 전체 방송 원고 완성하기 - 라디오 방송 장비 실습하기 - 라디오 스튜디오 장비를 활용해 전체 방송 제작하기 - 향후 계획 세우기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 40명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	없음	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 전의 기초와 심화 교육을 통해, 방송 제작에 대한 능력이 충분히 있었음에도 방송 시작으로 이어지지 못한 부분이, 본 교육과정을 통해 참여자들이 자신감을 보였으며, 지속 방송 활동에 대한 의지도 강화되었음. 무엇보다도 참여자 스스로 앞으로 활동 방향에 대한 규칙을 세우고 서로 간의 응원과 의견을 나누는 등 공동체 의식이 강화되었으며, 지속을 위한 주제 선정과 기획이 완성되었다는 점이 유의미하다고 할 수 있음.

② 담당 강사: 고영준

- 이전의 기초와 심화 교육을 통해, 방송 제작에 대한 능력이 충분히 있었음에도 방송 시작으로 이어지지 못한 부분이, 본 교육과정을 통해 참여자들이 자신감을 보였으며, 지속 방송 활동에 대한 의지도 강화되었음. 무엇보다도 참여자 스스로 앞으로 활동 방향에 대한 규칙을 세우고 서로 간의 응원과 의견을 나누는 등 공동체 의식이 강화되었으며, 지속을 위한 주제 선정과 기획이 완성되었다는 점이 유의미하다고 할 수 있음.

1-2. 주민 성우 동아리 ‘미추홀 목소리’

사업계획

1) 사업목적

- 라디오 제작 과정 및 방송콘텐츠의 이해
- 라디오 방송 제작 실습으로 개인 및 단체 라디오 프로그램을 제작

2) 사업방향

- 라디오 방송 기획과 구성의 기본기를 이해함
- 라디오 방송 제작 과정을 이해
- 라디오 방송 제작을 가능하게 함

3) 기대효과

- 라디오 방송 프로그램 제작 활성화
- 지역 내 ‘퍼블릭 액세스’ 프로그램 활성화
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 3월 17일(금)~4월 21일(금)
시간 및 차시	3시간 × 6차시 (금요일 오후 3시~6시)
참여 대상	성우 동아리 ‘미추홀 목소리’
참여 인원	인원: 7명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 고영준 / 보조강사: 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 동아리 자체 홍보 및 모집 진행

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 라디오 방송 제작 단계 이해와 스튜디오 실습하기 • 교육목표: 라디오 방송 제작의 전반에 대해 이해할 수 있다. • 세부내용: 라디오 방송 제작의 전반적인 단계와 과정 이해 스튜디오에서 방송 장비를 활용한 방송 실습
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: '나이스 미추'를 활용한 라디오 방송 멘트 실습 • 교육목표: 라디오 스튜디오 시스템을 활용해 방송 진행을 할 수 있다. • 세부내용: 라디오 스튜디오 시스템의 이해 라디오 스튜디오 장비를 활용한 진행 실습
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: '나이스 미추'를 활용한 라디오 방송 장비 실습 • 교육목표: 라디오 스튜디오 장비를 사용할 수 있다. • 세부내용: 라디오 스튜디오 장비의 이해 참여자 각자 스튜디오 장비를 활용한 방송 실습
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: '나이스 미추'를 활용한 라디오 방송 작품 제작 • 교육목표: 라디오 방송 작품 제작을 할 수 있다. • 세부내용: '나이스 미추'를 활용한 방송 원고 완성 참여자 각자 스튜디오 장비를 활용해 방송 녹음·제작
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 라디오 방송 개별 작품 준비와 간단 편집 실습 • 교육목표: 라디오 방송 프로그램 준비를 할 수 있다. • 세부내용: 참여자 각자 방송 프로그램 기획하기 편집 프로그램(오다시티 또는 곰믹스) 간단 실습
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 라디오 방송 작품 제작 • 교육목표: 라디오 방송 작품 제작을 완성할 수 있다. • 세부내용: 참여자 각자 스튜디오 장비를 활용해 방송 녹음·제작 향후 계획 세우기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 7명 / 연인원: 42명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	없음	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 성우 동아리 ‘미추홀 목소리’ 팀의 라디오 제작을 위한 지원 과정으로 기존 ‘미추홀 목소리’의 활동 중 하나인 구정 소식지 <나이스 미추> 기사 녹음을 프로그램화하여 방송으로 제작하고자 하는 목적으로 진행됨. 기초 교육을 수료한 경험이 있었으며, 그 후에 낭독 봉사 등으로 꾸준히 방송 형태를 이어온 점이 도움이 되었고, 이미 참여자 공동체 안에서 형성되어 있는 관계 맺기와 친밀감이 교육 진행과 실습에 있어서 서로 간의 큰 힘이 되었음. 방송 제작에 대한 지금의 설렘과 공감대 형성을 이어서 교육 종료 후에도 지속적인 기획 회의와 방송 제작 활동을 이어갈 수 있도록 센터의 지속적인 지원이 필요함

② 담당 강사: 고영준

- 본 수업의 목표는 교육 종료 후 방송에 흥미를 갖고 재밌게 지속 활동을 하는 것에 있었으며 전체적인 흐름은 교육과정을 통해, 이전의 기초과정에서 배운 내용을 복습하고 다양한 형태의 방송 제작 경험을 통해 방송 제작에 익숙해지고자 하였음. 교육 초반에는 오랜만에 방송 제작을 직접 하게 된 참여자가 자신의 제작에 부담스러워했지만, 교육 차시가 거듭되면서, 방송 제작에 대한 흐름을 빨리 타게 되었으며, 방송 주제 선정과 원고작성, 방송 장비를 활용한 실습에서도 완성도 있게 안정적으로 진행할 수 있었음.

1-3. 청소년 영화 동아리 ‘씨네티즈 인천’

사업계획

1) 사업목적

- 청소년의 다양한 사회적 가치에 대한 탐색과 관찰
- 공동 창작을 통한 집단적 성취 경험 제공
- 영상 분야의 진로 탐색 계기 마련

2) 사업방향

- 기획, 촬영, 편집 등 제작을 통한 지역의 가치 발견
- 매력 있는 콘텐츠 개발 / 결과물 시사 및 전문가 멘토링

3) 기대효과

- 미디어를 이용한 유익한 표현과 소통의 방법 개발
- 청소년 미디어 제작 활성화를 통해 인천 지역의 영상인력 육성의 기반을 다짐
- 청소년 대상의 영상 미디어 교육 활성화를 위한 교육 모델 연구의 발판 마련

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 6월 13일(화) ~10월 31일 (화)
시간 및 차시	3시간 × 17차시 (오후 2시30분~5시30분) *촬영 및 시사회 일정 시간 상이
참여 대상	인천 청소년 영화 동아리 대상
참여 인원	인원: 16명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 김슬기, 고경수 / 보조강사: 서예지
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 시놉시스 발전 및 촬영 현장에 대한 이해 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 캐릭터 구체화 및 사건 구성 - 영화비평: 레퍼런스 영화 분석 - 영화 촬영 현장에서 스태프의 역할 이해
2	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 장비 실습 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 영화 장비 사용법 이해 - 레퍼런스 장면 따라 찍기 실습
3	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 시나리오 1 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 씬별 세부 지문 및 대사 완성 - 이야기 구조 완성
4	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 시나리오 2 및 피칭 준비 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 시나리오 완성 및 피칭 준비 - 영화의 핵심 컨셉 정리
5	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 영화 캠프 1 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 특강 - 시나리오 피칭
6	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 영화 캠프 2 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 특강 - 시나리오 피칭
7	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 영화 캠프 3 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 특강 - 시나리오 피칭
8	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 영화 캠프 4 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 특강 - 시나리오 피칭

차시	목표 및 세부내용
9	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 스토리보드 1 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 로케이션 점검 및 러프 컷 콘티 제작
10	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 스토리보드 2 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 촬영 콘티 완성 - 소품 목록표, 장비 일표, 촬영계획표
11	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 단편영화 촬영 1 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 1회차 촬영 진행 - 야외 촬영 중심으로 진행 (우천시 실내 촬영으로 변경)
12	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 단편영화 촬영 2 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 2회차 촬영 진행 - 야외 촬영 및 군중씬 중심으로 진행 (우천 시 실내 촬영으로 변경)
13	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 단편영화 촬영 3 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 3회차 촬영 진행 - 실내 촬영 중심으로 진행
14	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 단편영화 촬영 4 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 4회차 촬영 진행 - 실내 촬영 중심으로 진행
15	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 영화편집 1: 컷 편집과 색 보정 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 장면 리스트와 촬영본 정리표 비교 후 순서편집 - 밝기와 색감 통일
16	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 영화편집 2:사운드와 자막 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 음악과 음향 자리 배치 및 사운드 믹싱 - 크레딧 제작
17	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 시사회 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 인천 영화 주간 내 별도 섹션 구성 - 영화 상영 및 GV 진행 - 자료집 등 영화홍보물 제작

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 16명 / 연인원: 272명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보 	
결과물	영화 <착한 아이> 1편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 청소년 영화동아리의 영화 제작 과정으로 기존 시나리오 쓰기, 촬영, 편집, 시사의 기본적인 틀에 청소년 시나리오를 피칭하고 장소 및 장비를 지원받는 구조까지 경험하게 하는 목적으로 긴 차시 동안 진행되었음.

② 담당 강사: 김슬기, 고경수

- 아이디어를 적극적으로 내며 하고 싶은 것이 분명하고 주도적인 모습이 많이 보였음. 주도적인 참여자가 많다 보니 때로는 토론과 이견 조율에 시간이 들었지만, 모두가 만족할 수 있도록 협의하며 결과를 만들어 냄. 문제의식을 느끼고 사회를 바라보는 통찰력을 가진 참여자도 있어서 중학생의 입장에서 어른들을 성찰하게 만드는 의견들을 내서 놀라웠고 촬영을 진행하는 과정 속에서 잘하고 있다는 느낌이 들 때마다 서로를 칭찬하고 격려하며 설레던 모습이 인상적이었음. 한 가지 아쉬운 점은 영화에 주인의식을 갖고 참여하는 참여자가 적었고 촬영 기간임에도 학원, 시험 기간, 교회, 대회, 기타 일정을 문제로 양일 참여하는 인원이 적어 강사들이 촬영 일정과 역할을 나누는데 어려웠음.

주인영상미디어센터
2023년 사업백서

V

지역기관 미디어 지원사업

1 지역기관 미디어 제작 지원

1-1. 미추홀구청청소년지원센터 꿈드림 - '샷컷으로 편집하기'

사업계획

1) 사업목적

- 인천 미추홀구 학교 밖 청소년 지원센터 청소년 대상의 미디어 교육 지원
- 미디어 영상물을 제작하며 미디어에 관한 관심 증대
- 접근성이 좋은 편집 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여

2) 사업 방향

- 영상이 제작되는 과정을 직접 경험해보며 영상물을 제작할 수 있는 토대 마련
- 샷컷 프로그램의 기본 기능들을 이해하고 응용하여 실습함
- 영상 제작 과정을 이해하고 다양한 편집 기술을 이용하여 영상 제작

3) 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

사업결과

1) 사업개요

사업 기간	2023년 2월 9일(목)~2월 23일(목)
시간 및 회차	3시간, 4차시 (오후 1시30분~4시30분)
참여 대상	미추홀구 청소년 지원센터 청소년
참여 인원	인원: 15명
담당 및 제작	담당: 노윤아 / 강사: 류은애 / 보조강사: 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 기관 자체 홍보 및 모집 진행

② 활동 계획서

회차	기획 의도 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 오리엔테이션/샷 앵글 기획 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 수업 진행사항 전달 - 강사, 참여자 소개 - 샷/ 앵글 활용 5컷 영상 만들기 - 3분 영상 기획하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 편집기초 1 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집에 대해 이해하기 - 샷컷이란(툴)이해하기 - 설치 및 프로젝트 생성 - 컷 편집
3	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 편집기초 1/기획 영상 편집 1 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 자막 - 사운드 편집 - 색보정 - 기획 영상 편집1
4	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 기획 영상 편집 2 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 기획 영상 편집 2 - 상영회

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	없음	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 관내 학교 밖 청소년 지원센터 청소년 대상으로 진행되었음. 기관을 통해 모집된 참여자들이라 서로 아는 사이일 거라 예상했으나, 처음 보는 사이도 있어 어색한 기류가 흘렀으나 영상을 기획하고 참여하는 과정을 통해 청소년 답게 빠르게 가까워졌음.

② 담당 강사: 류은애

- 편집 수업으로 집중하는 수업이었으나 청소년들의 요구와 배우고자 하는 의지가 확실하여 짧은 차시를 쪼개 기획과 촬영을 직접 한 소스로 편집하기로 방향을 재설정하여 진행했음. 편집 수업을 진행하다 보면 제일 처음 막히는 부분은 컴퓨터 활용 교육임. 아무래도 스마트폰이 익숙한 세대의 참여자들이라 감안 하여 교육을 진행함. 3시간의 편집 시간 동안 참여자 대부분이 집중도를 높여 편집을 진행했으나 턱없이 부족한 시간으로 인해 편집 후 상영 후 소감 나누기가 목표였지만 편집이 완성되지 않아, 추후 온라인에서 상영회 일정을 잡아 진행함.

1-2. 미추홀구청 공무원 대상 - ‘숏폼 콘텐츠 제작 교육(11)’

사업계획

1) 사업목적

- 인천 미추홀구청 공무원 대상의 미디어 교육 지원
- 급변하는 미디어 환경에 대응하기 위한 미추홀구청 공무원들의 역량 강화
- 유튜브 쇼츠, 인스타그램 릴스 등의 숏폼 콘텐츠 제작 교육

2) 사업 방향

- 영상이 제작되는 과정을 직접 경험해보며 영상물을 제작할 수 있는 토대 마련
- 영상 제작의 기본 기능들을 이해하고 응용하여 실습함
- 영상 제작 과정을 이해하고 다양한 편집 기술을 이용하여 영상 제작

3) 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 향후 업무에 활용할 수 있도록 유도

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 3월 24일(금)~4월 7일(금)
시간 및 차시	4시간 × 3차시 (오후 2시~6시)
참여 대상	미추홀구청 공무원
참여 인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 최진훈 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

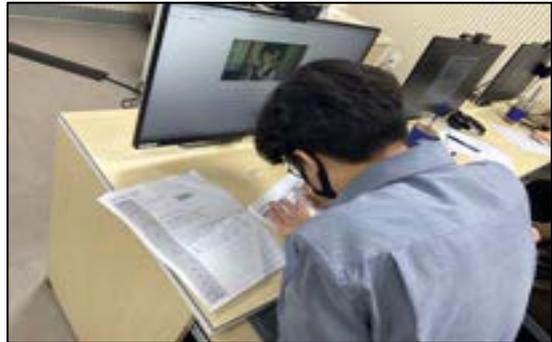
① 홍보 방식

- 기관 자체 홍보 및 모집 진행

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 숏폼 콘텐츠 기획 • 교육목표: 숏폼 콘텐츠의 특징을 이해하고 나만의 콘텐츠를 기획한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 왜 숏폼 콘텐츠인가? - 숏폼 플랫폼과 생태계 - 숏폼 콘텐츠 기획 노하우 - 스토리보드 만들기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 모바일 영상 제작 기초 • 교육목표: 영상문법을 익히고 스마트폰 카메라의 기능을 활용할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 카메라 및 앱의 구조와 기능 - 영상문법과 촬영 기초 - 촬영 실습 - 촬영본 모니터 및 피드백
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 숏폼 콘텐츠 제작 및 시사 • 교육목표: 스마트폰 앱을 활용해 콘텐츠를 완성하고 배포할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 영상편집 앱 배우기 - 영상편집 실전 - 완성한 숏폼 콘텐츠 업로드하기 - 시사 및 평가

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 36명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	없음	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당: 노윤아

- 해당 교육은 지역기관 지원사업으로 미추홀구청 공무원 대상으로 진행되었음. 미추홀구 공무원의 일정에 따라 수업 내용과 일정, 차시 등이 배치됨. 실제 솟품 영상 홍보가 실무에 필요한 부서도 있었고 솟품 제작을 고민하는 공무원이 대부분 참여하였음. 참여 인원이 많아 같은 내용의 교육을 1기와 2기로 나눠 진행함.

② 담당 강사: 최진훈

- “실습 시간이 더 많았으면 좋겠다”라는 한 참여자의 평가가 마음에 남음. 세 번의 수업으로 기획, 촬영, 편집 모두를 충분하게 다루기는 어렵지만, 학습자의 역량을 믿고 가능한 많은 내용을 전달하고자 함. 다룰 내용은 많고 전달할 시간은 부족하니 실습보다 설명의 비중이 늘어날 수밖에 없었음. 다음 기수 때는 교육 내용을 최대한 줄이고 실습 시간의 충분한 확보가 필요해 보임.

1-3. 미추홀구청 공무원 대상 - ‘숏폼 콘텐츠 제작 교육(2기)’

사업계획

1) 사업목적

- 인천 미추홀구청 공무원 대상의 미디어 교육 지원
- 급변하는 미디어 환경에 대응하기 위한 미추홀구청 공무원들의 역량 강화
- 유튜브 쇼츠, 인스타그램 릴스 등의 숏폼 콘텐츠 제작 교육

2) 사업 방향

- 영상이 제작되는 과정을 직접 경험해보며 영상물을 제작할 수 있는 토대 마련
- 영상 제작의 기본 기능을 이해하고 응용하여 실습함
- 영상 제작 과정을 이해하고 다양한 편집 기술을 이용하여 영상 제작

3) 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 향후 업무에 활용할 수 있도록 유도

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 5월 12일(금)~5월 26일(금)
시간 및 차시	4시간 × 3차시(오후 2시~6시)
참여 대상	미추홀구청 공무원
참여 인원	인원: 17명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 최진훈 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 기관 자체 홍보 및 모집 진행

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 숏폼 콘텐츠 기획 • 교육목표: 숏폼 콘텐츠의 특징을 이해하고 나만의 콘텐츠를 기획한다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 왜 숏폼 콘텐츠인가? - 숏폼 플랫폼과 생태계 - 숏폼 콘텐츠 기획 노하우 - 스토리보드 만들기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 모바일 영상 제작 기초 • 교육목표: 영상문법을 익히고 스마트폰 카메라의 기능을 활용할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 카메라 및 앱의 구조와 기능 - 영상문법과 촬영 기초 - 촬영 실습 - 촬영본 모니터 및 피드백
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 숏폼 콘텐츠 제작 및 시사 • 교육목표: 스마트폰 앱을 활용해 콘텐츠를 완성하고 배포할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 영상편집 앱 배우기 - 영상편집 실전 - 완성한 숏폼 콘텐츠 업로드하기 - 시사 및 평가

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 17명 / 연인원: 51명	
홍보물 제작	해당 없음	
홍보 방법	없음	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 지역기관 지원사업으로 미추홀구청 공무원 대상으로 진행되었음. 미추홀구 공무원의 일정에 따라 수업 내용과 일정, 차시 등이 배치됨. 실제 솟품 영상 홍보가 실무에 필요한 부서도 있었고 솟품 제작을 고민하는 공무원이 대부분 참여하였음. 참여 인원이 많아 같은 내용의 교육을 1기와 2기로 나눠 진행함.

② 담당 강사: 최진훈

- 솟품 콘텐츠 제작 과정이라 할지라도 솟품 자체에 포커스를 맞추지는 않는 목표로 설정함. 솟품을 만들기 위해서도 결국 기획, 촬영, 편집이 필요하고 똑같은 제작 단계를 거쳐야 함.

1-4. 미추홀구청청소년지원센터 꿈드림 - ‘청소년 팟캐스트’

사업계획

1) 사업목적

- 인천 미추홀구 학교 밖 청소년 지원센터 청소년 대상의 미디어 교육 지원
- 라디오 제작 과정 및 방송콘텐츠의 이해
- 라디오 방송 제작 실습으로 개인 및 단체 라디오 프로그램을 제작

2) 사업 방향

- 팟캐스트(라디오) 방송 기획과 구성의 기본기를 이해함
- 팟캐스트(라디오) 방송 제작 과정을 이해
- 팟캐스트(라디오) 방송 제작을 가능하게 함

3) 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 라디오 방송 프로그램 제작 활성화
- 지역 내 ‘퍼블릭 액세스’ 프로그램 활성화

사업결과

1) 사업개요

사업 기간	2023년 4월 20일(목)~5월 25일(목)
시간 및 회차	2시간 × 6회 (오후 3시~5시)
참여 대상	미추홀구 청소년 지원센터 청소년
참여 인원	인원: 7명
담당 및 제작	담당: 노윤아 / 주강사: 류은애
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

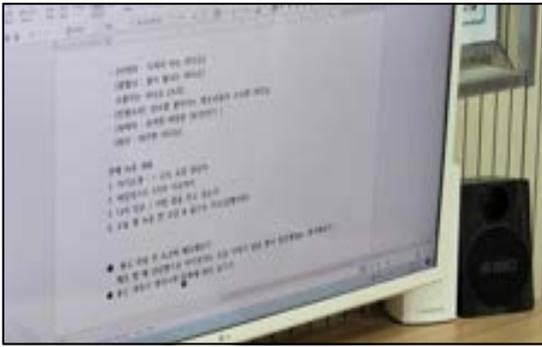
① 홍보 방식

- 기관 자체 홍보 및 모집 진행

② 활동 계획서

회차	세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: O.T / 팟캐스트 이해 • 교육목표: 팟캐스트에 대해 이해할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 미디어란? - 팟캐스트란? 참고 팟캐스트 들으며 이야기 나누기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 팟캐스트 기획 • 교육목표: 팟캐스트에 대해 이해하고 기획할 수 있다. 활용 장비에 대해 이해하고 활용할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 팟캐스트 기획서 작성 및 공유 - 녹음실 이해
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 녹음실 활용 실습 1 • 교육목표: 녹음실 활용할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 녹음실 둘러보기 - 녹음실 활용하여 실습 녹음하기 - 원고작성 및 피드백
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 녹음 • 교육목표: 원고를 가지고 녹음실에서 녹음할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 테스트 녹음 - 원고를 가지고 본 녹음
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 오다시티 편집 1 / 팀 녹음 • 교육목표: 편집 툴에 대해 이해하고 활용할 수 있다. 팀 원고를 가지고 녹음할 수 있다. • 세부내용: 편집실습1 <ul style="list-style-type: none"> -오다시티란? - 팀 원고 녹음
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 오다시티 편집 2 • 교육목표: 편집 툴을 활용하여 편집할 수 있다. • 세부내용: 편집실습 2 <ul style="list-style-type: none"> - 작품 공유 및 네트워킹

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 7명 / 연인원: 42명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	없음	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 관내 학교 밖 청소년 지원센터 청소년 대상으로 진행되었음. 팟캐스트에 대한 의지가 있는 청소년들이 모여있었음. 청소년답지 않게 깊고 다양한 이야기거리를 가지고 있어 신선했음. 지속해서 팟캐스트 제작을 희망하는 친구들이 남았고 제작을 이어가고 있음.

② 담당 강사: 류은애

- 팟캐스트 수업이었는데 5명 중 1명만 팟캐스트에 대해 알고 듣고 있었음. 다양한 팟캐스트를 들으면서 팟캐스트에 대해 이해하는 시간을 가졌고 흥미 있어 했으며 프로그래밍을 수업 진행하는 동안 공모를 통해 “보여줘 따뜻한 리(이)야기”로 정함. 팟캐스트실 장비 활용 교육 및 실습 등을 통해 팟캐스트의 관심도가 더 높아짐. 녹음이 완료 된 후 녹음된 음성파일을 함께 들어보며 어디를 편집해야 할지 체크도 하는 등 열정을 보여줬음.

1-5. 학익여자고등학교 영화동아리 - '영상 촬영 특강'

사업계획

1) 사업목적

- 인천 미추홀 청소년 대상의 미디어 교육 지원
- 미디어 영상물을 제작하며 미디어에 관한 관심 증대
- 접근성이 좋은 편집 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여

2) 사업 방향

- 영상이 제작되는 과정을 직접 경험해보며 영상물을 제작할 수 있는 토대 마련
- 영상 제작의 기본 기능들을 이해하고 응용하여 실습함
- 영상 제작 과정을 이해하고 다양한 촬영 기술을 이용하여 영상 제작

3) 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 5월 19일(금)
시간 및 차시	3시간 × 1차시 (오후 2시~5시)
참여 대상	미추홀구 고등학교 청소년 영화동아리
참여 인원	인원: 19명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 류은애
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 기관 자체 홍보 및 모집 진행

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 영상 제작의 흐름 및 화면구성의 이해 • 교육목표: 영상 제작의 흐름에 대해 이해한다. 화면구성에 대해 이해하고 활용할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 미디어란? - 영상 제작 흐름 - 화면 구성의 이해 및 실습

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 19명 / 연인원: 19명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	없음	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 관내 고등학교 영화동아리 대상의 영화제작 특강으로 일회성 교육이었음.
영화동아리의 특강 요청이었고 최소 2차시의 시간을 제안했지만, 학교 일정 때문에 2차시의 시간 어렵다는 반응으로 1차시로 진행됨.

② 담당 강사: 류은애

- 부족한 시간에도 이론적으로 더 큰 비중을 두었으며 찍은 결과물을 편집 과정없이, 함께 보면서 앞으로 영상을 찍을 때 필요한 요소들을 확인하는 방식으로 진행함. 찍어보고 결과를 보고 나서 설명하니 참여자들은 더 잘 이해하는 반응을 보임. 학익여고 동아리는 영상작업이 활발한 참여자들로 구성됨. 실질적으로 촬영에 필요한 부분들을 안내하고 싶은 것들이 많았지만 3시간의 영상 제작 특강은 많은 부분에서 아쉬움이 컸음.

1-6. 미추홀구 시민리포터 - ‘시민리포터 교육 1기(프리미어 영상편집)’

사업계획

1) 사업목적

- 미추홀구 시민리포터 미디어 활용 역량 강화
- 미디어 활용을 통한 지역사회 참여 및 소통 기회 확대

2) 사업방향

- 교육 대상의 요구에 맞는 교육 프로그램 마련
- 주민 제작 영상 콘텐츠 질적 향상을 위한 다양한 방안 제시

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 공공을 위한 미디어센터 사업 범위 확대

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 4월 13일~4월 20일
시간 및 차시	3시간 × 5차시 (오후 2시~5시)
참여 대상	미추홀구청 소속 시민리포터
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 최진훈 보조강사: 이세형
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 미추홀구청 자체 모집 및 홍보 진행

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 디지털 영상편집 • 교육목표: 디지털 편집 프로그램을 활용하기 위한 기초 지식을 쌓고 프로젝트를 설정할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 비선형편집의 특징과 과정, 영상편집에 사용되는 기본 용어들 - 프로젝트 만들고 작업 환경 둘러보기, 파일 관리 및 미디어 불러오기
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 순서 편집 • 교육목표: 영상편집의 흐름을 이해하고 타임라인을 활용해 순서 편집을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 시퀀스 만들기, 소스/프로그램 모니터와 타임라인의 구조 - 편집 툴의 기능 및 활용, 단축키 관리
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 이펙트와 트랜지션 • 교육목표: 이펙트와 트랜지션의 차이를 이해하고 기본적인 활용을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 효과 패널과 효과 컨트롤 패널의 이해 - 비디오/오디오 효과 활용 - 비디오/오디오 전환효과 활용
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 자막 만들기 • 교육목표: 다양한 형태의 자막을 만들고 속성과 움직임 등을 조정할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 자막 만들고 속성 변경하기 - 고정 자막 만들기: 이름 자막, 말 자막, 자막 바 - 움직이는 자막 만들기: 롤 자막, 크롤 자막
5차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 모션 그래픽 • 교육목표: 키 프레임을 활용해 다양한 움직임을 연출할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 분할 화면 만들기 - 영상 속도 조정: 패스트 모션, 슬로우 모션, 역재생 - 오디오 레벨 미세 조정, 키 프레임을 활용한 자막 연출

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 75명	
홍보물 제작	해당없음	
홍보 방법	미추홀구청 자체 모집 및 홍보 진행	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 해당 교육은 미추홀구청 소속 시민리포터를 대상으로 하는 교육으로 센터의 패널티 제도(출석률 70% 미만, 3개월 수강 제한)에 예외가 적용되어 출석률이 우려되었지만, 다행스럽게 높은 출석률을 보였음. 코로나19로 인해 시민리포터 교육의 흐름이 끊겨, 그동안 활동하지 못한 참여자들을 위해 영상편집 기초 교육으로 1기 교육을 계획하였음. 다만 참여자 간 프리미어 활용 능력의 차이가 있어 이후 교육에 고려해야 할 부분임.

② 담당 강사: 최진훈

- 시민리포터 분들의 탄생부터 지금까지 10년 이상 교육을 담당해 왔지만, 많이 발전한 참여자도 있지만 여전히 제자리걸음인 참여자도 있음. 어느 순간부터 이 흐름이 굳어진 느낌임. 이에 교육 방식의 변화가 필요하며, 앞으로의 교육을 고민해 볼 필요가 있음. 시민리포터를 담당하는 행정 공무원이 이번 과정에 함께 참여한 부분은 매우 긍정적임.

1-7. 미추홀구 시민리포터 - ‘시민리포터 교육 2기(숏폼 영상 제작)

사업계획

1) 사업목적

- 미추홀구 시민리포터 미디어 활용 역량 강화
- 미디어 활용을 통한 지역사회 참여 및 소통 기회 확대

2) 사업방향

- 교육 대상의 요구에 맞는 교육 프로그램 마련
- 주민 제작 영상 콘텐츠 질적 향상을 위한 다양한 방안 제시

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 공공을 위한 미디어센터 사업 범위 확대

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 8월 31일~9월 8일(매주 목,금)
시간 및 차시	3시간 × 4차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구청 소속 시민리포터
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 최진훈 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 미추홀구청 자체 모집 및 홍보 진행

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 솟품 콘텐츠 기획 • 교육목표: 솟품 콘텐츠의 특징을 이해하고 나만의 콘텐츠를 기획한다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 왜 솟품 콘텐츠인가? - 솟품 콘텐츠 기획 노하우 - 기획구성안 작성 및 발표
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 솟품 콘텐츠 촬영 • 교육목표: 스마트폰과 보조 장비 등을 활용해 솟품 촬영을 할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 솟품 촬영 앱과 보조 장비 활용 - 솟품 촬영을 위한 실전 팁 - 스토리보드 만들기
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 솟품 콘텐츠 편집 • 교육목표: 스마트폰 앱을 활용해 솟품 콘텐츠를 편집할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 솟품 콘텐츠 편집 구성안 작성 - 컷 편집과 1차 시사 - 내레이션, 효과, 자막, BGM
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 솟품 콘텐츠 시사 • 교육목표: 완성한 솟품 콘텐츠를 공유하고 평가 및 보완할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 솟품 콘텐츠 출력하기 - 완성한 솟품 콘텐츠 공유하기 - 최종 시사 및 평가

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	해당없음	
홍보 방법	미추홀구청 자체 모집 및 홍보 진행	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 해당 교육은 미추홀구청 소속 시민리포터를 대상으로 하는 교육으로, 미추홀구청의 스포츠 영상 상제 출품을 독려하기 위해 만들어진 교육이었음. 출석률에 대한 아쉬움이 많이 남는 교육이었음. 이후 교육에 고려해야 할 부분임.

② 담당 강사: 최진훈

- 시민리포터 분들의 탄생부터 지금까지 10년 이상 교육을 담당해 왔지만, 많이 발전한 참여자도 있지만 여전히 제자리걸음인 참여자도 있음. 어느 순간부터 이 흐름이 굳어진 느낌임. 이에 교육 방식의 변화가 필요하며, 앞으로의 교육을 고민해 볼 필요가 있음. 스포츠이라는 색다른 장르의 콘텐츠를 만들며 생소한 경험을 많이 하셨을 것임. 이러한 경험이 신선한 자극이 되셨기를 바람.

1-8. 미추홀구청 문화예술과 - ‘미추홀구청 공무원 대상 코딩 교육(1기)’

사업계획

1) 사업목적

- 미추홀구청 공무원을 위한 코딩 교육 및 실무 관련 프로그램 개발
- 미추홀구청 공무원에게 다양한 학습 참여의 기회 제공
- 미디어 교육의 활용성 증대

2) 사업방향

- 4차산업혁명을 대비한 IT와 연계된 실무의 이해와 지식 확대
- 컴퓨터와 프로그래밍으로 움직이고 변화하는 시대에 대한 흐름
- 실무에 활용이 가능한 교육 콘텐츠 제공

3) 기대효과

- 파이썬을 활용해 컴퓨터 프로그래밍(코딩)의 기초를 다질 수 있다.
- 실무 관련 응용 프로그램 제작할 수 있다.
- 파이썬과 엑셀, 업무 관련 아이디어를 공유한다.

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 10월 5일~11월 9일(매주 목요일)
시간 및 차시	2시간 × 6차시(오후 4시~6시)
참여 대상	미추홀구청 공무원
참여 인원	인원: 18명 / 연인원: 108명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 신은희 / 보조강사: 박지원
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

* 미추홀구청 자체 홍보

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 파이썬 코딩 배우기 1 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 코딩이란? 파이썬의 이해, 개발 환경 구성 - BMI 계산하기 - 변수의 개념, 연산자 이해
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 파이썬 코딩 배우기 2 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 주민등록번호 판별기 만들기 - 입출력 방법, 조건문 이해
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 파이썬 코딩 배우기 3 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 간단한 계산기 만들기 - 반복문의 이해
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 파이썬 코딩 배우기 4 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 빙고 게임 만들기 - 리스트의 이해
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 파이썬 코딩 배우기 5 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 도형 그리기 - 함수의 이해
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 파이썬 코딩 배우기 6 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 응용 프로그램 제작 - 파이썬과 엑셀, 업무 관련 아이디어 공유하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 18명 / 연인원: 108명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	미추홀구청 자체 홍보	
결과물	파이썬 기초, 활용에 대한 이론과 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 미추홀구청 공무원 대상으로 교육이 진행됐다. 업무에 관련된 프로그램을 코딩하여 일을 간소화 할 수 있는 시스템을 구축하기 위해 파이썬 기초 과정을 다루었다. 이번 교육으로 코딩을 접하게 되었고 이론과 풀이가 적절히 배치되었다는 의견이 있었다. 코딩언어를 차근차근 배우며 실무에 활용할 만한 프로그램을 배워 실습해 보는 시간이 되었다.

② 담당 강사: 신은희

- 코딩과 알고리즘이 무엇인지 이해하는 시간을 갖고, 파이썬에 대해서 알아보았다. 파이썬은 1990년대에 Guido Van Rossum이 개발하고, 교육 및 실무용 프로그래밍 언어로 많이 활용되고 있다. 코딩 경험이 없는 참여자가 대부분이어서 수업의 난이도는 쉽게 하고, 예시를 응용할 수 있도록 했다. 수업 예시 자료는 공유해서 복습할 수 있도록 했다. BMI 계산하기 프로그램을 만들며 변수에 대해 알아보고 연산자와 입출력 방법을 이해하면서 코딩했다. 이어서 조건문을 활용해서 주민등록번호 판별기 만들기, 자료형과 반복문을 활용해서 간단한 계산기 만들기, 문자열 포매팅과 리스트를 활용해서 빙고 게임 만들기, 함수를 활용해서 도형 그리기 그리고 파이썬으로 엑셀 활용하기와 업무 아이디어를 공유하는 시간을 가졌다. 참여자마다 편차가 있어 수업의 난이도를 조절했다. 오류 수정과 테스트를 하면서 진행했고, 진행이 빠른 참여자는 응용해서 코딩하도록 했다. 참여자들은 조금씩 코딩 언어를 이해해 갔고, 전반적으로 집중해서 잘 참여했다.

1-9. 미추홀구청 문화예술과 - ‘미추홀구청 공무원 대상 코딩 교육(2기)’

사업계획

1) 사업목적

- 미추홀구청 공무원을 위한 코딩 교육 및 실무 관련 프로그램 개발
- 미추홀구청 공무원에게 다양한 학습 참여의 기회 제공
- 미디어 교육의 활용성 증대

2) 사업방향

- 4차산업혁명을 대비한 IT와 연계된 실무의 이해와 지식 확대
- 컴퓨터와 프로그래밍으로 움직이고 변화하는 시대에 대한 흐름
- 실무에 활용이 가능한 교육 콘텐츠 제공

3) 기대효과

- 파이썬을 활용해 컴퓨터 프로그래밍(코딩)의 기초를 다질 수 있다.
- 실무 관련 응용 프로그램 제작할 수 있다.
- 파이썬과 엑셀, 업무 관련 아이디어를 공유한다.

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 11월 16일~12월 21일(매주 목요일)
시간 및 차시	2시간 × 6차시(오후 4시~6시)
참여 대상	미추홀구청 공무원
참여 인원	인원: 18명 / 연인원: 108명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 신은희 / 보조강사: 박지원
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

* 미추홀구청 자체 홍보

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 파이썬 코딩 배우기 1 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 코딩이란? 파이썬의 이해, 개발 환경 구성 - BMI 계산하기 - 변수의 개념, 연산자 이해
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 파이썬 코딩 배우기 2 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 주민등록번호 판별기 만들기 - 입출력 방법, 조건문 이해
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 파이썬 코딩 배우기 3 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 간단한 계산기 만들기 - 반복문의 이해
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 파이썬 코딩 배우기 4 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 빙고 게임 만들기 - 리스트의 이해
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 파이썬 코딩 배우기 5 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 도형 그리기 - 함수의 이해
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 파이썬 코딩 배우기 6 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 응용 프로그램 제작 - 파이썬과 엑셀, 업무 관련 아이디어 공유하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 18명 / 연인원: 108명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	미추홀구청 자체 홍보	
결과물	파이썬 기초, 활용에 대한 이론과 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 미추홀구청 공무원 대상의 코딩 교육 2기가 진행됐다. 업무에 관련된 프로그램을 코딩하여 일을 간소화할 수 있는 시스템을 구축하기 위해 파이썬 기초 과정을 다루었다. 코딩을 접해보지 않은 참여자를 기준으로 난이도를 조절하였기 때문에 코딩언어를 차근차근 배우며 실무에 활용할 만한 프로그램을 배워 실습해 보는 시간이 되었다.

② 담당 강사: 신은희

- 각 차시별 파이썬 기초 코딩 문법을 차근차근 알아가고, 문법을 활용한 예시를 풀어가면서 자연스럽게 코딩을 이해하도록 했다. 코딩과 알고리즘이 무엇인지 이해하는 시간을 갖고, 파이썬에 대해서 알아보았다. 수업 예시 자료는 공유해서 복습할 수 있도록 했다. BMI 계산하기를 만들며 변수, 연산자, 입출력 방식에 대해 알아보았다. 응용해서 단위 변환하는 코딩을 했다. 이후 연산자, 조건문, 리스트를 활용한 주민등록번호 판별기 만들기, 자료형과 반복문을 활용한 간단한 계산기 만들기, 문자열 포매팅과 리스트를 활용한 빙고 게임 만들기, 함수를 이해하고, 함수를 활용한 도형 그리기 마지막으로 파이썬으로 엑셀, 데이터 활용하기와 업무 아이디어를 공유했다. 예시를 코딩할 때 오류 수정과 테스트를 하면서 진행했다. 참여자마다 편차가 있어 수업의 난이도를 조절하고, 진행이 빠른 참여자는 응용해서 코딩하도록 했다. 참여자들은 차근차근 코딩 언어를 이해해 갔고, 집중해서 잘 참여했다.

1-10. 미추홀구청 시민공동체과 - ‘블록 코딩(저학년)’

사업계획

1) 사업목적

- 블록 코딩을 통해 코딩의 접근성을 높인다.
- 컴퓨팅 사고력을 키워 미디어 활용의 폭을 넓힌다.
- 4차 산업혁명을 대비해 코딩의 기반을 다진다.

2) 사업방향

- 다가올 4차 산업혁명을 대비하여 IT분야에 대한 이해와 지식 확대
- 컴퓨터와 프로그래밍으로 움직이고 변화하는 시대에 대한 흐름
- 학교 밖의 전문적이고 폭넓은 코딩교육

3) 기대효과

- 전문가가 아니더라도 코딩 개념에 대해 이해할 수 있다.
- 코딩을 이해하고, 컴퓨팅 사고력을 키울 수 있다.
- 블록 코딩인 스크래치를 활용해서 나만의 코딩을 만들 수 있다.

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 10월 7일~10월 28일(매주 토요일)
시간 및 차시	1시간 × 4차시(오후 1시~2시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 60명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 신은희 / 보조강사: 박지원
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

* 미추홀구청 시민공동체과 주민 대상 온/오프라인 홍보

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스크래치 블록 코딩 기초 1 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 코딩이란? 스크래치 화면구성 - 자동차 운전하기 - 동작 블록 활용하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스크래치 블록 코딩 기초 2 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 마법사의 변신 마술 - 형태 블록 활용하기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스크래치 블록 코딩 기초 3 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 맛있는 간식 먹기 - 반복문, 조건문 이해하기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스크래치 블록 코딩 기초 4 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 벌레 잡기 게임 - 난수, 변수 이해하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	미추홀구청 시민공동체과 주민 대상 온/오프라인 홍보	
결과물	블록 코딩에 대한 이론과 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 매주 새로운 예제를 활용한 코딩을 다루어 지루하지 않고 재미있게 수업을 진행했다. 코딩의 기본 시스템과 용어를 적절히 배우고 초등학교 저학년 참여자의 연령대가 관심 있어 할 만한 코딩 예제를 활용하여 참여자들은 높은 집중도를 유지하며 수업을 참여할 수 있었다.

② 담당 강사: 신은희

- 스크래치(Scratch)는 주어진 블록을 이용하여 프로그램을 만들 수 있는 세계적인 교육용 코딩 프로그램이다. 블록을 이용하여 게임, 애니메이션 등을 만들 수 있다. 스크래치 학급에서 예시 파일을 활용할 수 있도록 하고, 초등학교 저학년 학생이어서 수업의 난이도를 쉽게 하고, 쉬운 용어를 썼다. 코딩과 알고리즘이 무엇인지 이해하는 시간을 갖고, 스크래치 화면구성을 알아보았다. 태블릿과 블루투스로 연결된 키보드를 활용해서 코딩할 수 있었다. 동작 블록을 활용해서 자동차를 운전하는 코딩을 했다. 이어서 신호 보내기와 형태 블록을 활용해서 마법사의 변신 마술 코딩, 반복문과 조건문을 활용해서 맛있는 간식 먹기 코딩, 변수와 난수를 활용해서 벌레 잡기 게임을 만들었다. 수업 중간마다 새로 온 학생이 있어 스크래치 가입과 코딩 등을 개별적으로 봐주면서 진행했다. 학생들은 전반적으로 집중도가 좋았고, 코딩을 재밌어했고, 안되는 부분은 질문을 하면서 적극적으로 참여했다. 학생들은 조금씩 코딩 언어를 이해하고, 예시를 응용해서 다양한 코딩을 하기도 했다.

1-11. 미추홀구청 시민공동체과 - ‘블록 코딩(고학년)’

사업계획

1) 사업목적

- 블록 코딩을 통해 코딩의 접근성을 높인다.
- 컴퓨팅 사고력을 키워 미디어 활용의 폭을 넓힌다.
- 4차 산업혁명을 대비해 코딩의 기반을 다진다.

2) 사업방향

- 다가올 4차 산업혁명을 대비하여 IT분야에 대한 이해와 지식 확대
- 컴퓨터와 프로그래밍으로 움직이고 변화하는 시대에 대한 흐름
- 학교 밖의 전문적이고 폭넓은 코딩교육

3) 기대효과

- 전문가가 아니더라도 코딩 개념에 대해 이해할 수 있다.
- 코딩을 이해하고, 컴퓨팅 사고력을 키울 수 있다.
- 블록 코딩인 스크래치를 활용해서 나만의 코딩을 만들 수 있다.

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 10월 7일~10월 28일(매주 토요일)
시간 및 차시	1시간 × 4차시(오후 2시~3시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 60명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 신은희 / 보조강사: 박지원
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

* 미추홀구청 시민공동체과 주민 대상 온/오프라인 홍보

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스크래치 블록 코딩 기초 1 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 코딩이란? 스크래치 화면구성 - 자동차 운전하기 - 동작 블록 활용하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스크래치 블록 코딩 기초 2 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 마법사의 변신 마술 - 형태 블록 활용하기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스크래치 블록 코딩 기초 3 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 맛있는 간식 먹기 - 반복문, 조건문 이해하기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스크래치 블록 코딩 기초 4 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 벌레 잡기 게임 - 난수, 변수 이해하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	미추홀구청 시민공동체과 주민 대상 온/오프라인 홍보	
결과물	블록 코딩에 대한 이론과 실습으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 매주 새로운 예제를 활용한 코딩을 다루어 지루하지 않고 재미있게 수업을 진행했다. 코딩의 기본 시스템과 용어를 적절히 배우고 초등학교 고학년 참여자의 연령대에 맞추어 좀 더 세부적인 코딩 명령어를 사용하였다. 더욱 확장된 코딩 예제를 활용하여 참여자들은 높은 집중도를 유지하며 수업을 참여할 수 있었다.

② 담당 강사: 신은희

- 스크래치(Scratch)는 주어진 블록을 이용하여 프로그램을 만들 수 있는 세계적인 교육용 코딩 프로그램이다. 블록을 이용하여 게임, 애니메이션 등을 만들 수 있다. 스크래치 학급에서 예시 파일을 활용할 수 있도록 하고, 점점 난이도를 올려가며 코딩을 이해하도록 했다. 코딩과 알고리즘이 무엇인지 이해하는 시간을 갖고, 스크래치 화면구성을 알아보았다. 태블릿과 블루투스로 연결된 키보드를 활용해서 코딩할 수 있었다. 동작 블록을 활용해서 길을 따라 자동차를 운전하는 코딩을 했다. 이어서 반복문, 조건문과 형태 블록을 활용해서 점프하면서 변신하기 코딩, 변수와 난수를 활용해서 엽다운 게임 코딩, 변수, 난수와 복제를 활용해서 몬스터 게임을 만들었다. 수업 중간마다 새로 온 학생이 있어 스크래치 가입과 코딩 등을 개별적으로 봐주면서 진행했다. 학생들은 전반적으로 코딩을 잘 이해했고, 예시를 응용해서 다양한 코딩을 하기도 했다. 코딩과 오류를 수정하는 디버깅에 집중을 잘했고, 안되는 부분은 질문을 하면서 적극적으로 참여했다.

1-12. 미추홀 목소리 - ‘공개방송 라이브 온’

사업계획

1) 사업목적

- 라디오 제작 과정 및 방송콘텐츠 이해함
- 라디오 방송 제작 실습으로 개인 및 단체 라디오 프로그램을 제작함

2) 사업 방향

- 라디오 방송 기획과 구성의 기본기를 이해함
- 라디오 방송 제작 과정을 이해함
- 라디오 방송 제작을 가능하게 함

3) 기대효과

- 라디오 방송 프로그램 제작 활성화
- 지역 내 ‘퍼블릭 액세스’ 프로그램 활성화
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 11월 16일(목)~11월 24일(금)
시간 및 차시	3시간 × 3차시 (오후 2시~5시) (저녁 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 동아리 <미추홀 목소리>외
참여 인원	인원: 8명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 류은애 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 미추홀구 라디오 동아리 자체 진행

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 교육 목표: 라디오 공개방송 준비하기 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 공개방송 프로그램 정하기 - 공개방송 기획과 구성하기 <ul style="list-style-type: none"> ① 공개방송 스태프 역할 정하기 ② 방송 내용 정하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 교육 목표: 라디오 공개방송 실습하기 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 공개방송 원고 점검과 보완하기 - 공개방송 진행 실습하기 <ul style="list-style-type: none"> ① 방송 장비 활용한 진행하기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 교육 목표: 라디오 공개방송 리허설하기 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램별 원고 완성하기 - 프로그램별 방송 진행 실습하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 8명 / 연인원: 24명	
홍보물 제작	해당 없음	
홍보 방법	미추홀구 라디오 동아리 자체 진행	
결과물	미디어 파티 공개방송 진행	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 미디어 파티 라디오 공개방송을 위해 마련됨. 성우 동아리로 활동 중인 미추홀 목소리 팀과 청소년 라디오를 진행하고 있는 보따리 팀이 함께 각 팀의 소개와 결성 계기 앞으로의 계획에 관한 내용을 구성으로 공개방송을 준비함.

② 담당 강사: 류은애

- 공개방송 진행을 위해 기존의 라디오 팀들이 모임. 미목 (미추홀의 목소리)와 보따리(보여줘 따뜻한 이야기) 팀과 함께했다. 두 팀의 참여자들은 한 해를 마무리하는 공개방송 무대에서 라이브 방송을 한다는 것에 설렘과 긴장감을 보여줌. 짧은 시간에 주요하게 소개할 부분에 대해 집중하여 대본으로 작성하였다. 미목은 미목의 소개, 그리고 배리어프리 작업을 앞두고 있기에 배리어프리 작업에 관한 이야기와 간단한 배리어프리를 보여주는 것으로 결정했고, 보따리는 보따리의 소개, 보따리로 모인 계기, 앞으로 보따리의 계획, 2023 한해 마무리와 2024 계획 등으로 구성함.



미추홀구 소상공인 온라인 마케팅 지원

2-1. '라이브 커머스 기초 교육' 1기

사업계획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 및 예비 창업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 미디어 교육 및 컨설팅 프로그램 개발
- 주민에게 다양한 학습 참여의 기회 제공
- 미디어 교육의 효용성 증대

2) 사업 방향

- 실무에 즉시 활용이 가능한 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- '라이브 커머스' 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 7월 19일(수)~7월 27일(목)
시간 및 차시	2시간, 4차시(오후 7시~9시)
참여 대상	미추홀구 관내 통신판매업자 및 예비 창업자
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 60명
담당 및 강사	담당: 최진석 / 주강사: 안선량
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 보도 자료 배포

웹 전단

실시간 소통이 매출을 좌우한다!

미추홀구 소상공인과 예비 창업자를 위한

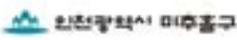
라이브 커머스 기초 교육



교육일정

2023년 7월 19일~27일(매주 수, 목요일) 오후 7시~9시(4차시)

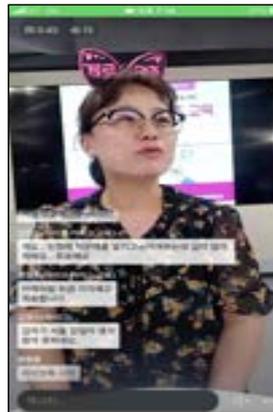
내용	라이브 커머스 방송 및 스피치에 대한 기초 교육
교육장소	미디어 파크(8층) 오픈 스튜디오
신청기간	2023년 7월 15일(토) 18시까지
수강신청	주안영상미디어센터 홈페이지(회원가입 필수) www.media-center.or.kr/juan
문의전화	070-4607-1214, 032-872-2622




② 교육 계획서

교육차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 라이브 커머스의 이해 및 보이스 트레이닝 • 교육 목표: 상황에 맞는 라이브 커머스 진행 계획을 수립한다. • 세부 내용: 라이브 커머스, 셀링 포인트, 제품군별 판매 스킬
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 판매방송 기초 세팅법, 마케팅 방법 및 실전 연습 • 교육 목표: 전체적인 방송 세팅법과 마케팅 방법을 습득한다. • 세부 내용: 방송 세팅, 사전 홍보, 실전 연습, 보완점 체크
3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 모바일 쇼호스트 실전 연습 • 교육 목표: 라이브 커머스 방송 실습을 진행한다. • 세부 내용: 실전 방송처럼 연습하기, 댓글 소통, 피드백
4	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 실전 '네이버' 방송 진행 • 교육 목표: 라이브 커머스 방송을 진행할 수 있다. • 세부 내용: 릴레이 방송, 피드백

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 최진석

- 교육 참여자는 교육 후에 라이브 커머스 관련 지식과 기술, 자신감 등이 향상되었다고 평가하였다. 또한, 교육 내용과 방법에 대해 전반적으로 만족도가 높았으며, 특히 실습으로 실제 라이브 커머스를 체험하고 피드백을 받을 수 있었다는 점을 긍정적으로 평가하였다. 교육 시간이 부족하거나 너무 짧았다는 의견도 있었으며, 라이브 커머스의 다양한 장르와 상황에 대응할 수 있는 심화 교육이 필요하다는 요구도 있었다.

② 담당 강사: 안선량

- 라이브 커머스 기초 교육은 온라인 판매자들이 자신의 제품이나 서비스를 실시간으로 소개하고 구매자들과 소통하는 방법을 배우는 과정이다. 라이브 커머스는 인터넷 시장에서 점점 더 중요한 역할을 하고 있으므로, 이 분야에서 경쟁력을 갖기 위해서는 기초적인 능력과 지식을 갖추는 것이 필수적이다. 참여자는 라이브 커머스에 대한 이해도와 관심도가 높았다. 또한 라이브 커머스에 적합한 제품이나 서비스의 선정에 탁월한 감각을 보였으며, 목표와 전략의 설정에도 준수한 실력을 보여주었다.

2-2. '라이브 커머스 기초 교육' 2기

사업계획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 및 예비 창업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 미디어 교육 및 컨설팅 프로그램 개발
- 주민에게 다양한 학습 참여의 기회 제공
- 미디어 교육의 효용성 증대

2) 사업 방향

- 실무에 즉시 활용이 가능한 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- '라이브 커머스' 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 12월 12일(화)~2023년 12월 20일(수)
시간 및 차시	2시간, 4차시(오후 7시~9시)
참여 대상	미추홀구 관내 통신판매업자 및 예비 창업자
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 48명
담당 및 강사	담당: 최진석 / 주강사: 안선량
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보



실시간 소통이 매출을 좌우한다!

**미추홀구 소상공인과 예비 창업자를 위한
라이브 커머스 기초 교육 2기**

교육일정 | 2023년 12월 12일 ~ 20일(매주 화, 수요일)
오후 7시~9시(4차시)

내 용 | 라이브 커머스 방송 및 스피치에 대한 기초 교육

교육장소 | 7층 다목적 강의실

신청기간 | 2023년 12월 9일(토) 18시까지

수강신청 | 주안영상미디어센터 홈페이지(회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan

문 의 | 070-4607-1214, 032-872-2622

 인천광역시 미추홀구
  주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 라이브커머스의 이해 및 보이스 트레이닝 • 교육 목표: 상황에 맞는 라이브 커머스 진행계획 수립 및 보이스 트레이닝 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 이브커머스 파악하기 - 셀링포인트 잡는 방법 익히기 - 제품군별 판매 스킬 익히기 - 보이스 트레이닝
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 판매방송 기초 세팅법, 마케팅 방법 및 실전 연습 • 교육 목표: 전체적인 방송 세팅법 익히기 및 마케팅 방법 습득하기 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 전체적인 방송 세팅방법과 사전홍보 방법 익히기 - 제품 하나씩 골라서 실전 연습하기 - 피드백하며 보완점 체크하기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 모바일 쇼호스트 실전연습 • 교육 목표: 라이브 커머스 방송 실습 및 피드백 받기 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 본인 제품으로 실전방송처럼 연습하기 - 댓글 소통 익히기 - 피드백 받는 시간 갖기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 실전 '네이버' 방송 진행 • 교육 목표: 네이버 쇼핑 실전 방송하기 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 릴레이 방송처럼 진행 예정(2인 1조) - 피드백 받는 시간 갖기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 48명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 최진석

- 라이브 커머스 기초 교육은 온라인 판매자가 라이브 방송을 통해 상품을 소개하고 구매자와 소통하는 방법을 배우는 과정을 담고 있다. 본 교육은 판매자의 방송 기술에 대한 능력과 의사소통 능력을 향상시켰다. 교육 후 참여자의 자신감과 동기를 높였으며, 판매자와 구매자의 관계 개선에 긍정적인 영향을 미쳤다. 라이브 커머스 기초 교육은 온라인 판매 활성화에 기여할 수 있는 유용한 교육이라고 할 수 있다.

② 담당 강사: 안선량

- 이번 교육을 통해 라이브 커머스의 기본 원리와 전략, 그리고 실제 방송에서 사용할 수 있는 팁과 테크닉을 참가자와 공유하였다. 본인은 라이브 커머스 업계에서의 경험을 가지고 있으며, 다양한 제품과 서비스를 성공적으로 홍보하고 판매한 실적이 있다. 참가자의 수준과 관심에 맞춰 적절한 예시와 시연을 하였으며, 질문과 피드백에도 성실히 답변하고 반영하였다. 이번 교육이 라이브 커머스에 관심이 있는 이들에게 유익하고 도움이 되었기를 바라며, 앞으로도 더 좋은 교육을 제공하기 위해 노력하겠다.

2-3. ‘스마트폰으로 제품 사진 촬영하기’ 1기

사업계획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 및 예비 창업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 미디어 교육 및 컨설팅 프로그램 개발
- 주민에게 다양한 학습 참여의 기회 제공
- 미디어 교육의 효용성 증대

2) 사업 방향

- 실무에 즉시 활용이 가능한 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- ‘라이브 커머스’ 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 7월 4일(화)~2023년 7월 12일(수)
시간 및 차시	2시간, 4차시(오후 7시~9시)
참여 대상	미추홀구 관내 통신판매업자 및 예비 창업자
참여 인원	인원: 20명 / 연인원: 80명
담당 및 강사	담당: 최진석 / 주강사: 신현국
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

웹 전단

사진이 매출을 좌우한다!

미추홀구 소상공인과 예비 창업자를 위한

스마트폰으로 제품 사진 촬영하기



교육일정

2023년 7월 4일~12일(매주 화, 수요일) 오후 7시~9시(4차시)

내용 스마트폰을 활용한 제품 촬영 교육
애플리케이션을 통한 사진 보정 교육

교육장소 미디어 파크(8층) 오픈 스튜디오

신청기간 2023년 7월 2일(토) 18시까지

수강신청 주안영상미디어센터 홈페이지(회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan

문의전화 070-4607-1214, 032-872-2622

인헌광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 제품 사진 촬영을 위한 기초이론 및 실습 • 교육 목표: 사진의 기본 원리를 이해할 수 있다. • 세부 내용: 사진 포맷, 사진 구도의 기본, 포커스/노출, 화이트밸런스
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 건강식품 촬영하기 • 교육 목표: 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다. • 세부 내용: 심플한 배경 만들기, 비슷한 색감으로 매칭하기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 커피 및 음료 촬영하기 / 음식 사진 촬영 방법 • 교육 목표: 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다. • 세부 내용: 대각선 구도로 공간감 살리기, 조명으로 색감 만들기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 의류 및 액세서리 촬영하기 / 반사 제품 촬영 방법 • 교육 목표: 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다 • 세부 내용: 내추럴한 분위기 연출하기, 거울을 이용한 사진

③ 활동사진



④ 결과물



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 20명 / 연인원: 80명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 	
결과물	제품 사진 20장 이상	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 최진석

- ‘스마트폰으로 제품 사진 촬영 하기’ 교육은 미추홀구 소상공인을 위한 특별한 프로그램이다. 이 교육에서는 스마트폰 카메라의 기능과 설정, 조명과 배경, 구도와 각도 등 제품 사진 촬영에 필요한 노하우를 배울 수 있었다. 이 교육은 스마트폰으로도 전문적인 제품 사진을 촬영할 수 있다는 것을 보여주었다. 실용적인 미디어 교육으로 큰 호응을 얻은 것은 고무적이다.

② 담당 강사: 신현국

- 이번 교육은 제품 사진 촬영에 필요한 기술과 원리를 이해하고 실습하는 과정이었다. 교육의 목표는 제품의 매력을 잘 드러내는 사진을 촬영할 수 있는 능력을 향상하는 것이었다. 참가자는 설명을 잘 따라가며, 다양한 제품에 대해 촬영 연습을 하였다. 교육 후에는 각자의 결과물을 공유하고 피드백을 주고받았다. 참가자는 교육의 내용과 방식에 만족하였으며, 제품 사진 촬영에 대한 자신감이 생겼다. 이번 교육은 제품 사진 촬영에 관심 있는 이들에게 유익하고 재미있는 경험이었다.

2-4. ‘스마트폰으로 제품 사진 촬영하기’ 2기

사업계획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 및 예비 창업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 미디어 교육 및 컨설팅 프로그램 개발
- 주민에게 다양한 학습 참여의 기회 제공
- 미디어 교육의 효용성 증대

2) 사업 방향

- 실무에 즉시 활용이 가능한 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- ‘라이브 커머스’ 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 12월 7일(목)~2023년 12월 22일(금)
시간 및 차시	2시간, 6차시(오후 7시~9시)
참여 대상	미추홀구 관내 통신판매업자 및 예비 창업자
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명
담당 및 강사	담당: 최진석 / 주강사: 신현국 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

웹 전단

미추홀구 소상공인과 예비 창업자를 위한
스마트폰으로
제품 사진 촬영하기 2기

사진이
매출을
좌우한다!

2023년 12월 7일 ~ 22일 (매주 목, 금요일)
오후 7시~9시(6차시)

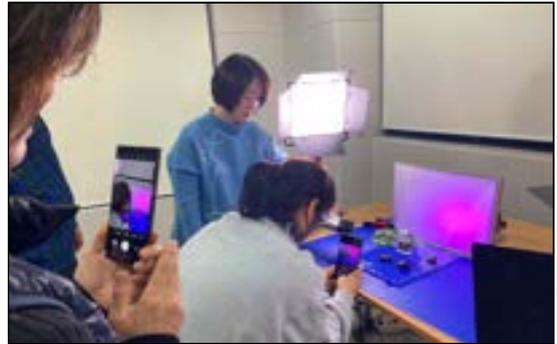
교육 내용 스마트폰을 활용한 제품 촬영 교육 / 애플리케이션을 통한 사진 보정 교육
교육 장소 7층 다목적 강의실
신청 기간 2023년 12월 5일(화) 18시까지
수강 신청 주안영상미디어센터 홈페이지(회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
문의 ☎ 070-4607-1214, 032-872-2622

인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 제품 사진 촬영을 위한 기초이론 및 실습 • 교육 목표: 사진의 기본 원리를 이해할 수 있다. • 세부 내용: 사진 포맷, 사진 구도의 기본, 포커스/노출, 화이트밸런스
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 건강식품 촬영하기 • 교육 목표: 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다. • 세부 내용: 심플한 배경 만들기, 비슷한 색감으로 매칭하기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 커피 및 음료 촬영하기 / 음식 사진 촬영 방법 • 교육 목표: 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다. • 세부 내용: 대각선 구도로 공간감 살리기, 조명으로 색감 만들기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 의류 및 액세서리 촬영하기 / 반사 제품 촬영 방법 • 교육 목표: 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다 • 세부 내용: 내추럴한 분위기 연출하기, 거울을 이용한 사진
5	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 애플리케이션을 활용한 사진 보정 ① • 교육 목표: 스마트폰의 기본 편집기능으로 좋은 사진을 만들 수 있다. • 세부 내용: 아이폰 기본 사진 편집, 갤럭시 포토에디터 프로 활용
6	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 애플리케이션을 활용한 사진 보정 ② • 교육 목표: 사진 전문 애플리케이션을 활용할 수 있다. • 세부 내용: '스냅시드' 기본 메뉴, 인물 사진 보정, 일반 보정

③ 활동사진



④ 결과물



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 	
결과물	제품 사진 100장 이상	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 최진석

- 본 교육은 목적에 따라 소상공인의 경쟁력 강화와 자립성 증진에 기여하였다. 교육의 방법을 살펴보면 '스마트폰'이라는 저비용, 고성능의 도구를 활용하여 제품 사진 촬영의 기술과 노하우를 전달한 것은 효율적이고 창의적인 과정이었다. 또한 결과물을 공유하고 평가하는 것으로 상호 학습과 협력을 촉진하였다.

② 담당 강사: 신현국

- 교육과정을 준비하면서 소상공인의 실제 상황과 필요성을 고려하려고 노력했다. 교육에 참여하는 모두 열정적이고 적극적이었다. 참여자는 스마트폰으로 제품 사진을 촬영하는 방법뿐만 아니라, 사진 편집, SNS 활용, 온라인 마케팅 등에도 관심이 많았다. 이번 교육이 소상공인의 역량 강화와 경쟁력 향상에 조금이나마 도움이 되면 좋겠다. 또한 소상공인과의 지속적인 소통과 협력의 기회가 되었으면 한다.

주인영상미디어센터
2023년 사업백서

VI

시민미디어 학교

1

시민미디어학교

1-1. 제작실습 - '일상을 기록하는 유튜브(3월)'

사업계획

1) 사업목적

- 유튜브 교육에 대한 수요를 반영한 교육과정 마련
- 기획, 편집, 업로드까지 한 교육 과정에서 다룸
- 영상 제작 과정을 이해하고 나만의 콘텐츠를 기획

2) 사업 방향

- 미디어 접근 특성별 수요에 맞춰 유튜브 교육을 진행
- 유튜브 제작을 하기에 앞서 영상 제작 과정의 전반을 다룸
- 제작을 위한 실습 교육은 물론이고 유튜브 채널 개설 및 업로드 등 활동 가능

3) 기대효과

- 유튜브 채널을 개설하고 스튜디오의 다양한 기능을 이용
- 나만의 콘텐츠를 기획하고 짧은 영상을 제작하여 업로드 함
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 3월 14일(화)~3월 23일(목)
시간 및 차시	3시간 × 4차시 (화. 목요일 오후 7시~10시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 조희주 / 보조강사: 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹 전단



신청기간 2023년 3월 13일 (월) 18시 까지
신청방법 홈페이지 신청(회원가입 필수)
홈페이지 www.media-center.or.kr/juan
교육기간 2023년 3월 14일 ~ 23일 화,목 오후 7시~10시
교육내용 유튜브 채널 만들기
브이로그 영상 기획 및 영상 채널 업로드
문의 전화 070-4607-1215
*자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

 인천광역시 미추홀구  주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 1인 방송의 이해, 유튜브 채널 만들기 • 교육목표: 1인 방송의 개념과 분류를 알아보고 유튜브 채널을 개설한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 1인 방송의 여러 가지 형식과 플랫폼 - 다양한 롤모델 탐색하기, 관심사 공유하기 - 유튜브 채널 개설하기, 내 채널 관리하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 브이로그 영상 기획 • 교육목표: 영상 제작 과정을 이해하고 나의 브이로그 콘텐츠를 기획한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 영상언어의 이해 - 스마트폰 촬영 실습 - 브이로그 영상 기획, 스토리보드 그리기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스마트폰 편집 실습 • 교육목표: 스마트폰 APP을 활용하여 영상 편집하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 영상 편집 APP 기초 사용법 알아보기 - 다양한 효과와 필터 활용 - 저작권 관련 유의 사항 안내
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 영상 출력 및 상영회 • 교육목표: 영상을 업로드하고 링크로 공유할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집 영상 파일로 출력하기, 영상 업로드하기 - 업로드 설정 확인하기, 해시태그 활용 - 상영회 및 소감 나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 유튜브 채널을 처음 만드는 1인 미디어 기초교육으로 일상을 기록하는 짧은 영상을 브이로그 형식으로 만들어보는 수업으로 진행되었음.

② 담당 강사: 조희주

- 개별적으로 소스 준비나 촬영이 이루어지지 않아서 갤러리에 저장된 사진과 영상으로 전반적 기능 설명과 활용법 위주로 실습 진행함. 스마트폰 활용에 익숙하고 앱 설치나 조작에 어려움이 없는 분들이 대부분이어서 빠르게 기능들을 설명하고 실습해 볼 수 있었음. 키네마스터 구독료 상승으로 무료 애플리케이션 소개에 대한 문의가 있어 무료 편집 툴 ‘캡컷’ 프로그램을 소개함. 유튜브 스튜디오의 전반적인 기능을 익히고 채널아트와 썸네일에 바로 적용할 수 있는 사이트와 사용법을 알아볼 수 있어서 도움이 되었다는 반응을 보임.

1-2. 제작실습 - ‘일상을 기록하는 유튜브(5월)’

사업계획

1) 사업목적

- 유튜브 교육에 대한 수요를 반영한 교육과정 마련
- 기획, 편집, 업로드까지 한 교육 과정에서 다룸
- 영상 제작 과정을 이해하고 나만의 콘텐츠를 기획

2) 사업 방향

- 미디어 접근 특성별 수요에 맞춰 유튜브 교육을 진행
- 유튜브 제작을 하기에 앞서 영상 제작 과정의 전반을 다룸
- 제작을 위한 실습 교육은 물론이고 유튜브 채널 개설 및 업로드 등 활동 가능

3) 기대효과

- 유튜브 채널을 개설하고 스튜디오의 다양한 기능을 이용
- 나만의 콘텐츠를 기획하고 짧은 영상을 제작하여 업로드 함
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 5월 9일(화)~5월 17일(수)
시간 및 차시	3시간 × 4차시 (화, 수요일 오후 7시~10시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 13명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 조희주 / 보조강사: 이세형
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



교육기간 2023년 5월 9일-17일(화,수) 오후 7시-10시

교육내용 유튜브 채널 만들기
브이로그 영상 기획 및 영상 채널 업로드

신청기간 2023년 5월 8일 (월) 18시 까지

신청방법 홈페이지 신청(회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan

문의전화 ☎ 070-4607-1215
※ 자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 1인 방송의 이해, 유튜브 채널 만들기 • 교육목표: 1인 방송의 개념과 분류를 알아보고 유튜브 채널을 개설한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 1인 방송의 여러 가지 형식과 플랫폼 - 다양한 롤모델 탐색하기, 관심사 공유하기 - 유튜브 채널 개설하기, 내 채널 관리하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 브이로그 영상 기획 • 교육목표: 영상 제작 과정을 이해하고 나의 브이로그 콘텐츠를 기획한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 영상언어의 이해 - 스마트폰 촬영 실습 - 브이로그 영상 기획, 스토리보드 그리기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스마트폰 편집 실습 • 교육목표: 스마트폰 APP을 활용하여 영상 편집하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 영상 편집 APP 기초 사용법 알아보기 - 다양한 효과와 필터 활용 - 저작권 관련 유의 사항 안내
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 영상 출력 및 상영회 • 교육목표: 영상을 업로드하고 링크로 공유할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집 영상 파일로 출력하기, 영상 업로드하기 - 업로드 설정 확인하기, 해시태그 활용 - 상영회 및 소감 나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 13명 / 연인원: 52명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 유튜브 채널을 처음 만드는 1인 미디어 기초교육으로 일상을 기록하는 짧은 영상을 브이로그 형식으로 만들어보는 수업으로 진행되었음.

② 담당 강사: 조희주

- 스마트폰으로 영상을 촬영, 편집, 업로드 하는 과정에서 개인적인 관심사나 역량에 따라 다양한 애플리케이션과 플랫폼을 활용할 수 있도록 안내함. 특히 참여자의 요청에 따라 영상 촬영과 편집에 국한하지 않고 실시간 방송을 위한 모바일 애플리케이션과 관련 프로그램을 활용해 볼 수 있어서 더욱 유용했다는 피드백을 받음.

1-3. 제작 실습 - ‘유튜브 섬네일 만들기’

사업계획

1) 사업목적

- 미리캔버스 기본메뉴에 대해 알아보기
- 디자인 편집의 이해와 폰트 사용 및 저작권 사용의 이해

2) 사업 방향

- 유튜브 등의 1인 방송 제작을 위한 참여자들의 섬네일을 쉽고 간편하게 제작
- 미리캔버스로 본인이 원하는 디자인의 섬네일을 제작

3) 기대효과

- 크리에이터로 활동하기 전의 기반을 다져 향후 유튜브 제작 활동 도모
- 나만의 콘텐츠를 기획하고 영상을 제작하고 업로드 함
- 유튜브 등 1인 방송 활동의 폭을 넓힘

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 3월 28일(화)~3월 30일(목)
시간 및 차시	3시간 × 2차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 16명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 장성욱 / 보조강사: 이일규
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹 전단



신청기간 2023년 3월 25일 (토) 18시 까지

신청방법 홈페이지 신청(회원가입 필수)
홈페이지 www.media-center.or.kr/juan

교육기간 2023년 3월 28일 ~ 30일 화, 목 오후 7시~10시

교육내용 미리캔버스 이해하기, 미리캔버스로 썸네일 제작하기

문의 전화 070-4607-1215

*자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

 인천광역시 미추홀구  주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 미리캔버스로 나도 디자이너!! • 교육목표: 미리캔버스에 기본기능을 숙지하고, 사용 전 저작권 정책에 이해 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> ① 저작권 정책에 대해 이해하기 <ul style="list-style-type: none"> - 저작권 개념에 대한 이해 - 폰트 및 이미지 사용 전 주의 사항 ② 미리캔버스 이해하기 <ul style="list-style-type: none"> - 미리캔버스 기본기능 살펴보기 - 유튜브 템플릿 제작 방법 - 미리캔버스 기본기능으로 섬네일 제작하기 ③ 디자인의 중요성 <ul style="list-style-type: none"> - 색상과 타이포그래피, 정렬의 중요성 이해하기 - 본인만의 Key Color 설정하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 클릭을 부르는 유튜브 섬네일 만들기!! • 교육목표: 미리캔버스 다양한 기능으로 본인이 원하는 유튜브 섬네일을 제작 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> ① 디자인하기 <ul style="list-style-type: none"> - 미리캔버스 고급기능(레이어, 요소, 테마 등) 이해하기 - 인물사진 짜르기(누끼) - 나만의 섬네일 디자인하기 ② 완성하기 <ul style="list-style-type: none"> - 완성한 섬네일 디자인 파일로 내보내기 - 미리캔버스 사용시 주의 사항

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 16명 / 연인원: 32명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 유튜브 활용 및 섬네일의 필요성이 대두되어 섬네일만 다루는 단독 과정으로 개설함. 유튜브 관련 수업에서 섬네일 교육을 다루긴 하지만 보통 차시가 짧게 배치되는 편으로 그 시간을 쪼개어 섬네일을 다루기에 늘 한계가 있음. 그런 문제 대안으로 개설되었으나 2차시는 섬네일을 소개하는 데는 적절했으나 실습으로 이어지기는 부족해 보임.

② 담당 강사: 장성욱

- 유튜브 운영에 필요한 섬네일 제작법에 많은 신청자가 모였고, 수업 의지가 높아 모든 수강생의 집중도가 높았음. 수강생의 섬네일 제작 실습으로 인해 수업 참여도가 높아졌으며, 각 제작물을 공유하여 피드백하는 시간을 가지면서 나만의 섬네일을 제작할 수 있는 기반 마련하였음.

1-4. 기획 - '유튜브 콘텐츠 기획'

사업계획

1) 사업목적

- 유튜브 콘텐츠 제작 과정의 이해
- 기획안 작성을 통한 유튜브 제작단으로의 발판 마련

2) 사업방향

- 유튜브 콘텐츠 기획과 구성에 대한 이해와 실습
- 영상 제작에 필요한 콘텐츠 기획 과정의 의미와 방법 탐색

3) 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 유튜브 크리에이터로 성장할 수 있는 기반 마련
- 유튜브 영상 제작을 위한 콘텐츠 기획 능력 향상

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 9월 6일~9월 27일(매주 수)
시간 및 차시	3시간 × 4차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천주민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 강사: 강민형 / 보조강사: 이서연
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹 전단

#유튜브제작단 사전 필수교육

당신의 유튜브 콘텐츠를
매력 있게 만드는 기획

유튜브 콘텐츠 기획

교육일정

2023년 9월 6일(수) ~ 9월 27일(수) / 매주 수, 오후 7시~10시

교육대상

유튜브 제작단을 희망하거나, 유튜브에 관심있는 누구나

교육장소

주안영상미디어센터 7층 다목적 강의실

신청방법 및 문의

주안영상미디어센터 홈페이지 (www.media-center.or.kr/juan)
문의 : 032- 872- 2622



인천광역시 미추홀구



주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 유튜브 콘텐츠 기획 • 교육목표: 유튜브 콘텐츠 기획을 이해한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 유튜브 콘텐츠 기획의 특징 <ul style="list-style-type: none"> - 일반 영상 기획과의 차이점 - 유튜브 콘텐츠 기획의 시작, 소재와 장르 설정하기 - 내 유튜브 소재와 장르 발표하기 2. 질의응답
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 유튜브 콘텐츠 기획안 작성 • 교육목표: 유튜브 콘텐츠 기획을 작성한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 유튜브 콘텐츠 기획안 작성 - 기획안 작성의 필요성 <ul style="list-style-type: none"> - 기획안 작성 꿀팁 - 기획안 작성 실습과 피드백 2. 질의응답
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 유튜브 콘텐츠를 매력 있게 만드는 기획 • 교육목표: 유튜브 콘텐츠 기획을 완성한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 클릭을 부르는 콘텐츠 기획의 완성 <ul style="list-style-type: none"> - 똑같은 콘텐츠가 더 재미있어 보이는 방법 - 흥미로운 콘텐츠로 다듬는 기술 - 콘텐츠 다듬기 실습과 피드백 2. 질의응답
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 유튜브 기획안에 맞춘 대본 작성 • 교육목표: 기획안에 맞춘 대본을 완성한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 유튜브 기획안에 맞춘 대본 작성하기 <ul style="list-style-type: none"> - 대본의 필요성 - 대본 작성의 팁 - 대본 작성과 피드백 2. 질의응답

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 참여자 개인별로 다른 콘텐츠를 기획하는 데 있어, 현직 유튜브 활동을 하는 강사의 개별 피드백을 진행하여 참여자 만족도가 높은 교육이었음. '유튜브 제작단'의 사전 필수과목으로, 향후 제작단으로써의 활동에 있어 해당 유튜브 기획 수업이 참여자분들의 콘텐츠 제작에 있어 이점으로 작용할 것으로 기대됨.

② 담당 강사: 강민형

- 유튜브 콘텐츠 기획의 기본을 충실하게 전달하는 수업이었음. 막연한 기획을 가시적으로 정리한 기획안으로 꾸렸을 때 영상 콘텐츠 실현이 쉬워진다는 것을 참여자분들에게 전달하려고 집중하였고, 자신이 작성한 기획안의 피드백을 드릴 때와, 특히 사례를 보여드릴 때 집중도가 높았음. 참여자가 어떤 영상 장르 혹은 소재를 주제로 하는 제작에 관심이 있는지 미리 파악한다면 맞춤 사례를 더욱 다양하고 풍부하게 준비하여 수업을 진행할 수 있으리라 생각됨.

1-5. 편집 - '프리미어 컷 편집(6월)'

사업계획

1) 사업목적

- 프리미어 편집 기초 활용 및 실습
- 미디어 활용을 통한 지역사회 참여 및 소통 기회 확대
- 접근성이 좋은 편집 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여

2) 사업방향

- 교육 대상의 요구에 맞는 교육 프로그램 마련
- 주민 제작 영상 콘텐츠 질적 향상을 위한 다양한 방안 제시

3) 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 6월 15일(목)~6월 22일 (목)
시간 및 차시	3시간 × 3차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 최진훈 / 보조강사: 이세형
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



프리미어 컷 편집

(프리미어 프로 CC)



6월 13일~22일 (매주 화,목), 오후 7시~10시

6월 13일 [화] 2시간 교육

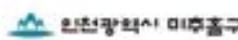
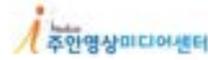
신청기간 2023년 6월 12일 (월) 18시 까지

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan

문의전화 ☎ 032-872-2622

수강료 무료

교육내용 1차시 : 저작권 바로 알기
2차시 : 프리미어 프로 CC 시작하기
3차시 : 프리미어 프로 CC 컷편집
4차시 : 프리미어 프로 CC 효과 및 출력

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 프리미어 프로 CC 시작하기 • 교육목표: 최신 버전의 프리미어 프로 CC의 작업 공간을 이해하고 프로젝트를 만들어 미디어 파일을 가져올 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 편집 기초: 화소, 프레임, 주사방식 - 프로젝트 만들고 작업 공간 둘러보기 - 저작권 무료 이미지, 비디오, 음원, 폰트 다운받기 - 소스 파일 관리 및 미디어 가져오기 - 표준 시퀀스 만들기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 컷 편집 • 교육목표: 타임라인, 소스 모니터, 프로그램 모니터를 활용해 컷 편집을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 재생헤드 움직여서 원하는 위치로 이동하기: 마우스, 타임코드, 단축키 - 타임라인에서 영상 자르기, 삭제하기, 옮기기 - 소스 모니터를 활용한 3점 편집: 인/아웃점 설정하기, 삽입/덮어쓰기 - 프로그램 모니터를 활용한 제거/추출하기 - 트리밍: 리플 에디트 vs. 롤링 에디트, 슬립 툴 vs. 슬라이드 툴
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 이펙트와 트랜지션, 영상 출력 • 교육목표: 이펙트와 트랜지션의 차이를 이해하고 기본적인 활용을 할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 세로, 정사각형 시퀀스 만들기: 자동 리프레임 효과 활용하기 - 비디오/오디오 기본 이펙트와 트랜지션 활용 - 주요 단축키 익히고 관리하기 - 코덱과 영상 포맷, 비트 전송률 - 비디오, 오디오, 사진 출력하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 “프리미어 프로” 편집 수업 기초 교육과정으로 진행되었음.

② 담당 강사: 최진훈

- 실제 제작 경험이 있는 참여자가 많았음. 편집 프로그램의 세부적인 기능뿐만 아니라 작업 과정 각 단계의 의미와 주의점 등을 실전적으로 다뤘음. 컷 편집에 필요한 여러 패널의 구조를 이해하고 주요 기능들을 익혀야 하므로 편집 경험이 적거나 처음인 분들에게 다소 힘들어했음.

1-6. 편집 - '프리미어 컷 편집(8월)'

사업계획

1) 사업목적

- 프리미어 편집 기초 활용 및 실습
- 미디어 활용을 통한 지역사회 참여 및 소통 기회 확대
- 접근성이 좋은 편집 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여

2) 사업방향

- 교육 대상의 요구에 맞는 교육 프로그램 마련
- 주민 제작 영상 콘텐츠 질적 향상을 위한 다양한 방안 제시

3) 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 8월 18일~8월 25일(매주 수,금)
시간 및 차시	3시간 × 3차시 (오후 2시~5시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 이수연 / 주강사: 최진훈 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹 전단



프리미어 컷 편집

(프리미어 프로 CC)

8월 16일~25일 (매주 수,금), 오후 2시~5시

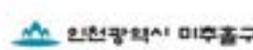
신청기간 2023년 8월 15일 (화) 까지

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan

문의전화 ☎ 032-872-2622

수강료 무료

교육내용 1차시(8/16) : 저작권 바로 알기
2차시(8/18) : 프리미어 프로 CC 시작
3차시(8/23) : 프리미어 프로 CC 컷 편집
4차시(8/25) : 프리미어 프로 CC 효과 및 출력




② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 프리미어 프로 CC 시작하기 • 교육목표: 최신 버전의 프리미어 프로 CC의 작업 공간을 이해하고 프로젝트를 만들어 미디어 파일을 가져올 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 편집 기초: 화소, 프레임, 주사방식 - 프로젝트 만들고 작업 공간 둘러보기 - 저작권 무료 이미지, 비디오, 음원, 폰트 다운받기 - 소스 파일 관리 및 미디어 가져오기 - 표준 시퀀스 만들기
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 컷 편집 • 교육목표: 타임라인, 소스 모니터, 프로그램 모니터를 활용해 컷 편집을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 재생헤드 움직여서 원하는 위치로 이동하기: 마우스, 타임코드, 단축키 - 타임라인에서 영상 자르기, 삭제하기, 옮기기 - 소스 모니터를 활용한 3점 편집: 인/아웃점 설정하기, 삽입/덮어쓰기 - 프로그램 모니터를 활용한 제거/추출하기 - 트리밍: 리플 에디트 vs. 롤링 에디트, 슬립 툴 vs. 슬라이드 툴
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 이펙트와 트랜지션, 영상 출력 • 교육목표: 이펙트와 트랜지션의 차이를 이해하고 기본적인 활용을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 세로, 정사각형 시퀀스 만들기: 자동 리프레임 효과 활용하기 - 비디오/오디오 기본 이펙트와 트랜지션 활용 - 주요 단축키 익히고 관리하기 - 코덱과 영상 포맷, 비트 전송률 - 비디오, 오디오, 사진 출력하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 45명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 이수연

- 프리미어 프로 2023 프로그램의 기본적인 사용법과 기능 활용을 중심으로 컷 편집 수업이 진행되었음. 프리미어와 컷 편집을 처음 접하는 참여자는 기초를 알아갈 수 있는 시간이 되고, 영상 편집 앱 또는 프로그램을 다루어본 경험이 있는 참여자는 기초를 다시 한번 확실하게 점검할 수 있는 시간이 되었음. 수강생 만족도 조사 결과 프리미어 프로그램의 상세한 기능과 섬세하게 편집 작업이 가능함을 알게 되어 프리미어와 컷 편집을 이해하는 데에 도움이 되었으며, 수업의 만족도가 높고, 출석률이 높았음. 또한 이 수업을 계기로 프리미어 편집 심화 과정의 관심도가 높아짐.

② 담당 강사: 최진훈

- 교육목표를 초과 달성하였음. 시니어 참여자가 많으면 컴퓨터 활용 능력 부족으로 수업 진도가 제자리걸음을 하는 경우가 많은데 이번 과정에선 빠른 페이스로 진행되었음. 시니어지만 편집 경험이 어느 정도 있는 참여자가 많았기 때문에 이런 결과가 나온 걸로 짐작됨. 마지막 차시에 시간적인 여유가 생겨서 종합편집에 해당하는 효과와 자막 기능 중 일부를 맛보기 정도로 다루었음. 이 부분에 대해 학습자들의 관심이 유독 집중되어 있기도 하고, 이후 심화 과정에서 다룰 내용을 미리 둘러본다는 의미도 있었음. 효과나 자막 제작 등에 대한 학습자들의 관심이 높았고, 이후에 이런 심화 내용을 다루는 수업이 없느냐는 질문도 이어져 참고할 부분임.

1-7. 편집 - '프리미어 컷 편집(11월)'

사업계획

1) 사업목적

- 프리미어 편집 기초 활용 및 실습
- 미디어 활용을 통한 지역사회 참여 및 소통 기회 확대
- 접근성이 좋은 편집 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여

2) 사업방향

- 교육 대상의 요구에 맞는 교육 프로그램 마련
- 주민 제작 영상 콘텐츠 질적 향상을 위한 다양한 방안 제시

3) 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 11월 2일~11월 9일(매주 수,목)
시간 및 차시	3시간 × 3차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 이수연 / 주강사: 류은애 / 보조강사: 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹 전단

프리미어 컷 편집
프리미어 프로 CC

11월 2일 - 11월 9일
(매주 화,목) 오후 7시-10시

신청안내 →

신청 기간 > 2023년 11월 1일(수)까지
 신청 방법 > 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
 문의 > 032) 872-2622
 수강료 > 무료

교육안내 →

교육 내용 > 1차시(11/2) 편집의 기초 이해하기
 2차시(11/7) 프리미어 프로 툴을 익혀 활용하기
 3차시(11/9) 프리미어 프로 툴을 활용하여 편집하기

- * 프리미어 컷 편집의 기초 과정 수업입니다.
- * 자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 편집 기초 • 교육목표: 편집에 대해 이해하고 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집에 활용할 소스 알아보기 - 편집 전 폴더 정리 - 편집이란? - 프리미어프로 툴 살펴보기
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 프리미어프로 익히기 • 교육목표: 프리미어프로 툴을 익혀 활용할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 프리미어프로 툴 익히기 - 활용하여 같은 영상 각자 편집하기 - 무료 활용 사이트 확용하기
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 프리미어프로 익히기2 • 교육목표: 프리미어프로 툴을 활용하여 편집을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 툴 활용 하여 각자 편집하기 - 편집영상 시사 - Q&A

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 45명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 이수연

- 참여자는 20대~80대의 다양한 연령대로 구성되었으며, 40대~60대의 비율이 높았음. 대부분 영상 편집을 처음 해보는 참여자들이 많았고, 영상 편집의 경험이 있는 참여자들도 있었음. 폴더 만들기부터 항목별 폴더 분류, 프로젝트 창의 저장 경로 설정, 편집 창 세팅 툴 사용법, 컷 편집 방법, 전환 효과 및 자막 넣는 법, 영상 출력까지 기초를 중점으로 섬세하고 세밀하게 강의를 진행되었음. 참여자 만족도 조사 결과 기초에 충실한 교육이었고, 작업하면서 힘들었던 것, 어려웠던 것의 해결 방법을 찾아서 좋았다. 강의를 귀에 쏙쏙 들어오고 너무 좋았다, 쉽게 단계별로 100% 이해할 수 있는 강의였다, 프리미어를 알게 되었고, 좀 더 알고 싶어진다, 강사님이 잘 가르치신다 등의 긍정적인 답변이 많았고, 전체적인 교육의 만족도와 강사에 대한 만족도가 높았음.

② 담당 강사: 류은애

- 편집 교육의 단계를 나눠서 시도하는 것이 좋았던 것 같음. 기초 교육으로 분리가 되어있기에 실력이 있는 사람들의 눈치를 보지 않고 기초 교육을 진행할 수 있어서 좋았음. 기초 교육이나 기본적으로 컴퓨터 활용에 대한 부분들은 아쉬움이 있음. 단계별 수업을 진행하기 전 기초와 심화 과정의 커리큘럼을 서로 협의하는 것은 어떨까? 라는 생각이 들었음. 커리큘럼을 서로 알고 있으면 어디까지 교육을 진행해야 하는지 강사들이 더 확실히 할 수 있지 않을까 함.

1-8. 편집 - ‘프리미어 컷 편집 심화(11월)’

사업계획

1) 사업목적

- 프리미어 편집 심화 활용 및 실습
- 미디어 활용을 통한 지역사회 참여 및 소통 기회 확대
- 접근성이 좋은 편집 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여

2) 사업방향

- 교육 대상의 요구에 맞는 교육 프로그램 마련
- 주민 제작 영상 콘텐츠 질적 향상을 위한 다양한 방안 제시

3) 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 11월 15일(수)~12월 1일 (금)
시간 및 차시	3시간 × 6차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 강사: 최진훈 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹 전단

심화
프리미어 컷 편집
(프리미어 프로 CC)

11월 10일 - 12월 1일
(매주 수, 금) 오후 7시-10시

신청안내
 신청 기간 > 2023년 11월 9일 (목) 까지
 신청 방법 > 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
 문 의 > 032) 872-2622
 수 강 료 > 무료

교육안내

- 1차시 (11/10) 저작권 바로 알기
- 2차시 (11/15) 프리미어 프로 CC 시작하기
- 3차시 (11/17) 프리미어 프로 툴을 활용하여 컷편집
- 4차시 (11/22) 오디오 편집과 트랜지션
- 5차시 (11/24) 이펙트와 이펙트 컨트롤 패널
- 6차시 (11/29) 자막과 그래픽
- 7차시 (12/01) 색보정과 영상출력

* 프리미어 컷 편집의 심화 과정 수업입니다.
* 자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

민천광학사 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 프리미어 프로 CC 시작하기 • 교육목표: 최신 버전의 프리미어 프로 CC의 작업 공간을 이해하고 프로젝트를 만들어 미디어 파일을 가져올 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 기본 편집 용어 점검: 해상도, 프레임 레이트, 주사방식, 코덱 - 프로젝트 만들고 작업 공간 둘러보기 - 패널 조정하기: 패널 추가/제거, 크기 조정, 위치 이동, 그룹 만들기 등 - 미디어 소스 관리하기 및 미디어 가져오기 - 다양한 방법으로 시퀀스 만들기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 컷 편집 • 교육목표: 프로젝트, 소스 모니터, 프로그램 모니터, 타임라인을 활용해 컷 편집을 할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 프로젝트 패널을 활용한 슬라이드 영상 편집하기 - 소스 모니터 패널에서 삽입/덮어쓰기 기능 활용하기 - 프로그램 모니터 패널에서 제거/추출 기능 활용하기 - 타임라인에서 다양한 도구를 활용해 세밀한 편집하기 - 프리미어 프로 주요 단축키 익히고 관리하기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 오디오 편집과 트랜지션 • 교육목표: 오디오 편집의 중요성을 이해하고 전환 효과를 효율적으로 활용을 할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 소리를 눈으로 보기: 레벨 미터 패널 - 오디오 계인으로 볼륨 조정하기 - 볼륨 레벨로 오디오 조정하기 - 비디오/오디오 트랜지션 활용 - 자주 쓰는 전환 효과 지정하기 - 한번에 여러 클립에 같은 효과 적용하기

차시	목표 및 세부내용
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 이펙트와 이펙트 컨트롤 패널 • 교육목표: 기본 효과와 표준 효과의 차이를 이해하고 이펙트 컨트롤 패널에서 세부적인 조정을 할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 영상 위치, 크기, 회전, 불투명도 조정하기 - 이펙트 컨트롤 패널에서 키프레임 활용하기 - 영상 속도 조절과 정지 화면 만들기 - 비디오 효과 실습: 자르기, 모자이크, 블러, 흔들림 안정화, 울트라키 등 - 오디오 효과 실습: 음성 변조하기, 오디오 채널 분리하기 등
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 자막과 그래픽 • 교육목표: 다양한 형태의 자막을 만들고 키프레임을 활용해 움직임을 부여할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 기본 자막, 반응형 자막 만들기 - 롤, 크롤 자막 만들기 - STT 기능으로 자동 자막 만들기 - 모션 그래픽 템플릿 활용하기 - 템플릿으로 자막 저장하고 불러오기
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 색보정과 영상 출력 • 교육목표: 기본적인 색보정을 하고 원하는 범위의 영상을 다양한 형식으로 출력할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 색상 정보 모니터링하기 - 화이트 밸런스 기능으로 색 교정하기 - 밝기, 대비, 채도, 색조 조정하기 - 영상 출력 범위 설정하기 - 코덱과 영상 포맷, 비트 전송률 설정하기 - 자동자막 함께 출력하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 72명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 “프리미어 프로” 편집 수업 심화 교육과정으로 진행되었음.

② 담당 강사: 최진훈

- 심화 수업은 딜레마에 빠지기 쉬움. 참여자가 심화 수업을 들을 준비가 안 되어 있는 경우가 많기 때문임. 모집 단계에서 걸러지지 않는 문제가 발단인데 이게 수업 운영에까지 이어지는 구조로 매번 반복됨. 대부분의 미디어센터가 가지고 있는 고질적인 문제로 보임. 결국 수업 운영에서 참여자의 상황에 맞춰 강사가 풀어나갈 수밖에 없음. 어쩔 수 없는 부분이 있다는 걸 충분히 이해하지만, 이 문제가 계속 반복된다는 경향이 있음. 심화 수업을 기대하고 참여한 소수 참여자의 실망도 함께 계속 반복되기 때문. 수강생의 전체적인 만족도만 보면 평균의 함정에 빠질 수 있음.

1-9. 편집 - ‘샷컷으로 편집하기’

사업계획

1) 사업목적

- 접근성이 좋은 편집 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여
- 미디어 영상물을 제작하며 미디어에 관한 관심 증대

2) 사업방향

- 영상이 제작되는 과정을 직접 경험해보며 영상물을 제작할 수 있는 토대 마련
- 샷컷 프로그램의 기본 기능들을 이해하고 응용하여 실습함
- 영상 제작 과정을 이해하고 다양한 편집 기술을 이용하여 영상 제작

3) 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 5월 23일(화)~5월 24일(수)
시간 및 차시	3시간 × 2차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 류은애 / 보조강사: 이세형
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹 전단



**샷컷으로
편집하기**

5월 23일 - 24일 (화·수)
오후 7시-10시

신청안내

- 신청기간 : 2023년 5월 22일 (월) 18시 까지
- 신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
- 문의전화 : 070-4607-1215

교육내용

편집 툴 샷컷의 이해 및 실습

※ 자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: O.T / 편집기초 • 교육목표: 미디어에 대해 이해할 수 있다. 편집 툴 [샷컷]에 대해 이해할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 미디어란? - 편집이란? - 편집 툴 [샷컷] 기초
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 편집 익히기 • 교육목표: 편집 툴 [샷컷]을 활용하여 편집할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집 툴 [샷컷] 익히기 - 완성 작품 공유 및 네트워킹

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 20명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 편집 교육으로 무료이며 쉽게 접근할 수 있는 안정적인 편집 프로그램을 알려주기 위해 새롭게 개설됨. 센터는 오랫동안 '프리미어 프로' 편집 교육을 진행해 왔으나 반복 수강하는 수강생이 많고 '프리미어 프로'를 항상 어려워하는 현상이 오랫동안 있었음. 이에 대안으로 무료이며, 수업 종료 후에도 활용의 폭이 넓도록 새로운 편집 프로그램 도구를 안내하고자 함.

② 담당 강사: 류은애

- 샷컷이라는 편집 프로그램이 프리미어라는 편집 프로그램보다 쉽게 다가갈 수 있지만, 컴퓨터 활용이 되지 않으시는 분들에게는 쉽지만은 않은 도구임. 편집 교육을 진행하다 보니 난이도 조절이 가장 어려운 부분임. 단순히 업로드를 위해 편집을 하는 것이라는 생각하시는 이가 있어 왜 편집을 해야 하는지 안내함. 편집하기 위해선 활용하는 소스들 정리가 기본이 되어야 하는데, 대부분 준비가 되지 않는 상태에서 진행하는 경우가 많아 폴더정리 및 소스 정리를 하며 JPG, PNG, MP3, MP4 등의 확장자를 익히는 시간 및 정리하는 시간을 마련함. 확장자에 대한 이해와 컴퓨터 활용이 힘들 참여자가 많았고, 직접 반복하며 정리하는 과정에서 조금씩 익히시는 모습들이 확인됨. 연령대가 전반적으로 높았기에 천천히 반복하며 진행하는 것을 목표로 함.

1-10. 실습 - ‘라이브 방송 스피치(4월)’

사업계획

1) 사업목적

- 스피치 스킬에 대한 수요를 반영한 교육과정 마련
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 주민제작단의 지속적인 창작 활동 지원

2) 사업방향

- 스피치에 대한 기본 개념 익히기
- 스피치를 위한 원고 구성하기
- 다양한 실전 방송 원고를 통해 방송 실습 진행

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 유도
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산
- 지역 미디어 영상동아리로 발전

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 4월 11일(화)~4월 19일(수)
시간 및 차시	3시간 × 4차시 (화. 수요일 오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 안지예 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹 전단

**라이브 방송
스피치**
zoom 온라인교육

4월 11일~19일 (매주 화, 수) 오후 7시~10시

모집안내
신청기간 : 2023년 4월 10일 (월) 18시 까지
신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지 신청
(회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
문의 : ☎ 070-4607-1215

교육내용
스피치의 기본 개념 익히기
개인별 스피치 점검과 피드백
※ 자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

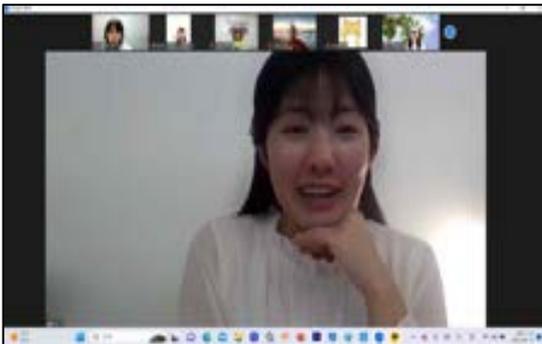
a speech

인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 라이브 방송을 위한 스피치 • 교육목표: 스피치에 대한 기본 개념 익히기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 자기소개를 하며 개인별 스피치 점검과 피드백. - 발음, 발성, 호흡법 등 스피치에 대한 기본을 익힌다. - 끊어 읽기, 구어체로 바꾸기, 다양한 표현법, 표준어 등 말하기에 필요한 다양한 방법을 습득한다.
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 라이브 방송을 위한 스피치 • 교육목표: 스피치와 더불어 필요한 부차적 요소들 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스피치를 위한 1차 원고 준비와 함께 원고 구성하기 - 라이브 방송을 위한 콘텐츠 논의
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 라이브 방송을 위한 스피치 • 교육목표: 실전에서의 돌발상황에 대처하는 자세와 꿀팁 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 실전 방송 원고를 통해 방송 실습을 진행한다. - MC, 뉴스, 내레이션, 라이브 홈쇼핑 원고 등을 통해 실전에서 주의해야 할 사항들을 점검해 본다.
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 라이브 방송을 위한 스피치 • 교육목표: 실제 수업을 통한 자신감 향상과 개인 피드백 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 직접 잡은 주제로 실전 실습 후 발표 - 개인 피드백과 질의응답

③ 활동사진



2. 발음 - 이음모음 연습

과	귀	귀	뇌	뇌	뇌
와	워	위	와	워	위
와	워	위	와	워	위
와	워	위	와	워	위
와	워	위	와	워	위
와	워	위	와	워	위
와	워	위	와	워	위

3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 스피치 스킬에 대한 수요를 반영한 교육과정으로 마련되었음.
- 대부분 1인 방송 진행 중인 수강생들이라 수업 내용이 매우 유익했다는 반응.

② 담당 강사: 안지예

- 자기소개를 통한 수강생들의 개별 스피치 점검과 피드백을 시작으로 스피치의 기본이 되는 호흡을 위한 복식호흡 훈련과 발성 연습의 시간을 마련함. 본인의 스피치 고민을 이야기하고 개별적인 피드백을 통한 솔루션 제공에 만족하는 모습을 보임. 일상생활에서 늘 사용하지만 놓쳤던 조음 방법이나 호흡법에 대해 안내해 드렸고 면접, 교육, 마을 방송, 팟캐스트 등 본인들이 진행하고 있는 목표에 맞춰서 참여 열의가 매우 높았음. 수강생 대부분이 말하기 기술뿐만 아니라 논리적으로 말하기가 전반적으로 미흡함. PREP 기법을 배우고 실전 연습을 해봄으로써 스피치가 간결하고 논리적이고 깔끔하게 탈바꿈함.

1-11. 실습 - ‘라이브 방송 스피치(11월)’

사업계획

1) 사업목적

- 스피치 스킬에 대한 수요를 반영한 교육과정 마련
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 주민제작단의 지속적인 창작 활동 지원

2) 사업방향

- 스피치에 대한 기본 개념 익히기
- 스피치를 위한 원고 구성하기
- 다양한 실전 방송 원고를 통해 방송 실습 진행

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 유도
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산
- 지역 미디어 영상동아리로 발전

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 11월 18일(토)
시간 및 차시	3시간 × 2차시 (토요일 오전 10시~13시, 14시~17시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 안지혜 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 하루에 끝내는 단기특강 스피치 • 교육목표: 스피치에 대한 기본 개념 익히기 & 참여자 스피치 점검 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 자기소개를 촬영하여 모니터하며 개인별 스피치 점검과 피드백 - 발음, 발성, 호흡법 등 스피치에 대한 기본 수업 - 다양한 표현법, 스피치 팁 등 자주 틀리는 일상용어 살펴보기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스피치 실전 • 교육목표: 다양한 방송 원고와 스피치 실전 (촬영과 모니터링) • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 실전 방송 준비를 위한 다양한 기법과 스피치 팁 전수 - '먹방' 콘텐츠를 이용한 방송용 스피치 연습 - 원고작성 및 실습 (촬영과 모니터링)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 스피치 스킬에 대한 수요를 반영한 교육과정으로 마련되었음. 기존 4차시에 걸쳐 진행했던 내용을 토요일 전일로 차시를 줄여 수업을 개설하여 직장인들의 참여가 높았고 토요일 수업을 늘려달라는 피드백 받음.

② 담당 강사: 안지혜

- 평소 개별 스피치 어려움에 대한 고민을 들을 수 있었고 개인 피드백에 대한 공감과 개선이 이루어짐. 개인의 스피치를 촬영하고 모니터링하는 방식으로 수업을 진행했더니 문제점 인식과 개선의 효과가 높았고 라이브 커머스 실습 시 피드백을 반영해 발표하는 모습을 보임. 실제 라이브 커머스의 진행구조를 이해하는 시간에 집중력 있는 모습을 보여줬고, 현장에서 교육받은 내용을 바탕으로 실제 라이브 커머스 진행 실습으로 수업을 마침. 스튜디오 환경에서 발표 진행을 해보며 실전 감각을 익힐 수 있었음.

1-12. 영상 제작 - ‘영상 제작 스텝 바이 스텝(5월)’

사업계획

1) 사업목적

- 주민 미디어 활용 역량 강화
- 미디어 활용을 통한 지역사회 참여 및 소통 기회 확대

2) 사업방향

- 교육 대상의 요구에 맞는 스마트폰 활용 교육 프로그램 마련
- 주민 제작 영상 콘텐츠 질적 향상을 위한 제작 실습 과정

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 공공을 위한 미디어센터 사업 범위 확대

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 5월 4일~6월 8일(매주 목)
시간 및 차시	3시간 × 6차시 (오후 3시~6시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 박예슬 / 주강사: 최승일 / 보조강사: 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



영상제작

스텝 바이 스텝

5월 4일~6월 8일 (매주 목) 오후 3시~6시

교육내용

1차시 (5/4)	내가 만들고 싶은 영상 기획하기
2차시 (5/11)	개별 아이템 생각하고 발전시키기
3차시 (5/18)	스마트폰을 활용한 사진 촬영 연습
4차시 (5/25)	스마트폰을 활용한 영상 촬영
5차시 (6/1)	영상 편집 실습(자막, 음악, 니레이션 등)
6차시 (6/8)	결과물 시사 및 피드백

신청안내

신청 기간 : ~ 5월 3일(수) 17:00 까지 무료

신청 방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지(www.media-center.or.kr/juan)

문의 전화 : 032-872-2622

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 오리엔테이션 • 교육목표: 내가 만들고 싶은 영상 제작을 위한 몸풀기를 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 강의 소개 및 자기소개 - 기록과 기억에 대한 이야기 - 내가 만들고 싶은 영상 기획하기 - 질의응답 및 마무리
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 기획하기 • 교육목표: 영상 제작을 위한 기획을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 내가 만들고 싶은 영상 기획하기 - 이야기의 구성과 재미있는 이야기의 비밀 살펴보기 - 개별 아이템 생각하고 발전시키기 - 개별 아이템 발표하고 감상 나누기 - 중간 점검 및 마무리
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 사진 기초 • 교육목표: 원하는 의도대로 촬영할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 좋은 사진에 대해 살펴보고 촬영하는 방법을 알아본다. - 스마트폰을 활용해 사진을 촬영해 본다 - 사진 촬영 연습하기 (잘라내기 연습) - 감상 및 피드백
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 영상 기초 • 교육목표: 영상언어를 알고 촬영할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 영상언어를 이해하고 스마트폰을 활용해 영상을 촬영해 본다. - 스마트폰 촬영 장비 소개 - 감상 및 피드백
5차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 편집 • 교육목표: 컷의 연결을 이해하고 실제 콘텐츠를 편집할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 실제 편집 기초 배우기 (컷 편집, 자막, 음악, 내레이션 등) - 편집 실습 및 질의응답 - 중간 개별 모니터링 및 피드백 후 수정 작업

차시	목표 및 세부내용
6차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 최종 편집 및 시사 • 교육목표: 영상의 편집을 완성하고 시사를 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집 및 개별 피드백 - 시사 및 마무리

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- 스마트폰을 활용한 영상 기초 과정으로 기획하였고, 수업 시간이 낮 시간대임에도 불구하고 참여자 모집의 어려움은 없었음. 6차시라는 긴 호흡의 과정이었음에도 불구하고 중도 이탈자가 없어 몰입도 높은 교육이었던 것 같음.

② 담당 강사: 최승일

- 기능, 기술보다 기획, 구성, 편집, 개별 피드백 위주로 수업을 진행했고, 마지막 날 상영회 때는 동시대를 살아가는 시민으로서 공감할 만한 감동적인 작품이 많이 나와서 따뜻한 마음을 서로 나눌 수 있었고, 학습자들의 반응에서 강사로서 보람을 느낄 수 있었음. 차시에 비해 기획, 구성적인 면을 많이 다루다 보니, 따라오지 못하는 분이 일부 계셨음. 이후 학습자의 수준에 따라 입문자 반(6차시, 제작 과정 한번 따라 해보기)과 중급자 반(8차시, 기획, 구성, 편집, 피드백 위주. 작품 만들기)로 이원화해 연계로 운영하기를 추천함.

1-13. 영상 제작 - ‘영상 제작 스텝 바이 스텝(11월)’

사업계획

1) 사업목적

- 주민 미디어 활용 역량 강화
- 미디어 활용을 통한 지역사회 참여 및 소통 기회 확대
- 접근성이 좋은 미디어 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여

2) 사업방향

- 영상 제작이 익숙하지 않은 참여자를 위한 스마트폰 기반의 영상 제작 교육
- 영상 제작 과정을 이해하고 미디어 제작 과정을 실습
- 미디어를 자기표현 매체로 이용

3) 기대효과

- 지역주민들의 미디어에 대한 접근성 증대
- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 공공을 위한 미디어센터 사업 범위 확대

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 11월 15일~11월 30일(매주 수,목)
시간 및 차시	3시간 × 6차시 (오후 3시~6시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 이수연 / 주강사: 최승일 / 보조강사: 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹 전단

영상제작

스텝 바이 스텝

11월 15일~11월 30일
(매주 수, 목) 오후 3시~6시

교육 안내

교육 내용 > 1차시(11/15) : 만들고 싶은 영상 기획하기
2차시(11/16) : 개별 아이템 생각하고 발전시키기
3차시(11/22) : 스마트폰을 활용한 사진 촬영
4차시(11/23) : 스마트폰을 활용한 영상 촬영
5차시(11/29) : 영상 편집 실습 (자막, 음악, 나레이션 등)
6차시(11/30) : 결과물 시사 및 피드백

준비물 > 스마트폰

신청 안내

신청 기간 > 2023년 11월 14일(화)까지
신청 방법 > 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
문의 > 032) 872-2622

민천광학사 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 오리엔테이션 • 교육목표: 내가 만들고 싶은 영상 제작을 위한 몸풀기를 할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 강의 소개 및 자기소개 - 기록과 기억에 대한 이야기 - 내가 만들고 싶은 영상 기획하기 - 질의응답 및 마무리
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 기획하기 • 교육목표: 영상 제작을 위한 기획을 할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 내가 만들고 싶은 영상 기획하기 - 이야기의 구성과 재미있는 이야기의 비밀 살펴보기 - 개별 아이템 생각하고 발전시키기 - 개별 아이템 발표하고 감상 나누기 - 중간 점검 및 마무리
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 사진 기초 • 교육목표: 원하는 의도대로 촬영할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 좋은 사진에 대해 살펴보고 촬영하는 방법을 알아본다 - 스마트폰을 활용해 사진을 촬영해 본다 - 사진 촬영 연습하기 (잘라내기 연습) - 감상 및 피드백
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 영상 기초 • 교육목표: 영상언어를 알고 촬영할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 영상언어를 이해하고 스마트폰을 활용해 영상을 촬영해 본다 - 스마트폰 촬영 장비 소개 - 감상 및 피드백
5차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 편집 • 교육목표: 컷의 연결을 이해하고 실제 콘텐츠를 편집할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 실제 편집 기초 배우기 (컷 편집, 자막, 음악, 내레이션 등) - 편집 실습 및 질의응답 - 중간 개별 모니터링 및 피드백 후 수정 작업

차시	목표 및 세부내용
6차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 최종 편집 및 시사 • 교육목표: 영상의 편집을 완성하고 시사를 할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집 및 개별 피드백 - 시사 및 마무리

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 이수연

- 참여자는 30대~80대의 연령대로 구성되었으며, 60대의 비율이 높았음. 참여한 계기로 인천의 좋은 곳을 소개하는 영상, 자신을 홍보하는 영상, 광고 영상, 고양이를 주인공으로 한 웹툰 영상, 손녀의 성장 과정을 영상 앨범으로 만들고 싶어서 등이 있었음. 참여자들은 만들고 싶은 영상을 기획하고, 스마트폰으로 사진 및 영상을 촬영하고, 키네마스터 앱로 편집하여 자신만의 영상 작품을 만들었음. 모든 과정에서 적극적인 질문이 이어지고, 편집에 몰두하고 집중하는 등의 관심과 열의를 보였음. 기획, 촬영, 편집의 유용한 정보 및 조언과 개별 피드백이 진행 되어 더욱 완성도 있는 작품이 만들어질 수 있었음. 참여자 만족도 조사 결과 '영상, 사진을 어떻게 촬영해야 하는지 알게 되었다, 영상 제작에 두려움이 없어졌다, 친절하고 깊이 있게 잘 가르치신다' 등의 답변이 있음.

② 담당 강사: 최승일

- 상반기 수업에 비해 출석률이 높지 않아서 걱정했지만, 결과적으로 마지막까지 참여자들이 매우 훌륭한 작품을 만들었음. 상반기에 비해 이번에는 참여자 모두가 감동적인 작품을 만들어서 강사로서 보람 있는 마무리였음. 아마 후반부 5, 6차시에 최종 편집을 위한 개별 피드백 과정에서 일곱 참여자 정도만 남아 피드백을 더욱 깊게 할 수 있었고, 여러 번 점검할 수 있어서 참여자들도 편집에 있어서 길을 더 잘 찾을 수 있었으며, 남은 참여자들끼리도 더 유대감이 형성될 수 있었다고 생각됨. 일반적인 기능 교육 위주의 수업이 아니라 자신의 일상을 촬영해 자신만의 이야기로 영상을 완성하고, 다른 사람과 영상으로 소통하는 것이 중심이 되는 수업 이니만큼 앞으로도 7~8명 정도의 소수 정예로 진행된다면 이번처럼 과정과 결과 모두 풍성해지는 교육이 될 것으로 보임.

1-14. 영상 제작 - ‘숏폼 만들기(4월)’

사업계획

1) 사업목적

- 짧은 영상 콘텐츠에 대한 수요를 반영한 교육과정 마련
- 기획, 편집, 업로드까지 한 교육 과정에서 다룸
- 영상 제작 과정을 이해하고 나만의 콘텐츠를 기획

2) 사업방향

- 미디어 접근 특성별 수요에 맞춰 짧은 짧은 영상 콘텐츠 제작 교육을 진행
- 콘텐츠 기획 및 영상 제작 과정의 전반을 다룸
- 제작을 위한 실습 교육은 물론이고 각종 플랫폼 업로드 등 활동 가능

3) 기대효과

- 짧은 영상 콘텐츠의 이해 및 숏폼 플랫폼 콘텐츠 업로드
- 나만의 콘텐츠를 기획하고 짧은 영상을 제작하여 업로드 함
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 4월 7일(수)~4월 19일(금)
시간 및 차시	3시간 × 4차시 (수, 금요일 오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 강사: 류은애 / 보조강사: 나재호
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



영상제작 

**숏폼
만들기
(4월)**

4월 7일 ~ 19일 (매주 수·금) / 오후 7시~10시

- 신청기간 : 2023년 4월 6일 (화) 18시 까지
- 신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
- 문의전화 : 전화 070-4607-1215
- 교육내용 : 숏폼의 이해 및 숏폼 기획
스마트폰 편집 툴 (캡컷) 실습

※ 자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

 인천광역시 미추홀구  주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: O.T / 숏폼의 이해 • 교육목표: 숏폼에 대해 이해할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 미디어란? - 숏폼이란? 참고 영상 보며 이야기 나누기 - 원테이크로 나를 소개하기 (기획 / 촬영/ 공유)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 숏폼 기획 • 교육목표: 숏폼에 대해 이해하고 기획할 수 있다. 촬영기법에 대해 이해하고 활용할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 숏폼 콘텐츠 기획서 작성 및 공유 - 숏폼 플랫폼 이해 및 실습 - 촬영기법 이해 및 실습
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 편집 툴 이해 • 교육목표: 편집 툴에 대해 이해하고 활용할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 편집 툴 (캡컷) 이해 - 편집 툴 활용 실습
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 기획 영상 편집 • 교육목표: 기획 영상을 편집할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 기획 영상 편집 - 플랫폼 숏폼 영상 업로드 - 작품 공유 및 네트워킹

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 48명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 당시 유행하던 댄스 챌린지 등 숏폼 콘텐츠를 공급해하는 요구를 충족하고자 새롭게 개설되었음. 유튜브, 숏폼, 더 나아가 다큐멘터리 등 영상 작업은 기획과 촬영 편집 순서가 필수적임. 표현 방식 또는 영상의 길이, 플랫폼을 어디로 선택하느냐가 다를 뿐. 참여자가 어떤 영상 수업을 듣든 이점을 알고 훈련한다면 어떤 영상이든 제작할 자신감을 얻을 수 있을 것임. 탄탄한 기획 시간이 필요함.

② 담당 강사: 류은애

- 유행하는 [밈]과 숏폼콘텐츠라는 것들을 함께 보며 요즘 숏폼콘텐츠를 소비하는 사람의 놀이를 이해하려고 했고, 우리도 '숏폼을 배운다' 보다는 놀이로 접근하시라 안내함. 첫 수업부터 놀이를 놀이처럼 해봤으면 해서 챌린지에 도전을 해봤고, 초반에는 어려워했지만, 열심히 즐기는 모습을 보여줌. 우리가 만들 숏폼 콘텐츠를 기획하는 시간을 가지며 기존에 우리가 만들던 영상보다는 조금 더 유행하는 숏폼 영상들처럼 재미있는 요소들을 찾아보기로 했고 기획서를 공유 및 공개를 하여 그 요소들을 함께 찾아가는 과정들을 익힘. 컷에 대한 이해와 샷/앵글에 대해 이해를 통해 기획 영상을 의도를 가지고 샷/앵글을 활용하기로 했고, 기획서에 맞춰 필요한 촬영기법 등을 안내를 드리니 기존에 봤던 영상이 어떻게 찍혔는지는 이해하는 모습을 보임.

1-15. 영상 제작 - ‘숏폼 만들기(6월)’

사업계획

1) 사업목적

- 짧은 영상 콘텐츠에 대한 수요를 반영한 교육과정 마련
- 기획, 편집, 업로드까지 한 교육 과정에서 다룸
- 영상 제작 과정을 이해하고 나만의 콘텐츠를 기획

2) 사업방향

- 미디어 접근 특성별 수요에 맞춰 짧은 짧은 영상 콘텐츠 제작 교육을 진행
- 콘텐츠 기획 및 영상 제작 과정의 전반을 다룸
- 제작을 위한 실습 교육은 물론이고 각종 플랫폼 업로드 등 활동 가능

3) 기대효과

- 짧은 영상 콘텐츠의 이해 및 숏폼 플랫폼 콘텐츠 업로드
- 나만의 콘텐츠를 기획하고 짧은 영상을 제작하여 업로드 함
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 6월 14일(수)~6월 23일(금)
시간 및 차시	3시간 × 4차시 (수, 금요일 오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 류은애 / 보조강사: 나재호
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹 전단

영상제작

숏폼 만들기

6월 14일 -23일 (매주 수,금) 오후 7시-10시

신청기간 2023년 6월 12일 (월) 18시 까지

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan

문의 ☎ 070-4607-1215

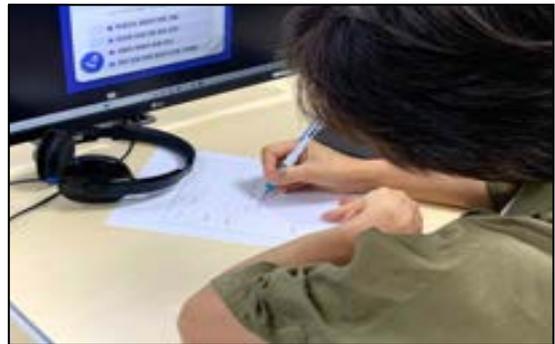
교육내용 숏폼의 이해 및 숏폼 기획
스마트폰 편집 툴 (캡컷) 실습

인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: O.T / 숏폼의 이해 • 교육목표: 숏폼에 대해 이해할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 미디어란? - 숏폼이란? 참고 영상 보며 이야기 나누기 - 원테이크로 나를 소개하기 (기획 / 촬영/ 공유)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 숏폼 기획 • 교육목표: 숏폼에 대해 이해하고 기획할 수 있다. 촬영기법에 대해 이해하고 활용할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 숏폼 콘텐츠 기획서 작성 및 공유 - 숏폼 플랫폼 이해 및 실습 - 촬영기법 이해 및 실습
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 편집 툴 이해 • 교육목표: 편집 툴에 대해 이해하고 활용할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 편집 툴 (캡컷) 이해 - 편집 툴 활용 실습
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 기획 영상 편집 • 교육목표: 기획 영상을 편집할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 기획 영상 편집 - 플랫폼 숏폼 영상 업로드 - 작품 공유 및 네트워킹

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 당시 유행하던 댄스 챌린지 등 숏폼 콘텐츠를 궁금해하는 요구를 충족하고자 새롭게 개설되었음. 유튜브, 숏폼, 더 나아가 다큐멘터리든 영상 작업은 기획과 촬영 편집 순서가 필수적임. 표현 방식 또는 영상의 길이, 플랫폼을 어디로 선택하느냐가 다를 뿐 참여자가 어떤 영상 수업을 들든 이점을 알고 훈련한다면 어떤 영상이든 제작할 자신감을 얻을 수 있을 것임. 탄탄한 기획 시간이 필요함.

② 담당 강사: 류은애

- 스마트폰 편집 애플리케이션 [캡컷]을 활용함. [캡컷]을 활용하는 이유 등을 안내해 드리며 다른 편집 애플리케이션들도 함께 소개 함. 챌린지 영상을 참고하여 3조로 나눠 챌린지를 따라 찍기를 진행했고 찍어보신 후 “보기엔 쉬워 보였는데 찍는 게 힘드네요!”라는 피드백을 줌. 스마트폰 활용 또는 영상 제작 경험의 차이로 인해 참여자 간의 속도 차이는 있었지만 대부분 열심히 참여해 주는 모습을 보여줌. 기획서를 작성하며 생각했던 편집적 요소에 관하여 질문을 주는 등 적극적으로 참여하는 모습을 보여줌.

1-16. 이론 - ‘저작권 바로 알기(6월)’

사업계획

1) 사업목적

- 미디어 리터러시의 기본 이해
- 타인의 영상물을 적법하게 이용하고 자신의 저작권 보호

2) 사업방향

- 저작권 제도의 이해
- 저작물의 이용
- 저작권 침해와 대응

3) 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 향후 저작물을 건강하게 이용하고 자신의 저작권을 보호함
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 6월 13일(화)
시간 및 차시	2시간 × 1차시 (오후 7시~9시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 14명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 최진훈 / 보조강사: 이세형
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



프리미어 컷 편집

(프리미어 프로 CC)



6월 13일~22일 (매주 화,목), 오후 7시~10시

6월 13일 [화] 2시간 교육

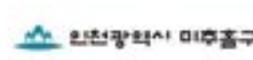
신청기간 2023년 6월 12일 (월) 18시 까지

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan

문의전화 ☎ 032-872-2622

수강료 무료

교육내용 1차시 : 저작권 바로 알기
2차시 : 프리미어 프로 CC 시작하기
3차시 : 프리미어 프로 CC 컷편집
4차시 : 프리미어 프로 CC 효과 및 출력




② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 저작권 바로 알기 • 교육목표: 타인의 저작물을 적법하게 이용하고 자신의 저작권이 침해당했을 때 올바르게 대응할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 저작권 제도의 개요: 저작물, 저작인격권, 저작재산권, 저작인접권, 제작자(투자자) 보호 - 저작물의 이용: 허락 없이 이용할 수 있는 콘텐츠, 인용과 공정이용, 자유이용허락표시(CCL), 공공누리(KOGL) - 저작권 침해와 대응: 의거와 실질적 유사성, OSP에 게시 중단 요청, 침해정지(예방), 손해배상청구, 형사 고소, 조정

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 14명 / 연인원: 14명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 미디어 리터러시의 기본 이해를 돕고, 타인의 영상물을 적법하게 이용하고, 자신의 저작권 보호하는 방법을 위해 개설하였음. 보다 효과적인 활용을 위해 영상을 제작하는 참여자들의 편집 수업 앞차시에 연속하여 배치하였음.

② 담당 강사: 최진훈

- 저작권법은 꽤 복잡하고 애매한 부분이 많음. 머리만 아프고 지루해지기 쉬운 내용이 많은데, 그런데도 참여자의 관심이 무척 높았음. 질문이 꼬리를 물고 이어졌고 초상권, 사생활권 등 인접한 영역으로까지 확장됐음. 참여자의 궁금증을 해소하기에 2시간은 부족했음.

1-17. 이론 - ‘저작권 바로 알기(8월)’

사업계획

1) 사업목적

- 미디어리터러시의 기본 이해
- 타인의 영상물을 적법하게 이용하고 자신의 저작권 보호

2) 사업방향

- 저작권 제도의 이해
- 저작물의 이용
- 저작권 침해와 대응

3) 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 향후 저작물을 건강하게 이용하고 자신의 저작권을 보호함
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 8월 16일
시간 및 차시	3시간 × 1차시 (오후 2시~5시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 이수연 / 주강사: 최진훈 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



프리미어 컷 편집

(프리미어 프로 CC)



8월 16일~25일 (매주 수,금), 오후 2시~5시

신청기간 2023년 8월 15일 (화) 까지

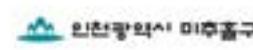
신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan

문의전화 ☎ 032-872-2622

수강료 무료

교육내용

- 1차시(8/16) : 저작권 바로 알기
- 2차시(8/18) : 프리미어 프로 CC 시작
- 3차시(8/23) : 프리미어 프로 CC 컷 편집
- 4차시(8/25) : 프리미어 프로 CC 효과 및 출력




② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 저작권 바로 알기 • 교육목표: 타인의 저작물을 적법하게 이용하고 자신의 저작권이 침해 당했을 때 올바르게 대응할 수 있다. • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 저작권 제도의 개요 : 저작물, 저작인격권, 저작재산권, 저작인접권, 제작자(투자자) 보호 - 저작물의 이용 : 허락 없이 이용할 수 있는 콘텐츠, 인용과 공정이용, 자유이용허락표시(CCL), 공공누리(KOGL) - 저작권 침해와 대응 : 의거와 실질적 유사성, OSP에 게시 중단 요청, 침해정지(예방), 손해배상 청구, 형사 고소, 조정 - 명예훼손, 모욕, 프라이버시 : 명예훼손의 구성 요건, 명예훼손 vs. 모욕 vs. 프라이버시 - 초상권 : 촬영작성거절권, 공표거절권, 초상영리권(퍼블리시티권)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 15명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 이수연

- 저작권이 침해되는 상황에 대한 예시 및 사례들을 통해 저작권의 중요성과 경각심을 가질 수 있는 시간이 되었음. 타인의 저작물을 사용해야 할 때 저작권을 침해하지 않고 적법하게 이용하는 방법과 저작권에 대한 걱정 및 문제없이 자유롭게 저작물을 이용하는 방법에 대해 배울 수 있었음. 자신도 모르게 타인의 저작권을 침해할 수 있는 위험을 예방하고, 개인의 저작물에 대한 저작권 보호를 위해 저작권에 대하여 알아야 할 필요성을 느낄 수 있는 계기가 되었음.

② 담당 강사: 최진훈

- 미디어의 법과 제도, 윤리에 대한 내용은 다소 딱딱할 수밖에 없어서 참여자가 지루해할 법도 했지만, 기대 이상으로 관심을 보여주었음. 미디어 법제를 다루더라도 제작자의 입장에서 실사례를 중심으로 전달한다면 학습자가 한 차시 정도는 인내심을 갖고 수용할 수 있음을 확인하였음. 추후에 팩트체크나 미디어 비평 등으로 미디어 리터러시 강의 영역이 더 확장될 수 있기를 바램.

1-18. 이론 ‘저작권 바로 알기(11월)’

사업계획

1) 사업목적

- 미디어리터러시의 기본 이해
- 타인의 영상물을 적법하게 이용하고 자신의 저작권 보호

2) 사업방향

- 저작권 제도의 이해
- 저작물의 이용
- 저작권 침해와 대응

3) 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 향후 저작물을 건강하게 이용하고 자신의 저작권을 보호함
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 11월 10일(금)
시간 및 차시	3시간 × 1차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 최진훈 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹 전단

심화

프리미어 컷 편집

(프리미어 프로 CC)

11월 10일 ~ 12월 1일
(매주 수, 금) 오후 7시~10시

신청안내

신청 기간 > 2023년 11월 9일 (목) 까지
 신청 방법 > 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
 문 의 > 032) 872-2622
 수 강 료 > 무료

교육안내

- 1차시 (11/10) 자작권 바로 알기
- 2차시 (11/15) 프리미어 프로 CC 시작하기
- 3차시 (11/17) 프리미어 프로 툴을 활용하여 컷편집
- 4차시 (11/22) 오디오 편집과 트랙지선
- 5차시 (11/24) 이펙트와 이펙트 컨트롤 패널
- 6차시 (11/29) 자막과 그래픽
- 7차시 (12/01) 색보정과 영상출력

* 프리미어 컷 편집의 심화 과정 수업입니다.
 * 자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 저작권 바로 알기 • 교육목표: 타인의 저작물을 적법하게 이용하고 자신의 저작권이 침해당했을 때 올바르게 대응할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 저작권 제도의 개요: 저작물, 저작인격권, 저작재산권, 저작인접권, 제작자(투자자) 보호 - 저작물의 이용: 허락 없이 이용할 수 있는 콘텐츠, 인용과 공정이용, 자유이용 허락표시(CCL), 공공누리(KOGL) - 저작권 침해와 대응: 의거와 실질적 유사성, OSP에 게시 중단 요청, 침해방지(예방), 손해배상청구, 형사 고소, 조정 - 프라이버시권 <ul style="list-style-type: none"> : 프라이버시권 침해 유형, 공인의 프라이버시권 범위 - 초상권 <ul style="list-style-type: none"> : 초상 보호의 범위, 초상권의 한계 - 명예훼손 <ul style="list-style-type: none"> : 명예훼손의 성립 요건, 언론에 의한 명예훼손, 언론사의 면책 경우, 언론보도 피해에 대한 구제제도, 명예훼손과 모욕

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 15명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 미디어 리터러시의 기본 이해를 돕고 타인의 영상물을 적법하게 이용하고 자신의 저작권 보호하는 방법을 위해 개설하였음. 더욱 효과적인 활용을 위해 영상을 제작하는 참여자들의 편집 수업 앞 차시에 연속하여 배치하였음.

② 담당 강사: 최진훈

- 저작권 수업의 경우 사례를 많이 소개하면 덜 지루하지만, 시간이 부족해짐. 개념 위주로 설명하면 필요한 내용은 전달할 수 있지만 딱딱하고 지루해지기 쉬움. 수업 초반 참여자의 관심을 유도하는 데 애를 먹었지만, 후반부로 갈수록 안정감을 찾을 수 있었음.

1-19. 기획 - ‘스토리텔링 입문’

사업계획

1) 사업목적

- 스토리텔링 의미와 특징의 이해
- 미디어 활용을 통한 지역사회 참여 및 소통 기회 확대

2) 사업방향

- 주민 제작 영상 콘텐츠 질적 향상 도모
- 이야기 소재의 발굴 및 재해석을 통한 기획력 제고

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 공공을 위한 미디어센터 사업 범위 확대

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 7월 11일~7월 18일(매주 화)
시간 및 차시	3시간 × 2차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 13명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 최승일 / 보조강사: 나재호
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



**스토리텔링
(입문)**

7월 11일 - 7월 18일 (매주 화) 오후 7시-10시

“고깃고깃 감춰진 내 생각 꺼내어 보기”

교육내용

- 1차시 (7/11) : 내가 영상으로 표현하고 싶은 이야기 소재 찾기
- 2차시 (7/18) : 소재에서 이야기로 확장하기

신청안내

- 신청기간 : ~ 7월 8일(토) 17:00 까지
- 신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지(www.media-center.or.kr/juan)
- 문 의 : ☎ 032-872-2622

인천광역시 미추홀구
 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 내가 영상으로 표현하고 싶은 이야기 찾기 • 교육목표: 나의 안에서 이야기들을 꺼낼 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 강의 소개 및 자기소개 - 영상 에세이 작품 감상 - 내 마음 속 깊은 곳에 있는 이야기거리 찾고 꺼내보기 - 소재에서 주제로 확장하기 (이야기에서 가장 중요한 것) - 질의응답/소감 나누기 및 마무리
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 내가 영상으로 표현하고 싶은 이야기 쓰기 • 교육목표: 영상 콘텐츠 제작을 위한 대본을 작성할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 소재에서 주제를 드러낼 수 있는 이야기로 확장하기 - 이야기의 기본 법칙대로 시작해 보기 - 재미있는 이야기의 비밀 살펴보고 내 대본에 적용하기 - 대본 낭독회 및 감상 나누기 - 힘찬 박수와 함께 마무리

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 13명 / 연인원: 26명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- 기획 관련한 교육 프로그램의 부재로 이번 스토리텔링 교육은 입문 과정으로 짧은 차시로 운영하였고, 참여자 만족도가 높았음. 다만, 짧은 차시에 대한 아쉬움의 의견이 있었고, 다음 기획 수업에는 차시를 늘려서 고민해 봐야겠음. 수업 종료 후 참여자 만족도 조사 의견으로는 스토리텔링 심화 과정에 대한 요청이 있었음.

② 담당 강사: 최승일

- 2차시라는 짧은 시간 동안 대본의 완성을 목표로 진행하기 위해 재미있게 수업을 진행하였음. 또한 강사의 가이드에 따라 마인드맵, 대본 작성 등 글쓰기 실습이 많았음에도 수강생분들이 열심히 잘 따라오셨음. 모두 표현에의 열망이 크셨고 잘 따라오셨지만, 차시가 부족해 완성된 대본까지는 도달하지는 못했음. 유튜브 쇼츠, 유튜브 콘텐츠, 여행 브이로그, 사적 에세이, 인물 다큐, 공익광고까지 다양하게 펼쳐지는 개별 주제에 대해 깊이 다룰 수 없어서 아쉬웠지만, 이후 넓게 펼쳐질 다른 수업으로 연계해서 완성하시라고 안내해 드림.

1-20. 기획 - '라디오 구성과 기획'

사업계획

1) 사업목적

- 라디오 제작 과정 및 방송콘텐츠의 이해
- 라디오 방송 제작 실습으로 개인 및 단체 라디오 프로그램을 제작
- 제작단 활동을 위한 방송 기획과 구성 능력 향상

2) 사업방향

- 라디오(팟캐스트) 방송 기획과 구성의 기본기를 이해함
- 라디오(팟캐스트) 방송 제작 과정을 이해
- 라디오(팟캐스트) 방송 제작을 가능하게 함

3) 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 라디오 방송 프로그램 제작 활성화
- 지역 내 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 7월 12일(수)~8월 2일(수)
시간 및 차시	3시간 × 4차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 10명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 고영준 / 보조강사: 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 시민 라디오 방송의 이해 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 라디오 방송 제작 과정 이해 - 기획, 구성, 원고, 선곡, 진행 과정 알기 - 시민 라디오 방송 소재 공유 - 방송 소재 이해하고 구상하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 라디오 방송 기획과 구성 이해 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 라디오 방송 제작 체험 - 라디오 방송 스튜디오에서 방송 체험 - 방송 소재 정하기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 라디오 방송 기획안과 원고 작성 연계 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 기획과 구성 사례 공유 및 특징 이해 - 기획안과 연계한 원고의 이해
4	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 라디오 방송 기획안 발표 및 의견 나누기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 참여자 각자 라디오 방송 기획안 발표하기 - 함께 의견 나누고 기획안 보완하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 40명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 “라디오 제작단” 사전 필수 과목으로 방송기획과 구성으로 수업이 진행되었음. 라디오 기획과 구성으로 이루어진 이론 수업이었지만 참여자의 흥미 유발을 위해 교육 초반부터 라디오 스튜디오 체험을 진행함.

② 담당 강사: 고영준

- 본 과정은, 라디오 방송 제작(단) 수업을 염두에 두고 선행된 수업으로 두 가지 성격임. 하나는, 제작단 본 수업의 차시 안에서 진행하기에 시간상으로 부족할 수 있는 ‘기획과 구성’에 좀 더 충분한 시간을 가지면서 교육 참여자들이 방송 소재 선정과 기획, 구성에 있어서 더 많은 이해를 바탕으로 완성도 있는 내용을 만들어 낼 수 있도록 함. 기획과 구성은 라디오 방송 제작에서도 기본이 되는 중요한 요소로서 추후 진행할 제작 수업으로 이어짐에 있어서 긍정적인 과정으로 여겨짐. 다른 하나는, 라디오 방송 기획과 구성은 방송 제작에 대한 전반적인 이해가 있어야지만 현실성 있고 체계적인 기획이 가능함. 하지만 본수업에서는 방송 원고와 진행 등이 포함되어 있지 않기에, 교육 참여자가 라디오 방송에 관한 전반적인 이해와 감각을 기를 수 있도록 수업 사이에 라디오 방송 스튜디오 진행 체험을 병행하였으며, 이러한 부분이 교육 참여자들이 과정에 좀 더 흥미를 갖고 집중할 수 있는데 여러 도움이 됨.

1-21. 기획 - ‘단편영화 시나리오 쓰기’

사업계획

1) 사업목적

- 단편영화 시나리오 작업 과정의 이해
- 시나리오 작성 교육을 통한 단편영화 제작단으로의 발판 마련

2) 사업방향

- 이야기의 구성을 분석하며 플롯의 개념과 중요성에 대한 이해
- 시나리오 작법을 통해 표현하고자 하는 주제를 찾고, 토론을 통한 피드백 공유

3) 기대효과

- 지역주민의 영화의 이해 도모
- 영상 창작활동의 발판 마련

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 7월 20일~8월 31일(매주 목)
시간 및 차시	3시간 × 6차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 박예슬 / 주강사: 정길록 / 보조강사: 이일규, 이서연
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹 전단

2023 주안영상미디어센터
〈단편영화 제작단〉사전 필수 교육

단편영화 시나리오 쓰기

교육일시
7월 20일 - 8월 24일 (매주 목요일, 6차시)
오후 7:00 - 10:00

교육대상
시나리오를 써보고 싶은 누구나

교육장소
주안영상미디어센터 7층 다목적강의실

신청방법
주안영상미디어센터 홈페이지 수강신청
(www.media-center.or.kr/juan)

문의 032-872-2622

이런분들에게 추천합니다

- 영화에 관심이 있는 분
- 영화 시나리오에 관심이 있는 분
- 내가 쓴 시나리오의 피드백을 받고 싶은 분
- 흥미로운 생각과 아이디어는 많지만,
시나리오 화 하기 막막하신 분
- 평소 글짓기에 몰입이 있으신 분

민천광학사 미추홀구 | 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 오리엔테이션 및 주제 찾기 • 교육목표: <ul style="list-style-type: none"> - 수업의 목표와 진행 과정에 대해 알아본다. - 영화의 소재를 정하고, 주제를 찾는다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 왜 시나리오를 쓰려고 하는가? (오리엔테이션) 2. 주제 찾기 <ul style="list-style-type: none"> - 수강생 각자가 정한 영화 소재에 대해 자유로운 이야기를 나눈다. - 시나리오를 통해 표현하고자 하는 주제에 대해 토론한다.
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 시놉시스 쓰기 • 교육목표: 수강생 각자가 써온 시나리오의 줄거리를 요약한 시놉시스에 대해 합평을 진행한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 이야기의 방향 잡기 <ul style="list-style-type: none"> - 시놉시스에 담긴 내용이 영화의 주제에 적합한지에 대해 토론하고 이야기의 방향에 대해 함께 고민한다.
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 트리트먼트 쓰기 • 교육목표: 시놉시스를 바탕으로 장면을 나눈 트리트먼트를 작성하고, 그에 대해 합평을 진행한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 이야기의 설계 <ul style="list-style-type: none"> - 장면을 나눈 트리트먼트를 바탕으로 플롯의 구조와 내러티브의 진행에 적합성에 대해 함께 고민한다.
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 시나리오 쓰기 1 • 교육목표: 수강생들이 써온 시나리오를 읽고 합평을 진행한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 시나리오 초고 <ul style="list-style-type: none"> - 시나리오 초고에서 부족한 부분과 수정해야 할 부분에 대해 함께 고민하고 대안을 찾는다.
5차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 시나리오 쓰기 2 • 교육목표: 수강생들이 써온 시나리오를 읽고 합평을 진행한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 시나리오 수정고 <ul style="list-style-type: none"> - 시나리오 수정고에서 부족한 부분과 수정해야 할 부분에 대해 함께 고민하고 대안을 찾는다.

차시	목표 및 세부내용
6차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 시나리오 쓰기 3 • 교육목표: 수강생들이 써온 시나리오를 읽고 합평을 진행한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 시나리오 최종고 <ul style="list-style-type: none"> - 시나리오 최종고에 대해 감상과 의견을 나눈다.

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) <li style="padding-left: 20px;">미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- 해당 교육은 “단편영화 제작단” 과정의 사전 기초교육으로 진행됨. 매주 시나리오를 써와야 하는 과정들이 참여자들에게 부담이 되지 않을까 우려되었지만, 성실하게 수업에 참여해 주셔서 담당자로서 뿌듯함이 느껴진 교육이었음.

② 담당 강사: 정길록

- 영상 제작에 기초가 되는 시나리오 쓰기를 위해 이야기의 발상부터 확장성까지 고려해야 하는 것들에 대해 수강생들과 함께 대화하는 방식으로 수업이 진행됨. 캐릭터를 설정하고, 인물의 관계를 통해 사건을 발생시키고, 점차 세계관을 넓혀나가 이야기의 입체감을 형성 시키는 방법에 대해 시놉시스, 트리트먼트, 시나리오 쓰기의 단계로 알아봄. 연령대와 배경이 다른 수강생들의 다양한 의견들로 글쓰기가 미처 고려하지 못한 부분들을 함께 고민할 수 있었고, 이야기를 통해 삶에 대한 진지한 성찰을 수강생들과 함께 나눌 수 있는 시간이었음.

1-22. 기획 - '다큐멘터리 기획'

사업계획

1) 사업목적

- 다큐멘터리 제작 과정 및 미디어와 매체의 이해
- 다큐멘터리 제작을 위한 이론 및 실습
- 제작단 활동을 위한 기획과 구성 능력 향상

2) 사업방향

- 기획과 구성에 대한 이해와 실습
- 영상 제작과 다큐멘터리의 의미와 방법 탐색
- 다큐멘터리 제작을 가능하게 함

3) 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 다큐멘터리 프로그램 제작 활성화
- 지역 내 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 8월 22일(화)~9월 6일(수)
시간 및 차시	3시간 × 6차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 10명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 정윤영 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



다큐멘터리 기획
 “내가 만난 세상-나를 만든 세계”

8월 22일 ~ 9월6일
 (매주 화,수) 오후 7시-10시

신청안내

신청 기간 2023년 8월 19일 (토) 18시 까지
 신청 방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
 문의 전화 032-872-2622
 수강료 무료

교육내용

- 미디어와 영화의 매체 이해
- 다큐멘터리 기획과 스토리 텔링
- 인터뷰 실습
- 촬영전에 준비해야 할 것들

*자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다

인천미추홀구청 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 영화적 경험 • 교육목표: 미디어와 영화의 매체 이해 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 수업 소개 - 영화적 경험 뤼미에르 형제의 「기차의 도착」에서 유튜브까지 - 미디어의 이해 : 갤러리 속 이미지들 - 이미지가 말하다 vs. 이미지로 말하다 - 실습 및 사전 설문조사 : 카메라, 편집 툴 사용 경험, 제작 경험 : 작업 주제 및 소재 발표 및 코멘트
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 그렇게 이야기가 된다 • 교육목표: 다큐멘터리 기획과 스토리텔링 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 다큐멘터리에 대한 오해와 이해 미디어 속 다큐멘터리 요소 다큐멘터리가 하고 싶은 것 : 내가 (다큐멘터를 통해) 하고 싶은 것 - 스토리텔링 : 주인공/ 방해/ 충돌/ 해결 : 인물의 설정/ 갈등 요소 : 상황의 구성 - 기획 마인드맵
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 경험의 영화화 • 교육목표: 기획-구성안 제작 이론 및 실습 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 기획: 경험을 영화화하기 : 이야기의 확장 - 사적 이야기와 공적 이야기 : 로그 라인과 시놉시스: 나의 이야기를 한마디로 하면? - 자료조사, 취재 방법 : 기존 영화, 영상, 책, 기사 등을 활용하여 영역을 확장-선택-집중 - 구성안의 이해와 작성 : 촬영 구성안의 요소 - 영상의 설계도 : 구성 방향과 촬영계획 - 기획-구성안 발표 및 코멘트

차시	목표 및 세부내용
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 인터뷰 - 내가 질문하는 이유 • 교육목표: 촬영 이론 및 인터뷰 실습 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 촬영 이론 <ul style="list-style-type: none"> : 해상도, 프레임레이트 : 화이트밸런스, 조리개, 셔터스피드, 초점, 렌즈 : 쇼트와 앵글(의도에 따른 앵글 사이즈, 앵글 변화) - 인터뷰(interview) <ul style="list-style-type: none"> : 질문자(interviewer)와 대상자(interviewee)의 목소리 : 인터뷰는 나의 궁금함에서 시작된다 - 인터뷰 실습 및 소스 데이터 정리법
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 이야기의 구조 • 교육목표: 촬영 구성안 완성 및 제작 준비(1) • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 샷shot, 씬scene, 시퀀스sequence의 구성 - 기획-구성안 개발 및 코멘트 - 테스트 촬영본 확인 및 코멘트
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 촬영 전에 준비해야 할 사항들 • 교육목표: 촬영 구성안 완성 및 제작 준비(2) • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 최종점검: 다큐멘터리의 목표 설정 <ul style="list-style-type: none"> : 자료조사, 취재 : 인터뷰 질문 목록: 질문의 변주 : 구성안별 촬영 목록 : 프리뷰 준비 - 구성안 발표 및 코멘트 - 편집 준비 (편집 툴/ 소스 관리) <ul style="list-style-type: none"> : 이미지/ 사운드/ 영상

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 “다큐멘터리 제작단” 사전 필수과목으로 다큐멘터리 기획 및 기획안 작성에 초점을 맞추어 진행되었음.

② 담당 강사: 정윤영

- 학습자가 청소년에서부터 노년에 이르기까지 그 연령의 범위가 넓어, 전체 강의 시에는 미디어와 영화라는 매체부터 다큐멘터리에 대한 전반적인 흐름을 이해할 수 있도록 진행하였고, 기획-구성안 작성 시에 개별 작업에 대한 질문과 답을 통해 작업의 내용을 확장할 수 있도록 하였다. 개별 목표를 확인하기 위해 수업 시작 시 작업에 대한 사전 질문을 통해 제작하고자 하는 다큐멘터리의 배경을 작성하도록 하였다. 학습자 스스로 만들고자 하는 소재와 주제가 명확한 경우, 기획-구성안을 보다 구체적이고 상세하게 기술할 수 있었던 한편, 다큐멘터리에 관심이 있으나 그 범위가 지나치게 넓거나 혹은 오랫동안 하나의 질문에 매달려 있는 경우, 이를 구체화하거나 다른 시각에서 보는 연습을 다소 어려워하였다. 이는 구체적인 장면과 명확한 메시지 전달이라는 기본 목표를 두고 학습자의 정도에 따라 완성의 개별 목표를 세운 뒤 피드백을 진행하여 학습자 스스로 본인의 목표를 명확하게 인지할 수 있도록 함.

1-23. 영상 제작 - ‘나의 삶을 기록하는 카메라’

사업계획

1) 사업목적

- 주민 미디어 활용 역량 강화
- 미디어 활용을 통한 지역사회 참여 및 소통 기회 확대

2) 사업방향

- 기획과 구성에 대한 이해와 실습
- 영상 제작과 사적 다큐멘터리의 의미와 방법 탐색
- 주민 제작 영상 콘텐츠 질적 향상을 위한 제작 실습 과정

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 공공을 위한 미디어센터 사업 범위 확대

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 6월 8일(목)~6월 30일(금)
시간 및 차시	3시간 × 8차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 13명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 김진열 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



나의 삶을 기록하는 카메라

6월 8일 ~ 30일 (매주 화,목) / 오후 7시~10시
[마지막 수업 30일 금요일]

신청안내

- 신청기간 : 2023년 6월 6일 (화) 18시 까지
- 신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
- 문의전화 : 032-872-2622
- 수 강 료 : 무료

교육내용

- 나의 삶을 들여다 보고 이야기 찾기
- 내 인생의 한 장면 정리하기
- 영상제작과정의 이해 및 촬영실습

※ 자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

인천광역시 미추홀구
 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 나의 삶을 들여다보기 • 교육목표: 작품 기획 1 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 수업내용 안내 - 영상의 제작 과정 이해, 촬영의 기초 이해와 실습 - ‘나의 삶’ 나누기(*인생 그래프 그려보기)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 작품 기획 2 • 교육목표: 내 인생의 한 장면 정리하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 내 삶의 어느 한순간에 대한 이야기 정리(*에세이 글 작업) - 영상으로 구체화(*구성안 초안) - 인터뷰 촬영 실습(*구성 구체화 과정) - 다양한 장르의 작품 감상
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 작품 기획 3 • 교육목표: 작품의 장르 확정 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 작품 기획 발표(*장르 확정) 및 논의 - 구성안 작성 및 논의
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 작품 촬영 1 • 교육목표: 촬영본 모니터링 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 구성안에 맞춰 촬영한 영상 모니터링

차시	목표 및 세부내용
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 작품 촬영 2 • 교육목표: 촬영본 모니터링 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 구성안에 맞춰 촬영한 영상 모니터링 - 프리뷰: 촬영한 영상을 텍스트로 정리하기
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 편집 1 • 교육목표: 컷 편집 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 촬영본을 이야기 순서에 맞게 배열할 수 있다. - 촬영본을 토대로 구성안 수정 - 추가 촬영 진행
7	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 편집 2 • 교육목표: 후반작업 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 컷 편집본에 내레이션, 자막, 음악 넣기
8	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 편집 3 • 교육목표: 영상 나누고 이후 삶에 관해 이야기 나누기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 작품 시사 - 이후 자기 삶에 대한 이야기 나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 13명 / 연인원: 104명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 영상 제작 전반의 기초 교육과정으로 진행되었음. 제작단이 하반기에 배치되어 있어 상반기 영상 제작의 전반적인 수업이 필요하다고 판단해 상반기에 영상 제작 전반을 다루는 수업을 개설하여 배치함.

② 담당 강사: 김진열

- 20대부터 70대까지 다양한 연령대의 참여자들 함께 한 이번 수업은 참여자의 삶을 서로 나누고 응원하는 시간이었음. 수업은 교사와 참여자가 함께 만들어 가는 것임을 다시 한번 확인함. 수업 초반, 참여자들 간 관계가 잘 구축되니 이후 수업에서 참여자 간 깊이 있는 피드백이 가능했음. 주민들을 대상으로 하는 미디어 교육에서 참여자의 삶에 대한 지지는 개인의 내적 성장에 도움이 될 것으로 생각함. 영상 제작 수업에서 참여자들이 가장 어려워하는 것 중 하나는 기획 의도와 구성안 작성인데 이번 수업에서는 참여자들의 '내 인생의 한순간'이라는 이야기 나누기 시간을 통해 자연스럽게 참여자별 작품의 기획 의도를 정리 할 수 있었고 구성안의 경우, 참여자가 '내 인생의 한순간'에서 말했던 내용을 복기시켜 이야기의 흐름을 큰 줄기 삼아 구성안을 작성 하도록 함. 구성은 결국 다른 이에게 하는 '말걸기'림. 교사는 참여자가 말하는 내용을 잘 기록 해 두었다가 참여자별 기획구성안 작업에서 이를 토대로 작성하도록 피드백을 주는 것으로 참여자는 한결 수월하게 기획구성안 작업을 진행할 수 있음.

1-24. 드로잉 - ‘나만의 이모티콘 그리기’

사업계획

1) 사업목적

- 디지털 드로잉의 이해
- 메디방 페인트 프로그램 및 태블릿의 활용

2) 사업방향

- 이모티콘 제작을 통한 캐릭터 디자인 경험의 확장
- 메디방 페인트 프로그램 및 태블릿을 활용한 창작 활동

3) 기대효과

- 디지털 드로잉 제작 활성화
- 공공을 위한 미디어센터 사업 범위 확대

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 8월 4일~8월 25일(매주 금)
시간 및 차시	3시간 × 4차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 구연지 / 보조강사: 이일규
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



이모티콘 작가 '쿠지'와 함께하는

나만의 이모티콘 그리기

8월 4일 - 8월 25일 (매주 금) / 오후 7시-10시

교육내용

- 1차시 (8 / 4) - 이모티콘의 이해
- 2차시 (8/11) - 나만의 캐릭터 스케치 및 채색하기
- 3차시 (8/18) - 움직이는 이모티콘 만들기
- 4차시 (8/25) - 이모티콘 저장하기

신청안내

신청기간 : ~ 8월 3일(목) 17:00 까지
 신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지 (www.media-center.or.kr/juan)
 문의전화 : ☎ 032-872-2622

참가 : 쿠지(구)전지

- ▶ 카카오톡 이모티콘 '쿠지' 검색
- ▶ <이달고 파릇해! 횡령농남> 외 16개 이모티콘 출시

이모티콘을 위해 후원합니다

- ▶ 평소엔 친척친척 그림 그리기를 좋아하는 분
- ▶ 이모티콘 나도 만들어보고 싶더 라고 생각하시는 분
- ▶ 쉽고 간단하게 그림 그리는 방법이 궁금하신 분

인천광역시 미추홀구
 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: O.T / 재밌는 이모티콘의 세계 • 교육목표: 이모티콘 제작 & 작가가 되는 방법을 알 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 이모티콘의 이해 - 이모티콘 작가가 되는 방법 - 디지털 드로잉 기초 배우기(브러쉬, 지우개, 색상, 올가미 툴, 이동 툴)
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 이모티콘 제작하기 • 교육목표: 디지털 드로잉으로 나만의 캐릭터를 만들 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 드로잉 배우기 2(레이어, 동작, 효과) - 이모티콘 기획 방법 - 나만의 캐릭터 스케치 및 채색하기
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 움직이는 이모티콘 제작하기 • 교육목표: 움직이는 이모티콘을 만들 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 애니메이션 기초 배우기 - 움직이는 이모티콘 제작하기
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 이모티콘 제안하기 • 교육목표: 이모티콘을 저장하고 제안할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 플랫폼에 맞는 파일 형식으로 이모티콘 저장하기 - 이모티콘 제안 시 꿀팁 알아보기 - 작품 공유 및 소감 나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 48명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- 작년에 디지털 드로잉 수업에 대한 반응이 좋아 올해 정규강좌로 신설하게 되었고, 참여율 또한 높았음. 강사의 1:1 피드백으로 개별적인 작품(이모티콘)을 제작할 수 있어 참여자 만족도가 높은 교육이었음. 태블릿 장비가 점점 노후화되고 있어, 향후 교육 시 장비 교체를 고민해 봐야함.

② 담당 강사: 구연지

- 강사와 수강생이 사용하는 기기와 프로그램이 같아서 교육을 원활히 진행할 수 있었음. 수강생이 모두 적극적으로 참여하였고, 다만 연령대가 높은 수강생의 경우 보조강사의 도움을 받아야 하는 부분이 있어 개인별 실습 속도 차이가 있었음.

1-25. 이론 - '토요일 2시, 영화를 읽는 시간'

사업계획

1) 사업목적

- 영화 분석과 해석에 대한 기본적인 방식을 익힘
- 영화를 골라 직접 적용하여 해석하기

2) 사업방향

- 리뷰와 에세이 그리고 비평의 차이점
- 영화와 영화 역사에 대한 이해
- 장르별 주제별 영화 읽기

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역 미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 3월 18일~4월 8일(매주 토)
시간 및 차시	3시간 × 4차시 (오후 2시~5시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 송경원 / 보조강사: 이주리
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹 전단

'씨네21 송경원 기자' 와 함께하는 기본적인 영화읽기

**토요일
오후 2시
영화를 읽는 시간**

3월 18일 ~ 4월 8일 (매주 토, 4차시) / 오후 2시~5시

- 1차시 영화의 탄생과 영화사의 이해
- 2차시 시가 된 영화 <월 포스터>, <폴터스>
- 3차시 기억과 기록을 다루는 방식 <아마겔론 타임>, <해프터 양>과 <해프터 썬>
- 4차시 시대와 마주하다 <라이언 일병 구하기>, <영케르크>, <로마>, <퍼스트 카우>

신청 : 주안영상미디어센터 홈페이지(무료) 문의 : 032-872-2622

주안영상미디어센터 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 영화는 어떻게 살아남을 것인가. • 교육목표: 영화의 탄생과 영화사의 이해 • 세부내용: 초기 영화사의 두 흐름과 영화이론의 탄생을 알아본다. <ul style="list-style-type: none"> - 사실주의 영화의 시작, 루미에르 형제 - 표현주의 영화의 혁신, 조르주 멜리에스 - 누벨바그와 현대영화
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 시가 된 영화 • 교육목표: 시를 소재로 한 영화, 시적인 표현이 눈에 띄는 영화를 살펴본다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 〈일 포스티노〉 - 〈패터슨〉
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 영화로 기억하기, 기록으로 영화화하기 • 교육목표: 영화가 기억과 기록을 다루는 방식에 대해 알아본다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 〈아마겟돈 타임〉 - 〈애프터 양〉과 〈애프터 썬〉
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 영화, 시대와 마주하다 • 교육목표: 전쟁과 사회 갈등, 혁명을 소재로 한 영화들의 면면을 살펴본다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 〈라이언 일병 구하기〉부터 〈덩케르크〉까지 - 사적 기억과 공적 역사: 〈로마〉와 〈퍼스트 카우〉

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 48명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- 다양한 연령층의 참여자로 구성되어 교육 운영에 있어 고민이 있었지만, 영화에 대한 다양한 시각과 의견이 나오게 되어 '영화 읽기' 교육에는 장점으로 작용한 것 같음. 강의실을 오픈 스튜디오로 계획하였으나, 의자가 불편하다는 참여자들의 의견이 있어, 2차시부터 다목적 강의실로 이동하여 큰 무리 없이 원활한 교육 운영이 되었음.

② 담당 강사: 송경원

- 시, 자전적 영화, 시대 읽기 등 매주 다른 주제로 다양한 영화에 대한 소개를 진행함. 단순히 영화를 보고 감상을 전하는 것을 넘어 영화 속 숨겨진 의미와 시대정신을 적극적으로 읽어나가는 방법에 대한 가이드를 제공하고자 하였고, 개별 영화에 대한 단편적인 분석보다는 자기만의 영화 읽기 방법에 대한 호기심을 불러일으키는 것에 목적을 두어 교육을 진행함. 수강생의 열의와 적극적인 참여, 높은 집중력 덕분에 기대했던 것 이상의 내용을 전달할 수 있었고, 4번의 짧은 강의였지만 앞으로 주체적인 시선으로 작가, 독립, 예술 영화들을 찾아볼 수 있도록 최소한의 씨앗을 뿌리는 시간이 되지 않았나 라고, 생각함.

1-26. 제작단 - 단편영화 제작 워크숍

사업계획

1) 사업목적

- 단편영화 제작 과정의 이해
- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원

2) 사업방향

- 기초교육(시나리오 작성)을 수료한 주민들 대상 단편영화 제작 워크숍 운영
- 기획에서 촬영 편집에 이르는 단편영화 제작 과정을 통한 영상 제작 능력 함양

3) 기대효과

- 단편영화의 이해 도모
- 지역주민의 영상 창작활동의 발판 마련
- 단편영화 제작단 활성화

세부사항

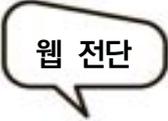
1) 사업개요

사업 기간	2023년 9월 7일~11월 2일(매주 목)
시간 및 차시	3시간 × 8차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	기초 교육과정(단편영화 시나리오 쓰기) 수료자 대상
참여 인원	인원: 7명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 강사: 정길록 / 보조강사: 이세형
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 기초 교육과정(단편영화 시나리오 쓰기) 수료자 대상 문자 홍보 진행



2023 주안영상미디어센터
단편영화
제작단

9월 7일 ~ 11월 2일 (매주 목) / 오후 7시 ~ 10시

교육대상 : 사전 필수교육 <단편영화 시나리오 쓰기> 을 이수하신 분
교육내용 : 단편영화 제작 워크숍 (기획, 촬영, 편집)
신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지 (media-center.or.kr/juan)
문의 : 032-872-2622

리안방학사 미주동구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시 오리엔테이션 및 단편영화 기획	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: <ul style="list-style-type: none"> - 수업의 목표와 진행 과정에 대해 알아본다. - 팀을 구성하여 단편영화를 기획한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 영화를 통해 무엇을 표현 할 것인가? (오리엔테이션) <ul style="list-style-type: none"> - 수업에 참여하기 전, 영화를 통해 무엇을 이야기하고 싶었는지를 나누고, 수업을 통해 얻고자 하는 목표를 설정한다. 2. 단편영화 제작 실습 (기획) <ul style="list-style-type: none"> - 제작팀을 구성하고 팀별로 단편영화 기획 회의를 진행한다.
2차시 단편영화 시나리오 쓰기	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: <ul style="list-style-type: none"> - 기획 회의를 바탕으로 시나리오를 쓰고 프레젠테이션을 진행한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 단편영화 시나리오 쓰기 <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 기획 회의를 한 내용을 바탕으로 단편영화 시나리오를 작성한다. 2. 프레젠테이션 <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 기획 내용과 시나리오에 대한 프레젠테이션을 진행한다.
3차시 단편영화 프리프로덕션	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 시나리오 브레이크다운을 진행한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 프리프로덕션 문서작업 <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 촬영 콘티, 로케이션, 소품 등 촬영을 위한 문서를 준비한다. 2. 촬영 리허설 <ul style="list-style-type: none"> - 촬영 리허설을 통해 촬영 전 준비 과정의 최종 점검을 한다.

차시	목표 및 세부내용
4차시 단편영화 촬영 I	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: <ul style="list-style-type: none"> - 준비한 것들을 바탕으로 단편영화를 촬영한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 단편영화 촬영 I <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 각자의 역할에 맞춰 단편영화 촬영을 진행한다.
5차시 단편영화 촬영 II	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: <ul style="list-style-type: none"> - 준비한 것들을 바탕으로 단편영화를 촬영한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 단편영화 촬영 II <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 각자의 역할에 맞춰 단편영화 촬영을 진행한다.
6차시 단편영화 촬영 III	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: <ul style="list-style-type: none"> - 준비한 것들을 바탕으로 단편영화를 촬영한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 단편영화 촬영 III <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 각자의 역할에 맞춰 단편영화 촬영을 진행한다.
7차시 단편영화 촬영 IV	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: <ul style="list-style-type: none"> - 준비한 것들을 바탕으로 단편영화를 촬영한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 단편영화 촬영 IV <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 각자의 역할에 맞춰 단편영화 촬영을 진행한다.
8차시 단편영화 편집 및 상영회	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: <ul style="list-style-type: none"> - 촬영한 장면들을 편집하고 상영회를 갖는다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 편집 실습 <ul style="list-style-type: none"> - 편집 과정의 기초에 대해 알아보고, 촬영 소스를 순서에 맞게 편집한다. 2. 단편영화 상영회 및 수업 마무리 <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 완성된 작품을 상영하고, 각자 작품에 대해 평가해 본다. - 전체 수업 과정에 대해 돌아보고, 소감을 나눈다.

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 7명 / 연인원: 56명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	- 기초 교육과정(단편영화 시나리오 쓰기) 수료자 대상 문자 홍보 진행	
결과물	단편영화 '유자차' 제작	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- 해당 교육은 “단편영화 제작단” 과정으로 기초 교육과정(단편영화 시나리오 쓰기)을 이수 한 분들을 대상으로 진행되었음. 참여자들의 적극적인 의지로 외부에서 배우를 섭외하여 진행하였고, 시나리오상 장소 이동이 많지 않아, 큰 무리 없이 단편영화 제작을 마칠 수 있었음. 이후 후속 활동으로 동아리 형태의 지원을 고민해 봐야겠음.

② 담당 강사: 정길록

- 시나리오 쓰기 수업에 이어 본격적인 단편영화 제작을 위한 목적의 수업으로 완성도 있는 작품 제작을 위해 시간, 공간, 인물 설정에 제한을 두고, 외부에서 배우를 섭외하여 촬영하였음. 참가자 전원이 파트별 역할을 맡았으며, 모두 성실하게 책임감을 가지고 끝까지 촬영에 임하였음. 일정에 맞춰 편집 작업을 마치지 못해 작품 상영으로 수업을 마무리하지 못했지만, 향후 편집을 마치고 다시 상영회를 갖기로 하였음.

1-27. 제작단 - 다큐멘터리 제작워크숍

사업계획

1) 사업목적

- 다큐멘터리 제작 과정 및 미디어와 매체의 이해
- 다큐멘터리 제작을 위한 멘토링
- 제작단 활동을 위한 다큐멘터리 제작

2) 사업방향

- 다큐멘터리 제작 실습
- 다큐멘터리 제작 과정의 이해
- 다큐멘터리 제작을 가능하게 함

3) 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 다큐멘터리 프로그램 제작 활성화
- 지역 내 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 9월 12일(화)~11월 7일(화)
시간 및 차시	3시간 × 8차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 8명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 강사: 정윤영 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 기초 교육과정(다큐멘터리 기획) 수료자 대상 문자 홍보 진행

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 촬영 기술 및 촬영 구성안 보완 • 교육목표: 다큐멘터리 촬영에 필요한 이론 및 기술 학습 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 수업 과정 소개 - 촬영 구성안 최종 검토 및 보완 - 촬영 이론 - 현장 촬영 시 주의 사항
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 개별 작업 검토와 피드백 및 편집 준비 1 • 교육목표: 촬영본 점검을 통해 이후 촬영의 방향 수립 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 촬영본 및 데이터 관리 - 촬영본 프리뷰 - 편집 준비
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 개별 작업 검토와 피드백 및 편집 준비 2 • 교육목표: 촬영본 점검을 통해 이후 촬영의 방향 수립 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 촬영본 데이터 정리법 - 촬영본 프리뷰 - 편집 구성안 작성
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 편집 구성안 및 러프 컷 편집 • 교육목표: 작업의 최종 설계를 위한 편집 구성안 완성 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 촬영본 프리뷰 - 편집 구성안 완성 - 러프 컷 편집

차시	목표 및 세부내용
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 러프 컷 편집 • 교육목표: 러프 컷 편집본 검토 및 수정을 통해 종합편집 준비 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 씬scene, 시퀀스sequence별 검토 - 러프 컷 편집본 검토 및 피드백
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 러프 컷 편집 및 종합편집 1 • 교육목표: 그래픽, 자막, 기본 색 보정 진행 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 자막, 그래픽 효과 - 색 보정 기본
7	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 종합편집 2 • 교육목표: 사운드 편집 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 사운드 편집 <ul style="list-style-type: none"> : 내레이션 녹음 : 효과음, 음악 : 기본 사운드 마스터링
8	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 상영회 및 제작 후기 • 교육목표: 다큐멘터리 상영회 및 작업 과정에 대한 소회 발표 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 마스터 파일 출력 - 소규모 상영회를 위한 준비 - 작업 과정의 기록 (작업 초기 다큐멘터리의 목표 설정과 결과물에 대한 논의) - 이후 작업을 위한 준비

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 11명 / 연인원: 22명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	다큐멘터리 4편 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 우리들의 영상을 만들 수 있을까? - 인천 송림 소공인 이야기#키스톤 - 행복한 돌봄의 바람, 휴머니티드 - 소리랑가 이주 노동자의 일요일 	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 “다큐멘터리 제작단” 과정으로 기초 교육과정(다큐멘터리 기획)을 이수한 이를 대상으로 진행되었음

② 담당 강사: 정윤영

- 기획단에서 기획안 작성과 촬영 구성안까지 진행하였기 때문에 제작단은 촬영과 개별 피드백을 중심으로 수업을 계획함. 촬영 기술은 실제 현장에서 모두 활용하는 것이 아니다 하더라도 기본적으로 꼭 이해해야 하는 개념들이 있는데 이러한 개념을 처음 듣는 학습자가 많았음에도 매우 적극적으로 이해하려고 하는 태도를 보임. 수동 촬영을 익힐 수 있도록 수동 조절을 지원 하는 스마트폰 앱, 내레이션을 녹음할 때 간단히 노이즈를 줄일 수 있는 앱 등 카메라가 없더라도 제작에 도움이 되는 애플리케이션을 안내하여 적극적으로 이용할 수 있도록 함. 또한 초보자들이 흔히 하는 실수인 카메라 무빙 대신에 고정 샷을 위주로 촬영할 수 있도록 하여 영상의 안정감을 주는 방법에 대해 충분히 이해할 수 있도록 함.

1-28. 제작단 - 유튜브 제작 워크숍

사업계획

1) 사업목적

- 유튜브 콘텐츠 제작 과정의 이해
- 유튜브 채널 개설을 통한 유튜브 크리에이터 발판 마련

2) 사업방향

- 유튜브 콘텐츠 제작에 필요한 촬영 및 편집 실습 과정 마련
- 유튜브 콘텐츠 노출 전략과 방법 탐색

3) 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 유튜브 크리에이터로 성장할 수 있는 기반 마련
- 유튜브 영상 콘텐츠 제작 능력 향상

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 10월 10일~11월 1일(매주 화,수)
시간 및 차시	3시간 × 8차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	기초 교육과정(유튜브 콘텐츠 기획) 수료자 대상
참여 인원	인원: 8명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 강민형 / 보조강사: 이서연
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스마트폰을 활용한 콘텐츠 촬영 • 교육목표: 스마트폰을 이용해 기획안의 내용을 영상으로 옮길 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 영상 촬영의 기본 - 스마트폰 촬영 세팅과 실습
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스마트폰을 활용한 고퀄리티 촬영 • 교육목표: 스마트폰을 이용해 질 높은 영상을 구현할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 달라 보이는 촬영의 비밀 - 촬영에 도움이 되는 장비 - 과제: 영상 촬영 완료
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 곰믹스를 활용한 편집 1 • 교육목표: 촬영 실습 때 촬영한 영상을 곰믹스를 이용하여 기본적인 영상 편집을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 컷 편집 이해와 실습 - 효과 편집 이해와 실습
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 곰믹스를 활용한 편집 2 • 교육목표: 편집 프로그램을 활용하여 기본적인 영상 편집을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 배경음악과 효과음의 이해와 삽입 실습 - 자막의 이해와 삽입 실습

차시	목표 및 세부내용
5차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 콘텐츠 체크 포인트 • 교육목표: 스스로 내 영상의 부족한 부분을 파악하고 추가 촬영과 편집을 진행할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 화면 비율, 샷의 크기, 앵글, 영상의 흐름 이해와 체크 - 자막과 효과음, 배경음악과 시청자의 흥미 체크
6차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 미리캔버스 섬네일 제작 • 교육목표: 미리캔버스를 활용하여 흥미로운 미리보기 이미지를 제작할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 미리캔버스 가입 및 기본 사용 이해 - 내 시청자가 좋아하는 섬네일 이해와 제작 실습
7차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 유튜브 콘텐츠 업로드 전략 • 교육목표: 유튜브에 콘텐츠를 시청자들에게 노출되도록 업로드할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 업로드 주기와 유튜브 노출의 이해 - 계정 확인 및 체크 - 과제: 완성 콘텐츠 업로드
8차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 유튜브 콘텐츠 시사회 • 교육목표: 내 콘텐츠를 다른 사람에게 소개하고 설명할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 수강생의 콘텐츠 1분 소개 및 완성작 시청 - 시사 1편이 끝날 때마다 콘텐츠 피드백 및 감상 발표 - 크리에이터로서 활동 독려 및 질의응답

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 8명 / 연인원: 64명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	- 기초 교육과정(유튜브 콘텐츠 기획) 수료자 대상 문자 홍보 진행	
결과물	재테크의 첫걸음_일단 살자구요 (배일권) 인천에 천원 커피를 말하다 (이금호)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 현직 유튜브 활동을 하는 강사의 개별 피드백을 진행하여 참여자 만족도가 높은 교육이었지만, 일부 유튜브 채널을 가지고 있지 않은 참여자에게는 실질적인 도움보다는 이론교육으로 남아 아쉬운 교육이었음. 향후에는 유튜브 채널을 가지고 있는 참여자를 대상으로 유튜브제작단을 진행하는 방법도 고민해 봐야겠음.

② 담당 강사: 강민형

- 본 교육 이전에 기초 과목으로 설정한 '유튜브 콘텐츠 기획'부터 강사의 피드백을 받으면 빠르게 성장할 수 있다는 것을 강조하였지만, '지금도 수업을 듣는 것이니 나중에 할 것이 다'라는 생각으로 자신의 콘텐츠에 자신감을 가지기 어려워하는 수강생이 대다수였음. 향후 같은 교육을 맡아서 진행하게 된다면, 유튜브 채널 운영에 대한 목표를 가지고, 명확하게 동기부여를 해야겠다고 생각함.

주인영상미디어센터
2023년 사업백서

VII

온라인 교육 지원사업

1 온라인 동영상 강좌제작

1-1. '미디어 체험 동영상 교육'(인포그래픽)

사업계획

1) 사업목적

- 지역의 미디어 교육 기관으로서 역할 수행
- 정기적인 온라인교육 영상을 통한 신규 이용자 모집
- 온라인 미디어 교육 사업의 범위 확대

2) 사업방향

- 누구나 이해하기 쉽게 기초부터 영상을 제작
- 이용자의 욕구에 따라 추후 전문적인 분야의 영상교육을 시행
- 온라인교육 영상으로 미디어에 더 쉽게 접근할 수 있도록 권장

3) 기대효과

- 일반적인 미디어 교육에 대한 대중의 욕구 충족
- 지역 미디어 센터의 역할 홍보
- '미추홀미디어 제작단' 지원자 기초과정으로 활용

세부사항

1) 사업개요

제작기간	2023년 12월
영상회차 및 시간	총 5강
참여 대상	인천광역시 전체 주민
담당 및 강사	담당: 문성현 / 영상 제작 강사: 한태욱

2) 추진 내용

① 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 방송 제작 체험 • 교육목표: 시사·교양 생방송 프로그램 • 세부 내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 8인~9인 1조 2. 역할을 나눠 직접 방송 제작 체험
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 라디오 제작 체험 • 교육목표: 라디오 프로그램 녹음 • 세부 내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 4인~5인 1조 2. 음악을 직접 선곡하고 사연, 뉴스 기사 등을 직접 작성하여 녹음
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 드론 축구 체험 • 교육목표: 드론 축구공을 활용한 드론 체험 • 세부 내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 2인~4인 1조 2. 체험형 드론을 활용한 드론 축구 체험
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: VR 가상현실 체험 • 교육목표: 오쿨러스 VR 기기를 활용한 가상현실 체험 • 세부 내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 1인 각 1조 2. 체험형 VR을 활용한 가상현실과 증강현실 체험
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 기상캐스터 체험 • 교육목표: 크로마키를 활용한 뉴스 기상캐스터 체험 • 세부 내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 3인 각 1조 2. 스튜디오 블루스크린 및 프롬프터를 활용한 뉴스 기상캐스터 체험

② 영상 스틸컷



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
제작진행	제작강사: 촬영, 녹음, 가 편집 담당자: 종합편집 및 애니메이션 효과 삽입	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	1. 미추홀구 알리미, 회원 이메일링 등 2. '카카오톡' 등을 통한 메신저 홍보 3. SNS를 통한 홍보	
결과물	제1강: 방송 제작 체험 제2강: 라디오 제작 체험 제3강: 드론 축구 체험 제4강: VR 가상현실 체험 제5강: 기상캐스터 체험	총 5편

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 문성현

- 2023년 이후 미디어 체험 프로그램이 2개에서 5개로 증가하면서 체험 전 사전 영상을 제작하게 되었다. 체험을 오기 전 사전에 영상을 통해 어떤 체험이 진행될지 혹은 체험은 어떻게 진행되는지 사전에 알 수 있도록 각 체험 별 영상을 제작하게 되었고, 체험 전 영상 상영을 통해 원활한 체험을 진행할 예정이다.

② 담당 강사: 한태욱

- 미디어 체험 영상을 제작 전 사전 기획 회의를 통해 인포그래픽 및 체험 사진을 통해 제작 방향을 잡았고, 인포그래픽 활용은 좀 더 체험 영상을 통해 쉽게 체험 방식을 알 수 있도록 제작을 진행하였다. 또한 미디어 체험 영상을 통해 좀 더 많은 주민이 미디어 체험을 이용할 수 있도록 도움이 되는 영상을 제작해 보았다.

주인영상미디어센터
2023년 사업백서

VIII

주민영상 송출사업

1

주민영상을 방송프로그램 ‘주안미디어TV’ 제작 및 유통

사업계획

1) 사업목적

- 시청자참여프로그램 및 지역 채널 송출을 통하여 미추홀구민의 채널 접근권 보장
- 주민 제작단 양성 및 활동 지원을 통해 마을 미디어 활성화

2) 사업 방향

- 시청자 참여프로그램 ‘주안미디어TV’ 자체 제작
- 지역 케이블 방송을 통한 ‘주안미디어TV’ 송출 추진
- 주민 제작 콘텐츠 유통 및 홍보 활동을 연중 진행

3) 기대효과

- 주민 제작 시스템의 안정화와 미디어 활동가 양성
- 주민 콘텐츠 제작과 유통 활성화
- 공공미디어에 대한 인프라 구축

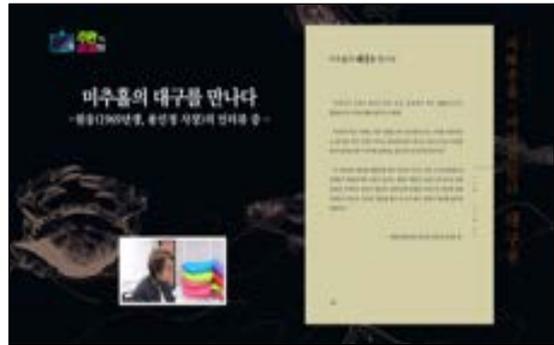
사업결과

1) 송출실적

방송사	기간	프로그램명(회차)	방영 횟수
남인천방송	23.01.01	주안미디어TV(138)	1
	23.01.02~23.01.15	주안미디어TV(139)	37
	23.01.16~23.01.29	주안미디어TV(140)	36
	23.01.30~23.02.12	주안미디어TV(141)	36
	23.02.13~23.02.26	주안미디어TV(142)	36

방송사	기간	프로그램명(회차)	방영 횟수
남인천방송	23.02.27~23.03.12	주안미디어TV(143)	36
	23.03.13~23.03.26	주안미디어TV(144)	36
	23.03.27~23.04.09	주안미디어TV(145)	29
	23.04.10~23.04.23	주안미디어TV(146)	26
	23.04.24~23.05.07	주안미디어TV(147)	27
	23.05.08~23.05.21	주안미디어TV(148)	24
	23.05.22~23.06.04	주안미디어TV(149)	26
	23.06.05~23.06.18	주안미디어TV(150)	26
	23.06.19~23.07.02	주안미디어TV(151)	26
	23.07.03~23.07.16	주안미디어TV(152)	22
	23.07.17~23.07.30	주안미디어TV(153)	26
	23.07.31~23.08.13	주안미디어TV(154)	26
	23.08.14~23.08.27	주안미디어TV(155)	26
	23.08.28~23.09.10	주안미디어TV(156)	26
	23.09.11~23.09.24	주안미디어TV(157)	25
	23.09.25~23.10.08	주안미디어TV(158)	25
	23.10.09~23.10.22	주안미디어TV(159)	26
	23.10.23~23.11.05	주안미디어TV(160)	24
	23.11.06~23.11.19	주안미디어TV(161)	24
	23.11.20~23.12.03	주안미디어TV(162)	23
23.12.04~23.12.17	주안미디어TV(163)	20	
23.12.18~23.12.31	주안미디어TV(164)	29	
합계			695

2) 결과물 사진



3) 정성적 평가

① 담당자: 최진석

- 본 사업은 주민의 의견을 반영하여 다양한 주제와 형식의 콘텐츠를 제작하고, 그 과정에서 주민의 미디어 소양을 높이는 데 큰 역할을 했다. 미디어센터는 팟캐스트 동아리를 지원하면서 기술적인 지도와 피드백을 제공하고, 동아리 간의 협력과 교류를 촉진하는 활동을 했다. 또한 주민의 미디어 소비와 생산에 새로운 가능성을 제공하고, 지역사회의 문화적 다양성을 증진하는 데 기여했다.

주인영상미디어센터
2023년 사업백서

IX

공간 시설 운영 사업

1 기자재 운영 사업

1) 사업목적

- 콘텐츠 제작을 위한 기반을 제공하여 주민의 창조성, 수용력 배양
- 주민이 평등하게 미디어를 누릴 수 있는 환경 조성

2) 사업대상

- 주안영상미디어센터 회원
- 관련 기관, 지역 공동체, 시민단체 등
- 미추홀구 시민 리포터, 주민 제작단

3) 사업내용

- 저렴한 비용으로 영상 제작을 위한 장비 대여
- 미디어 활동가, 마을 방송국, 미추홀구 시민 리포터에 대한 장비 지원
- 관련 공공기관에 대한 미디어 교육 지원

4) 기자재 대여 현황

① 장비별 대여 현황

장비명	수량	대여건수				사용자수			
		유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	소계
HXR-NX3	4	4	57	9	70	4	57	9	70
HXR-NX30N	6	55	118	68	241	55	118	68	241
HXR-NX80	1	24	55	26	105	24	55	26	105
HXR-MC88	2	17	62	23	102	17	62	23	102
FDR-X3000R	2	2	12	3	17	2	12	3	17
TH-950DV	5	42	95	34	171	42	95	34	171
FIG RIG 595B	1	2	7	0	9	2	7	0	9
H4n_sp	1	4	41	41	86	4	41	41	86
UWP-D11	3	16	24	14	54	16	24	14	54
총계	25	166	471	218	855	166	471	218	855

② 월별 대여 현황

월	대여건수				사용자수			
	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	소계
1월	8	0	6	14	8	0	6	14
2월	11	5	5	21	11	5	5	21
3월	6	34	25	65	6	34	25	65
4월	10	68	18	96	10	68	18	96
5월	19	47	25	91	19	47	25	91
6월	23	42	13	78	23	42	13	78
7월	12	35	25	72	12	35	25	72
8월	11	25	9	45	11	25	9	45
9월	17	68	24	109	17	68	24	109
10월	18	64	41	123	18	64	41	123
11월	19	58	13	90	19	58	13	90
12월	12	25	14	51	12	25	14	51
총 계	166	471	218	855	166	471	218	855

※ 참고: 2019년 계산법 정비

- 기자재 - 건수: 신청자 1인 * 장비의 수 * 일수 / 누적 사용자수: 신청자 1인 * 사용자 수 * 장비의 수 * 일수

④ 운영자 평가: 최진석

- 스마트 폰의 발달과 함께 영상 제작에 대한 관심과 접근성이 좋아졌다. 그러나 이는 동시에 전문적인 장비에 대한 수요가 감소하고, 장비 대여 서비스의 경쟁력이 약화되는 결과를 초래하고 있다. 따라서 미디어센터는 트렌드에 맞는 장비를 구축하고, 다양한 영상 제작 관련 서비스를 제공하여 장비 대여 사업의 활성화를 도모해야 한다.

2 공간 운영 사업

1) 사업목적

- 공간을 이용하여 주민들이 직접 콘텐츠를 창작할 수 있도록 지원
- 미디어를 통해 지역과 소통하고자 하는 개인 및 단체를 지원

2) 사업대상

- 주안영상미디어센터 회원
- 교육기관, 학교 방송반, 지역 공동체, 시민단체 등 센터를 이용하고자 하는 개인 및 단체

3) 사업내용

- 저렴한 비용으로 시설을 이용할 수 있도록 공간 대관 및 관리
- 미디어 교육실 대여 및 관리
- 협력기관, 공공기관 대상 무료 대관
- 오픈 스튜디오, 오디오 스튜디오, 강의실, 동아리실, 1인 방송실, 스튜디오, 전문 편집실 대관 및 관리

4) 공간 대관 현황

① 공간별 대여 현황

공간명	수량	대여건수				사용자수			
		유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	소계
미디어 교육실 A	1	8	2	38	48	96	160	514	770
미디어 교육실 B	1	0	113	12	125	0	1,655	172	1,827
강의실	1	10	117	24	151	173	1,665	415	2,253
동아리실	1	2	1	2	5	6	5	15	26
오픈스튜디오	1	10	33	77	120	177	520	1,619	2,316
오디오스튜디오	1	10	33	77	120	68	448	835	1,351
1인 방송실	1	11	0	11	22	23	0	14	37
스튜디오	1	6	4	40	50	41	50	552	643
전문편집실	2	18	7	60	85	26	16	85	127
총 계	8	75	310	341	726	610	4,519	4,221	9,350

② 월별 대여 현황

월	대여건수				사용자수			
	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	소계
1월	2	2	9	13	25	2	56	83
2월	1	14	14	29	21	152	69	242
3월	4	14	15	33	32	209	254	495
4월	4	44	37	85	19	573	576	1,168
5월	5	29	46	80	51	409	938	1,398
6월	6	33	47	86	26	465	799	1,290
7월	9	35	38	82	22	510	451	983
8월	9	38	31	78	47	533	456	1,036
9월	11	37	21	69	76	513	346	935
10월	13	42	33	88	205	497	346	1,048
11월	7	43	39	89	77	645	618	1,340
12월	4	21	28	53	19	394	292	705
총 계	75	352	358	785	620	4,902	5,201	10,723

③ 작년대비 총 이용 현황

연도	대여건수				사용자수			
	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	소계
2022년	59	359	301	719	896	4,715	3,961	9,572
2023년	75	352	358	785	620	4,902	5,201	10,723
증감률(%)	27	-2	19	9	-30	4	31	12

※ 참고: 2021년 계산법 정비

- 공간계산법 - 건수: 신청자 1인 * 공간의 수 * 일수 / 사용자수: 공간 1건 * 사용자 수 / 증감률:(2022년-2021년)÷2021년×100(소수점 반올림)

④ 운영자 평가: 신수희

- 유료 대여 건수는 전년 대비 27% 이상 증가하였다. 교육 관련 대여 건은 작년과 동일한 수준을 유지하였다. 공간 지원은 19% 상승하였는데 이는 주민 콘텐츠 제작 지원사업이 활성화되면서 함께 이용률이 증가한 것으로 분석된다. 대여 건수 및 사용자 수가 평균 10% 수준으로 상승한 것은 미디어 센터의 꾸준한 성장을 의미한다. 앞으로도 이용자의 만족도를 높이기 위해 노력하겠다.

주인영상미디어센터
2023년 사업백서

X

외부기금 공모사업

1

[전국미디어센터협의회] 지역영상미디어센터 활성화 지원 제작지원 사업

1-1. 보이는 라디오 제작 지원 - 라디오 동아리 '팟죽 라디오'

사업결과

1) 사업목적

- 시민콘텐츠 제작 동호회의 활성화를 통해 지역민들의 미디어 문화 활동 제고
- 영상미디어센터 운영활성화 및 지역공동체 활성화
- 지역민들의 지속적이고 주체적인 미디어 활동에 기여
- 미디어 분야의 지역 격차를 해소

2) 사업 방향

- 해당 동아리를 주민이 함께 운영하고 소통하는 언론으로서 접근함
- 콘텐츠 제작에 대한 교육 및 컨설팅 제공
- 활동 공간 및 기자재 지원
- 유통 채널(온라인, 오프라인) 관리 지원
- 여가, 만남의 장으로서 커뮤니티를 운영

3) 기대효과

- 미디어를 매개로 한 마을 공동체 조직
- 공동체의 공유지식 창출
- 일상에서 소외를 극복하는 소통 학습을 촉진
- 생활 속의 미디어 문화 활동 저변 확대
- 지역민들의 미디어 문화 활동 제고

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 04월 29일(토)~2023년 12월 30일(토)
시간 및 차시	2시간, 23회(6편 제작)
참여 대상	동호회 '팟죽 라디오'
참여 인원	인원: 7명 / 연인원: 161
담당 및 강사	담당: 최진석 / 멘토: 고영준, 안지예

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

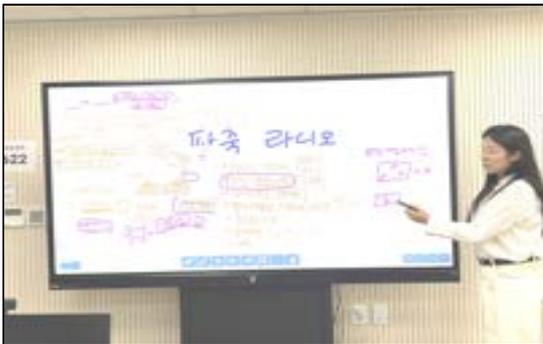
* SNS 홍보, 지역 케이블 방송 송출, 유튜브/팟빵 플랫폼을 통한 유통

② 활동 계획서

순서	세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 명: 팟죽 라디오 프롤로그 • 주제: 팟죽 라디오의 시작 • 기획의도 및 내용: 동명의 프로그램 '팟죽 라디오'는 대중영화에 대한 이야기를 나눈다. 영화를 좋아하는 7명의 멤버가 각자의 관점과 취향으로 영화를 소개하고 평가한다. '팟죽 라디오'에서는 매월 영화와 관련된 주제를 선정하여, 스토리, 연출, 시사점 등 다양한 측면에서 이야기를 나눈다. 이 프로그램은 영화 애호가들에게 유익하고 즐거운 시간을 선사하고자 한다.
2	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 명: 팟죽 라디오 1회 • 주제: 영화 '고양이를 부탁해'에서 발견한 사회 현상 • 기획의도 및 내용: 영화 '고양이를 부탁해'는 20대 초반 여성의 삶을 상세하게 기록한 영화다. 특히 여성의 노동 문제를 다루는 등 일반적인 영화와 결을 달리 한다. 90년대 말 IMF 시대의 근심, 미래에 대한 불안이 20대 여성을 괴롭히지만, 사회의 반응은 냉담하다는 것을 이 영화는 보여준다. 20년이 지났지만 '고양이를 부탁해'는 아직도 우리에게 말을 걸고 있다.
3	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 명: 팟죽 라디오 2회 • 주제: 영화 '접속'에서 발견한 관계의 문제 • 기획의도 및 내용: 영화 '접속'에서는 PC통신이라는, 90년대 당시 최신의 커뮤니케이션 방식을 전면에 내세운다. 영화는 다양한 미디어 전경을 교차시키면서 그 각각이 어떻게 당대의 감수성을 복합적으로 구성하고 있는지를 영화적 서사 속에 찬찬히 녹여낸다. 영화가 보여주는 관계의 방식에 대한 고민은 현재에도 속제로 남아있다.

순서	세부 내용
4	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 명: 팟죽 라디오 3회 • 주제: 영화 ‘아비정전’이 보여주는 시간, 그리고 상실 • 기획의도 및 내용: 영화 ‘아비정전’은 처음부터 끝까지 ‘시간’을 강조한다. ‘아비’는 수시로 시간을 묻거나 말하고, 여러 번 시계가 클로즈업되어 화면에 나타난다. 영화가 강조하고 싶은 것은 규칙적이고 객관적인 시간일까? 아니면 주관적이고 불연속적인 시간일까? 주인공들은 모두 자신에게 소중한 것을 잃었고 그 상실의 감정 때문에 고통스러워한다. 상실은 이 영화에서 어떤 의미일까?
5	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 명: 팟죽 라디오 4회 • 주제: 영화 ‘싱글즈’의 사랑과 우정 사이 • 기획의도 및 내용: 영화 ‘싱글즈’는 20대 후반 젊은이가 사랑과 현실 사이에서 고민하는 모습을 보여준다. 영화의 장점은 다양한 캐릭터와 유머러스한 대사, 그리고 현실적인 연애 상황을 잘 표현한 것이다. 영화의 주인공들은 각각 다른 성격과 배경을 가지고 있지만, 우리가 쉽게 공감할 수 있는 고민과 감정을 보여준다.
6	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 명: 팟죽 라디오 5회 • 주제: 영화 ‘인생은 아름다워’의 거짓말 • 기획의도 및 내용: 영화 ‘인생은 아름다워’는 나치의 수용소에서 아들을 보호하기 위해 희극적인 상황을 만들어 주는 아버지의 이야기를 담고 있다. 이 영화는 전쟁의 참상과 인간의 희망을 감동적으로 그려내며, 많은 사람에게 영감과 위로를 주었다. 영화의 제목처럼 ‘인생은 아름다워’라는 메시지를 전달하면서도, 전쟁의 잔혹함과 인간의 악함을 솔직하게 보여주는 작품이다.

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 7명 / 연인원: 161	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	1. 주안영상미디어센터 SNS를 통한 홍보 2. 지역 케이블 방송 송출 3. 유튜브/팟빵 플랫폼을 통한 콘텐츠 유통	
결과물	1. [보이는 라디오] 팟죽 라디오 프롤로그 2. [보이는 라디오] 팟죽 라디오 1회 3. [보이는 라디오] 팟죽 라디오 2회 4. [보이는 라디오] 팟죽 라디오 3회 5. [보이는 라디오] 팟죽 라디오 4회 6. [보이는 라디오] 팟죽 라디오 5회	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 최진석

- 사업추진 상 잘된 점은 프로그램 기획 및 구성에 대한 논의를 정기적으로 진행하였고, 동아리 구성원의 개성이 반영된 콘텐츠를 개발하였다는 것이다. 또한, 공식 채널 운영, 지역방송 송출 등 콘텐츠 유통 방식을 다양화하였고, 대중성을 확보하기 위한 프로그램 개발을 진행하였다.
- 사업추진 상 문제점 및 애로사항은 개인과 단체의 일정 조율에 어려움이 있었고, 보이는 라디오 제작의 후반 작업에 소요되는 기간에 부담을 느꼈다는 점이다. 그리고, 유통 채널의 관리에 대한 논의가 상대적으로 적었으며, 리더와 일반 회원의 입장 차이가 때로는 갈등을 유발하기도 하였다.

② 담당 멘토: 고영준, 안지예

- 향후 계획 및 사업추진을 위한 발전 방안은 지속적인 활동을 위한 컨설팅, 장비, 공간 지원과 공동체 라디오 개국 추진이다. 또한, 온라인 플랫폼 활성화와 연출 및 기술 관련 멤버 영입을 통해 콘텐츠의 질을 높일 수 있다. 마지막으로, 스피치, 음향 등 세분된 교육을 제공하고 제작 지원금을 확대하여 동아리 구성원의 역량 강화와 동기 부여를 할 수 있다.

1-2. 배리어프리 영화제작 지원 - 동아리 ‘주영씨네’

사업계획

1) 사업목적

- 시민 콘텐츠 제작 동호회의 활성화를 통해 지역민들의 미디어 문화 활동 제고
- 미디어 접근권·향유권 향상을 위한 지역 미디어센터의 미디어 활동 지원
- 콘텐츠 제작에 대한 교육 및 컨설팅 제공

2) 사업 방향

- 다양한 장르의 배리어프리 화면 화면해설 교육
- ‘주영씨네’ 동아리 영화 화면해설 대본 작성
- 화면해설 대본 피드백

3) 기대효과

- 배리어프리 교육을 통한 참여자 장애인식 개선
- 배리어프리 영화 관련 사업 개발/지원 확대
- 배리어프리 영화 제작 교육 및 상영회를 통한 시청각장애인의 미디어 접근권·향유권 향상 및 비장애인의 사회적 인식 확대

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 4월~2023년 12월
시간 및 차시	17회
참여 대상	동호회 ‘주영씨네’
참여 인원	인원: 6명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 멘토: 강내영, 류은애

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

* SNS 홍보, 지역 케이블 방송 송출, 상영회를 통한 유통

② 활동 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 명: 영화 <각자의 시선> • 기획의도 <ul style="list-style-type: none"> - ‘고령화 시대, 거주지에 대한 의미와 그 안에 살아가는 새로운 형태의 가족 공동체를 바라보는 시선에 관해 이야기한다.

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 6명 / 연인원: 102명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	주안영상미디어센터 연말 행사 상영회 지역 영화관 상영 (예정)	
결과물	영화 <각자의 시선> 1편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 전국미디어센터 협의회가 지원하는 미디어 접근 및 향유를 위한 제작 지원 사업으로 배리어프리 영화 제작을 위해 촬영 멘토링과 화면해설 대본 작성을 위한 멘토링을 진행하였다. 영화 제작과 화면해설 대본을 작성하여 동아리 구성원의 목소리로 녹음하여 영화를 완성하였다.

2

[인천문화재단] 2023 문화예술교육사현장 역량 강화 사업(인천)

2-1. '밴드랩으로 쉽게 만드는 나만의 음악'

사업계획

1) 사업목적

- 영상작업 시 배경음악에 대한 고민 해소
- 미디어에 필요한 음악 작업을 확장해 나갈 수 있는 계기 마련

2) 사업방향

- 무료 작곡 프로그램 '밴드랩(BandLab)'을 활용하여 저작권의 제약 없이 음악 제작
- 음악을 직접 만들어 사용함으로써 저작권료 부담 해소
- 음악 제작을 위한 '밴드랩' 작곡 프로그램의 이해와 기능 탐색 및 활용 방법 숙지
- 작곡을 처음 접하시는 분들께 어렵지 않게 재미와 흥미를 느낄 수 있도록 접근

3) 기대효과

- 시간과 공간의 제약 없이 스마트폰, 태블릿PC, 컴퓨터로 언제 어디서든 음악을 만들 수 있다.
- 작곡에 대해 알지 못해도, 악보를 읽지 못해도, 악기를 가지고 있지 않아도 '밴드랩'을 이용하여 간편하고 쉽게 음악을 만들 수 있다.
- 향후 배경음악이 필요한 때에 원하는 대로 직접 만들어 사용할 수 있다.
- 음악을 탐색하고 만들어보는 과정에서 자신감, 성취감, 예술성, 창의성을 높일 수 있다.

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 8월 17일~8월 31일(매주 화, 목)
시간 및 차시	3시간 × 5차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천주민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 이수연 / 주강사: 조미화 / 보조강사: 김주현
예산지원	인천문화재단

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스
- 보도자료 배포



기초 쿵작쿵작쿵쿵따!
밴드랩으로 쉽게 만드는 나만의 음악

... **8월 17일-31일 (매주 화, 목) / 오후 7시-10시**

교육 안내
 교육 내용 무료 작곡 프로그램 '밴드랩(BandLab)'을 활용한 음악 만들기 (목소리 녹음, 배경음악 제작 등)
 교육 장소 주안영상미디어센터 8층 미디어교육실B

신청 안내
 신청 기간 2023년 8월 15일(화) 까지
 신청 방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
 문의 ☎ 032) 872-2622

주최 문화체육관광부 인천광역시 주관 인천문화재단 인천광역시교육청
 운영 주안영상미디어센터 협력 한국문화예술교육진흥원

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 소리와 AI 음악 탐색하기 • 교육목표: 사운드의 기초에 대해 알아보고 AI 음악을 탐색할 수 있다. • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 참여자 소개, 어떤 음악을 만들고 싶은지 그룹원과 소통하기 - 다양한 프로그램 중 왜? 밴드랩으로 배우는가? 무료, 저작권 해결, 공유, 스마트폰과 태블릿PC와 컴퓨터로 제작이 가능함 - 소리란? 작곡과 편곡은 무엇인가? 음악의 3요소 - AI 송스타터로 알아보는 트랙과 기본 기능 (재생, 멈춤, M, S, V +, 저장하기)
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 밴드랩이 구분한 음악의 장르 • 교육목표: 음악의 분위기와 지역성, 시대를 반영한 style(양식)을 알 수 있다. • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 팝, 힙합, 로파이, 재즈, 엠비엔트, ASMR, 민속음악, 메탈, 동요, 트로트 특징 - 내가 선호하는 스타일은 어떤 음악인지? 찾고 이야기 나누기 - 지금은 공유의 시대, 내가 만든 음악을 참여자들과 공유하는 법 알아보기
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 두둑치 리듬과 악기를 추가하여 완성도 높이기 • 교육목표: 드럼머신과 트랙, 멜로디를 입력하여 기초를 만들 수 있다. • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 드럼 머신 입력과 각 부분의 기능 (베이스 드럼, 라이드 심벌, 탐탐, 스네어 등) - 비트 만들기 (8비트, 16비트) , 시간을 아끼기 위한 리전 복사하기 - 멜로디 입력하기, 안 좋은 멜로디의 예
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 이럴 땐, 이런 악기로! 악기의 음색이 주는 분위기 • 교육목표: 다양한 악기의 종류를 알아보고 목소리 녹음하기 • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 트랙 만들기, 트랙에 리전(Region) 생성하기, 트랙 이름 바꾸기, 악기 선택 - 악기의 종류(808s, Drum Kits, Drum Pads, Bass, Guitar, Keyboards, Strings) - Voice 사람의 목소리나 로봇 효과가 있는 소리 탐색하기 - 당신의 목소리를 들려주세요. 녹음한 목소리를 그룹원과 함께 들어보기
5차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 모바일용 밴드랩과 BGM • 교육목표: 루퍼(Looper)의 구조, 사용 방법을 알아보고 사운드를 제작할 수 있다. • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 밴드랩 수업 참여자의 음악이나 소식 활용하기

차시	목표 및 세부내용
	<ul style="list-style-type: none"> - 루퍼의 기능(나가기, 가사 필기하기, 음정조율, 업로드, 루퍼팩의 앨범 - 더 화려하고 재미있는 사운드 만들기(필터와 게이터 활용) - 음악과 이야기가 만났을 때(목소리)! 음악과 배경음악을 섞어서 밸런스 조절하기 - 수업을 마치며 소감 나누기, 제작한 음악을 릴레이로 감상하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 75명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	음원 16개	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 이수연

- 참여자는 40대~60대의 연령대로 구성되었으며, 가상 악기와 다양한 오디오 샘플의 소리를 탐색하고 활용하여 편리하게 음악을 만들었으며, 같은 오디오 샘플 구성으로 배치 순서와 편집 방법에 따라 비슷하면서도 각기 다른 느낌의 음악을 만들 수 있었음. 참여자 만족도 조사 결과 전체적으로 교육 내용의 만족도가 높았고, '음악을 편리하게 만들고, 편집할 수 있어서 좋았다, 프로그램 안에 기본 샘플 음악들을 가지고 추가로 편곡하거나 변경할 수 있다는 게 신기하고 재미있었다'라는 답변이 있었음.

② 담당 강사: 조미화

- 수강생 대부분은 음악 창작 활동에 대한 관심이 많고, 변화하는 시대의 흐름과 트렌드에 맞춰 AI 생성형 작곡 프로그램으로 편리하면서 완성도 높은 나만의 음악을 만들 수 있게 되었음. 이 과정에서 각 악기군의 특성을 배우고, 샘플 음원을 구분하고 조합하는 능력을 발전시켰음. 음악 이론 부분에서는 수강생들의 이해도가 낮았으며, 40대~60대의 연령을 고려하였을 때, 커리큘럼에서 과제 분석을 통해 음악 이론의 난이도를 낮추고, 몸으로 체득하는 리듬 실습을 강화한다면 실습으로 보완이 이루어질 수 있으리라 예상됨. 이 강의를 통해 음악을 실제로 만들고 활용하는 기회를 제공하고, 합주해 보는 시간으로 개인과 그룹원이 함께 성장하는 시간으로 발전되는 계기가 되었으리라 사료됨.

2-2. '소음과 음악의 콜라보레이션'

사업계획

1) 사업목적

- 미디어에 필요한 음악 작업을 확장해 나갈 수 있는 계기 마련
- 소음의 발상 전환 및 생활 소음의 재해석

2) 사업방향

- 무료 작곡 앱 '밴드랩(BandLab)'을 활용하여 저작권의 제약 없이 음악 제작
- 음악을 직접 만들어 사용함으로써 저작권료 부담 해소
- 음악 제작을 위한 '밴드랩' 작곡 앱의 이해와 기능 탐색 및 활용 방법 숙지
- 작곡을 처음 접하시는 분들께 재미와 흥미를 느낄 수 있도록 쉽고 간편한 방법으로 접근
- 음악과 소음의 연결 및 일상 속 외부 소음과 내부 소음의 연결

3) 기대효과

- 시간과 공간의 제약 없이 스마트폰, 태블릿PC, 컴퓨터로 언제 어디서든 음악을 만들 수 있다.
- '밴드랩'을 활용하여 향후 원하는 대로 음악을 직접 만들어 사용할 수 있다.
- 음악을 탐색하고 만들어보는 과정에서 예술성, 창의성, 성취감, 자신감을 높일 수 있다.
- 일상의 소음들이 음악으로 변화되는 과정을 경험할 수 있다.

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 9월 12일~9월 26일(매주 화, 금)
시간 및 차시	3시간 × 5차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천주민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 이수연 / 주강사: 조미화 / 보조강사: 김주현
예산지원	인천문화재단

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스
- 보도자료 배포

웹 전단

소음과 음악의 콜라보레이션

9월 12일 ~ 26일
(매주 화, 금) / 오후 7시-10시

교육안내
교육내용 | 무료 작곡 어플 "밴드랩(BandLab)"을 활용한 생활 소음으로 음악 만들기
교육장소 | 주안영상미디어센터 8층 미디어교육실B
준비물 | 스마트폰, 이어폰

신청안내
신청기간 | 2023년 9월 11일 (월) 까지
신청방법 | 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
문의 | ☎ 032) 872-2622

주최 문화체육관광부 인천광역시 주관 인천문화재단 인천광역시교육청
 운영 주안영상미디어센터 협력 인천문화예술교육진흥원

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 소음이 음악이 되는 순간 • 교육목표: 일상생활에서 경험하는 소음과 사운드의 차이와 탐색 • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 참여자 소개, 어떤 음악을 만들고 싶은지 그룹원과 소통하기 - 밴드랩의 장점 소개, PC용 밴드랩과 모바일용 밴드랩의 장점과 차이 - 소리란? 소음이란? 음악의 3요소 - 커뮤니케이션 기능 알기 (Feed, Explore, Notifications, Library) - 프로젝트 작업창 열기, 트랙 만들기, 리전 생성하기, 모바일과 연동하기
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 모바일 전용 Looper • 교육목표: 악기의 조합, 샘플의 조합을 통해 음악의 구성과 흐름 알기 • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 음악을 구성하는 악기의 종류와 음색 구분하기 (Sampler) - 오디오 파형의 모양에 따른 소리 구분하기 - 생활음 소스로 만든 비트와 리듬, 장르에 따른 리듬
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 밴드랩 사운드 팩 알아보기 • 교육목표: 소음을 음악으로 만들기 위해 구성하고 비트와 결합하기 • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - Loops (반복되는 형태로 사용할 수 있게 만든 사운드)의 오디오 샘플 활용법 - Loops 샘플의 정보를 알기 (악기, 장르, 분위기, 빠르기, 조성, 느낌) - 작업 중인 조성으로 자동 변경 기능 확인하기
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 소음 구상 및 Sampler를 통한 녹음 기능 활용하기 • 교육목표: 소음을 음악으로 만들기 위해 구성하고 비트와 결합하기 • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - Loops (반복되는 형태로 사용할 수 있게 만든 사운드)의 오디오 샘플 활용법 - Loops 샘플의 정보를 알기 (악기, 장르, 분위기, 빠르기, 조성, 느낌) - splitter 기능을 통한 오디오 트랙 만들기 - 소음의 키워드 토론, 소음을 음악화한 예시 영상 감상
5차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: Sampler를 활용하여 소음으로 음악 만들기 완성 • 교육목표: 소음을 음악의 소스로 변환하여 음악 만들기 • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 녹음해 온 오디오 파일을 불러오기

차시	목표 및 세부내용
	<ul style="list-style-type: none"> - Sampler Pad 소리 편집하기 (자르기, 음정, 볼륨, 설정하기) - 루퍼를 이용한 사운드 제작 순서 알기 - Sampler Kit에서 원하는 소리를 선택 후 배치 및 조합하기 - 프로젝트 작업 창에서 오디오 파일로 추출하기 (저장하기, 내보내기) - 공유 및 소감 발표

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 75명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	음원 4개	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 이수연

- 참여자는 10대~50대의 연령대로 구성되었으며, 다양한 소음들이 음악으로 변화되는 과정을 통해 소음도 음악이 될 수 있음을 느낄 수 있는 시간이 되었음. 참여자 만족도 조사 결과 밴드 랩의 심화학습 반이라고 할 만큼 작곡과 앱 활용의 토털 강의였다. 소리에 대한 이해와 생활의 소음을 재밌게 꾸며 음악으로 만들 수 있다는 것에 재미와 유익함이 있었다. '밴드랩의 기능과 음악의 기본적 요소에 대한 교육을 쉽고 재미있게 가르쳐 주셨다. 신기하고 재밌었으며, 새로운 분야를 알게 되어서 좋고 신나다.' 등의 답변이 있었음.

② 담당 강사: 조미화

- 소음과 음악을 조합하여 만든 작품을 통해 수강생들의 다양한 소리와 음악에 대한 흥미와 관심을 살피볼 수 있었음. 여행에서의 소들과 퍼커션 악기를 조합하여 리듬을 표현하는가 하면 단순한 형태로 타악기와 조합하여 깔끔한 소리를 연출하기도 하고, 일과에서 만날 수 있는 소음들과 메트로놈 소리를 사용해 일상의 반복을 음악적 요소로 표현하기도 하였음. 또한, 소음에 대한 소스를 다양하게 구성하여 음악과 믹스하고, 긴장감을 유도하고 분위기를 고조시키는 등 기승 전결의 흐름을 만들어가기도 했음. 이번 수업은 전체적으로 수강생들이 흥미와 재미를 느낄 수 있는 주제였으며, 생각을 확장하고 다양한 아이디어를 음악으로 표현할 수 있는 기회가 되었음.

2-3. '카주 악기와 볼펜의 연주'

사업계획

1) 사업목적

- 악기 연주와 합주를 통한 심신의 활력 증진 및 힐링 도모
- 카주와 펜 비트로 연주 능력을 기르고, 음악화 및 콘텐츠화할 수 있는 계기 마련

2) 사업방향

- 누구나 연주 가능한 카주와 펜 비트를 활용하여 음악의 3요소에 대한 이해와 실습 진행
- 카주로 멜로디와 화음 연주를 통해 호흡과 발성, 음감 기르기 및 감정을 표현하고 연주로 해소
- 펜 비트로 리듬 연주를 통해 박자와 리듬감 기르기 및 스트레스 해소
- Pic Play Post 앱으로 1분 내의 콜라주 영상 기록

3) 기대효과

- 심신의 건강 향상을 도모하고, 재미와 흥미를 이끌어 일상에 활력을 줄 수 있다.
- 연주와 합주를 통해 집중력, 협동심, 성취감을 높일 수 있다.
- 콜라주 영상으로 눈과 귀를 사로잡는 콘텐츠를 만들 수 있다.

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2023년 11월 14일~11월 29일(매주 화,수)
시간 및 차시	3시간 × 6차시 (오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천주민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 이수연 / 주강사: 조미화 / 보조강사: 김주현
예산지원	인천문화재단

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스
- 보도자료 배포



**눈과 귀를 사로잡을
카주악기와 볼펜의 연주**

11월 14일 - 11월 29일
(매주 화,수) 오후 7시 ~ 10시

교육안내
교육내용 | '카주'라는 관악기로 멜로디를 연주하고,
'볼펜'으로 리듬을 연주하여
스마트폰으로 영상을 만드는 교육
교육장소 | 주안영상미디어센터 7층 다목적강의실
준비물 | 스마트폰
기타사항 | 카주와 펜은 수업 내 지급

신청안내
신청기간 | 2023년 11월 13일(월)까지
신청방법 | 주안영상미디어센터 홈페이지 신청(회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
문의 | ☎ 032) 872-2622

카주 연주 영상 볼펜 연주(연비)영상

주최 문화체육관광부 인천광역시 주관 인천문화재단 인천문화예술교육지원센터
운영 주안영상미디어센터 협력 한국문화예술교육진흥원

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 미디어와 연결하는 음악 수업 소개 • 교육목표: 타악기에서 낼 수 있는 소리를 탐색하고 음역을 구분할 수 있다. • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 참여자 소개 - 소리의 원리 알기 - 카주와 펜 비트가 결합된 완성물 제작하기 안내 (콜라주 영상) - 타악기 소리의 종류 (판데이루, 바디퍼쿠션, 펜 비트) - 기초리듬 (박, 박자, 리듬), 메트로놈 연습의 중요성 - 용어 알기 (스냅, 탭, 플릭/쿵,치,타) - 4비트, 8비트 한 손 연주 (쿵,치,타,치/치,쿵,타,치) - 연습곡 (예) <ol style="list-style-type: none"> ① 오블라디 오블라다, 비틀즈 (Ob-la-di ob-la-da - The Beatles) ② 사랑의 인사 (엘가) ③ 펜 비트 초급 - 4비트, 8비트, '라일락' 아이유 (※참여자 선호 곡 조사 후 신규 곡 추가 예정)
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 게임을 통해 리듬 확장하기 • 교육목표: 그룹원의 리듬 상호 교류를 통해 리듬을 조합하고 분리할 수 있다. • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 게임을 통한 박자 익히기 - 리듬 조합하기 & 리듬 분할하기 (쪼개기) - 음표와 쉼표 알기 - 펜 비트에 적용하기 (4비트, 8비트, 16비트) - 오른손 연주, 왼손 연주, 양손 연주
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 카주 소개와 소리내기 • 교육목표: 악기의 구조와 소리가 나는 원리를 알고 연주할 수 있다. • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 소리내기 (셀로판지를 사용하여 쉽게 원리를 파악하기) - 발성과 호흡 3단계 - 간단한 효과음 연주 (알람, 팡파레, 오징어게임 337 BGM, 보글보글, 캐롤) - 펜 비트와 합주하기

차시	목표 및 세부내용
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 카주로 아카펠라 4화음과 펜 비트로 리듬 구성하기 • 교육목표: 카주와 펜 비트의 음악적 요소를 알고 작품 곡 선정하기 • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 장르에 따른 음악 탐색하기 (캐롤, 재즈, 가요) - 연습곡 (젯가락 행진곡, 윈터원더랜드, 징글벨, 바람이 불어오는 곳) - 3단계 (노래로 익히기/멜로디, 베이스, 알토, 파트 분류하기/카주로 연주하기) - 다양한 작은 악기 탐색 후 콜라주 영상에 넣을 악기를 구상하고 계획한다. - 타악기 탐색 (에그 셰이커, 우쿨렐레, 반데이루, 징글벨, otamatone) - 감정에 따른 음악 감상하기 (예) <ul style="list-style-type: none"> ① 희: 축하합니다, Happy - 퍼렐 ② 노: 분노의 서막 / 베토벤 교향곡 No.5 운명 ③ 애: 천개의 바람 풀킴 ④ 락: 오블라디 오블라다 Ob-la-di ob-la-da - The Beatles
5차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 비디오 에디터 Pic Play Post 앱을 활용하여 연주곡 촬영하기 • 교육목표: 1분 이내의 콜라주 영상을 제작하기 위한 앱 사용법을 알 수 있다. • 세부 내용 <ul style="list-style-type: none"> - Pic Play Post 앱 설치 - 새 프로젝트 생성-최초-레이아웃 선택-동영상 불러오기-편집-저장하기 - 희(기쁨), 노(분노), 애(슬픔), 락(즐거움) 중 표현하고 싶은 감정 정하기 - 선택한 감정의 가사 또는 분위기를 표현한 음악 선곡하기 - 곡의 템포(빠르기)를 정하기 - 비트를 구성하고 연습하기 - 선곡한 노래의 멜로디를 익히고 카주로 연습하기 - 핸드폰으로 선곡한 곡의 펜 비트와 카주(멜로디)로 1절 연주 영상을 촬영하기 - 촬영 후 저장하기
6차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 영상 완성과 작품 발표하기 • 교육목표: 콜라주 영상에 대해 주제를 설명하고 그룹원과 함께 감상한다. • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - Pic Play Post 앱을 활용하여 선곡한 곡의 1인 2역 콜라주 영상 만들기 - 소감 및 발표 - 질의 & 답변

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) <li style="padding-left: 20px;">미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	영상 8개	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 이수연

- 참여자는 40대~80대의 연령대로 구성되었으며, 60대의 비율이 높았음. 회차마다 참여자들의 빛나는 눈빛과 밝은 미소를 볼 수 있었으며, 회차를 거듭할수록 카주와 볼펜의 연주소리가 좋아지고, 안정감이 높아졌음. 참여자 소감 발표 및 만족도 조사 결과 '악기도 배우고 영상도 만들어봐서 좋았다, 의미 있는 수업이었고 다양한 악기를 경험해서 감사하다, 함께 친해지고 서로 융화가 돼서 재밌었다, 이 수업이 삶의 활력소가 되었고, 단조로운 일상에 즐거움을 주었다, 음악과 관련해서 교육이 이어지고 활성화되었으면 좋겠다, 삶의 질 향상에 기여하는 유익한 교육이었다, 미디어 활용의 다양성과 음악에 대한 관심 지향에 도움이 되었다.' 등의 답변이 있었음.

② 담당 강사: 조미화

- 음악의 요소 중 기본이 되는 리듬과 멜로디를 볼펜과 카주를 활용해 연주에 참여함으로써 신체 활동을 하고, 사회적 지지를 경험하며 유의미한 삶의 시간을 만듦. 수강생의 연령이 다양해 전체 인원이 참여할 수 있도록 난이도를 조정하여 완성도와 참여율을 높임. 새로운 타악기, 음악의 확장 및 구성에 대한 이해를 통해 앞으로 하고 싶은 음악(선호 곡)에 맞춰 연주할 수 있는 능력을 키움. 본 수업을 통해 삶에서 느껴본 음악 경험에 대한 소중 함을 발표하며 서로 지지하고 공감함.

3장

부록

1. 회원제도 안내
2. 공간 이용 안내
3. 기자재 대여 안내

1

회원제도 안내

■ 회원 대상

- 대한민국 국적의 모든 국민
- 대한민국에 거주하는 모든 외국인

■ 회원의 종류

- 일반회원: 센터의 설립 취지에 동의하고 회원가입 절차를 밟는 회원

■ 회원가입 절차

- 센터 웹사이트에서 회원 가입 신청을 합니다.
- 필요시 센터가 운영하는 회원 교육 프로그램을 이수합니다.

■ 회원 탈퇴

- 회원은 회원 탈퇴를 자유로이 할 수 있습니다.
- 센터 프로그램과 관련한 비용을 지불하였을 시 반환하지 않습니다.

■ 회비

- 현재 무료 회원제로 운영되나 센터장이 필요하다고 판단할 경우, 변경될 수 있습니다.

■ 회원의 재가입

- 탈퇴한 회원은 재가입이 가능합니다.

■ 회원의 권리

- 시설의 이용이 가능합니다.
- 각종 회원 대상 특별 프로그램에 참여할 수 있습니다.
- 기자재와 공간 유료 대여를 할 수 있습니다.

▣ 회원의 의무

회원은 다음과 같은 의무를 집니다.

- 제반 규정을 준수할 의무
- 회비 납부의 의무(필요시 공지)

▣ 회원의 징계

센터장은 회원의 제반 규정 위반 사항에 대해 다음과 같은 징계 조치를 할 수 있습니다.

- 자격정지: 회원 유효 기간 중 일정 기간 회원의 모든 권리 행사를 금지하는 조치입니다. 자격정지는 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 시설 이용정지: 일정 기간 지원시설의 이용을 금지하는 조치입니다. 그 이외의 권리는 인정됩니다. 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 제명: 일정 기간, 혹은 영구히 회원의 재가입을 금지합니다.
- 회원은 징계 결정 사항에 대해서 이의를 제기할 수 있으며, 이에 대한 해소 절차는 센터장이 결정합니다.

▣ 회원구분

구분	가입비	회비	교육	기자재	공간
일반회원	-	-	수강가능	이용가능	이용가능

2 공간 이용 안내

▣ 공간이용신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.



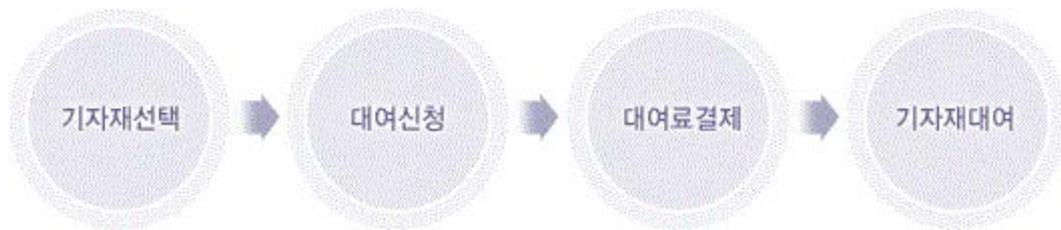
- ▣ 공간 대여를 원할 경우, 센터 웹사이트를 통해서 신청하여야 하며, 운영자 승인 후 이용이 가능합니다. 신청 및 협의는 공간 사용 2일 전에 이루어져야 합니다.
- ▣ 공간을 무료로 지원받고자 하는 경우, 운영자는 지원 여부를 결정하기 위하여 공간 이용과 관련한 자료(협조공문, 사업계획서 등)를 요청할 수 있으며 이용자는 이에 적극 협조하여야 합니다.
- ▣ 공간을 이용하는 경우, 공간 이용 규정을 준수해야 합니다.

〈주안영상미디어센터 교육공간 이용규정〉

1. 센터 공간은 누구나 이용하실 수 있습니다. 단, 영리 목적으로는 이용하실 수 없습니다.
2. 공간은 이용일 30일 전부터 2일 전까지 신청하실 수 있습니다.
3. 공간 이용 시 필요한 시설 및 기자재에 대해서는 신청서에 정확하게 기재하여 주시고, 기존 시설 및 기자재 이외의 것을 사용하고자 할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
4. 운영자의 사용 승인 후 이용료를 입금하셔야 합니다. (미추홀구 주민 이용 요금 50% 할인)
5. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일 전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
6. 이용자는 실별로 따로 정한 세부 이용 규정을 숙지하여 엄격히 준수하여야 하며, 시설에 대한 임의 변경을 할 수 없습니다. 또한 이용 시간 동안의 망실에 대한 책임을 집니다.
7. 실별로 비치된 기자재의 기본적인 작동법 이외의 기술적 부분 및 사전에 협의가 이뤄지지 않은 기자재의 사용은 지원하지 않습니다.
8. 공간 이용 당일, 신청자는 공간 이용 전에 운영자에게 공간사용 여부를 알려야 하며, 공간 이용 후에는 사용하기 전 상태로 되돌려 놓아야 합니다.
9. 운영자의 이용 승인 후 이용 내용의 변경이 발생할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
10. 1주 이상의 장기 이용이 필요한 경우는 세부 계획을 별첨하시고, 운영자와 협의하여야 합니다.
11. 휴관일에는 공간을 이용하실 수 없습니다.

3 기자재 대여 안내

- ▣ 일반회원에게 촬영 및 편집 기자재를 대여합니다.
- ▣ 대여 신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.



- ▣ 기자재를 이용하는 경우, 이용규정을 준수해야 합니다.

〈주안영상미디어센터 기자재 이용규정〉

1. 기자재의 대여는 일반회원만 하실 수 있습니다.
2. 기자재의 신청은 대여일 30일 전부터 2일 전까지 가능합니다.
3. 신청하신 사용일 전일까지 대여료를 납부하셔야 합니다. (미추출구민 이용 요금 50% 할인)
4. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일 전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
5. 기자재의 출, 반납은 매주 화요일부터 토요일까지입니다.
6. 출납 시간은 화요일부터 금요일의 경우 오전 10시부터 오후 9시까지, 토요일은 오전 10시부터 오후 5시까지이며 대여 및 반납이 모두 가능합니다.
7. 휴관일 동안의 대여료는 50% 할인을 적용받습니다.
8. 기자재의 최장 대여 기간은 5일입니다. 부득이하게 5일 이상의 사용이 필요한 경우 사용 계획서를 제출하시고 운영자와 협의하시기를 바랍니다. 단 예외의 기자재가 있을 수 있습니다.



발행처 주안영상미디어센터
주 소 인천광역시 미추홀구 석바위로 68 주안필프라자 7층, 8층
전 화 032-872-2622
팩 스 032-873-2622
웹사이트 www.media-center.or.kr/juan