

2024 사업백서

Communicate! Act & Make Future

소통이
세상을
바꾼다



365일, 날마다 즐거운
미디어 생활

목차

1장

주간영상미디어센터 개요

1. 센터 개요	3
2. 운영체계	8
3. 연혁	10
4. 시설 현황	10

2장

사업 실적 및 결과

I. 정책 홍보 사업	23
1. 홍보·네트워크 사업	25
2. 오픈 스튜디오 정기영화상영회 ‘브런치 무비 톡’	40
II. 디지털 정보 소외계층 지원사업	45
1. 디지털 정보 소외계층 정기 교육	47
1-1. ‘스마트폰 기초, 테이블 오더 주문하기’	47
1-2. ‘스마트폰 생활 앱 사용법’	52
1-3. ‘어르신을 위한 스마트폰으로 영상 만들기’	57
1-4. ‘내 삶을 위한 AI 사용법’	62
1-5. ‘황혼의 폰토그래퍼’	67
1-6. ‘컴퓨터 활용 첫걸음’	72
1-7. ‘스마트 AI 케어’	77
1-8. ‘스마트폰 활용 기초’	82

1-9. '디지털문해교육사(2급) 강사 양성_2기'	86
2. 찾아가는 디지털 정보 소외계층 교육	91
2-1. '스마트폰 일상 활용 기초' - 아리마을 어울림 공간 양지탕	91
2-2. '스마트폰 일상 활용 기초' - 주안8동 행정복지센터	95
2-3. '스마트폰 일상 활용 기초' - 염전골 마을센터	99
2-4. '스마트폰 일상 활용 기초' - 미추홀노인복지관	103
2-5. '스마트폰 일상 활용 기초' - 독정거실	107
2-6. '2024 시니어 미디어 특강: Chat GPT' - 대한노인회 미추홀구지회	111
III. 미디어 진로 체험 운영 사업	115
1. 미디어 체험 프로그램	117
1-1. 기관·학교·단체 미디어 체험 프로그램	117
1-2. 미추홀구 어린이 가족 대상 정기 체험행사	123
IV. 지역사회 미디어 지원사업	129
1. 지역기관 미디어 제작 교육 지원	131
1-1. 인천 청소년 영화팀 '심심무비' - 단편영화 제작 실습	131
1-2. 인천 청소년 영화팀 '페이드인' - 단편영화 제작 실습	137
1-3. 학익여고 청소년 영화동아리 'Film TV' - 영상 제작 실습	142
1-4. 주민동아리 '꿈드림+미추홀 목소리' 역량 강화 - 라디오 제작 실습	145
1-5. 주민동아리 '미추홀 라인댄스' 방송 제작 지원	149
1-6. '미추홀구청 시민공동체과' 지원 교육 - 태블릿 코딩(저학년)	153
1-7. '미추홀구청 시민공동체과' 지원 교육 - 태블릿 코딩(고학년)	157
1-8. '주안1동 주민자치 위원회' 지원 교육 - 스마트폰 영상 편집	161
1-9. '주안5동 염전골 마을센터' 지원 교육 - 스마트폰 활용 기초	165
1-10. '미추홀구 실버 세대' 지원 교육 - 내 인생은 고도리! 내면 여행과 삶의 기록 ..	169
2. 미추홀구 소상공인 교육 지원	175
2-1. '라이브 커머스 기초 교육'	175
2-2. '스마트폰으로 제품 사진 촬영하기'	179

2-3. 'DX 시대, 마케팅 AI 콘텐츠 생성 전략'	185
2-4. 'DX 시대, 마케팅 AI 경영 분석 전략'	190
3. 미추홀구 지역축제 행사 지원	195
3-1. '2024 자원봉사 한마음대회'	195
3-2. '2024 미추홀구 구민의 날'	197
3-3. '제16회 미추홀구 어르신 건강 엑스포'	200
3-4. '제4회 수봉산 페스티벌'	202
3-5. '제11회 학산 마당극 놀래 축제'	204
3-6. '제21회 미추홀 미디어 문화 축제'	207
3-7. '2024 사미골 문화 축제'	212
3-8. '주안7동 경로 효 행사'	215
3-9. '제7회 인천 원도사제&낙섬축제'	217
3-10. '2024년 하반기 미추홀구 채용박람회'	220

V. 시민미디어 학교

1. 시민미디어학교	225
1-1. 영상 제작 - '영상 제작 스텝 바이 스텝' 1기	225
1-2. 영상 제작 - '영상 제작 스텝 바이 스텝' 2기	230
1-3. 영상 제작 - '캡컷으로 숏폼 영상 만들기' 1기	235
1-4. 영상 제작 - '캡컷으로 숏폼 영상 만들기' 2기	239
1-5. 영상 제작 - '나의 삶을 기록하는 카메라'	243
1-6. 영상 제작 - '일상을 기록하는 유튜브' 1기	248
1-7. 영상 제작 - '일상을 기록하는 유튜브' 2기	253
1-8. 영상 제작 - '숏폼 영상 기획'	258
1-9. 영상편집 - '샷컷으로 편집하기' 1기	262
1-10. 영상편집 - '샷컷으로 편집하기' 2기	266
1-11. 영상편집 - '컷 편집과 영상 출력: 다빈치 리졸브' 1기	270
1-12. 영상편집 - '컷 편집과 영상 출력: 다빈치 리졸브' 2기	275
1-13. 영상편집 - '컷 편집과 영상 출력: 다빈치 리졸브' 3기	280
1-14. 영상편집 - '컷 편집과 영상 출력: 다빈치 리졸브' 4기	285
1-15. 영상편집 - '자막과 텍스트 디자인: 다빈치 리졸브' 1기	290
1-16. 방송 실습 - 'OBS로 유튜브 라이브 방송하기' 1기	295
1-17. 방송 실습 - 'OBS로 유튜브 라이브 방송하기' 2기	300

1-18. 리터러시 - '맛있는 미디어 잘 보고, 잘 먹고' 1기	305
1-19. 리터러시 - '맛있는 미디어 잘 보고, 잘 먹고' 2기.....	310
1-20. 스피치 - '생활 스피치 교육' 1기.....	315
1-21. 스피치 - '생활 스피치 교육' 2기	319
1-22. 사진 - '스마트폰 사진 촬영과 보정'	323
1-23. 드로잉 - '나만의 이모티콘 그리기'	328
1-24. 음악 - '나만의 BGM 만들기'	333
1-25. 저작권 - '저작권 바로 알기'	337
1-26. 이론 - '토요일 2시, 영화를 읽는 시간'	341
1-27. 기획 - '단편영화 시나리오 쓰기'.....	345
1-28. 제작워크숍 - 단편영화 제작단	350
1-29. 제작워크숍 - 라디오 제작단.....	355
1-30. 제작워크숍 - 라디오 제작단(컨설팅).....	360
2. 뉴미디어 교육	363
2-1. 인공지능 - '출발! Chat GPT와 생성형 AI' 1기.....	363
2-2. 인공지능 - '출발! Chat GPT와 생성형 AI' 2기	368
2-3. 인공지능 - '내 삶의 AI 비서'	373
2-4. 인공지능 - '인공지능 앱 활용: 에이닷과 뤼튼'	378
2-5. 인공지능 - '특강 1: 인공지능 백과사전 2024'(공무원 대상).....	383
2-6. 인공지능 - '특강 2: 인공지능 백과사전 2024'(기관 실무자 대상).....	387
2-7. 인공지능 - '특강 3: 인공지능 백과사전 2024'(일반 주민 대상).....	391
2-8. 인공지능 - '시로 뮤직비디오 만들기'	395
2-9. 인공지능 - '캠바로 광고영상 만들기'	399
2-10. 메타버스 - '출발! 메타버스 여행'	404
2-11. 드론 - '드론 항공 촬영 교육' 1기(4급 자격증 과정).....	409
2-12. VR - 'VR로 가상공간에 내 집 만들기'	413
2-13. 3D 펜 - '3D 펜으로 나만의 무드 등 만들기'	418
2-14. 3D 펜 - '3D 펜으로 나만의 카네이션 만들기'	422
2-15. 3D 펜 - '3D 펜으로 나만의 드림캐처 만들기'	426
2-16. 3D 펜 - '3D 펜으로 나만의 비누 받침대 만들기'	430
2-17. 3D 펜 - '3D 펜으로 나만의 휴대폰 거치대 만들기'	434
2-18. 3D 펜 - '3D 펜으로 나만의 손거울 만들기'.....	438
2-19. 인공지능 - 'AI 슷폼 영상 제작'	442

VI. 주민 영상 송출 사업	447
1. 주민영상물 방송프로그램 ‘주안미디어TV’ 제작 및 유통	449
VII. 공간 시설 운영 사업	453
1. 기자재 운영 사업	455
2. 공간 운영 사업	457
VIII. 외부 기금 공모 사업	459
1. [인천문화재단] 2024 문화예술 교육사 현장 역량 강화 사업(인천)	461
1-1. ‘업사이클링 전자음악단’	461
1-2. ‘콕콕 찍어 완성하는 나만의 픽셀 미니룸’	466
1-3. ‘소풍: 소리로 만드는 풍경동화’	471
2. [인천문화재단] 2024 생애 전환 문화 예술학교	476
2-1. 신중년 대상 문화 예술학교 - ‘어쩌다 싱어송라이터’	476
3. [문화체육관광부] 2024 길 위의 인문학	483
3-1. 융복합 인문학 프로그램 - ‘영화 속 시와 인간의 삶’	483
4. [문화체육관광부] 2024 지혜학교	490
4-1. 인문학 심화 프로그램 - ‘영화 한 편으로 보는 철학’	490

3장

부록

1. 회원제도 안내	501
2. 공간 이용 안내	503
3. 기자재 대여 안내	504

1장

주안영상미디어센터 개요

1. 센터 개요
2. 운영체계
3. 연혁
4. 시설 현황

1 센터 개요

1 핵심개념



2 주변 환경



(1) 대학교 및 중·고등학교 교육 집적지역

- 인하대학교, 인천재능대학교, 청운대학교, 인하공업전문대학, 한국폴리텍대학 남인천캠퍼스 소재
- 27개의 중·고등학교 밀집

(2) 영상 관련 시설 및 문화행사의 중심지

- 영화공간주안, 미추홀학산문화원, 경인방송 iFM, NIB 남인천방송, 틸 문화창작지대 등 영상 문화 및 방송 관련 시설 소재
- 주안미디어문화축제, 시민창작예술축제 학산마당극'놀래' 등 문화행사 개최 중심지
- CGV, 공공도서관, 공연시설(문화회관 등), 전시시설, 박물관 등 다양한 문화시설 소재

3 주요역할

(1) 퍼블릭액세스 활성화를 위한 지원시설

- 지역에서 퍼블릭액세스가 실질적으로 실현될 수 있도록 하는 사회적 인프라 역할
- 지역 케이블 채널 및 지상파 TV에 접근할 수 있도록 프로그램 제작
 - 지역민들의 시각으로 구성된 프로그램을 직접 제작하여 방송할 수 있도록 지원
 - 인천지역 케이블 방송 사업자와 협의하여 고정 프로그램 혹은 독립 채널을 확보하고, 이를 활용한 퍼블릭액세스 방송 실현
 - 미디어 시민권 보장을 위해 시민 제작 주체, 방송사업자 등을 아우른 지역 네트워크 형성

(2) 21C 영상미디어 시대에 맞는 미디어 리터러시 교육장

- 다양한 영상 미디어 교육 강좌 운영
 - 지역 주민을 대상으로 한 영상 제작 교육 및 디지털 장비 활용 교육
 - 일반 시민이 영상미디어를 쉽고 편하게 이해하고, 자기표현과 커뮤니케이션 수단으로 활용할 수 있는 다양한 미디어 교육 실현
- 찾아가는 미디어 교육
 - 지역 내 노인, 장애인, 저소득 계층 등 미디어에 대한 접근 기회가 적을 수밖에 없는 이들을 위한 맞춤형 교육 프로그램 개발과 운영
 - 유튜브, 팟캐스트, OTT 등 다양한 매체를 활용하여 계층별 특성과 관심에 따른 미디어 활용 능력 교육과 창작활동 지도

(3) 다양한 영상물의 체험이 가능한 문화공간

- 주민에게 다양한 주제와 형식의 영상물을 제공, 표현 및 해석 능력 제고
- 독립영화, 상업 영화, 실험영화, 제3세계 영화 등의 상영
- 지역 주민 및 청소년이 제작한 영상물을 상영하는 기획전
- 자생적인 지역 영화제에 대한 지원

(4) 지역 공동체 활동의 새로운 매체 확보 지원

- 다양한 경로와 방식으로 제작된 시민 창작물과 각종 정보를 온라인에 공유, 소통 활성화
- 공동체 미디어를 개발하고, 지역의 커뮤니티가 스스로 운영할 수 있는 능력을 갖추기까지 제작 및 운영에 대한 교육과 다양한 지원 제공
- 지역 주민의 영상물 창작을 지원함으로써 주민자치 네트워크 구축
- 지역 공동체의 활동 영역을 개척함으로써 참여민주주의를 실현

(5) 지역 [미디어 정책]의 의제 활성화의 장

- 인천 지역 내 올바른 미디어의 역할 및 기능에 관한 의제 도출 및 미디어 환경 변화에 따른 대응 방안 등에 관한 정기적인 토론회 개최
- 웹진 발간을 통한 디지털 미디어 시대의 정책 대안 제시

4 주요사업

- 정책홍보 사업: 학술 세미나, 보도자료 배포, 센터 홈페이지, SNS 운영
- 시민미디어학교: 상설강좌, 제작단 교육, 언택트 교육 등을 통합하여 ‘시민미디어학교’ 운영
- 미디어파크 운영 사업: 다양한 미디어 체험 프로그램 운영 및 뉴미디어 교육 제공
- 공간시설 운영 사업: 기자재 대여, 공간 대관, 정기 상영회 개최

5 주요대상

주안영상미디어센터의 주 이용자는 미추홀구 주민이며, 나아가 인천광역시 시민과 학생을 포괄한다. 미추홀구 주민에 대한 미디어 서비스를 제공하며, 인천광역시 시민들과 관내 학교의 학생들에게 영상 교육과 창작의 기회를 제공한다.

(1) 주부

- 주민자치센터와 복지관 등의 문화프로그램 이용률이 가장 높은 계층
- 삶의 대부분을 지역에서 보냄으로써 지역의 현실에 가장 밝고, 능동적인 지역 참여 활동이 가능하다. 그 때문에 일상에서의 영상 활용이 가장 높을 것으로 기대할 수 있다. 공동체 라디오 방송국과 ‘우리 마을 TV’ 등 공동체 미디어의 형성과 정착에 있어서 가장 큰 동력이 될 수 있다.

(2) 대학생 및 청년층

- 관련학과 전공자와 영상 관련 동호회 활동자
- 관내에 많은 대학교가 존재하고, MZ세대의 미디어 소비가 주를 이룬다. 청년층은 영상매체에 대한 참여 욕구도 높고, 활용 능력 역시 높은 편이다. 지역 내 영상문화 활동과 퍼블릭액세스 활동의 중심이 될 가능성이 높다.

(3) 일반 직장인

- 주 5일 근무제 실시 등으로 여가 생활의 여유가 높은 계층
- 교육 프로그램 및 기자재 지원이 이루어졌을 때 이를 활용한 창작 활동이 가능하다. 또한 지역의 교육, 문화, 경제 상황에 대한 관심이 높기 때문에, 지역 내 퍼블릭 액세스의 주체가 될 수 있다.

(4) 소외계층 시민들

- 장애인, 이주 노동자, 어르신, 저소득 계층의 미디어 접근 보장
- 소외계층에 속한 시민들은 미디어 접근에서도 열악한 환경에 처해있고, 이것은 소외계층의 요구가 지역사회에 반영되는 과정에 장애가 되고 있다. 따라서 지역사회 전반의 민주주의 확대 및 광범위한 지역 통합을 위해서 찾아가는 미디어 교육, 찾아가는 영화관 등 적극적인 지원 활동 사업이 요구된다.

(5) 유관 시설 및 단체 활동가

- 학교 방송반, 영상 동아리 담당 교사 및 미디어 교육에 관심 있는 교사
- 복지관, 문화센터, 청소년센터 등의 실무자
- 지역 시민사회단체 실무자
- 시민 복지 서비스나 지역 발전을 위한 활동 등으로 훈련된 계층으로 주체적인 활동력이 보장 되는 집단이다. 지역사회 민주주의 확대나 지역 통합 등에 관심이 많고, 정보 수집 및 처리 능력도 뛰어나다. 퍼블릭액세스 및 공동체 미디어 주체로 성장할 가능성이 높다.

(6) 청소년

- 학교 내 방송반과 영상 동아리
- 학교 특별활동 프로그램
- 복지관, 문화센터 등의 회원으로 활동하는 청소년
- 장애인, 저소득층 청소년, 탈학교 청소년 등에 대한 격차 해소
- 영상매체에 대해 큰 욕구가 있으며, 일상에서의 영상 활용도 또한 높은 집단이다. 지역 내 전문적 영상 활동 주체로의 성장, 공동체 미디어 활동가 및 다양한 영상 문화 활동 주체로 성장할 가능성을 내포하고 있다.
- 인천광역시 교육청과 상호 협력하여 미디어 지원체계를 마련한다.

(7) 독립영화인

- 지역을 기반으로 활동하는 독립영화인 양성 및 지원
- 인천을 중심으로 영상 제작 지원사업을 추진하여, 지역의 독립영화 제작자의 창작활동을 도울 수 있다.

2

운영체제

1 운영 개요

(1) 운영 형태

- 설립기관: 인천광역시 미추홀구
- 운영기관: 미추홀학산문화원
- 운영위원회 구성
 - 총 6명 내외의 운영위원 위촉
 - 운영위원회를 통해 설립기관과 운영기관의 상호 협의적인 운영 방향 설정
- 협력기관: 문화체육관광부, 영화진흥위원회, 방송통신위원회, 인천문화재단, 전국미디어센터협의회, 영화공간주안 등

(2) 운영 원리

- 비영리 공공문화 기반 시설
- 공익적 운영을 통한 공공 미디어 서비스 강화
- 영상미디어 전문가에 의한 내실 있는 운영
- 공공기관과 위탁기관과의 협의제 운영
- 독자적인 전문 운영 보장과 엄정한 사업 평가시스템 도입

(3) 위탁운영기관

① 운영기관: 미추홀학산문화원

- 미추홀구학산문화원은 지방문화원진흥법(1994. 1. 17 법률 제4718호) 제4조 제1항에 의거하여 지역문화 진흥을 위한 문화사업 수행을 목적으로 설립된 비영리 특수법인이다.
- 미추홀구를 중심으로 활동하고 있는 문화예술인들과 구민들을 위한 인천문화의 한 협의체로서 문화의 질적 향상을 주도하고 있다.
- 현재 주안영상미디어센터, 영화공간주안, 문학시어터를 위탁 운영 중이다.

2 조직

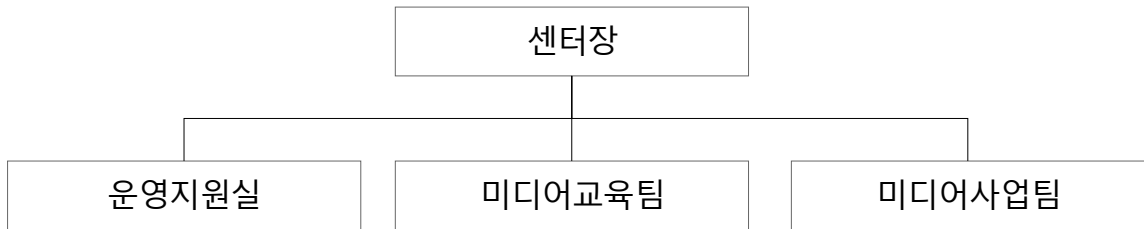
(1) 조직구성의 기본방향

- 공익성 함양: 공공서비스 기관으로서의 성격에 맞는 조직 구성
- 전문성 제고: 영상미디어 교육기관으로서 전문성을 최우선 고려
- 참여도 증대: 주민들의 적극적인 참여를 유도할 수 있도록 구성
- 네트워크 추진: 지역 문화기관과의 다양한 협력 모델 추진

(2) 조직구성의 기본 틀

- 독자적인 조직구성의 필요성
 - 운영의 전문성과 독립성을 실현하기 위한 모델
- 교육사업과 예술경영의 조화 필요성
 - 장기적인 성공을 위해 공공성과 합리적 경영을 동시에 추구

(3) 조직 구성



(4) 업무 분장

부 서	역 할	인원
센터장	주안영상미디어센터 운영 총괄 미디어 교육제작국 국장	1
운영지원실	주안영상미디어센터 정책·홍보 업무 총무, 회계, 공간 대여, 모바일 교육사이트 운영 주안미디어문화축제 협력사업	3
미디어 교육팀	공동체 미디어 활성화 사업, 라이브 커머스 교육 교육 프로그램 개발, 미디어 교육, 외부 공모 사업	2
미디어 사업팀	주민제작물 송출, 미디어 체험, 주민 참여 콘텐츠 제작, 상영 사업, 기자재 대여, 지역 기관 방송 지원	3

3 연혁

2003.	06.	인천지역공공미디어센터 건립추진위원회 구성(인천지역 13개 단체참여)
2005.	05.	문화관광부 지역미디어센터 설립 지원 신청
2006.	09.	민간위탁 동의안 남구의회 승인
2007.	03.	(사)한국민족예술인총연합 인천지회 위탁협약 체결
	09.	주안영상미디어센터 개관
2009.	04.	남구학산문화원 위탁협약 체결
2013.	04.	영상미디어복합센터로 이전
2015.	06.	스튜디오 개소
2019.	01.	미추홀구시설관리공단 위탁협약 체결
2023.	01.	미추홀학산문화원 위탁협약 체결
2023.	02.	주안영상미디어센터 8층 '미디어 파크' 개관

4 시설현황

1 위치

○ 센터 - 인천광역시 미추홀구 석바위로 68(주안동 173-1) 주안필프라자 7층, 8층



2 규모

- 7층 영상미디어센터: 816.5㎡
- 8층 미디어 파크: 816.5㎡

3 시설개방시간

- 화요일~금요일 09:00~22:00, 토요일 09:00~18:00(휴관일: 매주 일/월, 법정 공휴일)

4 공간구성

(1) 사무실 및 센터장실

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	책상	1	2400*1200*720	에드윈
2	의자	1	中(다이아)	에드윈
3	이동서랍	2	3STEP	에드윈
4	사무용 책상	6	-	-
5	불박이장	3	中	에드윈
6	도서용 책장	1	800*900*720	에드윈
7	회의용 테이블	1	1800*900	에드윈
8	회의용 의자	6	-	에드윈
9	데스크탑 컴퓨터	2	WFG-B8547TP/	넥대와여우
10	데스크탑 컴퓨터	5	DB400T3A-AF7/C	삼성
11	LED 모니터	4	23inch(CN/23EA47HQ)	LG
12	LED 모니터	4	22inch(E228FWP)	DELL
13	LCD 모니터	6	S2240L	DELL
14	컴퓨터 본체	1	솔로탑	LUCOMS
15	컬러레이저복합기	1	SL_C563FW	삼성
16	대용량채단기	1	535*390*300mm(HC-600)	현대오피스

(2) 미디어 교육실 A

- 수용인원 15명 규모의 영상편집 및 그래픽 교육 공간으로 전문적인 수업이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LCD 모니터	15	32inch(LC32H711QEKKR)	삼성
2	모니터	1	2210WBT	LUCOMS
3	데스크톱컴퓨터	16	G-5MGF	대우루컴즈
4	빔 프로젝터	1	CNEB-1980WU	EPSON

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
5	교육용 책상	16	-	주)예림컴퍼니
6	교육용 의자	16	-	주)예림컴퍼니
7	LCD 모니터	6	S2240L	DELL
8	컴퓨터 본체	1	솔로탑	LUCOMS
9	컬러레이저복합기	1	SL_C563FW	삼성

(3) 다목적 강의실

- 66제곱미터 규모의 교육 공간으로 강의용 PC와 프로젝터가 구비되어 있다. 일반 교육 및 소규모의 세미나 진행이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	수강용 탁자	22	HSSD HS3145	한솔스틸
2	책상용콤비의자	43	-	-
3	강사용 책상	1	1200*800	대덕종합가구
4	프로젝터	1	EB-1980WU	EPSON
5	모니터	5	726x491x204mm (32MP58HQW)	LG
6	데스크톱컴퓨터	13	G-5MGF	대우루컴즈
7	스피커	1	EON615	JBL
8	스피커	4	EON-615	JBL
9	텔레비전	1	DK5001UB	대우디스플레이(주)
10	냉난방기	2	R-W130PT2C1	LG
11	핸드마이크	1	IM-3000	IMI

(4) 운영지원실

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	모니터	2	CN/23EA47HQ	LG
2	모니터	2	S2240Lc	DELL
3	컴퓨터	1	DB400T3A-AF7/C	삼성
4	데스크탑 컴퓨터	1	솔로탑	LUCOMS
5	테이블	1	-	-
6	책상	2	-	-
7	회의용 의자	3	-	-
8	사무용 의자	2	-	-

(5) 기자재실

○ 기자재를 대여·반납·관리하는 곳으로 4개 군으로 분류된 총 15종의 장비가 비치되어있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	캠코더	1	HXR-NX100	SONY
2	캠코더	4	HXR-NX3	SONY
3	캠코더	2	HXR-MC88	SONY
4	캠코더	6	HXR-30N	SONY
5	디지털 캠코더	1	FDR-AXPSS	SONY
6	디지털 캠코더	1	HXR-NX80	SONY
7	디지털 캠코더	2	CN/FDR-X3000R	SONY
8	디지털캠코더	1	CN/SPCH1	GOPRO
9	디지털캠코더	1	SONY HDR-PJ580	SONY
10	카메라삼각대(Tripod)	3	TH-950DV	LIBEC
11	카메라삼각대(Tripod)	3	650EX	LIBEC
12	카메라삼각대(Tripod)	1	516/515MVB	MANFROTTO
13	카메라삼각대(Tripod)	2	503HDV/525MVB	MANFROTTO
14	카메라삼각대(Tripod)	1	504HD/546GB	MANFROTTO
15	카메라삼각대(Tripod)	4	GH03/AT-7402A	E-IMAGE
16	카메라삼각대(Tripod)	2	504HD/546GB	MANFROTTO
17	짐벌	2	OSMO MOBOLE 2	DJI
18	카메라설치대또는 지지대(FIG RIG)	1	595B	MANFROTTO
19	디지털 카메라	1	EOS 5D Mark III	CANON
20	디지털카메라	1	EOS-400D(BODY)	CANON
21	디지털카메라	4	EOS-600D	CANON
22	렌즈	1	EF 50mm F1.4 USM	CANON
23	렌즈	1	EF 70-200mm	CANON
24	렌즈	1	EF 24-70mm f/4L IS USM	CANON
25	렌즈	1	EF 70-200mm F2.8L	CANON
26	렌즈	1	SP AF 17-50mm	TAMRON
27	마이크(DSLR 용)	2	VIDEO MIC PRO	RØDE
28	LED 조명	5	600SA	KONOVA
29	조명	2	4BANK	KINO FLO
30	FRESNEL SPOT LIGHT	1	DTW-2000	EX52
31	주피터 조명	2	-	-

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
32	노트북	1	P25(i7-4700MQ)	GIGABYTE
33	DIGITAL HD VIDEOCASSETTE RECORDER	1	GV-HD700	SONY
34	그래픽태블릿	20	ARTIST 12	XP-PEN
35	즉석카메라	1	mini evo	후지필름
36	멀티미디어 모니터 스피커	3	MS16	베링거
37	무선 드릴	1	DCD709	디월트

(6) 동아리방 1

○ 5~6명 수용이 가능하며 소규모 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	의자	6	511	에드윈
2	테이블	1	회의용 테이블	대덕종합가구

(7) 편집실

○ 영상 편집이 가능한 공간으로 총 4명이 이용할 수 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	데스크탑 PC	1	솔로탑 G-5MGF	LUCOMS
2	데스크탑 PC	3	제작 사양	ASUS
3	모니터	4	32MP58HQW	LG
4	테이블	4	-	-
5	의자	4	-	-

(8) 1인 인터넷 방송실

○ 1인 인터넷 방송 제작 및 송출이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	책상	1	1800*750*720	에드윈
2	데스크톱 컴퓨터	1	G-5MGF	대우루컴즈
3	카메라삼각대(Tripod)	1	GH03/AT-7402A	E-IMAGE
4	디지털 캠코더	1	HDR-PJ580	SONY
5	모니터	1	60.4cm(24ML600SW)	LG

(9) 미디어 파크_오픈 스튜디오

- 생방송이 가능한 방송 스튜디오. 카메라, 조명, 마이크, 무대 세트 등을 구비하였다. 30명~40명 객석 규모의 공개방송, 소규모 행사가 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	오토 릴선	2	10M(LUG-GZ10)	LUG
2	무대 스피커	2	1200W(EV-215)	XETEC
3	모니터 스피커	2	300W(KRS-1230M)	KANALS
4	노트북	1	16inch(VN/NT950QDB-KG58S)	SAMSUNG
5	강의 테이블	1	800x125(강연대)	카라시스템
6	보조 테이블	1	60x60(원형 테이블)	체어센스
7	무대 테이블	2	200x60(녹화용 테이블)	-
8	무대 테이블	1	100x60(녹화용 테이블)	-
9	멀티비전	4	55in(강의용 멀티비전)	-
10	접이식 의자	37	44x78(TORPARO)	IKEA
11	무대용 의자	4	47x84(높낮이 조절 의자)	도리퍼니처
12	무대용 의자	2	38x65(높낮이 조절 의자)	INGENUITY
13	원목 파티션	2	150x120	아이베란다
14	무선 마이크	2	900MHz(KM-9600R)	KANALS
15	무선 마이크	4	6.8x19.5(UWP-D11)	SONY
16	빔프로젝트	1	1280 x 800dpi(GL-955W)	CANON
17	LED 조명	8	135W(PX1)	MIDONICS
18	의자	3	57x90(GCA-3210F)	광일체어
19	조정실 테이블	1	260x95	-
20	앰프	2	2000W(Europower ep2000)	Behringer
21	스피커	1	3.5inch(ERIS E3.5)	PRESONUS
22	중계용 컴퓨터	1	-	MICRONICS
23	모니터	1	24inch(24ML600SW)	LG
24	조명 컨트롤러	1	DMX-1~192(GOBO200)	CODE DMX
25	스위처	1	423x302(ATEM TELEVISION STUDIO PRO HD)	BLACK MAGIC
26	보조모니터	1	15inch	에비크
27	방송 송출장치	1	2160p60 STREAMING (WED PRESENTER HD)	BLACK MAGIC
28	녹화기	1	1080p(hyperdeck studio hd mini)	BLACK MAGIC
29	디지털 콘솔	1	32-Channel(X32 COMPACT)	Behringer

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
30	모니터 매트릭스 분배기	1	43.72*16.29*4.40(VM0404HA)	에이텐
31	이동식 TV 거치대	1	300*400	-
32	스마트 TV	1	65inch(LH65BEC-H)	삼성
33	무선 마이크 세트	1	42*197*152/98*68*25.5(SLXD24 D/SM58)	SHURE
34	배터리 듀얼 도킹 충전기	1	816g(SBC203)	SHURE
35	SDI-리드선	4	30m	주은안전케이블
36	노트북	1	i7- 4712MQ(15N540-UX10PK)	LG
37	멀티뷰 모니터	1	24inch(LVM-246W)	TV LOGIC
38	일체형 컴퓨터	1	27in(I-MAC)	APPLE

(10) 미디어 파크_방송 스튜디오

○ 라이브 커머스 방송, 크로마키 촬영 등이 가능한 스튜디오. 카메라, 조명 등이 구비되어 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LED TV	1	24inch(24EA53VQ)	LG
2	LED TV	1	24inch(24MA53)_	LG
3	모니터 스피커	1	250*176*200(nEar05 eXperience)	ESI
4	비디오 테잎 플레이어	1	HDV 1080i(HVR-M25AN)	Sony
5	UHF 리시버	1	40,125~751,875MHz(LRX-702E)	SYSCOM
6	인터컴 시스템	1	550Hz(ITC-100)	DataVideo
7	5.1 Channel Digital Home Theater Receiver	1	17-1/8" x 5-5/16" x 12-1/2"(RX-V461)	YAMAHA
8	디지털비디오 스위처 조작패널	1	(HVS-300U)	For.A
9	디지털비디오 스위처 본체	1	4 IN / 4 OUT(HVS-300HS)	For.A
10	오디오 믹서	1	16CH(1604-VLZ PRO)	Mackie
11	부조실 데스크	1	-	송의목공예마을
12	LCD 모니터	1	60.4cm(24ML600SW)	LG
13	LED 모니터	1	31.5inch(U3277PWQU)	AOC
14	모니터	1	32inch(32MP58HQW)	LG
15	LCD 모니터	1	28inch(LCD FIELD MONITOR)	I-ON
16	프롬프터 (카메라용)	1	15inch(VJ-P15)	Crystal Prompter
17	무대테이블	1	178x40(녹화용 테이블)	리치웰

(11) 미디어 파크_오디오 스튜디오

○ 조정실과 녹음 부스로 나누어진 오디오 방송을 위한 공간이다. 5~6명이 동시에 녹음할 수 있으며, 개인 혹은 팀 단위의 라디오 방송, 팟캐스트 콘텐츠 제작이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	헤드폰 분배기	1	HA-8000	BEHRINGER
2	유선마이크	5	SM58	SHURE
3	스피커	1	NEAR03 CLASSIC 2	ESIO
4	모니터	2	S2240LC	DELL
5	의자	7	GCA-3210F	광일체어
6	테이블	7	원목 모듈 테이블	아이존
7	와이파이 공유기	1	MX5500	LINKSYS
8	컨텐츠 마이크	2	AT-2035	오디오 테크니카

(12) 미디어 파크_컨트롤 룸

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LCD 모니터	2	LC32H711QEKKR	SAMSUNG
2	컴프레서	1	MPAC-01	MXL
3	오디오 인터페이스	1	SCARLETT 4i4	FOCUSRITE
4	데스크탑 컴퓨터	3	솔로탑	LUCOMS
5	일체형 PC	1	IMAC(27인치)	APPLE
6	모니터	1	E228FWP	DELL
7	디지털 콘솔	1	X32 PRODUCER	BEHRINGER
8	스피커	1	ERIS E5 XT	PRESONUS
9	오디오 인터페이스	1	MBOX	PRO TOOLS
10	오디오 편집 컨트롤러	1	X-TOUSH ONE	베링거
11	의자	3	GCA-3210F	광일체어
12	소파	1	3인용소파	-

(13) 미디어 파크_미디어 교육실B

○ 미디어 교육 진행을 위한 PC 보유 공간. PC 18대, 전자칠판이 구비되어 있으며 최대 18명 수용이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LED 모니터	19	24ML600SW	LG

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
2	컴퓨터본체	19	TX-M7-0216G65	트리엠
3	전자칠판	1	HYBRID-8003F	야하 정보통신
4	스피커	1	ERIS E5XT	프리소너스
5	책상	19	SMA-5	늘푸름가구
6	의자	19	GCA-3210F	광일체어
7	웹캠	9	IRC70	아이락스
8	헤드셋	19	H540	LOGITECH
9	마이크	1	SM58 K-LC	SHURE
10	오디오 인터페이스	1	스파르탄큐110	스파르탄큐
11	웹캠	10	LOGITECH C920 PRO	LOGITECH

(14) 미디어 파크_VR 체험실

○ VR 전용 체험 공간. 동시에 3명이 VR 체험을 할 수 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	TV	3	DK5001UB	DWSUMMUS
2	사무용 책상	1	-	-
3	VR 기기	4	OCULUS QUEST2	Meta
4	공기청정기	1	AC-M10-SC	샤오미
5	WIFI 공유기	1	트라이밴드 MESH VELOP AC2200	LINKSYS
6	스톱워치	1	CT5GL	인터벌타이머
7	크롬 캐스트	4	크롬캐스트 4세대 구글 TV	구글
8	VR 기기	1	메타 퀘스트3	Meta
9	VR 기기	2	메타 퀘스트3(128GB)	Meta

(15) 미디어 파크_드론 체험장

○ 드론 축구 전용 체험장. 케이지 안에 골대와 타이머가 설치되어 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	드론	1	MAVIC PRO	DJI
2	컨트롤러	1	GL200A	DJI
3	이동형 무선앰프	1	EG-119	GRACE
4	드론 축구장	1	7500*5300*2200	-

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
5	드론 축구볼	10	SKYKICK 2	캠틱
6	드론 축구볼 조종기	10	BRSK-F-RDO	캠틱
7	책상	2	1800*700*710	-
8	서랍장	1	1200*500*1900	-
9	드론 축구볼	4	드론팡F1	헬셀
10	드론 축구볼	4	드론팡F1	헬셀
11	드론 축구볼	2	드론팡F2	헬셀


(16) 미디어 파크_미디어 카페

○ 무인 커피 머신이 설치되어 있는 이용자 휴게공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	전자레인지	1	MS23K3513AK	삼성전자
2	5단책꽂이	1	700*1500*340	-
3	2단서랍장	2	450*530*400	-
4	원형철제테이블	1	605*705	-
5	커피메이커	1	VENUSTA MASTER	(주)동구전자
6	앰프	1	MA-260	AUDIO STAR ELECTRONIC LTD.
7	공유기	1	MX4200	링크시스
8	ㄷ자 싱크대	1	3600*850*600	-
9	8단상부수납장	1	3600*760*300	-
10	콘센트테이블	3	1200*1000*600	DESKER
11	셀프바서비스 테이블	1	1000*800*500	-
12	사각테이블	2	2000*720*900	-
13	원목원형테이블	2	600*760	-
14	원형테이블	4	600*730	-
15	원목의자(가죽)	4	520*770*570	-
16	불박이소파	3	1660*1000*500	-
17	바의자(롱)	3	443*896*424	-
18	바의자(숏)	1	490*390*460	-
19	라탄의자	6	540*825*560	-
20	테라스의자	6	500*790*550	-

2장

사업 실적 및 결과

주안영상미디어센터
2024년 사업백서

I

정책 홍보 사업

1 홍보·네트워크 사업

사업 개요

1 사업목적

- 센터의 교육 프로그램, 시설, 활동에 관한 종합적 홍보

2 사업방향

- 홈페이지 운영, SNS 공식 채널 운영(페이스북, 인스타그램, 트위터, 블로그, 당근마켓, 카카오톡채널)
- 오프라인 홍보 매체 활용(전단지, 현수막, 포스터 등)
- 전국미디어센터협의회와 관련한 공모사업 및 협력사업 진행
- 미디어센터 관련 보도 추진

3 기대효과

- SNS 홍보로 이용자에게 정보를 전달함으로써 참여를 이끄는 요인으로 작용
- 다양한 SNS 매체를 활용하여 정보 접근성을 높임
- 주안영상미디어센터의 브랜드 이미지 개선

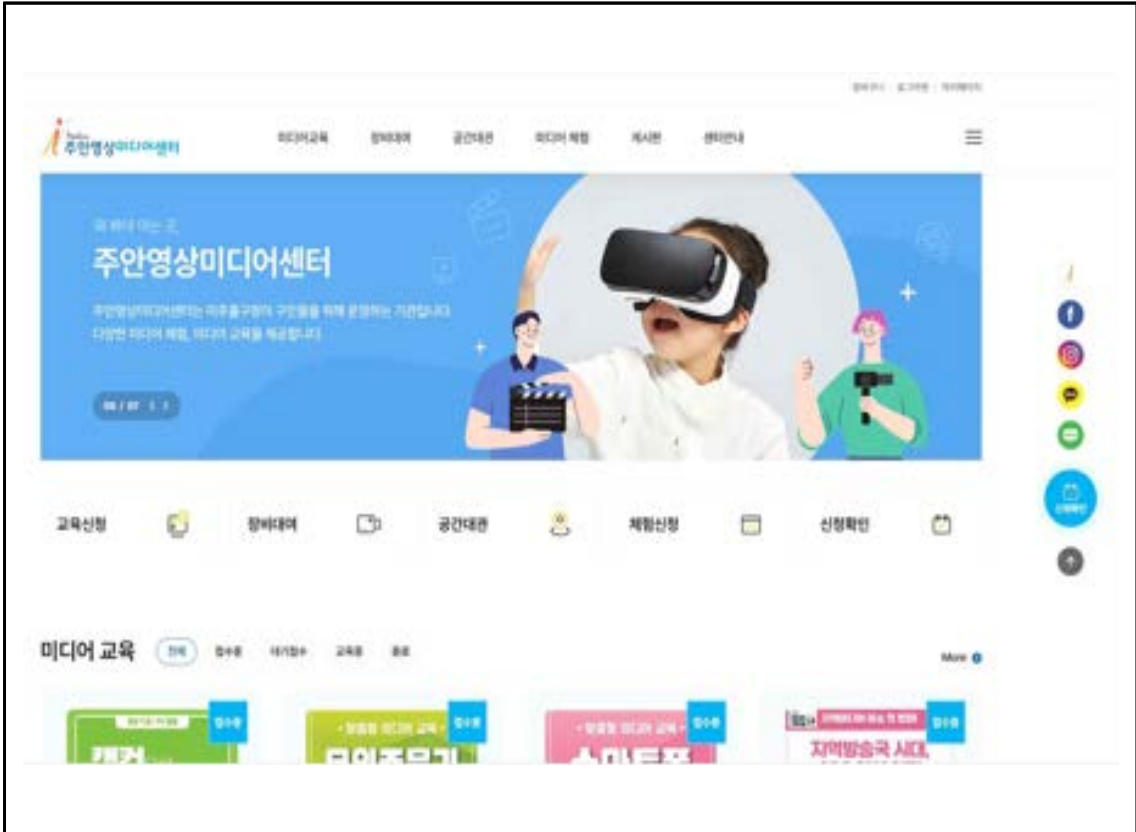
사업 결과

1 사업개요

사업 기간	2024년 1월 1일~2024년 12월 31일
참여 대상	미추홀구 구민, 인천광역시 일반 시민
담당	담당: 운영지원실(반우석, 김도희)
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 주안영상미디어센터 웹사이트 운영 - SNS 공식 계정 운영(페이스북, 인스타그램, 트위터, 블로그, 당근마켓, 카카오톡채널) - 주안영상미디어센터 공식 '유튜브' 채널 운영 - 모바일 동영상 교육사이트 '아이미디어스쿨' 운영 - 오프라인 홍보 매체 활용(전단지, 현수막, 포스터 등) 보도자료 작성, 배포

2 세부내용

① 주안영상미디어센터 웹사이트



웹 주소	http://www.juanmedia.or.kr 또는 www.media-center.or.kr/juan
기간	2024년 1월~2024년 12월
내용	사업 및 교육 홍보, 회원 관리 시스템, 강의 신청 시스템, 수강생 관리 시스템, 공간 및 기자재 대여 관리 시스템 운영
사용방법	홈페이지 회원가입 후 수강 신청, 공간 및 기자재 대여 관련 예약이 가능
예산	비예산(전국미디어센터 홈페이지 공유 시스템 사용 중, 직원운영)

② 주안영상미디어센터 페이스북(facebook)



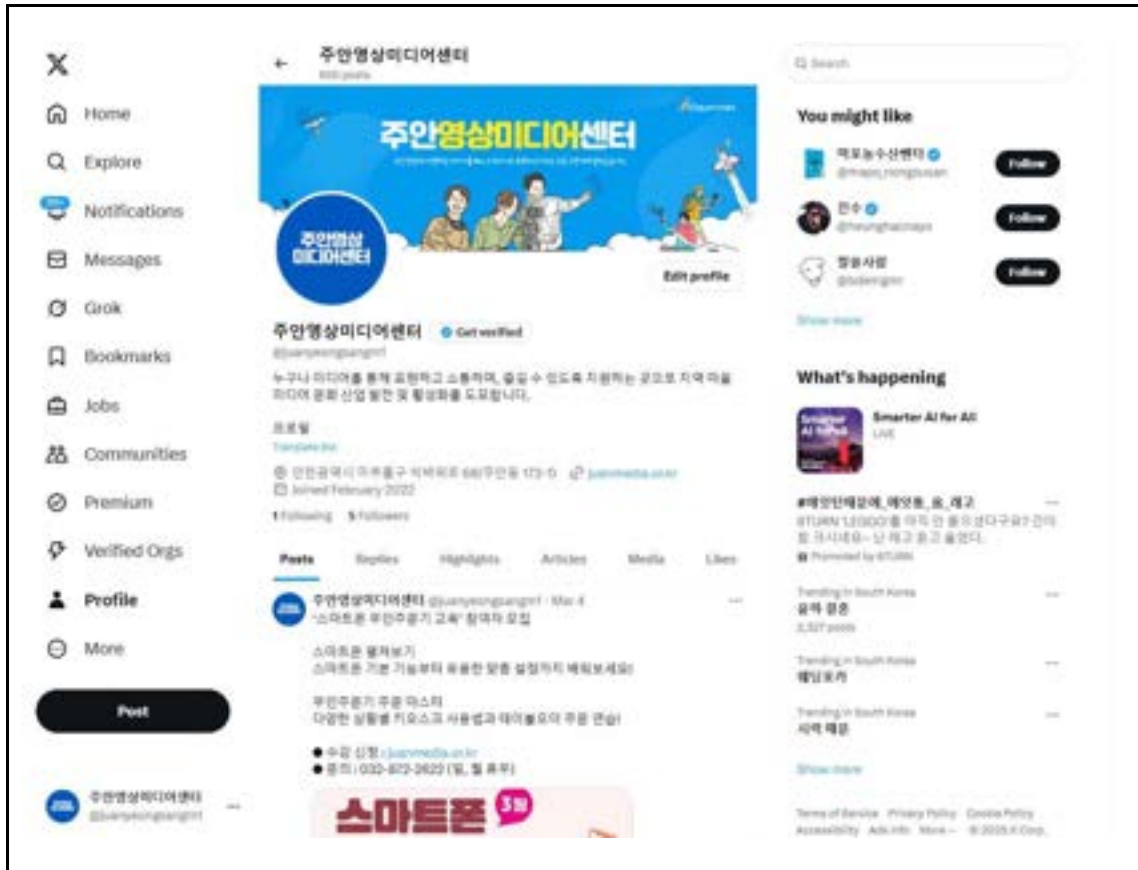
웹 주 소	https://www.facebook.com/juan2622
기 간	2024년 1월~2024년 12월
내 용	<ul style="list-style-type: none"> - 게시물 207개, 조회수 720,358회 - 사업 및 미디어 교육 홍보, 미디어 파크 관련 시설 정보, 주민제작물 공유 등
사용목적 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 이용자 및 지역 주민 대상의 정보 공유, 신규 회원 모집 - 정기적인 게시물 작성, 양방향 소통, 유료 광고를 통한 노출 수 증가
예 산	비에산(직원 운영)

③ 주안영상미디어센터 인스타그램(instagram)



웹 주 소	https://www.instagram.com/yeongsang.juan/
기 간	2024년 1월~2024년 12월
내 용	- 게시물 207개, 조회수 301,258회 - 사업 및 미디어 교육 홍보, 미디어 파크 관련 시설 정보, 주민제작물 공유 등
사용목적 및 방법	- 센터 이용자 및 지역 주민 대상의 정보 공유, 신규 회원 모집 - 정기적인 게시물 작성, 양방향 소통, 유료 광고를 통한 노출 수 증가
예 산	비에산(직원 운영)

④ 주안영상미디어센터 트위터(twitter)

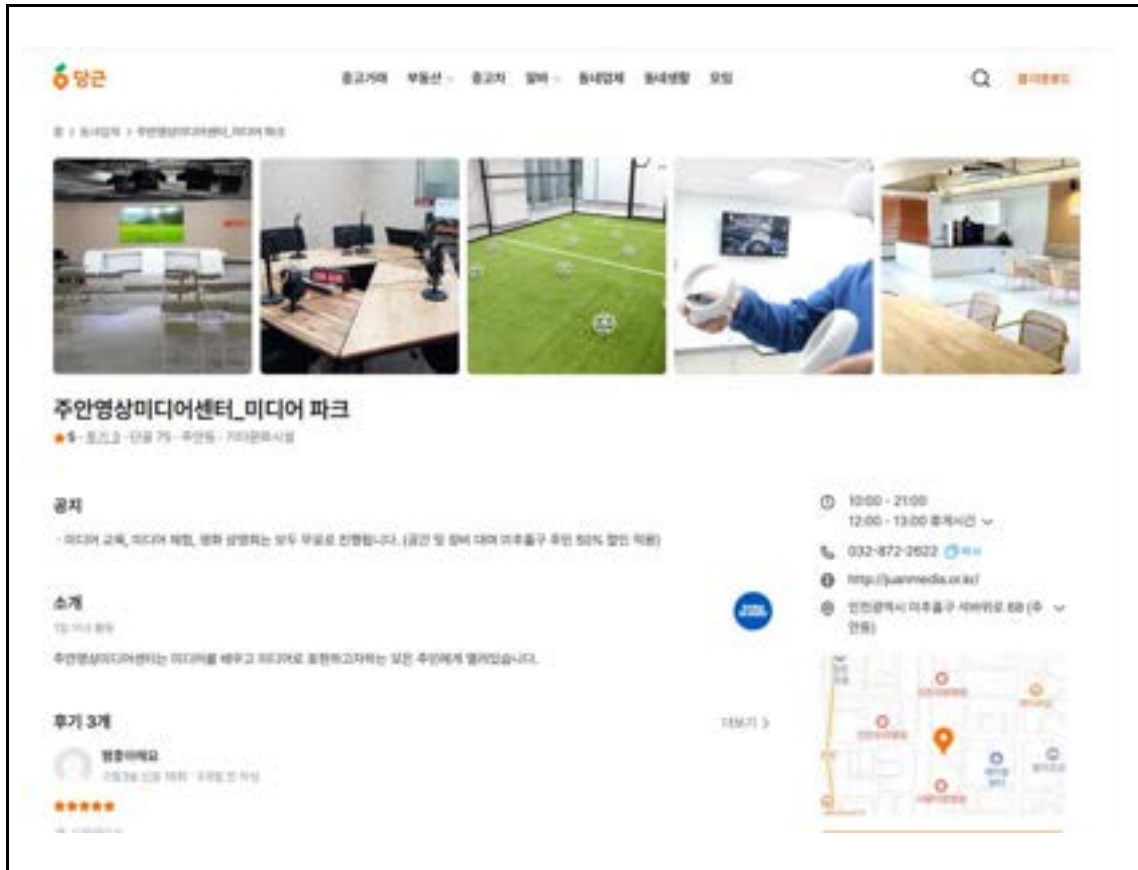


웹 주 소	https://twitter.com/juanyeongsangm1
기 간	2024년 1월~2024년 12월
내 용	- 게시물 207개 - 사업 및 미디어 교육 홍보, 미디어 파크 관련 시설 정보, 주민제작물 공유 등
사용목적 및 방법	- 센터 이용자 및 지역 주민 대상의 정보 공유, 신규 회원 모집 - 정기적인 게시물 작성, 양방향 소통
예 산	비예산(직원 운영)

⑤ 주안영상미디어센터 블로그(blog)

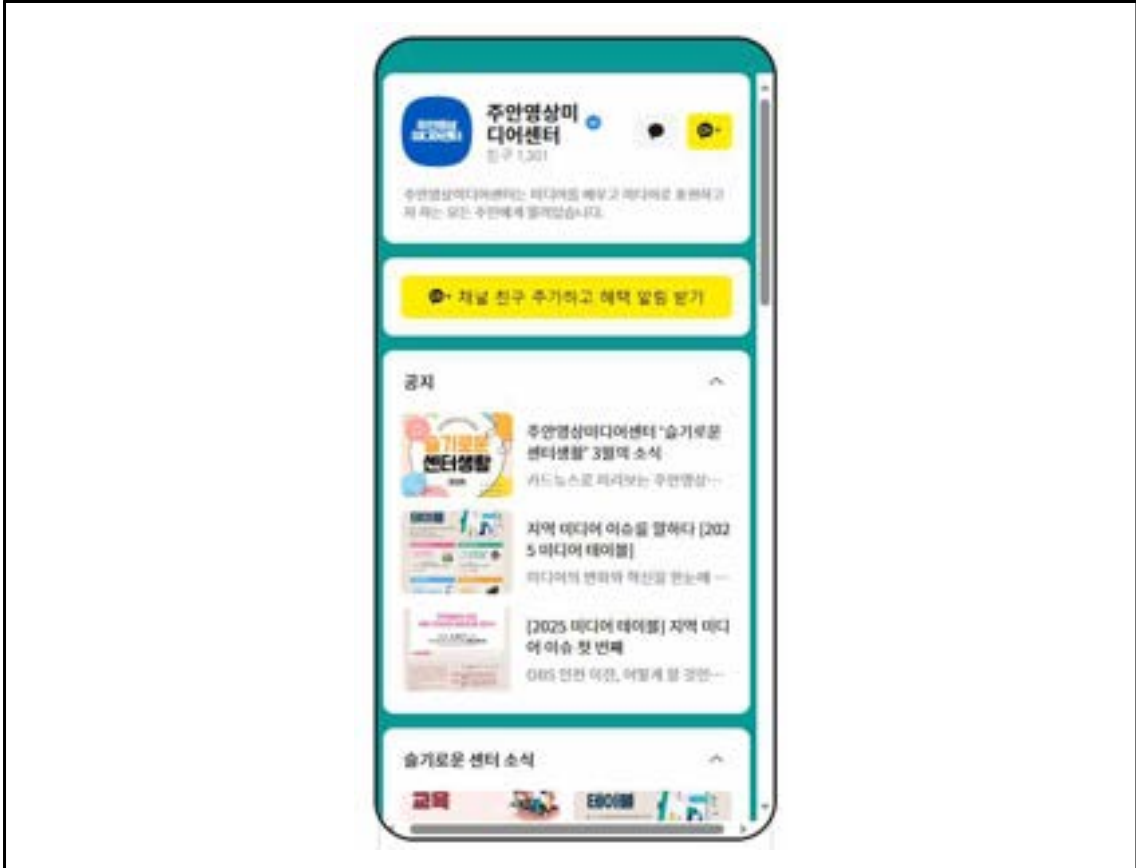
웹 주 소	https://blog.naver.com/juanmedia1731
기 간	2024년 1월~2024년 12월
내 용	<ul style="list-style-type: none"> - 게시물 207개, 방문자 수 8,497명 - 사업 및 미디어 교육 홍보, 미디어 파크 관련 시설 정보, 주민제작물 공유 등
사용목적 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 이용자 및 지역 주민 대상의 정보 공유, 신규 회원 모집 - 정기적인 게시물 작성, 양방향 소통
예 산	비에산(직원 운영)

⑥ 주안영상미디어센터 당근마켓(daangn business)



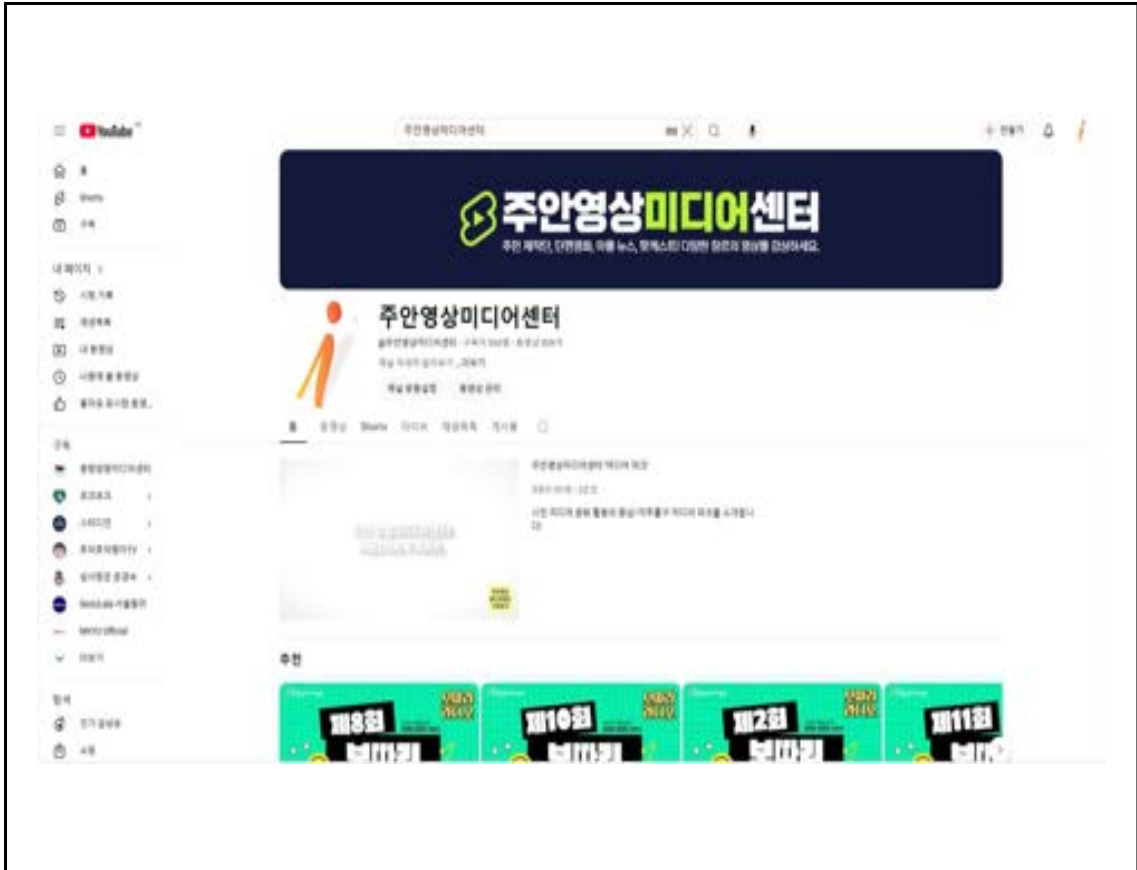
웹 주 소	https://www.daangn.com/kr/business-profiles/주안영상미디어센터-미디어-파크-dbbd4bd763c54900a92b110508c5b261
기 간	2024년 1월~2024년 12월
내 용	- 게시물 207개, 방문자 수 8,497명 - 사업 및 미디어 교육 홍보, 미디어 파크 관련 시설 정보, 주민제작물 공유 등
사용목적 및 방법	- 센터 이용자 및 지역 주민 대상의 정보 공유, 신규 회원 모집 - 정기적인 게시물 작성, 양방향 소통
예 산	비에산(직원 운영)

⑦ 주안영상미디어센터 카카오톡 채널(kakao business)




웹 주 소	http://pf.kakao.com/_xcvsdG
기 간	2024년 1월~2024년 12월
내 용	<ul style="list-style-type: none"> - 게시물 207개, 친구 수 1,296명 - 사업 및 미디어 교육 홍보, 미디어 파크 관련 시설 정보, 주민제작물 공유 등
사용목적 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 이용자 및 지역 주민 대상의 정보 공유, 신규 회원 모집 - 정기적인 게시물 작성, 양방향 소통
예 산	

⑧ 주간영상미디어센터 유튜브 채널 운영




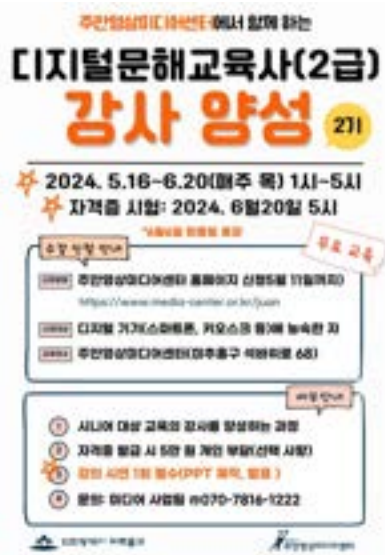
웹 주 소	https://www.youtube.com/channel/UCIE8iM4Ey_1hN1h2lqiixag
기 간	2024년 1월~2024년 12월
내 용	미추홀 미디어 제작단, 정규 미디어 교육, 마을 미디어 사업의 결과물(주민제작물)을 분야별 채널에 업로드, 공유
사용목적 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 주민 제작물의 아카이브 - 온라인 유통 및 송출 추진 - 미디어센터 내외부의 행사를 생중계하는 플랫폼
예 산	비에산(직원 운영)

⑨ 모바일 동영상 교육사이트 ‘아이미디어스쿨’

	
웹 주 소	http://imediashool.kr
기 간	2024년 1월~2024년 12월
내 용	총 1개 온라인 강좌 시리즈(총 5편) 자체 제작
사용목적 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 개인의 학습 속도, 수준 및 선호도 등을 고려한 개별학습이 가능하게 함 - 회원 가입 후, 무료 이용 가능
예 산	비에산(직원 운영)

⑩ 매체 홍보(홍보물): -전단지, 현수막, 포스터 등

〈웹 전단 예시〉 온라인 홍보용

 <p>디지털 전환 시대 소상공인과 예비 창업자를 위한 AI 마케팅 과정</p> <p>무료 교육</p> <p>0X AI, 100% AI 관련도 영상 제작</p> <p>01 과정 - AI 마케팅 전략 수립 - AI 콘텐츠 제작 - AI 마케팅 전략 수립</p> <p>02 과정 - AI 마케팅 전략 수립 - AI 콘텐츠 제작 - AI 마케팅 전략 수립</p> <p>03 과정 - AI 마케팅 전략 수립 - AI 콘텐츠 제작 - AI 마케팅 전략 수립</p> <p>04 과정 - AI 마케팅 전략 수립 - AI 콘텐츠 제작 - AI 마케팅 전략 수립</p> <p>05 과정 - AI 마케팅 전략 수립 - AI 콘텐츠 제작 - AI 마케팅 전략 수립</p> <p>06 과정 - AI 마케팅 전략 수립 - AI 콘텐츠 제작 - AI 마케팅 전략 수립</p> <p>07 과정 - AI 마케팅 전략 수립 - AI 콘텐츠 제작 - AI 마케팅 전략 수립</p> <p>08 과정 - AI 마케팅 전략 수립 - AI 콘텐츠 제작 - AI 마케팅 전략 수립</p> <p>09 과정 - AI 마케팅 전략 수립 - AI 콘텐츠 제작 - AI 마케팅 전략 수립</p> <p>10 과정 - AI 마케팅 전략 수립 - AI 콘텐츠 제작 - AI 마케팅 전략 수립</p> <p>주안영상미디어센터 4층 20호 교육실 주안영상미디어센터 홈페이지: https://www.media-center.or.kr/jam 주안영상: 0475-7816-1222</p>	 <p>주안영상미디어센터에서 만나 함께 하는 디지털문해교육사(2급) 감사 양성 2기</p> <p>2024. 5.16~6.20(매주 목) 1시~5시 자격을 시험: 2024. 6월20일 5시</p> <p>*교육비 무료 제공</p> <p>수료 혜택 안내</p> <p>01 주안영상미디어센터 홈페이지 신청서를 작성하여 https://www.media-center.or.kr/jam</p> <p>02 디지털 거점소통원, 커소스점 등(2)에 농속한 자</p> <p>03 주안영상미디어센터(대우동구 서해리동 68)</p> <p>비밀번호</p> <p>01 시·군·구 대상 교육의 강의를 형성하는 과정 02 자격을 발급 시 5만 원 개인 부담(선택 사항) 03 강의 시간 1회 불수(PPY 불부, 불부) 04 문의: 대안에 사할 0475-7816-1222</p>
<p>사용목적 및 방법</p>	<p>- 보도자료 배포, 관내 유관기관 및 문화시설 대상 발송 및 SNS 홍보</p>

〈전단지, 포스터 예시〉 오프라인 홍보용

 <p>미추홀구민은 알기만 해도 개이득!</p> <p>주안영상미디어센터는 미추홀구민이 구민을 위한 맞춤형 서비스를 제공합니다. (다만 미디어 체험, 미디어 교육을 제외합니다.)</p> <p>주안영상미디어센터</p> <p>01 미디어 체험 - 미디어 체험을 통해 미디어의 역할과 중요성을 이해합니다.</p> <p>02 미디어 교육 - 미디어 교육을 통해 미디어의 역할과 중요성을 이해합니다.</p> <p>03 미디어 제작 - 미디어 제작을 통해 미디어의 역할과 중요성을 이해합니다.</p> <p>04 미디어 활용 - 미디어 활용을 통해 미디어의 역할과 중요성을 이해합니다.</p> <p>05 미디어 평가 - 미디어 평가를 통해 미디어의 역할과 중요성을 이해합니다.</p> <p>06 미디어 개선 - 미디어 개선을 통해 미디어의 역할과 중요성을 이해합니다.</p> <p>07 미디어 공유 - 미디어 공유를 통해 미디어의 역할과 중요성을 이해합니다.</p> <p>08 미디어 보호 - 미디어 보호를 통해 미디어의 역할과 중요성을 이해합니다.</p> <p>09 미디어 재활용 - 미디어 재활용을 통해 미디어의 역할과 중요성을 이해합니다.</p> <p>10 미디어 기부 - 미디어 기부를 통해 미디어의 역할과 중요성을 이해합니다.</p> <p>주안영상미디어센터 4층 20호 교육실 주안영상미디어센터 홈페이지: https://www.media-center.or.kr/jam 주안영상: 0475-7816-1222</p>	 <p>미추!홀</p> <p>미추홀구 시 주민 교육: 미디어 하는 첫걸음</p> <p>주안영상미디어센터에서 만나 함께 하는 첫걸음</p> <p>01 미디어 체험 - 미디어 체험을 통해 미디어의 역할과 중요성을 이해합니다.</p> <p>02 미디어 교육 - 미디어 교육을 통해 미디어의 역할과 중요성을 이해합니다.</p> <p>03 미디어 제작 - 미디어 제작을 통해 미디어의 역할과 중요성을 이해합니다.</p> <p>04 미디어 활용 - 미디어 활용을 통해 미디어의 역할과 중요성을 이해합니다.</p> <p>05 미디어 평가 - 미디어 평가를 통해 미디어의 역할과 중요성을 이해합니다.</p> <p>06 미디어 개선 - 미디어 개선을 통해 미디어의 역할과 중요성을 이해합니다.</p> <p>07 미디어 공유 - 미디어 공유를 통해 미디어의 역할과 중요성을 이해합니다.</p> <p>08 미디어 보호 - 미디어 보호를 통해 미디어의 역할과 중요성을 이해합니다.</p> <p>09 미디어 재활용 - 미디어 재활용을 통해 미디어의 역할과 중요성을 이해합니다.</p> <p>10 미디어 기부 - 미디어 기부를 통해 미디어의 역할과 중요성을 이해합니다.</p> <p>주안영상미디어센터 4층 20호 교육실 주안영상미디어센터 홈페이지: https://www.media-center.or.kr/jam 주안영상: 0475-7816-1222</p>
<p>사용목적 및 방법</p>	<p>- 보도자료 배포, 관내 유관기관 및 문화시설 대상 배포</p>

⑪ 매체홍보(facebook, instagram, naver blog, twitter, 당근마켓, 카카오톡 채널)

○ sns 홍보 실적

NO	매체명	내용	날짜	매체유형
1	facebook, instagram, naver blog, twitter, 당근마켓, 카카오톡 채널	인천광역시장 공로 표창장 수상외 6건	01.03~30	소셜 미디어
2	facebook, instagram, naver blog, twitter, 당근마켓, 카카오톡 채널	2024 미디어 교육 수요 조사 외 10건	02.07~29	소셜 미디어
3	facebook, instagram, naver blog, twitter, 당근마켓, 카카오톡 채널	브런치 무비 특! 2월 상영회 후기 외 22건	03.05~30	소셜 미디어
4	facebook, instagram, naver blog, twitter, 당근마켓, 카카오톡 채널	미추홀구 어린이를 위한 '미디어 체험' 현장 외 29건	04.02~30	소셜 미디어
5	facebook, instagram, naver blog, twitter, 당근마켓, 카카오톡 채널	보따리 라디오 6회 외 20건	05.02~31	소셜 미디어
6	facebook, instagram, naver blog, twitter, 당근마켓, 카카오톡 채널	염전골마을센터 '스마트폰 기초' 교육 현장 외 21건	06.01~29	소셜 미디어
7	facebook, instagram, naver blog, twitter, 당근마켓, 카카오톡 채널	6월의 '미디어 놀이터' 현장 외 26건	07.02~31	소셜 미디어
8	facebook, instagram, naver blog, twitter, 당근마켓, 카카오톡 채널	[길 위의 인문학] '영화 속 시와 인간의 삶 1기' 3차시 교육 현장 외 16건	08.01~31	소셜 미디어
9	facebook, instagram, naver blog, twitter, 당근마켓, 카카오톡 채널	토요일 2시 영화를 읽는 시간 외 21건	09.03~28	소셜 미디어
10	facebook, instagram, naver blog, twitter, 당근마켓, 카카오톡 채널	'제11회 학산마당극놀래' 현장 외 16건	10.02~31	소셜 미디어
11	facebook, instagram, naver blog, twitter, 당근마켓, 카카오톡 채널	'영화 한 편으로 보는 철학' 프로그램 성황리에 마쳐 외 11건	11.05~29	소셜 미디어
12	facebook, instagram, naver blog, twitter, 당근마켓, 카카오톡 채널	영화식당 '브런치 무비 특' 12월의 영화 '아바타: 물의 길' 외 11건	12.03~21	소셜 미디어

⑫ 매체홍보(보도자료 작성, 배포)

○ 언론사 보도 실적

NO	매 체 명	보도내용(제목)	날짜	매체유형
1	미디어이슈 외 5건	인천시 미추홀구 주안영상미디어센터, 진로 진학 관련 워크숍 생중계 진행해	02.15	온라인 신문
2	경인매일 외 10건	인천시 미추홀구 주안영상미디어센터, 미추홀노인인력 개발센터와 디지털 소외계층을 위한 업무협약 체결	03.15	온라인 신문
3	뉴스타운 외 7건	주안영상미디어센터, 소상공인을 위한 미디어 교육 성료	03.29	온라인 신문
4	경인투데이뉴스 외 8건	미추홀구 주안영상미디어센터, '미추홀 라인댄스' 주민동아리 활동 지원해	04.08	온라인 신문
5	미디어이슈 외 8건	미추홀구 주안영상미디어센터, '내 삶을 위한 인공지능 사용법' 참여자 모집	04.09	온라인 신문
6	뉴스타운 외 5건	미추홀구 주안영상미디어센터, '쓰리디(3D)펜으로 나만의 드림캐처 만들기' 교육 참여자 모집	06.03	온라인 신문
7	여성종합뉴스 외 11건	인천 미추홀구 주안영상미디어센터, '캠바로 광고 영상 만들기' 교육 참여자 모집	06.21	온라인 신문
8	일간경기 외 4건	주안영상미디어센터, 영화 속 AI와 인간의 삶 프로그램 운영	07.18	온라인 신문
9	세계뉴스통신 외 10건	주안영상미디어센터, '영화 한 편으로 보는 철학' 교육 진행	07.26	온라인 신문
10	일간경기 외 11건	주안영상미디어센터, AI 주민 교육 진행	08.28	온라인 신문
11	내외일보 외 7건	미추홀구 주안영상미디어센터, 소상공인·예비 창업자를 위한 인공지능 마케팅 교육 진행해	09.03	온라인 신문
12	여성종합뉴스 외 8건	인천미추홀구 주안영상미디어센터 '콧! 콧! 찍어 완성하는 나만의 픽셀 미니 룸' 교육	09.13	온라인 신문
13	케이에스피뉴스 외 4건	미추홀구 주안영상미디어센터, '소풍: 소리로 만드는 풍경 동화' 교육 참여자 모집해	10.28	온라인 신문
14	미디어이슈 외 6건	미추홀구 주안영상미디어센터, '영화 한 편으로 보는 철학' 프로그램 성황리에 마쳐	10.30	온라인 신문
15	세계타임즈 외 9건	미추홀구 주안영상미디어센터, '다 함께, 미디어 파티' 개최해	11.29	온라인 신문

3 정량적 추진 결과

① 주안영상미디어센터 웹사이트

연도	회원수	공간이용자
2023년	3,949명	9,350명
2024년	3,321명	10,521명
증감률	- 15.90%	+12.52%

② 페이스북 페이지

연도	팔로워	광고 '노출' 횟수
2023년	869명	299,148개
2024년	919명	720,358개
증감률	+5.75%	+ 140.80%

③ 인스타그램 페이지

연도	팔로워	광고 '노출' 횟수
2023년	797명	168,574개
2024년	978명	301,258개
증감률	+22.71%	+78.70%

④ 유튜브 채널

연도	구독자	연간 조회수
2024년	861명	5,322회
2024년	865명	4,649회
증감률	+0.46%	-12.64%

4 정성적 평가

① 담당: 김도희

- 미디어센터는 홈페이지 운영과 더불어 다양한 SNS 공식 채널(페이스북, 인스타그램, 트위터, 블로그, 당근마켓, 카카오톡채널)을 통해 센터의 활동을 홍보하고 있으며, 각 채널에 맞춘 콘텐츠를 제공하고 있다. 이를 통해 센터의 소식과 프로그램을 많은 사람들에게 효과적으로 전달하고 있으며, 온라인 홍보 활동은 대중과의 소통을 강화하는 중요한 역할을 하고 있다.
- SNS 공식 채널에서는 팔로워들과의 실시간 소통을 통해 센터의 주요 소식과 행사 정보를 신속히 전달하고 있다. 또한, 팔로워들의 반응을 분석하여 향후 홍보 전략에 반영하고 있으며, 이 과정은 보다 효율적인 홍보를 위한 기반이 되고 있다. 온라인 채널을 통한 정보 전달은 미디어센터의 활동을 더욱 많은 사람들에게 알리는 데 중요한 역할을 한다.
- 오프라인 홍보 매체인 전단지, 현수막, 포스터 등을 활용한 홍보 활동도 병행하고 있다. 이러한 오프라인 매체는 온라인 홍보와 상호 보완적인 역할을 하며, 지역사회 내에서의 인지도를 높이는 데 중요한 기여를 하고 있다. 현장에서 대중과 직접 소통할 수 있는 기회를 제공하며, 미디어센터의 메시지를 보다 넓은 범위의 사람들에게 전달하고 있다.
- 보도자료 작성 역시 중요한 홍보 활동 중 하나로, 주요 행사나 프로그램에 대한 정보를 언론사에 배포하여 미디어센터의 활동을 공식적으로 알리고 있다. 보도자료는 미디어센터의 신뢰도를 높이고, 언론과의 원활한 협력을 통해 센터의 활동이 보다 널리 알려지도록 하는 중요한 역할을 한다.
- 이와 같은 다양한 홍보 활동을 통해 미디어센터는 온라인과 오프라인 채널을 효과적으로 활용하고 있으며, 대중과의 지속적인 소통을 이어가고 있다. 향후에도 각 채널의 특성에 맞춘 홍보 전략을 지속적으로 개선하여 미디어센터의 가치를 더 많은 사람들에게 전달할 수 있도록 할 것이다.

2 오픈 스튜디오 정기영화상영회 ‘브런치 무비 톡’

사업 계획

1 사업목적

- 국내·외 영화를 소개하여 지역 주민에게 문화 향유의 폭을 넓힐 기회 제공
- 양 방향적인 프로그램을 통해 능동적인 관람 문화를 조성
- 영화 향유권 격차 해소와 시민들의 문화 욕구에 대한 실질적 충족

2 사업방향

- 극장에서 상영했던 최근 작품을 상영
- OTT 플랫폼에 나왔던 영화를 더 큰 화면으로 상영하여 실질적 만족도 충족
- 스마트폰 혹은 집 TV로만 보는 영화가 아닌 더 큰 화면으로 영화를 관람하여 만족도 상승

3 기대효과

- 지속 가능한 커뮤니티 활성화를 위해 후속 프로그램 기획 및 참여 유도
- 영화 상영 및 토론을 위한 네트워킹 마련
- 활동 지속을 위한 모임 운영형태 방향 논의 테이블 마련

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 2월 ~ 11월
시간 및 차시	8회(매달 세 번째 주 토요일)
참여대상	지역주민 누구나
참여인원	인원: 30명 / 연인원: 240명
담당 및 강사	담당: 문성현

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 웹전단 제작
- 홈페이지 · SNS 게시
- 미추홀구 알리미 문자서비스
- 회원 이메일링
- 보도자료 배포





② 프로그램

○ 상영 일정

사업명 (프로그램명)	일정	상영작	참여대상	협력기관
정기 영화 상영회 (브런치 무비톡!)	2월 24일	플래시	지역주민	-
	4월 20일	스파이더맨 더 어크로스 더 유니버스	지역주민	-
	5월 18일	웡카	지역주민	-
	6월 22일	채피	지역주민	-
	8월 17일	툰1	지역주민	-
	9월 21일	툰2	지역주민	-
	10월 19일	샤잠 신들의 분노	지역주민	-
	11월 16일	쿵무팬더4	지역주민	-

② 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 30명 / 연인원: 240명	
홍보물 제작	웹 전단지 8개, 배너 2개	
홍보방법	1. 회원 문자서비스 8회 발송 2. 회원 이메일 8회 발송 3. 미추홀구청 알리미 서비스 8회 발송 4. 주안영상미디어센터 각종 sns 배포 5. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 문성현

- 2024년 이용자를 25명으로 한정하여 진행됐었던 정기 상영회 ‘브런치 무비톡’을 빈백을 늘려 30명이 수용할 수 있도록 좌석을 늘림. 주안영상미디어센터를 더 많이 이용할 수 있도록 영화를 최대한 최근 극장에서 상영했던 것으로 수급하여 정기 상영회를 운영함. 참여자 만족도는 전년도에 비해 매우 높아짐. 2024년 이용자의 만족도에 비해 예산 책정을 작게 잡아 예상했던 회수에 비해 2회를 줄여 정기 상영회를 진행함. 2025년도 예산은 더 책정해 10회 모두 진행을 목표로 한다.

II

디지털 정보 소외계층 지원사업

1 디지털 정보 소외계층 정기 교육

1-1. '스마트폰 기초, 테이블 오더 주문하기'

사업 계획

1 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 2월 28일, 2월 29일(수, 목요일)
시간 및 차시	2시간 × 2차시(오후 1시 30분~3시 30분)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 40명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 사경희 / 보조강사: 김동조
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 회원 문자 발송
- 회원 메일 전송
- 웹전단 제작
- SNS 홍보



스마트폰 기초

테이블오더 주문

2024. 2. 28(수) / 2. 29(목) 2회

오후 1:30 ~ 3:30




내용★
 스마트폰 아이콘과 환경 설정
 음성으로 문자 보내기
 문자 전화의 차단 설정, 해제
 테이블오더 실전처럼 연습하기

교육장소	교육대상	교육신청	카카오 채널 QR코드 스캔
주안영상 미디어센터	인천 시니어 누구나 무료	070) 7816-1222 유선 전화 신청	

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 센스 있는 스마트폰 설정과 메시지 앱 활용하기 • 교육목표: 스마트폰 설정과 메시지 앱을 활용할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰에서 자주 사용하는 아이콘 알기 - 빠른 설정으로 내가 원하는 스마트폰 환경 만들기 - 음성으로 문자 보내기 - 중요 문자 핀셋으로 고정하여 쉽게 찾기 - 문자와 전화 차단하기, 해제하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 생활밀착형 콘텐츠 경험하고 삶의 질 향상하기 • 교육목표: 테이블오더로 무인 주문을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 테이블오더 카테고리 알기 - 태블릿으로 메뉴와 직원 호출 주문하기 - 미션을 통해 실전처럼 연습하기

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 40명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 SNS 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송, 메일 전송 4. 보도자료 배포	
결과물	스마트폰 앱 관련 이론과 실습으로 결과물 없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 참여자들은 스마트폰을 사용하고 싶지만, 마음처럼 되지 않아 답답함을 느끼고 있다. 스마트폰도 배워야 사용할 수 있다는 생각으로 많은 이들이 참여하였으며 기초부터 다루는 수업에 만족해하였다. 답답함을 해소하고 가는 참여자들은 스마트폰이 주는 일상적인 문제를 해결할 수 있었다. 테이블오더도 직접 사용해 보며 재미를 느끼고 열중하였다.

② 담당 강사: 사경희

- 전원 관리만으로도 최적화하여 스마트폰을 사용할 수 있다는 것과 내비게이션 바를 사용하고는 있으나 용어에 대해 처음 알게 된 학습자가 대부분이었다. 와이파이 설정을 해보지 않았거나 어려워 못하는 학습자가 많아 반복과 상세한 설명이 필요했다. 학습 내용에 대한 유인물이 필요하다고 할 만큼 적극적이었고, 홈쇼핑 결제 기능이나 챗GPT에 관해 관심 있었다.(개인적으로 교육해 드림) 학습자들의 집중력과 반응이 좋았으며 모르거나 따라오지 못한 경우 적극적으로 질문하고 배우는 모습이 감동적이다. 테이블오더를 교육은 기기에 대한 두려움 감소와 일상생활에서 위축되지 않고 자신감을 느끼게 하는 유익한 경험이 될 것이다.

1-2. '스마트폰 생활 앱 사용법'

사업 계획

1 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 3월 27일, 3월 28일(수, 목요일)
시간 및 차시	2시간 × 2차시(오후 1시 30분~3시 30분)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 40명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 황인정 / 보조강사: 홍미화
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 회원 문자 발송
- 회원 메일 전송
- 웹전단 제작
- SNS 홍보



스마트폰 생활 앱 사용법

2024. 3. 27(수) / 3. 28(목) 2회
오후 1:30 ~ 3:30

★길찾기, 맛집 찾기, 택시 부르기, 피싱 차단, AI★

교육장소	교육대상	교육신청	카카오 채널 QR코드 스캔
주안영상 미디어센터	인천 시니어 누구나 무료	070) 7816-1222 유선 전화 신청	

주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스마트폰 기본 이해와 설정 마스터 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 강사 소개 및 강의 목표와 기대효과 - 화면 해제 및 잠금 설정, 화면 밝기 조절 및 소리 설정 - 배경 화면 변경과 위젯 설정, 앱 다운로드 및 설치 방법 - 보안 설정 방법, 피싱 및 사기 방지 기초 - 카카오톡 친구 추가 및 채팅하기 - 인터넷 연결하기 및 기본 웹 브라우징
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 일상 속 스마트폰 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 길 찾기 및 맛집 찾기 사용법 - 기본 카메라 앱을 이용한 사진 촬영 기법 - 사진과 비디오 관리 기초 - 녹음 기능을 통한 텍스트 전환 - 카카오톡 채널 AskUp 앱의 기본 사용법 - AskUp 앱을 통한 건강 정보 조회, 일상 대화 질문 - 명함 스캔 및 저장, 여행 정보 검색 및 계획

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 40명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 SNS 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송, 메일 전송	
결과물	스마트폰 앱 관련 이론과 실습으로 결과물 없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 교육 참여자들은 스마트폰에 다양한 기능이 있는 것을 알지만 전화, 문자만 활용할 줄 아는 참여자가 대다수였으며 앱을 사용할 수 있는 참여자들도 그 기능을 충분히 활용하지 못하고 있었다. 하지만 교육을 통해 참여자들은 스마트폰의 다양한 앱을 활용하는 방법을 배웠고, 이를 일상생활에 적용할 수 있게 되었다. 이로써 기능을 제한적으로 사용하던 참여자들이 삶과 관련하여 더 실용적이고 효과적으로 스마트폰을 활용할 수 있게 되었다. 이는 디지털 격차를 줄이는 데 도움을 주는 중요한 교육 과정이었다.

② 담당 강사: 황인정

- 이번 교육을 통해 교육생분들은 스마트폰 기초부터 고급 사용에 관한 내용을 실습하며 길 찾기 맛집 찾기 등 일상생활에서 활용할 수 있는 부분이 많아졌다. 또한 AI 신기술 활용 능력을 배움으로 인해 스마트폰의 새로운 부분에 대해서도 경험해 볼 수 있는 기회를 제공하는 시간이었다.

1-3. '어르신을 위한 스마트폰으로 영상 만들기'

사업 계획

1 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2 사업방향

- 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3 기대효과

- 디지털 격차 해소와 사회 성장의 지속가능성을 확보
- 고령층의 일상적 사회활동 회복과 비대면 서비스 활용 능력 향상
- 고령층의 자아정체성 회복

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 4월 3일~4월 24일(매주 수, 금요일)
시간 및 차시	2시간 × 6차시(오전 10시~오후 12시)
참여대상	미추홀 시니어 클럽 영상동아리, 65세 이상 주민
참여인원	인원: 15명 / 연인원: 90명
담당 및 강사	담당: 최진석 / 주강사: 최진훈 / 보조강사: 홍미화
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 웹전단 제작
- SNS 홍보
- '미추홀 시니어 클럽' 협조
- 보도자료 배포

웹전단



② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 스마트폰 영상 촬영 ① • 교육목표: 스마트폰의 영상 촬영 기능을 익힌다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 카메라 설정, 촬영 보조 장비 - FPS, 해상도, 영상 제작 과정
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 스마트폰 영상 촬영 ② • 교육목표: 스마트폰 영상 촬영을 진행한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 촬영 설정, 촬영 방식, 프레임 구성 - 촬영 실습
3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: '키네마스터' 영상 편집 ① • 교육목표: '키네마스터' 애플리케이션의 기본 기능을 익힌다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 키네마스터 설치 및 시작하기 - 이미지, 동영상 추가하기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: '키네마스터' 영상 편집 ② • 교육목표: 컷 편집의 개념을 익힌다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 영상 편집 메뉴, 장면 전환 - 편집의 기본 법칙
5	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: '키네마스터' 영상 편집 ③ • 교육목표: 후반 작업에 필요한 요소를 익힌다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 배경음악, 효과음, 음성 녹음 - 자막과 크로마키
6	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: '키네마스터' 영상 편집 ④ • 교육목표: '키네마스터'를 이용한 종합 편집을 진행한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 종합편집 전반, 결과물 제작 - 해상도와 영상 압축, 동영상 저장

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 SNS 게시 3. '미추홀 시니어 클럽' 협조 4. 보도자료 발행	
결과물	영상 10편	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 최진석

- 스마트폰을 활용한 영상 제작 교육은 어르신에게 기술적 장벽을 넘어서는 중요한 기회를 제공한다. 이 교육 과정은 참가자가 디지털 세계와의 연결감을 느끼게 하며, 새로운 커뮤니케이션 방식을 통해 가족 및 친구와의 관계를 강화하는 데 이바지하였다. 교육 참여자는 스마트폰을 사용하여 자신의 이야기를 시각적으로 표현하는 방법을 배웠으며, 이는 자신감 향상과 창의적 표현의 증진에 긍정적인 영향을 미쳤다. 또한, 이 과정은 기술 교육의 접근성을 높이고, 어르신이 현대 사회의 일원으로서 활발히 참여할 수 있는 기반을 마련해주었다.

② 담당 강사: 최진훈

- 마지막 수업까지 참석률이 높다. 참여자들이 영상을 만드는 데 진심이다. 이 느낌은 질의 응답 때 나왔던 그동안의 고민과 아무에게도 보여주지 않았던 영상을 과정이 끝나고서야 슬며시 보여주시는 모습에서 더 깊게 느낄 수 있었다. 오랜만에 만난 성실하고 열정적인 학습자들이다. 참여자가 공유해준 작품들을 시사할 때 가능하다면 다양한 관점을 수용할 수 있도록 하는 데 집중했다. 참여자분들의 요청대로 추후 도움이 필요할 때 연락할 수 있는 창구를 열어뒀다. 이런 학습자 그룹과는 좀 더 소규모로 실전 제작 중심의 교육도 효과적일 수 있겠다.

1-4. '내 삶을 위한 AI 사용법'

사업 계획

1 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 4월 17일 ~ 4월 26일(매주 수, 금요일)
시간 및 차시	2시간 × 4차시(오후 2시 30분~4시 30분)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 80명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 송귀옥 / 보조강사: 김동조
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 회원 문자 발송
- 회원 메일 전송
- 웹전단 제작
- SNS 홍보



내 삶을 위한 AI사용법

빅스비로 긴급구조 요청하기

AI 피싱 예방하기

나를 위한 스마트폰 AI 비서 두기

교육 신청 안내!!

2024. 4. 17 ~ 4. 26 (매주 수, 금/4회)
오후 2:30 ~ 4:30

교육장소	교육대상	교육신청	카카오 채널 QR코드 스캔
주안영상 미디어센터	인천 시니어 누구나 무료	070) 7816-1222 유선 전화 신청	

준비물: 안드로이드 스마트폰, 이어폰

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 빅스비와 대화하기 • 교육목표: 갤럭시의 기본적인 기능인 빅스비를 이용하여 음성 인식 기술을 이해하고 적용할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 인공지능의 이해 - 빅스비 설정 - 빅스비의 생활에서 사용할 수 있는 말로 소통하기 “빅스비야 어디 있니” “손전등 켜줘” “000에게 스피커폰으로 전화 걸어줘” “오늘의 뉴스 브리핑해 줘” “오늘 날씨 말해줘” 등등
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 카카오톡 친구 아숙업에게 요청하기 • 교육목표: 잘 사용하는 카카오톡에 있는 AI를 사용할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 시니어분들이 사용한 아숙업에게 질문 사례 공유 - 생활에서 필요한 질문 잘하기 (번역, 뉴스 요약, 맛집, 여행 등) - 창작 활동(그림, 시 작성) - 이미지 파일을 텍스트로 변환 (명함의 전화번호를 연락처로 저장하기)
3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 챗 GPT • 교육목표: 제일 hot한 대화형 인공지능인 챗 GPT에 좋은 답안을 받을 수 있는 질문을 알게 된다. 내가 하고 싶은 것에 AI를 어떻게 질문할지 방법을 이해한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 챗GPT 회원가입 - 챗 GPT와 대화하는 법 - 일상생활 대화하기 - 여행 코스 짜기 - 지인의 결혼식 다녀왔을 때, 감사 문구 질문 - 대화가 안 되는 남편(아내, 자식)과 소통 방법 - 챗 GPT 프롬프트 작성법
4	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: AI 피싱 예방 • 교육목표: AI 피싱 예방법을 알고 위험에 대처한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - AI 피싱 사례 공유 및 예방법

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 80명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 SNS 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송, 메일 전송	
결과물	스마트폰 AI 관련 이론과 실습으로 결과물 없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 노년층 참여자라고 해서 현대 디지털 기술을 멀리하지 않는다. 항상 디지털을 배움으로써 새로운 세상에 들어서길 희망한다. 노년층이 일상생활을 편리하게 누릴 수 있는 AI 기술에 초점을 맞추었고 스마트폰으로 간편하고 즐겁게 사용해 보았다. AI와 대화 및 여러 가지 기능 등을 살펴봄에 신기해하기도 하고 재미있어하였다. 참여자들은 스마트폰으로 사용할 수 있는 여러 AI라는 기능을 배워보며 새로운 세계의 가능성을 경험하였다.

② 담당 강사: 송귀옥

- AI를 활용한 참여자들의 질문과 새로운 세상을 탐험하는 눈은 빛났다. 호기심으로 다가온 참여자들에게 감사하다. 질문을 해본 적이 없어서 아무 질문을 못 하는 참여자가 있었는데 챗GPT가 질문을 해보면, 산, 도시 중 어느 도시를 좋아해? 라고, 유도해 줘서 대화를 이어 나가는 부분이 인상적이었다.
- 내 삶에서 활용하는 AI 도구와 친해지는 것이 목표였다. 참여자들의 밝은 얼굴을 보니 수업 목표는 달성한 것 같다. 4차시 수업 구성이 잘 되었다. 도움 준 서주희 담당자님께 감사를 표한다. 다음 수업에는 생성형 도구 AI 코파일럿, 뤼튼, D-ID, SUNO등 확장하고 싶다.

1-5. ‘황혼의 폰토그래퍼’

사업 계획

1 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

사업 결과

1 사업개요

사업 기간	2024년 5월 14일 ~ 5월 24일(매주 화, 금요일)
시간 및 차시	2시간 × 4차시(오후 2시~4시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 20명 / 연인원: 80명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 최진훈 / 보조강사: 홍미화
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

- 회원 문자 발송
- 회원 메일 전송
- 웹전단 제작
- SNS 홍보



황혼의 폰토그래퍼
스마트폰으로 취미 사진 배우기

2024. 5. 14 ~ 5. 24 (매주 화, 금/4회)
오후 2시~ 4시

교육장소	교육대상	교육신청	카카오 채널 QR코드 스캔
주안영상 미디어센터	인천 시니어 누구나 무료	070) 7816-1222 유선 전화 신청	

내용: 스마트폰으로 대상 별 사진 찍는 방법, 노하우, 보정법

인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스마트폰 카메라와 인물사진 • 교육목표: 스마트폰 카메라 앱을 설정하고 인물을 촬영할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 카메라 앱 설정 및 기초 촬영법 - 인물사진 잘 찍는 법
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 아이 사진과 동물 사진 • 교육목표: 아이와 동물 같은 통제되지 않는 피사체를 촬영할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 아이와 반려동물 순간 포착 사진 찍기 - 콜라주로 연작 사진 만들기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 풍경 사진과 음식 사진 • 교육목표: 피사체의 특징을 살려 주변과 일상을 촬영할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 주제가 돋보이는 구도로 사진 찍기 - 파노라마 사진 만들기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스마트폰 사진 보정 • 교육목표: 완성한 작품을 통해 표현과 소통의 즐거움을 느낄 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 사진 보정법 - 완성된 사진 SNS로 공유하고 소감 나누기

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 80명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 SNS 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송, 메일 전송	
결과물	스마트폰 사진 작품	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 스마트폰의 사진 기술만 다루는 강의 보다는 사진 자체에 대한 이론으로 미적 감각과 흥미를 높이는 것을 목표로 생각하였다. 스마트폰엔 사진을 찍고 편집할 수 있는 많은 기능이 있지만 그 기술을 익히는 것보단 앞으로 참여자가 취미로 사진을 찍을 수 있는 지속적인 반향을 생각하였다. 사진 자체를 배우는 것에 참여자는 매우 큰 관심을 보였으며 실습과 피드백을 통해 사진의 안목이 높아졌을 것으로 생각한다. 앞으로 스마트폰을 통해 참여자가 자신만의 안목으로 재미있게 사진을 찍을 수 있기를 바란다.

② 담당 강사: 최진훈

- 사진을 찍고 편집하는 기술을 배우는 것에 집중한 수업이지만 사진 그 자체에 대한 이해를 높이는 것도 항상 함께 신경 썼다. 기술은 빠르게 발전하기 때문에 매번 새롭게 배우고 익혀 적응해야 한다. 반면 사진 그 자체에 대한 이해는 쉽게 변하지 않고 축적되며 더 좋은 사진을 만들 수 있는 토대가 되기 때문이다. 촬영본 리뷰에 기대 이상의 관심과 호응이 있었다. 생생한 피드백을 통해 안목을 높일 수 있는 계기가 됐을 거로 생각한다.

1-6. '컴퓨터 활용 첫걸음'

사업 계획

1 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

사업 결과

1 사업개요

사업 기간	2024년 6월 19일 ~ 6월 28일(매주 수, 금요일)
시간 및 차시	2시간 × 4차시(오후 2시~4시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 18명 / 연인원: 72명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 유정애 / 보조강사: 최영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

- 회원 문자 발송
- 회원 메일 전송
- 웹전단 제작
- SNS 홍보
- 나이스미추 알림마당 지면 홍보



컴퓨터 활용 첫걸음

2024. 6월 19일 ~ 6월 28일(매주 수, 금)
오후 2시 ~ 4시

교육장소	교육대상	교육신청	카카오 채널 QR코드 스캔
주안영상 미디어센터	인천 시니어 누구나 무료	(070) 7816-1222 유선 전화 신청	

- 컴퓨터 기초 조작법 배우기
- 컴퓨터 환경의 이해
- 인터넷 탐색과 홈페이지 가입
- 시를 재미있고 쉽게 사용하기

주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 컴퓨터 소개 및 기본 조작 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰과 컴퓨터의 기능 부분을 비교해서 쉽게 알아보기 - 기본 용어와 하드웨어의 개요 - 컴퓨터를 시작하고 종료하는 단계와 올바른 종료의 중요성 - 마우스와 키보드의 사용법과 활동 실습
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 운영 체제 탐색 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 데스크탑 환경 이해 - 아이콘, 작업 표시줄, 시작 메뉴 - 파일 관리 기본
3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 인터넷 탐색 및 온라인 안전 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 웹 브라우저 사용법(탐색, 즐겨찾기) - 주안영상미디어센터 검색하고 회원가입 - 기본 개인정보 보호 설정 및 주의 사항
4	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: AI(인공지능)에 대한 기본 개념 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 생성형 AI 플랫폼 사용법 - 이미지와 영상, 노래 생성해 보기

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 18명 / 연인원: 72명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 SNS 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송, 메일 전송 4. 나이스미추 알림마당 지면 홍보	
결과물	컴퓨터 기초 이론과 실습으로 결과물 없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 컴퓨터를 다루보지 않았거나 기능을 거의 잊은 참여자 대상의 교육이었다. 컴퓨터의 기본 원리와 체계를 이해하였으며 컴퓨터의 여러 기능을 함께 다루보았다. 참여자는 수업 내용을 높은 집중도로 금방 이해하였으며 차근차근 교육을 잘 따라와 주었다. 이메일을 만들어 주안영상미디어센터 홈페이지 가입도 하였으며 참여자의 눈높이에서 잘 맞춰져 만족도 높은 수업이었다.

② 담당 강사: 유정애

- 이번 시니어를 위한 컴퓨터 기초교육 수업은 전반적으로 매우 효과적이었다. 학습자들은 스마트폰과 컴퓨터 기능 비교, 기본 하드웨어 및 소프트웨어 개념, 운영체제 탐색, 데스크탑 환경 이해 등 다양한 주제에 대해 높은 참여도와 이해도를 보였다. 특히 생성형 AI 플랫폼 사용법과 이메일 전송 실습에서는 약간의 안내가 필요했지만, 학습자들이 큰 흥미를 보이며 적극적으로 참여했다. 전체적으로 학습자들은 컴퓨터 활용에 자신감을 얻었고, 일상생활에 응용할 수 있는 기초 능력을 확실히 다졌다.

1-7. '스마트 AI 케어'

사업 계획

1 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

사업 결과

1 사업개요

사업 기간	2024년 10월 22일 ~ 11월 12일(매주 화요일)
시간 및 차시	2시간 × 4차시(오후 2시~4시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 20명 / 연인원: 80명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 한명미 / 보조강사: 김선희
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

- 회원 문자 발송
- 회원 메일 전송
- 웹전단 제작
- SNS 홍보



스마트 AI 케어

2024. 10월 22일 ~ 11월 12일(매주 화)
오후 1시 30분 ~ 3시 30분

교육장소	교육대상	교육신청	카카오 채널 QR코드 스캔
주안영상 미디어센터	인천 시니어 누구나 무료	홈페이지 또는 전화 신청 070-7816-1222	[QR Code]

- 시니어를 위한 최신 AI 기술!
- AI로 건강관리와 치매예방 훈련!
- AI의 파싱, 개인정보 유출 대비!
- AI로 작곡, 편지와 그림 그리기!

인천광역시 마추돌구
 주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: AI 기능 소개와 AI와 대화한다. • 교육목표: 내 손안의 똑똑한 비서를 활용 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 최신 AI 기능과 기술에 관해 알아본다. - 구글 세미나로 AI와 대화 및 정보 공유한다.
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: AI 챗봇 체험으로 건강관리와 치매 예방 훈련을 알아본다. • 교육목표: 앱 활용으로 인지 기능 유지 및 향상 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 카카오톡에서 다양한 질문에 응답하는 AI 챗봇을 체험한다. - 치매 예방훈련 앱으로 개인 맞춤형 두뇌 훈련을 한다.
3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: AI 주의점에 대해 알아본다. • 교육목표: 피싱, 스미싱, 개인정보 유출에 대비 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스미싱, 피싱의 사례를 알아본다. - 개인정보 중요성의 인식을 높인다.
4	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 나도 작사. 작곡가가 되어본다. • 교육목표: Suno ai 활용 이해 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - Suno ai를 이용해 나만의 노래를 만들어 본다. - Chat GPT4o를 이용하여 편지와 그림을 그려본다.

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 80명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 SNS 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송, 메일 전송	
결과물	스마트폰 AI 이론과 실습으로 결과물 없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 교육 전반에 걸쳐 학습자들은 디지털 기술에 대한 자신감을 얻었으며, 기술이 단순히 어렵고 복잡한 것이 아니라 실생활에 실질적 도움을 줄 수 있음을 체감했다. 일부 학습자는 초기에 스마트폰 사용이나 앱 설치 과정에서 어려움을 겪었으나, 강사의 세심한 지도를 통해 이를 극복하였고, 전반적으로 학습자들은 프로그램 내용의 실용성과 다양성에 높은 만족을 보였으며, 디지털 기술 활용에 대한 추가 교육을 희망하는 등 긍정적인 학습 태도를 나타냈다.

② 담당 강사: 한명미

- 이번 AI 활용 교육은 학습자들에게 디지털 기술의 기본 개념과 실질적 활용 방법을 제공하며, 다양한 AI 도구와 애플리케이션을 체험할 기회를 주는 데 초점을 맞췄다. 기본적인 AI 발전 과정과 ChatGPT 및 Gemini의 기능은 학습자들에게 생소한 기술을 친근하게 소개하며 흥미를 유발하고, Lily AI를 활용한 치매 예방 훈련과 동영상 제작은 학습자들이 AI를 통해 창의성과 건강을 동시에 증진할 수 있음을 깨닫게 했다. 또한, 스미싱·피싱 사례와 개인정보 보호 교육은 디지털 환경에서의 위험 요소를 이해하고 예방할 수 있는 실질적 도움을 주었고, 시티즌 코난 앱과 응급의료 정보 제공 앱 사용법 실습은 응급 상황 대비 능력을 높이는 데 기여하였다. Suno AI로 나만의 노래를 제작하고 Arts & Culture로 전 세계 미술관과 박물관을 체험하는 과정은 창의적인 경험과 문화적 확장을 동시에 제공하며 학습자들의 만족도를 높였다.

1-8. '스마트폰 활용 기초'

사업 계획

1 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

사업 결과

1 사업개요

사업 기간	2024년 12월 12일 ~ 12월 19일(매주 목요일)
시간 및 차시	2시간 × 2차시(오후 1시 30분~3시 30분)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 20명 / 연인원: 40명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 한명미 / 보조강사: 김선희
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보방식

- 회원 문자 발송
- 회원 메일 전송
- 웹전단 제작
- SNS 홍보



초대합니다!

스마트폰이 답답한 당신에게
2024년 올해 마지막 교육!

필요한 것만 **쓱쓱**

교육 상세

교육명	스마트폰 기초
대 상	시니어 누구나
날 짜	12월 12일, 12월 19일
요 일	매주 목요일(2회)
시 간	오후 1시 30분~3시 30분

- 스마트폰으로 길 찾기!
- 기본 환경설정과 사용 마스터!
- 홈페이지 회원가입!
- 이외에 답답한 스마트폰의 가이드가 되어드려요



교육장소

주안영상
미디어센터

인터넷 신청

[https://
www.media-
center.or.kr
/juan](https://www.media-center.or.kr/juan)

전화신청

070)
7816-1222

**카카오 채널
QR코드 스캔**






② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 스마트폰 용어, 저장공간 확보를 이해한다 • 교육목표: 스마트폰 와이파이 및 용어, 위젯, 저장공간 확보에 관한 기본적 이해 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 환경설정과 기본 용어에 관해 이해한다. - 위젯과 저장공간 확보에 관해 알아본다.
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 카카오프렌즈와 감성공장을 이해한다 • 교육목표: 대중교통과 스마트폰 이미지 합성의 이해 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 카카오프렌즈로 네비게이션과 대중교통에 관해 이해한다. - 감성공장 앱으로 자신만의 캘리/그림을 사진과 합성해 감성 넘치는 작품을 만들어본다.

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 40명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 SNS 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송, 메일 전송	
결과물	스마트폰 이론과 실습으로 결과물 없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 스마트폰을 일상에서 활용하는 방법에 대해서 초점을 맞추어 프로그램을 마련하였다. 연초에 스마트폰 기능들을 세분화하여 강의를 진행하였지만, 참여자의 연령대와 특성상 반복 맞춤 교육이 필요하다. 참여자들은 추운 날씨에도 불구하고 높은 출석률과 집중도를 보였으며, 이와 같은 강의를 절실히 필요로 한다는 피드백이 많았다.

② 담당 강사: 한명미

- 본 강의를 통해 학습자들의 스마트폰 활용 능력이 크게 향상되었다. 카카오톡 사용법 습득으로 일상생활의 편의성이 증대되었고, ChatGPT와의 대화 경험은 AI 기술에 대한 이해와 관심을 높였다. 특히 감성공장 앱을 활용한 연말 크리스마스카드 제작은 디지털 창의력 향상에 기여했다. 학습자들은 실용적이고 즉시 적용할 수 있는 내용에 높은 만족도를 보였으며, 디지털 기기에 대한 자신감이 증가했다. 또한, 새로운 기술에 대한 호기심과 학습 의욕이 고취되어 추가 강좌에 대한 수요도 확인되었다. 전반적으로 본 강의는 학습자들의 디지털 역량 강화에 실질적인 도움을 준 것으로 평가된다.

1-9. ‘디지털문해교육사(2급) 강사 양성_2기’

사업 계획

1 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 참여 확대
- 디지털 정보 취약계층 대상의 교육 프로그램 강화 및 교육 개발
- 디지털 소외계층 교육 강사 발굴 및 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2 사업방향

- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 노인복지관, 아동센터 등 지역기관과 연계한 찾아가는 교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 강사 발굴 및 강사 양성

3 기대효과

- 디지털 강사 양성 교육으로 인한 디지털 소외계층 교육 강화
- 디지털 정보 취약계층 대상의 디지털 교육 프로그램 개발
- 디지털 소외계층 교육 프로그램 강사 발굴 및 강사 확대
- 지역사회 디지털 강사 역량 강화

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 5월 16일 ~ 6월 20일(매주 목요일)
시간 및 차시	4시간 × 4차시 + 5시간 × 1차시(매주 화요일) *5월 16일~6월 13일 13시~17시 / 6월 20일 13시~18시
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 100명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 사경희 / 보조강사: 이종기
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

- ① 홍보 방식
- 회원 메일 전송
 - 웹전단 제작
 - SNS 홍보



주안영상미디어센터에서 함께 하는

디지털문해교육사(2급) 강사 양성 2기

★ 2024. 5.16~6.20(매주 목) 1시~5시
★ 자격증 시험: 2024. 6월20일 5시
*6월6일 현충일 휴강

무료 교육

수강 신청 안내

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청(5월 11일까지)
<https://www.media-center.or.kr/juan>

신청대상 디지털 기기(스마트폰, 키오스크 등)에 능숙한 자

교육장소 주안영상미디어센터(미추홀구 석바위로 68)

세부안내

- ① 시니어 대상 교육의 강사를 양성하는 과정
- ② 자격증 발급 시 5만 원 개인 부담(선택 사항)
- ★ ③ 강의 시연 1회 필수(PPT 제작, 발표)
- ④ 문의: 미디어 사업팀 ☎070-7816-1222

인천광역시 미추홀구
 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 디지털 소외계층 교육 알기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 디지털문해교육사 전망 및 과정 소개 - 스마트폰의 기본 이해 - 스마트폰과 홈 화면 알기 - 디지털문해교육사의 자세 - 강의력 향상 노하우
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 시니어 대상 스마트폰 교육 방법 1 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 전화와 연락처 사용 방법 - 메시지 활용 방법 - 카메라와 갤러리 활용 방법 - 카카오톡(App)으로 소통하기 - 카카오톡(App)으로 빠른 길 찾기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 시니어 대상 스마트폰 교육 방법 2 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 네이버(App) 그린닷 활용하는 방법 - 스마트 워크 환경 만들기 - 시니어에게 유용한 앱(App) 활용하기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 교육 계획 세우기 및 키오스크 교육 방법 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 강의 계획서 및 강의안 작성 방법 - 엔브레인 키오스크 사용 방법
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 강의 시연 및 자격 시험 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 강의 시연 및 피드백 - 디지털문해교육사 2급 자격 시험

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 100명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 SNS 게시 3. 주안영상미디어센터 메일 전송	
결과물	‘디지털문해교육사(2급)’ 자격증 수료	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 디지털 소외 계층 대상의 교육을 위해 강사 양성 교육을 마련하였고, 이번 교육에는 강의 경험이 있는 선생님들이 대다수 참여하였다. 실제 교육 현장에서 바로 적용할 수 있는 높은 수준의 강의 시연이 돋보였다. 강사 양성 교육을 마친 후 바로 디지털 소외 계층을 대상으로 강의를 진행하게 된 선생님들도 있었으며, 참여자들은 교육 과정에서 서로 긍정적인 시너지를 나누었다. 이번 교육은 디지털 소외 계층을 대상으로 한 교육의 질적 향상과 성공적인 결과가 있었다.

② 담당 강사: 사경희

- AI의 등장과 급속한 발전으로 디지털 기기의 활용도가 매우 높아졌을 뿐 아니라 우리 생활 곳곳을 대체하고 있는 현실에서 노인 세대와 일부 장애가 있는 사람들의 디지털 소외 현상은 우리 사회의 과제가 되고 있다. 디지털 약자들에게 이를 극복하고 나아가 적응, 활용할 수 있도록 정부와 지자체의 적극적인 지원은 아직 아쉬운 부분이 많다. 따라서 이번 프로그램처럼 디지털 약자들을 위한 전문 강사를 양성하는 교육과정은 매우 의미가 크다고 할 수 있다. 동시에 노인 세대를 이해할 수 있는 중장년 세대를 강사로 양성함으로 새롭고 의미 있는 일자리 창출의 효과를 기대할 수도 있다. 강사 과정에 참여하는 이번 수강생들 대부분 열정을 갖고 학습하고 서로 정보를 교환하며 지적, 정의적 태도가 매우 돋보였다. 특히 디지털 이론이 아닌 다양한 기능들을 익혀서 디지털 약자들을 도울 수 있는 전문 강사로서의 실력을 갖추게 되었다. 이후로도 강사 네트워크를 통하여 디지털 약자를 이해하고 서로의 능력을 신장시켜 나가는 것도 매우 중요하겠다. 무엇보다 디지털 약자들의 아픔과 고통, 어려움을 공감할 수 있는 전문 강사들이 더욱 많이 양성되기를 소망한다.

2 찾아가는 디지털 정보 소외계층 교육

2-1. '스마트폰 일상 활용 기초' - 아리마을 어울림 공간 양지탕

사업 계획

1 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부 사항

1) 사업개요

사업기간	2024년 4월 16일 ~ 5월 21일(매주 화요일)
시간 및 차시	2시간 × 6차시(오후 1시~3시)
참여대상	용현동 주민
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 120명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 사경희 / 보조강사: 손은숙
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 추진 내용

① 홍보방식

- 아리마을 어울림 공간 양지탕 자체 홍보

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 생활밀착형 콘텐츠 경험하고 삶의 질 향상하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰에서 자주 사용하는 아이콘 알기 - 빠른 설정으로 내가 원하는 스마트폰 환경 만들기 - 와이파이 연결하기, 데이터 구분하여 사용하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 메시지 앱과 카메라 앱 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 음성으로 문자 보내기 - 중요 문자 핀셋으로 고정하여 쉽게 찾기, 문자와 전화 차단하기, 해제하기 - 셀카 촬영(음성 명령과 손바닥 내밀어 촬영하기), 사진 보내고 받기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 갤러리 앱 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 사진 편집하기, 콜라주 만들기 - 하이라이트 영상 만들기, 사진 꾸미기(친구나 가족에게 자랑하기)
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 카카오톡으로 소통하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 카카오톡 에티켓, 톡티켓 - 내 프로필 만들기, 편집하기, 친구 추가하기, 친구 목록 즐겨찾기 - 이모티콘과 선물하기로 마음 전하기 - 사진, 영상 파일 받고 보내기, 보이스톡과 페이스톡으로 소통하기
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 카카오맵과 카카오 택시 실생활에 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 카카오맵 설치하기, 길 찾기_도보, 대중교통, - 키워드나 검색 기준으로 빠르게 검색하여 편리한 생활하기 - 카카오택시 앱 설치하기(출발, 도착, 결제 수단까지 선택 결제하기)
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 시니어에게 유용한 앱 찾고 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 보이스피싱, 스미싱 예방하기 - 돋보기, 계산기, 배송지킴이, 시티즌 코난, 심박수 앱 등 - 재미있는 퀴즈 게임: 골든벨을 울려라.

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 120명	
홍보물 제작	없음	
홍보방법	아리마을 어울림 공간 양지탕 자체 홍보	
결과물	스마트폰 이론과 실습으로 결과물 없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 수업 전반적으로 일상에서 직접 적용할 수 있는 기능들을 배워 재미있고 좋아하였다. 인터넷 뱅킹도 배워 은행에 직접 가지 않고 스마트폰으로 계좌를 관리하는 법도 배웠다. 6차시 내내 많은 기능을 배우면서 참여자들의 만족도가 높았고 새로운 기능을 배우기 전엔 어려워하는 모습이었으나 수업이 진행되며 점차 익숙해지고 더 다양한 것을 배우고 싶어 하였다.

② 담당 강사: 사경희

- 학습자가 서로 잘 아는 동네 친구분들이라서 편안하고 친근한 분위기에서 진행할 수 있었다. 스마트폰의 다양한 기능들을 재미있게 배웠으며 처음에는 어려웠으나 막상 해보니 어렵지 않았다.케어유의 키오스크 어플을 활용해 직접 예매 연습도 하였으며 자신감이 많이 상승한 모습이었다.

2-2. '스마트폰 일상 활용 기초' - 주안8동 행정복지센터

사업 계획

1 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 4월 16일 ~ 5월 21일(매주 화요일)
시간 및 차시	2시간 × 6차시(오전 9시 30분~11시 30분)
참여대상	주안동 주민
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 120명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 사경희 / 보조강사: 손은숙
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 추진 내용

① 홍보방식

- 주안8동 행정복지센터 자체 홍보

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 생활밀착형 콘텐츠 경험하고 삶의 질 향상하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰에서 자주 사용하는 아이콘 알기 - 빠른 설정으로 내가 원하는 스마트폰 환경 만들기 - 와이파이 연결하기, 데이터 구분하여 사용하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 메시지 앱과 카메라 앱 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 음성으로 문자 보내기 - 중요 문자 핀셋으로 고정하여 쉽게 찾기, 문자와 전화 차단하기, 해제하기 - 셀카 촬영(음성 명령과 손바닥 내밀어 촬영하기), 사진 보내고 받기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 갤러리 앱 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 사진 편집하기, 콜라주 만들기 - 하이라이트 영상 만들기, 사진 꾸미기(친구나 가족에게 자랑하기)
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 카카오톡으로 소통하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 카카오톡 에티켓, 특티켓 - 내 프로필 만들기, 편집하기, 친구 추가하기, 친구 목록 즐겨찾기 - 이모티콘과 선물하기로 마음 전하기 - 사진, 영상 파일 받고 보내기, 보이스톡과 페이스톡으로 소통하기
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 카카오톡과 카카오 택시 실생활에 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 카카오톡 설치하기, 길 찾기_도보, 대중교통, - 키워드나 검색 기준으로 빠르게 검색하여 편리한 생활하기 - 카카오톡시 앱 설치하기(출발, 도착, 결제 수단까지 선택 결제하기)
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 시니어에게 유용한 앱 찾고 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 보이스피싱, 스미싱 예방하기 - 돋보기, 계산기, 배송지킴이, 시티즌 코난, 심박수 앱 등 - 재미있는 퀴즈 게임: 골든벨을 울려라.

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 120명	
홍보물 제작	없음	
홍보방법	주안8동 행정복지센터 자체 홍보	
결과물	스마트폰 이론과 실습으로 결과물 없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 수업 내내 웃음이 이어지며 활기 넘치는 모습이었다. 참여자들의 반응이 매우 좋았으며 수업에 적극적이었다. 6주의 아쉬운 수업이 끝난 뒤 참여자들은 따로 강사님을 섭외하는 등 강사님과 시너지가 좋았으며 스마트폰의 편리하고 유용한 기능들을 많이 배웠다.

② 담당 강사: 사경희

- 학습자가 웃으며 반응하고 신기해하며 적극적으로 참여하는 모습이었다. 다음 시간에 배울 내용을 궁금해하고 배우기를 원하는 내용을 적극 건의하는 모습이 좋았다. 생활에 활력이 생기고 다음 시간을 기대하며 가시는 모습이 인상 깊었다. 편리하고 유용한 기능들이 많은 것을 알게 되니 신기하고 재미있었고 실제로 해보니까 그리 어렵지 않다는 것을 알게 되었다. 배운 것을 가족에게 알려주기도 하는 등 자신감이 생기고 배우는 것에 즐거워하는 모습이었다.

2-3. '스마트폰 일상 활용 기초' - 염전골 마을센터

사업 계획

1 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 5월 2일 ~ 5월 23일(매주 목요일)
시간 및 차시	2시간 × 4차시(오후 2시~4시)
참여대상	염전골마을센터 회원
참여인원	인원: 27명 / 연인원: 108명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 송귀옥 / 보조강사: 김동조
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 추진 내용

① 홍보방식

- 염전골 마을센터 자체 회원 홍보

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 스마트폰 기본 설정 • 교육목표: 핸드폰 구성과 조작법을 이해하며 스마트폰에 쉽게 다가갈 수 있다. • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 기호: 화면 페이지 수 - 제조사와 통신사, 와이파이 데이터, - 스마트폰 각 부분의 이름, 스마트폰 터치법, 홈 화면과 앱스, - 내비게이션 바 - LED 전광판 앱 활용
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 카카오톡 활용 • 교육목표: 자주 사용하고 있는 카카오톡에서 가족과의 소통을 잘할 수 있는 사진 보내기, 얼굴 보며 대화하기를 활용할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 기호: 마이크, 음성으로 메시지 입력하기 - 묶음 사진 보내기 - 연락처 보내기 - 위젯: 돋보기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 카메라 사진 • 교육목표: 사진을 쉽게 촬영하는 버튼 조작법, 촬영한 사진을 한 장에 모아서 꾸밀 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 기호: 다운로드 - 카메라 사진, 음향 버튼, 손바닥으로 사진 촬영, 콜라주 - 포토퍼니아 앱 활용
4	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 카카오택시 • 교육목표: 기다려도 오지 않는 택시를 호출하여 생활의 편리함을 더한다. 금융사기 예방의 사례를 듣고, 예방 앱 활용법을 안다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 기호 공유 - 택시 호출하기 - 택시 직접 결제 적용 - 금융사기 예방 앱 - 시티즌 코난

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 27명 / 연인원: 108명	
홍보물 제작	없음	
홍보방법	염전골마을센터 자체 회원 홍보	
결과물	스마트폰 이론과 실습으로 결과물 없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 기존의 염전골마을센터 수업은 활발히 이루어지지 않았었다. 특히 스마트폰 교육은 인원이 5~7명 정도로 성행하지 못했었는데 이번 찾아가는 교육을 통해서 염전골마을센터가 활력을 찾은 모습이었다. 참여자들의 반응과 열의가 뜨거웠고 강사님들의 열정 또한 상당하였기에 이끌어 갈 수 있었다. 스마트폰 교육을 처음 듣는 참여자가 대부분이었으나 새로운 기능을 배우는 것에 무척 즐거워하였다. 참여자, 강사 모두 행복한 시간이었으며 4차시의 짧은 교육이 아쉬웠다. 또다시 다음 만남이 있기를 기대한다.

② 담당 강사: 송귀옥

- 참여자의 반응이 좋아서 강의 내내 행복했다. 새로운 것 배우기를 주저하지 않았다. 짧은 4주 과정이지만 스마트폰을 배우니 신기하고 재미있어하였다. 김동조 선생님, 서주희 담당자님, 마을센터 센터장님의 도움으로 수업을 잘 진행할 수 있어 감사하다.

2-4. '스마트폰 일상 활용 기초' - 미추홀노인복지관

사업 계획

1 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 6월 4일 ~ 6월 25일(매주 화요일)
시간 및 차시	2시간 × 4차시(오후 1사~3시)
참여대상	미추홀노인복지관 회원
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 80명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 박윤업 / 보조강사: 주미애
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 추진 내용

① 홍보방식

- 미추홀노인복지관 자체 회원 홍보

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 스마트폰 기초 설정 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 구조와 조작법 - 스마트폰 기본 환경 설정 - 와이파이 설정하기, 소프트웨어 업데이트, 화면 꺼짐 설정 - 홈화면 정리하기, 날씨 및 전화 위젯 설치하기 외
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 전화, 메시지 앱과 인공지능 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 문자 메시지 작성 및 이모티콘 / 사진 보내기 - 전화번호 등록 / 수정 / 삭제하기 - 전화 통화 내용 녹화하고 내용 확인하기 - 전화 거절 메시지 등록하고 사용하기 - 인공지능 오케이 구글 사용하기 - 네이버 그린 닷 사용하기 (음악 제목 찾기, 내 주변 맛집 찾기, 쿼알코드 사용하기 등...) 외
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스마트폰 앱 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 지하철 앱으로 목적지 찾아가기 - 네이버 지도로 길 찾고 도보로 목적지까지 찾아가기 - 도착시간 확인 후 대중교통 버스 이용하기 - KTX, 고속버스 예매하기... 외
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 갤러리 앱 활용하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 카메라 기본 설정하고 사진 예쁘게 찍기 - 갤러리 사진 앨범으로 관리하기 - 갤러리 사진으로 간단한 동영상 만들기 - 카카오톡의 숨은 기능 알아보기... 외

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 80명	
홍보물 제작	없음	
홍보방법	미추홀노인복지관 자체 회원 홍보	
결과물	스마트폰 이론과 실습으로 결과물 없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 참여자들의 배우고자 하는 교육 의지가 강했으며 참여도와 집중도가 높았다. 스마트폰의 기본 메뉴부터 배우는 스마트폰의 기초 단계의 교육이었다. 기초 교육이어도 활용할 수 있는 기능이 무수히 많으므로 4차시란 기간은 짧게 느껴졌다. 먼저 설명을 듣고 스스로 해보며 방법을 익혔다. 몰랐던 기능을 배우는 것 자체로 즐거운 수업이었다.

② 담당 강사: 박윤업

- 학습 환경이 좋았고 참여자는 무척 흥미로워하시며 적극적으로 학습하는 분위기였다. 하나 하나 알아가는 것을 참여자 스스로가 대견스러워하였고 질문도 많이 하는 열정을 보여 주었다. 차근차근 수업을 진행했고 잘 참여자는 열정적으로 잘 따라와 주었다. 스마트폰 교육이 너무 짧다고 길게 해 달라는 요청이 있었다.

2-5. '스마트폰 일상 활용 기초' - 독정거실

사업 계획

1 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회와의 디지털 역량 강화

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 9월 5일 ~ 9월 26일(매주 목요일)
시간 및 차시	2시간 × 4차시(오전 10시~오후 12시)
참여대상	용현동 주민
참여인원	인원: 15명 / 연인원: 60명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 한명미 / 보조강사: 김선희
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 추진 내용

① 홍보방식

- 시민공동체과 자체 홍보

② 프로그램

- 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 스마트폰 용어, 저장공간 확보를 이해한다 • 교육목표: 스마트폰 와이파이 및 용어, 위젯, 저장공간 확보에 관한 기본적 이해 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 환경설정과 기본 용어에 관해 이해한다. - 위젯과 저장공간 확보에 관해 알아본다.
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 키오스크 앱과 포토퍼니아 앱을 이해한다. • 교육목표: 키오스크 앱 활용에 관한 기본적 이해 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 키오스크 체험 앱으로 음식점, 카페, 병원, 기차표 예매, 무인민원발급기 등 다양하게 체험한다. - 포토퍼니아 앱에서 다양한 모습의 주인공을 체험한다.
3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 카카오맵과 감성공장을 이해한다 • 교육목표: 대중교통과 스마트폰 이미지 합성의 이해 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 카카오맵으로 네비게이션과 대중교통에 관해 이해한다. - 감성공장 앱으로 자신만의 캘리/그림을 사진과 합성해 감성넘치는 작품을 만들어본다.
4	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 응급의료 정보제공과 페이스 앱을 활용한다 • 교육목표: 스마트폰의 주변 응급의료 정보제공의 이해 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 심야, 휴일에 이용할 수 있는 내 주변 병원, 약국 정보를 알아본다 - 앱을 활용한 20년 전의 내 모습을 가져본다

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 80명	
홍보물 제작	없음	
홍보방법	시민공동체과 자체 홍보	
결과물	스마트폰 이론과 실습으로 결과물 없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 독정거실은 용현동 독정 마을 주민들이 소통하는 공간이다. 이곳은 주로 노년층이 거주하는 마을로, 주민들을 대상으로 실생활에 필요한 스마트폰 기능 교육이 진행되었다. 스마트폰은 노년층의 삶에도 중요한 역할을 하기 때문에 참여자들은 매시간 높은 집중도로 수업에 임했다. 비록 교육 환경은 열악했지만, 스마트폰 교육을 듣기 위해 모인 참여자들과 강사는 매 차시 열정으로 공간을 가득 채웠다.

② 담당 강사: 한명미

- 이번 교육은 학습자들이 실생활에서 바로 적용할 수 있는 유용한 기술을 배울 기회였다. 키오스크, 길 찾기, 사진 전송, 쿠팡코드 활용 등 다양한 주제를 다루면서 학습자들이 디지털 기기에 대한 자신감을 키우고, 실습으로 배운 내용을 체험하며 능동적으로 참여했다. 특히, 실질적인 응용 가능성에 대한 학습자들의 만족도가 높았고, 교육 내용이 일상 생활에서 매우 유익하다는 평가가 많았다. 전반적으로 학습자들의 이해도와 만족도가 높았다. 하나의 아쉬움은 교육 기간이 짧아 반복 학습이 미흡함을 느꼈다.

2-6. '2024 시니어 미디어 특강: Chat GPT' - 대한노인회 미추홀구지회

사업 계획

1 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 06월 11일(화요일)
시간 및 차시	1시간 × 1차시(오전 10시~11시)
참여대상	(사)대한노인회 인천광역시연합회 인천미추홀구지회 회원
참여인원	인원: 200명
담당 및 강사	담당: 최진석 / 강사: 김진희
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 추진 내용

① 홍보방식

- (사)대한노인회 인천광역시연합회 인천미추홀구지회 회원 대상 오프라인 홍보
- SNS 업로드

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스마트폰으로 활용할 수 있는 인공지능 • 교육목표: 어르신이 인공지능과 챗GPT의 기본 개념과 작동 원리를 이해하고, 이를 통해 스마트폰을 활용하여 일상생활을 더욱 편리하게 관리할 수 있도록 돕는다. 또한, 최신 디지털 기술에 대한 이해도를 높여 기술에 대한 자신감을 느끼고 사회적 연결성을 강화하는 것을 목표로 한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> ▶ 챗GPT의 개념과 현재 <ul style="list-style-type: none"> - 인공지능과 챗GPT 소개 - 챗GPT의 작동 원리 및 핵심 기능 - AI의 발전과 현재 적용 분야 등 활용 사례 ▶ AI 활용 / 시니어 <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰으로 활용하는 인공지능 챗봇(카카오톡 AskUp) - 코파일럿 - AI 이미지 생성, 특별한 날을 위한 음악 생성 - 내 손안의 비서 - 에이닷 • 기대효과: <ul style="list-style-type: none"> - 어르신이 인공지능과 챗GPT에 대한 이해를 통해 디지털 기술에 대한 자신감을 얻고, 최신 기술을 활용하여 일상생활을 더욱 편리하게 관리할 수 있다. - 인공지능 챗봇과 같은 기술을 통해 시니어들이 손쉽게 정보를 얻고, 새로운 커뮤니케이션 방법을 습득하여 사회적 고립을 방지하고 가족 및 친구들과 더 활발하게 소통할 수 있다. - AI 기반 서비스들을 활용하여 일정 관리, 건강 모니터링, 맞춤형 정보 제공 등 일상생활에서 필요한 다양한 기능을 효과적으로 이용함으로써 삶의 질이 향상된다.

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 200명 / 연인원: 200명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. (사)대한노인회 인천광역시연합회 인천미추홀구지회 회원 대상 오프라인 홍보, SNS 온라인 홍보 2. 웹 전단 이미지 제작	
결과물	인공지능 특강으로 결과물 없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 최진석

- 스마트폰을 통한 인공지능 활용은 현대 생활에서 필수적인 요소가 되었다. 본 교육은 참가자에게 일상에서 AI를 활용하는 다양한 방법을 소개하고, 실제 생활 속에서 AI 기술을 통해 편리함을 누릴 기회를 제공했다. 참가자는 이 특강이 AI 기술의 이해도를 높이고, 스마트폰을 통한 AI 활용 능력을 향상하는 데 크게 이바지했다고 평가했다. 이러한 교육 프로그램은 AI 기술의 발전과 함께 더욱 중요해질 것으로 보인다.

② 담당 강사: 김진희

- 스마트폰을 활용한 인공지능 교육은 현대 교육의 중요한 부분으로 자리 잡고 있다. 이러한 교육은 유아부터 성인에 이르기까지 다양한 연령층에 걸쳐 필요한 디지털 역량과 인공지능에 대한 이해를 증진하는 데 이바지한다. 교육 과정에서 스마트폰과 같은 기기를 사용함으로써, 학습자는 인공지능 기술의 원리를 실제로 체험하고, 일상생활과 밀접한 기술적 상호작용을 이해할 수 있게 된다.

III

미디어 진로 체험 운영 사업

1 미디어 체험 프로그램

1-1. 기관·학교·단체 미디어 체험 프로그램

사업 계획

1 사업목적

- 미추홀구 및 인천 지역 초·중·고등학생을 대상으로 하는 방송체험 프로그램을 통하여 자유학기제 등으로 증가하고 있는 다양한 미디어 관련 직업 체험의 기회를 제공함.
- 다양한 학생, 학부모와 선생님들의 방문을 유도하여 접근성을 증대시킴과 동시에 주민들에게 센터 내 프로그램을 알림.

2 사업방향

- 지역 청소년을 대상으로 제공하는 미디어 체험 프로그램으로 자유학기제 등 일선 학교에서 원하는 직업 체험 수요 등에 부응할 수 있도록 다양한 프로그램으로 구성함.
- 교육청과 연계하여 미추홀구 청소년 직업체험 프로그램으로 저변을 확대함.
- 각종 장비가 설치된 공간에서 스튜디오 방송체험과 라디오 녹음체험 프로그램이 동시에 이루어짐. 방송 놀이 직업 체험을 함으로써 다양한 교육적 체험을 제공하고 최대한의 만족도를 줄 수 있도록 진행함.

3 기대효과

- 실습 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 지역 청소년들에게 센터를 홍보하는 효과를 가짐.
- 지역 주민의 미디어 활동 지원에 이바지하는 역할을 수행함.

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 2월 ~ 12월
시간 및 차시	1회당 2시간~3시간
참여대상	체험신청자 누구나
참여인원	인원: 10명 ~ 30명 / 연인원: 2,034명
담당 및 강사	담당: 문성현 / 체험강사: 조희주, 이정은, 최진훈, 이지정, 김주현, 박지원

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 웹전단 제작
- 홈페이지 · SNS 게시
- 공문발송
- 관내 학교 전화

웹전단

미디어파크 미디어체험

주안영상미디어센터 진로 체험 프로그램 미디어 파크 "미디어 체험"

영상 체험, 방송 체험, 드론 체험, VR 체험, 미디어 체험, 포토존

지금! 친구들과 함께 미디어 체험 프로그램을 신청하세요!

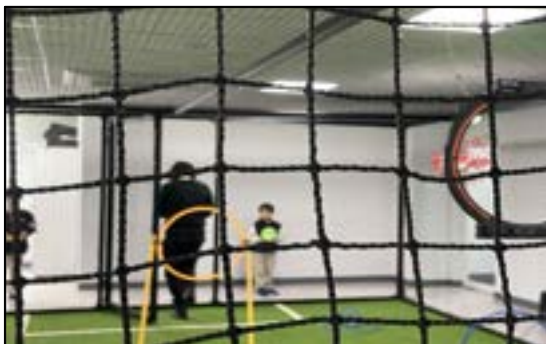
주안영상미디어센터는 미추홀구립이구민회를 위해 운영하는 기관입니다. PD, 기성 캐스터, 촬영 감독 및 다양한 미디어 직종을 경험할 수 있습니다.

운영일시	화요일~토요일 / 오전 10시~21시 / 토요일은 17시까지 운영
체험공간	VR 체험실, 드론 체험실(예약 필수)
대여공간	오동 스튜디오, 오도오 스튜디오(예약 필수)
홍보공간	미디어 카페
신청방법	주안영상미디어센터 홈페이지에서 신청(회원가입 필수)
위 치	인천광역시 미추홀구 서남위로68 주안힐프리카 8층
홈페이지	https://www.media-center.or.kr/juan
문의	032-872-2622 주안영상미디어센터(일, 월 휴관)

② 프로그램

구분	장소	내용	체험방법	비고
방송	오픈스튜디오 (8층)	ENG+ST 프로그램으로 생방송 체험	(8~10인 1조) 2MC+2리포터 체제의 시사 정보 프로그램, 리포터는 녹화된 취재물을 소개하는 형식	6시 내고향 프로그램 차용
라디오	라디오 스튜디오 (8층)	라디오 프로그램 진행	(4~8인 1조) 2DJ+2게스트 체제로 선곡과 사연 등을 직접 작성하여 진행	큐시트, 대본 있음
드론	드론 체험장 (8층)	드론 축구체험 진행	(2~4인 1조) 드론 축구장 및 드론 축구공을 활용하여 드론 축구 체험하는 형식	드론 축구장 및 드론 골대 설치
VR	VR 체험장 (8층)	가상현실, 증강현실 VR 체험 진행	(2~3인 1조) VR 기기 오쿨러스를 활용하여 가상현실을 체험하는 형식	VR기기 오쿨러스 기기 및 프로그램 설치
기상캐스터	스튜디오 (8층)	뉴스 기상캐스터 체험 진행	스튜디오 블루스크린 및 프롬프터를 활용하여 뉴스 기상캐스터를 직접 체험하는 프로그램	기상캐스터 영상 및 대본 있음

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	체험인원: 10명 ~ 30명 / 연인원: 2,034명	33개 학교 및 기관
홍보물 제작	웹전단 제작	
홍보방법	미추홀구 관내 초·중·고 및 주민센터, 아파트 자치위원회 공문, 리플렛, 웹자보 발송 및 전화홍보	
체험단체	<ul style="list-style-type: none"> - 네모회(총 26명) - 홈플러스 문화센터 간식점(총 78명) - 화도진중학교(총 36명) - 홈플러스 문화센터 간식점(총 81명) - 신흥여자중학교(총 28명) - 인천기계공고(총 105명) - 늘품학교(총 75명) - 주안초등학교(총 88명) - 광성중학교(총 120명) - 인천남중학교(총 87명) - 간석여자중학교(총 24명) - 남동정신재활센터 그루터기(총 30명) - 선인중학교(총 108명) - 용정초등학교(총 80명) - 대화초등학교(총 92명) - 인천기계공고(총 36명) - 미추홀장애인복지관(총 34명) - 용현초등학교(총 120명) - 김태우주간활동센터(총 24명) - 가좌중학교(총 26명) - 관교여자중학교(총 24명) - 선인고등학교(총 20명) - 인천광역시교육청 사랑나무(총 24명) - 남인천여자중학교(총 40명) - 인천대안학교(총 96명) - 연학초등학교(총 100명) - 송의초등학교(총 108명) - 남동장애인종합복지관(총 10명) - 용학초등학교(총 100명) - 학익고등학교(총 24명) - 성산청소년재단(총 120명) 	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 문성현

- 2024년 역시 미추홀구청 평생학습과 마을탐방 프로젝트와 연계하여 많은 수의 학교에서 미디어 체험을 진행함. 미디어 체험을 신청한 학생들이 2시간 이상 센터에 머물며 시간을 헛되이 보내지 않도록 좀 더 다양한 방송 관련 직업을 경험해 볼 수 있도록 제공함으로써 미디어 체험 프로그램을 참여한 학생들과 선생님에게 더욱 높은 만족도를 제공할 수 있었다. 미디어 체험뿐만 아닌 센터를 홍보할 기회가 되었으며 2024년도는 새로 유입된 학교도 많이 생겼고, 체험이 끝나고 2025년 체험에 대한 문의도 많이 들어와 2025년은 적극적인 홍보활동을 펼칠 예정이다.

① 담당 강사: 조희주, 이정은, 최진훈, 이지정, 김주현, 도경민

- 전반적인 방송 제작 과정과 라디오 제작 과정 기상캐스터 체험 과정 드론 축구 체험 VR 체험 등 각자의 역할에서 경험해 보는 것을 중점적으로 다루고, 연력에 맞는 체험 방식을 선택하였고, 방송 현장의 직업과 연관 지어 직접 역할을 경험하고 진로 지도에 연계할 수 있도록 하였음. 2023년에 비대 새롭게 들어온 학교들이 많아 체험을 진행하면서 더 높은 부딪힘을 느낄 수 있었고, 현장의 분위기를 느껴보고 장비를 다뤄볼 수 있어서 좋았다는 반응이 많았는데 체험에 참여하는 인원이 너무 많은 경우에는 시간의 여유가 없어 질의응답 시간을 충분히 가질 수 없어 아쉬움이 남기도 했다.

1-2. 미추홀구 어린이 가족 대상 정기 체험 행사

사업 계획

1 사업목적

- 미추홀구 및 인천 지역 어린이 가족 대상으로 하는 미디어체험 프로그램을 통하여 다양한 미디어 관련 직업 체험의 기회를 제공함.
- 다양한 주민들의 체험을 유도하여 주안영상미디어센터의 접근성을 증대시킴과 동시에 주민들에게 센터 내 프로그램을 알림.

2 사업방향

- 주민을 대상으로 제공하는 미디어 체험 프로그램으로 미추홀구 주민 누구나 원하는 직업 체험 수요 등에 부응할 수 있도록 다양한 프로그램으로 구성함.
- 미추홀구청 및 각 학교와 연계하여 직업체험 프로그램으로 저변을 확대함.
- 각종 장비를 설치하여 다양한 직업 체험 프로그램이 동시에 이루어짐. 방송 놀이 직업 체험을 함으로써 다양한 교육적 체험을 제공하고 최대한의 만족도를 줄 수 있도록 진행함.

3 기대효과

- 실습 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 지역 주민들에게 센터를 홍보하는 효과를 가짐.
- 지역 주민의 미디어 활동 지원에 이바지하는 임무를 수행함.

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 3월 ~ 10월
시간 및 차시	1회당 3시간
참여대상	지역 주민 누구나
참여인원	연인원: 500명
담당	담당: 문성현

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 웹전단 제작
- 홈페이지 · SNS 게시
- 카카오톡 플러스 친구 추가



② 프로그램

구분	장소	내용	체험방법	비고
방송	오픈 스튜디오	ENG+ST 프로그램으로 생방송 체험	1인이 연예 정보 프로그램을 진행하며 VCR 영상을 보며 나레이션을 진행	-
라디오	오디오 스튜디오	라디오 프로그램 진행	2인 1조로 부모님과 자녀가 DJ와 엔지니어 역할을 나눠 라디오 프로그램을 진행	-
기상캐스터	오픈 스튜디오	뉴스 기상캐스터 체험 진행	블루스크린 및 프롬프터를 활용하여 뉴스 기상캐스터를 직접 체험하는 프로그램	-
인생네컷	스튜디오	인생네컷 체험 진행	DSLR 카메라와 포토 프린터를 활용해 4장의 사진으로 인생네컷을 체험해 볼 수 있는 프로그램	-
3D펜	스튜디오	3D 펜 체험 진행	3D 펜을 활용하여 열쇠고리 등 다양한 물건을 만들어 볼 수 있는 프로그램	-
드론	드론 체험장	드론 축구 체험 진행	드론 축구존 안 드론 축구공을 활용하여 드론 축구 체험하는 형식	-
VR	VR 체험장	VR 체험 진행	VR기기 오쿨러스를 활용하여 가상현실을 체험하는 프로그램	-

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	체험인원: 연인원: 500명	5회 진행
홍보물 제작	웹전단 제작	
홍보방법	웹전단, 홈페이지, 카카오톡 플러스 친구 추가, sns 홍보	
채험단체	<ul style="list-style-type: none"> - 주안영상미디어센터 3월 미디어데이 - 주안영상미디어센터 4월 미디어데이 - 주안영상미디어센터 5월 미디어데이 - 주안영상미디어센터 6월 미디어데이 - 주안영상미디어센터 10월 미디어데이 	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 문성현

- 2024년도 처음으로 시행된 사업으로 일반 주민 학생들뿐만 아닌 어린이들에게 미디어 체험을 이용할 수 있도록 만듦. 어린이의 유입으로 어린이 대상 교육을 신설할 수 있으며 가족과 함께 와 부모님과 같이 체험을 즐길 수 있어 주안영상미디어센터 홍보에 크게 작용하면 8층 전체 공간을 사용하여 미디어 체험이 진행되고 오픈 스튜디오에서 기상 캐스터와 방송체험을 한 번에 할 수 있도록 만들었고, 부모님과 자녀가 같이 라디오 체험을 진행하며 더 큰 만족감을 느낌. 인생네컷 체험을 통해 기념할 수 있는 사진을 남기고 3D 펜 체험을 통해 아이들이 더 큰 만족감을 느끼며 체험을 진행함. 2025년도 5회 이상의 미디어 데이 행사를 통해 주민들의 유입을 더 늘릴 예정이다.

IV

지역사회 미디어 지원사업

1 지역기관 미디어 제작 교육 지원

1-1. 인천 청소년 영화팀 ‘심심무비’ - 단편영화 제작 실습

사업 계획

1 사업목적

- 청소년들의 다양한 사회적 가치에 대한 탐색과 관찰
- 공동 창작을 통한 집단적 성취 경험 제공
- 영상 분야의 진로 탐색 계기 마련

2 사업방향

- 기획, 촬영, 편집 등 제작을 통한 지역의 가치 발견
- 매력 있는 콘텐츠 개발 / 결과물 시사 및 전문가 멘토링

3 기대효과

- 미디어를 이용한 유익한 표현과 소통의 방법 개발
- 청소년 미디어 제작 활성화를 통해 인천 지역의 영상 인력 육성의 기반을 다짐
- 청소년 대상의 영상 미디어 교육 활성화를 위한 교육 모델 연구의 발판 마련

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 4월 20일(토) ~ 10월 31일(목)
시간 및 차시	3시간 × 16차시(오후 3시~6시)
참여 대상	인천 지역 내 청소년 영화 동아리
참여 인원	인원: 7명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 김슬기
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 공동주관 사업으로 모씨네 사회적 협동조합 플랫폼 활용
- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일 및 문자 발송



2024
청소년 영화 제작소
씨네틴즈 인천
참가자 모집

프로그램 청소년의 삶과 인권 전반에 대한 고민과 성찰이 담긴 영화 제작

시기	프로그램
4/13(토)	오리엔테이션
4월~9월	영화 제작 교육 과정 (14회차) 영화 기획, 촬영, 사운드, 편집, 촬영 및 편집
8월	청소년 영화 워크숍 (2일) 제작지원 지원, 영화관 초청 특교, 내로라가 우리
10월	국립 상영회

혜택

- > 체계적인 영화제작 교육 및 현직 영화인의 전문적인 멘토링
- > 제작지원 피싱을 통해 영화 촬영에 필요한 현금·현물 지원 (동아리 당 120만원 내외)
- > 완성작 국장 상영
- > 수료증 발급

모집 대상 인천 지역 내 청소년 영화 동아리

- > 만 13세~18세, 동아리 및 인원 10인 내외
- > 초상권활동용으로서 제출 필수

모집 규모 4개 동아리
신청 동아리 초과 시 심사를 통해 선정

모집 기간 2024.3.4.(월)~3.29.(금) 자정

신청 방법 모씨네 사회적협동조합 홈페이지 mocine.net 에서 참가신청서 다운로드 후 이메일 edu@mocine.net 접수

참가비 무료

문의 모씨네 사회적협동조합
edu@mocine.net 070-4406-6037

주최 인천광역시 교육청, 모씨네 사회적협동조합
주관 모씨네 사회적협동조합, 인천영상미디어센터
협력 인천영상미디어센터사업부

CINETEENS INCHEON

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 시놉시스 발전 및 촬영 현장에 대한 이해 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 캐릭터 구체화 및 사건 구성 - 영화비평: 레퍼런스 영화 분석 - 영화 촬영 현장에서 스태프의 역할 이해
2	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 장비 실습 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 영화 장비 사용법 이해 - 레퍼런스 장면 따라 찍기 실습
3	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 시나리오1 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 장면별 세부 지문 및 대사 완성 - 이야기 구조 완성
4	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 시나리오2 및 피칭 준비 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 시나리오 완성 및 피칭 준비 - 영화의 핵심 컨셉 정리
5	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 영화캠프1 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 특강 - 시나리오 피칭
6	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 영화캠프2 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 특강 - 시나리오 피칭
7	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 영화캠프3 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 특강 - 시나리오 피칭
8	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 영화캠프4 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 특강 - 시나리오 피칭

차시	목표 및 세부 내용
9	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 스토리보드1 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 로케이션 점검 및 러프 컷 콘티 제작
10	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 스토리보드2 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 촬영 콘티 완성 - 소품 목록표, 장비 일표, 촬영계획표
11	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 단편영화 촬영1 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 1회차 촬영 진행 - 야외 촬영 중심으로 진행
12	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 단편영화 촬영2 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 2회차 촬영 진행 - 야외 촬영 및 군중장면 중심으로 진행(우천 시 실내 촬영으로 변경)
13	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 단편영화 촬영3 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 3회차 촬영 진행 - 실내 촬영 중심으로 진행
14	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 단편영화 촬영4 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 4회차 촬영 진행 - 실내 촬영 중심으로 진행
15	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 영화편집 1: 컷 편집과 색 보정 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 장면 리스트와 촬영본 정리표 비교 후 순서편집 - 밝기와 색감 통일
16	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 영화편집 2:사운드와 자막 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 음악과 음향 자리 배치 및 사운드 믹싱 - 크레딧 제작

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 7명 / 연인원: 112명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	영화 <하는 척> 1편	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 이 교육은 청소년 영화동아리의 영화 제작 과정을 통해 청소년들이 기존의 시나리오 쓰기, 촬영, 편집, 시사 등의 기본적인 틀을 배우고, 이를 바탕으로 청소년 시나리오를 피칭하며, 필요한 장소와 장비를 지원받는 경험을 제공하기 위해 긴 기간 동안 진행되었다.

② 담당 강사: 김슬기

- 고등학교 2학년인 참여자들은 이미 영화를 찍어본 경험이 있었고, 고등학교 1학년인 참여자들은 영화를 이번에 처음 배워보는 학생들로 구성되었다. 첫 수업에서 어떤 영화를 만들지 이야기를 나누었을 때, 청소년기의 우울감, 자살, 통합학급에서 장애 학생이 당하는 괴롭힘, 친구 사이에서 느끼는 미묘한 소외감 등 본인과 맞닿아 있으면서 다소 어두운 이야기를 영화의 소재로 선택하였다. 여러 번의 토론 끝에 '하는 척'이라는 제목으로, 하는 척하던 청소년이 진짜로 하고 싶은 것을 찾는 내용의 영화를 만들기로 결정하였고, 완성도 높은 시나리오를 만들기 위해 학교에서 나의 모습을 영화에 어떻게 담을지 함께 고민해 보았다. 또한 학교에서 선생님과 친구들이 실제로 하는 말을 기록하여 대사로 바꾸고, 시나리오를 계속해서 여러 차례 수정하였다. 약 20명의 엑스트라와 학교, 집 등의 장소를 직접 구하고, 수업이 없을 때도 참여자끼리 따로 촬영 장소에서 만나서 콘티를 만드는 등 촉박한 시간 안에서도 완성도 있는 영화를 제작하기 위해 쉬지 않고 노력하는 모습을 보였다. 또한 밝은 분위기 속에서 촬영할 수 있도록 서로 배려하며 진행되었다.

1-2. 인천 청소년 영화팀 ‘페이드인’ - 단편영화 제작 실습

사업 계획

1 사업목적

- 청소년들의 다양한 사회적 가치에 대한 탐색과 관찰
- 공동 창작을 통한 집단적 성취 경험 제공
- 영상 분야의 진로 탐색 계기 마련

2 사업방향

- 기획, 촬영, 편집 등 제작을 통한 지역의 가치 발견
- 매력 있는 콘텐츠 개발 / 결과물 시사 및 전문가 멘토링

3 기대효과

- 미디어를 이용한 유익한 표현과 소통의 방법 개발
- 청소년 미디어 제작 활성화를 통해 인천 지역의 영상 인력 육성의 기반을 다짐
- 청소년 대상의 영상 미디어 교육 활성화를 위한 교육 모델 연구의 발판 마련

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 4월 20일(토) ~ 10월 31일(목)
시간 및 차시	3시간 × 16차시(오후 3시~6시)
참여 대상	인천 지역 내 청소년 영화 동아리
참여 인원	인원: 11명
담당 및 강사	담당:노윤아 / 주강사: 최승일
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 공동주관 사업으로 모씨네 사회적 협동조합 플랫폼 활용
- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송



2024 청소년 영화 제작소 씨네틴즈 인천 참가자 모집

프로그램 청소년의 삶과 인권 진전에 대한 고민과 성찰이 담긴 영화 제작

시기	프로그램
4/13(토)	오리엔테이션
4월~9월	영화 제작 교육 과정 (14회차) 영화 기획, 촬영, 사운드, 편집, 촬영 및 편집
8월	청소년 영화 워크숍 (2일) 제작지원 피싱, 영화관 후원 제도, 세터워크 투어
10월	국립 상영회

혜택

- > 체계적인 영화제작 교육 및 현직 영화인의 전문적인 멘토링
- > 제작지원 피싱을 통해 영화 촬영에 필요한 현금·현물 지원 (동아리 당 120만원 내외)
- > 관성적 국장 상영
- > 수료증 발급

모집 대상 인천 지역 내 청소년 영화 동아리

- > 만 13세~18세 동아리 및 인원 10인 내외
- > 초상권활동동의를서 제출 필수

모집규모 4개 동아리

신청 동아리 초과 시 심사를 통해 선정

모집기간 2024.3.4.(월)~3.29.(금) 자정

신청 방법 모씨네 사회적협동조합 홈페이지 mocine.net 에서 참가신청서 다운로드 후 이메일 edu@mocine.net 접수

참가비 무료

문의 모씨네 사회적협동조합 edu@mocine.net 070-4406-6037

주최 인천광역시 교육청, 모씨네 사회적협동조합
주관 모씨네 사회적협동조합, 우안영남이주여성센터
협력 인천광역시교육청교육지원센터

CINETEENS INCHEON

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 시놉시스 발전 및 촬영 현장에 대한 이해 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 캐릭터 구체화 및 사건 구성 - 영화비평: 레퍼런스 영화 분석 - 영화 촬영 현장에서 스태프의 역할 이해
2	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 장비 실습 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 영화 장비 사용법 이해 - 레퍼런스 장면 따라 찍기 실습
3	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 시나리오1 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 씬별 세부 지문 및 대사 완성 - 이야기 구조 완성
4	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 시나리오2 및 피칭 준비 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 시나리오 완성 및 피칭 준비 - 영화의 핵심 콘셉트 정리
5	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 영화캠프1 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 특강 - 시나리오 피칭
6	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 영화캠프2 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 특강 - 시나리오 피칭
7	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 영화캠프3 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 특강 - 시나리오 피칭
8	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 영화캠프4 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 특강 - 시나리오 피칭
9	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 스토리보드1 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 로케이션 점검 및 러프 컷 콘티 제작

차시	목표 및 세부 내용
10	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 스토리보드2 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 촬영 콘티 완성 - 소품 목록표, 장비 일표, 촬영 계획표
11	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 단편영화 촬영1 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 1회차 촬영 진행 - 야외 촬영 중심으로 진행
12	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 단편영화 촬영2 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 2회차 촬영 진행 - 야외 촬영 및 군중씬 중심으로 진행(우천시 실내 촬영으로 변경)
13	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 단편영화 촬영3 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 3회차 촬영 진행 - 실내 촬영 중심으로 진행
14	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 단편영화 촬영4 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 4회차 촬영 진행 - 실내 촬영 중심으로 진행
15	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 영화편집 1: 컷 편집과 색 보정 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 장면 리스트와 촬영본 정리표 비교 후 순서편집 - 밝기와 색감 통일
16	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 영화편집 2:사운드와 자막 • 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 음악과 음향 자리 배치 및 사운드 믹싱 - 크레딧 제작

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 11명 / 연인원:176명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	영화 <사랑의 글쓰기 > 1편	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 이 교육은 청소년 영화동아리의 영화 제작 과정을 통해 청소년들이 기존의 시나리오 쓰기, 촬영, 편집, 시사 등의 기본적인 틀을 배우고, 이를 바탕으로 청소년 시나리오를 피칭하며, 필요한 장소와 장비를 지원받는 경험을 제공하기 위해 긴 기간 동안 진행되었다.

② 담당 강사: 최승일

- 이번 워크숍은 동인천고 방송반 친구들과 함께한 영화 만들기 과정이었다. 촬영 직전에 합류했지만, 학익여고 아이들과 배우로 출연해 준 동인천고 연극반 친구들이 큰 도움이 되었다. 이들은 매우 성실하고 서로 앞장서서 스스로 일을 돕는 멋진 학생들이었으며, 민주적인 분위기 속에서 동등하게 대화할 줄 아는 모습이 인상적이었다. 입시라는 환경에 처해 있었지만, 영화 만들기라는 매력에 빠져 톡톡이 열심히 또 성실하게 각자의 역할에서 책임감을 가지고 시나리오 작업부터 촬영까지 잘 마무리한 이들이 좋은 자양분을 얻었기를 기대한다.

1-3. 학익여고 청소년 영화동아리 ‘Film TV’ - 영상 제작 실습

사업 계획

1 사업목적

- 인천 미추홀 청소년 대상의 미디어 교육 지원
- 미디어 영상물을 제작하며 미디어에 관한 관심 증대
- 접근성이 좋은 편집 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여

2 사업방향

- 영상이 제작되는 과정을 직접 경험해보며 영상물을 제작할 수 있는 토대 마련
- 영상 제작 과정을 이해하고 나만의 콘텐츠의 기획을 도움

3 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세 부 사 항

1 사업개요

사업 기간	2024년 06월 14일(금)
시간 및 차시	3시간, 1차시(오후 2시~5시)
참여 대상	미추홀구 청소년 영화동아리
참여 인원	인원: 19명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 최진훈
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 동아리 자체 홍보 및 모집 진행

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 영상 제작의 흐름 및 화면구성의 이해 • 교육목표: 영상 제작의 흐름에 대해 이해한다. 화면구성에 대해 이해하고 활용할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 미디어란? - 영상 제작 흐름 - 화면 구성의 이해 및 실습

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 19명 / 연인원: 19명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	없음	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 이번 워크숍은 지역 내 학익여고 영화동아리의 요청으로 진행되었다. 학익여고 영화 동아리는 이미 여러 차례 영화를 제작해본 선배들과 선발된 후배들의 열정과 조직력이 탄탄한 동아리이다. 영화(영상) 제작에 부족한 부분을 특강으로 요청했으나, 일회성 특강으로는 시간이 부족했다.

② 담당 강사: 최진훈

- 영상 제작 전반을 2~3시간 만에 가르칠 수는 없다. 영상에 대한 이해가 부족할 때, 이런 모호한 주제로 교육을 신청하는 경우가 많다. 그래서 학습자가 실제로 필요한 수업이 무엇인지, 이번 과정에서 반드시 배우고 싶은 내용은 무엇인지 협의부터 시작했다. 그 결과, 영상 언어와 촬영 실습 정도로 수업 영역을 설정하였다. 그 결과물을 함께 보면서 평가까지 자연스럽게 이어졌고, 수업 시간을 최대한 아껴 썼지만, 여전히 부족함이 있었다. 한 차시 특강일수록 학습자와 사전에 수업 내용을 충분히 논의하는 것이 필요한 이유이다.

1-4. 주민동아리 ‘꿈드림+미추홀 목소리’ 역량 강화 - 라디오 제작 실습

사업 계획

1 사업목적

- 라디오 제작 과정 및 방송콘텐츠의 이해
- 라디오 방송 제작 실습으로 개인 및 단체 라디오 프로그램을 제작

2 사업방향

- 라디오 방송 기획과 구성의 기본기를 이해함
- 라디오 방송 시스템과 기술 제작 과정을 이해
- 라디오 방송 제작 실습

3 기대효과

- 라디오 방송 프로그램 제작 활성화
- 지역 내 ‘퍼블릭 액세스’ 프로그램 활성화
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 2월 14일(수) ~ 3월 13일(수)
시간 및 차시	3시간 × 5차시(수요일 오후 2시~5시)
참여 대상	라디오 동아리(꿈드림&미추홀 목소리)
참여 인원	인원: 10명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 류은애 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 동아리 자체 홍보 및 모집 진행

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 라디오 제작 기술 1 • 교육목표: 라디오 스튜디오를 활용하여 라디오 제작을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 라디오 스튜디오 살펴보기 - 라디오 스튜디오 장비 익히기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 라디오 제작 기획 1 • 교육목표: 라디오 제작 준비를 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 라디오 제작 기획 아이스브레이킹 - 라디오 초안 작성
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 라디오 제작 기술 2 • 교육목표: 라디오 스튜디오를 활용하여 라디오 제작을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 라디오 스튜디오 익히기 - 장비를 활용하여 예시 원고 녹음
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 라디오 제작 기획 2 • 교육목표: 라디오 제작 준비를 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 라디오 원고 완성하기 - 역할 분배 및 리허설
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 라디오 제작 • 교육목표: 라디오 스튜디오 장비를 활용하여 라디오를 제작할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스튜디오 장비 활용하여 라디오 방송 녹음 - 이후 계획 세우기

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원:10명 / 연인원: 50명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	없음	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 해당 교육은 “라디오 제작단” 후속 과정으로, 라디오 제작의 기획과 실습을 수료한 수험생을 대상으로 진행되었다. 본 수업의 목표는 교육 종료 후 방송에 흥미를 갖고 즐겁게 지속적으로 활동하는 것이었으며, 전체적인 흐름은 교육과정을 통해 동아리(공동체) 방송의 성격을 명확히 하고 방송 제작에 대한 스태프 구성, 운영 형태 등을 정하는 데 중요한 시간이었다.

② 담당 강사: 류은애

- 라디오 스튜디오는 어렵고 복잡한 곳이 아니라는 목표를 가지고 교육을 진행하였다. 반복적인 실습을 통해 참여자들은 낯설고 어려웠던 공간이 익숙해지고 편안해하는 모습을 보였다. 기본 교육을 이수한 후 실습에만 집중한 결과, 교육의 목표에 도달할 수 있었다.

1-5. 주민동아리 ‘미추홀 라인댄스’ 방송 제작 지원

사업 계획

1 사업목적

- 마을 공동체 조직 및 활성화
- 지역민의 미디어 문화 활동 제고
- 지역민의 지속적이고 주체적인 미디어 활동에 기여

2 사업방향

- 공동체 콘텐츠 제작에 관한 일련의 과정을 지원
- 사회와 기술의 변화에 따른 새로운 미디어 문화 활동을 개발
- 콘텐츠 유통을 위한 플랫폼 운영 지원
- 지역 케이블 방송을 통한 퍼블릭 액세스 지원

3 기대효과

- 센터 운영 활성화 및 지역공동체 활성화
- 생활 속의 미디어 문화 활동 저변 확대
- 공공을 위한 미디어 센터의 사업 범위 확대

세부 사항

1 사업개요

제작기간	2024년 4월 2일 ~ 4월 12일
시간 및 회차	1시간 × 6회
참여대상	주민 동아리 ‘미추홀 라인댄스’
참여 인원	인원: 20명
담당 및 강사	담당: 문성현 / 주강사: 엄명숙
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 추진 내용

① 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 라인댄스 기본 스텝 • 교육목표: 기초적인 스텝 용어 및 동작을 알아본다. • 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> - 베이직 테크닉 차차, 샴바 동작을 익힌다. - 응용하여 큐반스텝까지 도달해본다.
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 기본 스텝을 활용한 동작 • 교육목표: 익혔던 기본 스텝을 활용하여 노래에 맞춰본다. • 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> - 기본 스텝을 활용하여 노래에 맞춰 동작을 익힌다. - 테크닉 수업 예습을 한다.(발의 움직임, 회전의 개념)
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제목: 스텝 및 테크닉 • 교육목표: 기본 스텝에 더불어 응용된 테크닉을 익힌다. • 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> - 신규 장르 수업 왈츠에 대한 기본 스텝 및 테크닉을 배워본다. - 왈츠를 마스터하면 'Waterloo Remix' 버전도 익혀본다.
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 왈츠를 활용한 "Make some new love" • 교육목표: 노래에 맞춰 발동작 및 테크닉 등을 마스터 해본다. • 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> - "Make some new love" 노래에 맞추어 동작들 암기한다. - 임영웅 "Do or Die" 노래를 통해 스텝을 다져본다.
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 모든 장르 복습과 함께하는 소셜 댄스와 작품 수업 • 교육목표: 익혔던 스텝 및 테크닉 등을 복습하여 작품을 배운다. • 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> - 'Now I better Solo Solo' 노래로 접목해 익힌다. - 중, 고급 스킬을 익힐 수 있는 'Find The Beat'를 배운다.
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 미니 소셜 파티 • 교육목표: 무대와 퍼포먼스를 넣은 신규 작품 수업 • 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> - 소셜 댄스파티에서 선보일 작품을 총복습한다. - 영상을 통하여 스스로 모니터링을 하며 부족한 부분들을 채운다.

② 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	없음	
홍보방법	1. 미추홀구 알리미, 회원 이메일링 등 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보 3. SNS를 통한 홍보	
결과물	- 주안영상미디어센터 유튜브 채널 - 미추홀 라인댄스' 유튜브 라이브 영상 업로드	총 6편

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 문성현

- 2024년 처음으로 진행된 지역사회 미디어 지원사업의 일환으로 주민 동아리 ‘미추홀 라인댄스’를 지원하였다. 이 동아리는 미추홀구 주안 7동에서 활동하는 라인댄스 동아리로, 5월 1일 미추홀 구민의 날 행사 무대를 목표로 공간과 강사를 섭외하여 지원을 진행하였다. 또한, 주안영상미디어센터 유튜브 채널을 통해 라이브 방송을 진행하고 관련 영상을 업로드함으로써 지역 동아리의 미디어 활동을 독려하였다.

② 담당 강사: 엄명숙

- 처음 접하는 공간에 대한 어색함을 해소하기 위해 오리엔테이션을 진행했으나, 일부 회원들은 여전히 낯설어하는 모습이 있었다. 반면, 기존에 연습 경험이 있던 회원들은 비교적 빠르게 적응하는 모습을 보였다. 기본 스텝은 대부분 숙지된 상태였으며, 회원들은 박자에 맞춰 연습을 반복하고 다양한 방식으로 스텝을 응용해 보았다. 또한, 주안영상미디어센터 유튜브 채널에 업로드된 동영상을 활용하여 가정에서도 복습할 수 있다는 점이 긍정적인 요소로 작용하였다.

1-6. ‘미추홀구청 시민공동체과’ 지원 교육 - 태블릿 코딩(저학년)

사업 계획

1 사업목적

- 블록 코딩을 통해 코딩의 접근성을 높인다.
- 컴퓨팅 사고력을 키워 미디어 활용의 폭을 넓힌다.
- 4차 산업혁명을 대비해 코딩의 기반을 다진다.

2 사업방향

- 다가올 4차 산업혁명을 대비하여 IT분야에 대한 이해와 지식 확대
- 컴퓨터와 프로그래밍으로 움직이고 변화하는 시대에 대한 흐름
- 학교 밖의 전문적이고 폭넓은 코딩교육

3 기대효과

- 기본적 코딩 개념을 이해할 수 있다.
- 코딩을 이해하고, 컴퓨팅 사고력을 키울 수 있다.
- 블록 코딩인 스크래치를 활용해서 나만의 코딩을 만들 수 있다.

세 부 사 항

1 사업개요

사업기간	2024년 4월 20일~5월 11일(매주 토요일)
시간 및 차시	1시간 × 4차시(오전 10시30분~11시 30분)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 15명 / 연인원: 60명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 강사: 신은희 / 보조강사: 박지원
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 시민공동체과(구청) 자체 홍보

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스크래치 블록 코딩 기초 1 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 코딩이란? 스크래치 화면구성 - 자동차 운전하기 - 동작 블록 활용하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스크래치 블록 코딩 기초 2 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 마법사의 변신 마술 - 형태 블록 활용하기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스크래치 블록 코딩 기초 3 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 맛있는 간식 먹기 - 반복문, 조건문 이해하기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스크래치 블록 코딩 기초 4 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 별레잡기 게임 - 난수, 변수 이해하기

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	없음	
홍보방법	시민공동체과(구청) 자체 홍보	
결과물	파이썬 기초, 활용에 대한 이론과 실습으로 결과물 없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 코딩을 학교나 학교 외에서 적어도 한 번씩 접해본 참여자였다. 코딩과 알고리즘이 무엇인지 이해하는 시간을 갖고, 태블릿과 블루투스로 연결된 키보드를 활용해서 코딩하는 방법을 익혔다. 저학년에 맞춰 코딩 문법의 난이도를 조절해 충분히 이해하고 따라왔으며 연령대에 맞춰 관심 있어 할 코딩 예제를 이용하여 집중도를 높였다. 코딩과 알고리즘을 이용하여 매 차시 주제를 달성하는 식으로 진행되었고 주제를 달성하기 위해 적극적으로 참여하는 모습이었다.

② 담당 강사: 신은희

- 스크래치(Scratch)는 블록 코딩 방식의 프로그램으로 컴퓨팅적 사고와 문제해결 능력을 키울 수 있다. 학급의 예시 파일을 활용할 수 있도록 하고, 초등학교 저학년 학생이어서 수업의 난이도를 쉽게 하고, 쉬운 용어를 썼다. 동작 블록을 활용해서 자동차를 운전하는 코딩을 했다. 이어서 신호 보내기와 형태 블록을 활용한 마법사의 변신 마술, 반복문과 조건문을 활용한 맛있는 간식 먹기와 도형 그리기, 변수와 난수를 활용한 벌레 잡기 게임을 만들었다. 스크래치 코딩을 할 때 학생마다 편차가 있어서 개별적으로 봐주면서 진행했다. 전반적으로 집중도가 좋았고, 안되는 부분은 질문하면서 적극적으로 참여했다. 천천히 코딩을 이해하면서 알아가고, 즐거운 분위기에서 수업이 이루어졌다.

1-7. '미추홀구청 시민공동체과' 지원 교육 - 태블릿 코딩(고학년)

사업 계획

1 사업목적

- 블록 코딩을 통해 코딩의 접근성을 높인다.
- 컴퓨팅 사고력을 키워 미디어 활용의 폭을 넓힌다.
- 4차 산업혁명을 대비해 코딩의 기반을 다진다.

2 사업방향

- 다가올 4차 산업혁명을 대비하여 IT분야에 대한 이해와 지식 확대
- 컴퓨터와 프로그래밍으로 움직이고 변화하는 시대에 대한 흐름
- 학교 밖의 전문적이고 폭넓은 코딩교육

3 기대효과

- 기본적 코딩 개념을 이해할 수 있다.
- 코딩을 이해하고, 컴퓨팅 사고력을 키울 수 있다.
- 블록 코딩인 스크래치를 활용해서 나만의 코딩을 만들 수 있다.

세 부 사 항

1 사업개요

사업기간	2024년 4월 20일~5월 11일(매주 토요일)
시간 및 차시	1시간 × 4차시(오전 9시 30분~10시 30분)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 15명 / 연인원: 60명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 신은희 / 보조강사: 박지원
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 시민공동체과(구청) 자체 홍보

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스크래치 블록 코딩 활용 1 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 코딩이란? 스크래치 화면 구성 - 나만의 길 만들기 - 동작 블록 활용하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스크래치 블록 코딩 활용 2 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 점프하면서 변신하기 - 반복문, 조건문의 이해
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스크래치 블록 코딩 활용 3 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 업다운 게임 - 변수의 이해
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스크래치 블록 코딩 활용 4 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 몬스터 게임 - 난수, 복제의 이해

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	없음	
홍보방법	시민공동체과(구청) 자체 홍보	
결과물	파이썬 기초, 활용에 대한 이론과 실습으로 결과물 없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 코딩을 학교나 학교 외에서 적어도 한 번씩 접해본 참여자였다. 고학년은 스크래치 코딩의 난이도를 좀 더 심화하여 응용할 수 있도록 하였고 연령대에 맞춰 관심 있어 할 코딩 예제를 이용하여 집중도를 높였다. 코딩과 알고리즘을 이용하여 매 차시 주제를 달성하는 식으로 진행되어 주제를 달성하기 위해 적극적으로 참여하는 모습이었다.

② 담당 강사: 신은희

- 스크래치(Scratch)는 블록 코딩 방식의 프로그램으로 컴퓨팅적 사고와 문제해결 능력을 키울 수 있다. 스크래치 학급에서 학생들 아이디와 비밀번호를 생성해 로그인하고, 예시 파일을 활용하도록 했다. 스크래치 경험이 있는 학생이 대다수여서 난이도를 조정했다. 코딩과 알고리즘이 무엇인지 이해하는 시간을 갖고, 태블릿과 블루투스로 연결된 키보드를 활용해서 코딩하는 방법을 익혔다. 동작 블록을 활용해서 길을 따라 자동차를 운전하는 코딩을 점차 난이도 있게 했다. 이어서 반복문, 조건문, 형태 블록을 활용해서 점프하면서 변신하기, 미디어아트 만들기, 변수와 난수, 신호를 활용한 팩맨 게임 코딩을 하고, 변수, 난수, 복제를 활용해서 공룡 잡기 게임을 만들었다. 스크래치 경험이 많은 학생은 스스로 코딩하고 응용할 수 있도록 하고, 적은 학생은 개별적으로 봐주면서 차근차근 진행했다. 학생들은 전반적으로 집중을 잘했고, 응용해서 다양한 코딩을 하기도 했다. 게임 테스트를 하고, 오류를 수정하는 디버깅을 했고, 질문을 적극적으로 하면서 잘 참여했다.

1-8. '주안1동 주민자치 위원회' 지원 교육 - 스마트폰 영상 편집

사업 계획

1 사업목적

- 마을 공동체 조직 및 활성화
- 지역민의 미디어 문화 활동 제고
- 지역민의 지속적이고 주체적인 미디어 활동에 기여

2 사업방향

- 공동체 콘텐츠 제작에 관한 일련의 과정을 지원
- 사회와 기술의 변화에 따른 새로운 미디어 문화 활동을 개발
- 콘텐츠 유통을 위한 플랫폼 운영 지원
- 지역 케이블 방송을 통한 퍼블릭 액세스 지원

3 기대효과

- 센터 운영 활성화 및 지역공동체 활성화
- 생활 속의 미디어 문화 활동 저변 확대
- 공공을 위한 미디어 센터의 사업 범위 확대

세부 사항

1 사업개요

제작기간	2024년 7월 2일 ~ 7월 12일
시간 및 회차	2시간 × 6회
참여대상	주안 1동 주민자치위원회
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명
담당 및 강사	담당: 문성현 / 주강사: 최진훈
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 추진 내용

① 커리큘럼

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 캡컷 시작하기 • 교육목표: 최신 버전의 캡컷 PC 버전의 작업 공간을 이해하고 프로젝트를 만들어 미디어 파일을 가져올 수 있다. • 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> - 기본 편집 용어 점검: 해상도, 프레임 레이트, 주사방식, 코덱 - 캡컷 프로그램 설치 및 기본 인터페이스 소개 - 프로젝트 생성 및 저장 방법 - 미디어 소스 관리하기 및 가져오기 - 저작권과 CCL의 이해
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 컷 편집 • 교육목표: 비디오 클립을 활용해 컷 편집을 할 수 있다. • 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> - 비디오 클립 자르기, 붙이기, 이동하기 - 비디오 클립 트리밍 및 분할하기 - 비디오 클립 순서 바꾸기 및 삭제하기 - 타임라인에서 다양한 도구를 활용해 세밀한 편집하기 - 주요 단축키 익히고 관리하기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 오디오 편집과 트랜지션 • 교육목표: 오디오 편집의 중요성을 이해하고 전환 효과를 효율적으로 활용을 할 수 있다. • 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> - 오디오 클립 가져오기 - 오디오 클립 트리밍 및 볼륨 조정하기 - 배경음악, 효과음 삽입 및 조정하기 - 내레이션 녹음 및 편집하기 - 비디오/오디오 전환 효과 활용하기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 이펙트 • 교육목표: 이펙트를 적용하고 세부적인 조정을 할 수 있다. • 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> - 키 프레임과 애니메이션 활용하기 - 영상 속도 조절하기 - 모자이크와 음성 변조 - 스티커와 편집 효과 활용하기 - 필터와 색감 적용하고 조정하기

차시	목표 및 세부내용
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 자막과 그래픽 • 교육목표: 다양한 형태의 자막을 만들고 움직임을 부여할 수 있다. • 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> - 기본 자막 만들기 - 움직이는 자막 만들기 - 자동 자막 만들기 - 텍스트 애니메이션 적용하기 - 복합 클립으로 템플릿 대체하기
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 영상 출력과 섬네일 만들기 • 교육목표: 원하는 범위의 영상을 다양한 형식으로 출력하고 섬네일을 만들 수 있다. • 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> - 영상 출력 범위 설정하기 - 영상 포맷, 코덱, 비트 레이트 등 출력 설정하기 - 유튜브 최적화 음량 조절하기 - 커버 기능으로 섬네일 만들고 출력하기 - 시사 및 평가하기

② 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	없음	
홍보방법	1. 미추홀구 알리미, 회원 이메일링 등 2. 카카오톡 등을 통한 메신저 홍보 3. SNS를 통한 홍보	
결과물	영상편집 기초에 대한 강의로 결과물 없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 문성현

- 주안 1동 주민자치 위원회에서 요청한 교육으로 주안영상미디어센터는 지역단체 동아리 지원의 하나로 교육을 지원하였다. 요청 사항은 6차시 동안 홍보영상 제작을 원하였지만, 참여하는 주민 대부분이 촬영과 편집을 처음 접해보는 분들이 대부분이라 교육의 방향을 수정하여 진행하였다. 초반 강의에서는 참여자 중 어려워하는 분들이 있었지만, 강사의 원활한 강의 진행으로 점점 만족도가 높아갔다. 교육이 끝나고 강의의 만족도가 높아 더 심화된 교육을 요청하는 주민들이 많아 추후 교육을 더 진행할 예정이다.

② 담당 강사: 최진훈

- 2012년부터 진행했던 미디어 활동가 양성 과정과 비슷한 프로그램이 필요한 상황으로 그 시기에 관련 교육을 오래 진행한 터라 방향성을 잡는 건 그리 어렵지 않은 교육이었다. 영상 제작 흐름과 유사하게 수업을 진행하였고, 편집 앱 기능에 대한 참여자의 관심이 높았다. 스마트폰 그래픽 인터페이스에 적응하는 게 쉽지 않았기 때문에 수업을 계획대로만 진행할 수 없어 시간이 걸려도 학습자들이 직접 해봐야 그나마 기억에 남을 수 있어 충분한 시간을 가지고 강의를 진행하였다. 차후 더 심화된 교육이 이루어진다면 더 많은 부분을 참여자들에게 알려줄 수 있을 것 같다.

1-9. ‘주안5동 염전골 마을센터’ 지원 교육 - 스마트폰 활용 기초

사업 계획

1 사업목적

- 디지털 정보 접근성에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 온·오프라인 디지털 체험·교육 서비스 지원
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진

2 사업방향

- 키오스크 단말기 대여 및 설치, 상시 연습 시설 운영
- 키오스크 및 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 미추홀구의 디지털 정보 취약계층(노령층, 이주민, 저소득층) 발굴
- 찾아가는 맞춤형 교육 지원(노인복지관, 아동센터 등 지역기관 연계)

3 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 디지털 취약 계층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 지역사회 디지털 역량 강화

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 10월 24일 ~ 11월 14일(매주 목요일)
시간 및 차시	2시간 × 4차시(오후 2시~4시)
참여대상	염전골마을센터 회원
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 80명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 한명미 / 보조강사: 김선희
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 염전골마을센터 자체 회원 홍보

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 스마트폰 기본 설정 • 교육목표: 핸드폰 조작법을 이해하며 스마트폰에 쉽게 다가갈 수 있다. • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 기호: 화면 페이지 수 - 제조사와 통신사, 와이파이 데이터, - 스마트폰 각 부분의 이름, 스마트폰 터치법, 홈 화면과 앱스, - 내비게이션 바 - LED 전광판 앱 활용
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 카카오톡 활용 • 교육목표: 자주 사용하고 있는 카카오톡에서 가족과의 소통을 잘할 수 있는 사진 보내기, 얼굴 보며 대화하기를 활용할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 기호: 마이크, 음성으로 메시지 입력하기 - 묶음 사진 보내기 - 연락처 보내기 - 위젯: 돋보기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 카메라 사진 • 교육목표: 사진을 쉽게 촬영하는 버튼 조작법, 촬영한 사진을 한 장에 모아서 꾸밀 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 기호: 다운로드 - 카메라 사진 - 음향 버튼, 손바닥으로 사진 촬영, 콜라주 - 포토퍼니아 앱 활용
4	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 카카오택시 • 교육목표: 기다려도 오지 않는 택시를 호출하여 생활의 편리함을 더한다. 금융사기 예방의 사례를 듣고, 예방 앱 활용법을 안다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 기호 공유 - 택시 호출하기, 택시 직접 결제 적용 - 금융사기 예방 앱 - 시티즌 코난

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 80명	
홍보물 제작	없음	
홍보방법	염전골마을센터 자체 회원 홍보	
결과물	스마트폰 이론과 실습으로 결과물 없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 전반적으로 학습자들은 교육 내용이 실용적이고 흥미로웠다고 평가했으며, 실습 중심의 접근 방식이 특히 유익하다는 의견이 많았다. 이번 수업은 학습자들에게 스마트폰 활용 능력을 향상하고, 디지털 시대에 필요한 기술을 익힐 수 있는 소중한 경험이었다. 다만 반복적인 연습이 필요하다는 의견을 주기도 하였다.

② 담당 강사: 한명미

- 학습자들을 대상으로 스마트폰 기초부터 다양한 앱 활용법까지 실용적인 내용을 다뤘다. 학습자들은 스마트폰 기초 사용법과 위젯 활용법을 익히며 스마트폰의 기능에 대한 자신감을 얻었고, 카카오맵을 활용한 네비게이션과 대중교통 정보 확인 법은 실생활에서 유용한 기술로, 학습자들이 직접 길 찾기와 대중교통 정보를 확인하는 데 큰 관심을 보였다. 또한, FaceApp을 통해 20년 전의 젊은 모습을 만들어보며 디지털 기술을 즐겁게 체험할 수 있었다. 갤러리 앱에서 나만의 동영상을 만들고, Gemini 앱으로 사진 정리 및 관리법을 배우는 과정은 실용적이고 창의적인 요소를 함께 제공해 학습자들의 만족도를 높였다. 긴급 신고 바로 앱은 비상 상황에서의 빠른 대처를 위한 중요한 기능으로 큰 관심을 끌었고, 감성 공장과 PhotoFunia 앱은 학습자들에게 창의적이고 재미 있는 콘텐츠를 만들 기회를 주었다.

1-10. '미추홀구 실버 세대' 지원 교육 - 내 인생은 고도리! 내면 여행과 삶의 기록

사업 계획

1 사업목적

- 노년층 대상에 관한 사회적인 불평등을 해소
- 노년층 대상의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 노년층의 부적절 감정 해소와 삶의 의미, 근원을 회복

2 사업방향

- 디지털을 통한 자기표현과 사회적 관계 회복 및 삶의 질 향상
- 노년층의 긍정적 자아와 정체성 통합으로 인생의 활력 증진
- 대상 맞춤 교육 지원(노인복지관, 시니어클럽 등 지역기관 연계)

3 기대효과

- 노인이 자신을 이해하고 수용함으로써 자기와의 관계, 가족과의 관계 회복
- 노년층의 사회적 참여와 의사 표현의 기회 확대
- 자신을 있는 그대로 바라보기, 마주하기, 포용하기 3단계로 인한 내면 탐색과 자기 개방

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 11월 26일 ~ 12월 18일(매주 화, 수요일)
시간 및 차시	2시간 × 8차시(오전 10시~오후 12시)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 160명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 이지은 / 보조강사: 안금주
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 회원 문자 발송
- 회원 메일 전송
- 웹전단 제작
- SNS 홍보

웹전단



② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 마음 챙김이란? - 내가 숨 쉴 때 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 노인 우울증 및 스트레스 검사, 생활 만족도 평가 조사 - 호흡명상 개념과 방법. 효과 안내 - 내면의 자아와 연결되고 자신의 존재를 탐구, 호흡과 의도된 소리로 자기관찰 명상으로 존재로서 자기 인식하기 - 엽서에 글을 쓰고 그림과 명상으로 알게 된 내면의 경험 표현하기 - 첫 명상 체험으로 얻은 알아차림과 깨달음의 감각과 성찰한 바를 참여자들과 공유, 앞으로의 기대와 바람 표현하기 - 개인적인 경험을 더욱 연결하기 위해 스마트폰 사진 공유(가족·친구)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 나의 엄마 나의 아빠 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 자기 사랑 명상의 개념과 방법. 효과 안내 - 어린 시절, 부모에 대한 과거의 경험을 회상, 자신을 지지하고 긍정적 자기 존재 인식 강화, 기억을 자유롭게 표현하는 자기 사랑 명상 - 나뭇조각에 '원가족' 모습 표현하고 내면의 경험 표현하기 - 명상 체험으로 얻은 깨달음의 감각과 성찰한 바를 참여자들과 공유 - 개인적인 경험을 더욱 연결하기 위해 스마트폰 사진 공유(가족·친구)
3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 언제까지나 너를 사랑해 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 사랑과 관용 명상의 개념과 방법. 효과 안내 - 가족의 변치 않은 사랑의 속성을 성찰하고 자기 생각과 감정을 이해하고 수용함으로써 사랑과 관용으로 타인을 수용하는 명상하기 - '10년 후 나'에게 미래 나의 모습을 유리병에 그림으로 그리고 편지쓰기를 통해 명상으로 알게 된 내면의 경험 표현하기 - 명상 체험으로 얻은 깨달음의 감각과 성찰한 바를 참여자들과 공유 - 개인적인 경험을 더욱 연결하기 위해 스마트폰 사진 공유(가족·친구)
4	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 아름다운 실수 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 그림상상 명상의 개념과 방법. 효과 안내 - 과거의 실수를 다루고 부정적인 경험을 긍정적으로 재평가하고 내면의 감정을 표출하고 자기 치유할 수 있도록 음악 명상 활동 - 픽토그램 '새'로 표현되는 창조적인 표현과 내면탐색으로 무의식 표출하고 글과 그림으로 명상으로 알게 된 내면의 경험 표현하기 - 명상으로 얻은 알아차림과 깨달음의 감각, 성찰한 바를 함께 공유 - 개인적인 경험을 더욱 연결하기 위해 스마트폰 사진 공유(가족·친구)

차시	목표 및 세부내용
5	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 마음이 아플까 봐 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 자연 명상의 개념과 방법. 효과 안내 - 마음의 상처를 애도하고 상실에 대한 이별과 새로운 시작에 대한 감정을 음악 명상, 자연 명상을 통해 새로운 희망과 기대로 치유하기 - 상처를 나타내는 열쇠 만들고 글과 그림으로 치유 명상으로 알게 된 내면의 경험 표현하기 - 명상으로 얻은 알아차림과 깨달음의 감각, 성찰한 바를 함께 공유 - 개인적인 경험을 더욱 연결하기 위해 스마트폰 사진 공유(가족·친구)
6	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 나쁜 일이 휘몰아칠 때 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 음악 명상의 개념과 방법. 효과 안내 - 부서진 마음과 불안한 심리, 억압된 감정을 인식하고 표출하는 소리와 신체활동하고 내면의 두려움에 대처하고 감정을 표출하며 부적절한 감정을 해소하고 이완을 경험할 수 있도록 마음 챙김 명상하기 - 단단한 석고 방향제에 '나'의 WANT와 자아의 상징적인 상갈을 새겨 내면의 경험 표현하기 - 명상으로 얻은 알아차림과 깨달음의 감각, 성찰한 바를 함께 공유 - 개인적인 경험을 더욱 연결하기 위해 스마트폰 사진 공유(가족·친구)
7	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 연결, 관계 & 사랑과 관용 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 사랑과 관용 명상의 개념과 방법. 효과 안내 - 타인과의 관계에서 사랑과 이해를 강조하여 연결과 관계량을 위한 사랑과 관용 명상과 자기 자신을 수용하고 사랑하며 긍정 자아 형성할 수 있도록 자기 사랑 명상 활동 - 참여자 둘이 짝을 이뤄 자화상을 만들고 스스로에게 주는 상장의 글과 그림 표현 하고 수여하고 명상으로 알게 된 내면의 경험 표현하기 - 명상으로 얻은 알아차림과 깨달음의 감각, 성찰한 바를 함께 공유 - 개인적인 경험을 더욱 연결하기 위해 스마트폰 사진 공유(가족·친구)
8	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 눈 깜짝할 사이 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 감사 명상의 개념과 방법. 효과 안내 - 일상에서 느끼는 감사와 축복을 인식하고 강화하여 긍정적인 마음가짐을 유지하는 감사 명상으로 내면의 조화와 평온함으로 정체성 통합을 통해 내면의 조화를 이루는 명상 활동 - 수업을 마치며, 영원히 시들지 않는 꽃(하바리움)으로 영광과 감동을 추억할 수 있도록 글, 그림으로 명상을 통해 알게 된 내면의 경험 표현 - 명상으로 얻은 알아차림과 깨달음의 감각, 성찰한 바를 함께 공유 - 개인적인 경험을 더욱 연결하기 위해 스마트폰 사진 공유(가족·친구)

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 160명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 SNS 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송, 메일 전송	
결과물	영상과 내면 이야기, 마음 알아차림으로 표현한 차시별 작업	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 프로그램이 끝난 후, 참여자들은 처음보다 자신을 이야기하고 타인의 이야기를 듣는 것에 대해 훨씬 마음이 열렸으며, 정리되고 밝아진 자아의 모습을 발견할 수 있었다. 인생의 전환점을 맞았다고 말한 참여자도 많았다. 추운 겨울 긴 여정이었지만, 참여자들은 가벼운 발걸음으로 집을 나섰고, 그 결과 15명이 출석률 70% 이상 교육을 성공적으로 수료할 수 있었다. 프로그램은 참여자들이 자신을 찾을 수 있도록 매우 구체적이고 체계적으로 진행되었으며, 참여자 각자의 이야기를 끌어내는 데 세심한 노력을 기울였다. 빠르게 변화하고 발전하는 현대 사회에서 미디어센터는 기술 교육을 제공하는 것을 넘어, 개인의 이야기를 나누고 담아낼 수 있는 매개자의 역할도 수행해야 한다고 생각한다.

② 담당 강사: 이지은

- 과정을 통해서 참여자가 자신을 이해하고 수용함으로써 상처와 고통에서 벗어나 사랑과 관용으로 나와 세상과 살아갈 수 있는 용기와 희망을 주고 자기와의 관계, 가족과의 관계 회복과 세상 속으로 한 걸음 내디딜 수 있는 용기를 얻는 데 목적으로 두고 진행하였다. 전반적으로 참여자 대부분이 프로그램의 필요성과 이해가 높은 수준으로 내면 탐색과 자기 개방이 적극적으로 이루어졌다. 참여자분들 상호 간에 서로에게 위로가 되고 따뜻한 포용과 사랑으로 서로를 격려하고 지지하며 자기 사랑과 타인 사랑, 세상 사랑을 실천하고 살아갈 수 있도록 희망이 되어주고 용기를 갖게 해주는 모습이 인상적이었다. 빠르게 변화되고 사회에서 정체감과 상실감으로 고통받는 노년층에게 필요한 주제와 필요한 대화의 장이었다고 생각된다.

2 미추홀구 소상공인 교육 지원

2-1. '라이브 커머스 기초 교육'

사업 계획

1 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 및 예비 창업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 미디어 교육 및 컨설팅 프로그램 개발
- 주민에게 다양한 학습 참여의 기회 제공
- 미디어 교육의 효용성 증대

2 사업방향

- 실무에 즉시 활용이 가능한 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- '라이브 커머스' 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 6월 12일 ~ 6월 20일
시간 및 차시	2시간 × 4차시
참여 대상	미추홀구 관내 통신판매업자 및 예비 창업자
참여 인원	인원: 14명 / 연인원: 56명
담당 및 강사	담당: 최진석 / 주강사: 안선량 / 보조강사: 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 웹전단 제작
- 홈페이지 · SNS 게시
- 보도자료 배포

웹전단

실시간 소통이 매출을 좌우한다!

미추홀구 소상공인과 예비 창업자를 위한
**라이브 커머스
기초 교육 1기**

2024년 6월 12일-20일(매주 수, 목요일) 오후 7시-9시(4차시)

교육내용 라이브 커머스 방송 및 스피치에 대한 기초 교육
교육장소 8층 오픈 스튜디오
신청기간 2024년 6월 10일(월) 18시까지
수강신청 주안영상미디어센터 홈페이지(회원가입 필수) www.media-center.or.kr/juan
문의전화 ☎070-4607-1214, 032-872-2622

인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

교육차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 라이브커머스의 이해 및 보이스 트레이닝 • 교육 목표: 상황에 맞는 라이브 커머스 진행 계획을 수립한다. • 세부 내용: 라이브 커머스, 셀링 포인트, 제품군별 판매 스킬
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 판매방송 기초 세팅법, 마케팅 방법 및 실전 연습 • 교육 목표: 전체적인 방송 세팅법과 마케팅 방법을 습득한다. • 세부 내용: 방송 세팅, 사전 홍보, 실전 연습, 보완점 체크
3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 모바일 쇼호스트 실전 연습 • 교육 목표: 라이브 커머스 방송 실습을 진행한다. • 세부 내용: 실전 방송처럼 연습하기, 댓글 소통, 피드백
4	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 실전 '네이버' 방송 진행 • 교육 목표: 라이브 커머스 방송을 진행할 수 있다. • 세부 내용: 릴레이 방송, 피드백

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 14명 / 연인원: 56명	
홍보물 제작	웹전단	
홍보 방법	- 홈페이지•SNS 게시 - 보도자료 배포	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 최진석

- 라이브 커머스 기초 교육은 디지털 시대의 상업 환경에 적응하기 위한 필수적인 과정으로 자리 잡고 있다. 이 교육은 참가자에게 실시간 온라인 판매의 기술을 가르치며, 상품의 효과적인 전시부터 소비자와의 실시간 소통 방법까지 다양한 스킬을 제공하였다.

② 담당 강사: 안선량

- 이론적 지식과 실제 적용 사례를 모두 포함하여 커리큘럼을 구성함으로써, 참여자가 시장의 동향을 이해하고 자신만의 라이브 커머스 채널을 효과적으로 운영할 수 있도록 지원하였다. 또한, 이 과정은 창의적인 콘텐츠 제작, 플랫폼 선택, 방송 진행 능력 향상에 중점을 두어, 참여자가 라이브 커머스 운영자로서의 경력을 쌓는 데 도움을 주었다고 할 수 있다.

2-2. ‘스마트폰으로 제품 사진 촬영하기’

사업 계획

1 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 및 예비 창업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 미디어 교육 및 컨설팅 프로그램 개발
- 주민에게 다양한 학습 참여의 기회 제공
- 미디어 교육의 효용성 증대

2 사업방향

- 실무에 즉시 활용이 가능한 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- ‘라이브 커머스’ 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 3월 12일(화) ~ 3월 28일(목)
시간 및 차시	2시간, 6차시(오후 3시~오후 5시)
참여 대상	미추홀구 관내 통신판매업자 및 예비 창업자
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명
담당 및 강사	담당: 최진석 / 주강사: 신현국 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 웹전단 제작
- 홈페이지 · SNS 게시
- 미추홀구 관련 부서 협조
- 보도자료 배포

웹전단

미추홀구 소상공인과 예비 창업자를 위한

스마트폰으로 제품사진 촬영하기

1기

2024년 3월 12일 - 28일 (매주 화, 목요일)
오후 3시~5시(6차시)

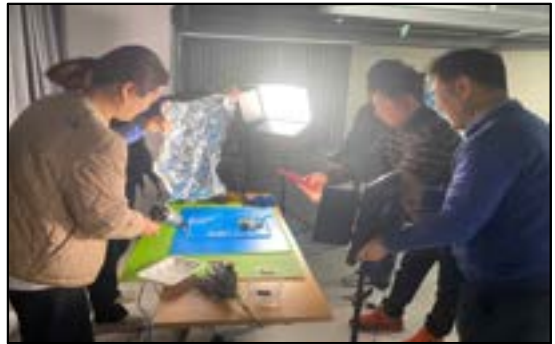
- 교육 내용** 스마트폰을 활용한 제품 촬영 교육 / 애플리케이션을 통한 사진 보정 교육
- 교육 장소** 8층 오픈 스튜디오
- 신청 기간** 2024년 3월 9일(토) 18시까지
- 수강 신청** 주안영상미디어센터 홈페이지(회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
- 문 의** ☎ 070-4607-1214, 032-872-2622

인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

교육 차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 제품 사진 촬영을 위한 기초이론 및 실습 • 교육 목표: 사진의 기본 원리를 이해할 수 있다. • 세부 내용: 사진 포맷, 사진 구도의 기본, 포커스/노출, 화이트밸런스
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 건강식품 촬영하기 • 교육 목표: 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다. • 세부 내용: 심플한 배경 만들기, 비슷한 색감으로 매칭하기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 커피 및 음료 촬영하기 / 음식 사진 촬영 방법 • 교육 목표: 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다. • 세부 내용: 대각선 구도로 공간감 살리기, 조명으로 색감 만들기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 의류 및 액세서리 촬영하기 / 반사 제품 촬영 방법 • 교육 목표: 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다. • 세부 내용: 내추럴한 분위기 연출하기, 거울을 이용한 사진
5	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 애플리케이션을 활용한 사진 보정 ① • 교육 목표: 스마트폰의 기본 편집 기능으로 좋은 사진을 만들 수 있다. • 세부 내용: 아이폰 기본 사진 편집, 갤럭시 포토에디터 프로 활용
6	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 애플리케이션을 활용한 사진 보정 ② • 교육 목표: 사진 전문 애플리케이션을 활용할 수 있다. • 세부 내용: '스냅시드(Snapseed)' 기본 메뉴, 인물 사진 보정, 일반 보정

③ 활동사진



④ 결과물



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	웹전단	
홍보 방법	- 홈페이지•SNS 게시 - 미추홀구 관련 부서 협조 - 보도자료 배포	
결과물	제품 사진 180장	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 최진석

- 참여자는 제품의 매력을 극대화하는 패키지와 함께 촬영하는 방법을 배웠으며, 이는 제품의 가치를 더욱 돋보이게 하는 효과적인 전략으로 평가되었다. 이 교육은 참가자들에게 자신의 제품을 더욱 전문적으로 소개할 수 있는 능력을 키우는 계기가 되었으며, 창업 준비 과정에서 중요한 마케팅 도구로 활용될 수 있음을 입증하였다.

② 담당 강사: 신현국

- 제품의 매력을 극대화하는 배경 선택, 클로즈업 촬영, 제품 라인업 구성 등의 기술은 참가자들의 제품 사진에 전문성을 더했다. 또한, 실제 제품 사용 환경을 연출하여 찍은 라이프스타일 사진은 제품의 실용성과 매력을 고객에게 효과적으로 전달하는 데 큰 도움이 되었다. 이 교육을 통해 참가자들은 자신의 제품을 온라인에서 효과적으로 마케팅 할 수 있는 능력을 키울 수 있었으며, 이는 그들의 비즈니스 성장에 긍정적인 영향을 미쳤다.

2-3. 'DX 시대, 마케팅 AI 콘텐츠 생성 전략'

사업 계획

1 사업목적

- 미추홀구 소상공인 및 예비 창업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 미디어 교육 및 컨설팅 프로그램 개발
- 주민에게 다양한 학습 참여의 기회 제공
- 미디어 교육의 효용성 증대

2 사업방향

- 실무에 즉시 활용이 가능한 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- 인공지능 플랫폼 등 새로운 디지털 마케팅과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 9월 3일 ~ 9월 11일(매주 화, 수요일)
시간 및 차시	2시간 × 4차시(오후 7시~9시)
참여대상	미추홀구 관내 소상공인 및 예비 창업자
참여인원	인원: 18명 / 연인원: 72명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 유정애 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 회원 문자 발송
- 회원 메일 전송
- 웹전단 제작
- SNS 홍보
- 보도자료 배포



디지털 전환 시대!
소상공인 및 예비 창업자를 위한

AI 마케팅 과정

무료교육

DX 시대, 마케팅 AI 콘텐츠 생성 전략

<p>교육일시</p> <p>날 짜 : 9월 3일-11일 / 매주 화, 수 시 간 : 오후 7시-9시 모집일정 : 2024. 8월 중순 예정 8월 30일 까지 홈페이지지 선착순 모집</p>	<p>과정소개 (총 4회차)</p> <p>한미, Runway 등 AI 플랫폼을 활용해서 나의 제품 판매를 위한 시각 콘텐츠 제작 및 마케팅 전략 세우기</p>
---	---

DX 시대, 마케팅 AI 경영 분석 전략

<p>교육일시</p> <p>날 짜 : 10월 16 - 11월 20일 / 매주 수 시 간 : 오후 7시-9시 모집일정 : 2024. 9월 중순 예정 10월 11일 까지 홈페이지지 선착순 모집</p>	<p>과정소개 (총 6회차)</p> <p>봇GPT 등의 자연어 처리 기반 AI로 시장 데이터 및 경쟁 전략 분석, 피드백을 받고 소비자 분석을 통한 AI 마케팅 전략 세우기</p>
--	---

☎ 교육장소 : 주안영상미디어센터 8층 미디어 교육실B
 ☎ 주안영상미디어센터 홈페이지 : <https://www.media-center.or.kr/juan>
 ☎ 문의전화 : ☎070-7816-1222

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • AI 도구를 활용한 텍스트 콘텐츠 생성 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 경제에서의 AI 개요와 여러 사례 - 온라인 마케팅에서 콘텐츠의 중요성 이해 - 챗GPT의 기능과 사용법
2	<ul style="list-style-type: none"> • 시각적 콘텐츠 제작 <ul style="list-style-type: none"> - AI에게 역할 부여하는 방법 - AI 도구를 활용한 시각적으로 매력적인 제품 이미지 생성 및 편집 (캔바, 미리캔버스) - 온라인 쇼핑몰에서 사용할 광고 카피 및 제품 설명문 작성
3	<ul style="list-style-type: none"> • 동영상 콘텐츠 제작 및 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 쇼핑몰에서 사용할 배너 및 소셜 미디어 이미지 제작 - AI를 활용해 동영상 생성해 보기(Runway) - 다양한 소셜 미디어 플랫폼에 맞게 동영상을 최적화하는 방법
4	<ul style="list-style-type: none"> • 통합 콘텐츠 마케팅 전략 <ul style="list-style-type: none"> - 3차시까지 제작한 콘텐츠를 통합하여 온라인 쇼핑몰의 마케팅 전략을 간단히 수립 - 마케팅 데이터 분석

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 18명 / 연인원: 72명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 SNS 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송, 메일 전송 4. 보도자료 발행	
결과물	시를 활용하여 제작한 마케팅 영상 및 이미지	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 디지털 변환의 시대에 AI는 일자리를 위협하는 요소일 수 있지만, 이를 잘 활용하면 경쟁력을 높일 수 있는 강력한 도구가 된다. 실제로 많은 기업들이 AI를 활용한 마케팅 방식을 통해 성과를 내고 있으며, 이러한 흐름은 AI가 현대 비즈니스의 핵심 요소로 자리 잡고 있음을 보여준다. AI를 활용하여 스토리텔링, 사진 프롬프트, 이미지 생성, 템플릿 디자인, 배경음악 및 음성 합성 등 다양한 콘텐츠를 생성할 수 있었으며 단일 플랫폼이 아닌 여러 플랫폼을 동시에 활용하여 결과물을 하나로 만들어 낼 수 있었다. 참여자들은 실습으로 AI를 마케팅과 업무에 실제로 적용하는 방법을 배웠으며, 이를 통해 앞선 홍보 전략을 수립할 수 있는 역량을 키울 수 있을 것으로 생각한다.

② 담당 강사: 유정애

- 이번 교육은 AI 도구를 활용한 콘텐츠 제작과 마케팅 전략 수립에 대한 학습자들의 높은 참여와 흥미를 끌어냈다. 실습으로 배운 내용을 바로 적용할 수 있다는 점에서 학습자들의 만족도가 높았으며, 콘텐츠 제작 및 키워드, 데이터 분석에도 큰 도움이 되었다. 학습자들은 어렵고 복잡하게만 느껴졌던 인공지능에 대해 교육과 실습으로 AI를 활용한 콘텐츠에 좀 더 가까워지고 자신감을 느끼게 되었고, 교육의 실질적인 효과를 체감했다.

2-4. 'DX 시대, 마케팅 AI 경영 분석 전략'

사업 계획

1 사업목적

- 미추홀구 소상공인 및 예비 창업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 미디어 교육 및 컨설팅 프로그램 개발
- 주민에게 다양한 학습 참여의 기회 제공
- 미디어 교육의 효용성 증대

2 사업방향

- 실무에 즉시 활용이 가능한 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- 인공지능 플랫폼 등 새로운 디지털 마케팅과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 10월 16일 ~ 11월 20일(매주 수요일)
시간 및 차시	2시간 × 6차시(오후 7시~9시)
참여대상	미추홀구 관내 소상공인 및 예비 창업자
참여인원	인원: 18명 / 연인원: 108명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 유정애 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 회원 문자 발송
- 회원 메일 전송
- 웹전단 제작
- SNS 홍보
- 보도자료 배포



디지털 전환 시대!
소상공인 및 예비 창업자를 위한

AI 마케팅 과정

무료교육

DX 시대, 마케팅 AI 콘텐츠 생성 전략

<p>교육일시</p> <p>날 짜 : 9월 3일-11일 / 매주 화, 수 시 간 : 오후 7시-9시 모집일정 : 2024. 8월 중순 예정 8월 30일 까지 홈페이지 선착순 모집</p>	<p>과정소개 (총 4회차)</p> <p>챗GPT, Runway 등 AI 플랫폼을 활용해서 나의 제품 판매를 위한 시각 콘텐츠 제작 및 마케팅 전략 세우기</p>
--	---

DX 시대, 마케팅 AI 경영 분석 전략

<p>교육일시</p> <p>날 짜 : 10월 16 - 11월 20일 / 매주 수 시 간 : 오후 7시-9시 모집일정 : 2024. 9월 중순 예정 10월 11일 까지 홈페이지 선착순 모집</p>	<p>과정소개 (총 6회차)</p> <p>챗GPT 등의 자연어 처리 기반 AI로 시장 데이터 및 경영 전략 분석, 피드백을 받고 소비자 분석을 통한 AI 마케팅 전략 세우기</p>
---	---

☎ 교육장소 : 주안영상미디어센터 8층 미디어 교육실B
 ☎ 주안영상미디어센터 홈페이지 : <https://www.media-center.or.kr/juan>
 ☎ 문의전화 : ☎070-7816-1222

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • AI와 온라인 마케팅 개요 - AI의 개념 및 마케팅에서의 적용 - 주요 AI 기술 심층 분석 학습, 자연어 처리 및 예측 분
2	<ul style="list-style-type: none"> • AI를 활용한 시장 조사 - AI 기반 시장 조사 도구 개요 - AI 도구를 활용한 시장 데이터 수집 및 분석 - 예측 분석 및 타겟팅
3	<ul style="list-style-type: none"> • AI를 통한 고객 피드백 분석 - 고객 피드백의 중요성 - 피드백에서 도출된 통찰 적용
4	<ul style="list-style-type: none"> • AI기반 리뷰 분석 - 브랜드 평판 구축에 있어 온라인 리뷰의 중요성 - 대량 리뷰 처리를 위한 AI 기법
5	<ul style="list-style-type: none"> • AI 통찰력을 마케팅 전략에 통합 - AI 생성 데이터를 마케팅 전략으로 변환 - 마케팅에서 데이터 개인 정보 보호 및 AI의 윤리적인 사용에 대해 고려
6	<ul style="list-style-type: none"> • 첨단 AI 기술 및 미래 동향 파악 - 최신 AI 기술 탐색 - 소비자 행동 분석의 AI - AI 기반 마케팅 전략

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 18명 / 연인원: 108명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 SNS 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송, 메일 전송 4. 보도자료 발행	
결과물	AI를 활용하여 제작한 마케팅 영상 및 이미지	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 리뷰 및 마케팅 시장 데이터를 자연어 처리 기반의 최신 AI 기술을 활용해 분석했다. 이를 통해 최신 마케팅 시장의 동향과 트렌드를 파악할 수 있었으며, 특히 생성형 AI를 활용한 마케팅 기술이 실질적인 수익 창출에 활용 가능하다는 점에서 높은 관심을 받았다. 참여자들은 각자의 관심 분야에 적합한 기술을 접목하여 마케팅에 활용하는 모습을 보였다. AI 시장이 빠르게 확산하고 있는 현재, AI와 수익성은 함께 고려해야 할 중요한 요소다. 발 빠르게 AI 기술을 적용함으로써 수익성을 더욱 효율적으로 높일 수 있을 것이라 생각한다.

② 담당 강사: 유정애

- 이번 교육은 AI를 활용한 마케팅 분석의 여러 가지 방법에 대해 실습하며 실질적으로 사용도를 높일 수 있는 부분에 중점을 두고 진행되었다. AI 플랫폼을 많이 사용해본 학습자들이 대부분이었기에 실습에 높은 관심과 집중도를 보였으며, 제휴마케팅과 같은 수익화 부분에 대한 관심도 높았다. 제휴마케팅은 수익화와 연결될 수 있는 부분이라 학습자들의 관심이 더욱 집중되었다.

3 미추홀구 지역축제 행사 지원

3-1. '2024 자원봉사 한마음대회'

사업 계획

1 사업목적

- 미추홀구 관내 크고 작은 축제들을 지원하기 위한 프로그램 운영
- 지역 기관들의 지원 신청에 의한 맞춤 프로그램을 운영
- 지역 행사현장에서의 프로그램 참여로 신규 이용자 접근성 강화
- 지역주민 대상의 다양한 미디어 체험 서비스 운영

2 사업방향

- 다양한 찾아가는 체험 프로그램 서비스 운영
- 보다 많은 지역주민들과 함께 할 수 있는 프로그램 구성
- 미디어센터 홍보채널의 현장가입 유도
- 지역사회 다양한 현장에서의 체험 프로그램 수요에 부응

3 기대효과

- 지역 행사 현장 홍보를 통한 미디어센터 홍보효과 증대
- 지속적인 지역주민 현장가입 유도를 통한 홍보채널 규모 확대
- 지역사회를 위한 다양한 미디어 서비스를 제공

세 부 사 항

1 사업개요

사업기간	2024년 4월 18일
요청기관	미추홀구자원봉사센터
운영내용	인생네컷 분장사진 체험부스 운영
참여인원	연인원: 300명
운영인력	센터직원
예산지원	비예산

2 세부 추진 내용

① ‘인생네컷 분장사진’ 프로그램 내용

구분	목표 및 세부내용
사용장비	<ul style="list-style-type: none"> • DSLR 카메라(캐논 5D Mark 4) 1대 • 삼각대(Libec 650Ex) 1대 • LED 조명(Konova 600SA) 2대 • 이동식 스크린 & 배경지 1개 • 포토 프린터(캐논 SELPHY) 3대
운영방식	<ul style="list-style-type: none"> • 사전신청 및 센터 카카오톡 채널 가입신청(QR 코드) • 분장소품 고르기 및 촬영준비 • 사진촬영 진행(다른 포즈 4컷 촬영) • 포토 프린터를 통한 현장사진 인쇄 증정(홍보물 동봉)

② 활동사진



3-2. '2024 미추홀구 구민의 날'

사업 계획

1 사업목적

- 미추홀구 관내 크고 작은 축제들을 지원하기 위한 프로그램 운영
- 지역 기관들의 지원 신청에 의한 맞춤형 프로그램을 운영
- 지역 행사현장에서의 프로그램 참여로 신규 이용자 접근성 강화
- 지역주민 대상의 다양한 미디어 체험 서비스 운영

2 사업방향

- 다양한 찾아가는 체험 프로그램 서비스 운영
- 보다 많은 지역주민들과 함께 할 수 있는 프로그램 구성
- 미디어센터 홍보채널의 현장가입 유도
- 지역사회 다양한 현장에서의 체험 프로그램 수요에 부응

3 기대효과

- 지역 행사 현장 홍보를 통한 미디어센터 홍보효과 증대
- 지속적인 지역주민 현장가입 유도를 통한 홍보채널 규모 확대
- 지역사회를 위한 다양한 미디어 서비스를 제공

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 5월 1일
요청기관	미추홀구청
운영내용	인생네컷 분장사진, 드론 체험부스 운영
참여인원	연인원: 400명
운영인력	센터직원
예산지원	비예산

2 세부 추진 내용

① ‘인생네컷 분장사진’ 프로그램 내용

구분	목표 및 세부내용
사용장비	<ul style="list-style-type: none"> • DSLR 카메라(캐논 5D Mark 4) 1대 • 삼각대(Libec 650Ex) 1대 • LED 조명(Konova 600SA) 2대 • 이동식 스크린 & 배경지 1개 • 포토 프린터(캐논 SELPHY) 3대
운영방식	<ul style="list-style-type: none"> • 사전신청 및 센터 카카오톡 채널 가입신청(QR 코드) • 분장소품 고르기 및 촬영준비 • 사진촬영 진행(다른 포즈 4컷 촬영) • 포토 프린터를 통한 현장사진 인쇄 증정(홍보물 동봉)

② ‘날아라, 날아~ 드론체험’ 프로그램 내용

구분	목표 및 세부내용
사용장비	<ul style="list-style-type: none"> • 드론팡 F1 PRO(HELSEL) 10대 • 드론 골대(LED) 1대 • 원형 장애물 세트 3개 • 배터리 충전세트 10개
운영방식	<ul style="list-style-type: none"> • 사전신청 및 센터 카카오톡 채널 가입신청(QR 코드) • 드론 기본 운용 교육 진행 • 기초 연습 진행(이착륙 및 전후좌우, 상하 이동) • 각종 장애물 통과 연습 진행

③ 활동사진



3-3. '제16회 미추홀구 어르신 건강 엑스포'

사업 계획

1 사업목적

- 미추홀구 관내 크고 작은 축제들을 지원하기 위한 프로그램 운영
- 지역 기관들의 지원 신청에 의한 맞춤형 프로그램을 운영
- 지역 행사현장에서의 프로그램 참여로 신규 이용자 접근성 강화
- 지역주민 대상의 다양한 미디어 체험 서비스 운영

2 사업방향

- 다양한 찾아가는 체험 프로그램 서비스 운영
- 보다 많은 지역주민들과 함께 할 수 있는 프로그램 구성
- 미디어센터 홍보채널의 현장가입 유도
- 지역사회 다양한 현장에서의 체험 프로그램 수요에 부응

3 기대효과

- 지역 행사 현장 홍보를 통한 미디어센터 홍보효과 증대
- 지속적인 지역주민 현장가입 유도를 통한 홍보채널 규모 확대
- 지역사회를 위한 다양한 미디어 서비스를 제공

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 5월 9일
요청기관	미추홀노인복지관
운영내용	인생네컷 분장사진 체험부스 운영
참여인원	연인원: 350명
운영인력	센터직원
예산지원	비예산

2 세부 추진 내용

① '인생네컷 분장사진' 프로그램 내용

구분	목표 및 세부내용
사용장비	<ul style="list-style-type: none"> • DSLR 카메라(캐논 5D Mark 4) 1대 • 삼각대(Libec 650Ex) 1대 • LED 조명(Konova 600SA) 2대 • 이동식 스크린 & 배경지 1개 • 포토 프린터(캐논 SELPHY) 3대
운영방식	<ul style="list-style-type: none"> • 사전신청 및 센터 카카오톡 채널 가입신청(QR 코드) • 분장소품 고르기 및 촬영준비 • 사진촬영 진행(다른 포즈 4컷 촬영) • 포토 프린터를 통한 현장사진 인쇄 증정(홍보물 동봉)

② 활동사진



3-4. '제4회 수봉산 페스티벌'

사업 계획

1 사업목적

- 미추홀구 관내 크고 작은 축제들을 지원하기 위한 프로그램 운영
- 지역 기관들의 지원 신청에 의한 맞춤형 프로그램을 운영
- 지역 행사현장에서의 프로그램 참여로 신규 이용자 접근성 강화
- 지역주민 대상의 다양한 미디어 체험 서비스 운영

2 사업방향

- 다양한 찾아가는 체험 프로그램 서비스 운영
- 보다 많은 지역주민들과 함께 할 수 있는 프로그램 구성
- 미디어센터 홍보채널의 현장가입 유도
- 지역사회 다양한 현장에서의 체험 프로그램 수요에 부응

3 기대효과

- 지역 행사 현장 홍보를 통한 미디어센터 홍보효과 증대
- 지속적인 지역주민 현장가입 유도를 통한 홍보채널 규모 확대
- 지역사회를 위한 다양한 미디어 서비스를 제공

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 9월 7일
요청기관	미추홀구청
운영내용	인생네컷 분장사진
참여인원	연인원: 200명
운영인력	센터직원
예산지원	비예산

2 세부 추진 내용

① '인생네컷 분장사진' 프로그램 내용

구분	목표 및 세부내용
사용장비	<ul style="list-style-type: none"> • DSLR 카메라(캐논 5D Mark 4) 1대 • 삼각대(Libec 650Ex) 1대 • LED 조명(Konova 600SA) 2대 • 이동식 스크린 & 배경지 1개 • 포토 프린터(캐논 SELPHY) 3대
운영방식	<ul style="list-style-type: none"> • 사전신청 및 센터 카카오톡 채널 가입신청(QR 코드) • 분장소품 고르기 및 촬영준비 • 사진촬영 진행(다른 포즈 4컷 촬영) • 포토 프린터를 통한 현장사진 인쇄 증정(홍보물 동봉)

② 활동사진



3-5. '제11회 학산 마당극 놀래 축제'

사업 계획

1 사업목적

- 미추홀구 관내 크고 작은 축제들을 지원하기 위한 프로그램 운영
- 지역 기관들의 지원 신청에 의한 맞춤 프로그램을 운영
- 지역 행사현장에서의 프로그램 참여로 신규 이용자 접근성 강화
- 지역주민 대상의 다양한 미디어 체험 서비스 운영

2 사업방향

- 다양한 찾아가는 체험 프로그램 서비스 운영
- 보다 많은 지역주민들과 함께 할 수 있는 프로그램 구성
- 미디어센터 홍보채널의 현장가입 유도
- 지역사회 다양한 현장에서의 체험 프로그램 수요에 부응

3 기대효과

- 지역 행사 현장 홍보를 통한 미디어센터 홍보효과 증대
- 지속적인 지역주민 현장가입 유도를 통한 홍보채널 규모 확대
- 지역사회를 위한 다양한 미디어 서비스를 제공

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 9월 28일
요청기관	미추홀학산문화원
운영내용	인생네컷 분장사진, 드론 체험 부스 운영
참여인원	연인원: 400명
운영인력	센터직원, 체험강사
예산지원	미추홀구청

2 세부 추진 내용

① ‘인생네컷 분장사진’ 프로그램 내용

구분	목표 및 세부내용
사용장비	<ul style="list-style-type: none"> • DSLR 카메라(캐논 5D Mark 4) 1대 • 삼각대(Libec 650Ex) 1대 • LED 조명(Konova 600SA) 2대 • 이동식 스크린 & 배경지 1개 • 포토 프린터(캐논 SELPHY) 3대
운영방식	<ul style="list-style-type: none"> • 사전신청 및 센터 카카오톡 채널 가입신청(QR 코드) • 분장소품 고르기 및 촬영준비 • 사진촬영 진행(다른 포즈 4컷 촬영) • 포토 프린터를 통한 현장사진 인쇄 증정(홍보물 동봉)

② ‘날아라, 날아~ 드론체험’ 프로그램 내용

구분	목표 및 세부내용
사용장비	<ul style="list-style-type: none"> • 드론팡 F1 PRO(HELSEL) 10대 • 드론 골대(LED) 1대 • 원형 장애물 세트 3개 • 배터리 충전세트 10개
운영방식	<ul style="list-style-type: none"> • 사전신청 및 센터 카카오톡 채널 가입신청(QR 코드) • 드론 기본 운용 교육 진행 • 기초 연습 진행(이착륙 및 전후좌우, 상하 이동) • 각종 장애물 통과 연습 진행

③ 활동사진



3-6. '제21회 미추홀 미디어 문화 축제'

사업 계획

1 사업목적

- 미추홀구 관내 크고 작은 축제들을 지원하기 위한 프로그램 운영
- 지역 기관들의 지원 신청에 의한 맞춤 프로그램을 운영
- 지역 행사현장에서의 프로그램 참여로 신규 이용자 접근성 강화
- 지역주민 대상의 다양한 미디어 체험 서비스 운영

2 사업방향

- 다양한 찾아가는 체험 프로그램 서비스 운영
- 보다 많은 지역주민들과 함께 할 수 있는 프로그램 구성
- 미디어센터 홍보채널의 현장가입 유도
- 지역사회 다양한 현장에서의 체험 프로그램 수요에 부응

3 기대효과

- 지역 행사 현장 홍보를 통한 미디어센터 홍보효과 증대
- 지속적인 지역주민 현장가입 유도를 통한 홍보채널 규모 확대
- 지역사회를 위한 다양한 미디어 서비스를 제공

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 10월 5일 ~ 10월 6일
요청기관	미추홀구청
운영내용	인생네컷 분장사진, 드론 체험, 3D 펜, AI 캐리커처, 인공지능 체험 부스 운영
참여인원	연인원: 1,250명
운영인력	센터직원, 체험강사
예산지원	미추홀구청

2 세부 추진 내용

① ‘인생네컷 분장사진’ 프로그램 내용

구분	목표 및 세부내용
사용장비	<ul style="list-style-type: none"> • DSLR 카메라(캐논 5D Mark 4) 1대 • 삼각대(Libec 650Ex) 1대 • LED 조명(Konova 600SA) 2대 • 이동식 스크린 & 배경지 1개 • 포토 프린터(캐논 SELPHY) 3대
운영방식	<ul style="list-style-type: none"> • 사전신청 및 센터 카카오톡 채널 가입신청(QR 코드) • 분장소품 고르기 및 촬영준비 • 사진촬영 진행(다른 포즈 4컷 촬영) • 포토 프린터를 통한 현장사진 인쇄 증정(홍보물 동봉)

② ‘날아라, 날아~ 드론체험’ 프로그램 내용

구분	목표 및 세부내용
사용장비	<ul style="list-style-type: none"> • 드론팡 F1 PRO(HELSEL) 10대 • 드론 골대(LED) 1대 • 원형 장애물 세트 3개 • 배터리 충전세트 10개
운영방식	<ul style="list-style-type: none"> • 사전신청 및 센터 카카오톡 채널 가입신청(QR 코드) • 드론 기본 운용 교육 진행 • 기초 연습 진행(이착륙 및 전후좌우, 상하 이동) • 각종 장애물 통과 연습 진행

③ ‘3D펜으로 키링 만들기’ 체험 프로그램 내용

구분	목표 및 세부내용
사용장비	<ul style="list-style-type: none"> • 가제트 3D 펜 GP2000 10대 • 색상별 필라멘트 20종 • 초보자용 기초 도안 배경 5종 • 스탠드 및 보조기자재
운영방식	<ul style="list-style-type: none"> • 사전신청 및 센터 카카오톡 채널 가입신청(QR 코드) • 제작을 원하는 기초도안 선택 • 강사 설명 숙지후 연습 진행(체험강사 운영) • 실물 제작 진행

④ ‘AI 캐리커처’ 체험 프로그램 내용

구분	목표 및 세부내용
사용장비	<ul style="list-style-type: none"> • DSLR 카메라(캐논 5D Mark 4) 1대 • 삼각대(Libec 650Ex) 1대 • LED 조명(Konova 600SA) 2대 • 이동식 스크린 & 배경지 1개 • 포토 프린터(캐논 SELPHY) 2대 • 삼성 노트북 1대
운영방식	<ul style="list-style-type: none"> • 사전신청 및 센터 카카오톡 채널 가입신청(QR 코드) • 진행과정 설명 및 촬영준비 • 사진촬영 진행(1컷 촬영) • 이미지 편집 프로그램 ‘MyEdit’(유료버전)으로 사진을 캐리커처 그림 변환 • 포토 프린터를 통한 그림 인쇄 증정(홍보물 동봉)

⑤ ‘인공지능 체험부스’ 프로그램 내용

구분	목표 및 세부내용
사용장비	<ul style="list-style-type: none"> • 고성능 노트북 4대 • 태블릿 PC 3대 • 노트북 및 태블릿 스탠드 6개 • 스피커, 마이크 외
운영방식	<ul style="list-style-type: none"> • 사전신청 및 센터 카카오톡 채널 가입신청(QR 코드) • 체험 프로그램 선택 및 설명진행 • 각 코너별 체험 운영(총6종 운영) • QuickDraw(인공지능 그림퀴즈), 크롬 뮤직 연구소, 모션인식 코득점놀이, AI 비서로 계획짜기, AI로 그림 만들기, AI로 그림동화 영상만들기

⑥ 홍보배너



⑦ 활동사진



3-7. '2024 사미골 문화 축제'

사업 계획

1 사업목적

- 미추홀구 관내 크고 작은 축제들을 지원하기 위한 프로그램 운영
- 지역 기관들의 지원 신청에 의한 맞춤형 프로그램을 운영
- 지역 행사현장에서의 프로그램 참여로 신규 이용자 접근성 강화
- 지역주민 대상의 다양한 미디어 체험 서비스 운영

2 사업방향

- 다양한 찾아가는 체험 프로그램 서비스 운영
- 보다 많은 지역주민들과 함께 할 수 있는 프로그램 구성
- 미디어센터 홍보채널의 현장가입 유도
- 지역사회 다양한 현장에서의 체험 프로그램 수요에 부응

3 기대효과

- 지역 행사 현장 홍보를 통한 미디어센터 홍보효과 증대
- 지속적인 지역주민 현장가입 유도를 통한 홍보채널 규모 확대
- 지역사회를 위한 다양한 미디어 서비스를 제공

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 10월 12일
요청기관	주안3동 행정복지센터
운영내용	인생네컷 분장사진, 드론 체험 부스 운영
참여인원	연인원: 400명
운영인력	센터직원, 체험강사
예산지원	미추홀구청

2 세부 추진 내용

① ‘인생네컷 분장사진’ 프로그램 내용

구분	목표 및 세부내용
사용장비	<ul style="list-style-type: none"> • DSLR 카메라(캐논 5D Mark 4) 1대 • 삼각대(Libec 650Ex) 1대 • LED 조명(Konova 600SA) 2대 • 이동식 스크린 & 배경지 1개 • 포토 프린터(캐논 SELPHY) 3대
운영방식	<ul style="list-style-type: none"> • 사전신청 및 센터 카카오톡 채널 가입신청(QR 코드) • 분장소품 고르기 및 촬영준비 • 사진촬영 진행(다른 포즈 4컷 촬영) • 포토 프린터를 통한 현장사진 인쇄 증정(홍보물 동봉)

② ‘날아라, 날아~ 드론체험’ 프로그램 내용

구분	목표 및 세부내용
사용장비	<ul style="list-style-type: none"> • 드론팡 F1 PRO(HELSEL) 10대 • 드론 골대(LED) 1대 • 원형 장애물 세트 3개 • 배터리 충전세트 10개
운영방식	<ul style="list-style-type: none"> • 사전신청 및 센터 카카오톡 채널 가입신청(QR 코드) • 드론 기본 운용 교육 진행 • 기초 연습 진행(이착륙 및 전후좌우, 상하 이동) • 각종 장애물 통과 연습 진행

③ 활동사진



3-8. '주안7동 경로 효 행사'

사업 계획

1 사업목적

- 미추홀구 관내 크고 작은 축제들을 지원하기 위한 프로그램 운영
- 지역 기관들의 지원 신청에 의한 맞춤형 프로그램을 운영
- 지역 행사현장에서의 프로그램 참여로 신규 이용자 접근성 강화
- 지역주민 대상의 다양한 미디어 체험 서비스 운영

2 사업방향

- 다양한 찾아가는 체험 프로그램 서비스 운영
- 보다 많은 지역주민들과 함께 할 수 있는 프로그램 구성
- 미디어센터 홍보채널의 현장가입 유도
- 지역사회 다양한 현장에서의 체험 프로그램 수요에 부응

3 기대효과

- 지역 행사 현장 홍보를 통한 미디어센터 홍보효과 증대
- 지속적인 지역주민 현장가입 유도를 통한 홍보채널 규모 확대
- 지역사회를 위한 다양한 미디어 서비스를 제공

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 10월 17일
요청기관	주안7동 행정복지센터
운영내용	인생네컷 분장사진
참여인원	연인원: 200명
운영인력	센터직원
예산지원	비예산

2 세부 추진 내용

① '인생네컷 분장사진' 프로그램 내용

구분	목표 및 세부내용
사용장비	<ul style="list-style-type: none"> • DSLR 카메라(캐논 5D Mark 4) 1대 • 삼각대(Libec 650Ex) 1대 • LED 조명(Konova 600SA) 2대 • 이동식 스크린 & 배경지 1개 • 포토 프린터(캐논 SELPHY) 3대
운영방식	<ul style="list-style-type: none"> • 사전신청 및 센터 카카오톡 채널 가입신청(QR 코드) • 분장소품 고르기 및 촬영준비 • 사진촬영 진행(다른 포즈 4컷 촬영) • 포토 프린터를 통한 현장사진 인쇄 증정(홍보물 동봉)

② 활동사진



3-9. '제7회 인천 원도사제&낙섬축제'

사업 계획

1 사업목적

- 미추홀구 관내 크고 작은 축제들을 지원하기 위한 프로그램 운영
- 지역 기관들의 지원 신청에 의한 맞춤형 프로그램을 운영
- 지역 행사현장에서의 프로그램 참여로 신규 이용자 접근성 강화
- 지역주민 대상의 다양한 미디어 체험 서비스 운영

2 사업방향

- 다양한 찾아가는 체험 프로그램 서비스 운영
- 보다 많은 지역주민들과 함께 할 수 있는 프로그램 구성
- 미디어센터 홍보채널의 현장가입 유도
- 지역사회 다양한 현장에서의 체험 프로그램 수요에 부응

3 기대효과

- 지역 행사 현장 홍보를 통한 미디어센터 홍보효과 증대
- 지속적인 지역주민 현장가입 유도를 통한 홍보채널 규모 확대
- 지역사회를 위한 다양한 미디어 서비스를 제공

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 10월 19일
요청기관	미추홀학산문화원
운영내용	인생네컷 분장사진, 드론 체험, AI 캐리커처 체험 부스 운영
참여인원	연인원: 1,100명
운영인력	센터직원, 체험강사
예산지원	미추홀구청

2 세부 추진 내용

① '인생네컷 분장사진' 프로그램 내용

구분	목표 및 세부내용
사용장비	<ul style="list-style-type: none"> • DSLR 카메라(캐논 5D Mark 4) 1대 • 삼각대(Libec 650Ex) 1대 • LED 조명(Konova 600SA) 2대 • 이동식 스크린 & 배경지 1개 • 포토 프린터(캐논 SELPHY) 3대
운영방식	<ul style="list-style-type: none"> • 사전신청 및 센터 카카오톡 채널 가입신청(QR 코드) • 분장소품 고르기 및 촬영준비 • 사진촬영 진행(다른 포즈 4컷 촬영) • 포토 프린터를 통한 현장사진 인쇄 증정(홍보물 동봉)

② '날아라, 날아~ 드론체험' 프로그램 내용

구분	목표 및 세부내용
사용장비	<ul style="list-style-type: none"> • 드론팡 F1 PRO(HELSEL) 10대 • 드론 골대(LED) 1대 • 원형 장애물 세트 3개 • 배터리 충전세트 10개
운영방식	<ul style="list-style-type: none"> • 사전신청 및 센터 카카오톡 채널 가입신청(QR 코드) • 드론 기본 운용 교육 진행 • 기초 연습 진행(이착륙 및 전후좌우, 상하 이동) • 각종 장애물 통과 연습 진행

③ 'AI 캐리커처' 체험 프로그램 내용

구분	목표 및 세부내용
사용장비	<ul style="list-style-type: none"> • DSLR 카메라(캐논 5D Mark 4) 1대 • 삼각대(Libec 650Ex) 1대 • LED 조명(Konova 600SA) 2대 • 이동식 스크린 & 배경지 1개 • 포토 프린터(캐논 SELPHY) 2대 • 삼성 노트북 1대
운영방식	<ul style="list-style-type: none"> • 사전신청 및 센터 카카오톡 채널 가입신청(QR 코드) • 진행과정 설명 및 촬영준비 • 사진촬영 진행(1컷 촬영) • 이미지 편집 프로그램 'MyEdit'(유료버전)으로 사진을 캐리커처 그림 변환 • 포토 프린터를 통한 그림 인쇄 증정(홍보물 동봉)

② 활동사진



3-10. '2024년 하반기 미추홀구 채용박람회'

사업계획

1 사업목적

- 미추홀구 관내 크고 작은 축제들을 지원하기 위한 프로그램 운영
- 지역 기관들의 지원 신청에 의한 맞춤형 프로그램을 운영
- 지역 행사현장에서의 프로그램 참여로 신규 이용자 접근성 강화
- 지역주민 대상의 다양한 미디어 체험 서비스 운영

2 사업방향

- 다양한 찾아가는 체험 프로그램 서비스 운영
- 보다 많은 지역주민들과 함께 할 수 있는 프로그램 구성
- 미디어센터 홍보채널의 현장가입 유도
- 지역사회 다양한 현장에서의 체험 프로그램 수요에 부응

3 기대효과

- 지역 행사 현장 홍보를 통한 미디어센터 홍보효과 증대
- 지속적인 지역주민 현장가입 유도를 통한 홍보채널 규모 확대
- 지역사회를 위한 다양한 미디어 서비스를 제공

세부사항

1 사업개요

사업기간	2024년 11월 8일
요청기관	미추홀구청
운영내용	인생네컷 분장사진, 3D펜 체험
참여인원	연인원: 100명
운영인력	센터직원, 체험강사
예산지원	미추홀구청

2 세부 추진 내용

① '인생네컷 분장사진' 프로그램 내용


구분	목표 및 세부내용
사용장비	<ul style="list-style-type: none"> • DSLR 카메라(캐논 5D Mark 4) 1대 • 삼각대(Libec 650Ex) 1대 • LED 조명(Konova 600SA) 2대 • 이동식 스크린 & 배경지 1개 • 포토 프린터(캐논 SELPHY) 3대
운영방식	<ul style="list-style-type: none"> • 사전신청 및 센터 카카오톡 채널 가입신청(QR 코드) • 분장소품 고르기 및 촬영준비 • 사진촬영 진행(다른 포즈 4컷 촬영) • 포토 프린터를 통한 현장사진 인쇄 증정(홍보물 동봉)

② '3D펜으로 키링 만들기' 체험 프로그램 내용

구분	목표 및 세부내용
사용장비	<ul style="list-style-type: none"> • 가제트 3D 펜 GP2000 10대 • 색상별 필라멘트 20종 • 초보자용 기초 도안 배경 5종 • 스탠드 및 보조기자재
운영방식	<ul style="list-style-type: none"> • 사전신청 및 센터 카카오톡 채널 가입신청(QR 코드) • 제작을 원하는 기초도안 선택 • 강사 설명 숙지후 연습 진행(체험강사 운영) • 실물 제작 진행

③ 활동사진



 주안영상미디어센터
2024년 사업백서

V

시민미디어 학교

1 시민미디어 학교

1-1. 영상 제작 - ‘영상 제작 스텝 바이 스텝’ 1기

사업 계획

1 사업목적

- 주민 미디어 활용 역량 강화
- 미디어 활용을 통한 지역사회 참여 및 소통 기회 확대

2 사업방향

- 교육 대상의 요구에 맞는 스마트폰 활용 교육 프로그램 마련
- 주민 제작 영상콘텐츠 질적 향상을 위한 제작 실습 과정

3 기대효과

- 미디어에 대한 지역 주민의 능동적 참여 확대
- 공공을 위한 미디어센터 사업 범위 확대

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 2월 16일(금) ~ 3월 29일(금)
시간 및 차시	3시간 × 6차시(오후 3시~6시)
참여대상	미추홀구 및 인천 시민
참여인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 강사: 최승일 / 보조강사: 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

영상 초보자를 위한
스마트폰 하나로 영상 제작하기

영상제작 '스텝 바이 스텝'

2월 16일 ~ 3월 29일
(매주 금) 오후 3시~6시

교육안내	신청안내
1차시 (2/16) - 내가 만들고 싶은 영상 기획하기	신청기간 > 2월 16일(목) 17:00 까지
2차시 (2/23) - 개별 아이템 생각하고 촬영사유기	신청방법 > 주안영상미디어센터 홈페이지 (주요)
3차시 (3/08) - 스마트폰을 활용한 사진 촬영 연습	(www.media-center.or.kr/juan)
4차시 (3/15) - 스마트폰을 활용한 영상 촬영	문 의 > 032) 872-2622
5차시 (3/22) - 영상 편집 실습 (자막, 음악, 다국어인 등)	
6차시 (3/29) - 결과물 시사회 및 캠프	

진천문화재단 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 오리엔테이션 • 교육목표: 내가 만들고 싶은 영상 제작을 위한 몸풀기를 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 강의 소개 및 자기소개 - 기록과 기억에 대한 이야기 - 내가 만들고 싶은 영상 기획하기 - 질의응답 및 마무리
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 기획하기 • 교육목표: 영상 제작을 위한 기획을 할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 내가 만들고 싶은 영상 기획하기 - 이야기의 구성과 재미있는 이야기의 비밀 살펴보기 - 개별 아이템 생각하고 발전시키기 - 개별 아이템 발표하고 감상 나누기 - 중간 점검 및 마무리
3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 사진 기초 • 교육목표: 원하는 의도대로 촬영할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 좋은 사진에 대해 살펴보고 촬영하는 방법을 알아본다. - 스마트폰을 활용해 사진을 촬영해본다 - 사진 촬영 연습하기(잘라내기 연습) - 감상 및 피드백
4	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 영상 기초 • 교육목표: 영상언어를 알고 촬영할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 영상언어를 이해하고 스마트폰을 활용해 영상을 촬영해 본다. - 스마트폰 촬영 장비 소개 - 감상 및 피드백
5	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 편집 • 교육목표: 컷의 연결을 이해하고 실제 콘텐츠를 편집할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 실제 편집 기초 배우기(컷 편집, 자막, 음악, 나레이션 등) - 편집 실습 및 질의응답 - 중간 개별 모니터링 및 피드백 후 수정 작업

차시	목표 및 세부내용
6	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 최종 편집 및 시사 • 교육목표: 영상의 편집을 완성하고 시사를 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집 및 개별 피드백 - 시사 및 마무리

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- 스마트폰을 활용한 영상 기초 과정으로 기획하였고, 낮 시간대임에도 불구하고 참여자 모집의 어려움은 없었다. 6차시라는 긴 호흡의 과정이었음에도 중도 이탈자가 적었으며, 출석을 또한 좋았다. 다만, 마지막 차시인 상영회에는 결과물에 대한 압박이 있으셨는지 출석률이 낮았다.

② 담당 강사: 최승일

- 작년 강의에 비해 많은 분들이 참여하셨습니다, 많은 인원 때문이었는지, 작업 결과를 다른 분들과 공유하고 피드백 받는 과정에 자신을 드러내는 데 부담을 느끼신 분들이 많았다. 기능적인 부분보다 구성적인 부분에 초점을 맞추는 수업이라고 여러 번 말씀드렸음에도 불구하고 예전에 비해 영상 제작 과정의 기술적인 문제나 궁금증을 해결하시려는 분들이 많으셔서 어쩔 수 없이 그런 방향으로 수업이 전개되어 아쉬웠다.

1-2. 영상 제작 - ‘영상 제작 스텝 바이 스텝’ 2기

사업 계획

1 사업목적

- 주민 미디어 활용 역량 강화
- 미디어 활용을 통한 지역사회 참여 및 소통 기회 확대

2 사업방향

- 교육 대상의 요구에 맞는 스마트폰 활용 교육 프로그램 마련
- 주민 제작 영상 콘텐츠 질적 향상을 위한 제작 실습 과정

3 기대효과

- 미디어에 대한 지역 주민의 능동적 참여 확대
- 공공을 위한 미디어센터 사업 범위 확대

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 8월 22일(목) ~ 9월 26일(목)
시간 및 차시	3시간 × 6차시(오후 3시~6시)
참여대상	미추홀구 및 인천 시민
참여인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 최승일 / 보조강사: 김초인
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



영상 초보자를 위한
스마트폰 하나로 영상 제작하기

영상제작 '스텝 바이 스텝'

8월 22일 - 9월 26일
(매주 목) 오후 3시~6시

교육안내

- 1차시 (8/22) - 내가 만들고 싶은 영상 기획하기
- 2차시 (8/29) - 개별 아이디어 생각하고 발전시키기
- 3차시 (9/05) - 스마트폰을 활용한 사진 촬영 연습
- 4차시 (9/12) - 스마트폰을 활용한 영상 촬영
- 5차시 (9/19) - 영상 편집 실습
(자막, 음악, 나레이션 등)
- 6차시 (9/26) - 결과물 시차 및 피드백

신청안내

- 신청기간 > - 8월 21일(수) 17:00 까지
- 신청방법 > 주안영상미디어센터 홈페이지 (무료)
(www.media-center.or.kr/juan)
- 문 의 > 032) 872-2622

인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 오리엔테이션 • 교육목표: 내가 만들고 싶은 영상 제작을 위해 몸풀기를 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 강의 소개 및 자기소개 - 기록과 기억에 대한 이야기 - 내가 만들고 싶은 영상 기획하기 - 질의응답 및 마무리
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 기획하기 • 교육목표: 영상 제작을 위한 기획을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 내가 만들고 싶은 영상 기획하기 - 이야기의 구성과 재미있는 이야기의 비밀 살펴보기 - 개별 아이템 생각하고 발전시키기 - 개별 아이템 발표하고 감상 나누기 - 중간 점검 및 마무리
3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 사진 기초 • 교육목표: 원하는 의도대로 촬영할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 좋은 사진에 대해 살펴보고 촬영하는 방법을 알아본다. - 스마트폰을 활용해 사진을 촬영해본다 - 사진 촬영 연습하기(잘라내기 연습) - 감상 및 피드백
4	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 영상 기초 • 교육목표: 영상언어를 알고 촬영할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 영상언어를 이해하고 스마트폰을 활용해 영상을 촬영해 본다. - 스마트폰 촬영 장비 소개 - 감상 및 피드백
5	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 편집 • 교육목표: 컷의 연결을 이해하고 실제 콘텐츠를 편집할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 실제 편집 기초 배우기(컷 편집, 자막, 음악, 나레이션 등) - 편집 실습 및 질의응답 - 중간 개별 모니터링 및 피드백 후 수정 작업

차시	목표 및 세부내용
6	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 최종 편집 및 시사 • 교육목표: 영상의 편집을 완성하고 시사를 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집 및 개별 피드백 - 시사 및 마무리

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 지난 2월 '영상 제작 스텝 바이 스텝' 참여자들이 매우 적극적이었다면, 이번 8월 '영상 제작 스텝 바이 스텝' 참여자들은 매우 소극적이며, 참여 의지가 약한 분위기가 있었다. 6차시라는 긴 차시임에도 불구하고, 항상 신청이 조기 마감되고 출석률 높았는데, 이번에는 출석률도 상대적으로 낮아, 조금 아쉬운 부분이 있었다.

② 담당 강사: 최승일

- 영상 제작 스텝 바이 스텝은 센터에서 열리는 다른 수업과는 달리 기획과 구성적인 측면에 더 집중하는 수업임. 영상 제작 과정을 한번 체험해 보는 데 목적이 있는 것이 아니고, 각자가 원하는 아이템을 어떻게 기획하고, 그 아이템을 어떻게 발전시키고, 어떻게 잘 촬영하고, 촬영한 소스를 가지고 어떻게 편집으로 재구성해서 내 의도에 맞는 영상을 완성해보는 데 목적이 있음. 그러기 위해서는 참여자들 각자의 노력도 필요하고, 열심히 하는 분위기가 있어야 하는데 이번에는 그 분위기를 만드는게 어려웠다. 다음 교육에는 참여자들의 학습을 좀 더 독려해야겠다.

1-3. 영상 제작 - ‘캡컷으로 솜폼 영상 만들기’ 1기

사업 계획

1 사업목적

- 접근성이 좋은 편집 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여
- 미디어 영상물을 제작하며 미디어에 관한 관심 증대

2 사업방향

- 영상이 제작되는 과정을 직접 경험해보며 영상물을 제작할 수 있는 토대 마련
- 캡컷 프로그램의 기본 기능들을 이해하고 응용하여 실습함
- 영상 제작 과정을 이해하고 다양한 편집 기술을 이용하여 영상 제작

3 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 5월 03일(목) ~ 5월 17일(금)
시간 및 차시	3시간, 5차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 성인 대상
참여 인원	인원: 18명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 류은애 / 보조강사: 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

**캡컷으로
숏폼 영상 만들기**
(편집프로그램 '캡컷' 활용한 영상제작 수업)

5월 3일~17일
매주 목,금 7시~10시

신청안내
 신청기간 > 2024년 5월 1일 (수) 18시 까지
 신청방법 > 주안영상미디어센터 홈페이지 신청(회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
 문 의 > 전화 070-4607-1215

교육내용
 > 편집프로그램 '캡컷' 실습
 > 숏폼 영상제작

• 자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: O.T / 편집기초 • 교육목표: 미디어에 대해 이해할 수 있다. / 편집 툴 [캡컷]에 대해 이해할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 미디어란? - 편집이란? - 편집툴 [캡컷] 기초
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 편집 익히기1 • 교육목표: 편집 툴 [캡컷]을 활용하여 편집할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집 툴 [캡컷] 익히기 - 간단한 슷폼 따라 짚고 편집하기 1
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 편집 익히기2 • 교육목표: 편집 툴 [캡컷]을 활용하여 편집할 수 있다. 슷폼 영상 따라 짚고 편집 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집 툴 [캡컷] 실습 및 완성 - 간단한 슷폼 따라 짚고 편집하기 2
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 슷폼 기획하기 • 교육목표: 편집 툴 [캡컷]을 활용하여 편집할 수 있다. / 슷폼 영상 기획하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집 툴 [캡컷] 익히기 - 간단한 슷폼 따라 짚고 편집하기 3 - 슷폼 영상 기획하기 및 촬영
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 슷폼영상 시사회 • 교육목표: 슷폼 영상을 편집 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 기획 슷폼영상 편집하기 - 편집된 영상 함께 시청 및 이야기 나누기

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 18명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 새로운 편집 툴과 숏폼이라는 시대의 트렌드를 반영한 실습 수업을 목적으로 개설되었다. 짧은 영상 제작을 ‘캡컷’이라는 편집 툴을 활용한 수업으로 기획하였으며, 기존 수업보다는 짧게 구성되었으나, 영상이 짧아져도 영상의 기본을 다루는 데 필요한 물리적 시간은 여전히 필요하기 때문에 적절한 차시 확보가 필요해 보였다.

② 담당 강사: 류은애

- 숏폼이라는 새로운 콘텐츠 때문에 많은 사람들이 궁금해하며 교육에 참여하는 것 같다. 숏폼이라는 단어만 새로울 뿐, 기존에 작업하던 영상과 크게 다르지 않다는 점은 수업 중에 꼭 전달하는 편이다. 숏폼이기 때문에 더 만들고자 하는 목적이 있으며, 이에 따라 정확한 기획이 더 중요한 부분이라는 점을 교육 중 참여자들에게 전달하였다.

1-4. 영상 제작 - ‘캡컷으로 솜폼 영상 만들기’ 2기

사업 계획

1 사업목적

- 접근성이 좋은 편집 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여
- 미디어 영상물을 제작하며 미디어에 관한 관심 증대

2 사업방향

- 영상이 제작되는 과정을 직접 경험해보며 영상물을 제작할 수 있는 토대 마련
- 캡컷 프로그램의 기본 기능들을 이해하고 응용하여 실습함
- 영상 제작 과정을 이해하고 다양한 편집 기술을 이용하여 영상 제작

3 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 10월 22일(화) ~ 11월 05일(화)
시간 및 차시	3시간, 5차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 성인 대상
참여 인원	인원: 18명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 류은애 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

**캡컷으로
숏폼 영상 제작**

(편집프로그램 '캡컷' 활용한 제작 교육)

10월 22일~11월 5일
매주 화,목 7시~10시

신청안내

신청기간 > 2024년 10월 20일 (일) 18시 까지
 신청방법 > 주안영상미디어센터 홈페이지 신청(회원가입 필수)
 www.media-center.or.kr/juan
 문의 > 전화 070-4607-1215

교육내용

> 편집프로그램 '캡컷' 실습
 > 숏폼 영상제작

• 자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: O.T / 편집 기초 • 교육목표: 미디어에 대해 이해할 수 있다. / 편집 툴 [캡컷]에 대해 이해할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 미디어란? - 편집이란? - 편집툴 [캡컷] 기초
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 편집 익히기1 • 교육목표: 편집 툴 [캡컷]을 활용하여 편집할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집 툴 [캡컷] 익히기 - 간단한 숏폼 따라 찍고 편집하기 1
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 편집 익히기2 • 교육목표: 편집 툴 [캡컷]을 활용하여 편집할 수 있다. 숏폼 영상 따라 찍고 편집할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집 툴 [캡컷] 실습 및 완성 - 간단한 숏폼 따라 찍고 편집하기 2
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 숏폼 기획하기 • 교육목표: 편집 툴 [캡컷]을 활용하여 편집할 수 있다. / 숏폼 영상 기획하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집 툴 [캡컷] 익히기 / - 간단한 숏폼 따라 찍고 편집하기 3 - 숏폼 영상 기획하기 및 촬영
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 숏폼영상 시사회 • 교육목표: 숏폼 영상을 편집할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 기획 숏폼영상 편집하기 / - 편집된 영상 함께 시청 및 이야기 나누기

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 16명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 올해 프리미어 프로 편집 툴을 구매할 수 없게 되어 편집 프로그램 활용 교육의 대안이 필요한 상황이었다. 초보자 누구나 난이도 없이 사용할 수 있는 대중적인 프로그램 중 하나로 캡컷 프로그램을 선택하여 기초 영상 제작, 특히 숏폼 영상 제작 교육을 개설하였다.

② 담당 강사: 류은애

- 숏폼이라는 새로운 콘텐츠가 많은 사람들의 궁금증을 자아내어 교육에 신청하게 만든 것으로 보인다. 숏폼이라는 단어만 새로울 뿐, 기존에 작업하던 영상과 크게 다르지 않다는 점을 수업 중에 전달하였고, 숏폼이기 때문에 기획이 더 중요한 부분이라는 점을 교육 중 참여자들에게 재차 강조하였다. 제작 과정이 배제된 편집 실습은 시간이 촉박할 수 있지만, 영상 제작 과정 중에서는 편집 과정에만 치우치지 않고 전체적인 영상 제작 과정에 대해 이야기할 수 있었다. 숏폼 제작에 도움이 되고 흥미를 유발하기 위해 유행하는 영상 등을 따라 만들 수 있는 부분에 집중한 결과 긍정적인 반응을 얻을 수 있었다.

1-5. 영상 제작 - ‘나의 삶을 기록하는 카메라’

사업 계획

1 사업목적

- 주민 미디어 활용 역량 강화
- 미디어 활용을 통한 지역사회 참여 및 소통 기회 확대

2 사업방향

- 기획과 구성에 대한 이해와 실습
- 영상제작과 사적 다큐멘터리의 의미와 방법 탐색
- 주민 제작 영상 콘텐츠 질적 향상을 위한 제작 실습 과정

3 기대효과

- 미디어에 대한 지역 주민의 능동적 참여 확대
- 공공을 위한 미디어센터 사업 범위 확대

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 4월 09일(화) ~ 5월 28일(화)
시간 및 차시	3시간 × 8차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천 주민
참여 인원	인원: 16명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 김진열 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

**나의 삶을 기록하는
카메라**

4월 9일 - 5월 28일
(매주 화) 오후 7시-10시

신청 안내

신청기간 > 4월 8일 (월) 22시 까지
 신청방법 > 주안영상미디어센터 홈페이지 신청(회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
 문 의 > 전화 032-872-2622
 수 강 료 > 무료

교육 안내

- 나의 삶을 들여다 보고 이야기 찾기
- 내 인생의 한 장면 정리하기
- 영상제작과정의 이해 및 촬영 이해와 실습

*자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 나의 삶을 들여다보기 • 교육목표: 작품 기획1 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 수업내용 안내 - 영상의 제작 과정 이해, 촬영의 기초 이해와 실습 - '나의 삶' 나누기(*인생 그래프 그려보기)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 작품 기획2 • 교육목표: 내 인생의 한 장면 정리하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 내 삶의 어느 한순간에 대한 이야기 정리(*에세이 글 작업) - 영상으로 구체화(*구성안 초안) - 인터뷰 촬영 실습(*구성 구체화 과정) - 다양한 장르의 작품 감상
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 작품 기획3 • 교육목표: 작품의 장르 확정 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 작품 기획 발표(*장르 확정) 및 논의 - 구성안 작성 및 논의
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 작품 촬영1 • 교육목표: 촬영본 모니터링 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 구성안에 맞춰 촬영한 영상 모니터링
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 작품 촬영2 • 교육목표: 촬영본 모니터링 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 구성안에 맞춰 촬영한 영상 모니터링 - 프리뷰: 촬영한 영상을 텍스트로 정리하기
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 편집1 • 교육목표: 컷 편집 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 촬영본을 이야기 순서에 맞게 배열할 수 있다. - 촬영본을 토대로 구성안 수정 - 추가 촬영 진행
7	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 편집2 • 교육목표: 후반작업 • 세부내용: 컷 편집본에 나레이션, 자막, 음악 넣기
8	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 편집3 • 교육목표: 영상 나누고 이후 삶에 관해 이야기 나누기 • 세부내용: 작품 시사

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 16명 / 연인원: 128명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- ‘나의 삶을 기록하는 카메라’ 수업은 초창기 때 진행되었던 교육으로, 오랫동안 진행되지 않다가 지난해부터 매년 수업을 진행해 오고 있다. 이 수업은 나의 삶을 기록한다는 의미를 포함하여 영상 제작 전반을 실습하는 수업으로, 영상 제작 기술보다는 개인이나 가까운 인물을 성찰하도록 하는 데 교육 목표를 두었다. 솟폼 등 요즘 추세를 반영하는 것이 센터의 역할이지만, 클래식한 영상 제작의 기초 수업으로 균형 잡힌 교육 개설에 대한 고민이 필요해 보인다.

② 담당 강사: 김진열

- 참여자들의 나이는 20대 초반부터 70대 중반까지로, 나이대만큼 성향과 태도도 다양하였다. 만들고 싶은 영상 소재는 부모님의 연애, 엄마의 삶, 친구들의 삶, 나의 일상 등으로 매우 다양했다. 대부분이 편집을 해본 적이 없어 수업 초반에 ‘한 문장 영화 만들기’를 진행하였다. 참여자들이 정한 한 문장으로 5컷 내외의 영상을 붙여 문장을 이미지화하는 시간을 가졌다. 이번 수업에서는 참여자들이 정한 문장이 영상으로 표현하기 어려운 부분이 있었다. 참여자들은 촬영 후 휴대폰 앱을 이용해 편집을 진행하였다. 시사회에서 상영된 작품을 본 참여자들은 예상대로 자기만족도가 높았으며, 자기 삶에 대한 긍지와 자부심을 느꼈고, 앞으로도 계속해서 영상을 만들겠다는 의지를 다짐하기도 했다. ‘나의 삶을 기록하는 카메라’는 단순히 자신의 삶을 기록하는 행위를 넘어, 자신의 내일을 긍정하고 설계할 수 있도록 돕는 역할을 한다고 생각된다.

1-6. 영상 제작 - '일상을 기록하는 유튜브' 1기

사업 계획

1 사업목적

- 유튜브 교육에 대한 수요를 반영한 교육과정 마련
- 기획, 편집, 업로드까지 한 교육 과정에서 다룸
- 영상 제작 과정을 이해하고 나만의 콘텐츠를 기획

2 사업방향

- 미디어 접근 특성별 수요에 맞춰 유튜브 교육을 진행
- 유튜브 제작을 하기에 앞서 영상 제작 과정의 전반을 다룸
- 제작을 위한 실습 교육은 물론이고 유튜브 채널 개설 및 업로드 등 활동 가능

3 기대효과

- 유튜브 채널을 개설하고 스튜디오의 다양한 기능을 이용
- 나만의 콘텐츠를 기획하고 짧은 영상을 제작하여 업로드 함
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 2월 20일(화) ~ 2월 29일(목)
시간 및 차시	3시간 × 4차시(화, 목요일 오후 2시~5시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 조희주 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

유튜브 기초·스마트 폰 활용

**일상을 기록하는
유튜브**

YouTube

2월 20일 ~ 29일 (매주 화,목) 오후 2시~5시

신청안내

- 신청기간 > 2024년 2월 19일 (월) 18시 까지
- 신청방법 > 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
- 문 의 > 070-4607-1215

교육안내

- 유튜브 채널 만들기
- 영상 기획/ 스마트폰 촬영 편집실습
- 영상 출력과 업로드

*자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다

미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 1인 방송의 이해, 유튜브 채널 만들기 • 교육목표: 1인 방송의 개념과 분류를 알아보고 유튜브 채널을 개설한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 1인 방송의 여러 가지 형식과 플랫폼 - 다양한 롤모델 탐색하기, 관심사 공유하기 - 유튜브 채널 개설하기, 내 채널 관리하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 브이로그 영상 기획 • 교육목표: 영상 제작 과정을 이해하고 나의 브이로그 콘텐츠를 기획한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 영상 언어의 이해 - 스마트폰 촬영 실습 - 브이로그 영상 기획, 스토리보드 그리기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스마트폰 편집 실습 • 교육목표: 스마트폰 APP을 활용하여 영상 편집하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 영상 편집 APP 기초 사용법 알아보기 - 다양한 효과와 필터 활용 - 저작권 관련 유의 사항 안내
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 영상 출력 및 상영회 • 교육목표: 영상을 업로드하고 링크로 공유할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집 영상 파일로 출력하기, 영상 업로드하기 - 업로드 설정 확인하기, 해시태그 활용 - 상영회 및 소감 나누기

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 유튜브 분야의 기초 교육으로, 유튜브 제작에 대한 인기가 다소 감소했음에도 불구하고 여전히 일정한 수요가 확인되어 개설되었다. 이번 기초 교육을 통해 주민들이 유튜브를 활용할 수 있는 콘텐츠의 범위가 더욱 확대될 것으로 기대된다.

② 담당 강사: 조희주

- 유튜브 채널을 처음 개설하는 1인 미디어 초보자를 대상으로 하는 수업으로, 일상을 기록하는 브이로그 영상을 제작하는 과정으로 구성되었다. 수업에서는 영상 기획, 촬영, 편집을 모두 경험할 수 있으며, 채널을 개설한 후 최신 트렌드에 맞춰 1분 미만의 쇼츠 영상으로 업로드하는 실습도 포함되어 있다.

1-7. 영상 제작 - '일상을 기록하는 유튜브' 2기

사업 계획

1 사업목적

- 유튜브 교육에 대한 수요를 반영한 교육 과정 마련
- 기획, 편집, 업로드까지 한 교육 과정에서 다룸
- 영상 제작 과정을 이해하고 나만의 콘텐츠를 기획

2 사업방향

- 미디어 접근 특성별 수요에 맞춰 유튜브 교육을 진행
- 유튜브 제작을 하기에 앞서 영상 제작 과정의 전반을 다룸
- 제작을 위한 실습 교육은 물론이고 유튜브 채널 개설 및 업로드 등 활동 가능

3 기대효과

- 유튜브 채널을 개설하고 스튜디오의 다양한 기능을 이용
- 나만의 콘텐츠를 기획하고 짧은 영상을 제작하여 올림
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 9월 6일(금) ~ 9월 27일(금)
시간 및 차시	3시간 × 4차시(오후 2시~5시)
참여대상	미추홀구 및 인천 시민
참여인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 조희주 / 보조강사: 김민석
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

유튜브 영상 기획부터~ 업로드까지

일상을 기록하는 유튜브

9월 6일 ~ 27일
(매주 금) 오후 2시~5시

신청안내		교육안내	
신청기간	~ 9월 5일(목) 17:00 까지	1차시 (09/06)	유튜브 채널 만들기
신청방법	주안영상미디어센터 홈페이지 (무료) www.media-center.or.kr/juan	2차시 (09/13)	브이로그 영상 기획
문의	032-872-2622	3차시 (09/20)	스마트폰 편집 실습
		4차시 (09/27)	영상 업로드 및 상영회

미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 1인 방송의 이해, 유튜브 채널 만들기 • 교육목표: 1인 방송의 개념과 분류를 알아보고 유튜브 채널을 개설한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 1인 방송의 여러 가지 형식과 플랫폼 - 다양한 롤모델 탐색하기, 관심사 공유하기 - 유튜브 채널 개설하기, 내 채널 관리하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 브이로그 영상 기획 • 교육목표: 영상 제작 과정을 이해하고 나의 브이로그 콘텐츠를 기획한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 영상언어의 이해 - 스마트폰 촬영실습 - 브이로그 영상 기획, 스토리보드 그리기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스마트폰 편집 실습 • 교육목표: 스마트폰 APP을 활용하여 영상 편집하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 영상 편집 APP 기초 사용법 알아보기 - 다양한 효과와 필터 활용 - 저작권 관련 유의 사항 안내
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 영상 출력 및 상영회 • 교육목표: 영상을 업로드하고 링크로 공유할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집 영상 파일로 출력하기, 영상 업로드하기 - 업로드 설정 확인하기, 해시태그 활용 - 상영회 및 소감 나누기

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 유튜브 분야의 기초 교육으로, 지난 2월에 이어 이번 9월에도 참여자 모집이 조기 마감될 만큼 높은 인기를 얻고 있는 교육 프로그램이다. 이번 기초 교육과 앞으로 진행될 ‘OBS 유튜브 라이브 방송하기’ 교육 프로그램을 통해 주민들이 유튜브를 활용할 수 있는 콘텐츠 범위를 더욱 확대할 수 있을 것으로 기대된다.

② 담당 강사: 조희주

- 유튜브 채널을 처음 개설하는 1인 미디어 초보자를 대상으로 한 수업으로, 일상을 기록하는 브이로그 영상을 제작하며 영상 기획, 촬영, 편집 과정을 모두 경험할 수 있도록 구성되었다. 또한, 스마트폰 영상 편집 애플리케이션의 다양한 기능을 직접 체험할 수 있는 기회도 제공되었다. 이 수업을 통해 참여자들이 영상 제작에 대한 자신감을 키우고, 향후 콘텐츠 제작에 도움이 되는 유익한 경험을 얻기를 기대한다.

1-8. 영상 제작 - '숏폼 영상 기획'

사업 계획

1 사업목적

- 접근성이 좋은 편집 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여
- 미디어 영상물을 제작하며 미디어에 관한 관심 증대

2 사업방향

- 영상이 제작되는 과정을 직접 경험해 보며 영상물을 제작할 수 있는 토대 마련
- 스마트폰 APP 활용한 편집 프로그램의 기본 기능 실습함
- 영상 제작 과정을 이해하고 다양한 편집 기술을 이용하여 영상 제작

3 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 12월 03일(화)
시간 및 차시	3시간, 1차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 성인 대상
참여 인원	인원: 18명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 조희주 / 보조강사: 김초인
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

숏폼 영상제작
스마트폰 활용

12월 3일~12일(매주 화, 목) 7시~10시

신청기간 2024년 12월 1일 (일) 18시 까지
신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
문의 ☎ 070-4607-1215
교육내용 - 숏폼 영상의 이해 - 스마트폰 편집 실습
 - 숏폼 영상 기획 - 생성형 AI 활용 숏폼 만들기

※ 자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 숏폼 영상의 이해, 숏폼 영상 따라 만들기 • 교육목표: 숏폼 영상의 특성을 이해하고 짧은 영상을 만들어 볼 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 숏폼 영상의 여러 가지 형식과 주제 알아보기 - 샘플 영상 따라 찍기 - 스마트폰 편집 APP 설치 및 컷 편집 실습

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 16명 / 연인원: 16명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 이번 교육은 솟폼 영상 제작에 대한 수요를 반영하여, 제작 전에 필요한 이해와 기획을 돕기 위해 개설되었다. 이를 통해 참여자들이 솟폼 영상 제작 기술에 대한 자신감을 키우고, 향후 영상 제작에 활용할 수 있는 유용한 경험을 쌓을 수 있는 기회를 제공하고자 한다.

② 담당 강사: 조희주

- 참여자들이 부담을 느끼지 않도록 얼굴이 노출되지 않는 짧은 영상과 가족이나 모임에서 쉽게 제작할 수 있는 샘플 영상을 제시하여 흥미를 유발했다. 짧은 시간 내에 이론, 촬영, 편집 실습까지 모두 진행되었으며, 다소 빠른 진행 속도에도 불구하고 참여자들의 적극적인 참여로 원활하게 진행되었다. 효과적인 제작을 위해서는 다양한 편집 프로그램 활용법과 솟폼 영상 형식에 대한 추가 교육이 필요할 것으로 보인다.

1-9. 영상편집 - '샷컷으로 편집하기' 1기

사업 계획

1 사업목적

- 접근성이 좋은 편집 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여
- 미디어 영상물을 제작하며 미디어에 관한 관심 증대

2 사업방향

- 영상이 제작되는 과정을 직접 경험해보며 영상물을 제작할 수 있는 토대 마련
- 샷컷 프로그램의 기본 기능들을 이해하고 응용하여 실습함
- 영상 제작 과정을 이해하고 다양한 편집 기술을 이용하여 영상 제작

3 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 3월 12일(화) ~ 3월 19일(화)
시간 및 차시	3시간, 3차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 성인 대상
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 류은애 / 보조강사: 김민석
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

무료 편집프로그램 '샷컷' 활용

샷컷으로 편집하기

3월 12일 ~ 19일 (매주 화,목) 저녁 7시~10시

신청안내

- 신청기간 > 2024년 3월 11일 (월) 18시 까지
- 신청방법 > 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
- 문 의 > 전화 070-4607-1215

교육안내

- 편집의 이해
- 편집 프로그램 '샷컷' 익히기
- '샷컷' 활용 하여 편집하기

*자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: O.T / 편집 기초 • 교육목표: 미디어에 대해 이해할 수 있다. 편집 툴 [샷컷]에 대해 이해할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 미디어란? - 편집이란? - 편집툴 [샷컷] 기초
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 편집 익히기1 • 교육목표: 편집 툴 [샷컷]을 활용하여 편집할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집 툴 [샷컷] 익히기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 편집 익히기2 • 교육목표: 편집 툴 [샷컷]을 활용하여 편집할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집 툴 [샷컷] 실습 및 완성 - 완성 작품 공유 및 네트워킹

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 45명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 올해 프리미어 프로 편집 툴을 구매할 수 없게 되면서, 이를 대체할 편집 프로그램 활용 교육이 필요한 상황이었다. 이에 따라 초보자들도 쉽게 사용할 수 있는 대중적인 프로그램 중 하나인 샷컷을 선택하여 교육을 개설했다. 이번 교육은 처음 시도되는 프로그램이며, 편집 툴만을 다루는 내용이므로 3차시의 짧은 과정으로 구성되었다. 그러나 프로그램을 익히고 활용하는 데 필요한 물리적인 시간이 부족해 보이며, 3차시만으로는 충분하지 않은 것으로 판단된다.

② 담당 강사: 류은애

- 편집 교육을 진행할 때마다 가장 크게 느껴지는 부분은 컴퓨터 활용 능력의 차이다. 특히 연령대가 높을수록 컴퓨터에 익숙해지는 데 어려움을 겪는 경우가 많아, 교육을 더욱 천천히 반복적으로 진행할 필요성을 느꼈다. 반면, 비교적 젊은 연령대의 참여자들에게는 이러한 속도 조절이 난이도 조절의 어려움으로 작용하며, 이를 균형 있게 조정하는 것이 중요한 과제로 여겨진다.

1-10. 영상편집 - ‘샷컷으로 편집하기’ 2기

사업 계획

1 사업목적

- 접근성이 좋은 편집 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여
- 미디어 영상물을 제작하며 미디어에 관한 관심 증대

2 사업방향

- 영상이 제작되는 과정을 직접 경험해보며 영상물을 제작할 수 있는 토대 마련
- 샷컷 프로그램의 기본 기능들을 이해하고 응용하여 실습함
- 영상 제작 과정을 이해하고 다양한 편집 기술을 이용하여 영상 제작

3 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 9월 19일(목) ~ 9월 26일(목)
시간 및 차시	3시간, 3차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 성인 대상
참여 인원	인원: 14명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 류은애 / 보조강사: 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

무료 편집프로그램 '샷컷' 활용

샷컷으로 편집하기

9월 19일 ~ 26일 (매주 화,목) 저녁 7시~10시

신청안내

- 신청기간 > 2024년 9월 16일 (월) 18시 까지
- 신청방법 > 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
- 문의 > 전화 070-4607-1215

교육안내

- 편집의 이해
- 편집 프로그램 '샷컷' 익히기
- '샷컷' 활용 하여 편집하기

*자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: O.T / 편집 기초 • 교육목표: 미디어에 대해 이해할 수 있다. 편집 툴 [샷컷]에 대해 이해할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 미디어란? - 편집이란? - 편집툴 [샷컷] 기초
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 편집 익히기1 • 교육목표: 편집 툴 [샷컷]을 활용하여 편집할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집 툴 [샷컷] 익히기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 편집 익히기2 • 교육목표: 편집 툴 [샷컷]을 활용하여 편집할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집 툴 [샷컷] 실습 및 완성 - 완성 작품 공유 및 네트워킹

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 14명 / 연인원: 42명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 올해 프리미어 프로 편집 툴을 구매할 수 없게 되면서, 이를 대체할 편집 프로그램 활용 교육이 필요한 상황이었다. 이에 따라 초보자들도 부담 없이 사용할 수 있는 대중적인 프로그램 중 하나인 샷컷을 선택하여 교육을 개설했다.

② 담당 강사: 류은애

- 이번 교육은 기존의 편집 수업과 달리, 매번 컴퓨터 활용 수업부터 시작할 필요 없이 보다 편집 과정에 집중할 수 있도록 진행되었다. 샷컷 프로그램이 아직 널리 자리 잡은 편집 툴은 아니지만, 편집의 전반적인 원리를 이해하면 어떤 프로그램을 사용하더라도 큰 차이가 없다는 점을 인식할 수 있었다. 이를 통해 참여자들이 편집 자체에 더욱 집중하며 배울 수 있는 시간이 되었다.

1-11. 영상편집 - '컷 편집과 영상 출력: 다빈치 리졸브' 1기

사업 계획

1 사업목적

- 다빈치 리졸브 편집 기초 활용 및 실습
- 미디어 활용을 통한 지역사회 참여 및 소통 기회 확대
- 접근성이 좋은 편집 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여

2 사업방향

- 교육 대상의 요구에 맞는 교육 프로그램 마련
- 주민 제작 영상 콘텐츠 질적 향상을 위한 다양한 방안 제시

3 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 5월 23일(목) ~ 5월 30일(목)
시간 및 차시	3시간, 3차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 성인 대상
참여 인원	인원: 18명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 최진훈 / 보조강사: 김민석
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

다빈치리즐브

컷편집과 영상출력

편집프로그램 '다빈치 리즐브' 활용한 실습 수업

5월 21일 ~ 30일 / 매주 화, 목 7시~10시

신청안내 **교육내용**

신청 기간
2024년 5월 20일 (월) 18시 까지

신청 방법
주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (02)7102-6600
www.media-center.or.kr/juan

전화 문의
032-872-2622

1차시 저작권 바로 알기
(저작권 제도, 저작권 침해와 대응, 생성시각물과 저작권)

2차시 편집프로그램 '다빈치 리즐브' 기본 편집

3차시 컷편집을 활용한 기본 편집

4차시 종합 편집과 영상출력

* 본 교육은 컷편집과 영상출력만 다룹니다.
* 자격과 역사는 디자인 관련 편집이라는 사실에 있습니다.
* 4차시 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

주안영상미디어센터 | 인천광역시 미추홀구

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 다빈치 리졸브 시작하기 • 교육목표: 최신 버전의 다빈치 리졸브의 작업 공간과 파일 관리 방식을 이해하고 기본 편집을 시작할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 비디오 기초: 프레임 레이트, 해상도, 주사방식, 화면 비율, 코덱과 포맷 - 다빈치 리졸브 설치: 최소 시스템 요구사항, 유료 버전과 차이, 다운로드 - 파일 관리: 데이터베이스, 프로젝트, 아카이브, 미디어 파일 - 아카이브 등록하고 프로젝트와 타임라인 열기 - 컷 페이지 인터페이스: 타임라인, 뷰어, 미디어 풀, 리셋하기 - 타임라인 사용하기: 락/프리 플레이헤드, 상/하단 트랙
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 컷 페이지를 활용한 가편집 • 교육목표: 컷 페이지의 장점인 두 개의 타임라인을 활용해 기본 편집을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 저작권 무료 이미지, 비디오, 음원, 폰트 다운받기 - 파일 임포트하고 정리하기 - 새 타임라인 만들고 세팅하기: 프로젝트 세팅 기본값 바꾸기 - 뷰어에서 인/아웃점 지정/삭제하기 - 타임라인으로 미디어 클립 가져오기: 어펜드, 인서트, 오버라이트 등 - 비디오 클립 트리밍 및 기본 전환 효과 삽입하기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 종합편집과 영상 출력 • 교육목표: 기본 트랜지션과 이펙트, 자막과 오디오를 조정하고 최종 편집본을 출력할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집점을 사용하여 비디오 전환 효과 빠르게 적용하기 - 트랜스폼 툴을 활용한 클로즈업 기능 - 타이틀 탭에서 자막을 가져오고 인스펙터 탭에서 내용과 속성 수정하기 - 오디오 볼륨 조절하기: 툴 버튼, 오디오 탭, 볼륨 슬라이더 - 오디오 전환 효과: 크로스 디졸브, 페이드 인/아웃 - 퀵 익스포트: 영상 전체 출력하기, 특정 구간만 출력하기

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 18명 / 연인원: 54명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 본 교육은 오랫동안 진행되었던 ‘프리미어 프로’ 편집 툴의 대안으로, 무료이며 전문가급 편집을 구현할 수 있는 ‘다빈치 리졸브’ 실습 수업으로 진행되었다. 수업에서는 다빈치 리졸브 최신 버전(18)을 직접 다운로드하고 설치하는 방법부터 다루었으며, 무료 프로그램이기 때문에 집에서도 동일한 방식으로 활용할 수 있도록 실습한 점이 참여자들로부터 큰 호응을 얻었다.

② 담당 강사: 최진훈

- 기존의 편집 방식이 습관으로 몸에 익어 있기 때문에 새로운 방식으로 전환하는 것이 쉽지 않으며, 그 과정은 시간이 걸린다. 편집 프로그램의 구조가 편집자의 작업 방식을 규정하기 때문이다. 이번 과정에서 특히 신경 쓴 부분은 바로 이 지점이었다. 센터, 강사, 학습자 모두가 다빈치 리졸브에 새롭게 적응해야 하며, 이는 시간이 필요한 일이었다. 시행착오도 많을 수밖에 없고, 그래서 이번 첫 과정의 데이터가 중요하다. 주요 이슈 몇 가지를 정리해 보았다.
- 첫째, 학습자들은 다빈치 리졸브에 대체로 호의적이었다. 프리미어와 비슷한 전문 편집 프로그램이면서 무료라는 점이 가장 큰 이유였다. 다만, 더 고성능의 컴퓨터가 필요하다는 점에서 어려움이 발견되었다.
- 둘째, 다빈치 리졸브의 학습 난이도를 평가해 보면, 프리미어 프로와 비교해 더 어렵다고 볼 수는 없다. 비슷한 수준 정도에 해당하지만, 일부 독특한 편집 방식과 다른 단축키 등은 기존 편집자들에게 혼란을 줄 수 있는 부분이 있었다.
- 셋째, 다빈치 리졸브는 고급 기능을 제공하는 편집 프로그램으로, 고해상도 영상 처리 및 복잡한 그래픽 작업을 원활하게 처리하기 위해 상당한 컴퓨터 자원을 요구한다. 센터 편집 컴퓨터에서도 원활하게 돌아가지 않았다. 향후 컬러 그레이딩 등 더 무거운 작업을 포함한 과정을 개설할 계획이라면, 사전 점검이 필요할 것이다.
- 넷째, 다빈치 리졸브를 제대로 활용하려면 페어 라이트나 컬러 페이지까지 사용해야 한다. 이는 프리미어 프로를 사용하면서 다른 어도비 프로그램인 오디션이나 애프터 이펙트를 함께 다룬다는 것과 비슷하다. 페어 라이트나 컬러 페이지를 어느 정도까지 다룰 수 있을지에 대해서는 심화 수업에서 테스트가 필요하다.

1-12. 영상편집 - ‘컷 편집과 영상 출력: 다빈치 리졸브’ 2기

사업 계획

1 사업목적

- 다빈치 리졸브 편집 기초 활용 및 실습
- 미디어 활용을 통한 지역사회 참여 및 소통 기회 확대
- 접근성이 좋은 편집 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여

2 사업방향

- 교육 대상의 요구에 맞는 교육 프로그램 마련
- 주민 제작 영상 콘텐츠 질적 향상을 위한 다양한 방안 제시

3 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 7월 03일(수) ~ 7월 12일(금)
시간 및 차시	3시간, 4차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 성인 대상
참여 인원	인원: 18명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 최진훈 / 보조강사: 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

다빈치 리졸브

컷편집과 영상출력

편집프로그램 '다빈치 리졸브' 실습

7월 3일 ~ 12일 / 매주 수,금 7시-10시

신청안내 **교육내용**

신청 기간 2024년 7월 1일 (월) 18시 까지	1차시 디지털 영상편집 기초
신청 방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (0207121540) www.media-center.or.kr/juan	2차시 다빈치 리졸브 시작하기
전화 문의 070-4607-1215	3차시 컷편집을 활용한 가편집
	4차시 종합 편집과 영상출력

*본 교육은 컷편집과 영상출력만 진행되고,
*각각과 특스의 디지털 관련 편집과제는 10분 이상입니다.
*자세한 내용은 홈페이지 장표를 부탁드립니다

주안영상미디어센터 인천광역시 미추홀구

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 디지털 영상편집 기초 • 교육목표: 비선형 방식인 디지털 영상편집의 특징을 살펴보고 필수적으로 사용하는 편집 용어들의 개념을 이해할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 영상편집의 특징: 선형 편집 vs. 비선형 편집 - 영상편집의 기본 원칙 - 플랫폼별 영상 규격: 해상도, 프레임 레이트, 화면비 - 지역별 방송 표준: NTFS, PAL, SECAM, 비월주사, 순차주사 - 영상 포맷: 코덱과 압축 방식, 컨테이너 또는 래퍼 포맷
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 다빈치 리졸브 시작하기 • 교육목표: 최신 버전의 다빈치 리졸브의 작업 공간과 파일 관리 방식을 이해하고 기본 편집을 시작할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 다빈치 리졸브 설치: 최소 시스템 요구사항, 유료 버전과 차이, 다운로드 - 파일 관리: 데이터베이스, 프로젝트, 아카이브, 미디어 파일 - 아카이브 등록하고 프로젝트와 타임라인 열기 - 컷 페이지 인터페이스: 타임라인, 뷰어, 미디어 풀, 리셋하기 - 타임라인 사용하기: 락/프리 플레이헤드, 상/하단 트랙
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 컷 페이지를 활용한 가편집 • 교육목표: 컷 페이지의 장점인 두 개의 타임라인을 활용해 기본 편집을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 저작권 무료 이미지, 비디오, 음원, 폰트 다운받기 - 파일 임포트하고 정리하기 - 새 타임라인 만들고 세팅하기: 프로젝트 세팅 기본값 바꾸기 - 뷰어에서 인/아웃점 지정/삭제하기 - 타임라인으로 미디어 클립 가져오기: 어펜드, 인서트, 오버라이트 등 - 비디오 클립 트리밍 및 기본 전환 효과 삽입하기

차시	목표 및 세부 내용
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 종합편집과 영상 출력 • 교육목표: 기본 트랜지션과 이펙트, 자막과 오디오를 조정하고 최종 편집본을 출력할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집점을 사용하여 비디오 전환 효과 빠르게 적용하기 - 트랜스폼 툴을 활용한 클로즈업 기능 - 타이틀 탭에서 자막을 가져오고 인스펙터 탭에서 내용과 속성 수정하기 - 오디오 볼륨 조절하기: 툴 버튼, 오디오 탭, 볼륨 슬라이더 - 오디오 전환 효과: 크로스 디졸브, 페이드 인/아웃 - 퀵 익스포트: 영상 전체 출력하기, 특정 구간만 출력하기

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 18명 / 연인원: 72명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 본 교육은 오랫동안 진행되었던 ‘프리미어 프로’ 편집 툴의 대안으로, 무료이며 전문가급 편집을 구현할 수 있는 ‘다빈치 리졸브’ 실습 수업으로 진행되었다. 다빈치 리졸브 편집의 심화 버전으로, 기본 과정 이후의 자막과 텍스트 부분을 다루는 과정으로 기획되었다.

② 담당 강사: 최진훈

- 미디어 교육에 참여하는 사람들은 각자 다른 목적을 가지고 있으며, 그 목적을 하나의 교육 프로그램에 모두 담기에는 대부분 불가능하다. 따라서 수업의 범위를 넘어서는 부분에 대한 고민도 필요하다고 생각된다. 우리가 상대하는 학습자는 모두 다르기 때문에, 각기 다른 고민과 욕구를 가지고 있다. 학습자 한 명, 한 명이 소외되지 않도록 그들과 밀착하려는 노력이 중요하다. 이번 과정에 참여한 새로운 학습자들과의 관계를 통해 강사 개인적으로도 교육에 대한 많은 인사이트를 얻을 수 있었다.

1-13. 영상편집 - ‘컷 편집과 영상 출력: 다빈치 리졸브’ 3기

사업 계획

1 사업목적

- 다빈치 리졸브 편집 기초 활용 및 실습
- 미디어 활용을 통한 지역사회 참여 및 소통 기회 확대
- 접근성이 좋은 편집 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여

2 사업방향

- 교육 대상의 요구에 맞는 교육 프로그램 마련
- 주민 제작 영상 콘텐츠 질적 향상을 위한 다양한 방안 제시

3 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 9월 25일(수) ~ 10월 04일(금)
시간 및 차시	3시간, 4차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 성인 대상
참여 인원	인원: 13명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 최진훈 / 보조강사: 김민석
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

다빈치 리졸브

컷편집과 영상출력

편집프로그램 '다빈치 리졸브' 활용한 실습 수업

9월 25일 ~ 10월 4일 / 매주 수,금 7시~10시

신청안내 **교육내용**

<p>신청 기간 2024년 9월 23일 (월) 18시 까지</p> <p>신청 방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원 가입 필수) www.media-center.or.kr/juan</p> <p>전화 문의 070-4607-1215</p>	<p>1차시 디지털 영상편집 기초</p> <p>2차시 다빈치 리졸브 시작하기</p> <p>3차시 컷페이지를 활용한 순서편집</p> <p>4차시 통합 편집과 영상출력</p> <p>* 본 교육은 컷편집과 영상출력만 다룹니다. * 자세한 내용은 홈페이지 장지를 부탁드립니다.</p>
---	--

주안영상미디어센터 진보당타워 미추홀구

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 디지털 영상편집 기초 • 교육목표: 비선형 방식인 디지털 영상편집의 특징을 살펴보고 필수적으로 사용하는 편집 용어들의 개념을 이해할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 영상편집의 특징: 선형 편집 vs. 비선형 편집 - 영상편집의 기본 원칙 - 플랫폼별 영상 규격: 해상도, 프레임 레이트, 화면비 - 지역별 방송 표준: NTSC, PAL, SECAM, 비월주사, 순차주사 - 영상 포맷: 코덱과 압축 방식, 컨테이너 또는 래퍼 포맷
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 다빈치 리졸브 시작하기 • 교육목표: 최신 버전의 다빈치 리졸브의 작업 공간과 파일 관리 방식을 이해하고 기본 편집을 시작할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 다빈치 리졸브 설치: 최소 시스템 요구사항, 유료 버전과 차이, 다운로드 - 파일 관리: 데이터베이스, 프로젝트, 아카이브, 미디어 파일 - 아카이브 등록하고 프로젝트와 타임라인 열기 - 컷 페이지 인터페이스: 타임라인, 뷰어, 미디어 풀, 리셋하기 - 타임라인 사용하기: 락/프리 플레이헤드, 상/하단 트랙
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 컷 페이지를 활용한 순서편집 • 교육목표: 컷 페이지의 장점인 두 개의 타임라인을 활용해 순서편집을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 저작권 무료 이미지, 비디오, 음원, 폰트 다운받기 - 파일 임포트하고 정리하기 - 새 타임라인 만들고 세팅하기: 프로젝트 세팅 기본값 바꾸기 - 뷰어에서 인/아웃점 지정/삭제하기 - 타임라인으로 미디어 클립 가져오기: 어펜드, 인서트, 오버라이트 등 - 비디오 클립 트리밍 및 기본 전환 효과 삽입하기

차시	목표 및 세부 내용
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 종합편집과 영상 출력 • 교육목표: 기본 트랜지션과 이펙트, 자막과 오디오를 조정하고 최종 편집본을 출력할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집점을 사용하여 비디오 전환효과 빠르게 적용하기 - 트랜스폼 툴을 활용한 클로즈업 기능 - 타이틀 탭에서 자막을 가져오고 인스펙터 탭에서 내용과 속성 수정하기 - 오디오 볼륨 조절하기: 툴 버튼, 오디오 탭, 볼륨 슬라이더 - 오디오 전환 효과: 크로스 디졸브, 페이드 인/아웃 - 퀵 익스포트: 영상 전체 출력하기, 특정 구간만 출력하기

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 13명 / 연인원: 52명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 본 교육은 오랫동안 진행되었던 ‘프리미어 프로’ 편집 툴의 대안으로, 무료이며 전문가급 편집을 구현할 수 있는 ‘다빈치 리졸브’ 실습 수업으로 진행되었다.

② 담당 강사: 최진훈

- 이번 과정에서는 지난 과정과 달리 젊은 층의 관심이 높았다는 특이점이 있었다. 다빈치 리졸브가 아직 널리 알려지지 않은 프로그램임을 고려할 때, 이는 변화의 흐름을 엿볼 수 있는 지점으로 파악되었다. 다빈치 리졸브가 일반 사용자들 사이에서도 프리미어 프로의 대체재로 자리잡아가는 과정을 확인할 수 있었다. 젊은 학습자들은 전반적으로 수업에 적극적으로 참여했으며, 개별적인 질문도 많았다. 참여자들은 두 가지 부류로 나뉘는데, 하나는 개인의 취미나 관심사 수준에서 참여하는 사람들, 또 다른 하나는 실제 업무에서 영상 활용이 필요한 직장인들이었다. 이는 차후 학습자 모집 시 중요한 참고자료가 될 수 있을 것으로 보인다.

1-14. 영상편집 - ‘컷 편집과 영상 출력: 다빈치 리졸브’ 4기

사업 계획

1 사업목적

- 다빈치 리졸브 편집 기초 활용 및 실습
- 미디어 활용을 통한 지역사회 참여 및 소통 기회 확대
- 접근성이 좋은 편집 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여

2 사업방향

- 교육 대상의 요구에 맞는 교육 프로그램 마련
- 주민 제작 영상 콘텐츠 질적 향상을 위한 다양한 방안 제시

3 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세 부 사 항

1 사업개요

사업 기간	2024년 11월 19일(화) ~ 11월 28일(목)
시간 및 차시	3시간, 4차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 성인 대상
참여 인원	인원: 18명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 최진훈 / 보조강사: 김래인
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

다빈치 리졸브

컷편집과 영상출력

편집프로그램 '다빈치 리졸브' 활용한 실습 수업

11월 19일 ~ 28일 / 매주 화, 목 7시~10시

신청안내

교육내용

<p>신청 기간 2024년 11월 17일 (일) 18시 까지</p> <p>신청 방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원 가입 필수) www.media-center.or.kr/juan</p> <p>전화 문의 070-4607-1215</p>	<p>1차시 저작권 바로 알기 (저작권 제도, 저작권 침해와 대응, 영상물시각음과 저작권)</p> <p>2차시 편집프로그램 '다빈치 리졸브' 기본 편집</p> <p>3차시 컷편집을 활용한 가편집</p> <p>4차시 종합 편집과 영상출력</p> <p><small>* 본 교육은 컷편집과 영상출력만 다룹니다. * 자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.</small></p>
--	---

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 디지털 영상편집 기초 • 교육목표: 비선형 방식인 디지털 영상편집의 특징을 살펴보고 필수적으로 사용하는 편집 용어들의 개념을 이해할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 영상편집의 특징: 선형 편집 vs. 비선형 편집 - 영상편집의 기본 원칙 - 플랫폼별 영상 규격: 해상도, 프레임 레이트, 화면비 - 지역별 방송 표준: NTSC, PAL, SECAM, 비월주사, 순차주사 - 영상 포맷: 코덱과 압축 방식, 컨테이너 또는 래퍼 포맷
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 다빈치 리졸브 시작하기 • 교육목표: 최신 버전의 다빈치 리졸브의 작업 공간과 파일 관리 방식을 이해하고 기본 편집을 시작할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 다빈치 리졸브 설치: 최소 시스템 요구사항, 유료 버전과 차이, 다운로드 - 파일 관리: 데이터베이스, 프로젝트, 아카이브, 미디어 파일 - 아카이브 등록하고 프로젝트와 타임라인 열기 - 컷 페이지 인터페이스: 타임라인, 뷰어, 미디어 풀, 리셋하기 - 타임라인 사용하기: 락/프리 플레이헤드, 상/하단 트랙
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 컷 페이지를 활용한 순서편집 • 교육목표: 컷 페이지의 장점인 두 개의 타임라인을 활용해 순서편집을 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 저작권 무료 이미지, 비디오, 음원, 폰트 다운받기 - 파일 임포트하고 정리하기 - 새 타임라인 만들고 세팅하기: 프로젝트 세팅 기본값 바꾸기 - 뷰어에서 인/아웃점 지정/삭제하기 - 타임라인으로 미디어 클립 가져오기: 어펜드, 인서트, 오버라이트 등 - 비디오 클립 트리밍 및 기본 전환 효과 삽입하기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 종합편집과 영상 출력 • 교육목표: 기본 트랜지션과 이펙트, 자막과 오디오를 조정하고 최종 편집본을 출력할 수 있다.

차시	목표 및 세부 내용
	<ul style="list-style-type: none"> • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집점을 사용하여 비디오 전환효과 빠르게 적용하기 - 트랜스폼 툴을 활용한 클로즈업 기능 - 타이틀 탭에서 자막을 가져오고 인스펙터 탭에서 내용과 속성 수정하기 - 오디오 볼륨 조절하기: 툴 버튼, 오디오 탭, 볼륨 슬라이더 - 오디오 전환 효과: 크로스 디졸브, 페이드 인/아웃 - 쿼익 익스포트: 영상 전체 출력하기, 특정 구간만 출력하기

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 13명 / 연인원: 52명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 본 교육은 오랫동안 진행되었던 ‘프리미어 프로’ 편집 툴의 대안으로, 무료이며 전문가급 편집을 구현할 수 있는 ‘다빈치 리졸브’ 실습 수업으로 진행되었다.

② 담당 강사: 최진훈

- 올해 새롭게 시작한 다빈치 리졸브 과정은 여러 번 반복됨으로써 프리미어 프로 수업의 확실한 대안이 될 수 있음을 확인했다. 이렇게 축적된 학습자들이 내년에 진행될 다빈치 리졸브 심화 과정에 참여할 수 있기를 기대하며, 다만 훨씬 난이도 높은 수업 내용을 학습자가 어느 정도까지 수용할 수 있을지, 그리고 그 전에 심화 과정을 들을 수 있는 역량을 갖춘 학습자가 충분히 모집될 수 있을지 등 불확실성은 여전히 존재한다. 저작권 수업은 학습자에 따라 호불호가 많이 갈린다. 교육적인 측면에서 보면 저작권 수업은 반드시 필요하며 그 중요성도 높다고 할 수 있지만, 문제는 미디어 법제를 주로 다루기 때문에 내용이 다소 딱딱할 수밖에 없다는 점이다. 다빈치 리졸브 수업을 컴퓨터 영상 편집을 위한 기초 과정으로 접근하면 실무적으로 저작권 부분은 매우 중요하고 학습자에게도 그 필요성에 대해 설득력 있게 다가갈 수 있다. 그러나 반대로 다빈치 리졸브 프로그램 자체에만 관심이 있고, 제작 경험이 어느 정도 있는 학습자에게는 저작권 수업이 불필요하게 느껴질 수 있다.

1-15. 영상편집 - ‘자막과 텍스트 디자인: 다빈치 리졸브’ 1기

사업 계획

1 사업목적

- 다빈치 리졸브 편집 기초 활용 및 실습
- 미디어 활용을 통한 지역사회 참여 및 소통 기회 확대
- 접근성이 좋은 편집 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여

2 사업방향

- 교육 대상의 요구에 맞는 교육 프로그램 마련
- 주민 제작 영상 콘텐츠 질적 향상을 위한 다양한 방안 제시

3 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세 부 사 항

1 사업개요

사업 기간	2024년 6월 18일(화) ~ 6월 27일(목)
시간 및 차시	3시간, 4차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 성인 대상
참여 인원	인원: 14명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 최진훈 / 보조강사: 김민석
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



다빈치 리졸브
자막과 텍스트 디자인
편집프로그램 '다빈치 리졸브' 실습
6월 18일 ~ 27일 / 매주 화, 목 7시-10시

신청안내 **교육내용**

<p>신청 기간 2024년 6월 17일 (월) 18시 까지</p> <p>신청 방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (02)712-5463 www.media-center.or.kr/juan</p> <p>전화 문의 070-4607-1215</p>	<p>1차시 다빈치 리졸브 에디트 페이지 실습</p> <p>2차시 트랜지션, 이펙트</p> <p>3차시 키프레임과 애니메이션</p> <p>4차시 튜닝페이지와 딜리버 페이지</p> <p><small>*본 교육은 자막과 텍스트 디자인만 다룹니다. *첫날과 영상실용적인 편집과제는 기본 예정입니다. *자세한 내용은 홈페이지 장표를 부탁드립니다.</small></p>
---	---

주안영상미디어센터 진신광학사 미추홀구

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 에디트 페이지를 활용한 고급 편집 • 교육목표: 다빈치 리졸브의 에디트 페이지를 이해하고 고급 편집 기능을 효과적으로 할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - Edit 페이지 인터페이스 살펴보기 - 3점 편집: 인서트, 오버라이트, 리플레이스, 플레이스온탑 - Blade 툴의 활용: 갭 남기고 클립 지우기, 갭 없이 클립 지우기 - 고급 편집 툴 활용: 트리밍, 리플, 롤, 슬립, 슬라이드 - 여러 타임라인을 동시에 열어서 작업하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 트랜지션과 이펙트 • 교육목표: 에디트 페이지에서 트랜지션, 이펙트를 효과적으로 활용할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 트랜지션 기본 이해: 핸들과 트랜지션, 풀 오버랩 - 트랜지션 적용하고 응용하기 - 필터 이펙트 사용하기: 이펙트 적용하기, 비활성화하기, 복사하기, 지우기 - 기본 모션 효과: 트랜스폼, 크롭, 다이내믹 줌 - 스케일링, 흔들림 보정, 속도 변경
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 키프레임과 애니메이션 • 교육목표: 키프레임을 활용해 비디오와 오디오 효과를 조정할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 키프레임: 키프레임 설정하기, 키프레임 지우기, 속성 복사하기/지우기 - 오디오 편집: 디지털 오디오와 dBFS, 샘플링과 샘플 레이트, 비트 덱스 - 오디오 볼륨 조절과 페이드 인/아웃 적용하기 - 오디오 볼륨 레벨 조절하기, 키프레임을 사용해 구간별 볼륨 조절하기 - 모노 사운드를 스테레오 사운드로 바꾸기, 오디오 평준화하기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 퓨전 페이지와 딜리버 페이지 • 교육목표: 오프닝 타이틀과 하단 자막을 만들고 최종 편집본을 출력할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 타이틀 만들기: 타이틀 추가하기, 퓨전 페이지에서 수정하기 - 액션과 타이틀을 안전하게 디스플레이하기 - 제너레이터 사용하기 - 딜리버 페이지의 익스포트 옵션 살펴보기 - 유튜브의 업로드용 파일 익스포트 설정하기 - 마스터 파일 익스포트하기

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 14명 / 연인원: 56명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 본 교육은 오랫동안 진행되었던 '프리미어 프로' 편집 툴의 대안으로, 무료이며 전문가급 편집을 구현할 수 있는 '다빈치 리졸브' 실습 수업으로 진행되었다. 이 수업은 다빈치 리졸브 편집의 심화 버전으로, 기본 과정 이후 자막과 텍스트 부분을 다루는 내용으로 기획되었다.

② 담당 강사: 최진훈

- 이번 심화 과정에 참여할 준비가 된 사람은 한 명뿐이었다. 과정이 끝난 후 두세 명 정도 더 늘었지만, 아쉽게도 그게 전부였다. 이로 인해 심화 과정 개설이 아직 이르다고 느껴진다. 무리해서 개설하더라도 이번처럼 기초 과정으로 강제로 다운그레이드된 상태로 진행될 가능성이 크다. 그래서 올 한 해 다빈치 리졸브 수업은 기초 과정을 중심으로 운영하는 방향에 대해 긴밀한 논의가 필요하다. 수업 중에 문제가 발생했다. 모자이크, 블러 등 비디오 효과를 적용했을 때 타임라인 뷰어가 정상적으로 작동하지 않는 현상이 발생한 것이다. 어떤 원인 때문인지 확인하지 못했으며, 언제 또 문제가 발생할지 알 수 없다. 따라서 다빈치 리졸브를 위한 하드웨어 최적 세팅과 세부적인 점검, 지속적인 모니터링이 필요하다.

1-16. 방송 실습 - 'OBS로 유튜브 라이브 방송하기' 1기

사업 계획

1 사업목적

- 유튜브 교육에 대한 수요를 반영한 교육과정 마련
- OBS studio 프로그램의 활용을 위한 장비 세팅 및 실습으로 이해도를 높임
- 제작을 위한 실습 교육은 물론이고 유튜브 채널 개설 및 업로드 등 활동 가능

2 사업방향

- 기획, 편집, 업로드까지 한 교육 과정에서 다룸
- 영상 제작 과정을 이해하고 나만의 콘텐츠를 기획
- 유튜브 제작을 하기에 앞서 영상 제작 과정의 전반을 다룸

3 기대효과

- 유튜브 채널을 개설하고 스튜디오의 다양한 기능을 이용
- 나만의 콘텐츠를 기획하고 짧은 영상을 제작하여 업로드 함
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 3월 19일(화) ~ 3월 28일(목)
시간 및 차시	3시간 × 4차시(화, 목요일 오후 2시~5시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 18명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 조희주 / 보조강사: 김래인
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

무료 프로그램 'OBS 스튜디오' 활용

OBS로 유튜브 라이브 방송하기

3월 19일 - 28일 (매주 화,목) 오후 2시-5시

신청안내

- 신청기간 > 2024년 3월 18일 (월) 18시 까지
- 신청방법 > 주안영상미디어센터 홈페이지 신청(회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
- 문의 > 전화 070-4607-1215

관객안내

- 1인 미디어 제작을 위한 장비와 프로그램의 이해
- 개인방송 콘텐츠 기획과 구성
- 실시간 방송 제작 (녹화 및 송출)
- 스튜디오 관리 및 라이브 송출 실습

*자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 1인 미디어 제작을 위한 장비와 프로그램 이해 • 교육목표: 1인 방송의 개념과 분류를 알아보고 실시간 방송을 위한 장비와 프로그램을 준비할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 1인 방송의 여러 가지 형식과 플랫폼 - 유튜브 브랜드 채널 개설하기, 채널 인증하기 - 실시간 방송의 롤모델 탐색하기, 관심사 공유하기 - OBS studio 설치와 기본 메뉴 알아보기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 개인 방송 콘텐츠 기획과 구성 • 교육목표: 영상 제작 과정 이해, OBS studio를 활용한 영상 콘텐츠 기획 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 영상 제작 과정 알아보기 - OBS 스튜디오 장면 설정, 다양한 영상 소스 활용 - 송출과 녹화 환경 설정 - 나의 영상 콘텐츠 기획과 자료 수집하기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 실시간 방송 제작, 송출 실습 • 교육목표: 기획한 영상을 녹화하고 송출할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 모니터, 오디오, 카메라 장비 연결 실습 - 프로그램 송출 및 녹화 실습 - 라이브 채팅 참여 / 방송 피드백 - 저작권 관련 유의 사항 안내
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스튜디오 관리 및 모바일 라이브 송출 • 교육목표: 모바일로 실시간 방송을 송출할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 모바일 라이브를 위한 어플리케이션 설치와 연결 - Youtube 스튜디오 콘텐츠 관리 - 채널아트와 썸네일 관리

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 18명 / 연인원: 72명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 촬영과 편집 중심의 영상 제작을 벗어나, 다양한 포맷으로 영상을 제작하고 실시간으로 송출할 수 있는 OBS Studio 프로그램을 중점적으로 다루는 것을 목표로 개설되었다. 참여자들이 라이브 방송뿐만 아니라 다양한 콘텐츠를 만드는 데 도움이 되는 경험을 얻기를 기대한다.

② 담당 강사: 조희주

- 방송에 필요한 장비의 명칭과 기능을 이해하고, 이들을 연결하여 실제로 활용할 수 있도록 실습을 중심으로 진행했다. 소통 방송을 원하는 참여자들의 뜨거운 반응 덕분에 유익한 시간을 보낼 수 있었다. OBS Studio 외에도 실시간 방송에 활용할 수 있는 다양한 프로그램 사용법을 다루었으며, Youtube 브랜드 채널 개설과 스마트폰을 활용한 모바일 라이브 방법도 함께 설명했다. 이를 통해 방송에 적용할 수 있는 다양한 방법을 제시했지만, 기술적인 부분 외에도 실제 콘텐츠 기획과 제작을 위한 시간이 추가로 필요할 것으로 보인다.

1-17. 방송 실습 - 'OBS로 유튜브 라이브 방송하기' 2기

사업 계획

1 사업목적

- 지역 주민의 유튜브에 대한 수요를 반영한 유튜브 실습 교육과정 마련
- 유튜브 영상 제작 과정을 이해하고 나만의 콘텐츠를 기획

2 사업방향

- 유튜브 라이브 스트리밍을 웹상에서 온라인 소통의 수단으로 활용될 수 있도록 운영
- 기본적인 프로그램에 대한 이해와 라이브 실습으로 사용자 이해도를 높임

3 기대효과

- 유튜브 채널을 개설하고 스튜디오의 다양한 기능을 이용
- 유튜브 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 10월 4일(금) ~ 10월 25일(금)
시간 및 차시	3시간 × 4차시(오후 2시~5시)
참여대상	미추홀구 및 인천 시민
참여인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 박예슬 / 주강사: 조희주 / 보조강사: 김초인
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스


웹전단

무료 프로그램 'OBS 스튜디오' 활용

OBS로



유튜브 라이브

방송하기



OBS 스튜디오란?
계정이나 화면 등 설정 영상촬영
실시간으로 인터넷 방송하거나
동영상 촬영을 녹화하는데
쓰이는 무료프로그램입니다.

- ▶ 교육일정 : 10/4~10/25 (매주 금), 오후 2시~5시
- ▶ 교육내용 : 1인방송의 개념 이해, 방송 콘텐츠 기획과 구성
실시간 방송 제작 및 송출 실습(PC, 모바일)
- ▶ 신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
- ▶ 신청기한 : ~ 10/3(목) 18:00 까지
- ▶ 문의 : 070-4607-1216(직통), 032-872-2622

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 1인 미디어 제작을 위한 장비와 프로그램 이해 • 교육목표: 1인 방송의 개념과 분류를 알아보고 실시간 방송을 위한 장비와 프로그램을 준비할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 1인 방송의 여러 가지 형식과 플랫폼 - 유튜브 브랜드 채널 개설하기, 채널 인증하기 - 실시간 방송의 롤모델 탐색하기, 관심사 공유하기 - OBS studio 설치와 기본 메뉴 알아보기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 개인 방송 콘텐츠 기획과 구성 • 교육목표: 영상 제작과정 이해, OBS studio를 활용한 영상 콘텐츠 기획 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 영상 제작 과정 알아보기 - OBS 스튜디오 장면 설정, 다양한 영상 소스 활용 - 송출과 녹화 환경 설정 - 나의 영상 콘텐츠 기획과 자료 수집하기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 실시간 방송 제작, 송출 실습 • 교육목표: 기획한 영상을 녹화하고 송출할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 모니터, 오디오, 카메라 장비 연결 실습 - 프로그램 송출 및 녹화 실습 - 라이브 채팅 참여 / 방송 피드백 - 저작권 관련 유의 사항 안내
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스튜디오 관리 및 모바일 라이브 송출 • 교육목표: 모바일로 실시간 방송을 송출할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 모바일 라이브를 위한 애플리케이션 설치와 연결 - Youtube 스튜디오 콘텐츠 관리 - 채널아트와 썸네일 관리

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- ‘일상을 기록하는 유튜브’의 후속으로 해당 교육을 기획하였으나, 실제로 ‘실시간 방송’ 보다는 ‘유튜브’에 흥미가 있는 분들이 신청이 많았다. 향후 교육에는 컴퓨터 활용 능력이 필요하다는 자세한 사전 교육 안내가 이루어져야겠다.

② 담당 강사: 조희주

- 이번 교육은 OBS Studio를 활용한 다양한 형태의 영상 제작과 실시간 송출 기법에 초점을 맞추었다. 장비 연결부터 신호 흐름, 그리고 프로그램 사용법까지 폭넓게 다루었는데, 이에 따라 많은 참여자들이 수업 난이도가 높았다고 느꼈다. 참여자들이 라이브 방송뿐만 아니라 다양한 콘텐츠를 만드는데 도움이 되는 경험이 되었기를 기대한다.

1-18. 리터러시 - ‘맛있는 미디어 잘 보고, 잘 먹고’ 1기

사업 계획

1 사업목적

- 미디어를 소비하는 어린이 스스로 양질의 콘텐츠를 분별할 수 있는 리터러시 능력 제고
- ‘식품의약품안전처’-(사)전국미디어센터협의회-주안영상미디어센터 간 협력 사업 추진

2 사업방향

- 개발된 교육 프로그램 교안 및 교보재를 활용하여 참여자 흥미 유발 및 이해도 증진
- 교육 이후에도 일상생활에서 건강한 간식을 고를 수 있는 능력 함양
- 식품 안전 더빙 영상 제작을 통한 영상 제작 경험 제공

3 기대효과

- 어린이의 건강한 식생활을 위한 당과 나트륨에 대한 인식 제고
- 미디어센터 어린이 대상 교육프로그램 발판 마련

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 9월 14일(토) ~ 10월 05일(토)
시간 및 차시	2시간 × 4차시(오전 10시~11시 30분)
참여대상	초등 1, 2학년 대상
참여인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 류은애 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 수봉도서관 협력으로 참여자 모집 및 홍보 진행



어린이의 건강한 식생활을 위한 미디어 리터러시 교육

맛있는 미디어 잘 보고, 잘 먹고

1기(주말반)	2기(평일반)
9/14 ~ 10/5 (매주 토요일) 오전 10시~11시 30분	9/24 ~ 10/15 (매주 화요일) 오후 4시~5시 30분

교육대상 초등학교 1-2학년 (반별 12명 정원)

교육내용

- 1차시 : 음식이 나오는 영상, 어떤 영향을 줄까?
- 2차시 : 건강한 간식, 이렇게 골라요!
- 3차시 : 음식을 선택할 때 이것은 꼭 확인해요!
- 4차시 : 식품 안전 더빙 영상을 만들어요~

신청안내

수봉도서관 홈페이지 로그인 > 문화 마당 > 문화 강좌 > 메뉴별 강좌신청

(※신청 기간 내 신청 가능)

- 신청기한 : [1차 온라인 접수] 9/3(화) 오전 10시 ~ [2차 방문 및 전화 접수] 9/7(토) 10시 ~
- 신청문의 : ☎032-870-9100, 9137 (수봉도서관)

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 음식이 나오는 영상, 어떤 영향을 줄까? • 교육목표: 광고를 접해 본 경험에 관해 설명할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 광고가 무엇인지 알고 광고에 대한 경험 나누기 - 우리의 마음을 움직이는 광고 - 다양한 형태의 음식 영상 살펴보기 - 음식이 나오는 영상을 볼 때 주의할 점 알아보기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 건강한 간식, 이렇게 골라요! • 교육목표: 과자 포장지에 보이는 정보 요소를 찾아서 설명할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - ‘어린이 기호식품 품질인증’ 표시 찾아보기 - 간식 포장지 뒷면의 영양성분 표시를 보고 건강한 간식 구별 방법 알아보기 - 건강한 음식을 고르기 위해 우리가 할 수 있는 것 알아보기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 음식을 선택할 때 이것은 꼭 확인해요! • 교육목표: 음식 재료와 영양성분을 확인하는 방법을 알 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 식품 안전 더빙 영상 감상 - 더빙 영상이 무엇인가 - 더빙 영상 제작 준비
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 식품 안전 더빙 영상을 만들어요~ • 교육목표: 식품 안전 더빙 영상 제작 및 소감을 발표할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 각자 맡은 역할 확인하기 - 녹음할 때 주의할 점 알기(수신호 등) - 식품 안전 더빙 영상 제작 및 소감 나누기

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 12명 / 연인원: 48명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보방법	- 수봉도서관 협력으로 참여자 모집 및 홍보 진행	
결과물	식품 안전 더빙 영상 1편	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- 해당 교육은 식품의약품안전처와 전국미디어센터협의회 그리고 주안영상미디어센터가 협력으로 진행한 초등1~2학년 대상의 미디어 리터러시 교육으로 진행되었다. 센터에서는 최근 어린이 교육이 없어 참여자 모집에 어려움이 있을 것으로 예상되어 인근 수봉도서관의 도움을 받아 참여자 모집과 교육 운영이 원활하게 이루어졌다. 공동 개발된 교재와 지도안으로 수업이 진행되었는데, 초등1~2학년 눈높이에는 어려운 몇 개의 단어들만 교재에 있어 아쉬움이 있었다.

② 담당 강사: 류은애

- 대부분의 참여자가 적극적으로 자신의 의견을 표현하며 교육이 진행되었다. 집중도가 높아서 많은 이야기를 참여자들과 나눌 수 있어서 의미 있었고, 수봉도서관에 마련되어 있는 스튜디오 시설을 활용할 수 있어서 참여자들이 더 즐겁게 식품 안전 더빙 영상을 제작할 수 있었다.

1-19. 리터러시 - ‘맛있는 미디어 잘 보고, 잘 먹고’ 2기

사업 계획

1 사업목적

- 미디어를 소비하는 어린이 스스로 양질의 콘텐츠를 분별할 수 있는 리터러시 능력 제고
- ‘식품의약품안전처’-(사)전국미디어센터협의회-주안영상미디어센터 간 협력 사업 추진

2 사업방향

- 개발된 교육 프로그램 교안 및 교보재를 활용하여 참여자 흥미유발 및 이해도 증진
- 교육 이후에도 일상생활에서 건강한 간식을 고를 수 있는 능력 함양
- 식품 안전 더빙 영상 제작을 통한 영상 제작 경험 제공

3 기대효과

- 어린이의 건강한 식생활을 위한 당과 나트륨에 대한 인식 제고
- 미디어센터 어린이대상 교육프로그램 발판 마련

세 부 사 항

1 사업개요

사업기간	2024년 9월 24일(화) ~ 10월 15일(화)
시간 및 차시	2시간 × 4차시(오후 4시~5시 30분)
참여대상	초등 1,2학년 대상
참여인원	인원: 9명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 강사: 류은애 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 수봉도서관 협력으로 참여자 모집 및 홍보 진행



어린이의 건강한 식생활을 위한 미디어 리터러시 교육

맛있는 미디어 잘 보고, 잘 먹고

1기(주말반)	2기(평일반)
9/14 ~ 10/5 (매주 토요일) 오전 10시~11시 30분	9/24 ~ 10/15 (매주 화요일) 오후 4시~5시 30분

교육대상 초등학교 1-2학년 (반별 12명 정원)

교육내용

- 1차시 : 음식이 나오는 영상, 어떤 영향을 줄까?
- 2차시 : 건강한 간식, 이렇게 골라요!
- 3차시 : 음식을 선택할 때 이것은 꼭 확인해요!
- 4차시 : 식품 안전 더빙 영상을 만들어요~

신청안내

수봉도서관 홈페이지 로그인 > 문화 마당 > 문화 강좌 > 메뉴별 강좌신청

(※신청 기간 내 신청 가능)

- 신청기한 : [1차 온라인 접수] 9/3(화) 오전 10시 ~ [2차 방문 및 전화 접수] 9/7(토) 10시 ~
- 신청문의 : ☎032-870-9100, 9137 (수봉도서관)

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 음식이 나오는 영상, 어떤 영향을 줄까? • 교육목표: 광고를 접해 본 경험에 관해 설명할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 광고가 무엇인지 알고 광고에 대한 경험 나누기 - 우리의 마음을 움직이는 광고 - 다양한 형태의 음식 영상 살펴보기 - 음식이 나오는 영상을 볼 때 주의할 점 알아보기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 건강한 간식, 이렇게 골라요! • 교육목표: 과자 포장지에 보이는 정보 요소를 찾아서 설명할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - '어린이 기호식품 품질인증' 표시 찾아보기 - 간식 포장지 뒷면의 영양성분 표시를 보고 건강한 간식 구별 방법 알아보기 - 건강한 음식을 고르기 위해 우리가 할 수 있는 것 알아보기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 음식을 선택할 때 이것은 꼭 확인해요! • 교육목표: 음식 재료와 영양성분을 확인하는 방법을 알 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 식품 안전 더빙 영상 감상 - 더빙 영상이 무엇인가 - 더빙 영상 제작 준비
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 식품 안전 더빙 영상을 만들어요~ • 교육목표: 식품 안전 더빙 영상 제작 및 소감을 발표할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 각자 맡은 역할 확인하기 - 녹음할 때 주의할 점 알기(수신호 등) - 식품 안전 더빙 영상 제작 및 소감 나누기

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 9명 / 연인원: 36명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	- 수봉도서관 협력으로 참여자 모집 및 홍보 진행	
결과물	식품 안전 더빙 영상 1편	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 해당 교육은 식품의약품안전처와 전국미디어센터협의회, 그리고 주안영상미디어센터가 협력하여 진행한 초등학교 1~2학년 대상의 미디어 리터러시 교육으로 이루어졌다. 센터에서는 최근 어린이 교육이 없었던 상황이라 참여자 모집에 어려움이 있을 것으로 예상되었으나, 인근 수봉도서관의 도움을 받아 참여자 모집과 교육 운영이 원활하게 이루어졌다. 공동으로 개발된 교재와 지도안으로 수업이 진행되었으나, 초등학교 1~2학년의 눈높이에 맞지 않는 몇 개의 어려운 단어들(가)이 교재에 포함되어 있어 아쉬운 점이 있었다.

② 담당 강사: 류은애

- 참여자 연령대에 맞춰 만들어진 활동지와 교재를 활용하여 교육을 진행하다 보니, 참여자들이 적극적으로 다양한 의견을 내는 분위기가 형성되었다. 또한, 과제를 통해 일상생활에서 영양성분표와 당, 나트륨을 직접적으로 느낄 수 있어, 참여자들에게 의미 있는 교육이 되었다.

1-20. 스피치 - '생활 스피치 교육' 1기

사업 계획

1 사업목적

- 스피치 스킬에 대한 수요를 반영한 교육과정 마련
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 주민제작단의 지속적인 창작 활동 지원

2 사업방향

- 스피치에 대한 기본 개념 익히기
- 스피치를 위한 원고 구성하기
- 다양한 실전 방송 원고를 통해 방송 실습 진행

3 기대효과

- 미디어에 대한 지역 주민의 능동적 참여 유도
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산
- 지역 미디어 영상동아리로 발전

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 4월 05일(금) ~ 4월 06일(토)
시간 및 차시	3시간 × 2차시(금요일 19시~ 22시, 토요일 오전 10시~13시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 16명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 안지예 / 보조강사: 김민석
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

생활 스피치
나의 목소리 고민편

4월 5일 - 6일
(금) 7시-10시 (토) 10시-13시

신청 안내

- 신청기간 > 2024년 4월 3일 (수) 18시 까지
- 신청방법 > 주안영상미디어센터 홈페이지 신청(회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
- 문 의 > 전화 070-4607-1215

교육 안내

- 개별 스피치 고민 상담
- 자기소개 촬영 및 모니터링을 통해 솔루션 찾기
- 방송 원고를 통한 스피치 실전 연습

*자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 생활스피치 '나의 목소리 고민 편' • 교육목표: 개인별 스피치 고민 상담과 해결책을 제시 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 개별 스피치 고민 상담과 모니터링을 통한 솔루션 제공 (자기소개를 통한 촬영 및 모니터링) - '발음', '발성', '호흡', '어조' 등 기본 스피치 기본기 연습
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스피치 실전 • 교육목표: 방송 원고를 통해 스피치 실전 연습 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - '뉴스' 원고 리딩을 통해 단단한 스피치 기본기 연습 - '내레이션', '라디오' 원고 리딩을 통해 자연스러운 스피치 연습 - 촬영과 모니터링을 통한 단점 파악 및 연습 개선

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 16명 / 연인원: 32명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 본 교육은 수업 시간을 활용하여 스피치 기본 훈련을 진행하고, 스피치 실습 전후를 녹화한 뒤 학습자가 직접 모니터링하며 피드백을 점검하고 보완할 점과 향상된 부분을 확인할 수 있도록 기획되었다. 차시가 짧아 다소 아쉬움이 있었으나, 수업 목표 달성도와 만족도는 높았다.

② 담당 강사: 안지예

- 스피치에 대한 고민은 나이, 성별, 직업에 관계없이 모든 사람에게 나타난다. 이에 따라 보편적으로 접근할 수 있는 '생활 스피치'를 중심으로 개별 맞춤 피드백을 제공하며, 전문가가 각 개인의 스피치 고민을 파악할 수 있도록 지원했다. 또한, 수업 참여자들이 서로 용기를 북돋아 줌으로써 '발표'와 '스피치'에 대한 두려움을 점차 극복할 수 있도록 도왔다. 생활 스피치의 목표는 수강생들이 보다 적극적으로 말하고 발표하며 실습하는 데 중점을 두는 것이다.

1-21. 스피치 - '생활 스피치 교육' 2기

사업 계획

1 사업목적

- 스피치 스킬에 대한 수요를 반영한 교육과정 마련
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 주민제작단의 지속적인 창작 활동 지원

2 사업방향

- 스피치에 대한 기본 개념 익히기
- 스피치를 위한 원고 구성하기
- 다양한 실전 방송 원고를 통해 방송 실습 진행

3 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 유도
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산
- 지역 미디어 영상동아리로 발전

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 6월 07일(금) ~ 6월 08일(토)
시간 및 차시	3시간 × 2차시(금요일 19시~ 22시 ,토요일 오후 14시~17시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 안지예 / 보조강사: 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

생활 스피치
나의 목소리 고민편

6월 7일 ~ 8일
(금) 오후 7시~10시 (토) 오후 2시~5시

신청 안내

- 신청기간 > 2024년 6월 5일 (수) 18시 까지
- 신청방법 > 주안영상미디어센터 홈페이지 신청(회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
- 문 의 > 전화 070-4607-1215

교육 안내

- 개별 스피치 고민 상담
- 자기소개 촬영 및 모니터링을 통해 솔루션 찾기
- 방송 원고를 통한 스피치 실전 연습

*자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 생활스피치 '나의 목소리 고민 편' • 교육목표: 개인별 스피치 고민 상담과 해결책을 제시 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 개별 스피치 고민 상담과 모니터링을 통한 솔루션 제공 (자기소개를 통한 촬영 및 모니터링) - '발음', '발성', '호흡', '어조' 등 기본 스피치 기본기 연습
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스피치 실전 • 교육목표: 방송 원고를 통해 스피치 실전 연습 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - '뉴스' 원고 리딩을 통해 단단한 스피치 기본기 연습 - '내레이션', '라디오' 원고 리딩을 통해 자연스러운 스피치 연습 - 촬영과 모니터링을 통한 단점 파악 및 연습 개선

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 본 교육은 수업 시간을 활용하여 스피치에 대한 기본 훈련을 진행하고, 스피치 실습 전후를 녹화한 후 학습자가 직접 모니터링하면서 피드백을 점검하고 보완할 점과 향상된 부분을 확인할 수 있도록 기획되었다. 차시가 짧아 아쉬움이 있었으나, 수업 목표 달성도와 만족도는 높았다.

② 담당 강사: 안지예

- 개별 목소리 진단을 기반으로 한 맞춤 솔루션에 대한 반응이 긍정적이었다. 또한, 모든 참여자에게 적용될 수 있도록 보편적인 접근 방식인 ‘생활 스피치’에 초점을 맞추었으며, 개별 맞춤 피드백을 통해 각자의 스피치 고민을 전문가가 파악할 수 있도록 지원했다. 수업에서는 스피치에 대한 기본 훈련을 진행하고, 실습을 통해 카메라에 녹화한 뒤 학습자가 직접 모니터링하면서 피드백을 점검하고 보완할 점과 향상된 부분을 확인할 수 있도록 했다. 또한, 수업 참여자들이 서로 용기를 북돋아 줌으로써 ‘발표’와 ‘스피치’에 대한 두려움을 점차 극복할 수 있도록 도왔다.

1-22. 사진 - ‘스마트폰 사진 촬영과 보정’

사업 계획

1 사업목적

- 정보 취약계층의 디지털 기기에 대한 기술적 역량 강화
- 디지털 이용 환경 조성 및 디지털 기술 활용 촉진
- 주민에게 다양한 학습 참여의 기회 제공

2 사업방향

- 스마트폰 애플리케이션 활용에 대한 정기교육 운영
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- 실생활에 즉시 활용이 가능한 교육 콘텐츠 제공

3 기대효과

- 디지털 취약 계층의 디지털 역량 강화로 인한 디지털 격차 해소
- 지역사회 디지털 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 4월 09일(화) ~ 4월 18일(목)
시간 및 차시	3시간 × 4차시(화, 목요일 오후 2시~5시)
참여 대상	미추홀구 성인 대상
참여 인원	인원: 18명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 강사: 조희주 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단



**2024년
주민 선정 미디어교육**

주민 대상으로 실시한 <교육 프로그램 희망 조사> 결과로
1위 교육 프로그램이 개설되었습니다.
(감사합니다 :)

**스마트폰 활용
사진 촬영&보정**

- 신청기간 : ~ 4/8(월) 17:00까지
- 신청방법 : 주민영상미디어센터 홈페이지 미디어교육-> 수강신청 (회원가입 필수)
- 교육장소 : 주민영상미디어센터 (미추홀구 석마리로 53, 7층~8층)
- 문 의 : 032-872-2622

☑ 날짜: 4/9(화) - 4/18(목) 매주 화, 목
☑ 시간: 오후 2시 - 5시

디스플레이 설정하기
카메라 설정(타이머, 플래시 등)
사진 보정(밝기, 대비, 채도)

인천광역시 미추홀구
주민영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스마트폰 카메라의 이해와 기본 조작법 • 교육목표: 스마트폰 기본 사용법을 이해하고 카메라 설정을 해본다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 홈 화면 구성 알아보기, 디스플레이 설정 - 디바이스케어로 스마트폰 최적화하기 - 화면 페이지 편집 - 사진 동영상 폴더 만들기 - 갤러리 휴지통 기능, 즐겨찾기, 카카오톡 메시지, 사진 보내기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 사진 촬영의 기본 원리와 촬영 팁 • 교육목표: 스마트폰 카메라에서 다양한 촬영 기법을 활용해 볼 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 사진 촬영의 기본 원리(조명, 구도, 배경 등) - 카메라 해상도 설정 - 타이머와 플래쉬, 셀프카메라 촬영 - 사진촬영팁 / 프로필 사진 찍기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 사진 보정의 기본 • 교육목표: 스마트폰 기본 앱으로 사진을 편집할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 갤러리에서 사진 편집하기 - 밝기, 대비, 채도 등 기본적인 보정 기능의 이해와 활용
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 사진 보정의 심화 • 교육목표: 다양한 사진 보정 앱을 활용하여 재미있는 사진을 만들어 본다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 사진 보정 앱 소개 및 활용 방법 - 필터 적용, 텍스트 추가 등

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 본 교육은 스마트폰의 기초 활용법을 익히고 스마트폰 카메라의 기능을 이해하여 활용할 수 있도록 돕기 위해 기획되었다. 또한, 올해 처음 시행된 주민 대상 교육 프로그램의 설문조사 결과를 바탕으로 해당 내용을 교육 과정으로 개설하였다.

② 담당 강사: 조희주

- 봄철 사진 촬영 기회가 많아지는 시기에 맞춰, 야외뿐만 아니라 일상에서도 좋은 사진을 촬영할 수 있도록 사진의 기초 이론과 SNS 사진·영상 트렌드를 다루었으며, 참여자들의 요청에 따라 영상 촬영과 간단한 편집 실습도 진행하였다. 이를 통해 참여자들은 스마트폰 카메라의 다양한 활용 방법을 익히고 실제로 적용할 수 있었다.

1-23. 드로잉 - ‘나만의 이모티콘 그리기’

사업 계획

1 사업목적

- 디지털 드로잉의 이해
- 메디방 페인트 프로그램 및 태블릿의 활용

2 사업방향

- 이모티콘 제작을 통한 캐릭터 디자인 경험의 확장
- 무료 디자인 프로그램을 활용한 창작활동 지속성 강화

3 기대효과

- 디지털 드로잉 제작 활성화
- 공공을 위한 미디어센터 사업 범위 확대

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 8월 7일(수) ~ 8월 28일(수)
시간 및 차시	3시간 × 4차시(오후 7시~10시)
참여대상	미추홀구 및 인천 주민
참여인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 박예슬 / 주강사: 태근형 / 보조강사: 김초인
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

교육 안내

- 교육기간 : 2024년 8월 7일-8월 28일 / 매주 수요일
- 교육시간 : 오후 7시-10시
- 교육대상 : 이모티콘을 그려보고 싶은 누구나
- 교육내용 : 무료 프로그램 예디빙과 태블릿을 활용한 디지털 드로잉

신청 안내

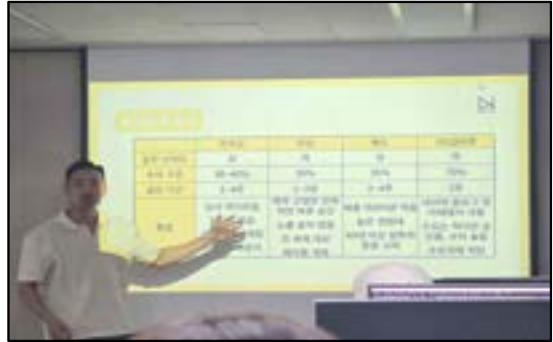
- 신청기간 : ~ 8월 6일(화) 오후 5시까지
- 신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지 수강신청
www.media-center.or.kr/juan
- 신청문의 : 070-4607-1216(직통), 032-872-2622(대표)

인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 오리엔테이션 및 이모티콘 이해하기 • 교육목표: 내가 만든 이모티콘으로 작가 되기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 이모티콘이란? - 이모티콘 작가가 되는 방법 - 디지털 드로잉 기초(메디방페인트 기본 툴 사용방법 알아보기)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 이모티콘 따라 그리기 • 교육목표: 모작을 통해 이모티콘의 기획 및 디자인 방법 알아보기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 플랫폼별 인기 이모티콘의 주요 요소 분석해 보기 - 이모티콘 따라 그려보기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 나만의 이모티콘 만들기 • 교육목표: 나만의 이모티콘을 기획하고, 디자인하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 생성형AI를 활용해 나만의 이모티콘 기획하기(스토리보드 만들기) - 캐릭터 스케치 및 채색 - 움직이는 이모티콘 제작하기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 이모티콘 완성 및 판매 사이트에 제안하기 • 교육목표: 내 콘텐츠의 판매처 확보하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 완성한 이모티콘 피드백 및 최종 수정 - 각 플랫폼에 맞는 이모티콘 파일 저장 - 이모티콘 공유

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 12명 / 연인원: 48명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 태블릿 장비를 활용한 교육으로, 사전에 여러 차례 장비를 점검하였음에도 불구하고 점검용 PC와 태블릿 간 접촉 불량 문제가 예상치 못하게 지속적으로 발생하였다. 이에 따라, 장비 노후화로 인한 교체가 필요한 것으로 판단되었다. 해당 교육은 2022년 문화 예술교육사가 기획한 프로그램으로, 주민들의 반응이 좋아 지속적으로 상설 교육으로 운영되었으며, 조기 마감되는 인기 교육으로 자리 잡았다. 또한, 연 1회에서 연 2회로 교육 횟수를 늘려달라는 참여자들의 요청이 있었다.

② 담당 강사: 태근형

- 다양한 배경을 가진 학습자들과 함께한 수업이었기 때문에 여러 흥미로운 아이디어를 접하며 배울 수 있는 좋은 기회가 되었다. 또한, 수강생들이 기획부터 디자인, 공유(출시) 까지 전 과정을 직접 체험하면서 아이디어만 있으면 누구나 이모티콘 작가가 될 수 있다는 자신감을 얻었다는 점에서 수업의 의의가 있었다.

1-24. 음악 - ‘나만의 BGM 만들기’

사업 계획

1 사업목적

- 무료 작곡 프로그램 ‘밴드 랩(Band Lab)’을 활용하여 저작권의 제약 없이 음악 제작
- 음악을 직접 만들어 사용함으로써 저작권 부담 해소
- 미디어에 필요한 음악 작업을 확장해 나갈 수 있는 계기 마련

2 사업방향

- 배경음악 제작을 위한 ‘밴드 랩’ 작곡 프로그램의 이해와 기능 탐색 및 활용 방법 숙지
- 작곡을 처음 접하시는 분들께 어렵지 않게 재미와 흥미를 느낄 수 있도록 접근
- 음악 관련 기초 지식 없이도 ‘밴드 랩’을 이용하여 간편하게 음악을 제작

3 기대효과

- 시간과 공간의 제약 없이 스마트폰, 태블릿PC, 컴퓨터로 배경 음악 제작 가능
- 향후 배경음악이 필요한 때에 원하는 스타일로 제작 가능
- 음악을 탐색하고 만들어보는 과정에서 자신감, 성취감, 예술성, 창의성 향상

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 4월 16일(화) ~ 4월 24일(수)
시간 및 차시	3시간 × 4차시(오후 2시~5시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 조미화 / 보조강사: 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

나만의 BGM 만들기

밴드랩 활용

4월 16일-24일 (매주 화, 수) / 오후 2시-5시

신청 안내

신청 기간 2024년 4월 15일(월) 18시 까지

신청 방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan

문의 ☎ 070) 4607-1215

교육 내용

교육 내용 무료 작곡 프로그램 '밴드랩(BandLab)' 으로 나만의 음악 만들기 (목소리 녹음, 배경음악 제작 등)

교육 장소 주안영상미디어센터 8층 미디어교육실B

* 자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다

주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 소리와 AI 음악 탐색하기 • 교육목표: 사운드의 기초에 대해 알아보고 AI 음악을 탐색할 수 있다. • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 참여자 소개, 어떤 음악을 만들고 싶은지 그룹원과 소통하기 - 다양한 프로그램 중 왜? 밴드 랩으로 배우는가? 무료, 저작권 해결, 공유, 스마트폰과 태블릿PC와 컴퓨터로 제작이 가능함 - 소리란? 작곡과 편곡은 무엇인가? 음악의 3요소 - AI 송스타터로 알아보는 트랙과 기본 기능(재생, 멈춤, M, S, V +, 저장하기)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 밴드 랩이 구분한 음악의 장르 • 교육목표: 음악의 분위기와 지역성, 시대를 반영한 style(양식)을 알 수 있다. • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 팝, 힙합, 로파이, 재즈, 엠비언트, ASMR, 민속음악, 메탈, 동요, 트로트 특징 - 내가 선호하는 스타일은 어떤 음악인지? 찾고 이야기 나누기 - 지금은 공유의 시대, 내가 만든 음악을 참여자들과 공유하는 법 알아보기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 두둑치 리듬과 악기를 추가하여 완성도 높이기 • 교육목표: 드럼머신과 트랙, 멜로디를 입력하여 기초를 만들 수 있다. • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 드럼 머신 입력과 각 부분의 기능(베이스 드럼, 라이드 심벌, 탐탐, 스네어 등) - 비트 만들기(8비트, 16비트) , 시간을 아끼기 위한 리전 복사하기 - 멜로디 입력하기, 안 좋은 멜로디의 예
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 이럴 땐, 이런 악기로! 악기의 음색이 주는 분위기 • 교육목표: 다양한 악기의 종류를 알아보고 목소리 녹음하기 • 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 트랙 만들기, 트랙에 리전(Region) 생성하기, 트랙 이름 바꾸기, 악기 선택 - 악기의 종류(808s, Drum Kits, Drum Pads, Bass, Guitar, Keyboards, Strings) - Voice 사람의 목소리나 로봇 효과가 있는 소리 탐색하기 - 당신의 목소리를 들려주세요. 녹음한 목소리를 그룹원과 함께 들어보기

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 본 교육은 영상 제작자들이 짧은 음원을 직접 만들어 활용할 수 있도록 하는 것을 목표로 개설되었다. 교육에서는 본인의 목소리를 녹음하고 BGM 및 자연의 소리를 결합하여 제작물을 만드는 데 초점을 두었다. 또한, 동영상에 활용할 Vlog 음원의 필요성이 제기됨에 따라 효과음을 탐색하고 적용하는 과정도 포함하였다.

② 담당 강사: 조미화

- 참여자들은 전반적으로 음악에 대한 관심이 높았으며, 특히 한국저작권위원회에서 운영하는 공유 저작물 포털을 활용하여 미술, 사진, 영상, 음악 등의 라이선스 및 저작물 활용법을 익히는 과정에 흥미를 보였다. 또한, 기존 음악을 선택하고 결합하여 쉽게 필요한 음원을 제작하는 방식에 큰 관심을 나타냈다. 다만, 고령 수강자의 경우 컴퓨터 기본 기능(복사, 붙여넣기, 자르기, 선택하기 등)에 익숙하지 않아 제작 시간이 더 오래 걸렸으나, 천천히 배우려는 의지가 강해 끝까지 완성할 수 있도록 동기를 부여하였다. 참여자들은 자신의 목소리를 녹음하여 개별화된 BGM을 제작하는 과정에 집중하며, 자신만의 독창적인 음원을 완성하였다.

1-25. 저작권 - ‘저작권 바로 알기’

사업 계획

1 사업목적

- 미디어리터러시의 기본 이해
- 타인의 영상물을 적법하게 이용하고 자신의 저작권 보호

2 사업방향

- 저작권 제도의 이해
- 저작물의 이용
- 저작권 침해와 대응

3 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 향후 저작물을 건강하게 이용하고 자신의 저작권을 보호함
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 5월 21일(화)
시간 및 차시	3시간, 1차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 성인 대상
참여 인원	인원: 16명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 최진훈 / 보조강사: 김민석
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

다빈치리졸브
컷편집과 영상출력

편집프로그램 '다빈치 리졸브' 활용한 실습 수업

5월 21일 ~ 30일 / 매주 화,목 7시~10시

신청안내 **교육내용**

<p>신청 기간 2024년 5월 20일 (월) 18시 까지</p> <p>신청 방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (02)7102-5600 www.media-center.or.kr/juan</p> <p>전화 문의 032-872-2622</p>	<p>1차시 저작권 바로 알기 <small>(저작권 제도, 저작권 침해와 대응, 생성시각물과 저작권)</small></p> <p>2차시 편집프로그램 '다빈치 리졸브' 기본 편집</p> <p>3차시 컷편집(자)를 활용한 컷편집</p> <p>4차시 종합 편집과 영상출력 <small>* 본 교육은 컷편집과 영상출력만 다룹니다. * 자막과 텍스트 디자인 관련 편집과제는 다루어지지 않습니다. * 자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.</small></p>
---	--

주안영상미디어센터 인천광역시 미추홀구

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 저작권 바로 알기 • 교육목표: 타인의 저작물을 적법하게 이용하고 자신의 저작권이 침해당했을 때 올바르게 대응할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 저작권 제도의 개요 : 저작물, 저작인격권, 저작재산권, 저작인접권, 제작자(투자자) 보호 - 저작물의 이용 : 허락 없이 이용할 수 있는 콘텐츠, 인용과 공정이용, 자유이용허락 표시(CCL), 공공누리(KOGL) - 저작권 침해와 대응 : 의거와 실질적 유사성, OSP에 게시 중단 요청, 침해 정지(예방), 손해 배상청구, 형사 고소, 조정 - 생성형 AI 기술과 저작권 : 생성형 AI 기술의 의의와 적용 사례, 저작권 관점에서 생성형 AI 기술 - AI 사업자, 저작권자, AI 이용자에 대한 안내 사항 : AI 산출물과 인간 창작물의 구분, AI 산출물과 관련된 저작권 등록, 생성형 AI 이용에 따른 저작권 침해, 연구·교육·창작 분야 등에서의 윤리 및 정책적 고려

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 16명 / 연인원: 16명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 본 교육은 영상 실습을 마친 후, 이제 막 제작을 시작하려는 사람들 또는 이미 영상을 제작하여 소통하고 있는 제작자들을 위해 마련된 짧은 교육이었다. 이 교육은 타인의 저작물을 적법하게 이용하는 방법과 자신의 저작권이 침해되었을 때 올바르게 대응하는 것을 목표로 하였다.

② 담당 강사: 최진훈

- 저작권법은 생각보다 복잡했으며, 사례를 들수록 더 복잡해졌다. 이 과정은 법률 수업이 아니었기 때문에 영상 제작자에게 필요한 부분만을 중심으로 다루었다. 그럼에도 불구하고 저작권의 기본적인 법리나 주요 이슈는 지나치지 않고 충분히 짚어가며 진행하였다. 참여자들의 다양한 질문이 수업을 더욱 풍성하게 만들었다.

1-26. 이론 - ‘토요일 2시, 영화를 읽는 시간’

사업 계획

1 사업목적

- 영화 분석과 해석에 대한 기본적인 방식을 익힘
- 영화를 다양한 분야의 관점에서 이해하며 인문학적 소양 강화
- 영화 콘텐츠 산업의 건강한 성장 도모

2 사업방향

- 영화와 감독에 대한 이해 및 분석
- 장르별 주제별 영화 읽기

3 기대효과

- 영화에 대한 지식과 교양 증진
- 참여자들의 문화예술 향유 역량 강화
- 지역 미디어 영상 동아리로 발전

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 8월 10일~8월 31일(매주 토요일)
시간 및 차시	3시간 × 4차시(오후 2시~5시)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 18명
담당 및 강사	담당: 이다영 / 주강사: 송경원 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

토요일 2시
영화줄 읽는 시간

'씨네21 송경원 기자'와 함께하는 기본적인 영화읽기

2024년 8월 10일 - 8월 31일 (매주 토요일) 오후 2시-5시

교육내용	1차시	세상을 바꾸는 영화 <존 오브 인터레스트> (맥트 오브 킹덤)
	2차시	시가 되는 영화 <일 포스티노> (레타순)
	3차시	일상을 재발견하는 영화 <피렉트 데이즈>
	4차시	작가영화의 세계 <도그빌> (앤 목소리, 조용한 삶)

신청기간: 2024년 8월 9일(금) 오후 5시 까지

신청방법: 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan

문의전화: 032-872-2622

인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 세상을 바꾸는 영화 • 교육목표: 강렬한 메시지를 전하는 영화들에 대해 알아본다. • 세부내용: 홀로코스트에 대한 영화들을 분석해 본다. 〈존 오브 인터레스트〉와 〈액트 오브 킬링〉
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 시가 되는 영화 • 교육목표: 영화의 리듬과 운율에 관해 이야기 해본다. • 세부내용: 시를 다룬 영화들에 대해 살펴본다. 〈일 포스티노〉와 〈패터슨〉
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 일상을 재발견하는 영화 • 교육목표: 영화가 일상을 관조하는 방식에 대해 알아본다. • 세부내용: 〈퍼펙트 데이즈〉와 힐링 영화들
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 작가영화의 세계 • 교육목표: 자기만의 작가 색을 가지고 있는 감독들에 대해 알아본다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 라스 폰 트리에 〈도그빌〉 - 테렌스 데이비스 〈먼 목소리, 조용한 삶〉

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 18명 / 연인원: 72명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 이다영

- 단순한 영화 감상을 넘어서 영화 분석과 해석을 통해 참여자들의 이해도를 높였다. 영화 읽기 및 글쓰기에 관한 다양하고 깊은 질문을 통해 참여자들이 주체적으로 영화를 읽고자 하는 수요를 느낄 수 있었다. 수업 만족도 조사 결과, 참여자들은 영화에 대한 시각이 넓어졌다고 답했으며, 예술영화에 대한 폭넓은 이해가 생겼고, 영화에 대한 다양한 해석 도구를 얻었다는 긍정적인 반응을 보였다.

② 담당 강사: 송경원

- 영화를 단순히 보는 것에서 벗어나 적극적으로 읽어내는 태도에 대해 이야기를 나누었다. 열의를 가지고 수업에 임해준 수강생들 덕분에 다소 어려울 수 있는 강연 내용도 과감히 시도 할 수 있었다. 특히 개별 영화에 대한 세밀한 분석에 수강생들의 반응이 좋았다. 강연 후에도 수강생들이 작가 영화와 예술 영화에 대한 관심을 이어갈 수 있도록 방법론을 알려주는 데 주력했다. 수강생들의 태도를 통해 지속 가능한 씨앗을 뿌릴 수 있었음을 느꼈다.

1-27. 기획 - ‘단편영화 시나리오 쓰기’

사업 계획

1 사업목적

- 단편영화 시나리오 작업 과정의 이해
- 시나리오 작성교육을 통한 단편영화 제작단으로의 발판 마련

2 사업방향

- 이야기의 구성을 분석하며 플롯의 개념과 중요성에 대한 이해
- 시나리오 작법을 통해 표현하고자 하는 주제를 찾고, 토론을 통한 피드백 공유

3 기대효과

- 지역주민의 영화의 이해 도모
- 영상 창작활동의 발판 마련

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 6월 13일(목) ~ 7월 18일(목)
시간 및 차시	3시간 × 6차시(오후 7시~10시)
참여대상	미추홀구 및 인천주민
참여인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 강사: 정길록 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

2024년
주안영상미디어센터 교육프로그램

단편영화 시나리오 쓰기

교육일시 2024년 6월 13일 ~ 7월 18일
(매주 목요일, 6차시)
오후 7:00 - 10:00

교육대상 시나리오를 써보고 싶은 누구나

교육장소 주안영상미디어센터

신청방법 홈페이지 수강신청
(www.media-center.or.kr/juan)

문의 032-872-2622

당부의 말 매주 과제로 본인의 시나리오를 수정해오는 과정의 교육입니다.
신중하게 수강신청 부탁드립니다.

이런분들에게 추천합니다

영화에 관심이 있는 분
영화 시나리오에 관심이 있는 분
내가 쓴 시나리오의 피드백을 받고 싶은 분
클리어한 생각과 아이디어는 많지만,
시나리오 화 하기 막막하신 분
평소 글짓기에 흥미가 있으신 분

인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 오리엔테이션 및 주제 찾기 • 교육목표: <ul style="list-style-type: none"> - 수업의 목표와 진행 과정에 대해 알아본다. - 영화의 소재를 정하고, 주제를 찾는다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 왜 시나리오를 쓰려고 하는가?(오리엔테이션) 2. 주제 찾기 <ul style="list-style-type: none"> - 수강생 각자가 정한 영화 소재에 대해 자유로운 이야기를 나눈다. - 시나리오를 통해 표현하고자 하는 주제에 관해 토론한다.
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 시놉시스 쓰기 • 교육목표: 수강생 각자가 써온 시나리오의 줄거리를 요약한 시놉시스에 대해 합평을 진행한다. • 세부내용: 이야기의 방향 잡기 <ul style="list-style-type: none"> - 시놉시스에 담긴 내용이 영화의 주제에 적합한지에 대해 토론하고 이야기의 방향에 대해 함께 고민한다.
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 트리트먼트 쓰기 • 교육목표: 시놉시스를 바탕으로 장면을 나눈 트리트먼트를 작성하고, 그에 대해 합평을 진행한다. • 세부내용: 이야기의 설계 <ul style="list-style-type: none"> - 장면을 나눈 트리트먼트를 바탕으로 플롯의 구조와 내러티브의 진행에 적합성에 대해 함께 고민한다.
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 시나리오 쓰기 1 • 교육목표: 수강생들이 써온 시나리오를 읽고 합평을 진행한다. • 세부내용: 시나리오 초고 <ul style="list-style-type: none"> - 시나리오 초고에서 부족한 부분과 수정해야 할 부분에 대해 함께 고민하고 대안을 찾는다.
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 시나리오 쓰기 2 • 교육목표: 수강생들이 써온 시나리오를 읽고 합평을 진행한다. • 세부내용: 시나리오 수정고 <ul style="list-style-type: none"> - 시나리오 수정고에서 부족한 부분과 수정해야 할 부분에 대해 함께 고민하고 대안을 찾는다.
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 시나리오 쓰기 3 • 교육목표: 수강생들이 써온 시나리오를 읽고 합평을 진행한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 시나리오 최종고 <ul style="list-style-type: none"> - 시나리오 최종고에 대해 감상과 의견을 나눈다.

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 12명 / 연인원: 72명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 과거에 같은 교육을 수강한 경험이 있는 수강생들이 다수 재신청함으로써, 이 교육이 정규 강좌로 확실히 자리잡은 것 같은 느낌이 들었다. 또한, 글쓰기를 좋아하는 매니아층이 형성된 것 같았다. 매주 시나리오를 써오는 과정이 참여자들에게 부담이 될까 우려되었지만, 수강생들이 성실하게 수업에 참여해 주었고, 그 덕분에 담당자로서 뿌듯함을 느낄 수 있는 교육이었다.

② 담당 강사: 정길록

- 영상 제작에 기초가 되는 시나리오 쓰기를 위해 이야기의 발상부터 확장성까지 고려해야 하는 점들에 대해 수강생들과 함께 대화하는 방식으로 수업이 진행되었다. 최근 이슈화 되고 있는 AI, 저출생, 고령화 등 다양한 소재를 다룬 시나리오가 나왔고, 이에 대해 서로의 의견을 깊이 있게 교류할 수 있었다. 연령대와 배경이 다른 수강생들의 다양한 의견 덕분에 글쓰기가 미처 고려하지 못한 부분들을 함께 고민할 수 있었고, 이야기를 통해 삶에 대한 진지한 성찰을 수강생들과 나누는 시간이 되었다.

1-28. 제작워크숍 - 단편영화 제작단

사업 계획

1 사업목적

- 단편영화 제작 과정의 이해
- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원

2 사업방향

- 기초교육(시나리오 작성, 프리미어 편집)을 수료한 주민들 대상 단편영화 제작 워크숍 운영
- 기획에서 촬영 편집에 이르는 단편영화 제작 과정을 통한 영상 제작 능력 함양

3 기대효과

- 단편영화의 이해 도모
- 지역 주민의 영상 창작활동의 발판 마련
- 단편영화 제작단 활성화

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 9월 27일(금) ~ 11월 8일(금)
시간 및 차시	3시간 × 8차시(오후 7시 ~ 10시)
참여대상	미추홀구 및 인천 시민
참여인원	인원: 10명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 정길록 / 보조강사: 김민석
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단



② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: <ul style="list-style-type: none"> - 수업의 목표와 진행 과정에 대해 알아본다. - 팀을 구성하여 단편영화를 기획한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 영화를 통해 무엇을 표현 할 것인가?(오리엔테이션) <ul style="list-style-type: none"> - 수업에 참여하기 전, 영화를 통해 무엇을 이야기하고 싶었는지를 나누고, 수업을 통해 얻고자 하는 목표를 설정한다. 2. 단편영화 제작 실습(기획) <ul style="list-style-type: none"> - 제작팀을 구성하고 팀별로 단편영화 기획 회의를 진행한다.
2	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 기획 회의를 바탕으로 시나리오를 쓰고 프레젠테이션을 진행한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 단편영화 시나리오 쓰기 <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 기획 회의를 한 내용을 바탕으로 단편영화 시나리오를 작성한다. 2. 프레젠테이션 <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 기획 내용과 시나리오에 대한 프레젠테이션을 진행한다.
3	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 팀별로 시나리오 브레이크다운을 진행한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 프리프로덕션 문서 작업 <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 촬영 콘티, 로케이션, 소품 등 촬영을 위한 문서를 준비한다. 2. 촬영 리허설 <ul style="list-style-type: none"> - 촬영 리허설을 통해 촬영 전 준비 과정의 최종 점검을 한다.
4	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 준비한 것들을 바탕으로 단편영화를 촬영한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 단편영화 촬영 I <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 각자의 역할에 맞춰 단편영화 촬영을 진행한다.
5	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 준비한 것들을 바탕으로 단편영화를 촬영한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 단편영화 촬영 II <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 각자의 역할에 맞춰 단편영화 촬영을 진행한다.
6	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 준비한 것들을 바탕으로 단편영화를 촬영한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 단편영화 촬영 III <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 각자의 역할에 맞춰 단편영화 촬영을 진행한다.

차시	목표 및 세부내용
7	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 준비한 것들을 바탕으로 단편영화를 촬영한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 단편영화 촬영Ⅳ <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 각자의 역할에 맞춰 단편영화 촬영을 진행한다.
8	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 순서편집을 진행한다 • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 편집 실습 <ul style="list-style-type: none"> - 편집 과정의 기초에 대해 알아보고, 촬영 소스를 순서에 맞게 편집한다.
9	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 가편집을 진행한다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 편집 실습 <ul style="list-style-type: none"> - 색보정 및 효과 편집을 진행한다.
10	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 최종 영상을 출력하고 상영회를 갖는다. • 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 영상 출력 <ul style="list-style-type: none"> - 영상 편집을 마무리하고 영상 출력을 진행한다. 2. 단편영화 상영회 및 수업 마무리 <ul style="list-style-type: none"> - 작품을 상영하고 평가해 본다. - 전체 수업과정에 대해 돌아보고, 소감을 나눈다.

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 10명 / 연인원: 100명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	단편영화 '롱롱러브' 1편	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 작년과 달리 올해는 제작단 모집을 라디오 분야와 단편영화 분야로 나누어 별도로 진행하면서 참여자 모집을 진행하였다. 편집에 대한 아쉬움이 제기되어 8차시 외에 심화 과정으로 편집과 기술 시사 차시를 별도로 마련하게 되었다. 참여자들의 제작에 대한 의지가 매우 적극적이었다.

② 담당 강사: 정길록

- 참여자들의 투표로 '롱롱러브'가 촬영할 작품으로 선정되었으나, 그 외에도 소재의 개성과 완결성을 지닌 다수의 시나리오가 발표되었다. 또한 참여자 전원이 파트별 역할을 맡았고, 모두 성실하게 책임감을 가지고 끝까지 촬영에 임하였다. 특히 이번 작품은 장애인 자녀를 둔 가족의 경험을 바탕으로 한 현실감 있는 시나리오로, 참여자 모두 자연스럽게 장애에 대해 다시 한 번 생각해 볼 수 있는 기회가 되었다.

1-29. 제작워크숍 - 라디오 제작단

사업 계획

1 사업목적

- 라디오 제작 과정 및 방송콘텐츠의 이해
- 라디오 방송 제작 실습으로 개인 및 단체 라디오 프로그램을 제작
- 제작단 활동을 위한 방송 제작

2 사업방향

- 라디오(팟캐스트) 방송 기획과 제작 실습
- 라디오(팟캐스트) 방송 제작 과정을 이해
- 라디오(팟캐스트) 방송 제작을 가능하게 함

3 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 라디오 방송 프로그램 제작 활성화
- 지역 내 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 10월 19일(토) ~ 12월 14일(토)
시간 및 차시	3시간 × 8차시(오후 2시~5시)
참여 대상	미추홀구 및 인천 주민
참여 인원	인원: 14명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 고영준 / 보조강사: 민지혜
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전 단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

((LIVE))
토요일 2시
너의 목소리가 보여
보이는 라디오 제작 교육

2024. 10. 19. ~ 12. 7. (총 8회)
매주(토) 2시~5시

신청안내

신청기간 2024년 10월 17일 (목) 18시 까지

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청(회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan

문의전화 ☎ 070-4607-1215

- 본 교육은 보이는 라디오 제작을 목표로 합니다.
- 중·고등학생 참여 가능(초등학생 참여시 보호자 동인)
- 자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

신한대학교 미추홀구
 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 라디오 방송 제작 과정 이해 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 라디오 제작 과정 이해 - 시민/공동체 라디오 채널 사례 공유: 인터넷방송 / 팟캐스트 / 유튜브 / 소출력 라디오 등 - 시민/공동체 라디오 방송 소재 사례 공유
2	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 방송 기획과 원고 작성 이해 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 방송기획과 구성 이해 - 라디오의 내용/구성 사례 공유 - 원고 작성에 대한 이해 및 실습
3	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 방송 진행 이해와 방송 제작 준비 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 방송 기획서 발표와 의견 공유 - 오프닝과 클로징 멘트 작성 - 라디오 방송 진행 이해
4	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 방송 시스템 이해와 방송 장비 실습 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 방송 기자재 사용법 및 방송 진행 이해: 콘솔, 마이크 등 방송 장비 이해, 방송 진행법 알기 - 방송 진행 실습: 방송 기자재를 활용하여 각자 DJ 실습
5	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 방송 제작 실습 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 방송 작품 제작 실습: 콘솔, 마이크 등을 활용하여 참여자 개별 실습, 녹음 프로그램을 활용한 녹음 실습
6	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 라디오 방송 제작 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 라디오방송(교육 작품) 제작하기: 1인 1작품 제작, 상황에 따라서 모둠 또는 전체 작품 제작
7	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 오디오 편집 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 오디오 편집프로그램 이해 및 실습: 오다시티를 활용한 오디오 편집
8	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 방송 공유 및 향후 계획 구상 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 방송작품 함께 청취하고 의견 나누기 - 라디오방송 공유하기 - 교육 후기 나눔 및 향후 활동 계획 세우기

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비 고
참여 인원	인원: 14명 / 연인원: 112명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 지난해와 달리 올해는 제작단(라디오 분야, 영화 분야) 참여자 모집을 진행하였다. 기존 음원 결과물에서 영상 결과물로의 전환을 유도하고자 보이는 라디오 과정으로 새롭게 기획하였다.

② 담당 강사: 고영준

- 기존에 진행한 '시민 라디오 제작' 교육에 더해, 이번 수업에서는 새롭게 시도하거나 중점을 둔 부분이 있었다. 동아리 구성 외에도 참여자 각자가 원하는 개별 방송을 할 수 있도록 했으며, 보이는 라디오에 관한 비중을 추가하였다. 이러한 내용은 이전 교육에서 참여자들의 요청이 많았던 사항이었고, 이 부분이 더해짐으로써 이번 교육에서는 참여자들의 출석률과 적극성, 흥미 등이 높아졌다. 개별 방송과 모둠 방송을 병행하고, 참여자 간의 발표와 토의 시간을 늘림으로써 관계가 형성되었고 친밀도가 향상되었다.

1-30. 제작워크숍 - 라디오 제작단(컨설팅)

사업 계획

1 사업목적

- 라디오 제작 과정 및 방송콘텐츠의 이해
- 라디오 방송 제작 실습으로 개인 및 단체 라디오 프로그램을 제작
- 제작단 활동을 위한 방송 제작

2 사업방향

- 라디오(팟캐스트) 방송 기획과 제작 실습
- 라디오(팟캐스트) 방송 제작 과정을 이해
- 라디오(팟캐스트) 방송 제작을 가능하게 함

3 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 라디오 방송 프로그램 제작 활성화
- 지역 내 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 12월 21일(토)
시간 및 차시	2시간, 1차시(오후 2시~4시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 8명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 고영준 / 보조강사: 민지혜
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- '라디오 제작단' 수료생 대상의 심화 과정(자체 홍보)

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 교육목표: 동아리 구성 및 향후 계획 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 개인방송함께 청취하고 피드백 나누기 - 향후 활동 계획 세우기

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 8명 / 연인원: 8명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	자체 홍보	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 교육 후 지속적인 방송 제작 활동을 하려는 의지가 확인되어 동아리 구성을 위한 심화 과정을 마련하였다.

② 담당 강사: 고영준

- 기존 교육 시간 동안 개별 방송과 모듬 방송을 병행하여 참여자 간의 발표와 토의 시간이 마련되었고, 이를 통해 관계가 형성되었으며 친밀도가 향상되었다. 이러한 상황을 바탕으로, 교육 후 지속적인 방송 제작 활동을 하려는 요청이 많아졌고, 질문도 많이 하는 등 참여자들이 적극적인 모습을 보였다. 만약 가능하다면, 내년에 이번 교육생을 대상으로 보이는 라디오 부분의 심화 교육이 단계별로 적절하게 이루어진다면, 꾸준하고 다양한 방송 결과물이 나올 것으로 기대된다.

2 뉴미디어 교육

2-1. 인공지능 - ‘출발! Chat GPT와 생성형 AI’ 1기

사업 계획

1 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 4차 산업혁명 관련 디지털 분야의 역량 강화

2 사업방향

- 챗GPT의 기본적인 원리와 개념을 이해함으로써 인공지능 활용 범위의 확장
- 생성형 인공지능의 리터러시 함양

3 기대효과

- 인공지능의 이해와 체험을 통해 급변하는 미디어 환경에 적응
- 최신 AI 트렌드를 이해하며 챗GPT 순기능 활용 전략 수립

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 3월 8일~3월 29일(매주 금)
시간 및 차시	3시간 × 4차시(오후 7시~10시)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 19명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 강사: 최승일 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

출발!
챗GPT와
생성형 AI

인공지능 트렌드를 알아보고 재미있게 체험해보자

교육일시

- 교육기간 : 3월 8일 - 3월 29일 (매주 금요일)
- 교육시간 : 오후 7시 - 10시

교육내용

- 1차시(03/08) - 인공지능 트렌드 위기
- 2차시(03/15) - 오픈AI와 챗GPT 이야기
- 3차시(03/22) - 이미지 생성형 AI의 원리와 체험
- 4차시(03/29) - 인공지능이 정복하지 못한 게임 체험

신청안내

- 신청기간 : ~ 3월 7일(목) 17:00 까지
- 신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지 신청
(www.media-center.or.kr/juan)
- 문 역 : 032-872-2622

주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 인공지능 입문 • 교육목표: 인공지능을 이해하고 트렌드를 이해할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 생성형 인공지능 체험 및 아이스 브레이킹 - 인공지능 트렌드 읽기 및 핵심 질문들 - 인공지능 이해하기(역사부터 원리까지) - 인공지능 입문하기(용어로 알아보는) - 인식형 인공지능과 인간의 인식지능 비교 체험 - 소감 나누기 및 질의응답
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 대화형 AI, 챗GPT 입문 • 교육목표: 대화형 AI를 이해하고 챗GPT를 사용할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 생성형 인공지능의 등장(오픈AI와 챗GPT 이야기) - 대화형 AI, 챗GPT의 원리와 체험 - 좋은 질문이란 무엇인가? 프롬프트 엔지니어링의 이해 - 소감 나누기 및 질의응답
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 이미지 생성 AI 입문 • 교육목표: 이미지 생성 AI를 이해하고 이미지를 생성할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 이미지 생성 AI의 원리와 체험 - 이미지 생성 AI에 필요한 프롬프트 엔지니어링의 이해 - 동영상 생성 AI의 현재와 미래의 미디어 환경 변화 - 소감 나누기 및 질의응답
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 인공지능과 인간의 미래 • 교육목표: 적응을 넘어 인공지능과 공존하는 미래를 그려볼 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 인공지능이 정복하지 못한 게임 체험 - 인공지능이 잘하는 것과 사람이 잘하는 것 - 인공지능과 우리가 함께 가야 할 미래 이야기 - 소감 나누기 및 질의응답 그리고 마무리

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 19명 / 연인원: 76명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- 작년에 이어 'Chat GPT'에 대한 인공지능 이슈가 많아 이번 수업을 기획하게 되었다. 뉴미디어 영역에 대한 수요가 높았던 덕분에 수강 신청률이 높았으며, 출석률 또한 높았다. 하반기에도 해당 교육을 배치하여 운영하면 좋을 것 같다는 의견이 있었다.

② 담당 강사: 최승일

- 요즘 핫한 챗GPT에 대한 관심을 증명이라도 하듯 많은 수강생들이 참여하였고, 4차시 까지 많은 분들이 자리를 지켜준 강의였다. 많은 기관에서 실용적이라는 미명 하에 인공지능 강의를 프로세스 체험 위주의 기능적인 강의로 채운 가운데, 리터러시와 인문학적인 관점에서 강의를 개설되어 의미 있는 교육 시간이었다. 수강생들은 사용할 3개의 사이트에 회원 가입 및 아이디, 비밀번호 기록을 잘 해 오셨고, 3개의 사이트를 활용했음에도 불구하고 모든 과정이 원활하게 진행되었다. 새롭게 시작된 프로그램이 잘 자리잡고 있다는 느낌을 받으며 강사로서 보람을 느낄 수 있는 시간이었다.

2-2. 인공지능 - ‘출발! Chat GPT와 생성형 AI’ 2기

사업 계획

1 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 4차 산업혁명 관련 디지털 분야의 역량 강화

2 사업방향

- 챗GPT의 기본적인 원리와 개념을 이해함으로써 인공지능 활용 범위의 확장
- 생성형 인공지능의 리터러시 함양

3 기대효과

- 인공지능의 이해와 체험을 통해 급변하는 미디어 환경에 적응
- 최신 AI 트렌드를 이해하며 챗GPT 순기능 활용 전략 수립

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 8월 29일~9월 19일(매주 목)
시간 및 차시	3시간 × 4차시(오후 7시~10시)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 최승일 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스



출발!
챗GPT 와
생성형 AI

인공지능 트렌드를 알아보고 재미있게 체험해보자

교육일시

- 교육기간 : 8월 29일 - 9월 19일 (매주 목요일)
- 교육시간 : 오후 7시 - 10시

교육내용

- 1차시(08/29) - 인공지능 트렌드 읽기
- 2차시(09/05) - 오픈AI와 챗GPT 이야기
- 3차시(09/12) - 이미지 생성형 AI의 원리와 체험
- 4차시(09/19) - 인공지능이 정복하지 못한 게임 체험

신청안내

- 신청기간 : - 8월 28일(목) 17:00 까지
- 신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지 신청
(www.media-center.or.kr/juan)
- 문 의 : 070-4607-1216(직통) / 032-872-2622

주안영상미디어센터
 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 인공지능 입문 • 교육목표: 인공지능을 이해하고 트렌드를 이해할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 생성형 인공지능 체험 및 아이스 브레이킹 - 인공지능 트렌드 읽기 및 핵심 질문들 - 인공지능 이해하기(역사부터 원리까지) - 인공지능 입문하기(용어로 알아보는) - 인식형 인공지능과 인간의 인식지능 비교 체험 - 소감 나누기 및 질의응답
2차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 대화형 AI, 챗GPT 입문 • 교육목표: 대화형 AI를 이해하고 챗GPT를 사용할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 생성형 인공지능의 등장(오픈AI와 챗GPT 이야기) - 대화형 AI, 챗GPT의 원리와 체험 - 좋은 질문이란 무엇인가? 프롬프트 엔지니어링의 이해 - 소감 나누기 및 질의응답
3차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 이미지 생성 AI 입문 • 교육목표: 이미지 생성 AI를 이해하고 이미지를 생성할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 이미지 생성 AI의 원리와 체험 - 이미지 생성 AI에 필요한 프롬프트 엔지니어링의 이해 - 동영상 생성 AI의 현재와 미래의 미디어 환경 변화 - 소감 나누기 및 질의응답
4차시	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 인공지능과 인간의 미래 • 교육목표: 적응을 넘어 인공지능과 공존하는 미래를 그려볼 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 인공지능이 정복하지 못한 게임 체험 - 인공지능이 잘하는 것과 사람이 잘하는 것 - 인공지능과 우리가 함께 가야 할 미래 이야기 - 소감 나누기 및 질의응답 그리고 마무리

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 작년에 이어 '챗GPT'에 대한 인공지능 이슈가 많아 이번 수업을 기획하게 되었다. 뉴미디어 영역에 대한 수요가 높았던 덕분에 상반기에도 같은 수업을 진행하였음에도 불구하고 여전히 수강 신청률이 높았으며, 출석률 또한 높았다.

② 담당 강사: 최승일

- 상반기에 시작한 AI 수업이 하반기에도 이어졌으며, 하반기에 실용적인 AI 수업이 따로 개설된 덕분에 리터러시와 인문학적인 관점에 집중해 수업을 진행할 수 있어서 좋았다. 실습이 많은 수업이었지만 전체적으로 열심히 공부하는 분위기였으며, 마지막 날 협력 게임인 '하나비'를 플레이하면서 서로 활발한 커뮤니케이션을 하는 모습이 좋았다. 이 수업 뿐만 아니라 다양한 수업에서도 수강생들끼리 커뮤니티를 형성할 수 있는 수업이 열리면 좋을 것 같다는 생각을 하게 되었다.

2-3. 인공지능 - ‘내 삶의 AI 비서’

사업 계획

1 사업목적

- 현대 사회에서 AI가 중요한 역할을 하는 시점에 AI 기술의 접근성을 높이고 보급한다.
- 일상에서 AI의 비중이 커짐에 따라 AI의 이해를 높이고 활용할 수 있도록 한다.
- AI의 사회적 논란이 가속화되는 가운데 안전하고 건강한 AI 사용을 돕는다.

2 사업방향

- 다양한 AI 교육 프로그램을 제공하여 AI 활용 방안을 세분화한다.
- 이론뿐 아니라 삶에 활용할 수 있는 교육으로 실생활에서 AI를 사용할 수 있도록 한다.
- AI 역량을 지속해서 강화해 변화하는 기술 환경에 적응할 수 있도록 한다.

3 기대효과

- AI가 현대 사회에 어떤 역할을 하는지 이해하고 활용 방안을 안다.
- 스마트폰으로 일상생활 속 AI를 사용하여 접근성과 활용성을 높인다.
- AI 피싱 사기를 구분하여 AI 기술이 발전함에 따른 위험을 예방한다.

세 부 사 항

1 사업개요

사업기간	2024년 3월 22일 ~ 4월 12일(매주 금요일)
시간 및 차시	1시간 × 4차시(오전 10시~오후 12시)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 40명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 홍은희 / 보조강사: 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 회원 문자 발송
- 회원 메일 전송
- 웹전단 제작
- SNS 홍보



인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

내 삶의 시 비서

2024. 3. 22 ~ 4. 12 (매주 금) 4회
오전 10:00 ~ 12:00

- ✓ 스마트폰으로 일상에서 시 활용하는 법!
- ✓ 카카오톡 시에 간편하게 질문하기!
- ✓ 그림, 시, 솜품을 시로 만들기!
- ✓ 시 피싱 사기 구분하기!

교육장소	교육대상	교육신청	홈페이지 접속 QR코드 스캔
주안영상 미디어센터	인천 및 미추홀구 주민 무료	주안영상 미디어센터 홈페이지 신청	

문의: 070-7816-1222

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스마트폰과 인공지능 • 교육목표: 스마트폰에서 인공지능 만나보기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 이미 스마트폰에 적용되어 있는 인공지능을 알아본다. - 카카오톡 AI 활용하기 - AskUp과 함께 멋진 시를 쓰고 시화를 만들어 본다.
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: AI는 똑똑한 내 비서 • 교육목표: 내 비서 길들이기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 장소 검색, 건강 상담, 지식 대화하기 - 뉴스 읽어주는 AI, 기사 요약하기 - 유튜브 내용 요약해서 글 써주는 AI 만나기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: AI 작품 만들기-이미지 • 교육목표: 나도 이제 AI 화가 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - AI를 활용해 다양한 그림을 그려본다. - 내가 그린 그림으로 멋진 인사말 카드 만들어 공유하기 - AI 프로필 만들기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: AI 작품 만들기-영상 • 교육목표: 숏폼 만들기, 피싱 예방법 알아보기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - AI를 활용해 짧은 영상을 만들어본다. - 보이스 피싱 예방법 - AI 피싱 사기 구분하기

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 40명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 SNS 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송, 메일 전송	
결과물	스마트폰 AI 교육 이론과 실습으로 결과물 없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 현 디지털 시대에 AI는 일상을 살아가는 데에 많은 영향을 끼친다. 일상 곳곳에 AI 기술이 녹아있으며 스마트폰으로 효율적인 AI 기능들을 사용할 수 있다. 본 '내 삶의 AI 비서' 교육은 스마트폰으로 다양한 AI 기술을 소개하며 일상에 사용할 수 있도록 하는 교육으로 자신의 일상에 맞게 이를 활용한다면 더욱 편하고 효율적인 일상생활이 가능해진다.

② 담당 강사: 홍은희

- 평소 활용하지 않았던 스마트폰의 기본적인 기능은 물론 다양한 주제의 인공지능을 만나보았다. 수업에 집중하며 하나씩 따라 하면서 새로운 세상이 열리는 것을 경험했다. 2~3시간 소요되는 일들을 5분도 안 되어 바로 해결해 주고, 명령어 한마디에 필요한 정보를 바로 찾고, 창작해 주는 것을 경험하면서 수업에 집중도가 높았다. 놓치기 쉬운 부분은 반복하는 과정에서 잘 따라 할 수 있었다.

2-4. 인공지능 - ‘인공지능 앱 활용: 에이닷과 뤼튼’

사업 계획

1 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 4차 산업혁명 관련 디지털 분야의 역량 강화

2 사업방향

- 에이닷과 뤼튼의 기본적인 원리와 개념을 이해함으로써 인공지능 활용 범위의 확장
- 생성형 인공지능의 리터러시 함양

3 기대효과

- 인공지능의 이해와 활용을 통해 급변하는 미디어 환경에 적응
- 최신 AI 트렌드를 이해하며 인공지능 순기능 활용 전략 수립

세부 사항

1 사업개요

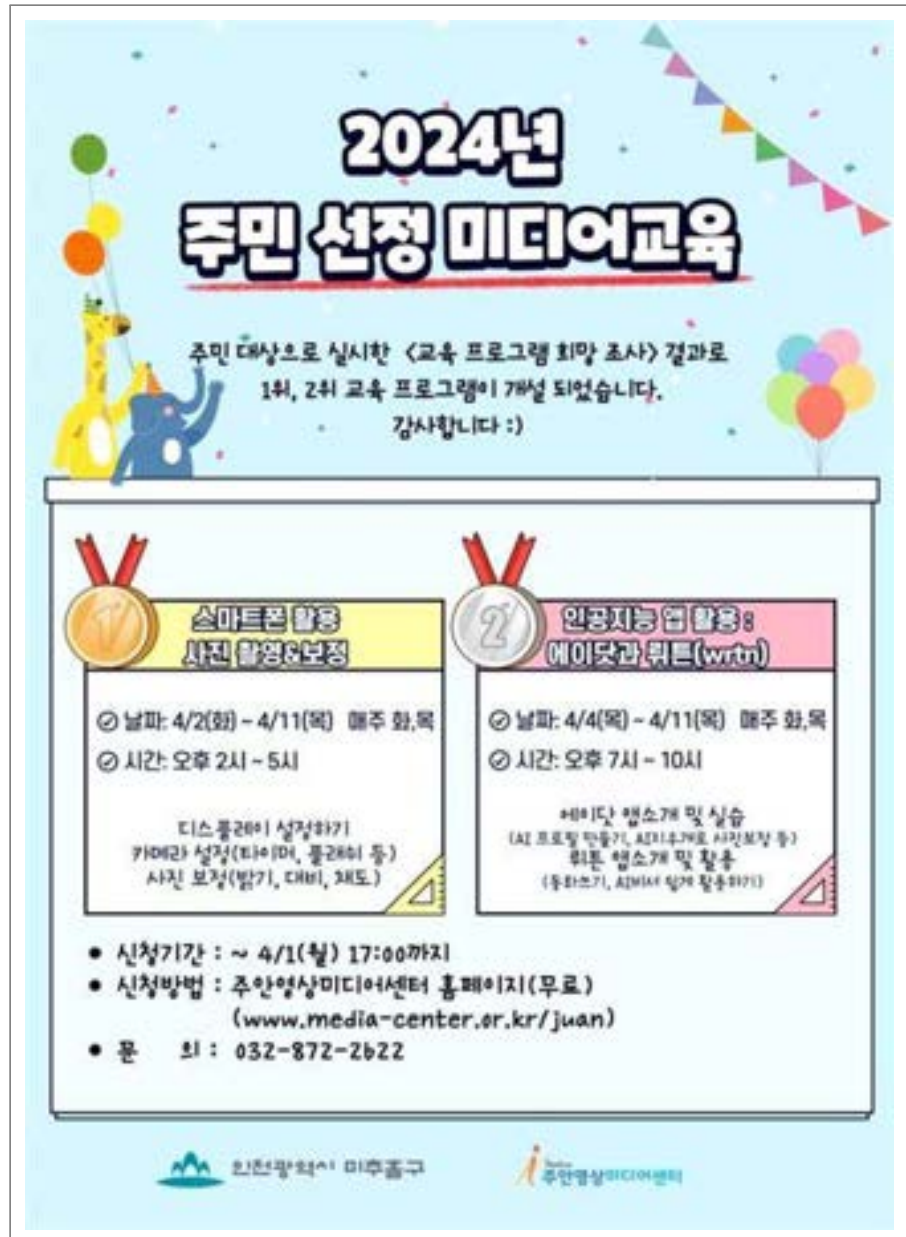
사업기간	2024년 4월 4일~4월 11일(매주 화,목)
시간 및 차시	3시간 × 3차시(오후 7시~10시)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 18명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 장주일 / 보조강사: 김래인
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단



**2024년
주민 선정 미디어교육**

주민 대상으로 실시한 <교육 프로그램 희망 조사> 결과로
1위, 2위 교육 프로그램이 개설되었습니다.
감사합니다 :)

<p>1위 스마트폰 활용 사진 촬영&보정</p> <p>☉ 날짜: 4/2(화) - 4/11(목) 매주 화,목 ☉ 시간: 오후 2시 - 5시</p> <p>디스플레이 설정하기 카메라 설정(타임머, 플래시 등) 사진 보정(발기, 대비, 채도)</p>	<p>2위 인공지능 앱 활용: 에이닷과 워트(wrt)</p> <p>☉ 날짜: 4/4(목) - 4/11(목) 매주 화,목 ☉ 시간: 오후 7시 - 10시</p> <p>에이닷 앱소개 및 실습 (AI 프로그램 만들기, 사진후개로 사진보정 등) 워트 앱소개 및 활용 (동화쓰기, AI로써 일러 활용하기)</p>
---	---

- 신청기간 : ~ 4/1(월) 17:00까지
- 신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지(무료)
(www.media-center.or.kr/juan)
- 문 의 : 032-872-2622

인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 인공지능 서비스의 유형(스마트폰) • 교육목표: 인공지능의 현재와 가능성을 이해하고, 내 삶에 적용할 분야를 찾아본다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 인공지능 개념 소개 - 생성형 인공지능 분야 및 서비스 소개 - 에이닷 소개 - 실습: 챗T 대화 실습, AI 프로필 생성, AI 지우개로 사진 속 물체 제거
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 워튼 입문(스마트폰) • 교육목표: 일상에서 활용할 수 있는 스마트폰 인공지능 비서와 익숙해진다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 워튼 서비스 소개: 국산 인공지능 서비스 워튼 이해하기 - 대화형 인공지능 사용 실습 - 이미지 생성 맛보기: 프롬프트 작성법 익히기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 워튼 활용(PC) • 교육목표: 보편성을 넘어 전문성을 갖는 인공지능 결과물을 생성할 수 있다 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 시 쓰기: 우연에 기댄 글쓰기 - 동화(소설) 쓰기: 간단한 설정을 주고 원하는 이야기 끌어 내기 - 블로그(정보 글) 작성: 구체적인 역할과 지시로 일상에서 활용할 수 있는 글 뽑아내기 - AI 스토어 및 프롬프트 허브 사용: 타인이 만들어놓은 AI 비서를 쉽게 활용하기

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 13명 / 연인원: 39명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 상반기 주민 투표 미디어 교육으로 선정된 '에이닷과 뽀뽀' 인공지능 앱 소개를 통해 해당 교육을 기획하게 되었다. 주민 투표를 통해 교육을 개설한 경우는 이번이 처음이었지만, 투표 참여율이 높았으며 이후에도 주민 수요를 파악하고 교육을 개설하면 좋을 것 같다는 의견이 있었다. 인공지능 앱 소개에 대한 수요가 여전히 높아서, 하반기에도 새로운 인공지능 앱을 소개하는 교육을 운영해 볼 생각이다.

② 담당 강사: 장주일

- 에이닷은 쉽고 간단하지만 SKT 사용자가 아니면 활용도가 많이 떨어져, 뽀뽀 앱 소개와 프롬프트 작성법 교육 내용을 추가하였다. 뽀뽀 웹사이트 수업은 대부분 신기하게 생각하며 일상에서 활용할 일이 많을 것 같다는 참여자 반응이 있었으며, 결과물도 우수해서 앞으로도 꾸준히 사용할 것 같다는 의견이 많았다. AI 이미지 생성은 가장 반응이 좋았으며, 영어에 대한 장벽만 없다면 더 많은 참여자가 적극적으로 참여할 것 같았다. 해당 수업으로 인공지능에 관심 있는 분들이 생겼다면, 이후 깊이 있는 다른 주제로 넘어가면 좋을 것 같다는 생각이 들었다.

2-5. 인공지능 - ‘특강 1: 인공지능 백과사전 2024’(공무원 대상)

사업 계획

1 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 4차 산업혁명 관련 디지털 분야의 역량 강화

2 사업방향

- AI의 기본적인 원리와 개념을 이해함으로써 인공지능 활용 범위의 확장
- 생성형 인공지능의 리터러시 함양

3 기대효과

- 인공지능의 이해와 체험을 통해 급변하는 미디어 환경에 적응
- 최신AI 트렌드를 이해하며 실생활 및 업무 활용 전략 수립

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 9월 10일(화)
시간 및 차시	3시간 × 1차시(14:30~17:30)
참여대상	미추홀구 각 기관 실무자 대상
참여인원	인원: 25명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 장주일 / 보조강사: 박지원
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

특강
2024
인공지능
백과사전

교육일정
09. 10(화) / 14:30~17:30
또는
10. 08(화) / 14:30~17:30

교육대상
마추홀구 기관 및 단체 실무자

교육내용

- 생성형 인공지능의 이해
- 인공지능 활용 사례
- 글쓰기 with AI (자료조사, 보고서 작성 및 요약하기)
- 업무활용에 폭을 넓혀줄 사업 소개

신청 및 문의

- 전화신청 070-4607-1216 (주안영상미디어센터 미디어교육팀)

마추홀구

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 인공지능 서비스의 유형(스마트폰) • 교육목표: 생성형 인공지능의 개념과 대표적인 서비스를 알고 내 활동 영역에 접목할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 생성형 인공지능의 이해 - 활용 사례 - 대표적인 서비스 - 글쓰기 with AI(기획, 자료조사, 초안, 개요 만들기, 보고서 작성, 요약하기) - 슬라이드 만들기(원고 준비, 요약 및 개요 작성, 슬라이드 생성, 사진 삽입) - 스프레드시트 만들기(통계 자료 바탕으로 도표, 그래프 만들기, 자료 분석) - 바쁠수록 녹취하라 Clova note, Daglo - 말만 하면 동영상 만들어주는 Vrew - 음악이 필요할 땐 Suno - 그림이 그리고 싶은 날 Leonardo AI, Krea, Flux - 춤추고 싶은 날 Viggie AI - 사진에 생명을 Kling AI

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 25명 / 연인원: 25명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 당초 미추홀구 관내 기관 실무자 대상으로 업무에 도움이 되는 생성형 AI에 대한 특강으로 기획하였으나, 신청자 수요가 적어 일반인 대상으로까지 확대하였더니 신청 접수가 대폭 증가했다.

② 담당 강사: 장주일

- 오피스류 SW가 아닌 음성 기반이나 텍스트 기반 동영상 생성 서비스도 좋은 반응을 얻은 것 같았다. 좀 더 쉽게 접근할 수 있는 이미지/음악 생성은 쉽게 따라 할 수 있어서 높은 참여율을 보였지만, 아쉽게도 동영상 생성 서비스는 특강에서 다루기엔 시간이 부족해서 아쉬웠다.

2-6. 인공지능 - ‘특강 2: 인공지능 백과사전 2024’(기관 실무자 대상)

사업 계획

1 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 4차 산업혁명 관련 디지털 분야의 역량 강화

2 사업방향

- AI의 기본적인 원리와 개념을 이해함으로써 인공지능 활용 범위의 확장
- 생성형 인공지능의 리터러시 함양

3 기대효과

- 인공지능의 이해와 체험을 통해 급변하는 미디어 환경에 적응
- 최신 AI 트렌드를 이해하며 실생활 및 업무 활용 전략 수립

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 9월 24일(화)
시간 및 차시	3시간 × 1차시(14:30~17:30)
참여대상	미추홀구청 직원대상
참여인원	인원: 20명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 강사: 장주일 / 보조강사: 김초인
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 참여자 모집 공문 발송을 통한 미추홀구청 직접 모집



미추홀 AI 주민 교육: 미래를 여는 첫걸음!
 AI의 미래를 함께 만들어가요!
 주안영성미디어센터에서 다양한 AI 교육을 통해 새로운 가능성을 열어보세요!

<p>챗GPT와 생성형 AI 인공지능의 핵심 AI에 관심 있는 누구나, 글씨, 미디어 생성까지</p> <p>● 교육일시 8월 29일~9월 29일 (매주 목) 오후 7시~10시</p> <p>● 교육대상 미추홀구 주민</p>	<p>AI 콘텐츠 생성 전략 AI로 콘텐츠를 제작하는 방법 (Canva, Runway, Sora 등)</p> <p>● 교육일시 9월 2일~9월 11일 (매주 목,수) 오후 7시~9시</p> <p>● 교육대상 미추홀구 소상공인 및 예비 창업자</p>	<p>스마트 AI 케어 일상 생활에서 유용한 스마트 홈 AI를 소개</p> <p>● 교육일시 9월 4일~9월 27일 (매주 금) 오후 4시~6시</p> <p>● 교육대상 청소년 및 청년 창업자</p>	<p>특강 #1. 2024 인공지능 백과사전 AI로 접근하기 쉬운 AI의 이해와 활용 (AI의 미래와 AI의 윤리)</p> <p>● 교육일시 9월 10일 (목) 오후 3시 30분~5시 30분</p> <p>● 교육대상 미추홀구 각 기관 담당자</p>
<p>특강 #2. 2024 인공지능 백과사전 AI로 접근하기 쉬운 AI의 이해와 활용 (AI의 미래와 AI의 윤리)</p> <p>● 교육일시 9월 24일 (목) 오후 2시 30분~5시 30분</p> <p>● 교육대상 미추홀구청 공무원</p>	<p>특강 #3. 2024 인공지능 백과사전 AI로 접근하기 쉬운 AI의 이해와 활용 (AI의 미래와 AI의 윤리)</p> <p>● 교육일시 10월 8일 (목) 오후 2시 30분~5시 30분</p> <p>● 교육대상 미추홀구 단체 실무자</p>	<p>AI로 뮤직비디오 만들기 인공지능 AI를 활용하여 뮤직비디오 제작하기</p> <p>● 교육일시 10월 17일~10월 18일 (매주 금) 오후 3시~6시</p> <p>● 교육대상 미추홀구 주민</p>	<p>AI 마케팅 분석 전략 AI로 시장 트렌드 분석하기 및 전략 수립, 광고 전략</p> <p>● 교육일시 10월 16일~12월 20일 (매주 수) 오후 7시~9시</p> <p>● 교육대상 미추홀구 소상공인 등 예비 창업자</p>

신청방법 홈페이지를 통한 사전 신청 <https://www.media-center.or.kr/juan>
 (회차가당 필수)

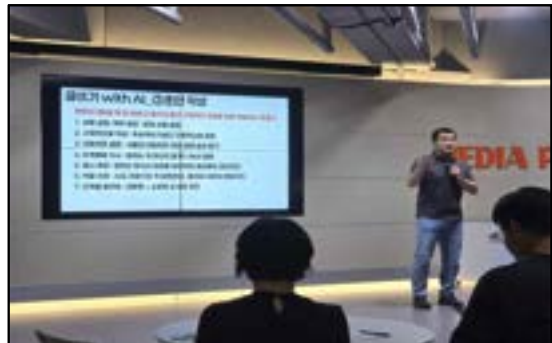
교육장소 주안영성미디어센터 오픈 스튜디오, 미디어 교육실
 (간, '스마트 AI 케어'는 미추홀청영성창업복지관에서 진행)

관련문의 032-872-2622
 (주안영성미디어센터 / 할, 할 후원)

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 인공지능 서비스의 유형(스마트폰) • 교육목표: 생성형 인공지능의 개념과 대표적인 서비스를 알고 내 활동 영역에 접목할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 생성형 인공지능의 이해 - 활용 사례 - 대표적인 서비스 - 글쓰기 with AI(기획, 자료조사, 초안, 개요 만들기, 보고서 작성, 요약하기) - 슬라이드 만들기(원고 준비, 요약 및 개요 작성, 슬라이드 생성, 사진 삽입) - 스프레드시트 만들기(통계 자료 바탕으로 도표, 그래프 만들기, 자료 분석) - 바블수록 녹취하라 Clova note, Daglo - 말만 하면 동영상 만들어주는 Vrew - 음악이 필요할 땐 Suno - 그림이 그리고 싶은 날 Leonardo AI, Krea, Flux - 춤추고 싶은 날 Viggle AI - 사진에 생명을 Kling AI

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 20명 / 연인원: 20명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	참여자 모집 공문 발송을 통한 미추홀구청 직접 모집	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 미추홀구청 직원 대상으로 계획한 특강으로, 미추홀구청 문화예술과의 협조를 받아 진행되었다. 근무시간 내에 진행되어서인지, 출석률이 높았고, 인공지능을 활용한 창작 시간에 집중도가 가장 높아 보였다.

② 담당 강사: 장주일

- 동일한 성향의 집단이라 그런지 참여자들의 집중력과 흥미는 높았다. 보도자료나 보고서용 기획안 작성 같은 실무에서 자주 쓸 예제를 언급한 것도 반응이 나쁘지 않았다고 생각한다. 특강이란 한계 때문에 참여자들은 눈으로만 봐야 해서 아쉬웠지만 이후 업무별, 분야별 활용 수업이 생긴다면 좀 더 밀도 높고 실용적인 수업이 가능할 것으로 보인다.

2-7. 인공지능 - ‘특강 3: 인공지능 백과사전 2024’(일반 주민 대상)

사업 계획

1 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 4차 산업혁명 관련 디지털 분야의 역량 강화

2 사업방향

- AI의 기본적인 원리와 개념을 이해함으로써 인공지능 활용 범위의 확장
- 생성형 인공지능의 리터러시 함양

3 기대효과

- 인공지능의 이해와 체험을 통해 급변하는 미디어 환경에 적응
- 최신 AI 트렌드를 이해하며 실생활 및 업무 활용 전략 수립

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 10월 8일(화)
시간 및 차시	3시간 × 1차시(14:30~17:30)
참여대상	기관·단체 실무자 및 일반 주민 대상
참여인원	인원: 25명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 강사: 장주일 / 보조강사: 김초인
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 미추홀구 관내 기관 및 단체 홍보 협조 공문 발송
- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)

웹전단

**특강
2024
인공지능
백과사전**

교육일정
10. 08(화) / 14:30~17:30

교육대상
기관·단체 실무자 및 일반 주민

교육장소
주안영상미디어센터 (B1 오피스튜디오)

교육내용

- 생성형 인공지능의 이해
- 인공지능 활용 사례
- 글쓰기 with AI (자료조사, 보고서 작성 및 요약하기)
- 업무활용에 폭을 넓혀줄 AI업 소개

신청 및 문의

- 전화신청 070-4607-1216 (주안영상미디어센터 미디어교육팀)

미추홀구청 | 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 인공지능 서비스의 유형(스마트폰) • 교육목표: 생성형 인공지능의 개념과 대표적인 서비스를 알고 내 활동 영역에 접목할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 생성형 인공지능의 이해 - 활용 사례 - 대표적인 서비스 - 글쓰기 with AI(기획, 자료조사, 초안, 개요 만들기, 보고서 작성, 요약하기) - 슬라이드 만들기(원고 준비, 요약 및 개요 작성, 슬라이드 생성, 사진 삽입) - 스프레드시트 만들기(통계 자료 바탕으로 도표, 그래프 만들기, 자료 분석) - 바블수룩 녹취하라 Clova note, Daglo - 말만 하면 동영상 만들어주는 Vrew - 음악이 필요할 땐 Suno - 그림이 그리고 싶은 날 Leonardo AI, Krea, Flux - 춤추고 싶은 날 Viggie AI - 사진에 생명을 Kling AI

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 25명 / 연인원: 25명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 미추홀구 관내 기관 및 단체 홍보 협조 공문 발송 - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대) 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- 당초 미추홀구 관내 기관 및 단체 실무자 대상으로 기획하였으나, 신청자 수요가 적어 일반인 대상으로까지 확대하여 진행하였다. 업무에 도움이 되는 생성형AI에 관한 내용이었지만, 생각보다 일반인에게 반응이 좋았고, 참여자 만족도 조사에서도 이와 같은 특강이 향후 개설되길 희망한다는 의견도 있었다.

② 담당 강사: 장주일

- 전반적으로 생성형 인공지능에 관한 관심은 높았으나, 프롬프트 작성법이나 관련 앱 사용법 같은 기초 수준의 지식이 부족해 자신의 일상에 활용하지 못한 참여자가 많이 보였다. 분야별 난이도별로 다양한 후속 과정 수업이 개설된다면 이 흥미가 실천으로 이어질 것 같았다.

2-8. 인공지능 - ‘AI로 뮤직비디오 만들기’

사업 계획

1 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 4차 산업혁명 관련 디지털 분야의 역량 강화

2 사업방향

- AI의 기본적인 원리와 개념을 이해함으로써 인공지능 활용 범위의 확장
- 생성형 인공지능의 리터러시 함양

3 기대효과

- 인공지능의 이해와 체험을 통해 급변하는 미디어 환경에 적응
- 최신 AI 트렌드를 이해하며 영상 제작의 순기능 활용 전략 수립

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 10월 11일~10월 18일(매주 금)
시간 및 차시	3시간 × 2차시(오후 3시~6시)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 최승일 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

**AI로 K-Pop
뮤직비디오 만들기**

"스마트폰을 활용하여 인공지능으로 뮤직비디오 제작 실습"

교육기간	10/11(금)~ 10/18일(금), 15:00~18:00
신청방법	주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
준비물	개인 스마트폰, 이어폰(스마트폰 용)
담당의말	스마트폰을 활용하여 AI로 노래와 이미지를 만들고 영상 편집까지 이루어지는 실습 위주의 교육입니다. 원활한 스마트폰 활용 능력이 필요합니다. 또한 구글 계정(ID, 비밀번호)를 반드시 교육 전 확인 바랍니다.
문의전화	미디어교육팀 070-4607-1216(직통) 032-872-2622

주안영상미디어센터 | 미디어교육팀

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: AI로 K-Pop 노래 만들기 • 교육목표: 생성형 AI를 이해하고 AI로 나만의 내용을 담은 노래를 만들 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 생성형 AI 아이스브레이킹 - AI 실험을 통한 생성형 AI 이해하기 - AI로 만든 노래 감상하기 - AI로 노래 만드는 방법 배우기 - AI로 나만의 노래 만들기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: AI로 K-Pop 뮤직비디오 만들기 • 교육목표: 이미지 생성 AI를 이해하고 AI로 나만의 포토 뮤직비디오를 만들 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - AI로 만든 나만의 노래 감상하기 - 이미지 생성형 AI로 내 노래에 맞는 포토 이미지 생성하기 - AI로 만든 내 노래 및 이미지로 영상 편집을 통해 뮤직비디오 만들기 - 감상 및 소감 나누기

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 15명 / 연인원: 30명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 센터에서 처음으로 시도한 AI로 뮤직비디오 제작 실습 교육으로, AI 교육 과정을 컴팩트하게 마련하여, 신규 대상(참여자) 유입을 시도하였다. 교육만족도 조사에서는 해당 과정의 심화를 요청하는 의견이 있었고, 이후에도 AI를 활용한 다양한 교육 프로그램 개설을 희망한다는 의견이 있었다.

② 담당 강사: 최승일

- AI 체험을 통해 AI를 이해하고, AI로 나만의 주제를 만들고, 내용에 어울리는 이미지를 생성하고, 편집까지 해보는 과정이었는데, 결과적으로는 시간이 많이 촉박했다. 향후 교육에는 4차시 정도로 고려해 봐야겠다. 교육 말미에 몇몇 참여자가 심화 과정을 요청했으며, 분야별 다른 수업들도 참여자들에게 안내하였고, 관심이 바로 연결될 수 있도록 추후 안내되면 좋을 것 같다.

2-9. 인공지능 - ‘캔바로 광고영상 만들기’

사업 계획

1 사업목적

- 4차 산업혁명 관련 미디어 활용 역량 강화
- 미디어 제작 활동을 통한 미디어 관심 증대
- 스마트폰 촬영 및 디자인 플랫폼 교육으로 개인 창작물 제작에 기여

2 사업방향

- 접근성이 좋은 디자인 플랫폼 활용을 통한 광고 홍보 전략 및 디자인의 중요성 이해
- 디자인 템플릿을 이용한 이미지 및 광고 콘텐츠 제작

3 기대효과

- 디지털 교육을 통한 디자인 및 마케팅 역량 강화
- 그래픽 디자인 플랫폼 캔바(Canva)를 기반으로 한 다양한 콘텐츠 제작 능력 함양
- 템플릿과 디자인 요소를 활용한 창작물 제작으로 자신감 및 창의력 증진

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 7월 2일~7월 23일(매주 화요일)
시간 및 차시	3시간 × 4차시(오후 7시~10시)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 17명
담당 및 강사	담당: 이다영 / 주강사: 장주일 / 보조강사: 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 - 보도자료 배포



Canva

캔바로 광고 영상 만들기

• 캔바(Canva)란? 템플릿과 그래픽 요소를 이용하여 여러 종류의 소셜 미디어 마케팅용 이미지 및 영상을 간단하게 만들 수 있는 그래픽 디자인 플랫폼

7월 2일 - 7월 23일 (매주 화요일) 오후 7시-10시

교육 내용 캔바(Canva)를 활용한 이미지 및 영상 제작 수업
 * 자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

신청 안내

- 신청 기간 : 2024년 7월 1일(월) 오후 5시 까지
- 신청 방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan
- 문의 전화 : 032)872-2622

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 홍보의 이해와 Canva 사용법(PC) • 교육목표: 광고의 기초인 홍보 전략을 이해하고, 세련된 디자인의 필요성을 이해한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 홍보, 광고, 마케팅의 개념 - 시각화와 디자인의 중요성 - Canva 사이트 기본 사용법
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스마트폰 촬영법(스마트폰) • 교육목표: 광고 콘텐츠 제작을 위한 인물·제품·공간 촬영법을 익힌다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 사진·동영상 촬영법 - 촬영 실습(개인 소품, 셀프 모델 촬영) - Photoroom 사용법 - 스마트폰 Canva앱으로 사진 업로드하기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: Canva로 포스터와 제품 소개 페이지 만들기(PC) • 교육목표: 디자인 템플릿을 활용해서 세련된 이미지를 만들 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 포스터 만들기(사진 추가, 텍스트 수정, 내보내기) - 제품 소개 페이지(서비스 소개 및 메뉴판 제작) - 웹용 공유 주소 내보내기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: Canva로 CF 영상 및 숏폼 영상 만들기(PC) • 교육목표: 이미지에 움직임을 주고, 간단한 동영상을 만들 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 3차시에 만든 이미지 페이지에 움직임을 추가해 SNS용 숏폼 영상 만들기 - 동영상 편집(사전 촬영 영상에 음악·자막과 움직임 추가) - 발표 및 의견 나누기

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 17명 / 연인원: 68명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 - 보도자료 배포 	
결과물	영상 3개	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 이다영

- 참여자들은 높은 집중도와 적극적인 자세로 교육에 임했으며, 캔바 프로그램 내의 템플릿 구성을 두고 각자 다른 스타일의 영상을 완성했다. 본 교육을 통해 앞으로도 캔바 외에도 여러 편집 툴을 활용한 이미지 및 영상 편집 능력이 강화되기를 기대한다. 템플릿, 음악, 효과, 저작권 등 다양한 요소에 관심을 보였으며, 어렵게 생각했던 영상 편집을 캔바를 활용하여 할 수 있게 되었고 디자인에 자신감이 생겼다는 참여자 후기도 있었다. 사진 촬영부터 편집까지 종합적인 이해에 도움이 되었다는 의견도 있었다.

② 담당 강사: 장주일

- 초기에는 광고 제작을 테마로 수업을 진행했으나 대부분의 참여자가 광고의 필요성을 직접 느끼지는 못해서 점차 일반적인 영상 제작 수업으로 전환된 느낌이었다. 참여자의 수요도 초반부터 다르다는 것을 느꼈다. 일부는 영상 제작 전반을 배우려고 왔지만, 다른 일부는 이미 다른 도구를 익숙하게 쓰는 상황에서 Canva만을 배우려고 오기도 해서 수업의 초점을 유지하기가 쉽지 않았다. 참여자 모집 단계에서 수업의 특성을 충분히 설명하고 이 수업만의 특징을 이해시키는 게 필요하다고 생각하며, 강사 차원에서도 지역과 센터 이용자의 특성을 이해하고 그에 맞는 수업 설계를 해야겠다는 생각을 했다.

2-10. 메타버스 - ‘출발! 메타버스 여행’

사업 계획

1 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 시대에 발맞춘 뉴미디어 교육 콘텐츠 개발

2 사업방향

- 인공지능 트렌드를 읽어보며 메타버스 플랫폼(제페토) 탐구
- 인공지능과 공존하는 시대의 흐름 속 우리의 자세 및 삶의 태도 확립

3 기대효과

- 메타버스와 인공지능의 이해와 체험을 통해 급변하는 미디어 환경에 적응
- 교수학습의 공간적 한계성을 극복하고 가상 세계로의 확장성 기대

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 5월 7일~5월 28일(매주 화)
시간 및 차시	3시간 × 4차시(오후 3시~6시)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 강사: 최승일 / 보조강사: 김래인
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

기초부터 천천히 출발하는

출발! 메타버스여행

5월 7일 ~ 28일 (매주 화) / 오후 3시~6시

신청안내	교육내용
· 신청 기간 : ~ 5월 6일(월) 17:00 까지	1차시 (05/07) - 인공지능 트렌드 위기
· 신청 방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지 www.media-center.or.kr/juan	2차시 (05/14) - 메타버스란 무엇인가?
· 수강료 : 무료	3차시 (05/21) - 메타버스 플랫폼으로의 여행(가이드)
· 문의 : 032-872-2622	4차시 (05/28) - 인공지능이 정복하지 못한 게임 체험

주안영상미디어센터 신천광학사 미추홀구

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 메타버스를 이해하기 위해서 꼭 알고 있어야 할 것들 • 교육목표: 메타버스 세상이 오기 전까지의 미디어 변화의 흐름을 알 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 오리엔테이션 - 인공지능 트렌드 읽기 및 핵심 질문들 - 인공지능 이해하기(역사부터 원리까지) - 인공지능 입문하기(용어로 알아보는) - 인식형 인공지능과 인간의 인식지능 비교 체험 - 소감 나누기 및 질의응답
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 메타버스란 무엇인가? • 교육목표: 메타버스의 의미를 이해하고 흐름을 알 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 생성형 인공지능의 등장(오픈AI와 챗GPT 이야기) - 대화형 AI, 챗GPT의 원리와 체험 - 좋은 질문이란 무엇인가? 프롬프트 엔지니어링의 이해 - 소감 나누기 및 질의응답
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 메타버스 플랫폼으로의 여행 • 교육목표: 메타버스 플랫폼을 이해하고 체험할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스 플랫폼 이야기 - 메타버스 플랫폼 설치와 사용법 배우기(제페토) - 메타버스 플랫폼 탐험하기(제페토 월드) - 소감 나누기 및 질의응답
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 인공지능과 인간의 미래 • 교육목표: 적응을 넘어 인공지능과 공존하는 미래를 그려볼 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 인공지능이 정복하지 못한 게임 체험 - 인공지능이 잘하는 것과 사람이 잘하는 것 - 인공지능과 우리가 함께 가야 할 미래 이야기 - 소감 나누기 및 질의응답 그리고 마무리

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 작년에 이어 메타버스에 대한 이해와 체험을 진행해 보는 교육을 기획하게 되었다. 제페토 체험에 무척 흥미로워하였으며, 메타버스에 대한 폭넓은 지식을 얻게 되어 유익한 시간이었다는 참여자 후기도 있었다.

② 담당 강사: 최승일

- 모두의 관심이 AI에 쏠리고 있는 이 시점에도 여전히 메타버스는 AI와 결합하여 진행 중이며, 메타버스를 알기 위해서가 아니라 온라인, 가상공간, 비대면을 더 선호하는 젊은 세대에 대한 이해를 위해 기성세대가 가져야 할 필수 교양 같은 수업이라고 할 수 있다. 메타버스에 대한 새로운 이해와 다양한 체험을 통해 뉴 미디어 시대의 신기술과 플랫폼에 대한 이해의 폭을 확장함과 더불어 젊은 세대(자녀, 손자 세대)에 대한 이해를 더 할 수 있는 시간이었다. 또한 생활형, 게임형의 특성을 지닌 메타버스를 이해하기 위해서는 중장년층에게도 게임의 체험은 필수라고 생각된다. 수업 중후반에 제페토를 VR 공간 안에서의 다양한(멀티 플레이어) VR 게임들도 체험할 수 있는 시간이 따로 마련되면 더 좋은 수업이 될 듯하다.

2-11. 드론 - ‘드론 항공 촬영 교육’ 1기(4급 자격증 과정)

사업 계획

1 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 시대에 발맞춘 뉴미디어 교육 콘텐츠 개발
- 드론 구조와 기능의 이해

2 사업방향

- 전문 교육기관을 통한 드론 조종 능력 배양 및 실기 비행 능력 함양
- 4종 자격증 취득 과정으로 지역 주민의 항공 촬영 범위 확대

3 기대효과

- 지역 주민의 미디어 활용 능력 격차 해소
- 항공 촬영으로 폭넓은 영상 제작 활동 도모

세 부 사 항

1 사업개요

사업기간	2024년 4월 16일~4월 25일(매주 화,목)
시간 및 차시	4시간 × 4차시(오후 1시~5시)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 8명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 심천식 / 보조강사: 이진용
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

드론 4종 자격증 취득과정

드론 항공 촬영 실습

(4월)

4월 16일 ~ 4월 25일 (매주 화, 목) / 오후 1시~5시

신청안내

- 신청 기간 : 4월 6일(토) 오후 1시 부터 접수 (선착순 마감)
- 신청 방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지(www.media-center.or.kr/juan)
- 수 강 료 : 무료
- 문 의 : 032) 872-2622

신청안내

- 교육장소 : 스카이뷰어 드론교육원(남동구 소래로687번길 1)
- 교육내용 : 1차시 (4/16) - 드론의 동작 원리 이해
2차시 (4/18) - 기초 시뮬레이션 훈련
3차시 (4/23) - 촬영용 드론 야외 실습 I
4차시 (4/25) - 촬영용 드론 야외 실습 II

- 드론 4종 자격증 취득과정으로 신규 참여자만 신청이 가능합니다.
- 1차시~2차시에 미 출석시 자격증 취득이 어려울 수 있습니다.
- 교육문의는 드론교육원이 아닌, 주안영상미디어센터로 연락주세요.

인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 기본 드론 조종을 위한 비행 원리 • 교육목표: 드론 조종 훈련을 통한 4종 자격증 취득 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 드론의 동작 원리 이해 및 드론 4종 자격증 안내 - PC 활용 시뮬레이션 비행 조종 훈련
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 항공촬영의 기초 및 촬영 드론 시뮬레이션 조종 훈련 • 교육목표: 드론 조종 훈련 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 기본 드론 조종 훈련 - PC 활용 시뮬레이션 비행 훈련
3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 촬영용 드론 앱 활용법 및 드론 실 비행 훈련 • 교육목표: 촬영용 드론 실 비행 훈련 I • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 드론 앱 안내 및 활용법 숙지 - 촬영용 드론의 앱을 활용한 실 비행 훈련
4	<ul style="list-style-type: none"> • 활동제목: 촬영용 드론을 이용한 주변 항공 촬영 실습 • 교육목표: 촬영용 드론 실 비행 훈련 II • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 촬영용 드론의 앱을 활용한 실 비행 훈련

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 8명 / 연인원: 32명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 이번 교육도 마찬가지로, 정해진 시간에 교육 신청이 가능하도록 일주일 전 미리 신청할 수 있는 날짜를 안내하였고, 문자를 늦게 확인하여 신청을 못 했다는 불만이 없도록 참여자 모집을 진행하였다. 또한 이전과 마찬가지로 조기 마감되었으며, 출석을 또한 좋았다. 야외 실습 기간 중, 날씨(비)의 영향이 유일하게 없던 기수였고, 안전사고 없이 교육이 원활하게 진행되었다.

② 담당 강사: 심천식

- 일반적인 드론 강좌가 아닌 전문적인 촬영 드론 교육이라는 점이 수강생들에게 좋은 평가를 받았다. 이론 교육과 더불어 일반적으로 접하기 어려운 고가의 촬영 드론을 활용한 실습에 수강생의 만족도가 높았으며, 실내가 아닌 실외인 미생의 다리에서 직접 항공 촬영을 해본 경험에 매우 만족해했다.

2-12. VR - ‘VR로 가상공간에 내 집 만들기’

사업 계획

1 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 시대에 발맞춘 뉴미디어 교육 콘텐츠 개발
- 메타버스 플랫폼의 이해 및 가상 세계 체험

2 사업방향

- VR 기기를 통한 3D 드로잉 작품 경험
- 입체 드로잉을 통한 공간적 표현 한계성 극복

3 기대효과

- 메타버스와 인공지능의 이해와 체험을 통해 급변하는 미디어 환경에 적응
- 교수학습의 공간적 한계성을 극복하고 가상 세계로의 확장성 기대

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 5월 7일~5월 28일(매주 화)
시간 및 차시	3시간 × 4차시(오후 7시~10시)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 8명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 최승일 / 보조강사: 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단



VR 장비를 활용한 가상세계 속
3개월 입세 딱풀 그리기

VR로 가상공간에 내 집 만들기

5월 7일 ~ 28일 (매주 화) / 오후 7시-10시

신청안내

- 신청 기간 : ~ 5월 6일(월) 17:00 까지
- 신청 방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지
www.media-center.or.kr/kuon
- 수강료 : 무료
- 문의 : 032-872-2622

교육내용

- 1차시 (05/07) - 메타버스와 VR 입문
- 2차시 (05/14) - '오픈 브러시' 기본 툴 사용법
- 3차시 (05/21) - 가상공간에 내가 꿈꾸는 집 드로잉 작품 제작
- 4차시 (05/28) - 가상공간 전시회

주안영상미디어센터 | 인천광역시 미추홀구

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 메타버스와 VR 입문 • 교육목표: 메타버스와 VR을 이해하고 VR 기기로 VR 콘텐츠를 체험할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 내가 꿈꾸는 나의 집 이야기 나누기 - 메타버스와 VR 가상공간 이해하기 - 메타 퀘스트 3 사용법 배우기 - 메타 퀘스트 3 첫 실습(오쿨러스 첫걸음) - 소감 나누기 및 질의응답
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 오픈 브러시 입문 • 교육목표: 메타 퀘스트 3으로 오픈 브러시를 시작할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 내가 꿈꾸는 집 이미지와 꿈꾸는 이유 이야기 나누기 - 메타 퀘스트 3 사용법 복습 - 오픈 브러시의 기본 툴 익히고 익숙해지기 - 오픈 브러시로 작품 제작하고 완성하기 - 오픈 브러시로 작품 감상하기 - 소감 나누기 및 질의응답
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 오픈 브러시로 집 그리기 • 교육목표: 오픈 브러시로 VR 가상공간에 집을 그릴 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 오픈 브러시의 고급 툴 익히고 익숙해지기 - 오픈 브러시의 고급 툴로 내가 꿈꾸는 집 그리고 완성하기 - 소감 나누기 및 질의응답
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 내가 꿈꾸는 집 VR 가상공간 전시회 • 교육목표: 내가 꿈꾸는 집을 VR 가상공간에서 완성하고 전시할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 오픈 브러시로 내가 꿈꾸는 집 완성하기 - 서로의 오픈 브러시 작품 감상하기 - 작품 감상과 프로그램 참여 소감 나누기 및 질의응답 그리고 마무리

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 8명 / 연인원: 32명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- VR을 활용한 3D 입체 디지털 드로잉 수업으로 기획한 이번 수업은, 지난 수업과는 달리 '내 집 만들기'라는 뚜렷한 드로잉 목적을 설정하였더니 더 내실 있는 교육이 되었다. VR 기기가 4대뿐이라, 정원이 8명으로 한정되어 교육이 진행되는 점은 매우 아쉬웠다.

② 담당 강사: 최승일

- 주안영상미디어센터에서는 다른 미디어센터에서는 찾아보기 힘든, VR 공간에서 3D 드로잉을 하는 강의를 정기적으로 편성해 메타버스 VR 공간에서의 예술 작품 만들기라는 최신 뉴미디어 콘텐츠 제작 경험을 학습자들에게 제공하고 있다. 다른 미디어센터에도 뒤지지 않는 교육 기회와 경험을 즐겁게 향유하며 뉴 미디어 시대에 적극적인 미디어 사용자로서 자신감을 획득하고 내적 성장을 다지는 학습자들의 모습에서 지자체, 교육 기관, 사용자 간에 형성된 관계의 모범 사례로 느껴졌다. 다만 VR 실습의 경우, 기기 대수와 공간의 크기 등이 교육의 질과도 연관이 있는데, 향후 변경 가능한 시점에 개선된다면 좋을 것 같다.

2-13. 3D 펜 - ‘3D 펜으로 나만의 무드 등 만들기’

사업 계획

1 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 4차 산업혁명 관련 디지털 분야의 역량 강화

2 사업방향

- 3D펜 활용을 통한 3D프린팅의 원리와 개념 이해
- 일상생활에 활용할 수 있는 무드 등을 제작하여 결과물 활용도를 높임

3 기대효과

- 현대 제조업의 혁신을 상징하는 3D 프린팅 트렌드 이해 확장
- 만들기 체험을 통한 집중력 향상 및 창의력 증진
- 평면이 아닌 입체 결과물 제작으로 공간 인지 능력 향상

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 3월 16일(토)
시간 및 차시	4시간 × 1차시(오후 1시~5시)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 강사: 정경희 / 보조강사: 이경희
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

포요일 프로그램

3D 펜으로
나만의
무드등
만들기

3월 16일(토) 오후 1시~ 5시
누구나 하루만에 만들 수 있는 나만의 무드등 만들기 프로그램

신청대상 : 초등학교 고학년~성인 대상
신청정원 : 12명 (선착순)
신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (무료)
www.media-center.or.kr/juan
문의 : 032-872-2622

인진강학사 미추홀구

Media 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 3D 펜으로 만드는 선인장 무드등 • 교육목표: 4차산업혁명의 소량 생산, 맞춤형 콘텐츠를 이해하고 3D프린팅의 산업을 이해하여 3D 펜을 이용한 체험 실습을 한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 3D 프린터와 산업의 이해 - 3D 펜의 장점과 가능성 - 3D 펜 사용법과 주의 사항, 선 굵기 및 면 채우기 실습 - 3D 펜으로 선인장 만들기 실습

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 12명 / 연인원: 12명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	선인장 무드등 12개	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 4차 산업혁명 관련 뉴미디어 교육으로 기존에 없던, 3D 펜 활용 교육을 기획하게 되었다. 본인이 직접 만든 결과물을 가져간다는 것에 대한 매력이 있어서인지, 수강 신청이 조기 마감 되었으며, 참여자 만족도 조사 결과에서도 앞으로 이런 만들기 수업을 토요일에 지속적으로 운영되길 희망한다는 의견이 있었다.

② 담당 강사: 정경희

- 시니어 참여자들이 3D 펜 수업에 많이 참여하며 새로운 것에 도전하는 모습을 보고, 4차 산업 혁명의 변화에 큰 관심을 가지고 있다는 것을 알게 되었다. 수업을 진행하면서 쉬는 시간도 마다하지 않고 열심히 참여하며, 열정적으로 마지막 결과물까지 멋지게 완성하는 모습을 볼 수 있었다. 수업 참여자들은 기초선 긋기와 면 채우기 활동 등을 잘 따라왔고, 몇 가지 개별적인 지도가 필요한 부분은 1:1로 도움을 주었으며, 서로의 작품을 감상하며 수업을 마무리할 수 있었다.

2-14. 3D 펜 - ‘3D 펜으로 나만의 카네이션 만들기’

사업 계획

1 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 4차 산업혁명 관련 디지털 분야의 역량 강화

2 사업방향

- 3D 펜 활용을 통한 3D프린팅의 원리와 개념 이해
- 일상생활에 활용 가능한 소품을 제작하여 결과물 활용도를 높임

3 기대효과

- 현대 제조업의 혁신을 상징하는 3D 프린팅 트렌드 이해 확장
- 만들기 체험을 통한 집중력 향상 및 창의력 증진
- 평면이 아닌 입체 결과물 제작으로 공간 인지 능력 향상

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 5월 4일(토)
시간 및 차시	4시간 × 1차시(오후 1시~5시)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 강사: 정경희 / 보조강사: 이경희
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

3D펜으로
**나만의
카네이션
만들기**

원데이
클래스

5월 4(토) 오후 1시~ 5시
5월 가정의 달 맞이 카네이션 만들기

신청대상 : 초등학교 4학년~성인 대상
신청정원 : 15명 (선착순)
신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (무료)
www.media-center.or.kr/juan
문의 : 032-872-2622

인진강학사 미추홀구
주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 3D 펜으로 만드는 카네이션 • 교육목표: 4차산업혁명의 소량 생산, 맞춤형 콘텐츠를 이해하고 3D프린팅의 산업을 이해하여 3D 펜을 이용한 체험 실습을 한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 3D 프린터와 산업의 이해 - 3D 펜의 장점과 가능성 - 3D 펜 사용법과 주의 사항, 선 굵기 및 면 채우기 실습 - 3D 펜으로 카네이션 만들기 실습

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 12명 / 연인원: 12명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	카네이션 12개	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 4차 산업혁명 관련 뉴미디어 교육으로 기존에 없던 3D 펜 활용 교육을 기획했다. 본인이 직접 만든 결과물을 가져간다는 점에서 매력이 있었는지 수강 신청이 조기 마감되었으며, 참여자 만족도 조사 결과에서는 앞으로 이런 만들기 수업이 토요일에 지속적으로 운영되기를 희망한다는 의견이 있었다. 이번 교육은 가족 단위, 친구 단위로 다양한 연령대가 참여해 의미 있는 시간이 되었다.

② 담당 강사: 정경희

- 다양한 연령대의 참여자가 카네이션 만들기를 통해 3D 산업에 대해 이해할 수 있는 시간이었다. 꽃잎 만들기의 경우 꽃잎의 결을 따라 가지런히 펜을 긋고, 굳기 전에 꽃의 모양을 잡아야 하는 난이도가 있었음에도 불구하고 잘 숙지하여 따라와주었으며, 손이 빠른 참여자는 작품을 2개 완성하였다. 다른 사람이 만든 작품도 서로 비교하고 평가하며 즐거운 작품 활동 시간이 되었던 것 같다.

2-15. 3D 펜 - ‘3D 펜으로 나만의 드림캐처 만들기’

사업 계획

1 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 4차 산업혁명 관련 디지털 분야의 역량 강화

2 사업방향

- 3D펜 활용을 통한 3D프린팅의 원리와 개념 이해
- 일상생활에 활용할 수 있는 소품을 제작하여 결과물 활용도를 높임

3 기대효과

- 현대 제조업의 혁신을 상징하는 3D 프린팅 트렌드 이해 확장
- 만들기 체험을 통한 집중력 향상 및 창의력 증진
- 평면이 아닌 입체 결과물 제작으로 공간 인지 능력 향상

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 6월 8일(토)
시간 및 차시	4시간 × 1차시(오후 1시~5시)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 14명
담당 및 강사	담당: 박예슬 / 주강사: 정경희 / 보조강사: 이경희
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

3D펜으로
**나만의
드림캐쳐
만들기**

원데이
클래스

6월 8일(토) 오후 1시~ 5시
악몽을 잡아주고, 좋은 꿈만 꾸게 해준다는 드림캐쳐 만들기

신청대상 : 초등학교 4학년~성인 대상
신청정원 : 15명 (선착순)
신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (무료)
www.media-center.or.kr/juan
문의 : 032-872-2622

인진강혁신 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 3D펜으로 만드는 드림캐처 • 교육목표: 4차산업혁명의 소량 생산, 맞춤형 콘텐츠를 이해하고 3D프린팅의 산업을 이해하여 3D 펜을 이용한 체험 실습을 한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 3D 프린터와 산업의 이해 - 3D 펜의 장점과 가능성 - 3D 펜 사용법과 주의 사항, 선 굵기 및 면 채우기 실습 - 3D 펜으로 드림캐처 만들기 실습

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 14명 / 연인원: 14명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	드림캐처 14개	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 4차 산업혁명 관련 뉴미디어 교육으로 기존에 없던 3D 펜 활용 교육을 기획하게 되었다. 본인이 직접 만든 결과물을 가져간다는 것에 대한 매력이 있었는지 수강 신청이 조기 마감되었으며, 참여자 만족도 조사 결과에서도 앞으로 이런 만들기 수업을 토요일에 지속적으로 운영되길 희망한다는 의견이 있었다. 이번 교육은 청소년부터 중장년층까지 다양한 연령대가 참여하여 의미 있는 시간이 되었다.

② 담당 강사: 정경희

- 3D 펜의 이론과 기초 실습 시간에도 집중하는 참여자들의 모습이 보였고, 쉬는 시간에도 부족한 부분을 채우려는 열정적인 모습으로 결과물의 완성도가 높았다. 기본적인 도안을 학습자들의 다양한 관점으로 재해석하여 다채롭고 다양한 결과물이 완성되었고, 각자의 작품을 보면서 서로 의견을 나눌 좋은 기회가 된 것 같다.

2-16. 3D 펜 - '3D 펜으로 나만의 비누 받침대 만들기'

사업 계획

1 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 4차 산업혁명 관련 디지털 분야의 역량 강화

2 사업방향

- 3D 펜 활용을 통한 3D프린팅의 원리와 개념 이해
- 일상생활에 활용할 수 있는 소품을 제작하여 결과물 활용도를 높임

3 기대효과

- 현대 제조업의 혁신을 상징하는 3D 프린팅 트렌드 이해 확장
- 만들기 체험을 통한 집중력 향상 및 창의력 증진
- 평면이 아닌 입체 결과물 제작으로 공간 인지 능력 향상

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 7월 20일(토)
시간 및 차시	4시간 × 1차시(오후 1시~5시)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 14명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 강사: 정경희 / 보조강사: 이경희
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

원데이 클래스

3D펜으로
나만의
비누받침대
만들기

7월 20일(토) 오후 1시~ 5시
세상에 하나뿐인 비누받침대 내손으로 직접 만들어보기

신청대상 : 초등학교 4학년~성인 대상
신청정원 : 15명 (선착순)
신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (무료)
www.media-center.or.kr/juan
문 의 : 032-872-2622

진천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 3D 펜으로 만드는 비누 받침대 • 교육목표: 4차산업혁명의 소량 생산, 맞춤형 콘텐츠를 이해하고 3D프린팅의 산업을 이해하여 3D 펜을 이용한 체험 실습을 한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 3D 프린터와 산업의 이해 - 3D 펜의 장점과 가능성 - 3D 펜 사용법과 주의 사항, 선 굵기 및 면 채우기 실습 - 3D 펜으로 비누 받침대 만들기 실습

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 14명 / 연인원: 14명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	비누 받침대 14개	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- 4차 산업혁명 관련 뉴미디어 교육으로 기존에 없던 3D 펜 활용 교육을 기획하게 되었다. 본인이 직접 만든 결과물을 가져간다는 것에 대한 매력이 있어서인지, 수강 신청이 조기 마감되었으며, 참여자 만족도 조사 결과에서도 앞으로 이런 만들기 수업을 토요일에 지속적으로 운영되길 희망한다는 의견이 있었다. 이번 교육도 청소년부터 중장년층까지 다양한 연령대가 참여하여 의미 있는 시간이었다.

② 담당 강사: 정경희

- 실생활에 필요한 물건으로 창의성을 발휘하는 모습이 보였으며, 비누 받침대를 참여자의 니즈에 따라 다른 용도의 도구함으로 변형하기도 하면서 적극적으로 임하는 참여자들의 태도가 보였다. 작업 속도에 대한 개인차가 있기 때문에 작업의 퀄리티와 완성 시간 등에는 차이가 있지만 3D 펜 기술을 재미있고 유익하게 배울 수 있게 되어 만족하는 분위기였다.

2-17. 3D 펜 - ‘3D 펜으로 나만의 휴대폰 거치대 만들기’

사업 계획

1 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 4차 산업혁명 관련 디지털 분야의 역량 강화

2 사업방향

- 3D펜 활용을 통한 3D프린팅의 원리와 개념 이해
- 일상생활에 활용할 수 있는 소품을 제작하여 결과물 활용도를 높임

3 기대효과

- 현대 제조업의 혁신을 상징하는 3D 프린팅 트렌드 이해 확장
- 만들기 체험을 통한 집중력 향상 및 창의력 증진
- 평면이 아닌 입체 결과물 제작으로 공간 인지 능력 향상

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 9월 21일(토)
시간 및 차시	4시간 × 1차시(오후 1시~5시)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 17명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 강사: 정경희 / 보조강사: 이경희
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

원데이 클래스

3D펜으로

나 만 의
휴대폰거치대
만 들 기

9월 21일(토) 오후 1시~ 5시
세상에 하나뿐인 '휴대폰 거치대' 내손으로 직접 만들어보자!

신청대상 : 초등학교 4학년~성인 대상
신청정원 : 15명 (선착순)
신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (무료)
www.media-center.or.kr/juan
문 의 : 032-872-2622

진천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 3D 펜으로 만드는 휴대폰 거치대 • 교육목표: 4차산업혁명의 소량 생산, 맞춤형 콘텐츠를 이해하고 3D프린팅의 산업을 이해하여 3D 펜을 이용한 체험 실습을 한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 3D 프린터와 산업의 이해 - 3D 펜의 장점과 가능성 - 3D 펜 사용법과 주의 사항, 선 긋기 및 면 채우기 실습 - 3D 펜으로 휴대폰 거치대 만들기 실습

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 17명 / 연인원: 17명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	휴대폰 거치대 17개	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 4차 산업혁명 관련 뉴미디어 교육으로 기존에 없던 3D 펜 활용 교육을 기획하였다. 본인이 직접 만든 결과물을 가져간다는 것에 대한 매력이 있었는지 수강 신청이 조기 마감되었으며, 참여자 만족도 조사 결과에서는 앞으로 이러한 만들기 수업을 토요일에 지속적으로 운영되기를 희망한다는 의견이 있었다. 이번 교육은 청소년부터 중장년층까지 다양한 연령대가 참여하여 의미 있는 시간이 되었다.

② 담당 강사: 정경희

- 가족 단위로 참여한 학습자들과 50대, 60대의 중장년층 학습자들이 함께 소통하며 배워가는 모습이 인상적이었다. 부모는 자녀가 직접 만든 작품에 자부심을 느꼈고, 자녀는 부모와 함께하는 활동을 통해 성취감을 얻는 긍정적인 학습 경험을 가졌다. 전반적으로 이번 수업은 학습자들이 3D 펜을 통해 창의적인 표현을 하며 새로운 기술을 배우고, 가족 간의 유대감과 세대 간의 교류를 촉진하는 긍정적인 경험이었다.

2-18. 3D 펜 - '3D 펜으로 나만의 손거울 만들기'

사업 계획

1 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 4차 산업혁명 관련 디지털 분야의 역량 강화

2 사업방향

- 3D펜 활용을 통한 3D프린팅의 원리와 개념 이해
- 일상생활에 활용할 수 있는 소품을 제작하여 결과물 활용도를 높임

3 기대효과

- 현대 제조업의 혁신을 상징하는 3D 프린팅 트렌드 이해 확장
- 만들기 체험을 통한 집중력 향상 및 창의력 증진
- 평면이 아닌 입체 결과물 제작으로 공간 인지 능력 향상

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 11월 16일(토)
시간 및 차시	4시간 × 1차시(오후 1시~5시)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 강사: 정경희 / 보조강사: 이경희
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

원데이 클래스

3D 펜으로
나만의
손거울
만들기

11월 16일(토) 오후 1시~ 5시
세상에 하나뿐인 '손거울' 내 손으로 직접 만들어보자!

신청대상 : 초등학교 4학년~성인 대상
신청정원 : 15명 (선착순)
신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (무료)
www.media-center.or.kr/juan
문의 : 032-872-2622

민간광학사 미추홀구

주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 3D 펜으로 만드는 손거울 • 교육목표: 4차산업혁명의 소량 생산, 맞춤형 콘텐츠를 이해하고 3D프린팅의 산업을 이해하여 3D 펜을 이용한 체험 실습을 한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 3D 프린터와 산업의 이해 - 3D 펜의 장점과 가능성 - 3D 펜 사용법과 주의 사항, 선 굵기 및 면 채우기 실습 - 3D 펜으로 손거울 만들기 실습

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 12명 / 연인원: 12명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	손거울 12개	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 4차 산업혁명 관련 뉴미디어 교육으로 기존에 없던 3D 펜 활용 교육을 기획하였다. 본인이 직접 만든 결과물을 가져간다는 것에 대한 매력이 있었는지 수강 신청이 조기 마감되었으며, 참여자 만족도 조사 결과에서는 앞으로 이러한 만들기 수업을 토요일에 지속적으로 운영되기를 희망한다는 의견이 있었다. 이번 교육은 청소년부터 중장년층까지 다양한 연령대가 참여하여 의미 있는 시간이 되었다.

② 담당 강사: 정경희

- 3D 펜 수업을 처음 접한 사람들이 대부분이었지만, 기초 선 긋기와 면 채우기 활동을 통해 빠르게 3D 펜의 사용법과 기술을 익혔다. 작품 활동으로 진행된 손거울 만들기에서는 각자 선택한 도안을 창의적으로 표현하며, 같은 도안도 다른 느낌의 작품으로 완성되었다. 수업 전반에 걸쳐 학습자들의 몰입도와 성취감이 높았으며, 새로운 도구를 다루는 자신감을 키우는 계기가 된 것 같다.

2-19. 인공지능 - 'AI 스포츠 영상 제작'

사업 계획

1 사업목적

- 접근성이 좋은 편집 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여
- 미디어 영상물을 제작하며 미디어에 관한 관심 증대

2 사업방향

- 영상이 제작되는 과정을 직접 경험해 보며 영상물을 제작할 수 있는 토대 마련
- 생성형 AI를 활용한 편집 프로그램의 기본 기능 실습함
- 영상 제작 과정을 이해하고 다양한 편집 기술을 이용하여 영상 제작

3 기대효과

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세 부 사 항

1 사업개요

사업 기간	2024년 12월 05일(화) ~ 12월 12일(목)
시간 및 차시	3시간, 3차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 성인 대상
참여 인원	인원: 18명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 조희주 / 보조강사: 김초인
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹 전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

숏폼 영상제작
스마트폰 활용

12월 3일~12일(매주 화, 목) 7시~10시

신청기간 2024년 12월 1일 (일) 18시 까지

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (회원가입 필수)
www.media-center.or.kr/juan

문의 ☎ 070-4607-1215

교육내용 - 숏폼 영상의 이해 - 스마트폰 편집 실습
- 숏폼 영상 기획 - 생성형 AI 활용 숏폼 만들기

※ 자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 숏폼 영상 기획하기 • 교육목표: 다양한 주제의 숏폼 영상을 탐색하고 숏폼 콘텐츠를 기획할 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 영상 언어의 이해 - 스마트폰 촬영 실습 - 숏폼 영상 기획, 스크립트 작성하기(과제: 개인별 숏폼 영상 촬영)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 스마트폰 편집 실습 • 교육목표: 스마트폰 APP를 활용하여 영상 편집하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 영상 편집 APP 기초 사용법 알아보기 - 다양한 효과와 필터 활용 - 저작권 관련 유의 사항 안내
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 생성형 AI 활용하여 숏폼 영상 만들기 • 교육목표: 생성형 AI 툴을 활용하여 숏폼 영상을 만들어 볼 수 있다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - Chat GPT로 스크립트 작성하기 - Vrew 활용하여 영상 만들기 - 영상 출력 및 공유하기

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 16명 / 연인원: 48명	
홍보물 제작	웹 전단 1식	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	없음	


4 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 본 교육은 학습자들이 숏폼 영상 제작의 전 과정을 체험하며 최근 떠오르고 있는 생성형 AI의 다양한 도구와 기법을 익히도록 개설되었다.

② 담당 강사: 조희주

- 키네 마스터, 캡컷, Vrew 등 다양한 편집 도구와 AI 활용 기술을 소개하며 학습자들의 흥미와 참여를 유도했다. 키네 마스터와 캡컷 등 다양한 편집 도구를 비교하면서 사용해 보는 실습은 학습자들에게 실질적인 경험을 제공해 유익했다는 평가를 받았고, 생성형 AI 도구 사용에 관한 관심이 높아 실습 만족도가 전반적으로 높았다. 다양한 편집 도구의 소개로 따라가기 어렵다는 의견도 일부 있었으나, 다양한 도구를 접할 기회를 제공한 점이 긍정적으로 평가되었다.

주안영상미디어센터
2024년 사업백서

VI

**주민 영상
송출 사업**

1 주민영상물 방송프로그램 ‘주안미디어TV’ 제작 및 유통

사업 계획

1 사업목적

- 시청자 참여프로그램 및 지역 채널 송출을 통하여 미추홀구민의 채널 접근권 보장
- 주민 제작단 양성 및 활동 지원을 통해 마을 미디어 활성화

2 사업방향

- 시청자 참여프로그램 ‘주안미디어TV’ 자체 제작
- 지역 케이블 방송을 통한 ‘주안미디어TV’ 송출 추진
- 주민 제작 콘텐츠 유통 및 홍보 활동을 연중 진행

3 기대효과

- 주민 제작 시스템의 안정화와 미디어 활동가 양성
- 주민 콘텐츠 제작과 유통 활성화
- 공공 미디어에 대한 인프라 구축

사업 결과

1 송출실적

방송사	기간	프로그램명(회차)	방영 횟수
남인천방송	24.01.01~24.01.14	주안미디어TV(165)	28
	24.01.15~24.01.28	주안미디어TV(166)	28
	24.01.29~24.02.11	주안미디어TV(167)	28
	24.02.12~24.02.25	주안미디어TV(168)	28
	24.02.26~24.03.10	주안미디어TV(169)	28
	24.03.11~24.03.24	주안미디어TV(170)	28
	24.03.25~24.04.07	주안미디어TV(171)	24
	24.04.08~24.04.21	주안미디어TV(172)	21

방송사	기간	프로그램명(회차)	방영 횟수
남인천방송	24.04.22~24.05.05	주안미디어TV(173)	21
	24.05.06~24.05.19	주안미디어TV(174)	22
	24.05.20~24.06.02	주안미디어TV(175)	22
	24.06.03~24.06.16	주안미디어TV(176)	22
	24.06.17~24.06.30	주안미디어TV(177)	21
	24.07.01~24.07.14	주안미디어TV(178)	22
	24.07.15~24.07.28	주안미디어TV(179)	21
	24.07.29~24.08.11	주안미디어TV(180)	24
	24.08.12~24.08.25	주안미디어TV(181)	26
	24.08.26~24.09.08	주안미디어TV(182)	25
	24.09.09~24.09.22	주안미디어TV(183)	27
	24.09.23~24.10.06	주안미디어TV(184)	27
	24.10.07~24.10.20	주안미디어TV(185)	24
	24.10.21~24.11.03	주안미디어TV(186)	26
	24.11.04~24.11.17	주안미디어TV(187)	26
	24.11.18~24.12.01	주안미디어TV(188)	25
	24.12.02~24.12.15	주안미디어TV(189)	26
	24.12.16~24.12.29	주안미디어TV(190)	28
24.12.30~24.12.31	주안미디어TV(191)	4	
합계			652

2 결과물 사진





3 정성적 평가

① 담당자: 최진석

- 본 사업은 지역 주민이 미디어를 통해 자신의 이야기를 표현하고 공유할 수 있도록 돕는 데 중점을 두었다. 주민들은 퍼블릭 액세스 프로그램을 통해 개인이나 단체의 아이디어를 구체적인 콘텐츠로 발전시킬 수 있었으며, 이를 통해 지역 내 다양한 목소리를 반영하고 소통의 폭을 넓히는 성과를 거두었다. 하지만 동시에, 참여자가 지속 가능한 콘텐츠 제작 역량을 확보하기 위해서는 추가적인 교육 프로그램이나 맞춤형 지원이 필요하다는 점도 발견되었다. 적절한 제작 지원을 통해 주민들이 미디어를 더 잘 활용하고, 지역사회의 다양한 이슈를 지속적으로 조명할 수 있을 것으로 기대된다.

VII

공간 시설 운영 사업

1 기자재 운영 사업

1 사업목적

- 콘텐츠 제작을 위한 기반을 제공하여 주민의 창조성, 수용력 배양
- 주민이 평등하게 미디어를 누릴 수 있는 환경 조성

2 사업대상

- 주안영상미디어센터 회원
- 관련 기관, 지역 공동체, 시민단체 등
- 미추홀구 시민 리포터, 주민 제작단

3 사업내용

- 저렴한 비용으로 영상 제작을 위한 장비 대여
- 미디어 활동가, 마을 방송국, 미추홀구 시민 리포터에 대한 장비 지원
- 관련 공공기관에 대한 미디어 교육 지원

4 기자재 대여 현황

① 장비별 대여 현황

장비명	수량	대여건수				사용자수			
		유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	소계
HXR-NX3	3	1	14	22	37	1	28	28	57
HXR-NX30N	5	1	24	34	59	1	48	34	83
HXR-MC88	2	49	43	58	150	49	86	58	193
FDR-X3000R	2	2	7	4	13	2	14	4	20
TH-950DV	5	26	35	40	101	26	70	45	141
FIG RIG 595B	1	1	14	6	21	1	28	6	35
H4n_sp	1	3	12	13	28	3	24	26	53
UWP-D11	3	10	39	38	87	10	78	38	126
Reflector	5	2	12	8	22	2	24	8	34
총계	27	95	200	223	518	95	400	247	742

② 월별 대여 현황

월	대여건수				사용자수			
	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	소계
1월	1	0	6	7	1	0	6	7
2월	5	4	11	20	5	8	11	24
3월	3	10	25	38	3	20	30	53
4월	4	26	19	49	4	52	19	75
5월	3	27	34	64	3	54	41	98
6월	5	18	27	50	5	36	27	68
7월	17	13	15	45	17	26	15	58
8월	6	19	7	32	6	38	7	51
9월	15	35	13	63	15	70	18	103
10월	10	23	27	60	10	46	27	83
11월	16	14	31	61	16	28	31	75
12월	10	11	8	29	10	22	15	47
총 계	95	200	223	518	95	400	247	742

※ 참고: 2019년 계산법 정비

- 기자재 - 건수: 신청자 1인 * 장비의 수 * 일수 / 누적 사용자수: 신청자 1인 * 사용자 수 * 장비의 수 * 일수

④ 운영자 평가: 최진석

- 스마트폰의 대중화와 기술적 진보가 장비 대여 서비스에 미친 변화를 직접적으로 체감할 수 있었다. 특히, 고성능 스마트폰의 보급으로 인해 전문 방송 장비의 사용 빈도가 점차 줄어드는 추세를 확인할 수 있었으며, 이러한 변화는 주민들의 미디어 접근 방식이 더 간편하고 즉각적으로 변화했음을 보여준다. 이와 함께, 일부 장비는 노후화로 인해 사용성이 떨어졌고, 최신 기술과의 격차로 인해 대여 수요가 낮아지는 경향도 나타났다. 앞으로의 개선 사항으로는, 첫째, 스마트폰을 활용한 콘텐츠 제작을 지원할 수 있는 액세서리(마이크, 삼각대, 조명 등)와 소프트웨어를 대여 품목에 포함하는 방안을 검토할 필요가 있다. 이는 이용자들이 최신 트렌드에 맞춰 손쉽게 고품질 콘텐츠를 제작할 수 있도록 돕는 데 기여할 것이다. 둘째, 기존 장비의 점진적 업그레이드 또는 최신 장비의 도입을 통해 대여 서비스의 경쟁력을 강화할 필요가 있다. 셋째, 장비 대여와 관련한 실질적인 워크숍이나 교육 프로그램을 확대하여 장비 활용도를 높이고, 주민들의 미디어 제작 역량을 더욱 강화할 방안을 모색해야 한다. 이와 같은 개선 사항들을 실행함으로써, 미디어센터는 변화하는 미디어 환경 속에서도 주민들에게 필요한 지원을 제공하며, 지역사회 미디어 활용과 창작 문화를 더욱 풍성하게 만드는 데 기여할 수 있을 것이다.

2 공간 운영 사업

1 사업목적

- 공간을 이용하여 주민들이 직접 콘텐츠를 창작할 수 있도록 지원
- 미디어를 통해 지역과 소통하고자 하는 개인 및 단체를 지원

2 사업대상

- 주안영상미디어센터 회원
- 교육기관, 학교 방송반, 지역 공동체, 시민단체 등 센터를 이용하고자 하는 개인 및 단체

3 사업내용

- 편안하게 시설을 이용할 수 있도록 공간 대관 및 관리
- 미디어 교육실 대여 및 관리
- 협력기관, 공공기관 대상 무료 대관
- 오픈 스튜디오, 오디오 스튜디오, 강의실, 동아리실, 1인 방송실, 스튜디오, 전문 편집실 대관 및 관리

4 공간 대관 현황

① 공간별 대여 현황

공간명	수량	대여건수				사용자수			
		유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	소계
미디어교육실 A	1	1	9	1	11	15	123	15	153
미디어교육실 B	1	0	117	3	120	0	2008	35	2,043
강의실	1	17	116	14	147	345	1778	285	2,408
동아리실	1	30	0	1	31	156	0	4	160
오픈스튜디오	1	36	42	65	143	1,063	850	1457	3,370
오디오스튜디오	1	8	13	63	84	46	100	971	1,117
1인방송실	1	13	1	0	14	26	3	0	29
스튜디오	1	43	11	17	71	579	146	459	1,184
전문편집실	2	12	6	7	25	15	30	12	57
총 계	8	160	315	171	646	2,245	5,038	3,238	10,521

② 월별 대여 현황

월	대여건수				사용자수			
	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	소계
1월	10	0	4	13	22	0	18	40
2월	4	13	7	24	40	182	87	309
3월	4	32	14	50	23	519	1012	1,554
4월	6	36	21	63	36	620	377	1,033
5월	7	34	28	69	74	532	490	1,096
6월	14	21	35	70	225	385	568	1,178
7월	14	33	15	62	262	540	139	941
8월	21	32	19	72	254	530	407	1,191
9월	20	34	19	73	251	514	371	1,136
10월	22	37	16	75	349	562	272	1,183
11월	19	37	16	72	374	454	544	1,372
12월	20	18	11	49	395	327	136	858
총 계	161	327	205	693	2,305	5,165	4,421	11,891

③ 작년대비 총 이용 현황

연도	대여건수				사용자수			
	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	소계
2023년	75	352	358	785	620	4,902	5,201	10,723
2024년	161	327	205	693	2,305	5,165	4,421	11,891
증감률(%)	+115	-7	-43	-12	+272	+5	-15	+11

※ 참고: 2021년 계산법 정비

- 공간계산법 - 건수: 신청자 1인 * 공간의 수 * 일수 / 사용자수: 공간 1건 * 사용자 수 / 증감률:(2022년-2021년)÷2021년×100(소수점 반올림)

④ 운영자 평가: 신수희

- 2023년과 비교하여 2024년 미디어센터 공간 대여 건수는 12% 감소했으나, 사용자 수는 11% 증가한 결과를 보였다. 이는 기존 사용자들이 공간을 보다 적극적으로 활용하고 있다는 긍정적인 신호로 해석할 수 있다. 특히 교육실과 강의실 등 주요 공간에서 다양한 프로그램과 교육이 활발히 이루어졌으며, 스튜디오와 편집실 등은 점차적으로 더 많은 창작 및 실습 활동에 사용되었다. 사용자들은 각 공간의 특성에 맞춰 높은 만족도를 보였고, 편리한 공간 활용과 맞춤형 지원을 통해 보다 효과적인 프로그램 운영이 가능했다.

VIII

외부 기금 공모 사업

1

[인천문화재단]

2024 문화예술 교육사 현장 역량 강화 사업(인천)

1-1. '업사이클링 전자음악단'

사업 계획

1 사업목적

- 예술 활동의 도구로서 미디어의 활용 방법에 대한 이해
- 미디어와 음악의 융합 예술프로그램으로 미디어 활용 능력 및 예술성 확장

2 사업방향

- 코딩 교구 '메이키메이키'를 활용한 재활용품 악기 연주
- 전도성의 원리를 통한 연결 과정과 악기 소리에 대한 이해
- 코딩 프로그램을 이용하여 악기에 맞는 사운드 디자인 과정 실행

3 기대효과

- 코딩 프로그램과 교구를 이용한 음악 표현 및 창작 능력 확대
- 재활용품을 활용한 악기 제작 과정에서 자원 순환 실천 및 기능적 가치 발견
- 다른 참여자들과 함께 악기 연주를 하는 활동으로 협동심과 소통 능력 증진

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 8월 21일(수) ~ 9월 4일(수)
시간 및 차시	3시간 × 5차시(오후 2시~5시)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 이다영 / 주강사: 조미화 / 보조강사: 김주현
예산지원	인천문화재단

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스

웹전단

2024 문화예술교육사
현장역량강화사업

재활용품이 악기가 될 수 있다고?

업사이클링 전자음악단

재활용품으로 나만의 악기를 만들고 컴퓨터로 연결해서 함께 연주하는
미디어와 음악의 융합 문화예술교육프로그램

8월 21일(수) ~ 9월 4일(수) 매주 수·금 오후 2시 ~ 5시

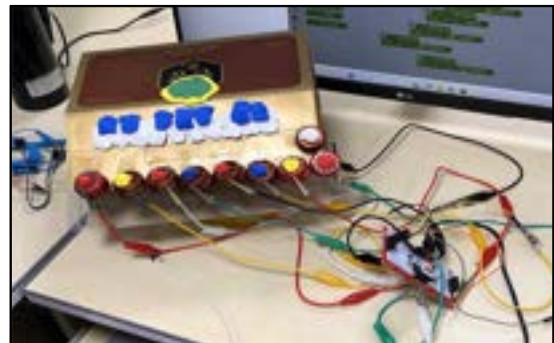
<p>교육안내</p> <p>교육대상 나만의 악기 소리를 만들고 연주하고 싶은 누구나</p> <p>교육내용 코딩 키트 '메이키메이키'를 활용한 재활용품 악기 연주</p> <p>교육일정 2024년 8월 21일(수) ~ 9월 4일(수) 매주 수·금요일 오후 2시 ~ 5시 (5회차)</p> <p>교육장소 주안영삼미디어센터 8층 미디어교육실B</p> <p>교육비 무료</p>	<p>신청안내</p> <p>신청기간 2024년 8월 20일(화) 오후 5시까지</p> <p>신청방법 주안영삼미디어센터 홈페이지 신청 (착용가입 필수) www.media-center.or.kr/juan</p> <p>문의 070-7816-1224</p>
---	--

주최 주관

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 바나나 피아노로 체험하는 코딩의 기본 • 교육목표: 코딩에 대한 기본 개념과 전도성의 원리를 익힌다. • 세부내용: 음악의 3요소와 코딩의 결합 <ul style="list-style-type: none"> - 전도성의 원리로 연주하는 도, 레, 미, 파, 솔, 라 - 활용 곡 작은 별(https://www.youtube.com/watch?v=rRRtSz6ugcc)
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 리듬악기와 코딩 • 교육목표: 프로그램을 이용한 드럼 전자 악기 설계 • 세부내용: 컴퓨터에서 재생할 수 있는 악기 탐색하기 <ul style="list-style-type: none"> - 메이키메이키&엔트리를 통한 가상악기 탐색 - https://playentry.org
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 재활용품으로 제작한 악기 계획하기 1 • 교육목표: 리사이클과 전자악기에 대해 이해하기 • 세부내용: 소리의 종류와 카테고리별 장르 구분하기 <ul style="list-style-type: none"> - 사람, 자연, 사물, 악기, 배경음악, 레트로, 연출 등 선호하는 소리 탐색 - 사용할 가상 소리를 결정하고 메이키메이키와 연결 이미지를 계획
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 재활용품으로 제작한 악기 제작하기 2 • 교육목표: 나만의 전자악기 만들기 • 세부내용: 손이 닿으면 소리가 나는 재활용 전자악기 제작하기 <ul style="list-style-type: none"> - 계획을 통해 결정한 재활용 악기 소재와 의미를 생각하기 - 재활용 악기의 예는 캔, 플라스틱, 피자 BOX
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 업사이클링 전자음악단 발표회 • 교육목표: 재활용품으로 악기를 제작하고 그룹원과 함께 연주한다. • 세부내용: 합주를 통한 그룹원의 상호 작용 및 타인과의 교류 <ul style="list-style-type: none"> - 15초 합주하기 - 드럼, 멜로디, 반주 영역 합주로 구성하기

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 12명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	업사이클링 악기 8개	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 이다영

- 교육 참여자는 7세부터 70대 이상까지 폭넓은 연령대로 구성되었으며, 개인마다 컴퓨터 활용 능력이나 습득 속도가 달라 어려움이 있었으나, 예술 활동을 통해 하나가 되어 모든 과정을 함께 즐기고, 다양한 재료와 원하는 악기 소리로 결과물을 만들어내는 과정이 인상 깊었다. 수업 만족도 조사 결과, '막연했던 코딩의 두려움을 새로운 장르에서 접근하게 되었다.'거나 '새로운 문화예술 교육에 상상력과 창의력이 솟아난다.'는 등의 긍정적인 평가가 있었고, 업사이클에 대한 이해와 관심이 생겼다는 반응도 있었다. 교육이 진행되는 동안 참여자들은 밝은 표정으로 서로 격려하고 호응하며 적극적으로 참여하는 모습을 보였으며, 음악과 예술이 가진 힘과 긍정적인 효과에 대해 생각해 볼 수 있는 의미 있는 시간이었다.

② 담당 강사: 조미화

- 음악을 배우는 것뿐만 아니라 코딩을 경험하고 전자음악을 업사이클링이라는 주제로 연결하는 과정에서 효과음을 탐색하고 악기로 재탄생하는 작업을 통해 완성도를 높였다. 그동안 음악을 감상만 했던 수강생들은 본 강의를 통해 음악과 재활용 재료를 조합하여 업사이클링 악기를 실제로 만들고 연주하는 경험을 하였으며, 이는 음악적 경험을 확대시키고 환경 문제에 대한 관심을 가지는 계기가 되었으며, 긍정적인 정서와 높은 만족도를 경험하였다.

1-2. ‘콕콕 찍어 완성하는 나만의 픽셀 미니룸’

사업 계획

1 사업목적

- 디지털 아트의 이해 및 디자인 툴 활용
- 미디어와 미술의 융합 예술프로그램으로 미디어 활용 능력 및 예술성 확장

2 사업방향

- 픽셀아트의 개념과 도트 브러시의 활용 방법에 대한 이해
- 자기 탐구 및 표현을 통한 나만의 캐릭터와 공간 제작
- 2000년대 유행했던 픽셀아트 디자인으로 추억 회상의 기회 제공

3 기대효과

- 디지털 아트에 대한 이해 및 활용도 증진
- 나만의 공간을 창작하는 활동으로 자기 표현력 및 예술성 함양
- 추억의 공간 제작을 통한 감수성 자극 및 흥미 유발로 일상 활력 도모

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 9월 20일(금) ~ 10월 18일(금)
시간 및 차시	3시간 × 5차시(오후 7시~10시)
참여대상	인천 및 미추홀구 주민
참여인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 이다영 / 주강사: 이유정 / 보조강사: 김초인
예산지원	인천문화재단

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 - 보도자료 배포



2024 문화예술교육사
현장역량강화사업

픽셀 아티스트 '아크네르'와 함께하는
**콧!콧! 콧! 콧! 픽어 완성하는
나만의 픽셀 미니룸**

2024. 9. 20. ~ 10. 18. (매주 금요일) 오후 7-10시

교육내용
도트 브러시를 활용한
나만의 미니미와 미니룸 만들기

신청방법 ~9. 19.(목) 오후 5시까지
주안영상미디어센터 홈페이지 신청
(www.media-center.or.kr/juan)

교육문의 070-7816-1224

주최 문화예술교육사 협회, 인천광역시, 주안, 한국문화예술교육진흥원, 인천문화재단, 후원 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 픽셀아트(도트) 및 프로그램 설명, 세팅, 기초 실습 • 교육목표: 픽셀아트를 표현하는 방법을 배우고 그림 프로그램을 이용해 직접 그려보기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 픽셀아트를 그리기 위한 준비(캔버스 사이즈, 브러시 세팅 등) - 직접 픽셀아트를 그려보며 향후 교육에서 어떻게 그려나갈지 감 잡아보기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 나만의 미니미 도트 캐릭터 만들기 • 교육목표: 담고 싶은 캐릭터의 특징을 정리하여 미니미 도트 캐릭터를 만들어보기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 자신이 만들고 싶은 캐릭터의 외형(머리모양, 옷, 눈, 피부색 등)을 픽셀아트로 표현해보기 - 만든 미니미 도트 캐릭터를 응용해 다양한 포즈/표정을 만들어보기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 미니룸 스케치 & 설계 • 교육목표: 만들고 싶은 미니룸을 구상하며 스케치 혹은 레퍼런스 찾기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 공간의 스타일, 분위기, 가구 배치 등 원하는 미니룸을 상상하며 스케치하기 - 생각이 잘 나지 않는 부분은 레퍼런스(참고)를 찾아보며 빈 공간 채워보기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 나만의 미니룸 만들기 • 교육목표: 스케치한 미니룸 구상도를 토대로 미니룸 제작하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 자세한 픽셀아트 묘사로 미니룸의 퀄리티 높여보기 - 가구에 간단한 애니메이션을 넣어 미니룸의 구성을 풍부하게 만들기
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 결과물 발표 및 방명록 남기기 • 교육목표: 만든 미니룸을 다 같이 보며 방명록 남기기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 완성한 미니룸의 컨셉이나 제작 의도 등을 각자 발표해 보기 - 미니룸에서 인상 깊었던 부분들을 방명록으로 남겨보기

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 12명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 	
결과물	미니미 및 소품 18개, 미니룸 7개	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 이다영

- 교육 참여자마다 디자인 툴 활용 능력이나 습득 속도가 달라 교육 난이도 및 진도 설정에 어려움이 있었으나, 드로잉에 능숙한 참여자들이 함께 알려주고 복돋우며 작품을 완성하는 모습이 인상 깊었다. 같은 브러시와 템플릿을 이용하더라도 각자 다른 색깔과 매력으로 픽셀아트를 표현함으로써 다채로운 픽셀아트 결과물이 나왔다. 마지막 시간인 5차시에는 미니미 결과물을 스티커로 인쇄하여 나눠드렸고, 그로 인해 참여자들의 만족도가 매우 높았다.

② 담당 강사: 이유정

- 처음으로 진행한 오프라인 강의였기에 긴장한 부분도 있었고, 알려드리고 싶었던 내용이 있었으나 처음 도트를 찍어보는 수강생들에게는 어려운 난이도의 기법이 많아 제대로 전달하지 못한 표현법도 있었다. 그럼에도 대다수의 수강생이 끝까지 열정적으로 작업하여 감사한 마음이 들었다. 그림을 그려본 경험이 많은 수강생들은 강의 내용대로 미니룸 작업을 하는 데 큰 어려움이 없었으나, 그렇지 않은 수강생들은 많이 어려워하는 기색을 보였다. 그래도 끈기를 가지고 마지막 회차까지 열심히 따라와 결과물을 만들어 냈다. 본 교육을 통해 앞으로도 도트 디자인에 흥미를 느끼고 도전할 기회가 되기를 기대한다.

1-3. '소풍: 소리로 만드는 풍경동화'

사업 계획

1 사업목적

- 도시의 소음으로 희미해진 자연의 소리를 듣고 만들 기회 제공
- 동화의 배경 소리를 직접 만들고 낭독하며 주체적인 예술 활동 도모

2 사업방향

- 사운드스케이프와 폴리아트에 대한 이해
- 연극을 통한 자기표현 및 의사소통 능력 향상

3 기대효과

- 자연의 소리를 떠올리고 만들어 봄으로써 표현력과 창의력 확장
- 직접 만든 작품을 발표하며 예술의 즐거움과 성취감 경험
- 가족과 함께하는 프로그램으로 가족 구성원 간의 긍정적인 상호작용 제공

세부 사항

1 사업개요

사업기간	2024년 11월 2일(토) ~ 12월 7일(토)
시간 및 차시	3시간 × 6차시(오후 1시~4시)
참여대상	초등학생 저학년 및 학부모 대상
참여인원	인원: 17명
담당 및 강사	담당: 이다영 / 주강사: 나혜연 / 보조강사: 김초인
예산지원	인천문화재단

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹전단 비치 및 방문객 응대)
- 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스
- 보도자료 배포



2024 문화예술교육사
현장역량강화사업

소리로 만드는 풍경동화

엄마 아빠가 읽어주고,
아이가 만드는 자연소리 동화

2024. 11. 2.
~
2024. 12. 7.

매주 토요일
오후 1시 ~ 4시

교육대상 초등학생, 저학년(1~3학년)과 보호자(1회)

교육장소 주안영상미디어센터 7층 다목적 강의실

교육비 무료

신청기간 ~ 2024. 11. 1.(금) 17:00까지

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 신청
*보호자 1인에 대해서 신청

문의 070-7816-1224

교육내용 총 6회차

1회차 오리엔테이션
2024. 11. 2.(화) 13:00 - 16:00
• 오리엔테이션 / 어이스 브레이킹
• 미니 낭독 체험하기

2회차 식물과의 만남
2024. 11. 9.(화) 13:00 - 16:00
• 식물 만지 체험하기
• 무지골의 동화 낭독 케스트링

3회차 풀리아리의 만남
2024. 11. 16.(화) 13:00 - 16:00
• 풀리아리만
• 우리 주변의 다양한 소리에 집중하고 만들어내기

4회차 대한 각색 및 풀리아리 호수원 만들기
2024. 11. 23.(화) 13:00 - 16:00
• 대한 각색하여 이야기 각색하기
• 다양한 풀리아리 호수를 만들기

5회차 숲길을 위한 연극
2024. 11. 30.(화) 13:00 - 16:00
• 연극에 필요한 간단한 소품 만들기
• 일간 액티비티 과정을 실천하며 연습하기

6회차 낭독 발표회
2024. 12. 7.(화) 13:00 - 16:00
• 최종 낭독
• 우리끼리 만든 풀리아리 풍경동화 낭독 발표회

주최 문화체육관광부 전국문화예술교육지원센터 주관 전라남도문화교육진흥원 운영 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 오픈 클래스 • 교육목표: 프로그램 진행 과정 및 목표 이해, 관계 형성하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 오리엔테이션 _프로그램 내용 및 강사 소개 - 아이스브레이킹 활동을 통해 마음 열기 - 미니 낭독 체험하기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 작품과의 만남 • 교육목표: 캐릭터를 나누어 다양하게 리딩해보고 역할 정하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 워밍업 연극 놀이 - 더빙 연기 체험하기 - 우리가 만들어갈 동화 이야기를 낭독해 보며 배역 캐스팅하기
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 폴리아트와의 만남 • 교육목표: 다양한 소리 탐색 하며 폴리아트에 대한 호기심과 흥미 유발하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 워밍업 소리 퀴즈 - 폴리아트란? - 우리 주변의 다양한 소리에 집중해 보고, 작품에 필요한 소리 만들어보기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 대본 각색 및 폴리아트 효과음 만들기 • 교육목표: 아이들의 상상대로 대본을 각색하고 폴리아트 경험하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 워밍업 연극 놀이 - 대본을 리딩하며 이야기 각색하기 - 가지고 온 재료들로 필요한 폴리아트 효과음을 다양하게 만들어보기
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 발표 연습 • 교육목표: 맡은 배역과 효과음을 연습하며 집중력과 표현력 극대화하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 발표에 필요한 간단한 소품 만들기 - 각자가 맡은 배역과 효과음들이 자연스럽게 실전처럼 연습하기

차시	목표 및 세부내용
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 낭독 발표회 • 교육목표: 우리가 만든 작품을 발표하며 성취감과 예술의 즐거움 경험하기 • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 최종 리허설 - 우리가 만든 폴리아트 낭독발표회 공연하기

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 17명 / 연인원: 102명	
홍보물 제작	웹전단 1식	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(웹 전단 배포) - 미추홀구 알리미를 통한 문자 서비스 - 보도자료 배포 	
결과물	낭독발표 영상 1개	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 이다영

- 교육 참여자는 7세부터 10세까지의 어린이와 학부모로, 그동안 기관에서 활발하게 운영되지 않았던 어린이 대상 교육 프로그램을 시도하여 교육 대상의 폭을 넓히는 계기가 되었다. 교육에 참여한 아이들은 동화를 낭독하고 소리를 만드는 모든 과정에 적극적으로 참여하였다. 학부모들도 자녀와 함께 열정적으로 참여하여 작품을 완성하는 과정에서 가족 간의 유대감과 협력의 중요성을 느낄 수 있었다. 이번 프로그램은 단순한 예술 교육을 넘어, 가족이 함께 주체적으로 예술 활동에 참여하는 점에서 더욱 의미 있는 교육이었다.

② 담당 강사: 나혜연

- 많은 아이가 종이 속 글자보다 화려하고 자극적인 영상에 익숙한 시대에 살고 있는 가운데 '소리'라는 예술을 새롭게 경험하며 예술의 즐거움을 느끼고, 상상력과 집중력을 향상시키는 목표로 수업을 진행하였다. 6차시의 수업 동안 아이들이 부모님에게만 의지하는 것이 아니라 배역 오디션, 목소리 연기, 폴리 효과 만들기 등 모든 과정에서 서로 호흡을 주고받으며 주체적으로 활동을 끌어 나가는 성장 과정을 볼 수 있었다. 발표 수업 날 결석하게 된 인원이 생겨 함께 마무리하지 못해 아쉬운 부분이 있었지만 프로그램 기간 동안 참여자들의 적극적인 참여 덕분에 모두에게 특별한 경험과 추억으로 남는 프로그램이었다.

2-1. 신중년 대상 문화 예술학교 - '어쩌다 싱어송라이터'

사업 계획

1 사업목적

- 신중년 세대들에게 다양한 표현 예술 매체를 제공하여 이를 수단으로 심리적 안정 공간 제공
- 다양한 음악적 표현 습득 및 음악 창작 교육을 통해 자신의 이야기를 음악으로 표현할 기회 마련

2 사업방향

- 대중음악의 한 장르를 활용하여 자작곡 창작
- 자신의 이야기가 담긴 곡을 작사, 작곡, 발표하며 인생 회고의 기회 제공

3 기대효과

- 잠재적 예술 감수성 자극으로 표현력 확장 및 긍정적 변화의 모습 발견
- 일상생활에서 벗어난 새로운 경험으로 삶의 질적 변화와 행복도 상승

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 8월 20일(화) ~ 11월 28일(목)
시간 및 차시	3시간 × 15차시(오전 10시~13시)
참여 대상	신중년 세대(50~69세) 인천 시민
참여 인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 이다영, 노윤아 / 주강사: 임승규, 정경운
예산지원	인천문화재단

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 오리엔테이션 • 교육목표: 프로그램의 진행 과정에 대해 알아본다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 소개 및 계획 설명 - 자기소개 및 별명 짓기 - 단어 연상하고 새롭게 정의해보기
2	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 음악과 친해지기 • 교육목표: 대중음악에 대해 알아보고 악기를 구분한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 내 나이 8살적 자기소개 - 대중음악의 역사와 기술적 발전 - 대중가요에 주로 쓰이는 악기들 - 보편적인 악기 구성과 음역대 - 소리란 무엇인가?
3	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 다양한 음악의 세계 • 교육목표: 다양한 장르의 음악을 알아보고 음악의 장르를 구분한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 내 인생 최고의 노래 - 음악의 장르적 구분(국가, 사조, 형태별) - 장르별 대표 음악과 아티스트 - 가사 바꾸어 노래 부르기
4	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 음악을 탐구하기 • 교육목표: 음악의 구성 요소를 알아보고 분석한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 장르 조사·연구 발표하기 - 음악의 분석(수직적 분석과 수평적 분석) - Song Form 구성 용어 - Motive & Phrase, Sentence(악곡의 구성) - 대중가요의 보편적 악곡 구조 - 유명작품 Song Form 분석
5	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 음악을 이해하기 • 교육목표: 악곡의 구성에 따른 가사를 분석한다.

차시	목표 및 세부 내용
	<ul style="list-style-type: none"> • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 선호작품 Song Form 및 가사 분석 발표 - Song Form에 따른 가사 배치 - 가사의 운율과 Sequence - 레퍼런스 선정과 활용의 구체적 예시 - 가사 작성의 포인트
6	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 음악을 음미하기 • 교육목표: 유형별 가사를 분석하고 작사에 필요한 요소들을 알아본다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 개별 가사 주제와 레퍼런스 발표 - 펀치라인 & 몬더그린 & 라임 - 더 좋은 가사를 위한 8가지 도전 - 가사 유형별 유명작품 분석
7	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 작사하기 1 • 교육목표: 표현기법을 활용하여 가사를 스케치한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 가사 아이디어 및 노트 발표 - 수사법(표현기법) - 주제를 담는 핵심 문장 만들기
8	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 작사하기 2 • 교육목표: 악곡의 구성에 따라 가사를 배치한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 가사 스케치 발표 - Song Form과 Phrase 구분하여 가사 배치하기 - 진부하거나 상투적 표현을 바꾸어보기 - 1절과 2절의 유사성과 독립성
9	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 작곡하기 1 • 교육목표: 작사한 가사에 맞는 선율을 만든다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 소리 주머니를 활용한 아이디어 녹음하고 모으기 - 가사에 맞는 선율 만들기
10	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 작곡하기 2 • 교육목표: 작곡한 선율에 어울리는 화성을 고른다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 가사와 선율의 균형과 호흡 맞추기

차시	목표 및 세부 내용
	<ul style="list-style-type: none"> - 선율에 어울리는 화성 고르기 - 전주, 간주 만들기
11	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 작곡하기 3 • 교육목표: 작곡한 곡의 편곡 레퍼런스를 정하고 다듬는다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편곡 레퍼런스 정하기 - 효과적인 노래 연습 방법
12	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 녹음하기 1 • 교육목표: 내가 만든 음악에 노래를 직접 녹음한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 보컬 녹음하기
13	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 녹음하기 2 • 교육목표: 내가 만든 음악에 노래를 직접 녹음한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 보컬 녹음하기
14	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 녹음하기 3 • 교육목표: 내가 만든 음악에 노래를 직접 녹음한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 보컬 녹음하기
15	<ul style="list-style-type: none"> • 제 목: 결과 발표 • 교육목표: 나만의 이야기가 담긴 노래를 공유한다. • 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 나만의 작품을 발표하기 - 소감 나누기, 설문조사(교육평가)

③ 활동사진





3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 12명 / 연인원: 180명	
홍보물 제작	엑스배너, 현수막	
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 - 주관 기관(인천문화재단) 자체 홍보 및 모집 	
결과물	음원 6곡 <ul style="list-style-type: none"> - 꾸꾸 <9-45 위로의 노래> - 달콩 <너는 내게> - 려연 <나쁘지 않아> - 순수한걸 <돌아가고파> - 워라벨 <Loveholic> - 짚이야 <나의 손끝에 마법의 노래가> 	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 이다영

- 본 교육은 생애 전환주기를 맞은 50세에서 69세 사이의 신중년을 대상으로 진행되었다. 참여자들은 서로의 삶을 나누고 음악을 통해 이를 표현하여 자신의 인생을 돌아보고 새로운 시각으로 삶을 재해석하는 경험을 하였다. 주체적인 예술 활동에 직접 참여함으로써 예술적 성취감과 자기표현의 기쁨을 느낄 수 있는 의미 있는 시간이었다. 참여자들은 본인의 이야기가 담긴 노래의 작사, 작곡부터 녹음까지 음원 제작의 전반적인 과정에 참여하여 성취감과 만족도가 높았다. 마지막 결과 공유회에서는 다양한 장르와 주제를 가진 양질의 음악 결과물이 나왔다. 수업 만족도 조사 결과 참여자 전원이 모든 항목에 매우 만족으로 응답하였고, 새로운 경험을 해서 좋았다는 의견과 본 과정의 심화 과정이 생겼으면 좋겠다는 바람, 노래를 듣는 모든 사람이 행복해한다는 긍정적인 평가가 있었다.

② 담당 강사: 임승규

- 약 4달간 본 교육프로그램을 진행하며 최종적으로 작품을 완성한 6명의 참여자에게 감사함을 느꼈다. 그러나, 최초 12명의 참여자에서 6명이 작품을 완성하게 된 부분에 있어 그 원인이 무엇인지 사후 분석을 진행할 필요가 있다. 그럼에도 마지막까지 적극적인 자세로 최선을 다하며 강사에게 신뢰감을 보인 6명의 참여자 덕분에 프로그램이 무사히 마칠 수 있었으며, 최종 결과 발표까지 마친 6명의 참여자에게 긍정적 의미를 줄 수 있는 프로그램이었기를 바란다.

3 [문화체육관광부] 2024 길 위의 인문학

3-1. 융복합 인문학 프로그램 - '영화 속 AI와 인간의 삶'

사업 결과

1 사업목적

- 영화 분석을 통한 인문학적 성찰
- 인공지능 기술의 윤리적 쟁점 이해
- 기술과 인간의 관계에 대한 균형 있는 시각 제공

2 사업방향

- 전문가와의 협력 강화
- 참여형 학습과 토론 중심 운영
- 대중적 접근성을 고려한 기획

3 기대효과

- 인공지능 기술에 대한 인문학적 이해 증진
- 대중의 미디어 콘텐츠 활용 역량 강화
- AI 기술 윤리에 대한 사회적 관심 제고
- 다양한 세대와 계층 간 소통 강화
- 지속적인 학습과 토론 문화 형성

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 07월 03일(수)~2024년 8월 30일(금)
시간 및 차시	3시간 × 10차시
참여 대상	일반 성인
참여 인원	인원: 20명 / 연인원: 200
담당 및 강사	담당: 최진석 / 주강사: 최승일, 김희경 / 체험강사: 조희주, 이지정, 박지원 보조강사: 홍미화

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 웹전단, 포스터, 현수막, 배너 제작
- 홈페이지 · SNS 게시, 포스터 우편 발송
- ‘인문네트워크’ 앱 활용
- 보도자료 배포

웹전단


길 위의 인문학
영화 속 시와 인간의 삶

Her | Chappie | A.I. | Blade Runner
 2001: A Space Odyssey | I, Robot

연도별 일정

- 1차 2024년 7월 3일 - 31일(매주 수요일) 오후 7시-10시(5차시)
- 2차 2024년 8월 2일 - 30일(매주 금요일) 오후 2시-5시(5차시)

연극 대상 AI 시대의 인문학적 사유에 대한 강의, 상호 토론, 체험 활동 및 인문자원 탐방
연극 대상 성인, 청소년
주관 기관 주안영상미디어센터 홈페이지 www.media-center.or.kr/juan
문의 전화 ☎ 032-872-2622, 070-4607-1214



주최 :  문화체육관광부
 주관 :  한국문화유산위원회
 한국도서관협회
 시행 :  주안영상미디어센터

② 교육 계획서

교육 차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 영화 '그녀 Her(2014)'를 통해 바라본 인간의 감정과 관계 • 교육 목표: 인공 지능 운영체제와 깊은 감정적 연결을 맺는 한 남자의 이야기를 통해, 기술이 발전함에 따라 인간의 감정과 관계가 어떻게 변화할 수 있는지 살펴본다. • 세부 내용: 영화 소개와 개요, 기술과 감정, 고독과 연결, 사랑의 정의와 경계, 사회적 시선과 윤리적 쟁점, 감정의 진정성과 주체성, Q&A 및 토론
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 영화 '아이, 로봇 I, Robot(2004)'에 그려진 인간과 로봇(인공지능)의 관계 • 교육 목표: 인공지능이 발전함에 따라 발생할 수 있는 윤리적, 법적 문제들을 살펴본다. 또한 인간과 로봇이 공존하는 미래 사회에서 발생할 수 있는 다양한 문제들에 대해 사유한다. • 세부 내용: 영화 소개와 개요, 로봇 3원칙의 역할과 한계, 인공지능의 진화와 자아, 인간과 로봇의 신뢰, 기술 발전과 통제, Q&A 및 토론
3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 영화 '매트릭스 The Matrix(1999)'의 세상, 현실과 인식의 차이 • 교육 목표: 현대 사회에서 기술이 인간의 인식과 삶에 미치는 영향을 탐구하고, 가상과 현실의 경계에 대해 생각한다. • 세부 내용: 영화 소개와 개요, 매트릭스 세계와 현실의 경계, 자유 의지와 통제, 진실과 무지, 현실의 본질과 인식론, 영화의 현대적 의미, Q&A 및 토론
4	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 영화 '크리에이터 The Creator(2023)'를 통해 바라본 인공지능(AI)과 인간의 공존 • 교육 목표: 현대 사회에서 기술과 인간이 어떻게 공존할 수 있는지, 그리고 우리가 창조하는 기술에 어떤 가치를 부여할 것인지에 대한 강연과 논의를 진행한다. • 세부 내용: 영화 소개와 개요, AI와 인간의 대립 구도, 창조와 창조물의 관계, AI의 자아와 권리, 공존의 가능성, 현대 사회와 영화의 연관성, Q&A 및 토론
5	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 가상현실(VR) 체험, 참여자가 주도적으로 진행되는 토론회(후속 모임) • 교육 목표: 4회차 주제와 관련된 현장 체험을 진행한다. 참여자가 관련 주제의 선정, 주요 클립 선택, 발제, 토론을 주도적으로 진행한다. • 세부 내용: 가상현실(VR) 체험, 영화 소개, 주요 클립 상영, 발제, 토론
6	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 영화 '에이 아이 A.I.(2001)'를 통해 바라본 인공지능과 인간 감정의 경계 • 교육 목표: 인간의 정체성과 기술의 역할에 대해 살펴본다. 로봇이 인간의 감정을 가질 수 있는지, 그리고 그것이 인간과 로봇의 관계에 어떤 의미를 가질지에 대해 논의한다 • 세부 내용: 영화 소개와 개요, 인공지능의 감정 설계, 인간의 욕망과 AI의 역할, 감정의 진정성과 한계, 인간과 AI 관계의 윤리적 딜레마, Q&A 및 토론

교육 차시	목표 및 세부 내용
7	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 영화 ‘2001 스페이스 오디세이 A Space Odyssey’가 보여주는 인류의 진화 혹은 퇴보 • 교육 목표: 기계가 인간의 영역을 침범할 때 발생할 수 있는 도덕적 딜레마에 대해 생각한다. 인공지능에 대한 공포가 발생하는 이유에 대해 함께 고민한다. • 세부 내용: 영화 소개와 개요, 모노리스(Monolith)의 상징, 도구와 문명(진보와 위험), 기술과 인간성, 인류의 퇴보적 측면, 현대 사회와의 연결, Q&A 및 토론
8	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 영화 ‘아이, 로봇 I, Robot(2004)’에 그려진 인간과 로봇(인공지능)의 관계 • 교육 목표: 인공지능이 발전함에 따라 발생할 수 있는 윤리적, 법적 문제들을 살펴본다. 또한 인간과 로봇이 공존하는 미래 사회에서 발생할 수 있는 다양한 문제들에 대해 사유한다. • 세부 내용: 영화 소개와 개요, 인간과 로봇 관계의 초기 상태, 갈등의 발현, 진화된 로봇의 등장, 기술적 진보와 인간 사회의 퇴보, 로봇 3원칙의 모순과 한계, 인간과 로봇 관계의 새로운 가능성, 현대적 시사점, Q&A 및 토론
9	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: ‘블랙 미러-돌아올게(Be Right Back)’를 통해 바라본 인공지능과 사랑 • 교육 목표: 기술이 가져다주는 편리함과 위안 뒤에 숨겨진 복잡한 윤리적, 철학적 문제들을 살펴본다. 우리가 기술과의 관계를 어떻게 정의하고 관리해야 하는지에 대해 성찰한다. • 세부 내용: 작품 소개와 개요, AI를 통한 사랑의 재현, 사랑의 본질과 기술, 인공지능과 진정성, 인간의 슬픔과 집착, 기술과 윤리적 딜레마, AI와 인간관계의 한계, 현대 사회와의 연관성, Q&A 및 토론
10	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 최첨단 과학기술의 발전과 영향(탐방) • 교육 목표: 로봇, AI, 가상·증강현실 같은 최신 과학기술을 체험하고, 이러한 기술적 진보가 인간의 자유와 창의성에 어떻게 기여할 수 있는지, 또한 인간의 정체성과 윤리적 가치에 어떤 도전을 제기하는지를 생각해 본다. • 세부 내용: ‘서울로봇인공지능과학관’ 탐방 및 체험, 기술적 진보와 인간의 관계에 대한 토론

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 20명 / 연인원: 200명	
홍보물 제작	웹전단, 현수막, 배너	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 웹전단, 현수막, 배너 제작 - 홈페이지 · SNS 게시 - '인문네트워크' 앱 활용 - 보도자료 배포 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 최진석

- 인문학 교육 프로그램 '영화 속 A와 인간의 삶'은 인공지능과 인간의 관계를 탐구하는 기회였다. 이 프로그램은 강연, 체험, 탐방을 통합하여 참여자에게 다양한 학습 방식을 제공하였으며, 현재의 기술 및 사회적 이슈에 대한 심도 있는 이해를 도왔다. 참여자의 높은 관심은 프로그램이 제공하는 내용의 풍부함과 참신함을 반영한다. 미디어센터는 이를 통해 사업 영역을 확장하고, 장기적인 교육 프로그램을 안정적으로 운영할 수 있는 기반을 마련하였다.
- 프로그램 운영에 있어서 '인문네트워크' 애플리케이션과 관리 시스템의 병행 사용은 일부 혼란을 야기했다. 담당자가 처음으로 관리 시스템에 접근하면서 행정 처리에 지연이 발생하기도 하였다. 향후 프로그램 운영에 있어서는 이러한 경험을 바탕으로 더욱 효율적인 관리 시스템의 활용과 사용자 인터페이스의 개선이 기대된다. 이를 통해 향후에는 보다 원활한 사업 진행이 가능할 것으로 전망된다.
- 미디어센터에서 진행하는 '길 위의 인문학' 프로그램은 인공지능과 같은 최신 기술을 활용하여 인문학적 사고를 촉진하고, 미디어 및 기술 발전에 대한 새로운 시각을 제공할 수 있는 잠재력을 가지고 있다. 또한, 사회적 이슈에 대한 인문학적 접근은 개인의 사유를 깊게 하고, 공동체 문제에 대한 공감과 해결책 모색에 기여할 수 있다. 이러한 프로그램은 다양한 참여자들의 유입을 기대하게 하며, 미디어센터의 교육 프로그램 다양화를 통해

지역사회의 문화생태계 조성에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 보인다. 향후 발전 방안으로는 다양한 계층과 연령대를 아우르는 맞춤형 콘텐츠 제작, 그리고 지속 가능한 커뮤니티 구축을 위한 전략이 중요할 것이다. 이를 통해 '길 위의 인문학'은 인문학의 대중화를 실현하고, 더 넓은 범 위에서 사회적, 문화적 영향력을 발휘할 수 있을 것이다.

② 담당 강사: 최승일, 김희경

- 이번 강의는 영화라는 매체를 통해 AI와 인간의 관계를 탐구하는 시간이었다. 현대 사회에서 AI 기술이 발전하면서 인간의 삶과 정체성이 어떤 영향을 받고 있는지, 이를 인문학적 관점에서 어떻게 해석할 수 있을지 고민하며 강의를 준비했다. 'Her', '엑스 마키나', '아이, 로봇' 같은 작품을 중심으로 영화 속 AI가 단순한 기술적 존재를 넘어 인간다움과 윤리를 탐구하는 도구로 기능하는 과정을 설명했다. 이 과정에서 영화가 제시하는 다양한 질문들을 현대 사회와 연결해 청중들과 함께 고민할 기회를 만들고자 했다. 강의 중 많은 질문과 의견이 오갔다. 특히 AI의 윤리 문제, 인간다움의 정의, 그리고 기술 발전의 방향성에 대해 깊이 있는 논의가 이어졌다. 예상치 못했던 시각들을 접할 수 있었고, 그 덕분에 강사로서도 배움의 기회를 얻었다. 단순히 지식을 전달하는 자리가 아니라, 참여자들과 함께 새로운 관점을 만들어가는 자리였다고 생각한다.
- 강의를 준비하면서 가장 신경 쓴 부분은 영화 속 이야기와 현대 사회의 맥락을 자연스럽게 연결하는 것이었다. AI와 인간의 관계라는 다소 추상적일 수 있는 주제를 영화라는 친숙한 소재를 통해 쉽게 풀어내려 했다. 어려운 개념을 친숙하고 흥미롭게 전달하기 위해 많이 고민했다. 이번 강의는 본인에게도 많은 영감을 준 시간이었다. 청중들과의 대화를 통해 얻은 통찰들은 앞으로의 강의 준비와 연구에 큰 도움이 될 것이다. 참여자들의 열정적인 태도와 깊이 있는 질문 덕분에 강의를 더욱 풍성해졌다. 앞으로도 이런 주제를 통해 더 많은 사람들과 생각을 나누고 싶다.

4-1. 인문학 심화 프로그램 - '영화 한 편으로 보는 철학'

사업 결과

1 사업목적

- 인문학의 대중화 및 접근성 확대
- 비판적 사고와 성찰적 태도 함양
- 교육과 문화 콘텐츠의 융합

2 사업방향

- 영화와 철학의 융합 콘텐츠 개발
- 참여형 학습 환경 조성
- 다양한 대상층을 위한 맞춤형 강의 제공

3 기대효과

- 철학적 사고력과 비판적 관점 강화
- 문화적 감수성 및 창의성 향상
- 소통과 공감 능력 강화
- 삶의 방향성에 대한 성찰 기회 제공
- 지속적인 학습과 토론 문화 형성

세부 사항

1 사업개요

사업 기간	2024년 08월 03일(토)~2024년 10월 26일(토)
시간 및 차시	3시간 × 12차시
참여 대상	일반 성인
참여 인원	인원: 20명 / 연인원: 240
담당 및 강사	담당: 최진석 / 주강사: 김범수 / 보조강사: 흥미화

2 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 웹전단, 포스터, 현수막, 배너 제작
- 홈페이지·SNS 게시, 포스터 우편 발송
- '인문네트워크' 앱 활용
- 보도자료 배포

웹전단

지혜학교

영화 한 편으로 보는 철학

현대인의 트라우마를 철학으로 치유하기

사랑의 불어꽃	레이제리블	위지의 승리	전쟁 포템킨
닥터 스트레인지	에 먼 토	매트릭스	에너지 오브 스테이트
인셉션	칼라가리 박사의 일일	살인자의 기억법	기생충

교육 일정 2024년 8월 3일~10월 26일(매주 토요일) 오후 3시~6시(12차시)

교육 대상 사회적 관계, 나의 무의식을 영화와 함께 탐구하는 철학 강의

교육 대상 철학에 관심이 있는 중장년층

교육 장소 주안영상미디어센터

신청 기간 2024년 8월 2일(금) 18시까지

주요 신청 인문네트워크(inmun360.culture.go.kr/b2bc)
주안영상미디어센터(www.media-center.or.kr/juan)

문의 전화 ☎ 070-4607-1214, 032-872-2622

② 교육 계획서

교육 차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 영화 <사랑의 블랙홀>과 카뮈의 시시포스 신화 • 교육 목표: 현대인의 삶을 카뮈의 시시포스의 형벌에 비유하고 있다. 구체적으로 시시포스의 형벌은 어떠한 것인지 살펴보고, 이 형벌이 현대인에게는 어떻게 적용 되는지 살펴본다. • 세부 내용: 영화 <사랑의 블랙홀> 개요, 알베르 카뮈의 시시포스 신화, 영화와 철학의 연결 및 토론, 토론 및 질의응답
2	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 영화 <레미제라블>과 계몽주의 • 교육 목표: 빅토르 위고는 프랑스 제 2제정 당시 최고의 문필가이자 정치가이기도 했다. 그의 작품에서 드러나는 민중의 비참한 일상을 공유하고, 그들의 신분을 정립해 본다. 상퀼로트라는 신분이 현대 사회에는 과연 없을까? 이에 대한 이해를 높여 본다. • 세부 내용: 영화 <레미제라블>의 주요 장면을 통해 민중의 삶과 계몽주의 사상을 조명, 프랑스 혁명과 계몽주의의 관계, 빅토르 위고의 사상 소개. 상퀼로트와 현대 사회 약자 계층의 유사성 분석, 토론 및 질의응답
3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 영화 <의지의 승리>와 계몽의 변증법 • 교육 목표: 레니 리펜슈탈이라는 나치 협력 여성 영화감독의 영화 일부를 보고, 나치의 선전국장 괴벨스의 입장을 제시한다. 이후 이에 대해서 아도르노와 호르크하이머의 견해를 통해 비판해 본다. 이를 통해서 우리 주변에서 이루어지고 있는 언론의 부정적 영향을 주체적으로 해석하려고 노력한다. • 세부 내용: 영화 분석 및 괴벨스의 선전 전략 이해, 아도르노와 호르크하이머의 비판적 견해 소개, 현대 미디어와 선전의 유사성 탐구, 토론 및 질의응답
4	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 영화 <전함 포템킨>과 벤야민의 기술 복제 시대의 예술 작품 • 교육 목표: 영화는 현실을 잊게 하는 오묘한 특성이 있다. 이러한 특성 때문에 영화에 대해서 비판적인 시각을 유지하는 철학자들이 많다. 하지만 벤야민은 이 기술이야말로 새로운 시대를 이끌 수 있다고 보고 있다. 이를 통해서 인간 해방을 주장한 벤야민의 의견을 다시 해석해 본다. • 세부 내용: 영화 <전함 포템킨> 개요와 분석, 발터 벤야민의 ‘기술 복제 시대의 예술 작품’, 영화와 현실의 관계, 현대적 관점에서의 연결, 토론 및 질의응답

교육 차시	목표 및 세부 내용
5	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 영화 <닥터 스트레인지>와 죽음에 관한 이야기 • 교육 목표: 플라톤의 <파이돈>에서는 영혼 불멸을 주장한다. 인간의 영혼은 과연 불멸하는 것일까? 이를 셰리 케이건의 <죽음이란 무엇인가>를 중심으로 3가지 관점을 얘기한다. 이를 통해 자기 삶과 죽음의 가치관을 되새겨 본다. • 세부 내용: 영화 <닥터 스트레인지>의 줄거리와 주제 탐구, 플라톤의 <파이돈> 영혼 불멸의 주장, 셰리 케이건의 <죽음이란 무엇인가>, 죽음에 대한 3가지 관점, 영화와 철학의 연결, 삶과 죽음의 가치, 토론 및 질의응답
6	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 영화 <메멘토>와 베르그손의 <물질과 기억> • 교육 목표: 인간의 정체성을 규정할 수 있는 것은 무엇인가? 영화 메멘토에서는 단기 기억 상실에 빠진 사람의 얘기가 등장한다. 과연 이 사람은 자신을 어떻게 규정할 수 있을까? 이를 베르그손의 지속 개념으로 설명해 본다. 베르그손의 지속을 통해서 우리의 정체성을 확인해 본다. • 세부 내용: 영화 <메멘토> 상영 및 주요 장면 분석, <물질과 기억>에서 제시된 지속과 기억의 철학적 이론 소개, 현대적 정체성 논의와의 연결, 토론 및 질의응답
7	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 영화 <메트릭스>와 시뮬라크르 • 교육 목표: 영화 메트릭스에서는 가상의 세계가 실재 세계로 설명된다. 이 의미를 철학적으로 어떻게 설명할 수 있을까? 플라톤의 동굴의 비유를 통해서 그 의미를 설명해 보고, 보드리야르의 세계관을 살펴본다. 이를 통해서 우리의 자존감을 높여 본다. • 세부 내용: 영화 <메트릭스>의 소개와 주제 분석, 플라톤의 동굴의 비유, 실재와 가상의 고전적 이해, 보드리야르의 시뮬라크르, 현대 사회의 가상과 실재, 영화와 철학적 사상의 연결, 정체성과 자아, 토론 및 질의응답
8	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 영화 <에너미 오브 스테이트>와 푸코의 판옵티콘 • 교육 목표: 우리는 감시 사회에 살고 있다. 첨단 장비가 발전할수록 인간의 사적 영역은 축소되고 있다. 효율성을 강조했기에 나타나는 현상이다. 이 극단적인 사례를 영화 <에너미 오브 스테이트>를 통해서 확인해 본다. 그리고 푸코의 <감시와 처벌>에서 제시하는 판옵티콘으로 이 영화를 해석한다. 이를 통해서 역-감시체계, 공동체의 성숙 조건을 생각해 본다. • 세부 내용: 영화 <에너미 오브 스테이트>의 소개와 주제 분석, 푸코의 판옵티콘 개념 및 감시와 처벌, 영화와 푸코의 판옵티콘 개념 연결, 역-감시체계와 공동체의 성숙 조건, 토론 및 질의응답

교육 차시	목표 및 세부 내용
9	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 영화 <인셉션>과 프로이트의 <꿈의 해석> • 교육 목표: 인셉션은 꿈을 통해 무의식을 주입하는 이야기이다. 이 영화의 기초 아이디어는 프로이트가 말하는 꿈의 해석이다. 이를 통해서 인간의 무의식 세계를 탐험하게 된다. 인간의 무의식을 통해서 인간의 내면세계를 이해한다 • 세부 내용: 영화 <인셉션>의 소개 및 주요 테마 분석, 프로이트의 <꿈의 해석> 개요 및 주요 이론, 영화와 프로이트의 꿈의 해석 연결, 꿈을 통한 심리적 이해와 내면세계 탐구, 토론 및 질의응답
10	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 영화 <칼리가리 박사의 밀실>과 트라우마 • 교육 목표: 1920년 프로이트는 쾌락 원칙을 넘어서는 '죽음 충동' 개념을 파악하게 된다. 죽음 충동은 1차 대전의 상흔 때문에 드러난 것이다. 막연한 두려움은 그 실체를 이해하고 고백할 때 사라진다. 우리의 역사적 트라우마에 대해서 같이 고민해 본다. • 세부 내용: 영화 <칼리가리 박사의 밀실> 소개 및 주요 분석, 프로이트의 '죽음 충동' 개념, 트라우마의 심리학적 분석과 역사적 맥락, 트라우마의 치유와 해석, 토론 및 질의응답
11	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 영화 <살인자의 기억법>과 프로이트의 오이디푸스 콤플렉스 • 교육 목표: 김영하의 소설 <살인자의 기억법>은 전형적인 조현병 환자의 얘기를 다루고 있다. 그런데 이 환자가 발병한 이유는 무엇인가? 이를 오이디푸스 콤플렉스로 설명하고 있다. 이에 우리는 오이디푸스 콤플렉스가 무엇이고, 자신을 방어하기 위한 기제가 무엇인지 살펴본다. • 세부 내용: 영화 <살인자의 기억법> 소개 및 분석, 프로이트의 오이디푸스 콤플렉스 개념, 심리적 방어기제의 이해, 영화와 오이디푸스 콤플렉스의 연결, 토론 및 질의응답
12	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 제목: 영화 <기생충>과 부르디외의 구별 짓기 • 교육 목표: 현대 사회 여러 문제 중 전 세계적인 문제로 대두되고 있는 것이 계급 양분화이다. 이는 일상에서 여러 상징적인 방식으로 작동한다. 이 상징을 부르디외의 '구별 짓기'를 통해서 이해한다. 이러한 이해를 기반으로 우리의 무의식적 취향과 차별 의식을 살펴본다. • 세부 내용: 영화 <기생충> 분석, 부르디외의 구별 짓기 이론, 구별 짓기 이론과 영화 <기생충>의 연결, 무의식적 취향과 차별 의식의 이해, 토론 및 질의응답

③ 활동사진



3 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 20명 / 연인원: 240명	
홍보물 제작	웹전단, 현수막, 배너, 포스터	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 · SNS 게시 - 포스터 대량 발송 - '인문네트워크' 앱 활용 - 보도자료 배포 	
결과물	없음	

4 정성적 평가

① 담당 기획자: 최진석

- '영화 한 편으로 보는 철학' 프로그램은 미디어센터에서 일반적으로 다루기 어려운 주제들을 영화라는 매체를 통해 접근함으로써, 참여자에게 심도 있는 교육 경험을 제공했다. 참여자의 높은 만족도와 안정적인 출석률은 프로그램의 효과적인 구성을 반영한다. 또한, 비교적 긴 교육 시간에도 불구하고 참여자의 관심과 참여를 유지할 수 있었던 것은 주목할 만한 성과이다. 이러한 교육은 미디어센터의 사업 영역을 넓히고, 인문학적 관점을 미디어 교육에 통합하는 새로운 시도로서 긍정적으로 평가된다.
- 본 프로그램은 '길 위의 인문학' 프로그램과 동시에 진행되어, 정산과 행정 처리에 어려움을 겪었다. 이러한 문제를 해결하기 위해서는 효율적인 시간 관리와 자원 배분이 필요할 것이다. 또한, 교육 참여자의 지속적인 관심을 유지하기 위한 방안으로는 참여자들의 피드백을 적극적으로 수렴하고, 교육 내용을 지속적으로 혁신하는 것이 중요하다. 무료 교육의 단점을 보완하기 위해서는 교육의 질을 높이고, 참여자에게 실질적인 가치를 제공할 수 있는 내용을 개발하는 것이 필요하다. 이를 통해 교육 프로그램의 지속 가능성을 높이고, 참여자에게 더욱 풍부한 학습 경험을 제공할 수 있을 것이다.
- '영화 한 편으로 보는 철학' 교육 프로그램은 철학적 주제에 대한 접근성을 높이고, 사회적 및 개인적 트라우마 치료를 위한 정체성 찾기와 무의식 탐구를 돕는 중요한 역할을 했다. 이러한 교육은 인문학적 소양을 향상하고, 문화적 발전에 기여할 수 있는 잠재력을 가지고

있다. 향후 발전 방안으로는 다양한 영화 장르와 철학적 이론을 결합하여 교육 커리큘럼을 다양화하고, 온라인 플랫폼을 활용한 원격 교육 프로그램을 개발하여 더 넓은 범위의 참여자에게 접근할 수 있도록 하는 것이 고려될 수 있다. 또한, 참여자의 피드백을 적극적으로 수집하고 반영하여 교육 내용을 지속적으로 개선하는 것도 중요하다. 이를 통해 '영화 한 편으로 보는 철학' 교육은 더욱 심도 있는 학습 경험을 제공하고, 참여자는 일상에서 철학적 사고를 적용할 수 있는 능력을 키울 수 있을 것이다.

② 담당 강사: 김범수

- 본 강의는 철학적 개념을 참여자에게 친숙하게 전달하기 위해, 영화를 매개체로 삼아 철학적 사유를 자극하는 것을 목표로 하였다. 영화는 그 자체로 강렬한 시각적 경험을 제공하며, 감성적으로도 강한 영향을 미치는 매체이므로, 이를 통해 철학적 주제에 대한 참여자의 관심과 이해를 증진하고자 했다. 강의를 진행하면서 가장 중요한 점은 영화 속 사건과 철학적 개념이 어떻게 연결될 수 있는지 명확히 전달하는 것이었다. 각 영화가 제시하는 주제와 철학적 문제를 잘 이해할 수 있도록 설명하는 데 주력하였다. 예를 들어, 영화 <기생충>과 부르디외의 '구별 짓기' 이론을 연결할 때, 계급 양분화와 차별의 문제를 단순히 이론적으로 설명하는 것이 아니라, 영화 속 상징적인 장면을 바탕으로, 구체적으로 풀어나 갔다. 종합적으로, 본 강의는 참여자에게 철학적 사고를 현실 세계와 밀접하게 연결할 기회를 제공한 중요한 경험이었다. 영화라는 매체를 통해 철학을 더욱 흥미롭게 전달할 수 있었으며, 참여자가 철학적 질문에 대해 깊이 있는 성찰을 할 수 있도록 유도할 수 있었다. 이러한 점에서 본 강의는 큰 의의를 지닌 경험이었으며, 앞으로 더욱 발전시킬 필요가 있다.

3장

부록

1. 회원제도 안내
2. 공간 이용 안내
3. 기자재 대여 안내

1 회원제도 안내

■ 회원 대상

- 대한민국 국적의 모든 국민
- 대한민국에 거주하는 모든 외국인

■ 회원의 종류

- 일반회원: 센터의 설립 취지에 동의하고 회원가입 절차를 밟는 회원

■ 회원가입 절차

- 센터 웹사이트에서 회원 가입 신청을 합니다.
- 필요시 센터가 운영하는 회원 교육 프로그램을 이수합니다.

■ 회원 탈퇴

- 회원은 회원 탈퇴를 자유로이 할 수 있습니다.
- 센터 프로그램과 관련한 비용을 지불하였을 시 반환하지 않습니다.

■ 회비

- 현재 무료 회원제로 운영되나 센터장이 필요하다고 판단할 경우, 변경될 수 있습니다.

■ 회원의 재가입

- 탈퇴한 회원은 재가입이 가능합니다.

■ 회원의 권리

- 시설의 이용이 가능합니다.
- 각종 회원 대상 특별 프로그램에 참여할 수 있습니다.
- 기자재와 공간 유료 대여를 할 수 있습니다.

■ 회원의 의무

회원은 다음과 같은 의무를 집니다.

- 제반 규정을 준수할 의무
- 회비 납부의 의무(필요시 공지)

■ 회원의 징계

센터장은 회원의 제반 규정 위반 사항에 대해 다음과 같은 징계 조치를 할 수 있습니다.

- 자격정지: 회원 유효 기간 중 일정 기간 회원의 모든 권리 행사를 금지하는 조치입니다. 자격정지는 재가입 이후에도 소급 적용됩니다
- 시설 이용정지: 일정 기간 지원시설의 이용을 금지하는 조치입니다. 그 이외의 권리는 인정됩니다. 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 제명: 일정 기간, 혹은 영구히 회원의 재가입을 금지합니다.
- 회원은 징계 결정 사항에 대해서 이의를 제기할 수 있으며, 이에 대한 해소 절차는 센터장이 결정합니다.

■ 회원구분

구분	가입비	회비	교육	기자재	공간
일반회원	-	-	수강가능	이용가능	이용가능

2 공간 이용 안내

■ 공간이용신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.



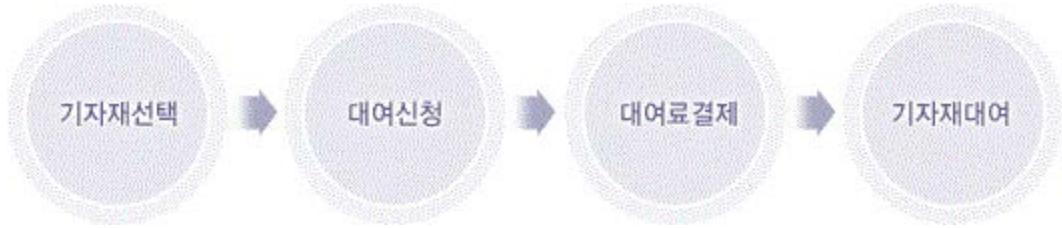
- 공간 대여를 원할 경우, 센터 웹사이트를 통해서 신청하여야 하며, 운영자 승인 후 이용이 가능합니다. 신청 및 협의는 공간 사용 2일 전에 이루어져야 합니다.
- 공간을 무료로 자원받고자 하는 경우, 운영자는 지원 여부를 결정하기 위하여 공간 이용과 관련한 자료(협조공문, 사업계획서 등)를 요청할 수 있으며 이용자는 이에 적극 협조하여야 합니다.
- 공간을 이용하는 경우, 공간 이용 규정을 준수해야 합니다.

〈주안영상미디어센터 교육공간 이용규정〉

1. 센터 공간은 누구나 이용하실 수 있습니다. 단, 영리 목적으로는 이용하실 수 없습니다.
2. 공간은 이용일 30일 전부터 2일 전까지 신청하실 수 있습니다.
3. 공간 이용 시 필요한 시설 및 기자재에 대해서는 신청서에 정확하게 기재하여 주시고, 기존 시설 및 기자재 이외의 것을 사용하고자 할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
4. 운영자의 사용 승인 후 이용료를 입금하셔야 합니다.(미추홀구 주민 이용 요금 50% 할인)
5. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일 전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
6. 이용자는 실별로 따로 정한 세부 이용 규정을 숙지하여 엄격히 준수하여야 하며, 시설에 대한 임의 변경을 할 수 없습니다. 또한 이용 시간 동안의 망실에 대한 책임을 집니다.
7. 실별로 비치된 기자재의 기본적인 작동법 이외의 기술적 부분 및 사전에 협의가 이뤄지지 않은 기자재의 사용은 지원하지 않습니다.
8. 공간 이용 당일, 신청자는 공간 이용 전에 운영자에게 공간사용 여부를 알려야 하며, 공간 이용 후에는 사용하기 전 상태로 되돌려 놓아야 합니다.
9. 운영자의 이용 승인 후 이용 내용의 변경이 발생할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
10. 1주 이상의 장기 이용이 필요한 경우는 세부 계획을 별첨하시고, 운영자와 협의하여야 합니다.
11. 휴관일에는 공간을 이용하실 수 없습니다.

3 기자재 대여 안내

- 일반회원에게 촬영 및 편집 기자재를 대여합니다.
- 대여 신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.



- 기자재를 이용하는 경우, 이용규정을 준수해야 합니다.

〈주안영상미디어센터 기자재 이용규정〉

1. 기자재의 대여는 일반회원만 하실 수 있습니다.
2. 기자재의 신청은 대여일 30일 전부터 2일 전까지 가능합니다.
3. 신청하신 사용일 전일까지 대여료를 납부하셔야 합니다.(미추홀구민 이용 요금 50% 할인)
4. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일 전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
5. 기자재의 출. 반납은 매주 화요일부터 토요일까지입니다.
6. 출납 시간은 화요일부터 금요일의 경우 오전 10시부터 오후 9시까지, 토요일은 오전 10시부터 오후 5시까지이며 대여 및 반납이 모두 가능합니다.
7. 휴관일 동안의 대여료는 50% 할인을 적용받습니다.
8. 기자재의 최장 대여 기간은 5일입니다. 부득이하게 5일 이상의 사용이 필요한 경우 사용 계획서를 제출하시고 운영자와 협의하시기를 바랍니다. 단 예외의 기자재가 있을 수 있습니다.



발행처 주안영상미디어센터

주 소 인천광역시 미추홀구 석바위로 68 주안필프라자 7층, 8층

전 화 032-872-2622

팩 스 032-873-2622

웹사이트 www.media-center.or.kr/juan