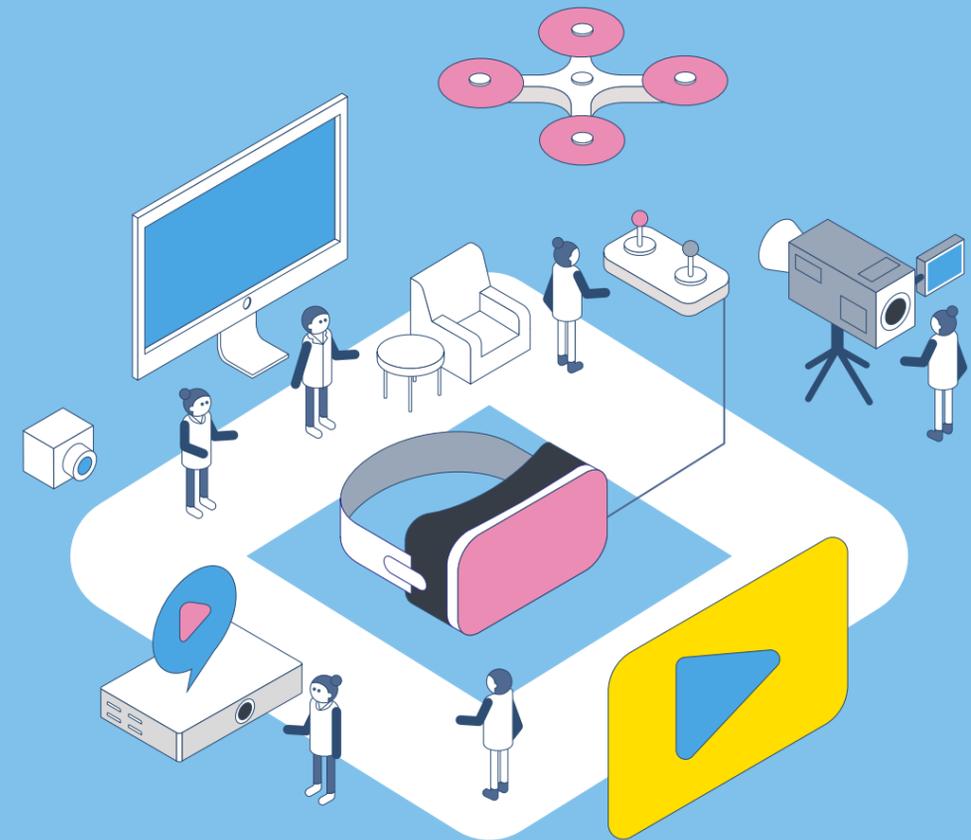


2
0
2
2

2022 사업백서

365일, 날마다 즐거운
미디어 생활



사
업
백
서

주안영상미디어센터

Communicate!
Act & Make Future

소통이
세상을
바꾼다



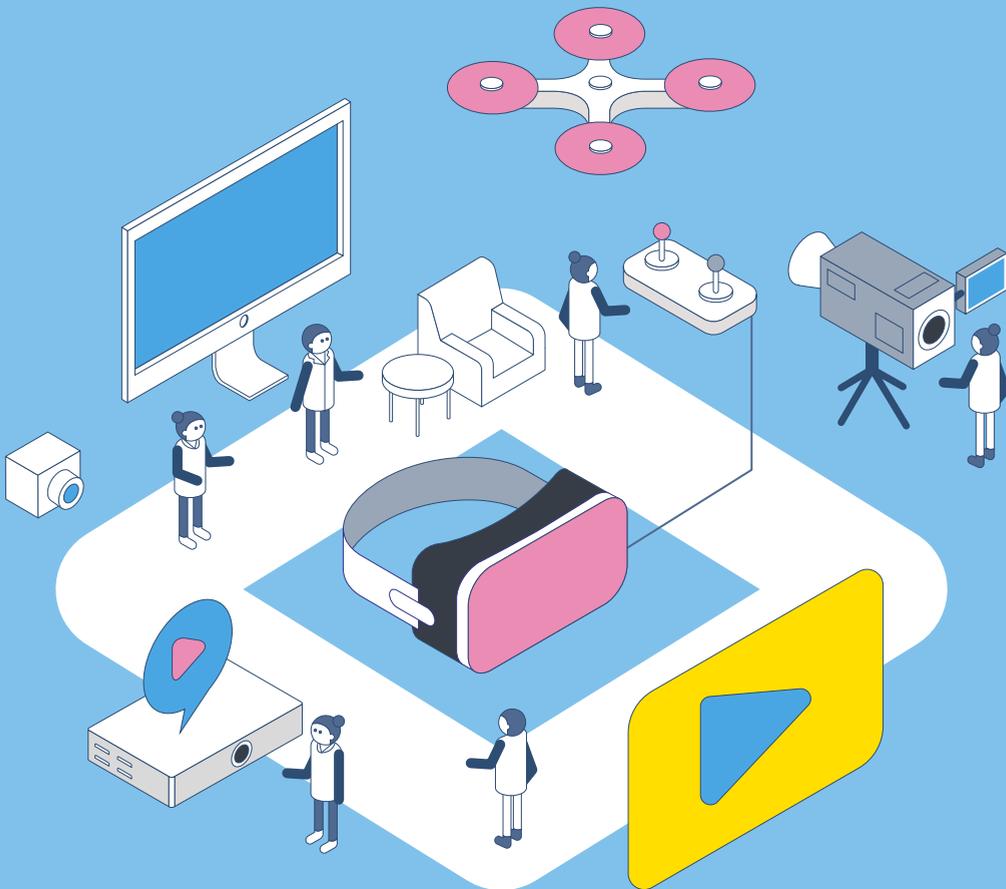
인천광역시 미추홀구 석바위로 68(주안동) 주안필프라자 7층
TEL : 032-872-2622 FAX : 032-873-2622
www.media-center.or.kr



2022

사업백서

365일, 날마다 즐거운
미디어 생활



1장 | 주안영상미디어센터 개요

1. 센터 개요	3
2. 운영체계	8
3. 연혁	10
4. 시설현황	10

2장 | 사업실적 및 결과

I. 정책홍보사업	23
1. 홍보·네트워크 사업	25
2. 온라인 동영상 교육사이트 '아이미디어스쿨' 운영	40
II. 미디어파크 운영사업	45
1. 뉴미디어 교육	47
1-1. 메타버스 교육 - '출발 메타버스 여행' 1기	47
1-2. 메타버스 교육 - '출발 메타버스 여행' 2기	52
1-3. 메타버스 교육 - '네이버 제페토(zepeto)'	57
1-4. 메타버스 교육 - '게더타운(gather.town)'	62
1-5. VR 체험 강사양성 교육	67
1-6. VR 체험 교육 '가상현실! VR 체험' 1기~8기	71
1-7. 사운드 교육 - '일상의 소리로 만드는 사운드아트'	76
1-8. 미디어 아트 - '미디어 속에서 예술로'	81
1-9. 미디어 아트 - '프로젝션 매핑'	86
1-10. 코딩 교육 - '코딩이란 언어: 이론과 실습'	90
1-11. 코딩 교육 - '코딩으로 만드는 미디어 아트'	94
1-12. 코딩 교육 - '코딩으로 앱 만들기'	99
1-13. 코딩 교육 - '코딩으로 게임 만들기'	104
1-14. 드론 교육 - '드론 항공 촬영 실습' 1기	109
1-15. 드론 교육 - '드론 항공 촬영 실습' 2기	114
1-16. 섬네일 제작 - '미리캔버스로 만드는 섬네일'	119

2. 미추홀구 소상공인 온라인 판매 방송 지원	123
2-1. 온라인 실시간 소통판매 방송 '네이버 쇼핑 라이브' 지원	123
3. 미디어파크 정기영화상영회	128
3-1. 누워서 보는 영화 상영회 '브런치 무비톡'	128
4. 미디어 체험 프로그램	133
4-1. 미디어 체험 프로그램	133
Ⅲ. 지역기관 미디어 지원사업	139
1. 지역기관 미디어 제작지원	141
1-1. 지역 신문 기사 오디오 콘텐츠 제작지원 - '나이스 미추 오디오 콘텐츠'	141
1-2. 미추홀학산문화원 오디오 북 제작지원 - '미추홀: 바다를 담다'	146
1-3. 인천스마트섬센터 직원교육 - 'OBS Studio Live'	150
1-4. 인천스마트섬센터 직원교육 - '메타버스 특강'	154
1-5. 미추홀구사회적경제지원센터 관계자 교육 - '라이브 커머스 기초'	157
1-6. 미추홀구사회적경제지원센터 관계자 교육 - '유튜브 방송 제작'	160
1-7. 송의목공예마을지원센터 관계자 교육 - '유튜브 콘텐츠 제작'	163
1-8. 미추홀구청 시민리포터 교육 - 'OBS Studio 활용 교육'	167
1-9. 미추홀 라디오 - '마을 라디오 Live On'	170
1-10. 미추홀 라디오 - '썬나는 라디오'	174
1-11. 미추홀 라디오 - '세상에 빛이 되는 목소리'	178
2. 미추홀구 소상공인 온라인 마케팅 지원	181
2-1. 온라인 실시간 소통판매 방송교육 - '라이브 커머스 교육' 5기	181
2-2. 온라인 실시간 소통판매 방송교육 - '라이브 커머스 교육' 6기	185
2-3. 온라인 실시간 소통판매 방송교육 - '라이브 커머스 교육' 7기	189
2-4. 제품 사진 촬영·보정 교육 - '스마트폰을 이용한 제품 사진 촬영·보정' 1기	193
2-5. 제품 사진 촬영·보정 교육 - '스마트폰을 이용한 제품 사진 촬영·보정' 2기	198
2-6. 제품 사진 촬영·보정 교육 - '스마트폰을 이용한 제품 사진 촬영·보정' 3기	204
Ⅳ. 지역주민 미디어 교육사업	211
1. 시민미디어학교	213
1-1. 신중년 교육 - '미디어 리터러시'	213
1-2. 스토리텔링 - '단편 만화 스토리의 세계'	218

1-3. 스토리텔링 - ‘단편영화 스토리의 세계’	222
1-4. 영화 읽기 - ‘토요일 2시 영화를 읽는 시간’	226
1-5. 디지털 드로잉 - ‘나도 웹드로잉 작가’	230
1-6. 웹툰 - ‘나도 만화 작가’	235
1-7. Zoom 활용 - ‘화상회의와 온라인 강의 실습’	240
1-8. OBS Studio 활용 - ‘Youtube 실시간 방송’	244
1-9. 스마트폰 촬영 - ‘스마트한 촬영’	248
1-10. 스마트폰 편집 - ‘스마트한 편집’	253
1-11. 스피치 교육 - ‘라이브 방송 스피치’	257
1-12. 기획과 구성 - ‘인물 다큐 기획’	262
1-13. 기획과 구성 - ‘라디오 구성과 기획’	267
1-14. 시나리오 - ‘단편영화 시나리오 쓰기’	272
1-15. 촬영·조명 - ‘영화 한 장면 따라 찍기’	277
1-16. 사운드 - ‘영화 사운드: 녹음부터 편집까지’	281
1-17. 사운드 - ‘라디오 사운드 편집’	287
1-18. 영상편집 - ‘곰믹스 3분 영상 앨범’	291
1-19. 영상편집 - ‘어도비 프리미어 CC 편집’ 1기	296
1-20. 영상편집 - ‘어도비 프리미어 CC 편집’ 2기	301
1-21. 영상편집 - ‘어도비 프리미어 CC 편집’ 3기	306
1-22. 유튜브 - ‘유튜브 콘텐츠 살펴보기’	310
1-23. 유튜브 - ‘일상을 기록하는 유튜브’ 1기	315
1-24. 유튜브 - ‘일상을 기록하는 유튜브’ 2기	320
1-25. 유튜브 - ‘클릭! 하는 유튜브 콘텐츠 기획’	325
2. 미추홀 주민 제작단 ‘작당’ 9기	330
2-1. 라디오 제작단	330
2-2. 유튜브 제작단	335
2-3. 다큐멘터리 제작단	341
2-4. 단편영화 제작단	346
2-5. 마을 영상제작단 ‘스텝 바이 스텝’	352
V. 온라인교육 지원사업	357
1. 온라인 동영상 강좌제작	359
1-1. 포토샵 실기 동영상 강좌	359
1-2. 프리미어 프로 실기 동영상 강좌	363
1-3. 애프터 이펙트 애니메이션 동영상 강좌	367

VI. 주민 영상 송출사업	371
1. 주민영상물 방송프로그램 '주안미디어TV' 제작 및 유통	373
VII. 공간시설 운영사업	377
1. 기자재 운영사업	379
2. 공간 운영사업	381
VIII. 외부기금 공모사업	383
1. [전국미디어센터협의회] 지역 영상미디어센터 활성화 지원 제작지원 사업	385
1-1. 보이는 라디오 제작지원 - 라디오 동아리 '거실라디오'	385
2. [전국미디어센터협의회] 지역 영상미디어센터 활성화 지원 제작지원 사업	390
2-1. 화면해설 양성 교육 - 성우 동아리 '미추홀 목소리'	390
3. [인천문화재단] 2022 문화예술교육사 현장 역량 강화 사업	394
3-1. 디지털 아트 - '나만의 엽서 만들기'	394
3-2. 디지털 드로잉 - '나만의 이모티콘 만들기'	399
3-3. 애니메이션 - '나만의 애니메이션 만들기'	404
4. [영화진흥위원회] 2022 지역 영화 네트워크 활성화 지원사업	409
4-1. 청소년 영화학교 - '작심 3일 프로젝트: '그들 각자의 영화관''	409
5. [인천광역시교육청] 2022 지역과 함께하는 마을 방과후학교	414
5-1. 청소년 교육 - '우리 지금 만나' 1기	414
5-2. 청소년 교육 - '우리 지금 만나' 2기	419
5-3. 청소년 교육 - '우리 지금 만나' 3기	424
6. [DMZ 국제다큐멘터리 영화제] 제14회 청소년 다큐 제작 워크숍	428
6-1. 청소년 교육 - '나를 기록하는 다큐'	428

3장 | 부록

1. 회원제도 안내	435
2. 공간 이용 안내	437
3. 기자재 대여 안내	438

1장

주안영상미디어센터 개요

1. 센터 개요
2. 운영체계
3. 연혁
4. 시설현황

1 센터 개요

1) 핵심개념



2) 주변 환경



(1) 대학교 및 중·고등학교 교육 집적지역

- 인하대학교, 인천재능대학교, 청운대학교, 인하공업전문대학, 한국폴리텍대학 남인천캠퍼스 소재
- 27개의 중·고등학교 밀집

(2) 영상 관련 시설 및 문화행사의 중심지

- 영화공간주안, 미추홀학산문화원, 경인방송 iFM, NIB 남인천방송, 틸 문화창작지대 등 영상 문화 및 방송 관련 시설 소재
- 주안미디어문화축제, 시민창작예술축제 '학산마당극'놀이' 등 문화행사 개최 중심지
- CGV, 공공도서관, 공연시설(문화회관 등), 전시시설, 박물관 등 다양한 문화시설 소재

3) 주요역할

(1) 퍼블릭 액세스 활성화를 위한 지원시설

- 지역에서 퍼블릭 액세스가 실질적으로 실현될 수 있도록 하는 사회적 인프라 역할
- 지역 케이블 채널 및 지상파 TV에 접근할 수 있도록 프로그램 제작
 - 지역민들의 시각으로 구성된 프로그램을 직접 제작하여 방송할 수 있도록 지원
 - 인천 지역 케이블 방송사업자와 협의하여 고정 프로그램 혹은 독립 채널을 확보하고, 이를 활용한 퍼블릭 액세스 방송 실현
 - 미디어 시민권 보장을 위해 시민 제작 주체, 방송사업자 등을 아우른 지역 네트워크 형성

(2) 21C 영상 미디어 시대에 맞는 미디어 리터러시 교육장

- 다양한 영상 미디어 교육 강좌 운영
 - 지역주민을 대상으로 한 영상제작 교육 및 디지털 장비 활용 교육
 - 일반 시민이 영상 미디어를 쉽고 편하게 이해하고, 자기표현과 커뮤니케이션 수단으로 활용할 수 있는 다양한 미디어 교육 실현
- 찾아가는 미디어 교육
 - 지역 내 노인, 장애인, 저소득 계층 등 미디어에 대한 접근 기회가 적을 수밖에 없는 이들을 위한 맞춤형 교육 프로그램 개발과 운영
 - 유튜브, 팟캐스트, OTT 등 다양한 매체를 활용하여 계층별 특성과 관심에 따른 미디어 활용 능력 교육과 창작활동 지도

(3) 다양한 영상물의 체험이 가능한 문화공간

- 주민에게 다양한 주제와 형식의 영상물을 제공, 표현 및 해석 능력 제고
- 독립영화, 상업 영화, 실험영화, 제3세계 영화 등의 상영
- 지역주민 및 청소년이 제작한 영상물을 상영하는 기획전
- 자생적인 지역 영화제에 대한 지원

(4) 지역공동체 활동의 새로운 매체 확보 지원

- 다양한 경로와 방식으로 제작된 시민 창작물과 각종 정보를 온라인에 공유, 소통 활성화
- 공동체 미디어를 개발하고, 지역의 커뮤니티가 스스로 운영할 수 있는 능력을 갖추기까지 제작 및 운영에 대한 교육과 다양한 지원 제공
- 지역주민의 영상물 창작을 지원함으로써 주민자치 네트워크 구축
- 지역공동체의 활동 영역을 개척함으로써 참여 민주주의를 실현

(5) 지역 [미디어 정책]의 의제 활성화의 장

- 인천 지역 내 올바른 미디어의 역할 및 기능에 관한 의제 도출 및 미디어 환경 변화에 따른 대응 방안 등에 관한 정기적인 토론회 개최
- 웹진 발간을 통한 디지털 미디어 시대의 정책 대안 제시

4) 주요사업

- 정책홍보 사업: 학술 세미나, 보도자료 배포, 센터 홈페이지, SNS 운영
- 시민미디어학교: 상설강좌, 제작단 교육, 언택트 교육 등을 통합하여 '시민미디어학교' 운영
- 미디어파크 운영사업: 다양한 미디어 체험 프로그램 운영 및 뉴미디어 교육 제공
- 공간시설 운영사업: 기자재 대여, 공간 대관, 정기상영회 개최

5) 주요대상

주안영상미디어센터의 주 이용자는 미추홀구 주민이며, 나아가 인천광역시 시민과 학생을 포괄한다. 미추홀구 주민에 대한 미디어 서비스를 제공하며, 인천광역시 시민들과 관내 학교의 학생들에게 영상 교육과 창작의 기회를 제공한다.

(1) 주부

- 주민자치센터와 복지관 등의 문화프로그램 이용률이 가장 높은 계층
- 삶의 대부분을 지역에서 보냄으로써 지역의 현실에 가장 밝고, 능동적인 지역 참여 활동이 가능하다. 그 때문에 일상에서의 영상 활용이 가장 높을 것으로 기대할 수 있다. 공동체 라디오 방송국과 '우리 마을 TV' 등 공동체 미디어의 형성과 정착에 있어서 가장 큰 동력이 될 수 있다.

(2) 대학생 및 청년층

- 관련학과 전공자와 영상 관련 동호회 활동자
- 관내에 많은 대학교가 존재하고, MZ세대의 미디어 소비가 주를 이룬다. 청년층은 영상 매체에 대한 참여 욕구도 높고, 활용 능력 역시 높은 편이다. 지역 내 영상 문화 활동과 퍼블릭 액세스 활동의 중심이 될 가능성이 높다.

(3) 일반 직장인

- 주 5일 근무제 실시 등으로 여가 생활의 여유가 높은 계층
- 교육 프로그램 및 기자재 지원이 이루어졌을 때 이를 활용한 창작활동이 가능하다. 또한, 지역의 교육, 문화, 경제 상황에 대한 관심이 높기 때문에, 지역 내 퍼블릭 액세스의 주체가 될 수 있다.

(4) 소외계층 시민들

- 장애인, 이주 노동자, 어르신, 저소득 계층의 미디어 접근 보장
- 소외계층에 속한 시민들은 미디어 접근에서도 열악한 환경에 처해있고, 이것은 소외계층의 요구가 지역사회에 반영되는 과정에 장애가 되고 있다. 따라서 지역사회 전반의 민주주의 확대 및 광범위한 지역 통합을 위해서 찾아가는 미디어 교육, 찾아가는 영화관 등 적극적인 지원 활동 사업이 요구된다.

(5) 유관 시설 및 단체 활동가

- 학교 방송반, 영상동아리 담당 교사 및 미디어 교육에 관심 있는 교사
- 복지관, 문화센터, 청소년센터 등의 실무자
- 지역 시민사회단체 실무자
- 시민 복지 서비스나 지역 발전을 위한 활동 등으로 훈련된 계층으로 주체적인 활동력이 보장되는 집단이다. 지역사회 민주주의 확대나 지역 통합 등에 관심이 많고, 정보 수집 및 처리 능력도 뛰어나다. 퍼블릭 액세스 및 공동체 미디어 주체로 성장할 가능성이 높다.

(6) 청소년

- 학교 내 방송반과 영상동아리
- 학교 특별활동 프로그램
- 복지관, 문화센터 등의 회원으로 활동하는 청소년
- 장애인, 저소득층 청소년, 탈학교 청소년 등에 대한 격차 해소
- 영상 매체에 대해 큰 욕구가 있으며, 일상에서의 영상 활용도 또한 높은 집단이다. 지역 내 전문적 영상 활동 주체로의 성장, 공동체 미디어 활동가 및 다양한 영상 문화 활동 주체로 성장할 가능성을 내포하고 있다.
- 인천광역시교육청과 상호 협력하여 미디어 지원체계를 마련한다.

2 운영체계

1) 운영 개요

(1) 운영 형태

- 설립기관: 인천광역시 미추홀구
- 운영기관: 미추홀학산문화원
- 운영위원회 구성
 - 운영위원회를 통해 설립기관과 운영기관의 상호 협의적인 운영 방향 설정
- 협력 기관 : 문화체육관광부, 영화진흥위원회, 방송통신위원회, 인천문화재단, 전국미디어센터 협의회, 영화공간주안 등

(2) 운영 원리

- 비영리 공공문화 기반 시설
- 공익적 운영을 통한 공공미디어 서비스 강화
- 영상 미디어 전문가에 의한 내실 있는 운영
- 공공기관과 위탁기관과의 협의제 운용
- 독자적인 전문 운영 보장과 엄정한 사업 평가시스템 도입

(3) 위탁 운영 기관

① 운영기관: 미추홀학산문화원

- 미추홀구학산문화원은 지방문화원진흥법(1994. 1. 17 법률 제4718호) 제4조 제1항에 의거하여 지역문화 진흥을 위한 문화사업 수행을 목적으로 설립된 비영리 특수법인이다.
- 미추홀구를 중심으로 활동하고 있는 문화예술인들과 구민들을 위한 인천문화의 한 협의체로서 문화의 질적 향상을 주도하고 있다.
- 현재 주안영상미디어센터, 영화공간주안, 문학시어터를 위탁 운영 중이다.

2) 조직

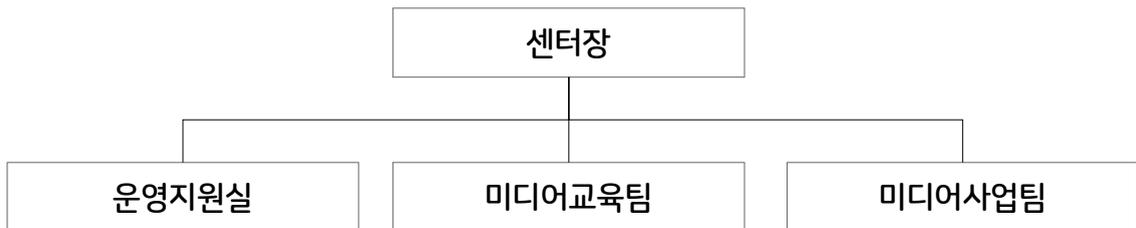
(1) 조직 구성의 기본방향

- 공익성 함양: 공공서비스 기관으로서의 성격에 맞는 조직 구성
- 전문성 제고: 영상 미디어 교육기관으로서 전문성을 최우선 고려
- 참여도 증대: 주민들의 적극적인 참여를 유도할 수 있도록 구성
- 네트워크 추진: 지역 문화기관과의 다양한 협력 모델 추진

(2) 조직 구성의 기본 틀

- 독자적인 조직 구성의 필요성
 - 운영의 전문성과 독립성을 실현하기 위한 모델
- 교육사업과 예술경영의 조화 필요성
 - 장기적인 성공을 위해 공공성과 합리적 경영을 동시에 추구

(3) 조직 구성



(4) 업무 분장

부 서	역 할	인원
센터장	주안영상미디어센터 운영 총괄 미디어교육제작국 국장	1
운영지원실	주안영상미디어센터 정책·홍보업무 총무, 회계, 공간 대여, 모바일 교육사이트 운영 주안미디어문화축제 협력사업	3
미디어교육팀	공동체 미디어 활성화 사업, 라이브 커머스 교육 교육 프로그램 개발, 미디어 교육, 외부 공모사업	3
미디어사업팀	주민제작물 송출, 미디어 체험, 주민 참여 콘텐츠 제작, 상영사업, 기자재 대여, 지역기관 방송 지원	2

3 연혁

2003.	06.	인천지역공공미디어센터 건립추진위원회 구성(인천 지역 13개 단체참여)
2005.	05.	문화관광부 지역미디어센터 설립 지원 신청
2006.	09.	민간위탁 동의안 남구의회 승인
2007.	03.	(사)한국민족예술인총연합 인천지회 위탁협약 체결
	09.	주안영상미디어센터 개관
2009.	04.	남구학산문화원 위탁협약 체결
2013.	04.	영상미디어복합센터로 이전
2015.	06.	스튜디오 개소
2019.	01.	미추홀구시설관리공단 위탁협약 체결
2022.	01.	미추홀학산문화원 위탁협약 체결
2022.	02.	주안영상미디어센터 8층 '미디어 파크' 개관

4 시설현황

1) 위치

- 센터 - 인천광역시 미추홀구 석바위로 68(주안동 173-1) 주안필프라자 7층, 8층



2) 규모

- 7층 영상미디어센터:816.5㎡
- 8층 미디어 파크:816.5㎡

3) 시설개방시간

○ 화요일~금요일 09 : 00~22 : 00, 토요일 09 : 00~18 : 00(휴관일: 매주 일/월, 법정 공휴일)

4) 공간구성

(1) 사무실 및 센터장실

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	책상	1	2400*1200*720	에드윈
2	의자	1	中	에드윈
3	이동서랍	2	3STEP	에드윈
4	사무용 책상	6	-	-
5	붙박이장	1	-	에드윈
6	도서용 책장	1	800*900*720	에드윈
7	회의용 테이블	1	1800*900	에드윈
8	회의용 의자	6	-	에드윈
9	데스크탑 컴퓨터	2	WFG-B8547TP	넥대와여우
10	데스크탑 컴퓨터	5	DB400T3A-AF7/C	삼성
11	LED 모니터	4	CN/23EA47HQ	LG
12	LED 모니터	4	E228FWP	DELL
13	LCD 모니터	6	S2240L	DELL
14	컴퓨터 본체	1	솔로탑	LUCOMS
15	냉, 난방기(천정형)	2	LADN857T1J	LG

(2) 미디어 교육실 A

○ 수용인원 15명 규모의 영상편집 및 그래픽 교육공간으로 전문적인 수업이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LCD 모니터	15	LC32H711QEKKR	삼성
2	모니터	1	2210WBT	LUCOMS
3	데스크톱컴퓨터	16	G-5MGF	대우루컴즈
4	빔 프로젝터	1	CNEB-1980WU	EPSON
5	교육용 책상	16	-	주)예림컴퍼니
6	교육용 의자	16	-	주)예림컴퍼니

(3) 다목적 강의실

○ 66제곱미터 규모의 교육공간으로 강의용 PC와 프로젝터가 구비되어 있다. 일반 교육 및 소규모의 세미나 진행이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	수강용 탁자	22	1440*555*720	한솔스틸
2	책상용컴비의자	43	-	-
3	강사용 책상	1	1200*800	대덕종합가구
4	프로젝터	1	EB-1980WU	EPSON
5	모니터	5	32MP58HQW	LG
6	데스크톱컴퓨터	13	G-5MGF	대우루컴즈
7	스피커	1	EON615	JBL
8	스피커	4	EON-615	JBL
9	텔레비전	1	DK5001UB	대우디스플레이(주)
10	냉난방기	2	R-W130PT2C1	엘지전자

(4) 운영지원실

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	모니터	2	CN/23EA47HQ	LG
2	모니터	2	S2240Lc	DELL
3	컴퓨터	1	DB400T3A-AF7/C	삼성
4	데스크탑 컴퓨터	1	솔로탑	LUCOMS
5	테이블	1	-	-
6	책상	2	-	-
7	회의용 의자	3	-	-
8	사무용 의자	2	-	-

(5) 기자재실

○ 기자재를 대여·반납·관리하는 곳으로 4개 군으로 분류된 총 15종의 장비가 비치되어있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	캠코더	1	HXR-NX100	SONY
2	캠코더	4	HXR-NX3	SONY
3	캠코더	2	HXR-MC88	SONY

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
4	캠코더	6	HXR-30N	SONY
5	디지털 캠코더	1	FDR-AXPSS	SONY
6	디지털 캠코더	1	HXR-NX80	SONY
7	디지털 캠코더	2	CN/FDR-X3000R	SONY
8	디지털캠코더	1	CN/SPCH1	GOPRO
9	카메라삼각대(Tripod)	3	TH-950DV	LIBEC
10	카메라삼각대(Tripod)	3	650EX	LIBEC
11	카메라삼각대(Tripod)	1	516/515MVB	MANFROTTO
12	카메라삼각대(Tripod)	2	503HDV/525MVB	MANFROTTO
13	카메라삼각대(Tripod)	1	504HD/546GB	MANFROTTO
14	카메라삼각대(Tripod)	4	GH03/AT-7402A	E-IMAGE
15	카메라삼각대(Tripod)	2	504HD/546GB	MANFROTTO
16	짐벌	2	OSMO MOBOLE 2	DJI
17	카메라설치대또는 지지대 (FIG RIG)	1	595B	MANFROTTO
18	디지털 카메라	1	EOS 5D Mark III	CANON
19	렌즈	1	EF 50mm F1.4 USM	CANON
20	렌즈	1	EF 70-200mm F2.8L	CANON
21	렌즈	1	EF 24-70mm f/4L IS USM	CANON
22	마이크(DSLR 용)	2	VIDEO MIC PRO	RØDE
23	LED 조명	5	600SA	KONOVA
24	조명	2	4BANK	KINO FLO
25	FRESNEL SPOT LIGHT	1	DTW-2000	EX52
26	주피터 조명	2	-	-
27	노트북	1	P25(i7-4700MQ)	GIGABYTE
28	DIGITAL HD VIDEOCASSETTE RECORDER	1	GV-HD700	SONY
29	그래픽태블릿	20	ARTIST 12	XP-PEN

(6) 동아리방 1

○ 5~6명 수용이 가능하며 소규모 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	의자	6	511	에드윈
2	테이블	1	회의용 테이블	대덕종합가구

(7) 편집실

○ 영상 편집이 가능한 공간으로 총 4명이 이용할 수 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	데스크탑 PC	1	솔로탑 G-5MGF	LUCOMS
2	데스크탑 PC	3	제작 사양	ASUS
3	모니터	4	32MP58HQW	LG
4	테이블	4	-	-
5	의자	4	-	-

(8) 1인 인터넷 방송실

○ 1인 인터넷방송 제작 및 송출이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	책상	1	-	에드윈
2	데스크톱 컴퓨터	1	G-5MGF	대우루컴즈
3	카메라삼각대(Tripod)	1	GH03/AT-7402A	E-IMAGE
4	디지털 캠코더	1	SONY HDR-PJ580	SONY
5	모니터	1	24ML600SW	LG

(9) 미디어 파크_오픈 스튜디오

○ 생방송이 가능한 방송 스튜디오. 카메라, 조명, 마이크, 무대 세트 등을 구비하였다. 30명~40명 객석 규모의 공개방송, 소규모 행사가 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	SDI-리드선	4	동축케이블	주은안전케이블
2	무대테이블	1	녹화용 테이블	리치웰
3	LED TV	1	60LX541H	LG
4	멀티뷰 모니터	1	LVM-246W	TV LOGIC
5	일체형 컴퓨터	1	I-MAC	APPLE
6	노트북	1	15N540-UX10PK	LG
7	프롬프터(카메라용)	1	VJ-P15	CRYSTAL PROMPTER
8	무대스피커	2	EV-215	XETEC
9	모니터스피커	2	KRS-1230M	KANALS
10	노트북	1	VN/NT950QDB	SAMSUNG

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
11	강의테이블	1	강연대	카라시스템
12	무대테이블	3	녹화용 테이블(200*60)	-
13	무대테이블	1	녹화용 테이블(100*60)	-
14	멀티비전	4	강의용 멀티비전	-
15	접이식 의자	37	실내외 접이식 의자	IKEA
16	무대용 의자	4	높낮이 조절 바텐의자	도리퍼니처
17	무대용의자	2	높낮이 조절 의자	INGENUITY
18	원목파티션	2	원목파티션	아이베란다
19	무선마이크	2	KM-9600R	KANALS
20	무선마이크	4	UWP-D11	SONY
21	빔프로젝트	1	GL-955W	CANON
22	LED조명	8	PX1	MIDONICS
23	의자	3	GCA-3210F	광일체어
24	조정실 테이블	1	260*95	-
25	앰프	2	BEHRINGER EUROPOWER EP2000	BEHRINGER
26	스피커	1	ERIS E3.5	PRESONUS
27	중계용 컴퓨터	1	-	MICRONICS
28	모니터	1	24ML600SW	LG
29	조명컨트롤러	1	GOBO200	CODE DMX
30	스위처	1	ATEM TELEVISION STUDIO PRO HD	BLACK MAGIC
31	보조모니터	1	휴대용 모니터	에비크
32	생방송 중계기	1	WED PRESENTER HD	BLACK MAGIC
33	녹화 장비	1	HYPERDECK STUDIO HD MINI	BLACK MAGIC
34	디지털 콘솔	1	X32 COMPACT	BEHRINGER

(10) 미디어 파크_스튜디오

○ 라이브 커머스 방송, 크로마키 촬영 등이 가능한 스튜디오. 카메라, 조명 등이 구비되어 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LED TV	1	24EA53VQ	LG
2	LED TV	1	24MA53	LG
3	모니터 스피커	1	NEAR05 EXPERIENCE	ESI
4	비디오 테이프 플레이어	1	HVR-M25AN	SONY

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
5	UHF 리시버	1	LRX-702E	SYSCOM
6	인터컴 시스템	1	ITC-100	DATA VIDEO
7	5.1 CHANNEL DIGITAL HOME THEATER RECEIVER	1	RX-V461	YAMAHA
8	디지털비디오 스위처 조작패널	1	HVS-300U	FOR.A
9	디지털비디오 스위처 본체	1	HVS-300HS	FOR.A
10	오디오 믹서	1	1604-VLZ PRO	MACKIE
11	부조실 데스크	1	-	송의목공예마을
12	LCD 모니터	1	24ML600SW	LG
13	LED 모니터	1	U3277PWQU	AOC
14	노트북	1	15N540-UX10PK	LG
15	스위처	1	DESIGN	BLACKMAGIC
16	모니터	1	32MP58HQW	LG
17	LCD 모니터	1	LCD FIELD MONITOR	I-ON

(11) 미디어 파크_오디오 스튜디오

○ 조정실과 녹음 부스로 나누어진 오디오 방송을 위한 공간이다. 5~6명이 동시에 녹음할 수 있으며, 개인 혹은 팀 단위의 라디오 방송, 팟캐스트 콘텐츠 제작이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	헤드폰 분배기	1	HA-8000	BEHRINGER
2	맥북	1	A1286	APPLE
3	헤드폰	8	K72	AKG
4	유선마이크	5	SM58	SHURE
5	스피커	1	NEAR03 CLASSIC 2	ESIO
6	모니터	2	S2240LC	DELL
7	믹싱콘솔	1	MG124C	YAMAHA
8	HANDY RECORDER	1	H4N	ZOOM CORPORATION
9	의자	7	GCA-3210F	광일체어
10	테이블	7	원목 모듈 테이블	아이존
11	와이파이 공유기	1	MX5500	LINKSYS
12	콘텐츠 마이크	2	AT-2035	오디오 테크니카

(12) 미디어 파크_콘트롤 룸

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LCD 모니터	2	LC32H711QEKKR	SAMSUNG
2	컴프레서	1	MPAC-01	MXL
3	오디오 인터페이스	1	SCARLETT 4I4	FOCUSRITE
4	데스크탑 컴퓨터	3	솔로탑	LUCOMS
5	일체형 PC	1	IMAC(27인치)	APPLE
6	모니터	1	E228FWP	DELL
7	디지털 콘솔	1	X32 PRODUCER	BEHRINGER
8	스피커	1	ERIS E5 XT	PRESONUS
9	오디오 인터페이스	1	MBOX	PRO TOOLS
10	오디오 편집 컨트롤러	1	X-TOUSH ONE	베링거
11	의자	3	GCA-3210F	광일체어
12	소파	1	3인용소파	-

(13) 미디어 파크_미디어 교육실 B

- 미디어 교육 진행을 위한 PC 보유 공간. PC 18대, 전자칠판이 구비되어 있으며 최대 18명 수용이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LED 모니터	19	24ML600SW	LG
2	컴퓨터본체	19	TX-M7-0216G65	트리엠
3	전자칠판	1	HYBRID-8003F	아하 정보통신
4	스피커	1	ERIS E5XT	프리오너스
5	책상	19	-	-
6	의자	19	-	-
7	웹캠	9	IRC70	아이락스
8	헤드셋	19	H540	LOGITECH
9	마이크	1	SM58 K-LC	SHURE
10	오디오 인터페이스	1	스파르탄큐110	스파르탄큐
11	웹캠	10	LOGITECH C920 PRO	LOGITECH

(14) 미디어 파크_VR 체험실

○ VR 전용 체험 공간. 동시에 3명이 VR 체험을 할 수 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	TV	4	DK5001UB	DWSUMMUS
2	사무용 책상	1	-	-
3	VR 기기	4	OCULUS QUEST2	OCULUS
4	공기청정기	1	AC-M10-SC	샤오미
5	WIFI 공유기	1	트라이밴드 MESH VELOP AC2200	LINKSYS
6	스톱워치	1	CT5GL	인터벌타이머
7	크롬 캐스트	4	크롬캐스트 4세대 구글 TV	구글

(15) 미디어 파크_드론 체험장

○ 드론 축구 전용 체험장. 케이스 안에 골대와 타이머가 설치되어 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	드론	1	MAVIC PRO	DJI
2	컨트롤러	1	GL200A	DJI
3	이동형 무선앰프	1	EG-119	GRACE
4	드론 축구장	1	7500*5300*2200	-
5	드론 축구볼	10	SKYKICK 2	캠틱
6	드론 축구볼 조종기	10	BRSK-F-RDO	캠틱
7	책상	2	1800*700*710	-
8	서랍장	1	1200*500*1900	-

(16) 미디어 파크_미디어 카페

○ 무인 커피 머신이 설치되어 있는 이용자 휴게공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	전자레인지	1	MS23K3513AK	삼성전자
2	5단책꽂이	1	700*1500*340	-
3	2단서랍장	2	450*530*400	-
4	원형철제테이블	1	605*705	-
5	커피메이커	1	VENUSTA MASTER	(주)동구전자

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
6	앰프	1	MA-260	AUDIO STAR ELECTRONICE LTD.
7	공유기	1	MX4200	링크시스
8	ㄷ자 싱크대	1	3600*850*600	-
9	8단상부수납장	1	3600*760*300	-
10	콘센트테이블	3	1200*1000*600	DESKER
11	셀프바서비스 테이블	1	1000*800*500	-
12	사각테이블	2	2000*720*900	-
13	원목원형테이블	2	600*760	-
14	원형테이블	4	600*730	-
15	원목의자(가죽)	4	520*770*570	-
16	불박이소파	3	1660*1000*500	-
17	바의자(통)	3	443*896*424	-
18	바의자(숫)	1	490*390*460	-
19	라탄의자	6	540*825*560	-
20	테라스의자	6	500*790*550	-

2장

사업실적 및 결과

- I. 정책홍보사업
- II. 미디어파크 운영사업
- III. 지역기관 미디어 지원사업
- IV. 지역주민 미디어 교육사업
- V. 온라인교육 지원사업
- VI. 주민 영상 송출사업
- VII. 공간시설 운영사업
- VIII. 외부기금 공모사업

주인영상미디어센터
2022년 사업백서

I

정책홍보사업

1. 홍보 · 네트워크 사업
2. 온라인 동영상 교육사이트
'아이미디어스쿨' 운영

1 홍보·네트워크 사업

사업계획

1) 사업목적

- 센터의 교육 프로그램, 시설, 활동에 관한 종합적 홍보

2) 사업 방향

- 홈페이지 운영, SNS 공식 채널 운영(페이스북, 트위터, 인스타그램, 블로그 등)
- 오프라인 홍보 매체 활용(시민 게시대, 전단지, 현수막, 포스터 등)
- 전국미디어센터협의회와 관련한 공모사업 및 협력사업 진행
- 미디어센터 관련 보도 추진

3) 기대효과

- SNS 홍보로 이용자에게 정보를 전달함으로써 참여를 이끄는 요인으로 작용
- 다양한 SNS 매체를 활용하여 정보 접근성을 높임
- 주안영상미디어센터의 브랜드 이미지 개선

사업결과

1) 사업개요

사업 기간	2022년 2월 1일~2022년 12월 31일
참여 대상	미추홀구 구민, 인천광역시 일반 시민
담당	운영지원실장: 반우석 / 담당: 김도희
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> - 주안영상미디어센터 웹사이트 운영 - SNS 공식 계정 운영(페이스북, 트위터, 블로그 등) - 주안영상미디어센터 공식 '유튜브' 채널 운영 - 모바일 동영상 교육사이트 '아이미디어스쿨' 운영 - 오프라인 홍보 매체 활용(시민 게시대, 전단지, 현수막, 포스터 등) - 보도자료 작성, 배포

2) 세부 내용

① 주안영상미디어센터 웹사이트



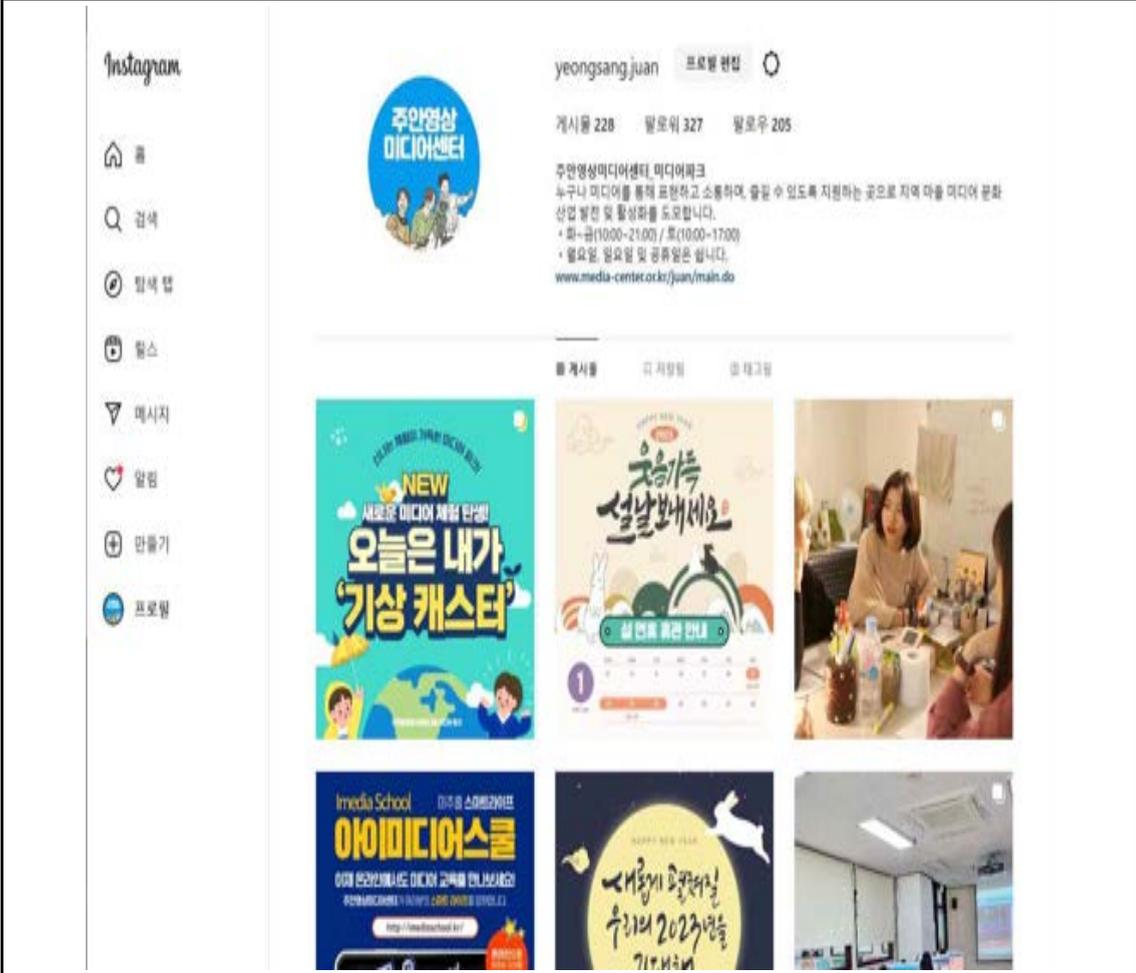
웹주소	http://www.juanmedia.or.kr 또는 www.media-center.or.kr/juan
기간	2022. 1~2022. 12
내용	사업 및 교육 홍보, 회원 관리 시스템, 강의 신청 시스템, 수강생 관리 시스템, 공간 및 기자재 대여 관리 시스템 운영 등
사용방법	홈페이지 회원 가입 후 수강 신청, 공간 및 기자재 대여 관련 예약이 가능
예산	비에산(전국미디어센터 홈페이지 공유 시스템 사용 중, 직원 운영)

② 주안영상미디어센터 페이스북(facebook)

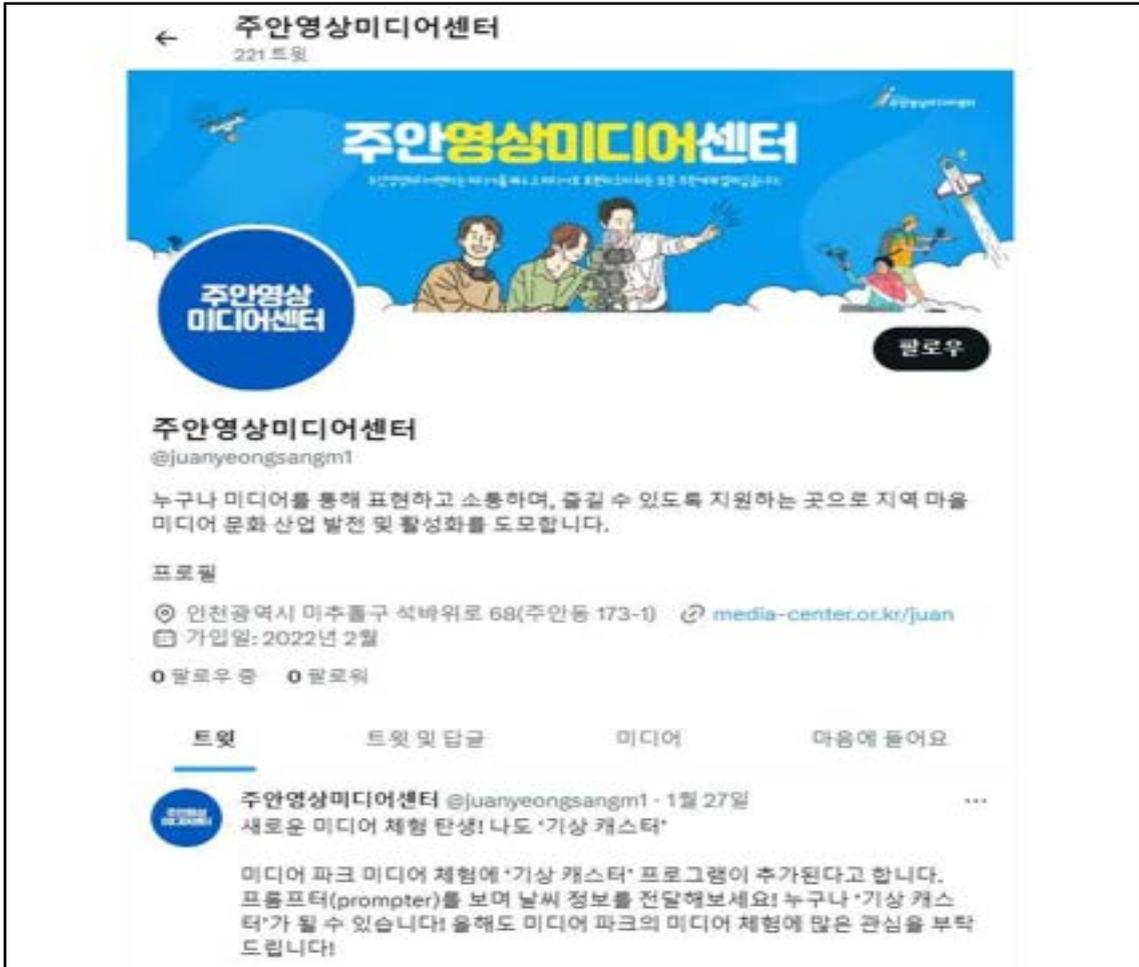


웹주소	https://www.facebook.com/juan2622
기간	2022. 1~2022. 12
내용	<ul style="list-style-type: none"> - 게시물 조회수 232,049회, 도달 수 68,399개 - 사업 및 미디어 교육 홍보, 미디어 파크 관련 시설 정보, 주민제작물 공유 등
사용목적 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 이용자 및 지역주민 대상의 정보 공유, 신규 회원 모집 - 정기적인 게시물 작성, 양방향 소통, 유료 광고를 통한 노출 수 증가
예산	비에산(직원 운영)

③ 주안영상미디어센터 인스타그램(instagram)

	
<p>웹주소</p>	<p>https://www.instagram.com/yeongsang.juan</p>
<p>기간</p>	<p>2022. 1~2022. 12</p>
<p>내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 게시물 노출 수 83,015회, 도달 수 34,529개 - 사업 및 미디어 교육 홍보, 미디어 파크 관련 시설 정보, 주민제작물 공유 등
<p>사용 목적 및 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 이용자 및 지역주민 대상의 정보 공유, 신규 회원 모집 - 정기적인 게시물 작성, 양방향 소통, 유료 광고를 통한 노출 수 증가
<p>예산</p>	<p>비예산(직원 운영)</p>

④ 주안영상미디어센터 트위터(twitter)

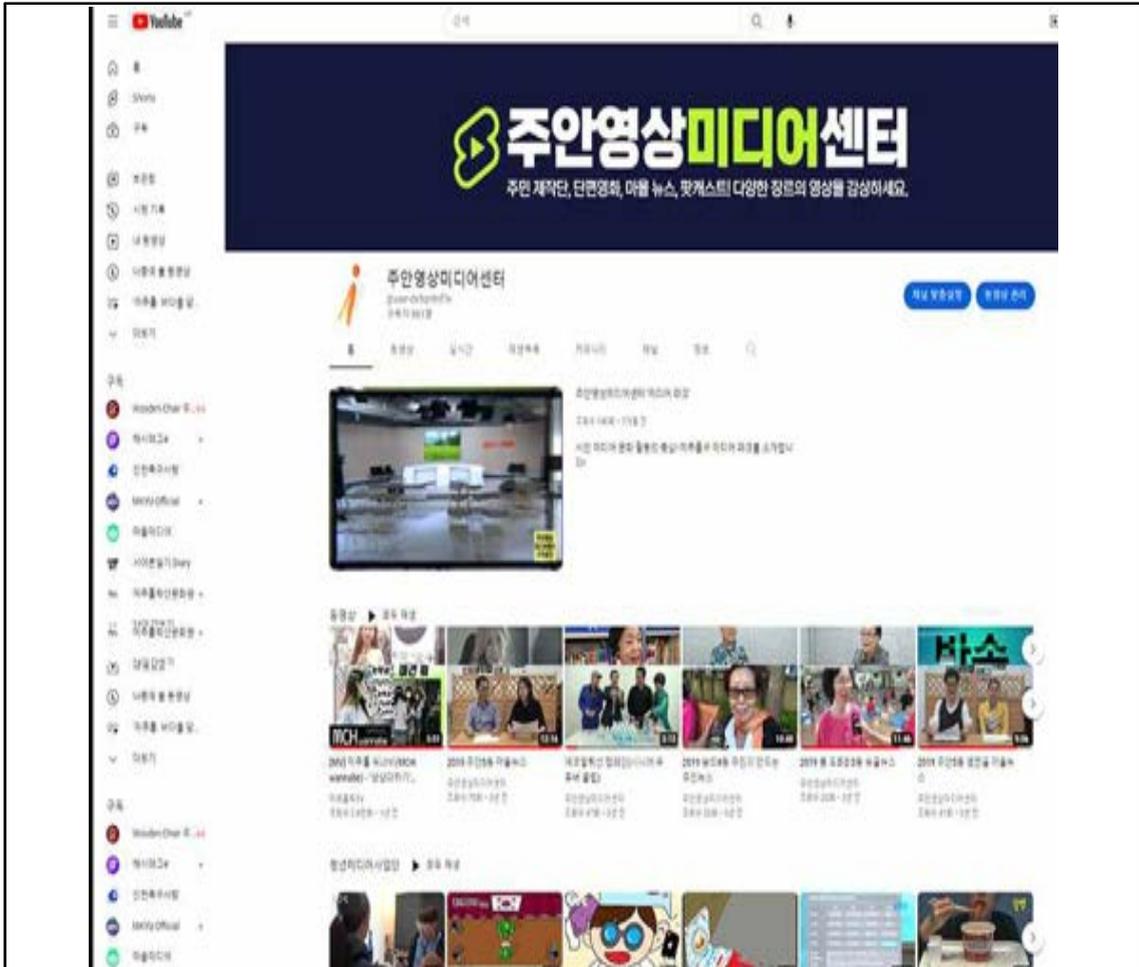


웹주소	https://twitter.com/juanyeongsangm1
기간	2022. 1~2022. 12
내용	<ul style="list-style-type: none"> - 방문자 수: 9,490명 - 사업 및 미디어 교육 홍보, 미디어 파크 관련 시설 정보, 주민제작물 공유 등
사용 목적 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 이용자 및 지역주민 대상의 정보 공유, 신규 회원 모집 - 정기적인 게시물 작성, 양방향 소통
예산	비예산(직원 운영)

⑤ 주안영상미디어센터 블로그(blog)

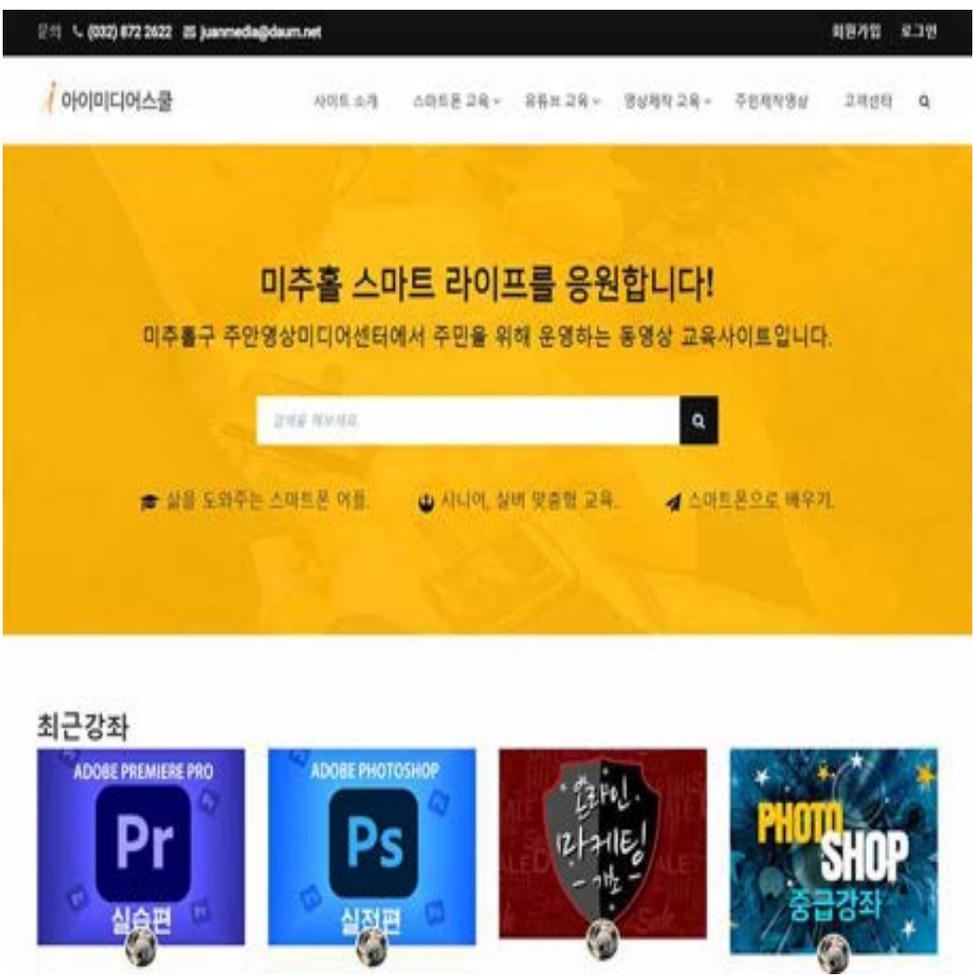
	
웹주소	https://blog.naver.com/juanmedia1731
기 간	2022. 1~2022. 12
내 용	<ul style="list-style-type: none"> - 방문자 수: 4,260명 - 사업 및 미디어 교육 홍보, 미디어 파크 관련 시설 정보, 주민제작물 공유 등
사용 목적 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 이용자 및 지역주민 대상의 정보 공유, 신규 회원 모집 - 정기적인 게시물 작성, 양방향 소통
예 산	비에산(직원 운영)

⑥ 주안영상미디어센터 유튜브 채널 운영



웹주소	https://www.youtube.com/channel/UCIE8iM4Ey_1hN1h2lqiixag
기 간	2022. 1~2022. 12
내 용	미추홀 미디어 제작단, 정규 미디어 교육, 마을 미디어 사업의 결과물(주민제작물)을 분야별 채널에 업로드, 공유
사용 목적 및 방법	- 다양한 주민제작물의 아카이브, 온라인 유통 및 송출 추진 - 미디어센터 내외부의 행사를 생중계하는 플랫폼
예 산	비에산(직원 운영)

⑦ 모바일 동영상 교육사이트 ‘아이미디어스쿨’

	
웹주소	http: //imediashool.kr
기 간	2022. 1~2022. 12
내 용	3과목 온라인 강좌 시리즈(총 20편) 자체 제작
사용 목적 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 개인의 학습 속도, 수준 및 선호도 등을 고려한 개별학습이 가능하게 함 - 회원가입 후, 무료 이용 가능
예 산	비예산(직원 운영)

⑧ 매체 홍보(홍보물): 포스터, 현수막, 리플릿, 웹 전단 제작 등

〈사업별 웹 전단 예시〉 온라인 홍보용



<p>사용 목적 및 방법</p>	<p>- 보도자료 배포, 관내 유관기관 및 문화시설 대상 발송 및 SNS 홍보</p>
-----------------------	---

⑨ 매체 홍보(보도자료 작성, 배포)

○ 언론사 보도 실적

NO	매 체 명	보도내용(제목)	날짜	매체유형
1	파이낸셜뉴스	인천 주안영상미디어센터 내 미디어파크 개관	2.01	온라인 신문
2	아시아에이	인천시 미추홀구, 미디어파크 개관식 개최	2.01	온라인 신문
3	신아일보	미추홀구, 주민 공간 미디어파크 개관	2.01	온라인 신문
4	기호일보	인천 미추홀구 '미디어파크 개관' 주민 뉴미디어 교육	2.01	온라인 신문
5	글로벌경제	인천 미추홀구, 미디어파크 개관식 개최	2.01	온라인 신문
6	이뉴스투데이	주안영상미디어센터, 봄 강좌 프로그램 개강	3.21	온라인 신문
7	시민일보	인천시 미추홀구 주안영상미디어센터, 봄 강좌 프로그램 개강	3.21	온라인 신문
8	미디어투데이	주안영상미디어센터, 청소년을 위한 진로 체험 프로그램 리뉴얼	3.31	온라인 신문
9	뉴스포인트	주안영상미디어센터, 청소년을 위한 진로 체험 프로그램 리뉴얼	3.31	온라인 신문
10	경인매일	주안영상미디어센터, 청소년을 위한 진로 체험 프로그램 리뉴얼	3.31	온라인 신문
11	수도권일보	주안영상미디어센터, 청소년을 위한 진로 체험 프로그램 리뉴얼	3.31	온라인 신문
12	세계뉴스통신	주안영상미디어센터, 청소년을 위한 진로 체험 프로그램 리뉴얼	3.31	온라인 신문
13	미디어이슈	주안영상미디어센터, 청소년 진로 체험 프로그램 리뉴얼	3.31	온라인 신문
14	더코리아	주안영상미디어센터, 청소년을 위한 진로 체험 프로그램 리뉴얼	3.31	온라인 신문
15	경인투데이뉴스	주안영상미디어센터, 청소년을 위한 진로 체험 프로그램 리뉴얼	3.31	온라인 신문
16	시민일보	주안영상미디어센터, 청소년을 위한 진로 체험 프로그램 리뉴얼	3.31	온라인 신문
17	미디어이슈	미추홀구 주안영상미디어센터, 영화제작·분석 교육 진행	4.22	온라인 신문
18	미디어투데이	인천시 미추홀구 주안영상미디어센터, 영화제작 및 분석 교육 진행	4.22	온라인 신문
19	케이에스피뉴스	인천시 미추홀구 주안영상미디어센터, 영화제작 및 분석 교육 진행	4.22	온라인 신문
20	뉴스포인트	인천시 미추홀구 주안영상미디어센터, 영화제작 및 분석 교육 진행	4.22	온라인 신문
21	세계뉴스통신	인천시 미추홀구 주안영상미디어센터, 영화제작 및 분석 교육 진행	4.22	온라인 신문
22	투데이경제	인천시 미추홀구 주안영상미디어센터, 영화제작 및 분석 교육 진행	4.22	온라인 신문
23	시민일보	주안영상미디어센터, 2022년 마을 방과 후 학교 프로그램 운영	5.02	온라인 신문
24	뉴스포인트	주안영상미디어센터, 2022년 마을 방과 후 학교 프로그램 운영	5.02	온라인 신문
25	케이에스피뉴스	주안영상미디어센터, 2022년 마을 방과 후 학교 프로그램 운영	5.02	온라인 신문
26	세계뉴스통신	주안영상미디어센터, 2022년 마을 방과 후 학교 프로그램 운영	5.02	온라인 신문
27	뉴스타운	주안영상미디어센터, 2022년 마을 방과 후 학교 프로그램 운영	5.02	온라인 신문
28	미디어투데이	주안영상미디어센터, 2022년 마을 방과 후 학교 프로그램 운영	5.02	온라인 신문
29	미디어이슈	주안영상미디어센터, 2022년 마을 방과 후 학교 프로그램 운영	5.02	온라인 신문
30	오늘뉴스	주안영상미디어센터, 2022년 마을 방과 후 학교 프로그램 운영	5.02	온라인 신문

NO	매 체 명	보도내용(제목)	날짜	매체유형
31	경인투데이뉴스	주안영상미디어센터, 2022년 마을 방과 후 학교 프로그램 운영	5.02	온라인 신문
32	경인매일	주안영상미디어센터, 2022년 마을 방과 후 학교 프로그램 운영	5.02	온라인 신문
33	아시아타임즈	주안영상미디어센터, 송의목공예센터와 업무협약 등	5.04	온라인 신문
34	베타뉴스	송의목공예센터와 영상 콘텐츠 개발 지원 위한 업무협약 체결	5.04	온라인 신문
35	경인투데이뉴스	주안영상미디어센터, 송의목공예센터와 업무협약 체결	5.04	온라인 신문
36	뉴스타운	미추홀구 주안영상미디어센터, 송의목공예센터와 업무협약 체결	5.04	온라인 신문
37	오늘뉴스	미추홀구 주안영상미디어센터, 송의목공예센터와 업무협약 체결	5.04	온라인 신문
38	여성종합뉴스	인천 주안영상미디어센터, 송의목공예센터와 업무협약 체결	5.04	온라인 신문
39	연합시민의소리	인천 주안영상미디어센터, 송의목공예센터와 업무협약 체결	5.04	온라인 신문
40	내외신문	주안영상미디어센터, 송의목공예센터와 업무협약 체결	5.04	온라인 신문
41	신아일보	미추홀 주안영상미디어센터, 송의목공예센터와 업무협약 체결	5.05	온라인 신문
42	아시아일보	주안영상미디어센터, 송의목공예센터와 업무협약 체결	5.05	온라인 신문
43	경인매일	미추홀구 주안영상미디어센터, 송의목공예센터와 업무협약 체결	5.05	온라인 신문
44	세계타임즈	주안영상미디어센터, 송의목공예센터와 업무협약 체결	5.05	온라인 신문
45	시민일보	주안영상미디어센터, 송의목공예센터와 업무협약 체결	5.07	온라인 신문
46	뉴스후	주안영상미디어센터, 라이브커머스 방송 지원 시작	6.02	온라인 신문
47	내외신문	주안영상미디어센터, 라이브커머스 방송 지원 시작	6.02	온라인 신문
48	케이에스피뉴스	주안영상미디어센터, 라이브커머스 방송 지원 시작	6.02	온라인 신문
49	미디어어슈	주안영상미디어센터, 라이브커머스 방송 지원 시작	6.02	온라인 신문
50	한성일보	주안영상미디어센터, 라이브커머스 방송 지원 시작	6.02	온라인 신문
51	수도권일보	주안영상미디어센터, 라이브커머스 방송 지원 시작	6.02	온라인 신문
52	아시아일보	주안영상미디어센터, 라이브커머스 방송 지원 시작	6.02	온라인 신문
53	중도일보	주안영상미디어센터, 라이브 커머스 방송 지원사업 추진	6.02	온라인 신문
54	세계뉴스통신	주안영상미디어센터, 라이브 커머스 방송 지원 사업 추진	6.02	온라인 신문
55	오늘뉴스	미추홀구 주안영상미디어센터, 라이브커머스 방송 지원 시작	6.02	온라인 신문
56	경인매일	미추홀구 주안영상미디어센터, 라이브커머스 방송 지원 시	6.02	온라인 신문
57	시대일보	주안영상미디어센터 라이브커머스 방송 지원 시작	6.02	온라인 신문
58	뉴스피크	인천 미추홀구 주안영상미디어센터, 라이브커머스 방송 지원 시작	6.02	온라인 신문
59	경인투데이뉴스	인천 미추홀구 주안영상미디어센터, 라이브커머스 방송 지원 시작	6.02	온라인 신문
60	시민일보	인천 미추홀구 주안영상미디어센터, 라이브커머스 방송 지원 시작	6.02	온라인 신문
61	미디어투데이	주안영상미디어센터, 라이브커머스 방송 지원 시작	6.02	온라인 신문
62	아시아타임즈	주안영상미디어센터 '라이브커머스 방송 지원' 시작 등	6.02	온라인 신문

NO	매 체 명	보도내용(제목)	날짜	매체유형
63	미디어이슈	주안영상미디어센터, 유튜브 생방송 지원사업 추진	6.08	온라인 신문
64	중도일보	인천 주안영상미디어센터, 유튜브 생방송 지원사업 추진	6.08	온라인 신문
65	미디어투데이	주안영상미디어센터, 지역과 함께하는 유튜브 생방송 지원사업 추진	6.08	온라인 신문
66	뉴스후	주안영상미디어센터, 지역과 함께하는 유튜브 생방송 지원사업 추진	6.08	온라인 신문
67	오늘뉴스	미추홀구 주안영상미디어센터, 유튜브 생방송 지원사업 추진	6.08	온라인 신문
68	경기도민일보	주안영상미디어센터, 유튜브 생방송 지원	6.08	온라인 신문
69	케이에스피뉴스	주안영상미디어센터, 지역과 함께하는 유튜브 생방송 지원사업 추진	6.08	온라인 신문
70	경인매일	주안영상미디어센터, 지역과 함께하는 유튜브 생방송 지원사업 추진	6.08	온라인 신문
71	경인투데이뉴스	주안영상미디어센터, 지역과 함께하는 유튜브 생방송 지원사업 추진	6.08	온라인 신문
72	시대일보	미추홀구, 주안영상미디어센터 유튜브 생방송 지원사업 추진	6.08	온라인 신문
73	CNB뉴스	주안영상미디어센터, 지역과 함께하는 유튜브 생방송 지원사업 추진	6.09	온라인 신문
74	세계뉴스통신	주안영상미디어센터, 미추홀구 지역기관 유튜브 생방송 지원사업 추진	6.09	온라인 신문
75	CNB뉴스	주안영상미디어센터, 지역과 함께하는 유튜브 생방송 지원사업 추진	6.09	온라인 신문
76	시민일보	주안영상미디어센터, 지역과 함께하는 유튜브 생방송 지원사업 추진	6.11	온라인 신문
77	시민일보	주안영상미디어센터, 지역과 함께하는 유튜브 생방송 지원사업 추진	6.11	온라인 신문
78	시민일보	주안영상미디어센터, 인천시 미추홀구와 배리어 프리 오디오 북 제작 지원	6.2	온라인 신문
79	뉴스피크	인천 주안영상미디어센터, 미추홀구와 배리어 프리 오디오 북 제작 지원	6.2	온라인 신문
80	미디어투데이	주안영상미디어센터, 미추홀구와 배리어 프리 오디오 북 제작 지원	6.2	온라인 신문
81	경인매일	주안영상미디어센터, 미추홀구와 배리어 프리 오디오 북 제작 지원	6.2	온라인 신문
82	케이에스피뉴스	주안영상미디어센터, 미추홀구와 배리어 프리 오디오 북 제작 지원	6.2	온라인 신문
83	미디어이슈	주안영상미디어센터, 미추홀구와 배리어 프리 오디오 북 제작 지원	6.2	온라인 신문
84	뉴스후	주안영상미디어센터, 미추홀구와 배리어 프리 오디오 북 제작 지원	6.2	온라인 신문
85	오늘뉴스	주안영상미디어센터, 미추홀구와 배리어 프리 오디오 북 제작 지원	6.2	온라인 신문
86	오늘뉴스	미추홀구 주안영상미디어센터, 쇼핑 라이브 방송 지원	6.24	온라인 신문
87	국민TV	주안영상미디어센터, 쇼핑 라이브 방송 지원	6.24	온라인 신문
88	경인매일	주안영상미디어센터, 쇼핑 라이브 방송 지원	6.24	온라인 신문
89	아시아일보	주안영상미디어센터, 쇼핑 라이브 방송 지원	6.24	온라인 신문
90	연합시민의소리	인천 주안영상미디어센터, 쇼핑 라이브 방송 지원	6.24	온라인 신문
91	여성종합뉴스	인천 주안영상미디어센터, 쇼핑 라이브 방송 지원	6.24	온라인 신문
92	미디어투데이	인천시 미추홀구 주안영상미디어센터, 쇼핑 라이브 방송 지원	6.24	온라인 신문
93	뉴스포인트	인천시 미추홀구 주안영상미디어센터, 쇼핑 라이브 방송 지원	6.24	온라인 신문

NO	매 체 명	보도내용(제목)	날짜	매체유형
94	더코리아	인천 미추홀구 주안영상미디어센터, 쇼핑 라이브 방송 지원	6.24	온라인 신문
95	뉴스피크	인천 미추홀구 주안영상미디어센터, 쇼핑 라이브 방송 지원	6.24	온라인 신문
96	케이에스피뉴스	인천시 미추홀구 주안영상미디어센터, 쇼핑 라이브 방송 지원	6.24	온라인 신문
97	미디어이슈	인천시 미추홀구 주안영상미디어센터, 쇼핑 라이브 방송 지원	6.24	온라인 신문
98	투데이경제	인천시 미추홀구 주안영상미디어센터, 쇼핑 라이브 방송 지원	6.24	온라인 신문
99	세계타임즈	주안영상미디어센터, 쇼핑 라이브 방송 지원	6.25	온라인 신문
100	내외신문	주안영상미디어센터, 쇼핑 라이브 방송 지원	6.26	온라인 신문
101	한성일보	주안영상미디어센터, 쇼핑 라이브 방송 지원	6.26	온라인 신문
102	세계뉴스통신	주안영상미디어센터, 쇼핑 라이브 방송 지원	6.26	온라인 신문
103	기호일보	인천 주안영상미디어센터 11월까지 매일 '브런치 무비' 상영회	7.21	온라인 신문
104	경기도민일보	주안영상미디어센터, 누워서 간식과 함께 영화관람	7.21	온라인 신문
105	아시아타임즈	인천 미추홀구 주안영상미디어센터, '브런치 무비' 진행	7.21	온라인 신문
106	한성일보	주안영상미디어센터, '브런치 무비' 11월까지 진행	7.21	온라인 신문
107	미디어이슈	주안영상미디어센터, '브런치 무비' 11월까지 진행	7.21	온라인 신문
108	미디어투데이	누워서 간식과 함께 영화 관람 '브런치 무비' 11월까지 진행	7.21	온라인 신문
109	뉴스포인트	누워서 간식과 함께 영화 관람 '브런치 무비' 11월까지 진행	7.21	온라인 신문
110	오늘뉴스	미추홀구 주안영상미디어센터, '브런치 무비' 11월까지 진행	7.21	온라인 신문
111	중도일보	주안영상미디어센터, '브런치 무비' 11월까지 진행	7.21	온라인 신문
112	케이에스피뉴스	누워서 간식과 함께 영화 관람 '브런치 무비' 11월까지 진행	7.21	온라인 신문
113	경인투데이뉴스	누워서 간식과 함께 영화 관람 '브런치 무비' 11월까지 진행	7.21	온라인 신문
114	경인매일	주안영상미디어센터, 누워서 간식과 함께 영화 관람	7.22	온라인 신문
115	시민일보	주안영상미디어센터, 누워서 간식과 함께 영화 관람 '브런치 무비' 11월까지 진행	7.23	온라인 신문
116	파이낸셜뉴스	인천 주안영상미디어센터, 라이브커머스로 지역 소상공인 지원	9.17	온라인 신문
117	세계타임즈	주안영상미디어센터, 라이브커머스로 지역 소상공인 지원	9.17	온라인 신문
118	세계뉴스통신	주안영상미디어센터, 라이브커머스로 지역 소상공인 지원	9.16	온라인 신문
119	경인매일	주안영상미디어센터, 라이브커머스로 지역 소상공인 지원	9.16	온라인 신문
120	뉴스타운	주안영상미디어센터, 라이브커머스로 지역 소상공인 지원	9.16	온라인 신문
121	오늘뉴스	주안영상미디어센터, 라이브커머스로 지역 소상공인 지원	9.16	온라인 신문
122	케이에스피뉴스	미추홀구 주안영상미디어센터, 라이브커머스로 지역 소상공인 지원	9.16	온라인 신문
123	미디어이슈	미추홀구 주안영상미디어센터, 라이브커머스로 지역 소상공인 지원	9.16	온라인 신문
124	미디어투데이	미추홀구 주안영상미디어센터, 라이브커머스로 지역 소상공인 지원	9.16	온라인 신문
125	투데이경제	미추홀구 주안영상미디어센터, 라이브커머스로 지역 소상공인 지원	9.16	온라인 신문

NO	매 체 명	보도내용(제목)	날짜	매체유형
126	연합시민의소리	미추홀구 주안영상미디어센터, 라이브커머스로 지역 소상공인 지원	9.16	온라인 신문
127	경인투데이뉴스	주안영상미디어센터-한국통신판매업협회, 지역 발전 콘텐츠 개발을 위한 업무 협약 체결	10.26	온라인 신문
128	미디어투데이	주안영상미디어센터-한국통신판매업협회, 지역 발전 콘텐츠 개발을 위한 업무 협약 체결	10.26	온라인 신문
129	미디어이슈	주안영상미디어센터-한국통신판매업협회, 지역 발전 콘텐츠 개발을 위한 업무 협약 체결	10.26	온라인 신문
130	케이에스피뉴스	주안영상미디어센터-한국통신판매업협회, 지역 발전 콘텐츠 개발을 위한 업무 협약 체결	10.26	온라인 신문
131	우리일보	주안영상미디어센터, '다시, 다 같이, 미디어 파티' 개최	12.11	온라인 신문
132	일간대한뉴스	주안영상미디어센터, '다시, 다 같이, 미디어 파티' 개최	12.1	온라인 신문
133	세계타임즈	주안영상미디어센터, '다시, 다 같이, 미디어 파티' 개최	12.1	온라인 신문
134	경인신문	주안영상미디어센터, '다시, 다 같이, 미디어 파티' 개최	12.09	온라인 신문
135	한국사진방송	주안영상미디어센터, '다시, 다 같이, 미디어 파티' 개최	12.1	온라인 신문
136	중도일보	주안영상미디어센터, '다시, 다 같이, 미디어 파티' 개최	12.11	온라인 신문
137	더코리아	인천 미추홀구 주안영상미디어센터, '다시, 다 같이, 미디어 파티' 개최	12.1	온라인 신문
138	케이에스피뉴스	미추홀구 주안영상미디어센터, '다시, 다 같이, 미디어 파티' 개최	12.09	온라인 신문
139	미디어투데이	미추홀구 주안영상미디어센터, '다시, 다 같이, 미디어 파티' 개최	12.09	온라인 신문
140	경인투데이뉴스	미추홀구 주안영상미디어센터, '다시, 다 같이, 미디어 파티' 개최	12.09	온라인 신문
141	미디어이슈	미추홀구 주안영상미디어센터, '다시, 다 같이, 미디어 파티' 개최	12.09	온라인 신문

3) 정량적 추진 결과

① 주안영상미디어센터 웹사이트

연도	회원수	공간이용자
2021년	3,219명	3,984명
2022년	3,550명	5,083명
증감률	+10.2%	+25.5%

② 페이스북 페이지

연도	팔로워	'좋아요' 횟수
2021년	701명	672개
2022년	770명	733개
증감률	+9.8%	+9%

③ 유튜브 채널

연도	구독자	연간 조회수
2021년	856명	17,549회
2022년	863명	7,792회
증감률	+0.8%	-44.4%

5) 정성적 평가

① 담당: 김도희

- 주안영상미디어센터의 웹사이트 회원은 매년 증가하고 있다. 뉴미디어 교육 등 시대의 요구를 반영한 교육 프로그램과 지원사업 추진이 원인으로 파악된다. 센터의 페이스북은 리뉴얼을 진행하고, 정기적으로 게시물을 작성하며 활성화되었다. 트위터, 블로그 등 새롭게 런칭한 SNS도 활발하게 운영 중이다. 센터의 공식 유튜브 채널은 정체된 흐름을 보여준다. 콘텐츠를 업로드 하는 작업과 동시에 센터 회원과 소통할 수 있는 프로그램의 개발이 필요하다. 모바일 동영상 교육사이트 '아이미디어스쿨'도 양방향 소통이 가능한 창구가 필요하다. 추후 강의 영상제작 시 이용자의 의견을 적극적으로 반영할 예정이다. 140건 이상의 보도 실적은 고무적이다.

2 온라인 동영상 교육사이트 '아이미디어스쿨' 운영

사 업 계 획

1) 사업목적

- 스마트 미디어 시대에 지역주민들이 반복적으로 시청할 수 있는 동영상 교육사이트 운영
- 시니어 계층을 포함한 미디어 교육수요에 부응하고 온라인을 통한 반복 학습의 효과를 위함

2) 사업 방향

- 센터 홈페이지에 담을 수 없는 미디어 교육 동영상 콘텐츠를 집약시켜 시청할 수 있는 별도의 교육 전용 웹사이트를 운영함
- PC와 스마트폰으로 언제 어디서든 시청 가능한 동영상 교육 콘텐츠를 제공함
- 미추홀구를 포함한 지역주민들의 특성에 맞는 동영상 미디어 교육 콘텐츠를 제작함

3) 기대효과

- 지역주민 맞춤형 콘텐츠가 제작되어 제공됨으로써 보다 효과적인 교육 효과를 가질 수 있음
- 동영상 강좌용 웹사이트가 제공되어 집약된 교육 콘텐츠를 자유롭게 이용할 수 있음

사 업 결 과

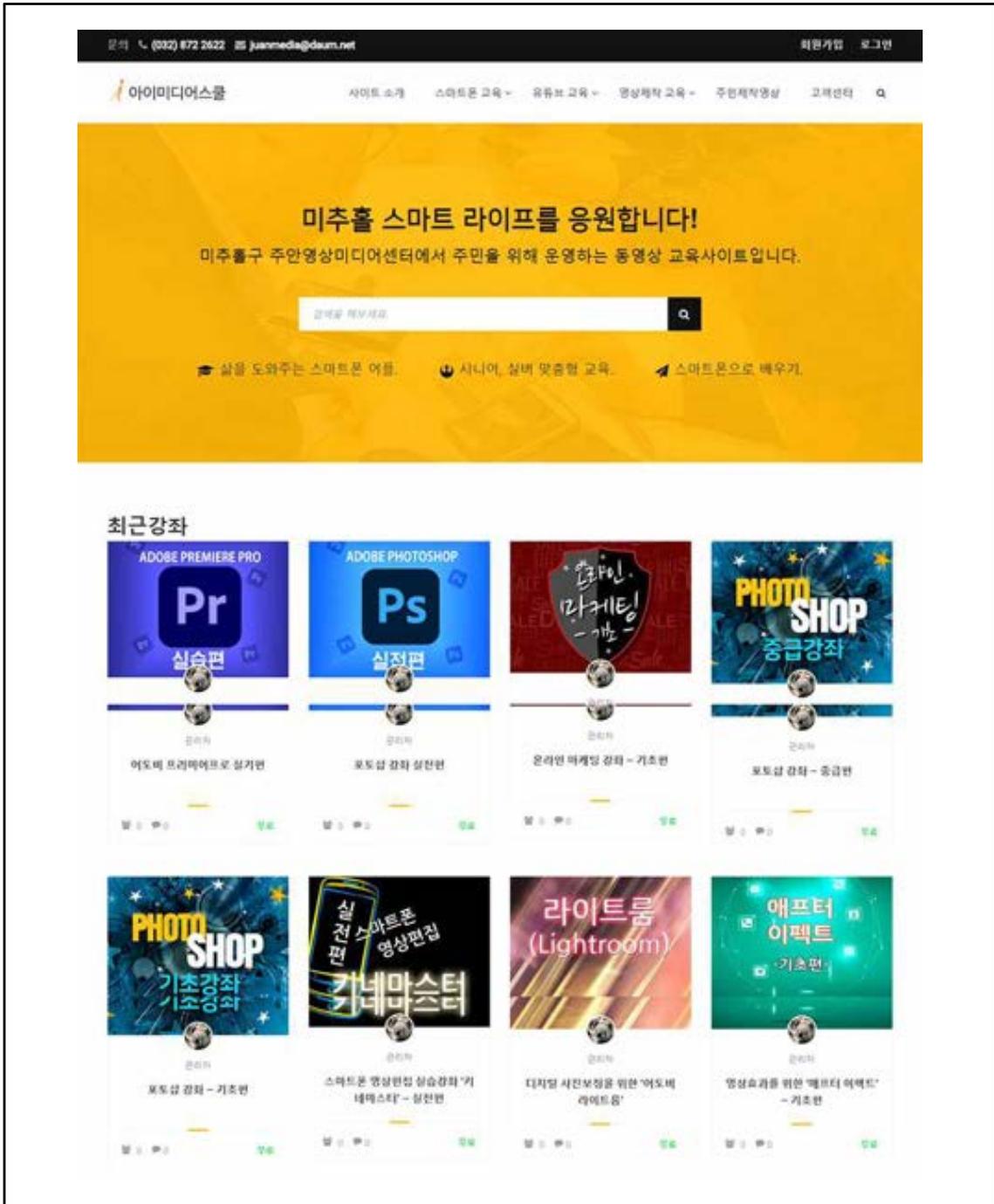
1) 사업개요

사업 기간	2022년 2월~2022년 12월(연중운영)
주요콘텐츠 (자체 제작)	- '포토샵 실기'(한태욱 강사, 총 8편) - '프리미어 프로 실기'(이승일 강사, 총 6편) - '애프터 이펙트 애니메이션'(이승일 강사, 총 6편)
시청 대상	미추홀구민 및 인천시민
참여 인원	방문자: 3,421명
담당	담당: 문성현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

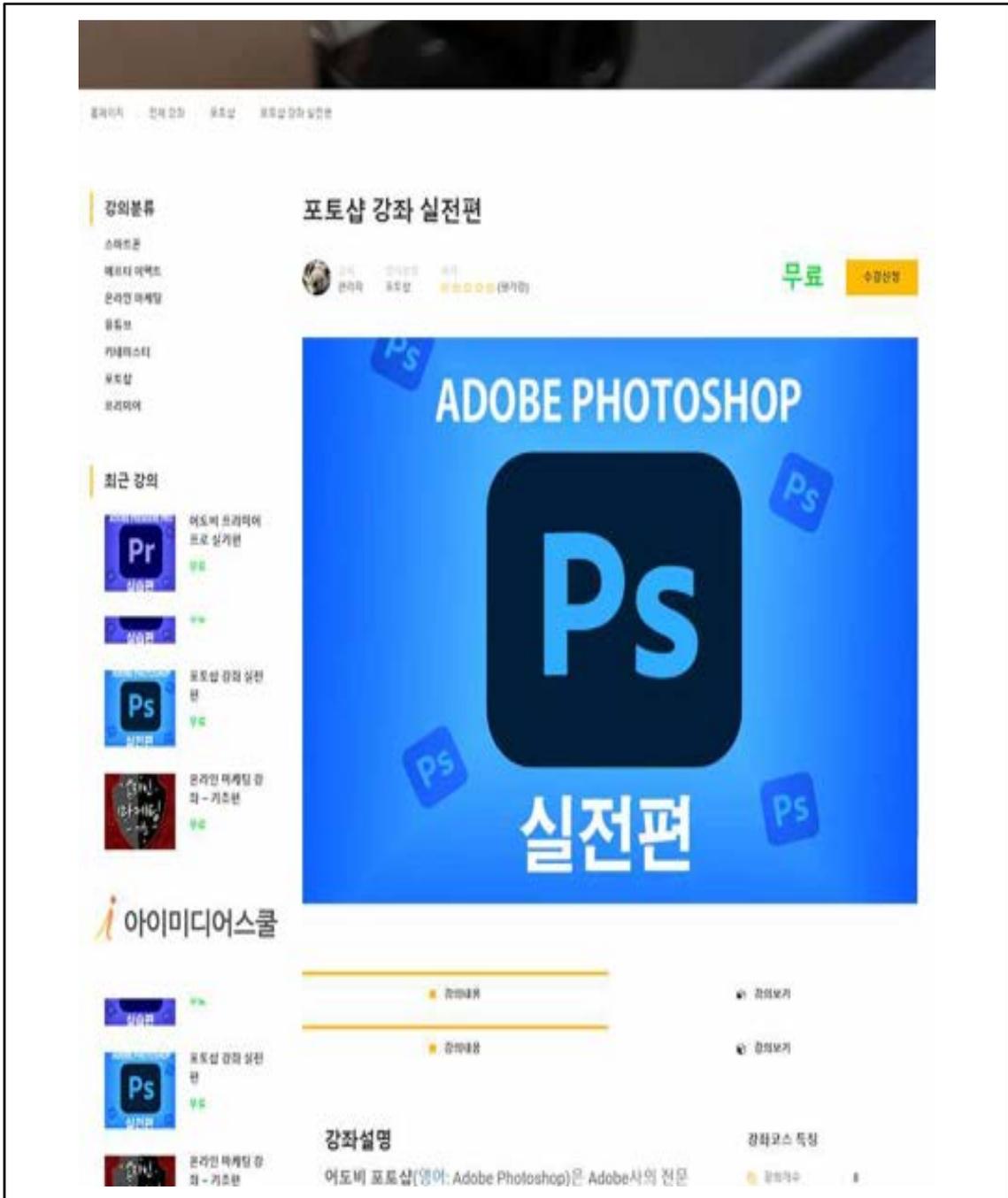
2) 세부 추진 내용

① 동영상 교육사이트

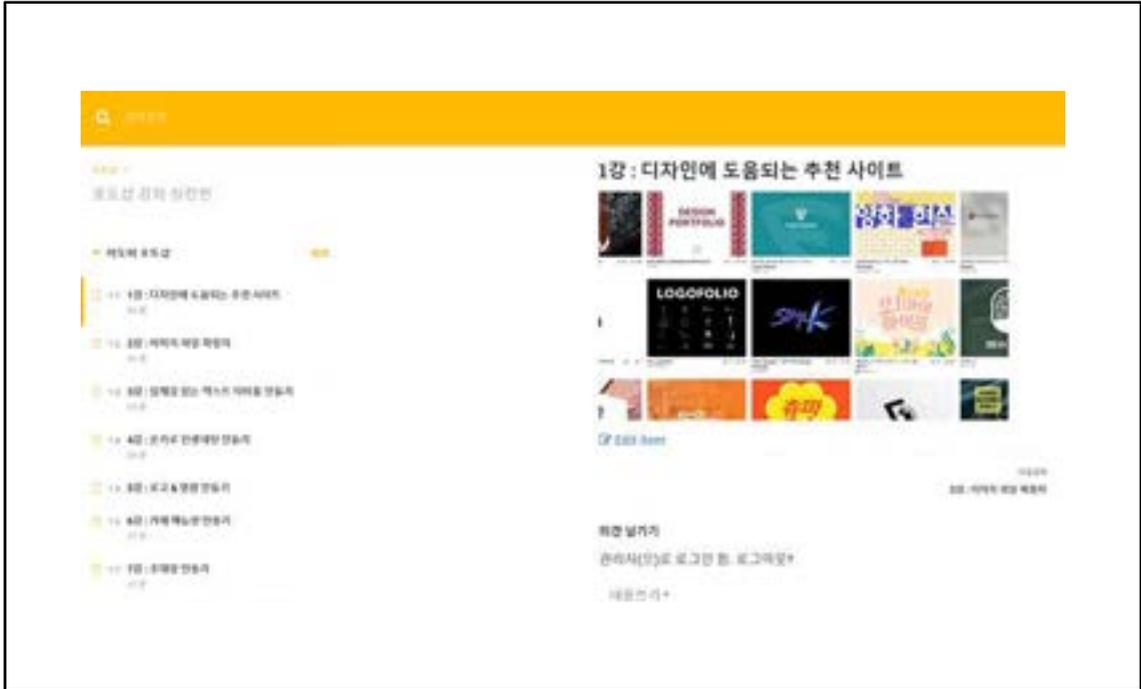
○ '아이미디어스쿨' 메인 페이지



○ 서브 페이지



○ 재생 페이지



3) 정성적 평가

① 담당 기획자: 문성현

- 동영상 강의는 메시지를 영상으로 구체화하여 전달하기 때문에 사고를 풍부하게 할 수 있다. 특히 주요 개념을 다양한 방법으로 반복함으로써 개념 이해에 도움을 줄 수 있다. 그리고 동영상 강의는 시간적 공간적으로 제약을 받지 않기 때문에 반복 학습이 가능하다. 또한 동영상 자료는 학습 흥미 유발과 간접적인 경험의 효과를 거둘 수 있다. 앞으로도 시니어 계층에 특화된 동영상 콘텐츠를 지속해서 공급할 예정이다.

주인영상미디어센터
2022년 사업백서

II

미디어파크 운영사업

1. 뉴미디어 교육
2. 미추홀구 소상공인 온라인
판매 방송 지원
3. 미디어파크 정기영화상영회
4. 미디어 체험 프로그램

1 뉴미디어 교육

1-1. 메타버스 교육 - ‘출발 메타버스 여행’ 1기

사 업 계 획

1) 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- ‘언택트’ 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발
- ‘포스트 코로나 시대’ 대응을 위한 미디어 교육 지원

2) 사업 방향

- 메타버스 환경을 이해하고 가상 세계를 체험
- 메타버스 플랫폼의 이해
- VR 기기를 통해 가상의 콘텐츠를 경험

3) 기대효과

- 메타버스 교육을 통해 가상 세계를 이해
- 급변하는 미디어 환경에 대비
- 향후 주민들의 VR/AR 체험 기회 확대

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 3월 24일(목)~2022년 4월 28일(목)
시간 및 차시	3시간, 6차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구민 및 인천시민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 최승일 / 보조강사: 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단



② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 메타버스 이전에 알아야 할 것들 · 교육 목표: 미디어 변화의 흐름 알기 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 오리엔테이션(교육 취지 설명 및 질의응답) - 미디어와 커뮤니케이션 이해하기 - 기술의 진화에 따른 미디어 변화의 흐름과 우리 삶의 변화
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 메타버스란 무엇인가? · 교육 목표: 메타버스의 의미를 이해하고 흐름을 알 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스의 탄생과 의미 알기 - 메타버스의 다양한 기술적 발전과 우리 삶의 변화
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 메타버스 플랫폼으로의 여행 · 교육 목표: 메타버스 플랫폼을 이해하고 체험할 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스 플랫폼 이야기 - 메타버스 플랫폼('제페토') 설치하고 들어가 보기 - 메타버스 플랫폼('제페토') 탐험하기
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 메타버스 가상현실 속으로의 여행 1 · 교육 목표: VR을 이해하고 VR 기기로 콘텐츠를 체험할 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - VR의 원리 이해 - VR 콘텐츠 첫 체험
5	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 메타버스 가상현실 속으로의 여행 2 · 교육 목표: VR 기기를 활용해 가상현실 콘텐츠를 즐길 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - VR 기기를 활용한 가상현실 생태계 탐험 - VR 콘텐츠 체험에 익숙해지기
6	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 메타버스 시대를 준비하며 생각해야 할 것들 · 교육 목표: 메타버스를 이해하고 미래를 준비할 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스가 변화시킬 미래의 삶 속에서 중심 잡기 - 기술이 향해야 할 이상적인 방향에 대한 논의

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 메타버스 교육에 대한 관심이나 니즈가 다양해 교육 주제나 수준을 다변화해 운영할 필요가 있다. 새로 조성된 VR 체험 공간과 숙련된 체험 강사 덕분에 효과적인 교육이 가능했다.

② 담당 강사: 최승일

- 메타버스라는 낯설고 방대한 개념을 소개해야 하는 교육에서 학습자의 폭이 매우 넓어 어려움이 있었다. 만약 대상의 폭을 좁힐 수 있다면, 학습자들의 수업 만족도는 더 높아질 것이다. 메타버스라는 개념을 이해시킬 필요가 있는 교육자와 이해보단 실질적인 활용법이 더 급한 학습자들 사이에서 적절한 무게중심을 잡을 필요가 있다.

1-2. 메타버스 교육 - '출발 메타버스 여행' 2기

사 업 계 획

1) 사업목적

- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대
- 시대에 발맞춘 뉴미디어 교육 콘텐츠 개발
- '포스트 코로나 시대' 대응을 위한 미디어 교육 지원

2) 사업 방향

- 메타버스 환경을 이해하고 가상 세계를 체험
- 메타버스 플랫폼의 이해
- VR 기기를 통해 가상현실 콘텐츠를 체험

3) 기대효과

- 메타버스 교육을 통해 가상 세계를 이해
- 급변하는 미디어 환경에 대비
- 메타버스와 인공지능의 이해를 통해 변화하는 미디어 환경에 적응

세 부 사 항

1) 개요

사업 기간	2022년 10월 26일(수)~11월 11일(금)
시간 및 차시	3시간, 6차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 10명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 최승일 / 보조강사: 이일규
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단

체험!
메타버스와 인공지능의 미래

*본 수업은 (총알)메타버스 체험과 동일 강좌입니다.
기존 (총알)메타버스 수업 신청자는 신청이 불가합니다.

신청 기간	2022년 10월 25일 (화) 18시 까지
신청 방법	홈페이지 신청(회원가입 필수) 홈페이지 www.media-center.or.kr/juan
교육 기간	2022년 10월 26일~ 11월11일 매주(수,금) 저녁 7시~10시
교육 내용	메타버스와 인공지능의 이해와 체험 VR이해 및 VR콘텐츠 체험
문의	전화 070-4607-1215

② 프로그램

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 메타버스 이전에 알아야 할 것들 · 교육 목표: 메타버스 세상이 오기 전까지의 미디어 변화의 흐름을 알 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 오리엔테이션(교육 취지 설명 및 질의응답) - 인공지능의 이해와 체험 실습, 미디어와 커뮤니케이션 이해하기 - 기술의 진화에 따른 미디어 변화의 흐름과 우리 삶의 변화 - 소감 나누기 및 질의응답
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 메타버스란 무엇인가? · 교육 목표: 메타버스의 의미를 이해하고 흐름을 알 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스의 탄생과 의미 알기 - 메타버스의 다양한 기술적 발전과 우리 삶의 변화 - 메타버스의 다양한 부분 체험 실습 - 소감 나누기 및 질의응답
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 메타버스 플랫폼으로의 여행 · 교육 목표: 메타버스 플랫폼을 이해하고 체험할 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스 플랫폼 이야기 - 메타버스 플랫폼('제페토') 설치하고 들어가 보기 - 메타버스 플랫폼('제페토') 탐험하기 - 소감 나누기 및 질의응답
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 메타버스 가상현실 속으로의 여행 1 · 교육 목표: VR을 이해하고 기기로 VR 콘텐츠를 체험할 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - VR의 원리 이해와 콘텐츠 체험 - 소감 나누기 및 질의응답
5	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 메타버스 가상현실 속으로의 여행 2 · 교육 목표: VR을 이해하고 콘텐츠를 체험할 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - VR 기기를 활용한 가상현실 탐험에 익숙해지기 - 소감 나누기 및 질의응답
6	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 메타버스와 인공지능의 시대 · 교육 목표: 메타버스와 인공지능을 이해하고 미래를 준비할 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스와 인공지능이 변화시킬 미래의 삶 속에서 중심 잡기 - 기술이 향해야 할 이상적인 방향에 대한 논의 - 소감 나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 10명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 이전 회차에서는 메타버스라는 개념을 소개해야 하는 교육에서 학습자의 연령이 다양해 어려움이 있었다. 이번 교육에는 젊은 층의 참여로 더욱 활기찬 진행이 가능하였다. 만약 대상을 두 그룹으로 나눠, 연령의 차이를 줄인다면 학습자들의 수업 만족도는 더 높아질 것이다.

② 담당 강사: 최승일

- 젊은 연령대는 급류를 타고 있는 온라인 환경의 큰 흐름에 대한 통찰을 바탕으로 메타버스라는 트렌드에 대해 보다 명확하게 이해하고 있어 좋았다. 몇몇 시니어는 받아들이는 데 어려움을 느끼는 듯했다. 시니어를 대상으로 하는 교육은 거대한 담론보다 간결한 이론을 정리해 소개하고, 실습 위주의 별도 교육을 마련하는 것이 좋겠다.

1-3. 메타버스 교육 - ‘네이버 제페토(zepeto)’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 4차산업혁명에 맞춰 뉴미디어 교육 콘텐츠 개발
- 뉴미디어 시대에 맞는 메타버스 플랫폼의 이해
- ‘언택트’ 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업 방향

- 메타버스 플랫폼의 이해 및 ‘제페토’ 체험
- ‘제페토’ 생태계 이해
- ‘제페토’에서 사진 영상 촬영 실습

3) 기대효과

- 체험활동을 통해 메타버스를 이해
- 가상 세계 환경을 이해하여 급변하는 미디어 환경에 대비
- 가상 세계 플랫폼에 대한 체험 기회 확대

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 4월 20일(수)~5월 11일(수)
시간 및 차시	3시간, 4차시(오후 7시~ 10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 최승일 / 보조강사: 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단

주안영상미디어센터 「미디어파크」 강좌
메타버스 제페토 사운드 아트

▶ **신청방법** | 주안영상미디어센터 홈페이지 프로그램 후 수강신청
www.juan-media-center.or.kr

▶ **신청대상** | 미추홀구 및 인접 주민 누구나

▶ **문의** | 주안영상미디어센터 012-872-2622

▶ **수업료** | 무료

▶ **수업방식** | 대면

▶ **신청기간** | 교육 2일 전 마감

사운드 아트	네이버 제페토 - 메타버스 여행 1탄 -
▶ 기간 4.14 ~ 4.22 (매주 목, 금)	▶ 기간 4.20 ~ 5.11 (매주 수)
▶ 시간 오후 7시 ~ 10시	▶ 시간 오후 7시 ~ 10시
▶ 차시 4차시	▶ 차시 4차시
▶ 내용 일상의 소리를 재믹하여 사운드 아트 만들기	▶ 내용 메타버스 내 아바타를 활용한 제페토 탐험하기
▶ 장소 주안 미디어교육실A	▶ 장소 주안 오픈스튜디오

주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 메타버스란 무엇인가? · 세부 내용: 메타버스의 의미를 이해하고 흐름을 알 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> - 오리엔테이션(교육 취지 설명 및 질의응답) - 기술의 진화에 따른 미디어 변화의 흐름과 우리 삶의 변화 - 미디어를 넘어서는 신세계, 메타버스의 탄생과 의미 알기 - 메타버스의 다양한 기술적 발전으로 인한 우리 삶의 변화 - 소감 나누기 및 질의응답
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: '제페토'로 여행 떠나기 · 세부 내용: 메타버스 플랫폼을 이해하고 '제페토'를 체험할 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스 플랫폼과 '제페토' 이야기 - '제페토' 가입하고 '제페토' 둘러보기 - 소감 나누기 및 질의응답
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: '제페토' 더 깊이 탐험해보기 · 세부 내용: '제페토'를 탐험해보고 메타버스 플랫폼을 이해할 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> - '제페토' 생태계에서 제대로 놀아보기(월드 탐험) - '제페토' 크리에이터 이야기 - '제페토'에서 사진, 영상 촬영해보기 - 소감 나누기 및 질의응답
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 메타버스 시대를 준비하며 생각해야 할 것들 · 세부 내용 : 메타버스 플랫폼을 이해하고 미래를 준비할 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스 플랫폼과 메타버스 생태계 이야기 - 메타버스 플랫폼은 우리의 삶을 어떻게 바꿀까? - 기술이 향해야 할 이상적인 방향과 우리의 태도에 대한 토의 - 소감 나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 메타버스 교육에 대한 관심이나 니즈가 다양해 교육 주제나 수준을 다변화해 운영할 필요가 있다. 손에 잡히지 않는 메타버스에 대한 개념을 실습으로 경험하는 강의 방식은 좋은 선택이었다.

② 담당 강사: 최승일

- 수많은 메타버스 플랫폼 중 가장 대중적인 플랫폼인 '제페토'를 선택하고 그곳에서 아바타를 꾸미고, 월드를 탐험하고, 콘텐츠를 만들어내는 과정을 체험하였다. 메타버스 플랫폼과 관련 생태계가 어떻게 작동하는지 쉽게 느낄 수 있었다. 이번 수업처럼 특정 플랫폼을 소개하는 강의는 기능적으로 흐르기 쉽다. 따라서 체험과 함께 미디어 리터러시 교육을 병행하였다.

1-4. 메타버스 교육 - '게더타운(gather.town)'

사 업 계 획

1) 사업목적

- 4차산업혁명에 맞춰 뉴미디어 교육 콘텐츠 개발
- 뉴미디어 시대에 맞는 메타버스 플랫폼 이해
- '게더타운' 공간에서 모임을 주최하는 활동을 통해 메타버스 환경에 적응

2) 사업 방향

- 메타버스 플랫폼의 이해 및 '게더타운' 활용법
- '게더타운' 생태계 이해
- '게더타운' 활용 및 회의/강의 개설 활용법

3) 기대효과

- 체험활동을 통해 메타버스를 이해
- 가상 세계 환경을 이해하여 급변하는 미디어 환경에 대비
- 가상 세계 플랫폼에 대한 체험 기회 확대

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 6월 3일(금)~6월 24일(금)
시간 및 차시	3시간, 4차시(오후 7시~ 10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 최승일 / 보조강사: 이일규
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단

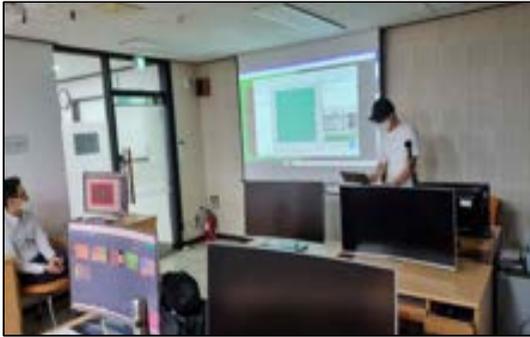


② 프로그램

○ 교육과정

교육 차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 메타버스란 무엇인가? · 교육 목표: 메타버스의 의미를 이해하고 흐름을 알 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 오리엔테이션(교육 취지 설명 및 질의응답) - 기술의 진화에 따른 미디어 변화의 흐름과 우리 삶의 변화 - 미디어를 넘어서는 신세계, 메타버스의 탄생과 의미 알기 - 메타버스의 다양한 기술적 발전으로 인한 우리 삶의 변화 - 소감 나누기 및 질의응답
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: '게더타운'과의 첫 만남 · 교육 목표: 메타버스 플랫폼을 이해하고 '게더타운'을 활용할 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스 플랫폼과 '게더타운' 이야기 - '게더타운' 체험 및 활용하기 - 소감 나누기 및 질의응답
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: '게더타운' 맵 만들기 · 교육 목표: '게더타운'에 나만의 공간을 만들 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - '게더타운'에 만들 나만의 공간 디자인 기획하기 - '게더타운' 맵 만들고 다른 사용자 초대하기 - 소감 나누기 및 질의응답
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 메타버스 시대를 준비하며 생각해야 할 것들 · 세부 내용: 메타버스 플랫폼을 이해하고 미래를 준비할 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스 플랫폼과 메타버스 생태계 이야기 - 메타버스 플랫폼은 우리의 삶을 어떻게 바꿀까? - 기술이 향해야 할 이상적인 방향과 우리의 태도에 대한 토의 - 소감 나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 손에 잡히지 않는 메타버스에 대한 개념을 실습으로 경험하는 방식은 좋은 선택이었다. 대중적인 가상 오피스 플랫폼인 '게더타운'을 선택하고 그곳에서 강사가 만든 공간을 탐험하고, 직접 나만의 공간을 만들어내는 과정을 체험함으로써 메타버스 속 공간이 사용자와 어떻게 상호작용하는지 확인하는 시간이었다.

② 담당 강사: 최승일

- 이번 수업처럼 특정 플랫폼을 소개하는 강의는 기능적으로 흐르기 쉽기 때문에, 소개와 체험과 함께 수시로 메타버스에 대한 폭넓은 통찰력과 함께 리터러시의 중요성 역시 다뤄줄 필요가 있다. 사전에 충분한 안내를 했음에도 불구하고 기본적인 컴퓨터 활용 능력이 떨어지거나, 구글 계정 정보를 정확히 숙지하지 않고 오거나, '줌' 같은 화상회의 플랫폼 활용 경험이 떨어지거나, 수업에 늦거나, 이전 수업에 결석하고 오는 등 다양한 이유로 인해 계획된 진도를 나가는 데 어려움이 컸다. 배움에 대한 열의는 존중하지만, 수업 별로 사전에 갖춰야 할 역량이 있음에도 무작정 와서 따라오지 못하거나, 결석하거나, 수업에 늦으면 원활한 수업 진행이 어렵게 되는데 이는 개선되어야 할 부분이다.

1-5. VR 체험 강사양성 교육

사 업 계 획

1) 사업목적

- 4차산업혁명과 VR/AR 기술 이해
- 뉴미디어 시대에 맞는 미디어 교육 콘텐츠 개발

2) 사업 방향

- VR/AR 체험과정을 이해
- VR/AR 체험환경 구축을 위한 장비 세팅과 관리 방법 연구
- '인천 미디어 교육 연구회' 대상의 VR 체험 실습 및 교육안 개발

3) 기대효과

- 강사들의 VR/AR 프로그램 기획 및 활용 능력 증진
- 향후 주민들의 VR/AR를 통한 체험 기회 확대
- 공공을 위한 미디어센터의 뉴미디어 사업 범위 확대

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 2월 23일(수)~2월 25일(금)
시간 및 차시	3시간, 4차시(오전 10시~13시, 오후 2시~5시)
참여 대상	'인천 미디어 교육 연구회' 강사 대상
참여 인원	인원: 10명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 최승일
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- '인천 미디어 교육 연구회' 강사 대상 문자발송

② 프로그램

- 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: VR 체험 교육 이해하기 · 교육 목표: VR 체험 교육의 과정을 이해할 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 오리엔테이션(교육 취지 설명 및 질의응답) - 신규 강사 대상, 기존 강사 주도 VR 체험 교육 시범 운영 - 신규 강사의 체험 소감 및 분석 / 기존 강사의 상호 피드백 - 질의응답 및 자유토론
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: VR의 이해와 실습(신규 강사 대상) · 교육 목표: VR을 이해하고 VR 기기로 VR 콘텐츠를 체험할 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - VR의 원리 이해 - VR 기기 초기 세팅과 VR 콘텐츠 첫 체험 - 메타 생태계와 VR 콘텐츠 체험에 익숙해지기 - VR 체험환경 구축을 위한 원리 이해하기 - 질의응답 및 자유토론
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: VR 체험 교육 시나리오 공유 · 교육 목표: VR 체험 교육 설계 및 환경을 구축할 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 기존 강사들이 보완한 교육 시나리오 발표 및 질의응답 - VR 체험 교육을 위한 진행 방법 이야기 나누기 - VR 기기 세팅과 VR 체험환경 구축 실습 - 질의응답 및 자유토론
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: VR 체험 교육 시범 운영 · 교육 목표: VR 체험 교육을 시범 운영할 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 기존 강사 대상, 신규 강사 주도 VR 체험 교육 시범 운영 - 신규 강사의 체험 소감 및 분석 / 기존 강사의 상호 피드백 - 주안영상미디어센터 VR 체험 교육 시나리오 ver. 1 공동 작성 - 소감 나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 10명 / 연인원: 40명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	'인천 미디어 교육 연구회' 강사 대상 문자발송	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- VR 체험 주강사와 보조강사를 양성하기 위해 VR 전문가와 수업하는 자리를 마련했다. VR체험은 준비할 사항이 많기 때문에, 한차례의 양성 수업으로는 모자란 느낌이 있었다. 하지만 이번 수업을 계기로 VR 체험을 어떻게 꾸려 갈 것인가에 대한 뚜렷한 윤곽이 잡혔고, 3월부터 VR 체험을 진행할 수 있게 되었다.

② 담당 강사: 최승일

- 'VR 체험 강사양성 교육'을 수료한 강사와 신규 참여자가 같이 수업을 진행하는 것에 초점을 맞췄다. 기존 수강생들이 강사, 새로운 수강생들이 참여자로 실습하고 나중에는 새로운 수강생들이 강사, 기존 수강생들이 참여자로 실습하였다. 지난번 강사양성 수업 때보다 많은 정보가 오고 갔고 더욱 많은 성과가 있었다. 집단 지성의 힘이 느껴졌다.

1-6. VR 체험 교육 ‘가상현실! VR 체험’ 1기~8기

사 업 계 획

1) 사업목적

- 뉴미디어 이론과 체험을 통한 뉴미디어 분야의 지식 확대
- 메타버스 플랫폼의 이론과 체험으로 가상현실 환경을 이해

2) 사업 방향

- 메타버스의 영역이 확대됨에 따른 VR 가상현실 체험
- VR을 체험하며 가상현실 세계의 다양한 가능성을 탐구
- VR 이론과 체험으로 현·미래 시점의 메타버스 지식 공유

3) 기대효과

- VR 장비를 통해 가상 세계를 체험하여 메타버스에 대해 이해함
- 뉴미디어의 개념과 활용에 대해 이해함
- VR기기를 사용하여 가상현실 세계의 다양한 콘텐츠를 체험함

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 3월 26일(토)~2022년 8월 27일(토)
시간 및 차시	3시간, 1차시(오전 9시 30분~12시 30분, 오후 2시~5시), 8회
참여 대상	미추홀구 및 인천시민(만 14세 이상)
참여 인원	인원: 9명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 조희주, 류은애, 도경민 / 보조강사: 이지정, 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자발송
 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- 웹 전단



주안영상미디어센터 미디어파크

가상현실! VR 체험



8월 27일(토)
9시 30분~12시 30분
 *한 팀 당 40분 체험(자세한 사항은 홈페이지 참고)

신청방법	주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강신청 (https://www.media-center.or.kr/juan)
신청기간	~8월 25일
신청대상	미추홀구 및 인천 주민 누구나(만 14세 이상)
수강료	무료
장 소	8층 VR 체험실
문 화	032-872-2622




② 커리큘럼

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 가상현실! VR 체험 · 교육 목표: VR 이론과 체험으로 미터 버스에 대한 시야를 확대한다. · 세부 내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. VR 개념과 활용 <ul style="list-style-type: none"> - VR이란? - VR의 발전과 미래 2. VR 기기 사용 시 유의점과 콘텐츠 소개 <ul style="list-style-type: none"> - 헤드셋 착용법, 컨트롤러 사용법 - 안전 관련 유의사항 전달 - 콘텐츠 내용과 특징 소개 3. 모듈별 VR 기기 체험 <ul style="list-style-type: none"> - 모듈별 체험관 이동 - 기기 미러링 확인 - 체험관 내 동선 확인 - 콘텐츠 체험하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 9명 / 연인원: 72명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 체험을 진행하기에 앞서 많은 준비가 필요했다. 체험을 진행하고 나니 우려했던 것보다 수월하게 진행되었다. 주로 시니어 계층이 참여하였는데, 걱정 외로 어지러워하지 않고 금방 적응했다. 튜토리얼을 진행하고 게임을 플레이했는데 참여자는 체험과정 후 만족감을 표현했다.

② 담당 강사: 조희주

- 30분 단위로 모둠을 나누어 진행했는데 개인별로 편차는 있었지만, 체험 시간은 적절했다. 40대부터 시니어까지 평소 VR 기계를 많이 다뤄보지 않은 고연령대에서 많이 참여했는데 우려와는 달리 특별히 조작에 큰 어려움을 느끼지 않았다. 새로운 콘텐츠 체험에 신기하고 즐겁다는 반응과 함께 이론적으로 연계하여 학습하고자 하여 교육과정에 대한 문의도 많았다.

1-7. 사운드 교육 - '일상의 소리로 만드는 사운드 아트'

사 업 계 획

1) 사업목적

- 기존 미디어 교육에서 벗어난 다양한 형태의 미디어 이해
- 비전문가도 창작이 가능한 프로그램을 배우며 미디어 활용의 확장

2) 사업 방향

- 기존 미디어에서 벗어난 다양한 형태의 미디어 교육 시행
- 미디어와 예술의 상관관계를 이해하기 위한 활동 진행
- 사운드 아트 프로그램을 이용한 창작활동 지원
- 사운드를 발견하고 새롭게 느낄 수 있는 경험을 제공

3) 기대효과

- 미디어와 예술에 대한 공론화
- 사운드 아트를 이용한 창작 능력 개발
- 일상을 예술적인 시선으로 바라보는 시각 확장

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 4월 14일(목)~2022년 4월 22일(금)
시간 및 차시	3시간, 4차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 박선유 / 보조강사: 이지정
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자발송
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)

○ 웹 전단

주안영상미디어센터 '미디어파크' 강좌
메타버스 제페토
사운드 아트

[신청방법] 주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강신청
www.media-center.or.kr/jan
 [신청대상] 미추홀구 및 인천 주민 누구나
 [문의처] 주안영상미디어센터 032-872-2622

[수강료] 무료
 [수업방식] 대면
 [신청기간] 교육 2월 전 마감

사운드 아트

[기간] 4.14 ~ 4.22 (매주 목, 금)
 [시간] 오후 7시 ~ 10시
 [재지] 4차시
 [내용] 일상인공지능 제페토사운드아트 만들기
 [장소] 8층 미디어교육실

네이버 제페토
 - 메타버스 여행 1탄 -

[기간] 4.20 ~ 5.11 (매주 수)
 [시간] 오후 7시 ~ 10시
 [재지] 6차시
 [내용] 메타버스 네이버 플랫폼 제페토 활용하기
 [장소] 8층 모은스튜디오

주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 사운드 아트란 무엇일까 · 교육 목표 : <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 사운드 아트 작품을 감상하고, 예술적 의미를 생각해본다. - 사운드아트를 위한 프로그램을 소개하고, 주요 기능을 살펴본다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 사운드아트 작품 감상 - Ableton Live 설치하기 및 인터페이스 소개 - Simple Sample Editing
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 일상의 소리에 귀 기울이면 · 교육 목표: <ul style="list-style-type: none"> - 일상에 존재하는 다양한 소리 들을 발견하고, 채집해본다. - 직접 채집한 소리를 소재로 사운드 아트의 가능성을 실험해본다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 휴대전화로 나와 주변의 소리 녹음하기 - Ableton Live로 불러오기 - Sample Editing을 이용하여 나만의 사운드 작품 만들기
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 일상의 소리에 귀 기울이면 · 교육 목표: <ul style="list-style-type: none"> - 일상에 존재하는 다양한 소리 들을 발견하고, 채집해본다. - 직접 채집한 소리를 소재로 사운드 아트의 가능성을 실험해본다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 휴대전화로 나와 주변의 소리 녹음하기 - Ableton Live로 불러오기 - Sample Editing을 이용하여 나만의 사운드 작품 만들기
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 더 재미있는 사운드 아트 · 교육 목표: <ul style="list-style-type: none"> - 사운드의 자연과학적 특성을 이해하고, 사운드 아트에 활용한다. - Effector를 이용하여 더욱 폭넓은 표현을 시도한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 사운드의 공간적 특성 - Effector를 이용한 다양한 시도들 - 수강생 개인 작업 및 작품 발표

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 12명 / 연인원: 48명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자발송 - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 	
결과물	사운드 아트 음원	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 사운드 아트라는 개념과 미디 기술을 배울 수 있는 교육이었다. 정해진 박자에 제한을 두지 않고 참여자들의 자유로운 사운드 편집으로 사운드 아트가 완성될 수 있도록 하였고 악보를 보지 못하거나 악기를 다루지 못해도 참여할 수 있었다. 참여자들의 일상 소리라는 재료를 가지고 자유로운 사운드를 만들 수 있었으며 각자 재치 있고 창의적인 사운드 아트가 완성될 수 있었다. 사운드 프로그램에 대해 큰 어려움이 없었으며 완성도 있는 작품이 나올 수 있었다. 주변 소리에 귀 기울여보고 자유롭게 사운드를 상상하며 일상의 활력이 되는 수업이었다.

② 담당 강사: 박선유

- 이번 사운드 아트 수업에서는 일반에게 조금은 낯설 수 있는 다양한 사운드 아트 작품을 소개 하는 것에서 출발하여, 우리의 삶을 메우고 있는 다양한 사운드들을 관찰하고, 그것을 소재로 소품을 창작하는 것까지 꽤 방대한 내용을 다루었다. 이 수업이 단순한 기술 교육이나 체험에 그치는 것이 아니라, 각자의 삶에 대한 새로운 관찰의 계기로써, 삶과 예술의 연결고리가 되어 주기를 바라는 마음으로 수업을 진행했는데, 수강생들의 사운드 작품을 통해 개개인의 삶의 단면을 엿볼 수 있었다는 점에서 소기의 목적을 달성했다고 생각한다. 또 구성이나 아이디어 측면에서 기발하고 퀄리티 높은 작품을 보여준 수강생들이 다수 있었다는 점도 주목할 만하다.

1-8. 미디어 아트 - ‘미디어 속에서 예술로’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 문화예술교육으로 놀이와 여가의 공간 마련
- 예술을 표현하기 위한 미디어 속성 연구
- 문화예술교육을 통한 자아 발견

2) 사업 방향

- 미디어 예술 이해를 위한 커리큘럼 설계
- 미디어아트로 놓고 자유롭게 이야기하는 환경 조성
- 다양한 개념과 의미가 있는 결과물 창작

3) 기대효과

- 미디어와 예술의 결합을 통해 자기표현 능력 향상
- 미디어 예술에 관한 의식 발전
- 작가의 관점에 대한 이해력 향상, 미술사조에 대한 이해와 관심 형성
- 미디어아트 활동을 통한 미술 문화 발전

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 8월 30일(화)~2022년 9월 7일(수)
시간 및 차시	3시간, 4차시(화. 수요일 오후 7시~10시)
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 박선유 / 보조강사: 나재호
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)

○ 웹 전단

미디어 속에서 예술로 예술의 도구로 태어나는 미디어

8.30.~9.7. 19:00~22:00

매주 화,수 (4차시/3시간)

- 비디오 아트와 만나다**
미디어로 감성과 비주얼을 만나다
- 나의 비밀 말보**
크로마키 기법을 이용해 비밀말보 만들기
- 나도 사용자 아티스트**
장감과 시각을 통해 감각을 확장하기
- Hello, AI!**
인공지능을 활용한 그림, 음악 만들기

| 신청방법 | 주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강신청
(www.media-center.or.kr/juan)

| 신청대상 | 미추홀구 및 인천 주민 누구나

| 수 강 료 | 무료

| 문 의 | 주안영상미디어센터 032-872-2622

* 출석률 70% 이하는 3개월 수강 제한 해낼타가 있습니다.

주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 비디오 아트를 만나다 · 교육 목표: <ul style="list-style-type: none"> - 미디어아트 작품을 감상하고, 개념과 역사를 이해한다. - Resolume 프로그램을 통해 본인의 비디오 아트 작품을 제작해본다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 내가 생각하는 미디어아트란? - 미디어 아트의 개념과 역사 살펴보기 - 레졸룸 프로그램 배우기 - 그림판과 소스 영상을 이용하여 나만의 비디오 아트 작품 만들기
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 나의 비밀 망토 · 교육 목표: 영화, 광고, 방송, 미디어아트 등 다양한 분야에서 폭넓게 활용되고 있는 크로마키 기법을 살펴보고, 원리를 이해한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 레졸룸 프로그램 배우기 - 이펙터 사용하기 - 웹캠과 크로마키 기법을 이용해 비밀 망토를 만들고 체험하기
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 나도 사운드 아티스트 · 교육 목표: <ul style="list-style-type: none"> - 사운드를 중심으로 청각과 시각 사이에 자유로운 치환을 통해, 감각의 확장을 경험한다. - 일상에서 접할 수 있는 다양한 사운드들을 발견하고, 상상력을 동원해 새로운 사운드를 창작한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 사운드아트 작품 감상 - 강사가 준비한 여러 소리를 듣고 연상되는 것 그리고 발표하기 - 다른 사람의 그림을 골라, 자신의 방식으로 소리를 만들고 녹음하기 - 함께 들어보고 제작 과정 발표하기 - 녹음된 소리를 이용해 나만의 리듬 만들기
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: Hello, AI!! · 교육 목표: 인공지능을 이해하고, 인공지능과 예술의 관계를 생각하기 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 인공지능 이해 및 체험하기 - 인공지능을 활용한 그림, 음악 만들기 - 교육 프로그램 참여 후, 현시점에서의 미디어 아트에 대한 생각 적기 - 1차시에 썼던 것과 비교해 보며 이야기 나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 	
결과물	미디어아트 작품	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 미디어의 새로운 영역을 경험하기 위해 미디어아트 수업을 마련하였다. 주변에서 쉽게 접할 수 있는 미디어아트 작품과 기술 중 4가지 활동으로 구성하였으며 생소하고 난해할 수 있는 미디어아트란 영역을 친근하고 재미있게 풀어내었다. 수업 전보다 참여자들이 미디어에 대해 주의 깊게 살펴보게 됐고 미디어에 확장된 시각을 가지게 되었다. 목적으로 결과물을 만들어 내는 것이 아닌 미디어를 예술의 도구로 우연적인 미디어아트 결과물들을 만들어 내며 유연한 사고로 창작활동의 재미와 기쁨을 느꼈을 것으로 생각한다.

② 담당 강사: 박선유

- 미디어 아트 작품 감상과 실제 제작의 체험이 균형을 이루도록 하는 것에 주안점을 두었다. 이를 위해 동시대의 사운드아트, 비주얼아트, 장르 융합 형태의 예술, 인공지능을 활용한 예술들을 함께 감상하며 그 의미를 읽었고, 작품 속 기법이나 표현 방식을 이용하여 직접 나의 작품을 만들어보는 시간을 가졌다. “미디어아트는 영상인 줄 알고 영상을 배우러 왔는데, 이렇게 다양한 예술의 세계가 있는 것을 처음 알게 되었다. 더 많은 예술을 알고 싶다.”, “현직 연주자인데 나의 공연과 연결하고 싶은 수많은 아이디어가 떠오른다.”, “관심도 없었는데, 이제는 미디어라는 것들에 관심이 가고, 세상이 다르게 느껴진다.” 수강생들의 피드백을 받으며, 본 교육에 참여한 분들의 창작 및 감상 활동에 의미 있는 전환점이 되었음을 느낀다.

1-9. 미디어 아트 - ‘프로젝션 매핑’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 프로젝트 매핑에 대한 이해력 향상
- 미디어 아트에 대한 이해
- 프로젝트 매핑을 통한 미디어아트 결과물 제작

2) 사업 방향

- 프로젝트 매핑의 기본기를 위한 커리큘럼 설계
- 미디어 아트의 제작 과정에 대한 프로그램 진행
- 개인별 맞춤 교육 시행

3) 기대효과

- 프로젝트 매핑의 대중화
- 미디어 아트에 대한 이해력 향상
- 미디어 아트 제작 활동의 범위 확장

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 11월 16일(수)~2022년 11월 24일(목)
시간 및 차시	3시간, 4차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 10명
담당 및 강사	담당: 신호주 / 주강사: 박선유 / 보조강사: 나재호
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- 웹 전단

프로젝션 매핑

11월16일(수) ~ 24일(목) 주2회 수,목

★준비물: 개인 노트북 지참 필수
 (홈페이지 카리큘럼 페이지에서 "리플을 아레나" 프로그램에
 적용되는 컴퓨터 사양을 꼭! 확인 후 신청 부탁드립니다.)

차시	4차시
신청기간	11월 14일까지
장소	주안영상미디어센터 7층 다목적강의실
신청방법	주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강신청 (https://www.media-center.or.kr/juan)
수강료	무료
문의	주안영상미디어센터 T.032-872-2622 (전화 및 대리접수 불가)

*홈페이지 카리큘럼 통해 자세한 일정 확인 후 신청하세요
 *공석률 70%이하는 2개월 수강제한 해당자가 있습니다.

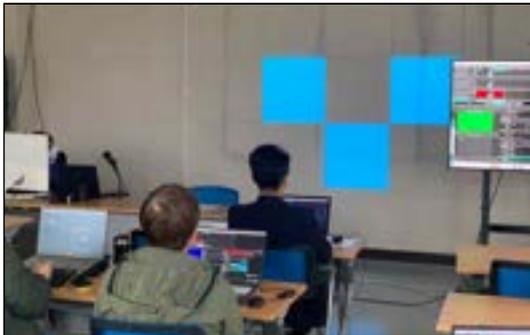
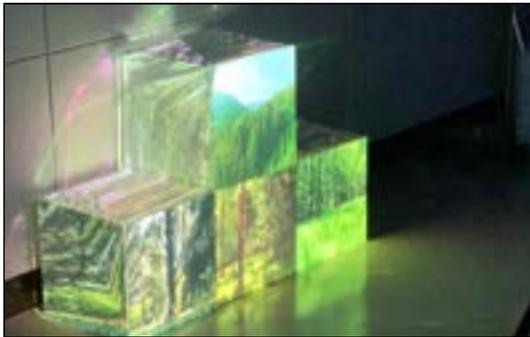
인천미추홀구청 | 주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 프로젝션 매핑이란? · 세부 내용: 레졸룸 프로그램 만나기 <ul style="list-style-type: none"> - 기본 개념 이해하기 : Clip/Layer/Composition - 간단한 비디오아트 제작하기
2	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: Advanced output 이해하기 · 세부 내용: 투사실습
3	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표 : 팀별 프로젝션 매핑 작품 만들기 · 작품 기획 : 어떤 오브제? 어떤 콘텐츠? · 세부 내용 : - 작품 제작하기 - 오브제 준비하기 - 영상 콘텐츠 만들기
4	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표 : 작품 완성하기 - 고급 기법을 이용한 투사실습 · 세부 내용 : - 작품 발표 및 감상 나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 10명 / 연인원: 40명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 신호주

- 프로젝션 매핑 교육을 위해 레졸룸 아레나 프로그램으로 작업 후 실습 위주의 교육이 이뤄졌다. 4차시 동안 참여자들의 적극적인 참여도로 수업이 진행되었고, 개인의 작품을 완성하여 발표하고 감상하는 과정을 통해 넓은 미디어 예술 교육으로 이뤄질 수 있었다.

② 담당 강사: 박선유

- 이번 프로그램은 프로젝션 매핑이라는 하나의 기법에 집중하여 기획된 교육 프로그램인 만큼, 단순한 체험을 넘어 깊이 있는 이해와 활용까지를 목표로 하였다. 본인의 작품을 실제로 제작하는 것보다 더 좋은 공부는 없기에, 수강생 전원이 모두 개인의 작품을 완성하여 전시하고 발표할 수 있도록 독려했다.
- 작품을 제작하는 과정에서 생기는 많은 이슈를 해결하면서, 또 서로의 작품을 감상하고 피드백하면서, 앞으로 구현해 보고 싶은 많은 작업 아이디어가 생겼다는 수강생들의 수업 후기를 들었다. 예술 교육의 중요한 목표 중 하나를 달성한 것 같아 보람을 느낀다.

1-10. 코딩 교육 - ‘코딩이란 언어: 이론과 실습’

사업계획

1) 사업목적

- 코딩에 대한 이해력 향상
- 프로세싱 프로그래밍 언어로 코딩에 대한 흥미 유도
- 코딩 교육의 중요성 공유

2) 사업 방향

- 4차산업혁명 관련 정보통신 분야에 대한 이해와 지식 확대
- 정규교육에서 코딩을 접할 수 없는 계층에 대한 교육
- 학교 정규교육 이외의 전문적이고 폭넓은 코딩 기술 교육

3) 기대효과

- 코딩을 통한 미디어 창작활동 증가
- 코딩의 대중화
- 미디어 아트의 활성화

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 9월 7일(수)
시간 및 차시	2시간, 1차시(수요일 오후 7시~9시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 신은희 / 보조강사: 김세화
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)

○ 웹 전단

1시간으로 알아보는 코딩

코딩이란 언어이론과 실습

4차산업혁명을 맞이한 지금, 개발자가 아니더라도 코딩에 대한 이해는 필요합니다.

PM 7:00~8:00 | 9월 7일 (수요일) | 비대면(ZOOM수업)

- 1차시 -

4차산업혁명시대의 코딩

코딩이란? 코딩어의 종류

알고리즘이란?

프로그래밍 코딩 실습하기

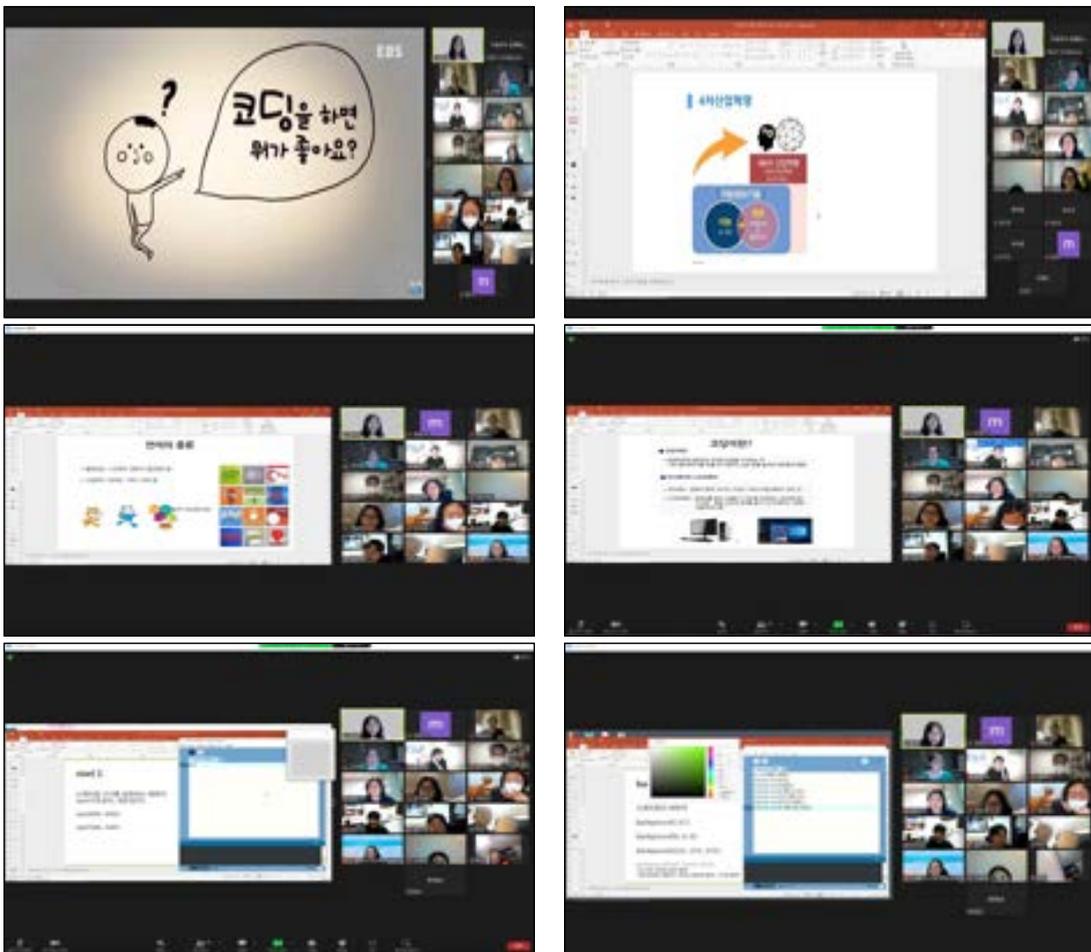
- 신청방법** 주안영상미디어센터 홈페이지 신청 (www.media-center.or.kr/juan)
- 신청대상** 미추홀구 및 인천 주민 누구나
- 수강료** 무료
- 문의** 주안영상미디어센터 032-872-2622

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 코딩 이해하기 · 교육 목표: 코딩에 대해서 이해하고, 프로세싱으로 실습을 진행한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 4차산업혁명 시대와 코딩 - 코딩이란? 코딩 언어의 종류 - 알고리즘이란? - 미디어 아트의 이해 - 프로세싱 설치 및 인터페이스 - 좌표 이해, 코딩 시작하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 15명 / 연인원: 15명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 코딩이란 단어를 들어본 사람은 많지만, 학교 외에서 교육받기란 쉽지 않다. 우선, 코딩이 현실점에서 왜 필요한지부터 알아보는 시간이 필요하다고 생각했다. 코딩의 종류를 훑어보고, 프로세싱을 직접 해보며 코딩의 원리에 대해 이해해 보는 시간을 가졌다. 코딩에 관심을 가지는 사람들이 꽤 있었으며 참여자들은 강의에 매우 집중하였다. 프로세싱을 직접 간단하게 해보며 후속으로 있을 코딩 아트에 대한 관심이 높아졌으리라 생각한다. 이론과 간단한 실기를 구성하였는데 프로세싱 프로그래밍 언어 교육을 통해 코딩에 대한 흥미를 높이자 했다.

② 담당 강사: 신은희

- 4차 산업 혁명 시대의 코딩에 관해서 이야기하면서 코딩과 알고리즘에 대해 이해하는 시간을 가졌다. 코딩 언어의 종류로 블록 코딩은 스크래치, 엔트리, 앱인벤터를 텍스트코딩은 유니티 C#, 인공지능 파이썬 등의 예시를 보여주면서 이야기했다. 미디어아트 제작 톨인 프로세싱 프로그램의 특징을 알아보고, 코딩 실습을 했다. 픽셀, 좌표 개념, 기본 명령어 타이핑 방법을 배우고 점, 선, 면 도형 그리기 코딩을 했다. 코딩의 개념, 코딩 언어를 이해하고 프로세싱을 활용해서 코딩을 실습할 수 있는 시간이었다.

1-11. 코딩 교육 - ‘코딩으로 만드는 미디어 아트’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 코딩에 대한 이해력 증진
- 프로세싱 프로그래밍 언어로 코딩에 대한 관심도 증가
- 코딩을 활용한 미디어 활동 개발

2) 사업 방향

- 정보통신 분야에 대한 이해와 지식 확대
- 정규교육에서 코딩을 접할 수 없는 계층에 대한 교육 시행
- 전문적이고 폭넓은 코딩 기술 교육 시행

3) 기대효과

- ‘프로세싱(Processing)’을 통한 코딩의 대중화
- 미디어 아트 및 기초 코딩 활용을 통한 창작활동 증가
- 이미지, 영상 등 미디어를 활용한 미디어 아트 결과물 완성

세 부 사 항

1) 개요

사업 기간	2022년 9월 17일~10월 22일(매주 토요일)
시간 및 차시	2시간, 6차시(토요일 오전 10시~12시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 신은희 / 보조강사: 김세화
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)

○ 웹 전단

코딩으로 만드는 미디어아트

프로그래밍 언어 프로세싱 배우기

| 기 간 | 9월 17일~10월 22일(매주 토요일)

| 시 간 | 10:00~12:00

| 차 시 | 6차시

| 내 용 | 프로그래밍 언어로 미디어아트 만들기

| 신청방법 | 주안영상미디어센터 홈페이지 신청(www.media-center.or.kr/juan)

| 신청대상 | 미추홀구 및 인천 주민

| 수 강 료 | 무료

| 문 의 | 주안영상미디어센터 032-872-2622

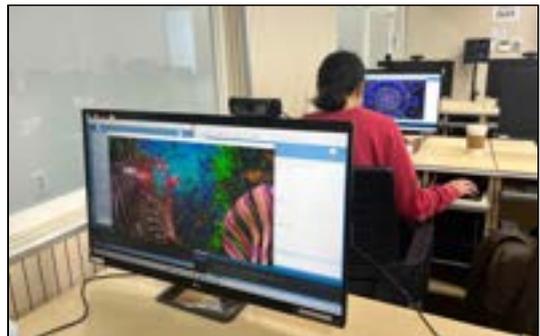
인천광역시 미추홀구 주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 미디어 아트로 코딩 배우기 1 · 교육 목표: 프로그래밍 언어인 프로세싱 알기 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 프로세싱 설치 및 인터페이스 - 점, 선, 면으로 작품 만들기 - 이미지 움직임 표현하기
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 미디어 아트로 코딩 배우기 2 · 교육 목표: 코딩으로 이미지 그리기 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 무작위 이미지 그리기 - 패턴 이미지 그리기
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 미디어 아트로 코딩 배우기 3 · 교육 목표: 움직이는 이미지 만들기 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 마우스를 따라다니는 이미지 - 마우스로 그림 그리기 - 이미지와 저작권
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 미디어 아트로 코딩 배우기 4 · 교육 목표: 이미지 효과와 움직이는 문자 패턴 만들기 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 이미지 불러와서 효과 주기 - 움직이는 문자 패턴 만들기
5	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 미디어 아트로 코딩 배우기 5 · 교육 목표: 코딩으로 이미지에 생동감 넣기 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 픽셀 이미지 만들기 - 회전하는 애니메이션 만들기
6	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 미디어 아트로 코딩 배우기 6 · 교육 목표: 나만의 미디어 아트 작품 만들기 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 동영상 불러오고, 합성하기 - 미디어아트 작품 공유

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	웹 진단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 진단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 문자서비스 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 	
결과물	코딩으로 만든 미디어아트	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 코딩이란 분야는 어렵게 느껴질 수 있어 미디어아트와 접목하여 좀 더 재미있게 배우고자 하였다. 코딩을 처음 배우는 참여자들이 많았는데도 불구하고 배우고자 하는 의지가 열정적이었으며 커리큘럼에 따라 무리 없이 미디어아트 작품을 만들 수 있었다. 다가올 AI, IT 시대를 대비해 코딩에 대해 이해하는 것에 의미를 두었으며 참여자는 만족감을 나타내었다.

② 담당 강사: 신은희

- 코딩으로 만드는 미디어아트 프로그램은 미디어아트 제작 툴인 ‘프로세싱(Processing)’을 사용해서 컴퓨터 프로그래밍(코딩) 작업으로 미디어아트 작품을 만드는 수업이다. 프로젝션 맵핑, 미디어 파사드, 비디오 아트 등 미디어아트의 종류를 알아보고, 작품을 감상했다. 코딩과 알고리즘에 대해 알아보고, 프로세싱의 기본 화면 구성을 배웠다. 참여자들은 코딩을 조금씩 이해하고, 결과를 실행해보며 흥미를 느낄 수 있었다. 참여자들의 코딩 경험 여부에 따라 수업의 난이도를 조절했다. 경험이 있는 참여자들에게는 응용할 수 있는 예시를 제시했다. 참여자들은 수업을 통해 코딩 언어를 이해하고, 예시를 응용해서 다양한 나만의 미디어 아트 작품을 만들 수 있었다.

1-12. 코딩 교육 - ‘코딩으로 앱 만들기’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 접하기 힘들었던 코딩에 대해서 이해하는 시간을 가짐
- 프로세싱 프로그래밍 언어로 즉각적으로 반응하는 코딩으로 흥미를 높임
- 코딩 교육이 있어야 하는 이유에 관해 설명하는 시간을 가짐

2) 사업 방향

- 다가올 4차 산업혁명을 대비하여 정보통신 분야에 대한 이해와 지식 확대
- 정규교육에서의 코딩을 접할 수 없는 계층에 대한 교육
- 학교 정규교육 이외의 전문적이고 폭넓은 코딩 기술 교육

3) 기대효과

- 전문가가 아니더라도 코딩이란 개념에 대해 이해할 수 있음
- 미디어와 코딩을 이해하고, 우리 마을을 소개하는 앱을 제작함
- 앱인벤터를 활용하여 나만의 스마트폰 앱을 만들 수 있음

세 부 사 항

1) 개요

사업 기간	2022년 12월 7일(수)~2022년 12월 16일(금)
시간 및 차시	3시간, 4차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 강사: 신은희 / 보조강사: 박지원
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 문자서비스
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)

○ 웹 전단

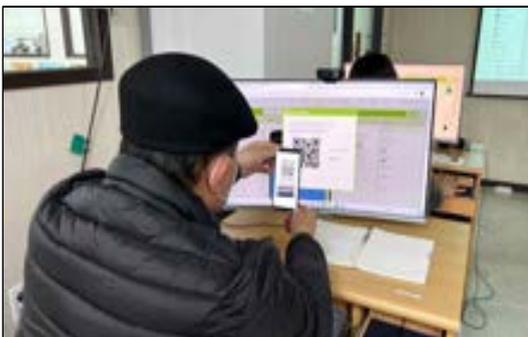


② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 앱인벤터 화면 구성과 첫 화면 만들기 · 교육 목표: 앱인벤터로 앱 화면 디자인, 코딩을 할 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 앱인벤터 개발환경과 화면 구성 - 앱 화면 디자인, 코딩 - 첫 화면 만들기 - 우리 마을 앱 기획, 스토리보드 작성
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 앱 화면 디자인 코딩하기 1 · 교육 목표: 사진과 동영상을 활용해서 앱을 제작할 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 레이아웃과 메뉴 만들기 - 사진과 동영상 활용하기 - 앱 화면 디자인, 코딩하기 - 앱 화면 연결하기, 라이브 테스트
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 앱 화면 디자인 코딩하기 2 · 교육 목표: 웹페이지 연결과 위치 검색을 활용해서 앱을 제작할 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 웹페이지 연결과 위치 검색 - 앱 화면 디자인, 코딩하기 - 앱 화면 연결하기, 라이브 테스트 - 우리 마을 앱 제작하기
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 내 스마트폰에서 앱 실행하기 · 교육 목표: 앱을 완성하고, 내 스마트폰에서 실행할 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 사진 바뀌는 효과 만들기 - 앱 이름 정하고 아이콘 만들기 - 스마트폰에 내가 만든 앱 설치하기 - 앱 공유 및 소감 나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 문자서비스 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 블록 코딩으로 코딩 초보자도 쉽게 앱을 만들어 볼 수 있는 프로그램이다. 앱 인벤터의 블록 코딩으로 참여자들이 구성한 앱을 만들었다. 나만의 앱 만들기를 통해 재미있고 쉽게 블록 코딩을 배울 수 있었으며 앱을 만들어 스마트폰에 실행시키는 성취감 또한 느낄 수 있었다.

② 담당 강사: 신은희

- 앱인벤터를 활용해서 나만의 기획으로 앱 화면을 디자인하고 앱을 만드는 수업을 했다. 앱 개발환경, 화면 구성을 배우고, 앱을 기획하는 시간을 가졌다. 스토리보드 용지를 나눠주고 앱 화면 디자인하면서 주제와 메뉴 이름을 정했다. 앱 디자인과 코딩 방법을 천천히 배워가면서 앱을 만들어갔다. 앱 아이콘을 만들고, 오류가 나는 부분, 구현하고 싶은 기능을 점검했다. 앱을 빌드해서 앱 파일을 스마트폰에 다운로드, 설치하고 구동 테스트를 하면서 완성했다. 참여자들은 질문을 많이 하면서 적극적으로 참여했고, 앱을 만들어서 만족스러워했다.

1-13. 코딩 교육 - ‘코딩으로 게임 만들기’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 접하기 힘들었던 코딩에 대해서 이해하는 시간을 가짐
- 프로세싱 프로그래밍 언어로 즉각적으로 반응하는 코딩으로 흥미를 높임
- 코딩 교육이 있어야 하는 이유에 관해 설명하는 시간을 가짐

2) 사업 방향

- 다가올 4차산업혁명을 대비하여 정보통신 분야에 대한 이해와 지식 확대
- 정규교육에서의 코딩을 접할 수 없는 계층에 대한 교육
- 학교 정규교육 이외의 전문적이고 폭넓은 코딩 기술 교육

3) 기대효과

- 전문가가 아니더라도 코딩이란 개념에 대해 이해할 수 있음
- 미디어와 코딩을 이해하고, 우리 마을을 소개하는 앱을 제작함
- 앱인벤터를 활용하여 나만의 스마트폰 앱을 만들 수 있음

세 부 사 항

1) 개요

사업 기간	2022년 12월 14일(수)~2022년 12월 22일(목)
시간 및 차시	3시간, 4차시(오후 2시~5시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 강사: 신은희 / 보조강사: 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 문자서비스
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)

○ 웹 전단

**코딩은 처음이지?
블록코딩으로 시작하자!**

+ 블록코딩으로 함께 배우는 코딩 교육 첫걸음

코딩으로 앱 만들기		코딩으로 게임 만들기	
일정	12. 7. ~ 12. 16.	일정	12. 14. ~ 12. 22.
요일	매주 수, 금	요일	매주 수, 목
시간	오후 7시~10시	시간	오후 2시~5시
차시	4차시	차시	4차시

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강 신청 (www.media-center.or.kr/juan)

신청대상 미추홀구 및 인천 주민 누구나

수강료 무료

장 소 주안영상미디어센터 7층 미디어 교육실A

신청기간 교육 시작 2일 전까지

문의 주안영상미디어센터 032-872-2622(일, 월 휴무)

*중석률 70% 이하는 3개월 수강 제한 가능합니다.

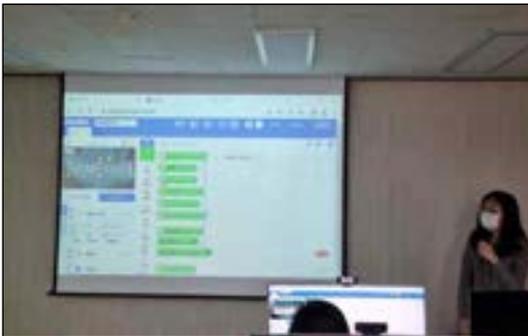
인천미추홀구청 | 주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 게임 기획, 프로그래밍의 이해 · 교육 목표: 게임 기획과 프로그래밍을 이해하고, 간단한 게임을 만들 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 게임 기획, 프로그래밍의 이해 - 엔트리 화면 구성, 사용법 - 미로 게임, 곤충 잡기 게임 만들기 - 변수, 조건문, 무작위 수
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 게임 만들고 플레이하기 · 교육 목표: 게임을 만들면서 게임 프로그래밍 작성법을 익힐 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - OX 퀴즈, 마법사와 유령 게임 만들기 - 장면전환, 신호, 복제본 만들기 - 게임 코딩 기능
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 슈팅 게임 만들기, 나만의 게임 기획 · 교육 목표: 슈팅 게임을 만들고, 나만의 게임을 기획할 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 슈팅 게임 만들기 - 게임 설명서, 게임 조건 - 나만의 게임 기획: 게임 정하기, 스토리 정하기, 장면 구성하기
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 나만의 게임 만들기 · 교육 목표: 게임 디자인과 코딩을 통해 나만의 게임을 만들 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 오브젝트(게임 캐릭터 등) 디자인 - 알고리즘 설계하기 - 오류가 있으면 바로잡기(디버깅) - 게임 공유하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 블록 코딩은 코딩 수업을 처음 접할 때 코딩을 이해하기 쉽도록 설계된 프로그램이다. 그중 엔트리를 이용해 게임 만들기를 하였으며 참여자들은 게임 만들기로 배우는 블록 코딩에 금방 흥미를 느끼고 따라갔다. 게임을 만든다는 목적보다는 코딩의 컴퓨터 프로그래밍 사고를 이용하는 것 자체를 재미있어했다. 수업에서 얻을 수 있는 목적보다는 교육받고 알아가면서 게임을 완성하는 성취감을 느꼈고 블록 코딩을 이용해서 게임을 만들기를 즐거워했다.

② 담당 강사: 신은희

- 엔트리를 활용해서 코딩으로 게임 만들기 수업했다. 엔트리는 블록 코딩 방식으로 쉽게 코딩을 익힐 수 있는 프로그래밍 툴이다. 엔트리 화면 구성을 배우고, 다양한 게임을 만들면서 코딩에 익숙해지는 시간을 가졌다. 게임을 만들면서 게임에 자주 쓰이는 명령어들을 순차적으로 배웠다. 반복문, 조건문, 변수, 무작위 수, 장면전환, 신호, 복제 등 명령어들을 배우면서 코딩을 익히고 게임을 차근차근 만들어갔다. 슈팅 게임을 나만의 게임으로 기획하고 장면 디자인, 오브젝트 디자인, 알고리즘 수정을 했다. 오류를 바로잡는 디버깅을 하면서 게임의 완성도를 높이고 공유하는 시간을 가졌다. 참여자들은 게임 만들기에 흥미를 느끼면서 적극적으로 참여했고 게임을 완성해서 만족스러워했다.

1-14. 드론 교육 - ‘드론 항공 촬영 실습’ 1기

사 업 계 획

1) 사업목적

- 4차산업혁명을 대비하여 드론을 조정해봄
- 전문 강사에게 드론을 배워보는 시간을 가짐
- 방송 촬영용 드론 촬영을 위해 드론 4종 자격증을 취득함

2) 사업 방향

- 전문 드론 장비로 다양한 모드의 촬영을 실습함
- 전문 강사와 함께 드론 교육을 받으며 향후 드론 활용방안을 모색함
- 지역민들에게 드론을 활용한 항공 촬영 교육의 기회를 제공함

3) 기대효과

- 드론을 직접 조작해보며 드론의 조작 방법을 이해함
- 다양한 촬영 기능을 사용하여 원하는 항공 촬영을 할 수 있음
- 드론 4종 자격증을 취득하여 전문 방송 촬영용 드론을 실습할 수 있음

세 부 사 항

1) 개요

사업 기간	2022년 11월 21일(월)~2022년 11월 29일(화)
시간 및 차시	4시간, 4차시(오후 12시~4시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 8명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 심천식 / 보조강사: 이진용
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)

○ 웹 전단, 배너, 현수막



② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 기본적 드론 조종을 위한 비행 원리 교육 및 시뮬레이션 조종 훈련 · 교육 목표: 드론 4종 자격증 취득 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 드론의 동작 원리 이해, - 드론 4종 자격증 취득 준비 - 컴퓨터 시뮬레이션 활용으로 조종 훈련
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 항공 촬영의 기초교육 및 촬영 드론 시뮬레이션 조종 훈련 · 교육 목표: 기본 드론 조종 훈련 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 기본 항공 촬영 기술 습득 - 컴퓨터 시뮬레이션 활용으로 항공 촬영 비행 훈련
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 촬영 드론 앱 활용법 교육 및 촬영 드론의 실 비행 훈련 · 교육 목표: 촬영 드론의 실 비행 훈련 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 핸드폰 연결 앱 활용법 숙지 및 드론 적용 - 항공 촬영 드론의 앱을 활용한 실 비행 훈련
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 촬영 드론을 이용한 주변 항공 촬영 실습 · 교육 목표: 항공 촬영 실습 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 핸드폰 연결 앱 활용법 숙지 및 드론 적용 - 항공 촬영 드론의 앱을 활용한 실 비행 훈련

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 8명 / 연인원: 32명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 	
결과물	항공 촬영 영상	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 드론에 대한 이론과 실습이 적절히 배치되었던 수업이다. 완구 드론이 아닌 항공 촬영용 드론을 직접 조종해보고 촬영한다는 것에 큰 의미가 있었다. 250g 이상의 드론을 바로 조종하는 것은 안전에 대한 위험 요소가 있으므로 시뮬레이션을 통해 여러 촬영방식을 미리 해보고 실 비행을 하였다. 수업 내에 4종 자격증 취득과 드론 항공 비행 및 촬영 허가도 직접 해볼 수 있었으며 참여자들의 만족도가 높았다.

② 담당 강사: 심천식

- 이번 교육은 일반 완구 드론을 이용한 단순 드론 조종이나 이론적인 항공 촬영이 아닌 고가의 촬영 드론을 사용한 실습 등을 통해 실질적으로 교육생 각자가 드론을 활용해 항공 촬영을 할 수 있는 역량을 습득할 수 있게 해준 좋은 프로그램으로서 교육생들로부터도 매우 만족도 높은 교육이었다고 판단된다.

1-15. 드론 교육 - '드론 항공 촬영 실습' 2기

사 업 계 획

1) 사업목적

- 4차산업혁명을 대비하여 드론을 조정해봄
- 전문 강사에게 드론을 배워보는 시간을 가짐
- 방송 촬영용 드론 촬영을 위해 드론 4종 자격증을 취득함

2) 사업 방향

- 전문 드론 장비로 다양한 모드의 촬영을 실습함
- 전문 강사와 함께 드론 교육을 받으며 향후 드론 활용방안을 모색함
- 지역민들에게 드론을 활용한 항공 촬영 교육의 기회를 제공함

3) 기대효과

- 드론을 직접 조작해보며 드론의 조작 방법을 이해함
- 다양한 촬영 기능을 사용하여 원하는 항공 촬영을 할 수 있음
- 드론 4종 자격증을 취득하여 전문 방송 촬영용 드론을 실습할 수 있음

세 부 사 항

1) 개요

사업 기간	2022년 11월 23일(수)~2022년 12월 01일(목)
시간 및 차시	4시간, 4차시(오후 12시~4시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 8명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 심천식 / 보조강사: 이진용
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- 웹 전단, 배너, 현수막



② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 기본적 드론 조종을 위한 비행 원리 교육 및 시뮬레이션 조종 훈련 · 교육 목표: 드론 4종 자격증 취득 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 드론의 동작 원리 이해, - 드론 4종 자격증 취득 준비 - 컴퓨터 시뮬레이션 활용으로 조종 훈련
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 항공 촬영의 기초교육 및 촬영 드론 시뮬레이션 조종 훈련 · 교육 목표: 기본 드론 조종 훈련 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 기본 항공 촬영 기술 습득 - 컴퓨터 시뮬레이션 활용으로 항공 촬영 비행 훈련
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 촬영 드론 앱 활용법 교육 및 촬영 드론의 실 비행 훈련 · 교육 목표: 촬영 드론의 실 비행 훈련 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 핸드폰 연결 앱 활용법 숙지 및 드론 적용 - 항공 촬영 드론의 앱을 활용한 실 비행 훈련
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 촬영 드론을 이용한 주변 항공 촬영 실습 · 교육 목표: 항공 촬영 실습 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 핸드폰 연결 앱 활용법 숙지 및 드론 적용 - 항공 촬영 드론의 앱을 활용한 실 비행 훈련

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 8명 / 연인원: 32명	
홍보물 제작	웹 전단	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 	
결과물	항공 촬영 영상	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 드론에 대한 이론과 실습이 적절히 배치되었던 수업이다. 완구 드론이 아닌 항공 촬영용 드론을 직접 조종해보고 촬영한다는 것에 큰 의미가 있었다. 250g 이상의 드론을 바로 조종하는 것은 안전에 대한 위험 요소가 있으므로 시뮬레이션을 통해 여러 촬영방식을 미리 해보고 실 비행을 하였다. 수업 내에 4종 자격증 취득과 드론 항공 비행 및 촬영 허가도 직접 해볼 수 있었으며 참여자들의 만족도가 높았다.

② 담당 강사: 심천식

- 이번 교육은 일반 완구 드론을 이용한 단순 드론 조종이나 이론적인 항공 촬영이 아닌 고가의 촬영 드론을 사용한 실습 등을 통해 실질적으로 교육생 각자가 드론을 활용해 항공 촬영을 할 수 있는 역량을 습득할 수 있게 해준 좋은 프로그램으로서 교육생들로부터도 매우 만족도 높은 교육이었다 판단된다.

1-16. 섬네일 제작 - ‘미리캔버스로 만드는 섬네일’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 콘텐츠 유통 및 관련 디자인에 대한 교육 시행
- 디자인 편집의 이해와 폰트 사용 및 저작권 사용의 이해

2) 사업 방향

- 1인 방송 제작을 위한 섬네일을 간편하게 제작할 수 있는 교육 시행
- 미리캔버스의 활용법 제안

3) 기대효과

- 1인 방송 활동의 영향력 확대
- 콘텐츠 기획, 영상 제작 능력 향상
- 지속적인 콘텐츠 창작활동

세 부 사 항

1) 개요

사업 기간	2022년 12월 6일(화)~2022년 12월 7일(수)
시간 및 차시	3시간, 2차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 장성욱 / 보조강사: 이일규
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단

미리캔버스로 만드는 나만의 썸네일

12월 6-7일 PM. 7-10시
주안영상미디어센터

미리캔버스로 '나만의 썸네일 만들기' 모집!
초보자도 쉽게 따라할 수 있습니다.

신청기간	2022년 12월 3일 (토) 18시 까지	교육 내용	디자인 편집의 이해 및 폰트사용 실습
교육기간	2022년 12월 6일~7일 화,수 오후 7시~10시		미리캔버스로 나만의 썸네일 제작
신청방법	홈페이지 신청(회원가입 필수) www.media-center.or.kr/juan	신청대상	미추홀구 및 인천 주민 누구나
신청문의	070-4807-125(일, 월 휴관)		*자세한 내용은 홈페이지 참조를 부탁드립니다.

주안영상미디어센터 미추홀구

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 밑그림 그리기 · 교육 목표: 미리캔버스 기본메뉴에 대해 알아보고, 사용 시 주의사항(저작권)에 대해 이해한다. · 세부 내용: ① 미리캔버스 <ul style="list-style-type: none"> - 미리캔버스 계정 생성하기 - 미리캔버스 기본메뉴 살펴보기 - 템플릿 살펴보기 ② 저작권정책 이해 <ul style="list-style-type: none"> - 저작권 개념에 대한 이해 - 미리캔버스 사용 시 주의사항
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 채색하기 · 교육 목표: 미리캔버스로 본인이 원하는 디자인에 섬네일을 제작할 수 있게 이해한다. · 세부 내용: ① 디자인하기 <ul style="list-style-type: none"> - 인물사진만 자르기 - 자막 폰트 쓰기(텍스트) - 일러스트 넣기(요소) - 색상 조합 디자인하기(테마) ② 다운로드 <ul style="list-style-type: none"> - 완성한 디자인 파일 다운로드

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 12명 / 연인원: 24명	
홍보물 제작	웹 전단	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 뉴미디어 사업의 일환으로 유튜브 등의 1인 방송 제작을 위한 무료 섬네일을 쉽고 간편하게 제작하도록 하는 수업으로 마련했다. 12월에 진행된 교육으로 각종 행사가 많은 12월 저녁 시간에도 불구하고 수강인원의 참여도가 높은 것으로 보아 해당 수업에 수요를 확인할 수 있었다.

② 담당 강사: 장성욱

- 전반적으로 접근성이 좋은 프로그램이라 수강생들의 수업 집중도는 높았다. 기존 방문 수강생이 아닌 신규 방문 수강생으로 이루어져 센터 홍보에도 크게 도움이 된다. 다음에도 쉽고 간편한 게 콘텐츠를 제작할 수 있는 다양한 프로그램들을 활용하여 강의를 진행하여 신규 참여자에게 센터에 대해 홍보도 할 수 있는 기회가 될듯싶다.

2 미추홀구 소상공인 온라인 판매 방송지원

2-1. 온라인 실시간 소통 판매 방송 '네이버 쇼핑 라이브' 지원

사 업 계 획

1) 사업목적

- 미추홀구 소상공인, 통신판매업자의 제품 개척 및 매출 증대
- 라이브 커머스 활용 교육에 이어지는 지원 프로그램 개발
- 지역 소규모 기업의 라이브 커머스 참여의 기회 제공
- 미디어 시대에 맞는 지역사회 지원 콘텐츠 운영

2) 사업 방향

- 쇼호스트 지원, 라이브 커머스 전문업체를 통한 방송지원
- 라이브 커머스(실시간 소통 판매) 초보자, 무경험자 지원
- 네이버 쇼핑 라이브 방송을 통한 적극적인 방송 진행과 참여를 독려
- 기업별 맞춤형 컨설팅과 방송 제작 지원

3) 기대효과

- 소상공인 지원을 통한 지역 경제 활성화
- 미추홀구 소상공인 온라인 판매역량 강화
- 지역의 다양한 주민 계층을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 6월~11월
시간 및 차시	각 기업당 약 1시간 분량의 실시간 소통 판매 방송 진행
참여 대상	미추홀구 관내 통신판매업자
참여 인원	16개 업체(159명) / 온라인 참여자: 146,096명
담당 및 강사	담당: 최진석, 문성현

2) 세부 추진 내용

① 사업개요

- 사업명: 2022년 미추홀구 소상공인 라이브 커머스(실시간 소통 판매) 지원
- 사업 기간: 2022.6.~11.
- 사업 내용: 라이브커머스 채널 진입 및 콘텐츠 제작 지원

② 지원 개요

- 지원 기간: 2022.6.~11.
- 지원 대상: 미추홀구 소재의 온라인 쇼핑몰을 보유한 통신판매업자
- 지원 자격
 - 1) 현재 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있으며 라이브 커머스를 지속해 운영하고자 하는 기업
 - 2) 라이브 커머스 판매가 즉시 가능한 유형의 제품을 보유하고 있는 기업
- 지원내용
 - 1) 교육 지원: 라이브 커머스 시장 진입 역량 강화를 위한 특강, 사업설명회 진행
 - 2) 제작 지원: 라이브 커머스 콘텐츠 제작 지원

구 분	내 용
교육지원	<ul style="list-style-type: none"> · 라이브 커머스 특강 진행: 지원사업 설명회 형식의 특강을 진행 · 라이브 커머스 교육: 라이브 커머스 시장 진입을 위한 실무 제반 교육 4회 진행(각 3회차) · 공간 및 장비 지원: 촬영 스튜디오 공간, 조명 외 장비 지원 등
제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 콘텐츠 기획 지원: 운영사를 통해 기획, 구성 관련 지원 · 콘텐츠 제작 지원: 라이브 커머스 방송에 필요한 인력, 장비, 공간 지원 · 플랫폼 제공: 플랫폼 제공(네이버 쇼핑 라이브)을 통한 방송지원 · 프로모션 제공: 배너 게시 및 등 플랫폼을 통한 홍보 활동 지원

③ 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단

이제 품 쇼핑도 1인 생방송 시대!

미추홀구통신판매업자
라이브 커머스
방송지원사업

주안영상미디어센터에서 미추홀구통신판매업자와 쇼호스트가 함께 본인의 제품을 직접 라이브 커머스 방송을 할 수 있도록 지원할 예정입니다.



지원 대상 미추홀구 통신판매업 소상공인

일 정	2022년 6월 ~ 8월		
장 소	8층 미디어파크 오픈스튜디오	신청 방법	신청서 및 추가서류 제출
신청 기간	2022년 5월 30일 - 6월 11일	본 위	☎ 032-872-2622
주 소	인천광역시 미추홀구 여바위로68 주안빌프라지 8층 		

④ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	16개 업체(159명) / 온라인 참여 인원: 146,096명	
홍보물 제작	웹 게시용 이미지 제작	
홍보 방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 각종 'SNS' 게시 3. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 4. 미추홀구청 홈페이지 게시	
결과물	라이브 커머스 방송지원 프로그램으로 결과물 없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 문성현

- 2021년 시작된 미추홀구 통신판매업 소상공인을 대상으로 시작된 라이브 커머스 교육 사업을 2022년에는 라이브 커머스 방송지원으로 확대하여 진행하였다. 교육 진행만으로 소상공인들의 라이브 커머스 활용도가 높지 않은 것으로 판단되어 직접적인 라이브 커머스 방송지원을 시행하였는데, 참여한 소상공인들의 만족도가 매우 높았다. 또한 미추홀구 통신판매업 소상공인들에게 실질적인 매출에 도움을 주었고, 라이브 커머스 방송지원 1회 진행 후 본인들이 직접 8층 오픈스튜디오 혹은 7층 1인 방송실을 활용하여 라이브 커머스 방송을 직접 진행하는 효과를 볼 수 있었다.

3 미디어파크 정기영화상영회

3-1. 누워서 보는 영화 상영회 ‘브런치 무비톡’

사 - 업 - 계 - 획

1) 사업목적

- 국내·외 영화를 소개하여 지역주민에게 문화 향유의 폭을 넓힐 기회 제공
- 양 방향적인 프로그램을 통해 능동적인 관람 문화를 조성
- 영화 향유권 격차 해소와 시민들의 문화 욕구에 대한 실질적 충족

2) 사업 방향

- 코로나19로 인해 극장에서 상영하지 못했던 영화를 상영
- OTT 플랫폼에 나왔던 영화를 더 큰 화면으로 상영하여 실질적 만족도 충족
- 스마트폰 혹은 집 TV로만 보는 영화가 아닌 더 큰 화면으로 영화를 관람하여 만족도 상승

3) 기대효과

- 지속 가능한 커뮤니티 활성화를 위해 후속 프로그램 기획 및 참여 유도
- 영화 상영 및 토론을 위한 네트워킹 마련
- 활동 지속을 위한 모임 운영 형태 방향 논의 테이블 마련

세 - 부 - 사 - 항

1) 사업개요

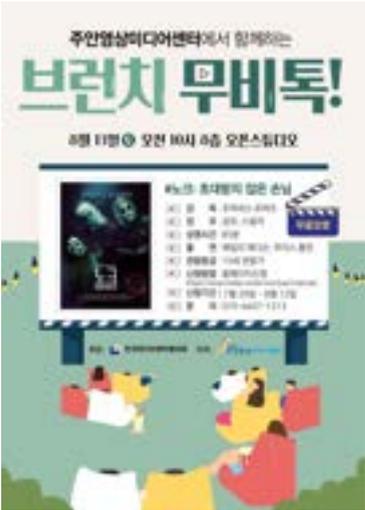
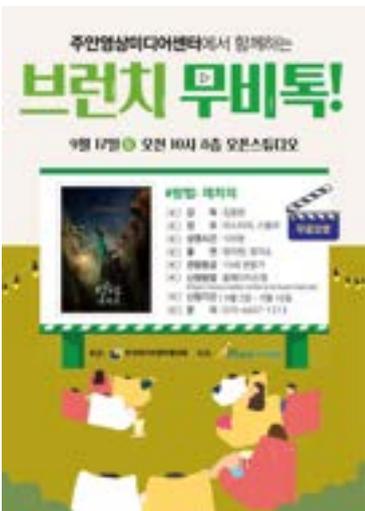
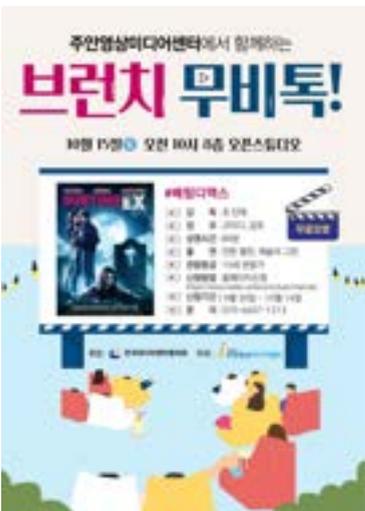
사업 기간	2022년 7월~11월
시간 및 차시	5회(매달 두 번째 주 토요일)
참여 대상	지역주민 누구나
참여 인원	인원: 20명 / 연인원: 100명
담당 및 강사	담당: 문성현

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

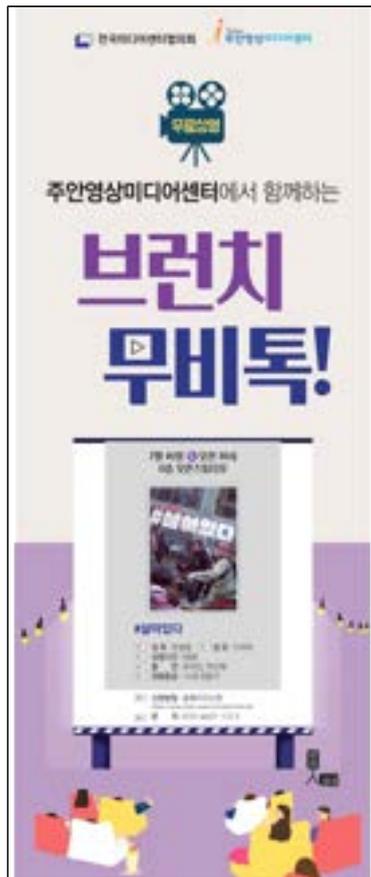
- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단

7월	8월
 <p>주안영상미디어센터에서 함께하는 브런치 무비톡! 7월 14일 ☀ 오전 10시 45분 오픈스튜디오</p> <p>#살아있다</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ 12월 개봉 예정 	 <p>주안영상미디어센터에서 함께하는 브런치 무비톡! 8월 11일 ☀ 오전 10시 45분 오픈스튜디오</p> <p>#노스 초대형의 검은 손님</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ 12월 개봉 예정
9월	10월
 <p>주안영상미디어센터에서 함께하는 브런치 무비톡! 9월 12일 ☀ 오전 10시 45분 오픈스튜디오</p> <p>#방탈출 게임</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ 12월 개봉 예정 	 <p>주안영상미디어센터에서 함께하는 브런치 무비톡! 10월 15일 ☀ 오전 10시 45분 오픈스튜디오</p> <p>#배틀다이스</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ 12월 개봉 예정

11월	
	

○ 배너



② 프로그램

○ 상영 일정

사업명 (프로그램명)	일정	상영작	참여 대상	협력 기관
정기 영화 상영회 (브런치무비톡!)	7월 16일	#살아있다 조일형, 2020	지역주민	전국미디어 센터협의회
	8월 13일	노크 초대받지 않은 손님 조하네스 로버츠, 2018	지역주민	전국미디어 센터협의회
	9월 17일	방법: 재 차의 김용완, 2021	지역주민	전국미디어 센터협의회
	10월 15일	베링디엑스 쥬 단테, 2020	지역주민	전국미디어 센터협의회
	11월 19일	사바하 장재현, 2019	지역주민	전국미디어 센터협의회

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 20명 / 연인원: 100명	
홍보물 제작	웹 전단지 5개, 배너 2개	
홍보 방법	1. 보도자료 5건 배포 2. 회원 홍보 5회 발송 3. 회원 이메일 5회 발송 4. 미추홀구청 알리미 서비스 5회 발송 5. 주안영상미디어센터 각종 SNS 배포 6. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 문성현

- 주안영상미디어센터는 자체 상영프로그램이 없어, 15년부터 전국미디어센터 협의회를 통한 상영지원사업 공모를 통해 상영프로그램을 진행해왔다. 8층 미디어파크가 신설되면서 오픈 스튜디오를 활용한 상영회를 진행할 수 있었고, 평소 주안영상미디어센터에서 교육을 받지 않던 사람들도 상영프로그램을 통해 미디어센터를 알게 되는 경우가 많았다. 영화와 미디어를 만나는 활동에 대한 지역주민의 요구를 확인하였고, 이를 바탕으로 지속적인 정기상영회와 기타 프로그램을 진행한다면, 센터 홍보의 효과도 기대해볼 만하다. 부담 없는 프로그램을 적절히 배치하면 센터를 알리는 데 도움이 될 수 있다.
- 이번 프로그램에서는 OTT 플랫폼에서 볼 수 있었던 영화들을 상영하였다. 코로나19로 인해 상영관을 찾지 못한 주민들에게 영화 관람의 즐거움을 제공하고 싶었다. 또한 이번 정기상영회의 경우 현재 극장에서 활용하고 있는 '리클라이너' 방식을 모방해 1인 러그와 1인 빈백을 제공하였다. 누워서 영화를 볼 수 있는 공간에 대해 참여자의 만족도는 높았다. 2023년에는 정기상영회를 확대 운영할 예정이다.

4 미디어 체험 프로그램

4-1. 미디어 체험 프로그램

사 - 업 - 계 - 획

1) 사업목적

- 자유학기제 등으로 증가하고 있는 미디어 체험 기회를 제공
- 지역 학생과 주민의 접근성을 증대, 센터 시설에 대한 홍보를 병행

2) 사업 방향

- 지역 학생과 교육자가 원하는 미디어 체험 프로그램 제공
- 인천광역시 교육청과 연계하여 미추홀구 청소년 직업 체험 프로그램 개발
- 다양한 교육적 체험 제공

3) 기대효과

- 실습 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과 증대
- 지역 청소년들에게 센터를 홍보하는 효과를 가짐
- 지역주민의 미디어 활동 지원

세 - 부 - 사 - 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 4월~12월
시간 및 차시	1회당 2시간~3시간
참여 대상	학생, 성인
참여 인원	인원: 10명~30명 / 연인원: 4,143명
담당 및 강사	담당: 문성현 / 체험 강사: 조희주, 이정은, 최진훈

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보
- 관련 기관 개별 연락

2022
새롭게 태어난 진로 체험!

내 꿈과 진로를 디자인하다

4차산업혁명 시대!

미디어파크는 직업체험프로그램으로 MC, 리포터, 카메라감독, DJ, 엔지니어, 드론 조종, VR 등 다양한 직업을 경험할 수 있는 프로그램입니다.

체험 장소
주안영상미디어센터 8층 미디어 파크

신청 및 문의
☎ 032-872-2622

주 소
인천광역시 미추홀구 석바위로 68
주안빌프라자 8층

CLASS 1

- 제 목 명 : 방송직업체험
- 체험 내용 : 방송제작·라디오제작
- 체험 인원 : 최소 10 - 최대 20명
- 체험 시간 : 2시간

CLASS 2

- 제 목 명 : 뉴미디어(4차산업 관련)
- 체험 내용 : 드론 조종·VR체험
- 체험 인원 : 최소 10 - 최대 20명
- 체험 시간 : 2시간

 주안영상미디어센터

② 프로그램

구분	장소	내용	체험 방법	비고
방송	오픈스튜디오 (8층)	ENG+ST 프로그램으로 생방송 체험	(8~10인 1조) 2MC+2리포터 체제의 시사 정보 프로그램, 리포터는 녹화된 취재물을 소개하는 형식	6시 내 고향 프로그램 차용
라디오	라디오 스튜디오 (8층)	라디오 프로그램 진행	(4~8인 1조) 2DJ+2게스트 체제로 선곡과 사연 등을 직접 작성하여 진행	큐시트, 대본 있음
드론	드론 체험장 (8층)	드론 축구 체험 진행	(2~4인 1조) 드론 축구장 및 드론 축구공을 활용하여 드론 축구를 체험하는 형식	드론 축구장 및 드론 골대 설치
VR	VR 체험장 (8층)	가상현실, 증강현실 VR 체험 진행	(2~3인 1조) VR기기 오쿨러스를 활용하여 가상현실을 체험하는 형식	VR기기 오쿨러스 기기 및 프로그램 설치
기상 캐스터	스튜디오 (8층)	뉴스 기상캐스터 체험 진행	스튜디오 블루스크린 및 프롬프터를 활용하여 뉴스 기상캐스터를 직접 체험하는 프로그램	기상캐스터 영상 및 대본 있음
인생 네 컷	스튜디오 (8층)	사진을 통해 인생네컷 진행	DSLR 카메라와 포토 프린터를 활용해 4장의 사진으로 인생네컷을 체험해 볼 수 있는 프로그램	-

② 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	체험 인원: 10명~30명 / 연인원: 4,143명	28개 학교 및 기관
홍보물 제작	웹 전단 제작	
홍보 방법	미추홀구 관내 초·중·고 및 주민센터, 아파트 자치위원회 공문, 리플렛, 웹자보 발송 및 전화 홍보	
체험단체	<ul style="list-style-type: none"> - 용정초등학교(총 17명) - 광성중학교(총 32명) - 시민협력플랫폼 '공감' 체험 부스(총 540명) - 용학초등학교(총 24명) - 문학정보고등학교(총 10명) - 경원초등학교(총 29명) - 대중예술고등학교(총 60명) - 신명여자고등학교(총 10명) - 학익여자고등학교(총 18명) - 백학초등학교(총 23명) - 미추홀구청 평생학습관 동아리(총 10명) - 신흥여자고등학교(총 25명) - 산곡중학교(총 20명) - 인천 남중학교(총 31명) - 관교초등학교(총 15명) - 제일고등학교(총 12명) - 용현남초등학교(총 27명) - 주안미디어문화축제 체험 부스(총 1,677명) - 미추홀장애인종합복지관(총 12명) - 도화초등학교(총 29명) - 선화여자중학교(총 31명) - 시민창작예술축제 학산 마당극 '놀래' 체험 부스(총 877명) - 인주초등학교(총 22명) - 선인고등학교(총 10명) - 주안남초등학교(총 22명) - 문학정보고등학교 2회(총 60명) - 주안영상미디어센터 미디어 파티(총 500명) 	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 문성현

- 8층 미디어파크 신규공간이 생기며 오픈스튜디오, 라디오 스튜디오, 드론 체험장, VR 체험장 등이 만들어지며 다양한 체험을 진행할 수 있었고, 또한 미추홀구청 평생학습과 마을 탐방 프로젝트와 연계하여 많은 수의 학교에서 미디어 체험을 진행하였다. 미디어 체험을 신청한 학생들이 2시간 이상 센터에 머물면서 시간을 헛되이 보내지 않도록 좀 더 다양한 방송 관련 직업을 경험해 볼 수 있도록 제공함으로써 미디어 체험 프로그램을 참여한 학생들과 선생님들에게 더욱 높은 만족도를 제공할 수 있었다. 이에 따라 2023년 미디어 체험에 대한 문의가 많았다.
- 지난해보다 미디어 체험신청자가 급등한 좋은 성과가 있었다. 센터 자체적으로 미추홀구 대상 학교에 직접 연락하면서 적극적으로 홍보한 결과라고 생각된다. 미디어 체험뿐만 아니라 센터를 홍보할 기회가 되었으며 새로 유입된 학교들이 생겼다. 더 다양한 학교와 학생들이 미디어 체험 프로그램을 참여할 수 있도록 2023년은 적극적으로 홍보 활동을 펼칠 계획이다.

① 담당 강사: 조희주, 이정은, 최진훈

- 주안영상미디어센터에 신규 체험 공간이 생겨 다양한 미디어 체험을 진행할 수 있었다. 처음 공간에 대한 이해가 필요했지만 사전 워크숍을 통해 공간에 대한 충분한 이해도가 높아졌다. 참여한 학생들의 관심사와 역량에 따라 체험 내용을 조금씩 다르게 하여 학생들의 능동적인 참여를 끌어내고자 노력했다. 초등학생은 전반적인 방송 제작 과정을 이해하고 출연자 역할을 경험해보는 것을 중점적으로 다루고, 연령에 맞는 체험 방식을 선택하였고, 방송 현장의 직업과 연관 지어 직접 역할을 경험하고 진로 지도에 연계할 수 있도록 하였다. 공통으로 학생들이 스튜디오 현장의 분위기를 느껴보고 장비를 다뤄볼 수 있어서 좋았다는 반응이 많았는데 체험에 참여하는 인원이 너무 많은 경우에는 시간 여유가 없어 질의응답 시간을 충분히 가질 수 없어 아쉬움이 남기도 했다.

III

지역기관 미디어 지원사업

1. 지역기관 미디어 제작지원
2. 미추홀구 소상공인 온라인 마케팅 지원

1 지역기관 미디어 제작 지원

1-1. 지역 신문 기사 오디오 콘텐츠 제작 지원 - ‘나이스 미추 오디오 콘텐츠’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 공동체 미디어 활성화
- 지역사회와 주민을 연결하는 대안 미디어 개발
- 참여 민주주의의 실천
- 퍼블릭 액세스 지원

2) 사업 방향

- 마을 공동체 미디어 운영단체에 대한 제작 지원
- 유관기관과의 연계 지원 방안 수립
- 공동체 미디어 운영인력 양성과 교육
- 콘텐츠 제작 및 유통에 대한 컨설팅 제공

3) 기대효과

- 지역 커뮤니티의 소통과 관계의 복원
- 마을공동체의 정체성 형성
- 개인과 공동체의 커뮤니케이션 권리 보장

사 업 결 과

1) 사업개요

사업 기간	2022년 3월~12월
시간 및 회차	3시간 × 10회
참여 대상	주민 성우 동아리 ‘미목’
참여 인원	인원: 8명 / 연인원: 80명
담당 및 제작	담당: 노윤아 제작: 최진석
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

* SNS 홍보, 지역 케이블 방송 송출, 미추홀구 소식지 '나이스 미추' 오디오 서비스 제공

② 활동 계획서

회차	기획 의도 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 프로그램명: 미추홀구 뉴스(나이스 미추) 3월 · 기획 의도 <ul style="list-style-type: none"> - 미추홀구 소식지 '나이스 미추'의 모바일 버전에 삽입되는 음성을 녹음한다. 시각 장애인을 위한 사회공헌 활동을 정기적으로 진행한다. · 세부 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 지난해 미추홀구주거복지센터 문 열어, 학교 밖 청소년 전용 공간, 미추홀구 원도심 아카이브 프로젝트, 탄소중립 실천 포인트 등
2	<ul style="list-style-type: none"> · 프로그램명: 미추홀구 뉴스(나이스 미추) 4월 · 세부 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 옛 경인고속도로, 숲길 조성 준비, 첫만남이용권&출산장려금, '다국어 버전' 어린이집 이용안내서 발간, 청소년상담복지센터 소식 등
3	<ul style="list-style-type: none"> · 프로그램명: 미추홀구 뉴스(나이스 미추) 5월 · 세부 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 미추홀구가 편찬, 지역사회 통합돌봄 사업, 맘 편한 임신 통합 제공 서비스, 인천업사이클에코센터_청소년 업사이클 아카데미 개최 등
4	<ul style="list-style-type: none"> · 프로그램명: 미추홀구 뉴스(나이스 미추) 6월 · 세부 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 복합형 오아시스 '오마인스튜디오' 개소, 미추홀구 가족센터 공동육아 나눔터, 미추홀구 진로교육센터, 인천수봉문화회관 '수봉 IN 기획공연' 등
5	<ul style="list-style-type: none"> · 프로그램명: 미추홀구 뉴스(나이스 미추) 7월 · 세부 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 색채디자인으로 밝아진 거리, 미추홀구 어린이 교통교육관 재개관, 학나래도서관_몽골 등 5개국 다문화 체험, 미추홀구 도시농업지원센터 등

회차	기획 의도 및 세부 내용
6	<ul style="list-style-type: none"> · 프로그램명: 미추홀구 뉴스(나이스 미추) 8월 · 세부 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 주민공모사업_26개 모임 선정, 청년 월세 한시 특별 지원금, 장애인 하이패스 감면 단말기 무상 지원, 미추홀구청소년수련관 청소년 참여프로그램 등
7	<ul style="list-style-type: none"> · 프로그램명: 미추홀구 뉴스(나이스 미추) 9월 · 세부 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 치매 조기 검진 등 다양한 서비스 제공, 하하하 가족 축제_9월 13일 부터 사전 접수, 문학산 역사 탐방 프로그램, 주안미디어문화축제 등
8	<ul style="list-style-type: none"> · 프로그램명: 미추홀구 뉴스(나이스 미추) 10월 · 세부 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 송의운동장 개발지구 주상복합_미추홀구로 편입, 제2회 미추홀구사회복지박람회, 청소년 하반기 진로 체험 프로그램, 제5회 인천 원도 사제 등
9	<ul style="list-style-type: none"> · 프로그램명: 미추홀구 뉴스(나이스 미추) 11월 · 세부 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 2022 하반기 미추홀구 채용 박람회, 1인 가구 고독사 예방, '제6회 독서 그리기 대회' 성황리 종료, 손으로 읽는 한글 '훈맹정음' 등
10	<ul style="list-style-type: none"> · 프로그램명: 미추홀구 뉴스(나이스 미추) 12월 · 세부 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년 부모_아동 양육비 신청, 송의종합사회복지관 송년 행사, 인천문화예술회관 연말 공연, 지방세 고지서 자동이체, 전자 송달 할인 확대 등

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 8명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	1. 주안영상미디어센터 SNS를 통한 홍보 2. 지역 케이블 방송 송출 3. '나이스 미추' 모바일 버전에 음성 삽입	
결과물	1. [보이는 라디오] 미추홀구 뉴스 1회~10회	

4) 정성적 평가

① 담당 제작자: 최진석

- 주민 미디어 동아리의 창작활동은 깨어나는 주민, 참여하는 주민으로 성장하게 한다. 지역 뉴스를 전하는 과정에서 의제를 발굴하고 기록하는 활동이 이루어졌다. 이것은 참여 민주주의 가치를 실현해가는 과정이라고 볼 수 있다. 또한 콘텐츠를 통해 주민들이 뿌리내리고 살아가는 지역에 대해 삶을 공유하고 성찰하게 한 것에 의미를 둔다.

1-2. 미추홀학산문화원 오디오 북 제작 지원 - ‘미추홀: 바다를 담다’

사업계획

1) 사업목적

- 공동체 미디어 활성화
- 지역사회와 주민을 연결하는 대안 미디어 개발
- 퍼블릭 액세스 지원

2) 사업 방향

- 마을 공동체 미디어 운영단체에 대한 제작 지원
- 관계기관과의 연계 지원 방안 수립
- 콘텐츠 제작 및 유통에 대한 컨설팅 제공

3) 기대효과

- 지역 커뮤니티의 소통과 관계의 복원
- 마을공동체의 정체성 형성
- 개인과 공동체의 커뮤니케이션 권리 보장

사업결과

1) 사업개요

사업 기간	2022년 7월~12월
시간 및 회차	3시간 × 17회
참여 대상	주민 성우 동아리 ‘미추홀 목소리’
참여 인원	인원: 6명 / 연인원: 102명
담당 및 제작	담당: 노윤아 제작: 반우석
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

* SNS 홍보, 지역 케이블 방송 송출, 미추홀학산문화원 '미추홀: 바다를 담다' 오디오 서비스 제공

② 활동 계획서

회차	세부 내용
1	미추홀학산문화원 '미추홀: 바다를 담다' 도서 낭독을 위한 연습 설정은-꽃게, 밴댕이, 낙지 편 김성유-우럭 편 진명자-조기, 바지락, 대구 이영성-까나리, 민어 편 김순주-선어, 홍어 편 정명자-병어, 물 텀병 편
2~4	미추홀학산문화원 '미추홀: 바다를 담다' 도서 낭독을 위한 연습
5~17	미추홀학산문화원 '미추홀: 바다를 담다' 녹음 및 촬영

3) 정량적 추진 결과

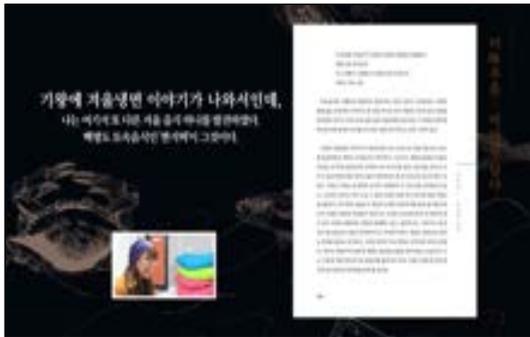
③ 활동사진





④ 결과물 사진





구분	결과	비고
참여 인원	인원: 6명 연인원: 102명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	1. 주안영상미디어센터 SNS를 통한 홍보 2. 지역 케이블 방송 송출	
결과물	1. 미추홀학산문화원 '미추홀: 바다를 담다' 오디오 서비스 결과물 14편 설정은-꽃게, 밴댕이, 낙지 편 김성유-우럭 편 진명자-조기, 바지락, 대구 이영성-까나리, 민어 편 김순주-선어, 홍어 편 정명자-병어, 물 텀벙 편 2. 미추홀학산문화원 제2회 시각 장애인 마당 예술동아리 미낭 정기공연 부대프로그램 참여	

4) 정성적 평가

① 담당 제작자: 노윤아, 반우석

- 미추홀구 평생학습관 성우 수업을 마친 동아리를 대상으로 라디오 제작 교육과 성우 심화 교육을 제공하였다. 성우 동아리 <미추홀 목소리>로 활동하던 중에 미추홀학산문화원 지역문화 기록 도서를 오디오 북으로 제작하는 협력체계를 구성하게 되었다.

1-3. 인천스마트쉼센터 직원교육 - 'OBS Studio Live'

사 업 계 획

1) 사업목적

- 코로나19로 인한 지역기관의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 비대면 활용 교육을 마련
- '언택트' 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업 방향

- 유튜브 라이브 스트리밍을 웹상에서 온라인 소통의 수단으로 활용될 수 있도록 운영
- 기본적인 프로그램에 대한 이해와 웹캠, 헤드셋을 통한 현장 라이브 실습으로 사용자의 이해도를 높임

3) 기대효과

- 인천스마트쉼센터 실무자의 비대면 활동·업무 능력 향상
- 비대면 활동에 대한 지역기관의 미디어 활용 능력 격차 해소

사 업 결 과

1) 사업개요

사업 기간	2022년 6월 16일~6월 17일
시간 및 차시	2시간 × 2차시
참여 대상	인천스마트쉼센터 실무자
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 24명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 조희주 / 보조강사: 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 인천스마트섬센터 자체 홍보 및 모집 진행

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1차시 (비대면)	<ul style="list-style-type: none"> · OBS studio 기본메뉴 활용 <ul style="list-style-type: none"> - OBS studio 설치와 기본 작업화면 메뉴 알아보기 - 장면 설정하기, 다양한 영상 소스 활용 - 송출과 녹화환경 설정 - PPT를 활용한 콘텐츠 녹화 실습 - 실시간 방송을 위한 Youtube 채널 인증
2차시 (대면)	<ul style="list-style-type: none"> · 실시간 방송 송출하기(모바일, Prism Live studio) <ul style="list-style-type: none"> - OBS studio로 실시간 방송 송출 - 프리즘 라이브스튜디오 활용 - 채팅 위젯 활용 - 다양한 플랫폼 연동(band, zoom) - 스마트폰 카메라 연동 - Youtube 스튜디오 관리

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 24명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	인천스마트습센터 자체 홍보 및 모집 진행	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 인천스마트습센터 소속 상담 강사 대상으로 진행한 교육이라 출석률이 높았으며, 업무에 활용하려는 목적이 있어 적극적으로 질문을 하는 등 교육 참여도가 높았다.
- 참여자들의 요구로 1회차는 비대면(줌 화상회의)으로 진행하고, 2회차는 대면으로 진행을 하였는데, 대면 교육이 비대면보다 실시간으로 강사와 소통할 수 있어서 좋았다는 의견이 있었다.

② 담당 강사: 조희주

- 스마트습센터의 강사를 대상으로 하는 인터넷 실시간 라이브 방송 수업이었다.
- OBS studio 프로그램을 자유롭게 활용하여 강의를 녹화하거나 Youtube 라이브 방송으로 송출할 수 있도록 하는 것이 이번 수업의 목표였는데, 참여자들이 적극적으로 참여하고 의견을 주고받으며 실제 강의에 필요한 장면 구성과 소스 구성을 공유하여 짧은 교육 시간임에도 불구하고 실전에 활용할 수 있는 실습 시간이 될 수 있었다.

1-4. 인천스마트쉼센터 직원교육 - '메타버스 특강'

사업계획

1) 사업목적

- 인천 스마트 쉼 센터 실무자 대상의 미디어 교육 지원
- '언택트' 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업 방향

- 온라인 수업 진행 시 필요한 플랫폼 제안
- 실무에 즉시 활용이 가능한 교육 프로그램 모델 개발
- '호스트' 및 '참가자'의 입장을 모두 고려한 커리큘럼 구성

3) 기대효과

- 온라인을 통한 커뮤니케이션 활성화
- 관내 기관의 업무 능력 향상
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 6월 10일(금)
시간 및 차시	4시간 × 1차시(오후 2시~6시)
참여 대상	인천 스마트 쉼 센터 실무자
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 10명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 최승일
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 인천스마트섬센터 자체 홍보 및 모집 진행

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 메타버스의 이해 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 메타버스의 탄생과 의미 알기 - 메타버스의 다양한 기술적 발전과 우리 삶의 변화 - 메타버스가 구축한 세계 - 메타버스 플랫폼을 이해하고 체험할 수 있다 - 메타버스 시대를 준비하며 생각해야 할 것들 - 메타버스를 이해하고 미래를 준비할 수 있다. - 메타버스가 변화시킬 미래의 삶 속에서 중심 잡기 - 기술이 향해야 할 이상적인 방향에 대한 토의

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 10명 / 연인원: 10명	
홍보물 제작	해당 없음	
홍보 방법	인천스마트쉼센터 자체 홍보 및 모집 진행	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 인천스마트쉼센터 실무자를 대상으로 하는 메타버스 전반의 특강이었다.
- 계획과는 다른 불가피한 출석률의 변동이 있었다.

② 담당 강사: 최승일

- 메타버스의 의미를 이해하고 흐름을 읽는 시간이었다.
- 메타버스 플랫폼 중 하나인 '게더타운'에서 나만의 공간 만들고, 모임을 주최, 진행해보는 경험을 통해 변화하는 메타버스 환경 전반에 대해 짧은 시간이지만 다룰 수 있었다.
- 실무자들이라 컴퓨터 활용에 대한 어려움이 없어 '게더타운' 실습도 무리 없이 진행되었다.

1-5. 미추홀구사회적경제지원센터 관계자 교육 - ‘라이브 커머스 기초’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 미추홀구 사회적경제지원센터 관계자 역량 강화 지원
- 지역 소상공인을 위한 라이브 커머스 활용 교육 프로그램 개발
- ‘언택트’ 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업 방향

- 일상에 즉시 활용이 가능한 라이브 커머스 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- ‘라이브 커머스’ 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 온라인 마케팅 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

사 업 결 과

1) 사업개요

사업 기간	2022년 9월 27일~9월 29일
시간 및 차시	3시간 × 2차시
참여 대상	미추홀구사회적경제지원센터 관계자
참여 인원	인원: 13명 / 연인원: 26명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주 강사: 안선이랑 / 보조강사: 이주리
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 미추홀구사회적경제지원센터 자체 홍보 및 모집 진행

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> · 상황에 맞는 라이브 커머스 진행계획 수립 및 보이스 트레이닝 - 라이브커머스 파악하기 - 셀링포인트 잡는 방법 익히기 - 제품군별 판매 스킬 익히기 - 보이스 트레이닝
2차시	<ul style="list-style-type: none"> · 매출을 올리는 화면 연출 방법 - 셀링포인트 잡기 - 대본 작성 - 댓글 소통을 통한 실전 방송 연습

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 13명 / 연인원: 26명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	미추홀구사회적경제지원센터 자체 홍보 및 모집 진행	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 미추홀구 사회적경제지원센터 소속의 소상공인을 대상으로 교육이 진행되어, 참여자 모집 및 출석 안내 등 담당자와의 소통이 중요했는데, 적극적인 소통으로 큰 무리 없이 수업을 진행할 수 있었다.
- 다만, 교육 참여 대상이 업체 대표 또는 직원이라 불가피한 출석률의 변동이 있었다.

② 담당 강사: 안선량

- 이론 수업에 이어서 실기 수업을 진행하였다. 참여자가 쇼호스트가 되어 대본 없이 스스로 방송을 진행하였다. 참여자는 큰 어려움 없이 실습에 임했다.
- ‘도전해보기 전에는 두려움이 앞섰지만, 실전처럼 연습해보니 더욱 흥미를 갖게 되는 시간이었다’고 참여자의 반응이 있었다.

1-6. 미추홀구사회적경제지원센터 관계자 교육 - ‘유튜브 방송 제작’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 미추홀구 사회적경제지원센터 지원
- 지역사회 비대면 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함
- 유튜브 라이브 스트리밍 참여의 기회 제공

2) 사업 방향

- 유튜브 라이브 스트리밍을 웹상에서 온라인 소통의 수단으로 활용될 수 있도록 운영
- OBS studio 프로그램을 활용하여 Youtube Live streaming을 진행할 수 있음

3) 기대효과

- 온라인을 통한 커뮤니케이션 활성화
- 관내 기관의 업무 능력 향상
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 9월 16일(금)~9월 23일(금)
시간 및 차시	3시간 × 3차시(오후 2시~5시)
참여 대상	미추홀구 사회적경제지원센터
참여 인원	인원: 15명 내외
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 조희주 / 보조강사: 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

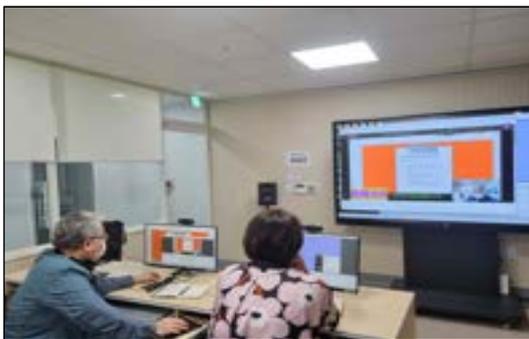
① 홍보 방식

- 미추홀구사회적경제지원센터 자체 홍보 및 모집 진행

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 1인 미디어 제작을 위한 장비와 프로그램 이해 - 1인 방송의 이해, 5분 방송 체험하기 - 1인 미디어 샘플 영상 시청 및 롤모델 찾기 - OBS studio 설치, 기본 기능 이해 - 실시간 방송을 위한 Youtube 채널 인증
2	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 1인 방송 제작 기획, OBS studio 활용 - 개인 방송 콘텐츠 기획, 구성 - 장면 설정하기, 다양한 영상 소스 활용 - 송출과 녹화환경 설정 - OBS studio로 실시간 방송 송출하기 - 모바일 app에서 실시간 방송 송출하기 - 프리즘 라이브스튜디오 활용 - 스마트폰 카메라 연동
3	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 실시간 방송 제작, 송출 실습 - 모니터, 오디오, 카메라 장비 연결 실습 - 프로그램 송출 및 녹화 실습 - 라이브 채팅 참여 / 방송 피드백 - Youtube 스튜디오 콘텐츠 관리 - 채널아트, 썸네일 관리

③ 활동사진





3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 14명 / 연인원: 42명	
홍보물 제작	해당 없음	
홍보 방법	미추홀구사회적경제지원센터 자체 홍보 및 모집 진행	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 미추홀구 사회적경제지원센터에서 소상공인 온라인 마케팅 지원사업으로 유튜브 생방송을 위한 장비 연결과 프로그램 사용법을 다루고 모바일과 PC에서 실시간 방송 송출 시연까지 진행된 수업이었다.

② 담당 강사: 조희주

- 수료 후 실제로 라이브커머스에 활용할 수 있도록 이론보다 실습에 집중했고 사업 내용에 따라 적합한 포맷과 플랫폼을 소개하는 것에 중점을 두었다.
- 참여자가 서로 사업자 특성에 맞는 방송 아이템과 형식에 대한 고민을 나누고 아이디어를 공유하며 발전하는 모습이 매우 인상 깊었다.

1-7. 송의목공예마을지원센터 관계자 교육

- '유튜브 콘텐츠 제작'

사 업 계 획

1) 사업목적

- 지역기관 미디어 지원사업으로 공동체 활동에 도움이 될 수 있는 영상 제작 교육 운영
- 송의목공예센터 홍보영상 제작을 돕고 유튜브에 업로드 하도록 이와 관련한 교육 마련
- 접근성이 좋은 미디어 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여

2) 사업 방향

- 교육과정이 온라인 소통의 수단으로 활용될 수 있도록 운영
- 촬영과 편집의 기초 단계를 거쳐 홍보영상을 제작해보고 채널 운영할 수가 있도록 함
- 영상 제작 과정을 이해하고 미디어 제작 과정을 실습

3) 기대효과

- 미추홀 관내 공동체의 영상 제작 방법과 온라인 송출에 대한 향상을 기대할 수 있음
- 영상 제작 방법을 익힘으로 지역기관의 미디어 활용 능력의 격차를 해소할 수 있음
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 11월 8일(화)~11월 24일(목)
시간 및 차시	3시간 × 6차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 송의목공예마을지원센터
참여 인원	인원: 10명 내외
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주 강사: 최진훈 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 미추홀구 송의목공예마을지원센터 자체 홍보 및 모집 진행

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 인터뷰 영상을 촬영할 수 있다 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 카메라의 구조와 기능, 촬영 실습, 프레이밍, 화면 구도, 앵글, 시점
2	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 영상으로 현장을 스케치할 수 있다 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 영상 언어 기초, 스토리보드 작성, 촬영 실습
3	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 유튜브 채널을 만들고 홍보영상을 기획할 수 있다 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 계정 만들기, 채널 브랜딩 관리, 홍보영상 기획 및 구성
4	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 영상편집 프로그램을 활용해 순서 편집을 할 수 있다 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 영상편집, 프로젝트와 워크 스페이스, 파일 관리 및 미디어 불러오기, 순서 편집
5	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 영상편집 프로그램에서 자막, 효과 등을 활용할 수 있다 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 오디오 조절과 레벨 미터, 화면 전환 활용, 비디오/오디오 효과 활용, 자막 만들기, 출력
6	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 홍보영상을 만들고 채널 운영계획을 세울 수 있다 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 홍보영상 편집, 출력, 채널에 업로드, 수료작품 시사, 소감 및 피드백

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 5명 / 연인원: 30명	
홍보물 제작	해당 없음	
홍보 방법	미추홀구 송의목공예마을지원센터 자체 홍보 및 모집 진행	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 지역기관 미디어 지원사업으로 송의목공예마을지원센터 홍보영상 제작이라는 명확한 목표로 시작되었다.
- 센터의 홍보를 위한 과정에 대해 어느 정도 알고 계셨고 그 목표에 도달하기 위한 맞춤형 교육 내용을 준비했고 6차시 과정이 계획대로 진행되었다.

② 담당 강사: 최진훈

- 족집게 과외가 콘셉트인 수업이었다. 이렇게 원하는 것과 해야 할 것이 분명한 수업이 강사로서는 오히려 쉽다. 그래서 수업내용보다 참여자분들과의 관계 맺기에 더 집중하고 수업내용의 전달 방식에 대해 더 고민했다. 한 가지 어려움이 있었다. 참여자들이 이번 과정에 접근하는 태도에 다소 차이가 있다는 점이었다. 다행히 참여자의 숫자가 적었기 때문에 개별 맞춤 방식으로 풀어갈 수 있었다. 교육은 학습자들을 출발선으로 이끄는 그것으로 생각한다. 교육과정만큼 교육 이후의 행동 단계가 중요하다는 의미다. 이번 과정이 참여자분들의 지속적인 미디어 활동에 원동력이 될 수 있기를 기대한다.

1-8. 미추홀구청 시민리포터 교육 - ‘OBS Studio 활용 교육’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 미추홀구 시민리포터 지원
- 코로나19로 인한 지역기관의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 화상 회의 프로그램 활용 교육을 마련함
- 유튜브 라이브 스트리밍 참여의 기회 제공

2) 사업 방향

- 유튜브 라이브 스트리밍을 웹상에서 온라인 소통의 수단으로 활용될 수 있도록 운영
- OBS studio 프로그램을 활용하여 Youtube Live streaming을 진행할 수 있음

3) 기대효과

- 미추홀구청 시민리포터의 온라인 송출 및 중계에 대한 향상을 기대할 수 있음
- 관내 기관의 업무 능력 향상
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 6월 23일(목)~6월 25일(토)
시간 및 차시	3시간 × 3차시(저녁 7시~10시, 오후 3시~6시)
참여 대상	미추홀구 시민리포터
참여 인원	인원: 18명 내외
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 조희주 / 보조강사: 나재호, 이일규
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 미추홀구 시민리포터 자체 홍보 및 모집 진행

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 1인 미디어 제작을 위한 장비와 프로그램 이해 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 1인 방송의 이해, 5분 방송 체험하기 - 1인 미디어 샘플 영상 시청 및 롤모델 찾기 - OBS studio 설치, 기본 기능 이해 - 실시간 방송을 위한 Youtube 채널 인증
2	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 1인 방송 제작 기획, OBS studio 활용 - 개인 방송 콘텐츠 기획, 구성 - 장면 설정하기, 다양한 영상 소스 활용 - 송출과 녹화환경 설정 - OBS studio로 실시간 방송 송출하기 - 모바일 app에서 실시간 방송 송출하기 - 프리즘 라이브스튜디오 활용 - 스마트폰 카메라 연동
3	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 실시간 방송 제작, 송출 실습 -(모니터, 오디오, 카메라 장비 연결 실습) - 프로그램 송출 및 녹화 실습 - 라이브 채팅 참여 / 방송 피드백 - Youtube 스튜디오 콘텐츠 관리 - 채널아트, 썸네일 관리

③ 활동사진





3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 18명 / 연인원: 54명	
홍보물 제작	해당 없음	
홍보 방법	미추홀구 시민리porter 자체 홍보 및 모집 진행	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 참여자의 수준별 학습을 고려했으나, 온라인 라이브 방송에 대한 이해도는 높았다. 무리 없이 교육 및 컨설팅을 진행할 수 있었다.

② 담당 강사: 조희주

- 미추홀구 시민리porter를 대상으로 하는 인터넷 실시간 라이브 방송 수업이었다. 기존 교육이 스마트폰을 활용한 촬영, 편집 중심이었다면 이번 교육에서는 좀 더 다양한 포맷으로 영상을 제작하거나 실시간으로 송출할 수 있도록 OBS studio 프로그램 사용 방법과 Youtube 채널 인증, 라이브 방송 송출 실습을 중점으로 다루었다. 이번 수업을 통해 프로그램 사용법에 대한 이해도가 높아졌고 실시간 방송을 체험해 볼 수 있는 기회가 되었지만, 실제 콘텐츠 기획과 제작을 위한 시간은 별도로 필요하다는 의견도 있었다.

1-9. 미추홀 라디오 - ‘마을 라디오 Live On’

사 · 업 · 계 · 획

1) 사업목적

- 라디오 제작 과정 및 방송콘텐츠 이해함
- 라디오 방송 제작 실습을 통해 개인 및 단체 라디오 프로그램을 제작함

2) 사업 방향

- 라디오 방송 기획과 구성의 기본기를 이해함
- 라디오 방송 제작과정을 이해함
- 라디오 방송 제작을 가능하게 함

3) 기대효과

- 라디오 방송 프로그램 제작 활성화
- 지역 내 ‘퍼블릭 액세스’ 프로그램 활성화
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

세 · 부 · 사 · 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 12월 2일(금)~12월 22일(목)
시간 및 차시	3시간 × 6차시(평일 7시~10시, 토요일 2시~5시)
참여 대상	미추홀구 라디오 동아리
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 고영준 / 보조강사 : 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 미추홀구 라디오 동아리 자체 진행

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 라디오 공개방송 준비하기 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 공개방송 프로그램 정하기 - 공개방송 기획과 구성하기 <ul style="list-style-type: none"> ① 공개방송 스태프 역할 정하기 ② 방송 내용 정하기
2	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 라디오 공개방송 실습하기 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 공개방송 원고 점검과 보완하기 - 공개방송 진행 실습하기 <ul style="list-style-type: none"> ① 방송 장비 활용한 진행하기
3	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 라디오 공개방송 리허설하기 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램별 원고 완성하기 - 프로그램별 방송 진행 실습하기
4	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 라디오 공개방송하기 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램별 공개방송 진행하기
5	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 라디오 지속 방송 기획하기 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 방송국명과 프로그램명 정하기 - 프로그램별 기획과 구성 완성하기 - 팟캐스트/유튜브 채널 이해하기
6	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 라디오 지속 방송 제작하기 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램별 방송 제작하기 - 후속 활동 계획하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	해당 없음	
홍보 방법	미추홀구 라디오 동아리 자체 진행	
결과물	다시 다 같이 미디어 파티 공개방송 진행 (라디오에 관련한 추억)	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 무엇보다, 미디어센터에서 라디오 교육을 받은 세 그룹이 공개방송 워크숍에 함께 참여함으로써, 동아리 간의 관계 맺기가 형성된 점이 가장 긍정적이며, 향후 동아리가 연계된 다양한 형태의 방송을 기대해 볼 수 있는 초석을 마련해 주었다.

② 담당 강사: 고영준

- 본 교육은 공개방송을 준비하면서, 미디어센터에서 기존에 라디오 교육을 수료한 세 그룹의 참여가 있었다. 성우 반(미목)의 경우, 라디오 교육 후 낭독 활동을 하고 있지만, 라디오 방송 형태의 운영은 하고 있지 않았기에 이번 과정을 통해서 낭독 외에도 동아리 방송을 시작할 수 있는 계기가 되었다. 거실라디오의 경우, 지난 1년 동안 동아리 방송과 개별 방송 활동하고 있었지만, 동아리 차원의 공개 생방송 경험은 없었기에, 이번 기회를 통해 생방송에 대한 경험과 방송 제작에 대한 점검의 시간이 되었다. 최근에 수료한 라디오 제작단의 경우, 교육 수료 후 지속적인 동아리 방송을 준비하는 상황에서 본 과정에 방송 시작과 지속을 위한 좋은 경험이 되었다.

1-10. 미추홀 라디오 - '썬나는 라디오'

사 업 계 획

1) 사업목적

- 라디오와 팟캐스트의 이해
- 라디오 제작 과정에 대한 이해
- 다양한 형태와 채널로 라디오 송출 도모

2) 사업 방향

- 라디오 구성의 이해와 대본 작성 등 기본교육
- 과제 및 개인별 활동을 통하여 지속적인 콘텐츠 발견

3) 기대효과

- 라디오, 팟캐스트 미디어 활동에 대한 주민의 능동적 참여 확대
- 사회 공헌 활동을 통한 지역 내 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 2월 18일(금)~ 3월 25일(금)
시간 및 차시	2시간 × 6차시(오후 3시~5시)
참여 대상	미추홀구 선배학교 성우과정 수료자
참여 인원	인원: 7명 / 연인원: 42명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 강사: 고영준
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 미추홀구 선배학교 성우과정 수료자 자체 진행

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 시민미디어에 대한 이해 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 오리엔테이션(교육소개, 자기소개) - 라디오에 대한 각자의 추억 나누기 - 일상 속 공동체 미디어에 대한 이야기 나눔 - 시민 라디오의 사례 공유하기
2	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 라디오 방송 체험 · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 방송 기자재를 활용해 방송 체험하기 - 나만의 방송 소재 찾기
3	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 라디오 제작 과정 및 방송콘텐츠의 이해 · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 라디오 제작 과정 이해 - 공동체 라디오 채널 사례 공유 <ul style="list-style-type: none"> ① 인터넷방송/팟캐스트/유튜브/소출력 라디오 등 - 시민 제작 라디오 콘텐츠 사례 공유
4	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 방송기획과 원고작성 이해 · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 방송기획과 구성 이해 - 라디오의 내용/구성 사례 공유 - 원고작성에 대한 이해 및 실습 [과제] 각자 라디오 방송 기획안 작성하기
5	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 방송 진행과 방송 기자재 실습 · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 방송 기자재 사용법 및 방송 진행 이해 <ul style="list-style-type: none"> ① 콘솔, 마이크 등 방송 장비 이해 ② 방송진행법 알기 - 방송 진행 실습 <ul style="list-style-type: none"> ① 방송 기자재를 활용하여 각자 DJ 실습 [과제] 개인 작품, 모듬/전체작품 준비하기
6	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 방송작품 제작 · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 방송작품 제작 실습 <ul style="list-style-type: none"> ① 콘솔, 마이크 등을 활용하여 참여자 방송 제작 ② 녹음 프로그램을 활용한 녹음 실습 - 향후 계획 세우기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 7명 / 연인원: 42명	
홍보물 제작	해당 없음	
홍보 방법	미추홀구 선배학교 성우과정 수료자 자체 진행	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 성우 교육 후 낭독 봉사 동아리 활동을 하고 있어서, 본 참여자들의 경우, 동아리 전체가 함께 하는 방송 내용으로만 콘텐츠 구상이 획일화될 우려가 있었으며, 개인 방송 소재에도 기존의 낭독처럼 기존의 글을 읽는 형태로만 제한될 수 있었다. 본 교육과정을 통하여, 개인별 관심사를 바탕으로 각자가 더 다양한 방송 소재를 정하고 방송 구성에서도 다양할 수 있음을 교류/공감하고자 하였으며, 교육작품 제작 시에는 각자가 서로 다른 다양한 소재를 통해 방송 제작이 되었다.

② 담당 강사: 고영준

- 이번 교육 참여자들은 기존에 성우 교육을 수료하고 낭독 봉사를 하고 있는 특징이 있다. 이러한 특징은 라디오 방송 진행과 멘트에 있어서 장점이 될 수도 있지만, 낭독 형태의 발성/발음법과 방송에서의 발성/진행법은 분명하게 차이가 있기에, 방송 진행에 있어서 진행법이 너무 정형화 되지 않은 부분에 중점을 두었으며, 교육 차시가 거듭되면서 기존의 낭독에서의 장점(말의 빠르기, 감정 표현 등)은 살리면서, 방송에 맞게 말하듯이 진행을 할 수 있었다.

1-11. 미추홀 라디오 - '세상에 빛이 되는 목소리'

사업계획

1) 사업목적

- 미추홀구 성우 동아리 스피치 스킬 향상
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 주민제작단의 지속적인 창작활동 지원

2) 사업 방향

- 발음, 발성, 화술 등 기본 스피치 기술 배우기
- 1인 방송 시대의 스피치 방송 실습
- 뉴스 기사 및 낭독 실습

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역 미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 6월 9일(목)~7월 28일(목)
시간 및 차시	2시간 × 6차시(오후 2시~4시)
참여 대상	미추홀구 성우 동아리 대상
참여 인원	인원: 7명 내외
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 김희송
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

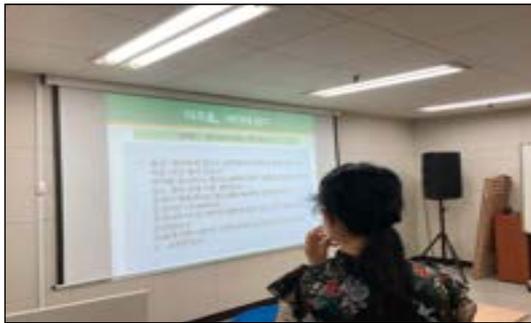
① 홍보 방식

- 미추홀구 성우 동아리 자체 진행

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 성우로서 기초체력 훈련 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 듣기 좋고 편안한 목소리 만들기 - 호흡, 발음, 발성을 연습하여 탄탄한 기본기 다지기
2	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 단문 연기 실전 연습 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 단문 연습을 통해 디테일한 연기의 힘 기르기 - 그림 그리기를 통해 감정 끌어내기, 작품과 인물 분석하기
3	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 오디오 대본분석 능력 기르기 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 현장에서 빠른 시간에 대본분석 하기 - 감정과 상황을 빠르게 분석하며 행간의 의미를 체크
4	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 내레이션의 종류 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 내레이션의 다양한 낭독법 알기 - 원고 내용과 분위기에 맞는 표현 기법 익히기
5	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 내레이션 실전 1 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 실전 내레이션으로 실력 기르기 - 캐릭터 만들기를 통해 효과적인 내용 전달을 하기
6	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 내레이션 실전 2 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 실전 내레이션으로 실력 기르기 - 각자의 목소리에 맞는 내레이션을 익히기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 7명 / 연인원: 42명	
홍보물 제작	해당 없음	
홍보 방법	미추홀구 성우 동아리 자체 진행	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 미추홀구 성우 동아리 미추홀 목소리 동아리 대상으로 교육이 진행되어, 참여자 모집 및 수업 과정 후속 활동까지 염두에 둔 목적이 명확한 수업이니만큼 적극적인 소통과 참여로 수업을 진행할 수 있었다.

② 담당 강사: 김희송

- 내레이터의 기본기 훈련의 필요성을 깨닫는 시간에 충실히 임하였다. 녹음하게 되는 오디오북으로 내레이션을 하면서 자신감은 물론 실력도 늘게 되었다. 스튜디오에서 들어본 자기 목소리의 장단점을 알게 되어 스튜디오 현장실습의 중요성을 알게 되었다.

2 미추홀구 소상공인 온라인 마케팅 지원

2-1. 온라인 실시간 소통 판매 방송교육 - '라이브 커머스 교육' 5기

사 - 업 - 계 - 획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 라이브 커머스 활용 교육 프로그램 개발
- '언택트' 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업 방향

- 일상에 즉시 활용이 가능한 라이브 커머스 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- '라이브 커머스' 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 온라인 마케팅 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세 - 부 - 사 - 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 3월 25일~4월 28일
시간 및 차시	3시간 × 6차시
참여 대상	미추홀구 관내 통신판매업자
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 안선량 / 보조강사: 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 미추홀구 경제지원과 협력(관내 소상공인 대상 홍보문 발송)
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> · 상황에 맞는 라이브 커머스 진행계획 수립 및 보이스 트레이닝 <ul style="list-style-type: none"> - 라이브커머스 파악하기 - 셀링포인트 잡는 방법 익히기 - 제품군별 판매 스킬 익히기 - 보이스 트레이닝
2차시	<ul style="list-style-type: none"> · 전체적인 방송 세팅법 익히기 및 마케팅 방법 습득하기 <ul style="list-style-type: none"> - 전체적인 방송 세팅 방법과 사전홍보 방법 익히기 - 제품 하나씩 골라서 실전 연습하기 - 피드백하며 보완점 체크하기
3차시	<ul style="list-style-type: none"> · 라이브 커머스 방송 실습을 통해 익숙해지기 <ul style="list-style-type: none"> - 댓글 소통하며 실제 방송처럼 연습하기 - 보완점 체크하기
4차시	<ul style="list-style-type: none"> · 라이브 커머스 방송 실습 및 피드백 받기 <ul style="list-style-type: none"> - 본인 제품으로 실전 방송처럼 연습하기 - 댓글 소통 익히기 - 피드백 받는 시간 갖기
5차시	<ul style="list-style-type: none"> · 3차시에 진행할 실전 방송 준비 및 리허설하기 <ul style="list-style-type: none"> - 인원에 맞춰 2명씩 방송 메이트 만들기 - 파트너와 호흡 맞추며 연습 후 피드백 받기
6차시	<ul style="list-style-type: none"> · 네이버 쇼핑 실전 방송하기 <ul style="list-style-type: none"> - 릴레이 방송처럼 진행 예정(인원에 맞춰 2명씩 30분씩 진행)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	1. 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 2. 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 3. 미추홀구 경제지원과 협력(관내 소상공인 대상 홍보문 발송) 4. 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 5. '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- 초기 단계부터 참여자(소상공인)에게는 이론보다는 실습 위주의 교육이 적합하다고 판단하였다. 실제 방송처럼 본인의 판매제품을 가지고 연습을 진행하면서 맞춤형 교육을 진행하였더니 참여자의 반응이 좋았다. 코로나19로 힘들었던 관내 소상공인에게 실질적인 도움이 될 수 있었던 교육이었다.
- 기초과정과 심화 과정에서 각각 참여자를 모집하다 보니 수업 진행에 어려움이 있었다. 이후 기수부터는 하나의 과정으로 통합하는 방안을 강구할 예정이다.

② 담당 강사: 안선량

- 라이브커머스의 이해부터 플랫폼의 종류, 쇼호스트의 역할에 관한 이론과 실전 실습이 진행되었다. 앞으로 본인의 제품을 어떻게 팔면 좋을지, 이번 수업을 통해 더 다양한 시각으로 온라인 판매까지 생각하는 시간이 되었다. 참가자가 앞으로 노력한다면 실질적인 매출 상승에 도움이 될 것으로 보인다.

2-2. 온라인 실시간 소통 판매 방송교육 - ‘라이브 커머스 교육’ 6기

사 업 계 획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 라이브 커머스 활용 교육 프로그램 개발
- ‘언택트’ 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업 방향

- 일상에 즉시 활용이 가능한 라이브 커머스 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- ‘라이브 커머스’ 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 온라인 마케팅 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 5월 20일~7월 1일
시간 및 차시	3시간 × 6차시
참여 대상	미추홀구 관내 통신판매업자
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 안선량 / 보조강사: 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 미추홀구 경제지원과 협력(관내 소상공인 대상 홍보문 발송)
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> · 상황에 맞는 라이브 커머스 진행계획 수립 및 보이스 트레이닝 - 라이브커머스 파악하기 - 셀링포인트 잡는 방법 익히기 - 제품군별 판매 스킬 익히기 - 보이스 트레이닝
2차시	<ul style="list-style-type: none"> · 전체적인 방송 세팅법 익히기 및 마케팅 방법 습득하기 - 전체적인 방송 세팅 방법과 사전홍보 방법 익히기 - 제품 하나씩 골라서 실전 연습하기 - 피드백하며 보완점 체크하기
3차시	<ul style="list-style-type: none"> · 라이브 커머스 방송 실습을 통해 익숙해지기 - 댓글 소통하며 실제 방송처럼 연습하기 - 보완점 체크하기
4차시	<ul style="list-style-type: none"> · 라이브 커머스 방송 실습 및 피드백 받기 - 본인 제품으로 실전 방송처럼 연습하기 - 댓글 소통 익히기 - 피드백 받는 시간 갖기
5차시	<ul style="list-style-type: none"> · 3차시에 진행할 실전 방송 준비 및 리허설하기 - 인원에 맞춰 2명씩 방송메이트 만들기 - 파트너와 호흡 맞추며 연습 후 피드백 받기
6차시	<ul style="list-style-type: none"> · 네이버 쇼핑 실전 방송하기 - 릴레이 방송처럼 진행 예정(2인 1조)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	1. 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 2. 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 3. 미추홀구 경제지원과 협력(관내 소상공인 대상 홍보문 발송) 4. 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 5. '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- 6기는 기초과정과 심화 과정을 이어서 진행한 결과, 기초내용을 학습한 참여자가 심화 실습 과정까지 이어져서 원활한 교육이 된 것 같다. 아쉬운 점은 교육 참여 대상이 업체 대표 또는 직원이라 불가피한 출석률의 변동이 많았다.

② 담당 강사: 안선량

- 전체적인 이해부터 플랫폼의 종류, 라이브커머스 쇼호스트의 역할에 관한 이론 공부와 실전 실습을 진행했다. 앞으로 수강생 본인의 제품을 어떻게 팔면 좋을지, 이번 수업을 통해 더 다양한 시각으로 온라인 판매까지 생각하는 시간이 되었다. 기초 이론 수업에 이어서, 실기 수업을 진행했다. 앞으로 노력한다면 실질적인 매출 상승에 도움이 될 것으로 생각한다.

2-3. 온라인 실시간 소통 판매 방송교육 - ‘라이브 커머스 교육’ 7기

사 업 계 획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 라이브 커머스 활용 교육 프로그램 개발
- ‘언택트’ 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업 방향

- 일상에 즉시 활용이 가능한 라이브 커머스 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- ‘라이브 커머스’ 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 온라인 마케팅 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 9월 20일~10월 5일
시간 및 차시	3시간 × 6차시
참여 대상	미추홀구 관내 통신판매업자
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 안선량 / 보조강사: 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 미추홀구 경제지원과 협력(관내 소상공인 대상 홍보문 발송)
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> · 상황에 맞는 라이브 커머스 진행계획 수립 및 보이스 트레이닝 - 라이브커머스 파악하기 - 셀링포인트 잡는 방법 익히기 - 제품군별 판매 스킬 익히기 - 보이스 트레이닝
2차시	<ul style="list-style-type: none"> · 전체적인 방송 세팅법 익히기 및 마케팅 방법 습득하기 - 전체적인 방송 세팅 방법과 사전홍보 방법 익히기 - 제품 하나씩 골라서 실전 연습하기 - 피드백하며 보완점 체크하기
3차시	<ul style="list-style-type: none"> · 라이브 커머스 방송 실습을 통해 익숙해지기 - 댓글 소통하며 실제 방송처럼 연습하기 - 보완점 체크하기
4차시	<ul style="list-style-type: none"> · 라이브 커머스 방송 실습 및 피드백 받기 - 본인 제품으로 실전 방송처럼 연습하기 - 댓글 소통 익히기 - 피드백 받는 시간 갖기
5차시	<ul style="list-style-type: none"> · 3차시에 진행할 실전 방송 준비 및 리허설하기 - 인원에 맞춰 2명씩 방송메이트 만들기 - 파트너와 호흡 맞추며 연습 후 피드백 받기
6차시	<ul style="list-style-type: none"> · 네이버 쇼핑 실전 방송하기 - 릴레이 방송처럼 진행 예정(2인 1조)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	1. 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 2. 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 3. 미추홀구 경제지원과 협력(관내 소상공인 대상 홍보문 발송) 4. 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 5. '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- 이번 7기는 지난 기수와는 달리 저녁 시간대로 교육 시간을 변경하여 신청률이 높았음 큰 무리가 없다면 이후 교육도 저녁 시간으로 고려하여 진행할 예정임.
- 아쉬운 점은 교육 참여 대상이 업체 대표 또는 직원분들이라 불가피한 출석률의 변동이 많았음.

2-4. 제품 사진 촬영·보정 교육

- ‘스마트폰을 이용한 제품 사진 촬영·보정’ 1기

사 업 계 획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 미디어 교육 및 컨설팅 프로그램 개발
- ‘언택트’ 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업 방향

- 실무에 즉시 활용이 가능한 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- ‘라이브 커머스’ 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 온라인 마케팅 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 10월 25일~11월 10일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여 대상	미추홀구 관내 통신판매업자
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 60명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 강사: 신현국 / 보조강사: 이주리
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 미추홀구 경제지원과 협력(관내 소상공인 대상 홍보문 발송)
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 제품 사진 촬영을 위한 기초 이론 및 실습 · 교육 목표: 사진의 기본 원리를 이해할 수 있다. · 세부 내용: 사진 포맷, 사진 구도의 기본, 포커스/노출, 화이트밸런스
2차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 건강식품 촬영하기 · 교육 목표: 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다. · 세부 내용: 심플한 배경 만들기, 비슷한 색감으로 매칭하기
3차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 커피 및 음료 촬영하기 / 음식 사진 촬영 방법 · 교육 목표: 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다. · 세부 내용: 대각선 구도로 공간감 살리기, 조명으로 색감 만들기
4차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 의류 및 액세서리 촬영하기 / 반사 제품 촬영 방법 · 교육 목표: 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다. · 세부 내용: 내추럴한 분위기 연출하기, 거울을 이용한 사진
5차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 애플리케이션을 활용한 사진 보정 ① · 교육 목표: 스마트폰의 기본 편집기능으로 좋은 사진을 만들 수 있다. · 세부 내용: 아이폰 기본 사진 편집, 갤럭시 포토 에디터 프로 활용
6차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 애플리케이션을 활용한 사진 보정 ② · 교육 목표: 사진 전문 애플리케이션을 활용할 수 있다. · 세부 내용: '시냅시드' 기본메뉴, 인물 사진 보정, 일반 보정

③ 활동사진



④ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	1. 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 2. 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 3. 미추홀구 경제지원과 협력(관내 소상공인 대상 홍보문 발송) 4. 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 5. '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보	
결과물	제품 사진 65장	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 미추홀구 통신판매업자 대상으로 진행된 이번 교육은 온라인 스토어 판매에 필요한 제품 사진을 비싼 스튜디오가 아닌 스마트폰과 작은 소품만으로도 충분히 퀄리티있게 촬영하는 방법을 제시해주는 교육으로 진행하였다. 온라인 판매시장이 활성화됨에 따라 신청률이 높아 1기와 2기를 동시에 진행하여 교육을 진행하였고, 수강생이 직접 촬영 소품을 준비해 올 정도로 참여율 또한 높은 교육이었다.

② 담당 강사: 신현국

- 다양한 제품 분야에 종사하는 소상공인을 대상으로 한 교육으로, 사진에 대한 사전지식이 없었음에도 전반적으로 사진에 대한 이해도가 높았으며, 차수가 진행되면서 적극적이고 좀 더 난이도 높은 촬영법을 요구함에 따라 좋은 결과물을 만들어 낼 수 있었다. 구도와 프레임을 결정하는 데 조금 어려움은 있었으나, 여러 가지 테크닉을 익혀가면서 제품 촬영 전반에 대한 이해의 폭이 넓어져 가는 듯 보였다.

2-5. 제품 사진 촬영·보정 교육

- ‘스마트폰을 이용한 제품 사진 촬영·보정’ 2기

사 업 계 획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 미디어 교육 및 컨설팅 프로그램 개발
- ‘언택트’ 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업 방향

- 실무에 즉시 활용이 가능한 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- ‘라이브 커머스’ 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 온라인 마케팅 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 10월 26일~11월 11일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여 대상	미추홀구 관내 통신판매업자
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 60명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 신현국 / 보조강사: 이주리
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 미추홀구 경제지원과 협력(관내 소상공인 대상 홍보문 발송)
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단

LIVE

미추홀구
동산판매 입자를 위한

**제품사진
촬영/보정
교육**

온라인 스토어 판매를 위한
제품사진을 직접 촬영해보세요~

교육내용 스마트폰을 이용한 제품사진 촬영 실습 및 사진 보정
교육일자 10/26(수) - 11/11(금) / 매주 수,금 (6차시)
시간/장소 오후 7시 - 9시 / 주안영상미디어센터(다목적강의실)
교육신청 미추홀구청 경제지원과 (032-880-4383)

지난 가수·수강생 작품

주안영상미디어센터 후원

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 제품 사진 촬영을 위한 기초 이론 및 실습 · 교육 목표: 사진의 기본 원리를 이해할 수 있다. · 세부 내용: 사진 포맷, 사진 구도의 기본, 포커스/노출, 화이트밸런스
2차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 건강식품 촬영하기 · 교육 목표: 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다. · 세부 내용: 심플한 배경 만들기, 비슷한 색감으로 매칭하기
3차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 커피 및 음료 촬영하기 / 음식 사진 촬영 방법 · 교육 목표: 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다. · 세부 내용: 대각선 구도로 공간감 살리기, 조명으로 색감 만들기
4차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 의류 및 액세서리 촬영하기 / 반사 제품 촬영 방법 · 교육 목표: 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다. · 세부 내용: 내추럴한 분위기 연출하기, 거울을 이용한 사진
5차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 애플리케이션을 활용한 사진 보정 ① · 교육 목표: 스마트폰의 기본 편집기능으로 좋은 사진을 만들 수 있다. · 세부 내용: 아이폰 기본 사진 편집, 갤러리 포토 에디터 프로 활용
6차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 애플리케이션을 활용한 사진 보정 ② · 교육 목표: 사진 전문 애플리케이션을 활용할 수 있다. · 세부 내용: '시냅시드' 기본메뉴, 인물 사진 보정, 일반 보정

③ 활동사진



④ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹 진단	
홍보 방법	1. 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 진단 게시 2. 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 3. 미추홀구 경제지원과 협력(관내 소상공인 대상 홍보문 발송) 4. 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 5. '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보	
결과물	제품 사진 79장	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 미추홀구 통신판매업자 대상으로 진행된 이번 교육은 온라인 스토어 판매에 필요한 제품 사진을 비싼 스튜디오가 아닌 스마트폰과 작은 소품만으로도 충분히 퀄리티있게 촬영하는 방법을 제시해주는 교육으로 진행하였다. 온라인 판매시장이 활성화됨에 따라 신청률이 높아 1기와 2기를 동시에 진행하여 교육을 진행하였고, 수강생이 직접 촬영 소품을 준비해 올 정도로 참여율 또한 높은 교육이었다.

2-6. 제품 사진 촬영·보정 교육

- ‘스마트폰을 이용한 제품 사진 촬영·보정’ 3기

사 업 계 획

1) 사업목적

- 미추홀구 통신판매업자 지원
- 지역 소상공인을 위한 미디어 교육 및 컨설팅 프로그램 개발
- ‘언택트’ 시대에 맞는 교육 콘텐츠 개발

2) 사업 방향

- 실무에 즉시 활용이 가능한 교육 콘텐츠 제공
- 교육 대상자의 현황을 반영한 커리큘럼 구성
- ‘라이브 커머스’ 플랫폼 등 새로운 유통 채널과의 연계
- 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

3) 기대효과

- 지역 경제 활성화
- 소상공인 온라인 마케팅 역량 강화
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 11월 23일~12월 9일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여 대상	미추홀구 관내 통신판매업자
참여 인원	인원: 13명 / 연인원: 78명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 신현국 / 보조강사: 이주리
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 미추홀구 경제지원과 협력(관내 소상공인 대상 홍보문 발송)
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단

LIVE

미추홀구 동진판매 업자를 위한

제품사진 촬영/보정 교육 (3기)

온라인 스토어 판매를 위한
제품사진을 직접 촬영해보세요~

교육내용	스마트폰을 이용한 제품사진 촬영 실습 및 사진 보정
교육일자	11/23(수) - 12/6(금) / 매주 수금 (6차시)
시간장소	오후 7시 - 9시 / 주안영상미디어센터(8층 스튜디오)
교육신청	미추홀구청 경제지원과 (032-880-4383)

지난 기수 수강생 작품

주안영상미디어센터 | 경제지원과

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 제품 사진 촬영을 위한 기초 이론 및 실습 · 교육 목표: 사진의 기본 원리를 이해할 수 있다. · 세부 내용: 사진 포맷, 사진 구도의 기본, 포커스/노출, 화이트밸런스
2차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 건강식품 촬영하기 · 교육 목표: 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다. · 세부 내용: 심플한 배경 만들기, 비슷한 색감으로 매칭하기
3차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 커피 및 음료 촬영하기 / 음식 사진 촬영 방법 · 교육 목표: 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다. · 세부 내용: 대각선 구도로 공간감 살리기, 조명으로 색감 만들기
4차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 의류 및 액세서리 촬영하기 / 반사 제품 촬영 방법 · 교육 목표: 제품의 특성에 따라 촬영을 진행할 수 있다. · 세부 내용: 내추럴한 분위기 연출하기, 거울을 이용한 사진
5차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 애플리케이션을 활용한 사진 보정 ① · 교육 목표: 스마트폰의 기본 편집기능으로 좋은 사진을 만들 수 있다. · 세부 내용: 아이폰 기본 사진 편집, 갤러리 포토 에디터 프로 활용
6차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 애플리케이션을 활용한 사진 보정 ② · 교육 목표: 사진 전문 애플리케이션을 활용할 수 있다. · 세부 내용: '시냅시드' 기본메뉴, 인물 사진 보정, 일반 보정

③ 활동사진



④ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 13명 / 연인원: 78명	
홍보물 제작	웹 전단	
홍보 방법	1. 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 2. 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 3. 미추홀구 경제지원과 협력(관내 소상공인 대상 홍보문 발송) 4. 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 5. '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보	
결과물	제품 사진 193장	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- 미추홀구 통신판매업자 대상으로 진행된 이번 교육은 온라인 스토어 판매에 필요한 제품 사진을 스튜디오가 아닌 스마트폰과 작은 소품만으로도 충분히 퀄리티있게 촬영하는 방법을 제시해주는 교육으로 진행하였다. 1기와 2기 교육의 조기마감으로 인해 미처 신청하지 못한 이들의 요청이 있어, 3기 교육을 진행하였고, 이번 3기 또한 출석률이 높았다. 또한 수강생이 직접 촬영 소품을 손수 준비해 올 정도로 참여율 또한 높은 교육이었다.

주인영상미디어센터
2022년 사업백서

IV

지역주민 미디어 교육사업

1. 시민미디어학교
2. 미추홀 주민제작단 '작당' 9기

1 시민미디어학교

1-1. 신중년 교육 - ‘미디어 리터러시’

사 - 업 - 계 - 획

1) 사업목적

- 미디어 리터러시의 기본 원리 이해
- 콘텐츠를 지혜롭게 판단하는 방법 습득

2) 사업 방향

- 강연식의 교육을 진행하여 참여자들이 미디어 리터러시의 기본 원리를 이해할 수 있도록 구성
- 유튜브 콘텐츠를 지혜롭게 읽고 판단하는 방법을 익힘

3) 기대효과

- 미디어 리터러시의 원리 이해
- 올바른 콘텐츠 익히는 방법을 습득 후 지혜롭게 읽고 판단 능력 향상

세 - 부 - 사 - 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 05월 11일(수)
시간 및 차시	2시간, 1차시(오후 2시~4시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민 신중년
참여 인원	인원: 20명
담당 및 강사	담당: 신호주 / 주강사: 황치성
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)

○ 웹 전단



② 교육 계획서

교육 차시	목표 및 세부 내용
	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 정보 환경 변화와 나의 미디어 이용행태 · 교육 목표: 디지털 미디어의 확산에 따른 정보 환경 변화를 이해하고 미디어가 나와 주변 사람들의 삶과 생활에 어떤 영향을 미치는지를 생각해 본다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 정보 환경 변화의 명과 암(디지털 발자국 그려보기) - 나와 다른 사람들의 생각과 행동은 어떻게 변하고 있는가 - 유튜브 콘텐츠의 특성과 사회적 영향 - 유튜브 마력에 감춰진 필터 버블, 확증편향, 수익 알고리즘
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 유튜브 콘텐츠를 지혜롭게 읽고 판단하는 방법 · 교육 목표: 미디어리터러시와 비판적 사고 원리를 바탕으로 유튜브 콘텐츠를 지혜롭게 읽고 지도하는 방법을 익힌다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 유튜브 콘텐츠의 신뢰성을 판별하는 5개의 기준 (제작자, 포맷, 편향성, 사실과 관점, 제작 목적) - 5개의 기준별로 사례를 제시하고 유튜브 콘텐츠의 신뢰성을 판단하는 방법 익히기
	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 유튜브 콘텐츠를 만들 때 고려해야 할 팁들 · 교육 목표: 유튜브 콘텐츠를 만들 때 필수적으로 고려해야 할 중요한 팁들을 익힌다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 유튜브 콘텐츠를 만들 때 고려해야 할 5개의 주요 기준 (제작자, 포맷, 편향성, 사실과 관점, 제작 목적)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 20명 / 연인원: 20명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 신호주

- 요즘처럼 무분별한 콘텐츠를 접할 수 있는 시대 속에서 신중년분들이 어떻게 하면 올바르게 정확한 정보를 얻어 갈 수 있을지 생각하였고, 미디어 리터러시라는 교육을 통해 기본 소양을 쌓고, 실생활 속 많이 접하는 플랫폼에서 일어나는 사례를 적용하면 좋겠다고 생각했다. 실제로 이 부분에서 많은 참여자분이 공감하고 집중하여 진행할 수 있었던 교육이었다.

② 담당 강사: 황치성

- 50대에서 60대에 이르는 학습자들이 2시간 동안 수업에 대한 높은 집중력을 보여주었다는 점이 인상적이었다. 즉 리터러시에 대한 신중년층의 관심이 크다는 것을 다시 한번 확인했다. 유튜브는 사람들에게 유용한 매체인 것이 분명하지만 허위 정보의 유통 등 그로 인한 폐해도 적지 않아 많은 전문가가 유튜브 콘텐츠를 비판적으로 읽는 능력을 강조하지만, 구체적으로 어떻게 할 것인가에 대해서는 모든 게 부족한 것이 현실이다. 이런 상황에서 센터가 유튜브 리터러시에 대한 강의를 개설하고 시행한 점에 대해 높이 평가하고 싶다. 유튜브 리터러시나 미디어 리터러시에 대한 모든 연령층의 학습 욕구는 앞으로도 더욱 높아질 것이다. 따라서 이와 관련된 다양한 강좌나 프로그램이 더욱 확대되기를 기대한다.

1-2. 스토리텔링 - '단편 만화 스토리의 세계'

사 - 업 - 계 - 획

1) 사업목적

- 스토리텔링의 특성과 개념을 알려주어 탄탄한 스토리를 창작
- 명작들의 스토리를 분석하여 스토리 법칙을 이해
- 탄탄한 스토리를 가지고 이미지와 대사로 표현하는 법을 이해

2) 사업 방향

- 스토리텔링의 특성과 개념을 이해하여 영상과 만화를 기획
- 소설, 영화, 광고, 만화, 경영 등에 사용되는 스토리텔링이 끼치는 영향을 이해
- 작품을 구상하고 설정해나가는 과정을 배워 자신만의 스토리 작성

3) 기대효과

- 스토리텔링의 특성과 개념을 이해하여 자신의 스토리를 작성
- 영화나 만화의 기획 단계에서 스토리텔링을 작성
- 스토리텔링을 기획한 것을 이미지나 대화로 표현

세 - 부 - 사 - 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 6월 28일(화)~2022년 7월 5일(화)
시간 및 차시	3시간, 3차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 20명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주 강사: 김대현 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단

단편 스토리의 세계
단편 민화와 영화의 스토리에 빠지자

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강 신청 (www.media-center.or.kr/juan)
신청대상 미추홀구 및 인천 주민 누구나
문의 주안영상미디어센터 032-872-2622
*홍보를 70% 이하는 3개월 수강 제한 대상자가 있습니다.

수강료 무료
장소 주안영상미디어센터 7층
다목적 강의실
신청기간 6월 24일까지

단편 민화 스토리의 세계
일정 | 6. 29 / 6. 30 / 7. 5

단편 영화 스토리의 세계
일정 | 7. 7 / 7. 12 / 7. 14

[요일] 매주 화, 목 [시간] 오후 7시 ~ 10시 [차시] 3차시

주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 오리엔테이션 / 만화 애니메이션의 마법에 대해 · 교육 목표: 만화 애니 스토리텔링 기초 이론을 공유 · 세부 내용: 강사 소개 및 작품 소개, 만화 애니메이션의 매력은 어디에서 오는지 배워봅니다.
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 만화 애니메이션의 고전과 현대. 공통점과 차이점 · 교육 목표: 역사적으로 유명한 애니메이션들의 이야기 구조를 분석합니다. · 세부 내용: 디즈니와 지브리, 단편 애니메이션의 명작들을 분석하고 이해합니다.
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 실습: 자신만의 만화 애니메이션 세계관 · 교육 목표: 배운 이론을 바탕으로 자신의 만화적 세계관을 그려봅니다. · 세부 내용: 가장 만화적이고, 가장 자신다운 세계를 1장의 이미지와 문장으로 그려봅니다.

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 20명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 	
결과물	단편 만화 기획서	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 만화도 심도 있는 의미를 담은 작품들이 많은데 역사나 배경 지식을 알고 작품을 보면 그 의미를 더 깊이 이해할 수 있다. 만화의 해석과 더불어 이것 들이 가지고 있는 공통 된 스토리 구조가 있었으며 그것을 토대로 참여자분들만의 만화를 작성해보는 시간을 가졌다. 다양한 의미와 해석을 들어보고 구조를 배우고 난 뒤 참여자분들이 만화(애니메이션)를 바라보는 시선이 달라졌고 이를 토대로 본인의 세계관을 작품으로 쓸 수 있었다.

② 담당 강사: 김대현

- 단편 애니메이션은 대중에게 생소한 예술 매체이기 때문에 잘 알려진 디즈니, 픽사 애니메이션과 세계 영화제에서 검증된 수상작 위주로 최대한 다양한 작품들을 감상하고 안목을 넓히는 데 집중하였고, 주안 영상미디어센터의 우수한 상영 설비 덕분에 수업이 매우 몰입도가 높았으며, 수강생은 모두 마지막까지 이론 수업과 실기 수업을 완주하였으며, 그중에는 당장 실무에 써도 손색이 없는 SF 작품 발표자도 있었기에 매우 보람 있고 즐거운 강의였다.

1-3. 스토리텔링 - ‘단편 영화 스토리의 세계’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 스토리텔링의 특성과 개념을 알려주어 탄탄한 스토리를 창작
- 명작들의 스토리를 분석하여 스토리 법칙을 이해
- 탄탄한 스토리를 가지고 이미지와 대사로 표현하는 법을 습득

2) 사업 방향

- 스토리텔링의 특성과 개념을 이해하여 영상과 만화를 기획
- 소설, 영화, 광고, 만화, 경영 등에 사용되는 스토리텔링이 끼치는 영향을 배움
- 작품을 구상하고 설정해나가는 과정을 배워 자신만의 스토리를 작성

3) 기대효과

- 스토리텔링의 특성과 개념을 이해하여 자신의 스토리를 작성
- 영화나 만화의 기획 단계에서 스토리텔링을 작성
- 스토리텔링을 기획한 것을 이미지나 대화로 표현 가능

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 7월 7일(목)~2022년 7월 14일(목)
시간 및 차시	3시간, 3차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 20명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주 강사: 김대현 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단

단편 스토리의 세계
단편 만화와 영화의 스토리에 빠지자

신청방법 | 주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강 신청 (www.media-center.or.kr/juan)
신청대상 | 미추홀구 및 인천 주민 누구나
문의 | 주안영상미디어센터 032-672-2622
*공저율 70% 이하는 3개월 수강 제한 대상자가 있습니다.

수강료 | 무료
장소 | 주안영상미디어센터 7층 다목적 강의실
신청기간 | 6월 24일까지

단편 만화 스토리의 세계
일정 | 6. 28 / 6. 30 / 7. 5

단편 영화 스토리의 세계
일정 | 7. 7 / 7. 12 / 7. 14

|요일| 매주 화, 목 | |시간| 오후 7시 ~ 10시 | |차시| 3차시

오르본광학특수 마러추홀구 | 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 명작 단편영화들과 씬 구성의 구조 · 교육 목표: 유명 단편영화와 유명 씬들을 보고 구조를 분석 · 세부 내용: 해외 유명영화제 수상작들과 명작 클립들을 감상 및 해석
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 캐릭터 구축과 대사를 쓰는 법 · 교육 목표: 매력적인 캐릭터를 이미지와 대사로 표현함 · 세부 내용: 예시 영화 감상과 이론을 배워봅니다.
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 1문장에서 10문장으로 단편 제작하기 · 교육 목표: 아이디어의 전개와 발전 과정을 배우고 실습함 · 세부 내용: 작품을 구성하고 자신만의 시나리오를 작성

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 20명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 	
결과물	단편영화 기획서	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 영화와 관련된 다양한 스토리 법칙과 구조들을 다루었다. 다양한 단편영화 수상작 영화들을 살펴보고 수업에서 다루는 이론에 입각한 충분한 예제들을 다루었다. 이론과 영화 화면 연출 및 스토리의 구조를 수월하게 이해할 수 있었고 마지막 시간에는 단편영화 스토리텔링의 이론을 바탕으로 참여자 개인의 스토리를 만들어보는 시간을 가졌다.

② 담당 강사: 김대현

- 단편영화는 대중에게 생소한 예술 매체이기 때문에 세계 영화제에서 검증된 수상작 위주로 최대한 다양한 작품들을 감상하고 안목을 넓히는 데 집중하였고, 단편과 장편 모두에 적용될 수 있는 영화 기초 이론을 강의하였다. 주안영상미디어센터의 우수한 상영 설비 덕분에 수업이 매우 몰입도가 높았으며, 수강생은 대부분 마지막까지 이론 수업과 실기 수업을 완주하였으며, 그중에는 당장 실무에 대입할 수 있는 작품 발표자도 있었기에 매우 보람 있고 즐거운 강의였다.

1-4. 영화 읽기 - ‘토요일 2시 영화를 읽는 시간’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 영화 분석과 해석에 대한 기본적인 방식을 익힘
- 영화를 골라 직접 적용하여 해석하기

2) 사업 방향

- 리뷰와 에세이 그리고 비평의 차이점
- 영화와 영화 역사에 대한 이해
- 장르별 주제별 영화 읽기

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역 미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 4월 9일(토)~2022년 5월 28일(토)
시간 및 차시	3시간, 6차시(오후 2시~5시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 신호주 / 주강사: 송경원
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)

○ 웹 전단

주안영상미디어센터

주안영상미디어센터

4월 봄 강좌

신청안내

신청기간 해당 강좌 시작 2일전까지 신청
신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강신청
<https://www.media-center.or.kr/juan>
신청대상 미추홀구 및 인천 주민 누구나
수강료 무료
문의 주안영상미디어센터 ☎ 032-872-2622
*교육 이후 4월 14일(목)부터 15일(금)까지 신청 가능할 예정입니다.

토요일 2시, 영화를 위한 시간	ZOOM활용 화상회의와 온라인 강의실습	OBS studio활용 Youtube 실시간 방송
기간 4/9 - 5/21 (매주 토)	기간 4/14(목), 4/15(금)	기간 4/28(목), 4/29(금)
시간 오후 2시 - 5시	시간 오후 7시 - 9시	시간 오후 7시 - 10시
차시 6차시	차시 2차시	차시 2차시
수업장소 대연(오른스튜디오)	수업장소 대연(미디어교육실A)	수업장소 대연(미디어교육실B)

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	· 교육 목표: 영화 글쓰기의 태도에 대하여 · 세부 내용: 영화 글쓰기의 종류를 알아보고 글쓰기를 위한 기초를 다짐
2	· 교육 목표: 역사로 영화 읽기 · 세부 내용: 영화의 역사, 영화 비평의 역사 알아보기, 나만의 영화사 쓰기
3	· 교육 목표: 장르로 영화 읽기 · 세부 내용: 로맨스와 멜로 드라마 영화에 대해 알아보기
4	· 교육 목표: 주제로 영화 읽기 · 세부 내용: 실화를 바탕으로 한 영화, 리메이크 영화에 대해 알아보기
5	· 교육 목표: 감독으로 영화 읽기 · 세부 내용: 21세기 시네아스트 감독들의 대표작에 대해 알아보기
6	· 교육 목표: 합평하기 · 세부 내용: 종합토론

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 신호주

- 초반에는 영화 분석 및 해석을 통해 참여자들이 영화에 대한 이해도를 높일 수 있었다. 차시가 거듭하면서 수업 중간중간 개개인의 견해를 통한 질의응답으로 수업의 직접적인 의사소통이 이루어졌고 이에 대해 다음 차시에 반영하면서 참여자들이 원하는 방향을 최대한 내용에 적용해나가서 전체적으로 집중도 있는 교육이 이뤄질 수 있었다.

② 담당 강사: 송경원

- 강의 초반에는 개별 영화에 대한 분석과 가벼운 시네마 토크로 구성하고자 하였다. 수강생들의 집중력이 매우 좋으시고, 전반적인 흐름과 역사에 대한 이야기가 필요하다는 판단하에 논의의 범주를 넓혀 개괄적인 이야기도 조금씩 넓혀갔다. 참여해 주신 분들의 수업 태도가 좋고 열의가 매우 높을 뿐 아니라 날카로운 질문이 많아 심도 있는 이야기까지 나눌 수 있었다. 원래 의도 보다는 다소 깊고 딱딱해진 부분이 없지 않으나 전반적으로 분석하면서 거꾸로 배우고 다시 보기를 할 수 있는 의미 있는 시간이었다.

1-5. '디지털 드로잉 - '나도 웹 드로잉 작가'

사 업 계 획

1) 사업목적

- 웹 드로잉과 프로그램의 특성 인지, 활용
- 이미지 창작에 웹 드로잉 프로그램을 활용
- 웹 드로잉으로 미디어 활용방법 습득

2) 사업 방향

- 웹 드로잉의 특성을 반영한 커리큘럼 구성
- 영상 미디어를 활용한 드로잉 교육 진행
- 미디어를 활용한 창작활동의 범위 확대

3) 기대효과

- 웹 드로잉의 특성을 이해하고 드로잉 프로그램을 익힘
- 향후 웹 드로잉을 통해 미디어를 통한 창작활동의 범위를 확장함
- 다양한 방면에 디지털 드로잉을 활용함

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 5월 7일(토)~5월 28일(토)
시간 및 차시	3시간, 4차시(오후 2시~5시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 10명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주 강사: 이지수 / 보조강사: 이일규
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단

나도
 웹드로잉작가

<p>디지털 드로잉</p> <p>내 용 사진 위에 일러스트 그리기</p> <p>기 간 5. 7. ~ 5. 28. (매주 토)</p> <p>시 간 오후 2시 ~ 5시</p> <p>차 시 4차시</p> <p>프로그램 메디앙 페인팅</p>	<p>웹툰</p> <p>내 용 캐릭터 디자인과 웹툰 제작</p> <p>기 간 5. 10. ~ 5. 26. (매주 화, 목)</p> <p>시 간 오후 7시 ~ 9시</p> <p>차 시 6차시</p> <p>프로그램 메디앙 페인팅과 포포샵</p>
--	--

신청안내

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강신청 (www.media-center.co.kr/juan)

신청대상 미추홀구 및 인현 주민 누구나(중학생 이상)

수강료 무료

장 소 주안영상미디어센터 7층 미디어교육실A(주안빌드러자)

신청기간 교육 2일 전 마감

문의 주안영상미디어센터 032-872-2622

주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 디지털 드로잉 특성의 이해 · 교육 목표: 디지털 드로잉의 장비와 소프트웨어의 이해 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 드로잉 소프트웨어의 기본환경과 각 기능의 이해 - 용지설정, 브러쉬, 레이어, 클라우드 저장, 자료 탭
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 러프 스케치와 선화의 제작 · 교육 목표: 일러스트의 화면 구성과 스케치, 선화의 제작 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 러프 스케치를 통한 화면 구도 잡기와 선화 만들기 - 사진을 이용한 선화 만들기 또는 캐릭터 일러스트 만들기
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 색 묘사와 브러쉬 · 교육 목표: 색 묘사의 단계와 브러쉬의 특성 이해와 활용 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 기본색 넣기, 채우기의 옵션, 색 묘사와 색 단계, 레이어 설정 - 각 브러쉬 특성과 활용법 이해, 특수 브러쉬의 활용
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 일러스트 완성과 플랫폼 업로드 · 교육 목표: 일러스트 작품을 완성하고 플랫폼에 전시 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 일러스트 작품의 완성도 올리기, 정리와 보정, 아웃풋 도출 - 일러스트 작품 전시와 플랫폼, 소통과 활용, 작품 피드백

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 40명	
홍보물 제작	웹자보, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 	
결과물	디지털 드로잉 일러스트	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 프로그램을 배우고 자신의 일러스트를 완성하기까지 3시간 4차시는 빠듯한 수업이다. 그림을 배우는 것은 시간의 한계가 있으므로 프로그램을 활용하여 일러스트를 완성하는 것에 초점을 두고 싶었다. 그래서 사진 위에 그림을 그리는 것으로 기획하였으며 참여자분들의 몰입도가 상당히 높았다. 그림 실력과 별개로 완성도 있는 작품들이 나올 수 있었다.

② 담당 강사: 이지수

- 디지털 드로잉의 전반적 환경과 사용법을 이해하고 활용할 수 있도록 하였다. 빠른 사용을 위한 단축키 사용, 각 기능의 위치와 기능을 자유 드로잉을 통해 빠른 이해가 되었다. 수강생별 작품 이미지 구성과 선화의 제작을 통해 디지털 드로잉의 이해도를 높이도록 하였고 디지털 드로잉의 전반적 환경과 사용법을 이해하고 활용할 수 있도록 하였다. 작품을 플랫폼에 업로드 하여 아카이브와 전시의 기능을 살펴보았다. 대부분의 수강생이 완료하였고 만족도가 높았다.

1-6. 웹툰 - ‘나도 만화 작가’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 웹 드로잉과 프로그램의 특성을 배우고 활용함
- 창작 작품을 그리는 데에 웹 드로잉 프로그램을 활용함
- 웹 드로잉으로 미디어 활용방법을 인지함

2) 사업 방향

- 웹 드로잉의 특성을 이해
- 미디어를 활용하여 드로잉을 할 수 있음을 인지
- 작품 공유 플랫폼에 업로드하며 미디어를 활용한 창작활동의 범위를 넓힘

3) 기대효과

- 웹 드로잉의 특성을 이해하고 드로잉 프로그램을 익힘
- 향후 웹 드로잉을 통해 미디어를 통한 창작활동의 범위를 확장함
- 다양한 방면에 디지털 드로잉을 활용함

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 5월 10일(화)~5월 26일(목)
시간 및 차시	2시간, 6차시(오후 7시~9시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 10명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 강사: 김대현 / 보조강사: 윤지희
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단

나도
 웹드로잉작가

<p style="text-align: center; background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px;">디지털 드로잉</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr><td style="width: 15%;">내 용</td><td>사진 위에 일러스트 그리기</td></tr> <tr><td>기 간</td><td>5. 7. ~ 5. 28. (매주 토)</td></tr> <tr><td>시 간</td><td>오후 2시 ~ 5시</td></tr> <tr><td>차 시</td><td>4차시</td></tr> <tr><td>프로그램</td><td>메디앙 페인트</td></tr> </table>	내 용	사진 위에 일러스트 그리기	기 간	5. 7. ~ 5. 28. (매주 토)	시 간	오후 2시 ~ 5시	차 시	4차시	프로그램	메디앙 페인트	<p style="text-align: center; background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px;">앱툰</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr><td style="width: 15%;">내 용</td><td>캐릭터 디자인과 웹툰 제작</td></tr> <tr><td>기 간</td><td>5. 10. ~ 5. 26. (매주 화, 목)</td></tr> <tr><td>시 간</td><td>오후 7시 ~ 9시</td></tr> <tr><td>차 시</td><td>6차시</td></tr> <tr><td>프로그램</td><td>메디앙 페인트와 포토샵</td></tr> </table>	내 용	캐릭터 디자인과 웹툰 제작	기 간	5. 10. ~ 5. 26. (매주 화, 목)	시 간	오후 7시 ~ 9시	차 시	6차시	프로그램	메디앙 페인트와 포토샵
내 용	사진 위에 일러스트 그리기																				
기 간	5. 7. ~ 5. 28. (매주 토)																				
시 간	오후 2시 ~ 5시																				
차 시	4차시																				
프로그램	메디앙 페인트																				
내 용	캐릭터 디자인과 웹툰 제작																				
기 간	5. 10. ~ 5. 26. (매주 화, 목)																				
시 간	오후 7시 ~ 9시																				
차 시	6차시																				
프로그램	메디앙 페인트와 포토샵																				

신청안내

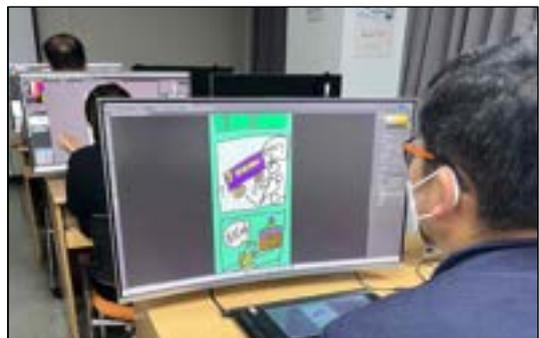
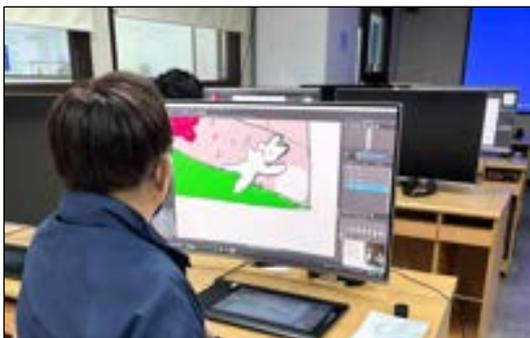
신청방법	주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강신청 (www.media-center.or.kr/juan)
신청대상	미추홀구 및 인현 주민 누구나(중학생 이상)
수강료	무료
장 소	주안영상미디어센터 7층 미디어교육실A(주안빌드러자)
신청기간	교육 2일 전 마감
문 의	주안영상미디어센터 032-872-2622

주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 오리엔테이션 / 아이스브레이킹 / 니즈 파악 · 교육 목표: 앞으로 진행할 수업 계획과 기초 이론을 공유 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 강사 소개 및 작품 소개 - 메디방 페인트로 디지털 드로잉 프로그램 기초 알아보기.
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 캐릭터 디자인 및 이모티콘 제작 1 기초 · 교육 목표: 가장 기초적인 캐릭터를 구상부터 스케치하는 과정을 배워봅니다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 캐릭터 디자인의 기초 이론을 배우고 메디방 에서 레이어와 브러쉬, 지우개, 색칠하기를 배웁니다.
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 캐릭터 디자인 및 이모티콘 제작 2 완성 · 교육 목표: 캐릭터를 완성하고 저장하는 과정까지 배웁니다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 메디방 에서 자신의 캐릭터를 완성해봅니다.
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 4칸 만화 및 인스타툰 제작 1 기초 · 교육 목표: 디지털 드로잉 기법을 응용하여 여러 장의 그림을 완성해봅니다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 간단한 스토리가 있는 캐릭터들이 나오는 단편 만화를 스케치해봅니다.
5	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 4칸 만화 및 인스타툰 제작 2 실습 · 교육 목표: 디지털드로잉 기법을 응용하여 여러 장의 그림을 완성해봅니다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 단편 만화를 스케치에서 완성까지 끝까지 진행해봅니다.
6	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 4칸 만화 및 인스타툰 제작 3 완성 · 교육 목표: 단편 만화 작업을 끝까지 완수합니다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 완성한 작품을 저장하고, 인터넷에 업로드하는 과정까지 배웁니다.

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹자보, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 	
결과물	단편 이야기의 웹툰	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 디지털 드로잉 프로그램으로 캐릭터를 그리는 법을 배우고 짧은 웹툰은 그려보는 시간을 가졌다. 강사님이 직접 그리시는 모습을 보여주며 캐릭터의 생성 과정이나 컷 만화가 어떻게 만들어지는지 숙지 될 수 있었다. 디지털 드로잉의 기능들도 잘 따라올 수 있었으며 디지털 드로잉의 새로운 정보를 얻는 것에 대해 즐거워하셨다.

② 담당 강사: 김대현

- 담당자와 보조강사 덕분에 한결 편하게 수업을 할 수 있었다. 중·노년 수강생이 많아서 강의 난이도를 최대한 쉽게 진행했고, 다행히 수강생분들이 잘 따라와 줘서 수업에 어려운 점은 없었다. 다만 아쉬운 점은 중·노년이 쓰기에는 작은 태블릿 13인치 사이즈로 인해 아이콘과 커서의 크기가 너무 작아 향후 예산이 배정된다면 아이패드 에어 11인치 이상 혹은 XP-PEN 22인치 이상 제품으로 실습을 진행한다면 훨씬 더 좋은 결과물과 원활한 수업이 가능 할 듯하다.

1-7. Zoom 활용 - ‘화상회의와 온라인 강의 실습’

사 · 업 · 계 · 획

1) 사업목적

- 코로나19로 지역주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 화상회의 프로그램 활용 교육을 마련함
- 지역사회 비대면 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함

2) 사업 방향

- ZOOM을 활용한 화상회의 및 원격근무에 적합하도록 실습 위주로 진행
- 웹캠, 헤드셋 등을 활용한 현장 화상회의 실습으로 사용자 이해도를 높임

3) 기대효과

- 미추홀구 및 인천 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 향상을 기대할 수 있음
- 비대면 활동에 대한 주민들의 미디어 활용 능력 격차를 해소할 수 있음

세 · 부 · 사 · 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 4월 14일(목)~4월 15일(금)
시간 및 차시	2시간, 2차시(오후 7시~9시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 10명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 조희주 / 보조강사: 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단

주안영상미디어센터

주안영상미디어센터

4월 봄 강좌

신청안내

신청기간 해당 강좌 시작 2일전까지 신청
신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강신청
<https://www.media-center.or.kr/juan>
신청대상 미추홀구 및 인천 주민 누구나
수강료 무료
문의 주안영상미디어센터 ☎ 032-872-2622
*교육비 추가 신청이 가능하며 학교 및 기타 비용은 별도인 교육신청권 양해해주시길 바랍니다.

토요일 2시, 영화를 보는 시간	ZOOM활용 화상회의와 온라인 강의실습	OBS studio활용 Youtube 실시간 방송
기간 4/9 - 5/21 (매주 토)	기간 4/14(목), 4/15(금)	기간 4/28(목), 4/29(금)
시간 오후 2시 - 5시	시간 오후 7시 - 9시	시간 오후 7시 - 10시
회차 6차시	회차 2차시	회차 2차시
수업장식 대연(오픈스튜디오)	수업장식 대연(미디어교육실A)	수업장식 대연(미디어교육실B)

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> ○ zoom 회의실 기본메뉴 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 라이브 수업을 위한 기본 환경 안내 - 줌 회의실 입장하기 - 마이크와 스피커 설정 - 참가자 이름 변경 - 마이크, 카메라 환경설정 - 채팅하기, 수업에 참여하기 - Zoom 계정 생성과 회의실 개설 - 다른 참가자 초대하기
2	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 수업을 위한 zoom 회의실 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 원활한 수업을 위한 환경설정 - 회의실 예약하기 - 대기실, 채팅방 활용 - 참가자 권한 설정 - PC 화면 공유의 다양한 기능 - 소회의실 활용하여 모둠 활동하기 - 화면 녹화하기, 라이브 송출

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 20명	
홍보물 제작	웹자보, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(센터 내 웹 전단 비치 및 방문객) - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- 코로나19로 인해 지역주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 ZOOM 화상 회의 프로그램 활용 교육을 마련하였다. 사회적 거리 두기로 인해 교육실 내 ‘한 칸 띄어 앉기’를 안내하였고, 이에 따라 수강인원을 축소하여 교육을 진행하였다. 짧은 차시 내에 참여자들의 다양한 욕구를 충족시키기엔 무리가 있었다. 이후 교육은 참여자들의 수강 목적에 따라 게스트(입문자를 위한 학습), 호스트(강사를 위한 수업 활용)로 구분하여 교육을 진행하는 방법을 고려하겠다.

② 담당 강사: 조희주

- 팬데믹 사태로 온라인 수업이 참여자에게 자연스럽게 받아들여졌고 비대면 화상회의 프로그램이 다양한 업무나 교육에 사용되면서 보편적으로 대중화되어 사용되고 있다고 생각하기 쉽지만, 아직도 여전히 화상회의 프로그램이 생소하고 어렵게 느껴지는 이들이 많다는 것을 알게 된 교육이었다. 이미 이러한 프로그램을 사용해 본 사람들은 쉽게 느껴지지만 처음 사용자들에게는 APP와 web에서의 환경설정, PC와 모바일에서의 화면 공유하거나 오디오 설정 등 다양한 기능들을 실습하기에 짧은 시간이었다는 반응도 있었다.

1-8. OBS Studio활용 - 'Youtube 실시간 방송'

사업계획

1) 사업목적

- 코로나19로 인한 지역주민들의 비대면 활동·업무에 대한 수요가 높아짐에 따라 이와 관련한 화상회의 프로그램 활용 교육을 마련함
- 지역사회 비대면 활동에 도움이 될 수 있는 미디어 교육을 운영함

2) 사업 방향

- 유튜브 라이브 스트리밍을 웹상에서 온라인 소통의 수단으로 활용될 수 있도록 운영
- 프로그램에 대한 이해와 웹캠, 헤드셋을 통한 현장 라이브 실습으로 사용자 이해도를 높임

3) 기대효과

- 미추홀구 및 인천 주민들의 비대면 활동·업무에 대한 향상을 기대할 수 있음
- 비대면 활동에 대한 주민들의 미디어 활용 능력 격차를 해소할 수 있음

세부사항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 4월 28일(목)~4월 29일(금)
시간 및 차시	3시간, 2차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 16명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 조희주 / 보조강사: 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단

주안영상미디어센터

주안영상미디어센터

4월 봄 강좌

신청안내

신청기간 해당 강좌 시작 2일전까지 신청
신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강신청
<https://www.media-center.or.kr/juan>
신청대상 미추홀구 및 인천 주민 누구나
수강료 무료
문의 주안영상미디어센터 ☎ 032-872-2622
*교육비 추가 신청이전까지 학교 및 주민센터 교육신청권 양해 부탁드립니다.

토요일 2시, 영화를 위한 시간	ZOOM활용 화상회의와 온라인 강의실습	OBS studio활용 Youtube 실시간 방송
기간 4/9 - 5/21 (매주 토)	기간 4/14(목), 4/15(금)	기간 4/28(목), 4/29(금)
시간 오후 2시 - 5시	시간 오후 7시 - 9시	시간 오후 7시 - 10시
회차 6차시	회차 2차시	회차 2차시
수업장식 대연(오픈스튜디오)	수업장식 대연(미디어교육실A)	수업장식 대연(미디어교육실B)

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · OBS studio 기본메뉴 활용 - OBS studio 설치와 기본 작업화면 메뉴 알아보기 - 장면 설정하기, 다양한 영상 소스 활용 - 송출과 녹화환경 설정 - 콘텐츠 녹화 실습 - 실시간 방송을 위한 Youtube 채널 인증
2	<ul style="list-style-type: none"> · 실시간 방송 송출하기(모바일, Prism Live studio) - OBS studio로 실시간 방송 송출하기 - 모바일 app에서 실시간 방송 송출하기 - 프리즘 라이브스튜디오 활용 - 스마트폰 카메라 연동 - Youtube 스튜디오 관리

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 16명 / 연인원: 32명	
홍보물 제작	웹자보, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(센터 내 웹 전단 비치 및 방문객) - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 교육 신청이 조기 마감될 정도로 인기 있는 교육이었고, 참여자의 출석을 또한 좋았다. 주안 영상미디어센터 신규공간인 8층 미디어파크의 미디어 교육 B 실에서 진행하게 되어 고사양 컴퓨터와 쾌적한 공간에서의 교육이 좋았다는 참여자 의견이 있었다.

② 담당 강사: 조희주

- Youtube, 트위치, Band, 페이스북 등 다양한 플랫폼에 실시간 방송을 송출하는 인터넷방송 인코더 OBS studio 활용 수업은 유튜브 채널 개설부터 실시간 방송을 위한 채널 인증, 모바일과 PC에서 실시간 방송 송출까지 전반적인 기능을 익히고 실습해 볼 수 있는 시간이었다. 수업의 목적과 다루는 프로그램이 1인 방송 제작에 적합한 프로그램으로 개인별로 실습이 진행되어 다른 참여자들의 화면을 볼 수 없고 영상 결과물에 대한 공유 시간이 없는 점은 다소 아쉬운 부분이었다.

1-9. 스마트폰 촬영 - '스마트한 촬영'

사 - 업 - 계 - 획

1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 콘텐츠 제작 과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 미디어 활용한 자기표현 매체로 이용

2) 사업 방향

- 스마트폰에 내장된 카메라 기능에 대해 교육 시행
- 스마트폰 전문가 모드에 대한 교육 시행
- 스마트폰 카메라 앱 사용 방법 안내

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역 미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

세 - 부 - 사 - 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 3월 22일(화)~3월 24일(목)
시간 및 차시	3시간, 2차시(오후 2시~5시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주 강사: 조희주
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(센터 내 웹 전단 비치 및 방문객)
- 인터넷 보도자료 업로드

○ 웹 전단

주안영상미디어센터

주안영상미디어센터 봄 강좌

신청안내

신청기간 2022. 3. 8. (화) ~ 3. 19. (토)

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강신청
<https://www.media-center.or.kr/juan>

신청대상 마추홀구 및 인천 주민 누구나

수강료 무료

문의 주안영상미디어센터 ☎ 032-872-2622

*교육이후 우수 활동자에게는 상급 교육 신청 권유합니다.

스마트한 촬영		스마트한 편집		라이브 방송 스피치	
기	3. 22. ~ 3. 24. (화, 목)	기	3. 29. ~ 3. 31. (화, 목)	기	3. 23(수), 3. 24(목), 3. 31(목), 4. 1(금)
시	오후 2시 ~ 5시	시	오후 2시 ~ 5시	시	오후 7시 ~ 9시
차	2차시	차	2차시	차	4차시
수강장소	대전(다목적 강의실)	수강장소	대전(다목적 강의실)	수강장소	비대면(Zoom)
등록비	안드로이드 스마트폰	등록비	안드로이드 스마트폰	등록비	카메라 및 마이크가 가능한 pc 또는 스마트폰

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 스마트폰 카메라로 사진과 영상 촬영하기 · 교육 목표: 스마트폰 카메라로 사진과 영상을 촬영한다. · 세부 내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 디지털 사진 촬영의 용어와 개념 <ul style="list-style-type: none"> - 사진의 주제와 구도 - 자동으로 사진 찍기 - 필터 적용하기, 파노라마, 인물사진, 야간모드 등 기본 기능 활용 - 프로모드(전문가모드)로 사진찍기(삼성 갤럭시 중심으로) 2. 스마트폰 영상 촬영 시 유의점 <ul style="list-style-type: none"> - 영상 언어의 이해 - 자동모드, 전문가 모드로 영상 촬영하기 - 슬로모션, 타임랩스 등 영상부가 기능 활용하기 (삼성 갤럭시 중심으로) <p>촬영 실습 : 사진(단체 사진/인물), 영상(공간 스케치/인터뷰)</p>
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 촬영과 편집에 유용한 애플리케이션 활용하기 · 교육 목표: 촬영과 편집에 유용한 애플리케이션을 활용한다. · 세부 내용: <ol style="list-style-type: none"> 1. 재미있는 사진 촬영을 위한 앱 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 갤럭시 AR 이모지 카메라 - Snow, soda 2. 스마트폰으로 사진 보정하기 <ul style="list-style-type: none"> - 갤러리 기본 편집기 활용 - 포토샵이 필요 없는 snapseed 기초 - 배경 삭제, 간단한 합성연출 Snow - 사진으로 쉽게 숏폼 콘텐츠 만들기 VITA

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명	
홍보물 제작	웹자보, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(센터 내 웹 전단 비치 및 방문객) - 인터넷 보도자료 업로드 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 스마트폰의 촬영 기능을 활용하는 교육으로 전문 장비 없이도 콘텐츠를 생산할 수 있도록 하였다. 시민미디어학교의 기초강좌로 미디어에 익숙하지 않은 사람들이 충분히 다룰 수 있는 내용이었다. 스마트폰의 촬영, 보정 기능으로 블로그, SNS 운영을 위해 배우고 싶다는 분들이 참여하였다.

② 담당 강사: 조희주

- 실용적으로 쓸 수 있는 기능인 갤럭시 카메라 안에 있는 다양한 기능들을 실습했을 때 적극적으로 호응해주셨다. 사진 보정을 위한 스냅시드 기능 활용에 크게 관심을 가지고 진지하게 실습에 임하였고 카메라 관련한 용어와 다양한 기능들이 어렵게 느껴진다면서도 도움이 되었다는 반응이 있었다.

1-10. 스마트폰 편집 - ‘스마트한 편집’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 콘텐츠 제작 과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 미디어 활용한 자기표현 매체로 이용

2) 사업 방향

- 영상편집의 개념을 반영한 커리큘럼 구성
- 스마트폰 영상편집 애플리케이션 ‘키네마스터’를 활용한 교육 시행
- ‘키네마스터’를 활용한 다양한 창작활동 지원

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역 미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 3월 29일(화)~3월 31일(목)
시간 및 차시	3시간, 2차시(오후 2시~5시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 강사: 조희주 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- 인터넷 보도자료 업로드

○ 웹 전단

주안영상미디어센터

주안영상미디어센터 봄 강좌

신청안내

신청기간 2022. 3. 8. (화) ~ 3. 19. (토)
 신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강신청
<https://www.media-center.or.kr/juan>
 신청대상 미추홀구 및 인천 주민 누구나
 수강료 무료
 문의 주안영상미디어센터 ☎ 032-872-2622

*2차이후 추가 신청(과제)을 하고 싶은 분들의 교육 신청 전 문의바랍니다.

스마트한 촬영	스마트한 편집	라이브 방송 스피치
기 간 3. 22. ~ 3. 24. (화, 목)	기 간 3. 29. ~ 3. 31. (화, 목)	기 간 3. 23(수), 3. 24(목), 3. 31(목), 4. 1(금)
시 간 오후 3시 ~ 5시	시 간 오후 3시 ~ 5시	시 간 오후 7시 ~ 9시
회 시 2회시	회 시 2회시	회 시 4회시
수업방식 대면(다목적 강의실)	수업방식 대면(다목적 강의실)	수업방식 비대면(Zoom)
준비물 안드로이드 스마트폰	준비물 안드로이드 스마트폰	카메라 및 마이크가 가능한 pc 또는 스마트폰

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 키네마스터 기본 기능 활용하기 · 교육 목표: 키네마스터 기본 기능을 활용한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 미디어 불러오기, 자르기, 시간 조정, 이미지와 영상 크로핑 - 음악과 내레이션 활용하기, 영상의 볼륨 조절하기
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 다양한 효과 활용과 세부 편집 · 교육 목표: 다양한 효과 활용을 사용하여 세부 편집을 한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 레이어를 이용하여 특수효과 연출하기 - 크로마키 기능 이용하기 - 프로젝트 관리, 장면전환, 자막 효과 활용하기 - 마무리 영상편집 및 영상 출력

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 30명	
홍보물 제작	웹자보, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) - 인터넷 보도자료 업로드 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 시민미디어학교의 기초강좌로 미디어를 쉽게 활용할 수 있도록 스마트폰을 활용한 편집을 기획하였다. 기본적인 설명보다 실질적으로 사용하는 부분에 대해서 더 알고 싶어 하는 참여자가 많았다.

② 담당 강사: 조희주

- 영상편집 경험이 있는 참여자들이 대부분으로 기초보다는 전문적인 편집기능이나 실무에 사용할 수 있는 부분에 관한 질문이 많았다. 실무에서 만들고 싶은 영상 구성을 만드는 법 등을 실습할 수 있어서 좋았다는 반응이었고 직업과 관련하여 영상 제작이 필요했던 분들은 궁금했던 부분을 해소할 수 있어서 만족스러웠다는 평가가 있었다.

1-11. 스피치 교육 - ‘라이브 방송 스피치’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 비대면 시대 ‘화상’에서의 스피치 스킬 향상
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 주민제작단의 지속적인 창작활동 지원

2) 사업 방향

- 발음, 발성, 화술 등 기본 스피치 기술 배우기
- 유튜브, 라이브 커머스 방송 실습

3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역 미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 3월 23일(수)~4월 1일(금)
시간 및 차시	2시간, 4차시(오후 7시~9시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 안지예
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- 인터넷 보도자료 업로드

○ 웹 전단

주안영상미디어센터

주안영상미디어센터 봄 강좌

신청안내

신청기간 2022. 3. 8. (화) ~ 3. 19. (토)

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강신청
<https://www.media-center.or.kr/juan>

신청대상 미추홀구 및 인천 주민 누구나

수강료 무료

문의 주안영상미디어센터 ☎ 032-872-2622

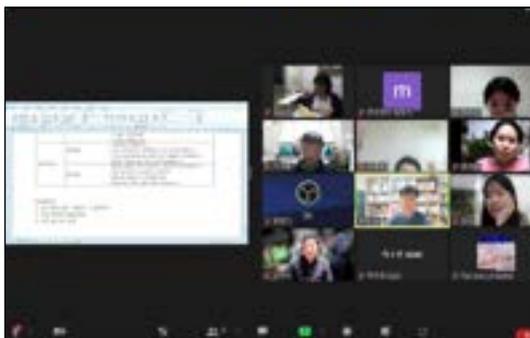
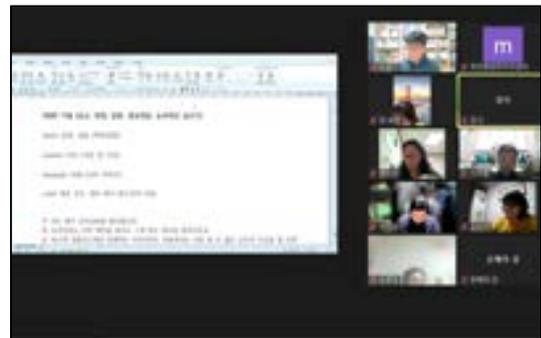
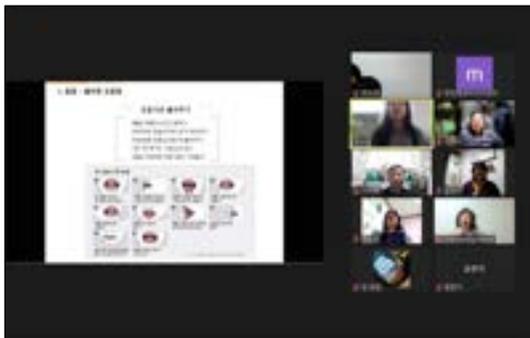
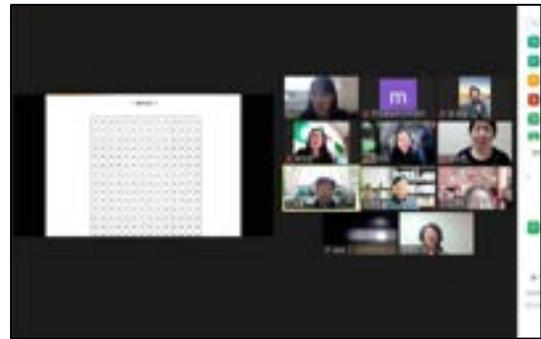
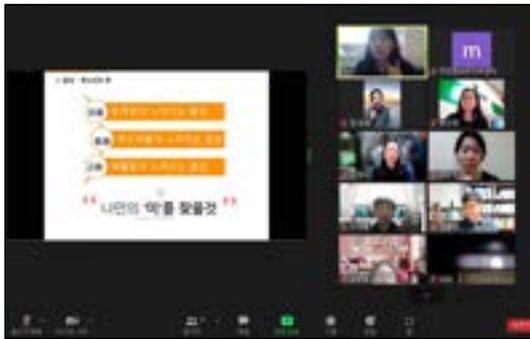
*2차 교육 후 4차 촬영(제작)을 하고 싶은 분들의 교육 신청 전 문의바랍니다.

스마트한 촬영	스마트한 편집	라이브 방송 스피치
기 간 3. 22. ~ 3. 24. (화, 목)	기 간 3. 29. ~ 3. 31. (화, 목)	기 간 3. 23(수), 3. 24(목), 3. 31(목), 4. 1(금)
시 간 오후 3시 ~ 5시	시 간 오후 3시 ~ 5시	시 간 오후 7시 ~ 9시
회 시 2회시	회 시 2회시	회 시 4회시
수업방식 대면(다목적 강의실)	수업방식 대면(다목적 강의실)	수업방식 비대면(Zoom)
준 비 물 안드로이드 스마트폰	준 비 물 안드로이드 스마트폰	준 비 물 카메라 및 마이크가 가능한 pc 또는 스마트폰

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 라이브 방송을 위한 스피치 준비 · 교육 목표: 발성, 발음, 표현법과 같은 스피치 기술을 익힌다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 발성, 복식호흡 기본 - 어려운 발음, 개인별 맞춤 발음 교정 - 강세, 어조, 다양한 표현법 익히기
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 라이브 방송을 위한 스피치 기본 · 교육 목표: 스피치 준비를 토대로 기본을 더 다진다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 1회차 수업내용에 따른 뉴스 읽기, 물건 판매, 내레이션과 같은 실습수업
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 라이브 방송을 위한 스피치 실습 · 교육 목표: 기존 스피치 명사들의 원고를 보며 분석해보고 실제 원고 작성법과 준비과정에 대해 익힌다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 노무현 전 대통령, 방송인 김제동, 오바마 등 다양한 달변가들의 연설 분석해 보기 - 말 잘하기 위한 다양한 제스처, 공식, 원고작성법에 대해 알아본다.
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 실전 라이브 스피치 · 교육 목표: 줌에서 실전으로 스피치를 해보며 스피치 스킬을 향상한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 3회차 수업내용에 따른 원고를 직접 작성하여, 나만의 스피치를 해보고 개인별 모니터링과 수정 병행

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 48명	
홍보물 제작	웹자보, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) - 인터넷 보도자료 업로드 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 본 교육의 참여자는 일상생활과 관련되어 스피치 교육받으러 왔다. 본인을 더욱 발전시키려는 목적이나 동화 더빙 봉사과 같은 일상과 관련되어 스피치 교육을 받는 이들이 있었다. 흔히 접하기 힘든 스피치 교육에 참여하여 연습해보고, 말해보고 본인의 생각을 대본으로 적어 스피치를 통해 이야기를 발표하는 시간을 가졌는데 참여자의 만족도가 높았다.

② 담당 강사: 안지예

- 강의는 말하기의 기술 편과 말하기 표현법, 논리적으로 말하기와 유명 달변가나 명사들의 말하기 분석으로 진행해 말하기 기술부터 말하기의 기본인 말의 구성까지 알차게 구성하였다. 지루하지 않기 위해 본인들의 발표 시간을 많이 갖게 했으며 참여자들과 편히 대화를 나누며 개개인별 말하기 특성을 파악해 피드백해 주는 시간을 가졌다. 4회차뿐인데도 회차가 거듭될 수록 발전해 가는 모습이 보이며 수강생들도 스스로 변화를 느껴 다양하게 적용하고 발전하는 모습을 즐거워했다. 스피치 학원 외에는 ‘말하기’라는 강의 자체를 접하기 힘든 대한민국에서 일반인들도 쉽게 스피치 교육받을 기회였기 때문에 의미 있는 시간이었다.

1-12. 기획과 구성 - '인물 다큐 기획'

사 업 계 획

1) 사업목적

- 다큐멘터리 구성과 내레이션의 이해
- 구성안과 내레이션 작성법 익히기
- 인물 다큐멘터리에 대한 이해의 폭 넓히기

2) 사업 방향

- 인물 다큐멘터리 제작 활동을 돕는 구성과 기획
- 제작자들의 이론 수업 요구 반영

3) 기대효과

- 미디어에 대한 주민의 능동적 참여 확대
- 지역 내 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

세 부 사 항

1) 사업개요

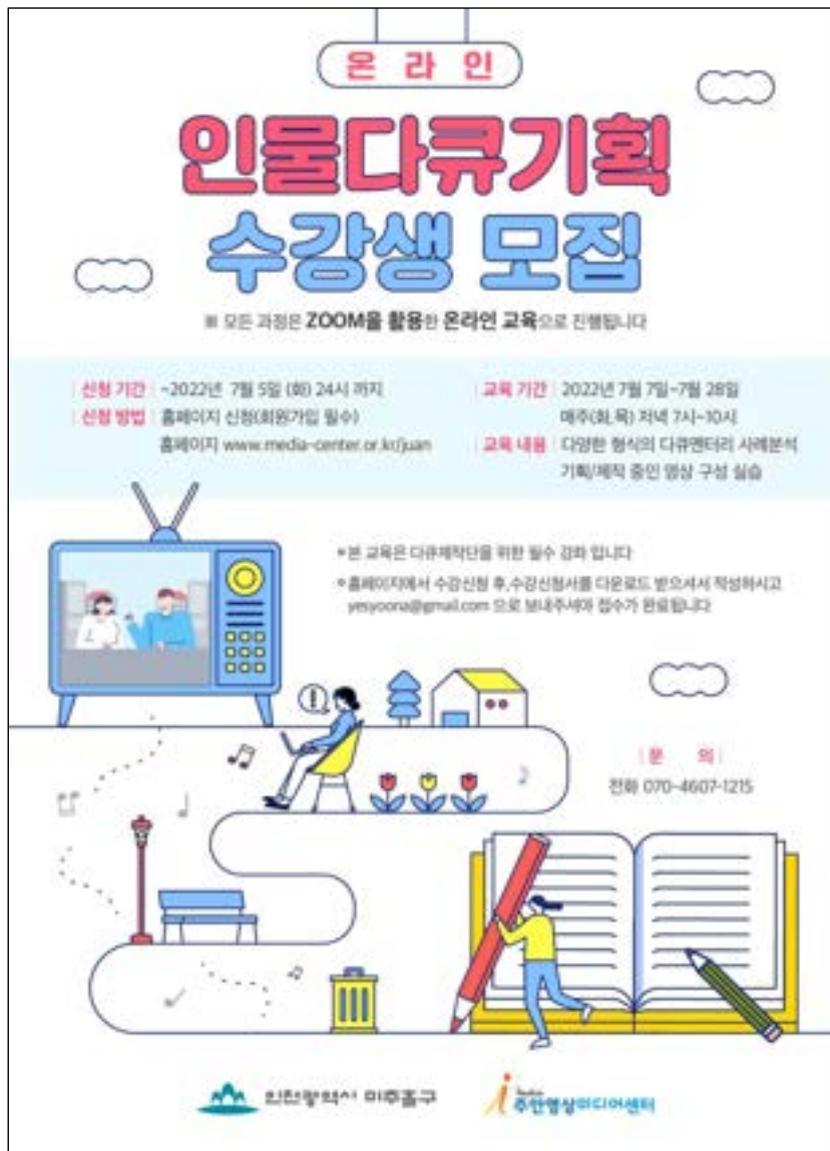
사업 기간	2022년 7월 7일(목)~7월 28일(목)
시간 및 차시	3시간, 6차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 13명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 김진열
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

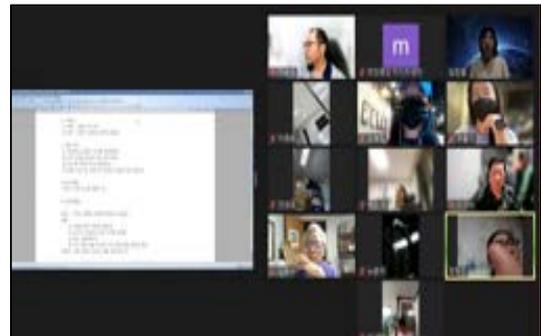
○ 웹 전단



② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 다큐멘터리의 역사와 장르 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 인물 다큐멘터리 예시 영상보기 - 나의 다큐 프로젝트' 이야기 나누기 - 나에게 필요한 질문 만들어보기
2	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 다시 쓰는 기획안 · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 예시 영상 기획안 살펴보기 - 내가 다시 쓰는 기획안 작성 및 발표 - 기획안 작성 예시 살펴보기 - 기획안에 들어가야 하는 항목 살펴보기 : 연출 의도, 로그라인, 시놉시스, 캐릭터 소개 등
3	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 기획안 발표 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 인물에 대한 정보(사진, 영상, 글 등)를 토대로 작성한 기획안 발표 및 합평 - 다큐 살펴보기 - 인물 다큐멘터리 예시 영상을 보고 기획 의도와 구성에 관해 이야기 나누기
4	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 기획안 회의 1(팀별) · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 기획안 발표 및 토론 - 기획에서 고민되는 점을 중심으로 이야기 나누고 기획안 발전시키기
5	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 기획안 회의 2(팀별) · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 기획안 발표 및 토론 - 기획에서 고민되는 점을 중심으로 이야기 나누고 기획안 발전시키기
6	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 기획안 발표 및 합평 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 기획안 발표 및 토론 - 참여자별 기획안 PPT 발표

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 13명 / 연인원: 78명	
홍보물 제작	웹자보, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 다큐멘터리 기획안 작성 수업을 6차시로 기획한 것은 다큐멘터리 제작단 운영을 위한 사전 교육이었다. 기획안 작성 수업을 이수하고 기획안이 완성되어 제작단 수업에서 제작까지 진행하는 장기적인 목표를 갖고 시작된 교육이다. 다큐멘터리 기획안 수업에 10명 내외의 참여자 모집이 가능할까 싶었지만 실상 13명(총 15명이 신청했으나 2명의 참여자가 개인적인 이유로 수업을 포기했다)의 참여자가 모집되었다. 다양한 계층을 수강생으로 담기 위해 비대면 수업으로 진행했고 덕분에 원활한 참여자 모집이 가능했다. 대면 비대면 교육 시간대 등의 다양한 시도가 필요해 보인다.

② 담당 강사: 김진열

- 참여자들은 성별도 세대도 다양했다. 20대 중반부터 80대 중반의 참여자가 함께하는 제작 수업은 그리 흔치 않다. 다양한 세대가 함께 수업을 진행하니 다양한 관점에서 기획안에 대한 피드백이 오갔다. 난임에 대한 기획을 고민하던 참여자에게 80이 넘는 참여자는 자기 경험을 들려주었다. “초등학교 앞에 매일 가서 앉아 하교하는 아이들을 보며 ‘나는 왜 아이를 낳지 못할까?’ 생각했어요” 이 말에 난임에 대한 작품 기획을 하는 참여자는 눈물을 흘렸다. 그리고 자신의 ‘난임’ 이야기하려던 기획을 다양한 세대의 난임에 관해 이야기를 해보는 것으로 확장되었다. 다양한 세대가 모여 머리를 맞대고 논의를 하면서 몇몇 참여자의 기획안은 사적 다큐에서 사회적 다큐로 확장되었다.

1-13. 기획과 구성 - ‘라디오 구성과 기획’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 주민제작단의 활동 지원
- 동아리 활동을 위한 네트워크 구성
- 주민 제작 콘텐츠 유통 지원

2) 사업 방향

- 방송기획과 구성의 기본기를 이해함
- 라디오 방송 제작 과정을 이해함
- 제작단 활동 시 방송기획과 구성 능력을 가능할 수 있도록 함

3) 기대효과

- 방송기획과 구성의 기본기를 터득함
- 라디오 방송 기획안 및 원고작성 연계가 가능해짐
- 제작단 활동을 지속함

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 8월 5일(금)~8월 26일(금)
시간 및 차시	3시간, 4차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 노윤아, 신효주 / 주강사: 고영준
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)

○ 웹 전단



라디오 구성과 기획
라디오 제작단 필수과목입니다.
* 홈페이지 커리큘럼 통해 자세한 일정 확인 후 신청하세요 *

8월 5일(금) - 8월 26일(금) 매주 금요일 오후 7시 - 10시

- 신청기간** 8월 3일까지
- 장 소** 4차시
- 신청처** 주안영성미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강신청 (<https://www.media-center.or.kr/join>)
- 수강료** 무료
- 연 락 처** 주안영성미디어센터 032-672-2622

* 수강료 70%이하는 3개월 수강제한 혜택이 있습니다.

진천문화재단 마추공구 주안영성미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 시민 라디오 방송의 이해 <ul style="list-style-type: none"> - 플랫폼/채널 이해: 팟캐스트, 유튜브 등 · 라디오 방송 제작 과정 이해 <ul style="list-style-type: none"> - 기획, 구성, 원고, 선곡, 진행 과정 알기 · 시민 라디오 방송 소재 공유 <ul style="list-style-type: none"> - 방송 소재 이해하고 구상하기
2	<ul style="list-style-type: none"> · 라디오 방송 기획과 구성 이해 <ul style="list-style-type: none"> - 기획안 작성 이해 및 사례 공유 · 라디오 방송 제작 체험 <ul style="list-style-type: none"> - 라디오 방송 스튜디오에서 방송 체험 - 방송 소재 정하기
3	<ul style="list-style-type: none"> · 라디오 방송 기획안과 원고작성 연계 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 기획과 구성 사례 공유 및 특징 이해 - 기획안과 연계한 원고의 이해
4	<ul style="list-style-type: none"> · 라디오 방송 기획안 발표 및 의견 나누기 <ul style="list-style-type: none"> - 참여자 각자 라디오 방송 기획안 발표하기 - 기획안 보완하기

③ 활동사진





3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 라디오 방송 제작 교육을 위한 기획 수업을 배우고 익히는 과정의 교육 진행 중 참여자의 적극적인 태도와 참여로 전체적으로 좋은 분위기로 매 차시를 진행할 수 있었고, 담당 강사님과 참여자의 필요로 하는 부분을 교육적인 면으로 코치해 준 점이 구성과 기획 능력을 향상할 수 있는 교육으로 이뤄질 수 있었다고 생각한다.

② 담당 강사: 고영준

- 라디오(팟캐스트) 방송 제작 교육에 있어서, 기획안 관련된 수업은 일반적으로 1~2차시 정도로 진행되기에, 참여자가 방송 소재에 대해 충분히 고민하고 기획할 수 있는 시간이 부족했다. 이번 '라디오 구성과 기획' 수업에 있어서는, 4차시라는 시간으로 준비되었기에, 참여자가 좀 더 기획과 구성에 대한 이해를 할 수 있었고, 이러한 이해를 바탕으로 각자가 생각하는 내용을 소재 선정과 기획서로 구체화할 수 있었다. '라디오 구성과 기획' 수업이었지만, 주요 내용인 '기획과 구성' 주제 외에, 라디오 방송 제작 전반에 대한 소개와 함께 스튜디오 방송 체험은 참여자들에게 더 현실적인 기획과 구성을 할 수 있도록 도움이 되었으며, 다양한 사례 소개와 체험은 참여자들의 흥미를 더할 수 있는데 도움이 되었다.

1-14. 시나리오 - ‘단편영화 시나리오 쓰기’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 단편영화 시나리오 작업 과정의 이해
- 시나리오 작성 교육을 통한 단편영화 제작단으로의 발판 마련

2) 사업 방향

- 이야기의 구성을 분석하며 플롯의 개념과 중요성에 대한 이해
- 시나리오 작법을 통해 표현하고자 하는 주제를 찾고, 토론을 통한 피드백 공유

3) 기대효과

- 지역주민의 영화 이해도모
- 영상 창작활동의 발판 마련

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 8월 9일(화)~9월 13일(화)
시간 및 차시	3시간, 6차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 정길록 / 보조강사: 이주리
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단

주안영상미디어센터
〈단편영화 제작단〉 사전 필수 교육

단편영화 시나리오 쓰기

교육일시
8월 9일 - 9월 13일 (매주 화요일, 6차시)
오후 7:00 - 10:00

교육대상
시나리오를 써보고 싶은 누구나

교육장소
주안영상미디어센터 7층 다목적강의실

신청방법
주안영상미디어센터 홈페이지 수강신청
(www.media-center.or.kr/juan)

문의 002-872-2622

이런분들에게 추천합니다

영화에 관심이 있는 분
영화 시나리오에 관심이 있는 분
내가 쓴 시나리오의 피드백을 받고 싶은 분
풍이로운 생각과 아이디어는 많지만,
시나리오 화 하기 막막하신 분
평소 글짓기에 흥미가 있으신 분

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 오리엔테이션 및 주제 찾기 · 교육 목표: <ul style="list-style-type: none"> - 수업의 목표와 진행 과정에 대해 알아본다. - 영화의 소재를 정하고, 주제를 찾는다. · 세부 내용(상세히): 왜 시나리오를 쓰려 하는가? (오리엔테이션), 주제 찾기 <ul style="list-style-type: none"> - 수강생 각자가 정한 영화 소재에 대해 자유로운 이야기를 나눈다. - 시나리오를 통해 표현하고자 하는 주제를 토론한다.
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 시놉시스 쓰기 · 교육 목표: 수강생 각자가 써온 시나리오의 줄거리를 요약한 시놉시스에 대해 합평을 진행한다. · 세부 내용(상세히): 이야기의 방향 잡기 <ul style="list-style-type: none"> - 시놉시스에 담긴 내용이 영화의 주제에 적합한지를 토론하고 이야기의 방향에 대해 함께 고민한다.
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 트리트먼트 쓰기 · 교육 목표: 시놉시스를 바탕으로 장면을 나눈 트리트먼트를 작성하고, 그에 대해 합평을 진행한다. · 세부 내용(상세히): 이야기의 설계 <ul style="list-style-type: none"> - 장면을 나눈 트리트먼트를 바탕으로 플롯의 구조와 내러티브의 진행에 적합성에 대해 함께 고민한다.
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 시나리오 쓰기 1 · 교육 목표: 수강생들이 써온 시나리오를 읽고 합평을 진행한다. · 세부 내용(상세히): 시나리오 초고 <ul style="list-style-type: none"> - 시나리오 초고에서 부족한 부분과 수정해야 할 부분에 대해 함께 고민하고 대안을 찾는다.
5	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 시나리오 쓰기 2 · 교육 목표: 수강생들이 써온 시나리오를 읽고 합평을 진행한다. · 세부 내용(상세히): 시나리오 수정고 <ul style="list-style-type: none"> - 시나리오 수정본에서 부족한 부분과 수정해야 할 부분에 대해 함께 고민하고 대안을 찾는다.
6	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 시나리오 쓰기 3 · 교육 목표: 수강생들이 써온 시나리오를 읽고 합평을 진행한다. · 세부 내용(상세히): 시나리오 최종고 <ul style="list-style-type: none"> - 시나리오 최종본에 대해 감상과 의견을 나눈다.

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 72명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 본 교육은 <단편영화 제작단> 과정의 사전 기초교육으로 진행되었다. 매주 시나리오를 써와야 하는 과정들이 참여자들에게 부담이 되지 않을까 우려되었지만, 매주 성실하게 수업에 참여해 주셔서 담당자로서 부듯함이 느껴진 교육이었다.

② 담당 강사: 정길록

- 영상 제작에 기초가 되는 시나리오 쓰기를 위해 이야기의 발상부터 확장성까지 고려해야 하는 것들에 대해 수강생들과 함께 대화하는 방식으로 수업이 진행되었다. 캐릭터를 설정하고 관계 형성을 통해 사건을 발생시키고, 점차 세계관을 설정하여 이야기의 입체감을 불어넣는 방식에 대해 시놉시스, 트리트먼트, 시나리오 쓰기의 단계로 알아보았다. 연령대와 배경이 다른 수강생들의 다양한 의견들로 글쓰기가 미처 고려하지 못한 부분들을 고민할 수 있었다. 시나리오뿐만 아니라 삶에 대한 진지한 성찰을 수강생들과 함께 나눌 수 있는 시간이었다.

1-15. 촬영·조명 - ‘영화 한 장면 따라 찍기’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 영화제작 과정의 이해
- 촬영환경에 따른 장비 운용 실습

2) 사업 방향

- 실습 위주로 교육을 진행하여 참여자들이 이해하기 쉽게 구성
- 영화 한 장면을 따라 찍는 실습으로 샷의 기본 개념을 익히고, 영화를 보는 시각을 넓힘

3) 기대효과

- 지역주민의 영화 이해도모
- 촬영 및 조명 장비 사용 능력 향상

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 4월 19일(화)~4월 28일(목)
시간 및 차시	3시간, 4차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 윤인천 / 보조강사: 김운성
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단



② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 오리엔테이션 <ul style="list-style-type: none"> - 강사 소개, 참여자 소개 - 영상 제작에 필요한 기초적인 영상 언어의 이해 - 촬영, 조명 장비 소개 및 시연 - 다양한 촬영환경에 따른 촬영, 조명 설계와 이해
2	<ul style="list-style-type: none"> · 영화 한 장면 따라 찍기 1 <ul style="list-style-type: none"> - 촬영환경에 따른, 장비 운용 및 구성을 실습해 본다. <ul style="list-style-type: none"> ①공간에 동적인 피사체가 있을 경우, 촬영과 조명 설계 실습
3	<ul style="list-style-type: none"> · 영화 한 장면 따라 찍기 2 <ul style="list-style-type: none"> - 촬영환경에 따른, 장비 운영 및 구성을 실습해 본다. <ul style="list-style-type: none"> ①공간에 정적이고, 다수의 피사체가 있을 경우, 촬영과 조명 설계 실습
4	<ul style="list-style-type: none"> · 실습 영상 시사 및 토론 <ul style="list-style-type: none"> - 촬영된 영상의 시사를 통해 문제점을 파악하고, 토론을 통해 촬영, 조명 설계 방법을 되짚어본다.

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- '영화 한 장면 따라 찍기' 교육은 센터에서 처음으로 기획한 교육으로, 어느 정도의 수준으로 실습을 진행할지 강사와 사전회의를 많이 진행했다. 기획자의 걱정과는 달리 참여자들은 올해 진행해온 교육 중에 제일 높은 출석률과 참여도를 보였다. 또한 교육 만족도 조사에서도 본 교육을 다시 개설해 달라는 요청이 많았다. 다만 한 가지 아쉬운 점은 센터에 조명 장비가 다양하지 않아서 LED 조명으로만 진행한 점이 아쉬웠다.

② 담당 강사: 윤인천

- 이번 교육을 준비하면서 기획자가 준비한 '영화 한 장면 따라 찍기' 내용과 더불어 영상 제작에 있어서, 가장 중요한 사전제작 단계의 필요성을 이해시켜 드리는 걸 목표로 삼았다. 단순히 몇 개의 컷를 찍어 보는 실습 위주의 수업은, 한정된 시간 안에서 수강생 각자의 수업 성취도를 향상할 수 없음을 이전의 강의 경험을 통해 느꼈기 때문이다. 이번 수업의 수강생분들 중에는 영상에 관련된 직종에서 일하시거나, 사진 등 유사한 성격에 경험하고 계셔서, 전반적인 수업 이해도가 높으셨다. 각자의 분야에서, 부족하다 느끼셨던 내용들을 이번 수업을 통해 얻으셨다는 말씀에, 작게나마 도움이 된 교육이라고 생각한다.

1-16. 사운드 - ‘영화 사운드: 녹음부터 편집까지’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 영상 제작의 소리 녹음 부분을 전문적으로 다뤄 영상의 질을 높임
- 영상 제작과 소리 녹음 강좌를 나눠 영상에 대해 더욱 전문적으로 다룸
- 전문 장비를 배우고 사용하여 장비에 대한 전문지식을 얻음

2) 사업 방향

- 소리만을 다루는 강좌로 소리의 세부적인 성질을 이해함
- 공간별 소리를 녹음하고 편집하여 영상에 담을 수 있게 함
- 소리에 관련된 전문 장비와 프로그램을 다룰 수 있게 함

3) 기대효과

- 소리의 원리와 특성을 알고 공간별 소리의 차이를 알
- 상황에 맞춰 소리를 녹음하고 편집하여 영상에 담을 수 있음
- 영상 제작에 활용되는 소리의 질을 높일 수 있음

세 부 사 항

1) 사업개요

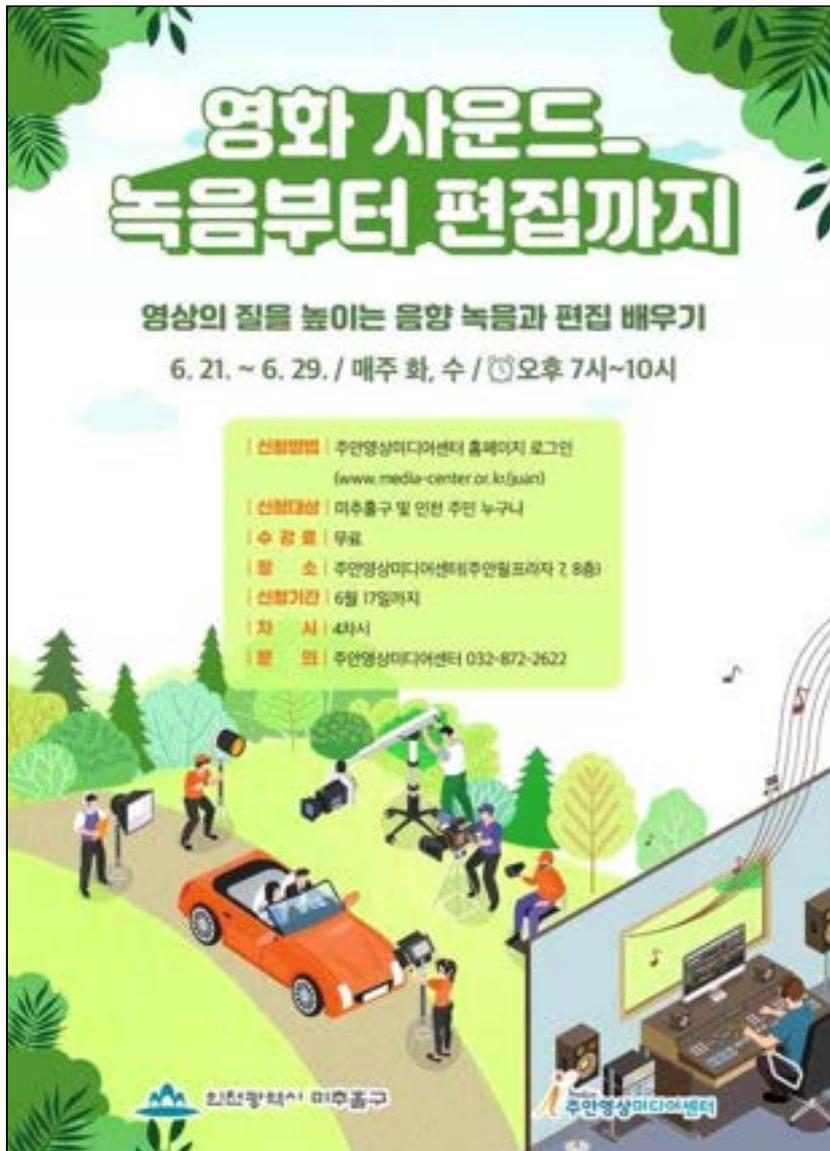
사업 기간	2022년 6월 21일(화)~6월 29일(수)
시간 및 차시	3시간, 4차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 18명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 이성재 / 보조강사: 나재호
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)

○ 웹 전단



② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 영화 속 생생 소리 담기 1 · 교육 목표: 기본적인 소리에 대해서 알아본다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 이론 강의 <ul style="list-style-type: none"> ① 소리(음파)의 원리와 특성 이해 ② 음향과 현실 소리의 차이 이해 ③ 녹음 과정 및 장비의 이해 ④ 마이크별 특성을 이해 ⑤ 실내 촬영 녹음에서 주의할 점 ⑥ 잡음의 종류를 알아본다. ⑦ 장비가 원인인 잡음을 알아본다. - 실습 <ul style="list-style-type: none"> ① 실습 조 편성 ② 핸드폰을 이용하여 촬영하면서 공간음을 비교해 본다. ③ 동일 조건에 다른 마이크를 사용하여 녹음해보고 비교해 본다. - 편집: 간단하게 프리미어 소개
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 영화 속 생생 소리 담기 2 · 교육 목표: 유튜브 콘텐츠 기획을 작성한다. · 세부 내용: 공간별 사운드 녹음에 대해 이해한다. <ul style="list-style-type: none"> - 이론 강의 <ul style="list-style-type: none"> ① 모노와 스테레오의 이해 ② 스테레오로 촬영된 영상을 보며 스테레오 녹음의 활용을 알아본다. ③ 촬영에 사용될 장비를 이해한다. - 실습 <ul style="list-style-type: none"> ① 실내에서 액션을 가미한 장면의 촬영 실습 - 편집 <ul style="list-style-type: none"> ① 지난 촬영을 이용한 예제를 통해 스테레오 녹음의 이해

차시	목표 및 세부 내용
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 영화 속 생생 소리 담기 3 · 교육 목표: 유튜브 콘텐츠 기획을 완성한다. · 세부 내용: 야외 사운드 녹음에 주의점을 알아본다. <ul style="list-style-type: none"> - 이론 강의 <ul style="list-style-type: none"> ① 야외 스테레오 녹음에 주의점을 알아본다. ② 화이트노이즈를 줄이기 위한 입력값의 구성을 알아본다. ③ 녹음에 필요한 환경과 장비 파악 - 실습 <ul style="list-style-type: none"> ① 실외에서 액션을 가미한 장면을 스테레오 녹음을 병행하여 촬영해본다. - 편집 <ul style="list-style-type: none"> ① 컴프레서와 이퀄라이저 / 잡음 제거 방식을 알아본다. (컴프/이큐/노이즈리덕션/디에서)
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 영화 속 생생 소리 담기 4 · 교육 목표: 기획안에 맞춘 대본을 완성한다. · 세부 내용: 녹음한 음향을 편집해본다. <ul style="list-style-type: none"> - 이론 강의 <ul style="list-style-type: none"> ① 동시 녹음과 후시녹음의 차이를 이해 ② 동시와 후시의 장단점을 파악 ③ 현실 / 가상 음향 효과를 파악 ④ 음향 효과 샘플을 알아본다. ⑤ 비현실 음향 효과를 알아본다. - 실습 <ul style="list-style-type: none"> ① 후시녹음 실습 - 편집 <ul style="list-style-type: none"> ① 후시녹음 편집 및 소리 끼워 넣기(부족한 편집 부분 보충)

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 18명 / 연인원: 72명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 	
결과물	공간별 소리 녹음 편집본	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 영상을 제작할 때 시각적으로 보이는 부분에 중요함을 가지는 분들이 많다. 하지만 영상에 담기는 소리를 중요하게 생각하는 사람들이 적으며 이와 관련된 교육 또한 적다. 그래서 영상에 담기는 음향 관련 교육을 개설하였다. 기본적인 소리의 특징부터 전문 장비들로 공간별 소리를 녹음하고 편집하는 시간을 가졌다. 이론에 대해 거부감이 있을까 하였지만, 참여자분들이 여러 전문 장비를 다뤄보며 소리의 특성을 이해해가고 이론을 실기에 대입해가는 게 보였다.

② 담당 강사: 이성재

- 난이도 있는 수업을 원하는 교육생과 현장에서 바로 사용할 수 있는 쉬운 수업을 원하는 인원이 있어 수업 수준 조절이 필요했다. 실습에 적극성을 보이며 특히 개인 컨트롤에 관심을 가진 인원이 많았다. 편집과정보다 실습 과정에 열의가 있는 수강생이 많았고, 난이도 조절을 위해 이론 과정의 어려운 단어를 줄여 설명하였다. 강의 초반에는 추가 질문이 잘 나오지 않았었지만, 수업이 진행될수록 수업의 내용을 이해하고 질문하는 인원들이 늘어났다.

1-17. 사운드 - ‘라디오 사운드 편집’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 라디오(오디오) 편집 프로그램을 이해함
- 오다시티 프로그램 기본 기능 이해 및 실습 진행함
- 제작단 활동을 위한 오디오 프로그램 편집 실력을 높임

2) 사업 방향

- 라디오 프로그램 기본 기능 이해함
- 오다시티 프로그램 실습을 진행함
- 제작단 활동 시 오디오 편집 능력을 가능할 수 있도록 함

3) 기대효과

- 라디오 오디오 편집 기본기를 익힘
- 라디오 오디오 편집 실력이 향상됨
- 제작단 활동까지 나아갈 수 있게 함

세 부 사 항

1) 사업개요

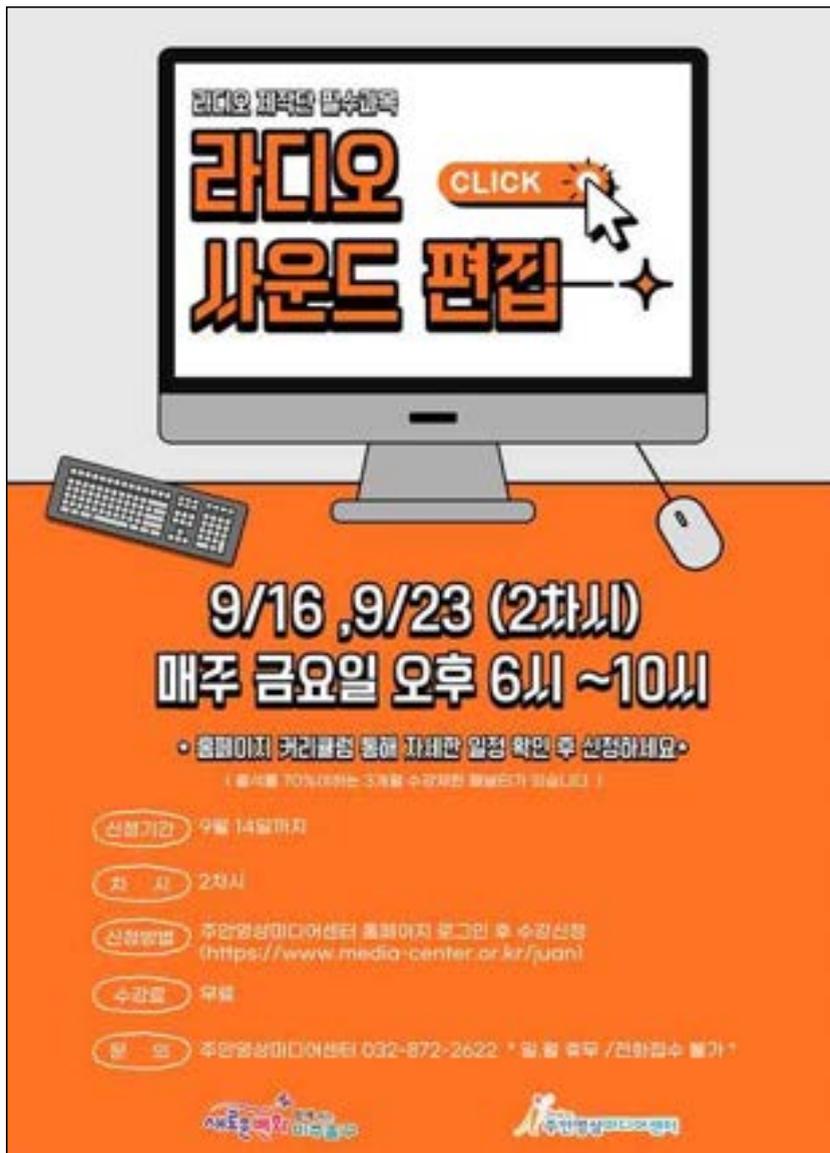
사업 기간	2022년 9월 16일(금)~9월 23일(금)
시간 및 차시	4시간, 2차시(오후 6시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 11명
담당 및 강사	담당: 신호주 / 주강사: 고영준 / 보조강사: 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)

○ 웹 전단



② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 라디오(오디오) 편집 프로그램의 이해 · 오다시티 프로그램 기본 기능 이해 및 실습 <ul style="list-style-type: none"> - 오다시티 다운받기, 프로그램 기본 기능 알기 - 불러오기와 저장하기 - 복사, 자르기, 붙이기, 잘라내기 등 - 볼륨 조절 및 기본 효과 - 다중 트랙 편집
2	<ul style="list-style-type: none"> · 라디오 방송 녹음하기 <ul style="list-style-type: none"> - 참여자 각자 오디오 실습 자료 만들기 · 라디오(오디오) 편집 프로그램의 실습 <ul style="list-style-type: none"> - 오다시티 편집 개별 실습 - 편집 완성 및 저장하기 - 함께 듣고 의견 나누기, 질의응답

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 11명 / 연인원: 22명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 신효주

- 라디오 방송 제작 시 필요한 사운드 편집 프로그램인 오다시티 실습으로 이뤄졌다. 2차시라는 시간이 부족할 수 있었지만, 최대한 짧은 차시 안에서 주, 보조 강사님들께서 참여자분들이 필요로 하는 부분을 실습을 통해 교육적으로 이끌어주셔서 사운드 편집 능력을 향상할 수 있는 교육으로 이뤄질 수 있었다고 생각한다.

② 담당 강사: 고영준

- 첫 번째 시간에 오다시티 전반에 대한 설명에 있어서, 좀 더 충분한 시간을 갖고 설명과 실습을 할 수 있었다. 두 번째 시간에는 참여자가 라디오 방송 시스템 안에서의 오다시티 편집에 대한 이해도를 갖기 위해, 스튜디오에서 진행 녹음 실습을 병행하였으며, 참여자들이 즐거워 하기도 하면서 수업에 좀 더 집중할 수 있었다. 실습 파일도 이전의 오다시티 수업들에서는 강사가 제공한 공통 파일로만 실습했는데, 이번에도 첫 번째 시간은 공통 파일로 실습했지만, 두 번째 시간에서는 각자가 작성한 원고를 바탕으로 녹음한, 각자의 목소리가 담긴 파일로 실습을 할 수 있었으며, 참여자들도 더 관심 갖고 열의 있게 실습에 임하는 모습이였다. 향후 제작단 활동에서도 지속할 수 있는 원동력이 되리라 생각한다.

1-18. 영상편집 - ‘곰믹스 3분 영상 앨범’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 주민들의 미디어 교육 강화로 인한 미디어 문화의 증대에 기여
- 미디어 영상물을 제작하며 미디어에 관한 관심과 흥미도 증가
- 접근성이 좋은 미디어 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여

2) 사업 방향

- 영상이 제작되는 과정을 직접 경험해보며 영상물을 제작할 수 있는 기반을 마련함
- 곰믹스 프로그램의 기본 기능들을 이해하고 응용하여 사용할 수 있도록 함
- 영상 제작 과정을 이해하고 다양한 편집 기술을 이용하여 미디어 매체를 만들어냄

3) 기대효과

- 지역주민들의 미디어에 대한 접근성 증대
- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상 제작을 기반으로 한 다양한 활동 가능

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 6월 7일(화)~6월 16일(목)
시간 및 차시	2시간, 4차시(오후 7시~9시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 18명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 조희주 / 보조강사: 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)

○ 웹 전단

무료 편집 프로그램 공믹스 배우기

공믹스 3편 영상앨범

6. 7. ~ 6. 16. (매주 화, 목) 오후 7시 ~ 9시

| 신청방법 | 주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강신청
(www.media-center.or.kr/juan)

| 신청대상 | 미추홀구 및 인천 주민 누구나

| 수강료 | 무료

| 차 시 | 4차시

| 장 소 | 주안영상미디어센터 8층 미디어교육실B

| 신청기간 | 6월 3일까지

| 문 의 | 주안영상미디어센터 032-872-2622

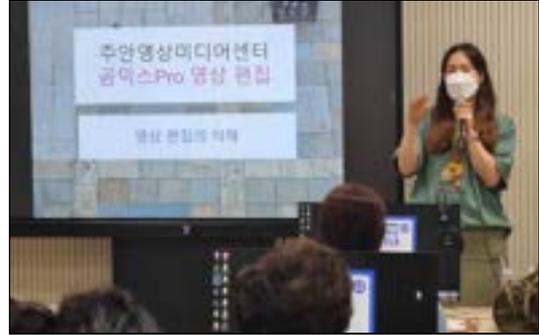
주안영상미디어센터

인천광역시 미추홀구

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 곰믹스 기본메뉴 살펴보기 · 교육 목표: 곰믹스 기본메뉴를 익힌다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 곰믹스 설치와 기본 작업화면 - 프로젝트의 개념과 작업순서 / 환경설정 - 영상 불러오기 - 기본메뉴(프리뷰, 타임라인 툴) 사용하기 - 자막, 이미지 추가
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 화면효과와 배경음악 적용 · 교육 목표: 화면효과와 오디오 기능을 다룰 수 있다. · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 화면 전환과 화면효과 - 배경음악 삽입과 편집 - 오디오 파일 추가하기 - 파일 저장하기, 출력하기
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 템플릿과 오버레이 · 교육 목표: 슬라이드쇼 영상을 완성할 수 있다. · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 템플릿, 오버레이 클립 활용하기 - 슬라이드쇼 영상 만들기 - 필터 활용
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 출력 및 상영회 · 교육 목표: 영상을 출력하여 공유한다. · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 파일로 출력하기, 프로젝트 관리 - 상영회 및 소감 나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 18명 / 연인원: 72명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 수강생별 컴퓨터를 다루는 기본 활용 능력에 차이가 있었다. 그래서 개별적인 영상물을 만들기 보다 동일한 샘플을 가지고 곰믹스 편집 프로그램을 배우는 시간을 가졌다. 기본적인 곰믹스 기능 익히기 외에 영상을 제작할 때 인터넷상에서 무료로 얻을 수 있는 기능과 곰믹스가 실제로 사용된 유튜브 영상 등을 활용하며 전반적 참여자들의 관심도를 높였다.

② 담당 강사: 조희주

- PC 기반의 초급 영상편집 프로그램 곰 혼합 Pro 프로그램을 활용하여 개인별로 짧은 영상을 만드는 것을 목표로 하는 수업이다. 참여자들의 PC 활용 능력과 영상편집에 대한 관심도에 따라 받아들이는 난이도가 매우 다를 수 있다는 점을 고려하여 이번 수업에서는 개인별 영상 제작보다 프로그램 기능 활용에 중점을 두어 진행했다. 공통 이미지와 영상소스를 공유하고 효과를 차근차근 적용해보며 영상편집과 프로그램의 기능에 익숙해지도록 했다. 수강생 모집 시 프로그램에 대한 상세한 안내와 수준별 모집이 이루어지면 좋을 것 같다.

1-19. 영상편집 - ‘어도비 프리미어 CC 편집’ 1기

사 업 계 획

1) 사업목적

- 프리미어 CC 편집기능에 대해 배우고 이해함
- 제작 능력을 향상해 추후 미디어 활동을 가능하게 함
- 제작단 활동을 위한 영상편집 능력을 높임

2) 사업 방향

- 프리미어 CC 편집기능을 이해함
- 제작 능력을 향상할 수 있도록 함
- 제작단 활동을 가능할 수 있도록 함

3) 기대효과

- 프리미어 CC 편집기능을 익힘
- 제작 능력이 향상되어 개인 창작활동 및 미디어 활동을 촉진함
- 제작단 활동까지 나아갈 수 있게 함

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 7월 19일(화)~7월 29일(금)
시간 및 차시	3시간, 6차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 신호주 / 주강사: 최진훈 / 보조강사: 나재호
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)

○ 웹 전단

프리미어편집 7월

7월 19일~ 7월 29일 화,수,금 오후 7시 ~ 10시

신청 대상 컴퓨터 용이권리, 문서작성, USB 활용, 인터넷 검색 등 기초 활용 능력을 갖춘 미취학유아 및 인턴 주민
※ 기초 활용에 대해서는 따로 가르쳐드리지 않습니다 ※

<p>장 소 : 주안영상미디어센터 8층 미디어교육실</p> <p>신청기간 : 7월 18일(목)</p> <p>과 시 : 6차시</p> <p>신청방법 : 주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강신청 (https://www.made-center.or.kr/jan/)</p>	<p>수 강 료 : 무료</p> <p>문의 : 주안영상미디어센터 032-872-2622 ※ 출석률 70%이하는 3개월 수강제한 대상자가 있습니다. ※ 홈페이지 공지사항을 통해 자세한 일정 확인 후 신청하세요. ※ 제1차만 필수과제입니다.</p>
---	--

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 프리미어 프로 시작하기 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 영상편집을 위한 기초 - 프로젝트와 워크 스페이스 - 파일 관리 및 미디어 불러오기
2	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 순서 편집 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 시퀀스 만들기 - 소스/프로그램 모니터와 타임라인 - 편집 툴과 단축키 관리
3	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 오디오 편집과 효과 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 오디오 조절과 레벨 미터 - 트랜지션 기초와 응용 - 비디오/오디오 이펙트 활용
4	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 자막 만들기 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스틸 자막 - 롤, 크롤 자막 - 자막 배경 디자인
5	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 모션 그래픽 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 이펙트 콘트롤 패널 - 화면 분할과 속도 조절 - 키 프레임 애니메이션
6	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 영상 출력과 제작 윤리 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 시퀀스 내보내기 - 저작권과 공정이용 - 시사 및 평가

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	웹자보, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 신호주

- 디지털 편집 프로그램을 사용하기 위한 기초 지식을 쌓은 후 본격적으로 프리미어 편집 프로그램 기능에 대해 배우고 익히는 과정에서 참여자분들 간의 사전 경험자와 미경험자의 활용 능력의 차이가 발생하였지만, 주강사 선생님과 보조 강사님의 눈높이 설명과 피드백까지 이어지면서 참여자분들의 편집 프로그램의 기능 활용 능력을 향상할 수 있는 교육이 이뤄졌다고 생각한다.

② 담당 강사: 최진훈

- 농부가 밭을 탓하지 않듯 강사는 학습자를 탓해서는 안 된다. 이 말을 뒤집으면 좋은 밭은 농부가 별달리 노력하지 않아도 풍성한 결실을 맺게 해주고 역량 있는 학습자는 강사의 능력과 별개로 수업의 질을 상승시킨다는 의미로 해석할 수도 있다. 오랫동안 강의를 하다 보니 강사가 준비한 내용을 교육에서 다 풀어낸다는 것이 얼마나 힘든지 종종 체감한다. 열에 한돌이나 될까. 좋은 학습자를 만나는 행운이 따라줘야지만 가능한 일이다. 그런 면에서 이번 과정은 바로 그 한돌에 해당한다. 학습자들의 열정이 강사를 한 발자국 더 나아가게 만들고 그 강사의 한 걸음이 다시 학습자들의 집중으로 이어지는 기분 좋은 공명. 이 공명이 계속 이어질 수 있는 미디어 교육의 기회가 더 많아지기를 기대한다.

1-20. 영상편집 - ‘어도비 프리미어 CC 편집’ 2기

사 업 계 획

1) 사업목적

- 프리미어 CC 편집기능에 대해 배우고 이해함
- 제작 능력을 향상해 추후 미디어 활동을 가능하게 함
- 제작단 활동을 위한 영상편집 능력을 높임

2) 사업 방향

- 프리미어 CC 편집기능을 이해함
- 제작 능력을 향상할 수 있도록 함
- 제작단 활동을 가능할 수 있도록 함

3) 기대효과

- 프리미어 CC 편집기능을 익힘
- 제작 능력이 향상되어 개인 창작활동 및 미디어 활동을 촉진함
- 제작단 활동까지 나아갈 수 있게 함

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 8월 10일(수)~8월 27일(토)
시간 및 차시	3시간, 6차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 신호주 / 주강사: 이지수 / 보조강사: 이일규
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)

○ 웹 전단

유용도 높은, 간편하고 다양한 기능과 특징입니다

프리미어편집 8월

오후
7시 - 10시

8월10일(화) / 11일(수) /
17일(화) / 18일(수) / 24일(화)

오후
2시 - 5시

8월27일(토)

신청대상 컴퓨터 불더러, 문서작성, USB 활용, 인터넷 검색 등 기초 활용 능력을 갖춘신 이후종구 및 인천 주민
기초 활용에 대해서는 따로 가르쳐드리지 않습니다

<p>장 소 주안영상미디어센터 8층 미디어교육실</p> <p>신청기간 8월 8일까지</p> <p>화 시 6차시</p> <p>신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강신청 (https://www.made-center.or.kr/jan)</p>	<p>수 량 10명</p> <p>문의처 주안영상미디어센터 032-872-2622 ※ 홈페이지 커리큘럼 통해 자세한 일정 확인 후 신청하세요 ※ 총석을 70%이하는 3개월 수강제한 대상자가 있습니다. ※ 월급 수입 2회 신청시 대가자로 허용됩니다.</p>
---	--

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 편집을 위한 영상 기초상식과 프리미어의 사용자 환경 이해 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 편집을 위한 영상 기초상식의 이해 - 프리미어의 기초환경의 이해 - 프로젝트와 시퀀스의 이해
2	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 프리미어와 소스 영상의 활용과 적용 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 비디오 트랙, 오디오 트랙의 이해 - 컷 편집을 위한 단축키, 소스 모니터 활용법 - 시퀀스와 하위 시퀀스, 중첩의 이해와 활용
3	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 이펙트 컨트롤을 이용한 영상의 변형과 움직임 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 이펙트 컨트롤과 앵커 포인트의 이해 - 마스크의 이해와 활용, PIP 영상 - 영상의 속도 조절과 움직임
4	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 화면 전환과 오디오 효과 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 트랜지션의 역할과 활용 - 오디오 이펙트를 이용한 색다른 룬 톤 만들기 - 프리미어와 오디오션을 이용한 잡음의 제거
5	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 자막, 색 보정과 합성 효과 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 베이직 코렉션으로 색감 바꾸기 - 자막 넣기와 자막 스타일 - 다양한 이펙트 알아보기, KEYING 합성
6	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 프리미어 플러그인과 영상 결과물 도출하기 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 플러그인을 이용한 빠른 효과 넣기 - 렌더링과 아웃풋 설정의 이해 - 수강생 피드백

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 신호주

- 디지털 편집 프로그램을 사용하기 위한 기초 지식을 쌓은 후 본격적으로 프리미어 편집 프로그램 기능에 대해 배우고 익히는 과정에서 참여자분들 간의 사전 경험자와 미경험자의 활용 능력의 차이가 발생하였지만, 주강사 선생님과 보조 강사님의 눈높이 설명과 피드백까지 이어지면서 참여자분들의 편집 프로그램의 기능 활용 능력을 향상할 수 있는 교육이 이뤄졌다고 생각한다.

② 담당 강사: 이지수

- 프리미어를 처음 접하는 초보자를 대상으로 하는 수업으로 기본적인 영상기초 상식과 영상 편집의 기초를 잘 이해하도록 조금 더 자세히 설명했던 강의였다. 초보자이기 때문에 영상 편집의 기능을 쉽게 전달하려고 하였고 전체적인 활용방안에 대한 많은 예시도 필요하였다. 프리미어의 전반적인 기능을 알고 활용하도록 목표를 정하고 강의를 진행하였는데 기초적인 부분을 반복하여 학습이 필요한 강의였다. 수강생들이 직접 영상촬영분을 가지고 편집하여 동기부여를 하려 했으나 기초 부분이 부족하여 기초적인 부분을 잘 이해시키는데 시간이 많이 할애되었다. 프로그램 교육 모집 시 시니어, 중년, 청년 등을 분반하여 인원이 모집된다면 조금 더 몰입도 있는 강의를 이어지지 않을까 생각되었다.

1-21. 영상편집 - '어도비 프리미어 CC 편집' 3기

사 업 계 획

1) 사업목적

- 프리미어 CC 편집기능에 대해 배우고 이해함
- 제작 능력을 향상해 추후 미디어 활동을 가능하게 함
- 제작단 활동을 위한 영상편집 능력을 높임

2) 사업 방향

- 프리미어 CC 편집기능을 이해함
- 제작 능력을 향상할 수 있도록 함
- 제작단 활동이 가능할 수 있도록 함

3) 기대효과

- 프리미어 CC 편집기능을 익힘
- 제작 능력이 향상되어 개인 창작활동 및 미디어 활동을 촉진함
- 제작단 활동까지 나아갈 수 있게 함

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 9월 1일(목)~9월 16일(금)
시간 및 차시	3시간 × 6차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 12명
담당 및 강사	담당: 신호주 / 주강사: 최진훈 / 보조강사: 나재호
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 홍보
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	· 제 목: 프리미어 프로 시작하기 · 세부 내용: - 디지털 영상편집을 위한 기초 - 프로젝트와 워크 스페이스 - 파일 관리 및 미디어 불러오기
2	· 제 목: 순서 편집 · 세부 내용: - 시퀀스 만들기 - 소스/프로그램 모니터와 타임라인 - 편집 툴과 단축키 관리
3	· 제 목: 오디오 편집과 효과 · 세부 내용: - 오디오 조절과 레벨 미터 - 트랜지션 기초와 응용 - 비디오/오디오 이펙트 활용
4	· 제 목: 자막 만들기 · 세부 내용: - 스틸 자막 - 롤, 크롤 자막 - 자막 배경 디자인
5	· 제 목: 모션 그래픽 · 세부 내용: - 이펙트 콘트롤 패널 - 화면 분할과 속도 조절 - 키 프레임 애니메이션
6	· 제 목: 영상 출력과 제작 윤리 · 세부 내용: - 시퀀스 내보내기 - 저작권과 공정이용 - 시사 및 평가

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 72명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 홍보 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 신호주

- 디지털 편집 프로그램을 사용하기 위한 기초 지식을 쌓은 후 본격적으로 프리미어 편집 프로그램 기능에 대해 배우고 익히는 과정에서 참여자분들 간의 사전 경험자와 미경험자의 활용 능력의 차이가 발생하였지만, 강사 선생님과 보조 강사님의 눈높이 설명과 피드백까지 이어지면서 참여자분들의 편집 프로그램의 기능 활용 능력을 향상할 수 있는 교육이 이뤄졌다고 생각한다.

② 담당 강사: 최진훈

- 과거에 방영됐던 드라마의 촬영 소스를 나눠주고 직접 편집을 해보는 실습이었다. 그리고 그렇게 편집한 영상을 실제 드라마와 비교하며 시사를 진행했다. 참여자들이 작업한 영상은 대체로 편집점이 어색한 경우가 많았다. 그 어색한 부분의 이유를 함께 생각해보고 토론함으로써 영상 편집은 물론 더 나아가서 촬영, 구성, 제작 전반에 대해서까지 함께 고민해 볼 수 있었다. 한 참여자가 단순히 프리미어 기능을 배우는 수업으로 알고 기대 없이, 의무적으로 참여했는데 마지막 실습 과정이 무척 흥미로웠고 도움도 많이 됐다는 긍정적 피드백을 주셨다. 프리미어 기능뿐만 아니라 영상편집 감각 자체를 키워주고 싶었는데 그런 부분이 잘 전달된 것 같다.

1-22. 유튜브 - ‘유튜브 콘텐츠 살펴보기’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 유튜브 플랫폼의 특성부터 크리에이터까지 전반적으로 살펴봄
- 유튜브 크리에이터를 하기 전 유튜브 콘텐츠의 트렌드에 따른 인기 영상을 파악함
- 크리에이터로 활동하면서 유의해야 할 점을 먼저 알아보며 기본적인 준비를 함

2) 사업 방향

- 유튜브 플랫폼을 이해하며 영상 트렌드와 미래 전망을 예측함
- 유튜브 제작을 하기에 앞서 유튜브 전반의 기초적인 부분들을 이해함
- 유튜브 제작을 하는 데에 필요한 준비와 이해를 도우며 크리에이터로 활동할 수 있게 함

3) 기대효과

- 유튜브의 트렌드를 이해하고 이를 통해 영상 트렌드를 이해함
- 유튜브 인기 콘텐츠에 대해 분석하는 시간을 가짐
- 크리에이터로 활동하기 전의 기반을 다져 향후 유튜브 제작 활동을 할 수 있음

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 5월 24일(화)~2022년 5월 28일(토)
시간 및 차시	2시간, 3차시(화, 목요일 오후 7시~9시/ 토요일 오후 3시~5시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 20명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 강사: 강민형
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)

○ 웹 전단

**유튜브 콘텐츠
살펴보기**

같이 유튜브 크리에이터 준비하자!

5.24.(화)
오후 7시~9시

5.26.(목)
오후 7시~9시

5.28.(토)
오후 3시~5시

| 신청방법 | 주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강신청 (www.media-center.or.kr/joju)
 | 신청대상 | 미수료구 및 인천주안노구나
 | 수 령 료 | 무료
 | 장 소 | 주안영상미디어센터 8층 오픈 스튜디오
 | 신청기간 | 5월 20일까지
 | 차 시 | 3화시
 | 문 의 | 주안영상미디어센터 032-872-2622

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 유튜브 크리에이터를 시작할 수 있을까? · 교육 목표: 전반적인 유튜브 플랫폼을 이해한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 유튜브 플랫폼의 이해 <ul style="list-style-type: none"> ① 유튜브란? ② 사람들이 잘 모르는 유튜브 플랫폼 톺아보기 - 왜 유튜브를 시작해야 하는가? <ul style="list-style-type: none"> ① 지금 유튜브를 시작해도 늦지 않았을까? ② 어떤 유튜브 크리에이터가 되고 싶은가? - 질의응답
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 유튜브 트렌트와 인기 영상 · 교육 목표: 유튜브 트렌트에 따른 인기 동영상 특성을 이해한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 유튜브 콘텐츠의 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> ① 2017~2022 유튜브 콘텐츠의 변화 ② 2022 유튜브 콘텐츠 트렌드 - 유튜브 인기 동영상의 공통점 <ul style="list-style-type: none"> ① 유튜브 인기 동영상이란? ② 유튜브 인기 동영상이 되는 과정 - 질의응답
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 나도 유튜브 크리에이터! · 교육 목표: 유튜브 크리에이터의 기본을 준비할 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 유튜브를 시작하는 5가지 방법 <ul style="list-style-type: none"> ① 유튜브를 시작하지 못하는 이유 ② 유튜브를 시작하는 쉬운 방법 - 크리에이터가 유의해야 할 모든 것 <ul style="list-style-type: none"> ① 저작권, 초상권, 광고 관련 유의사항 ② 커뮤니티 가이드 - 질의응답

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 20명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 유튜브 크리에이터에 관심이 있는 사람들을 위한 기초 단계의 교육이었다. 유튜버를 어떻게 시작해야 할지 방향을 알려주고 요즘 유튜브의 트렌드와 인기 동영상을 함께 살펴보며 기초적인 교육이 진행되었다. 유튜브를 시작하고 실질적으로 겪을 수 있는 저작권과 수입 구조에 대해서도 자세히 알려주어서 전체적으로 유튜브 크리에이터에 관심이 있는 분들이 유튜브라는 플랫폼에 대해 훑어볼 수 있는 수업이었다.

② 담당 강사: 강민형

- 명성과 부를 축적하는 수단으로 알려진 유튜브라는 플랫폼에 대한 편견과 오해를 줄이고 영상 제작에 흥미를 느낄 수 있도록 수업하는 데 주력했다. 특히 유튜브의 성공은 조회 수와 구독자 수에만 있지 않다는 것을 확인하고 채널을 운영하고자 하는 학습자들이 다음 수업은 언제 이뤄지는지 질문이 많았다. 자신만의 콘텐츠를 영상화하여 채널을 운영하며 자신을 표현하고 시청자들과 소통하며 창작의 기쁨을 누릴 수 있음을 되새기며 기획, 촬영, 편집 등의 일련의 과정을 간단히 체험해보는 중급 과정에 대한 기대감을 증폭시키는 수업이었다.

1-23. 유튜브 - ‘일상을 기록하는 유튜브’ 1기

사 업 계 획

1) 사업목적

- 유튜브 교육에 대한 수요별 교육을 마련함
- 기획, 편집, 업로드까지 한 교육과정에서 배울 수 있음
- 크리에이터로 활동하면서 유의해야 할 점을 먼저 알아보며 기본적인 준비를 함

2) 사업 방향

- 미디어 접근 특성별 수요에 맞춰 유튜브 교육을 진행함
- 유튜브 제작을 하기에 앞서 유튜브 전반의 기초적인 부분들을 이해함
- 유튜브 제작을 하는 데에 필요한 준비와 이해를 도우며 크리에이터로 활동할 수 있게 함

3) 기대효과

- 유튜브 채널을 개설하고 스튜디오의 다양한 기능을 이용할 수 있음
- 나만의 콘텐츠를 기획하고 짧은 영상을 제작하여 업로드할 수 있음
- 크리에이터로 활동하기 전의 기반을 다져 향후 유튜브 제작 활동을 할 수 있음

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 8월 23일(화)~9월 2일(금)
시간 및 차시	3시간, 4차시(오후 2시~5시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 조희주 / 보조강사: 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)

○ 웹 전단

스마트폰으로 시작하는 유튜브

일상을 기록하는 유튜브

2022. 8. 23.(화) ~ 9. 2.(금)

내 용 내 유튜브 채널을 만들어 영상 업로드하기

요 일 매주 화, 금

시 간 오후 2시~5시

차 시 4차시

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강 신청
(www.media-center.or.kr/juan)

신청대상 미취학유아 및 인천 주민

수강료 무료

장 소 주안영상미디어센터 7층 다목적 강의실

신청기간 8월 20일까지

문의 주안영상미디어센터 032-872-2622

*유저를 70% 이하는 3개월 수강 제한 대상자가 있습니다.

진천광역시 미디어센터 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 나의 유튜브 채널 개설하기 · 교육 목표: 1인 방송을 이해하고 유튜브 채널 개설한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 유튜브 채널 개설하기 - 채널 탐색과 공유 - 내 채널 관리하기
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 나의 일상 기록하기 · 교육 목표: 브이로그 영상을 기획한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 영상 언어의 이해 - 스마트폰 촬영 실습 - 브이로그 영상 기획, 스토리보드 그리기
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 유튜브 영상 편집하기 · 교육 목표: 스마트폰으로 동영상 편집한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 영상편집 실습 - 다양한 효과와 필터 활용 - 저작권 관련 유의사항 안내
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 내 채널에 동영상 업로드하기 · 교육 목표: 출력 및 상영회 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 파일로 출력하기, 영상 업로드 - 업로드 설정 확인 - 섬네일 만들기, 채널 아트 적용 - 상영회 및 소감 나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹자보, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 	
결과물	유튜브 채널 및 영상	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 유튜브 채널 생성부터 업로드까지 유튜브 크리에이터의 과정을 배우는 기초 단계의 수업이다. 대상 연령층을 고려해 낮에 진행하였으며 참여자분들 모두 집중하여 성실히 수업에 임해 주었다. 1일 3시간은 긴 수업 시간일 수 있겠으나 배우고 직접 해보는 시간이 충분히 확보 되어 수업 만족감이 높았다.

② 담당 강사: 조희주

- 유튜브 채널을 처음 만드는 1인 미디어 초보분들을 대상으로 일상을 기록하는 짧은 영상을 브이로그 형식으로 만들어보는 수업이다. 스마트폰으로 영상을 촬영, 편집, 업로드하는 과정에서 개인적인 관심사나 역량에 따라 다양한 APP과 플랫폼을 활용할 수 있도록 안내해드리고자 했다. 참여자분들의 적극적인 참여로 더욱 풍성한 내용을 전해드리는 시간이 되었다.

1-24. 유튜브 - '일상을 기록하는 유튜브' 2기

사 업 계 획

1) 사업목적

- 유튜브 교육에 대한 수요별 교육을 마련함
- 기획, 편집, 업로드까지 한 교육과정에서 배울 수 있음
- 크리에이터로 활동하면서 유의해야 할 점을 먼저 알아보며 기본적인 준비를 함

2) 사업 방향

- 미디어 접근 특성별 수요에 맞춰 유튜브 교육을 진행함
- 유튜브 제작을 하기에 앞서 유튜브 전반의 기초적인 부분들을 이해함
- 유튜브 제작을 하는 데에 필요한 준비와 이해를 도우며 크리에이터로 활동할 수 있게 함

3) 기대효과

- 유튜브 채널을 개설하고 스튜디오의 다양한 기능을 이용할 수 있음
- 나만의 콘텐츠를 기획하고 짧은 영상을 제작하여 업로드할 수 있음
- 크리에이터로 활동하기 전의 기반을 다져 향후 유튜브 제작 활동을 할 수 있음

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 9월 28일(수)~10월 12일(수)
시간 및 차시	3시간, 4차시(오후 2시~5시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 최진훈 / 보조강사: 김주현
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)

○ 웹 전단



② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 미디어 환경의 변화와 1인 미디어 · 교육 목표 : <ul style="list-style-type: none"> - 유튜브 플랫폼을 이해하고 채널을 기획할 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스트림링크, 인플루언서, 가이드라인, 뒷광고, 알고리즘, 브랜드 계정, 채널 기획
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 모바일 영상 제작 기초 · 교육 목표: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 카메라를 활용해 영상 촬영을 할 수 있다. - 영상으로 이야기를 만들 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 카메라의 특징, 촬영 실습, 영상 언어
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 스마트폰 영상편집 · 교육 목표: <ul style="list-style-type: none"> - 영상편집의 과정과 방법을 이해할 수 있다. - 편집 앱의 기능을 익히고 제작에 활용할 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 영상편집 기초, 편집 앱의 구조와 기능, 편집 실습
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 시사 및 평가 · 교육 목표: <ul style="list-style-type: none"> - 채널에 영상 콘텐츠를 업로드하고 관리할 수 있다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 저작권과 CCL, 채널 브랜딩 관리, 채널 소개, 유료작품 발표, 소감 및 피드백

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 60명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 	
결과물	유튜브 채널 및 영상	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 영상 촬영에 대한 지식과 편집을 주로 다루었다. 일상을 기록하는 유튜브라는 주제에 맞게 나 자신을 영상에 담고 말하는 연습도 함께 이루어졌다. 편집에 대해 관심이 높았고 본인의 유튜브 채널을 만들어 동영상을 업로드할 수 있었다. 실습하는 시간이 많았기에 3시간 4차시의 수업 시간이 짧아 아쉬웠다는 의견이 많았다.

② 담당 강사: 최진훈

- 촬영에 들어가기 전에 간단한 원고를 작성했다. 여기서 다소 문제가 발생했다. 학습자들이 할 말도, 하고 싶은 말도 없다는 거다. 촬영이나 편집 기술이 문제가 아니다. 유튜브를 하고 싶지만 정작 자신이 표현하거나 주장하고자 하는 콘텐츠가 없다. 이미지만 존재하는 매체인 사진이면 모를까 멀티미디어인 영상은 이미지에 소리가, 말과 글이 덧붙여진 매체다. 스마트폰 영상 제작 방법과 유튜브 플랫폼 활용법을 알려드렸지만, 학습자들이 자신의 콘텐츠를 만들고 채널을 운영할 수 있을까. 이제 출발선에 선 학습자들을 보며 늘 드는 걱정이다. 혼자 가다 힘들면 언제든지 수업을, 센터를 떠올려주기를 바란다. 그때 다시 도움을 드릴 수 있을 것이다.

1-25. 유튜브 - ‘클릭! 하는 유튜브 콘텐츠 기획’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 유튜브 플랫폼의 특성부터 크리에이터까지 전반적으로 살펴봄
- 유튜브 크리에이터를 하기 전 유튜브 콘텐츠의 트렌드에 따른 인기 영상을 파악함
- 유튜브 콘텐츠 기획의 과정을 이해하고 실제 제작을 위한 기획안을 작성함

2) 사업 방향

- 유튜브 플랫폼을 이해하며 영상 트렌드와 미래 전망을 예측함
- 유튜브 제작을 하는 데에 필요한 준비와 이해를 도우며 크리에이터로 활동할 수 있게 함
- 유튜브 콘텐츠의 기획을 살펴보고 유튜브 콘텐츠 제작에 대하여 이해함

3) 기대효과

- 유튜브의 트렌드를 이해하고 이를 통해 영상 트렌드를 이해함
- 유튜브 인기 콘텐츠에 대해 분석하는 시간을 가짐
- 크리에이터로 활동하기 전의 기반을 다져 향후 유튜브 제작 활동을 할 수 있음
- 유튜브 영상을 제작하기에 앞서 콘텐츠 제작을 기획할 수 있음

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 6월 15일(수)~6월 24일(금)
시간 및 차시	3시간, 4차시(오후 7시~10시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 26명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 주강사: 강민형 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)

○ 웹 전단



② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 유튜브 콘텐츠 기획 · 교육 목표: 유튜브 콘텐츠 기획을 이해한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 유튜브 콘텐츠 기획의 특징 <ul style="list-style-type: none"> ① 일반 영상 기획과의 차이점 ② 유튜브 콘텐츠 기획의 시작, 소재와 장르 설정하기 ③ 내 유튜브 소재와 장르 발표하기 - 질의응답
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 유튜브 콘텐츠 기획안 작성 · 교육 목표: 유튜브 콘텐츠 기획을 작성한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 유튜브 콘텐츠 기획안 작성 - 기획안 작성의 필요성 <ul style="list-style-type: none"> ① 기획안 작성 꿀팁 ② 기획안 작성 실습과 피드백 - 질의응답
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 유튜브 콘텐츠를 매력 있게 만드는 기획 · 교육 목표: 유튜브 콘텐츠 기획을 완성한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 클릭을 부르는 콘텐츠 기획의 완성 <ul style="list-style-type: none"> ① 똑같은 콘텐츠가 더 재미있어 보이는 방법 ② 흥미로운 콘텐츠로 다듬는 기술 ③ 콘텐츠 다듬기 실습과 피드백 - 질의응답
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 유튜브 기획안에 맞춘 대본 작성 · 교육 목표: 기획안에 맞춘 대본을 완성한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 유튜브 기획안에 맞춘 대본 작성하기 <ul style="list-style-type: none"> ① 대본의 필요성 ② 대본 작성의 팁 ③ 대본 작성과 피드백 - 질의응답

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 26명 / 연인원: 104명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 	
결과물	유튜브 기획안	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 이번 수업에 참여해 주신 분들 모두 자신만의 콘텐츠를 가지고 있었다. 그 콘텐츠를 어떻게 영상물로 만들어 유튜브에 올릴지 분명한 기획력을 가지기 위한 강의이다. 자신의 콘텐츠를 기획하여 유튜브를 올리기로 쉽지 않은데 강의를 통해 어떻게 기획해야 하는지 알 수 있는 수업이었다. 강사님의 경력을 토대로 명확한 대상에 대한 기획을 세울 수 있었다.

② 담당 강사: 강민형

- 유튜브 콘텐츠를 만들어 본 경험이 있거나, 조회 수나 구독자 수로 고민을 해보았다면 영상 촬영과 편집만큼이나 기획이 얼마나 중요한지 알 수 있을 것이다. 하지만 대부분 초심자들은 기획보다 자신의 촬영, 편집 기술 혹은 유튜브에 업로드하는 방법에 대해 부족하다고 느끼고 계속해서 기술을 갈고 닦기만 반복한다. 물론 촬영과 편집 기술도 매우 중요하다. 다만 그 기술이 제 역할을 발휘하려면 콘텐츠가 탄탄해야 한다. 기술 자체를 보여주는 영상이 아니라 시청자와 콘텐츠 시장, 트렌드, 무엇보다 중요한 자신이 보여주고 싶은 내용에 대한 철저한 기획이 필요하다. 학습자들 다수가 기획의 중요성, 필요성, 그리고 앞으로 제작에 대한 기대감으로 12시간을 성실하고 집중하여 따라와 주어 감사한 수업이었다.

2 미추홀 주민제작단 '작당' 9기

2-1. 라디오 제작단

사 업 계 획

1) 사업목적

- 라디오 제작 과정 및 방송콘텐츠 이해함
- 라디오 방송 제작 실습을 체험함
- 라디오 제작단을 통해 개인 라디오 방송 작품을 제작함

2) 사업 방향

- 라디오 방송 기획과 구성의 기본기를 이해함
- 라디오 방송 제작 과정을 이해함
- 라디오 방송 제작을 가능하게 함

3) 기대효과

- 라디오 방송 기획과 구성의 기본기를 익힘
- 라디오 방송 제작 실습이 가능해짐
- 개인 라디오 방송 제작 능력이 향상됨

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 9월 30일(금)~11월 25일(금)
시간 및 차시	3시간, 8차시(오후 7시~10시)
참여 대상	라디오 제작단 필수 과목 이수자
참여 인원	인원: 9명 / 연인원: 72명
담당 및 강사	담당: 신호주 / 주강사: 고영준 / 보조강사: 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- 웹 전단

2022 주안영상미디어센터 제작단

2022 작당 출발

교육시간: 오후 7시 ~ 10시

라디오 제작단 9. 30. ~ 11. 18. 매주 금요일	유튜브 제작단 9. 21. ~ 10. 19. 매주 수, 금요일 <small>*10. 14 휴강</small>
다큐 제작단 9. 06. ~ 11. 01 매주 화요일	단편영화 제작단 9. 20. ~ 11. 8. 매주 화요일

*제작단 별 필수과목을 이수하신 분만 제작단 참여가 가능합니다.

1 모집 대상 제작단 필수 과목을 이수한 이주동주민센터 주민	2 신청 및 문의 주안영상미디어센터 홈페이지 https://www.media-center.or.kr/juan ☎032-872-2622	3 제작단 혜택 제작단 교육 및 활동 기간 동안 제작관련 공간 및 장비 지원 <small>*제작단 운영은 최대 2회 신청 가능</small>
--	--	--

새로운 변화 함께 하는 이주동주민센터 | 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

교육내용	
교육차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 시민미디어·공동체미디어의 이해 - 일상 속 공동체미디어에 대한 이야기 나눔 - 마을/공동체미디어의 이해 및 사례 공유 <ul style="list-style-type: none"> : 마을/공동체미디어 전국 현황, 매체별(신문/라디오/영상 등) 사례
2	<ul style="list-style-type: none"> · 라디오 제작과정 및 방송콘텐츠 이해 - 라디오 제작과정 이해 - 마을/공동체라디오 채널 사례 공유 <ul style="list-style-type: none"> : 인터넷방송/팟캐스트/유튜브/소출력라디오 등 - 마을/공동체라디오 콘텐츠 사례 공유
3	<ul style="list-style-type: none"> · 방송기획과 원고작성 이해 - 방송기획과 구성 이해 - 라디오의 내용/구성 사례 공유 - 원고작성에 대한 이해 및 실습
4	<ul style="list-style-type: none"> · 라디오 방송 스튜디오 체험 - 콘솔/마이크 등 방송 기자재 체험 - 무작정 방송하기 <ul style="list-style-type: none"> : 기획안을 중심으로 방송하기, 방송 녹음 및 녹화
5	<ul style="list-style-type: none"> · 방송 진행과 방송 기자재 이해 및 실습 - 방송 기자재 사용법 및 방송 진행 이해 <ul style="list-style-type: none"> : 콘솔, 마이크 등 방송 장비 이해, 방송진행법 알기 - 방송 진행 실습 <ul style="list-style-type: none"> : 방송 기자재를 활용하여 각자 DJ 실습
6	<ul style="list-style-type: none"> · 방송 제작 실습 - 방송작품 제작 실습 <ul style="list-style-type: none"> : 콘솔, 마이크 등을 활용하여 참여자 개별 실습
7	<ul style="list-style-type: none"> · 라디오 방송 작품 제작 - 라디오 방송(교육작품) 제작하기 <ul style="list-style-type: none"> : 1인 1 작품 제작, 상황에 따라서 모둠 또는 전체작품 제작
8	<ul style="list-style-type: none"> · 방송 공유 및 향후 계획 토의 - 방송작품 함께 청취하고 의견 나누기 - 라디오 방송 공유하기 - 교육 후기 나눔 및 향후 활동 계획 세우기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 9명 / 연인원: 72명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)	
결과물	라디오 음원 파일 총 8개 1. 하루 1페이지_고양이사무소 - 최연선 2. 쫄보 거북이의 에세이 - 장만순 3. 나쁜 일상의 여백 - 차영운 4. 원 나이트 카드 트립 - 민지혜 5. 안단테 안단테 - 석윤희 6. 영화 다시 보기 - 성동주 7. 우리 마을 라디오 - 김순옥 8. 영화가 끝나기 전에 영화 사담 - 박상연	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 신호주

- 라디오 제작단 수업은 라디오 구성과 기획, 사운드 편집까지 수료한 참여자들이 긴 호흡으로 참여한 만큼 강사와 참여자들과의 관계 형성이 잘 이루어진 분위기 속에서 교육이 진행되었다. 차근차근 단계를 다져온 만큼 결과물 제작 시 개인의 방향성 또한 잘 풀어낼 수 있는 교육이 되었고, 다음에 개인별 또는 동아리 구성을 통해 지속 활동의 가능성도 볼 수 있었다.

② 담당 강사: 고영준

- 라디오 제작단 수업의 가장 큰 목표는 교육 종료 후 동아리 형태가 자연스럽게 구성되어 지속 활동을 재밌게 오래 할 수 있는 것이다. 동아리가 구성되고 활동 시작과 지속이 되려면, 두 가지가 주요하게 필요한데, 하나는 동아리 구성원 스스로 제작해갈 수 있는 능력과 동아리 형성 과정과 지속에 필요한 구성원 간의 공감대 형성이다. 본 교육에서 이러한 두 부분에 중점을 두어, 방송 기획과 구성, 원고작성, 방송 장비 활용을 통한 진행까지 참여자 각자가 스스로 할 수 있도록 반복하며 즐길 수 있도록 하였으며, 교육 전 과정을 통해서 참여자 간에 의견 나누는 시간을 자주 가지며, 서로 간의 관계 맺기와 공감대 형성을 이루고자 했다. 관계 맺기를 통해 참여자들이 서로 응원하고 즐기고 있었음에 의미 있다고 생각한다.

2-2. 유튜브 제작단

사 업 계 획

1) 사업목적

- 유튜브 플랫폼의 특성을 활용하여 크리에이터를 함께 준비함
- 유튜브 크리에이터로서의 기반을 다져 성장할 수 있음
- 유튜브 콘텐츠 기획을 바탕으로 실제 유튜브 영상 제작을 진행함

2) 사업 방향

- 유튜브 제작을 하는 데에 필요한 준비와 이해를 도우며 크리에이터로 활동할 수 있게 함
- 유튜브 콘텐츠의 기획을 바탕으로 유튜브 콘텐츠 제작에 대한 스킬을 향상함
- 유튜브 크리에이터로 성장하는 것의 기반을 다짐

3) 기대효과

- 자신 채널만의 콘텐츠를 제작할 수 있는 크리에이터로 활동함
- 유튜브 크리에이터로서의 기반을 다져 향후 지속해서 유튜브 제작 활동을 할 수 있음
- 자신만의 콘텐츠 기획을 바탕으로 콘텐츠 촬영부터 업로드까지 할 수 있음

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 9월 21일(수)~10월 19일(수)
시간 및 차시	3시간, 8차시(오후 7시~10시)
참여 대상	유튜브 제작단 필수 과목 이수자
참여 인원	인원: 8명 / 연인원: 64명
담당 및 강사	담당: 서주희 / 강사: 강민형 / 보조강사: 정수영
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)

○ 웹 전단



2022 주안영상미디어센터 제작단

2022 작당 출발

교육시간: 오후 7시 ~ 10시

라디오 제작단 9. 30. ~ 11. 18. 매주 금요일	유튜브 제작단 9. 21. ~ 10. 19. 매주 수, 금요일 <small>*10. 14. 휴강</small>
다큐 제작단 9. 06. ~ 11. 01 매주 화요일	단편영화 제작단 9. 20. ~ 11. 8. 매주 화요일

*제작단 별 필수과목을 이수하신 분만 제작단 참여가 가능합니다.

1 모집 대상 제작단 필수 과목을 이수한 이주홀구 및 인천 주민	2 신청 및 문의 주안영상미디어센터 홈페이지 https://www.media-center.or.kr/juan ☎032-872-2622	3 제작단 혜택 제작단 교육 및 활동 기간 동안 제작관련 공간 및 장비 지원 <small>*제작단 운영을 위해 2회 신청 가능</small>
--	--	--

새로운 변화 함께 하는 미래공동체 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 유튜브 기본 촬영 준비하기 · 교육 목표: 촬영을 하기에 앞서 콘텐츠 촬영 준비를 한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰을 활용한 콘텐츠 촬영 <ul style="list-style-type: none"> ① 영상 촬영의 기본 ② 스마트폰 촬영 세팅 ③ 스마트폰 촬영 실습 - 질의응답
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 유튜브 영상 촬영법 배우기 · 교육 목표: 유튜브 촬영 방법을 배운다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰을 활용한 고퀄리티 촬영 <ul style="list-style-type: none"> ① 달라 보이는 촬영의 비밀 ② 촬영에 도움이 되는 장비 ③ 고퀄리티 촬영 실습 - 질의응답
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 유튜브 편집 실습 1 · 교육 목표: 곰믹스를 이용해 편집한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 곰믹스 편집 1 <ul style="list-style-type: none"> ① 컷 편집 ② 전환 편집 ③ 효과 편집 - 질의응답
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 유튜브 편집 실습 2 · 교육 목표: 곰믹스를 이용해 편집한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 곰믹스 편집 2 <ul style="list-style-type: none"> ① 배경음악 삽입 ② 자막 편집 ③ 효과음 편집 - 질의응답

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부 내용
5	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 콘텐츠 체크포인트 · 교육 목표: 완성도 있는 콘텐츠를 위해 디테일을 배운다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 체크포인트 <ul style="list-style-type: none"> ① 화면 비율, 샷의 크기, 앵글 체크 ② 영상 흐름의 자연스러운 체크 ③ 자막, 효과음, 배경음악 체크 - 질의응답
6	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 이목을 끄는 썸네일 제작법 · 교육 목표: 썸네일을 제작한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 미리캔버스를 활용한 썸네일 제작하기 <ul style="list-style-type: none"> ① 미리캔버스 가입 및 기본 이해 ② 내 시청자가 좋아하는 썸네일은 무엇일까? ③ 썸네일을 만드는 가장 쉬운 방법 - 질의응답
7	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 내 채널 업로드 꿀팁 · 교육 목표: 내 계정에 업로드 하는 방법을 안다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 유튜브 콘텐츠 업로드 전략 <ul style="list-style-type: none"> ① 업로드 주기와 유튜브 노출의 이해 ② 업로드 확인 및 체크 ③ 업로드 확인 및 체크 *과제: 완성 콘텐츠 업로드 - 질의응답
8	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 관람과 피드백 · 교육 목표: 콘텐츠 관람과 피드백을 한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 수강생의 콘텐츠 1분 소개 및 완성작 시청 <ul style="list-style-type: none"> ① 시사 1편 끝날 때마다 콘텐츠 피드백 및 감상 발표 ② 크리에이터로서 활동 독려 - 질의응답

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	평균 인원: 8명 / 연인원: 64명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)	
결과물	유튜브 영상 총 6개 1. 면 안치고 깔끔하게 먹는 비법? - 이동훈 2. Study Vlog - 도인숙 3. [Vlog] 집밥에 진심인 자취생, 일주일 동안 뭐해먹나? - 나호운 4. 모녀의 개사랑 - 공광호 5. 아파트 공론장을 만들어요 - 조용만 6. 호호 간호사 유영복 - 유영복	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 서주희

- 제작단 초반에는 제작할 영상에 대해 확실함이 있는 참여자와 그렇지 않은 참여자가 있어 개인의 편차가 있었다. 하지만 강의를 진행될수록 기획과 영상 촬영, 편집의 기반을 다져가는 모습이 보였다. 제작단 필수 교육으로 편집 교육이 있었기 때문에 제작단에서 편집을 따로 학습하지 않아 유튜브 제작에 관해 더 많은 정보를 배울 수 있었고 강사와의 멘토링도 효과적으로 진행될 수 있었다. 유튜브 기획 또한 필수 과목에 있었기 때문에 제작단을 시작하기에 앞서 본인의 유튜브를 기획한 상태였다. 덕분에 다양한 분야의 콘텐츠가 생성될 수 있었고 유튜브 제작단 강의를 마치며 제작단은 스스로 기획, 촬영, 편집을 할 수 있는 유튜브 크리에이터로 거듭날 수 있었다.

② 담당 강사: 강민형

- 처음에는 교육을 연습으로 생각하고 단편적인 영상만을 찍어 수업을 들었다. 하지만 수업을 통해 지원서에 적은 대로 자신만의 콘텐츠를 완성하게 되어 대단히 기쁘고 부듯한 과정이었다. 참여자들의 개념이나 촬영, 편집에 대한 이해도가 달랐으나 훌륭한 담당자와 보조강사가 함께해 대부분의 수강생이 완성작을 제출할 수 있었다. 대체로 자신의 콘텐츠에 대한 명확성이 있는 이들이 수강생으로 왔다. 늦은 시간에도 졸음과 이겨가며 수업을 해냈기에 앞으로 채널 운영에 어려움이 와도 충분히 극복하리라 생각한다. 앞으로의 채널 운영을 기대한다.

2-3. 다큐멘터리 제작단

사 업 계 획

1) 사업목적

- 기획안을 토대로 인물 다큐멘터리 제작
- 다큐멘터리 제작 과정에 대한 이해
- 주민제작단의 지속적인 창작활동 지원

2) 사업 방향

- 인물 다큐멘터리의 인터뷰 촬영 및 실습
- 인물 다큐멘터리의 질문지 작성 실습
- 인물 다큐멘터리 제작 교육 및 제작 멘토링

3) 기대효과

- 다큐멘터리의 제작 활성화
- 지역 내 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 9월 20일(화)~11월 8일(화)
시간 및 차시	3시간, 8차시(오후 7시~10시)
참여 대상	다큐멘터리 제작단 필수 과목 이수자
참여 인원	인원: 7명 / 연인원: 56명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 김진열 / 보조강사: 나재호
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단

2022 주안영상미디어센터 제작단

2022 작당 출발

교육시간: 오후 7시 ~ 10시

라디오 제작단 9. 30. ~ 11. 18. 매주 금요일	유튜브 제작단 9. 21. ~ 10. 19. 매주 수, 금요일 <small>*10. 14 휴강</small>
다큐 제작단 9. 06. ~ 11. 01 매주 화요일	단편영화 제작단 9. 20. ~ 11. 8. 매주 화요일

*제작단 별 필수과목을 이수하신 분만 제작단 참여가 가능합니다.

1 모집 대상 제작단 필수 과목을 이수한 미추홀구 및 인천 주민	2 신청 및 문의 주안영상미디어센터 홈페이지 https://www.media-center.or.kr/juan ☎032-872-2622	3 제작단 혜택 제작단 교육 및 활동 기간 동안 저작권권 공간 및 장비 지원 <small>*제작단 과정별 최대 2회 신청 가능</small>
--	--	--

새로운 변화 함께 하는 미추홀구 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 오리엔테이션 - 교육일정 및 내용 소개 - 참여 동기 및 목표 공유
	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 다큐멘터리에 대한 이해 - 기획, 촬영, 편집 단계를 중심으로 · 시점에 대해 - '나'는 어떤 시점으로 촬영할 것인가?
2	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 인터뷰 촬영에 대한 이해 · 세부 내용: 인터뷰 촬영 - 인터뷰 촬영의 시점별 구도에 대해 - 인터뷰 질문지 작성에 대한 이해 · 인터뷰 촬영 실습 - 2인 1조로 팀 구성 실습 및 모니터링
3	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 이미지 촬영에 대한 이해 - 숏의 문법 - 어떻게 볼 것인가, 무엇을 볼 것인가 - 숏의 요소와 숏의 형태 · 이미지 촬영 - 인물 다큐에서 이미지 촬영 살펴보기 - 이미지 촬영 리스트 정리 · 작업 진행 상황 공유- 개별 진행 상황 공유
4	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 편집 - 편집 구성 살펴보기 - 인물 다큐멘터리 편집 구성 살펴보기 · 한 문장으로 편집 구성해보기 - 예시 문장으로 편집 구성 및 발표 · 작업 진행 상황 공유 - 개별 진행 상황 공유 · 촬영본 소스- 살펴보기
5	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 가편 본 시사 - 가편집본 발표 및 합평 - 편집구성안 발표와 시사 - 합평을 토대로 편집구성안 정리

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부 내용
6	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 편집본 시사① - 편집본 발표 및 합평 - 수정 편집구성안 발표와 시사 및 합평 - 합평을 토대로 편집구성안 정리
7	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 편집본 시사② - 편집본 시사와 효과작업 - 편집본 시사 및 합평 - 내 작품에 맞는 타이틀, 정보 자막 넣기
8	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표: 시사회 - 기획안을 토대로 작업 과정 및 결과물 발표 - 소감 나누기 및 이후 계획 세우기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 7명 / 연인원: 56명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 	
결과물	<ol style="list-style-type: none"> 1. 한나 - 이영희 2. 제물포 밥집 사람들 - 김희수 3. 나의 길 - 이재수 4. 인천 송림 소공인 이야기 - 한승현 5. 내일의 내일 - 임혜림,유홍지 	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 다큐멘터리 기획안 작성 수업을 이수한 후 제작단 과정으로 입문하여 다큐 제작을 해보는 수업으로 진행되었다. 기획안과 제작단 과정을 분리함으로 제작에 대한 의지를 수업 전에 확인할 수 있는 계기가 되었다.

② 담당 강사: 김진열

- 사전 교육 없이 제작단을 진행해오던 과거에는 수업에 참여만 할 뿐 제작으로 이어지지 않은 일들이 대다수였다. 이는 기존 제작을 목표로 두고 오는 수강생들에게 사기 저하로 이어지곤 했다. 이에 이번에는 기획 단계와 제작 단계를 분리함으로써 기획안을 완성한 8인이 제작단에 합류하였고 그중 한 명을 제외하고는 작품을 완성하였다.

2-4. 단편영화 제작단

사 업 계 획

1) 사업목적

- 단편영화 제작 과정의 이해
- 주민제작단의 지속적인 창작활동 지원

2) 사업 방향

- 기초교육(시나리오 작성, 프리미어 편집)을 수료한 주민들 대상 단편영화 제작 워크숍 운영
- 기획에서 촬영 편집에 이르는 단편영화 제작 과정을 통한 영상 제작 능력 함양

3) 기대효과

- 단편영화의 이해도모
- 지역주민의 영상 창작활동의 발판 마련
- 단편영화 제작단 활성화

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 9월 20일(화)~11월 8일(화)
시간 및 차시	3시간, 8차시(오후 7시~10시)
참여 대상	단편영화 제작단 필수 과목 이수자
참여 인원	인원: 7명 / 연인원: 56명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 강사: 정길록 / 보조강사: 이주리
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단

2022 주안영상미디어센터 제작단

2022 작당 출발

교육시간: 오후 7시 ~ 10시

라디오 제작단 9. 30. ~ 11. 18. 매주 금요일	유튜브 제작단 9. 21. ~ 10. 19. 매주 수, 금요일 <small>*10. 14 휴강</small>
다큐 제작단 9. 06. ~ 11. 01 매주 화요일	단편영화 제작단 9. 20. ~ 11. 8. 매주 화요일

*제작단 별 필수과목을 이수하신 분만 제작단 참여가 가능합니다.

1 모집 대상 제작단 필수 과목을 이수한 미추홀구 및 인천 주민	2 신청 및 문의 주안영상미디어센터 홈페이지 https://www.media-center.or.kr/juan ☎032-872-2622	3 제작단 혜택 제작단 교육 및 활동 기간 동안 제작관련 공간 및 장비 지원 <small>*제작단 과업은 최대 2회 신청 가능</small>
--	--	--

새로운 벚꽃 함께 하는 미추홀구 주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

교육내용	
교육차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 오리엔테이션 및 단편영화 기획 · 교육 목표: <ul style="list-style-type: none"> - 수업의 목표와 진행 과정에 대해 알아본다. - 팀을 구성하여 단편영화를 기획한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> ① 영화를 통해 무엇을 표현할 것인가? (오리엔테이션) <ul style="list-style-type: none"> - 수업에 참가하기 전, 영화를 통해 무엇을 이야기하고 싶었는지를 나누고, 수업을 통해 얻고자 하는 목표를 설정한다. ② 단편영화 제작 실습(기획) <ul style="list-style-type: none"> - 제작팀을 구성하고 팀별로 단편영화 기획 회의를 진행한다.
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 단편영화 시나리오 쓰기 · 교육 목표: <ul style="list-style-type: none"> - 기획 회의를 바탕으로 시나리오를 쓰고 프레젠테이션을 진행한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> ① 단편영화 시나리오 쓰기 <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 기획 회의를 한 내용을 바탕으로 단편영화 시나리오를 작성한다. ② 프레젠테이션 <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 기획내용과 시나리오에 대한 프레젠테이션을 진행한다.
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 단편영화 프리프로덕션 · 교육 목표: <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 시나리오 브레이크다운을 진행한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> ① 프리프로덕션 문서작업 <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 촬영 콘티, 로케이션, 소품 등 촬영을 위한 문서를 준비한다. ② 촬영 리허설 <ul style="list-style-type: none"> - 촬영 리허설을 통해 촬영 전 준비과정의 최종 점검을 한다.

교육내용	
교육차시	목표 및 세부 내용
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 단편영화 촬영 I · 교육 목표: <ul style="list-style-type: none"> - 준비한 것들을 바탕으로 단편영화를 촬영한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> ① 단편영화 촬영 I <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 각자의 역할에 맞춰 단편영화 촬영을 진행한다.
5	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 단편영화 촬영 II · 교육 목표: <ul style="list-style-type: none"> - 준비한 것들을 바탕으로 단편영화를 촬영한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> ① 단편영화 촬영 II <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 각자의 역할에 맞춰 단편영화 촬영을 진행한다.
6	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 단편영화 촬영 III · 교육 목표: <ul style="list-style-type: none"> - 준비한 것들을 바탕으로 단편영화를 촬영한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> ① 단편영화 촬영 III <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 각자의 역할에 맞춰 단편영화 촬영을 진행한다.
7	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 단편영화 촬영 IV · 교육 목표: <ul style="list-style-type: none"> - 준비한 것들을 바탕으로 단편영화를 촬영한다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> ① 단편영화 촬영 IV <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 각자의 역할에 맞춰 단편영화 촬영을 진행한다.
8	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 단편영화 편집 및 상영회 · 교육 목표: <ul style="list-style-type: none"> - 촬영한 장면들을 편집하고 상영회를 갖는다. · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> ① 편집 실습 <ul style="list-style-type: none"> - 편집과정의 기초에 대해 알아보고, 촬영 소스를 순서에 맞게 편집한다. ② 단편영화 상영회 및 수업 마무리 <ul style="list-style-type: none"> - 팀별로 완성된 작품을 상영하고, 각자 작품에 대해 평가해 본다. - 전체 수업 과정에 대해 돌아보고, 소감을 나눈다.

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 7명 / 연인원: 56명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 	
결과물	단편영화 영상 총 1편 필터 - 박상연	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 본 교육은 <단편영화 제작단> 과정으로 기초 교육과정(시나리오 쓰기, 프리미어 편집)을 이수한 참여자를 대상으로 진행되었다. 시나리오 선정부터 촬영까지 참여자들의 적극적인 의지가 엿보인 교육이었다. 배우섭외가 가장 큰 고민이었지만, 주안영상미디어센터에서 활동하고 있는 이들로 섭외가 되어 다행히 큰 문제 없이 촬영을 진행할 수 있었다. 더불어 본 제작단을 마치며 후속 활동에 대한 의지가 보여 동아리 형태의 지원을 고민해봐야겠다.

② 담당 강사: 정길록

- 시나리오 쓰기 수업에 이어 본격적인 단편영화 제작을 위한 목적의 수업으로 완성도 있는 작품 제작을 위해 시간, 공간, 인물 설정에 제한 두고, 외부에서 배우를 섭외하여 촬영하였다. 참가자들의 투표로 '필터'가 영화화할 작품으로 선정되었으나, 그 외에 소재의 개성과 완결성을 지닌 다수의 시나리오가 발표되었다. 참가자 전원이 파트별 역할을 맡았으며, 모두 성실하게 책임감을 느끼고 촬영에 임했다.

2-5. 마을 영상제작단 ‘스텝 바이 스텝’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 지역사회 속에서 나의 주변을 기록하는 아카이빙 제작 활동
- 미디어 영상물을 제작하며 미디어에 관한 관심과 흥미도 증가
- 접근성이 좋은 미디어 프로그램 교육으로 개인 창작물 제작에 기여

2) 사업 방향

- 미디어를 자기표현 매체로 이용
- 영상 제작이 익숙하지 않은 참여자를 위한 스마트폰 기반의 영상 제작 교육
- 영상 제작 과정을 이해하고 미디어 제작 과정을 실습

3) 기대효과

- 지역주민들의 미디어에 대한 접근성 증대
- 다양한 이야기를 발견하고 기록하는 과정을 교육과 제작 지원
- 기본교육을 이수한 뒤 심화 활동을 이어 나감

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 10월 26일(수)~ 11월 11일(금)
시간 및 차시	3시간, 6차시(오후 3시~6시)
참여 대상	미추홀구 및 인천시민
참여 인원	인원: 15명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 주강사: 최승일 / 보조강사: 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단

**영상제작
step by step**

신청 기간 2022년 10월 25일 (화) 18시 까지

신청 방법 홈페이지 신청(회원가입 필수)
홈페이지 www.media-center.or.kr/juan

교육 기간 2022년 10월 26일~ 11월11일
매주(수,금) 오후 3시~6시

교육 내용 영상제작의 A부터 Z
영상제작의 핵심적인 기획과 편집

문의 전화 070-4607-1215

*스마트폰을 활용하여 영상제작을 시작하려는 분들을 위한 기초 과정입니다.
*스마트폰 사용법을 알려드리는 강좌는 아닙니다.

주안영상미디어센터 인천미추홀구청

② 교육 계획서

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 오리엔테이션 · 교육 목표: 내가 만들고 싶은 영상 제작을 위한 몸풀기를 할 수 있다. · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 강의 소개 및 자기소개 - 내가 만들고 싶은 영상 기획하기 - 기획한 아이디어 발표하기 - 질의응답 및 마무리
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 기획하기 · 교육 목표: 영상 제작을 위한 기획을 할 수 있다. · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 개별 아이템 생각하고 발전시키기 - 개별 아이템 발표하고 감상 나누기 - 재미있는 이야기의 비밀 살펴보기 - 중간 점검 및 마무리
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 사진 기초 · 교육 목표: 원하는 의도대로 촬영할 수 있다. · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 좋은 사진이란? - 좋은 사진을 촬영하는 방법 - 스마트폰을 활용한 사진을 촬영 - 감상 및 피드백
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 영상 기초 · 교육 목표: 영상 언어를 알고 촬영할 수 있다. · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 영상언어란? - 스마트폰을 활용한 영상을 촬영 - 스마트폰 촬영 장비 소개 - 감상 및 피드백
5	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 편집 · 교육 목표: 컷의 연결을 이해하고 실제 콘텐츠를 편집할 수 있다. · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 실제 편집 기초 배우기(컷 편집, 자막, 음악, 나레이션 등) - 편집 실습 및 질의응답 - 중간 개별 모니터링 및 피드백 후 수정 작업
6	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 최종 편집 및 시사 · 교육 목표: 영상의 편집을 완성하고 시사를 할 수 있다. · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 편집 - 시사 및 마무리

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 15명 / 연인원: 90명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 - 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 - 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) - '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 	
결과물	개인 실습작품 9개	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 노윤아

- 지역의 이야기를 담아보고자 누구나 참여할 수 있는 영상 제작 입문 교육으로 준비한 수업이었다. 오후 시간 교육이었음에도 성인(주부) 시니어 등의 다양한 계층이 참여했다. 교육 차시가 부족했지만, 입문으로써 흥미를 유발하고 다음 단계로 발돋움하는 과정이 되는 수업이었다.

② 담당 강사: 최승일

- 촬영 실습과 기획 시간이 부족해서 아쉽긴 해도 파일럿 교육으로는 가능성을 볼 수 있었다. 강사와 수강생 간에도 적극적인 소통으로 수업 분위기는 매우 좋았다. 무엇보다 영상을 만들고 싶다는 욕구를 잘 해소하고 자신감을 획득해서 좋았다. 수업이 너무 짧아서 아쉽다는 분위기가 있었다. 향후 담당자와 상의하여 다양하게 확장해 나갈 수 있을 것으로 예상된다.

주인영상미디어센터
2022년 사업백서

V

온라인교육 지원사업

1. 온라인 동영상 강좌제작

1 온라인 동영상 강좌제작

1-1. 포토샵 실기 동영상 강좌

사 업 계 획

1) 사업목적

- 지역의 미디어 교육 기관으로서 역할 수행
- 정기적인 온라인교육 영상을 통한 신규 이용자 모집
- 온라인 미디어 교육사업의 범위 확대

2) 사업 방향

- 누구나 이해하기 쉽게 기초부터 영상을 제작
- 이용자의 욕구에 따라 추후 전문적인 분야의 영상교육을 시행
- 온라인교육 영상으로 미디어를 더 쉽게 접근할 수 있도록 권장해

3) 기대효과

- 일반적인 미디어 교육에 대한 대중의 욕구 충족
- 지역 미디어센터의 역할 홍보
- '미추홀 미디어 제작단' 지원자 기초과정으로 활용

세 부 사 항

1) 사업개요

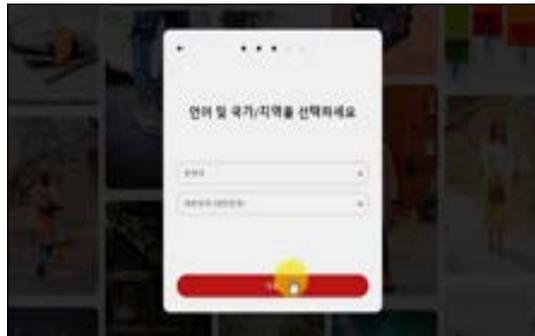
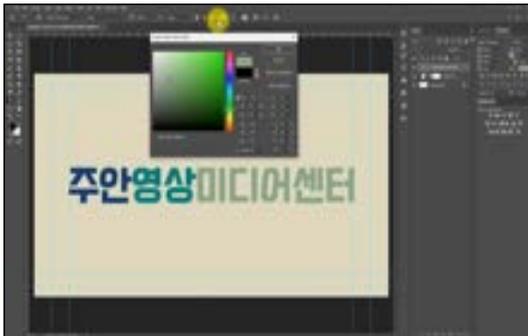
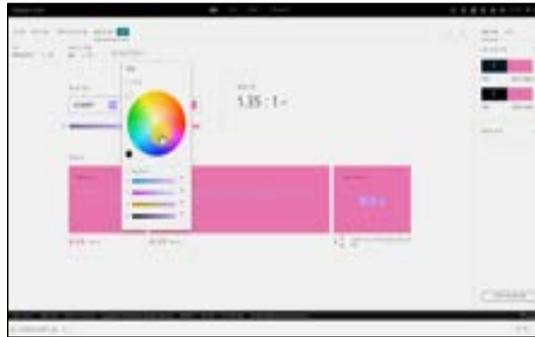
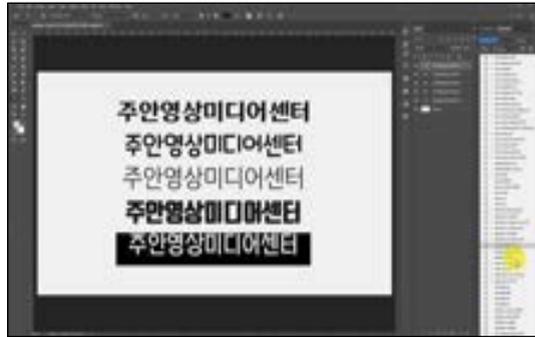
제작 기간	2022년 10월~12월
영상 회차 및 시간	총 8강
참여 대상	인천광역시 전체 주민
담당 및 강사	담당: 문성현 / 영상 제작 강사: 한태욱

2) 추진 내용

① 커리큘럼

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 디자인에 도움 되는 추천 사이트 · 교육 목표: 실무에 활용 가능한 사이트를 알아본다. · 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> ① 폰트 및 이미지 저작권에 대한 이해 ② 폰트, 무료이미지, 색 조합 사이트 추천
2	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 이미지 파일 확장자 · 교육 목표: 이미지 파일에 대한 이해와 내가 원하는 용량으로 줄인다. · 세부 내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> ① 다양한 이미지 파일 확장자의 종류 ② 이미지 용량 줄이기
3	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 입체감 있는 텍스트 타이틀 만들기 · 교육 목표: 인스타그램에 자주 보이는 타이틀을 따라 만들어 본다. · 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> ① 입체감 있는 텍스트 만들기 ② 텍스트 데코로 꾸미기
4	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 폰카로 인생네컷 만들기 · 교육 목표: 핸드폰에 있는 사진으로 인생네컷 스타일로 만들기 · 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> ① 인생네컷 테두리 만들기 ② 사진 배치 및 흑백 전환
5	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 로고 & 명함 만들기 · 교육 목표: 로고 제작과 명함을 만들어본다. · 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> ① 간단한 로고 만들기 ② 로고를 활용한 명함 제작
6	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 카페 메뉴판 만들기 · 교육 목표: 카페 메뉴판을 만들어본다. · 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> ① 메뉴판 레이아웃 정하기 ② 카페 메뉴판 디자인하기
7	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 초대장 만들기 · 교육 목표: 돌잔치 초대장을 만들어본다. · 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> ① 캔버스 사이즈 설정 ② 초대장 디자인 및 꾸미기
8	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 섬네일 따라잡기(백종원 요리 비책) · 교육 목표: 유명 유튜브 섬네일을 따라 만들어 본다. · 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> ① 레퍼런스(백종원 요리비책) 이미지 구성 파악 ② 따라 만들어보기

② 영상 스틸컷



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
제작 진행	1. 제작 강사: 촬영, 녹음, 가 편집 2. 담 당 자: 종합편집 및 애니메이션 효과 삽입	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	1. '미추홀구 알리미 문자서비스', 회원 전자우편 등 2. 카카오톡 등을 통한 메신저 홍보 3. SNS를 통한 홍보	
결과물	제1강: 디자인에 도움 되는 추천 사이트 제2강: 이미지 파일 확장자 제3강: 입체감 있는 텍스트 타이틀 만들기 제4강: 폰카로 인생네컷 만들기 제5강: 로고 & 명함 만들기 제6강: 카페 메뉴판 만들기 제7강: 초대장 만들기 제8강: 섬네일 따라잡기(백종원 요리 비책)	총 8편

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 문성현

- 2020년에 시작된 온라인 강의 제작이 2021년을 거쳐 2022년에도 이루어짐 첫 번째 강의는 포토샵 실기 강의로 지난 포토샵 기초 강의를 시작으로 진행된 포토샵 실기 강의인 만큼 기본적인 툴을 설명하는 것이 아닌 주민들이 이 영상만으로 실무적인 면으로 활용할 수 있게 영상으로 제작되었다.

② 담당 강사: 한태욱

- 포토샵 기초 강의 이후 포토샵 실기 강의를 의뢰받고 어떤 부분을 중점으로 진행되어야 하는지 많이 고민해 봄 기초에서도 기본 툴을 다 설명했다고 보긴 힘들다고 생각되지만, 다른 방식의 강의를 만드는 것보다 영상 하나로 무언가를 바로 만들 수 있는 영상을 제작해야 한다고 담당자와 회의 후 위의 방식으로 제작하기로 하여 강의 영상을 제작하였다.

1-2. 프리미어 프로 실기 동영상 강좌

사 업 계 획

1) 사업목적

- 지역의 미디어 교육 기관으로서 역할 수행
- 정기적인 교육을 통한 신규 이용자 모집
- 일반인의 미디어센터 이용 빈도 증가
- 온라인 미디어 교육사업의 범위 확대

2) 사업 방향

- 누구나 이해하기 쉽게 기초부터 영상을 제작
- 이용자의 욕구에 따라 추후 전문적인 분야의 영상교육을 시행
- 온라인교육 영상으로 미디어를 더 쉽게 접근할 수 있도록 권장해

3) 기대효과

- 일반적인 미디어 교육에 대한 대중의 욕구 충족
- 지역 미디어센터의 역할 홍보
- 신규 미디어 커뮤니티 조성
- '미추홀 미디어 제작단' 지원자 기초과정으로 활용

세 부 사 항

1) 사업개요

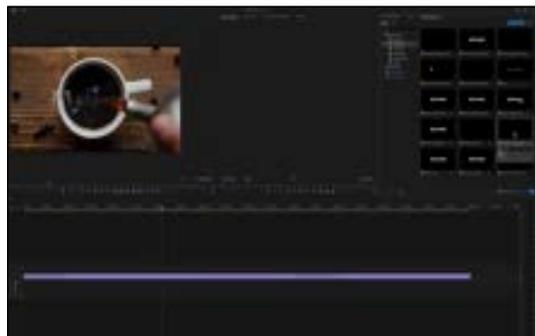
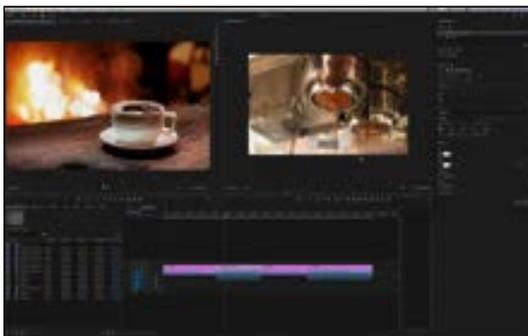
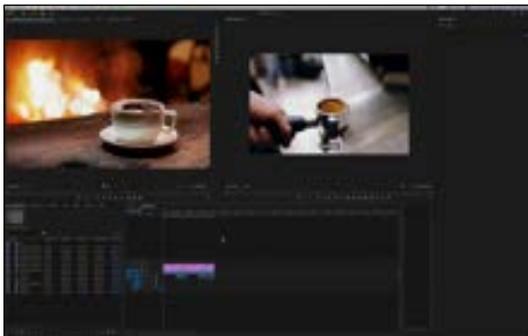
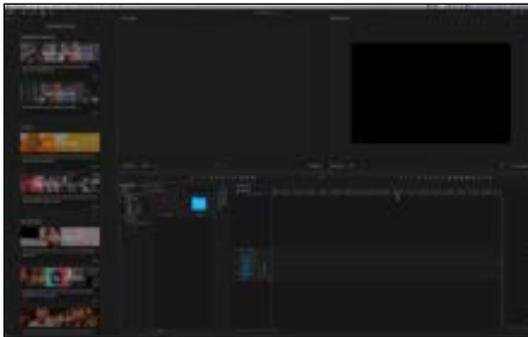
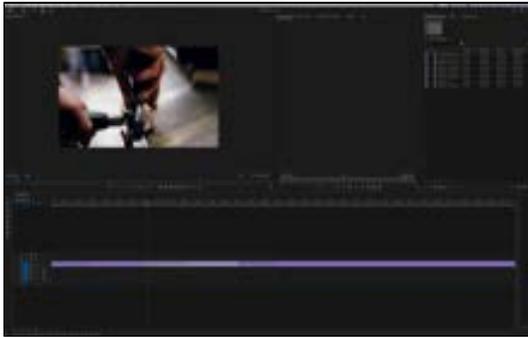
제작 기간	2022년 10월~12월
영상 회차 및 시간	총 6강
참여 대상	인천광역시 전체 주민
담당 및 강사	담당: 문성현 / 영상 제작 강사: 이승일

2) 추진 내용

① 커리큘럼

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 어도비 프리미어 입문 · 교육 목표: 프리미어를 실행하고 인터페이스를 알아본다 · 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> ① 기본 툴 알아보기 ② 자주 사용하는 툴 소개 및 알아보기
2	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 프리미어 세팅 셋팅 · 교육 목표: 나에게 맞는 셋팅 · 세부 내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> ① 나에게 낯는 워크스페이스 설정하기
3	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 프리미어 자막 · 교육 목표: 프리미어 자막 만들기 · 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> ① 반응형 자막 만들기 ② 반응형 자막 응용하기
4	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 프리미어 중요한 자막 강조하기 · 교육 목표: 프리미어 자막의 중요성 · 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> ① 에센셜 자막 만들기 ② 에센셜 자막 응용하기
5	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 프리미어 자막 응용 · 교육 목표: 프리미어 자막 응용하기 · 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> ① 자막 애니메이션 ② 오브젝트 애니메이션
6	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 프리미어 플러그인 · 교육 목표: 무료 플러그인 활용하기 · 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> ① 무료 플러그인 설치 ② 무료 플러그인 응용하기

② 영상 스틸컷



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
제작 진행	1. 제작 강사: 촬영, 녹음, 가 편집 2. 담당자: 종합편집 및 애니메이션 효과 삽입	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	1. '미추홀구 알리미 문자서비스', 회원 전자우편 등 2. 카카오톡 등을 통한 메신저 홍보 3. SNS를 통한 홍보	
결과물	제1강: 어도비 프리미어 입문 제2강: 프리미어 나에게 맞는 세팅 제3강: 어도비 프리미어 자막 만들기 제4강: 중요한 자막 강조하기 제5강: 자막 응용하기 제6강: 프리미어 플러그인 활용	총 6편

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 문성현

- 2020년 유튜브 강의로 시작해 프리미어 강의 이어진 온라인 강의를 프리미어 기초와 심화 과정을 거쳐 프리미어 실습 과정으로 이어지는 강의를 제작 함 기초와 심화에서 프리미어에 대해 알려 줬다면, 실기 과정에는 실제로 활용할 수 있는 부분을 설명하기 위해 강사와 많은 부분을 협의하여 강의 영상을 제작하였다.

② 담당 강사: 이승일

- 프리미어 실기 강의를 제작하기 전 담당자와 많은 대화를 나눠 제작을 진행하면 어떤 부분을 중점으로 들지 많은 부분을 고민함 그 중 어도비 프로그램은 해가 바뀔 때마다 많은 부분 업데이트가 진행되는데, 그중 프리미어는 가장 많은 부분이 업데이트되는 프로그램으로 최근 방송 국에도 기존에 사용하던 프로그램이 아닌 어도비 프로그램 그리고 프리미어를 많이 사용하고 있어, 사용이 더 간편해지고 편리하게 활용할 수 있는 부분이 매우 많아져 그 부분을 중점으로 강의 영상을 제작하였다.

1-3. 애프터 이펙트 애니메이션 동영상 강좌

사 업 계 획

1) 사업목적

- 지역의 미디어 교육 기관으로서 역할 수행
- 미추홀구 소상공인의 정기적인 온라인교육 영상을 통한 신규 이용자 모집
- 온라인 미디어 교육사업의 범위 확대

2) 사업 방향

- 누구나 이해하기 쉽게 기초부터 영상을 제작
- 미추홀구 소상공인의 욕구에 따라 추후 온라인 마케팅 심화 영상교육을 시행
- 온라인교육 영상으로 미디어를 더 쉽게 접근할 수 있도록 권장해

3) 기대효과

- 일반적인 미디어 교육에 대한 대중의 욕구 충족
- 지역 미디어센터의 역할 홍보
- '미추홀 미디어 제작단' 지원자 기초과정으로 활용

세 부 사 항

1) 사업개요

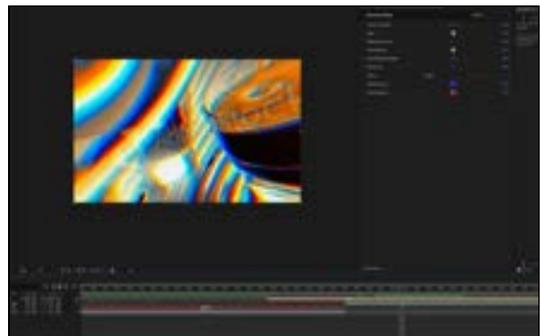
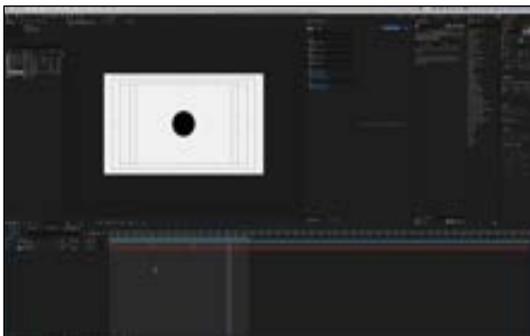
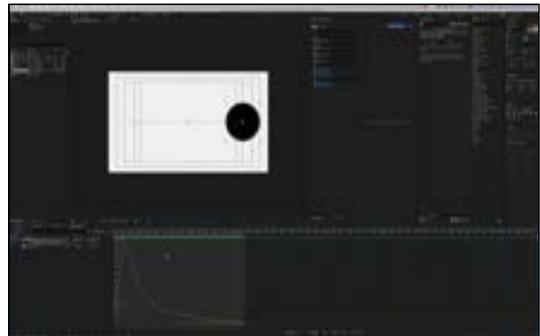
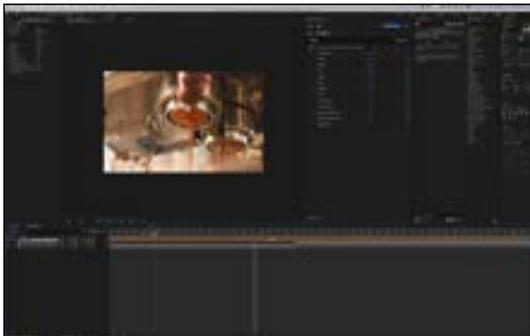
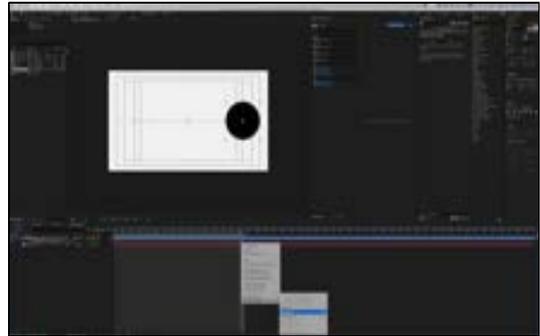
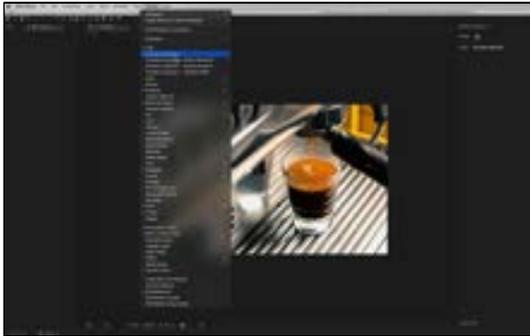
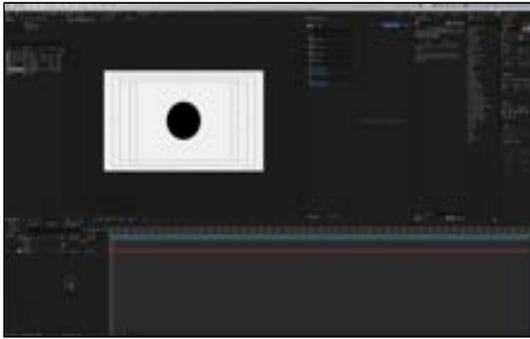
제작 기간	2022년 10월~12월
영상 회차 및 시간	총 6강
참여 대상	인천광역시 전체 주민
담당 및 강사	담당: 문성현 / 영상 제작 강사: 이승일

2) 추진 내용

① 커리큘럼

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 애프터 이펙트 애니메이션 실행 · 교육 목표: 애프터 이펙트 애니메이션 활용하기 · 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> ① 오브젝트 애니메이션 응용 ② 애프터 이펙트 텐션 활용하기
2	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 애프터 이펙트 3D 애니메이션 · 교육 목표: 3D 애니메이션의 개념에 대해 알아본다. · 세부 내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> ① 3D 애니메이션 활용하기 ② 3D 애니메이션 응용하기
3	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 애프터 이펙트 플러그인 1 · 교육 목표: 플러그인 사용해 보기 · 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> ① 플러그인 활용하기 ② 플러그인 응용하기
4	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 애프터 이펙트 플러그인 2 · 교육 목표: 고급 플러그인 불러와서 활용 · 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> ① 고급 플러그인 활용하기 ② 고급 플러그인 응용하기
5	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 애프터 이펙트 마스크 · 교육 목표: 애프터 이펙트 마스크 활용 · 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> ① 마스크를 활용하여 애니메이션 만들기 ② 마스크 응용하기
6	<ul style="list-style-type: none"> · 제 목: 애프터 이펙트 루마매트 · 교육 목표: 애프터 이펙트 루마매트 활용 · 세부 내용(상세히): <ul style="list-style-type: none"> ① 루마매트 활용하기 ② 루마매트를 이용하여 반짝이는 효과 만들기

② 영상 스틸컷



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
제작 진행	1. 제작 강사: 촬영, 녹음, 가 편집 2. 담당자: 종합편집 및 애니메이션 효과 삽입	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	1. '미추홀구 알리미 문자서비스', 회원 전자우편 등 2. 카카오톡 등을 통한 메신저 홍보 3. SNS를 통한 홍보	
결과물	제1강: 애프터 이펙트 애니메이션 실행 제2강: 애프터 이펙트 3D 애니메이션 제3강: 애프터 이펙트 풀러 그인 1 제4강: 애프터 이펙트 플러그인 2 제5강: 애프터 이펙트 마스크 활용 제6강: 애프터 이펙트 마스크 루마매트 활용	총 6편

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 문성현

- 2020년 처음 온라인 강의를 제작하였을 때 애프터 이펙트 강의도 제작됨 하지만 기존의 제작되었던 다른 강의들에 비해 애프터 이펙트는 많은 부분을 강의 영상에 담기 힘든 부분이 있었음 그 이유는 애프터 이펙트는 다른 프로그램에 비해 상당히 어려운 프로그램이고 먼저 이해되어야 하는 부분이 선행되지 않으면 쉽게 따라 하기 힘든 프로그램으로 영상 하나만으로는 부족하다고 생각하여 심화 강의 영상을 제작하였다.

② 담당 강사: 이승일

- 먼저 만들어졌던 애프터 이펙트 강의는 매우 기초적인 부분만 제작됨. 기초적인 툴을 다 설명하지도 못했고, 또한 그 이후 많은 업데이트를 통해 새로운 기능이 너무 많아져 제작 방향을 잡는데 많이 고민함. 이번 애프터 이펙트 영상은 기초 툴을 설명하기보다 하나의 영상만으로 하나의 기능을 정확하게 활용할 수 있도록 제작 방향을 설정하여 강의 영상을 제작하였다.

주민영상미디어센터
2022년 사업백서

VI

주민영상 송출사업

1. 주민영상물 방송프로그램
'주안미디어TV' 제작 및 유통

1 주민영상물 방송프로그램 '주안미디어TV' 제작 및 유통

사 업 계 획

1) 사업목적

- 시청자 참여프로그램 및 지역 채널 송출을 통하여 미추홀구민의 채널 접근권 보장
- 주민제작단 양성 및 활동 지원을 통해 마을 미디어 활성화

2) 사업 방향

- 시청자 참여프로그램 '주안미디어TV' 자체 제작
- 지역 케이블 방송을 통한 '주안미디어TV' 송출 추진
- 주민 제작 콘텐츠 유통 및 홍보 활동을 연중 진행

3) 기대효과

- 주민 제작 시스템의 안정화와 미디어 활동가 양성
- 주민 콘텐츠 제작과 유통 활성화
- 공공미디어에 대한 인프라 구축

사 업 결 과

1) 송출실적

방송사	기간	프로그램명(회차)	방영 횟수
남인천방송	01.01~01.02	주안미디어TV(112)	7
	01.03~01.16	주안미디어TV(113)	26
	01.17~01.30	주안미디어TV(114)	33
	01.31~02.13	주안미디어TV(115)	30
	02.14~02.27	주안미디어TV(116)	25
	02.28~03.13	주안미디어TV(117)	29
	03.14~03.27	주안미디어TV(118)	29
	03.28~04.10	주안미디어TV(119)	27
	04.11~04.24	주안미디어TV(120)	22
	04.25~05.08	주안미디어TV(121)	24

방송사	기간	프로그램명(회차)	방영 횟수
남인천방송	05.09~05.22	주안미디어TV(122)	28
	05.23~06.05	주안미디어TV(123)	26
	06.06~06.19	주안미디어TV(124)	27
	06.20~07.03	주안미디어TV(125)	24
	07.04~07.17	주안미디어TV(126)	29
	07.18~07.31	주안미디어TV(127)	28
	08.01~08.14	주안미디어TV(128)	33
	08.15~08.28	주안미디어TV(129)	29
	08.29~09.11	주안미디어TV(130)	21
	09.12~09.25	주안미디어TV(131)	25
	09.26~10.09	주안미디어TV(132)	20
	10.10~10.23	주안미디어TV(133)	21
	10.24~11.06	주안미디어TV(134)	20
	11.07~11.20	주안미디어TV(135)	25
	11.21~12.04	주안미디어TV(136)	31
	12.05~12.18	주안미디어TV(137)	30
12.19~12.31	주안미디어TV(138)	25	
합계			694

2) 결과물 사진





3) 정성적 평가

① 담당자: 최진석

- 퍼블릭 액세스 지원은 지역의 민주적 공론장 형성에 기여한다. 지역민의 삶, 환경, 역사, 문화 등 다양한 소재를 발굴하여 프로그램을 제작하였다. 2022년에는 팟캐스트 제작단과 주민 동아리의 콘텐츠 제작이 돋보였다. 음성 매체를 중심으로 이루어진 활동이지만, 동시에 영상을 녹화해서 TV와 유튜브 플랫폼을 통해 송출하였다. 주민이 제작한 콘텐츠는 해를 거듭할수록 질적으로 성장하고, 대중성을 확보하고 있다. 앞으로는 송출 채널을 확대하여, 콘텐츠 유통에 힘쓸 예정이다.

주인영상미디어센터
2022년 사업백서

VII

공간시설 운영사업

1. 기자재 운영사업
2. 공간 운영사업

1 기자재 운영사업

1) 사업목적

- 콘텐츠 제작을 위한 기반을 제공하여 주민의 창조성, 수용력 배양
- 주민이 평등하게 미디어를 누릴 수 있는 환경 조성

2) 사업대상

- 주안영상미디어센터 회원
- 관련 기관, 지역 공동체, 시민단체 등
- 미추홀구 시민 리포터, 주민제작단

3) 사업내용

- 저렴한 비용으로 영상 제작을 위한 장비 대여
- 미디어 활동가, 마을 방송국, 미추홀구 시민 리포터에 대한 장비 지원
- 관련 공공기관에 대한 미디어 교육 지원

4) 기자재 대여 현황

① 장비별 대여 현황

장비명	수량	대여건수				사용자수			
		유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	소계
HXR-NX3	4	14	47	25	86	14	47	25	86
HXR-NX30N	6	58	106	81	245	58	106	81	245
HXR-NX80	1	23	54	45	122	23	54	45	122
FDR-X3000R	2	12	19	12	43	12	19	12	43
504HD, 546GB	3	19	14	19	52	19	14	19	52
TH-950DV	5	65	97	71	233	65	97	71	233
FIG RIG 595B	1	3	10	14	27	3	10	14	27
H4n_sp	1	7	42	58	107	7	42	58	107
UWP-D11	3	13	27	27	67	13	27	27	67
Fresnel Tungsten Light	1	12	5	9	26	12	5	9	26
Reflector	3	6	19	14	39	6	19	14	39
총계	30	232	440	375	1,047	232	440	375	1,047

② 월별 대여 현황

월	대여건수				사용자수			
	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	소계
1월	6	10	12	28	6	10	12	28
2월	10	23	18	51	10	23	18	51
3월	16	34	27	77	16	34	27	77
4월	18	41	34	93	18	41	34	93
5월	21	52	49	122	21	52	49	122
6월	25	47	38	110	25	47	38	110
7월	24	52	46	122	24	52	46	122
8월	12	15	12	39	12	15	12	39
9월	30	59	53	142	30	59	53	142
10월	36	57	49	142	36	57	49	142
11월	26	35	26	87	26	35	26	87
12월	8	15	11	34	8	15	11	34
총 계	232	440	375	1,047	232	440	375	1,047

※ 참고: 2019년 계산법 정비

- 기자재 - 건수: 신청자 1인 * 장비의 수 * 일수 / 누적 사용자 수: 신청자 1인 * 사용자 수 * 장비의 수 * 일수

④ 운영자 평가: 최진석

- 미디어 교육의 진행 기간에 따라 대여 건수가 증감한다. 특히 주민제작단의 활동 기간에 ‘교육’ 및 ‘지원’ 건수가 증가함을 알 수 있다. 수요를 예측하여 장비 수리, 신규 장비 도입, 대여 시스템 점검 등 관련 업무를 진행하였다. 물품 구매에 관한 절차가 간소화된다면 유동적인 대응이 가능할 것이다.

2 공간 운영사업

1) 사업목적

- 공간을 이용하여 주민들이 직접 콘텐츠를 창작할 수 있도록 지원
- 미디어를 통해 지역과 소통하고자 하는 개인 및 단체를 지원

2) 사업대상

- 주안영상미디어센터 회원
- 교육 기관, 학교 방송반, 지역 공동체, 시민단체 등 센터를 이용하고자 하는 개인 및 단체

3) 사업 내용

- 저렴한 비용으로 시설을 이용할 수 있도록 공간 대관 및 관리
- 미디어교육실 대여 및 관리
- 협력 기관, 공공기관 대상 무료 대관
- 오픈 스튜디오, 오디오 스튜디오, 강의실, 동아리실, 1인 방송실, 스튜디오, 전문편집실 대관 및 관리

4) 공간 대관 현황

① 공간별 대여 현황

공간명	수량	대여건수				사용자수			
		유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	소계
미디어교육실 A	1	2	43	3	48	24	475	35	534
미디어교육실 B	1	3	99	30	132	34	1362	559	1,955
강의실	1	12	111	30	153	217	1,797	502	2,516
동아리실	1	8	2	0	10	48	4	0	52
오픈스튜디오	1	11	35	82	128	138	467	1,317	1,922
오디오스튜디오	1	2	33	51	86	5	257	680	942
1인방송실	1	3	1	0	4	3	5	0	8
스튜디오	1	1	18	18	37	0	251	157	408
전문편집실	2	3	12	59	74	3	13	94	110
총 계	8	45	354	273	672	472	4,631	3,344	8,447

② 월별 대여 현황

월	대여건수				사용자수			
	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	소계
1월	0	0	0	0	0	0	0	0
2월	0	4	1	5	0	37	5	42
3월	1	20	5	26	30	232	50	312
4월	5	33	36	74	123	473	269	865
5월	14	27	35	76	185	398	651	1,234
6월	6	35	46	87	84	488	910	1,482
7월	2	29	37	68	7	417	458	882
8월	8	40	37	85	78	626	209	913
9월	3	50	22	75	90	732	301	1,123
10월	7	43	35	85	107	590	436	1,133
11월	6	50	29	85	104	466	441	1,011
12월	7	28	18	53	88	256	231	575
총 계	59	359	301	719	896	4,715	3,961	9,572

③ 작년대비 총 이용 현황

연도	대여건수				사용자수			
	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	소계
2021년	21	207	149	377	68	619	550	1,237
2022년	59	359	301	719	896	4,715	3,961	9,572
증감률(%)	+181	+75	+102	+358	+1,218	+662	+620	+2,500

※ 참고: 2021년 계산법 정비

○ 공간계산법 - 건수: 신청자 1인 * 공간의 수 * 일수 / 사용자 수: 공간 1건 * 사용자 수 / 증감률:(2022년-2021년)÷2021년×100(소수점 반올림)

④ 운영자 평가: 신수희

○ 코로나19의 영향으로 2021년까지 공간 대관은 제한적으로 운영되었다. 2022년에는 ‘사회적 거리 두기’가 완화됨에 따라 폭넓고 다양한 미디어 교육이 진행되었다. 또한 ‘미디어 파크’가 개관하고 누구나 이용할 수 있는 ‘미디어 카페’가 운영되면서 이용자 수가 증가하였다. 미디어 체험 프로그램의 확대 운영도 이용자 수에 영향을 주었다. 관련 시설 및 미디어 체험 프로그램에 대한 홍보를 강화하여 지속적인 사용자 수 증가를 기대해본다.

VIII

외부기금 공모사업

1. [전국미디어센터협의회] 지역영상미디어센터 활성화 지원 제작 지원 사업
2. [전국미디어센터협의회] 지역영상미디어센터 활성화 지원 제작 지원사업
3. [인천문화재단] 2022 문화예술교육사 현장 역량 강화 사업
4. [영화진흥위원회] 2022 지역 영화 네트워크 활성화 지원사업
5. [인천광역시교육청] 2022 지역과 함께하는 마을 방과후학교
6. [DMZ 국제다큐멘터리 영화제] 제14회 청소년 다큐 제작 워크숍

1

[전국미디어센터협의회] 지역영상미디어센터 활성화 지원 제작 지원사업

1-1. 보이는 라디오 제작 지원 - 라디오 동아리 ‘거실라디오’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 시민 콘텐츠 제작 동호회의 활성화를 통해 지역민들의 미디어 문화 활동 제고
- 영상미디어센터 운영 활성화 및 지역 공동체 활성화
- 지역민들의 지속적이고 주체적인 미디어 활동에 기여
- 미디어 분야의 지역 격차를 해소

2) 사업 방향

- 해당 동아리를 주민이 함께 운영하고 소통하는 언론으로서 접근함
- 콘텐츠 제작에 대한 교육 및 컨설팅 제공
- 활동 공간 및 기자재 지원
- 유통 채널(온라인, 오프라인) 관리 지원
- 여가, 만남의 장으로서 커뮤니티를 운영

3) 기대효과

- 미디어를 매개로 한 마을공동체 조직
- 공동체의 공유지식 창출
- 일상에서 소외를 극복하는 소통 학습을 촉진
- 생활 속의 미디어 문화 활동 저변 확대
- 지역민들의 미디어 문화 활동 제고

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 04월 29일(금)~2022년 12월 30일(금)
시간 및 차시	3시간, 5차시
참여 대상	동호회 ‘거실 라디오’
참여 인원	인원: 6명
담당 및 강사	담당: 최진석 / 멘토: 조희주

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

* SNS 홍보, 지역 케이블 방송 송출, 유튜브/팟빵 플랫폼을 통한 유통

② 활동 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 프로그램명: 거실라디오 1회 · 기획 의도 <ul style="list-style-type: none"> - '거실 라디오' 개국 방송의 첫 콘텐츠이다. '거실 라디오'의 정체성, 활동 방향 등을 제시한다. · 세부 내용 <ul style="list-style-type: none"> - '거실 라디오'의 첫 번째 공동 제작 프로그램이다. 어떤 멤버로 구성이 되었고, 앞으로 만나볼 콘텐츠는 무엇인지 들어본다.
2	<ul style="list-style-type: none"> · 프로그램명: 거실라디오 2회 · 기획의도 <ul style="list-style-type: none"> - 인천 지역의 소식을 전하면서 로컬 방송의 장점을 살린다. 미디어 활동 중 일어난 에피소드를 소개하면서 관심을 유도한다. · 세부 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 우리 동네 소식, 녹음 관련 에피소드, 수제 맥주에 관한 이야기를 나눈다.
3	<ul style="list-style-type: none"> · 프로그램명: 거실라디오 3회 · 기획 의도 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 방송이지만, 우리가 이용하는 매체는 글로벌 플랫폼이다. 대중성을 확보할 수 있는 콘텐츠를 개발하고자 한다. · 세부 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 주안영상미디어센터 제작단 활동에 대한 정보, 우리 동네 소식, 맛집 정보 등을 공유하고 이야기한다.
4	<ul style="list-style-type: none"> · 프로그램명: 거실라디오 4회 · 기획 의도 <ul style="list-style-type: none"> - 인천광역시 부평구는 시대마다 중요한 역할을 했다. 현대에는 '캠프 마켓' 부지를 통해 아픈 역사가 전해지기도 한다. 부평의 향토사와 관련된 이야기를 나누어 본다. · 세부 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 최근의 부평구 이슈, 일제 강점기의 부평, 문화의 발전, '캠프 마켓' 문제, 부평의 대중음악 등에 대한 이야기를 들려준다.

차시	목표 및 세부 내용
5	<ul style="list-style-type: none"> · 프로그램명: 거실라디오 5회 · 기획 의도 <ul style="list-style-type: none"> - 5명의 주부가 만드는 종합 버라이어티 음악 쇼. 이번 회에서는 추천하는 도서의 일부를 읽어주고, 관련된 음악을 소개한다. · 세부 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 책 '메아리', '명량한 이방인', '더 잘하고 싶어서 서 잘살고 싶어서', '나의 엄마' 등을 소개하고 어울리는 음악을 선곡하여 들려준다.
6	<ul style="list-style-type: none"> · 프로그램명: 거실라디오 6회 · 기획 의도 <ul style="list-style-type: none"> - 술과 관련된 이야기를 통해 일상을 공유한다. · 세부 내용 <ul style="list-style-type: none"> - '과일주'는 일상에서 흔하게 접할 수 있는데, 과일의 종류에 따라 주의해야 할 점이 있다. 과일주를 담그는 법, 비율, 보관 방법 등 정보를 전달한다. 다른 게스트는 '막걸리'에 대한 이야기를 들려준다. 인천의 대표 막걸리, 안주, 음악 등에 관한 에피소드를 발굴하여 들려준다.

③ 활동사진





3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 6명	
홍보물 제작	없음	
홍보 방법	1. 주안영상미디어센터 SNS를 통한 홍보 2. 지역 케이블 방송 송출 3. 유튜브/팟빵 플랫폼을 통한 콘텐츠 유통	
결과물	1. [보이는 라디오] 거실 라디오 1회 2. [보이는 라디오] 거실 라디오 2회 3. [보이는 라디오] 거실 라디오 3회 4. [보이는 라디오] 거실 라디오 4회 5. [보이는 라디오] 거실 라디오 5회 6. [보이는 라디오] 거실 라디오 6회	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 최진석

- 본 지원사업을 통해 6편의 콘텐츠가 제작되었다. 결과물은 유튜브와 팟빵 플랫폼에 업로드되었고, 지역 케이블 방송사를 통해 송출되었다. '거실 라디오'팀은 매월 단체 방송을 진행하였고, 개인 프로젝트도 병행하였다. 지속적인 활동을 돕기 위해 멘토링, 장비, 공간 지원 등이 제공되었다. 추후 방송 기술 관련 멤버를 영입하고, 세분된 멘토링이 지속된다면 '거실 라디오'는 영향력 있는 매체가 될 것이다.

② 담당 멘토: 조희주

- 멘토링 과정에서는 프로그램 기획 및 구성에 대한 논의를 정기적으로 진행하였다. 차시마다 동아리 구성원의 개성이 반영된 콘텐츠를 개발하려고 노력하였다. 공식 채널을 운영하고, 지역 방송 송출을 추진하는 등 콘텐츠를 다양한 방식으로 유통하는 시도는 돋보였다. 하지만 참여자가 '보이는 라디오' 제작의 후반 작업에 소요되는 기간에 부담을 느끼는 경우도 발생했다. 코로나19로 인한 마스크 착용으로 영상 매체로서의 매력이 반감되기도 하였다.

[전국미디어센터협의회] 지역영상미디어센터 활성화 지원 제작 지원 사업

2-1. 화면해설 양성 교육 - 성우 동아리 ‘미추홀 목소리’

사 업 계 획

1) 사업목적

- 미디어 접근권·향유권 향상을 위한 지역 미디어센터의 미디어 활동 지원
- 배리어 프리 영화제작 교육 및 상영회를 통한 시청각장애인의 미디어 접근권·향유권 향상 및 비장애인의 사회적 인식 확대

2) 사업 방향

- 배리어 프리 영화 감상 및 배리어 프리 개념 소개
- 비장애인 대상 장애 인식 개선 교육
- 다양한 장르의 배리어 프리 화면 화면해설 교육 및 실습

3) 기대효과

- 배리어 프리 교육을 통한 참여자 장애인식 개선
- 맞춤형 지원을 통한 배리어 프리 영화 관련 사업 개발/지원 확대

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 12월 8일(목)~ 12월 29일 (목)
시간 및 차시	3시간 × 4차시 (오후 2시~5시)
참여 대상	미추홀구 성우 동아리 <미추홀 목소리>
참여 인원	인원 : 6명 / 연인원 : 24명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 강내영
예산지원	전국미디어센터 협의회

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- '미추홀 목소리' 자체 홍보 및 모집 진행

○ 섬네일



② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표 : 배리어 프리 버전 제작 입문 · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 장애의 이해와 배리어 프리의 필요성 - 장애에 대한 이해와 배리어 프리의 필요성을 알기 - 화면해설(음성해설)과 자막해설 사례
2	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표 : 화면해설(음성해설) 실습 1 · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 모니터의 중요성과 화면해설(음성해설)방법 - 피드백의 중요성과 화면해설(음성해설) 방법 익히기 - 모니터 사례/화면해설 365 법칙 - 모니터 해보기 - 다양한 장르의 화면해설(음성해설)을 접해보고 의견 나누기
3	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표 : 화면해설(음성해설) 실습 2 · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 화면해설(음성해설) 내레이션 - 다양한 장르의 화면 해설(음성해설) 대본 보며 낭독하기 - 다큐/예능/애니/드라마/영화/공연/무용 미술/관광 등
4	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 목표 : 화면해설(음성해설) 실습 3 · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 사진/그림/동영상 해설해보기 - 조별로 화면해설 대본을 써보고 역할극을 통해 제작 단계의 중요성 알기

③ 활동사진





3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원 : 6명 / 연인원 : 24명	
홍보물 제작	섬네일	
홍보 방법	미추홀 목소리 자체 홍보 및 모집 진행	
결과물	없음	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 전국미디어센터협의회가 지원하는 미디어 접근 및 향유를 위한 상영지원 사업으로 배리어 프리 영화제작 교육 부분 중 화면해설을 위한 부분에 집중해 기획하고 교육을 진행하였다.

② 담당 강사 : 강내영

- 교육 회차가 짧아 다소 아쉬운 활동 지원사업이었으나 참여자들이 평소 사회 공헌 활동을 해왔고 성우 동아리답게 점자도서관 도서 낭독 봉사 등을 해온 터라 짧은 시간이었지만 이해의 폭이 넓고 빨랐다.
- 기존 센터 동아리답게 후속 활동까지 염두에 두며 수업에 임했고 추후 활동에 대한 아이디어를 나누는 등의 적극적인 태도로 수업에 임하였다.

3-1. 디지털 아트 - ‘나만의 엽서 만들기’

사 업 결 과

1) 사업목적

- 포토샵 및 태블릿 기능의 이해
- 프로그램을 활용한 나만의 작품 제작
- 디지털 아트에 대한 이해도를 높임

2) 사업 방향

- 포토샵 프로그램을 활용한 작품 제작
- 디지털 아트 경험 확장

3) 기대효과

- 포토샵 및 태블릿 특성의 이해
- 디지털 아트 창작활동의 범위 확장

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 6월 14일~7월 1일
시간 및 차시	3시간 × 4차시
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 40명
담당 및 강사	담당: 신호주 / 주강사: 이지정 / 보조강사: 김다연
예산지원	인천문화재단

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단

포토샵을 활용한 나의 업서 제작

디지털 아트

포토샵과 태블릿을 활용하여 나의 업서 및 작품 만들기
 6월14일(화), 6월21일(화), 6월28일(화), 7월1일(금)
 오후 7시~10시 (4차시)
 포토샵(포토샵 기술 중 브러쉬 활용법 위주)

신청방법 주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강신청
 (www.media-center.or.kr/juan)

신청기간 해당 강좌 시작 2일 전 마감

수강료 무료

문의 주안영상미디어센터 032-872-2622

주최: 문화체육관광부, 인천광역시, 인천광역시교육청, 인천광역시교육원
 후원: 주안영상미디어센터
 협력: 한국문화예술교육진흥원

이 홍보물은 2022 문화예술교육사 현장 역량강화 사업의 일환으로 제작되었습니다.

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> · 오리엔테이션 및 포토샵과 태블릿 기능 설명 - 차시별 강의 내용 및 강의 목표 안내, 작업 예시 공유, 수업을 통한 작업물 활용방법 안내로 동기부여 - 포토샵 작업 전 기본 설정 방법, 단축키, 브러쉬 활용방법, 저장 방법 - 공통 과제 수행
2차시	<ul style="list-style-type: none"> · 나만의 엽서 제작하기 1 - 지난 수업 간략하게 복습, 제작할 엽서 규격안내, 엽서기획 구상하기 (컨셉 설정) - 앞장 제작하기 및 수정 - 뒷장 제작하기, 작업물 공유하기
3차시	<ul style="list-style-type: none"> · 나만의 작품 제작하기 2 - 지난 수업 간략하게 복습, 레이어 활용 사진대고 그림으로 그려보기, 공통 과제 수행 - 제작물 규격 및 유의사항 안내, 기획 및 구상하기(컨셉설정), 제작 및 수정 - 최종 작업물 공유하기
4차시	<ul style="list-style-type: none"> · 이미지 위에 프레임 만들기 - 최종 인쇄물 공유, 지난 수업 간략하게 복습 - 이미지 불러오기, 위에 레이어 활용 프레임 만들어보기 - 결과물 공유 및 소감 발표

③ 활동사진



④ 결과물 사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 40명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	1. 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 2. 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 3. 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 4. '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보	
결과물	엽서 9장, 휴대폰 배경 달력 8장	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 신효주

- 포토샵 및 태블릿 기능에 대해 배우고 이해한 후 작품 제작을 반복하면서 차시가 거듭할수록 제작의 다양성과 수준도 향상되었음. 이 교육을 통해 디지털 아트에 대한 이해도를 높일 수 있었다고 생각하며 향후 자신의 디지털 창작활동을 확장할 수 있는 교육이 이뤄졌다고 생각한다.

② 담당 강사: 이지정

- 수강생들의 연령대가 높은 편이었으나 포토샵이라는 새로운 분야에 대한 수업 참여도가 높았다. 포토샵 사용 경험 혹은 수업내용에 대한 이해도, 원하는 배움의 방향 등이 달랐기에 강사로서 어떻게 하면 이 수업을 통해 좀 더 많은 것들을 배워갈 수 있을지에 대한 고민과 걱정을 하며 수업을 준비하였고, 걱정이 무색할 만큼 회차가 거듭해가고 수강생과 소통하면서 수업의 질이 쌓여갔고 공통적인 과제였던 엽서 디자인 인쇄 작업을 통해 좋은 결과물들이 나와서 강사로서 굉장히 뿌듯했던 수업이었다.

3-2. 디지털 드로잉 - '나만의 이모티콘 만들기'

사 업 결 과

1) 사업목적

- 포토샵 또는 메디방 프로그램의 이해
- 프로그램을 활용한 나만의 작품 제작
- 이모티콘 제작에 대한 이해도를 높임

2) 사업 방향

- 포토샵 프로그램을 활용한 작품 제작
- 디지털 아트 경험 확장

3) 기대효과

- 포토샵 및 태블릿 특성의 이해
- 디지털 아트 창작활동의 범위 확장

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 9월 6일~9월 15일
시간 및 차시	3시간 × 4차시
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 40명
담당 및 강사	담당: 신호주 / 주강사: 김대현 / 보조강사: 김소진
예산지원	인천문화재단

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단



② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 오리엔테이션 / 아이스브레이킹 / 니즈 파악 · 교육 목표: 앞으로 진행할 수업 계획과 기초 이론 공유 · 세부 내용: 강사 소개 및 작품 소개 메디방 - 디지털 드로잉 프로그램 기초
2차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 캐릭터 디자인 및 이모티콘 제작 1 · 교육 목표: 가장 기초적인 캐릭터 구상 및 스케치 · 세부 내용: 캐릭터 디자인의 기초 이론 메디방에서 레이어와 브러쉬, 지우개, 색칠하기 기능의 이해
3차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 캐릭터 디자인 및 이모티콘 제작 2 · 교육 목표: 캐릭터 제작 및 저장 · 세부 내용: 메디방에서 자신의 캐릭터 제작
4차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 이모티콘 최종수정 및 업로드 · 교육 목표: 이모티콘 작업을 끝까지 완수합니다. · 세부 내용: 완성 작품 저장 및 인터넷에 업로드하는 과정 안내

③ 활동사진



④ 결과물 사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 40명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	1. 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 2. 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 3. 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 4. '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보	
결과물	이모티콘 100개	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 신호주

- 이번 교육은 강사의 역량으로 참여자들의 이모티콘에 대한 흥미도를 높여 1차시 때부터 집중도 높은 교육이었다.
- 주강사와 보조강사의 협력으로 참여자가 이모티콘 제작 경험을 향상시킬 수 있는 교육이 이뤄졌다고 생각한다.

② 담당 강사: 김대현

- 센터의 담당자와 보조강사의 도움으로 예정된 과제와 수업내용을 진행할 수 있었다.
- 현재의 장비(태블릿)도 좋은 편이지만 향후 장비를 보완하여 퀄리티있는 작품 제작 교육이 진행될 것 희망한다.

3-3. 애니메이션 - ‘나만의 애니메이션 만들기’

사 업 결 과

1) 사업목적

- 애니메이션의 이해
- 프로그램을 활용한 나만의 작품 제작
- 애니메이션 및 디지털 아트에 대한 이해도를 높임

2) 사업 방향

- 포토샵 프로그램을 활용한 작품 제작
- 디지털 아트 경험 확장

3) 기대효과

- 포토샵 및 태블릿 특성의 이해
- 디지털 아트 창작활동의 범위 확장

세 부 사 항

1) 사업개요

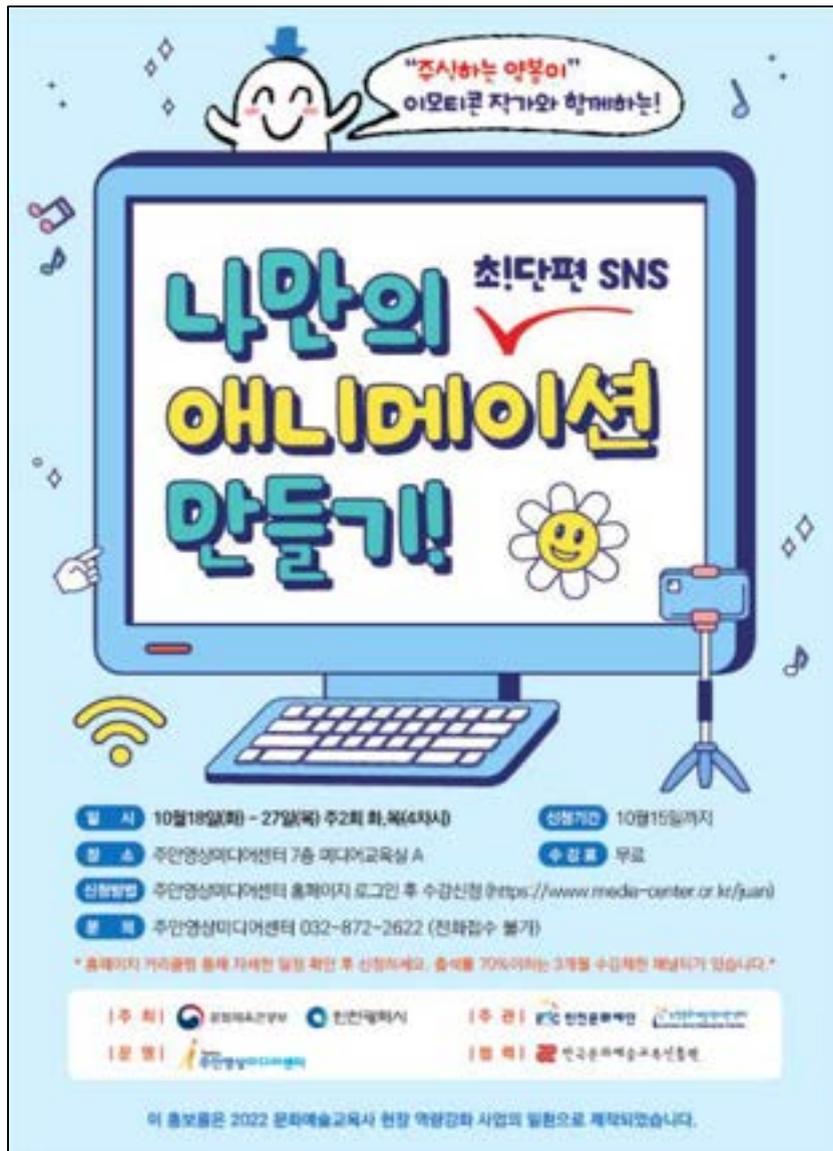
사업 기간	2022년 10월 18일~10월 27일
시간 및 차시	3시간 × 4차시
참여 대상	인천 및 미추홀구 주민
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 40명
담당 및 강사	담당: 신호주 / 주강사: 김대현 / 보조강사: 김소진
예산지원	인천문화재단

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보

○ 웹 전단



② 교육 계획서

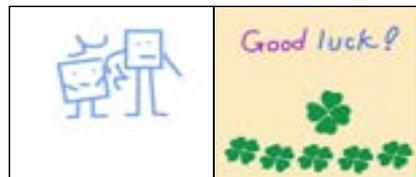
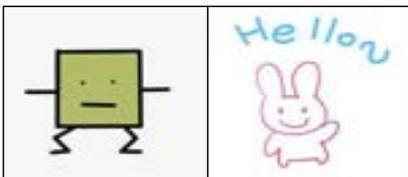
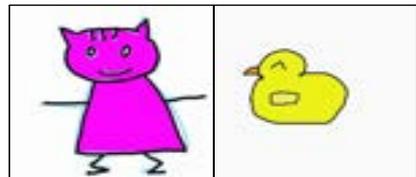
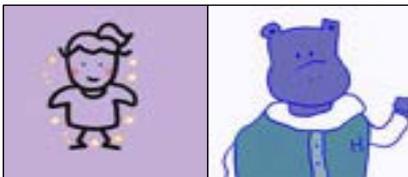
차시	목표 및 세부 내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 오리엔테이션 / 애니메이션의 마법에 대해 · 교육 목표: 애니메이션 발상과 기초 이론을 공유 · 세부 내용: 강사 소개 및 작품 소개, 만화 애니메이션의 이해
2차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 초단편 애니메이션의 성공 사례 및 제작 과정 · 교육 목표: 초단편 애니를 응용할 사례를 배웁니다 · 세부 내용: 일본의 유명 초단편애니 작가의 사례 공유 및 포토샵 이해
3차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 자신만의 초단편 애니를 구상하고 그리기 · 교육 목표: 자신만의 캐릭터로 초단편 애니 아이디어 구상 · 세부 내용: 아이디어 스케치와 1대1 피드백 이후 작업 진행
4차시	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목: 자신만의 초단편 애니를 완성하고 업로드 · 교육 목표: 초단편 애니를 완성하고 SNS 업로드하기 · 세부 내용: 초단편 애니 완성 후 틱톡이나 인스타그램 업로드

③ 활동사진





④ 결과물 사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 40명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	1. 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 2. 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 3. 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 4. '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보	
결과물	애니메이션 이미지 14개	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 신호주

- 이번 교육은 이전에 '이모티콘 만들기' 교육의 심화 버전으로 진행하였다.
- 참여자들의 받아들이는 속도에 따라 주, 보조강사의 개별 지도가 이뤄졌고, 처음에는 포토샵으로 시작해 애니메이션과 가장 적합한 클립 스튜디오라는 새로운 프로그램을 경험하는 기회가 참여자들의 흥미를 유발할 수 있었다고 생각한다.
- 애니메이션 이미지 결과물에도 적극적인 자세와 높은 참여율로 끝까지 교육을 마무리할 수 있었다.

② 담당 강사: 김대현

- 포토샵과 클립스튜디오에 대한 배경지식이 필요하여 난이도가 높은 수업이었음에도 비교적 많은 이가 전 과정을 마스터하였고, 사전에 포토샵과 클립 스튜디오를 다뤄본 적이 있는 참여자는 더 즐겁게 재밌게 발전하는 계기가 되는 수업이었다.
- 다음 수업부터는 난이도와 필요한 사전 배경 지식을 미리 안내한다면 더 나은 과정이 될 수 있을 것 같다.

4

[영화진흥위원회] 2022 지역영화 네트워크 활성화 지원사업

4-1. 청소년 영화학교 - 작심 3일 프로젝트: '그들 각자의 영화관'

사 업 결 과

1) 사업목적

- 지역의 관심을 유도
- 미디어를 이용한 유익한 표현과 소통의 방법 개발
- 영상 문화에 대한 올바른 이해

2) 사업 방향

- 기획, 촬영, 편집 등 영화제작 전반의 활동을 통한 지역의 가치 발견
- 지역을 소재로 콘텐츠 개발
- 영화 캠프 일정으로 영화 전문 인력의 집중 멘토링

3) 기대효과

- 청소년 미디어 제작 활성화를 통해 인천 지역의 영상인력 육성의 초석 마련
- 향후 청소년 대상의 영화 미디어 교육의 지평 확장
- 공공을 위한 미디어센터의 사업 범위 확대

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 7월 18일(월)~ 7월 25일(월)
시간 및 차시	3시간 × 11차시 (차시별 교육 시간 상이)
참여 대상	중, 고등학교 청소년
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 110명
담당 및 강사	담당: 노윤아 / 강사: 류은애, 최승일 / 보조강사: 윤인천, 이승연
예산지원	영화진흥위원회

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보 (전단지 배포 및 교육 관련 상담)

○ 웹 전단

청소년영화학교

작심3일 프로젝트

그들 각자의 영화관

★ 프로그램 내용

- 5일 동안의 영상캠프
- 오래된 극장을 소재로 하는 영화 제작

★ 교육대상

중·고등학교 청소년 25명 내외

회차	날짜	시간	장소
1차시	7/18(월)	18:00~21:00 (3h)	주안센터
2차시	7/20(수)	13:00~19:00 (6h)	마릴극장
3차시	7/21(목)	09:00~18:00 (9h)	마릴극장
4차시	7/22(금)	09:00~18:00 (9h)	마릴극장
5차시	7/25(월)	13:00~19:00 (6h)	주안센터

*본 교육은 무작 3일 영상캠프입니다 (총 5회의 일정)

★ | 교육시간

신청방법
주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강신청
(<https://www.media-center.or.kr/juan>)

수강료 문의
무료 주안영상미디어센터 ☎ 032-872-2622

kofic 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목 : 오리엔테이션 · 교육 목표 : 단편영화 제작을 위한 몸풀기를 할 수 있다 · 세부 내용: <ul style="list-style-type: none"> - 캠프 소개 및 자기소개 - 초간단 단편영화 만들기 - 시사 및 감상 나누기 - 질의응답 및 마무리
2	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목 : 기획 · 교육 목표 : 단편영화 제작을 위한 기획을 할 수 있다 · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 개별 시놉시스 발표 및 감상 나누기 - 팀 선정 후 팀별 시나리오 작업 및 피드백 - 역할 분담 후 촬영 준비 (카메라 사용법 배우기, 장소 선택, 배우 선정 등 촬영 위한 모든 것) - 중간 점검 및 마무리
3	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목 : 촬영 · 교육 목표 : 단편영화 제작을 위한 촬영을 할 수 있다 · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 팀별 스토리보드 등을 토대로 역할에 따라 촬영 - 중간 점검 및 마무리
4	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목 : 촬영 및 편집 · 교육 목표 : 단편영화 제작을 위한 촬영과 편집을 할 수 있다 · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 보충촬영 진행 (필요한 팀에 한함) - 촬영 종료된 팀은 편집 시작 (메이킹 팀과 포스터 팀도 개별 작업 시작) - 중간 점검 및 마무리
5	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 제목 : 최종 편집 및 시사 · 교육 목표 : 단편영화의 편집을 완성하고 시사를 할 수 있다 · 세부 내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 편집 - 시사 및 마무리

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 10명 / 연인원: 50명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	1. 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 2. 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 3. 오프라인 홍보 (전단지 배포 및 교육 관련 상담)	
결과물	영화 2편 - 물 만난 물고기 - 52!	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 인천 네트워크 협의회 공모사업으로 진행된 청소년 영화학교는 오래된 극장을 소재로 하였고 네트워크 협의회 중 하나인 미림극장을 소재로 3일 동안 영화 만들기 컨셉의 영상 캠프 활동이었다.
- 캠프 컨셉으로 일정을 컴팩트하게 기획했음에도 모집 및 교육 진행 당시 사회적 거리 두기 분위기로 인해 청소년 모집에 큰 어려움이 있었다.

② 담당 강사 : 류은애, 최승일

- 참여자 대부분이 고등학교 고학년이었지만 방학을 이용해 3일 동안 영화 만들기(작심 3일) 컨셉의 영상 캠프였기에 참여와 결과물 완성이 가능했다.
- 영화문법부터 차례로 영화제작의 모든 과정을 담을 수 없는 부분이 아쉬웠으나, 다행히 영화 동아리 활동을 경험한 참여자가 대부분이어서 영화제작의 기초과정 없이도 밀도 있는 영화제작에 돌입할 수 있었다.
- 지역의 영화관을 소재로 하여 지역의 이야기를 다루게 하는 접근하기 좋았고 영상 기관들의 네트워크 사업이라 협력하는 과정과 결과를 함께 나누는 의미가 있는 교육 활동이었다.

5-1. 청소년 교육 - ‘우리 지금 만나’ 1기

사 업 결 과

1) 사업목적

- 미디어를 통한 청소년과 지역 간의 관계 형성 및 이해도 증진
- 스톱모션 애니메이션 제작을 통한 상상력 및 창의력 도모
- 청소년 문화예술 교육의 지평 확장

2) 사업 방향

- 아이클레이와 스마트폰을 활용하여 놀이 형태의 창의적 체험활동 진행
- 조별 활동을 통한 협업 및 유대관계 형성

3) 기대효과

- 지역에 대한 관심 유발 및 공동체 의식 확립
- 다양한 문화예술 체험 경험을 제공하여 창의적 인재 양성

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 7월 23일~8월 27일
시간 및 차시	3시간 × 6차시 × 2회
참여 대상	청소년
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 144명
담당 및 강사	담당: 박예슬 / 주강사: 도경민, 이지정
예산지원	인천광역시교육청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보
- 지역 육아 카페 홍보 및 페이스북 유료 광고 진행

○ 웹 전단

2022년 지역과 함께하는 마을방과후학교 프로그램

우리 지금 만나

스톱모션 애니메이션 교육
 움직이지 않는 인형이나 물체가
 움직이도록 영상 제작



신청안내

| 신청방법 | 전화접수 (032-872-2622, 070-4607-1216)
 | 신청대상 | 초등 4학년 ~ 중등 3학년
 | 수 강 료 | 전액무료
 | 교육기간 | 7/23 ~ 8/27 (매주 토요일)
 | 교육시간 | 10시 ~ 13시 (초등반), 14시 ~ 17시 (중등반)
 | 교육장소 | 주안영상미디어센터 강아실

교육일정

회차	날짜	내용
1	7/23(토)	오리엔테이션
2	7/30(토)	스톱모션 애니메이션이란?
3	8/6(토)	기획과 구성하기
4	8/13(토)	캐릭터 및 소품 제작하기
5	8/20(토)	촬영
6	8/27(토)	결과물 상영회

*초등반, 중등반 교육내용은 같아지지 않습니다.

인한광역시교육청 주안영상미디어센터

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> · 오리엔테이션 <ul style="list-style-type: none"> - 수업내용 및 일정 안내 - 자기소개 · 우리 동네 탐색(조별 활동) <ul style="list-style-type: none"> - 스톱모션 예시영상 - 우리 동네 이야기 발표 <ul style="list-style-type: none"> ①공간(오래된 가게, 내가 자주 가는 곳) ②인물(유명인사 등)
2차시	<ul style="list-style-type: none"> · 애니메이션이란? <ul style="list-style-type: none"> - 잔상 이해하기 - 소마트로프 애니메이션 제작 · 스톱모션이란? <ul style="list-style-type: none"> - 재료별 스톱모션 영상 시청 · 애플리케이션으로 사전학습 <ul style="list-style-type: none"> - '스톱모션 스튜디오' 애플리케이션 설치 - 즉석 스톱모션 애니메이션 촬영
3차시	<ul style="list-style-type: none"> · 이야기 정리하기(조별 활동) · 기획서 작성(조별 활동) <ul style="list-style-type: none"> - 주제, 등장인물, 줄거리, 배경, 연출 구성 등 · 캐릭터 시트 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 재료 특징을 고려하여 상세하게 디자인
4차시	<ul style="list-style-type: none"> · 등장 캐릭터 제작 및 배경 그리기 · 리허설 촬영하기 <ul style="list-style-type: none"> - 스토리보드에 맞춰 주요장면 배치하기 - 사진 촬영하고 검토하기
5차시	<ul style="list-style-type: none"> · 촬영 장비 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 초당 재생 프레임 이해하고 적용하기 · 촬영 및 영상 파일로 출력하기
6차시	<ul style="list-style-type: none"> · 애니메이션 녹음 관련 영상 시청 <ul style="list-style-type: none"> - 성우, 배경음, 효과음에 대해 이해하기 · 녹음하기 · 결과물 상영회 및 감상 나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 144명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	1. 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 2. 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 3. 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 4. '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 5. 지역 육아 카페 홍보 및 페이스북 유료 광고 진행	
결과물	스톱모션 애니메이션 10편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 센터에서 청소년 대상 미디어 교육이 원활하게 진행되지 않았던 터라, 청소년 모집 홍보에 여러 가지 난관이 있었다. 기존 홍보 범위를 확대하여 지역 육아 카페 홍보와 페이스북 유료 광고를 병행하여 참여자를 모집하였다. '스톱모션 애니메이션'이라는 장르에 참여자들이 처음에는 낯설어하는 모습을 보였지만, 점차 흥미를 느끼며 적극적인 모습을 보였다.

② 담당 강사: 도경민, 이지정

- 참여자들이 애니메이션 관련 질문에 대해 적극적으로 답변하며 전체적으로 프로그램에 대한 흥미가 높은 모습을 보였다. 캐릭터를 만들면서 본인을 캐릭터에 이입하여 이야기를 나누는 진지한 모습을 보였다. 결과물 상영회를 한 후 마무리를 아쉬워하였으며, 이후에도 스톱모션 영상을 만들어보고 싶다는 후속 활동의 의지를 밝혔다.

5-2. 청소년 교육 - ‘우리 지금 만나’ 2기

사 업 결 과

1) 사업목적

- 미디어를 통한 청소년과 지역 간의 관계 형성 및 이해도 증진
- 스톱모션 애니메이션 제작을 통한 상상력 및 창의력 도모
- 청소년 문화예술 교육의 지평 확장

2) 사업 방향

- 아이클레이와 스마트폰을 활용하여 놀이 형태의 창의적 체험활동 진행
- 조별 활동을 통한 협업 및 유대관계 형성

3) 기대효과

- 지역에 대한 관심 유발 및 공동체 의식 확립
- 다양한 문화예술 체험 경험을 제공하여 창의적 인재 양성

세 부 사 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 9월 17일~10월 22일
시간 및 차시	3시간 × 6차시
참여 대상	청소년
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 72명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 도경민, 이지정
예산지원	인천광역시교육청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보
- 지역 육아카페 홍보 및 페이스북 유료 광고 진행

○ 웹 전단

2022년 지역과 함께하는 마을방과후학교 프로그램

우리 지금 만나

스톱모션 애니메이션 교육 🎬

움직이지 않는 인형이나 물체가 움직이도록 영상 제작



신청방법 전화신청 070-4607-1216 (9/15 마감)

수강료 무료

교육대상 초등학교 4학년 ~ 중학교 3학년

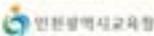
교육시간 오전반 10:00 ~ 13:00
오후반 14:00 ~ 17:00

교육장소 주안영상미디어센터(다목적강의실)

교육일정

구분	교육일	내용
1회차	9월 17일(토)	오리엔테이션
2회차	9월 24일(토)	스톱모션 애니메이션이란?
3회차	10월 1일(토)	기획과 구성하기
4회차	10월 8일(토)	캐릭터 및 소품 제작하기
5회차	10월 15일(토)	촬영
6회차	10월 22일(토)	결과물 상영회

* 오전반, 오후반 교육내용은 같습니다.




② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> · 오리엔테이션 <ul style="list-style-type: none"> - 수업내용 및 일정 안내 - 자기소개 · 우리 동네 탐색(조별 활동) <ul style="list-style-type: none"> - 스톱모션 예시 영상 - 우리 동네 이야기 발표 <ul style="list-style-type: none"> ① 공간(오래된 가게, 내가 자주 가는 곳) ② 인물(유명인사 등)
2차시	<ul style="list-style-type: none"> · 애니메이션이란? <ul style="list-style-type: none"> - 잔상 이해하기 - 소마트로프 애니메이션 제작 · 스톱모션이란? <ul style="list-style-type: none"> - 재료별 스톱모션 영상 시청 · 애플리케이션으로 사전학습 <ul style="list-style-type: none"> - '스톱모션 스튜디오' 애플리케이션 설치 - 즉석 스톱모션 애니메이션 촬영
3차시	<ul style="list-style-type: none"> · 이야기 정리하기(조별 활동) · 기획서 작성(조별 활동) <ul style="list-style-type: none"> - 주제, 등장인물, 줄거리, 배경, 연출 구성 등 · 캐릭터 시트 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 재료 특징을 고려하여 상세하게 디자인
4차시	<ul style="list-style-type: none"> · 등장 캐릭터 제작 및 배경 그리기 · 리허설 촬영하기 <ul style="list-style-type: none"> - 스토리보드에 맞춰 주요장면 배치하기 - 사진 촬영하고 검토하기
5차시	<ul style="list-style-type: none"> · 촬영 장비 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 초당 재생 프레임 이해하고 적용하기 · 촬영 및 영상 파일로 출력하기
6차시	<ul style="list-style-type: none"> · 애니메이션 녹음 관련 영상 시청 <ul style="list-style-type: none"> - 성우, 배경음, 효과음에 대해 이해하기 · 녹음하기 · 결과물 상영회 및 감상 나누기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 72명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	1. 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 2. 센터 회원 대상 전자우편 및 문자 발송 3. 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담) 4. '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 5. 지역 육아 카페 홍보 및 페이스북 유료 광고 진행	
결과물	스톱모션 애니메이션 3편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예슬

- 센터에서 청소년 대상 미디어 교육이 원활하게 진행되지 않았던 터라, 청소년 모집 홍보에 여러 가지 난관이 있었다. 기존 홍보 범위를 확대하여 지역 육아 카페 홍보와 페이스북 유료 광고를 병행하여 참여자를 모집하였다. 참여자 모집의 저조로 인해 2회(오전반, 오후반) 교육 운영이 1회로 변경되어 진행됨에 따라 3기 운영은 공개모집이 아닌 찾아가는 방식의 외부 교육으로 전환을 고민해보아야겠다.

② 담당 강사: 도경민, 이지정

- 촬영하는 친구를 도와주거나 추가로 필요한 캐릭터 및 소품을 제작하는 등 적극적인 참여자의 모습이 보였다. 특정한 장소에 임의의 캐릭터를 조합하자 흥미진진해 하였으며, 서로 만들고자 하는 이야기를 적극적으로 나누었다. 아이클레이를 활용해 캐릭터 제작에 필요한 색을 조합하는 과정에서 다양한 색들을 만들어보았고 그 과정을 굉장히 흥미로워했다.

5-3. 청소년 교육 - ‘우리 지금 만나’ 3기

사 - 업 - 결 - 과

1) 사업목적

- 미디어를 통한 청소년과 지역 간의 관계 형성 및 이해도 증진
- 스톱모션 애니메이션 제작을 통한 상상력 및 창의력 도모
- 청소년 문화예술 교육의 지평 확장

2) 사업 방향

- 아이클레이와 스마트폰을 활용하여 놀이 형태의 창의적 체험활동 진행
- 조별 활동을 통한 협업 및 유대관계 형성

3) 기대효과

- 지역에 대한 관심 유발 및 공동체 의식 확립
- 다양한 문화예술 체험 경험을 제공하여 창의적 인재 양성

세 - 부 - 사 - 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 11월 7일~11월 23일
시간 및 차시	3시간 × 6차시
참여 대상	청소년
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 72명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 류은애, 도경민
예산지원	인천광역시교육청

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- '해아놀이터 사회적협동조합' 자체 홍보 및 모집 진행

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> · 오리엔테이션 <ul style="list-style-type: none"> - 강사 및 교육내용 소개 - 생각 열기('어서 오세요 만화 미용실' 활동) · 참여자 소개 <ul style="list-style-type: none"> - 10문 10답 작성하기, 자기소개 나누기 - 이름표 꾸미기 및 완성하기
2차시	<ul style="list-style-type: none"> · 눈의 착각 <ul style="list-style-type: none"> - 지식 e 채널 '눈의 착각' 영상 시청하기 - 잔상그림으로 잔상 체험하기 · 소마트로프 제작하기 <ul style="list-style-type: none"> - 예시 소마트로프 시청하기 - 나만의 소마트로프 제작하기
3차시	<ul style="list-style-type: none"> · 픽실 레이션이란? <ul style="list-style-type: none"> - 예시 픽실레이션 시청하기 - 이야기 만들기 · 픽실레이션 촬영하기 <ul style="list-style-type: none"> - 단체 1 작품 - 개인 세 작품
4차시	<ul style="list-style-type: none"> · 캐릭터와 배경 제작법 학습하기 · 캐릭터, 소품, 배경 제작하기 <ul style="list-style-type: none"> - 폼보드와 목각인형의 특징을 살려 표현하기
5차시	<ul style="list-style-type: none"> · 촬영 준비하기 <ul style="list-style-type: none"> - 촬영 주의사항 학습하기 - 촬영 장소 선정하기 · 촬영하기 <ul style="list-style-type: none"> - 장면을 상의하며 촬영하기
6차시	<ul style="list-style-type: none"> · 지난 수업 정리하기 <ul style="list-style-type: none"> - 촬영 마무리 · 작은 상영회 <ul style="list-style-type: none"> - 결과물 상영 및 감상하기

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원: 12명 / 연인원: 72명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	‘해아놀이터 사회적협동조합’ 자체 홍보 및 모집 진행	
결과물	스톱모션 애니메이션 1편	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자: 박예솔

- 이번 3기는 찾아가는 방식의 교육 프로그램으로 ‘해아놀이터 사회적협동조합’ 내 돌봄교실 아이들을 대상으로 교육이 운영되었다. 찾아가는 교육의 경우 교구 및 장비의 이동으로 담당자의 출장이 불가피한 부분이다. 또한 외부 교육은 다양한 변수가 있기 마련인데 이번 교육은 ‘해아놀이터 사회적협동조합’의 적극적인 협조로 교육을 잘 마무리할 수 있었다.

② 담당 강사: 류은애, 도경민

- 참여자 특성상 이론 학습에 대한 집중도가 높지 않아 실기 위주 수업으로 진행하였다. 소마트로프 제작을 하며 자신들이 좋아하는 캐릭터를 움직일 수 있게 된다는 것에 즐거움을 느끼는 모습이 보였다. 일부 참여자의 심적 요인으로 촬영에 변동이 생겨 조율과정을 위해 일정 시간이 소요되었지만, 강사의 지도하에 단체 촬영으로 진행하였다.

[DMZ 국제다큐멘터리 영화제] 제14회 청소년 다큐 제작 워크숍

6-1. 청소년 교육 - '나를 기록하는 다큐'

사 · 업 · 계 · 획

1) 사업목적

- 청소년 다큐멘터리 제작 교육을 통한 자기 주도적인 가치관 함양
- 다큐멘터리 연출부터 상영에 이르는 영상 제작 전반에 대한 이해도 증진

2) 사업 방향

- 청소년 다큐멘터리 관심 제고
- 지역 미디어센터와 연계한 워크숍 진행으로 청소년 영상 콘텐츠 제작 활성화

3) 기대효과

- 청소년 다큐멘터리 저변 확대
- 다큐멘터리 제작을 통한 창의성 발현
- 지역 내 미디어센터 인지도 제고

세 · 부 · 사 · 항

1) 사업개요

사업 기간	2022년 6월 18일~8월 27일
시간 및 차시	2시간 × 10차시
참여 대상	청소년
참여 인원	인원: 8명 / 연인원: 80명
담당 및 강사	담당: 박예솔 / 주강사: 류은애, 신지현
예산지원	DMZ국제다큐멘터리영화제(비교부)

2) 세부 추진 내용

① 홍보 방식

- 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시
- 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송
- 오프라인 홍보(전단지 배포 및 교육 관련 상담)
- '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보
- 지역 육아 카페 홍보 및 페이스북 유료 광고 진행

○ 웹 전단

DMZ국제다큐멘터리영화제
HD FPS 25

DMZ 청소년 다큐 제작워크숍

프로그램 개요

나를 기록하는 다큐

<ul style="list-style-type: none"> • 교육일시 : 2022년 6월 - 8월 14:00 - 16:00 • 교육대상 : 중2-고2 • 주요내용 : 수료식 14회 DMZ국제다큐멘터리영화제 상영 다큐멘터리 특강 및 참여자 교육 워크숍예정 수료증 발급 	<ul style="list-style-type: none"> • 수강료 : 무료 • 신청 : 주안영상미디어센터 홈페이지 로그인 후 수강신청 (https://www.media-center.or.kr/juan) • 문의 : 주안영상미디어센터 (032-672-2622)
--	---

커리큘럼

1차시 6/19(토)	오리엔테이션(참여자 소개 및 친교 프로그램)
2차시 6/25(토)	아이템 개발
3차시 7/2(토)	기획안 만들기
4차시 7/9(토)	촬영의 기초
5차시 7/16(토)	촬영의 발전
6차시 7/23(토)	촬영의 발전
7차시 7/30(토)	편집 구성안 만들기
8차시 8/6(토)	편집의 발전
9차시 8/20(토)	최종본 완성하기
10차시 8/27(토)	자체 상영회

● REC
1:03:57

② 교육 계획서

차시	목표 및 세부 내용
1차시	<ul style="list-style-type: none"> · 오리엔테이션 - 사진으로 자기소개 - 다큐멘터리 장르 이해 - 청소년 다큐 작품 감상
2차시	<ul style="list-style-type: none"> · 아이템 개발 - 청소년 다큐 감상 - 소재와 주제 정하기(발전시키기) - 기획안 작성법 및 작성 실습
3차시	<ul style="list-style-type: none"> · 기획안 작성 - 기획안 발표 및 피드백 - 청소년 다큐 감상
4차시	<ul style="list-style-type: none"> · 촬영 I - 영상 언어(샷, 컷, 사이즈, 앵글) - 카메라 작동법 - 촬영 실습 5컷 찍기 : 상황 주기
5차시	<ul style="list-style-type: none"> · 촬영 II - 촬영 구성안 작성(다큐멘터리 예시) - 구성안 작성 실습 - 인터뷰 실습
6차시	<ul style="list-style-type: none"> · 촬영 III - 촬영본 모니터링 및 피드백 - 편집 툴 프리미어 프로 기초(컷 편집)
7차시	<ul style="list-style-type: none"> · 편집 I - 촬영본 모니터링 코멘트 - 가편집 실습
8차시	<ul style="list-style-type: none"> · 편집 II - 편집 실습 - 저작권의 이해 - 내레이션 작성 및 실습 - 내레이션 녹음
9차시	<ul style="list-style-type: none"> · 결과물 출력 - 편집 수정 및 오디오 편집 - 타이틀 및 크레딧 - 영상 출력
10차시	<ul style="list-style-type: none"> · 자체 상영회 - 최종본 감상 및 소감 발표

③ 활동사진



3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여 인원	인원 : 8명 / 연인원 : 80명	
홍보물 제작	웹 전단, 섬네일	
홍보 방법	1. 센터 홈페이지 및 SNS 계정을 활용한 웹 전단 게시 2. 센터 회원 대상 이메일링 및 문자 발송 3. 오프라인 홍보 (전단지 배포 및 교육 관련 상담) 4. '미추홀구 알리미 문자서비스'를 통한 홍보 5. 지역 육아 카페 홍보 및 페이스북 유료 광고 진행	
결과물	다큐멘터리 영상 총 3편 제작 - 선패유기 / 김민서 - 세 개의 산 / 이유찬 - 주연이 되기를 / 박주연	

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 박예솔

- 센터 내 자체 청소년 교육이 없었는데, 이번 외부 사업을 통해서 청소년 교육의 발판을 마련하였으며, 청소년 교육의 필요성을 다시 한번 상기시키는 계기가 되었다. 참여자 모집 기간에 여러 명이 한 번에 신청하였다가 취소하는 경우가 발생하여 모집의 어려움이 있었지만, 당초 사업계획 중 추가모집을 대비한 교육 일정으로 큰 무리 없이 교육을 진행하였다.

② 담당 강사 : 류은애, 신지현

- 단체 대화방 및 Zoom(비대면 화상회의)으로 참여자와 강사 간의 지속적인 스킨십을 진행하였고, 교육 차시 이외에도 편집 시간을 마련하여 결과물을 정해진 마감일에 완성될 수 있도록 수시로 참여자와 소통하면 교육을 진행하였다. 소수정에 제작 워크숍으로 강사와 밀접한 관계를 형성하여 교육의 질적 만족도가 높았다.

3장

부록

1. 회원제도 안내
2. 공간 이용 안내
3. 기자재 대여 안내

1 회원제도 안내

■ 회원 대상

- 대한민국 국적의 모든 국민
- 대한민국에 거주하는 모든 외국인

■ 회원의 종류

- 일반회원: 센터의 설립 취지에 동의하고 회원가입 절차를 밟는 회원

■ 회원가입 절차

- 센터 웹사이트에서 회원가입 신청을 합니다.
- 필요시 센터가 운영하는 회원 교육 프로그램을 이수합니다.

■ 회원 탈퇴

- 회원은 회원 탈퇴를 자유로이 할 수 있습니다.
- 센터 프로그램과 관련한 비용을 지불하였을 시 반환하지 않습니다.

■ 회비

- 현재 무료 회원제로 운영되나 센터장이 필요하다고 판단할 경우, 변경될 수 있습니다.

■ 회원의 재가입

- 탈퇴한 회원은 재가입이 가능합니다.

■ 회원의 권리

- 이용시설의 이용이 가능합니다.
- 각종 회원 대상 특별 프로그램에 참여할 수 있습니다.
- 기자재와 공간 유료 대여를 할 수 있습니다.

■ 회원의 의무

- 회원은 다음과 같은 의무를 집니다.
- 제반 규정을 준수할 의무
 - 회비 납부의 의무(필요시 공지)

■ 회원의 징계

센터장은 회원의 제반 규정 위반사항에 대해 다음과 같은 징계 조치를 할 수 있습니다.

- 자격정지: 회원 유효 기간 중 일정 기간 회원의 모든 권리 행사를 금지하는 조치입니다. 자격정지는 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 이용시설 이용정지: 일정 기간 지원시설의 이용을 금지하는 조치입니다. 그 이외의 권리는 인정됩니다. 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 제명: 일정 기간, 혹은 영구히 회원의 재가입을 금지합니다.
- 회원은 징계 결정 사항에 대해서 이의를 제기할 수 있으며, 이에 대한 해소 절차는 센터장이 결정합니다.

■ 회원 구분

구분	가입비	회비	교육	기자재	공간
일반회원	-	-	수강 가능	이용 가능	이용 가능

2 공간 이용 안내

■ 공간이용신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.



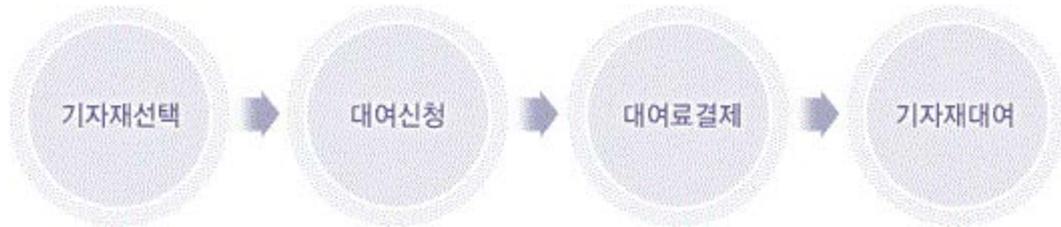
- 공간 대여를 원할 경우, 센터 웹사이트를 통해서 신청하여야 하며, 운영자 승인 후 이용이 가능합니다. 신청 및 협의는 공간 사용 2일 전에 이루어져야 합니다.
- 공간을 무료로 지원받고자 하는 경우, 운영자는 지원 여부를 결정하기 위하여 공간 이용과 관련한 자료(협조공문, 사업계획서 등)를 요청할 수 있으며 이용자는 이에 적극 협조하여야 합니다.
- 공간을 이용하는 경우, 공간 이용규정을 준수해야 합니다.

〈주안영상미디어센터 교육공간 이용규정〉

1. 센터 공간은 누구나 이용하실 수 있습니다. 단, 영리 목적으로는 이용하실 수 없습니다.
2. 공간은 이용일 30일 전부터 2일 전까지 신청하실 수 있습니다.
3. 공간 이용 시 필요한 시설 및 기자재에 대해서는 신청서에 정확하게 기재하여 주시고, 기존 시설 및 기자재 이외의 것을 사용하고자 할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
4. 운영자의 사용 승인 후 이용료를 입금하셔야 합니다. (미추홀구 주민 이용요금 50% 할인)
5. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일 전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
6. 이용자는 실별로 따로 정한 세부 이용규정을 숙지하여 엄격히 준수하여야 하며, 시설에 대한 임의 변경을 할 수 없습니다. 또한 이용 시간 동안의 망실에 대한 책임을 가집니다.
7. 실별로 비치된 기자재의 기본적인 작동법 이외의 기술적 부분 및 사전에 협의가 이뤄지지 않은 기자재의 사용은 지원하지 않습니다.
8. 공간 이용 당일, 신청자는 공간 이용 전에 운영자에게 공간 사용 여부를 알려야 하며, 공간 이용 후에는 사용하기 전 상태로 되돌려 놓아야 합니다.
9. 운영자의 이용 승인 후 이용 내용의 변경이 발생할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
10. 1주 이상의 장기 이용이 필요한 경우는 세부 계획을 별첨하시고, 운영자와 협의하여야 합니다.
11. 휴관일에는 공간을 이용하실 수 없습니다.

3 기자재 대여 안내

- 일반회원에게 촬영 및 편집 기자재를 대여합니다.
- 대여 신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.



- 기자재를 이용하는 경우, 기자재 이용규정을 준수해야 합니다.

〈주안영상미디어센터 기자재 이용규정〉

1. 기자재의 대여는 일반회원만 하실 수 있습니다.
2. 기자재의 신청은 대여일 30일 전부터 2일 전까지 가능합니다.
3. 신청하신 사용일 전일까지 대여료를 납부하셔야 합니다. (미추홀구민 이용요금 50% 할인)
4. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일 전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
5. 기자재의 출. 반납은 매주 화요일부터 토요일까지입니다.
6. 출납 시간은 화요일부터 금요일의 경우 오전 10시부터 오후 9시까지, 토요일은 오전 10시부터 오후 5시까지이며 대여 및 반납이 모두 가능합니다.
7. 휴관일 동안의 대여료는 50% 할인을 적용받습니다.
8. 기자재의 가장 대여 기간은 5일입니다. 부득이하게 5일 이상의 사용이 필요한 경우 사용계획서를 제출하시고 운영자와 협의하시기를 바랍니다. 단 예외의 기자재가 있을 수 있습니다.



발행처 주안영상미디어센터
주 소 인천광역시 미추홀구 석바위로 68 주안필프라자 7층, 8층
전 화 032-872-2622
팩 스 032-873-2622
웹사이트 www.media-center.or.kr/juan