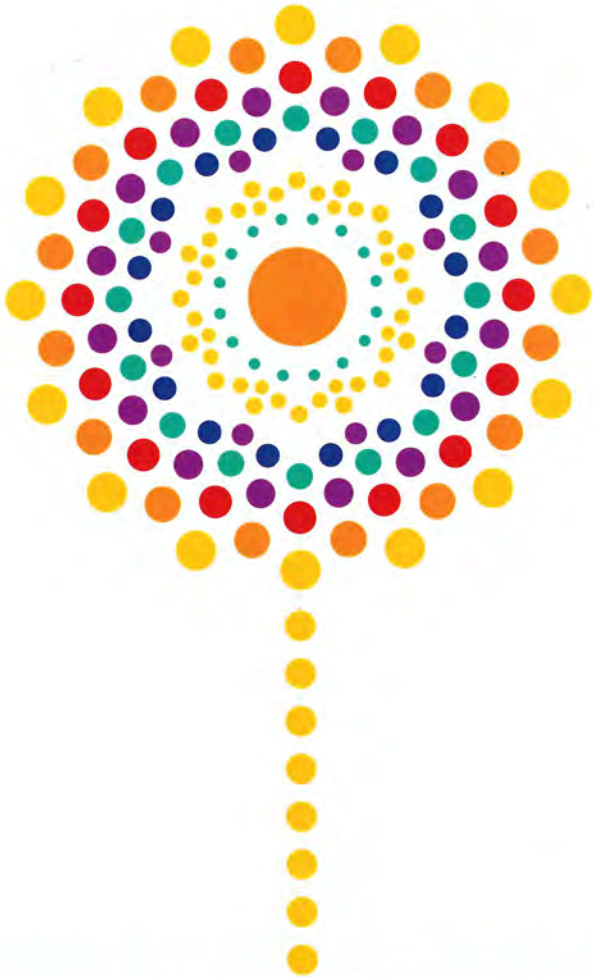


주안영상미디어센터 2015 사업백서

Communicate! Act & Make Future

“마을방송이 세상을 바꾼다”



주안영상미디어센터

2015 사업백서

인천광역시 남구 석바위로 68(주안동) 주안필프라자 7층

TEL 032-872-2622 FAX 032-873-2622

www.juanmedia.or.kr

주안영상미디어센터
2015 사업백서

Communicate! Act & Make Future

“마을방송이 세상을 바꾼다”

CONTENTS

주안영상미디어센터 2015년 사업백서

1장 주안영상미디어센터 개요 3

1. 센터 개요	5
2. 운영체계	11
3. 연혁	15
4. 시설현황	15

2장 사업 실적 및 결과 27

I. 정책 홍보사업	32
1. 온·오프라인 홍보	32
1-1. 온라인 홍보	32
1-2. 오프라인 홍보	33
2. 정책·네트워크 사업	35
II. 미디어제작교육사업	36
1. 마을방송 사업	36
1-1. 학익마을방송	36
1-2. 액티브시니어	39
1-3. 주안공동체방송	43
1-4. 매소홀방송	47
1-5. 다문화방송	51
1-6. 어린이기자단(입문반)	55
1-7. 어린이기자단(활동반)	60
1-8. 어린이기자단(심화반)	65
1-9. 어린이기자단(제작컨설팅)	69
2. 미디어 체험프로그램	73
2-1. 미디어정류장	73
3. 미디어활동가 교육	78
3-1. 미디어활동가 기본교육 1기	78
3-2. 미디어활동가 기본교육 2기	86
3-3. 미디어활동가 기본교육 3기	91
3-4. 미디어활동가 기본교육 4기	97
3-5. 미디어활동가 심화교육 1기	101
3-6. 미디어활동가 심화교육 2기	108
4. 청소년 영상제작 동아리	111
4-1. 영상제작동아리 Cre8or	111

5. 미디어제작교육 스킬업과정	116
5-1. 사진과 블로그 그리고 스토리텔링 1기	116
5-2. 사진과 블로그 그리고 스토리텔링 2기	121
5-3. 카메라 들고 동네 한바퀴	123
5-4. 방송구성작가 클래스	127
5-5. 에프터이펙트 템플릿 기초실습	130
III. 외부지원사업	133
1. 지역미디어교육센터운영사업	133
1-1. 출발! 미디어교실	133
2. 노인영상미디어 문화예술교육지원사업	153
2-1. 선배시민방송	153
3. 꿈다락 토요미디어문화학교	159
3-1. Youth, 마을을 만나다 1기	159
3-2. Youth, 마을을 만나다 2기	168
4. 한국방송통신전파진흥원 미디어교육지원사업	178
4-1. 이주민 라디오제작교육 '땀다 수다방'	178
5. CJ도너스캠프 꿈키움창의학교	185
5-1. 방송미디어제작교육 '소리 상상교실'	185
6. 지역영상미디어센터 상영지원사업	189
6-1. 정기상영회 '영화, 사람에게 말을걸다'	189
7. 아시아나국제단편영화제 2015 순회상영전	195
7-1. 순회상영전 '좋았더니 다시 한번'	195
IV. 협력사업	199
1. 시청자 참여 프로그램 제작	199
1-1. 남구 인사이트	199
2. 방송 프로그램 제작 지원	208
2-1. 토크러쉬 '한방에 OK'	208
V. 공간시설 운영사업	211
1. 기자재 운영사업	211
2. 공간 운영사업	213
3. 상영관 운영사업	215

3장 부록 217

1. 회원제도 안내	219
2. 공간 이용 안내	221
3. 기자재 대여 안내	222



1장 주안영상미디어센터 개요

1. 센터 개요

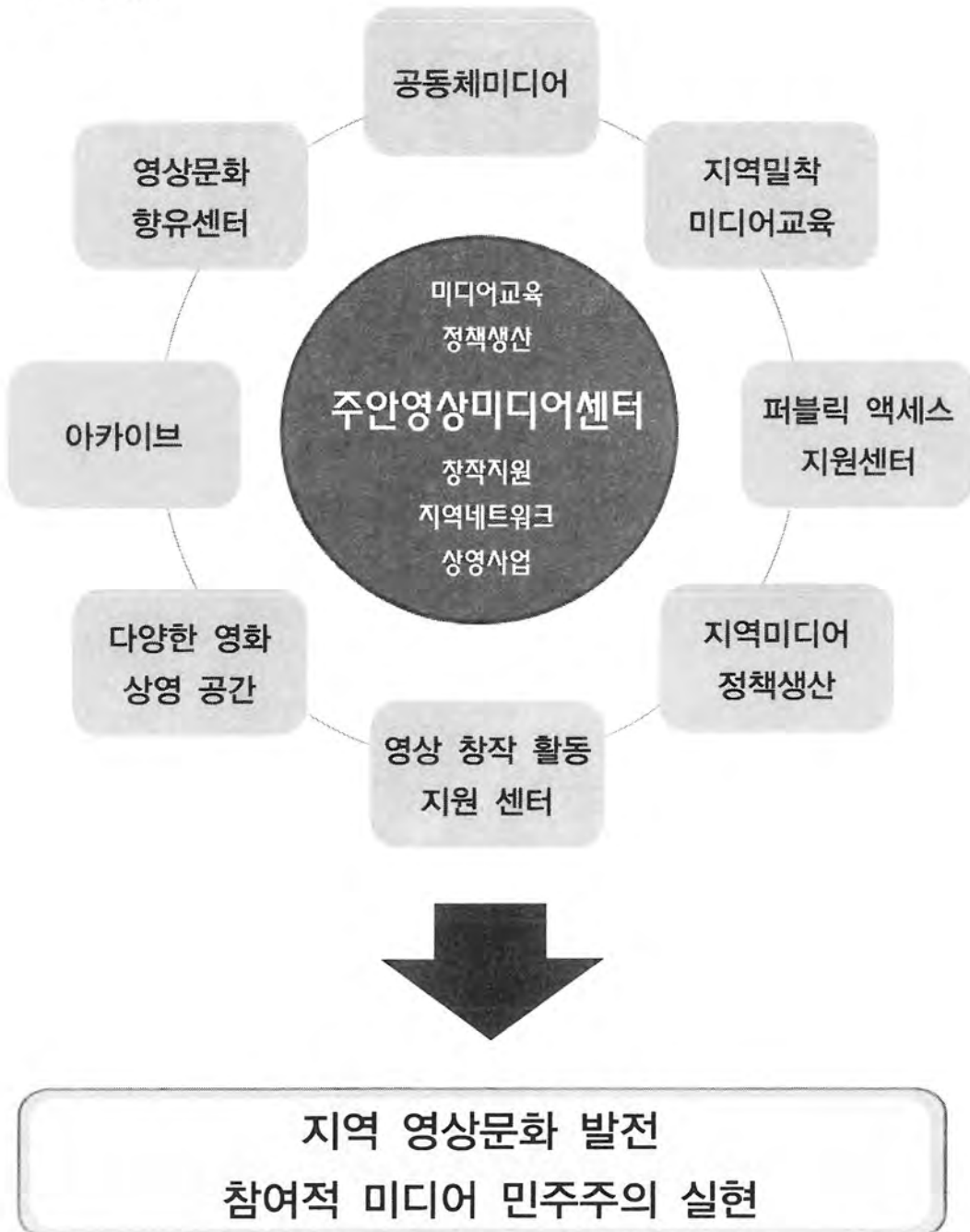
2. 운영체계

3. 연혁

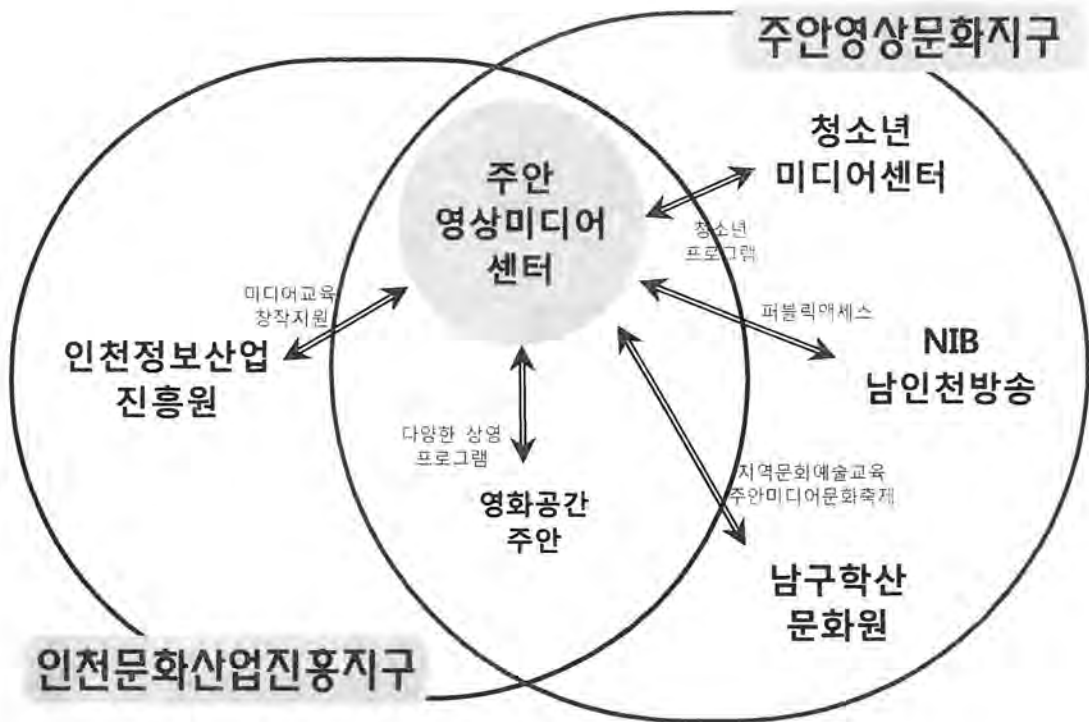
4. 시설현황

1. 센터 개요

1) 핵심개념



2) 주변 환경



(1) 대학, 전문대학 및 중·고등학교 교육 집적지역

- 인하대학, 재능대학, 청운대학, 인하공업전문대학, 한국폴리텍대학 소재
- 20여개의 중·고등학교 밀집

(2) 영상관련 시설 및 문화행사의 중심지

- 남구 청소년 미디어센터, 영화공간주안(예술영화관), 남구학산문화원, i-tv 경인방송, NIB 남인천방송, 톨 문화창작지대 등 영상 및 방송 관련시설 소재
- 주안미디어문화축제, 옛 시민회관 쉼터, 2030거리 등 문화행사 중심지
- CGV, 공공도서관, 공연시설(문화회관 등), 전시시설, 박물관 등 다양한 문화시설 인근 소재

3) 주요역할

(1) 퍼블릭액세스 활성화를 위한 지원시설

- 기자재를 대여하고, 제작 프로듀싱 역할을 수행함으로써 지역에서 퍼블릭액세스가 실질적으로 실현될 수 있도록 하는 사회적 인프라 역할
- 지역 케이블 채널 및 공중파 TV에 액세스 할 수 있도록 프로그램 제작
 - 지역문제와 관심사들을 지역민들의 시각으로 구성한 프로그램을 시민들이 직접 제작하여 방송할 수 있도록 지원
 - 인천지역케이블 사업자들과의 협의를 통해 고정 프로그램 혹은 독립 채널 확보를 만들어내고, 이를 활용한 퍼블릭액세스 방송 실현
 - 퍼블릭액세스 취지에 맞는 방송 운영을 위해 시민제작주체, 방송사업자 등을 아우른 지역 퍼블릭액세스 네트워크 형성

(2) 21C 영상미디어 시대에 맞는 미디어 리터러시 교육장

- 다양한 영상 미디어 교육 강좌 운영
 - 지역 주민들을 대상으로 한 영상 제작 교육 및 디지털 장비 활용 교육
 - 영상일기, 영상편지 등 일상에 밀접한 이야기로부터 출발하는 등 일반 시민들이 영상미디어를 쉽고 편하게 이해하고, 자기표현과 커뮤니케이션 수단으로 활용할 수 있는 다양한 미디어 교육 실현
- 찾아가는 미디어교육
 - 지역 내 청소년, 여성, 노인, 장애인, 저소득 계층 등, 미디어에 대한 접근 기회가 적을 수밖에 없는 이들을 위한 맞춤형 교육 프로그램 개발과 운영
 - 인터넷, 라디오, 비디오 등의 다양한 매체를 활용하여 계층별 특성과 관심에 따른 미디어 활용 능력 교육과 창작활동 지도

(3) 다양한 영상물의 체험이 가능한 문화공간

- 지역 주민들이 다양한 주제와 형식으로 만들어지는 영상물들을 접할 수 있는 기회를 제공하여 표현하고 싶은 이야기들에 맞는 영상 표현능력 및 해석 능력의 확장을 꾀함.
- 독립영화, 소수자 영화, 실험영화, 제3세계 영화 등의 상영
- 지역 주민 및 청소년들이 제작한 영상물을 상영하는 기획전
- 자생적인 지역 영화제들에 대한 지원

(4) 지역 공동체 활동의 새로운 매체 확보 지원

- 다양한 경로와 방식으로 제작된 시민 창작물과 각종 정보를 웹 상영을 통해 지역 주민들 사이에서 소통
- 직접적인 공동체 미디어를 개발하고, 지역의 공동체들이 스스로 운영할 수 있는 능력을 갖추기까지 제작 및 운영에 대한 교육과 다양한 지원 제공
- 지역 주민들이 직접 제작한 지역 소식의 제작과 방송을 지원함으로써 주민자치 네트워크 실현 도구 마련
- 지역 공동체의 새로운 활동 영역을 개척함으로써 지방 자치 시대 참여민주주의의 구체적인 실현. 더불어 사회적 소수자, 소외계층에 대한 적극적인 지원을 기반으로 확장된 민주주의 기대

(5) 지역 [미디어 정책]의 의제 활성화의 장

- 인천 지역 내 올바른 미디어의 역할 및 기능에 관한 의제 도출 및 미디어 환경 변화에 따른 대응 방안 등에 관한 정기적인 토론회 개최
- 웹진 발간을 통한 디지털 미디어 시대의 정책 대안 제시

4) 주요사업

- 정책·홍보 사업 : 학술 세미나, 보도자료 배포, 센터 홈페이지, SNS 운영
- 콘텐츠 제작 교육 사업 : 커뮤니티 미디어 교육, 미디어활동가 교육, 마을방송, 팟캐스트 제작, 제작 워크숍, 주안미디어문화축제
- 공간시설 운영사업 : 기자재 지원, 공간 및 상영관 대여
- 기타

5) 주요대상

주안영상미디어센터의 주 대상은 남구 주민들을 우선으로 하며 나아가 인천광역시 시민과 학생까지 포괄한다. 남구 주민들에 대한 서비스를 기본으로 하는 주안영상미디어센터는 구내 주민들의 계층별 대상 설정과 더불어 점차적으로 인천광역시 시민들과 관내 학교의 학생들에게 영상교육기회와 창작기회를 제공한다.

(1) 주부

- 주민자치센터와 복지관등의 문화프로그램 이용률이 가장 높은 계층
- 삶의 대부분을 지역에서 보냄으로써 지역의 현실에 가장 밝고, 능동적인 지역 참여 활동이 가능하다. 때문에 일상에서의 영상 활용이 가장 높을 것으로 기대할 수 있다. 공동체 라디오 방송국과 우리마을TV 등 공동체미디어의 지역 내 형성과 정착에 있어서 가장 큰 동력이 될 수 있다.

(2) 대학생 및 청년층

- 관련학과 전공자와 영상관련 동호회 활동자
- 관내에 많은 대학이 존재하고, 인구비에서도 20~30대가 36%를 차지하고 있다. 이러한 대학생 및 청년층은 영상매체에 대한 욕구도 높고, 영상 활용 능력 역시 높은 편이다. 지역 내 영상문화 활동과 퍼블릭액세스 활동의 중심이 될 가능성이 높다.

(3) 일반 직장인

- 주 5일 근무제 실시 등으로 여가 생활의 여유가 높은 계층
- 교육프로그램 및 기자재 지원이 이루어졌을 때 이를 활용한 주거지 및 직장 중심의 영상문화 활동이 가능하다. 또한 삶의 근간인 지역의 교육, 문화, 경제 상황에 대한 관심이 높기 때문에 지역 내 퍼블릭 액세스의 주요 주체가 될 수 있다.

(4) 소외계층 시민들

- 장애인, 이주 노동자, 노인, 저소득 계층의 접근 보장
- 소외계층에 속한 시민들은 미디어접근에 있어서도 가장 열악한 환경에 처해있고, 이것은 소외계층의 이해와 요구가 지역사회에 반영될 수 있도록 하는데 장애가 되고 있다. 때문에 지역사회 전반의 민주주의 확대 및 광범위한 지역 통합을 위해서 찾아가는 미디어교육, 찾아가는 영화관 등과 같은 적극적인 아웃리치 사업을 통해 이 계층의 미디어 접근 능력을 높이는 것이 중요하다.

(5) 유관 시설 및 단체 활동가

- 학교 방송반, 영상제작반 담당 교사 및 미디어교육에 관심 있는 교사
- 복지관, 문화센터, 청소년센터 등의 실무자
- 지역 시민사회단체 실무자
- 시민 복지 서비스나 지역 발전을 위한 활동 등으로 훈련된 계층으로 주체적인 활동력이 보장되는 집단이다. 지역사회 민주주의 확대나 지역 통합 등에 관심이 많고, 정보 수집 및 처리 능력도 뛰어나다. 퍼블릭액세스 및 공동체 미디어 주체로 성장할 가능성이 높다.

(6) 청소년

- 학교 내 방송반과 영상 동아리
- 학교 특별활동 프로그램
- 복지관, 문화센터 등의 회원으로 활동하는 청소년
- 장애인, 저소득층 청소년, 탈학교 청소년 등에 대한 격차 해소
- 영상매체에 대해 큰 욕구를 갖고 있으며, 일상에서의 영상 활용도 또한 높은 집단이다. 지역 내 전문적 영상 활동 주체로의 성장, 공동체 미디어 활동가 및 다양한 영상 문화 활동 주체로 성장할 가능성을 내포하고 있다.
- 남구청소년미디어센터와 상호간 사업적 연계를 이루고, 적극적인 지원체계를 마련한다.

(7) 독립영화인

- 지역을 기반으로 활동하는 독립영화인 양성 및 지원
- 주거지를 중심으로 한 영상제작 활동을 추동함으로써 독립영화 제작 주체들이 형성됨으로써 인천에서의 전문적 영상 창작이 활발하게 이루어질 수 있다.

2. 운영체계

1) 운영 개요

(1) 운영 형태

- 설립기관 : 인천광역시 남구
- 운영기관 : 남구학산문화원
- 운영위원회 구성
 - 총 6명 내외의 운영위원 위촉
 - 운영위원회를 통해 설립기관과 운영기관의 상호 협의적인 운영방향 설정
- 협력기관 : 문화체육관광부, 영화진흥위원회, 방송통신위원회, 인천문화재단, 전국미디어 센터협의회, 영화공간주안 등

(2) 운영 원리

- 비영리 공공문화기반시설
- 공익적 운영을 통한 지역시민들에 대한 공공서비스 강화
- 영상미디어 전문가에 의한 내실 있는 운영
- 공공기관과 위탁기관과의 협의제 운영
- 독자적인 전문운영의 보장과 엄정한 사업 평가시스템 도입

(3) 위탁운영기관 및 운영위원회

① 운영기관 : 남구학산문화원

- 지역문화의 계발 연구 조사 및 문화진흥을 목적으로 2003년 9월에 창립하였으며, 그 목적달성을 위한 지역고유문화의 정신을 창발적 사고로 계승 발전시키고 남구를 중심으로 활동하고 있는 문화예술인들과 구민들을 위한 인천문화의 한 협의체로서 문화의 질적 향상을 주도하고 있다. 동시에 구민들의 문화자치향상과 문화를 매개로한 지역공동체 형성을 위한 사회교육활동 및 문화 활동을 전개하고 있다.
- [영화공간주안]의 운영위탁을 맡아 그 설립과 운영을 책임지고 있다.
- 다양한 참여적 문화예술활동을 위한 학산소극장 조성 및 운영한다.

② 운영위원회

주안영상미디어센터 3기 운영위원회 구성 및 운영

2014년 11월

- I. 남구학산문화원의 위탁 기관인 주안영상미디어센터는 '미디어창조도시 -i Media city (아이미디어시티)'를 지향하는 남구의 주요한 미디어영상 기반시설이다.
- II. 세대와 계층을 초월하는 시민미디어영상교육의 표준화를 만들고,
- III. 지역 공동체 커뮤니티를 기반으로 하는 마을극장, 마을방송의 지역적 롤 모델을 구축함으로써 소셜미디어무브의 물결을 선도하고, 주안미디어문화축제를 인천의 대표축제로 정착시킨다.
- IV. 또한 위 사업들을 기반으로 인천남구 주민의 두레코방송국을 구축해 나간다.
- V. 이에 다양한 분야의 사업을 원활하고 효율적으로 진행하기 위한 주안영상미디어센터 운영위원회를 구성 운영코자 한다.

1. 운영위원회 설치 개요

□ 필요성

주안영상미디어센터의 운영 사업의 확장성과 기반 시설과의 연계 등을 통해 사업을 원활하고 효율적으로 진행하기 위하여 실질적 지원 및 업무 수행이 가능한 전문가 및 관계자 참여 필요함.

□ 설치기준

- 남구학산문화원 문화기반시설운영위원회 설치운영규칙 제2조(구성), 제3조(기능) 준용.
- 남구학산문화원 문화기반시설운영세칙 제6조(운영위원회) 준용.

2. 운영위원회 구성

- 주안영상미디어센터의 효율적인 운영을 위해 6인 내외의 운영위원회를 두며 임기는 2년으로 한다. 위원회는 위원장과 위원으로 구성한다.
- 운영위원회 위원은 주안영상미디어센터의 의의를 충분히 이해하고, 정기사업을 비롯해 주안 미디어축제 및 특별사업 등 기관의 실질적인 업무 수행을 지원할 수 있는 전문가 및 관계자들로 구성한다.

□ 운영위원회 조직

- 위원장 : 위원회를 대표하며 위원회 운영 및 주안영상미디어센터 사업을 통할한다.
- 간사위원 : 주안영상미디어센터 소장이 맡으며 위원회 운영 실무를 총괄한다.

□ 운영위원회 임무

- 운영위원회는 다음의 사업 및 업무를 심의하고 의결한다.
 - 연간 사업계획에 관한 사항
 - 주안영상미디어센터의 예산 결산에 관한 사항
 - 업무수행에 필요한 제반 규칙의 제정과 개정에 관한 사항
 - 운영위원 3인 이상이 심의 의결을 요구한 사항

□ 운영위원회 운영

- 운영위원회는 회의는 원장과 위원장이 소집한다.
- 안건의 심의, 의결은 제적 과반수 참석과 참석자 과반수 의결로 한다.
- 외부위원에 대하여 회의참석 수당을 예산범위 내에서 지급할 수 있다.

3. 제3기 운영위원회 구성

NO	이름	내용
1	류이	주안미디어문화축제 예술감독(운영위원장)
2	송정로	인천 남구 아이미디어씨티 공약위원회 분과위원장
3	박선화	남구청 미디어영상팀장
4	김정옥	영화공간주안 관장
5	장석현	주안영상미디어센터 소장 (간사위원)
6	박성희	남구학산문화원 사무국장

2) 조직

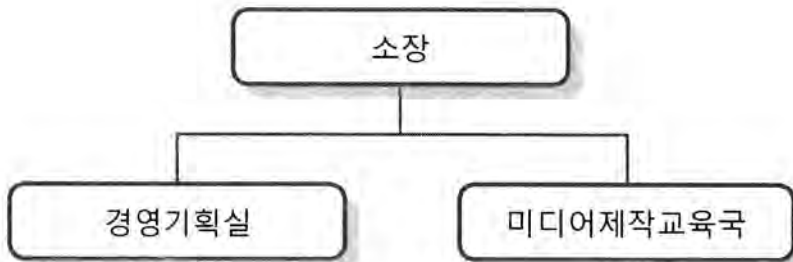
(1) 조직구성의 기본방향

- 공공성 함양 : 공공서비스 기관으로서의 성격에 맞는 조직 구성
- 전문성 제고 : 영상미디어 교육기관으로서 전문성을 최우선 고려
- 참여도 증대 : 주민들의 적극적인 참여를 유도할 수 있도록 구성
- 네트워크 추진 : 지역 문화기관들과의 다양한 협력모델 추진할 조직

(2) 조직구성의 기본 틀

- 독자적인 조직구성의 필요성
 - 운영의 전문성과 독립성을 실현하기 위한 모델
- 교육사업과 예술경영의 조화 필요성
 - 장기적인 성공을 위해 공공성과 합리적 경영을 동시에 추구

(3) 조직 구성



(4) 업무 분장

부 서	역 할	인원
소장	주안영상미디어센터 운영 총괄 미디어교육제작국 국장	1
경영기획실	주안영상미디어센터 정책.홍보업무 총무, 회계, 기자재 및 공간 대여 주안미디어문화축제	2
콘텐츠교육 제작국	퍼블릭 액세스 지원 공동체미디어 활성화 사업 교육프로그램 개발, 커뮤니티 미디어 교육 상영관 운영	2

3. 연혁

- 2003. 06 인천지역공공미디어센터 건립추진위원회 구성 (인천지역 13개 단체 참여)
- 2005. 05. 05 문화관광부 지역미디어센터 설립 지원 신청
- 2006. 09. 12 민간위탁 동의안 남구의회 승인
- 2007. 03. 21 (사)한국민족예술인총연합 인천지회 위탁협약 체결
- 09. 05 주안영상미디어센터 개관
- 2009. 04. 01 남구학산문화원 위탁협약 체결
- 2013. 04. 23 영상미디어복합센터로 이전

4. 시설현황

1) 위치

- 센터본관 - 인천광역시 남구 석바위로 68(주안동 173-1) 주안필프라자 7층
- 상영관 - 인천광역시 남구 미추홀대로(주안동 166-1) 주안메인프라자 7층



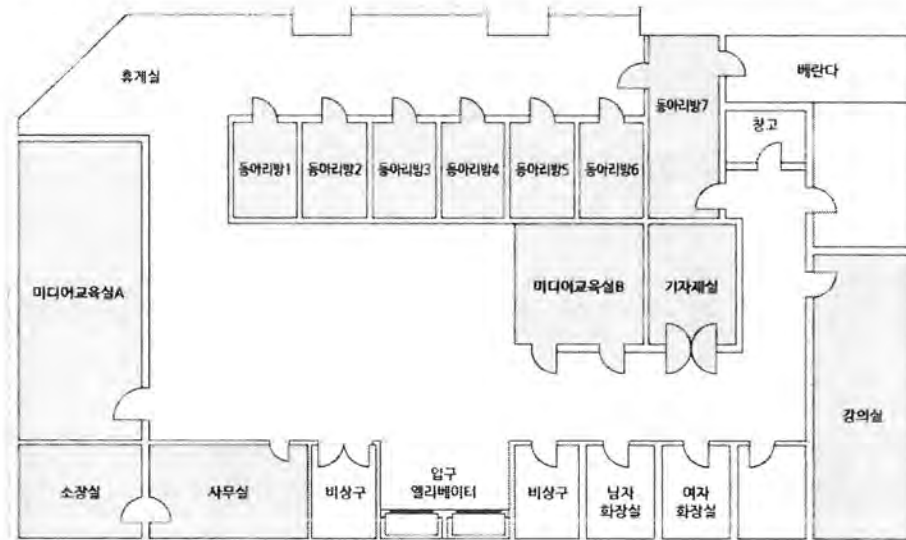
2) 규모

○ 센터 816.5㎡, 상영관 (150석)

3) 시설개방시간

○ 화요일~토요일 09:00~22:00 (휴관일 : 매주 일/월, 국경일, 노동절)

4) 공간구성



(1) 사무실 및 소장실

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	NoteBook PC	1	Vostro 1500	Dell
2	데스크탑 PC	4	DB400T3A-AF71C	SAMSUNG
3	데스크탑 PC	2	WFG-B8547TP	능대와 여우
4	데스크탑 PC	1	XW4400	HP
5	모니터	5	CN123EA47HQ	LG
6	모니터	1	S2240L	DELL
7	모니터	5	E228WFPc	DELL
8	사무용 책장	3	900*400*900	에드윈
9	회의용 테이블+의자6	1	6인용	에드윈
10	도서용 책장	1	800*900*1720	에드윈
11	불박이장	2	中	에드윈

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
12	냉·난방기(천정형)	2	4방향	LG
13	디지털도어락(사무실용)	1	Mille	Mille
14	휴대용 제본기	1	Probind RS-5200	카피어랜드
15	서류 분쇄기	1	shredmaster1	GBC
16	냉장고	1	ez MICOM	LG

(2)미디어 교육실 A

수용인원 24명 규모의 영상편집 및 그래픽 교육공간으로 HDV 포맷까지 지원하여 전문적인 수업도 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델)	제조사
1	모니터	1	E228FWP (22in)	DELL
2	모니터	22	HP LP1965(19in)	HP
3	컴퓨터 본체	11	XPS 8500	DELL
4	컴퓨터 본체	12	XPS 8500	DELL
5	TV(VTR모니터)	6	K15A14F3	삼성
6	VTR	7	SV-K811 6HEAD	삼성
7	DV deck	5	HVR-M15N	SONY
8	DV deck	1	HVR-M25N	SONY
9	1394메뉴얼 스위치	6	LC-13945W21	COMMS
10	헤드폰	20	HD202	SENNHEISER
11	헤드폰	1	SHS-100V	삼성
12	헤드폰	1	HD 25 SP	SENNHEISER
13	오디오믹서	1	XENYX 1002FX	BEHRINGER
14	WIRELESS MIC	1	SRX705/STX705	SYSCOM
15	Receiver	1	RX-V461	YAMAHA
16	스피커	1	SCS-179 SAT	JBL
17	빔 프로젝터	1	CNEB-1980WU	EPSON
18	전동스크린	1		100인치
19	화이트 보드	1		
20	소프트웨어(편집)	19	Premiere Pro cs5.5	ADOBE
21	강사의자	1		
22	강사책상	1		
23	교육생 책상	24		주)에림컴퍼니
24	교육생 의자	24		주)에림컴퍼니
25	키보드	22	KU-0316	HP

No	품 목 명	수량	규격(모델)	제조사
26	키보드	1	SK-8115	DELL
27	마우스	14	M-UAE96	HP
28	마우스	2	M-U0026	Logitec
29	마우스	1	TGM-7000	TG
30	마우스	2	MOC5UO	DELL
31	헤드폰	1		SONY
32	마우스	1	MO56UOA	DELL
33	마우스	1	comfortmouse4500	microsoft
34	마우스	1	HM5063	LUCOMS

(3) 미디어 교육실 B

12명 수용 규모의 영상편집 및 그래픽 교육공간으로 HDV 포맷까지 지원하여 전문적인 수업도 가능하다.

No.	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	모니터	10	S2240LC(21.5in)	DELL
2	모니터	1	HP LP 1965	HP
3	LED 모니터	1	E228WFPc	DELL
4	TFT-LED 모니터	1	AM-220LE	Aimecca
5	컴퓨터 본체	4	HP XW4400	HP
6	컴퓨터 본체	11	솔로탑	LUCOMS
7	TV(VTR모니터)	7	K15A14F3	삼성
8	VTR	7	SV-K811 6HEAD	삼성
9	테크	5	HVR-M15N	SONY
10	1394메뉴얼 스위치	5	LC-13945W21	COMMS
11	헤드폰	12	SHD 1900	PHILIPS
12	오디오믹서	1	XENYX 1002FX	BEHRINGER
13	Receiver	1	RX-V461	YAMAHA
14	스피커	1	E20	JBL
15	빔 프로젝터	1	LC-XB40	EIKI
16	전동스크린	1		
17	강사의자	1		
18	강사책상	1		
19	교육생 책상	6		
20	교육생 의자	12		
21	키보드	1	SK8115	DELL

No.	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
22	키보드	6	KM632	DELL
23	키보드	1	KU-0316	HP
24	키보드	2	K830	능대와여우컴퓨터
25	키보드	2	HK2123	LUCOMS
26	키보드	1	K120	LOGITECH
27	마우스	1	MO56UOA	DELL
28	마우스	1	M-UAE96	HP
29	마우스	10	HM5063	LUCOMS
30	마우스	1	SML-210PB	SAMSUNG
31	소프트웨어(편집)	9	Premiere Pro CS6	ADOBE
32	소프트웨어(편집)	1	Premiere Pro CS5	ADOBE
33	소프트웨어(편집)	1	Premiere Pro CS3	ADOBE
34	화이트보드	1		

(4) 기자재실

대여용 기자재를 대여·반납·관리하는 곳으로 4개 군으로 분류된 총 15종의 장비가 비치되어 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	캠코더	15	Sony DCR-SR42	SONY
2	캠코더	1	SONY HVR-V1N	SONY
3	캠코더	8	SONY HVR-A1N	SONY
4	캠코더	5	SONY HDR-PJ580	SONY
5	캠코더	6	HXR-NX30N	SONY
6	디지털카메라	10	Powershot A710 IS	CANON
7	디지털카메라	1	EOS-400D	CANON
8	디지털카메라	6	EOS-600D	CANON
9	카메라렌즈	1	SP AF 17-50mm	TAMRON
10	카메라렌즈	1	EF 70-200	CANON
11	wide conversion lens	2	VCL-HGO862K	SONY
12	무선마이크	1	UWP-C1	SONY
13	AL케이스(V1)	1	2스텝	DI PLUS
14	AL케이스(V1)	2	4스텝	DI PLUS
15	AL케이스(A1)	8		DI PLUS
16	Fresnel Tungsten w/case	6	650W	Filmgear

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
17	C stand w/case	5	40"	Avenger
18	Grip Head	5	2 1/2"	Avenger
19	Extension Arm	12	40"	Avenger
20	아이패드용 마이크	6	IRIC MIC	IRIG
21	포노스테이지	1	540P	YANION
22	노트북	1	LIFEBOOK S6311	FUJITSU
23	DTE Recorder	1	FS-4 Pro HD	Focus
24	맥북프로	3	A1286	APPLE
25	아이패드2	15	MD329KH/A	APPLE
26	헤드폰	1	HD202	SONY
27	Shot Gun MIC	2	AT-815B	audio-technica
28	Windscreen	2	VJ	
29	Audio Recorder	2	HD-P2	Tascam
30	Tripod	7	TH-950dv	Libec
31	Light kit SET	1		DEDO
32	마이크	5	SBC-MD185	PHILIPS
33	Wireless Mic System	2	ECM-C10	
34	헤드폰	4	MDR-Z300	SONY
35	Audio Mixer	3	XENYXX1002FX	BEHRINGER
36	Mini Disk Player	3	MZ-RH1	SONY
37	필드용 모니터 SET	1	GV-HD700	SONY
38	FIG RIG	1	FIG RIG595B	Manfrotto
39	BOOM MIC set	1	NTG-2	Rode
40	블림프	1	Rode Blimp W/case	Rode
41	마이크 스탠드	1	T-Type	
42	DV deck	2	BR-HD50U	JVC
43	Camera 커버	2	CRC-14	KATA
44	Camera 커버	1	CRC-18	KATA
45	CABLE reels	1	KHB-2030N	한베케이블
46	리튬이온전지	6	BN-V428	Bluecell
47	JVC 배터리	13	BN-V408U	JVC
48	Battery-DV cam	13	NP-QM91D	Sony
49	리튬이온전지	29	NP-FH70	SONY
50	Compact Flash	3	4G	Transcend
51	라벨라이터	1	PT2420PC	Brother
52	소프트웨어(MAC)	1	GB JAM PACK RHYTHM SECTION RETAIL	APPLE
53	소프트웨어(MAC)	1	GB JAM PACK REMIX TOOLS RETAIL	APPLE

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
54	소프트웨어(MAC)	1	GB JAM PACK SYMPHONY ORCHESTRA RETAIL	APPLE
55	노트북	1	P25(i7-4700MQ)	Gigabyte
56	노트북	1	LifeBook S6311SD20M	FUJITSU
57	노트북	1	15N540-UX10PK	LG
58	Boompole	4	aluminium boompole	RODE
59	붐마이크 set	1	ME-66-3	SENNHEISER
60	조명 set	4	MSE MFCUT 1824	MSE
61	전원케이블 릴	1		
62	BATTERY PACK	8	NP-FM50	SONY
63	BATTERY PACK	14	NP-FH40	SONY
64	BATTERY PACK	8	NP-F970	SONY
65	BATTERY PACK	3	NP-F570	SONY
66	BATTERY PACK	7	NP-FV50	SONY
67	SD MEMORY CARD	8	SDC-16M	Canon
68	SD MEMORY CARD	14	CU-SD16U	JVC
69	하드디스크+케이스	4	FHD-353	Sarotech
70	하드디스크+케이스	1	NQ-351	neoQ
71	하드디스크 케이스	1	FHD-354	Sarotech
72	하드디스크	1	Barracuda 7200(250GB)	Seagate
73	하드디스크	2	Barracuda 7200(500GB)	Seagate
74	하드디스크	1	WD5000AAKS(500GB)	WESTERN DIGITAL
75	하드디스크	1	SP4002H/DOM(40GB)	삼성
76	소프트웨어(편집)	24	ADOBE CREATIVE SUITE 3 PRODUCTION PREMIUM	ADOBE
77	소프트웨어(편집)	22	ADOBE CREATIVE SUITE PRODUCTION STUDIO PREMIUM	ADOBE
78	소프트웨어(편집)	1	ADOBE PREMIERE 6.0	ADOBE
79	소프트웨어	24	ASPECT HD	cineform
80	AC ADAPTOR/CHARGER	2	AC-VQ1051D	SONY
81	AC ADAPTOR/CHARGER	1	AC-VQ1050	SONY
82	AC ADAPTOR/CHARGER	1	AC-VQV10	SONY
83	가정용 전동 드릴 세트	1	KI-550K DIY	계양전기
84	HD 비디오카세트레코더	1	HVR-M25AN	SONY
85	LCD HOOD	2	SH-L35W	SONY
86	줌-컨트롤러	2	VZ-DVX100	Varizoom

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
87	DIGITAL PHOTO PRINTER	1	DPP-FP97	SONY
88	GRIP HEAD	6	KCP-200	KUPO
89	조명(JUPITER)	3	605W*2(TUNG)	
90	조명(JUPITER)	3	605W*2(DAY)	
91	WIRELESS MIC SET	6	SRX-705/STX-705	SYSKOM
92	스피커(PC용)	3	BA-R2 SOUND CLIP	BRITZ
93	HANDY RECORDER	1	H4n	zoom corporation
94	디스크 플레이어	1	DV382	LG
95	비디오 프로젝터	2	LC-XB40	EIKI
96	무선 마이크 장치 SET	2	DWA-520	디지털플러스비전
97	TFT LCD MONITOR	1	5.8in	
98	1TB RAID HARD DISK	1	Acuta 4S	Accusys,INC
99	IC RECORDER	2	ICD-PX312	SONY
100	USB STUDIO MIC	2	Meteor Mic	SAMSON
101	비디오 카메라	1	VM-1300	삼성
102	Collapsible Reflector	2	SILVER/WHITE	MATIN
103	Collapsible Reflector	1	SILVER/GOLD	MATIN
104	Reflector	1	SILVER/GOLD	EXS2
105	Reflector	1	SILVER/WHITE	BOLING
106	Reflector	1	SILVER/WHITE	ProDean
107	캠코더	5	HDR-PJ580	SONY
108	TRIPOD	6	VCT-R640	SONY
109	BATTERY PACK	8	LD-E8	Canon
110	BATTERY CHARGER	4	LC-E8E	Canon
111	I-PAD	15	MD329KH/A	APPLE
112	불박이 선반(장비보관용)	1		에드윈
113	보관장	1		에드윈
114	사무용 책상 및 의자	1	1600*1200*750	에드윈
115	제습기	1	QUASH TURBO DEHUMIDIFIER	WINIX
116	Adobe Creative Suite 5.5 Production Premium	13	Window	Adobe
117	Adobe Creative Suite 5.5 Production Premium	11	Mac	Adobe
118	소프트웨어(MAC)	1	LOGIC STUDIO V2.1 RETAIL	APPLE
119	소프트웨어(MAC)	1	GB JAM PACK WORLD MUSIC RETAIL	APPLE
120	소프트웨어(MAC)	1	GB VOCALS & CHOIRS RETAIL	APPLE

(5) 강의실

스크린이 설치되어 있어 프로젝트를 이용한 프리젠테이션이나 영상자료 수업이 가능하다. 25~30인 정도가 적정 인원이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	TV1룸 - 책상(강의용)	12	2400*1200*720	에드윈
2	TV1룸 - 의자(강의용)	20	511	에드윈
3	불박이장(중)	1		
4	화이트보드(중)	1		
5	보조 의자	5		
6	냉난방기	1	LP-H523DJ	LG

(6) 동아리방 1

8~10명 수용이 가능하며 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	화이트보드(중)	1	900*600	에드윈
2	책상(회의용)	1	2400*1200*720	에드윈
3	모니터	1	CN/23EA47HQ	LG
4	키보드	1	TGK-7500	삼보컴퓨터
5	마우스	1	HM5063	LUCOMS
6	데스크탑(본체)	1	Q250GB=GC7MMFSJ	LUCOMS
7	LCD 모니터	1	E228WFPC	DELL
8	키보드	1	KM632	DELL
9	마우스	1	KM632	DELL
10	마우스	1	M-U0026	Logitech
11	마우스	2	M-UAE96	HP
12	키보드	1	SK-8115	DELL
13	데스크탑(본체)	1	XPS8500	DELL
14	모니터	1	2210WBT	LUCOMS
15	데스크탑(본체)	1	HP XW4400 Workstation	HP
16	노트북	1	XPS—M1330	DELL
17	헤드폰	1	HD-202	SENNHEISER
18	간이테이블	1		
19	소파	1		
20	컴퓨터용 책상	2		
21	의자	2	511	에드윈
22	의자	4		
23	책상	1		에드윈
24	불박이장	1		

(7) 동아리방 2

8~10명 수용이 가능하며 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	텔레비전	2	K15A14F3	삼성
2	DVD 플레이어	2	LC-6056M	LG
3	VTR	1	HVR-M15N	SONY
4	노트북	1	XPS—M1330	DELL
5	마우스	1	MO56UOA	DELL
6	데스크탑본체	1	HP XW4400 Workstation	HP
7	컴퓨터용 책상	1		
8	테이블	3		
9	의자	11		
10	화이트보드	1		

(8) PODCAST 녹음실(동아리3)

PODCAST 녹음 및 제작이 가능한 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	텔레비전	1	60LX541H	LG
2	스피커		BR-1000A	BRITZ
3	노트북	2	Macbook pro A1286	APPLE
4	믹싱 콘솔	1	MG124CX	YAMAHA
5	마이크	5	SM585	SHURE
6	스피커	1	R50	캔스톤어쿠스틱스
7	마우스	1	AK803	DD ZONE
8	HEADPHONES DISTRIBUTION AMPLIFIER	1	HA8000	BEHRINGER
9	UHF RECEIVER	1	LRX-702E	SYSCOM
10	COMPACT DISC PLAYER	1	CD-160	TASCAM
11	디스크 플레이어	1	RH297H	LG
12	마이크 스탠드			5
13	콘덴서 마이크	1	MXL990	MXL
14	헤드폰	3		SONY
15	헤드폰	1	MDR-XD100	SONY
16	헤드폰	2	HD202	SENNHEISER
17	무선마이크	2	LTX-7H	SYSCOM
18	무선마이크 충전기	1	BC-320	SYSCOM
19	공기청청기	1	LA-S060DC	LG
20	의자	2		
21	의자	3		
22	의자	4		

(9) 전문 편집실 (동아리5)

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	데스크탑 PC	3	DB400T3A-AF71C	SAMSUNG
2	모니터	6	CN123EA47HQ	LG

(10) 스튜디오 - 미디어체험실


마을방송등 제작과 방송체험을 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
	Switcher			
1	1Me Digital Video Switcher	1	HVS-300U	FOR.A
2	Optional Operation Unit	1	HVS-300U	FOR.A
3	Input Card (4-SDI IN)	1	HVS-30HSDI	FOR.A
	Character Generator			
4	C/G	1	Aurora HD X5S	Compix
5	Monitor	1	24EA53VQ	LG
6	Converter/analog Audio emt	1	PDM 1383	LINX
7	Converter	5	Analog to SDI	Blackmagic
	Monitor/Option			
8	LED Monitor	1	32인치	LG
9	Converter	1	SDI to HDMI	Trans Solution
10	Hard Case	1	제작사양	제작
	Intercom & Tally			
11	Intercom system	1	DMS-T104	HDb&t
12	amplifier	1	DMS-T104W	HDb&t
13	Head set	3	K810	Britz
14	Tally Lamp	3	Tally BOX	HDb&t
	Audio/Option			
15	Audio Mixer	1	MG-124CX	YAMAHA
16	MIC	5	SM58S	SHURE
17	Speaker	1	BR-2000AV	Britz
18	Hard Case	1	제작사양	제작사양
19	Mic Stand	1	제작사양	SAMSON
20	Capture PC	1	제작사양	제작사양

(11) 상영관

150석의 극장으로 35mm 필름영사기 및 디지털 영사 시설이 구비되어 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	Digital Projector	1	PT-D7000	Panasonic
2	Intercomm	6	RT7	RadioTek
3	DVCAM VCR - HDV	1	HVR-M25N	Sony
4	Preview Monitor(LCD)	1	1720TV	Orion
5	Rack for Projector	1	L.M.	
6	LCD Mic Receiver	1	LRX-702E	Syscom
7	마이크 분배기	1	MX882	Behringer
8	유선마이크	8	SHURE PG-58	Shure
9	Mic Stand	8	T type	
10	Mixer	1	Makie 1604	Makie
11	DV-HDD-DVD DECK	1	SR-DVM70	JVC



2장 사업 실적 및 결과

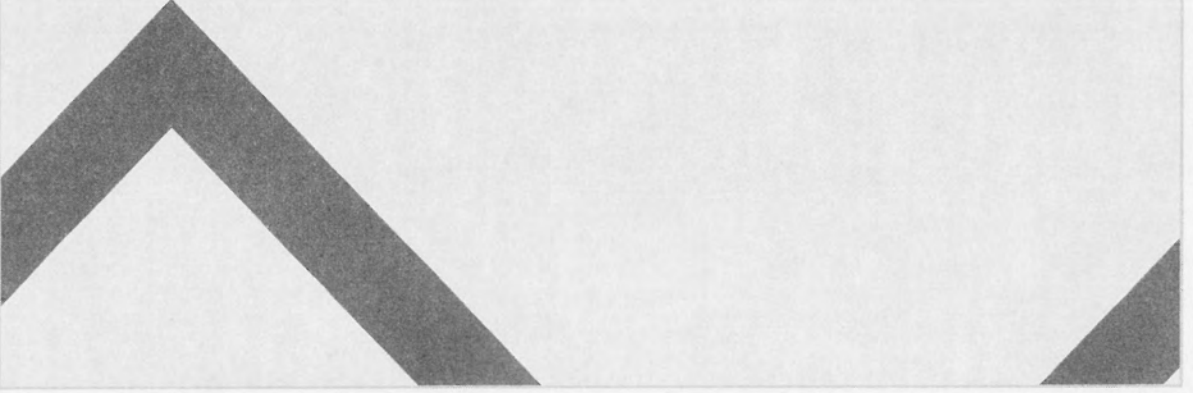
I. 정책·홍보사업

II. 미디어제작교육사업

III. 외부지원사업

IV. 협력사업

V. 공간시설 운영사업



○ 사업실적

사업명	사업실적 및 성과	보조금 (천원)	인원 (명)
총 계		141,422	26,521
구비보조사업		86,322	23,294
정책 홍보 사업	○주안영상미디어센터 페이스북 운영 - 상상요일 44번 업로드/매주 토요일 페이스북을 통해 미디어에 관련한 상상을 업로드 함. - 추진성과 : 좋아요 349개	23,100	349
	○주안영상미디어센터 웹사이트 운영 - 추진성과 : 회원 1,679명		1,679
	○마을방송콘서트 - 6개 마을방송 결과물을 show 형식으로 상영 - 추진성과 : 100여명 참석		100
	○ 기타 기획사업 - 마을방송지원 공모사업 1회*10명, 실무워크샵 2회*20명, 토요상당소 1회*20명, 남구시민영상제 1회 * 80명		130
미디어 제작교육 사업	○ 어린이 기자단 - 입문반, 활동반, 심화반 - 입문 8차시, 활동 16차시, 심화 10차시 / 초등 고학년을 중심으 로 나의 주변의 이야기를 뉴스로 만들 - 추진성과 : 어린이 기자단으로 활동	50,022	340
	○ 청소년영상제작동아리 - 컨설팅 15차시, 청소년제작동아리 1기로 공모전에 참여 - 추진성과 : 제작동아리 1기로 연결해서 활동가능		120
	○ 미디어활동가 및 마을방송 제작지원 - 미디어활동가양성사업 : 기초 4회*8차시, 심화 2회*8차시 사진과 블로그 그리고 스토리텔링 : 5차시, 4차시 방송구성 작가 : 5차시, 카메라들고 동네한바퀴 : 7차시 에프터이펙트 템플릿 기초실습 : 4차시 - 추진성과 : 미디어활동가 스کیل업으로 양질의 영상제작		910
	○ 공동체마을방송 제작컨설팅 - 학익마을방송 9차시, 액티브 시니어 9차시 매소홀방송 9차시, 주안공동체방송 9차시 다문화방송 4차시/7차시, 어린이 기자단 12차시 /각 공동체마을방송별로 필요한 맞춤 제작컨설팅 진행 - 추진성과 : 각각의 성과물을 마을방송콘서트 때 상영		295
	○ 스튜디오 및 체험 프로그램 - 미디어정류장 285명 체험, 나도스타 1명 체험 / 스튜디오 활용 미디어 체험 교육		286

사 업 명	사 업 실 적 및 성 과	보조금 (천원)	인원 (명)
	○ 제작송출사업 - 남구인사이트 5개 프로그램 제작 말하는 신문 나이스 미추 1개 프로그램 제작 토크러쉬 한방에 OK 10개 프로그램 제작 - 추진성과 : 남인천방송 및 SNS 송출 방식의 다양화		-
	○ 콘텐츠 제작 지원 사업 - 에프터 이펙트 메인/서브 템플릿 제작 - 체험프로그램에 사용할 템플릿 제작		-
공간시설 운영사업	○스튜디오 개소 - 6월 스튜디오 개소식	-	-
	○노후장비교체 - 문화체육관광부 30% + 남구청 70% = 43,350,000원	-	-
	○기자재 및 공간 - 기자재 건수 1,218건, 사용자수 6,552명 공간 건수 1,250건, 사용자수 10,633명 상영관 건수 26건, 사용자수 1,800명	13,200	18,985
외부공모사업		55,100	3,227
미디어 제작교육 사업	○ 노인영상미디어 문화예술교육 지원사업 - 선배시민방송 - 교육 14차시/ 시니어, 실버를 대상으로 마을방송 제작	4,000	280
	○ 이주여성미디어교육 - 떴다 수다방 - 교육 2회*1차시 / 이주민과 선주민이 함께 라디오 제작	7,000	280
	○ 미디어교육 시설 및 단체 지원 사업 - 출발! 미디어교실 - 교육 12, 15, 16차시 / 중학교 자유학기제 미디어교육	18,000	1290
	○ 꿈다락 토요미디어문화학교 - Youth, 마을을 만나다 - 교육 2회*30차시 / 중학생 대상 마을이야기 미디어제작	19,000	600
	○ 지역영상미디어센터 영상제작지원사업 - 학익마을방송 - 교육 15차시 / 우리동네라는 주제로 영화제작 - 추진성과 : '마을을 사랑하는 18가지 방법' 단편영화제작	3,000	75
	○ CI 꿈키움 창의학교 - 소리 상상교실 - 교육 10차시, 워크샵 1박2일, 결과발표회 3박4일, 견학 1일 / 성우에 관심있는 중1학생들 에니메이션 성우교육	4,100	102
공간시설 운영사업	○ 지역미디어센터 상영지원사업 - 영화, 사람에게 말을걸다 - 상영 5회 / 영화 감상 후 인문학 강연이 이루어지는 상영회	-	250
	○ 아시아나국제단편영화제 2015 순회상영전 - 상영 3회 / 단편영화제 화제작 18편 인하대학교 협력으로 상영	-	150
	○ 영상문화 동호회 활동지원 - 네모화, 나눔과 성장 - 2회*5차시 / 2개 동호회와 함께 영화감상, 비평, 토론	-	200

○ 2015년 총평

올해 주안영상미디어센터는 공동체·마을방송을 만들고 이를 유지하고 지원하는데 주력했다. 결과로 6개 마을방송 동호회(학익마을방송, 액티브시니어, 주안공동체방송, 매소홀방송, 어린이기자단, 다문화방송)가 활동을 하였고, 연말에 제 1회 마을방송콘서트를 개최하였다.

지역케이블인 남인천 방송과 협약하여 1달에 1개 프로그램을 센터에서 종합편성물로 제작하여 송출하였고, 아프리카 TV, 다음팟 등 외부 SNS를 통해 시민들의 영상이 송출되도록 다양화를 꾀하였다.

6월 스튜디오를 개소하여 미디어체험프로그램을 스튜디오에서 진행할 수 있게 되었고, 팟캐스트 흡음작업과 노후장비교체가 일부 진행되어, 센터의 제작인프라의 기반을 마련하게 되었다. 센터를 외부에 알리는데 집중하였는데, 페이스북을 통한 센터 소식 및 미디어에 관련한 정기적 콘텐츠 업로드와 인터넷 신문을 활용하여 모든 행사와 교육프로그램 보도자료를 배포하였다.

2015년은 센터에서 2012년부터 미디어활동가양성과정 교육을 받고 성장했던 미디어활동가를 조직하고, 새로운 공동체를 발굴하는데 집중하였다. 아쉬운 점은 조직력을 공고히 해야하는 공동체, 새롭게 시작하는 공동체, 계층별 공동체 등 다양한 특징을 가진 공동체의 지원에서 센터가 조직을 구성하고 방향성 있게 지원하는데 익숙치않아 들어간 노력에 비해 아쉬움이 있는 한해였다.

I. 정책 · 홍보사업

1. 온 · 오프라인 홍보

1-1. 온라인 홍보

1) 사업목적

- 온라인과 모바일을 많이 이용하는 주민들을 중심으로 센터에 대해서 알림

2) 사업방향

- 주안영상미디어센터 홈페이지를 통해서 교육 및 센터이미지 홍보
- SNS 중 페이스북에 일정한 간격으로 센터에 대해서 이야기 함

3) 사업개요

사업기간	2015년 1월 1일~12월 30일
시간 및 차시	2시간씩, 8차시
참여대상	일반 시민
참여인원	웹사이트 회원 : 1,679명 / 페이스북 페이지 좋아요 : 349개
담당 및 강사	담당 : 권문영

4) 세부 추진 내용

① 주안영상미디어센터 웹사이트

- 회원수 : 1,679명
- 프로그램 홍보 업로드 : 30개

② 페이스북

- 페이지 좋아요 : 349개
- 페이스북 상상요일 : 업로드 44회
(페이스북 상상요일은 매주 토요일 미디어에 대한 상상을 업로드함)

5) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 권문영

- 온라인에 업로드 시 콘텐츠를 좀 더 가공해서 회원들에게 많은 정보를 주고자 하였다. 또한 페이스북 상상요일 같은 일정한 날에 꾸준히 업로드를 하여 회원들이 업로드를 기대하고자 하였다. 가볍게 뿌리는 식이 아닌, 콘텐츠 하나하나에 무게를 실음으로 회원들이 센터에 대한 이미지를 좀 더 전문적으로 심어주는 역할을 하였다.

1-2. 오프라인 홍보

1) 보도자료 리스트

NO	매 체 명	보도내용(제목)	날짜	매체유형
1	일간경기 포함 12건	주안영상미디어센터, 시민들의 놀이터로 거듭난다	1.15	신문
2	인천in	온라인과 오프라인이 만나는 '소셜파티' 연다	1.21	인터넷신문
3	아시아뉴스통신 포함 2건	주안미디어센터, 실무워크숍 실시	1.28	인터넷신문
4	아시아뉴스통신 포함 4건	인천 남구, 지역공동체 방송 사업의 표본 제시	2.5	인터넷신문
5	내외일보 포함 4건	인천 남구, 지역공동체 방송 '시민리포터 간담회'	2.5	신문
6	경기일보 포함 8건	주안영상미디어센터, 어린이 방송체험 프로그램 운영	2.17	신문
7	인천in	예능PD가 되려면 뭘 준비해야 해요?	2.10	인터넷신문
8	일간경기 포함 9건	꿈을 짚는 토요일상담소 운영	2.22	신문
9	경기도민일보 포함 9건	남구-남인천방송-주안영상미디어센터, 시민제작 영상물 송출 협약	3.22	신문
10	인천일보 포함 4건	주안영상미디어센터, 꿈다락 토요일미디어문화학교 운영	3.31	신문
11	일간투데이 포함 5건	주안영상미디어센터, 어린이 기자단 참여자 모집	4.10	인터넷신문
12	인천in 포함 7건	인천 남구 주안영상미디어센터 주민 제작 영상물, 첫 방송	4.9	인터넷신문
13	아시아뉴스통신	주안영상미디어센터, 선배시민방송 참여자 모집	5.29	인터넷신문
14	국제뉴스 포함 4건	주안영상미디어센터, 인문학 연계 영화상영	5.23	인터넷신문
15	아시아뉴스통신	주안영상미디어센터, 2기 미디어활동가 참가자 모집	5.12	인터넷신문
16	수도권지역뉴스 포함 10건	인천 남구 주안영상미디어센터, 남구시민영상제 개최	5.4	인터넷신문
17	오늘뉴스 포함 2건	주안영상미디어센터, 스토리텔링 교육 시작	5.21	인터넷신문
18	일간경기 포함 13건	주안영상미디어센터, 떳다 수다방 공개생방송 진행	7.9	신문
19	인천뉴스 포함 16건	남구, 주안영상미디어센터 스튜디오 개소식 가져	7.1	인터넷신문
20	경기도민일보 포함 13건	인천, 주안영상미디어센터, 축제두레코TV 개국	8.9	신문

NO	매 체 명	보도내용(제목)	날짜	매체유형
21	일요신문 포함 3건	주안영상미디어센터 '출발!미디어교실' 운영	9.18	인터넷신문
22	중부일보	남구, 공동체 미디어 환경조성 주력	10.08	인터넷신문
23	아시아뉴스통신 포함 2건	주안영상미디어센터, 3기 미디어활동가 참가자 모집	10.02	인터넷신문
24	아시아타임즈 포함 5건	인천 남구, 학익마을방송 개소식	10.09	인터넷신문
25	일간경기 포함 7건	인천남구, 주안영상미디어센터, 키네마스터 교육 실시	11.16	신문
26	일간경기	영화관람 프로그램 운영	11.23	신문
27	일간경기	이주민방송과 업무협약 체결	11.16	신문
28	(주)미디어인천신문 포함 4건	중앙대 첨단영상대학원과 업무협약	11.08	인터넷신문
29	경인종합일보 포함 7건	2015 마을방송 콘서트 개최	12.20	신문

2) 세부 추진 내용

① 활동사진



3) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 권문영

- 교육전, 교육중, 교육후 3번의 보도자료를 배포하도록 하였는데, 실제 가장 알맞은 방식은 각 기획자들이 셋중 가장 알맞은 시기를 정해서 진행하는 것이 맞다고 생각한다. 프로그램 당 3번을 진행하고자 할 경우, 교육이 많은 가을에는 보도자료들이 경중을 구분이 안되게 무작위로 찢리는 경우가 많았다.
- 직원들에게 보도자료작성에 대해서 교육하고 진행한 것이 효과가 있었고, 보도자료 중 기획 기사를 쓰는 방법의 교육이 필요할 것 같다.

2. 정책 · 네트워크 사업

1) 사업목적

- 주안영상미디어센터 정책에 맞춘 다양한 기획사업을 진행함
- 지역 네트워크와 전국미디어센터 네트워킹을 통해 공동발전을 위한 교류와 협력 활동을 함.

2) 사업방향

- 지역의 마을방송에 기자재와 공간을 지원하여 지속적인 활동이 가능하게 함.
- 직원, 미디어활동가, 미디어강사를 위한 기획프로그램 진행

3) 세부 추진 내용

- 마을방송지원사업 : 1회(지역에서 활동하는 마을방송에 교육제작 · 기자재지원)
- 남구시민영상제 : 1회, 70여명 참석(마을 · 공동체 방송 관련자들과 함께 진행한 소셜파티)
- 실무워크샵 : 2회, 연인원 40명(활동가, 강사, 직원 등 실무자 업그레이드 교육)
- 토요상담소 : 1회(미디어와 관련된 상담신청을 하면 매월 첫 번째 토요일 오프라인 상담)
- 남구청 공가활동 사업 제안 : 남구청 공가활용 사업으로 마을방송국을 제안하여 학익마을 방송국이 오픈하게 됨.
- 에프터이펙트 템플릿 제작 : 마을방송활동가들이 영상 콘텐츠를 더욱 업그레이드할 수 있도록 에프터이펙트 템플릿 제작 후 배포.
- 마을방송콘서트 : 1회, 100여명 참석(6개 마을방송 결과물을 Show 형식으로 상영)
- 스튜디오 개소 : 6월 (오랜 숙원사업이었던 센터 스튜디오 오픈, 방송 · 미디어체험프로그램 운영)
- 팟캐스트실 재오픈 : 라디오, 팟캐스트실 흡음 개선공사
- 노후장비 교체 : 일부 노후 장비 교체 사업 진행. 스튜디오 체험프로그램을 위한 장비 및 마을방송콘텐츠 제작용 편집 컴퓨터 등 구입

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 권문영

- 다양한 정책 네트워크사업들이 진행되었다. 가벼운 아이디어 기반의 사업들이 많아서 전반적 지속성이 부족한 프로그램으로 단발성으로 진행되었다.
- 프로그램 기획 시 수요자들의 의견을 반영한 프로그램을 진행하여 지속성을 높이는 것이 필요하겠다.

II. 미디어제작교육사업

1. 마을방송 지원사업

1-1. 학익마을방송

학익마을방송 소개

지역주민들과 가까운 곳에서 함께하는 만만한 방송.

울고 웃고 즐기는 다양한 이야기들을 공유할 수 있는 행복한 방송국입니다.

앞으로의 계획은 지역단체와의 연계로 저소득층 웨딩촬영, 환경 개선을 위한 홍보영상, 생활속의 이야기 등 살기좋은 마을을 만들기 위한 일들을 시도해보려고 합니다.

1) 사업목적

- 2013년 마을극장 주민들의 모임으로 시작하여 2014년을 거쳐 꾸준히 센터와 함께 하는 모임으로 학익동의 다양한 이야기를 제작할 수 있는 있도록 도움.

2) 사업방향

- 하반기 마을방송지원사업으로 학익마을방송만의 방송프로그램 포맷을 개발하고자 함.
- 마을방송이 꾸준히 이루어 질 수 있도록 센터 스태프 1명이 근접하여 1년 내내 컨설팅 함.
- 센터 기자재와 공간을 무료 대여함.
- 다양한 공모 사업에 신청할 수 있도록 도움.

3) 사업개요

사업기간	2015년 11월~12월
시간 및 차시	2시간씩, 9차시
참여대상	학익마을방송 회원들
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 45명
담당 및 강사	담당 : 권문영, 장석현 / 주강사 : 남두현
예산지원	인천광역시 남구청

4) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	일시	교육내용	교육목표
1 (2h)	11.6	<input type="checkbox"/> 학익마을방송 기획 브레인스토밍	-마을방송의 현주소와 진행방향에 대한 이해 -마을방송의 정체 찾기 -우리 마을에 대한 이해
2 (2h)	11.11	<input type="checkbox"/> 프로그램 기획	-프로그램의 기획의도 이해 -방송형식의 이해. -방송 프로그램의 필수요소 -프로그램 연출의 사례 학습
3 (2h)	11.12	<input type="checkbox"/> 프로그램 기획안 발표	- 방송 프로그램 기획 연습 - 기획안 작성과 발표 - 실전 피칭
4 (2h)	11.18	<input type="checkbox"/> 프로덕션의 이해(프리 프로덕션)	-제작 프로세스 연습 -제작 일정표 만들기 -스튜디오 포맷과 ENG물의이해
5 (2h)	11.19	<input type="checkbox"/> 프로덕션의 이해	-방송 구성실습 -촬영대본(콘티) 만들기
6 (4h)	11.23	<input type="checkbox"/> 우리 마을을 반영한 프로그램 실전 기획 (실전 프로그램만들기)	-마을 만들기 사례 소개 -사례를 통한 방송 프로그램 기획
7 (2h)	11.24	<input type="checkbox"/> 실전 프로덕션 1	-실전 촬영
8 (2h)	12.1	<input type="checkbox"/> 실전 프로덕션 2	-스튜디오, 인터뷰,ENG등 기획에 따른 촬영
9 (2h)	12.2	<input type="checkbox"/> 실전 프로덕션 3	-편집

② 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 45명	
결과물	마을을 사랑하는 18가지 방법	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 권문영

- 2015년 학익마을방송과는 1년간 장석현소장이 컨설팅을 진행하면서, 크게는 세가지 사업을 같이 하였다.
- 인천시 마을공동체 만들기 공모사업 선정 : 주민 SNS미디어교육과 마을방송 상영회
- 지역영상미디어센터 영상콘텐츠 제작지원 '우리동네에만 있는 이야기' 선정
- 주안영상미디어센터 마을방송지원사업 : 9차시 제작컨설팅 교육

인천시 마을공동체 만들기 공모사업은 소장이 직접 컨설팅을 하여 공모사업에 신청할 수 있도록 도와주었고, 영상콘텐츠제작지원사업의 경우는 센터직원들이 직접 제작지원을 하여 '마을을 사랑하는 18가지 방법'이 완성되었다. 마지막으로 9차시 제작컨설팅을 진행하면서 지속적으로 제작이 가능한 방송프로그램 포맷을 개발하고자 하였다.

다양한 방식으로 지원이 되었으나 체계적으로 시스템이 정리되지 않아, 결과를 정리할 수가 없었고, 제작뿐 아니라 송출방식에 대한 연구가 좀 더 필요할 것으로 보인다.

1-2. 액티브시니어

액티브시니어 소개

액티브 시니어방송은 올 초 55세 이상의 미디어활동가 8명이 모여 개인 및 공동 활동을 시작했습니다. 고령화시대를 맞이하여 본인들의 이야기나 시니어, 실버의 이야기를 영상을 통해서 표현하고자 합니다.

1) 사업목적

- 지역의 문화사업과 미디어를 접목시켜 문화프로그램이 단순히 오프라인 모임에서 그치지 않고, 미디어를 통해 송출되는 등 온라인에서 새로운 영상미디어문화가 생성되도록 교육.
- '어르신공동체'와 지역노인지원센터와 함께 어르신방송 모임을 구성하여 제작교육을 통해 어르신이 생산의 주체가 되는 '선배시민방송'의 전체적인 시스템을 구축.

2) 사업방향

- 영상제작의 구성과 실습, 영상편집 단계와 작업환경 이해
- 영상의 기초와 편집의 이해 및 실습을 통해 노인 계층의 미디어 참여
- 실습교육 이후 꾸준한 향유방안 모색 (기획→ 송출→ 유통)

3) 사업개요

사업기간	2015년 11월~12월
시간 및 차시	2시간씩, 9차시
참여대상	인천지역 55세 이상 주민들
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 72명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 최진훈
예산지원	인천광역시 남구청

4) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	일시	교육주제	교육내용
1	11월 5일 17:30~19:30	방송 프로그램의 이해	- 방송 프로그램의 장르와 포맷 - 개인(모둠)별 주제선정 및 사전조사
2	11월 12일 17:30~19:30	작품 기획	- 작품 기획서 작성 및 발표
3	11월 19일 17:30~19:30	작품 구성	- 작품 구성안 및 스토리보드 작성
4	11월 26일 17:30~19:30	촬영 계획	- 촬영 계획 세우기
5	12월 3일 17:30~19:30	촬영 점검	- 촬영내용 모니터링 - 보완촬영 계획하기
6	12월 10일 17:30~19:30	컷 편집	- 편집 구성안 작성 - 컷 편집
7	12월 11일 17:30~19:30	내레이션 작업	- 내레이션 원고 작성 및 녹음
8	12월 12일 17:30~19:30	종합편집	- 사운드, 자막, 효과 편집
9	12월 15일 17:30~19:30	작품 완성 및 시사	- 편집 마무리 및 출력하기 - 시사회

② 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 72명	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 3편 - 나는 청춘이다 - 인천의 과거와 근대 그리고 현재 - 영상속에 핀 아름다운 황혼	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

마을방송프로그램 포맷을 만들어 봄으로써 장기적이고 지속적인 참여가 가능한 틀을 만들었다는 점에 이번 교육프로그램에 긍정적인 의미를 부여할 수 있겠다.

② 담당 강사 : 최진훈

액티브시니어 팀은 구성원들이 동아리 단계 이상으로 조직화 되어있었으며 스스로의 색깔, 목표, 지향점도 분명했다. 그동안 개인 작품 위주로 영상제작을 해왔던 상황을 팀 작업으로 전환해 영상의 완성도를 높일 수 있는 계기가 됐다.

1-3. 주안공동체방송

주안공동체방송 소개

주안공동체방송은 2015년 미디어활동가 교육 수료생을 중심으로 만들어진 공동체 방송입니다. 왕성한 창작 활동을 무기로 공동체 방송의 모범이 되고자 합니다.

1) 사업목적

- 공동체방송의 지속적인 콘텐츠 제작 및 송출이 가능한 컨설팅 교육을 진행함으로써 공공 미디어 문화 형성에 기여하고자 한다.

2) 사업방향

- 지속적으로 운영 될 방송 프로그램 기획
- 미디어 기본 교육, 심화 교육과 연계하여 체계적인 커리큘럼 운용
- 대중에게 다가갈 수 있는 콘텐츠 연구
- 파일럿 프로그램의 제작 및 시사
- 실무에 적합한 컨설팅으로 프로그램 제작을 활성화
- 공동체 방송의 독립된 채널을 마련하여 체계적인 운용을 도움
- 공동체 방송 일원의 커뮤니케이션 권리 신장
- 주민의 자발적 참여와 소통을 원활히 하기 위한 미디어활동 기회 제공

3) 사업개요

사업기간	2015년 11월 ~ 12월 (9회차)
시간 및 차시	2시간씩, 9차시
참여대상	주안공동체방송 회원
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 63명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 최진훈
예산지원	인천광역시 남구청

4) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	일시	교육주제	교육내용
1	11월 4일(수) 18:30~20:30	방송 프로그램의 이해	- 방송 프로그램의 장르와 포맷 - 개인(모둠)별 주제선정 및 사전조사
2	11월 6일(금) 18:30~20:30	작품 기획	- 작품 기획서 작성 및 발표
3	11월 11일(수) 18:30~20:30	작품 구성	- 작품 구성안 및 스토리보드 작성
4	11월 13일(금) 18:30~20:30	촬영 계획	- 촬영 계획 세우기
5	11월 18일(수) 18:30~20:30	촬영 점검	- 촬영내용 모니터링 - 보완촬영 계획하기
6	11월 20일(금) 18:30~20:30	컷 편집	- 편집 구성안 작성 - 컷 편집
7	11월 25일(수) 18:30~20:30	내레이션 작업	- 내레이션 원고 작성 및 녹음
8	11월 27일(금) 18:30~20:30	종합편집	- 사운드, 자막, 효과 편집
9	12월 2일(수) 18:30~20:30	작품 완성 및 시사	- 편집 마무리 및 출력하기 - 시사회

② 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 63명	
결과물	총 5 편 - 길고양이의 꿈 (이송관) - 풀면의 탄식 (한경희) - 수봉산 507 프로젝트 (인수범) - 선진 교육과 한국 기독교의 출발지 인천 (장희원) - 버스운전은 나의 행복 (박초란)	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 교육을 시행하는 주최 측이나 교육을 받는 수용자들에게 있어 당장 제작해서 시청각으로 접할 수 있는 영상 분야는 큰 매력이다. 그러나 영상을 제작할 수 있는 기획력과 원고를 작성하는 시나리오 작법이나 구성력이 뒷받침되지 않으면 영상작업은 쉽게 권태를 느낄 수 있는 분야이다. 영상 콘텐츠를 제작하는 작업은 창의성이 매우 중요하다. 반짝이는 아이디어를 찾아내고 남과 다른 독특함으로 나의 메시지를 만들어 피드백이 되는 커뮤니케이션을 경험하지 못하면 미디어 활용을 통한 깊은 즐거움을 맛보기가 힘들다. 물리적인 촬영과 편집도 결국은 창의성을 바탕으로 하지 않고는 좋은 콘텐츠를 만들어 낼 수 없다는 점에서 공동체방송의 창의성을 구축하는 교육 커리큘럼은 더욱 고민해야 할 과제이다.

② 담당 강사 : 최진훈

- '주안공동체방송'의 가장 큰 장점은 성실하다는 점이다. 전원 페이퍼로 기획안을 정리해 왔고 순조롭게 의견을 교환했다. 공동 작업을 하지 않는 것이 약점일 수 있으나 오히려 전체가 서로 도와주는 분위기가 형성됐다.
- 전체적으로 제작 진행은 무척 빠른 편이었다. 물론 그에 따른 변수도 많았다. SNS나 메일 등을 활용해 수업 외의 시간도 더 적극적으로 활용할 수 있도록 제안했다.
- 회원들은 '주안공동체방송'이라는 하나의 팀으로 작업을 했기에 더 의미가 있었다고 소감을 밝혔다. 앞으로 어떤 영상이 만들어질지 궁금하고 내년에 이어질 팀의 행보가 더 기대된다는 회원도 있었다. 또 이번에 확실한 팀워크가 만들어졌다고 긍정적인 평가를 내리는 이도 있었다.

1-4. 매소홀방송

매소홀방송 소개

매소홀방송은 65세 이상 실버 모임인 매소홀 동우회의 소모임으로서 10여명이 모여 영상촬영에서 편집까지 하는 모임입니다. 인천지역의 문화, 관광지 등의 과거와 현재를 파악하고 실태를 미디어로 기록하고 있습니다.

1) 사업목적

- 지역의 문화사업과 미디어를 접목시켜 문화프로그램이 단순히 오프라인 모임에서 그치지 않고, 미디어를 통해 송출되는 등 온라인에서 새로운 영상미디어문화가 생성되도록 교육.
- '어르신공동체'와 지역노인지원센터와 함께 '어르신방송' 모임을 구성하여 제작교육을 통해 어르신이 생산의 주체가 되는 '선배시민방송'의 전체적인 시스템을 구축.

2) 사업방향

- 영상제작의 구성과 실습, 영상편집 단계와 작업환경 이해
- 영상의 기초와 편집의 이해 및 실습을 통해 노인 계층의 미디어 참여
- 실습교육 이후 꾸준한 향유방안 모색 (기획→ 송출→ 유통) 선배시민방송 공동체가 지속적으로 제작할 수 있는 방송 프로그램의 방향을 설정하고, 실습 중심의 수업을 통해 파일럿 영상물을 완성해본다.

3) 사업개요

사업기간	2015년 11월~12월
시간 및 차시	2시간씩, 9차시
참여대상	인천지역 55세 이상 어르신
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 63명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 안현주
예산지원	인천광역시 남구청

4) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	일시	교육주제	교육내용
1	11월 5일(목) 10:00~12:00	방송 프로그램의 이해	- 방송 프로그램의 장르와 포맷 - 선배시민방송 프로그램의 목표와 방향 설정
2	11월 12일(목) 10:00~12:00	작품 기획	- 주제선정 및 사전조사 - 작품 기획안 작성과 발표
3	11월 19일(목) 10:00~12:00	작품 구성	- 작품 구성안 작성과 발표 - 촬영계획 세우기
4	11월 21일(토) 10:00~12:00	실전 촬영	- 기획구성안을 고려해 촬영 진행하기
5	11월 26일(목) 10:00~12:00	촬영 점검	- 촬영내용 모니터링 - 편집 구성안 작성
6	12월 1일(화) 10:00~12:00	컷 편집	- 프리미어 프로의 주요 환경과 기능 - 컷 편집
7	12월 3일(목) 10:00~12:00	내레이션 작업	- 내레이션 원고 작성 및 녹음
8	12월 8일(화) 10:00~12:00	종합편집	- 사운드, 자막, 효과 편집
9	12월 10일(목) 10:00~12:00	작품 완성 및 상영회	- 편집 마무리 및 출력하기 - 상영회

② 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 63명	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 1편 -반나절의 행복	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 프로그램 포맷 개발부터 작품완성까지 전 과정을 목표로 하는 수업이다 보니 시간 관계 상 촬영이나 편집에 대해 참여자들이 원하는 만큼 상세한 설명이 이루어지기 어려웠다. 다행히 센터의 촬영 및 편집 수업과 연계하여 심화과정에 대한 갈증을 일정부분 해소할 수 있었다.
- 동아리 리더를 비롯해 참여자들 모두가 지속적인 활동에 대한 관심과 의지가 높다. 기본적인 촬영과 편집 능력을 갖춘 만큼 기획력을 가진 구성원이 내부적으로 확충되고 작업에 대한 일정수준의 지원이 이루어진다면 노년층의 경험과 지혜를 담은 지속적인 콘텐츠 제작 활동을 기대해볼 수 있겠다.

② 담당 강사 : 안현주

- 참여자들이 '매소홀 선배시민방송'의 제작주체로서 활동하는 데 필요한 능력을 기르고 방송 프로그램의 방향을 설정해 파일럿 영상물을 완성해보는 종합적인 과정이었다.
- 대부분 사진과 영상 촬영을 수년 동안 취미로 즐겨왔고 편집 프로그램을 다루어 본 경험도 많은 편으로, 참여자들의 높은 평균 연령에 비해 작업에 대한 이해도와 집중력이 매우 우수했다. 제작수업의 난도와 결과물의 수준은 참여자의 절대적인 연령보다는 작업에 대한 애정과 사전경험의 차이에 따라 큰 영향을 받는다는 것을 확인할 수 있었다.
- 사전기획을 거쳐 제작을 해 본 적이 거의 없어서 기획단계에 대한 부담이 큰 편이었지만, 구술과 대화, 기록을 병행하는 방식으로 아이디어를 정리함으로써 부담감을 낮추도록 했고, 이번 작품을 진행하면서 기획의 역할과 중요성을 참여자들 스스로 인식하게 되었다.

1-5. 다문화방송

다문화방송 소개

다문화방송의 이름은 미추홀라디오(Meet You Hall Radio)입니다. 여러 개의 물줄기가 바다를 이루어 인천 앞바다에 이르듯 여러 다문화가 함께 만나는 곳 여기 인천 미추홀입니다. 한국과 더불어 다양한 문화와 사람들을 만나 소통할 수 있는 만남의 광장이 되겠습니다.

1) 사업목적

- '다문화방송'이 스스로 프로그램을 기획하고 제작할 수 있는 컨설팅 교육을 진행하며, 관련 프로그램을 제작할 수 있다.

2) 사업방향

- 지속적으로 운영 될 방송 프로그램 기획
- 다문화방송의 다양한 콘텐츠 연구
- 프로그램 제작, 유통

3) 사업개요

사업기간	2015년 11월 ~ 12월 (9회차)
시간 및 차시	2시간씩, 4차시(1차), 7차시(2차)
참여대상	다문화방송 활동가
참여인원	인원 56명 : (1차:7명 / 연인원 : 28명, 2차:7명 / 연인원 : 28명)
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 황호완
예산지원	인천광역시 남구청

4) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼(1차)

차시	일시	교육주제	교육내용
1	7월 21일(화) 1:30~3:30	자신감 스피치	자신감 갖기, 발성법, 발음교정등
2	7월 23일(목) 1:30~3:30	녹음장비활용	녹음 장비와 프로그램 사용방법 이해하고 익히기
3	7월 28일(화) 1:30~3:30	오디오편집	편집 프로그램을 이해하고 편집
4	7월 30일(목) 1:30~3:30	방송유통하기	방송제작물 유통하기

○ 커리큘럼(2차)

차시	일시	교육주제	교육내용
1	11월 25일(수) 14:00~16:00	방송기획서 작성하기	지난 방송물을 모니터하고, 방송 기획, 코너를 작성하고, 수정 보완 한다.
2	11월 27일(금) 14:00~16:00	녹음장비 익히기	녹음 전, 후의 장비의 특성과, 유의사항을 익히고 기기 운영한다.
3	12월 2일(수) 14:00~16:00	오디오편집	오디오 파일을 편집하고 송출처에 맞게 결과물을 만든다.
4	12월 4일(금) 14:00~16:00	로고, CM만들기	제작물의 홍보 및 다양한 사용을 위한 프로그램 CM 기획, 녹음하기
5	12월 9일(수) 14:00~17:00	큐시트&대본	기획서에 맞는 큐시트와 대본을 작성하여 녹음한다.
6	12월 11일(금) 14:00~16:00	방송의종류 (나에게 맞는 방송 찾기)	방송운영에 유용한 송출처를 알아보고 유통시킨다.
7	12월 17일(목) 14:00~16:00	지속가능한 방송 만들기	방송을 위한 운영계획과 편성표 작성하기

② 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 56명	
결과물	<p>왔다 중국인(왕춘연), 월남며느리(이연아) 다문화바로보기(한경희,메리제인) 슈퍼우먼납쇼(최성명/제니 김) 엄마랑동화랑(허애란/차이리전) 히어앤나우(이광남) 시와목마와숙녀(김영희) 그땐 그랬지(박옥주) 한일보따리(야마다다카꼬)</p>	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 기본 제작 교육을 수료한 교육생을 대상으로 한 콘텐츠제작 컨설팅이었고 이를 통해 제작하는 과정에 겪게 되는 어려움들을 상당 부분 해소 할 수 있었다. 그러나 보니 심화과정을 통해 제작에서 유통까지 완성도 있게 전체적인 맥락을 다 다룰 수 있었다고 생각한다. 교육이후에도 지속적인 방송활동을 함으로써 활동가로 발전하였다. 하지만 아직은 구심력이 약해 모임과 지원에 지속적인 관심이 필요하다.

② 담당 강사 : 황호완

- 본인의 방송을 기획하고, 기획한 방송을 지속적으로 제작하는 과정을 멘토링 했습니다. 그렇기 때문에 결과물에 대한 평가는 일회적인 질적인 평가를 하기보다 얼마나 지속적으로 방송을 제작하느냐에 달려있습니다. 그런 관점에서 지속적으로 모이고 자신의 기획을 밀고 나가는 분들이 많았다는 점에서 높이 평가하고 싶습니다.
- 라디오라는 매체가 가지는 완성도가 아니라 지속가능성을 중요하게 생각해야 한다는 특성에 대해서는 숙지하지 못 하시는 분들도 계셔서 아쉬웠습니다. 그럼에도 불구하고 적극적으로 수업에 참여하고 없는 시간을 쪼개서 방송을 제작하는 열정적인 모습을 보였습니다.
- 이 분들을 어떻게 마을방송으로서 지속할 수 있게 만들 것인가에 대한 고민을 센터에서는 지속적으로 할 필요가 있다고 생각합니다. 물론 어려운 숙제이고, 그런 모델을 가진 곳이 얼마 되지 않는다는 점에서 많은 실패와 더 많은 시도가 필요하다는 생각을 해 봅니다.

1-6. 어린이기자단(입문반)

1) 사업목적

- 마을소식 발굴을 위한 미디어교육과 영상뉴스제작 지원

2) 사업방향

- 영상미디어를 통해 나의 주변(마을)을 관찰하고 이해하는 능력 향상
- 마을방송국(거점) 운영 사업에 필요한 기획팀 조직
- 지속적으로 운영 될 방송 프로그램 기획

3) 사업개요

사업기간	2014년 3월~8월
시간 및 차시	2시간씩, 8차시
참여대상	인천지역 초등학생 4학년~6학년
참여인원	인원 : 17명 / 연인원 : 136명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 조희주 보조강사 : 이정길
협력/네트워크	사) 대한기자협회 인천어머니기자단
예산지원	인천광역시 남구청

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	주제	내용	준비물
1	오리엔테이션 /뉴스의이해	-셀프인터뷰: 자기소개하기 -뉴스의 의미와 역할 -뉴스를 만드는 과정	PPT 활동지
2	뉴스제작 체험 /영상촬영 실습	-앵커, 기자의 역할알기 -스튜디오뉴스제작체험 -촬영 시 유의점 알아보기 -아이패드로 영상촬영(인터뷰)하기	뉴스대본 프롬프터 스튜디오 아이패드
3	프리미어 실습	-촬영한 영상 (체험모습, 인터뷰)모니터하기 -프리미어CS6.0기능 이용하여 컷 편집하기 -편집한 영상 출력하기	PC 외장하드
4	뉴스기획하기	-가족, 학교, 친구 뉴스 소재 찾기 -취재대상조사하기 -인터뷰질문지작성하기	PPT 활동지
5	기사작성하기	-육하원칙에 맞게 기사작성하기 -앵커와기자의역할에맞게뉴스대본만들기 -과제:영상취재하기(사진준비)/인터뷰하기	PPT 활동지
6	스튜디오 촬영	-스튜디오실전뉴스진행하기 -취재한 뉴스를 앵커와 기자가 되어 보도해보기 -사진, 영상과 인터뷰 활용하기	스튜디오 카메라 마이크 노트북(VCR)
7	프리미어 편집	-촬영한 영상모니터하기 -취재영상(사진),인터뷰 적절하게 이용하여 편집하기 -자막, 음량조절, 전환효과 이용하기	PC 외장하드
8	편집/상영	-편집한 영상 출력하기 -완성된 영상뉴스 함께 보고 소감나누기	PC 외장하드 빔프로젝터

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 17명 / 연인원 : 136명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 배너 2장, 현수막 2개	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 3 편 - 어린이 기자단 뉴스 1편 - 어린이 기자단 뉴스 2편 - 어린이 기자단 뉴스 3편	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 프로그램 내용에 이론교육과 활동교육 및 체험 수업들이 조화롭게 어우러지도록 교육내용을 디자인하여 참여자들의 흥미가 떨어지지 않도록 하는 노력이 요구됨.
- 참여자들의 출결문제로 인해 교육진행이 원활이 이루어지 못하여 결과물 도출에도 영향을 주었다. 향후 참여자 모집 시 이 문제의 대안이 필요함.

② 담당 강사 : 조희주

- 기초에서 활용까지 점층적 제작활동에 따른 촬영 장비 및 편집프로그램 활용에의 자신감 향상
- 모니터만 들여다봐야 하는 정적인 활동인 편집 과정에 대한 고민이 있었는데 다행히 차분한 참여자들의 성향 때문에 무리 없이 잘 진행되었음.
- 몇몇 참여자들의 지각으로 인한 교육운영에 어려움이 있었음.

1-7. 어린이기자단(활동반)

1) 사업목적

- 마을소식 발굴을 위한 미디어교육과 영상뉴스제작 지원

2) 사업방향

- 영상미디어를 통해 나의 주변(마을)을 관찰하고 이해하는 능력 향상
- 마을방송국(거점) 운영 사업에 필요한 기획팀 조직
- 지속적으로 운영 될 방송 프로그램 기획

3) 사업개요

사업기간	2014년 3월~8월
시간 및 차시	2시간씩, 16차시
참여대상	인천지역 초등학교 4학년~6학년
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 144명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 안현주 보조강사 : 신우균
협력/네트워크	사) 대한기자협회 인천어머니기자단
예산지원	인천광역시 남구청

4) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지

주안영상미디어센터

어린이 기자단 활동반

교육 참여자 모집

사업명 어린이기자단 (활동반)

사업내용 마을소식 알람을 위한 미디어교육과 영상뉴스제작 교육

교육기간 2015. 4. 07(화) ~ 7. 29(화) 학주 화

교육시간 매주 화 18:30 ~ 20:30 (2시간*16회) (활동반)

(이 공휴일 교육일 특성상 아이 휴일차이로 시간은 변동될 수 있음)

주관부 호국

교육장소 주안영상미디어센터

모집인원 어린이기자단 활동반 15명 이내

모집대상 초등학교 4학년~6학년

· 마을소식을 영상 뉴스로 만들거 가능한 어린이

· 마을공동체(동네) 소식을 영상으로 제작 가능한 어린이

교육내용 영상뉴스의 취재 및 자료조사

마을미디어 재향 및 취재일지(일지)

신청방법 수강신청서 작성하는 곳 <http://www.juanmedia.or.kr>

수강신청서 접수하는 곳 juanyoon@naver.com 신청

접수방법 2015.4.06(월) 18시까지

신청일정 참여자 대상 신청은 서류전형 (수강신청서)으로 진행

2015.4.06 (월) 개별통보

문의 020-4607-1215

주안영상미디어센터

주소: 전라남도 남원시 호국로 34-1 (호국동) 17호 (주안영상미디어센터) 1층

전화: 020-4607-1215, 팩스: 020-4607-1215

홈페이지: <http://www.juanmedia.or.kr>

이메일: juanyoon@naver.com

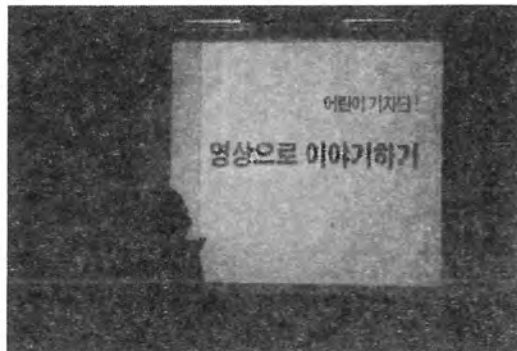
② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	주제	주요내용	장소 /준비물	비고
0	오리엔테이션	- 마을, 마을방송, 마을기자 이해하기 - 수업을 위한 약속 정하기	교육실	
1	방송뉴스의 이해	- 뉴스란? 뉴스의 기본원칙 - 신문 vs. 방송 매체의 특성 - 방송뉴스의 종류 - 방송뉴스의 구성요소 - 방송뉴스 제작과정	교육실	
	취재와 촬영의 이해	- 카메라 작동실습 - 인터뷰 실습(3인1조) - 영상언어의 특징 - 영상표현의 구성요소(영상과 음향)	교육실 /카메라	

차시	주제	주요내용	장소 /준비물	비고
2	뉴스기획과 제작회의	<ul style="list-style-type: none"> - 주제와 소재 찾기 - 사전취재, 인터뷰 및 촬영계획 세우기 - 영상기획구성안 작성 	교육실 /활동지	
뉴스 취재 및 촬영 진행				과제
3	촬영점검	<ul style="list-style-type: none"> - 촬영 내용 모니터링 - 보완촬영 계획 	교육실	활동
4	영상편집의 이해	<ul style="list-style-type: none"> - 영상편집의 의미 - 프리미어프로의 환경과 주요기능 이해 	교육실	
5	편집계획	<ul style="list-style-type: none"> - 편집구성안 작성 - 화면구성 	교육실	
6	실전편집	<ul style="list-style-type: none"> - 컷 편집 및 자막 	교육실	활동
7	편집완성	<ul style="list-style-type: none"> - 뉴스 기사 원고 작성 - 방송뉴스 원고작성의 기본원칙 - 원고읽기 트레이닝 및 녹음 - 영상뉴스 편집완성 <뉴스Ⅰ> - 스튜디오 활동 역할 나누기 - 스튜디오 활동 큐시트/대본 작성 	교육실 /활동지	
8	뉴스 스튜디오	<ul style="list-style-type: none"> - 스튜디오 활동 실전 	스튜디오	활동
9	뉴스기획과 제작회의	<ul style="list-style-type: none"> - 주제와 소재 찾기 - 사전취재, 인터뷰 및 촬영계획 세우기 - 영상기획구성안 작성 	교육실 /활동지	
뉴스 취재 및 촬영 진행				과제
10	촬영점검	<ul style="list-style-type: none"> - 촬영 내용 모니터링 - 보완촬영 계획 	교육실	활동
11	편집계획	<ul style="list-style-type: none"> - 편집구성안 작성 - 화면구성 	교육실 /활동지	
12	실전편집	<ul style="list-style-type: none"> - 컷 편집 및 자막 	교육실	활동
13	편집완성	<ul style="list-style-type: none"> - 뉴스 기사 원고 작성 - 원고읽기 트레이닝 및 녹음 - 영상뉴스 편집완성 <뉴스Ⅱ> - 스튜디오 활동 역할 나누기 - 스튜디오 활동 큐시트/대본 작성 	교육실 /활동지	
14	뉴스 스튜디오	<ul style="list-style-type: none"> - 스튜디오 활동 실전 	스튜디오	활동
15	뉴스기획과 제작회의	<ul style="list-style-type: none"> - 주제와 소재 찾기 - 사전취재, 인터뷰 및 촬영계획 세우기 - 영상기획구성안 작성 	교육실 /활동지	
뉴스 취재 및 촬영 진행				과제
16	뉴스 스튜디오	<ul style="list-style-type: none"> - 스튜디오 활동 실전 	스튜디오	활동

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 144명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 배너 2장, 현수막 2개	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 3 편 - 초등학생 생활속으로 - 초등학생의 용돈 - 피아노 천상의 소리를 연주하다	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- '태블릿 PC'를 이용하여 영상 제작의 기초를 쉽게 배울 수 있는 교육이었다. 다만 교육자 본인이 '태블릿 PC'를 소유하고 있어야 지속적인 제작이 가능하다는 한계를 지니고 있다. 미디어 활동 및 교육 참가를 유도하기 위해서는 커리큘럼 및 교육 매체의 변화가 필요하다고 판단된다.

② 담당 강사 : 안현주

- 유료 작품 대부분이 영상으로 이야기를 전개하는 부분이 약하다. 유료 작품에 대한 피드백이 개인별로 조금 더 세세하게 이뤄질 수 있는 시간이 필요하고 추후 수정 작업 시 장비 지원 등에 대한 기준, 지침이 정해져 안내가 될 수 있으면 좋겠다.
- 영상제작 경험이 있는 분들의 경우 작품의 수준이 평균을 넘어섰으며, 각자 완성된 영상에 대한 만족도가 높았다. 영상의 매력에 빠져 마지막에 한 작품을 더 제작한 참가자도 있었다. 다음 심화과정에 대한 기대감도 커졌다.

1-8. 어린이기자단(심화반)

1) 사업목적

- 마을소식 발굴을 위한 미디어교육과 영상뉴스제작 지원

2) 사업방향

- 영상미디어를 통해 나의 주변(마을)을 관찰하고 이해하는 능력 향상
- 마을방송국(거점) 운영 사업에 필요한 기획팀 조직
- 지속적으로 운영 될 방송 프로그램 기획

3) 사업개요

사업기간	2014년 3월~8월
시간 및 차시	2시간씩, 8차시
참여대상	인천지역 초등학생 4학년~6학년
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 96명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 조희주 보조강사 : 류은애
협력/네트워크	사) 대한기자협회 인천어머니기자단
예산지원	인천광역시 남구청

4) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	주제	내용	준비물
1	뉴스기획하기	-가족, 학교, 친구 뉴스 소재 찾기 -취재대상 조사하기 -인터뷰 질문지 작성하기	PPT 활동지
2	기사작성하기	-육하원칙에 맞게 기사작성하기 -앵커와 기자의 역할에 맞게 뉴스대본 만들기 -과제:영상취재하기(사진준비)/인터뷰하기	PPT 활동지
3	스튜디오 촬영	-스튜디오 실전뉴스 진행하기 -취재한 뉴스를 앵커와 기자가 되어 보도해보기 -사진, 영상과 인터뷰 활용하기	스튜디오 카메라 마이크 노트북(VCR)
4	프리미어 편집	-촬영한 영상모니터하기 -취재영상(사진),인터뷰 적절하게 이용하여 편집하기 -자막, 음량조절, 전환효과 이용하기	PC 외장하드
5	뉴스기획하기	-가족, 학교, 친구 뉴스 소재 찾기 -취재대상조사하기 -인터뷰질문지 작성하기	PPT 활동지
6	기사작성하기	-육하원칙에 맞게 기사작성하기 -앵커와 기자의 역할에 맞게 뉴스대본 만들기 -과제: 영상 취재하기(사진준비)/인터뷰하기	PPT 활동지
7	스튜디오 촬영	-스튜디오 실전뉴스 진행하기 -취재한 뉴스를 앵커와 기자가 되어 보도해보기 -사진, 영상과 인터뷰 활용하기	스튜디오 카메라 마이크 노트북(VCR)
8	프리미어 편집	-촬영한 영상모니터하기 -취재영상(사진),인터뷰 적절하게 이용하여 편집하기 -자막, 음량조절, 전환효과 이용하기	PC 외장하드
	편집/상영	-편집한 영상 출력하기 -완성된 영상뉴스 함께 보고 소감나누기	PC 외장하드 빔프로젝터

② 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 96명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 배너 2장, 현수막 2개	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 2편 - 여름방학특집 여행편 - 여름방학특집 취미편	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 프로그램 내용에 이론교육과 활동교육 및 체험 수업들이 조화롭게 어우러지도록 교육내용을 디자인하여 참여자들의 흥미가 떨어지지 않도록 하는 노력이 요구됨.
- 참여자들의 출결문제로 인해 교육진행이 원활이 이루어지 못하여 결과물 도출에도 영향을 주었다. 향후 참여자 모집 시 이 문제의 대안이 필요함.

② 담당 강사 : 조희주

- 진로를 영상 제작 쪽에 두는 참여자들이 있었고, 감각적인 화면 구성에 비교적 익숙한 청소년들이라 교육에 이해도가 빨랐음.
- 모니터만 들여다보아야 하는 정적인 활동인 편집 과정에 대한 고민이 있었는데 다행히 차분한 참여자들의 성향 때문에 무리 없이 잘 진행되었음.
- 몇몇 참여자들의 지각으로 인한 교육운영에 어려움이 있었음.
- 기초에서 활용까지 점층적 제작활동에 따른 촬영 장비 및 편집프로그램 활용에의 자신감 향상

1-9. 어린이기자단(제작컨설팅)

1) 사업목적

- 공동체방송의 지속적인 콘텐츠 제작 및 송출이 가능한 컨설팅 교육을 진행함으로써 공공 미디어 문화 형성에 기여하고자 한다.

2) 사업방향

- 마을방송국(거점) 운영 사업에 필요한 기획팀 조직
- 지속적으로 운영 될 방송 프로그램 기획

3) 사업개요

사업기간	2014년 3월~8월
시간 및 차시	2시간씩, 12차시
참여대상	인천지역 초등학생 4학년~6학년
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 108명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 신우균 보조강사 : 류은애
협력/네트워크	사) 대한기자협회 인천어머니기자단
예산지원	인천광역시 남구청

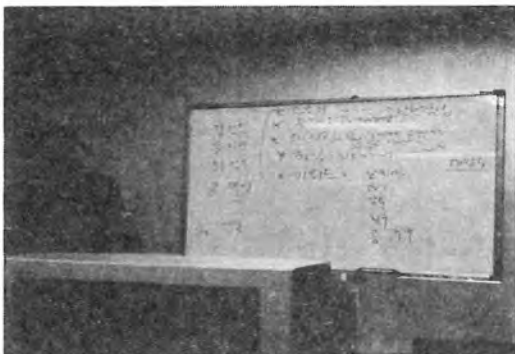
4) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	일시	교육주제	교육내용
1	12월 1일(화) 18:00~20:00	영상언어의 이해	- 영상의 장르와 포맷 - 초단편 영상제작의 목표와 방향 설정
2	12월 2일(수) 18:00~20:00	작품 기획	- 주제선정 및 사전조사 - 작품 기획안 작성과 발표
3	12월 3일(목) 18:00~20:00	작품 구성	- 작품 구성안 작성과 발표 - 촬영계획 세우기
4	12월 4일(금) 18:00~20:00	촬영	- 기획구성안을 고려해 촬영 진행하기
5	12월 5일(토) 14:00~16:00	촬영	- 촬영 진행하기
6	12월10일(목) 18:00~20:00	촬영모니터링 및 순서정리	- 촬영내용 모니터링 - 편집 구성안 작성
7	12월11일(금) 18:00~20:00	컷 편집	- 무비메이커의 주요 환경과 기능 - 컷 편집
8	12월 12일(토) 16:00~18:00	내레이션 작업	- 내레이션 원고 작성 및 녹음
9	12월17일(목) 18:00~20:00	사운드 편집	- 사운드 편집
10	12월 18일(금) 14:00~16:00	효과 편집	- 자막, 효과 편집
11	12월 19일(토) 16:00~18:00	편집 완성	- 편집 마무리 및 출력하기
12	12월 24일(목) 14:00~16:00	작품 완성 및 상영회	- 상영회

② 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 108명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 포스터 50부,	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 2편 - 나에게 시험은 예지몽이다 - 나에게 웹툰은 기다림이다	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 프로그램 내용에 이론교육과 활동교육 및 체험 수업들이 조화롭게 어우러지도록 교육내용을 디자인하여 참여자들의 흥미가 떨어지지 않도록 하는 노력이 요구됨.
- 참여자들의 출결문제로 인해 교육진행이 원활이 이루어지 못하여 결과물 도출에도 영향을 주었다. 향후 참여자 모집 시 이 문제의 대안이 필요함.

② 담당 강사 : 신우균

- 아이디어 도출과정에서 처음에는 막막해하는 듯 했으나 아이들 스스로 자신들의 이야기를 직접 구성하고 촬영과 편집까지 완성함으로써 창의적 성취감 경험.
- 기획 촬영 편집 등 모든 단계에서 집중력과 흥미를 잃지 않고 적극적으로 임하는 모습에서 창작의 즐거움을 만끽할 수 있었던 소중한 체험.
- 주제전달을 위한 스토리텔링과 영상작업의 업그레이드 및 질적 향상
단순한 순서편집이 아닌 콘티뉴이티를 바탕으로 한 편집완성과 무비메이커에서 프리미어의 편집툴 업그레이드

2. 미디어 체험프로그램 <미디어 정류장>

2-1. 미디어 정류장

1) 사업목적

- 어린이와 청소년 및 학부모를 대상으로 하는 미디어 체험프로그램의 개발
- 지역의 다양한 계층을 대상으로 하는 미디어 체험 서비스 제공
- 자유학기제를 맞아 증가하는 청소년 체험프로그램의 수요를 충족

2) 사업방향

- 미디어센터에서 실시하는 미디어체험프로그램을 통하여 기존에 센터를 이용하지 않았던 유아 및 초등생, 그리고 학부모들의 방문을 유도하여 센터를 홍보하는 효과를 가짐
- 중계장비, 카메라등과 함께 설치된 스튜디오에서 방송놀이 체험을 함으로써 지역사회의 아이들과 청소년들에게 다양한 교육적 체험을 제공

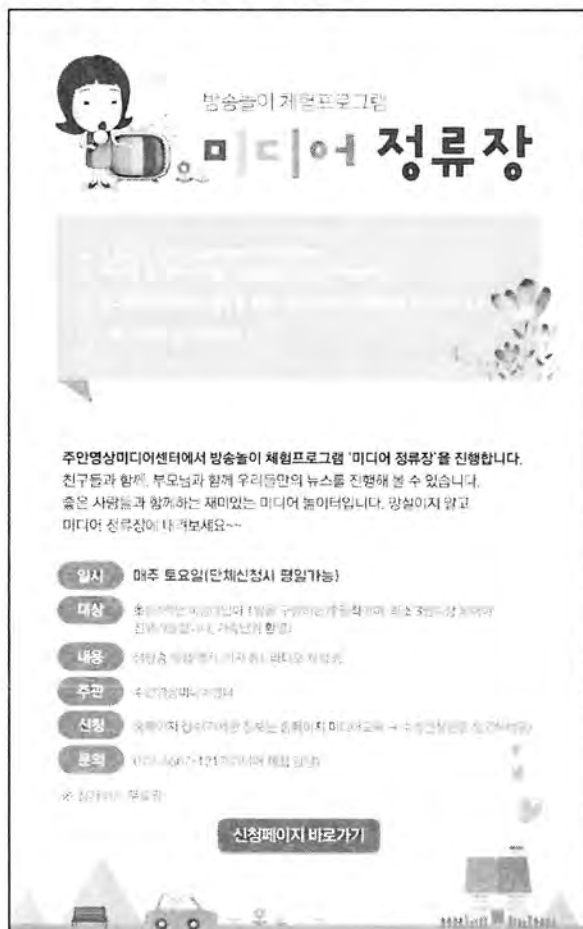
3) 사업개요

사업기간	2015년 2월~11월
체험시간	2시간~3시간
참여대상	인천지역 초등4학년 이상, 중학생 및 고등학생
참여인원	인원 : 15명~25명(1회당) / 연인원 : 285명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 체험강사 : 조희주
예산지원	인천광역시 남구청

4) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 포스터_A3, 웹전단지 (단면)



방송놀이 체험프로그램

미디어 정류장

주안영상미디어센터에서 방송놀이 체험프로그램 '미디어 정류장'을 진행합니다.
친구들과 함께, 부모님과 함께 우리들만의 뉴스를 진행해 볼 수 있습니다.
술은 사람들과 함께하는 재미있는 미디어 놀이터입니다. 망설이지 말고
미디어 정류장에 타려보세요~

- 일시** 매주 토요일(단체신청시 평일가능)
- 대상** 초·중·고등학교 1~3학년(유·초·중·고등학교) 및 10~20대 청소년(한정)
- 내용** 1인방송, 영상제작, 기자 취재, 미디어 제작 등
- 주관** 주안영상미디어센터
- 신청** 주안영상미디어센터 홈페이지 미디어교육과 교육신청문의 02-2644-1111
- 문의** 02-2644-1111 미디어 체험 담당

※ 신청하기 부록함

[신청페이지 바로가기](#)

○ 현수막



방송놀이 체험프로그램

미디어 정류장

○ 배너



방송놀이 체험프로그램 “미디어정류장”

② 프로그램

○ 프로그램 내용(대상별)

구 분	소요시간	체험 단위	내 용		비 고
			방송체험	라디오체험	
초등형 (4,5,6학년)	2시간 30분	4인 1조	· 우리집뉴스 · 스튜디오방송체험 (앵커2, 기자2) · 대본구성(X) · 크로마키 체험	· 라디오드라마 · 이솝우화 (해설1, 연기자3)	대본구성 (X)
중등형 (중학생)	2시간 30분	4인 1조	· 연예정보프로그램 · 스튜디오방송체험 (MC2, 리포터2)	· 음악방송 (DJ2, 게스트2) · 대본작성, 선곡, 사연	인터넷 생방송, 녹화방송 가능
고등형 (고등학생)	2시간 30분	4인 1조	· 연예정보프로그램 · 스튜디오방송체험 (MC2,리포터2), 카메라1, 오퍼레이터2	· 음악방송 (DJ2,게스트2) · 대본작성, 선곡, 사연 등	인터넷 생방송, 녹화방송 가능

○ 프로그램 세부운영일정

단계	유형	주요내용	소요 시간	장소	주관
사전 교육	교육	- 오리엔테이션(센터소개 등) - 방송체험 & 라디오체험교육(전체)	25분	강의실	센터
체험 진행	방송 체험	- 스튜디오 견학, 장비교육 : 카메라 및 방송장비	20분	스튜디오	주안영상 미디어센터
		- 조별역할분담 (앵커&기자 및 리포터) - 대본연습	20분	강의실, 동아리실	
		- 방송체험(4인 1조) ① 초등생(우리집 뉴스) ② 중,고생(연예정보)	75분	스튜디오	
		- 체험종료 후 라디오체험으로 이동			
	라디 오체 험	- 제작실 견학, 장비교육	10분	제작실	주안영상 미디어센터
		- 조별 역할분담(DJ,게스트)	5분	강의실	
		- 대본작성 - 선곡,큐시트작성 (대본,큐시트양식제공) - 대본연습	30분	강의실, 동아리실	
		- 라디오체험(4인1조) ① 초등생(라디오 드라마) ② 중,고생(음악방송)	75분	제작실	
		- 체험종료 후 방송체험으로 이동			

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명~25명(1회당) / 연인원 : 285명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 현수막 2개, 배너 3장	
홍보방법	1. 사업전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 3회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 3회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
추진결과	- 어린이기자단 : 1월 24일, 초등생 18명(6팀) - 진흥유치원 : 2월 4일~5일, 7세반 50명(17팀) - 일반신청자 단체 : 2월 24일, 초등생 및 학부모 2명(16팀) - 일반신청자 개인 : 2월 26일, 초등생 8명(2팀) - 행복한지역아동센터,희망남구지역아동센터: 5월 28일, 총10여명(4팀) - 아이다마을 학생모임 : 5월 30일, 총 10명 - 부원초등학교 영어동아리: 6월 2일, 총17명(5팀) - 선인중학교 : 10월 1일~2일, 중학생 40명(10팀) - 부일여자중학교 : 10월 13일, 10월 30일, 중학생 40명(10팀) - 인천고등학교 : 10월 14일, 고등학생 15명(5팀) - 부평서여자중학교 : 10월 15일, 중학생 20명(5팀) - 드림로드 : 10월 31일, 초등학생 25명(7팀)	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

- 사업초반에는 주로 어린이들과 가족단위의 신청을 고려하여 진행하였음. 가족들이 직접 대본을 작성해서 진행할 수 있도록 학부모들에게 사전대본작업을 요청하였고 이를 바탕으로 '우리가족만의 뉴스'를 만들어 볼 수 있었음. 이는 체험프로그램의 내용적인 면에서는 깊이를 더해주어 참여자들의 만족도 증가에 기여한 것으로 보였지만, 한 번에 많은 인원을 진행하는 데는 여러모로 과부하를 초래하기도 하였음. 이후에 프로그램의 진행상의 현실적인 점을 감안하여 내용 구성 면에서 몇 가지의 템플릿을 준비하게 되었음.
- 프로그램의 특성상 스튜디오에서 대본을 읽는 것이 기초적인 작업이므로 초반에 진흥유치원생 대상으로 테스트 후 대상을 초등4학년 이상으로 상향 조정하였고, 다양한 연령을 대상으로 체험프로그램을 진행하면서 초,중,고 대상에 맞는 각각의 내용변화를 가져와서 프로그램의 질적 향상을 이루었음.
- 이에 따라 하반기에는 자유학기제를 실시하는 여러 중학교들의 체험프로그램으로서 활용하기도 하였으며, 다양한 학교의 수요에 맞게 미디어체험을 제공하여 학생들에게 교육적기회제공
- 사업초반에는 시행하지 않던 라디오체험 프로그램을 추가로 개발하여 방송체험과 함께 할 수 있도록 구성하였음. 2시간 이상 센터에서 머물게 되는 학생들을 감안하여 보다 많은 프로그램으로 참여자들의 만족도를 높이는 데 기여함.

3. 미디어활동가 교육

3-1. 미디어활동가 기본교육 1기

1) 사업목적

- 단계별 맞춤 교육을 통한 마을단위 미디어 활동시스템 구축
- 지역소식을 영상과 SNS로 소통하고 공유할 수 있는 마을방송 활동가 양성
- 주민들이 직접 마을이야기를 방송으로 제작하고 공유할 수 있는 소통체계 구축 및 시민주도형 지역거점 방송국 운영

2) 사업방향

- 주민 스스로 지속적인 활동이 가능한 마을미디어 활동가 발굴 및 육성
- 마을방송 콘텐츠 제작과 연계된 창조 체험형 교육 실시
- 단계별 맞춤형 교육 제공으로 마을단위 미디어 교육시스템 및 인프라 구축
- 이후 거점별 마을방송 운영에 따른 주민운영팀 조직
- 주민스스로가 운영하는 마을방송 운영 및 송출시스템 구축

3) 사업개요

사업기간	2015년 4월 1일~24일
시간 및 차시	2시간씩, 8차시
참여대상	미디어 활동가를 준비하는 일반 시민
참여인원	인원 : 13명 / 연인원 : 104명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 최진훈 / 보조강사 : 안현주, 조희주
예산지원	인천광역시 남구청

4) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지

주안영상미디어센터

신규 미디어 활동가 교육 2015년 1기 교육생 모집

태블릿 PC로 만드는 나만의 영상 세계.
이제 누구나 쉽게 영상을 촬영하고 편집할 수 있는 시대가 왔습니다.
지역문제를 발견하고, 이를 해결하는 과정을 영상으로 제작하여
SNS로 공유해보세요!
나와 이웃을 위한 멋진 영상은 우리 삶의 질을 높여줍니다.

교육내용

- 1 SNS 활용
- 2 영상과 촬영의 이해
- 3 편집의 이해, 아이-무비 활용
- 4 영상 뉴스의 이해, 제작

교육기간	2015년 4월 1일 ~ 4월 24일
교육일시	매주 수, 금요일 / 오후 2시~4시
장 소	주안영상미디어센터
대 상	미디어 교육 참여를 희망하는 일반시민
인 원	20명 내외
교 육 비	무료
교육신청	홈페이지 신청 http://www.juanmedia.or.kr 혹은 전화 신청 070-4607-1214

주안영상미디어센터
주소: 인천광역시 남구 서해로 66(주안동 173-1) 국민빌딩 7층
대표번호: 032-872-2622 / 팩스: 032-873-2622
홈페이지: <http://www.juanmedia.or.kr>
이메일: master@juancmf.or.kr

○ 배너

2015년
미디어 활동가 교육

주안영상미디어센터
www.juanmedia.or.kr

○ 현수막

마을미디어 공동체 구축 및 활성화를 위한
2015년 미디어 활동가 교육

주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용
1 (2h)	<p>① 오리엔테이션</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마을공동체 회복 사업과 남구의 '미디어 활동가', 그리고 마을방송이란? <p>② 페이스북 첫 걸음</p> <ul style="list-style-type: none"> - SNS 활용과 마을공동체 / 페이스북 계정 만들기, 그룹가입 <p>③ 영상으로 자기 표현하기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 스마트기기를 이용한 영상제작에 대한 이해 - 자신을 소개하는 자유로운 표현의 한 컷 영상 촬영하고 공유하기
교육목표	<p>가) 미디어를 통한 마을공동체 활성화에 대한 구체적인 비전 제시</p> <p>나) 영상표현의 재미를 느낄 수 있는 자기표현 뽀(FUN)한 영상 만들기</p>
2 (2h)	<p>영상으로 이야기 만들기 1 <촬영></p> <p>① 영상의 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영상의 기본 단위, 촬영 구도의 기본 이해 <p>② 인터뷰 촬영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 생생 인터뷰 체험 : 인터뷰 기획, 인터뷰 tip, 인터뷰 촬영(2인1조), 모니터링
교육목표	<p>가) 영상의 기초 이해</p> <p>나) 인터뷰 촬영을 통한 화면 사이즈와 구도 이해</p>
3 (2h)	<p>영상으로 이야기 만들기 2 <편집></p> <p>① 편집의 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영상편집의 기초 이해(컷 편집, 몽타주, 교차편집 등) <p>② 아이무비를 활용한 편집 배우기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 아이무비에서 컷 편집, 자막, 내레이션, 음악 넣기
교육목표	<p>가) 영상편집의 기초 이해</p> <p>나) 아이무비를 통해 영상에 의미적 생명(편집의 재미) 불어넣기</p>
4 (2h)	<p>영상으로 이야기 만들기 3 <영상뉴스를 중심으로></p> <p>① 영상뉴스의 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영상뉴스의 특징, 영상뉴스 촬영 구성안 작성하기 <p>② 영상 리포트 촬영 실습</p> <ul style="list-style-type: none"> - 편집을 고려한 촬영, 육하원칙 영상으로 표현하기
교육목표	<p>가) 영상뉴스의 기초 이해</p> <p>나) 실습을 통한 영상뉴스 구성의 이해</p>

차시	교육내용		
5 (2h)	<p>마을방송 프로그램 만들기 1 <프로그램 기획 및 구성></p> <p>① 마을방송과 미디어공동체</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마을방송의 특징, 다양한 사례 공유(주제별, 장르별, 지역별, 연령별 등) <p>② 마을방송 프로그램 기획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 팀 구성, 마을방송 프로그램 기획 : 주제 선정, 기획의도, 프로그램 형식, 구성안 		
	<table> <tr> <td>교육목표</td><td> 가) 마을방송의 구체적 비전 이해 나) 마을방송 콘텐츠 제작 실습 </td></tr> </table>	교육목표	가) 마을방송의 구체적 비전 이해 나) 마을방송 콘텐츠 제작 실습
교육목표	가) 마을방송의 구체적 비전 이해 나) 마을방송 콘텐츠 제작 실습		
6 (2h)	<p>마을방송 프로그램 만들기 2 <촬영, 구성 및 편집></p> <p>① 팀별 촬영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현장 스케치, 인터뷰 등 <p>② 편집구성안 작성 및 컷 편집</p>		
	<table> <tr> <td>교육목표</td><td>가) 연속편집을 위한 촬영과 편집 기술 습득</td></tr> </table>	교육목표	가) 연속편집을 위한 촬영과 편집 기술 습득
교육목표	가) 연속편집을 위한 촬영과 편집 기술 습득		
7 (2h)	<p>마을방송 프로그램 만들기 3 <종합편집 및 상영회 준비></p> <p>① 종합편집</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자막, 내레이션 작성 및 녹음, BGM 등 <p>② 수료작품 상영회 기획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상영회 초대장 만들기, 온-오프라인 공유 		
	<table> <tr> <td>교육목표</td><td>가) 영상 구성 요소와 방송 글쓰기에 대한 이해</td></tr> </table>	교육목표	가) 영상 구성 요소와 방송 글쓰기에 대한 이해
교육목표	가) 영상 구성 요소와 방송 글쓰기에 대한 이해		
8 (2h)	<p>수료작품 상영회</p>		
	<table> <tr> <td>교육목표</td><td>가) 자신의 작품을 통한 나와 우리 마을 표현하기(소통의 시작)</td></tr> </table>	교육목표	가) 자신의 작품을 통한 나와 우리 마을 표현하기(소통의 시작)
교육목표	가) 자신의 작품을 통한 나와 우리 마을 표현하기(소통의 시작)		

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 13명 / 연인원 : 104명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 현수막 1식, 배너 1식	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 6 편 - 행복한 남구 문화충전 (김청하) - 동화마을 축제 그 후 (오윤자) - 성심대학 (오향금) - 남구보건소 체력단련실 (오향금) - 2015 남구 자원봉사대학 첫걸음 (유도남) - 고양이의 기다림 (이송관) - 대안공간 등 (인수범) - 인천대공원의 벚꽃 (장영수)	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

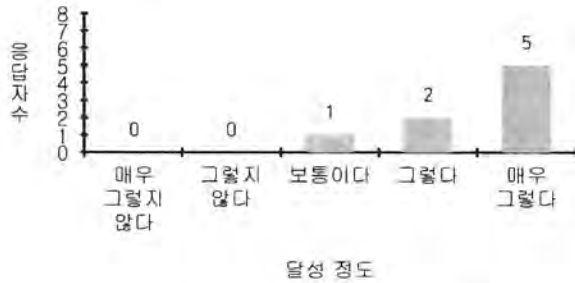
- '태블릿 PC'를 이용하여 영상 제작의 기초를 쉽게 배울 수 있는 교육이었다. 다만 교육자 본인이 '태블릿 PC'를 소유하고 있어야 지속적인 제작이 가능하다는 한계를 지니고 있다. 미디어 활동 및 교육 참가를 유도하기 위해서는 커리큘럼 및 교육 매체의 변화가 필요하다고 판단된다.

② 담당 강사 : 최진훈

- 수료 작품 대부분이 영상으로 이야기를 전개하는 부분이 약하다. 수료 작품에 대한 피드백이 개인별로 조금 더 세세하게 이뤄질 수 있는 시간이 필요하고 추후 수정 작업 시 장비 지원 등에 대한 기준, 지침이 정해져 안내가 될 수 있으면 좋겠다.
- 영상제작 경험이 있는 분들의 경우 작품의 수준이 평균을 넘어섰으며, 각자 완성된 영상에 대한 만족도가 높았다. 영상의 매력에 빠져 마지막에 한 작품을 더 제작한 참가자도 있었다. 다음 심화과정에 대한 기대감도 커졌다.

③ 수강생 설문조사

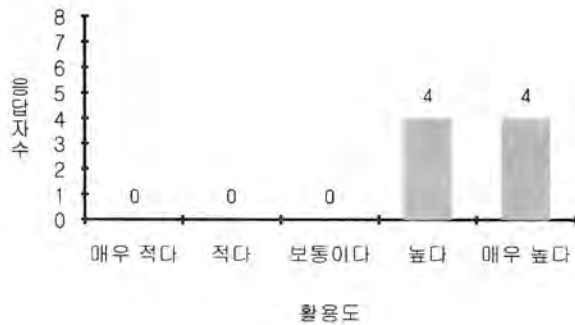
① 개인의 교육 목표는 어느 정도 달성 되었다고 보십니까?



② 강의 또는 감사에 대해 만족하십니까?



③ 본 교육 이후 활용도는 어느 정도라고 생각하십니까?



④ 본 강좌에 추가하고 싶은 내용을 적어주세요.

- I-PAD를 편집할 수 있는 시간이 충분하면 좋겠다.
- I-PAD 활용을 더 익히고 싶다.
- 처음 대하는 기계에 대하여 좀 더 구체적으로 설명을 바란다.
- 편집, 내레이션, 타이틀 등 후반작업을 하는 시간을 충분히 달라.
- 뉴스를 제작한다고 생각하니 처음에 너무 막연한 생각이 들었다. 이러한 부담감으로 수료생이 적은 것 같다. '동영상 촬영'이라는 가벼운 주제로 기초 수업을 진행하였으면 좋겠다.
- 교육기간이 짧아 세부사항을 배우지 못함.

⑤ 개설을 원하는 강좌를 적어주세요.

- 내레이션과 편집에 대한 강좌
- I-PAD 심화과정
- 포토샵 강좌 / 올바른 컴퓨터 사용법(스팸, 광고 삭제법)
- 구체적으로 제목이나 소재를 제시하여 작품을 제작
- 컴퓨터 기본교육
- 스마트폰 영화 제작 프로그램 / 유튜브 영상 제작 / 실생활에서 자주 접하는 짧은 영상 촬영 강좌

⑥ 미디어 활동가 심화 교육과정에 참석하시겠습니까?



3-2. 미디어활동가 기본교육 2기

1) 사업목적

- 단계별 맞춤 교육을 통한 마을단위 미디어 활동시스템 구축
- 지역소식을 영상과 SNS로 소통하고 공유할 수 있는 마을방송 활동가 양성
- 주민들이 직접 마을이야기를 방송으로 제작하고 공유할 수 있는 소통체계 구축 및 시민주도형 지역거점 방송국 운영

2) 사업방향

- 주민 스스로 지속적인 활동이 가능한 마을미디어 활동가 발굴 및 육성
- 마을방송 콘텐츠 제작과 연계된 창조 체험형 교육 실시
- 단계별 맞춤형 교육 제공으로 마을단위 미디어 교육시스템 및 인프라 구축
- 이후 거점별 마을방송 운영에 따른 주민운영팀 조직
- 주민스스로가 운영하는 마을방송 운영 및 송출시스템 구축

3) 사업개요

사업기간	2015년 5월 22일~6월 24일
시간 및 차시	2시간씩, 8차시
참여대상	미디어 활동가를 준비하는 일반 시민
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 96명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 최진훈 / 보조강사 : 안현주
예산지원	인천광역시 남구청

4) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

* 위와 동일

② 프로그램

- 커리큘럼

* 위와 동일

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 96명	
홍보물제작	웹전단지 1식	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 7 편 - 6월의 장미 도당그린공원 (김종훈) - 108배 유산소 운동 (한경희) - singing 타냐 (박현숙) - 백병찬 무사의 이순신 진검 시연 (김청시) - 스피치 미디어 동호회 (이미령, 장순이, 박자혜) - 진짜 너무 너무 행복해요 (장희원) - 2기 메이킹 영상	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

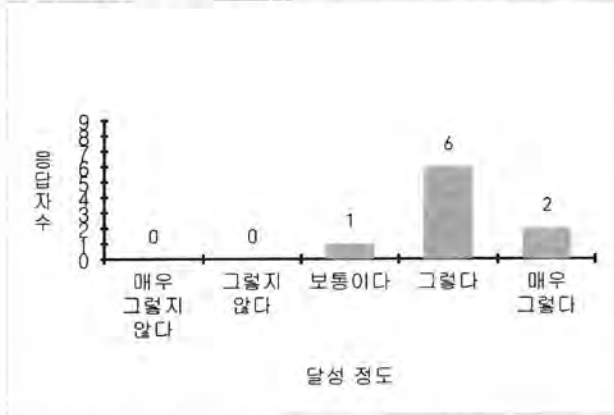
- 영상 제작을 통해 시각문화에 대한 장단점을 알고 대처할 수 있는 능력을 기를 수 있는 교육이었다. 또한 시사회를 통한 영상비평과 피드백의 중요성을 알 수 있었다. 보통 영상 제작 수업이라고 하면 촬영과 편집 위주의 기술을 강조하였다. 하지만 미디어 활동가 교육의 경우 시사회를 통한 피드백으로 서로의 작품을 분석하고 비평함으로써 비판적인 사고력이 증대될 수 있었다.

② 담당 강사 : 최진훈

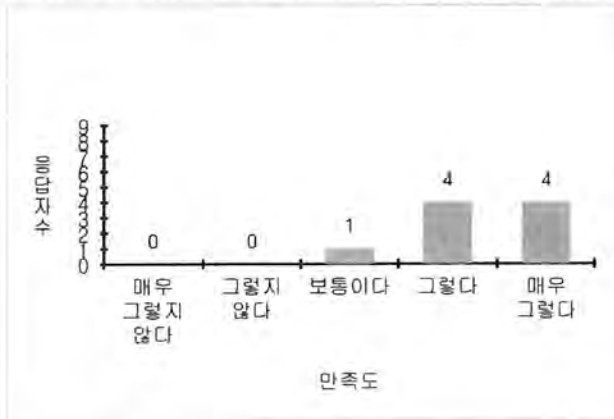
- 편집 이론과 편집 툴의 사용법 그리고 편집 실습이 한 번에 이뤄졌다. 수업의 밀도가 높았는데 모바일 기기에 익숙하지 못한 분들에게는 시련의 시간이었다.
- 자신의 작품을 객관적으로 되돌아 본 뒤에 기획 수업을 함으로써 참여자들이 그 필요성을 절감했다. 자연스레 높은 수업 집중도가 뒤따랐다. 좀 더 정밀하고 전문적인 작업의 욕구가 교육자들에게 발생하여, 심화과정에서 밀도 있는 수업을 진행하기로 하였다.

③ 수강생 설문조사

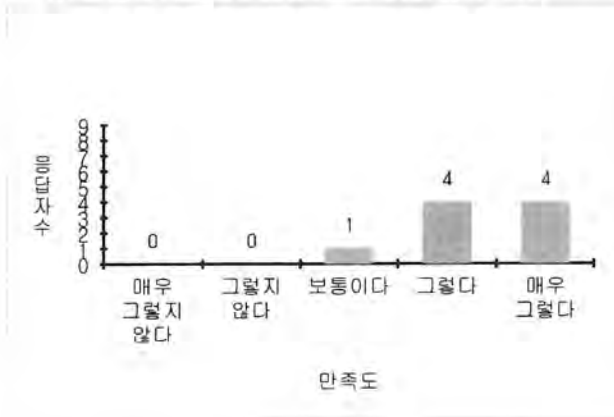
① 수강생 자신은 학습준비를 철저히 하고 수업에 적극적으로 참여하였습니까?



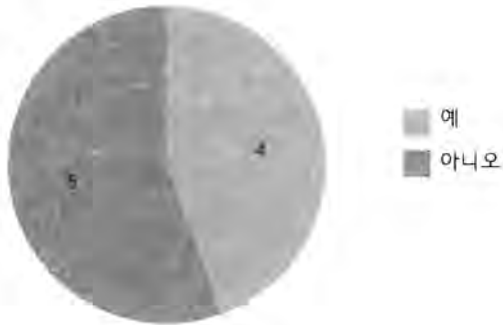
② 강의의 내용과 분량 등 전체 구성이 적절하였습니까?



③ 강의에 대하여 전반적으로 만족하였습니까?



④ 미디어 활동가 교육 심화과정에 참여하겠습니까?



⑤ 본 강의에 대한 소감을 자유롭게 기술하고, 좋았던 점과 개선할 점을 지적해 주십시오

- 영상에 대한 기본적인 이론과 더불어 눈높이 수준의 설명으로 알지 못했던 영상 작업에 관하여 알게 되었다.
- 구성과 기획에 관하여도 많은 도움을 받았다.
- 실생활에 유용하게 활용할 수 있게 되어 고마움을 전한다.
- '메르스'로 인하여 어수선한 분위기에서도 강사의 열정을 보여주어 고맙다.
- 아이패드를 이용한 새로운 촬영, 편집을 알게 되어 좋았다.

3-3. 미디어활동가 기본교육 3기

1) 사업목적

- 단계별 맞춤형 교육을 통한 마을단위 미디어 활동시스템 구축
- 지역소식을 영상과 SNS로 소통하고 공유할 수 있는 마을방송 활동가 양성
- 주민들이 직접 마을이야기를 방송으로 제작하고 공유할 수 있는 소통체계 구축 및 시민주도형 지역거점 방송국 운영

2) 사업방향

- 주민 스스로 지속적인 활동이 가능한 마을미디어 활동가 발굴 및 육성
- 마을방송 콘텐츠 제작과 연계된 창조 체험형 교육 실시
- 단계별 맞춤형 교육 제공으로 마을단위 미디어 교육시스템 및 인프라 구축
- 이후 거점별 마을방송 운영에 따른 주민운영팀 조직
- 주민스스로가 운영하는 마을방송 운영 및 송출시스템 구축

3) 사업개요

사업기간	2015년 10월 14일~11월 6일
시간 및 차시	2시간씩, 8차시
참여대상	미디어 활동가를 준비하는 일반 시민
참여인원	인원 : 14명 / 연인원 : 112명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 최진훈 / 보조강사 : 김종민
예산지원	인천광역시 남구청

4) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

주안영상미디어센터

스마트폰을 활용한 영상제작 교육

미디어 활용가 교육 2015년 4기 교육생 모집

영상 제작에 관심이 있지만 너무 어렵다고 느끼나요?
촬영부터 편집 방송까지 스마트폰 하나로 끝!
쉽고 재미있는 영상제작 교육에 여러분을 초대합니다.

교육내용

- 1 영상과 촬영의 이해
- 2 동영상 편집 키텍마스터 활용
- 3 영상 뉴스의 이해, 제작
- 4 SNS 활용

교육기간 2015년 11월 18일 ~ 12월 11일

교육일시 매주 수, 금요일 / 오후 2시~4시

장 소 주안영상미디어센터

대 상 일반 주민 및 기존 교육 수료생

전 명 20명 내외

교 육 비 무료

교육신청 홈페이지 신청 <http://www.juanmedia.or.kr>

문의 070-4607-1214

주안영상미디어센터

주소: 전라북도 완주군 대서면 대서로 179-11 / 주안동주민자치회 1층
대표전화: 030-070-5621 / 팩스: 030-070-5622
홈페이지: <http://www.juanmedia.or.kr>
이메일: nether@juansmcf.or.kr

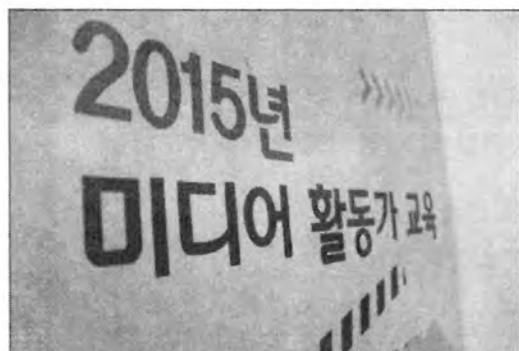
② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용
1 (2h)	<ul style="list-style-type: none"> ● 오리엔테이션 <ul style="list-style-type: none"> - 마을공동체 회복 사업 그리고 공동체 방송이란? ● 페이스북 첫 걸음 <ul style="list-style-type: none"> - SNS 활용과 마을공동체 / 페이스북 계정 만들기, 그룹가입 ● 영상으로 자기 표현하기 <ul style="list-style-type: none"> - 스마트기기를 이용한 영상제작에 대한 이해 - 자신을 소개하는 자유로운 표현의 한 컷 영상 촬영하고 공유하기
교육목표	<p>가) 미디어를 통한 마을공동체 활성화에 대한 구체적인 비전 제시</p> <p>나) 영상표현의 재미를 느낄 수 있는 자기표현</p>

차시	교육내용
2 (2h)	<p>◎ 영상으로 이야기 만들기 1 <촬영></p> <p>☞ 영상의 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영상의 기본 단위, 촬영 구도의 기본 이해 <p>☞ 인터뷰 촬영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 생생 인터뷰 체험 : 인터뷰 기획, 인터뷰 tip, 인터뷰 촬영(2인1조)
	<p>교육목표</p> <p>가) 영상의 기초 이해</p> <p>나) 인터뷰 촬영을 통한 화면 사이즈와 구도 이해</p>
3 (2h)	<p>◎ 영상으로 이야기 만들기 2 <편집></p> <p>☞ 편집의 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영상편집의 기초 이해(컷 편집, 몽타주, 교차편집 등) <p>☞ 키네마스터(KineMaster)를 활용한 편집 배우기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 키네마스터(KineMaster)에서 컷 편집, 자막, 내레이션, 음악 넣기
	<p>교육목표</p> <p>가) 영상편집의 기초 이해</p> <p>나) 영상에 의미적 생명(편집의 재미) 불어넣기</p>
4 (2h)	<p>◎ 영상으로 이야기 만들기 3 <영상뉴스를 중심으로></p> <p>☞ 영상뉴스의 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영상뉴스의 특징, 영상뉴스 촬영 구성안 작성하기 <p>☞ 영상 리포트 촬영 실습</p> <ul style="list-style-type: none"> - 편집을 고려한 촬영, 육하원칙 영상으로 표현하기
	<p>교육목표</p> <p>가) 영상뉴스의 기초 이해</p> <p>나) 실습을 통한 영상뉴스 구성의 이해</p>
5 (2h)	<p>◎ 공동체 방송 프로그램 만들기 1 <프로그램 기획 및 구성></p> <p>☞ 공동체 방송과 미디어공동체</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마을방송의 특징, 다양한 사례 공유(주제별, 장르별, 지역별, 연령별 등) <p>☞ 공동체 방송 프로그램 기획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 팀 구성, 프로그램 기획 : 주제 선정, 기획의도, 프로그램 형식, 구성안
	<p>교육목표</p> <p>가) 공동체 방송의 구체적 비전 이해</p> <p>나) 공동체 방송 콘텐츠 제작 실습</p>
6 (2h)	<p>◎ 공동체 방송 프로그램 만들기 2 <촬영, 구성 및 편집></p> <p>☞ 팀별 촬영 - 현장 스케치, 인터뷰 등</p> <p>☞ 편집구성안 작성 및 컷 편집</p>
	<p>교육목표</p> <p>가) 연속편집을 위한 촬영과 편집 기술 습득</p>
7 (2h)	<p>◎ 공동체 방송 프로그램 만들기 3 <종합편집 및 상영회 준비></p> <p>☞ 종합편집 - 자막, 내레이션 작성 및 녹음, BGM 삽입 등</p> <p>☞ 수료작품 상영회 기획 - 상영회 초대장 만들기, 온-오프라인 공유</p>
	<p>교육목표</p> <p>가) 영상 구성 요소와 방송 글쓰기에 대한 이해</p>
8 (2h)	<p>◎ 수료작품 상영회</p>
	<p>교육목표</p> <p>가) 자신의 작품을 통한 나와 우리 마을 표현하기(소통의 시작)</p>

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 14명 / 연인원 : 112명	
홍보물제작	웹전단지 1식	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	* 개별 SNS 업로드	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

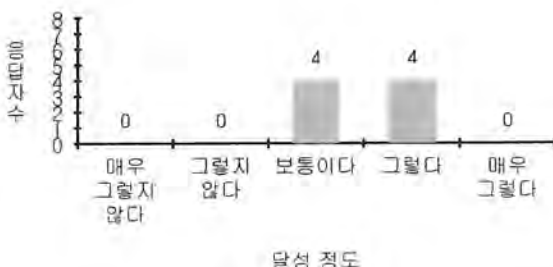
- 영상교육에 스마트폰 어플리케이션을 활용하는 방식은 학습자가 스스로 탐구하고 체험하여 문제를 해결할 수 있는 환경을 조성해 준다. 이로 인해 수강생의 만족도가 향상되었고, 다소 소극적으로 참여했던 영역의 학습 내용에 대해 긍정적인 인식의 변화가 있음을 확인하였다. 일반인에게 익숙한 기기를 수업에 활용함으로써 흥미와 호기심을 유발하여 학습 동기를 부여하고 수업 내용에 대한 적극적인 참여를 유도할 수 있었다.

② 담당 강사 : 최진훈

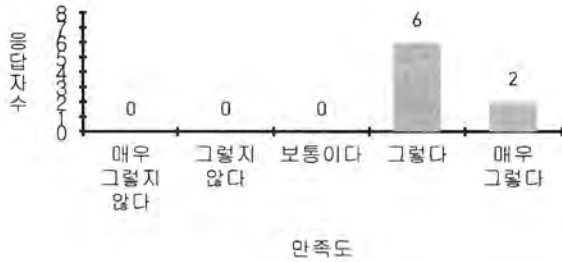
- 스마트폰을 활용함으로써 미디어교육에 대한 접근성이 높아졌다. 다만 스마트폰으로 진행이 가능한 부분과 불가능한 작업에 대한 설명이 필요했다. 향후 심화과정을 통하여 미디어 활동가의 표현 영역을 확장할 수 있도록 할 것이다.
- 안드로이드 폰의 경우 변수가 많다. 기기별, 운영체제 버전에 따라 여러 부분에서 차이가 난다. 경우의 수가 많아 강사가 모든 상황에 대처하기 쉽지 않다.
- '키네마스터' 외에 다른 동영상 촬영, 편집 어플리케이션의 활용도에 대하여 연구할 계획이다.

③ 수강생 설문조사

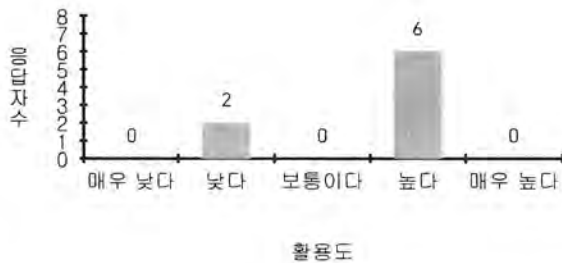
① 개인의 교육 목표는 어느 정도 달성되었습니까?



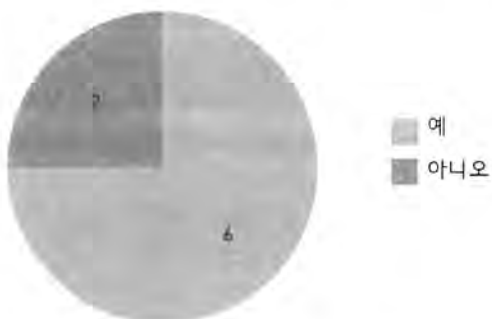
② 강의 또는 감사에 대해 만족하십니까?



③ 본 교육 이후 활용도는 어느 정도라고 생각하십니까?



④ 미디어활동가 심화 교육과정에 참가하겠습니까?



⑤ 본 강의에 대한 소감을 자유롭게 기술하고, 좋았던 점과 개선할 점을 지적해주시요

- 강의 시간을 늘려서 실습을 할 수 있는 여유가 더 있으면 좋겠다.
- 촬영 실습 교육을 했으면 좋겠다.
- 프리미어 활용 교육에 참가하고 싶다.

3-4. 미디어활동가 기본교육 4기

1) 사업목적

- 단계별 맞춤 교육을 통한 마을단위 미디어 활동시스템 구축
- 지역소식을 영상과 SNS로 소통하고 공유할 수 있는 마을방송 활동가 양성
- 주민들이 직접 마을이야기를 방송으로 제작하고 공유할 수 있는 소통체계 구축 및 시민주도형 지역거점 방송국 운영

2) 사업방향

- 주민 스스로 지속적인 활동이 가능한 마을미디어 활동가 발굴 및 육성
- 마을방송 콘텐츠 제작과 연계된 창조 체험형 교육 실시
- 단계별 맞춤형 교육 제공으로 마을단위 미디어 교육시스템 및 인프라 구축
- 이후 거점별 마을방송 운영에 따른 주민운영팀 조직
- 주민스스로가 운영하는 마을방송 운영 및 송출시스템 구축

3) 사업개요

사업기간	2015년 11월 18일~12월 11일
시간 및 차시	2시간씩, 8차시
참여대상	미디어 활동가를 준비하는 일반 시민
참여인원	인원 : 11명 / 연인원 : 88명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 최진훈 / 보조강사 : 김종민
예산지원	인천광역시 남구청

4) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

* 위와 동일

② 프로그램

- 커리큘럼

* 위와 동일

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 11명 / 연인원 : 88명	
홍보물제작	웹전단지 1식	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	* 개별 SNS 업로드	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

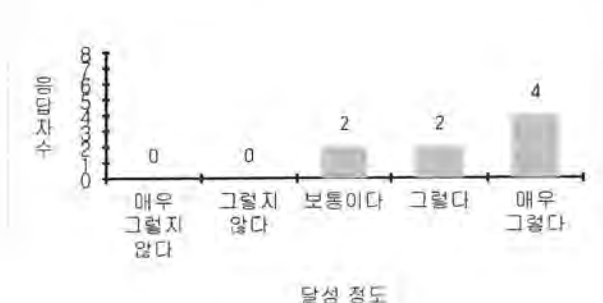
- 스마트 폰을 활용한 영상제작 교육은 자유로운 상상과 표현 등 실험에 있어서 시행착오를 거치는 횟수는 늘어날지라도 작품 제작 시간을 줄일 수 있다는 이점이 생긴다. 이로 인해 참여도와 성취에 대한 만족감을 증가시킬 수 있으며, 학습에 대한 흥미를 지속시키는 것이 가능해졌다.

② 담당 강사 : 최진훈

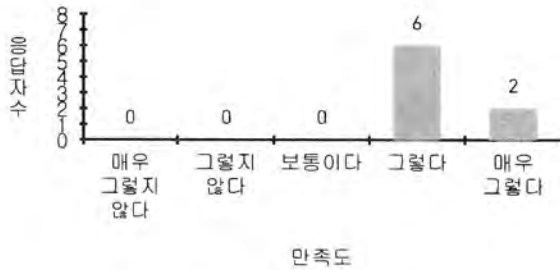
- 작은 도서관 운영자, 마을 만들기 활동가 등 다양한 참여자들이 모였으며 영상제작의 목적이 뚜렷해 수업에 적극적으로 참여했다. 수강생들은 공동체 미디어에 대해 전반적으로 이해가 깊었다.
- 평소 영상제작에서 궁금해 하던 부분들이 많이 해소됐다는 분도 있고, 영상언어의 이해 부분이 어렵다는 수강생도 있었다. 스마트 폰을 이용한 촬영 실습에는 많은 이들의 긍정적인 반응을 보였다.
- 열심히 참여한 수강생은 심화과정에 대한 관심이 높았다. 더 나은 영상을 제작하고 싶은 욕구가 생긴 것이다. 이러한 반응은 센터의 교육 과정이 효과적으로 진행되고 있음을 시사한다. 스마트 폰을 활용한 영상제작의 한계와 극복하는 방안을 제시하면서 교육과정을 마무리하였다.

③ 수강생 설문조사

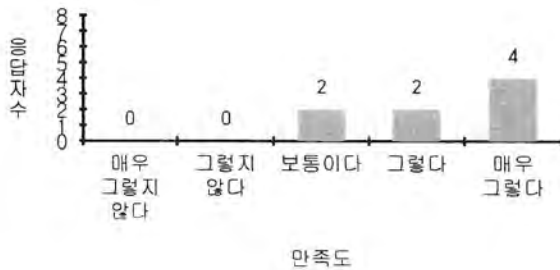
- ① 수강생 자신은 학습준비를 철저히 하고 수업에 적극적으로 참여하였습니까?



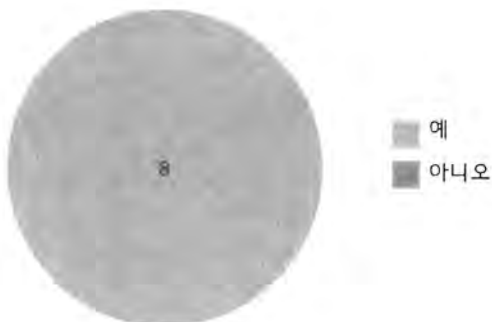
② 강의의 내용과 분량 등 전체 구성이 적절하였습니까?



③ 강의에 대하여 전반적으로 만족하였습니까?



④ 공동체(마을)방송은 주민 스스로 영상 콘텐츠를 제작, 공유하는 모임입니다. 이러한 모임에 참여하겠습니까?



3-5. 미디어활동가 심화교육 1기

1) 사업목적

- 단계별 맞춤 교육을 통한 마을단위 미디어 활동시스템 구축
- 지역소식을 영상과 SNS로 소통하고 공유할 수 있는 마을방송 활동가 양성
- 주민들이 직접 마을이야기를 방송으로 제작하고 공유할 수 있는 소통체계 구축 및 시민주도형 지역거점 방송국 운영

2) 사업방향

- 주민 스스로 지속적인 활동이 가능한 마을미디어 활동가 발굴 및 육성
- 마을방송 콘텐츠 제작과 연계된 창조 체험형 교육 실시
- 단계별 맞춤형 교육 제공으로 마을단위 미디어 교육시스템 및 인프라 구축
- 이후 거점별 마을방송 운영에 따른 주민운영팀 조직
- 주민스스로가 운영하는 마을방송 운영 및 송출시스템 구축

3) 사업개요

사업기간	2015년 7월 1일~7월 3일
시간 및 차시	2시간씩, 8차시
참여대상	미디어 활동가를 준비하는 일반 시민
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 96명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 최진훈 / 보조강사 : 안현주
예산지원	인천광역시 남구청

4) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지

주안영상미디어센터

미디어 활동가 심화과정 교육

즐거운 마을방송 만들기가 시작됩니다!
미디어 활동가 심화과정 교육은
기본 교육을 이수한 수강생들 대상으로
진행되는 영상제작 강좌입니다.

교육내용

1 심전으로 배우는 카메라 촬영

2 년리나어 편집 (Premiere CS6)

3 자막과 모션의 이해 (Title&Motion)

4 오디오와 효과 (Audio&Effects)

교육기간 2015년 7월 1일~24일

교육일시 매주 수, 금요일 / 오후 2시~4시

장 소 주안영상미디어센터

대 상 '미디어 활동가 기본 교육'을 수료한 자

교육비 무료

문의 070-4607-1214

주안영상미디어센터

주소 : 인천광역시 남구 서해로 68 (동원동 173-1) 주안동로파크 7층
전화번호 : 032-872-0622, 팩스 : 032-873-2622
웹사이트 : <http://www.juancmf.or.kr>
이메일 : master@juancmf.or.kr

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용
1 (2h)	<input type="checkbox"/> 실전으로 배우는 캠코더의 기능 <ul style="list-style-type: none"> - 캠코더의 구조와 매뉴얼 - 렌즈의 종류와 특성 - 사운드 픽업과 조명의 활용
2 (2h)	<input type="checkbox"/> 캠코더 촬영의 기초 <ul style="list-style-type: none"> - 카메라의 움직임 - 효과적인 앵글의 구성
3 (2h)	<input type="checkbox"/> 디지털 워크플로우의 이해 <ul style="list-style-type: none"> - 넌리니어 편집과 디지털 미디어 포맷 <input type="checkbox"/> Adobe Premiere CS6 둘러보기 <ul style="list-style-type: none"> - Adobe Premiere CS6 시작하기 - 인터페이스의 이해
4 (2h)	<input type="checkbox"/> 기초 편집과 타임라인 사용법 <ul style="list-style-type: none"> - 소스 패널을 이용한 편집(In-Out) - 타임라인 편집과 트림모드
5 (2h)	<input type="checkbox"/> 세부기능을 이용한 편집응용 Tool&Transition <ul style="list-style-type: none"> - Tool 사용법과 Transition 기초 <input type="checkbox"/> 자막과 모션 이해 Title&Motion <ul style="list-style-type: none"> - 자막 기초 및 응용 - Motion
6 (2h)	<input type="checkbox"/> 오디오 Audio와 효과 Effects <ul style="list-style-type: none"> - 오디오 조절, Audio Mixer와 Effects - Video Effects 기초와 응용 <input type="checkbox"/> 출력하기 Export <ul style="list-style-type: none"> - 테이프, 영상, 오디오, 스틸 이미지 출력하기
7 (2h)	<input type="checkbox"/> 영상 편집 실습 <ul style="list-style-type: none"> - Adobe Premiere CS6를 활용해 개별 영상 제작
8 (2h)	<input checked="" type="checkbox"/> 시사회 <ul style="list-style-type: none"> - 편집영상 함께 보고 소감 나누기

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 96명	
홍보물제작	웹전단지 1식	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 10 편 - 학익2동 7080 기타반을 소개합니다 (유도남) - 장애인 취업성공기 (장희원) - 우리동네 골목에서 일어난 경사_마룻이와 미미의 사랑이야기 (이송관) - 부평공원 자전거 교육 (김종훈) - 도화동 성당 노인대학을 소개합니다 (오향금) - 삼천원의 여유 (박현숙) - 지역커피전문점 활로찾기 (인수범) - 내친구 이연화의 특별한 수다_땀다 수다방 (한경희) - 나는 누구인가 (김청시) - 안전한 물놀이 (박초란)	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

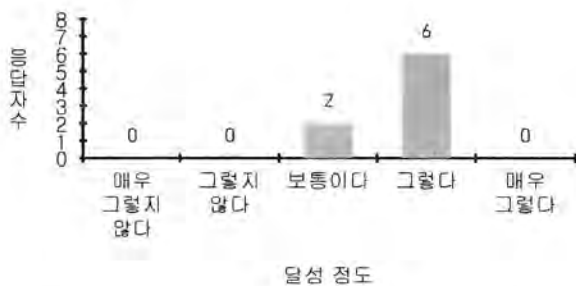
- 처음부터 모든 방면에 뛰어난 영상작품을 만들기란 쉽지 않다. 특히 시각문화에 기초한 영상작품을 제작하기 위해서는 시나리오 단계부터 많은 시간과 노력이 소요된다. 교육생들은 영상제작과 함께 매체를 비평적으로 바라보는 능력을 키웠다. 그들의 작품이 완벽하진 않더라도 미디어 활동에 필요한 시각을 전달한 것에 의의를 둔다.

② 담당 강사 : 최진훈

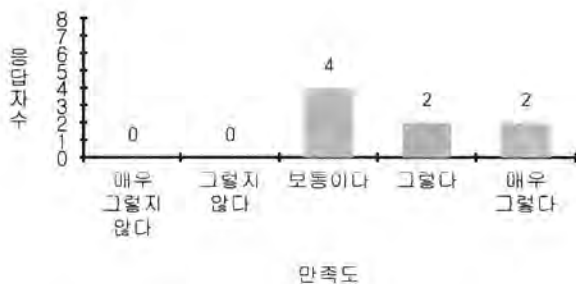
- 심화과정에서 촬영이나 편집 한 부분에 더 집중하는 방식도 고려해볼 필요가 있다. 가령 기초과정에서 익숙했던 '아이패드'로 촬영을 하고, 편집은 '프리미어'로 진행하면 수강생들의 부담이 줄고 편집에 더 집중할 수 있다.

③ 수강생 설문조사

① 수강생 자신은 학습준비를 철저히 하고 수업에 적극적으로 참여하였습니까?



② 강의의 내용과 분량 등 전체 구성이 적절하였습니까?



③ 강의에 대하여 전반적으로 만족하였습니까?



- ④ 공동체(마을)방송은 주민 스스로 영상 콘텐츠를 제작, 공유하는 모임입니다. 이러한 모임에 참여하겠습니까?



- ⑤ 본 강의에 대한 소감을 자유롭게 기술하고, 좋았던 점과 개선할 점을 지적해주시요
- 프리미어를 배울 수 있어서 좋았다. 그러나 본인에게는 난이도가 높아서 수강기간이 짧게 느껴진다. 강의 후 실습시간이 더 주어진다면 도움이 될 것이다.
 - 편집실습 과정에서 강의 속도가 더 느렸으면 좋겠다.
 - 현재 직장에서 하고 있는 실무와 연계된 부분이 많아 매우 유익하였다. 강의를 매우 쉽게 진행하여 이해와 적용이 잘 되었다. 이번에 제작한 영상은 장애인 복지를 위한 공익 영상물로 활용할 것이다.
 - 심화과정인데, 강의 차시가 짧아서인지 대중 지나간 기분이다. 좀 더 시간을 할애하여 자세하게 익혔으면 좋겠다.
 - 꼭 필요한 교육이었으며 일상에 많은 도움이 되리라 생각된다. 교육 수료 후 잊을 것을 대비하여 평소에 지속적으로 활용할 것이다.
 - 수료작품 제출이 흥미있었다. 처음에는 어렵지만 영상을 완성하고 나니, 학습에 큰 도움이 되었다. 수업 차시는 부족한 느낌이 있다. 시간을 더 제공하면 자신이 안정적으로 학습할 수 있을 것이다.
 - 카메라 촬영 기법과 사례에 대한 수업이 더 많았으면 좋겠다.
 - 강사의 자세한 설명이 좋았다.

3-6. 미디어활동가 심화교육 2기

1) 사업목적

- 단계별 맞춤 교육을 통한 마을단위 미디어 활동시스템 구축
- 지역소식을 영상과 SNS로 소통하고 공유할 수 있는 마을방송 활동가 양성
- 주민들이 직접 마을이야기를 방송으로 제작하고 공유할 수 있는 소통체계 구축 및 시민주도형 지역거점 방송국 운영

2) 사업방향

- 주민 스스로 지속적인 활동이 가능한 마을미디어 활동가 발굴 및 육성
- 마을방송 콘텐츠 제작과 연계된 창조 체험형 교육 실시
- 단계별 맞춤형 교육 제공으로 마을단위 미디어 교육시스템 및 인프라 구축
- 이후 거점별 마을방송 운영에 따른 주민운영팀 조직
- 주민스스로가 운영하는 마을방송 운영 및 송출시스템 구축

3) 사업개요

사업기간	2015년 12월 16일~12월 30일
시간 및 차시	2시간씩, 8차시
참여대상	미디어 활동가를 준비하는 일반 시민
참여인원	인원 : 18명 / 연인원 : 144명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 최진훈 / 보조강사 : 안현주
예산지원	인천광역시 남구청

4) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

- 웹전단지

* 위와 동일

② 프로그램

- 커리큘럼

* 위와 동일

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 18명 / 연인원 : 144명	
홍보물제작	웹전단지 1식	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 14 편 - 2015년 아듀(정무광) - 가는 해 오는 해(김희수) - 나이먹기 싫어유(이종명) - 내마음 별과같이(김준호) - 마을 만들기 어디까지 왔나(고영준) - 문화와 하늘잇기(김종훈) - 병신년 새해맞이 현충탑 참배(박재호) - 새연교부터 천지연까지(이태부) - 인천대공원 호수(이남기) - 연말 불우 장애인돕기 나눔행사(박초란) - 월미도 국화축제(장기두) - 응봉산에서 내려다본 한강야경(허길복) - 해님이 해맞이(오윤자) - 도당도 해맞이(류시해)	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 수강생들이 영상을 제작하면서 시각문화의 이해와 더불어 독창력, 표현력 신장에 도움이 되었다고 판단된다. 또한 시사회를 통한 영상을 비평적으로 사고하는 능력, 자신의 의견을 관철하고 발표하는 능력 또한 기를 수 있게 되었다.

② 담당 강사 : 최진훈

- 기본적인 상황을 제시하고 구체적인 기획과 촬영을 진행해보는 방식의 촬영실습에 대해 수강생들의 호응이 좋았다. 다른 모둠과의 비교를 통해 컷 분할이나 연출에 대한 이해를 높일 수 있었던 것도 큰 수확이다.

4. 청소년 영상제작 동아리

4-1. 영상제작동아리 <Cre8or>

1) 사업목적

- 다양한 영상감상과 제작 참여를 통한 청소년들의 창의성과 협동심 발휘
- 주안영상미디어센터 내 청소년들의 네트워크 형성

2) 사업방향

- 자유로운 동아리 활동을 통해 영상제작의 즐거움을 누리며 성장의 동력 제시
- 인천 지역 내 청소년들의 영상문화다양성 제고 및 성취감 고취
- 주안영상미디어센터 내 청소년의 교류 및 소통의 장 마련

3) 사업개요

사업기간	2015년 5월~8월
시간 및 차시	2시간씩, 12차시
참여대상	인천지역 내 고등학생
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 96명
담당 및 강사	담당 : 박예솔 / 주강사 : 안나영
협력/네트워크	인천고등학교
예산지원	인천광역시 남구청

4) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 현수막



○ 배너



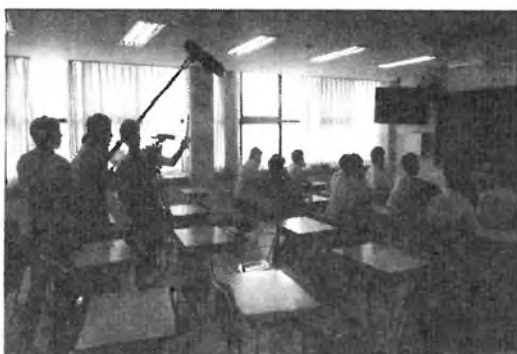
② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	주제	교육 및 활동 내용	교육장소
1	오리엔테이션	1. 참여자 소개 및 동아리 활동 전망 그리기 - 동아리 구성원 소개하기 - 영상교육 참여 혹은 영상제작 경험 소개 2. 동아리 운영을 위한 역할 나눔 -자료 공유 가능한 웹커뮤니티 개설 -동아리 운영규칙 논의 3. 동아리 활동 전망 그리기 -콘텐츠 활용 영역, 방법 소개 -영상 제작 이후의 활동 전망 모색	주안영상 미디어센터
2	영화 소재 수집하기	1. 영상 제작을 둘러싼 여러 가지 활용목적 알아보기 -조지오웰 '나는 왜 쓰는가' 발췌본 2. 영상공모전 자료 공유 -출품요강 별 장단점 알아보기 -단편영화 감상사이트 소개 3. 영화제작구성안 양식 소개 4. 영화 소개 아이디어 수집 -멤버별 최근 관심 이슈, 검색 뉴스 소개 -소개된 소재에 대한 멤버들의 경험또는 의견 더하기	주안영상 미디어센터
3	로그라인 정돈하기	1. 단편영화 캐릭터 분석하기 -윤성호 '두근두근 영춘권' 감상 -등장인물 성격 알아보기 2. 멤버 제작영화 감상 및 토론활동 -서로의 경험, 현장 노하우를 나누어보기 위한 리뷰 활동 3. 로그라인 만들기 -시나리오 소재 관련 참고 영상, 서적, 기사 자료 소개 -who, where, what을 활용한 한 줄 이야기 만들기	주안영상 미디어센터
4	시놉시스 작성하기	1. '프로젝트 알고리즘' GV 진행 (오상호 제작) -영화 속 이야기를 바탕으로 한 발화의 목적 토론 2. 멤버별 작성 시놉시스 코멘트 3. 시나리오의 구성요소 및 작성 방법 알아보기 -희곡 or 지시문 성격의 시나리오 구성 특성 살펴보기	주안영상 미디어센터
5	시나리오 구성회의	1. 출품 가능 영화제 서치 -대한민국청소년창작영화제, 청소년악자지컬스마트영상콘테스트, 피어션영상페스티벌 등의 공모전 자료 공유 2. 시놉시스 수정본 공유 및 동아리 작품 선정 -시놉시스 별 이야기 개발 배경, 기획의도 등의 내용소개 3. 프리프로덕션 역할나눔 및 제작 일정 점검	주안영상 미디어센터

차시	주제	교육 및 활동 내용	교육장소
6	시나리오 수정하기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 예시 단편영화 소개 및 감상 -핑퐁(2009), 체온(1998) 감상 2. 시나리오 에피소드 수집 및 구성 -시나리오의 사건 수집 및 이야기 전달을 위한 배열 회의 3. 작품별 필요역할 소개 4. 시나리오 작성 가이드 -글의 이미지화를 위한 묘사 위주의 작성법소개 -지문과 대사의 구분을 위한 띄어쓰기, 볼드체 활용 	주안영상 미디어센터
7	프로덕션을 위한 역할 찾기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 촬영 시나리오 수정 2. 프로덕션 역할 선정 -작품 별 필요 역할에 따른 스태프 선정 회의 3. 프로덕션 현장용 각종 양식 배포 및 활용방법 소개 -스토리보드, 일일촬영계획표 	주안영상 미디어센터
8	스태프 및 촬영현장 섭외	<ol style="list-style-type: none"> 1. 스태프 및 촬영현장 섭외 -방과 후 귀가길 촬영을 위한 현장 후보지 검토 -야간 촬영을 위한 카메라 세부 매뉴얼 조정법 안내 2. 콘티의 활용 및 작성 예시안 소개 -영화 '사이보그지만 괜찮아' 콘티 내 스태프 가이드 읽어보기 -영화 스틸컷을 활용한 스태프 작업위치 설계해보기 3. 영화 장비의 종류와 관리법 알아보기 -각 파트별 활용 장비의 종류, 파일 백업 및 패킹방법 안내 	주안영상 미디어센터
9	프로덕션 실습	<ol style="list-style-type: none"> 1. 시나리오 1차 탈고본 리딩 및 콘티 작성 2. 파트별 촬영 장비의 세팅 및 활용 -장비 조립법, 정상작동여부 확인방법 알아보기 -숫 신호에 따른 프로덕션 워크플로우 소개 3. 프로덕션 실습, 장비 패킹, 장비반출계약서 작성 -파트별 콘티활용법 알아보기 -콘티로 작성된 원썬 실습 촬영 -촬영 회차별 파일 백업 안내 	주안영상 미디어센터
10	편집	<ol style="list-style-type: none"> 1. 촬영본 백업정리 2. 편집 -컷편집, 사운드 편집 	주안영상 미디어센터
11	가편본 모니터링	<ol style="list-style-type: none"> 1. 촬영본 모니터링에 따른 작품 수정 보안 -보충촬영 계획 -작품 제목, 러닝타임, 시놉 등 정리 	
12	결과물 시사	<ol style="list-style-type: none"> 1. 결과물 시사 -최종본 내부상영회 2. 정리 -참여자 별 소감나누기 -참여자 이후 활동 계획 공유 	주안영상 미디어센터

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 96명	
홍보물제작	현수막 1개, 배너 1장	
홍보방법	센터 내 청소년교육 수료생 대상으로 홍보 진행	
결과물	총 1 편 - 가위 (김정필 외 6명)	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 박예슬

- 그동안 센터 내 자체 동아리가 없었던 터라 이 사업을 통해서 센터 내 청소년 동아리로 발돋움 할 수 있는 계기가 되었다고 생각하고, 참여자들의 이후 활동에 기대가 큼.
- 센터에서 수업을 들었던 학생들이 대상이어서 그런지 이해도가 빨랐으며, 짧은 차시임에도 불구하고 결과물을 낼 수 있었다고 생각됨.

② 담당 강사 : 안나영

- 참여자 대부분이 병렬식 에피소드 구성에 막막해했음. 색다른 구성의 레퍼런스 영상을 다양하게 보는 것의 중요성을 다시 한 번 실감함.
- 학교 내외로 일정이 빡빡한 멤버들이 촬영을 소화할 수 있을지에 대한 우려가 있었지만, 야자시간이나 쉬는 시간을 이용하여 촬영을 해오는 멤버들의 의지가 없었다면 결과물을 낼 수 없었다고 생각함.

5. 미디어제작교육 스킬업과정

5-1. 사진과 블로그 그리고 스토리텔링 1기

1) 사업목적

- 마을방송활동가와 미디어활동가들이 사진을 가지고 블로그(눈)를 통하여 스토리텔링 하는 방법을 배움.

2) 사업방향

- 블로그 개설부터 SNS로 스토리텔링하는 방법 교육
- 사진에 대한 기초 교육

3) 사업개요

사업기간	2015년 5월~7월
시간 및 차시	3시간씩, 5차시 (+출사 2시간)
참여대상	일반인
참여인원	인원 : 22명 / 연인원 : 132명
담당 및 강사	담당 : 권문영 / 주강사 : 김선권, 보조강사 : 박필선
예산지원	인천광역시 남구청

4) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

- 포스터_A3, 웹전단지 (단면)

- 배너

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	주제	활동내용	교육장소
1	사진과 블로그	<ul style="list-style-type: none"> - 블로그란 무엇인가? - 블로그를 개설하려는 목적은? - 블로그 콘텐츠에 맞는 이름 짓기 - 네이버, 다음 블로그 기능과 특징 이해하기 - 좋은 사진을 위한 이해 - 디지털 카메라의 장단점 이해하기 - 디카 관리요령 - 조리개, 셔속, ISO의 이해 - 촬영자세와 촬영앵글의 이해, 초점거리 * 블로그에 올릴 사진 찍어오기 	미디어 교육실A
	빛과 표현	<ul style="list-style-type: none"> - 블로그의 목적과 핵심주제 정하기 - 블로그 성공사례 소개 - 노출과 측광 - 빛의 이해 	
2	무엇을 어떻게 이야기 할 것인가?	<ul style="list-style-type: none"> - 일상의 소재와 이슈성 주제 정하기 - 블로그 컨셉에 어울리는 카테고리 구성하기 - 사진의 구도 * 직접 촬영한 사진으로 블로그 포스팅 하기 	미디어 교육실A
	블로그 꾸미기	<ul style="list-style-type: none"> - 블로그 기본정보 이해하기 - 레이아웃 위젯 설정하기 - 블로그 꾸미기 - 상단메뉴, 폰트, 프롤로그 설정 - 글쓰기 모드의 이해 - 키워드 전략 	
3	주제별 촬영법	<ul style="list-style-type: none"> - 심도의 이해 - 주제별 촬영법 화창한 날의 풍경 / 일출 일몰사진 / 여름바다 / 겨울 설경 / 물이 있는 풍경 - 주제별 촬영법 * 이미지 편집에 사용할 직접 촬영한 사진 찍어오기 	미디어 교육실A
	이미지 편집기술	<ul style="list-style-type: none"> - 포토스케이프 주요기능 이해하기 - 이미지 일괄편집, 파일명 일괄 변경하기 - Animated gif 제작하기 - AISee로 동영상 콘텐츠 제작하기 - 사진 한 장을 이용한 간단 포스팅 - 유명 작가, 유명 블로거의 사진 감상 	
5	발표	- 나만의 스토리텔링 발표	미디어 교육실A
6	워크샵(출사)	- 전문사진강사와 직접 출사를 통해 교육	야외 (월미도)

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 22명 / 연인원 : 132명	
홍보물제작	웹전단지 1식	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 미디어활동가, 마을방송활동가 직접 연락 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 권문영

- 사진에 대한 기술적인 강의가 센터에서 오랜만에 있어서 학생들의 반응이 뜨거웠음.
- 6차시라는 짧은 교육기간 동안 사진, 블로그, 스토리텔링과 야외실습까지 포함되어 있어서 수업의 깊이가 낮은 경향이 있었음.
- 미디어활동가와 마을방송활동가의 업그레이드 교육이었는데, 각 파트별로 심화시켜 수업을 기획할 필요가 있음.

5-2. 사진과 블로그 그리고 스토리텔링 2기

1) 사업목적

- 마을방송활동가와 미디어활동가들이 사진을 가지고 블로그(눈)를 통하여 스토리텔링 하는 방법을 배움.

2) 사업방향

- 블로그 개설부터 SNS로 스토리텔링하는 방법 교육
- 사진에 대한 기초 교육

3) 사업개요

사업기간	2015년 10월
시간 및 차시	3시간씩, 5차시
참여대상	일반인
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 100명
담당 및 강사	담당 : 권문영 / 주강사 : 김선권, 보조강사 : 조희주
예산지원	인천광역시 남구청

4) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

- 포스터_A3, 웹전단지 (단면)

* 위와 동일

② 프로그램

- 커리큘럼

* 위와 동일

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 100명	
홍보물제작	웹전단지 1식	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 미디어활동가, 마을방송활동가 직접 연락 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 권문영

- 1기에 수강생이 조기 마감되어, 2기도 같은 방식으로 진행을 하였으나 1기만큼 모집 성과가 높지 않았음.
- 기획을 새롭게 해야 한다는 판단이 있었으나, 1기와 같이 그대로 진행되었는데, 사진설명 시간이 길어 수강생들이 앞차시 부분을 지루해 하는 경향이 있었음.
- 사진, 블로그, 스토리텔링 교육이 분리하여, 한층 심화된 수업을 진행할 필요 있음.

5-3. 카메라 들고 동네 한바퀴

1) 사업목적

- 영상촬영 기초교육으로 소형 카메라(개인카메라)에 대한 실습위주 특강
- 비싼 카메라를 사진 않고도 좋은 사진을 찍는 방법을 살펴보고 사진에 대한 개념 정립(좋은 사진이란? 사진을 어떻게 바라볼 것인가)

2) 사업방향

- 영상촬영의 기초를 위한 이론 강의 와 촬영, 조명 실습을 통해 간략한 촬영시스템을 이해함
- 동영상 촬영을 위한 카메라 워크숍 형태의 실습활동의 교육

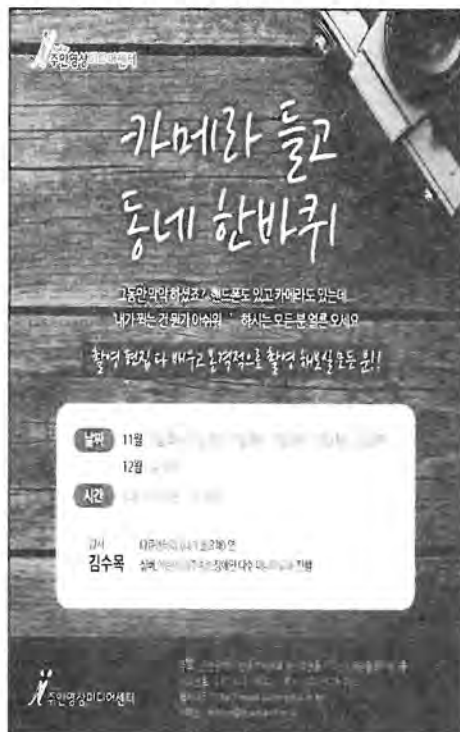
3) 사업개요

사업기간	2015년 11월
시간 및 차시	2시간씩, 7차시 (5차 수업/2회 실습)
참여대상	인천 시민 대상
참여인원	인원 : 16명 / 연인원 : 112 명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 강사 : 김수목
예산지원	인천광역시 남구청

4) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

- 포스터_A3, 웹전단지 (단면)



② 프로그램

- 커리큘럼

차시	주제	교육 및 활동 내용	활용 교자료
1	카메라의 이해	촬영이론 수업 -캠코더 구조 및 작동법 익히기 -구도 노출 초점에 대한 기초 상식	
2	촬영의 이해	촬영 시 고려 할 것들 - 관점과 의도 촬영법	
3	촬영실습	사이즈와 앵글 노출 화질 밝기 대한 실습	
4	미니 촬영실습 (인터뷰실습)	그룹 촬영실습 -가을 주제로 5cut으로 이야기 구성하기	
5	특강 I	실내조명 실습 - 조명 실습	
6	특강 II	실외 촬영 출사	
7	시사	실습 영상 시사회	폴리 재료 & 스튜디오

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 16명 / 연인원 : 112명	
홍보물제작	웹전단지 1식	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 이론 설명과 실습이 동시에 이루어져 촬영에 대한 흥미와 집중도가 매우 높았다
촬영실습을 진행하기에 2시간이라는 시간은 짧았다.
실습시간과 모니터 시간을 충분히 확보할 수 있도록 수업시간의 조정이 필요하겠다.

② 담당 강사 : 김수목

- 수동조작과 메뉴에 대한 관심이 높았고 화이트 밸런스 초점 노출, 가이드 라인, 포맷 등을 중심으로 설명했는데 참여자들이 카메라 메뉴를 스크린으로 실시간으로 보며 함께 실습해보는 시간이 만족도가 높았다
서로의 찍은 내용을 함께 보며 이야기 하는 시간이 의미 있었는데 짧은 수업시간과 차시로 인해 예정된 시간보다 늦게까지 진행되어 아쉽다.
촬영과 편집이 접목되는 수업이 있다면 참여자들에게 더 도움이 되지 않을까 생각한다.

5-4. 방송구성작가 클래스

1) 사업목적

- 마을방송을 제작하는 주민들에게 영상 제작에 있어 가장 중요한 기획, 구성의 정보를 전달 하고자함.

2) 사업방향

- 직접 기획안을 써보고 강사에게 피드백을 받을 수 있도록 함.

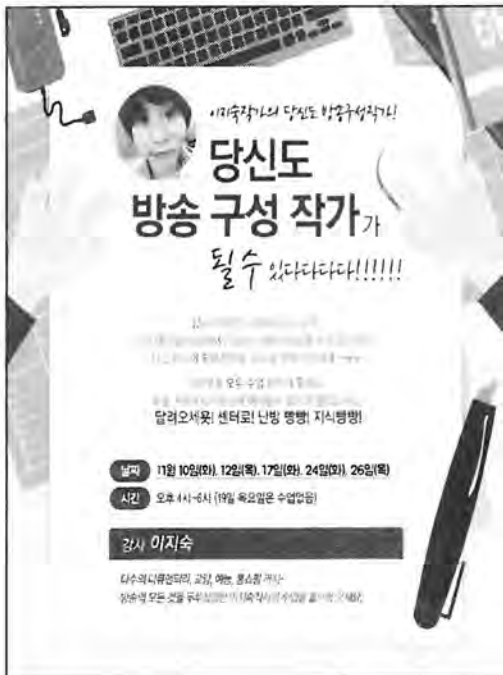
3) 사업개요

사업기간	2015년 11월
시간 및 차시	2시간씩, 5차시
참여대상	인천 시민 대상
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 100명
담당 및 강사	담당 : 권문영 / 주강사 : 이지유(이지숙)
예산지원	인천광역시 남구청

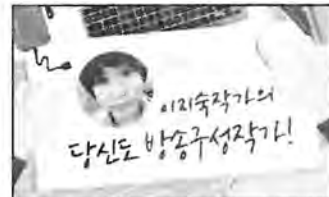
4) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지



○ 웹배너



② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	주제	교육 및 활동 내용
1	기획안의 구성 요소 소개 기획안 과제 제시	-프로그램 제목 정하기 -기획의도 -제작 방향 -구성내용 -아이템의 예시 -내가 직접 만들고 싶은 영상 기획안 작성
2	내가 쓴 방송 기획안, 잘 쓴 걸까?	-과제로 내 준 기획안 발표하기 -친구가 발표한 기획안에 대한 생각은? -작성해 온 기획안 피드백 해 주기
3	방송 구성안은 어떻게 쓰는 걸까?	-방송 구성안 쓰는 방법 소개 -방송 구성안 과제 제시
4	기획안 발표 I	-과제로 내 준 기획안 발표하기 -친구가 발표한 기획안에 대한 생각은? -작성해 온 기획안 피드백 해 주기
5	기획안 발표II	-과제로 내 준 기획안 발표하기 -친구가 발표한 기획안에 대한 생각은? -작성해 온 기획안 피드백 해 주기

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 100명	
홍보물제작	웹전단지 1식	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일링 1회 발송 2. 미디어활동가 개인별 컨택 3. 센터 홈페이지 공지	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 권문영

- 미디어활동가 외에 일반주민들에게도 인기가 많은 수업이었다. 행사 위주로 촬영을 많이 하던데서 뭔가 다른 제작물을 만들고 싶다는 욕구가 수강생 전반에 있었다.
- 센터에서는 비슷한 뉴스 구성물외에도 다른 형식의 영상을 제작할 수 있도록 컨설팅하는 것이 필요해 보인다.

② 담당 강사 : 이지유(이지숙)

- 수강생들이 지금까지 매번 같은 형식의 뉴스 구성물만 만들고 있었다. 예능, 라디오, 드림, 광고까지 다양한 형식의 영상을 제작해 볼 기회가 주어졌으면 하는 생각이 들었다. 강의를 들으셨던 분들 또한 다른 분야의 영상 제작을 해보고 싶다는 포부가 강했다.

5-5. 에프터이펙트 템플릿 기초실습

1) 사업목적

- 템플릿을 통해 에프터이펙트의 기초적인 기능을 배워 미디어제작에 활용하도록 함.

2) 사업방향

- 바로 사용할 수 있는 에프터이펙트 템플릿을 제작해 배우면서 바로 영상에 넣어볼 수 있도록 함.

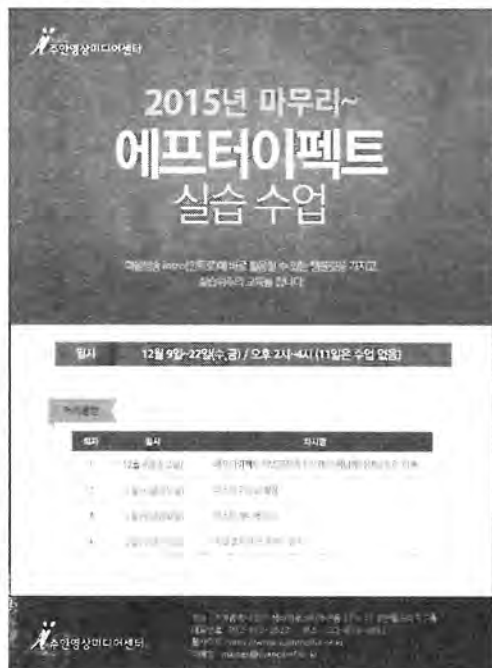
3) 사업개요

사업기간	2015년 12월
시간 및 차시	2시간씩, 4차시
참여대상	인천 시민 대상
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 100명
담당 및 강사	담당 : 권문영 / 주강사 : 신종윤, 보조강사 : 류은애
예산지원	인천광역시 남구청

4) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지



○ 웹배너



② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	주제	교육 및 활동 내용
1	애프터이펙트 작업과정과 키프레임 애니메이션의 원리 이해	애프터이펙트의 전반적인 작업 과정을 살펴보고, 키프레임 애니메이션의 원리를 배워본다.
2	마스크 기능의 활용	화면 구성 및 자막 제작에 활용할 수 있는 마스크의 기능을 배워본다.
3	텍스트 애니메이션	애프터이펙트가 기본으로 제공하는 텍스트 애니메이션을 활용해 본다.
4	파일 출력과 프로젝트 관리	프로젝트를 파일로 출력하고, 관리하는 방법에 대해 알아본다.

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 100명	
홍보물제작	웹전단지 1식	
홍보방법	1. 센터 회원 이메일링 1회 발송 2. 미디어활동가 개인별 컨택 3. 센터 홈페이지 공지	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 권문영

- 센터에서는 프리미어 수업만 있다가 오랜만에 있는 에프터이펙트 수업이었다. 기술 중심의 수업을 어떻게 해야 바로 실전에 적용할 수 있을까 연구하다가 기본 템플릿에 수정만 해서 영상에 넣을 수 있도록 하는 템플릿 수정 수업을 기본으로 하였다.
- 센터의 미디어활동가들은 전반적으로 나이가 높은 편이어서 에프터이펙트 수업은 좀 힘들어보였다. 템플릿 수정만을 가지고 기본 툴을 익히는 것은 했는데, 강사 1명과 보조강사 1명만으로는 수업진행이 어려웠다. 이 수업에는 직원들이 함께 들어가 수업을 들었는데, 직원들이 수업 중간 중간에 보조강사 역할을 병행하며 수업을 진행하였다. 나이대나 기술습득 수준에 따라서 보조강사를 1명 더 배치하는 방법을 고려해야겠다.

Ⅲ. 외부지원사업

1. 지역미디어교육센터운영사업

1-1. 출발! 미디어교실

1) 사업목적

- 미디어교육, 뉴스제작교육을 통한 지역 청소년들에게 관련분야의 진로탐색의 기회를 제공함과 동시에 미디어제작과정을 이해하고 미디어를 통한 표현능력을 함양할 수 있도록 구성
- 자유학기제를 맞아 학교에 제공할 수 있는 미디어교육 및 진로체험 프로그램으로서의 역할을 점검하는 기회를 가짐

2) 사업방향

- 센터 고유의 미디어 교육사업에, 뉴스 제작 및 활용교육이 될 수 있는 NIE 사업내용을 융합하고, 청소년들이 관심 있어 하는 진로관련 프로그램으로 발전시켜 프로그램을 기획
- 지역 학교라는 자원을 활용하여 대상자를 모집하고자 자유학기제를 시행하는 중학교와 연계하였음. 이를 통해 보다 많은 인천지역의 청소년들에게 미디어교육을 홍보하는 것이 가능해지고 자유학기제 시행과 함께 학교에서 발생하는 교육수요를 충족시킴.
- 자유학기제의 취지에 맞게 청소년들이 미디어, 언론분야의 직무숙성을 두루 접해볼 수 있도록 교육과정을 구성하였으며, 제작실습의 비중을 높여서 청소년들이 직접 해보고 느낄 수 있는 진로탐색의 기회를 제공하고자 하였음.

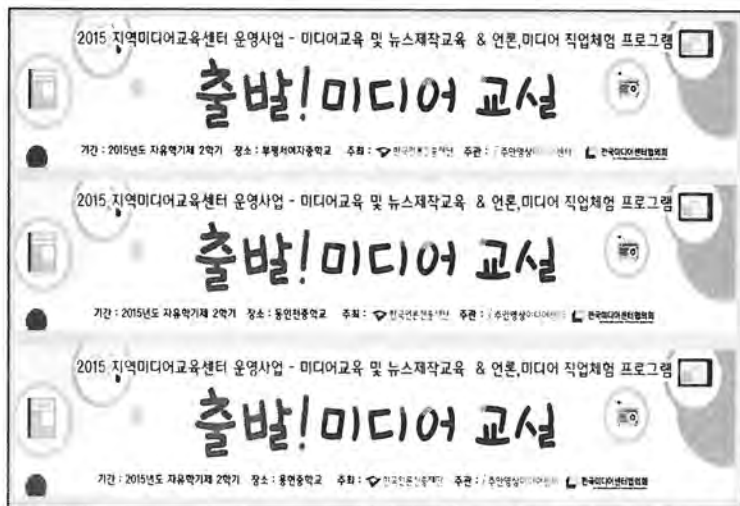
3) 사업개요

사업기간	2015년 9월~12월
시간 및 차시	3시간×12차시(부평서여중), 2시간×15차시(동인천중), 2시간×14차시(용현중)
참여대상	인천내 자유학기제를 시행하는 학교의 중학생(부평서여중,동인천중,용현중)
참여인원	인원 : 60명 / 연인원 : 800명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 김장훈, 보조강사 : 조희주
협력/네트워크	전국미디어센터협의회
예산지원	한국언론진흥재단
예산	18,000,000원

4) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 현수막



○ 배너



○ 홍보책자(학교배포용)

주안영상미디어센터

기초소개

주안영상미디어센터는 주안을 대상으로 하는 다양한 미디어교육을 실시 운영하고 있습니다. 미디어교육은 청소년의 자아성찰을 촉진하고 미디어를 통해 세계를 이해하는 것을 강화할 뿐만 아니라 자신의 삶을 자신의 책임과 기회로 살아가는 주체적인 삶을 견양할 수 있습니다. 또한 참가자를 통해 정서적, 책임감을 길러주고 다양한 표현을 익히며 자신의 이야기를 창의적 활동을 통해 남길 수 있는 자신감과 자존감이 형성하게 됩니다.

주요연혁

2013년 동아대 교육문화원과 '인간문화유산' 연계 교육 '미디어교육'을
NCS(한국문화콘텐츠진흥원) 주관 미디어교육 교육 프로그램으로
경남대학교(주)와 함께 '주안영상미디어센터'를 설립하고
2014년 11월 14일 개소식을 가졌습니다. (주)주안영상미디어센터
상설교육 공간인 '주안영상미디어센터'를 설립하고
2014년 11월 14일 개소식을 가졌습니다. (주)주안영상미디어센터
2015년 1월 14일 개소식을 가졌습니다. (주)주안영상미디어센터
2015년 1월 14일 개소식을 가졌습니다. (주)주안영상미디어센터

기본정보

주안영상미디어센터는 주안을 대상으로 하는 다양한 미디어교육을 실시 운영하고 있습니다. 미디어교육은 청소년의 자아성찰을 촉진하고 미디어를 통해 세계를 이해하는 것을 강화할 뿐만 아니라 자신의 삶을 자신의 책임과 기회로 살아가는 주체적인 삶을 견양할 수 있습니다. 또한 참가자를 통해 정서적, 책임감을 길러주고 다양한 표현을 익히며 자신의 이야기를 창의적 활동을 통해 남길 수 있는 자신감과 자존감이 형성하게 됩니다.

미디어교실

교육기간: 9월~11월(7학기)

교육대상: 중 10명, 학교당 20명 3개 학교, 14세~15세(연천의송학교 1,2학년)

교육시간: 3시간 x 12차시(주1회, 3개월)

교육내용: 미디어교육 및 뉴스제작교육을 통해 미디어 활용과 제작 및 소중함 인식 제고

미디어교실

교육기간: 9월~11월(7학기)

교육대상: 중 10명, 학교당 20명 3개 학교, 14세~15세(연천의송학교 1,2학년)

교육시간: 3시간 x 12차시(주1회, 3개월)

교육내용: 미디어교육 및 뉴스제작교육을 통해 미디어 활용과 제작 및 소중함 인식 제고

34 남구청 남구사회복지센터 후원

35 자원봉사자 프로그램

○ 보도자료

구분	언론사명	일자	보도사례	URL(하이퍼링크 연결)
지역신문	KNS뉴스통신	2015.9.18	주안영상미디어센터, '출발! 미디어교실'운영	http://www.kns.tv/news/articleView.html?idxno=208184
전국신문	일요신문	2015.9.18	주안영상미디어센터, '출발! 미디어교실'운영	http://ilyo.co.kr/?ac=article_view&entry_id=143296#
전국신문	여성종합뉴스	2015.9.18	인천 주안영상미디어센터, '출발! 미디어교실'운영	http://womannews.net/detail.php?number=63518&thread=22r10
블로그	남구 공식블로그	2015.9.21	주안영상미디어센터, '출발! 미디어교실'운영	http://blog.naver.com/tong_namgu/220487778199

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	주제	활동내용	교육장소
1회 09/08(화) 13:30-16:05	1. 오리엔테이션 2. 미디어와 미디어교육의 이해 3. 동영상 제작과정의 이해 4. 미디어 저작도구 배우기 I	1. 오리엔테이션 - 스태프, 강사, 소개 - 프로그램 소개(목표, 일정, 내용 등) - 참여자들의 컴퓨터 활용능력 파악 - 자기소개(강사와 교육 참여자) 2. 미디어와 미디어교육 이해하기 - 미디어, 미디어교육, 소통 3. 영상과 영상미디어 제작과정의 이해하기 - 영상의 개념과 특징, 구성요소, 기본 단위들 - 영상미디어 제작과정의 각 단계별 핵심내용 4. 미디어 저작도구 배우기 I: 아이패드 - 아이패드 사용법 및 앱 활용법	학교 교실
<기초: 영상미디어 제작과정의 이해>			
2회 09/15(화) 13:30-16:05	<제작 단계> 1. 영상언어(촬영)의 이해 2. 미디어 저작도구 배우기 II <후반 제작단계> 1. 편집의 이해	1. 영상언어 이해하기 - SEE vs LOOK/프레임과 프레이밍 - 촬영의 기초 2. 미디어 저작도구 배우기 II: 디지털 캠코더 - 촬영기자재 사용법 - 촬영 실습 및 모니터링(개인 또는 모둠) 3. 실습 결과를 모니터링하기 - 실습 결과물을 함께 보면서 의견교환 - 강사 크리틱 4. 편집 이해하기 - 편집의 개념, 종류, 원리 - 화면전환 및 음향편집	학교 교실
3회 09/22(화) 13:30-16:05	<후반 제작단계> 1. 편집 실습 2. 상영 및 배포 <사전 제작단계> 1. 기획과 스토리텔링	1. 편집 실습하기 - 아이패드를 활용하여 촬영한 결과물 편집 2. 실습 결과물 상영하기 - 완성된 결과물을 함께 보며 의견교환 - 배포와 소통에 대한 아이디어 3. 기획과 스토리텔링의 이해하기 - 아이디어 발상 - 기획과 계획 - 주제와 소재 찾기(스토리), 자료수집 - 참고영상(레퍼런스) 찾기	학교 교실

차시	주제	활동내용	교육장소
		<ul style="list-style-type: none"> - 기획서와 구성안, 스토리보드 만들기 - 답사 및 섭외 - 스토리보드 수정 및 대본 작성 - 기획관련 양식들 살펴보기 - 기획구성안, 스토리보드, 대본, 큐시트 4. 기획안 작성 실습하기 <ul style="list-style-type: none"> - 자기소개 영상 기획하기 <ul style="list-style-type: none"> · 클러스터링 활용 주제 및 이야기 정하기 · 이야기 구성하기 · 기획구성안 및 스토리보드 작성 	

<영상제작 워크숍 I: 자기소개 영상 만들기>

4회 10/06(화) 13:30-16:05	<동영상제작과정 실습> 1. 자기소개 영상 만들기	1. 아이패드를 활용한 자기소개 영상 기획하기 <ul style="list-style-type: none"> - 모둠 세우기(2인 1 모둠) - 역할 나누기와 역할업무 숙기 - 기획서 작성 및 스토리보드 만들기 - 촬영장소 답사 및 섭외(사람, 시간, 장소) - 스토리보드 수정하기 2. 촬영 및 모니터 하기 <ul style="list-style-type: none"> - 스토리보드 토대로 촬영하기 - 모니터링 후 보충 및 재촬영 결정하기 3. 편집 구성하기 <ul style="list-style-type: none"> - 편집 구성안 (파일이름/포스트 잇 활용) 4. 편집하기 <ul style="list-style-type: none"> - iMovie로 편집 - 순서, 길이, 전환, 효과, 자막, 사운드, 믹싱 등 - 시사 후 최종편집 5. 상영 및 배포 <ul style="list-style-type: none"> - 영상 결과물 상영 및 배포 - 기획서 및 최종결과물 제출 	학교 교실
-------------------------------	---------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

<이해와 적용: TV방송제작 실무>

5회 10/13(화) 13:30-16:05	1. 방송영상 콘텐츠의 제작과정 2. 방송뉴스의 이해 3. 스튜디오 프로그램 기획	1. 방송영상콘텐츠의 제작과정 이해하기 <ul style="list-style-type: none"> - 방송 제작시스템의 이해 - TV 방송을 만드는 사람들과 그들이 하는 일 - 스튜디오 프로그램 참고영상 시청 - 종합구성 프로그램 구성 틀 제시 - 종합구성 프로그램 구성에 관한 아이디어 회의 - 모둠별 프로그램 구성 아이디어 발표 	학교 교실
-------------------------------	-----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

차시	주제	활동내용	교육장소
		2. 방송뉴스 이해하기 <ul style="list-style-type: none"> - 뉴스의 개념과 제작과정의 이해 - 게이트키퍼, 뉴스 가치 - 사실과 의견/ 방송뉴스의 구성 3. 매거진 형식의 스튜디오프로그램 기획하기(모둠) <ul style="list-style-type: none"> - 꼭지 프로그램 콘셉트, 아이디어 - 촬영 가능한 기획 <ul style="list-style-type: none"> · 주제, 소재, 내용, 장소, 이동거리, 섭외 등 - 기획의도와 주제, 소재 정하기 - 임시 기획서 작성 및 발표 - 실현가능성 점검 ※ 기획구성안 작성 후 강사에게 이메일 보내기	
6회 10/20(화) 13:30-16:05	1. 기획안 발표 및 수정 2. 프로그램 유형별 글쓰기 3. 인터뷰의 이해 및 실습	1. 기획안 발표하기(1): 1, 2모둠 <ul style="list-style-type: none"> - 기획의도, 주제, 제작일정, 장소, 섭외 등 확인 - 촬영 장비 및 편집 프로그램 확인 - 실행가능 여부 점검 2. 프로그램 유형별 글쓰기 형식 이해하기 <ul style="list-style-type: none"> - 드라마 대본 vs 구성 대본 - 스트레이트 vs 리포트 기사 3. 인터뷰 이해하기 <ul style="list-style-type: none"> - 인터뷰의 개념과 주의사항 - 인터뷰 실습(4인 1조) - 모니터링 및 크리틱 	학교 교실
7회 10/27(화) 13:30-16:05	1. 기획안 발표 및 수정 2. 방송 아나운싱 이해 3. 아나운싱 및 실습	1. 기획안 발표하기(2): 3, 4모둠 <ul style="list-style-type: none"> - 기획의도, 주제, 제작일정, 장소, 섭외 등 확인 - 촬영 및 편집 장비 확인 - 실행가능 여부 점검 - 촬영 시작한 모듬의 촬영본 확인 2. 방송 아나운싱 이해하기 <ul style="list-style-type: none"> - 아나운서란? - 방송언어의 이해 - 뉴스아나운서, 진행자(MC), 리포터, DJ 3. 아나운싱 실습하기 <ul style="list-style-type: none"> - 모듬 나누기(4~5명씩 1모듬) - 아나운서, 리포터, 진행자, 내레이션 실습 - 모니터링 및 크리틱 	학교 교실

차시	주제	활동내용	교육장소
8회 11/03(화) 13:30-16:05	1. 스튜디오 프로그램 기획	1. 기획안 발표하기(3): 5모둠 - 기획의도, 주제, 제작일정, 장소, 섭외 등 확인 - 촬영 및 편집 장비 확인 - 실행가능 여부 점검 - 촬영 시작한 모듬의 촬영본 확인 2. 매거진 형식의 스튜디오 프로그램 기획하기 - 전체 기획회의 및 기획구성안 작성 - 프로그램 유형별 제작 모듬 나누기 - 모듬별 각자의 역할과 임무 정하기 - 기획제안서, 구성안, 스토리보드, 큐시트 - 제작 장비 선정 - 대본 준비: 아나운서, 리포터 등 3. 매거진 형식 프로그램 기획안 발표하기 - 모듬별로 1~2인이 나와서 발표(촬영) - 발표 후 수정할 부분 고치기 ※ 공지사항 및 준비물 - 촬영은 주중에 모듬별로 작업하기 - 수업장소 변경(주안영상미디어센터)	학교 교실

<영상제작 워크숍 II: 매거진 형식의 스튜디오프로그램 만들기: 주안영상미디어센터>

9회 11/10(화) 13:30-17:30	1. 주안영상 미디어센터 소개 2. 영상스튜디오 체험 3. 작품 만들기-기획 4. 무비메이커 배우기	1. 주안영상미디어센터 소개하기 - 센터장님 소개 및 공간 라운딩 2. 영상스튜디오 체험하기 - PD, 촬영, 기술, 조명, 진행, 아나운서 등 - 크로마 촬영 3. 매거진 프로그램 기획 마무리하기 - 기획관련 서류정리 - 역할과 임무 확정 - 구성 틀 확정 - 제작순서, 장비, 소품 등 결정 - 필요한 장비 신청 - 서류 인쇄 및 제출 4. 윈도우7 무비메이커 배우기 - 편집 작업순서의 이해 - 폴더작업, 소스 구하기 및 편집 - 편집구성안을 토대로 편집 - 인터페이스 및 메뉴의 기능 확인 - 사진, 동영상, 사운드, 자막 등 다듬기 - 순서, 길이, 효과, 자막, 사운드, 믹싱 편집 - 동영상 출력	미디어센터 스튜디오, 편집실
-------------------------------	------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------

차시	주제	활동내용	교육장소
10회 11/17(화) 13:30-17:30	1. 작품 만들기 -촬영 및 편집	1. 모둠별 촬영 진행과정 확인하기 <ul style="list-style-type: none"> - 모둠별 촬영 진행상황 확인 - 모둠별 촬영된 영상 모니터링 - 재촬영 및 보충촬영 여부 판단 - 스토리보드 수정 및 보완 2-1. 스튜디오 녹화하기(1) <ul style="list-style-type: none"> - 아나운서 또는 진행자 대본이 완성된 모듬은 촬영을 시작 - 크로마키 작업을 할 모듬 정하기 - 크로마 작업을 할 모듬은 배경이미지 준비하기 2-2. 촬영 결과물 편집하기 <ul style="list-style-type: none"> - 무비메이커 사용법 Q/A - 모듬별로 촬영해 온 결과물을 편집PC에 백업 - 꼭지 프로그램 편집(순서, 길이) - 모듬별 편집영상 시사 - 시사 후 수정 편집 3. 프리미어프로CS5.5 활용하기(1) <ul style="list-style-type: none"> - 모듬별, 작업에 필요한 기능 배우기 - 컷 편집, 전환, 효과, 사운드, 자막 - 크로마키 작업방법 ※ 주중에 모듬별로 보충 촬영하기	미디어센터 스튜디오, 편집실
11회 11/24(화) 13:30-17:00	1. 작품 만들기 -스튜디오 녹화 2. 작품 만들기 -1차 편집	1. 스튜디오 녹화하기(2) <ul style="list-style-type: none"> - 역할 구분(연출, 작가, 촬영, 편집, 진행자) - 대본, 큐시트 - 아나운서, 진행자, 패널 녹화 - 녹화 결과물 모니터링 2. 프리미어프로CS5.5 활용하기(2) <ul style="list-style-type: none"> - 모듬별, 작업에 필요한 기능 배우기 - 컷 편집, 전환, 효과, 크로마키, 사운드, 자막 3. 1차 편집하기 <ul style="list-style-type: none"> - 편집 팀(전체편집, 모듬편집) 구성하기 - 역할 구분(연출, 편집자, 음악선곡, 자막 등) - 폴더작업, 순서, 길이, 전환, 이펙트, 자막 - 모듬별 1차 편집영상 시사 	미디어센터 스튜디오, 편집실
12회 12/01(화) 13:30-17:30	1. 작품 만들기 -최종편집 2. 시사 및 작품 상영회 3. 수업정리 및	1. 2차 편집하기 <ul style="list-style-type: none"> - 1차 편집영상 시사 후 수정할 부분 편집 - 크로마키 작업(프리미어 프로CS5.5) - 사운드와 내레이션, 믹싱, 엔딩 크레딧 - 2차 편집영상 시사 	미디어센터 스튜디오, 편집실

차시	주제	활동내용	교육장소
	평가	2. 최종 편집 및 완성작품 상영하기 - 수정할 부분 최종편집 - 원하는 영상포맷에 맞게 출력 - 편집이 완료된 모듬의 작품 1차 상영 - 미완성 된 모듬의 작품은 다음 3. 1차 수업정리 및 평가하기 - 교육에 대한 평가 - 평가서 및 설문지 작성 - 최종 상영회 준비(12회 수업 이후 일정잡기)	
12/08(화) 13:30-15:00	수업 결과물 상영회	1. 상영회 - 모듬별 기획관련 서류 인쇄 및 복사 - 작품 상영회 - 관객과의 대화 2. 수업정리 및 평가하기 - 교육에 대한 평가(평가항목 고민) - 이후 활동에 대한 논의 - 기념촬영	학교 교실

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과
참여인원	인원 : 60명(20명*3학교) / 연인원 : 800명
홍보물제작	홍보책자 100부, 현수막 3개, 배너 3장
홍보방법	1. 교육전 홍보책자 학교배포(남구사회적경제지원센터 협력) 2. 학교 대상 홍보자료 배포 2. 센터 홈페이지 공지
결과물	총 57 편 - 부평서여중 개인별 자기소개 영상 18편 - 동인천중 개인별 자기소개 영상 13편 - 용현중 개인별 자기소개 영상 16편 - 자유학기제, 과연 학생을 위한 것인가?(김민경, 김민지, 김은지, 박해림, 하정우) - 자유학기제, 전면시행전 철저한 준비필요(김민지, 송수연, 안수연, 이완서, 정수연) - 자유학기제 실시후 변하는 학생들의 모습(박유하, 신수빈, 윤다은, 탁강의) - 부평 West News, 자유학기제(양주현, 이셋별, 전다인, 정현주) - 동인천 뉴스, 자유학기제의 긍정적인 면(강승권, 박세이, 안효원, 양진우, 이동건) - 학생과 교사가 생각한 자유학기제(오경찬, 이원영, 오승우, 장제현, 김수현) - 체험활동 중심교육, 자유학기제(이민섭, 김재형, 문영민, 이동현) - 자유학기제의 양면성(감두엽, 임형석, 이재성, 성경민) - 자유학기제 프로그램 소개, 과학탐구반(이병희, 이요원, 신소찬, 김명환) - 자유학기제 시행의 문제점(이성제, 임선우, 이주호, 이영철, 박세연)

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석

○ 교육환경에 대한 평가

부평서여자중학교

- 교육 전 센터 프로그램에 참여가 결정된 학교와 회의를 통해 교육준비를 시작하였다. 하지만 대부분 학교와 센터가 자유학기제의 특성을 면밀히 파악하지 못한 채 회의를 진행하여서 다소 부족한 부분이 많았다.
- 단지 학교의 학사 일정이 급하게 변경되는 경우가 발생하여 갑작스럽게 교육일정과 내용을 변경하는 경우는 조금 아쉬운 부분이었다.
- 교감선생님과 동아리활동 담당 선생님의 적극적이고 능동적인 태도로 기획자 및 강사와 소통하려는 모습이였다. 주안영상미디어센터와 자유학기제 프로그램을 함께 진행한 학교 중에서는 학교, 센터, 강사 모두가 원활한 소통을 위해 노력하여서 프로그램에 진행에 큰 어려움이 없었다.
- 담당교사, 학교 책임자가 매우 호의적이고 적극적으로 협조하였다. 교사, 센터담당자, 강사 사이의 의사소통이 원활하고 일정조정, 학교 밖 이동 등에도 협조적이였다.

- 담당교사도 매 수업시간 참관하여 학생들을 관찰하고 반응을 피드백해주었다.
- 기획자와 강사는 전체 커리큘럼에 따라 필요 장비와 시설을 미리 준비하고 매 수업시간 전후로 수업 진행사항과 필요 물품, 장비 확인하여 차질 없이 진행 될 수 있도록 하였다.

동인천중학교

- 동인천중학교는 동아리활동 담당 선생님의 적극적이고 자유학기제 수업에 대한 의지가 높은 편이어서 기획자, 강사와의 소통이 원활하게 진행되었다.
- 담당교사가 매우 호의적이고 적극적으로 협조하였다. 교사, 센터담당자, 강사 사이의 의사소통이 원활하였고 일정조정 및 학교 밖 이동 등에도 협조적이었다.
- 선생님은 수업 진행사항과 참여자들의 반응에 관심을 갖고 적극적으로 소통하려고 노력하였다. 강사가 인솔하지 못하는 학교내 촬영이 원활하게 이루어 질 수 있도록 참여자들 독려하고 장비관리 협조 및 촬영대상자 섭외 협조하였다.
- 기획자와 강사는 전체 커리큘럼에 따라 필요 장비와 시설을 미리 준비하고 매 수업시간 전후로 수업 진행사항과 필요 물품, 장비 확인하여 차질 없이 진행 될 수 있도록 하였다.

용현중학교

- 수업이 진행되면서 논의가 필요한 사항 (준비물, 시설, 일정 등)은 모두 센터담당자를 통해 전달하기로 통일하였다.
- 초반 일부 비협조적인 학생들에 의해 수업 분위기가 흐려져 이와 관련하여 센터담당자, 담당교사와 상의하며 추후 조치에 대해 상의했을 때 학교측의 입장에서 인원 변경불가의 입장 고수, 담당교사가 직접 참관하는 선에서 해결방안 제시하고 이후 수업 분위기 조성에 이전보다는 적극적으로 개입하였다.
- 담당교사가 학습 분위기 해결에 미온적이라는 느낌 들었으나 중반 이후 인원이 조정되고 센터 수업 확정 후에는 학생들 인솔, 수업시간 조정, 장비 관리 및 학교 내 과제수행을 독려하는 등 적극 협조하여 사업 원활하게 진행에 큰 도움을 주었다.
- 주안영상미디어센터와 강사는 매차시 수업 전, 후 수업 진행과 내용 확인하고 학교까지의 이동, 센터내 수업 진행시 장비 협조와 시설 이용까지 매우 원활하게 이루어졌다.

○ 자유학기제 교육으로서의 평가

- 처음부터 이번 교육의 기획은 기존의 미디어교육이 학교현장에서의 수업의 일환으로 가능할 것인가에 관한 궁금함에서 출발하였고 교육대상인 학생들과 긴 교육기간을 거치면서 우리는 이 부분에서 생각했던 것과 많은 격차를 실감할 수 있었다.
- 대부분의 미디어교육이라는 것이 모집단계를 거치고 모집된 사람들을 대상으로 교육을 하는데 학교의 수업시간에 진행되는 미디어교육은 것은 기존의 미디어교육과는 분위기가 많은 차이가 있었다. 중학교 1학년생이라는 대상들은 우리가 생각했던 것 보다 어리고, 일부 학교의 경우에 자유학기제를 통해 모집된 교육대상자들은 학교의 교실이라는 그들의 공간과 수업시간 속에서 비협조적인 교육생들이 될 수 있는 가능성을 가지고 있었다. 자유학기제 시스템 상 이 교육을 원하지 않는 학생들도 충분히 교육대상에 섞여있을 수 있는 가능성이 있으

며 이러한 학생들이 다른 학생에게까지 영향을 미쳐 교육진행에 많은 어려움을 겪기도 했다. 이부분은 기획초기단계부터 걱정스러운 부분이었기 때문에 학교 선생님과 면담에서 우리는 일차적으로 관심도 높은 학생들을 모집을 요구했으며 선생님과 그 방안에 관해 이런저런 이야기를 나누었다. 이것으로 인해 어느정도 효과를 본것도 사실이라 여겨진다. 하지만 모든 학교의 상황이 원하는 대로 돌아가지는 않았고 나름의 문제도 생겨나는 것을 경험했다.

- 3개 학교의 케이스에서 두 개의 학교는 거의 문제없이 진행되었지만 한 개의 학교에서 이러한 문제가 두드러지게 나타났다. 실제로 20명 정원으로 시작한 교육이 몇 명의 학생에 의해 분위기가 매우 나빠지는 것을 보았으며, 학교의 선생님에게 이에 대한 대처방안을 강하게 요구한 결과 3명의 학생이 중도에 다른 과정으로 이탈하게 되었다. 이 학교의 경우 교육의 내용을 가장 많이 삭제하고 심플하게 만드는 결과를 가져왔는데, 교육종료 후 학생들과의 이야기와 설문지를 통해서 알게 된 안타까운 점은, 이번 교육에 흥미가 많고 적극적인 일부 학생들도 이러한 상황으로 인해 스트레스를 받았다는 것이다. 이 부분은 이후 자유학기제 교육을 설계할 때 우리가 반드시 고민해봐야 할 점으로 생각된다.
- 교육대상학교가 선정되고 강사진과 스태프가 학교방문을 하고 선생님과 면담을 할 때 우리는 교육대상자모집에 관해 특별히 중요성을 말한바 있지만, 학교의 형편상 어쩔수 없는 부분도 분명 존재하기 때문에 대상자모집에 관해 센터가 어떤 컨트롤을 해야하는지 다시한번 생각해보게 되었다.
- 학교방문 및 교사들과의 면담을 거치며 느끼는 것은 학교마다 분위기도 다르며 자유학기제를 준비하는 정도에 차이가 나는 것으로 느껴졌는데, 이것이 모집된 학생들의 교육에 대한 분위기와 상관관계가 있는 것으로 생각된다.
- 교육을 진행하고 나니 중학교 1학년 자유학기제 교육으로서는 굳이 긴 교육기간동안 많은 것을 가르칠 필요가 있는지에 대해 다시 한 번 생각해 보게 되었다. 체험이나 활동을 더 늘리되 교육기간은 더 짧게 갖는 것이 방안이라고 생각되지만 한 학기 내내 교육을 진행해주기를 바라는 학교의 시스템과 어떻게 섞일 수 있을지 내년에는 생각해 볼 문제이다.

미디어센터 입장에서는 늘 하던 청소년 미디어교육이라고 생각하기 십상이지만, 또한 학교의 학생들 입장에서는 늘 받던 학교수업시간에서의 외부강사의 수업시간이라 생각할 수 있다. 이 차이를 실감하고 이것에 대한 간격을 줄이는 방향으로 교육을 구상하는 것이 자유학기제를 통한 미디어교육이 시행착오를 줄이는 방법이라고 생각된다.

② 담당 강사 : 김장훈, 조희주

○ 교육 분량과 수준에 대한 평가

부평서여자중학교

- 강사가 준비한 교육 분량은 학교라는 환경과 수업참여자의 참여도와 집중력에 비하여 다소 많았던 것 같다.
- 교육 수준은 조금 높은 편이었다. 이것은 사전에 참여자에 대해 면밀하게 파악이 되지 못한 채 교육프로그램을 기획한 결과인 것 같았다. 하지만 수업을 진행하면서 강사는 수업참여자들의 수준과 상황을 파악하면서 대상에 맞는 교육 분량과 수준을 조정하여 교육을 진행하였다.

- 어려울 수 있는 이론을 실제로 적용하여 실습할 수 있도록 장비와 활동 배치하였다. (화면의 사이즈와 앵글, 노출과 초점 등을 아이패드로 직접 실습)
- 영상 제작에 사용되는 용어 중 영어가 많고, 이에 익숙하지 않은 학생들이 있어 이에 대한 대책 필요하였다.
- 앵글등에 관한 이해를 도울 수 있는 예시영상을 준비해 분석 후 직접 체험해 볼 수 있도록 보완함.
- 영상제작에 필요한 장비, 혹은 프로그램을 배우는 것에 대부분의 학생들이 호기심을 가지고 즐거워 하는 반응을 보였으며, 영상미디어 교육이 기술교육에 머물지 않도록 구성에 더욱 중점을 두고 이론과 실습을 병행하였다.

동인천중학교

- 강사가 준비한 교육 분량은 학교라는 환경과 수업참여자의 참여도와 집중력에 비하여 다소 많았고 수준도 조금 높았던 것 같다. 그래서 매차시 수업 후 동아리반 담당 교사와 이야기를 나누며 참여자들의 교육 수준과 교수법에 관한 조언을 참고하여 교육 분량과 수준을 조절하여 수업을 준비하였다. 이것은 사전에 참여자에 대해 면밀하게 파악이 되지 못한 채 교육프로그램을 기획한 결과인 것 같았다. 하지만 수업을 진행하면서 강사는 수업참여자들의 수준과 상황을 조금씩 파악하게 되었고 대상에 맞는 교육내용으로 수업을 진행하였다.
- 마인드맵 활동으로 자아관찰 과정을 통해 자신의 관심사와 감정, 의견을 공유하고 나아가 이를 한 편의 자기소개 영상으로 구성할 수 있도록 하였다.
- 활용된 영상자료는 초등학교 학생들이 제작한 뉴스, 자유학기제를 주제로 한 영상뉴스 등 어렵지 않으면서도 생활밀착형의 내용을 담은 영상으로 선별하고, 예시영상을 참고로 하여 뉴스의 구성을 파악하고 기획하는 데 도움을 줄 수 있었다.
- 모둠별로 토의를 통해 자유롭게 관심 있는 뉴스를 제작할 수 있도록 제안하였고, 기획안 작성을 하는 과정에서 예상보다 뉴스 기사 작성과 영상 구성을 어려워하는 학생들이 많음을 알았으며, 시간상 두 편의 뉴스를 제작하는 것이 어렵다고 판단되어 예시 영상과 자료를 추가하고 체험을 늘리는 등 난이도 조정하고 분량 조정하였다.

용현중학교

- 강사가 준비한 교육 분량과 수준은 용현중학교 참여자들에게 맞지 않았다.
- 교육분량은 학교 환경과 참여자의 참여도와 집중력에 비하여 다소 많았고 수준도 높았다. 그래서 참여자와의 대화를 통해서 그들이 원하는 내용을 포함한 교육 분량과 수준을 고려하여 수업을 다시 준비하였다.
- 사전에 참여자에 대해 면밀하게 파악이 되지 못한 채 교육프로그램을 기획한 결과인 것 같았다. 하지만 수업을 진행하면서 강사는 수업참여자들의 수준과 상황을 조금씩 파악하게 되었고 대상에 맞는 교육내용으로 수업을 진행하려고 노력하였다.
- 대상자들의 수준과 수업 분위기를 고려하여 전반적으로 실습활동을 늘리고 아이패드를 활용한 촬영을 많이 할 수 있도록 교육 내용을 조정하였으나 실습시간을 주었을 때 과제를 수행하기보다 교실을 벗어나 스마트기기를 이용한 다른 활동을 하는 모습이 많이 목격되

- 따라서 결과물이 기대치를 만족하지 못하고 수준에 미달되는 경우도 있었다.
- 같은 커리큘럼을 진행한 다른 학교 학생들에 비해 학습 분위기가 좋지 않고 미디어 수업에 대한 관심이 저조하여 교육 수준과 분량을 대폭 줄여 수정하였다.
- 자기소개 영상, 뉴스 2편 제작을 자기소개영상, 자유학기제 뉴스 1편 제작으로 조정하였고, 자유학기제 뉴스 1편에 관한 무비메이커 편집부분을 아이무비로 편집으로 수정하였다.
- 참여자 대부분이 이론보다는 실습을 선호하고, 특히 장비를 이용한 촬영과 편집에 즐겁고 적극적으로 참여하는 모습이 관찰되었다. 후반 센터방문 교육시 스튜디오 체험을 집중적으로 편성하고 역할을 나누어 뉴스제작 체험을 많이 해 볼 수 있도록 조정하였다.
- 결과적으로 초반에 진행된 이론수업은 대상자들에게는 어려운 수준이었다는 반응을 보였으므로, 최종 수정된 목표와 커리큘럼은 중학교 1학년 학생들 수준에 적합한 활동과 내용으로 진행되었다.

○ 교육 내용에 대한 평가

부평서여자중학교

- 기존 대중매체에서 제공하는 영상미디어 소비에 익숙한 청소년들에게 '나'의 이야기를 발견하고 영상언어로 직접 표현할 수 있는 기회 제공하였고, '나'와 내가 살아가고 있는 사회에 관심을 가지고 다양한 시각과 관점으로 바라볼 수 있도록 유도하였다.
- 모둠별 토의를 통해 문제점을 발견하고 관점을 정하여 영상으로 표현하는 과정들을 직접 경험함으로써 기존 미디어의 뉴스 보도 관점과 제작 과정을 이해하고 비판적으로 바라볼 수 있는 안목을 기를 수 있도록 하였다.
- 이번 자유학기제에서 실시한 교육프로그램은 기존에 센터에서 실시했던 미디어교육 프로그램을 응용하여 프로그램을 기획하였기 때문에 센터입장에서 특별한 새로움은 없다고 생각한다.
- 기획 초기부터 센터에서 실시한 교육과는 달리 참여자들의 수업참여도를 높이기 위하여 이론강의 보다는 토의와 실습활동, 체험활동으로 수업을 진행하려고 하였다.
- 특히 참여자들의 이야기를 많이 들으려고 노력한 점과 교육활동에서 각자의 생각과 의견을 충분히 표현할 수 있도록 기회를 준 것이 새로운 시도라고 할 수 있을 것 같다.
- 하지만 참여자들은 토의와 자기표현에 관해 훈련이 되어있지 못하여서 강사가 생각한 것과 같은 교육 진행은 제대로 이루어지지 못해서 아쉬웠다.

동인천중학교

- 아이패드를 이용한 영상 제작과정은 이미 수년간 스마트 기기를 사용하는 세대들에게 익숙한 기기로, 전문 촬영 기기보다 접근성이 좋으면서도 완성도 높은 영상 제작이 가능함을 경험하게 하여 쉽고 재미있게 영상 제작에 대한 흥미를 불러일으킬 수 있었다.
- 주안영상미디어센터에서 진행한 4차시 수업중 총 3차례의 스튜디오 활용수업 진행하였고, 앵커와 기자, PD 등의 역할 체험을 골고루 경험할 수 있도록 구성하였다.
- 자유학기제에 관해 기존 보도되었던 영상 뉴스 원고를 준비하여 내용을 파악하고 직접 뉴스를 진행해보으로써, 자유학기제에 대한 이해도를 높이면서도 즐겁고 친숙한 내용으로 체험할 수 있도록 하였다.

- 동인천중학교 학생들은 다른 학교에 비해서 토의와 실습활동, 체험활동 등이 원활하게 진행되었다.
- 개인과 모둠활동을 통해서 참여자들 스스로 문제를 인식하고 해결방법을 찾을 수 있도록 많은 토의와 발표하는 시간을 많이 주었다. 하지만 토의와 발표를 통한 교육방법은 많은 시간이 필요하였고 강사가 준비한 수업내용의 분량과 수준을 조정하여야 했다.
- 특히 자유학기제 수업을 감안하여 참여자들의 이야기를 많이 들으려고 노력한 점과 교육 활동에서 각자의 생각과 의견을 충분히 표현할 수 있도록 기회를 준 것이 새로운 시도라고 할 수 있을 것 같다.
- 강사는 교육을 진행하면서 자신의 삶 속에서 겪을 수 있는 것들을 교육 내용과 연결하려고 노력하였다. 또한 그러한 부분에 관해서 함께 생각하고 소통할 수 있는 시간을 갖도록 하였다.

용현중학교

- 학습자 수준과 분위기, 관심사에 따라 꾸준히 커리큘럼과 학습자료를 수정하였다.
- 아이패드와 영상장비를 최대 활용하여 관심을 집중시키고 아이패드와 TV화면을 미러링하여 촬영실습, 과제 수행 확인시에 실시간으로 촬영, 모니터, 피드백 가능하게 운영한 점은 시간 활용면이나 아이들의 집중력 분산 방지차원에서 유효하였다.
- 수업 초반 분위기 조성이 어려움에도 불구하고 꾸준한 모둠활동으로 토의와 협의 과정을 경험하고 연습할 수 있도록 진행, 후반으로 갈수록 학생들이 조금씩 적응하고 발전하는 모습 보였다.
- 아이들이 학업의지가 없을 때 전체적인 큰 그림을 그리게 하는 것 보다 작고 구체적인 미션을 제시하고 이를 수행했을 때의 성취감을 느끼게 하여 점차 적극적인 참여를 유도하게 하였다. (인터뷰 촬영, 스튜디오 촬영시 스위처 조작 등)
- 스튜디오 체험 프로그램을 적극 활용하여 영상제작과 뉴스프로그램에 대한 이해를 돕고 참여율과 집중도를 대폭 향상시켰다.
- 용현중학교 학생들은 다른 학교에 비해서 수업진행이 제대로 진행되지 못하였다. 동아리활동 반에 참여를 희망하지 않은 학생들도 많았고 수업에 관한 태도가 집중도가 상당히 낮은 편이었다. 또한 동아리활동 반 담당교사와 강사의 지도에 잘 따르지 않는 모습도 이유 중에 하나였다. 개인과 모둠활동을 통해서 참여자들 스스로 문제를 인식하고 해결방법을 찾을 수 있도록 많은 토의와 발표하는 시간을 많이 주었다. 하지만 용현중학교 참여자들은 토의와 발표의 시간에 잡담과 교육과 관련 없는 행동을 하면서 수업이 집중하지 못하였다. 참여자의 수준과 관심있는 교육내용과 교육방법을 고안하여 수업을 진행하려고 많은 노력을 하였으나 큰 효과는 없었다.
- 특히 자유학기제 수업을 감안하여 참여자들의 이야기를 많이 들으려고 노력한 점과 교육 활동에서 각자의 생각과 의견을 충분히 표현할 수 있도록 기회를 준 것이 새로운 시도라고 할 수 있지만 참여자들의 자주적이고 능동적인 참여를 이끌어 내지는 못했다.
- 강사는 교육을 진행하면서 자신의 삶 속에서 겪을 수 있는 것들을 교육 내용과 연결하려고 노력하였다. 또한 그러한 부분에 관해서 함께 생각하고 소통할 수 있는 시간을 갖도록 하였다.

③ 수강생 설문조사

○ 설문결과

부평서여자중학교

항목	질문	불만	약간 불만	보통	만족	매우 만족	총 합	평균
		1점	2점	3점	4점	5점		
교육 목표	교육 목표는 어느 정도 달성되었다고 보십니까?				10	9	85	4.5
교육 내용	교육 내용이 목표에 비해 어느 정도 잘 짜여져 있습니까?				8	11	87	4.6
	수업시간과 비교할 때 교육의 양은 적절합니까?			4	5	10	82	4.3
	전체적으로 교육내용을 어느 정도 이해하였습니까?			4	5	10	82	4.3
교수 방법	수강생에 대해 친절하고 성실한 태도를 보입니까?			1	6	12	87	4.6
	참여자끼리 의사소통이나 관계는 잘 이루어졌습니까?				8	11	87	4.6
	교재와 수업 시 쓰였던 자료들은 수업에 적절합니까?				6	13	89	4.7
교육 환경	교육을 위해 제공된 장비 및 시설은 충분하였습니까?			1	2	16	91	4.8
	교육과 관련된 안내와 공지는 잘 이루어졌습니까?			1	2	16	91	4.8
교육 효과	교육내용에 대한 관심도는 어느 정도 증가되었습니까?			1	9	9	84	4.4
	교육내용을 이용할 수 있는 자신감은 어느 정도입니까?			1	9	9	84	4.4
이후 교육 및 강좌 추천	상위 과정이 있다면 어느 정도 참여하고 싶습니까?			4	7	8	80	4.2
	앞으로 미디어센터를 더 이용할 의향이 있습니까?			4	7	8	80	4.2
	이 교육에 대한 전체적인 만족도는 어느 정도 입니까?				6	13	89	4.7
평균 평점 (5점 만점)							4.5	
100점 환산							90.1	

동인천중학교

항목	질문	불만	약간 불만	보통	만족	매우 만족	총 합	평균
		1점	2점	3점	4점	5점		
교육 목표	교육 목표는 어느 정도 달성되었다고 보십니까?				3	11	67	4.8
교육 내용	교육 내용이 목표에 비해 어느 정도 잘 짜여져 있습니까?				2	12	68	4.9
	수업시간과 비교할 때 교육의 양은 적절합니까?				2	12	68	4.9
	전체적으로 교육내용을 어느 정도 이해하였습니까?				2	12	68	4.9
교수 방법	수강생에 대해 친절하고 성실한 태도를 보입니까?				1	13	69	4.9
	참여자끼리 의사소통이나 관계는 잘 이루어졌습니까?					14	70	5.0
	교재와 수업 시 쓰였던 자료들은 수업에 적절합니까?				1	13	69	4.9
교육 환경	교육을 위해 제공된 장비 및 시설은 충분하였습니까?				1	13	69	4.9
	교육과 관련된 안내와 공지는 잘 이루어졌습니까?				2	12	68	4.9
교육 효과	교육내용에 대한 관심도는 어느 정도 증가되었습니까?				2	12	68	4.9
	교육내용을 이용할 수 있는 자신감은 어느 정도입니까?				4	10	66	4.7
이후 교육 및 강좌 추천	상위 과정이 있다면 어느 정도 참여하고 싶습니까?			2		12	66	4.7
	앞으로 미디어센터를 더 이용할 의향이 있습니까?			1	3	10	65	4.6
	이 교육에 대한 전체적인 만족도는 어느 정도 입니까?				2	12	68	4.9
평균 평점 (5점 만점)							4.8	
100점 환산							96.8	

용현중학교

항목	질문	불만	약간 불만	보통	만족	매우 만족	총 합	평균
		1점	2점	3점	4점	5점		
교육 목표	교육 목표는 어느 정도 달성되었다고 보십니까?			4	7	5	65	4.1
교육 내용	교육 내용이 목표에 비해 어느 정도 잘 짜여져 있습니까?			4	7	5	65	4.1
	수업시간과 비교할 때 교육의 양은 적절합니까?	1	1	3	6	5	61	3.8
	전체적으로 교육내용을 어느 정도 이해하였습니까?		1	4	6	5	63	3.9
교수 방법	수강생에 대해 친절하고 성실한 태도를 보입니까?		1	3	5	7	66	4.1
	참여자끼리 의사소통이나 관계는 잘 이루어졌습니까?		1	4	4	7	65	4.1
	교재와 수업 시 쓰였던 자료들은 수업에 적절합니까?			3	4	9	70	4.4
교육 환경	교육을 위해 제공된 장비 및 시설은 충분하였습니까?			1	5	10	73	4.6
	교육과 관련된 안내와 공지는 잘 이루어졌습니까?			2	6	8	70	4.4
교육 효과	교육내용에 대한 관심도는 어느 정도 증가되었습니까?		1	4	4	7	65	4.1
	교육내용을 이용할 수 있는 자신감은 어느 정도입니까?	1		5	3	7	63	3.9
이후 교육 및 강좌 추천	상위 과정이 있다면 어느 정도 참여하고 싶습니까?		2	2	8	4	62	3.9
	앞으로 미디어센터를 더 이용할 의향이 있습니까?	1		5	3	7	63	3.9
	이 교육에 대한 전체적인 만족도는 어느 정도 입니까?	1	1	1	7	6	64	4.0
평균 평점 (5점 만점)							4.1	
100점 환산							87.1	

- 본 강좌에 추가하고 싶은 내용을 적어주세요.
- 계획을 조금 널널하게 바꿨으면 좋겠다
 - 수업내용이 좋았던 것 같습니다
 - 앞으로 또 하고 싶다
 - 주안영상미디어센터에서 더욱더 많이 활동하면 더 좋을 것 같다
 - 체험시간이 다소 부족했다고 생각되어 아쉬웠다
 - 주안영상미디어센터에서 마지막 수업이라서 좀 아쉽지만 좋았다
 - 나중에 또 뉴스 만들 일이 있다면 잘 활용할 수 있을 것 같다.
 - 다른 프로그램도 써보고 싶다
 - 앞으로도 이런 프로그램이 많았으면 좋겠다

2. 노인영상미디어 문화예술교육지원사업

2-1. 선배시민방송

1) 사업목적

- 지역의 문화사업과 미디어를 접목시켜 문화프로그램이 단순히 오프라인 모임에서 그치지 않고, 미디어를 통해 송출되는 등 온라인에서 새로운 영상미디어문화가 생성되도록 교육.
- '어르신공동체'와 지역노인지원센터와 함께 어르신방송 모임을 구성하여 제작교육을 통해 어르신이 생산의 주체가 되는 '선배시민방송'의 전체적인 시스템을 구축.

2) 사업방향

- 영상제작의 구성과 실습, 영상편집 단계와 작업환경 이해
- 영상의 기초와 편집의 이해 및 실습을 통해 노인 계층의 미디어 참여
- 실습교육 이후 꾸준한 향유방안 모색 (기획→ 송출→ 유통)

3) 사업개요

사업기간	2015년 6월~10월
시간 및 차시	3시간씩, 14차시
참여대상	인천지역 55세 이상 어르신
참여인원	인원 : 21명 / 연인원 : 294명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 김수목
협력/네트워크	문화체육관광부, 전국미디어센터협의회
예산지원	문화체육관광부
예산	4,000,000원

4) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지


주안영상미디어센터

“선배 시민방송”

교육 참여 어르신 모집

[선배시민방송] 1~2회 [V]를 함께한 어르신 10명께 주의를 위한
지역사회교육을 제공 하겠다

“선배 시민방송”
많은 선배~들의 참여 기다립니다



교육 수료 후 활동 분야

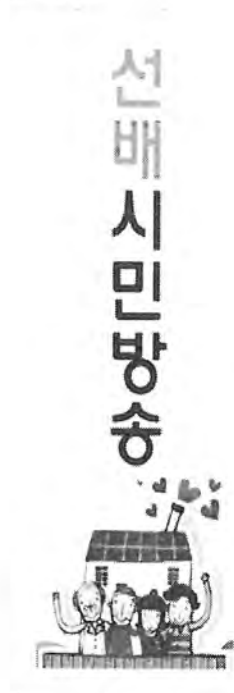
- 연출 및 기획 (마을 이야기 기획 및 취재)
- 영상촬영 (동영상촬영/사진촬영)
- 편집 (프리미어 프로 활용)
- 홍보활동 (블로그, 페이스북 등) 등등

교육기간	2015년 6월 25일(목) ~ 9월 24일(목)
교육일시	매주 목 / 10:00 ~ 13:00
장 소	주안영상미디어센터
단 상	[선배시민방송 (=실버TV)]을 함께 만들 모든 55세 이상
인 원	20명 내외
교 육 비	무료
교육신청	홈페이지 http://www.juanmedia.or.kr
연 락 처	070-4607-1215

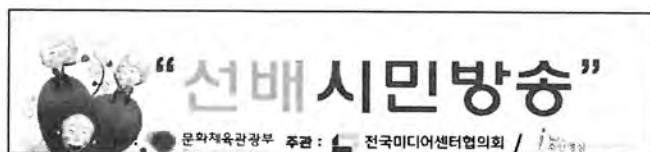
주안영상미디어센터

주소: 인천광역시 남구 선바위로 6번(구안동) 129-11 중안동관리사무소
(전화번호: 032-672-2622 / 팩스: 032-672-2623)
웹사이트: <http://www.juanmedia.or.kr>
이메일: master@juancamp.or.kr

○ 배너



○ 현수막



② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	주제	교육 및 활동 내용	활용 교자료
1차시	오리엔테이션	-교육 기획의도 및 방향 소개 -미디어의 이해	프로젝트
2차시	촬영의 이해	-촬영 기법 배우기 -촬영 구도 배우기 -삼각대 사용법 익히기	캠코더 삼각대
3차시	촬영 맛보기	-주제가 있는 촬영 -촬영 함께 보기	캠코더 삼각대
4차시	편집의 이해	-편집의 의미 -편집 프로그램 익히기	편집실
5차시	편집 맛보기	-컷편집 -자막과 출력 -함께 보기	편집실
6차시	기획과 취재	공동체방송 또는 예시영상 함께 보기 -기획이란? -기획안 작성	프로젝터
7차시	공동체 탐방	-공동체 탐방 및 자료조사	프로젝트
8차시	이야기 구성	-줄거리 구성 -콘티제작	팀별 기획안 워크시트
9차시	촬영 I	-촬영	캠코더 삼각대
10차시	촬영 II	-촬영 모니터, 및 보충 촬영	캠코더 삼각대
11차시	편집 I	-편집 프로그램 복습 -컷 편집	편집실
12차시	편집 II	-컷 편집하기 -자막 및 음악 넣기	편집실
13차시	편집 III	-영상 출력하기 -홈페이지에 영상 올리기	편집실
14차시	시사회	-감상 및 소감 -이후 활동 계획	상영관

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 21명 / 연인원 : 294명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 캐릭터 볼펜	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총 13 편 -새벽을 여는 사람들_박초란 -중앙공원_이종명 박정래 류시해 장기두 이남기 -송월동 동화마을의 오늘_정무광 -현시대의 도덕과 사명감_홍종후 -우리도 아픔을 알아 _김희수 -동화마을 이야기_오윤자 -길고양이 이야기_이승관 -목공예 마을_고영준 -할미꽃 흩날리며_허길복 -은빛나래를 위하여 _전미선 -도로질서 이래도 되나요? _박재호 -인천상륙작전_전명균 -어느S씨의 봄날 하루_서동익	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 참여자 수가 너무 많았고 기자재는 적다보니 팀을 나누어 실습을 해야만 했고 카메라를 가지고 계신들은 가져오시도록 해서 촬영하기도 했다 여러 종류의 카메라를 사용하게 된 것은 더 많은 시간이 따라야만 했다
- 대상 특성상 설명과 실습에 시간이 많이 걸리는데 각각의 참여자에게 시간을 적절하게 배분하는 어려움이 있었다
- 출석률과 유료생은 다행히 높았지만 수업의 내용을 위해 참여 인원수는 고민과 조정이 필요 하겠다

② 담당 강사 : 김수목

- 수업 초반에 이야기를 구성하는 부분에서 어렵게 생각하는 참여자가 많았다 어려웠지만 유익한 수업이었다고 말씀하시는 어르신 또한 많았다

- 기존 기술교육에만 편중되어 있었던 것으로 여겨진다. 앞으로의 수업 기획 때 반영되어야 할 부분이라 생각 한다
- 전체적으로 편집이나 컴퓨터 활용능력이 있으신 분들을 대상으로 모집했음에도 불구하고 편집 단계에 들어서니 참여자별 속도차이가 크게 벌어졌다
- 참여자별 편집속도에 차이가 있는 만큼 보충 편집 시간이 필요했다

3. 꿈다락 토요미디어문화학교

3-1. Youth, 마을을 만나다 1기

1) 사업목적

- 청소년이 바라보는 마을미디어 제작
- 마을미디어를 통한 청소년의 자기발언 기회 및 소통 공간의 확대

2) 사업방향

- 영상미디어를 통해 나의 주변(마을)을 관찰하고 이해하는 능력 향상
- 영상미디어에 대한 접근을 놀이로 풀며, 실생활에 활용할 수 있는 능력 배양
- 학기 중 교육으로 미디어에 대한 기초를 다지고 방학 중에 캠프를 진행하여 결과물에 대한 피드백을 나누며 완성도 있는 결과물을 냄

3) 사업개요

사업기간	2015년 4월~9월
시간 및 차시	3시간씩, 30차시
참여대상	인천지역 내 중학생
참여인원	인원 : 14명 / 연인원 : 420명
담당 및 강사	담당 : 박예슬 / 주강사 : 안나영, 보조강사 : 황제은
협력/네트워크	문화체육관광부, 전국미디어센터협의회
예산지원	문화체육관광부
예산	19,000,000원 (1기+2기)

4) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 포스터_A3, 웹전단지 (단면)



2015
꿈다락 토요미디어문화학교

'Youth, 마을을 만나다'

청소년 교육생 모집

교육명 2015 꿈다락 토요미디어문화학교
"Youth, 마을을 만나다"

교육대상 중학생들이 사진과 영상을 제작하는 미디어교육
(실습 및 캠프포함)

대상 영상제작에 관심이 있는 중학생

주소 주안영상미디어센터

교육기간 2015년 4월 4일 ~ 9월 19일 / 매주 토요일

교육일시 17(오전) - 매주 토요일 10시~1시
27(오후) - 매주 토요일 2시~5시

캠프기간 2015년 8월 1~3일 (2박 3일)

신청기간 2015년 3월 30일(화) 까지

선정일정 2015년 3월 31일(수) - 개별통보
참여자 대상 선정은 서류전형(수강신청서)으로 선발

신청방법 • 수강신청서 작성 후
이메일(pys890321@gmail.com)로 접수
• 수강신청서 다운받는 곳
<http://www.juanmedia.or.kr>

교육비 무료

문의 070-4607-1218

주최 문화체육관광부 주관 전국미디어센터협의회 주안영상미디어센터

○ 배너



2015 꿈다락 토요미디어문화학교

'Youth, 마을을 만나다'

교육명 2015 꿈다락 토요미디어문화학교
"Youth, 마을을 만나다"

교육대상 사진과 영상을 제작하는 미디어교육(실습 및 캠프포함)

대상 인천지역 내 중학생

주소 주안영상미디어센터

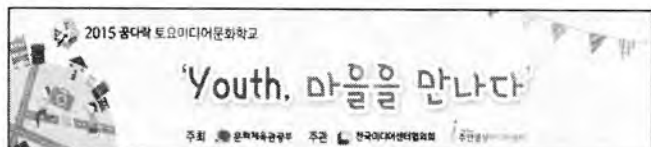
교육기간 2015년 4월 9일 ~ 9월 19일
매주 토요일

교육일시 17(오전) - 매주 토요일 10시~1시
27(오후) - 매주 토요일 2시~5시

문의 070-4607-1218

주최 문화체육관광부 주관 전국미디어센터협의회 주안영상미디어센터

○ 현수막



2015 꿈다락 토요미디어문화학교

'Youth, 마을을 만나다'

주최 문화체육관광부 주관 전국미디어센터협의회 주안영상미디어센터

② 프로그램

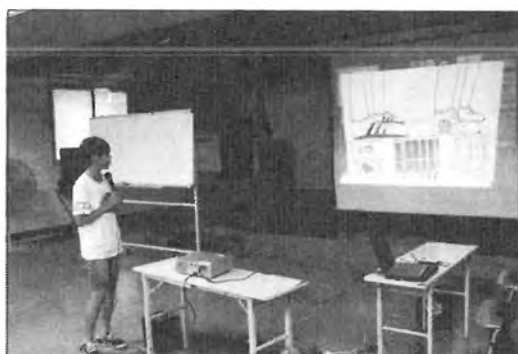
○ 커리큘럼

차시	주제	교육 및 활동 내용	교육장소
1	오리엔테이션	1. 오리엔테이션 : 구성원 인사하기, 참여 동기 소개, 프로그램 소개 2. 마을 이야기 찾기 : 마을을 이야기하거나 소재로 다룬 미디어콘텐츠를 수집 해봄으로써, 마을을 둘러싼 머릿속 개념을 구체화해본다. 이를 통해 참여자들 서로의 마을에 대한 경험과 인식을 나누어본다.	주안영상 미디어센터
2	사진의 이해	1. 카메라의 구조와 사진촬영의 원리 알아 보기 : DSLR의 구조와 작동법을 알아봄으로써 초점, 조리개, 셔터스피드 등의 개념을 이해할 수 있다. 2. 셔터스피드 퀴즈 : 셔터스피드 기능을 활용하여 촬영한 참여자들의 활동사진을 바탕으로 피사체 맞추기 퀴즈를 진행한다. 이를 통해 사진 속에 공간과 시간의 연속이 어떻게 기록되는지를 알아본다. 3. 마을 돌아보기1 소개 : 우각로 주민들이 제작한 기록 영상과 사진집 소개를 통해 마을 속 모습들을 알아보고, 이를 바탕으로 출사 계획을 세워본다.	주안영상 미디어센터
3	마을 돌아보기1 : 공간 출사	0. 마을 촬영하기 : DSLR의 기능을 활용하여, 공간에서 발견한 삶의 모습과 느낌을 사진 속에 담아본다.	마을(1) -1,2기 공통진행-
4	마을 돌아보기1 : 모니터링	1. '우각로마을' 촬영 사진 모니터링 : 참여자 별 나무를 만들고, 그 위에 촬영한 사진과 감상을 열매처럼 달아본다. 이를 마을 관찰 소감을 나누어본다. 2. 마을 돌아보기2 소개 : 열우물 청소년들이 작업한 동네벽화 제작자료집, 청소년 마을뉴스 감상을 바탕으로 마을과 청소년의 위치와 관계를 구성해볼 수 있다.	주안영상 미디어센터
5	마을 돌아보기2 : 공간 출사	0. 마을 촬영하기 : DSLR의 기능을 활용하여, 마을 속 청소년들의 모습과 생각을 사진 속에 담아본다.	열우물 마을
6	마을 돌아보기2 : 모니터링	0. '열우물마을' 촬영 사진 모니터링 : 참여자 별 나무를 만들고, 그 위에 촬영한 사진과 감상을 열매처럼 달아본다. 이를 마을 관찰 소감을 나누어본다.	주안영상 미디어센터

차시	주제	교육 및 활동 내용	교육장소
7	마을 다시보기	0. 사진마을 숲 만들기 : 출사를 통해 수집된 참여자별 마을 나무를 모아 사진마을 숲(기록사진 아카이빙)을 만든다. 그 제작 소감과 감상과 함께, 내가 사는 공간은 어떤 모습과 느낌을 가지고 있는지에 대한 차이를 이야기해볼 수 있다.	주안영상 미디어센터
8	영상의 이해	1. 마을 다르게 보기 영상제작활동 소개 2. 캠코더의 구조와 작동 원리 알아보기 : 캠코더의 구조와 작동원리를 알아봄으로써 움직임을 담은 동영상 촬영의 특징을 살펴볼 수 있다. 3. 프레임 놀이 : 프레임 틀을 활용한 미괄식 5컷 영상 촬영 실습을 통해 화면 사이즈 연출의 의미와 활용을 알아볼 수 있다.	주안영상 미디어센터
9	마을 다르게 보기	0. 마을을 주제로 한 영상 소재 찾기 : 사진마을 숲 속 이미지를 활용하여, 내가 함께 사는 우리 동네는 어떤 이해와 고민이 필요한지를 떠올려 본다. 이를 바탕으로 영상 제작을 위한 소재와 공간, 이야기를 구체화해본다. : 발견된 소재를 이미지화할 수 있는 촬영 공간을 제안해 본다. (공간 스틸사진 촬영 과제 제안)	주안영상 미디어센터
10	청소년마을 시나리오 쓰기	1. 다양한 표현기법을 활용한 영상 감상하기 : 소재를 구성하기 위한 다양한 영상 장르와 효과적 표현을 위한 기법을 예시영상 감상을 통해 알아본다. 2. 영상 구성안 작성하기 : 수집된 소재를 영상으로 제작하기 위한 구성안을 정리해 본다. 3. 촬영 공간 선정하기 : 참여자들이 촬영한 우리동네 공간스틸사진을 참고로 하여 시나리오를 영상화하기에 적합한 촬영 공간을 선정하고, 헌팅을 위한 출사 계획을 세워 본다.	주안영상 미디어센터
11	촬영 공간 찾기	0. 촬영 선정 공간 현장 답사 : 구성안을 바탕으로, 이야기 시퀀스에 적절한 촬영 현장을 선택할 수 있다. : 콘티 및 시나리오 작성을 위해 동영상, 사진으로 현장을 기록해본다.	주안영상 미디어센터
12	마을이야기 구성하기	1. 촬영공간 기록 클립 모니터링 : 현장 답사 과정에서 기록된 클립들을 모니터하고 그 내용을 사진마을 숲에 덧대어 본다.	주안영상 미디어센터

차시	주제	교육 및 활동 내용	교육장소
		2. 촬영계획표 쓰기 : 출사를 통해 얻은 현장 정보를 바탕으로 프로덕션 계획을 세울 수 있다. 3. 프로덕션 활용 장비 알아보기 : 프로덕션에 활용되는 장비의 종류와 활용을 알아본다. 이 과정을 바탕으로 참여자별 현장 역할을 나누어 본다.	
13	촬영1	0. 마을이야기 본편 촬영1 : 작성된 마을이야기 시나리오를 바탕으로 영상을 촬영한다.	마을 (현장 로케이션)
14	촬영2	0. 마을이야기 본편 촬영2 : 작성된 마을이야기 시나리오를 바탕으로 영상을 촬영한다.	마을 (현장 로케이션)
15	편집1	1. 편집 프로그램 알아보기 : 촬영본 모니터를 통해 편집 프로그램의 레이어와 그 기능을 알아본다. 2. 편집의 이해 : 이야기 전달을 위한 컷의 선택과 배열에 따라 이야기의 내용과 느낌이 어떻게 달라지는지를 알아본다.	주안영상 미디어센터
16 17 18 19	캠프 (1일차)	1. 오리엔테이션, 참가자 소개 2. 내 작품 사진첩 겉표지 만들기 3. 모둠 활동 -모둠 별 가편본 상영 및 토론	강화 유스호스텔 (1,2기 공동진행)
20 21 22 23	캠프 (2일차)	1. 모둠 활동 -모둠 별 가편본 상영 및 토론 2. 투어 -촬영실습	강화 유스호스텔 (1,2기 공동진행)
24 25 26 27	캠프 (3일차)	1. 정리 및 마무리 -소감발표	강화 유스호스텔 (1,2기 공동진행)
28	편집2	0. 가편본 모니터링에 따른 작품 수정 보완	주안영상 미디어센터
29	최종본 완성 및 출력	0. 최종본 완성, 상영본 출력	주안영상 미디어센터
30	청소년 마을미디어 수다회	0. 상영회 및 사진 전시회 개최 : 의견 나누기	주안영상 미디어센터

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 14명 / 연인원 : 420명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 포스터 50부, 현수막 2개, 배너 2장	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지 5. 인천남부교육지원청을 통한 지역내 중학교 공문 발송	
결과물	총 6 편 - 8월 6일 (이린) - MyPhotoAlbum (김경옥) - 롤쟁이 (정건, 김준기) - 외로운 소년 (정병헌) - 집으로 오는 길 (이후승) - 피시방 가는 길 (강명석)	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 박예솔

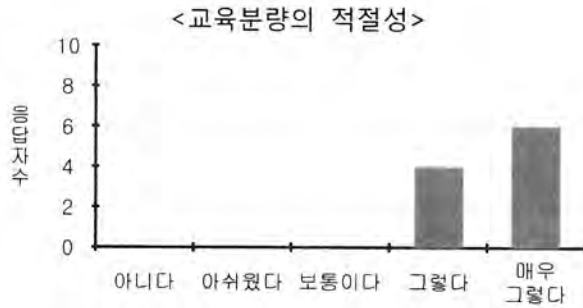
- 참여자들이 형식에 얽매이지 않고 사진과 동영상이라는 친근한 미디어를 통해 자유롭게 마을에 대한 생각을 표현할 수 있는 계기가 되었음.
- 결과물도 중요하지만 참여자들이 영상을 만들어가는 과정에서의 즐거움과 의미를 찾아가는 진행이 되었다고 생각됨.
- 작년과 다르게 가까운 지역끼리 통합발표회를 진행하면서 소규모로 진행되다보니 다른 센터의 교육프로그램을 체험하고 볼 수 있는 자리가 되어서 참여자들의 만족도가 높았다고 판단됨.

② 담당 강사 : 안나영

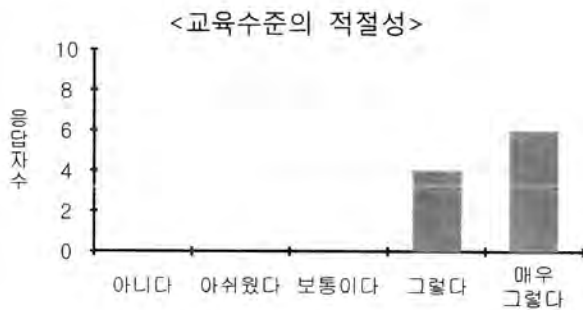
- 참여자들이 그동안 접해온 휴대폰 카메라가 아닌, 기능 활용의 폭이 넓은 DSLR을 가지고 여러 가지 이미지를 다양한 방식으로 포착할 수 있었다는 것에 만족도가 높았음.
- 몇몇 참여자들의 지각으로 인한 교육운영에 어려움이 있었음.
- 마을의 고전적 가치를 일방적으로 주입시키는 활동에서 탈피하여 청소년 스스로가 공간에 대한 인식과 필요를 발견할 수 있는 좋은 계기가 되었음.

③ 수강생 설문조사

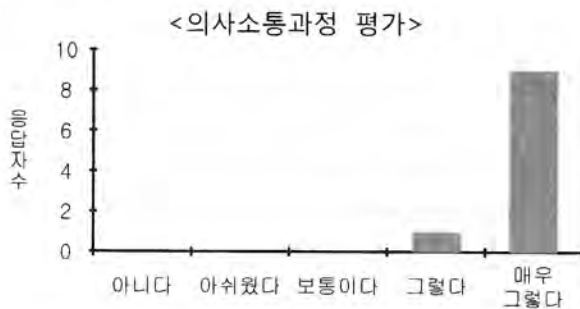
① 수업 시간과 비교할 때 교육의 양은 적당합니까?



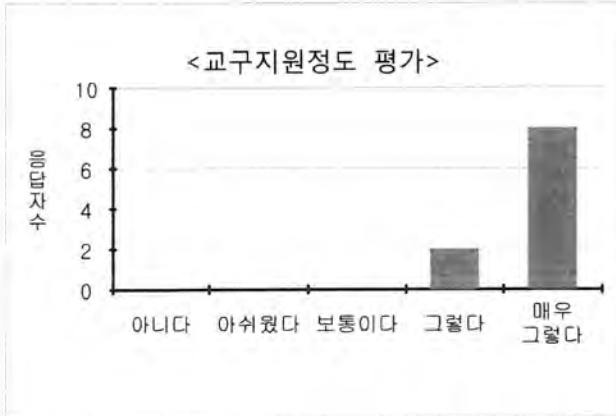
② 전체적으로 교육의 내용을 이해하기 쉬웠습니까?



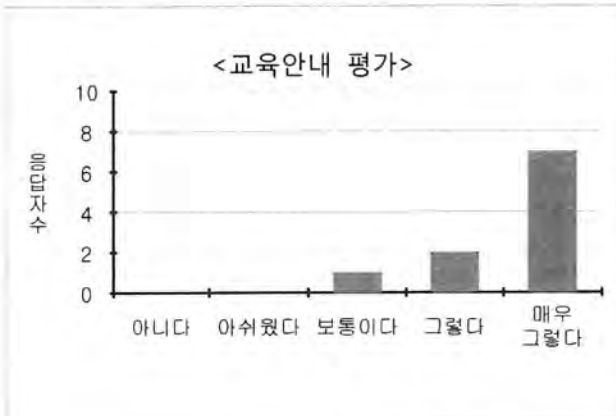
③ 교사와의 대화는 잘 이루어졌습니까?



④ 교육을 위해 제공된 재료와 장비는 충분하였습니까?



⑤ 교육과 관련된 안내와 공지가 잘 이루어졌습니까?



⑥ 후속활동(심화교육,동아리 등)이 있다면 참여하겠습니까?



3-2. Youth, 마을을 만나다 2기

1) 사업목적

- 청소년이 바라보는 마을미디어 제작
- 마을미디어를 통한 청소년의 자기발언 기회 및 소통 공간의 확대

2) 사업방향

- 영상미디어를 통해 나의 주변(마을)을 관찰하고 이해하는 능력 향상
- 영상미디어에 대한 접근을 놀이로 풀며, 실생활에 활용할 수 있는 능력 배양
- 학기 중 교육으로 미디어에 대한 기초를 다지고 방학 중에 캠프를 진행하여 결과물에 대한 피드백을 나누며 완성도 있는 결과물을 냄

3) 사업개요

사업기간	2015년 4월~9월
시간 및 차시	3시간씩, 30차시
참여대상	인천지역 내 중학생
참여인원	인원 : 11명 / 연인원 : 330명
담당 및 강사	담당 : 박예슬 / 주강사 : 김장훈, 보조강사 : 나재호
협력/네트워크	문화체육관광부, 전국미디어센터협의회
예산지원	문화체육관광부
예산	19,000,000원 (1기+2기)

4) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

* 위와 동일

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	주제	교육 및 활동 내용	교육장소
1	1. 오리엔테이션 2. 소통과 미디어 3. 표현과 소통의 도구 (사진의 이해)	1. 교육소개와 관계형성 - 수업 내용 및 일정 소개 - 자기소개(교육 참여자) - 나를 관찰하고 생각 그리기 - 수업참여 이유와 목표 발표 2. 미디어와 소통에 대한 이해 - 미디어, 커뮤니케이션 3. 관찰과 표현을 통한 관계형성 - 드로잉을 통한 커뮤니케이션 4. 표현과 소통의 도구 I: 사진의 이해 - 사진이란? - 노출, 초점, 흔들림, 수직, 수평 등	주안영상 미디어센터 A 편집실
2	1. 마을에 대한 이해 2. 사진의 이해	1. 마을, 동네, 커뮤니티 - '마을이란 무엇인가?'에 대한 토의 및 발표 - 마을 및 공동체 관련 영상 시청 - 마을에 대한 우리만의 정의 내리기. - 나, 너 그리고 우리(마을), 그 속에서의 이야기 꺼리 찾아보기 - 인천 남구 살펴보기 (공간, 사람, 행사, 프로그램 등) 2. 사진 바로알기 - 사진의 이해, 종류, 특성, 구성요소 - 카메라 바로 알기	주안영상 미디어센터 A 편집실
3	1. DSLR 카메라의 간단한 사용법 및 촬영실습	1. DSLR 구조와 간단한 작동법 이해 - 렌즈와 카메라 그리고 메모리 - 상황별 촬영자세 - 촬영실습 및 사진선택 - 사진 리뷰 및 생각 나누기	주안영상 미디어센터 A 편집실

차시	주제	교육 및 활동 내용	교육장소
4	1. DSLR 카메라 입문 2. 주제표현을 위한 촬영실습	1. DSLR 카메라 입문하기 - DSLR 사용을 위한 기초 용어 - 조리개와 심도, 렌즈의 기초 - 셔터와 움직임, 감도와 노이즈 2. 촬영 실습 - 촬영 주제 정하기 - 주제에 대한 클러스팅(모듬작업) - 주제(미션)에 맞는 사진 촬영 - 사진 선택 및 제목 달기 - 사진 리뷰 및 생각 나누기	주안영상 미디어센터 A 편집실
5 6	공간으로 마을 만나기 -프레임으로 표현하기-	1. DSLR 카메라의 기능을 이용하여 마을 탐색하기 - 공지 및 주의사항 전달 - 공간의 관찰을 통해서 얻어진 나의 메시지를 사진미디어로 표현 - 동화마을사진 촬영 실습 - 중간 점검 및 크리틱 - 1차 사진 선택 - 메모리카드 반납 (선택사진 번호와 이름 작성) - 장비 반납 후 귀가	동화마을
7	1.공간으로 마을만나기 -사진 리뷰 및 셀렉트- 2. 활동을 통해 수집된 사진을 모아서 정리 및 발표	1. '송현동 동화마을' 사진 모니터링 - 촬영한 사진파일 관리 - 2차 사진 선택 및 출력 - 제목 및 사진 말 쓰기 - 발표 및 생각 나누기 2. 출사 사진들을 모아서 아카이빙 자료 만들기 - 윈도우7 무비메이커 초간단 사용법 - 출사 사진들 구성하기 - 사진과 사운드, 자막을 활용하여 이야기 만들기 - 결과물 감상 및 소감 나누기	주안영상 미디어센터 A 편집실
8	청소년의 시각으로 마을만나기 I <영상제작의 이해>	0. 과제발표 1. 뼈뚫한 시선 프로젝트 - 프로젝트 소개	주안영상 미디어센터 A 편집실

차시	주제	교육 및 활동 내용	교육장소
	1. 영상제작의 이해: 영상제작 기초 2. 캠코더의 이해	<ul style="list-style-type: none"> - 마을을 빼박하게(다르게, 다양하게) 바라보고 주제와 이야기가 있는 아카이브 영상(다큐)으로 만들기 2. 영상 및 영상제작과정 이해하기 <ul style="list-style-type: none"> - 영상의 개념과 특징 - 영상의 구성요소와 기본 단위들 - 영상 콘텐츠의 생산과 유통 3. 디지털 캠코더에 대한 이해 <ul style="list-style-type: none"> - 프레임과 프레임밍 - 캠코더의 구조와 기능 - 촬영실습 및 모니터링 	
9	1. 영상제작의 이해: 제작단계 - 영상언어와 촬영 - 2. 인터뷰의 이해 및 촬영실습	1. 영상언어 이해하기 <ul style="list-style-type: none"> - SEE vs LOOK, 프레임 - 고정, 움직임 - 촬영의 기초 - 영상언어 참고영상 시청 2. 인터뷰 론 <ul style="list-style-type: none"> - 인터뷰의 이해, 인터뷰 시 주의점 3. 촬영 실습하기 <ul style="list-style-type: none"> - 촬영기자재 사용법 확인 - 주제가 있는 공간과 인물 촬영 - 촬영 실습 및 모니터링 - 질의응답 	주안영상 미디어센터 A 편집실
10	1. 영상의 이해: 사전제작단계 -기획, 계획, 구성- 2. 기획 및 구성 실습	0. 과제확인 및 발표 1. 다양한 장르의 참고영상 시청 <ul style="list-style-type: none"> - 주제와 소재를 효과적으로 표현하기 위한 표현 기법 살펴보기 2. 기획과 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 소재, 자료수집, 주제 찾기 - 기획 및 구성안 작성 - 스토리보드 작성 3. 기획 및 구성안 실습하기 <ul style="list-style-type: none"> - 마을을 주제로 이야기꺼리 찾기 - 개별 또는 모둠별 기획 - 이야기 만들기 및 기획서 발표 	주안영상 미디어센터 A 편집실

차시	주제	교육 및 활동 내용	교육장소
11	<p>청소년의 시각으로 마을만나기 II <작품 만들기></p> <p>1. 주제가 있는 영상 기획</p> <p>2. 사전 답사 및 섭외</p>	<p>0. 과제확인 및 발표</p> <p>1. 뼈대한 시선 프로젝트 기획 및 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기획과 계획(마을 자료조사) - 기획서 작성 및 발표 - 톨링 기획서 <p>2. 제작팀 구성하기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 개인 또는 모둠 <p>3. 답사 및 섭외의 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사전 조사 - 촬영할 장소 답사 - 사람, 시간, 장소 섭외 	주안영상 미디어센터 A 편집실
12	<p>1. 영상으로 마을 기록하기 I</p> <p>-실전 사전제작 단계-</p> <p>2. 모둠별 역할과 임무 확인</p>	<p>0. 과제발표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 답사 촬영본 감상 - 강사 비평 및 느낌 나누기 <p>1. 기획·구성안 수정하기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수정·보완된 기획안 발표 - 구성안 및 스토리보드 만들기 - 촬영 계획하기 <p>2. 모둠별 역할과 임무 숙지</p> <ul style="list-style-type: none"> - 연출, 촬영, 스틸, 기록 등 	주안영상 미디어센터 A 편집실
13	<p>1. 영상으로 마을 기록하기 II</p> <p>-제작 단계-</p> <p>2. 현장 모니터링</p>	<p>1. 1차 본편 촬영하기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 촬영 장비 분출 및 이동 - 스토리보드를 토대로 촬영 <p>2. 촬영된 영상 1차 확인하기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 노출, 화이트밸런스, 구도, 사운드 등 - 재촬영 및 보충촬영 여부 판단 - 장비 반납 	야외 촬영장소
14	<p>영상으로 마을 기록하기 III</p> <p>-제작 및 후반제작 단계-</p>	<p>1. 1차 촬영본 모니터링</p> <ul style="list-style-type: none"> - 촬영본 프리뷰, 보충촬영 논의 - 보충촬영 팀 조사 - 보충 촬영하기 <p>2. 촬영본 녹취</p> <ul style="list-style-type: none"> - 촬영된 영상 문서화 하기 <p>3. 편집 구성안 작성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 줄거리 및 러닝타임 정리 	주안영상 미디어센터 A 편집실

차시	주제	교육 및 활동 내용	교육장소
15	영상으로 마을 기록하기 IV -후반제작 단계-	1. 영상편집 이해하기 - 편집이란 - 컴퓨터 편집과정의 이해 2. 컴퓨터 편집 배우기 - 프리미어프로 CS6 사용법	주안영상 미디어센터 A 편집실
16 ~ 19	캠프 (1일차)	1. 오리엔테이션, 참가자 소개 2. 내 작품 포스터 만들기 3. 모둠 활동 - 모둠 별 가편본 상영 및 토론	인천청소년 수련관 (1,2기 공통진행)
20 ~ 23	캠프 (2일차)	1. 모둠 활동 2. 투어 - 인천대공원 관람(촬영실습)	
24 ~ 27	캠프 (3일차)	정리 및 마무리 - 소감발표	
28	영상으로 마을 이야기 만들기IV -후반제작 단계-	가편본 모니터링에 따른 작품 수정 보완	주안영상 미디어센터 A 편집실
29	영상으로 마을 이야기 만들기V -후반제작 단계-	1. 최종편집하기 - 조별 시사 후 최종 편집 - 최종결과물 출력하기 - 상영회에 맞게 인코딩하기	주안영상 미디어센터 A 편집실
30	영상으로 마을 이야기 만들기VI -상영회-	1. 작품상영회 - 상영회 및 사진 전시회 개최 - 의견 나누기 - 후속활동 논의	주안영상 미디어센터 상영관

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 11명 / 연인원 : 330명	
홍보물제작	웹전단지 2식, 포스터 50부, 현수막 2개, 배너 2장	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지 5. 인천남부교육지원청을 통한 지역내 중학교 공문 발송	
결과물	총 1 편 - 주안영상미디어센터 (류지상 외 3명)	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 박예솔

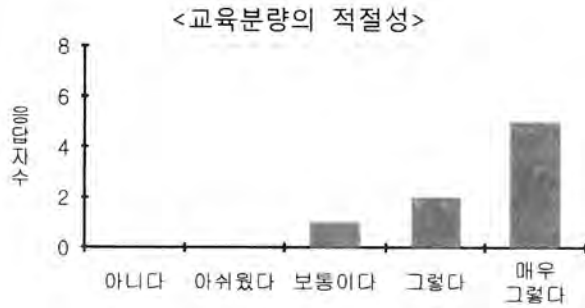
- 참여자들이 형식에 얽매이지 않고 사진과 동영상이라는 친근한 미디어를 통해 자유롭게 마을에 대한 생각을 표현할 수 있는 계기가 되었음.
- 결과물도 중요하지만 참여자들이 영상을 만들어가는 과정에서의 즐거움과 의미를 찾아가는 진행이 되었다고 생각됨.
- 작년과 다르게 가까운 지역끼리 통합발표회를 진행하면서 소규모로 진행되다보니 다른 센터의 교육프로그램을 체험하고 볼 수 있는 자리가 되어서 참여자들의 만족도가 높았다고 판단됨.

② 담당 강사 : 김장훈

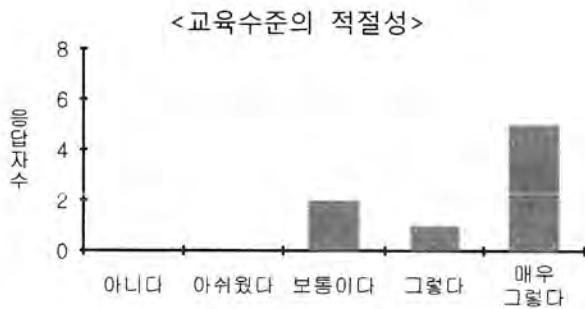
- 참여자들에게 미디어의 이해와 미디어 읽기와 표현을 통해 각자의 메시지를 서로 소통해 보는 시간이 되었다고 여겨짐.
- 참여자들은 사전제작단계에서 많이 힘들어 했지만 후반 제작 단계를 거치면서 기획의 중요성을 알게 되었고 모둠원의 일치된 메시지가 영상으로 표현되는 것에 큰 호기심과 재미를 느꼈다고 생각됨.
- 청소년 교육에서 항상 따라오는 참여자의 출결 및 중도이탈 문제로 인해 그때마다 참여자들을 파악하여 이해도를 고려한 교육을 진행하는 예로사항이 있었음. 대안을 마련해야 할 필요성을 느낌.

③ 수강생 설문조사

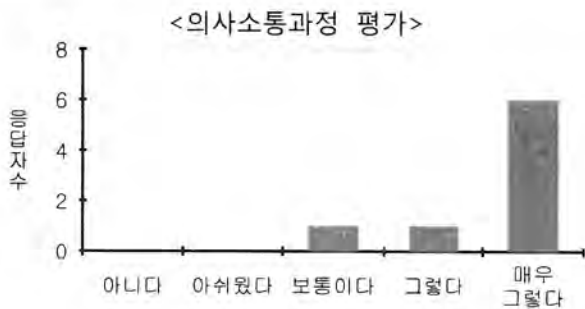
① 수업 시간과 비교할 때 교육의 양은 적당합니까?



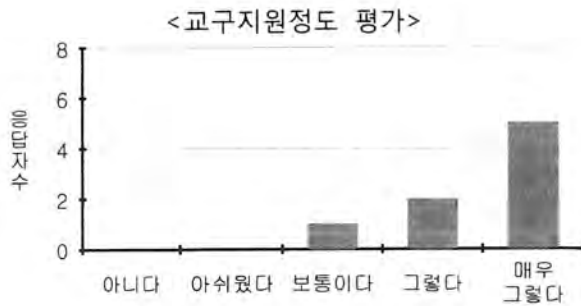
② 전체적으로 교육의 내용을 이해하기 쉬웠습니까?



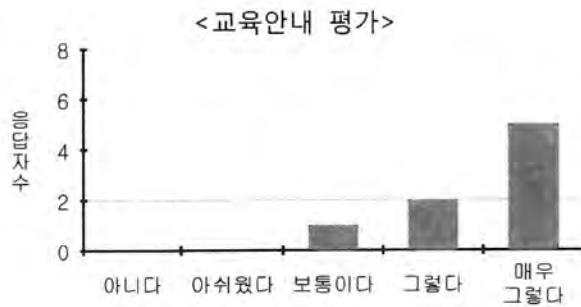
③ 교사와의 대화는 잘 이루어졌습니까?



④ 교육을 위해 제공된 재료와 장비는 충분하였습니까?



⑤ 교육과 관련된 안내와 공지가 잘 이루어졌습니까?



⑥ 후속활동(심화교육,동아리 등)이 있다면 참여하겠습니까?



4. 한국방송통신전파진흥원 미디어교육지원사업

4-1. 이주민 라디오제작교육 '뗏다 수다방'

1) 사업목적

- 프로그램을 제작하고 참여하면서 그 능력을 키워 자생적인 방송을 만들 수 있다.
- 이주민의 미디어를 소비하고 생산하는 미디어의 주체가 된다.
- 선주민의 이주민에 대한 막연한 오해를 해소하고 이주민의 삶과 고민을 이해하며 하나의 공동체를 이룬다.

2) 사업방향

- 이주민들이 자신들의 이야기를 미디어라는 수단을 이용하여 대중들(선주민, 자국민)에게 전달할 수 있는 방법을 익히게 되고, 프로그램을 제작하고 참여하면서 그 능력을 키워 자생적인 방송을 만들 수 있다.
- 이주민의 자체 콘텐츠를 제작, 공급, 소비함으로써 교육의 대상이 아닌 미디어를 소비하고 생산하는 미디어의 주체가 된다.
- 선주민과 함께 자신들의 이야기를 라디오 방송으로 제작할 수 있는 기반을 마련하며, 함께 과정을 거치며 이주민에 대한 막연한 오해를 해소하고 이주민의 삶과 고민을 이해하며 하나의 공동체를 이룬다.

3) 사업개요

사업기간	2015년 4월~10월
시간 및 차시	2시간씩, 20차시(2기x10차시)
참여대상	이주민(결혼이주여성, 이주노동자, 유학생 등), 선주민(지역주민)
참여인원	인원 : 40명 / 연인원 : 400명
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 황호완, 보조강사 : 조희주, 이정길, 신우균, 천선영
협력/네트워크	남구다문화가족지원센터, 이주민라디오
예산지원	시청자미디어재단
예산	7,000,000원

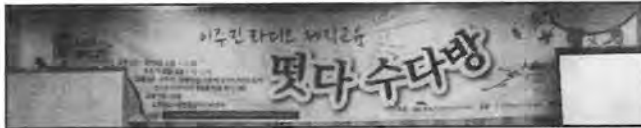
4) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 포스터_A3, 웹전단지 (단면)



○ 현수막



○ 배너



② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	주제	주요내용	장비
1	안녕하세요, 반갑습니다.	- 마을미디어로서의 공동체& 라디오에 대한 소개와 이해 - 이주여성방송 제작자와의 간담회 - 간단한 방송체험	-컴퓨터, 마이크, 오디오믹서 외
2	방송과 친해지기	- 라디오방송물 제작의 특징, 구성 대본의 이해 - 무작정 15분 방송 프로그램 제작해보기 (방송과 친해지기) - 다음차시 대본 써오기	-컴퓨터, 마이크, 오디오믹서 외
3	라디오는 녹음이다	- 방송 프로그램 녹음 과정 체험 (20분 프로그램 제작) - 교육참가자들과 녹음한 방송물 품평	-컴퓨터, 마이크, 오디오믹서 외
4	방송과 편성의 묘한 관계	- 방송제작에 있어서 편성의 이해 - 방송장비 체험 - 대본쓰기 - 20분 방송 직접 제작	-컴퓨터, 마이크, 오디오믹서 외
5	화장 같은 편집	- 전회 제작 방송 품평 - 편집의 이해 - 제작한 방송 직접 편집	-컴퓨터, 마이크, 오디오믹서 외
6	내가 만들 방송은?	- 자신에게 맞는 방송 기획하기 - 기획에 따른 30분 방송 제작하기 - 다음차시 대본 써오기	-컴퓨터, 마이크, 오디오믹서 외
7	난 이미 방송제작자	- 조별 1시간 방송제작하기 - 다음차시 대본 써오기	-컴퓨터, 마이크, 오디오믹서 외
8	미디어의 주체로 거듭나다.	- SNS를 활용한 유통 등 2차 유통체험 및 수용 체험 - 수용의 중요성 및 수용자 환경의 이해 (1시간 생방송 체험) - 다음차시 대본 써오기	-컴퓨터, 마이크, 오디오믹서 외
9	내 수다방	- 자신에게 맞는 방송 기획 완성하기 - 공개생방송 기획 - 다음차시 대본 써오기	-컴퓨터, 마이크, 오디오믹서 외
10	뒀다 수다방	- 공개생방송 제작 및 평가	-컴퓨터, 마이크, 오디오믹서 외

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 46명 / 연인원 : 460명	
홍보물제작	웹전단지 1식, 전단지 300부, 포스터 30부,	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 2회 발송 3. 센터회원, 작년 교육생, 유관 단체 문자2회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지 5. 각구 다문화센터 방문 홍보	
결과물	총 12 편 - 한국남자VS몽골남자(에이미,차츰랄) - 오늘 저녁 뭐 먹어요(정수영, 윤혜진, 차이리진) - 브금을 알려줘요(황시언) - 엄마랑 동화랑(허애란,왕춘옌) - 중국 아줌마 이야기(청환외 4인) - 여주 이야기(김동현, 곽광선) - 아하 히어앤 나우(아하) - 시와 목마와 숙녀(김영신) - 다문화 바로 알기(메리제인, 한경희) - 한일보따리(야마다, 사야카) - 떴다 수다방 공개방송 1,2	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 스스로 주제를 찾고 내용을 구성하는 등 프로그램에 가장 중요한 기획을 함으로써 교육 후에도 지속할 수 있다는 자신감을 갖게 되었다.
- 한국말이 서투르고 조심스러워 평소에 목소리를 내지 못하던 이주민들이 처음 자국어로 녹음을 하며 익숙해지면서 한국말에도 자신을 갖고 정확하지 않더라도 중도에 포기하지 않고 의미를 전달하려고 노력했고 점점 향상 되었다.
- 이주민과 선주민이 함께 주제를 찾아 이야기함으로써 문화의 차이와 공통점들을 찾아가는 소통의 시간들이었다.
- 저작권해결과, 방송 송출확보는 교육의 지속성과 효과를 이루기 위해 해결 되어야 할 문제이다

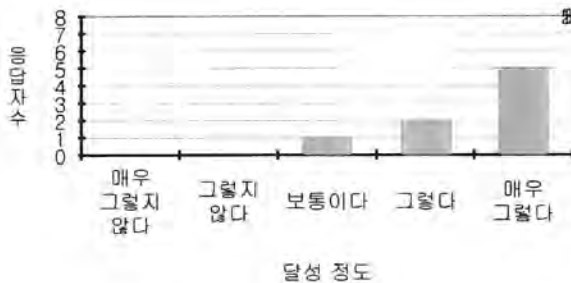
- 교육생들의 동아리를 만드는 수준으로 지속적인 마을미디어를 만드는 것은 담보할 수 없다. 당사자가 변화하는 것은 그들을 둘러싼 환경의 변화를 꾀해야 할 것으로 보이며, 이에 대한 지자체의 정책적인 변화, 센터의 마을미디어에 대한 관점 변화가 함께 있어야 할 것이다.

② 담당 강사 : 황호완

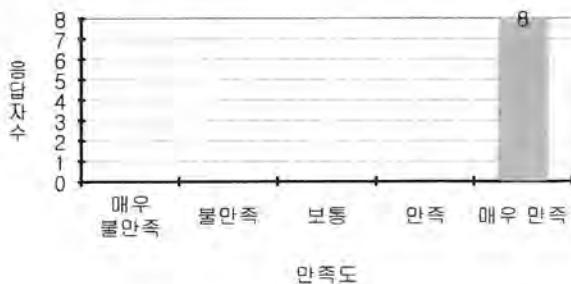
- 공개방송은 녹음만을 통해서 느낄 수 없는 청취자를 직접 볼 수 있다는 점과 함께 마지막을 마무리하는 특별한 자리라는 감정을 줄 수 있었다.
- 1기의 경우 메르스의 영향으로 중간에 쉬었던 점, 2기는 교육참여자들의 숫자 및 교육에 참여한 시간들이 일정치 않았던 점이 아쉬웠다.
- 1기의 경우 방송을 제대로 준비한 반면 시스템에 있어서 아쉬운 측면이 있었음(방송 플랫폼이나 방송을 하는 과정의 불안정함) 반대로 2기의 경우 방송의 규모를 키웠던 도전정신은 높이 사야 하며, 동시에 방송을 만들기 위한 시스템의 안정성을 확인할 수 있었다.

③ 수강생 설문조사

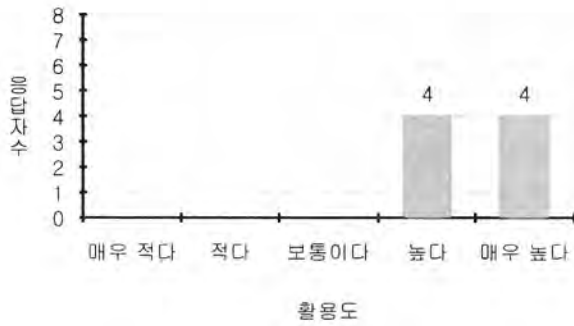
- ① 개인의 교육 목표는 어느 정도 달성 되었다고 보십니까?



- ② 강의 또는 강사에 대해 만족하십니까?



③ 본 교육 이후 활용도는 어느 정도라고 생각합니까?



5. CJ도너스캠프 꿈키움창의학교

5-1. 방송미디어제작교육 '소리 상상교실'

1) 사업목적

- 청소년들에게 공연/음악/요리/방송쇼핑 등 꿈과 진로에 대해 동기부여하고, 직접 체험 할 수 있는 기회를 제공하는 CJ나눔재단의 대표적인 사회공헌 프로그램
- 2015년부터는 CJ헬로비전이 참여, '방송미디어'부문을 프로그램에 포함하고 전국 각지의 청소년들이 방송(영상) 콘텐츠를 제작하여 발표할 수 있도록 교육과 멘토링 제공

2) 사업방향

- 각 지역의 특성, 청소년의 꿈과 미래에 대한 고민을 주제로 한 영상을 주제로 하되, 지역별로 장르가 겹치지 않게 제작
- 보이는 라디오 생방송형태로 영상발표회를 진행하고 방송대본은 사전협의하여 작성

3) 사업개요

사업기간	2015년 9월~2016년 1월
시간 및 차시	2시간씩, 10차시 (다수 멘토링과 CJ헬로비전 견학)
참여대상	부평서여자중학교 성우동아리
참여인원	멘티 : 6명 / 멘토 2명 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 강사 : 엄상현
협력/네트워크	전국미디어센터협의회
예산지원	CJ 나눔재단
예산	4,100,000원

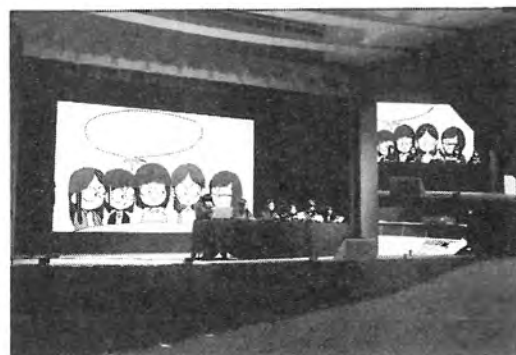
4) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 커리큘럼

차시	주제	교육 및 활동 내용	활용 교자료
1	읽기 연습 1	기초 트레이닝 - 기본 호흡과 발성, 발음	
2	말하고 표현하기	기초 트레이닝 - 기본화술과 기초연기	
3	읽기 연습 2	작품분석 - 작품의 이해와 캐릭터 창조	
4	나레이션 연기	대본 이해와 상황에 맞는 목소리 톤 훈련	
5	극(드라마) 구조의 이해	드라마 내러티브의(극 구성과 전개) 이해	
6	라디오 드라마 기초 연기	독백 연기&대화연기 (감정의 표현과 대사를 통한 감정의 교류)	
7	폴리(foley)아티스트의 세계	효과음의 이해와 녹음 실습	폴리 재료 & 스튜디오
8	우리들의 드라마 만들기	극의 이해 - 시나리오 실습	스튜디오
9	애니메이션 더빙 실습	제작 실습	스튜디오
10	라디오드라마 더빙 실습	제작 실습	스튜디오

② 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 6명 / 연인원 : 60명	
홍보방법	1. 교육전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	
결과물	총1 편 -라디오 드라마	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 10회의 교육 이외에도 전국단위로 이루어지는 입학식과 중간 워크숍 결과발표회의 일정 사이사이 대학생 두명의 멘토가 강사와 멘티의 중간다리가 되어 주는 것은 큰 의미가 있었다.
- 긴 호흡으로 긴밀하게 이루어지는 그것을 가능케 하는 새로운 모델의 교육이었다.
- 함께 하는 멘티 멘토 모두가 만족도가 높은 교육이었다.

② 담당 멘토 : 엄상현

- 최종목표인 오디오드라마는 소리만을 통해 표현하며 시각적인 상상력을 자극하는 점에서 상상력에 대한 이해를 위해 '소리와 상상력'을 주제로 수업을 진행했다
- 성우동아리 학생들이 만큼 '성우'와 '미디어'의 연계성에 대한 의문점이 많았고 그것을 함께 풀어줄 뿐 아니라 기초 훈련의 수업 시간 외에도 멘티 학생들의 꿈에 관해 얘기하는 시간을 갖고, 수업에 대해 얘기를 하며 피드백 하는 시간을 가졌습니다.

6. 지역영상미디어센터 상영지원사업

6-1. 정기상영회 '영화, 사람에게 말을 걸다'

1) 사업목적

- 고전영화, 예술영화 등을 포함한 다양한 영화프로그램을 인문학적 관점으로 기획·상영함으로써 지역 주민의 영화 향유권 격차를 해소하고 문화욕구를 충족
- 지역영상문화 활성화를 위한 상영관 확대 토대 마련
- 영화 상영과 인문학을 연계하여 단순한 영화감상 프로그램이 아닌 생각하고, 이야기하는 능동적인 영화 관람 문화를 조성

2) 사업방향

- 인문학을 연계하여 지역주민의 인문학적 소양과 창의적 인성을 쌓는 기회 제공
- 외부전문가를 초청하여 또 다른 시각의 영화분석과 해석을 통한 다양한 영화감상력 확장

3) 사업개요

사업기간	2015년 5월~11월
참여대상	지역주민
참여인원	인원 : 45명 / 연인원 : 225명
담당	박예슬
협력/네트워크	전국미디어센터협의회, 연세대학교미디어아트연구소
예산지원	문화체육관광부
예산	자체예산 없음

4) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지

- 5월 -

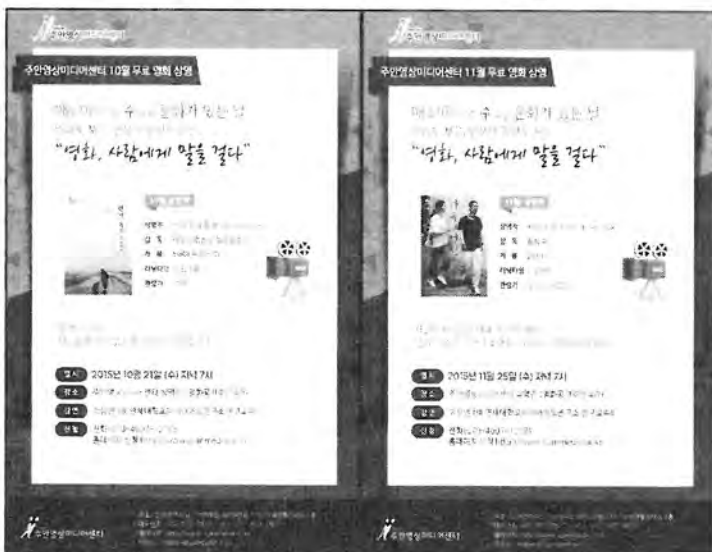
- 6월 -

- 9월 -

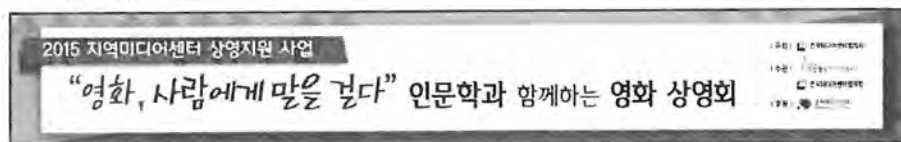


- 10월 -

- 11월 -



○ 현수막



○ 배너

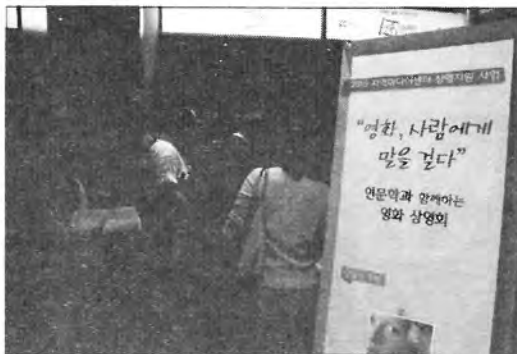


② 프로그램

○ 상영일정

회차	일정	상영작		인문학 강연
		영화	감독	
1회	5월 6일	성냥공장 소녀	아키 카우리스마키	김동호
2회	6월 24일	글루미 선데이	롤프 슈벨	이상면
3회	9월 23일	진주 귀걸이를 한 소녀	피터 웨버	이상면
4회	10월 21일	안개 속의 풍경	테오도로스 앙겔로플로스	이상면
5회	11월 25일	자유의 언덕	홍상수	이상면

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 45명 / 연인원 : 225명	
홍보물제작	웹전단지 5식, 현수막 1개, 배너 2장	
홍보방법	1. 상영회 전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 15회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 10회 발송 4. 센터 홈페이지 공지	

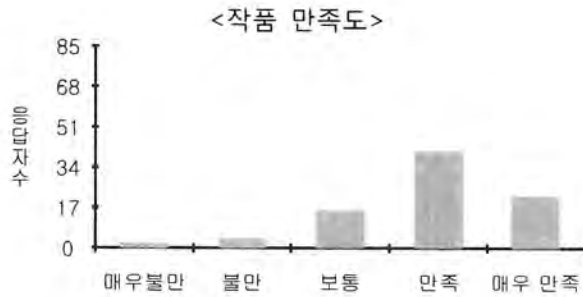
6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 박예슬

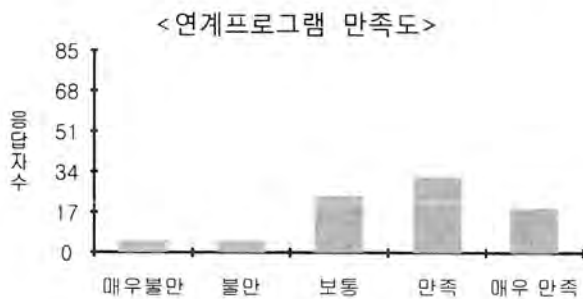
- 단순한 영화감상프로그램이 아닌 인문학을 연계하여 토론을 진행함으로 지역주민의 인문학적 소양과 창의적 인성을 쌓는 계기가 되었음
- 주안영상미디어센터 상영관은 그동안 자체상영사업이 없이 후원 또는 협력사업으로써의 기능만 하였으나 이번 상영프로그램을 통해 상영관의 기능이 활성화가 되었음
- 인천 지역의 경우 문화가 있는 날(매달 마지막주 수요일)에 비슷한 행사가 많아, 예상보다 참여율이 저조하였음. 이후 프로그램에는 일정 변경 또는 다양한 상영프로그램을 고민해봐야겠음

② 참여자 설문조사

① 관람하신 작품에 대한 만족도를 표시하세요



② 연계프로그램(인문학 강연) 대한 만족도를 표시하세요



③ 이후 미디어센터에서 진행하는 상영회에 참여할 의사가 있으신가요?

<후속활동 희망>



7. 아시아나국제단편영화제 2015 순회상영전

7-1. 순회상영전 '좋았다니 다시 한번'

1) 사업목적

- 국내 영상문화의 다양한 발전과 지역문화 활성화에 기여
- 국내 외 우수 단편영화 콘텐츠의 지속적인 활용을 통한 단편영화의 저변 확대

2) 사업방향

- 공동 행사개최를 통한 영화제와 지역 단체 간 네트워크 구축 및 인지도 상승
- 지역주민의 영화 향유권 격차를 해소하고자 인하대학교 연극영화과 소극장에서 진행

3) 사업개요

사업기간	2015년 5월 6일~8일 (3일간)
참여대상	인하대학교 연극영화과 재학생 및 일반인
참여인원	인원 : 65명 / 연인원 : 195명
담당	박예슬
협력/네트워크	전국미디어센터협의회
예산지원	(사)아시아나국제단편영화제
예산	자체예산 없음

4) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

- 포스터_A3, 웹전단지 (양면)



② 프로그램

- 상영일정

일정	구분	작품명	감독	러닝타임
5월 6일	프로그램 1 : 아시프 화제작전	내 인생의 물고기	율리우스 시퀴우나스	70분
		4학년 보경이	이옥섭	
		해변의 깃발	사라 세이단	
		모델 빌리지	권하운	
		레퀴엠	웬 무이	
5월 7일	프로그램 2 : 발칙한 상상력전	아아아	안드레아스 홈멜	70분
		우리집에 온 손님들	올레크 펠첸코	
		인형	노도연	
		로스트 큐버트	야콥 슈미트	
		골동품 수집가	지아코모 치미니	
		나 +그녀	조셉 옥스포드	
		유령 열차	리 크로닌	
5월 8일	프로그램 3 : Life Is Short!	삼촌들	제라드 모나코	73분
		디지털 원주민	마흐부베 모하마드자키	
		집에 보내는 편지	마르쿠스 발터	
		절경	남근학	
		콘트레라스 패밀리	알레한드로 베세릴 엘리아스	
		페스투스	손 스나이더	

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 65명 / 연인원 : 195명	
홍보물제작	포스터 50부	
홍보방법	1. 상영회 전 보도자료 배포 2. 센터 회원 이메일링 1회 발송 3. 남구청 알리미 서비스 1회 발송 4. 센터 홈페이지 공지 5. 인하대학교 내 포스터 비치	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 박예슬

- 국제단편영화라는 다소 친근하지 않은 장르여서 그런지, 관객들이 '별 기대 없이 왔다가 생각보다 재미있어서 놀랐다' 라는 의견이 대다수였고, 이후 재참여 의사가 있다고 밝힘.
- 영화제 측에서 현수막이나 배너등의 지원이 없어서 행사당일 포스터로만 안내를 하기가 어려움이 있었음. 인하대 연극영화과 학생의 협조로 안내홍보물을 직접 만들어서 진행함.
- 전반적으로 만족도가 높아서 이후 상영사업에도 지역 내 학교와 연계할 수 있는 다양한 방법을 모색 해봐야 할 듯함.

IV. 협력사업

1. 시청자 참여 프로그램 제작

1-1. 남구 인사이트(Insight)

1) 사업목적

- 시청자가 직접 제작한 영상을 방송하는 시청자 참여 프로그램. 지역 시청자의 권익 증진을 위하여 마련된 프로그램으로, 그들의 다양한 의견과 시선을 함께 공유할 수 있다.

2) 사업방향

- 시청자 창작물 소개 프로그램
- 진행자 : 전문 MC, 주민 연출자 2인 이상
- 스튜디오와 ENG 영상을 활용한 종합 구성물
- 창작물 방송 채택 기준
 - 방송에 적합한 비디오 및 오디오 품질을 유지하고 있어야 함
 - 시의성에 맞는 작품을 우선 선정
 - 특정 집단의 이익을 대변하는 작품은 지양함
 - 작품의 연출·편집 완성도는 낮다고 하더라도 주제의식만큼은 작품에서 표출되어야 함.
 - 기존 방송 프로그램에서 소외되었던 목소리를 담는 차별성 있는 프로그램이라고 할지라도, 방송위원회가 제정한 '방송심의에 관한 규정'에 위배되는 내용을 다루어서는 안됨

3) 사업개요

사업기간	2015년 4월 ~ 12월
시간 및 편수	50분물, 5편
참여대상	마을방송 활동가
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 100명
담당	최진석
협력/네트워크	인천광역시 남구청

4) 세부 추진 내용

① 홍보물 제작

○ 웹전단지



② 큐시트

○ 1회

남구 인사이드	녹화일시	■ 7월 31일 금요일 14:00	장소	■ JMC ST.
	진행	■ 조현정, 조원애		
	출연자	■ 전명균, 박재호, 이송관, 장희원		

NO.	타이틀	분량	내 용	비디오
1	남구인사이드	30"	전타이틀	VCR
2		1'	MC 오프닝(조현정, 조원애)	ST.
3	시민 리포터가 간다!	10"	서브 타이틀	VCR
4		30"	게스트 소개 및 시민 취재 영상 ① 리드멘트	ST.
5		4'	시민 취재 영상 ① : 21개동 주민이 만드는 마을극장 21 (전명균)	VCR
6		2'	시민 리포터(전명균)와의 대담, 시민 취재 영상 ② 리드멘트	ST.
7		3'	시민 취재 영상 ② : 재활용품 분리배출 요령 (박재호)	VCR
8		2'	시민 리포터와의 대담(박재호)	ST.
9	남구 인사이드	10"	서브 타이틀	VCR
10		30"	장희원(미디어 활동가) 영상 리드 멘트	ST.
11		2' 30"	① 장애인 취업 성공기 (함께하는 복지 내일의 희망)	VCR
12		30"	장희원 인터뷰 영상 리드 멘트	ST.
13		1' 30"	장희원 인터뷰 : 미디어 활동 및 영상제작	VCR
14		30"	이송관(미디어 활동가) 영상 리드 멘트	ST.
15		4'	② 고양이의 기다림	VCR
16		2'	이송관(미디어 활동가) 대담	ST.
17		30"	'토크러쉬 한방에 OK!' 리드 멘트	ST.
18	토크러쉬 한방에 OK!	10"	서브 타이틀	VCR
19		9'	3인이 진행하는 한방 토크쇼	VCR
20		30"	웰컴투 영공주 리드 멘트	ST.
21	웰컴투 영공주	7'	영화공간 주안 신작 소개	VCR
22		1"	MC 클로징, 뮤직비디오 리드 멘트	ST.
23		3' 30"	뮤직비디오 + 자막 + 스텝스크롤	VCR
합계		46' 30"		

○ 2회

남구 인사이트	녹화일시	■ 10월 6일 화요일 14:00	장소	■ JMC ST.
	진행	■ 조현정		
	출연자	■ 황준원		

NO.	타이틀	분량	내 용	비디오
1	남구 인사이트	30"	전타이틀	VCR
2		30"	MC 오프닝(조현정)	ST.
3	마을극장 21	10"	브릿지	VCR
4		30"	마을극장 21 리드멘트 ①	ST.
5		5' 05"	남구랑 살어리랏다 상 부문 최우수상 / 도화 2, 3동 ① 헌집 줄께! 새집 다오.	VCR
6		30"	마을극장 21 리드멘트 ②	ST.
7		4' 47"	두레상 부문 최우수상 / 송의 4동 ② 행복한 꽃길마을	VCR
8		30"	마을극장 21 리드멘트 ③	ST.
9		5' 16"	공동창작상 부문 최우수상 / 문학동 ③ 응답하라 문학동 2015	VCR
10		30"	마을극장 21 리드멘트 ④	ST.
11		5' 44"	작품상 부문 대상 / 도화 1동 ④ 위기탈출 도화 넘버원	VCR
12	미래예보	30"	미래예보 리드멘트 ①	ST.
13		2' 44"	① 미래, 병원갈 필요 없다?	VCR
14		2'	미래예보 영상에 대한 후토크, 미래예보 리드멘트 ②	ST.
15		2' 51"	② 한국 교육의 희망, 교육 스타트업	VCR
16		2'	미래예보 영상에 대한 후토크, 주민제작영상 리드멘트	ST.
17	주민제작영상	3' 7"	① 학익2동 7080 기타반을 소개합니다(유도남)	VCR
18		30"	주민제작영상 리드멘트	ST.
19		2' 37"	② 내친구 이연화의 특별한 수다 _땀다 수다방(한경희)	VCR
20		30"	클로징, 뮤직비디오 리드멘트	ST.
21		4' 48"	뮤직비디오 / 이솔이 / 사랑해 사랑해요	VCR
합계		45' 39"		

○ 3회

남구 인사이트	녹화일시	■ 11월 10일 화요일 17:00	장소	■ JMC ST.
	진행	■ 조현정		
	출연자	■ 박초란, 오윤자, 고영준, 장순재		

NO.	타이틀	분량	내 용	비디오
1	남구 인사이트	30"	전타이틀	VCR
2		30"	MC 오프닝(조현정)	ST.
3		10"	브릿지	VCR
4	공동체방송 (선배시민방송)	40"	게스트 소개 및 VCR ① 리드멘트	ST.
5		5' 14"	선배시민방송 영상 ① : 새벽을 깨우는 사람들(박초란)	VCR
6		2'	'박초란'과의 대담, 선배시민방송 영상 VCR ② 리드멘트	ST.
7		6'	선배시민방송 영상 ② : 동화마을 이야기(오윤자)	VCR
8		2'	'오윤자'와의 대담, VCR ③ 리드멘트	ST.
9		4' 03"	③ 기차길 옆 목공예 마을(고영준)	VCR
10		2'	'고영준'과의 대담, 학익 마을방송 단편영화 메이킹 영상리드멘트	ST.
11	공동체방송 (학익마을방송)	2'	학익 마을방송 단편영화 메이킹 영상	VCR
12		2'	'장순재'와의 대담, '행복하고 싶은 엄마의 하루' 리드멘트	ST.
13		5' 20"	'행복하고 싶은 엄마의 하루'	VCR
14		30"	'남희정' 인터뷰 영상 리드 멘트	ST.
15		1'	'남희정' 인터뷰 영상	VCR
16		30"	'장순재'와 마무리 멘트 및 미래예보 리드 멘트	ST.
17	미래예보	2' 30"	① 미래, 요리사가 사라진다?	VCR
18		30"	VCR ② 리드 멘트	ST.
19		2' 30"	② 미래의 인테리어, 프로젝션 맵핑	VCR
20		30"	미래예보 정리 멘트 및 뮤직비디오 소개 리드멘트, 클로징	ST.
21	뮤직비디오	3' 56"	K 드라마 / 우효	VCR
합계		44' 23"		

○ 4회 (마을방송 콘서트 중계)

남구 인사이트	장소	■ 주안영상미디어센터 상영관
	참여자	■ 학익마을방송, 액티브시니어, 매소홀방송, 다문화방송, 미래예보, 주안공동체방송, 어린이기자단, 전국미디어센터협의회

NO.	프로그램	내 용
1	식전 행사	도화초등학교 응원단 (빅토리)
2	개회인사	주안영상미디어센터장 장석현
3	내빈소개	사회자 (조현정)
4	격려사	남구청장 박우섭
5	마을방송 - 1	어린이기자단
6	마을방송 - 2	학익마을방송
7	마을방송 - 3	액티브시니어
8	마을방송 - 4	매소홀방송
9	타 지역마을방송 소개	전국미디어센터협의회 사무국장 허경
10	마을방송 - 5	다문화방송
11	미래예보	황준원
12	마을방송 - 6	주안공동체방송 (일금회)
13	폐회사	사회자 (조현정)

○ 5회

남구 인사이트	장소	■ JMC ST.
	참여자	■ 학익마을방송, 액티브 시니어, 고영준, 오윤자, 주안공동체방송, 이승관, 한경희, 인수범, 장희원, 박초란, 어린이기자단, 황준원

NO.	타이틀	분량	내 용	비디오
1	남구 인사이트	30"	전타이틀	VCR
2	마을방송 콘서트	5"	브릿지_마을방송콘서트_학익마을방송	VCR
3	마을을 사랑하는 18가지 방법	8' 15"	학익마을방송의 단편영화	VCR
4	마을방송 콘서트	5"	브릿지_마을방송콘서트_액티브 시니어	VCR
5	영상속에 핀 아름다운 황혼	3' 13"	액티브시니어의 홍보영상	VCR
6	인천 역사의 성지 문학산	3' 30"	문학산 기행 다큐	VCR
7	나이는 날개를 꺾지 않는다	3' 11"	열심히 생활하는 노인에 대한 영상	VCR
8	마을방송 콘서트	5"	브릿지_마을방송콘서트_주안공동체방송	VCR
9	길고양이의 꿈	4' 05"	유기 동물에 관한 기획물	VCR
10	쫄면의 탄식	2' 41"	인천의 '최초'를 찾는 기획물	VCR
11	수봉산 507 프로젝트	3' 28"	'마을 만들기'에 관한 기획물	VCR
12	선진 교육과 한국 기독교의 출발지 인천	3' 08"	기독교에 관한 기획물	VCR
13	버스운전은 나의 행복	3' 11"	새벽의 근로자를 다루는 기획물	VCR
14	마을방송 콘서트	5"	브릿지_마을방송콘서트_어린이기자단	VCR
15	초등학생의 용돈	3' 40"	초등학생의 소비문화에 대한 취재물	VCR
16	미래예보	2' 59"	우주여행을 시작한 첫 번째 세대	VCR
17	인디 뮤직비디오	3' 25"	SWEET ILLUSION / 에브리싱글데이	VCR
합계		45' 36"		

③ 활동 사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 100명	
결과물	<p>총 5 편</p> <ul style="list-style-type: none"> - 남구 인사이트 1회~5회(50분물) - 남인천방송 지역채널 4번으로 송출 - 매회 10회 이상 재방송 	4월부터 파일럿 프로그램 2편 송출 후 본방송 진행

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 최진석

- 시청자들이 직접 제작한 프로그램을 통해서 기존 지상파 위주의 전통적인 미디어가 커버하지 못하는 이야기들을 커뮤니티 미디어로서 지역케이블 방송사가 커버해줄 필요가 있다. 또한 지역 미디어센터는 주민들에게 다양한 퍼블릭 액세스의 창구를 제공할 의무가 있다. 이에 남구, 연수구 지역을 권역으로 하는 SO와 업무협약을 맺어, 센터 이용자들이 제작한 영상을 송출할 수 있는 프로그램을 기획하였다.
- 일반적인 시청자 참여프로그램의 제작주체는 주로 20~30대 개인, 남자이다. 이는 시청자의 다양한 시선을 공유한다는 시청자 참여프로그램의 기획의도와 어긋나는 부분이다. 이러한 문제를 해소하기위한 방안을 지역 미디어센터가 제시할 수 있다. 미디어센터에서 영상을 제작하는 이들은 청소년부터 노인, 외국인 등 계층이 다양하기 때문에 본래 시청자 참여 프로그램의 의미에 부합하는 활동이 가능하다.
- 프로그램 제작에 참여한 이들은 '나의 생각을 담은 영상물, 그리고 그 영상물의 제작 당시에 내 머릿속에 있었던 의도와 주제에 대해서 다른 누군가가 아닌 나 자신이 설명할 수 있다는 사실이 매우 신기하고, 신선했다.'는 소감을 밝혔다.
- 방송 프로그램의 특성상 영상의 완성도는 매우 중요하다. 하지만 완성도가 떨어진다는 이유만으로 의도나 표현이 좋은 작품들을 방송하지 않는 것은 시청자들을 더욱 움츠려들게 할 것이다. 방송사의 문턱이 높다는 생각은 참여하고자 하는 의지를 약하게 할 수 있다. 완성도라는 이름의 방송사 문턱을 넘어서 꾸미거나 거르지 않은 나의 생각을 방송 프로그램을 통해 표현한다는 것. 이러한 점이 시청자 제작프로그램의 가장 중요한 측면일 것이다.

2. 방송 프로그램 제작 지원

2-1. 토크러쉬 '한방에 OK'

1) 사업목적

- 공공성을 지닌 방송 프로그램의 경우 기존 콘텐츠 대비 수익의 불확실성으로 인해 제작사들이 투자를 기대하기 어렵다. 공익적이고 창의적인 방송 콘텐츠 제작을 지원함으로써 시청자 복지를 향상시키고 지역 사업자의 경쟁력을 제고시키려 한다.

2) 사업방향

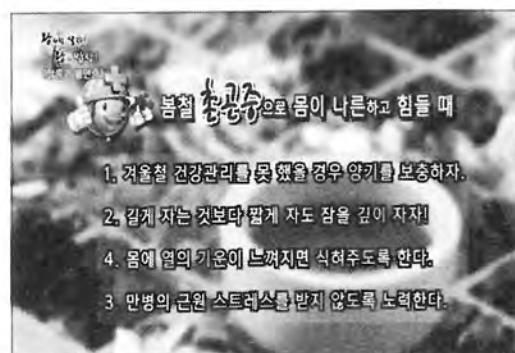
- 제작지원의 다양화/세분화
- 우수 콘텐츠의 공유
- 제작 관련 컨설팅 지원

3) 사업개요

사업기간	2015년 4월 ~ 9월
시간 및 편수	120분물, 10편
참여대상	방송 프로그램 제작자 및 출연자
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 50명
담당	지원 : 최진석 / 기획제작 : 김성일
협력/네트워크	남인천방송
예산지원	인천광역시 남구청

4) 세부 추진 내용

① 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 5명 / 연인원 : 50명	
결과물	총 10 편 - 토크러쉬 한방에 OK 1회~10회(120분물) - 인터넷 생방송 및 업로드	

6) 정성적 평가

① 담당자 : 최진석

- 방송의 공익성에 부합한 콘텐츠 제작지원은 일반 시청자에게 다양한 영상물을 접할 수 있는 기회를 제공한다. 제작지원 사업으로 전문 연출자(제작자)와의 협업에 대한 가능성을 확인했으며 이는 미디어센터의 영역을 확장하는 부분에도 도움이 될 것이다.
- 전문 제작 인력과 일반 교육생과의 연계 프로그램을 개발하여 제작역량을 강화하는 방안도 고려할만 하다. 이는 시청자 제작 프로그램의 문제로 지적되는 '완성도'를 높이는데 기여할 것이다.

V. 공간시설 운영사업

1. 기자재 운영사업

1) 사업목적

- 저렴한 가격으로 영상 및 음향 기자재를 사용할 수 있도록 하여 시민들이 직접 영상물을 비롯한 다양한 미디어를 제작 할 수 있도록 함.
- 영상물을 비롯한 미디어를 통해 지역과 소통하고자하는 개인 및 단체를 지원.

2) 사업대상

- 회원교육을 이수한 시민과 제작을 하고자 하는 개인
- 관련 교육기관, 학교 방송반, 지역공동체, 시민단체 등 제작을 하고자 하는 단체
- 마을(공동체)방송 활동가

3) 기자재 대여 현황

① 장비별 대여 현황

장비명	수량	대여건수				대여일수			
		소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
Sony HVR-V1N	3	9	4	2	3	67	5	26	36
Sony HVR-A1N	8	24	7	10	7	188	8	141	39
Sony HDR-PJ580	3	48	·	41	7	102	·	82	20
Canon EOS 600D	6	17	·	5	12	49	·	20	29
Libec TH-950DV	6	23	3	9	11	191	4	123	64
FIG RIG 595B	1	8	3	·	5	30	10	·	20
Dedo Light Set	1	4	1	2	1	26	5	9	12
Tungsten 650W Set	3	10	1	6	3	68	5	27	36
KinoFlo 4ft 4bank Set	1	7	1	4	2	46	4	24	18
Jupiter Light	6	9	·	6	3	72	·	66	6
MATIN 휴대용 Reflector	3	8	4	2	2	34	4	22	8
Sennheiser K6 Mics ME66	1	5	4	·	1	19	11	·	8
Sony UWP-C1	2	1	·	·	1	1	·	·	1
SYSCOM STX-705, RX-705	6	17	1	·	16	123	122	·	1
EIKI LC-XB40	1	15	·	14	1	15	·	14	1

② 월별 대여 현황

월	대여건수				대여일수			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
1월	2	·	2	·	16	·	16	·
2월	1	1	·	·	5	5	·	·
3월	1	1	·	·	1	1	·	·
4월	6	1	3	2	86	2	18	66
5월	7	3	·	4	16	12	·	4
6월	11	·	2	9	82	·	2	80
7월	51	·	41	10	326	·	266	60
8월	20	3	3	14	81	10	24	47
9월	24	3	11	10	109	3	80	26
10월	21	5	3	13	64	5	3	56
11월	55	8	13	34	110	11	37	62
12월	11	2	6	3	27	2	12	13
총 계	210	27	84	99	923	51	458	414

③ 운영자 평가

주안영상미디어센터는 인천 시민들의 영상 제작 활동을 지원하기 위해 촬영장비, 녹음장비, 조명장비를 구비하여 저렴한 가격으로 대여하고 있다. 또한 센터에서 미디어 교육을 수료하고 공동체방송에서 활동하는 회원에게는 무상으로 대여를 진행하고 있다. 이러한 장비 지원으로 공동체방송은 자체적으로 콘텐츠를 생산하고 있으며 영상 공모전에서 수상을 하는 등 가시적인 성과를 내고 있다.

2015년 대여 현황을 보면 월 평균 17.5건의 대여가 진행되었다. 대여 건수 기준으로는 지원이 99건, 교육이 84건, 유료 대여가 27건으로 무상 대여의 건수가 두드러진다. 공동체방송, 미디어 활동가 등 공적인 목적으로 제작활동을 하는 이들에게 교육 및 장비지원을 집중한 결과로 보인다. 장비별 대여 현황을 살펴보면 HVR-A1N, HDR-PJ580, TH-950DV 등 촬영 장비의 이용 빈도가 높은 것을 알 수 있다. 2016년에는 6mm 테이프를 사용하는 캠코더의 대여를 줄이고, 메모리 녹화 방식을 권장하여 사용자가 편리하게 영상제작을 할 수 있는 환경을 조성할 계획이다. 노후화된 장비에 대한 교체도 고려해야할 시기이다.

2. 공간 운영사업

1) 사업목적

- 저렴한 가격으로 편집 기자재 및 시설물을 사용할 수 있도록 하여 시민들이 직접 영상물을 비롯한 다양한 미디어를 제작 할 수 있도록 함.
- 미디어를 통해 지역과 소통하고자하는 개인 및 단체를 지원.

2) 사업대상

- 회원교육을 이수한 시민과 제작을 하고자 하는 개인
- 관련 교육기관, 학교 방송반, 지역공동체, 시민단체 등 제작 및 센터를 이용 하고자 하는 개인 및 단체

3) 사업내용

- 미디어교육 교육실 대여 및 관리
- 협력기관, 공공기관 무료대여 및 관리
- 관련 단체, 기관 유, 무료 공간대여
- 전문편집실, 팟캐스트실, 스튜디오실 유, 무료대여 및 관리

4) 공간대여 현황

① 미디어교육실

월	대여건수				대여시간			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
1월	4		1	4	15		3	12
2월	7			7	21			21
3월	8	3		5	24	9		15
4월	16		8	8	32		24	8
5월	19		7	12	57		21	36
6월	20	1	8	11	60	3	24	33
7월	40	1	18	21	120	3	54	63
8월	30		22	8	90		66	24
9월	27	2	17	8	81	6	51	24
10월	18		7	11	54		21	33
11월	42		20	22	126		60	66
12월	46		35	11	138		105	33
총 계	277	7	143	128	818	21	429	368

② 강의실

월	대여건수				대여시간			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
1월	2	1		1	6	3		3
2월								
3월	6	1	5		18	3	15	
4월	5		5		15		15	
5월	13	1	6	6	39	3	18	18
6월	10	1	5	4	30	3	15	12
7월	11		4	7	33		12	21
8월	9	2	6	1	21	3	18	
9월	15		10	5	30		30	
10월	11		8	3	27		18	9
11월	27	2	20	5	72	6	60	6
12월	13	1	10	2	39	3	30	6
총 계	122	9	79	34	330	24	231	75

③ 동아리실

월	대여건수				대여시간			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
1월	32			32	726			726
2월	30			30	720			720
3월	31			31	723			723
4월	31			31	723			723
5월	38	7		31	754	21		723
6월	31		1	30	723		3	720
7월	44	4	1	39	762	12	3	747
8월	46	5		41	768	15		753
9월	39	3		36	747	9		738
10월	37		4	33	740		12	728
11월	41	1		40	753	3		750
12월	40			40	750			750
총 계	440	20	6	414	8,889	60	18	8,801

3. 상영관 운영사업

1) 지역영화제

행사명	일 시	신청단체	프로그램
인천여성영화제	2015.07.10 ~ 2015.07.12	인천여성영화제	영화 <개를 훔치는 완벽한 방법> 외 31여편 상영
제 12회 주민이 만드는 하품영화제	2015.10.28 ~ 2015.10.31	남구학산문화원	주민이 기획하고 촬영한 영상 및 테마 영화 상영
인천인권영화제	2015.12.03 ~ 2015.12.06	인천인권영화제 조직위원회	영화 <굿바이> 외 27여편

2) 특강, 강연회, 기타대관

행사명	일 시	신청단체	프로그램
해설이 있는 영화감상, 하품학교	2015.01.29	남구학산문화원	영화 <그랜토리노> 상영
해설이 있는 영화감상, 하품학교	2015.02.26	남구학산문화원	영화 <먹고 기도하고 사랑하라> 상영
해설이 있는 영화감상, 하품학교	2015.03.26	남구학산문화원	영화 <지금 이대로가 좋아요> 상영
제 25회 구민의 날 기념 마을극장 21 상영회	2015.04.22 ~ 2015.04.29	인천 남구청	마을극장 21 상영회
해설이 있는 영화감상, 하품학교	2015.04.30	남구학산문화원	영화 <버킷 리스트-죽기 전 꼭 하고 싶은 것들> 상영
해설이 있는 영화감상, 하품학교	2015.05.28	남구학산문화원	영화 <런어웨이 버케이션> 상영
해설이 있는 영화감상, 하품학교	2015.06.25	남구학산문화원	영화 <터미널> 상영
마인드 강의	2015.07.02 ~ 2015.07.03	국제청소년연합	소통과 공감 마인드 강의, 공감토크
해설이 있는 영화감상, 하품학교	2015.07.30	남구학산문화원	영화 <이탈리아 황단밴드> 상영
해설이 있는 영화감상, 하품학교	2015.08.27	남구학산문화원	영화 <여바웃타임> 상영

행사명	일 시	신청단체	프로그램
청소년 방송 페스티벌	2015.09.19	남구평생학습관	아이미디어시티 창조체험 여름방학 영상캠프 작품 상영회 및 시상식
해설이 있는 영화감상, 하품학교	2015.09.24	남구학산문화원	영화 <집으로 가는 길> 상영
영상동호회 네모회 상영회	2015.10.07	네모회	영화 <바람이 머무는 곳, 히말라야> 상영
인천 폴리텍대학 졸업작품 상영회	2015.10.14	인천 폴리텍대학	디지털방송과 졸업작품 상영
나눔과 성장 상영회	2015.10.16	나눔과 성장	영화 <우아한 거짓말> 상영
영화 <상록수> 무료시사회	2015.10.24	염원무	영화 <상록수> 상영
기후변화 교육	2015.11.11 2015.11.13	인천남구청	남구청 직원대상 기후변화 교육
마당 2.0 포럼	2015.11.24	남구학산문화원	마당 2.0 포럼 발제 및 지정토론
해설이 있는 영화감상, 하품학교	2015.11.26	남구학산문화원	영화 <뉴욕의 가을> 상영
인천사람연대 송년음악회	2015.12.13	인천사람연대	송년 영상 상영 및 밴드공연
해설이 있는 영화감상, 하품학교	2015.12.24	남구학산문화원	영화 <메리크리스마스> 상영
학산문화체험기행-공연체험	2015.12.29	남구학산문화원	샌드아트 공연 및 마을영화 상영회

The page features decorative geometric patterns in the corners. The top-right corner has a light gray chevron shape pointing downwards. The bottom-left corner has a dark gray chevron shape pointing upwards. The bottom-right corner has a dark gray triangular shape.

3장 부 록

1. 회원제도 안내

■ 회원대상

- 대한민국 국적의 모든 국민
- 대한민국에 거주하는 모든 외국인

■ 회원의 종류

- 일반회원 : 센터의 설립 취지에 동의하고 회원가입절차를 밟는 회원

■ 회원가입절차

- 센터 웹사이트에서 회원 가입 신청을 합니다.
- 필요 시 센터가 운영하는 회원교육 프로그램을 이수합니다.

■ 회원탈퇴

- 회원은 회원 탈퇴를 자유로이 할 수 있습니다.
- 센터 프로그램과 관련한 비용을 지불하였을 시 반환하지 않습니다.

■ 회비

- 현재 무료회원제로 운영되나 소장이 필요하다고 판단할 경우, 변경될 수 있습니다.

■ 회원의 재가입

- 탈퇴한 회원은 재가입이 가능합니다.

■ 회원의 권리

- 이용시설의 이용이 가능합니다.
- 각종 회원대상 특별 프로그램에 참여할 수 있습니다.
- 기자재와 공간 유료대여를 할 수 있습니다.

■ 회원의 의무

- 회원은 다음과 같은 의무를 가집니다.
- 제반 규정을 준수할 의무
- 회비 납부의 의무 (필요시 공지)

■ 회원의 징계

소장은 회원의 제반 규정 위반사항에 대해 다음과 같은 징계 조치를 취할 수 있습니다.

- 자격정지 : 회원 유효 기간 중 일정 기간 동안 회원의 모든 권리 행사를 금지하는 조치입니다. 자격정지는 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 이용시설 이용정지 : 일정 기간 동안 지원시설의 이용을 금지하는 조치입니다. 그 이외의 권리는 인정됩니다. 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 제명 : 일정 기간, 혹은 영구히 회원의 재가입을 금지시킵니다.
- 회원은 징계 결정사항에 대해서 이의를 제기할 수 있으며, 이에 대한 해소 절차는 소장이 결정합니다.

■ 회원구분

구분	가입비	회비	교육	기자재	공간
일반회원	-	-	수강가능	이용가능	이용가능

2. 공간 이용 안내

■ 공간이용신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.

공간선택 이용신청 운영자 승인 이용료 결제 공간이용

- 공간 대여를 원할 경우, 센터 웹사이트를 통해서 신청하여야 하며, 운영자 승인 후 이용이 가능합니다. 신청 및 협의는 공간 사용 2일 전에 이루어져야 합니다.
- 공간을 무료로 지원받고자 하는 경우, 운영자는 지원 여부를 결정하기 위하여 공간 이용과 관련한 자료(협조공문, 사업계획서 등)를 요청할 수 있으며 이용자는 이에 적극 협조하여야 합니다.
- 공간을 이용하는 경우, 공간 이용규정을 준수해야 합니다.

<주안영상미디어센터 교육공간 이용규정>

1. 센터 공간은 누구나 이용하실 수 있습니다. 단, 영리목적으로는 이용하실 수 없습니다.
2. 공간은 이용일 30일 전부터 2일 전까지 신청하실 수 있습니다.(상영관 예외)
3. 공간 이용 시 필요한 시설 및 기자재에 대해서는 신청서에 정확하게 기재하여 주시고, 기존 시설 및 기자재 이외의 것을 사용하고자 할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
4. 운영자의 사용 승인 후 이용료를 입금하셔야 합니다.
5. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
6. 이용자는 각 실별로 따로 정한 세부 이용규정을 숙지하여 엄격히 준수하여야 하며, 시설에 대한 임의변경을 할 수 없습니다. 또한 이용 시간동안의 망실에 대한 책임을 가집니다.
7. 각 실별로 비치된 기자재의 기본적인 작동법 이외의 기술적 부분 및 사전에 협의되지 않은 기자재의 사용은 지원하지 않습니다.
8. 공간이용 당일, 신청자는 공간이용 전에 운영자에게 공간사용여부를 알려야 하며, 공간이용 후에는 사용하기 전 상태로 되돌려 놓아야 합니다.
9. 운영자의 이용 승인 후 이용 내용의 변경이 발생할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
10. 1주 이상의 장기 이용이 필요한 경우는 세부계획을 별첨하시고, 운영자와 협의하여야 합니다.
11. 휴관일에는 공간을 이용하실 수 없습니다.

3. 기자재 이용 안내

- 일반회원에게 촬영 및 편집 기자재를 대여합니다.
- 대여신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.

기자재선택

대여신청

대여료결제

기자재대여

- 기자재를 이용하는 경우, 기자재 이용규정을 준수해야합니다.

<주안영상미디어센터 기자재 이용규정>

1. 기자재의 대여는 일반회원만 하실 수 있습니다.
2. 기자재의 신청은 대여일 30일 전부터 2일 전까지 가능합니다.
3. 신청하신 사용일 전일까지 대여료를 납부하셔야 합니다.
4. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
5. 기자재의 출. 반납은 매주 화요일부터 토요일까지입니다.
6. 출납시간은 오전 10시부터 오후 5시까지, 오후 7시부터 9시까지 대여 및 반납이 모두 가능합니다.
7. 휴관일 동안의 대여료는 50%할인을 적용 받습니다.
8. 기자재의 최장 대여기간은 5일입니다. 부득이하게 5일 이상의 사용이 필요한 경우 사용계 획서를 제출하시고 운영자와 협의하시기 바랍니다. 단 예외의 기자재가 있을 수 있습니다.



발 행 처 주안영상미디어센터
주 소 402-835 인천광역시 남구 석바위로 68 주안필프라자 7층
전 화 032)872-2622
팩 스 032)873-2622
웹사이트 <http://www.juanmedia.or.kr>

