

2014

주안영상미디어센터 사업백서



주안영상미디어센터

인천광역시 남구 석바위로 68 (주안동 173-1) 주안필프라자 7층
대표 : 032-872-2622 팩스 : 032-873-2622
<http://www.juanmedia.or.kr>

2014

주안영상미디어센터 사업백서

목 차

1장 주안영상미디어센터 개요	3
1. 센터 개요	5
2. 운영체계	11
3. 연혁	13
4. 시설현황	13
2장 사업 실적 및 결과	23
I. 정책 홍보사업	27
1. 기획·정책사업	27
2. 보도자료	29
II. 미디어제작교육사업	30
1. 팟캐스트 제작사업	30
2. 마을미디어 교육제작사업	54
3. 커뮤니티 미디어 교육사업	76
III. 외부지원사업	83
1. 꿈다락 토요미디어문화학교	83
2. 노인영상미디어활동활성화 사업	106
3. 미디어교육 시설 및 단체지원사업	111
4. 시청자권익지원사업	126
5. 지역맞춤형 일자리창출지원사업	132
IV. 협력사업	138
1. 제 11회 주안미디어문화축제 <나는 미디어다>	138
2. 큐플러스 청소년 미디어영상제작동아리	156

CONTENTS

주인영상미디어센터 2014년 사업백서

V. 공간시설 운영사업	159
1. 기자재 운영사업	159
2. 공간 운영사업	161
3. 상영관 운영사업	163
 3장 부록	165
1. 회원제도 안내	167
2. 공간 이용 안내	169
3. 기자재 대여 안내	170

1장. 주안영상미디어센터 개요

1. 센터 개요

2. 운영체계

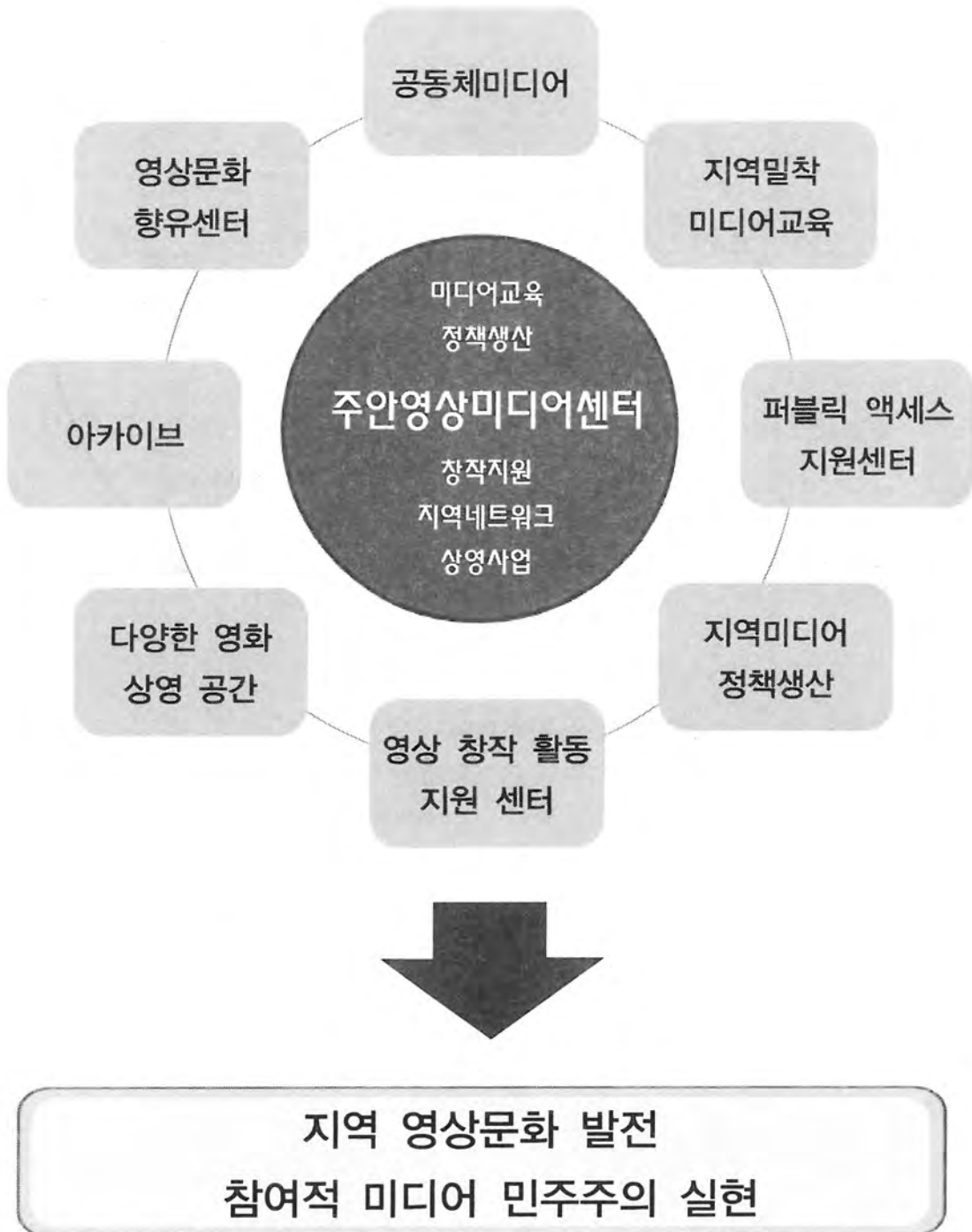
3. 연혁

4. 시설현황

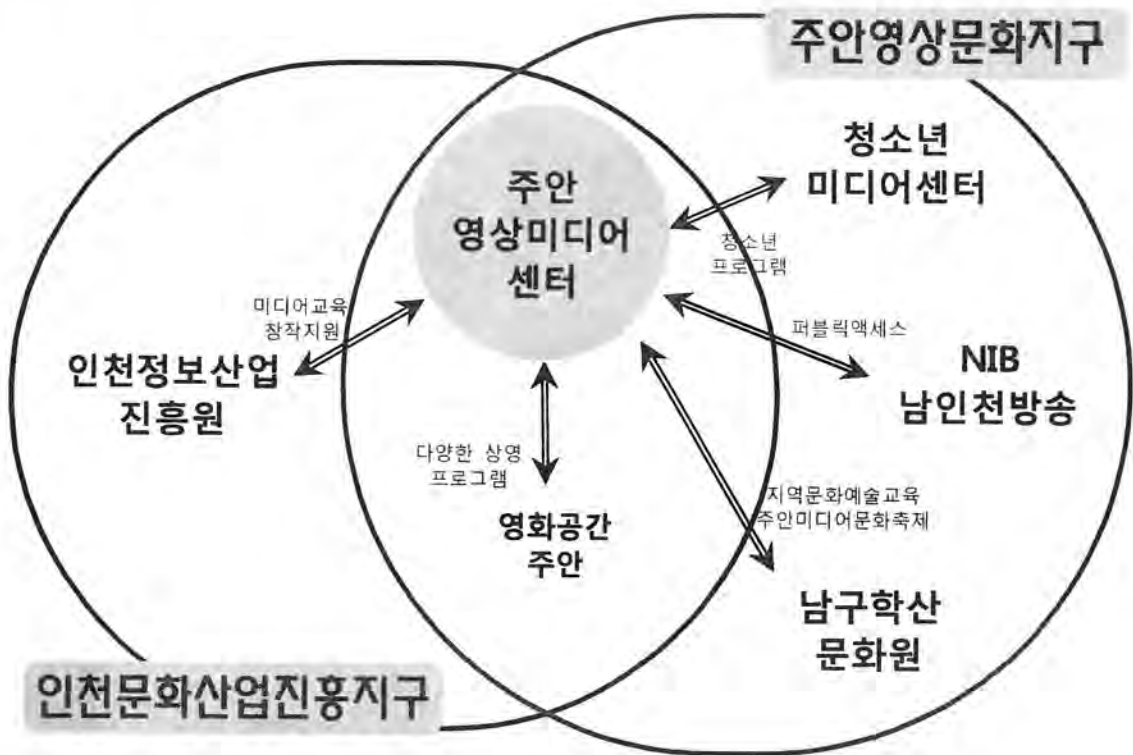


1. 센터 개요

1) 핵심개념



2) 주변 환경



(1) 대학, 전문대학 및 중·고등학교 교육 집적지역

- 인하대학, 재능대학, 청운대학, 인하공업전문대학, 한국폴리텍대학 소재
- 20여개의 중·고등학교 밀집

(2) 영상관련 시설 및 문화행사의 중심지

- 남구 청소년 미디어센터, 영화공간주안(예술영화관), 남구학산문화원, i-tv 경인방송, NIB 남인천방송 등 영상 및 방송 관련시설 소재
- 주안미디어문화축제, 옛 시민회관 쉼터, 2030거리 등 문화행사 중심지
- CGV, 공공도서관, 공연시설(문화회관 등), 전시시설, 박물관 등 다양한 문화시설 인근 소재

3) 주요역할

(1) 퍼블릭액세스 활성화를 위한 지원시설

- 기자재를 대여하고, 제작 프로듀싱 역할을 수행함으로써 지역에서 퍼블릭액세스가 실질적으로 실현될 수 있도록 하는 사회적 인프라 역할
- 지역 케이블 채널 및 공중파 TV에 액세스 할 수 있도록 프로그램 제작
 - 지역문제와 관심사들을 지역민들의 시각으로 구성한 프로그램을 시민들이 직접 제작하여 방송할 수 있도록 지원
 - 인천지역케이블 사업자들과의 협의를 통해 고정 프로그램 혹은 독립 채널 확보를 만들어내고, 이를 활용한 퍼블릭액세스 방송 실현
 - 퍼블릭액세스 취지에 맞는 방송 운영을 위해 시민제작주체, 방송사업자 등을 아우른 지역 퍼블릭액세스 네트워크 형성

(2) 21C 영상미디어 시대에 맞는 미디어 리터러시 교육장

- 다양한 영상 미디어 교육 강좌 운영
 - 지역 주민들을 대상으로 한 영상 제작 교육 및 디지털 장비 활용 교육
 - 영상일기, 영상편지 등 일상에 밀접한 이야기로부터 출발하는 등 일반 시민들이 영상미디어를 쉽고 편하게 이해하고, 자기표현과 커뮤니케이션 수단으로 활용할 수 있는 다양한 미디어 교육 실현
- 찾아가는 미디어교육
 - 지역 내 청소년, 여성, 노인, 장애인, 저소득 계층 등, 미디어에 대한 접근 기회가 적을 수밖에 없는 이들을 위한 맞춤형 교육 프로그램 개발과 운영
 - 인터넷, 라디오, 비디오 등의 다양한 매체를 활용하여 계층별 특성과 관심에 따른 미디어 활용 능력 교육과 창작활동 지도

(3) 다양한 영상물의 체험이 가능한 문화공간

- 지역 주민들이 다양한 주제와 형식으로 만들어지는 영상물들을 접할 수 있는 기회를 제공하여 표현하고 싶은 이야기들에 맞는 영상 표현능력 및 해석 능력의 확장을 꾀함.
- 독립영화, 소수자 영화, 실험영화, 제3세계 영화 등의 상영
- 지역 주민 및 청소년들이 제작한 영상물을 상영하는 기획전
- 자생적인 지역 영화제들에 대한 지원

(4) 지역 공동체 활동의 새로운 매체 확보 지원

- 다양한 경로와 방식으로 제작된 시민 창작물과 각종 정보를 웹 상영을 통해 지역 주민들 사이에서 소통
- 직접적인 공동체 미디어를 개발하고, 지역의 공동체들이 스스로 운영할 수 있는 능력을 갖추기까지 제작 및 운영에 대한 교육과 다양한 지원 제공
- 지역 주민들이 직접 제작한 지역 소식의 제작과 방송을 지원함으로써 주민자치 네트워크 실현 도구 마련
- 지역 공동체의 새로운 활동 영역을 개척함으로써 지방 자치 시대 참여민주주의의 구체적인 실현. 더불어 사회적 소수자, 소외계층에 대한 적극적인 지원을 기반으로 확장된 민주주의 기대

(5) 지역 [미디어 정책]의 의제 활성화의 장

- 인천 지역 내 올바른 미디어의 역할 및 기능에 관한 의제 도출 및 미디어 환경 변화에 따른 대응 방안 등에 관한 정기적인 토론회 개최
- 웹진 발간을 통한 디지털 미디어 시대의 정책 대안 제시

4) 주요사업

- 정책.홍보 사업 : 학술 세미나, 보도자료 배포, 센터 홈페이지, SNS 운영
- 콘텐츠 제작 교육 사업 : 커뮤니티 미디어 교육, 미디어활동가 교육, 마을방송, 팟캐스트 제작, 제작 워크숍, 주안미디어문화축제
- 공간시설 운영사업 : 기자재 지원, 공간 및 상영관 대여
- 기타

5) 주요대상

주안영상미디어센터의 주 대상은 남구 주민들을 우선으로 하며 나아가 인천광역시 시민과 학생까지 포괄한다. 남구 주민들에 대한 서비스를 기본으로 하는 주안영상미디어센터는 구내 주민들의 계층별 대상 설정과 더불어 점차적으로 인천광역시 시민들과 관내 학교의 학생들에게 영상교육기회와 창작기회를 제공한다.

(1) 주부

- 주민자치센터와 복지관등의 문화프로그램 이용률이 가장 높은 계층
- 삶의 대부분을 지역에서 보냄으로써 지역의 현실에 가장 밝고, 능동적인 지역 참여 활동이 가능하다. 때문에 일상에서의 영상 활용이 가장 높을 것으로 기대할

수 있다. 공동체 라디오 방송국과 우리마을TV 등 공동체미디어의 지역 내 형성과 정착에 있어서 가장 큰 동력이 될 수 있다.

(2) 대학생 및 청년층

- 관련학과 전공자와 영상관련 동호회 활동자
- 관내에 많은 대학이 존재하고, 인구비에서도 20~30대가 36%를 차지하고 있다. 이러한 대학생 및 청년층은 영상매체에 대한 욕구도 높고, 영상 활용 능력 역시 높은 편이다. 지역 내 영상문화 활동과 퍼블릭액세스 활동의 중심이 될 가능성이 높다.

(3) 일반 직장인

- 주 5일 근무제 실시 등으로 여가 생활의 여유가 높은 계층
- 교육프로그램 및 기자재 지원이 이루어졌을 때 이를 활용한 주거지 및 직장 중심의 영상문화 활동이 가능하다. 또한 삶의 근간인 지역의 교육, 문화, 경제 상황에 대한 관심이 높기 때문에 지역 내 퍼블릭 액세스의 주요 주체가 될 수 있다.

(4) 소외계층 시민들

- 장애인, 이주 노동자, 노인, 저소득 계층의 접근 보장
- 소외계층에 속한 시민들은 미디어접근에 있어서도 가장 열악한 환경에 처해있고, 이것은 소외계층의 이해와 요구가 지역사회에 반영될 수 있도록 하는데 장애가 되고 있다. 때문에 지역사회 전반의 민주주의 확대 및 광범위한 지역 통합을 위해서 찾아가는 미디어교육, 찾아가는 영화관 등과 같은 적극적인 아웃리치 사업을 통해 이 계층의 미디어 접근 능력을 높이는 것이 중요하다.

(5) 유관 시설 및 단체 활동가

- 학교 방송반, 영상제작반 담당 교사 및 미디어교육에 관심 있는 교사
- 복지관, 문화센터, 청소년센터 등의 실무자
- 지역 시민사회단체 실무자
- 시민 복지 서비스나 지역 발전을 위한 활동 등으로 훈련된 계층으로 주체적인 활동력이 보장되는 집단이다. 지역사회 민주주의 확대나 지역 통합 등에 관심이 많고, 정보 수집 및 처리 능력도 뛰어나다. 퍼블릭액세스 및 공동체 미디어 주체로 성장할 가능성이 높다.

(6) 청소년

- 학교 내 방송반과 영상 동아리
- 학교 특별활동 프로그램
- 복지관, 문화센터 등의 회원으로 활동하는 청소년
- 장애인, 저소득층 청소년, 탈학교 청소년 등에 대한 격차 해소
- 영상매체에 대해 큰 욕구를 갖고 있으며, 일상에서의 영상 활용도 또한 높은 집단이다.

지역 내 전문적 영상 활동 주체로의 성장, 공동체 미디어 활동가 및 다양한 영상 문화 활동 주체로 성장할 가능성을 내포하고 있다.

- 남구청소년미디어센터와 상호간 사업적 연계를 이루고, 적극적인 지원체계를 마련한다.

(7) 독립영화인

- 지역을 기반으로 활동하는 독립영화인 양성 및 지원
- 주거지를 중심으로 한 영상제작 활동을 추동함으로써 독립영화 제작 주체들이 형성됨으로써 인천에서의 전문적 영상 창작이 활발하게 이루어질 수 있다.

2. 운영체계

1) 운영 개요

(1) 운영 형태

- 설립기관 : 인천광역시 남구
- 운영기관 : 남구학산문화원
- 협력기관 : 문화체육관광부, 영화진흥위원회, 방송통신위원회, 인천문화재단, 전국미디어센터협의회, 영화공간주안 등

(2) 운영 원리

- 비영리 공공문화기반시설
- 공익적 운영을 통한 지역시민들에 대한 공공서비스 강화
- 영상미디어 전문가에 의한 내실 있는 운영
- 공공기관과 위탁기관과의 협의회 운영
- 독자적인 전문운영의 보장과 엄정한 사업 평가시스템 도입

(3) 위탁운영기관

- 운영기관 : 남구 학산문화원
 - 지역문화의 계발 연구 조사 및 문화진흥을 목적으로 2003년 9월에 창립하였으며, 그 목적달성을 위한 지역고유문화의 정신을 창발적 사고로 계승 발전시키고 남구를 중심으로 활동하고 있는 문화예술인들과 구민들을 위한 인천문화의 한 협의체로서 문화의 질적 향상을 주도하고 있다. 동시에 구민들의 문화자치향상과 문화를 매개로한 지역공동체 형성을 위한 사회교육활동 및 문화 활동을 전개하고 있다.
 - [영화공간주안]의 운영위탁을 맡아 그 설립과 운영을 책임지고 있다.
 - 다양한 참여적 문화예술활동을 위한 컬처팩토리 공간 조성 및 운영한다.

2) 조직

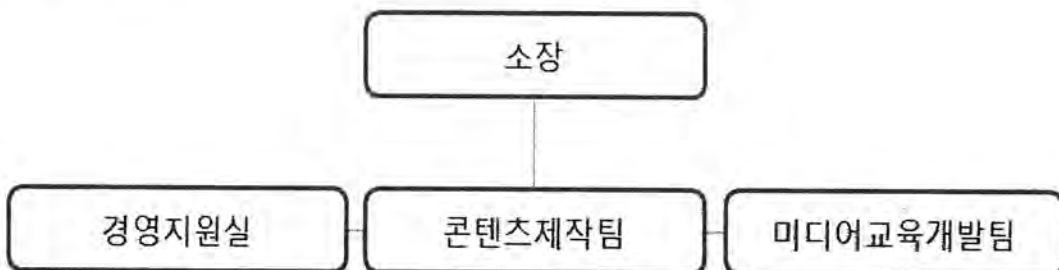
(1) 조직구성의 기본방향

- 공익성 함양 : 공공서비스 기관으로서의 성격에 맞는 조직 구성
- 전문성 제고 : 영상미디어 교육기관으로서 전문성을 최우선 고려
- 참여도 증대 : 주민들의 적극적인 참여를 유도할 수 있도록 구성
- 네트워크 추진 : 지역 문화기관들과의 다양한 협력모델 추진할 조직

(2) 조직구성의 기본 틀

- 독자적인 조직구성의 필요성
 - 운영의 전문성과 독립성을 실현하기 위한 모델
- 교육사업과 예술경영의 조화 필요성
 - 장기적인 성공을 위해 공공성과 합리적 경영을 동시에 추구

(3) 조직 구성



(4) 업무 분장

부 서	역 할	인원
소장	주안영상미디어센터 운영 총괄 지역과의 소통채널 개발, 확보, 관리 / 정책 제시	1
경영지원실	주안영상미디어센터 정책, 홍보업무 미디어교육교사 양성 총무, 회계, 기자재 및 공간 대여 주안미디어문화축제	3
콘텐츠제작팀	퍼블릭 액세스 지원 공동체미디어 활성화 사업	2
미디어교육 개발팀	교육프로그램 개발, 커뮤니티 미디어 교육 상영관 운영	1

3. 연혁

2003.	06	인천지역공공미디어센터 건립추진위원회 구성 (인천지역 13개 단체 참여)
2005.	05. 05	문화관광부 지역미디어센터 설립 지원 신청
2006.	09. 12	민간위탁 동의안 남구의회 승인
2007.	03.21	(사)한국민족예술인총연합 인천지회 위탁협약 체결
	09.05	주안영상미디어센터 개관
2009.	04.01	남구학산문화원 위탁협약 체결
2013.	04.23	영상미디어복합센터로 이전

4. 시설현황

1) 위치

- 센터본관 - 인천광역시 남구 석바위로 68(주안동 173-1) 주안필프라자 7층
- 상영관 - 인천광역시 남구 미추홀대로(주안동 166-1) 주안메인프라자 7층



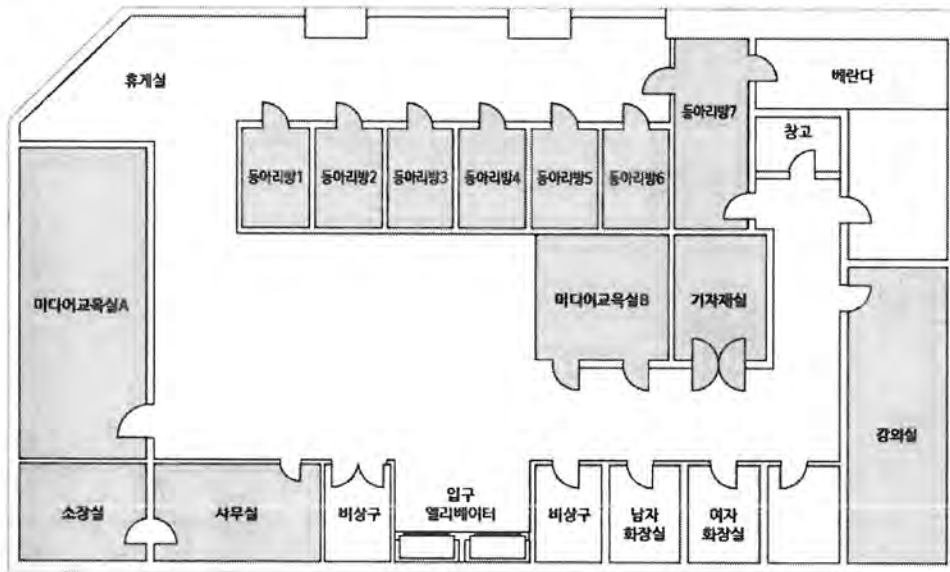
2) 규모

○ 센터 816.5m², 상영관 (150석)

3) 시설개방시간

○ 화요일~토요일 09:00~22:00 (휴관일 : 매주 일/월, 국경일, 노동절)

4) 공간구성



(1) 사무실 및 소장실

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	NoteBook PC	1	Dell Inspiron 1420	Dell
2	Workstation	8	HP XW4400	hp
3	TFT-LCD Monitor	3	22"	Dell
4	사무용 책상 1 + 의자	8	1800*1200*750 +다이하(중)	에드윈
5	이동서랍	6	3step	에드윈
6	OA형 칸막이	1	User format	에드윈
7	사무기기 테이블	2	900*400*900	에드윈
8	책장(도서용)	9	800*900*720	에드윈
9	회의용 테이블+의자6	1	6인용	에드윈
10	냉,난방기(천정형)	2	4방향	LG

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
11	MS 오피스	6	standard 2007	MS
12	한글	6	2007	한컴
13	공기청정기	1	LA-S060DC	LG
14	V3 (기업용)	36	Internet platinum	안철수연구소
15	디지털도어락(사무실용)	1	Mille	Mille
16	PC w/ 22" Monitor	8	Dell Inspiron 530st Desktop	Dell
17	휴대용 제본기	1	Probind RS-5200	카피어랜드

(2) 미디어 교육실 A

수용인원 24명 규모의 영상편집 및 그래픽 교육공간으로 HDV 포맷까지 지원하여 전문적인 수업도 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델)	제조사
1	Workstation	23	DELL XPS 8300	DELL
2	Production Studio Premium CS5.5	23	CS5.5	Adobe
3	Aspect HD V4.13	11	V4.13	Cineform
4	TFT-LCD Monitor 19"	23	HP LP1965	HP
5	DVCAM VCR - HDV	5	HVR-M15N	Sony
6	DVCAM VCR - HDV	1	HVR-M25N	
6	LCD Projector	1	EB-1965	EPSON
7	Elctronic Screen	1	100"	
8	Audio mixer	1	XENYX 1002FX	BEHRINGER
9	Speaker	1	SCS 179 SAT	JBL
10	Audio Rack	1		Chamber
11	Headphone	21	HD 202	SENNHEISER
12	강사용 책상	1	900*750*720	
13	강사용 의자	1	500	
14	학생용 책상	24	1800*750*720	
15	학생용 의자	24	511	
16	불박이장	2		
17	화이트보드(대)	1		

(3) 미디어 교육실 B

12명 수용 규모의 영상편집 및 그래픽 교육공간으로 HDV 포맷까지 지원하여 전문적인 수업도 가능하다.

No.	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	NLE Workstation	13	Q250GB=GC7MMFSJ	LUCOMS
2	Premiere Pro CS6	11	CS6	Adobe
3	Aspect HD V4.13	11	V4.13	Cineform
4	LED Monitor	11	S2240Lc 21.5"	DELL
5	VTR Monitor(TV)	6	K15A14F3(CT-14F3)	삼성
6	VTR	6	SV-K811 6HEAD	삼성
7	HDV-VCR	6	HVR-M15N	Sony
8	DLP Projector	1	LC-XB40	EIKI
9	Electronic Screen	1	100"	
10	Mixing Console	1	XENYX 1002FX	BEHRINGER
11	AV Receiver	1	RX-V461	YAMAHA
12	Speaker	1	E20	JBL
13	Audio Rack	1	-	Chamber
14	Headphone	13	SHD 1900	PHILIPS
15	강사용 책상	1	900*750*720	
16	강사용 의자	1	500	
17	학생용 책상	12	1800*750*720	
18	학생용 의자	12	511	
19	불박이장	2		
20	보조의자	1		
21	화이트보드(대)	1		

(4) 기자재실

대여용 기자재를 대여·반납·관리하는 곳으로 4개 군으로 분류된 총 15종의 장비가 비치되어있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	HDV Camera	3	HVR-V1N	Sony
2	Quick charger w/ adapter(spare)	3	AC-VQ1050D	Sony
3	HVR-V1용 광각렌즈	2	VCL-HG0862K	Sony

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
4	Camera HDD REC	1	FS-C 100G	Sony
5	W/L Mic. System	2	UWP-C1	Sony
6	LCD Hood	2	SH-L35W	Sony
7	AL Case(V1N용)	3	2step	DI Plus
8	Tripod	3	503/525kit	Manfortto
9	Kino Flo Gaffer Kit	4	4ft 4Bank	Kinoflo
10	Fresnel Tungsten w/ case	6	650W	Filmgear
11	40" Century C Stand w/ case	10	MSE	Avenger
12	2 1/2" Grip Head	10	MSE	Avenger
13	40" Extension Arm	10	MSE	Avenger
14	Two Way Light w/stand, w/case	6	650W *2	
15	Reflector	2	white	
16	Boom Pole w/XLR audio cable	2	MZA718	Beyer Dynamic
17	Shot Gun Mic	2	AT-815B	Audio Tec.
19	Audio Recorder	2	HD-P2	Tascom
20	DV Camera (Rent, Education)	8	HVR-A1N	Sony
22	Tripod - Sony HVR-A1N용	8	TH-950DV	Lubec
23	AL case - Sony HVR-A1N용	8		DI Plus
26	불박이 선반(장비보관용)	1		에드윈
27	보관장	1		에드윈
30	사무용 책상 및 의자	1	1600*1200*750	에드윈
31	제습기	1	WDH-260	LG
32	멀티미디어도구(Multimedia Kits)	1	M-4110SH	(주)디비코
33	Microphone	1	VideoMic	RØDE
34	Didital Voice recorders	2	MVR-W700G	(주)세닉스디지털
35	Camera Bags	2	2step	
36	PC /22 Wide LCD	1	Inspiron 530	DELL
39	디지털카메라 메모리	4	CF 4GB 75X D&M	TRANSCEND
41	BAG	3	Trekker DayPack2	
42	Light kit Set	1	Dedo	
43	Microphone	5	SBC-MD185	필립스
44	Wireless Mic System	3	ECM-C10	소니
45	Pin MIC 연장선 5M	3	5m	
46	Headphone	5	MDR-Z300	소니
47	Cable Reels	6	KHB-2030N	한베케이블
48	Turn Tables	1	TT-42	마란츠
49	Audio Mixer	3	XENYXX1002FX	Behringer

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
50	포인터	2	G-pointer LS-300G	네오픽스코리아
51	Camera Bags	2	CRC-14	KATA
52	Camera Bags	2	CRC-18	KATA
53	Mini Disk Players	3	MZ-RH1	소니
54	키보드(무선)	1	EX-90	로지텍
55	현장 녹음용 마이크 Set	1		
58	필드용 모니터 set	1	GV-HD700	소니
60	디지털 카메라 메모리	20	Ultra2 1G	SANDISK
61	Tripod	1	FIG RIG 595B	Manfrotto
62	조명 악세사리 Set	1		
63	리튬이온전지	30	NP-FH70	소니
64	Wireless Access point	1	G054U-2	EFM네트웍스
65	각종 기타 라인	1		
66	공구상자	1	5호	내쇼날프라스틱
68	일반용공구세트	1	25PCS	세신버팔로
69	블루스크린(크로마키)	1		
71	Camera Bags	15	J1-952	지호시스템
72	Camera Bags	14	DG302 캐논 로고가방	Digital
74	리튬이온전지	9	NP-QM91D	소니

(5) 강의실

스크린이 설치되어 있어 프로젝트를 이용한 프리젠테이션이나 영상자료 수업이 가능하다. 25~30인 정도가 적정 인원이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	TV1룸 - 책상(강의용)	12	2400*1200*720	에드윈
2	TV1룸 - 의자(강의용)	20	511	에드윈
3	불박이장(중)	1		
4	화이트보드(중)	1		
5	보조 의자	5		

(6) 동아리방

8~10명 수용이 가능하며 정도가 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	화이트보드(중)	1	900*600	에드윈
2	책상(회의용)	1	2400*1200*720	에드윈
3	의자(회의용)	5	511	에드윈

(7) PODCAST 녹음실(동아리4)

PODCAST 녹음 및 제작이 가능한 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	MacBook Pro	2	MacBook Pro / A1286	APPLE
2	Mixing Console	1	MG-124CX	YAMAHA
3	Condenser Mic	2	C-3	BEHRINGER
4	Headphone	2	MDR-ZX100	SONY
5	Monitor speaker	2	nEar 05 eXperience	ESI(EGOSYS)
6	Audio / MIDI interface	1	SPARTAN CUE	AUDIOPROBE
7	Firewire audio interface	1	MATRIX Y	CME
8	Mic	4	SM58S	SHURE
9	Mic Stand	4	MD5	SAMSON

(8) 편집실 A(동아리2,3)

8~10명 수용이 가능하며 편집이 가능한 컴퓨터가 구비되어 있어 동아리실과 편집실을 겸용하는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	Workstation	3	DELL XPS 8300	DELL
2	Production Studio Premium CS5.5	4	CS 5.5	Adobe
3	MacBook Pro	1	MacBook Pro / A1286	APPLE
4	TFT-LCD Monitor 19"	8	HP LP1965	HP
5	Headphone	4	SHD 1900	PHILIPS
6	책상(편집용)	4	2400*1200*720	에드윈
7	의자(편집용)	4	511	에드윈

(9) 스튜디오 - 미디어체험실 (2015년 하반기 운영예정)

마을방송등 제작과 방송체험을 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
	Switcher			
1	1Me Digital Video Switcher	1	HVS-300U	FOR.A
2	Optional Operation Unit	1	HVS-300U	FOR.A
3	Input Card (4-SDI IN)	1	HVS-30HSDI	FOR.A
	Character Generator			
4	C/G	1	Aurora HD X5S	Compix
5	Monitor	1	24EA53VQ	LG
6	Converter/analog Audio emt	1	PDM 1383	LINX
7	Converter	5	Analog to SDI	Blackmagic
	Monitor/Option			
8	LED Monitor	1	32인치	LG
9	Converter	1	SDI to HDMI	Trans Solution
10	Hard Case	1	제작사양	제작
	Intercom & Tally			
11	Intercom system	1	DMS-T104	HDb&t
12	amplifier	1	DMS-T104W	HDb&t
13	Head set	3	K810	Britz
14	Tally Lamp	3	Tally BOX	HDb&t
	Audio/Option			
15	Audio Mixer	1	MG-124CX	YAMAHA
16	MIC	5	SM58S	SHURE
17	Speaker	1	BR-2000AV	Britz
18	Hard Case	1	제작사양	제작사양
19	Mic Stand	1	제작사양	SAMSON
20	Capture PC	1	제작사양	제작사양

(10) 상영관

150석의 극장으로 35mm 필름영사기 및 디지털 영사 시설이 구비되어 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	Digital Projector	1	PT-D7000	Panasonic
2	Intercomm	6	RT7	RadioTek
3	DVCAM VCR - HDV	1	HVR-M25N	Sony
4	Preview Monitor(LCD)	1	1720TV	Orion
5	Rack for Projector	1	L.M.	
6	LCD Mic Receiver	1	LRX-702E	Syscom
7	마이크 분배기	1	MX882	Behringer
8	유선마이크	8	SHURE PG-58	Shure
9	Mic Stand	8	T type	
10	Mixer	1	Makie 1604	Makie
11	DV-HDD-DVD DECK	1	SR-DVM70	JVC

2장 사업 실적 및 결과

I. 정책 홍보사업

II. 미디어제작교육사업

III. 외부지원사업

IV. 협력사업

V. 공간시설 운영사업



○ 사업실적

NO	구분	사 업 계 획	참여인원
총 계			15,462
시/구비보조사업			10,847
1	정책홍보 사업	○ 홈페이지, 홍보, 네트워크 사업 웹사이트 운영, 홍보물제작, 센터네트워킹	
2	미디어 제작지원 사업	○ 보이는 도서관 - 미추홀릭 남구 12개 구립도서관, 4월~6월, 6회, 100명 ○ 남구 주민방송 제작지원 다수의 주민방송 (듣던말던 노래방, 남구이야기, 책소개, 건강지식코너 등) 220명 ○ 2014 마을방송 미디어축제 마을방송존, 관람인원 1000명 ○ 주민방송 제작물 송출사업 40여편 누적합산조회수, 약 2,200여회	320
3	미디어 교육사업	○ 마을미디어제작교육 사업 (800여명) - 지역공동체 활성화를 위한 미디어교육 - 우각로 A 마을뉴스 1편, 우각로 B 마을뉴스 1편, 인하부고 지역연구반 4편, 영상동아리 한컷 3편, 어린이 기자단 3편 ○ DMZDocs 청소년 다큐멘터리제작워크숍 - 고양, 교하, 부천, 성남, 인천 5개 지역 연계사업 - 청소년 다큐멘터리 제작 (255명)	1,055
4	공간시설 운영사업	○ 시설장비운영 및 유지보수 (3217) 대여건수 : 기자재 963, 공간 2254 ○ 상영관 운영사업 - 대관건수 44건, 사용인원 6255명 - 인천여성영화제, 하품학교 등 지역 상영관으로 이용	9,472

NO	구분	사 업 계 획	참여인원
외부지원사업			2,688
5	미디어 교육사업	○ 토요미디어문화학교 - 소년, 소녀 마을을 만나다 (600명) - 청소년들이 마을탐색을 통해 지역에 관심갖게 함	600
		○ 실버 미디어교육 - 폰당 폰당 폰을 통하자(200여명) - 어르신들의 원활한 사용을 위한 교육	200
		○ NIE 마을 뉴스 - NIE 마을뉴스 (280명) - 어린 및 청소년들의 뉴스활용프로그램	280
		○ 이주여성미디어교육 - 영상편지만들기(168명) - 다문화이주여성 미디어활용교육프로그램	168
		○ 지역맞춤형 일자리창출지원사업 - 지역방송.마을방송을 위한 멀티형 기자양성과정 - 13명 교육, 9명 수료, 5명 취업	1,440
협력사업			1,927
7	협력사업	○ 제 11 회 주안미디어문화축제 - 나는 미디어다 - 마을극장, 마당극, 마을방송, 영화음악 OST콘서트, 인천 시민음악회, 국제클라운마임, 버스킹, 예술영화상영, 미디어체험존 운영 등 - 관람인원 80,000명	
		○ 큐플러스 청소년 미디어영상제작동아리 - 남부초등학교, 관교중, 관교여중, 청담학교 등 4개교 (2,040명) - 청소년 동아리가 만들어질 수 있도록 지원	1,927

I. 정책 홍보 사업

1. 기획.정책사업

1-1. imedia 학술세미나 사업

1) 사업목적

- 혁신학교와 미디어 창조체험의 가능성과 운영방안 모색
- 혁신교육지구 및 혁신학교 지정을 위한 남구 주민의지 결집
- 혁신교육과 함께 발전하는 I-Media City 이야기나라 비전 공유 및 확산

2) 사업개요

시간 및 차시	10월 5일(수요일) 오후 3시
참여대상	인천시 남구와 혁신학교에 관심있는 주민
참여인원	인원 : 약 50명
담당 및 강사	담당 : 양희구, 권문영
협력/네트워크	인천광역시 교육청, 인천광역시 남구청, 인천교육연구소
홍보	웹전단지 1식, 센터 이메일링 이용
주최	남구청
주관	인천교육연구소, 주안영상미디어센터

3) 세부 추진 내용

① 홍보

- 학교 공문 및 포스터 발송 : 교사교육 인정 및 참여 권장(남구지역 미디어교육 담당교사 1인 이상, 학부모 2인 이상)

② 프로그램

시 간	프로그램 내용	소요시간	세부내용
15:00~15:05	개회선언 및 내빈소개	5분	사회

시 간	프로그램 내용	소요시간	세부내용
15:05~15:10	개회사	5분	이청연 (인천시 교육감) 박우섭 (남구청 구청장)
15:10~15:15	축사	5분	최용덕 (인천시의회 교육위원장) 장승덕 (남구의회 구의장)
15:15~15:30	발제 1 총괄 : 교육혁신과 미디어 창조체험	15분	류이인렬 (미디어교육연구소 이사장)
15:30~15:45	발제 2 초등학교분과 : 교육과정과 미디어 창조체험	15분	서영원 (인천석남초등학교)
15:45~16:00	발제 3 중등학교분과 : 미디어교육을 위한 학습공동체	15분	조용만(희망을 만드는 마을사람들)
16:00~16:15	발제 4 고등학교분과 : 미디어교육과 동아리활동	15분	이한수 (인천 인성여자고등학교)
16:15~16:55	질의응답 및 토론	40분	토론 : 김기용, 이수석, 이승배, 송정로, 양회구 등
16:55~17:00	폐회선언	5분	-
17:00~18:00	축하연회	60분	-

③ 활동사진



혁신학교와 미디어창조체험 포럼(1)



혁신학교와 미디어창조체험 포럼(2)

2. 보도자료

구분	매 체 명	보도내용(제목)	날 짜	매체유형
1	시민일보, 국제뉴스, CNB 뉴스, 일요신문	인천 남구, 신규 공무원 대상 미디어창조체험교육 실시	12.18	신문
2	인천in	미디어로 감동하는 인천형 혁신학교 꿈꾼다	10.15	신문
3	신아일보	제1회 미디어포럼/학술세미나	10.12	신문
4	인천일보 외 71건	주안미디어문화축제, 성황리에 2일간의 일정 막 내려	6월~9월	신문
5	아시아뉴스통신	아시아 전통의상에 5만여명 '오! 놀라워라'	09.29	신문
6	남인천방송 국제연합방송	주안미디어축제 성황리 개최	09.29	방송
7	인천일보	DMZ 국제다큐영화제, 파주교하도서관 청소년 작품 특별상영	09.23	신문
8	인천일보	남녀노소 즐길거리 가득 '소통의 장으로'	09.12	신문
9	연합뉴스	주안영상미디어센터, 이주여성 영상편지 만들어요	08.04	신문
10	아주경제	네이버 우수카페 인천맘 '아띠아모'와 함께 벼룩시장 개최	06.20	신문
11	인천in	소셜미디어시대 특강, '모바일로 SNS를 통해 영상을 쏘라'	05.07	신문
12	아시아뉴스통신	다문화이주여성 대상 미디어교육	05.01	신문
13	인천in	[iMedia학교] 뉴스제작PD 국비지원 교육생 모집	04.18	신문

II. 미디어제작교육사업

1. 팟캐스트 제작사업

1-1. 보이는 도서관 - 미추홀릭

1) 사업목적

- 특정한 네트워크의 주민공동체를 대상으로 만들어지고 소비되어지는 정기적인 방송콘텐츠를 제작·공급함
- 대상자에게 친밀감 높은 내용구성을 기본으로 하여 점진적으로 네트워크의 구성원들이 이를 통해 상호소통할 수 있도록 함
- 정기적으로 제작되는 공동체 방송제작과정을 체험하고 참여하는 과정에서 호응도 높은 시민활동가를 선별, 집중관리하여 장기적으로 자체순환되는 공동체 방송 인프라를 육성

2) 사업방향

- 남구 12개 도서관을 한 개의 공동체로 가정하고 그안의 자신들의 이야기를 기반으로 한 내용생성에 초점을 맞춰 점진적으로 전체적인 참여를 유도할 수 있도록 함
- 남구청 도서관운영팀(송출,홍보), 주안영상미디어센터(기술), 남구 12개 도서관(컨텐츠), 시민활동가(지원)들이 협력할 수 있는 강점을 살려 유기적 연동함
- 남구청 홈페이지, 블로그, 인천N방송 등 사용할 수 있는 미디어 플랫폼 적극 활용

3) 사업개요

사업기간	4월 ~ 6월
프로그램 정보	'보이는 도서관-미추홀릭' (60분, 주1회, 총9편 제작)
참여대상	남구 12개 도서관 이용자, 직원, 자원활동가 등
참여인원	인원 : 회당10명 / 연인원 : 90 / 누적조회수 : 745 (도서관홈페이지, 인천N방송, 유튜브)
담당 및 강사	담당 : 반우석, 박예슬
협력/네트워크	남구12개 도서관, 남구청 도서관운영팀
홍보	포스터 및 리플릿제작, 도서관 홍보
주최	남구청

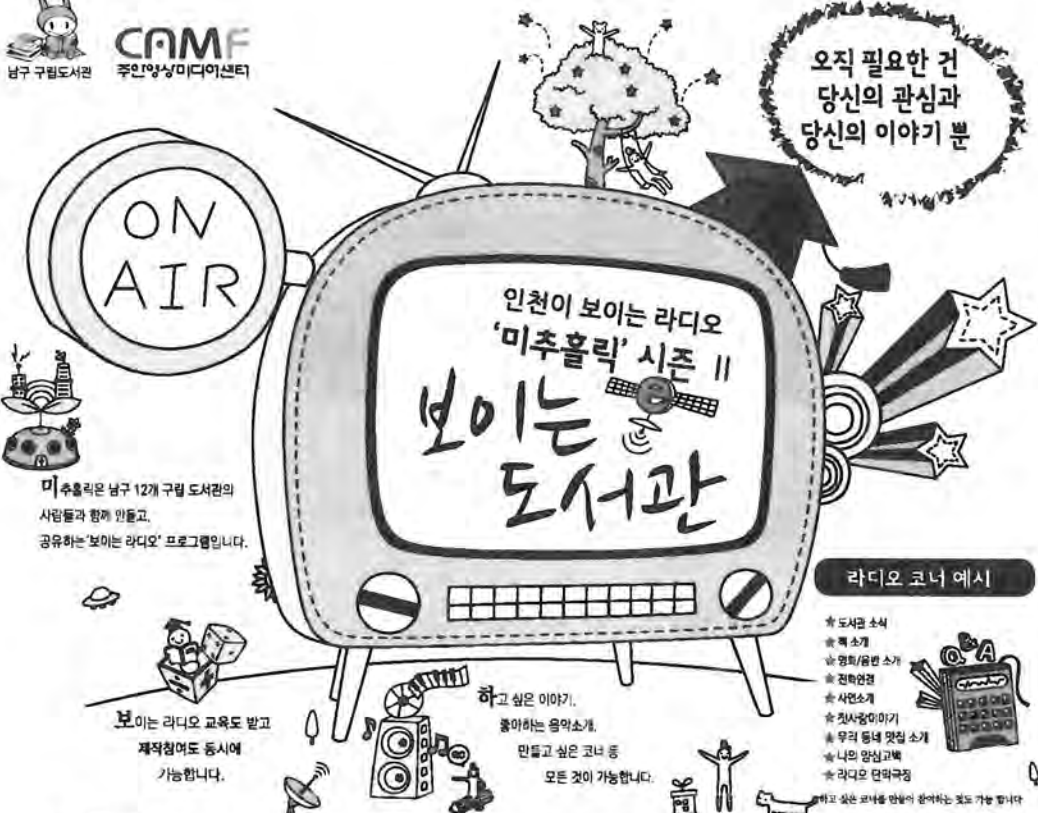
4) 세부 추진 내용

① 홍보

○ 리플렛



○ 포스터



미추홀릭은 남구 12개 구립도서관의
사람들과 함께 만들고,
공유하는 '보이는 라디오' 프로그램입니다.

보이는 라디오 교육도 받고
제작 참여도 동시에
가능합니다.

하고 싶은 이야기,
좋아하는 음악 소개,
만들고 싶은 코너 등
모든 것이 가능합니다.

오직 필요한 건
당신의 관심과
당신의 이야기 뿐

라디오 코너 예시

- ★ 도서관 소식
- ★ 책 소개
- ★ 영화/공연 소개
- ★ 전학전경
- ★ 사연 소개
- ★ 시사·잡담 이야기
- ★ 우리 동네 맛집 소개
- ★ 나의 관심곡
- ★ 라디오 만화극장

하고 싶은 코너를 만들어 참여하는 것도 가능 합니다



'미추홀릭' 볼 수 있는 곳

남구 12개 구립도서관 각 홈페이지

- 남구청 홈페이지 (<http://namgu.incheon.kr>)

- 인천in 홈페이지 (<http://www.incheonin.com>)

- 주안영상미디어센터 홈페이지 (<http://www.juancamf.or.kr>)

- 인천N방송 (<http://incheonntv.com>)



교육수강생 모집

★ 교 육 명 : '찾아가는 라디오 실험실'

★ 교육소개 : 보이는 라디오 방송을 직접 만들고 체험해 볼 수 있는 교육

★ 교육기간 : 2014년 3월~2014년 6월 (주2회 3주 수업)
지역별 별칭은 도서관 홈페이지 공지 및 전화문의

★ 지원자격 : 20세 이상 남구주민 누구나(주거환경)

★ 지원방법 : 남구 구립도서관 홈페이지 수강신청 폼 작성 또는 전화접수

★ 교육 및 접수문의 : 070-4607-1217

★ 교육과정 : 보이는 라디오방송제작의 이해 (라디오VS 팟캐스트)
라디오 교육실습 I (시연 실험)
라디오 교육실습 II (기획, 대본작성)
라디오 교육실습 III (포그송, CM송만들기)
방송 녹음 (with 미추홀릭)
라디오 방송 진행 실습

★ 교육장소 : 인천 남구 12개 구립도서관

구분	도서관 명	교육장소	교육날짜	시간
1	관교도서관	학나래도서관 (032-880-4807)	3월 26일 - 4월 11일 (매주 수, 금 13시)	오전10시~12시
2	한우리도서관	독점도서관 (032-872-0043)	4월 15일 - 5월 1일 (매주 화, 목 13시)	오전10시~12시
3	새마을도서관	북사포도서관 (032-885-8832)		
4	옥련도서관	소금꽃도서관 (032-872-0731)		
5	미림도서관	차량도서관 (032-887-8836)		
6	송림도서관	청사포도서관 (032-886-2050)		

※ 교육 과정은 매월 1회 소정시간으로 운영되며, ※ 신청에 따라 변동될 수 있습니다.
※ 교육은 21개 도서관 및 1개 센터가 운영합니다. ※ 라디오 방송제작은 전문 자취사로 운영합니다.



제작 참여 & 교육 참여 문의

주안영상미디어센터

T: 070-4607-1217

E: kyky4040@gmail.com

② 프로그램

○ '보이는 도서관-미추홀릭'(도서관 라디오 프로그램)

회 차	시간	출연진	세부내용
1회	48'43"	반우석,최정자 및 도서관 이용자 들	보이는 도서관 프로그램 소개, 제물포 도서관 개관1주년 기념행사 취재, 최정자위원장 (제물포도서관)및 도서관 이용자 인터뷰
2회	68'39"	반우석,박예슬,차애리,채경선,박선영 등	'입맛대로 인천뉴스-With 인천IN', 장사래 도서관 행사취재, 인터뷰, 전화연결코너 등
3회	54'07"	반우석,박예슬,차애리,도윤정,최봉석 등	'입맛대로 인천뉴스-With 인천IN', '도서관 단신', 독정골도서관 행사취재 및 인터뷰 등.
4회	58'39"	반우석,박예슬,차애리,김장훈,현순금,이미령 등	'입맛대로 인천뉴스-With 인천IN', '도서관 단신' 학나래 도서관 강좌취재 및 인터뷰 등.
5회	52'05"	반우석,박예슬,김은경,차애리 등	'입맛대로 인천뉴스-With 인천IN', '도서관 단신', 송의도서관 행사취재 및 인터뷰 등
6회	44'13"	반우석,박예슬,차애리,서윤정,안증섭 등	'입맛대로 인천뉴스-With 인천IN', '도서관 단신', 장사래 도서관 행사취재 및 인터뷰 등
7회	52'42"	반우석,박예슬,차애리,남승연 등	'입맛대로 인천뉴스-With 인천IN', '도서관 단신', 복사꽃 도서관 행사취재 및 인터뷰
8회	52'27"	반우석,박예슬,차애리,길민정 등	'입맛대로 인천뉴스-With 인천IN', '도서관 단신', 관교 도서관 강좌취재 및 인터뷰 등
9회	54'40"	반우서,박예슬,차애리,유경자 등	'입맛대로 인천뉴스-With 인천IN', '도서관 단신', 제물포 도서관 강좌취재 및 인터뷰,

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 90명	
누적조회수	745	
홍보물	리플릿 4000매, 포스터 100매	
영상물	총9개(평균 50분 분량) (고정코너: 입맛대로 인천뉴스, 도서관 레이더, 와그라노 등)	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석, 박예솔 (미디어제작교육팀)

- 남구12개 구립도서관과 연계하여 도서관 행사나 강좌프로그램을 소개하는 코너제작은 도서관 홍보차원에서 일차적인 의미가 있었음.
- 사전설명회 등을 통하여 도서관 사서들의 협조를 구하고 남구청 도서관 운영팀과의 협력으로 남구도서관 12개 홈페이지에 제작물 송출용 코너를 만들어 도서관 홈페이지이용자들의 접속을 유도한 것은 긍정적인 시도로 평가됨.
- 사업초기에는 도서관 라디오로서의 다양한 콘텐츠 제작을 구상하였으나 미디어센터의 제작지원 인력의 한계성으로 제한적인 제작포맷을 반복하게 되는 점은 아쉬웠음.
- 제작물을 유통하는 도서관 네트워크의 활성화정도가 예상했던 것보다 저조하였으며, 프로그램 제작참여시 필요한 도서관 관계자들의 업무증가에 대한 부담으로 인해 제작참여로 이어지지 못한점이 아쉬웠음.
- 12개 도서관으로 찾아가 행사나 강좌등을 반복적, 정기적으로 취재촬영하는 포맷은 센터의 업무량적인 측면에서 약간의 부담을 초래하였음. 조금더 효율적인 콘텐츠 기획구성이 고려되어야 할 것으로 보여짐.

1-2. 찾아가는 라디오 실험실

1) 사업목적

- 남구 구립 도서관을 이용하는 주민들에게 양질의 미디어체험 및 교육 서비스를 제공
- 팟캐스트 교육에 참여하는 수강자중 관심도가 높고 재능을 가진 선발하여 도서관 라디오 프로그램 제작과 연계하기 위함
- 자신만의 이야기를 가지고 쉽게 참여할 수 있는 미디어교육을 제공하여 각자의 이야기를 나눔으로써 공동체의 소통을 증진시키기 위함.

2) 사업방향

- 남구 12개 구립도서관과 협력하여 보이는 라디오 팟캐스트 강좌를 개설하고 운영함
- 보이는 라디오 체험을 강화한 교육과정으로 미디어제작과정에 주민들이 손쉽게 참여하고 즐길 수 있도록 운영함
- 수업에 참여하는 주민들이 평소에 하고 싶어했던 이야기나 관심사를 기본기획으로 하여 수업과정중에 실제로 대본을 작성하고 및 녹음까지 체험해 볼 수 있도록 운영

3) 사업개요

사업기간	4월 ~ 6월
주요내용	찾아가는 라디오 실험실 (2시간, 주2회, 총6차시 수업)
대상	남구 12개 도서관 이용인자, 남구주민 등
수강인원	인원 : 회당7명 / 연인원 : 252 (도서관홈페이지,인천N방송,유투브)
담당 및 강사	담당 : 반우석,박예솔 / 강사: 김장훈
협력/네트워크	남구12개 도서관, 남구청 도서관운영팀
홍보	포스터 및 리플릿제작, 도서관 홍보
주최	남구청

4) 세부 추진 내용

① 홍보

○ 사업설명회

- 일시 : 2014년 2월 5일(수) 오전 10시
- 대상 : 남구 12개 구립도서관, 남구청 도서관운영팀, 도서관기획팀
- 내용 : 찾아가는 라디오 실험실 소개 및 교육내용소개 협조요청

○ 광고전단(온,오프라인 홍보용_각 도서관 부착)

도서관 라디오 강좌



CAMF
주인·영상·미디어센터

‘찾아가는 라디오 실험실’ 4기 수강생 모집

세상과 소통할 수 있는 라디오 방송제작에 대해 배우고 체험하는 프로그램으로
도서관이란 공간속에서 라디오 제작에 관한 이론과 실습을 배우고
자신을 이야기하고 공동체와 소통할 수 있는 즐거움을 함께 나누고자 합니다.

☆ 강의일시: 5월 20일(화) - 6월 5일(목) 매주 화, 목 (3주간) / 오전 10시~12시

☆ 대 상: 20세 이상 남구 주민(주부 환영) 10명

☆ 장 소: 송의어린이도서관 1층 다목적실

☆ 강 사: 김장훈

☆ 내 용: 무료 강좌

- 보이는 라디오 방송제작의 이해, 시연(라디오 VS 팟캐스트)
- 라디오 교육실습 I(기획, 원고)
- 라디오 교육실습 II(로고송, CM송 만들기)
- 라디오 교육실습 III(공트, 음성녹음, 전화연결 등)
- 라디오 교육실습 IV(사전제작교육, 녹음실습)
- 보이는 라디오 종합방송 도전하기

ON AIR



☆ 신청기간: 5월 1일(목) - 5월 17일(토)

☆ 신청방법: 전화(882-0182) 및 도서관 방문 접수

★ 교육문의: 070-4607-1217 반우석(담당자)

※ 『찾아가는 라디오 실험실』 교육 후에는 3월부터 진행되고 있는 『도서관 라디오 프로그램』에 참여하실수도 있습니다.

※ 본 프로그램 계획은 구립어린이도서관승의·장사래당 1개 프로그램으로 운영되며, 도서관 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

② 프로그램

○ 교육장소 및 일정

그룹	도서관 명	교육장소	교육날짜	시간
1	학나래도서관	학나래도서관	3월 26일 ~ 4월11일 (매주 수,금 /3주)	오전10시~12시
	관교도서관	032)880-4837		
2	복사꽃도서관	복사꽃도서관	4월 16일 ~ 5월 2일 (매주 수,금 /3주)	오전10시~12시
	석바위도서관	032)865-8632		
3	독정골도서관	독정골도서관	5월 7일 ~ 5월 23일 (매주 수,금 /3주)	오전10시~12시
	한우리도서관	032)872-0043		
4	송의도서관	송의도서관	5월 20일 ~ 6월 5일 (매주 화,목 /3주)	오전10시~12시
	장사래도서관	032)882-0182		
5	소금꽃도서관	소금꽃도서관	6월 11일 ~ 6월 27일 (매주 수,금 /3주)	오전10시~12시
	쑥골도서관	032)872-0731		
6	제물포도서관	제물포도서관	6월 10일 ~ 6월 26일 (매주 화,목 /3주)	오후 12시 30분 ~ 2시 30분
	이랑도서관	032)887-8836		

○ 커리큘럼(기본과정)

※ 기본커리큘럼을 기초로 하고 수강생의 수준의 따라 1,2 로 변경해서 사용.

차시	주제	강의내용	준비물
1회	1. 인사 나누기 2. 미디어란 무엇인가? 3. 소통과 라디오	- 오리엔테이션(수업 목표, 일정, 내용 소개) - 미디어의 이해하고 정의하기 - 퍼블릭엑세스와 대안미디어 이해하기 - 우리가 경험한 라디오 관한 이야기 나누기 (공동체 라디오 vs 팟캐스트) - 아이디어 발상법(브레인스토밍, 마인드 맵) : 사운드로 나를 표현하기 실습	· 라디오 녹음장비 · 스피커 · 노트북 · 시청각 장비 · 연결케이블
2회	1. 라디오 제작과정의 이해 I - 사전 전 단계(기획1)	- 라디오프로그램 제작과정 이해하기 - 라디오 프로그램의 기획 및 구성 이해하기 : 기획제작서, 원고, 큐시트 등 : 보이는 라디오 제작과정 및 사례 설명 - 기획제작서, 원고, 큐시트 작성실습(개인) - bgm, cm, logo 이해하기 [과제: CM or LOGO 녹음 구성안 작성하기]	· 라디오 녹음장비 · 스피커 · 노트북 · 시청각 장비 · 연결케이블 · 활동지, 필기도구

차시	주제	강의내용	준비물
3회	1. 라디오 제작과정의 이해Ⅱ - 사전 전 단계(기획2) 2. 라디오 제작실습 I - 액세서리 제작(cm,logo)	- 과제발표 - 조별 기획하기 실습 및 발표 - CM or LOGO 제작 실습	· 라디오 녹음장비 · 스피커 · 노트북 · 시청각 장비 · 연결케이블
4회	1. 라디오 제작과정의 이해Ⅲ - 라디오프로그램 종합연출 프로그램 분석 및 실제 2. 라디오 제작실습 II - 녹취	- 종합연출(공트/음성녹취코너/전화연결 등)을 바탕으로 한 라디오 방송의 실제 - 인터뷰의 이해 - 인터뷰 실습(디지털 녹음기 vs 스마트폰) - 모니터 후 느낌 나누기 [과제: 팀별 10분 방송프로그램 기획]	· 라디오 녹음장비 · 디지털녹음기 2개 · 스피커 · 노트북 · 시청각 장비 · 연결케이블
5회	1. 라디오 제작과정의 이해Ⅳ - 사전 제작단계(녹음) 2. 라디오 제작실습 III - 녹음 실습	- 과제발표 - 제작단계의 이해 - 팀별로 역할구분 및 녹음 연습 : 기획안, 대본, 큐시트, 사운드 등 - 녹음하기 - 모니터 및 수정하기 [과제: 팀별 20분 방송프로그램 기획]	· 라디오 녹음장비 · 스피커 · 노트북 · 시청각 장비 · 연결케이블
6회	1. 보이는 라디오 종합연출 방송 도전하기	- 방송에 필요한 기본세팅 준비 - 송출의 이해 - 사전준비 및 녹음 - 편집 프로그램 소개 - 교육평가 및 느낌 나누기 - 모니터 후 느낌나누기	· 라디오 녹음장비 · 스피커 · 노트북 · 시청각 장비 · 연결케이블

○ 커리큘럼(기본과정 1)

회차	주제	강의내용
1회	1. 인사 나누기 2. 심화학습 교육내용 논의 3. 마을공동체의 필요성 4. 공동체라디오와 팟캐스트	- 오리엔테이션(수업 목표, 일정, 내용 소개) - 마을공동체의 필요성 - 공동체라디오(팟캐스트) 예시를 통한 라디오방송의 방향성에 대한 토의
2회	1. 라디오 방송기획 및 구성 2. 라디오 대본쓰기	- 기획서 작성 및 롤링기획서 - 코너 구성하기(구성별 예시) - 대본 써보기
3회	1. 녹음기술 2. 구성하기 3. 방송물의 유통과 홍보	- 장비세팅 - 소니 베가스 프로그램 다루기(사운드 중심으로) - 녹음 후 편집하기 - 결과물의 유통과 홍보에 대한 아이디어 나누기
4회	1. 큐시트 및 대본 작성 2. 녹음하기	- 기획 및 구성안을 토대로 큐시트 작성 - 대본 작성 및 수정(시간 체크) - 녹음 후 모니터링
5회	공개방송 리허설	- 역할 및 순서 나누기 - 대본 리딩 및 리허설 - 모니터링 후 생각 나누기
6회	미추홀릭 <공개방송>	- 2014 제11회 주안미디어마을축제 - 교육평가 및 느낌 나누기 - 추후 활동 논의

○ 커리큘럼(기본과정 2)

회	주제	강의내용
1회	1. 인사 나누기 2. 심화학습 기술편 교육내용 소개 3. 콘솔에 대한 이해 4. 녹음 기자재 세팅 및 엔지니어링	- 수업 목표, 일정, 내용 소개 - 콘솔과 엔지니어링의 이해 - 녹음 기자재 연결의 이해 - 연결 실습 및 녹음 테스트
2회	1. 콘솔을 운영 및 녹음	- 대본 작성(로고, 오프닝, 코너, 클로징) - 사운드 준비(SM, BGM, 노래 선곡) - 콘솔을 운영하며 녹음하기
3회	1. 사운드 편집프로그램 배우기 I - 사운드 포지 사용법(싱글 트랙)	- 싱글 트랙 VS 멀티 트랙 - 사운드 포지 사용법 및 편집 실습
4회	1. 사운드 편집 실습 1 - 공개방송 녹음 파일 편집	- 공개방송의 녹음 파일 편집
5회	1. 사운드 편집프로그램 배우기 II - 소니 베가스 12 사용법(멀티 트랙)	- 소니 베가스 12 사용법 및 편집 실습 - 모니터링 후 생각 나누기
6회	1. 사운드 편집 실습 2 2. 품평회	- 2014 주안미디어마을축제 공개방송 녹음파일 완성 편집하기 - 품평회 및 교육평가 - 교육평가 및 느낌 나누기추후 활동 논의

③ 활동사진



찾아가는 라디오 실험실 6기



찾아가는 라디오 실험실 4기



강사 및 스태프진



찾아가는 라디오 실험실 2기



찾아가는 라디오 실험실 1기



찾아가는 라디오 실험실 1기

5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 회당7명 / 연인원 : 252	
홍보물	웹전단지 1종	
녹음물	총 20여건(개인 녹음물)	
영상물	총 4건(영상편지)	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석, 박예솔

- 찾아가는 라디오 수업의 특성상 도서관의 다목적실 등에 콘텐서 마이크 및 믹서기 등의 장비설치와 세팅시간이 기본적으로 한시간 이상씩 소요되었음. 이러한 장비세팅은 수강생들의 수업참여와 집중력을 높이는 데 일조하였으나, 그만큼 스텝진의 노동력을 필요로 하였음. 추후 더욱 간소화된 장비세팅을 고려해 볼 필요가 있음.
- 초기기획부터 라디오 실습부분에 비중을 높였으며, 수업참가자 전원이 스스로 글을 쓰고 녹음실습을 할 수 있도록 한 것은 참여자들이 라디오체험을 재미있는 놀이로 생각하도록 해주었고, 수업과 함께 진행중이던 남구도서관 라디오 팟캐스트 제작에의 참여또한 용이하게 해주었음.
- 특정되어 있는 주제를 다루는 것보다, 개인별 관심사가 높은 기획이나 개별적 전문성이 있는 주제를 대본으로 다루는 것이 미디어 활동을 즐기는데 훨씬 효과적이었다고 판단됨.
- 실습을 위주로 라디오 수업을 한다는 것은 현재의 커리큘럼에서는 시간이 부족하다고 느껴졌음. 더 다양한 체험을 해볼 수 있는 시간이 추가되어야 할 것으로 보임.

② 담당 강사 : 김장훈

- 수업에 임하는 자세가 진지하였으나 초기의 교육내용은 이론에 대한 부분이 많아서 집중도가 오래가지는 못하였음. 수업참여자의 눈높이에 맞는 수업내용과 분량으로 수업을 진행한 결과, 수업참여자들의 집중도와 수업참여도가 향상되었다. 대상자들에 따라 이론과 실습의 비율을 조절하는 것이 필요한 것으로 보임.
- 실습수업을 통해서 참여자가 직접 녹음하고 믹싱 하는 과정을 체험하면서 즐거워하는 모습이 관찰되었고, 나이등의 조건에 따라 수업의 이해도가 조금 낮은 분도 계셨지만 대부분은 학습목표에 도달하려고 노력하였음.
- 일부 어르신 참여자들은 과제에 대한 부담으로 수업에 결석하는 경우가 있었음. 때문에 결석방지를 위해 수업시간에 이용해서 과제를 작성하도록 하였음. 수업시간이 줄어들기는 하지만 과제 수행에 어려움을 이해하고 수업의 분량을 조정하여 진행하였음.

1-3. 남구 주민방송 지원사업

1) 사업목적

- 남구의 주민방송제작에 참여할 활동가를 발굴하고 주민방송활동가로 육성하기 위해 다양한 형태로 팟캐스트 제작을 지원함.
- 주민활동가 고유의 재능을 살리기 위한 기획으로 접근하여 미디어활동에 대한 부담을 줄임과 동시에 공동체방송에 관한 경험을 축적함.
- 장기적으로 마을미디어, 마을방송으로의 자연스러운 연계를 할 수 있도록 지속적인 미디어 제작을 지원함.

2) 사업방향

- 도서관 라디오, 미디어활동가 교육 등을 통하여 배출된 주민활동가들을 섭외하고 그들이 원하는 기획, 제작을 지원함.
- 제작되는 영상물은 유튜브, 인천N방송 등의 지역미디어채널에 업로드하여 지역의 미디어 콘텐츠 생산과 유통에 기여함.
- 단기적으로 주민들의 미디어활동에 접근을 촉진하는 것을 목표로 하며, 장기적으로는 남구에 공동체 미디어가 활성화되는 시점에서 활동할 인력을 양성할 수 있도록 함.

3) 사업개요

사업기간	4월 ~ 12월
주요내용	남구 주민방송 제작지원 (20분, 총17편 제작)
참여대상	주민방송 제작에 참여를 원하는 남구주민
참여인원	인원 : 회당4명 / 연인원 : 68 / 제작물 누적조회수 : 2298회 (인천N방송,유튜브)
담당	담당 : 반우석,박예솔
홍보	주안영상미디어센터 홈페이지, 인천N방송, 유튜브
주최	남구청

4) 세부 추진 내용

① 프로그램

No.	프로그램명	제작 분량	형 태	장 소	제작 횟수	내 용
1	듣던말던 노래방	20분	비디오 팟캐스트	주안영상 미디어센터 상영관	9회	이미령,신효진이 진행하는 노래배우기와 수다떨기 프로그램. 한회에 1곡의 노래를 정하고 주민게스트를 한사람을 초청해 노래배우기와 수다를 떠는 프로그램
2	이서기의 남구이야기	20분	비디오 팟캐스트	미디어 체험실	3회	용현동 남구토박이 이서기님과 함께하는 남구이야기. 남구의 지명, 유적, 문화재, 가로수 등 1회에 하나의 주제를 선정하여 진행함.
3	나의 반려책이야기	30분	비디오 팟캐스트	미디어 체험실	3회	독서동아리 활동을 하고계신 김정희님이 선정하고 소개해 주시는 책소개 프로그램
4	제가 한번 먹어보겠습니다	20분	비디오 팟캐스트	미디어 체험실	1회	박예솔의 남구 맛집소개 프로그램.
5	김감독의 영화이야기	20분	비디오 팟캐스트	미디어 체험실	1회	인천독립영화협회 김감독이 소개해주는 영화이야기 프로그램
6	이미령의 건강놀이터	20분	비디오 팟캐스트	미디어 체험실	1회	힐링을 위한 생활속 운동법을 소개해주는 이미령님의 건강프로그램

③ 활동사진

	
'듣던말던 노래방'	'나의 반려책이야기'
	
'제가 한번 먹어보겠습니다'	'김감독의 영화이야기'
	
'이미령의 건강놀이터'	'이서기의 남구이야기'

5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 회당4명 / 연인원 : 68 / 제작물 누적조회수 : 2298회	
홍보 및 업로드	유튜브, 인천N방송, 센터 홈페이지, 남구알리미 문자 링크발송 등	
비디오 팟캐스트	총 17편(20여분)	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석, 박예솔

- '듣던 말던 노래방'은 참여자 중에서 가장 적극적인 케이스에 해당했음. '건강놀이터' 프로그램에서 잠깐 참여했던 이미령님이 자체적으로 제의하여 이루어졌으며, 회마다 다른 게스트를 이미령님이 직접 섭외하여 2주에 1회 제작이 지속적으로 이루어진 것은 아주 긍정적인 점으로 생각됨.
- 대부분의 프로그램이 스태프와 주민참여자와의 미팅 후 참여자의 뜻대로 기획되었으며, 자료수집 및 대본작성을 주민참여자가 직접 담당하였음. 센터는 하드웨어 시스템을 지원하여 주민들이 팟캐스트를 제작하는 활동에 대해 주도적인 느낌을 가지고 참여할 수 있도록 유도한 점이 유효하였음.
- '듣던말던 노래방'을 제외하면 대부분 사후 편집을 최소화하는 구성으로 시스템을 구성하려고 노력하였으며, 이는 여러개의 프로그램을 제작하는데는 유용하였지만 콘텐츠의 질적인 부분에서는 마이너스 요인으로 작용하였던 점이 아쉬움.
- 장기적으로 공동체 방송이 이루어지기 위해서는 주민들이 직접 편집까지 해 낼 수 있어야 한다고 판단됨. 이를 위해서는 스튜디오와 같은 특정 공간 및 장비의 확충과 간단한 편집으로 가능한 방송포맷에 대한 여러 고민도 필요할 듯.

1-4. 2014 마을방송

1) 사업목적

- 인천 남구에서 기존에 미디어교육을 받았거나 개인적으로 주민방송, 팟캐스트 등에 관심있는 대상자들을 선별하여 팟캐스트 제작교육을 집중적으로 실시하여 축제의 현장방송에 참여할 수 있는 주민활동가들을 양성.
- 축제참여를 목표로 하여 정기적으로 주민방송제작과정을 체험하고 참여하는 과정에서 주민 활동가들은 마을미디어 활동을 즐거움으로 인식하고 일상화 하게 됨.
- 축제참여를 통하여 마을미디어 활동을 동기부여하고 장기적으로 남구의 마을공동체를 만들기과 연계되어 활동할 주민활동가들을 선발, 교육함. 다양한 포맷의 제작활동을 지원함으로써 공동체 미디어 활동가 육성을 위한 초석을 다짐.

2) 사업방향

- 상반기부터 진행되고 있는 주민방송의 활동가들을 대상으로 집중적으로 교육과 제작지원을 실시하고, 이들과 함께 주안미디어축제에 참여하여 '마을방송'이라는 타이틀로 한데 묶고 향후에 진행될 공동체 방송을 시뮬레이션 할 수 있도록 추진.
- 이미 팟캐스트 제작에 참여하고 있는 주민활동가들이 대중앞에서 방송을 해볼 수 있도록 미디어축제 프로그램과 연계를 함으로써 팟캐스트 교육에서의 제작실습부분에 강한 동기를 부여하고 주안미디어문화축제와 협의하여 미디어축제에서 현장방송을 진행하도록 추진함.

3) 사업개요

사업기간	2014. 8 ~ 2014. 9
주요내용	남구에서 주민방송에 참여하고 있는 사람들의 축제 현장방송
참여대상	남구에서 주민방송에 참여하고 있는 사람들
참여인원	자원활동가 20명, 기획자·진행자 10명, 야외 공연 관객 연인원 약 500명, 전체 참여 관객 약 1,000명
담당	담당 : 반우석, 박예솔
홍보	홈페이지 홍보, 현장홍보 등
주최	남구청

4) 세부 추진 내용

① 프로그램

○ 추진경과

8월 초	사업설명회
8. 6(수)	대상자 개별인터뷰, 아이템 수집
8. 13(수)	통합기획회의
8. 20(수)	제작 및 교육 시작
8. 27(수)	'듣던말던 노래방' 1차 기획,제작
9. 3(수)	'심리야 놀자','우리들의 꿈꾸는 행복한 동화여행' 기획,제작
9. 10(수)	'이서기의 남구이야기' 기획,제작
9. 17(수)	2014 마을방송 전체 기획, 평가회
9. 21(일)	전체 리허설, 중계장비 운용

○ 추진실적

- 1일차(9.27)

구 분	시 간	장 소	내 용
듣던말던 노래방	14:00~14:40 (40분)	마을 방송존	학나래 도서관에서 다양한 활동을 하는 이미령님이 이끌고 있는 노래배우기 방송프로그램.
심리야 놀자	15:00~15:20 (20분)		주안6동에서 심리치료센터를 운영하고 있는 공진수님의 심리이야기 방송. 다양한 심리이야기와 현장 상담코너, 전화연결등이 진행됨
우리가 꿈꾸는 행복한 동화시간	15:30~16:00 (30분)		다양한 활동을 펼치고 계신 관교동 이수연님의 동화이야기. 패널시어터, 인형복화술등을 이용하여 아이들에게 동화를 읽어주는 방법등을 소개.
주안미디어중계	16:10~17:00 (50분)		014년도 주안영상미디어센터에서 진행된 다양한 미디어 활동을 이야기하고 작품들을 만나봄. DMZ 청소년다큐멘터리, 작심삼일, 매소홀 동우회 등

- 2일차(9.28)

구 분	시 간	장 소	내 용
듣던말던 노래방	14:00~14:40 (40분)	마을 방송존	학나래 도서관에서 다양한 활동을 하는 이미령님이 이끌고 있는 노래배우기 방송프로그램.
심리야 놀자	15:00~15:30 (30분)		주안6동에서 심리치료센터를 운영하고 있는 공진수님의 심리이야기 방송. 다양한 심리이야기와 현장 상담코너, 전화연결등이 진행됨
우리가 꿈꾸는 행복한 동화시간	15:40~16:00 (20분)		다양한 활동을 펼치고 계신 관교동 이수연님의 동화이야기. 패널시어터, 인형복화술등을 이용하여 아이들에게 동화를 읽어주는 방법등을 소개.
이서기의 남구이야기	16:10~16:30 (20분)		용현동 토박이 이서기님의 남구이야기. 남구의 역사, 문화재, 가로수, 둘레길 등 평소에 수집한 남구관련 자료들과 함께 남구이야기를 진행함.
주안미디어중계	16:40~17:20 (40분)		014년도 주안영상미디어센터에서 진행된 다양한 미디어 활동을 이야기하고 작품들을 만나봄. DMZ 청소년다큐멘터리, 작심삼일, 매소홀 동우회 등

○ 홍보실적

- 제작 홍보물



- 홍보 방안
 - . 중점 홍보 기간 : 9.10~9.24
 - . 당일홍보 : 축제 부스별 전단지 배부
- 온라인 홍보
 - . 센터 홈페이지 및 관내기관 홈페이지 홍보
 - . 네이버 밴드 및 페이스북을 활용

○ 시스템 운영

- 인력 배치 (당일)

중계팀			카메라팀		제작지원팀	
스위치	오디오	외부장비	카메라 1,2,3	지미짚	FD	세트지원
2명	1명	1명	3명	1명	1명	2명

- 운영 인원

운영	인원
중계시스템(스위치, 오디오)	김장훈외 3명
카메라팀(지미짚 포함)	노윤아외 3명
제작지원팀(세트, 기타)	박예솔외 2명
출연진	이미령외 19명
합계	41명 참석

중계팀			카메라팀		제작지원팀	
스위치	오디오	외부장비	카메라 1,2,3	지미짚	FD	세트지원
2명	1명	1명	3명	1명	1명	2명

○ 기록사진



4) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	자원활동가 20명, 기획자·진행자 10명, 야외 공연 관객 연인원 약 500명, 전체 참여 관객 약 1,000명	
홍보물	전단지 1종(4000매)	
영상물	총 9건	비디오 팟캐스트

5) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 반우석, 박예슬

- 마을미디어 활동에 대한 정기적인 지원과 사전제작활동으로 참여하는 주민들이 축제에서의 마을방송에 참여하는데 부담을 최소화 하였음.
- 마을방송 현장중계를 축제부스에서 보여줌으로써 관람객들에게 남구에서 비교적 알려지지 않은 공동체 미디어활동에 관해 홍보하고, 장기적으로 남구 주민들의 미디어활동에 관한 관심을 제고함.
- 지미짚 카메라, 중계장비등을 활용한 축제 부스에서의 마을방송 현장생방송으로 미디어축제 콘텐츠의 다양성을 구현하고 축제를 관람하는 사람들에게 남구의 주민 미디어활동에 관해 홍보함.
- 미디어축제를 통한 주민들의 마을방송 참여는 지역의 미디어활동을 편하고 부담없이 즐길 수 있다는 인식을 주었으며, 여러번의 사전제작활동을 통하여 축제에서의 콘텐츠 제작의 퀄리티를 높이는 역할을 하였음.

- 마을방송존 부스 바깥을 활용한 촬영세트장 구상이 현장의 상황과 맞지 않아 세트가 부스 안으로 들어감으로써, 마을방송 제작활동의 모습을 좀더 보여줄 수 없는 것이 아쉬웠음.
- 서브무대 및 타 미디어 체험존의 음량이 현장방송 제작장소에 영향을 크게 미쳐서 출연자 및 제작진의 집중력을 높일 수 없었음
- 기획초기에는 마을 방송 현장에서 즉석으로 진행하는 프로그램을 구상하였으나, 축제 당일에는 장비세팅 및 진행상의 여유가 부족하여 현장성 높은 방송을 진행하지 못한 점이 아쉬웠음.
- 마을방송 기획초기에 전체적인 축제장을 고려한 장소선정이 필요한 것으로 보이며, 이를 위해서는 축제를 진행하는 다른 부서와의 긴밀한 연계가 초기부터 진행되어야 할 것으로 보임.
- 축제장의 여건상 다른 프로그램과의 음향충돌은 피할 수 없는 것으로 보이나, 이를 해결할 수 있는 다른 형태의 부스제작도 고려되어야 할 것으로 보임
- 축제장에서 현장성있는 프로그램을 진행할 수 있도록 사전에 좀더 다양한 기획을 구상하고, 축제를 찾은 관람객들과 함께 할 수 있는 방송체험 프로그램으로의 전환도 필요해 보임.

2. 마을미디어 교육제작사업

2-1. 우각로

1) 사업목적

- 지역소식을 영상 네트워크와 소셜미디어로 소통하고 공유할 수 있는 마을방송 활동가 양성
- 주민들이 직접 마을이야기를 방송으로 제작하고 공유할 수 있는 소통체계 구축 및 시민주도형 지역거점 방송프로그램 운영

2) 사업방향

- 스토리텔링을 활용한 기획과 아이패드 기반의 제작 실습 중심
- 마을 공동체 교육 특강
- 마을방송 파일럿 프로그램 제작 교육

3) 사업개요

사업기간	4월~5월
시간 및 차시	2시간씩, 14차시
참여대상	인천지역 공동체 단위
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 126명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 강사 : 안상호
주최	남구청

4) 세부 추진 내용

① 홍보

○ 웹 전단지

공동체 활성화를 위한 미디어 제작교육지원 대상모집

- 사업내용** 공동체 활성화를 미디어제작교육 지원
- 대 상** 미디어 콘텐츠 제작을 원하는 4개 공동체
- 신청자격** 8명 이상으로 구성된 모임 (예. 주민자치 모임, 동호회, 단체)
- 교육분야** 영상, 라디오 등
- 교육장소** 주안영상미디어센터 or 공동체거점
- 지원내용** 미디어제작 교육을 위한 강사비, 교육장비, 공간 등
- 접수방법** 지원신청서 1부
- 선정방식** 서류심사 통해 결정
- 신청방법** 수강신청서 다운 받는곳 <http://www.juancamf.or.kr>
수강신청서 작성 후 yesyoona@naver.com
상반기 접수 4월 19일 토요일 까지 (문의 : 070-4607-1215)

주최 / 주관 CCMF 주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용	교육목표
1 (2h)	☐ 오리엔테이션 - 통두레 운동과 마을방송 ☐ 마을방송 어떻게 만들 것인가? - 마을방송 사례 소개 및 토론 - 실현가능한 마을방송에 대한 브레인스토밍	- 남구 마을방송의 현주소와 진행 방향에 대한 이해 - 마을방송 틀거리 찾기
2 (2h)	☐ 기획과 스토리텔링 - 기획의 시각화 과정 - 스토리텔링과 구성요소	- 프로그램의 기획의도와 형식, 표현방법 등에 대한 이해 - 스토리텔링의 필요성에 대해 이해하고 영상기획에 활용하기
3 (2h)	☐ 프리-프로덕션 1 - 기획안 작성과 발표 - 실전 피칭 - 제작 일정표 만들기	- 매력적인 기획안의 조건
4 (2h)	☐ 프리-프로덕션 2 - 로케이션헌팅 - 현장 촬영의 흐름 및 카메라 동선의 이해	- 로케이션 촬영의 이해
5 (2h)	☐ 프리-프로덕션 3 - 촬영 구성안 작성	- 스토리텔링을 활용한 구성실습
6 (4h)	☐ 마을 만들기 세미나 - 마을 만들기 사례 소개 ☐ 프리-프로덕션 4 - 스토리보드 만들기	- 공동체와 시장의 논리 - 글(말)↔영상의 전환을 통해 표현 방법에 대한 이해
7 (2h)	☐ 프로덕션 1 - 실전 촬영을 위한 팁	- 기획의도와 형식을 고려하여 영상으로 구체화하는 법 익히기
8 (2h)	☐ 프로덕션 2 - 기획구성안을 고려한 실전촬영	- 실내, 실외, 스튜디오, 인터뷰 등 상황에 따른 촬영방법 이해
9 (2h)	☐ 프로덕션 3 - 촬영 소감 나누기와 촬영본 검토 - 보완촬영	- 기획 단계와 현장 촬영의 간극을 이해하고 해결방법 모색

차시	교육내용	교육목표
10 (2h)	□ 포스트-프로덕션 1 - 영상편집 과정과 프로그램에 대한 이해	- 컴퓨터와 모바일 기기를 활용한 영상 편집의 과정 이해하기
11 (2h)	□ 포스트-프로덕션 2 - 편집구성안 작성, 컷 편집	- 기획의도와 실제촬영을 고려한 편집구성 방법 알기
12 (2h)	□ 포스트-프로덕션 3 - 종합편집	- 영상의 구성요소를 고려하여 편집 완성하기
13 (2h)	□ 포스트-프로덕션 4 - 완성 작품 업로드와 공유하기	- 두레코 마을방송, 인천N방송, 팟캐스트, 유튜브, SNS 등을 이용한 송출 및 배포
14 (2h)	□ 작품 상영회 - 완성 작품 함께 보고 소감 나누기	- 작품을 통한 표현과 소통의 즐거움 느끼기 - 마을방송의 미래 모색하기

③ 활동사진





5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 명 / 연인원 126 명	
홍보물	웹전단지 1식	센터 이메일링 활용
결과물	총 1편 - 우각마을방송	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 지역내의 이야기를 새로운 관계망을 통해 이야기 할 수 있었음.
- 주민들에게 센터 이용에 대한 이해를 돕고 이후 지속적으로 센터를 이용하고 함께 할 수 있는 작업들을 기획할 수 있었음.
- 교육 과정은 기초, 심화, 실습 3단계로 이뤄졌으며 제작체험, 현장실습, 전문가 특강 등 단계별 학습 분량과 내용은 적절.

② 담당 강사 : 안상호

- 마을방송을 만들어 간다는 것은 상당히 의미 있는 일이자 마을공동체의 중요성을 말하는 지금에 적절한 소재였다고 생각함.
- 우각로 문화마을에 맞는 마을방송을 위해 주민과 함께하면서 보람을 찾을 수 있는 프로그램을 기획하면서 고민이 많았음.
- 처음 생각했던 것과는 달리 다양하고 지속 가능한 마을방송 이야기를 만들어 가는 데 어려움이 있음.

2-2. 학익동

1) 사업목적

* 위와 동일

2) 사업방향

* 위와 동일

3) 사업개요

사업기간	4월~5월
시간 및 차시	2시간씩, 14차시
참여대상	인천지역 공동체 단위
참여인원	인원 : 4명 / 연인원 : 56 명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 강사 : 최진훈
주최	남구청

4) 세부 추진 내용

① 홍보

○ 웹 전단지

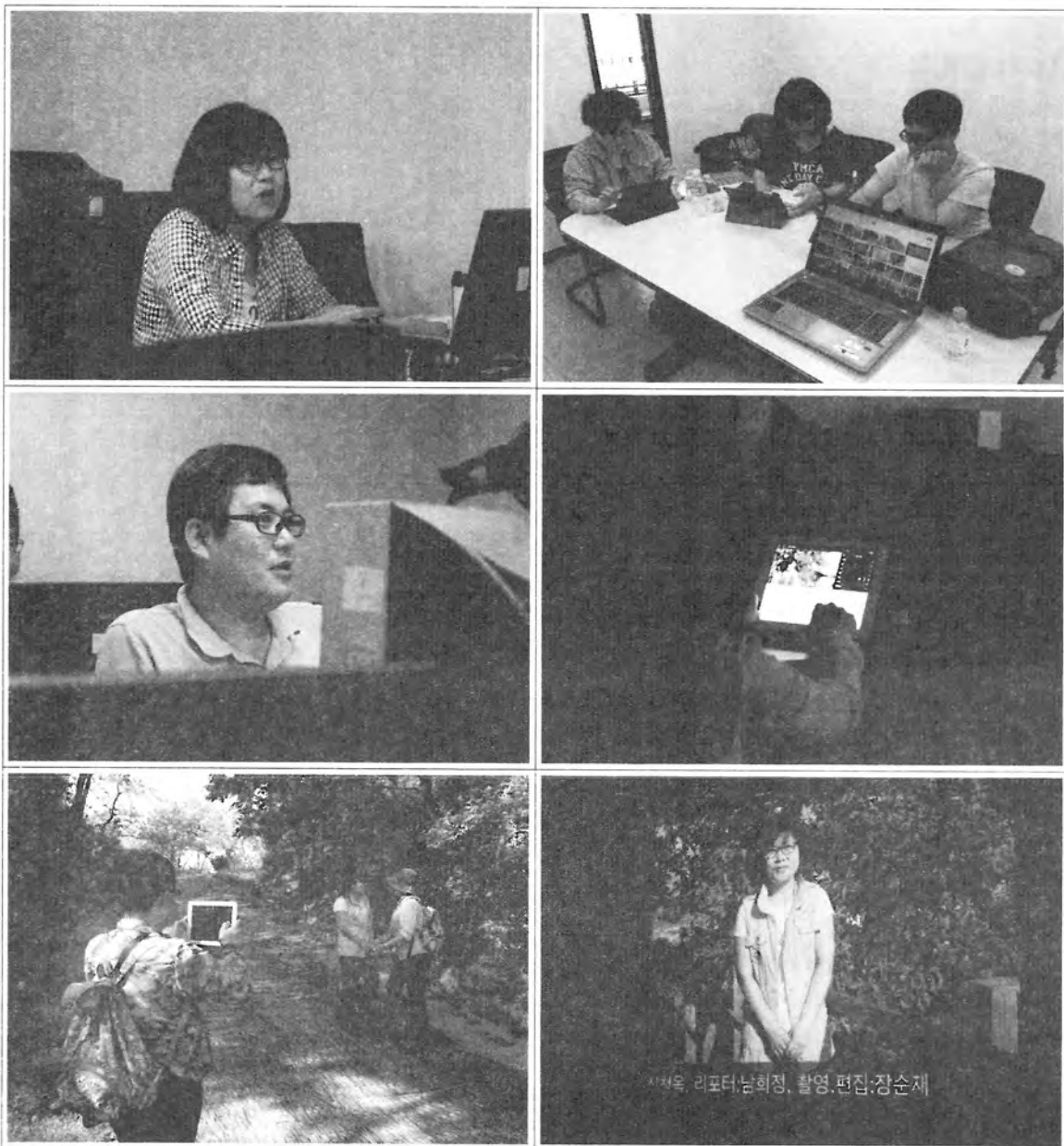
* 위와 동일

② 프로그램

○ 커리큘럼

* 위와 동일

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 4명/연인원 : 56명	
홍보물	웹전단지 1식 센터 이메일링 활용	
결과물	총 3건 -사모지고개 (남희정편) -사모지고개 (신청옥편) -사모지고개 (장순재편)	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 지역내의 이야기를 새로운 관계망을 통해 이야기 할 수 있었음.
- 주민들에게 센터 이용에 대한 이해를 돕고 이후 지속적으로 센터를 이용하고 함께 할 수 있는 작업들을 기획할 수 있었음.
- 교육 과정은 기초, 심화, 실습 3단계로 이뤄졌으며 제작체험, 현장실습, 전문가 특강 등 단계별 학습 분량과 내용은 적절했다.

② 담당 강사 : 최진훈

- 마을방송을 위한 포맷 개발, 파일럿 프로그램의 제작, 마을 단위의 미디어활동가 거점 마련 등 설정된 교육 목표들을 잘 수행.
- 마을 방송 공동체의 토대가 될 미디어활동가로서 후속 활동 및 실전에 대한 교육 참여자들의 기대감이 높았음.

2-3. 인하부고 지역사회반

1) 사업목적

* 위와 동일

2) 사업방향

* 위와 동일

3) 사업개요

사업기간	2014년 4월~5월
시간 및 차시	2시간씩, 14차시
참여대상	인천지역
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 120명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 강사 : 최진훈

4) 세부 추진 내용

① 홍보

○ 웹 전단지

* 위와 동일

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	교육내용	교육목표
1 (2h)	☐ 오리엔테이션 - '미디어와 나' : 미디어와 미디어교육 - 지역사회연구와 마을 그리고 마을방송 ☐ 인터뷰 실습(2인 1조)	- 미디어의 특징과 영향 생각해 보기 - 마을과 마을방송에 대한 이해 - 영상표현의 재미 알아보기
2 (2h)	☐ 인터뷰 영상 모니터링 ☐ 영상언어에 대한 이해 - 영상의 기본 단위, 화면사이즈, 구도	- 영상언어에 대한 이해 - 인터뷰와 영상촬영의 특징 알기

차시	교육내용	교육목표
3 (2h)	☐ '영상 에세이' 촬영 ☐ 영상편집의 기초 ☐ 아이무비를 활용한 영상편집	- 주제에 맞는 영상 촬영하기 - 영상편집의 역할과 기본과정 이해 - 편집 앱을 통해 영상편집 체험하기
4 (2h)	☐ 아이무비를 활용한 실전 영상편집 ☐ '영상 에세이' 1차 상영회	- 자신이 전달하고자 하는 바를 영상편집을 통해 정리하고 표현하는 방법 이해하기
5 (2h)	☐ '영상 에세이' 수정, 보완, 완성 ☐ '이야기의 힘' : 스토리텔링이란?	- 내/외적 평가를 반영한 보완촬영 및 재편집의 과정과 중요성 알기 - 스토리텔링에 대한 이해
6 (2h)	☐ 도전! 스토리텔링 1 - 스토리의 3요소와 육하원칙 ☐ 영상으로 일기쓰기 '나의 하루' - 기획 및 구성하기, 스토리보드 만들기 (과제) 구성과 편집을 고려한 실전촬영	- 스토리의 3요소와 플롯의 특징 알기 - 영상↔글(말)의 전환을 통한 표현 - 스토리텔링을 활용한 영상콘텐츠 기획 및 구성 실습 - 기획안을 바탕으로 한 영상촬영의 방법 알기
7 (2h)	☐ 영상일기 '나의 하루' - 종합편집 및 상영회	- 기획안과 촬영 결과물을 고려한 편집계획과 실전편집 - 작품을 통한 표현과 소통의 즐거움 느끼기
8 (2h)	☐ 도전! 스토리텔링 2 - 프로그램 역기획 실습 ☐ 우리가 만들고 싶은 마을방송 - 청소년 마을방송 프로그램 기획	- 방송프로그램의 기획의도와 형식, 표현방법의 관계 이해하기 - 공동체 미디어에 대한 의견 공유 - 스토리텔링과 공동체 미디어에 대한 이해를 바탕으로 프로그램 기획하기
9 (2h)	☐ 모듬별 영상 제작 기획 - 영상 기획안과 구성안 작성 - 역할 나누기(기획, 자료조사, 연출, 촬영, 편집, 녹음, 진행 등) - 취재 및 인터뷰 대상자 선정과 섭외 - 제작 일정 계획, 촬영장비 점검 - 스토리보드 만들기	- 영상 제작을 위해 필요한 역할과 진행과정을 이해하고 모듬별 영상 특성에 맞는 제작계획 수립하기

차시	교육내용	교육목표
10 (2h)	☐ 기획구성안을 고려한 실전촬영	- 기획의도와 형식을 고려하여 이미지로 구체화하는 법 익히기
11 (2h)	☐ 촬영 소감 나누기와 촬영본 검토 ☐ 보완촬영	- 성공적인 영상촬영을 위해 준비할 점, 주의할 점 알기
12 (2h)	☐ 컴퓨터 영상편집 프로그램 입문 - 영상편집 과정과 프로그램에 대한 이해 - <무비메이커> <프리미어 프로> 소개	- 컴퓨터를 이용한 영상편집의 과정과 작업환경 이해하기
13 (2h)	☐ 컴퓨터 영상편집 프로그램 실전 1 - 편집구성안 작성, 컷 편집	- 기획의도와 촬영상황을 고려한 편집구성 방법 알기
14 (2h)	☐ 컴퓨터 영상편집 프로그램 실전 2 - 종합편집	- 영상의 구성요소를 고려하여 편집 완성하기
15 (2h)	☐ 작품 상영회 - 완성 작품 함께 보고 소감 나누기	- 작품을 통한 표현과 소통의 즐거움 느끼기 - 청소년들이 만드는 마을방송의 미래 모색하기

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 15명/연인원 : 210명	
홍보물	웹전단지 1식	센터 이메일링 활용
결과물	총 4건 -논스톱 -불꺼진 학교 -셋다운제 -인하부고 홍보영상	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 지역내의 이야기를 새로운 관계망을 통해 이야기 할 수 있었음.
- 학생들에게 센터 이용에 대한 이해를 돕고 이후 지속적으로 센터를 이용하고 함께 할 수 있는 작업들을 기획할 수 있었음.
- 교육 참여자들의 능력에 비하면 다소 아쉬운 결과물이다. 다만 1학년 중심이라 내년까지 지속적인 활동이 가능한 점은 기대할만하다.

② 담당 강사 : 최진훈

- 교육 참여자들은 영상세대답게 영상언어에 익숙했고 아이패드, 캠코더, 편집프로그램 등 영상 장비와 제작 환경에 빠른 적응력을 보였다.
- CA 교사와 담당 기획자의 적극적인 참여 및 원활한 의사소통은 프로그램 운영에 힘이 됐다.

2-4. 한컷

1) 사업목적

* 위와 동일

2) 사업방향

- 나만의 지역 관심사 발견하기
- 지역 관심사를 둘러싼 여러 관점의 차이와 그 이유 비교해보기
- 이슈에 대한 나의 시선과 생각을 담은 영상물 출력하기, 나눔 시사

3) 사업개요

사업기간	2014년 4월~5월
시간 및 차시	2시간씩, 16차시
참여대상	인천지역 대학생
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 144 명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 강사 : 김진열
주최	남구청(보조금)

4) 세부 추진 내용

① 홍보

- 웹 전단지

* 위와 동일

② 프로그램

- 커리큘럼

차시	교육내용	교육목표
1 (2h)	☐ 오리엔테이션 - 교사, 참여자 소개: 욕구 중심으로	- 커리큘럼 안내
2 (2h)	☐ 마을방송 어떻게 만들 것인가? - 마을방송 사례 소개 및 토론 - 실현가능한 마을방송에 대한 브레인스토밍	- 마을방송의 현주소와 진행 방향에 대한 이해 - 마을방송 틀거리 찾기

차시	교육내용	교육목표
3 (2h)	□ 기획과 스토리텔링 - 기획의 시각화 과정 - 스토리텔링과 구성요소 - 기획안 논의	- 프로그램의 기획의도와 형식, 표현방법 등에 대한 이해 - 스토리텔링의 필요성에 대해 이해하고 영상기획에 활용하기
4 (2h)	□ 프리-프로덕션1 - 기획구성안 작성 - 구성안	- 구성안 작성
5 (2h)	□ 프리-프로덕션2 - 기획구성안 점검 - 역할분담	- 구성안 공유와 역할에 맞춰 작업 준비하기
6 (4h)	□ 프로덕션 1 - 현장 촬영	- 구성안에 맞게 촬영하기
7 (2h)	□ 프리-프로덕션1 - 다양한 영상물 감상 - 주제발견: 하고 싶은 혹은 할 수 있는 이야기 발견하기 - 기획구성안 작성하기	- 마을안의 사람들에 대한 작업 기획하기
8 (2h)	□ 프리-프로덕션2 - 표현의 상상영역 넓히기: 다양한 형식의 영상물 보기	- 다양한 장르의 영상물 감상을 통해 작업에 반영하기
9 (2h)	□ 프로덕션 1 - 실전 촬영을 위한 팁 - 기획구성안을 고려한 실전촬영	- 기획의도와 형식을 고려하여 영상으로 구체화하는 법 익히기 - 실내, 실외, 스튜디오, 인터뷰 등 상황에 따른 촬영방법 이해
10 (2h)	□ 프로덕션 3 - 촬영 소감 나누기와 촬영본 검토 - 보충촬영	- 기획 단계와 현장 촬영의 간극을 이해하고 해결방법 모색
11 (2h)	□ 포스트-프로덕션 1 - 영상편집 과정과 프리미어 매뉴얼 이해	- 프리미어를 이용한 영상편집의 과정 이해하기
12 (2h)	□ 포스트-프로덕션 2 - 편집구성안 작성, 컷 편집	- 기획의도와 실제촬영을 고려한 편집 구성 방법 알기
13 (2h)	□ 포스트-프로덕션 3 - 종합편집(효과, 자막, 음악 넣기)	- 영상의 구성요소를 고려하여 편집 완성하기
14 (2h)	□ 포스트-프로덕션 4 - 종합편집	- 편집 완성하기
15 (2h)	□ 포스트-프로덕션 4 - 완성 작품 업로드와 공유하기	- 마을방송, 인천N방송, 팟캐스트, 유튜브, SNS 등을 이용한 송출 및 배포
16 (2h)	□ 작품 상영회 - 완성 작품 함께 보고 소감 나누기	- 작품을 통한 표현과 소통의 즐거움 느끼기 - 마을방송의 미래 모색하기

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 9명/연인원 : 144명	
홍보물	웹전단지 1식	센터 이메일링 활용
결과물	총 1건 - 장사하자	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 지역 내의 이야기를 새로운 관계망을 통해 이야기 할 수 있었음.
- 학생들에게 센터 이용에 대한 이해를 돕고 이후 지속적으로 센터를 이용하고 함께 할 수 있는 작업들을 기획할 수 있었음.
- 제작의 전 과정을 직접 경험해 볼 수 있어 유익하였음.
- 동아리 활동의 새로운 활력과 계획을 세워 볼 수 있는 기회가 되었음.

② 담당 강사 : 김진열

- 대학영상동아리 학생들에게 카메라를 통해 마을을 들여다 볼 수 있는 계기를 줌으로써 마을에 대한 이해와 새로운 소통을 유도할 수 있었음.
- 영상동아리 활성화와 영상제작에 대한 역량강화의 계기가 될 수 있었음.
- 새내기들에게 영상제작의 전 과정을 제작해 볼 수 있는 시간이 됨.
- 영화의 공간으로서 존재하던 마을을 직접 방문해 마을분들로부터 마을의 유래와 현재의 생활을 들음으로써 내가 머무는 공간에 대한 고민을 좀 더 하게되는 계기가 됨.

2-5. 어린이 기자단

1) 사업목적

* 위와 동일

2) 사업방향

- 나만의 지역 관심사 발견하기
- 지역 관심사를 둘러싼 여러 관점의 차이와 그 이유 비교해보기
- 이슈에 대한 나의 시선과 생각을 담은 영상물 출력하기, 나눔 시사

3) 사업개요

사업기간	10월~12월
시간 및 차시	2시간씩, 14차시
참여대상	인천지역 초등학교 4~6학년
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 126 명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 강사 : 조희주

4) 세부 추진 내용

① 홍보

- 웹 전단지

* 위와 동일

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	제목	교육내용	교육목표
1 (2h)	영상으로 말해요	○ 자기소개 ○ 뉴스의 의미와 역할 ○ 영상뉴스를 만드는 과정 : 기획, 촬영, 편집의 단계별 이해 ○ 영상 뉴스 실습 : '5분 뉴스'	- 친구들과 인사를 나누고 어린이 기자단으로서 각오를 다진다. - 뉴스의 의미와 역할, 영상뉴스의 제작과정을 이해하고 활용할 수 있다.
2 (2h)	우리 동네 Best 3	○ 우리 동네 지도 그리기 ○ 기획 : 재미있는 동네뉴스 소재 찾기, 취재대상 선정, 촬영계획 세우기	- '우리 동네 지도 그리기'를 통해 지역을 돌아보고 그 속에 담긴 이야기를 찾을 수 있다. - 친구들에게 소개하고 싶은 대상을 선정하고 알맞은 촬영계획을 세울 수 있다.
3 (2h)	- 친구들에게 소개하고 싶은 맛집, 함께 알아두면 도움이 될 만한 곳 소개하기	○ 촬영 : 전달하고 싶은 내용과 이야기의 순서를 고려하여 촬영 및 인터뷰하기	- 자신이 전달하고 싶은 내용에 맞춰 필요한 촬영과 인터뷰를 진행할 수 있다.
4 (2h)		○ 영상편집의 역할과 주요과정 ○ 편집(1) : 영상 편집 프로그램 '무비메이커' 익히기	- 영상편집의 역할과 주요과정을 설명할 수 있다. - '무비메이커'의 작업환경과 기본적인 편집방법을 이해한다.
5 (2h)		○ 편집(2) : 이야기에 맞게 영상의 순서를 정하고 편집하기	- 표현하고자 하는 이야기를 영상으로 편집하고 완성할 수 있다.
6 (2h)	"000을 소개합니다"	○ 장소에 담긴 이야기 찾기 ○ 기획 : 취재대상 조사, 전달하고 싶은 주요 내용과 형식 결정, 역할 나누기	- 인천에는 어떤 특별한 장소가 있는지 알아보고, 소개할 대상을 선정한다. - 대상의 특징을 잘 보여줄 수 있는 촬영 방법과 각자의 역할을 결정한다.
7 (2h)	- 인천의 명소를 찾고 영상으로 소개하기	○ 촬영 : 내용의 흐름을 고려하여 촬영하기, 공간 둘러보기, 관계자와 방문자 인터뷰하기	- 계획한 내용과 현장의 상황을 고려하여 촬영과 인터뷰를 진행할 수 있다.
8 (2h)		○ 편집 : 촬영 내용 모니터링 하고 영상편집하기	- 이야기의 내용을 고려하여 영상의 순서를 결정한다. - 자막과 배경음악, 효과를 적절하게 활용할 수 있다.

차시	제목	교육내용	교육목표
9 (2h)	“어린이기자단, 2014 주안미디어문화축제에 가다”	○ 도전!! 인터뷰와 리포팅 ○ 기획 : 주안미디어문화축제 현장 취재를 위한 사전조사, 행사의 내용과 공간, 인물의 특징을 고려하여 촬영 계획 세우기, 역할 나누기	- 성공적인 인터뷰와 리포팅을 위 해 준비할 점을 점검하고 활용 할 수 있다. - 주안미디어문화축제 현장을 친구 들과 지역 주민들에게 전하기 위 해 중요하게 고려할 점을 생각해 본다.
10 (2h)		○ 촬영 : 현장 스케치, 리포팅, 인터뷰하기	- 현장성을 살린 인터뷰와 리포팅 의 방법을 체험한다.
11 (2h)		○ 편집(1) : 현장화면과 인터뷰 의 내용을 고려한 영상편집 계획	- 영상의 구성요소를 고려하여 영 상편집 계획을 세울 수 있다.
12 (2h)		○ 편집(2) : 내레이션 작성 및 녹음, 영상뉴스 완성	- 주안미디어문화축제 현장을 생생 한 영상뉴스로 완성할 수 있다.
13 (2h)	마을방송, 무엇을 어떻게 만들까?	○ 마을방송 사례 살펴보기 ○ ‘우리가 그리는 마을방송’	- 어린이 기자단과 학부모가 함 께하는 특강을 통해 향후 마을 방송 활동에 대한 목표를 공유 한다.
14 (2h)	작품 상영회	○ 영상작품을 통한 소통과 자신감 제고	- 영상을 통한 소통의 재미를 느끼 고, 어린이기자단으로서 자신감 을 높인다.

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원: 9명/연인원 : 126명	
홍보물	웹전단지 1식, 센터 이메일링 활용	
결과물	총 2건 - 수봉도서관을 소개합니다 - 곰의작은집	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 지역 내의 이야기를 새로운 관계망을 통해 이야기 할 수 있었음.
- 학생들에게 센터 이용에 대한 이해를 돕고 이후 지속적으로 센터를 이용하고 함께 할 수 있는 작업들을 기획할 수 있었음.

② 담당 강사 : 조희주

- 우리 동네 뉴스를 만들며 취재와 촬영을 하는 경험이 유익했고 직접 기자가 되어 보는 과정에서 많은 흥미를 느꼈음.
- 참여자의 눈높이에 맞춰 수업시간이 지루하지 않도록 게임, 활동, 역할분배 등을 통해 참여도를 높이기 위해 노력하였던 부분이 유효하였음.
- 교육 후반에 체험 토론 프로그램을 거치면서 초반에 소극적인 참가들이 점차 자기 목소리를 내는 모습이 학부모님과 교사 모두 만족도가 높았음.

3. 커뮤니티 미디어 교육사업

3-1. 2014 DMZDocs 청소년 다큐멘터리제작워크숍

1) 사업목적

- 다큐멘터리 제작 및 상영 등의 과정 참여를 통한 청소년들의 미디어 리터러시 향상
- 다큐멘터리 현 감독의 교육과 멘토링을 통해 우수한 청소년다큐멘터리 콘텐츠 제작
- 경인 지역 내 유관 기관과의 협력사업을 통해 네트워크 및 협력체계 구축

2) 사업방향

- 청소년들에게 생소한 장르인 다큐멘터리의 제작과정을 이해
- 자신이 기획-구성-촬영-편집의 과정을 통한 다큐멘터리 제작
- 함께 생각하고 말하는 과정 속에서 자기의사 표현

3) 사업개요

사업기간	5월 ~ 9월 (통합 상영회 포함)
시간 및 차시	3시간씩, 17차시
참여대상	인천지역 고등학생 및 동등 연령 청소년
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 255명
담당 및 강사	담당 : 박예솔 / 강사 : 김진열
협력/네트워크	DMZ국제다큐영화제, 방송콘텐츠진흥재단, 서울영상미디어센터 고양영상미디어센터, 교하도서관, 부천영상미디어센터, 성남미디어센터
홍보	웹전단지 1식, 포스터 80부, 리플렛 100부, 센터 이메일링 이용
예산	3,060,000원

○ 웹 전단지



② 프로그램

○ 커리큘럼

교육목표	○ 표현의 기회 확대 - 자기가 하고 싶은 이야기를 영상매체를 활용해 표현할 수 있다. - 자기가 말하고자 하는 바를 영상을 통해 다른 사람과 나눌 수 있다. ○ 자신을 둘러싼 생활/세계를 살펴보고 이를 영상으로 표현 - 나를 둘러싼 환경을 이해하고 나의 시선으로 세상을 말 할 수 있다. ○ 또래 집단의 고민과 성찰 - 청소년들의 현실을 공론화 할 수 있는 계기를 마련할 수 있다. - 현재와 미래에 대한 자신의 갈등과 욕망을 이야기 할 수 있다.
교육방향 및 특징	○ 청소년들의 다양한 삶을 살펴보고 이를 통해 청소년을 이해 - 교육과정 중 다양한 계층이 작업한 청소년 영상물을 살펴보고, 청소년 스스로 청소년의 문제를 들여다보고 사회화 할 수 있도록 한다. 이를 통해 나의 고민이 '우리의 고민'으로 실천될 수 있도록 하며 사회적 구조안에서 우리의 문제를 바라볼 수 있는 시선을 갖도록 한다.

	○ 청소년 문제에 대한 또래집단간 토론과 학습 - 자료 찾기, 에세이 작성 등을 통해 개인의 생각과 또래 집단간의 토론을 유도한다. 이를 통해 문제의식을 확장시키고 서로의 생각을 나누고 성장하도록 한다. ○ 개인의 욕망을 스토리텔링하기 - 자신의 이야기를 영상으로 풀어낸다는 것의 의미를 찾고 다큐멘터리 제작과정을 통해 자신을 성찰 할 수 있도록 한다.
--	---

회차		내용	준비사항	비고
1	5/3	○ 오리엔테이션 - 교육일정 및 내용 소개 - 참여동기, 목표, 욕구 공유 ○ 촬영- 한문장 영화 만들기 - 장비점검, 작동법 익히기 - 쇼트, 구도, 앵글 이해 - 콘티 구성과 촬영실습(1scene 5shot) - 촬영본 모니터	영상상영장비, 촬영장비세트 (카메라, 삼각대, 촬영테이프 등)	
2	5/10	○ 편집-한문장 영화 만들기 - 컷편집, 종합편집, 시사 ○ 기획 - 영화장르의 이해: 극, 다큐 등 - 영상제작과정 이해 - 영화주제발견: 나의 생활 시간표 작성	영상상영장비, 편집장비, 색지, 색펜 등 문구류	과제: 에세이
3	5/17	○ 기획 - 다양한 영상물 감상 - 영화주제발견: 나의 생활 시간표 작성 - 하고 싶은 혹은 할 수 있는 이야기 발견하기: 키워드로 발표 - 기획안 작성하기: 소재, 주제	영상상영장비	과제: 에세이
4	5/24	• 캠프1		아산
5	5/31	○ 인터뷰 실습 - 인터뷰 촬영의 이해 - 질문지 작성 - 인터뷰 촬영 실습과 모니터 - 작품기획	영상상영장비, 촬영장비세트	

회차		내용	준비사항	비고
6	6/7	○ 촬영 - 촬영의 이해 ○ 인터뷰 촬영실습 - 인터뷰 촬영의 이해 - 질문지 작성 - 촬영실습- 인터뷰 촬영과 모니터 ○ 기획 - 기획/구성안 수정	영상상영장비, 촬영장비세트 (2인 1팀)	과제: 에세이
7	6/14	○ 촬영 - 촬영본 모니터 ○ 표현의 상상영역 넓히기 - 다양한 형식의 영상물 보기 ○ 기획 - 작품분석과 scene 분석해보기 - 기획안 공유 및 토론	영상상영장비	과제 : 본인작품 1scene촬영
8	6/21	○ 촬영 - 촬영본 모니터	영상상영장비	과제 : 본인작품 1scene촬영
9	7/12	○ 촬영 - 촬영본 모니터 - 구성안 논의와 확정	영상상영장비	과제 : 본인작품 1scene촬영
10	7/19	○ 편집 - 프리미어 매뉴얼 이해 - 작품 순서편집	영상상영장비, 편집장비	수업시간외 편집 필요
11	7/26	○ 편집 - 가편집본 모니터 - 종합편집 익히기	영상상영장비, 편집장비	수업시간외 편집 필요
12	8/1	○ 캠프2-1		DMZ
13	8/2	○ 캠프2-2		DMZ
14	8/3	○ 캠프2-3		DMZ
15	8/9	○ 편집 - 편집구성안 수정 - 편집 수정	영상상영장비, 편집장비	수업시간외 편집 필요
16	8/23	○ 종합 편집본 - 종합 편집본 모니터와 수정	영상상영장비, 편집장비	수업시간외 편집 필요
17	8/30	○ 완성본 시사 - 작품 시사 - 교육 평가와 이후 활동계획	영상상영장비	

③ 활동사진



오리엔테이션



기획



촬영



편집



캠프



상영회

5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 255명	
홍보물	웹전단지 1식, 포스터 80부, 리플렛 100부 배포	센터 이메일링 활용
결과물	총 3 건 - Project Algorithm (16분 33초) - 정태증후군 극복기 (7분) - 자매, 인생 최고의 친구 (8분)	
인쇄물	결과물 DVD 50장	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 박예솔

- 다큐멘터리라는 다소 어려운 장르를 꺼려하던 참여자들이 작품을 만들면서 점점 흥미를 느끼며 만족하였음.
- 학원을 많이 다니고 있는 추세에 청소년 참여자들에게 17차시는 길어 부담스럽다라는 의견이 있어, 추후에는 시간을 늘리고, 차시를 줄이는 방법을 고민해봐야 할 듯함.

② 담당 강사 : 김진열

- 캠프를 통해 자신의 작품과 다른 참여자의 작품을 보며 자신의 작품에 대해 깊은 고민을 할 수 있었던 것 같음.
- 결과물도 중요하지만 참여자들이 영상을 만들어가는 과정에서의 즐거움과 의미를 찾아가는 진행이 되었다고 생각됨.
- 기획 작업에 의외로 어려움을 겪는 참여자가 있어서, 추후에는 촬영부터 먼저 진행하도록 유도하는 것이 방법일 듯함.

Ⅲ. 외부지원사업

1. 꿈다락 토요미디어문화학교 <소년, 소녀 마을을 만나다>

1-1. 소년, 소녀 마을을 만나다 1기(소녀반)

1) 사업목적

- 청소년의 시각이 담긴 마을이야기 제작 및 마을 활성화 방안 모색
- 청소년이 주체가 되는 마을 공동체 미디어 만들기

2) 사업방향

- 영상미디어를 통해 나의 주변(마을)을 관찰하고 이해하는 능력 향상
- 학기중 교육으로 미디어에 익숙한 청소년들에게 장르별 체험을 통해 흥미를 유발하도록 마을탐색과 촬영과 편집을 교차하여 진행한다
- 방학중 제작교육으로 보다 완성된 결과를 만들어 낸다.

3) 사업개요

사업기간	2014년 3월~8월
시간 및 차시	3시간씩, 14차시
참여대상	인천지역 여자 고등학생
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 168명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 강사 : 안나영, 조희주
협력/네트워크	문화체육관광부, 전국미디어센터협의회
홍보	웹전단지 1식, 포스터 50부, 센터 이메일링 이용
주최	문화체육관광부

4) 세부 추진 내용

① 홍보

- 포스터_A3, 웹전단지 (단면)

2014년 풍다락 토요미디어문화학교_미디어센터 연계사업

소년, 소녀 마을을 만나다



교육명 소년 소녀 마을을 만나다

내용 마을탐색을 통해 지역에 관심 갖고 장르별 체험을 통해 미디어로 표현한다.

교육기간 2014년 3월~11월

모임날짜 매주 토요일 (시간 미정)

교육장소 주안영상미디어센터

대상 지역 청소년 (중,고등학교생) / 동아리 모둠 대환영

모집인원 15명 내외

참가비 없음

접수방법 수강신청서 다운 받는곳 <http://www.juancamf.or.kr>
수강신청서 작성 후 yesyoona@naver.com
3월 28일 금요일 까지 (문의 : 070-4607-1215)

• 강사

김장훈 선생님 안나영 선생님

• 기획

노윤아 (주안영상미디어센터 제작교육팀)

주최  문화체육관광부

주관  전국미디어센터협의회

 CAMF 주안영상미디어센터

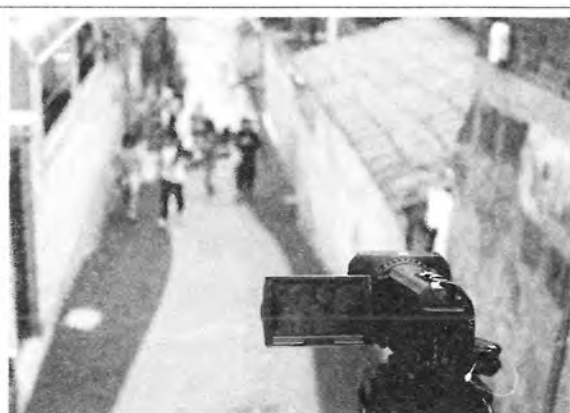
② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	주제	활동내용	교육장소
1 (0405)	오리엔테이션 / 본다는 것의 의미 알기	1. 공간 발견하기 특강 - 인천영상위원회의 '영화제작 로케이션 지원사례'를 통해 알아보는 우리 동네 새롭게보기 2. 본다는 것의 의미 알기 - 나의 경험과 앞을 바탕으로 활용되는 '봄'의 활용을 통해 영상제작과정의 의미 알아보기 3. 프로그램 오리엔테이션 - 마을영상제작과정 소개 및 일정 공유	강의실
2 (0412)	공간 소개 촬영 실습하기	1. 촬영 장비의 작동원리와 활용방법 알기 2. 공간 소개 촬영실습하기 - 주안동 알아보기 : 영상제작지원 관련 기관들, 학원밀집가, 쇼핑지하상가 공간 촬영하기	강의실
3 (0419)	지역영화제 참여하기	1. 인천독립영화협회 영화제 참관 - 인천독립영화제 프로그램 참여하기 - 영화제작과정 살펴보기 2. 공간 소개 촬영본 모니터하기 - 주안동의 공간의 특성 살펴보기, 사람들의 삶의 모습 관찰하기	영화 공간 주안/ 강의실
4 (0426)	노래로 마을 만나기 ① 기획 촬영	1. 우리 동네 '나만의 뷰포인트' 찾기 - 모둠별 촬영 현장 및 이동경로 소개하기 - 모둠별 뷰포인트 선정하기 2. 마을 뮤직비디오 촬영하기 3. 촬영본 백업하기	문학정보고 멀티 미디어실
5 (0517)	② 촬영본모니터, 동영상 편집과정 알아보기	1. 촬영본 모니터하기 - 참여자 소감 나눔 및 촬영본 코멘트 2. 동영상 편집과정 알아보기 - 다양한 영상 장르의 편집 방법 알아보기 3. 촬영본 모니터하기 - 편집 프로그램 프리미어로 모니터하기	편집실
6 (0524)	③ 편집 프로그램 알아보기, 촬영본 모니터 및 컷편집	1. 프리미어 알아보기 - 편집 컴퓨터 세팅, 촬영본 백업하기 - 컷편집 외 편집 활용기능 실습 2. 촬영본 모니터하기, 컷 편집하기 - 삽입 순서에 따라 촬영본 컷편집 하기 - BGM에 맞는 호흡 편집하기	편집실

차시	주제	활동내용	교육장소
7 (0531)	④ 뮤직비디오 출력 및 시사회	1. 편집 툴 활용하기 - 자막 넣기 - 스트리밍용 코덱 알아보기 2. 내부 시사회, 소감 나누기	주안센터 편집실
8 (0607)	우리마을 청소년놀이터 소개하기 ① 기획 인터뷰촬영 실습	1. 우리마을 청소년 문화공간 찾아보기 - 주변 친구, 웹 검색을 통해 찾아본 우리마을 청소년 문화공 간 영상으로 소개해보기 기획 2. 인터뷰 촬영 실습 - 청소년놀이터 소개 및 현장 리포팅을 위한 인터뷰 촬영 실습하기	주안센터 편집실
9 (0621)	② 취재 장소 선정하기	1. 청소년놀이터 취재 장소 선정하기 - 주변 친구들의 활용도, 접근도를 고려한 소개 공간 정하기 2. 공간 소개 촬영 실습 - 삼각대, 와이어리스 마이크의 활용 알아보기 - 숏 사이즈를 활용한 공간 촬영 실습	주안센터 편집실
10 (0628)	③ 촬영 준비 및 리허설	1. 역할분담 및 모듬별 소개공간 정하기 - 인터뷰어, 리포터, 촬영, 오디오 등의 역할 분담하기 - 모듬별 취재 장소, 취재 공간 선정하기. 이용 관련 정보 서 치하기 2. 리포팅 영상 구성하기, 질문지 작성하기 - 리포팅 영상 기획구성안 작성하기 - 공간 관리자, 이용 청소년들에게 묻고(듣고) 싶은 질문 내용 정리하기 3. 촬영 리허설 진행	주안센터 강의실
11 (0712)	④ 본 촬영 진행	1. 청소년 문화공간 촬영하기 - 찾아가는 길 - 공간 구성과 특성 - 공간 관리자 and 이용 청소년 인터뷰 - 현장 리포팅 등 - 현장 탐방 및 체험 후기 나누기	청소년 문화공간
12 (0719)	⑤ 편집1	1. 촬영본 모니터하기 - 구성안 순서에 따라 모듬별 촬영본 모니터하기 2. 모듬별 촬영본 컷 편집하기 3. 나레이션 녹음 - 청소년놀이터 체험 후기 등의 나레이션 멘트 작성 및 녹음	편집실 음실
13 (0726)	⑥ 편집2	1. 동영상 효과 및 자막 삽입하기 2. 나레이션, BGM 믹싱하기 3. 출력 및 최종본 감상하기	편집실
14 (0729)	시사회	1. 최종 시사회 진행 2. 활동 평가	상영관

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 168명	
홍보물	웹전단지 1식, 포스터 50부, 센터 이메일링 이용	
결과물	총 6 편 - 불굴의 의지 (전소연) - 비몽사몽 출퇴근길 (하유리) - 쓸쓸한 등갓길 (유수현) - 여고생의 싱크로울 100% 등갓길RUN (이솔빈) - 학교 가는 길 (곽윤경) - 학교 가는 길 (양지선)	
인쇄물	결과물 DVD 150장	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 프로그램 내용에 이론교육과 활동교육 및 체험 수업들이 조화롭게 어우러지도록 교육내용을 디자인하여 참여자들의 흥미가 떨어지지 않도록 하는 노력이 요구됨.
- 참여자들의 출결문제로 인해 교육진행이 원활이 이루어지 못하여 결과물 도출에도 영향을 주었다. 향후 참여자 모집 시 이 문제의 대안이 필요함.
- 문화자본 소외계층인 청소년들이 유용할 수 있는 마을 자원의 발굴과 활용
- 체험인프라가 부족한 미디어전공 특성화고 참여자들의 진로탐색 지원 및 활동지원 정보 공유

② 담당 강사 : 안나영

- 진로를 영상 제작쪽에 두는 참여자들이 있었고, 감각적인 화면 구성에 비교적 익숙한 청소년들이라 교육에 이해도가 빨랐음.
- 모니터만 들여다보아야 하는 정적인 활동인 편집 과정에 대한 고민이 있었는데 다행히 차분한 참여자들의 성향 때문에 무리 없이 잘 진행되었음.
- 몇몇 참여자들의 지각으로 인한 교육운영에 어려움이 있었음.
- 기초에서 활용까지 점층적 제작활동에 따른 촬영 장비 및 편집프로그램 활용에의 자신감 향상

1-2. 소년, 소녀 마을을 만나다 2기(소년반)

1) 사업목적

- 청소년의 시각이 담긴 마을이야기 제작 및 마을 활성화 방안 모색
- 청소년이 주체가 되는 마을 공동체 미디어 만들기

2) 사업방향

- 영상미디어를 통해 나의 주변(마을)을 관찰하고 이해하는 능력 향상
- 학기중 교육으로 미디어에 익숙한 청소년들에게 장르별 체험을 통해 흥미를 유발하도록 마을탐색과 촬영과 편집을 교차하여 진행한다
- 방학중 제작교육으로 보다 완성된 결과를 만들어 낸다.

3) 사업개요

사업기간	2014년 3월~8월
시간 및 차시	3시간씩, 14차시
참여대상	인천지역 남자 고등학생
참여인원	인원 : 13명 / 연인원 : 182명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 강사 : 김장훈, 이정길
협력/네트워크	문화체육관광부, 전국미디어센터협의회
홍보	웹전단지 1식, 포스터 50부, 센터 이메일링 이용
주최	문화체육관광부

4) 세부 추진 내용

① 홍보

○ 포스터_A3, 웹전단지 (단면)

* 위와 동일

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	주제	활동내용	교육장소
1 (4/5)	1. 마을이란? 2. 미디어란? 3. 나를 발견 (시간과 공간)	1. 들어가기 - 오리엔테이션(소개, 프로그램 설명, 라운딩 등) - 어색함 깨기: 아이스 브레이킹(커뮤니케이션 게임) 2. 마을이란?/ 미디어란? - 마을에 대한 나의 생각 나누기 - 미디어에 대하여 이야기 나누기 3. 관찰하고 표현하기(또는 특강) : 드로잉, 사진 - 나를 관찰하고, 나와 나의 공간(마을)을 미디어로 표현하기 - 이미지(사진) 읽고 표현하기	강의실
2 (4/12)	1. 미디어의 정의 2. 영상제작과정의 이해 3. 영상언어의 이해 I	1. 미디어를 이해하고 정의 2. 영상제작과정의 이해 - 사전제작단계, 제작단계, 후반제작단계 3. 영상언어의 이해 I - 프레임, 프레이밍 - 촬영의 기초 - 촬영기자재 초간단 사용법 배우기	강의실 센터 곳곳
3 (4/19)	1. 제작단계의 이해 2. 영상언어의 이해 II 3. 인천독립영화제 관람 (청소년 경쟁섹션) 마을(동네) 만나기 I (마을 이야기)	1. 제작단계(프로덕션)의 이해 - 촬영, 모니터링, 보충촬영 2. 영상언어의 이해 II - 화이트밸런스, 노출, 셔터스피드, 초점, 흔들림, 수직, 수평 등 - 사이즈, 앵글, 움직임, 시점 등 - 촬영기자재 사용법(캠코더) 3. 인천독립영화제(청소년 경쟁섹션) 관람의미와 관람 후 생 각 교환 - 작품 감상과 관객과의 대화 체험 - 마지막 차시의 작품발표회 모델 제시	마을 / 영화 공간 주안

차시	주제	활동내용	교육장소
4 (4/26)	1. 사전제작단계 및 후반제작단계의 이해 2. 영상편집	1. 사전제작단계(프리 프로덕션)의 이해(이론) - 기획과 계획 - 이야기를 말하다. (스토리텔링) - 나, 우리, 여기, 그리고 그 속에서 이야기 발견하기 - 기획서 작성하기(실습) 2. 후반제작단계(포스트 프로덕션)의 이해(이론) 3. 디지털 영상편집 프로그램 소개 및 시연	PC 교육실
5 (5/17)	1. 스마트기기를 활용한 영상제작과정의 이해 2. 나를 관찰하고 미디어로 표현하기 마을(동네) 만나기 II (마을 속 '나')	1. 스마트기기(아이패드)를 활용한 영상제작의 이해(이론) - 스마트기기(아이패드) 초간단 사용법 - 제작단계별 준비과정 이해 - 스마트기기 제작과정의 특징 이해 2. 스마트기기(아이패드)를 활용한 영상제작과정의 이해 - 사전제작 : 기획 - 제작 : 촬영 - 후반제작 : 편집 및 배포 3. '자아상'을 주제로 영상제작하기	강의실 /마을
6 (5/24)	1. 영상미디어로 공간 표현하기 2. 내 스마트기기로 촬영 실습하기 3. 편집 프로그램을 이용하여 편집하기	1. 커뮤니케이션 모델을 활용하여 영상미디어로 공간 표현 - 영상언어 기초 (프레임, 프레임인, 샷, 씬, 사이즈, 앵글, 무브먼트, 시점) - 내가 설명하고 싶은 공간 탐색 2. 내 스마트폰으로 촬영 - 촬영 APP의 환경설정 배우기 - 촬영 시 주의할 점 살펴보기 3. 편집프로그램(프리미어CS5.5)의 실행부터 출력까지	PC 교육실
7 (5/31)	1. 스토리텔링 2. 인터뷰 마을(동네) 만나기 III (관심 인물)	1. 각자 영상미디어를 통해서 말하고 싶은 이야기 발표하기 2. 가보지 않고 마을 탐색하기 - 인터넷을 활용하여 남구청 홈페이지 검색 - 아이디어 및 소재, 주제, 이야기 꺼리 찾기 - 해보고 싶고 이야기, 가보고 싶은 공간과 그 이유 찾기 3. 5컷 영상 시청 - 컷, 샷, 씬, 시퀀스 이해하기 4. 인터뷰 이해 및 실습 - 레퍼런스 영상 시청 : 인터뷰 - 인터뷰의 이해와 촬영 실습 - 모니터링 후 느낌 나누기	PC 교육실 /마을

차시	주제	활동내용	교육장소
8 (6/7)	1. 기록-다큐멘터리(사진) 2. 사진의 기초 3. 마을 공간을 사진의 표현하기	1. 다큐멘터리의 사진으로 커뮤니케이션 하기 - 기존 다큐멘터리에 대한 고정관념 - 기록한다는 것 - 기록으로서의 다큐 2. 사진에 대한 기초 3. 마을의 공간을 탐색 및 관찰하고 사진으로 기록 - 주제 선정 및 공간 탐색 - 사진으로 표현하기	PC 교육실 /마을
9, 10 (6/14)	1. 미디어의 선택 2. UCC의 이해와 제작	1. 미디어 선택하기 - 주제가 있는 이야기를 글로 작성한다. - 작성된 이야기를 표현하기 적당한 미디어를 선택한다. - 선택한 미디어를 이해하고 표현한다. 2. UCC의 이해 및 제작 - UCC의 이해 및 UCC 제작을 위한 가이드라인 - 초상권, 명예훼손, 저작권, CCL 등 - 제작과정의 이해	PC 교육실 /마을
11 (6/21)	1. 이론-다큐멘터리(영상) 2. 1분 프로젝트 3. 인터뷰의 실제 마을(동네) 만나기 IV (공간)	1. 다큐멘터리 영상으로 커뮤니케이션 하기 - 지안 프랑코 포시노의 작품 살펴보기 - 관찰하고 있는 공간을 그대로 촬영한다. - 어떤 '사건'이 일어날 것이라 기대하며 보고 있는 청자의 현재에 대해서 생각을 해보게 해 준다. - 원래 다큐 영상 작업이란 무엇인지 살펴 볼 수 있다. 2. 1 minute project - 작가의 개입 없이 이미지로만 표현하는 원테이크 다큐멘터리. - 아카이빙 자체가 이미 다큐멘터리 적이다. - 마을을 관찰하고 내가 관심을 갖고 보고 있는 공간을 촬영함. 3. 인터뷰의 실제 - 직접 섭외하고 인터뷰 하기	PC 교육실 /마을
12 (7/12)	1. 주제가 있는 이야기 기획하기 2. 구성안 작성	1. 기획하기 - 내 눈에 비친 마을의 모습을 청소년의 시각으로 표현하기 - 아이디어 및 주제 정하고 기획서 작성 - 팀 구성하기(개별 또는 모둠)	PC 교육실 /마을

차시	주제	활동내용	교육장소
	3. 촬영 계획 마을(동네) 만나기 V (사람, 공간, 축제)	2. 구성 및 스토리보드 - 검색을 통해 얻어진 정보를 토대로 가구성 및 스토리보드 작성 3. 촬영장소 답사 및 섭외하기 - 촬영계획안 작성 및 답사 - 섭외 및 장비 신청	
13 (7/19)	1. 촬영하기 2. 편집구성	1. 촬영하기 - 촬영장비 신청 및 반납에 대한 이해 - 준비한 일정에 맞게 촬영하기 2. 모니터링 - 촬영된 영상물을 모니터 한 후에 재촬영 여부 결정 3. 편집 구성 및 일정 잡기 - 강사와 편집일정 잡기(개별 또는 팀별) - 텍스트(자막), 배경음악, 효과음 준비	PC 교육실 /마을
14 (7/29)	작품 상영회	상영회 - 완성된 프로그램을 친구 및 지역 주민과 함께 보기 - 주민들과 함께 이야기를 나누며 소통하기(GV) - 방학 프로그램 소개하기 - 토요 프로그램 평가 및 수업 정리하기	상영관

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 13명 / 연인원 : 182명	
홍보물	웹전단지 1식, 포스터 50부, 센터 이메일링 이용	
결과물	총 1 편 - 소년 마을을 만나다 (이재혁·오문석)	
인쇄물	결과물 DVD 150장	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 프로그램 내용에 이론교육과 활동교육 및 체험 수업들이 조화롭게 어우러지도록 교육내용을 디자인하여 참여자들의 흥미가 떨어지지 않도록 하는 노력이 요구됨.
- 참여자들의 출결문제로 인해 교육진행이 원활이 이루어지 못하여 결과물 도출에도 영향을 주었다. 향후 참여자 모집 시 이 문제의 대안이 필요함.
- 학사일정으로 인한 휴강이 있었는데, 수업의 연속성이 깨지다 보니 몇몇 참여자들은 강의에 몰입하지 못하는 모습을 보였음.

② 담당 강사 : 김장훈

- 참여자들은 마을미디어를 통해서 마을의 구성원인 자신들이 사회적 시스템(집, 학교, 학원을 생활의 주 공간이 됨)에 의해서 소외되었던 청소년들이 마을의 개념과 마을과 나의 관계를 생각해 보고 마을에서 자신의 위치를 찾아가는 모습을 보여 줌.
- 미디어교육을 통하여 그동안 포기했거나 찾지 못했던 꿈을 찾고, 그것을 이루기 위한 방법을 찾아가기 시작함.
- 장비의 수에 맞춰 교육 모둠을 구성하는 것은 교육 대상자의 교육효과에 부정적이 영향이 있을 수 있으니 개선이 필요함.

1-3. 소년, 소녀 마을을 만나다 3기(영상캠프_작심3일 프로젝트)

1) 사업목적

- 청소년의 시각이 담긴 마을이야기 제작 및 마을 활성화 방안 모색
- 청소년이 주체가 되는 마을 공동체 미디어 만들기

2) 사업방향

- 영상미디어를 통해 나의 주변(마을)을 관찰하고 이해하는 능력 향상
- 학기중 교육으로 미디어에 익숙한 청소년들에게 장르별 체험을 통해 흥미를 유발하도록 마을탐색과 촬영과 편집을 교차하여 진행한다
- 방학중 제작교육으로 보다 완성된 결과를 만들어 낸다.

3) 사업개요

사업기간	2014년 7월~8월
시간 및 차시	3시간씩, 11차시
참여대상	인천지역 고등학생 및 동등 연령 청소년
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 220명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 강사 : 김장훈, 안나영, 조희주, 이정길
협력/네트워크	문화체육관광부, 전국미디어센터협의회
홍보	웹전단지 1식, 포스터 50부, 센터 이메일링 이용
주최	문화체육관광부

4) 세부 추진 내용

① 홍보

- 포스터_A3, 웹전단지 (단면)

2014년 중다락 토요미디어문화학교 미디어센터 연계사업
소년·소녀 마을을 만나다 (방학캠프)

주안영상미디어센터

**방학 맞이~
〈작심3일〉 프로젝트**

작심하고 딱 3일만 만나!!

교육명 〈작심3일〉 프로젝트

교육기간 7월 26일 토요일 (오리엔테이션)
7월 31일, 8월 1일, 8월 2일 (작심3일)
8월 30일 토요일 (상영회)

교육장소 주안영상미디어센터

대상 지역 청소년 (중, 고등학교생)

모집인원 20명 내외

참가비 없음

교육일정

1차시 (7/26) 14~17시	오리엔테이션	1. 작심삼일 프로젝트 소개 2. 모둠 만들기
2차시 (7/31) 10~18시	작심1일	1. 영화 제작 키워드 '서른의 나' 소개 2. 소재 찾기 프로그램 3. 구성안 작성하기 4. 워크플로우 알아보기, 촬영 실습 5. 시나리오 및 스토리 보드 제작
3차시 (8/1) 10~18시	작심2일	1. 장비활용 특강: 촬영, 녹음 등 2. 촬영계획서 완성 3. 촬영 4. 편집 프로그램 '프리미어' 알아보기 5. 촬영본 모니터 및 모뎀별 편집
4차시 (8/2) 10~18시	작심3일	1. 편집 2. 모뎀별 중간 시사회 3. 최종 습득
5차시 (8/30) 14~17시	상영	시사회

접수방법 수강신청서 다운 받기: <http://www.juancamfor.kr>
수강신청서 작성 후: yesyoona@naver.com
7월 22일 화요일 까지

강사 김장훈, 안나영, 조희주, 이정길

기획 노윤아 (문의: 070-4607-1214)

주최 주안영상미디어센터

주관 주안영상미디어센터

협력 주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	주제	소주제	활동내용
1	오리엔테이션	수업소개 각자소개 교육목표공유	1. 작심삼일 프로젝트 소개 2. 모둠 짝지 찾기, 명찰 만들기 3. 캠프 규칙 만들기
2	기획/구성	작심1일	1. 영화 제작 키워드 '서른의 나' 소개 2. 소재 찾기 프로그램 : 애니어그램 3. 구성안 작성하기 : 에피소드 배치하기, 모둠별 브리핑과 질의응답의 시간 4. 워크플로우 알아보기, 촬영 실습 5. 시나리오 및 스토리 보드 제작
3	촬영실습/ 촬영	작심2일	1. 장비활용 특강 : 촬영, 녹음 등 2. 역할 나눔 및 촬영계획서 완성 3. 본 촬영 4. 편집 프로그램 '프리미어' 알아보기 5. 촬영본 모니터 및 모둠별 편집
4	편집	작심3일	1. 추가촬영 or 편집 2. 모둠별 중간 시사 3. 최종 출력
5	상영회	작품완성	전체 시사

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 220명	
홍보물	웹전단지 1식, 포스터 50부, 센터 이메일링 이용	
결과물	총 3 편 - 왜 너는 나를 만나서 (도라에몽 팀) - 벚꽃 (사면초가 팀) - 너의 의미 (소나무 팀)	
인쇄물	결과물 DVD 150장	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 캠프 프로그램은 교사들이 수업에 집중하고 운영할 수 있도록 진행인력의 충원과 명확한 업무분장이 필요함.
- 교육 이후의 활동에 대한 참여자들의 요구가 있었지만 이에 대한 준비된 기획 및 프로그램이 없었음. 추후 교육기획 시 교육 후 활동에 대한 고민이 필요함.
- 교육 참여자인 청소년의 시각과 고민을 소재로 이야기가 풀어낸 단편영화 3편(<왜 너를 만나서>, <벚꽃엔딩>, <너의 의미>) 완성됨.

② 담당 강사 : 안나영, 김장훈

- 교육 참여자 대부분이 1, 2기 수료생들이어서 영화제작캠프 프로그램을 기초와 심화과정으로 운용하여 완성도 있는 작품을 제작할 수 있었음.
- 협업을 통한 참여자 중심의 제작활동 및 강사의 멘토링으로 교육 참여자개개인의 부족한 부분들이 향상되었음.
- 시나리오, 촬영, 편집 등 기본수업과 실습으로 수강생들의 기술적인 부분이 향상되어 영상제작에 적극 참여할 수 있었음.
- 대부분의 참여자가 전문 장비 사용, 촬영경험에 대해 긍정적인 반응을 보였음.
- 프로그램 간의 긴밀한 시·공간 운용을 통해 짧은 캠프 기간 내 기획에서 시사회까지 영상제작 일련의 과정을 모두 경험
- 교사와 전문 인력들의 현장지원을 바탕으로 한 참여자 주도적 활동의 기획과 운영
- 프로덕션 기획·촬영·편집 등 분야별로 특화된 심화활동 지원을 통한 지역 청소년들의 진로체험 욕구 해소

1-4. 소년, 소녀 마을을 만나다 4기(중등반)

1) 사업목적

- 청소년의 시각이 담긴 마을이야기 제작 및 마을 활성화 방안 모색
- 청소년이 주체가 되는 마을 공동체 미디어 만들기

2) 사업방향

- 영상미디어를 통해 나의 주변(마을)을 관찰하고 이해하는 능력 향상
- 학기중 교육으로 미디어에 익숙한 청소년들에게 장르별 체험을 통해 흥미를 유발하도록 마을탐색과 촬영과 편집을 교차하여 진행한다
- 방학중 제작교육으로 보다 완성된 결과를 만들어 낸다.

3) 사업개요

사업기간	2015년 9월
시간 및 차시	2시간씩, 4차시
참여대상	인천지역 중학생 및 동등연령 청소년
참여인원	인원 : 25명 / 연인원 : 100명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 강사 : 김장훈, 신우균
협력/네트워크	문화체육관광부, 전국미디어센터협의회
홍보	웹전단지 1식, 포스터 50부, 센터 이메일링 이용
주최	문화체육관광부

4) 세부 추진 내용

① 홍보

○ 포스터_A3, 웹전단지 (단면)

2014년 동아락 토요미디어문화학교_미디어센터 연계사업

소년, 소녀 마을을 만나다



교육명 소년 소녀 마을을 만나다

내용 마을탐색을 통해 지역에 관심 갖고 장르별 체험을 통해 미디어로 표현한다.

교육기간 2014년 3월~11월

모집날짜 매주 토요일 (시간 미정)

교육장소 주안영상미디어센터

대 상 지역 청소년 (중,고등학생) / 동아리 모듬 대환영

모집인원 15명 내외

참가비 없음

접수방법 수강신청서 다운 받는곳 <http://www.juancmf.or.kr>
수강신청서 작성 후 yesyoona@naver.com
3월 28일 금요일 까지 (문의 : 070-4607-1215)

• 강사
김장훈 선생님 안나영 선생님

• 기획
노윤아 (주안영상미디어센터 제작교육팀)

주최  문화체육관광부 주관  전국미디어센터협의회 CAMF 주안영상미디어센터

② 프로그램
○ 커리큘럼

차시	주제	활동내용
1	오리엔테이션	1. 들어가기 - 오리엔테이션(소개, 프로그램 설명, 라운딩 등) 2. 관찰하고 표현하기 : 사진 - 나와 나의 공간(마을)을 미디어로 표현하기 - 이미지(사진) 읽고 표현하기
2	영상제작과정의 이해	1. 스마트기기(아이패드)를 활용한 영상제작의 이해(이론) 2. 스마트기기(아이패드)를 활용한 영상제작과정의 이해(실습)
3	UCC 만들기	UCC의 이해 및 제작 - UCC의 이해 및 UCC 제작을 위한 가이드라인
4	편집 및 시사	스마트기기(아이패드)를 촬영 편집 - 사전제작 : 기획 - 제작 : 촬영 - 후반제작 : 편집 및 배포

③ 활동사진





5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 25명 / 연인원 : 100명	
홍보물	웹전단지 1식, 포스터 50부, 센터 이메일링 이용	
결과물	총 5 편 - 내가 좋아하는 것 (이세린) - 아이들의 의사 (박주연) - 현정이 이야기 (임현정·구효민) - 혜수의 슬럼프 (윤혜수) - Draw My Life (김수찬)	
인쇄물	결과물 DVD 150장	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 방송반 학생들에게 필요한 영상제작교육 기회를 제공함과 더불어 타 학교 방송반 학생들을 알아가고 서로 소통할 수 있는 출발점이 되었음.
- 일회성 교육으로 끝나는 것이 아니라 교육 이후를 고민하는 것이 중요함을 공유하고, 기획의 필요성을 인식했음.

② 담당 강사 : 김장훈

- 몇몇 참여자의 작품은 짧은 교육일정 임에도 불구하고 이야기가 잘 드러나 있는 완성도가 있는 작품도 있어서 기대이상의 관찰력, 표현력에 놀람.
- 자신의 생각을 글로 쓰는 수업과는 달리 그림으로 표현하는 활동은 대부분의 학생들이 어려움 없이 잘 표현하였음
- 수업차시가 짧고 참여자의 수는 많아서 강사와 교육생의 관계형성을 하기에는 역부족이었음.

2. 노인영상미디어활동활성화 사업<폰당 폰당 폰을 통하자>

1) 사업목적

- 급격한 고령화 사회진입에 대응하기 위해 노인 계층을 위한 미디어활동 증진 프로그램을 통한 문화 복지 확대 기여
- 노인 영상미디어활동의 근거지로서 지역미디어센터를 활용함으로써 사업의 효율성과 전문성을 확보하고 노인의 미디어 참여/향유 능력 증진
- 노인 계층을 위한 미디어교육 운영 및 미디어활동 증진 프로그램을 통해 문화복지 확대 기여

2) 사업방향

- 지역의 노인계층의 다양한 미디어참여 및 향유 능력 증진
- 영상제작을 통한 자신과 주변에 대한 표현력 향상

3) 사업개요

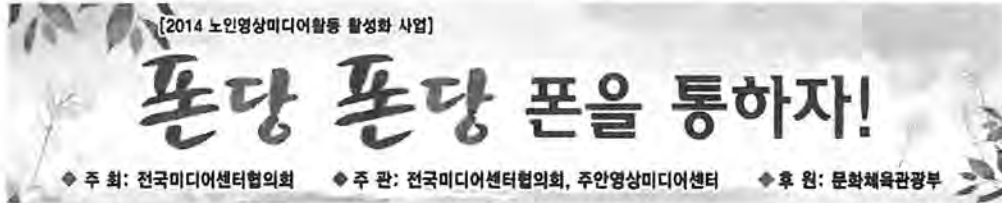
사업기간	5월 ~ 8월
시간 및 차시	2시간씩, 10차시
참여대상	매소홀동호회 회원
참여인원	인원 : 17명 / 연인원 : 170명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 서광석
협력/네트워크	전국미디어센터협의회, 문화체육관광부
홍보	센터 이메일링 이용
주최	전국미디어센터협의회

4) 세부 추진 내용

① 홍보

○ 배너

300*60



② 프로그램

○ 커리큘럼

차시	주제	활동내용
1 (5/30)	스마트 폰 이해하기	들어가기 - 오리엔테이션(상견례, 프로그램의 내용과 진행 설명) - 스마트 폰의 개념과, 다양한 용도들 (모바일 컴퓨팅과 네트워크 결합된 스마트 디바이스) ①스마트 폰과 피쳐 폰의 차이 ②스마트폰의 운영체제(OS)와 응용 프로그램(APPLICATION)
2 (6/13)	스마트 폰 기본 구성	스마트 폰 활용의 기본 지식 스마트 폰 활용에 필요한 작동법 배우기 -홈 화면의 아이콘 등록, 삭제, 편집 -Wi-Fi와 데이터 네트워크 설정, 폴더 정리, 위젯 설정 -계정설정,인터넷 브라우저 실행, 검색 -이메일 삭제, 이동 -메시지 꾸미기, 스팸 등록 -플레이 스토어 앱(무료 중심)내려받기
3 (6/20)	스마트폰의 활용	앱 활용의 구체적 사례를 체험하는 실습의 시간 (교통, 안전, 부동산등 실생활 중심의 앱) ①지하철, 수도권 버스 노선 조회, 고속도로 길라잡이 앱 ②가까운 약국 찾기, 자녀 안심 귀가, 길 찾기, 부동산 (건강, 교육, 취미, 문화,금융등) ③운동량 체크, 요리 레시피, 무료 노래 받기

차시	주제	활동내용
		②외국어(영,일,중)자동 통역기,위키피디아,한자 학습등 ③전국 맛집, 땡처리 항공권, 여행 코스 ④모바일 बैं킹
4 (6/27)	카메라	스마트 폰으로 촬영하기 ①사진 및 동영상 촬영 ②사진 및 동영상 확인 ③사진 및 동영상 삭제 ④사진 편집
5 (7/04)	사진 편집	폰폰이의 사진 편집 -저장된 사진을 앱을 활용해 편집하는 수업 ① Picsay로 말풍선, 타이틀, 스티커 붙이기, 내보내 공유하기 ② 포토 그리드로 콜라주 하기. 다양한 이펙트 효과 익히기 ③ 스토리 텔링 알아보기
6 (7/11)	사진과제물 제출 및 검토,평가	① 과제물 제출- 편집을 마친 각자의 사진을 제출 후 평가 ②슬라이드 쇼에 음악 넣고 편집하기
7 (7/18)	동영상- 촬영과편집	동영상 촬영과 편집 ①동영상 촬영의 기본 숙지 -Camera Movement -Composition 구도 -Image Size와 앵글 ②동영상 편집 공부 (안드로비드, 비디오 쇼) ③제작 준비(기획과 스토리 보드 작성)
8 (7/25)	영상제작 (제작단계: 촬영)	촬영하기 - 야외 및 실내 촬영 - 모니터링 - 편집 준비하기
9 (8/01)	영상제작 (제작단계: 편집)	편집 작업후 완성 - 편집 앱을 사용해 편집하기 - 자막 및 사운드 믹싱 - 렌더링, 최종 검토
10 (8/08)	상영회 및 수료식	- 완성된 동영상 시사회 - 평가후 수료식

② 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 17명 / 연인원 170명	
홍보물	센터 이메일링 활용 배너제작	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 활동지원이 아닌 교육프로그램으로 진행하게 되어 기획자로서 아쉬운 점이 있었으나 대상층이 너무도 원했던 스마트폰에 대한 기능과 활용을 배우는 과정을 교육으로 가져가는 목표가 완벽하게 일치 했던 수업중 하나였음
- 대상층 대부분이 컴퓨터 활용이 능숙한 분들 이여서 실버대상임에도 수업진행은 매우 원활하였음

② 담당 강사 : 서광석

- 실버대상이라 학습에 대한 변수가 많을 것으로 예상하였으나, 동영상 편집 공부에 대한 열망이 매우 크고, 적극적 이였음.
- 스마트 폰을 매개로 한 교육에 만족하나 시간(차시)이 충분치 못하다는 의견이 있었음.

3. 미디어교육 시설 및 단체지원 <마을뉴스>

3-1. 마을뉴스_어린이 기자단

1) 사업목적

- 청소년의 시각이 담긴 마을이야기 제작 및 마을 활성화 방안 모색
- 청소년이 주체가 되는 마을 공동체 미디어 만들기

2) 사업방향

- 신문 기사 속 나만의 지역 관심사 발견하기
- 지역 관심사를 둘러싼 여러 관점의 차이와 그 이유 비교해보기
- 이슈에 대한 나의 시선과 생각을 담은 영상물 출력하기, 나눔 시사

3) 사업개요

사업기간	2014년 10월~11월
시간 및 차시	2시간씩, 총 5차시
참여대상	인천지역 초등학교
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 50명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 강사 : 조희주/안현주
주최	한국언론진흥재단

4) 세부 추진 내용

① 프로그램

- 커리큘럼

차시	교육내용
1 (2h)	□ 신문의 특성 - 다른 미디어와 신문의 차이점을 알아본다. □ 신문읽기와 스크랩 - 신문의 구성을 파악하고 지면별 기사의 특징 알아보기 - 흥미 있는 기사 스크랩하고 분석하기 (※과제 : 매주 신문기사 한 개 이상 스크랩하여 스크랩북 만들기)

차시	교육내용	
	교육 목표	가) 신문의 특성을 이해한다 나) 신문을 읽을 때의 주의점을 알아보고 기사를 스크랩하여 분석할 수 있다
2 (2h)		□ 영상뉴스와 신문기사 - 영상뉴스의 구성과 신문 기사를 비교하여 다른 점을 알아보기 - 신문 기사와 영상뉴스를 육하원칙에 따라 분석하고 표현방법에 대해 이야기 해보기 □ 신문기사 영상뉴스로 취재하기 - 인천 남구의 구정홍보지 '나이스미추'를 읽고 영상뉴스로 취재할만한 기사 찾기 - 영상뉴스로 만들기 위한 사전조사 및 인터뷰 질문지 만들기 교육 목표 가) 신문기사와 영상뉴스의 같은점과 다른점을 알고 비교할 수 있다 나) 신문 기사를 영상뉴스를 만들기 위해 필요한 점을 알아보고 영상뉴스로 재구성할 수 있다
3 (2h)	교육 목표	□ 영상뉴스 촬영 - 기획안에 따라 내용과 순서를 생각하면서 촬영하기 - 현장 스케치/리포팅, 인터뷰하기 가) 영상뉴스 제작에 필요한 구성요소에 따라 취재하고 촬영할 수 있다
4 (2h)	교육 목표	□ 영상뉴스 편집 - 촬영 소감 발표 및 촬영본 검토, 스토리보드 만들기 - 뉴스의 육하원칙을 생각하며 편집하기 - 나레이션과 자막을 이용하여 전달력 있는 뉴스 만들기 가) 무비메이커를 이용하여 영상뉴스 편집하기
5 (2h)	교육 목표	□ 신문 스크랩북 함께 보기 - 개인별로 스크랩한 기사를 발표하고 느낀 점 발표하기 □ 상영회 및 소감나누기 - 완성된 영상뉴스 함께 보고 소감 나누기 가) 신문읽기의 즐거움 알고 꾸준히 실행하는 습관 기르기 나) 매체의 특성을 이해하고 알맞은 뉴스읽기를 할 수 있다.

② 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 50명	
홍보물	웹전단지 1식, 센터 이메일링 활용	
결과물	총 2 편 -어린이 뉴스 9'13" -토론]초등학생의 뽀빠로데이 5'05"	
인쇄물	결과물 DVD 100장	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

지역민들의 고민을 담은 마을신문 보도물을 활용하여, 과연 나라면 누구의 입장에서 어떤 시선으로 바라보고 접근할 것인가의 시도이며 이렇게 시작되는 지역 이슈로의 접근은, 청소년들 스스로가 지역사회의 구성원으로서 그들의 목소리를 담아 발언 할 수 있게 하는 계기를 마련하는 시도였음.

② 담당 강사 : 조희주

- 신문매체에 익숙하지 않은 어린이들이 이번 활동을 통해 종이신문을 많이 접할 수 있어 새로웠고, 다양한 분야의 소식을 접할 수 있어 도움이 많이 되었다는 참여자의 반응이 있었음.
- 초등학생들이 자신의 입장과 의견을 갖고 발표할 수 있는 기회를 가질 수 있어서 좋은 경험이었고, 특히 토론 프로그램에 많은 관심을 보였음.
- 짧은 기간 동안 많은 분야의 활동을 경험할 수 있었던 점은 좋았으나, 각각의 활동에 시간을 들여 깊이 있는 내용까지 이야기 하지 못한 점은 아쉬웠음.

3-2. 마을뉴스_청소년 기자단 (중등)

1) 사업목적

- 청소년의 시각이 담긴 마을이야기 제작 및 마을 활성화 방안 모색
- 청소년이 주체가 되는 마을 공동체 미디어 만들기

2) 사업방향

- 신문 기사 속 나만의 지역 관심사 발견하기
- 지역 관심사를 둘러싼 여러 관점의 차이와 그 이유 비교해보기
- 이슈에 대한 나의 시선과 생각을 담은 영상물 출력하기, 나눔 시사

3) 사업개요

사업기간	2014년 9월~10월
시간 및 차시	2시간씩, 총 11차시
참여대상	인천지역 중학생
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 99명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 강사 : 안나영
주최	한국언론진흥재단

4) 세부 추진 내용

① 홍보

○ 웹 전단지

주안영상미디어센터

<마을~ 뉴우스> 함께 만들-

청소년기자단

모집합니다!!!

- 교육명 : <마을 뉴우스>
- 교육기간 : 10월~11월 매주 토
- 교육장소 : 주안영상미디어센터
- 대 상 : 지역 청소년 (중, 고등학생)
- 모집인원 : 20명 내외
- 참가비 : 없음
- 접수방법 : 수강신청서 다운 받는데 <http://www.juancamf.or.kr>
수강신청서 작성 후 yesyoona@naver.com
10월17일 (문의 : 070-4607-1214)
- 강 사 : 김장훈 안나영 조희주



회/일시	교육주제
1회(4H) (토) 13시~17시	1. 오리엔테이션 2. 미디어의 이해 3. 대안미디어 1. 마을과 지역공동체 2. 마을미디어
2회(4H) (토) 13시~17시	1. NEWS의 이해 2. NEWS 읽기 1. 영상제작과정의 이해 2. 영상NEWS의 이해 3. 사진제작단계 I : 기획 - 아이디어 발상
3회(4H) (토) 13시~17시	1. 사진제작단계 II : 기획 - 취재 및 자료조사 1. 제작단계 촬영 - 영상NEWS의 촬영 2. 인터뷰
4회(4H) (토) 13시~17시	1. 후반제작 단계: 편집 - 편집의 이해 2. 디지털 편집 1. 뉴스 완성 및 상영 2. 교육평가

② 프로그램

○ 커리큘럼

회차	진행 내용	준비물
1	○ 우리 동네 이슈 찾기 - 우리 동네 이야기를 다룬 지역 신문, 마을 소식지 기사들 중 나의 시선을 끄는 기사 두 가지 고르기 - 해당 기사를 고르게 된 이유 발표하기 - 기사의 제목과 리드, 본문 속 텍스트를 어떻게 이미지화할 수 있을까에 대한 아이디어 나누기	·지역신문 ·마을 소식지 ·색도화지 ·채색도구 ·풀,가위
2	○ “뉴스_우리동네 리포트” 기획하기 - 기사 내용과 연관된 인물들의 지형도 만들기 - 지형도 속 인물들의 뇌구조 상상하여 그리기 : 내가 만약 00이라면 기사 속 상황(갈등)에 대해 어떻게 생각할지 자유연상해보기 - 모듬 만들기 - 인물지형도를 바탕으로, “뉴스_우리 동네 리포트” 속에 등장하게 될 모듬별 가상인터뷰이 선정하기	·스크랩기사 ·뇌구조그림 ·색도화지 ·채색도구 ·풀,가위
3	○ 모듬별 “우리동네 리포트” 이야기 구성하기 - 캠코더, 삼각대 작동법 알아보기 - 공간소개 촬영 실습 및 모니터 : 컷(word)의 조합을 통해 이야기(sentence) 전달하기 - 뉴스 제작 구성안 작성하기 : 인물지형도와 뇌구조 그림을 활용하여, 모듬별로 선정한 가상 인터뷰이에게 구성원들의 생각을 대입해보기	·캠코더,삼각대 ·빔,노트북 ·영상구성안 ·필기도구
4	○ 본 촬영 진행_1 - 보도기사 원문 속 리드를 인용한 오프닝 사회 영상 촬영 - 모듬별 본 촬영 진행	·캠코더,삼각대 ·영상구성안
5	○ 본 촬영 진행_2 - 촬영본 모니터 및 코멘트 - 모듬별 필요 클립 추가 촬영 진행	·캠코더,삼각대 ·빔,노트북 ·영상구성안

회차	진행 내용	준비물
6	○ “우리동네 리포트” 엔딩 멘트 촬영 - 모듬별 부족한 촬영클립 추가 촬영 - 본 촬영클립 속 여러 생각과 주장을 갈무리하는 뉴스 엔딩 구성 및 촬영	·캠코더,삼각대 ·영상구성안 ·필기도구
7	○ 동영상 편집 프로그램 활용법 알아보기 - OK컷 고르기, 순서 편집	·빔,스피커 ·편집컴퓨터 ·모니터헤드폰 ·오디오분배기 ·영상구성안
8	○ 동영상 편집 프로그램 활용법 알아보기 - 자막 · 나레이션 등의 추가 소스 제작, 삽입	
9	○ “뉴스_우리동네 리포트” 최종편집 - 최종 편집, 출력	
10	○ “뉴스_우리동네 리포트” 최종편집 - 전체 시사회 진행 및 소감 나눔 : 모듬별 인터뷰이 선정의 이유 소개, 작업 후기 등	
11	○ “뉴스_우리동네 리포트” 나눔 시사 - 참여자 프로그램 평가	·빔,스피커 ·편집컴퓨터 ·모니터헤드폰 ·오디오분배기

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 99명	
홍보물	웹전단지 1식, 센터 이메일링 활용	
결과물	총 1 건 -열우물 뉴스 (8'18")	
인쇄물	결과물 DVD 100장	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

지역민들의 고민을 담은 마을신문 보도물을 활용하여, 과연 나라면 누구의 입장에서 어떤 시선으로 바라보고 접근할 것인가의 시도이며 이렇게 시작되는 지역 이슈로의 접근은, 청소년들 스스로가 지역사회의 구성원으로서 그들의 목소리를 담아 발언 할 수 있게 하는 계기 마련.

② 담당 강사 : 안나영

- 뉴스라는 딱딱한 느낌의 접근보다는 청소년들이 제작한, 청소년들에게 친근한 예시 교육 자료를 활용하였더니 참여자에게 반응이 좋았음.
- 개인차는 있지만 컴퓨터와 툴 활용에 능숙한 참여자여서 컷 편집을 진행하는 데 기능적 어려움이 거의 없었음.
- 신문 속 사건을 좀 더 심도 있게 접근해 볼 수는 있었지만, 선명하지 않은 프로덕션과정에 대한 불안을 남긴 모둠의 참여자들에게 이 시간이 어떻게 의미화 될 것 이냐에 대한 우려가 있었음.

3-3. 마을뉴스_청소년 기자단 (고등)

1) 사업목적

- 청소년의 시각이 담긴 마을이야기 제작 및 마을 활성화 방안 모색
- 청소년이 주체가 되는 마을 공동체 미디어 만들기

2) 사업방향

- 신문 기사 속 나만의 지역 관심사 발견하기
- 지역 관심사를 둘러싼 여러 관점의 차이와 그 이유 비교해보기
- 이슈에 대한 나의 시선과 생각을 담은 영상물 출력하기, 나눔 시사

3) 사업개요

사업기간	2014년 10월~11월
시간 및 차시	2시간씩, 총 8차시
참여대상	인천지역 고등학생
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 64명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 강사 : 김장훈
주최	한국언론진흥재단

4) 세부 추진 내용

① 홍보

○ 웹 전단지

* 위와 동일

② 프로그램

○ 커리큘럼

회/일시	교육주제	세부내용	장소/준비물
< 읽기를 통한 미디어교육 >			
1회 (2H)	1. 오리엔테이션 2. 미디어의 이해 3. 대안미디어	1. 교육목표 및 교육과정의 이해하기 2. 자기소개하기 : 표현과 소통 - 개인 사진을 활용한 스토리텔링 3. Media 개념의 이해 및 정의하기 4. 시청자가 뉴스를 만든다. 대안미디어! - 대안미디어 사례 찾아서 발표 - 시민 저널리즘	<강의실or 편집실A> 노트북 프로젝터 마이크
2회 (2H)	1. 마을과 지역공동체 2. 마을미디어	1. 마을과 지역공동체의 이해하기 2. 마을미디어의 필요성에 대한 이해 및 활동에 대한 동기부여 하기 3. 마을미디어의 환경에 대한 이해하기 - NEWS 콘텐츠로 제작된 마을미디어 (신문, 라디오, 방송, 웹 등) 조사하기 - 조사한 마을미디어 발표하기	<편집실A> 지역신문 한글프로 그램
3회 (2H)	1. NEWS의 이해 2. NEWS 읽기	1. NEWS의 이해하기 - NEWS의 정의 - 사건과 뉴스 - 보이는 뉴스 가려진 현실 - 참여와 반응 2. NEWS 읽기 - NEWS 비평 - NEWS의 사실과 의견을 구분해 보기	<편집실A> 필기도구

회/일시	교육주제	세부내용	장소/준비물
<제작을 통한 미디어교육>			
4회 (2H)	1. 영상제작과정의 이해 2. 영상NEWS의 이해 3. 사전제작단계 - 아이디어 발상	1. 디지털시대의 영상제작과정 이해하기 2. 영상NEWS의 제작과정 이해하기 3. 사전제작단계의 이해 및 실습하기 - 아이디어 및 소재 및 주제 찾기 - 기획서 작성 4. 발표 ※ 과제: 기획서 작성	<편집실A> 인터넷 필기도구
5회 (2H)	1. 사전제작단계 - 취재 및 자료조사	1. 취재 및 자료조사 2. NEWS 기사작성의 이해 3. 기사 작성하기 4. 발표 ※ 과제: 기사 및 구성안 작성	<편집실A> 인터넷 필기도구
6회 (2H)	1. 제작단계 : 촬영 -영상NEWS의 촬영 2. 인터뷰	1. 영상언어의 이해하기 2. 영상NEWS의 촬영 특성 이해하기 3. 인터뷰란? 4. 인터뷰 or 아나운서 촬영 실습하기 ※ 촬영 해오기	<편집실A> 아이패드 캠코더 삼각대 무선마이크 연결케이블
7회 (2H)	1. 후반제작단계 :편집 -편집의 이해 2. 디지털 편집	1. 편집 이해하기 2. 디지털 편집과정 이해하기 3. 프리미어 프로 CS 5.5 사용법 배우기 - 컷 편집 중심으로 실습	<편집실A> 외장하드
8회 (2H)	1. 뉴스 완성 및 상영 2. 교육평가	1. 뉴스 편집하기 2. 상영 후 느낌 나누기 3. 교육평가하기	<편집실A> 설문지 평가서 광고지

③ 활동사진



5) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 64명	
홍보물	웹전단지 1식, 센터 이메일링 활용	
결과물	총 2 편 주안캠프뉴스_야간자율학습에 대하여 2'41" 주안캠프뉴스_자유학기제 실행에 대하여 1'44"	
인쇄물	결과물 DVD 100장	

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 노윤아

- 이번 프로그램은 토요미디어문화학교 1, 2기 과정의 수료자 중에서 마을 뉴스에 관심이 있는 대상으로 뉴스 읽기 및 쓰기 과정으로 진행되었다. 청소년들이 뉴스라는 매체를 통해 내가 살고 있는 마을과 공동체에 대해 관심을 갖고 마을 행사에 자발적으로 참여 또래 및 세대 간 소통에 기여함.

② 담당 강사 : 김장훈

- 참여자들은 촬영된 영상이 부족함에도 불구하고 내용의 완성도를 높이기 위해서 열정으로 노력하는 모습을 보였음.
- 참여자들의 능동적인 수업 참여로 진행된 앵커 체험과 기자 리포트 실습은 수업에 대한 몰입도가 높았음.
- 차시가 짧아, 뉴스의 기사 작성과 그 내용을 영상으로 표현하는 방법을 익히는 수업이 좀 더 보충되어야 할 필요성을 느낌.

4. 시청자권익지원사업 <이주여성미디어교육-영상편지만들기>

1) 사업목적

- 결혼이주여성들이 미디어교육을 통해 자신을 이해하고 표현하는 기회로 사회구성원으로서 자존감을 높임.
- 결혼이주여성들이 지역사회의 공동문화를 공유, 체험함으로써 가족구성원들의 정서를 이해하고, 실생활 적응력을 배양.
- 교육참여자들이 미디어를 통한 고통을 경험하고 미디어 활용능력을 키워, 가족 이웃과의 교류 폭을 넓힘
- 교육참여자들은 향상된 미디어 활용능력으로, 2014 인천아시안게임 서포터즈로 활약하여 고국선수들 통역과 촬영 등으로 지역사회에 공헌.

2) 사업방향

- 일상생활 곳곳에서 이용되고 있는 미디어의 속성과 역할을 이해하고, 지속적으로 활용할 수 있는 능력과 자신감을 키움.
- 대부분의 이주여성들이 생활 속에서 어쩔 수 없이 느끼게 되는 말과 글의 한계를 영상이라는 수단을 통해서 극복하고, 영상이 더욱 자유롭고 풍성하게 생각을 표현하는 통로가 될 수 있음을 체험하는 과정이 되도록 함.
- 개인별로 지급된 바인더 형식의 스토리북에 매 차시 수업내용을 사진이나 활동자료로 기록하고, 수강생들이 직접 소감이나 의견을 적으면서 스스로 그날의 수업을 정리하는 시간을 가지고, 전 차시 수업을 마치면 손수 완성한 자신만의 이야기책이 만들어짐.

3) 사업개요

사업기간	4월 ~ 10월
시간 및 차시	2시간씩, 20차시
참여대상	다문화결혼이주여성
참여인원	인원 : 24명 / 연인원 : 240
담당 및 강사	담당 : 김성화 / 주강사 : 윤현옥, 방연순, 목형균, 안현주, 조희주 보조강사 : 정지연, 천선영, 이정은
협력/네트워크	미디어교육연구회, 인천남구다문화지원센터
홍보	웹전단지 2식, 홍보전단 2식, 포스터 2식, 관계기관 방문7곳
주최	한국방송통신전파진흥원

4) 세부 추진 내용

① 홍보

2014년 한국방송통신전파진흥원 지원 이주여성미디어교육

다른 곳에서 와서
같은 곳에 사는 우리 이야기

영상편지만들기

나라와 고향이 달라도 같은 곳에서 사는 우리들의 이야기를
영상편지로 만들고, 나의 스토리북도 받아보세요~***

■대상 : 다른나라에서 와 인천에서 살고 있는 분 (20명)
■기간 : 2014년 8/8~10/24 매주금요일 10시~12시(예정)
·시각 날씨와 요일은 수강생 모집에 따라 변동이 있을 수 있습니다.
■내용 : 말하기, 영상보기, 사진찍기, 녹음하기, 동영상만들기

프로그램명	내용	
1차 인사나누기	자기소개하기, 친목형성	친해지기
2차 우리가족 표현하기	우리가족 표현하기, 사진을 이용 스토리 만들기	표현하기
3차 지역문화공유	달동네 박물관, 송현전통시장	아외체험
4차 내가 사는 한국은?	내가 느끼는 한국에 대해 이야기 나누기	소통, 공감
5차 사진으로 말해요1	무비메이커 기초활용 사진으로 영상만들기	원도우무비메이커
6차 사진으로 말해요2	영상표현의 특징, 촬영방법알기, 내용 구성하기	원도우무비메이커
7차 목소리를 들려주세요	사진 및 영상편집, 자막활용	원도우무비메이커
8차 영상편지 만들기1	내레이션 녹음, 오디오 편집	원도우무비메이커
9차 영상편지 만들기2	영상편지 완성, 이메일, SNS 공유하기	미디어로 소통하기
10차 미디어로 하나되기	서식화 및 유통나누기	나누고 공유하기

■수강료 : 무료 ■모집인원 : 20명(자녀와 함께 하면 더 좋습니다.)
■신청방법 : 방문접수, 전화접수
■문의 : 주안영상미디어센터(070-4607-1213)
■주최 : KCA 한국방송통신전파진흥원
■주관 : 주안영상미디어센터
■교육 : 미디어교육연구회 ■교육장소 : 주안영상미디어센터

주안영상미디어센터 (필프라자7층)
*교통편 : 버스 41, 63, 55~1, 786, 788~1
*마을버스 522, 523, 514, 514~1, 515
*지하철 : 호선 지하철역 8번 전방 100m 지점

주안영상미디어센터 (필프라자7층)
*지하철 : 호선 지하철역 8번 전방 100m 지점

② 프로그램

차시	주제	세부추진내용
1	인사나누기	친목형성
2	우리가족 표현하기	콜라주로 우리가족 표현하기 사진을 이용 스토리 만들기
3	지역문화공유	달동네 박물관, 송현전통시장
4	내가 사는 한국은?	영상미디어로 한국문화 살펴보기, 내가 느끼는 한국에 대해 이야기 나누기
5	사진으로 말해요	윈도우 무비메이커 기초활용, 사진으로 영상만들기
6	사진으로 말해요	영상표현의 특징과 촬영방법알기, 영상편지 내용 구성하기
7	목소리를 들려주세요	사진 및 영상편집, 자막활용
8	영상편지 만들기- 1	내레이션 녹음, 오디오 편집
9	영상편지 만들기-2	영상편지 완성, 이메일, SNS 공유하기
10	미디어로 하나되기	시사회 및 음식나누기

③ 활동사진



우리가족표현하기



달동네박물관 현장학습



사진붙이고 소감쓰고-마이 스토리북



무비메이커익히기



초대장, 포스터 만들기



우리 마음속 이야기 상영회

5) 정량적 추진 결과

구분	결과
참여인원	인원 : 40명 / 연인원 168명
관람인원	60명
영상물	총 17 건 - Family is love / - 사랑하는 남편에게 - 꽃보다 예쁜 주미 주승 / - 부모님에게 보내는 편지 - 사랑하는 우리 강아지들에게 / - the moment - 항상 그리운 남편에게 / - 나의 새로운 인생 시작합니다 - 자기소개영상(3건) / - 보고싶은 엄마아빠에게 - 부모님께 / - 사랑하는 엄마에게 - 그리운 우리가족 / - 나를 소개합니다 - 나 이제 말할 수 있다!(AG관련 동영상)
인쇄물	마이스토리북 35 개

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김성화

- 편지, 신문, 사진, 그림, 영상, 스마트 미디어 등 다양한 형식의 미디어를 접해봄으로써 일상생활 곳곳에서 이용되고 있는 미디어의 속성과 역할을 이해하고, 지속적으로 활용할 수 있는 능력과 자신감을 키울 수 있었다.
- 미디어 리터러시, 신문활용교육, 공동체미디어, 영상제작교육 등에 활동하는 강사들의 협업은 한 사람이 전담해서 진행하는 수업에 비해 보다 다양한 측면에서 수업을 분석, 평가, 보완하는 것이 가능했다.
- 취업, 출산, 이사 등 부득이한 사정으로 중도에 참석하지 못하는 사유가 발생한 경우를 제외하고는 대부분의 수강생이 마지막까지 성실하게 참여하였다. 다문화가족지원센터 담당자가 지속적으로 출석상황을 관리하고, 수업에 함께 참석하여 수강생들의 참여를 독려한 것이 큰 힘이 되었다.

② 담당 강사 : 안현주, 천선영

- 미디어교육이 일회적인 체험으로 끝나지 않고 교육 이후에도 생활 속에서 활용되기 위해서는 수강생들이 교육과정 중에 내용을 충분히 이해하고 재미를 발견할 수 있도록 지속적으로 관심을 갖고 격려할 필요가 있다.

- 완성도 있는 영상제작을 위해서는 정규수업시간 외에도 수강생의 의사에 따라 추가적인 작업이 이루어질 수 있는 환경조성이 필요하다.
- 2기는 한국에 이주해온 지 두 달 내지 반년 정도 된 수강생들이(2~3명) 포함되어 있어, 한국문화나 교육, 한국어 사용에 대한 어려움이 있었다. 때문에 상반기 교육 경험을 통해 노련하게 쌓인 경험적이고, 좀 더 세분화된 교육 내용이 수강생들의 만족도를 높일 수 있었다.

5. 지역맞춤형 일자리창출지원사업 <지역방송 멀티형 기자양성과정>

1) 사업목적

- 지역 방송 멀티형 기자 양성을 통한 지역방송 인재양성
- 품격있는 뉴스콘텐츠 제작교육을 통한 유능한 미디어교사 배출
- SNS시대의 뉴스콘텐츠 제작으로 집단지성 발현, 창조경제 발전에 기여
- 소외계층과 소통하는 미디어교육을 통해 사회통합에 기여
- 멀티형 기자 양성을 통해 창조경제의 핵심인 지역방송 활성화 도모

2) 사업방향

- 뉴미디어 활용교육 : SNS(페이스북, 트위터) 활용, 1주일 2시간씩 매주
- 5명 팀 구성, 팀별 담임책임제교육, 1/3이런 1/3창조체험 1/3 실습
- 교육 기간 내에 수시로 지역현안 관련 영상뉴스 만들기 실습

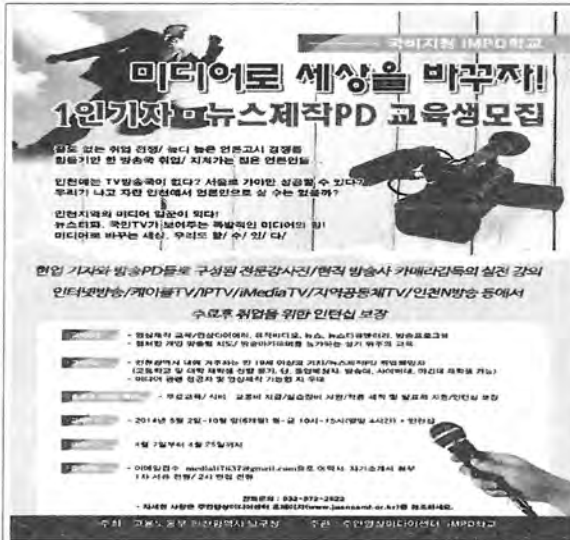
3) 사업개요

사업기간	4월 ~ 9월
시간 및 차시	4시간씩, 120일
참여대상	방송 분야에 취업을 하고자 하는 고졸이상 일반인
참여인원	인원 : 15명
담당 및 강사	담당 : 김보경 / 강사 : 윤영철
협력/네트워크	미디어교육연구소
홍보	온라인 전단지, 현수막, 미디어통 사이트 유료배너광고, 공개특강
주최	노동부, 인천 남구청

4) 세부 추진 내용

① 홍보

- 훈련생 모집을 위한 오프라인 홍보물 제작



홍보포스터 제작 및 배포



홍보 현수막 제작 및 부착

- 미디어포털업체 미디어통을 통한 온라인 광고 실시



미디어통 메일링



미디어통 홈페이지 배너광고

○ 훈련생 모집과 홍보를 위한 공개특강



소셜미디어시대의 커뮤니케이션-광운대
정동훈교수



새로운 미디어의 힘 독립언론-뉴스타파
최경영 기자

② 프로그램

월	주	개 요	세부 내용
4월	1주	미디어무브의 개념(총론)	1. 개강식 및 오리엔테이션 2. 한국의 미디어 현황과 과제 3. SNS(페이스북, 트위터)와 미디어 4. 워크샵(모꼬지)
	2주	영상다이어리 제작	1. 카메라/녹음의 기초 2. 스마트기기의 활용 기초
	3주	뉴스 제작1	1. 기획구성안 작성법 2. 촬영연습 및 인터뷰
	4주		
	5주	뉴스 제작2	1. 스마트기기 앱의 기초 2. 자막 넣기와 녹음하기
	6주		
5월	7주	뉴스 제작3	1. 프리미어 초급
	8주	뉴스 제작4	1. 프리미어 중급
	9주	뉴스다큐 제작1	1. 주제 및 기획하기

월	주	개 요	세부 내용
6월	10주		2. 뉴스다큐 제작실무
	11주		
	12주	뉴스다큐 제작2	1. 아나운서링
	13주		2. 뉴스다큐마무리
7월	14주	제작발표회	1. 영상제작물 발표회
	15주	인터넷방송 실습	1. 방송국 견학
	16주		2. 인터넷생중계 실습
	17주	뮤직비디오 제작1-1	1. 미디어에서 음악의 중요성
	18주	휴가	
8월	19주	뮤직비디오 제작1-2	2. 뮤직비디오 제작
	20주	방송 프로그램 제작	1. 방송프로그램 기획
	21주		2. 방송프로그램 제작
	22주	팟캐스트 제작	1. 팟캐스트 기획
9월	23주		2. 팟캐스트 제작
	24주	종합평가/수료식	1. 종합평가
	25주		2. 수료식

③ 활동사진



영상 제작의 이론과 실제



조명 및 카메라 특강



YTN 견학 및 뉴스제작 시스템 강의



생중계장비 실습



스튜디오 제작물 실습



주안미디어문화축제 인터넷 생중계

5) 정량적 추진 결과

구분	결과
참여인원	인원 15 명 / 연인원 1,800명
수료인원	수료 13명 / 취업 5명
영상물	총 15건

6) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김보경

- 모집 정원 달성의 문제 : 훈련생 모집의 어려움으로 인해 정원을 채우지 못함. 1인 제작 기자나 뉴스제작 PD에 대해 관심이 있는 젊은 층이 대부분 서울의 훈련기관에 몰리는 문제와 모집 시기가 서울의 훈련기관과 겹쳐서 인원확보의 어려움의 발생함.
- 현장 실습 기간의 축소 : 원래는 10월 한 달간 지역내 공중파 방송국, 인터넷방송국, 인터넷 언론사, 프로덕션 등에서 현장실습을 할 계획이었으나 아시아 게임 등 업체 사정으로 인해 2주간으로 축소해서 진행함. 인천중구청 인터넷방송국 운영업체에 현장실습을 간 훈련생과 OBS방송국으로 현장실습을 간 훈련생을 인턴기간을 4주 이상 연장해서 실습에 임함.
- 인천이 서울의 위성도시로서 기능하면서 전문적인 미디어관련 인력은 대부분 서울로 편향되게 배치되었고 지역방송의 중대한 필요성에도 불구하고 인천의 인재들이 지역방송을 활성화시키는 데 역할을 다 할 수 없었음. 그럼에도 불구하고 주안영상미디어센터는 지역내 미디어 전문인력 양성을 위해 장기 훈련 프로그램을 4년째 지속하고 있음. 그동안 시행착오를 거치면서 획득한 교육과정의 노하우와 그간 배출된 인력들 간의 네트워크는 앞으로 지역내 일자리를 창출해내는데 훌륭한 자산으로 기능할 것임.
- 미디어 분야의 안정적이고 좋은 일자리를 만드는 과정은 사업수행기관이나 단체의 노력만으로는 불가능함. 주안영상미디어센터는 2013년 영상복합단지로 이전하면서 영화 및 미디어관련 전문 집단과 사회적 기업과의 네트워크를 강화하고 있음. 또한 아이미디어시티 건설을 정책적 슬로건으로 하는 미디어창조도시 남구와의 협력을 통해 대규모 자본이 필요한 방송국이나 공중파 방송으로 취업하는 것이 아니라 규모가 작더라도 지역내 주민들의 목소리를 대변할 수 있는 마을방송이나 지역방송을 만들고자 노력하고 있음.
- 지역방송을 만들기 위한 사회적 기업이나 미디어교육을 책임질 협동조합 등을 준비해서 자립적인 일자리를 창출하기 위한 노력과 지원을 할 계획.

IV. 협력사업

1. 제 11 회 주안미디어문화축제 실행결과 및 평가

I

행사 실행 결과

1. 축제개요

○ 명칭 및 주제

- 명 칭 : 2014 주안미디어문화축제 I Media Festival 2014
- 주 제 : 나는 미디어다

○ 일시 및 장소

- 일 시 : 2014.9.27(토) ~ 9.28(일)
(차량 통제 2014.9.27(토) 00:30 ~ 9.29(일) 03:00)
- 장 소 : 주안역 삼거리 ~ 영화공간주안 사거리

○ 주최, 주관 및 후원

- 주 최 : 인천광역시 남구
- 주 관 : 남구학산문화원 주안영상미디어센터
- 후 원 : 인천광역시, 인천아시아경기대회 조직위원회, 인천도시공사,
인천정보산업진흥원, 대한건설협회 인천광역시회, 인천외국인력지원센터, 인천맘
아띠아모, 2030 상가번영회, 주안역, 주안역지하도상가상인회, 남구어머니 기자단,
린나이팝스오케스트라

○ 프로그램 및 참여자

- 행사 분야 : 24개 분야
- 행사 세부프로그램 : 142개 프로그램
- 행사 참여자 : 5,500명
- 행사 관람객 : 80,000명

○ 예산 : 210,000,000원

- 시비 : 10,000,000원 (2014 인천아시아경기대회 공식문화행사 선정에 따른 지원)
- 구비 : 200,000,000원

2. 주제 및 기획방향

○ 주제 : 나는 미디어다 *iMedia*

가. 소셜 미디어무브의 주관적 표현이다. 스마트 미디어 혁명으로 커뮤니케이션 플랫폼이 '나'를 매개로 하는 친구 네트워크, 미디어 네트워크로 쌍방향으로 중첩되는 디지털 그물코로 이동하였다.. 이것을 우리는 미디어무브라고 부른다. 이때 '나'는 미디어 플랫폼의 중심으로 미디어 생산자이자 소비자이기도 하다. 또한 '나'는 매개자로서 그 자체로 미디어이기도 하다. 그에 따라 오늘날 소셜 미디어는 나로부터 시작하여 나에게서 끝난다. 그것이 '나는 미디어다'의 뜻이다.

나. 우리는 2013년도 주안미디어문화축제에서 '나는 미디어다'라는 주제를 정했지만 아직도 주민 속으로 충분히 들어가지 못했다는 점을 확인했다. 또한 위에서 말한 것처럼 '나는 미디어다'라는 표어가 소셜 미디어무브의 본질을 나타내는 말이기도 하다. 그래서 우리는 '나는 미디어다'를 큰주제로 다시 정했다. 이것은 주안미디어문화축제가 곧 '나는 미디어다' 축제라는 것을 뜻한다. 그래서 축제 명칭에 큰주제를 함께 병기하여 '주안미디어문화축제 나는 미디어다'로 쓰고, 영어로는 iMedia Festival로 세계 여러나라의 사람들이 참여할 때를 대비하고자 하였다.

○ 2014 주안미디어문화축제 기획 방향



1) 내가 만드는 미디어 — 마을두레tv(마을방송)의 실험, 학산마당극놀래와 미디어 융합

가. 주안미디어문화축제를 미디어 창조도시의 비전에 맞게 시민과 유리된 아트로 부터 시민이 주인이 되는 소통으로 전환하였다. 그 구체적 목표는 마을두레tv를 21개동마다 만들고 청소년, 여성, 어르신과 같은 계층별 tv, 문화예술, 사회적기업, 마켓tv 같은 부문별 tv도 만들어서 장차 남구의 두레코tv를 개국하는 일이다. 2014년에 마을두레tv의 모델을 실험하는 것이 주안미디어문화축제의 주요한 목표이다. 2015년에는 두레코tv를 개국할 수 있도록 400여 미디어 활동가와 마을두 tv의 성장을 기대하자. 두레코tv는 마을두레tv로부터 형성되지만, 형성된 후 어느 시점에서부터는 마을두레tv를 확장할 뿐만 아니라 다른 모든 사업의 플랫폼이 되어 남구 사람들과 남구의 성장을 도운다. 주안미디어문화축제의 중심이 마을두레tv들의 그물코 축제이다. 2~3년 내에 이 목표를 성취해내야 한다. 주안미디어문화축제가 문화관광축제로 간다고 해서 이 중심을 흐트리면 안 된다. 오늘날의 지구는 '마을에서 세계로' 한 마디로 요약된다.

나. 바야흐로 범 국가적인 수준에서 '생활문화예술'이 주요한 이슈가 되었다. 마을만들기와 함께 커뮤니티 문화예술이 주목을 받고 있다. 2014년 1월 8일 공포된 지역문화진흥법은 생활문화의 지원과 함께 '문화도시' 지정 및 지원을 법으로 정하고 있다. 학산마당극놀래에 참여할 21개 동의 마당예술단은 남구의 고

유한 오랜 전통문화예술을 이어받아 현대화하는 남구의 대표적인 주민 생활문화예술 동아리가 될 것이다. 제1회 학산마당극놀래가 첫선을 보인 것은 2013년 12월이었다. 겨울이어서 학산소극장에서 '10분 마당극' 경연대회를 치루어냈다. 올해는 주안역 앞 미추홀대로의 도로 마당에서 제대로 된 마당극을 선보일 예정이다. 이 학산마당극놀래를 미디어와 융합하여 주안미디어문화축제의 마을극장과 더불어 '주민참여축제'로의 성장의 밑거름을 만들고자 한다.

2) 내가 꿈꾸는 미디어 — 마을극장 정착

가. 2013년의 주안미디어문화축제는 '마을극장 21' 경연대회를 시작함으로써 새로운 주민참여축제로 전환하였다. 인천 남구 21개 동을 각각 대표하는 마을 주민 동아리들을 선정하는 것도 매우 어려운 일이지만, 그 주민 동아리들이 시나리오 작가와 PD들의 도움을 받아서 자신과 마을의 독특한 이야기를 5분 영상의 자유로운 형식으로 담아내는 것도 보통 일이 아니다. 그럼에도 불구하고 2014년의 주안미디어 문화축제 '마을극장 21'은 SNS 시대의 새로운 공동체 미디어 형식으로 성장해 나갈 것이다.

나. '마을극장 21'은 영상 미디어로 나를, 마을을, 공동체를 표현하는 것이다. 이야기를 갖고 있다면 뮤직 비디오도 좋고, 뉴스다큐멘터리도 좋고, 마당영화도 좋고, 어떤 양식이라도 복합장르라도 좋다. 남구는 내 이야기, 이웃 이야기, 마을 이야기가 넘쳐나는 42만 명의 수많은 이야기를 갖고 있는 도시이다. 이 이야기들을 영상미디어로 표현해서 보여주는 것이다. 자기표현을 하는 것이 미디어축제이므로. 이런 창작 모임, 이런 창작 공동체를 만들어서 마을 이야기를 풍성하게 만들고 이웃과 나누고 함께 보람을 느끼는 남구의 '이야기 나라' 주안미디어문화축제를 키워나가자, 다른 나라 사람들도 와보고 싶어 하는 남구다운 축제 남구사람의 자부심을 키워주는 주안미디어문화축제로 설계해나가자는 것이다.

3) 내가 즐기는 미디어 — 미디어 창조체험 전시와 대동놀이의 현대화

가. 미디어 전시도 주민참여의 장으로 만들어가기 위해, 지난 10년간의 미디어아트 전시를 탈각하여 소셜 미디어무브를 체험할 수 있는 미디어 창조체험으로 확고히 전환한다. 스마트 폰과 패드로 창조체험 놀래를 할 수 있는 '스마트 앱의 세계'를 보여주는 전시를 중심으로 가져가고자 한다. 창조체험과 학습을 할 수 있는 체험 앱, 학습 앱, 시뮬리에이션 앱, 기능성 게임 등을 전시하여 어린이 청소년과 학부모들의 시야를 넓히고자 한다. 또한 즉흥적으로 참여하여 영

상을 촬영하고 가볍게 편집하여 SNS로 송출하는 제작 체험과 함께 방송놀이를 기획하고 참여할 수 있는 팟캐스트 체험과 같은 인터랙티브 미디어 창조체험의 장도 마련하고자 한다. 춤추는 로봇과 함께 스텝을 밟아보기도 하고, 3D 가상현실의 세계도 맛볼 수 있는 부스도 꾸린다. 올해는 예산 문제로 쉽지는 않겠지만, 장기적으로는 스마트 미디어 창조체험 전시를 축제의 기본 테마로 갖고 가고자 한다.

- 나. 축제는 축제다. 모든 것을 뛰어넘어 축제를 축제답게 하는 일은 오늘날의 새로운 대동놀이로서의 축제를 목적의식적으로 제대로 구성함으로써 가능하다. 그래서 참여한 주민들이 일탈과 해방의 공간으로서의 축제를 통해서 신명으로 놀게 도와야 한다. 인천아시안게임 시기에 주안미디어문화축제를 하는 바, 다문화 퍼레이드를 결합한다. 우리 전통의 마당밧기 및 길놀이를 이어받아서 10여 개국의 이주민들이 남구 주민들과 어우러져 다문화 퍼레이드를 벌이고 축제로 하나가 된다면, 인천아시안게임 최고의 프로그램이 될 것이다.

3. 행사구성 및 일정

○ 축제 구성표

구 분	항 목	프 로 그 램	일 정		장 소
			27	28	
공식행사	개막식	- 축하공연 - 구청장 인사말 - 개막선언	✓		메인 무대
마을 존	마을극장	- 주민참여 및 주민제작 영상 상영	✓	✓	마을 극장
	마당극	- 주민참여 및 공연	✓	✓	서브무대
	벼룩시장	- 인천맘 벼룩시장	✓		행사장
	축제로고 그림전시	- 아이들이 직접그린 대형현수막 그림 전시	✓	✓	주안역광장
	만국기 전시	- 남구 전 지역 유치원생 그림 전시	✓	✓	행사장
아시아 존	아시아국가 페스티벌	- 국가별 전통의상 퍼레이드, 포토존		✓	행사장
		- 국가별 전통공연 (8개국)		✓	메인 무대
		- 국가별 음식.공예 체험	✓	✓	행사장
예술 존	공연	- 영화음악 콘서트	✓		메인 무대
		- 국제클라운마임 공연	✓	✓	메인/서브
		- 어울마당 공연		✓	메인 무대
		- 무형문화재 공연	✓	✓	메인/서브
		- 탈춤놀이 마당		✓	메인 무대
		- 아마추어 버스킹 공연 (8개 팀)	✓	✓	서브 무대
		- 청소년 댄스 공연 (8개 팀)	✓		서브 무대
		- 인천시민 음악회 (한영애, 노브레인 외 3팀)		✓	메인 무대
	영화	- 영화공간주안 예술영화 상영, 미디어 예술카페	✓	✓	영화공간주안
미디어 존	아트 전시	- 조형물 및 설치미술 전시 - 3D바닥아트그림 전시 (5m X 5m 바닥그림)	✓	✓	행사장
	미디어 전시체험	- 인천정보산업진흥원, 문화콘텐츠산업지원센터 참가	✓	✓	행사장
	언론 프레스 존	- 남구 어머니 기자단, 국내외 언론사, 전시, 취재	✓	✓	행사장
	e-스포츠게임	- 인천전지역 e-스포츠 게임 대회 예선 및 결승전	✓		주안역 일원
체험 존	기능성게임	- 남구문화콘텐츠산업지원센터, 정보산업진흥원 입주기업 콘텐츠 체험 및 전시	✓	✓	행사장
	공예	- 송의목공마을(목공체험), 우각로 문화마을(도예 체험)			
	놀이	- 국가별 전통놀이, 보드게임 등			
	음식	- 주변상가, 국가별 음식 등 판매			
	어린이체험	- 어린이 책 전시 및 각종 놀이 체험			
연계 행사	청소년 존	- 청소년들이 직접 꾸미는 젊음의 축제장	✓	✓	주안역광장
홍보 존	홍보부스	- 남구, 남구 사회적기업 등	✓	✓	행사장

○ 축제 일정표

구 분	9. 27(토)			
	메인 무대	서브 무대	체험부스 운영	
10:00~10:30	메인 무대 세팅	청소년 댄스 리허설	행사장 운영 (체험 부스)	청소년 존 운영 (주안역 광장) 예술영화상영 (영화공간주안) e-스포츠 게임대회 (주안역 북부역 대회장) 미디어 전시체험 (춤추는 로봇, 미디어체험) 언론 프레스존 국가별 전통 체험 (음식, 공예, 포토) 기능성 게임 체험 부스운영 일체
10:30~11:00				
11:00~11:30	개막식 리허설	청소년 댄스 공연 (7팀)	인천맘 벼룩시장	
11:30~12:00				
12:00~12:30	무형문화재 김금화 공연 준비			
12:30~13:00	무형문화재 김금화 '서해안 대동굿'	버스킹(3팀)		
13:00~13:30				
13:30~14:00	퓨전국악 발악 개막식 공연			
	개막식			
14:00~14:30	intermission	마당극 리허설	행사장 부스 운영	
14:30~15:00	클라운 마임 (준비시간 포함)			
15:00~15:30				
15:30~16:00	프린지 리허설	마당극		
16:00~16:30	프린지 공연 (공연2팀)			
16:30~17:00				
17:00~17:30	마을극장 리허설	마당극		
17:30~18:00				
18:00~18:30	마을극장 및 시상식	클라운마임 공연 (준비시간 포함)		
18:30~19:00				
19:00~19:30	영화음악콘서트 리허설	버스킹(15분)		
19:30~20:00		버스킹(15분)		
		버스킹(15분)		
		버스킹(15분)		
20:00~20:30	영화음악 콘서트	빛 카페 스퀘어		
20:30~21:00				
21:00~21:30				
21:30~22:00				

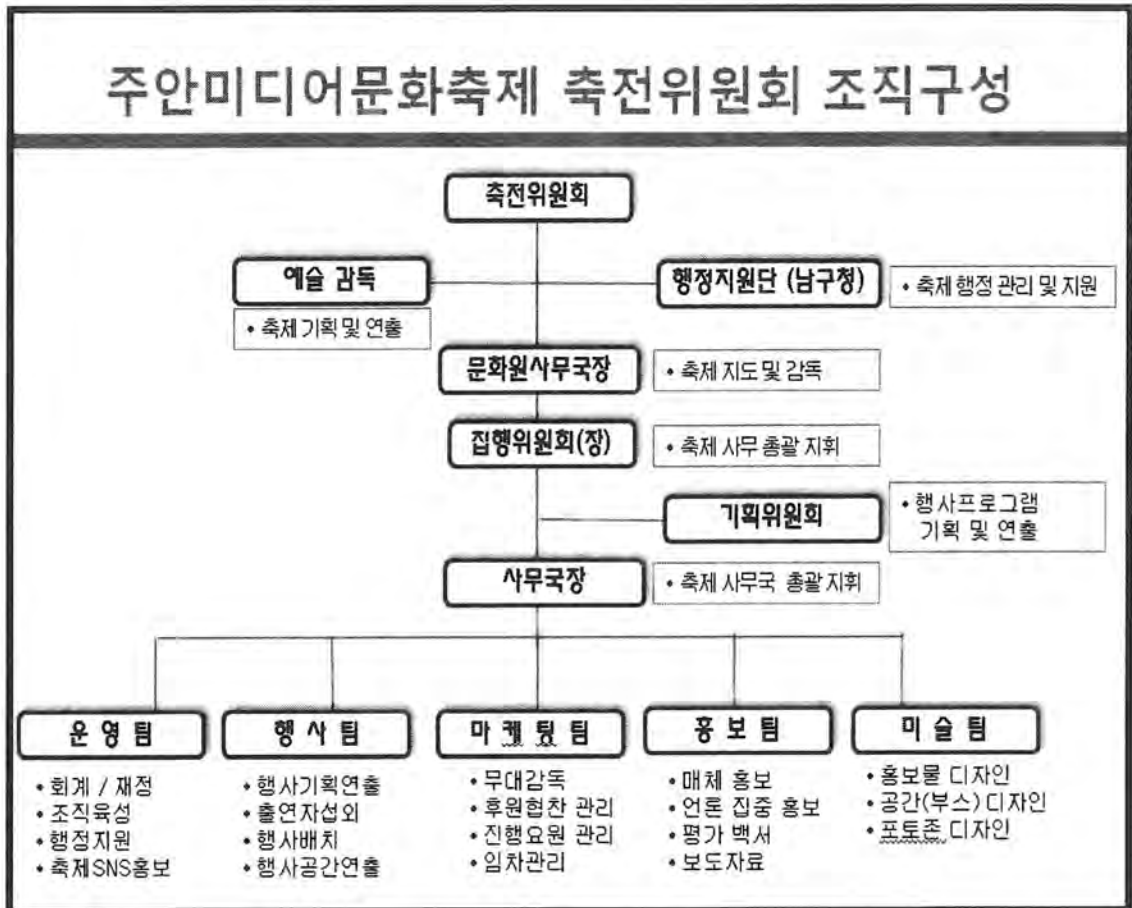
구 분	9. 28(일)				
	메인 무대	서브 무대	체험부스 운영		
10:00~10:30	국가별 공연 리허설	intermission	행사장 운영 (체험 부스)		
10:30~11:00					
11:00~11:30	공식행사 리허설	인천근해갯가 노래	탈춤놀이 마당		
11:30~12:00		주대소리			
12:00~12:50	클라운 마임 (200석)	탈춤놀이 마당 (북청사자놀이)	통영5광대 (옛시민회관 공원 옆)		
12:50~13:00	퍼레이드 준비	퍼레이드 준비			
13:00~13:30	국가별 퍼레이드	국가별 퍼레이드	국가별 퍼레이드		
13:30~14:00					
14:00~14:30	VIP 및 대사 축하식	마당극 리허설	국가별 퍼레이드		
14:30~15:00	국가별 전통공연 (은을탈춤: 한국공연)				마당극
15:00~15:30					
15:30~16:00					
16:00~16:30					
16:30~17:00					
17:00~17:30					
17:30~18:00	시민음악회 리허설				클라운 마임
18:00~18:30					
18:30~19:00	마을극장 하이라이트	intermission			
19:00~19:30	마당극 시상식	버스킹(30분)			
19:30~20:00	인천시민 음악회	빛 카페 스퀘어			
20:00~20:30					
20:30~21:00					
21:00~21:30					

○ 주요 추진일정

일자	추진사항	비고
2014년 3월~5월	- 축제 기본계획 수립 - 축전위원회(기본계획심의 및 확정) - 축제 추진 기획단 구성	기본계획 확정 (5. 27)
6월	- 축제 추진계획 수립 - 축제 F.I 계획 수립 - 기획단 및 기획자문위원 조직 인선 - 추진 기획단 사무실 개설(주안영상미디어센터)	추진계획 수립
7월	- 축제세부계획 수립 - 축전위원회(세부계획 및 예산안 심의)	세부계획 확정 (7. 25)
8월	- 축제기획단 세부운영계획 수립 - 사전홍보 진행 - 홈페이지 등 1차 홍보물 제작배포	세부운영 계획수립
9월 ~ 11월	- 자원봉사 참여자 확정 - 업체선정 및 발주 - 축제진행 시나리오 작성 - 축제 참여단체, 출연진 등 최종확정 - 최종 운영계획 및 매뉴얼 확정 2차 홍보물 제작 배포 - 축제준비 완료 및 축제운영	행사 개최 (9.27 ~ 28)
12월	- 축제 평가 - 축제추진 결과 및 평가보고서 작성 - 축전위원회 (축제 개최 결과보고 및 평가보고서 심의) - 축제평가보고서 발간	축전위원회 (12. 23)

4. 조직구성

○ 2014주안미디어문화축제 조직도



1. 사업성과 분석

○ 민관협력을 체제의 축제준비로 규정목표인 '문화중심 창조도시'의 실질적인 주체 형성

- 가. 올해의 주민참여 열기가 6.4 지방선거와 10월 인천아시안게임 등 대규모 행사로 인해 위축되지는 않을까하는 우려가 있었으나 지난해의 주민참여 열기가 이어져 오히려 주민참여는 더 크게 확대되었다. 통장과 동장이 앞장서고 주민들이 적극적으로 참여하면서 준비 기간의 부족과 주민참여 프로그램의 확대에도 불구하고 민관협력체제의 적극적인 축제준비로 축제를 성공시켰다. 지난해에 이어 올해에도 주민들의 축제참여는 크게 늘었고 주민참여프로그램은 축제의 대표프로그램으로 발전해 주민참여형 축제로서의 확고한 방향성을 구축하였다.
- 나. 축제 담당부서인 남구청 문화예술과 공무원들은 지난해 경험에서 축적된 축제 노하우와 탄탄한 팀워크를 바탕으로 예술감독을 영입하여 축제의 정체성을 정립하고 축제의 흥행성을 높여주었다. 특히, 올해 축제가 미추홀대로 개방, 퍼레이드 도입, 아띠아모 벼룩시장 개장 등의 관광형 거리축제요소들이 처음으로 도입되고 마을극장21, 학산마당극놀이, 마을방송2014 등의 주민참여 프로그램들이 확대되었음에도 불구하고 행정이 지원 역할을 완벽하게 수행하여 인천지역의 대표적인 축제들 가운데 하나로 높은 평가를 받을 수 있을 정도로 크게 축제를 성공시켰다.
- 다. 축제를 주관한 학산문화원 직원들은 처음에는 적극적으로 축제에 참여하지 않았으나 축제 사무국의 실무자로 참여하게 되고 학산마당극놀래와 마을방송 2014, 미디어아트카페 등이 축제의 주요프로그램으로 커지면서 축제의 실질적인 주역으로 성장하게 되었다. 축제 초반부터 축제사무국 실무자로 참여한 주안 영상미디어센터 직원들이 학산문화원 전체 직원들과 함께 지속적으로 소통과 공유를 이루어 축제의 실무진행과 마무리를 원활하게 할 수 있었다. 또 학산문화원과 위탁시설들은 자신들이 일상적으로 진행해오던 마당극, 마을방송, 예술영화 등의 사업프로그램들을 축제의 주요프로그램으로 결합시켜서 축제의 프로그램 편성과 운영에 큰 도움을 주었다.
- 라. 올해의 축제는 주민들의 참여 열기, 문화예술과의 지원역량 향상, 학산문화원의 사무국 운영과 일상적인 사업 결합 등으로 '축제 일상화'라는 축제의 이상(理想)

에 좀 더 다가섰다. 앞으로 더 많은 남구의 기관과 시설이 자신의 일상적인 사업의 결과를 공유하는 장으로써 축제를 활용하게 된다면 축제의 일상화를 보다 빠르게 실현할 수 있을 것이다. 특히, 복지시설, 도서관, 사회연대경제시스템 등 다양한 공공시설과 단체들이 축제의 민관네트워크로 확장된다면 축제는 '문화중심 창조도시'와 함께 '사람존중 복지도시'의 구정목표를 구현하는 '실질적인 토대'로 발전될 것이다.

○ 주민참여형 축제프로그램 확대로 주민 문화예술동아리와 이주민 다문화 공동체, 온-오프 네트워크공동체 등 새로운 형태의 공동체성 발현

- 가. 올해는 지난해에 처음 시도되었던 주민참여형 프로그램인 마을극장21이 마당극과 마을방송으로 확대되어 주민들이 직접 참여하는 장이 크게 늘었다. 특히 마당극은 학산문화원 사무국 직원들의 정성과 노력으로 주민동아리를 발굴하고 조직하여 마당극 교육과 연습을 통해 무대에 올랐다. 쉽지 않는 전 과정을 친밀하고 내실 있게 진행함으로써 많은 주민들은 물론 참여한 전문예술가들까지도 서로 진한 감동을 주고받았으며, 이를 계기로 일부 주민들은 스스로 마당예술주민동아리를 조직하여 활동하고 있다. 주민참여형 축제프로그램은 문화를 매개로 자발적인 문화공동체라는 새로운 공동체를 형성하고 주민참여형 축제프로그램이 확대되면서 문화예술주민동아리들이 마을방송과 통두레운동으로 점차 확산되고 있다.
- 나. 올해는 2014 인천아시아경기대회와 동시에 개최되어 글로벌 축제의 분위기를 고조시키기 위해서 다문화국가페스티벌을 인천도시공사와 함께 공동으로 개최하였다. 이전 축제에서도 미디어아트 전시, 해외영화 상영, 외국인 공연단 초청 등의 다양한 형태로 국제교류를 해왔으나 올해의 경우 그 참가규모나 다양성에 있어서 비교가 되지 않을 정도로 확대되었고 기획력에 있어서도 탁월해 시기적으로 잘 어울린 프로그램으로 호평을 받았다. 이번 다문화페스티벌을 계기로 남구에 살고 있는 이주민들을 새로운 공동체구성원으로 받아들이는데 도움이 되었다. 그리고 다문화국가페스티벌을 통해서 축제의 흥행을 상승시키는 퍼레이드에 대한 중요성을 환기시켜주었다. 퍼레이드는 축제현장에 있는 누구나 참여할 수 있으며 특별한 준비 없이도 자유롭게 즉흥적으로 참여할 수 있는 최고의 프로그램이다. 퍼레이드가 가지고 있는 개방성과 즉흥성으로 축제에 처음 참여한 주민은 물론 관광객들까지 하나의 공동체로 만들어준다. 이러한 관점에서 퍼레이드는 새로운 공동체성을 발현시켜주는 최고의 프로그램이자 관광형 거리축제의 필수 프로그램이다. 주안미디어문화축제를 관광형 거리축제로 발전시키기 위해서는 퍼레이드는 유지해야 하며 그 방법으로는 현재 복원되고 있는 청황패놀

이를 새로운 한류형 거리축제로 발전시키는 방안도 고려할 수 있겠다.

- 다. 육아커뮤니티인 아띠아모가 연 벼룩시장은 온라인 커뮤니티의 오프라인 활동의 장으로 축제가 활용될 수 있다는 가능성을 보여주었을 뿐만 아니라 오프라인의 공동체들이 온라인 커뮤니티 활동을 통해 축제의 일상화에 도움이 된다는 것을 보여 주었다. 특히, 미래사회를 주도할 청년세대의 온라인 커뮤니티들이 일상적인 시간과 공간이 서로 다른 주민들을 함께 만나는 오프라인 활동을 축제의 장으로 결합하였다는 점에서 주안미디어문화축제의 새로운 미래상을 볼 수 있었다. 앞으로도 주안미디어문화축제는 새로운 공동체성의 발현을 확장시키기 위해 다양한 온라인 커뮤니티들이 오프라인 공간에서 만나는 소통과 공유의 장을 제공해야 한다.
- 라. 제물포 도서관에서 마당극에 참여했던 한 출연자는 이번 축제참여를 통해서 “그동안 보이지 않았던 사람이 보이고, 또 남구가 보인다.”는 소감을 밝혔다. 학익1동은 동차원에서 마당예술동아리를 운영하겠다는 강한 의지를 보이고 있으며, 함께 참여했던 통장들도 자신들이 주민의 단순한 심부름꾼에서 마을의 적극적인 활동가로 변해가는 것을 느끼면서 자존감을 찾았다고 한다. 올해 축제에서는 다양한 주민참여 프로그램들이 확대되어 새로운 공동체를 형성하기도 하고 새로운 공동체로 회복되기도 하는 등 새로운 공동체성이 크게 발현되었다.

○ 주민들의 미디어 의식 자각으로 주인의식 고양과 iMedia시티의 기반 마련

- 가. 올해의 축제주제는 지난해에 이어 “나는 미디어다!”로 다시 채택해 주제의식을 보다 많은 주민들에게 확산시키는데 주력하였다. 축제약칭을 ‘iMedia페스티벌’로 변경하고 축제로고를 ‘iM’으로 상징화하였다. 또 축제 메인프로그램인 iMedia show를 통해서 iMedia시티를 알리고 축제장소를 iMedia디자인으로 꾸몄다. 축제의 주제의식이 미디어활동가들에서부터 다수 주민들에게까지 확산되도록 다양한 방법과 수단을 활용하였다. 이에 따라 축제에 참여했던 주민들은 ‘나는 미디어다’라는 미디어의식을 공유하게 되었으며 자기표현에 대한 강한 욕구와 의지도 갖게 되었다.
- 나. 축제의 주제의식은 ‘나는 미디어다’라는 개인 차원을 넘어서 ‘우리는 미디어다’라는 공동체 차원으로 확장되었다. 마을극장21의 주제도 쓰레기문제, 공가문제 등 단순한 생활민원을 넘어서 주민자치문제, 지역발전문제 등 차원 높은 도시비전으로 확장되었다. 주민들은 “나는 미디어다”라는 축제의 주제를 통해서 미디어자각은 물론 지역발전과 공동체복원에도 관심을 가지게 됨으로써 풀뿌리 민주주의가 발전할 계기가 되었다.

- 다. '마을극장21'은 미디어영상물의 제작과 상영을 통해서 주민들의 문화소통력을 향상시켜주었으며 문화창조력을 크게 신장시켰다. 이에 따라 일부 지역에서는 내년 마을극장21을 잘 만들기 위해 벌써 고민을 시작하고 있고 지속적으로 만들기 위해 사전촬영을 시작하고 있어서 질적으로 크게 향상될 것으로 기대된다. 주민참여형 축제프로그램인 마을극장21, 학산마당극놀이, 마을방송 2014, 이팔청춘아지트, 축제심볼그림전시, 그림그리기, 청소년 댄스 등에 대한 주민들의 뜨거운 참여 열기는 주안미디어문화축제를 성공시키는 원동력이 되었고 나아가 미디어창조도시를 구현하는 토대가 될 것이다.
- 라. 창조체험 전시공간들은 다양한 기능성 앱을 비롯한 첨단 ITC기술과 결합된 문화콘텐츠들로 채워졌다. 최근 정부에서는 지역의 창조경제에 대해 육성정책을 추진하고 있어 인천문화산업진흥지구 활성화와 주안공단의 구조고도화를 위한 창조산업으로 문화콘텐츠산업이 각광을 받고 있다. 이러한 점에서 축제의 창조체험 전시공간이 문화콘텐츠를 중심으로 지역의 창조산업과 연결한 것은 매우 의미 있는 일로 평가받고 있다. 미디어축제와 문화콘텐츠산업의 연결은 남구가 지향하고 있는 iMedia시티의 성장동력을 구축하고 인천의 창조경제에 새로운 대안으로 발전되어 나갈 것이다.

○ 축제장소에 대한 재해석으로 새로운 문화 공간 탄생

- 가. 올해의 축제장소에 대해서 (1) 남구 '민속문화진흥의 해'를 고려한 인천도호부 청사, (2) 2014 인천아시아경기대회'를 고려한 주안역 주변과 미추홀대로, (3) 2013년도 축제와의 연계성을 고려한 송의축구경기장 등 세가지 의견들이 제시됐다. 축전위원회에서는 세 장소에 대해 장단점을 비교하고 문제점을 토론하여 최종적으로 주안역 삼거리에서 영화공간 주안에 이르는 미추홀대로의 320m 구간으로 결정했다.
- 나. 올해의 축제는 인천아시안게임과 함께 열리기 때문에 관광형 거리축제로의 성공을 목표로 삼았다. 이에 따라 남구 홍보와 축제 흥행에 가장 유리한 장소 크기, 주변 환경, 주민 접근성, 홍보효과 등을 우선적으로 고려해서 유동인구가 많고 인지도가 높은 주안역과 미추홀대로를 축제장소로 결정하였다.
- 다. 미추홀대로는 아시안게임의 개최, 창조산업의 허브 구축, 축제의 역사성 등에 대해 재해석함으로써 새로운 축제 공간으로 재탄생하게 되었다. 또 도로 개방에 따른 교통 통제, 상인 반발, 장소 협소성 등의 다양한 문제들이 지적되었지만 주민들의 이해와 협력을 바탕으로 문화가 있는 축제공간이 되었다.

○ 2014 인천아시아경기대회를 계기로 **다문화국가페스티벌**과 연계하여 **미디어문화축제의 가능성 확대**

- 가. 올해 11회를 맞이한 주안미디어문화축제와 7회를 맞이한 다문화국가페스티벌이 만나 동반 상승효과를 거두었다. 국제 교류는 그간 해외 작품 초청 등 프로그램을 통한 개별적인 교류에 그쳤으나 2014년 축제에서는 국내에 거주하고 있는 아시아 7개 국가의 국민과 각국 대사관이 함께하여 예술가들이 아닌 일반 주민의 국제 교류로 확대되었다.
- 나. 다문화퍼레이드는 주안미디어문화축제가 거리축제로 발전할 수 있는 가능성을 넓혔다. 퍼레이드는 축제성이 잘 드러난 행사로 각국의 참가자와 구경 온 주민들이 거리를 함께 걸으며 열린 거리에서 축제의 기쁨을 느꼈다. 다문화국가 공연과 음식 체험, 공예 체험은 이주민과 표면적으로 만나는 것이 아니라 그들의 문화를 깊이 있게 이해하고 서로 자연스럽게 공감하는 계기가 되었다. 연령과 관계없이 참여한 모든 사람들의 만족도가 높은 대표 프로그램이었다.
- 다. 이러한 경험을 바탕으로 남구 주민들이 참여할 수 있는 거리 프로그램을 기획한다면 주민 참여의 장이 더욱 확대될 것이며 미디어를 주제로 한 최초의 문화관광축제로 발전할 수 있을 것으로 기대된다.

2. 사업추진 개선사항

○ 마을극장21에 대한 연구개발로 축제의 차별화된 대표프로그램으로 부각 필요

- 가. 마을극장21은 지난해에 이어 올해도 축제의 차별화된 대표프로그램으로 평가받았다. 그러나 마을극장21은 제작에 참여했던 주민들은 매우 만족한 반면, 영상 매체가 가지고 있는 시간적·공간적 제약으로 인해 축제기간 내내 상영을 제대로 하지 못해 대다수의 주민들이 관람조차 할 수 없었다.
- 나. 마을극장21을 주안미디어문화축제의 대표프로그램으로 만들기 위해서 주민들이 제작과 관람과정에 참여할 수 있는 콘텐츠와 플랫폼을 보다 심층적으로 검토해야 한다. 제작에 참여한 주민들은 자신들의 취향과 능력에 맞는 역할을 맡아서 자기표현을 실질적으로 하고 관람에 참여한 주민들과 함께 소통하고 공감할 수 있는 콘텐츠와 플랫폼을 개발한다. '주안미디어문화축제'하면 '마을극장21'이 떠오를 수 있도록 집중적으로 발전시켜야 한다.
- 다. 주안미디어문화축제를 '주민참여형 축제', '전국 유일한 미디어축제', '인천지역의 관광형 대표축제'로 발전시키기 위해서 마을극장21을 축제의 대표프로그램으로 발전시켜야 한다. 주민들은 스스로 축제를 통해 자신들의 공동체성을 우선적으로 발현시키고 온라인 커뮤니티, 이주민 커뮤니티 등과 같이 새로운 공동체성을 발현시키는 프로그램으로 발전해야 한다. 이를 위하여 장기간에 걸쳐서 심층적으로 논의하고 다양하게 의견들을 수렴해 최고의 콘텐츠와 플랫폼으로 자리를 잡아야 한다.

○ 축제장소의 매력적인 이미지 창조 필요

- 가. 공간의 창조적 활용을 위해서는 축제장소에서의 문화활동이 일상적으로 이루어져야 한다. 축제장소에서 차 없는 거리, 문화 공연 등의 다양한 문화활동을 열어 축제의 일상성을 확대할 필요가 있다.
- 나. 축제장소는 중심거리(미추홀대로), 광장(주안역 광장), 주변 공간(빌딩, 교차로, 카페 등), 문화시설(영화공간주안, 주안영상미디어센터, 남구문화콘텐츠산업지원센터, 청소년미디어센터 등) 등의 다양한 형태로 구성되어 있으므로 이에 걸맞는 프로그램들을 일상적으로 진행하여 축제장소에 대한 문화적 친밀감을 높여야 한다.
- 다. 정부가 지역의 창조산업을 육성하고 있어서 미추홀대로는 앞으로 인천문화콘텐

츠산업진흥지구를 재도약시키고 주안공단을 구조고도화해야 하는 당면과제를 해결해 나간다면 문화콘텐츠 창조산업의 허브공간으로 발전할 수 있다. 2015년 콘텐츠 복합 창작 플랫폼인 '툼'이 개관하고, 2016년에는 인천지하철 2호선이 개통하게 되어 남구의 많은 주민들이 함께 모이는 친밀한 문화공간으로써 축제의 역사성과 함께, 미디어문화의 중심지로 발전해야 한다.

○ 홍보 강화로 축제 인지도 상승 필요

- 가. 올해는 미술감독 체제가 도입되어 일정 정도의 성과를 거두었으나 홍보전문가 영입에는 실패하였고, 홍보의 주제와 대표 이미지를 개발하지 못하였으며 온라인 홍보매체의 활용도 미흡했다. 전체적인 홍보 주제가 명확히 설정되지 않고 기획이 완성되지 않은 채 시간에 쫓겨서 인쇄물 디자인, 홈페이지 디자인 등을 진행하여 시간도 많이 허비되었고 축제전체 홍보 생산물의 통일감과 완성도가 떨어지는 결과가 지난해와 마찬가지로 반복되었다.
- 나. 축제의 일상화와 마찬가지로 축제홍보의 일상화도 중요하다. 따라서 남구청 차원에서 활용할 수 있는 모든 홍보매체들을 네트워크화하고 홍보매뉴얼을 마련해 체계적인 홍보를 실시해야 한다. 나이스미추와의 홍보협력, 지역신문과의 보도협조 등은 지난해보다 많이 개선되어 적극적으로 활용되었으나 중앙언론의 보도협조는 지난해와 마찬가지로 제대로 활용하지 못했다.

○ 축제의 중심축으로써 지역네트워크 구축 필요

- 가. 올해는 예술감독과 사무국장을 중심으로 남구청 문화예술과 공무원들과 학산문화원 직원들이 축제의 중심체제를 확고히 구축해 일부 주민들의 문화예술동아리를 조직하기도 하였지만 지역사회 전체를 네트워크화하지 못했다. 지난해에는 축제의 방향성을 잡는 데 집중하느라 축제의 중심체제를 제대로 구축하지 못했는데 올해는 핵심체제는 구축하였다. 올해는 핵심인 축전위원회 역할과 사무국 구성, 축제 프로그램 기획 및 운영 등을 체계적으로 추진하였다.
- 나. 내년에도 축제의 중심체제를 확고하게 구축하기 위해서 학산문화원이 규정에 부합된 역할을 다하는 방향으로 나아가야 한다. 학산문화원이 중심이 되어 축제를 계기로 통두레모임, 평생학습센터와 12개 도서관, 학산마을만들기센터와 마을공동체, 사회연대경제시스템과 사회적기업, 다양한 복지시설 등 공공시설들을 중심으로 하는 지역네트워크를 확장시켜야 할 것이다. 축제는 주민과 활동가들이 마을공동체와 지역네트워크를 중심으로 결합시키는 계기가 될 수 있다. 이제 주민과 전문가가 함께 축제의 기획과 준비 그리고 실행에 이르기까지 축제

의 일상화를 통해서 새로운 공동체성들을 발현시킬 수 있도록 해야 한다.

- 다. 지역네트워크는 복지와 문화를 중심으로 형성된 마을공동체의 네트워크로 '사람 존중 복지도시, 문화중심 창조도시'의 구정목표를 구현하는데도 중요한 기반이 된다. 축제는 주민들을 스스로 지역의제를 발굴하는 지혜로운 시민으로 성장시키고 지역문제를 해결하는 사회연대경제시스템을 형성하는데도 기여할 수 있다. 또 축제는 지혜로운 시민과 사회연대경제시스템을 바탕으로 지속가능한 도시를 구현하게 하여 풀뿌리 민주주의의 발전에도 도움을 준다.

○ 축제의 주민참여 프로그램으로 청소년, 청년들의 참여 확대 필요

- 가. 대부분 축제프로그램이 성인들을 위한 주민참여 프로그램으로 50명의 청소년 자원봉사자, 청소년 댄스팀, 이팔청춘아지트 등의 장이 마련되었으나 이외에 더 많은 청소년들의 청소년, 청년들의 참여를 적극적으로 이끌어내지는 못했다. 남구는 인천지역에서 가장 많은 대학과 학교가 있는 지역으로 앞으로 청소년, 청년들의 참여가 가능성은 높다.
- 나. 지역축제에 있어서 미래 세대인 청소년, 청년 문화는 지역의 중요한 문화자원들 가운데 하나다. 내년도 주안미디어문화축제에서 청소년, 청년의 풍부한 문화자원을 잘 활용하게 된다면 축제의 또 다른 진전을 이루게 될 것이다. 청소년미디어센터를 비롯해 여러 공공시설이나 단체가 진행하고 있는 청소년 프로그램과 연계시켜서 청소년의 참여를 축제 장으로 이끌어내어 서로 소통하고 공유해야 한다.
- 다. 특히 청소년, 청년들이 활발하게 참여하고 있는 자원봉사활동을 축제와 결합시킨다면 주안미디어문화축제의 희망적이고 활기찬 새로운 모습으로 그려나갈 수 있을 것이다.

IV. 협력사업

2. 큐플러스 청소년 미디어영상제작동아리

1) 사업목적

- 미디어 교육을 통해 청소년들의 소질을 계발하고 장래 꿈과 진로 설정에 도움.
- 미디어 창조체험 교육을 통해 세상과 소통할 수 있는 방법을 배움.
- 청소년 방송국 건립을 준비하는 과정에서 청소년 스스로의 이야기를 가지고 사회와 소통함으로써 세상의 주체로 설 수 있는 계기를 만들.

2) 세부 추진 내용

① 프로그램

차시	교육 주제	교육 목표	교육 내용
1	내맘대로 영상 제작	오리엔테이션	
2		영상 이해	영상에 대한 이해
3		내맘대로 영상 찍기	촬영의 기초 및 실습
4		인터뷰 및 촬영	인터뷰와 촬영 요령 익히기
5		똑딱똑딱 편집	편집의 이해 및 실습
6		평가	작품 상영 및 평가
7	내맘대로 뮤직비디오	뮤직비디오 기획	음악 선정과 계획짜기
8		뮤직비디오 콘티 짜기	뮤직비디오 스토리보드 작성
9		뮤직 비디오 촬영	연출 장면에 대한 이해 및 촬영 실습
10		뮤직 비디오 편집	편집 전문 프로그램으로 편집해보기
11		뮤직 비디오 평가	상영 및 평가
12	스튜디오 방송 실습 1	앵커 실습	앵커 실습 (아나운싱, 카메라 테스트)
13	스튜디오 방송 실습 2		앵커 실습(원고 쓰고 실전 연습)

차시	교육 주제	교육 목표	교육 내용
14	<큐 플러스> 동아리 공개방송 리허설		
15	<큐 플러스> 동아리 공개방송 + UCC 공모전 시상식		
16	내맘대로 뉴스 제작 1 (동네 소식 알리기)	뉴스 기획	뉴스 아이템 선정 및 기획 구성안 작성
17		뉴스 취재 및 촬영	사전 조사 및 취재
18		뉴스 취재 및 촬영	본격적인 취재
19		뉴스 편집	편집의 이해
20		뉴스 편집	편집의 이해
21		뉴스 평가	상영 및 평가
22	내맘대로 뉴스 제작 2 (지역 학교, 친구 소식 찾아 알리기)	뉴스 기획	뉴스 아이템 선정 및 기획 구성안 작성
23		뉴스 취재 및 촬영	사전 조사 및 취재
24		뉴스 취재 및 촬영	본격적인 취재
25		뉴스 편집	편집의 이해
26		뉴스 편집	편집의 이해
27		뉴스 평가	상영 및 평가
28	스튜디오 방송 실습 3	방송 제작 실습	카메라 촬영 실습
29	스튜디오 방송 실습 4		방송 편집 실습
30	<큐 플러스 > 주최 방송 페스티벌 리허설		
31	<큐 플러스> 주최 방송 페스티벌		

3) 정량적 추진 결과

연번	프로그램명	학생 수	차시	연인원
1	내마음이 보이니 (중등부)	관교중 23명, 관교여중 20명	24차시	1,032
2	내목소리 들어봐 (고등부)	청담고 1학년 14명, 청담고 2학년 15명	20차시	580
3	큐 플러스 공개 방송 및 UCC 공모전 시상식	총 인원 : 70명	1회	70
4	<큐 플러스> 공개방송 기념 UCC 공모전	총 인원 : 110명	1회	110
5	<큐 플러스> 청소년 방송국 연합 동아리	총 인원 : 5명	15차시	75
6	큐플러스 청소년 방송 페스티벌	총 인원 : 60명	1회	60
합계			62	1,927

4) 정성적 평가

① 담당 기획자 : 김보경

- 이 사업을 통하여 처음에 추구하던 목표에 다소 미치지 못한 점도 있어 아쉬움이 남지만, 우리의 목표와 상관없이 아이들은 자라고 강사들 역시 의미 있는 시간들을 보냈으며, 우리는 인천청소년방송이라는 결과물을 얻었습니다. 영상을 찍으면서 어색하고 힘들게 느꼈던 청담대안학교 학생들도 점점 의지를 보여서 나중에는 박수 받는 좋은 작품을 만들어 냈고, 어린아이와 같았던 이지민 중학생의 경우도 성숙한 모습으로 무대에 서게 되었습니다.
- 작품을 통해서 가장 많은 박수와 찬사를 받은 관교여중의 여학생들은 연기자기 되고 싶은 새로운 꿈을 알게 되었고, 그 뛰어난 연기력에 우리 모두 열광을 했습니다. 이번에 고등학교에 들어가는 안상현군은 이렇게 멋진 만남이 있을 수 있다는 것이 너무 좋다고 자신은 미디어를 더 공부하고 싶다는 포부를 밝히기도 했습니다.
- 1년 동안의 사업을 통하여 강사들은 자신의 커리어를 분명하게 다졌고, 일선 학교의 반응도 직업과 적성 찾기의 창의 교육에 미디어로의 가능성을 열어주었다고 봅니다. 무엇보다도 인천 청소년방송의 탄생이 가장 보람 있는 일인데, 앞으로 끌고 나가야 하는 숙제를 갖게 되었습니다. 아쉬운 점은 애초에 의도했던 교육복지로서의 교육활동에서 다소 멀어진 점과 2차년도로 연결시키지 못한 점이 많이 아쉽지만 나름 지역 내에서 꾸준히 활동할 예정입니다.

V. 공간시설 운영사업

1. 기자재 운영사업

1) 사업목적

- 저렴한 가격으로 영상 및 음향 기자재를 사용할 수 있도록 하여 시민들이 직접 영상물을 비롯한 다양한 미디어를 제작 할 수 있도록 함.
- 영상물을 비롯한 미디어를 통해 지역과 소통하고자하는 개인 및 단체를 지원.

2) 사업대상

- 회원교육을 이수한 시민과 제작을 하고자 하는 개인
- 관련 교육기관, 학교 방송반, 지역공동체, 시민단체 등 제작을 하고자 하는 단체

3) 기자재 대여 현황

① 장비별 대여 현황

장비명	수량	대여건수				대여일수			
		소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
80인치 유압식스크린	1	61	·	40	21	61	·	40	21
BEHRINGER XENYX 1002	5	·	·	·	·	·	·	·	·
Camera HDD Recorder FSC-80G	1	·	·	·	·	·	·	·	·
Condenser Mic Audio Technica 815B	2	·	·	·	·	·	·	·	·
Dedo Light Set	1	2	·	·	1	2	·	·	2
EIKI LC-XB40 프로젝터	1	61	·	40	21	61	·	40	21
FIG RIG 595B	1	1	·	·	1	2	·	·	2
Grip Set (C-stand Griphead arm)	10	5	5	·	·	10	10	·	·
Jupiter Light	6	1	·	·	1	2	·	·	2
JVC GR-DV3000KR	14	·	·	·	·	·	·	·	·
KinoFlo 4ft 4bank Set	4	5	5	·	·	10	10	·	·
Tungsten 650W set 텡스텐	3	1	1	·	·	3	3	·	·
Libec TH-950DV	6	119	·	74	45	238	·	148	90
Manfrotto 503HDV,525PKIT	3	·	·	3	·	6	·	·	6

장비명	수량	대여건수				대여일수			
		소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
MATIN 휴대용 Reflector	2	5	·	5	·	10	·	·	10
Panasonic DVX100P	2	·	·	·	·	·	·	·	·
SennheiserK6MicME66	1	5	5	·	·	10	10	·	·
Sony GV-HD700	1	·	·	1	·	2	·	·	2
Sony HDV HVR-A1N	8	73	·	43	30	146	·	86	60
Sony HDV HVR-V1N	2	46	·	31	15	92	·	62	30
Sony UWP-C1	2	80	2	43	20	109	4	80	25
Sony VCL-HG0862K 광각렌즈	2	·	·	·	·	·	·	·	·
SYSCOM STX-705, SRX-705	8	148	·	43	105	290	·	80	210
TASCAM HD-P2 Portable Recorder	2	2	·	2	·	4	·	·	4

② 월별 대여 현황

월	대여건수				대여일수			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
1월	2	2	·	·	4	4	·	·
2월	12	2	·	10	14	6	·	8
3월	6	1	·	5	22	4	·	18
4월	50	5	34	11	51	4	40	27
5월	81	·	54	27	54	·	56	34
6월	83	·	55	28	96	·	73	76
7월	35	·	22	13	76	·	58	56
8월	59	3	41	15	124	6	45	98
9월	108	·	65	43	123	·	111	103
10월	114	2	54	58	71	6	98	45
11월	26	1	·	25	17	2	30	15
12월	27	2	·	25	10	5	25	5
총 계	603	18	325	260	662	37	536	485

③ 연간 대여 현황

대여건수				대여일수			
소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
615	18	325	260	1058	37	536	485

2. 공간 운영사업

1) 사업목적

- 저렴한 가격으로 편집 기자재 및 시설물을 사용할 수 있도록 하여 시민들이 직접 영상물을 비롯한 다양한 미디어를 제작 할 수 있도록 함.
- 미디어를 통해 지역과 소통하고자하는 개인 및 단체를 지원.

2) 사업대상

- 회원교육을 이수한 시민과 제작을 하고자 하는 개인
- 관련 교육기관, 학교 방송반, 지역공동체, 시민단체 등 제작을 하고자 하는 단체

3) 공간대여 현황

① 미디어교육실

- 월별 대여 현황

월	대여건수				대여시간			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
1월	.	.	.	.	.	.	.	.
2월	3	.	.	3	6	.	.	6
3월	10	.	.	10	30	.	.	30
4월	142	.	135	7	426	.	405	21
5월	147	.	132	15	441	.	396	45
6월	127	.	105	22	381	.	315	66
7월	198	.	188	10	594	.	564	30
8월	127	.	105	22	381	.	315	66
9월	248	.	230	18	744	.	690	54
10월	105	.	93	12	315	.	279	36
11월	113	.	84	29	339	.	252	87
12월	92	.	80	12	276	.	240	36
총 계	1,312	0	1,152	160	3,933	0	3,456	477

- 연간 대여 현황

대여건수				대여시간			
소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
1,312	0	1,152	160	3,933	0	3,456	477

② 강의실

○ 월별 대여 현황

월	대여건수				대여시간			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
1월	.	.	.	.	.	.	.	.
2월	.	.	.	.	.	.	.	.
3월	3	3	.	.	9	9	.	.
4월	12	.	4	8	44	.	12	32
5월	7	.	3	4	21	.	9	12
6월	7	.	3	4	21	.	9	12
7월	8	1	3	4	24	3	9	12
8월	18	.	14	4	54	.	42	12
9월	11	.	6	5	33	.	18	15
10월	10	1	4	5	31	4	12	15
11월	9	.	6	3	27	.	18	9
12월	3	.	1	2	5	.	3	2
총 계	88	5	44	39	269	16	132	121

○ 연간 대여 현황

대여건수				대여시간			
소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
88	5	44	39	269	16	132	121

③ 동아리실

○ 월별 대여 현황

월	대여건수				대여시간			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
1월	24	4	.	20	72	12	.	60
2월	24	4	.	20	80	20	.	60
3월	28	8	.	20	92	32	.	60
4월	24	4	.	20	72	12	.	60
5월	24	4	.	20	80	20	.	60
6월	27	4	.	23	80	20	.	60
7월	76	4	1	31	116	20	3	93

월	대여건수				대여시간			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
8월	26	4	1	21	86	20	3	63
9월	36	4	2	30	86	20	6	60
10월	26	4	·	22	146	20	·	126
11월	42	4	·	38	144	20	·	124
12월	20	·	·	40	180	·	·	120
총 계	377	48	4	305	1,234	216	12	946

○ 연간 대여 현황

대여건수				대여시간			
소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
377	48	4	305	1,234	216	12	946

3. 상영관 운영사업

1) 지역영화제

행사명	일 시	신청단체	프로그램
인천여성영화제	2014.7.10.~ 2014.7.13	인천여성영화제	이 시대를 살아가는 전 세계 여성들의 이야기 '퍼스트 댄스' 외 20여편
하품영화제	2014.10.23.~ 2014.10.25	남구학산문화원	주민이 만드는 하품영화제 마을영화 '용마루 레디액션' 외 3편
인천인권영화제	2014.11.20.~ 2014.11.23	인천인권영화제 조직위원회	'당신의 몫소리가 듣고싶다'. 인권을 테마로 한 영화 '밀양 아리랑' 외 30여편

2) 특강, 강연회, 기타대관

행사명	일 시	신청단체	프로그램
하품학교	2014.1.23	남구학산문화원	영화 '에블린' 상영
하품학교	2014.2.27	남구학산문화원	영화 '요시노 이발관' 상영

행사명	일 시	신청단체	프로그램
하품학교	2014.3.27	남구학산문화원	영화 '블랙' 상영
하품학교	2014.4.24	남구학산문화원	영화 '서편제' 상영
문화의 경계를 넘어	2014.6.15	인천이주노동자미디어교육기획단	인천이주노동자 미디어교육 발언하다 인천상영회
하품학교	2014.6.26	남구학산문화원	영화 '영광의 아이들'
큐플러스 공개방송 및 UCC 공모전 시상식	2014.7.23.~2014. 7.24	웨어애플	청소년 영상제작교육 결과물 발표회
하품학교	2014.7.31	남구학산문화원	영화 '철의 여인'
하품학교	2014.8.28	남구학산문화원	영화 '베스트엑조틱메리골드호텔' 상영
하품학교	2014.9.25	남구학산문화원	영화 '글러브' 상영
하품학교	2014.11.27	남구학산문화원	영화 '어크로스 더 유니버스' 상영
인천지역 방송현황과 발전방향	2014.11.4	인천미디어시민위원회	시민토론회
하품학교	2014.12.18	남구학산문화원	영화 '모범시민' 상영

3장 부 록



1. 회원제도 안내

■ 회원대상

- 대한민국 국적의 모든 국민
- 대한민국에 거주하는 모든 외국인

■ 회원의 종류

- 일반회원 : 센터의 설립 취지에 동의하고 회원가입절차를 밟는 회원

■ 회원가입절차

- 센터 웹사이트에서 회원 가입 신청을 합니다.
- 필요 시 센터가 운영하는 회원교육프로그램을 이수합니다.

■ 회원탈퇴

- 회원은 회원 탈퇴를 자유로이 할 수 있습니다.
- 센터 프로그램과 관련한 비용을 지불하였을 시 반환하지 않습니다.

■ 회비

- 현재 무료회원제로 운영되나 소장이 필요하다고 판단할 경우, 변경될 수 있습니다.

■ 회원의 재가입

- 탈퇴한 회원이 재가입을 원할 경우, 회원교육프로그램은 재이수하지 않아도 됩니다.

■ 회원의 권리

- 이용시설의 이용이 가능합니다.
- 각종 회원대상 특별 프로그램에 참여할 수 있습니다.
- 기자재와 공간 유료대여를 할 수 있습니다.

■ 회원의 의무

회원은 다음과 같은 의무를 가집니다.

- 제반 규정을 준수할 의무
- 회비 납부의 의무 (필요시 공지)

■ 회원의 징계

소장은 회원의 제반 규정 위반사항에 대해 다음과 같은 징계 조치를 취할 수 있습니다.

- 자격정지 : 회원 유효 기간 중 일정 기간 동안 회원의 모든 권리 행사를 금지하는 조치입니다. 자격정지는 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 이용시설 이용정지 : 일정 기간 동안 지원시설의 이용을 금지하는 조치입니다. 그 이외의 권리는 인정됩니다. 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 제명 : 일정 기간, 혹은 영구히 회원의 재가입을 금지시킵니다.
- 회원은 징계 결정사항에 대해서 이의를 제기할 수 있으며, 이에 대한 해소 절차는 소장이 결정합니다.

■ 회원구분

구분	가입비	회비	교육	기자재	공간
일반회원	-	-	수강가능	이용가능	이용가능

2. 공간 이용 안내

■ 공간이용신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.

공간선택 ● 이용신청 ● 운영자 승인 ● 이용료결제 ● 공간이용

- 공간 대여를 원할 경우, 센터 웹사이트를 통해서 신청하여야 하며, 운영자 승인 후 이용이 가능합니다. 신청 및 협의는 공간 사용 2일 전에 이루어져야합니다.
- 공간을 무료로 지원받고자 하는 경우, 운영자는 지원 여부를 결정하기 위하여 공간 이용과 관련한 자료(협조공문, 사업계획서 등)를 요청할 수 있으며 이용자는 이에 적극 협조하여야 합니다.
- 공간을 이용하는 경우, 공간 이용규정을 준수해야합니다.

<주안영상미디어센터 교육공간 이용규정>

1. 센터 공간은 누구나 이용하실 수 있습니다. 단, 영리목적으로는 이용하실 수 없습니다.
2. 공간은 이용일 30일 전부터 2일 전까지 신청하실 수 있습니다.(상영관 예외)
3. 공간 이용 시 필요한 시설 및 기자재에 대해서는 신청서에 정확하게 기재하여 주시고, 기존 시설 및 기자재 이외의 것을 사용하고자 할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
4. 운영자의 사용 승인 후 이용료를 입금하셔야 합니다.
5. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
6. 이용자는 각 실별로 따로 정한 세부 이용규정을 숙지하여 엄격히 준수하여야 하며, 시설에 대한 임의변경을 할 수 없습니다. 또한 이용 시간동안의 망실에 대한 책임을 가집니다.
7. 각 실별로 비치된 기자재의 기본적인 작동법 이외의 기술적 부분 및 사전에 협의되지 않은 기자재의 사용은 지원하지 않습니다.
8. 공간이용 당일, 신청자는 공간이용 전에 운영자에게 공간사용여부를 알려야 하며, 공간이용 후에는 사용하기 전 상태로 되돌려 놓아야 합니다.
9. 운영자의 이용 승인 후 이용 내용의 변경이 발생할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
10. 1주 이상의 장기 이용이 필요한 경우는 세부계획을 별첨하시고, 운영자와 협의하여야 합니다.
11. 휴관일에는 공간을 이용하실 수 없습니다.

3. 기자재 이용 안내

- 일반회원에게 촬영 및 편집 기자재를 대여합니다.
- 대여신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.

기자재선택



대여신청



대여료결제



기자재대여

- 기자재를 이용하는 경우, 기자재 이용규정을 준수해야합니다.

<주안영상미디어센터 기자재 이용규정>

1. 기자재의 대여는 일반회원만 하실 수 있습니다.
2. 기자재의 신청은 대여일 30일 전부터 2일 전까지 가능합니다.
3. 신청하신 사용일 전일까지 대여료를 납부하셔야 합니다.
4. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
5. 기자재의 출. 반납은 매주 화요일부터 토요일까지입니다.
6. 출납시간은 오전 10시부터 오후 5시까지, 오후 7시부터 9시까지 대여 및 반납이 모두 가능합니다.
7. 휴관일 동안의 대여료는 50%할인을 적용 받습니다.
8. 기자재의 최장 대여기간은 5일입니다. 부득이하게 5일 이상의 사용이 필요한 경우 사용계획서를 제출하시고 운영자와 협의하시기 바랍니다. 단 예외의 기자재가 있을 수 있습니다.



발행처 주안영상미디어센터

주 소 402-835 인천광역시 남구 석바위로 68 (주안동 173-1) 7층

전 화 032)872-2622

팩 스 032)873-2622

웹사이트 <http://www.juanmedia.or.kr>

