

# CONTENTS

주안영상미디어센터 2019년 사업백서

## 1장 주안영상미디어센터 개요 ..... 5

- I. 센터 개요 ..... 7
- II. 운영체계 ..... 12
- III. 연혁 ..... 14
- IV. 시설현황 ..... 14

## 2장 사업 실적 및 결과 ..... 21

- I. 정책홍보사업 ..... 23
  - 1. 홍보·네트워크 사업 ..... 25
  - 2. 영화진흥위원회 ‘시민영상문화제전’ ..... 39
- II. 미디어제작교육사업 ..... 45
  - 1. 미추홀 미디어 제작단 ‘작당’ ..... 47
    - 1-1. [작당 5기] 유튜브 크리에이터 A반 ..... 51
    - 1-2. [작당 5기] 유튜브 크리에이터 B반 ..... 56
    - 1-3. [작당 5기] 팟캐스트 제작단 ..... 61
    - 1-4. [작당 5기] 단편영화 제작단 ..... 65
    - 1-5. [작당 5기] 다큐멘터리 제작단 ..... 71
    - 1-6. [작당 6기] 유튜브 크리에이터 A반 ..... 75
    - 1-7. [작당 6기] 유튜브 크리에이터 B반 ..... 81
    - 1-8. [작당 6기] 단편영화 제작단 ..... 86
    - 1-9. [작당 6기] 다큐멘터리 제작단 ..... 92
  - 2. 공동체 미디어 교육 ..... 96
    - 2-1. [시니어 유튜버 클럽] ‘유튜브 개인방송 실습’ ..... 96
    - 2-2. [주안5동 마을뉴스 동아리] ‘드론(Drone) 운용 교육’ ..... 100

2-3. [미디어 커뮤니티] ‘미추홀 TV 영상중계 교육’ .....	104
2-4. [미추홀노인복지관] ‘스마트폰 유튜버’ .....	108
2-5. [미추홀청소년동아리] ‘영시미’ .....	112
3. 정규강좌 .....	116
3-1. [리터러시] ‘유튜브 바로보기 A’ .....	116
3-2. [리터러시] ‘유튜브 바로보기 B’ .....	120
3-3. [리터러시] ‘유튜브 바로보기 C’ .....	124
3-4. [리터러시] ‘유튜브 바로보기 D’ .....	127
3-5. [영상기획] ‘시나리오 쓰기’ .....	130
3-6. [영상기획] ‘스토리보드 그리기’ .....	134
3-7. [영상기획] ‘다큐기획안 쓰기’ .....	138
3-8. [영상제작] ‘1분 광고 만들기’ .....	142
3-9. [영상편집] ‘프리미어 프로 CC 일반 - 기초’ .....	146
3-10. [영상편집] ‘프리미어 프로 CC 일반 - 심화’ .....	151
3-11. [영상편집] ‘프리미어 프로 CC 실버 - 기초’ .....	155
3-12. [영상편집] ‘프리미어 프로 CC 실버 - 심화’ .....	159
3-13. [웹툰] ‘나의 웹툰 만들기’ .....	163
3-14. [사운드] ‘사운드 연출 I’ .....	167
3-15. [사운드] ‘사운드 연출 II’ .....	171
3-16. [스마트폰] ‘스마트폰 촬영 - 기초반’ .....	174
3-17. [스마트폰] ‘스마트폰 촬영 - 심화반’ .....	178
3-18. [스마트폰] ‘스마트폰 편집기초 - A반’ .....	182
3-19. [스마트폰] ‘스마트폰 편집기초 - B반’ .....	186
3-20. [스마트폰] ‘스마트폰 편집기초 - C반’ .....	190
3-21. [유튜브] ‘조블리와 함께하는 유튜브 크리에이터 기초’ .....	194
3-22. [유튜브] ‘나도 유튜브 스타 - A반’ .....	198
3-23. [유튜브] ‘나도 유튜브 스타 - B반’ .....	201
3-24. [유튜브] ‘나도 유튜브 스타 - C반’ .....	204
3-25. [유튜브] ‘나도 유튜브 스타 - D반’ .....	207
3-26. [기획강좌] ‘마을미디어의 고민과 상상력’ .....	210
3-27. [기획강좌] ‘연속편집 실습’ .....	216
3-28. [기획강좌] ‘마을스토리텔링’ .....	220
3-29. [기획강좌] ‘프리미어 프로 CC 2019 기능활용 실습’ .....	224

<b>Ⅲ. 마을미디어사업</b>	<b>229</b>
1. 마을뉴스 제작지원사업	231
1-1. [강사양성교육] 주민강사 양성교육(기초반)	231
1-2. [강사양성교육] 주민강사 양성교육(심화반)	235
1-3. [도화1동 마을뉴스] ‘괜찮은 사람들 I’	239
1-4. [도화1동 마을뉴스] ‘괜찮은 사람들 II’	245
1-5. [주안6동 마을뉴스] ‘개나리 뉴스’	250
1-6. [주안5동 마을뉴스] ‘염전골 뉴스’	255
1-7. [주안5동 주민자치위원회] ‘주안5동 마을뉴스’	260
1-8. [송의4동 마을뉴스] ‘주인뉴스’	265
1-9. [도화 2,3동 마을뉴스] ‘예그리나 마을뉴스’	270
1-10. [도화2,3동 마을뉴스] ‘쭈글뉴스’	275
1-11. [시니어 마을미디어 제작교육] ‘시니어 환경보호 캠페인’	279
1-12. 마을뉴스 제작을 위한 아나운싱	284
2. 마을방송 지원사업(미추홀구청 협력사업)	287
2-1. 학산학연구회	287
2-2. 송의4동 말벗독서동아리	291
2-3. 주안5동 주민자치위원회	295
2-4. 미추홀노인복지관	299
2-5. 중화지가	303
2-6. 영시미	307
2-7. 용현2동 하랑	311
3. 주민방송 제작지원	315
3-1. 미디어 커뮤니티	315
3-2. 이상공작소	317
3-3. 피플인컬처	319
3-4. 디벨리스트	321
<b>Ⅳ. 주민영상송출사업</b>	<b>323</b>
1. 주민영상물 방송프로그램 ‘주안미디어TV’ 제작·유통	325
2. TBS TV ‘특별한 이야기, 시민영상 특이점’ 출연·방송	330
<b>Ⅴ. 미디어체험프로그램 운영 및 행사</b>	<b>333</b>
1. 미디어체험프로그램 ‘미디어 정류장’	335
2. 미추홀 시민미디어 페스티벌 ‘미디어 콘서트’	341

Ⅵ. 공간시설 운영사업 .....	349
1. 기자재 운영사업 .....	351
2. 공간 운영사업 .....	353

Ⅶ. 외부기금공모사업 .....	355
1. 미디어 제작지원 사업 .....	357
1-1. [문화체육관광부 - 노인영상미디어 문화예술교육 지원사업] ‘시니어 유튜버 클럽’ ..	357
1-2. [시청자미디어재단 - 미디어교육 단체지원사업] ‘다문화의 강’ .....	362
1-3. [시청자미디어재단 - 미디어교육 단체지원사업] ‘미디어의 바다’ .....	367
1-4. [한국언론진흥재단 - 미디어교육 시설 및 단체 지원사업] ‘우동사리 1기’ .....	372
1-5. [한국언론진흥재단 - 미디어교육 시설 및 단체 지원사업] ‘우동사리 2기’ .....	377
1-6. [전국미디어센터협의회 - 지역영상미디어센터 활성화 지원사업] ‘미추홀TV 제작지원’ ..	381
2. 미디어센터 활성화 지원사업 .....	385
2-1. [전국미디어센터협의회 - 지역영상미디어센터 활성화 지원사업]	
‘참-씨네저널’ : 저널리즘 영화상영회 .....	385
3. 행정안전부 국민디자인단 .....	390
3-1. 미추홀구 청년미디어사업단 .....	390

### 3장 부 록 ..... 405

Ⅰ. 회원제도 안내 .....	407
Ⅱ. 공간 이용 안내 .....	409
Ⅲ. 기자재 대여 안내 .....	410



## 1장

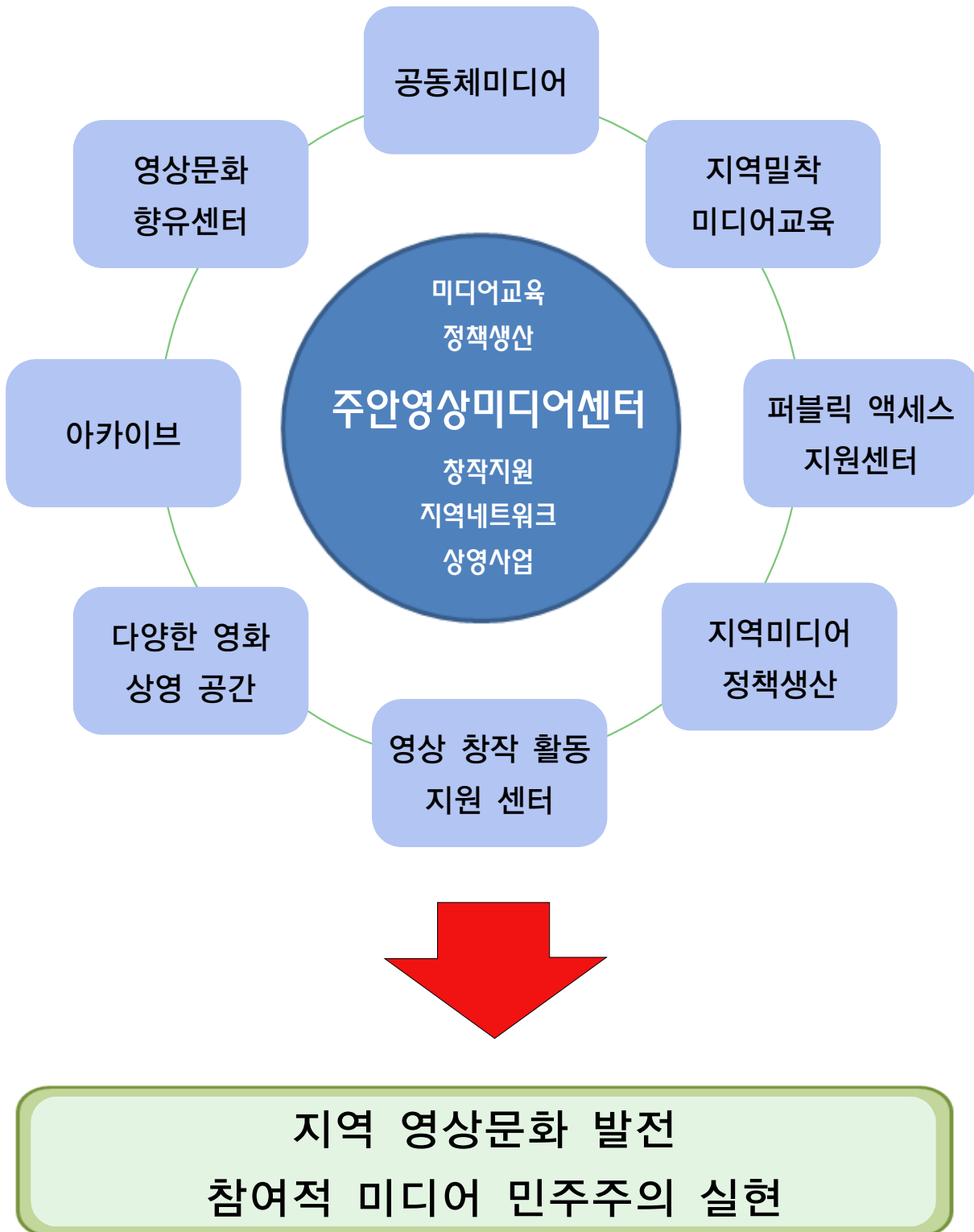
# 주안영상미디어센터 개요

- I. 센터 개요
- II. 운영체계
- III. 연혁
- IV. 시설현황

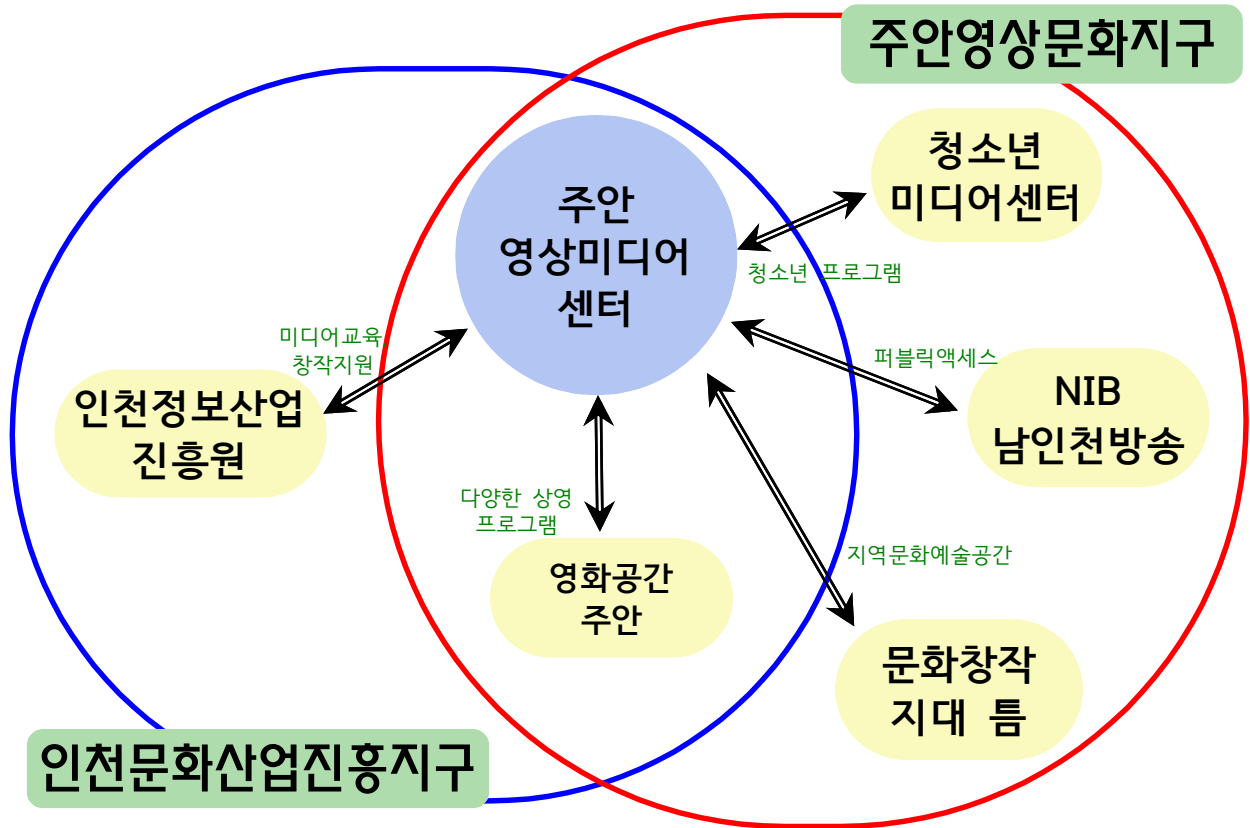


# I. 센터 개요

## 1. 핵심개념



## 2. 주변 환경



### (1) 대학, 전문대학 및 중, 고등학교 교육 집적지역

- 인하대학, 재능대학, 청운대학, 인하공업전문대학, 한국폴리텍대학 소재
- 20여개의 중·고등학교 밀집

### (2) 영상관련 시설 및 문화행사의 중심지

- 미추홀구 청소년 미디어센터, 영화공간주안(예술영화관), 미추홀학산문화원, i-tv 경인방송, NIB 남인천방송, 탐 문화창작지대 등 영상 및 방송 관련시설 소재
- 주안미디어문화축제, 옛 시민회관 쉼터, 2030거리 등 문화행사 중심지
- CGV, 공공도서관, 공연시설(문화회관 등), 전시시설, 박물관 등 다양한 문화시설 인근 소재

### 3. 주요역할

#### (1) 퍼블릭액세스 활성화를 위한 지원시설

- 기자재를 대여하고, 제작 프로듀싱 역할을 수행함으로써 지역에서 퍼블릭액세스가 실질적으로 실현될 수 있도록 하는 사회적 인프라 역할
- 지역 케이블 채널 및 공중파 TV에 액세스 할 수 있도록 프로그램 제작
  - 지역문제와 관심사들을 지역민들의 시각으로 구성한 프로그램을 시민들이 직접 제작하여 방송할 수 있도록 지원
  - 인천 지역 케이블 사업자들과의 협의를 통해 고정 프로그램 혹은 독립 채널 확보를 만들어 내고, 이를 활용한 퍼블릭액세스 방송 실현
  - 퍼블릭액세스 취지에 맞는 방송 운영을 위해 시민제작주체, 방송사업자 등을 아우른 지역 퍼블릭액세스 네트워크 형성

#### (2) 21C 영상미디어 시대에 맞는 미디어 리터러시 교육의 장

- 다양한 영상 미디어 교육 강좌 운영
  - 지역 주민들을 대상으로 한 영상 제작 교육 및 디지털 장비 활용 교육
  - 영상일기, 영상편지 등 일상에 밀접한 이야기로부터 출발하는 등 일반 시민들이 영상 미디어를 쉽고 편하게 이해하고, 자기표현과 커뮤니케이션 수단으로 활용할 수 있는 다양한 미디어 교육 실현
- 찾아가는 미디어교육
  - 지역 내 청소년, 여성, 노인, 장애인, 저소득 계층 등, 미디어에 대한 접근 기회가 적을 수밖에 없는 이들을 위한 맞춤형 교육 프로그램 개발과 운영
  - 인터넷, 라디오, 비디오 등의 다양한 매체를 활용하여 계층별 특성과 관심에 따른 미디어 활용 능력 교육과 창작활동 지도

#### (3) 다양한 영상물의 체험이 가능한 문화공간

- 지역 주민들이 다양한 주제와 형식으로 만들어지는 영상물들을 접할 수 있는 기회를 제공하여 표현하고 싶은 이야기들에 맞는 영상 표현능력 및 해석 능력의 확장을 꾀함.
- 독립영화, 소수자 영화, 실험영화, 제3세계 영화 등의 상영
- 지역 주민 및 청소년들이 제작한 영상물을 상영하는 기획전
- 자생적인 지역 영화제들에 대한 지원

#### (4) 지역 공동체 활동의 새로운 매체 확보 지원

- 다양한 경로와 방식으로 제작된 시민 창작물과 각종 정보를 웹 상영을 통해 지역 주민들 사이에서 소통
- 직접적인 공동체 미디어를 개발하고, 지역의 공동체들이 스스로 운영할 수 있는 능력을 갖추기까지 제작 및 운영에 대한 교육과 다양한 지원 제공

- 지역 주민들이 직접 제작한 지역 소식의 제작과 방송을 지원함으로써 주민자치 네트워크 실현 도구 마련
- 지역 공동체의 새로운 활동 영역을 개척함으로써 지방 자치 시대 참여민주주의의 구체적인 실현. 더불어 사회적 소수자, 소외계층에 대한 적극적인 지원을 기반으로 확장된 민주주의 기대

#### (5) 지역 미디어 정책의 의제 활성화의 장

- 인천 지역 내 올바른 미디어의 역할 및 기능에 관한 의제 도출 및 미디어 환경 변화에 따른 대응 방안 등에 관한 정기적인 토론회 개최
- 웹진 발간을 통한 디지털 미디어 시대의 정책 대안 제시

### 4. 주요사업

- 정책 홍보 사업 : 학술 세미나, 보도자료 배포, 센터 홈페이지, SNS 운영
- 콘텐츠 제작 교육 사업 : 커뮤니티 미디어 교육, 미디어활동가 교육, 마을방송, 팟캐스트 제작, 제작 워크숍, 주안미디어문화축제
- 공간시설 운영사업 : 기자재 지원, 공간 및 상영
- 기타

### 5. 주요대상

주안영상미디어센터의 주 대상은 미추홀구 주민들을 우선으로 하며 나아가 인천광역시 시민과 학생까지 포괄한다. 미추홀구 주민들에 대한 서비스를 기본으로 하는 주안영상미디어센터는 구내 주민들의 계층별 대상 설정과 더불어 점차적으로 인천광역시 시민들과 관내 학교의 학생들에게 영상교육기회와 창작기회를 제공한다.

#### (1) 주부

- 주민자치센터와 복지관등의 문화프로그램 이용률이 가장 높은 계층
- 삶의 대부분을 지역에서 보냄으로써 지역의 현실에 가장 밝고, 능동적인 지역 참여 활동이 가능하다. 때문에 일상에서의 영상 활용이 가장 높을 것으로 기대할 수 있다. 공동체 라디오 방송국과 우리마을TV 등 공동체미디어의 지역 내 형성과 정착에 있어서 가장 큰 동력이 될 수 있다.

#### (2) 대학생 및 청년층

- 관련학과 전공자와 영상관련 동호회 활동자
- 관내에 많은 대학이 존재하고, 인구비에서도 20~30대가 36%를 차지하고 있다. 이러한 대학생 및 청년층은 영상매체에 대한 욕구도 높고, 영상 활용 능력 역시 높은 편이다. 지역 내 영상문화 활동과 퍼블릭액세스 활동의 중심이 될 가능성이 높다.

### (3) 일반 직장인

- 주 5일 근무제 실시 등으로 여가 생활의 여유가 높은 계층
- 교육프로그램 및 기자재 지원이 이루어졌을 때 이를 활용한 주거지 및 직장 중심의 영상 문화 활동이 가능하다. 또한 삶의 근간인 지역의 교육, 문화, 경제 상황에 대한 관심이 높기 때문에 지역 내 퍼블릭 액세스의 주요 주체가 될 수 있다.

### (4) 소외계층 시민들

- 장애인, 이주 노동자, 노인, 저소득 계층의 접근 보장
- 소외계층에 속한 시민들은 미디어접근에 있어서도 가장 열악한 환경에 처해있고, 이것은 소외계층의 이해와 요구가 지역사회에 반영될 수 있도록 하는데 장애가 되고 있다. 때문에 지역사회 전반의 민주주의 확대 및 광범위한 지역 통합을 위해서 찾아가는 미디어교육, 찾아가는 영화관 등과 같은 적극적인 아웃리치 사업을 통해 이 계층의 미디어 접근 능력을 높이는 것이 중요하다.

### (5) 유관 시설 및 단체 활동가

- 학교 방송반, 영상제작반 담당 교사 및 미디어교육에 관심 있는 교사
- 복지관, 문화센터, 청소년센터 등의 실무자
- 지역 시민사회단체 실무자
- 시민 복지 서비스나 지역 발전을 위한 활동 등으로 훈련된 계층으로 주체적인 활동력이 보장되는 집단이다. 지역사회 민주주의 확대나 지역 통합 등에 관심이 많고, 정보 수집 및 처리 능력도 뛰어나다. 퍼블릭액세스 및 공동체 미디어 주체로 성장할 가능성이 높다.

### (6) 청소년

- 학교 내 방송반과 영상 동아리
- 학교 특별활동 프로그램
- 복지관, 문화센터 등의 회원으로 활동하는 청소년
- 장애인, 저소득층 청소년, 탈학교 청소년 등에 대한 격차 해소
- 영상매체에 대해 큰 욕구를 갖고 있으며, 일상에서의 영상 활용도 또한 높은 집단이다. 지역 내 전문적 영상 활동 주체로의 성장, 공동체 미디어 활동가 및 다양한 영상 문화 활동 주체로 성장할 가능성을 내포하고 있다.
- 미추홀구청청소년미디어센터와 상호간 사업적 연계를 이루고, 적극적인 지원체계를 마련한다.

### (7) 독립영화인

- 지역을 기반으로 활동하는 독립영화인 양성 및 지원
- 주거지를 중심으로 한 영상제작 활동을 추동함으로써 독립영화 제작 주체들이 형성됨으로써 인천에서의 전문적 영상 창작이 활발하게 이루어질 수 있다.

## II. 운영체제

### 1. 운영 개요

#### (1) 운영 형태

- 설립기관 : 인천광역시 미추홀구
- 운영기관 : 미추홀구시설관리공단
- 운영위원회 구성
  - 운영위원 위촉(미추홀구청에서 운영)
  - 운영위원회를 통해 설립기관과 운영기관의 상호 협의적인 운영방향 설정
- 협력기관 : 문화체육관광부, 영화진흥위원회, 방송통신위원회, 인천문화재단, 전국미디어센터 협의회, 영화공간주안 등

#### (2) 운영 원리

- 비영리 공공문화기반시설
- 공익적 운영을 통한 지역시민들에 대한 공공서비스 강화
- 영상미디어 전문가에 의한 내실 있는 운영
- 공공기관과 위탁기관과의 협의제 운영
- 독자적인 전문운영의 보장

#### (3) 위탁운영기관

##### ① 운영기관 : 미추홀구시설관리공단

- 2000년 12월 4일에 설립된 지방공기업으로서 미추홀구로부터 위탁 받은 공공시설물을 효율적으로 관리·운영하고 있다.
- [설립근거] 지방자치법 제146조, 지방 공기업법 제76조, 인천광역시미추홀구시설관리공단 설치조례 1484호
- [설립목적] 구청장이 지정하는 시설물 등을 효율적으로 관리함으로서 구민의 편익도모와 복리증진에 이바지함



## 2. 조직

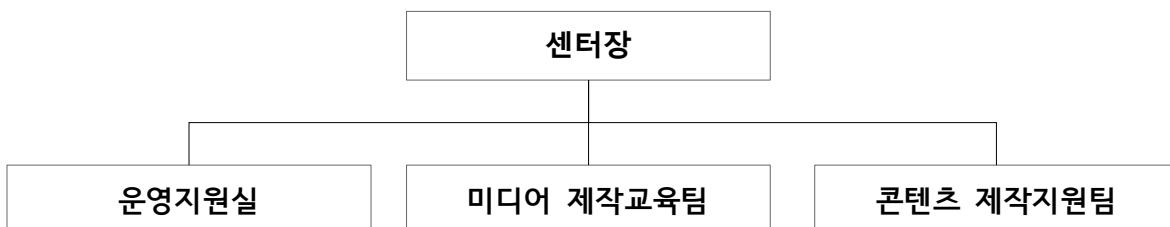
### (1) 조직구성의 기본방향

- 공익성 함양 : 공공서비스 기관으로서의 성격에 맞는 조직 구성
- 전문성 제고 : 영상미디어 교육기관으로서 전문성을 최우선 고려
- 참여도 증대 : 주민들의 적극적인 참여를 유도할 수 있도록 구성
- 네트워크 추진 : 지역 문화기관들과의 다양한 협력모델 추진할 조직

### (2) 조직구성의 기본 틀

- 독자적인 조직구성의 필요성
  - 운영의 전문성과 독립성을 실현하기 위한 모델
- 교육사업과 예술경영의 조화 필요성
  - 장기적인 성공을 위해 공공성과 합리적 경영을 동시에 추구

### (3) 조직 구성



### (4) 업무 분장

부 서	역 할	인원
센터장	주안영상미디어센터 운영 총괄	1
운영지원실	주안영상미디어센터 정책.홍보업무 총무, 회계, 기자재 및 공간 대여, 상영사업	2
미디어 제작교육팀	공동체미디어 활성화 사업 교육프로그램 개발, 커뮤니티 미디어 교육	2
콘텐츠 제작지원팀	주민콘텐츠 제작지원, 송출지원 등	2

### III. 연혁

- 2003. 06 인천지역공공미디어센터 건립추진위원회 구성 (인천지역 13개 단체참여)
- 2005. 05. 05 문화관광부 지역미디어센터 설립 지원 신청
- 2006. 09. 12 민간위탁 동의안 남구의회 승인
- 2007. 03. 21 (사)한국민족예술인총연합 인천지회 위탁협약 체결
- 09. 05 주안영상미디어센터 개관
- 2009. 04. 01 남구학산문화원 위탁협약 체결
- 2013. 04. 23 영상미디어복합센터로 이전
- 2015. 06. 01 스튜디오 개소
- 2019. 01. 미추홀구시설관리공단 위탁변경

### IV. 시설현황

#### 1. 위치

- 센터 - 인천광역시 미추홀구 석바위로 68(주안동 173-1) 주안필프라자 7층, 8층 802호



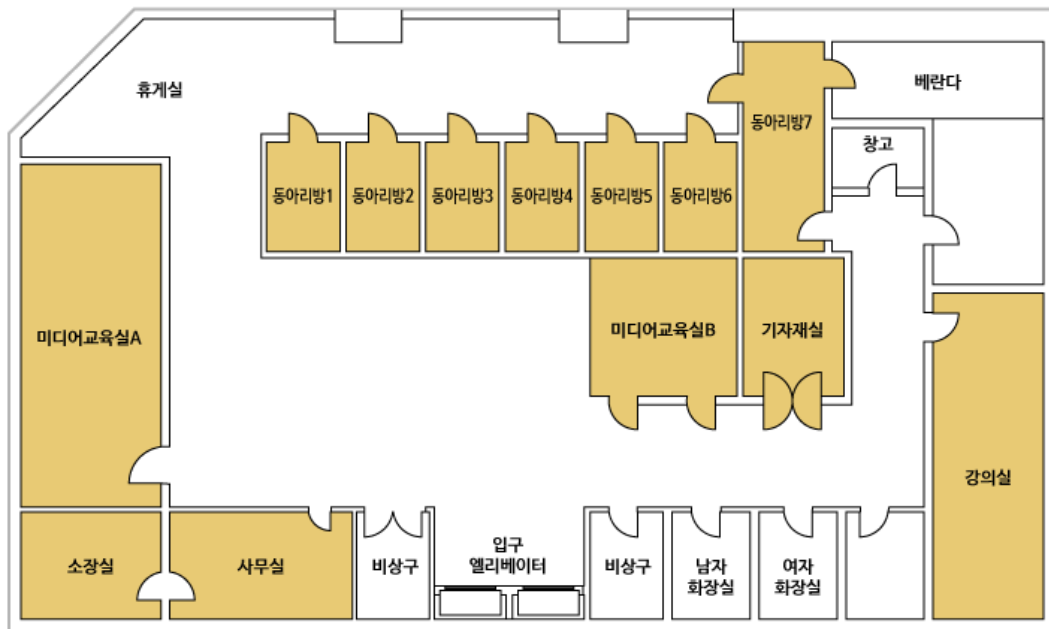
## 2. 규모

○ 센터 816.5m<sup>2</sup>

## 3. 시설개방시간

○ 화요일~금요일 09:00~22:00, 토요일 09:00~18:00 (휴관일 : 매주 일/월, 국경일, 노동절)

## 4. 공간구성



### (1) 사무실 및 센터장실

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	책상	1	2400*1200*720	에드원
2	의자	9	中	에드원
3	이동서랍	6	3STEP	에드원
4	불박이장	3	中	에드원
5	도서용 책장	1	800*900*720	에드원
6	회의용 의자	6	-	에드원
7	회의용 테이블	1	1800*900	에드원
8	데스크탑 컴퓨터	1	XPS 8500	DELL
9	데스크탑 컴퓨터	2	WFG-B8547TP	능대와여우
10	데스크탑 컴퓨터	5	DB400T3A-AF7/C	삼성
11	LED 모니터	6	CN/23EA47HQ	LG

12	LED 모니터	1	S2240LC	DELL
13	LCD 모니터	5	E228FWP	DELL
14	냉, 난방기(천정형)	2	LADN857T1J	LG
15	서류 분쇄기	1	shredmaster1	GBC
16	냉장고	1	ez MICOM	LG

## (2) 미디어 교육실 A

수용인원 24명 규모의 영상편집 및 그래픽 교육공간으로 HD포맷을 지원하여 전문적인 수업이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LCD 모니터	21	LC32H711QEKKR	삼성
2	데스크톱컴퓨터	21	G-5MGF	대우루컴즈
3	빔 프로젝터	1	CNEB-1980WU	EPSON
4	오디오 믹서	1	XENYX 1002FX	BEHRINGER
5	교육용 책상	24	-	주)예림컴퍼니
6	교육용 의자	24	-	주)예림컴퍼니

## (3) 미디어 교육실 B

12명 수용 규모의 영상편집 및 그래픽 교육공간으로 HD포맷을 지원하여 전문적인 수업이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LCD 모니터	1	LC32H711QEKKR	삼성
2	LED 모니터	9	S2240LC	DELL
3	LED 모니터	2	E228WFPc	DELL
4	LED 모니터	1	AIMECCA AM-200LE-1	월드와이즈
5	데스크탑 컴퓨터	13	솔로탑	대우루컴즈
6	빔 프로젝터	1	CN/EB-1980WV	EPSON
7	강의용 의자	1	-	에드윈
8	강의용 책상	1	-	에드윈
9	교육용 책상	6	-	에드윈
10	교육용 의자	12	-	에드윈

#### (4) 기자재실

기자재를 대여·반납·관리하는 곳으로 4개 군으로 분류된 총 15종의 장비가 비치되어있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	디지털 캠코더	5	HXR-NX3	SONY
2	디지털 캠코더	6	HXR-NX30N	SONY
3	디지털 캠코더	3	SONY HDR-PJ580	SONY
4	디지털 캠코더	2	SONY HVR-V1N	SONY
5	디지털 캠코더	1	HXR-NX80	SONY
6	디지털 캠코더	2	CN/FDR-X3000R	SONY
7	디지털 캠코더	1	CN/SPCH1	GOPRO
8	디지털 카메라	1	EOS 5D Mark III	CANON
9	디지털 카메라	1	EOS-400D (BODY)	CANON
10	디지털 카메라	6	EOS-600D	CANON
11	디지털 카메라용 렌즈	1	SP AF 17-50mm	TAMRON
12	디지털 카메라용 렌즈	1	EF 70-200mm	CANON
13	디지털 카메라용 렌즈	1	EF 50mm F1.4 USM	CANON
14	디지털 카메라용 렌즈	1	EF 70-200mm F2.8L	CANON
15	디지털 카메라용 렌즈	1	EF 24-70mm f/4L IS USM	CANON
16	디지털 카메라용 마이크	2	VideoMic Pro	RØDE
17	그래픽태블릿	20	ARTIST 12	XP-PEN
18	wide conversion lens	2	VCL-HGO862K	SONY
19	조명기기 (Fresnel Tungsten)	6	650W	Filmgear
20	C stand	5	A2155	Avenger
21	Grip Head	10	D200	Avenger
22	Extension Grip Arm	12	D520	Avenger
23	카메라 삼각대(Tripod)	2	504HD,546GB	Manfrotto
24	카메라 삼각대(Tripod)	4	GH03	E-IMAGE
25	카메라 삼각대(Tripod)	3	TH-950DV	Libec
26	노트북 컴퓨터 (맥북프로)	1	APL-A1286	APPLE
27	마이크로폰(Shotgun Mic)	1	AT897	audio-technica
28	Audio Recorder	2	HD-P2	Tascam
29	Tungsten Light Kits	1	Basic 3-Light Kit	Dedolight
30	Audio Mixer	3	XENYX 1002FX	BEHRINGER
31	무선 마이크장치	2	UWP-C1	SONY
32	무선 마이크장치	3	UWP-D11	SONY
33	Portable MD Recorder	3	MZ-RH1	SONY
34	HANDY RECORDER	2	H4n	zoom corporation
35	DIGITAL HD VIDEOCASSETTE RECORDER	1	GV-HD700	SONY

36	카메라설치대또는 지지대 (FIG RIG)	1	595B	Manfrotto
37	Wind Shield	1	shock mount system	Rode
38	배터리충전기(AC ADAPTOR/CHARGER)	2	AC-VQV10	SONY
39	비디오 프로젝터	1	LC-XB40	EIKI
40	엠프내장형 유무선 마이크 수신장치	2	DWA-520	디지털플러스비전
41	조명	2	4Bank	KINO FLO
42	Fresnel spot light	1	DTW-2000	EX52
43	mixing console	1	MG124c	YAMAHA
44	노트북	1	P25(i7-4700MQ)	Gigabyte
45	노트북	2	15N540-UX10PK	LG
46	소프트웨어(편집)	24	ADOBE CREATIVE SUITE 3	ADOBE
47	소프트웨어(편집)	12	ADOBE CREATIVE SUITE 6	ADOBE

##### (5) 강의실

스크린이 설치되어 있어 프로젝터를 이용한 발표나 영상자료 수업이 가능하다. 25~30인 정도가 적정 인원이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	오디오 앰프	1	RCD-N9	DENON
2	스피커	4	EON-615	JBL
3	수강용 탁자	22	HSSD HS3145	한솔스틸
4	강연대	1	FURKD 9522	광일체어
5	의자	43	-	-
6	냉난방기	2	R-W130PT2C1	LG
7	강사용 책상	1	-	대덕종합가구
8	모니터	1	E228FWP	DELL
9	데스크탑 컴퓨터	1	XPS 8500	DELL
10	빔 프로젝터	1	EB-1980WU	EPSON

##### (6) 동아리방 1

8~10명 수용이 가능하며 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	의자	5	511	에드윈
2	책상	1	-	에드윈
3	테이블	1	회의용 테이블	대덕종합가구

## (7) 동아리방 2

8~10명 수용이 가능하며 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	테이블	1	-	에드윈
2	의자	6	560*630	대덕종합가구

## (8) 팟캐스트 녹음실 (동아리방 3)

라디오 프로그램 녹음 및 오디오 편집이 가능한 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	노트북	1	Macbook pro A1286	APPLE
2	데스크탑 컴퓨터	1	DB400T3A-AF7/C	삼성
3	믹싱 콘솔	1	MG124CX	YAMAHA
4	마이크	5	SM585	SHURE
5	HEADPHONES DISTRIBUTION AMPLIFIER	1	HA8000	BEHRINGER
6	스피커	1	R50	캔스톤어쿠스틱스
7	테이블	1	-	-

## (9) 동아리방 4

8~10명 수용이 가능하며 세미나 혹은 회의를 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	불박이장	4	-	에드윈
2	의자	3	-	대덕종합가구
3	테이블	1	-	-

## (10) 전문 편집실 (동아리방 5)

넌리니어 편집이 가능한 공간으로 총 3명이 이용할 수 있다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	데스크탑 컴퓨터	3	제작 사양	ASUS
2	일체형컴퓨터	1	I-Mac 27 inch	APPLE
3	LED 모니터	6	32MP58HQW	LG
4	책상	3	-	-
5	의자	3	다이하(中)	에드윈

### (11) 1인 인터넷 방송실 (동아리방 6)

1인 인터넷 방송 제작 및 송출이 가능하다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	데스크탑 컴퓨터	1	DB400T3A-AF7/C	삼성
2	데스크탑 컴퓨터	1	XPS8500	DELL
3	LED 모니터	1	CN/23EA47HQ	LG
4	LCD 모니터	1	S2210WBT	LUCOMS
5	책상(大)	1	-	에드윈
6	책상(中)	1	-	에드윈
7	의자	3	-	에드윈

### (12) 스튜디오 (미디어 체험실)

마을방송 제작과 미디어 체험을 할 수 있는 공간이다.

No	품 목 명	수량	규격(모델명)	제조사
1	LED TV	1	24EA53VQ	LG
2	LED TV	1	24MA53	LG
3	LED TV	1	32LN5700	LG
4	Character Generator (방송용 문자 발생기, 데스크탑 PC)	1	조립PC(랙 장착용)	(주)세나비즈텍
5	영상 캡처용 장비 (데스크탑 PC)	1	조립PC(랙 장착용)	(주)세나비즈텍
6	모니터 스피커	1	nEar05 eXperience	ESI
7	일체형 PC	1	iMac(27인치)	Apple
8	비디오 테잎 플레이어	1	HVR-M25AN	Sony
9	UHF 리시버	1	LRX-702E	SYSCOM
10	인터컴 시스템	1	ITC-100	DataVideo
11	Digital Home Theater Receiver	1	RX-V461	YAMAHA
12	디지털비디오 스위치 조작패널	1	HVS-300U	For.A
13	디지털비디오 스위치 본체	1	HVS-300HS	For.A
14	오디오 믹서	1	1604-VLZ PRO	Mackie
15	부조실 데스크	1	-	송의목공예마을
16	무선마이크 세트	4	UWP-D11	Sony
17	프롬프터(카메라용)	1	VJ-P15	Crystal Prompter
18	프롬프터(아이패드용)	1	TP-300	DataVideo
19	트라이포드	1	Manfrotto 516	Manfrotto
20	트라이포드	2	503HDV	Manfrotto
21	트라이포드	1	RT40RB, RH45D	LIBEC
22	촬영용 배경 세트	2	트러스 tpxm	(주)피플ent
23	LED TV	1	60LX541H	LG
24	LED 조명	2	600SA	konova



## 2장

# 사업실적 및 결과

- I. 정책홍보사업
- II. 미디어제작교육사업
- III. 마을미디어사업
- IV. 주민영상송출사업
- V. 미디어체험프로그램  
운영 및 행사
- VI. 공간시설운영사업
- VII. 외부기금공모사업





## I . 정책홍보사업



## 1. 홍보·네트워크 사업

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 주민들에게 주안영상미디어센터와 센터에서 진행하는 프로그램들을 알림.

#### 2) 사업방향

- 주안영상미디어센터 웹사이트를 통해서 교육 및 센터 이미지 홍보
- SNS 페이스북에 프로그램 홍보 및 결과물을 송출함.

#### 3) 기대효과

- 주안영상미디어센터의 이미지 제고
- 프로그램을 홍보하여 많은 주민들이 센터의 프로그램에 참여 할 수 있도록 함.

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 1월 1일 ~ 2019년 12월 31일
참여대상	미추홀구 및 인천광역시 일반시민
담 당	담당 : 반우석
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주안영상미디어센터 웹사이트 운영</li> <li>- SNS 페이스북 센터계정 운영</li> <li>- 주안영상미디어센터 유튜브 채널 운영</li> <li>- 모바일 동영상 교육사이트 '아이미디어스쿨' 개편작업</li> <li>- 매체홍보 : 포스터, 현수막, 리플렛, 웹전단 제작, 보도자료 배포 등 (미추홀구 시설관리공단 관내 게시판 165개소, 거리현수막 게시대 현수막)</li> <li>- 업무협약(MOU) : 인천광역시 남부교육청, 미추홀노인복지관, 인천희망지역자활센터, 학산학연구회, 인천in, 지역고용전략연구소, 돌맹이국도서관</li> </ul>

## 2) 세부내용

### ① 주안영상미디어센터 웹사이트



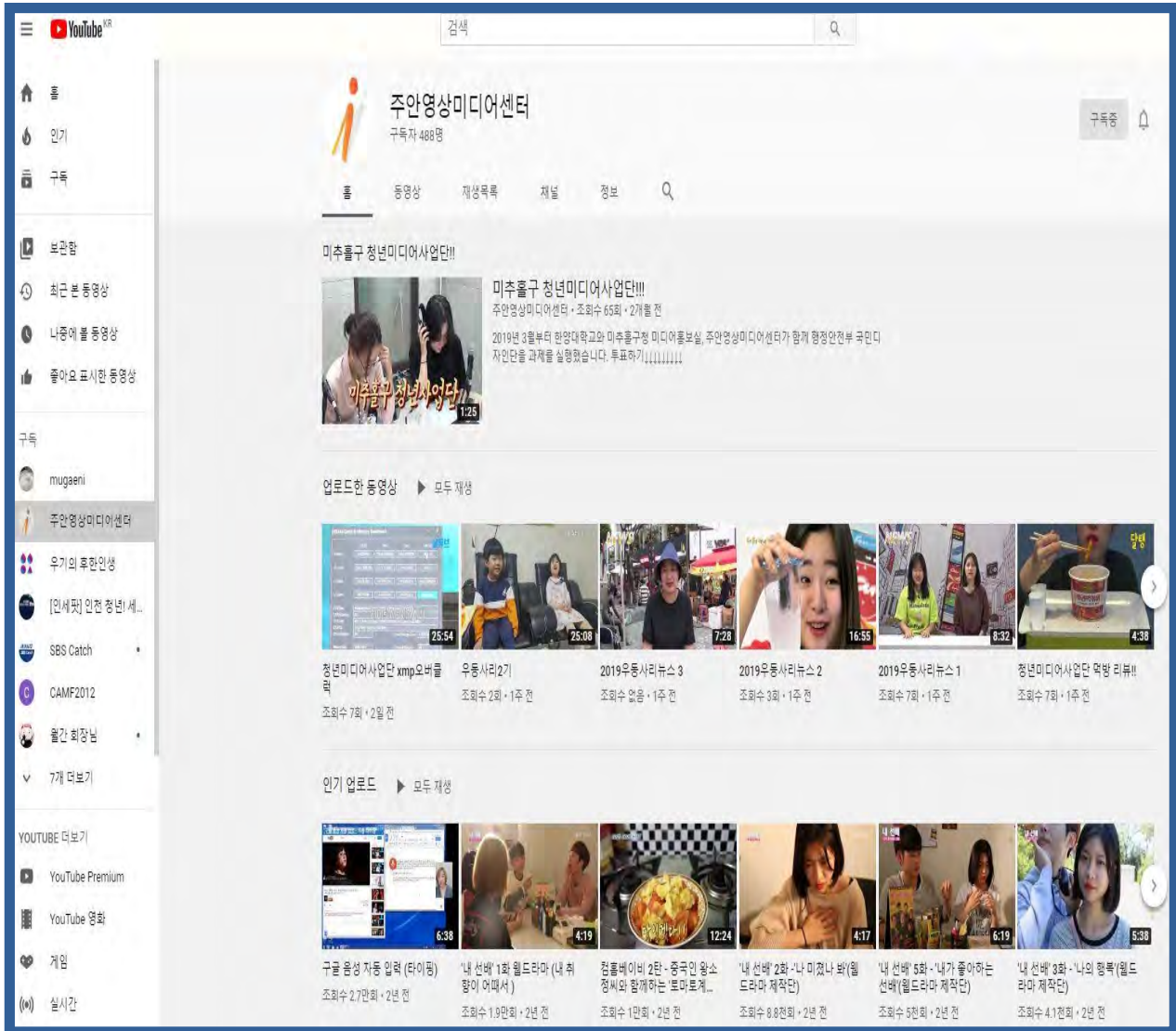
웹주소	<a href="http://www.juanmedia.or.kr">http://www.juanmedia.or.kr</a> 또는 <a href="http://www.media-center.or.kr/juan/main.do">www.media-center.or.kr/juan/main.do</a>
기 간	2019. 1 ~ 2019. 12
내 용	사업 및 교육홍보, 회원관리 시스템, 강의신청 시스템, 수강생 관리 시스템, 공간 및 기자재 대여관련 관리시스템 운영 등
사용방법	홈페이지 회원가입 후 공간 및 기자재 대여 관련 예약이 가능
예 산	비에산(전국미디어센터 홈페이지 공유 시스템 사용 중, 직원운영)

## ② 미디어센터 페이스북(SNS)



웹주소	<a href="https://www.facebook.com/juan2622">https://www.facebook.com/juan2622</a>
기 간	2019. 1 ~ 2019. 12
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 페이스북 팔로워 625명</li> <li>- 사업 및 교육홍보, 일상적 센터소식 공유, 주민제작물 공유 등</li> </ul>
사용목적 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 센터 이용자 및 지역주민 대상의 공유활용 목적</li> <li>- '좋아요' 및 '공유하기' 버튼으로 공유활용</li> </ul>
예 산	비에산(직원운영)

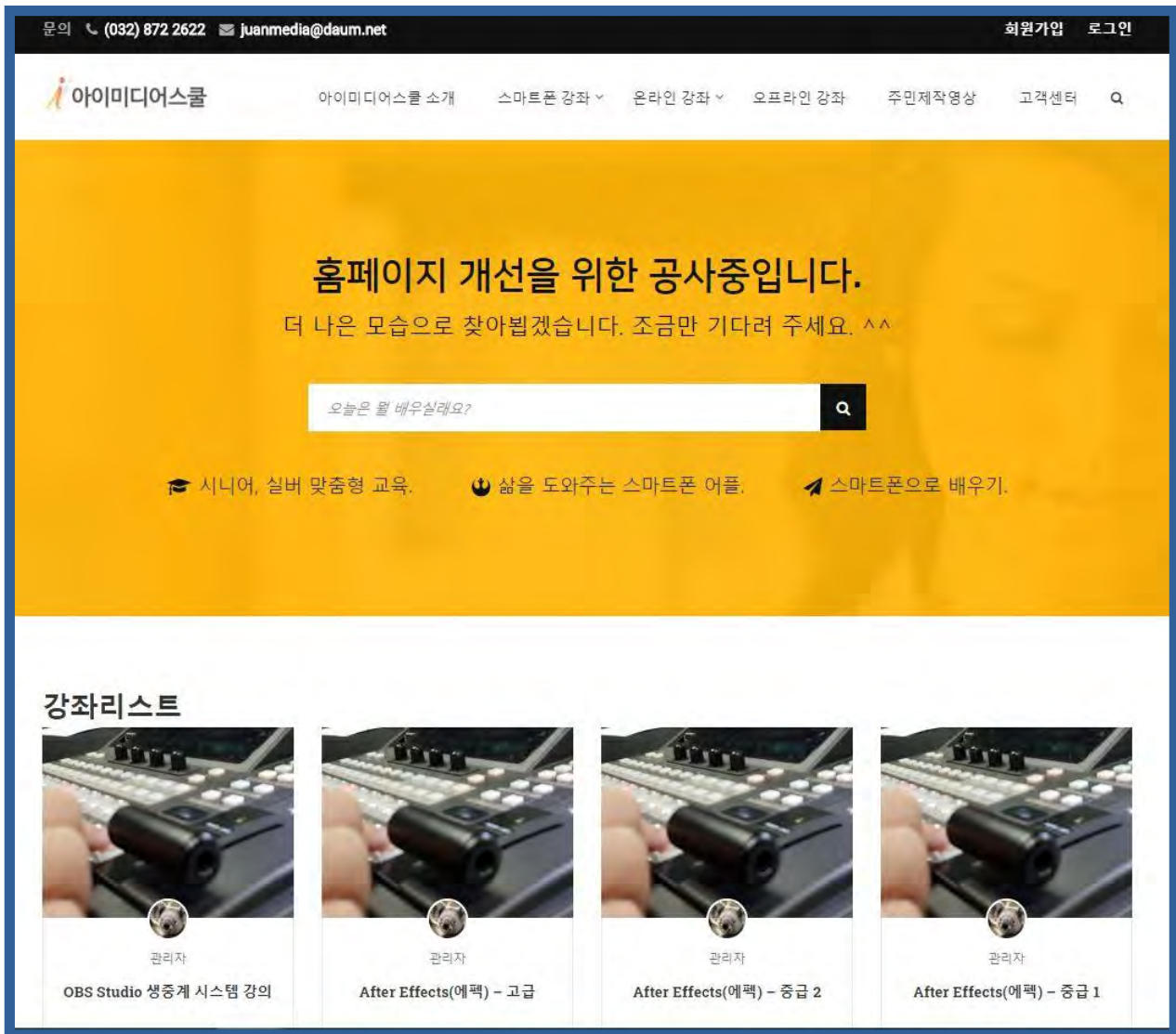
### ③ 주안영상미디어센터 유튜브 채널 운영



웹주소	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCIE8iM4Ey_1hN1h2Iqixag">https://www.youtube.com/channel/UCIE8iM4Ey_1hN1h2Iqixag</a>
기 간	2019. 1 ~ 2019. 12
내 용	미추홀 미디어 제작단, 정규미디어교육, 마을미디어사업 등에서 나오는 주민제작물을 분야별 채널에 업로드하고 관리
사용목적 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 주민제작물을 업로드하고 관리하여 온라인상으로 유통 및 송출함</li> <li>- 미디어센터 내외부의 행사를 생중계하는 사이트로 사용하기도 함.</li> </ul>
예 산	비에산(직원운영)



#### ④ 모바일 동영상 교육사이트 '아이미디어스쿨' 개편



웹주소	http://imediaschool.kr
기 간	2019. 6 ~ 2019. 12
내 용	지역주민들을 위한 모바일 동영상 교육사이트 개편작업(2020년 완료예정)
사용목적 및 방법	- 지역주민들(특히, 시니어 및 실버)에게 필요한 다양한 온라인 미디어 강좌를 제작하여 어디서나 쉽게 반복교육을 받을 수 있도록 함.
예 산	비에산(직원운영)

⑤ 매체홍보 : 포스터, 현수막, 리플렛, 웹전단 제작, 보도자료 배포 등

<미디어 체험 프로그램 리플렛> - 관내학교 발송용



**ON AIR**

미디어  
체험  
프로그램

미디어  
정류장

Media  
주안영상미디어센터

### 주안영상미디어센터 미디어체험 프로그램

『미디어 정류장』은 MC, 리포터, 카메라감독, DJ, 엔지니어 등 방송에 관련된 다양한 직업을 체험해 볼 수 있는 프로그램입니다.

학생들의 꿈이 한 걸음 더 다가가는 시간! 미디어와 쉽고 재미있게 친해지는 시간!  
Right Now!! 미디어체험 할까요? 손내밀까요? ♥



**체험대상** 10명 이상 초·중·고등학생

**운영일정** 매주 화-토요일(10:00-17:00)

**소요시간** 2시간

**체험장소** 주안영상미디어센터 7층, 8층 (스튜디오, 닥캐스트실)



**신청기간** 체험 희망일 최소 7일 전 신청

**신청방법** 홈페이지, 전화접수

**홈페이지** <http://www.juanmedia.or.kr>

**체험문의** 운영지원팀 032-872-2622  
juanmedia@daum.net

※ 본 체험프로그램은 무료입니다.

**찾아오시는 길**



**주 소**  
인천광역시 미추홀구 석마로 68,  
주안빌프라자 7층

**교통편**  
1호선 주안역 지하도상가 8번 출구  
9호선 가락시장역 지하도상가 2번 출구  
(하차 후 도보 약 5분)



### 스튜디오 방송 체험

Studio

다양한 방송장비를  
조작하여 직접 제작하는  
체험 프로그램

관련 직업



MC



리포터



PD



카메라감독



오퍼레이터

관련 직업



DJ



기자



프로듀서



작가



음향엔지니어



### 라디오 방송 체험

Radio

학생들의 재밌는 사연을  
직접 녹음하는  
체험 프로그램

















사용목적  
및 방법

- 관내 중,고등학교 발송용, 남부교육청, 인천광역시 교육청 배포용.

<미디어 체험 프로그램 홍보 동영상 제작> - 관내학교 발송용



**사용목적  
및 방법**

미디어체험 진행용 및 온라인 홍보용. 교육청 및 학교 배포용  
- 각 프로그램 설명과 역할에 관한 설명



<미추홀 미디어제작단 '작당' 5기 포스터, 웹전단>

사업분야	미디어제작교육사업 / 제작단 5기
사업기간	2019. 3 ~ 2019. 5
사업내용	다큐멘터리, 단편영화, 유튜브 크리에이터, 팟캐스트 등 분야별 주민제작단 모집 및 운영
홍보방법	미추홀구 관내 홍보물 게시판 게첨, 홈페이지 게시, 회원 이메일링, 페이스북 유료홍보 등.



<미디어센터 홍보 포스터 - 유튜브>

사업분야	미디어센터 홍보
사업기간	2019년 연중
사업내용	미디어센터에 대한 홍보를 통해 지역주민들의 접근성 강화
홍보방법	미추홀구 관내 홍보물 게시판 게첨, 홈페이지 게시, 회원 이메일링. 등




<상설강좌 포스터, 웹전단 - 봄강좌>

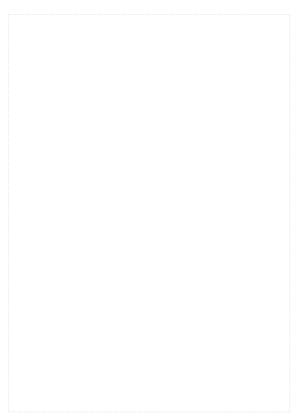
사업분야	미디어제작교육사업 / 상설강좌
사업기간	2019. 3 ~ 2019. 4
사업내용	스마트폰 촬영강좌, 유튜브 바로보기(리터러시 강좌), 영상 시나리오 쓰기, 영상광고 만들기, 스토리보드 그리기 교육 모집 및 운영
홍보방법	미추홀구 관내 홍보물 게시판 게첨, 홈페이지 게시, 회원 이메일링, 페이스북 유료홍보 등.




### <시니어 유튜버 클럽 웹전단>

사업분야	미디어제작교육사업 / 미디어 제작단 교육	
사업기간	2019. 2 ~ 2019. 3	
사업내용	시니어 유튜버 클럽 동아리 대상의 유튜브 활용교육	
홍보방법	홈페이지 게시, 회원 이메일링, SNS 등.	

### <미추홀 미디어 제작단 '작당' 6기 포스터, 웹전단>

사업분야	미디어제작교육사업 / 제작단 5기	
사업기간	2019. 3 ~ 2019. 5	
사업내용	다큐멘터리, 단편영화, 유튜브 크리에이터, 팟캐스트 등 분야별 주민제작단 모집 및 운영	
홍보방법	미추홀구 관내 홍보물 게시판 게첨, 홈페이지 게시, 회원 이메일링, 페이스북 유료홍보 등.	

### <상설강좌 웹전단 - 가을강좌>

사업분야	미디어제작교육사업 / 상설강좌	
사업기간	2019. 3 ~ 2019. 4	
사업내용	스마트폰 촬영강좌, 유튜브 바로보기(리터러시강좌), 영상 시나리오 쓰기, 영상광고 만들기, 스토리보드 그리기 교육 모집 및 운영	
홍보방법	미추홀구 관내 홍보물 게시판 게첨, 홈페이지 게시, 회원 이메일링, 페이스북 유료홍보 등.	

### <조블리와 함께하는 프리미어 CC 웹전단>

사업분야	미디어제작교육사업 / 상설강좌
사업기간	2019. 3 ~ 2019. 4
사업내용	유명 유튜버 '조블리'와 함께하는 프리미어 프로 CC강좌 - 일반 기초반, 일반 심화반 - 실버 기초반, 실버 심화반
홍보방법	홈페이지 게시, 회원 이메일링, 페이스북 홍보 등.



### <스마트폰 마을뉴스 만들기 웹전단>

사업분야	마을미디어사업 / 마을뉴스
사업기간	2019. 3 ~ 2019. 11
사업내용	찾아가는 스마트폰 마을뉴스 만들기 강좌 - 스마트폰 카메라 배우기, 스마트폰 촬영·편집, 스마트폰 영상제작, 키네마스터 배우기
홍보방법	홈페이지 게시, 회원 이메일링, 페이스북 홍보 등.




### <마을미디어의 고민과 상상력 웹전단>

사업분야	마을미디어사업 / 기획강좌
사업기간	2019. 3. 22
사업내용	마을미디어의 고민과 상상력 - 마을공동체와 미디어의 관계, 토론회 등
홍보방법	홈페이지 게시, 회원 이메일링, 페이스북 홍보 등.




## ⑥ 업무협약(MOU)


### <인천광역시남부교육지원청>

대상	인천광역시남부교육지원청	
날짜/장소	2019년 7월 10일/남부교육지원청	
내용	- 주안영상미디어센터의 미디어직업체험 프로그램 '미디어 정류장' 홍보 (미추홀구 중학교 대상)	


### <미추홀노인복지관>

대상	미추홀노인복지관	
날짜/장소	2019년 8월 7일/미추홀노인복지관	
내용	- 실버대상 미디어 교육 프로그램, 스마트폰 교육, 유튜브 교육 기획진행	


### <인천희망지역자활센터>

대상	인천희망지역자활센터	
날짜/장소	2019년 6월 25일/주안영상미디어센터	
내용	- 청년대상 미디어 교육 프로그램, 제작지원 관련사업 기획진행	


### <학산학연구회>

대상	학산학 연구회	
날짜/장소	2019년 10월 15일/주안영상미디어센터	
내용	- 학산학 연구회 고유의 역사관련 콘텐츠를 영상으로 제작하여 공유하는 방안에 관한 기획사업	


### <인천in>

대상	인천in	
날짜/장소	2019년 11월 5일/주안영상미디어센터	
내용	- 인천in의 뉴스콘텐츠를 기반으로 하는 방송물 제작 기획사업	

### <지역고용전략연구소>

대상	지역고용전략연구소	
날짜/장소	2019년 7월 16일/주안영상미디어센터	
내용	- 2019년 지역주도형 청년일자리 사업교육을 위한 대관 및 장비지원 협력	

### <돌맹이국도서관>

대상	돌맹이국 도서관	
날짜/장소	2019년 6월 21일/주안영상미디어센터	
내용	- 인천 계양구의 돌맹이국도서관의 라디오 방송교육 및 제작지원, 장비지원 등	



### 3) 정량적 추진 결과

#### ① 주안영상미디어센터 웹사이트

연도	회원수	공간이용자
2018년	2,359명	10,232명
2019년	2,697명	10,690명
증감률	+14.3%	+4.4%

#### ② 페이스북 페이지

연도	팔로워	'좋아요' 횟수
2018년	575명	571회
2019년	628명	610회
증감률	+9.2%	+3.6%

#### ③ 유튜브 채널

연도	구독자	영상 업로드 개수
2018년	336명	607개
2019년	488명	863개
증감률	+45.2%	42.1%

#### ④ 매체홍보

##### ○ 보도자료

NO	매 체 명	보도내용(제목)	날짜	매체유형
1	경기매일 외 7건	주안미디어TV제작단 '작당' 5기 모집	02.19	인터넷신문
2	나이스 미추	[특집] 주민이 만들고 누구나 누리는 미디어 문화, 우리 생각과 목소리가 형체를 갖다	02.25	신문
3	경제투데이 외 5건	주안영상미디어센터, 봄강좌 수강생 모집	03.25	인터넷신문
4	경인일보 외 10건	2019년 시민영상문화제전 우수상 수상	03.28	인터넷신문
5	경인신문 외 3건	주민제작자 김희수씨, TBS tv 통해 전국방송 탄다	04.19	인터넷신문

6	인천투데이 외 4건	주안영상미디어센터, '우리 동네 사람 사는 이야기' 교육생 모집	06.05	인터넷신문
7	이데일리 외 2건	인천 주안영상미디어센터 29일 주민작품 상영회	06.24	인터넷신문
8	인천IN	자활 청년들에게 맞춤형 미디어 영상교육 제공	06.25	인터넷신문
9	메트로뉴스 외 13건	주안영상미디어센터, 남부교육지원청과 업무협약	07.11	인터넷신문
10	남인천 방송	주안영상미디어센터-지역 고용전략연구소 취업, 창업 지원 협약	07.17	방송
11	위키트리 외 1건	미추홀구 주안영상미디어센터, 지역고용전략연구소와 MOU 체결	07.17	신문
12	기호일보 외 5건	주안영상미디어센터 제작단, '박카스 29초 영화제' 특별상 수상	08.05	인터넷신문
13	인천신문 외 5건	미추홀노인복지관과 주안영상미디어센터 협약 체결	08.07	인터넷신문
14	뉴스후 외 11건	주안영상미디어센터, 지역학 전문 콘텐츠 공동 개발	10.16	인터넷신문
15	경기매일 외 4건	주안영상미디어센터, 지역영상 콘텐츠 개발	11.05	인터넷신문
16	미디어타임즈 외 1건	주안영상미디어센터, 2019 미디어 콘서트 개최	12.13	인터넷신문

#### 4) 정성적 평가

- ① **담당자** : 2019년에는 주안영상미디어센터의 위탁기관이 학산문화원에서 미추홀구시설관리공단으로 변경됨에 따라 센터운영에 관한 전반적인 변화가 일어났던 해이다. 홍보 부분에서는 165개의 관내 게시판 시설과 거리현수막 게시대를 운영하고 있는 공단의 협조로 인해 많은 도움을 받기도 하였다. 미디어제작단 '작당' 5기 포스터와 유튜브 교육 홍보 포스터 등이 공단의 관내 게시판에 게시되었으며 미추홀구청의 지원으로 인천지하철 2호선에 객차 내부게시판 광고 진행한 결과, 하반기부터 지속적으로 주민들의 교육문의가 오고 있는 긍정정인 결과를 낳기도 하였다. 센터의 홈페이지 회원수나, 페이스북 팔로워, 유튜브 구독자는 꾸준히 증가하는 모습을 보여주고 있으며 특히 인기있는 유튜브 영상들은 시간이 흘러도 지속적으로 조회수가 증가하고 있다. 다양한 기관과의 업무협약을 진행하고 미디어센터가 지역사회에서 할 수 있는 많은 역할들을 고민하며 시도했던 것이 나름의 좋은 결과로 이어질 수 있었고, 앞으로도 미디어센터의 긍정적인 활동으로 이어지길 기대할 수 있는 한해였다.

## 2. 영화진흥위원회 '시민영상문화제전'

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 지역영상미디어센터를 기반으로 제작된 시민영상 콘텐츠 발굴 및 저변 확대
- 권역별 영상제(예심)를 통한 지역 영상문화 네트워크 활성화 및 시민영상문화제전의 위상 강화

#### 2) 사업방향

- 권역별 지역영상미디어센터 영상제 진행 후 본선 진출작 결정
- 서울 명동에서 시민영상문화제전(본선) 개최 및 상영작 극장상영
- 우수작 시상 및 시상식 진행

#### 3) 기대효과

- 전국 미디어센터 스태프들, 교육강사들, 시민제작자 모두가 한자리에 모여 지역의 다양한 영상문화를 공유하고 소통함
- 시상식 진행으로 시민제작자들의 다양한 제작활동 동기부여에 도움

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2018년 11월 ~ 2019년 3월(예선 및 본선행사)
주요일정	- 권역별 예선 영상제(2018. 12. 15) - 본선 시민영상문화제전 시상식 및 상영회(2019. 3. 16)
참여 대상	전국 시민 미디어 활동가, 미디어센터 스태프, 미디어강사 등
참여 인원	연인원 : 1000여명
담당	담당 : 반우석
예산지원	영화진흥위원회

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

- 권역별 영상제(예선 1권역- 부천, 성남, 수원, 화성, 주안, 옥천, 천안)

지역영상미디어센터 1권역 영상제

# “우리마을 소소한 이야기”

**행사 일시**  
2018. 12. 22.(토) 13:00

**행사 장소**  
**천안낭만극장**

섹션별 시민영상 상영, 관객과의 대화  
풍성한 음식과 네트워킹 파티가  
마련되어있습니다

천안에서 만나요!

**협력**  
부천시민미디어센터, 성남미디어센터,  
수원미디어센터, 화성시미디어센터,  
주안영상미디어센터, 옥천영상미디어센터

**주최 : 영화진흥위원회      주관 : 천안시영상미디어센터, 전국미디어센터협의회**



부천시민미디어센터

성남미디어센터

주안영상미디어센터

수원미디어센터

화성시미디어센터

천안시영상미디어센터

옥천영상미디어센터



○ 시민영상문화제전(본선)

media education

# 시민 영상 문화 제전

Date  
**2019.3.16 (토)**  
**13:00**

Place  
**CGV 명동역**  
**씨네라이브러리 1관**

주최 **KOFIC** 영화진흥위원회  
주관 **KOFIC** 영화진흥위원회 전국미디어센터협의회

○ 프로그램

주안영상미디어센터

INTRODUCTION

상영프로그램 개요

2018년 12월 순환을 시작으로, 전주, 강릉, 서울, 천안에서 권역별 지역영상계를 개최하였습니다. 이를 통해 본선 진출작으로 선정된 그린, 블루, 살버무문의 총 15개 작품이 올해의 시민영상문화제전에서 상영됩니다. 이 중 최우수상 1편, 부문별로 우수상 각 1편씩, 총 3편을 최종 선정하여 시상합니다.

치열한 경쟁을 뚫고 올라온 전국의 시민들이 만든 영화가 궁금하신가요?  
본의 시작과 함께 하는 시민영상문화제전에서 만나요!

시상 AWARDS

미디어센터 대상      문화체육관광부 장관상

최우수상      상금 3백만원  
우수상(심화)      상금 1백만원  
우수상(동부)      상금 1백만원  
우수상(그린)      상금 1백만원

심사위원 JURIES

김민재      전/영화진흥위원회 프랜스 통신회  
김호준      영화감독  
박민욱      전국미디어센터협의회 사무국장  
원환섭      전국미디어센터협의회 정책기획실, 동아방송예술대학 강사  
황해원      전주서문독립영화제 해외 프로그램, 전주서문독립영화제 프로그램

스태프 STAFFS

김전숙      손가희      이윤지      정윤영

SCREENING SCHEDULE

상영 시간표

장소 CGV 명동역 비네라이브러리 11층 1관

시간	섹션	상영작품
13:00 ~ 13:15	개막식	개회사 및 참여센터 소개
13:15 ~ 14:52	섹션1 영화의 힘	<레디엑션리포트> <타이밍> <망치> <원룸>
14:52 ~ 15:05		중식
15:05 ~ 16:52	섹션2 당신이 사는 세상	<우리는 느낌으로 본다> <감구름이야기> <백로야 연남> <토마토> <울산가는...갈> <뷰파인더>
16:52 ~ 17:10		중식
17:10 ~ 18:30	섹션3 나를 기다리는 시간	<불덩초> <씨름왕> <나는 이렇게 착극작품 살아왔습니다> <자유의 꽃> <온빛정춘>
18:30 ~ 19:00	폐막식	사상식 및 폐회사

2

1

주안영상미디어센터	주안영상미디어센터
<p><b>Section 1</b></p> <p><b>영화의 힘</b></p> <p>혼자서는 할 못하는 것들이 있습니다. 밥을 먹는 것, 이야기를 나누는 것. 세상의 문제에 대해 항의하는 것. 혹은 그것에 대한 영화를 만드는 것.</p> <p>서로 다른 사람들이 각각의 역할을 맡고, 부대끼고, 싸움이 났다가도, 아내 수줍게 화해하는 그 시간이 끝날 때 즈음, 영화가 세상 좋아졌습니다.</p> <p>무엇보다 함께여서 좋습니다.</p>	<p><b>상영작</b></p> <p>제헌영상미디어센터 봄      레디엑션리포트 대구MBC시청자미디어센터      타이밍 광명뉴타운미디어라이프노터센터      망치 수원미디어센터      원룸</p>

※ 이하 생략



## ② 활동사진



## 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
출품작	'아웃서울'(이한은/김재영) '홀리데이'(김민지/박현숙) '그 아이'(IMP 평화단_정승덕 외) '숨'(안종훈) '우리는 느낌으로 본다'(김희수) 외	
홍보방법	대상 미디어 활동가 개별 홍보	
수상여부	- 김희수님(송의4동)의 '우리는 느낌으로 본다'가 권역별 예심을 통과하여 본선에서 우수상을 수상함.	

#### 4) 정성적 평가

##### ① 담당자 :

- 시민영상문화제전은 전국의 시민제작자들과 그들의 작품이 한데 모이는 소통의 장으로써 영화진흥위원회와 전국미디어센터협의회, 서울영상미디어센터 등이 진행했던 사업이다. 시민제작자들의 작품을 한데 모아서 우수작을 시상하고 서울의 극장을 대관하여 그들의 작품을 상영하며 즐기는 행사를 병행하여 왔다. 올해는 전년도에 비해 권역별 예심을 추가하여 선정작품에 퀄리티를 예전보다 높이하고자 하는 의도가 반영되었으며, 그 결과로 소수의 좋은 작품들이 추려진 걸로 생각된다. 수상여부를 떠나 주민제작자들이 작품을 제출하고 극장에서 상영할 수 있다는 것이 좋은 동기부여를 해주는 긍정적인 효과를 보여주고 있다. 함께 모여 천안과 서울을 오가는 과정에서 주민제작자들의 결속력과 소속감이 높아지는 효과도 있었을 것으로 판단된다. 송의동의 김희수님의 작품 '우리는 느낌으로 본다'가 전국미디어센터와 제작자들이 제출한 작품 중 시니어 부문에서 1위 작품으로 뽑혔으며 우수상이라는 타이틀을 거머쥐는 영광스런 자리가 되었고, 지속적으로 주민들에게 제작지원을 제공해온 센터에 기쁨과 보람을 가져다 주기도 했다.





## Ⅱ. 미디어제작교육사업



# 1. 미추홀 미디어 제작단 '작당'

## <미추홀 미디어 제작단 '작당' 5기, 6기>

### '작(作)당'의 의미는

‘(작품)을 만드는 사람들’이라는 뜻과 ‘무리를 이룸’이란 두가지의 뜻을 갖고 있습니다. 두가지 의미를 합치면 ‘(작품)을 만드는 사람들이 무리를 이룸’이 되겠네요. 작당에서의 미디어활동의 시작은 ‘나’이지만, 그 끝에는 ‘우리’가 있습니다.

‘작(作)당’으로부터 나오는 많은 주민들의 열정과 재능, 그리고 그들의 작품이 시간과 함께 자연스레 흘러 ‘공동체’라는 커다란 강으로 모이기를 바랍니다.

키워드 : #제작 #소통

## 1. 미디어 제작단 프로세스

### ① 오리엔테이션 : 분야 선택

오리엔테이션은 제작단의 기본 개념을 이해할 수 있는 시간 이므로 굉장히 중요하다. 가능한 많은 사람들이 참석할 수 있도록 진행했다.

제작단의 취지에 대해 설명을 듣고, 분야를 선택하여 분야별 모임을 가졌다. 분야별 모임에서 각 담당자들이 미팅을 하고, 수업내용과 수업시간 등을 정해 맞춤형 체험을 할 수 있도록 하였다.

### ② 제작실습 : 3개월 단위 매달 1편 제작

첫 시간에 제작관련 동의서를 작성한다. 내용 중 가장 중요한 부분은 매달 1편의 제작과 저작권에 대한 부분이다.

#### ○ 미추홀 미디어 제작단 '작당' 제작관련 동의서 요약

- 제작단은 매달 1개의 이상의 콘텐츠를 완성하여야 한다.
- 저작권은 창작자에게 있고, 배포권은 창작자와 센터가 공동으로 갖는다. '센터'는 홍보나 교육을 위해 콘텐츠를 편집하여 사용할수 있다.
- 콘텐츠 제작물과 관련한 저작권에 관한 모든 분쟁의 책임은 제작자에게 있다.

완성도에 상관없이 매달에 한편을 제작할 수 있도록 실습을 진행하였다. 실력의 차이와 상관없이 제작실습이 진행되었다. 송출을 목표로 하기 때문에 저작권 저촉되지 않는 폰트(네이버 무료폰트)로 정해주었고, '미디어 제작단을 위한 안내서' 영상을 제작하여, 제작단이 사용할수 있는 무료 소스들을 웹하드를 통해 배포하였다.



- 미디어 제작단 '작당'을 위한 안내서 유튜브 영상 -

### ③ 송출 : 주안미디어TV

송출은 곧 소통체험이다. 과거에는 어떤 이야기가 외부에 알려지는 방법은 특정한 일방향 매체를 통해서 이루어졌다. TV, 라디오, 신문 등 일반인들이 접근하기 어려운 매체를 통하기 때문에 왜곡되는 경우가 많았다. 사람들은 SNS 라는 거대 흐름을 경험하며 SNS를 통해 민주적인 소통을 자연스럽게 습득하게 되었다. 센터에서는 지역케이블 TV등과 연계하여 '주안미디어 TV'라는 송출 프로그램을 만들어 지속적으로 지역TV에 송출하고 있다.

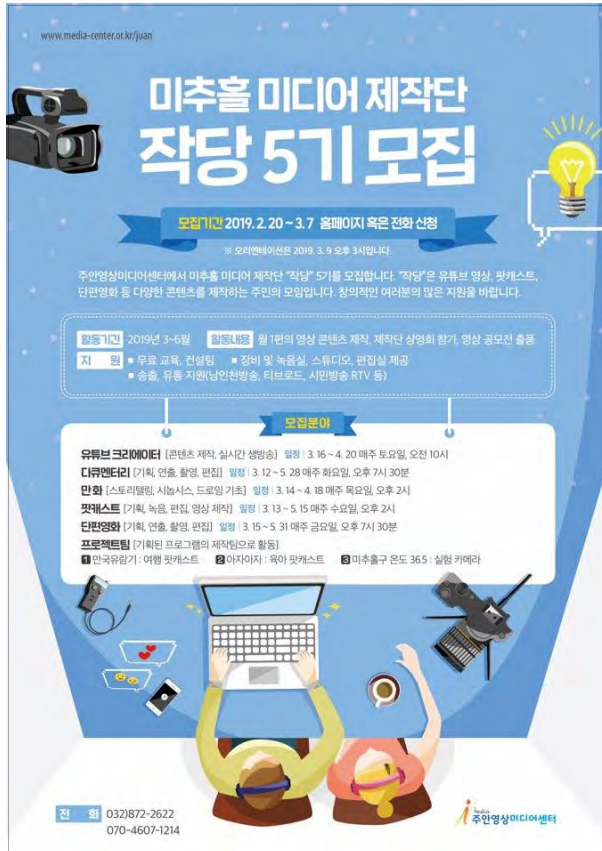
또한 제작단에서는 온/오프라인을 전체적으로 아우르는 플랫폼을 지향하여 미디어활동을 통한 직접적이고 쌍방향적인 소통체험을 충분히 경험할 수 있도록 하였다.

- 오프라인 : 미디어 제작단 발표회(매달), 미추홀 미디어 시민페스티벌(미디어 콘서트 등 연계), 기타 공모전 참여.
- 온라인 : 주안영상미디어센터 유튜브 채널, 개인 SNS, 남인천방송(지역 케이블), 시민방송 RTV, 티브로드 케이블 등

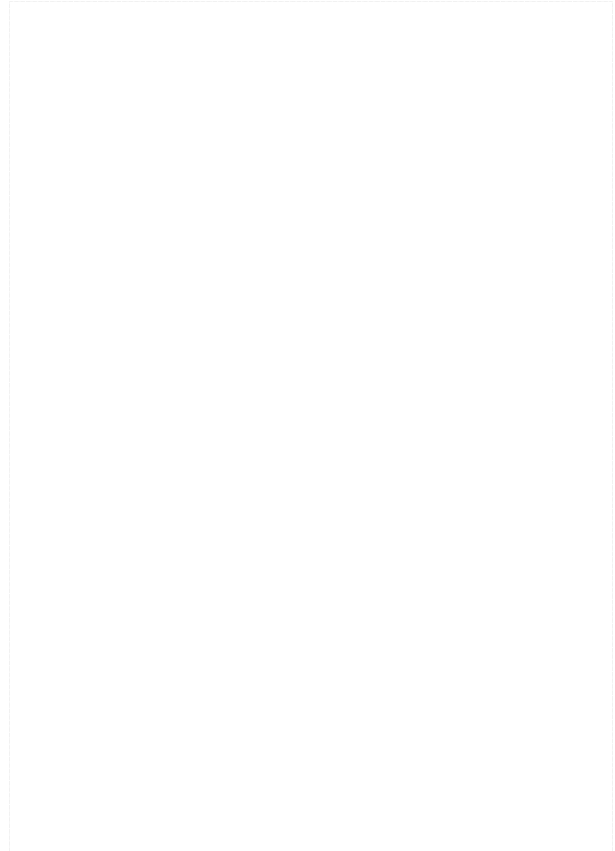
## 2. 홍보물

### ① 웹전단

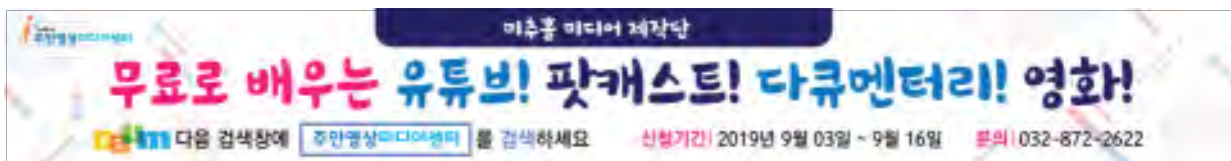
<5기 포스터>



<6기 포스터>



### ② 거리현수막



## 3. 온오프라인 송출

### ① 설명회

구분	회수	인원
5기	1회	30명
6기	1회	35명
총	2회	60명

② 발표회

구분	회수	인원
5기	2회	60명
6기	2회	60명
<b>총</b>	<b>4회</b>	<b>120명</b>

③ 미추홀 시민미디어 페스티벌 '미디어 콘서트'

구분	회수	인원
영화 상영회	1회	20명
발표회 공개방송		30명
주민영상 상영회(시상식)		120명
전시		20명
<b>총</b>	<b>1회</b>	<b>190명</b>

④ 유튜브 채널

누적업로드 수	누적조회수	구독자
863개	142,000	488명

⑤ 외부 온라인 송출

방송사	방영횟수
NIB	881
RTV 시민방송	144
티브로드	121
<b>합계</b>	<b>1,146회</b>

## 1-1. [작당 5기] 유튜브 크리에이터 A반

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 인터넷을 통한 외부와 소통.
- 인터넷 송출(유튜브)의 채널운영에 도움.
- 방송, 영상 등 미디어 콘텐츠의 유통을 알고 제작 의지 향상.

#### 2) 사업방향

- 유튜브를 통해 자신의 이야기를 인터넷 콘텐츠화 시킬 수 있도록 함.
- 유튜브 크리에이터로 성장할 수 있는 초석을 마련.
- 미디어 콘텐츠의 생산에서 소비의 주체가 될 수 있게 함.

#### 3) 기대효과

- 채널을 만들고 송출하며, 소통을 기회를 넓힘.
- 미디어를 향유하며 경제적 이익으로의 접근도 할 수 있음.
- 꾸준한 채널 운영을 통해 영상콘텐츠를 통해 세상과 소통하고 견문을 넓힘.
- 현 시대의 미디어의 흐름을 이해하고 미디어활동가로서의 의욕을 가지게 함.

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 3월 16일 ~ 2019년 5월 18일
시간 및 차시	2시간 × 8차시
참여대상	인천광역시 주민
참여인원	인원 : 22명 / 연인원 : 176명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 최진훈, 보조강사 : 이유리

## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보 방식

\* 홈페이지, 문자발송, 페이스북, 미추홀구 알리미, 시설관리공단 게시판 포스터 게시

○ 포스터, 웹전단

www.media-center.or.kr/juan

# 미추홀 미디어 제작단 작당 5기 모집

**모집기간** 2019. 2. 20 ~ 3. 7 홈페이지 혹은 전화 신청

※ 오리엔테이션은 2019. 3. 9 오후 3시입니다.

주안영상미디어센터에서 미추홀 미디어 제작단 "작당" 5기를 모집합니다. "작당"은 유튜브 영상, 팟캐스트, 단편영화 등 다양한 콘텐츠를 제작하는 주인의 모임입니다. 창의적인 여러분의 많은 지원을 바랍니다.

<b>활동기간</b>	2019년 3~6월	<b>활동내용</b>	월 1편의 영상 콘텐츠 제작, 제작단 상영회 참가, 영상 공모전 출품
<b>지 원</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 무료 교육, 컨설팅</li> <li>■ 장비 및 녹음실, 스튜디오, 편집실 제공</li> <li>■ 송출, 유통 지원(남인천방송, 티브로드, 시민방송 RTV 등)</li> </ul>		

**모집분야**

**유튜브 크리에이터** [콘텐츠 제작, 실시간 생방송] 일정 | 3. 16 ~ 4. 20 매주 토요일, 오전 10시

**다큐멘터리** [기획, 연출, 촬영, 편집] 일정 | 3. 12 ~ 5. 28 매주 화요일, 오후 7시 30분

**만화** [스토리텔링, 시놉시스, 드로잉 기초] 일정 | 3. 14 ~ 4. 18 매주 목요일, 오후 2시

**팟캐스트** [기획, 녹음, 편집, 영상 제작] 일정 | 3. 13 ~ 5. 15 매주 수요일, 오후 2시

**단편영화** [기획, 연출, 촬영, 편집] 일정 | 3. 15 ~ 5. 31 매주 금요일, 오후 7시 30분

**프로젝트팀** [기획된 프로그램의 제작팀으로 활동]

1 만국유림기 : 여행 팟캐스트    2 아자아자 : 육아 팟캐스트    3 미추홀구 온도 36.5 : 실험 카메라

**전 화** 032)872-2622  
070-4607-1214

i Media  
주안영상미디어센터



## ② 프로그램

### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [소셜미디어, 스마트폰, 1인 방송]</li> <li>• 교육목표 : 미디어 환경의 변화를 이해할 수 있다</li> <li>• 세부내용(상세히) : 모바일 영상의 특징, 촬영 실습</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [영상언어의 이해]</li> <li>• 교육목표 : 영상으로 자신의 이야기를 표현할 수 있다</li> <li>• 세부내용(상세히) : 영상의 구조, 5컷 영상 제작 실습</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [영상편집 이론과 실습]</li> <li>• 교육목표 : 편집의 원리를 파악하고 프로그램을 활용할 수 있다</li> <li>• 세부내용(상세히) : 편집의 기본 원칙, 편집 프로그램 배우기</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [영상기획과 구성]</li> <li>• 교육목표 : 기획의 중요성을 이해하고 기획안을 작성할 수 있다</li> <li>• 세부내용(상세히) : 좋은 기획안이란, 기획안 작성 실습</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [영상제작 실전]</li> <li>• 교육목표 : 영상제작을 위해 필요한 실무능력을 키울 수 있다</li> <li>• 세부내용(상세히) : 현장 팁, 보조장비 활용법, 저작권법과 CCL</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [시사 및 평가]</li> <li>• 교육목표 : 영상을 통해 표현과 소통의 즐거움을 느낄 수 있다</li> <li>• 세부내용(상세히) : 완성된 영상 보고 소감 나누기, 영상 공유하기</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : [영상 편집의 이해]</li> <li>• 교육목표 : 전문 편집 프로그램을 활용하여 영상 편집하기</li> <li>• 세부내용(상세히) : 전문편집기인 프리미어 프로를 통하여 영상편집의 기초를 배운다.</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [편집된 영상에 자막 넣기]</li> <li>• 교육목표 : 편집된 영상에 프리미어 프로를 활용하여 자막 넣기</li> <li>• 세부내용(상세히) : 프리미어 프로의 기능 중 자막 기능을 활용하여 내가 직접 편집한 영상에 자막 넣어본다.</li> </ul>

### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 22명 / 연인원 : 176명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작, 게시판 용 포스터 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 근거리 내 '페이스북' 광고 집행 4. 미추홀구 '알리미(문자) 서비스 요청 5. 시설관리공단 게시판 게시	
결과물	1. 권영석 - 권고퇴직자의 고민 2. 김묘진 - 깔깔도련 3. 김창복 - 캠핑(어류정향) 4. 이상욱 - 목민평생교육원 5. 이창훈 - 핸드폰에 빠진 김빠진씨 6. 임정선 - 키네마스터 편집영상 7. 임종성 - 파리의 지붕위 8. 전효정 - 봄날의 산책 9. 허한정 - 꿈에 그린 내 고향, 나들이	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 문성현

- 최근 미디어에 대한 주민들이 관심이 높아지고, 신청자가 70명까지 늘어나 부득이하게 2개 반으로 나누어 진행하였고, A반의 경우 연령대는 40대 이상으로 설정하여 진행했다. 1인 방송에 대한 이해와 개념을 확실히 알려주고, 영상 하나를 제작하여 한 개의 영상만 업로드 하는 것이 아닌 사후 꾸준한 관리를 통해 1인 방송 크리에이터가 될 수 있도록 도움을 주고, 현재 채널을 가지고 있는 주민의 경우는 더 활발하게 활용할 수 있도록 교육을 하였다.

#### ② 담당 강사 : 최진훈

- 강의에 대한 관심이 폭발적이다. 정원이 다 찼음에도 첫 강의에 추가 방문하신 주민 분들이 다수 있었다. 영상에 대해 선이해가 있는 분들의 경우 꽤 날카롭게 지적을 해 주셨다. 간혹 너무 과열돼 마음이 상하시는 분도 계실 수 있기에 강사가 의도적으로 분위기를 가볍게 만들려고 노력했다. 수강생 분들의 강의에 대한 참여도와 집중력도 매우 높았고, 팀별 실습에도 적극적으로 임해 주셨다. 참여자 분들이 수업 시간에 작성한 기획안 다수가 자신의 강의나 책 같은 기존 콘텐츠를 홍보하기 위한 내용이 많았다. 다소 수업 진행 속도가 빨랐지만 잘 따라와 주셨다. 소수의 인원이 버거워 하셨는데 보조강사가 잘 서포트했다.

## 1-2. [작당 5기] 유튜브 크리에이터 B반

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 인터넷을 통한 외부와 소통.
- 인터넷 송출(유튜브)의 채널운영에 도움.
- 방송, 영상등 미디어 콘텐츠의 유통을 알고 제작 의지 향상.

#### 2) 사업방향

- 유튜브나 타 채널을 통해 자신의 콘텐츠를 인터넷 방송화 시킬 수 있도록 함.
- 유튜브 크리에이터로 성장할 수 있는 초석을 마련
- 미디어 콘텐츠의 생산에서 소비의 주체가 될 수 있게 함.

#### 3) 기대효과

- 채널을 만들고 송출하며, 소통을 기회를 넓힘.
- 미디어를 향유하며 경제적 이익으로의 접근도 할 수 있음.
- 꾸준한 채널 운영을 통해 영상콘텐츠를 통해 세상과 소통하고 견문을 넓힘.
- 현 시대의 미디어의 흐름을 이해하고 미디어활동가로서의 의욕을 가지게 함.

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 3월 16일 ~ 2019년 4월 20일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여대상	인천광역시 주민
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 72명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 이승일, 보조강사 : 한태욱

## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보 방식

\* 홈페이지, 문자발송, 페이스북, 미추홀구 알리미, 시설관리공단 게시판 포스터 게시

### ② 프로그램

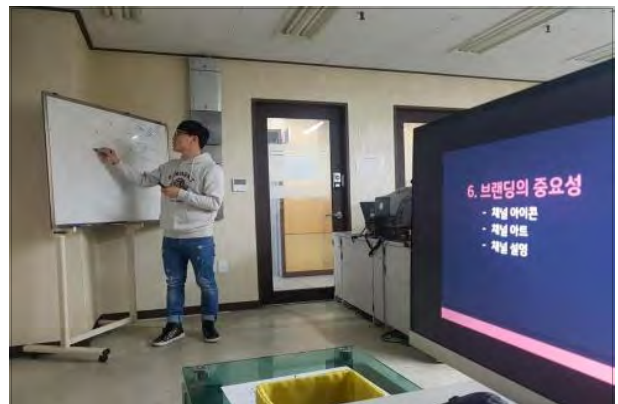
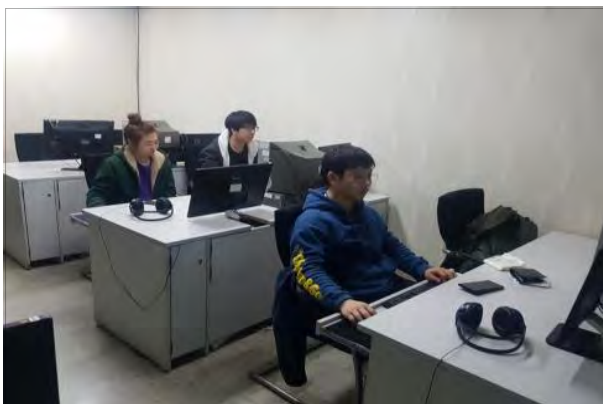
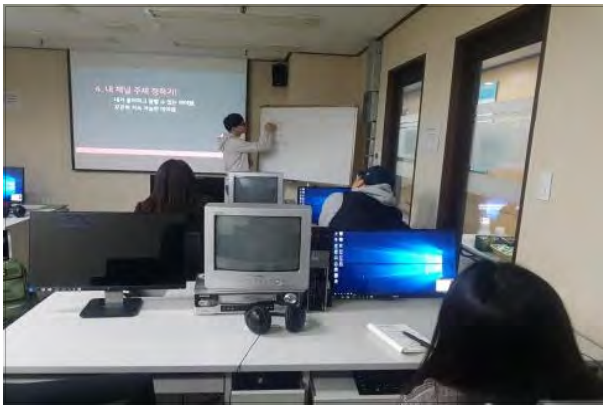
#### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[누구나 할 수 있는 유튜브]</b></li> <li>• 교육목표 : 유튜브 이해하기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유튜브를 하기에 앞서</li> <li>- 유튜브 이해하기</li> <li>- 유튜브 인기 채널, 급성장 채널 알아보기</li> <li>- 다양한 채널, 채널 주제 알아보기</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[영상 제작 이론]</b></li> <li>• 교육목표 : 영상제작, 기획 제작</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜딩의 중요성</li> <li>- 유튜브 정책 및 가이드라인</li> <li>- 내 채널 주제 정하기</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 채널 만들기]</b></li> <li>• 교육목표 : 구글 계정 만들기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 내 채널 만들기</li> <li>- 영상 기초 편집(유튜브 편집)</li> <li>- 음악 넣기(무료음악 다운받기)</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 채널 홍보하기1]</b></li> <li>• 교육목표 : 영상 업로드 하기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제목, 설명 정하기</li> <li>- 해시태그, 재생 목록, 구독하기 설정</li> <li>- 특수 효과 넣기(엔딩, 화면, 카드)</li> <li>- 소통하기(댓글, 다른 채널 영상 댓글)</li> </ul> </li> </ul>

5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 채널 홍보하기2]</b></li> <li>• 교육목표 : 아이콘 및 채널아트의 중요성</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채널 아이콘 및 채널 아트 만들기</li> <li>- 그림판으로 만들기, PPT로 만들기</li> <li>- 포토샵으로 만들기</li> <li>- 커뮤니티 플랫폼에 홍보하기</li> </ul> </li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 팁]</b></li> <li>• 교육목표 : 구글 플러그인 활용법</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구독 바로가기 만들기</li> <li>- SNS계정 연동하기</li> </ul> </li> </ul>



### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 72명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작, 게시판 용 포스터 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 근거리 내 '페이스북' 광고 집행 4. 미추홀구 '알리미(문자)' 서비스 요청 5. 시설관리공단 게시판 게시	
결과물	1. 최하나 - 동구책방 2. 채지원 - 두통 3. 이지혜 - 첫 번째 브이로그 4. 이예나 - 공감시음회 5. 이은미 - 디스크톡 6. 이지혜 - 브이로그	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 문성현

- 최근 미디어에 대한 주민들이 관심이 높아지고, 신청자가 70명까지 늘어나 부득이하게 2개 반으로 나누어 진행하였고, B반의 경우는 연령대는 40대 미만으로 설정하여 진행하였다. 1인 방송에 대한 이해와 개념을 확실히 알려주고, 영상 하나를 제작하여 한 개의 영상만 업로드 하는 것이 아닌 사후 꾸준한 관리를 통해 1인 방송 크리에이터가 될 수 있도록 도움을 주고, 현재 채널을 가지고 있는 주민의 경우는 더 활발하게 활용할 수 있도록 교육을 하였다.

#### ② 담당 강사 : 이승일

- 채널의 브랜딩의 중요성을 인식하고 유튜브 플랫폼에 매우 관심이 있어 했지만, 채널의 주제를 정하는데 어려워하며 고민을 많이 하는 모습을 보였다. 다양한 유튜브 채널을 비교해 가며 인기 많은 채널이 될 수 있었던 이유를 듣고 교육에 흥미를 점점 느끼고 있다. 또한, 영상 기획, 제작, 후반제작에 대해 인지하며 향후 제작에 대해 의욕을 가졌고, 유튜브를 촬영 하더라도 영상 제작의 단계를 통해 진행된다는 것에 흥미를 느꼈다. 그러나 편집에 익숙하지 않으므로 반복적인 교육이 필요했고, 이론이 아닌 직접 영상 편집 실습을 해보는 것에 대해 더욱 흥미를 느꼈다. 채널 분석을 통해 다른 경쟁 유튜브를 분석할 수 있어 흥미를 느꼈고, 구독자 수 증가폭을 확인하고 시간대별 및 시청시간 등에 대해 인지했다. 아직 작은 규모의 채널들이라 효과적인 분석은 어렵지만 향후 많은 도움이 될 것으로 보인다.



### 1-3. [작당 5기] 팟캐스트 제작단

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 새로운 미디어 커뮤니티 조성
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 케이블방송, 위성방송, 온라인 등 다양한 채널을 통한 송출

##### 2) 사업방향

- 라디오 기본 교육을 포함한 제작 컨설팅 진행
- 과제 및 개인별 활동을 통하여 지속적인 콘텐츠 발견
- 송출을 위한 작품의 다양한 형태와 채널 고민

##### 3) 기대효과

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 퍼블릭 액세스 활성화

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 3월 13일 ~ 5월 1일
시간 및 차시	2시간 × 8차시
참여대상	미추홀 미디어 제작단 5기 '팟캐스트' 부문 신청자
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 고영준
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 시민라디오에 대한 이해</li> <li>• 교육목표 : 시민라디오에 대한 이해</li> <li>• 세부내용 : 교육소개 및 강사, 수강생 소개 형태별, 주체별, 사례별</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 라디오 제작 과정 이해</li> <li>• 교육목표 : 라디오제작과정 이해</li> <li>• 세부내용 : 팟캐스트 라디오 이해, 방송스텝 및 용어에 대한 이해, 방송 기획과 구성</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 무작정 방송하기</li> <li>• 교육목표 : 모듬별 방송기획하기</li> <li>• 세부내용 : 방송 기획하기/ 원고 작성 및 스텝 정하기 /방송 녹음</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 프로그램 기획과 구성</li> <li>• 교육목표 : 프로그램 기획 및 구성 실습</li> <li>• 세부내용 : 지역이야기 등 참여자 관심사 나누기/ 참여자 발표 및 토의하기</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 원고 작성</li> <li>• 교육목표 : 방송 원고에 대한 이해</li> <li>• 세부내용 : 오프닝/클로징 원고 작성하기</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 방송 진행</li> <li>• 교육목표 : 방송진행에 대한 이해</li> <li>• 세부내용 : 콘솔 실습 및 진행 실습/방송녹음 실습</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 라디오 작품제작</li> <li>• 교육목표 : 라디오 방송 작품 제작</li> <li>• 세부내용 : 개인별/모듬별/전체공동 작품 중</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 라디오 작품 공유</li> <li>• 교육목표 : 라디오 작품 편집</li> <li>• 세부내용 : 라디오 교육 작품 청취 및 공유하기/교육 소감 나누기</li> </ul>

## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송 3. 미추홀구청 알리미 서비스 요청 4. 보도자료 배포	
결과물	* 신실의 5분 칼럼 * 류옥경의 인천을 토크하다	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 각자 진행하고 싶은 방송 소재와 기획을 중심으로 다양한 의견을 제시하였다. 참여자간에 발표 등에 있어서 적극성의 차이는 있었으나 본인이 하고 싶은 방송에 대한 기획/구성에 있어서 전반적으로 잘 표현해주었다. 참여자들은 서로 친숙한 분위기였으며, 이러한 부분은 수업 과정에서의 원활한 참여뿐만 아니라 향후 지속 활동을 위해서도 중요하다. 이러한 분위기를 이어갈 수 있도록 하고자 한다.

#### ② 담당 강사 : 고영준

- 전반적으로 참여자들이 콘솔 앞에서 방송하는 것을 어려워하지 않고 즐기며 따라서 향후 수업에서는 이러한 분위기를 이어갈 수 있도록 하려 한다. 콘솔을 사용하는 방송은 팟캐스트, 라디오 수업에 있어서 참여자들이 가장 재밌어 하는 시간이다. 무엇보다도 콘솔 등의 사용이 결코 어렵지 않다는 것을 느끼게 해야 하는데, 다행하게도 참여자들이 콘솔을 처음 사용함에도 두려워하기보다는 즐기면서 진행했다. 오디오를 기반으로 하는 수업이었지만, 참여자들 스스로 스마트폰으로 보이는 라디오 형태의 방송을 진행하는 등 적극적이고 즐거워하는 시간이었다.

## 1-4. [작당 5기] 단편영화 제작단

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 지역 주민 미디어 활동가의 신규 유입
- 공동체 방송 '주간 미디어 TV'에 대한 주민의 자발적 참여
- '주간 미디어 TV' 정규 편성 추진

#### 2) 사업방향

- 단편 영화 제작 활동을 중심으로 진행
- 영상제작 교육을 기초와 심화로 구분하여 진행
- 지속적인 활동이 가능하도록 기자재, 공간, 컨설팅 우선 지원

#### 3) 기대효과

- 단편영화 제작 실습을 통해 영상 미디어 활용 능력 향상
- 지역 내 미디어 커뮤니티와 유기적 관계 형성
- 지역 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화

### <사업결과>

#### 1) 개요

사업 기간	2019년 3월 15일 ~ 5월 31일(매주 금요일, 오후 7시 30분, 주1회)
시간 및 차시	2시간 × 12차시
참여 대상	미추홀 미디어 제작단 5기 단편영화부문 지원자
참여 인원	인원 : 7명 / 연인원 : 84명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 정길록, 보조강사 : 박현수
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육계획서

교육명	미추홀 미디어제작단 단편영화 제작교육		지도강사	정길록
대상자	제작단 5기	단편영화부문 지원자	교육장르	단편영화
교육개요	기 간	2019. 3. 15 ~ 2019. 5. 31(총12차시)		
	대 상	미추홀 미디어제작단 단편영화부문 지원자		
운영목적	• 단편영화제작 활동을 통해 주민들의 미디어활동의 즐거움과 창작욕구를 충족 시키기 위함 • 주민프로그램 송출에 대한 주민들의 참여를 활성화하기 위함 • 시민들을 대상으로 하는 영상제작 실습으로 기획에서 촬영, 편집에 이르는 제작 전반의 과정을 심층적으로 알아 가는데 목적이 있다.			
교육내용				
교육 차시	목표 및 세부내용			준비물 (기타사항)
1차시 (3.15)	• 활동제목 : 오리엔테이션 및 초단편영화 기획 (기초과정1) • 교육목표 : - 수업의 목표와 진행 과정에 대해 알아본다. - 팀을 구성하여 초단편영화(5분 내외)를 기획한다. • 세부내용(상세히) : 1. 영화를 통해 무엇을 표현 할 것인가? (오리엔테이션) - 수업에 참가하기 전, 영화를 통해 무엇을 이야기 하고 싶었는지를 나누고, 수업을 통해 얻고자 하는 목표를 설정한다. 2. 키워드를 통한 초단편영화 제작실습 (기획) - 팀(5인 1팀)을 구성하고 키워드 중 하나를 골라 팀별로 기획 회의를 진행한다.			*교육실 프로젝트 스크린/컴퓨터 필기도구
2차시 (3.22)	• 활동제목 : 초단편영화 시나리오 쓰기 (기초과정2) • 교육목표 : - 기획 회의를 바탕으로 시나리오를 쓰고 프레젠테이션을 진행한다. • 세부내용(상세히) : 1. 초단편영화 시나리오 쓰기 - 팀별로 기획회의를 한 내용을 바탕으로 5분 내외 초단편영화 시나리오를 작성한다. 2. 프레젠테이션 - 팀별로 기획내용과 시나리오에 대한 프레젠테이션을 진행한다.			*교육실 프로젝트 스크린/컴퓨터 필기도구

<b>3차시</b> (3/29)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 초단편영화 프리프로덕션 (기초과정3)</li> <li>• 교육목표 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별로 시나리오 브레이크다운을 진행한다.</li> </ul> </li> <li>• 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 프리프로덕션 문서작업 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별로 촬영 콘티, 로케이션, 소품 등 촬영을 위한 문서준비.</li> </ul> </li> <li>2. 촬영 리허설 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 촬영 리허설을 통해 촬영 전 준비과정의 최종 점검을 한다.</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul>	*교육실 프로젝트 스크린/컴퓨터 필기도구
<b>4차시</b> (4.5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 초단편영화 촬영1 (기초과정4)</li> <li>• 교육목표 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 준비한 것들을 바탕으로 초단편영화를 촬영한다.</li> </ul> </li> <li>• 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 초단편영화 촬영1 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별로 각자의 역할에 맞춰 초단편영화 촬영을 진행한다.</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul>	*교육실 프로젝트 스크린/컴퓨터 필기도구 촬영 기자재
<b>5차시</b> (4.12)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 초단편영화 촬영2 (기초과정5)</li> <li>• 교육목표 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 준비한 것들을 바탕으로 초단편영화를 촬영한다.</li> </ul> </li> <li>• 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 초단편영화 촬영2 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별로 각자의 역할에 맞춰 초단편영화 촬영을 진행한다.</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul>	*교육실 프로젝트 스크린/컴퓨터 필기도구 촬영 기자재
<b>6차시</b> (4.19)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 초단편영화 편집 및 상영회 (기초과정6)</li> <li>• 교육목표 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 촬영한 장면들을 편집하고 상영회를 갖는다.</li> </ul> </li> <li>• 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 편집 실습 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 편집과정의 기초에 대해 알아보고, 촬영 소스를 순서에 맞게 편집한다.</li> </ul> </li> <li>2. 초단편영화 상영회 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별로 완성된 작품을 상영하고, 각자 작품에 대해 평가해 본다.</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul>	*교육실 프로젝트 스크린/컴퓨터 필기도구
<b>7차시</b> (4.26)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 단편영화 기획 및 시나리오 쓰기 (심화과정1)</li> <li>• 교육목표 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기초과정을 바탕으로 단편영화(10분 내외)를 기획, 시나리오작업</li> </ul> </li> <li>• 세부내용(상세히) : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 자율주제 단편영화 기획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀(10인 1팀)을 구성하고 자율주제로 단편영화 제작을 위한 기획 회의를 진행한다.</li> </ul> </li> <li>2. 단편영화 시나리오 쓰기 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획한 내용을 바탕으로 시나리오를 작성한다.</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul>	*교육실 프로젝트 스크린/컴퓨터 필기도구

<p><b>8차시 (5.3)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 단편영화 프리프로덕션 (심화과정2)</li> <li>• 교육목표 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별로 시나리오 브레이크다운을 진행한다.</li> </ul> </li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 시나리오 프레젠테이션                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별로 기획내용과 시나리오에 대한 프레젠테이션을 진행한다.</li> </ul> </li> <li>2. 프리프로덕션 문서작업                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별로 촬영 콘티, 로케이션, 소품 등 촬영을 위한 문서를 준비한다.</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul>	<p>*교육실 프로젝트 스크린/컴퓨터 필기 도구</p>
<p><b>9차시 (5.10)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 단편영화 촬영1 (심화과정3)</li> <li>• 교육목표 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 준비한 것들을 바탕으로 단편영화를 촬영한다.</li> </ul> </li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 초단편영화 촬영1                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별로 각자의 역할에 맞춰 단편영화 촬영을 진행한다.</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul>	<p>*교육실 프로젝트 스크린/컴퓨터 필기 도구 촬영 기자재</p>
<p><b>10차시 (5.17)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 단편영화 촬영2 (심화과정4)</li> <li>• 교육목표 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 준비한 것들을 바탕으로 단편영화를 촬영한다.</li> </ul> </li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 초단편영화 촬영2                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별로 각자의 역할에 맞춰 단편영화 촬영을 진행한다.</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul>	<p>*교육실 프로젝트 스크린/컴퓨터 필기 도구 촬영 기자재</p>
<p><b>11차시 (5.24)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 단편영화 촬영3 (심화과정5)</li> <li>• 교육목표 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 준비한 것들을 바탕으로 단편영화를 촬영한다.</li> </ul> </li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 초단편영화 촬영3                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별로 각자의 역할에 맞춰 단편영화 촬영을 진행한다.</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul>	<p>*교육실 프로젝트 스크린/컴퓨터 필기 도구 촬영 기자재</p>
<p><b>12차시 (5.31)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 단편영화 편집 및 상영회 (심화과정6)</li> <li>• 교육목표 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 촬영한 장면들을 편집하고 상영회를 갖는다.</li> </ul> </li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 영상 편집                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 촬영 소스를 순서에 맞게 편집한다.</li> </ul> </li> <li>2. 단편영화 상영회 및 수업 마무리                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별로 완성된 작품을 상영하고, 각자 작품에 대해 평가해 본다.</li> <li>- 전체 수업과정에 대해 돌아보고, 소감을 나눈다.</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul>	<p>*교육실 프로젝트 스크린/컴퓨터 필기 도구</p>



## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 84명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	작품 완성: '믿거나 말거나'(안동환), '평범한 날'(안종훈), '나에게 가장 따뜻한 돈'(이은희)	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 제작단 5기의 단편영화부문 지원자를 대상으로 하는 교육으로서 초단편 영화 제작 실습을 2회 진행해보는 것을 목표로 교육과정이 만들어졌다. 주어진 시간내에 진행되는 개인별 시나리오를 모두 제작해볼 수는 없기 때문에 2~3개의 시나리오를 선택하여 촬영을 진행하였다.
- 초기에 의욕적으로 참여했던 참여자들이 개인사정으로 인하여 하나둘씩 빠져서 고정멤버의 숫자가 줄어든 점이 아쉬움으로 남았으나 고정멤버들은 교육 후반부로 진행될수록 단합된 멤버십을 보여주며 열정적으로 촬영에 참여해주었다.

#### ② 담당 강사 : 정길록

- 수강생들은 시나리오의 발표과정에서 기획의도와 서로의 의견을 교류함으로써, 아이디어를 정리하고 시나리오 방향을 설정하는데 많은 관심과 흥미를 보여주었다. 동일한 시놉시스에 대한 다양한 주제의 시나리오가 발표되고 이러한 과정에서 스텝을 구성하고 촬영계획을 세우는 과정을 보다 효과적으로 이해할 수 있었다.
- 촬영진행에서 많지 않은 인원으로 인해 다양한 역할 수행을 서로가 도와주며 진행하였다. 교육과정의 중간정도에서 직접 촬영한 영상을 편집하고 1차 상영하는 시간을 가졌으며 이를 통하여 이후 2차 제작과정에 대한 이해와 계획을 보다 세부적으로 논의할 수 있었다. 2차 제작과정에서는 1차보다 잘 준비된 상황에서 촬영에 임할 수 있었으며, 수강생들은 진지하게 촬영전반에 참여하여 진행해 주었고 2~3개의 프로젝트에서 서로 협력해가며 부족한 인원을 채워주는 모습이 긍정적으로 보였다.

## 1-5. [작당 5기] 다큐멘터리 제작단

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 새로운 미디어 커뮤니티 조성
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 케이블방송, 위성방송, 온라인 등 다양한 채널을 통한 송출

#### 2) 사업방향

- 기본 교육을 포함한 제작 컨설팅 진행
- '소통'을 위해서는 영상의 완성도가 중요함을 강조
- 과제 및 개인별 '프레젠테이션'을 통하여 스스로 학습하는 환경 조성
- 송출을 위한 작품의 완성도를 지속해서 관리

#### 3) 기대효과

- 새로운 미디어 커뮤니티의 조성, 타 모임과의 연계
- 제작단의 콘텐츠 분석 및 비평 능력 함양
- 퍼블릭 액세스 활성화

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 3월 12일 ~ 5월 28일
시간 및 차시	2시간 × 12차시
참여대상	미추홀 미디어 제작단 5기 '다큐멘터리' 부문 신청자
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 180명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 유영주
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

교육내용	
차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 다큐멘터리 기획</li> <li>• 교육목표 : 기획의 의미를 정확히 파악하여 시행할 수 있다.</li> <li>• 세부내용 : 기획의 의미와 중요성 / 효과적인 기획을 위한 체크리스트</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 다큐멘터리 시각화</li> <li>• 교육목표 : 영상매체에 특성을 알고 활용할 수 있다.</li> <li>• 세부내용 : 영상언어와 촬영 / 아이디어의 영상화 전략</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 다큐멘터리 촬영 ①</li> <li>• 교육목표 : 편집을 고려한 촬영을 진행할 수 있다.</li> <li>• 세부내용 : 촬영 실습</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 다큐멘터리 편집 ①</li> <li>• 교육목표 : 본인의 스토리를 다듬는 과정(편집)을 이해한다.</li> <li>• 세부내용 : 편집의 중요성 알기 / 프로그램 정하고 편집기술 익히기</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 다큐멘터리 편집 ②</li> <li>• 교육목표 : 기본적인 편집의 규칙을 준수하며 작업을 진행할 수 있다.</li> <li>• 세부내용 : 각 프로젝트 별 모니터링, 멘토링</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 한국 다큐멘터리의 지형 살펴보기</li> <li>• 교육목표 : 영상을 읽고 분석할 수 있는 능력을 기른다.</li> <li>• 세부내용 : 스토리텔링 - 사실과 진실, 논리와 드라마</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 다큐멘터리의 스타일에 대해 살펴보기</li> <li>• 교육목표 : 다양한 방식으로 대중을 설득하는 기법을 연구한다.</li> <li>• 세부내용 : 사실의 기록, 연출자의 의도</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 기획과 구성</li> <li>• 교육목표 : 정교한 기획, 구성을 진행할 수 있다.</li> <li>• 세부내용 : 기획서 작성하기 / 구성안의 종류 알기 / 구성안 작성하기</li> </ul>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 다큐멘터리 촬영 ②</li> <li>• 교육목표 : 목적과 의도에 맞는 촬영 기법을 익힌다.</li> <li>• 세부내용 : 스타일에 충실한 촬영 / 기자재 운용 사례</li> </ul>
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 다큐멘터리 편집 ③</li> <li>• 교육목표 : 편집의 기본 이론을 숙지한다.</li> <li>• 세부내용 : 편집에 대한 이해 - 실제 사례를 중심으로 한 편집 이론</li> </ul>
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 영상제작</li> <li>• 교육목표 : 제작을 위한 과정을 스스로 진행한다.</li> <li>• 세부내용 : 구성안 / 촬영 스케줄 / 스태프 구성 / 제작 실무</li> </ul>
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 최종 완성 및 시사</li> <li>• 교육목표 : 시청자의 피드백을 참고하여, 본인 작품을 평가한다.</li> <li>• 세부내용 : 각 수강생의 결과물을 평가 / 후속모임 계획</li> </ul>



## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 120명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송 3. 미추홀구청 알리미 서비스 요청 4. 보도자료 배포	
결과물	* 내 편(이재수) * 살다보니 2(이재수) * 오매 단풍 들었네(김희수) * 전통주(오윤자) * 책(김순애)	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 최진석

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동을 지원하기 위해 약 3달간 교육 및 컨설팅을 진행하였다. 기존에 활동하던 주민들은 제작단 지원 프로그램을 통해 개인 작품 제작을 병행하였다. 영상 제작이 지속적으로 이루어질 수 있는 환경을 제공하는 측면에서 제작단 운영은 중요하다.

#### ② 담당 강사 : 유영주

- ‘교육 초반에 기획한 내용과 작품이 많이 달라졌다’, ‘이번 과정을 통해서 다큐를 달리 볼 수 있어서 좋았다’, ‘다큐가 이렇게 어려운 줄 몰랐다’, ‘편집에 있어 여러 부분이 궁금했는데 해소되었다’, ‘기획 구성의 중요성에 대해 다시 한 번 뼈저리게 느꼈다’, ‘촬영을 어떻게 하면 좋은지 알게 되어 좋았다’, ‘다음 작품에 많은 도움이 될 것 같다’ 등 학습자들의 다양한 반응들이 있었다.
- 이번 교육을 돌이켜보았을 때, 힘들었던 부분은 신규 학습자와 기존 학습자의 합반 교육이 아닐까. 교육 수준이나 내용의 기준을 잡는데 어려움이 많았다. 학습자들의 욕구를 일일이 해소하기에는 여러모로 역부족이었다. 5기 수료 후, 작품에 열정이 있는 학습자들은 제작단으로 지속적인 활동을 하겠지만, 다큐 제작이 결코 쉬운 작업은 아니다. 시간을 들여서라도 계속 제작단을 응원하고 지원해준다면 좋은 작품이 탄생할 것이다.

## 1-6. [작당 6기] 유튜브 크리에이터 A반

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 인터넷을 통한 외부와 소통.
- 인터넷 송출(유튜브)의 채널운영에 도움.
- 방송, 영상등 미디어 콘텐츠의 유통을 알고 제작 의지 향상.

#### 2) 사업방향

- 유튜브나 타 채널을 통해 자신의 콘텐츠를 인터넷 방송화 시킬 수 있도록 한다.
- 유튜브크리에이터로 성장할 수 있는 초석을 마련
- 미디어 콘텐츠의 생산에서 소비의 주체가 될 수 있게 한다.

#### 3) 기대효과

- 채널을 만들고 송출하며, 소통을 기회를 넓힘.
- 미디어를 향유하며 경제적 이익으로의 접근도 할 수 있다.
- 꾸준한 채널 운영을 통해 영상콘텐츠를 통해 세상과 소통하고 견문을 넓힘.
- 현 시대의 미디어의 흐름을 이해하고 미디어활동가로서의 의욕을 갖는다.

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 9월 21일 ~ 2019년 11월 9일
시간 및 차시	2시간 × 8차시
참여대상	인천광역시 주민
참여인원	인원 : 17명 / 연인원 : 136명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 이승일, 보조강사 : 한태욱

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[누구나 할 수 있는 유튜브]</b></li> <li>• 교육목표 : 유튜브 이해하기</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유튜브를 하기에 앞서</li> <li>- 유튜브 이해하기</li> <li>- 유튜브 인기 채널, 급성장 채널 알아보기</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[영상 제작 이론]</b></li> <li>• 교육목표 : 영상제작, 기획 제작</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜딩의 중요성</li> <li>- 유튜브 정책 및 가이드라인</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 영상]</b></li> <li>• 교육목표 : 구글 계정 만들기</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상 기초 편집(유튜브 편집)</li> <li>- 음악 넣기(무료음악 다운받기)</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 영상 제작]</b></li> <li>• 교육목표 : 영상 촬영하기</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제목, 설명 정하기</li> <li>- 영상편집 기초</li> <li>- 주제에 맞는 영상 촬영</li> </ul> </li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 영상 편집]</b></li> <li>• 교육목표 : 영상 편집하기</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상 편집 기초</li> <li>- 촬영 된 영상 편집하기</li> </ul> </li> </ul>



6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 채널 홍보하기]</b></li> <li>• 교육목표 : 영상 업로드 하기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제목, 설명 정하기</li> <li>- 해시태그, 재생 목록, 구독하기 설정</li> </ul> </li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 채널 홍보하기2]</b></li> <li>• 교육목표 : 아이콘 및 채널아트의 중요성</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채널 아이콘 및 채널 아트 만들기</li> <li>- 포토샵으로 만들기</li> </ul> </li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 팁]</b></li> <li>• 교육목표 : 구글 플러그인 활용법</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구독 바로기기 만들기</li> <li>- SNS계정 연동하기</li> </ul> </li> </ul>

### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 17명 / 연인원 : 136명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작, 게시판 용 포스터 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 미추홀구 '알리미(문자)' 서비스 요청 4. 시설관리공단 게시판 게시 5. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 6. 주안영상미디어센터 회원 이메일 발송	
결과물	1. 일상의 발견 - 박현숙 2. 나리 공원 - 박초란 3. 빛의 벙커 - 서진호 4. 지하실 쿵카쿵카 - 박소현 5. 우리말 맞춤법 자장면과 짜장면 - 조연상 6. 베트남 슬픈 이야기 - 황사연 7. 소래습지 갯골 - 지후자 8. 키네마스터 5컷 영상 - 최유진 9. 내면운동의 효과 - 윤태현 10. 주안영상미디어센터교육 받으러 오는길 - 이순화 11. 로봇제작 교육 - 김명환	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 문성현

- 이번 제작단 6기의 경우 5기와 마찬가지로 신청자가 굉장히 많아 처음 1개의 반으로 진행하려고 했던 부분에서 1개의 반을 더 추가해 총 2개의 반으로 교육이 진행되었다. 최근 유튜브에 관심이 많은 만큼 제작의 의지도 상당히 높았고, 제작물 역시 다양하게 나왔다. 또한 이전의 교육은 유튜브 채널을 만드는 것부터 진행이 됐다면 이번 교육은 현재 유튜브에 아이디어가 있는 주민을 대상으로 진행하였다. 영상 촬영 혹은 편집에 대해 더 심도 있는 교육을 진행할 수 있었고 수강생들의 만족도 또한 굉장히 높았다. 아쉬운 점은 교육이 진행되면서 역시나 교육생이 빠져나가는 현상이 발생하였다. 이전보다는 덜 하긴 했지만 거의 마지막 교육에 인원이 줄어드는 현상에 대해 다음 교육이 진행되기 전에 다시 한 번 고민해 봐야할 문제이다.

② 담당 강사 : 이승일

- 수강생들은 다양한 유명 유튜브 채널을 비교해 가며 인기 많은 채널이 될 수 있었던 이유를 듣고 교육에 흥미를 느끼게 되었다. 직접 촬영한 영상에 효과를 활용해 봄으로써 흥미를 높였고, 텍스트와 모션으로 영상의 완성도 또한 높였다. 하지만 최종 영상 출력 전 영상 보완과 수정의 필요성을 느꼈다. 고급 이미지 편집 프로그램이 아닌 간단한 파워포인트, 어플리케이션 등을 이용하여 채널아트를 만들어 쉽게 따라올 수 있었고, 내 채널의 특성을 강조하기 위한 디자인적 고민이 필요해 보였다. 아직 작은 규모의 채널들이라 효과적인 분석은 어렵지만 향후 많은 도움이 될 수 있을 것으로 보인다.

## 1-7. [작당 6기] 유튜브 크리에이터 B반

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 인터넷을 통한 외부와 소통.
- 인터넷 송출(유튜브)의 채널운영에 도움.
- 방송, 영상등 미디어 콘텐츠의 유통을 알고 제작 의지 향상.

#### 2) 사업방향

- 유튜브나 타 채널을 통해 자신의 콘텐츠를 인터넷 방송화 시킬 수 있도록 한다.
- 유튜브 크리에이터로 성장할 수 있는 초석을 마련
- 미디어 콘텐츠의 생산에서 소비의 주체가 될 수 있게 한다.

#### 3) 기대효과

- 채널을 만들고 송출하며, 소통을 기회를 넓힘.
- 미디어를 향유하며 경제적 이익으로의 접근도 할 수 있음.
- 꾸준한 채널 운영을 통해 영상콘텐츠를 통해 세상과 소통하고 견문을 넓힘.
- 현 시대의 미디어의 흐름을 이해하고 미디어활동가로서의 의욕을 가지게 함.

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 9월 28일 ~ 2019년 11월 16일
시간 및 차시	2시간 × 8차시
참여대상	인천광역시 주민
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 96명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 최진훈, 보조강사 : 정소희

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

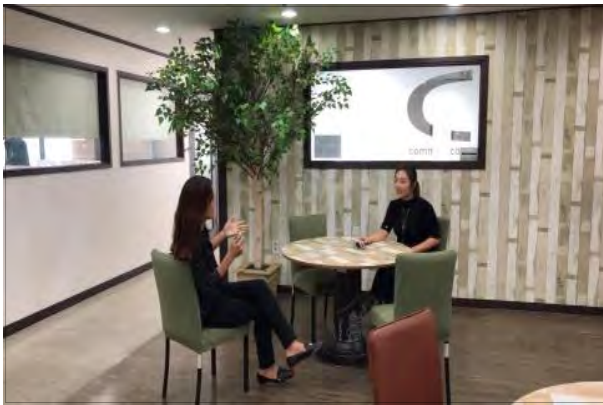
#### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[누구나 할 수 있는 유튜브]</b></li> <li>• 교육목표 : 유튜브 이해하기</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유튜브를 하기에 앞서</li> <li>- 유튜브 이해하기</li> <li>- 유튜브 인기 채널, 급성장 채널 알아보기</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[영상 제작 이론]</b></li> <li>• 교육목표 : 영상제작, 기획 제작</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜딩의 중요성</li> <li>- 유튜브 정책 및 가이드라인</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 영상]</b></li> <li>• 교육목표 : 구글 계정 만들기</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상 기초 편집(유튜브 편집)</li> <li>- 음악 넣기(무료음악 다운받기)</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 영상 제작]</b></li> <li>• 교육목표 : 영상 촬영하기</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제목, 설명 정하기</li> <li>- 영상편집 기초</li> <li>- 주제에 맞는 영상 촬영</li> </ul> </li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 영상 편집]</b></li> <li>• 교육목표 : 영상 편집하기</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상 편집 기초</li> <li>- 촬영 된 영상 편집하기</li> </ul> </li> </ul>

6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 채널 홍보하기]</b></li> <li>• 교육목표 : 영상 업로드 하기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제목, 설명 정하기</li> <li>- 해시태그, 재생 목록, 구독하기 설정</li> </ul> </li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 채널 홍보하기2]</b></li> <li>• 교육목표 : 아이콘 및 채널아트의 중요성</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채널 아이콘 및 채널 아트 만들기</li> <li>- 포토샵으로 만들기</li> </ul> </li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 팁]</b></li> <li>• 교육목표 : 구글 플러그인 활용법</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구독 바로기기 만들기</li> <li>- SNS계정 연동하기</li> </ul> </li> </ul>



### ③ 활동사진





### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 96명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작, 게시판 용 포스터 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 미추홀구 '알리미(문자)' 서비스 요청 4. 시설관리공단 게시판 게시 5. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 6. 주안영상미디어센터 회원 이메일 발송	
결과물	1. korea must see - 김수빈 2. 베트남 밀입국자 - 김용철 3. 스팅 - 한승현 4. 나의 하루 - 김수빈 5. 5컷 영상 - 최유진	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 문성현

- 제작단 6기 유튜브크리에이터 B반의 경우는 기존에 공지했던 날짜보다 한주 늦게 시작됐다. 생각보다 신청자가 많아 부득이하게 두 개반으로 나누어 진행하게 되었다. 급하게 만들어진 반이었지만 본인도 제작단을 할 수 있다는 연락을 드렸을 때 굉장히 기뻐하였고, 또한 제작 의지도 높았다. 하지만 연령대에서 문제는 발생했다. 제작단 5기의 경우는 연령대를 나눠 진행하면서 수업이 원활하게 진행된 것에 비해, 6기의 경우는 연령을 나누지 않아 수업을 진행하는 강사입장에서 힘든 수업이 진행되었다. 제작단은 3개월이라는 시간동안 활동해야 하므로 교육이 후반으로 갈수록 이탈자가 발생하는 부분도 다음 기수에는 고려해 볼 문제다.

#### ② 담당 강사 : 최진훈

- 대부분의 참여자가 현재 하고 있는 일이 있는 상태에서 본인 일에 대한 영상을 유튜브에 업로드 하는 것에 필요성을 느껴 신청한 분들이 많았다. 그리고 수업을 진행하면서 본인의 얼굴이 영상에 나오는 것에 익숙해 하지 않았지만 창피해 하면서도 수업에 적극적으로 참여했다. 또한 이미 각자 만들고자 하는 영상이 명확했기에 해당 아이템들을 다룰 때 주의점 등을 말했지만, 자신과 비슷한 아이템을 다룬 기존 채널들을 참고하여 분석해 보고 본인 채널을 차별화 시킬 것을 주문하였다. 유료 작품을 거의 완성한 분들은 유튜브 플랫폼 자체에 대해 좀 더 많이 질문했기 때문에 브랜드 계정, 채널 아트에 대해 가볍게 설명하여 브랜드 계정으로 채널만들기까지 진행할 수 있었다. 유튜브와 영상에 대해 고민하고 경험하는 과정을 통해 나름의 답을 찾았던 것 같다.

## 1-8. [작당 6기] 단편영화 제작단

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 지역 주민 미디어 활동가의 신규 유입
- 공동체 방송 '주안 미디어 TV'에 대한 주민의 자발적 참여
- '주안 미디어 TV' 정규 편성 추진

#### 2) 사업방향

- 단편 영화 제작 활동을 중심으로 진행
- 영상제작 교육을 기초와 심화로 구분하여 진행
- 지속적인 활동이 가능하도록 기자재, 공간, 컨설팅 우선 지원

#### 3) 기대효과

- 단편영화 제작 실습을 통해 영상 미디어 활용 능력 향상
- 지역 내 미디어 커뮤니티와 유기적 관계 형성
- 지역 '퍼블릭 액세스' 프로그램 활성화

### <사업결과>

#### 1) 개요

사업 기간	2019년 9월 18일 ~ 11월 20일(매주 수요일, 오후 7시, 주1회, 3시간)
시간 및 차시	3시간 × 9차시
참여 대상	미추홀 미디어 제작단 '작당' 6기 단편영화부문 지원자
참여 인원	인원 : 10명 / 연인원 : 90명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 강사 : 김진열, 보조강사 : 박예솔
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육계획서

교육명	작당 6기 단편영화 제작단		지도강사	김진열
동아리명	동	미추홀 미디어 제작단	교육장르	초단편영화 제작
교육개요	기 간	2019. 9. 18 ~ 2019. 11. 20 (매주 수, 오후 7:00~10:00)		
	대 상	미추홀구 및 인천광역시 소재 시민		
운영목적	○ 시민들을 대상으로 하는 영상제작 실습으로 기획에서 촬영, 편집에 이르는 제작 전반의 과정을 심층적으로 알아 가는데 목적이 있다.			
교육내용				
교육차시	목표 및 세부내용			준비물 (기타사항)
1 (9/18)	○ 활동제목 : 오리엔테이션 및 초단편영화 기획 (기초과정1) ○ 교육목표 : - 수업의 목표와 진행 과정에 대해 알아본다. - 팀을 구성하여 초단편영화(5분 내외)를 기획한다. ○ 세부내용(상세히) : 1. 영화를 통해 무엇을 표현 할 것인가? (오리엔테이션) - 수업에 참가하기 전, 영화를 통해 무엇을 이야기 하고 싶었는지를 나누고, 수업을 통해 얻고자 하는 목표를 설정한다. 2. 키워드를 통한 초단편영화 제작실습 (기획) - 팀(5인 1팀)을 구성하고 키워드 중 하나를 골라 팀별로 기획 회의를 진행한다.			*교육실 프로젝트 스크린/컴퓨터 필기도구
2 (9.25)	○ 활동제목 : 초단편영화 시나리오 쓰기 (기초과정2) ○ 교육목표 : - 기획 회의를 바탕으로 시나리오를 쓰고 프레젠테이션을 진행한다. - 팀별로 시나리오 브레이크다운을 진행한다. ○ 세부내용(상세히) : 1. 초단편영화 시나리오 쓰기 - 팀별로 기획회의를 한 내용을 바탕으로 5분 내외 초단편영화 시나리오를 작성한다.			*교육실 프로젝트 스크린/컴퓨터 필기도구

	<p>2. 프레젠테이션</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별로 기획내용과 시나리오에 대한 프레젠테이션을 진행한다.</li> </ul> <p>3. 프리프로덕션 문서작업</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별로 촬영 콘티, 로케이션, 소품 등 촬영을 위한 문서준비.</li> </ul> <p>4. 촬영 리허설</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 촬영 리허설을 통해 촬영 전 준비과정의 최종 점검을 한다.</li> </ul>	
<p><b>3</b> <b>(10.2)</b></p>	<p>○ 활동제목 : 초단편영화 촬영1 (기초과정4)</p> <p>○ 교육목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 준비한 것들을 바탕으로 초단편영화를 촬영한다.</li> </ul> <p>○ 세부내용(상세히) :</p> <p>1. 초단편영화 촬영1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별로 각자의 역할에 맞춰 초단편영화 촬영을 진행한다.</li> </ul>	<p>*교육실 프로젝트 스크린/컴퓨터 필기도구</p>
<p><b>4</b> <b>(10.16)</b></p>	<p>○ 활동제목 : 초단편영화 편집 및 상영회 (기초과정6)</p> <p>○ 교육목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 촬영한 장면들을 편집하고 상영회를 갖는다.</li> </ul> <p>○ 세부내용(상세히) :</p> <p>1. 편집 실습</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 편집과정의 기초에 대해 알아보고, 촬영 소스를 순서에 맞게 편집한다.</li> </ul> <p>2. 초단편영화 상영회</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별로 완성된 작품을 상영하고, 각자 작품에 대해 평가해 본다.</li> </ul>	<p>*교육실 프로젝트 스크린/컴퓨터 필기도구 촬영 기자재</p>
<p><b>5</b> <b>(10.23)</b></p>	<p>○ 활동제목 : 단편영화 기획 및 시나리오 쓰기 (심화과정1)</p> <p>○ 교육목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기초과정을 바탕으로 단편영화(10분 내외)를 기획, 시나리오작업</li> </ul> <p>○ 세부내용(상세히) :</p> <p>1. 자율주제 단편영화 기획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀(10인 1팀)을 구성하고 자율주제로 단편영화 제작을 위한 기획회의를 진행한다.</li> </ul> <p>2. 단편영화 시나리오 쓰기</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획한 내용을 바탕으로 시나리오를 작성한다.</li> </ul>	<p>*교육실 프로젝트 스크린/컴퓨터 필기도구 촬영 기자재</p>

<p><b>6</b> <b>(10.30)</b></p>	<p>○ 활동제목 : 단편영화 프리프로덕션 (심화과정2)</p> <p>○ 교육목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별로 시나리오 브레이크다운을 진행한다.</li> </ul> <p>○ 세부내용(상세히) :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 시나리오 프레젠테이션 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별로 기획내용과 시나리오에 대한 프레젠테이션을 진행한다.</li> </ul> </li> <li>2. 프리프로덕션 문서작업 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별로 촬영 콘티, 로케이션, 소품 등 촬영을 위한 문서를 준비한다.</li> </ul> </li> </ol>	<p>*교육실 프로젝트 스크린/컴퓨터 필기도구</p>
<p><b>7</b> <b>(11.6)</b></p>	<p>○ 활동제목 : 단편영화 촬영1 (심화과정3)</p> <p>○ 교육목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 준비한 것들을 바탕으로 단편영화를 촬영한다.</li> </ul> <p>○ 세부내용(상세히) :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 초단편영화 촬영1 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별로 각자의 역할에 맞춰 단편영화 촬영을 진행한다.</li> </ul> </li> </ol>	<p>*교육실 프로젝트 스크린/컴퓨터 필기도구</p>
<p><b>8</b> <b>(11.13)</b></p>	<p>○ 활동제목 : 단편영화 촬영2 (심화과정4)</p> <p>○ 교육목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 준비한 것들을 바탕으로 단편영화를 촬영한다.</li> </ul> <p>○ 세부내용(상세히) :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 초단편영화 촬영2 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별로 각자의 역할에 맞춰 단편영화 촬영을 진행한다.</li> </ul> </li> </ol>	<p>*교육실 프로젝트 스크린/컴퓨터 필기도구</p>
<p><b>9</b> <b>(11.20)</b></p>	<p>○ 활동제목 : 단편영화 편집 및 상영회 (심화과정6)</p> <p>○ 교육목표 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 촬영한 장면들을 편집하고 상영회를 갖는다.</li> </ul> <p>○ 세부내용(상세히) :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 영상 편집 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 촬영 소스를 순서에 맞게 편집한다.</li> </ul> </li> <li>2. 단편영화 상영회 및 수업 마무리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별로 완성된 작품을 상영하고, 각자 작품에 대해 평가해 본다.</li> <li>- 전체 수업과정에 대해 돌아보고, 소감을 나눈다.</li> </ul> </li> </ol>	<p>*교육실 프로젝트 스크린/컴퓨터 필기도구 촬영 기자재</p>

## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 90명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 미추홀구알리미, 현수막, 웹이메일링 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	작품 완성: '가장'(가장팀), '석류'(153팀), '자연인이다'(자연인팀), '시인과 쭈꾸미'(주영씨네팀)	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 제작단 6기의 단편영화부문 지원자를 대상으로 하는 교육으로서 초단편 영화 제작실습을 2회 진행해보는 것을 목표로 교육과정이 만들어졌다. 전반부인 3차시까지 3개의 팀을 꾸려 팀별 작업을 진행하였다. '석류'팀의 경우는 자발적으로 에어비앤비 등을 통해 송도의 아파트를 빌려 촬영을 진행하는 등 활발한 활동력을 보여준 것이 긍정적이며, 다른 팀들도 센터를 활용하여 팀별 작업을 성실히 수행해주어 전반적인 수업분위기가 매우 좋은 편이었다. 후반기에 들어서 전체적인 회의를 통해 팀을 한 개의 팀으로 만들고 제작스텝을 늘려서 내용적으로 충실한 촬영을 해보는 것에 의견을 모았고 후반기에는 '주영씨네'라는 팀이 조직되어 더욱 많은 준비와 인원으로 제작경험을 했던 부분이 긍정적으로 평가된다. 구월동 백화점, 주안의 시민지하상가, 중구의 북성포구 등에서 다양한 촬영을 하며 마지막 작품으로 단합된 모습을 보여주었으므로 향후 동아리화 하여 활동하는 모습이 기대되는 점이다.

#### ② 담당 강사 : 김진열

- 다양한 연령대와 다양한 관심사, 그리고 제작경험의 편차가 존재하여 다소 걱정했던 부분이 팀별 회의모습을 보며 해소되었다. 활발한 회의진행에 적극적으로 참여하는 모습이 인상적이었으며 타 수업에 비해 수강생들의 협력도가 높은 것이 장점이었다. 첫 번째 제작을 즐겁게 진행하며 마무리한 팀도 있고 다소 아쉬움을 표현하는 팀도 있었지만 어느쪽이나 두 번째 제작에 관한 의지는 높은 것으로 보였다. 함께 작업한다는 것이 어려운 것임에도 불구하고 이번 교육 참여자들은 공동작업에 대한 이해를 비교적 잘하고 있었던 것 같고, 이런 이해를 바탕으로 후반기의 팀 작업이 성사되었던 것은 매우 긍정적으로 평가된다.

## 1-9. [작당 6기] 다큐멘터리 제작단

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 새로운 미디어 커뮤니티 조성
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 케이블방송, 위성방송, 온라인 등 다양한 채널을 통한 송출

#### 2) 사업방향

- 기본 교육을 포함한 제작 컨설팅 진행
- '소통'을 위해서는 영상의 완성도가 중요함을 강조
- 과제 및 개인별 '프레젠테이션'을 통하여 스스로 학습하는 환경 조성
- 송출을 위한 작품의 완성도를 지속해서 관리

#### 3) 기대효과

- 새로운 미디어 커뮤니티의 조성, 타 모임과의 연계
- 제작단의 콘텐츠 분석 및 비평 능력 함양
- 퍼블릭 액세스 활성화

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 9월 19일 ~ 11월 14일
시간 및 차시	2시간 × 8차시
참여대상	미추홀 미디어 제작단 6기 '다큐멘터리' 부문 신청자
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 류미례
예산지원	인천광역시 미추홀구청



## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보방식

- 웹전단·현수막 제작, 홈페이지·페이스북 게시, 미추홀구 알리미 서비스, 시설관리공단 게시판 이용

### ② 프로그램

#### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 다큐멘터리 기획</li> <li>교육목표 : 기획의 의미를 정확히 파악하여 시행할 수 있다.</li> <li>세부내용 : 기획의 의미와 중요성 / 효과적인 기획을 위한 체크리스트</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 다큐멘터리 시각화</li> <li>교육목표 : 영상매체에 특성을 알고 활용할 수 있다.</li> <li>세부내용 : 영상언어와 촬영 / 아이디어의 영상화 전략</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 다큐멘터리 촬영 ①</li> <li>교육목표 : 편집을 고려한 촬영을 진행할 수 있다.</li> <li>세부내용 : 촬영 실습</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 다큐멘터리 촬영 ②</li> <li>교육목표 : 목적과 의도에 맞는 촬영 기법을 익힌다.</li> <li>세부내용 : 스타일에 충실한 촬영 / 기자재 운용 사례</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 다큐멘터리 편집 ①</li> <li>교육목표 : 본인의 스토리를 다듬는 과정(편집)을 이해한다.</li> <li>세부내용 : 편집의 중요성 알기 / 프로그램 정하고 편집기술 익히기</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 다큐멘터리 편집 ②</li> <li>교육목표 : 편집의 기본 이론을 숙지한다.</li> <li>세부내용 : 편집에 대한 이해 - 실제 사례를 중심으로 한 편집 이론</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 후반작업</li> <li>교육목표 : 최종 마스터 영상을 제작할 수 있다.</li> <li>세부내용 : 내레이션, CG, 오디오</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 최종 완성 및 시사</li> <li>교육목표 : 시청자의 피드백을 참고하여, 본인 작품을 평가한다.</li> <li>세부내용 : 각 수강생의 결과물을 평가 / 후속모임 계획</li> </ul>

### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터, 현수막	
홍보방법	1. 웹 게시용 이미지, 현수막 제작 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송 3. 미추홀구청 알리미 서비스 요청 4. 보도자료 배포	
결과물	* 그때 그곳 삼길포(오윤자) * 마음의 칼(김희수) * 살다보니 가을이네(이재수) * 여행은 행복 에너지(남용란) * 포구의 환타스틱(박초란)	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 최진석

- 다큐멘터리의 특성과 유형을 자료를 통해 학습자들이 이해하도록 하는 과정이 쉽지 않았다. 다큐멘터리에 대한 지식과 사회·문화적 이해를 바탕으로 콘텐츠를 생산하도록 유도하는 과정은 앞으로도 계속되어야 한다. 제작단이 영상 언어의 의미 생산 방식을 이해하고, 비판적으로 수용할 수 있기를 기대한다.

#### ② 담당 강사 : 류미례

- 학습자는 영상 언어와 관련하여 다큐멘터리 제작에 필요한 부분들에 대해 집중해서 듣고 궁금한 점에 대해 적극적으로 질문하는 것을 볼 수 있었다. 학습자들에게는 이론에 대한 것에 집중하기보다는 이론과 실습을 병행하면서 쉽게 이해할 수 있도록 하는 방향이 필요할 것으로 보인다. 학습자들은 대부분 편집을 할 때 기본적으로 컷을 순서대로 붙이는 것에 익숙해져 있다. 다양한 방법을 학습하면서 다큐멘터리 제작에 필요한 다양한 편집 지식을 전달하였으며 그에 따라 학습자들은 다양한 시도를 해보는 것을 볼 수 있었다. 그러나 편집이라는 기술의 습득력에서는 연령대에 따라 필요한 시간이 매우 다르므로 서로 이해하고 기다려주는 시간이 필요할 것으로 보인다. 다큐멘터리를 제작하는 과정에서 개인별로 가지고 있는 어려움은 모두 달랐다. 특히 기획단계에서부터 계속 어려움을 가지고 있었던 학습자들은 다시 이해할 수 있도록 개별적으로 도움을 주는 것이 매우 필요했다. 학습자들이 완성하는데 목표를 두는 것이 아닌 한 단계를 잘 이해하고 넘어 갈 수 있도록 도움을 주는 것이 필요할 것으로 보인다.

## 2. 공동체 미디어 교육

### 2-1. [시니어 유튜버 클럽] '유튜브 개인방송 실습'

#### <교육계획>

#### 1) 사업목적

- 다양한 기존 유튜브 개인방송들을 실습해 보고 자신에게 맞는 컨셉을 찾을 수 있도록 한다.
- 시니어들의 유튜브 방송제작 체험을 통하여 유튜브 방송물에 대한 접근성을 높임과 동시에 가공된 결과물을 송출한다.

#### 2) 사업방향

- 제작실습을 진행하고 반복적으로 다양한 방송컨셉을 실습해볼 수 있도록 준비한다.
- 방송실습과 채팅참여를 병행하여 실제로 개인방송을 진행하는 재미를 충분히 느낄 수 있도록 준비한다.

#### 3) 기대효과

- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 시니어들의 유튜브 콘텐츠 소비증가와 관심증가에 부응한 미디어교육을 제공함으로써 지역 민들의 미디어 활용욕구를 충족시켜 줄 수 있다.

#### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업 기간	2019년 2월 26일 ~ 2019년 3월 14일
시간 및 차시	2시간 × 6차시, 오후 7시~9시(매주 화, 목)
참여 대상	시니어 유튜버 클럽 동아리 회원
참여 인원	인원 : 15명 / 연인원 90명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 윤용훈, 보조강사 : 이미령
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 교육계획서

교육명	시니어 유튜버		지도강사	윤용훈
동아리명	시니어유튜버클럽	주민동아리	교육장르	스마트폰 영상제작
교육개요	기 간	2019. 2. 26 ~ 3. 14(총6차시)		
	대 상	주안5동에서 활동하는 남구주민		
운영목적	• 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음. • 시니어들의 유튜브 콘텐츠 소비증가와 관심증가에 부응한 미디어교육을 제공함으로써 지역민들의 미디어 활용욕구를 충족시켜 줄 수 있다.			
교육내용				
교육차시	목표 및 세부내용			준비물
1	[수업 및 강사소개] - 아이스브레이킹 - 기존 작품 분석 및 최근 트렌드 분석 - 유튜브 영상의 제작과정 - 영상을 프로처럼, 동영상 촬영노하우 실습			
2	[기획안 만들기] - 관심 마인드 맵 그리기 - 나만의 기획안 작성 및 프레젠테이션 - 모듈 구성 및 역할정하기 - 모듈별 촬영준비			
3	[모듈별 촬영] - 팀구성 및 팀별 협력촬영 - 촬영진행 역할분담 - 촬영시 주의사항			스마트폰
4	[모듈별 편집 1] - 샌드애니웨어를 활용한 파일 공유 - 키네마스터를 활용한 순서편집 - 피드백 및 수정			스마트폰, PC
5	[모듈별 편집 2] - 스마트폰 시대에 맞는 자막 만들기 - 무료음악 사이트 소개 및 음악 편집 - 어플을 활용한 나만의 멋진, 오프닝, 클로징, 썸네일 만들기 - 피드백 및 수정			스마트폰, PC



## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 90명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	반려견을 딸처럼 생각하는, 못 말리는 김여사 시니어 유튜브 - 스카프 모자 활용법 배종대 - 친구란 그런 거예요 최순규- 나의 음악 인생 잡지 업사이클링 " 식탁소품만들기" 누구나 쉽게 하는 캘리그래피	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 전년도에 실시된 '시니어 유튜버 되다'라는 수업을 통해 이어진 '시니어 유튜버 클럽'이라는 시니어 모임을 대상으로 이루어졌음. 전반적인 추세지만 인천지역에서도 시니어들의 유튜브 교육에 대한 수요는 매우 높았으므로, 교육에 대한 전반적인 진행에서 큰 무리없이 이루어졌음. 참여자들은 기술적인 부분에도 높은 호응을 보여주었으며, 스마트폰으로 유튜브 방송을 하며 결과물을 편집하는 것을 목표로 하였음. 때문에 촬영본 전송 및 공유방법 등 스마트폰의 활용방법을 알려주는 부분에서 교육생들의 만족도가 높았음. 팀작업을 유도하여 함께 제작하면서 더욱 구성원들의 관계가 돈독해 질 수 있던 것은 좋은 부분이었음. 교육종료 이후에도 모임이 계속되므로 각자 원하는 유튜브 방송작업을 할 수 있도록 논의하며 지속적으로 시니어들의 유튜브 활동을 지원할 수 있는 방안을 마련해야 할 것으로 보임.

#### ② 담당 강사 : 윤용훈

- 요즘 너도나도 하고 싶어하는 유튜브 방송제작을 하기에 앞서 개인적인 콘텐츠의 진정성에 관한 고민을 하는 시간을 가졌음. 5개의 모듈정도로 팀을 구성하고 각자 진행자와 스탭이 역할을 나누어 즐겁게 촬영을 진행하였음. 참여자들이 기본적으로 동아리 모임을 하고 있기 때문에 비교적 화기애애한 분위기에서 팀별 작업을 진행한 점이 좋았음.
- 스마트폰으로 편집하기 위해 키네마스터 영상편집 어플을 사용하였으며, 시니어의 특성을 감안하여 기술교육 부분에서 천천히 확인하며 수업을 이어갔음. 편집에서 다소 어려움을 느끼는 분들이 있었지만 대부분 잘 따라와 주었으며, 키네마스터의 발전된 편집기능에 놀라기도 하였음. 완성된 작품을 보면서 피드백을 공유함으로써 각자의 경험이 업그레이드 되는 시간이 되었던 부분을 좋게 평가할 수 있음.

## 2-2. [주안5동 마을뉴스 동아리] '드론(Drone) 운용 교육'

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 마을뉴스 제작단의 창작 활동 지원
- 미디어 문화 향유권의 보장
- 미디어 서비스 기반 확대
- 마을뉴스 제작단 및 일반인의 미디어 네트워크 구성

#### 2) 사업방향

- 참여자에게 영감을 주는 체험활동 개발
- 이론 교육과 실습을 병행
- 해당 교육과 대상에게 맞는 지침서 개발
- 마을뉴스 제작단 역량 강화

#### 3) 기대효과

- 마을뉴스 제작단의 영상 창작물 증가
- 개인의 창조성과 자율성을 확보
- 사회 변화에서 요구되는 정보력 확대
- 변화하는 미디어 환경에 대한 대처 능력 강화

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 5월 23일 ~ 6월 20일
시간 및 차시	2시간 × 4차시
참여대상	마을뉴스 제작단, 일반 주민
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 40명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 김성일
예산지원	인천광역시 미추홀구



## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 드론 영상 제작 기본 이론 교육</li> <li>• 교육목표 : 드론에 대한 정의와 기본 운용 원리를 이해한다.</li> <li>• 세부내용 : 드론의 정의 / 종류 / 운용 원리 / 활용 분야</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 드론 운용 실습 ①</li> <li>• 교육목표 : 드론의 기본 패턴 비행을 할 수 있다.</li> <li>• 세부내용 : 이·착륙 / 호버링(정지비행)</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 드론 운용 실습 ②</li> <li>• 교육목표 : 드론의 기본 패턴 비행을 할 수 있다.</li> <li>• 세부내용 : 삼각비행 / 원주비행 / 비상조작</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 드론 운용 실습 ③</li> <li>• 교육목표 : 드론의 종합 패턴 비행을 할 수 있다.</li> <li>• 세부내용 : 드론을 활용한 영상 촬영</li> </ul>

## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 40명	
홍보물 제작	없음	
홍보방법	'마을 뉴스 제작단'을 대상으로 공지	
결과물	드론 운용 실습 교육으로 별도의 결과물 없음	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 최진석

- 많은 콘텐츠에서 드론을 활용한 촬영 기법이 변화하고 성장하고 있는 시점에서 일반인의 관심도 상당하다. 실습 위주의 강의에 참여자들은 흥미를 보였고, 적극적으로 수업에 참여하였다. '센터'가 전문가용 드론을 추가로 준비한다면 깊이 있는 교육이 가능할 것이다.

#### ② 담당 강사 : 김성일

- 실습 외에도 드론 운용 관련 자격증, 기종의 차이, 활용 기법 등 다양한 질문이 있었다. 드론은 영상 촬영 외에 레이싱 경기, 인명 구조, 산불 진화 등 다양한 분야에서 활용된다. 주민의 영상 콘텐츠 제작에 도움이 되었기를 바란다.
- 비교적 충분한 실습 시간을 제공하여 수강생의 만족도가 높았다. 개인별 지도가 필요한 교육은 시간 및 인원의 배분이 중요하다. 연습용뿐 아니라 전문가용 드론을 충분히 준비한다면 심화 교육이 가능할 것이다.

## 2-3. [미디어 커뮤니티] '미추홀 TV 영상중계 교육'

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 마을미디어 제작동아리인 미추홀TV 구성원을 대상으로 팀을 구성하여 영상중계 관련된 기술교육 및 실습교육을 진행함
- 미추홀TV가 지역의 작은 소식들을 전달하고 공유하며 공동체성 강화할 수 있도록 지원함
- 지속적인 마을미디어 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상 미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

#### 2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리와 연계하여 팀을 구성하고 영상중계 기술을 활용하는 마을미디어 제작지원을 진행
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널등으로 마을 뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함.

#### 3) 기대효과

- 영상중계 관련 활동을 통하여 주민미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음.
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 팀 활동으로 유도하여 미디어 활동을 통한 상호 소통활동을 할 수 있도록 함.
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음.

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 10월 7일 ~ 2019년 10월 11일
시간 및 차시	3시간 교육, 4차시
참여대상	주민 미디어 동아리 '미추홀 TV' 회원 대상
참여인원	인원 : 각7명 / 연인원 : 28명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 김성일, 보조강사: 고영준
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육계획서

교육명	미추홀TV 영상중계 교육		지도강사	김성일
동아리명	동	미추홀TV 동아리	교육장르	인터넷 방송 제작,중계
교육개요	기 간	2019. 10. 07 ~ 2019. 10. 11 (총 4차시)		
	대 상	주민미디어 동아리 '미추홀 TV'		
운영목적	• 인터넷 중계방송에 대한 기본적인 지식과 기술 습득 • 교육 후 다양한 방송 현장에서 인터넷 중계 방송 제작을 이용하여 실전 습득			
교육내용				
교육차시	목표 및 세부내용			준비물 (기타사항)
1	• 활동제목 : 방송 중계 장비에 대한 이해 • 교육목표 : 일반 방송 중계에 대한 기본적인 이론 • 세부내용(상세히) : 방송 중계 장비에 대한 이론과 기자재에 대하여 이론과 실습			카메라 중계장비
2	• 활동제목 : 방송 중계 장비 세팅 하기 • 교육목표 : 방송 중계 장비 일반적인 세팅 실습 • 세부내용(상세히) : 카메라와 중계 장비 등 일반적인 중계 방송의 장비 세팅 실습			카메라 중계장비
3	• 활동제목 : 방송 중계 장비를 이용한 인터넷 실시간 방송 연습 • 교육목표 : 방송 중계 장비에 인터넷을 활용하여 송출하기 • 세부내용(상세히) : 방송 중계 장비를 이용하여 인터넷으로 실시간 생방송을 하는 방법과 세팅하기			카메라 중계장비 PC
4	• 활동제목 : 중계 방송 현장에서 인터넷 • 교육목표 : 실제 프로그램 녹화하기 • 세부내용(상세히) : 실제 중계 방송 프로그램을 하나 선정하여 교육생들이 직접 라이브로 인터넷 생방송을 하기			카메라 중계장비 PC



## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 28명	
홍보물제작	해당없음	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	유튜브 생중계 실습 결과물 등.	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 미추홀구 주민미디어 동아리인 '미추홀TV'를 대상으로 이루어졌음. 미추홀 TV는 몇 년전부터 센터 스튜디오 등에서 자체적으로 기획한 '미추토크'등에서 여러번의 제작경험이 있는 동아리임. 이번에는 외부에서 이루어지는 다양한 주민관련 행사 등을 중계하고 싶다는 미추홀TV의 의견을 수렴하였고 이에 따라 센터의 중계장비를 활용하는 교육을 기획하여 진행함. 참여자들은 장비연결에서부터 유튜브 생방송 실습에 이르기까지 적극적으로 흥미를 보이며 임해주었으며, 미추홀 TV는 향후 있을 주민행사에서의 중계진행을 추진 중임.

#### ② 담당 강사 : 김성일

- 기존에 스튜디오에서 교육을 받은 수강생과 일반 수강생들간의 차이가 조금 있었으나 생각보다 빠르게 서로 도와주며 동화되는 모습을 보여줌. 나름대로 센터에서 많이 없는 새로운 교육이기에 호기심을 가지고 적극적으로 참여하여 주었으나 익숙하지 않은 장비가 많았으므로 반복적인 교육훈련이 필요해 보였음. 매우 복잡한 장비연결과 케이블 등으로 인하여 세팅하는 부분에서 무척 힘들어 하였으나 사진과 동영상 기록을 남기는 등 여러가지 노력으로 극복하고자 하는 점이 인상적이었음. 반복적인 교육이 필요한 지점에서 짧은 기간동안 배치된 교육일정이 나름의 효과를 발휘한 것으로 평가됨.

## 2-4. [미추홀노인복지관] ‘스마트폰 유튜버’

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 노인 계층의 미디어활동 증진 및 주도적인 문화예술 향유 확대
- 노인이 직접 자신의 일상과 이야기가 담긴 콘텐츠를 제작하고 소통함으로써 노인의 긍정적 자기인식 및 노인계층에 대한 사회적 이해도 제고
- 지속적인 영상제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

#### 2) 사업방향

- 미추홀구노인복지관과 연계하여 영상제작 교육 및 제작지원을 진행
- 노인의 참여적 미디어 활동 육성을 지원하여 노인의 삶과 일상을 담은 미디어콘텐츠의 지속적 생산을 유도

#### 3) 기대효과

- 노인들의 영상 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음.
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 노인들이 직접 영상으로 제작하고 공유함으로써 미추홀구의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음.

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 10월 10일 ~ 2019년 10월 30일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여대상	인천광역시 주민
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 120명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 김금옥, 보조강사 : 박예솔



## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보 방식

- 노인복지관 홈페이지, 페이스북

### ② 프로그램

#### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[스마트폰으로 촬영하기]</b></li> <li>• 교육목표 : 스마트폰으로 사진 촬영 잘하는법</li> <li>• 세부내용 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 카메라 그리드 설정으로 안내선 만들기</li> <li>- 스마트폰 카메라로 안정적인 사진 찍기</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[스마트폰 카메라 설정]</b></li> <li>• 교육목표 : 사진에 용도에 맞는 카메라 설정하기</li> <li>• 세부내용 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사진의 비율에 대해 알아보기</li> <li>- 타이머 기능 및 카메라에 내장 돼 있는 셀카 촬영 옵션 설정하기</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[오디오 삽입]</b></li> <li>• 교육목표 : 무료음원 다운 받기</li> <li>• 세부내용 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 키네마스터 설치 후 무료로 사용할 수 있는 음원 다운받기</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[동영상 편집]</b></li> <li>• 교육목표 : 키네마스터를 활용하여 동영상 편집하기</li> <li>• 세부내용 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 본인이 가지고 있는 사진 5장을 활용하여 편집해 보기</li> <li>- 동영상으로 5컷 영상 촬영하기</li> </ul> </li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[동영상 편집2]</b></li> <li>• 교육목표 : 키네마스터 동영상 편집 기능 설명</li> <li>• 세부내용 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 레이어의 개념을 알고 여러개의 동영상을 겹쳐서 편집하기</li> <li>- 영상과 영상 사이 애니메이션 효과 삽입하기</li> </ul> </li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[자막 삽입 및 음악 삽입]</b></li> <li>• 교육목표 : 편집 된 영상에 자막 및 음악 삽입 후 동영상 완성하기</li> <li>• 세부내용 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 키네마스터의 다양한 기능을 활용하여 영상의 완성도를 높인다.</li> <li>- 본인이 설정한 비율에 맞게 영상을 완성한다.</li> </ul> </li> </ul>

### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 120명	
홍보방법	1. 노인복지관 홈페이지 2. 노인복지관 게시판 3. 페이스북	
결과물	스마트폰으로 유튜브 활용과 스마트폰 편집의 활용과 이해 그 리고 어플리케이션 활용과 이론 강좌로 결과물 없음	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 문성현

- 이번 강좌의 경우 처음 미추홀구 노인복지관과 협업하여 진행한 강좌로 대상을 시니어로만 한정하고, 그 연령대에 맞는 교육을 진행하기 위해 노력하였다. 강사 선택부터 교육의 방향까지 미디어센터 직원이 많이 참여 하였고, 유튜브를 시작할 수 있는 방법으로 스마트폰만으로 유튜브를 시작할 수 있고, 또한 현재 유튜브에 올라가고 있는 영상처럼 스마트폰만으로 편집을 할 수 있는 키네마스터 수업에 주력을 하였다. 또한 강의 속도를 조절하여 강좌를 듣는 모든 분들이 쉽게 따라 올 수 있고, 또한 다음 시간에 와도 그 부분을 잊어버리지 않고 강좌를 이어갈 수 있도록 노력하였다. 그 결과 강좌를 듣는 인원의 이탈이 많이 적은 편이었고, 또한 강의 만족도 또한 굉장히 높았다.

#### ② 담당 강사 : 김금옥

- 유튜브가 성장하고 있다는 사실은 익히 들어 알지만, 선불리 시작하지 못했던 분들에게 이번 교육이 유튜브를 시작하는데 동기부여가 될 수 있으리라 생각한다. 수강생 분들의 적극적인 관심과 뜨거운 열정이 느껴지는 수업 분위기가 형성되었다. 유튜브를 통해 취미 활동, 영상에 대한 공부, 가족들 간의 화합, 사업의 도움 등 다양한 목적을 이루고자 하였는데 목표가 확고한 만큼 교육을 듣는 자세가 아주 좋았다. 수업을 듣는 분들의 목표와 방향이 다른 편이라 채널에 대한 전반적인 교육 외에 개개인에 맞는 맞춤 교육이 병행되어야 할 것 같다.

## 2-5. [미추홀청소년동아리] ‘영시미’

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 대중 미디어 속 타자화된 청소년들의 수동적, 소비적 인식 변화를 위한 콘텐츠 기획 및 제작 활동을 통해 당사자 주체화를 위한 아이디어를 발견할 수 있음.

#### 2) 사업방향

- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 과제 및 개인별 활동을 통하여 지속적인 콘텐츠 발견
- 송출을 위한 작품의 다양한 형태와 채널 고민

#### 3) 기대효과

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 퍼블릭 액세스 활성화

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 12월 19일 ~ 12월 28일
시간 및 차시	3시간 × 6차시
참여대상	청소년 뉴스제작모임 우동사리 청소년 10명
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 안나영
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 오리엔테이션</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참여자 인사: 영상제작 관련 활동경험 및 제작 프로젝트 소개, 멤버 별 활동목표 및 제작하고 싶은 영상 소재 발표</li> <li>- 청소년 제작 콘텐츠의 감상과 비평</li> <li>- 모임운영 방식 논의 : 웹 커뮤니티 개설, 회의내용 기록 방식, 프로덕션 가능 시간 점검 등</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 동영상 편집 프로그램의 구성과 활용</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 편집을 고려한 촬영 기획 : 효율적 편집을 위한 워크플로우 살펴보기</li> <li>- 프리미어와 포토샵을 활용한 화면 디자인 예시자료 감상</li> <li>- 편집 프로그램 레이아웃의 종류와 작업 도구의 기능 활용 실습</li> <li>- 10컷 영상 편집하기</li> <li>- 다음 모임 진행을 위한 멤버별 제작 제안 시놉시스 작성 및 공유</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 시나리오 개발</li> <li>• 세부내용 : 청소년 생활 생동 관련 시놉시스 콘테스트 진행</li> <li>- 시나리오 개발 회의 진행</li> <li>- 작품의 톤앤매너를 파악할 수 있는 레퍼런스 영상 감상</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 촬영 장비 사용법 살펴보기</li> <li>• 세부내용 : 카메라의 종류와 특성 소개</li> <li>- DSLR의 특성과 한계를 고려한 현장별 장비 활용계획 수립</li> <li>- 일상 V-log 촬영을 위한 스마트폰의 활용과 파일 백업</li> <li>- 촬영 포맷 설정, 와이어리스 마이크 노이즈 감쇄, 장비</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 프로덕션 1</li> <li>• 세부내용 : 촬영장소 활용 일정 및 모임 동선을 고려한 촬영 진행</li> <li>- 촬영본 모니터</li> <li>- 촬영 본의 백업과 관리, 웹 커뮤니티 업로드</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 프로덕션 2</li> <li>• 세부내용 : 2차 본 촬영 진행: 촬영본 모니터, 보충 촬영 계획 세우기</li> <li>- 포스트 프로덕션 운영회의 진행 : 프리뷰 편집, 이미지 드로잉, 푸티지 수집 등의 역할 나눔, 후반 작업을 위한 일정 조율 등.</li> </ul>



## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보물 제작	해당 동아리와 사전 인터뷰 진행	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 이전의 모임 활동을 통해 확인된 멤버들의 제작 의지로 볼 때 겨울방학을 전후로 한 활동 시간을 확보하여 활발한 제작활동이 이어질 수 있을 것으로 기대가 되었음. 다만 아르바이트, 취업 등의 개인 일정들을 충분히 반영한 모임 시간 확보가 관건임. 이 여지를 고려한 프로덕션 규모를 잡아가는 것이 중요한데, 현재의 기획 아이디어들은 꽤 큰 제작 과정과 많은 준비들을 요하고 있어 적절한 수준에서의 가지치기 작업을 이어가야 할 것으로 예상함.

#### ② 담당 강사 : 안나영

- 편집 프로그램을 살펴보기로 한 다음 모임 운영 규모 확인을 위해 멤버들의 컴퓨터 활용 능력 정도를 가늠해봄. 그런데 편집 프로그램을 처음 다뤄보는 멤버에서 이미 학교에서 그래픽 관련 프로그램을 다루고 있는 멤버들까지 그 수준이 천차만별이라 각각의 수요에 부응할 수 있는 난이도 조정이 중요할 것으로 예상.

### 3. 정규강좌

#### 3-1. [리터러시] '유튜브 바로보기 A'

##### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 유튜브 채널을 통해 아이의 관심사를 발견하고 아이와 대화방법을 고민한다.
- 인터넷에 만연한 가짜뉴스에 대해 알아보고 분별하는 힘을 기른다.

##### 2) 사업방향

- 유튜브를 함께 보며 아이의 관심사를 발견하고 대화하도록 돕는다.
- 가짜뉴스의 사례 나누어 본다.

##### 3) 기대효과

- 유튜브 콘텐츠 소비와 관심증가에 따라 보다 바르게 미디어를 읽고 쓸 수 있도록 하는 리터러시 능력을 함양한다.

##### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 3월 26일
시간 및 차시	4시간
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 15명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 강민형
예산지원	인천광역시 미추홀구



## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시, 미추홀구 알리미 서비스, 시설관리공단 게시판 이용

○ 포스터, 웹전단

주안영상미디어센터 2019  
**봄강좌 안내**

짧은 봄, 주안영상미디어센터에서 길~게 누리세요

학부모특강 [미디어 리터러시] 유튜브 바로보기 강사: 강민형

교육내용	부모와 아이가 함께 유튜브 보기, 가짜뉴스를 구별하는 힘	
교육기간+일시	3월 26일(화) 2시~6시 (1회)	모집대상 학부모 25명

[영상기획] 시나리오 쓰기 강사: 정길득	스마트 폰 촬영 (기초) 강사: 조희주		
교육내용	드라마, 영화 등 짧은 시나리오 작성	교육내용 스마트폰 카메라의 기초 과정	
교육기간	3월 28일 ~ 5월 2일 (총 6회)	교육기간	4월 4일, 5일 (총 2회)
교육일시	매주 목 / 오후 7시~9시	교육일시	매주 목, 금 / 오후 2시~4시
모집대상	제작경험자 10명	모집대상	누구나 15명

[영상제작] 1분 광고 만들기 강사: 조영남	스토리보드 그리기 강사: 이호민		
교육내용	나와 주변을 광고하는 1분광고 제작	교육내용	기초 드로잉과 화면 구성 및 연출법 실습
교육기간	4월 2일 ~ 4월 25일 (총 8회)	교육기간	4월 6일 ~ 4월 27일 (총 8회)
교육일시	매주 화, 목 / 오후 7시~9시	교육일시	매주 토 / 10시~12시, 1시~3시
모집대상	누구나 15명	모집대상	제작경험자 15명

※ 모든 강좌 수강료는 무료입니다. ※ 문의: 032-872-2622 ※ 접수: 홈페이지 <https://www.media-center.or.kr/juan>

## ② 프로그램

### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 부모와 아이가 함께 유튜브 보기</li> <li>• 교육목표 : 유튜브를 통해 아이의 관심사를 발견하고 대화를 유도한다.</li> <li>• 세부내용 : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 아이들의 어른들과 다른 유튜브 사용</li> <li>2. 유튜브를 통해 발견하는 아이의 관심사</li> <li>3. 피드와 기록을 통한 유튜브 대화법</li> </ol> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 가짜뉴스를 구별하는 힘</li> <li>• 교육목표 : 쉽게 만나 볼 수 있는</li> <li>• 세부내용 : 우리를 놀라게 하는 가짜뉴스 사례 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 가짜뉴스와 진짜 뉴스 구별해보기</li> <li>2. 비판적 시선과 적극적 확인의 힘</li> <li>3. 우리는 시청자인 동시에 생산자</li> </ol> </li> </ul>

## ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 학부모를 대상으로 기획했으나 연령대가 있으신 분들도 관심을 가지고 참여를 하셨다. 여러번 교육하기보다는 짧고 밀도 있게 진행하려고 4시간으로 기획한 수업이었다. 4시간이긴 시간이긴 하지만 일방적으로 듣는 이론수업이 아닌 후반에는 옆 사람과 실습하는 등의 활동이 있어서 힘들게 진행되지는 않았다. 참여자들이 보통 유튜브를 제작에 관심이 크신데 이런 이면의 것들을 알고 바로 보도록 노력하는 리터러시 수업이 의미 있지 않았나 생각해본다.

#### ② 담당 강사 : 강민형

- 본인과 타인의 유튜브 피드를 살펴보는 활동을 통해 내가 어떤 영상을 자주 보고 있는지 자녀가 어떤 분야에 관심을 가지고 있는지 살펴 볼 수 있었다. 수강생들은 기존 교육에서 자주 참여하시는 분들이 오셨고 미디어리터러시라는 생소한 개념에도 수업에 적극적으로 임하셨던 것이 인상 깊었다.

## 3-2. [리터러시] '유튜브 바로보기 B'

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 사회 다양한 삶의 영역과 생활 노하우를 공유할 수 있는 플랫폼으로서의 유튜브 활용 가능성에 대해 살펴볼 수 있다.

#### 2) 사업방향

- 유튜브 플랫폼을 둘러싼 최근 사회이슈 키워드 소개한다.
- 체계적 운영을 위한 채널 프로그래밍 기획 제안한다.

#### 3) 기대효과

- 유튜브 콘텐츠 소비증가와 관심증가에 부응한 요즘 시대의 보다 바르게 미디어를 읽고 쓸 수 있도록 하여 리터러시 능력을 함양한다.

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 10월 30일
시간 및 차시	4시간
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 18명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 안나영
예산지원	인천광역시 미추홀구



## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시,

○ 포스터, 웹전단



# 주/안/영/상/미/디/어/센/터

# 2019 가을강좌 안내

더 추워지기 전에! 주안영상미디어센터에서 풍성하게 준비했습니다.

조블리와 함께하는 유튜브크리에이터 기초 [강사 - 조블리]			
교육내용	유튜브 크리에이터 기초 과정		
교육기간	10월 22일, 29일 (총2회)		
교육일시	매주 화요일   오후 2시~6시		
모집대상(인원)	누구나 15명		

	스마트 폰 영상편집(기초) A [강사 - 조희주]	스마트 폰 영상편집(기초) B [강사 - 조희주]	스마트 폰 영상편집(기초) C [강사 - 조희주]
교육내용	스마트 폰 어플을 이용한 편집 기초 과정		
교육기간	10월 22일~23일 (총2회)	10월 29일~30일(총2회)	11월 5일~6일 (총2회)
교육일시	화, 수요일   오후 2시~5시	화, 수요일   오후 2시~5시	화, 수요일   저녁 7시~10시
모집대상(인원)	누구나 15명		

	배경 유튜브 바로보기 [강사 - 안나영]	배경 나도 유튜브 스타 A [강사 - 안나영]	배경 나도 유튜브 스타 B [강사 - 안나영]	배경 유튜브 바로보기 [강사 - 안나영]
교육내용	유튜브 플랫폼 특성의 이해에서 활용 개인 또는 팀별로 자신만의 콘텐츠 방송을 발표하는 2일짜리 유튜브 체험			
교육기간	10월 30일, 31일, 11월 1일		11월 14일~11월 16일	
교육일시	수요일 6시~10시 (4시간) 목요일 7시~10시 (3시간) 금요일 7시~10시 (3시간)		목요일 6시~10시 (4시간) 금요일 7시~10시 (3시간) 토요일 3시~6시 (3시간)	
모집대상(인원)	유튜브 왕초보 20명			

	다큐기획안 쓰기 [강사 - 손경화]	사운드 연출 [강사 - 이성재]	나만의 웹툰 그리기 [강사 - 도경민]
교육내용	다큐멘터리 구성안과 내레이션 작성	영상제작에 활용 가능한 사운드녹음 및 편집	웹툰전문 프로그램을 활용한 4컷 만화 만들기
교육기간	11월 5일~28일 (총8회)	11월 12일~28일 (총6회)	11월 9일~30일 (총4회)
교육일시	매주 화, 목요일   오후 2시~4시 (2시간)	매주 화, 목요일   오후 7시~9시 (2시간)	매주 토요일   오후 1시~4시 (3시간)
모집대상(인원)	극,다큐 제작 경험자 10명	누구나 15명	청소년 15명

	배경 나도 유튜브 스타 C	배경 유튜브 바로보기
교육내용	개인 또는 팀별로 자신만의 콘텐츠 방송을 발표하는 2일짜리 유튜브 체험	부모와 아이가 함께 유튜브 보기, 가짜뉴스를 구별하는 힘
교육기간	12월 중	12월 7일 (1회)
교육일시	12월 둘째주 (2회) 예정	토요일 2시~6시
모집대상(인원)	유튜브 왕초보 15명	성인, 학부모 25명

## ② 프로그램

### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 세상을 보는 눈 '유튜브' 살펴보기</li> <li>• 교육목표 : 유튜브 플랫폼 생태분석</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠 사례 분석을 바탕으로 한 유튜브 플랫폼의 장점과 한계 살펴보기</li> <li>- 콘텐츠 생산·소비자들이 알아야 할 정보 윤리 : 자료 인용과 검증·활용</li> <li>- 콘텐츠 배포 활성화를 위한 정보 활용 기획 사례 소개 : 메타데이터, CCL 저작권 활용 등</li> </ul> </li> </ul>

## ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 18명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 수익과 흥행이 아닌 시민 사회 다양한 삶의 영역과 생활 노하우를 공유할 수 있는 플랫폼으로서의 유튜브 활용 가능성에 대해 살펴볼 수 있음.  
참여자들이 스트리밍 방송 진행에 활용할 수 있는 장비의 구색 및 세팅 방법 시연 예정.  
이를 위한 장비 세팅에 있어 전문적 기술을 요하는 물품들보다 활용이 쉽고 주변에서도 수월하게 구할 수 있는 장비 위주로 구비, 세팅하기 위한 논의가 필요함.

#### ② 담당 강사 : 안나영

- 지각생이 많아 어수선한 분위기였으나 수업 집중도는 굉장히 높은 편. 유튜브라는 채널소개에 더해서 기존 미디어들이 컨셉화 한 오락 및 수익등과는 다른 컨셉을 알게 되어 좋았다는 반응이었음. 이것은 크리에이터로서의 왕성한 창작 활동을 염두에 둔 것보다 교양삼아, 혹은 유튜브 활용 관련 문제적 상황들에 대한 고민의식을 가진 분들이었기에 가능했던 반응들임. 소개된 내용이 주변 정보들과는 결이 다른 생소한 내용들이라 강의 내용 관련한 질문들이 많이 이루어지지 않아 문제의식을 던졌던 교사 입장에서는 충분한 피드백을 이루지 못했던 것에 대한 아쉬움이 있음.

### 3-3. [리터러시] '유튜브 바로보기 C'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 사회 다양한 삶의 영역과 생활 노하우를 공유할 수 있는 플랫폼으로서의 유튜브 활용 가능성에 대해 살펴볼 수 있다.

##### 2) 사업방향

- 유튜브 플랫폼을 둘러싼 최근 사회이슈 키워드 소개
- 체계적 운영을 위한 채널 프로그래밍 기획 제안

##### 3) 기대효과

- 유튜브 콘텐츠 소비증가와 관심증가에 부응한 요즘 시대의 보다 바르게 미디어를 읽고 쓸 수 있도록 하여 리터러시 능력을 함양한다.

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 11월 14일
시간 및 차시	4시간
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 16명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 안나영
예산지원	인천광역시 미추홀구



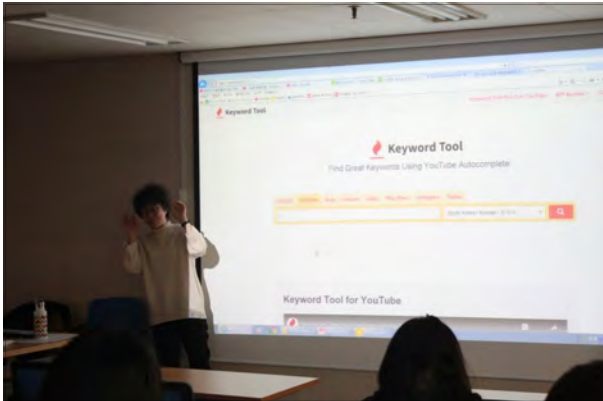
## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 세상을 보는 눈 '유튜브' 살펴보기</li> <li>• 교육목표 : 유튜브 플랫폼 생태분석</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠 사례 분석을 바탕으로 한 유튜브 플랫폼의 장점과 한계 살펴보기</li> <li>- 콘텐츠 생산·소비자들이 알아야 할 정보 윤리 : 자료 인용과 검증·활용</li> <li>- 콘텐츠 배포 활성화를 위한 정보 활용 기획 사례 소개 : 메타데이터, CCL 저작권 활용 등</li> </ul> </li> </ul>

### ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 16명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 참여자 생방송 당일만 장비 조작에의 시간이 제공된다는 것에 대한 아쉬움이 있음. 확보 가능한 선까지 생방송 활용 장비(웹캠, 핀마이크, 삼각대 등)를 확보하여 쉬는 시간 틈틈이 이를 조작해보고 관련 질문을 주고받을 수 있도록 준비 제안.

#### ② 담당 강사 : 안나영

- 유튜브 채널을 보유하고 있거나 영상 제작의 경험이 있는 참여자들이 많은 수를 이룸. 때문에 유튜브 콘텐츠 이해, 저작권 저촉 사례, 콘텐츠 활용 확대 등 본 과정 전반에의 문의가 다양하게 이루어짐. 그 분량이 많아 운영시간 한계 상 전체 소개는 힘들겠다는 판단 하에, 다음 교육 시간 혹은 교사 이메일을 통해 개별 소통을 진행하기로 함. 유튜브를 향한 높은 관심도가 가늠되는 시간이었으나 이를 소화하기 위한 활동, 논의 시간이 턱없이 부족한 것에 고민이 필요.

### 3-4. [리터러시] '유튜브 바로보기 D'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 사회 다양한 삶의 영역과 생활 노하우를 공유할 수 있는 플랫폼으로서의 유튜브 활용 가능성에 대해 살펴볼 수 있다.

##### 2) 사업방향

- 유튜브 플랫폼을 둘러싼 최근 사회이슈 키워드 소개
- 체계적 운영을 위한 채널 프로그래밍 기획 제안

##### 3) 기대효과

- 유튜브 콘텐츠 소비증가와 관심증가에 부응한 요즘 시대의 보다 바르게 미디어를 읽고 쓸 수 있도록 하여 리터러시 능력을 함양한다.

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 12월 7일
시간 및 차시	4시간
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 16명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 강민형
예산지원	인천광역시 미추홀구

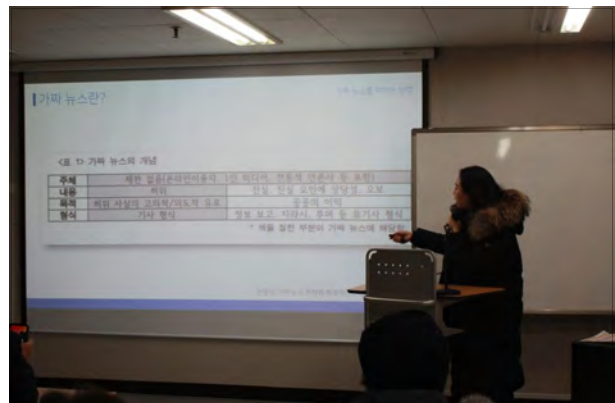
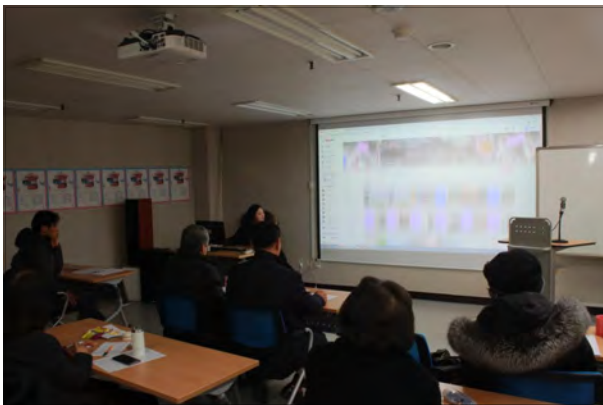
## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 유튜브 트렌드/유튜브리터러시란?</li> <li>• 교육목표 : 유튜브 리터러시가 필요한 이유</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유튜브가 플랫폼으로 사랑받는 이유</li> <li>- 2020 유튜브 트렌드</li> <li>- 유튜브 리터러시와 미래</li> <li>- 90년생이 온다와 유튜브</li> <li>- 유튜브 대화법이 필요하다</li> </ul> </li> </ul>

### ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 16명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 유튜브 현황 및 트렌드를 알수 있어 좋았고, 유튜브 리터러시의 개념 이해와 필요한 이유를 이해할 수 있는 시간에 참여자들이 만족스러워 했음. 가짜뉴스의 폐해와 가짜뉴스 피하는 방법, 그리고 세대를 아우르는 유튜브 대화법을 알 수 있는 유익한 시간이었음

#### ② 담당 강사 : 강민형

- 수강생들은 자주 사용하는 유튜브이지만 유튜브 플랫폼에 대해 체계적으로 알게 된 것은 이번이 처음이라며 신선하게 느낀 것 같았음. 자녀교육등과 관련하여 유튜브 리터러시가 영상 시대에 꼭 필요한 것을 알게 되었다고는 하지만, 일부 수강생은 수익으로 연결되는 자극적인 영상 제작에 관심이 높은 분들도 있었음

### 3-5. [영상기획] '시나리오 쓰기'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 영상제작에 기본이 되는 시나리오 쓰기에 특화된 수업
- 극영화 또는 영상제작 활동의 사전단계인 시나리오 완성을 목표로 함

##### 2) 사업방향

- 수강생들이 소재 발굴에서 플롯 구성까지의 과정을 실습
- 글을 쓰는 목적과 주제 찾기
- 시놉시스- 트리트먼트 -시나리오 체계적인 단계를 거쳐 시나리오를 완성함

##### 3) 기대효과

- 교육 수료 후 제작실습을 통해 영상 미디어 활용 능력의 향상
- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 4월 4일 ~ 5월 9일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여대상	제작 또는 글쓰기 경험자
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 정길록
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 오리엔테이션 및 주제 찾기</li> <li>• 교육목표 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수업의 목표와 진행 과정에 대해 알아본다.</li> <li>- 영화의 소재를 정하고, 주제를 찾는다.</li> </ul> </li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 왜 시나리오를 쓰려 하는가? (오리엔테이션)</li> <li>- 주제 찾기</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 시놉시스 쓰기</li> <li>• 교육목표 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수강생 각자가 써온 시나리오의 줄거리를 요약한 시놉시스에 대해 합평을 진행한다.</li> </ul> </li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이야기의 방향 잡기</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 트리트먼트 쓰기</li> <li>• 교육목표 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시놉시스를 바탕으로 장면을 나눈 트리트먼트를 작성하고, 그에 대해 합평을 진행한다.</li> </ul> </li> <li>• 세부내용(상세히) : 이야기의 설계</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 시나리오 쓰기1</li> <li>• 교육목표 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수강생들이 써온 시나리오를 읽고 합평을 진행한다.</li> </ul> </li> <li>• 세부내용(상세히) : 시나리오 초고</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 시나리오 쓰기2</li> <li>• 교육목표 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수강생들이 써온 시나리오를 읽고 합평을 진행한다.</li> </ul> </li> <li>• 세부내용(상세히) : 시나리오 수정고</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 시나리오 쓰기3</li> <li>• 교육목표 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수강생들이 써온 시나리오를 읽고 합평을 진행한다.</li> </ul> </li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시나리오 최종고</li> </ul> </li> </ul>



## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 올해 진행된 교육으로 처음으로 사전 수강신청서를 받았다. 모집에 시간이 걸려 개강에 한주 시간이 더 소요되긴 했지만 정말 글을 쓰고자 하는 열의가 있는 수강생들이 수업에 모였고 결과적 마지막에 전원이 출석하는 등 열의가 끝까지 지속되는 수업이었다. 이후 다른 수업에 모델이 될 수업이라고 생각된다.

#### ② 담당 강사 : 정길록

- 수업 초반부터 시나리오 초고에 대해 다양한 의견을 나눴고, 그 시나리오를 수정, 발전시키는데 구체적인 의견과 방법 제시에 흥미를 가졌다. 수강생들은 막연하게 시나리오를 써보고 싶다는 것에서 벗어나 구체적으로 시나리오를 쓰기 위한 고민을 해보는 것에 흥미를 가졌다. 전체적으로 볼 때 수강생들의 적극적인 수업 참여가 이루어져서 진지하고, 열띤 수업 분위기가 되었다.

### 3-6. [영상기획] '스토리보드 그리기'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 영상작업시 사전 시각화를 위한 스토리보드 작업의 이해
- 영상제작에 기본이 되는 기초드로잉과 화면 구성과 연출에 대한 이해와 실습

##### 2) 사업방향

- 글로 된 이야기를 그림으로 각색
- 기초 드로잉과 원근감, 화면구성과 연출의 이해와 실습

##### 3) 기대효과

- 교육 수료 후 사전시각화 능력을 함양
- 프로덕션시 원활한 소통과 구체적인 예산 계획이 가능

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 4월 6일 ~ 4월 27일
시간 및 차시	2시간 × 8차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 120명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 이보현, 보조강사 : 이일규
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

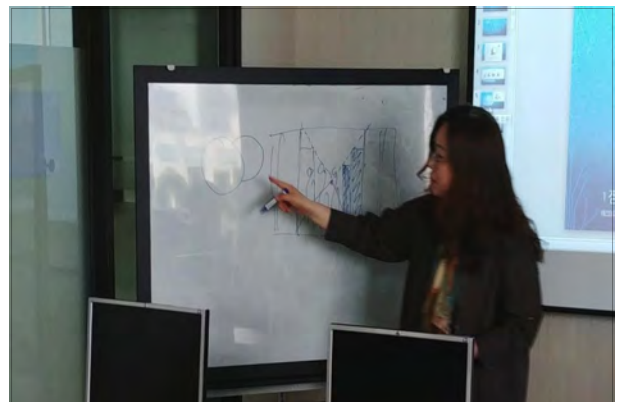
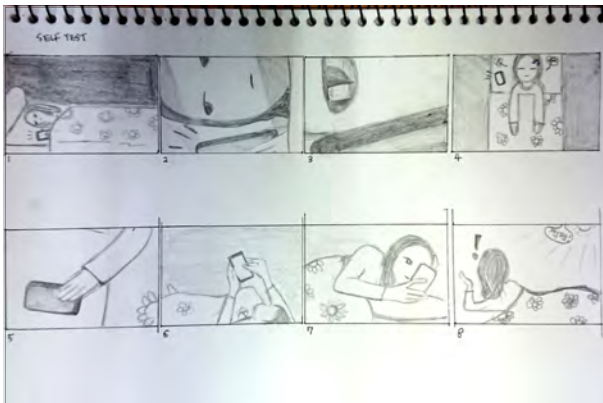
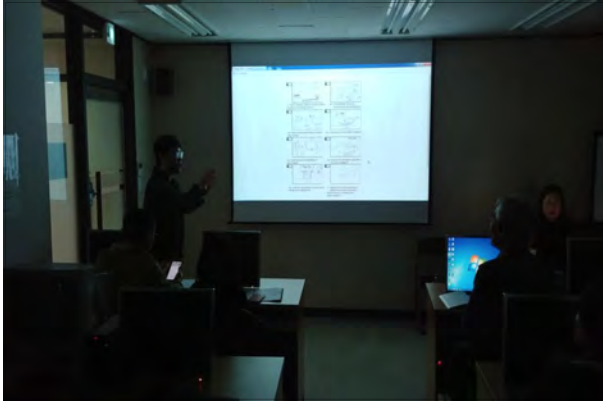
### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 스토리보드 드로잉 개요</li> <li>• 세부내용(상세히) : 개요와 형태, 활용사례 살펴보기 드로잉 실습</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : History</li> <li>• 세부내용(상세히) : 스토리보드의 역사 살펴보기 드로잉 발표</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 이야기를 그려서 보여주기</li> <li>• 세부내용(상세히) : 시각적 계획 세우는 접근과정과 스틱핑거 활용 드로잉 실습</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 만화의 표현형식 활용</li> <li>• 세부내용(상세히) : 러프콘티 드로잉 실습과 발표</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 드로잉의 기본 요소</li> <li>• 세부내용(상세히) : 원근감을 살린 드로잉 실습</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 스토리보드 드로잉 화면구성 요소</li> <li>• 세부내용(상세히) : 드로잉 실습과 발표</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 카메라 촬영기술1</li> <li>• 세부내용(상세히) : 컷의 요소, 연속성 카메라 위치, 각도, 움직임, 시점, 프레이밍선택</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 카메라 촬영기술2</li> <li>• 세부내용(상세히) : 스크립트 읽고 스토리보드 그리기, 발표</li> </ul>



## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 120명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 20~30대부터 중장년, 노년층까지 다양한 학습자 구성은 수업의 난이도를 낮추게 하는 경향이 있다. 이런 부분이 이론시간을 진행하는 부분에서는 무리가 없었지만 실습을 진행하는 부분에서 문제를 발생시켰다. 기초 드로잉 과정이 선행되어야만 화면구성과 컷 연출을 하는데 집중 할 수 있을 것이라 생각한다. 먼저 쉽게 그림을 배울 수 있는 기초과정을 마련하는 것이 필요하겠다.

#### ② 담당 강사 : 이보현

- 수업에 임하는 학습자분들의 열정과 집중도는 의외로 높았다. 수업진행에 따라오지 못할까봐 염려되었던 분들조차 조금씩 그림으로 화면을 구성하는 것의 중요성을 파악하고 재미와 느끼기 시작했다. 영상을 공부하는 사람들에게 스토리보드는 중요한 수업이며 제작스텝들 간에 소통할 수 있는 도구이기 때문에 이번 학습자분들도 그런 부분을 간접적으로 체험하며 기초 드로잉 수업에 대한 높은 관심을 표현해 주었다.

### 3-7. [영상기획] '다큐기획안 쓰기'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 다큐멘터리 구성과 내레이션을 이해
- 구성안과 내레이션 작성법 익히기
- 자신이 기획/제작 중인 영상의 구성 초안 작성하기

##### 2) 사업방향

- 다큐멘터리 구성과 내레이션 이론
- 다양한 형식의 다큐멘터리 사례 분석
- 기획/제작 중인 영상 구성 실습

##### 3) 기대효과

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 퍼블릭 액세스 활성화

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 11월 5일 ~ 11월 28일
시간 및 차시	2시간 × 8차시
참여대상	제작 또는 글쓰기 경험자
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 손경화
예산지원	인천광역시 미추홀구



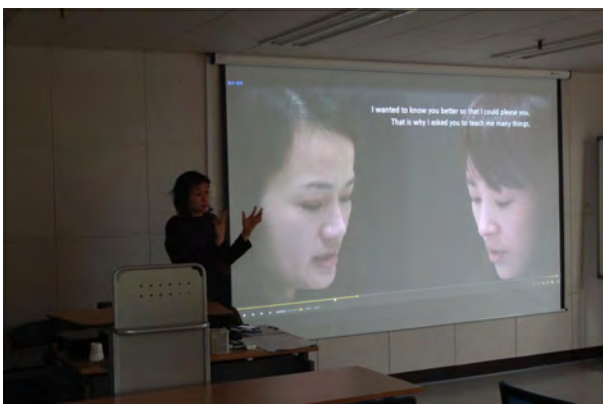
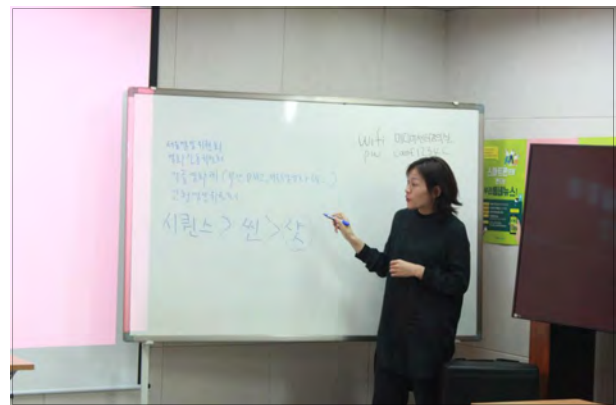
## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 구성의 힘</li> <li>교육목표 : 다큐멘터리에서 구성의 역할을 이해한다.</li> <li>세부내용 : 다큐멘터리 구성 이해 다양한 형식의 다큐멘터리 분석</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 탄탄한 구성안 작성법</li> <li>교육목표 : 다큐멘터리 구성안 작성법을 이해하고, 작업 단계 별로 수정하는 법을 익힌다.</li> <li>세부내용 : 구성안 작성의 기초 단계별 구성안 작성/수정법</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 다르게 구성하기</li> <li>교육목표 : 구성하는 상상력을 넓힌다.</li> <li>세부내용 : 구성안 사례 분석 기준에 만들어진 영상을 다르게 구성해보기</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 다큐멘터리 속 내레이션</li> <li>교육목표 : 다큐멘터리에서 내레이션의 역할과 작성법을 이해한다.</li> <li>세부내용 : 내레이션의 역할 이해 내레이션 사례 분석</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 내레이션 다시 쓰기</li> <li>교육목표 : 의도에 맞게 내레이션 작성하는 방법을 익힌다.</li> <li>세부내용 : 기존에 만들어진 영상의 내레이션을 다시 작성해보기</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 구성안 작성 실습 1</li> <li>교육목표 : 기획과 목표에 맞는 구성 흐름이 무엇인지 안다.</li> <li>세부내용 : 자신이 기획/제작하고 있는 영상의 구성 흐름 만들기</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 구성안 작성 실습 2</li> <li>교육목표 : 촬영을 위한 구성안을 작성할 수 있다.</li> <li>세부내용 : 자신이 기획/제작하고 있는 영상의 세부 구성 만들기</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 구성안 작성 실습 3</li> <li>교육목표 : 구성안을 완성한다.</li> <li>세부내용 : 자신이 기획/제작하고 있는 영상의 최종 구성안 만들기</li> </ul>

## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 80명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 시나리오 쓰기와 함께 진행된 기획 수업이었다. 오랜 시간 제작 활동을 해오고 다큐멘터리를 만들어 온 수강생이 센터에는 많은데 몇 년이 지나도 기획과 구성에 큰 어려움을 호소하시곤 한다.

그런 제작 경험자들에게 도움이 되고자 마련된 실습과 피드백 시간을 넣은 수업인데 수업의 효과가 더 극대화 되려면 구성안을 가진 분들을 수강생으로 선발하여 각자의 구성안을 발전시켜나가는 방식이 필요하겠다. 제작단과의 연계방안도 고민 할 필요가 있겠다.

#### ② 담당 강사 : 손경화

- 구성안이 중요하다는 것은 이해하지만, 설명만으로는 구성안 작성을 어떻게 하는지 감이 잘 잡히지 않는 것 같다. 다양한 형식의 다큐멘터리를 보고 구조를 분석함으로써 참여자들이 자기 작업에 대입해 볼 수 있었다. 내레이션 작성법에 대한 설명은 구체적이라서 내용이 쉽게 전달되었다. 하지만 본인이 작성한 내레이션을 분석하면 더 효과적일 것 같다. 구성안 작성을 반복해서 강조하지만 여전히 구성안의 필요성을 느끼지 못하는 분들도 있는 듯하여 다음부터는 교육 초반부터 본인의 구성안을 작성하는 것이 좋겠다.

### 3-8. [영상제작] '1분 광고 만들기'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민들의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 개인적으로 사용할 수 있는 광고를 영상 미디어 활용한 자기표현 매체로 활용할 수 있음
- 공익 캠페인 제작을 통해 인문학적 상상력과 시각화 능력을 향상 시킬 수 있음

##### 2) 사업방향

- 공익 캠페인 제작을 통한 미디어의 사회적 책임 의식 고취 함양
- 광고 영상의 사회적인 메시지 전달방법을 익혀 지역주민과의 소통과 공유할 수 있음
- 인문학적 주제를 통해 상상력을 높이고 사람이 추구하는 가치를 알고 그 주제에 맞는 광고를 제작할 수 있음

##### 3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 4월 2일 ~ 4월 25일
시간 및 차시	2시간 × 8차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 120명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 주영상 , 보조강사 : 정주원
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>•활동제목 : 이것만 알면 광고 영상 만든다</li> <li>•교육목표 : 오리엔테이션 /광고 영상을 위한 영상언어 이해</li> <li>•세부내용 : 1hour 5shot 영상 만들기 /스마트폰 편집 상영 /공익 광고영상언어 분석</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>•활동제목 : 광고는 상상력이다</li> <li>•교육목표 : 인문학을 통해 광고 주제 찾기</li> <li>•세부내용 : 광고란 무엇일까요? 광고의 핵심 주제어keyword</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>•활동제목 : 스토리보드로 미리 만들어 보는 광고</li> <li>•교육목표 : 10shot 스토리보드 그리기</li> <li>•세부목표 : 광고의 제작과정과 만드는 사람들에 대해 이해하기</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>•활동제목 : 광고 영상 프리 프로덕션</li> <li>•교육목표 : 광고 제작기획서 작성</li> <li>•세부목표 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각 역할별 사전제작 준비-일정, 예산, 역할, 장소, 촬영일정 계획</li> <li>- 헌팅과 캐스팅 계획 및 준비하기</li> <li>- 장비 및 스튜디오 사용법 익히기</li> </ul> </li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>•활동제목 : 1차 무조건 OK</li> <li>•교육목표 : 개인별 모듬별 5쇼트 촬영</li> <li>•세부목표 : 촬영 장소를 정해 쇼트 구성</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>•활동제목 : 2차 제작 당신이 OK 할 때까지</li> <li>•교육목표 : 개인별 모듬별 10쇼트 촬영</li> <li>•세부목표 : 촬영장소에 따른 제작 진행/쇼트 구성, 장비 세팅, 역할 분담, 2차 촬영 리뷰</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>•활동제목 : 편집</li> <li>•교육목표 : 편집을 통한 의미 만들기</li> <li>•세부목표 : 편집의 상상력 익히기/ 기초 편집툴 편집툴 익히기, 광고 동영상 순서 편집/ 레이션 녹음</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>•활동제목 : 최종 편집과 상영</li> <li>•교육목표 : 완성과 상영</li> <li>•세부목표 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사운드 믹싱을 할 수 있다</li> <li>- 자막을 제작할 수 있다.</li> <li>- 광고 영상에 대한 평할 수 있다.</li> </ul> </li> </ul>



## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 120명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 스마트폰을 이용한 기획 촬영 편집 과정을 8차시에 담을 수 있어 좋았으나 광고라는 타이틀을 달고 기획된 수업이 결과물은 광고에 집중되지 못하는 경향은 조금 아쉽다. 이후 기획에는 광고 또는 스마트폰 제작 수업의 더 명확한 목표설정이 필요하겠다.

#### ② 담당 강사 : 주영상

- 종이에다 스토리보드를 구성하는 대신 5컷의 사진을 선택해 스마트폰 어플리케이션으로 컷 편집과 크롭핑하는 것에 매우 흥미로워 했다. 스토리보드 구성보다는 공익광고를 위해 스마트폰으로 사진 구하고 활용하는 과정에 좀 더 큰 관심을 가졌다. 사진 공익광고 퀴즈와 공익 동영상광고 스토리보드, 공익광고 영화제 등에 큰 흥미를 가졌다. 스토리보드 구성이 익숙하지 않아 대신 선택한 주제에 대해 넣고 싶은 사진 5장을 골라서 편집을 시작하기로 하였다.



### 3-9. [영상편집] '프리미어 프로 CC 일반 - 기초'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 지역의 미디어 교육 기관으로서 역할 수행
- 정기적인 교육을 통한 신규 이용자 모집
- 일반인의 미디어센터 이용 빈도 증가
- 미디어 교육 사업의 범위 확대

##### 2) 사업방향

- 원활한 교육 진행을 위하여 연령별 교육생 모집
- 이용자의 욕구에 따라 전문적인 분야의 교육 시행
- 미디어 커뮤니티 가입 권장

##### 3) 기대효과

- 일반적인 미디어 교육에 대한 대중의 욕구 충족
- 지역 미디어 센터의 역할 홍보
- 신규 미디어 커뮤니티 조성
- '미추홀미디어 제작단' 으로의 유입

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 8월 6일 ~ 8월 14일
시간 및 차시	3시간 × 4차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민 / 일반 교육 : 만 65세 미만
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 48명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 조애리, 보조강사 : 나재호
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시, 미추홀구 알리미 서비스, 시설관리공단 게시판 이용
- 포스터, 웹전단

## 8월 편집강좌 개강

Pr

# 한달 내내 유명 유튜버 초블리와 함께 하는 Premiere Pro CC

무엇이 필요해졌는지 몰라 골똘히 준비했습시다.

신청기간 ~ 2019년 8월 3일(토)까지
신청방법 홈페이지 (회원가입 후 수강신청)

홈페이지 [www.media-center.or.kr/juan](http://www.media-center.or.kr/juan)
문의전화 032-872-2622 / 070-4607-1215

### 프리미어 프로 CC <실버-기초>

프리미어 프로 기초 입문

**일정** 8월 6일, 8일, 13일, 14일  
매주 화, 목요일 오후 2시~5시

**진행** 8월 14일 수요일

※ 선착순 모집

### 프리미어 프로 CC <일반-기초>

프리미어 프로 기초 입문

**일정** 8월 6일, 8일, 13일, 14일  
매주 화, 목요일 오후 7시~10시

**진행** 8월 14일 수요일

※ 선착순 모집

### 프리미어 프로 CC <실버-심화>

기초 과정 이후 활용 실전 적용

8월 20일, 22일, 27일, 29일  
매주 화, 목요일 오후 2시~5시

\*수강신청서 작성

\*기초과정 이수자 • 프리미어 프로 활용 가능자

### 프리미어 프로 CC <일반-심화>

기초 과정 이후 활용 실전 적용

**일정** 8월 20일, 22일, 27일, 29일  
매주 화, 목요일 오후 7시~10시

\*수강신청서 작성

\*기초과정 이수자 • 프리미어 프로 활용 가능자

주안영상미디어센터

② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 프리미어 프로 기본 컷 편집 알아보기</li> <li>• 교육목표 : 영상 편집을 위한 기본기 다지기</li> <li>• 세부내용 : 영상편집 기본이론, 컷 편집(클립 이동하기/ 자르기/ 붙여넣기) 영상출력하기</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 프리미어 프로 영상 속도 조절하기</li> <li>• 교육목표 : 영상의 속도를 내 마음대로 변경하기</li> <li>• 세부내용 : 속도조절(빠르게, 느리게, 거꾸로, 일시정지 등), 기본 컷 편집 복습하기(자르기, 붙이기) 등</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 비디오 크기 변경 및 화면전환 알아보기</li> <li>• 교육목표 : 비디오의 크기와 위치를 변경하고 화면 전환 적용하기</li> <li>• 세부내용 : 비디오 효과 (위치, 크기, 회전 불투명도 조절하기 등) 다양한 화면 전환(디졸브, 페이지 번기기 등)</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 프리미어 프로 화면분할 만들기</li> <li>• 교육목표 : 브이로그에 자주 사용하는 화면 분할 만들기</li> <li>• 세부내용 : 비디오 크기 및 위치 변경하기 복습하기, 화면 분할 만들기 (4분할, 2분할 등), 자르기 효과를 사용하여 원하는 부분만 남기기</li> </ul>

## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 48명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송 3. 미추홀구청 알리미 서비스 요청 4. 보도자료 배포	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 연령대가 다양한 수업이었지만 마지막 수업까지 열정적으로 수업에 임하였다. 수업종료후에는 애프터 이펙트와 연동하는 수업 개설에 대한 수강생들의 요청이 많았다

#### ② 담당 강사 : 조애리

- 교육과정 내내 수강생들의 프리미어 프로 실력이 나날이 발전하는 모습을 보여주었다. 효과 하나를 배워도 이제는 다양한 방법으로 응용하는 수강생 분들을 확인할 수 있었으며, 모든 분의 열정에 놀랐다. 색상 패널에서 쉽게 색상 보정하는 방법에 대해 신기해 하셨으며, 여러 카메라를 이용하여 촬영할 때 색상 일치 기능을 사용하면 유용할 것 같다고 하셨다. 다양한 예제로 합성 연습을 하였으며, 다음에는 애프터 이펙트를 배워보고 싶다고 하셨다.



### 3-10. [영상편집] '프리미어 프로 CC 일반 - 심화'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 지역의 미디어 교육 기관으로서 역할 수행
- 정기적인 교육을 통한 신규 이용자 모집
- 미디어 교육 사업의 범위 확대

##### 2) 사업방향

- 원활한 교육 진행을 위하여 연령별 교육생 모집
- 이용자의 욕구에 따라 전문적인 분야의 교육 시행
- 미디어 커뮤니티 가입 권장

##### 3) 기대효과

- 일반적인 미디어 교육에 대한 대중의 욕구 충족
- 지역 미디어 센터의 역할 홍보
- '미추홀미디어 제작단' 지원자 심화과정

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 8월 22일 ~ 8월 30일
시간 및 차시	3시간 × 4차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민 /일반 교육 : 만 65세 미만
참여인원	인원 : 19명 / 연인원 : 76명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 조애리 보조강사 : 박예솔
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

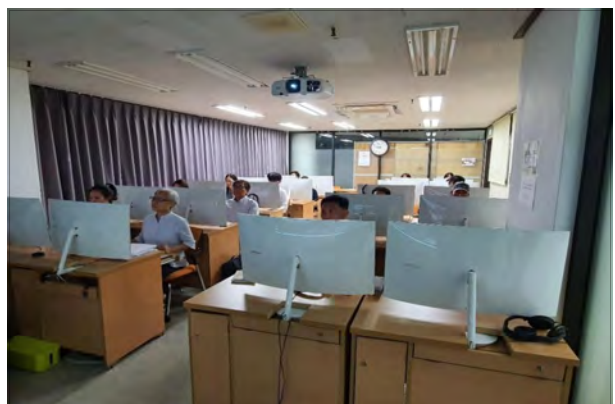
### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 프리미어 시퀀스 설정하기 &amp; 사진으로 영상 만들기</li> <li>• 교육목표 : 사진으로 움직이는 영상 만들어보기</li> <li>• 세부내용 : Full-HD(1920*1080) 기본 시퀀스 설정하기, 세로 영상 만들기, 키프레임 이해하기, 사진 애니메이션 만들기 (위치, 크기, 회전, 불투명도 설정하기)</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 다양한 비디오 효과를 사용하여 편집하기</li> <li>• 교육목표 : 모자이크 효과, 트랙매트 효과, REC 효과 알아보기</li> <li>• 세부내용 : 자동으로 따라다니는 모자이크 만들기, 글자 안에 영상 합성하기, 녹화 효과 만들기, 다양한 템플릿으로 영상 제작하기</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 뮤직비디오 편집 기법 알아보기</li> <li>• 교육목표 : 마커를 이용하여 음악편집 쉽게 하기</li> <li>• 세부내용 : 음악에 맞춰 자동으로 편집하기 (시퀀스 자동화), 마커 사용 방법 알아보기, 뮤직비디오 편집하기('윤아-덕수궁 돌담길의 봄' 편집하기)</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 프리미어 프로 색보정 및 크로마키 합성하기</li> <li>• 교육목표 : 후보정으로 다양하게 영상 가공하기</li> <li>• 세부내용 : 색보정 하기, 원하는 색깔만 남기고 흑백으로 남기기, 영상 합성하기(크로마키),프리미어 프로 백업방법, 영상 편집 공부법 소개</li> </ul>



## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 19명 / 연인원 : 76명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송 3. 미추홀구청 알리미 서비스 요청 4. 보도자료 배포	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 연령대가 다양한 수업이었지만 마지막 수업까지 열정적으로 수업에 임하였다. 수업종료후에는 애프터 이펙트와 연동하는 수업 개설에 대한 수강생들의 요청이 많았다

#### ② 담당 강사 : 조애리

- 교육과정 내내 수강생들의 프리미어 프로 실력이 나날이 발전하는 모습을 보여주었다. 효과 하나를 배워도 이제는 다양한 방법으로 응용하는 수강생 분들을 확인할 수 있었으며, 모든 분의 열정에 놀랐다. 색상 패널에서 쉽게 색상 보정하는 방법에 대해 신기해 하셨으며, 여러 카메라를 이용하여 촬영할 때 색상 일치 기능을 사용하면 유용할 것 같다고 하셨다. 다양한 예제로 합성 연습을 하였으며, 다음에는 애프터 이펙트를 배워보고 싶다고 하셨다.

### 3-11. [영상편집] '프리미어 프로 CC 실버 - 기초'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 지역의 미디어 교육 기관으로서 역할 수행
- 정기적인 교육을 통한 신규 이용자 모집
- 일반인의 미디어센터 이용 빈도 증가
- 미디어 교육 사업의 범위 확대

##### 2) 사업방향

- 원활한 교육 진행을 위하여 연령별 교육생 모집
- 이용자의 욕구에 따라 전문적인 분야의 교육 시행
- 미디어 커뮤니티 가입 권장

##### 3) 기대효과

- 일반적인 미디어 교육에 대한 대중의 욕구 충족
- 지역 미디어 센터의 역할 홍보
- 신규 미디어 커뮤니티 조성
- '미추홀미디어 제작단' 지원자 기초과정

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 8월 6일 ~ 8월 14일
시간 및 차시	3시간 × 4차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민 /실버 교육 : 만 65세 이상
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 48명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 조애리, 보조강사 : 류은애
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

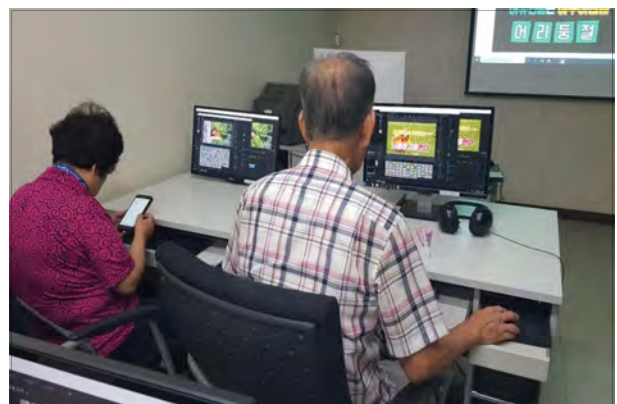
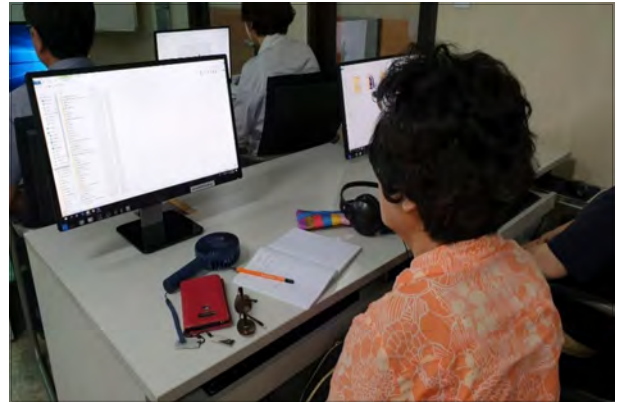
### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 프리미어 프로 기본 컷 편집 알아보기</li> <li>• 교육목표 : 영상 편집을 위한 기본기 다지기</li> <li>• 세부내용 : 영상편집 기본이론, 컷 편집(클립 이동하기/ 자르기/ 붙여넣기) 영상출력하기</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 프리미어 프로 영상 속도 조절하기</li> <li>• 교육목표 : 영상의 속도를 내 마음대로 변경하기</li> <li>• 세부내용 : 속도조절(빠르게, 느리게, 거꾸로, 일시정지 등), 기본 컷 편집 복습하기(자르기, 붙이기) 등</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 비디오 크기 변경 및 화면전환 알아보기</li> <li>• 교육목표 : 비디오의 크기와 위치를 변경하고 화면 전환 적용하기</li> <li>• 세부내용 : 비디오 효과 (위치, 크기, 회전 불투명도 조절하기 등) 다양한 화면 전환(디졸브, 페이지 벗기기 등)</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 프리미어 프로 화면분할 만들기</li> <li>• 교육목표 : 브이로그에 자주 사용하는 화면 분할 만들기</li> <li>• 세부내용 : 비디오 크기 및 위치 변경하기 복습하기, 화면 분할 만들기 (4분할, 2분할 등), 자르기 효과를 사용하여 원하는 부분만 남기기</li> </ul>



## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 48명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 실버대상의 수업임에도 컴퓨터 활용도가 높은 수강생 분들이 많아 예상보다 수업 진도가 빠르게 진행되어 심화과정의 수업 내용이 소개되기도 하였다.

#### ② 담당 강사 : 조애리

- 영상 편집에서 꼭 알아야 할 기본 이론부터 되짚어 드렸다. 4K의 의미는 무엇이며, 현재 주로 사용하는 영상 규격에 대해 자세히 설명하였다. 프리미어 프로를 처음 하시는 분들이 대부분이었지만 수업진도에 잘 따라와 주셨으며, 즐겁게 수업에 임하는 모습을 보여주었다.

### 3-12. [영상편집] '프리미어 프로 CC 실버 - 심화'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 지역의 미디어 교육 기관으로서 역할 수행
- 정기적인 교육을 통한 신규 이용자 모집
- 미디어 교육 사업의 범위 확대

##### 2) 사업방향

- 원활한 교육 진행을 위하여 연령별 교육생 모집
- 이용자의 욕구에 따라 전문적인 분야의 교육 시행
- 미디어 커뮤니티 가입 권장

##### 3) 기대효과

- 일반적인 미디어 교육에 대한 대중의 욕구 충족
- 지역 미디어 센터의 역할 홍보
- '미추홀미디어 제작단' 지원자 심화과정

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 8월 22일 ~ 8월 30일
시간 및 차시	3시간 × 4차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민 /실버 교육 : 만 65세 이상
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 40명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 조애리 보조강사 : 박예슬
예산지원	인천광역시 미추홀구



## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 프리미어 시퀀스 설정하기 &amp; 사진으로 영상 만들기</li> <li>• 교육목표 : 사진으로 움직이는 영상 만들어보기</li> <li>• 세부내용 : Full-HD(1920*1080) 기본 시퀀스 설정하기, 세로 영상 만들기, 키프레임 이해하기, 사진 애니메이션 만들기 (위치, 크기, 회전, 불투명도 설정하기)</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 다양한 비디오 효과를 사용하여 편집하기</li> <li>• 교육목표 : 모자이크 효과, 트랙매트 효과, REC 효과 알아보기</li> <li>• 세부내용 : 자동으로 따라다니는 모자이크 만들기, 글자 안에 영상 합성하기, 녹화 효과 만들기, 다양한 템플릿으로 영상 제작하기</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 뮤직비디오 편집 기법 알아보기</li> <li>• 교육목표 : 마커를 이용하여 음악편집 쉽게 하기</li> <li>• 세부내용 : 음악에 맞춰 자동으로 편집하기 (시퀀스 자동화), 마커 사용방법 알아보기, 뮤직비디오 편집하기('윤아-덕수궁 돌담길의 봄' 편집하기)</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 프리미어 프로 색보정 및 크로마키 합성하기</li> <li>• 교육목표 : 후보정으로 다양하게 영상 가공하기</li> <li>• 세부내용 : 색보정 하기, 원하는 색깔만 남기고 흑백으로 남기기, 영상 합성하기(크로마키),프리미어 프로 백업방법, 영상 편집 공부법 소개</li> </ul>

## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 48명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 실버대상의 수업임에도 컴퓨터 활용도가 높은 수강생 분들이 많아 예상보다 수업 진도가 빠르게 진행되어 심화과정의 수업 내용이 소개되기도 하였다.

#### ② 담당 강사 : 조애리

- 반복 과정을 통해서 기본 컷편집의 방법을 확실히 터득할 수 있게 지도했다. 교육장소가 영문 버전으로 설치되어 있어서 영문 버전으로 진행하였지만 프리미어 프로를 처음 하시는 분들에게는 이해도를 높이기 위해 영문 버전보다는 한글 버전을 추천하고 싶다.

### 3-13. [웹툰] 나의 웹툰 만들기

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 콘텐츠 제작에서 나아가 인터넷을 통한 외부와 소통을 할 수 있도록 함.
- 자신의 콘텐츠에 대한 자신감 제고
- 지역의 이야기와 재능 발굴을 통한 인재 발굴과 육성
- 웹툰제작방식을 경험하고 스토리텔링 능력을 키움.

##### 2) 사업방향

- 나의 이야기를 콘텐츠(웹툰)를 만듦.
- 웹툰작가로서 성장할 수 있는 초석을 마련
- 창의적인 사고 발전과 스토리텔링을 통한 콘텐츠를 제작하고 채널에 올릴 수 있도록 함.

##### 3) 기대효과

- 스토리가 있는 콘텐츠를 통해 세상과 소통하고 견문을 넓힘.
- 창작활동을 통한 창의, 인성 발달의 교육적 효과
- 청소년 동호회 및 단체의 활발한 활동과 생활문화 체감도 향상

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 11월 9일 ~ 11월 30일
시간 및 차시	3시간 × 4차시(매주 토요일 / 오후 1시 ~ 오후 4시)
참여대상	주민 누구나
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 도경민 / 보조강사 : 김민지

## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보 방식

\* 홈페이지, 문자발송, 페이스북, 미추홀구 알리미, 시설관리공단 게시판 포스터 게시

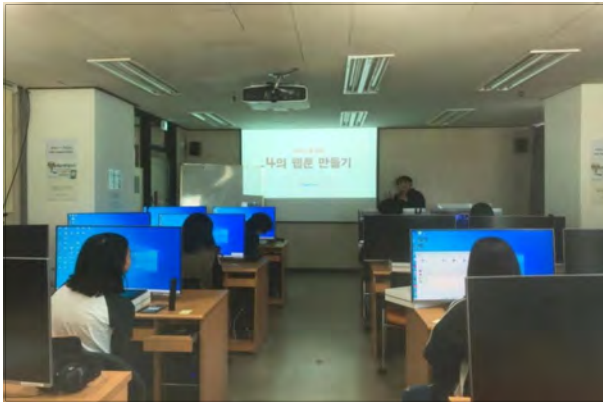
### ② 프로그램

#### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[웹툰]</b></li> <li>• 교육목표 : 웹툰이란 무엇인가?</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컬러링을 통해 그리기</li> <li>- 톨에 대해 이해하기</li> <li>- 필압 연습</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[나의 세상의 일기]</b></li> <li>• 교육목표 : 나 or 사회의 한 컷 일상 툰 그리기</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 흑백 원 포인트 칼라 채색</li> <li>- 캐릭터 만들기</li> <li>- 포토샵의 기능에 대하여 알아보기</li> <li>- 필명 짓기</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[나와 세상의 연장]</b></li> <li>• 교육목표 : 한 컷 만화를 4컷 만화로 이야기 확장하기</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘티 제작</li> <li>- 스케치 하기</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[나와 세상의 이야기]</b></li> <li>• 교육목표 : 스케치 완성하기</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채색하기</li> <li>- 완성작 공유하기</li> <li>- 네이버 베스트 도전 사이트에 게재</li> </ul> </li> </ul>



### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 60명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작, 지하철 광고 이미지 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 미추홀구 '알리미(문자)' 서비스 요청 4. 주안영상미디어센터 회원 문자 발송 5. 주안영상미디어센터 회원 이메일 발송	
결과물	웹툰 장비 활용 교육과 포토샵 교육으로 결과물 없음	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 문성현

- 웹툰 강의의 경우 주안영상미디어센터에서 전문 타블렛을 사용하여 진행한 것은 이번이 처음이었다. 강좌 신청이 열리자마자 굉장히 많은 주민들이 신청을 해주었고, 처음 예상했던 모집인원의 2배 이상의 신청자가 접수되었다. 총 20명을 교육할 수 있는 장비가 있었지만, 너무 많은 인원을 하게 되면 그만큼 강의를 원활하게 진행되지 않을 것 같아 15명만 강의를 듣게 하였고, 참여한 주민 모두 매우 만족도가 높았다. 하지만 전문 웹툰 장비이고 또한 프로그램 역시 포토샵이라는 전문 프로그램을 사용하는데 있어 연령별로 습득 속도가 차이가 났다. 강사 역시 잘 따라오지 못하는 분들 위주로 속도를 맞춰서 강의를 진행하다 보니 금방 습득한 주민들은 조금 불만이 있었다. 차후 교육에는 연령별로 나눠서 강의를 진행해 보는 것도 하나의 방법으로 생각된다.

#### ② 담당 강사 : 도경민

- 만화의 구성 요소가 가미된 점선 잇기 활동지가 액정 타블렛 사용을 자연스럽게 이끌었고, 팔 힘이 약한 참여자는 필압에 큰 힘을 사용하지 않도록 지도했다. 액정 타블렛을 지속해서 바라보기엔 어르신 참여자의 눈에 부담이 되었고, 모니터를 위주로 보면서 하는 걸 지도하였다. 자신의 이야기를 확장, 정리하는데 큰 어려움 없이 진행했고, 툴 사용이 익숙지 않은 참여자는 이미지 규격과 레이아웃 등을 강사가 정해 주고, 진도에 잘 따라오는지 확인하며 진행하였다. 콘티 검토 중 수정사항에 대해 잘 이해하고 적극적으로 보완했다. 프로그램 사용이 익숙지 않은 참여자를 위해 단축키 위주가 아닌 아이콘을 통한 지도가 이루어졌고, 그림 편집에 이해할 시간이 필요하다고 판단되었다. 참여자는 키워드에 맞는 캐릭터와 소품 연출에 뚜렷한 의도를 가지고 있었고, 액정 타블렛 이용에 대한 적응력도 매우 빨랐다. 그리고 나의 이야기를 그림으로 표현하는 것에 대해 매우 만족도가 높았다.



### 3-14. [사운드] '사운드 연출 I'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 새로운 미디어 커뮤니티 조성
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 케이블방송, 위성방송, 온라인 등 다양한 채널을 통한 송출

##### 2) 사업방향

- 사운드기본 이론교육을 포함한 제작 컨설팅 진행
- 과제 및 개인별 활동을 통하여 지속적인 콘텐츠 발견

##### 3) 기대효과

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 퍼블릭 액세스 활성화

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 11월 12일 ~ 11월 28일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 72명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 이성재
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 소리 특성의 이해 / 사용할 장비 확인</li> <li>• 교육목표 : 차후 녹음 / 편집에 활용 가능한 소리의 특성을 이해한다.</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소리의 특성 : 소리의 원리, 영상음향과 현실의 차이 공간/반향음, 스테레오/모노 등의 이해</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 녹음 실습 1 (공간 녹음 실내 실습)</li> <li>• 교육목표 : 실내 촬영 시 공간음 녹음 숙달</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장면 촬영을 위한 장비를 알아보고 주의 점에 숙달하여 촬영 후 결과물의 차이를 확인한다.</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 녹음 실습 2 (목소리 녹음 실습 1)</li> <li>• 교육목표 : 실내 촬영 시 목소리 녹음 숙달</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실내 촬영 시 목소리를 녹음하는 방법을 알아보고 숙달해보자</li> <li>- 인원에게 따른 목소리 녹음 방법, 편집 방향에 따른 녹음 장비 선택을 배워보고 붐 마이크 사용법을 배워보자</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 녹음 실습 3 (공간 녹음 실외 실습2)</li> <li>• 교육목표 : 실외 촬영 시 공간음 녹음 숙달</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실내 / 실외 공간음 녹음의 차이를 확인하고 주의할 점에 숙달한다.</li> <li>- 실외 목소리 녹음에 도전해보고 주의 점을 확인한다.</li> </ul> </li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 녹음 실습 4 (공간 녹음 실외 및 후시녹음)</li> <li>• 교육목표 : 지난 촬영의 부족한 부분을 확인하고 후시녹음을 배워본다.</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장면에 삽입된 소리를 지우고 다른 소리로 대체하는 법을 배워보자</li> <li>- 실내에서 대본에 의한 녹음에 도전해보고 주의 점을 확인한다.</li> </ul> </li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 소리 편집</li> <li>• 교육목표 : 기존 촬영물을 이용하여 소리를 편집을 배워본다.</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 효과음을 사용하는 법을 배워본다. (오다시티 활용)</li> <li>- 편집 점, 프레임 바이, 썸티, 음악 넣기, 효과기(다이내믹, 이큐, 공간계, 디에서), 포맷(코덱 종류, 장단점), 저작권(유튜브 등 저작권 관련) 등을 알아본다.</li> </ul> </li> </ul>

## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 72명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 센터에서 자주 있지 않던 수업이라 전체 시간이 부족한 상황에서도 실습의 비중과 이론의 비중을 비슷하게 두는데 초점을 맞췄다. 강사님과 현재 센터 수강생의 상황과 센터 장비의 상황을 열어놓고 오랜 시간 회의를 하여 기획하였다. 후시 녹음에 시간을 충분히 가지지 못했지만 동시 녹음으로 가이드를 하고 후시를 하는 의미를 이해하는 인원이 늘었다. 주변 음을 스테레오로 듣는 것과 모노로 듣는 것의 차이를 이해하기 시작하셨고 소리의 움직임을 잡는 방법에 관심을 보였으며 추후 편집 작업에서 연계되길 바란다.

#### ② 담당 강사 : 이성재

- 매시간 실습에 적극성을 보이며 특히 스테레오 녹음에 관심을 두게 되었다. 좀 더 다양한 예제의 활용이 필요했다. 스테레오 녹음 예제를 보며 활용 가능한 장비 구성을 이해했다. 소리의 움직임을 만들기 위한 마이크 개수를 고민하는 등 촬영전 구성에 관심을 가지게 되었다. 실습에 사용된 예제를 이용한 영상에 흥미를 두고 편집 활용에 스테레오 녹음 방법을 이해하고 이용하려는 인원이 생겼다.

### 3-15. [사운드] '사운드 연출 II'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 새로운 미디어 커뮤니티 조성
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 케이블방송, 위성방송, 온라인 등 다양한 채널을 통한 송출

##### 2) 사업방향

- 라디오 기본 교육을 포함한 제작 컨설팅 진행
- 과제 및 개인별 활동을 통하여 지속적인 콘텐츠 발견
- 송출을 위한 작품의 다양한 형태와 채널 고민

##### 3) 기대효과

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 퍼블릭 액세스 활성화

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 12월 26일 ~ 12월 27일
시간 및 차시	3시간 × 2차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 24명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 김운봉, 보조강사 : 박예슬
예산지원	인천광역시 미추홀구

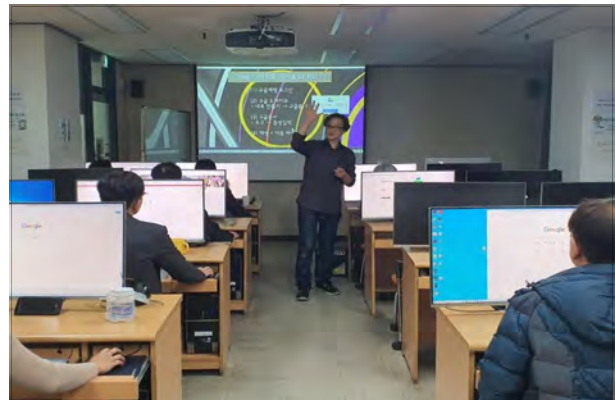
## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 프리미어 사운드연출</li> <li>• 교육목표 : 영상사운드 교정 및 보정</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구글녹음기를 이용한 자동자막 사용법</li> <li>- 프리미어 2019 프로그램내 사운드 이펙트 사용법</li> <li>- 프리미어를 이용한 녹음과 내레이션 만들기</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 프리미어 사운드연출</li> <li>• 교육목표 : 영상사운드 교정 및 보정</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상 노이즈 잡기</li> <li>- 영상 노이즈 활용과 더빙</li> <li>- 음악컷트 방법과 효과주기</li> <li>- 프리미어 사운드 이펙트를 활용한 믹싱</li> </ul> </li> </ul>

### ② 활동사진





### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 24명	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 사운드 연출 수업에 힘입어 후속강좌의 요청이 많아 기획된 수업이었다. 워낙 짧은 시간 구성이라 실습도 이론도 집중 할 수 없어 특강에 가깝게 진행되었다. 짧은 교육시간에 너무 많은 것을 소개하려는 강사의 시간 안배가 무척 아쉬운 수업이었다.

#### ② 담당 강사 : 김운봉

- 수강생들 대부분 전체적으로 프리미어 기본에 대한 이해가 부족하여 프리미어 및 PC 관련 설정 등을 설명하는데 많은 시간이 소요되었다. 수업내용이 6시간 동안에 하기에는 시간이 너무 부족하였다. 예상했던 부분이었음에도 불구하고 수강생들의 학습이해도 또한 느려서 1차시 교육내용을 2차시에 반복하는 현상이 발생하였다. 센터의 교육환경이 불안정하여 개선이 필요해 보인다.



### 3-16. [스마트폰] '스마트폰 촬영 - 기초반'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 콘텐츠 제작과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 미디어 활용한 자기표현 매체로 이용
- 다양한 영상컨텐츠를 제작

##### 2) 사업방향

- 스마트폰에 내장된 카메라 기능에 대해 이해한다.
- 스마트폰 전문가 모드에 대해 이해하고 활용한다.
- 스마트폰 카메라 앱에 대해 알아보고 활용해 본다.

##### 3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 영상동아리로 발전 촬영 기초
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 4월 4일 ~ 4월 5일
시간 및 차시	2시간 × 2차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 30명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 조희주 보조강사 : 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 스마트폰으로 촬영하기</li> <li>• 교육목표 : 스마트폰 카메라의 기본 기능 알아보기</li> <li>• 세부내용 : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 디지털 사진 촬영의 기본 용어와 개념 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자동으로 사진 찍기</li> <li>- 필터 적용하기, 파노라마, 그리드샷, 매치샷 등 기본 기능 활용</li> <li>- 프로모드(전문가모드)로 사진찍기 (LG/삼성 중심으로)</li> </ul> </li> <li>2. 스마트폰 영상 촬영시 유의점 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자동모드, 전문가모드로 영상 촬영하기</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 어플리케이션 활용하기</li> <li>• 교육목표 : 촬영과 편집을 재미있게 해주는 어플리케이션 활용하기</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- AR 활용한 영상 촬영 - 모션스틸, 스노우</li> <li>- 카메라 설정 쉽게 적용하기 - Graphy</li> <li>- 풍경사진 전문가처럼 보정하기 - snapseed</li> <li>- SNS 스타처럼 - Facetune</li> <li>- 일상을 맛있게 - 푸디</li> <li>- 스마트폰 영상편집 쉽고 빠르게 - Kinemaster</li> <li>- 상황에 맞는 어플리케이션 활용하기</li> </ul> </li> </ul>

## ② 활동사진



## 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 30명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	

#### 4) 정성적 평가

##### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 참여자들이 진지하고 적극적으로 참여하는 분위기에서 원활하게 진행됨. 사진과 관련된 이론들을 설명하고 예시영상들을 다양하게 제시한 것은 좋았지만 실내 환경이라 다양한 실습을 진행하지 못한 점은 아쉬움.
- '사진을 잘 찍는 방법'이나 전문용어보다는 '스마트폰 사진'에 중점을 두어 진행한 교육으로 어려운 내용보다는 실생활에 밀접한 스마트폰 저장 공간 관리 방법 등에 관심과 흥미를 보임. 안정적인 구도, 조명, 프로모드 소개도 짧은 시간에 소화하기는 어려운 내용이었지만 대략적이거나 소개해 주어서 좋았다는 평가.

##### ② 담당 강사 : 조희주

- 촬영, 보정 어플리케이션 활용보다 영상언어, 샷의 크기 등 영상 관련 이론과 실습에 호응도가 높았음. 일부 내용(키네마스터 실습)이 다른 수업과 겹치기도 했지만 이 부분에 집중도가 높았고 오히려 너무 시간이 짧았다고 심화 교육을 요청하기도 했음. 스마트폰 제조사와 모델별로 카메라의 기능이 달라 설명과 촬영 실습이 동시에 함께 이루어지기 어려웠던 점은 아쉬움. 단체 채팅방에 참고 영상과 자료를 공유하고 수업 종료 후에도 일정기간 피드백하기로 함. 영상편집 수업 연계하여 수강할 수 있도록 안내함.

### 3-17. [스마트폰] '스마트폰 편집 - 심화반'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 콘텐츠 제작과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 미디어 활용한 자기표현 매체로 이용
- 다양한 영상컨텐츠를 제작의 기초 활동

##### 2) 사업방향

- 스마트폰에 내장된 어플을 활용 하여 편집 기능을 이해한다.
- 영상편집의 개념을 알고 영상언어를 이해한다.
- 스마트폰 폰 영상편집 어플리케이션 대해 알아보고 활용해 본다.

##### 3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 7월 16일 ~ 7월 25일
시간 및 차시	2시간 × 4차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 18명 / 연인원 : 72명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 조희주 보조강사 : 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 영상 언어 이해하기</li> <li>• 교육목표 : 영상의 구성요소, 기본 단위 이해하기</li> <li>• 세부내용 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인생 영상 제작을 위한 영상의 기초 이해하기</li> <li>- 스마트폰 촬영시 유의점 알아보기</li> <li>- 샷의 크기와 카메라의 움직임 알아보기</li> <li>- 키네마스터 설치</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 키네마스터' 활용하기</li> <li>• 교육목표 : 편집의 개념 이해하기, 키네마스터 APP기본 기능 활용</li> <li>• 세부내용 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 키네마스터 APP 기본기능 활용</li> <li>- 미디어 불러오기, 자르기, 시간조정, 이미지와 영상 크로핑</li> <li>- 음악과 내레이션 활용하기, 영상의 볼륨 조절하기</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 유튜브 영상 같은 효과연출을 위한 촬영실습과 편집</li> <li>• 교육목표 : 다양한 효과연출 촬영의 이해</li> <li>• 세부내용 : 화면 분할로 다양한 연출하기               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 샘플 영상 감상</li> <li>- 카메라 고정하여 영상 촬영하기</li> <li>- 레이어를 이용하여 특수효과 연출하기</li> <li>- 크로마키 기능 이용하기</li> <li>- 프로젝트 관리, 장면전환, 자막 효과 활용하기</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 영상 출력 및 상영회</li> <li>• 교육목표 : 제작물 관리하기, 공유하기</li> <li>• 세부내용 : 마무리 영상편집 및 영상 출력               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상 감상 및 피드백, 수정편집하기</li> <li>- SNS, youtube 업로드하기</li> </ul> </li> </ul>

## ② 활동사진



## 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 18명 / 연인원 : 72명	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	



#### 4) 정성적 평가

##### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 수강생들의 연령대가 나이가 있으신 분들이 많았으나 모두 적극적으로 수업에 참여하셨고, 하나라도 더 알고자 노력하였다. 반대로 젊은 연령대는 수업 첫 수업 참여 후 수강취소를 요청하기도 하였다. 수준별 교육의 배치가 필요하겠다.  
스마트폰 기반으로 촬영 수업을 짧게 진행하고 심화과정으로 편집교육 예정이라 2차시라는 시간을 기획했는데 그럼에도 너무 짧은 시간이었다. 다음 기획에는 적절한 시간과 차시 계획이 필요하겠다.

##### ② 담당 강사 : 조희주

- 전문가처럼 작품사진을 찍는 것이 목표가 아니라 스마트폰으로 누구나 쉽게 사진과 영상을 촬영할 수 있도록 쉬운 내용부터 차근차근 알려드리고자 하였다.
- 2차시 수업으로 충분할 것으로 예상하였으나 참여자들의 적극적인 참여와 질문으로 시간이 부족하다는 반응이 많았다.
- 다음번에 개설된다면 프로모드(전문가모드) 활용보다 기본카메라 활용한 사진과 영상 촬영, 구도 부분을 보충하고 실제로 영상과 사진 촬영을 실습할 수 있는 시간이 있으면 좋겠다.

### 3-18. [스마트폰] '스마트폰 편집기초 - A반'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 콘텐츠 제작과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 미디어 활용한 자기표현 매체로 이용
- 다양한 영상컨텐츠를 제작의 기초 활동

##### 2) 사업방향

- 스마트폰에 내장된 어플을 활용 하여 편집 기능을 이해함
- 영상편집의 개념을 알고 영상언어를 이해함
- 스마트폰 폰 영상편집 어플리케이션 대해 알아보고 활용함

##### 3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 10월 22일 ~ 10월 23일
시간 및 차시	3시간 × 2차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 30명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 조희주, 보조강사 : 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 스마트폰 영상편집 첫걸음</li> <li>• 교육목표 : 스마트폰 영상편집APP [키네마스터] 알아보기</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>키네마스터 설치하기</li> <li>프로젝트 시작하기</li> <li>이미지와 영상 가져오기</li> <li>사진과 영상의 길이 조절하기</li> <li>팬&amp;줌 활용하여 역동적인 화면 연출하기</li> <li>레이어 활용하기 (자막/스티커/손글씨/모자이크)</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 스마트폰 영상편집 100% 활용하기</li> <li>• 교육목표 : [키네마스터]추가기능 활용하여 영상의 완성도 높여주기</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>키프레임 활용하여 영상에 움직임 더하기</li> <li>클립그래픽으로 다양한 자막효과 주기</li> <li>내레이션 녹음하기</li> <li>해상도, 비트레이트 설정하기</li> <li>영상출력하기</li> </ul> </li> </ul>

## ② 활동사진



## 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 30명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	

#### 4) 정성적 평가

##### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 기초 과정으로 개설된 수업임에도 참여자들의 숙련도가 높고 영상제작 경험이 있다는 비율이 높아 심화과정과 가까운 난이도로 진행됨.

##### ② 담당 강사 : 조희주

- 수업 시작 전 기초과정임을 안내했지만 막상 참여자들이 원하는 내용과 차이가 있어서 기초반 개설의 의미가 약해졌다는 평가. 향상된 기능, 연출과 관련한 질문들이 이어져 자연스럽게, 난이도가 높아졌는데 영상편집을 처음 접하는 참여자들에게는 어렵게 느껴졌다는 반응. 다음 차시에는 전반적으로 기능 복습 후 추가 기능 소개 예정.

### 3-19. [스마트폰] '스마트폰 편집기초 - B반'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 콘텐츠 제작과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 미디어 활용한 자기표현 매체로 이용
- 다양한 영상컨텐츠를 제작의 기초 활동

##### 2) 사업방향

- 스마트폰에 내장된 어플을 활용 하여 편집 기능을 이해함
- 영상편집의 개념을 알고 영상언어를 이해함
- 스마트폰 폰 영상편집 어플리케이션 대해 알아보고 활용함

##### 3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 10월 29일 ~ 10월 30일
시간 및 차시	3시간 × 2차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 조희주, 보조강사 : 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 스마트폰 영상편집 첫걸음</li> <li>• 교육목표 : 스마트폰 영상편집APP [키네마스터] 알아보기</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>키네마스터 설치하기</li> <li>프로젝트 시작하기</li> <li>이미지와 영상 가져오기</li> <li>사진과 영상의 길이 조절하기</li> <li>팬&amp;줌 활용하여 역동적인 화면 연출하기</li> <li>레이어 활용하기 (자막/스티커/손글씨/모자이크)</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 스마트폰 영상편집 100% 활용하기</li> <li>• 교육목표 : [키네마스터]추가기능 활용하여 영상의 완성도 높여주기</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>키프레임 활용하여 영상에 움직임 더하기</li> <li>클립그래픽으로 다양한 자막효과 주기</li> <li>내레이션 녹음하기</li> <li>해상도, 비트레이트 설정하기</li> <li>영상출력하기</li> </ul> </li> </ul>



## ② 활동사진



## 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	

#### 4) 정성적 평가

##### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 영상제작의 전반적인 과정, 사진 잘 찍는 법, 편집의 개념 등을 설명하고 2분가량의 개인 영상을 만드는 것을 목표로 하였는데 2차시에 완성하기에는 일정이 너무 촉박하여 수강생들 대부분이 영상을 완성하지는 못했지만 기술적으로 많은 도움을 받을 수 있었다는 반응.

##### ② 담당 강사 : 조희주

- 천천히 진도를 나가면서도 참여자들이 수업에서 다루는 내용들을 잘 소화하고 강의 계획서보다 향상된 기술을 다루기를 원하셔서 크로마키, 키프레임 등 상세편집에 필요한 기능을 소개하고 실습해봄.

### 3-20. [스마트폰] '스마트폰 편집기초 - C반'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 미디어에 대한 지역주민의 관심 증대에 따른 체계적 교육 진행과 활동 지원
- 콘텐츠 제작과정에서 창작의 즐거움을 느끼고 미디어 활용한 자기표현 매체로 이용
- 다양한 영상컨텐츠를 제작의 기초 활동

##### 2) 사업방향

- 스마트폰에 내장된 어플을 활용 하여 편집 기능을 이해한다.
- 영상편집의 개념을 알고 영상언어를 이해한다.
- 스마트폰 폰 영상편집 어플리케이션 대해 알아보고 활용해 본다.

##### 3) 기대효과

- 미디어에 대한 지역주민의 능동적 참여 확대
- 지역미디어 영상동아리로 발전
- 미디어를 통한 지역 정보 공유와 확산

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 11월 5일 ~ 11월 6일
시간 및 차시	3시간 × 2차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 14명 / 연인원 : 28명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 조희주 보조강사 : 정은진
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 스마트폰 영상편집 첫걸음</li> <li>• 교육목표 : 스마트폰 영상편집APP [키네마스터] 알아보기</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>키네마스터 설치하기</li> <li>프로젝트 시작하기</li> <li>이미지와 영상 가져오기</li> <li>사진과 영상의 길이 조절하기</li> <li>팬&amp;줌 활용하여 역동적인 화면 연출하기</li> <li>레이어 활용하기 (자막/스티커/손글씨/모자이크)</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 스마트폰 영상편집 100% 활용하기</li> <li>• 교육목표 : [키네마스터]추가기능 활용하여 영상의 완성도 높여주기</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>키프레임 활용하여 영상에 움직임 더하기</li> <li>클립그래픽으로 다양한 자막효과 주기</li> <li>내레이션 녹음하기</li> <li>해상도, 비트레이트 설정하기</li> <li>영상출력하기</li> </ul> </li> </ul>

## ② 활동사진



## 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 14명 / 연인원 : 28명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	

#### 4) 정성적 평가

##### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 센터에서 다른 교육을 수료했거나 영상 편집 프로그램을 다룰 줄 아는 분들이 많이 참여하셔서 교육이 진행되는 중간 중간 개인적인 질문들을 하기도 하셨으나 흐름이 끊기지 않는 선에서 진행되었음.

##### ② 담당 강사 : 조희주

- 직장인 및 성인들이 많은 클래스로 어르신들보다 스마트폰 작동에 익숙하지만 키네마스터를 접해보지 않은 참여자들이 많았음. 차근차근 기능을 익히면서도 각자의 필요에 따라 궁금한 사항을 질문하시기도 했는데 동료들과 동행하신 분들이 많아 서로 질문하고 도와가며 진행되었음.

### 3-21. [유튜브] '조블리와 함께하는 유튜브 크리에이터 기초'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 인터넷을 통한 외부와 소통.
- 인터넷 방송 개설 및 채널운영에 도움.
- 방송, 영상 등 미디어 콘텐츠의 유통을 알고 제작 의지 향상.

##### 2) 사업방향

- 유튜브나 타 채널을 통해 자신의 콘텐츠를 인터넷방송화 시킬 수 있도록 함.
- 유튜브 크리에이터로 성장할 수 있는 초석을 마련
- 미디어 콘텐츠의 생산에서 소비의 주체가 될 수 있도록 함.

##### 3) 기대효과

- 채널을 만들고 송출하며, 소통을 기회를 넓힘.
- 미디어를 향유하며 경제적 이익으로의 접근도 할 수 있음.
- 꾸준한 채널 운영을 통해 영상콘텐츠를 통해 세상과 소통하고 견문을 넓힘.
- 현 시대의 미디어의 흐름을 이해하고 미디어활동가로서의 의욕을 가질 수 있음.

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 10월 22일, 29일
시간 및 차시	4시간 × 2차시
참여대상	인천광역시 주민
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 30명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 조애리, 보조강사 : 신영신



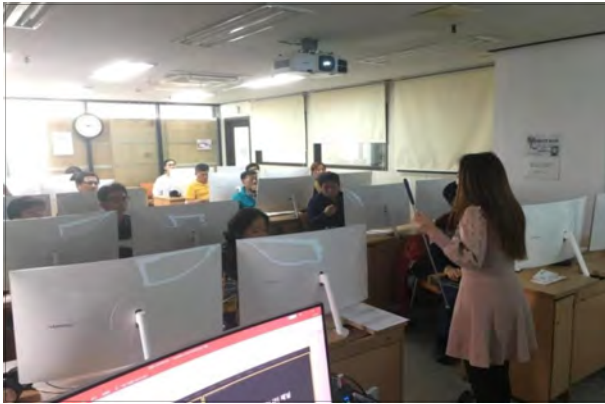
## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[누구나 할 수 있는 유튜브]</b></li> <li>• 교육목표 : 유튜브 이해하기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유튜브 이해하기</li> <li>- 유튜브 인기 채널, 급성장 채널 알아보기</li> <li>- 다양한 채널, 채널 주제 알아보기</li> <li>- 유튜브 계정 만들기 (일반계정 vs 브랜드 계정)</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[프리미어 프로 컷 편집]</b></li> <li>• 교육목표 : 영상 편집을 위한 기본기 다지기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상편집 기본 이론 (해상도, 프레임, 주사방식)</li> <li>- 컷 편집 (클립 이동, 자르기, 붙여넣기)</li> <li>- 교차 편집 (삽입 및 덮어쓰기)</li> <li>- 단축키로 빠르게 편집하기</li> <li>- 기본자막 삽입하기</li> <li>- 배경음악, 효과음 삽입하기</li> <li>- 영상 출력하기</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 편집소스 내려받기]</b></li> <li>• 교육목표 : 유튜브 편집을 위한 편집소스 알아보기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상업용 무료 폰트 내려받기</li> <li>- 유튜브 무료음악 내려받기 (저작권 알아보기)</li> <li>- 편집에 도움 되는 사이트 알아보기</li> <li>- 유튜브용 예능 자막 만들기 (그라디언트 텍스트)</li> <li>- 유튜브 자막 프리셋 활용하기</li> <li>- 자막 효과음 삽입하기</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 영상 업로드 및 관리하기]</b></li> <li>• 교육목표 : 유튜브 운영에 대한 다양한 꿀팁</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제목, 설명 정하기</li> <li>- 제목, 설명, 해시태그 정하기</li> <li>- 유튜브 썸네일 설정하기</li> <li>- 예약 기능으로 업로드 하면 좋은 점 알아보기</li> <li>- 내 주제에 맞는 인기 검색어 찾는 방법</li> <li>- 유튜브 광고시점 알아보기</li> <li>- 유튜브 수익구조 알아보기</li> <li>- 유튜브 수익 실제로 어떻게 받나요?</li> <li>- 유튜브 &amp; 영상편집에 대한 질문과 답변</li> </ul> </li> </ul>

## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 30명	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 개시 2. 주안영상미디어센터 페이스북 게시 3. 웹자보 제작 4. 홍보문자 발송 5. 지하철 광고	
결과물	유튜브 활용과 프리미어 프로 기초 교육으로 결과물 없음	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 문성현

- 최근 본인의 이야기 혹은 개인의 사업장등을 유튜브를 통해 홍보하려는 주민들이 많고, 그것에 대해 교육을 요청하는 부분이 많아 현재 유튜버로 활동하고 있고 강의도 겸하고 있는 조블리(조애리)강사를 초빙해 강좌를 진행하였고 수강생들의 만족도 또한 굉장히 높았다. 유튜브 영상제작을 스마트폰만으로 만드는 것이 아닌 전문 프로그램인 프리미어를 통해 좀 더 퀄리티가 높은 영상을 제작할 수 있도록 교육하였고 현재 유튜브 채널을 운영하고 있는 강사가 본인의 노하우를 전달하면서 차후 유튜버로 성장할 수 있는 발판이 되었다고 생각된다.

#### ② 담당 강사 : 조애리

- 유튜브를 이해할 수 있게 인기 있는 채널과 유튜브 수익창출을 검색 할 수 있는 사이트를 알려줬고, 학습자가 즐겨보는 채널을 분석할 수 있어 흥미로워 했다. 유튜브 촬영과 편집에서 꼭 알아야 할 기본 이론부터 진행하였고, 핸드폰 설정에서 원하는 영상의 크기와 프레임 설정했고, 프리미어 프로 기본 교육으로 필요한 컷만 골라내어 빠르게 편집하였다. 또한 유튜브 수익구조와 수익창출 조건에 대하여 안내해 드렸으며 학습자 중 다수가 수익창출에 대한 강한 의지를 보였다. 그리고 프리미어 프로가 전문적인 영상 편집 툴이다 보니 처음 배우는 분들에게는 다소 어려울 수 있었고, 프리미어의 영문 버전보다는 한글 버전으로 시작하기를 추천해 드렸으며, 주안영상미디어센터 역시 한글 버전에 대한 고민이 필요할 것 같다.

## 3-22. [유튜브] '나도 유튜브 스타 - A반'

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 새로운 미디어 커뮤니티 조성
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 케이블방송, 위성방송, 온라인 등 다양한 채널을 통한 송출

#### 2) 사업방향

- 참여자의 이해도를 향상하기 위한 체험활동 개발
- 이론 교육과 실습을 병행
- 해당 교육과 대상에게 맞는 지침서 개발
- 주민 제작단 지원 분야 확대

#### 3) 기대효과

- 사회 변화에서 요구되는 정보력 확대
- 변화하는 미디어 환경에 대한 대처 능력 강화
- 퍼블릭 액세스 활성화

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 10월 31일 ~ 11월 1일
시간 및 차시	3시간 × 2차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 18명 / 연인원 : 36명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 안나영 보조강사 : 김성화, 안지예
예산지원	인천광역시 미추홀구

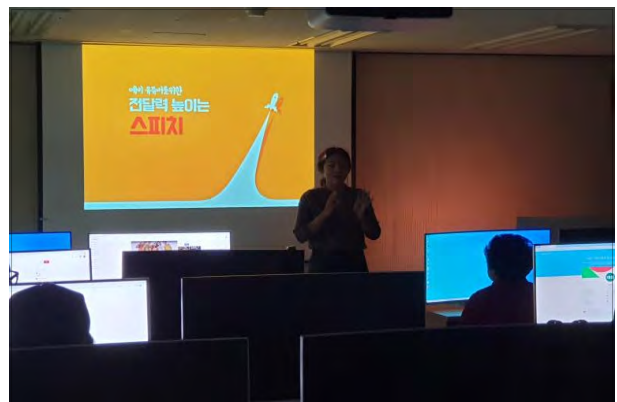
## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 세상을 보는 눈 '유튜브' 살펴보기</li> <li>교육목표 : 유튜브 플랫폼 생태분석</li> <li>세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠 사례 분석을 바탕으로 한 유튜브 플랫폼의 장점과 한계 살펴보기</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 유튜브 생방송 시스템의 활용기획</li> <li>교육목표 : 생방송 진행을 위한 장비 및 프로그램 종류와 활용</li> <li>세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠 전달력을 높이기 위한 아나운싱 연습</li> <li>- 참여자 생방송 진행 및 시청자와의 실시간 대화 진행</li> </ul> </li> </ul>

### ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 18명 / 연인원 : 36명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 활용 장비들의 구동 테스트가 필요함. 단순 작동을 넘어 실제 생방송 진행 시 호환 문제는 없는지, 지속 작동이 가능한지 등등 다방면에서의 점검이 필요함.

#### ② 담당 강사 : 안나영

- '재미있는 기획들, 볼거리가 되는 다양한 소품, 사전에 준비된 멀티미디어 활용 소스 등 본 체험 활동 진행에 있어 참여자들이 마련해준 자료들의 구색이 좋아 다채로운 체험활동의 시간이 됨. 그런데 이의 진행을 위한 지원에는 문제가 많았는데 특히 입력 소스들이 수집되는 컴퓨터 문제가 해결되지 않아 대혼란의 시간들이 발생됨.

### 3-23. [유튜브] '나도 유튜브 스타 - B반'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 새로운 미디어 커뮤니티 조성
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 케이블방송, 위성방송, 온라인 등 다양한 채널을 통한 송출

##### 2) 사업방향

- 참여자의 이해도를 향상하기 위한 체험활동 개발
- 이론 교육과 실습을 병행
- 해당 교육과 대상에게 맞는 지침서 개발
- 주민 제작단 지원 분야 확대

##### 3) 기대효과

- 사회 변화에서 요구되는 정보력 확대
- 변화하는 미디어 환경에 대한 대처 능력 강화
- 퍼블릭 액세스 활성화

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 11월 15일 ~ 11월 16일
시간 및 차시	3시간 × 2차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 30명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 안나영 보조강사 : 김성화, 안지예
예산지원	인천광역시 미추홀구



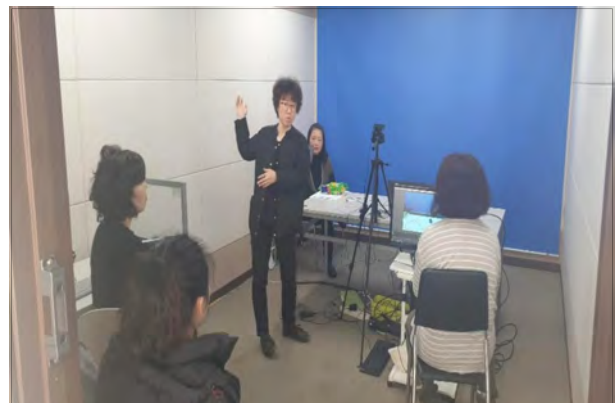
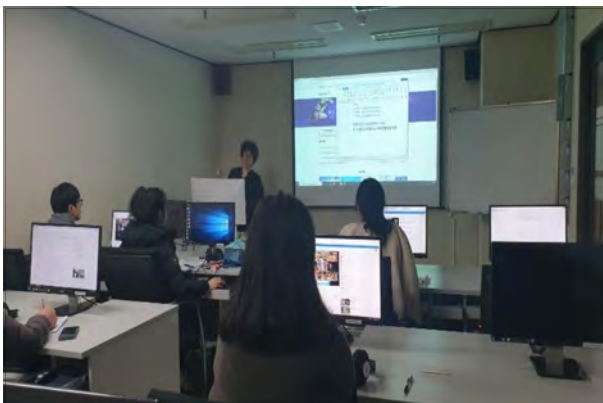
## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 세상을 보는 눈 '유튜브' 살펴보기</li> <li>• 교육목표 : 유튜브 플랫폼 생태분석</li> <li>• 세부내용 : 콘텐츠 사례 분석을 바탕으로 한 유튜브 플랫폼의 장점과 한계 살펴보기</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 유튜브 생방송 시스템의 활용기획</li> <li>• 교육목표 : 생방송 진행을 위한 장비 및 프로그램 종류와 활용</li> <li>• 세부내용 : 방송 준비 : 콘텐츠 전달력을 높이기 위한 아나운싱 연습 참여자 생방송 진행 및 시청자와의 실시간 대화 진행</li> </ul>

### ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 30명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 활용 장비들의 구동 테스트가 필요함. 단순 작동을 넘어 실제 생방송 진행 시 호환 문제는 없는지, 지속 작동이 가능한지 등등 다방면에서의 점검이 필요함.

#### ② 담당 강사 : 안나영

- '재미있는 기획들, 볼거리가 되는 다양한 소품, 사전에 준비된 멀티미디어 활용 소스 등 본 체험 활동 진행에 있어 참여자들이 마련해준 자료들의 구색이 좋아 다채로운 체험활동의 시간이 됨. 그런데 이의 진행을 위한 지원에는 문제가 많았는데 특히 입력 소스들이 수집되는 컴퓨터 문제가 해결되지 않아 대혼란의 시간들이 발생됨.

### 3-24. [유튜브] '나도 유튜브 스타 - C반'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 새로운 미디어 커뮤니티 조성
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 케이블방송, 위성방송, 온라인 등 다양한 채널을 통한 송출

##### 2) 사업방향

- 참여자의 이해도를 향상하기 위한 체험활동 개발
- 이론 교육과 실습을 병행
- 해당 교육과 대상에게 맞는 지침서 개발
- 주민 제작단 지원 분야 확대

##### 3) 기대효과

- 사회 변화에서 요구되는 정보력 확대
- 변화하는 미디어 환경에 대한 대처 능력 강화
- 퍼블릭 액세스 활성화

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 12월 10일 ~ 12월 11일
시간 및 차시	3시간 × 2차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 40명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 안나영 보조강사 : 김성화 ,안지예
예산지원	인천광역시 미추홀구

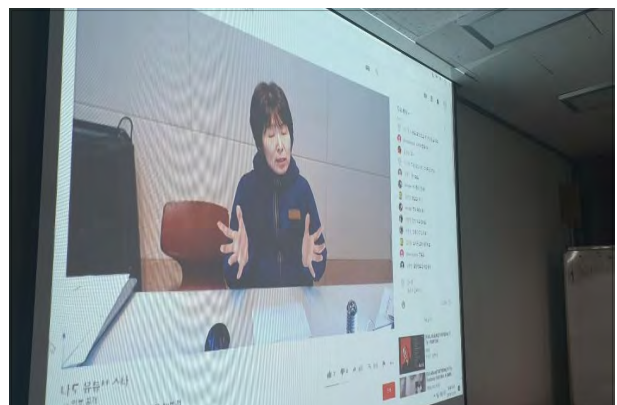
## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 세상을 보는 눈 '유튜브' 살펴보기</li> <li>교육목표 : 유튜브 플랫폼 생태분석</li> <li>세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠 사례 분석을 바탕으로 한 유튜브 플랫폼의 장점과 한계 살펴보기</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 유튜브 생방송 시스템의 활용기획</li> <li>교육목표 : 생방송 진행을 위한 장비 및 프로그램 종류와 활용</li> <li>세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송 준비, 콘텐츠 전달력을 높이기 위한 아나운싱 연습</li> <li>- 참여자 생방송 진행 및 시청자와의 실시간 대화 진행</li> </ul> </li> </ul>

### ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 40명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 스튜디오 내 인터넷 접속 환경이 불안하여 송출 해상도 및 전송 비트레이트를 낮춰 생방송을 진행했음에도 버퍼링이 반복되어 콘텐츠 감상 및 채팅창 활용에 불편한 상황들이 발생함. 참여자들이 짧은 시간 어렵게 준비한 멀티미디어 소스들을 충분히 활용할 수 있도록 용량 넉넉한 라우터 or 성능 좋은 공유기 등의 장비 준비 및 사전 구동테스트 필요함

#### ② 담당 강사 : 안나영

- 가장 높은 집중도를 바탕으로 한 농밀한 시간이었으나 지난 활동들에 비해 생방송 진행 참여자 수는 적은 편. 연말 다른 공간에서의 강좌 부재에 따른 높은 참여율이 집계되었으나 그만큼 주변 일정들이 많아 하루 만에 방송을 기획하고 관련 소스를 준비하기엔 여력이 많이 부족하다는 반응들. 하지만 이는 이번뿐 아니라 이전 기수들에서도 느꼈던 교사들의 어려움으로, 사전 기획 및 소스 확인이 원활하지 않아 파일 체크, 인코딩 및 링크 확인 등 강의 전후로 교사들이 투여해야 하는 시간이 상당한 기수이기도 했음. 유튜브 메뉴 구성과 활용, 생방송 장비의 종류와 세팅, 촬영을 위한 기획 및 실습에까지 이 모두를 소화하기 위한 활동 시간 절대부족 문제 해소를 위한 적극적 대안 마련 필요.

### 3-25. [유튜브] '나도 유튜브 스타 - D반'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 새로운 미디어 커뮤니티 조성
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 케이블방송, 위성방송, 온라인 등 다양한 채널을 통한 송출

##### 2) 사업방향

- 참여자의 이해도를 향상하기 위한 체험활동 개발
- 이론 교육과 실습을 병행
- 해당 교육과 대상에게 맞는 지침서 개발
- 주민 제작단 지원 분야 확대

##### 3) 기대효과

- 사회 변화에서 요구되는 정보력 확대
- 변화하는 미디어 환경에 대한 대처 능력 강화
- 퍼블릭 액세스 활성화

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 12월 17일 ~ 12월 18일
시간 및 차시	3시간 × 2차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 안나영, 보조강사 : 김성화, 안지예
예산지원	인천광역시 미추홀구

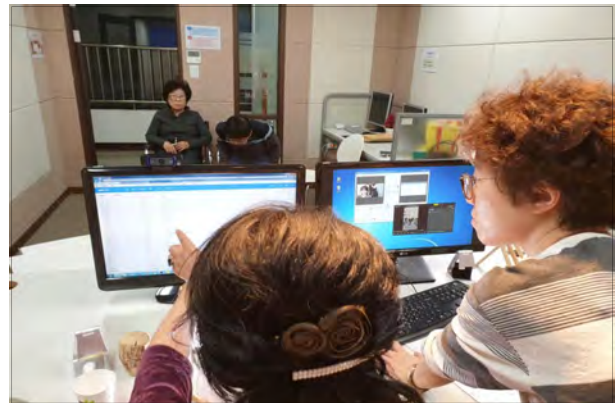
## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 세상을 보는 눈 '유튜브' 살펴보기</li> <li>• 교육목표 : 유튜브 플랫폼 생태분석</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠 사례 분석을 바탕으로 한 유튜브 플랫폼의 장점과 한계 살펴보기</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 유튜브 생방송 시스템의 활용계획</li> <li>• 교육목표 : 생방송 진행을 위한 장비 및 프로그램 종류와 활용</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송 준비, 콘텐츠 전달력을 높이기 위한 아나운싱 연습</li> <li>- 참여자 생방송 진행 및 시청자와의 실시간 대화 진행</li> </ul> </li> </ul>

### ② 활동사진





### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 참여자 모집 시 참여자들의 컴퓨터 활용능력, 동영상 제작 경험을 파악한 후 이를 바탕으로 한 단계별 프로그램 개설 진행 제안. 체험 프로그램의 특성 상 구분 기획의 어려움이 있으나 필요 기능을 충분히 알아가지 못하는 참여자들의 답답함, 혹은 폴더 개념이 없거나 잊어버린 비밀번호를 찾지 못하는 등 컴퓨터 활용 능력이 아주 초보적인 상태에서 너무 난이도 높은 내용이 빠르게 지나버린다고 불만을 제기하는 참여자들의 수강 만족도를 높이기 위한 기획 필요.

#### ② 담당 강사 : 안나영

- 본 기수의 경우 다른 과정에서의 참여자들이 상당수 포함되어 기초 단계에서의 유튜브 입문에 더 나아간 활동을 진행할 수 있을 거라는 기대가 있었음. 그러나 해당 참여자들의 재수강 이유가 심화 활용이 아닌 기초 학습 반복 필요 때문이었고, 또 신규 참여자들의 경우 핫이슈 키워드로 부상 중인 유튜브라는 플랫폼을 이제 알아보기 위해 진입한 분들이 대부분이었기에 지난 기수들에 비해 오히려 더 기초적 수준에서의 용어 해석 및 비교적 단순한 구성의 자료화면들 위주의 활용을 통해 활동을 진행하게 됨. 이러한 경우 컴퓨터 활용 능력 또한 기초수준인 경우들이 대부분이라, 다음 차시 유튜브 생방송 참여를 위한 아이디 및 패스워드 확인 등의 제반 준비를 사전에 해 오실 것을 강조하게 됨.

### 3-26. [기획강좌] '마을미디어의 고민과 상상력'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 공동체 미디어의 개념 및 목적 홍보
- 공동체 미디어의 특징 및 의의 연구
- 마을공동체의 협력 과정 지원
- 주민을 위한 미디어 리터러시 교육 시행

##### 2) 사업방향

- 마을공동체의 참여 주체를 고려한 교육 설계
- 공동체 미디어의 역할 분석
- 마을공동체의 활성화 방안 제시
- 공동체 미디어에 대한 상호 토론 유도

##### 3) 기대효과

- 마을 미디어 관계망 토대 구축
- 미디어와 마을공동체의 상호발전
- 퍼블릭 액세스 활성화

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 3월 22일
시간 및 차시	2시간 × 1차시(특강)
참여 대상	미추홀구 주민, 미추홀 미디어 제작단, 일반인 등
참여 인원	인원 : 25명 / 연인원 : 25명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 강사 : 장석현(성북마을미디어지원센터 센터장)
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보방식

- 웹전단·현수막 제작, 홈페이지·페이스북 게시, 미추홀구 알리미 서비스

#### ○ 웹전단

“마을미디어”가 뭐야?  
“마을미디어”를 하면 뭐가 달라지는데??

# 마을미디어의 고민과 상상력

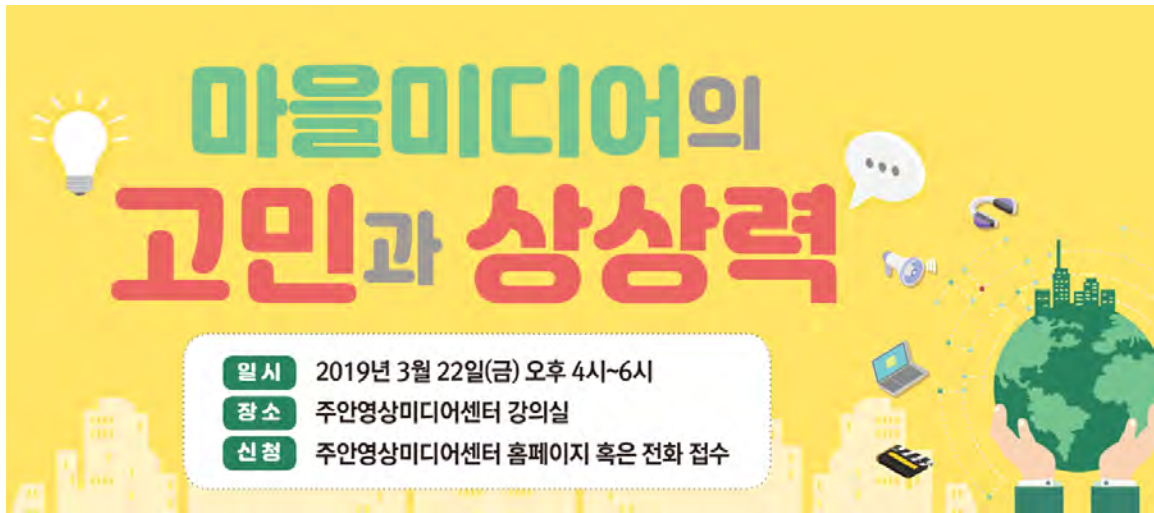
마을공동체와 미디어의 관계를 알아보고, 함께 토론하는 자리를 마련했습니다.  
매일 새로워지는 마을미디어의 세계로 여러분을 초대합니다.

**일시** 2019년 3월 22일(금) 오후 4시~6시 **장소** 주안영상미디어센터 강의실  
**정원** 30명 **신청** 주안영상미디어센터 홈페이지 혹은 전화 접수  
**문의** 032-872-2622

강사\_장석현  
 現 성북마을미디어지원센터 센터장  
 前 주안영상미디어센터 센터장  
 前 연세대학교미디어아트연구소 연구원

iMedia  
주안영상미디어센터

○ 웹-배너



○ 썸네일



○ 현수막



② 프로그램

○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 마을 미디어의 고민과 상상력</li> <li>• 교육목표 : 본 강의에서는 마을공동체 내에서 마을공동체 미디어의 역할을 분석하고자 한다. 사례는 안정적이고 성공적인 사례로 언급되는 성북마을미디어 지원센터를 중심으로 발전 과정과 그 역할을 살펴보고자 한다. 이를 통해 마을공동체 미디어가 마을공동체와 어떤 관계를 맺고 있는지, 또한 마을 공동체 미디어가 실제 마을공동체를 유지하고 발전시키는데 기여하고 있는지 결론을 도출할 것이다. 구체적으로 마을공동체 미디어의 역할을 콘텐츠 전달인 스토리텔링의 기능과 마을공동체 내의 협력 과정 및 상호작용을 촉진하는 기능으로 나누어 분석해 볼 것이다.</li> <li>• 세부내용 : 마을공동체란 물리적으로 명확한 경계를 가지고 있지는 않지만 마을 구성원들 간의 물리적 거리가 근접하면서 구성원들은 같은 관심사와 지향점, 정체성을 가지고 있으며, 서로 가치관을 공유하며, 동질감과 유대감을 느끼는 집단을 의미한다. 마을공동체를 형성하는 주민들은 스스로 자신들의 문제를 해결할 수 있도록 공동체를 형성하고 발전시키는 것을 목적으로 한다. 이러한 마을공동체는 시장실패와 정부실패에서 나타난 문제점들을 해결하고 보완하는 형태이며, 실질적인 참여를 실현할 수 있는 형태라는 점에서 의의를 가진다. 마을공동체 활성화 요인을 소통의 측면에서 분석한 여러 연구들이 있다. 대표적으로 커뮤니케이션 하부구조 이론이 있는데, 이 이론에서는 현대 도시에서 공동체의 형성 및 지속 원인을 알아보기 위해 공동체의 커뮤니케이션 기반구조를 파악함으로써 공동체의 지속 요인을 규명하고자 한다. 여기서 지역의 소통 구조의 주요한 세 주체는 지역주민, 지역 언론, 지역 단체와 모임이다. 행정학에서는 지역주민과 지역 조직에 대한 연구는 상당하지만, 지역 미디어에 대한 연구는 상대적으로 미비하다. 마을공동체의 운영에서 중요한 요소는 공동체 행위자들의 참여와 협력이다. 따라서 본 연구에서는 이러한 참여 주체들의 협력 과정, 더 나아가 상호작용에 주목하고 있다. 이를 파악하기 위해서는 거버넌스적인 관점이 필요한데, 거버넌스의 이론 중 협력을 전제하고 있는 협력적 거버넌스 이론을 분석의 기반으로 삼았다. 협력적 거버넌스란 하나 이상의 공공기관이 비정부 이해관계자들과 관계를 맺고 집단 의사결정이 이루어지는 통치형태를 의미한다. 이 이론에서 협력과정 요인과 촉진적 리더십 요인을 분석틀에 차용하였다. 공동체미디어는 “표현의 자유와 참여적 민주주의를 완성하고자 하며 동시에 공동체 내의 연대를 진작시키는데 전력을 다하는 미디어”로 정의된다.</li> </ul>



### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 25명 / 연인원 : 25명	
홍보물 제작	웹-전단, 웹-배너, 썸네일 이미지, 현수막 각 1건	
홍보방법	1. 웹전단, 배너 홈페이지 게시 2. 웹전단 페이스북 광고 3. 센터 회원 문자 발송 4. 미추홀구 알리미 서비스 문자 발송 5. 주민 제작단 개별 연락	
결과물	공동체 미디어에 관한 특별 강좌로 결과물 없음	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 최진석

- 본 강의를 통해 성북마을미디어지원센터의 제작 지원 활동이 공동체 활성화에 중요한 역할을 했음을 알 수 있었다. 이것은 공동체 미디어가 지역공동체 활성화에 유의미한 영향을 미칠 수 있다는 가능성을 보여준 것이다.
- 미디어센터는 마을공동체의 소통 자원 즉, 마을의 공공재로서 의미를 가진다. 동시에 마을공동체 활성화라는 공익 증진에 기여하는 역할을 한다. 이러한 점을 고려해볼 때, 마을공동체 미디어가 단지 마을공동체 내에서 활동하는 하나의 단체가 아니라 마을공동체 활성화에 대한 방향성을 제시할 수 있는 행위자라는 의미를 가지는 것이기도 하다. 더 나아가 본 강의 결과를 통해 마을공동체 미디어를 통한 마을공동체의 발전 가능성을 확인할 수 있었다.

#### ② 담당 강사 : 장석현

- 전 세계적으로 공동체 특히 주민주도로 형성되는 공동체에 대한 관심이 높아지고 있으며, 이러한 공동체를 활성화하기 위한 시민사회에서의 움직임과 정책적인 지원이 활발해지고 있다. 그중 마을공동체 미디어가 공동체 활성화에 주된 역할을 한다는 여러 연구 결과에도 불구하고 대중의 관심을 거의 받지 못한 것이 사실이다. 이에 마을공동체 미디어가 마을공동체 활성화 요인이 될 수 있는지 알아보기 위한 문제의식에서 본 강의를 시작되었다.
- 주안영상미디어센터는 10년이 넘는 기간 동안 공동체 미디어 발전을 위한 역할을 수행했다. 그럼에도 불구하고 성북마을미디어지원센터의 사례와 성과에 귀를 기울이는 자세에 경의를 표한다. 또한 공동체 미디어에 관심을 가지고 본 강의에 참여한 주민에게 감사의 말씀을 전한다.



### 3-27. [기획강좌] '연속편집 실습'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 일반적인 제작 워크숍 교육 보완
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 케이블방송, 위성방송, 온라인 등 다양한 채널을 통한 송출

##### 2) 사업방향

- 미디어 커뮤니티를 위한 맞춤 교육 시행
- 영상 제작 후반 작업에 대한 전문 교육 진행
- 편집과정의 기본 원칙 제시
- 프리미어를 이용한 비선형 편집 교육

##### 3) 기대효과

- 생산·공유·소통을 중심으로 마을 미디어 구축
- 마을의 공동체 문화 회복
- 주민의 지속적인 미디어 활동
- 마을의 다양한 정보 유통

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 12월 27일(금)
시간 및 차시	2시간 × 1차시(오후 7시)
참여 대상	미추홀구 미디어 커뮤니티, 미디어 활동가
참여 인원	인원 : 13명 / 연인원 : 13명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 장석현
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목: 편집 유형</li> <li>• 교육목표: 편집의 기법을 이해할 수 있다.</li> <li>• 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연속 편집: 시간과 사건, 인물의 연속성(continuity)을 유지하기 위하여 행하는 편집. 화면에 등장하는 인물과 사건은 장면이 바뀌더라도 계속하여 어떤 정점을 향하여 연속적으로 발전된다. 이런 연속성을 유지시켜 시청자에게 일련의 사건을 통일성 있게 보여 주는 편집을 말한다.</li> <li>- 교차 편집: 두 가지 이상의 사건을 엇갈리면서 동시에 보여 주는 편집. 두 군대가 벌이는 전투 장면을 묘사할 때 양쪽 군대의 전진하는 모습을 일련의 엇갈리는 장면으로 제시하면 관객은 전투가 벌어지기 직전의 상황, 이쪽저쪽 군대 모습을 교차 편집을 통해 보게 된다. 이처럼 서로 대립적인 상황을 교차 편집을 통해 묘사하면 앞으로 일어날 이벤트에 대한 기대감과 긴장감을 고조시킬 수 있다. 때에 따라서는 실제보다 과장된 긴박감을 만들 수도 있다.</li> <li>- 복합 편집: 감정 혹은 느낌을 극대화하기 위한 비연속적 편집. 사건의 연속성은 무시되며 감정을 고양시키기 위한 이미지 선택과 결합이 중요시된다. 뮤직 비디오, 비디오 아트 등에 주로 나타나는 기법이다.</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목: 연속편집의 개념과 방법</li> <li>• 교육목표: 연속편집의 개념을 익히고 시행할 수 있다.</li> <li>• 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 논리적인 시간과 공간, 사건의 연속성을 유지시키는 방식의 편집. 이야기나 액션의 움직임이 끊어지지 않도록 동작의 앞뒤를 이루는 일련의 장면에 의존하는 편집이다. 사람들은 연속 편집된 화면을 보고 사건의 전모를 파악하게 된다. 이 편집에서 가장 중요한 것은 연속성(continuity)으로 화면에 등장하는 인물과 사건은 장면이 바뀌더라도 계속해서 어떤 정점을 향해 연속적으로 발전되는데 이런 연속성을 유지시켜 시청자에게 일련의 사건을 통일성 있게 보여 주는 편집이 연속 편집이다.</li> </ul> </li> </ul>

## ② 활동사진



## 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 9명	
홍보물 제작	없음	
홍보방법	1. 미추홀구 미디어 커뮤니티 대상 개별 홍보 2. 미디어 활동가 대상 개별 홍보	
결과물	* 편집 이론에 대한 특별강의로 별도의 결과물 없음	

#### 4) 정성적 평가

##### ① 담당 기획자 : 최진석

- 미추홀구 미디어 커뮤니티의 활동에 도움을 주고자 특별 강좌를 마련하였다. 편집 이론에 대한 지식 없이 프로그램의 매뉴얼을 익히는 방식은 큰 효과가 없다. 이론적 배경을 통해 편집의 원칙, 유형을 익힐 수 있는 교육이 수강생에게 도움이 되었기를 바란다.

##### ② 담당 강사 : 장석현

- 컷들을 나열하는 과정에 어떤 편집 구성이 필요한지 소개하고 이를 실현해보는 과정에서 촬영 때 고려되어야 할 요소들 또한 함께 다루어지게 되었다. 이를 통해 교육·교재 등에서 소개된 여러 제작 가이드들이 왜 필요한지를 실감하게 되었다는 반응들을 관찰하였다. 편집을 고려한 촬영이 무엇인지, 혹은 프로덕션 전반의 과정에 어떤 요소들이 실현되어야 하는지를 체감할 수 있었던 시간이었다.

### 3-28. [기획강좌] '마을스토리텔링'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 공동체 미디어의 개념 및 목적 홍보
- 공동체 미디어의 특징 및 의의 연구
- 마을공동체의 협력 과정 지원
- 주민을 위한 미디어 리터러시 교육 시행

##### 2) 사업방향

- 마을공동체의 참여 주체를 고려한 교육 설계
- 공동체 미디어의 역할 분석
- 마을공동체의 활성화 방안 제시
- 공동체 미디어에 대한 상호 토론 유도

##### 3) 기대효과

- 마을 미디어 관계망 토대 구축
- 미디어와 마을공동체의 상호발전
- 퍼블릭 액세스 활성화

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 12월 28일(토)
시간 및 차시	2시간 × 1차시(오후 2시~4시)
참여대상	미추홀구 미디어 커뮤니티, 일반 주민
참여인원	인원 : 13명 / 연인원 : 13명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 장석현
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목: 마을스토리텔링(마을 이야기 만들기)</li> <li>• 교육목표: 마을 미디어가 발전할 수 있는 방향을 함께 고민한다.</li> <li>• 세부내용:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 스토리텔링이란 무엇인가?                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최근 문화콘텐츠에 대한 관심이 높아지면서 문화콘텐츠의 요소인 이야기를 일컫는 개념으로 사용되는 용어가 바로 '스토리텔링'이다. 스토리텔링은 어휘적으로 story와 tell과 ing의 조합이지만 여기서 tell은 입으로 말한다는 의미를 넘어 인간의 오감에 접근하는 종합적인 전달 방식을 포함하는 개념이다.</li> <li>- 스토리텔링은 사건과 사물에 대한 물리적 속성이나 사실에 대한 단순한 서술이나 이야기가 아니라 시공간적(현장성), 다감각적(재연성) 소통양식으로서 말, 이미지, 소리 등 다양한 도구를 동원하여 이야기를 주고받는 상호작용이다.</li> </ul> </li> <li>2. 마을 스토리텔링의 대두                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제조업 쇠퇴와 고용감소, 도심 활력 쇠퇴에 직면한 서구의 도시들이 문화를 기반으로 하는 지역 활성화 전략을 펴면서 기존의 산업적 측면의 도시재생 개념을 넘어 인문학적 측면과 문화적 내용에 다양한 접근방식을 사용하기 시작했다.</li> <li>- 도시들은 지역이 가진 고유의 산업과 문화가 그들이 직면한 각종 문제를 해결하는 데 창조적 힘의 원천이 될 수 있다는 사실을 깨닫고 지역의 고유한 자원을 새로운 창조의 기점으로 활용하기 시작한 것이다. 스페인의 바르셀로나는 천재 건축가 안토니 가우디(Antoni Gaudí)의 작품과 스토리 하나로 도시 전체가 1,000년 이상 먹고살 원천을 만들었다.</li> <li>- 노벨 경제학상을 받은 인지심리학자 허버트 사이먼(Hebert Simon)은 "정보는 점점 흔해지고 관심은 귀해진다"고 말했다. 이 말에는 도시와 농촌을 불문하고 마을이 왜 테마를 발굴하고 장소 마케팅을 통한 마을발전 전략에 눈을 돌려야 하는지에 대한 숙제가 담겨 있다.</li> </ul> </li> <li>3. 마을 테마를 스토리텔링하기                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모든 마을은 유·무형의 소중한 자원과 이야기를 가지고 있다. 문제는 그 자원을 찾아내고 가치를 재발견해 어떻게 테마로 개발하는가 하는 지혜와 노력이 필요하다는 것이다. 여기서 마을 테마는 한 단어나 문장으로 표현할 수 있는 중심 아이디어이면서 마을의 이미지를 단숨에 떠오르게 하는 간결한 상징체계다.</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul>

## ② 활동사진



## 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 9명	
홍보물 제작	없음	
홍보방법	1. 미추홀구 미디어 커뮤니티 대상 개별 홍보 2. 미디어 활동가 대상 개별 홍보	
결과물	* 스토리텔링에 대한 특별강의로 별도의 결과물 없음	



#### 4) 정성적 평가

##### ① 담당 기획자 : 최진석

- 마을의 테마를 찾고 스토리텔링하기 위해서는 작지만 소중한 것, 우리 마을이 가진 고유한 것, 우리가 지키고 싶은 것들을 마을에서 찾아내고 보전하려는 마음가짐이 중요하다. 우리가 기억해야 할 것은 어느 마을이나 소중한 유·무형의 자원을 가지고 있다는 점이며, 우리가 평소 눈여겨보지 않았거나 부끄럽다고 여긴 마을의 모습도 발상을 전환하면 마을의 효자로 재탄생할 수 있다는 점이다.

##### ② 담당 강사 : 장석현

- 마을이나 각 자치단체들이 앞 다퉈 미래를 위한 활로 찾기에 스토리텔링을 구성하고자 하는 이유는 단순하고 명료하다. 바로 이런 문화적 자원이 다른 여타 자원보다 더 큰 영향력을 발휘한다는 점을 깨달았기 때문이다. 본 강의가 주민들에게 도움이 되었기를 바란다.

### 3-29. [기획강좌] '프리미어 프로 CC 2019 기능활용 실습'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 일반적인 제작 워크숍 교육 보완
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 케이블방송, 위성방송, 온라인 등 다양한 채널을 통한 송출

##### 2) 사업방향

- 미디어 커뮤니티를 위한 맞춤 교육 시행
- 영상 제작 후반 작업에 대한 전문 교육 진행
- 편집과정의 기본 원칙 제시
- 프리미어를 이용한 비선형 편집 교육

##### 3) 기대효과

- 생산·공유·소통을 중심으로 마을 미디어 구축
- 마을의 공동체 문화 회복
- 주민의 지속적인 미디어 활동
- 마을의 다양한 정보 유통

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 12월 28일(토)
시간 및 차시	2시간 × 1차시(오후 4시 30분)
참여대상	미추홀구 미디어 커뮤니티, 미디어 활동가
참여인원	인원 : 13명 / 연인원 : 13명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 장석현
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목: 넌리니어 편집 심화과정</li> <li>• 교육목표: 영상 제작의 후반작업 과정을 이해하고 시행할 수 있다.</li> <li>• 세부내용: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 오디오 파형 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오디오 클립의 파형 확인하고 작업하기</li> <li>- 오디오 파형을 보면서 사운드 편집하기</li> </ul> </li> <li>2. 오디오 이펙트 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오디오 이펙트로 다양한 오디오 효과 적용하기</li> <li>- 오디오 이펙트 자세히 알아보기</li> <li>- Auto-match(duking) 기능으로 볼륨 조절하기</li> </ul> </li> <li>3. Legacy Title로 자막 만들기 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 레거시 타이틀 자막 만들기</li> <li>- 레거시 타이틀 자막 복제해 활용하기</li> <li>- 자막 스타일을 프리셋으로 저장하고 활용하기</li> <li>- 레거시 타이틀 자막 프리셋 활용하기</li> </ul> </li> <li>4. 기본 기능으로 색 보정하기 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 루메트리 컬러로 색 보정하기</li> <li>- 보정 레이어 사용하기</li> <li>- 보정 레이어 추가하기</li> <li>- 루메트리 컬러로 색 보정하기</li> </ul> </li> <li>5. 블렌드 모드로 색 보정하기 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보케 효과를 적용해 영상에 감성 더하기</li> <li>- 블렌드 모드 적용하기</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul>

## ② 활동사진



## 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 9명	
홍보물 제작	없음	
홍보방법	1. 미추홀구 미디어 커뮤니티 대상 개별 홍보 2. 미디어 활동가 대상 개별 홍보	
결과물	* 영상편집에 대한 특별강의로 별도의 결과물 없음	

#### 4) 정성적 평가

##### ① 담당 기획자 : 최진석

- 주민 제작 콘텐츠의 질적인 면을 향상시키기 위한 강좌를 개설하였다. 일부 주민 제작자의 경우 촬영 및 가편집에 집중하고, 오디오 편집 및 내레이션 삽입, 색 보정 등의 후반작업에 대한 과정을 생략한다. 이는 본인의 메시지를 전달할 준비가 되지 않은 것이다. 본인 스스로 영상이 지니고 있어야하는 기본 속성을 알고, 제작활동을 진행하기 바란다.

##### ② 담당 강사 : 장석현

- 사운드 보정 시간에서 어떤 내용 소개와 활동 지원이 필요할 지에 대한 고민이 많았다. 하지만 볼륨을 부분적으로 조정하거나, 보정을 위한 효과를 복습해가는 과정에서 아주 기본적인 편집 기술이라 여겼던 기초 기능조차 재질문을 거듭하며 어렵게 연출해가는 참여자들의 모습을 발견하였다. 음원 편집의 필요성이나 중요성과는 별개로 이와 관련한 학습이나 훈련의 과정이 굉장히 협소했음을 느꼈던 시간이다. 지역 내에서 출력되는 시민제작 콘텐츠들의 양적 팽창에 더해 질적 발전을 도모하기 위한 과정으로서 본 프로그램과 같은 포스트프로덕션 관련 강좌가 확대, 개설될 필요가 있다.





### Ⅲ. 마을미디어사업





# 1. 마을뉴스 제작지원사업

## 1-1. [강사양성교육] 주민강사 양성교육(기초반)

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 각 동별로 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유하는데 중심으로 활동할 미디어활동가 겸 주민강사를 양성하고자 함

#### 2) 사업방향

- 마을뉴스 제작팀의 특성을 고려하여 동에서 제작팀이 모이기 쉬운 곳으로 찾아가는 교육을 진행함. 주민강사의 의견을 토대로 하여 제작활동이 가능할 것으로 판단되는 구성원들을 모집
- 상시적 제작활동이 가능하도록 스마트폰과 키네마스터(영상어플)만을 이용하여 마을뉴스를 제작할 수 있는 교육과정을 구성하고 이 부분을 지원해 줄 수 있는 보조강사를 양성

#### 3) 기대효과

- 실제로 동단위에서 활동하는 주민활동가를 통하여 관심도 높은 마을뉴스 제작동아리를 구성할 수 있음
- 동에서 실제 활동하는 주민들로 마을뉴스 제작팀이 구성되면 보다 효과적으로 동네의 소식들을 공유하며 전달할 수 있을 것으로 기대됨
- 기존에 활동하던 주민활동가 중에서 주민강사가 양성되고 주민제작팀을 지원할 경우 보다 나은 유대감으로 제작활동 전반에 걸쳐 좋은 에너지를 부가할 수 있음

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 2월 26일 ~ 3월 19일
시간 및 차시	매주 화,목요일, 오후7시 ~ 오후9시(2시간, 6차시)
참여대상	미추홀구 주민 미디어활동가, 미디어 커뮤니티 회원
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 54명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 신수현, 보조강사: 고영준
예산지원	인천광역시 미추홀구청

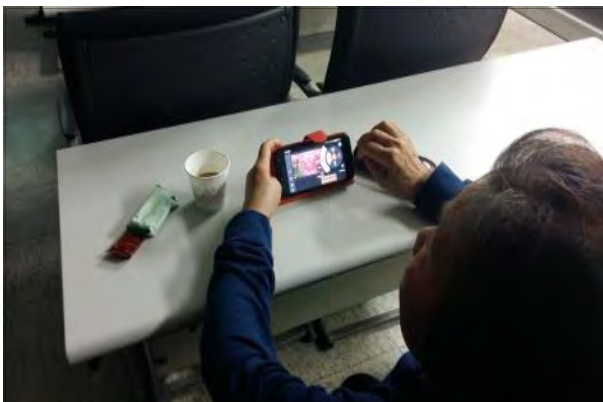
## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육계획서

교육명	주민강사 양성교육(기초반)		지도강사	신수현
동아리명	미디어커뮤니티	주민동아리	교육장르	스마트폰 영상제작
교육개요	기 간	2019. 2. 26 ~ 3. 19(총6차시)		
	대 상	미추홀구 주민 미디어활동가, 미디어 커뮤니티 회원		
운영목적	• 각 동별로 활동할 미디어활동가 겸 주민강사를 양성하고자 함 • 동별 마을뉴스 제작지원을 하기 위해 해당 동에 거주하는 주민활동가를 중심으로 제작팀을 구성하고 제작활동을 지원함			
교육내용				
교육차시	목표 및 세부내용			준비물
1	[영상언어의 이해, 촬영의 이해] - 다양한 샷의 종류와 영상구성 - 스마트폰의 카메라의 기능 - 스마트폰 녹음, 촬영시 주의할 점 ※ 과제 : 나의 주변에서 열컷 촬영해오기			
2	[키네마스터 기본 편집기능] - 편집화면 기본메뉴 익히기 - 미디어, 레이어, 오디오, 음성 탭 - 파일 편집모드와 익스포트			
3	[키네마스터 기본 편집실습 및 편집심화 교육] - 트랙 창 모드 활용하기 - 미리보기 기능 활용하기 - 클립 선택, 자르기, 복사하기, 트림 등			
4	[편집실습] - 개인 촬영분으로 편집실습하기 - 영상 결과물을 목표로 한 편집실습 - 편집과정 중 질의 응답			
5	[키네마스터 편집강의를 위한 강의 매뉴얼 익히기] - 키네마스터 강의메뉴얼 익히기 - 마을뉴스 주민강사로 활동하기 위한 주의점			
6	[편집작품 발표 및 키네마스터 편집설명] - 개인 편집작업물 발표하기 - 키네마스터의 프로젝트 편집화면을 공개하고 편집화면을 통한 작업 프로세스 발표하기			

## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	평균인원 : 9명 / 연인원 : 54명	
홍보물제작	해당없음	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	총 6명 수료(75% 이상 출석, 과제물 제출)	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 미추홀구의 마을미디어 제작교육에서 주도적으로 참여할 주민보조강사 양성을 위하여 개설되었음. 스마트폰을 활용하는 마을영상 제작교육을 주된 내용으로 하였으며, 찾아가는 주민교육을 지원할 수 있는 능력을 배양하기 위해 스마트폰 카메라 활용, 촬영 및 키네마스터 어플을 이용한 편집전반을 아우르는 다양한 부분을 교육하였음.
- 참여자들은 전반적으로 스마트폰 영상제작 과정을 흥미를 갖고 따라와 주었으며 스마트폰을 더 잘 활용하려고 애쓰는 모습을 보였음. 그러나 상대적으로 고연령대의 참여자들은 수업이 지나고 나면 배운 것을 자주 잊어버려 진행에 어려움을 겪기도 하였음.

#### ② 담당 강사 : 신수현

- 수강생들은 키네마스터의 진화된 다양한 기능들을 학습하는데 있어 많은 흥미를 보이며 간단한 조작만으로도 영상이 만들어지는 것에 놀라워하였음. 키네마스터 매뉴얼을 제공하고 그 교육을 통하여 그 동안 반복적으로 배웠던 도구들이 어떤 구조로 어플에서 구성되어 있는지 이해하는 시간이 됨.
- 반복적으로 영상제작을 하지 않는 이상 짧은 강의 시간동안 배운 내용을 쉽게 잊어버려 다시 원점으로 돌아가는 경우도 보였음. 미디어 커뮤니티 동아리 등에서 지속적으로 영상제작의 기회를 가질 수 있도록 유도하여 정기적인 제작을 할 수 있게 하는 것이 필요해 보임.

## 1-2. [강사양성교육] 주민강사 양성교육(심화반)

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 각 동별로 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유하는데 중심으로 활동할 미디어활동가 겸 주민강사를 양성하고자 함
- 동별 마을뉴스 제작지원을 하기 위해 해당 동에 거주하는 주민활동가를 중심으로 제작팀을 구성하고 제작활동을 지원함

#### 2) 사업방향

- 전년도에 마을뉴스 동별 보조강사로 활동하였던 구성원 및 스마트폰 영상편집 경력자를 대상으로 마을뉴스 편집작업을 실제로 진행할 수 있도록 심화교육과정을 진행함
- 마을뉴스를 제작할 수 있는 교육과정을 구성하고 후반작업을 지원해 줄 수 있는 보조강사로 업그레이드 함

#### 3) 기대효과

- 보조강사가 편집작업 부분에서 많이 참여함으로써 마을뉴스 제작 프로세스에서 주강사의 부담을 덜어줄 수 있을 것으로 기대.
- 동에서 실제 활동하는 주민인 보조강사들이 후반작업에 활발히 참여함으로써 마을뉴스 제작 결과물의 진정성이 보다 더 향상될 것으로 기대함.

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 2월 27일 ~ 2019년 3월 20일
시간 및 차시	매주 수,목요일, 오후7시 ~ 오후9시(2시간, 6차시)
참여대상	미추홀구 주민 미디어활동가, 미디어 커뮤니티 회원(경력자 대상)
참여인원	인원 : 각15명 / 연인원 : 90명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 신수현, 보조강사 : 고영준
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

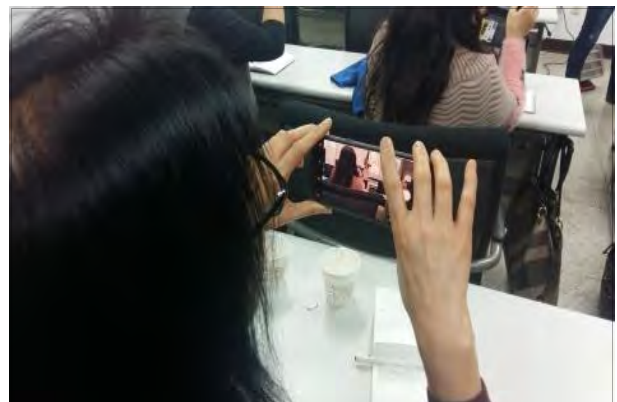
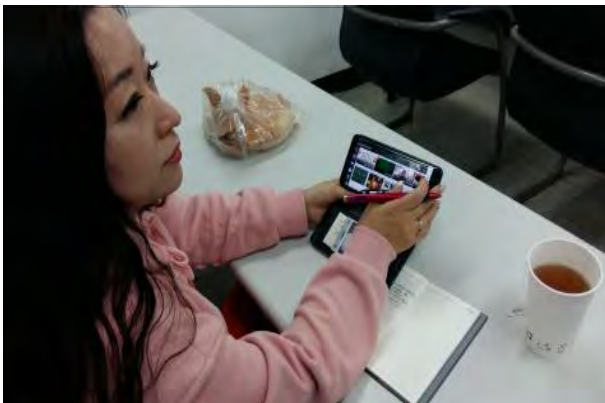
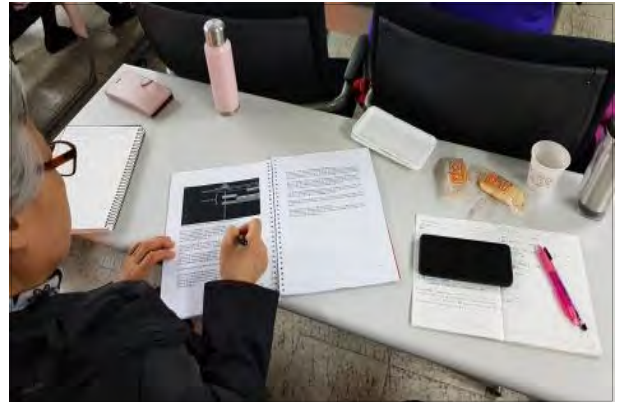
### ① 프로그램

#### ○ 교육계획서

교육명	주민강사 양성교육(심화반)		지도강사	신수현
동아리명	미디어커뮤니티	주민동아리	교육장르	스마트폰 영상제작
교육개요	기 간	2019. 2. 27 ~ 3. 20(총6차시)		
	대 상	주안5동에서 활동하는 남구주민		
운영목적	<ul style="list-style-type: none"><li>• 각 동별로 활동할 미디어활동가 겸 주민강사를 양성하고자 함</li><li>• 동별 마을뉴스 제작지원을 하기 위해 해당 동에 거주하는 주민활동가를 중심으로 제작팀을 구성하고 제작활동을 지원함</li></ul>			
교육내용				
교육차시	목표 및 세부내용			준비물
1	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : [뉴스제작과 뉴스촬영]</li><li>- 뉴스제작의 원칙과 기본요소에 대한 이해</li><li>- 뉴스 촬영을 위한 이해</li><li>- 리포팅과 현장 촬영을 위해 필요한 샷 촬영하기</li></ul>			
2	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : [키네마스터 응용편 1 - 기본효과들]</li><li>- 키네마스터 편집의 순서</li><li>- 뉴스편집에 필요한 기본 편집스킬</li><li>- 동영상 스틸로 잡아 페이드 인 아웃하기</li><li>- 스크롤효과주기</li></ul>			
3	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : [키네마스터 응용편 2 - 타이틀 효과와 키프레이밍]</li><li>- 메인 타이틀 효과(레이어텍스트와 클립그래픽)</li><li>- 서브 타이틀 효과(형태넣기와 자막 무빙)</li><li>- 키프레이밍을 이용한 자막 및 이미지 무빙효과</li></ul>			
4	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : [키네마스터 응용편 3 - PIP효과]</li><li>- 화면분할과 크로핑, 마스크를 이용한 다양한 PIP효과</li><li>- 동영상의 크로마키를 활용한 효과</li></ul>			
5	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : [키네마스터 응용편 4 - 오디오 편집]</li><li>- 현장음, 나레이션, 배경음 밸런스 맞추기</li><li>- 현장음 분리와 이동편집</li><li>- 다양한 오디오효과</li></ul>			
6	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : [감상 및 프리젠테이션]</li><li>- 실습작품을 발표하고 활용에 대해 프리젠테이션하기</li></ul>			



## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 90명	
홍보물제작	해당없음	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	총 14명 수료(출석 75%이상, 과제물 제출)	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 전년도에 실시된 주민강사양성교육을 이수하였거나, 주민보조강사로 활동하는 등의 경력을 가진 분들이 많이 참여하였음. 대부분 키네마스터를 이용한 경험이 있었으므로 기초적인 내용보다 실제로 편집하기 위한 기술적인 부분을 지도하는데 초점을 두었음. 참여자들은 고연령자일수록 배운 것을 잊는 비중이 높아서 반복적으로 수업을 하기도 하였지만, 대체적으로 영상효과, 오디오 편집 등의 심화된 내용에 흥미를 갖고 임하였음. 향후 실제적으로 편집작업을 맡도록 하여 실전을 통한 습득에 치중해야 할 것으로 보임.

#### ② 담당 강사 : 신수현

- 스마트폰 영상제작 경험자들과 처음인 주민들이 섞여 있어서 교육수준을 맞추는 것에 약간의 어려움이 있었음. 기초적인 주요 요점을 반복하며 심화학습과정을 진행할 필요가 있었음. 이전에 키네마스터를 배우기는 하였지만 사용빈도가 많지 않아서 기본적인 설정을 다시 짚어주었음. 전반적으로 교육편차가 있기는 하였지만 적극적으로 배우려는 의지가 많은 편이었으며 스마트폰을 활용하여 영상을 제작하는 것을 어렵게 생각하지 않기 때문에 다양한 교육내용에 대해 부담을 갖지 않고 접근하는 것으로 보임. 수강생들 간에도 실력편차가 있었는데 대부분 지역에서 활동하며 친분이 있는 경우가 많아 모르는 부분을 서로 도우며 학습할 수 있었음.

### 1-3. [도화1동 마을뉴스] '괜찮은 사람들 I'

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 도화1동에서 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성. 동네소식을 영상으로 제작하고 공유함
- 도화1동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

##### 2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가들과 연계하여 팀을 구성하고 마을뉴스 교육 및 제작지원을 진행
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널등으로 마을 뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함.

##### 3) 기대효과

- 주민들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음.
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 팀 활동으로 유도하여 미디어 활동을 통한 상호 소통활동을 할 수 있도록 함.
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음.

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 4월 10일 ~ 2019년 5월 15일
시간 및 차시	매주 수요일, 오후 3시 ~ 오후 5시(2시간, 6차시)
참여대상	미추홀구, 인천 주민
참여인원	인원 : 각8명 / 연인원 : 48명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 신수현, 보조강사: 임은숙
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보물 제작

- 웹전단

스마트폰 카메라 배우기  
스마트폰 촬영·편집  
스마트폰 영상제작(키네마스터)

# 스마트폰으로 만드는 우리동네뉴스!

**모집대상** 미추홀구 주민 누구나(동아리 및 팀단위 신청)

**신청방법** 전화문의 및 이메일접수 (연락처 기재 필수)

**교육장소** 미추홀구 동네의 원하는 아지트

**송출** 지역케이블 TV송출  
(남인천방송, 티브로드케이블, 시민방송RTV)

**문의** Tel \_ 032-872-2622  
E-mail\_ novem2001@naver.com

★ 무료교육

NEWS

Media  
주안영상미디어센터

## ② 프로그램

### ○ 교육계획서

교육명	도화1동 A반 마을뉴스 교육계획서		지도강사	신수현
동아리명	도화1 동	괜찮은 사람들 A	교육장르	스마트폰 영상제작 (동네소식)
교육개요	기 간	2019. 4. 10 ~ 5. 15 (총6차시)		
	대 상	미추홀구 및 인천 주민		
운영목적	• 도화동에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함 • 도화동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함			
교육내용				
교육차시	목표 및 세부내용			준비물 (기타사항)
1	• 활동제목 : [스마트폰 기본설정, 스마트폰 카메라 이해] • 교육목표 : 스마트폰과 스마트폰 카메라에 관한 기본적 이해 • 세부내용 : - 스마트폰의 기본설정과 관리방법에 관해 이해한다. - 스마트폰 카메라의 전문가모드와 다양한 활용법에 관해 알아본다 ※ 과제 : 영상클립 촬영			
2	• 활동제목 : [영상물 기획, 편집어플 기능이해] • 교육목표 : 동네뉴스를 기획 및 편집 어플 기능이해 • 세부내용 : - 동네와 이웃을 소재로 한 영상물을 기획해본다. - 다양한 영상의 장르를 이해하며 뉴스의 기본 구성요소를 알아본다. - 키네마스터의 사진 및 동영상 편집 기초부분을 알아본다.			
3	• 활동제목 : [구성안 작성, 현장촬영 이해 및 실습] • 교육목표 : 개인별 동네뉴스에 관한 기획과 구성 및 현장촬영 • 세부내용 : - 개인별 주제와 소재 확정하기, 간단한 구성안 작성하기 - 촬영의 이해, 실제촬영에서의 주의점 - 키네마스터 편집기초(컷편집, 자막) ※ 개인별 영상촬영			
4	• 활동제목 : [개인별 촬영본 리뷰, 현장 촬영하기] • 교육목표 : 개인별 촬영본을 모니터하고 현장촬영을 진행 • 세부내용 : - 개인별 촬영본을 함께 모니터하며 부족한 부분을 알아본다. - 영상물 완성을 위한 촬영진행과 녹음을 진행한다. - 키네마스터 편집심화(레이어, 음향과 음악)			

5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[추가 촬영하기, 컷편집하기]</b></li> <li>• 교육목표 : 촬영진행 상황을 점검, 추가 촬영과 컷편집하기</li> <li>• 세부내용 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각각의 촬영진행 상황을 점검하고, 추가로 촬영할 부분을 진행한다</li> <li>- 나레이션 녹음을 진행하고 촬영본의 기본적인 컷편집을 진행한다.</li> <li>- 키네마스터 편집심화(애니메이션과 특수효과)</li> </ul> </li> </ul>	
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[편집의 완성도 높이기, 시사 및 평가]</b></li> <li>• 교육목표 : 레이어 효과등으로 편집의 완성도를 높이기</li> <li>• 세부내용 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 키네마스터의 다양한 기능을 활용하여 편집의 완성도를 높인다.</li> <li>- 레이어 효과등을 배우고 활용한다.</li> <li>- 개인별 영상물을 편집 완성하고 함께 모니터한다.</li> <li>- 작품관련 및 제작활동에 관한 평가를 진행한다.</li> </ul> </li> </ul>	



### ③ 활동사진





### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 48명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	도화1동 마을영상뉴스(8분) : 삶이 즐거워지는 소소한 이야기	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 도화1동에서 교육활동을 하고 있는 '괜찮은 사람들'이란 단체에서 신청해서 이루어졌음. '괜찮은 사람들'은 지역주민을 대상으로 다양한 교육활동을 하는 곳으로 다양한 대상의 주민들이 출입하는 곳임. 교육을 시작한 대상층이 활발한 활동을 하는 주민들임에는 분명하지만 도화동이라는 동네개념의 커뮤니티는 아니어서 마을뉴스를 만들기에 적합하지 않았던 점이 아쉬웠으며 이는 제작결과물에서도 잘 드러나는 부분이었음. 일회성 프로젝트가 아닌 마을미디어로서의 발전방향을 고려한다면, 향후 마을뉴스 제작교육을 진행함에 있어서 이는 반드시 개선하여야 할 사항으로 보임.

#### ② 담당 강사 : 신수현

- 참여자들이 비교적 다양한 곳에서 모인 편이어서 함께 만드는 영상으로서의 의미와 제작 컨셉에 대해 발견하는 과정이 필요하였음. 괜찮은 사람들은 공동체성이 떨어져 마을미디어팀으로서의 활동을 진행하는데 다소의 어려움이 있었음. 차후에는 프로그램 방향에 맞는 학습자 모집을 위해 더욱 신경써야 할 것으로 보임. 현재의 팀도 영상제작에 대한 열의는 있으나 결국 개인영상제작으로 방향을 선회할 수 밖에 없는 상황이 발생하였고 함께 촬영하고 실습을 하는 기회가 다른 곳에 비해 상대적으로 적어진 부분이 아쉬웠음.

## 1-4. [도화1동 마을뉴스] '괜찮은 사람들 Ⅱ'

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 도화1동에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함
- 도화1동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

#### 2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가들과 연계하여 팀을 구성하고 마을뉴스 교육 및 제작지원을 진행
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널등으로 마을 뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함.

#### 3) 기대효과

- 주민들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음.
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 개인별 제작활동에서 팀 활동으로 유도하여 미디어 활동을 통한 상호 소통활동을 할 수 있도록 함.
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음.

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 4월 11일 ~ 2019년 5월 16일
시간 및 차시	2시간 × 6차시(매주 목요일)
참여대상	미추홀구 도화 1동 주민들
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 신수현, 보조강사 : 임은숙

## 2) 세부 추진 내용

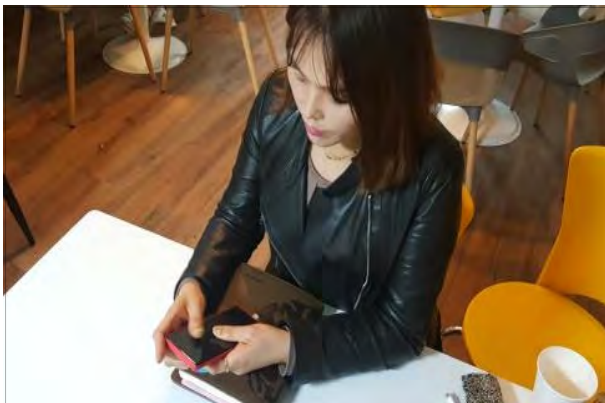
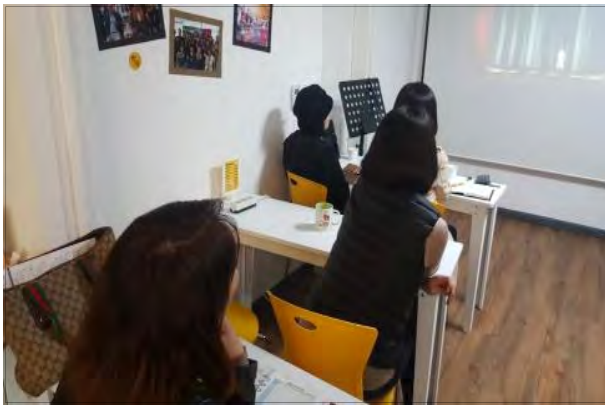
### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [스마트폰 기본설정, 스마트폰 카메라 이해]</li> <li>• 교육목표 : 스마트폰과 스마트폰 카메라에 관한 기본적 이해</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트폰의 기본설정과 관리방법에 관해 이해한다.</li> <li>- 스마트폰 카메라의 전문가모드와 다양한 활용법에 관해 알아본다</li> </ul> </li> <li>※ 과제 : 영상클립 촬영</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [영상물 기획, 편집어플 기능이해]</li> <li>• 교육목표 : 동네뉴스를 기획 및 편집 어플 기능이해</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동네와 이웃을 소재로 한 영상물을 기획해본다.</li> <li>- 다양한 영상의 장르를 이해하며 뉴스의 기본 구성요소를 알아본다.</li> <li>- 키네마스터의 사진 및 동영상 편집 기초부분을 알아본다.</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [구성안 작성, 현장촬영 이해 및 실습]</li> <li>• 교육목표 : 개인별 동네뉴스에 관한 기획과 구성 및 현장촬영</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인별 주제와 소재 확정하기, 간단한 구성안 작성하기</li> <li>- 촬영의 이해, 실제촬영에서의 주의점</li> <li>- 키네마스터 편집기초(컷편집, 자막)</li> </ul> </li> <li>※ 개인별 영상촬영</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [개인별 촬영본 리뷰, 현장 촬영하기]</li> <li>• 교육목표 : 개인별 촬영본을 모니터하고 현장촬영을 진행</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인별 촬영본을 함께 모니터하며 부족한 부분을 알아본다.</li> <li>- 영상물 완성을 위한 촬영진행과 녹음을 진행한다.</li> <li>- 키네마스터 편집심화(레이어, 음향과 음악)</li> </ul> </li> </ul>

5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[추가 촬영하기, 컷편집하기]</b></li> <li>• 교육목표 : 촬영진행 상황을 점검, 추가 촬영과 컷편집하기</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각각의 촬영진행 상황을 점검하고, 추가로 촬영할 부분을 진행한다</li> <li>- 나레이션 녹음을 진행하고 촬영본의 기본적인 컷편집을 진행한다.</li> <li>- 키네마스터 편집심화(애니메이션과 특수효과)</li> </ul> </li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[편집의 완성도 높이기, 시사 및 평가]</b></li> <li>• 교육목표 : 레이어 효과등으로 편집의 완성도를 높이기</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 키네마스터의 다양한 기능을 활용하여 편집의 완성도를 높인다.</li> <li>- 레이어 효과등을 배우고 활용한다.</li> <li>- 개인별 영상물을 편집 완성하고 함께 모니터한다.</li> <li>- 작품관련 및 제작활동에 관한 평가를 진행한다.</li> </ul> </li> </ul>

## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 근거리 내 '페이스북' 광고 집행 4. 시설관리공단 게시판 게시	
결과물	1. 찾아가는 미추홀 웃음봉사단 2. 우리아이 수포자 안 만들기	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 문성현

- 마을뉴스 제작교육은 도화1동 관창은 사람들 동아리 방에서 이루어졌으며, 보조강사가 직접 사람들을 섭외하는 형식으로 이루어 졌다. 도화1동 관창은 사람들은 이번에 처음으로 마을뉴스 제작을 시작하는 곳으로 도화1동 주민에 국한된 것이 아닌 인천 전 지역의 다양한 분야의 강사들의 모임 집단 이라고 볼 수 있다. 지역성에 맞는 마을뉴스를 제작하는 것 보다는 본인이 생각하고 있는 영상을 제작하는 방식으로 교육이 진행 되었고, 기본적인 카메라 교육과 영상 기획에 관한 교육과 키네마스터 편집 교육을 진행하였고, 수강생들의 만족도가 굉장히 높았다. 하지만 마을뉴스의 특성상 지역에 알려지지 않는 부분 혹은 우리 마을의 뉴스를 만드는 마을뉴스로는 조금 맞지 않는 동아리 모임으로 볼 수 있었다. 관창은 사람들의 경우는 미디어를 좀더 쉽고 편하게 사용하고 미디어에 대한 관심도를 더 높였다는 것에 큰 의미를 부여할 수 있다.

#### ② 담당 강사 : 신수현

- 수강생들의 절반은 주민이 아닌 타 지역에서 온 분들이라 마을 뉴스 팀을 구성하기는 어려운 상태. 자신이 가진 콘텐츠를 영상으로 제작하여 공유하려는 목적을 가지고 참여하는 분들이 많았다. 각자 아이템이 있는 학습자들이 많아 자신들만의 아이템을 잘 정리하고 있었다. 편집도 열심히 듣고 빠뜨리지 않으려고 노력하는게 보였다. 각자의 영상을 어떻게 접근해야할지 막막해 하여서 구체적인 예를 다시 들어 설명과 대안을 제시해 주었다. 동네뉴스를 제작하지 못하는 관계로 각자 관심영상을 만들기로 했던 것에 어려움을 드러내었다. 대부분 본인들의 전공 콘텐츠가 있는 강사들로서 영상제작에 대한 필요성은 느끼나 일정에 밀려 영상을 제작할 여지가 없어 보였다. 새로운 툴에 대한 이해도도 높고 쉽게 적응하고 흥미 있어 했다. 관창은 사람들은 타 지역에서 온 학습자들이 많아 지역에 대한 공동체성이 떨어져 마을미디어팀 형성을 위한 프로그램에 다소 어려움이 있었다. 차후에는 프로그램의 목표와 의미에 대한 정확한 홍보와 이를 인지한 지역주민들로 구성된 학습자 동아리 모집이 필요하다.

## 1-5. [주안6동 마을뉴스] '개나리 뉴스'

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 주안6동에서 활동하는 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함
- 주안6동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

#### 2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가들과 연계하여 팀을 구성하고 마을뉴스 교육 및 제작지원을 진행
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널등으로 마을 뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함.

#### 3) 기대효과

- 주민들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음.
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 팀 활동으로 유도하여 미디어 활동을 통한 상호 소통활동을 할 수 있도록 함.
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음.

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업 기간	2019년 4월 6일 ~ 5월 11일
시간 및 차시	매주 토요일, 10시~12시, 2시간 × 6차시
참여 대상	미추홀구 주안6동 주민들
참여 인원	인원 : 8명 / 연인원 : 48명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 신수현 / 보조강사 : 이영화
예산지원	인천광역시 미추홀구청



## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

교육명	주안6동 마을뉴스 교육계획서		지도강사	신수현
동아리명	주안6 동	주민동아리	교육장르	스마트폰 영상제작 (동네뉴스)
교육개요	기 간	2019. 4. 6 ~ 5. 18(총6차시)		
	대 상	주안6동에서 활동하는 미추홀구 주민		
운영목적	• 주안6동에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함 • 주안6동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함			
교육내용				
교육차시	목표 및 세부내용			준비물 (기타사항)
1	• 활동제목 : [스마트폰 기본설정, 스마트폰 카메라 이해] • 교육목표 : 스마트폰과 스마트폰 카메라에 관한 기본적 이해 • 세부내용 : - 스마트폰의 기본설정과 관리방법에 관해 이해한다. - 스마트폰 카메라의 전문가모드와 다양한 활용법에 관해 알아본다 ※ 과제 : 영상클립 촬영			
2	• 활동제목 : [영상물 기획, 편집어플 기능이해] • 교육목표 : 동네뉴스를 기획 및 편집 어플 기능이해 • 세부내용 : - 동네와 이웃을 소재로 한 영상물을 기획해본다. - 다양한 영상의 장르를 이해하며 뉴스의 기본 구성요소를 알아본다. - 키네마스터의 사진 및 동영상 편집 기초부분을 알아본다.			
3	• 활동제목 : [구성안 작성, 현장촬영 이해 및 실습] • 교육목표 : 개인별 동네뉴스에 관한 기획과 구성 및 현장촬영 • 세부내용 : - 개인별 주제와 소재 확정하기, 간단한 구성안 작성하기 - 촬영의 이해, 실제촬영에서의 주의점 - 키네마스터 편집기초(컷편집, 자막) ※ 개인별 영상촬영			

4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[개인별 촬영본 리뷰, 현장 촬영하기]</b></li> <li>• 교육목표 : 개인별 촬영본을 모니터하고 현장촬영을 진행</li> <li>• 세부내용 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인별 촬영본을 함께 모니터하며 부족한 부분을 알아본다.</li> <li>- 영상물 완성을 위한 촬영진행과 녹음을 진행한다.</li> <li>- 키네마스터 편집심화(레이어, 음향과 음악)</li> </ul> </li> </ul>	
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[추가 촬영하기, 컷편집하기]</b></li> <li>• 교육목표 : 촬영진행 상황을 점검, 추가 촬영과 컷편집하기</li> <li>• 세부내용 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각각의 촬영진행 상황을 점검하고, 추가로 촬영할 부분을 진행한다</li> <li>- 나레이션 녹음을 진행하고 촬영본의 기본적인 컷편집을 진행한다.</li> <li>- 키네마스터 편집심화(애니메이션과 특수효과)</li> </ul> </li> </ul>	
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[편집의 완성도 높이기, 시사 및 평가]</b></li> <li>• 교육목표 : 레이어 효과등으로 편집의 완성도를 높이기</li> <li>• 세부내용 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 키네마스터의 다양한 기능을 활용하여 편집의 완성도를 높인다.</li> <li>- 레이어 효과등을 배우고 활용한다.</li> <li>- 개인별 영상물을 편집 완성하고 함께 모니터한다.</li> <li>- 작품관련 및 제작활동에 관한 평가를 진행한다.</li> </ul> </li> </ul>	

## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 8 / 연인원 : 48	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	'개나리 마을뉴스'(8분) : 꽃길조성 행사, 텃밭조성 뉴스 등	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 주안6동의 행복공작소라는 장소에서 이루어졌음. 동네의 주민들 및 외국인 거주자, 고려인 등과 함께 다양한 교육과 활동을 하는 곳이었음. 때문에 교육 초기에 예기치 않게 예멘국가의 체류여성 몇명이 아이들과 함께 참여하였고, 동네 주민의 구성 또한 할머니와 손자들이 팀으로 참여하는 등 다양한 연령과 대상이 섞여서 수업진행에 어려움을 겪기도 하였음.
- 시간이 지나면서 참여자들은 자연스럽게 정리되며 적응하였고 각기 원하는 아이터를 촬영하고 기록하는 과정에서 적극적으로 활동하였으며, 스마트폰 카메라 등의 기능을 익히고 배우며 데스크 촬영 진행등을 경험하며 즐거워하였음. 특히, 아이들의 교육적 경험부분에서도 많은 도움이 된 것은 긍정적이었음.

#### ② 담당 강사 : 신수현

- 수업 초기에 참여하는 주민들 간의 공통분모를 찾기가 매우 힘들었으며, 예멘 주부들은 우리말이 익숙치 않아 소통과 수업이해에 시간이 많이 걸려 수업진행에 차질이 있었음. 전체적으로 동네뉴스제작수업이 어렵다는 자체적인 평가에 의해 개인관심사를 스마트폰으로 찍어보는 것부터 시작하였음.
- 원래는 개인영상만 제작하려 했으나 모두들 열심히 진행해 주었으므로 마을뉴스 두 세 개 정도는 제작하는 것도 가능하다고 판단, 이를 진행할 수 있었던 것은 다행이었음. 데스크 촬영은 생각보다 수월하게 진행되었으며 참여자들이 자신의 분량부분을 잘 채워주었음. 개인별로 특성과 역량차이가 많이 나서 편집기술등을 더 많이 원하는 참여자들에게 알려주지 못했던 점이 아쉽고, 추후 이를 보완할 수 있는 원활한 커뮤니케이션 등이 필요한 것으로 보임.

## 1-6. [주간5동 마을뉴스] ‘염전골 뉴스’

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 주간5동에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함
- 주간5동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

#### 2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가들과 연계하여 팀을 구성하고 마을뉴스 교육 및 제작지원을 진행
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널등으로 마을 뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함.

#### 3) 기대효과

- 주민들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음.
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 개인별 제작활동에서 팀 활동으로 유도하여 미디어 활동을 통한 상호 소통활동을 할 수 있도록 함.
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음.

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 4월 11일 ~ 2019년 5월 16일
시간 및 차시	2시간 × 6차시(매주 목요일)
참여대상	미추홀구 주간 5동 주민들
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 신수현 보조강사 : 정혜진

## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보 방식

\* 홈페이지, 문자발송, 페이스북, 미추홀구 알리미, 시설관리공단 게시판 포스터 게시

### ② 프로그램

#### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [스마트폰 기본설정, 스마트폰 카메라 이해]</li> <li>• 교육목표 : 스마트폰과 스마트폰 카메라에 관한 기본적 이해</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트폰의 기본설정과 관리방법에 관해 이해한다.</li> <li>- 스마트폰 카메라의 전문가모드와 다양한 활용법에 관해 알아본다</li> </ul> </li> <li>※ 과제 : 영상클립 촬영</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [영상물 기획, 편집어플 기능이해]</li> <li>• 교육목표 : 동네뉴스를 기획 및 편집 어플 기능이해</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동네와 이웃을 소재로 한 영상물을 기획해본다.</li> <li>- 다양한 영상의 장르를 이해하며 뉴스의 기본 구성요소를 알아본다.</li> <li>- 키네마스터의 사진 및 동영상 편집 기초부분을 알아본다.</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [구성안 작성, 현장촬영 이해 및 실습]</li> <li>• 교육목표 : 개인별 동네뉴스에 관한 기획과 구성 및 현장촬영</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인별 주제와 소재 확정하기, 간단한 구성안 작성하기</li> <li>- 촬영의 이해, 실제촬영에서의 주의점</li> <li>- 키네마스터 편집기초(컷편집, 자막)</li> </ul> </li> <li>※ 개인별 영상촬영</li> </ul>

4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[개인별 촬영본 리뷰, 현장 촬영하기]</b></li> <li>• 교육목표 : 개인별 촬영본을 모니터하고 현장촬영을 진행</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인별 촬영본을 함께 모니터하며 부족한 부분을 알아본다.</li> <li>- 영상물 완성을 위한 촬영진행과 녹음을 진행한다.</li> <li>- 키네마스터 편집심화(레이어, 음향과 음악)</li> </ul> </li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[추가 촬영하기, 컷편집하기]</b></li> <li>• 교육목표 : 촬영진행 상황을 점검, 추가 촬영과 컷편집하기</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각각의 촬영진행 상황을 점검하고, 추가로 촬영할 부분을 진행한다</li> <li>- 나레이션 녹음을 진행하고 촬영본의 기본적인 컷편집을 진행한다.</li> <li>- 키네마스터 편집심화(애니메이션과 특수효과)</li> </ul> </li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[편집의 완성도 높이기, 시사 및 평가]</b></li> <li>• 교육목표 : 레이어 효과등으로 편집의 완성도를 높이기</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 키네마스터의 다양한 기능을 활용하여 편집의 완성도를 높인다.</li> <li>- 레이어 효과등을 배우고 활용한다.</li> <li>- 개인별 영상물을 편집 완성하고 함께 모니터한다.</li> <li>- 작품관련 및 제작활동에 관한 평가를 진행한다.</li> </ul> </li> </ul>



### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작, 게시판 용 포스터 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 주안영상미디어센터 '페이스북' 게시 3. 근거리 내 '페이스북' 광고 집행 4. 시설관리공단 게시판 게시	
결과물	"염전골 마을뉴스" 제작(9분) 1. 이소윤 - 골목가꾸기 2. 황봉서 - 염전골 마을센터 100% 활용하기 3. 오인모 - 어버이날 행사	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 문성현

- 마을뉴스 제작교육은 주안 5동 염전골 마을센터에서 이루어졌으며, 보조강사가 직접 사람들을 섭외하는 형식으로 이루어졌다. 작년과 다르게 이번 마을뉴스를 참여한 분들은 염전골 마을센터를 자주 이용은 하지만 마을뉴스 제작은 참여해 보지 않은 분들로 모집이 되었지만, 미디어에 대한 관심도가 높고 주안5동에 대해 알리고 싶은 부분이 많아 소재를 정하는데 큰 어려움은 없었다. 수강생들에게 기본적인 카메라 교육과 뉴스기획, 그리고 키네마스터 편집 교육을 진행하였고 굉장히 만족도가 높았다. 또한 주안5동에 거주하고 있는 인원으로 뉴스의 주제를 설정하거나 섭외부분과 일정조정 등의 역할을 적극적으로 하여 보다 수월한 촬영 작업이 될 수 있었으며 향후 마을뉴스 제작교육을 다시 한 번 진행한다면 더 좋은 결과물을 볼 수 있다고 생각된다.

#### ② 담당 강사 : 신수현

- 지역에 대한 애정을 가지고 있는 주민들이라 마을미디어에 대한 관심으로 이어가기가 용이한 편, 하지만 스마트미디어에 익숙하지 않은 분들이 많아 단계적으로 반복하는 수업이 필요했다. 키네마스터 수업에서는 아주 기초적인 사진으로 동영상 만들기 수업이라 학습자들이 즐겁고 신기해하며 열심히 참여 하였다. 초기 홍보에서 개인 영상편집 프로그램만 소개하고 마을뉴스 제작에 대한 언급이 없어서 교육정보에 대한 이해가 충분히 안 되어 있었다. 처음 해보는 앵커와 리포터 촬영에 매우 긴장하여 실수가 많았으나 시간 안에 촬영을 무사히 마쳤다. 데스크 촬영은 학습자들이 협업하여 영상보도의 틀에 따라 미디어를 제작함으로써 방송제작시스템의 유사체험을 해본다는 점에서 의미가 있었다.

## 1-7. [주안5동 주민자치위원회] '주안5동 마을뉴스'

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 주안5동에서 활동하는 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함
- 주안5동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

#### 2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가들과 연계하여 팀을 구성하고 마을뉴스 교육 및 제작지원을 진행
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널등으로 마을 뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함.

#### 3) 기대효과

- 주민들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음.
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 팀 활동으로 유도하여 미디어 활동을 통한 상호 소통활동을 할 수 있도록 함.
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음.

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 5월 22일 ~ 2019년 7월 3일
시간 및 차시	매주 수요일, 오후 7시 ~ 오후 9시(2시간, 6차시)
참여대상	주안5동 주민자치위원회원 및 주민들
참여인원	인원 : 각9명 / 연인원 : 54명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 신수현, 보조강사: 장순재
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육계획서

교육명	주안5동 주민자치위원회 마을뉴스 교육계획서		지도강사	신수현
동아리명	주안5 동	주민모임(주민자치위원회)	교육장르	스마트폰 영상제작 (동네소식)
교육개요	기 간	2019. 5. 22 ~ 7. 3 (총6차시)		
	대 상	주안5동에서 활동하는 미추홀구 주민, 주민자치위원회원 등.		
운영목적	• 주안5동에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함 • 주안5동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함			
교육내용				
교육차시	목표 및 세부내용			준비물 (기타사항)
1	• 활동제목 : [스마트폰 기본설정, 스마트폰 카메라 이해] • 교육목표 : 스마트폰과 스마트폰 카메라에 관한 기본적 이해 • 세부내용 : - 스마트폰의 기본설정과 관리방법에 관해 이해한다. - 스마트폰 카메라의 전문가모드와 다양한 활용법에 관해 알아본다 ※ 과제 : 영상클립 촬영			
2	• 활동제목 : [영상물 기획, 편집어플 기능이해] • 교육목표 : 동네뉴스를 기획 및 편집 어플 기능이해 • 세부내용 : - 동네와 이웃을 소재로 한 영상물을 기획해본다. - 다양한 영상의 장르를 이해하며 뉴스의 기본 구성요소를 알아본다. - 키네마스터의 사진 및 동영상 편집 기초부분을 알아본다.			
3	• 활동제목 : [구성안 작성, 현장촬영 이해 및 실습] • 교육목표 : 개인별 동네뉴스에 관한 기획과 구성 및 현장촬영 • 세부내용 : - 개인별 주제와 소재 확정하기, 간단한 구성안 작성하기 - 촬영의 이해, 실제촬영에서의 주의점 - 키네마스터 편집기초(컷편집, 자막) ※ 개인별 영상촬영			

4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[개인별 촬영본 리뷰, 현장 촬영하기]</b></li> <li>• 교육목표 : 개인별 촬영본을 모니터하고 현장촬영을 진행</li> <li>• 세부내용 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인별 촬영본을 함께 모니터하며 부족한 부분을 알아본다.</li> <li>- 영상물 완성을 위한 촬영진행과 녹음을 진행한다.</li> <li>- 키네마스터 편집심화(레이어, 음향과 음악)</li> </ul> </li> </ul>	
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[추가 촬영하기, 컷편집하기]</b></li> <li>• 교육목표 : 촬영진행 상황을 점검, 추가 촬영과 컷편집하기</li> <li>• 세부내용 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각각의 촬영진행 상황을 점검하고, 추가로 촬영할 부분을 진행한다</li> <li>- 나레이션 녹음을 진행하고 촬영본의 기본적인 컷편집을 진행한다.</li> <li>- 키네마스터 편집심화(애니메이션과 특수효과)</li> </ul> </li> </ul>	
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[편집의 완성도 높이기, 시사 및 평가]</b></li> <li>• 교육목표 : 레이어 효과등으로 편집의 완성도를 높이기</li> <li>• 세부내용 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 키네마스터의 다양한 기능을 활용하여 편집의 완성도를 높인다.</li> <li>- 레이어 효과등을 배우고 활용한다.</li> <li>- 개인별 영상물을 편집 완성하고 함께 모니터한다.</li> <li>- 작품관련 및 제작활동에 관한 평가를 진행한다.</li> </ul> </li> </ul>	



## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 9명 / 연인원 : 54명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	주안5동 마을뉴스(12분 15초) : 2019 봄 염전골 축제, 주민자치센터 프로그램 소개, 동계희형 주민참여예산제	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 주안5동 염전골 마을센터에서 이루어졌으며 주안5동의 주민자치위원회 모임 및 주민대상으로 이루어졌음. 이 모임은 강한 결속력을 가지고 지속적으로 활동하는 주민모임으로써 향후 마을방송 활동에 대한 의지를 가지고 있음. 마을뉴스 제작이외에도 드론 촬영 등의 다양한 미디어활동에 대한 욕구가 있으므로 이후 후속 프로그램과 활동에 대한 긴밀한 논의가 필요할 것으로 보임. 보다 장기적인 관점에서 마을미디어 활동에 대한 지원방안을 다각적으로 생각해 볼 필요가 있음.

#### ② 담당 강사 : 신수현

- 참여자들이 지역에 대한 강한 공동체성을 가지고 있으며 뉴스 제작에 대해서 분명한 의지를 가지고 있고 아이템도 준비되어 있음. 참여자들이 차후에도 뉴스제작에서 실질적인 역할을 담당할 수 있도록 적절한 역할분담과 이에 맞는 교육이 필요함. 주안5동은 뉴스제작의 의지가 강하며 여러차례 실습을 진행하였으므로 지속적으로 뉴스제작을 지원할 수 있는 팀을 구성하는 과정이 필요해 보임.



## 1-8. [송의4동 마을뉴스] '주인뉴스'

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 송의4동에서 활동하는 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함
- 송의4동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

#### 2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가들과 연계하여 팀을 구성하고 마을뉴스 교육 및 제작지원을 진행
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널등으로 마을 뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함.

#### 3) 기대효과

- 주민들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음.
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 팀 활동으로 유도하여 미디어 활동을 통한 상호 소통활동을 할 수 있도록 함.
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음.

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 4월 23일 ~ 2019년 5월 28일
시간 및 차시	매주 화요일, 오후 2시 ~ 오후 4시(2시간, 6차시)
참여대상	송의4동 주민들
참여인원	인원 : 각7명 / 연인원 : 42명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 신수현, 보조강사: 박상철
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

- ① 프로그램  
○ 교육계획서

교육명	송의4동 마을뉴스 교육계획서		지도강사	신수현
동아리명	송의4 동	주민모임	교육장르	스마트폰 영상제작 (동네소식)
교육개요	기 간	2019. 4. 23 ~ 5. 28 (총6차시)		
	대 상	송의4동에서 활동하는 미추홀구 주민		
운영목적	<ul style="list-style-type: none"><li>• 송의동에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함</li><li>• 송의동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함</li></ul>			
교육내용				
교육차시	목표 및 세부내용			준비물 (기타사항)
1	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : [스마트폰 기본설정, 스마트폰 카메라 이해]</li><li>• 교육목표 : 스마트폰과 스마트폰 카메라에 관한 기본적 이해</li><li>• 세부내용 :<ul style="list-style-type: none"><li>- 스마트폰의 기본설정과 관리방법에 관해 이해한다.</li><li>- 스마트폰 카메라의 전문가모드와 다양한 활용법에 관해 알아본다</li></ul></li><li>※ 과제 : 영상클립 촬영</li></ul>			
2	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : [영상물 기획, 편집어플 기능이해]</li><li>• 교육목표 : 동네뉴스를 기획 및 편집 어플 기능이해</li><li>• 세부내용 :<ul style="list-style-type: none"><li>- 동네와 이웃을 소재로 한 영상물을 기획해본다.</li><li>- 다양한 영상의 장르를 이해하며 뉴스의 기본 구성요소를 알아본다.</li><li>- 키네마스터의 사진 및 동영상 편집 기초부분을 알아본다.</li></ul></li></ul>			
3	<ul style="list-style-type: none"><li>• 활동제목 : [구성안 작성, 현장촬영 이해 및 실습]</li><li>• 교육목표 : 개인별 동네뉴스에 관한 기획과 구성 및 현장촬영</li><li>• 세부내용 :<ul style="list-style-type: none"><li>- 개인별 주제와 소재 확정하기, 간단한 구성안 작성하기</li><li>- 촬영의 이해, 실제촬영에서의 주의점</li><li>- 키네마스터 편집기초(컷편집, 자막)</li></ul></li><li>※ 개인별 영상촬영</li></ul>			

4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[개인별 촬영본 리뷰, 현장 촬영하기]</b></li> <li>• 교육목표 : 개인별 촬영본을 모니터하고 현장촬영을 진행</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인별 촬영본을 함께 모니터하며 부족한 부분을 알아본다.</li> <li>- 영상물 완성을 위한 촬영진행과 녹음을 진행한다.</li> <li>- 키네마스터 편집심화(레이어, 음향과 음악)</li> </ul> </li> </ul>	
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[추가 촬영하기, 컷편집하기]</b></li> <li>• 교육목표 : 촬영진행 상황을 점검, 추가 촬영과 컷편집하기</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각각의 촬영진행 상황을 점검하고, 추가로 촬영할 부분을 진행한다</li> <li>- 나레이션 녹음을 진행하고 촬영본의 기본적인 컷편집을 진행한다.</li> <li>- 키네마스터 편집심화(애니메이션과 특수효과)</li> </ul> </li> </ul>	
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[편집의 완성도 높이기, 시사 및 평가]</b></li> <li>• 교육목표 : 레이어 효과등으로 편집의 완성도를 높이기</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 키네마스터의 다양한 기능을 활용하여 편집의 완성도를 높인다.</li> <li>- 레이어 효과등을 배우고 활용한다.</li> <li>- 개인별 영상물을 편집 완성하고 함께 모니터한다.</li> <li>- 작품관련 및 제작활동에 관한 평가를 진행한다.</li> </ul> </li> </ul>	

## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 42명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	송의4동 마을뉴스(10분 47초) : 주인공원 관리개선 문제, 말벗독서동아리 소개, 횡단보도가 멀어요.	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 송의동의 제물포 도서관 4층 다목적실에서 진행되었음. 송의4동의 주민모임은 주민자치위원회 회원 및 친분이 있는 주민들로 이루어져 있으므로 동네에서 일어나는 일들에 대해 상대적으로 많은 관심과 생각을 가지고 있는 모임이었음. 기획초기에는 동네의 재개발문제 등과 같은 쉽지않은 아이템 이야기도 오고 가며 열띤 토론을 하였지만 제작진행의 부담등으로 다른 기획으로 바꾸게 되었음. 동네이야기를 만드는 측면에서는 다른 동에 비해 적극성과 다양성이 뛰어난 모임이었다고 판단됨

#### ② 담당 강사 : 신수현

- 동네에 대한 관심이 많으신 분들이므로 뉴스아이템 선정 및 기획분야에 있어서 기대가 되는 집단이었음. 말벗동아리 회원들의 참여로 자연스럽게 뉴스촬영이 가능하게 된 점은 좋았지만 차시마다 멤버가 약간씩 바뀌며 리포팅 촬영하기로 분들이 현장에 오지 않아 리포터를 바꾸어 진행하는 등의 어려움이 있었음.
- 작년에 참여했던 이영희 참여자는 리포터로서 이번에 더 잘하려는 의지를 보였으며, 데스크 촬영에서 참여자들은 의상도 신경쓰며 진행하는 등 긴장한 가운데서도 최선을 다해주는 모습이 긍정적이었음. 동네에서 오래 살며 여러 활동을 하고 모임을 가지는 분들이므로 마을미디어에 대한 의미와 가치에 대한 이해가 높아진다면 미디어 공동체로서의 활동도 할 수 있지 않을까 기대가 되는 부분임.

## 1-9. [도화 2,3동 마을뉴스] '예그리나 마을뉴스'

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 도화2,3동에서 활동하는 동아리를 발굴, 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함
- 도화2,3동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

#### 2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가들과 연계하여 팀을 구성하고 마을뉴스 교육 및 제작지원을 진행
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널등으로 마을 뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함.

#### 3) 기대효과

- 주민들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음.
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 개인별 제작활동에서 팀 활동으로 유도하여 미디어 활동을 통한 상호 소통활동을 할 수 있도록 함.
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음.

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 4월 8일 ~ 2019년 5월 20일
시간 및 차시	매주 월요일, 오후 4시 ~ 오후 6시(2시간, 6차시)
참여대상	도화2,3동 주민(엄마, 아이들)
참여인원	인원 : 각8명 / 연인원 : 48명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 신수현, 보조강사: 김효진
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육계획서

교육명	도화2,3동 마을뉴스 교육계획서		지도강사	신수현
동아리명	도화2,3 동	주민동아리'예그리나'	교육장르	스마트폰 영상제작 (동네소식)
교육개요	기 간	2019. 4. 8 ~ 5.20 (총6차시)		
	대 상	도화 2,3동에서 활동하는 미추홀구 주민		
운영목적	• 도화동에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함 • 도화동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함			
교육내용				
교육차시	목표 및 세부내용			준비물 (기타사항)
1	• 활동제목 : [스마트폰 기본설정, 스마트폰 카메라 이해] • 교육목표 : 스마트폰과 스마트폰 카메라에 관한 기본적 이해 • 세부내용 : - 스마트폰의 기본설정과 관리방법에 관해 이해한다. - 스마트폰 카메라의 전문가모드와 다양한 활용법에 관해 알아본다 ※ 과제 : 영상클립 촬영			
2	• 활동제목 : [영상물 기획, 편집어플 기능이해] • 교육목표 : 동네뉴스를 기획 및 편집 어플 기능이해 • 세부내용 : - 동네와 이웃을 소재로 한 영상물을 기획해본다. - 다양한 영상의 장르를 이해하며 뉴스의 기본 구성요소를 알아본다. - 키네마스터의 사진 및 동영상 편집 기초부분을 알아본다.			
3	• 활동제목 : [구성안 작성, 현장촬영 이해 및 실습] • 교육목표 : 개인별 동네뉴스에 관한 기획과 구성 및 현장촬영 • 세부내용 : - 개인별 주제와 소재 확정하기, 간단한 구성안 작성하기 - 촬영의 이해, 실제촬영에서의 주의점 - 키네마스터 편집기초(컷편집, 자막) ※ 개인별 영상촬영			



4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[개인별 촬영본 리뷰, 현장 촬영하기]</b></li> <li>• 교육목표 : 개인별 촬영본을 모니터하고 현장촬영을 진행</li> <li>• 세부내용 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인별 촬영본을 함께 모니터하며 부족한 부분을 알아본다.</li> <li>- 영상물 완성을 위한 촬영진행과 녹음을 진행한다.</li> <li>- 키네마스터 편집심화(레이어, 음향과 음악)</li> </ul> </li> </ul>	
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[추가 촬영하기, 컷편집하기]</b></li> <li>• 교육목표 : 촬영진행 상황을 점검, 추가 촬영과 컷편집하기</li> <li>• 세부내용 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각각의 촬영진행 상황을 점검하고, 추가로 촬영할 부분을 진행한다</li> <li>- 나레이션 녹음을 진행하고 촬영본의 기본적인 컷편집을 진행한다.</li> <li>- 키네마스터 편집심화(애니메이션과 특수효과)</li> </ul> </li> </ul>	
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[편집의 완성도 높이기, 시사 및 평가]</b></li> <li>• 교육목표 : 레이어 효과등으로 편집의 완성도를 높이기</li> <li>• 세부내용 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 키네마스터의 다양한 기능을 활용하여 편집의 완성도를 높인다.</li> <li>- 레이어 효과등을 배우고 활용한다.</li> <li>- 개인별 영상물을 편집 완성하고 함께 모니터한다.</li> <li>- 작품관련 및 제작활동에 관한 평가를 진행한다.</li> </ul> </li> </ul>	

## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 48명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	예그리나 마을영상뉴스(22분) : 예그리나데이(박소연), 대화초등학교 소개(김의진), 축구사랑 (이은찬), 낚시는 즐거워(이가은), 집에서도 놀 수 있어요(김 진애), 리본아트 매력에 빠지다(임정숙)	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 도화 2,3동에서 활발한 마을활동과 교육을 진행하고 있는 예그리나에서 진행되었으며, 엄마와 자녀들이 함께 참여해 주었음. 예그리나의 장소적 특성상 옆방에서 아이들 놀이방과 인접하여 아이들이 시끄럽게 뛰어노는 소리가 유입되었으므로 수업의 집중력을 저하시키는 단점이 있었음.
- 엄마들은 배우고 싶어하는 마음이 있음과 동시에 무언가를 만들어야 한다는 것에 부담감을 가져서 수업초반 분위기가 잘 잡히지 않았지만 차시가 거듭될수록 부담을 덜고 촬영이나 수업참여에 있어서 적극적으로 임해주었음.

#### ② 담당 강사 : 신수현

- 처음에 참여한 엄마들은 가볍게 편집을 배우려고 했으나 제작활동에 대한 부담을 가지고 결석하는 사람이 있어서 수업이후 연락을 취하여 부담없이 오라고 권유하기도 하였음. 프로그램 홍보와 참여자 모집단계에서 마을미디어제작의 목적에 관한 내용이 잘 어필되지 않은 점이 아쉬움. 하지만 자녀교육이라는 공동의 가치를 공유하는 커뮤니티였으므로 추후에는 마을미디어를 제작할 수 있는 역량이 있다고도 판단됨.
- 아이들은 아이들대로 영상제작에 관한 재미를 느껴가는 것이 보였으며, 학부모의 경우 편집툴을 사용하면서 영상편집을 스스로 할 수 있게 발전하는 모습이 보였음. 스스로 촬영하고 편집한 영상에 뿌듯함과 자부심을 보여주었고 추후 동네뉴스제작에 대한 희망적인 모습을 마지막에 보여주기도 하였음.

## 1-10. [도화2,3동 마을뉴스] ‘썩골뉴스’

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 도화2,3동에서 활동하는 주민들을 대상으로 마을미디어팀을 구성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함
- 도화2,3동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

#### 2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가들과 연계하여 팀을 구성하고 마을뉴스 교육 및 제작지원을 진행
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널 등으로 마을 뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함.

#### 3) 기대효과

- 주민들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음.
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음.

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 5월 14일 ~ 6월 25일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여대상	도화2,3동 및 미추홀구 주민들
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 72명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 신수현 , 보조강사 : 조현경
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [스마트폰 기본설정, 스마트폰 카메라 이해]</li> <li>• 교육목표 : 스마트폰과 스마트폰 카메라에 관한 기본적 이해               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트폰의 기본설정과 관리방법에 관해 이해한다.</li> <li>- 스마트폰 카메라의 전문가모드와 다양한 활용법에 관해 알아본다</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [영상물 기획, 편집어플 기능이해]</li> <li>• 교육목표 : 동네뉴스를 기획 및 편집 어플 기능이해               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동네와 이웃을 소재로 한 영상물을 기획해본다.</li> <li>- 다양한 영상의 장르를 이해하며 뉴스의 기본 구성요소를 알아본다.</li> <li>- 키네마스터의 사진 및 동영상 편집 기초부분을 알아본다.</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [구성안 작성, 현장촬영 이해 및 실습]</li> <li>• 교육목표 : 개인별 동네뉴스에 관한 기획과 구성 및 현장촬영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인별 주제와 소재 확정하기, 간단한 구성안 작성하기</li> <li>- 촬영의 이해, 실제촬영에서의 주의점</li> <li>- 키네마스터 편집기초(컷편집, 자막)</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [개인별 촬영본 리뷰, 현장 촬영하기]</li> <li>• 교육목표 : 개인별 촬영 본을 모니터하고 현장촬영을 진행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인별 촬영 본을 함께 모니터하며 부족한 부분을 알아본다.</li> <li>- 영상물 완성을 위한 촬영 진행과 녹음을 진행한다.</li> <li>- 키네마스터 편집심화(레이어, 음향과 음악)</li> </ul> </li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [추가 촬영하기, 컷편집하기]</li> <li>• 교육목표 : 촬영 진행 상황을 점검, 추가 촬영과 컷편집하기               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각각의 촬영 진행 상황을 점검하고, 추가로 촬영할 부분을 진행한다</li> <li>- 나레이션 녹음을 진행하고 촬영본의 기본적인 컷편집을 진행한다.</li> <li>- 키네마스터 편집심화(애니메이션과 특수효과)</li> </ul> </li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [편집의 완성도 높이기, 시사 및 평가]</li> <li>• 교육목표 : 레이어 효과 등으로 편집의 완성도를 높이기               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 키네마스터의 다양한 기능을 활용하여 편집의 완성도를 높인다.</li> <li>- 레이어 효과 등을 배우고 활용한다.</li> <li>- 개인별 영상물을 편집 완성하고 함께 모니터한다.</li> <li>- 작품관련 및 제작활동에 관한 평가를 진행한다.</li> </ul> </li> </ul>



## ② 활동사진



## 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 72명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	해당 동아리와 사전 인터뷰 진행	
결과물	* 쓱골뉴스	

#### 4) 정성적 평가

##### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 도화2,3동은 마을뉴스를 처음 진행하였는데 미디어커뮤니티를 중심으로 커뮤니티가 형성되어 있는 그룹이라 전반적으로 뉴스제작에 집중하여 완성할 수 있었음. 보조강사를 담당 한 활동가가 촬영을 담당하였는데 리더십을 가지고 잘 이끌었음.

##### ② 담당 강사 : 신수현

- 각자 촬영 담당이 정해지자 담당자들은 자신의 역할에 대한 책임을 느껴 더욱 꼼꼼히 준비하려는 모습이 보임. 주중에 이틀에 걸쳐 수업외 촬영을 진행하게 되었는데 주민들이 모두 함께 나와서 서로 돕는 등 단합하는 모습이 강했던 단체임. 뉴스취재를 위해 각 뉴스의 촬영과 리포터를 결정하였는데 참여자들이 처음에는 미루다가 각자 일정이 맞는 사람들과 팀워크를 구성함. 편집에 있어서는 대체로 이해력이 빨라 실습을 잘 따라옴.



## 1-11. [시니어 마을미디어 제작교육] '시니어 환경보호 캠페인'

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 인천에서 활동하는 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함
- 인천의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

#### 2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가들과 연계하여 팀을 구성하고 마을뉴스 교육 및 제작지원을 진행
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널등으로 마을 뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함.

#### 3) 기대효과

- 주민들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음.
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 팀 활동으로 유도하여 미디어 활동을 통한 상호 소통활동을 할 수 있도록 함.
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음.

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 4월 18일 ~ 2019년 5월 30일
시간 및 차시	매주 목요일, 오후 7시 ~ 오후 9시(2시간, 6차시)
참여대상	인천 주민들
참여인원	인원 : 각8명 / 연인원 : 48명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 조희주, 보조강사 : 이미령
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

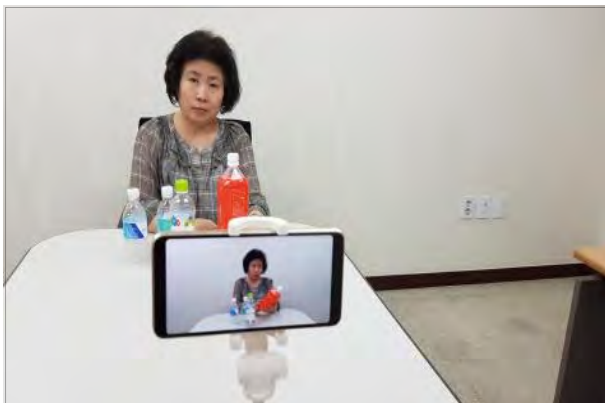
### ① 프로그램

#### ○ 교육계획서

교육명	시니어 마을뉴스 교육계획서		지도강사	조희주
동아리명	시니어 유튜버	주민모임	교육장르	스마트폰 영상제작 (동네소식)
교육개요	기 간	2019. 4. 18 ~ 5. 30 (총6차시)		
	대 상	인천에서 활동하는 주민		
운영목적	• 인천에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함 • 인천의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함			
교육내용				
교육차시	목표 및 세부내용			준비물 (기타사항)
1	• 활동제목 : [스마트폰 기본설정, 스마트폰 카메라 이해] • 교육목표 : 스마트폰과 스마트폰 카메라에 관한 기본적 이해 • 세부내용 : - 스마트폰의 기본설정과 관리방법에 관해 이해한다. - 스마트폰 카메라의 전문가모드와 다양한 활용법에 관해 알아본다 ※ 과제 : 영상클립 촬영			
2	• 활동제목 : [영상물 기획, 편집어플 기능이해] • 교육목표 : 동네뉴스를 기획 및 편집 어플 기능이해 • 세부내용 : - 동네와 이웃을 소재로 한 영상물을 기획해본다. - 다양한 영상의 장르를 이해하며 뉴스의 기본 구성요소를 알아본다. - 키네마스터의 사진 및 동영상 편집 기초부분을 알아본다.			
3	• 활동제목 : [구성안 작성, 현장촬영 이해 및 실습] • 교육목표 : 개인별 동네뉴스에 관한 기획과 구성 및 현장촬영 • 세부내용 : - 개인별 주제와 소재 확정하기, 간단한 구성안 작성하기 - 촬영의 이해, 실제촬영에서의 주의점 - 키네마스터 편집기초(컷편집, 자막) ※ 개인별 영상촬영			

4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[개인별 촬영본 리뷰, 현장 촬영하기]</b></li> <li>• 교육목표 : 개인별 촬영본을 모니터하고 현장촬영을 진행</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인별 촬영본을 함께 모니터하며 부족한 부분을 알아본다.</li> <li>- 영상물 완성을 위한 촬영진행과 녹음을 진행한다.</li> <li>- 키네마스터 편집심화(레이어, 음향과 음악)</li> </ul> </li> </ul>	
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[추가 촬영하기, 컷편집하기]</b></li> <li>• 교육목표 : 촬영진행 상황을 점검, 추가 촬영과 컷편집하기</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각각의 촬영진행 상황을 점검하고, 추가로 촬영할 부분을 진행한다</li> <li>- 나레이션 녹음을 진행하고 촬영본의 기본적인 컷편집을 진행한다.</li> <li>- 키네마스터 편집심화(애니메이션과 특수효과)</li> </ul> </li> </ul>	
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[편집의 완성도 높이기, 시사 및 평가]</b></li> <li>• 교육목표 : 레이어 효과등으로 편집의 완성도를 높이기</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 키네마스터의 다양한 기능을 활용하여 편집의 완성도를 높인다.</li> <li>- 레이어 효과등을 배우고 활용한다.</li> <li>- 개인별 영상물을 편집 완성하고 함께 모니터한다.</li> <li>- 작품관련 및 제작활동에 관한 평가를 진행한다.</li> </ul> </li> </ul>	

## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 8명 / 연인원 : 48명	
홍보물제작	웹전단	
홍보방법	1. 동아리 대상의 자체홍보 2. 카카오톡등을 통한 메신저 홍보	
결과물	시니어 마을뉴스(10분 47초) : PET병 재활용을 위한 에코절취선 캠페인	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 반우석

- 본 교육은 주안영상미디어센터 등에서 시니어 유튜버 동아리로 활동하고 계신분들의 신청으로 인하여 개설되었으며, 미추홀구 평생학습관 동아리실에서 시작하였으나 강의환경이 열악하여 이후부터는 주안영상미디어센터 강의실에서 진행이 되었음. 동아리 특성상 교육생들의 연대감이 매우 좋아서 전체적인 분위기는 좋았으나, 마을뉴스 제작이라는 부분에서는 다른 집단과 마찬가지로 진행하기 쉽지 않은 부분이 있었음. 그러나 자체적으로 어린이 날 행사등에서 촬영을 위한 아이템을 기획하고 행사당일에도 여러 교육생들이 참여하여 에코절취선 캠페인 동영상제작을 위한 촬영과 소품 수집을 적극적으로 진행하였음. 기획의도와 에너지가 좋은 동아리이므로 촬영현장에 대한 적극적인 센터의 지원이 뒷받침된다면 상당히 좋은 영상제작이 가능할 것으로 판단됨.

#### ② 담당 강사 : 조희주

- 기존에 유튜브 수업을 들었던 동아리로서 영상제작 실습에 대한 기대도 크고 의지도 있어서 활발한 활동이 기대되었음. 동아리 특성상 동네의 원주민이라는 느낌은 상대적으로 약해서 마을뉴스의 포맷을 딱딱한 영상뉴스에서 벗어나 좀 더 자유로운 형식의 영상으로 제작하는 방법을 논의한 결과, 다양한 아이디어 중에서 '환경보호', '재활용'과 관련된 아이টে으로 진행하였음. 촬영계획이 나오면서 번거로운 준비과정에도 불구하고 남다른 의지와 추진력으로 야외촬영도 감행했던 것은 매우 긍정적으로 판단되며, 이후에도 개인 캠페인 영상을 제작하는 등의 활동이 추가되어 앞으로의 활발한 활동이 기대되는 모습이었음.

## 1-12. 마을뉴스 제작을 위한 아나운싱

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 새로운 미디어 커뮤니티 조성
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 케이블방송, 위성방송, 온라인 등 다양한 채널을 통한 송출

#### 2) 사업방향

- 스피치기본 교육을 포함한 실습을 통한 컨설팅 진행
- 과제 및 개인별 활동을 통하여 지속적인 콘텐츠 발견

#### 3) 기대효과

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 퍼블릭 액세스 활성화

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 12월 26일 ~ 12월27일
시간 및 차시	3시간 × 2차시
참여대상	미추홀구 및 인천시민
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 안지예, 보조강사: 이종익
예산지원	인천광역시 미추홀구

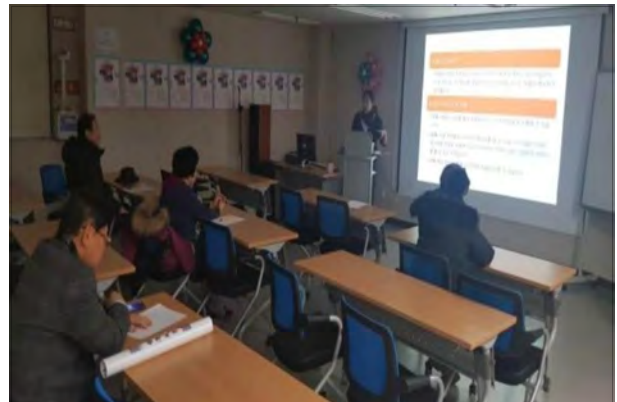
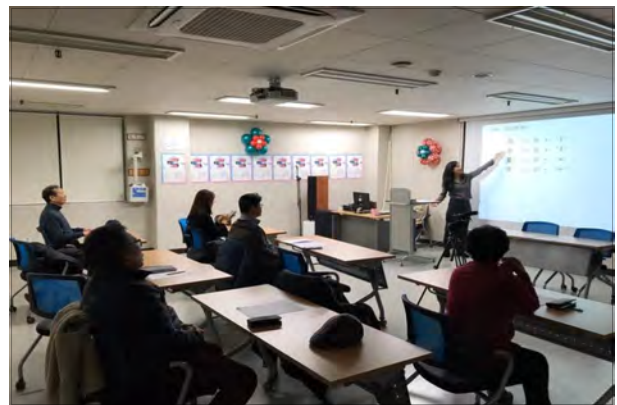
## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 마을뉴스 기사제작과 아나운싱</li> <li>• 교육목표 : 마을뉴스를 제작할 때 기사작성법을 익히고 발성, 발음, 모니터링을 통해 말하기 기술을 높인다.</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기사작성법</li> <li>- 기사작성 실습 및 퇴고</li> <li>- 발음, 발성, 호흡, 말하기 매너 실습</li> <li>- 녹화 및 모니터링</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 마을뉴스 기사제작과 아나운싱</li> <li>• 교육목표 : 마을뉴스를 제작할 때 기사작성법을 익히고 발성, 발음, 모니터링을 통해 말하기 기술을 높인다.</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 발음, 발성, 호흡, 제스처, 표현법 실습</li> <li>- 기자, 뉴스, mc 다양한 포맷의 말하기 연습</li> <li>- 녹화</li> <li>- 모니터링</li> </ul> </li> </ul>

### ② 활동사진





### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 20명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 마을 뉴스 기자나 리포터로 활동하는 등 지속적인 창작 활동을 지원하기 위해 기획된 수업이었다. 기사작성 인터뷰 실습 스피치 실습은 다양하고 활용 가능한 내용을 담았다. 연말에 짧게 기획된 점이 아쉽지만 내년에는 상시적으로 진행됐음 하는 바람이 있다.

#### ② 담당 강사 : 안지예

- 수강생 대부분이 마을뉴스를 제작 해보셨거나 경험해본 분들이어서 기사작성 실습에 열의가 매우 컸다. 실제 주변의 이야기를 작성하기에 생생한 수업이 진행되었다. 1인 방송을 준비하는데 말하기 능력이 부족하다고 느꼈던 분들이 스피치 능력을 향상시키고 자신감을 얻는 수업이었다.

## 2. 마을방송 지원사업(미추홀구청 협력사업)

### 2-1. 학산학연구회

#### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 주민과의 미디어를 통한 소통 및 주민 공동체 활성화
- 지역학 전문 콘텐츠 공동 개발
- 분야별 마을방송국 구축

#### 2) 사업방향

- 미추홀구청과 연계하여 지속 가능한 마을방송국 육성
- 다양한 단체, 주민의 참여 유도 및 해당 교육과 대상에게 맞는 커리큘럼 개발
- 콘텐츠 제작 관련 교육 및 기자재 지원

#### 3) 기대효과

- 공동체 미디어 구축 및 플랫폼 운영
- 지역학 콘텐츠의 확산 및 세미나, 강연 등 관련 오프라인 활동 증가
- 지속적인 콘텐츠 생산 및 공유

#### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업 기간	2019년 10월 15일 ~ 11월 26일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여 대상	학산학연구회(지역 역사 동아리)
참여 인원(예상)	인원 : 10명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 김성일
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : YouTube 시작하기</li> <li>• 교육목표 : YouTube 채널 운용에 관한 기본 개념을 숙지한다.</li> <li>• 세부내용 : 작동 원리와 용어의 의미/채널 브랜딩/정책 및 가이드라인</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 콘텐츠 기획</li> <li>• 교육목표 : 매력적인 콘텐츠의 요소를 숙지한다.</li> <li>• 세부내용 : 창의적인 전략/틈새 시장/동영상 블로그</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 동영상 제작</li> <li>• 교육목표 : 동영상 제작의 전 과정을 이해할 수 있다.</li> <li>• 세부내용 : 촬영 기획/촬영 실습/후반작업/실시간 스트리밍</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 채널 최적화</li> <li>• 교육목표 : 메타데이터, 자막, 프로모션을 활용할 수 있다.</li> <li>• 세부내용 : YouTube 검색 가능성 높이기/미리보기 이미지, 제목 만들기</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 콘텐츠 제작 실습</li> <li>• 교육목표 : 본인만의 콘텐츠를 기획하여 제작하고, 공유할 수 있다.</li> <li>• 세부내용 : 기획안 작성/촬영 과제 수행</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 결과물 시사</li> <li>• 교육목표 : 시청자의 피드백을 살피고 보완할 점을 수정한다.</li> <li>• 세부내용 : 시사회 및 토론</li> </ul>

## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보물 제작	없음	
홍보방법	해당 동아리와 사전 인터뷰 진행	
결과물	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 아름다운 우쿨렐레 연주회(김상순)</li> <li>* 마음이 가는 대로(박춘화)</li> <li>* 사미 연구소(이태승)</li> <li>* 가을향기(정영미)</li> <li>* 통일을 염원합니다(최을순)</li> </ul>	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 최진석

- 지역학 전문 동아리를 대상으로 미디어 교육을 진행하였다. 차별화된 콘텐츠를 이미 보유하고 있는 집단이므로 결과물에 대한 기대가 컸다. 그러나 영상 제작 전반에 대한 이해가 부족하여 기초 수준의 교육이 진행되었다. 향후 심화 교육을 통해 해당 동아리의 창작 활동을 지원할 계획이다.

#### ② 담당 강사 : 김성일

- 참여자는 1인 방송에 대한 기초적인 내용을 듣고 매우 새로워 했으며 유튜브에 개인 방송국을 만들 수 있다는 내용에 많은 관심을 보였다. 그러나 미디어 기기에 익숙하지 않아 반복적인 교육을 진행하였다.
- 교육을 마친 참여자는 직접 콘텐츠를 기획하여 유튜브 개인 채널에 업로드 하였다. 실제로 다른 유저들의 반응을 살폈으며 지속적인 채널 관리에 대해서 숙지하였다.

## 2-2. 송의4동 말벗독서동아리

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 송의4동에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함
- 송의4동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

#### 2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가들과 연계하여 팀을 구성하고 마을뉴스 교육 및 제작지원을 진행
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널등으로 마을 뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함.

#### 3) 기대효과

- 주민들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음.
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 개인별 제작활동에서 팀 활동으로 유도하여 미디어 활동을 통한 상호 소통활동을 할 수 있도록 함.
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음.

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업 기간	2019년 10월 22일 ~ 11월 5일(매주 화·목요일)
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여 대상	미추홀구 송의4동 주민들
참여 인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 신수현 / 보조강사 : 박상철

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [오리엔테이션]</li> <li>• 교육목표 : 마을이야기 영상기획</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상으로 소개할 지역유산 정하기</li> <li>- 촬영 일정정하기</li> <li>- 지역 유산에 대한 멘트 정리하기</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [영상촬영1]</li> <li>• 교육목표 : 지역유산 촬영실습1</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제물포시장과 종마당 촬영</li> <li>- 주민인터뷰/ 자료화면 촬영</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [영상촬영2]</li> <li>• 교육목표 : 지역유산 촬영실습2</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주인공원과 양조장 촬영 및 마을역사투어 스케치</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [영상촬영3]</li> <li>• 교육목표 : 지역유산 촬영실습3</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수봉문화회관 및 은율탈춤회관 촬영</li> <li>- 수봉놀이터, 무덕정, 부용사, 스케치</li> </ul> </li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [영상촬영4]</li> <li>• 교육목표 : 지역유산 촬영실습4</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인공폭포, 성화당, 약수터 스케치</li> </ul> </li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [영상촬영 및 녹음]</li> <li>• 교육목표 : 추가 영상 촬영 및 나레이션 녹음</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 리포터 나레이션 녹음</li> </ul> </li> </ul>



## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 60명	
홍보물제작	웹 게시용 이미지 제작, 게시판 용 포스터 제작	
홍보방법	1. 주안영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 시설관리공단 게시판 게시	
결과물	송의 4동 말벗 독서 동아리 마을뉴스 1편	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 문성현

- 송의4동 말벗 독서 동아리 마을뉴스팀은 기획부분이 확실히 정해져 있는 모임이었다. 아이들 혹은 노인회관의 어르신들에게 송의4동의 역사를 알리는 모임으로 볼 수 있었다. 목적과 기획이 확실히 정해져 있는 모임이었던 만큼 기획하는 부분을 길게 잡을 필요가 없었고, 교육시작과 동시에 촬영이 바로 이루어 질 수 있어서 촬영 부분에서 다른 마을뉴스에 비해 좋은 퀄리티를 낼 수 있다. 또한, 다양한 촬영 시도와 여러 공간에서 촬영할 수 있어 촬영의 다양성을 볼 수 있었다. 그리고 참여하는 주민들의 의지가 강해 후반 작업 역시 수월하게 이루어진 부분이 있어 내년도 마을뉴스 사업을 진행할 때 이 모임을 염두해 두는 것도 하나의 방법일 것이다.

#### ② 담당 강사 : 신수현

- 마을과 주민들을 소재로 영상물을 기획하여 주민들이 각자의 역할을 맡아 제작에 참여하였고, 영상제작을 위해 기초적인 영상언어와 촬영의 기술을 알려 드렸다. 주민들의 미디어를 활용한 표현력과 소통력을 강화하고 지역사회를 돌보고 보살피는 공동체의식을 확산하려고 노력하였고, 마을 미디어 제작을 위해 마을의 역사에 대해 공유하고 이해시켰다. 송의4동은 위의 이야기한 부분에서 확실한 기획이 나와 있었고, 그것에 대해 주민들 역시 이해도가 매우 높아 마을뉴스를 제작하는데 있어서 매우 수월하게 진행될 수 있었다. 또한 참여한 주민들의 적극적인 모습을 보이면서 만족도 또한 높아 좀더 마을 미디어 활동가로 활동할 수 있는 지원이 필요할 것 같다.

## 2-3. 주안5동 주민자치위원회

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 주안5동에서 활동하는 동아리를 대상으로 스마트폰 촬영교육을 진행하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함
- 주안5동의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 지속적인 마을방송 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

#### 2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가들과 연계하여 팀을 구성하고 마을방송 교육 및 제작지원을 진행
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널등으로 마을 방송 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함.

#### 3) 기대효과

- 주민들의 마을방송 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음.
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 마을방송으로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음.

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업 기간	2019년 11월 11일 ~ 11월 22일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여 대상	미추홀구 주안5동 주민자치위원회
참여 인원	인원 : 7명 / 연인원 : 42명
담당 및 강사	담당 : 반우석 / 주강사 : 신수현 / 보조강사 : 장순재
예산지원	인천광역시 미추홀구청

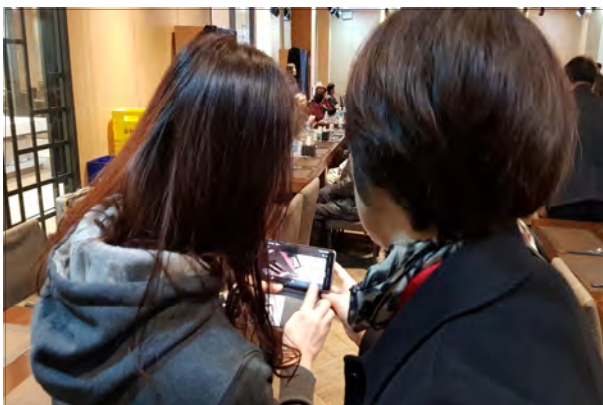
## 2) 추진 내용

### ① 교육계획서

교육명	주안5동 마을방송 촬영심화 교육계획서		지도강사	신수현
동아리명	주안5 동	주민자치위원회	교육장르	스마트폰 촬영심화 (동네소식)
교육개요	기 간	2019. 11. 11 ~ 11. 22(총6차시)		
	대 상	주안5동에서 활동하는 미추홀구 주민		
운영목적	<div>- 영상촬영 과정의 기초개념을 습득하고 시각 커뮤니케이션에 대해 이해한다.</div> <div>- 스마트폰 카메라 사용과 다양한 영상물을 만들어내는 촬영기법을 살펴보고 실습해본다.</div> <div>- 마을뉴스제작의 전반적인 이해를 높이고 현장에서의 촬영의 노하우를 익힌다.</div>			
교육내용				
교육차시	목표 및 세부내용			준비물
1	<div>• 교육목표 : 스마트폰 카메라 탐구과 샷의 이해</div> <div>• 세부내용 : - 스마트폰 카메라의 기능이해, 사진설정과 동영상설정, 촬영 실습(샷의 크기와 앵글)</div>			
2	<div>• 교육목표 : 카메라 워킹</div> <div>• 세부내용 : - 촬영과제 점검, 현장화면 촬영을 위한 노하우, 카메라 워킹 실습</div> <div>- 5컷 영상 찍기</div>			
3	<div>• 교육목표 : 화면의 구도와 구성요소</div> <div>• 세부내용 : - 촬영과제 점검, 화면의 구도와 구성요소, 스마트폰마이크 사용</div> <div>- 리포팅과 인터뷰 실습</div>			
4	<div>• 교육목표 : 도구를 활용한 촬영실습</div> <div>• 세부내용 : - 촬영과제 점검, 스마트폰 짐벌과 삼각대 등 촬영도구 사용</div> <div>- 촬영실습</div>			
5	<div>• 교육목표 : 현장촬영</div> <div>• 세부내용 : - 스튜디오 실습 1</div>			
6	<div>• 교육목표 : 현장촬영</div> <div>• 세부내용 : - 스튜디오 실습 2</div>			



## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 42명	
홍보물제작	해당 공동체 대상 홍보, SNS 카카오톡 단체방 홍보	
홍보방법	1. 해당 공동체 대상 직접 홍보, 방문미팅 2. 카카오톡 단체방 홍보	
결과물	- 주안5동 어르신 효잔치 실습촬영 - 주안5동 마을방송 유튜브용 제작(13분)	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 반우석

- 주안5동 주민자치위원회는 미추홀구 내에서도 활발한 활동으로 손꼽히는 공동체로서 주민 자치위원장을 중심으로 마을미디어에 대한 욕구가 강한 대상자이다. 장기적인 마을미디어 활동을 고려하였을 때 현실적으로 소소한 마을의 기록을 담아낼 수 있는 주민 촬영자를 만드는 것이 우선이라고 판단되었다. 때문에 스마트폰으로 촬영을 하는 부분을 심화하여 교육과정을 구성하였고 교육후반부에는 실제로 마을행사 현장으로 나가서 촬영실습을 할 수 있도록 계획하였다. 일단 마을활동을 기록한 것을 가지고 추후 방송물 제작을 하면서 몸으로 느낄 수 있도록 하는 것이 의도였으며, 실제로 방송촬영에 참여하고 결과물을 공유함으로써 마을방송의 가능성을 스스로 판단해 볼 수 있는 기회를 가졌던 것이 긍정적이었다.

#### ② 담당 강사 : 신수현

- 주안5동 주민들의 촬영기술 향상을 위해 여러번 개인촬영을 하고 리뷰할 수 있는 시간을 최대한 배정하여 교육을 진행하였다. 단순히 교육내용을 받아들이는 것이 아닌 본인 촬영 본을 모니터링하며 장단점에 관해 공유함으로써 촬영에 관해 하나씩 늘어가는 모습을 보여주었다. 주안5동 마을행사 촬영실습 부분에서는 돼지독감 등으로 인해 행사취소가 많아 스케줄을 잡는데 어려움을 겪기도 했지만, 다행히 어르신 효잔치 일정에서 촬영을 진행할 수 있었고 촬영경험과 실력향상에 많은 도움을 받을 수 있었다. 주안5동 주민이 원활하게 촬영과 제작을 하는 것은 아직도 먼 이야기겠지만 기본적으로 촬영부분에서는 어느 정도 발전가능성을 엿보게 된 교육이었다.

## 2-4. 미추홀노인복지관

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 노인 계층의 미디어활동 증진 및 주도적인 문화예술 향유 확대
- 노인이 직접 자신의 일상과 동네의 이야기가 담긴 콘텐츠를 제작하고 소통함으로써 노인의 긍정적 자기인식 및 노인계층에 대한 사회적 이해도 제고
- 지속적인 영상제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

#### 2) 사업방향

- 미추홀구노인복지관과 연계하여 영상제작 교육 및 제작지원을 진행
- 노인의 참여적 미디어 활동 육성을 지원하여 노인의 삶과 일상을 담은 미디어콘텐츠의 지속적 생산을 유도

#### 3) 기대효과

- 노인들의 영상 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음
- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 노인들이 직접 영상으로 제작하고 공유함으로써 미추홀구의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 10월 10일 ~ 2019년 10월 30일
시간 및 차시	2시간 × 6차시
참여대상	인천광역시 주민
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 120명
담당 및 강사	담당 : 문성현 / 주강사 : 김금옥, 보조강사 : 박예솔



## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보 방식

- 노인복지관 홈페이지, 페이스북

### ② 프로그램

#### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[스마트폰으로 촬영하기]</b></li> <li>• 교육목표 : 스마트폰으로 사진 촬영 잘하는법</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 카메라 그리드 설정으로 안내선 만들기</li> <li>- 스마트폰 카메라로 안정적인 사진 찍기</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[스마트폰 카메라 설정]</b></li> <li>• 교육목표 : 사진에 용도에 맞는 카메라 설정하기</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사진의 비율에 대해 알아보기</li> <li>- 타이머 기능 및 카메라에 내장 돼 있는 셀카 촬영 옵션 설정하기</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[오디오 삽입]</b></li> <li>• 교육목표 : 무료음원 다운 받기</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 키네마스터 설치 후 무료로 사용할 수 있는 음원 다운받기</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[동영상 편집]</b></li> <li>• 교육목표 : 키네마스터를 활용하여 동영상 편집하기</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 본인이 가지고 있는 사진 5장을 활용하여 편집해 보기</li> <li>- 동영상으로 5컷 영상 촬영하기</li> </ul> </li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[동영상 편집2]</b></li> <li>• 교육목표 : 키네마스터 동영상 편집 기능 설명</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 레이어의 개념을 알고 여러개의 동영상을 겹쳐서 편집하기</li> <li>- 영상과 영상 사이 애니메이션 효과 삽입하기</li> </ul> </li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[자막 삽입 및 음악 삽입]</b></li> <li>• 교육목표 : 편집 된 영상에 자막 및 음악 삽입 후 동영상 완성하기</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 키네마스터의 다양한 기능을 활용하여 영상의 완성도를 높인다.</li> <li>- 본인이 설정한 비율에 맞게 영상을 완성한다.</li> </ul> </li> </ul>

### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 20명 / 연인원 : 120명	
홍보방법	1. 노인복지관 홈페이지 2. 노인복지관 게시판 3. 페이스북	
결과물	스마트폰으로 유튜브 활용과 스마트폰 편집의 활용과 이해 그리고 어플리케이션 활용과 이론 강좌로 결과물 없음	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 문성현

- 이번 강좌의 경우 처음 미추홀구 노인복지관과 협업하여 진행한 강좌로 대상을 시니어로만 한정하고, 그 연령대에 맞는 교육을 진행하기 위해 노력하였다. 강사 선택부터 교육의 방향까지 미디어센터 직원이 많이 참여 하였고, 유튜브를 시작할 수 있는 방법으로 스마트폰만으로 유튜브를 시작할 수 있고, 또한 현재 유튜브에 올라가고 있는 영상처럼 스마트폰만으로 편집을 할 수 있는 키네마스터 수업에 주력을 하였다. 또한 강의 속도를 조절하여 강좌를 듣는 모든 분들이 쉽게 따라 올 수 있고, 또한 다음 시간에 와도 그 부분을 잊어버리지 않고 강좌를 이어갈 수 있도록 노력하였다. 그 결과 강좌를 듣는 인원의 이탈이 많이 적은 편이었고, 또한 강의 만족도 또한 굉장히 높았다.

#### ② 담당 강사 : 김금옥

- 유튜브가 성장하고 있다는 사실은 익히 들어 알지만, 선불리 시작하지 못했던 분들에게 이번 교육이 유튜브를 시작하는데 동기부여가 될 수 있으리라 생각한다. 수강생 분들의 적극적인 관심과 뜨거운 열정이 느껴지는 수업 분위기가 형성되었다. 유튜브를 통해 취미 활동, 영상에 대한 공부, 가족들 간의 화합, 사업의 도움 등 다양한 목적을 이루고자 하였는데 목표가 확고한 만큼 교육을 듣는 자세가 아주 좋았다. 수업을 듣는 분들의 목표와 방향이 다른 편이라 채널에 대한 전반적인 교육 외에 한 분 한 분 맞는 맞춤 교육이 병행되어야 할 것 같다.

## 2-5. 중화지가

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 다문화센터에서 활동하는 마을뉴스 동아리를 발굴 및 양성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함
- 다문화센터 및 주변의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함

#### 2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가들과 연계하여 팀을 구성하고 마을뉴스 교육 및 제작지원을 진행
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널 등으로 마을 뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함.

#### 3) 기대효과

- 제작 중심의 활동을 통하여 체험형 미디어 교육의 효과를 증대시킬 수 있음.
- 개인별 제작활동에서 팀 활동으로 유도하여 미디어 활동을 통한 상호 소통활동을 할 수 있도록 함.

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 9월 3일 ~ 10월 22일
시간 및 차시	2시간 × 8차시
참여대상	다문화 센터 이주여성
참여인원	인원 : 13명 / 연인원 : 104명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 김성화, 보조강사 : 왕소정
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

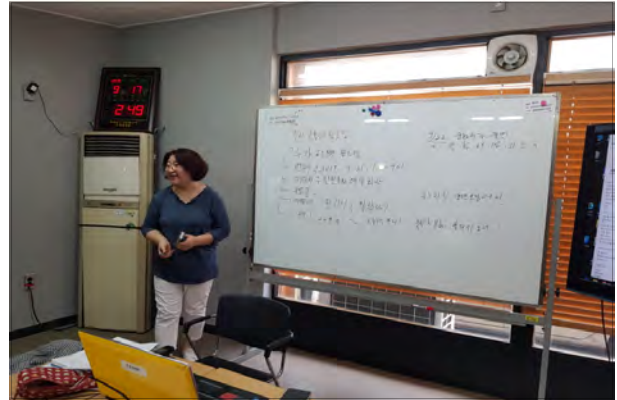
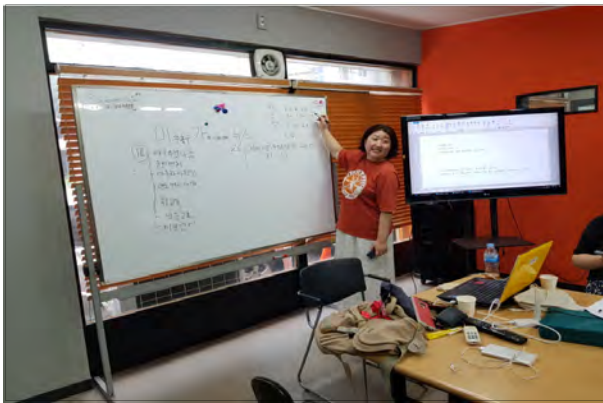
### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 영상제작을 위한 스마트폰 어플을 이해한다.</li> <li>• 교육목표 : 스마트폰과 스마트폰 카메라에 관한 기본적 이해</li> <li>• 세부내용 : 스마트폰 카메라활용법에 관해 알아본다</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 마을뉴스기획, 어플 기능이해</li> <li>• 교육목표 : 마을뉴스를 기획 및 편집 어플 기능이해</li> <li>• 세부내용 : 마을과 이웃을 소재로 한 뉴스 아이템 선정 뉴스의 기본 구성요소를 알아본다.</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 원고 작성 및 구성하기</li> <li>• 교육목표 : 마을뉴스에 관한 기획과 구성 및 원고작성</li> <li>• 세부내용 : 키네마스터의 사진 및 동영상 편집 기초부분을 알아본다. 뉴스 주제와 소재 확정하고, 간단한 구성한 작성하기</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 촬영구성안 완성, 현장촬영 이해 및 실습</li> <li>• 교육목표 : 마을뉴스에 관한 기획과 구성 및 현장촬영</li> <li>• 세부내용 : 촬영의 이해, 실제촬영에서의 주의점</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 촬영영상 모니터, 현장 촬영하기</li> <li>• 교육목표 : 촬영영상 모니터하고 현장촬영을 진행</li> <li>• 세부내용 : 촬영영상을 함께 모니터하며 부족한 부분을 알아본다. 영상물 완성을 위한 촬영 진행과 녹음을 진행한다.</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 보충촬영하기, 편집하기</li> <li>• 교육목표 : 촬영 진행 상황을 점검, 보충 촬영과 컷편집하기</li> <li>• 세부내용 : 각각의 촬영 진행 상황을 점검하고, 추가로 촬영 나레이션 녹음을 진행하고 촬영 본의 기본적인 컷편집을 진행</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 편집의 완성도 높이기</li> <li>• 교육목표 : 레이어 효과 등으로 편집의 완성도를 높이기</li> <li>• 세부내용 : 레이어 효과 등을 배우고 활용한다.</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 편집 완성, 시사 및 평가</li> <li>• 교육목표 : 영상을 완성하고 평가한다.</li> <li>• 세부내용 : 개인별 영상물을 편집 완성하고 함께 모니터한다. 작품관련 및 제작활동에 관한 평가를 진행한다.</li> </ul>



## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 120명	
홍보방법	해당 동아리와 사전 인터뷰 진행	
결과물	* 미가뉴스	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 다문화센터에서 커뮤니티가 형성된 분들로 함께하는 팀워크가 좋았으며 배우는 과정 중에 유입되는 수강생이 있기도 했고 그들 또한 꾸준히 유지되는 관계형성이 매우 좋았다. 이 주여성과 스킨십이 많은 강사와 이주여성 보조강사가 분위기 형성에 큰 역할을 해주었던 수업이었다.

#### ② 담당 강사 : 김성화

- 한국어가 서툰 수강생이 반 정도 되었으나 이주여성인 보조강사가 많은 도움이 되었다. 영상의 구조나 편집수업은 시간이 걸려 시간이 배로 걸리기도 하지만 대부분 성실하게 따라와 주었고, 반복학습을 통하여 결과물을 완성하였다. 교육생들이 배우고자 하는 열의가 높아 추후 활동이 기대된다.



## 2-6. 영시미

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 청소년 동아리를 구성하여 청소년들의 소식을 영상으로 제작하고 공유함
- 청소년 동아리를 만들어 공동체성을 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

#### 2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가들과 연계하여 팀을 구성하고 마을뉴스 교육 및 제작지원을 진행
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널 등으로 마을 뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함

#### 3) 기대효과

- 주민들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 9월 21일 ~ 10월 1일
시간 및 차시	2시간 × 8차시
참여대상	청소년 뉴스제작모임 우동사리 청소년 10명
참여인원	인원 : 13명 / 연인원 : 104명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 안나영
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 오리엔테이션</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성원 간 참여 동기 및 목표 나눔</li> <li>- 청소년 뉴스 제작을 위한 주변 정보 교류 수다회 진행</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 뉴스제작 기획회의</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참여자별 뉴스 소재 제안</li> <li>- 콘텐츠 기획회의 및 관련 자료 영상 감상</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 프리프로덕션</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 뉴스 포맷의 이해</li> <li>- 뉴스 구성 관련 강의 (+심층보도물 기획사례 분석)</li> <li>- 현장감 부각을 위한 일상촬영본의 수집과 감상, 후속 활용 기획회의 진행</li> </ul> </li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 뉴스 재연 극 VCR 촬영1</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 촬영 스태프 오리엔테이션</li> <li>- 촬영 장비 및 역할 점검</li> <li>- VCR 본촬영 진행 및 백업</li> </ul> </li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 뉴스 인터뷰 촬영</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- VCR 촬영본 모니터 및 후속 촬영 기획회의 진행</li> <li>- 인터뷰의 의미와 활용 관련 강의 및 청소년 당사자 생활, 정치 관련 인터뷰 촬영 진행</li> </ul> </li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 뉴스 소개 앵커 촬영</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보도물 촬영을 위한 스튜디오 시설 및 장비의 활용</li> <li>- 뉴스 앵커 오프닝, 클로징 퍼포먼스 촬영</li> <li>- 로케이션 촬영 기획 회의</li> </ul> </li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 뉴스 재연 극 VCR 촬영2</li> <li>• 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- VCR 촬영을 위한 로케이션 현장 세팅</li> <li>- 뉴스 클립 삽입용 나레이션 녹음</li> <li>- 포스트프로덕션 기획회의</li> </ul> </li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 동영상 편집의 이해</li> <li>• 세부내용 : 동영상 편집을 위한 컴퓨터 및 수집 파일 세팅</li> <li>- 편집 프로그램 '프리미어'의 구성과 활용</li> </ul>

## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 120명	
홍보방법	해당 동아리와 사전 인터뷰 진행	
결과물	* 우동사리 일탈뉴스	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 이전의 모임 활동을 통해 확인된 멤버들의 제작 의지와 능력이 확인된 청소년 동아리 팀. 이후 제작단으로의 편입 등 후속 사업이 중요한 팀으로 여겨짐

#### ② 담당 강사 : 안나영

- 자리에 모인 청소년 영상제작자들의 콘텐츠 모니터 및 활동 후기 나눔 지난 활동들의 경우, 뉴스 소재별 콘텐츠 제작에의 수월함이 있었으나 팀별 결속력이 떨어지는 경향에 대한 아쉬움이 있었음

## 2-7. 용현2동 하랑

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 용현2동에서 활동하는 주민들을 대상으로 마을미디어팀을 구성하여 동네의 소식을 영상으로 제작하고 공유함
- 동네의 작은 소식들을 만들고 공유하며 공동체성 강화할 수 있는 미디어 활동을 지원함
- 지속적인 마을뉴스 제작활동을 통하여 지역주민들의 미디어제작 능력을 함양하고 영상미디어 시대에 주체적, 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

#### 2) 사업방향

- 동네에서 활동하고 있는 동아리나 주민활동가들과 연계하여 팀을 구성하고 마을뉴스 교육 및 제작지원을 진행
- 단계별 교육 및 제작지원을 통하여 영상제작 퀄리티를 향상하고 지역케이블 채널 등으로 마을 뉴스 콘텐츠가 유통될 수 있도록 유도함

#### 3) 기대효과

- 주민들의 마을뉴스 제작활동을 통하여 미디어 리터러시 능력을 증대시킴과 동시에 미디어 활동분야의 다양화를 추구할 수 있음
- 동네에서 일어나는 작은 소식들을 주민들이 직접 뉴스로 제작하고 공유함으로써 마을의 공동체성을 강화하며 지역사회에 도움이 되는 활동으로 육성할 수 있음

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 9월 19일 ~ 11월 14일
시간 및 차시	2시간 × 8차시
참여대상	용현2동 주민 및 미추홀 구민
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 56명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 조희주 보조강사 : 박소정
예산지원	인천광역시 미추홀구

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 오리엔테이션, 마을뉴스 구상하기</li> <li>• 교육목표 : 수업 내용 소개, 마을 뉴스 아이템 찾기</li> <li>• 세부내용 : 마을 뉴스의 의미 찾기, 예시영상 감상</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 영상 언어의 이해</li> <li>• 교육목표 : 영상촬영시 유의점 알기, 영상 언어로 표현하기</li> <li>• 세부내용 : 영상 언어의 기본단위 / 화면의 구성 (샷, 사이즈, 구도, 앵글)</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 취재 계획과 인터뷰 준비</li> <li>• 교육목표 : 뉴스기사 또는 영상 대본 작성, 촬영계획 세우기</li> <li>• 세부내용 : 영상 내용에 따라 영상기획구성안 작성하기</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 현장 취재와 촬영</li> <li>• 교육목표 : 영상기획구성안에 따라 촬영하기</li> <li>• 세부내용 : 샷, 사이즈, 앵글에 유의하며 촬영하기 오디오에 유의하며 인터뷰하기</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 보충촬영하기</li> <li>• 교육목표 : 영상기획안에 따라 재촬영 및 보충촬영하기</li> <li>• 세부내용 : 영상구성안에 따라 OK 고르기 - 추가촬영 및 재촬영하기</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : '키네마스터' 활용하기</li> <li>• 교육목표 : 편집의 개념 이해하기, 키네마스터 APP기본 기능 활용</li> <li>• 세부내용 : 미디어 불러오기, 자르기, 시간조정, 이미지와 영상 크로핑 - 음악과 내레이션 활용하기, 영상의 볼륨 조절하기</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 유튜브 영상 같은 효과연출을 위한 촬영실습과 편집</li> <li>• 교육목표 : 다양한 효과연출 촬영의 이해</li> <li>• 세부내용 : 카메라 고정하여 영상 촬영하기 - 프로젝트 관리, 장면전환, 자막 효과 활용하기</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : 영상 출력 및 상영회</li> <li>• 교육목표 : 제작물 관리하기, 공유하기</li> <li>• 세부내용 : 마무리 영상편집 및 영상 출력</li> </ul>



## ② 활동사진



## 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 56명	
홍보방법	해당 동아리와 사전 인터뷰 진행	
결과물	* 달라지는 용현2동 함께 만들어요 <비룡공감 2080 오픈 플레이스>	



#### 4) 정성적 평가

##### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 신규 동아리 단체로 20대부터 실버까지 다양한 연령대의 모임이었으나 서로 친밀도나 적극성에서 많이 부족한 팀이었다. 각자 소재나 아이템은 무척 다양했으나 실제 제작단계에 있어 참여도나 적극성이 현저히 떨어지는 모습을 보였다.

##### ② 담당 강사 : 조희주

- 초반 다양한 소재와 형식으로 기획되었지만 현실적으로 촬영 진행 일정 조정이 어려워 실행되지 못한 부분이 많았던 것이 아쉽다. 내부적으로 마을뉴스의 의미와 재미를 발견한 기회였다는 긍정적인 평가가 두드러졌다. 이번 기회를 계기로 마을자치활동을 지속할 예정이라고 한다.

### 3. 주민방송 제작지원

#### 3-1. 미디어 커뮤니티(마을행사 영상중계)

##### <지원내용>

##### 1) 지원방향

- 미추홀 미디어 동아리 '미디어 커뮤니티'의 자발적인 요청으로 중계교육 및 실습지원을 계획하였음.
- 중계교육 후의 실전에서 사용할 수 있도록 장비, 기자재 활용요령을 반복연습
- 장비에서부터 각종 케이블, 젠더까지 미리 준비해야 하는 물품들을 정리하고 이동할 수 있도록 지원

##### 2) 기대효과

- 주민동아리의 힘으로 지역행사를 촬영, 중계하여 공유함으로써 미디어 활동을 통한 공동체의 소통증가가 기대
- 실전 업무를 통한 체험적 교육효과를 증대시켜 단기간에 많은 실력향상을 기대할 수 있음.

##### <사업결과>

##### 1) 개요

사업기간	2019년 11월
참여대상	미추홀 미디어 동아리 '미디어 커뮤니티' 회원들
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 50명
담당 및 강사	담당 : 반우석
사업결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 센터 강의실 내 중계장비 세팅 실습 3회 진행</li> <li>- 인천시청 중앙홀 행사 '시공초월 협치 컨퍼런스' 중계 진행(2019. 11. 22)</li> </ul>

① 활동사진



## 3-2. 이상공작소

### <지원내용>

#### 1) 지원방향

- 이상공작소는 2018년부터 미디어센터 팟캐스트실에서 '아재들의 파라다이스'라는 프로그램을 만들어서 팟빵등에 송출하여 왔음.
- 2019년도에는 '당신의 생각이 책이 됩니다'라는 프로그램을 기획하고 미디어센터와 초기부터 영상촬영에 관한 협의를 마친 후 보이는 라디오 같은 프로그램을 만들어서 남인천 방송등으로 내보내고 있음. 미디어센터가 영상촬영 및 편집부분을 담당하여 영상콘텐츠화 함으로써 지역케이블 방송 등과 유튜브 등으로 송출이 가능해지게 됨.

#### 2) 기대효과

- 자체적으로 기획 및 콘텐츠 제작이 가능한 팀이므로 향후 지속적으로 제작활동에 대한 기대를 가질 수 있음.

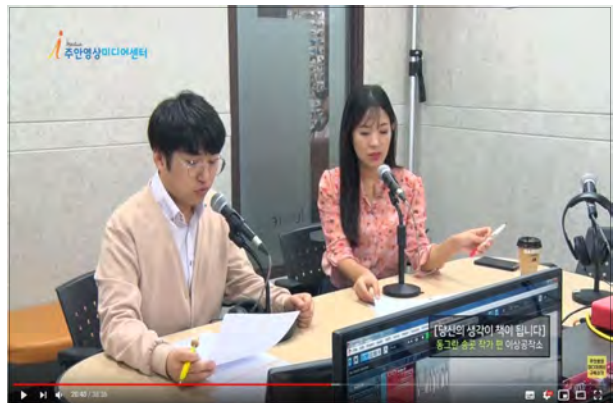
### <사업결과>

#### 1) 개요

사업기간	2019년 1월 ~ 11월
참여대상	이상공작소
참여인원	인원 : 3명 / 연인원 : 72명
담당	담당 : 최진석
사업결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어센터 팟캐스트실 촬영진행 총8회</li> <li>- 촬영본 편집완성(케이블TV 및 유튜브 송출)</li> </ul>



## ① 활동사진



### 3-3. 피플인컬처

#### <지원내용>

##### 1) 지원방향

- 피플인컬처는 피아니스트이자 미디어활동가인 김운봉(별명 '봉쌤')이 제작하는 프로그램으로 다양한 분야의 사람들을 초대하고 인터뷰와 이야기를 나누는 프로그램임.
- 미디어센터의 스튜디오에서 스위처와 멀티카메라를 이용하여 녹화를 동시에 저장함으로써 편집에 드는 부하를 최소화 하고 있음. 2019년 11월부터 2020년 5월까지의 게스트 섭외 일정이 완료되어 있으므로 촬영현장을 주로 지원하기로 하였음.

##### 2) 기대효과

- 자체적으로 기획 및 콘텐츠 제작이 가능한 팀이므로 향후 지속적으로 제작활동에 대한 기대를 가질 수 있음.

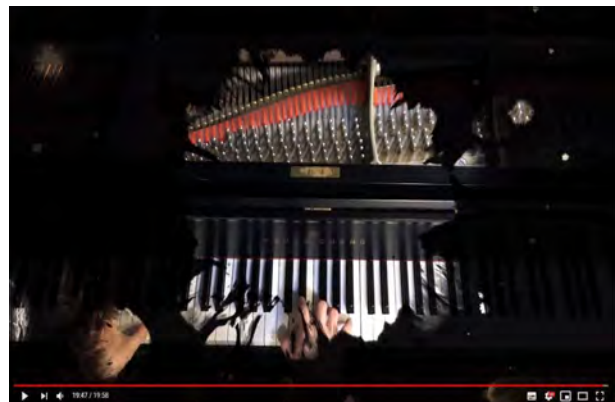
#### <사업결과>

##### 1) 개요

사업기간	2019년 11월 ~ 2020년 지속예정
참여대상	봉쌤 외 주민스텝 4인
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 21명
담당	담당 : 반우석
사업결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어센터 방송스튜디오 촬영진행 총3회(2019년)</li> <li>- 촬영본 송출(케이블TV 및 유튜브)</li> <li>- 2019년 10월 가수 반루</li> <li>- 2019년 11월 가수 장채원</li> <li>- 2019년 12월 '괜찮은 사람들' 대표 임은숙</li> </ul>



# ① 활동사진





### 3-4. 디벨리스트

#### <지원내용>

##### 1) 지원방향

- 디벨리스트는 동갑내기 젊은 친구들이 만드는 팟캐스트 프로그램임. 내용은 다양한 이슈와 자유로운 소재로 즐겁게 만드는 방송이며 미디어센터에서는 팟캐스트실과 기자재를 제공하고 음향세팅등을 지원하고 있음.
- 향후 콘텐츠 제작에 관한 질적향상에 대한 다양한 논의와 시도들이 있어도 좋을 듯하며 그들의 열정과 재능이 잘 발휘될 수 있도록 여러 방면에서 지원을 생각해 볼 필요가 있음.

##### 2) 기대효과

- 자체적으로 기획 및 콘텐츠 제작이 가능한 팀이므로 향후 지속적으로 제작활동에 대한 기대를 가질 수 있음.

#### <사업결과>

##### 1) 개요

사업기간	2019년 9월 ~ 2019년 12월
참여대상	장성욱 외 3인
참여인원	인원 : 7명 / 연인원 : 21명
담당	담당 : 반우석
사업결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오디오 콘텐츠 총 32개</li> <li>- 팟빵에 '디벨리스트'채널 송출 중</li> <li>- 2019년 9월 이후 지속적인 제작 중</li> </ul> ('부먹이나? 짭먹이나? 그것이 문제로다', '무비로드', '호불호 갈리는 맛있는 음식' 등)

# ① 활동사진





#### IV. 주민영상송출사업



# 1. 주민영상물 방송프로그램 '주안미디어TV' 제작·유통

## <사업계획>

### 1) 사업목적

- 미디어 수용자 주권의 실현
- 시청자의 방송 접근권 보장

### 2) 사업방향

- 시청자가 방송프로그램의 제작에 관한 의사결정에 참여
- 퍼블릭 액세스 전문 방송 채널 활용
- 주민 제작단의 콘텐츠 유통

### 3) 기대효과

- 제작 시스템의 안정화와 제작 주체 양성
- 시민적 콘텐츠 제작과 유통 활성화
- 공공미디어에 대한 인프라 구축

## <사업결과>

### 1) 송출실적

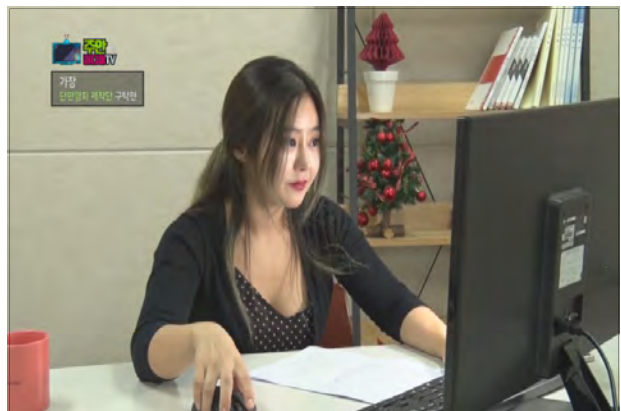
방송사	기간	프로그램 명(회차)	방영 횟수
남인천방송	19. 01. 01~01. 06	주안미디어TV(34)	6
	19. 01. 07~01. 20	주안미디어TV(35)	42
	19. 01. 21~02. 03	주안미디어TV(36)	42
	19. 02. 04~02. 17	주안미디어TV(37)	35
	19. 02. 18~03. 03	주안미디어TV(38)	35
	19. 03. 04~03. 17	주안미디어TV(39)	35
	19. 03. 18~03. 31	주안미디어TV(40)	35
	19. 04. 01~04. 14	주안미디어TV(41)	27
	19. 04. 15~04. 28	주안미디어TV(42)	37
	19. 04. 29~05. 12	주안미디어TV(43)	28
	19. 05. 13~05. 26	주안미디어TV(44)	40
	19. 05. 27~06. 09	주안미디어TV(45)	30
	19. 06. 10~06. 23	주안미디어TV(46)	28
	19. 06. 24~07. 07	주안미디어TV(47)	28

남인천방송	19. 07. 08~07. 21	주안미디어TV(48)	26
	19. 07. 22~08. 04	주안미디어TV(49)	33
	19. 08. 05~08. 18	주안미디어TV(50)	35
	19. 08. 19~09. 01	주안미디어TV(51)	40
	19. 09. 02~09. 15	주안미디어TV(52)	28
	19. 09. 16~09. 29	주안미디어TV(53)	42
	19. 09. 30~10. 13	주안미디어TV(54)	28
	19. 10. 14~10. 27	주안미디어TV(55)	40
	19. 10. 28~11. 10	주안미디어TV(56)	30
	19. 11. 11~11. 24	주안미디어TV(57)	38
	19. 11. 25~12. 08	주안미디어TV(58)	28
	19. 12. 09~12. 22	주안미디어TV(59)	42
	19. 12. 23~12. 31	주안미디어TV(60)	23
	소계		881
시민방송 RTV	19. 01. 12	주안미디어TV(10, 11)	2
	19. 01. 09	주안미디어TV(12, 13)	2
	19. 01. 26	주안미디어TV(37, 38)	2
	19. 02. 02	주안미디어TV(14, 39)	2
	19. 02. 09	주안미디어TV(15, 16)	2
	19. 02. 16	주안미디어TV(17, 18)	2
	19. 02. 23	주안미디어TV(19, 40)	2
	19. 03. 02	주안미디어TV(20, 41)	2
	19. 03. 09	주안미디어TV(21, 42)	2
	19. 03. 16	주안미디어TV(22, 23)	2
	19. 03. 23	주안미디어TV(24, 25)	2
	19. 03. 30	주안미디어TV(26, 27)	2
	19. 04. 06	주안미디어TV(28, 29)	2
	19. 04. 13	주안미디어TV(30, 31)	2
	19. 04. 20	주안미디어TV(32, 33)	2
	19. 04. 27	주안미디어TV(34, 35)	2
	19. 05. 04	주안미디어TV(36, 37)	2
	19. 05. 11	주안미디어TV(01, 02)	2
	19. 05. 18	주안미디어TV(03, 04)	2
	19. 05. 25	주안미디어TV(05, 43)	2
	19. 05. 26	주안미디어TV(06, 44)	2
	19. 06. 01	주안미디어TV(07, 45)	2
	19. 06. 02	주안미디어TV(08, 45)	2
	19. 06. 08	주안미디어TV(09, 45)	2
	19. 06. 09	주안미디어TV(10, 45)	2
	19. 06. 15	주안미디어TV(11, 46)	2
	19. 06. 16	주안미디어TV(12)	1
	19. 06. 22	주안미디어TV(13, 46)	2
	19. 06. 23	주안미디어TV(14, 46)	2

시민방송 RTV		19. 06. 29	주안미디어TV(15, 46)	2
		19. 06. 30	주안미디어TV(16, 46)	2
		19. 07. 06	주안미디어TV(17, 47)	2
		19. 07. 07	주안미디어TV(18, 47)	4
		19. 07. 13	주안미디어TV(19, 47)	4
		19. 07. 14	주안미디어TV(20)	2
		19. 07. 20	주안미디어TV(48, 21)	3
		19. 07. 21	주안미디어TV(21)	2
		19. 07. 27	주안미디어TV(22, 48)	4
		19. 07. 28	주안미디어TV(23)	2
		19. 08. 03	주안미디어TV(24, 48)	4
		19. 08. 04	주안미디어TV(25)	2
		19. 08. 10	주안미디어TV(26, 49)	4
		19. 08. 10	주안미디어TV(26, 49)	4
		19. 08. 11	주안미디어TV(27)	2
		19. 08. 17	주안미디어TV(28, 50)	4
		19. 08. 18	주안미디어TV(29)	1
		19. 08. 24	주안미디어TV(30, 51)	4
		19. 08. 25	주안미디어TV(31)	2
		19. 08. 31	주안미디어TV(32, 52)	4
		19. 09. 14	주안미디어TV(36, 51)	4
		19. 09. 15	주안미디어TV(37)	2
		19. 10. 12	주안미디어TV(53, 54)	4
		19. 10. 13	주안미디어TV(42)	2
		19. 10. 26	주안미디어TV(52, 55)	3
		19. 10. 27	주안미디어TV(44)	1
		19. 11. 09	주안미디어TV(54, 56)	3
		19. 11. 10	주안미디어TV(46)	2
		19. 11. 16	주안미디어TV(56)	2
		19. 11. 23	주안미디어TV(57, 58)	4
		19. 11. 24	주안미디어TV(48)	2
소계				144
티브로드	동서울	19.05.13~05.26	시민영상 나르미(78)	14
	서서울	"	"	12
	한빛	"	"	17
	abc	"	"	14
	인천	"	"	12
	수원	"	"	12
	기남	"	"	14
	중부(천안)	"	"	8
	전주	"	"	8
	대구	"	"	4
	부산	"	"	6
소계				121
합계				1,146



## 2) 결과물 사진



### 3) 정성적 평가

#### ① 담당자 : 최진석

- 프로그램 '주안미디어TV'는 남인천방송과 시민방송RTV에 정기적으로 송출되고 있다. 주민이 제작한 콘텐츠를 대중과 공유하기 위한 사업의 일환이다. 프로그램 '시민 영상 나르미'는 주민 제작 콘텐츠 중 일부를 선정하여 전국적으로 방송하는 프로그램이다.
- 주민 제작 콘텐츠의 유통을 활성화하기 위한 방안을 내부적으로 고민하고 있다. 또한 콘텐츠 자체의 질적 향상을 위한 논의를 이어가고 있다.

## 2. TBS TV '특별한 이야기, 시민영상 특이점' 출연·송출

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- TBS TV의 프로그램 '특별한 이야기, 시민영상 특이점'에서의 요청으로 주민제작자의 작품을 방영하고 제작자가 출연하여 이야기를 나누는 형식에 프로그램에 참여함
- 지역케이블을 넘는 전국방송 단위로 주민제작물을 송출하는 것에 의미를 두고 추진

#### 2) 사업방향

- 주요3사의 IPTV를 통한 전국방송 채널과 전국의 지역케이블 채널을 통한 미추홀구 주민 제작자들의 작품 방송 연계 지원

#### 3) 기대효과

- 시민적 콘텐츠 제작과 유통 활성화
- 주민미디어활동에 대한 강력한 동기부여

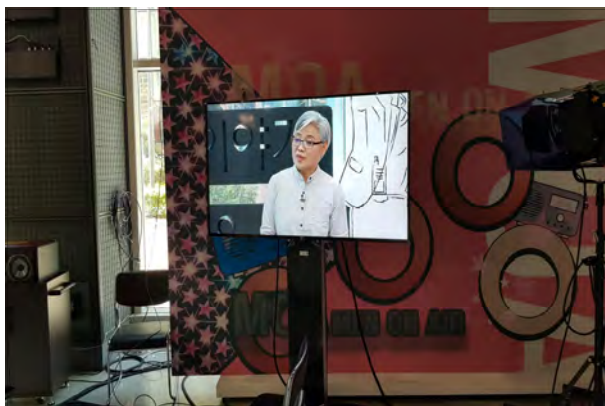
### <사업결과>

#### 1) 송출실적

방송사	기간	프로그램 명(회차)	방영 횟수
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제작: tbs TV</li> <li>○ 송출채널                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- IPTV: KT 올레tv 214번, SK Btv 167번, LG 유플러스 245번</li> <li>- 인천지역 케이블tv:                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>씨제이헬로(북인천방송) 225번 (부평구,계양구), 남인천방송 374번 (미추홀구,연수구), 티브로드새롬방송 216번(서구), 티브로드남동방송 216번(남동구), 티브로드서해방송 216번(중구,동구,옹진,강화군)등</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	19. 04. 23 ~ 04. 29	tbs TV 시민영상 특이점 (김희수 출연, 제작물방영,)	12
	19. 05. 14 ~ 05. 20	tbs TV 시민영상 특이점 (오윤자 출연, 제작물방영,)	12
	19. 07. 02 ~ 07. 08	tbs TV 시민영상 특이점 (김재영 출연, 제작물방영,)	12



## 2) 활동사진







## V. 미디어체험프로그램 운영 및 행사







# 1. 미디어체험프로그램 '미디어 정류장'

## <사업계획>

### 1) 사업목적

- 미추홀구 및 인천 초, 중, 고등학생들을 대상으로 하는 미디어체험 프로그램을 진행하여 더욱 다양한 미디어 관련 직업체험의 기회를 제공.
- 미디어센터에서 실시하는 미디어체험 프로그램을 통하여 기존에 센터를 이용하지 않았던 학생 및 학부모들의 방문을 유도하여 접근성을 증대시킴과 동시에 센터를 홍보하는 효과를 가짐.
- 중계 장비, 카메라 등과 함께 설치된 스튜디오와 음향 장비, 마이크 등과 함께 설치된 라디오실에서 방송 놀이 직업체험을 함으로써 지역 청소년들에게 다양한 교육적 체험을 제공.

### 2) 사업방향

- 지역 청소년을 대상으로 하는 미디어체험으로 중학교 자유학기제 등 일선학교에서 원하는 직업체험 프로그램의 수요 등에 부응할 수 있도록 다양한 프로그램으로 구성함.
- 교육청과 연계하여 미추홀구 청소년 직업체험 프로그램으로 저변 확대하여 진행.
- 스튜디오 방송체험과 라디오 녹음체험 등으로 구성하여 방문한 학생들에게 많은 경험을 효과적으로 하고 갈 수 있도록 프로그램의 내용을 세분화하고 다양하게 준비하여 미디어체험프로그램을 신청한 학교 및 학생들에게 최대한의 만족도를 줄 수 있도록 진행

### 3) 기대효과

- 인천광역시 초, 중, 고등학교를 대상으로 하는 방송체험 프로그램을 통하여 미디어센터를 이용하지 않았던 주민들의 접근성을 증대시키고 미디어체험을 놀이로 인식하여 즐길 수 있도록 하여 지역주민의 미디어 활동지원에 이바지하는 역할을 수행함.

## <사업결과>

### 1) 사업개요

사업기간	2019년 1월 ~ 2019년 12월
시간 및 차시	1회당 2시간 ~ 3시간
참여대상	미추홀구 및 인천 초, 중, 고등학생
참여인원	체험인원 10명 ~ 30명 / 연인원 : 377명
담당 및 강사	담당 : 이주희 / 체험강사 : 조희주, 이정은
예산지원	인천광역시 미추홀구청

## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보방식

- 리플릿, 웹전단, 홈페이지, 페이스북, 공문발송, 관내 학교 전화

### ○ 리플릿

**ON AIR**

미디어 체험 프로그램

**미디어 정류장**

주안영상미디어센터 미디어체험 프로그램

「미디어 정류장」은 MC, 리포터, 카메라감독, DJ, 엔지니어 등 방송에 관련된 다양한 직업을 체험해 볼 수 있는 프로그램입니다.

학생들의 꿈에 한 발짝 다가가는 시간! 미디어와 쉽고 재미있게 친해지는 시간! Right Now!! 미디어를 꿈꾸는 친구들! 환영합니다~♥

**체험대상** 10명 이상 초·중·고등학생  
**운영일정** 매주 화~토요일(10:00~17:00)  
**소요시간** 2시간  
**체험장소** 주안영상미디어센터 7층, 8층 (스튜디오, 캠퍼스)

**신청기간** 체험 희망일 최소 7일 전 신청  
**신청방법** 홈페이지, 전화접수  
**홈페이지** <http://www.juanmedia.or.kr>  
**체험문의** 운영지원팀 032-872-2622 [juanmedia@daum.net](mailto:juanmedia@daum.net)

※ 본 체험프로그램은 무료입니다.

**찾아오시는 길**

주 소 인천광역시 미추홀구 석바위로 68, 주안빌트라자 7층

교통편 1지하도상가 8번 출구, 2지하도상가 2번 출구 (하차 후 도보 약 5분)

**스튜디오 방송 체험**  
Studio

다양한 방송장비를 조작하여 직접 제작하는 체험 프로그램

**관련 직업**

MC 리포터

PD 카메라감독 오퍼레이터

**관련 직업**

DJ 기자

프로듀서 작가 음향엔지니어

**라디오 방송 체험**  
Radio

학생들의 재밌는 사연을 직접 녹음하는 체험 프로그램

## ② 프로그램

초등형	구분	장소	내 용	체험방법 (3인~4인 1조)	비 고
	방송	스튜디오 (8층)	우리집 뉴스대본을 가지고 진행하는 뉴스진행놀이	2MC+1리포터 체제의 뉴스앵커체험, 리포터는 크로마키를 이용하여 현장 리포팅	대본있음
	라디오	팟캐스트 실 (7층)	라디오 동화	라디오 드라마 형식으로 녹음 진행(해설자1, 연기자 등)	‘어리석은 양치기’ 대본
중년형	구분	장소	내 용	체험방법	비 고
	방송	스튜디오 (8층)	연예정보 프로그램으로 생방송 진행체험	(8인~9인 1조) 2MC+2리포터 체제의 연예정보 프로그램, 리포터는 녹화된 취재물을 소개하는 형식	YTN 연예정보 프로그램 “엔터K” 차용
	라디오	팟캐스트 실 (7층)	라디오 프로그램 진행	(4인~5인 1조) 2DJ+2게스트 체제로 선곡과 사연등을 직접 작성하여 진행	큐시트, 대본 있음
고등형	구분	장소	내 용	체험방법 (8인 1조)	비 고
	방송	스튜디오 (8층)	연예정보 프로그램으로 생방송 진행체험 + 카메라맨+FD+오퍼 등의 역할을 직접체험	2MC+2리포터+FD+카메 라맨+오퍼레이터 등의 모든 역할을 직접해볼 수 있는 프로그램	YTN 연예정보 프로그램 “엔터K” 차용
	라디오 체험	팟캐스트 실 (7층)	라디오 프로그램 진행	2DJ+기자 및 게스트 체제로 선곡과 사연등을 직접 작성하여 진행하고 기자는 뉴스 기사를 직접 수집하여 출연함	대본 직접 제작



### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	체험인원 10명 ~ 30명 / 연인원 : 377명	16단체
홍보물제작	리플릿 제작	
홍보방법	홈페이지, 페이스북, 미추홀구 중학교 및 인천 관내 고등학교 공문 및 리플릿 발송, 관내 학교 전화홍보 등	
체험단체	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 남인천여자중학교 4회 (총 95명)</li> <li>- 인주중학교 2회 (총 43명)</li> <li>- 인화여자중학교 2회 (총 42명)</li> <li>- 동구청소년수련관 1회 (총 12명)</li> <li>- 인천고등학교 1회 (총 14명)</li> <li>- 대화초등학교 1회 (총 12명)</li> <li>- 인천가좌고등학교 1회 (총 19명)</li> <li>- 인일여자고등학교 1회 (총 15명)</li> <li>- 가정고등학교 1회 (총 9명)</li> <li>- 학익여자고등학교 1회 (총 15명)</li> <li>- 부평서중학교 1회 (총 14명)</li> <li>- 용현남초등학교 1회 (총 8명)</li> <li>- 관교중학교 1회 (총 30명)</li> <li>- 선인중학교 1회 (총 23명)</li> <li>- 관교여자중학교 1회 (총 11명)</li> <li>- 인천광역시남부교육지원청 방과후교사 1회 (총 15명)</li> </ul>	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 이주희

- 미디어체험을 신청한 학생들이 2시간 이상 센터에 머물면서 시간을 헛되이 보내지 않도록 TV 방송 체험과 라디오 방송 체험을 둘 다 체험할 수 있도록 프로그램이 진행되었음. 좀 더 다양한 방송 관련 직업을 경험해 볼 수 있도록 제공함으로써 미디어체험 프로그램을 참여한 학생들과 선생님들에게 더욱 높은 만족도를 제공할 수 있었음. 이에 따라 여러 번 신청한 학교들도 있었음.
- 전년도보다 미디어체험의 신청자가 급등한 좋은 성과가 있었음. 인천광역시남부교육지원청과의 업무협약, 인천광역시 교육청 공문발송 협조와 함께 센터 자체적으로 미추홀구 중학교에 직접 전화를 하여 적극적으로 홍보한 결과라고 생각됨. 미디어체험 뿐만 아니라 센터를 홍보할 기회가 되었으며 새로 유입된 학교들이 생겼음. 더 다양한 학교와 학생들이 미디어체험 프로그램을 참여할 수 있도록 중학교뿐만 아니라 고등학교와의 적극적인 홍보활동을 펼칠 계획임.

② 담당 강사 : 조희주, 이정은

- 참여한 학생들의 관심사와 역량에 따라 체험 내용을 조금씩 다르게 하여 학생들의 능동적인 참여를 끌어내고자 노력했음. 초등학생은 전반적인 방송 제작과정을 이해하고 출연자 역할을 경험해보는 것을 중점적으로 다루고, 중, 고등학생은 방송 현장의 직업과 연관 지어 직접 역할을 경험하고 진로 지도에 연계할 수 있도록 하였음. 공통으로 학생들이 스튜디오 현장의 분위기를 느껴보고 장비를 다뤄볼 수 있어서 좋았다는 반응이 많았는데 체험에 참여하는 인원이 너무 많은 경우에는 시간 여유가 없어 질의응답 시간을 충분히 가질 수 없어서 아쉬움이 남기도 했음.
- 강의실이 많은 인원을 수용 가능한 공간으로 개선되어 많은 학생들이 참여 가능해졌으며, 넓은 공간에서 체험을 즐길 수 있는 부분이 환경적으로 좋아짐. 센터는 TV와 라디오 체험을 구분화하지 않고 한 번에 진행되어 학생들이 재방문해야 하는 번거로움은 없지만 두 가지를 동시에 진행하다 보니 시간적으로 상호 간 보완이 필요함. 라디오방송 체험하는 공간인 팟캐스트실은 기술과 진행이 한 공간에서 이루어져서 단절되지 않고 중간에 소통이 가능하여 효율적이었고, 공간 이용 후 장비나 방송에 대한 질문들이 이어진다는 점이 체험 후의 변화라고 보여짐.

## 2. 미추홀 시민미디어 페스티벌 '미디어 콘서트'

### 1) 사업목적

- 2019년 주안영상미디어센터를 이용해온 시민들의 발자취를 돌아보고 센터를 이용해온 주민들과 동아리들을 초청하여 그간의 시민미디어활동을 한자리에서 함께 돌아보기 위함. 다양한 프로그램을 함께 즐기며 미디어를 통한 즐거운 소통의 시간을 마련하고자 함.

### 2) 사업개요

- 행 사 명 : 2019 미추홀 시민미디어페스티벌
- 일 시 : 2019. 12. 14(토) 14:00~17:00
- 장 소 : 영화공간주안(컬처팩토리관)
- 참석인원 : 100여명
- 주최, 주관 : 주안영상미디어센터

### 3) 추진내용

#### ① 행사내용

미추홀 시민미디어 페스티벌 '2019 미디어 콘서트'	
<b>유튜브 Live</b> 'ASMR 퀴즈쇼' : 현장 먹방소리 & 퀴즈쇼의 결합	<b>댄스공연</b> 'K-POP 댄스 퍼포먼스' : 댄스팀 무대공연
<b>뮤직</b> '뮤직 테마쇼' : 피아니스트 봉샘의 뮤직 영상 OST 메이킹	<b>토크</b> '미디어센터 스텝 팟캐스트' : 스텝 인기투표를 주제로 한 관객참여 토크쇼
2019 미추홀 시민미디어 시상식	

다큐멘터리 작품상, 유튜브 크리에이터상, 단편영화 작품상, 팟캐스트 부문상, 청년미디어사업단 특별상, 미추홀 시민미디어 대상 등.(총5개 부문)



## ② 시상식 구성

구 분	수상후보	내 용
다큐멘터리 작품상	이재수님(제작단 6기)	- 미추홀 미디어제작단 5기, 6기 제작물 중 수상작 선정
단편영화 작품상	안종훈님(제작단 5기)	- 미추홀 미디어제작단 5기, 6기 제작물 중 수상작 선정
유튜브 크리에이터상	황사연(제작단 6기)	- 미추홀 미디어제작단 5기, 6기 제작물 중 수상작 선정
팟캐스트 부문상	이상공작소(안지에 외)	- 팟캐스트 제작동아리 중 선정
청년미디어상	최승남(청년미디어사업단)	- 청년사업단 공로자
특별상	안회건(청년미디어사업단)	- 제작부문 번외의 인물상
미추홀 시민미디어 대상	단편영화제작동아리 '주영씨네'	- 2019년도 가장 활발한 미디어 제작 활동을 펼친 팀 or 단체를 선정(단체 상)

## ③ 일정표

12/14일(토)	프로그램	유형	세 부 내 용
시간			
1:50~2:00	사전공연	음악공연	센터장 공연
2:00~2:10	개회식	사회	개회식 선포
2:10~2:15	오프닝 영상	영상상영	타이틀영상
2:15~2:25	의전	사회	인사말, 행사소개, 내빈소개
2:25~2:35	공연	댄스	k-pop 댄스
2:35~2:50	시상식 I	시상식	유튜브, 팟캐스트
2:50~3:10	asmr 퀴즈	퀴즈쇼	유튜브 asmr 퀴즈쇼
3:10~3:25	시상식 II	시상식	청년, 다큐멘터리

3:25~3:40	토크쇼	토크	주안영상미디어센터 직원 토크
3:40~3:45	단편영화상영	영상상영	단편영화 시인과 꾸꾸미 상영
3:45~3:50	시상식 Ⅲ	시상식	단편영화
3:50~4:00	공연	댄스	k-pop 댄스
4:00~4:15	뮤직토크	음악토크	봉샘의 뮤직토크
4:15~4:25	시상식 IV	시상식	특별상, 대상
4:25~4:30	폐회식	사회	



## ○ 초대장



## ○ 현수막

현수막 330\*60 열재단 1장



현수막 600\*90 열재단 1장





⑤ 행사사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	참석인원 150여명	
홍보물제작	웹전단, 초대장, 현수막 제작	
홍보방법	- 홈페이지, 페이스북, 카카오톡 홍보 - 초대장 발송	
체험단체	- ASMR 퀴즈쇼 - 음악공연 - 댄스공연 - 뮤직토크 - 직원토크쇼 - 주민영상시상식 - 식후 간담회 등	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 반우석

- 2019년에는 미디어센터 송년행사를 '미디어 콘서트'라는 이름으로 만들고 초기부터 다양한 구성과 콘텐츠를 넣는 것을 목표로 하였다. 올 한해 활동을 함께한 청년미디어사업단과 ASMR 퀴즈쇼를 마련하고, 직원들의 토크쇼를 순서로 넣는 등 주민들과 함께 호흡하고자 하는 의도를 살리고자 하였다. 영화공간주안의 컬처팩토리관의 한정된 좌석에 비해 많은 손님들이 와주셔서 자리에 착석하지 못하고 센터로 가서 기다리는 등의 문제점도 발생한 점이 아쉽다. 공간적인 부분에서 좀더 고민하고 고려되어야 할 상황으로 보인다. ASMR 퀴즈쇼는 관객과의 반응이 매우 좋아서 즐거운 시간을 보낼 수 있었지만, 뒤로 갈수록 시간 지연으로 인하여 후반부의 공연들이 짧게 끝난점도 아쉬운 점으로 남았다. 전체적으로 가장 문제가 되었던 것은 중계업체에서 영상 재생시에 문제가 발생했던 점으로 행사 전체 진행이 매끄럽지 못하게 되는 결과를 낳았던 점이 가장 아쉬운 부분이다.







## VI. 공간시설운영사업



# 1. 기자재 운영사업

## 1) 사업목적

- 주민이 콘텐츠를 제작하고 사회적 커뮤니케이션 과정에 직접 참여할 수 있도록 지원
- 주안미디어TV 제작단의 창작 활동 지원

## 2) 사업대상

- 주안영상미디어센터 회원
- 관련 교육기관, 지역공동체, 시민단체 등 제작을 하고자 하는 비영리 단체
- 미추홀구 시민 리포터, 마을 방송국

## 3) 사업내용

- 저렴한 비용으로 영상 제작을 위한 장비 대여
- 미디어 활동가, 마을방송국, 미추홀구 시민리포터에 대한 장비 지원
- 주안미디어문화축제 관련 콘텐츠 제작 지원
- 관련 공공기관의 미디어 교육 지원

## 4) 기자재 대여 현황

### ① 장비별 대여 현황

장비명	수량	대여건수				사용자수			
		유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	소계
HXR-NX3	4	8	7	12	27	8	47	69	124
HXR-NX30N	6	4	12	97	113	25	68	214	307
HDR-PJ580	3	6	8	32	46	6	54	126	186
EOS 600D	6	4	10	13	27	4	38	47	89
504HD,546GB	2	8	5	5	18	8	16	56	80
GH03	4	6	8	8	22	6	54	43	103
TH-950DV	3	4	9	15	28	4	31	45	80
FIG RIG 595B	1	5	0	2	7	5	14	14	33
Fresnel Tungsten Light	3	0	4	4	8	7	37	29	73
휴대용 Reflector	3	8	5	4	17	8	23	16	47
UWP-C1	2	4	7	4	15	12	36	15	63
UWP-D11	3	15	9	20	44	15	39	79	133
<b>총계</b>	<b>40</b>	<b>72</b>	<b>84</b>	<b>216</b>	<b>372</b>	<b>108</b>	<b>457</b>	<b>753</b>	<b>1,318</b>

## ② 월별 대여 현황

월	대여건수				사용자수			
	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원	소계
1월	2	0	6	8	2	0	12	14
2월	6	0	12	18	4	0	35	39
3월	7	8	15	30	9	25	35	69
4월	8	11	24	43	12	56	92	160
5월	9	7	26	42	13	47	89	149
6월	2	8	26	36	8	59	78	145
7월	6	3	11	20	11	57	35	103
8월	7	5	7	19	9	19	62	90
9월	12	14	24	50	13	38	86	137
10월	9	12	32	53	13	65	120	198
11월	2	14	21	37	12	64	97	173
12월	2	2	12	16	2	27	12	41
총 계	72	84	216	372	108	457	753	1,318

※ 참고 : 2019년 계산법 정비

- 기자재 - 건수 : 신청자 1인 \* 장비의 수 \* 일수 / 누적사용자수 : 신청자 1인 \* 사용자 수 \* 장비의 수 \* 일수

## ④ 운영자 평가 : 최진석

- 일부 내용연수가 다한 장비를 불용 처리하여 기자재의 종류는 축소되었다. 그러나 사용 빈도가 높은 장비의 수량은 변화가 없어, 대여 업무는 정상적으로 진행되었다. 장비의 사용 빈도는 미추홀 미디어 제작단이 활동하는 4~6월, 9~11월에 집중되었다. 제작단 및 시민 리포터의 창작활동을 최대한 지원하는 방식으로 운영하였다.

## 2. 공간 운영사업

### 1) 사업목적

- 공간을 이용하여 주민들이 직접 콘텐츠 등 다양한 미디어를 제작 할 수 있도록 지원
- 미디어를 통해 지역과 소통하고자 하는 개인 및 단체를 지원

### 2) 사업대상

- 주안영상미디어센터 회원
- 관련 교육기관, 학교 방송반, 지역공동체, 시민단체 등 제작 및 센터를 이용 하고자 하는 개인 및 단체

### 3) 사업내용

- 저렴한 비용으로 시설을 이용할 수 있도록 공간 대관 및 관리
- 미디어교육 교육실 대여 및 관리
- 협력기관, 공공기관 등 무료 지원대여 및 관리
- 강의실, 동아리실, 팟캐스트실, 1인방송실, 스튜디오, 전문편집실 유, 무료 대관 및 관리

### 4) 공간 대관 현황

#### ① 공간별 대여 현황

공간명	수량	대여건수				사용자수			
		소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
미디어교육실 A	1	181	70	103	8	3376	1378	1865	133
미디어교육실 B	1	105	19	74	12	1174	192	875	107
강의실	1	115	24	78	13	1813	376	1256	181
동아리실	3	65	29	21	15	536	200	195	141
팟캐스트실	1	76	32	24	20	653	150	406	97
1인방송실	1	43	30	6	7	201	76	101	24
스튜디오	1	82	34	33	15	916	228	587	101
전문편집실	1	634	12	9	613	703	16	14	673
총 계	10	1,301	250	348	703	9,372	2,616	5,299	1,457

## ② 월별 대여 현황

월	대여건수				사용자수			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
1월	73	22	1	50	281	184	9	88
2월	74	20	6	48	335	191	96	48
3월	98	11	32	55	820	168	573	79
4월	126	21	51	54	943	209	668	66
5월	107	12	26	69	667	143	396	128
6월	76	7	12	57	398	76	186	136
7월	92	18	19	55	683	166	318	199
8월	102	28	14	60	664	291	252	121
9월	102	18	21	63	701	190	402	109
10월	149	31	54	64	1212	247	816	149
11월	155	28	69	58	1380	309	929	142
12월	147	34	43	70	1288	442	654	192
총 계	1,301	250	348	703	9,372	2,616	5,299	1,457

## ③ 작년대비 총 이용 현황

연도	대여건수				사용자수			
	소계	유료	교육	지원	소계	유료	교육	지원
2018년	864	101	369	394	7403	1082	4072	2249
2019년	1301	250	348	703	9372	2616	5299	1457
증감률(%)	51	148	-6	78	27	142	30	-35

※ 참고 : 2019년 계산법 정비

○ 공간계산법 - 건수 : 신청자 1인 \* 공간의 수 \* 일수 / 사용자수 : 공간 1건 \* 사용자 수 / 증감률 : (2019년-2018년)÷2018년×100 (소수점 반올림)

## ④ 운영자 평가 : 이주희

- 2019년 주안영상미디어센터 공간 이용 횟수가 2018년도에 비해 전체적으로 증가함 이는 주안영상미디어센터가 지역주민들에게 점차 알려져 입지가 계속해서 넓어지고, 많은 주민이 방문하고 있다는 증거로 보임. 이전에 이용했던 동호회의 입소문과 장소 대관이 가능했던 다른 기관의 공사 등으로 유료대관의 많은 증가 폭을 보임. 유료대관을 이용하는 많은 주민들의 교육과 1인 방송실, 편집실 이용으로까지 이어짐. 지원에 해당하는 사용자 수가 감소하였지만, 1인 방송실, 팟캐스트실 등의 소수로 이용되는 작업공간의 활성화로 실질적으로 주민들이 직접 영상을 제작하는 부분이 많아졌으며, 주기적으로 이용하는 주민들이 많아짐. 2019년은 홈페이지를 기준으로 공간대관이 이루어졌으며 예약 없이 방문하는 횟수가 많이 감소되어 좀 더 효율적으로 이루어짐.



## VII. 외부기금공모사업





# 1. 미디어 제작지원 사업

## 1-1. [문화체육관광부 - 노인영상미디어 문화예술교육 지원사업] '시니어 유튜버 클럽'

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 시니어의 미디어 해석 능력 향상
- 콘텐츠 제작에 대한 진입장벽 해소
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 케이블방송, 위성방송, 온라인 등 다양한 채널을 통한 송출

#### 2) 사업방향

- 시니어 집단이 겪고 있는 정보 격차 및 편향성을 개선
- 유튜브 콘텐츠의 제작 방식에 대한 교육 시행
- 과제 및 개인별 '프레젠테이션'을 통하여 스스로 학습하는 환경 조성
- 송출을 위한 작품의 완성도를 지속해서 관리

#### 3) 기대효과

- 시니어 계층의 성취감 향상
- 참여자의 콘텐츠 분석 및 비평 능력 함양
- 퍼블릭 액세스 활성화

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 6월 20일 ~ 9월 19일
시간 및 차시	3시간 × 12차시
참여대상	동아리 '시니어 유튜버 클럽'
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 120명
담당 및 강사	담당 : 최진석 / 주강사 : 최진훈 / 보조강사 : 이유리
예산지원	(사)전국미디어센터협의회

## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보방식

- 웹전단·현수막·배너 제작, 홈페이지·페이스북 게시

○ 웹전단, 배너, 현수막

2019 노인영상미디어  
문화예술교육 지원사업

# 시니어 유튜버클럽

교육대상 | 65세 이상 시니어 영상 동아리  
교육기간 | 2019년 6월 20일~9월 19일(매주 목요일)  
커리큘럼 |

차시	주제	교육 및 활동 내용
1	미디어 리터러시의 정의, 필요성	다양한 지식을 해석하고 활용하는 능력, 사고능력
2	디지털 뉴스, 영상 콘텐츠 리터러시	디지털 시대의 방송과 영상
3	가짜 뉴스의 개념과 범위, 허위정보	가짜 뉴스란?, 정보를 선별하는 방법
4	가짜 뉴스와 소셜미디어, 규제방안	가짜 뉴스의 파급 효과, 소셜 미디어의 영향
5	개인 콘텐츠 기획	개인의 콘텐츠 개발, 기획
6	촬영	촬영 및 녹음
7	후반작업	콘텐츠 가공하기
8	공유 및 업로드	시사 및 피드백 청취
9	실시간 스트리밍 콘텐츠 기획	실시간 스트리밍의 개념 및 방법, 관련 콘텐츠 기획
10	실시간 스트리밍	실시간 스트리밍 방송
11	후반작업	콘텐츠 가공하기
12	공유와 공감	작품 상영회

문의 | 070-4607-1214 / 032-872-2622

주최 | 문화체육관광부    주관 | 한국문화예술교육진흥원    전국미디어센터협의회    주안영상미디어센터

2019  
노인영상미디어  
문화예술교육  
지원사업

# 시니어 유튜버 클럽

| 주최 |  
문화체육관광부

| 주관 |  
한국문화예술교육진흥원

전국미디어센터협의회  
주안영상미디어센터

2019  
노인영상미디어  
문화예술교육  
지원사업

# 시니어 유튜버 클럽

주최 | 문화체육관광부    주관 | 한국문화예술교육진흥원    전국미디어센터협의회    주안영상미디어센터

## ② 프로그램

### ○ 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 미디어 환경의 변화</li> <li>• 교육목표 : 스마트폰과 SNS로 인해 변화된 미디어 환경을 이해할 수 있다</li> <li>• 세부내용 : 스마트폰과 SNS/소셜미디어 무브/소셜미디어 시대를 위한 지침</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 가짜뉴스와 판별법</li> <li>• 교육목표 : 가짜뉴스의 개념과 유형, 대응책, 판별법을 이해할 수 있다</li> <li>• 세부내용 : 가짜뉴스의 개념과 유형/필터 버블/확증편향/반향실 효과</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 모바일 영상의 이해</li> <li>• 교육목표 : 스마트폰으로 제작하고 소비되는 영상의 특징을 이해할 수 있다</li> <li>• 세부내용 : 모바일 영상의 특징/스마트폰 카메라 설정 및 활용/인터뷰 촬영</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 영상 촬영의 이해</li> <li>• 교육목표 : 영상 촬영의 의미를 이해할 수 있다</li> <li>• 세부내용 : 인터뷰 영상 시사 및 평가/영상의 구성요소/화면의 구성, 구도, 앵글</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 영상 언어의 이해</li> <li>• 교육목표 : 영상의 기본 구조를 이해하고 영상으로 이야기를 만들 수 있다</li> <li>• 세부내용 : 쇼트, 신, 시퀀스/화면 사이즈 구분과 의미/5컷 영상 만들기 실습</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 영상 편집의 이해</li> <li>• 교육목표 : 영상 편집의 기능, 과정을 이해하고 편집 앱을 활용할 수 있다</li> <li>• 세부내용 : 영상 편집의 기초/‘키네마스터’ 활용</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 영상 편집 실습</li> <li>• 교육목표 : 영상 편집 앱의 다양한 기능들을 파악하고 활용할 수 있다</li> <li>• 세부내용 : 순서 편집/효과, 자막, BGM, 내레이션</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 영상 편집 특강</li> <li>• 교육목표 : 블루스크린 촬영과 화면 합성에 대해 이해할 수 있다</li> <li>• 세부내용 : 블루 스크린 촬영/화면 합성 편집</li> </ul>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 영상 기획의 이해</li> <li>• 교육목표 : 기획안의 중요성을 이해하고 양식에 맞게 작성할 수 있다</li> <li>• 세부내용 : 영상 기획이란?/좋은 기획의 요소/기획안 작성 및 발표</li> </ul>
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 영상 제작 실기 #1</li> <li>• 교육목표 : 현장 촬영을 위한 계획을 세우고 주의사항을 점검할 수 있다</li> <li>• 세부내용 : 기획안 작성 및 발표/촬영본 중간 점검</li> </ul>
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 영상 제작 실기 #2</li> <li>• 교육목표 : 스튜디오와 녹음실을 활용할 수 있다</li> <li>• 세부내용 : 스튜디오 촬영/녹음실을 활용한 더빙</li> </ul>
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 수료작품 시사 및 평가</li> <li>• 교육목표 : 완성한 작품을 통해 표현과 소통의 즐거움을 느낄 수 있다</li> <li>• 세부내용 : 수료작품 종합편집/시사 및 평가</li> </ul>



### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 120명	
홍보물 제작	웹-게시용 전단, 썸네일, 배너, 현수막 등	
홍보방법	1. 전단 이미지/썸네일 제작, 홈페이지 게시 2. 교육 대상자 사전 미팅 3. 현수막/배너 제작, 교육 현장 게시 4. 보도자료 배포 5. 지상파 TV 프로그램 촬영 협조	
결과물	* 한울섭의 과일아트(한울섭) * 2019 한일 종이접기 투어(신선희) * 강화여행(신선희) * 릴-녹음기(최순규) * 은별 졸업식(이상익)	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 최진석

- 시니어 계층으로 이루어진 동아리를 대상으로 교육을 진행하였다. 초반에 미디어 리터러시 교육을 진행하여, 참여자의 미디어 해석 능력이 향상될 것을 기대하였다. 그러나 이론 위주의 교육에 부담을 느끼는 이들이 적지 않았다. 미디어 리터러시 교육의 무게를 덜고, 쉽게 접근할 수 있는 커리큘럼 개발이 필요하다.
- 유튜브 콘텐츠 창작은 제작 활동에 대한 벽을 낮출 수 있었다. 시니어는 창작 활동에 대해 두려움을 느끼는 경우가 많은데, 이는 경험이 많지 않고 창작 활동이 쉽지 않다는 인식이 있기 때문이다. 친숙한 플랫폼인 유튜브를 통해 창작 활동을 유도한 것은 기존의 부정적인 인식을 없애는 결과를 만들었다.

#### ② 담당 강사 : 최진훈

- 수강생의 제작 진도가 달라 개별 맞춤형으로 멘토링을 진행했다. 촬영이 필요한 분은 촬영을, 내레이션 녹음이 필요한 분은 녹음을, 편집이 필요한 분은 편집을, 보조강사와 분담해 실질적으로 필요한 도움을 드릴 수 있도록 노력했다.
- 몸이 편찮으신 분, 업무로 바쁘신 분 등 교육과정이 시작되면서 참여자들의 일상에 변수가 계속 발생하였다. 또 배우는 것까지는 좋지만 직접 제작하는 데는 부담을 느끼시는 분들도 있었다. 참여율이 높은 대상자들이긴 하지만 마지막 수업까지 완주하실 수 있도록 소통에 힘을 쏟았다.

## 1-2. [시청자미디어재단 - 미디어교육 단체지원사업] '다문화의 강'

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 이주민들의 지속적인 창작 활동 지원
- 새로운 미디어 커뮤니티 조성
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 케이블 방송, 위성방송, 온라인 등 다양한 채널을 통한 송출

#### 2) 사업방향

- 선주민과 함께 자신들의 이야기를 방송으로 제작할 수 있는 기반 마련
- 과제 및 개인별 활동을 통하여 지속적인 콘텐츠 발견
- 송출을 위한 작품의 다양한 형태와 채널 고민

#### 3) 기대효과

- 이주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 퍼블릭 액세스 활성화

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 4월 30일 ~ 7월 2일
시간 및 차시	2시간 × 8차시 , 3시간 × 2차시
참여대상	이주여성 및 선주민
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 120명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 김성화 / 보조강사 : 고영준, 왕소정
예산지원	시청자미디어재단



## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시

○ 웹전단, 배너, 현수막

다문화의 강, 미디어의 바다



**다문화 YouTube를 만나다.**

<b>교육기간</b>	2019. 4. 30~2019. 7. 20 매주 화요일 오후 1시 30분~3시 30분
<b>교육내용</b>	1인 방송하기, 동영상 만들기
<b>장 소</b>	미추홀구다문화가족지원센터 교육장
<b>주 최</b>	시청자미디어재단 Community Media Foundation
<b>주 관</b>	주안영상미디어센터 주안영상미디어센터
<b>교 육</b>	미추홀방송국

60\*180 / 팩트천 + 물통거치대  
1세트

다문화의 강, 미디어의 바다



**다문화 YouTube를 만나다.**

<b>교육기간</b>	2019. 4. 30~7. 20 매주 화요일 오후 1:30~3:30
<b>교육내용</b>	1인 방송하기 동영상 만들기
<b>장소</b>	미추홀구다문화가족지원센터 교육장
<b>주최</b>	시청자미디어재단 Community Media Foundation
<b>주관</b>	주안영상미디어센터 주안영상미디어센터
<b>교육</b>	미추홀방송국

현수막 - 300\*90 / 열재단 / 1장

다문화의 강, 미디어의 바다

**다문화 YouTube를 만나다.**

<b>주 최</b>	시청자미디어재단 Community Media Foundation	<b>주 최</b>	주안영상미디어센터 주안영상미디어센터	<b>주 최</b>	미추홀구다문화가족지원센터 Micheulgu Multicultural Family Support Center	<b>주 최</b>	미추홀방송국
------------	--	------------	------------------------	------------	--	------------	--------

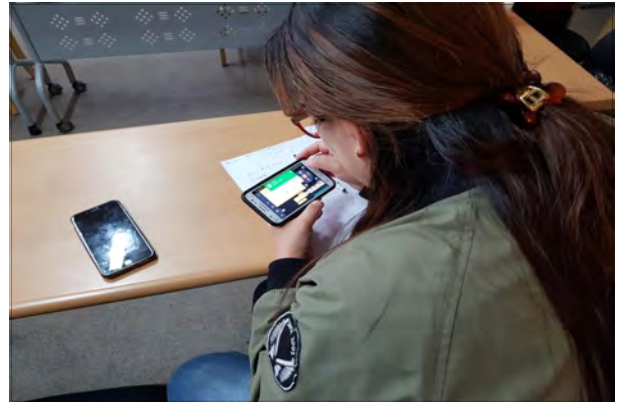
② 프로그램

○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 나를 표현하기</li> <li>• 교육목표 : 오리엔테이션</li> <li>• 세부내용 : 강사, 참여자 소개 교육과정 정리 이해</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 유튜브 콘텐츠 체험하기1-1</li> <li>• 교육목표 : 유튜브의 다양한 문화를 느낄 수 있는 콘텐츠 기획</li> <li>• 세부내용 : 모듬 나누기, 모듬별 콘텐츠 기획 구성하기, 스마트폰 영상촬영 이해, 촬영시 유의점 알아보기</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 유튜브 콘텐츠 체험하기1-2</li> <li>• 교육목표 : 기획 구성안 완성하기</li> <li>• 세부내용 : 키네마스터'로 영상 실습</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 유튜브 콘텐츠 체험하기2-1</li> <li>• 교육목표 : 다양한 교육컨텐츠를 살펴보고 기획</li> <li>• 세부내용 : 샘플영상을 정하고 기획 구성안 작성 영상소스만들기(자료조사, 촬영하기 등등)</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 유튜브 콘텐츠 체험하기2-2</li> <li>• 교육목표 : 콘텐츠 완성하여 SNS에 공유하기</li> <li>• 세부내용 : 키네마스터'로 영상 실습</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 유튜브 콘텐츠 체험하기3-1</li> <li>• 교육목표 : 모듬별 주제에 맞는 컨셉정하기</li> <li>• 세부내용 : 유튜브를 이용한 라이브방송방법 익히기 방송 참여방법 익히기</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 유튜브 콘텐츠 체험하기3-2</li> <li>• 교육목표 : 야외 촬영시 주의점 알기</li> <li>• 세부내용 : 테마별 영상촬영 / 라이브 방송 진행</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 인터넷 방송 기획</li> <li>• 교육목표 : 방송 아이템 공유, 기획안 작성하기</li> <li>• 세부내용 : 자료 수집 및 대본작성</li> </ul>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 인터넷 방송 제작 실습</li> <li>• 교육목표 : 영상클립 촬영 및 편집하기</li> <li>• 세부내용 : OBS 인코더 활용하여 실시간 송출 또는 녹화하기</li> </ul>
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 방송영상 제작물 공유 및 피드백</li> <li>• 교육목표 : 방송프로그램 제작물 시청 및 추후 발전방향 모색</li> <li>• 세부내용 : 참여자 소감나누기</li> </ul>



### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 120명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송 3. 해당 동아리와 사전 인터뷰 진행	
결과물	* 남편에게 하고 싶은 말 * 큰아기 수동 수업	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 같은 다문화센터에서 동아리를 하고 있는 사람들이 다수가 있어 시작에서 끝까지의 출석이 좋았고 연속성 있는 진행을 할 수 있어 진행이나 수업후의 과제들을 통해 좀 더 다양한 것을 제작하고 체험 할 수 있었던 것 같다.

#### ② 담당 강사 : 김성화

- 한국어가 서툰 수강생이 과반 정도 되었으나 이주민 보조강사가 많이 도움이 되었다. 콘텐츠 제작시 음식 같은 일상적인 주제로의 접근이 자신감을 심어 준 것 같았다. 동영상제작의 기본을 이해하는데 시간이 많이 소요 되어 제작의 기초과정을 반복학습하면서 익혔다. 스마트폰을 이용한 또 다른 활용도에 즐거워했고 후기 교육을 요청할 만큼 호응도가 컸다.

### 1-3. [시청자미디어재단 - 미디어교육 단체지원사업] ‘미디어의 바다’

#### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 이주민들의 지속적인 창작 활동 지원
- 새로운 미디어 커뮤니티 조성
- 주민 제작 콘텐츠의 질적 향상
- 케이블방송, 위성방송, 온라인 등 다양한 채널을 통한 송출

##### 2) 사업방향

- 선주민과 함께 자신들의 이야기를 방송으로 제작할 수 있는 기반 마련
- 과제 및 개인별 활동을 통하여 지속적인 콘텐츠 발견
- 송출을 위한 작품의 다양한 형태와 채널 고민

##### 3) 기대효과

- 이주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 퍼블릭 액세스 활성화

#### <사업결과>

##### 1) 사업개요

사업기간	2019년 7월 24일 ~ 8월 8일
시간 및 차시	2시간 × 8차시 , 3시간 × 2차시
참여대상	이주민 (미얀마 청소년) 및 선주민
참여인원	인원 : 12명 / 연인원 : 120명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 김성화 / 보조강사 : 이애자, 왕소정
예산지원	시청자미디어재단



## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시

○ 웹전단, 배너, 현수막

[시안1]

이주민과 선주민이 만나

# 미디어의 바다로 함께 떠나자!

<b>기간</b> 2019. 7. 29(월) ~ 2019. 8. 8(목)	<b>시간</b> 오후 3시~5시	<b>대상</b> 동영상과 방송만들기에 관심있는 청소년 (이주민, 선주민)
<b>모집인원</b> 12명 (선착순)	<b>장소</b> 어울림이끼림 교육장	<b>주최</b> 시청자미디어재단 Community Media Foundation
		<b>주관</b> 사회적협동조합 어울림이끼림 주안영상미디어센터

미추홀방송국

배너 - 60\*180 / 팩트천?  
출력물만 1장

다문화의 강, 미디어의 바다

이주민과 선주민이 만나

# 미디어의 바다로 함께 떠나자!

2019. 7. 29(월) ~ 8. 8(목)  
오후 3시~5시

<b>대상</b>	동영상과 방송만들기에 관심있는 청소년(이주민, 선주민)
<b>인원</b>	12명(선착순)
<b>장소</b>	어울림이끼림 교육장
<b>주최</b>	시청자미디어재단 Community Media Foundation
<b>주관</b>	어울림이끼림 사회적협동조합
<b>교육</b>	미추홀방송국

현수막 - 300\*90 / 열재단 / 1장

다문화의 강, 미디어의 바다

이주민과 선주민이 만나

# 미디어의 바다로 함께 떠나자!

2019. 7. 29(월) ~ 8. 8(목)  
오후 3시~5시

<b>주최</b>	시청자미디어재단 Community Media Foundation
<b>주관</b>	어울림이끼림 사회적협동조합
<b>교육</b>	주안영상미디어센터
<b>교육</b>	미추홀방송국

## ② 프로그램

### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 나를 표현하기</li> <li>• 교육목표 : 오리엔테이션</li> <li>• 세부내용 : 강사, 참여자 소개 교육과정 정리 이해</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 유튜브 콘텐츠 체험하기1-1</li> <li>• 교육목표 : 유튜브의 다양한 문화를 느낄 수 있는 콘텐츠 기획</li> <li>• 세부내용 : 모듬 나누기, 모듬별 콘텐츠 기획 구성하기, 스마트폰 영상촬영 이해, 촬영시 유의점 알아보기</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 유튜브 콘텐츠 체험하기1-2</li> <li>• 교육목표 : 기획 구성안 완성하기</li> <li>• 세부내용 : 키네마스터'로 영상 실습</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 유튜브 콘텐츠 체험하기2-1</li> <li>• 교육목표 : 다양한 교육컨텐츠를 살펴보고 기획</li> <li>• 세부내용 : 샘플영상을 정하고 기획 구성안 작성 영상소스만들기(자료조사, 촬영하기 등등)</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 유튜브 콘텐츠 체험하기2-2</li> <li>• 교육목표 : 콘텐츠 완성하여 SNS에 공유하기</li> <li>• 세부내용 : 키네마스터'로 영상 실습</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 유튜브 콘텐츠 체험하기3-1</li> <li>• 교육목표 : 모듬별 주제에 맞는 컨셉정하기</li> <li>• 세부내용 : 유튜브를 이용한 라이브방송방법 익히기 방송 참여방법 익히기</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 유튜브 콘텐츠 체험하기3-2</li> <li>• 교육목표 : 야외 촬영시 주의점 알기</li> <li>• 세부내용 : 테마별 영상촬영 / 라이브 방송 진행</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 인터넷 방송 기획</li> <li>• 교육목표 : 방송 아이템 공유, 기획안 작성하기</li> <li>• 세부내용 : 자료 수집 및 대본작성</li> </ul>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 인터넷 방송 제작 실습</li> <li>• 교육목표 : 영상클립 촬영 및 편집하기</li> <li>• 세부내용 : OBS 인코더 활용하여 실시간 송출 또는 녹화하기</li> </ul>
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 방송영상 제작물 공유 및 피드백</li> <li>• 교육목표 : 방송프로그램 제작물 시청 및 추후 발전방향 모색</li> <li>• 세부내용 : 참여자 소감나누기</li> </ul>



### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명 / 연인원 : 120명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송 3. 해당 동아리와 사전 인터뷰 진행	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 수강생의 제작 능력이 달라 개별 맞춤형으로 수업이 진행되었다. 미얀마 청소년들은 언어는 원활하지 않았지만 영상제작이나 스마트폰 활용 교육에 있어 적극적이었고 수업 외로 만나 촬영을 할 정도로 적극적으로 참여했다.

#### ② 담당 강사 : 김성화

- 수업 초반에 유입되는 수강생이 있어 활동이나 수업이 중복되기도 했고 과반수가 한국어 의사전달이 어려운 친구들이었다. 보조강사와 단체의 청소년 봉사자들이 함께 활동함으로써 서로 소통하는 기회가 마련되었다. 수업이 진행될수록 수강생이 줄기도 했으나 남아있는 수강생들이 적극적으로 참여하였고 청소년 봉사자들의 협조로 활동이 잘 마무리 되었다.

## 1-4. [한국언론진흥재단 - 미디어교육 시설 및 단체 지원사업] '우동사리 1기'

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 새로운 미디어 커뮤니티 조성
- 케이블방송, 위성방송, 온라인 등 다양한 채널을 통한 송출

#### 2) 사업방향

- 우리에게 필요한 뉴스를 발굴
- 우리가 만들어야 할 뉴스를 직접 구성·생산과 영상미디어 리터러시 통합 교육

#### 3) 기대효과

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 퍼블릭 액세스 활성화

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 5월 25일 ~ 7월 27일
시간 및 차시	3시간 × 10차시
참여대상	청소년 대상
참여인원	인원 : 11명 / 연인원 : 110명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 안나영 / 보조강사 : 이유리
예산지원	한국언론진흥재단



## 2) 세부 추진 내용

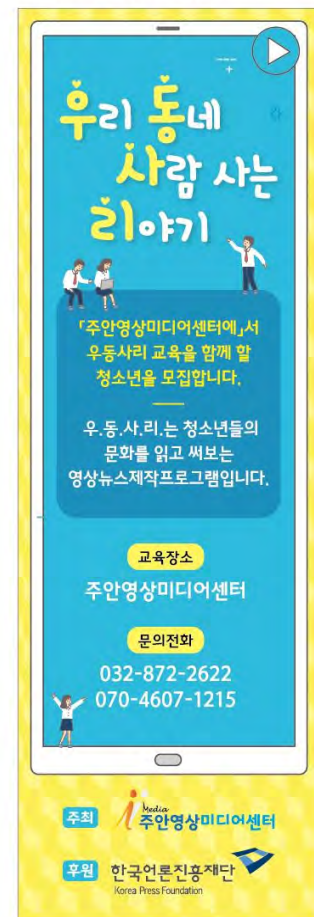
### ① 홍보방식

- 웹전단 제작, 홈페이지·페이스북 게시

○ 웹전단, 배너, 현수막



배너-60\*180  
팩트천-출력물만-2장



300\*60 / 열재단 / 1장



## ② 프로그램

### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 미디어생태계 살펴보기</li> <li>교육목표 : 오리엔테이션</li> <li>세부내용 : 나만의 뉴스 획득 사이트, 구독채널 소개하기 웹 플랫폼의 특성과 활용, 한계 토론</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 창작을 위한 비판적 미디어 읽기</li> <li>교육목표 : 저널리즘의 이해</li> <li>세부내용 : 뉴스의 사회적 의미와 활용/뉴스의 정의와 구성원칙 살펴보기</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 일상 미디어 기록</li> <li>교육목표 : 일상미디어 활용법 살펴보기</li> <li>세부내용 : 동영상 촬영을 위한 일상 기기 찾아보기 및 활용법 소개</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 뉴스 구성하기</li> <li>교육목표 : 뉴스 주제 선정하기</li> <li>세부내용 : 대신 살아보미 아닌 함께 살기를 제안해보는 뉴스 기획</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 예시 영상 감상하기</li> <li>교육목표 : 말 걸기로서의 미디어 활용</li> <li>세부내용 : 촬영 실습 : 5컷 인터뷰 촬영</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 뉴스 본 촬영 1</li> <li>교육목표 : 뉴스 영상 구성안 완성하기</li> <li>세부내용 : 촬영 프로덕션을 위한 역할.모듬 나눔/ 제작 스케줄 조정하기</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 뉴스 본 촬영 2</li> <li>교육목표 : 구성안에 맞춘 뉴스 본 촬영 진행</li> <li>세부내용 : 참고 자료 검색 및 다운로드 : 인용 자료 출처 확인.기록하기</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 동영상 편집프로그램의 활용</li> <li>교육목표 : 모듬별 촬영본 모니터</li> <li>세부내용 : 프로그램 레이아웃 각각의 구성과 기능/편집 툴의 종류와 활용, 촬영 본의 컷 편집, 순서편집 진행</li> </ul>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 뉴스 편집하기</li> <li>교육목표 : 여러 형태의 미디어 소스 삽입과 편집</li> <li>세부내용 : 사진.음원 등의 가공 편집</li> </ul>
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>제 목 : 커뮤니티 뉴스의 활용 전망</li> <li>교육목표 : 뉴스 편집본 출력 및 내부 시사회</li> <li>세부내용 : 참여자 활동평가 회의 진행</li> </ul>

### ③ 활동사진





### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 11명 / 연인원 : 110명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송 3. 해당 동아리와 사전 인터뷰 진행	
결과물	* 2019 우동사리 뉴스1 * 2019 우동사리 뉴스2 * 2019 우동사리 뉴스3	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 청소년들은 초반부에 어색해 했지만 수업이 반복됨에 따라 급속도로 친해지며 수업에 집중하는 모습을 보여주었다. 영상제작과 스튜디오 촬영실습에서는 자신의 얼굴이 나오는 부분에 대해 어색해 했지만 강사의 요청대로 잘 따라와 주어서 마무리를 잘 할 수 있었다. 수강생들의 분위기가 너무 좋아 향후 동아리 활동으로의 연결에 대한 기대가 커지고 있다.

#### ② 담당 강사 : 안나영

- 각자의 개성을 가지고 있는 청소년들이 함께 미디어 제작활동을 하는 것이 쉬운 것은 아니지만 다른 연령층에 비하여 짧은 시간안에 친숙해질 수 있다는 것도 큰 장점이다. 청소년 뉴스를 만드는 부분에서 초기에는 어렵게 느낀 듯 했지만 자신들만의 이야기로 뉴스를 만든다는 것에 곧 이해하게 되었다. 청소년들만의 톡톡튀는 아이디어로 특별한 뉴스를 만드는 경험을 할 수 있던 부분이 좋은 점으로 생각된다.



## 1-5. [한국언론진흥재단 - 미디어교육 시설 및 단체 지원사업] '우동사리 2기'

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 새로운 미디어 커뮤니티 조성
- 케이블방송, 위성방송, 온라인 등 다양한 채널을 통한 송출

#### 2) 사업방향

- 우리에게 필요한 뉴스를 발굴
- 우리가 만들어야 할 뉴스를 직접 구성·생산과 영상미디어리터러시 통합 교육

#### 3) 기대효과

- 주민 제작단의 지속적인 창작 활동 지원
- 퍼블릭 액세스 활성화

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 9월 8일 ~ 11월 17일
시간 및 차시	3시간 × 10차시
참여대상	이주민(베트남)과 선주민
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 150명
담당 및 강사	담당 : 노윤아 / 주강사 : 안나영 / 보조강사 : 이유리
예산지원	한국언론진흥재단

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

#### ○ 교육과정

차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 미디어생태계 살펴보기</li> <li>• 교육목표 : 오리엔테이션</li> <li>• 세부내용 : 나만의 뉴스 획득 사이트, 구독채널 소개하기 웹 플랫폼의 특성과 활용, 한계 토론</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 창작을 위한 비판적 미디어 읽기</li> <li>• 교육목표 : 저널리즘의 이해</li> <li>• 세부내용 : 뉴스의 사회적 의미와 활용/뉴스의 정의와 구성원칙 살펴보기</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 일상 미디어 기록</li> <li>• 교육목표 : 일상미디어 활용법 살펴보기</li> <li>• 세부내용 : 동영상 촬영을 위한 일상 기기 찾아보기 및 활용법 소개</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 뉴스 구성하기</li> <li>• 교육목표 : 뉴스 주제 선정하기</li> <li>• 세부내용 : 대신 살아봄이 아닌 함께 살기를 제안해보는 뉴스 기획</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 예시 영상 감상하기</li> <li>• 교육목표 : 말 걸기로서의 미디어 활용</li> <li>• 세부내용 : 촬영 실습 : 5컷 인터뷰 촬영</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 뉴스 본 촬영 1</li> <li>• 교육목표 : 뉴스 영상 구성안 완성하기</li> <li>• 세부내용 : 촬영 프로덕션을 위한 역할.모듬 나눔/ 제작 스케줄 조정하기</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 뉴스 본 촬영 2</li> <li>• 교육목표 : 구성안에 맞춘 뉴스 본 촬영 진행</li> <li>• 세부내용 : 참고 자료 검색 및 다운로드 : 인용 자료 출처 확인.기록하기</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 동영상 편집프로그램의 활용</li> <li>• 교육목표 : 모듬별 촬영본 모니터</li> <li>• 세부내용 : 프로그램 레이아웃 각각의 구성과 기능/편집 툴의 종류와 활용, 촬영본의 컷 편집, 순서편집 진행</li> </ul>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 뉴스 편집하기</li> <li>• 교육목표 : 여러 형태의 미디어 소스 삽입과 편집</li> <li>• 세부내용 : 사진.음원 등의 가공 편집</li> </ul>
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제 목 : 커뮤니티 뉴스의 활용 전망</li> <li>• 교육목표 : 뉴스 편집본 출력 및 내부 시사회</li> <li>• 세부내용 : 참여자 활동평가 회의 진행</li> </ul>

## ② 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 15명 / 연인원 : 150명	
홍보물 제작	웹전단, 포스터	
홍보방법	1. 웹전단 제작, 홈페이지 게시 2. 센터 회원 대상 문자, 이메일 발송 3. 해당 동아리와 사전 인터뷰 진행	
결과물	* 인천 베트남 이주민뉴스	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 노윤아

- 수강생의 제작 능력이 달라 개별 맞춤형으로 수업이 진행되었다. 미얀마 청소년들은 언어는 원활하지 않았지만 영상제작이나 스마트폰 활용 교육에 있어 적극적 이었고 수업 외로 만나 촬영을 할 정도로 적극적으로 참여했다.

#### ② 담당 강사 : 안나영

- 수업 초반에 유입되는 수강생이 있어 활동이나 수업이 중복되기도 했고 과반수 이상이 한국어 의사전달이 어려운 친구들이었다. 보조강사와 단체의 청소년 봉사자들이 함께 활동함으로써 서로 소통하는 기회가 마련되었다. 수업이 진행될수록 수강생이 줄기도 했으나 남아있는 수강생들이 적극적으로 참여하였고 청소년 봉사자들의 협조로 활동이 잘 마무리되었다.

## 1-6. [전국미디어센터협의회 – 지역영상미디어센터 활성화 지원사업] ‘미추홀TV 제작지원’

### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 지역민들이 직접 소재를 발굴하고 영상콘텐츠로 제작하는 일련의 과정을 지원
- 지역영상미디어센터와 지역민의 공동제작형태의 사업모델 경험

#### 2) 사업방향

- 세상에 알려지지 않은 그 지역만의 특수한 이야기를 지역민이 직접 영상물로 제작하여 보존, 공유할 수 있는 장 마련
- 지역민 제작 영상물의 체계적 상영·배급과 이를 통한 대외적 관심 유도 및 지역민들의 지속적 영상문화 활동 장려

#### 3) 기대효과

- 지역영상미디어센터를 기점으로 하는 지역문화 활성화 및 지역 커뮤니티 형성에 기여
- 지역영상미디어센터와 지역민과의 인적, 물적 교류 및 네트워크 강화

### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 3월 ~ 12월
참여대상	미추홀TV (주안영상미디어센터 동아리)
참여인원	인원 : 10명
담당	담당 : 노윤아
예산지원	문화체육관광부

## 2) 세부 추진 내용

### ① 프로그램

차시	목표 및 세부내용
1	시나리오 회의
2	대본 리딩 및 리허설
3	1회차 촬영
4	2회차 촬영
5	3회차 촬영
6	촬영본 편집
7	보충 촬영
8	편집
9	내부시사회



## ② 활동사진





### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 10명	
결과물	* 단편영화 <콩나물>	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당기획자 : 노윤아

- 센터에서 활발하게 활동을 하고 계시는 동아리 몇 팀에게 제안을 드렸고 '미추홀 TV' 팀에서 시놉시스를 제출하여 공모사업에 선정되었다. '미추홀TV' 는 이미 센터에서 오랜 교육과 활동을 한 준 전문가 동아리이며 지난해 다큐멘터리 제작경험을 가지고 있지만 이번 사업에서는 영화로 도전하였다. 워낙 활동이 많은 팀원들이어서 영화를 제작하는 시기나 모이는데 어려움은 있었지만 저마다 맡은 역할을 너무 훌륭하게 소화해 주셔서 제작과정이 밀도 있게 진행되었다. 주민들의 경험부족을 보완해줄 전문가의 참여가 어떤 상승효과를 낼 수 있는지를 볼 수 있었다. 수시로 의견 조율이나 조언을 얻을 전문가가 있어 주민들이 접하기 어려운 영화 현장학습이 가능했다. 영화가 완성되고 진행된 내부 시사회에는 모든 스텝과 배우가 참석하기도 했다.

## 2. 미디어센터 활성화 지원사업

### 2-1. [전국미디어센터협의회 – 지역영상미디어센터 활성화 지원사업] '참-씨네저널' : 저널리즘 영화상영회

#### <사업계획>

#### 1) 사업목적

- 상업성이 없다는 이유로 외면받는 국내·외 다양성 영화(독립영화, 예술영화, 다큐멘터리영화 등)를 소개하여 지역 주민에게 문화 향유의 폭을 넓힐 기회를 제공
- 영화 상영과 토론을 연계하여 단순한 영화 상영 프로그램이 아닌 능동적인 영화 관람 문화를 조성하여 주민 개인의 인문학적 소양 제고
- 지역의 영화·문화인들과 주민들과의 소통을 통하여 단순 상영회가 아닌 지속 가능한 커뮤니티로의 활성화

#### 2) 사업방향

- 다양성 영화의 해설 및 가치 토론을 통해 영화적 다양성을 이해시키고 능동적으로 향유할 수 있도록 토론의 장을 조성
- 일방적인 강사 해설 강의가 아닌 관객들과의 문답 형태로 이루어져 서로의 의견을 공유하는 친관객 방향의 토론 분위기 조성
- 시민단체인 '인천참언론시민연합'과의 연계를 통해 지역 시민사회의 활력을 불어넣고, 상영회 추후에 저널리즘 및 미디어리터러시에 관련한 수업강좌 개설

#### 3) 기대효과

- 주안영상미디어센터 상영프로그램의 활성화
- 지역 주민의 영화 향유권 격차 해소

#### <사업결과>

#### 1) 사업개요

사업기간	2019년 6월 ~ 10월
회차	5회차
참여대상	지역 주민
참여인원	인원 : 37명 / 연인원 : 183명
담당/협력	김용희, 이주희 / 인천참언론시민연합
강사(게스트)	김우성, 김민구, 김재용, 장석현
예산지원	전국미디어센터협의회

## 2) 세부 추진 내용

### ① 홍보방식

- 홈페이지, 문자발송, 미추홀구알리미

### ○ 웹전단

6월	7월	8월
<p><b>'참' 씨네저널</b> : 인천참여론시민연합과 함께하는 저널리즘 영화상영회</p> <p><b>셀마</b> Selma, 2014 6월 13일 19시</p> <p>감독: 에바 두버네이 주연: 데이빗 오예로워, 카르렌 에조고 장르: 드라마 관람등급: 12세 관람가 러닝타임: 128분 장소: 영화공간주안 협치팩토리</p> <p>인천참여론시민연합과 함께 저널리즘 영화를 감상하고, 작품과 주제에 관한 감상과 의견을 나누는 프로그램입니다. 문의: 주안영상미디어센터(070-4607-1216)</p>	<p><b>'참' 씨네저널</b> : 인천참여론시민연합과 함께하는 저널리즘 영화상영회</p> <p><b>더포스트</b> The Post, 2017 7월 11일 18시 30분</p> <p>감독: 스티븐 스필버그 주연: 메릴 스트리프, 톰 헉스 장르: 드라마 관람등급: 12세 관람가 러닝타임: 116분 장소: 영화공간주안 협치팩토리</p> <p>인천참여론시민연합과 함께 저널리즘 영화를 감상하고, 작품과 주제에 관한 감상과 의견을 나누는 프로그램입니다. 문의: 주안영상미디어센터(070-4607-1216)</p>	<p><b>'참' 씨네저널</b> : 인천참여론시민연합과 함께하는 저널리즘 영화상영회</p> <p><b>김군</b> KIM-GUN, 2018 8월 13일 18시 30분</p> <p>감독: 김성우 주연: 김군(본인), 지만태(본인) 장르: 다큐멘터리 관람등급: 12세 관람가 러닝타임: 85분 장소: 영화공간주안 협치팩토리</p> <p>김대중대통령 서거 10주기 추모 영화상영회</p> <p>인천참여론시민연합과 함께 저널리즘 영화를 감상하고, 작품과 주제에 관한 감상과 의견을 나누는 프로그램입니다. 문의: 주안영상미디어센터(070-4607-1216)</p>
9월	10월	
<p><b>'참' 씨네저널</b> : 인천참여론시민연합과 함께하는 저널리즘 영화상영회</p> <p><b>스포트라이트</b> Spotlight, 2015 9월 19일 18시 30분</p> <p>감독: 토머스 맥카시 주연: 마이크 러할로, 레아밀 맥 아담스 장르: 드라마 관람등급: 15세 관람가 러닝타임: 129분 장소: 영화공간주안 협치팩토리</p> <p>인천참여론시민연합과 함께 저널리즘 영화를 감상하고, 작품과 주제에 관한 감상과 의견을 나누는 프로그램입니다. 문의: 주안영상미디어센터(070-4607-1217)</p>	<p><b>'참' 씨네저널</b> : 인천참여론시민연합과 함께하는 저널리즘 영화상영회</p> <p><b>트루스</b> Truth, 2015 10월 10일 18시 30분</p> <p>감독: 제임스 밴더발트 주연: 케이트 블란케트, 로버트 레드포드 장르: 드라마 관람등급: 15세 관람가 러닝타임: 125분 장소: 영화공간주안 협치팩토리</p> <p>인천참여론시민연합과 함께 저널리즘 영화를 감상하고, 작품과 주제에 관한 감상과 의견을 나누는 프로그램입니다. 문의: 주안영상미디어센터(070-4607-1217)</p>	

### ○ 현수막



○ 배너



② 프로그램

○ 상영 일정

사업명 (프로그램명)	일정	상영작	참여 대상	협력기관 및 단체
정기 상영회 (<참-씨네저널> : 저널리즘 영화상영회)	6월 13일	<셀마 (Selma)> 에바 두버네이, 2014	지역 주민	인천참여론시민연합
	7월 11일	<더 포스트 (The Post)> 스티븐 스피버그, 2017	지역 주민	인천참여론시민연합
	8월 13일	<김군 (KIM-GUN)> 김상우, 2018	지역 주민	인천참여론시민연합
	9월 19일	<스포트라이트 (Spotlight)> 토마스 맥카시, 2015	지역 주민	인천참여론시민연합
	10월 10일	<트루스 (Truth)> 제임스 밴더빌트, 2015	지역 주민	인천참여론시민연합



### ③ 활동사진



### 3) 정량적 추진 결과

구분	결과	비고
참여인원	인원 : 37명 / 연인원 : 183명	
홍보물제작	웹전단 5개, 현수막 1개, 배너 2개	
홍보방법	1. 보도자료 14건 배포 2. 회원 문자서비스 5회 발송 3. 미추홀구청 알리미 서비스 5회 발송 4. 센터 회원 이메일링 5회 발송 5. 센터 홈페이지 안내문 5회 게시	

### 4) 정성적 평가

#### ① 담당 기획자 : 김윙희, 이주희

- 주안영상미디어센터는 자체적으로 운영되는 상영프로그램이 없어서 15년부터 전국미디어센터협의회를 통한 상영지원사업 공모를 통해 상영프로그램을 진행해왔음. 미디어에 대한 관심이 없거나 교육을 받지 않았던 주민들도 상영프로그램을 통해서 미디어센터를 알게 되고 이후 교육을 신청하는 등 많이 유입되었음. 영화와 미디어를 접목한 활동에 대한 지역주민들의 요구를 확인하였으며, 이를 바탕으로 지속적인 상영프로그램이나 기타 프로그램을 진행한다고 센터를 홍보하는 데 도움이 될 수 있을 듯함.
- 센터에 상영관 시설이 없고, 영화공간주안의 대관 협조를 통해 이전 열악한 환경이었던 강의실에서 더욱 쾌적한 관람환경이 조성되어 좀 더 세심하고 상세한 프로그램이 가능해졌고, 이에 따라 관객들의 반응과 깊은 토론의 현상이 이루어짐.
- 이번 상영프로그램은 '인천참여연대시민연합'의 협력으로 진행됨. 인천참여연대시민연합은 시민참여형 지역 미디어 사업과 시민연교육을 하는 커뮤니티로 게스트(강사) 섭외를 맡아서 진행하였으며, 매번 다른 게스트를 섭외하는 데 어려움이 있어 다양한 분야의 강사가 아닌 한정된 섭외로 아쉬움이 있었음. 새로운 지역 주민들에게 홍보가 되었으며, 관객 참여형 토론 프로그램은 영화 해설로 그치는 것이 아니라 지역 주민들의 이야기를 끌어내 진행하여 영화에 대한 주민들의 호응이 컸으며, 상영프로그램이 5회차로 끝나서 아쉬워하는 주민들이 많았음.

### 3. 행정안전부 국민디자인단

#### 3-1. 미추홀구 청년미디어사업단

##### <사업계획>

##### 1) 사업목적

- 낙후된 구도심 지역 내 청년미디어사업단을 구성.
- 지역 공헌 미디어 사업 추진 및 민·관·학 거버넌스 구축.
- 원도심에 생기를 불어넣고 젊은 층에게 미디어 교육과 일자리 창출 효과.

##### 2) 사업방향

- 영상제작과 관련한 미디어 상품의 개발·유통·소비 등 지역 미디어마켓 구축.
- 지역 내 미디어 관련 기업과 연계한 맞춤형 취업 프로그램 기획

##### 3) 기대효과

- 정책공급자, 콘텐츠 제공자, 수요자가 교류·협력하여 문제점 수집 및 숨겨진 청년 욕구 발견
- 청년 눈높이에 맞는 미디어 교육 프로그램 기획 및 정책 실행.
- 지역 청년이 스스로 청년문제 및 정책의 객체에서 주체로 참여하여 정책 실효성 제고.
- 국민디자인단사업 전 과정의 청년 직접 참여를 통한 정책과 청년 신뢰관계 형성.

##### <사업결과>

##### 1) 국민디자인단 운영일정

로드맵	기간	주요 활동	비고
이해·발견 (Discover)	3월	· 팀 구성 및 킥오프 미팅 · 발대식 및 오리엔테이션 · 팀 오리엔테이션 및 주제 설정 · 조사수행(심층 인터뷰, 리서치)	○ 국민디자인단 이해 ○ 요구발견, 문제정의
정의 (Define)	4월~5월	· 도식화를 통해 문제분석 · 문제해결을 위한 아이디어 워크숍 · 아이디어션	○ 아이디어 발전
발전 (Develope)	6월	· 서비스 시나리오 작성 · 최종 아이디어 시각화 표현 · 최종 해결안 실행전략 제시	○ 최종안 확정 ○ 실행전략 전달
전달 (Deliver)	7월~9월	· 최종 해결안 예비 사업 추진	○ 청년 대상 예비 교육프로그램 시행
환류 (Feedback)	10월	· 사업 피드백 및 사후 관리	○ 프로그램 보완

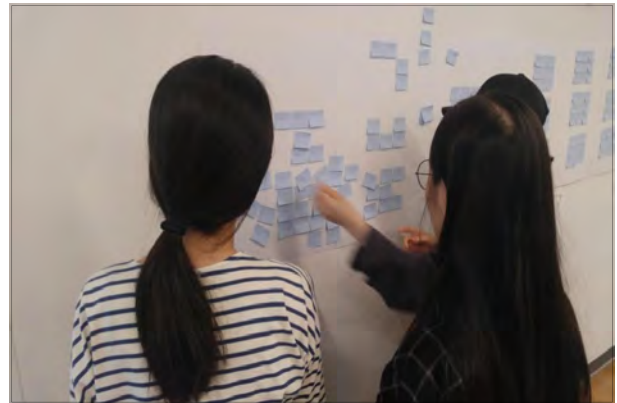


## 2) 한양대학교 서비스디자인학과 연계

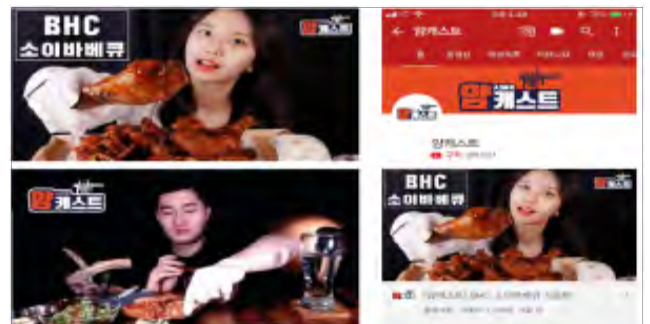
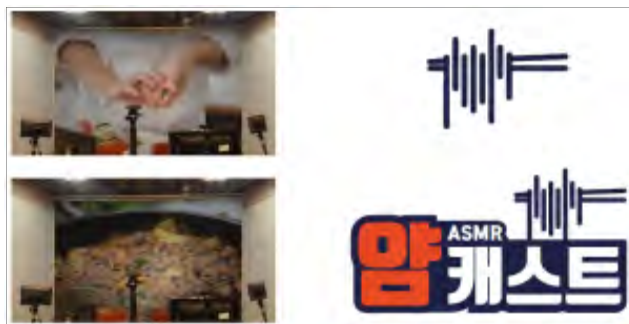
### ① 활동과정

- 국민요구 발견하기
  - 조사 준비활동 : 조사목록 체크리스트 작성 및 역할 분담
  - 심층 인터뷰, 데스크 리서치, 이해관계자 인터뷰, 설문조사 등을 활용하여 현장조사 수행
- 진짜 문제 정의하기
  - 퍼소나(가상수요자) 설정 → 도식화(고객여정맵)를 통해 공간, 개선요구 등 심층 논의
  - 문제정의를 통해 공간조성의 주요이슈 도출 및 서비스 목표설정
- 아이디어 발전하기
  - 아이디어션을 통해 서비스 목표달성 방안 구체화
  - 브레인라이팅, 아이디어 스케치 등을 통해 아이디어 개발, 발전
- 실행전략 확정
  - 최종 서비스 아이디어 스토리보드 등으로 구체화하여 사업부서에 전달하여 실행

### ② 활동사진



## ※ 총 5개의 아이디어 서비스디자인과제 발현



### 3) 인천희망지역자활센터업무협약

#### ① 활동과정

##### ○ 개요

- 청년들의 흥미유발과 안전한 사업 정착을 위해 흥미도가 높은 1인 크리에이터 수업을 먼저 진행한다. 이를 계기로 하여 추후 다양한 유틸리티 교육과 매체교육을 진행할 수 있도록 한다.

##### ○ 추진계획 및 내용

- 1인 방송 크리에이터 전문 강사를 투입하고 교육과 컨설팅을 제공하여 주체적인 방송 기획자가 될 수 있도록 도움을 준다.

##### ○ 사업명 : 미미빌라

- 청년들의 미디어 관련 일자리 창출을 위한 장기적인 준비와 구체적인 실천방향을 도모한다.
- 자활센터의 청년들에게 콘텐츠를 제공하여 흥미를 취업과 창업의 기회로 넓혀가도록 한다.
- 자발적 미디어활동가로 양성 시킨다.

#### ② 프로그램

- 교육과정

교육내용	
교육 차시	목표 및 세부내용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[누구나 할 수 있는 유튜브1]</b></li> <li>• 교육목표 : 유튜브 이해하기1</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유튜브를 하기에 앞서</li> <li>- 유튜브 이해하기</li> <li>- 미디어 리터러시 1</li> </ul> </li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[누구나 할 수 있는 유튜브2]</b></li> <li>• 교육목표 : 유튜브 이해하기2</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유튜브 인기 채널, 급성장 채널 알아보기</li> <li>- 다양한 채널, 채널 주제 알아보기</li> <li>- 미디어 리터러시 2</li> </ul> </li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[영상 제작 이론1]</b></li> <li>• 교육목표 : 영상제작, 기획 제작</li> <li>• 세부내용(상세히) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜딩의 중요성</li> <li>- 유튜브 정책 및 가이드라인</li> </ul> </li> </ul>

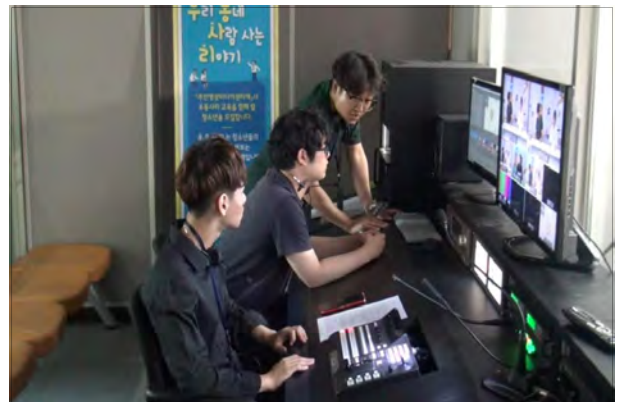
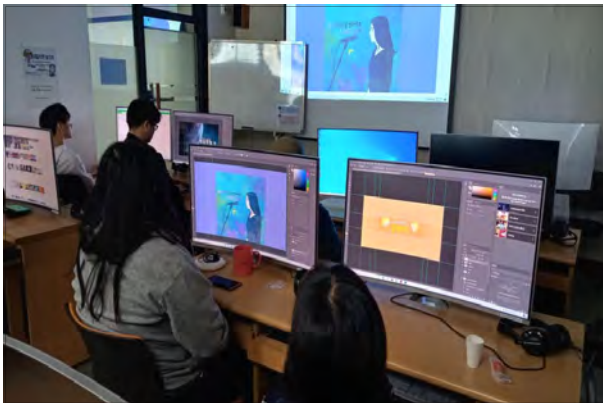
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[영상 제작 이론2]</b></li> <li>• 교육목표 : 영상 제작, 기획 제작</li> <li>• 세부내용(상세히) :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 내 채널 주제 정하기</li> </ul> </li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 채널 만들기]</b></li> <li>• 교육목표 : 구글 계정 만들기</li> <li>• 세부내용(상세히) :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상 편집 기초</li> <li>- 내 채널 만들기</li> </ul> </li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 알아보기]</b></li> <li>• 교육목표 : 영상 편집 기초 및 무료음악 다운로드</li> <li>• 세부내용(상세히) :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상 기초 편집(유튜브 영상 편집)</li> <li>- 음악 넣기(무료음악 다운받기)</li> </ul> </li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[영상제작이론]</b></li> <li>• 교육목표 : 카메라 활용하기</li> <li>• 세부내용(상세히) :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 카메라 샷의 기본</li> <li>- 핸드폰 카메라 활용하기</li> </ul> </li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[영상제작실습]</b></li> <li>• 교육목표 : 카메라 제작실습</li> <li>• 세부내용(상세히) :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문가용 카메라 제작실습</li> <li>- 내 영상 촬영해 보기</li> </ul> </li> </ul>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[영상편집이론]</b></li> <li>• 교육목표 : 편집이론</li> <li>• 세부내용(상세히) :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프리미어 편집 이론</li> </ul> </li> </ul>
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[영상편집실습]</b></li> <li>• 교육목표 : 편집실습</li> <li>• 세부내용(상세히) :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프리미어 편집 실습</li> </ul> </li> </ul>
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 채널 홍보하기1]</b></li> <li>• 교육목표 : 영상 업로드 하기</li> <li>• 세부내용(상세히) :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제목, 설명 정하기</li> <li>- 해시태그, 재생목록, 구독하기 설정</li> </ul> </li> </ul>

12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 채널 홍보하기2]</b></li> <li>• 교육목표 : 영상 업로드 하기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특수 효과 넣기(엔딩 화면, 카드)</li> <li>- 소통하기(댓글, 다른 채널 영상 댓글 활용)</li> </ul> </li> </ul>
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 채널 홍보하기3]</b></li> <li>• 교육목표 : 아이콘 및 채널아트의 중요성</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채널 아이콘 및 채널 아트 만들기</li> <li>- 그림판으로 만들기, PPT로 만들기</li> </ul> </li> </ul>
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 채널 홍보하기4]</b></li> <li>• 교육목표 : 아이콘 및 채널아트의 중요성</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포토샵을 활용하여 채널아트 만들기</li> <li>- 커뮤니티 플랫폼에 홍보하기</li> </ul> </li> </ul>
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 팁]</b></li> <li>• 교육목표 : 구글 플러그인 활용법</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구독 바로가기 만들기</li> <li>- SNS계정 연동하기</li> </ul> </li> </ul>
16	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 ASMR 이론]</b></li> <li>• 교육목표 : ASMR 이해하기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- ASMR 활용 및 이론</li> </ul> </li> </ul>
17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 ASMR 이론2]</b></li> <li>• 교육목표 : ASMR 장비 알아보기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- ASMR 장비 알아보기</li> </ul> </li> </ul>
18	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 ASMR 이론3]</b></li> <li>• 교육목표 : ASMR 주제 정하기</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주제 설정 및 기획</li> </ul> </li> </ul>
19	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[유튜브 ASMR 실습]</b></li> <li>• 교육목표 : ASMR 실습</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- ASMR 실습 및 활용</li> </ul> </li> </ul>
20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : <b>[영상 야외 촬영 실습1]</b></li> <li>• 교육목표 : 외부 촬영 실습</li> <li>• 세부내용(상세히) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상에 사용될 소스 촬영하기</li> </ul> </li> </ul>



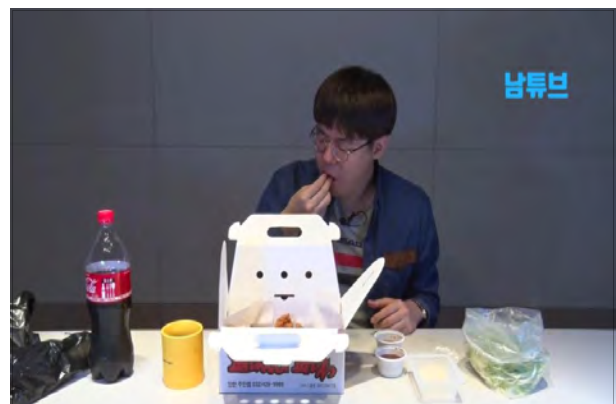
21	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [영상 야외 촬영 실습2]</li> <li>• 교육목표 : 외부 촬영 실습</li> <li>• 세부내용(상세히) : - 영상에 사용될 소스 촬영하기2</li> </ul>
22	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [유튜브 ASMR 실습2]</li> <li>• 교육목표 : ASMR 실습</li> <li>• 세부내용(상세히) : - ASMR 영상촬영</li> </ul>
23	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [유튜브 ASMR 편집1]</li> <li>• 교육목표 : ASMR 편집</li> <li>• 세부내용(상세히) : - ASMR 영상 편집하기</li> </ul>
24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동제목 : [유튜브 ASMR 편집2]</li> <li>• 교육목표 : ASMR 편집</li> <li>• 세부내용(상세히) : - ASMR 영상 편집하기2</li> </ul>

### ③ 활동사진





④ 교육 결과물 스틸사진



#### 4) 인천광역시 미추홀구 용남시장 연계

##### ① 활동과정

###### ○ 개요

- 주안영상미디어센터와 용남시장의 발전적인 협력을 위한 방향을 제시하고, 미디어를 통한 교육과 활동을 통해 용남시장 상인들에게 미디어 활동의 기회를 제공하고자 한다.

###### ○ 추진계획 및 내용

- 한양대학교 국민디자인단 교수 및 학생 미추홀구청 미디어홍보실 담당 주사 및 팀장 그리고 주안영상미디어센터 담당 직원 2명을 투입하여 용남시장 내 소리를 촬영하고 추후 유튜브 영상을 제작하여 업로드 한다.

###### ○ 사업명 : 용남시장 ASMR

- 용남시장 상인들의 다양한 매체를 통한 홍보를 장기적으로 준비와 구체적 실천방향을 도모.
- 용남시장 상인들에게 구체적인 콘텐츠를 제공하여 흥미를 유발시키고, 홍보와 미디어활동가의 기회로 넓혀가도록 한다.

##### ② 프로그램

###### - 영상기획안

□ R/T : 각 20초

□ 내용 : 용남시장 내 상점들의 다양한 소리를 녹음하여 시장 내 방송

□ 기간 : 8월 ~ 11월

□ 송출 : 유튜브, 페이스북, NIB(남인천방송), 용남시장 내 스피커

□ 형식 : ASMR

□ 대상 : 용남시장 상인

순서	내용	장비	장소	비고
1	현장답사 용남시장 내 현재 어떤 상점이 입점해 있는지 답사 및 촬영	카메라 (핸디캠)	용남시장	
2	상인회 방문 용남시장 상인회를 방문하여 평균 방문자수와 가장 인원이 많이 오는 시간대를 조사하고 기획의도 전달		용남시장	스피커 확인
3	촬영 용남시장 각 상점 선정 촬영 및 녹음작업	카메라 (핸디캠) 마이크	용남시장 및 스튜디오	

4	편집 각 상점에서 혹은 스튜디오에서 촬영한 영상에 자막을 삽입	컴퓨터	편집실	
5	녹음파일 재생 편집된 녹음 파일을 용남시장 내 오디오 믹 서를 통해 방문자 수가 가장 많은 시간에 방송	스피커	용남시장	
6	유튜브 업로드 용남시장에서 촬영된 영상을 편집하여 각 영상을 유튜브에 업로드	컴퓨터	편집실	

### ③ 활동사진





④ 영상 결과물 스틸사진



# 용남시장 ASMR 퀴즈

소리를 듣고 무슨 식품인지 맞춰보세요

햇살 가득 담은

NO. 3  
싱그러운 00

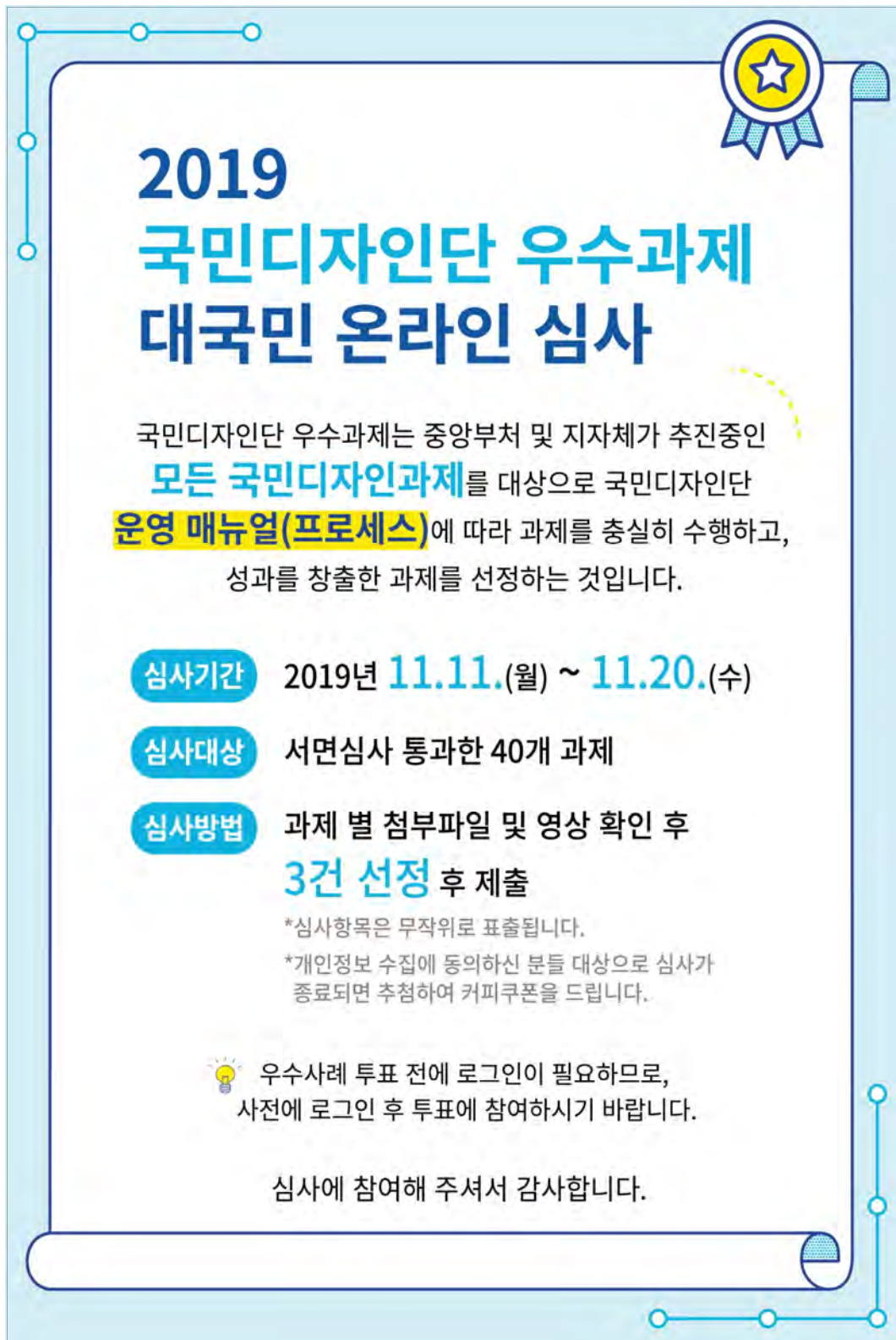
이 소리는 무엇일까요?

피부에  
양보할 수  
없는

바삭바삭 이 00소리

어떻게 지나쳐!!!

※ 행정안전부 국민디자인단 우수과제 40개 팀 대국민 온라인 심사 선발



**2019  
국민디자인단 우수과제  
대국민 온라인 심사**


국민디자인단 우수과제는 중앙부처 및 지자체가 추진중인  
**모든 국민디자인과제**를 대상으로 국민디자인단  
**운영 매뉴얼(프로세스)**에 따라 과제를 충실히 수행하고,  
성과를 창출한 과제를 선정하는 것입니다.

**심사기간** 2019년 **11.11.(월) ~ 11.20.(수)**

**심사대상** 서면심사 통과한 40개 과제

**심사방법** 과제 별 첨부파일 및 영상 확인 후  
**3건 선정** 후 제출

\*심사항목은 무작위로 표출됩니다.  
\*개인정보 수집에 동의하신 분들 대상으로 심사가  
종료되면 추첨하여 커피쿠폰을 드립니다.

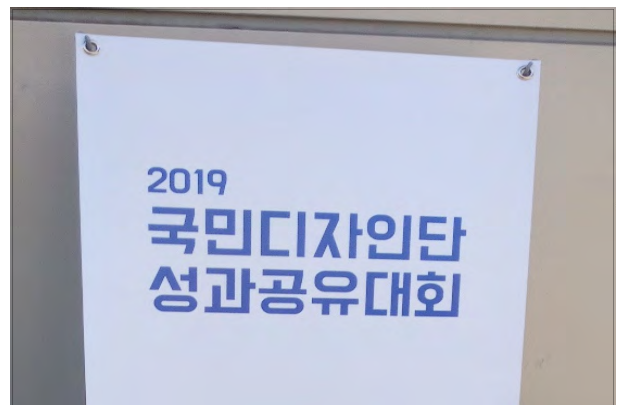
 우수사례 투표 전에 로그인이 필요하므로,  
사전에 로그인 후 투표에 참여하시기 바랍니다.

심사에 참여해 주셔서 감사합니다.

<div> <div> </div> <div> <div>산림청</div> <div>놀면 뭐하니? 수목원교육 함께 만들자!</div> </div> </div>	765건 (4%)
<div> <div> </div> <div> <div>제주특별자치도</div> <div>어린이가 만드는 안전한 통학길</div> </div> </div>	703건 (3%)
<div> <div> </div> <div> <div>경상남도</div> <div>외국인노동자 &amp; 기업 함께 웃는 내일 :</div> </div> </div>	701건 (3%)
<div> <div> </div> <div> <div>충청남도 서산시</div> <div>학대피해아동쉼터 조성을 위한 서산시 국민디자인단</div> </div> </div>	701건 (3%)
<div> <div> </div> <div> <div>농촌진흥청</div> <div>청소년 농업문맹 퇴치! 농업 신세계 즐기Go, 맏Go, 알리Go~</div> </div> </div>	693건 (3%)
<div> <div> </div> <div> <div>농림축산식품부</div> <div>우리 곡물, 어디까지 사봤니?</div> </div> </div>	675건 (3%)
<div> <div> </div> <div> <div>인천 미추홀구</div> <div>청년 미디어사업단 조성</div> </div> </div>	673건 (3%)
<div> <div> </div> <div> <div>여성가족부</div> <div>청소년활동 안전사각지대 발굴 및 효과적 개선방안 마련</div> </div> </div>	665건 (3%)
<div> <div> </div> <div> <div>산림청</div> <div>'나무모아DREAM' 프로젝트</div> </div> </div>	616건 (3%)
<div> <div> </div> <div> <div>광주광역시</div> <div>영구임대주택(우산 빛여울채)공동체 복원 프로젝트</div> </div> </div>	614건 (3%)
<div> <div> </div> <div> <div>경상남도 사천시(함업기권 해수부)</div> <div>삼천포꽃 빠져 남일대 바다에 풍덩!</div> </div> </div>	602건 (3%)
<div> <div> </div> <div> <div>인천광역시</div> <div>따뜻한 인천 창업 오지LAB</div> </div> </div>	585건 (3%)



※ 행정안전부 국민디자인단 11개 팀 우수과제 발표회 참석



## “국민디자인단 미추홀구 청년미디어사업단” 행정안전부장관 표창



3장

## 부 록

- Ⅰ. 회원제도 안내
- Ⅱ. 공간이용안내
- Ⅲ. 기자내 대여 안내



## I. 회원제도 안내

### ■ 회원대상

- 대한민국 국적의 모든 국민
- 대한민국에 거주하는 모든 외국인

### ■ 회원의 종류

- 일반회원 : 센터의 설립 취지에 동의하고 회원가입 절차를 밟는 회원

### ■ 회원가입절차

- 센터 웹사이트에서 회원 가입 신청을 합니다.
- 필요 시 센터가 운영하는 회원교육 프로그램을 이수합니다.

### ■ 회원탈퇴

- 회원은 회원 탈퇴를 자유로이 할 수 있습니다.
- 센터 프로그램과 관련한 비용을 지불하였을 시 반환하지 않습니다.

### ■ 회비

- 현재 무료회원제로 운영되나 센터장이 필요하다고 판단할 경우, 변경될 수 있습니다.

### ■ 회원의 재가입

- 탈퇴한 회원은 재가입이 가능합니다.

### ■ 회원의 권리

- 이용시설의 이용이 가능합니다.
- 각종 회원대상 특별 프로그램에 참여할 수 있습니다.
- 기자재와 공간 유료대여를 할 수 있습니다.

### ■ 회원의 의무

- 회원은 다음과 같은 의무를 가집니다.
- 제반 규정을 준수할 의무
- 회비 납부의 의무 (필요시 공지)

## ■ 회원의 징계

센터장은 회원의 제반 규정 위반사항에 대해 다음과 같은 징계 조치를 취할 수 있습니다.

- 자격정지 : 회원 유효 기간 중 일정 기간 동안 회원의 모든 권리 행사를 금지하는 조치입니다. 자격정지는 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 이용시설 이용정지 : 일정 기간 동안 지원시설의 이용을 금지하는 조치입니다. 그 이외의 권리는 인정됩니다. 재가입 이후에도 소급 적용됩니다.
- 제명 : 일정 기간, 혹은 영구히 회원의 재가입을 금지시킵니다.
- 회원은 징계 결정사항에 대해서 이의를 제기할 수 있으며, 이에 대한 해소 절차는 센터장이 결정합니다.

## ■ 회원구분

구분	가입비	회비	교육	기자재	공간
일반회원	-	-	수강가능	이용가능	이용가능



## II. 공간이용안내

■ 공간이용신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.



- 공간 대여를 원할 경우, 센터 웹사이트를 통해서 신청하여야 하며, 운영자 승인 후 이용이 가능합니다. 신청 및 협의는 공간 사용 2일 전에 이루어져야 합니다.
- 공간을 무료로 지원받고자 하는 경우, 운영자는 지원 여부를 결정하기 위하여 공간 이용과 관련한 자료(협조공문, 사업계획서 등)를 요청할 수 있으며 이용자는 이에 적극 협조하여야 합니다.
- 공간을 이용하는 경우, 공간 이용규정을 준수해야 합니다.

### <주안영상미디어센터 교육공간 이용규정>

1. 센터 공간은 누구나 이용하실 수 있습니다. 단, 영리목적으로는 이용하실 수 없습니다.
2. 공간은 이용일 30일 전부터 2일 전까지 신청하실 수 있습니다.
3. 공간 이용 시 필요한 시설 및 기자재에 대해서는 신청서에 정확하게 기재하여 주시고, 기존 시설 및 기자재 이외의 것을 사용하고자 할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
4. 운영자의 사용 승인 후 이용료를 입금하셔야 합니다.
5. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
6. 이용자는 각 실별로 따로 정한 세부 이용규정을 숙지하여 엄격히 준수하여야 하며, 시설에 대한 임의변경을 할 수 없습니다. 또한 이용시간 동안의 망실에 대한 책임을 집니다.
7. 각 실별로 비치된 기자재의 기본적인 작동법 이외의 기술적 부분 및 사전에 협의되지 않은 기자재의 사용은 지원하지 않습니다.
8. 공간이용 당일, 신청자는 공간이용 전에 운영자에게 공간사용여부를 알려야 하며, 공간이용 후에는 사용하기 전 상태로 되돌려 놓아야 합니다.
9. 운영자의 이용 승인 후 이용 내용의 변경이 발생할 경우 운영자와 협의하여야 합니다.
10. 1주 이상의 장기 이용이 필요한 경우는 세부계획을 별첨하시고, 운영자와 협의하여야 합니다.
11. 휴관일에는 공간을 이용하실 수 없습니다.

### Ⅲ. 기자재 이용 안내

- 일반회원에게 촬영 및 편집 기자재를 대여합니다.
- 대여신청은 아래와 같은 절차를 거쳐 이루어집니다.



- 기자재를 이용하는 경우, 기자재 이용규정을 준수해야합니다.

#### <주안영상미디어센터 기자재 이용규정>

1. 기자재의 대여는 일반회원만 하실 수 있습니다.
2. 기자재의 신청은 대여일 30일 전부터 2일 전까지 가능합니다.
3. 신청하신 사용일 전일까지 대여료를 납부하셔야 합니다.
4. 대여 취소 시 환불은 대여일 4일 전까지는 전액, 3일전부터 전일까지는 80%이며, 당일에는 환불하지 않습니다.
5. 기자재의 출, 반납은 매주 화요일부터 토요일까지입니다.
6. 출납시간은 화요일부터 금요일의 경우 오전 10시부터 오후 9시까지, 토요일은 오전 10시부터 오후 5시까지이며 대여 및 반납이 모두 가능합니다.
7. 휴관일 동안의 대여료는 50%할인을 적용 받습니다.
8. 기자재의 최장 대여기간은 5일입니다. 부득이하게 5일 이상의 사용이 필요한 경우 사용계획서를 제출하시고 운영자와 협의하시기 바랍니다. 단, 예외의 기자재가 있을 수 있습니다.



발 행 처   주안영상미디어센터  
주 소    인천광역시 미추홀구 석바위로 68 주안필프라자 7층  
전 화    032-872-2622  
팩 스    032-873-2622  
웹사이트   <https://www.media-center.or.kr/juan/main.do>